



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA-CPA**

**TEMA**

**EL COSTEO DE INVENTARIO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS  
DE LA EMPRESA ERICORLA S.A.**

**TUTORA**

**MSC. LCDA. MAYRA MAGDALENA ARIAS CANDELARIO**

**AUTORES**

**JULIO EMMANUEL BARCIA PLÚAS  
CRISTHIAN ANTONIO LEÓN POZO**

**Guayaquil, 2020**

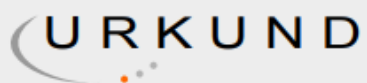


<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> EL COSTEO DE INVENTARIO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA ERICORLA S.A.	
<b>AUTORES:</b> JULIO EMMANUEL BARCIA PLÚAS CRISTHIAN ANTONIO LEÓN POZO	<b>REVISORES O TUTORES:</b> MSC. LCDA. MAYRA MAGDALENA ARIAS CANDELARIO
<b>INSTITUCIÓN:</b> UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	<b>Grado obtenido:</b> INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - CPA.
<b>FACULTAD:</b> ADMINISTRACIÓN	<b>CARRERA:</b> CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2020	<b>N. DE PAGS:</b> 117
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN.	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> VALORACIÓN, INDICADORES, INVENTARIO, ESTADO FINANCIERO.	
<b>RESUMEN:</b> ERICORLA S.A. es una empresa dedicada a la comercialización de bienes e insumos de consumo masivo, el presente proyecto se lo desarrolla basándose en los problemas que tiene respecto a la valoración y control de sus inventarios, con el fin de medir el efecto que tiene en los resultados de la empresa de los periodos contable 2016 y 2017; conforme se definió un enfoque basado en el método cualitativo. La empresa como ya es de conocimiento no dispone de un adecuado control y valoración en los inventarios, el objetivo principal es que la compañía adopte normas, políticas y procedimientos de control y valoración de sus inventarios y así garantizar la veracidad de la información de los resultados en los estados financieros de la empresa.	

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> JULIO EMMANUEL BARCIA PLÚAS CRISTHIAN ANTONIO LEON POZO	<b>Teléfono:</b>  0960269302  0959629749	<b>E-mail:</b>  juliobarca17@gmail.com  cristhianleonpozo1811@outlook.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	PhD. MGS. Rafael Iturralde Solórzano <b>Decano</b> <b>Teléfono:</b> 2596500 <b>EXT.</b> 201 DECANATO <b>E-mail:</b> <a href="mailto:riturraldes@ulvr.edu.ec">riturraldes@ulvr.edu.ec</a>  MGS. Abg. Byron López Carriel <b>Director de la Carrera</b> <b>Teléfono:</b> 2596500 <b>EXT.</b> 271-272 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:blopezc@ulvr.edu.ec">blopezc@ulvr.edu.ec</a>	

**Quito:** Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre 624 y carrión, Edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 2509054

## CERTIFICADO DE SIMILITUDES



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Tesis Urkund GARCIA LEON.docx (D59106059)  
**Submitted:** 11/18/2019 2:17:00 PM  
**Submitted By:** mariasc@ulvr.edu.ec  
**Significance:** 1 %

Sources included in the report:

CAPITULO I TESIS , IVAN CEDEÑO 10M B.docx (D47413014)  
TESIS IVONNE PINEDA.docx (D43630369)

Instances where selected sources appear:

2

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

Los estudiantes egresados **JULIO EMMANUEL BARCIA PLÚAS** y **CRISTHIAN ANTONIO LEÓN POZO**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar **“EL COSTEO DE INVENTARIO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA ERICORLA S.A”**

Autores:

Firma:  \_\_\_\_\_

**JULIO EMMANUEL BARCIA PLÚAS**

C.I: 094041284-4

Firma:  \_\_\_\_\_

**CRISTHIAN ANTONIO LEÓN POZO**

C.I: 095188874-2

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación **“EL COSTEO DE INVENTARIO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA ERICORLA S.A”**, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **“EL COSTEO DE INVENTARIO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA ERICORLA S.A”**, presentado por los estudiantes Julio Emmanuel Barcia Plúas y Cristhian Antonio León Pozo como requisito previo, para optar al Título de: **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA-CPA**, encontrándose apto para su sustentación

Firma: \_\_\_\_\_



**MSC. LCDA. MAYRA MAGDALENA ARIAS CANDELARIO**

C.I: 091675609-1

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias principalmente a Dios, a mis padres por su valioso apoyo incondicional y ejemplo de superación; a mi hermano por su ayuda constante en el desarrollo de este trabajo de titulación. De igual manera, gracias a nuestra tutora MSc. Lcda. Mayra Magdalena Arias Candelario por sus sabios consejos y ayuda hemos podido culminar esta investigación de la mejor manera posible. De todo corazón muy agradecido con su apoyo y profesional tutoría.

**Julio Barcia Plúas**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al todo poderoso Dios que me ha brindado sabiduría, conocimiento, salud, la convicción necesaria para poder lograr este proyecto en el ámbito profesional.

A mis padres que han sido el pilar fundamental que me han ayudaron en lo emocional, físico, económico, un esfuerzo sacrificado, además no faltaron los consejos, palabras de aliento, para poder lograr este esperado objetivo.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por haberme permitido abrir sus puertas y brindarme conocimientos que me servirán para desempeñarme en el ámbito profesional, además mi agradecimiento a todos los profesores y a mi tutora MSC. Mayra Arias que me han enseñado sus conocimientos profesionales durante estos 5 años de carrera.

**Cristhian León Pozo**



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a Dios, a mis padres y a mi hermano, ya que sin ustedes no hubiera sido posible realizar esta investigación y realmente me siento muy satisfecho de poder culminar esta etapa de mi vida con éxito.

**Julio Barcia Plúas**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios por darme vida y avanzar en mi camino como profesional y cumplir mis metas.

A mis padres por el gran esfuerzo y sacrificio que han tenido hacia mi desde pequeño, apoyándome de forma incondicional superando obstáculos en todas las etapas como estudiante, además dedico a mi familia que han sabido confiar en mis conocimientos obtenidos y me han ayudado dándome consejos para poder culminar una etapa más como profesional.

**Cristhian León Pozo**

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
1.1. Tema de Investigación.....	2
1.2. Planteamiento del Problema .....	2
1.3. Formulación del Problema.....	4
1.4. Sistematización del Problema.....	4
1.5. Objetivos de la Investigación .....	5
1.5.1. Objetivo General .....	5
1.5.2. Objetivos Específicos .....	5
1.6. Justificación de la Investigación.....	5
1.7. Delimitación de la Investigación .....	6
1.8. Idea a Defender.....	7
1.9. Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Antecedentes.....	8

2.1.1.	Inicios de la empresa Ericorla S.A. ....	8
2.1.2.	Ubicación de la empresa Ericorla S.A. ....	8
2.1.3.	Misión.....	9
2.1.4.	Visión .....	9
2.1.5.	Productos que ofrecen. ....	9
2.1.6.	Estructura organizacional de la empresa Ericorla S.A.....	10
2.1.7.	Análisis FODA .....	11
2.1.8.	Documentos que utiliza la empresa ERICORLA S.A.....	12
2.1.9.	Proceso de compra .....	12
2.1.10.	Flujograma del proceso de compras .....	13
2.1.11.	Entorno socio – económico .....	14
2.2.	Bases teóricas. ....	14
2.2.1.	Inventario .....	14
2.2.2.	Provisión sobre desvalorización de inventarios.....	14
2.2.3.	Gestión de Stock .....	15
2.2.4.	Gestión de inventarios.....	16
2.2.5.	Almacenaje .....	16
2.2.6.	Indicadores Financieros .....	17
2.2.6.1.	Ratios de Liquidez .....	17
2.2.6.2.	Ratios de Rentabilidad.....	18

2.2.6.3.	Ratios de Actividad .....	19
2.2.7.	La toma de decisiones .....	20
2.2.8.	Sistemas de Inventario .....	21
2.2.8.1.	Sistema de inventario periódico o de cuenta múltiple. ....	21
2.2.8.2.	Sistema de inventario de cuenta permanente o inventario perpetuo. ....	22
2.2.9.	Métodos de valuación de inventarios.....	23
2.2.9.1.	Primero en entrar primero en salir (PEPS). ....	24
2.2.9.2.	Costo promedio ponderado.....	24
2.2.10.	Métodos de análisis financieros .....	25
2.2.10.1.	Análisis horizontal .....	25
2.2.10.2.	Análisis vertical.....	25
2.2.10.3.	Razones Financieras.....	26
2.2.11.	Valor neto de realización.....	27
2.3.	Marco conceptual .....	27
2.4.	Marco legal .....	28
2.4.1.	Normas Internacionales de contabilidad (NIC).....	28
2.4.1.1.	NIC 2 Inventario.....	29
2.4.1.2.	NIC 36 Deterioro del valor de los activos. ....	30
2.4.2.	Ley del régimen tributario interno (LRTI).....	31
2.4.2.1.	Impuesto a la renta.....	31

2.4.2.2.	Impuesto al Valor Agregado (IVA).....	32
2.4.3.	Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno (RLRTI)	33
2.4.3.1.	Del impuesto a la renta .....	33
2.4.3.2.	Del impuesto al valor agregado .....	34
2.4.4.	Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (LODCon).....	34
2.4.5.	Permisos y obligaciones de la empresa .....	37
3.1.	Metodología.....	39
3.2.	Tipo de investigación.....	39
3.2.1.	Método descriptivo. ....	39
3.2.2.	Método analítico. ....	39
3.3.	Enfoque de la investigación.....	40
3.4.	Técnicas de investigación.....	40
3.4.1.	Entrevista. ....	40
3.4.2.	Observación. ....	40
3.4.3.	Análisis de datos. ....	40
3.5.	Población. ....	40
3.6.	Muestra de Estudio .....	41
3.7.	Análisis de los resultados. ....	42
3.7.1.	Análisis de las entrevistas. ....	42
3.7.2.	Análisis de los estados financieros. ....	48

3.7.3. Indicadores financieros.....	66
3.7.3.1. Ratios de Liquidez.....	66
3.7.3.2. Ratios de Solvencia.....	67
3.7.3.3. Ratios de Rentabilidad.....	68
3.7.3.4. Ratios de Actividad.....	69
3.7.4. Valor neto de realización.....	70
CAPÍTULO IV INFORME FINAL.....	71
4.1. Informe Técnico.....	71
4.1.1. Estructura Organizacional.....	71
4.2. Desarrollo del Informe Técnico Final.....	73
4.3. Conclusiones.....	76
4.4. Recomendaciones.....	77
4.5. Referencias Bibliográficas.....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Línea de Productos.</i> .....	9
Tabla 2: <i>Permisos Obligatorios para la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	37
Tabla 3: <i>Obligaciones Tributarias para la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	38
Tabla 4: <i>Población para el Desarrollo de la Investigación.</i> .....	41
Tabla 5: <i>Muestra de Estudio para el Desarrollo de la Investigación.</i> .....	42
Tabla 6: <i>Aspectos Importantes al Gerente General de la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	43
Tabla 7: <i>Aspectos Importantes del Contador de la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	44
Tabla 8: <i>Aspectos Importantes a la Asistente Contable de la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	45
Tabla 9: <i>Aspectos Importantes del Jefe de Bodega de la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	46
Tabla 10: <i>Aspectos Importantes del Jefe de Almacén de la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	47
Tabla 11: <i>Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera de la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	48
Tabla 12: <i>Variación en Cuentas por Cobrar.</i> .....	52
Tabla 13: <i>Variación del Inventario.</i> .....	53
Tabla 14: <i>Variación de Activos Corrientes.</i> .....	54
Tabla 15: <i>Variación de Cuentas por Pagar.</i> .....	55
Tabla 16: <i>Variación de Obligaciones con Instituciones Financieras.</i> .....	56
Tabla 17: <i>Variación de Beneficios a Empleados.</i> .....	57
Tabla 18: <i>Variación en Otros Pasivos Corrientes.</i> .....	58
Tabla 19: <i>Variación en Pasivo Corriente.</i> .....	59
Tabla 20: <i>Análisis Vertical del Estado de Resultados Integrales de la empresa Ericorla S.A.</i> .....	61
Tabla 21: <i>Variación del Ingreso Total.</i> .....	64
Tabla 22: <i>Variación en la Utilidad Neta.</i> .....	65



Tabla 23: <i>Indicador Financiero de Liquidez Corriente.</i> .....	66
Tabla 24: <i>Indicador Financiero de Capital de Trabajo.</i> .....	66
Tabla 25: <i>Indicador Financiero de Prueba Ácida.</i> .....	67
Tabla 26: <i>Indicador Financiero de Endeudamiento del Activo.</i> .....	67
Tabla 27: <i>Indicador Financiero de Endeudamiento Patrimonial.</i> .....	67
Tabla 28: <i>Indicador Financiero de Endeudamiento del Activo Fijo.</i> .....	68
Tabla 29: <i>Indicador Financiero de Apalancamiento.</i> .....	68
Tabla 30: <i>Indicador Financiero de Margen de Utilidad Bruta.</i> .....	68
Tabla 31: <i>Indicador Financiero de Margen de Utilidad Neta.</i> .....	69
Tabla 32: <i>Indicador Financiero de Rotación de Inventarios.</i> .....	69
Tabla 33: <i>Indicador Financiero de Período de Antigüedad del Inventario.</i> .....	70
Tabla 34: <i>Informe Técnico.</i> .....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Árbol de Problemas.</i> .....	4
<i>Figura 2: Ubicación de la Empresa Ericorla S.A.</i> .....	8
<i>Figura 3: Estructura Organizacional.</i> .....	10
<i>Figura 4: Análisis FODA.</i> .....	11
<i>Figura 5: Flujograma del Proceso de Compras.</i> .....	13
<i>Figura 6: Variación en Cuentas por Cobrar.</i> .....	52
<i>Figura 7: Variación del Inventario.</i> .....	53
<i>Figura 8: Variación de Activos Corrientes.</i> .....	54

<i>Figura 9:</i> Variación de Cuentas por Pagar. ....	55
<i>Figura 10:</i> Variación de Obligaciones con Instituciones Financieras. ....	56
<i>Figura 11:</i> Variación de Beneficios a Empleados. ....	57
<i>Figura 12:</i> Variación en Otros Pasivos Corrientes. ....	58
<i>Figura 13:</i> Variación en Pasivo Corriente. ....	59
<i>Figura 14:</i> Variación en el Pasivo Total. ....	60
<i>Figura 15:</i> Variación del Ingreso Total. ....	64
<i>Figura 16:</i> Variación en la Utilidad Neta. ....	65
<i>Figura 17:</i> Esquema General del Informe Técnico. ....	71
<i>Figura 18:</i> Estructura Organizacional. ....	72

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista dirigida al gerente general de la empresa ERICORLA S.A. ....	81
Anexo 2: Entrevista dirigida al contador de la empresa ERICORLA S.A. ....	84
Anexo 3: Entrevista dirigida a la asistente contable de la empresa ERICORLA S.A. ....	86
Anexo 4: Entrevista dirigida al jefe de bodega de la empresa ERICORLA S.A. ....	88
Anexo 5: Entrevista dirigida al jefe del almacén de la empresa ERICORLA S.A. ....	90
Anexo 6: Factura. ....	92
Anexo 7: Liquidación de compra. ....	93
Anexo 8: Comprobante de Retención. ....	94
Anexo 9: Comprobante de egreso. ....	94
Anexo 10: Control de devolución. ....	95

Anexo 11: Sistema contable.....	95
Anexo 12: Transferencias de inventarios.....	96
Anexo 13: Productos que brinda Ericorla S.A.....	97

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las compañías tanto de comercialización de productos como de algún otro tipo de proceso productivo, deben reflejar mediante su gestión una coherencia con los modelos contables que muestran la realidad financiera y operativa de la compañía de forma razonable. Una de ellas es el inventario de la compañía con sus componentes tradicionales.

Para toda empresa el inventario es un rubro de gran importancia, para los supermercados no es la excepción los cuales deben mantener el orden y control por ser manipulados por empleados y clientes con frecuencia, el correcto manejo de los inventarios va desde que llega la mercadería a la bodega hasta que es puesta en exhibición para los clientes, el gerente tiene que tomar decisiones basadas en la información real con el fin de no afectar las finanzas de la empresa.

ERICORLA S.A. es una empresa dedicada a la comercialización de bienes e insumos de consumo masivo, el presente proyecto se lo desarrolla basándose en los problemas que tiene respecto a la valoración y control de sus inventarios, con el fin de medir el efecto que tiene en los resultados de la empresa de los periodos contable 2016 y 2017; conforme se definió un enfoque basado en el método cualitativo. El presente proyecto se estructuró por cuatro capítulos que se describen a continuación:

El **Capítulo I** detalla el problema que afecta a la empresa Ericorla S.A. con respecto al costeo y control de inventarios, donde se establecieron objetivos, interrogantes e ideas a defender con el fin de llegar a una conclusión con respecto a la investigación.

El **Capítulo II** está conformado por bases teóricas fundamentadas a través de la consulta de libros, sitios web, artículos científicos, entre otros, enfocados en el estudio del control de inventarios.

El **Capítulo III** describe la metodología de la investigación, define los métodos que fueron empleados para el desarrollo y análisis de la información.

El **Capítulo IV** detalla el informe técnico que puntualiza en base a comentarios los resultados de la investigación con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Tema de Investigación**

“EL COSTEO DE INVENTARIO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA ERICORLA S.A”.

### **1.2. Planteamiento del Problema**

Actualmente el sector comercial tiene mucha importancia para la economía en el país, muchas empresas pertenecientes a este sector se han desvanecido por la continua pérdida, que se refleja en los resultados financieros; una de las causas principales de este inconveniente es el mal manejo de los inventarios, el cual es una pieza importante de toda entidad comercial. Aplicar un buen manejo del inventario en todas sus operaciones, permite a la entidad salvaguardar los activos y evitar un déficit financiero.

Gran parte de las empresas nacionales que se dedican a la comercialización presentan este inconveniente, por su defectuoso manejo en los inventarios, el cual mantenerse en el mercado se les resulta difícil y en su mayoría repercute negativamente en el equilibrio de la economía del país. Para la mayoría de las empresas en sus diferentes condiciones no suelen poseer la capacidad para satisfacer las necesidades de los consumidores debido a la gran cantidad de productos que no pueden abastecerse, lo que genera una disminución significativa en sus ventas, el cual se refleja en los resultados financieros de la entidad. En conclusión, un adecuado manejo y control de los inventarios ayuda a obtener resultados confiables de la situación financiera de la empresa.

Con el fin de realizar este estudio se analizó a la empresa Ericorla S.A, ésta se dedica a la comercialización de bienes e insumos de consumo masivo, está constituida desde el 2001, contando ya con 17 años aproximadamente en el mercado del Cantón Pedro Carbo, la empresa ha ido creciendo constantemente tanto financieramente como en infraestructura.

El estudio que se va a llevar a cabo será en el área de inventarios debido a que presentan irregularidades en el control del inventario, la misma que se ha visto afectada por la disminución de las ventas, todo esto sumado a que no se desarrollan políticas y procedimientos para el correcto desempeño de las actividades en la bodega como la gestión de compra, con el fin de

proporcionar información veraz de la existencia de la mercadería, limitan que la gerencia pueda tomar decisiones que permitan optimizar las operaciones en esta área de la empresa.

Un inventario disponible implica muchas veces costos elevados, más si se tiene inventario en existencias altas y sin rotación, ya que esto implica tener recursos paralizados a mayor costo y sin rentabilidad. Mantener un exceso de inventario aparte de que afecten sus costos o la caducidad de ciertos productos, incurriría en gastos por mantenimiento, personal y almacenaje; que serán innecesarios, pero también se debe analizar que un inventario insuficiente podría afectar la rotación del mismo el cual ocasionaría la pérdida de clientes y en su efecto la disminución de ventas.

No conocer con certeza qué producto o qué cantidad de productos tienen en stock y al desconocer el nivel de rotación de su inventario es un problema grave para la empresa. Por tal razón, se debe analizar todos los costos en que se deberán incurrir para gestionar una bodega de sus productos de mayor demanda, a fin de incrementar las ventas, ser más competitivos y satisfacer las necesidades de los clientes.

Por los problemas expuestos sobre el inventario, se puede observar que en la empresa existe una probable deficiencia en el control de sus inventarios, que podría no permitir lograr los objetivos planteados, por lo que se debe mejorar en el costeo y control del inventario que permita tomar las decisiones financieras más adecuadas para cumplir con la rentabilidad deseada.

A continuación, se presenta cómo está dada la problemática en función del árbol de problemas, donde se puede observar de mejor manera las causas y efectos que se generan del problema.

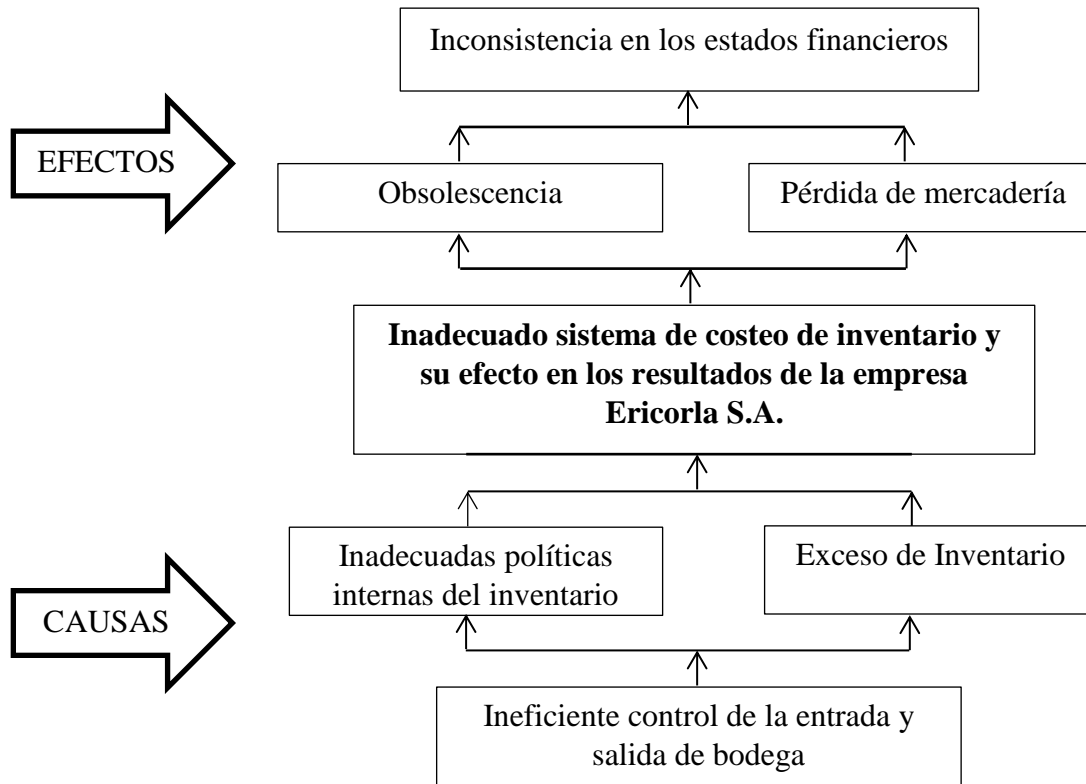


Figura 1: Árbol de Problemas.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

### 1.3. Formulación del Problema

¿Cuál es el efecto que genera el costo de inventario en los resultados de la empresa Ericorla S.A.?

### 1.4. Sistematización del Problema

- ¿De qué manera se puede valorar el inventario en la empresa Ericorla S.A.?
- ¿De qué forma se mide el rendimiento de los inventarios en los resultados de la empresa?
- ¿Cómo determina la gestión y control de compras de los inventarios?

## **1.5. Objetivos de la Investigación**

### **1.5.1. Objetivo General**

Analizar el costeo de inventario y su efecto en los resultados de la empresa Ericorla S.A.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los métodos de valoración del inventario de la empresa.
- Evaluar el rendimiento financiero mediante indicadores financieros.
- Determinar parámetros de la gestión y control de compras de los inventarios mediante políticas internas de la empresa.

## **1.6. Justificación de la Investigación**

La investigación que se aborda en este proyecto, busca analizar el control de sus existencias y el efecto que tiene éste en sus estados financieros aplicando de manera eficiente los procedimientos establecidos, no solo involucra información de la misma entidad, también involucra conocimientos en el uso eficiente del inventario, de esta manera permite lograr un control más confiable, con una rentabilidad deseada, con clientes más satisfechos y sobre todo mantenerse en mercados cada vez más competentes.

Los inventarios al no contar con una adecuada rotación, estos pueden caducarse, deteriorarse, afectando las ventas y generando pérdidas significativas, también al no llevar un control en la gestión de compra tiende a abastecer la bodega con demasiado stock en el inventario que sin la debida rotación, es perjudicial para la empresa.

El proyecto busca analizar el control que tiene la empresa sobre el proceso de compra y venta, así como también analizar los registros en la cuenta de inventarios con los documentos de soportes, la veracidad de los estados financieros y la facilidad de brindar a la empresa una rentabilidad deseada.

Como finalidad este proyecto tiende a optimizar la toma de decisiones en el control del inventario, brindando información a la empresa de los posibles problemas que denotan en las actividades diarias de los inventarios y detectar a tiempo posibles errores en los registros



contables que perjudican a la empresa cumplir con los objetivos y metas deseadas.

Entonces se podrá apreciar que gracias a este análisis efectuado sobre el costeo y control de los inventarios de la empresa Ericorla S.A., se les sugerirá a la gerencia establecer una nueva metodología de costeo y detalle en el control y gestión del inventario. Gracias a esto obtener una mayor capacidad de usar los recursos ya existentes para generar una rentabilidad más viable y evitar un decrecimiento en el inventario, beneficiando de esta forma a la empresa.

La presente investigación será de mucha importancia para los estudiantes universitarios de la facultad de administración especialmente a la carrera de contabilidad y auditoría, para profesionales, investigadores, empresarios y por consiguiente para la empresa Ericorla S.A. y otras empresas relacionadas, que les servirá de un elemento de juicio con conocimientos más amplios en los diferentes campos de desarrollo; explicando y detallando de forma convincente el motivo por el que se realiza este proyecto, además será de vital información para personas que deseen tener mayor conocimiento del tema a investigar.

### **1.7. Delimitación de la Investigación**

Este estudio se llevará a cabo en el Cantón Pedro Carbo de la Provincia del Guayas, ubicado específicamente en el barrio San Ramón, Av. Padre Adrián, intersección Dos de Agosto dentro de la empresa Ericorla S.A conocida comercialmente bajo el nombre de Comisariato Jr. Marisol. La información que se tomará será a partir del año 2016 al 2017 para realizar un estudio acorde a la situación financiera de la empresa.

<b>Campo:</b>	Contable
<b>Área específica:</b>	Inventarios
<b>Aspecto:</b>	Procesos Contables
<b>Período:</b>	2016 - 2017
<b>Tipo de Investigación:</b>	De campo y documental
<b>Marco Espacial:</b>	Departamento de Contabilidad
<b>Población:</b>	Personal perteneciente a la empresa
<b>Empresa:</b>	Ericorla S.A.
<b>Dirección:</b>	Cantón Pedro Carbo, Av. Padre Adrián, intersección dos de agosto.

### **1.8. Idea a Defender**

Mediante la aplicación de los procesos del inventario permitirá que la empresa mejore en el control y valoración de los inventarios, para así poder tomar decisiones más adecuadas para alcanzar los objetivos y metas deseadas, el cual se reflejará con una información veraz en los resultados de la empresa.

### **1.9. Línea de Investigación Institucional / Facultad.**

Fomento y apoyo al desarrollo socioeconómico con enfoque intercultural y territorial con carácter nacional e internacional.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Inicios de la empresa Ericorla S.A.

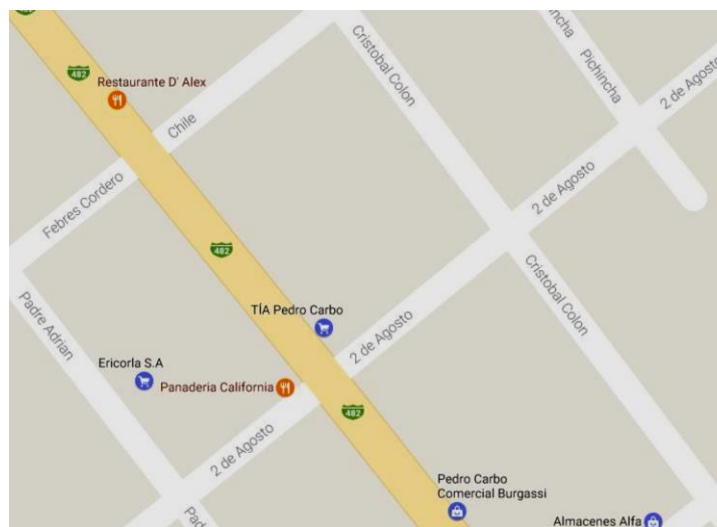
Comisariato Jr. Marisol nació como iniciativa familiar hace aproximadamente diecisiete años (2001), liderada por la señora Danny Marisol Sánchez García, quien en aquella época abrió al público la tienda de comestibles frente al mercado municipal del cantón Pedro Carbo, en área aproximada de veinte metros cuadrados, con capital inicial de mil dólares de inventarios.

En la actualidad la empresa Ericorla S.A. cuenta con un local más amplio y mejor ubicado con multipropósito con área de expendio de trescientos metros cuadrados bajo la modalidad de alquiler en el que tiene el almacén y el área de bodega de cuatrocientos metros cuadrados en tres niveles propios.

La empresa creció, el capital incrementó a cincuenta mil dólares, manteniendo la razón comercial de Comisariato Jr. Marisol.

#### 2.1.2. Ubicación de la empresa Ericorla S.A.

La empresa Ericorla S.A., conocida por el nombre comercial Comisariato Jr. Marisol, ubicada en el barrio San Ramón, calle Av. Padre Adrián, intersección Dos de Agosto del Cantón Pedro Carbo provincia del Guayas.



*Figura 2:* Ubicación de la Empresa Ericorla S.A.

Fuente: Google Maps.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

### 2.1.3. Misión

Como empresa familiar mantenemos como ente comercial, bajo la figura societaria de sociedad anónima que es dedicada a la comercialización al por mayor y menor de alimentos de primera necesidad, brindándole a los clientes óptima calidad de productos y calidez en el trato.

### 2.1.4. Visión

De aquí en cinco años, ser empresa líder en la rama comercial del comisariato dentro de la jurisdicción cantonal, proyectando a sucursales para llegar más cerca de los clientes, con alto compromiso a los colaboradores.

### 2.1.5. Productos que ofrecen.

Como negocio forma parte del sector comercial manteniendo líneas de productos de primera necesidad a precios competitivos y de óptima calidad.

Tabla 1: *Línea de Productos.*

<b>Línea</b>	<b>Detalle</b>
Alimentos	Aceites y derivados, granos azucares y derivados, pastas y derivados, leche procesada., bebidas, enlatados, especería, lácteos, embutidos, confitería y derivados, pastelería, cárnicos y mariscos, frutas y legumbres, productos instantáneos y cereales.
Cuidados del Hogar	Accesorios de uso en el hogar, accesorios de uso en la cocina, ambientales, desinfectantes, detergente, insecticidas, jabones, lava-vajillas y suavizantes.
Cuidado Personal	Higiene bucal, higiene corporal y productos capilares.
Plásticos, artículos de fiesta y otros	Artículos para fiesta, cigarrillos y plásticos.
Productos de uso veterinario	Comida y accesorios para mascotas.
Otros (Farmacia)	Antibióticos, vitaminas, otros.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Las adquisiciones por parte del cliente son frecuentes en el supermercado para cederles descuentos por compras al por mayor obteniendo la lealtad de los clientes.

Como en todo supermercado existen productos de menor aceptación por parte de los clientes, esto representa un obstáculo para los productos que tienen mayor rotación.

### 2.1.6. Estructura organizacional de la empresa Ericorla S.A.

Toda empresa debe tener orden en la estructura organizacional que le permita mejor segregación de funciones desde los niveles gerenciales altos, representados como autoridades hasta el nivel operativo que tiene tareas asignadas; esto permite conocer su estructura organizacional, mediante la representación gráfica del orden jerárquico.

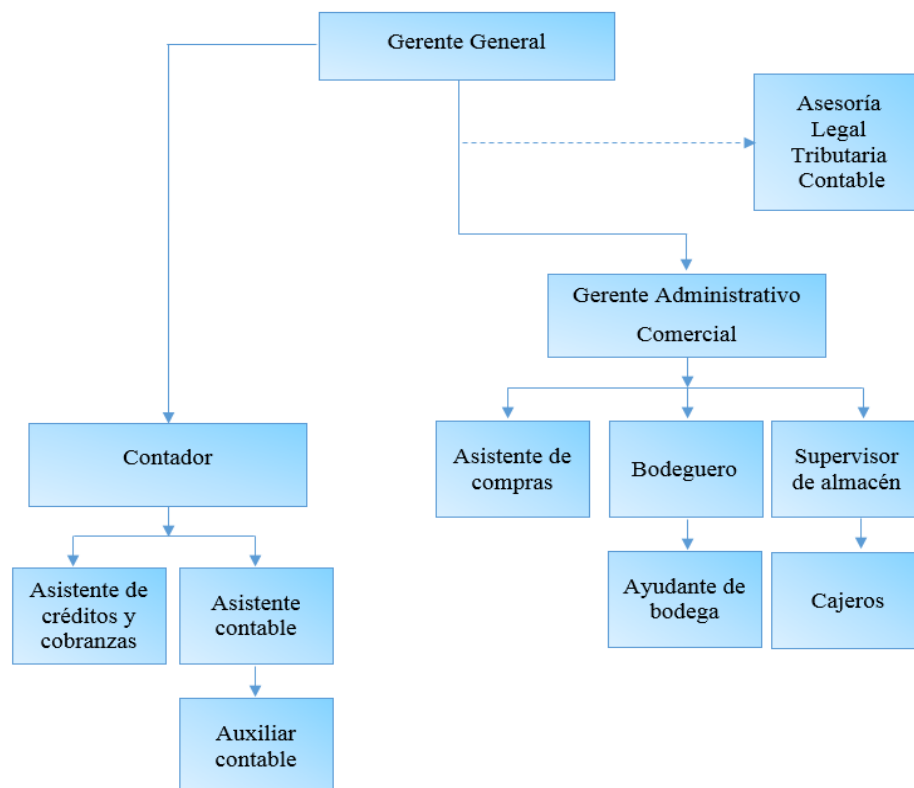


Figura 3: Estructura Organizacional.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

En la empresa Ericorla S.A. la pirámide de la estructura organizacional los cargos más importantes como el Gerente General y Gerente Administrativo-Comercial los lidera la sociedad conyugal.

### 2.1.7. Análisis FODA

Permite analizar la situación de la empresa, alcanzando los objetivos propuestos por la misma, distinguiendo cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que afronta.

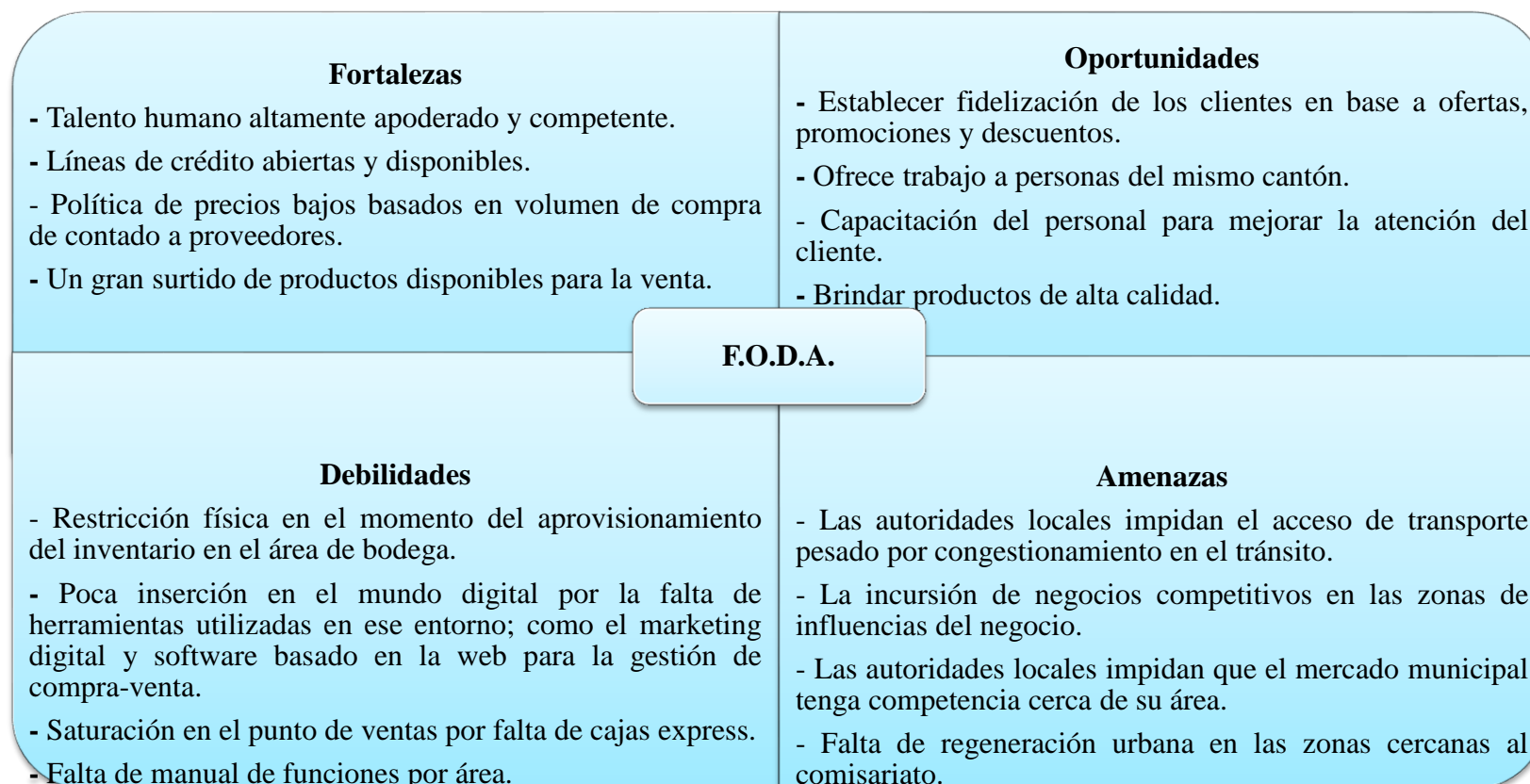


Figura 4: Análisis FODA.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

La figura 4 muestra el análisis FODA para los gerentes de la empresa Ericorla S.A., es una herramienta de gran ayuda al momento de establecer el nicho de mercado; conociendo las ventajas y desventajas en el ámbito interno y externo del entorno que rodea a la empresa.

#### **2.1.8. Documentos que utiliza la empresa ERICORLA S.A.**

- Factura
- Retenciones
- Liquidación de compra
- Comprobante de egreso
- Control de devolución
- Transferencia de inventario

#### **2.1.9. Proceso de compra**

1. La gerente administrativa - comercial periódicamente revisa en el sistema si existe déficit en los inventarios en existencia, al existir, solicita reporte sin previa revisión física.
2. La gerente administrativa – comercial contacta con el proveedor para solicitar cotización de productos en ofertas o descuentos y procede a comparar, determinar si necesita realizar la compra y conocer la forma de pago.
3. Procede a generar la orden de compra que entrega al proveedor y de acuerdo al cronograma previamente establecido por proveedores para receipta del inventario.
4. El proveedor realiza la entrega del pedido, mientras que el jefe de bodega recibe la factura.
5. El jefe de bodega revisa la documentación (orden de compra y factura) y compara con el físico si existe alguna irregularidad y procede a ingresar la factura al sistema el encargado de compras.
6. Si llega a existir alguna irregularidad, reporta al encargado de compras para que receipte la nota de crédito en el evento de que no haya llegado completo, productos cambiados, no solicitados y de menor cantidad de lo que indica la factura.
7. Ya ingresada la factura el jefe de almacén procede a generar la orden de transferencia al almacén.

8. El inventario es despachado al personal de almacén; con la respectiva orden de despacho que la realiza de bodega al almacén, que es realizado por los auxiliares de bodega con previa autorización del jefe de bodega.
9. El personal encargado del área de bodega revisa la orden de despacho de bodega-almacén y verifica si coincide.
10. Los productos disponibles para que sean ubicados en las respectivas perchas y disponibles para la venta.

### 2.1.10. Flujograma del proceso de compras

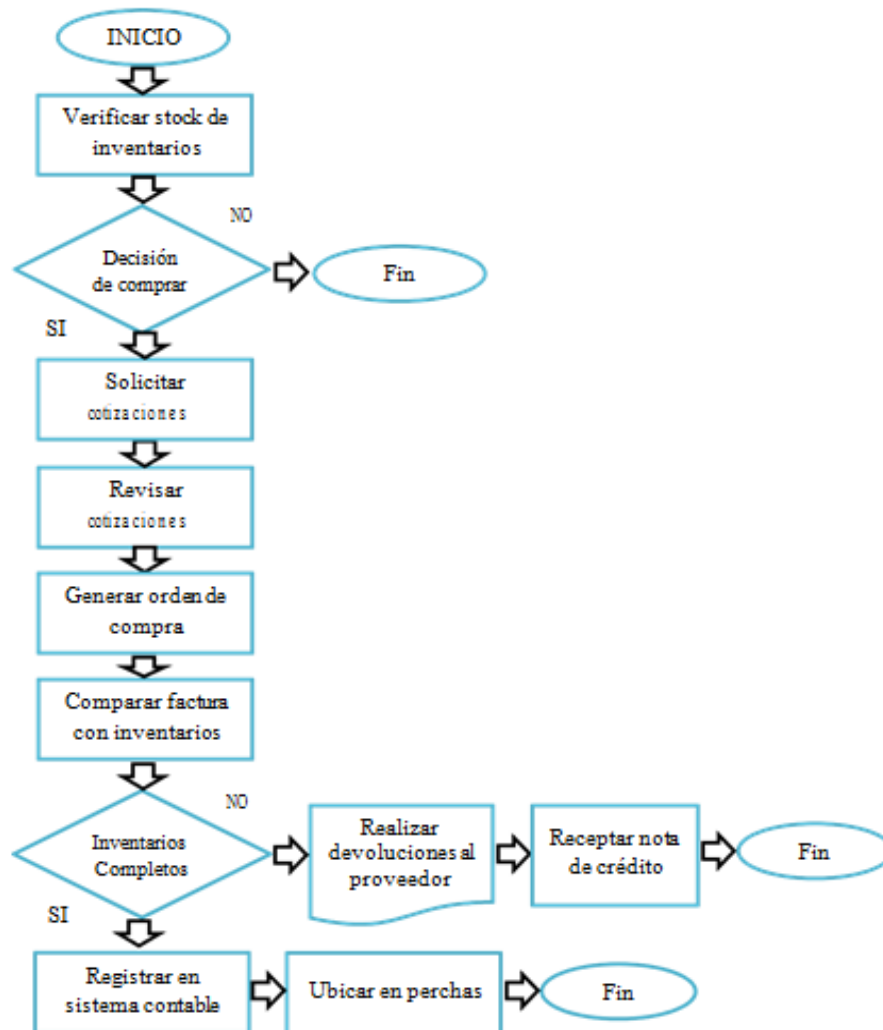


Figura 5: Flujograma del Proceso de Compras.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)



### **2.1.11. Entorno socio – económico**

Para la empresa Ericorla S.A. en el periodo fiscal del año 2016 representa año de crisis de liquidez.

La empresa Ericorla S.A. tuvo que tomar medidas para poder obtener utilidades, como reducir la publicidad, los gastos y buscar financiamiento de capital de trabajo a través de préstamo como estrategia para realizar aprovisionamiento al contado con el fin de obtener descuentos en las compras; el cual dio como resultado que las ventas aumenten, si bien es cierto la rentabilidad no sería igual que años anteriores, sin embargo, no tuvo pérdidas.

## **2.2. Bases teóricas.**

### **2.2.1. Inventario**

En las empresas los inventarios son los bienes en el que la entidad utilizar para su venta y demás activadas en la que le permita obtener una ganancia.

Sobre el concepto de inventarios según Lechuga Ortiz (2013) menciona que, “se define inventario al grupo de artículos de diferentes clases para su comercialización, permitiéndose primero su fabricación antes que su respectiva venta, en un tiempo determinado” (p. 68).

De los inventarios según Meana Coalla (2017) indica, “la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables con las que contamos en nuestro registro, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios” (p.4).

Los inventarios es una parte fundamental del negocio de una empresa, por lo que depende del giro de negocio que se esté dando y garantizar los posibles daños evitando una rentabilidad negativa.

### **2.2.2. Provisión sobre desvalorización de inventarios**

En cualquier empresa son importantes las provisiones de desvalorización de inventarios, ya que permitirá disminuir el valor de la mercadería deteriorada, si se dé el caso.

Provisión sobre desvalorización de inventarios Tanaka Nakasone (2013) señala, “en esta cuenta se consideran la pérdida de valor de las existencias ya es por deterioro, o por estar desactualizada (en el caso de prendas de vestir pasan de moda o de algún software), etc.” (p. 52)

El criterio de Fernández García (2014) indica que:

El modelo Kaizen es un sistema o una filosofía destinado a suprimir las ineficiencias y desperdicios en los procesos productivos. Su objetivo supremo es la mejora de la productividad a través de la Calidad Total mediante la eliminación de desperdicios (mudas en japonés). (p. 139)

Consideraciones adicionales en el objetivo de la gestión de inventarios según Meana Coalla (2017) indica que, “el objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de que disponemos en las empresas, mediante un recuento físico de los materiales existente. (p. 3)

En una empresa es muy importante el inventario que se encuentra en obsolescencia en donde se han incurrido gastos, registrando las pérdidas que han tenido durante la actividad del negocio.

### **2.2.3. Gestión de Stock**

La existencia de los inventarios en una empresa por lo general lleva un control en donde se conoce los productos con menor y mayor existencia evitando el stock y por otro ámbito abasteciendo el almacén.

La gestión de stock según Ferrín Gutiérrez (2014) señala que:

El stock es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo, que permita surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores. (p. 47)

Según Lacalle García (2013) indica que:

La gestión del stock supone, dentro de la gestión de almacenes, un conjunto de actividades y tareas tendentes a administrar las existencias de la empresa. De esto y de lo expuesto con anterioridad se puede concluir que la gestión del stock tiene dos objetivos fundamentales:

- Tener la menor cantidad de stock almacenadas, reduciendo su coste
- Evitar las rupturas de stock.

Para conseguir ambos objetivos, contradictorios como decíamos, dentro de la gestión de stocks se debe prestar especial atención a tres variables:

1. **El nivel del stock a almacenar** de cada artículo. Este nivel guardara mucha relación con la demanda necesaria del mismo.
2. **El momento en el que pedir a los proveedores.** Esto es, determinar el punto de pedido, aquel en el que se emitirá un nuevo pedido a los proveedores.
3. La **cantidad a pedir en cada pedido,** lo que llamaremos lote económico de pedido o volumen óptimo de pedido.

El stock de una empresa deber ser el idóneo de los productos con mayor y menor demanda para el cliente en donde al momento de comprarlo sea de fácil ubicación.

#### **2.2.4. Gestión de inventarios**

Indica López Montos (2014) que:

Un inventario es la existencia de bienes mantenidos para su uso o venta en el futuro. La gestión de inventario consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y en qué cantidad reabastecer el inventario. (p. 13).

Según Meana Coalla (2017) indica:

Es una acumulación de material y/o de producto final almacenado para su posterior venta al cliente. La gestión del stock debe ser óptima para que el aprovisionamiento sea efectivo; las inversiones en stocks inmovilizan unos recursos económicos durante un cierto tiempo, por lo que en todo momento tenemos que tener en cuenta que la rotación de dichos productos debe ser efectiva. (p. 4)

Por lo general en las bodegas y almacenes de las empresas, los productos que se vendan deben ser custodiados periódicamente para evitar perjuicios de los mismos.

#### **2.2.5. Almacenaje**

Es un espacio considerable en donde la empresa tiene conservado los inventarios que receipta por parte de los proveedores hasta el momento de venderlos.

El criterio de Escudero Serrano (2014) señala que:

La palabra almacén se define como el edificio o lugar donde se guardan o depositan mercancías o materiales y donde, en algunas ocasiones, se venden artículos al por mayor. No obstante, el almacén como depósito de mercancías ha pasado por varias denominaciones a lo largo de la historia. (p. 18)

Según Anaya Tejero (2014) indica que:

Un almacén se puede considerar como un centro de producción en el cual se efectúan una serie de procesos relacionados con:

- Recepción de materiales.
- Adecuación, es su caso, de productos a los requerimientos comerciales (embalajes, etiquetados, etc.).
- Almacenamiento de productos propiamente dicho (ubicación física).
- Selección de productos para atender a los pedidos de clientes o fábrica (pick-ing).
- Preparación de la expedición o entregas.
- Carga de camiones. (p. 23),

Al momento de almacenar la mercadería se debe tomar en cuenta la organización de los productos y estén en óptimas condiciones.

### **2.2.6. Indicadores Financieros**

Los indicadores financieros son ratios que nos permite analizar la situación económica de la empresa desde un punto de vista individual o comparativamente con la competencia.

#### **2.2.6.1. Ratios de Liquidez**

Según Amat Salas (2017) indica que:

Estos ratios ofrecen información sobre la solvencia de la empresa a corto plazo. Con el objetivo de analizar la liquidez de la empresa se han considerado los ratios de liquidez, tesorería, disponibilidad y los de fondos de maniobra sobre ventas y activos.

Según García Parra & Jordá Lloret (2015) indica que:

Las empresas, internamente, para estudiar y calcular su capacidad y puntualidad para hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo, utilizan el estado de flujos de tesorería, estudiado en el modelo renta-riqueza. (p. 151)

Según Físico Muñoz (2016) indica que:

Se recomienda que con el disponible de la empresa, es decir, con sus recursos más líquidos, pueda hacer frente a entre el 10 y el 30% de la deuda a corto plazo. Tener una liquidez menor a 0,1 podría dar problemas a la empresa en lo que al pago de la deuda se refiere, y tener una liquidez superior al 0,3 implica tener excesivo dinero líquido y, por tanto, ser poco rentable.

#### 2.2.6.2. Ratios de Rentabilidad

Según el criterio de Rey Pombo J. (2016):

Para estudiar la rentabilidad de la empresa es necesario analizar la relación entre los beneficios obtenidos y los capitales invertidos.

El análisis económico mediante ratios tiene como objetivo medir la rentabilidad de la empresa miden el beneficio por unidad invertida).

Los ratios de rentabilidad suelen expresarse en porcentajes:

- **Rentabilidad económica:** miden la rentabilidad del activo. Es el porcentaje de beneficio antes de impuestos e intereses respecto al total de inversiones realizadas (Activo total).

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de Intereses e Impuestos (BAII)}}{\text{Activo total}} \cdot 100$$

Mide el beneficio generado por cada 100 unidades monetarias invertidas. Este ratio mide el grado de eficacia de los recursos económicos.

- **Rentabilidad financiera:** mide la rentabilidad de los fondos propios.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios}} \cdot 100$$

Si el coste de los recursos ajenos es inferior a la rentabilidad económica, el beneficio de la empresa aumenta cuando esta se endeuda (a la empresa le interesa

aumentar la financiación ajena). Si el coste de los recursos ajenos es superior a la rentabilidad económica, a la sociedad no le conviene endeudarse.

- **Rentabilidad del accionista:** mide lo que le renta al accionista cada unidad monetaria (o cada 100 unidades monetarias) invertida en la empresa.

$$\text{Beneficio por acción} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{N}^\circ \text{ acciones}}$$

$$\text{Rentabilidad del accionista} = \frac{\text{Beneficio por acción}}{\text{Precio adquisición acción}}$$

### 2.2.6.3. Ratios de Actividad

En la empresa Ericorla S.A. los ratios de actividad son importantes, por ser encargados de dar a conocer la rotación que tiene cada inventario.

Según Domínguez Caneda (2016) indica que:

Los ratios de actividad o gestión, también llamados ratios de rotación, permiten conocer la velocidad de rotación de ciertas masas patrimoniales activas y pasivas, y por ello proporcionan una medida de la eficacia con que los directivos de la empresa administran los capitales puestos a su disposición. Estos ratios, al incluir la variable tiempo de forma explícita, son de carácter dinámico y no estático, como ocurre con los ratios de estructura o de situación.

Cuanto mayor sea el número de rotaciones, es decir, cuanto mayor sea el número de veces que la masa patrimonial correspondiente esté comprendida en la cifra de negocios o volumen de ventas, mayor será la eficacia o productividad de los capitales de la empresa. Entre los ratios de rotación más utilizados tenemos los siguientes:

- Ratios de rotación del activo total, corriente y no corriente.
- Ratios de rotación de los Stocks o valores de explotación.
- Ratios de rotación de clientes y efectos a cobrar.
- Ratios de rotación de los capitales permanentes.
- Ratios de rotación de los capitales propios.
- Ratios de rotación de proveedores y efectos a pagar.

El cálculo de estos ratios, una vez que se conoce el valor de las ventas del año y el valor de la masa patrimonial correspondiente, resulta muy fácil. Basta para ello con dividir la primera magnitud entre la segunda.

### 2.2.7. La toma de decisiones

Para la empresa Ericorla S.A. la toma de decisiones sobre el inventario es fundamental, por lo que todo cambio tiene riesgos, así como también la correcta decisión puede ayudar a mejorar el desarrollo de la empresa.

Según Archel, Lizarraga, Sánchez, & Cano (2015) indica:

La mayor parte de los autores coinciden en identificar a la contabilidad como un sistema de información y análisis de la realidad económica con el objetivo fundamental de suministrar datos dirigidos a orientar la toma de decisiones de los diferentes usuarios de la misma. La contabilidad financiera no se limita, pues, al mero registro de los hechos económicos que ocurren en la entidad, sino que adquiere su verdadera dimensión al comunicar y proyectar al exterior los datos de la entidad económica. Este aspecto comunicacional de la contabilidad es el que le confiere a la misma el carácter de utilidad como herramienta adecuada para el análisis de la información y la posterior toma de decisiones por los agentes económicos. (p. 21)

Tanaka Nakasone (2013) nos indica que:

El encargado de finanzas deberá tomar decisiones en tres áreas:

- **Proceso de elaboración del presupuesto de capital.** Consiste en hacer un plan de adquirir infraestructura, maquinarias, laboratorios de investigación, salas de exhibición, bodegas, así como la capacitación del personal que los operará. La unidad básica del análisis del proceso es la elaboración del proyecto de inversión.
- **Estructura de capital.** Consiste en determinar las fuentes y proporciones en que se distribuirán estas fuentes de flujos de efectivo. La estructura de capital también determina quien tendrá el control de la compañía dado que fija la cantidad de acciones que habrá en el mercado y los tenedores de ellas.

- **Administración del capital de trabajo.** Consiste en determinar las fuentes y usos de los fondos a corto plazo. (p. 67)

Los directivos de una empresa siempre tienen la potestad de tomar decisiones por lo que es importante el desarrollo en el que tiene cada uno de los empleados al momento de realizar su trabajo y dar información veraz y correcta para una buena administración en los resultados que se den a futuro.

### **2.2.8. Sistemas de Inventario**

Los Sistemas de inventarios son: múltiple o periódico y perpetuo o permanente.

#### **2.2.8.1. Sistema de inventario periódico o de cuenta múltiple.**

Se utilizan variedades de cuentas para llegar al inventario final, este sistema en su mayoría se lo conoce como inventario periódico.

Define Rincón Soto, Flórez Sánchez, & Narváez Grisales, Impuesto Diferidos (2018) e indica que el sistema periódico:

Conocido generalmente como juego de inventarios, el sistema de control de existencias periódico consiste en determinar y registrar el inventario durante ciertos lapsos previamente definidos.

Este sistema básicamente consiste en agregar al saldo de año o periódico anterior las compras realizadas durante el periodo objeto de revisión, las mercaderías transformadas, extraídas o producidas en el periodo, y extraer las devoluciones de las compras y el inventario físico al corte objeto de evaluación.

#### **Inventario inicial**

(+) Compras brutas

(-) Devoluciones en compras

= **Mercancías disponibles para la venta**

(-) Inventario final

= **Costo de venta**

Por lo general, el sistema de inventario periódico es utilizado en entidades en las que se dificulta el control detallado de las unidades y precios que ingresan y



salen de este, ya sea por su volumen o el tipo de mercancía. No es aceptado por la técnica contable.

**Inventario inicial**

(+) Compras

(-) Unidades vendidas

**Inventario final** (pág. 153).

Según López Alomso, Muñoz, & Díaz Paniagua (2017) señalan que:

Este inventario consiste en hacer un recuento de existencias al final del periodo de explotación, valorándolas a precio de coste o de mercado.

Estos inventarios se realizan in situ, pudiéndose comprobar, además del número de artículos, si estos están colocados en el lugar correspondiente, si se han deteriorado, etcétera.

Dependiendo del momento en que se realicen, existen dos tipos:

**Inventario final:** se realiza al final del ejercicio económico, cuando el establecimiento termine su jornada diaria para no interrumpir su actividad.

**Inventario rotativo:** el recuento se realiza de manera continua y sin detener la explotación de la empresa. (pág. 233).

Con la aplicación de este sistema la empresa Ericorla S.A. tendrá un mejor desempeño al momento de realizar los movimientos de los productos físicos en un tiempo determinado que será obligatorio, permite el control minucioso de cada uno de los productos que ingresan y salen.

**2.2.8.2. Sistema de inventario de cuenta permanente o inventario perpetuo.**

El sistema de inventario permanente o también conocido como perpetuo, lleva un registro diario y continuo del inventario sobre los costos de las mercaderías adquiridas y vendidas. Este tipo de inventario perpetuo muestra la mercadería disponible para la venta, el cual nos ayuda a tener un mejor uso del control de los artículos.

Señala López Alomso, Muñoz, & Díaz Paniagua (2017) que el sistema de inventario permanente:

Consiste en apuntar de forma continua las entradas y salidas de cada producto del almacén. Permite saber en cualquier momento las existencias en stock y su valor monetario.

Presenta la ventaja de que en todo momento se tiene controlado el almacén. Sin embargo, su mayor desventaja es que no se conoce la depreciación de existencias por artículos rotos, por mermas en los productos almacenados a granel, por robos, etcétera. (pág. 233).

Este sistema permite organizar de una forma detallada de los registros que se presentan diariamente, en donde se pueda localizar fácilmente la información para quien lo necesite en el momento.

### **2.2.9. Métodos de valuación de inventarios**

Existen varios métodos valuación de inventarios pero en las Normas Internacionales de Información Financiera solo reconoce al método de Primero en entrar primero en salir (PEPS); recordar también se puede utilizar el método de costo promedio ponderado siempre y cuando dependiendo de la actividad que desarrolle la empresa.

Conceptualiza Fundación de Normas Internacionales de Informaciones Financiera (2016) que:

Los métodos de valuación o valoración de inventarios son el quinto componente de red de información de la contabilidad de costos. Fueron diseñados para calcular el valor de las unidades que hacen parte de un inventario mientras permanezcan en el o para su salida. Es necesaria la definición del método para resolver el problema que surge cuando unidades con iguales características tienen costos diferentes al ingresar al inventario, dependiendo de la fecha en que los hagan, el proveedor o quien se les compre, las cantidades compradas, los efectos de la inflación, las fluctuaciones del mercado, entre otros. (p. 29)

Para empresa es importante el método de valoración de inventarios que se utilice para tener un debido desenvolvimiento control de la mercadería.

### **2.2.9.1. Primero en entrar primero en salir (PEPS).**

Este método permite determinar el precio rigiéndose a la fecha que ingreso de la mercadería así al momento de salir la mercadería, cabe recalcar que a este método se lo denomina también como FIFO (First In First out)

El concepto del método, Rey Pombo J. (2017):

Lo primero que entra es lo primero que sale. Esto significa que las cantidades de un artículo que salen del almacén se van valorando al precio de compra de las primeras entradas. Lo que queda en el almacén al final del ejercicio estará valorado al precio de lo último que se compró. (p. 123)

Lo define Fundación de Normas Internacionales de Informaciones Financiera (2016):

Este método supone que las primeras mercancías compradas o producidas son las primeras en ser vendidas o aplicadas a la producción, por lo tanto, el inventario final estará valorado a los últimos precios, de esta manera los costos de las primeras unidades compradas se llevan al estado de resultados como costo de la mercadería vendida, mientras que los últimos costos aparecen en el balance general en forma de inventario. (p. 30-31)

Método que se recomienda utilizar en las empresas de compra y venta de productos para productos de primera necesidad.

### **2.2.9.2. Costo promedio ponderado**

Es uno de los métodos más utilizados en las empresas a nivel internacional donde la economía se mantiene estable.

Indica Guerrero Reyes & Galindo Alvarado (2014) que, “este método de costo promedio ponderado se basa en una valuación del inventario, determinando cantidades promediadas tanto para los costos de los artículos vendidos como lo disponible en stock”. (p. 47).

Define Rivero Zanatta (2013) que, “el costo promedio ponderado se calcula después de cada compra, considerando al anterior costo unitario registrado. Es decir, siempre se dividirá el costo total entre el total de unidades” (p. 26).

El método de valoración de inventarios es importante para la empresa Ericorla S.A., en él se podrá obtener información específica y precisa de la mercancía.

### **2.2.10. Métodos de análisis financieros**

Analizar la situación de la empresa es un proceso complejo, los estados financieros nos dan información de los hechos económico-financiero que fueron susceptibles de ser registrados, mas no de todos. Así, por ejemplo, no nos hablan del prestigio de la empresa, de la participación de mercado, etc.

Aun así, los estados financieros nos dan información sumamente valiosa que debe ser comprendida adecuadamente. Para realizar el análisis de los estados existe una serie de herramientas las cuales deben ser analizadas integralmente, es decir, para una debida interpretación de los estados financieros no puedo tomar simplemente una variación o un porcentaje aisladamente, sino que debo estudiarlos en el contexto en que se dieron y relacionarlos con la otras herramientas.

Existen varios tipos de análisis financieros los que son muy importantes porque permiten conocer la salud financiera de la empresa.

#### **2.2.10.1. Análisis horizontal**

El análisis horizontal permite a la empresa tener información de las variaciones que ha tenido las cuentas del periodo fiscal a otro periodo fiscal.

El análisis horizontal según Mendoza Roca (2016):

El análisis horizontal nos brinda información idónea sobre el crecimiento o decrecimiento de las cuentas en un periodo fiscal, para determinar las variaciones de diferentes periodos de los estados financieros. Este tipo de análisis horizontal nos ayuda a verificar el comportamiento de cada una de las cuentas de un determinado tiempo. (p. 447)

Para la empresa Ericorla S.A. es importante porque le permite conocer si las cuentas han sufrido aumentos o disminuciones indebidas.

#### **2.2.10.2. Análisis vertical**

El análisis vertical permite a la empresa tener información de los porcentajes que representa cada cuenta.

Según Tanaka Nakasone (2013):

El análisis vertical es llamado así porque compara dos o más partidas de un mismo periodo. El resultado obtenido se comparará ya sea con su equivalente en otro periodo pasado o contra el equivalente de otra empresa o con el promedio de la industria.

Permite obtener una visión general de la estructura financiera de la empresa (Balance General) y de la productividad de sus operaciones (Estado de Ganancias y Pérdidas). (p. 318).

Para la empresa Ericorla S.A. es importante determinar si las cuentas de mayor aportación son las adecuadas para el giro del negocio.

### **2.2.10.3. Razones Financieras**

Las razones financieras son fórmulas que facilita a los administradores conocer el desempeño de la empresa para la toma eficiente de decisiones.

Según Montero Moreno (2018) las razones financieras son:

Un conjunto de indicadores que muestran el desempeño financiero de una empresa en términos de liquidez, rentabilidad, endeudamiento, actividad, cobertura, así como el ciclo financiero y operativo.

Las razones financieras sirven para hacer una especie de radiografía sobre el desempeño financiero y operativo de una empresa, en este sentido, su utilidad radica en que a través de éstas se pueden observar por rubros del balance y de resultados aquellas cuentas que pudieran en un momento determinado experimentar mayor sensibilidad en relación con el desempeño estándar que las mejores prácticas de los negocios recomiendan. (p. 302).

Según Lavallo Burguete (2016) el propósito de las razones financieras:

Es reducir la cantidad de datos a una forma práctica y darle un mayor significado a la información, además de que nos permite vislumbrar los posibles focos de atención, que no quedan de manifiesto simplemente con observar la información presentada en los estados financieros. El análisis de razones y

proporciones involucra los métodos de cálculo e interpretación de índices financieros a fin de evaluar el desempeño y posición de la empresa.

Para la empresa Ericorla S.A. la aplicación de las razones financieras permite conocer numéricamente el grado de eficiencia de las actividades ordinarias que realiza a diario.

#### **2.2.11. Valor neto de realización.**

Según Tapia Iturriaga (2016) indica que el valor neto de realización:

Es el valor estimado de venta de un producto, teniéndose como sustento comercial el valor aproximado de mercado, los costos y gastos deducibles son factores importantes considerados en la estimación de precios de los productos, el cual debe ser demostrado por un perito. (p. 124).

### **2.3. Marco conceptual**

A continuación, detalla conceptos de términos contables fundamentales en el presente proyecto de investigación.

**Consolidación contable.** – Es una operación en donde se muestra toda la información contable, pero no solo de una empresa, si no en grupo, esto quiere decir que llevan un mismo control de sus filiales y matriz.

**Ejercicio contable.** – Es el periodo que transcurre de dos balances consecutivos, esto se da a partir de cuándo la empresa ejerce la actividad habitual.

**Bienes.** – Para la empresa son productos que tienen valor económico, estos pueden ser materiales o inmateriales, por lo general son valuados monetariamente y que satisfacen necesidad para producir un beneficio económico.

**Desembolso.** – En una empresa no es más que un gasto ordinario o común que se realiza en efectivo.

**Inventario.** - Son bienes materiales que posee la empresa y que han sido adquiridos para la venta de los mismos, dependiendo de la actividad de negocio que realice la empresa.

**Ratios financieros.** - Son valores numéricos que permiten evaluar de forma general la situación financiera de una empresa, estos valores son sacados de los estados financieros. Además, estos valores nos permiten conocer si existe un crecimiento o decaimiento de la empresa haciendo comparaciones con periodos diferentes.

**Registros contables.** - Son transacciones que por lo general están ingresadas a un sistema contable que utiliza una empresa para las operaciones diarias que se van presentando, estos incluyen las adquisiciones, ventas, pagos, etc., en donde se detalla para la realización de estados financieros.

**Ajuste.** – Asiento contable en donde se modifica el saldo de dos o más cuentas que al momento que se registró no reflejo la realidad de la misma.

**Gestión de inventarios.** - Es el control del inventario, nos permite llevar el registro de las adquisiciones y ventas que se realizan durante la actividad del negocio, teniendo en cuenta los costos que se utilizan para la transformación de la materia prima a producto terminado.

**Amortización.** – Pérdida de valor a medida que pasa el tiempo en las inversiones inmovilizadas por su uso en procesos de producción.

**Ganancia.** – Se entiende por ganancia a saldos positivos, beneficio, crecimiento económico de una empresa a partir de un proceso que se ha obtenido a través de una actividad económica.

**Demanda.** - Productos o servicios que por lo general son pedidos por un gran número de personas para satisfacer sus necesidades en un tiempo determinado.

**Rentabilidad.** - Es cuando una empresa obtiene ganancia o utilidad, cuando a priori se invirtió y obtuvo resultados efectivos.

**Costo de adquisición.** - Son los costes de una operación en el que se añade todos los gastos que se han incurrido para su funcionamiento tales como el transporte, instalación, almacenaje, etc.

**Déficit.** – Efecto negativo que se relaciona entre los ingresos y egresos de una empresa, en otros términos, es cuando hay un exceso en pasivo a comparación del activo.

## **2.4. Marco legal**

Como toda empresa tiene obligaciones con el estado, Ericorla S.A. no es la excepción, por lo que se detallan a continuación:

### **2.4.1. Normas Internacionales de contabilidad (NIC)**

Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) mide la forma en que la empresa lleva la contabilidad y como sustentar la información financiera.

#### **2.4.1.1. NIC 2 Inventario.**

Esta norma permitirá a la empresa cumplir requerimientos necesarios para su tratamiento contable en la parte de inventario.

Según Fundación de Normas Internacionales de Informaciones Financiera (2016) indica que:

En esta norma indica que las existencias son activos imprescindibles para la venta en toda operación normal del negocio, en proceso de fabricación con vista para su posterior venta o con la utilización de recursos o materiales para ser consumidos durante la fabricación.

Nos indica Fundación de Normas Internacionales de Informacion Financiera (2016) que:

Esta norma detalla que los inventarios se lo miden al costo o al valor neto realizable.

El conjunto de todos los costos derivados de su adquisición y transformación, se denominará como costo de los inventarios.

El costo de adquisición comprende el precio de compra, aranceles y otros impuestos; los descuentos y rebajas se deducirán para fijar el costo de adquisición.

Los costos directamente relacionados con las cantidades de producción, como la mano de obra y la materia prima se denominarán costos de transformación, mientras que los costos indirectos de fabricación se basarán en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción.

Esta norma es importante para la empresa, esta permite precisar el costo que incurre en los inventarios.

Según Rincón Soto & Villareal Vásquez, Contabilidad Costos I Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08 (2015) señala que:

Cuando el VNR (Valor Neto de Realización) es menor al costo en libros, la unidad económica desde ese momento debe reconocer que tendrá una pérdida futura, simbólicamente podría expresarse así:

VRN = Valor neto de realización



VR = Valor Razonable

Donde VNR = VR – Costos que faltan para que pueda realizarse la venta.

VNR < Valor en libros = Perdida

VNR > Valor en libros = Utilidad

Perdida = Estados financieros se contabilizan al VNR

Utilidad = Estados financieros se dejan a valor en libros.

Es muy verídico lo que indica la norma en donde se interpreta de forma minuciosa la aplicación de la misma, por lo que en esta empresa es primordial la aplicación de esta normativa.

#### **2.4.1.2. NIC 36 Deterioro del valor de los activos.**

Esta norma permitirá que el valor de activos sea contabilizado por un valor que no sea superior al que se recuperó de estos.

Indica Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera (2016) que:

El valor de un activo se deteriora cuando su importe en libros excede a su importe recuperable, existen algunos indicadores para comprobar dicha pérdida por deterioro del valor de un activo.

La entidad reconocerá una pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros que están en uso o mantenidos para la venta.

La medición de activos a importes menores pretende asegurar que un activo no se mida a un importe mayor que el que la entidad espera recuperar por la venta o por el uso de ese activo.

Es el menor valor entre costo y precio de venta (costo de terminación y gasto de venta).

Es beneficioso para la empresa Ericorla S.A. aplicar las NIIF, permite revelar la situación real ya sea económica y financiera en la que se encuentra la empresa.

El criterio de Guerrero Jiménez (2015) señala:

La valuación de las existencias se realiza a su costo de adquisición o producción.

La valuación al cierre del periodo se realiza a su valor neto realizable (el más bajo).

Así mismo, la desvalorización de los inventarios se produce por merma, detrimento o disminución de valor de realización y no por una rotación lenta de inventarios.

Es muy importante la aplicación de las NIIF en donde permitirá que la gerencia tomar las decisiones adecuadas al momento de presentar los estados financieros a los entes reguladores, controladores y a la ciudadanía.

## **2.4.2. Ley del régimen tributario interno (LRTI)**

### **2.4.2.1. Impuesto a la renta**

Impuesto que se debe declarar cada año, de la totalidad de los ingresos de las personas naturales o jurídicas, dependiendo de los ingresos, se contribuirá al estado.

Según Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2018) en la legislación tributaria menciona que:

#### **Art. 40.- Plazos para la declaración.-**

Las declaraciones del impuesto a la renta serán presentadas anualmente, por los sujetos pasivos en los lugares y fechas determinados por el reglamento.

En el caso de la terminación de las actividades antes de la finalización del ejercicio impositivo, el contribuyente presentara su declaración anticipada del impuesto a la renta. Una vez presentada esta declaración procederá el trámite para la cancelación de la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes o en el registro de la suspensión de actividades económicas, según corresponda. Esta norma podrá aplicarse también para la persona natural que deba ausentarse del país por un periodo que exceda a la finalización del ejercicio fiscal.

#### **Art. 41.- Pago del impuesto.-**

Los sujetos pasivos deberán efectuar el pago del impuesto a la renta de acuerdo con las siguientes normas:

1.- El saldo adecuado por impuesto a la renta que resulte de la declaración correspondiente al ejercicio económico anterior deberá cancelarse en los plazos

que establezca el reglamento, las entidades legalmente autorizadas para recaudar tributos.

2.- Las personas, las sucesiones indivisas, las sociedades, las empresas que tengan suscritos o suscriban contratos de exploración de hidrocarburos en cualquier modalidad contractual, deberán determinar en su declaración correspondiente al ejercicio económico anterior.

En Ecuador las empresas tienen obligación de cumplir con el estado y declarar el impuesto a la renta que es anual.

#### **2.4.2.2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)**

Es un impuesto el cual se le incluye a las transacciones de bienes muebles, adquiriendo e impuesto a pagar.

Según Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2018) en la legislación tributaria menciona que:

##### **Art. 67.- Declaración del impuesto.-**

Los sujetos pasivos del IVA declaran el impuesto de las operaciones que realicen mensualmente dentro del mes siguiente de realizadas, salvo de aquellas por las que hayan concedido plazo de un mes o más para el pago en cuyo caso podrán presentar la declaración en el mes subsiguiente de realizadas, en la forma y plazos que se establezcan en el reglamento.

Lo sujetos pasivos que exclusivamente transfieran bienes o presten servicios gravados con tarifa cero o no gravados, así como aquellos que estén sujetos a la retención total del IVA causado, presentaran una declaración semestral de dichas transferencias, a menos que sea agente de retención de IVA.

##### **Art. 69.- Pago del impuesto.-**

La diferencia resultante, luego de la deducción indicada en el artículo anterior, constituye el valor que debe ser pagado en los mismos plazos previstos para la presentación de la declaración.

Si la declaración arroja saldo a favor del sujeto pasivo, dicho saldo será considerado crédito tributario, que se hará efectivo en la declaración del mes siguiente.

Los valores así obtenidos se afectarán con las retenciones practicadas al sujeto pasivo y el crédito tributario del mes anterior si lo hubiere.

De acuerdo a la actividad comercial de la empresa Ericorla S.A., está sujeta al pago del impuesto debido a la comercialización de productos que gravan IVA del 0% y el 12%.

### **2.4.3. Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno (RLRTI)**

Según Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2018) la reglamentación tributaria señala que:

#### **2.4.3.1. Del impuesto a la renta**

##### **Art. 4.- Partes relacionadas.-**

Con el objeto de establecer partes relacionadas, a más de las referidas en la Ley, la Administración Tributaria con el fin de establecer algún tipo de vinculación por porcentaje de capital o proporción de transacciones, tomará en cuenta, entre otros, los siguientes casos:

1.- Cuando una persona natural o sociedad sea titular directa o indirectamente del 25% o más del capital social o de fondos propios en otra sociedad.

2.- Las sociedades en las cuales los mismos socios, accionistas o sus cónyuges, o sus parientes hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad, participen directa o indirectamente en al menos el 25% del capital social o de los fondos propios o mantengan transacciones comerciales, presten servicios o estén en relación de dependencia.

3.- Cuando una persona natural o sociedad sea titular directa o indirectamente del 25% o más del capital social o de los fondos propios en dos o más sociedades.

#### **2.4.3.2. Del impuesto al valor agregado**

##### **Art. 140.- Alcance del impuesto.-**

Sin perjuicio del alcance general establecido en la ley, en cuanto al hecho generador del Impuesto al Valor Agregado se deberá considerar:

1.- El impuesto al Valor Agregado grava las transferencias de dominio de bienes muebles corporales, en todas sus etapas de comercialización, sean éstas a título oneroso o a título gratuito, realizadas en el Ecuador por parte de personas naturales y sociedades. Así mismo grava la importación de bienes muebles corporales.

2.- Se consideran también como transferencias los retiros de bienes corporales muebles efectuados por un vendedor o por el dueño, socios, accionistas, directores, funcionarios o empleados de la sociedad, para uso o consumo personal, ya sean de su propia producción o comprados para la reventa o para la presentación de servicios, cualquiera que sea la naturaleza jurídica de la sociedad. Para estos efectos, se considerarán retirados para su uso o consumo propio todos los bienes que faltaren en los inventarios del vendedor o prestador del servicio o cuya salida no pudiere justificarse con documentación fehaciente, salvo en los casos de pérdida o destrucción, debidamente comprobados.

Es primordial para la empresa Ericorla S.A. la aplicación de esta reglamentación tributaria, ya que detalla temas específicos del alcance de estos impuestos.

#### **2.4.4. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (LODCon)**

Esta ley especifica cual es la función al momento que un consumidor adquiere productos, obligaciones, derechos, teniendo en cuenta la obligación de proveedores.

Según Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2015) en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor indica que:

**Art. 9 LODCon. - Información pública:** Todos los bienes a ser comercializados deberán exhibir sus respectivos precios, peso y medidas, de acuerdo a la naturaleza del producto.

Toda información relacionada al valor de los bienes y servicios deberá incluir, además del precio total, los montos adicionales correspondientes a impuestos y otros recargos, de tal manera que el consumidor pueda conocer el valor final.

Concordancias: art. 9 RLODCon.

Además del precio total del bien, deberá incluirse en los casos en que la naturaleza del producto lo permita, el precio unitario expresado en medidas de peso y/o volumen.

Concordancias: arts. 8 y 9 RLODCon.

Según Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2015) en el Reglamento a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor menciona que:

**Art. 8 RLODCon.** - Para el cumplimiento del Art. 9 de la ley, los datos e información general de los productos importados se expresarán en castellano, mediante etiquetas o impresos complementarios, adheridos o adjuntados a los productos, salvo que en origen la información cumpla este requisito.

**Art. 9 RLODCon.-** Cuando hubiere obligación legal de recargar montos adicionales al precio de venta al público de un producto, el valor final se hará conocer al consumidor por cualquier medio escrito, visible y legible, en el establecimiento de venta al público, a efectos de dar cumplimiento a lo previsto en el inciso segundo del Art. 9 de la ley.

**Art. 17 LODCon. - Obligaciones del proveedor.** - Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable.

Concordancias: art. 10 LODCon y art. 13 RLODCon

**Art. 10 LODCon. Idioma y moneda.** - Los datos y la información general expuesta en etiquetas, envases, empaques y otros recipientes de los bienes ofrecidos; así como la publicidad, información o anuncios relativos a la prestación de servicio, se expresarán en idioma castellano, en moneda de uso legal y en las unidades de medida de aplicación general en el país; sin perjuicio de que el

proveedor pueda incluir, adicionalmente, esos mismos datos en otro idioma, unidad monetaria o medida.

La información expuesta será susceptible de comprobación.

**Art. 13 RLODCon.-** Se entenderá por información suficiente la que se debe suministrar el proveedor respecto a los datos exigidos por la ley. Esto es la rotulación mínima en productos alimenticios procesados, la rotulación mínima en los medicamentos, seguridad de uso, instrucciones sobre adecuado manejo y advertencias, en caso de que conforme a la ley sean obligatorias; productos primarios para el consumo humano o pecuario, mejorados genéticamente o la determinación de sí se trata de productos usados o deficientes, así como la garantía sobre aquellos productos que conforme a la ley se debe otorgar.

**Art. 21 LODCon. - Facturas.** - El proveedor está obligado a entregar al consumidor, factura que documente el negocio realizado, de conformidad con las disposiciones que en esta materia establece el ordenamiento jurídico tributario.  
(...)

Concordancias: art. 18 LODCon.

**Art. 18 LODCon. - Entrega del bien o prestación del servicio.** - Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas en el mutuo acuerdo con el consumidor.

Ninguna variación en cuanto al precio, tarifa, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento.

Concordancias: LODCon: 17; 18; 19

**Art. 19 LODCon. - Indicación del precio.** - Los proveedores deberán dar conocimiento al público de los valores finales de los bienes que expendan o de los servicios que ofrezcan, con excepción de los que por sus características deban regularse convencionalmente.

El valor final deberá indicarse de un modo claramente visible que permita al consumidor, de manera efectiva, el ejercicio de su derecho a elección, antes de formalizar o perfeccionar el acto de consumo. (...)

**Art. 23 LODCon. - Deterioro de los bienes.** - Cuando el bien objeto del servicio de acondicionamiento, reparación, limpieza u otro similar sufre tal menoscabo o deterioro que disminuya su valor o lo torne parcial o totalmente inapropiado para el uso normal al que está destinado, el prestador del servicio deberá restituir el valor del bien, declarado en la nota de ingreso, e indemnizar al consumidor por la pérdida ocasionada.

Concordancias: LODCon: 73

**Art. 73 LODCon.-** El proveedor que incurra en lo establecido en el artículo 23 de la presente Ley, e incumpla las obligaciones allí establecidas, será sancionado con la clausura temporal o definitiva del establecimiento.

Tiene como obligación Ericorla S.A. dar a conocer al público los precios de los productos que están vendiendo y evitar comentarios que perjudiquen a la empresa.

#### **2.4.5. Permisos y obligaciones de la empresa**

Dada la importancia del cumplimiento de las leyes y ordenanzas municipales generales para todo negocio en marcha, detalla a continuación los permisos y obligaciones que debe cumplir la empresa Ericorla S.A.

Tabla 2: *Permisos Obligatorios para la Empresa Ericorla S.A.*

#### **Permisos**

Permiso de funcionamiento y patente para el comisariato Jr. Marisol por el gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Pedro Carbo.

Permiso de funcionamiento por el ministerio del interior.

Permiso de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

Permiso de cuerpo de bomberos.

Fuente: Art. 9 del Reglamento para la intervención de las y los intendentes generales y de las y los comisarios nacionales de policías en el país.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)



Tabla 3: *Obligaciones Tributarias para la Empresa Ericorla S.A.*

### **Obligaciones Tributarias**

Impuestos sobre la propiedad (predios urbanos)

Actualizar el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

Declaración del impuesto 1.5 por mil sobre los activos totales.

Declaración mensual del IVA.

Declaración anual del impuesto a la renta.

Anexo transaccional.

Anexo de relación de dependencia.

Anexo de accionistas, participes, socios y miembros de directorio y administradores.

Fuente: LORTI y RALORTI.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

En la tabla 2 y 3 detallan los permisos y obligaciones tributarias que debe cumplir la empresa Ericorla S.A. para continuar con el curso normal de las operaciones.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **3.1. Metodología.**

En este proyecto investigativo, el diseño de la metodología efectuada para la presente investigación tuvo su inicio en el planteamiento del problema, por tal se estudió y analizó el contexto en el cual se desarrolla la problemática del costeo de inventario. La parte metodológica consistió en establecer objetivos a alcanzar, estudios bibliográficos que aportaron al desarrollo del tema y la idea a defender; llegando a la conclusión que se debía utilizar una metodología analítica y bibliográfica, se utilizó recursos tales como: libros, textos, revistas y sitios web.

En la empresa Ericorla S.A. se realizó un levantamiento de información con el fin de obtener resultados consistentes que contribuyan al desarrollo analítico de esta investigación. Basado en los datos finales de esta metodología será parte esencial para establecer recomendaciones y conclusiones que ayuden a la problemática de estudio.

### **3.2. Tipo de investigación.**

La tipología de investigación se basó en el método descriptivo y analítico, por lo que por medio de estos métodos se pudo observar los problemas que existieron de acuerdo a los criterios contables y financieros.

#### **3.2.1. Método descriptivo.**

Se pudo observar procedimientos que realiza la empresa, como el control de inventario, cuentas de la misma, procesos contables y financieros, para tener un conocimiento conciso de la realidad de la empresa y cuál es el impacto al momento de la razonabilidad de los estados financieros, mediante cálculos, porcentajes, entrevistas que tienen como objetivo mitigar conclusiones negativas de los estados.

#### **3.2.2. Método analítico.**

Mediante este método se pudo dejar en claro las cuestiones al momento de aplicar los sistemas de control que se realizan a diario, permitiendo demostrar de lo que se desarrolló de forma precisa.

### **3.3. Enfoque de la investigación.**

El enfoque que se empleó es el cualitativo, en donde se identificó las principales características del tratamiento contable que se le debe dar al inventario, este enfoque se utilizó para evaluar la situación financiera de la entidad y se determinó el impacto que genera un mal empleo del control de los inventarios en la información que se presenta en los resultados financieros.

### **3.4. Técnicas de investigación.**

En el presente proyecto se pudo implementar las siguientes técnicas:

#### **3.4.1. Entrevista.**

Ayudo a recabar información necesaria, que al momento de analizar las características que tiene el sistema de inventario, permitió observar las falencias del conteo, valuación, registros al momento de aplicar los procedimientos y así tener un conocimiento real de cuál es la situación contable-financiera en la que se encuentra la empresa.

#### **3.4.2. Observación.**

Esta técnica permite a que las actividades que se realizan a diario nos lleven a resultados reales durante el periodo, además de cuál es el comportamiento que tiene la empresa con la competencia.

#### **3.4.3. Análisis de datos.**

En esta técnica prevaleció los datos proporcionados por la empresa, en donde se basó a datos históricos de los estados financieros, para así poder desarrollar este trabajo investigativo. Se enfocó al análisis vertical, horizontal, rotaciones de inventario, variaciones que nos facilita la empresa.

### **3.5. Población.**

Para el desarrollo de esta investigación, la población fue tomada de los trabajadores de la empresa Ericorla S.A. la misma que está conformada por 28 personas.

Tabla 4: *Población para el Desarrollo de la Investigación.*

<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente General	1
Gerente Administrativa-Comercial	1
Analista de Compras	1
Contador	1
Asistente Contable	1
Auxiliar Contable	1
Asistente de Créditos y Cobranzas	1
Jefe de Bodega	1
Jefe de Almacén	1
Bodeguero	5
Cajeros	10
Guardia	4
<b>Total de Población</b>	<b>28</b>

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Se considera como población el objeto de estudio compuesta por 26 empleados de la empresa Ericorla S.A. Estos están distribuidos en el departamento contable, de compras y jefe de bodega los cuales son responsables de la gestión de los inventarios; además se incluyen a 2 directivos de la empresa por su efecto en la toma de decisiones. Con esto se podrá obtener un punto de vista de las operaciones internas de la empresa y determinar si se están cumpliendo los objetivos corporativos.

### **3.6. Muestra de Estudio**

Para determinar la muestra, se eligió personas estratégicas que aportaron a la investigación en base a los conocimientos adquiridos del área de trabajo:

Tabla 5: *Muestra de Estudio para el Desarrollo de la Investigación.*

<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente General	1
Contador Ericorla S.A.	1
Asistente Contable	1
Jefe de Bodega	1
Jefe de Almacén	1
<b>Total de muestra</b>	<b>5</b>

Fuente: Datos Tomados de la Investigación a la Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Después de identificar la población, se procede a seleccionar la muestra. La muestra tiene como característica que representa las cualidades más relevantes de la población, por lo que se basó en jefes de cada área de trabajo para su respectiva investigación.

### **3.7. Análisis de los resultados.**

#### **3.7.1. Análisis de las entrevistas.**

Las entrevistas fueron realizadas en las instalaciones donde labora el personal estratégico del área a indagar, de los cuales se tomó los puntos positivos y puntos negativos.

**Entrevista dirigida al gerente general de la empresa Ericorla S.A.**

Tabla 6: Aspectos Importantes al Gerente General de la Empresa Ericorla S.A.

Entrevistado	Puntos positivos	Puntos negativos
<p>Gerente general. Ec. Leonardo Posligua Saltos.</p>	<p>Realiza inventario cada dos meses a proveedores, además verificar la mercadería sensible conste con los resultados del sistema en donde su margen de error sea de un 2%.</p> <p>Se utiliza como método de valoración el costo promedio y el sistema de control de inventario es el perpetuo.</p> <p>La selección de personal es importante para que no exista fraude.</p> <p>Un aspecto importante es la gestión de inventario en donde permita incrementar la rentabilidad para las inversiones, obligaciones, etc.</p>	<p>Al momento de comprar nuevos productos se enfocan de acuerdo a la demanda a los consumidores.</p> <p>El stock de la mercadería muchas veces queda en bodega pero no es en gran cantidad de las cuales cubren las necesidades demandadas.</p> <p>Las promociones que tienen los proveedores están en bodega que son sobrantes, por lo que antes existía faltantes.</p> <p>No cuentan con políticas ni manual de procedimientos en donde lleven control de inventario.</p> <p>De acuerdo a la demanda de inventario se realizan políticas de compras.</p>

Fuente: Entrevista al Ec. Leonardo Posligua Saltos.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

El gerente informó que no existen actualmente manuales de funciones, manuales de procedimientos en donde los inventarios reflejan sobrantes.

**Entrevista dirigida al contador de la empresa Ericorla S.A.**

Tabla 7: Aspectos Importantes del Contador de la Empresa Ericorla S.A.

Entrevistado	Puntos positivos	Puntos negativos
<p>Contador. Ing. Edison Suárez.</p>	<p>Quincenal o semanal siempre y cuando dependa del producto se realiza el control de inventarios. Realiza los registros continuos de inventarios por lo que aplica el sistema de inventario permanente. Se ejecuta de acuerdo a la actividad de la empresa los reglamentos normas contables NIIF, NIC y leyes tributarias. El costo de promedio ponderado es el que se utiliza como método de costeo. Antes de adquirir inventarios se realiza comparaciones de los costos históricos basándose en precios de las facturas.</p>	<p>Disminución de rentabilidad por exceso de stock. No cuentan con políticas contables para el control de inventarios. La rentabilidad que se obtiene tiene influencia en el deterioro de los inventarios.</p>

Fuente: Entrevista al Ing. Edison Suárez.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

En la entrevista séalo en contador que los autoconsumos se los registra, así mismo no tienen manuales de procedimiento, manuales de funciones, al momento de calcular la rentabilidad se observa que cuando existe stock perjudica la misma.

**Entrevista dirigida a la asistente contable de la empresa Ericorla S.A.**

Tabla 8: *Aspectos Importantes a la Asistente Contable de la Empresa Ericorla S.A.*

<b>Entrevistado</b>	<b>Puntos positivos</b>	<b>Puntos negativos</b>
Asistente contable Ing. Eloísa Vargas Álvarez.	<p>Aplica el costo promedio ponderado en donde se les otorga descuentos a proveedores.</p> <p>Para obtener un registro continuo de las cuentas de inventarios, se aplica el sistema de inventario.</p> <p>Se verifica el costo de mercadería, documentación, soportes antes de realizar una adquisición.</p> <p>Faltantes y sobrantes inciden en la rentabilidad de la empresa por lo que esto tiene que ver con el autoconsumo que es facturado a nombre de la empresa Ericorla.</p> <p>De acuerdo a la categoría del producto se realiza mensual y quincenal.</p>	<p>No tienen manuales de procedimiento, políticas contables en donde lleven el control de inventarios.</p> <p>Disminuye la rentabilidad cuando existe exceso de stock.</p>

Fuente: Entrevista a la Ing. Eloísa Vargas Álvarez.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Indicó la asistente que en la empresa el control de inventarios se lo realiza bimestral o semanal de acuerdo a la categorización de la mercadería y además certificó que los autoconsumos si se los registra.



## Entrevista dirigida al Jefe de bodega de la empresa Ericorla S.A.

Tabla 9: Aspectos Importantes del Jefe de Bodega de la Empresa Ericorla S.A.

Entrevistado	Puntos positivos	Puntos negativos
Jefe de bodega Sr. Guido Palma Santacruz.	<p>Satisfacen a los clientes los productos que se ofrece la empresa.</p> <p>Todos los productos que se adquiere, se verifica si la bodega se encuentra libre para almacenarlos.</p> <p>Los productos que salen o ingresan de bodega llevan un control.</p> <p>Se realiza una comparación en donde debe coincidir la factura con la mercadería que se receipto por parte del proveedor.</p> <p>Se cambia los productos cada mes para prevenir que caduquen antes de tiempo, esto es por parte de los proveedores donde se lleva un acuerdo para los cambios de los productos.</p> <p>La mercadería se la ubica teniendo en cuenta su aroma y rotación.</p>	<p>Las rotaciones de inventario se las informa cada semana al gerente.</p> <p>En la seguridad de los trabajadores no existen implementos para salvaguardarlos.</p> <p>Para el traslado de la mercadería y su manipulación no existe el espacio necesario por lo que sus bodegas son reducidas.</p>

Fuente: Entrevista al Sr. Guido Palma Santacruz.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

En la entrevista al Sr. Guido Palma Santacruz indicó que él realiza informes semanalmente al gerente de la rotación de productos, si un caso de diera en cometer un error puede provocar pérdidas; y hace falta implementos para salvaguardar la seguridad de los empleados.

### Entrevista dirigida al Jefe de almacén de la empresa Ericorla S.A.

Tabla 10: Aspectos Importantes del Jefe de Almacén de la Empresa Ericorla S.A.

Entrevistado	Puntos positivos	Puntos negativos
Jefe de almacén Sr. Omar Sancán Sánchez.	<p>Se realiza una comparación de la factura emitida con el producto que envió el proveedor.</p> <p>La empresa ofrece productos en donde satisfacen a los clientes.</p> <p>Revisar constantemente la caducidad del producto verificando las fechas de caducidad.</p> <p>Toda la mercadería que ingresa y sale se le lleva un control.</p> <p>La mercadería se ubica de acuerdo a la rotación que exista en los productos.</p>	<p>Poco espacio para el tránsito y manipulación de la mercadería.</p> <p>La seguridad de los productos solo es por cámaras de vigilancia.</p> <p>El reporte de la mercadería que ingresa y sale se lo realiza quincenalmente.</p> <p>Como no se tiene un control de inventario, corre el riesgo que en el sistema refleje productos que no existan físicamente.</p> <p>No existen garantías e implementos necesarios como para salvaguardar la seguridad de los trabajadores.</p>

Fuente: Entrevista al Sr. Omar Sancán Sánchez.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Indicó el Sr. Omar Sancán Sánchez que el espacio en donde se guarda la mercadería es reducido, los ingresos y salidas de mercaderías se realizan quincenalmente.

### 3.7.2. Análisis de los estados financieros.

Tabla 11: Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera de la Empresa Ericorla S.A.

<b>Ericorla S. A.</b>				
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Expresado en dólares americanos</b>				
	<b>Año 2016 1)</b>		<b>Año 2017 2)</b>	
<b>Activos</b>				
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$123.653,03	13,20%	\$104.335,40	9,72%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes no relacionados	\$32.371,77	3,46%	\$30.879,64	2,88%
Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad	\$-850,93	-0,09%	\$-1.159,73	-0,11%
Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes relacionadas locales	\$30.999,33	3,31%	\$0,00	0,00%
Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes no relacionadas locales	\$1.064,74	0,11%	\$23.040,16	2,15%
Activos por impuestos corrientes crédito tributario a favor del sujeto pasivo (impuesto a la renta)	\$2.793,48	0,30%	\$17.657,32	1,64%
Inventario de productos terminados y mercadería en almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	\$320.811,09	34,25%	\$314.186,26	29,27%
Primas de seguro pagadas por anticipado	\$633,90	0,07%	\$641,00	0,06%
<b>Total de Activos Corrientes</b>	<b>\$511.476,41</b>	<b>54,60%</b>	<b>\$489.580,05</b>	<b>45,60%</b>
Pasan	\$511.476,41	54,60%	\$489.580,05	45,60%

<b>Ericorla S. A.</b>				
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Expresado en dólares americanos</b>				
	<b>Año 2016 1)</b>		<b>Año 2017 2)</b>	
Vienen	\$511.476,41	54,60%	\$489.580,05	45,60%
<b>Activos No Corrientes</b>				
Construcciones en curso y otros activos en transito	\$7.000,00	0,75%	\$7.000,00	0,65%
Muebles y enseres	\$74.363,29	7,94%	\$83.073,25	7,74%
Equipo de computación	\$27.045,34	2,89%	\$37.877,34	3,53%
Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	\$27.133,93	2,90%	\$27.133,93	2,53%
Terreno	\$235.035,90	25,09%	\$405.035,90	37,73%
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	\$134.485,70	14,36%	\$136.761,08	12,74%
Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo	\$-79.795,60	-8,52%	\$-112.934,67	-10,52%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>\$425.268,56</b>	<b>45,40%</b>	<b>\$583.946,83</b>	<b>54,40%</b>
<b>Total de Activo</b>	<b>\$936.744,97</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$1.073.526,88</b>	<b>100,00%</b>
<b>Pasivos</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionadas locales	\$321.908,88	34,36%	\$336.729,99	31,37%
Dividendos por pagar	\$31.000,00	3,31%	\$0,00	0,00%
Pasan	\$352.908,88	37,67%	\$336.729,99	31,37%

<b>Ericorla S. A.</b>				
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Expresado en dólares americanos</b>				
	<b>Año 2016 1)</b>		<b>Año 2017 2)</b>	
Vienen	\$352.908,88	37,67%	\$336.729,99	31,37%
Cuentas y documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, partícipes, beneficiarios y otros titulares de derechos representativos de capital	\$0,00	0,00%	\$35.150,12	0,00%
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes no relacionadas	\$19.525,18	2,08%	\$32.770,53	3,05%
Obligación instituciones financieras corrientes no relacionadas	\$93.866,51	10,02%	\$65.707,15	6,12%
Participación de trabajadores por pagar del ejercicio	\$26.159,95	2,79%	\$26.456,65	2,46%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$494,36	0,05%	\$0,00	0,00%
Obligaciones con el IESS	\$3.820,17	0,41%	\$4.282,10	0,40%
Otros pasivos corrientes por beneficio a empleados	\$11.317,22	1,21%	\$12.908,27	1,20%
Otros pasivos corrientes	\$6.280,00	0,67%	\$20.000,00	1,86%
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$514.372,27</b>	<b>54,91%</b>	<b>\$534.004,81</b>	<b>49,74%</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligación instituciones financieras no corrientes no relacionadas	\$74.256,81	7,93%	\$105.894,11	9,86%
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>\$74.256,81</b>	<b>7,93%</b>	<b>\$105.894,11</b>	<b>9,86%</b>
<b>Total del Pasivo</b>	<b>\$588.629,08</b>	<b>62,84%</b>	<b>\$639.898,92</b>	<b>59,61%</b>
<b>Patrimonio</b>				
Pasan	\$588.629,08	62,84%	\$639.898,92	59,61%

<b>Ericorla S. A.</b>				
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Expresado en dólares americanos</b>				
	<b>Año 2016 1)</b>		<b>Año 2017 2)</b>	
Vienen	\$588.629,08	62,84%	\$639.898,92	59,61%
Capital suscrito y/o asignados	\$50.000,00	5,34%	\$50.000,00	4,66%
Reserva legal	\$25.000,00	2,67%	\$25.000,00	2,33%
Utilidades acumuladas de ejercicios Anteriores	\$159.979,69	17,08%	\$242.116,56	22,55%
Utilidad del ejercicio	\$113.136,20	12,08%	\$116.511,40	26,87%
<b>Total patrimonio</b>	<b>\$348.115,89</b>	<b>37,16%</b>	<b>\$433.627,96</b>	<b>40,39%</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$936.744,97</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$1.073.526,88</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

La tabla 11 muestra el análisis vertical del estado de situación financiera de la empresa para los años 2016 – 2017 en base a estos resultados se procede a realizar el análisis de las principales cuentas que corresponden al manejo de los inventarios, a continuación se muestra el análisis de las cuentas por cobrar.

Tabla 12: *Variación en Cuentas por Cobrar.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Cuentas y documentos por cobrar	\$32.371,77	\$30.879,64	(\$1.492,13)	-5%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

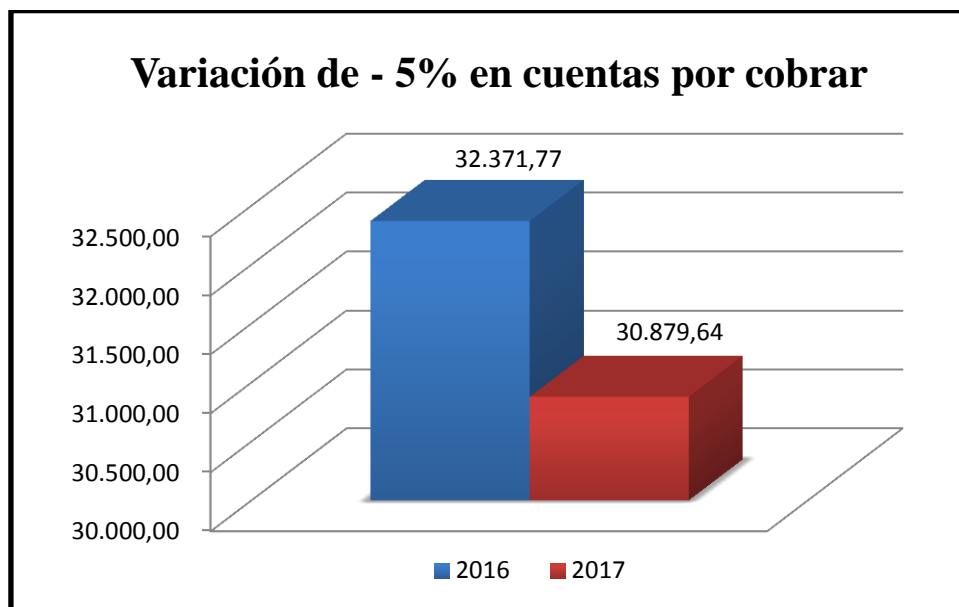


Figura 6: Variación en Cuentas por Cobrar.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Las cuentas por cobrar mostraron una disminución nominal de \$ 1.492,13 del año 2016 al año 2017, que representa una disminución porcentual del 5%. Esto correspondería a una disminución general de las ventas a crédito en la empresa.

Tabla 13: *Variación del Inventario.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Inventario de productos terminados y mercadería en almacén	\$320.811,09	\$314.186,26	(\$6.624,83)	-2%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

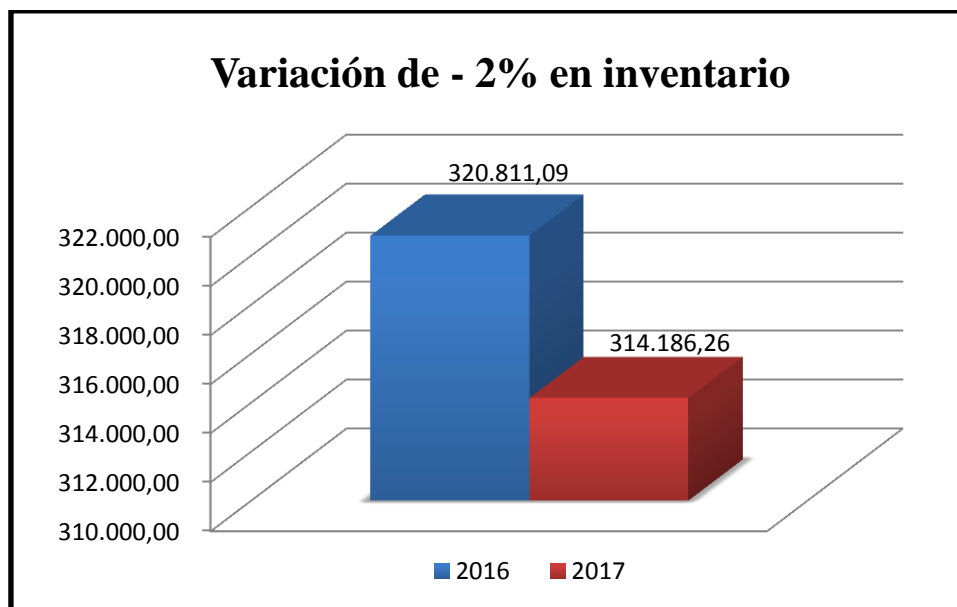


Figura 7: Variación del Inventario.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

El inventario de la empresa del año 2016 fue de \$320.811,09 y el 2017 se disminuyó levemente a \$314.186,26, con una diferencia de \$6.624,83 que representa porcentualmente el 2%. Esto quiere decir que la empresa durante el año fiscal 2017 realizó actividades que disminuyó el stock de mercadería disponible para la venta o en bodega.



Tabla 14: *Variación de Activos Corrientes.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Activos corrientes	\$511.476,41	\$489.580,05	(\$21.896,36)	-4%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

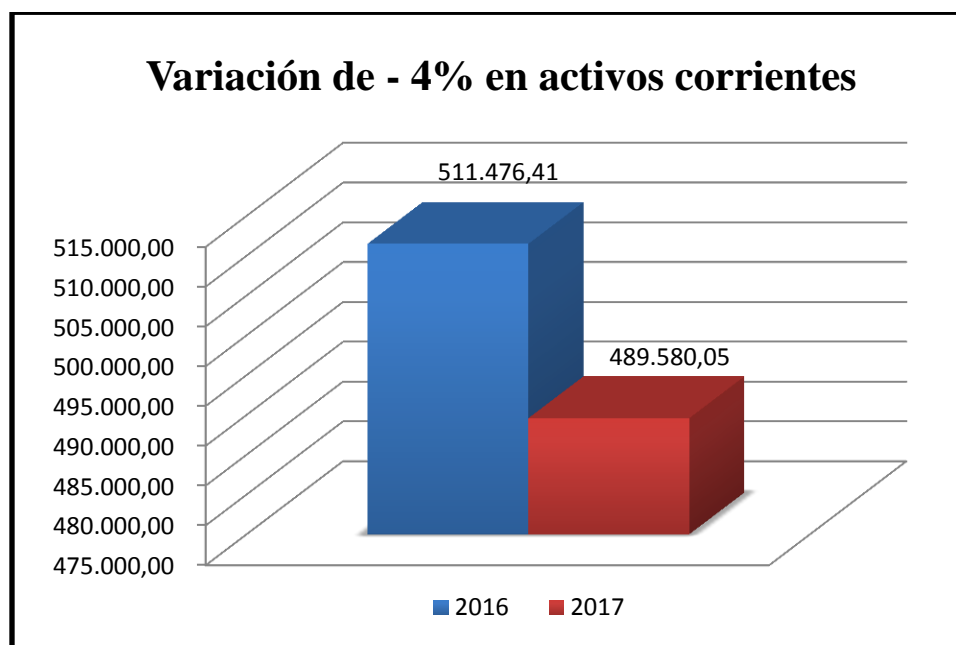


Figura 8: Variación de Activos Corrientes.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Verificando los activos corrientes, se pudo reconocer que para el año 2016 representó un valor nominal de \$511.476,41 mientras que para el año 2017 el valor fue de \$489.580,05, lo que representa una disminución nominal de \$21.896,36 y porcentual de 4%.

Tabla 15: *Variación de Cuentas por Pagar.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Cuentas y documentos por pagar	\$321.908,88	\$336.729,99	\$14.821,11	5%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

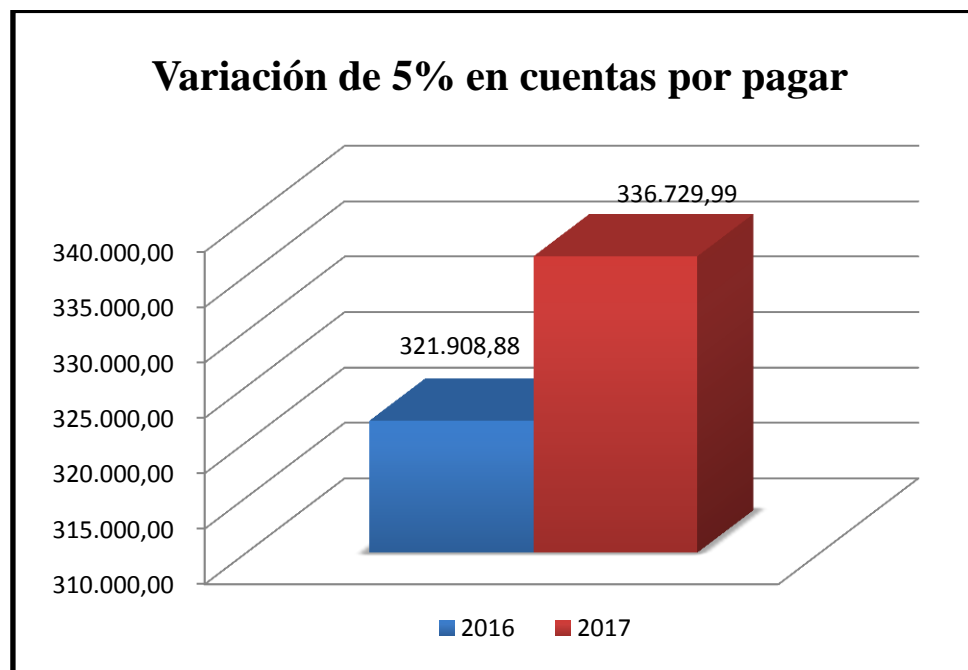


Figura 9: Variación de Cuentas por Pagar.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Las cuentas por pagar de la empresa presentaron un aumento del 5% entre los años 2016 al 2017. Las cuentas por pagar para el año 2016 fue de \$321.908,88 mientras que para el año 2017 el valor fue de \$336.729,99; es decir una variación nominal de \$14.821,11 que representa el 5%.

Tabla 16: *Variación de Obligaciones con Instituciones Financieras.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Obligaciones instituciones financieras	\$93.866,51	\$65.707,15	(\$28.159,36)	-30%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

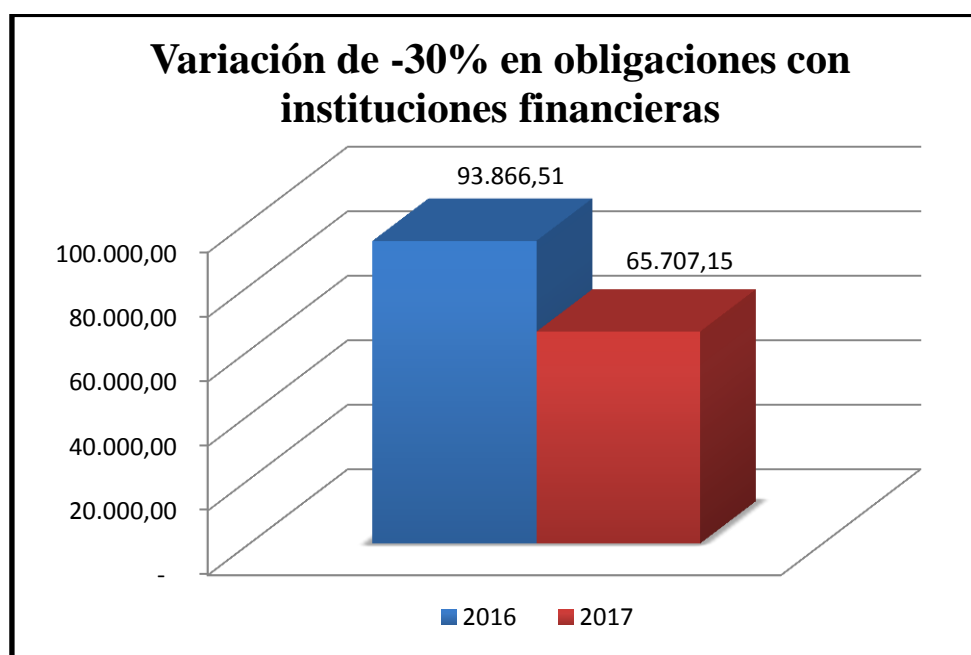


Figura 10: Variación de Obligaciones con Instituciones Financieras.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Las obligaciones con las instituciones financieras disminuyó del año 2016 al 2017 en un 30% esto quiere decir que la empresa no financió sus adquisiciones por esta vía.

Tabla 17: *Variación de Beneficios a Empleados.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$11.317,22	\$12.908,27	\$1.591,05	14%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

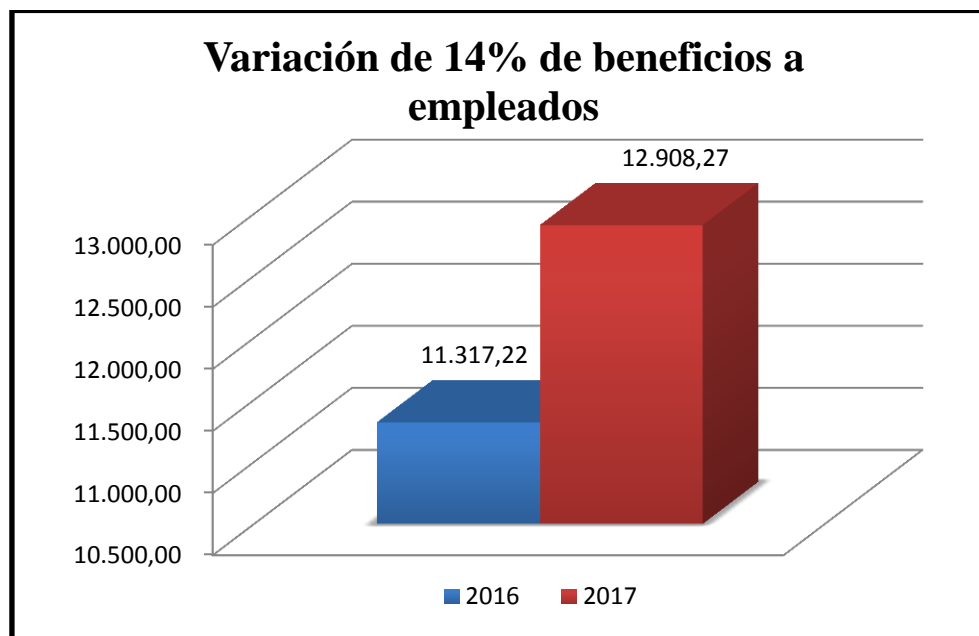


Figura 11: Variación de Beneficios a Empleados.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Los beneficios a empleados para el año 2016 fueron de \$11.317,22 mientras que para el año 2017 ascendió a \$12.908,27, mostrando una variación de \$1.591,05 que aumenta un 14%.

Tabla 18: Variación en Otros Pasivos Corrientes.

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Otros pasivos corrientes	\$6.280,00	\$20.000,00	\$13.720,00	218%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

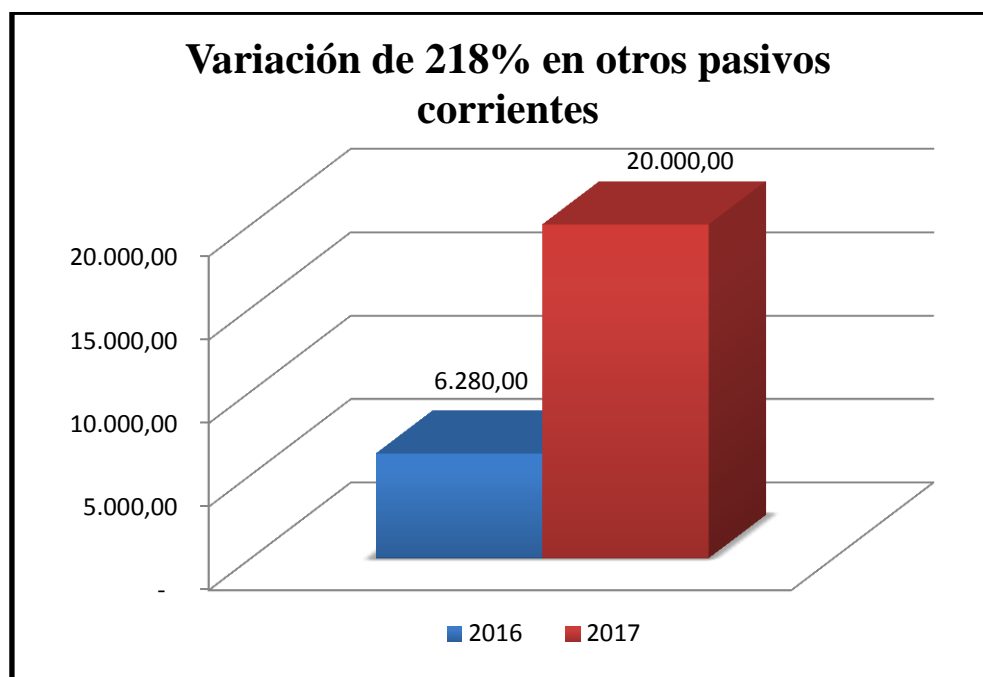


Figura 12: Variación en Otros Pasivos Corrientes.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

La cuenta Otros pasivos corrientes para el año 2016 fueron de \$6.280,00 mientras que para el año 2017 ascendió significativamente a \$20.000,00, mostrando una variación de \$13.720,00 que aumenta un 218%.

Tabla 19: Variación en Pasivo Corriente.

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Pasivo corriente	\$514.372,27	\$534.004,81	\$19.632,54	4%
Pasivo total	\$588.629,08	\$639.898,92	\$51.269,84	9%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

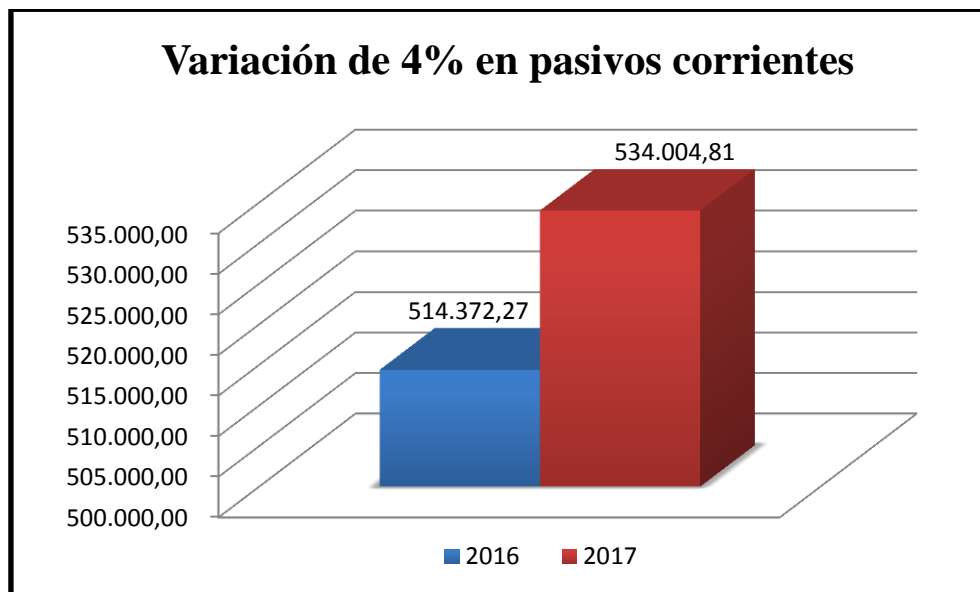
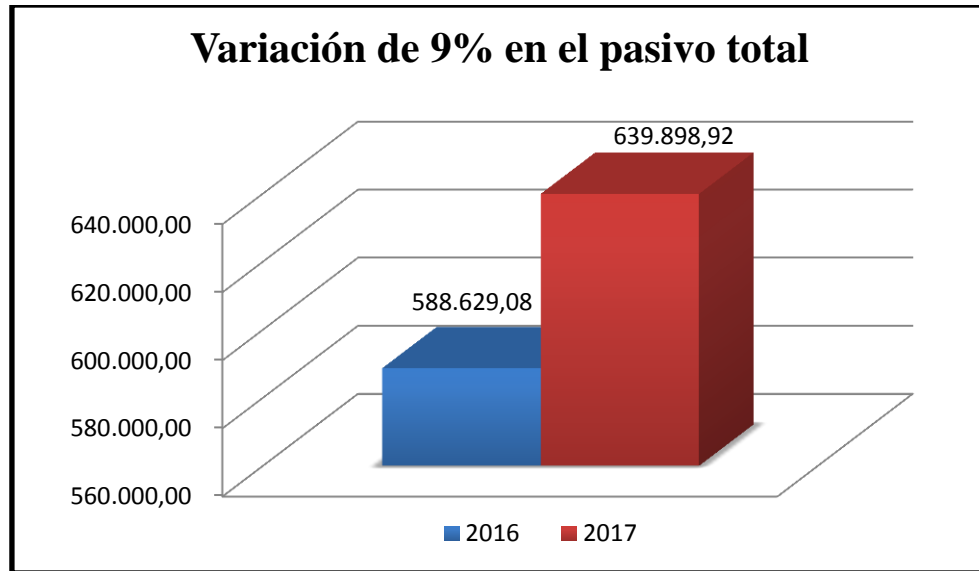


Figura 13: Variación en Pasivo Corriente.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)



*Figura 14:* Variación en el Pasivo Total.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

En general el pasivo de la empresa ha aumentado. El pasivo corriente aumentó un 4%, mientras que el pasivo total aumento un 9%. Esto nos indica que la empresa financió sus compras con crédito directo con los proveedores a corto plazo.

Tabla 20: *Análisis Vertical del Estado de Resultados Integrales de la empresa Ericorla S.A.*

<b>Ericorla S. A.</b>				
<b>Estado de Resultados Integrales</b>				
<b>Expresado en dólares americanos</b>				
	<b>2016 1)</b>		<b>2017 2)</b>	
Ventas netas	\$6.000.423,43	100%	\$6.144.399,61	100%
Costo de ventas	\$5.347.141,98	89,11%	\$5.399.390,49	87,87%
<b>Utilidad bruta en ventas</b>	<b>\$653.281,45</b>	<b>10,89%</b>	<b>\$745.009,12</b>	<b>12,13%</b>
<b>Gastos operacionales</b>				
Gastos Administrativos	-\$164.785,69	-2,75%	-\$168.855,41	-2,75%
Gastos Beneficios Sociales	-\$31.471,29	-0,52%	-\$29.426,24	-0,48%
Gastos aporte de Seguridad Social	-\$32.717,90	-0,55%	-\$35.095,18	-0,57%
Gasto de Honorarios Profesionales	-\$8.042,88	-0,13%	-\$31.956,71	-0,52%
Gastos por desahucio	-\$1.139,97	-0,02%	-\$110,50	0,00%
Depreciaciones	-\$32.411,80	-0,54%	-\$33.139,07	-0,54%
Gastos de provisiones	-\$323,72	-0,01%	-\$308,80	-0,01%
Publicidad y promoción	-\$631,22	-0,01%	-\$719,54	-0,01%
Transporte, combustible y lubricantes	-\$18.804,01	-0,31%	-\$21.431,26	-0,35%
Gastos de gestión	-\$7.180,73	-0,12%	-\$14.287,43	-0,23%
Suministros y materiales	-\$36.812,65	-0,61%	-\$33.198,41	-0,54%
Gastos de Mantenimiento y reparaciones	-\$55.548,70	-0,93%	-\$82.439,34	-1,34%
Seguros y reaseguros	-\$5.308,59	-0,09%	-\$7.068,98	-0,12%
Pasan	-\$395.179,15	-6,59%	-\$458.036,87	-7,45%



<b>Ericorla S. A.</b>				
<b>Estado de Resultados Integrales</b>				
<b>Expresado en dólares americanos</b>				
	<b>2016 1)</b>		<b>2017 2)</b>	
Vienen	-\$395.179,15	-6,59%	-\$458.036,87	-7,45%
Impuestos, contribuciones y otros	-\$7.166,59	-0,12%	-\$16.715,23	-0,27%
Servicios públicos	-\$19.166,78	-0,32%	-\$20.075,01	-0,33%
IVA que se carga al costo o gasto	-\$8.932,09	-0,15%	-\$13.147,32	-0,21%
Otros Gastos	-\$28.973,80	-0,48%	-\$44.759,96	-0,73%
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>-\$459.418,41</b>	<b>-7,66%</b>	<b>-\$552.734,39</b>	<b>-9,00%</b>
<b>Ingresos y egresos no operacionales</b>				
<b>Ingresos no operacionales</b>				
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%
Intereses con instituciones financieras no relacionadas	\$96,11	0,00%	\$49,51	0,00%
<b>Total de ingresos no operacionales</b>	<b>\$96,11</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$49,51</b>	<b>0,00%</b>
<b>Gastos no operacionales</b>				
Gastos de transacción (comisiones bancarias, honorarios, tasas, entre otros) no relacionadas al local	-\$1.916,46	-0,03%	-\$1.552,26	-0,03%
Gasto de intereses con instituciones financieras no relacionadas local	-\$17.643,01	-0,29%	-\$14.394,34	-0,23%
Pasan	-\$19.559,47	-0,33%	-\$15.946,60	-0,26%

<b>Ericorla S.A.</b>				
<b>Estado de Resultados Integrales</b>				
<b>Expresado en dólares americanos</b>				
	<b>2016 1)</b>		<b>2017 2)</b>	
Vienen	-\$19.559,47	-0,33%	-\$15.946,60	-0,26%
<b>Total de gastos no operacionales</b>	<b>-\$19.559,47</b>	<b>-0,33%</b>	<b>-\$15.946,60</b>	<b>-0,26%</b>
<b>Utilidad antes de participación de trabajadores</b>	<b>\$174.399,68</b>	<b>2,91%</b>	<b>\$176.377,64</b>	<b>2,87%</b>
(-) 15% part. de trabajadores	\$26.159,95	0,44%	\$26.456,65	0,43%
Gastos no deducibles locales	\$8.979,02	0,15%	\$1.940,80	0,03%
<b>Utilidad antes de imp. a la renta</b>	<b>\$157.218,75</b>	<b>2,62%</b>	<b>\$151.861,79</b>	<b>2,47%</b>
(-) Impuesto a la renta causado	\$34.588,12	0,58%	\$33.409,59	0,54%
<b>Utilidad antes de reserva legal</b>	<b>\$122.630,62</b>	<b>2,04%</b>	<b>\$118.452,20</b>	<b>1,93%</b>
Reserva legal	\$12.263,06	0,20%	\$11.845,22	0,19%
<b>Utilidad líquida</b>	<b>\$110.367,56</b>	<b>1,84%</b>	<b>\$106.606,98</b>	<b>1,74%</b>

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

La tabla 20 muestra el análisis vertical del estado de resultados integrales de los años 2016 – 2017, que fue realizado con el fin de estudiar la variación que se obtuvo de las principales cuentas de resultados y las tendencias que se presentaron, con el fin de determinar el origen de los incrementos o disminuciones para tener una visión general de la salud financiera de la empresa y una visión específica de la situación de los inventarios en la entidad.

Tabla 21: *Variación del Ingreso Total.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Total ingresos	\$6.000.519,54	\$6.144.449,12	\$143.929,58	2%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

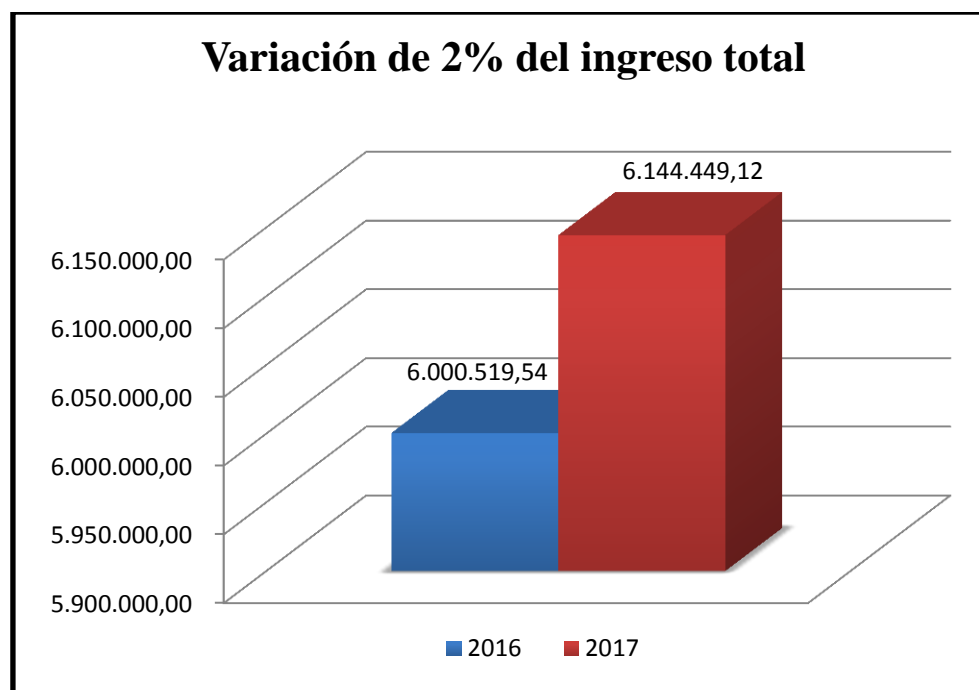


Figura 15: Variación del Ingreso Total.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Los ingresos totales de la empresa aumentaron de \$6.000.519,54 en el 2016 a \$6.144.449,12 en el 2017, lo que representa una variación nominal de \$143.929,58, porcentualmente un incremento de 2% respecto al año anterior, resultado del aumento de las ventas de la empresa.

Tabla 22: *Variación en la Utilidad Neta.*

Cuenta	2016	2017	Variación	Peso %
Utilidad neta	\$110.367,56	\$106.606,98	(\$3.760,58)	-3%

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

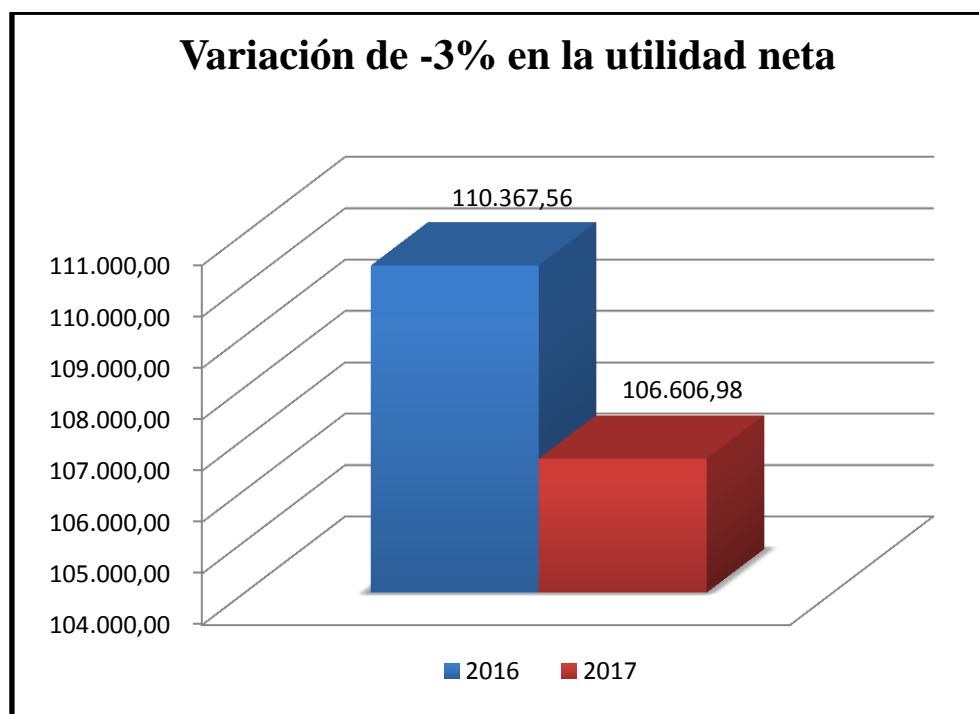


Figura 16: Variación en la Utilidad Neta.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

La utilidad neta presentó una leve disminución del -3% respecto al año anterior. El cual son valores que la empresa Ericorla S.A. aún no puede utilizarlas para cumplir con sus compromisos a corto plazo.

### 3.7.3. Indicadores financieros.

Los estados de situación financiera y estados de resultados integrales de la empresa Ericorla S.A. se aplicaron fórmulas matemáticas de ratios financieros en donde fueron comparados dos periodos fiscales del año 2016 y 2017.

#### 3.7.3.1. Ratios de Liquidez.

Se puede observar que en la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de situación financiera tuvo una disminución del 3,48% comparando con los dos años.

Tabla 23: *Indicador Financiero de Liquidez Corriente.*

<b>Liquidez Corriente</b>	<b>2016</b>	<b>\$</b>	<b>2017</b>	<b>\$</b>
<b>Activo Corriente</b>	= \$ 511.476,41	= <b>0.994</b>	\$ 489.580,05	= <b>0.916</b>
<b>Pasivo Corriente</b>	\$ 514.372,27		\$ 534.004,81	

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Estos indicadores mostraron que la empresa en el año 2016 tuvo el 0,994 de liquidez corriente significó que por cada \$1 de deuda la empresa tenía \$0,99 de dólar para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En el 2017 la liquidez corriente disminuyó a 0,916 lo que significó que por cada \$1 de deuda la empresa tenía \$0,92 de dólar para cumplir con sus obligaciones.

Tabla 24: *Indicador Financiero de Capital de Trabajo.*

<b>Capital de Trabajo</b>					
<b>2016</b>	A. Corriente - P. Corriente	= \$ 511.476,41	- \$ 514.372,27	=	<b>(2.895,86)</b>
<b>2017</b>	A. Corriente - P. Corriente	= \$ 489.580,05	- \$ 534.004,81	=	<b>(44.424,76)</b>

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Este indicador detalla que la empresa Ericorla S.A. tiene como capital de trabajo (\$2.895,86) para el 2016, en cambio en el año 2017 nos muestra una diferencia mayor de (\$44.424,76); estos datos nos indican de cuanto dispone la empresa para pagar sus deudas a corto plazo.

Tabla 25: *Indicador Financiero de Prueba Ácida.*

<b>Prueba Ácida</b>	<b>2016</b>	<b>\$</b>	<b>2017</b>	<b>\$</b>
<b>A. Corriente - Inventarios</b> =	\$ 190.665,32	=	<b>0,37</b>	\$ 175.393,79 = <b>0,328</b>
<b>Pasivo Corriente</b>	\$ 514.372,27		\$ 534.004,81	

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Este indicador de prueba ácida mide la capacidad de pago de la empresa a partir de sus activos más líquidos. Para el año 2016 por cada dólar de deuda la empresa contaba con \$0,37 de dólar para atender sus obligaciones a corto plazo, pero para el año 2017 su liquidez disminuyó, llegando a tener de deuda \$0,33 de dólar para cubrir sus obligaciones en corto plazo.

### 3.7.3.2. Ratios de Solvencia.

Tabla 26: *Indicador Financiero de Endeudamiento del Activo.*

<b>Endeudamiento del Activo</b>	<b>2016</b>	<b>\$</b>	<b>2017</b>	<b>\$</b>
<b>Pasivo Total</b> =	\$ 588.629,08	=	<b>0,63</b>	\$ 639.898,92 = <b>0,60</b>
<b>Activo Total</b>	\$ 936.744,97		\$ 1.073.536,88	

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Tabla 27: *Indicador Financiero de Endeudamiento Patrimonial.*

<b>Endeudamiento Patrimonial</b>	<b>2016</b>	<b>\$</b>	<b>2017</b>	<b>\$</b>
<b>Pasivo Total</b> =	\$ 588.629,08	=	<b>1,69</b>	\$ 639.898,92 = <b>1,48</b>
<b>Patrimonio</b>	\$ 348.115,89		\$ 433.627,96	

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Tabla 28: *Indicador Financiero de Endeudamiento del Activo Fijo.*

<b>Endeudamiento del Activo Fijo</b>	<b>2016</b>	<b>\$</b>	<b>2017</b>	<b>\$</b>
<b>Patrimonio</b>	= \$ 348.115,89	= <b>0,82</b>	\$ 433.627,96	= <b>0,74</b>
<b>A. Fijo Neto Tangible</b>	\$ 425.268,56		\$ 583.946,83	

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Tabla 29: *Indicador Financiero de Apalancamiento.*

<b>Apalancamiento</b>	<b>2016</b>	<b>\$</b>	<b>2017</b>	<b>\$</b>
<b>Activo Total</b>	= \$ 936.744,97	= <b>2,69</b>	\$ 1.073.536,88	= <b>2,48</b>
<b>Patrimonio</b>	\$ 348.115,89		\$ 433.627,96	

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Este indicador financiero nos señala la capacidad de solvencia que tiene la empresa para cubrir todos sus activos por medio de su patrimonio es decir de sus recursos propios, el análisis de solvencia nos muestra que para el 2016 representa que por cada dólar de endeudamiento patrimonial la empresa debe \$2,69 de deuda patrimonial. Mientras que para el año 2017 por cada dólar de endeudamiento patrimonial la empresa debe \$2,48 de deuda patrimonial en la entidad.

### 3.7.3.3. Ratios de Rentabilidad.

Tabla 30: *Indicador Financiero de Margen de Utilidad Bruta.*

<b>Margen de Utilidad Bruta</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	= \$ 653.281,45	= <b>10,89</b>	\$ 745.009,12	= <b>12,13</b>
<b>Ventas Locales</b>	\$ 6.000.423,43		\$ 6.144.399,61	

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Tabla 31: *Indicador Financiero de Margen de Utilidad Neta.*

<b>Margen de Utilidad Neta</b>		<b>2016</b>		<b>%</b>	<b>2017</b>		<b>%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	=	\$ 110.367,56	=	<b>1,84</b>	\$ 106.606,98	=	<b>1,74</b>
<b>Ventas Locales</b>		\$ 6.000.423,43			\$ 6.144.399,61		

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Este indicador nos detalla que la utilidad bruta del negocio fue de 10,89% para el año 2016, con un aumento de 1,24% de margen con respecto al año posterior el cual fue de 12,13%; por lo tanto se concluye que por cada dólar en ventas, se generó un margen bruto de \$0,12. En el margen de utilidad neta hubo una disminución en el año 2017 comparado al año anterior, el cual nos da a entender que hubo más gastos operacionales que influyó al decrecimiento de la misma.

#### **3.7.3.4. Ratios de Actividad.**

Tabla 32: *Indicador Financiero de Rotación de Inventarios.*

<b>Rotación de inventarios</b>		<b>2016</b>		<b>veces</b>	<b>2017</b>		<b>veces</b>
<b>Costo de Ventas</b>	=	\$ 5.347.141,98	=	<b>18</b>	\$ 5.399.390,49	=	<b>17</b>
<b>Inventario Promedio</b>		\$ 294.977,26			\$ 317.498,68		

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Los resultados presentados se evidenció que en la empresa para el año 2016 la rotación de inventarios fue de 18 veces; es decir en promedio rotó 18 veces en el año y en el 2017 la rotación fue de 17 veces que representó un promedio de rotación de 17 veces al año, esto quiere decir que la venta de sus productos presentó una leve disminución para el año 2017.



Tabla 33: *Indicador Financiero de Período de Antigüedad del Inventario.*

<b>Período de antigüedad del inventario</b>	<b>2016</b>	<b>días</b>	<b>2017</b>	<b>días</b>
<b>365</b>	=	365	=	<b>20</b>
<b>Rotación de Inventarios</b>		18,1273		17,0060

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

Además, mostró un aumento en los días promedio de rotación del inventario. En el año 2016 el inventario rotó en promedio cada 20 días, mientras que para el año 2017 la rotación del inventario aumentó levemente en promedio a 21 días.

#### **3.7.4. Valor neto de realización.**

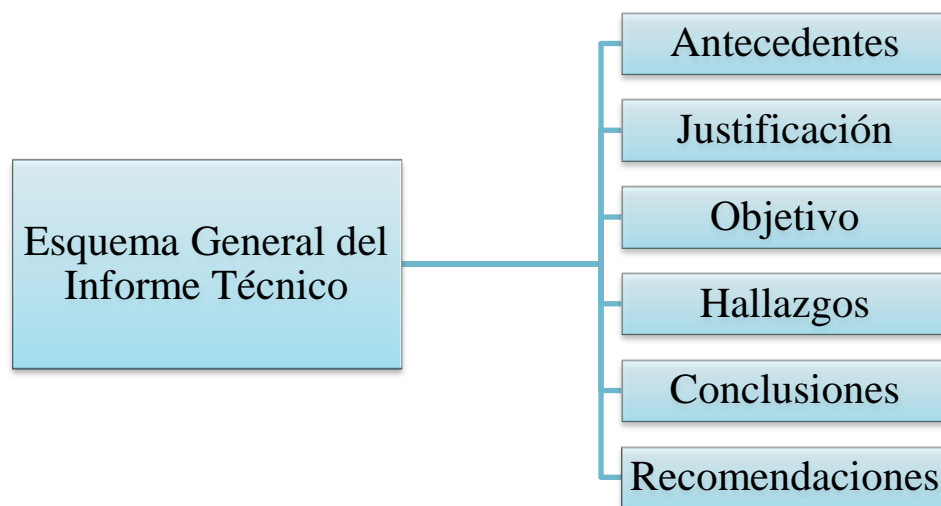
En la empresa Ericorla S.A. comercializa productos de primera necesidad para la clase media baja, en donde dispone de condiciones al momento de contratar a los proveedores, es decir los productos perecibles tienen un periodo de caducidad de un mes, por lo consiguiente, la empresa antes que el productos caduque deberá ser recambiado por otro nuevo, si no ocurre esto la empresa no comprará hasta que se cumpla lo dispuesto en la cláusula establecida.

## CAPÍTULO IV INFORME FINAL

### 4.1. Informe Técnico.

Al finalizar el trabajo de investigación, se procede a emitir el respectivo informe técnico con respecto al costeo de inventario y su efecto en los resultados de la empresa Ericorla S.A.

En este capítulo se tomará en cuenta todos los resultados que se realizó en el análisis de los estados financieros, las observaciones de mayor relevancia, invenciones que se detectaron en el proceso de los resultados de la investigación.



*Figura 17:* Esquema General del Informe Técnico.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

#### 4.1.1. Estructura Organizacional.

En la empresa Ericorla S.A., como sugerencia necesitaría una operario en donde este encargado de la parte administrativa comercial y financiera, para no dejar de realizar actividades que cumplan otros operarios y se puede dirigir con normalidad.

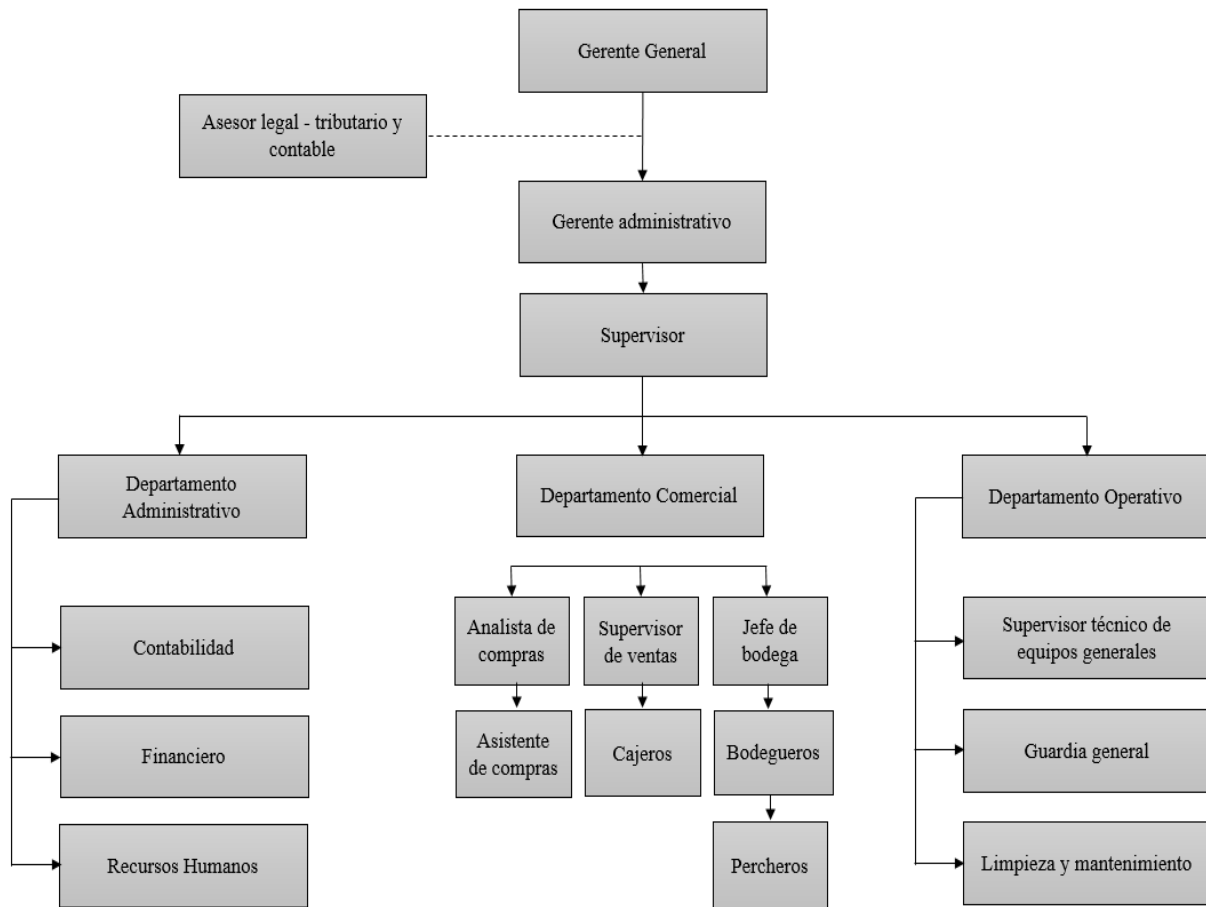


Figura 18: Estructura Organizacional.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

## 4.2. Desarrollo del Informe Técnico Final.

Tabla 34: *Informe Técnico.*

<b>Problema</b>	<b>Recomendación</b>	<b>Detalle de la Recomendación</b>	<b>Tiempo (TI) Responsable (RE)</b>	<b>Beneficios Directos</b>
Centralización del control del inventario a bodega.	Descentralizar	Descentralizar el control de entradas y salidas de los inventarios.	TI: Diario RE: • Gerente General • Contadora • Jefe de compras • Jefe de bodega	• Permite a una mejor comunicación en la parte de inventario, en la parte de la conciliación del stock de mercadería en bodega.
Inconvenientes al momento de aplicar políticas de control de inventario.	Capacitar	Al momento de aplicar las políticas de control se debe involucrar en general al control de inventario.	TI: Semestral RE: • Gerente General • Talento Humano	• Toma de decisiones de forma inmediata. • Efectivizar las políticas de control de inventario correctamente.
No actualización de políticas y procedimientos de control de inventario.	Reestructurar	Manual de políticas y procedimientos en el control de inventarios.	TI: Semestral RE: • Gerente financiero • Contador • Jefe de bodega	• Control de deterioro. • Disminución de costos. • Resultado de inventario razonable.
Falta de	Elaborar	De acuerdo a la	TI: Trimestral	• Cumplir con la

planificación de las compras		demanda de los clientes realizar una planificación de la mercadería que se va a adquirir.	RE: • Gerente General • Contador • Jefe de compras • Jefe de bodega.	demanda que los clientes con sus pedidos. • Los estados financieros sean razonables.
No se planifica la compra de inventario	Planificar	Antes de realizar la compra de mercadería, realizar un arduo estudio de la demanda de cada producto.	TI: Trimestral RE: • Gerente General • Jefe de compras • Jefe de bodega	• El exceso de inventario se reduce.
Políticas de control y manejo de inventario no adecuadas	Manual de políticas y procedimientos.	de Tratamiento de inventario en donde conste por escrito el mismo.	TI: Mensual RE: • Gerente General • Contador	• El tratamiento de inventario en el que mejorara la empresa en conjunto con todas las áreas que estén inmersas.
Falta de razonabilidad en la información de los estados financieros.	Capacitar	Capacitación al personal que maneja el inventario	TI: Semestral RE: • Contador • Jefe de bodega	• Razonabilidad de información financiera.
Falta de conocimiento de la NIC 2	Capacitar	Realizar capacitación al departamento contable.	TI: RE: • Contador • Jefe de bodega.	• Registro adecuado al tratamiento contable del VNR.
Falta de	Aplicar	Manual de	TI: Diario	• El tratamiento

aplicación del registro en el inventario en el tiempo adecuado.	políticas y RE: procedimientos en el control de inventario.	• Gerente General • Contador	contable del VNR mejora al momento de registrarse.
Falta de auditoria interna del control de inventario.	Implementar Supervisar de los inventarios en el proceso de auditoría interna.	TI: Semestral RE: • Gerente General • Contador	• Información razonable. • Reducción de costos.
Falta de información del VNR	Registrar Aplicar el respectivo cálculo del VNR y la cuenta de provisión por deterior de inventario	TI: Mensual RE: • Contador.	• Control de los costos y gastos, disminución del deterioro de inventario y pago de impuestos. • Razonabilidad de estados financieros al momento de su comparación.

Fuente: Empresa Ericorla S.A.

Elaborado por: Barcia, J. & León, C. (2019)

### 4.3. Conclusiones

De acuerdo a lo investigado en la empresa Ericorla S.A. en cuanto al tema “El costeo de inventario y su efecto en los resultados de la empresa Ericorla S.A.” se obtuvo las siguientes conclusiones:

- 1) Las políticas que se utilizan no son las adecuadas para un correcto tratamiento de control de inventario por la falta de actualización, por lo consiguiente esto lleva a errar datos y al momento de registrar deterioros de la mercadería, esto conlleva a que se desconoce el inventario razonable que se encuentra en bodega, lo que significa que no se aplica adecuadamente políticas y procedimientos.
- 2) Al momento de realizar la adquisición y rotación de mercadería, no se responsabiliza directamente los encargados de bodega, además la empresa no adecua un control necesario en donde existan sobrantes y faltantes de los mismos llevando a problemas futuros.
- 3) Retraso de información por la falta de aplicación de manual de políticas y procedimientos contables por lo que el personal no brinda una información adecuada para tomar decisiones, que esto repercute a problemas por la no capacitación del personal que se encuentra en el departamento contable, el tratamiento contable del inventario de la NIC 2 no se aplica apropiadamente.
- 4) El inventario está sobrevalorado lo que quiere decir que no es reconocida, además el VRN no es aplicado ya que la empresa tiene deterioro en mercadería.

#### **4.4. Recomendaciones**

Finalizado el análisis con la respectiva investigación realizada en la empresa Ericorla S.A. se proponen las siguientes recomendaciones:

- 1) Aplicar procedimientos en donde se detalle el control de inventarios, para poder llevar una veracidad en la información de los registros contables y garantizar una correcta toma de decisiones, para así establecer políticas para el cumplimiento de todas las normas y obtener mejores resultados para la administración de los inventarios.
- 2) Capacitar al personal que se encarga del manejo y control del inventario para llevar correctamente y razonablemente los estados financieros en donde también se pueda brindar al departamento de contabilidad las capacitaciones sobre la correcta aplicación de la NIC 2 para tener un mejor tratamiento del inventario.
- 3) Implementar un nuevo manual de procedimientos y control de inventarios en donde las adquisiciones que se realizan, se evite el exceso o escasez de inventario en bodega, verificando que la mercadería que se encuentra en bodega esté acta para la venta al público revisando los artículos antes de su fecha de caducidad, para que puedan ser cambiados a tiempo.
- 4) Aplicar el cálculo del VNR en donde se pueda reconocer el gasto por deterioro en los estados financieros para así saber cuál es el valor real del inventario.



#### 4.5. Referencias Bibliográficas

Amat Salas, O. (2017). *Ratios Sectoriales 2015*. Barcelona, España: Profit Editorial I., S.L.

Anaya Tejero, J. J. (2014). *Almacenes: Analisis, diseño y organizacion*. Madrid, España.

Archel, P., Lizarraga, F., Sánchez, S., & Cano, M. (2015). *Estados Contables (5° Edición)*. Madrid: Ediciones Pirámide S.A.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (enero de 2015). Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. Quito, Ecuador: Servicio Ecuatoriano de Normalización.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (21 de Agosto de 2018). Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI. *Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov-2004*. Quito, Ecuador: Dirección Nacional Jurídica - Departamento de Normativa Tributaria.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (20 de diciembre de 2018). Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. *Registro Oficial Suplemento 209 de 08 de junio de 2010*. Quito, Ecuador: Dirección Nacional Jurídica - Departamento de Normativa Tributaria.

Domínguez Caneda, M. (2016). *Dirección Financiera*. Málaga: Editorial Vértice.

Escudero Serrano, J. (2014). *Logística de Almacenamiento*. Madrid, España: Ediciones Parainfo S.A.

Fernández García, R. (2014). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. San Vicente, España: Editorial Club Universitario.

Ferrín Gutiérrez, A. (2014). *Gestion de Stocks en la Logística de almacenes*. Madrid, España: Fundacion Confemental.

Fierro, Á. y Fierro, F. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes*. Bogotá, Colombia: EcoeEdiciones.

- Físico Muñoz, M. (2016). *Economía de la Empresa 2º Bachillerato (LOMCE) 2016*. Madrid: Editex S.A.
- Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera. (2 de Septiembre de 2016). Normas Internacionales de Contabilidad. *NIC 36. Deterioro del valor de los activos , Quinta*. Lima, Perú: Consejo Normativo de Contabilidad.
- Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera. (2 de Septiembre de 2016). Normas Internacionales de Contabilidad. *Medición de los inventarios, Segunda*. Lima, Perú: Consejo Normativo de Contabilidad.
- Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera. (02 de Septiembre de 2016). Normas Internacionales de Contabilidad. *NIC 2*. Lima, Perú: Consejo Normativo de Contabilidad.
- García Parra, M., & Jordá Lloret, J. (2015). *Dirección Financiera*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Guerrero Jiménez, J. (2015). *Normas Internacionales de Información Financiera NIIF / Responsabilidad de la alta gerencia / Consideraciones básicas y experiencias en la adopción*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Guerrero Reyes, J. C., & Galindo Alvarado, J. F. (2014). *Contabilidad para administradores* (Primera ed.). Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria S.A. de C.V.
- Lacalle García, G. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid, España: Editorial Editex.
- Lavalle Burguete, A. (2016). *Análisis financiero*. Ciudad de México: Editorial Digital UNID.
- Lechuga Ortiz, V. F. (2013). *Derechos y beneficios fiscales y empresariales para el ejercicio 2013*. Bloomington, Estados Unidos: Palibrio LLC.

- López Alomso, A. M., Muñoz, L. C., & Diaz Paniagua, E. (2017). *Ofertas gastronómicas* (Segunda Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- López Montos, J. (2014). *UF0476: Gestion de inventarios*. Atarfe, España: Editorial Elearning S.L.
- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestion de Inventarios*. Madrid, España: Ediciones Nobel, S.A.
- Mendoza Roca, C. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla: Universidad del Norte - Ediciones ECOE.
- Montero Moreno, C. (2018). *Enfoque práctico de las finanzas bursátiles en México*. Ciudad de Mexico: Ediciones Fiscales ISEF.
- Rey Pombo, J. (2016). *Contabilidad y Fiscalidad (2.a edición - 2016)*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Rey Pombo, J. (2017). *Contabilidad General Curso Práctico* (Segunda ed.). Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Rincón Soto, C. A., & Villareal Vásquez, F. (2015). *Contabilidad Costos I Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08*. Bogota, Colombia: Ediciones de la U.
- Rincón Soto, C. A., Flórez Sánchez, E. A., & Narváez Grisales, J. A. (2018). *Impuesto Diferidos*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Rivero Zanatta, J. P. (2013). *Costos y presupuestos: Reto de todos los días* (Primera ed.). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S. A. C.
- Tanaka Nakasone, G. (2013). *Análisis de Estados Financieros para la toma de decisiones*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tapia Iturriaga, C. K. (2016). *Contabilidad Financiera a Corto Plazo*. Ciudad de Mexico, Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

## ANEXOS

### **Anexo 1: Entrevista dirigida al gerente general de la empresa ERICORLA S.A.**

#### **1. ¿Qué sistemas de control de inventario utiliza?**

Sistema de control de inventario perpetuo o permanente.

#### **2. ¿La empresa tiene manuales de procedimientos para el control de inventarios?**

Actualmente no tienes, pero está en desarrollo para el mes de diciembre tiene que estar terminado porque forma parte los informes que se tiene que presentar a la Superintendencia de compañías.

#### **3. ¿Cuentan con políticas contables establecidas para el control de inventario?**

Existe en forma verbal que nace desde la gerencia administrativa comercial, entonces las políticas están siendo llevadas a un manual de procedimiento como ya mencioné anteriormente se están realizando.

#### **4. El control de inventario le permite a usted tener ventaja competitiva y ¿Por qué?**

Básicamente si tú mantienes un control en el sentido de que sabes que es lo que tienes y que es lo que necesitas comprar, va a permitir que no halle quiebre de inventario de alguna manera tener en provisión los inventarios para poder satisfacer la demanda del cliente. Si se convierte en una ventaja competitiva.

#### **5. Considera usted que es necesario mantener un óptimo cuidado de los inventarios y ¿Por qué?**

Es esencial mantener el cuidado de los inventarios tanto es así que por ley hay que hacerlo una vez por año, nosotros lo hacemos por tramos de proveedores bimensualmente con el criterio de mayor rotación también tenemos el recurso en el sistema, pero no lo hacemos, solo de forma manual.

**6. Con qué periodicidad recibe los informes de control de inventarios.**

Como ya mencioné se hace informes bimensualmente por proveedores, aunque se realiza inventarios semanales a cierta mercadería sensible.

**7. Considera usted que la gestión de los inventarios ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.**

El hecho de ya no tener faltante de inventario anuales, eso básicamente va directo al estado de resultado que permite obtener un permanente que va ser distribuido entre empleados, accionistas, volver a generar planes de negocios, hacer inversiones de ampliaciones, mejoras del establecimiento o inclusive mejores pagos para los empleados. Efectivamente si considero que ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.

**8. Con los informes que le presentan los encargados de los diferentes departamentos con respecto al inventario, ¿le ayudan a tomar decisiones que beneficien a la empresa?**

Si, con respecto al personal permite considerar el hecho de las retribuciones por eficiencia en los controles de los mismos eso lleva a aumentos de sueldos, cubrir viáticos. Efectivamente esto permite que el ambiente laboral mejore por accionistas y directivos de la empresa y al ver que hay un compromiso serio reflejado en la no falta de inventario, se tome iniciativas de buscar mejorar.

**9. Considera usted que los productos que tiene el almacén satisfacen a los clientes, sin que tenga problemas de stocks**

Si existen problemas de stock que consideramos que no es muy alto por no más de tres o cuatro días, esto ocurre por parte de los proveedores, cuando ocurre esto se busca un tercer proveedor que cubra las necesidades.

**10. Considera usted que los empleados pueden realizar fraude por falta de control de inventario**

Siempre hay la posibilidad de que los empleados cometan defraudación en inventarios, aunque puede existir algún error por distracción y se procede a revisar las cámaras, pero en la actualidad se toma muy en serio la selección del personal.

## **Anexo 2: Entrevista dirigida al contador de la empresa ERICORLA S.A.**

### **1. Según la NIC 2, ¿Cómo usted aplica el método de costeo?**

Aplico el costo promedio ponderado.

### **2. Considera usted, que el deterioro afecta a los inventarios e influye para que la rentabilidad disminuya.**

Si.

### **3. ¿Qué método de valuación de inventario aplica?, es el correcto ¿Por qué?**

Costo promedio ponderado porque éste método permite obtener un promedio entre el costo de los inventarios que la empresa posee, así como también el costo de los inventarios que se vayan a adquirir.

### **4. Considera usted que la empresa aplica las NIIF y NIC en los estados financieros y cumple con lo establecido en la LORTI y su reglamento**

Si.

### **5. ¿Cada qué tiempo se realiza los controles de inventario físico?**

Los controles son realizados por el encargado de bodega y sus ayudantes y los realizan semanal o quincenalmente dependiendo del producto.

### **6. ¿Qué sistema de registro de inventario aplica?, es el correcto ¿Por qué?**

Aplico el sistema de registro permanente ya que como el giro del negocio se da conforme a los inventarios, éste sistema me permite llevar un orden de los movimientos de ésta cuenta.

**7. ¿Qué medidas de control realizan al momento de determinar la adquisición de inventarios?**

Verificar el costo histórico de las facturas emitidas por los proveedores y hacer comparaciones de precio.

**8. ¿El método de costeo incide en el valor neto realizable e influye en la presentación de estados financieros razonables?**

Si.

**9. ¿Considera usted que el exceso de stock influye en la rentabilidad de la empresa?**

Si.

**10. ¿La empresa tiene manuales de procedimientos para el control de inventarios?**

Si.



**Anexo 3: Entrevista dirigida a la asistente contable de la empresa ERICORLA S.A.**

**1. Según la NIC 2, ¿Cómo usted aplica el método de costeo?**

Costo promedio ponderado; también se consideran los descuentos comerciales otorgados por el proveedor.

**2. ¿Qué sistema de registro de inventario aplica?, es el correcto ¿Por qué?**

Se aplica el sistema de inventario constante porque mantiene un registro continuo y diario de los movimientos del inventario y del costo de la mercadería vendida.

**3. Considera usted que la empresa aplica las NIIF y NIC en los estados financieros y cumple con lo establecido en la LORTI y su reglamento**

Sí.

**4. ¿Cada qué tiempo se realiza los controles de inventario físico?**

El supervisor de inventarios tiene dividido los inventarios por categoría y los realiza semanal, quincenal y mensualmente.

**5. Considera usted, que el deterioro afecta a los inventarios e influye para que la rentabilidad disminuya.**

Si.

**6. ¿Qué método de valuación de inventario aplica?, es el correcto ¿Por qué?**

Costo promedio ponderado, porque se realiza un promedio entre el costo de los inventarios que se poseen y el costo de aquellos inventarios que se van adquiriendo.

**7. Considera usted que el exceso de stock influye en la rentabilidad de la empresa.**

Si.

**8. La empresa tiene manuales de procedimientos para el control de inventarios**

Por el momento no.

**9. ¿Qué medidas de control realizan al momento de determinar la adquisición de inventarios?**

Verificación del costo con los proveedores y revisar documentación (facturas) con el inventario físico que se recibe.

**10. Considera usted que el control adecuado de inventarios influye en la toma de decisiones y afecta en la rentabilidad.**

Si.

**Anexo 4: Entrevista dirigida al jefe de bodega de la empresa ERICORLA S.A.**

- 1. ¿Qué aspectos considera usted al momento de ordenar o ubicar la mercadería (cantidad, calidad, rotación, entre otros)? ¿Por qué?**

Por su rotación, porque si es un producto que tiene mayor rotación hay que colocarla cerca; así como también por su aroma ya que un aceite no se va a colocar cerca de un desinfectante.

- 2. ¿Qué reportes usted entrega a los gerentes y cada que tiempo?**

Al gerente se le informa semanalmente todas las rotaciones de inventario que han surgido.

- 3. Al momento de recibir la mercadería, ¿Qué aspectos de control considera importante?**

Lo primero es verificar que el área esté libre y fijarse bien en la mercadería que ya se encuentra almacenada en la bodega.

- 4. Considera usted, ¿Qué la mercadería satisface las necesidades de los clientes?**

Si.

- 5. Al no controlar bien los inventarios, considera usted que afectan en la rentabilidad de la empresa. ¿Por qué?**

Si porque si no se lleva un buen control va a existir faltantes en la mercadería.

- 6. ¿De qué manera categoriza los productos en la bodega?**

Por su origen y derivación.

- 7. ¿Qué sistema de control utilizan para evitar robo de la mercadería?**

Sistema de cámaras de vigilancia y alarmas.

**8. ¿Qué medidas utiliza para controlar las entradas y salidas de la mercadería?**

Realizar la verificación de la mercadería que despacha el proveedor con respecto a la factura emitida, así como también comprobar que la mercadería que se vende esté conforme a lo detallado en la factura.

**9. ¿En qué medidas afecta a la empresa cometer algún error?**

En que si el bodeguero comete un error puede afectar directamente a la rentabilidad de la empresa.

**10. ¿Tienen implementos de seguridad necesarios para realizar su trabajo?**

No.

## **Anexo 5: Entrevista dirigida al jefe del almacén de la empresa ERICORLA S.A.**

- 1. ¿Qué aspectos considera usted al momento de ordenar o ubicar la mercadería (cantidad, calidad, rotación, entre otros)? ¿Por qué?**

El aspecto más importante es la rotación, además al momento de recibir la mercadería se verifica la cantidad que se adquiere con la cantidad ya existente.

- 2. Al momento de recibir la mercadería, ¿Qué aspectos de control considera importante?**

Responsabilidad y concentración para verificar que la mercadería entregada esté de acuerdo a lo emitido en la factura.

- 3. ¿En qué medidas afecta a la empresa cometer algún error?**

Si se comete un error al momento de recibir la mercadería afecta directamente al stock de inventario, mientras que si se comete un error al momento de ingresar la factura al sistema, afecta al costo del producto del cual se haya ingresado mal la información.

- 4. Al no controlar bien los inventarios, considera usted que afectan en la rentabilidad de la empresa. ¿Por qué?**

Si porque al no controlar los inventarios se puede dar el caso de que en el sistema de la empresa existirá mercadería que físicamente no existe y eso lleva a que no se tenga un stock de inventario necesario de productos.

- 5. ¿Qué medidas utiliza para controlar las entradas y salidas de la mercadería?**

Para el ingreso de mercadería se utiliza la comparación de facturas con productos físicos y para la salida de mercadería se verifica la factura del cliente.

**6. ¿Qué reportes usted entrega a los gerentes y cada que tiempo?**

Se entrega quincenalmente el reporte de proveedores inventariado y el reporte de ingresos y egresos.

**7. Considera usted, ¿Qué el espacio es cómodo para el tránsito y manipulación de la mercadería por los empleados y clientes?**

El espacio actualmente no es cómodo.

**8. ¿En qué medidas afecta a la empresa cometer algún error?**

Si se comete un error al momento de recibir la mercadería afecta directamente al stock de inventario, mientras que si se comete un error al momento de ingresar la factura al sistema, afecta al costo del producto del cual se haya ingresado mal la información.

**9. ¿Qué sistema de control utilizan para evitar robo de la mercadería?**


La vigilancia por medio de las cámaras de seguridad.

**10. ¿Qué medidas de control utiliza para determinar los productos caducados?**

Se utiliza la información de la rotación de los productos y se revisa la fecha de caducidad.

Anexo 6: Factura.

LTO. DE PAGO DE FACT	
TOTAL PAGO	129,19
# DE RET	2,56
PROD FALT	
X DSCTO	15/11/17
TOTAL NETO A PAGAR	126,63
BOC# 0010016411	
RTE.# 00100196231	



R.U.C: 0990294690001

**FACTURA**

No. 002-001-000323167


NÚMERO AUTORIZACIÓN  
3003201701200200100032315709902946907

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN  
2017-03-30 17:18:09-05:00

AMBIENTE: Producción

EMISIÓN: Normal

**CLAVE DE ACCESO**



340320170109902946900012002001000323167946901112

**Alimensabor Cla. Ltda**

Dir. Matriz: Km 19 1/2 Via a la Costa Recinto Nueva Esperanza

Dir. Sucursal: Recinto Nueva Esperanza 3/8 Diagonal a la Fabrica Ecuaglass, Via a la Costa Km 19 1/2 GUAYAQUIL ECUADOR

Contribuyente Especial Nro. 0577

**OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI**

Razón Social / Nombres y Apellidos: ERICORLA S.A. S.A

RUC / CI: 096279565001

Fecha Emisión: 30/03/2017

Guía de Remisión:

Cod. Principal	Cant.	Descripción	Código de Barras	Unidad Medida	Paga IVA	Precio Unitario	Desuento	Precio Total
PT00078	12	VINAGRE NATURAL EL SABOR ENVASE (500CC)	7861007800719	UNIDAD	1	\$0.80	\$0.00	\$9.56
PT00032	6	SALSA BBQ EL SABOR SQUEEZE (375G)	7861007803321	UNIDAD	1	\$1.20	\$0.00	\$7.20
PT00018	10	SALSA DE TOMATE EL SABOR ENVASE (2K0)	7861007802010	UNIDAD	1	\$1.69	\$0.00	\$16.87
PT00006	13	SALSA DE TOMATE EL SABOR SQUEEZE (375G)	7861007801846	UNIDAD	1	\$0.94	\$0.00	\$11.25
PT00021	8	MOSTAZA EL SABOR ENVASE DE (1KG)	7861007801709	UNIDAD	1	\$1.86	\$0.00	\$14.88
PT00019	10	MAYONESA EL SABOR ENVASE DE (1KG)	7861007801693	UNIDAD	1	\$2.67	\$0.00	\$26.72
PT00080	6	MAYONESA EL SABOR SQUEEZE (320G)	7861007801822	UNIDAD	1	\$1.31	\$0.00	\$7.86
PT00106	12	MACHICA EL SABOR FUNDA (500G)	7861007800597	UNIDAD	0	\$1.00	\$0.00	\$11.97
PT00133	6	HONGOS SECOS EL SABOR FUNDA (12G)	7861007800344	UNIDAD	0	\$0.47	\$0.00	\$2.84
PT00333	3	ALÍÑO COMPLETO EL SABOR SACHET 1000 X 12 UND (DISPLAY)	7861007803069	UNIDAD	1	\$3.00	\$3.00	\$6.00

**Información Adicional**

Dirección: AV. PADRE ADRIAN PRISUELO SOLAR 5 Y J DE AGOSTO COMBARATO JR, MARISOL, PEDRO CARBO ECUADOR

Teléfono: 593999999999

Ubicación: 010914 - PEDRO CARBO

Forma de Pago: CL Crédito 15 días

Localidad: PRINCIPAL

Forma de Pago	Valor	Plazo	Tiempo
OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	\$129.19		Día

SUBTOTAL 14 %	\$100.33
SUBTOTAL 0%	\$14.81
SUBTOTAL NO SUJETO IVA	\$0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	\$115.14
DESCUENTO	\$3.00
ICE	\$0.00
IVA 14%	\$14.05
PROPINA	\$0.00
VALOR TOTAL	\$129.19
(-) Desuento Solidario 2% IVA	\$0.00
<b>VALOR A PAGAR</b>	<b>\$129.19</b>





**Anexo 8: Comprobante de Retención.**

**COMISARIATO JR. "MARISOL"**  
**ERICORLA S.A.**

Dirección: San Ramón - Av. Padre Achán Píruolo Sl. 5 y 2 de Agosto  
Teléfono: 2704500 - Pad. y Carbo - Ecuador  
CONTRIBUYENTE ESPECIAL - RESOLUCION N° 745-1

**COMPROBANTE DE RETENCIÓN**  
S 002-001- **Nº 020458**  
AUT. SRI. 1120412494  
R.U.C. 0992795565001

FECHA: 30/05/2017

SR.(ES): ALIMENTOS EL SABOR ALIMENTACION S.A. LTOA.      TIPO DE COMP. DE VENTA: FACTURA

R.U.C.: 0992795565001      No. DE COMP. DE VENTA: 002-001-000023107

DIRECCIÓN: KM 19 1/2 VIA A LA COSTA, RECTORIO NUEVA ESTERANZA

EJERCICIO FISCAL	TASA IMPONIBLE PARA LA RETENCIÓN	IMPUESTO	CODIGO DEL IMPUESTO	% DE RETENCIÓN	VALOR RETENIDO
2017	14.05	IVA	721-Compra de Bienes	18.00	1.41
2017	1.15 14	RENTA	312-Transferencia de Bienes de	1.00	1.15

AGENTE DE RETENCIÓN      CONTRIBUYENTE

OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIONES FISCALES - BUENOS AIRES - ARGENTINA - TEL: +54 11 2344 5555 - WWW.AGENTIAAFISCAL.GOV.AR

**Anexo 9: Comprobante de egreso.**

**ERICORLA S.A.**  
Barrío San Ramón Av. Padre Achán Solar 5  
042704000

**ERICORLA S.A.**  
R.U.C. 0992795565001  
**COMPROBANTE DE EGRESO**  
Nº 023600

Recibo de Cheque Nro:  
00-10009506

Código	Alrededor	Saldo	Cuenta
331	SURTITODO S.A.	5.000,00	02-6301-2685
Fecha	No. Cheque	Beneficiario	Divisa
04-abr-2017	4502	SURTITODO S.A.	USD
<b>TOTAL:</b>			5000

Detalle	Fecha	Saldo Inicial	Saldo	Saldo
COMPRA 0010016341 - SURTITODO S.A Ref:	04-abr-2017	5000	472.96	5000
COMPRA 0010016312 - SURTITODO S.A Ref:	04-abr-2017	472.96	357.79	357.79

TOTAL: 357.79

NATURIDAD: Haberes

Egresos: 3  
NATURIDAD: 21/03/2017 14:15

Anexo 10: Control de devolución.

**Compañía de**  
**AMARILLO**  
 Avenida González Torres 500  
 R.F.C. 12027260E9001

**CONTROL DE DEVOLUCION** N° 004621

FECHA: 19 01 17

Proveedor: LEVANTON

ti Factura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de Factura: \_\_\_\_\_

Código	PRESENTACION			DESCRIPCION	MOTIVO
	Caja	Unidad	Otros		
	2			CELATINA 500	DAMEL BOUTABO
	1			CELATINA 200 TRESA	
	1			CELATINA 400 VARIAS	
	1			ALZARTE 500	
	1			COMPUTO DE BOUTABO 113	
	1			COMPUTO DE TLEP 113	
				7	
				001004566	

ELABORADO POR: [Firma]  
 TRANSPORTISTA: [Firma]  
 CONTABILIZADO POR: \_\_\_\_\_

Anexo 11: Sistema contable.



Anexo 12: Transferencias de inventarios.

**ERICORLA SA**  
 Bayris San Estan Av. Padre Adrian Solar 3 y 2 de Agosto  
 042704000

**Transferencia de Inventario**  
**No: 00-10047320**

Concepto			Fecha	Asiento	Estado	
TRANSF DE PROD DE BODEGA A ALMACEN VARIOS S/04/			05/04/2017	001021253	CONFIRMADO	
Bodega Origen	Bodega Destino	División				
Bodega (inter-plantas)	Almacén	01				
Código	Nombre	Descripción	Cant.	Empaque	Precio	Total
CP-1227	AXION CRE LI 1500GR	12UN X 120GR	1.00	Cja	1.6397	16.39
CP-8076	AXION CRE LI 500GR	12UN X 900GR	1.00	Cja	1.9351	21.32
CP-8074	AXION CRE LI 450GR	24UN X 450GR	1.00	Cja	1.2295	24.71
CP-8075	AXION CRE LI 250GR	48U X 250GR	1.00	Cja	0.6125	30.04
01210	CRE-LAVI VERO 250GR	36U X 250GR	10.00	Und	0.6291	6.27
01221	CRE-LAVI MVAZ 500GR	18UN X 500GR	6.00	Und	1.0923	6.50
15075	GLAV PERL SOFT ARMONIA 215-L	24U X215L	4.00	Und	0.4475	1.79
36559	CLOROX RESU 400GR	40U X500GR	4.00	Cja	0.2222	35.55
067	SAB JOLLY 300GR	120Q X 300GR	32.00	Paq	1.1175	35.76
12290	PANAL IN UL 175 X104	120Q X 24U	4.00	Und	3.0566	12.83
3021118	MUGG A/S 600 USA	80Q X 54U	1.00	Pa	14.8722	14.88
3021709	MUGG A/S 600 1M	80Q X 28U	1.00	Pa	5.0453	45.90
795117530206	BABYSEC UL 75 GD X24U	60Q X 24U	1.00	Pa	3.8618	23.17
3021121	MUGG A/S 600 X22	80Q X 22	1.00	Pa	4.8810	36.59
12290	PANAL IN UL 175PEQ X 24	120Q X 24U	8.00	Und	2.6404	21.13
3021186	MUGG A/S 600 X72	80Q X 72U	4.00	Pa	4.7625	19.10
3021180	MUGG T/M ACT PROCHARD	240Q X 45U	1.00	Cja	1.3882	100.04
18034	PH PAPER 48X48	48U X 1	2.00	Pa	0.7147	28.61
3021914	PH SCOTT MR ROLLO 4UN	120 X 4U	1.00	Pa	2.9704	30.84
3021910	PH SCOTT P ME 3EN1 X1	120 X 4U	1.00	Pa	2.2214	26.66
X121912	PH SCOTT P ME 3en1 CAN X12	40 X 12U	1.00	Pa	6.3950	25.54
30223037	PH SCOTT EXT X 48	48 X 1	1.00	Pa	0.3242	31.28
30217829	PH FLOR X48	48 X 1	3.00	Pa	0.2033	43.60
30211704	PH SCOTT P M 1 4 UN	120 X 4U	1.00	Pa	1.2043	14.69
30211414	PH SCOTT P M X5U	60Q X 5U	1.00	Pa	1.8575	14.96
30223616	PH SCOTT PLUS X6	80 X 6U	6.00	Pa	1.0258	46.24
3022511	KOTEX ALAS X10	48 X 10U	1.00	Cja	0.7800	37.44
MR40080	410 GRANO XLB	450 X 1	50.00	Lb	1.7214	86.07
<b>Total:</b>						<b>3,426.04</b>

HIRSH 20.38 RH	Probarini	Revisado
	Aprobado	

Paginas: 05 Pag: 2  
 ACTIVIDAD 05/04/2017 12:56 - Pág. 3

**Anexo 13: Productos que brinda Ericorla S.A.**

Leche procesada	Leche en Polvo Leche de fórmula
Lácteos	Derivados de la leche Leche
Azucares, granos y derivados	Sales Azucares Granos
Confitería y sus derivados	Galletería Confitería
Legumbres y frutas	Legumbres Frutas
Bebidas	Licores Gaseosas y bebidas
Productos instantáneos	Chocolates Cafés y té instantáneos Gelatinas y otros
Pastelería	Panes Conservas
Aceites y sus derivados	Margaritas Mantecas Aceites

Pastas y sus derivados	Harinas Fideos Productos instantáneos
Cereales	Cereales
Especería	Aliños
Embutidos	Embutidos
Cárnicos y mariscos	Cárnicos y mariscos
Enlatados	Enlatados y derivados