



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**“ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO
ORGÁNICO EN EL CANTÓN BUCAY DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS
PARA LA EXPORTACION EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS”**

TUTOR

MSC. KAROL GARCIA GERMAN

AUTORA

INGRID YOMAIRA TOMALÁ MENDOZA

GUAYAQUIL

2020



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes

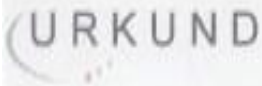


REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS TECNOLOGICAS

FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO ORGÁNICO EN EL CANTÓN BUCAY PARA LA EXPORTACION EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS	
AUTOR/ES: Tomalá Mendoza Ingrid Yomaira	REVISORES O TUTORES: Ec. Karol García German
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020	N. DE PAGS: 116
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias sociales del comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Ingresos, Gastos, Producción ,Rentabilidad, Economía	
RESUMEN: El presente trabajo de grado se enfoca en el estudio y análisis de la estructura de costos y de la incidencia de factores externos e internos al proceso productivo de los pequeños productores de banano orito orgánico, en el Cantón Bucay en la provincia de Guayas, con la finalidad de caracterizar los factores y la naturaleza de los costos que adversan los niveles de producción, la capacidad de participación en la comercialización local e internacional y el correspondiente impacto en el estatus de vida del productor del banano orito.El objetivo primordial del proyecto es determinar los costos aplicados a la producción bananera, se desarrolla en el Cantón Bucay, para llevarlo a cabo se indagó sobre las diferentes etapas del cultivo del Banano: preparación del terreno, siembra, mantenimiento de la plantación y cosecha, para esto se diseñaron instrumentos de recolección de la información: entrevista, observación, revisión de los documentos pertinentes. Este trabajo determina los costos de producción, como una herramienta efectiva agrícola, puesto que puede transformar a la explotación bananera	

es un recurso inagotable que le garantice mejores niveles de rentabilidad y su permanencia en el mercado.		
N. DE REGISTRO	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR: Tomalá Mendoza Ingrid Yomaira	Teléfono: 0989949635	E-mail: i-tomalam@outlook.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Ab. Marco Oramas Salcedo, Decano T Teléfono: 2596500 Ext. 250 Decano E-mail: moramass@ulvr.edu.ec Econ. Mónica Leoro Llerena, Directora Teléfono: 2596500 Ext. 226 Directora de Economía E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



Urkund Analysis Result

Analyzed Document: Tesis Costos de Produccion...docx (D59427031)
Submitted: 22/11/2019 15:04:00
Submitted By: kconalain@outlook.es
Significance: 3%

Sources included in the report:

Tesis JChV final JUNIO 21 (10).docx (D54395190)
<https://docplayer.es/93205772-Universidad-tecnica-de-coto-paqui.html>
<http://revistasinvestigacion.unasm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/5977/5174/>
Google
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4955/1/UPSE-TCA-2019-0049.pdf>
<https://docplayer.es/92591565-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-del-comercio.html>

Instances where selected sources appear:
13

Jose Luis de la Cruz

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada Ingrid Yomaira Tomalá Mendoza declaro bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, (**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO ORGÁNICO EN EL CANTÓN BUCAY PARA LA EXPORTACION EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**), corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora:

Ingrid Tomalá.

Ingrid Yomaira Tomalá Mendoza

C.I. 0952058683

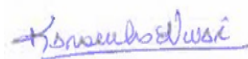
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación “**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO ORGÁNICO EN EL CANTÓN BUCAY PARA LA EXPORTACION EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**”, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales Y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL BANANO ORITO ORGÁNICO EN EL CANTÓN BUCAY PARA LA EXPORTACION EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**”, presentado por la estudiante Ingrid Yomaira Tomalá Mendoza como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apta para su sustentación.

Tutora:



Econ. Karol García German; MBA

C.C. 0908903073

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en especial a Dios por permitirme culminar mi carrera profesional dándome fuerzas para seguir adelante.

Agradezco a mis padres, hermanos y sobrinos por haber estado apoyándome incondicionalmente, para poder lograr esta meta tan importante para mí.

Y para finalizar, también agradezco a mi mejor amiga Sindy Soledispa por haberme apoyado en mi carrera y nunca abandonarme en cada paso.

Ingrid Yomaira Tomalá Mendoza

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis en primer lugar a Dios por darme la dicha de tener vida, salud y guiarme por el buen camino y nunca abandonarme cuando más necesitaba de su infinito amor.

A mis padres por darme su esfuerzo y amor para seguir adelante con mi carrera ya que son mi pilar fundamental de vida.

Ingrid Yomaira Tomalá Mendoza

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALESv	
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xviii
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT.....	xx
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del Problema	4
1.3.1. Problema General.....	4
1.4. Sistematización del Problema	5
1.5. Objetivos de la Investigación	5
1.5.1 Objetivo General.....	5

1.5.2	Objetivos Específicos.	5
1.6	Justificación de la investigación.....	6
1.7	Delimitación del Problema.....	7
1.8	Hipótesis o Idea Para Defender.....	8
1.9	Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	8
CAPÍTULO II.....		9
2.	MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.	Antecedentes.....	9
2.1.1.	Estados del Arte o del Conocimiento.....	10
2.1.2.	Origen y características del banano orito.....	11
2.1.3.	Situación del banano Orgánico del Ecuador en el Mundo.....	13
2.1.4.	Importancia del Banano Orito a nivel Mundial.....	14
2.1.5.	Demandantes del sector Bananero en Bucay.....	15
2.1.6.	Etapas de Producción.....	15
2.2.	Marco Conceptual.....	16
2.2.1.	Agricultura Orgánica.....	16
2.2.2.	Bellota.....	16
2.2.3.	Cable vía.....	16
2.2.4.	Clima.....	17
2.2.5.	Costos.....	17
2.2.6.	Costos de Producción.....	18
2.2.7.	Cosecha.....	18

2.2.8.	Costos directos	18
2.2.9.	Costos indirectos	18
2.2.10.	Costos Indirectos de Fabricación	18
2.2.11.	Cultivo	19
2.2.12.	Deschante	19
2.2.13.	Deshije.....	19
2.2.14.	Deshoje.....	19
2.2.15.	Enfunde.	20
2.2.16.	Exportación	20
2.2.17.	Gasto.....	21
2.2.18.	Ingresos	21
2.2.19.	Insumos	21
2.2.20.	Mano de obra.....	22
2.2.21.	Pecíolo	22
2.2.22.	Plagas.....	22
2.2.23.	Precio.....	22
2.2.24.	Producción.....	22
2.3.	Marco Legal	22
2.3.1.	Ministerio de Agricultura, Ganadería.	23
2.3.2.	Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal.....	24
2.3.3.	Normas Técnicas del INEN	25

2.3.4.	Transferencias e Importaciones.....	26
2.3.5.	Impuesto sobre los servicios	27
2.3.6.	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).	28
2.3.7.	Código Orgánico de la Producción e Inversiones	29
2.3.8.	Políticas contables significativas.....	30
2.4.	Aspectos agrícolas del IESS relacionados con la agricultura.....	31
2.5.	Sueldos y Salarios mínimos por actividad agrícola.....	33
2.6.	Requisitos para exportar	34
CAPÍTULO III		35
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1	Metodología.....	35
3.2.	Tipo de investigación	36
3.3	Enfoque	37
3.3.1	Variable independiente	37
3.3.2	Variable dependiente	37
3.3.3	Técnica e instrumentos	37
3.3.4	Entrevista	37
3.3.5	Encuesta	37
3.3.6	Población	38
3.3.7	Muestra	38
3.4	Técnicas e instrumentos de investigación	38

3.4.1 Técnicas de investigación.	38
3.4.2 Observación.	38
3.4.3 Entrevista.	38
3.4.4 Encuesta.	39
3.4.5 Fuentes para la recolección de información.	39
3.5 Procesamiento de Datos	62
3.6 Interpretación de la entrevista	62
3.7 Interpretación de la encuesta	62
4. INFORME FINAL.....	63
4.1. Título de la Propuesta.....	63
4.2. Justificación de la Propuesta	63
4.3. Negociación y Proceso de compras en Estados Unidos	63
4.4. Misión.....	64
4.5. Visión	64
4.6. Área de Cultivo Preparación del Suelo	64
4.7. Parámetros Para Medir los Costos.....	64
4.7.1. Mano de Obra Control de Plagas y Enfermedades	64
4.7.2. Deshije.....	65
4.7.3. Deshoje.....	65
4.7.4. Deschante	65
4.7.5. Aplicación Herbicidas, Plaguicidas e Insecticidas.....	65
4.7.6. Enfunde y protegida del racimo	65

4.7.7.	Enzunche.....	65
4.7.8.	Insumo Fungicida.....	66
4.7.9.	Costos Indirectos: Zunchada.....	66
4.7.10.	Riego	66
4.7.11.	Control de Maleza	66
4.7.12.	Mantenimiento y Reparación	66
4.7.13.	Transporte.....	67
4.7.14.	Mantenimiento de cables y vías	67
4.7.15.	Limpieza de Canales	67
4.7.16.	Costos e Ingresos.....	67
4.7.17.	Costos y Gastos	67
4.7.18.	Clasificación de Costos	68
4.7.19.	Costos Directos.....	68
4.7.20.	Materiales directos	68
4.7.21.	Mano de obra directa.....	69
4.7.22.	Materiales indirectos	69
4.7.23.	Gastos Administrativos	69
4.7.24.	Gastos de ventas	70
4.7.25.	Transporte - Interno.....	71
4.7.26.	Gastos de Exportación.....	71
4.7.27.	Análisis del punto de equilibrio en producción del banano orito orgánico.....	72

4.7.28.	FODA	73
4.7.29.	Estrategia de comercialización	73
4.8.	Estrategia promocional	73
4.9.	Impacto	74
4.10.	Lineamiento para evaluar la propuesta	75
CONCLUSIONES		77
RECOMENDACIONES		79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		80
ANEXOS		88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Precios mínimos de sustentación para los diferentes tipos de caja de banano	24
Tabla 2: Personas que conforman el hogar	40
Tabla 3: Tiempo que se dedica a la agricultura.....	41
Tabla 4: Recibe ayuda o posee otro ingreso.....	42
Tabla 5: Actividad o ayuda que le genera un ingreso adicional	43
Tabla 6: Nivel de ingreso mensual total.....	44
Tabla 7: El hogar cuenta con servicios básicos.....	45
Tabla 8: Tiempo dedicado a la producción de banano orito orgánico	46
Tabla 9: Terreno donde realiza los cultivos de banano orito	47
Tabla 10: Hectáreas de producción.....	48
Tabla 11: Porcentaje de terreno destinado a otra producción	49
Tabla 12: Tipo del cultivo adicional	50
Tabla 13: Afiliado en el seguro social campesino	51
Tabla 14: Ingresos que ha obtenido por la producción de banano	52
Tabla 15: Costo de producción por caja.....	53
Tabla 16: Precio de mercado	54
Tabla 17: Cajas de banano orito orgánico.....	55
Tabla 18: Considera un productor.....	56
Tabla 19: Cooperativa o Asociación de banano.....	57
Tabla 20: Beneficios obtenidos por la Asociación.....	58

Tabla 21: Cubierta la demanda de banano orito.....	59
Tabla 22: Excedente de producción de banano orito	60
Tabla 23: País destino para la exportación.....	61
Tabla 24: Costo de producción por cajas de banano orito orgánico	68
Tabla 25: Costos de Materiales Indirectos	69
Tabla 26: Gastos Administrativos.....	70
Tabla 27: Gastos Servicios Básicos	70
Tabla 28: Transporte para el traslado del banano orito del Cantón Bucay hacia el puerto de Guayaquil	71
Tabla 29: Gastos para la Exporta al país Estados Unidos.....	71
Tabla 30: Rendimiento anual de 3 hectáreas de banano orito orgánico del Cantón Bucay de la provincia del Guayas	72
Tabla 31: Análisis FODA.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación del Cantón Bucay	7
Figura 2. Personas que conforman el hogar	40
Figura 3. Tiempo que se dedica a la agricultura	41
Figura 4. Recibe ayuda o posee otro ingreso	42
Figura 5. Actividad o ayuda que le genera un ingreso adicional	43
Figura 6. Nivel de ingreso mensual total	44
Figura 7. El hogar cuenta con servicios básicos	45
Figura 8: Tiempo dedicado a la producción de banano orito orgánico	46
Figura 9. Terreno donde se realiza los cultivos de banano orito	47
Figura 10. Hectáreas de Producción	48
Figura 11. Porcentaje de terreno destinado a otra producción	49
Figura 12. Tipo del cultivo adicional	50
Figura 13. Afiliados en el seguro social campesino	51
Figura 14. Ingresos que ha obtenido por la producción de banano	52
Figura 15. Costos de producción por caja	53
Figura 16. Precio de mercado	54
Figura 17. Cajas de banano orito orgánico	55
Figura 18. Se considera un productor	56
Figura 19. Cooperativa o Asociación de banano	57
Figura 20. Beneficios obtenidos por la Asociación	58
Figura 21. Cubierta la demanda de banano orito	59
Figura 22. Excedente de producción de banano orito	60
Figura 23. País destino para la exportación	61

RESUMEN

El presente trabajo de grado se enfocó en el estudio y análisis de la estructura de costos y de la incidencia de factores externos e internos al proceso productivo de once pequeños productores de banano orito orgánico, y que unidos poseen una extensión total de veinte hectáreas en el Cantón Bucay en la provincia de Guayas. Es importante destacar que, en estas tierras hace diez años atrás aproximadamente exportaban en pequeñas cantidades esta cosecha a Estados Unidos, pero se pudo evidenciar que se dejó de hacerlo por diferentes factores como la falta de capital, no buen sistema de riego y que por no tener capacitaciones constantes más las afectaciones climáticas dejaron de seguir exportando. Más, sin embargo, el gobierno ecuatoriano ofrece actualmente un sin número de oportunidades en esta área de comercio como la macro rueda de negocios internacional, la misma que brinda oportunidades para que los grandes y pequeños productores del país puedan ofrecer sus productos a los grandes demandantes. Es así como se sugirió, que estos grupos de bananeros se vuelvan a unir para reorganizar la asociación y que a través de ella puedan elegir un representante que comercialice su oferta. Claro está que, ante ello, primero se debe presentar un proyecto de investigación pegado a la realidad del producto como tal en lo que una buena comercialización demanda. Es entonces que el objetivo primordial y propósito fue determinar los costos aplicados a la producción bananera y para llevarlo a cabo se indagó sobre las diferentes etapas del cultivo del Banano: preparación del terreno, siembra, mantenimiento de la plantación y cosecha. Consecuentemente, a lo mencionado también se diseñaron instrumentos de recolección de información como encuesta bajo los indicadores de la escala de Likert y aplicación metodológica: observación, bibliográfica, analítica, cuantitativa, cualitativa y de campo.

Palabras Claves: Ingresos, Gastos, producción, Rentabilidad, Economía.

ABSTRACT

The present degree work was focused on the cost structure study and analysis and the incidence of external and internal factors to the production process of eleven small producers of organic orito bananas, which together have a total area of twenty hectares in Bucay Canton in Guayas province. It is important to highlight that, in those lands approximately ten years ago they exported this crop in small quantities to the United States, but it could be evidenced that the settlers stopped doing so due to different factors such as lack of capital, not good irrigation system and that for not having constant training plus the climatic effects stopped exporting. Moreover, however, the Ecuadorian government currently offers several opportunities in this area of commerce such as the international macro business conference, which provides opportunities for large and small producers in the country to offer their products to large applicants. This is how it was suggested, to join these banana groups so that they can choose a representative to market their offer. Of course, before this, you must first present a research project attached to the reality of the product as such in what a good marketing demand. It is then that the primary objective and purpose was to determine the costs applied to banana production and to carry it out, the different stages of banana cultivation were investigated: soil preparation, planting, plantation maintenance and harvesting. Consequently, the information collection instruments were also designed as a survey under the Likert scale indicators and methodological application: observation, bibliographic, analytical, quantitative, qualitative and field.

Keywords: Income, Expenses, Production, cost effectiveness, Economy.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación enfocada hacia la producción del Banano Orito Orgánico en el cantón Bucay, teniendo en consideración que el Ecuador es un país muy reconocido por la venta del producto ya que con su sabor y tamaño ha logrado tener mayor rentabilidad económica al momento de ser exportado, es importante tener en cuenta que este producto es una fruta que ha ido creciendo en popularidad por ser utilizado como fuente de energía saludable. Es por ello que se lo exporta a algunos países y prueba de ello es lo que indica Villalba en su estudio.

Por otro lado, el banano orito obtuvo mayor demanda mundial por parte de este producto en su mayoría proviene de Europa, Estados Unidos y Asia, logrando entender que el 81.8% de los agricultores Ecuatorianos son pequeños productores que cuentan de 3 a 5 hectáreas cada uno y no están beneficiados el 100% de la asociación, que les ayudaría a conseguir fuentes viables para mejorar la producción de la fruta al reactivar.

En el Ecuador existen diferentes asociaciones como el ministerio de agricultura que tiene acceso a ayudar a los pequeños productores mediante financiamiento crediticio con la finalidad que los agricultores puedan exportar su producto al mercado de Estados Unidos sin ningún inconveniente alguno.

CAPÍTULO I

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Análisis de los Costos de Producción del Banano orito orgánico en el cantón Bucay en la provincia del Guayas para la exportación en el mercado de Estados Unidos.

1.2. Planteamiento del Problema

Desde mediados de siglo pasado, Ecuador ha venido figurando entre los países con elevada capacidad de producción y exportación, de una importante cesta agrícola en la que entre sus cinco productos principales se encuentra el Banano Orito.

De acuerdo con los boletines de la publicación Bananotas, nuestro país, en los últimos 3 años, ha incrementado sustancialmente las exportaciones de banano hacia la Unión Europea (34%), Rusia (21%), Medio Oriente (13,9%). El mercado de los Estados Unidos (9%) ha mermado sus requerimientos, como consecuencia del factor geográfico que competitivamente favorecen a estados vecinos, así por ejemplo, Guatemala, Costa Rica y Colombia se benefician de la mayor cercanía reduciendo costos de transporte y de fletes internacionales, como son el paso por el Canal de Panamá. En contra parte, el País ha venido diversificando sus clientes y en este momento se cuenta con importantes demandas de Asia y Europa. (Vega, 2015)

Sin embargo, los volúmenes de tales exportaciones, podrían presentar en el corto y mediano plazo variaciones importantes, con tendencia a la baja, atribuibles a múltiples factores, algunos de carácter externo: políticas comerciales exógenas, competencia en precios, demanda instable en mercado destino, fluctuaciones de Mercado Spot, escasez de medios de transporte, exceso de oferta, precios más bajos de competidores, fenómenos climatológicos y costos de aranceles; otros de carácter

endógenos asociados a reducción del crecimiento interno de nuestra economía, según previsiones del Fondo Monetario Internacional del 1,1% de año 2018 al 0,7% en el año 2019, a los criterios de fijación de los precios de sustentación, al clima local o subregional, condiciones de cultivo, la tecnología de producción, presencia de plagas y hongos (amenaza latente del Fusarium raza 4 tropical R4T) y el arrime efectivo de cada sector productivo constituido por pequeños, mediano y grandes productores.

Según datos de la Subsecretaría de Musáceas del MAG, existen 12 provincias que producen orito. Guayas es la cuarta a escala nacional con 205 ha, Bucay concentra los mayores cultivos. En este cantón, la producción de las musáceas es la segunda fuente de ingresos, después de la avicultura.

Banabucay produce 3 000 cajas semanales de orito y morado que se envían a países de la Unión Europea y Rusia. Vásquez afirma que no se sienten protegidos, porque se les da más importancia a los grandes exportadores de banano. “Somos la parte más débil de la cadena productiva”.

Tal situación, conlleva a que dicho sector tiene que confrontar una estructura de costos de producción que restringe sus niveles de productividad, su capacidad competitiva y consecuentemente el rédito de su esfuerzo, pudiendo llegar a tener que experimentar condiciones que ponen en riesgo su existencia como productores, debido a un involuntario paro forzoso de actividades lo que a su vez impactaría negativamente en su vigencia como agente productor y en la economía del país.

De igual manera, el presente trabajo de grado también se enfoca en el estudio y análisis de la estructura de costos y de la incidencia de factores externos e internos al proceso productivo de los pequeños productores de banano orito orgánico, en el Cantón Bucay en la provincia de Guayas, con la finalidad de caracterizar los factores y la naturaleza de los costos que adversan los niveles de producción, la capacidad de

participación en la comercialización local e internacional y el correspondiente impacto en el estatus de vida del productor del banano orito.

Esta experiencia tiene la bondad de desarrollar un esquema metodológico con delimitación espacial el Cantón, siendo susceptible de ser replicado, con lo cual se estaría conformando una base de información que permitiría estudios comparativos subregionales y el diseño de políticas idóneas a los parámetros de tales entidades. Se espera formular propuestas que constituyan orientaciones al sector de pequeños productores del Cantón Bucay en la provincia de Guayas, en cuanto a considerar la factibilidad de introducir potenciales mejoras de proceso productivo, aumentando la productividad y el beneficio esperado del producto.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General.

¿Con la evaluación y el análisis de los costos del proceso productivo de banano orito orgánico en el sector de pequeños productores del Cantón Bucay, provincia de Guayas, se podrá mejorar su productividad y potencial para participar en la comercialización nacional e internacional?

1.3.2. Problemas específicos.

Para proceder al desarrollo investigativo del presente proyecto es imperante responder a las siguientes interrogantes:

- ¿De qué manera influyen los factores exógenos en el proceso productivo y costos de producción del banano orito y la capacidad de arrime al mercado de exportación en el Cantón Bucay de la Provincia Guayas?

- ¿Será factible determinar mejoras en el sistema productivo del banano orito de sector de pequeños productores con potencial de reducción costos y aumento de productividad?
- ¿Cómo se pueden sistematizar las propuestas de mejoras?

1.4. Sistematización del Problema

Con base a lo expuesto, será necesario desarrollar una investigación de campo que permita conocer, mediante la aplicación de instrumentos debidamente estructurada, la percepción de los productores en cuanto a cómo los factores exógenos y endógenos inciden en sus actividades productivas. También será necesario hacer un reconocimiento del estado actual de la tecnología y criterios empleados por los pequeños productores a fin de reconocer la composición de costo de producción y mediante un análisis económico y tecnológico derivar propuestas de mejoras que propendan a incrementar de la productividad y por ende de la rentabilidad del pequeño productor de banano en el Cantón generando condiciones estimulantes para el arrime de producción bananera a mercados de exportación.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1 Objetivo General

Analizar el Costo de producción del banano orito orgánico y las posibilidades de incrementar los ingresos en la exportación al mercado de Estados Unidos.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Describir la situación socioeconómica de los productores de banano orito y el proceso de producción en el Cantón Bucay Provincia del Guayas.
- Presentar propuestas de mejoras en el incremento de la productividad del banano en el sector de pequeños productores de Cantón Bucay.

- Analizar los aspectos favorables y desfavorables para la producción del banano orito en el Cantón Bucay.

1.6 Justificación de la investigación

El presente proyecto se justifica por cuanto es importante que se conozca la realidad de lo que sucede de los costos de producción de esta fruta para ajustar su precio de tal manera que les dé una rentabilidad con la cual el productor se sienta satisfecho por esa labor. Para la presente investigación se analizan los costos de producción del banano orito orgánico en el cantón Bucay dado que en este sector no se ha realizado este análisis y es necesario procesar esta información para que dichos productores cuenten con información actualizada que les permita manejar sus costos y conocer la realidad de su ganancia. A ello se suma la aportación brindada por el Ministerio de Comercio Exterior donde indica:

La producción de banano en el país cuenta con 162.234 hectáreas sembradas de los cuales el 42,6% tienen sembríos de más de 100 has, el 35,4% tienen entre 30 y 100 has y el 22,0% tienen menos de 30 has de banano sembrado. Asimismo, cuenta con 4.473 productores de esta fruta, de los cuales el 77,8% son pequeños productores. Es importante destacar que desde el año 2013, los pequeños bananeros han sido beneficiados con un Programa de Desarrollo de la Productividad impulsado por el Ministerio de Agricultura MAGAP, siendo su principal objetivo mejorar la productividad y rentabilidad en las fincas de los pequeños productores de hasta 30 hectáreas ofreciendo la asistencia técnica, financiamiento otorgado por el BNF, así como investigación y fortalecimiento asociativo empresarial. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

Por ello, Ecuador ha exportado el banano en su variedad principal, que ha sido de gran acogida por los demandantes de producto de calidad. Al existir mucha de esta competencia en las exportaciones, hace que los productores del banano orito orgánico,

tomem como ventaja esta variedad y se alisten a cubrir mercados no cubiertos con este ofreciendo la calidad de este, aprovechando las condiciones climáticas para este producto y las regulaciones que en materia de fomento realizan las entidades gubernamentales que promueven la producción y exportación.

1.7 Delimitación del Problema

Aprovechando el fomento a las exportaciones por parte del gobierno ecuatoriano y para incursionar en el mercado, previo a ello, se requiere de una investigación detallada acerca de los productores y los costos de producción para la presente tesis del banano orito orgánico, debido a que en la zona de estudio es donde se genera la mayor producción con miras a la exportación hacia los Estados Unidos u otros de Europa. Es entonces que el municipio de Bucay (2019) brindó la localización donde se desarrollará el proyecto: “El cantón Bucay (General Antonio Elizalde), se encuentra localizado en la Provincia del Guayas del territorio ecuatoriano. Tiene una extensión aproximada de 278 km² y su población de 15.000 habitantes”. (pág. 1). Sus límites provinciales son:

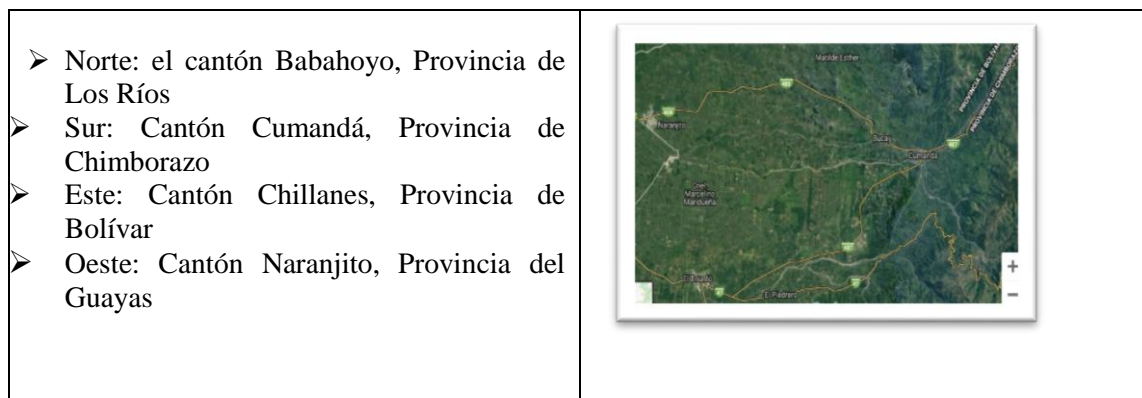


Figura 1. Mapa de ubicación del Cantón Bucay
Fuente: Mapa del Cantón Bucay (Mapas de América, 2019)

1.8 Hipótesis o Idea Para Defender

Los costos de producción de banano orito orgánico del cantón Bucay permiten generar ganancias a sus productores por lo que pueden expandirse hacia el mercado de Estados Unidos

1.9 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Nuestro país es agrícola por naturaleza, desde tiempos remotos ha estado ligado a la agricultura, sobre todo de los productos primarios, principalmente del banano. Existen 3 formas de hacer agricultura: la convencional, la natural o tradicional y la orgánica. La primera se basa en tecnologías modernas, la segunda aprovecha los recursos de la naturaleza y la tercera no emplea químicos. Es importante destacar, que nuestro país ha brindado apoyo al sector agrícola a través de programas de capacitación y de financiamiento para ser uno de los mayores productores de banano, camarón, cacao y flores; y así aprovechar los recursos naturales al máximo.

Uno de los principales productos que genera mayores ingresos al Producto Interno Bruto del país es el banano, pues debido a sus exportaciones, se puede decir que ha tenido un incremento del 9.0% para el año 2015 y aunque el mayor comprador de esta fruta o sea Rusia haya tenido una menor capacidad de compra debido la devaluación del rublo y las exportaciones disminuyeran en 2,6%, esto no quiere decir que no siga teniendo la relevancia en la balanza comercial, tal es así que las exportaciones de banano se recuperaron en el año 2017 con el 11.0% y con el 5.3% para el 2018. (Banco Central del Ecuador, 2019, pág. sf)

Es importante considerar que la fruta se ha expuesto con el fin de lograr tener mayor demanda y rentabilidad económica, por tener un sabor exquisito y ser fuente de energía saludable para los consumidores.

2.1.1. Estados del Arte o del Conocimiento.

La producción de banano Orito en el País está incrementando, ha pasado de ser un cultivo de uso predominante domestico a convertirse en un importante cultivo mercantil sobre todo para pequeños campesinos que ahora venden sus productos en mercado internos o para la exportación, esto contribuyen con el desarrollo económico del País”. (Ponce Cucás, PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE BANANO, 2013)

El sistema que es de costos, en la racionalización y evaluación del uso de recursos de lo que es la producción de las empresas bananeras como en la empresa Green Space S.A. Se debe beneficiar con el diagnóstico de situaciones actualizadas y reales de los que son los centros de costos; solucionar y determinar problemas en el control de estos valores; teniendo un estricto y por ende adecuado control en los inventarios y poder canalizar procesos de información permitiendo que lo que se presenta sea exacto, y oportuna. Esto servirá como el instrumento para plantear y desarrollar acciones en lo que es el corto como el mediano plazo, que permitirá optimizar recursos. (Bastidas Jaime & Zambrano León, DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS, EN LA EVALUACIÓN, 2012)

En Ecuador, la producción de banano es destacada por el rol económico que va partiendo de los últimos años, se logra identificar al país como uno de los mayores productores de banano en el mercado internacional, por la insuficiencia productiva que existen en las bananeras de los países centroamericanos, dándole un puesto principal al Ecuador como productor al cubrir parte de la demanda de los mercados norteamericanos y de Europa Occidental. (Romero Diaz & Velez Romero, DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS APLICADOS A LA PRODUCCIÓN, 2010, págs. 13,14)

El crecimiento del banano orgánico a nivel mundial ha sido impulsado por su exquisito sabor y fuente de energía saludable que ha logrado satisfacer a los consumidores. Teniendo en consideración que el Ecuador es el principal exportador de bananos del mundo, ha llegado ser una prueba de grande importancia al mercado. Ecuador exporta un promedio de 310,000 cajas de bananos orgánicos cada semana. (Asociacion de exportadores de banano del Ecuador, 2019)

El Ecuador produce un aproximado de una cuarta parte de banano orito que se consume en el mercado Estadounidense y Europeo; el producto es abastecido por mejores marcas Dole y Del Monte, todas ellas transnacionales, que juntas comercializan el 60% de la Finger banana que se consume en el mundo, el cual se distribuye a través de grandes cadenas de supermercados. (Benítez Mantilla, 2015, pág. 12)

La producción del banano orgánico ha sido un factor fundamental que ha logrado obtener una mayor fuente de trabajo de manera permanente durante su proceso de cultivo, como eventual en el proceso de cosecha y postcosecha, en el Cantón Bucay los agricultores entre hombres y mujeres se dedica a esta actividad productiva. (Campoverde Campoverde, 2015)

2.1.2. Origen y características del banano orito.

El banano orito fue exportado a países vecinos como a Filipinas e india después de un tiempo se juntó con ejemplares de musa balbasiana y originalmente proviene de la península de Malasia e islas cercanas, de esa forma se conlleva a dar se derivaciones a los plátanos y guineos.

El banano orito es una fruta pseudobaya con un tamaño de 17 cm, se lo considera exótico, de sabor dulce, con un pericarpio al banano (*Musa Cavendish*) o el plátano (*Musa paradisiaca*), su diferencia es una marcada coloración verde amarillosa.

La cascara del banano orito es muy diferente al banano tradicional es un poco más finas, que hace que la fruta sea un poco susceptible a daños por causa de insectos o por estropeo durante el proceso de producción, la transportación y de post cosecha. En el momento de cumplir los estándares de calidad exigidos por los diferentes mercados internacionales a los cuales arriba la fruta, es importante reconocer que durante los procesos mencionados, que se realice un minucioso control de calidad que permita proteger la fruta, cosecharla en el tiempo adecuado con los estándares de calidad.

El racimo es similar al de un banano, pero la bellota es más pequeña, los frutos son más cortos, lo que le da una apariencia de cilindro. En cada racimo pueden encontrarse entre 6 a 11 manos, cada una con un promedio de 20 dedos o frutos. Dependiendo del número de manos, el peso del racimo puede variar, encontrándose en un rango de 11.80 a 18.60 Kg. (Chapalbay, 2015, pág. 5)

El dedo o fruto es pequeño, con el extremo floral redondeado. Al madurar, la corteza se vuelve muy fina y toma una coloración amarilla, al igual que el banano. La pulpa del orito es color crema, de textura suave, sabor dulce, de rápida maduración. Se estima que en el país existen aproximadamente 8.000 hectáreas de banano orito, para su producción comercial. (Chapalbay, 2015, pág. 5)

En las plantaciones del banano orito se logra visualizar que existen diversos pisos climáticos donde se pueden encontrar en zonas de 200 metros sobre el nivel del mar, esta fruta es considerada de origen tropical. La Siembra del banano orito para exportación en zonas de un rango es de 200 a 800 metros, donde las condiciones son

favorables para el desarrollo de la planta y por lo tanto se logra obtener una fruta de excelente calidad, sin maduración precoz y resistente a enfermedades.

El orito es un cultivo predominante que sin duda alguna ha pasado a ser un cultivo mercantil, sobre todo para los pequeños productores que ahora lo pueden vender ya sea al mercado interno o para la exportación. Esto ha generado una verdadera reactivación de la economía doméstica que va desde cambios en el uso del suelo, en la utilización de la mano de obra, en las técnicas de cultivo y por supuesto ha significado un mejoramiento en los niveles de ingreso. (Quinto Cedeño, 2015, pág. 12)

2.1.3. Situación del banano Orgánico del Ecuador en el Mundo

Se considera que los países Estados Unidos, Japón y la Unión Europea son los principales destinos donde se exporta el banano orito orgánico, dado que cabe señalar que están al tanto que esta fruta orgánica cuenta con mayor incremento de calidad de las cuales, las tierras productoras cuentan con el sello Global GAP que corresponde a las buenas prácticas agrícolas y medioambientales, de la misma manera cuentan con la Certificación Fair Trade de comercio justo

El banano orito orgánico nos da a mostrar que cuenta con una demanda muy elevada, mediante su alto porcentaje de contenidos de nutrientes, dando a mostrar las leyes de cumplimiento sanitario en los países europeos e incluso Estados Unidos, se ha incursionado en la producción y exportación de banano orgánico. Tal es así, que, de enero a octubre del 2018, el 7,2% de las exportaciones totales de banano correspondían a banano orito orgánico. (Revista Vistazo, 2019)

Las exportaciones del banano orito orgánico han ido creciendo a medida que pasan los años, ya que es un producto de gran importancia y tiene su mayor producción en el Cantón Bucay. En el año 2016 se exportaba un promedio de 38 millones de

toneladas de banano orito, ya que se vio incrementada en 9.6 veces debido a la compra inusitada de Estados Unidos en el año 2017, sin embargo, en el año 2018 se exportaron 122 millones de toneladas de esta variedad de banano; todo debido a su tamaño y versatilidad

Es importante destacar que en Bucay, existe un moderno y funcional centro de acopio y procesamiento para la exportación de orito y morado, que promueven un enclave agroindustrial capaz de agregar valor al orito hasta convertirlo en un alimento de alto contenido calórico con lo cual ayuda a la nutrición en niños. (El Universo, 2017)

2.1.4. Importancia del Banano Orito a nivel Mundial

La producción del banano orito a nivel mundial, con el tiempo ha llegado ser un producto de mayor importancia ya que con su sabor y tamaño ha obtenido mayor rentabilidad en los mercados extranjeros.

El Ecuador, es considerado en los últimos años, un país exportador por parte del banano y plátano, tanto así que se puede establecer que en los años 2000 y 2001, la participación fue del 0.7 %, en el 2002 se incrementó a 0.8 % y en el 2003 alcanzó el 1.2 % del total de la exportación. (Luna Miam, 2015, pág. sf)

La demanda de bananos orgánicos en el mundo ha sido impulsada por la tendencia saludable que está ganando fuerza entre los consumidores y los requisitos de salud de los diferentes países. (Ecuador, 2019)

2.1.5. Demandantes del sector Bananero en Bucay

- Industrial y Comercial TRILEX S. A.
- Rubianes Freire Silvia Ruth (PLASTIBANA).
- Importadora Del Monte.
- MEGSAREAL S.A.
- TUBYTEK. Muga Jara Ricardo Enrique.
- RABE S.A.
- NSF Ecuador S.A.
- FERTISA S.A.

2.1.6. Etapas de Producción

Las etapas de producción del banano orito cuentan con las siguientes fases.

Preparación del terreno. Se hace un estudio topográfico para comprobar si la tierra esta acta para ser cultivada o ser poseída a este proceso de producción, nivelación del suelo, rastrillos, instalaciones de sistemas de riego, y siembras de colines, con la finalidad que no haya ningún inconveniente en el momento de cultivar la fruta.

Siembra. Trazado y aplicación de correctivos.

Labores Agronómicas. Deshoje, Riesgo y Fertilizantes

Control fitosanitario. Plagas y Prevención

Control Maleza. Control Manual y Control Químicos.

Calidad Preventiva. Corte y Traslado de Fruta.

2.2. Marco Conceptual

En el sector agrícolas, el cultivo del banano orito orgánico está dependiendo de una eficiente administración mediante sus ingresos, gastos y costos, da entender que, para llevar un control de estos y así aumentar sus ganancias, no sin antes de tener claro que existen casos fortuitos, inciertos y arriesgados que como la sequía y anegación de los cultivos que pueden influir en el éxito o fracaso de una actividad agrícola. En este caso para llevar un manejo coherente de aquellos recursos, se debe tener pleno conocimiento de los términos utilizados en el desarrollo de esta actividad. Para ello, se pone en consideración los siguientes conceptos:

2.2.1. Agricultura Orgánica.

Es una actividad económica que está logrando tener mayor demanda en el sector agrícola tanto nacional como en el extranjero, tanto así que en Estados Unidos, Francia, Japón y Singapur se están registrando tasas de crecimiento anual superiores al 20%.

2.2.2. Bellota.

La Inflorescencia de la planta del banano, es una formación destinada a la generación de flores, generalmente se ubica en las terminales aéreas meristemáticas de las plantas. (Jose & Alburquerque Escobedo, 2018, pág. 13)

2.2.3. Cable vía

El cable vía es el sistema de transporte de los racimos a la empacadora, así como el transporte de equipos materiales e insumos dentro de la plantación” (Arias & Veliz, 2018, pág. 30)

2.2.4. Clima

Es un conjunto de condiciones telúricas y atmosféricas propias de una región, que se divide en zonas tórridas, templadas y frías. Cabe mencionar, que según el clima se programan los cultivos para cada estación. (Gavelán Izaguirre, Bases para implementar los costos agrícolas, 2014)

2.2.5. Costos.

Es un gasto económico o ingreso que es utilizado para obtener algún bien o servicio, también al costo se lo considera como un gasto de inversión ya que en al algún momento se lo puede recuperar con un porcentaje adicional de lo invertido. Por otro lado, al costo se lo puede definir como una valoración económica de la totalidad de los recursos sacrificados o dejados de percibir para la obtención de un fin productivo. En esta definición considera:

La valoración económica como el valor monetario de todos y cada uno de los recursos y valores que se consumen en el desarrollo de un fin productivo; los recursos sacrificados a los que se refiere son aquellos que por efectos de su uso es imposible retomarlos a su condición original; y, los fines productivos son los lotes, cultivos agrícolas y proyectos productivos. (Agro, Agrowin Sistema de gestión total para el, 2011)

Desde el punto de vista de un Sistema de costos, éste “se basa en las condiciones en que invierten, utilizan o consumen los recursos que intervienen en la elaboración de los productos y responde a los enfoques administrativo, operativo y contable aplicables a las actividades de producción que ejecuta una entidad”. (Ramírez Molinares, Pantoja Algarín, & García Barbosa, 2010)

Costos de Producción

Son aquellos costos que se generan al momento de ser transformados de materia prima a producto terminado y está dividido en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

2.2.6. Cosecha

Es el punto más importante de la producción porque consiste en recolectar la fruta para poder ser preparada y trasladada a su destino.

2.2.7. Costos directos

Estos están constituidos por costos fijos y costos variables; son aquellos que participan directamente en el proceso productivo agrícola, tales como: insumos y mano de obra. Los insumos son los bienes aplicados a los cultivos como las semillas, abonos, pesticidas, fertilizantes e insecticidas. La mano de obra comprende al personal que realiza las labores de campo en la atención de los cultivos. (Gavelán Izaguirre, Bases para implementar los costos agrícolas, 2014)

2.2.8. Costos indirectos

Los costos indirectos son los que se registran y acumulan a base de causación y en un momento posterior se transfieren a los productos por medio de unos procesos de distribución conocidos como prorratesos y/o asignaciones. (Ramírez Molinares, Pantoja Algarín, & García Barbosa, 2010)

2.2.9. Costos Indirectos de Fabricación

Denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación. Son ciertos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y son distintos al material

directo y mano de obra directa. Dentro de ellos están los servicios públicos, combustible, implementos para aseo de fábrica, renta de la fábrica e impuesto predial de la fábrica. (Rojas Medina, 2007, pág. 10)

2.2.10. Cultivo

Consiste en preparar la tierra mediante un estudio topográfico, con la finalidad que la tierra esté lista al momento de ser cultivada para la producción del producto.

2.2.11. Deschante

El Deschante es una práctica común en todas las plantaciones de plátano. Consiste en eliminar todo el tejido viejo (chante) que se acumula en el tallo. Sin embargo, es una práctica que no se hace en plantaciones sanas (libres de plagas y bien fertilizadas), pues una planta robusta bota el chante naturalmente. Si se decide deschantar es importante hacerlo de abajo hacia arriba, para no dañar el tejido vivo de la base, solo con la mano o con un cuchillo. (Ibarra Benitez, 2017, pág. 34)

2.2.12. Deshije

El deshije es una técnica que nos lleva a eliminar a los hijos de agua y de espada con la finalidad que no crezcan alrededor del tallo o de la planta madre.

2.2.13. Deshoje.

Se lo utiliza con el fin de eliminar las hojas que están interrumpiendo el desarrollo de la planta, esto se logra hacer cada 15 días para controlar la sigatoka negra, asegurándonos que los racimos obtengan una mayor producción y mejor calidad.

2.2.14. Enfunde.

El enfunde es una técnica muy favorable el cual nos permite proteger el racimo de cualquier daño ya sea por insecto o plagas con el fin de obtener una fruta de mayor calidad posible.

2.2.15. Exportación

Es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internaciones. (Radebaugh, 2004).

Según (Bancomext, 2012) exportar es vender es decir en el mercado magnifico, insaciable del mundo entero. Vender bienes y servicios elaborados en el país y que se consume en otro diferente.

Para la revista El Productor el mercado que más ha fortalecido su demanda es el francés, donde las ventas de la musácea, también conocida como guineo „orito“ crecieron en el 2011 hasta alcanzar el 192 % registrando envíos por 524.000,00 dólares, frente a los 179.000,00 del año 2010. De forma global, el 2011 fue un buen año para el sector exportador, ya que el país expendió al mundo 7.176,7 toneladas de la fruta, lo que generó ingresos por 3,6 millones de dólares, frente a los 3,4 millones correspondientes al año 2010. (PRODUCTOR, 2012)

Según él entre enero y febrero del 2010 las exportaciones nacionales de esta variedad sumaron 450.200,00 dólares, manteniendo la relación de ventas del 2009, en que las exportaciones de la fruta produjeron 3.227.000,00 dólares, donde Estados Unidos y Bélgica encabezaron la lista de los principales mercados. En los dos primeros meses del año, el 51 % exportado fue a EE. UU., el 32 % a Bélgica, el 8,19 % a Colombia y apenas el 1,42 % llegó a Holanda, pese al aumento de la demanda de este último país. Actualmente el

consumo de la Baby Banana ecuatoriana capta mayor espacio en los hogares extranjeros, es así que la venta del guineo pequeño con un sabor dulzón creció en enero del año 2012, comparado con igual mes del año anterior. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2010)

2.2.16. Gasto

Es el desembolso que se realiza en un ejercicio económico corriente sin fines de producción de un bien o servicio sino en la gestión y administración de la empresa. Estos gastos tienen el carácter de no recuperables, tales como los sueldos de personal administrativo, depreciaciones de edificios en las que se realizan las actividades administrativas, suministros de papelería, útiles de oficina, etc. (Verdesoto Reinoso & Vargas Jiménez, 2015)

2.2.17. Ingresos

Es el incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos. En otro contexto, se indica que el ingreso es el total que una empresa recibe por la venta de sus productos y a nivel gubernamental este corresponde al total de las rentas recibidas por los ciudadanos de una nación. (Economía)

2.2.18. Insumos

Es el conjunto de bienes aplicados a los cultivos, tales como las semillas, abonos, pesticidas, fertilizantes e insecticidas. (Gavelán Izaguirre, Bases para implementar los costos agrícolas, 2014)

2.2.19. Mano de obra

La mano de obra es aquella que realiza las labores de campo en la atención del proceso de cultivo, Incluyendo salarios y sueldos de los jefes de campo.

2.2.20. Pecíolo

Los pecíolos son de forma cilíndrica el cual pueden ser largos o cortos y se distinguen de cualquier forma posible.

2.2.21. Plagas

Se trata de los animales, plantas y microorganismos que tienen un efecto diferente sobre la producción agrícola, haciendo que el producto sea maltratado.

2.2.22. Precio

Dependiendo la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio; o ya sea, la suma de los valores que los consumidores dan a cambio del rendimiento de tener o usar el producto o servicio. (Kotler & Armstrong)

2.2.23. Producción

Es el volumen o cantidad de productos cosechados en un periodo determinado de acuerdo con el ciclo de producción de cada cultivo, el mismo que está destinado para su comercialización, autoconsumo, entre otros. (INEC, 2018)

2.3. Marco Legal

Hay pocas normas que regulan directamente el cultivo de banano orito para su explotación comercial, debido a su calidad de producto exportable emergente y dado que la mayoría de esfuerzos en el país están enfocados a normalizar los procesos de exportación de productos de importancia económica como el banano, el cacao, el café,

el maíz, etc. INIAP desarrolló en el 2004, a través de la recopilación de información que obtuvieron de varios productores y de los trabajos de sus investigadores, un manual sencillo para el cultivo de banano orito de carácter orgánico. No obstante, como normas de calidad para la exportación solo existen las otorgadas por las certificadoras internacionales, las cuales generalmente están enfocadas a la regulación de los productos orgánicos en general.

Dado que el banano y el orito son cultivos con muchas semejanzas en cuanto a su cuidado, cosecha y procesamiento para exportación, además que ambas son frutas, la utilidad de aquellas normas para regular las buenas prácticas agrícolas en ambos productos no ocasionaría problema alguno, en cuanto solo deberían adaptarse los requerimientos según el tamaño de la plantación. Es así que certificadoras como BCS, GLOBALGAP, JAS, son empresas que regulan los procesos de producción y manipulación de frutas para su exportación, garantizándole al consumidor que recibirá un producto fresco, limpio y sano.

2.3.1. Ministerio de Agricultura, Ganadería.

Acuerdo Ministerial Nro. 350

Artículo 1.- Establecer el precio mínimo de sustentación al pie del barco de los diferentes tipos de cajas de banano y otras musáceas destinadas a la exportación, en dólares de los Estados Unidos de América, que deberá regir entre el 1 de enero del 2017 al 31 de diciembre del 2017, para el tipo de cajas de 41,5 a 43 libras, el valor de seis dólares con 26 centavos de dólar de los Estados Unidos de América \$ 6,26 que corresponde a la caja 22XU. (Ministerio de agricultura, pág. 2)

Tabla 1: Precios mínimos de sustentación para los diferentes tipos de caja de banano

TIPO DE CAJA	TIPO DE FRUTA	PRECIO/CAJA	PMS USD/CAJA	USD/LIBRA
22XU	Banano	41.5-43	62.600	0.1508
208	Banano	31	46.747	0.1508
2527	Banano	28	42.225	0.1508
22XCSS	Banano	46	34.686	0.0754
STARBUCK22	Banano	10	16.290	0.1629
BB	Orito	15	44.420	0.2961
BM	Morado	15	44.420	0.2961

Fuente: Tomado de la página del Ministerio de Agricultura, Ganadería artículo 1.
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Con respeto del artículo 1, los precios del banano se denominan en diferentes precios, por motivo de cantidad y calidad del producto.

2.3.2. Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal

Según el artículo 15, sustituido por el artículo 27, de esta Ley publicada en el Registro Oficial 405 del 29 de diciembre del año 2014, donde trata acerca de la exportación de banano por medio de asociaciones de micro, pequeños y medianos productores. (fiscal, 2014)

De acuerdo al artículo 27, se establece que las agrupaciones que se dedican a las actividades directa para la exportación sin venta local se registrará al porcentaje de impuesto a la renta únicamente para este sector, esto quiere decir que los productores Pequeños productores que estén agrupados mediante este método no deberán calcular

el impuesto del 22% ya que éstos estarán regidos al 1% de renta y solamente dedicarán sus actividades para producir y enviar el producto directamente países extranjero.

2.3.3. Normas Técnicas del INEN

Normas técnicas INEN En el caso del Ecuador, existe una Norma expedida por el Instituto Ecuatoriano de Normalización, que regula las labores a realizar en la producción de frutas frescas. Esta norma es la Norma Técnica INEN 1751 (INEN). No obstante, estas normas no están enfocadas particularmente a la producción de banano como tal, sino a las definiciones y clasificaciones de las frutas destinadas a ser comercializadas en estado fresco. Igualmente, hay normas adyacentes que regulan como deben ser elaborados los pallets, las cajas y las fundas destinadas a almacenar la fruta que se va a transportar.

Todo esto es importante para el proceso de producción de esta fruta, mas no es un marco regulatorio para el control de calidad de la misma. GLOBALGAP En cuanto a normas internacionales de regulación, la más conocida e importante es la norma de certificación GLOBALGAP, antiguamente EurepGAP.

Esta norma fue desarrollada por la Comunidad Europea como una manera de proteger a los consumidores de su región para que éstos puedan acceder alimentos importados de calidad y adecuados para su ingesta. Dentro de este reglamento, existe una normativa más específica, la Norma para Frutas y Hortalizas, la cual es utilizada para hacer un análisis de los procesos productivos de todas las frutas y las hortalizas que puedan entrar al mercado europeo.

Es en base a esta normativa específica, que se hace la certificación de los bananos y también del orito. Esta norma regula cada proceso dentro de la plantación, siendo muy estricta en cuanto a las especificaciones y requerimientos a cumplir.

Global Gap tiene la reglamentación que cubre aspectos como la gestión del suelo agrícola, los sustratos utilizados, los controles precosecha para la aplicación de productos fitosanitarios, regula la aplicación de fertilizantes orgánicos, el control precosecha respectivo, el proceso de cosecha, el empaque del producto en el lugar de cosecha, la manipulación del producto y sus respectivas normas de higiene en cada paso, las instalaciones sanitarias y su ubicación en planta, regula como deben manejarse las áreas de manipulación y almacenamiento de alimentos, los diversos controles de calidad durante el proceso, el control de las plagas y por último el lavado.(AGROCALIDAD, 2013)

Impuesto al Valor Agregado (IVA) relacionado con la agricultura. Los sectores agrícolas y pecuarios tienen incentivos tributarios, entre uno de ellos es tratamiento del 12% del Impuesto al Valor Agregado IVA en la compra de bienes de capital, insumos, y servicios según lo establece la Ley de Régimen Tributario Interno: En el artículo 54, Transferencias que no son objeto de IVA, en el numeral 8, (Bienes inmuebles).

2.3.4. Transferencias e Importaciones

Art. 55, Transferencias e importaciones con tarifa cero, entre los relacionados con el sector agrícola y pecuario, los siguientes numerales:

- 1) Productos alimenticios que se mantengan en estado natural, es decir, aquellos que no hayan sido de objeto de elaboración, proceso o tratamiento que implique modificación de su naturaleza; y los embutidos; Aspectos legales agropecuarios 47 y de la pesca que se mantengan en estado natural, es decir, aquellos que no hayan sido objeto de elaboración, proceso o tratamiento que implique modificación de su naturaleza. La sola refrigeración, enfriamiento o congelamiento para conservarlos, el pilado, el desmonte, la trituración, la extracción por medios mecánicos o químicos para la elaboración de aceite comestible, la faena miento, el cortado y el empaque no se consideraran

procesamiento; Semillas certificadas, bulbos, plantas, esquejes y raíces vivas. Harina de pescado y los alimentos balanceados, preparados forrajeros con adición de melaza o azúcar, y otros preparados que se utilizan como comida de animales que se crían para alimentación humana. Fertilizantes, insecticidas, pesticidas, fungicidas, herbicidas, aceite agrícola utilizado contra la sigatoka negra, antiparasitarios y productos veterinarios, así como la materia prima e insumos, importados o adquiridos en el mercado interno, para producirlas, de acuerdo con las listas que mediante Decreto establezca el Presidente de la República.

- 2) Tractores de llantas de hasta 200 hp incluyendo los tipo canguro y los que se utiliza en el cultivo del arroz; arados, rastras, surcadores y vertedores; cosechadoras, sembradoras, cortadoras de pasto, bombas para fumigar, aspersores y rociadores para equipos de riego y también para elementos de uso agrícola, partes y piezas que se establezca por parte del Presidente de la República mediante Decreto.
- 3) Los que se exporten.
- 4) Los que introduzcan al país:
 - a). Los administradores y operadores de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), siempre que los bienes importados sean destinados exclusivamente a la zona autorizada, o incorporados en alguno de los procesos de transformación productiva allí desarrollados.

2.3.5. Impuesto sobre los servicios

Art. 56, Impuesto al valor agregado sobre los servicios, en los numerales:

- 1) Los de transporte nacional terrestre y acuático de pasajeros y carga, así como los de transporte internacional de carga y el transporte de carga nacional aéreo desde, hacia y en la provincia de Galápagos. Abarca también el transporte de petróleo crudo y de gas natural por oleoductos y gasoductos.

- 2) Los de Aero fumigación.
- 3) Los de refrigeración, enfriamiento y congelamiento para conservar 48 Mariana Verdezoto Reinoso / Mónica Vargas Jiménez los bienes alimenticios mencionados en el numeral 1 del artículo 55 de esta Ley, y en general todos los productos perecederos, que se exportan, así como los de faenamiento, cortado, pilado, trituración y, la extracción por medios mecánicos o químicos para elaborar aceites comestibles.

2.3.6. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Art. 552.- Sujeto Activo. - Son sujetos activos de este impuesto las municipalidades y distritos metropolitanos en donde tenga domicilio o sucursales los comerciantes, industriales, financieros, así como los que ejerzan cualquier actividad de orden económico. (Territorial, 2010, pág. 153)

Art. 553.- Sujeto Pasivo. - Son sujetos pasivos del impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales, las personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal, que ejerzan permanentemente actividades económicas y que estén obligados a llevar contabilidad, de acuerdo con lo que dispone la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento. (Territorial, 2010, pág. 153)

Para efectos del cálculo de la base imponible de este impuesto los sujetos pasivos podrán deducirse las obligaciones de hasta un año plazo y los pasivos contingentes. Los sujetos pasivos que realicen actividades en más de un cantón presentarán la declaración del 43 impuesto en el cantón en donde tenga su domicilio principal, especificando el porcentaje de los ingresos obtenidos en cada uno de los cantones donde tenga sucursales, y en base a dichos porcentajes determinarán el valor del impuesto que corresponde a cada Municipio (Territorial, 2010, pág. 153).

Para el pago de este impuesto por parte de las empresas de prestación de servicios para la exploración y explotación de hidrocarburos, se tendrá en cuenta lo dispuesto en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Para la declaración y pago de este impuesto por parte de los sujetos pasivos que tengan actividades permanentes en la provincia se estará a lo dispuesto en la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia. Cuando los sujetos pasivos de este impuesto tengan su actividad en una jurisdicción distinta al Municipio o Distrito Metropolitano en el que tienen su domicilio social, el impuesto se pagará al Municipio del lugar en donde se encuentre ubicada la fábrica o planta de producción. (Territorial, 2010, pág. 153)

2.3.7. Código Orgánico de la Producción e Inversiones

Título preliminar Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Artículo 2.- Actividad Productiva

Se considerará actividad productiva al proceso el cual la actividad humana modifica insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (Codigo Organico de la Produccion, 2013)

Artículo 3.- Objeto.

Este actual Código tiene como propósito regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, trueque, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. (Codigo Organico de la Produccion, 2013)

El presente reglamento tiene como finalidad regular el proceso productivo, mediante las etapas de producción, que lo conlleve a tener mayor rentabilidad económica.

EL Código Orgánico de la Producción e Inversiones contiene incentivos para la inversión productiva en los agricultores, puesto que esta investigación está enfocada en el sector bananero, en esta se da igualdad de condiciones y beneficios al productor para la inversión nacional y extranjera, también, estimula a la ampliación de la capacidad productiva de banano y esta sea generadora de empleo para la sociedad. (Codigo Organico de la Produccion, 2013)

2.3.8. Políticas contables significativas

2.3.8.1. Declaración de cumplimiento.

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades – (NIIF para las PYMES), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés).

2.3.8.2. Moneda Funcional.

En la República del Ecuador la moneda funcional es el Dólar, originaria de estados Unidos.

2.3.8.3. Bases de preparación.

Se logra mostrar que los estados financieros han sido incentivados sobre las bases del costo histórico excepto por ciertas propiedades e instrumentos financieros que son medidos a sus valores razonables, tal como se explica en las políticas contables incluidas más abajo.

Generalmente el costo histórico está en base a un valor consiente del intercambio de bienes y servicios, El valor razonable es el precio que se recibiría por vender un bien o el valor pagado para transferir un pasivo entre participantes de un mercado en la fecha de valoración, independientemente si ese precio es directamente observable o estimado utilizando otra técnica de valoración.

Consta que al momento de evaluar el valor moderado de un bien o un servicio, la empresa tiene en consideración las características del activo o pasivo que los integrantes del mercado tendrían en cuenta al fijar el precio del activo o pasivo a la fecha límite.

2.4. Aspectos agrícolas del IESS relacionados con la agricultura.

La Constitución de la República en su Art. 34 nos indica que el Derecho a la Seguridad Social es Irrenunciable; en el Art. 370 señala que El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social será responsable de la prestación de las contingencias del seguro universal obligatorio a sus afiliados, así mismo mediante el Art. 371 establece que las prestaciones de la seguridad social se financiarán con el aporte de las personas aseguradas en relación de dependencia y de sus empleadores.

Por otra parte, en la Ley de Seguridad Social indica los sujetos de protección en el Art. 2, a saber, son:

- El trabajador en relación de dependencia.
- El trabajador autónomo;
- El profesional en libre ejercicio;
- El administrador o patrono de un negocio;
- El dueño de una empresa unipersonal;
- El menor trabajador independiente; y,

- Los demás asegurados obligados al régimen del seguro general obligatorio en virtud de leyes y decretos especiales.

Entre las obligaciones patronales considere: Afiliar al trabajador al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social desde el primer día de labores, incluso si se encuentra a prueba, así como registrar de las novedades suscitadas con el trabajador: De acuerdo al Código de Trabajo en el Art. 42 precisa entre las obligaciones del empleador en el numeral: 31. Inscribir a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, mediante el primer día de labores, dando aviso de entrada dentro de los primeros quince días, y dar avisos de salida, de las modificaciones de sueldos y salarios básicos y remuneración básica mínima unificada, de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales, y cumplir con las demás obligaciones previstas en las leyes sobre seguridad social; Aspectos legales agropecuarios 49 Aportar el 11.15% que corresponde al empleador al IESS (Aporte Patronal).

La Ley de Seguridad Social, hace mención a los Riesgos Cubiertos: Art. 3.- Riesgos cubiertos. - El Seguro General Obligatorio protegerá a las personas afiliadas, en las condiciones establecidas en la presente ley y demás normativa aplicable, de acuerdo a las características de la actividad realizada, en casos de:

- Enfermedad;
- Maternidad;
- Riesgos del trabajo;
- Vejez, muerte, e invalidez, que incluye discapacidad; y,
- Cesantía.

El Seguro Social Campesino ofrecerá prestaciones de salud y, que incluye maternidad, a sus afiliados, y protegerá al Jefe de familia contra las contingencias de vejez, muerte, e invalidez, que incluye discapacidad. Para los efectos del Seguro

General Obligatorio, el apoyo contra la contingencia de discapacidad se cumplirá a través del seguro de invalidez.

2.5. Sueldos y Salarios mínimos por actividad agrícola.

Las leyes aplicables en Ecuador disponen a las empresas no solo del sector agrícola, sino de otros ámbitos: Pagar al trabajador el Sueldo Básico Unificado, o lo estipulado en la Tabla Sectorial, de acuerdo con los distintos sectores o actividades de trabajo.

Art. 117.- Remuneración Unificada Se entenderá por tal la suma de las remuneraciones sectoriales aplicables a partir del 1 de Enero del 2000 para los distintos sectores o actividades de trabajo, así como a las remuneraciones superiores a las sectoriales que perciban los trabajadores, más los componentes salariales incorporados a partir de la fecha de vigencia de la Ley para la Transformación Económica del Ecuador.

El Estado, a través del Consejo Nacional de Trabajo y Salarios, establecerá anualmente el sueldo o salario básico unificado para los trabajadores privados. La fijación de sueldos y salarios y remuneración básicos mínima unificada que realice el Consejo Nacional de Trabajo y Salarios, así como las revisiones de los salarios o sueldo por sectores o ramas de trabajo que propongan las Comisiones Sectoriales, se referirán exclusivamente a los sueldos o salarios de los trabajadores sujetos al Código del Trabajo del sector privado.

2.6. Requisitos para exportar

Entre los principales requisitos para exportar se encuentran los siguientes:

1) Registro Único de Contribuyentes (RUC)

Se refiere al registro informático emitido por la Superintendencia Nacional de Aduanas y la Administración tributaria (SUNAT), el cual contiene datos de identificación y las obligaciones tributarias.

2) Registro de exportador

- Emitido por la (SENAE), para lo cual se deberá seguir los siguientes pasos:
- Adquirir el certificado electrónico otorgado por el Banco Central del Ecuador y la Security Data.
- Verificación del estatus fitosanitario en agro calidad.
- Obtención del título de propiedad de la marca en el IEPI.
- Registro e inscripción de exportación en el MAGAP.
- Registro de contrato con los productores o comercializadores en el MAGAP.
- Cotización de exportación

3) Token

El sistema Aduanero del Ecuador permitirá a los operadores del Comercio exterior para realizar las operaciones aduaneras de exportación e importación.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

El presente trabajo de investigación se basa en una metodología de investigación mixta, pues utiliza tanto el método cuantitativo y el método cualitativo. En el método cuantitativo, aplica la investigación de campo en base a la población, muestra, variables y mediante ello obtiene datos estadísticos. En el método cualitativo, interpreta los resultados obtenidos y analiza los datos obtenidos a través de fuentes confiables como son el Instituto Nacional de Estadística y Censos y el Ministerio de la Producción.

Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y sirven para generar conocimientos. Al elegir el enfoque mixto, estamos diciendo que, al emplear el método cuantitativo podemos en base a los planteamientos acotados, medir fenómenos, utilizar estadística y probar hipótesis y teoría; y, al emplear el método cualitativo, podemos expandir un poco más el planteamiento realizado a través del análisis, o sea los significados se extraen de los datos. (Hernández Sampieri, 2014)

En fin, la investigación mixta es un enfoque que implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio.

3.2. Tipo de investigación

Es importante considerar dentro de este marco metodológico los tipos de investigación utilizados son: aplicada, de campo, bibliográfica y descriptiva.

Aplicada

Ya que, mediante su aplicación, se puede evaluar estableciendo criterios de evaluación, comparar o contrastar grupos, interpretar o analizar el significado del problema de investigación, establecer precedentes o determinar si se han presentado fenómenos o situaciones similares y determinar las causas de un fenómeno o problema de investigación.

De campo

Mediante este tipo se aplica la encuesta, la misma que es un instrumento de recolección de datos que luego se procesa y analiza para mostrar la situación real de las variables en estudio.

Bibliográfica

Para efectos del presente estudio se utiliza información veraz y comprobable, a través de la consulta de libros, revistas, artículos indexados, sitios web, repositorio digital de Universidades de prestigio, los mismos que fundamentan el marco teórico.

Descriptiva

Con este tipo de investigación se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, ya que con ello muestra con precisión las dimensiones de un fenómeno, contexto o situación.

3.3 Enfoque

3.3.1 Variable independiente

Exportación de banano orito orgánico al mercado de Estados Unidos.

3.3.2 Variable dependiente

Costos de producción del banano orito orgánico.

3.3.3 Técnica e instrumentos

La recolección de datos es el acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis, por lo que, dentro de las técnicas de investigación existentes, según (Hernández Sampieri, 2014), están:

3.3.4 Entrevista

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998)

3.3.5 Encuesta

Las encuestas de opinión son consideradas por diversos autores como un diseño o método. En la clasificación de la presente obra serían consideradas investigaciones no experimentales transversales o transaccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos (Archeater, 2005). Generalmente utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos (entrevistas en persona, por medios electrónicos como correos o páginas web, en grupo, etc.).

3.3.6 Población

Para la presente investigación se toma como población de estudio a los productores de banano orito orgánico del Cantón Bucay de la provincia del Guayas. Para efectos de esta investigación la población está conformada por 11 agricultores de la “Hacienda Julita” situada a 300 metros del puente Galápagos Km 73 vía Bucay.

3.3.7 Muestra

Es una muestra no panorámica. Como la población es muy pequeña, se utiliza todo el universo, o sea los 11 agricultores de esta variedad.

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1 Técnicas de investigación.

Las técnicas que se aplican para la realización de esta investigación son los siguientes pasos: observación, entrevista y encuestas, el cual se les realizará a funcionarios y representantes encargados de las bananeras del cantón Bucay.

3.4.2 Observación.

Se visitará el cantón Bucay para observar detalladamente el proceso de producción del banano orito orgánico, el control de calidad, control administrativo y legal.

3.4.3 Entrevista.

Se realizará una entrevista a un representante o encargado de dicha bananera con el fin de conocer los costos de producción del banano orito orgánico y situación económica de cada productor.

3.4.4 Encuesta.

Es un instrumento que se utiliza en la presente investigación, con el fin de conocer la productividad de la fruta.

3.4.5 Fuentes para la recolección de información.

Para la recolección de información se dividen en dos grupos: primarias y secundarias.

3.4.5.2.1. Primarias

Tomar información de dicha hacienda a los propietarios agrícolas del banano orito orgánico.

3.4.5.2 Secundarias

- Fuentes Bibliográficas.
- Boletines económicos o del sector agrícola bananero.
- Páginas web de consultas.
- Acceso a los documentos e información que manejan en el proceso productivo.

Análisis de resultados

1.- ¿Cuántas personas conforman el hogar?

Tabla 2: Personas que conforman el hogar

N° DE PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	3	27,3%
2	0	0,0%
3	0	0,0%
4	3	27,3%
5 o más	5	4,5%
Total	11	100%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

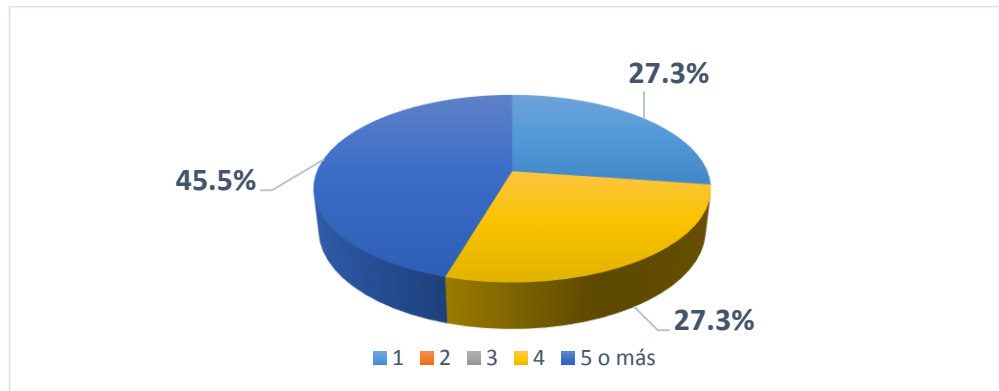


Figura 2. Personas que conforman el hogar
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

De la encuesta socioeconómica realizada a los productores de banano orito orgánico en Bucay, el 45,5% de los informantes indicaron que su familia está compuesta por más de 5 personas, el 27,3% son 4 personas y el resto son 1 persona en cada hogar.

2.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la agricultura?

Tabla 3: Tiempo que se dedica a la agricultura

EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 5 años	0	0,0%
6 a 10	5	45,5%
10 a 20	3	27%
Más de 30 años	3	27,55%
Total	11	100%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

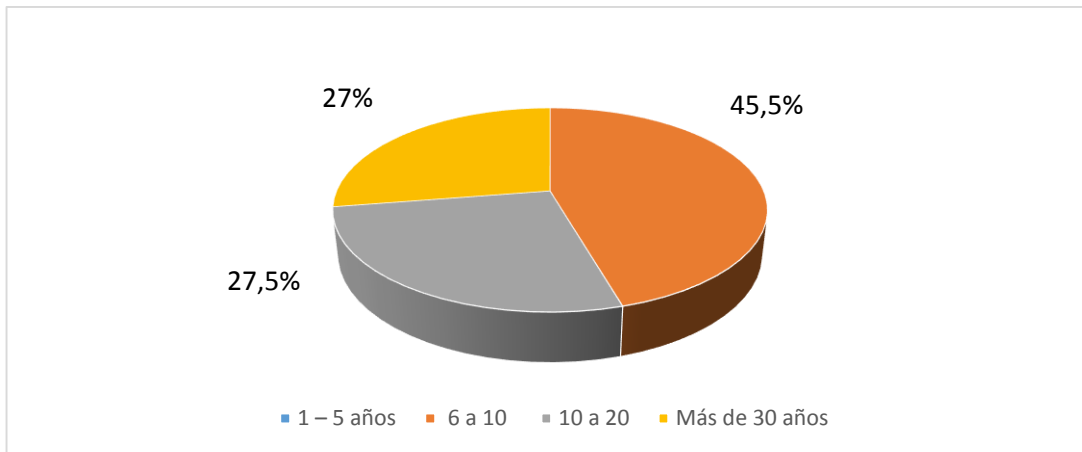


Figura 3. Tiempo que se dedica a la agricultura
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos, el 55% se dedica a la agricultura desde hace más de 30 años mientras que el 45% restante tienen en esa actividad entre 16 y 30 años.

3.- ¿Recibe ayuda o posee otro ingreso?

Tabla 4: Recibe ayuda o posee otro ingreso

Sí/No	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	27,3%
No	8	72,7%
Total	11	100%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

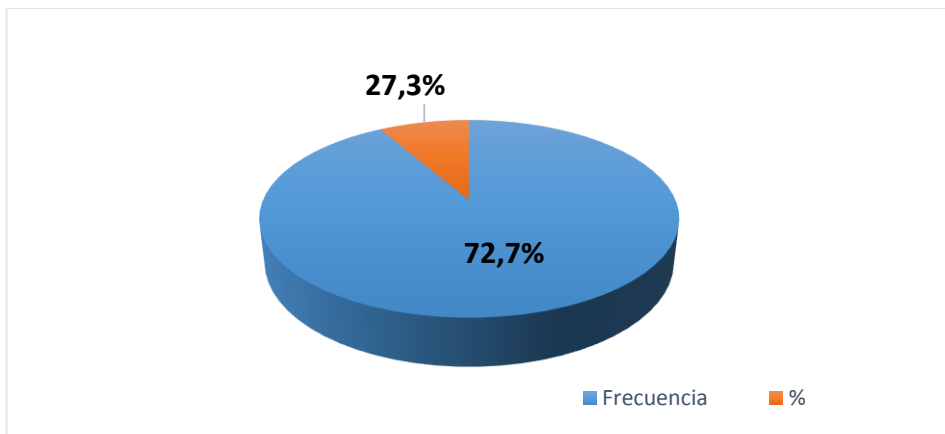


Figura 4. Recibe ayuda o posee otro ingreso
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Analisis:

El 72,7% indicó que no recibe ayuda adicional y que sólo vive de la producción, mientras que el 27,3% indicó que recibe ayuda ya sea por la producción de otros cultivos o alquiler de terreno. Ver tablas 3 y 4.

4.- Cúal es la actividad o ayuda que le genera un ingreso adicional?

Tabla 5: Actividad o ayuda que le genera un ingreso adicional

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Otros cultivos	2	66,7%
Alquiler de terreno	1	33,3%
Alquiler de casa	0	0,0%
Ayuda de familiares	0	0,0%
Ayuda del gobierno	0	0,0%
Total	3	100%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

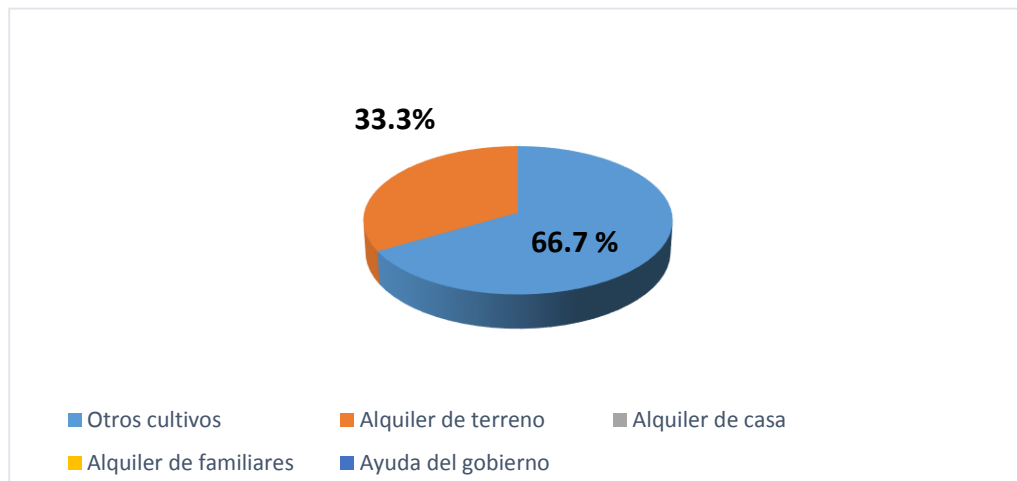


Figura 5. Actividad o ayuda que le genera un ingreso adicional
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Analisis:

En cuanto a la actividad o ayuda que le genera un ingreso adicional, el análisis indica que un 66.7% le ayuda el gobierno y que el 33.3% alquila a familiares. Esto demuestra que es imperante que ellos puedan cultivar sus tierras para que sus entradas mejoren.

5.- ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual total?

Tabla 6: Nivel de ingreso mensual total

SUELDO EN DÓLARES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Básico	3	27,3%
1.000 a 5.000	7	63,6%
6.000 a 10.000	1	9,1%
11.000 a 15.000	0	0,0%
16.000 en adelante	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

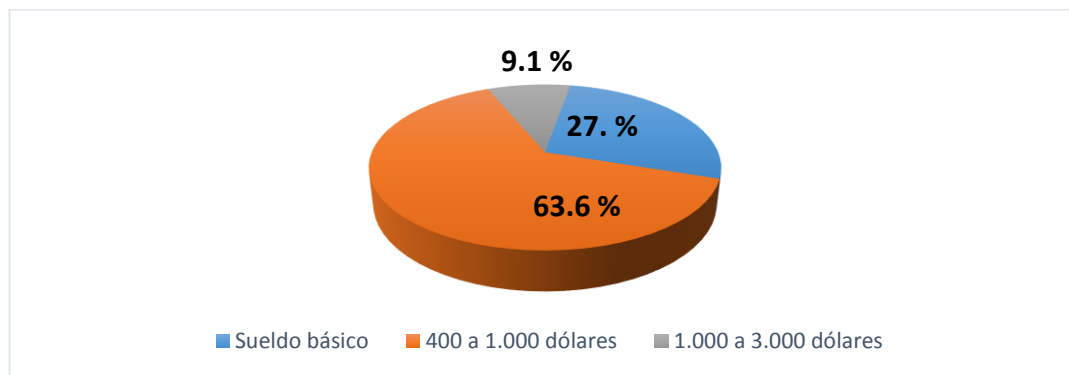


Figura 6. Nivel de ingreso mensual total
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

En la tabla 5, referente al nivel de ingreso mensual, tenemos que, el 63,6% recibe ingresos entre 1.000 a 5.000 dólares, el 27,3% recibe un valor equivalente a un sueldo básico y el 9,1% recibe entre 6.000 a 10.000 dólares.

6.- ¿El hogar cuenta con servicios básicos?

Tabla 7: El hogar cuenta con servicios básicos

Sí /No	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	11	100,0%
No	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

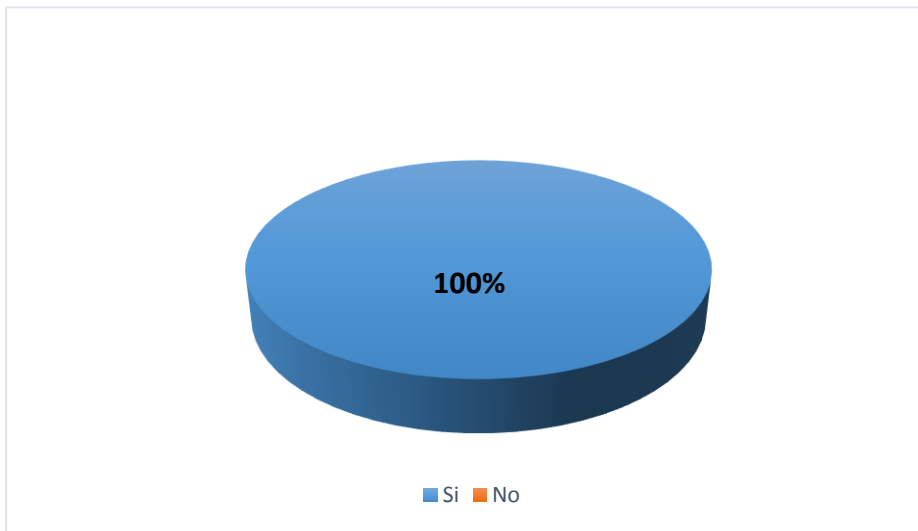


Figura 7. EL hogar cuenta con servicios básicos
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Todos los encuestados cuentan en su vivienda con todos los servicios básicos.

7.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de banano orito orgánico?

Tabla 8: Tiempo dedicado a la producción de banano orito orgánico

HECTÁREAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 año	0	0,0%
1 a 3 años	0	0,0%
3 a 5 años	1	9,1%
5 a 7 años	3	27,3%
Más de 7 años	7	63,6%
Total	11	100,0%

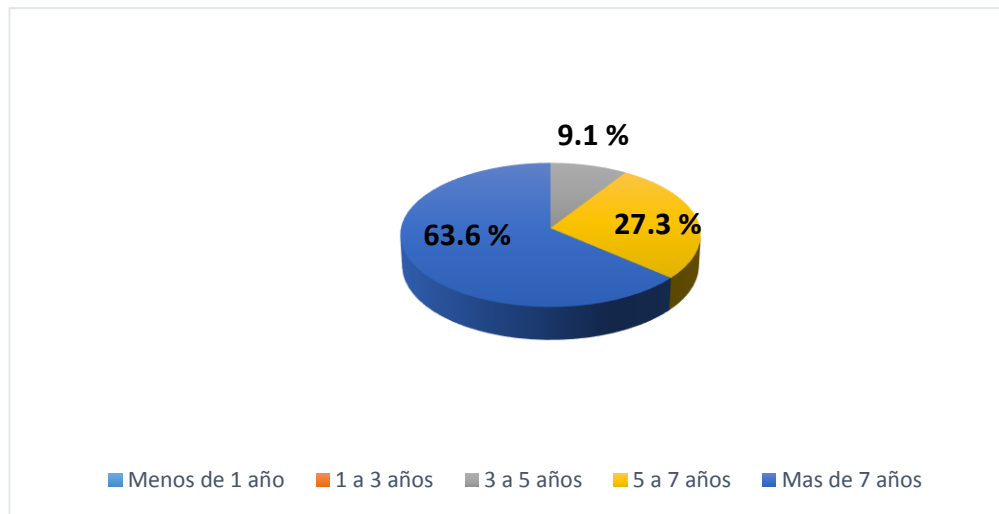


Figura 8. Tiempo dedicado a la producción de banano orito orgánico

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

En la pregunta N° 7 el 9,1% de los productores indican que se dedican a la producción de banano orito orgánico, mientras que el 27,3% están en esa actividad entre los 5 a 7 años.

8.-¿El terreno donde realiza los cultivos de banano orito orgánico es?

Tabla 9: Terreno donde realiza los cultivos de banano orito

TERRENO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propio	11	100,0%
Alquilado	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente:Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)



Figura 9.Terreno donde se realiza los cultivos de banano orito
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Hace referencia a si el terreno es propio o alquilado y como se puede observar en la tabla 8, los productores de banano orito en el cantón Bucay utilizan los terrenos de su propiedad.

9.- ¿Cuántas hectáreas de producción posee su terreno?

Tabla 10: Hectáreas de producción

HECTÁREAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 hectáreas	3	27,3%
1 a 3 hectáreas	7	63,6%
3 a 5 hectáreas	1	9,1%
Más de 5 hectáreas	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

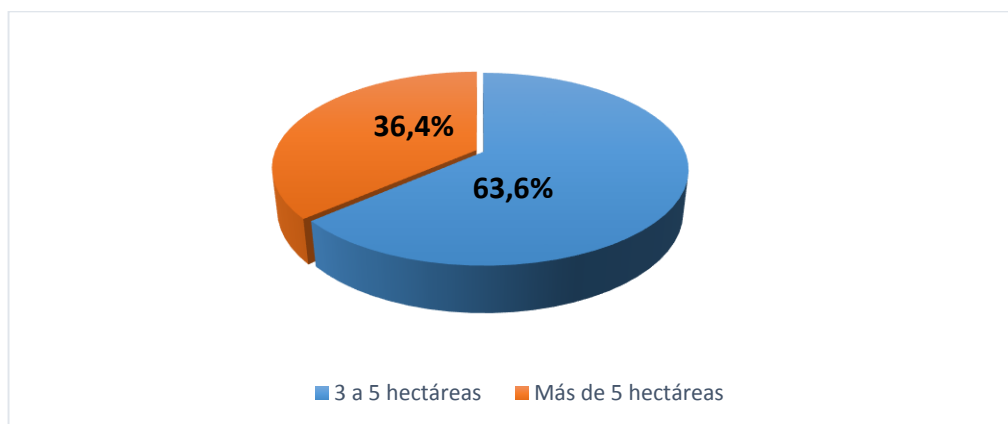


Figura10. Hectáreas de Producción

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Analisis:

Como se puede observar, el 63,6 % de los productores tienen entre 3 a 5 hectáreas, mientras que el 36,4% tienen más de 5 hectáreas.

10.- ¿Cuál es el porcentaje del terreno que ha sido destinado a la producción de otro producto?

Tabla 11: Porcentaje de terreno destinado a otra producción

PORCENTAJE POR HECTAREA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos del 10%	0	0,0%
10% - 20%	4	36,4%
20% - 30%	2	18,2%
30% - 40%	5	45,5%
50% - 60%	0	0,0%
Más del 60%	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por Tomalá, I (2019)

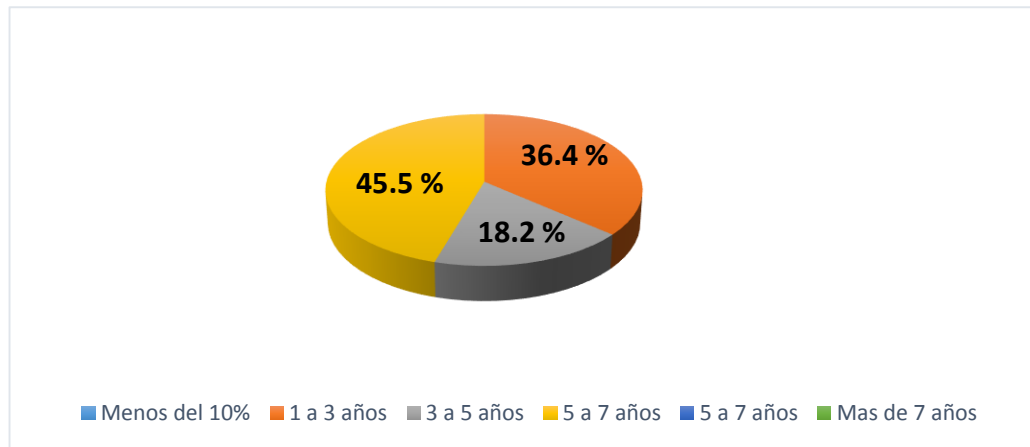


Figura 11. Porcentaje de terreno destinado a otra producción

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

El 36,4% de los productores dedica tener el 30% a 40% de su terreno a otro cultivo.

11.- ¿Qué tipo del cultivo adicional al banano orito orgánico posee?

Tabla 12: Tipo del cultivo adicional

CULTIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Banano	4	36,4%
Caña de azúcar	5	45,5%
Cacao	1	1,0%
Otros cultivos	1	9,1%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

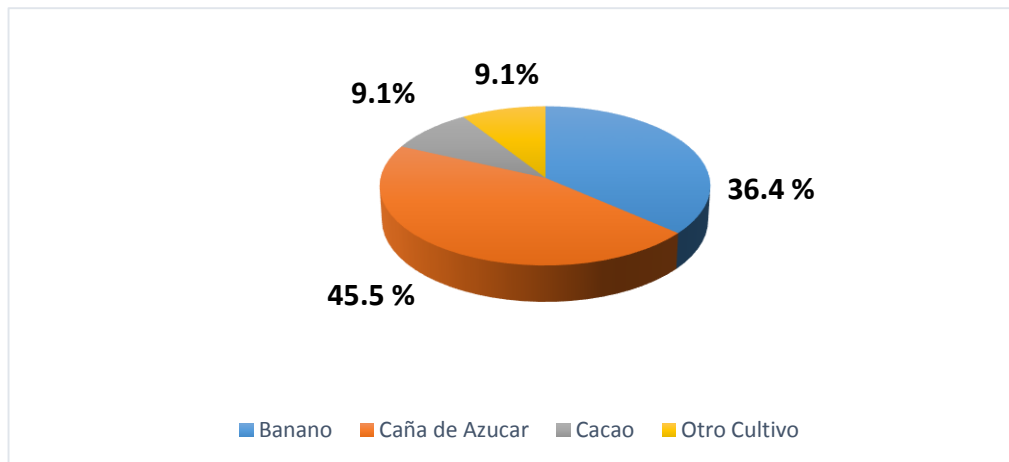


Figura 12. Tipo del cultivo adicional
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Indica que estos terrenos están con sembríos de caña de azúcar, luego el 36,4% tiene cultivo de banano convencional, y el resto cacao.

12.- ¿Se encuentra afiliado en el seguro social campesino?

Tabla 13: Afiliado en el seguro social campesino

AFILIADO IESS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	72,2%
No	3	27,3%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

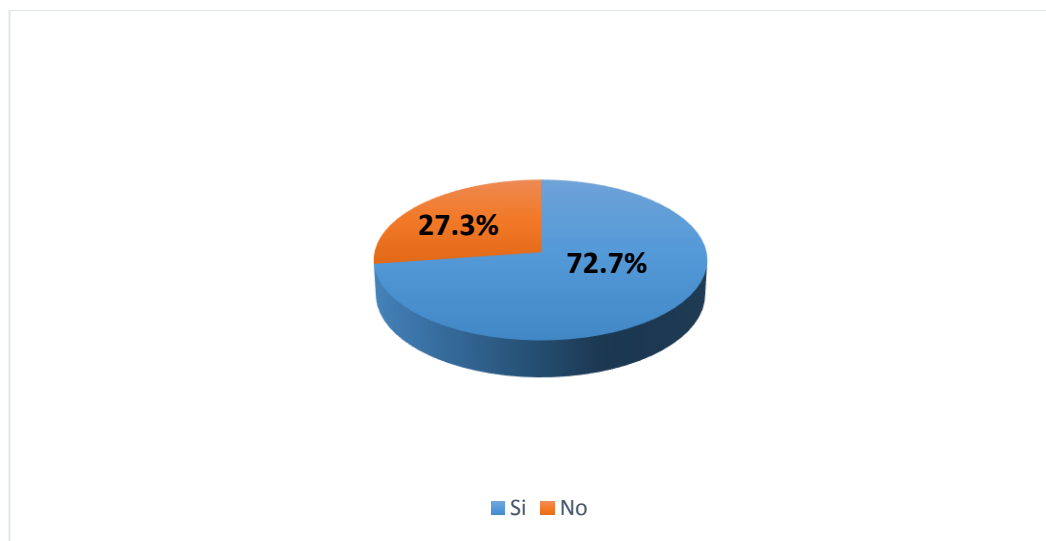


Figura 13. Afiliados en el seguro social campesino

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

El 72,7% de los encuestados indican que están afiliados al Seguro Campesino, los demás no han considerado afiliarse.

13.- Los ingresos que ha obtenido por la producción de banano orito orgánico son:

Tabla 14: Ingresos que ha obtenido por la producción de banano

INGRESOS DÓLARES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 300	2	18,2%
300 a 1.000	8	72,7%
1.000 a 3.000	1	9,1%
Más de 3.000	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)



Figura 14. Ingresos que ha obtenido por la producción de banano
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

El 72,7% recibe entre 300 a 1.00 dólares de ingresos por la producción de banano orito orgánico, mientras que en la tabla 14 indican que en promedio el costo de la caja está entre 4 a 6 dólares; y que su precio del mercado está entre 12 a 16 dólares. Es importante destacar que el 54,5% de los productores venden a la semana entre 100 a 200 cajas de banano orito orgánico.

14.- ¿El costo de producción por caja es de:

Tabla 15: Costo de producción por caja

COSTO POR CAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 2.0 dólares	0	0,0%
2.01 a 4.0 dólares	1	9,1%
4.01 a 6.0 dólares	9	81,8%
Más de 6.0 dólares	1	9,1%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

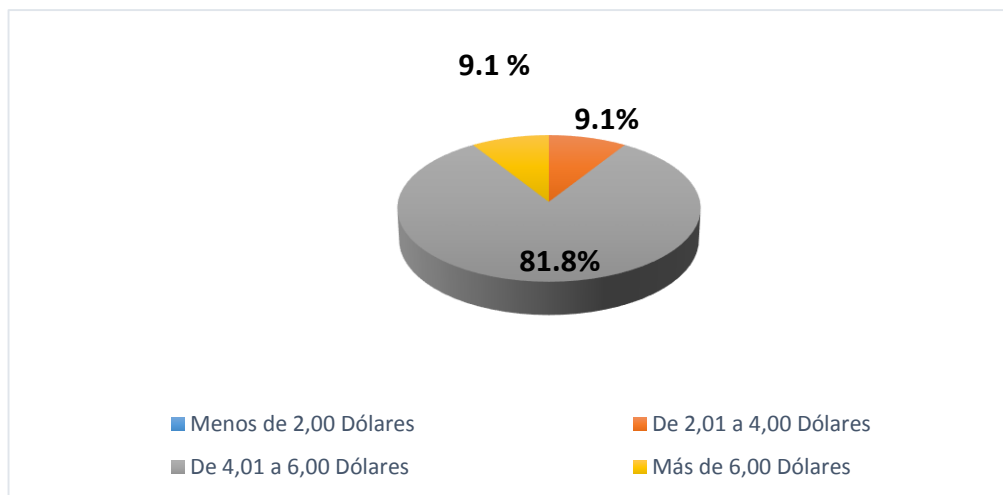


Figura 15. Costos de producción por caja
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Se muestra que el 81,8% de los productores indican que el costo de la caja del banano orito se encuentra entre \$ 4.01 a \$ 6.00 dólares, mientras que otros productores están entre \$2.01 a \$ 4.00 dólares y otros a más de \$ 6.00 dólares.

15.-El precio de mercado por caja es de:

Tabla 16: Precio de mercado

PRECIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 4 dólares	0	0,0%
4.01 a 8.0 dólares	10	90,9%
8.01 a 12.0 dólares	1	9,0%
12.01 a 16.0 dólares	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

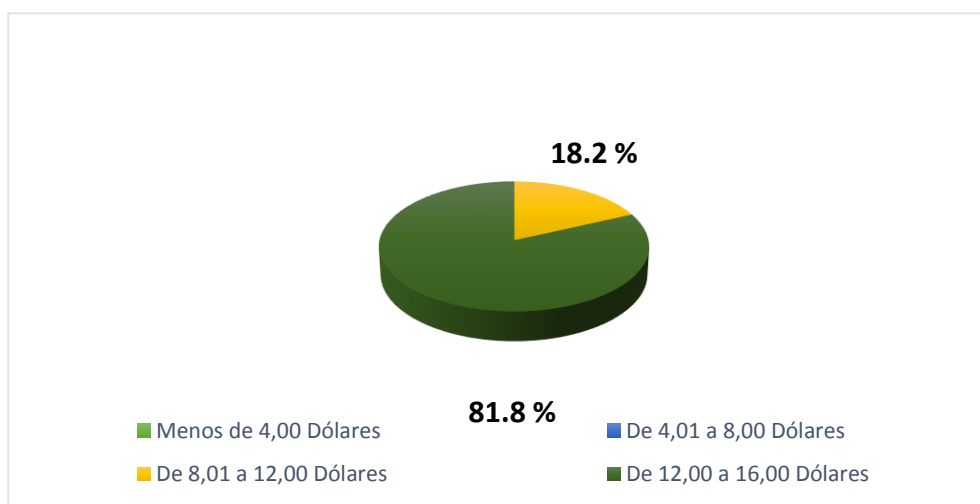


Figura 16. Precio de mercado

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Los resultados indican que en el mercado el 90.9% de los productores manejan un precio a la venta por caja del banano orito por un precio menor a \$ 4.00 a \$ 8.00 dólares, el 9% entre \$ 8 a \$ 12.00

16.- ¿Cuántas cajas de banano orito orgánico promedio vende a la semana?

Tabla 17: Cajas de banano orito orgánico

N° DE CAJAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100 - 200	1	9,1%
201 - 300	10	18,2%
301 - 400	0	54,5%
401 - 500	0	18,2%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

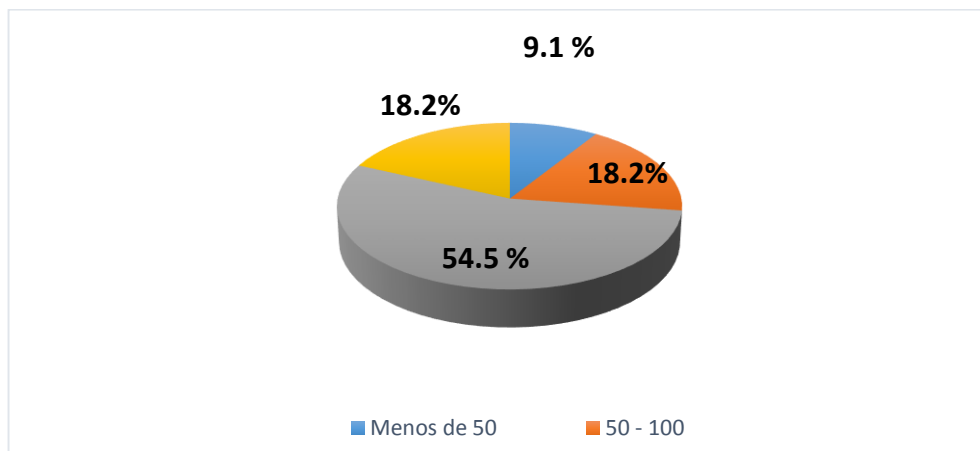


Figura 17. Cajas de banano orito orgánico
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Tiene un promedio en venta de 100 a 200 cajas de banano orito a la semana.

17.- ¿Usted se considera un productor?

Tabla 18: Considera un productor

TAMAÑO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pequeños	9	81,8%
Medianos	2	18,2%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

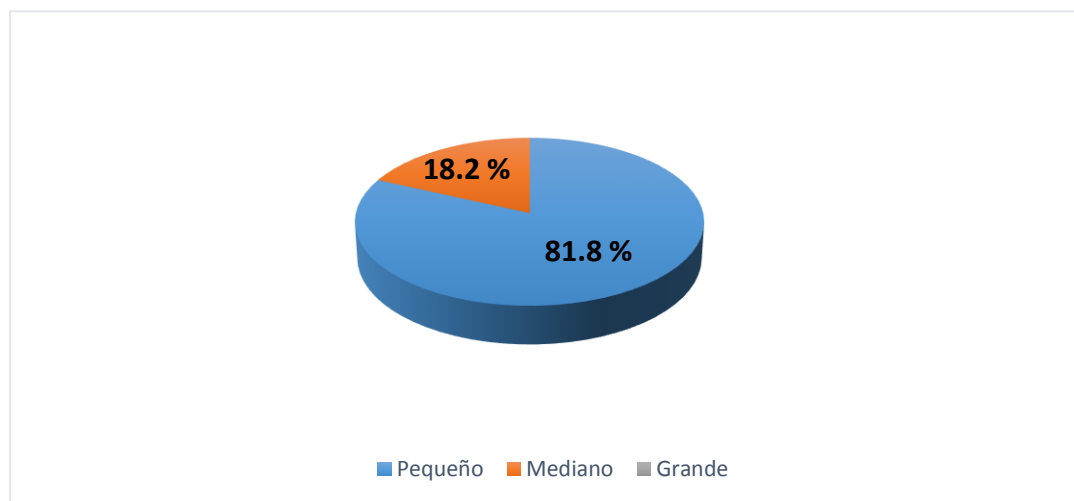


Figura 18. Se considera un productor
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

El 81,8% se consideran pequeños productores, mientras que el restante se consideran medianos productores.

18.- ¿Forma parte de alguna Cooperativa o Asociación de banano orito orgánico?

Tabla 19: Cooperativa o Asociación de banano

ASOCIACION/ COOPERATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	11	100,0%
No	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

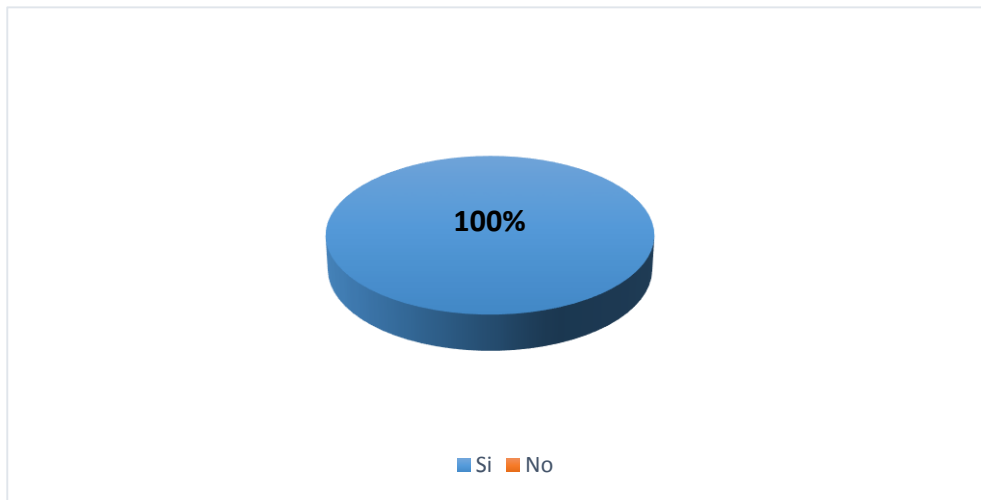


Figura 19.Cooperativa o Asociación de banano
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

En cuanto a la asociación de productores, el 100% de ellos forman parte de alguna cooperativa o asociación, la misma que les brinda financiamiento de crédito, asistencia técnica para el control de plagas, ayuda en las certificaciones del banano, asistencia técnica en riego, etc. Ver tabla 19

19.- Indique los beneficios obtenidos por la Asociación

Tabla 20: Beneficios obtenidos por la Asociación

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asistencia técnica control plagas	2	18,2%
Ayuda en manejo de cultivos	1	9,1%
Capacitación en producción	1	9,1%
Ayuda en certificaciones	2	18,2%
Financiamiento / crédito	1	9,1%
Asistencia técnica en riego y drenaje	4	36,3%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

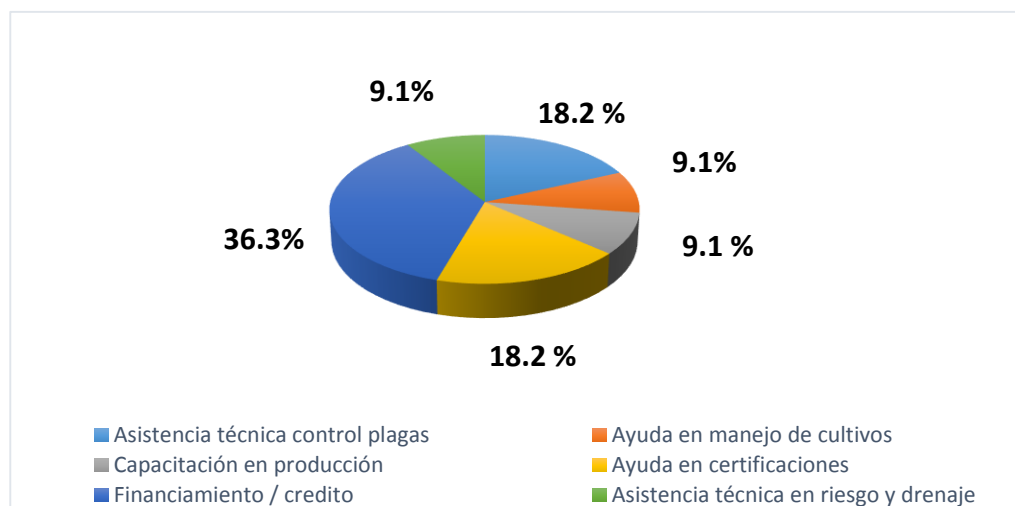


Figura 20. Beneficios obtenidos por la Asociación
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

La asociación si brinda ayuda a los productores de banano, pero debido a que no hay la producción que se necesita para poder exportar, hay que incentivar a dicho organismo para que active créditos con el gobierno y pueda a través de el mismo estado participar en la macro rueda de negocios que se da en el país una vez al año.

20.- ¿Considera usted que está cubierta la demanda de banano orito orgánico local?

Tabla 21: Cubierta la demanda de banano orito

Sí/No	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	81,8%
No	2	18,2%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

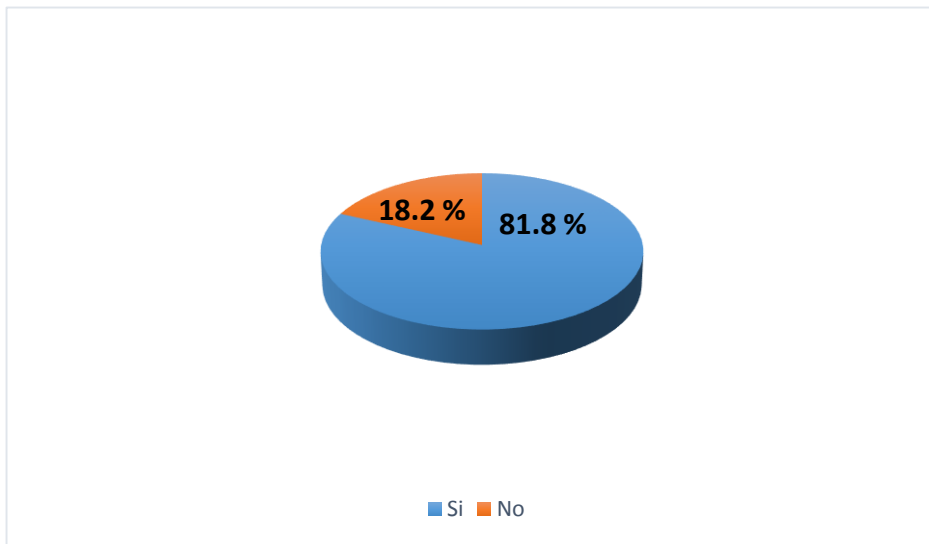


Figura 21. Cubierta la demanda de banano orito
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Cabe mencionar que el 81,8% considera que la demanda local ya está cubierta por lo que consideran que el excedente de producción podría exportarse principalmente a Estados Unidos. Ver tablas 20, 21 y 22.

21.- ¿Considera usted que el excedente de producción de banano orito orgánico podrá exportarse?

Tabla 22: Excedente de producción de banano orito

EXPORTAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	81,8%
No	2	18,2%
Total	11	100,0%

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

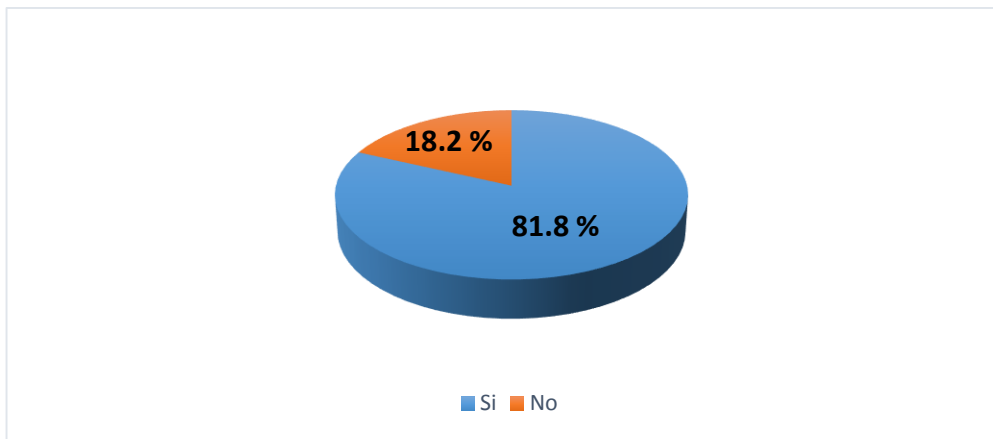


Figura 22. Excedente de producción de banano orito
Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay
Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Si porque nos ayuda a tener ingresos superiores para los beneficios para las Empresas y el Estado.

22.- ¿ Cúal considera que sea el país destino para la exportación del excedente?

Tabla 23: País destino para la exportación

PAÍS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estados Unidos	10	90,9%
España	1	9,1%
Italia	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	11	100,0%

Fuente:Pequeños productores del cantón Bucay

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

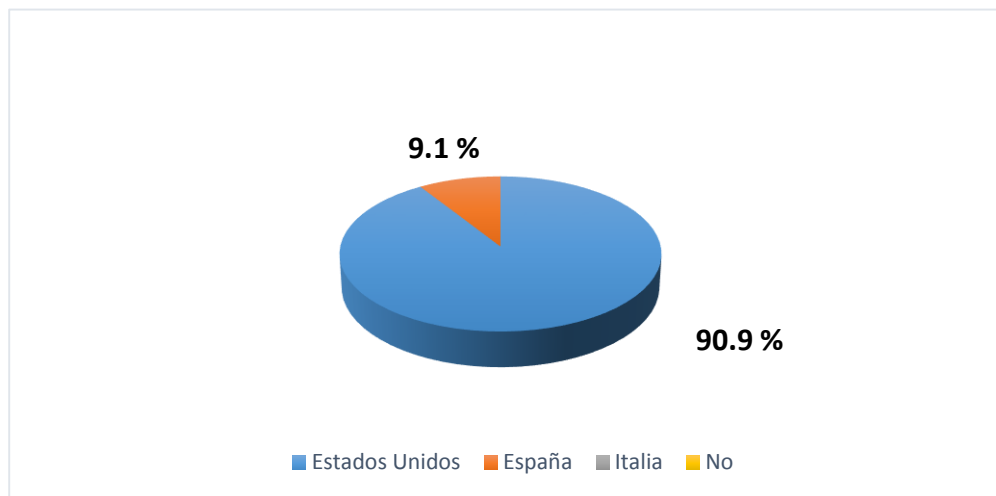


Figura 23. País destino para la exportación

Fuente: Pequeños productores del cantón Bucay

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Análisis:

Según lo encuestado el país de destino para la exportación sería Estados Unidos por un mayor marco económico.

3.5 Procesamiento de Datos

Se analizaron los resultados de las encuestas, dicha información fue recopilada por los agricultores del banano orito orgánico, con el fin de calcular la situación y costos de producción de la fruta.

3.6 Interpretación de la entrevista

Luego de realizar la entrevista a los propietarios del sector bananero del cantón Bucay, se logra determinar que ellos son pequeños productores, sin embargo están atribuidos por una asociación quien le ayuda con los materiales indirectos para el cultivo.

3.7 Interpretación de la encuesta

En la encuesta se conoce las diferentes necesidades que tienen los productores del sector bananero, sin embargo adquieren de un nuevo método usado para llevar el control de los costos y la aceptación al uso de un modelo de costos por actividad.

4. INFORME FINAL

4.1. Título de la Propuesta

Establecer un plan de mejoras en el proceso de la producción del banano orito en el Cantón Bucay.

4.2. Justificación de la Propuesta

En el cantón Bucay se refleja la falta de un nuevo plan de mejoras en el proceso de la producción del banano orito orgánico, con la finalidad que el producto sea de mayor calidad posible y obtenga un excelente rendimiento económico en el mercado tanto nacional como en el extranjero.

Para establecer este nuevo plan de mejoras en la producción el banano fue necesario analizar el proceso de producción de la fruta, cabe mencionar que para poder llevar a cabo la investigación se coordinó con el propietario del sector bananero del Cantón Bucay.

4.3. Negociación y Proceso de compras en Estados Unidos

Las empresas estadounidenses se encuentran en la búsqueda permanente de los productos que necesita para cubrir la demanda en su país.

Los posibles proveedores se los identifica a través de las visitas de prospección, participando en eventos de promoción comercial especializadas, reuniones periódicas con los proveedores previamente calificados. Y, conociendo las tendencias del mercado que definen los posibles productos a adquirir y ayudan en la toma de decisiones de compra.

4.4. Misión

Producir banano orito orgánico de alta calidad con el fin de exportar el producto al mercado de estados unidos.

4.5. Visión

Ser un excelente productor de control de calidad mediante la fruta obtenga un mayor rendimiento en el mercado de estados Unidos.

4.6. Área de Cultivo Preparación del Suelo

Estos pasos solo se realizan como parte del proceso de producción cuando las tierras son trabajadas por primera vez.

- Estudio Topográfico
- Nivelación del suelo
- Rastrillada del suelo
- Rotura del Suelo
- Construcción Drenaje
- Instalación del Sistema de Riego
- Trazado / Hoyado
- Aplicación Correctivos
- Siembra Colines
- Adecuación del Cable Vía

4.7. Parámetros Para Medir los Costos

4.7.1. Mano de Obra Control de Plagas y Enfermedades

Se somete al manejo de plagas y enfermedades del cultivo y para esta labor a 1 Fitosanitario que trata las 3has a un costo \$50.00 semanal y un nutricionista que visita la hacienda cada 2 semanas a un costo de \$50.00

4.7.2. Deshije

Se contrata un deshijador cada 8 semanas, el cual su labor es recorrer toda la hacienda, su costo por cada hectárea es de \$3,50 (3has).

4.7.3. Deshoje

La empresa contrata 2 deshojadores, cuya actividad eliminar las hojas viejas que rozan al racimo, ellos deben de recorrer la hacienda teniendo un costo de \$5,00 por hectáreas (3 has).

4.7.4. Deschante

En este trabajo lo realiza 1 persona cada 4 semanas con un costo de \$12,00 con el fin de limpiar el pseudotallo sacando las vainas secas.

4.7.5. Aplicación Herbicidas, Plaguicidas e Insecticidas

Se contrata un proveedor temporal que visita la hacienda cada 6 semanas con un costo de \$ 15,00 la hectárea (3has).

4.7.6. Enfunde y protegida del racimo

Esto lo realizan 2 personas considerando recorrer 3 has por un costo de \$40,00, utilizando 100 paquetes fundas con un precio de \$ 1,00, esto se hace con la finalidad que el racimo no valla ser maltratado para que la fruta no se dañe.

4.7.7. Enzunche

Para realizar esta labor se contrata a 2 personas, con el fin de recorrer 3has a un costo de \$20.00 todas las semanas.

4.7.8. Insumo Fungicida

Esta labor se realiza en un avión, el cual fumiga cada 2 semanas con un costo de \$100.00, en el cantón Bucay se utilizan 3 tipos de fertilizantes:

Urea, costo de \$ 18.00 Muriato, costo de \$ 19.00 Fertisamag, costo de \$ 36.00

4.7.9. Costos Indirectos: Zunchada

Es utilizado de acuerdo con la cantidad de enfunde que se realice; los materiales son las siguientes 100 unidades de rollo a un costo de \$1.50 y cuenta con 3 podones a un costo de \$1.50 cada uno. Esta actividad se hace semanalmente.

4.7.10. Riego

Se utilizan los siguientes materiales para las maquinarias y son:

- 3Aspersores en el año con un costo de \$ 0.80. Cada uno.
- Todos los meses del año con un costo de \$ 1.03 Diésel (galón).
- Todos los meses del año con un costo de \$ 5.00 Aceite (litros).
- Todos los meses del año con un costo de \$ 1.85 Gasolina (galón).

4.7.11. Control de Maleza

Para el control de maleza se utiliza 1 Bomba cp3 para las 3 hectáreas con un costo de \$1.50, la empresa cuenta con un guardia solo en el horario nocturno que labora todas las semanas con un costo de \$50.00.

4.7.12. Mantenimiento y Reparación

- Maquinaria de riego a \$500.00 en invierno.
- Maquinaria de embarque a \$500.00 en invierno.

4.7.13. Transporte

Se contrata servicio de transporte temporal con el fin de llevar las cajas de banano a su destino a un costo de \$100.00 todas las semanas.

4.7.14. Mantenimiento de cables y vías

Las Garruchas son utilizadas para enviar el racimo a la empacadora y tienen un costo de \$15.00, los palillos de \$12.00 y el Mantenimiento de cable vía se lo realiza cada 4 semanas a un costo de \$20.00.

4.7.15. Limpieza de Canales

- Primarias (Metro) se hace 3 veces en época de lluvia a un costo de 500.00.
- Secundarias (Metro) se hace 2 veces en época de lluvia a un costo de \$ 500.00.
- Terciarias (Metro) se hace 1 una vez en época de lluvia a un costo de \$ 500.00

4.7.16. Costos e Ingresos

Se analizan las dos variables fundamentales que son los costos e ingresos. Aquí detallaremos cuánto constará producir lo planificado y por otra parte cuál será la cantidad de ingresos que el inversionista recuperará en un tiempo determinado.

4.7.17. Costos y Gastos

Costo es un desembolso en efectivo o en especie efectuado en el pasado, en el presente, en el futuro o en forma virtual. El establecimiento del presupuesto de costos dentro del proyecto se basa fundamentalmente en el programa de producción y venta fijado por la empresa, así como los registros de los coeficientes técnicos del proceso productivo de los cuales se desprende los requerimientos de materia prima, materiales directos, materiales indirectos e insumos en general y la mano de obra especificados en el diseño

o la ingeniería del proyecto. El costo se obtendrá como producto de multiplicar los requerimientos materias primas, materiales directos, indirectos, insumos y mano de obra por sus precios unitarios.

4.7.18. Clasificación de Costos

Los Costos pueden ser directos e indirectos. La clasificación nace de en la necesidad de poder identificar en forma específica y clara cada uno de ellos, en función del tipo de componente que forma parte del producto final.

4.7.19. Costos Directos

Estos tipos de costos son los que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.

4.7.20. Materiales directos

Son todos los que se pueden identificar en la elaboración de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto.

Tabla 24: Costo de producción por cajas de banano orito orgánico

Descripción	Caja Semanal	Cantidad Mensual	Cantidad Anual	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Cajas de banano orito orgánico	200	800	9600	4,00	3200.00	38400.00
Total	200	800	9600	4.00	3200.00	38400.00

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Interpretación: Mediante estudio de campo realizado a la Asociación de Exportadores del Cantón Bucay, el precio por caja de banano (orito) \$ 4,00.

4.7.21. Mano de obra directa

Es la fuerza laboral que se encuentra en contacto directo con el control de calidad del banano (orito). Verificando los factores que influyen en el producto de exportación.

4.7.22. Materiales indirectos

Los materiales indirectos son los demás materiales o suministros involucrados en la producción de un artículo que no se clasifican como materiales directos. En el proyecto serían los envases y embalajes que se va a utilizar para que el producto sea de exportación cumpliendo con todos los estándares de calidad.

Tabla 25: Costos de Materiales Indirectos

Descripción	Cantidad Mensual	Cantidad Anual	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Láminas	800	9600	0.5	40.00	480.0
Cajas de cartón	800	9600	0.10	80.00	960.00
Etiquetas	800	9600	0.01	8.00	96.00
Fundas Plásticas	800	9600	0.01	8.00	96.00
Total	3200	38400	0.17	136.00	1632.00

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

4.7.23. Gastos Administrativos

Los gastos de administración están dados por sueldos de trabajadores, honorarios de servicios contratados, suministros de oficina, servicios básicos y el internet utilizado en comunicaciones y servicios para las operaciones de la empresa.

Tabla 26: Gastos Administrativos

DENOMINACIÓN	TOTAL MENSUAL	ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA
Sueldo Personal	300.00	3.600	300.00	264.00	300.00
Aporte al IESS Patronal	28.35	340.20	0	0	0
Bonificaciones	40.00	480.00	0	0	0
Honorarios Profesionales Extremos	100.00	1200.00	0	0	0
Movilización	40.00	480.00	0	0	0
Suministros de Oficina	20.00	240.00	0	0	0
Suman	\$528.35	\$6340.20	\$300.00	\$264.00	\$300.00

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

Tabla 27: Gastos Servicios Básicos

DESCRIPCION	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Energía Eléctrica	30.00	360.00
Agua Potable	30.00	360.00
Internet	25.00	300.00
Total	85.00	1,020.00

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

4.7.24. Gastos de ventas

Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la venta, la promoción de ventas. Para nuestra comercialización de banano (orito) a Estados Unidos la empresa deberá invertir ciertos gastos para que el producto llegue a su destino final en óptimas condiciones.

4.7.25. Transporte - Interno

Es el traslado interno de la carga el cual garantiza la ejecución mecanizada de todas las operaciones. Con la finalidad que el producto llegue en óptimas condiciones hasta su lugar de destino.

Tabla 28: Transporte para el traslado del banano orito del Cantón Bucay hacia el puerto de Guayaquil

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Transporte	400.00	4.800
Total	400.00	4800.00

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

4.7.26. Gastos de Exportación

Es la suma de los gastos que originan los diferentes actos encaminados a la exportación, estos actos varían dependiendo de la negociación o cotización que se realice, los cuales se establecen mediante el termino de negociación internacional utilizado, ya que cada exportación es única y no origina el mismo tipo de actos y por tanto los gastos de exportación no son iguales.

Tabla 29: Gastos para la Exporta al país Estados Unidos

DESCRIPCION	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Registro de Exportador	5.00	60.00
Certificado fitosanitario	50.00	600.00
Emision del Bill of lading	25.00	300.00
Handling Local	50.00	600.00
Certificado Exportar Banano	5.00	60.00
Administración y Control	30.00	360.00
Agente de Aduana	50.00	600.00
TOTAL	220.00	2580.00

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

4.7.27. Análisis del punto de equilibrio en producción del banano orito orgánico

$$P.E = I = CT$$

$$0.17q + 613.35$$

$$4.00 = 0.17q + 613.35$$

$$4.00 - 0.17q = 613.35$$

$$3.83q = 613.35$$

$$q = 613.35 / 3.83$$

$$q = 160$$

Se tiene el resultado obtenido en el punto de equilibrio significa que el nivel mínimo de ventas en este proyecto debe ser \$160, para cubrir los costos.

Tabla 30: Rendimiento anual de 3 hectáreas de banano orito orgánico del Cantón Bucay de la provincia del Guayas

ACTIVIDAD	HECTAREAS	COSTO	TOTAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
CONTROL DE PLAGAS	3	50	150.00	600.00	1800.00
DESHIJE	3	2.50	7.50	30.00	360.00
DESHOJE	3	5.00	15.00	60.00	720.00
DESCHANTE	3	6.00	18.00	18.00	216.00
INSUMOS	3	15.00	45.00	270.00	5400.00
ENFUNDE	3	40.00	120.00	480.00	5760.00
ENZUNCHE	3	20.00	60.00	240.00	2880.00
INSUMO FUNGICIDA	-	100.00	200.00	200.00	2400.00
ZUNCHADA	-	4.00	4.00	16.00	768.00
RIEGO	-	10.28	10.28	10.28	123.36
CONTROL DE MALEZA	3	1.65	4.50	18.00	216.00
MANTENIMIENTO Y REPARACION	-	1,000.00	1,000.00	-	1,000.00
TRANSPORTE	-	100.00	100.00	400.00	4.800
MANTENIMIENTO CABLE VIAS	-	107.00	107.00	107.00	1284.00
LIMPIEZA DE CANALES	-	500.00	500.00	-	500.00
TOTAL			\$2,341.28	\$2,389.28	28,227.36

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

4.7.28. FODA

Tabla 31: Análisis FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Mejoras en la calidad de la fruta.- Sistema de producción de alta tecnología.- El mercado de banano está en expansión.	<ul style="list-style-type: none">- Ser parte de un mercado altamente competitivo.- No poseer un modelo de costos para llevar un control de este.- Insuficiente estructura de drenaje de riego deteriorada.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Tener una gran cartera de clientes.- Demanda en todo el año.- El clima de las regiones productoras es favorable.- Ser reconocido internacional.	<ul style="list-style-type: none">- No poseer el capital necesario para ser una entidad solvente.- Dependencia de las comercializadoras transaccionales para colocar la fruta en los principales mercados internacionales.- Incremento de costos de producción.- Sequías en el verano e inundaciones en el invierno.

Elaborado por: Tomalá, I (2019)

4.7.29. Estrategia de comercialización

- Se plantearán tipos de preparación del producto y los beneficios de nutrientes que tiene la fruta, ayudando al desarrollo intelectual y alimenticio de los estudiantes.
- Se les informará del beneficio que ellos tendrán al bajar sus costos de movilización y seguridad en el adquirir productos alimenticios para distribuirlos en los alumnos.
- Se establecerán períodos de pagos, tipo crédito, dependiendo el tiempo acordados con las instituciones educativas, dándoles las facilidades respectivas de adquirir nuestro banano orito.

4.8. Estrategia promocional

- Se promocionará principales medios de comunicación, locales y regionales: radio, prensa y televisión local.
- Se averiguará para poder reflejar una buena estructuración y distribución en el sitio para ubicarse como pioneros en la comercialización nacional.

- Se anunciará que el precio de introducción para los establecimientos que se inscriban en convenio dentro los primeros 3 meses tendrá un adicional del 20% del producto, sobre la cantidad que adquieran

4.9. Impacto

En este caso quiere decir de que las personas crean sus propias empresas no se basa únicamente en la posibilidad de obtener ganancias o convertirse en millonario, hay otras motivaciones que inducen a hombres y a mujeres a dar este gran salto, y es la necesidad de realización profesional, de ser independiente y tener libertad, de reconocimiento de la sociedad, de obtener poder, de ofrecer algún producto o servicio que realmente satisfaga un requerimiento de los clientes me gusta hacer lo que hago y si adicionalmente obtengo una ganancia, entonces tengo doble satisfacción.

Al momento de crear una empresa se requiere de una capacidad empresarial, de una conducta hacia la búsqueda de oportunidades sin importancias los recursos que uno controle actualmente (ser un soñador que actúa). Para ello, el empresario o empresaria debe diseñar una estrategia, basada en algunos principios como la creatividad, innovación, intuición, visión, análisis, así como disponer de una pequeña dosis de suerte.

Luego tendrá que implementar la estrategia diseñada, basándose en ciertas cualidades como un ser líder, comunicador y motivador de las personas que lo rodean y colaboran con él. Deberá disponer además de determinadas capacidades como prestar atención a los pequeños detalles y priorizar realmente los asuntos importantes. Existen algunos tipos de empresarios o empresarias: forjadores de nuevas empresa, restauradores de organizaciones existentes, multiplicadores de patrones, empresarios-financieros, inversionistas urbanizadores, empresarios del agro, empresarios desarrollistas, entre otros.

Estos presentan algunas características diferenciadoras como por ejemplo: son motivados y enérgicos, tienen autoconfianza, sus compromisos son de largo plazo, disponen de habilidad para la búsqueda de soluciones a los problemas, se mantienen extremadamente hábiles para adquirir y usar recursos en forma eficiente, toman la iniciativa y sus riesgos son calculados, toleran la ambigüedad y la incertidumbre, solicitan y escuchan la retroalimentación constructiva, y finalmente manejan bien el fracaso.

En cuanto al impacto social en el marco del reciente desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa incentivará a los empleados en la responsabilidad y cortesía en la comercialización. También colaborará con las comunidades locales en las que se desarrolla el negocio.

4.10. Lineamiento para evaluar la propuesta

Los lineamientos para evaluar la propuesta son los siguientes: Se obtuvo la información real a través de la aplicación de la encuesta a los clientes y la entrevista realizada a los productores del sector bananero de la región y a directivos de diferentes planteles educativos del cantón Bucay, con el propósito de conocer con exactitud las razones por la que no se comercializa el banano orito en el mercado local como ayuda a la nutrición de la población y en especial a los estudiantes de escuelas, para así determinar la problemática y la factibilidad de nuestra propuesta.

Se ha establecido estrategias que forman parte de nuestro plan, mediante el análisis FODA, análisis de Porter, herramientas que nos permite visualizar las necesidades más emergentes que necesitan de una solución inmediata aplicada de manera eficiente y eficaz.

La evaluación que se aplicará en esta propuesta será de diagnóstico, ya que se podrá ver los resultados de las estrategias aplicadas y del funcionamiento de los procesos al final, según el tiempo de ejecución de las diferentes actividades.

CONCLUSIONES

Según los datos de las encuestas aplicadas a los productores del banano orito orgánico del Cantón Bucay, señala que la mayoría de sus hogares habitan más de 5 personas, todos cuentan con servicios básicos, los agricultores consideran que han venidos cultivando esta fruta en un promedio de más 7 años, el 81.8% son pequeños productores, ya que poseen entre 3 a 5 hectáreas cada uno, teniendo un ingreso aproximado de \$ 1000 a \$5000 dólares mensual, dependiendo de la cantidad de cajas vendidas cada semana, también están representados por una asociación que tiene acceso a la asistencia técnica, al control de plagas, manejos de cultivos, capacitación en producción y financiamiento crediticio.

El agricultor debe centrarse solamente en el banano orito orgánico como única línea de producción, y no tener otros tipos de cultivos como la encuesta indica que el 45,5% es de caña de azúcar y el 1,00% de cacao. Así mismo, lo indicado conlleva a analizar que el 36,45% del cultivo de banano estudiado debe de alcanzar un 100% de sembrío en cada hectárea. Esto permitirá mejorar la calidad del producto utilizando menos insumos, con la finalidad de que la fruta no sea tan maltratada en el momento de su cosecha, el cual conlleve a los pequeños productores a tener mayor rentabilidad económica.

El estudio también ha permitido apreciar que la producción, el suelo, clima, sistema de riego e insumos (insecticidas, control fitosanitario, fumigación, etc.), financiamiento, costos de producción, (preparación del terreno, siembra, crecimiento y cosecha), costos de transporte desde el lugar donde se produce el banano al mercado de consumo, etc. influyen de forma no tan favorable en los sistemas de producción del sector. Uno de los motivos, es por cuanto la encuesta indica que el 100% de los agricultores pertenecen a una asociación, pero, no todos son conscientes del beneficio que esta puede brindarles. Sólo el 18,2% reciben asistencia técnica sobre el control de plagas, 9,1% ayuda de manejo de cultivos, 1% capacitación en producción, 2% ayuda

en certificaciones, 1% financiamiento de crédito y el 4% asistencia técnica en riego y drenaje. Consecuentemente, todos deberían involucrarse el 100% en los beneficios que el gobierno brinda a través de estas asociaciones agrícolas. Consecuentemente para que estos beneficios sean otorgados, los que cultivan el producto de banano orito orgánico deben estar conscientes de retomar capacitaciones en cuanto a innovaciones de cultivos debido a los constantes cambios que la ciencia agrícola ofrece.

Al evaluar la capacidad de participación se somete a la tierra hacer un estudio topográfico para ver si está apta para ser cultivada sin ningún inconveniente alguno en el proceso productivo de la fruta con la finalidad de ser exportada al mercado de Estados Unidos.

RECOMENDACIONES

Realizar una caracterización de la situación socioeconómica de los productores del banano orito orgánico en el Cantón Bucay y del mercado para la producción y comercialización nacional e internacional, para que se obtenga un conocimiento de mayor importancia.

Implementar un sistema de costo por actividad, con el que se tendrá la oportunidad de verificar todas las actividades realizadas durante el proceso de producción del banano orito, además conocer los tipos y cantidad de insumos o materiales que se invierten en cada hectárea de plantación de banano, evitando desperdicio de recursos para minimizar costos.

Analizar qué tan rentable es el banano Orito orgánico en el mercado de Estados Unidos. Donde la tierra debería de ser preparada a un estudio de suelo antes de ser sometida al proceso de producción, para que no tenga de ningún inconveniente al producir la fruta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGRO, E. (2012). PRINCIPALES MERCADOS DE CONSUMO. *EL AGRO*, 4.

Agrocalidad. (2014). cuenca: Ministerio de agricultura y ganadería.

Agrowin Sistema de gestión total para el Agro. (2011). *Manual de Costos de producción*. Manizales, Colombia: InSoft Ltda. Obtenido de <http://www.agrowin.com/documentos/manual-costos-de-produccion/MANUAL-COSTOS-AGROWIN-CAP1-2y3.pdf>

Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.

Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (10 de FEBRERO de 2010). BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. *EL UNIVERSO*, pág. 3.

Banco Central del Ecuador. (04 de 2019). *Información Estadística Mensual N° 2006, Abril 2019*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Bancomext. (2012). *Guía básica del exportador*. Gobierno Federal.

Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.

Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.

- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAyBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>
- Economía. (s.f.). Obtenido de <https://concepto.de/ingreso-2/>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- El Universo. (5 de noviembre de 2017). *Hora del Banano Orito*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/2017/11/05/nota/6465091/hora-banano-orito>

- FAO. (2013). El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo 2013. 5-63.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo* . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Gavelán Izaguirre, J. (2014). Bases para implementar los costos agrícolas. *Revistas Investigación*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/5977/5174/>
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio* . Madrid: Paraninfo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber* . Florida: Atlantic Publishing Group .
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación, 6ta Edición*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Huamanchay. (2013). *banano*. Chile.

Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90

INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

INEC, I. N. (2018). *Boletín Técnico N°01-2018 ESPAC, Encuesta de Superficie de Producción Agropecuaria Continua*. Quito. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin%20tecnico.pdf

Jiménez Lemus, W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: FOCO Ediciones. Obtenido de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>

Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .

Kotler, P., & Armstrong, G. (s.f.). *Fundamentos de Marketing*.

Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.

Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1° Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.

- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Mapas de América. (05 de 2019). Obtenido de <https://mapasamerica.dices.net/ecuador/mapa.php?nombre=Bucay&id=7817>
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe sobre el Sector Bananero Ecuatoriano*. Quito. Obtenido de http://panama.embajada.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/informe_sobre_el_sector_bananero_ecuatoriano_29_05.2017_def..pdf
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.

- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Municipio de Bucay. (05 de 2019). *Información básica del Cantón*. Obtenido de <http://www.municipiobucay.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/informacion-basica-del-canton-general-antonio-elizalde-bucay.pdf>
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- PRODUCTOR, E. (2012). *El Mercado*. Milagro: EL agro.
- Proecuador. (29 de 03 de 2019). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/banana-orito-una-pequena-fruta-con-gran-potencial-en-italia/>

- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Radebaugh, D. (2004). *International Busines*. EEUU: Pearson.
- Ramírez Molinares, C. V., Pantoja Algarín, C. R., & García Barbosa, M. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena, Colombia: Universidad Libre. Obtenido de http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Raul Rojas. (2014). Bucay: EL Misionero.
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .

Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.

SICA. (2010). *RENDICIÓN DE FONDOS*. ESPAÑA: SICA.

Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.

Universidad libre de Colombia. (2014). *Laboratorio Virtual*. Cali: Facultad de Economía.

Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.

Verdesoto Reinoso, M., & Vargas Jiménez, M. (2015). *Introducción a la Contabilidad Agropecuaria*. Machala, El Oro, Ecuador: UTMACH. Obtenido de
file:///C:/Users/Shirley%20Orellana/Downloads/69%20INTRODUCCION%20A%20LA%20CONTABILIDAD%20AGROPECUARIA.pdf

VISTAZO. (14 de 02 de 2019). *REVISTA ENFOQUE*. Obtenido de Más banano orgánico ecuatoriano se vende en el mundo:
<https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/mas-banano-organico-ecuadoriano-se-vende-en-el-mundo>

ANEXOS

Anexo 1 Formatos de encuestas

1. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. 5 o más

2. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la agricultura?

- a. Menos de 15 años
- b. 16 a 30 años
- c. Más de 30 años

3. ¿Recibe ayuda o posee otro ingreso?

- a. Si
- b. No

4. ¿Cuál es la actividad o ayuda que le genera un ingreso adicional?

- a. Otros cultivos
- b. Alquiler de terreno
- c. Alquiler de casa
- d. Ayuda de familiares
- e. Ayuda del gobierno

5. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual total?

- a. Sueldo básico
- b. De 400 a 1.000 dólares
- c. De 1.000 a 3.000 dólares
- d. Más de 3.000 dólares

6. ¿El hogar cuenta con servicios básicos?

Sí _____ No _____

7. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de banano orito orgánico?

- a. Menos de 1 año
- b. Entre 1 y 3 años
- c. Entre 3 y 5 años
- d. Más de 5 años

8. El terreno donde realiza los cultivos de banano orito orgánico es:

Propio _____ Alquilado _____

9. ¿Cuántas hectáreas de producción posee su terreno?

- a. Menos de 1 hectárea
- b. 1 a 3 hectáreas
- c. 3 a 5 hectáreas
- d. Más de 5 hectáreas

10. En caso de realizar otro cultivo, indique ¿Cuál es el porcentaje del terreno que ha sido destinado a la producción de otro producto?

- a. Menos del 10 %
- b. 10% - 20 %
- c. 20% - 30 %
- d. 30% - 40%
- e. 50% - 60%
- f. Más del 60 %

11. ¿Qué tipo de cultivo adicional al banano orito orgánico posee?

Banano

Caña de Azúcar

Cacao

Otro especifique: _____

12. ¿Se encuentra afiliado en el Seguro Social Campesino?

Sí _____ No _____

13. Los ingresos que ha obtenido por la producción de banano orito orgánico son:

- a. Menos de 300 dólares
- b. 300 a 1.000 dólares
- c. 1.000 a 3.000 dólares
- d. Más de 3.000 dólares

14. El costo de producción por caja es de:

- a. Menos de 2.00 dólares
- b. 2.01 a 4.00 dólares
- c. 4.01 a 6.00 dólares
- d. Más de 6.00 dólares

15. El precio de mercado por caja es de:

- a. Menos de 4.00 dólares
- b. 4.01 a 8.00 dólares
- c. 8.01 a 12.00 dólares
- d. 12 a 16.00 dólares

16. ¿Cuántas cajas de banano orito orgánico promedio vende a la semana?

- a. Menos de 50
- b. 50 – 100
- c. 100 – 200
- d. Más de 200

17. Usted se considera un productor:

Pequeño _____ Mediano _____ Grande _____

18. ¿Forma parte de alguna cooperativa o asociación de productores de banano orito orgánico?

Sí _____ No _____

¿Cuál? _____

19. Indique los beneficios obtenidos por la Asociación.

- a. Asistencia técnica control plagas
- b. Ayuda en manos de cultivo
- c. Capacitación en producción
- d. Ayuda en certificaciones
- e. Financiamiento / crédito
- f. Asistencia en riego y drenaje

20. ¿Considera usted que está cubierta la demanda de banano orito orgánico local?

Sí _____ No _____

21. En caso de que la respuesta anterior sea positiva, ¿Considera usted que el excedente de producción de banano orito orgánico podría exportarse?

Sí _____ No _____

22. ¿Cuál considera que sea el país destino para la exportación del excedente?

Estados Unidos _____

España _____

Italia _____

Otro, especifique: _____

Anexo 2 Formatos de Fotos







