



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION**

**PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO DE  
INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA DISMINUIR LA VIOLENCIA EN ADOLESCENTES  
DE LA COOPERATIVA UNIÓN DE BANANEROS MEDIANTE LA  
IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.**

**TUTOR:**

**ING. MERCEDES AVILÉS LANDIN, MBA**

**AUTORES:**

**RIGOBERTO MALAN CHIMBOLEMA  
JONATHAN XAVIER SAQUICELA BAJAÑA**

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

**2011**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto está dedicado en primer lugar a Dios pues sin la venia de él nada de esto nos hubiera sido posible, luego a esta institución que nos ha formado y de manera muy especial a nuestras familias por el apoyo que nos brindaron, por el cariño invaluable en todo momento que nos ayudó a crecer tanto profesionalmente como persona y poder conseguir nuestras metas trazadas.

A nuestros compañeros de estudio con quienes hemos compartido momentos inolvidables, a nuestros tutores por el respaldo brindado y el apoyo ante nuestros deseos de constancia y superación para que el proyecto culmine favorablemente para el bienestar de nuestro país.

**RIGOBERTO MALAN CHIMBOLEMA  
JONATHAN XAVIER SAQUICELA BAJAÑA**

## CERTIFICACION DEL TUTOR

Guayaquil, 10 de Octubre del 2011

Certifico que el Proyecto de Investigación titulado: **Plan estratégico para disminuir la violencia en adolescentes de la Cooperativa Unión de Bananeros mediante la implementación de programas deportivos** ha sido elaborado por los Señores; **Malan Chimbolema Rigoberto y Saquicela Bajaña Jonathan Xavier**, bajo mi tutoría y que el mismo reúne los requisitos para ser defendidos ante el Tribunal que se designe para el efecto.

---

ING. MERCEDES AVILÉS LANDIN, MBA

Firma del tutor

## RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador en el contexto latinoamericano es uno de los países que presentan mayor grado de violencia juvenil en todo la amplitud de la palabra y de igual manera se ha demostrado que la situación se vuelve más grave cuando de sectores marginales se trata.

Debido a que existe descontento latente, cierta insatisfacción, cierta inconformidad de sus habitantes por las condiciones en que viven y el entorno que los rodea, tienen la percepción de alguna u otra manera que no se los trata por igual y se les prohíbe el progreso simultáneamente con el resto de la sociedad;. Esto genera frustración y todas las variables de problemática social que conllevan, este escenario da paso a ciertas reacciones negativas que por lo general afectan a terceros, siendo la delincuencia su máxima expresión.

Este problema lo enfrentamos presentando a través de este proyecto como alternativa de solución la implementación de programas deportivos en las zonas afectadas de tal manera que se generará en los involucrados una alternativa para mitigar los instintos de descontento en actividades socialmente aceptables como el fútbol.

Como inversión inicial para llevar a cabo el proyecto nos apoyaremos en el Ministerio de Deportes cuyo deber es fomentar el desarrollo del país en el ámbito deportivo y está facultado a financiar todo tipo de proyectos viables, generando el efecto social de la disminución de los índices de violencia.

El ministerio es órgano rector que busca desarrollar la actividad física y el Deporte Ecuatoriano mediante una gestión eficiente, integradora y transparente que priorice al ser humano.

La Cooperativa Unión de Bananeros se nos presenta como una excelente oportunidad para poner en marcha el proyecto por la ausencia de programas similares en el sector y por la emergencia de seguridad por la que atraviesan sus habitantes, sabemos que es un mercado de escasos recursos y el servicio brindado debe acoplarse a las necesidades e ingresos del sector.

Los ingresos que podamos generar los lograremos de la autogestión para financiar actividades operacionales, es decir conseguiremos recursos de las entidades del sector que estén dispuestas a participar en la transformación del sector a cambio de un mercado más seguro y atractivo para invertir; y en propaganda de nuestro espacio físico involucraremos al recurso humano beneficiario del proyecto existente.

En fin consideramos que la mejor manera de ayudar a una sociedad violenta, es integrar a sus habitantes a la competencia a través de la masificación de canchas de césped sintético. Invertir en esta área quizás se crea que esta demás y muchas veces se deja de lado sin considerar el valor fundamental para el individuo, la familia y la sociedad en general.

<b>1</b>	<b>Diseño de la Investigación .....</b>	<b>1</b>
1.1	Antecedentes de la Investigación.....	1
1.2	Problema de Investigación.....	7
1.2.1	Planteamiento del Problema .....	7
1.2.2	Formulación del Problema .....	7
1.3	Objetivo de la Investigación .....	7
1.3.1	Objetivo General .....	8
1.3.2	Objetivos Específicos.....	8
1.4	Justificativo de la Investigación .....	8
1.5	Marco Referencial .....	9
1.5.1	Marco Teórico .....	10
1.6	Formulación de la hipótesis y variables .....	14
1.6.1	Hipótesis general .....	14
1.6.2	Hipótesis específica .....	15
1.7	Aspectos metodológicos de la investigación .....	15
1.7.1	Población y Muestra.....	17
1.8	Tratamiento de la información:.....	18
1.9	Resultados esperados .....	18
<b>2</b>	<b>Análisis situacional, diagnóstico y presentación de resultados. ....</b>	<b>19</b>
2.1	Análisis económico .....	19
2.1.1	Inflación.....	19
2.1.2	Tasas de interés.....	21
2.1.3	Tasa de interés activa .....	22
2.1.4	Tasa de interés pasiva .....	22
2.1.5	Producto interno bruto.....	22
2.2	Análisis de la industria .....	23
2.3	Análisis político – legal.....	24
2.3.1	Relaciones Gubernamentales:.....	24
2.3.2	Corrupción .....	25
2.3.3	Política internacional .....	25
2.3.4	Constitución Política.....	26
2.3.5	Riesgo País.....	28
2.4	Análisis del factor socio cultural .....	29
2.4.1	Pobreza.....	29
2.4.2	Desempleo.....	29
2.4.3	Remesas.....	30
2.4.4	Tasa de natalidad.....	31
2.5	Análisis del factor tecnológico y ambiental.....	31

2.5.1	Tecnología .....	31
2.5.2	Comunicaciones.....	32
2.5.3	E-Commerce.....	33
2.5.4	Leyes Ambientales.....	33
2.6	Análisis Porter .....	34
2.6.1	Rivalidad entre los competidores .....	34
2.6.2	Amenaza de las nuevos incorporaciones.....	35
2.6.3	Amenaza de producto sustitutos .....	35
2.6.4	Poder de negociación de los proveedores. ....	37
2.6.5	Poder de negociación de los clientes.....	38
2.7	Análisis FODA del Proyecto .....	38
2.7.1	Fortalezas .....	39
2.7.2	Oportunidades .....	39
2.7.3	Debilidades .....	39
2.7.4	Amenazas .....	39
2.8	Investigación de mercado .....	39
2.8.1	Segmentación del Mercado .....	40
2.8.2	Tamaño del Universo .....	40
2.8.3	Tamaño de la Muestra .....	42
2.8.4	Metodología de la Investigación.....	43
2.8.5	Fuentes y técnicas para la recolección de la información .....	44
2.8.6	Investigación Cualitativa .....	45
2.8.7	Tabulación y Resultados de las Encuestas.....	46
<b>3</b>	<b>Plan estratégico para disminuir la violencia en adolescentes de la Cooperativa Unión de Bananeros mediante la implementación de programas deportivos. ....</b>	<b>55</b>
3.1	La organización.....	56
3.1.1	Visión .....	56
3.1.2	Misión.....	56
3.1.3	Principios y Valores.....	56
3.2	Necesidades a satisfacer .....	58
3.2.1	Productos o servicios con los que se piensa satisfacer las necesidades....	59
3.3	Estructura Orgánica .....	60
3.3.1	Organigrama Estructural .....	60
3.3.2	Descripción de funciones .....	60
3.4	Cancha sintética.....	61
3.4.1	Normas de una Cancha Sintética .....	62
3.4.2	Iluminación.....	62
3.4.3	Tendido de Césped.....	64
3.4.4	Regado de Arena .....	65
3.4.5	Regado de Caucho .....	65
3.4.6	Acabado Final .....	65
3.4.7	Mantenimiento .....	65

3.5	Requisitos para el funcionamiento: .....	66
3.5.1	Requisitos para el funcionamiento anual: .....	67
3.5.2	Obtención de tasa de habilitación: Primera vez .....	67
3.5.3	Requisitos del trámite:.....	67
3.5.4	Tiempos involucrados: .....	68
3.6	Estrategia para ingresar al mercado .....	68
3.6.1	Canales de distribución .....	68
3.6.2	Comunicación .....	69
3.6.3	Estrategias de ventas.....	71
3.7	Estrategia de financiamiento .....	72
3.7.1	Propuesta de financiamiento.....	73
3.7.2	Egresos Inversión / Operativos .....	74
3.7.3	Nivel de endeudamiento con proveedores .....	76
3.7.4	Flujo de caja proyectado .....	77
3.8	Estrategias de financiamiento a largo plazo.....	78
3.9	Finalidad de nuestra organización .....	78
3.10	Impacto social .....	78
<b>4</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>79</b>
<b>5</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>80</b>
<b>6</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>81</b>

## **Anexos**



## Capítulo I

### Diseño de la Investigación

#### 1.1 Antecedentes de la Investigación

Latinoamérica<sup>1</sup> presenta altos índices de criminalidad que se traduce en violencia, la tasa de homicidios en América Latina representa más del doble del promedio mundial, lo que la hace la segunda región más violenta del planeta. De acuerdo a estudios realizados por el Banco Mundial muestra que la criminalidad es uno de los principales obstáculos para el desarrollo de Latinoamérica.

Además de sus costos directos, el crimen tiene perversos efectos multiplicadores sobre la economía, ya que abate el ahorro, las inversiones, la productividad, la participación en el mercado laboral, el turismo y el crecimiento económico. Los países de la región hoy presentan algunos de los índices de criminalidad más altos del mundo resultando los jóvenes el grupo más afectado como víctimas y victimarios como consecuencia de esto por primera vez en décadas, la delincuencia ha desplazado al desempleo como "la principal preocupación" para la población de los países de América Latina.

#### Violencia en la escuela

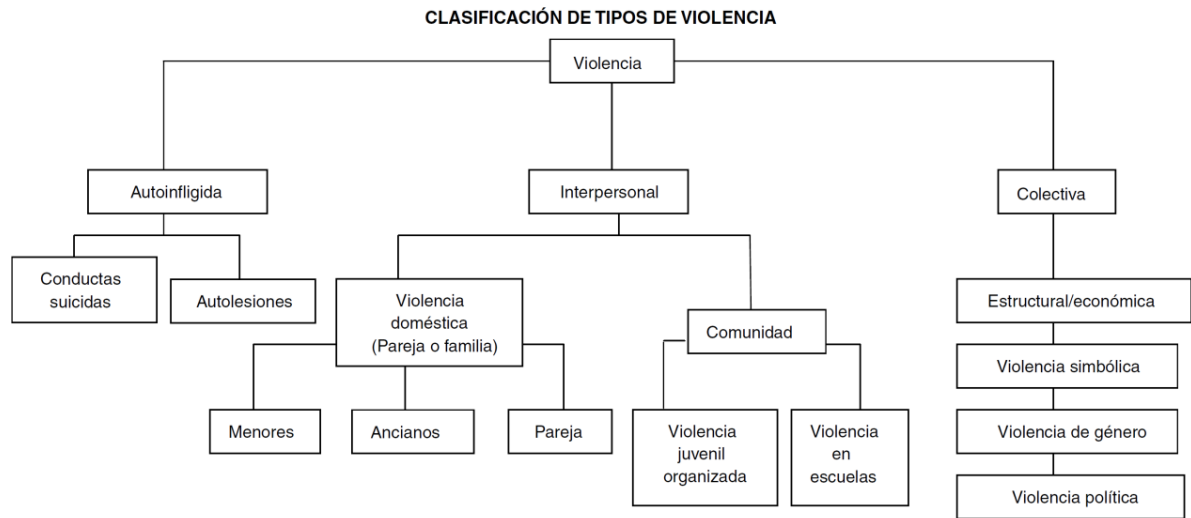
Principales formas de violencia: castigo físico, abuso sexual, violencia entre iguales y exclusión. Los niños de preescolar y básica son el grupo más afectado por el castigo físico, los mayores reportan sufrir mayoritariamente maltrato psicológico a través de insultos, amenazas y humillaciones<sup>2</sup>. El castigo físico en las escuelas está prohibido por ley en:

---

<sup>1</sup>L, Barreda (2009, 11 de Septiembre). La criminalidad en América Latina. Obtenido en la Red Mundial el 19 de mayo de 2011. [http://www.icesi.org.mx/publicaciones/articulos/2009/criminalidad\\_america\\_latina.asp](http://www.icesi.org.mx/publicaciones/articulos/2009/criminalidad_america_latina.asp)

<sup>2</sup>Resumen de los resultados de las Consultas Nacionales con 2000 niños y niñas de América Latina. Documento preliminar. Secretaría Regional para el Estudio Mundial sobre Violencia contra los niños en América Latina. Mayo 2005

- Ecuador, Honduras, República Dominicana y Venezuela<sup>3</sup>.



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial de la Salud (OMS), Informe mundial sobre la violencia y la salud, Ginebra, 2003.

## Violencia en la comunidad

Principales formas de violencia: homicidios, asesinatos de niños y adolescentes, explotación sexual comercial y trata, actividades vinculadas con el crimen organizado transnacional (tráfico de armas, drogas y personas). En términos absolutos se estima que en América Latina y el Caribe mueren por homicidio entre 100,000 y 120,000 personas al año<sup>4</sup>.

La falta de estadísticas fiables sobre el número de menores de 18 años involucrados en las pandillas, el mal manejo mediático y político que se hace del tema en algunas ocasiones, ha llevado a crear un clima de opinión que responsabiliza a los jóvenes, y en particular a los pobres, del aumento de la inseguridad y violencia en la región.

<sup>3</sup> Poniendo Fin a la Violencia Legalizada contra los Niños: Marco Jurídico de protección en América Latina. Save The Children 2005

<sup>4</sup> Guía para la vigilancia epidemiológica de violencia y lesiones. Concah Eastman y Villaveces. Organización Panamericana de la Salud. 2001

## Violencia en las instituciones

Comisarías, centros de protección para niños y centros de detención de niños en conflicto con la ley penal, entre otros. Principales formas de violencia: física, sexual y abandono, falta de garantías judiciales. La falta de orientación de las políticas públicas de apoyo familiar han propiciado la proliferación de los servicios de acogida residencial a modo de casas de asistencia.

La respuesta que las instituciones dan con mayor frecuencia a los niños desamparados, a los niños que están en la calle, a los niños cuyos padres no pueden dar el cuidado que necesitan sigue siendo el confinamiento en centros.

De acuerdo con datos del 2004<sup>5</sup>, en El Salvador, 351 niños y niñas fueron privados de libertad por conflicto con la ley; en Ecuador, 280; en Venezuela, 925 y en Perú, 2,381.

## LAS MARAS DE CENTROAMÉRICA. UN FENÓMENO DE LARGA DATA

En Centroamérica, las pandillas juveniles existen al menos desde los años sesenta, pero sus características cambiaron considerablemente en los años noventa. En el caso de la comunidad inmigrante centroamericana, las pandillas juveniles aparecieron en Los Ángeles en la década de 1980. Los dos grupos dominantes eran la Mara Salvatrucha o MS y Barrio 18. El origen de las maras es complejo y constituye la síntesis de varios procesos, que incluyen la desarticulación de las relaciones agrícolas tradicionales y de las formas de relación indígena y popular, el desalojo violento de grandes grupos indígenas, la descomposición de los centros de habitabilidad urbana a partir de la violencia oficial, militar y paramilitar en las ciudades, la ausencia de empleos que propicia la migración internacional, las transformaciones familiares que incluyen a decenas de miles de huérfanos de guerra y la fragmentación familiar derivada de la migración de padres, madres y hermanos.

Cuando los jóvenes centroamericanos que habían emigrado a los Estados Unidos en los años ochenta empezaron

a regresar a sus países de origen en la década siguiente a menudo como consecuencia de las políticas de deportación de ese país y la influencia de las subculturas estadounidenses se expandió en Centroamérica, las pandillas juveniles de la región comenzaron a adoptar el estilo y los nombres de las maras de Los Ángeles. Aunque se establecieron vínculos entre pandillas cabe distinguir dos fenómenos: el crecimiento de las pandillas étnicas en las comunidades de inmigrantes centroamericanas en los Estados Unidos y el hecho de que las pandillas juveniles en Centroamérica se reinventasen a sí mismas.

El término mara comenzó a utilizarse en El Salvador en los años ochenta para denominar a las "pandillas" y también a los grupos de amigos. Aunque puede incluir mujeres, se trata de un fenómeno social fundamentalmente masculino, que puede comenzar a una edad muy temprana (algunos miembros se integran a la mara desde muy niños) y se extiende durante la juventud y las primeras etapas de la vida adulta. Las maras se dividen

en subgrupos denominados clicas, cuyos integrantes tienen conciencia de pertenecer a una mara más grande. Por lo general, los miembros de las maras o pandillas provienen de zonas económicamente desfavorecidas y de contextos urbanos pobres y marginales, o bien son migrantes que regresaron de los Estados Unidos. La mayoría de ellos han desertado del sistema escolar, poseen empleos mal pagados y viven en un medio caracterizado por servicios inexistentes o inoperantes, capital social débil y hacinamiento. Con el paso de los años, muchas de estas pandillas o maras se han transformado en organizaciones verticales, vinculadas al narcotráfico, al tráfico de personas y a la delincuencia urbana. Según la Oficina de Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA, 2006), existen en Centroamérica de 70.000 a 100.000 pandilleros, que constituyen un problema grave que amenaza el orden público en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua y también en el sudeste de México y algunas zonas de los Estados Unidos

**Fuente:** E. Falkenburger y Geoff Thale, "Maras centroamericanas en maras y pandillas juveniles: dos mundos diferentes", *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, No 81, marzo-abril de 2008; Organización Mundial de la Salud (OMS), *Informe mundial sobre la violencia y la salud*, Ginebra, 2003; Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA), "Pandillas juveniles en Centroamérica: cuestiones relativas a los derechos humanos, la labor policial efectiva y la prevención", 2006; Dina Krauskopf, "Pandillas juveniles y gobernabilidad democrática", documento presentado en el Seminario sobre pandillas juveniles y gobernabilidad democrática en América Latina y el Caribe, Madrid, 16 y 17 de abril de 2007.

<sup>5</sup>La Convención sobre los Derechos del Niño: Quince años después. América Latina. UNICEF 2004

En los años noventa, se produjo en Centroamérica el crecimiento explosivo de las “maras”, modalidad de organización juvenil fuertemente influenciada por la cultura y el estilo pandillero de los Estados Unidos.

Características principales de la situación de estos niños/as y adolescentes: Abandono y hacinamiento; Falta de infraestructura adecuada, cuidados médicos, atención psicológica y educación; Falta de supervisión judicial y programas de rehabilitación y reintegración en el caso de los niños en conflicto con la ley.

**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (16 PAÍSES): TASA DE MORTALIDAD POR CAUSAS EXTERNAS ENTRE LOS JÓVENES DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO**  
(Por cada 100.000 habitantes)

País	Hombres				Mujeres			
	Total	Homicidios	Suicidios	Accidentes transporte terrestre	Total	Homicidios	Suicidios	Accidentes transporte terrestre
Argentina (2004)	81	17	19	16	17	2	5	5
Brasil (2004)	173	97	8	39	20	7	2	8
Chile (2004)	72	15	22	20	14	1	5	5
Colombia (2004)	228	159	12	26	28	13	5	6
Costa Rica (2004)	66	13	14	24	13	3	2	5
Cuba (2005)	55	14	10	16	17	4	5	6
Ecuador (2005)	131	55	16	32	25	4	9	6
El Salvador (2005)	242	176	16	32	34	18	8	5
México (2005)	94	23	11	33	17	3	3	7
Nicaragua (2005)	68	23	15	13	13	2	6	2
Panamá (2004)	90	36	12	26	16	2	5	6
Paraguay (2004)	96	43	9	19	26	3	5	6
Perú (2000)	45	3	2	10	14	1	1	3
República Dominicana (2004)	99	17	3	30	15	2	1	5
Uruguay (2004)	73	11	23	17	19	3	6	6
Venezuela (Rep. Bol. de) (2004)	271	112	9	37	28	6	3	11
Total América Latina (16 países)	141	68	10	30	19	5	3	6

**Fuente:** Organización Mundial de la Salud, Estadísticas de salud en las Américas, 2007, Washington, D.C., 2007; Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) - División de Población de la CEPAL; y División de Población de las Naciones Unidas.

En el Ecuador Edwin Jarrín<sup>6</sup>, subsecretario del Ministerio de Gobierno, explicó que desde 2003 la tasa de criminalidad aumentaba en un 9%. Mientras que entre 2008 y 2009 esta se neutralizó. Y aunque no detalló cuál es ese porcentaje, aseguró que el 2010 se inicia con variables mínimas que permitirán reducir los índices en aproximadamente un 15%".

<sup>6</sup> www.hoy.com.ec (2010, 28 de marzo). Violencia: las estadísticas no reflejan realidad. Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo de 2011. <http://www.hoy.com.ec>

Guayas, Pichincha, Manabí, Los Ríos, Esmeraldas, El Oro: Son las provincias priorizadas en los estudios realizados por las autoridades policiales por concentrar el 60% de la carga delictual a nivel nacional. Siendo el puerto principal del Ecuador, Guayaquil la ciudad más grande con más de 2'039.789 habitantes;

Es un conglomerado de personas que provienen de la migración de distintas provincias. Inclusive recibe migración foránea regular todos quienes buscan mejores oportunidades.

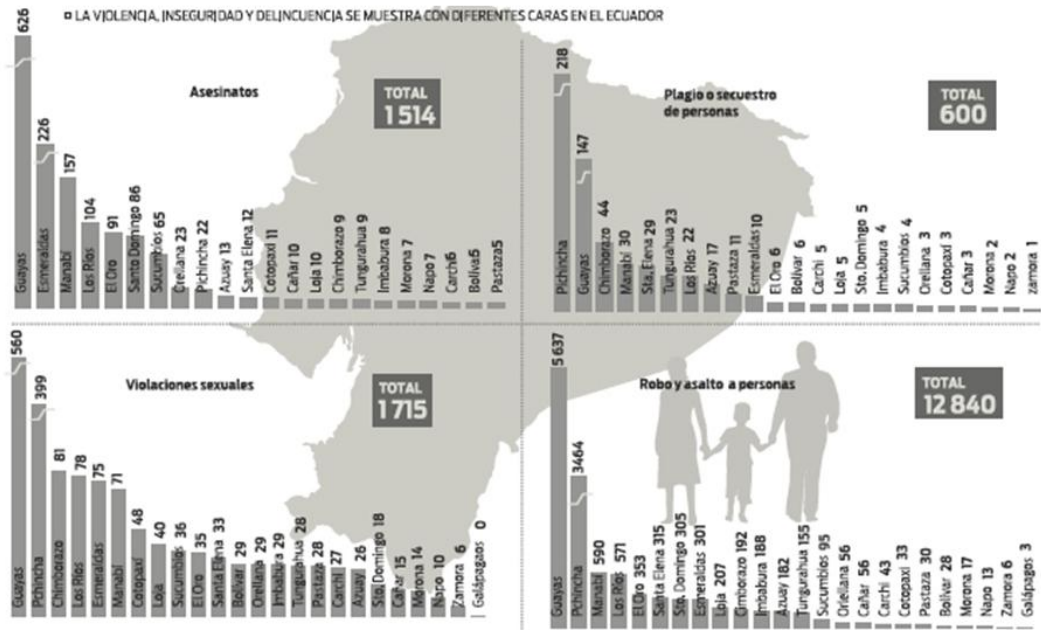
**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (12 PAÍSES): PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS JÓVENES**

Países	Problemas de violencia juvenil		
	Primero en importancia	Segundo en importancia	Tercero en importancia
Argentina	Marginalidad y falta de expectativas	Ausencia de proyectos individuales y sociales, drogadicción	Ausencia de parámetros y modelos, desempleo
Brasil	Desigualdades sociales, dificultades de acceso a la educación y al trabajo	Discriminación y victimización física y simbólica por la violencia policial, muertes violentas	Conflictos recurrentes de consumo abusivo y tráfico de drogas.
Chile	Delincuencia Conflicto armado	Violencia en las escuelas	Violencia en la pareja
Colombia	Hurto	Narcotráfico y delincuencia común, homicidio	Pandillas y culturas juveniles, extorsión
Costa Rica	Rebeldía	Falta de autoridad por parte de los padre de familia	Núcleo en el que se desenvuelven
Ecuador	Maltrato intrafamiliar	Violencia intergeneracional	Suicidios
El Salvador	Pandillas	Delincuencia	Violencia y maltrato intrafamiliar
Guatemala	Maras (extorsión, violencia)	Drogadicción y alcoholismo	Homicidios, feticidios, abuso sexual infantil
México	Violencia intrafamiliar	Violencia callejera	Violencia en la pareja
Perú	Delincuencia, pandillas	Abuso de drogas y alcohol, violencia intrafamiliar	Falta de educación y capacitación adecuada
República Dominicana	Consumo de alcohol y drogas narcóticas desde temprana edad	Participación en el micro-tráfico de drogas y actividades conexas	Violencia social y agresividad generalmente ligada a lo anterior
Venezuela (Rep. Bol. de)	Robo	Porte ilícito de armas	Posesión de drogas

**Fuente:** Organización Mundial de la Salud, Estadísticas de salud en las Américas, 2007, Washington, D.C., 2007; Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) - División de Población de la CEPAL; y División de Población de las Naciones Unidas.

Una de las causas es el flujo constante, las invasiones y el crecimiento descontrolado de la ciudad que en reiteradas ocasiones ha superado la capacidad de reaccion de las autoridades. Los cinturones de pobreza se acentúan en los sectores periféricos de la ciudad generando entre otras situaciones problemas sociológicos, que tienen como denominador común violencia, desintegración familiar, pérdida de valores morales marginación y delincuencia.

## Delitos violentos 2010 en cifras



Fuente: Policial Judicial del Ecuador

Se observa en los distintos medios de comunicación niveles de violencia que llegan a niveles alarmantes. La creciente tasa de migración, pobreza y desigualdad social han fomentado el incremento del crimen en toda la ciudad acentuándose en los barrios de la sociedad considerados populares.

Sectores como: Cristo del Consuelo, Isla Trinitaria, Union de Bananeros, Perimetral, Bastion Popular, Monte Sinai, Pancho Jacome, Bastion Popular, Nigeria y Pajaro Azul, son reconocidos como focos recurrentes de violencia del cual se ha visto inundado nuestra sociedad siendo en muchas ocasiones protagonistas los adolescentes.

Un informe de la Fiscalía General del Estado establece que el 0,66% <sup>7</sup> del total de la población ha sido víctima de una acción delictiva. Es decir, que de cada 1.000 habitantes, seis personas son víctimas. El efecto es medido debido a que por cada denuncia presentada hay ocho infracciones cometidas que no han sido debidamente registradas por las autoridades pertinentes.

## **1.2 Problema de Investigación**

### **1.2.1 Planteamiento del Problema**

La Cooperativa Unión de Bananeros tiene particular renombre debido a que en reiteradas ocasiones se la menciona en la crónica roja de la urbe porteña, situaciones como drogas, alcohol, pandillas, sicariato, violencia intrafamiliar, son cotidianas, las cuales se ven acentuadas por la creciente percepción de inseguridad en la que actualmente se vive en el país.

Según datos de la Fiscalía del Guayas <sup>8</sup> sólo en Guayaquil se reportaron desde enero hasta agosto del 2009 129 homicidios violentos, de los cuales el 30% tiene características de sicariato. Estos condicionantes se ven reflejados en violencia y toda la problemática social que esta desencadena.

### **1.2.2 Formulación del Problema**

¿Cómo afecta a los adolescentes de la Cooperativa Unión de Bananeros la carencia de programas que fomenten actividades deportivas para contribuir a la disminución de la violencia?

## **1.3 Objetivo de la Investigación**

---

<sup>7</sup> www.hoy.com.ec (2010, 28 de marzo). Violencia: las estadísticas no reflejan realidad. Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo de 2011. <http://www.hoy.com.ec>

<sup>8</sup> Y, García (2009, 3 de septiembre). El sicariato aumenta en Guayaquil. Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo de 2011. <http://www.ciudadaniainformada.com/>

### **1.3.1 Objetivo General**

Disminuir los índices de violencia entre los adolescentes de la Cooperativa Unión de Bananeros.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Cuantificar el número de zonas adecuadas para la práctica de deportes que existen en la Cooperativa Unión de Bananeros
- Determinar los diversos grados de violencia juvenil que se encuentran inmersos los adolescentes del sector.
- Creación de un organismo con orientación social autosuficiente que intervenga en la búsqueda, desarrollo y estimulación de talentos en el campo deportivo.

## **1.4 Justificativo de la Investigación**

América Latina, con una población de más de 190 millones de niños es una de las regiones más desiguales del mundo y con mayores índices de violencia, que afectan principalmente a mujeres, niños y niñas. Pese a los avances hechos en la región por parte de los Estados, que se obligan a través de la ratificación de instrumentos internacionales, y pese a la mejora de las condiciones de vida de los niños y adolescentes, todavía hoy miles de niños siguen esperando el reconocimiento de su derecho a vivir una vida digna, libre de violencia y a la protección frente a cualquier forma de abuso o explotación.

La violencia contra las mujeres y los niños / as representa una de las violaciones de los derechos humanos más extendida en latino américa, situación que les niega la dignidad, la igualdad, la seguridad, la autoestima y el derecho a gozar de las libertades y derechos fundamentales<sup>9</sup>, establecidos en innumerables cartas magnas de diferentes países.

---

<sup>9</sup>Informe sobre Violencia Domestica contra las Mujeres y las Niñas. UNICEF Innocenti Digest . N. 6 2000



Actualmente, son muchas las problemáticas que afrontan los jóvenes, las condiciones endógenas y exógenas del entorno en el que viven afectan su normal desarrollo en la sociedad.

Por lo expuesto en los párrafos anteriores es de suma importancia la búsqueda de medidas que disminuyan los niveles de violencia entre la población adolescente en general de América Latina. Siendo la Cooperativa Unión de Bananeros, uno de los primeros en este tipo de proyectos en el Ecuador, encaminándolos en actividades sociales que buscan la disminución de los índices de violencia.

## **1.5 Marco Referencial**

### **Nociones de violencia**

La violencia contra el adolescente, puede ser comprendida como cualquier acción u omisión que provoque daños, lesiones o trastornos a su desarrollo. Históricamente, la agresión física siempre formó parte de la manera de educar los niños, teniendo por justificante protegerlos del peligro o hacer que se vuelvan “buenos” adultos. Incluso a manera de benévolo escarnio se lee "la letra con sangre entra", justificando de alguna forma prácticas fuera de toda pedagogía.



## **Tipos de violencia**

Si hiciéramos uso de todas las combinaciones posibles, la violencia<sup>10</sup> se podría producir entre dos individuos (por ejemplo, una pelea callejera), de un individuo hacia un grupo (como el caso de un terrorista suicida), de un grupo hacia un individuo (algo que podría suceder, por ejemplo, si un grupo de skinheads agrede a un inmigrante), o entre dos grupos (como cuando los seguidores de dos equipos deportivos se enzarzan en una pelea durante un encuentro o bien antes o después).

Aunque la combinación nos ofrezca cuatro resultados, en realidad, desde la psicología social, sólo existen por naturaleza dos posibilidades: la violencia interindividual y la violencia intergrupala. El primer ejemplo, el de la pelea callejera, es una situación de violencia claramente interindividual, y el cuarto, el de la pelea entre dos grupos de seguidores de equipos deportivos, es una situación de violencia manifiestamente intergrupala.

En el segundo y en el tercero de los ejemplos, tanto el terrorista como el inmigrante, a pesar de ser individuos únicos, pertenecen a un grupo, y la violencia que se infringe en el caso del terrorista, o la que se sufre en el caso del inmigrante, tienen como causa la pertenencia de ambos a sus respectivos grupos.

### **1.5.1 Marco Teórico**

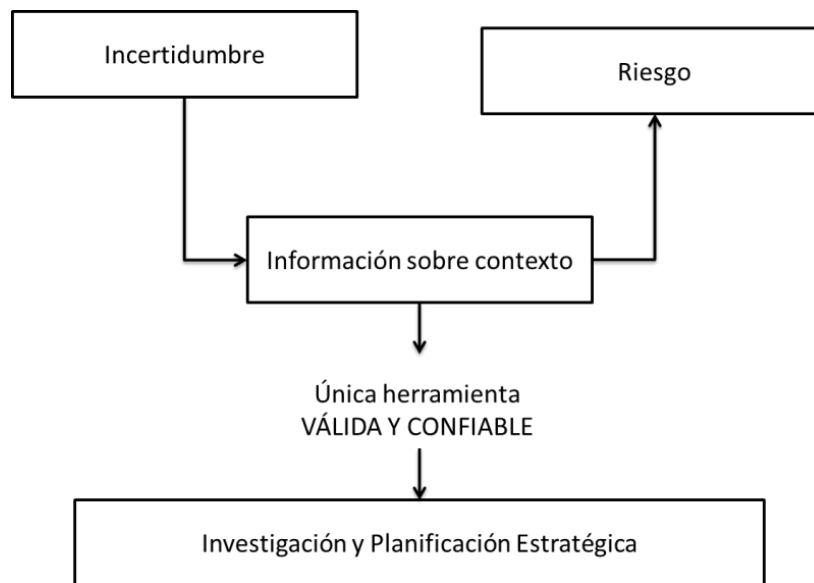
#### **1.5.1.1 Estrategia y planeamiento estratégico**

Estrategia es “El conjunto de acciones para lograr la adaptación al medio (en el segmento en donde actúa la organización) de modo tal que permita lograr los objetivos propios y los de la comunidad integrando acciones que nacen de las oportunidades del entorno y de la organización.

---

<sup>10</sup>Y. Pérez Alonso, A. (2008). Cultura de paz y no violencia. La defensa personal como propuesta educativa. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte vol. 8 (31) pp. 199-211. Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo de 2011. <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista31/artcultura80.htm>

## Pensamiento estratégico



Elaborado: Los autores.

### 1.5.1.2 Marco Conceptual

En este marco incluiremos los conceptos en los que nuestra investigación se basará y que sustentarán la investigación. Los conceptos y definiciones que se utilizarán son los establecidos por los diferentes autores y teorías que son parte de nuestra bibliografía de referencia.

### Plan de marketing

Es un documento escrito en el que se recogen los objetivos, las estrategias, los planes de acción relativos a los elementos del Marketing-Mix que facilitarán y posibilitarán el cumplimiento de la estrategia dictada en el ambiente corporativo, año tras año, paso a paso.

### Marketing de servicio

Es la actividad identificable e intangible que es el objeto principal de una transacción diseñada para brindar a los clientes satisfacción de los deseos o necesidades.

### **Mezcla de marketing**

Es la combinación de un producto, cómo y cuándo se distribuye, como se promueve y su precio. Juntos, estos cuatro componentes de la estrategia deben satisfacer las necesidades del mercado o mercados meta y, al propio tiempo, lograr los objetivos de la organización.

### **Marketing social**

Una organización que extiende las dimensiones de amplitud y compromiso de sus metas de marketing lo suficiente para cumplir su responsabilidad social, pone en práctica lo que se conoce como el concepto de marketing social.

### **Mercado**

Se compone de personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y la voluntad de gastarlo, puede ser homogéneo o mixto cuando nuestro mercado se compone de personas que tienen distintos idiomas, culturas, etc. Aquí es donde la mezcla del marketing pondrá mayor énfasis.

### **Segmentos de mercado**

Son los subgrupos de consumidores u organizaciones dentro del mercado más amplio que comparten deseos, preferencias de compra o comportamientos de uso de un producto.

### **Precio**

Es la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan para adquirir un producto.

### **Mercado meta**

Se refiere al segmento de mercado al que una empresa dirige su programa de marketing.

## **Producto**

Es un conjunto de atributos fundamentales unidos en una forma identificable. Un producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, además del servicio y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea.

## **Distribución**

El papel de la distribución dentro de la mezcla del marketing consiste en hacer llegar el producto a su mercado meta.

## **Promoción**

La promoción sirve para lograr los objetivos de una organización, en ella se usan diversas herramientas para tres funciones promocionales indispensables: informar, persuadir (recordar) y comunicar un recordatorio al auditorio meta.

## **Imagen / marca**

Una marca es un nombre o símbolo con el que se trata de identificar el producto de un vendedor o grupo de vendedores y de diferenciarlo de los productos competidores, además de diferenciarlos permite que se tenga una calificación positiva / negativa, de la marca debido a la imagen que presenta al cliente.

## **Calidad**

Es el conjunto de características perceptibles de un bien o servicio que determinan su capacidad de satisfacer necesidades.

La percepción de calidad puede ser subjetiva pero se apoya en el posicionamiento de la marca en la mente del consumidor, esto hace variar la percepción de calidad que tengan los usuarios.

## **Eficiencia**

Capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles. Aplicable preferiblemente, salvo contadas excepciones, a personas y de allí el término eficiente.

## **Eficacia**

Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera, sin que priven para ello los recursos o los medios empleados. Hacer lo que se espera en el menor tiempo posible y sin utilizar mas recursos.

## **1.6 Formulación de la hipótesis y variables**

### **1.6.1 Hipótesis general**

- La existencia de programas que fomentan actividades deportivas ayudara a disminuir los índices de violencia juvenil en la Cooperativa Unión de Bananeros

### **Implementos deportivos**



### 1.6.2 Hipótesis específica

- A mayor número de actividades deportivas menor índice de violencia.

#### Variables (independientes y dependientes)

Como variables independientes y dependientes podemos mencionar las detalladas en el siguiente cuadro:

Variable Independiente X	Variable Dependiente Y
Implementación de programas deportivos	Disminución de índices de violencia
Implementación de escuelas de futbol	Hallazgo de promesas deportivas
Deserción educativa	Jóvenes que ingresan en actividades delincuenciales

Fuente: Investigación  
Elaborado: Los autores

### 1.7 Aspectos metodológicos de la investigación

#### Tipo de estudio

Según su finalidad esta tesis será de tipo aplicada y según su objetivo será **exploratorio**, en lo referente a la efectividad del método al momento de su aplicación.

Será **descriptivo**, pues se describirán las situaciones y eventos, esto es cómo son y se manifiestan, se detallarán las tendencias del grupo a entrevistar. Según su diseño será de corte no experimental, de campo y transversal, desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa.

## **Métodos de investigación**

El método, constituye el camino que el investigador sigue para encontrar verdades científicas. En esta investigación podemos interpretar como método prácticamente a todo el accionar que aplicaremos para conseguir de las fuentes de información todos los datos requeridos para cumplir con los objetivos que nos proponemos.

### **Método Teórico:**

Deductivo – Inductivo: Este método nos servirá para evaluar los aspectos particulares que están influyendo en los índices de violencia en los adolescentes de la Cooperativa Unión de Bananeros en la ciudad de Guayaquil.

Analítico - Sintético: Con el análisis de la información recolectada permitirá llegar a la explicación de por qué los indicadores de violencia afectan a los adolescentes de la Cooperativa Unión de Bananeros.

El análisis consistente en la descripción pormenorizada de cada uno de los componentes de un todo, jugará un papel importantísimo, puesto que permitirá descubrir cosas, hechos y elementos que no se encontraban a la luz del día, ni que se podrán apreciar a primera vista; nos permite pensar que detrás de las cosas visibles existen otras que forman parte del todo y que necesitan conocerse para saber cuál es su relación con el problema que investigamos.

### **Técnicas de Investigación:**

Las técnicas de investigación en las cuales nos apoyaremos serán:

1. Observación.
2. Entrevista
3. Encuestas
4. Cuestionarios



### 1.7.1 Población y Muestra

La población Universo para esta investigación se la realizará con los habitantes, vecinos de la Cooperativa Unión de Bananeros y sectores aledaños del Guasmo Sur.



Fuente: Google Earth

Texto: Los autores

Previo a la realización de encuestas de mercado se seleccionará el tamaño de muestra adecuado que nos permita obtener estimaciones y criterios más cercanos a la realidad, partiendo de la Población existente. El tamaño de muestra requerida para estimar este parámetro  $p$ , con un límite para el error de estimación  $B$ , basados en un muestreo aleatorio simple, que se determinará por la siguiente ecuación<sup>11</sup> para población finita:

<sup>11</sup>“Elementos de Muestreo” de Scheaffer, Mendenhall y Ott, versión en español de la tercera edición, capítulo 3. Pág. 27 – 29.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Para lo cual es necesario conocer el significado de las variables de la ecuación, ampliándolas al estudio y parámetros que se desea estimar:

- n= Total de datos de la muestra
- N= Tamaño total de la Población 58.467 habitantes
- P= Probabilidad de que el evento ocurra (78%)
- q= Probabilidad de que el evento no ocurra (22%)
- Z= Nivel de significancia (constante igual a 1,96)
- e= error de estimación (máximo 0.05)

Aplicando los datos conocidos a la fórmula indicada, obtendríamos como resultado 262 encuestas a realizar.

### 1.8 Tratamiento de la información:

Se utilizara Microsoft Excel para el diseño de los cuadros financieros, la información recopilada en el campo y con las entrevistas a realizarse a los habitantes del barrio Unión de Bananeros, además en las inmediaciones del Guasmo Sur sector donde se implementara el proyecto. También se incluirá entrevistas al elemento policial del UPC del sector. Esta información será depurada y analizada para con la misma proceder a la toma de decisiones y así elaborar el plan estratégico a seguir.

### 1.9 Resultados esperados

Una vez implementadas las actividades deportivas se espera la disminución de los índices de violencia de la cooperativa Unión de Bananeros del Guasmo Sur, mejorando la calidad de vida no solamente de los adolescentes sino de todo el entorno social que forma parte en la comunidad. Además la inclusión del sector en actividades no tradicionales.

## **Capítulo II**

### **Análisis situacional, diagnóstico y presentación de resultados.**

Toda Institución tiene una relación directa con el entorno que lo rodea, y no se tiene un control de las mismas, es por eso que el saber analizar políticas gubernamentales, políticas económicas vigentes, políticas legales, nuevas tecnologías, políticas de medio ambiente, nuevas competencias, cambios en las necesidades de los consumidores de servicios, entre otras permitirá obtener una pauta de cómo actuar ante ellas.

#### **2.1 Análisis económico**

Dentro del ambiente económico y los diversos aspectos que lo rodean. Es de suma importancia considerar como será afectada la economía ecuatoriana para lo cual se tomara en cuenta las siguientes variables críticas dentro del análisis del entorno económico.

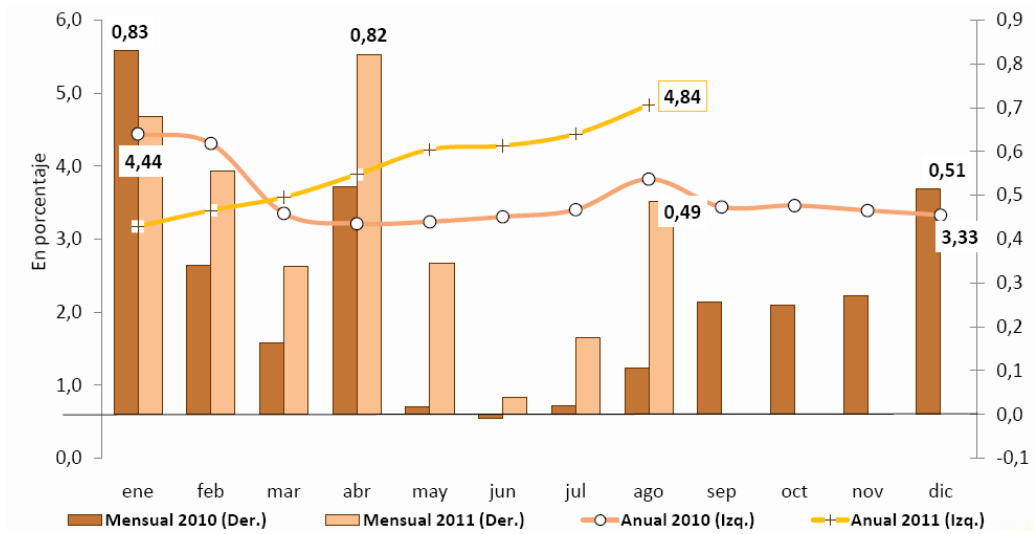
##### **2.1.1 Inflación**

La inflación es el incremento sostenido que se produce en los precios de bienes y servicios, medidos estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor, el cual se basa en la variación monetaria de los productos de la canasta básica.

En agosto de 2011 y en los tres últimos meses, se registró un sostenido incremento en los precios al consumidor, la tasa de inflación mensual se ubicó en 0.49%, porcentaje superior al resultado alcanzado en agosto de 2010 (0.11%).

Según indicadores macroeconómicos mostrados por estudios del Banco Central del Ecuador. A nivel nacional el ritmo de crecimiento de los precios continuó en aumento al situarse en 4.84% como se puede la evolución de la inflación mensual de acuerdo al siguiente gráfico.

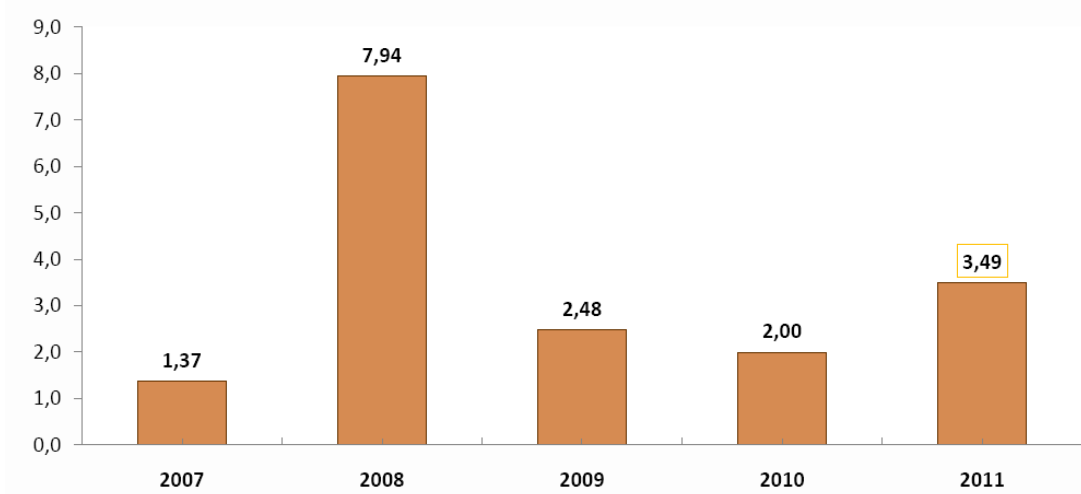
### INFLACIÓN MENSUAL



Fuente: BCE

El crecimiento agregado de los precios al consumidor (enero-agosto 2011) fue de 3.49%, nivel superior al registrado en similar período de los años 2009 y 2010; destacan los incrementos acumulados de las divisiones de consumo de prendas de vestir y calzado (5.87%) y muebles y artículos para el hogar y la conservación (5.19%).

### INFLACIÓN ANUAL DEL PERÍODO ENERO-AGOSTO DE CADA AÑO (En porcentajes)



Fuente: BCE

## 2.1.2 Tasas de interés

Las tasas de interés son el precio o el porcentaje que se paga por solicitar una suma determinada de dinero. En el Ecuador existen dos tipos de tasas de interés la activa que es cuando un banco cobra un interés por un préstamo y la tasa de interés pasiva.

Entre septiembre 2007 y octubre 2008 hubo una política activa de reducción de las tasas activas efectivas máximas referenciales. Posteriormente, las tasas activas efectivas máximas referenciales se han mantenido constantes con excepción de la tasa del segmento de consumo que se incrementó a 18.92%.

A partir de febrero 2010, la tasa activa efectiva máxima referencial de consumo volvió a su nivel de 16.3% y, a partir de mayo 2010, las tasas de microcrédito minorista y microcrédito de acumulación simple se redujeron a 30.5% y 27.5% respectivamente. En la mayoría de segmentos la reducción de la tasa activa efectiva referencial es mucho menor a la reducción de la tasa máxima.

### Evolución de Tasas Activa – Pasiva

Segmento	Tasa Activa Efectiva Maxima				Tasa Referencial		Diferencia Sep-07	Sep-11
	sep-07	oct-08	jun-09	sep-11	sep-07	sep-11	Maxima	Ref.
Productivo Corporativo	14,03	9,33	9,33	9,33	10,82	8,37	4,70	2,45
Productivo Empresarial *	n.d	n.d	10,21	10,21	n.d	9,54	n.d	-
Productivo PYMES	20,11	11,83	11,83	11,83	14,17	11,27	8,28	2,90
Consumo **	24,56	16,63	18,92	<b>16,30</b>	17,82	15,99	8,26	1,83
Consumo Minorista	37,27	21,24	-	-	25,92	-	-	-
Vivienda	14,77	11,33	11,33	11,33	11,50	10,38	3,44	1,12
Microcrédito Minorista	45,93	33,90	33,90	<b>30,50</b>	40,69	28,97	15,43	11,72
Microcrédito Acum. Simple	43,85	33,30	33,30	<b>27,50</b>	31,41	25,24	16,35	6,17
Microcrédito Acum. Amplia	30,30	25,50	25,50	25,50	23,06	22,97	4,80	0,09

Segmento creado a partir del 18 de junio 2009

Segmento unificado con el segmento Consumo Minorista a partir del 18 junio 2009

[Reducción de Tasa Máxima febrero 2010](#)

[Reducción de Tasa Máxima mayo 2010](#)

Cambio en los rangos de crédito, segmento Microcrédito Minorista de USD 600 a USD 3,000 (junio 2009)

Cambio en los rangos de crédito Microcrédito Acum. Simple de (USD 600 a USD 8,500) a (USD3,000 a USD 10,000) (junio 2009)

Fuente: BCE

### **2.1.3 Tasa de interés activa**

La tasa de interés activa es la que cobran los bancos por un préstamo es decir esta variable económica indica el costo de financiamiento de las empresas, a valor nominal del mercado, esta tipo de tasa fluctúa dentro de las políticas monetarias de cada país.

Según la información publicada por el Banco Central del Ecuador, en los primeros cuatro meses del 2009, la economía ecuatoriana experimentó una reducción en la liquidez, así tenemos que a abril de 2009 la liquidez total fue de USD 16.739,5 millones comparativamente con diciembre de 2008 se observó una disminución de 4.1%.

Esto ha incidido en la disminución del consumo de los hogares que ha caído 3,22% durante el primer trimestre del año.

### **2.1.4 Tasa de interés pasiva**

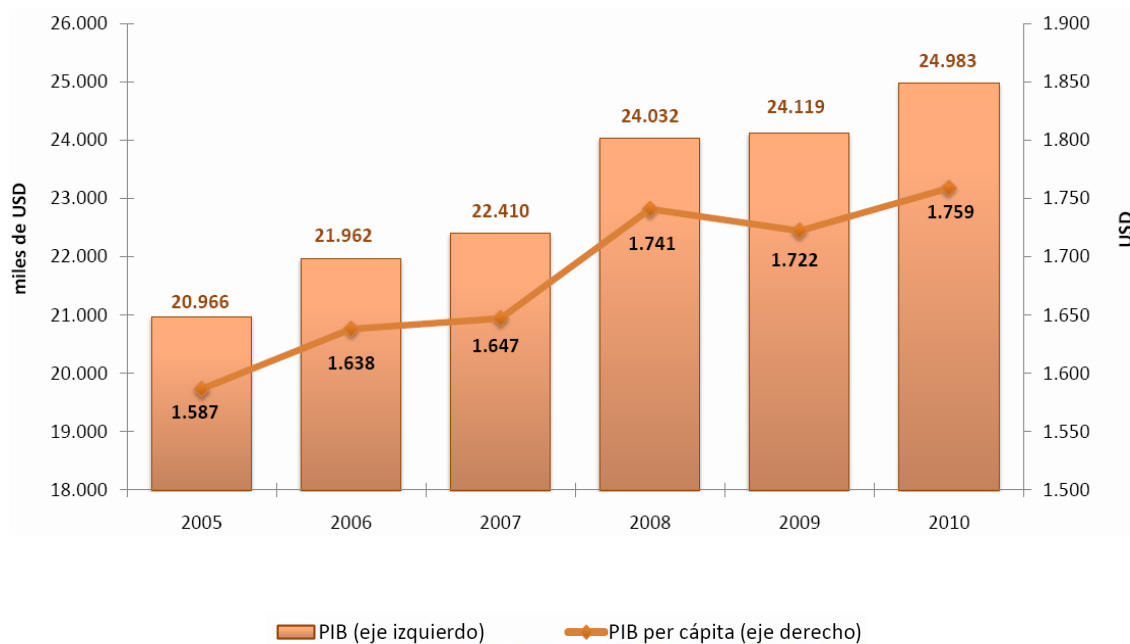
Esta tasa es el interés que una institución bancaria paga a los cuenta ahorristas por colocar el dinero en ellas. La diferencia entre la tasa activa y la pasiva se la llama SPREAD, y es lo que gana en este caso el intermediario financiero.

### **2.1.5 Producto interno bruto**

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador que permite identificar el desarrollo de una economía pues mide el aumento de la cantidad de bienes y servicios finales producidos en el país.

En el año 2010, el PIB per cápita se incrementó en 2.12% (al Pasar de USD 1,722.2 en 2009 a USD1,758.80 en 2010), resultado de la recuperación parcial de la crisis económica mundial del año 2009. El crecimiento del PIB en el año 2010 fue de 3.58%.

### PRODUCTO INTERNO BRUTO, PIB, INGRESO PER CÁPITA ANUAL (Precios de 2000, desestacionalizado)



Fuente: BCE

Los sectores que más aportaron en el crecimiento del PIB en el primer trimestre fueron la administración pública y defensa (11,07%), la construcción (8,91%), la intermediación financiera (5,01%) y la agricultura (2,59%).

Mientras, los que decrecieron fueron: de suministro de electricidad y agua (-8,21%), los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (-8,06%), fabricación de productos de la refinación de petróleo (-6,97%) y la explotación de minas y canteras (-3,35%).

## 2.2 Análisis de la industria

La industria del deporte a nivel mundial ha tenido grandes repuntes con la globalización y la masificación de los medios de comunicación en las dos últimas décadas que ha permitido que se constituya en un sistema muy sólido y rentable.

Como son el Mundial de Fútbol, las Olimpiadas, la UEFA Champion League, Copa Libertadores y demás torneos especializados.

**Logos de la candidatura de Brasil para Copa Mundial de Futbol y Olimpiadas.**



En la víspera de acontecimientos deportivos que copan el interés del orbe. Sudamérica en los próximos años será anfitrión de los Juegos Olímpicos y del campeonato mundial de futbol. Tan determinantes y apetecibles son estos para los países y la sociedad en general. Los éxitos deportivos sirven de analogía para evocar el éxito del país o sistema político que lo respalda.

Lo que hace cada vez más competitivo a este segmento de la economía global que tiene como sus mejores exponentes a Brasil, Italia, Inglaterra, España, Argentina, etc. Que realizan transacciones multimillonarias por los servicios profesionales prestados por los futbolistas de elite del mundo haciendo más dinámica a la economía de las naciones. Siendo Sudamérica semillero y potencia mundial que alimenta las diversas ligas del mundo.

## **2.3 Análisis político – legal**

### **2.3.1 Relaciones Gubernamentales:**

Ha faltado una mayor claridad de la política del gobierno para conseguir un amplio consenso con los diversos sectores de la producción y, por cierto, un mayor compromiso de los empresarios nacionales.



Este cuestionamiento podría ampliarse en relación a las medidas adoptadas a inicios del año 2009 por parte del gobierno, que si bien han convocado a algunos grupos empresariales para gravar las importaciones, todavía no han logrado integrar en la construcción de medidas adecuadas para enfrentar la crisis a todos los sectores de la economía, incluyendo a los segmentos de la economía solidaria en el campo y las ciudades, e incluso al segmento laboral.

### **2.3.2 Corrupción**

En el Ecuador el fenómeno de la corrupción se lo puede ver en muchas partes, en aduanas, en ministerios, en empresas inclusive en el sector educacional que es el que se está analizando. Pese a sendas campañas que el gobierno ha lanzado para mitigar este fenómeno la percepción de este sigue latente.

El análisis ético de las instituciones educativas que se encuentran en el país, descansan en un fenómeno de satisfacer deseos propios, preferencias y necesidades sin importarles muchas de las veces participar de la corrupción.

### **2.3.3 Política internacional**

Analiza las transformaciones recientes de la economía política mundial, la forma de adaptación a estos cambios, los ajustes estructurales y las distintas políticas económicas, los impactos políticos y sociales de estas políticas. Examina la teoría y práctica de las distintas corrientes ideológicas que se plantean las reformas de estado y de la economía. Ecuador es un país en vía de desarrollo que requiere de la colaboración de todos quienes puedan darle la mano, pues su tecnología y economía no cuenta con los recursos propios que permitan las facilidades para un surgimiento independiente, alejado de la ayuda de los más avanzados.

Tradicionalmente ha sostenido buenas relaciones con todos los países del planeta, incluso con aquellos que mantuvo diferencias tradicionales, aparentemente insalvables, como el Perú, sobresaliendo su característica vocación a la paz.

Y es precisamente por esto que preocupa la nueva figura que a nivel internacional está cobrando nuestro país, cuando se lo trata de involucrar como colaborador con fuerzas irregulares violentas y que soporta el tráfico de drogas.

Si bien el ejercicio de la política internacional tiene como responsable al gobierno; es obligación de todos y cada uno de los ecuatorianos opinar sobre la manera cómo se la lleva a cabo, porque de su eficiencia o fracaso es el pueblo ecuatoriano el que recibe las consecuencias, no el mandante de turno, quien debe razonar en que su paso fugaz puede causar beneficio o daño por mucho tiempo.

#### **2.3.4 Constitución Política**

En cualquier sociedad, la cuestión política tiene una importancia considerable; ya que cuando una comunidad, alcanza mayor madurez, en la forma de pensar no en la demagogia ni en el populismo, pues el doble discurso que ocupan los candidatos, han convertido al país en una democracia inestable.

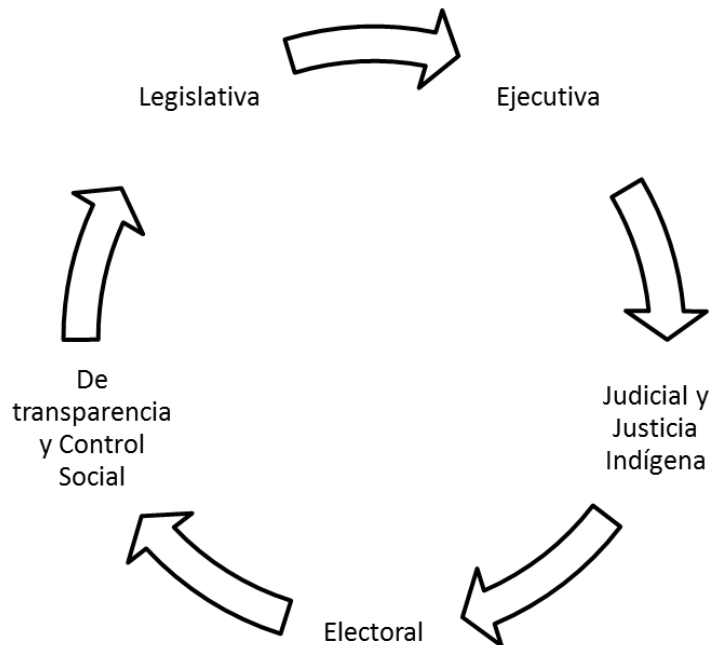
Por otra parte es necesario recalcar que la nueva Constitución tiene algunos puntos que influyen en el desarrollo del sector empresarial como es el caso el derecho al trabajo digno con un salario que satisface a las necesidades de las familias. De igual manera contempla la protección de la mujer de que ésta no puede ser despedida ni desahuciar al trabajo cuando se encuentre en estado de embarazo o gravidez. Igual situación protege a las personas con discapacidad ya que las empresas deben emplear como mínimo el 2% de su nómina. Situación que hace no muchos años no existía por mandato constitucional.

Es muy importante para las empresas la naturaleza de las políticas fiscal y tributaria del gobierno, por cuanto su impacto económico es tremendo, de igual manera la política tributaria afecta a todos los segmentos de la sociedad, siendo la política fiscal y tributaria una de las más absorbentes de Latinoamérica, situación que ha evolucionado en gran medida en el presente gobierno.

Claramente se presenta una tendencia socialista en el gobierno actual lo que limita la inversión de la empresa por el temor de cambios forzosos en el régimen; además la posición actual del gobierno crea inseguridad referente a las nuevas leyes, especialmente en las restricciones generadas para ciertos mercados internacionales.

El marco jurídico en el Ecuador ha sido bastante sinuoso y deficiente, pues existen en el país más de doscientos mil leyes que algunas de ellas son caducas y se sobreponen, pues a partir de la dolarización la situación legal cambió diametralmente, sin embargo se conservan algunas de ellas la penalización en sures, situación que genera rechazo y descontento a nivel de los interesados en la justicia, a esto se suma el fenómeno de la corrupción.

La nueva Constitución del Estado contempla reformas a los poderes del Estado estableciéndose cinco funciones: Legislativa; Ejecutiva; Judicial y Justicia Indígena; De transparencia y Control Social; y, Electoral.



**Fuente: Investigación**  
**Elaborado: Los autores**

El nuevo esquema de la Constitución crea las condiciones de reproducción en las distintas formas de la economía como es el caso en el Código de Trabajo con la supresión de las tercerizadoras y la flexibilización laboral. Por otra parte se reforma el código tributario en cuanto al impuesto a la renta, impuesto a los consumos especiales y a la herencia

### 2.3.5 Riesgo País

“El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JP Morgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras.

El **EMBI** se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera.

Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos”.

El índice de Riesgo País, se ha mantenido en cierta forma estable, a excepción del año 2008 en donde se nota una tendencia al incremento, llegando casi a niveles de hace 7 años, en principio debido a un sin número de declaraciones del gobierno como el no pago de la deuda externa.

Recientemente se ha visto una tendencia a la baja de este índice, ubicándose hasta el 30 de septiembre del 2009 según Cedatos en 983 puntos; cabe recalcar que este índice es importante en la inversión internacional, variable fundamental para el crecimiento del sector productivo y de servicios.

## **2.4 Análisis del factor socio cultural**

### **2.4.1 Pobreza**

La pobreza sigue siendo el principal problema social del país. La causa principal es que los gobiernos no han asignado adecuadamente los recursos para los sectores salud, educación y vivienda.

El Ecuador ha experimentado niveles de pobreza absoluta que se refleja en los datos estadísticos, con los siguientes agravantes:

- Mala administración de los gobiernos.
- Pérdida de valores éticos y morales.
- Falta de aplicación de leyes y corrupción de la función judicial.
- Generalizada corrupción que se encuentra en todos los estratos sociales.
- Crisis económica.
- Desempleo masivo.
- Migración del campo a la ciudad y de la ciudad hacia otras partes del mundo.
- Inflación en los últimos años.
- Mala asignación presupuestaria.

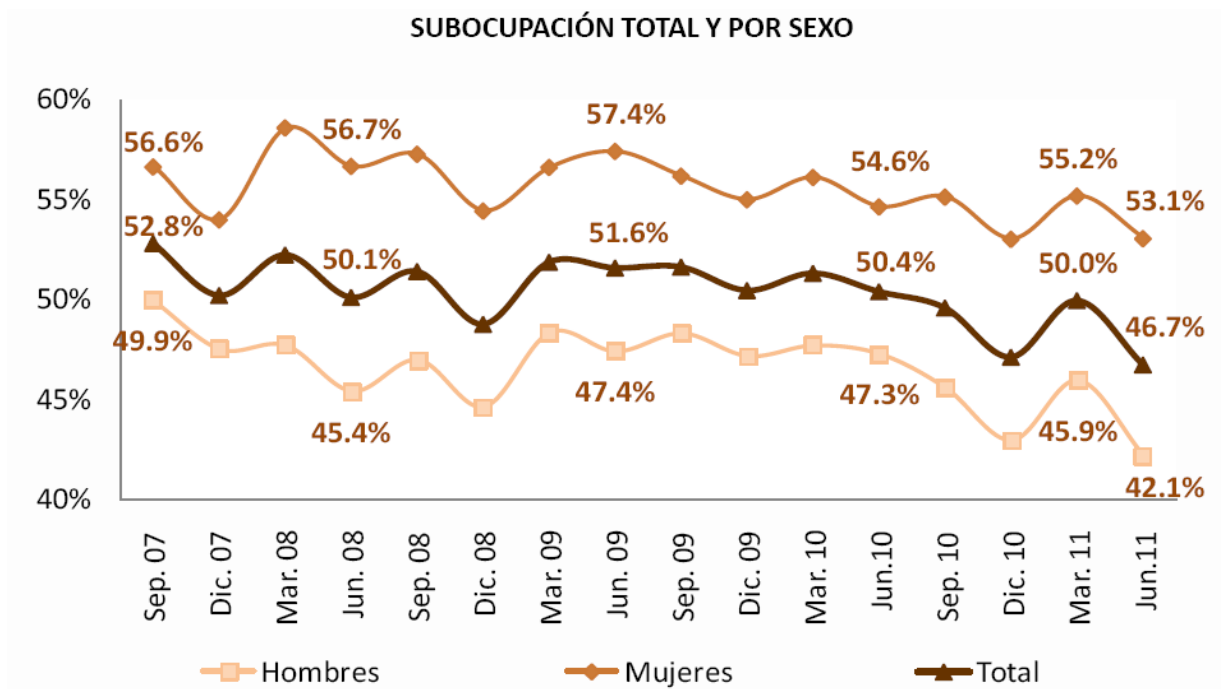
### **2.4.2 Desempleo**

El desempleo es la situación en la que hay trabajadores calificados disponibles para trabajar a la tasa de salario corriente, PEA (Población Económicamente Activa), pero que no tienen empleo formal remunerado y que cuente con los beneficios de ley correspondientes.

El desempleo es un factor social de gran preocupación en nuestro país, los índices que se han visto los últimos trimestres son preocupantes porque está subiendo el número de personas en el Ecuador que no tienen un empleo. En junio de 2011, la tasa de desocupación total fue de 6.4%.

Por sexo, el 7.2% de las mujeres que conformaron la PEA se encontraron desocupadas, mientras que la desocupación de los hombres se ubicó en 5.7%, las dos tasas con respecto a la PEA de su respectivo género.

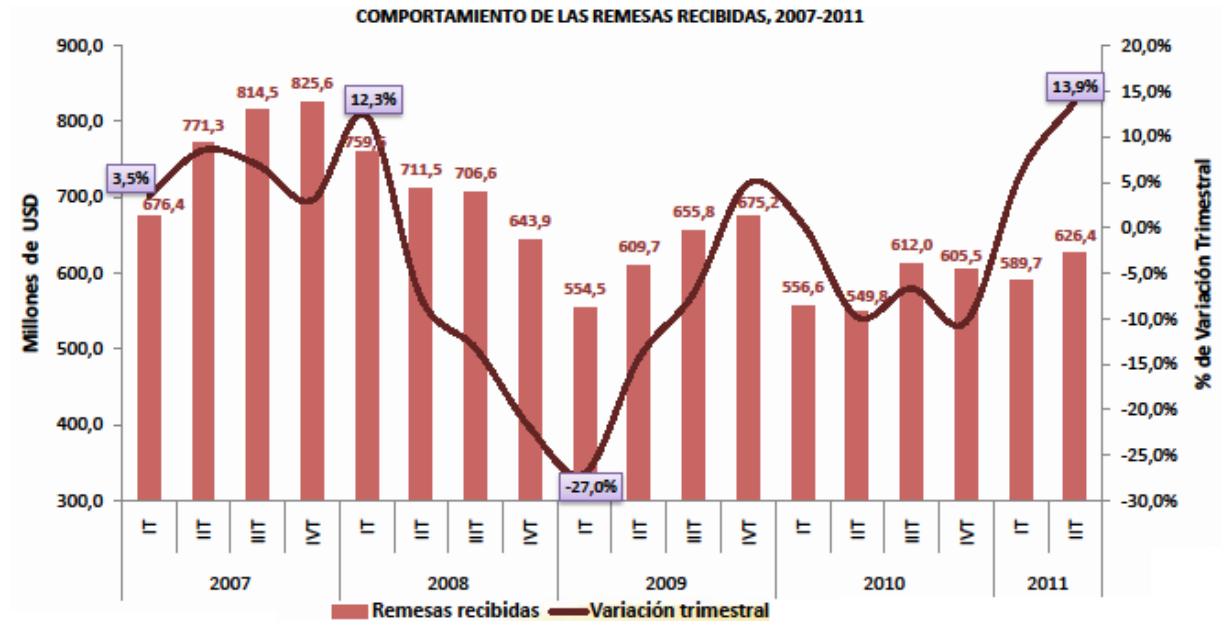
Las cifras muestran que la disminución del desempleo de las mujeres provocó una disminución de la tasa de desocupación total de junio de 2011.



Fuente: BCE

### 2.4.3 Remesas

Las remesas son el capital monetario que ingresa al país por concepto del trabajo de migrantes en el exterior este factor es la tercer fuente de ingresos más importante para el país. En el segundo semestre del 2011 ha sufrido un descenso debido al convulsionado mercado europeo que ha ocasionado que el poder adquisitivo del euro sufra constantemente, de la misma manera en ciertos países europeos el desempleo ha llegado a niveles históricos mermando el poder adquisitivo y sin que se avizoren en el corto plazo cambios significativos en la situación macroeconómica.



Fuente: BCE

## 2.4.4 Tasa de natalidad

El Ecuador país situado en la parte noroccidental de Sudamérica, registró una población de 12'156.608 habitantes a noviembre de 2001, según los datos del empadronamiento correspondiente al Sexto Censo de Población y Quinto de Vivienda; Quito, su capital, llegó a 1'399.378 habitantes a esa fecha, continuando como la segunda ciudad más poblada del país luego de Guayaquil.

En el período intercensal 1990-2001 la ciudad de Guayaquil registró un crecimiento poblacional del 31.63% pasando de 1'508.444 habitantes en 1990 a 1'985.379 en 2001.

## 2.5 Análisis del factor tecnológico y ambiental

### 2.5.1 Tecnología

La inversión en desarrollo tecnológico y científico no ha sido prioridad de muchos gobiernos, durante este último mandato se están tratando de hacer pactos de cooperación tecnológica sin embargo estos esfuerzos siguen siendo insuficientes

para las necesidades que tienen las diferentes industrias en el país ya que actualmente la mayoría tiene que abastecerse fuera del país.

Las empresas para mejorar sus niveles de competitividad tienen que innovar e ir en búsqueda de nuevas tecnologías que puedan suplir la demanda de los mercados.

### **2.5.2 Comunicaciones**

En la llamada sociedad de la información, las personas y organizaciones no pueden sustraerse del desarrollo tecnológico, pues su incidencia no sólo es permanente sino que en determinadas actividades resulta clave para el desarrollo de un sector.

Existen diferentes medios de comunicación, pero definitivamente internet es una herramienta que ha crecido exponencialmente, siendo un gran puente para el acceso e intercambio de información y el uso para las comunicaciones. En la década de los 90 el correo electrónico era el principal uso de Internet y la principal forma de comunicarse. Con el paso de los años, en el siglo XXI, la mensajería instantánea se desarrolló de tal forma que llegó a equiparar las comunicaciones asincrónicas – como el correo electrónico – e incluso a superarlas en los grupos de menor edad.

Después de esto, las comunicaciones seguían siendo el principal uso de internet pero con una composición diferente, donde el clásico correo electrónico ocupaba el primer lugar, seguido del tercer uso, la mensajería instantánea.

En los últimos años el incremento en el uso de los Smartphone, además de la masificación del internet y el incremento de las redes sociales y micro blogs, hace que estas herramientas, sean medios de comunicación e intercambio de información instantáneos.



### **2.5.3 E-Commerce**

El comercio electrónico, también conocido como E-Commerce, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

El comercio electrónico realizado entre empresas es llamado en inglés Business – to - Business o B2B. El B2B puede estar abierto a cualquiera que esté interesado (como el intercambio de mercancías o materias primas), o estar limitado a participantes específicos pre-calificados (mercado electrónico privado).

### **2.5.4 Leyes Ambientales**

La ordenanza Municipal del Cantón Guayaquil respecto al control ambiental, en su artículo 3B señala que “todos los establecimientos asentados físicamente en el cantón, se hallen o no domiciliados en el mismo, dedicados a las actividades industrial, pequeña industria, agrícola, florícola, de servicios, así como en general aquellos que constituyan fuentes fijas de generación de desechos peligroso no domésticos” deben contar con el permiso respectivo de funcionamiento y control de sanidad.

### **Identificación y descripción de los impactos potenciales**

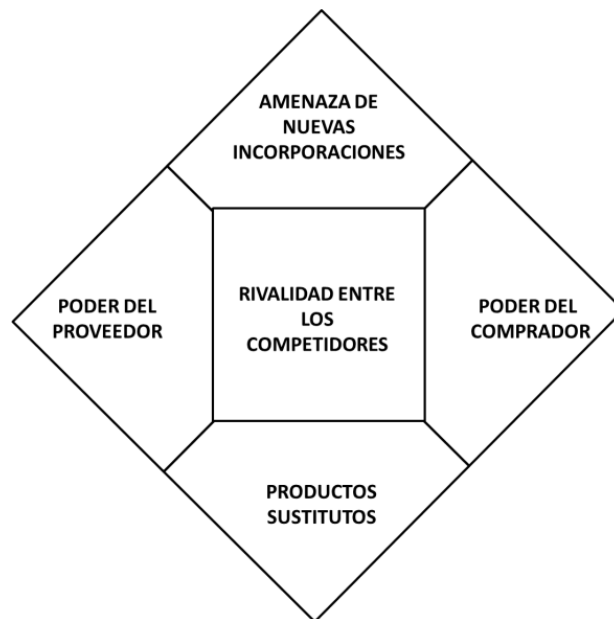
El impacto potencial que generará la escuela de fútbol con cancha de césped sintético es mínimo en cuanto al ambiente; sin embargo permitirá establecer un cambio de cultura en los habitantes del sector puesto que como se ha mencionado, el servicio está enfocado a la sana distracción y práctica deportiva en canchas de césped sintético; de manera que la organización contribuye a la salud de los usuarios que a ella lleguen y los persuade de incurrir en actividades no productivas e inclusive de conductas violentas.

## Medidas de mitigación

Respecto a las medidas de mitigación, el alquiler de canchas de fútbol con césped sintético contará con el servicio de recolector de basura, puesto que la empresa no generará mayores desechos que puedan ser un contaminante potencial del ambiente. Además contará con los permisos establecidos por el Cuerpo de Bomberos, como lo ordenan los permisos municipales de funcionamiento.

### 2.6 Análisis Porter

El micro ambiente de una organización lo componen sus proveedores, clientes, proveedores y la competencia. Como los describe el siguiente cuadro realizado en 1980 por Michael Porter.



Fuente: Investigación  
Elaborado: Los autores

#### 2.6.1 Rivalidad entre los competidores

El ambiente competitivo engloba a los competidores que una Institución debe enfrentar y su tamaño relativo en el mercado. La competencia es un factor que no se lo puede controlar pero se puede analizar viendo limitaciones por las barreras de entrada.

## **2.6.2 Amenaza de las nuevas incorporaciones.**

Actualmente, es casi nula la oferta de escuelas de fútbol con canchas sintéticas en el sector sur. Únicamente existen tres instituciones, la canchita de Cevallos, la escuela de fútbol de Luis Gómez son las más representativas y las únicas que cuentan con canchas de césped sintético.

Esto hace que las personas de este sector populoso de la urbe porteña, realicen la práctica del fútbol de manera no muy segura en las calles, parques, o canchas de arcilla, donde pueden correr riesgos de lastimarse en una caída o ser atropellados por vehículos que circulan en la vía.

## **2.6.3 Amenaza de producto sustitutos**

Existen instituciones que están orientadas a planificar programas destinados a la práctica deportiva además de fomentar, crear, desarrollar y ejecutar políticas deportivas para diversos sectores.

Dentro de los emprendimientos de diferentes instituciones, existen: La Prefectura, El Ministerio de Deportes y El Municipio.

### **2.6.3.1 La Prefectura**

Las funciones de la Dirección de Deportes de la Prefectura del Guayas son:

- Crear, desarrollar y ejecutar políticas deportivas para la comunidad.
- Planificar programas destinados a la práctica deportiva.
- Fomentar la práctica masiva del deporte.
- Contribuir a la formación integral de la población por medio del deporte.
- Internalizar la cultura deportiva como generador de salud e integración social
- Promover, difundir, apoyar y desarrollar las condiciones básicas para el acceso al deporte.

## **Escuelas de fútbol**

Este proyecto, emblema de la Prefectura, contempla la instalación de Escuelas de Fútbol gratuitas en las que podrán intervenir niños de 6 a 14 años alrededor de los 24 cantones de toda la provincia del Guayas.

En ellas estarán grandes estrellas del balompié ecuatoriano, quienes se dedicarán no solamente a la enseñanza de este deporte sino a brindarles una formación integral a los futuros deportistas. Los 100 niños seleccionados por cantón recibirán educación en valores, salud y hábitos de alimentación. Además de toda la indumentaria y equipos necesarios para cumplir con esta actividad a cabalidad.

### **2.6.3.2 El Municipio de la Ciudad de Guayaquil**

Como ente de administración pública que busca promover, fortalecer y difundir la práctica del deporte en el cantón, con especial atención en aquellas disciplinas que caracterizándose por su tradición y acogida en el pueblo guayaquileño, pudieren hallarse necesitadas de mayor apoyo por parte de la Municipalidad.

El Muy Ilustre Municipio de la ciudad de Guayaquil, debe dirigir y orientar la programación de campañas educativas y formativas, que promuevan en la comunidad la práctica deportiva. Identificando los problemas o falencias que en el ámbito de desarrollo y fomento al deporte tuviere el cantón.

Manteniendo intercambios de información y diagnóstico permanentes, con los sectores oficiales y privados que tengan que ver con esta materia. Además de proponer políticas y estrategias para solucionar y superar los problemas que en dicho ámbito se identifiquen, y a la vez impulsar el desarrollo progresivo de las actividades deportivas en el cantón.

Buscará desarrollar programas de educación deportiva comunitaria o barrial a través de la difusión por la prensa y marketing, o escuelas, colegios, universidades o institutos similares, para complementar cada una de las acciones municipales en el área de la práctica, fomento y desarrollo del deporte. Motivar a las diferentes ligas barriales del cantón, a participar en las diferentes prácticas deportivas organizadas por la Dirección Municipal de Deportes.

### **2.6.3.3 Ministerio de Deportes**

El Ministerio de Deportes es el organismo rector de la Actividad Física y el Deporte que define las políticas, los objetivos y las estrategias del sector, como generador del buen vivir.

Busca desarrollar la actividad física y el Deporte Ecuatoriano mediante una gestión eficiente, integradora y transparente que priorice al ser humano.

La ciudadanía conocerá sobre el apoyo del Ministerio del Deporte, en lo que tiene que ver con presentación de proyectos, capacitaciones, talleres y eventos. Dentro del espacio de ciudadanía se ha trabajado un espacio para los estudiantes en general, en el cual se podrá encontrar a los organismos deportivos relacionados, capacitaciones y talleres, requisitos y procedimientos para un proyecto, calendario deportivo y preguntas frecuentes.

### **2.6.4 Poder de negociación de los proveedores.**

Pese a que este tipo de superficie es realmente nueva en el país los proveedores de este material son muchos. Entre estos están:

- Ecogarden
- Turfex S.A
- Poligrass
- Rivert S.A
- Alfigrass
- Greencreation
- Eurograss
- Import Sport.

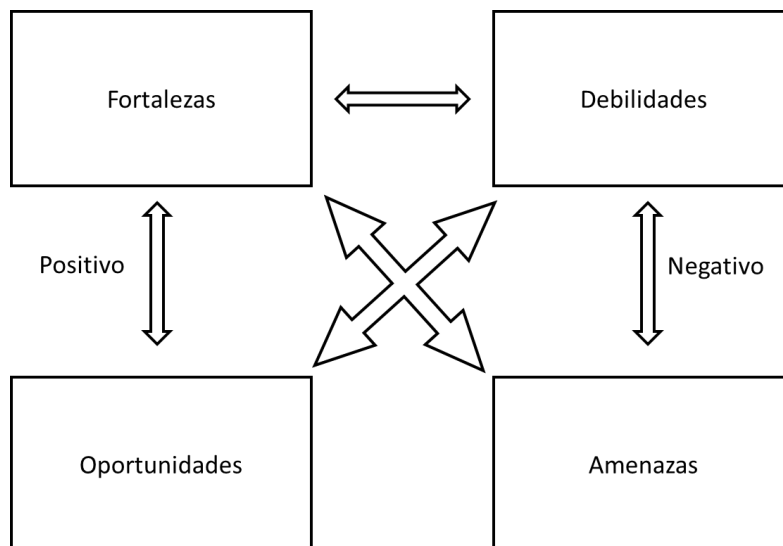
El proyecto también va a necesitar proveedores de productos de limpieza tales como detergentes, desinfectantes, aromatizantes que van a servir para mantener una buena limpieza y una buena imagen. En Guayaquil existen muchos de este tipo lo cual facilita la obtención de insumos.

### 2.6.5 Poder de negociación de los clientes

En la actualidad existe un creciente desarrollo en la construcción de canchas de fútbol de césped sintético a nivel nacional, ya que la población que practica este deporte, especialmente los hombres, encuentra en estos escenarios deportivos una manera segura de realizar la actividad del fútbol. En el sector norte con un poder adquisitivo mayor, es en donde se han asentado gran cantidad de este tipo de negocio. Sin embargo en el sector donde se planifica la implementación es nulo.

## 2.7 Análisis FODA del Proyecto

El análisis FODA es una herramienta de análisis estratégico que permite analizar elementos internos o externos de una institución, el FODA hace referencia a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.



Fuente: Investigación  
Elaborado: Los autores

### **2.7.1 Fortalezas**

La organización al seguir un fin social tiene puertas abiertas de instituciones estatales que velan por la promoción del deporte.

En la actualidad vemos esfuerzos de la Prefectura, Municipio de Guayaquil y el Ministerio del Deporte que buscan masificar actividades deportivas en la provincia del Guayas y en el Ecuador.

### **2.7.2 Oportunidades**

La promoción al Ministerio del Deporte de un futbolista que origino su actividad deportiva en un club emblemático de la ciudad de Guayaquil.

### **2.7.3 Debilidades**

- No poseer un modelo de gestión de negocio administrativo para la organización situación que disminuiría su permanencia en el tiempo.
- Espacio físico saturado y de difícil acceso para aquellos personas que habitan en el sector.

### **2.7.4 Amenazas**

Pandillas o bandas delictivas que pudieran sentirse amenazadas por la pérdida de influencia en el sector.

## **2.8 Investigación de mercado**

**Encuesta:** El instrumento que se utilizó en esta propuesta de investigación es el cuestionario estructurado formal, con preguntas mixtas (**ver anexo 1**), y se aplicó a personas de ambos sexos que viven en sectores aledaños.

## 2.8.1 Segmentación del Mercado

“Segmentar es el proceso de dividir el mercado en grupos de consumidores que se parezcan más entre sí en relación con algunos o algún criterio razonable”<sup>12</sup>. Se considerará como mercado meta, a todo grupo de personas: estudiantes (niños y jóvenes) y gente adulta.

- Género
  - Masculino y femenino.
- Edad
  - Personas con edades comprendidas entre 5 y 50 años
- Preferencias
  - Personas que gusten del fútbol
- Clase socio-económico
  - Clase media – baja
- Ubicación geográfica
  - La implementación de los programas deportivos en este caso las canchas de fútbol de césped sintético va dirigido a los habitantes del populoso *sector sur* de la ciudad de Guayaquil. Este sector está dividido en Cooperativas de viviendas que ya tienen décadas asentados en el sector, los que se detallan a continuación: Cdla. Las Tejas • Santa Mónica, Coop. Santiago Roldos, Estrella de Octubre Unión, 5 de Octubre, Union de Bananeros, Las Exclusas, Coop. Batalla de Tarqui, Causa Proletaria, Unión de Bananeros 5, Precoop. Guayas y Quil, Coop. Cristal, Coop. Segundo Ramos, La Floresta.

## 2.8.2 Tamaño del Universo

De acuerdo a las cifras presentadas hoy<sup>13</sup> por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), con respecto al VII censo de Población y VI de Vivienda del 2010, el Ecuador tiene una población de 14 millones 306 876 habitantes.

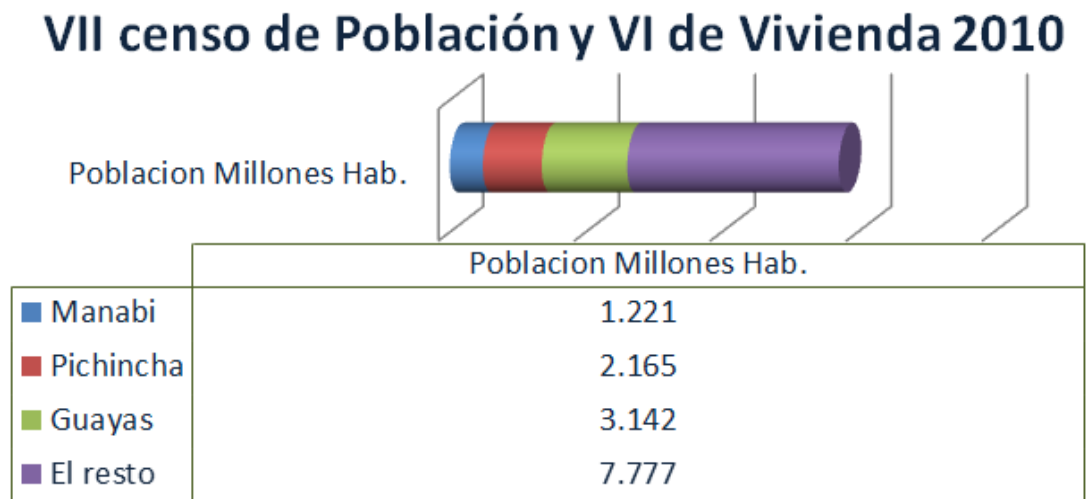
<sup>12</sup> Hernández H. Abraham, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Cuarta edición, ThompsonLearning Editores

<sup>13</sup> www.hoy.com.ec (2011, 28 de enero). Censo 2010: Según censo 2010 somos más de 14 millones. Obtenido en la Red Mundial el 15 de agosto de 2011. <http://www.hoy.com.ec>



El director del INEC, Byron Villacis, informó que diciembre del 2010, el Ecuador contaba con el 14,6% más de población que lo reportado en el censo del 2001. El país bordea una tasa de crecimiento intercensal anual de 1,52%, aseguró el funcionario.

Según los datos preliminares de población provincial, Guayas es la provincia que registro mayor número de habitantes con 3 millones 142 308 habitantes seguido de Pichincha con 2 millones 165 662, y en el tercero se encuentra Manabí con 1 millón 221 819, según reporto el portal el ciudadano.com



Fuente: Diario Hoy  
Elaborado: Los autores

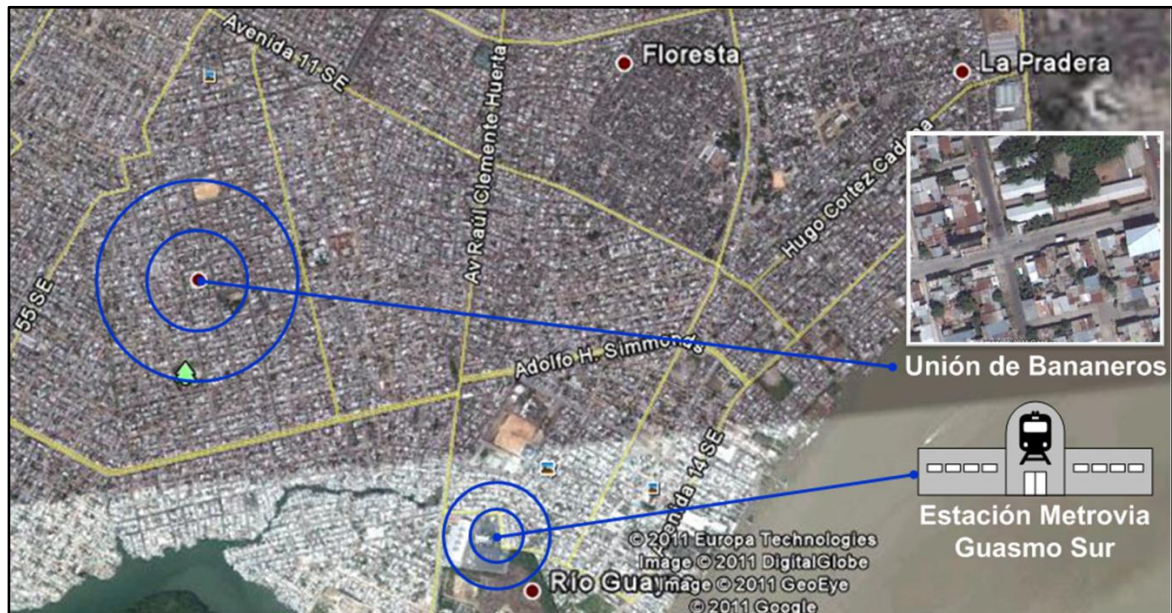
Guayaquil, a más de ser la capital de la Provincia del Guayas, es la cabecera del Cantón Guayaquil en el que habitan 2'039.789 personas, es decir este cantón es eminentemente urbano. La población total de la ciudad la componen 970.547 hombres y 1'014.702 mujeres. De acuerdo a estudios <sup>14</sup> demográficos realizados las zonas de injerencia para la muestra a tomar están divididas de la siguiente manera:

<sup>14</sup> G, Zurita (2009, 15 de noviembre). Características Demográficas y Educativas de Guayaquil. Obtenido en la Red Mundial el 19 de mayo de 2011. <http://www.cm.espol.edu.ec/profesores/gzurita/publicaciones.html>

Zona Censal	Habitantes
Unión de Bananeros	58.467

Fuente: Investigación  
Elaborado: Los autores

### 2.8.2.1 Ubicación Geográfica



Fuente: Google Earth  
Texto: Los autores

### 2.8.3 Tamaño de la Muestra

“La muestra es un grupo considerable de personas que reúne las características principales o claves del grupo objeto.”

El tamaño de la muestra, permite saber el número de personas idóneas que cumplan las características señaladas según las variables que nos interesan para solicitar la información requerida, analizarla y que contribuyan cualitativamente permitiendo el desarrollo de la investigación.

El tamaño de la muestra será determinado mediante la fórmula, la misma que se aplica cuando la población es menor a 100,000 habitantes. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N = universo 58467 habitantes

q = grado de no aceptación: 22%

p = grado de aceptación 78%

e = error máximo admisible 5%

Z = grado de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza (para una confianza de 95% o un  $\alpha = 0,05$ ,  $Z=1,96$ )

n = 262 encuestas

#### 2.8.4 Metodología de la Investigación

El método, constituye el camino que el investigador sigue para encontrar verdades científicas. En esta investigación podemos interpretar como método prácticamente a todo el accionar que aplicaremos para conseguir de las fuentes de información todos los datos requeridos para cumplir con los objetivos que nos proponemos, es por esto que nuestra investigación realizada es de campo e incluye contacto con los actores del proceso de reciclaje así como entrevistas con personas claves para la obtención de información vital acerca del tema de estudio.

- a) Levantamiento de la Información: La técnica que se va utilizar para la investigación de mercados es la investigación descriptiva, dentro de esta se eligió la observación de campo, debido a que con ella se puede obtener información directa; es decir de la encuesta se obtendrán fuentes primarias,

para este método se diseña un cuestionario con preguntas que examinan a una muestra con el fin de inferir conclusiones sobre la población.

b) Procesamiento de datos: Para procesar la información recolectada se utilizará los programas Excel y SPSS.

- Variables Genéricas: características, gustos y preferencias hacia el servicio, precios y presupuesto, frecuencia de uso.

- Variables Específicas: género, tiempo destinado, lugar de uso del servicio, presupuesto o valor a pagar, frecuencia de uso, ocupación actual.

c) Análisis de los resultados: De similar manera los cuadros de salida, explicación y análisis de resultados obtenidos se los representará mediante: Para la presente investigación se considera de la encuesta planteada las siguientes variables:

- Columnas
- Líneas
- Barras
- Circular
- Anillos

Carlos Méndez en su obra *Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación* recomienda que dependiendo de la información obtenida se debe utilizar un gráfico en especial.

### **2.8.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información**

El investigador cuenta con diferentes instrumentos para llevar a cabo su investigación. Para reunir sus datos, recurre a dos métodos muy importantes: El método directo y el método indirecto.

El primero consiste en la observación y recolección de datos por su propia iniciativa en la fuente primaria; y el segundo, es la recepción de datos brindado por otras personas ya sean orales o escritos. Para él, son datos de fuente secundaria.

La Investigación bibliográfica: “Es la investigación cuyo resultado final es la obtención de revistas, libros, artículos, estén o no disponibles en el circuito comercial”<sup>15</sup>.

### **Entrevista**

Conversación y/o relación interpersonal entre dos o más personas, con unos objetivos determinados, en la que alguien solicita ayuda y otra persona la ofrece, lo que configura una diferencia explícita de roles en las personas intervinientes. En el trabajo de investigación se utilizara un tipo de entrevista que por su estructura es libre y por su objetivo es de tipo consultiva:

#### **Libre.**

El entrevistador permite al entrevistado hablar, formulando preguntas abiertas de amplio espectro.

#### **Entrevista consultiva**

El objetivo prioritario es dar respuesta a una pregunta de un tema específica.

### **2.8.6 Investigación Cualitativa**

Las personas entrevistadas y que aportaron con el conocimiento de campo para el desarrollo de esta tesis son las siguientes:

---

<sup>15</sup> <sup>15</sup> Sf, Investigación Bibliográfica Documental, extraído el 25 de marzo, desde <http://www.vivilibros.com/servi.htm>

**Profesor. Eduardo Macías**

- Ex – seleccionador nacional de Juveniles
- Entrenador y Director Técnico de Fútbol
- Ex – DT Emelec

**Lic. Flavio Perlaza**

- Coordinador Escuelas de Fútbol Prefectura del Guayas
- Ex – seleccionado del Ecuador

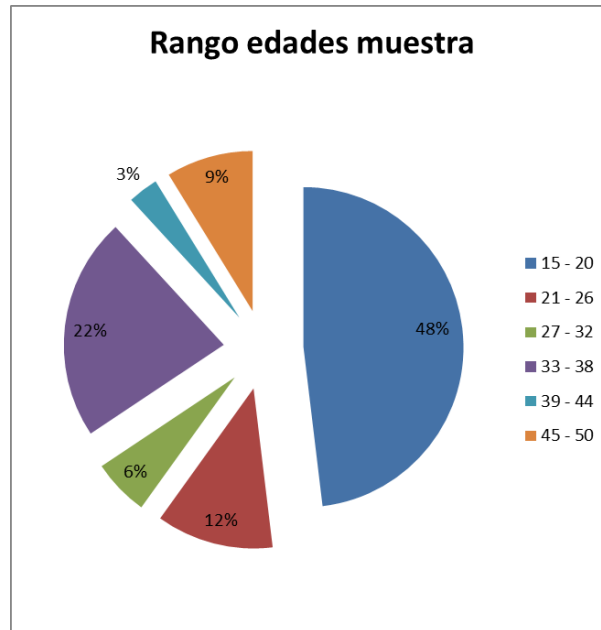
Como resultado de la entrevista se pudo constatar que existen instituciones que fomentan actividades deportivas como una medida social paliativa. De la misma forma un claro conocimiento de las dificultades sociales que atraviesan los niños y adolescentes que habitan en sectores periféricos.

**2.8.7 Tabulación y Resultados de las Encuestas**

Después de haber realizado la encuesta, se procedió a la tabulación de la misma, a fin de obtener información relevante de los datos de cada una de las preguntas realizadas en la encuesta.

• **Rango de edades de la muestra**

Rango edades	Muestra	%
15 - 20	126	48,09
21 - 26	31	11,83
27 - 32	15	5,73
33 - 38	59	22,52
39 - 44	8	3,05
45 - 50	23	8,78
Total	262	100,00

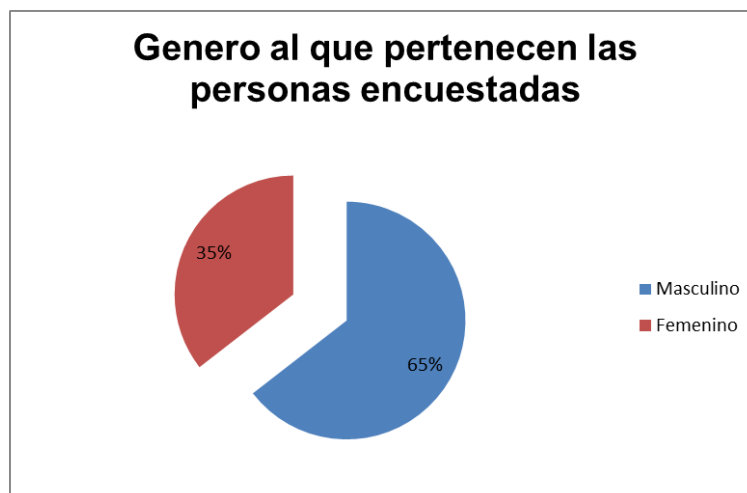


**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

Vemos en el grafico los rangos de edad de la muestra tomada el 40% de la misma está compuesta por menores de 20 años.

### Pregunta 1

Personas	Genero	%
Masculino	169	64,50
Femenino	93	35,50
Total	262	100,00

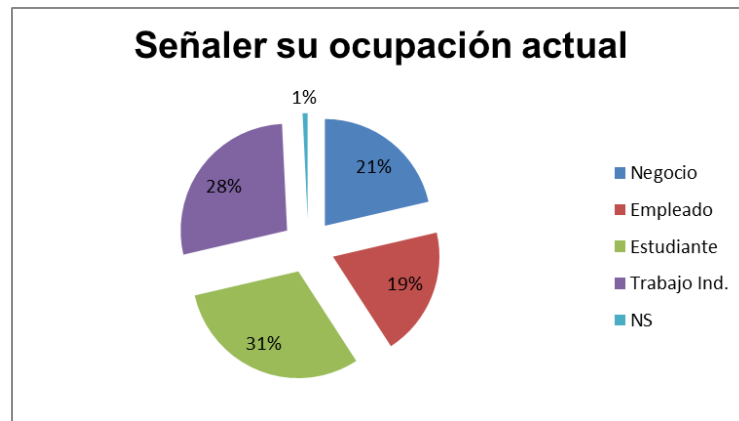


**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

De la muestra tomada el 65% eran varones y el 35% población femenina, siendo que nuestro principal objetivo son los adolescentes varones.

### Pregunta 2

Ocupacion	Cantidad	%
Negocio	56	21,37
Empleado	51	19,47
Estudiante	80	30,53
Trabajo Ind.	73	27,86
NS	2	0,76
Total	262	100,00



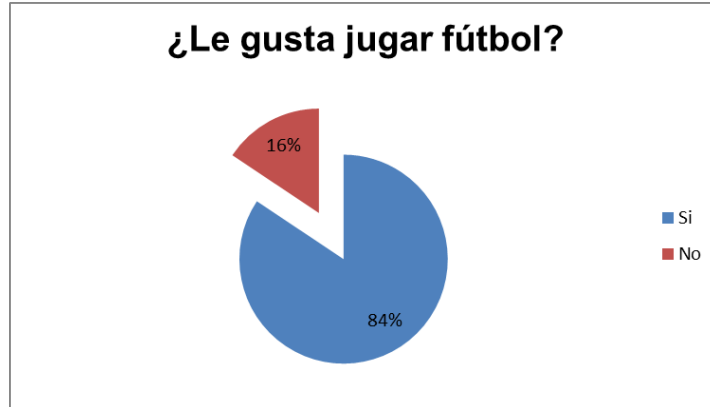
**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

Vemos que el 31% de la muestra tomada es estudiante y el 28% tiene trabajo independiente.

### Pregunta 3

Responde	Agrada	%
Si	221	84,35
No	41	15,65
Total	262	100,00



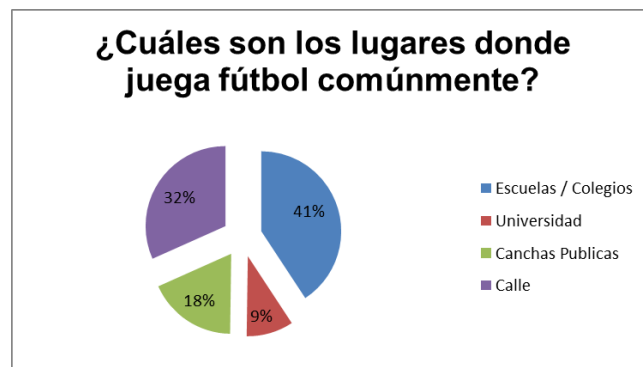


**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

De la muestra tomada el 84% le gusta cualquier actividad relacionada con el futbol y le gusta practicar ese deporte.

#### Pregunta 4

Lugares	Tabulacion	%
Escuelas / Colegios	90	40,72
Universidad	21	9,50
Canchas Publicas	40	18,10
Calle	70	31,67
Total	221	100,00

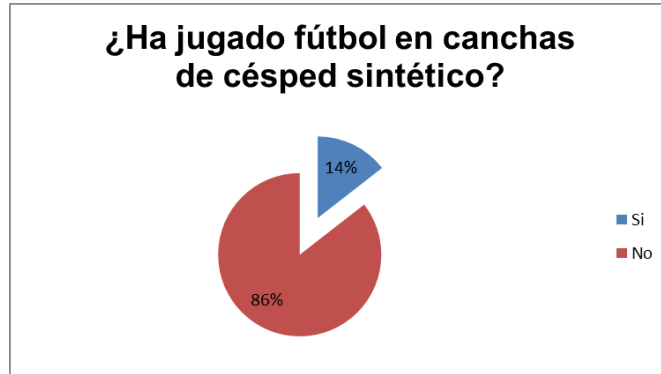


**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

El 41% de la muestra tomada practica deporte en canchas de escuelas o colegios cercanos.

### Pregunta 5

Respuesta	Usado césped sintético	%
Si	32	14,48
No	189	85,52
Total	221	100,00



**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

El 86% de las personas encuestadas manifestaron no haber jugado en canchas de futbol sintético.

### Pregunta 6

Respuesta	Frecuencia	%
Una vez a la semana	3	1,36
Una vez al mes	21	9,50
Dos veces al mes	8	3,62
Nunca	189	85,52
Total	221	100,00



**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

El 86% de los encuestados indica que nunca ha jugado en este tipo de cancha.

### Pregunta 7

Horario	Tabulacion	%
Mañana	35	15,84
Tarde	78	35,29
Noche	37	16,74
Fin de semana	71	32,13
Total	221	100,00

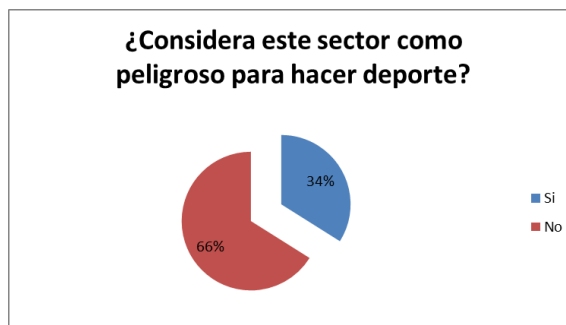


Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores

De acuerdo al análisis de la encuesta podemos observar que las tardes son un momento propicio para la práctica del deporte de la misma manera los fines de semana.

### Pregunta 8

Respuesta	Peligroso	%
Si	75	33,94
No	146	66,06
Total	221	100,00



Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores

El 66% no les parece peligroso, son habitantes del sector y se sienten seguros.

### Pregunta 9

Niveles	Respuesta	%
Alto	151	68,33
Medio	46	20,81
Bajo	24	10,86
Total	221	100,00

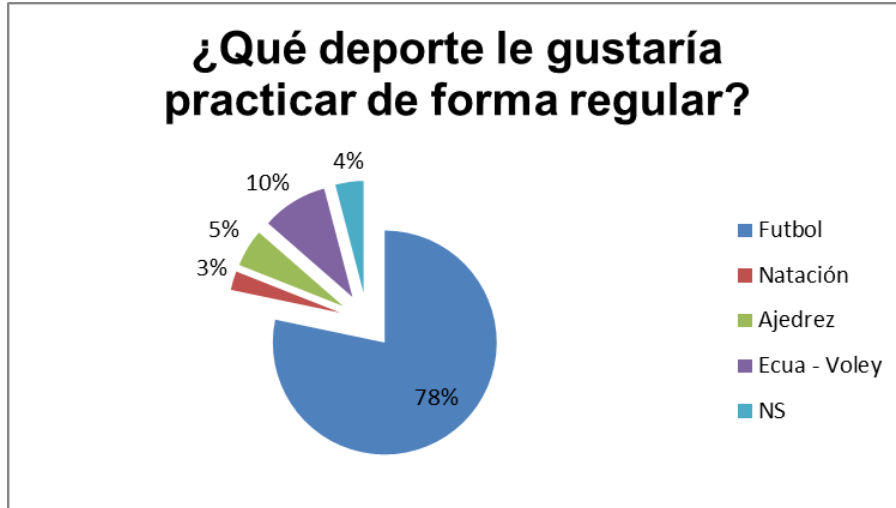


**Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores**

La percepción de las personas encuestadas es que afectan en un alto nivel la carencia de áreas específicas para la práctica de deportes.

### Pregunta 10

Deporte	Respuesta	%
Futbol	173	78,28
Natación	6	2,71
Ajedrez	12	5,43
Ecu - Voley	21	9,50
NS	9	4,07
Total	221	100,00

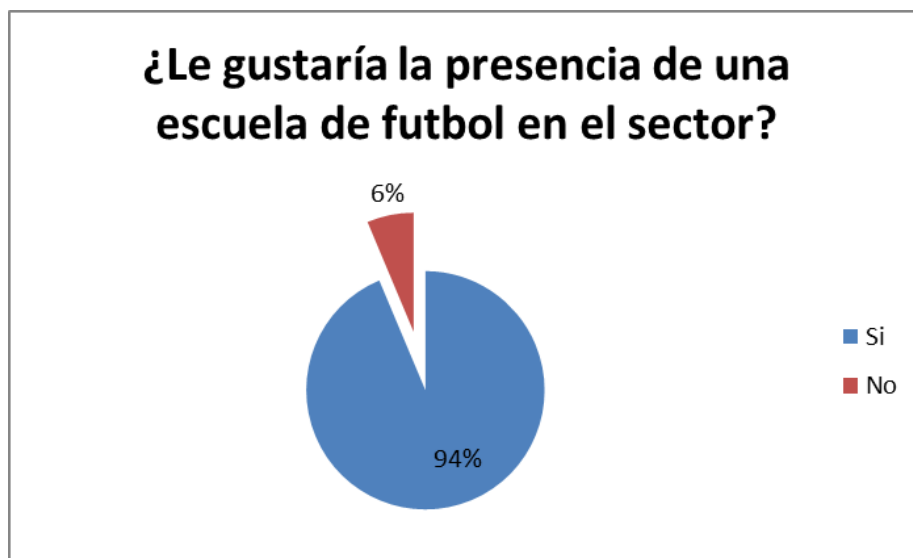


Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores

El 78% de las personas encuestadas nos confirma que el futbol es su primera opción.

#### Pregunta 11

Respuestas	Cantidad	%
Si	207	93,67
No	14	6,33
Total	221	100,00

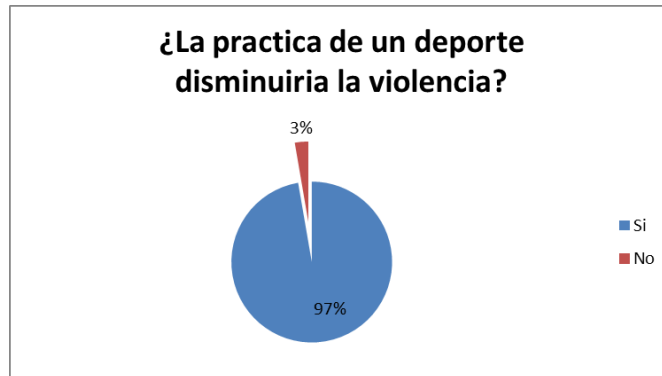


Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores

El 94% de las personas encuestadas ven como una acción positiva la inclusión de una escuela de fútbol.

### Pregunta 12

Respuesta	Cantidad	%
Si	215	97,29
No	6	2,71
Total	221	100,00



Fuente: Encuesta  
Elaborado: Los autores

La percepción de que actividades deportivas canalizarían actitudes violentas es del 97%.

### Capítulo III

#### **Plan estratégico para disminuir la violencia en adolescentes de la Cooperativa Unión de Bananeros mediante la implementación de programas deportivos.**

Luego de haber realizado la investigación de mercado pertinente en la Cooperativa Unión de Bananeros sobre los índices delictivos hemos concluido que las causas que conllevan a un entorno violento es la insatisfacción, la marginalidad, al carencia de afecto, falta de autoestima, ausencia de proyecciones de vida y el resentimiento social.



Existen métodos eficaces para ayudarlos a canalizar esa energía negativa hacia otro tipo de actividades que le den la oportunidad de sentirse reconocido, valorado, respetado y sobretodo parte de la sociedad además de un ente positivo.

En base a esta situación los autores proponemos la implementación de programas deportivos en canchas de césped sintético en las sociedades marginales, aquellas donde resulta poco atractivo mandar a los jóvenes a estudiar por lo que demanda sacrificios y brinda resultados a largo plazo; aquí es donde nuestro programa juega un papel esencial, es socializador, divertido y aunque requiere también de sacrificios da frutos a corto plazo.

Enfocados a disminuir la violencia porque estamos seguros que sus participantes desarrollarán en nosotros un espíritu de pertenencia, de tolerancia y gran espíritu de superación.

En fin consideramos que la mejor manera de ayudar a una sociedad violenta, es integrar a sus habitantes a la competencia a través de la masificación de canchas de césped sintético. Invertir en esta área quizás se crea que esta demás y muchas veces se deja de lado sin considerar el valor fundamental para el individuo, la familia y la sociedad en general.

### **3.1 La organización**

Nuestra organización está orientada a brindar servicios de recreación a través de programas deportivos y no requiere una distribución compleja del recurso humano, contaremos con un equipo pequeño, pero con la experiencia necesaria para asegurar viabilidad y permanencia de nuestro proyecto.

#### **3.1.1 Visión**

Ser la primera organización de proyectos deportivos comunitarios que fomente el desarrollo en el sector, con impactos positivos en la comunidad.

#### **3.1.2 Misión**

Somos una organización especializada en el servicio y entretenimiento y en la práctica del fútbol en un ambiente seguro y acogedor, fomentando la salud y el deporte además del cumplimiento de principios éticos, morales a través del deporte.

#### **3.1.3 Principios y Valores**

##### **Principios:**

“Los principios son verdades fundamentales, que se tienen por tales en un momento dado y que explican las relaciones entre dos o más conjuntos de variables.”



- Los clientes o beneficiarios son la razón de ser de la organización, por lo que se comprometerá a satisfacer sus necesidades y expectativas, ofreciendo un servicio ágil, oportuno y de calidad.
- Escuela de fútbol “Águilas del Sur”, velará por el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, siempre preocupados por el bienestar físico y psicológico que son dos aspectos fundamentales en el desarrollo de su trabajo.
- La organización considerará a sus colaboradores como principal recurso, y como tal se les ofrecerá un ambiente organizacional en el cual tendrán remuneraciones justas y acorde con su desempeño, seguridad, comunicación amplia y oportuna, estabilidad laboral, confianza y solidaridad.
- Respetará las creencias religiosas y políticas, así como la opinión personal de sus colaboradores como de sus clientes externos.

**Valores:**

“Un valor es un factor directriz en la conducta humana. Los valores incluyen lo que tiene significado, proceden de la evaluación y de la reflexión.”<sup>16</sup>

- Respeto por nuestros clientes: Tratamiento de clientes tanto internos como externos con esmero, cordialidad y esmero.
- Trabajo en equipo: Conocemos que la unión nos lleva al cumplimiento de cualquier objetivo y estrategia de la organización.
- Puntualidad: El servicio debe ser brindado al tiempo acordado con el cliente.
- Responsabilidad social: Formación de la juventud con sólidos valores morales.

---

<sup>16</sup> TERRY George, PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN, CECSA ediciones, 2da edición. Pág. 173

- Entusiasmo: Realizamos el trabajo que nos gusta y nos motiva con los objetivos que se espera.
- Cultura de Servicio: Servicio de calidad es la clave para nuestro éxito.

### 3.2 Necesidades a satisfacer

En la actualidad las canchas de césped sintético en Guayaquil forman parte de una industria en crecimiento pero no todas las zonas de la ciudad tienen acceso a este servicio. La gran mayoría se han desarrollado en la zona norte de la ciudad y habitantes de zonas marginales como la Cooperativa Unión de Bananeros tienen que recorrer grandes distancias para ser usuarios del servicio, no obstante este servicio suele tener precio costosos.



Para las características de estas zonas populares y esa es la gran necesidad que pensamos satisfacer. Además beneficios implícitos en este tipo de servicio:

- Formación deportiva.- Surgimiento de las nuevas estrellas del fútbol para beneficio y orgullo de nuestro país.

- Seguridad: El relleno del césped artificial con caucho – arena de sílice, da flexibilidad a la superficie, reduciendo el riesgo de lesiones causadas por caídas.
- Desarrollo del juego sin molestias: Presenta una superficie sin irregularidades, además por el sistema de drenaje instalado se puede jugar bajo lluvia, sin que esto le quite rapidez al traslado del balón.

### 3.2.1 Productos o servicios con los que se piensa satisfacer las necesidades

Nuestro producto en sí son programas deportivos de manera gratuita algo similar a la actividad de escuelas de fútbol cuyo impacto sea la reducción de la violencia a través de la formación de deportistas.



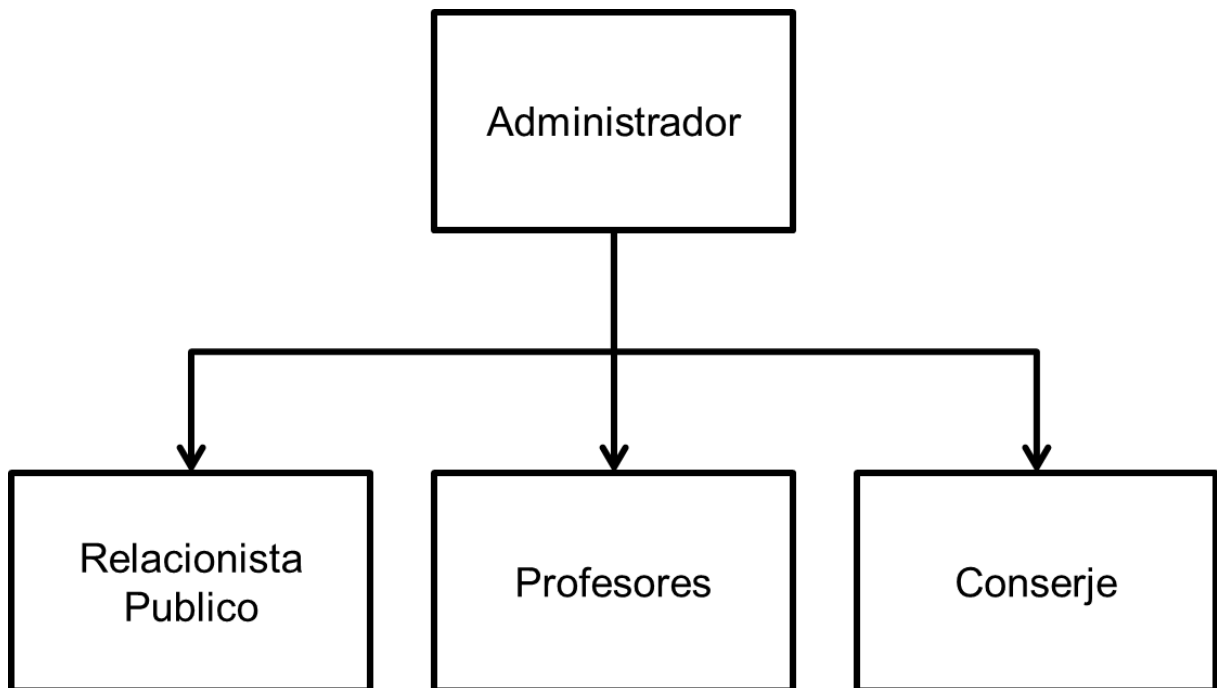
También damos en alquiler las instalaciones a precios cómodos para entidades, escuelas y colegios públicos y privados del sector que deseen realizar cualquier tipo de eventos sociales así como también para el público en general que busquen un lugar amplio donde realizar compromisos variados.

### 3.3 Estructura Orgánica

La organización será encabezada por un administrador, encargado de coordinar y dirigir las tareas, su principal responsabilidad será cumplir con los objetivos de la escuela de futbol; para lograrlo debe seleccionar a los colaboradores más apropiados, bajo su dirección estará toda la organización, deberá mantener contacto directo con los demás colaboradores.

#### 3.3.1 Organigrama Estructural

El equipo de trabajo estará bajo el siguiente esquema:



Fuente: Investigación  
Elaborado: Los autores

#### 3.3.2 Descripción de funciones

Dentro de las actividades que van a tener los colaboradores de la escuela de futbol "Águilas del Sur", podemos destacar:

<b>Personal</b>	<b>Funcion</b>	<b>Perfil</b>
Administrador	Encargado de distribuir los recursos de la organización y mantener el adecuado funcionamiento de la organización, liderará el proyecto;. Sera el nexo entre las diferentes contrapartes y la organización	Ingeniero Comercial
Relacionista público	Encargado de conseguir el financiamiento de las distintas fuentes, de impulsar el crecimiento de la organización mediante actividades de fortalecimiento deportivo y social	Licenciado Marketing
Profesores de futbol	Encargados de la formación de los participantes, fomentar y desarrollar habilidades tecnicas, tacticas, haciendo el papel de motivadores para crear compromiso del usuario hacia el proyecto.	Lic.Educacion Fisica
Conserje	Encargado de mantener la buena limpieza en las instalaciones en general, tenerlas siempre listas para su uso ademas de precautelar los bienes del mismo.	Ciclo Basico

### 3.4 Cancha sintética



Es una superficie cubierta de césped sintético compuesto en su totalidad de materiales sintéticos donde el fútbol es más placentero y conlleva menos riesgos de contraer lesiones graves como sucede en el césped natural, fue creado desde sus inicios y desarrollado para superar las limitaciones que se presentan con el uso del césped natural brindando así ventajas. A continuación se detallan las bondades del césped sintético.

- Resistencia a difíciles condiciones climáticas.
- Ideal para todo tipo de infraestructuras (cubiertas o descubiertas).

- Bajos costos de mantenimiento.
- Prolongadas horas de uso.
- Multiusos (práctica y entrenamiento de diferentes deportes, eventos de concurrencia masiva).
- Alta durabilidad.

### **3.4.1 Normas de una Cancha Sintética**

Dimensiones del terreno de juego: La dimensión del terreno de juego varía dependiendo de la capacidad monetaria y del terreno con el que cuenta el inversionista, por tal motivo la cancha sintética tiene unas dimensiones variables, aunque a menudo similares a las de otros deportes como el fútbol sala suele ser un rectángulo de 40 metros de largo por 20 metros de ancho, dando un total de 800 metros cuadrados de terreno de juego. Los límites del terreno de juego están formados por muros construidos de malla de cerramiento de altura aproximada de 2.5 metros, adicional a esto se coloca malla de pescador de una altura media de 5 metros, quedando el cerramiento de 7.5 metros de alto.

### **3.4.2 Iluminación**

Será uniforme y de manera que no dificulte la visión de los jugadores, del equipo arbitral, ni de los espectadores, generalmente se usan 8 reflectores, que cuelgan del techado o a su vez son colocados en los tubos del cerramiento.

Instalación de la Cancha Sintética.



Como en toda línea de productos, existen diferentes tipos de calidades y especificaciones. Cada proyecto es distinto. Para determinar cuál es el pasto o césped adecuado para un proyecto, primero es importante definir perfectamente cuál es el tipo de uso que se le dará a la instalación. Por supuesto que no sería recomendable colocar el mismo producto, por ejemplo, para un campo de Fútbol infantil que se va a usar una o dos horas diarias 5 días a la semana, o el pasto que se pretende utilizar para alquiler durante 8 horas diarias, 7 días a la semana, o el pasto que se instalaría en un estadio profesional.

Existen muchos proveedores del césped sintético, así también el césped puede provenir de lugares como Estados Unidos, China o Brasil, siendo el primero el más acogido por la garantía que ofrece, la duración de una importación de césped es aproximadamente de 30 días, el inversionista deberá informar al importador las dimensiones del terreno en el cual pretende instalar la cancha, además deberá indicar también como desea el trazado de las líneas sobre el césped, pues éste viene trazado desde la fábrica, regularmente el ancho de las líneas oscilan entre los 8 y 10 centímetros.



En el caso de la fábrica de los Estados Unidos, ellos una vez que le envían el césped se quedan con una muestra del material enviado, por motivos de garantía, de tal forma que si el inversionista tuviese algún reclamo, ellos investigaran que

sucedió con el césped analizando la muestra que hicieron quedar, evitando que el inversionista tenga que enviar una muestra.

Mientras se espera la importación del césped, el inversionista puede adelantar la construcción de la cancha, preparando el terreno en donde irá tendido el césped, pues el terreno debe estar muy bien compactado, una vez realizado esto y contando ya con el césped, su instalación deberá seguir los siguientes pasos:

Tendido de la Geo-membrana o Layer de Tejidos

La geo-membrana cumplirá la función de filtrado del agua cuando la canchas se encuentre a la intemperie, permitiendo que el agua corra hacia los extremos llegando a los canales.

### 3.4.3 Tendido de Césped

La importación del césped llega en rollos de 20 metros de ancho por 4.57 metros, razón por la cual se va tendiendo de rollo en rollo sobre todo el terreno, una vez concluido esto se procede a pegar y coser los bordes para que de la apariencia de un solo cuerpo de césped.





#### **3.4.4 Regado de Arena**

Cuando se haya colocado el césped se procede a regar sobre el mismo arena sílica, esto cumplirá la función de hacer peso sobre el césped para que no se alce con el movimiento, manteniéndolo en su lugar.

#### **3.4.5 Regado de Caucho**

Sobre la capa de arena se pone una capa de caucho, este producto lo venden por sacos a \$8.00 cada saco, aproximadamente se necesitan 40 sacos para toda la cancha, el regado de caucha sobre el césped brinda a los usuarios la sensación de suavidad, permite que el balón corra como si estuviera sobre un césped natural.

#### **3.4.6 Acabado Final**

Cuando se ha concluido las 4 etapas de instalación el césped quedará como se muestra en la figura anterior.



#### **3.4.7 Mantenimiento**

La cancha de césped sintético no necesita mayor mantenimiento, únicamente se necesita regar el caucho cada 3 meses para que la cancha no pierda su suavidad.



### 3.5 Requisitos para el funcionamiento:

El permiso para abrir un negocio de este tipo, contempla una serie de requisitos exigidos por el municipio de Guayaquil, los cuales se detallan a continuación:

#### Requisitos:

- Comprar la tasa de uso de suelo (USD 2).
- Completar la solicitud.
- Entregarla en la recepción de las oficinas de uso de suelo ubicadas en Malecón y 10 de Agosto.
- La factibilidad será contestada luego de 10 días.  
En caso de ser factible:
- Comprar tasa de habilitación (USD 2).
- Completar el formulario para el funcionamiento anual.

### 3.5.1 Requisitos para el funcionamiento anual:

- Copia de Cédula de Identidad.
- Copia de Registro Único de Contribuyente.
- Copia del nombramiento del representante legal (persona jurídica).
- Carta de autorización a la persona que realiza el trámite.
- Copia de la patente del año a tramitar.
- Certificado de Seguridad otorgado por el Cuerpo de Bomberos.



### 3.5.2 Obtención de tasa de habilitación: Primera vez

#### 3.5.2.1 Requisito previo al trámite:

- Obtención del certificado de Uso del Suelo, otorgado por la Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registros.

#### 3.5.3 Requisitos del trámite:

- Tasa única de Trámite.
- Formulario “Solicitud para habilitación de locales comerciales, industriales y de servicios.
- Copia de cédula de ciudadanía.

- Copia del RUC.
- Copia de cédula y nombramiento de representante legal (personas jurídicas).
- Carta de autorización para la persona que realice el trámite.
- Copia de la patente del año a tramitar.
- Copia de predios urbanos ( si no tuviere copia de los predios, procederá a entregar la tasa de trámite de legalización de terrenos o la hoja original del censo).
- Certificado de seguridad otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos.
- Croquis bien detallado del lugar donde está ubicado el negocio.

#### **3.5.4 Tiempos involucrados:**

El tiempo de espera para la obtención del respectivo permiso luego de la verificación y análisis de documentos por parte de los funcionarios municipales va de 20 a 40 días laborables dependiendo de la actividad comercial o el tipo de negocio. El costo por el trámite de permiso está alrededor de los USD 1000.

### **3.6 Estrategia para ingresar al mercado**

La gran oportunidad que se nos presenta en este sector es que no hay ningún proyecto ni medianamente parecido al nuestro, lo que despierta cierto interés de la comunidad por ser parte de la propuesta; y nos valemos de propagandas realizadas personalmente en escuelas, colegios, empresas y todo tipo de organizaciones aledañas al sector.

#### **3.6.1 Canales de distribución**

Los canales de distribución colocan los productos y servicios al alcance de los compradores, en el lugar, momento y cantidad adecuados para éste. En nuestra organización utilizaremos un canal de distribución nivel 0, es decir que nosotros de manera directa llegaremos a nuestros distintos beneficiarios.

### **Fuerza de ventas interna**

El encargado de las relaciones públicas, se encargará de ofertar nuestros servicios en escuelas, colegios y empresas; dando a conocer las ventajas y beneficios de utilizar nuestro escenario deportivo.

Además, a todo el personal durante la capacitación se lo preparará para que conozca todo sobre el negocio y este entrenado para dar una buena explicación a toda persona que requiera información.

### **3.6.2 Comunicación**

#### **Promoción**

Dentro de las promociones que realizaremos para estimular a las personas a asistir a nuestra cancha tenemos:

- El costo de la inscripción y las mensualidades a la escuela de fútbol tendrá un costo de USD \$5 y al momento de la inscripción se le dará totalmente gratis al niño o al joven, 2 camisetas para entrenamiento donde consten el logo y la marca de nuestra empresa.
- A los deportistas que no lleven balones se les facilitará uno para que jueguen, también se les facilitará chalecos para que se distingan entre ellos, sin recargo de costo adicional.
- Para dar a conocer la existencia de la escuela de fútbol “Águilas del Sur”, realizaremos publicidad durante los dos primeros meses de apertura a través de volanteo en los sectores aledaños e inmediaciones del sector.
- Además de dar charlas de difusión a las instituciones educativas del sector con personas emblemáticas de profesión futbolistas.

## **Difusión**

Son formas no pagas de comunicación pudiendo ser personalizada o masiva. En nuestro segmento de mercado el principal medio de comunicación es el de difusión personalizada o también denominado “boca a boca”, en realidad esta es la principal fuente de comunicación en la mayoría de los negocios.

Especialmente el de los servicios, por lo que nuestro principal objetivo se centra en brindar una atención y servicio de calidad para que la escuela del futbol “Águilas del Sur” sea recomendado por nuestros clientes entre sus amigos, conocidos y familiares, creando un efecto multiplicador en cuanto al conocimiento y visitas a nuestro escenario deportivo.

## **Relaciones públicas**

Mediante las relaciones públicas conseguiremos realizar alianzas estratégicas con escuelas, colegios y empresas de la zona, poniendo a disposición de ellos nuestro escenario deportivo para la realización y organización de sus eventos, con el fin básico de darnos a conocer.

Y conozcan también que nuestra escuela de fútbol fomenta en la formación de los niños y jóvenes en la práctica de este deporte.

## **Ventas personales**

Las ventas personales que realizaremos será el de ofertar a las empresas 20 espacios de publicidad en nuestra cancha, colocando vallas publicitarias de las instituciones que quisieran dar a conocer su marca y sus productos o servicios.

La venta de publicidad en nuestro escenario tendrá un valor de USD \$250 mensuales, aunque nuestro objetivo será realizar este tipo de convenios con las

instituciones con contratos que duren como mínimo 1 año a un valor de USD \$1,000; y por cada año adicional de contrato se realizará un 10% de descuento.

Si una misma compañía quiere promocionar más de un producto o servicio se le realizará un descuento del 10% por cada valla adicional, siempre y cuando el contrato dure como mínimo 1 año. Daremos a conocer las instalaciones con campañas utilizando el recurso humano involucrado en el proyecto.

El servicio de calidad que prestamos será indispensable para el crecimiento del proyecto a través de clientes satisfechos.

### **3.6.3 Estrategias de ventas**

Alquilaremos las instalaciones para celebración de eventos el mismo que tendrá un costo de 50 dólares la hora, incluida las mesas, sillas, y disc jockey; las promociones a aplicar son a partir de 5 hora de alquiler se le conceden 2 más totalmente gratis.

Buscaremos la fidelidad del cliente que se sienta identificado con la calidad en la atención, es nuestro deber hacerle sentir que son parte del proyecto y gracias a ellos logramos los cambios que queremos lograr en la sociedad, que nos interesan ellos y sus familias o colaboradores además que nuestras instalaciones están siempre dispuestas como un lugar de esparcimiento y distracción segura, a precios acordes a la capacidad adquisitiva del sector.

#### **3.6.3.1 Diseño de logo**

El logo de la escuela de futbol está compuesta por el primer plano de un clásico balón de futbol pentagonal en blanco y negro, que impacta sobre una figura cónica color verde y que tiene dos estrellas en forma de marca de agua, esto crea una sensación de salpicar el entorno. Sobre la figura esta la leyenda “Escuela de futbol Águilas del Sur” en color negro con fuente “Hobo Std”.

En segundo plano la silueta en negro de un joven en movimiento haciendo una finta con todo el cuerpo, además de la silueta en negro de una águila que sobre vuela la salpicadura verde, desde el balón en dirección a la silueta del joven deportista.



**El diseño, representa:**

El águila el deseo de superarse mediante la práctica del deporte, y el verde con el color de la esperanza, las salpicaduras representan el impacto del futbol en sus anhelos y aspiraciones, la silueta del joven representa que cualquiera puede destacar en cualquier actividad mediante la práctica, constancia y empeño.

**3.7 Estrategia de financiamiento**

Una organización como la nuestra no puede ser administrada como una empresa común debido al servicio que busca cubrir solamente costes operativos, esto pone en evidencia la falta de capital para desarrollarla como tal. Sin embargo existen varias fuentes de financiamiento para operar entidades de este tipo.



Dicho esto la manera obviamente fundamental es conseguir recursos por autogestión, por medio de las siguientes actividades:

- Concentrar esfuerzos en obtener financiamiento del gobierno u entidades gubernamentales preocupadas por desarrollar proyectos y financiar iniciativas. En este caso es eminente que la entidad más indicada a financiar nuestra propuesta es el Ministerio de Deportes, presidido actualmente por el Sr. José Francisco Cevallos.
- Como segunda fuente de financiamiento contaremos con un programa para afiliar socios que estén interesados en proveer de cuotas a la organización sea por cuenta propia o por medio de entidades comerciales pudientes que realicen algún tipo de actividad económica en el sector incentivándolos a apoyar la causa y de igual manera retribuiremos con la respectiva publicidad dentro del local y el desarrollo del sector.
- Nuestra organización estará realizando pequeñas campañas de beneficio social con sus usuarios, a manera de publicidad para generar ingresos por servicios prestados como alquileres para todo tipo de eventos sociales.
- Atraer donantes debido al impacto social positivo que se quiere generar en el entorno.

Las subvenciones públicas también es una alternativa pero debido a la competencia intensa en este ámbito es un poco más complejo.

### 3.7.1 Propuesta de financiamiento

Se propondrá al Ministerio del Deporte una asignación presupuestaria de USD80,000.00 (ochenta mil dólares).; Que asegure la funcionalidad del proyecto, en razón del 15% en el mes cero y el restante 85% en doce cuotas mensuales iguales.

Item	15%	85%	100%
	Mes 0	12 Desembolsos	Proyecto
Presupuesto	\$ 12.000,00	\$ 5.666,67	\$ 80.000,00

Elaborado: Los Autores

### 3.7.1.1 Ingresos

El presente plan de trabajo permitirá iniciar las operaciones y buscar compromisos con empresas del sector privado a manera de auspicio. Se conversó con importantes marcas que les gustaría tener presencia en las instalaciones deportivas a manera de vallas publicitarias.

De este modo permitir el funcionamiento y cubrir costes operacionales.

<b>Ingresos Operativos</b>	<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>
Autogestion	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00
Vallas Publicidad	\$ 985,00	\$ 985,00	\$ 985,00
Total	\$ 1.735,00	\$ 1.735,00	\$ 1.735,00

Elaborado: Los Autores

### 3.7.2 Egresos Inversión / Operativos

#### 3.7.2.1 Inversión

Son los gastos destinados a la adquisición, instalación y acondicionamiento de activos de capital fijo, esto incluye los pagos que se hace por: estudios de pre-inversión; ejecución de obras; compra de inmuebles, maquinarias y equipo; transferencias de recursos para gastos de la misma índole.

Teniendo claro este concepto, el monto requerido para poner en funcionamiento (costos de inversión y operativos), la escuela de futbol "Águilas del Sur" y cumplir con los objetivos propuestos es de USD \$ 70.884,00.

Los mismos que podemos ver a continuación siendo los de bienes de capital los mas onerosos.

## Capital de trabajo

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
<b>Gastos de Constitución</b>		\$ 200
<b>Gastos de Publicidad</b>		\$ 500
<b>Terreno e Infraestructura</b>		\$ 65.000,00
Terreno	\$ 30.000,00	
Obra civil	\$ 15.000,00	
Césped sintético incluye instalación	\$ 20.000,00	
<b>Equipo de computo</b>		\$ 460
Computadoras	\$ 460	
<b>Inventario</b>		\$ 555,00
Balones de fútbol	\$ 210,00	
Chalecos de fútbol	\$ 45,00	
Camisetas para escuela	\$ 300,00	
<b>Permisos de Funcionamiento</b>		\$ 269
Consulta de Factibilidad	\$ 2	
Permiso de Construcción	\$ 2	
Tarea de Prevención de Incendios (bomberos)	\$ 265	
<b>Mobiliario y Enseres</b>		\$ 3.900,00
Mesas	\$ 240,00	
Sillas	\$ 320,00	
Archivadores	\$ 130,00	
Aire acondicionado	\$ 300,00	
Reflectores	\$ 300,00	
Postes de alumbrado	\$ 360,00	
Carpas	\$ 750,00	
Mallas	\$ 1.500,00	
<b>Total capital de trabajo</b>		<b>\$ 70.884,00</b>

Fuente: Investigación  
Elaborado: Los autores

### 3.7.2.2 Operativos

Los egresos operativos que permitirán prestar los servicios de la escuela de futbol “Águilas del Sur” están considerados en los básicos (agua, luz y teléfono) y la nómina que está compuesta por en cinco colaboradores como se detalla a continuación:

<b>Nomina</b>				
<b>Item</b>	<b>Personal</b>	<b>Valor Uni.</b>	<b>Cant</b>	<b>Total</b>
1	Administrador	400,00	1	400,00
2	Relacionista público	300,00	1	300,00
3	Profesores de futbol	300,00	2	600,00
4	Conserje	264,00	1	264,00
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>1.564,00</b>

**Elaborado: Los autores**

<b>Costos Operativos</b>	
<b>Servicios</b>	<b>Valor</b>
Agua y energia electrica	400,00
Telefono	20,00
<b>Total</b>	<b>420,00</b>

**Elaborado: Los autores**

### **3.7.3 Nivel de endeudamiento con proveedores**

Se aplicara una política de endeudamiento a largo plazo, que nos permitirá diferir los costos del activo fijo (81% del proyecto); En gran parte de esta forma no afectar al flujo operativo del proyecto permitiendo maximizar los recursos y tener liquidez para realizar las operaciones de la escuela de futbol.

<b>Inversion en Activo Fijo</b>	<b>Valor Total</b>
Terreno	\$ 30.000,00
Obra civil	\$ 15.000,00
Cesped sintetico incluye instalacion	\$ 20.000,00
<b>Total</b>	<b>\$ 65.000,00</b>

<b>Pago mensual diferido a 12 meses</b>	<b>\$ 5.416,67</b>
---	--------------------

**Elaborado: Los autores**

### 3.7.4 Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO													
	MES 0	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>													
Ingreso Contraparte	\$ 12.000,00	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67	\$ 5.666,67
Ingresos	\$ 12.000,00	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67	\$ 7.401,67
<b>EGRESOS OPERATIVOS</b>													
Sueldos Administrativos		\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00
Telefonos y Comunicaciones		\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Mano de Obra Directa		\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00	\$ 864,00
Materiales Indirectos		\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
	\$ -	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00	\$ 1.984,00
<b>EGRESOS POR INVERSION</b>													
Gasto Constitucion	\$ 469,00												
Inv. Utileria	\$ 555,00												
Inv. Muebles y Enseres	\$ 4.360,00												
Inv. Activo Fijos	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ -
Inv. Publicidad	\$ 500,00												
	\$ 11.300,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ 5.416,67	\$ -
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$ 11.300,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 7.400,67	\$ 1.984,00
<b>SALDO DE CAJA (MES)</b>	\$ 699,33	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 5.417,67
<b>SALDO DE CAJA INICIAL</b>	\$ -	\$ 699,33	\$ 700,33	\$ 701,33	\$ 702,33	\$ 703,33	\$ 704,33	\$ 705,33	\$ 706,33	\$ 707,33	\$ 708,33	\$ 709,33	\$ 710,33
<b>SALDO DE CAJA ACUM.</b>	\$ 699,33	\$ 700,33	\$ 701,33	\$ 702,33	\$ 703,33	\$ 704,33	\$ 705,33	\$ 706,33	\$ 707,33	\$ 708,33	\$ 709,33	\$ 710,33	\$ 6.128,00
<b>VAN</b>	\$ 430,61												

Elaborado: Los autores

### **3.8 Estrategias de financiamiento a largo plazo**

Dentro del esquema de trabajo de la escuela de fútbol, las actividades operativas se financiarán con la autogestión además de actividades relacionadas a la venta de los derechos deportivos de jugadores. Actividad que cabe mencionar es muy lucrativa.

### **3.9 Finalidad de nuestra organización**

Nuestra organización busca fomentar la práctica de actividades deportivas para establecer sus valores y que sean sostenibles en el tiempo. Además de constituirse como una Institución líder en el sector con influencia en la sociedad.

Que se distinga por la prestación de servicios de Formación deportiva de alto rendimiento de Fútbol para niños y adolescentes del Ecuador, contribuyendo positivamente a la sociedad mediante la búsqueda permanente de la calidad y la excelencia.

### **3.10 Impacto social**

Nuestro proyecto será dirigido a los 58.467 habitantes de la Coop. Unión de Bananeros, considerada una sociedad eminentemente de escasos recursos y con altos índices de violencia.

Nuestro objetivo son los adolescentes varones en los cuales generalmente se comienza a formar el carácter de una persona y empieza a tomar a menudo decisiones propias, principalmente para ellos ponemos a disposición programas deportivos para canalizar sus energías de manera positiva y provocar el cambio de lo que en un principio era una actitud violenta a una actitud asertiva y comprometida con el trabajo en equipo. Contribuyendo de esta manera en el mercado en el que estamos participando con la disminución de la violencia.

## Conclusiones

- El buen funcionamiento de un proyecto de beneficio social como el nuestro, depende en gran medida del apoyo recibido por entidades gubernamentales. Es posible generar desarrollo desde dentro de un mercado a si se explotan las capacidades de sus habitantes y se despierta el interés de superación.
- En la elaboración del proyecto hemos identificado que existen mecanismos para transformar una sociedad violenta debido a los escasos recursos de los que dispone en una sociedad comprometida con su propio desarrollo, todo es cuestión de originar cierta sinergia entre un individuo y la sociedad en sí, que cada uno de sus integrantes se sienta comprometido con el cambio positivo.
- Y los programas deportivos se constituyen en la mejor opción como factor integrador de una sociedad, pues facilitan el proceso de desarrollo debido a su naturaleza comprometedora con el trabajo en equipo.
- Si bien es cierto que en el sector sur de Guayaquil existen canchas de fútbol de césped sintético; específicamente en nuestro segmento objetivo que es la Cooperativa Unión de Bananeros no existe ni una sola cancha de este tipo, lo que le da a “Águilas del Sur” una gran oportunidad de negocio.
- No obstante el riesgo país se encuentra estable y hace de nuestro mercado doméstico un mercado atractivo importante para la inversión internacional, factor fundamental para el crecimiento de cualquier actividad económica.
- No es necesario entrar a un mercado a competir por precios iguales o mejores, para que llegar a este punto si basta solo con una mirada desde una óptica distinta para explotar totalmente las oportunidades y aprovechar sus beneficios.

## Recomendaciones

Siempre será necesario para la práctica del deporte que la superficie sobre la cual se práctica sea de calidad, por lo que se requiere de asesoramiento técnico para realizar una buena elección; escoger un material duradero que representen menos costos en mantenimiento y garantice larga duración facilita la permanencia de este tipo de proyectos en el mercado debido a sus altos costos.

También es importante en este tipo de negocios dar énfasis en el servicio al cliente, es la clave del éxito, se convierte en la mejor estrategia de publicidad ya que un cliente satisfecho crea el efecto multiplicador de difusión.

Los interesados en invertir en este tipo de proyectos tienen un mercado de oportunidad extenso en las zonas marginales, con una buena estrategia para ofertar sus propuestas podrían convertirse en mercados atractivos para desarrollar negocios.

Para concluir es necesario que las autoridades competentes se preocupen en fomentar la práctica deportiva en la niñez y la juventud de nuestra ciudad como medio de alejarlos de los vicios para tengan una vida sana; y en los adultos para que eviten el sedentarismo que causa problemas de salud.



## Bibliografía

- J. F. Yvars, 1978 segunda edición 1986. Teoría de las necesidades en Marx. Agnes Heller Título original Bedeutung und Funktion des Begriffs Bedürfnisim Denken von Karl Marx. Obtenido de la Red Mundial el 17 de mayo de 2011. <http://taringa.net>
- A, Toffler. (1996, enero) La Creación de la Nueva Civilización: Título original: Creating a New Civilization: The Politics of the Third Wave. © 1995, Plaza & Janés Editores, S. A.
- www.eltiempo.com (2011, Jueves 19 de mayo). Jóvenes son las principales víctimas de violencia en América Latina. Obtenido de la Red Mundial el 19 de mayo de 2011. <http://www.eltiempo.com/>
- L, Barreda (2009, 11 de Septiembre). La criminalidad en América Latina. Obtenido en la Red Mundial el 19 de mayo de 2011. [http://www.icesi.org.mx/publicaciones/articulos/2009/criminalidad\\_america\\_latina.asp](http://www.icesi.org.mx/publicaciones/articulos/2009/criminalidad_america_latina.asp)
- Y, García (2009, 3 de septiembre). El sicariato aumenta en Guayaquil. Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo de 2011. <http://www.ciudadaniainformada.com/>
- www.hoy.com.ec (2010, 28 de marzo). Violencia: las estadísticas no reflejan realidad. Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo de 2011. <http://www.hoy.com.ec>
- y Pérez Alonso, A. (2008). Cultura de paz y no violencia. La defensa personal como propuesta educativa. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte vol. 8 (31) pp. 199-211. Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo de 2011. <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista31/artcultura80.htm>
- E, Rivera. (2005, 10 de junio) Cultura y futbol, la generación de su conocimiento desde la universidad Revista Digital Universitaria. Volumen 6 Número 6 • ISSN: 1067-6079 Obtenido en la Red Mundial el 13 de mayo
- LECSU, Universidad Castelo Branco - RJ 2008 La construcción del humano a través del deporte como un derecho inalienable 1era edición. RJ 2008
- www.hoy.com.ec (2011, 28 de enero). Censo 2010: Según censo 2010 somos más de 14 millones. Obtenido en la Red Mundial el 15 de agosto de 2011. <http://www.hoy.com.ec>
- G, Zurita (2009, 15 de noviembre). Características Demográficas y Educativas de Guayaquil. Obtenido en la Red Mundial el 19 de mayo de 2011. <http://www.cm.espol.edu.ec/profesores/gzurita/publicaciones.html>



## ANEXO 1

### Universidad Laica Vicente Rocafuerte Encuesta

La presente encuesta tiene el objetivo de conocer los gustos y preferencias de los consumidores respecto a la práctica del fútbol y la aceptación respecto a la implementación de instalaciones deportivas. Agradecemos por su valiosa ayuda

Fecha:   
Edad:   
Rango de edad

**1. Seleccione el género al que pertenece.**

Masculino  Femenino

**2. Señale su ocupación actual.**

Negocio

Empleado

Estudiante

Trabajo Ind.

(Indique) \_\_\_\_\_

**3. ¿Le gusta jugar fútbol?**

Si  No

Si la respuesta es afirmativa continúe con las siguientes preguntas.

**4. ¿Cuáles son los lugares donde juega fútbol comúnmente?**

Escuelas / Colegios

Universidad

Canchas Publicas

Otros (Indique) \_\_\_\_\_

**5. ¿Ha jugado fútbol en canchas de césped sintético?**

Si  No

**6. ¿Cuántas veces juega en canchas de fútbol con césped sintético?**

Una vez a la semana

Una vez al mes

Dos veces al mes

**7. ¿En qué horario normalmente juega fútbol?**

Mañana

Tarde

Noche

Fin de semana

**8. ¿Considera este sector como peligroso para hacer deporte?**

Si  No

**9. ¿En qué nivel afecta a los jóvenes del sector la falta de áreas para practicar deporte?**

Alto

Medio

Bajo

**10. ¿Qué deporte le gustaría practicar de forma regular?**

Futbol

Natación

Ajedrez

Ecu - Voley

Otros (Indique) \_\_\_\_\_

**11. ¿Le gustaría la presencia de una escuela de futbol en el sector, donde pueda aprender las técnicas y tácticas de futbol y ser un profesional en este deporte?**

Si  No

**12. ¿Cree usted que la practica de un deporte podría disminuir la violencia en la poblacion adolescente del sector**

Si  No