



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE EDUCACION  
CARRERA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA  
PORTADA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
PSICOLOGIA EDUCATIVA**

**TEMA**

**LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL  
COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DEL CUARTO  
AÑO BÁSICA DE LA ESCUELA “ABEL GILBERT PONTÓN”  
DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PARROQUIA TARQUI  
DEL AÑO LECTIVO 2017- 2018.**

**TUTOR**

**MSc. MÓNICA VILLAGO REYES**

**AUTOR**

**ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA**

**GUAYAQUIL**

**2019**

|   |  |
|---|--|
| <b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>   |  |
| <b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>   |  |
| <b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b><br>La incidencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año básica de la escuela “Abel Gilbert Pontón” de la provincia del Guayas, parroquia Tarqui del año lectivo 2017- 2018.   |  |
| <b>AUTOR/ES:</b><br>Erika Katuska Veloz<br>Vera   | <b>REVISORES O TUTORES:</b><br>Msc. Mónica Villao Reyes        |
| <b>INSTITUCIÓN:</b><br>Universidad Laica<br>Vicente Rocafuerte<br>de Guayaquil  | <b>Grado obtenido:</b><br>Licenciatura En Psicología Educativa |
| <b>FACULTAD:</b><br>Educación   | <b>CARRERA:</b><br>Psicología Educativa                        |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b><br>2019  | <b>N. DE PAGS:</b><br>150                                      |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Formación del personal docente y ciencias de educación  |  |
| <b>PALABRAS CLAVE:</b> Programas, comunicación, niños, escolar, comportamiento, educación básica  |  |
| <b>RESUMEN:</b> La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños; ya que a través de la misma presentan muchos programas como son, dibujos animados, series, noticieros, telenovelas, comedias; etc. Siendo estos una distracción para los niños, también puede influenciarlos de manera negativa; ya que el tiempo invertido a estar frente al televisor |  |

disminuye la posibilidad de realizar otras actividades tales como la lectura de libros, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y con sus pares.

En la Escuela de Educación General Básica “Abel Gilbert Pontón”, se observan niños que presentan un comportamiento inadecuado, dentro y fuera del salón de clase a pesar que son pequeños imitan a sus personajes favorito en ocasiones se duermen en el aula por motivos de observar la tv hasta horas de la noche esto es causado por los programas violentos que se les permiten sus padres , por distracción, porque se quedan solos en casa mientras los padres trabajan o porque quedan al cuidado de terceras personas, por lo que no hay un control apropiado para los programas que observan. En la actualidad el docente se debe enfrentar a un sinnúmero de comportamientos a veces inadecuados de sus estudiantes percatándose de que en su mayoría esas conductas provienen de la imitación de sus personajes favoritos que observan en los programas de televisión.

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>N. DE REGISTRO</b>   | <b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>  |   |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>                           |  |   |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>   | <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>  | <b>NO</b> <input type="checkbox"/>                  |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b><br><br>ERIKA KATIUSKA<br>VELOZ VERA | <b>Teléfono:</b><br><br>0989999432   | <b>E-mail:</b><br><br>Psc.katiuskaveloz@hotmail.com |
| <b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>                                | MSc. Georgina Hinojosa Dazza, DECANA<br>Teléfono: 2596500 EXT. 217 DECANATO<br>E-mail: gchinosad@ulvr.edu.ec<br>MSc. Giovanni Freire Jaramillo, DIRECTOR DE LA CARRERA<br>Teléfono: 2596500 EXT. 219 DIRECCIÓN<br>E-mail: gfreirej@ulvr.edu.ec |   |

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TEISIS PROGRAMAS TELEVISIVOS URKUND.docx (D50493714)  
**Submitted:** 4/11/2019 12:03:00 AM  
**Submitted By:** mvillaor@ulvr.edu.ec  
**Significance:** 4 %

### Sources included in the report:

programas televisivos final.pdf (D11974115)  
INFORME FINAL para imprimir Margarita--1.docx (D31437900)  
TESIS DE GRADO ROSACELENA LUCIO MAYORGA URKUND.docx (D14690282)  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2978/1/T-UTB-FCJSE-PARV-000065-.pdf>

### Instances where selected sources appear:

10

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mónica Villao Reyes".

Msc. Mónica Villao Reyes

C.C. 0907734719

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

La estudiante egresada ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar la incidencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto Año básica de la escuela “Abel Gilbert Pontón” de la provincia del Guayas, parroquia Tarqui, del año lectivo 2017-2018

**Autora**

**Firma:** 

**ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA**

**C.I.0917974610**

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación la incidencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año básica de la escuela “Abel Gilbert Pontón” de la provincia del guayas, parroquia Tarqui del año lectivo 2017 - 2018, designado(a) por el consejo directivo de la facultad de educación de la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

### **Certifico:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el proyecto de investigación titulado: la incidencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año básica de la escuela “Abel Gilbert Pontón” de la provincia del Guayas, parroquia Tarqui del año lectivo 2017 - 2018, presentado por la estudiante Erika Katuska Veloz Vera como requisito previo, para optar al título de licenciada en psicología educativa, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Msc. Mónica Villao Reyes

C.C. 0907734719

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme fuerza, y motivaciones a diario para culminar esta etapa de mi vida.

A mi familia, que siempre estuvo ahí para apoyarme.

A mis hijos, que son mi vida y que muchas veces comprendieron mi esfuerzo para culminar este trabajo.

**ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios, a mis padres, mi hijo, mi esposo y a mis amistades.

A Dios por ser mi eterna compañía.

A mi madre y hermana, por ser mi fortaleza, y ayuda constante.

A mis hijos, por ser mi motor, mi motivación y mi gran amor.

A mi esposo, por su apoyo incondicional.

A todas mis *amistades* porque siempre me apoyaron dándome ánimos a seguir y no truncar mi carrera.

Para finalizar, muy agradecida con mí tutora MSc. Mónica Villao que me supieron guiar en todo este proceso de titulación

**ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA**

|   |      |
|---|------|
| <b>PORTADA</b> .....  | i    |
| .....   | ii   |
| <b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b> .....           | ii   |
| <b>CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO</b> .....                    | iv   |
| <b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.</b> v |      |
| <b>CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR</b> .....                  | vi   |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....   | vii  |
| <b>DEDICATORIA</b> .....  | viii |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....                                       | xiii |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....                                      | xv   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | 1    |
| <b>CAPÍTULO I</b> .....   | 3    |
| <b>1.1 Tema:</b> .....  | 3    |
| <b>1.2 Planteamiento del problema</b> .....                         | 3    |
| <b>1.3 Formulación del Problema</b> .....                           | 4    |
| <b>1.4 Sistematización del problema.</b> .....                      | 5    |
| <b>1.5. Objetivo General</b> .....                                  | 5    |
| <b>1.6. Objetivos Específicos</b> .....                             | 5    |
| <b>1.7. Justificación</b> .....                                     | 6    |
| <b>1.8 Delimitación o alcance de la investigación</b> .....         | 7    |
| <b>1.9 Idea a defender</b> .....                                    | 8    |
| <b>1.10 Línea de Investigación Facultad.</b> .....                  | 8    |
| <b>CAPÍTULO II</b> .....  | 9    |
| <b>MARCO TEÓRICO</b> .....  | 9    |

|   |    |
|---|----|
| <b>2.1. Antecedentes de la Investigación</b> .....                                    | 9  |
| <b>2.1.1. La Televisión</b> .....   | 10 |
| <b>2.1.2. Antecedentes históricos de la televisión.</b> .....                         | 11 |
| 2.1.3. Contenido en los programas televisivos para niños.....                         | 14 |
| 2.1.4. El aprendizaje de las habilidades sociales.....                                | 15 |
| 2.1.5. Los medios de comunicación social .....  | 15 |
| 2.1.6. Aspectos a tener en cuenta para la utilización adecuada de la televisión ..... | 16 |
| 2.1.7. Desventajas de la televisión .....   | 16 |
| <b>2.1.9. Los programas televisivos</b> .....   | 17 |
| <b>2.1.10 Los contenidos de los programas televisivos.</b> .....                      | 18 |
| <b>2.1.11 La televisión en el Ecuador.</b> .....                                      | 19 |
| <b>2.1.12. El niño frente a un televisor</b> .....                                    | 19 |
| <b>2.1.13 La televisión en la sociabilidad</b> .....                                  | 21 |
| <b>2.1.14. La televisión como una estrategia de aprendizaje</b> .....                 | 21 |
| <b>2.1.15. Familia y la televisión</b> .....  | 22 |
| <b>2.1.16 La televisión en la actualidad.</b> .....                                   | 23 |
| <b>2.1.19. Padres, situación y comportamiento</b> .....                               | 26 |
| <b>2.1.22. El comportamiento</b> .....  | 29 |
| <b>2.1.23. El comportamiento humano.</b> .....  | 30 |
| <b>2.1.24. Factores del comportamiento.</b> .....                                     | 31 |
| <b>2.1.25. Características del Comportamiento.</b> .....                              | 31 |
| <b>2.1.26. El comportamiento escolar</b> .....  | 32 |
| <b>2.1.27. Tipos de comportamiento escolar.</b> .....                                 | 32 |
| <b>2.1.28. Factores determinantes del comportamiento</b> .....                        | 34 |
| <b>2.1.29. Tipos de comportamiento escolar antisocial.</b> .....                      | 36 |
| <b>2.1.30. Emociones</b> .....  | 37 |

|  |    |
|--|----|
| <b>2.1.31. Las emociones en la educación</b> .....   | 38 |
| <b>2.1.32. Rigor, disciplina y comportamiento</b> .....  | 39 |
| <b>2.1.33. Disciplina</b> .....  | 41 |
| <b>2.1.34. El aula como espacio institucional privilegiado para construir la convivencia en la escuela</b> ..... | 41 |
| <b>2.1.35. Los estilos de comportamiento y sus efectos</b> .....   | 43 |
| <b>2.1.36. El comportamiento de los padres se pueden clasificar en:</b> .....                                    | 44 |
| <b>2.1.37 Aprendizaje por la observación o modelado</b> .....  | 44 |
| <b>2.1.38 La Adaptación</b> .....  | 47 |
| <b>2.2 Marco Conceptual</b> .....  | 48 |
| <b>2.3 MARCO LEGAL</b> .....   | 50 |
| <b>CAPÍTULO III</b> .....  | 56 |
| <b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....   | 56 |
| <b>3.1 Metodología</b> .....   | 56 |
| <b>3.2 Tipos de investigación</b> .....  | 56 |
| <b>3.2.1. Investigación de campo</b> .....   | 56 |
| <b>3.2.2. Investigación bibliográfica.</b> .....   | 57 |
| <b>3.2.3. Investigación descriptiva</b> .....  | 57 |
| <b>3.3. Enfoque</b> .....  | 57 |
| <b>3.4. Técnicas e instrumentos</b> .....  | 57 |
| <b>3.4.1. Entrevista</b> .....   | 58 |
| <b>3.4.2. Encuesta</b> .....   | 58 |
| <b>3.4.3. Observación</b> .....  | 58 |
| <b>3.4.4. Test de la Familia</b> .....   | 58 |
| <b>3.5 Población</b> .....   | 59 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>3.6 Muestra</b> .....                                 | 59  |
| <b>3.7 Análisis de los resultados</b> .....              | 61  |
| <b>Análisis e interpretación de los resultados</b> ..... | 98  |
| <b>4.1 INFORME FINAL</b> .....                           | 99  |
| 4.2. Objetivo general de la propuesta .....              | 99  |
| 4.3. Objetivos específicos de la propuesta.....          | 99  |
| <b>4.6 CONCLUSIONES</b> .....                            | 117 |
| <b>4.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....              | 119 |
| <b>ANEXOS</b> .....                                      | 126 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Población</i> .....          | 59 |
| Tabla 2 <i>Muestra</i> .....            | 60 |
| Tabla 3 Programas favoritos de T.V..... | 61 |
| Tabla 4 Siente gusto.....               | 62 |
| Tabla 5 Mensajes negativos.....         | 63 |
| Tabla 6 Imitar personaje.....           | 64 |
| Tabla 7 Tiempo libre.....               | 65 |
| Tabla 8 Dialoga.....                    | 66 |
| Tabla 9 Orientación.....                | 67 |
| Tabla 10 Le gusta ver.....              | 68 |
| Tabla 11 Contenido violento.....        | 69 |
| Tabla 12 Práctica lo que ve.....        | 70 |
| Tabla 13 Cree usted.....                | 71 |
| Tabla 14 Dicta charlas.....             | 72 |
| Tabla 15 Hay relación.....              | 73 |
| Tabla 16 Comportamiento.....            | 74 |
| Tabla 17 Fomentar valores.....          | 75 |
| Tabla 18 La sociedad.....               | 76 |
| Tabla 19 Rendimiento académico.....     | 77 |
| Tabla 20 Documento.....                 | 78 |
| Tabla 21 Apoyaría.....                  | 79 |
| Tabla 22 Aplicaría -.....               | 80 |
| Tabla 23 Controla el tiempo.....        | 81 |
| Tabla 24 Tiene libertad.....            | 82 |
| Tabla 25 Relación.....                  | 83 |
| Tabla 26 Mirar televisión.....          | 84 |
| Tabla 27 Orienta a sus hijos.....       | 85 |
| Tabla 28 Imita.....                     | 86 |
| Tabla 29 Tres horas.....                | 87 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tabla 30 Programas preferidos ..... | 88 |
| Tabla 31 Permite ver .....          | 89 |
| Tabla 32 Su hijo .....              | 90 |
| Tabla 33 Ficha de observación ..... | 91 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <i>FIGURA 1</i> Programas favoritos de T.V..... | 61 |
| <b>Figura 2</b> Siente gusto.....               | 62 |
| <b>Figura 3</b> Mensajes negativos .....        | 63 |
| <b>Figura 4</b> Imitar personaje .....          | 64 |
| <b>Figura 5</b> Tiempo libre .....              | 65 |
| <b>Figura 6</b> Dialoga .....                   | 66 |
| <b>Figura 7</b> Orientación .....               | 67 |
| <b>Figura 8</b> Le gusta ver .....              | 68 |
| <b>Figura 9</b> Contenido violento.....         | 69 |
| <b>Figura 10</b> Práctica lo que ve .....       | 70 |
| <b>Figura 11</b> Cree usted .....               | 71 |
| <b>Figura 12</b> Dicta charlas .....            | 72 |
| <b>Figura 13</b> Hay relación.....              | 73 |
| <b>Figura 14</b> Comportamiento .....           | 74 |
| <b>Figura 15</b> Fomentar valores.....          | 75 |
| <i>Figura: 16</i> La sociedad.....              | 76 |
| <b>Figura 17</b> Rendimiento académico .....    | 77 |
| <b>Figura 18</b> Documento.....                 | 78 |
| <b>Figura 19</b> Apoyaría .....                 | 79 |
| <b>Figura 20</b> Aplicaría .....                | 80 |
| <b>Figura 21</b> Tiene libertad .....           | 82 |
| <b>Figura 22</b> Relación.....                  | 83 |
| <b>Figura 23</b> Mirar televisión.....          | 84 |
| <b>Figura 24</b> Orienta a sus hijos .....      | 85 |
| <b>Figura 25</b> Imita .....                    | 86 |
| <b>Figura 26</b> Tres horas .....               | 87 |
| <b>Figura 27</b> Programas preferidos .....     | 88 |
| <b>Figura 28</b> Permite ver.....               | 89 |
| <b>Figura 29</b> Su hijo.....                   | 90 |

## INDICE DE ANEXO

|   |            |
|---|------------|
| <b>ANEXO 1 ENTREVISTA A PROFESORES .....</b>                              | <b>128</b> |
| <b>ANEXO 2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO .....</b> | <b>129</b> |
| <b>ANEXO 3 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES.....</b>                      | <b>130</b> |
| <b>ANEXO 4 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA .....</b>            | <b>131</b> |
| <b>ANEXO 5 VALIDACIONES.....</b>  | <b>133</b> |
| <b>ANEXO 6 FOTOS DEL PLAN DE TRABAJO.....</b>                             | <b>136</b> |

## INTRODUCCIÓN

La televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños, por lo general observan la televisión un mínimo de 2 y un máximo de 5 horas al día según estudios del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2012), es decir, que para el momento que salen a vacaciones, habrán pasado más tiempo mirando televisión, que repasar las tareas aprendidas en el salón de clase.

Si bien la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños; ya que a través de la misma presentan muchos programas como son, dibujos animados, series, noticieros, telenovelas, comedias; etc. Siendo estos una distracción para los niños, también puede influenciarlos de manera negativa; ya que el tiempo invertido a estar frente al televisor disminuye la posibilidad de realizar otras actividades tales como la lectura de libros, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y con sus pares.

A la vez se confunden, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad, pueden aprender cosas inapropiadas o incorrectas y están expuestos a la influencia de miles de anuncios comerciales acerca de bebidas alcohólicas, comidas que no son sanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.

Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión que se pueden asumir por los niños como algo normal, seguro y aceptable. Con estos antecedentes se plantea la presente monografía, la cual pretende concientizar a los padres de familia acerca de la importancia de hacer un buen uso de la misma, y realizar una intervención de tipo educativo para evitar comportamientos inadecuados en los niños.

El presente proyecto consta además de la introducción 4 capítulos los mismos que se detallan a continuación:

**Capítulo I**, en este apartado se plantea el problema, su contexto, así como los antecedentes, las causas que provienen de la problemática, además, se esbozan los objetivos del proyecto, la justificación y la importancia de la investigación.

**Capítulo II**, en este capítulo se encuentra el marco teórico, en donde se conceptualiza la teoría concerniente a la variable independiente y dependiente, además, se detallan las diferentes fundamentaciones del que es objeto la investigación,

**Capítulo III**, este capítulo comprende la metodología empleada en la investigación, se especifica cuál es el tipo de investigación, métodos y técnicas utilizados para su realización, la población y a la muestra.

**Capítulo IV**, la propuesta, en este capítulo se detalla el desarrollo de los cuatro talleres que se realizaran en dos periodos lectivos.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1 Tema:**

La incidencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año básica de la escuela “ABEL GILBERT PONTÓN” de la provincia del Guayas, parroquia Tarqui del año lectivo 2017- 2018.

### **1.2 Planteamiento del problema**

La presentación a nivel mundial sobre las influencias negativas del comportamiento de los niños, es muy visible en el momento en que observan programas televisivos que son de mucha acción, violentos y agresivos en su contenido, porque los padres permiten que pasen un largo tiempo frente a un medio de comunicación, programas que son pocos favorables para su mente que se está formando, por lo que adoptan conductas donde se refleja todo lo negativo, no aceptable por la sociedad, lo que hace imposible mantener una relación normal con los demás de su entorno.

A nivel Latinoamericano, los programas que se observan en los medios de comunicación como también en las redes sociales, vienen con contenidos muy violentos, que dañan la mente de quienes los observan más aun los niños que son quienes aprenden y siguen ejemplos que no son buenos para ellos, por lo que en diferentes países se escuchan noticias muy lamentables donde se observa la influencia de la televisión.

En el Ecuador, a nivel sociocultural las familias no cumplen con las orientaciones adecuadas ni de su compromiso, el uso excesivo de la tv y la tecnología afecta a los niños de nuestro país con su inadecuado comportamiento que son emitidos por los programas televisivos en ocasiones violentos, en la cual el estudiante actúa con una conducta incorrecta en el hogar y en la escuela

En la Escuela de Educación General Básica “Abel Gilbert Pontón”, se observan niños que presentan un comportamiento inadecuado dentro del aula y en la hora del receso ellos gritan, saltan, golpean a sus compañeros interrumpen las horas de clase dibujan a su personajes de los programas televisivos otros niños duermen en el pupitre, en la hora de educación física ciertos niños no realizan la actividad debido al cansancio que es provocado por estar despiertos hasta muy tarde de la noche mientras que otros estudiantes se manifiestan con un comportamiento negativo, a pesar que son pequeños imitan a sus personajes favorito esto es causado por los programas violentos que se les permiten en el hogar , porque se quedan solos en casa mientras los padres trabajan o porque quedan al cuidado de terceras personas, por lo que no hay un control apropiado para los programas que observan.

Se ha seleccionado a este grupo de estudiantes del cuarto año porque son quienes están más propensos a la imitación de ciertos programas televisivos que pueden tener imágenes de violencia o agresiones verbales o físicas. La elección de esta escuela se hace porque mediante la observación y testificación de sus autoridades, los menores mantienen actitudes adversas entre sus compañeros, ya que los padres trabajan y tienen poco tiempo para ordenar y organizar lo que ven sus hijos en la televisión.

Por esta razón, es de vital importancia que se lleve un control periódico a los niños, mediante material audiovisual animado dirigido a los docentes y padres de familia, con el fin de evitar que continúen imitando modelos que perjudiquen su comportamiento escolar.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cómo incide los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año de básica de la Escuela de Educación General Básica “Abel Gilbert Pontón”?

#### **1.4 Sistematización del problema.**

¿Qué es un programa televisivo?

¿Cuáles son las clases de programas televisivos que existen en nuestro país?

¿Cómo afectan los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año de educación básica?

¿Cuáles son las características del comportamiento escolar en los niños del cuarto año?

¿Qué estrategias se puede aplicar para mejorar el comportamiento escolar en los estudiantes del cuarto año de básica?

#### **1.5. Objetivo General**

Determinar la incidencia de los programas de televisión en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año de básica de la Escuela de Educación General Básica “Abel Gilbert Pontón” año lectivo 2017 – 2018.

#### **1.6. Objetivos Específicos**

Fundamentar los referentes teóricos de los programas televisivos y del comportamiento escolar de los niños del cuarto año de básica.

Diagnosticar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año de básica.

Proponer un plan de trabajo que permita un control adecuado de los diversos programas de televisivos en los niños del cuarto año para mejorar el comportamiento escolar.

## 1.7. Justificación

El presente trabajo de investigación reviste su importancia en el estudio de los programas televisivos y cómo estos afectan el comportamiento de los estudiantes en el aula cuando no son regulados. Está enmarcado en la línea de investigación Inclusión socioeducativa y atención a la diversidad.

En la actualidad el docente se debe enfrentar a un sinnúmero de comportamientos a veces inadecuados de sus estudiantes percatándose de que en su mayoría esas conductas provienen de la imitación de sus personajes favoritos que observan en los programas de televisión.

Por otra parte, sus padres o representantes legales por diferentes circunstancias no disponen del tiempo requerido para normar la observancia de los programas televisivos provocando que los niños vean programas de todo tipo, esto va contribuir a los cambios de conductas en los niños sin un adulto que los oriente.

Se conoce que la televisión es un medio de comunicación importante y que permite el fácil acceso a un sinnúmero de personas debido a que no tiene costo y se accede a información como los noticieros, programas deportivos, culturales gastronómicos, etc., y a la vez entretiene como ver películas, series, programas infantiles, telenovelas. Por lo expuesto anteriormente, este medio de comunicación tiene influencias tanto positivas como negativas principalmente en los niños. Ellos perciben fácilmente lo que ven y escuchan, convirtiéndose la televisión en una oportunidad de aprendizaje.

Como se puede inferir, la televisión impacta e influye en el aprendizaje de los niños y son los padres o representantes legales los que deben mediar su utilización facilitando la convivencia social. Cuando hay un adecuado uso, la televisión proporciona efectos positivos a largo plazo como es la adquisición de conocimiento y habilidades que mejoran su vocabulario, el lenguaje y la comprensión del mundo que lo rodea. Además, ayuda a la adquisición de comportamientos sociales, aumentando el altruismo, amabilidad, la

generosidad, el autocontrol, simpatía y empatía. Por tanto, la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño.

Sin embargo, cuando la población infantil observa la televisión con contenidos violentos aumenta su agresividad y cuantas más horas ve la televisión más disminuyen las ganas de realizar actividad física.

En virtud de lo anterior, el presente proyecto de investigación es de gran relevancia para la sociedad porque habiendo el control de la observación de la televisión se está fomentando mejores comportamientos pro sociales y mejorando el rendimiento académico de los niños.

Los resultados obtenidos de la investigación ayudarán a los representantes legales y docentes en el mejoramiento de los comportamientos de los niños para lo cual al final del trabajo investigativo se ofrece una propuesta de talleres de capacitación.

### **1.8 Delimitación o alcance de la investigación**

**Unidad responsable:** Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

**Persona responsable:** Katiuska Veloz Vera

**Campo:** Educación

**Área:** Psicología Educativa

**Población:** Los estudiantes de 4to. Año de Educación General Básica  
“Abel Gilbert Pontón”.

**Periodo de ejecución:** Período lectivo 2017 -2018

## **1.9 Idea a defender**

El control de los programas televisivos mejorará el comportamiento escolar de los niños del cuarto año de básica.

## **1.10 Línea de Investigación Facultad.**

Este proyecto de investigación está enmarcado Inclusión socio educativa, atención a la diversidad, cuya sub-línea de investigación es desarrollo de la infancia, adolescencia y juventud.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

La televisión es un medio de comunicación importante y en esta última década ha dado un impulso notable al ser considerado como instrumento que emite información. El profesor Rodrigo García Vega y César Torres Martín en su artículo “El Vínculo infancia-televisión en la sociedad actual. Análisis de la programación televisiva infantil española” en el año 2009, realiza un estudio sobre el valor educativo de este medio, detallando las normas que lo autorregulan, analizando y describiendo a modo de ejemplo una parte de la programación orientada a los niños y terminando algunas reflexiones sobre lo que pueden ver y sugerir algún tipo de mejora en los contenidos que se emiten.

Por otra parte, la tesis “Análisis de la influencia de los programas de televisión Basura, en el comportamiento de los niños del Plan habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014-2015” cuya autora es Katherine Ronquillo León señala que el objetivo de este trabajo de investigación es de concienciar a los moradores de Mucho Lote 6, sobre la mala influencia de ciertos programas catalogados como Basura, los padres deben estar pendientes de sus hijos, de lo que ven, de sus reacciones ante el televisor. Para efectuar el presente proyecto se escogió encuestas y sondeos a los habitantes de Mucho lote 6; entrevistas a profesionales de los medios de comunicación.

De igual manera, se ha consultado otro trabajo que guarda similitud con el que se está realizando y es efectuado por Juan Camilo Díaz Bohórquez de la Universidad de Sevilla cuyo título es “La familia y la infancia frente a los contenidos televisivos” en el año 2012. Este artículo presenta algunas reflexiones como resultado de un estudio sobre la mediación de los padres frente a la utilización de la televisión de niños entre 8 y 9 años de edad, partiendo de la premisa que son los principales responsables de la formación.

En la búsqueda de autores que han investigado sobre temas relacionados con el presente tema, se ha hallado una tesis cuyo tema es “Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta La Inmaculada del cantón Montalvo, provincia de los Ríos. Su autora la Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga obtuvo los siguientes resultados: los contenidos de los programas televisivos si influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes.

Finalmente, la autora del proyecto Jennifer Quirós con el tema “la influencia de los programas televisivos violentos en el comportamiento escolar (2017)” expone en la actualidad los programas televisivos han generado preocupación y alarma en la familia ecuatoriana, puesto que los episodios de asesinatos, guerras, balaceras, accidentes y destrucción son los preferidos del público infantil, estimulado la conducta agresiva en los niños.

### **2.1.1. La Televisión**

La palabra televisión proviene de la voz griega; tele que significa distancia y la voz latina visión que significa visión, por lo tanto, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento como de los sonidos a distancia, las que se efectúan a través de las ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

A través de los programas que se transmiten por la televisión, se encuentran los llamados programas infantiles que se supone van a educar a los niños, pero la realidad es otra, porque se presentan con violencias, golpes, peleas, asesinatos, que los niños comienzan a imitarlos, logrando un cambio de comportamiento por la motivación que reciben. (Bustamante, 2014)

La televisión ha de ser un instrumento que ayude a contribuir a la armonía familiar, que sirva como medio de distracción de adquisición de cultura y descanso y para estar al día de los acontecimientos de interés.

Cuando no se emplea bien, puede entorpecer la armonía familiar dando lugar a aislamientos y falta de comunicación.

La televisión como lenguaje posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo. Pero podrán ser superadas y las condiciones sociales podrán cambiar.

Ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le dé. Lo que significa una revolución en vida. No se puede quedar con los brazos cruzados frente a lo negativo o positivo que la televisión ofrece diariamente. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal de odio y agresión.

### **2.1.2. Antecedentes históricos de la televisión.**

En la familia actual estos programas infantiles han logrado un privilegio en la vida de las personas a un más en los infantes, que ven estos programas. Este medio televisivo ha entrado poco a poco hacia al entorno social, que ha conseguido moldear a los pequeños, mediante la trasmisión de cada día con contenido persuasivo y que ha llevado una mala enseñanza.

En el contenido familiar, donde se desenvuelven más los pequeños, a los niños lo dejan al frente de la TV como si fuera que los cuidara y en la realidad los padres no se dan cuenta que la televisión, crea afición en los infantes y esto hace que los pequeños actúen con un mal comportamiento.

En efecto, son muchos los niños/as, que tras regresar de la escuela al hogar, lo primero que hacen es encender la televisión y permanecer por más de 5 horas diarios

frente a él, incluso hasta altas horas de la noche o viendo transmisiones absolutamente que no son aconsejables para un niño de corta edad.

En algunas ocasiones este medio televisivo es muy utilizado en el hogar, que hay muchas funciones como: compañía, premio, entretenimiento en los infantes, para no interrumpir las actividades de los padres y esto son sustituida por los diálogos, trabajo que ellos tienen con las demás personas, por las mañana puede comprobarse esto, a la hora que los pequeños van a la institución.

(Vallet,2008)La televisión impide que ejercite su inteligencia, su creatividad y la seguridad que adquiere cuando se mueve y juega. Evita que cree sus propios juegos, que invente, que imagine personajes o situaciones. Si permitimos que vea programas en los que los conflictos se resuelven agresivamente o en los que se utiliza un lenguaje grosero. Sus héroes son los personajes de los dibujos animados que ve en la televisión, lo imita, quiere disfrazarse y actuar como ellos. Juega a ser esos personajes.

Por lo que la televisión juega un papel fundamental en el núcleo familiar, limitado a la conducta y la interacción entre padres, hijos y familiares, tal es el grado de persuasión que toda esta información televisiva genera en la mente de los niños/as desgaste en la memoria y concentración de ellos, también en la forma de interactuar con las demás personas y familia que le rodea ya que los niños cuando se levantan lo primero que hacen los fines de semana es prender la televisión lo que impide en la formación social, lo mismo pasa cuando regresan de la escuela a la casa.

Se encuentran sentados frente a la televisión, impasibles, recibiendo constantemente toda variedad de mensajes que transmite el medio televisivo; esta franja horaria también se mantiene los fines de semana, así la mayoría de las cadenas de pantalla, emiten programación infantil en un horario comprendido desde las seis hasta las once o doce del mediodía.

Centrándose en el mensaje dirigido al telespectador infantil, desde el punto de vista de la programación, existen en la actualidad diferentes caminos de acceso al público infantil.

Estos horarios suelen ser los siguientes: Primera hora de la mañana en días laborables. En este período, muchos niños/as observan espacios televisivos antes de ir a la institución educativa, entre las 7:00 y las 9:30 de la mañana, alrededor del 90% de la audiencia está formada por niños/as, casi todas las cadenas ubican a programas destinados a esta audiencia.

Se mediodía en días laborables la gran mayoría de los niños/as mantiene el hábito de comer a mediodía en el hogar. Este período suele ser aprovechado por los programadores para ubicar entre las 13:30 a 15:00 otro tipo de programación infantil para los niños/as por lo que están expuestos a contenidos perjudiciales en el desarrollo personal.

En las tardes, en días laborables este horario habitualmente ubicada entre las 17:30 y las 20:00. La mayor parte de las cadenas se disputa en este bloque, se debe de ver televisión junto con los padres, de esta manera evitar algún contenido de violencia u ofensivo que emiten en los programas de televisión en este horario.

Las mañanas de fin de semana son los festivos suelen considerarse días en que la presencia de público infantil es dominante, en particular en las horas comprendidas entre las 6:00 y las 12:00 del mediodía.

Vale la pena fomentar programas con finalidad educativa, a pesar de que los niños ven este tipo de programas en menor cantidad que ven series, películas y dibujos no educativos, la televisión debe tener una reivindicación de la calidad, tanto

educativa como en todas las otras.

### **2.1.3. Contenido en los programas televisivos para niños**

Cuando los niños observan programas aún en los horarios infantiles pueden no encontrar programas adecuados en cualquier canal. También interesa conocer el contenido o ideología que hay detrás de cada programa infantil.

Los programas infantiles pueden influenciar en los menores desde los 3 a los 13 años, al identificarse con los modelos que allí aparecen. Por lo que la televisión puede ser positivo o por el contrario negativo si los valores que en ella se proyectan son desfavorable a sus derechos básicos.

Los programas que representan mayor riesgo para la educación de la infancia son aquellos en los que se incluye la violencia en ciertas ocasiones tratada de una manera inexistente, como si fuera un juego o algo divertido, las burlas, las ridiculizaciones, la falta de respeto hacia el otro.

((Santiago, 2009). )La presentación de los programas educativos para niños tiene que ser agradable y fácil de entender. Es preferible la simplicidad de algunos programas a la estimulación de información de otros, que impide centrar la atención en lo que se tiene que hacer. (pág. 223).

El rol que la televisión desempeña en el proceso de socialización de los niños y niñas es trascendental, puesto que son flexibles se adaptan a estructuras, temas y contenidos simbólicos de los programas de televisión, los niños perciben que los contenidos de la televisión suplantando sus propios procesos de elaboración mental.

#### **2.1.4. El aprendizaje de las habilidades sociales.**

Las habilidades sociales aprenden de las demás conductas, a continuación las siguientes maneras:

Aprendizaje por experiencia directa:

Estas son conductas que llevan a funciones y consecuencia hacia al entorno que se rodea el niño por ejemplo cuando su padre sonrío, este grafico le tendera a repetirlo y tratara de formar parte del repertorio de su conducta.

Aprendizaje de observación:

Los niños aprenden por medio de resultado de exposición como modelos significativo. Ese modelo a los niños los ven expuesto a lo largo de su desarrollo por ejemplo se encuentra sus hermanos, padres, amigos, vecinos, profesores y adultos mayores. También son muy importante los modelos simbólico entre ellos está la televisión y son los más destacado.

Aprendizaje verbal:

El niño aprende a través de la cosas que se le dice por medio del lengua habado mediante preguntas, instrucciones, guías explicativas o sugerencia verbales. Es una forma directa de con llevar el aprendizaje, en el ámbito familiar es informal, por ejemplo a pedir las cosas, por favor o le den instrucciones directas de cómo afrontar una solución de un conflicto entre un amigo o amiga

#### **2.1.5. Los medios de comunicación social**

Los medios de comunicación son la televisión, la radio, la prensa escrita, el cine y las nuevas tecnologías. Son recursos transmisores de información cuyas funciones son informar y entretener. Su principal característica es que tienen gran capacidad de influencia cultural, ideológica y educativa.

La televisión forma parte de la vida de los niños desde edades tempranas y están expuestos a ella de forma habitual, puede transmitir estilos de vida, valores sociales, costumbres, actitudes y opiniones, ejerce influencia en conductas, gustos, actividades.

Sus efectos pueden ser potencialmente negativos o positivo, por eso es importante saber la influencia y aprovechar el potencial pedagógico minimizando negativos en el desarrollo social de los niños.

#### **2.1.6. Aspectos a tener en cuenta para la utilización adecuada de la televisión**

Cuidar el tiempo que dedican a esta actividad, que no sea su principal actividad de ocio y entretenimiento, porque puede desplazar actividades y hábitos muy necesarios: deporte, lectura, amigos.

Observar el comportamiento que tengan ante el televisor: si están pasivos, hipnotizados, sedentarios.

Los padres deben seleccionar los contenidos que ven.

Ver con ellos la televisión ayudándolas a interpretar, fomentar la reflexión, la crítica y la comprensión.

#### **2.1.7. Desventajas de la televisión**

La crítica que se hace a la televisión es el hecho de que produce niños pasivos y poco creativos, especialmente en los niños con pocas oportunidades culturales. No son tan claras las evidencias, se ha sostenido que el espectador de la televisión tendría más ondas cerebrales delta, que son ondas lentas y menor cantidad ondas beta que son ondas rápidas propias del estar activo, que caracteriza la vigilia. Muchas horas de televisión producirían

bajo el rendimiento escolar, en tanto que ver programas adecuados en forma moderada podría tener un efecto positivo.

Otro factor que se ha criticado a la televisión es que la propaganda entrega a los niños una falsa valoración de la existencia como por ejemplo, el tomar una bebida gaseosa suele aparecer en los preescolares como la clave de la felicidad, también se ha dicho que la televisión produciría un aumento de respuestas agresivas por la enorme cantidad de agresión percibida por los niños como natural y buena, incluso en los aparentemente inofensivos dibujos animados, la relación entre los personajes y la forma en que resuelven sus conflictos son definitivamente violentas. Los estudios confirman que el hecho de ver televisión está asociado con conducta agresión en los niños, pero solo si el contenido de los programas es violento.

### **2.1.9. Los programas televisivos**

La televisión ha producido tal impacto en la familia que se hace imprescindible su presencia, por lo que se convierte en un fenómeno social considerado como el de mayor influencia entre todos los medios de comunicación. Tal es el impacto, que los profesionales encargados de alcanzar la máxima eficacia en audiencia, analizan los programas de televisión y a la competencia para establecer las estrategias para captar y mantener al mayor número de espectadores fieles a las propuestas televisivas. Los programas catalogados como excelentes transmiten a los niños habilidades nuevas dentro de su proceso de enseñanza, ampliando su visión y promoviendo conductas pro social.

Pero, ¿Qué es un programa televisivo? Son géneros o unidades de emisión que componen la red programática de un canal, empleado en la difusión, sensibilización e instrucción de contenidos pudiendo ser de entretenimiento, informáticos, publicitarios, educativos. (Poloniato, s/f)

La televisión puede influir en el comportamiento de los telespectadores e influir en el área emocional originando ciertos desarrollos en la sociedad. A este respecto, es necesario que

los niños cuenten con el asesoramiento permanente y el apoyo incondicional de los representantes legales/padres, ellos, deben tomar su rol de educadores y vigiar que programas televisivos miran sus hijos. Por otro lado, la escuela debe asumir también, su papel activo en la formación de los niños, valiéndose de los programas para formar hábitos convirtiéndose en un recurso pedagógico. Familia y escuela deben integrarse para desarrollar la imaginación, interacción y la formación de sentimientos (Marchese, 2013)

La programación tiene tres facetas: la primera la de planificación encargada de establecer la visión general de la emisora y las necesidades de producción y compra; la segunda que tiene que ver con el marketing, encargada de definir el punto de vista de los anunciantes, y una tercera relacionada en la confección de la parrilla de la emisora y estudiar los resultados de audiencia conseguida.

En la actualidad, muchos consideran que la programación es una técnica que se apoya en la investigación sobre los comportamientos de la audiencia, fundamentalmente los análisis de los resultados de los valores de la audiencia y las proyecciones futuras de los resultados. (Gómez, 2010)

#### **2.1.10 Los contenidos de los programas televisivos.**

Existe una gran variedad de programas considerados de alto riesgo para los niños, por lo que se hace necesario conocerlos debido a que influyen negativamente en la educación de los escolares.

Se menciona a continuación los programas de contenidos de alto riesgo:

- ✓ Discriminatorios para las mujeres o sexistas.
- ✓ Violencia o agresión atentando contra la integridad de las personas.
- ✓ Racistas.
- ✓ Pornográficos.
- ✓ Consumo de drogas y juegos al azar.

Estos programas se oponen a los valores fomentados por los padres/representantes a sus hijos y los maestros a sus estudiantes proliferando de esta manera una sociedad sin valores, víctimas de su propia estimulación.

#### **2.1.11 La televisión en el Ecuador.**

La televisión en el Ecuador va a responder a la necesidad de la audiencia de proveer contenidos informativos y de entretenimiento. La necesidad de programación en la televisión es resuelta gracias a los recursos que se disponen del mercado publicitario. En el caso de Ecuador, la tarifa más alta de publicidad se paga en los noticieros de televisión; la competencia de la televisión privada ha dado un resultado positivo para el televidente porque siempre se tiene la alternativa de escoger el programa que se desea ver.

En la producción nacional de televisión de Ecuador existe un antes y un después. De acuerdo a los expertos, los proyectos actuales son monótonos, con insuficiente contenido educativo. En épocas pasadas, había más producción nacional.

De acuerdo a Andrés Garzón, la televisión abierta ha cambiado desde los tiempos antiguos. Se hacen propuestas innovadoras al televidente, que aún se sienta frente al televisor de su casa a mirar la televisión. Sin embargo, Luis Mueckay director artístico del Centro Cultural

Sarao indica que no hay cabida a los programas educativos, culturales donde las artes reflejen lo que ocurre en la ciudad. Hoy en día se busca mayor interactividad del televidente, que no es una persona pasiva que recibe contenidos.

#### **2.1.12. El niño frente a un televisor**

Los niños por naturaleza son imitadores, porque lo realizan desde que nacen y conforme van creciendo, pueden ejecutar expresiones faciales de las personas que les rodean, aprender a comer, vestirse, utilizan el sanitario, es decir que imitan lo que ven en las personas cercas de él, aprende a interactuar con los demás.

Muchas de las personas que se encuentran con los niños se constituyen en maestros de buenas costumbres, porque les enseñan cómo deben realizar las actividades diarias, por lo que no son selectivos en las imitaciones, por lo que es necesario tener en cuenta los ejemplos que deben observar, que cuiden el vocabulario porque repiten todo lo que escuchan, creando situaciones que no son agradables en momentos de reunión familiares o de amigos.

(Ortega, 2012) En muchas ocasiones parece que no se escapa nada sobre el cuidado y atención en los niños pequeños, a pesar que la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los hijos, pero si es el primero en sentar las bases de un aprendizaje para el futuro.

Siendo necesario el cuidado de los niños, prestarle la atención debida para las orientaciones que requieren para su completo desarrollo, por lo que imitan cada acción que observan, lo repiten y lo asimilan, adquiriendo una experiencia que ellos creen positivas.

Con mucha frecuencia se escuchan noticias desagradables de casos de niños que llegan hasta la muerte o quedan con un problema físico o mental, por causa de las imitaciones que realizan por un programa televisivo, como ejemplo se tiene conocimiento de un niño de cinco años que prendió fuego a su casa, causando la muerte de su hermanita de dos años, porque aún no tienen nociones de peligro.

Se tiene en consideración que la mayor parte de los niños que no tienen una educación de cultura de valores, adquieren fácilmente de conductas, imágenes, actitudes y valores, por las cuales se encuentran expuestos por los programas de televisión que presentan violencia, tomando un comportamiento que se inicia con la desobediencia ante una orden, con lloros en un rincón, sin decir palabra alguna, con patadas y berrinches que son desagradables, pero a lo contrario cuando tienen una corrección a tiempo, aprenden a convivir en armonía.

### **2.1.13 La televisión en la sociabilidad**

La televisión ofrece un mundo imaginario que se encuentran muy lejos de la realidad, lo que encamina a la creación de confusión, de ira, de pasiones negativas, por lo que es necesario que las asimilaciones y la identificación deben ser hábitos permanentes y características emocionales.

(Marzal, 2012) Las imágenes de violencia reiteradas que se observan en las películas o por programas de noticias que influyen en forma negativa por la agresividad que observan los niños, llegando a ser insensibles a una violencia, porque intercambian informaciones y comentan los contenidos.

No existe un horario para observar los programas de televisión, incluso cuando los padres de familia, se encuentran en el hogar, donde no hay un control ni cuidado con lo que observan, es decir no hay límite en el tiempo como tampoco en el control de los programas infantiles.

### **2.1.14. La televisión como una estrategia de aprendizaje**

La televisión también se la considera como una estrategia de aprendizaje, siempre y cuando sean programas educativos, donde se imparten conocimientos positivos. (Marfil, 2012) La televisión se lo considera también un instrumento didáctico y metodológico porque reciben una educación, siendo una poderosa estrategia de enseñanza, donde puede reforzar y asimilar conceptos que los introduce por los sentidos de una manera rápida y fácil, potenciando los hábitos y valores.

Siendo importante que los niños sepan reconocer las características del mensaje que reciben, que tengan conocimientos que no son reales las imágenes, que los mensajes deben ser asimilados siempre y cuando sean positivos, que las representaciones se construyen a través de la realidad, pero con realce imaginativo, tienen que aprender a captar los mensajes, los valores y recomendaciones positivas.

### **2.1.15. Familia y la televisión**

(Ares (1997), )Menciona que la familia, son solo un gran porcentaje y pieza fundamental de la educación de los niños, debido a que son el primer núcleo social donde cada individuo nace, aquí ellos aprenden casi todo, sus valores, sus actitudes y aptitudes, todas ellas a través del tiempo y de un crecimiento del niño 16 a joven y de joven a adulto. Forma en el niño la capacidad de participación en la sociedad, buscando la comunicación como un factor determinante, de ésta se desprende el aprendizaje, ya que esta es un proceso de comunicación analítica donde aprenderán el uno del otro, es por ello que la sociedad se alimenta de una familia que se desarrolle íntegramente.

En la actualidad vemos una sociedad estancada en la mediocridad y eso mismo debemos a núcleos mal formados o en el que se pierden autoridad del mismo, muchas son las ocasiones en que decimos que la familia pierde cada vez más el control de la educación y que los valores se están quebrando y con ellos también las ganas de superarse de un individuo.

La familia solo es una pequeña parte de la sociedad pero cuanto puede ayudar a la misma en su busca de un mejor cuidado y esto lo puede hacer desde la formación del sujeto en sí, algo que ningún otro medio puede hacer, ni si quiera una institución educativa puede formar de todo a un sujeto como su mismo hogar, pero tal vez se deba empezar un cambio, una modificación desde allí, investigarla y saber en qué se está fallando, aprender de eso y que unas generaciones futuras un poco más adelantadas puedan brindar un mejor confort para un medio que cada vez se torna más pesado, hostil y difícil de saber llevar.

Según (Seguel, Holmes, Venegas, Alcérreca, y Salamanca (2000), )factores que importen tanto como la familia y los roles que estos ejerzan en el individuo los hay muy pocos, y es que la pérdida de roles hoy en día le da más de un dolor de cabeza y esto se visualiza ya desde pequeño en un individuo, como será, cuál será su futuro y como va a solucionar los problemas futuros en la sociedad que lo ata a los mismo.

Unos triunfan cuando desde menores los padres ejercen en ellos una educación de oportunidad enriquecidas con valores que siempre son tomados en cuenta en cualquier tipo de trabajo comunitario, otros fracasan en su intento por darse a notar sin haber enriquecido sus actitudes y aptitudes, también de esta comunicación dependerá la interacción entre uno y otro miembro del grupo familiar, pues debe existir este factor esencial en el joven que se está educando se verá reforzado con lo que el maestro implemente en su clase y así 17 formar un trio que en conjunto pueda determinar las capacidades total del sujeto en cuestión.

#### **2.1.16 La televisión en la actualidad.**

( (Rosero, 2008)) “La comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas.

Debe ser por eso que en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.” Rosero trata de juntar varios aspectos que conforman un todo y poder formular un concepto mucho más simple y que pueda ser entendido con mejor detalle.

La comunicación no es algo nuevo, ésta viene evolucionando desde tiempo inmemoriales y ha permitido el avance el desarrollo humano tal y como lo vemos el día de hoy. Por lo tanto, la televisión se considera como el instrumento con mayor alcance dentro de la sociedad, sea ésta dentro de un país o de manera global, gracias al propio avance tecnológico, la información se comparte sin necesidad de límites culturales.

Por consiguiente, la televisión se transforma en una herramienta de información y comunicación masiva que abarca gran parte de las propias características de una sociedad como la religión, política y desarrollo social, siendo en conjunto el reflejo físico de la comunicación, que muestra en gran medida, una supuesta realidad, o al menos lo más cercano a la misma y conocer de ello.

### **2.1.17. Influencia del medio televisivo en el niño**

Al hablar de la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños/as, cabe destacar que la actividad del receptor frente al televisor trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto concluye al terminar una transmisión o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño/a.

Los infantes son receptores de la pantalla, es un hijo de familia, un oyente a los salones de clase y aun compañero al jugar con los demás niños. En esta situación hay elementos sociales, el niño trae, intercambia, produce y produce distinto significado al estar con los demás.

Frente a la televisión el niño esta físicamente activo. Su actividad física varía desde jugar, comer, con el objetivo de alcanzar una tarea hasta platicar con las personas que lo rodean. Mientras los pequeños observan la pantalla, esta simultáneamente está en envuelto en varias acciones que les llama la atención y en múltiples procesos de comunicación.

Los pequeños son receptores activos de la televisión, aprenden constantemente de la observación y de lo que escuchan. Aprenden de todo los tipos de transmisión tanto de infantiles hasta de aquellos programas que el espectador adulto observa.

De la televisión, aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y diálogos, muchas veces aprende más que de aquello de lo que se quiere educar o enseñar. La TV forma parte del lenguaje cotidiano, en el cual los pequeños se desarrollan en el tiempo, con las personas que están a cargo de ellos y bajo esta situación. Esta realidad es la interacción y el planteamiento de una cierta noción que los pequeños adoptan a la hora de estar en es este medio televisivo.

( (Alcántara, 2010)), al mencionar los efectos de la violencia que los medios presentan: Las personas pueden imitar violencia que observan. Pueden identificarse con ciertos personajes, sean víctimas o agresores. Pueden inmunizarse paulatinamente al honor de la violencia. Pueden aceptar poco a poco a la violencia como vía óptima para resolver conflicto.

Los padres de familia junto a sus hijos deben analizar los factores criminógenos de los medios de comunicación como: la enseñanza técnica del delito, describen al delito de modo que parece fácil escapar a la acción de la justicia. Dan una versión falsa y se ocultan las verdaderas causas del delito. Sugieren metas engañosas de la vida.

Los últimos años se ha presentado un alarmante incremento del fenómeno de abuso televisivo, cabe señalar que la dependencia de la pequeña pantalla resulta mucho más peligrosa en el caso de los niños/as, puesto que los más pequeños suelen mirar la televisión en una actitud pasiva, en esta etapa de la vida en la que hay una inmadurez en el desarrollo intelectual y afectivo.

La influencia que ejerce la televisión en los pequeños, como conclusiones más significativas, cabe resaltar las más realizadas por Ander-Egg y entre otros, que después ver estudiado este problema en diversos países, ellos señalan cuatro aspectos de la televisión, fuertemente en la configuración de la personalidad del niño. La televisión hace a los niños: - Más pasivos - Menos comunicativos - Menos sensibles - Más consumistas

#### **2.1.18. Efectos de la TV**

La televisión es la herramienta que más se adapta en función en el entorno del estilo de vida de las persona, la televisión trasmite y forma estereotipo social, las cuales son directas o indirectas, mensajes que con forma actitudes negativa y positiva. Estas influyen más a los pequeños porque son moldeados en muchos aspectos por este mensaje.

Al observar la TV en una edad temprana esta tendrá como obligación un control para evitar las futuras agresiones con los demás pequeños. A continuación cuatro aspectos o efectos más mencionados:

- Efectos en el aprendizaje: Los niños aprenden viendo televisión, pero a su vez también adquieren conductas agresivas.
- Efectos emocionales: Estos influyen en el comportamiento, intereses y motivación de los niños.
- Efectos en la respuesta de catarsis: Es la observación de dolor, horror y sufrimiento.
- Efectos en la conducta: La imitación que los niños adoptan, en ciertos programas infantiles.

La televisión ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la formación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas) o negativas (conductas rechazadas por la misma).

#### **2.1.19. Padres, situación y comportamiento de sus hijos cuando quieren ver televisión**

Algunos padres dicen: “mi hijo no comprende que no le deje ver lo que él quiera, llora, grita, se enfada”. No hace falta que comprenda el punto de vista de los padres, no puede quejarse, enfadarse con ellos. Los padres pueden comprender su disgusto pero no se debe permitir que vea la televisión para que no se disguste. Debe de saber que acepta su disgusto pero que no le dejara ver programas con los que no se está de acuerdo.

Uno de los más graves peligros para que los niños no se sepan entretener, es la televisión, donde los deja hipnotizados, son capaces de pasar horas delante de la pantalla, se acostumbra a estar inactivos, dejan de ser creativos, no saben utilizar el tiempo con imaginación, acaban limitándose a ver los que ellos quieren.

La televisión les quita la posibilidad de moverse, de llenar el tiempo libre de no aburrirse, de saber entretenerse, la posibilidad de conocerse y realizar diferentes actividades que le motiven a aprender.

#### **2.1.20. Programas educativos**

Existen programas infantiles que pueden ser muy educativos a la hora de ser transmitido, para todos los infantes mientras que otros no lo son a la hora de ser transmitido por la tv. Hay ciertos programas infantiles que si llegan a educar a todo ese público espectador con valores, enseñanzas por los mismos, de tal hora a tal hora transmitida y que no son ofensivos hacia los infantes.

### **EDUCA**

Es el programa educativo responsable de producir y transmitir contenidos dirigidos al público infantil, adolescente, juvenil, docente y familia. Inició como el proyecto Teleeducación en el año 2011. Su objetivo es la producción y transmisión de experiencias educativas innovadoras presentadas de una manera original y dinámica, de una forma distinta de hacer y ver televisión.

### **Peppa Pig**

Una serie que narra las aventuras de una cerdita de cinco años dedicada a descubrir el mundo que le rodea junto con su familia y amigos. Peppa Pig, creada en 2004 y con 200 episodios en emisión, hace hincapié en mostrar una dulce relación entre el núcleo familiar de la protagonista, además de enseñar el respeto y el cariño que debe establecerse entre un grupo de amigos, también se muestran diversos aspectos del aprendizaje básico de un niño, como los números o la presentación de diversos animales. Además, la serie es una apuesta por la diversidad que puede establecerse en un grupo de personas sin importar sus rasgos o su lugar de procedencia.

## **Veo veo**

Este contenido de programación infantil se ha construido para potenciar, el desarrollo intelectual, el conocimiento del mundo, las culturas y los valores, que este programa transmite para los pequeños. En este argumento dirige a la calidad de la programación, de la realidad que viven los infantes junto a sus padres, en el cual es hecho por el mismo ecuatoriano. En donde se valora mucho los valores, la expresión de todas las voces de narrativa infantil.

## **Little Einstein**

Little Einsteins, es una programación infantil que fue creada por Disney chanel, para interactuar con sus protagonista y cada vez más acercado a la realidad. Donde está compuesta de aventura, arte y lugares del planeta, en la cual cada episodio transmitido se irá descubrimiento más situación de valores de los personajes, para así dar unos mensajes a los infantes.

## **La casa de Mickey Mouse**

Desde 2006 aporta su grano de arena en la televisión educativa. La ficción recoge a los personajes míticos de la factoría Disney, que constantemente piden la participación del espectador para dar respuesta a los diversos enigmas que se encuentran los amigos en cada uno de sus capítulos. Números, colores o nombres de plantas y animales son algunos de los elementos que recoge La casa de Mickey Mouse, que no se olvida de ofrecer un buen rato de diversión y entretenimiento.

### **2.1.21 Programas no educativos**

#### **Monster High**

Estos personajes presentan una sexualización desmesurada, ya que en sus episodios se ven a sus protagonistas como unas chicas de instituto obsesionadas con la belleza, la moda e influenciadas constantemente por el amor adolescente.

El principal problema que ocurre con ésta y el resto de series de esta categoría, es la llamada que hace a un amplio público que puede verse perjudicado por los estereotipos que se explotan en sus tramas. Aun así, se trata de una ficción que ha conseguido una gran popularidad entre la audiencia infantil, motivada por el furor que ha causado la comercialización de las muñecas.

#### **Barbie Life in the Dreamhouse**

Convertida en ficción de televisión gracias a Boing que recoge las aventuras de la mítica muñeca en su gran mansión de Miami. El consumismo y la superficialidad son dos de los aspectos más presentes en una serie que parece pensada para instar a sus espectadores a adquirir todos los accesorios de los que puede disponer Barbie, mostrados a lo largo de sus capítulos. La ficción tiene poco tiempo de vida pero en ella ya se ha podido ver las aventuras de Barbie en el mundo de la moda y, cómo no, la fantástica e idílica relación que tiene con Ken, un pilar fundamental en la vida de la muñeca.

### **2.1.22. El comportamiento**

Conjunto estable de acciones y reacciones de un organismo frente a un estímulo proveniente del ambiente externo (estímulo) o del interior del organismo mismo (motivación). El término lo introdujo en el ámbito científico, en (1913, J.B. Watson), quien con la intención de hacer de la psicología “una rama experimental objetiva de las ciencias naturales” afirmó que esa disciplina tiene como único objeto de estudio las manifestaciones directamente observables del organismo, y como objetivo el control de la conducta.

Son parte constitutiva del comportamiento las relaciones espaciales, porque el comportamiento es una mediación entre un espacio interno y un espacio externo, organizados en un sistema cuya consistencia está decidida por la “no contradicción”; las relaciones temporales que se reúnen alrededor de la memoria, sin las cuales el comportamiento no asume una forma de continuidad, y respecto a las cuales realiza una labor de reorganización, revelándose por un lado como efecto de la memoria y por el otro como causa de transformación; las relaciones de conocimiento, ya que, al ser un fenómeno observable, el comportamiento queda incluido en la relación observador y observado, dándole al que observa la tarea de definir la causa del comportamiento observado (que puede ser interna o externa) y el comportamiento normal del sistema observado, es decir un comportamiento de acuerdo con su observación. Como fenómeno multivariado, la conducta se estudió en diferentes niveles.

### **2.1.23. El comportamiento humano.**

El comportamiento humano "Es el modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. "El comportamiento es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad" ( (Roche, R., 2004, p. 123)).

El comportamiento humano es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética. El comportamiento de la persona (así como de otros organismos e incluso mecanismos), cae dentro del rango de lo que es visto como lo común, lo inusual, lo aceptable y por fuera de los límites aceptables. En sociología el comportamiento es considerado como vacío de significado, no dirigido a otro sujeto y por lo tanto una acción esencialmente humana.

El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigida a otro sujeto. La aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social.

#### **2.1.24. Factores del comportamiento.**

Un factor de mucha importancia en el comportamiento humano, social e incluso en la vida diaria es la psicología, que es la ciencia de la vida mental, tanto de sus fenómenos como de sus condiciones. Fenómenos son lo que llamamos sentimientos, deseos, cogniciones, razonamientos, decisiones y cosas similares; consideradas superficialmente es tal su variedad y complejidad que deja una impresión caótica al observador. Sin una mente saludable y estable no puede haber un comportamiento estable, por tal razón la salud mental influye mucho en el comportamiento humano. Otros factores son:

- a. Factores genéticos o Hereditarios. Hacen referencia al comportamiento innato (Instintivo) que existe en el individuo al nacer.
- b. Factores Situacionales o del Medio. Hacen referencia al comportamiento concreto que se da entre una determinada situación (Aprendido).
- c. Factor Personal. Es el producto de las dos anteriores, pero con dos variables graves de desarrollo individual, ejercen innegable influencia sobre el propio comportamiento.

#### **2.1.25. Características del Comportamiento.**

(Castillo y Castillo (2008) ) refieren que el comportamiento tiene cuatro características:

- a. Motivado. Nosotros actuamos llevados por preferencias, estímulos, intereses que nos impulsan a realizar actos de acuerdo a nuestra forma de ser y parecer.
- b. Complejo. La complejidad de los fenómenos psíquicos, se debe a la variedad y a la forma de su integración con los fenómenos biológicos.
- c. Singular. Porque se ve en la expresión del carácter, en la identificación de la personalidad y en la forma como está estructurado nuestro temperamento.
- d. Estable. La estabilidad está en la continuidad de los fenómenos psíquicos, de identificar y de darnos una singularidad en la manera de actuar y hacer.

### **2.1.26. El comportamiento escolar**

(Castillo y Castillo (2008) ) Refirieron: El comportamiento escolar es la conducta externa, observable y medible que presenta el alumno o alumna en la escuela o aula. Debemos entender que cada alumno(a) posee un conjunto de tendencias emotivas, heredadas o adquiridas, cuando esta interacción es armónica y equilibrada, se dice que el sujeto está adaptado al medio (p. 22).

En términos generales el comportamiento es la manera de actuar de las personas, por consiguiente el comportamiento escolar es la manera de actuar de los estudiantes en las aulas.

Cuando el comportamiento del estudiante se vuelve negativo, el maestro hace uso de las amenazas y de la fuerza para conseguir lo que se propone.

El comportamiento del estudiante no es más que el reflejo de sus emociones, ideas, - sentimientos y opiniones que se ponen en manifestación a través de características observables como es la conducta ( Roche, R., , 2004)).

En toda institución educativa, los estudiantes .demuestran· sus actitudes, sus valores, su forma de ser formados en la casa y el· medio social donde viven, así como también todo lo que ha heredado de sus padres y la expresión de su personalidad.

### **2.1.27. Tipos de comportamiento escolar.**

Estudios hechos sobre el comportamiento que el niño(a) presenta en la escuela se debe directamente al trato que le dan sus progenitores.

Los niños maltratados muestran y adoptan diversas formas de conducta sobre las cuales hablaremos a continuación:

#### **A. Miedo.**

Para (Roche, R. (2002), el miedo "Es una experiencia que está relacionada con la incapacidad de afrontar algo o situaciones. El miedo ya sea hacia algo real o imaginario,

crea desconfianza, cuyas manifestaciones principales son la inseguridad y la vacilación, produciendo rigidez e inmovilidad del cuerpo, luego se produce la fuga" (P.178).

Una forma exagerada del miedo es la fobia. El niño "con fobias" siente un miedo irracional y desproporcionado respecto a un objeto o situación real que se lo provoca; él lo vive como una "auténtica" amenaza, de ahí la angustia y el pánico que le suscita.

Como resultado de ello, intenta "evitar sistemáticamente" esa situación: es en ese momento, cuando la situación de miedo pasa a ser fóbica (esa es su estrategia, "evitar").

Aunque la persona reconoce que ese miedo que siente es excesivo, no puede controlar su reacción. El grado de incapacitación que ese miedo provoca en el estudiante es lo que marcará la gravedad de ese trastorno fóbico.

## **B. Capacidad para ocultar sentimientos.**

Para (Roche, R. (2004), )la capacidad para ocultar sentimientos "Forma parte de lo que llamamos control emocional, pero por otra parte puede ser perjudicial porque incapacita al adulto para corresponder al niño y ayudarlo a vencer sus temores" (179).

Se considera este tipo de comportamiento como un trastorno a nivel de sus procesos de individuación, pues se observa que no alcanzan la madurez correspondiente a su edad, ni en sus relaciones, ni en la sociedad, puesto que la familia de origen no los habría dejado (a través de secretos, seducción, culpabilización u otras formas de traumatización) lograr su individualización. Por consiguiente hay una escasa autonomía, una visión idealizada de la niñez y una fijación a esta etapa y a la familia de origen. Esto resulta en una defensa primitiva puesto que con frecuencia han estado expuestos en esta misma familia a diferentes grados de traumatización. El haber padecido, generalmente en la niñez, grandes carencias biopsicorrelacionales (abandono prolongado, quiebras familiares, abuso físico o sexual) les generó sentimientos ocultos de fascinación y admiración por la fuerza y el poder de sus agresores.

### **C. Egoísmo.**

El mismo (Roche, R. (2004), ) sostiene que el egoísmo "Es el resultado de su egocentrismo, porque va a empezar a conocer al mundo que lo rodea. Está descubriendo su propio "Yo" y al mismo tiempo las maravillas del mundo que lo rodea y su primera tendencia es apropiarse de las cosas que descubre, hacerles parte del sí" (p. 180).

Esta medida de apropiación va desapareciendo a medida que se ensancha el mundo, sin embargo hay que ensancharlo mediante el cultivo de la generosidad y el trato con las demás personas.

### **D. Celos.**

Siguiendo con (Roche, R. (2004), ) el celo en los niños (as) "son penas y resentimientos al advertir que ha disminuido la atención que le prestaban. Los niños (as) que no son queridos(as) sufren y manifiestan desasosiego de muchas maneras, con relaciones agresivas hacia él, quita el cariño de sus padres (el nuevo integrante), con el llanto, el niño se aísla, reacciona negativamente a todo lo que se le pide o dice que no lo cumple, pierde el apetito real o aparente para llamar la atención" (p.182).

Los niños maltratados generalmente son agresivos y rebeldes porque sienten recelo, buscan descargar su ira en pataletas frente a otras personas para llamar la atención.

### **2.1.28. Factores determinantes del comportamiento**

Al respecto (Roche, R. (2004), ) señala que los factores determinantes del comportamiento de los niños y de las niñas en etapa escolar son:

a. No se satisfacen sus necesidades vitales.

La alimentación, la salud, la vivienda, el vestido, la educación, la recreación, el amor y el cariño, son las necesidades más importantes para que el niño pueda desarrollarse en su medio ambiente. La carencia de alguno de estos ocasionará problemas de adaptación, problemas de conducta y de aprendizaje.

b. La relación entre Padres e Hijos.

Desde el nacimiento los padres comienzan a formar a sus hijos con el ejemplo que ellos mismos les dan:

Padres agresivos - hijos agresivos.

Padres cariñosos - hijos cariñosos.

Padres justos- hijos justos.

Padres aseados - hijos aseados.

Padres trabajadores - hijos trabajadores.

Padres egoístas - hijos egoístas.

c. La forma como se enseña:

Con amor, con paciencia, con tiempo, con prudencia, avanzando de menos a más, sin exigirte demasiado, esperando la oportunidad para que asimile mejor el consejo.

d. Con los castigos:

Hay que saber de qué manera podemos hacer entender al niño que cometió un error y que no incida en él. Hay que dar un castigo de acuerdo al conflicto o al problema. Hay una diversidad de maneras de corregir a los niños sin pegarles.

e. Problemas de los padres.

Ya sea que la pareja que no se lleva bien, divorcio, la agresión a la mujer, problemas conyugales, problemas de trabajo, infidelidad, alcoholismo, drogas, delincuencia, problemas económicos, etc. Cuando encontramos que los padres pueden estar afrontando alguna de estas dificultades esto ocasiona rápidamente cambios en los hijos.

Es importante que se recurra a un profesional, el psicólogo es quien puede ayudar a la familia.

f. Problemas Biológicos en los Niños y Niñas

Todo niño sano es inquieto, curioso, activo, que diariamente aprende. Tendrá siempre dificultades hasta que aprenda y no cometa errores, es un ser humano alegre que le gusta vivir, amar y ser amado.

El niño sano no tiene por qué tener problemas, es la familia y el medio social quien le enseña y le ocasiona problemas. Por eso es necesario descartar desde el nacimiento si el niño nació con algunas limitaciones físicas o si en el transcurso de su desarrollo se detectó problemas biológicos, de esta manera podríamos comprender ciertas dificultades, todo niño callado, opaco, tímido, pasivo con dolores de cabeza, poco hablador, no duerme bien, come muy poco, pelea constantemente, es menos inteligente que otros niños, se demora en aprender, hablar o caminar, nos demanda una buena evaluación en los centros de salud.

#### **2.1.29. Tipos de comportamiento escolar antisocial.**

Los estudios realizados por (Roche, R. (2004), ) nos muestra cinco categorías o tipos de comportamiento antisocial de los niños y niñas en etapa escolar, estos son:

a) Disrupción en las aulas. Cuando hablamos de disrupción nos estamos refiriendo a las situaciones de aula en que tres o cuatro alumnos impiden con su comportamiento el desarrollo normal de la clase, obligando al profesorado a emplear cada vez más tiempo en controlar la disciplina y el orden.

b) Las faltas o problemas de disciplina. Se trata de conductas que implican una mayor o menor dosis de violencia - desde la resistencia o el "boicot" pasivo hasta el desafío y el insulto activo al profesorado que puede desestabilizar por completo la vida cotidiana en el aula. Sin olvidar que en muchas ocasiones, las agresiones pueden ser de profesor a alumno y no viceversa.

e) El "bullying".

Se trata de procesos en los que uno o más alumnos acosan e intimidan a otro niño, a través de insultos, rumores, vejaciones, aislamiento social, actos que no incluyen violencia física, este maltrato intimidatorio puede tener lugar a lo largo de meses e incluso años, siendo sus consecuencias ciertamente devastadoras, sobre todo para la víctima, sin

embargo, en los últimos años estas conductas antisociales se han incrementado a la violencia física y verbal, incluso se han llegado hasta la muerte.

d) El vandalismo y la agresión física.

Son ya estrictamente fenómenos de violencia; en el primer caso, contra las cosas; en el segundo, contra las personas. A pesar de ser lo que más impacto tienen sobre las comunidades escolares y sobre la opinión pública en general, los datos de la investigación llevada a cabo en distintos países sugieren que no suelen ir más allá del 10% del total de los casos de conducta antisocial que se registran en los centros educativos.

e) El acoso sexual.

El acoso sexual puede considerarse como una forma particular de bullying, en la misma que podríamos considerar también en tales términos el maltrato de carácter racista o xenófobo. Sin embargo, el maltrato, la agresión y el acoso de carácter sexual tienen la suficiente relevancia como para considerarlos en una categoría aparte.

### **2.1.30. Emociones**

Las emociones de los niños y niñas presentan un papel relevante en la educación, sobre todo en el proceso de aprendizaje. La literatura actual muestra que tanto las emociones, como los sentimientos, pueden fomentar el aprendizaje en la medida en que intensifican la actividad de las redes neuronales y refuerzan, por ende, las conexiones sinápticas. Por lo tanto, la llamada neurobiología nos muestra evidencias de que se aprende mejor cuando un determinado contenido o materia presentan ciertos componentes emocionales.

Consecuentemente es también muy importante un entorno educacional agradable. Pensamos entonces que, en gran medida, emoción y motivación dirigen el sistema de atención el cual decide qué informaciones se archivan en los circuitos neuronales y, por tanto, se aprenden ( (Posner y Rothbart)).

Para (Goleman (1996)) las emociones que el ser humano tendría son actos de la mente racional y actos de la mente emocional; una que piensa y otra que siente.

Señala además, que la característica de la mente emocional es mucho más rápida que la racional, se pone en acción sin detenerse ni un instante a pensar en lo que está haciendo. Pero a su vez señala que existe también una segunda clase de reacción emocional, más lenta que la respuesta rápida, que irrumpe primero en los pensamientos antes de conducir al sentimiento y que es más deliberada, siendo la persona típicamente consciente de los pensamientos que conducen a ella. En este tipo de reacción emocional existe una evaluación más extendida; los pensamientos - cognición - juegan el papel clave en la determinación de qué emociones serán provocadas.

### **2.1.31. Las emociones en la educación**

Las emociones en relación con la educación (Goleman (1996))propuso el término de inteligencia emocional (IE), casi en contraposición con el de cociente intelectual (CI), y afirmó que si bien es cierto que tenemos de alguna manera dos mentes y dos clases diferentes de inteligencia, nuestro desempeño en la vida está determinado por ambas. Precisamente entiende a la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades que permiten ser capaz de motivarse y persistir frente a las decepciones; controlar el impulso y demorar la gratificación, regular el humor y evitar que los trastornos disminuyan la capacidad de pensar; mostrar empatía y abrigar esperanzas. Y señala justamente que la llamada inteligencia académica no ofrece prácticamente ninguna preparación para los problemas o las oportunidades que acarrea la vida.

En tal sentido, lo que importa no es sólo el CI sino la IE. Pues el intelecto no puede operar de manera óptima sin la inteligencia emocional .Por lo general, la complementariedad del sistema límbico y la neo corteza, de la amígdala y los lóbulos pre frontales. Significa que cada uno de ellos es un socio pleno de la vida mental. Cuando estos socios actúan positivamente, la inteligencia emocional aumenta, lo mismo que la capacidad intelectual.  
(p. 54)

### **2.1.32. Rigor, disciplina y comportamiento**

El aprendizaje está bajo la responsabilidad del estudiante. ¿En qué sentido?

En el hecho de que el conocimiento que logre apropiarse es a partir del entendimiento, la experiencia y la puesta en práctica de soluciones a diversos problemas que le tocará vivir en su etapa estudiantil. El estudiante debe trabajar al extremo de poder relacionar el saber que los docentes le posibilitan obtener, con el mundo concreto que le toca vivir. Para esto es importante dominar técnicas de comunicación, el desarrollo de habilidades de razonamiento y, por cierto, el realizar acciones eficaces conducentes a obtener el máximo provecho del trabajo realizado.

El trabajo eficaz es parte indispensable del estudiante que quiere promover un contenido teórico, obtenido por otros, a su propio dominio y parte de su persona. Mientras ello no lo logre habrá tarea pendiente. El estudiante deberá demostrar su estado de avance en base a presentación de informes, en el proceso de evaluación mediante pruebas estandarizadas o en cualquier mecanismo que le sea facilitado para mostrar sus logros.

El dejar la responsabilidad de mostrar lo aprendido en manos de los estudiantes permite que ellos interioricen la conciencia propia y la autodirección en el propósito de aprender.

Lo que debemos pretender, los docentes, es lograr en nuestros estudiantes "hábitos mentales". Ellos ayudan a los estudiantes a usar sus mentes en forma correcta y así concentran en sí mismos grandes posibilidades de éxito.

Algunas ventajas que se pueden lograr con el enseñar a pensar son:

- Disminuyen, en los estudiantes, las respuestas impulsivas, la
- Confusión, el descontrol, la visión limitada
- Puede utilizarse como una forma de cultivar disposiciones de pensamiento, es decir, puede provocar al estudiante para que frente a cualquier evento antes de actuar se detenga a pensar, con ello y con la práctica, el tiempo destinado a pensar va a ir disminuyendo

□ Se puede utilizar para profundizar en la comprensión de una situación, con ello se puede lograr que los alcances de un problema constituyan un desafío estimulante para el estudiante.

□ Se puede utilizar para crear conductas de auto aprendizaje, especialmente útil ahora que hay tantos mecanismos para la adquisición de información

Los estudiantes, a partir de la observación y la práctica de realizar preguntas deben aprender a recopilar información y datos que posteriormente, analizando y evaluando, le permitirán encontrar soluciones a problemas del momento o que a futuro enfrentarán.

Deberán, los estudiantes, convertirse en avezadas personas de pensamiento sofisticado y crítico que:

- Consideran diversos puntos de vista en el análisis de información presente y referida a nuevas ideas
- Harán uso de la evidencia que posean para juzgar y de allí obtener conclusiones. En caso alguno concluirán en base a supuestos para los cuales no se cuenta con argumentos sostenibles y verificables
- Conectarán líneas de relación entre las diferentes áreas de trabajo de una disciplina y las que se encuentren entre las diferentes disciplinas
- Deben considerar la importancia de sus propias inquietudes y buscar puntos de encuentro entre sus propósitos y la ganancia que pueden obtener de lo aprendido
- Serán capaces de comunicar efectivamente las ideas y preguntas que le surjan en cualquier etapa de la apropiación del conocimiento
- Usarán el tiempo y recursos disponibles para avanzar en la tarea del aprender
- Verán a los docentes como personas que pueden asesorarlos en la búsqueda de soluciones a diversos problemas
- Conectará vivencias familiares, sociales, académicas y otras para trazar su propio proyecto de vida
- verán a la Escuela como un centro que da la oportunidad para avanzar hacia una meta que se ha propuesto a partir de la definición de un proyecto de vida

### **2.1.33. Disciplina**

Una forma que adquiere una visión democrática del comportamiento de los estudiantes se presenta con la idea de la "autodisciplina". Pero la autodisciplina es algo que debe aprenderse. Antes de dar el paso a la autodisciplina debería existir una gestión, a todo nivel, que se preocupara del verdadero sentido de la autodisciplina, que se podría traducir, simplemente, en reconocer que existen, para todos los miembros de una comunidad, derechos y deberes a cumplir. Mientras esos queden en el discurso o en la declaración de intenciones, no habrá resultados positivos.

Parece ser que a través del tiempo, los últimos tiempos, el comportamiento de los estudiantes se ha ido empobreciendo, se está llegando a estados muy preocupantes pues se adoptan medidas y se implementan acciones y no se obtienen resultados positivos.

La autoridad del Docente ha perdido espacio y su sola presencia no es garantía de un buen comportamiento, esto es preocupante y mucho, pues si el Docente no es reconocido como autoridad, estará sujeto a que no se le respete e incluso se ponga en duda su capacidad para liderar un grupo en pos del aprendizaje.

En los últimos tiempos estamos viendo, con gran preocupación, que los estudiantes parece que no tuvieran tiempo ni disposición para reconocer espacios y oportunidades en donde el respeto hacia el otro es importante.

### **2.1.34. El aula como espacio institucional privilegiado para construir la convivencia en la escuela**

El aula es:

A. El primer espacio de vida pública de los niños, adolescentes y jóvenes.

Es el lugar donde transcurre la mayor parte del tiempo escolar de los alumnos, es el espacio de la escuela donde se desarrollan las actividades fundamentales; constituye la unidad de pertenencia y referencia de los alumnos

## B. El espacio para construir las relaciones sociales.

En este lugar se habla, se escucha, se dialoga, se discute, se reflexiona, se enseña, se aprende, se juega, se permanece en silencio, se participa, se está aburrido, se razona, se memoriza, se repite, etc.

En el aula se vive la realidad de la escuela. La construcción y conocimiento de la escuela como totalidad se construye a partir de las experiencias vividas en ese ámbito.

## C. El lugar en que el alumno desde su ingreso aprende gestos y rituales

Desde el inicio de su escolaridad, el niño aprende distintas actividades que se realizan cotidianamente y regulan las interrelaciones con sus pares y adultos: algunas son espontáneas, otras están permitidas, otras deben ser autorizadas, en tanto otras, están prohibidas. Esto se manifiesta en las distintas formas de comunicación, los saludos, los silencios, los permisos para desplazarse por el aula o por la escuela, las autorizaciones para el uso de objetos comunes, etc. Estas acciones “pautadas” regulan la interrelación cotidiana, son elementos constitutivos de la convivencia. Es fundamental que los alumnos conozcan la razón de ser de estos actos, comprendan su sentido para que la convivencia pueda construirse como contenido significativo, considerando que lo que se hace (acciones) prevalece sobre lo que se dice (palabras).

## D. El ámbito en el que se convive, se habla y se aprende sobre convivencia.

La convivencia se va construyendo día a día. Podremos decir que la convivencia es más o menos armónica, más o menos placentera, con todos esos más y/o menos, los actores institucionales siempre están en relación unos con otros: con pares y con no-pares.

La función socializadora se manifiesta en las interrelaciones cotidianas, en las actividades habituales; también se hacen explícitas en los charlas espontáneas o en discusiones y diálogos planificados para reflexionar sobre esas interrelaciones, para reconocer los acuerdos, las diferencias, las formas de alcanzar el consenso, de aceptar el disenso. Sólo de esta manera se aprende a convivir mejor.

## E. El lugar para transmitir, ejercitar, incorporar formas de convivencia ligadas a la práctica de la vida democrática.

Una escuela que intenta responder a su cometido de ser formadora de ciudadanas y ciudadanos, comprometidos crítica y activamente con su época y mundo; permite el

aprendizaje y la práctica de valores democráticos. Estos se traducen en las acciones habituales que transcurren en el aula, en la actitud comprensiva y educadora de los adultos, responsables de la formación de las jóvenes generaciones, por eso:

El desafío de la escuela es convertirse en propulsora de procesos de democratización y participación, sólo será posible si el aula es la unidad operativa donde además de las acciones propias se gestionan las acciones institucionales.

### **2.1.35. Los estilos de comportamiento y sus efectos**

Las diferentes actitudes que toman los padres ante el comportamiento de sus hijos explican las diversas personalidades en cada niño.

a.-Grado de Control:

Los padres intentan influir e infundir determinados patrones en el comportamiento de sus hijos. Cuando un niño viola una norma, algunos padres hacen uso de la técnica de afirmación de poder, con el castigo físico, amenazas o privación de objetos.

La retirada de afecto, como ignorar al niño, no hablarle, manifestándole su decepción o desaprobación sin llegar al castigo físico.

- La inducción; aquí el padre hace reflexionar al niño del por qué su acción y le hace ver las consecuencias que trae ello.

b. Comunicación de Padres – Hijos.

Existe un alto nivel de comunicación entre padres e hijos; “cuando los padres acostumbran a explicar las razones que los han llevado a tomar ciertas medidas hacia él; suelen pedir la opinión y que exprese su defensa escuchando razones; hasta llegan a modificar esas medidas”. (Bruno, 2004 p 45)

Existe un bajo nivel de comunicación los padres imponen sus medidas; o acceden a llantos y quejas; o no aborden el problema.

c. Exigencias de madurez. Algunos padres presionan y animan a sus hijos para que den su máximo esfuerzo; insistiendo a que sean autónomos e independientes.

d. Afecto en la relación. Algunos padres son afectuosos con sus hijos mostrándolos interés por su bienestar físico y emocional; siempre están pendientes de sus necesidades, intereses, preocupaciones, deseos y expresan orgullo por el logro de sus hijos.

#### **2.1.36. El comportamiento de los padres se pueden clasificar en:**

- **Padres Autoritarios:** Son padres que se caracterizan por manifestar alto nivel de control, de exigencias de madurez; y bajos niveles de comunicación y muestras de afecto. Debido a poca comunicación y al poco afecto que sus hijos tienden a ser obedientes, ordenados y poco agresivos pero tímidos y poco tenaces para conseguir sus metas; suelen ser poco espontáneos; con baja autoestima y dependencia; no se sienten capaces para llevar actividades por sí solos, tienden a ser poco alegres, más bien coléricos, infelices, fácilmente irritables y vulnerables a las tensiones.

- **Padres Democráticos:** son padres afectuosos, evitan el castigo; se caracterizan por presentar altos niveles de comunicación y afecto; son sensibles a las peticiones del niño pero no en los caprichos que se comunican a través de gimiendo; pero que cambian de parecer o postura tras escuchar los argumentos que el niño ofrece. Estos padres plantean a los niños exigencias de madurez e independencia; los hijos de estos tienden a tener altos niveles de autocontrol y autoestima; iniciativas y afrontan nuevas situaciones con confianza; son interactivos y hábiles en relacionarse con los demás.

#### **2.1.37 Aprendizaje por la observación o modelado**

De los cientos de estudios de Bandura, un grupo se alza por encima de los demás, los estudios del muñeco bobo. Lo hizo a partir de una película de uno de sus estudiantes, donde una joven estudiante solo pegaba a un muñeco bobo. En caso de que no lo sepan, un muñeco bobo es una criatura hinchable en forma de huevo con cierto peso en su base que hace que se tambalee cuando le pegamos. Actualmente llevan pintadas a Darth Vader, pero en aquella época llevaba al payaso "Bobo" de protagonista.

La joven pegaba al muñeco, gritando ¡“estúpidoooooo”!. Le pegaba, se sentaba encima de él, le daba con un martillo y demás acciones gritando varias frases agresivas. Bandura les enseñó la película a un grupo de niños de guardería como podrán suponer ustedes, saltaron de alegría al verla. Posteriormente se les dejó jugar.

En el salón de juegos, por supuesto, había varios observadores con bolígrafos y carpetas, un muñeco bobo nuevo y algunos pequeños martillos. Y ustedes podrán predecir lo que los observadores anotaron: un gran coro de niños golpeando a descaro al muñeco bobo. Le pegaban gritando ¡”estúpidoooooo!””, se sentaron sobre él, le pegaron con martillos y demás.

En otras palabras, imitaron a la joven de la película y de una manera bastante precisa. Esto podría parecer un experimento con poco de aportación en principio, pero se considera un momento: estos niños cambiaron su comportamiento ¡sin que hubiese inicialmente un refuerzo dirigido a explotar dicho comportamiento!

Y aunque esto no parezca extraordinario para cualquier padre, maestro o un observador casual de niños, no encajaba muy bien con las teorías de aprendizaje conductuales estándares. Bandura llamó al fenómeno aprendizaje por la observación o modelado, y su teoría usualmente se conoce como la teoría social del aprendizaje.

Bandura llevó a cabo un largo número de variaciones sobre el estudio en cuestión: el modelo era recompensado o castigado de diversas formas de diferentes maneras; los niños eran recompensados por sus imitaciones; el modelo se cambiaba por otro menos atractivo o menos prestigioso y así sucesivamente. (Méndez, 2013)

En respuesta a la crítica de que el muñeco bobo estaba hecho para ser pegado, Bandura incluso rodó una película donde una chica pegaba a un payaso de verdad. Cuando los niños fueron conducidos al otro cuarto de juegos, encontraron lo que andaban buscando... ¡un payaso real!

Procedieron a darle patadas, golpearle, darle con un martillo, entre otros. Todas estas variantes permitieron a Bandura a establecer que existen ciertos pasos envueltos en el proceso de modelado los que se detallan a continuación:

**Atención.** Si vas a aprender algo, necesitas estar prestando atención. De la misma manera, todo aquello que suponga un freno a la atención, resultará en un detrimento del aprendizaje, incluyendo el aprendizaje por observación.

Alguna de las cosas que influye sobre la atención tiene que ver con las propiedades del modelo. Si el modelo es colorido y dramático, por ejemplo, prestamos más atención. Si el modelo es atractivo o prestigioso o parece ser particularmente competente, prestaremos más atención. Y si el modelo se parece más a nosotros, prestaremos más atención. Este tipo de variables encaminó a Bandura hacia el examen de la televisión y sus efectos sobre los niños.

**Retención.** Segundo, debemos ser capaces de retener (recordar) aquello a lo que le hemos prestado atención. Aquí es donde la imaginación y el lenguaje entran en juego: guardamos lo que hemos visto hacer al modelo en forma de imágenes mentales o descripciones verbales.

**Reproducción.** En este punto, estamos ahí soñando despiertos. Se debe traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que debemos ser capaces es de reproducir el comportamiento. Puedo pasarme todo un día viendo a un patinador olímpico haciendo su trabajo y no poder ser capaz de reproducir sus saltos, ya que ¡no sé nada patinar! Por otra parte, si pudiera patinar, mi demostración de hecho mejoraría si observo a patinadores mejores que yo.

**Motivación.** Aún con todo esto, todavía no haremos nada a menos que estemos motivados a imitar; es decir, a menos que tengamos buenas razones para hacerlo.

La teoría de Piaget ha tenido una fuerte influencia sobre la educación, al promover el aprendizaje a partir del descubrimiento, la sensibilidad a la disponibilidad infantil para aprender y la aceptación de las diferencias individuales. (Castorina, Desarrollo cognitivo y educación , 2012)

El docente debe ser un guía y orientador del proceso de enseñanza y aprendizaje, él por su formación y experiencia conoce las habilidades que debe requerirle a los estudiantes según el nivel en que se desempeñe, para ello debe plantearles distintas situaciones problemáticas que les llame la atención con facilidad.

En consecuencia es necesario formar niños activos, que aprendan pronto a investigar por sus propios medios, al tener siempre presente que las adquisiciones y descubrimientos realizadas por sí mismo son mucho más enriquecedoras y productivas.

Estaba interesado en la forma en que los niños llegan a conclusiones que en sí sus respuestas eran correctas. Interrogaba a los/as niños/as para encontrar la lógica detrás de sus respuestas.

Según Piaget la inteligencia tiene dos atributos principales la Organización y la Adaptación.

### **2.1.38 La Adaptación**

Según Piaget los niños se adaptan de dos maneras por Asimilación y Acomodación. La asimilación es la adquisición de la nueva información y la acomodación es como se ajusta la nueva información

Según este fundamento psicológico en caso de dificultades emocionales o conductuales, tras un diagnóstico se puede investigar algunas problemáticas de otros campos. Y, desde este punto de vista, atreverse a buscar nuevas estrategias y metodologías. Todo lo planteado tiene relación con las necesidades educativas actuales.

El enfoque psicopedagógico actual se basa en el reconocimiento científico de que cada niño nace con un potencial innato limitado. El hecho de que se desarrolle o no depende de condiciones de maduración y de ambiente, sociales en su mayoría éstas últimas contribuyen a la formación de la personalidad. El punto de referencia es el propio cuerpo, alrededor del cual se organizan paralelamente todos los datos necesarios

El desarrollo de su conducta y potencialidades cognitivas dependerá del trato que reciba durante los primeros años de su vida, es por ello que es necesario tomar control en lo que se refiere a mejorar el comportamiento. (García A. , 2012)

## **2.2 Marco Conceptual**

**Televisión.** Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento Diccionario español (Vera, 2015)

**Programas.** Se deriva del latín programa que, a su vez, se origina en un vocablo griego posee múltiples acepciones. En cuanto al programa de radio o televisión, se trata de un conjunto de emisiones periódicas que se nuclean e identifican bajo un mismo título y que ofrece contenidos segmentados por bloques. (Pérez, 2012)

**Películas.** Es un término que proviene del latín película y que tiene diversos usos. Su acepción más habitual está vinculada a la obra cinematográfica que suele narrar una historia escrita o adaptada por un guionista y cuya puesta en escena depende de un director. (Pérez, 2012)

**Videos.** Es un sistema de grabación y reproducción de imágenes que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. (Pérez, 2012)

**Música.** El término música tiene su origen del latín música que a su vez deriva del término griego “mousike” y que hacía referencia a la educación del espíritu la cual era colocada bajo la advocación de las musas de las artes. (Pérez, 2012)

**Violencia:** Acción injusta con la que se ofende, humilla o perjudica a alguien. (Vera, 2015)

**Actitud.** De acuerdo a la RAE, la actitud es el estado del ánimo que se expresa de una cierta manera (como actitud conciliadora). (Pérez & Merino, 2012)

**Comportamiento.** - Disposición de un estado de ánimo interno que influye en las acciones personales, conducta, modo de ser. (Vera, 2015)

**Comunicación.** – Deriva del latín *comunicare*; que significa “compartir algo, poner en común”. Por tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. (Pérez & Merino, 2012)

**Convivencia.** – Es la acción de convivir, se trata de un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio. (Pérez & Merino, 2012)

**Educación.** Se define como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. (Pérez & Merino, 2012)

**Géneros televisivos informativo.-** Este género tiene como finalidad recopilar información para transformarla en los mensajes que serán difundidos en forma veraz y objetiva. Son programas de carácter informativo, independientemente de que la información conlleve o no opinión e interpretación (Pinto, 2011).

**Motivación.** - Es el proceso interno, energético y fundamental que determina la dirección y la intensidad del comportamiento individual por consiguiente no hay aprendizaje sin motivación en educación se dice que un estudiante está motivado cuando presta atención y empeño a una tarea o actividad educativa. (Vera, 2015)

**Programas televisivos.-** conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión (s/n, Programa, 2013)

**Programas televisivos de contenidos violentos.-** Se define a las escenas que implica lesión, maltratos o deterioro (corporal y/o psíquico) a personas, animales u objetos. La violencia televisiva está relacionada con la agresividad que se observa en la conducta de

los niños como modelo de imitación o por convivir en situaciones de conflictos (Cutz, 2014)

**Violencia.** - Acción injusta con la que se ofende, humilla o perjudica a alguien. (Vera, 2015)

**Influencia.**- Implica una no-causalidad determinista, lineal y directa entre dos factores, admite mediadores y rechazos; es decir, implica un sujeto receptor cultural y psicológicamente activo y relativamente libre (Vera, 2015)

**Socialización.** - es el proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. (Pérez & Merino, 2012)

## **2.3 MARCO LEGAL**

### **CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**

#### **Capítulo III**

##### **Derechos relacionados con el desarrollo**

**Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.**- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,
3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

**Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.-** Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
- b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Ministerio encargado de los asuntos de inclusión económica y social;
- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;
- d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos;
- e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;
- f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,
- g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor. En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL (LOEI)

La Ley Orgánica de Educación Intercultural establece:

Art. 2.- b) Educación para el cambio.- La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales.

Art. 58.- La atención integral de los estudiantes en proceso de formación es un componente indispensable de la acción educativa y debe ser organizada e implementada por el Departamento de Consejería Estudiantil de los establecimientos educativos en todos los niveles y modalidades.

Art. 59.- En las actividades y programas atinentes al Departamento de Consejería Estudiantil, debe participar activamente todo el personal de la institución: directivos, docentes y administrativos, así como los estudiantes y representantes legales. Las acciones y los programas deben ser organizados por el Departamento de Consejería Estudiantil y deben ser puestos a consideración del Consejo Ejecutivo del establecimiento para su análisis y aprobación.

#### MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS DEPARTAMENTOS DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL.

Art. 5.- Los departamentos de Consejería Estudiantil garantizarán la atención integral psicoemocional, psicoeducativa y de bienestar social de niños, niñas y adolescentes de los establecimientos educativos, mediante la prestación de los siguientes servicios: a) Asesoría y apoyo psicoeducativo, psicoemocional y social. g) Actividades de prevención integral y promoción de bienestar.

Art. 14.- actividades a cumplirse en la hora pedagógica.

- a) Atención y seguimiento individual;
- c) Resolución de conflictos;
- d) Atención a padres, madres y representantes legales, docentes y autoridades educativas.

# LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

## TÍTULO I

### Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.- Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

## TÍTULO IV

### Regulación de contenidos

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;

5. Deportivos -D; y,

6. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir infamadamente sobre la programación de su preferencia. Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

Art. 61.- Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación.

Art. 62.- Prohibición.- Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio.

Art. 66.- Contenido violento.- Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza. Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art. 67.- Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Metodología

La investigación de la cual está basada de forma general ésta investigación es el científico, dado que está enfocado a la obtención de información real y objetiva sobre algún fenómeno que requiera un estudio y así entenderlo, verificarlo y aportar nuevos conocimientos y a su vez proporciona datos que permiten desarrollar soluciones a diferentes problemáticas que pueden ser provocadas por el mismo fenómeno estudiado.

En esta investigación se utilizó el método mixto (**cuantitativo - cualitativo**) para recolectar información confiable y factible que permitirá explicar los factores que inciden entre los programas televisivos y el comportamiento escolar de los niños del cuarto año.

#### 3.2 Tipos de investigación

En el presente capítulo se describen los tipos de investigación que nos permite obtener información detallada de los acontecimientos del problema que se presentan en la institución educativa, así como también las características de las variables los programas televisivos y el comportamiento escolar

##### 3.2.1. Investigación de campo

Es una investigación que se realiza en el mismo lugar de los hechos, donde a través de las observación, encuestas y entrevistas, se recogen los datos que son importantes para el desarrollo del proyecto, cuyas investigaciones se relacionan con el comportamiento de los niños y la influencia que tienen los programas de televisión que son violentos permitiendo un cambio de comportamiento en los niños.

### **3.2.2. Investigación bibliográfica.**

Es aquella que permite realizar una investigación científica donde se obtienen los conocimientos sobre la influencia de los programas violentos que produce la televisión y del comportamiento, los que se realizan por medio de libros, enciclopedias, revistas y otros medios donde se proporcionan los conocimientos científicos.

### **3.2.3. Investigación descriptiva**

Se utilizó esta investigación porque permite obtener un conocimiento sobre las situaciones, costumbres y actitudes que predominan en el problema, trata de describir cada una las características de la influencia de los programas violentos de la televisión como del comportamiento de los niños, que afectan en el desarrollo de las habilidades y destrezas, por lo que los analiza, los registra, los interpreta de acuerdo ante las necesidades del problema.

### **3.3. Enfoque**

El enfoque de la investigación es mixto (cuantitativo - cualitativo) debido a que se recolectó información confiable y factible que permitirá explicar los factores que inciden entre los programas televisivos y el comportamiento escolar de los niños del cuarto año a través de instrumentos de investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

Para obtener la recolección de datos, se utilizó la observación, entrevistas, encuestas y test.

### **3.4.1. Entrevista**

Se empleó esta técnica porque permite obtener datos que consisten en un dialogo entre dos personas, a través de preguntas elaboradas que van de acuerdo a las problemáticas que se investiga.

### **3.4.2. Encuesta**

Se utilizó esta técnica porque se pudieron recoger datos concretos, a través de las opiniones de las personas que realizaron las encuestas, por medio de preguntas cerradas con alternativas de respuestas, de fácil comprensión, siendo impersonal porque es un cuestionario de preguntas sin referencia personal alguna.

### **3.4.3. Observación**

(Roberto Hernández Sampieri y colaboradores (2000) ) Escriben que la observación se fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio. Es decir, a través de ella se puede conocer más acerca del tema que se estudia basándose en actos individuales o grupales como gestos, acciones y posturas. Es una eficaz herramienta de investigación social para juntar información, si se orienta y enfoca a un objetivo específico.

### **3.4.4. Test de la Familia**

Se trata de una prueba de personalidad que puede administrarse a los niños de cinco años hasta la adolescencia. Su uso e interpretación de los principios psicoanalíticos de la proyección, ya que posibilita la libre expresión de los sentimientos de los menores hacia sus familiares, especialmente de sus progenitores y refleja, además, la situación en la que se colocan ellos mismos con su medio social. Por medio este test se podrá considerar los siguientes aspectos:

Conocer las dificultades de adaptación del niño o adolescente en su entorno familiar.

Reforzar la calidad de los lazos afectivos.

Saber cómo ven y cómo sienten las relaciones familiares.

Identificar posibles conflictos con algunos miembros de la familia.

Valorar la maduración emocional y psicológica del niño o adolescente.

Valorar el estilo de comunicación familiar.

Descubrir qué le preocupa en su entorno familiar.

### 3.5 Población

La población comprende un conjunto de personas que se encuentran en un lugar determinado, con características similares, como son los que constituyen la comunidad educativa de la Escuela de Educación General Básica “Abel Gilbert Pontón”, la misma que se encuentra distribuida de la siguiente manera

Tabla 1 *Población*

| <b>Funciones</b>       | <b>Total</b> |
|------------------------|--------------|
| Directora              | 1            |
| Docentes               | 9            |
| Representantes Legales | 230          |
| Estudiantes            | 230          |
| TOTAL                  | 470          |

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

**Elaborado por:** Veloz Vera, K (2018)

### 3.6 Muestra

Es una técnica de recolección de datos que nos permite investigar a través de una fracción de la población todo el conglomerado teniendo en cuenta que las partes son iguales al

todo. Es una especie de subgrupo de la población sujeta a crítica y verificación, los rasgos y características de la parte deben ser igual al todo.

El trabajo de investigación es de tipo factible el tamaño de la muestra está compuesta por las siguientes personas: 1 director, 3 docentes 10 estudiantes y 10 representantes legales.

**Tabla 2** *Muestra*

| <b>Funciones</b>              | <b>Total</b> |
|-------------------------------|--------------|
| Directora                     | 1            |
| Docentes                      | 3            |
| Representantes Legales        | 10           |
| Estudiantes de 4to AGB con PC | 10           |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>24</b>    |

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

**Elaborado por:** Veloz Vera, K (2018)

### 3.7 Análisis de los resultados

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO

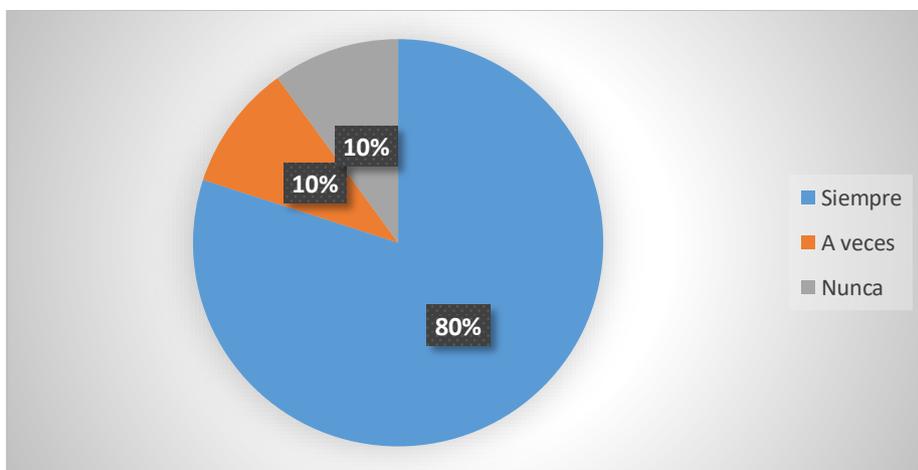
**Objetivo.** - Recoger datos en los estudiantes del cuarto año de básica acerca de los programas televisivos, control del tiempo y conocimiento de la calidad de los programas que ven.

#### 1. ¿Sus padres le dejan ver libremente sus programas favoritos de televisión?

**Tabla 3** Programas favoritos de T.V

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80 %       |
| A veces      | 1          | 10 %       |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón  
*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)



**FIGURA 1** Programas favoritos de T.V

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón  
*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)

#### **ANÁLISIS:**

De los 10 estudiantes encuestados el 80% contestaron que siempre, un 10% respondieron que a veces y el 10% dijeron que nunca sus padres le dejan mirar libremente la televisión.

## 2. ¿Siente gusto al mirar su programa favorito de televisión?

Tabla 4 Siente gusto

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 1          | 10%        |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón  
**Elaborado por:** Veloz Vera, K (2018)

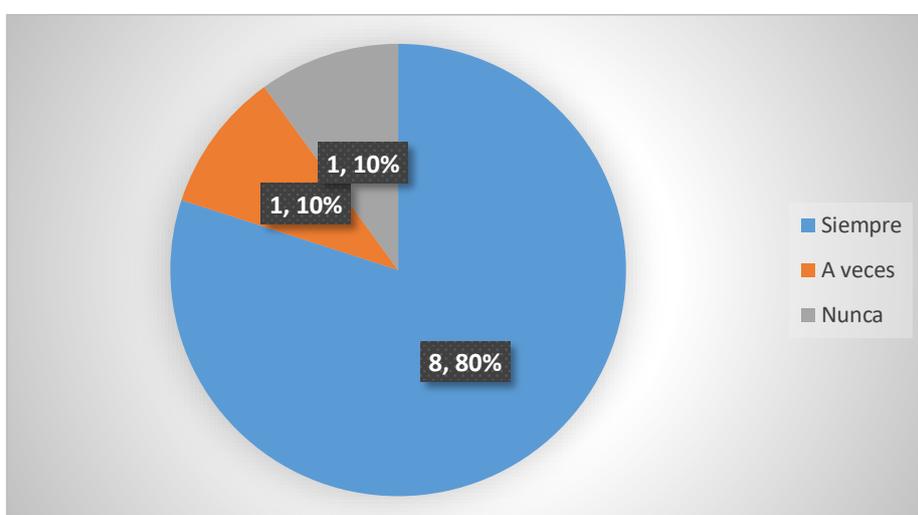


Figura 2 Siente gusto

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón  
**Elaborado por:** Veloz Vera, K (2018)

### ANÁLISIS:

En este gráfico se puede observar que el 80 % de los estudiantes dijeron que siempre, seguido del 10% de los niños subrayaron que a veces y finalmente un 10% contestaron que nunca les da gusto mirar sus programas televisivos favoritos.

### 3. ¿Le dejan mensajes negativos los programas que mira en la televisión?

Tabla 5 Mensajes negativos

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 4          | 40%        |
| A veces      | 3          | 30%        |
| Nunca        | 3          | 30%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón  
Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

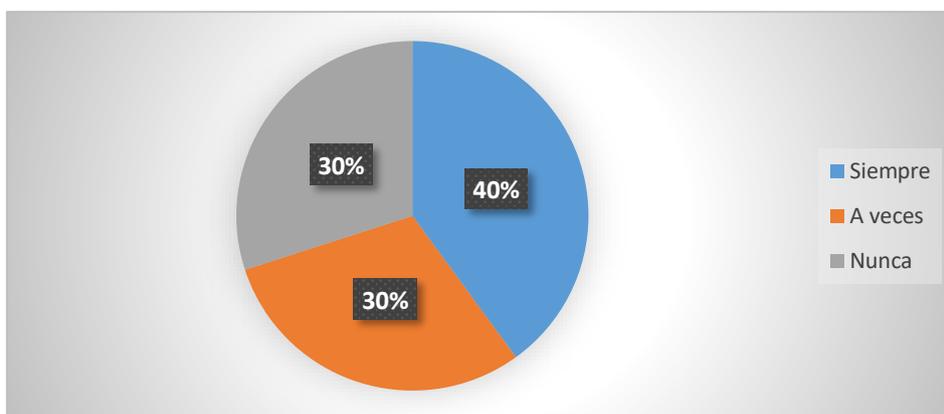


Figura 3 Mensajes negativos

Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón  
Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)

#### ANÁLISIS:

El 40% contestaron que nunca, 30% respaldaron que a veces y tan sólo 30% respondieron que siempre dejan mensajes negativos los programas televisivos.

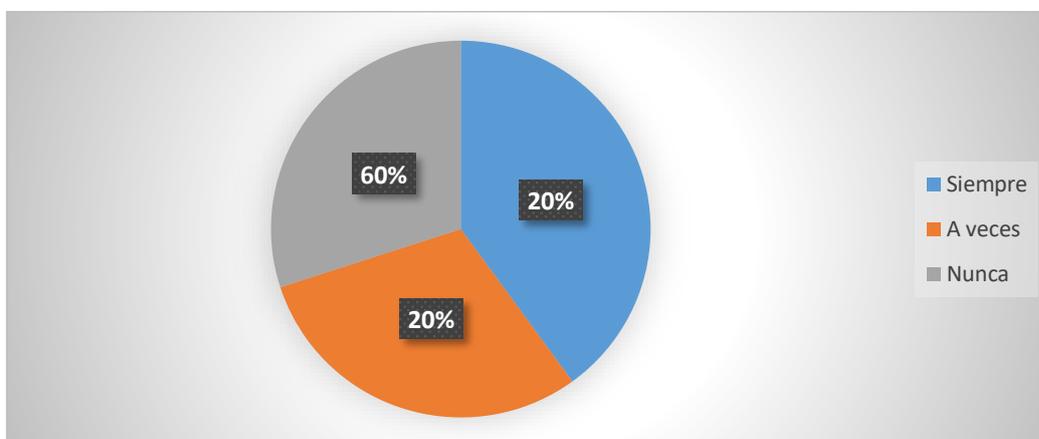
#### 4. ¿Se siente bien al imitar a su personaje favorito?

Tabla 6 Imitar personaje

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 6          | 60%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 2          | 20%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*



*Figura 4 Imitar personaje*

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

#### ANÁLISIS:

Del 100% de estudiantes encuestados, el 60% siempre se sienten bien al imitar a su personaje favorito, el 20 % dicen que a veces y el 20% de los niños consultados dicen que nunca imitan a su personaje favorito de televisión.

## 5. ¿Dedica su tiempo libre a mirar televisión?

Tabla 7 Tiempo libre

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 6          | 60%        |
| A veces      | 3          | 30%        |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

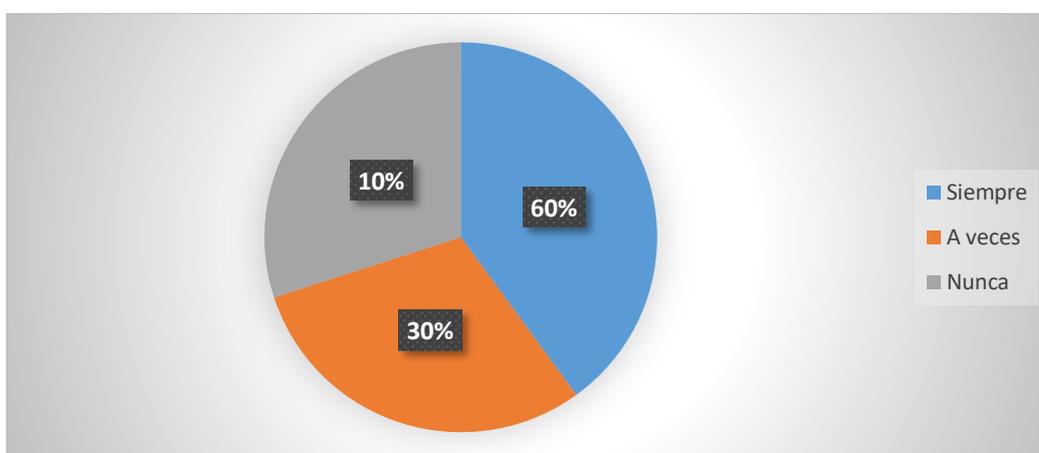


Figura 5 Tiempo libre

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS:

A continuación vemos que 60% de niños consultados siempre dedican su tiempo libre a mirar televisión, el 30% dijeron que a veces y el 10% contestaron que nunca ven televisión en su tiempo libre.

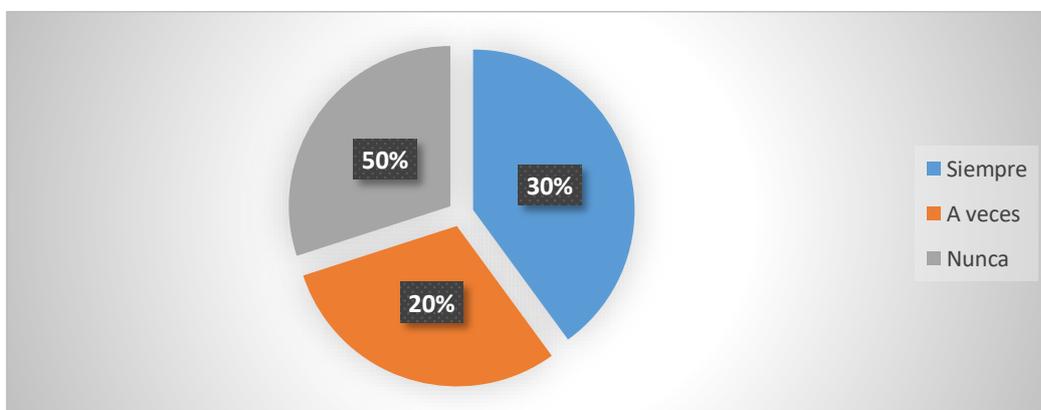
## 6. ¿Dialoga con sus padres luego de mirar su programa favorito de televisión?

Tabla 8 Dialoga

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 3          | 30%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 5          | 50%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*



*Figura 6 Dialoga*

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS:

El 30 % de los estudiantes reconocieron que nunca hablan con sus padres, seguido del 20 % comentaron que a veces, finalizando con el 50% mencionaron que siempre dialogan con sus padres luego de ver los programas de su agrado.

**7. ¿Ha tenido orientación de sus padres para elegir los programas que va a mirar en la T.V?**

Tabla 9 Orientación

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 2          | 20%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 6          | 60%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

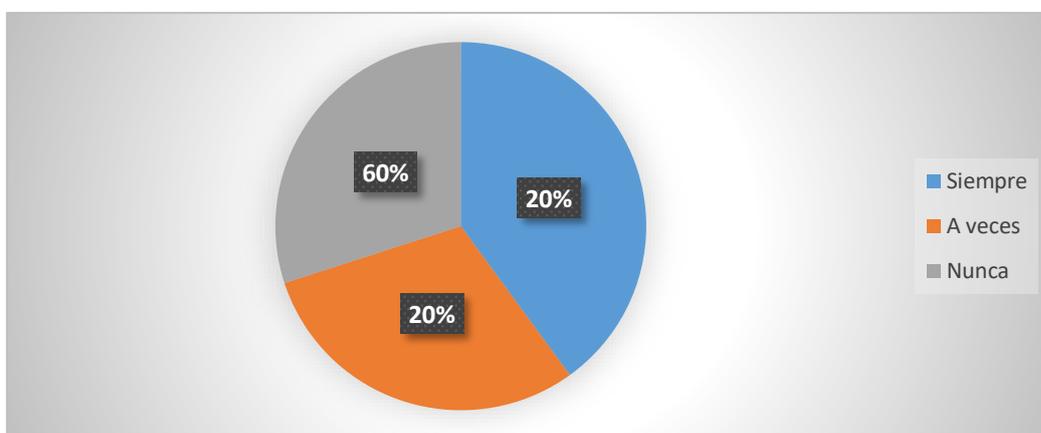


Figura 7 Orientación

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

**ANÁLISIS:**

Del total de estudiantes encuestados, el 60% señalan que nunca tienen orientación de sus padres para elegir lo que se puede ver en la T.V., el 20 % expusieron que a veces, tan sólo el 20% escribieron que siempre.

## 8. ¿Le gusta ver dibujos animados?

Tabla 10 Le gusta ver

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 4          | 40%        |
| A veces      | 4          | 40%        |
| Nunca        | 2          | 20%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

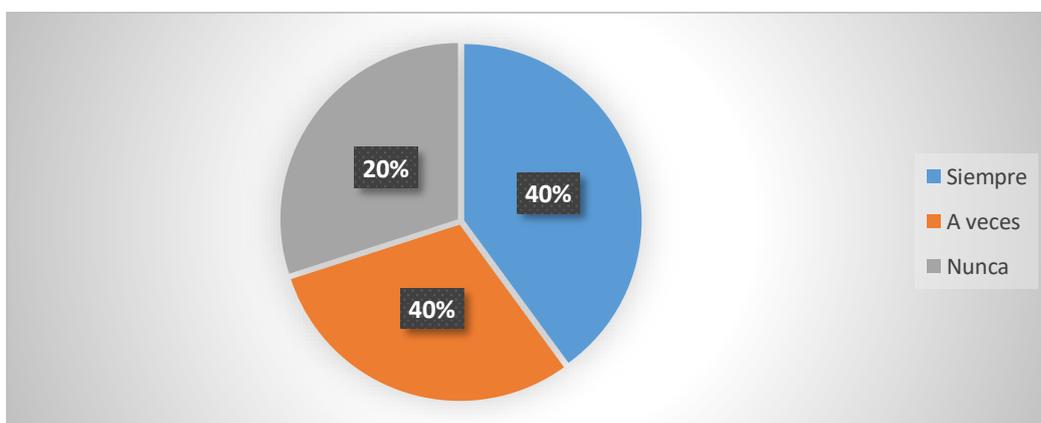


Figura 8 Le gusta ver

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS:

Los 4 estudiantes que representa al 40% expresaron que siempre les gusta ver dibujos animados, 4 niños que constituye el 40 % dicen que veces miran y sólo 2 discentes equivalente al 20% nunca les gusta mirar dibujos animados.

## 9. ¿Ha visto programas infantiles con contenido violento?

Tabla 11 Contenido violento

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 7          | 70%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

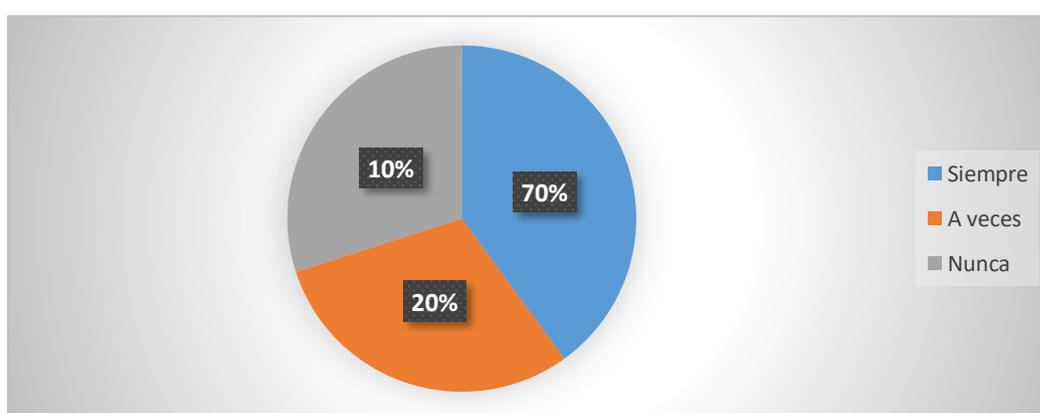


Figura 9 Contenido violento

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS:

El 70 % de los estudiantes respondieron que siempre mira programas infantiles violentos, un 20% contestaron que a veces ven esta programación y sólo un 10% dijeron que nunca han visto éste tipo de programación.

## 10. ¿Practica usted lo que ve en la televisión con sus compañeros?

Tabla 12 Práctica lo que ve

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 1          | 10%        |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

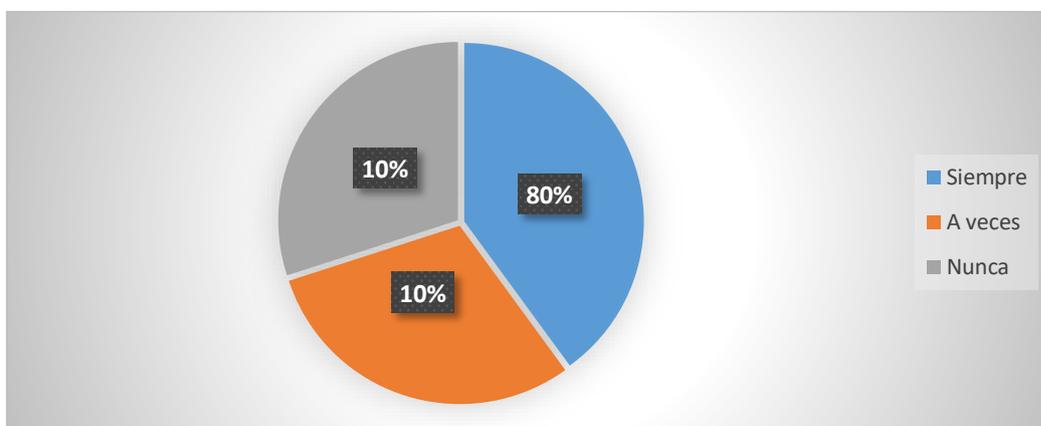


Figura 10 Práctica lo que ve

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS:

El 80% de estudiantes siempre les gusta imitar y practicar lo que ve en la televisión, el 10% a veces practica lo que ve en la T.V. y el 10% dijo que nunca practicaría con sus amigos lo que mira en la televisión.

## ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

**¿Cree usted que la televisión es el único medio de comunicación que transmite violencia?**

**Objetivo.** - recoger datos concretos de los docentes acerca de los programas televisivos y su incidencia en el comportamiento escolar.

Tabla 13 Cree usted

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 0          | 0%         |
| Total        | 10         | 100%       |

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

**Elaborado por:** Veloz Vera ,K (2018)

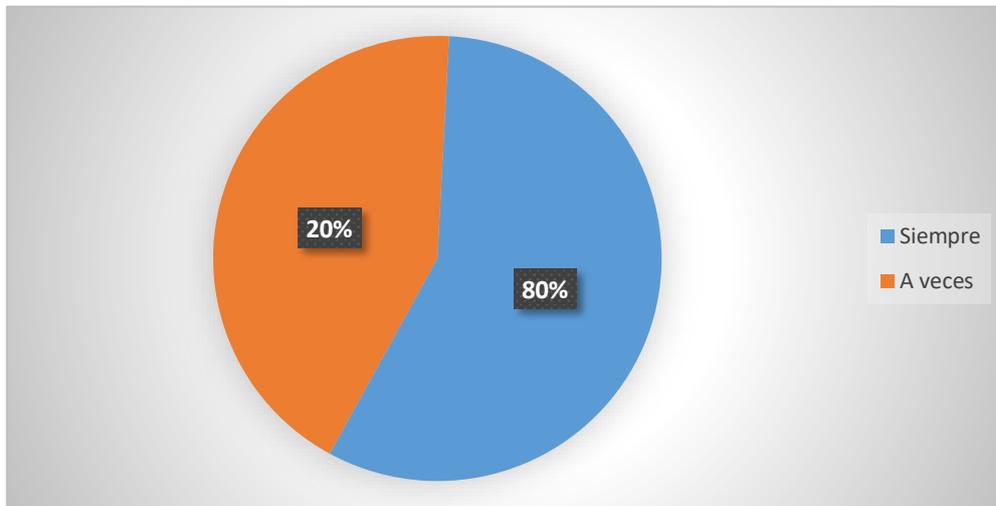


Figura 11 Cree usted

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

**Elaborado por:** Veloz Vera ,K (2018)

### ANÁLISIS:

El 80 % contestaron que siempre la televisión es el medio de comunicación que transmite violencia y el 20% escribieron que a veces.

## 2. ¿Dicta charlas o cursos sobre el uso adecuado de la televisión?

Tabla 14 Dicta charlas

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 2          | 20%        |
| A veces      | 3          | 30%        |
| Nunca        | 5          | 50%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

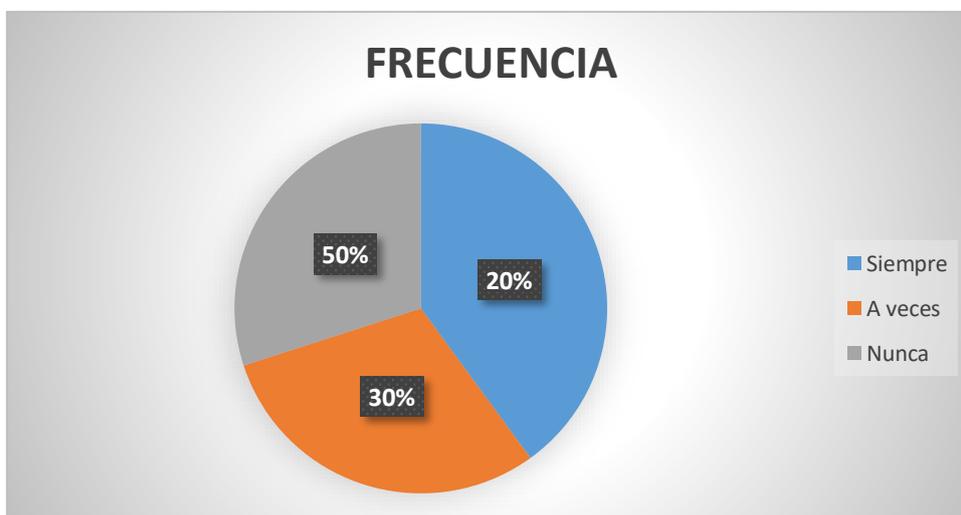


Figura 12 Dicta charlas

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS:

En este gráfico se puede observar que el 20 % de los docentes expusieron que nunca, seguido del 30 % contestaron que a veces y el 50 % nunca dictan charlas sobre el uso adecuado de la televisión.

### 3. ¿Hay relación entre los programas televisivos infantiles y la conducta de los niños?

Tabla 15 Hay relación

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 0          | 0%         |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)

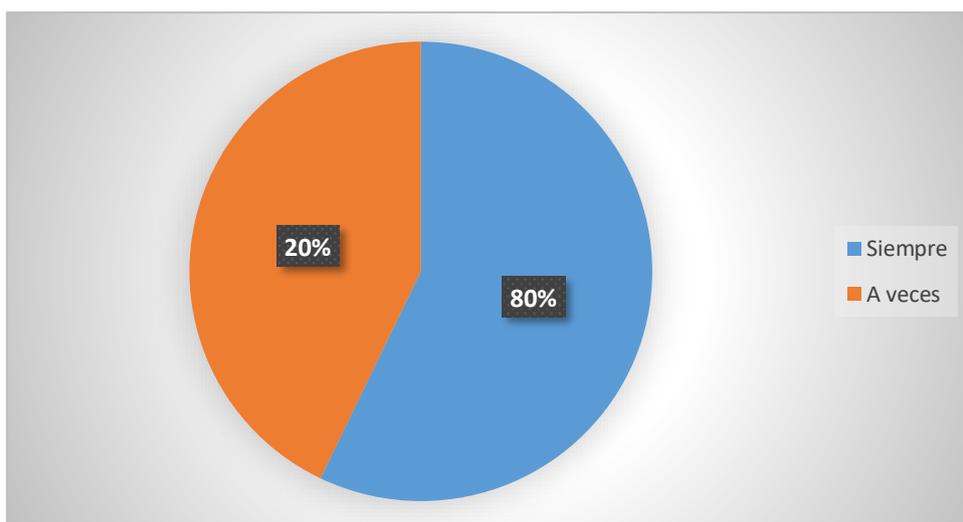


Figura 13 Hay relación

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)

#### ANÁLISIS:

El 80% de docentes reconocieron que siempre existe relación entre los programas televisivos infantiles y la conducta de los niños y el 20 % manifestaron que a veces.

#### 4. ¿Ha observado cambio de comportamiento en los niños del aula?

Tabla 16 Comportamiento

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 0          | 0%         |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

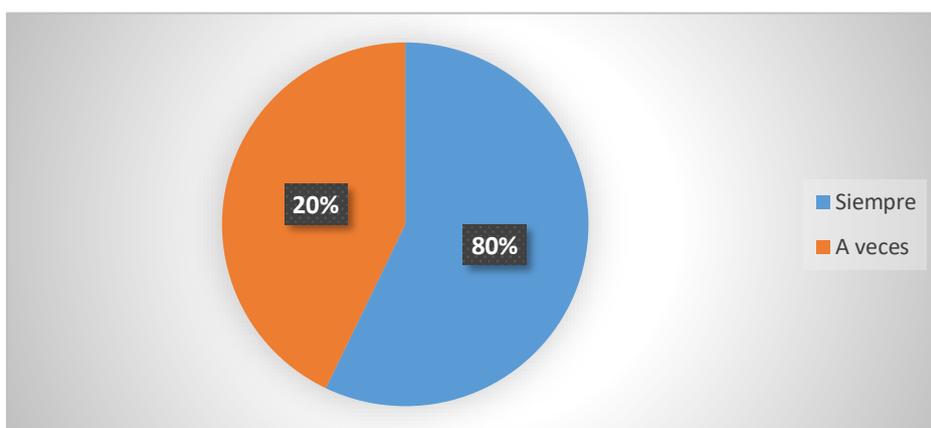


Figura 14 Comportamiento

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

#### ANÁLISIS:

Dos docentes que constituye el 80% alegaron que siempre ha observado cambios de comportamiento en los niños, un maestro que equivale al 20% anotó que a veces observa cambios de comportamiento de los niños en el aula.

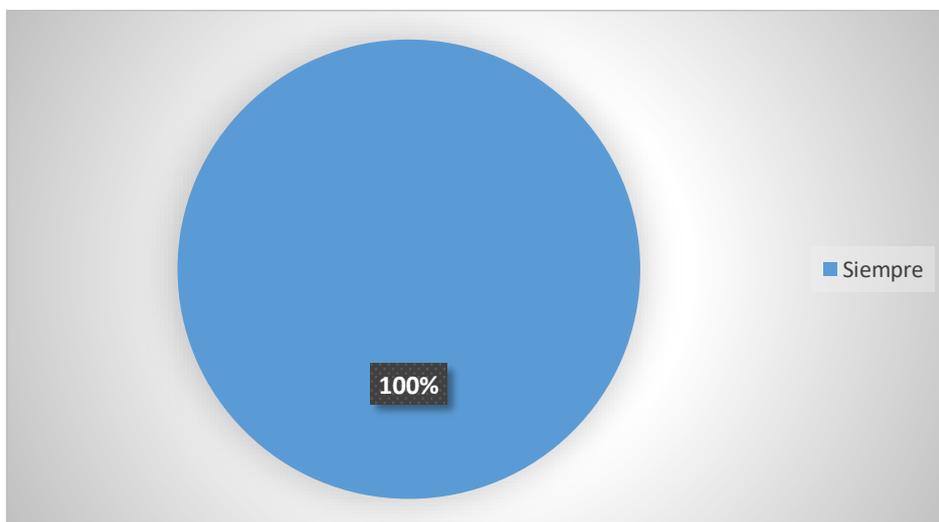
**5.-¿Se deben fomentar valores en los niños para que el comportamiento con sus semejantes sea adecuado?**

Tabla 17 Fomentar valores

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 10         | 100%       |
| A veces      | 0          |            |
| Nunca        | 0          |            |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*



*Figura 15 Fomentar valores*

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

**ANÁLISIS:**

Se puede observar que el 100% de los docentes piensan que se debe fomentar valores a los niños para que ellos tengan una adecuada relación interpersonal.

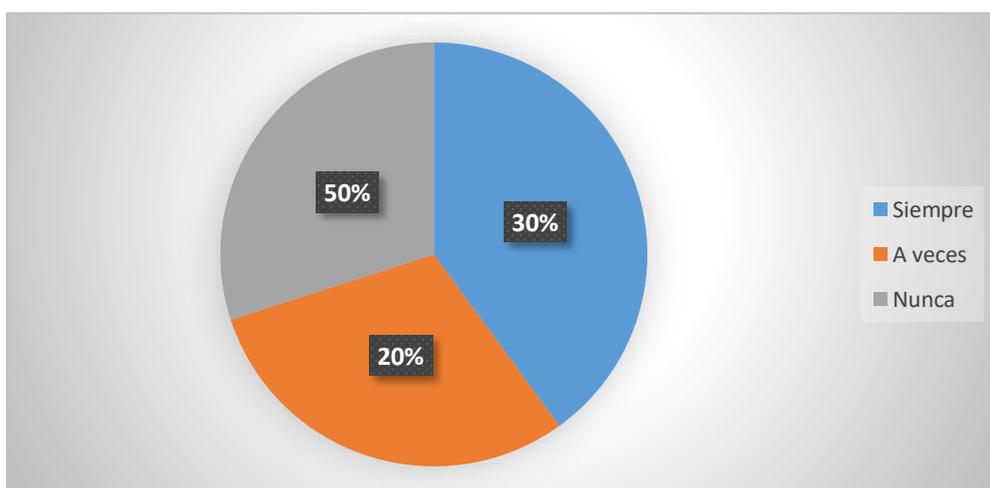
**6. ¿Piensa usted que la sociedad acepta a los niños con mal comportamiento?**

Tabla 18 La sociedad

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 3          | 30%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 5          | 50%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*



**Figura: 16** La sociedad

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

**ANÁLISIS:**

El 30% de los docentes manifestaron que nunca la sociedad acepta a niños con mal comportamiento, seguido del 20% afirmaron que la sociedad a veces y el 50% confirman que nunca aceptan a los niños con mal comportamiento.

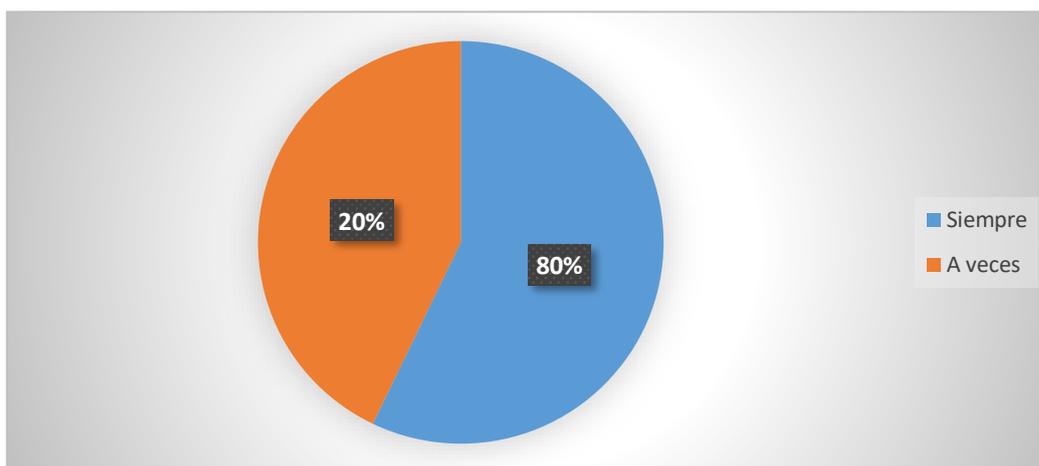
## 7. ¿El rendimiento académico en los niños que presentan cambio de comportamiento es bajo?

Tabla 19 Rendimiento académico

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 0          | 0%         |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*



**Figura 17** Rendimiento académico

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS:

El 80% de los docentes expresaron que siempre el rendimiento de los niños es bajo si presenta cambios de comportamiento mientras el 20% indican que a veces tiene bajo rendimiento.

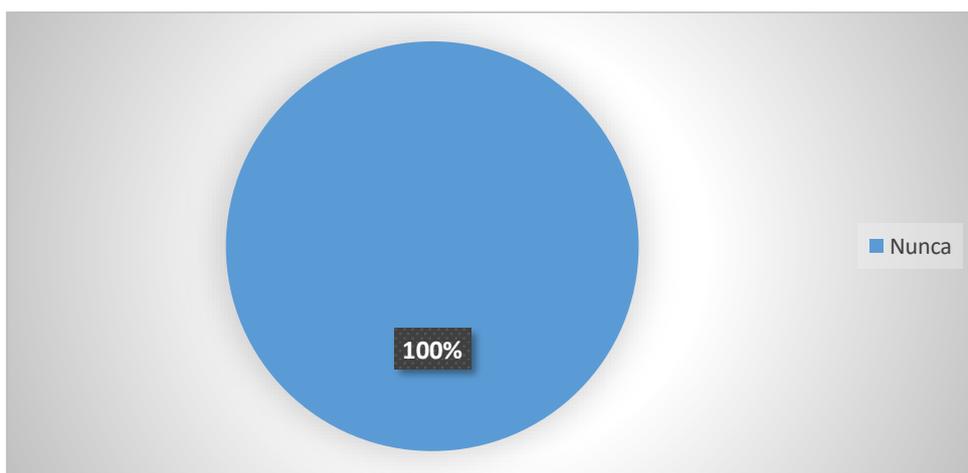
8. ¿Conoce usted la existencia de un plan de trabajo sobre los programas televisivos y su incidencia en el comportamiento escolar de los niños?

**Tabla 20** Documento

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 0          |            |
| A veces      | 0          |            |
| Nunca        | 10         | 100%       |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*



**Figura 18** Documento

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

#### ANÁLISIS:

Los 10 docentes encuestados representando el 100% respondieron que nunca han conocido un plan de trabajo sobre los programas televisivos y su influencia en el cambio de comportamiento de los niños.

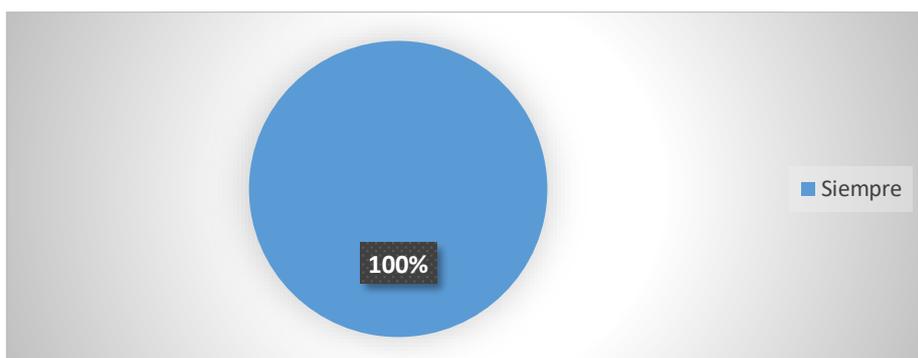
**9. ¿Apoyaría a la elaboración de un taller sobre los programas televisivos y su incidencia en el comportamiento escolar de los niños?**

**Tabla 21 Apoyaría**

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 10         | 100%       |
| A veces      | 0          |            |
| Nunca        | 0          |            |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*



**Figura 19 Apoyaría**

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

**ANÁLISIS:**

El 100% de docentes respondieron que siempre apoyarán la elaboración de un plan de trabajo sobre los programas televisivos y su influencia en el cambio de comportamiento de los niños.

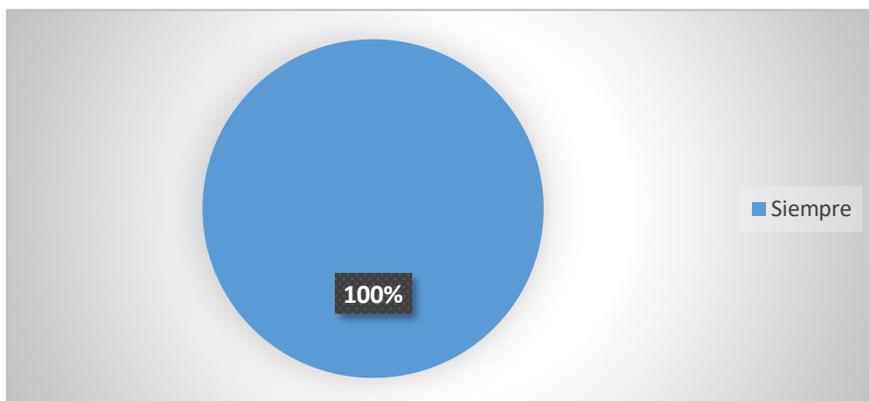
**10. ¿Aplicaría Ud. el plan de trabajo sobre los programas televisivos y su incidencia en el comportamiento escolar de los niños ?**

Tabla 22 Aplicaría

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 10         | 100%       |
| A veces      | 0          |            |
| Nunca        | 0          |            |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*



**Figura 20** Aplicaría

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

**ANÁLISIS:**

El 100% respondieron que siempre aplicaría el plan de trabajo sobre los programas televisivos y su influencia en el cambio de comportamiento de los niños en beneficio de sus estudiantes.

## ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL CUARTO AÑO

**Objetivo.** - Recoger datos concretos de los representantes legales acerca de las preferencias de los programas televisivos, control del tiempo y conocimiento de la calidad de los programas que ven sus representados.

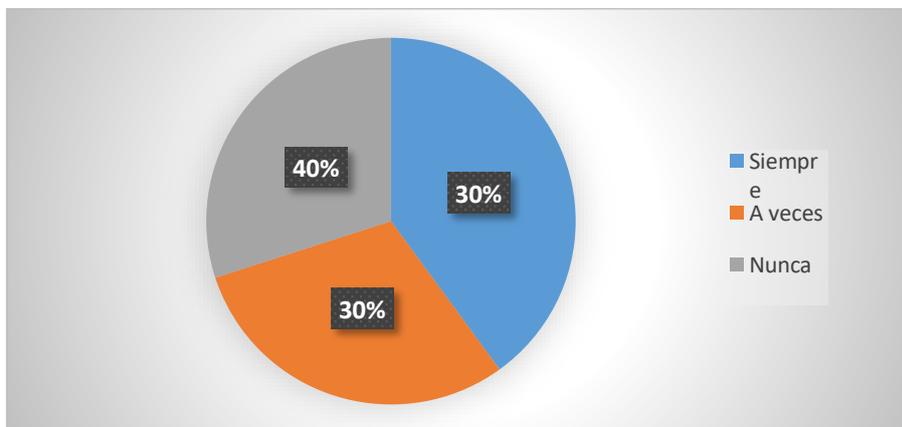
### 1. ¿Controla a su hijo el tiempo que mira televisión?

Tabla 23 Controla el tiempo

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 3          | 30%        |
| A veces      | 3          | 30%        |
| Nunca        | 4          | 40%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)



**Figura 21 Controla el tiempo**

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)

#### ANÁLISIS:

El 40 % de los padres de familia contestaron que a veces, el 30 % alegaron que nunca controlan el tiempo que miran televisión sus hijos y el 30% dijeron que siempre.

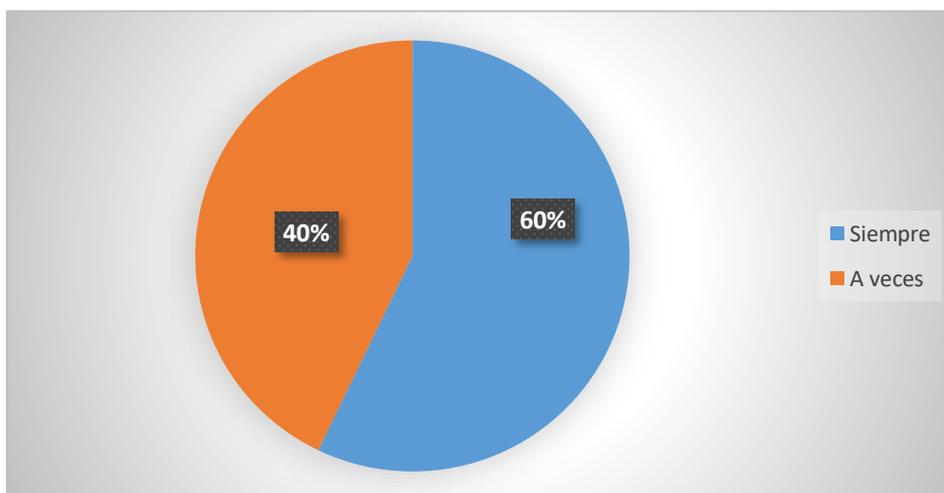
## 2. ¿Tiene libertad su hijo para mirar la televisión en su hogar?

Tabla 24 Tiene libertad

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 6          | 60%        |
| A veces      | 4          | 20%        |
| Nunca        | 0          | 0%         |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*



**Figura 22** Tiene libertad

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

### ANÁLISIS:

En este manifiesto se puede observar que el 60% de padres de familia encuestados señalaron que siempre, seguido del 40% de los padres declararon que a veces tienen libertad sus hijos para ver televisión.

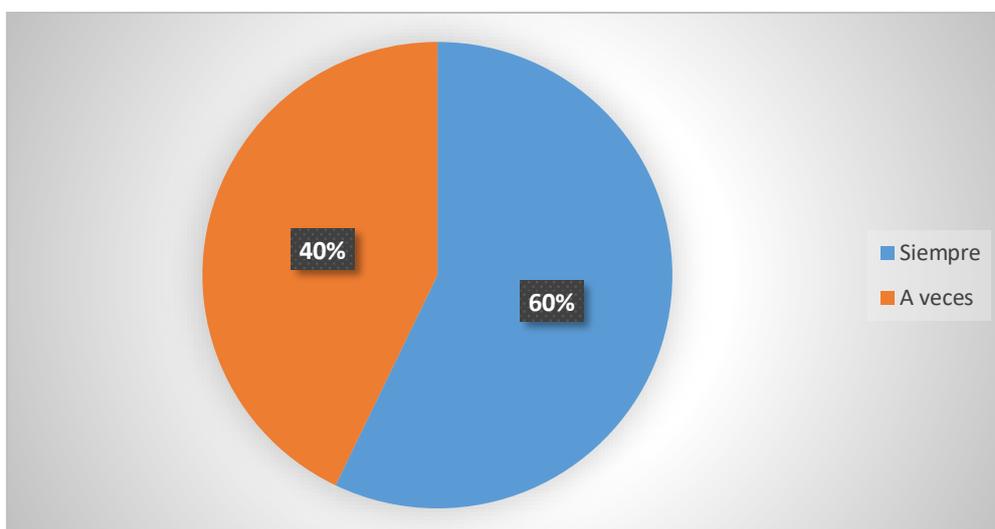
### 3. ¿Hay relación entre los programas televisivos infantiles y la conducta de sus hijos?

Tabla 25 Relación

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 6          | 60%        |
| A veces      | 4          | 40%        |
| Nunca        | 0          |            |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)



**Figura 23** Relación

*Fuente:* Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

*Elaborado por:* Veloz Vera, K (2018)

#### ANÁLISIS:

Del total de padres de familia, el 60% exteriorizaron que siempre, el 40% comentaron que a veces, hay relación programas televisivos infantiles y la conducta de los estudiantes.

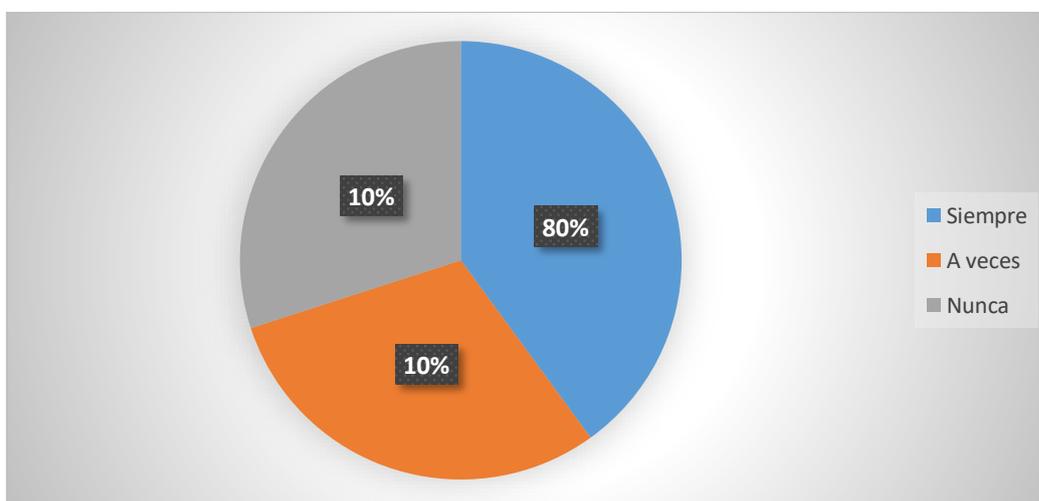
#### 4. ¿En tiempo libre su hijo se dedica a mirar televisión?

Tabla 26 Mirar televisión

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 1          | 10%        |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*



**Figura 24** Mirar televisión

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

#### ANÁLISIS

Se puede analizar que el 80% de padres de familia indicaron que siempre sus hijos miran televisión en su tiempo libre, luego un 10% comentaron que a veces, tan sólo un 10% contestaron que nunca miran televisión sus hijos en su tiempo libre.

## 5. ¿Orienta usted a sus hijos sobre el contenido de los programas televisivos?

Tabla 27 Orienta a sus hijos

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 1          | 10%        |
| A veces      | 1          | 10%        |
| Nunca        | 8          | 80%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

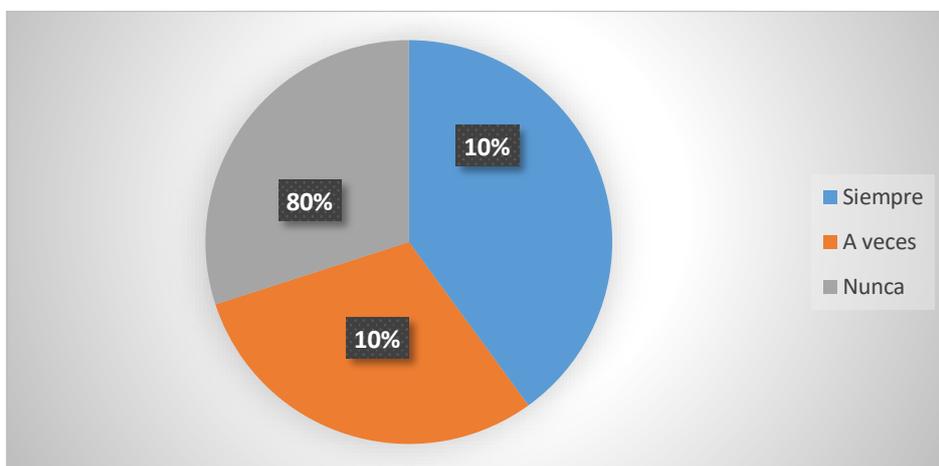


Figura 25 Orienta a sus hijos

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS

Se observa que 8 padres de familia representando el 80% expresaron que nunca, seguido de 1 papás constituyendo el 10% contestaron que a veces, y tan sólo 1 progenitor simbolizando el 10% respondió que siempre orienta a sus hijos sobre el contenido de los programas televisivos.

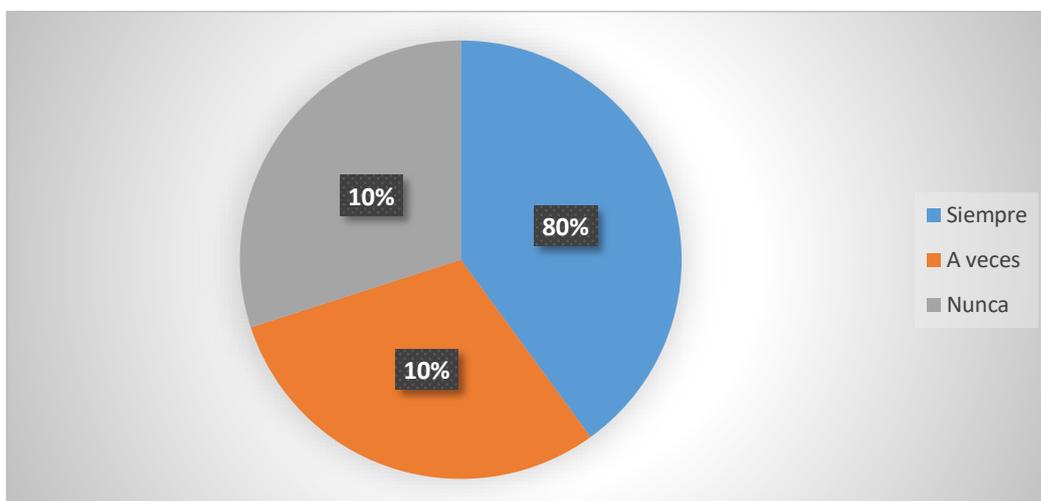
## 6. ¿Imita su hijo algún personaje de la televisión?

Tabla 28 Imita

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 8          | 80%        |
| A veces      | 1          | 10%        |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*



**Figura 26** Imita

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

### ANÁLISIS

El 80% de los padres de familia señalaron que siempre, seguido del 10% indicaron que a veces, llegando al 10% contestaron que nunca su hijo imita a personajes que ve en la televisión.

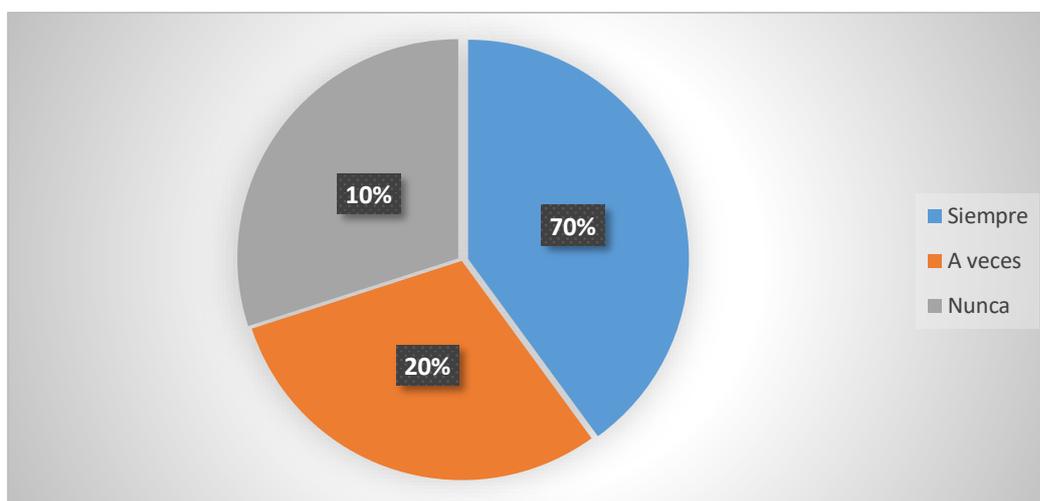
## 7. ¿Su hijo mira más de tres horas diarias de televisión?

Tabla 29 Tres horas

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 7          | 70%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 1          | 10%        |
| Total        | 10         | 100%       |

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

**Elaborado por:** Veloz Vera, K (2018)



**Figura 27** Tres horas

**Fuente:** Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón

**Elaborado por:** Veloz Vera, K (2018)

### ANÁLISIS

En el escrito se puede ver que el 70% de padres de familia contestaron que siempre, luego el 20% escribieron que a veces, seguido del 10% revelaron que nunca sus hijos miran más de tres horas de televisión en el día.

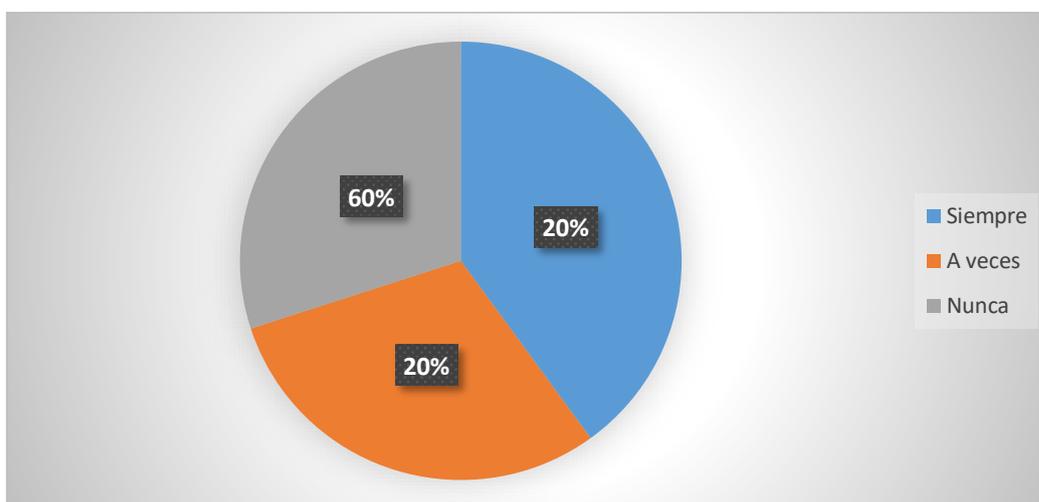
## 8. ¿Conoce usted los programas preferidos por sus hijos?

Tabla 30 Programas preferidos

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 2          | 20%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 6          | 60%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*



**Figura 28** Programas preferidos

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera ,K (2018)*

### ANÁLISIS

El 60 % reconocieron que nunca, seguido de un 20 % explicaron que a veces y tan sólo el 20 % de padres de familia conocen los programas preferidos por sus hijos.

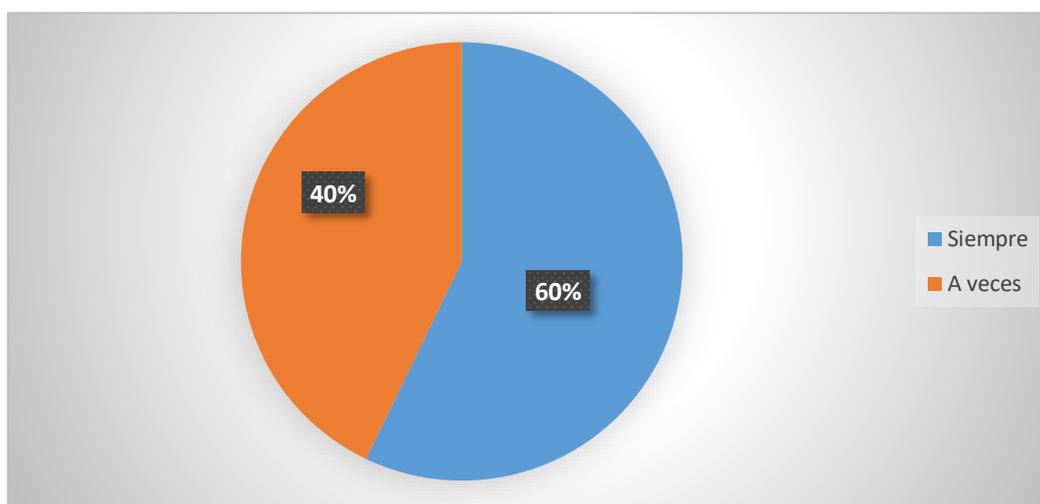
## 9. ¿Permite ver a sus hijos programas con contenidos violentos?

Tabla 31 Permite ver

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 4          | 40%        |
| A veces      | 6          | 60%        |
| Nunca        | 0          |            |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*



**Figura 29** Permite ver

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

## ANÁLISIS

Del total de padres de familia encuestados, el 60% de ellos explicaron que a veces, luego un 40% indicaron que nunca permiten a sus hijos ver programas con contenidos violentos.

## 10. ¿Su hijo tiene televisión en su cuarto?

Tabla 31 Su hijo

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Siempre      | 6          | 60%        |
| A veces      | 2          | 20%        |
| Nunca        | 2          | 20%        |
| Total        | 10         | 100%       |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

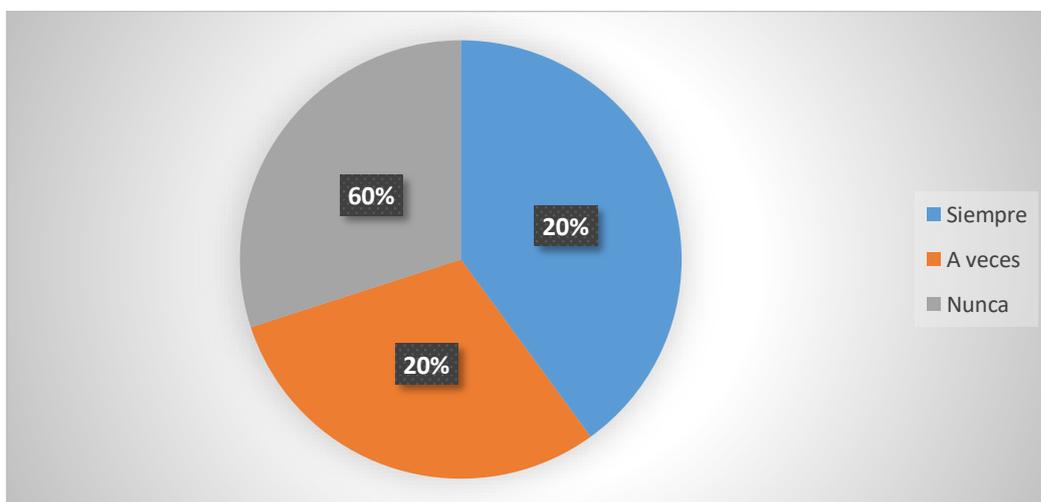


Figura 30 Su hijo

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### ANÁLISIS

6 padres de familia que representa el 60% explicaron que siempre, 2 papás constituyendo el 20 % expresaron que nunca, finalmente 2 progenitores representando el 20% apuntaron que a veces su hijo tiene televisión en su cuarto.

## REGISTRO DE OBSERVACIÓN PARA LOS NIÑOS/AS.

Tabla 32 de observación

| Nombres   | Obedece a la maestra | Respeto a sus compañeros | Trabaja las actividades en clase | Es participativo | Cumple con las tareas | Su comportamiento es inadecuado | Es colaborativo | Trabajo en grupo |
|-----------|----------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------|------------------|
| Axel      | x                    | x                        | x                                | x                | x                     | x                               | x               | x                |
| Gabriel   | ✓                    | X                        | X                                | x                | ✓                     | x                               | x               | x                |
| Susan     | ✓                    | X                        | x                                | x                | x                     | x                               | x               | x                |
| Emily     | ✓                    | X                        | x                                | x                | x                     | x                               | X               | x                |
| Matías    | x                    | X                        | x                                | x                | x                     | x                               | x               | x                |
| Valeria   | ✓                    | X                        | x                                | x                | x                     | x                               | x               | X                |
| Renato    | x                    | X                        | x                                | x                | x                     | x                               | x               | X                |
| Alexander | ✓                    | x                        | ✓                                | ✓                | x                     | x                               | x               | x                |
| Javier    | x                    | x                        | x                                | x                | x                     | x                               | x               | x                |

*Fuente: Estudiantes del 4to año de EGB de la escuela Abel Gilbert Pontón*

*Elaborado por: Veloz Vera, K (2018)*

### Análisis de la ficha de observación

La siguiente tabla nos da como resultado que el grupo de estudiantes observados no cumplen con las tareas, no respetan a los compañeros no les gusta trabajar en grupo esto es a su mal comportamiento.

## Entrevista a Directivo y docentes

Los docentes respondieron que están de acuerdo en que los programas televisivos influyen en la modificación de la conducta de los estudiantes, concluyéndose que los contenidos que se exhiben en la televisión son condicionantes de comportamientos tanto positivos como negativos, pero está en relación con la edad y con su nivel de comprensión y captación de los contenidos televisivos.

En la pregunta sobre la exposición sin control de programas televisivos en los niños dificulta el aprendizaje y el interés por la lectura, respondieron que la exposición sin control de programas televisivos en los niños dificulta el aprendizaje y el interés por la lectura, por lo tanto, se concluye que los programas televisivos deben ser supervisados por los padres de familia para el diálogo en escenas violentas que podrían generar conductas ofensivas ante los demás.

Tabla 33 L a entrevista

|  |   |
|--|---|
| 1. ¿Cómo docente aplica estrategias de orientación familiar para informar a los padres de familia la influencia de la televisión en el aprendizaje y en comportamiento de sus estudiantes? | El docente de aula indica que aplica estrategias de orientación familiar para informar a los padres de familia la influencia de la televisión en el aprendizaje y en el comportamiento de los niños, los otros docentes manifiestan que es necesario, concluyéndose que es una propuesta muy tentativa que deben trabajar los educandos para inhibir la imitación de modelos negativos en la conducta del educando. |
| 2. ¿Dentro del aula, los estudiantes reproducen movimientos de personajes de programas que ven?  | Los docentes indican que sí hacen los estudiantes reproduciendo movimientos de personajes de programas que ven, concluyéndose que la televisión es un instrumento que forma el  |

|   |   |
|---|---|
|   | comportamiento conduciendo al estudiante a procesos imitativos de actores de su preferencia.  |
| 3. ¿Cree usted que los educadores deben insertar en clase los programas infantiles y juveniles que aportan a la educación?  | Los educadores indican que si insertarían en clase programas infantiles y juveniles que aportan a la educación. Se concluye que la televisión es una herramienta educativa si se la utiliza adecuadamente, por lo que es necesario que los docentes conozcan la programación televisiva de carácter educativo para estimular el desarrollo del pensamiento y la formación de conductas positivas. |
| 4. ¿Está dispuesto a utilizar los contenidos del programa pluri TV dentro del proceso pedagógico?                           | Los docentes indicaron que no utilizan los contenidos del programa pluri TV dentro del proceso pedagógico. Por lo que se concluye que es necesario que los docentes busquen estrategias que incorporen por ejemplo los acertijos del programa para elevar el nivel cognitivo de manera que la televisión sea una herramienta efectiva de aprendizaje.   |
| 5. ¿Considera usted que los docentes deben sacar provecho del programa Educa para el trabajo extraclase de sus estudiantes? | Los docentes indican que sería bueno aprovechar este espacio televisivo. Se concluye que se debe incorporar el programa Educa en las tareas extraclases de sus alumnos.   |
| 6. ¿Cree usted que los docentes deben dar orientación a los estudiantes acerca de los programas de televisión?              | Los docentes consideran que se debe dar orientación y que algunos si lo hacen en sus clases. Se concluye la necesidad de trabajar en conjunto con el padre de familia y el estudiante para comprender los programas con contenidos educativos que contribuyen el despertar cognitivo en los niños.  |

|  |   |
|--|---|
| 7. ¿Cree usted que la violencia observada por los niños en la televisión es replicada en la escuela? | Los docentes indicaron que la violencia observada por los niños en la televisión es replicada en el aula. Se concluye que la violencia, heroísmo o humorismo son modelos de imitación muy frecuente en los niños. |
|--|---|

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón  
Elaborado por. Veloz Vera Erika Katiuska

Resultados de la aplicación del Test de la familia a los estudiantes detectados con problemas de comportamiento.

#### Caso NN1

Datos: Axel Pita

Edad: 8 años- 6 meses

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: durante su año de escolaridad las maestras de los años anteriores manifiestan que el niño siempre presenta un comportamiento inadecuado.

Resultados. Al analizar los dibujos y el diálogo con el niño podemos evidenciar que existe violencia intrafamiliar, es un niño agresivo con sus compañeros del salón de clase podemos darnos cuenta de la historia que está hablando de sucesos que ocurrieron en la realidad, como la caída de la bicicleta, y que sobre todo le dejan algo representativo en su vida. Estos sucesos están entremezclados con fantasías, el plantear el encuentro de su madre con su padre nos habla del deseo de volver a ver juntos a sus padres, aunque sabe que esto no sucederá ya que la presencia de la nueva pareja de su mamá se hace presente en el relato.

#### Caso NN2

Datos: Matías Jara

Edad: 8 años- con 4 meses

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: el niño es nuevo en la institución pero al inicio del año lectivo la mamá nos explica que siempre es inquieto

Resultados. Examinando el test que se aplicó nos muestra su ansiedad al momento de realizar el test y contestar el dialogo es un niño que le gusta dibujar los personajes de su programa favorito como dragón boll esto interrumpe la clase juntos con sus compañeros.

#### Caso NN3

Datos: Alexander Castillo

Edad: 8 años- y 7 meses

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: El estudiante asiste desde el primero de básica, los profesores expresan que es un niño de bajo rendimiento escolar.

Resultados. De acuerdo a sus respuestas, Alexander ubica a la mamá como la más buena indicando con ello una predilección e idealización hacia ella. Menciona que a quien más prefiere es a su papá, mostrando con ello una identificación con él. Se refiere a su hermano como el menos bueno, y el que se porta mal, siendo ésta una señal celos o rivalidad fraterna. En contraste también menciona que le gustaría ser él, probablemente porque así tendría las cosas que su hermano tiene.

#### Caso NN4

Datos: Valeria

Edad: 8 años-6 meses

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: Es una estudiante que ingreso del segundo año de básica la docente da informe al DECE por su mal comportamiento con sus compañeros.

Resultados. Analizando los resultados del test la niña y el dialogo presenta un egocentrismo ya que se dibujó primero aunque es una nena que vive con toda su familia al parecer siente ansiedad o rebeldía por su padre ya que no lo dibujo.

#### Caso NN5

Datos: Renato

Edad: 9 años-

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: el estudiante viene cursando los años de escolaridad en diferentes escuelas con bajas calificaciones y comportamiento.

Resultados. En el test que realizo sus gráficos fueron muy fuerte repasaba el lápiz podemos notar que presenta una agresividad pertenece a una familia disfuncional, su comportamiento es egoísta no trabajo con los compañeros y siempre tiene juegos brusco.

#### Caso NN6

Datos: David Pozo

Edad: 9 años-

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: el niño está en la escuela desde el primer año de básica los docentes manifiestan que tiene un comportamiento tímido.

Resultados. Interpretación relacionada a las preguntas de acuerdo a las respuestas de David, podemos notar que percibe a su familia un tanto monótona ausencia de representación total de boca incapacidad o rechazo para comunicarse angustia, inseguridad y retraimiento rechazo pasivo.

#### Caso NN7

Datos: Susan

Edad: 8 años-

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: Susan es una niña que llega por primera vez a la escuela al cuarto año según su informe académico es MB y comportamiento B.

Resultados: Durante la realización del test la niña pensó mucho por donde comenzar dibujó a cada miembro de la familia muy distante esto nos manifiesta falta de comunicación en el hogar.

Caso NN8

Datos: Emily

Edad: 9 años-

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: los compañeros docentes informan que la niña tiene un bajo rendimiento y un bajo nivel de comportamiento desde el segundo año de básica.

Resultados: Vemos como los diferentes componentes de la familia se agrupan ocupando un reducido espacio respecto al tamaño del papel. En primer lugar pintó a la madre, luego a sí mismo, a su hermano y en último lugar su padre. El padre aparece como la figura más alta pero con los brazos más cortos no apreciándose los dedos. El pelo se proyecta hacia arriba. Sin duda se trata de un niño retraído, con problemas emocionales, con miedo al exterior y que mantiene una relación de poco entendimiento con el padre.

Caso NN9

Datos: Gabriel Lindado

Edad: 9 años-

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: Se trata de un niño con un largo historial de problemas de aprendizaje y de relación con su familia y compañeros. Tuvo varios diagnósticos dentro del espectro del **T.D.A.H.**

Resultados Aparecen objetos no solicitados explícitamente y que poco tienen que ver con la tarea encomendada. Según el niño le pareció adecuado asignar a cada figura un objeto de su interés. Así a su padre que es fanático del R. Madrid le pintó una pancarta, a su hermana unos objetos personales y a sus primos (es muy raro que aparezcan este tipo de familiar) unas palmas ya que les gusta bailar mucho. Cuando la familia se representa mediante figuras separadas dedicadas a actividades personales, el niño está representando a una familia con poca comunicación, dedicada más a asuntos de interés personal que a compartir espacios comunes. A nivel de la evaluación más general, el niño presentaba un déficit de atención muy acusado y un tipo de procesamiento de la información muy peculiar, con dificultades para operar tanto con números como con información verbal. Su capacidad de contactar con sus iguales era igualmente muy limitada.

Caso NN10

Datos: JAVIER

Edad: 9 años-

Escolaridad: Cuarto grado

Antecedentes escolares: el maestro del año anterior manifiesta que el niño en el transcurso del año lectivo los padres se separaron en la cual paso a vivir con los abuelos de parte de la mama. Resultados. En el dibujo se ha señalado con un círculo rojo y una flecha el dibujo que efectuó de sí mismo. Se trata de una caricatura hinchada y, por lo visto, es como se ve a sí mismo. Un poco alejados de él aparecen uno muñequitos que son sus supuestos amigos. También aparece una tv que es lo que más le gusta. Evidentemente su propia autoimagen tal como la proyecta está muy deteriorada con un bajo auto concepto y autoestima, La mala relación con sus padres viene expuesto gráficamente con los dientes, perfectamente observables, que le colocado a su padre. Probablemente es el que le propina las más severas broncas.

Análisis e interpretación de los resultados

Para la obtención de las opiniones de las personas que buscan soluciones al problema planteado sobre la influencia de los programas de la televisión y cómo repercute en el desarrollo del comportamiento, donde se obtuvieron la recolección de datos a través de las encuestas, entrevista y observaciones realizadas en la comunidad de la Escuela de Educación General Básica “Abel Gilbert Pontón”.

Se realizaron las observaciones sobre las necesidades que presentan los niños en relación a los cambios de comportamiento, estudiando las causas que los provocan. Luego se realizaron las encuestas que se presentaron a una cierta cantidad de personas que opinaron sobre las variables de la investigación, presentando un cuestionario de preguntas cerradas, de fácil comprensión y con alternativas de solución, los mismos que fueron realizados bajo la escala de Likert, cuyos resultados se los graficaron, se los analizaron, tabularon, realizados a través del sistema computacional, Microsoft, Word y Excel.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 INFORME FINAL**

Plan de trabajo interactivo dirigido a los niños del cuarto año básico para manejar la información televisiva, fomentando valores en la solución de conflictos de forma asertiva.

### **4.2. Objetivo general de la propuesta**

Desarrollar un plan de trabajo para discriminar los contenidos negativos y positivos de los programas televisivos, para mejorar el comportamiento escolar.

### **4.3. Objetivos específicos de la propuesta**

Proporcionar un plan de trabajo que ayuden a mejorar el comportamiento escolar de los niños del cuarto año de básica de la Escuela “Abel Gilbert Pontón”.

Trabajar en la práctica de los valores de forma asertiva para mejorar el comportamiento escolar de los niños del cuarto año.

Incentivar a los niños con los juegos creativos que les permitan socializarse positivamente con los demás.

### **4.4 Desarrollo de la propuesta**

Las actividades planteadas se han programado para el primer quimestre y se articulan a lo largo de doce semanas a través de las que trabajaremos seis valores de manera quincenal y definidos en base a las necesidades observadas en el aula y recogidas en base a los resultados de los instrumentos de la investigación.

Tabla 34 *Distribución semanal para trabajar los valores y actividades propuestas.*

| <b>SEMANA 1. SEMANA 2</b>   | <b>SEMANA 3. SEMANA 4</b>   | <b>SEMANA 5. SEMANA 6.</b>  |
|---|---|---|
| <i>RESPONSABILIDAD</i>  | <i>PACIENCIA</i>  | <i>TOLERANCIA/RESPETO</i>   |
| Actividades:<br>Equipos de trabajo.<br>“Doña Responsabilidad”.<br>¿Cuándo soy responsable?                                    | Actividades:<br>Hora del cuento: “¿Todavía nada?”, de Christian Voltz. Editorial Kalandraka. se reseñan los cuentos utilizados).<br>¿Qué significa tener paciencia?<br>2. “Crece-Pelo”. | Actividades:<br>Hora del cuento: “El país de las pulgas”, de Beatrice Alemagna. Editorial Phaidon.<br>“Don Respeto”.<br>Mi silueta. |
| <b>SEMANA 7. SEMANA 8</b>   | <b>SEMANA 9. SEMANA 10</b>  | <b>SEMANA 11. SEMANA 12</b>   |
| <i>SOLIDARIDAD</i>  | <i>AMABILIDAD</i>   | <i>AUTOESTIMA</i>   |
| 1. Hora del cuento: “Soy un punto”, de Giancarlo Macri y Carolina Zannoti. Editorial San Pablo.<br>2. Soy solidario cuando... | 1. Hora del cuento: “El ovillo mágico”, de Susana Isern. Editorial Cuentos de Luz.<br>2. El tablón amable.  | 1. Hora del cuento: “Las jirafas no pueden bailar”, de Giles Andreae. Editorial Bruño.<br>2. Mi cofre, mi tesoro.                   |

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón  
Elaborado por. Veloz Vera Erika Katuska

Tabla 35 RESPONSABILIDAD

| <i>RESPONSABILIDAD</i>                       |  |
|--|--|
| <b>ACTIVIDAD 1: EQUIPOS DE TRABAJO</b>       |  |
| <b>Objetivo</b>                              | Consensuar las responsabilidades de cada equipo y asumir las tareas que conlleva.  |
| <b>Desarrollo</b>                            | Se explica a los niños que este año los equipos estarán organizados en base a diferentes cargos dentro del aula, semanalmente la responsabilidad cambiará y el equipo asumirá una nueva tarea que debe de supervisar y gestionar. Entre todos, definiremos las tareas de cada uno de ellos a través de una asamblea. Las responsabilidades de cada uno de ellos quedarán reflejadas en diferentes paneles. Se consensuan los siguientes equipos: reciclaje, sonido, material y limpieza. |
| <b>Material</b>                              | Papel continuo, rotuladores, tarjetas plastificadas.   |
| <b>Duración</b>                              | 30 minutos.  |
| <b>ACTIVIDAD 2: “DOÑA RESPONSABILIDAD”</b>   |  |
| <b>Objetivo</b>                              | Definir qué es el valor de la responsabilidad y cómo llevarlo a cabo en el aula y fuera de ella.   |
| <b>Desarrollo</b>                            | Presentamos a Doña Responsabilidad con una retahíla sencilla. Es una lupa que observará y supervisará semanalmente desde lo alto de la clase junto a “Don respeto” si cada equipo ha llevado a cabo sus tareas. Cada viernes, mediante asamblea, nos contará cómo podemos mejorar los equipos de trabajo y reforzará la idea de la importancia de trabajar en equipo.  |
| <b>Material</b>                              | Marioneta creada con una lupa y goma.  |
| <b>Duración</b>                              | 15 minutos de presentación y 15 minutos semanales para debate.   |
| <b>ACTIVIDAD 3: ¿CUÁNDO SOY RESPONSABLE?</b> |  |
| <b>Objetivo</b>                              | Analizar en qué situaciones se actúa de manera responsable.  |
| <b>Desarrollo</b>                            | Con la pizarra digital, proyectaremos diferentes imágenes donde algunas personas no han sido responsables con las personas, medio ambiente o con ellas mismas y otras que sí. Los niños deben decir si esos comportamientos son o no responsables y qué podemos hacer para cambiarlos.   |
| <b>Material</b>                              | Pizarra digital.   |
| <b>Duración</b>                              | 15 minutos.  |

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón”  
 Elaborado por: Veloz Vera Erika Katuska

Tabla 36 Paciencia

| <i>PACIENCIA</i>                                      |   |
|---|---|
| <b>ACTIVIDAD 1: HORA DEL CUENTO. “¿TODAVÍA NADA?”</b> |   |
| <b>Objetivo</b>                                       | Entender qué es la paciencia y por qué es importante saber esperar y respetar los ritmos de cada uno.   |
| <b>Desarrollo</b>                                     | A través de la lectura dialógica con nuestros alumnos, leeremos conjuntamente el cuento. Iremos preguntando por qué creen que el protagonista tiene que esperar, y qué pasa si no lo hace. Entre todos, daremos una definición de que es “tener paciencia” y lo que ello conlleva, creando un mapa conceptual que recoja nuestras aportaciones.   |
| <b>Material</b>                                       | Cuento: “¿Todavía nada?”.   |
| <b>Duración</b>                                       | 30 minutos.   |
| <b>ACTIVIDAD 2: ¿QUÉ SIGNIFICA TENER PACIENCIA?</b>   |   |
| <b>Objetivo</b>                                       | Entender qué es ser paciente a través de la escenificación y la vivencia de situaciones.  |
| <b>Desarrollo</b>                                     | Hemos metido en “la caja de la paciencia”, imágenes que representan situaciones en las cuáles hemos de esperar y ser pacientes. Los niños simularán realizarlas y tendrán que poner en marcha diferentes estrategias para ser pacientes. Después de la actividad, haremos un pequeño debate que servirá de reflexión sobre el valor que hemos trabajado. Haremos una historia social sencilla con pictogramas sobre qué es esperar, dado que nuestro alumno que tiene problemas significativos al respecto pero que puede ser positiva para el resto  |
| <b>Material</b>                                       | Tarjetas plastificadas, caja.   |
| <b>Duración</b>                                       | 40 minutos.   |
| <b>ACTIVIDAD 3: “CRECE-PELO”</b>                      |   |
| <b>Objetivo</b>                                       | Vivenciar la espera en primera persona con la creación de nuestro “Crece-Pelo”.   |
| <b>Desarrollo</b>                                     | Vamos a crear unos “Crece-Pelo”. Para ello, necesitamos llenar un calcetín de media previamente anudado por un extremo e introducir en él serrín, y semillas de césped en la parte de arriba. Le haremos las orejas y nariz con gomas de colores y pegaremos unos ojos, y boca con “limpiapipas”. Situaremos a nuestros nuevos compañeros cerca de la ventana, será necesario mantenerlos húmedos en un plato y pulverizarlos. Recordaremos la importancia de no regarlos en exceso, puesto que podrían estropear. Los niños diariamente observarán la evolución y si necesita cuidados. Analizaremos entre todos cómo estamos llevando la espera y, enlazaremos la actividad, resaltando la importancia de ser responsable con nuestro “Crece-pelo”. |
| <b>Material</b>                                       | Medias recicladas, “limpiapipas de colores”, ojos de plástico, pegamento, semillas de césped, serrín  |
| <b>Duración</b>                                       | 20 minutos.   |

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón  
Elaborado por. Veloz Vera Erika Katuska

Tabla 37 TOLERANCIA

| <i>TOLERANCIA/RESPETO</i>                                    |  |
|--|--|
| <b>ACTIVIDAD 1: HORA DEL CUENTO: “EL PAÍS DE LAS PULGAS”</b> |  |
| Objetivo   | Comprender el significado de los valores “tolerancia” y “respeto” a través del cuento “El país de las pulgas”.<br>Reflexionar sobre la diversidad del aula.  |
| Desarrollo   | Lectura dialógica del cuento y posterior reflexión sobre cómo se sentían las protagonistas en un primer momento y cómo se siente después, ¿por qué al principio les mira raro y después les deja entrar y bailar juntas?   |
| Material   | Cuento “El país de las pulgas”.  |
| Duración   | 30 minutos.  |
| <b>ACTIVIDAD 2: “DON RESPETO”</b>                            |  |
| Objetivo   | Comprender qué implican los valores de “respeto” y “tolerancia”.<br>Ser conscientes de si se hemos respetado al otro, y hemos sido tolerantes con él.  |
| Desarrollo   | Hoy hemos recibido un paquete sorpresa, dentro está “Don respeto”. Es una marioneta, que pide ser colocada en lo alto de la clase para observar si respetemos y toleramos a los compañeros. Nos acompañará a lo largo de todo el curso. Viene con una poesía, que la tutora recitará. Abriremos un debate para que expresen qué es para ellos el respeto y crearemos un mapa conceptual recogiendo lo más importante. Esta marioneta trae consigo “El semáforo del respeto” (Anexo 6), con él cada viernes debatiremos si hemos conseguido llevar a la práctica ese valor. De manera que, nos posicionaremos en rojo, ámbar o verde dependiendo de cómo haya ido esa semana y los conflictos que han ocurrido. |
| Material   | Marioneta, caja sorpresa, papel continuo, rotuladores.   |
| Duración   | 15 minutos de presentación y 10 minutos semanales.   |
| <b>ACTIVIDAD 3: MI SILUETA</b>                               |  |
| Objetivo   | Conocer qué rasgos físicos y peculiaridades nos definen y reflejarlo en nuestra silueta.   |
| Desarrollo   | Por parejas, tumbados en el suelo se perfilará la silueta del compañero. Una vez ambos la tienen, se dibujarán los rasgos más significativos y cómo se ven a ellos mismos. Cuando todos la han acabado, sentados en la asamblea, cada uno va a definirse en base a los rasgos físicos que le definan y contará detalles al resto sobre sus gustos preferidos. Las siluetas se recortarán con ayuda de la tutora de aula y se pegarán por la pared frontal de clase.  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Material</b> | Papel continuo, rotuladores, ceras, precinto. |
| <b>Duración</b> | 20 minutos.                                   |

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón”  
 Elaborado por. Veloz Vera Erika Katiuska

Tabla 38 SOLIDARIDAD

| <i>SOLIDARIDAD</i>                                   |  |
|--|--|
| <b>ACTIVIDAD 1. HORA DEL CUENTO: “SOY UN PUNTO”.</b> |  |
| <b>Objetivo</b>                                      | Conocer qué significa el valor solidaridad a través del álbum ilustrado “Soy un punto” (Anexo 1).  |
| <b>Desarrollo</b>                                    | Con la participación de los niños vamos a contar el cuento, que de manera visual explica qué es ser solidario y cómo es necesario estrechar lazos de ayuda con el otro para poder crear algo juntos. Pediremos la colaboración de la familia de nuestro alumno de procedencia marroquí.  |
| <b>Material</b>                                      | Álbum ilustrado: “Soy un punto”.   |
| <b>Duración</b>                                      | 30 minutos   |
| <b>ACTIVIDAD 2: SOY SOLIDARIO CUANDO...</b>          |  |
| <b>Objetivo</b>                                      | Poner en práctica el valor de “solidaridad”.   |
| <b>Desarrollo</b>                                    | Vamos a contactar con una asociación que trabaje con niños que tienen otra realidad diferente a la nuestra, con algún voluntario que nos pueda contar en qué consiste su tarea. La actividad se puede llevar a cabo a través de una videoconferencia por Skype, y los niños preguntarán todas sus dudas. La asociación elegida trabajará en la construcción de escuelas, y nos mostrará cómo viven los niños y cuáles son sus necesidades. Tras la puesta en común, realizaremos dibujos que servirán para adornar las paredes vacías de sus clases que se enviarán junto a una recolecta solidaria con material escolar a la asociación. Se mantendrá el contacto con los voluntarios, para que periódicamente nos envíen fotos y testimonios. Trataremos de realizar estas actividades de manera periódica informando e involucrando a la familia. |
| <b>Material</b>                                      | Folios, rotuladores, purpurina, goma eva, ordenador, conexión a Internet   |
| <b>Duración</b>                                      | 40 minutos.  |

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón”  
 Elaborado por. Veloz Vera Erika Katiuska

Tabla 39 AMABIIDAD

| <i>AMABILIDAD</i>  |   |
|--|---|
| <b>ACTIVIDAD 1. CUÉNTAME UN CUENTO: “EL OVILLO MÁGICO”</b> |   |
| <b>Objetivo</b>  | Comprender el significado de qué es ser amable a través del cuento  |
| <b>Desarrollo</b>  | Sentados en la alfombra, contaremos el cuento y posteriormente dejaremos que se expresen libremente para explicarnos qué es para ellos ser amables con ejemplos prácticos de la vida diaria, de sus experiencias y del erizo protagonista. Preguntaremos cómo poder ser más amables en el aula y con nosotros mismos y elaboraremos una Escalera de metacognición sobre el nuevo valor presentado.              |
| <b>Material</b>  | Cuento: “El ovillo mágico”, de Susana Isern y Nora Hilb, Editorial Cuentos de Luz.  |
| <b>Duración</b>  | 30 minutos  |
| <b>ACTIVIDAD 2: EL TABLÓN AMABLE</b>                       |   |
| <b>Objetivo</b>  | Asociar el valor de amabilidad y generosidad a situaciones concretas dentro del aula.   |
| <b>Desarrollo</b>  | Colocamos en clase un tablón de corcho sobre el cual los niños podrán pinchar dibujos y escribir (dependiendo de sus destrezas lectoescritoras) de diferentes momentos donde se ha llevado a cabo en clase este valor. Dejaremos una caja con cuartillas, post-it y rotuladores que los niños pueden utilizar libremente a lo largo de la semana. El viernes se hará una síntesis de lo que contiene el tablón. |
| <b>Material</b>  | Tablón de corcho, post-it, rotuladores, cuartillas de colores.  |
| <b>Duración</b>  | Lo que se estipule a lo largo de la semana y 15 minutos semanales.  |

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón  
 Elaborado por. Veloz Vera Erika Katiuska

Tabla 40 AUTOESTIMA

| <i>AUTOESTIMA</i>  |   |
|--|---|
| <b>ACTIVIDAD 1: CUÉNTAME UN CUENTO: “LAS JIRAFAS NO PUEDEN BAILAR”</b> |   |
| <b>Objetivo</b>  | Interiorizar la importancia de respetarnos y valorarnos desde nuestras debilidades y fortalezas.  |
| <b>Desarrollo</b>  | En círculo contaremos el cuento de “Las jirafas no pueden bailar” (Anexo 1). Reflexionaremos sobre las dificultades que tiene la jirafa para asistir al baile anual y cómo las supera. Repartiremos a cada niño uno de los protagonistas del libro, y deberá pensar y escenificar cómo se sentiría a través de esta actividad de role-playing.  |
| <b>Material</b>  | Cuento “Las jirafas no pueden bailar” y caja con tarjetas de personajes del cuento.   |
| <b>Duración</b>  | 30 minutos.   |
| <b>ACTIVIDAD 2: MI COFRE, MI TESORO</b>                                |   |
| <b>Objetivo</b>  | Reconocer aquellos aspectos positivos que tenemos.  |
| <b>Desarrollo</b>  | Repartimos a cada niño una pequeña caja, y les motivamos diciendo que se va a llenar de mensajes positivos (Anexo 8). Cada vez que reconozcan que han superado algún miedo, objetivo o simplemente consideren que han de valorar un trabajo bien hecho, arrancarán un mensaje que guardarán en su caja. Cuando acabe el trimestre, valoraremos cuántos tenemos y la importancia de querernos y apreciarnos. |
| <b>Material</b>  | Anuncios con mensajes positivos, cajas pequeñas de cartón.  |
| <b>Duración</b>  | 45 minutos al final del quimestre   |

Fuente: Escuela “Abel Gilbert Pontón”  
 Elaborado por. Veloz Vera Erika Katiuska

## **TEMA: LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN DE VALORES**

**OBJETIVO:** Aplicación de actividades que promuevan el desarrollo de valores en los niños del cuarto año.

### **PROCESO: Motivación: El niño y el helado**

Una madre llevó a su hijo al restaurante. El niño, de 6 años, pidió bendecir la mesa. Al inclinar sus cabezas, el pequeño dijo: "Dios es bueno y grande. Gracias por la comida, e incluso estaría más agradecido si mamá nos comprara un helado para el postre. ¡Y pido libertad y justicia para todos, amén!"

Entre las risas de algunos clientes que estaban cerca, escuché a una mujer decir: "Eso es lo malo de este país. Los niños ni siquiera saben cómo se hace una oración. ¡Pedir a Dios un helado! Jamás se me ocurriría tal cosa."

Al escuchar esto, el pequeño rompió a llorar y le preguntó a la madre: "¿Qué hice mal mamá? ¿Esta Dios enfadado conmigo?" La madre estaba intentando consolar al niño cuando un anciano se acercó a la mesa. Guiñó el ojo al niño y le dijo: "Sé que Dios piensa que tu oración fue muy buena".

-¿De veras? - dijo el niño.

-Tocó mi corazón -respondió el hombre.

Entonces susurrando y haciendo un gesto con la cabeza en dirección a la mujer que había provocado el llanto del niño, el hombre añadió: "Es una pena que ella nunca le pida a Dios un helado. Un poco de helado es bueno para el alma de vez en cuando."

Después de la comida, la madre compró al niño un helado. El pequeño se quedó mirándolo por un instante y después hizo algo que la madre jamás olvidaría. Tomó el helado, caminó hacia la mesa cercana, y lo puso delante de la mujer. Con una gran sonrisa le dijo "Tome, esto es para usted. El helado es bueno para el alma de vez en cuando, y mi alma ya está buena."

Actividad

-Lluvia de ideas.

¿Qué beneficios tiene la práctica de valores en la familia?

¿Qué compromiso podemos hacer para fomentar los valores en los estudiantes?

¿Qué alternativas podemos aplicar para que nuestro accionar este fundamentado en valores?

Reflexión del tema

Explicar en qué consiste el juego de roles a los participantes

-Establecer grupos de trabajo

Entregar los roles a estudiantes y padres de familia.

Explicar el rol que desempeñará cada uno de los participantes.

Representar el personaje designado.

Socializar el juego de roles para todos los presentes.

Analizar, discutir y elaborar actividades que permitan cultivar y retomar la práctica de valores dentro del seno familiar y la comunidad educativa.

-Elaboración de un informe que contengan compromisos que incentiven la práctica de valores en el hogar.

-Presentación a los participantes.

-Asumir compromiso

## TEMA: ALTERNATIVAS PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE

**OBJETIVO:** Realizar actividades recreativas como una alternativa positiva para el uso del tiempo libre.

### PROCESO:

Motivación: Alternativas para el uso del tiempo libre.

En algún momento nos enfrentamos con una serie de disyuntivas sobre ¿qué hacer? en los momentos de ocio o de tiempo libre, algunas personas deciden permanecer en casa, viendo la televisión o quizá escuchando la radio y suena ello como una actividad tranquilizadora y recreativa, sin embargo valdría la pena reflexionar ¿qué actividades he realizado en mis tiempos libres en los últimos años?

Sobre todo los padres de familia deben estar actualizados sobre las actividades recreativas disponibles para su familia en su comunidad como pueden ser: visitas guiadas, recorridos turísticos, museos, galerías, conciertos, obras teatrales, actividades para realizar al aire libre, o bien si lo que se quiere es propiciar la convivencia familiar puede recurrir a diversos juegos de mesa (turista, damas chinas, dominó, cartas) que además de propiciar la interacción familiar, también puede desarrollar habilidades para la vida cotidiana o el estudio.

Por ejemplo se ha demostrado que el jugar ajedrez puede tener efectos de reorganización del pensamiento, lo cual se traducirá en una toma de decisiones más ágil en problemas de la vida cotidiana. Hoy en día los niños y los jóvenes pueden tener acceso a toda una gama de videojuegos que si son seleccionados adecuadamente no fomentarán la violencia o la falta de respeto a los derechos de los demás, sino que le permitirán desarrollar procesos tales como atención, memoria, habilidad para procesar tareas, concentración, motricidad, entre muchas otras, esto será en los casos de videojuegos de estrategia.

Debe destacarse que ante el ritmo acelerado de la vida cotidiana la persona enfrenta situaciones de estrés incapacitante, pero si practica de forma regular actividades de entretenimiento y recreación se verá beneficiado por los efectos relajantes de dichas actividades. Se debe tener cuidado cuando la idea de descanso de una persona es pasar

la mayor parte del tiempo dormida, puede estar enfrentando un proceso depresivo enmascarado, y afectando sus procesos de sueño vigilia que se traducirán además en problemas del dormir, tales como el insomnio o no tener un sueño reparador.

Se ha puesto a pensar ¿hace cuánto no se ríe a carcajadas?, situación que le permitirá no solo oxigenar el cerebro, sino que pondrá en acción decenas de músculos, que durante mucho tiempo han estado expuestos a los efectos nocivos del estrés.

-Formar grupos de trabajo

Presentar diapositivas con alternativas para la utilización del tiempo libre:

Seleccionar juegos populares que serán ejecutados

Presentar las reglas de los juegos populares seleccionados.

Participar en los juegos populares con todos los presentes.

-Socializar una dinámica “¿Qué puedes hacer en un minuto?”

-Relacionar dinámica con el tema

-Considerar, discutir y plantear actividades recreativas para el uso del tiempo libre.

-Producción de un informe que contengan compromisos para aplicar en la vida diaria.

-Presentación a los colaboradores.

-Asumir compromisos

## **Actividades:**

- El palo encebado.
- El juego del elástico.
- Las ollas encantadas.
- La carrera del huevo y la cuchara
- El baile de la silla.
- Carrera de tres pies.
- El baile del tomate.
- Saltar la soga.
- El baile del palo
- Volar cometas
- Carrera de los ensacados.
- La rayuela.
- Carrera en coches de madera.
- Los trompos.
- La rueda.
- La macateta
- Sin que te roce.
- El juego del cuarenta.
- El cinturón escondido
- Rondas infantiles.
- La raya
- El ecuavóley.
- Las bolas o canicas.

## EL TROMPO



## LA RAYUELA



## BAILE DE LA SILLA



## LA CADENA



## EL PUENTO SE A QUEBRADO



## PEPO Y TRULO CANICAS



## CARRERA DE ENSACADO



## LA CUERDA



## PALO ENCEBADO



## VOLEY BALL



## **4.6 CONCLUSIONES**

Las encuestas a padres de familia y docente permitieron tener un acercamiento a la dinámica del mismo frente al conocimiento sobre el uso de la televisión.

Los contenidos de los programas televisivos que proyectan violencia, heroísmo o humorismo afectan el comportamiento de los niños produciendo la pérdida de interés hacia otras actividades y copian el comportamiento inadecuado de los personajes de televisión que son vistas a diario.

Escasas actividades de aplicaciones de juegos, que permitan aplacar el tiempo para ver la televisión. Poca información sobre la importancia del desarrollo del comportamiento de los niños, y cómo actúan los programas televisivos.

Sin estimulaciones para fortalecer la observación de los programas educativos por parte de los representantes legales y los docentes. Los representantes legales no reflexionan acerca de los contenidos de los programas televisivos, esto le resta el valor cognitivo de los programas educativos.

#### **4.7 RECOMENDACIONES:**

Sensibilizar a docentes y padres que la televisión debe tener reglas hasta cierto punto, considerando las ventajas que algunos programas pueden ofrecer y desechar aquellos que no aportan a la educación.

Debe existir supervisión y estar pendientes de los cambios en las conductas a fin de corregir a tiempo. Debe existir constante comunicación con los docentes para informarse de la vida académica de sus hijos. Realizar actividades que promuevan la convivencia normal del núcleo familiar

Mostrar interés en la educación de los niños es el primer paso para mejorar la vida de los mismos. La asistencia a los talleres podría ayudar a fortalecer los conocimientos básicos que se tenga de la propia comunicación y habilidades sociales, y de las desventajas de la poca supervisión

Orientar a los representantes legales sobre el control que deben ejercer sobre el tiempo y programas que deben ser observados en el hogar para que no tenga oportunidad de lastimar la mente y comportamiento en el niño.

## 4.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

(Santiago, 2009). . (s.f.).

1913, J. W. (s.f.).

1913, J.B. Watson. (s.f.).

Alcántara, 2010. (s.f.).

Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.

Arellano. (2012). Para conocer mejor a la sociedad. Quito: Biblioteca General.

Ares (1997), . (s.f.).

Arias, F. (2012). Introducción a la metodología. Venezuela: Episteme.

Arraiz, A. (2013). Orientaciones para el aprendizaje y la conducta. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.

Ascay, Á. (2012). El comportamiento humano. Mexico: Manual Moderno.

Ausubel. (2006).

Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.

Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.

Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.

Beaudry, I. (2013). Hago lo que veo. España: Nobel.

Bermúdez, J. (2013). Psicología de la personalidad. Madrid.

Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico* . Madrid: Paraninfo.

- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Briones. (1997). Obtenido de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872005000100002](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872005000100002)
- Bruno, 2004 p 45. (s.f.).
- Bustamante, E. (2014). *Historia de la radio y television* . Gedisa.
- Carrasco, R. (2013). *Apoyo a escuelas en el aprendizaje*. Madrid: Narcea.
- Carrera, J. (2011).
- Castillo y Castillo (2008) . (s.f.).
- Castorina, A. (2012). *Desarrollo cognitivo y educacion* . Buenos Aires: Paidós.
- Castorina, A. (2013). *Desarrollo cognitivo y educacion*. Buenos Aires: Paidós.
- Celis, R. (2013). *Constructivismo y construccionismo*. Mexico: Manual Moderno.
- Chávez, A. (2011). *Evaluación del aprendizaje dentro de distintos paradigmas de psicología educativa*. Obtenido de educarparaaprender.wordpress.com.: <https://www.lifeder.com/tipos-paradigma/>
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Cohen, D. (2012). *Como aprenden los niños*. Fondo de cultura.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Contreras. (1996). Obtenido de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872005000100002](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872005000100002)
- Couto, S. (2012). *Desarrollo de la relacion entre inteligenci emocional y convivencia*. Madrid: Visión Libros.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAYBF A&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>

- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- Escobedo, E. (2012). Puro cuento. Bloomington: Liberty Drive.
- Española, R. A. (2013). Diccionario de la lengua española . España : Real Academia .
- EverandoCamacho. (2012). Intervencion en problemas de conducta. Mexico: Manual Moderno.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo* . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- García, A. (2012). *construyendo mentes*. Madrid: Universidad Nacional.
- Goleman (1996). (s.f.).
- Gómez, F. (2010). La Influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Estudio de Casos.
- González, J. (2015). *Educacion y salud en una sociedad globalizada*. Mexico: Salud .
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio* . Madrid: Paraninfo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber* . Florida: Atlantic Publishing Group .

- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=112&Itemid=90&](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&)
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi\\_esGuayaquil\\_cifra\\_a\\_cifra.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf)
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Larem, P. M. (2012). *Pedagogía Crítica*. España: Grao.
- Larousse. (2013). *Diccionario escolar* . Mexico : Arron Alboykrek .
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Lucio. (2015).
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Marchese. (2013).
- Marfil, R. (2012). Barcelona: Egregius.
- Martínez, C. (2012). *El desarrollo cognitivo*. Paidós: Madrid.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .

- Marzal, J. (2012). *La crisis de la television* . Barcelona : Universidad autonoma .
- Méndez, C. (2013). *Convergencia educativa*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Merino, E. (2014). *El Cambio de la Matriz Productiva*. *Buen Viaje*, 10.
- Mieles, M. (2015). *Calidad de vida y niñez*. Colombia : Unimagdalena.
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330\_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- O'Connor, K. (2013). *Terapia de juegos*. Mexico: Manual Moderno.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo* . Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Ortega, A. (2012). *La batalla de la sopa*. Madrid: Aguilar .
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996\_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Pérez, & Merino. (2012).
- Pérez, & Merino. (2012).
- Pérez, & Merino. (2012).

- Pérez, & Merino. (2012).
- Pérez, & Merino. (2012).
- Pérez, & Merino. (2012).
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012).
- Pérez, J., & Gardey, A. (2015).
- Pérez, J., & Merino, M. (2012).
- Pérez, M. (2012). *Programa*.
- Poloniato. (s/f).
- Posner y Rothbart, I. (s.f.).
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Díaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Redondo, C. (2012). *Equidad y calidad de la educación*. Chile: Facultad de ciencias Sociales.
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Río, D. (2005).
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Roberto Hernández Sampieri y colaboradores (2000) . (s.f.).
- Roche, R. (2002). (s.f.).

- Roche, R. (2004), . (s.f.).
- Roche, R. (2004), . (s.f.).
- Roche, R., . (2004). p. 175.
- Roche, R., 2004, p. 123. (s.f.).
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural* . Madrid: IC Editorial .
- Rosero, 2008. (s.f.).
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Sartori, G. (2012). *La sociedad teledirigida*. Madrid: Tourus.
- Sax, L. (2017). *El colapso de la autoridad*. Madrid: Palabra.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Seguel, Holmes, Venegas, Alcérreca, y Salamanca (2000), . (s.f.).
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.
- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.
- Theorin, J. (2012). *El guardian de los niños* . Madrid : Rojo- negro.
- Universo, E. (16 de marzo de 2003). *Lo que ven los niños y jóvenes en la televisión* . *El Universo*.
- Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.
- Vallet,2008. (s.f.).
- Vera, R. (2015). *Diccionario Psicologico* . Vertices.
- Vygotsky . (s.f.).

# ANEXOS

## ANEXO 1 ENTREVISTA A PROFESORES

|   |
|---|
| <b>Pregunta al directivo</b>  |
| Cree usted que los contenidos de los programas televisivos influyen en la modificación de la conducta de los estudiantes?   |
| ¿Cree usted que la exposición sin control de programas televisivos en los niños dificulta el aprendizaje y el interés por la lectura?   |
| ¿Cree usted que la violencia física de los programas televisivos condiciona la presencia de comportamientos agresivos en los escolares?   |
| ¿Cómo docente aplica estrategias de orientación familiar para informar a los padres de familia la influencia de la televisión en el aprendizaje y en comportamiento de sus estudiantes? |
| ¿Dentro del aula, los estudiantes reproducen movimientos de personajes de programas que ven?  |
| ¿Cree usted que los educadores deben insertar en clase los programas infantiles y juveniles que aportan a la educación?   |
| ¿Está dispuesto a utilizar los contenidos del programa pluri TV dentro del proceso pedagógico?  |
| ¿Considera usted que los docentes deben sacar provecho del programa Educa para el trabajo extraclase de sus estudiantes?  |
| ¿Cree usted que los docentes deben dar orientación a los estudiantes acerca de los programas de televisión?   |
| ¿Cree usted que la violencia observada por los niños en la televisión es replicada en la escuela?   |

ANEXO 2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO

| N<br>o | PREGUNTAS  | s<br>i<br>e<br>m<br>p<br>r<br>e | A<br>v<br>e<br>c<br>e<br>s | N<br>u<br>N<br>C<br>A |
|--------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 1      | ¿Sus padres le dejan ver libremente sus programas favoritos de televisión?               |                                 |                            |                       |
| 2      | ¿Siente gusto al mirar su programa favorito de televisión?                               |                                 |                            |                       |
| 3      | ¿Le dejan mensajes negativos los programas que mira en la televisión?                    |                                 |                            |                       |
| 4      | ¿Se siente bien al imitar a su personaje favorito?                                       |                                 |                            |                       |
| 5      | ¿Dedica su tiempo libre a mirar televisión?  |                                 |                            |                       |
| 6      | ¿Dialoga con sus padres luego de mirar su programa favorito de televisión?               |                                 |                            |                       |
| 7      | ¿Ha tenido orientación de sus padres para elegir los programas que va a mirar en la T.V? |                                 |                            |                       |
| 8      | ¿Le gusta ver dibujos animados?  |                                 |                            |                       |
| 9      | ¿Ha visto programas infantiles con contenido violento?                                   |                                 |                            |                       |
| 10     | ¿Practica usted lo que ve en la televisión con sus compañeros?                           |                                 |                            |                       |
| Total  |  |                                 |                            |                       |

ANEXO 3 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

| Nº    | PREGUNTAS  | Siempre | A veces | nunca |
|-------|--|---------|---------|-------|
| 1     | ¿Cree usted que la televisión es el único medio de comunicación que transmite violencia?                                       |         |         |       |
| 2     | ¿Dicta charlas o cursos sobre el uso adecuado de la televisión?  |         |         |       |
| 3     | ¿Hay relación entre los programas televisivos infantiles y la conducta de los niños?   |         |         |       |
| 4     | ¿Ha observado cambio de comportamiento en los niños del aula?  |         |         |       |
| 5     | ¿Se debe fomentar valores en los niños para que el comportamiento con el prójimo sea adecuado?                                 |         |         |       |
| 6     | ¿Piensa usted que la sociedad acepta a los niños con mal comportamiento?   |         |         |       |
| 7     | ¿El rendimiento académico en los niños que presentan cambio de comportamiento es bajo?   |         |         |       |
| 8     | ¿Conoce usted la existencia de un documento sobre los programas televisivos y su influencia en el comportamiento de los niños? |         |         |       |
| 9     | ¿Apoyaría la elaboración de un documento sobre los programas televisivos y su influencia en el comportamiento de los niños?    |         |         |       |
| 10    | ¿Aplicaría el documento sobre los programas televisivos y su influencia en el comportamiento de los niños?                     |         |         |       |
| Total |  |         |         |       |

#### ANEXO 4 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA

| Nº    | PREGUNTAS  | siempre | A veces | nunca |
|-------|--|---------|---------|-------|
| 1     | ¿Controla a su hijo el tiempo que mira televisión?                                   |         |         |       |
| 2     | ¿Tiene libertad su hijo para mirar la televisión en su hogar?                        |         |         |       |
| 3     | ¿Hay relación entre los programas televisivos infantiles y la conducta de sus hijos? |         |         |       |
| 4     | ¿En tiempo libre su hijo se dedica a mirar televisión?                               |         |         |       |
| 5     | ¿Orienta usted a sus hijos sobre el contenido de los programas televisivos?          |         |         |       |
| 6     | ¿Imita su hijo algún personaje de la televisión?                                     |         |         |       |
| 7     | ¿Su hijo mira más de tres horas diarias de televisión?                               |         |         |       |
| 8     | ¿Conoce usted los programas preferidos por sus hijos?                                |         |         |       |
| 9     | ¿Permite ver a sus hijos programas con contenidos violentos?                         |         |         |       |
| 10    | ¿Su hijo tiene televisión personal en su cuarto?                                     |         |         |       |
| Total |  |         |         |       |

## ANEXO 5 VALIDACIONES

### VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Yo, Mg. ELSA GIOCONDA PÉREZ RAMÍREZ con cédula de ciudadanía No. 0914815840 en respuesta a la solicitud realizada a cargo de la egresada Srta. **ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA** de la Carrera de Psicología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, para validar su proyecto de titulación **“LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DEL CUARTO AÑO BÁSICA DE LA ESCUELA “ABEL GILBERT PONTÓN” DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PARROQUIA TARQUI DEL AÑO LECTIVO 2017-2018”** informo que después de haber leído puedo manifestar que el documento es apropiado para la institución en mención y tiene la aplicabilidad para este proyecto.

*Elsa Pérez R.*

Mg. ELSA GIOCONDA PÉREZ RAMÍREZ

No. 0914815840

### VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Yo, Mg. JAZMÍN VIVIANA VELOZ VERA con cédula de ciudadanía No. 0914655295 en respuesta a la solicitud realizada a cargo de la egresada Srta. **ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA** de la Carrera de Psicología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, para validar su proyecto de titulación **“LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DEL CUARTO AÑO BÁSICA DE LA ESCUELA “ABEL GILBERT PONTÓN” DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PARROQUIA TARQUI DEL AÑO LECTIVO 2017-2018”** informo que después de haber leído puedo manifestar que el documento es apropiado para la institución en mención y tiene la aplicabilidad para este proyecto.

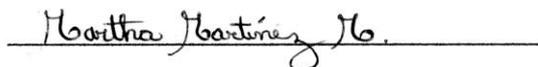


Mg. JAZMÍN VIVIANA VELOZ VERA

No. 0914655295

## VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Yo, Mg. MARTHA ISABEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ con cédula de ciudadanía No 0907933964 en respuesta a la solicitud realizada a cargo de la egresada Srta. **ERIKA KATIUSKA VELOZ VERA** de la Carrera de Psicología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, para validar su proyecto de titulación **“LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DEL CUARTO AÑO BÁSICA DE LA ESCUELA “ABEL GILBERT PONTÓN” DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PARROQUIA TARQUI DEL AÑO LECTIVO 2017-2018”** informo que después de haber leído puedo manifestar que el documento es apropiado para la institución en mención y tiene la aplicabilidad para este proyecto.



Mg. MARTHA ISABEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ

No. 0907933964

ANEXO 6 FOTOS DEL PLAN DE TRABAJO

