



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA.

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL
TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA
PROVINCIA DE GALÁPAGOS.**

TUTOR:

ECO. HOLGER ALAVA MARTINEZ

AUTOR:

BETSABEL ROXANA CAICEDO MEDINA

2019



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS.	
AUTOR: Betsabel Roxana Caicedo Medina	REVISORES O TUTORES: Msc. Holger Álava Martínez
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMIA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019	N. DE PAGS: 92
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Análisis Económico, Indicadores Socio Económicos, Investigación Social.	

RESUMEN:

El turismo es el punto más alto para generar ingresos en el país, en los últimos periodos ha tenido un crecimiento favorable aún más en la provincia de Galápagos, debido a que la demanda de servicios hoteleros ha ido creciendo es necesario ofertar un lugar diferente con un nuevo estilo que se acople a las necesidades de los turistas. Haciendo referencia a esta idea se vio necesario realizar el presente proyecto investigativo que está dirigido a un estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel ecológico ubicado en la parte alta del Cantón Santa Cruz en las Islas Galápagos, el servicio hotelero en la Isla actualmente solo ofrece hospedaje lo que nos permite innovar con servicios diferentes con recursos sostenibles y sustentables que ayuden a cuidar el medio ambiente, para esto se ejecutara un estudio de prefactibilidad que demuestre la viabilidad del proyecto a través de estudios económicos y financieros.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:**

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR:CAICEDO MEDINA BETSABEL
ROXANA**Teléfono:**

0958881074

E-mail:

betsy_92@outlook.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:**Nombre:** Msc. Marco Oramas Salcedo**Teléfono:** (04) 259 65000 **Ext.** 249**E-mail:** moramass@ulvr.edu.ec**Nombre:** Msc. Mónica Leoro Llerena**Teléfono:** (04) 259 65000 **Ext.** 226**E-mail:** mleorol@ulvr.edu.ec

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESES TERMINADA BETSABEL.docx (D47205337)
Submitted: 1/24/2019 4:56:00 PM
Submitted By: halavam@ulvr.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

Proyecto Hotel Luis Basidas - envio al correo.docx (D28585100)
TT - Alvarado Solorzano.docx (D25949834)

Instances where selected sources appear:

7



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS**, presentado por la estudiante **BETSABEL ROXANA CAICEDO MEDINA** como requisito previo, para optar al Título de **ECONOMISTA**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Msc. HOLGER ALAVA MARTINEZ

C.C. 0912075272

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS
PATRIMONIALES**

El estudiante egresado **BETSABEL ROXANA CAICEDO MEDINA**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS**, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica **VICENTE ROCAFUERTE** de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Firma:

BETSABEL ROXANA CAICEDO MEDINA

C.I. 2000098893

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a Dios y a mi familia.

Dios, que me ha llenado de fortaleza, paciencia y sabiduría para poder culminar este proyecto de manera exitosa.

A mis padres quienes han sido un pilar fundamental en cada una de las etapas de mi vida, quienes con su apoyo incondicional me motivaron a culminar mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios que me lleno de sabiduría y fortaleza.

A mi madre, Janeth Medina, que con su amor y buenos consejos es mi pilar fundamental para salir adelante día a día y de esta manera concluir mis estudios.

A mi padre, Gabriel Caicedo, que gracias a su apoyo incondicional a logro la culminación de cada una de mis etapas que se han presentado en mi vida.

A mi primo, Gabriel Angulo, que estuvo ahí en cada paso de mi carrera universitaria apoyándome y acompañándome en todo.

Al Msc.Holger Álava, mi tutor, que con paciencia me guio en cada uno de los capítulos de este proyecto.

Gracias infinitas a todos ustedes por ser las personas que me apoyaron y me motivaron a culminar esta etapa, sin ustedes no habría sido igual.

RESUMEN

El turismo es el punto más alto para generar ingresos en el país, en los últimos periodos ha tenido un crecimiento favorable aún más en la provincia de Galápagos, debido a que la demanda de servicios hoteleros ha ido creciendo es necesario ofertar un lugar diferente con un nuevo estilo que se acople a las necesidades de los turistas. Haciendo referencia a esta idea se vio necesario realizar el presente proyecto investigativo que está dirigido a un estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel ecológico ubicado en la parte alta del Cantón Santa Cruz en las Islas Galápagos, el servicio hotelero en la Isla actualmente solo ofrece hospedaje lo que nos permite innovar con servicios diferentes con recursos sostenibles y sustentables que ayuden a cuidar el medio ambiente, para esto se ejecutara un estudio de prefactibilidad que demuestre la viabilidad del proyecto a través de estudios económicos y financieros.

Palabras claves: Estudio de prefactibilidad, recurso sostenible, recurso sustentable.

ABSTRACT

Tourism is the highest point to generate income in the country, in recent periods has had a favorable growth even more in the province of Galapagos, because the demand for hotel services has been growing it is necessary to offer a different place with a new style that fits the needs of tourists. Referring to this idea it was necessary to carry out the present research project that is aimed at a pre-feasibility study for the creation of an ecological hotel located in the upper part of the Santa Cruz Canton in the Galapagos Islands, the hotel service on the Island currently only offers lodging which allows us to innovate with different services with sustainable and sustainable resources that help to take care of the environment, for this a pre-feasibility study will be carried out that demonstrates the viability of the project through economic and financial studies.

Key words: Pre-feasibility study, sustainable resource, sustainable resource.

INDICE

Contenido

CAPITULO I.....	1
1.INTRODUCCION.....	1
1.1. TEMA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	3
1.4. SISTEMATIZACION DE LA INVESTIGACION.....	3
1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.....	3
1.6. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	3
1.7. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.8. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
1.9. HIPOTESIS.....	5
CAPITULO II.....	6
MARCO TEORICO.....	6
2.1 ESTADO DE ARTE.-.....	6
2.2 FUNDAMENTACION TEORICA.....	21
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	25
2.4. MARCO LEGAL.....	29
CAPITULO III.....	35
MARCO METODOLOGICO.....	35
3.1 TIPO DE INVESTIGACION.....	35
3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.3. MÉTODOS, TECNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.4. LAS VARIABLES Y SU OPERACIONALIDAD.....	38
3.5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
3.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67

Índice de Tabla

Tabla 1 Operacionalización de las variables	39
Tabla 2 Nacionalidad.....	40
Tabla 3 Motivo de visita.....	41
Tabla 4 Medios	42
Tabla 5 Construcción de un nuevo hotel	43
Tabla 6 Tipo de infraestructura	44
Tabla 7 Actividades	45
Tabla 8 Valor a pagar	46
Tabla 9 Servicios	47
Tabla 10 Inversión.....	52
Tabla 11 Detalles de la inversión inicial	52
Tabla 12 Capital de trabajo	52
Tabla 13 Mobiliario y equipo.....	53
Cuadro 14 Equipo de computación	53
Tabla 15 Equipo en general.....	54
Tabla 16 Muebles y enseres	54
Tabla 17 Otros activos.....	55
Tabla 18 Insumos	56
Tabla 19 Servicios Básicos.....	57
Tabla 20 Sueldo Personal	58
Tabla 21 Financiamiento	59
Tabla 22 Proyecciones.....	60

Tabla 23 Valor de entrada	61
Tabla 24 Precio de habitación	61
Tabla 25 Venta estimada	62
Tabla 26 Ingreso estimado anual.....	63
Tabla 27 Depreciación.....	63
Tabla 28 Estado de Resultado	65
Tabla 29 Flujo de Caja	66
Tabla 30 VAN y TIR.....	66

Índice de gráficos

Grafico 1 Nacionalidad	40
Grafico 2 Motivo de Visita.....	41
Grafico 3 Medios.....	42
Grafico 4 Construcción de un nuevo hotel.....	43
Grafico 5 Tipo de Infraestructura.....	44
Grafico 6 Actividades a realizar.....	45
Grafico 7 Valor por Hospedaje	46
Grafico 8 Servicios.....	47

Índice de Imagen

Imagen 1 Ecosistema.....	8
Imagen 2 Tortuga Gigante.....	9
Imagen 3 Iguana terrestre.....	9
Imagen 4 Reserva Marina.....	10
Imagen 5 Isla Santa Cruz.....	10
Imagen 6 Isla Isabela.....	11
Imagen 7 Isla San Cristóbal.....	12
Imagen 8 Isla Floreana.....	13
Imagen 9 Modelo exterior.....	48
Imagen 10 Modelo Interior.....	49
Imagen 11 Amortización.....	64

CAPITULO I

1. INTRODUCCION

Ecuador es conocido como el país de los cuatro mundos por la diversidad que tiene cada región una de las cuatro regiones. Un país pequeño pero grandes riquezas, cultura, diferentes especies de flora y fauna.

Se dividen en cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonia e Insular. La región Insular es conocida por su abundante biodiversidad en flora y fauna, uno de los destinos más frecuentes para los turistas que buscan un lugar con paz y tranquilidad y al mismo tiempo observar especies únicas en el mundo.

Las Islas Galápagos en 1978 fueron declaradas Patrimonio natural de la Humanidad por la UNESCO. La mayor fuente de ingreso del Archipiélago es el turismo recibe 200000 turistas aproximadamente al año.

1.1.TEMA

“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS”.

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria turística en nuestro país ha mantenido su crecimiento, cada año aumenta el número de turistas de diferentes partes del mundo que visitan las Islas en busca de observar la flora y fauna endémica, su clima, costumbres, etc.,

El turismo es una de las fuentes principales de ingreso en nuestro país. Durante el año 2012 arribaron a Ecuador aproximadamente 1`271.000 de turistas extranjeros.

El principal destino turístico lo constituye las Islas Galápagos el número de visitantes extranjeros, en el Año 2012, represento el 10% (125.059) respecto al promedio anual de turistas que visitaron el país. Durante el año 2012 registro un total de 180.831 visitantes que visitaron las Islas Galápagos de los cuales el 69% (125.059) correspondió a extranjeros y el 31% (55.772) nacionales. El turismo en las Islas Galápagos está enfocado en un 60% al turismo ecológico, el 40 % restante, desempeñan actividades recreativas, aventuras y contacto con la humanidad.

Los extranjeros buscan en nuestro país observar belleza natural y una de esas bellezas las posee las Islas Encantadas, Galápagos, considerada Patrimonio Natural de la Humanidad, es por eso que es muy importante el cuidado ecológico de la Isla.

El problema es la limitación de oferta hotelera ecológica que busque el cuidado del medio ambiente.

Se presenta ese proyecto para la creación de un Hotel Ecológico, que brinde hospedaje, alimentación, recreación de avistamiento de la Flora y Fauna en la Isla Santa Cruz de la Provincia de Galápagos y que a su vez permita relacionar y fomentar un ambiente amigable con el ecosistema del sector generando oportunidades de trabajo de manera sustentable y sostenible, en beneficio de la población económicamente activa (PEA) y ¿por qué no?, la no activa, de hecho esta última debería ser la más beneficiada, en otras palabras se estaría hablando de beneficiarios directos e indirectos. Siendo consecuente con esta realidad, es que se propone el estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel ecológico, muy aparte de alinearse con el cuidado del medio ambiente, también es necesario, ya que no existen hoteles de este tipo.

1.3.FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo beneficiará la creación de un Hotel Ecológico en el cantón Santa Cruz que fomente el cuidado al medio ambiente y genere fuentes de empleo de manera sustentable y sostenible?

1.4.SISTEMATIZACION DE LA INVESTIGACION

Reconociendo la potencial amenaza causada por el turismo, se debe proponer cambios fundamentales en la conservación y el desarrollo sostenible y sustentable de la Isla.

¿En que beneficia la creación de un Hotel Ecológico en la Isla Santa Cruz?

¿Cómo influye la cantidad de turistas que ingresan a la Isla con el servicio que brindan los diferentes hoteles en la Isla?

¿Qué impacto tienen las islas Galápagos en su ecología por el aumento de turistas?

1.5.DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

El presente estudio se desarrollará en las Islas Galápagos en la parte alta del Cantón de Santa Cruz.

La idea de este trabajo es cuidar la ecología de la Isla de manera correcta; en términos prácticos el ecoturismo debe traducirse a métodos de planificación y manejo que cumplan con el objetivo de minimizar los impactos negativos, así como maximizar los beneficios generados por la actividad turística.

1.6.JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Las Islas Galápagos, conocidas como las “Islas Encantadas”, fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad, por la UNESCO en 1978. Además de otros reconocimientos, han sido consideradas por los lectores de la revista USA Today, como el primer destino que ver antes de morir.

Las Galápagos son conocidas alrededor del mundo como las “Islas Encantadas”, famosas por sus numerosas especies endémicas y por los estudios de Charles Darwin que le llevaron a establecer su Teoría de la Evolución por la selección natural. Además, la flora y la fauna encontrada en las Islas son prácticamente única.

Fueron declaradas Parque Nacional en 1959. En 1985 Reserva de Biósfera. En 1986 el mar de las islas Galápagos fue declarado reserva marina.

En el 2001 la UNESCO adhiere a la declaratoria de Patrimonio Natural de la Humanidad, otros reconocimientos como: Santuario de Ballenas, Reserva de la Biósfera y Sitio RASMAR (para la protección de los humedales)

La siguiente investigación tiene como objetivo analizar la prefactibilidad para la creación un hotel turístico ecológico que proteja el medio ambiente y ecosistema de la Isla Santa Cruz y que genere empleo e ingresos a los habitantes de la misma.

La finalidad es crear un hotel que cuide el medio ambiente, diseñado a base de madera, caña, entre otros materiales ecológicos, generando nuevas plazas de empleo y disminuyendo el impacto al medio ambiente.

Con la creación del hotel ecológico los visitantes tendrán un lugar donde descansar, rodeados de un ambiente natural.

Santa Cruz tiene una oferta hotelera variada, sin embargo, no ofrecen un ambiente ecológico en su totalidad, con costos elevados y algunos establecimientos hoteleros no brindan la atención a la cliente apropiada. Este punto se lo puede considerar como déficit de la competencia, es por eso que con este proyecto se busca mejorar el servicio hotelero, de manera sostenible y sustentable sin perjudicar al medio ambiente generando crecimiento económico de la población, a través de fuentes de empleo para los habitantes (residentes).

1.7. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la prefactibilidad para la creación un hotel ecológico que promueva el cuidado al medio ambiente y generación de empleo a los habitantes de la Isla Santa Cruz.

1.8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fundamentar teóricamente el tema con referentes relacionados al proyecto en estudio que permita argumentar coherentemente la investigación.
- Realizar un estudio de prefactibilidad para determinar si el proyecto de un Hotel Ecológico es viable o no.
- Evaluar el nivel de aceptación de un Hotel Ecológico en la Isla Santa cruz como alternativa de hospedaje.

1.9. HIPOTESIS

La elaboración del proyecto para la construcción del Eco Hotel en las Islas Galápagos es técnicamente factible y económicamente rentable.

Los turistas que visitarían el Eco Hotel en forma regular con aprovechamiento de infraestructura ecológica en su totalidad tendrían mayor índice de regresar a las Islas por el cuidado especial al Ecosistema.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ESTADO DE ARTE. -

Antecedentes

La siguiente reseña trata sobre el libro Historia del Turismo, escrito por el prestigioso investigador Miguel Khatchikian y publicado en el 2000 por la Universidad San Martín de Porres en Perú. Su obra trata con rigurosidad científica las diferentes etapas del turismo hasta la actualidad. El autor, elabora su propio marco metodológico estableciendo tres etapas bien distintas para la consolidación del turismo como fenómeno: la era preindustrial, la era moderna y el turismo masivo.

El criterio utilizado versa no sobre la movilidad social o el avance de los medios de locomoción, sino en una conjunción de factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos.

Según comentarios del propio autor: “la era preindustrial abarca desde la antigüedad hasta fines del siglo XVIII, cuando dos acontecimientos de trascendencia universal conmocionaron las estructuras políticas, social y económica”

El autor se refiere específicamente a la Revolución Francesa y la Revolución industrial.

Así mismo, la era moderna comienza con la derrota de Napoleón en Waterloo, abarcando todo el siglo XIX hasta la primera Gran Guerra en 1914. Por último, el turismo masivo surge por primera vez a mediados de 1950, justo años después de finalizada la segunda Guerra hasta la actualidad.

En la primera parte del capítulo primero y nutrido de fuentes bibliográficas modernas, el autor narra y describe las formas de viaje más comunes en la antigüedad clásica para luego abordar en forma sumariada la génesis de los Juegos Olímpicos en la Grecia Antigua y finalizar con el ocio latino en el Imperio Romano. Este precisamente, sobre este último que su tratamiento adquiere ciertas imperfecciones que amerita una mención.

Kahtchikian sostiene que “en forma simultánea con la decadencia de la cultura griega se fue consolidando en el mundo antiguo la supremacía de Roma. A diferencia de los

microestados griegos, Roma estableció un verdadero imperio de hecho, aun antes de que Octavio tomara el nombre de Augusto”

Sin embargo, lo cierto es que para la época en que Grecia comienza a declinar como civilización, Roma todavía seguía siendo un clan de pueblos agro-pastoriles (indoeuropeo).

Roma se consolida como Imperio recién en el 27 AC pasadas las tres guerras púnicas y la lucha civil entre Marco Antonio y Octaviano. (Khatchikian, 2000)

Ecuador es un país con una diversidad sobresaliente de paisajes, ecosistemas y especies, una diversidad que sostiene culturas y etnias distintas. Por otra parte, la presión demográfica, la expansión de la frontera agrícola y una creciente demanda de recursos naturales renovables y no renovables reducen los espacios disponibles y ocupan una creciente porción de lo que aún queda en condiciones naturales. Para contrarrestar la tendencia hacia una pérdida mayor, el Estado Ecuatoriano, en los últimos 50 años, ha desarrollado una red extensa de áreas protegidas, que al momento, cubre alrededor de un 25 % de la superficie terrestre del país. Estas áreas son los principales espacios geográficos, en los cuales se espera garantizar las condiciones necesarias para la supervivencia a largo plazo, de esta extraordinaria biodiversidad.

A diferencia de los motivos por los cuales fueron instituidos los primeros parques nacionales en América del Norte, en el siglo 19 - principalmente por razones de protección de paisajes silvestres y bellezas escénicas, para el disfrute de las poblaciones urbanas, los objetivos iniciales para la creación del Patrimonio de Áreas Protegidas del Ecuador y de otras naciones latinoamericanas desde los años 50 del siglo pasado, se centraron en la protección de la biodiversidad. (Reck & Martinez, 2010)

El archipiélago de Galápagos está situado a ambos lados de la línea equinoccial a aproximadamente 970 Km. (600 millas) al oeste del Ecuador continental. La hora local es -6 GMT. Está formado por trece islas mayores, seis islas menores, 42 islotes y muchas rocas, que cubren en total una superficie de 7,850 km². La isla más grande es Isabela, con una superficie de 4,590 km², que también tiene el punto más alto del archipiélago, el Volcán Wolf, con 1,690 metros snm. El 97% de la superficie total de las islas es parte del Parque Nacional Galápagos, el resto corresponde a las áreas habitadas y de cultivos de las

islas Santa Cruz, San Cristóbal, Isabela y Floreana, además de la isla Baltra, ocupada en su totalidad por las Fuerzas Armadas del Ecuador. Las Galápagos son también una provincia del Ecuador, cuya capital es Puerto Baquerizo Moreno, en la isla San Cristóbal. Puerto Ayora, en la Isla Santa Cruz, es la ciudad con mayor movimiento turístico. La población total de las islas, incluida la población flotante, es de 16,109 habitantes.

A 972 kilómetros de la costa de Ecuador, al oeste de Sudamérica, en el océano Pacífico se encuentran las Islas Galápagos, un archipiélago formado por 19 Islas, clasificadas en 13 grandes Islas (Isla Isabela, Isla Santa Cruz, Isla Fernandina, Isla Santiago, Isla San Cristóbal, Isla Floreana, Isla Marchena, Isla Española, Isla Pinta, Isla Baltra, Isla Santa Fe, Isla Pinzón, Isla Genovesa), y 6 pequeñas islas (Isla Rábida, Isla Seymour Norte, Isla Wolf, Isla Tortuga, Isla Bartolomé, Isla Darwin).

Conocidas también como las famosas Islas de Darwin y Wolf, por los viajes que hicieron ambos científicos para el estudio del archipiélago.

Se estima que el archipiélago se formó hace unos 4 o 5 millones de años por movimientos tectónicos que dieron lugar a depósitos de roca fundida, sobre la cual la superficie sólida, estos depósitos conforman cordilleras de materia volcánica, en ocasiones los picos salen a la superficie dando lugar a las Islas.



Imagen 1 Ecosistema
Fuente: National Geographic

Las islas Galápagos conforman el archipiélago más diverso y complejo del mundo, en el que las condiciones permanecen relativamente intactas. Por su distancia con el continente y por el hecho de que nunca estuvo unido a este, la flora y fauna existentes evolucionaron extraordinariamente hasta lo que son ahora y permanecieron inalteradas hasta que el hombre llegó a ellas por primera vez. Las especies de plantas y animales propias de las islas no tuvieron predadores durante miles de años de evolución, razón por la cual los animales no demuestran temor alguno ante la presencia humana y de otros animales. Esto hace de Galápagos un lugar muy especial y fascinante y de tanto interés para la ciencia, el turismo y la fotografía, donde los visitantes pueden tener una experiencia con la naturaleza que no olvidarán en toda su vida.



Imagen 2 Tortuga Gigante
Fuente: National Geographic



Imagen 3 Iguana terrestre
Fuente: National Geographic

Los ecosistemas terrestres de las islas no pueden sobrevivir sin una protección paralela del ambiente marino adyacente, por este motivo el 18 de marzo de 1999 se hace efectiva la Reserva Marina de Galápagos, cuyos límites son de 40 millas tomadas desde la línea base de las islas exteriores del Archipiélago, formando con esto la segunda mayor reserva marina del mundo.



Imagen 4 Reserva Marina
Fuente National Geographic

ISLAS POBLADAS



Imagen 5 Isla Santa Cruz
Fuente: National Geographic



Imagen 8 Isla Floreana

Fuente: National Geographic

Es la sexta isla más grande por su extensión del archipiélago ecuatoriano de las Islas Galápagos.

Mide 18 km de largo por 16 de ancho; tiene una superficie de 173 km² y una altitud máxima de 640 metros. Fue llamada así en honor a Juan José Flores, el primer presidente de Ecuador, durante cuya administración el Gobierno ecuatoriano tomó posesión del archipiélago.

Desventaja del turismo en el País

Una de las causas de la poca llegada de turistas al Ecuador se debe a que hasta ahora no hemos sabido manejar correctamente al dólar, todo se cobra en función del redondeo hacia el billete de más alta denominación, incrementándose así los precios de artículos y servicios.

Estadísticas del año 2016 establecen que al Perú ingresaron 3'741.441 turistas; a Colombia, 5'660.429; a Ecuador, 1'560.325. La mayor entrada de viajeros a los países vecinos se debe a la estrategia económica de la depreciación de sus monedas, expresada en este caso en las tasas de cambio, transfiriéndose luego en incentivos para gastos en estadía, visitas a variados lugares de paseo y mayor volumen de compras. Otra estrategia es la implementada por gerentes turísticos al coadyuvar el movimiento de viajeros en fusión con empresas de aerolíneas, compañías navieras, banca de crédito para desarrollo empresarial y financiamiento de viajeros en compras de paquetes turísticos, así como la

anuencia de grandes centros comerciales; constituyéndose en holding que propician la llegada a tal o cual destino. Solicitar a la Asamblea Nacional la supresión del artículo 234 del Código Orgánico Integral Penal (COIP), para que se permitan las casas de juegos y casinos en hoteles. El juego es un imán, una atracción turística y un lugar de esparcimiento. Que agencias turísticas otorguen crédito a 12 meses con descuentos del 22% en hosterías y 20% en paquetes turísticos. En nuestro país si se quiere vender, otorguen créditos. Un turista satisfecho es una inversión rentable. (O) (Sánchez, 2017)

Conservación y sostenibilidad

En las islas Galápagos se pueden encontrar muchos ecosistemas únicos; debido a la gran cantidad de animales y plantas que viven en ellos, es necesario gestionarlas con cuidado para proteger su vida silvestre. En este apartado hablaremos de cómo se pueden gestionar los lugares de tal forma que se proteja la biodiversidad y de la importancia que tiene que los habitantes locales participen en este proceso.

La diversidad biológica o “biodiversidad” es un término que se utiliza para describir los distintos seres vivientes, como son las plantas y animales, de una zona. Por ejemplo, de un lugar que albergue una gran variedad de aves, mamíferos e insectos, puede decirse que tiene mayor biodiversidad que otro lugar con muy pocos tipos distintos de aves, mamíferos e insectos.

Las islas Galápagos albergan un gran abanico de especies que va desde las icónicas tortugas gigantes hasta un tipo de planta y de insecto menos conocido que suele estar oculto en zonas de difícil acceso. Las islas Galápagos cuentan con una gran biodiversidad por la cantidad de zonas de hábitats que pueden encontrarse en sus islas; en ellas hay arrecifes de corales, bosques en las zonas altas, dunas de arena, zonas de matorrales y hábitats distintos dependiendo de la isla.

La diversidad de especies es solo una pieza del rompecabezas, hay muchas otras partes que habría que añadir para que conformasen la biodiversidad de una zona. La diversidad de especies hace referencia a la cantidad de especies distintas que se encuentran en una zona determinada. Por ejemplo, en Galápagos existen quince tipos distintos (o especies) de pinzones de Galápagos.

¿Qué es lo que hace que las Islas sean tan únicas?

Las Islas Galápagos son famosas por la gran variedad de especies endémicas que posee, es decir, especies que no pueden encontrarse en ninguna otra parte del mundo, como, por ejemplo, la tortuga gigante de Galápagos.

La protección de especies clave y endémicas es imprescindible para asegurar la sostenibilidad de las islas y garantizar su biodiversidad. Una especie clave es aquella que tiene un impacto importante en el conjunto del ecosistema. Si algo hiciese que aumentase o disminuyese el número de especies clave de una zona, repercutiría de forma directa en muchas otras especies del mismo ecosistema.

¿Qué es lo que está afectando la biodiversidad de Galápagos?

La influencia de los seres humanos en las islas Galápagos hace que su entorno no sea sostenible. En las tierras de cultivo se suele plantar una sola cosa (monocultivo) para que sea más fácil trabajarlas y controlar las plagas y las malas hierbas, pero esto las hace también más propensas a sufrir diferentes enfermedades y plagas; si un agricultor planta tan solo un tipo determinado de cultivo, una única enfermedad podría destruir la totalidad de la cosecha de ese año.

De esta manera, la biodiversidad cuenta con tanto un valor ambiental como económico (por ejemplo, proteger a las cosechas de enfermedades que podrían de otro modo reducir los beneficios). Cuenta también con un valor social, pero es más difícil de ver; todos apreciamos el aspecto que presenta la vida silvestre y muchas personas creen que merece que se la conserve porque consideran que los seres humanos son los protectores del planeta. La biodiversidad juega por tanto un papel en cada una de las partes de la sostenibilidad y esto hace que la importancia de conservar la biodiversidad de Galápagos sea aún mayor. (Galapagos, s.f.)

Según lo mencionado anteriormente se puede decir que la conservación y la sostenibilidad depende del cuidado que se le dé al medio ambiente, al hablar de conservación se refleja la protección a las diferentes especies que se encuentran en la isla para de esta manera crear un ambiente sustentable y sostenible para conservar la

biodiversidad en las Islas, teniendo en cuenta que el ser humano tiene que ser el primer autor para proteger y cuidar el medio ambiente.

Implementación de un hotel ecológico para fomentar el uso de recursos propios

La idea surge en crear una experiencia ecoturística. Lo que ha creado nueva modalidad de; ya que los turistas hoy en día elijen hospedarse en un medio ecológico que cuide el medio ambiente con un turismo sostenible y sustentable.

El aumento de turismo medioambiental y sostenible ha creado una nueva idea de ecoturismo lo que lleva a ofrecer innovadores hoteles ecoturístico con el fin de fomentar el uso de recursos propios que facilitan una nueva modalidad de hotel más sana y sin dañar el planeta.

El hotelería ecológico es parte del turismo sustentable y responsable, buscando nueva forma de primar la conciencia ecológica y ambiental.

Innovar con recursos propios, basados en la sostenibilidad, medio ambiente y energías renovables es nuestra finalidad.

Proyectos relacionados a la creación de un hotel ecológico.

“ANÁLISIS DE LA DEMANDA HOTELERA EN EL CANTÓN ALAUSÍ DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, COMO ELEMENTO DECISOR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA”

En la presente tesis se realizó un análisis sobre la demanda hotelera en el cantón Alausí Provincia de Chimborazo, como elemento decisor para la construcción de una Hostería Ecológica. En el Objetivo General es evaluar la demanda a nivel interno de la oferta hotelera en los principales destinos turísticos del Cantón Alausí, donde se realizó las encuestas a 70 turistas entre nacionales y extranjeros y a los gerentes de los siete Hoteles, se manifestó el déficit de infraestructura hotelera, en las entrevistas a los gerentes manifestaron que les falta de apoyo del Gobierno y promoción turística, ya que solo se enfocan en lo que es el ferrocarril y no en los demás puntos turísticos con los que cuenta Alausí, entre los objetivos específicos está el primer objetivo que es Identificar las ofertas turísticas hoteleras existentes en los principales destinos

turísticos del cantón Alausí, se identificó 12 hoteles en el cantón y la distancia entre ellos promedia entre 2km a 10km, siendo el más distante Multitud. El segundo objetivo está en calificar las ofertas Hoteleras de los principales destinos turísticos del cantón Alausí, los siete hoteles tienen entre siete y 25 habitaciones, sus costos en temporada baja 15\$ y temporada alta 25\$, los servicios que ofertan: wifi, garaje, Tv cable, Restaurant, baño, deben mejorar los servicios en habitaciones, limpieza, las reservaciones donde el turista teniendo un 50% de reserva los dejaban sin habitaciones, los hoteles se calificaron por categorías: 2 hasta 4 estrellas. En el tercer objetivo es analizar la demanda de turismo interno para los principales destinos turísticos del cantón Alausí, mediante encuestas se identificó que desde la apertura del ferrocarril fue visitado por 38.359 turistas, lo que representa el 46%, del total de turistas entre el mes de agosto del 2013 a septiembre del 2014. (Reyes, 2014)

“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN ECO HOTEL EN LA ISLA ISABELA GALÁPAGOS CON FINALIDAD DE SATISFACER LA DEMANDA TURÍSTICA DE HOSPEDAJE, EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD LOCAL Y TURISTAS.”

El proyecto tiene como objetivo final presentar el análisis de factibilidad para la creación de un hotel ecológico que será levantado en la Isla Isabela, Galápagos, el cual ayudaría a la satisfacción de la demanda turística que posee la isla, convirtiéndose en una nueva alternativa, que ofrece a sus usuarios servicio al cliente, calidad, comodidad, alojamiento, servicio de bar con bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

La importancia está en que la creación de más infraestructura hotelera que posea los permisos necesarios otorgará más confianza a los visitantes y/o turistas para que decidan pernoctar en la Isla Isabela, y esta no sea tan solo un punto de paso en el itinerario de viajes.

Con ayuda del estudio de campo realizado durante siete días laborales, se logró recolectar información de nuestro interés, a través de entrevistas realizadas al alcalde,

una persona encargada de la Dirección de Turismo, y turistas; quienes se mostraron interesados que personas con conocimiento en la industria turística quieran desarrollar su proyecto de titulación en Isabela.

Para lograr el proyecto planteado, se inició con la identificación de la situación y elaboración de objetivos; se llevó a cabo un estudio de mercado, en el cual se pudo establecer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la propuesta de proyecto. Además, se realizó el análisis de nuevos competidores, productos sustitutos, negociación de proveedores y clientes, rivalidad entre competidores, lo que ayuda a tener claro si la puesta en marcha de un eco hotel sería factible o no. (Gómez León & Román Talledo, 2014)

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL ECOLÓGICO, EN LA ISLA ISABELA - GALÁPAGOS”.

El presente proyecto propone la idea de invertir en la creación de un Hotel amigable con el medioambiente como solución a la problemática de la no disponibilidad de infraestructura, planificación e inversión por parte del sector turístico que encaje perfectamente en el ecosistema de la isla.

El objetivo principal de la investigación es determinar la factibilidad para la implementación de un hotel ecológico. Con la creación de este hotel, se pretende promocionar el turismo de dicho cantón, generando así más fuentes de empleo e incentivando el turismo ecológico con el fin proteger a todas las especies que viven en la Isla.

Para la estructuración y desarrollo del proyecto de investigación fue necesaria la aplicación de diferentes métodos y técnicas los cuales ayudaron al desarrollo del mismo en diferentes aspectos como la realización del marco referencial del tema planteado, desde las entrevistas y encuestas personales, lograr generalizar comportamientos o aptitudes entre los actores de la actividad turística, se realizó también el análisis de los resultados obtenidos en el estudio de Mercado, permitiendo

reconocer y determinar los gustos y preferencias de los clientes y demás características, en las cuales se debe basar para ofertar sus servicios turísticos y finalmente pudimos realizar cálculos correspondientes al análisis financieros y estudio financiero.

Dentro del estudio de mercado se estableció el segmento de mercado al cual van a estar dirigidos los servicios, los turistas que visitan la isla en el periodo 2014 (70812 turistas). Actualmente el 62 % de esta demanda están utilizando los servicios turísticos (43.903 turistas); sin embargo, de este porcentaje un 98% está realmente interesado en hacer uso del servicio a ofertar (43.025 turistas). (PINTADO, 2015)

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA IMPLEMENTAR UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA INSULAR DE GALÁPAGOS”

La tesis proyecto turístico de factibilidad económico financiero para implementar un hotel turístico ecológico en el cantón Santa Cruz de la provincia insular de Galápagos es de mucha importancia, ya que no solamente es fuente generadora de empleo, sino que en esta tesis se refresca los conocimientos del verdadero hotel turístico ecológico, con su respeto y armonía a la naturaleza, por eso es que en el capítulo I, se hace relación a las islas Galápagos y el turismo, sus antecedentes históricos, el flujo turístico, principales sitios turísticos, el turismo a partir de la declaratoria del patrimonio de la humanidad en emergencia, el riesgo que conlleva el modelo actual de desarrollo turístico, la reducción del número de turistas, y un nuevo modelo de eco-turismo en Galápagos. En el capítulo II, se hace referencia a los estamentos involucrados en la investigación para determinar el universo y la muestra de los entrevistados, su análisis y por supuesto la comprobación de la hipótesis. En el capítulo III, se habla del hotel ecoturístico, los antecedentes y el tipo de empresa, al tamaño y localización del hotel, el estudio de factibilidad, el financiamiento de las inversiones, los ingresos, la evaluación financiera social y ambiental, en el capítulo

IV, encontramos las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. (VIVES, 2014)

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN EL CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DEL GUAYAS”

El cantón Salitre está ubicado en la zona costera del Ecuador, en este cantón actualmente se está desarrollando el turismo de sol y playa, ya que posee hermosas playas de agua dulce, una de las más conocidas es la playa Sta. Marianita, ubicada a pocos metros de la carretera principal que lo conduce a la parroquia Gral. Vernaza, esta playa es visitada por cientos de turistas los fines de semana, los mismos que acuden en mayor número los días de feriado o en días festivos del cantón, la oferta hotelera en el cantón no abastece en ciertas ocasiones la demanda de turistas, además de que el servicio que ofrecen los establecimientos hoteleros no siempre es el que el turista merece ya que el hospedaje normalmente es para parejas y por momentos.

Este acontecimiento permite realizar un estudio de factibilidad para la creación de una hostería ecológica y así aportar al desarrollo turístico del cantón, brindando hospedaje para varios tipos de clientes es decir hospedaje familiar, de grupo y matrimonial. En el sector no existe una hostería ecológica lo que invita al cliente a conocer una nueva opción en cuanto a hospedaje.

Al ser una hostería ecológica se entiende que el impacto al medio ambiente será mínimo, puesto que al ser ecológica los materiales de construcción no contaminan el ambiente. (CARMEN, 2014)

La comparación de los proyectos antes mencionados con este proyecto es que ambos buscan crear un hotel ecológico que fomente el cuidado al medio ambiente, y de la misma manera que los materiales que se utilicen sean materiales de construcción que no contaminen el medio ambiente o que el impacto sea mínimo. Y de la misma ofertar un ambiente diferente a los hospedajes que hay en la isla, a través de un estudio de prefactibilidad conocer si el proyecto es viable o no.

2.2 FUNDAMENTACION TEORICA

Teorías del desarrollo en el análisis de turismo sustentable

El concepto de “desarrollo”, surge al término de la Segunda Guerra Mundial, como resultado de la recomposición del orden mundial, en el que se sentaron las bases de una nueva división internacional del trabajo. (Arosena, 2002)

Desde la óptica de la modernidad, el “desarrollo”, es entendido como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” (Miller, 2002)

El desarrollo es “un proceso de cambio social por el cual un número creciente de necesidades humanas, preexistentes o creadas por el mismo cambio, se satisfacen a través de una diferenciación en el sistema productivo generado por la introducción de innovaciones tecnológicas”. (Furtado, 1969)

Haciendo referencia a los autores sobre el concepto de “desarrollo” se lo entiende como la capacidad que tiene un país de mejorar los requerimientos mínimos de los individuos para satisfacer sus necesidades materiales de la población con los usos sostenibles y sustentables de recursos naturales y sistemas ambientales.

Teoría de desarrollo sostenible

"Los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción" (Redclift, 1996)

"La gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras" (Redclift, 1996)

El desarrollo sostenible tiene como finalidad satisfacer las necesidades de las generaciones del presente sin dañar la capacidad de las generaciones futuras; en el sentido económico, ecológico y social.

Teoría de Desarrollo sustentable

“El Desarrollo Sustentable tiene como punto central la gente, en el sentido de que su principal objetivo, es el mejoramiento de la calidad de vida del hombre, y está fundamentada en la conservación, en virtud de estar condicionado por la necesidad de respetar la capacidad de la naturaleza para el suministro de recursos y servicios para el mantenimiento de la vida” (Unidas, s.f.)

Según (Reed, 2000) señala que el Desarrollo Sustentable abarca tres componentes básicos: económico, social y ambiental, que constituyen sus fundamentos o pilares sobre los que descansa este desarrollo.

- 1) “El Componente Económico de la Sustentabilidad, señala que las sociedades se encaminen por sendas de crecimiento económico, que generen un verdadero aumento del ingreso y no apliquen políticas a corto plazo que conduzcan al empobrecimiento a largo plazo”
- 2) Con relación a la dimensión social de un desarrollo sostenible, presupone que la equidad y una comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas son requisitos básicos para una calidad de vida aceptable, que, es el principal objetivo del desarrollo.

- 3) La Dimensión Ambiental de un Desarrollo Sostenible, se fundamenta en el mantenimiento de la integridad, y por lo tanto, de la productividad a largo plazo de los sistemas que mantienen la infraestructura ambiental, y por extensión, la vida en el planeta. La Sustentabilidad Ambiental, requiere el uso de los bienes ambientales de forma tal, que no disminuya la productividad de la naturaleza, ni la contribución general de los bienes y servicios ambientales al bienestar humano.

Con base a lo argumentado por los autores se hace referencia que el desarrollo sustentable tiene como finalidad satisfacer las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la estabilidad del futuro, el desarrollo sustentable se basa en el crecimiento en su totalidad de la población.

Teoría de emprendimiento

(Schumpeter, 1935) Percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

“La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentra fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por (Freire, s.f.), todo proceso emprendedor combina tres componentes:

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas.

De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto.

Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos.

“Un emprendedor es aquel que persigue la oportunidad sin preocuparse de los recursos disponibles”. (Stevenson, 1983)

Haciendo énfasis a todos los autores sobre las distintas teorías de emprendimientos se entiende que es un proceso de empezar un nuevo negocio, mientras que el emprendedor es la persona que tiene una idea y que trabaja por crear un producto o servicio que será demandada por la población.

Teorías del servicio

El servicio es algo intangible que tiene una aplicación directa sobre el cliente y relaciona estrechamente el productor con el consumidor. (Funch, 1968)

Los servicios son actividades de naturaleza intangible en las que participa un proveedor y un cliente, generando satisfacción para este último, a partir de actos e interacciones, que son contactos sociales. (Lethinen, 1983)

El servicio está formado por actos e interacciones, que son contactos sociales. El servicio es mucho más que algo intangible, es una interacción social entre el proveedor y el cliente. (Norman, 1984)

Toda actividad o beneficio que una parte ofrece a otra, son esencialmente intangibles. Su producción no está ligada necesariamente a un producto físico. (Kotler, 1979)

Para producir un servicio puede requerirse a no de un producto tangible, sin embargo, cuando se requieren no hay transferencia de derecho de esos bienes tangibles durante la actividad o beneficio que una parte ofrece a otra. (Stanton, 1988)

Se determina que un servicio es un conjunto de actividades que tiene como finalidad satisfacer las necesidades de los clientes y brindar un ambiente acogedor. Este proyecto

tiene como finalidad lograr que los clientes se sientan como en casa con la interacción con la naturaleza y la tranquilidad y paz que brinda el ecosistema.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

Turismo

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna definían el turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker & Krapf, 1942)

Posteriormente, se definió el turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destino fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart & Medlik, 1981)

“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia t de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Mathieson & Wall, 1982)

Finalmente hay que destacar la definición que ha sido aportada por la OTM, que recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística. Esta es la siguiente:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros.” (OTM, 1994)

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para muchos países. Se caracteriza principalmente por ser un negocio que brinda una amplia gama de posibilidades para las personas que lleven a cabo esta actividad. Según datos publicados por la Organización Mundial del Turismo, es un sector que durante décadas viene en constante crecimiento y que gracias a su diversificación se ha convertido en uno de los

sectores económicos de más rápido crecimiento convirtiéndolo en una pieza fundamental en el progreso socio económico de los países. (Universia, 2018)

La expresión turismo tiene su aparición durante la Edad Moderna europea, en Inglaterra. Procede del verbo inglés “to tour”, que proviene a su vez del francés “tour” (viaje o excursión circular). Tanto la palabra tourism como tourist proceden de la misma raíz. En realidad, tourism tiene su origen en tourist, porque el turismo comienza a estudiarse como una derivación del modo de denominar a un tipo particular de viajero. De acuerdo a la turismóloga Margarita Barreto, hay que remontarse hasta el siglo XVII para encontrar el surgimiento del concepto de turismo (Beltrami, 2010)

Academia Internacional de Turismo de Montecarlo en 1955 estableció que los orígenes del término turismo proviene de dos vocablos, el francés “tour” y el inglés “turn”, ambos provenientes del latín: “Tornus” es un sustantivo que puede traducirse como torno, buril, punzón, cincel, y “Tornare”, un verbo que puede traducirse al español como tornear, redondear, labrar a torno, en latín vulgar se puede utilizar como girar. (Montecarlo, 1995)

Ecología

“La ecología es el estudio científico de los procesos que regulan la distribución y la abundancia de organismos y las interacciones entre ellos, así como el estudio de cómo, a su vez, esos organismos sirven de medio para el transporte y la transformación de la energía y la materia a través de la biosfera(es decir, el estudio del diseño de la estructura y la función del ecosistema)” (Krebs, 1972)

Para (Haeckel, 1986) la ecología era la ciencia que estudiaba las relaciones de los seres vivos con su ambiente. Más tarde amplió este significado al estudio de las características del medio ambiente, incluyendo el transporte de materia y energía, así como su transformación por las comunidades biológicas.

Turismo ecológico o ecoturismo

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:
 - Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
 - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
 - Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. (OTM, 2002)

(TIES, 2002) Define el turismo ecológico o ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”.

Los principios de esta Sociedad son:

Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.

Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.

Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.

Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.

Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.

Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.

Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Recursos Naturales

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta (Lopresti, 2017)

Según (Dyke, 2008), los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre; y se diferencian de los recursos culturales y humanos en que no son generados por el hombre (como los bienes transformados, el trabajo o la tecnología). El uso de cualquier recurso natural acarrea dos conceptos a tener en cuenta: resistencia, que debe vencerse para lograr la explotación, e interdependencia.

Algunos recursos naturales pueden mostrar un carácter de fondo, mientras otros se consideran más como flujos. Los primeros son inherentemente agotables, mientras que los segundos sólo se agotarán si son empleados o extraídos a una tasa superior a la de su renovación. Los fondos que proporciona la naturaleza, como son los recursos mineros, pueden ser consumidos rápidamente o ahorrados para prolongar su disponibilidad. La imposibilidad de las generaciones futuras de participar en el mercado actual, interviniendo en esta decisión, constituye uno de los temas más importantes de la economía (Groom, 2006)

De acuerdo con (Hoffmeister, 1995) la disponibilidad en el tiempo, tasa de generación (o regeneración) y ritmo de uso o consumo se clasifican en renovables y no renovables. Los recursos naturales renovables hacen referencia a recursos bióticos, recursos con ciclos de regeneración por encima de su extracción, el uso excesivo del mismo lo puede convertir en un recurso extinto (bosques, pesquerías, etc.) o no limitados (luz solar, mareas, vientos, etc.; mientras que los recursos naturales no renovables son generalmente depósitos limitados o con ciclos de regeneración muy por debajo de los ritmos de extracción o explotación (minería, hidrocarburos, etc.). En ocasiones es el uso abusivo y sin control lo que los convierte en agotados, como por ejemplo en el caso de la extinción de especies. Otro fenómeno puede ser que el recurso exista, pero que no pueda utilizarse, como sucede con el agua contaminada.

En base de las distintas teorías puedo argumentar que el ecoturismo se ha manifestado como una herramienta de conservación y desarrollo que permite ver paisajes diferentes sin que implique un impacto negativo en la naturaleza.

Contando con una tarea importante de concienciación de la sociedad para conseguir un respeto y conciencia ambiental y cultural en el individuo.

2.4.MARCO LEGAL

❖ PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR

Objetivo 7.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

❖ CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR (2008), CAPITULO I, art 3.

Numeral 6.- Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

Numeral 7.- Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

❖ LEY DE TURISMO (2008), CONGRESO NACIONAL, CAPÍTULO II, DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación.
- Agencias de viajes
- Agencia de servicio turístico

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda. Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- Dar publicidad a su categoría;
- Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

❖ **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO (2008). CAPÍTULO II. DEL REGISTRO ÚNICO DE TURISMO**

Art.47. Obligación del Registro Único de Turismo. - Toda persona jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el art.5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresario y establecimiento turístico, en el ministerio de Turismo.

❖ **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO (2008). CAPÍTULO IV. DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO**

Art.55. Requisito previo para la operación. - Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

❖ **LEY DE COMPAÑÍAS, CODIFICACIÓN, SECCIÓN I, ART. 1**

Art.1. Contrato de compañía es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

❖ **MINISTERIO DE TURISMO, AUTORIZACIÓN PARA CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN DE EDIFICACIONES.**

Art.216. El ministerio de Turismo autorizará la construcción y adecuación de edificaciones destinadas al funcionamiento de actividades turísticas, luego del estudio de la siguiente documentación, que le deberá ser presentada:

1. Antecedentes de la empresa y de los empresarios o promotores.
2. Proyecto de inversión y financiamiento.
3. Anteproyecto arquitectónico

Permisos de funcionamiento

Permiso Ambiental

Pasos a realizar para iniciar el proceso de Regularización ambiental

- ✓ Ingresar a la página www.ambiental.gob.ec.
- ✓ En inicio.
- ✓ Escoger la opción Sistema Único de Información Ambiental.
- ✓ Servicios.
- ✓ Regularización Ambiental.
- ✓ Categorización Ambiental.
- ✓ Registrar toda la información del proponente.
- ✓ El Ministerio enviará por vía correo electrónico la contraseña para poder acceder a la información referente al proyecto.
- ✓ Obtener las Coordenadas del Proyecto en Sistema WGS84 mínimo 4 puntos para la categoría II; III; IV.

Permiso Municipal

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz solicita los siguientes requisitos para obtener la patente municipal:

Personales Naturales:

- ✓ Solicitud general.
- ✓ Copia de cedula, papeleta de votación y residencia.
- ✓ Comprobantes de Bomberos.
- ✓ Copia de RUC o RISE.
- ✓ Declaración de impuestos a la renta y/o balances.
- ✓ Calificación artesanal. Para quienes estén calificados por la Junta de Defensas del Artesano.
- ✓ Copia de contrato de arrendamiento.
- ✓ Copia de impuesto predial.
- ✓ Tasa de trámite.

- ✓ Certificado de no adeudar al municipio.
- ✓ Especie de patente.

Personas Jurídicas:

- ✓ Solicitud general.
- ✓ Copia de cedula, papeleta de votación y residente del representante legal.
- ✓ Comprobante de Bombero.
- ✓ Copia del Ruc.
- ✓ Declaración de impuesto a la renta y/o balances.
- ✓ Copia de nombramiento del representante legal debidamente inscrito.
- ✓ Copia de contrato de arrendamiento.
- ✓ Copia del pago del impuesto predial 2014.
- ✓ Copia de la escritura de la constitución con la debida inscripción en el registro de la propiedad del cantón Santa Cruz.
- ✓ Nómina de socios o accionistas.
- ✓ Tasa de trámite.
- ✓ Certificado de no adeudar al municipio.
- ✓ Especie de patente.

Permiso de Bomberos

Cumpliendo con los requisitos legales, se debe obtener el permiso para el funcionamiento o el documento donde el Cuerpo de Bomberos autorice el funcionamiento de la empresa o local.

Se solicita:

- ✓ Copia de RUC.
- ✓ Copia de pago del impuesto predial.

Inscripción en el Servicio de Rentas Internas

- ✓ Formulario RUC01-A.
- ✓ Identificación del representante legal.

- ✓ Ubicación del establecimiento.
- ✓ Original y copia del pago de la patente municipal.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

Bibliográfica

Trabajar en un proyecto de implementación de un hotel ecológico requiere una constante e intensa investigación; de diferentes fuentes bibliográficas analizadas y redactas con el tema a examinar.

Campo

Mediante la ejecución de encuestas se podrá analizar las ventajas y desventajas de la implementación de un hotel ecológico en la Isla.

Analítica

Al recolectar todos los datos obtenidos se procede al análisis para de esta manera llegar a una conclusión positiva.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cualitativa

Se busca realizar estudios analíticos para revelar fenómenos sociales que se encuentran en el Cantón Santa Cruz. Por ende, se llevará a cabo la ejecución de respectivas entrevistas a autoridades del Cantón, que faciliten la información necesaria para tener en claro problemas y necesidades.

Cuantitativas

Con la recopilación de datos e información a través de las encuestas que serán analizadas con el fin de reunir la mayor información posible, así como datos estadísticos para realizar la propuesta de la creación de un hotel ecológico en el Cantón Santa Cruz.

3.3. MÉTODOS, TECNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

MÉTODOS:

MÉTODO TEÓRICO INDUCTIVO-DEDUCTIVO

Con los estudios obtenidos en el Cantón “Santa Cruz”, se procede a crear un análisis de prefactibilidad de implementar el hotel ecológico en la Isla Santa Cruz teniendo en cuenta las respuestas obtenidas de la investigación y de las encuestas para de esta manera presentar resultados.

METODO TEORICO ANALÍTICO SINTÉTICO

Con base a los resultados a obtener se presentará de forma gráfica luego de analizarla para así obtener resultados finales.

TÉCNICA

Encuesta: es un punto importante, esta forma nos permite reunir suficientes datos para de esta manera definir la opinión e ideas públicas sobre la implementación de un establecimiento hotelero ecológico en la zona.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

Características de la población

Se ejecuta el trabajo con una población finita, lo que permite realizar encuestas a todos los turistas que visitan la Isla semanalmente.

Delimitación de la población

Según el análisis realizado por el Parque Nacional Galápagos, el número de turistas que visita la Isla Santa Cruz semanalmente aproximadamente es de 3902 personas.

Tamaño de la muestra

El tamaño de la población es de 3902 turistas, los que llegan semanalmente a las Islas Santa Cruz.

Para conocer el tamaño de la muestra aplicamos la siguiente formula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)e^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza el 95% (1,96)

p: Posibilidad de que ocurra el evento= 0,5

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento= 0,5

e: Error máximo admisible 5% (0,05)

n: Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(3902) (0,5) (0,5)}{\frac{(3902-1) (0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{976}{\frac{(3901)(0.0025) + 0,25}{3,8416}}$$

$$n = \frac{976}{\frac{9,75 + 0,25}{3,8416}}$$

$$n = \frac{976}{2,788}$$

$$n = 350,07$$

Con el resultado obtenido podemos determinar que el tamaño de la muestra es de 350, lo que quiere decir que se realizarán 350 encuestas en la Isla Santa Cruz.

3.4. LAS VARIABLES Y SU OPERACIONALIDAD

➤ **Variable independiente**

Estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel ecológico

➤ **Variable dependiente**

Alojamiento turístico ecológico

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La elaboración del proyecto para la construcción del Eco Hotel en las Islas Galápagos es técnicamente factible y económicamente rentable	Variable independiente: Estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel ecológico	El estudio de prefactibilidad es para precisar con mayor detalle del estudio de campo con la finalidad de encontrar las mejores alternativas en la creación de este proyecto	Viabilidad administrativa Viabilidad Financiera Viabilidad Legal Viabilidad Ambiental	*Administración de Proyectos * Marco legal para funcionamiento *Contaminación del aire *Rentabilidad *Tamaño del mercado potencial	¿Cómo beneficiara a la población del Cantón Santa Cruz la creación de un hotel ecológico? ¿Qué técnica de evaluación se utilizaría para medir la rentabilidad de la creación del Hotel Ecoturístico? ¿Cuáles serán las estrategias comerciales aplicar para lograr el posicionamiento del Eco Hotel?	Encuestas
	Variable dependiente: Alojamiento turístico ecológico.	Alojamiento turístico en la acción y efecto de dar un enfoque de sostenibilidad y cuidado en el medio ambiente	Elementos Tangibles	*Instalaciones Físicas *Servicios de comunicación *Atención a cliente *Eficiencia y Eficacia * Sostenibilidad y Sustentabilidad * Servicio de Calidad	¿Cuánto es el gasto por persona en un hotel? ¿Qué características se consideran relevantes para hospedarse en un Hotel? ¿Con cuantas personas suele viajar? ¿Cuántos días toman sus viajes?	Encuestas

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

3.5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabulación de Encuestas

Se muestra la tabla con cantidad y porcentaje dando el resultado de la tabulación de las encuestas en la Isla Santa Cruz, los resultados serán reflejados en un gráfico circular, a continuación del respectivo análisis

Pregunta 1. ¿Qué nacionalidad tiene?

Tabla 2 Nacionalidad

Nacionalidad de los turistas		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Alemán	35	10%
Chilenos	20	6%
Colombianos	22	6%
Holandés	50	14%
Franceses	45	13%
USA	170	49%
Otros	8	2%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

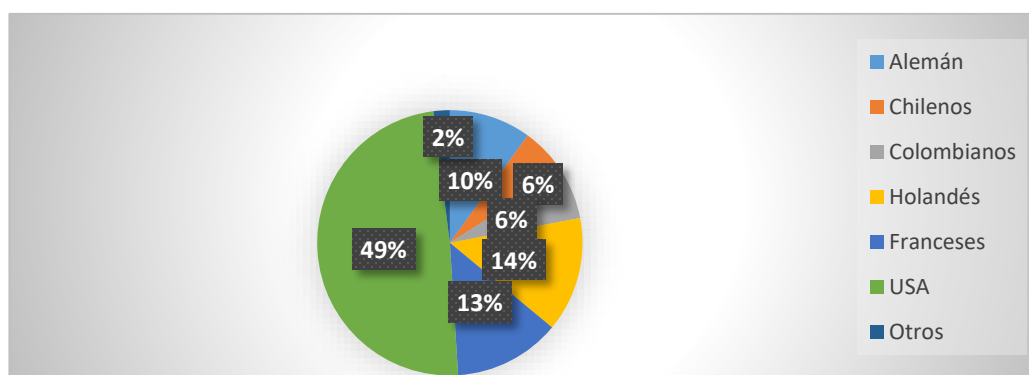


Gráfico 1 Nacionalidad

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

En el gráfico No 1, referente a la nacionalidad de los turistas que ingresan a las Islas por el aeropuerto ecológico de Baltra, se puede observar que de los 350 encuestados 170 que equivale al 49% son de EE. UU, 14% holandeses, 13% franceses, 10% alemanes, 6% chilenos y colombianos y el 2% de otros países.

Pregunta 2. ¿Qué motivó esta visita a la Isla?

Tabla 3 Motivo de visita

Motivo de visita a la Isla		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Turismo	270	77%
Eventos	15	4%
Trabajo	20	6%
Comercio	25	7%
Otros	20	6%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

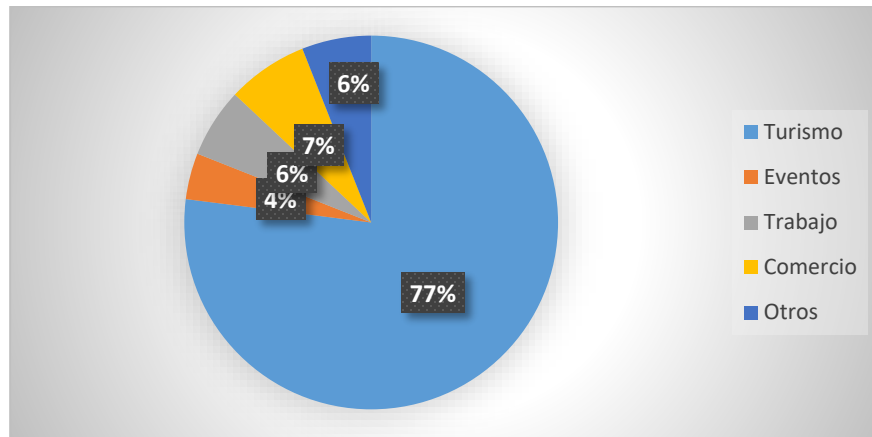


Gráfico 2 Motivo de Visita

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

En el gráfico No 2, se hace referencia al motivo de visita de los turistas a la Isla en el cual a simple vista se refleja que el mayor motivo con un 77% es por turismo, un 7% visita la isla por comercio, seguido de un 6% que viajan por otros planes y al mismo tiempo también el mismo porcentaje por trabajo y un 4% que viaja por diferentes eventos.

Pregunta 3. ¿Por qué medio se enteró para hacer turismo en Galápagos?

Tabla 4 Medios

Medios por los que se enteró para hacer turismo en Galápagos		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Revistas	30	9%
Página Web	170	49%
TV	100	29%
Amigos	50	14%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

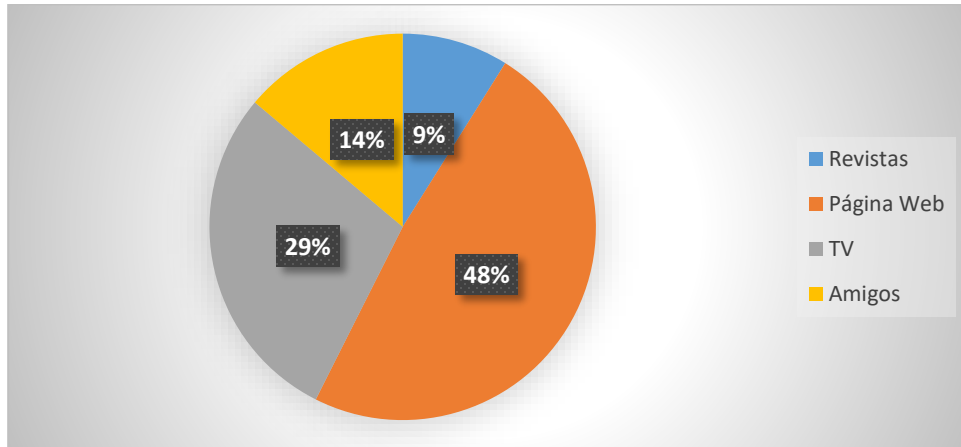


Gráfico 3 Medios

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

En el gráfico No 3 se señala los diferentes medios por el cual el turista se entera para hacer turismo en las Islas; se refleja un 48% es a través de diferentes páginas web, un 29% por anuncios televisivos, un 14% a través de conversaciones con amigos y un 9% por anuncios en revistas.

Pregunta 4. ¿Le gustaría que se construya un nuevo hotel en la Isla Santa Cruz?

Tabla 5 Construcción de un nuevo hotel

¿Le gustaría que construya un nuevo hotel en la Isla Santa Cruz?		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
SI	250	71%
NO	70	20%
Lo es indiferente	30	9%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

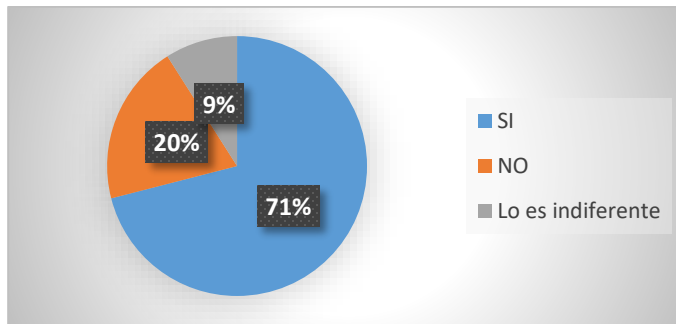


Gráfico 4 Construcción de un nuevo hotel

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

En la pregunta No 4 se interactuó con los turistas sobre el cuestionamiento de construir un nuevo hotel donde el 71% respondió que SI, el 20% que No y el 9% pues solo sostuvo que le es indiferente.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de infraestructura le gustaría para que se construya un nuevo hotel?

Tabla 6 Tipo de infraestructura

¿Qué tipo de infraestructura le gustaría para que se construya un nuevo hotel?		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Hotel Campestre	90	26%
Hotel con Piscina para adultos y niños	30	9%
Hotel Ecológico	230	66%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

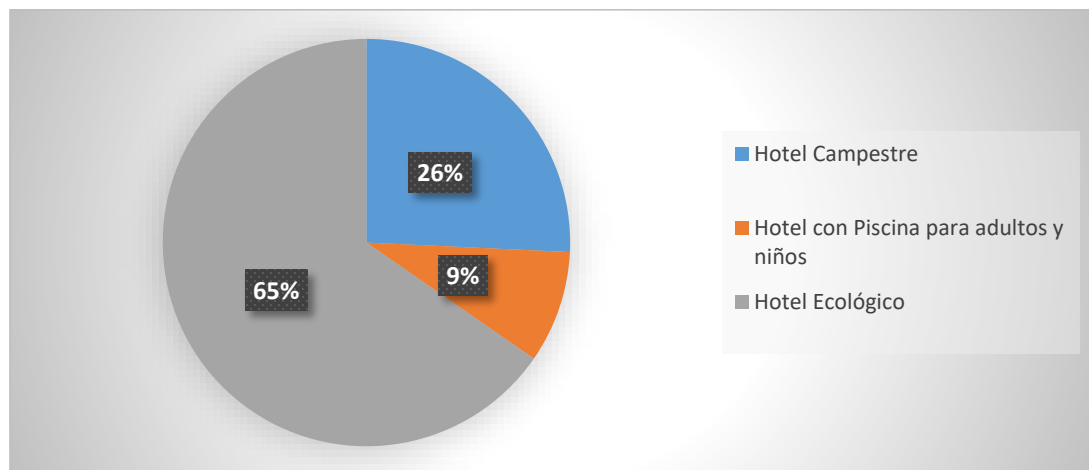


Gráfico 5 Tipo de Infraestructura

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

En el gráfico No 5 se hace referencia que tipo de infraestructura le gustaría a los turistas que visitan las Islas al construir de un nuevo hotel; la respuesta mayoritaria fue de un 65% a un Hotel Ecológico, un 26% a un hotel campestre y un 9% hotel con Piscina para adultos y niños.

Pregunta 6. ¿Qué actividades ecoturísticas le gustaría realizar?

Tabla 7 Actividades

Actividades ecoturísticas que le gustaría realizar		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Nadar y bucear	115	33%
Caminatas de observación	105	30%
Ciclismo campestre	90	26%
Otros	40	11%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

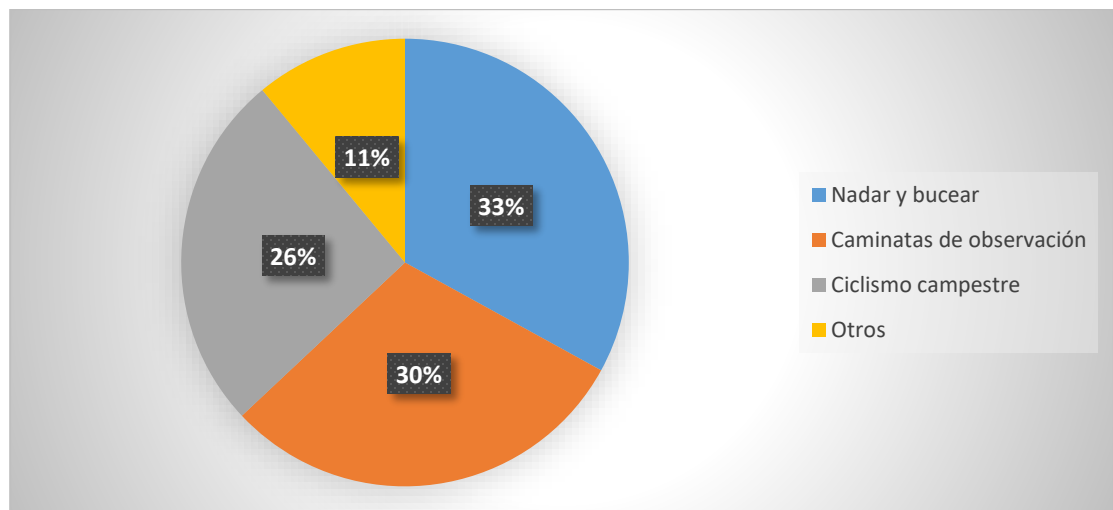


Gráfico 6 Actividades a realizar

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Referente al gráfico No 6 hace énfasis a las actividades eco-turísticas que le gustaría realizar a los turistas en conjunto con las instalaciones; un 33% les gustaría nadar y bucear, seguido de un 30% que les llama la atención las caminatas de observación, un 26% el ciclismo campestre y un 11% otras actividades.

Pregunta 7. ¿Qué valor le gustaría pagar para hospedarse en el hotel ecológico?

Tabla 8 Valor a pagar

Valor que le gustaría pagar para hospedarse en el hotel ecológico		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Menos de 150	170	49%
De 151 a 200	100	29%
De 201 a 250	30	9%
De 251 a 300	40	11%
De 301 en adelante	10	3%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

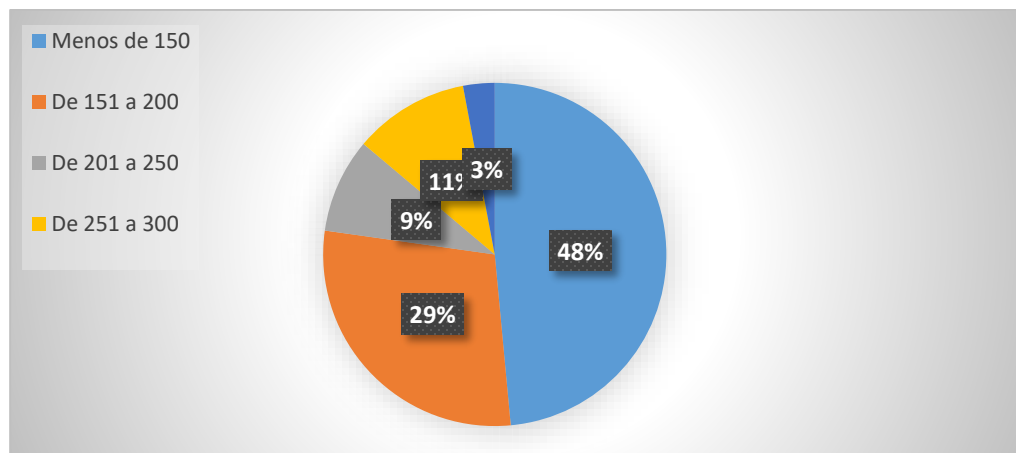


Gráfico 7 Valor por Hospedaje

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

En la pregunta No 7 se hace referencia al pago que estaría dispuestos a pagar por hospedarse en las instalaciones; un 48% está dispuesto a pagar menos de 150 dólares, un 29% de 151 a 200 dólares, un 11% 251 a 300 dólares, un 9% de 201 a 250 y un 3% de 301 dólares en adelante.

Pregunta 8. ¿Qué servicios extras le gustaría que brinde el hotel?

Tabla 9 Servicios

Servicios extras que le gustaría que brinde el hotel		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Complejo turístico ecológico	80	23%
Conferencia	50	14%
Entorno campestre y ecológico	100	29%
Guía turístico	50	14%
Todo lo anterior	70	20%
Total	350	100%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

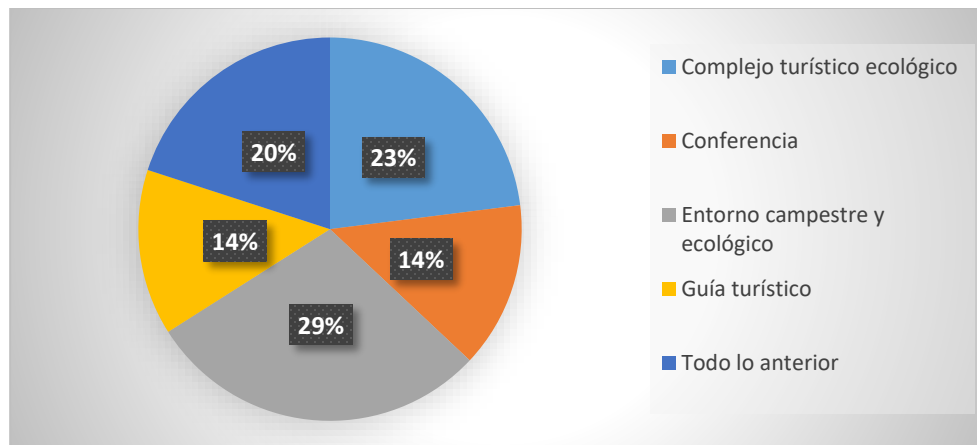


Gráfico 8 Servicios

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

En el gráfico No 8 se analizó los servicios extras que les gustaría recibir del hotel a los turistas; un 29% señaló que sería interesante un entorno campestre y ecológico, un 23% que haya un complejo turístico ecológico, un 20% están interesados en todo lo anterior, y un 14% en conferencias y Guía turístico.

El hotel turístico ecológico

Un hotel ecológico no debe afectar de manera importante a su entorno, el tamaño de energía que se utilice debe ser energía solar mediante la implementación de panees solares.

Debe tener un acceso sencillo y posible, y no estará situado en lugares saturados de turismo.

MODELO DE HOTEL ECOLÓGICO QUE SE CONSTRUIRÍA EN LA ISLA SANTA CRUZ



Imagen 9 Modelo exterior

Fuente: <https://turismoonline.com/hoteles/hoteles-ecologicos>



Imagen 10 Modelo Interior

Fuente: <https://turismoonline.com/hoteles/hoteles-ecologicos>

Características de un hotel ecológico

- ✓ El consumo para calefacción y refrigeración debe ser mínimo o casi nulo.
- ✓ Debe cumplir con diferentes normas bioclimáticas.
- ✓ La mayor cantidad de energía debe ser solar.
- ✓ No debe estar en sitios turísticos con mucha población.

Características de la construcción Bioclimáticas

- ✓ Tiene en cuenta las condiciones del medioambiente del lugar en el que será instalado el hotel: vegetación, condiciones de suelo, etc.
- ✓ Adaptarse a condiciones de humedad y temperatura.
- ✓ Colores claros para beneficiar la entrada de la luz y tener el ambiente fresco.

Tipo de empresa

La empresa será una sociedad anónima

La sociedad anónima es aquella sociedad mercantil cuyos titulares lo son en virtud de una participación en el capital social a través de títulos o acciones, las pueden diferenciar entre sí por su distinto valor nominal o por los diferentes privilegios vinculados a estas.

Una sociedad anónima es una entidad jurídica cuya existencia se distingue de la de propietario. Sus titulares participan del capital social mediante acciones que les confieren derechos económicos y políticos.

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DEL PROYECTO

ESTUDIO DE MERCADO

En la Islas Galápagos la mayor y principal fuente de ingreso es el turismo; según los datos del Parque Nacional Galápagos al mes ingresan 3902 turistas aproximadamente; de los cuales, según la muestra (350) preferirían hoteles ecológicos. En este sentido para respaldar nuestro estudio económico partiremos de lo siguiente: Un 89% (3473 personas) se hospedan en hoteles no ecológicos y el 11% (434 personas) en los ecológicos, de este último se tomará un escenario pesimista de (145 personas) que corresponden a la tercera parte de las que se hospedarán en el hotel ecológico.

Ninguno de los hoteles ofrece un turismo 100% ecológico para los clientes, en esto se basa la estrategia comercial de este proyecto en ofrecer un turismo ecológico que busque el bienestar de los clientes y a la vez de la Isla.

En base al precio se ofrecerá el servicio a un precio menor de los competidores actuales.

ESTUDIO TECNICO

El hotel será construido en la parte alta del Cantón Santa Cruz ya que el clima es muy fresco para un hotel ecológico.

La idea del trabajo es cuidar el medio ambiente y mejorar la estadía de los turistas.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Para efecto del proyecto, se requerirá del siguiente personal de acuerdo al estudio realizado:

1 Recepcionista

1 Contador

1 Chef

2 Ayudante de cocina

1 Administrador

2 Cajero

2 Meseros

2 Limpieza

1 Guardia

ESTUDIO FINANCIERO

Tabla 10 Inversión

Inversión inicial para la construcción del hotel ecológico		
Descripción	Valor	
Inversión de Activos	\$	292,218.00
Capital de trabajo	\$	130,000.00
TOTAL	\$	422,218.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 11 Detalles de la inversión inicial

INVERSION DE ACTIVOS	\$	292,218.00	
OBRA FISICA	\$	257,951.00	
MOBILIARIO Y EQUIPOS	\$	34,267.00	
Equipo de oficinas			\$ 2,252.00
Equipo de Computación			\$ 2,250.00
Equipo en General			\$ 13,275.00
(Salón de comida y eventos)			\$ 15,000.00
Muebles y enseres			\$ 1,490.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$	130,000.00	
Construcción de Obra Civil			\$ 100,000.00
Estudios Preliminares			\$ 20,000.00
Otros Gastos de Construcción			\$ 10,000.00
TOTAL, INVERSION	\$	422,218.00	

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 12 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCION DEL HOTEL	
Descripción	Valor
Construcción de Obra Civil	\$ 100,000.00
Estudios Preliminares e Imprevistos	\$ 20,000.00
Otros gastos de Construcción	\$ 10,000.00
Costo total de la construcción	\$ 130,000.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 13 Mobiliario y equipo

EQUIPO DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Teléfonos	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Aire Acondicionado	1	\$ 600.00	\$ 600.00
Televisor LCD 32"	1	\$ 370.00	\$ 370.00
Minicomponente	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Central teléfonos	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Proyector	1	\$ 400.00	\$ 400.00
Caja Fuerte	1	\$ 70.00	\$ 70.00
TOTAL			\$ 1,990.00
Imprevisto			\$ 262.00
TOTAL, EQUIPO DE OFICINA			\$ 2,252.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Cuadro 14 Equipo de computación

EQUIPO DE COMPUTACION			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadoras	3	\$ 600.00	\$ 1,800.00
Impresora	1	\$ 300.00	\$ 300.00
TOTAL			\$ 2,100.00
Imprevisto			\$ 150.00
TOTAL, EQUIPO DE COMPUTACION			\$ 2,250.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 15 Equipo en general

EQUIPO EN GENERAL			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Equipo de cd móvil y amplificación	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Caja Registradora	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Secadora de Manos	6	\$ 40.00	\$ 240.00
Cocina (parrillas, licuadoras, etc.)	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
Equipo de seguridad	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
Equipo de 2 piscina	2	\$ 2,000.00	\$ 4,000.00
Caja Fuerte	2	\$ 50.00	\$ 100.00
TOTAL			\$ 11,140.00
Imprevisto			\$ 2,135.00
TOTAL, EQUIPO EN GENERAL			\$ 13,275.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 16 Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Archivadores	2	\$ 100.00	\$ 200.00
Silla para oficina	2	\$ 70.00	\$ 140.00
Juego de Sala	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Mesas de Plástico	70	\$ 20.00	\$ 1,400.00
Sillas plásticas	300	\$ 5.00	\$ 1,500.00
Anaqueles, Repisas	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Juegos Infantiles	1	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00

Sillas de Playa	10	\$ 20.00	\$ 200.00
Juegos de mesa Jardín	5	\$ 70.00	\$ 350.00
Mueblería bar	1	\$ 800.00	\$ 800.00
TOTAL			\$ 7,190.00
Imprevisto			\$ 300.00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 7,490.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 17 Otros activos

OTROS ACTIVOS	
Detalle	Valor
Terreno	\$ 50,000.00
Vehículo	\$ 15,000.00
Gastos de Constitución	\$ 2,000.00
Gastos estudio de factibilidad	\$ 1,000.00
Gastos de Promoción	\$ 2,000.00
TOTAL	\$ 70,000.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 18 Insumos

INSUMOS						
DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (2019)	COSTO ANUAL (2020)	COSTO ANUAL (2021)	COSTO ANUAL (2022)	COSTO ANUAL (2023)
Insumo de cocina	\$ 150.00	\$ 1,800.00	\$ 1,890.00	\$ 1,984.50	\$ 2,083.73	\$ 2,187.91
Insumo de limpieza	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15	\$ 1,458.61
Insumo para salones	\$ 120.00	\$ 1,440.00	\$ 1,512.00	\$ 1,587.60	\$ 1,666.98	\$ 1,750.33
TOTAL, INSUMOS		\$ 4,440	\$ 4,662.00	\$ 4,895.10	\$ 5,139.86	\$ 5,396.85

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 19 Servicios Básicos

SERVICIOS BASICOS						
DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL (2019)	COSTO ANUAL (2020)	COSTO ANUAL (2021)	COSTO ANUAL (2022)	COSTO ANUAL (2023)
Agua	\$ 150.00	\$ 1,800.00	\$ 1,890.00	\$ 1,984.50	\$ 2,083.73	\$ 2,187.91
Gas	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15	\$ 1,458.61
Electricidad	\$ 200.00	\$ 2,400.00	\$ 2,520.00	\$ 2,646.00	\$ 2,778.30	\$ 2,917.22
Teléfono	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 252.00	\$ 264.60	\$ 277.83	\$ 291.72
Internet y TV	\$ 75.00	\$ 900.00	\$ 945.00	\$ 992.25	\$ 1,041.86	\$ 1,093.96
TOTAL		\$ 6,540.00	\$ 6,867.00	\$ 7,210.35	\$ 7,570.87	\$ 7,949.41
Imprevisto		\$ 548.00	\$ 575.40	\$ 604.17	\$ 634.38	\$ 666.10
TOTAL, SERVICIOS BASICOS		\$ 13,628	\$ 14,309.40	\$ 15,024.87	\$ 15,776.11	\$ 16,564.92

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 20 Sueldo Personal

SUELDO DEL PERSONAL									
NUMERO DE PERSONAS	CARGO	SALARIO MENSUAL	SERIO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL	COSTO TOTAL ANUAL	COSTO MENSUAL
1	Recepcionista	\$ 600.00	\$ 7,200.00	\$ 600.00	\$ 386.00	\$ 300.00	\$ 802.80	\$ 9,288.80	\$ 774.07
1	Contador	\$ 700.00	\$ 8,400.00	\$ 700.00	\$ 386.00	\$ 350.00	\$ 936.60	\$ 10,772.60	\$ 897.72
1	Chef	\$ 650.00	\$ 7,800.00	\$ 650.00	\$ 386.00	\$ 325.00	\$ 869.70	\$ 10,030.70	\$ 835.89
2	Ayudantes de Cocina	\$ 500.00	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	\$ 386.00	\$ 500.00	\$ 1,338.00	\$ 15,224.00	\$ 1,268.67
1	Administrador	\$ 800.00	\$ 9,600.00	\$ 800.00	\$ 386.00	\$ 400.00	\$ 1,070.40	\$ 12,256.40	\$ 1,021.37
2	Cajero	\$ 600.00	\$ 14,400.00	\$ 1,200.00	\$ 386.00	\$ 600.00	\$ 1,605.60	\$ 18,191.60	\$ 1,515.97
2	Meseros	\$ 450.00	\$ 10,800.00	\$ 900.00	\$ 386.00	\$ 450.00	\$ 1,204.20	\$ 13,740.20	\$ 1,145.02
2	Limpieza	\$ 450.00	\$ 10,800.00	\$ 900.00	\$ 386.00	\$ 450.00	\$ 1,204.20	\$ 13,740.20	\$ 1,145.02
1	Guardia	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	\$ 386.00	\$ 250.00	\$ 669.00	\$ 7,805.00	\$ 650.42
TOTAL		\$ 5,250.00	\$ 87,000	\$ 7,250.00	\$ 3,474.00	\$ 3,625.00	\$ 9,700.50	\$ 111,049.50	\$ 9,254.13

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

FIINANCIAMIENTO

Para realizar el proyecto se financiará el 55% a través de préstamos en la Corporación Financiera Nacional y 45% de capital propio.

Tabla 21 Financiamiento

CAPITAL PROPIO 45%	\$	189,998.10
MEDIANTE PRESTAMO 55%	\$	232,219.90
TOTAL	\$	422,218.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

INGRESOS, COSTOS, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

INGRESOS

Todas las ganancias que ingresan al total del presupuesto de una institución ya sea pública o privada, individual o grupal.

Se obtendrán ingresos por los siguientes conceptos:

Hospedaje de turistas incluido servicios

Venta de entrada a la piscina

Servicio de restaurante

Alquiler de Cancha

Recepción de local para eventos

Tabla 22 Proyecciones

Proyecciones para adultos y niños			
Número de personas que asisten al complejo	Días	Asistencia de personas mensualmente	Asistencia de personas anualmente
Lunes a jueves (20 asistentes por día) $20*4=80$ personas	4	320	3840
Viernes a Domingo (100 asistentes por día) $100*3=300$ personas	3	1200	14400

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 23 Valor de entrada

DETALLES	PRECIO	Cantidad de entrada a complejo turístico anual	TOTAL, ANUAL
Entrada adultos	\$ 5.00	13680	\$ 68,400.00
Entrada niños	\$ 2.00	4560	\$ 9,120.00
Servicio de Comida	\$ 5.00	18240	\$ 91,200.00
Alquiler de Cancha	\$ 15.00	70	\$ 1,050.00
Recepción local de eventos	\$ 550.00	35	\$ 19,250.00
TOTAL			\$ 189,020.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Se estima recaudar anualmente 189.020 dólares por concepto de uso del complejo eco turístico de las cuales sería por entrada entre adultos y niños un total de 77520 dólares, por servicio de comida 91.200, alquiler de cancha 1.050 y por recepción de eventos 19.250.

Tabla 24 Precio de habitación

Precio de habitación				
Cantidad	Habitación	Descripción	Precio	Personas permitidas
5	Doble	1 cama de dos plazas y 1 litera	80	4
4	Matrimonial	1 cama de dos plazas	50	2
6	Sencilla	1 cama de plaza y media	35	1

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Tabla 25 Venta estimada

Venta estimada del primer año						
Cantidad	Habitación	Descripción	Precio	Ventas mensuales	Ventas anuales	Ingreso Anual
5	Doble	1 cama de dos plazas y 1 litera	\$ 80.00	49	588	\$ 47,040.00
4	Matrimonial	1 cama de dos plazas	\$ 50.00	46	552	\$ 27,600.00
6	Sencilla	1 cama de plaza y media	\$ 35.00	50	600	\$ 21,000.00
TOTAL DE INGRESO POR AÑO					1740	\$ 95,640.00

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

Las ventas proyectadas para el primer año son de 1740 turistas alojándose en el hotel anualmente, es decir que dentro de cada mes se reservaran 49 habitaciones dobles, 46 reservas de habitaciones matrimoniales y 50 ventas de habitaciones sencillas.

INGRESO ESTIMADO ANUAL POR HOSPEDAJE Y ENTRADA AL COMPLEJO TURISTICO

Tabla 26 Ingreso estimado anual

INGRESO ESTIMADO POR LOS PROXIMOS 5 AÑOS					
INGRESO POR USO DEL COMPLEJO ECO TURISTICO	\$ 95,640.00	\$ 117,337.50	\$ 152,607.00	\$ 198,305.27	\$ 257,744.72
HOSPEDAJE EN LAS INSTALACIONES	\$ 189,020.00	\$ 243,197.33	\$ 313,955.23	\$ 406,450.09	\$ 525,356.08
TOTAL INGRESO POR VENTA	\$ 284,660.00	\$ 360,534.83	\$ 466,562.23	\$ 604,755.36	\$ 783,100.80

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

DEPRECIACION

Tabla 27 Depreciación

DEPRECIACIONES						
DETALLE	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EDIFICIO	\$ 257,951.00	\$ 12,897.55	\$ 12,897.55	\$ 12,897.55	\$ 12,897.55	\$ 12,897.55
VEHICULO	\$ 13,800.00	\$ 2,760.00	\$ 2,760.00	\$ 2,760.00	\$ 2,760.00	\$ 2,760.00
MUEBLES	\$ 9,000.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 2,400.00	\$ 799.20	\$ 799.20	\$ 799.20	\$ -	\$ -
Equipo de Oficina	\$ 3,050.00	\$ 305.00	\$ 305.00	\$ 305.00	\$ 305.00	\$ 305.00
Equipo en General	\$ 55,885.00	\$ 5,588.50	\$ 5,588.50	\$ 5,588.50	\$ 5,588.50	\$ 5,588.50
TOTAL		\$ 23,250.25	\$ 23,250.25	\$ 23,250.25	\$ 22,451.05	\$ 22,451.05

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2028)

PRÉSTAMO BANCARIO

El financiamiento es del 55% de la inversión será a través de la Corporación Financiera Nacional por la cantidad de 232219.90 a 3 años plazo y a una tasa de interés anual del 9,75% los periodos de pagos serán anuales.

TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO FINANCIERO

Numero_Cuota	Fecha	Saldo_Capital	Capital	Interes	Valor_Cuota
0	29/04/2019	232,219.90			
1	23/04/2020	161,892.99	70,326.91	22,641.44	92,968.35
2	18/04/2021	84,709.20	77,183.78	15,784.57	92,968.35
3	13/04/2022	0.00	84,709.20	8,259.15	92,968.35
	-				
	TOTAL:		232,219.90	46,685.15	278,905.05

Imagen 11 Amortización

Fuente: CFN

ESTADO DE RESULTADO

Tabla 28 Estado de Resultado

% de repartición utilidades a trabajadores	15%	15%	15%	15%	15%
%de impuesto a la Renta	22%	22%	22%	22%	22%
	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	\$ 284,660.00	\$ 360,534.83	\$ 466,562.23	\$ 604,755.36	\$ 783,100.80
Costo de ventas					
Utilidad Bruta en Venta	\$ 284,660.00	\$ 360,534.83	\$ 466,562.23	\$ 604,755.36	\$ 783,100.80
Gastos sueldos y salarios	\$ 111,049.50	\$ 116,601.98	\$ 122,432.07	\$ 128,553.68	\$ 134,981.36
Gastos de servicio básico	\$ 13,628.00	\$ 14,309.00	\$ 15,024.87	\$ 15,776.11	\$ 16,594.92
Gasto Insumo	\$ 4,440.00	\$ 4,662.00	\$ 4,895.10	\$ 5,139.86	\$ 5,396.85
Otros requerimientos	\$ 31,168.00	\$ 32,726.40	\$ 34,362.72	\$ 36,080.86	\$ 37,884.90
Gasto de Depreciación	\$ 23,250.25	\$ 23,250.25	\$ 23,250.25	\$ 22,451.05	\$ 22,241.05
Utilidad Operativa	\$ 101,124.25	\$ 168,985.20	\$ 266,597.22	\$ 396,753.80	\$ 566,001.72
Gastos Financieros	\$ 92,968.35	\$ 92,968.35	\$ 92,968.35	\$ -	\$ -
Utilidad neta (antes de impuesto)	\$ 8,155.90	\$ 76,016.85	\$ 173,628.87	\$ 396,753.80	\$ 566,001.72
Repartición a trabajadores	\$ 1,223.39	\$ 11,402.53	\$ 26,044.33	\$ 59,513.07	\$ 84,900.26
Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 6,932.51	\$ 64,614.32	\$ 147,584.54	\$ 337,240.73	\$ 481,101.46
Impuesto a la renta	\$ 1,525.15	\$ 14,215.15	\$ 32,468.60	\$ 74,192.96	\$ 105,842.32
Utilidad disponible	\$ 5,407.36	\$ 50,399.17	\$ 115,115.94	\$ 263,047.77	\$ 375,259.14

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina (2018)

FLUJO DE CAJA

Tabla 29 Flujo de Caja

Flujo de Caja Proyectado						
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS						
Ventas		\$ 284,660.00	\$ 360,534.83	\$ 466,562.83	\$ 604,755.36	\$ 783,100.80
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 284,660.00	\$ 360,534.83	\$ 466,562.83	\$ 604,755.36	\$ 783,100.80
EGRESOS						
Gastos de depreciación		\$ 23,250.25	\$ 23,250.25	\$ 23,250.25	\$ 22,451.05	\$ 22,451.05
Amortización de la deuda		\$ 92,968.35	\$ 92,968.35	\$ 92,968.35	-	-
Gastos de Insumos		\$ 4,440.00	\$ 4,662.00	\$ 4,895.10	\$ 5,139.86	\$ 5,396.85
Gastos de servicios básicos		\$ 13,628.00	\$ 14,309.00	\$ 15,024.87	\$ 15,776.11	\$ 16,594.92
Gastos Administrativos		\$ 111,049.50	\$ 116,601.98	\$ 122,432.07	\$ 128,553.68	\$ 134,981.36
Total Egresos		\$ 245,336.10	\$ 251,791.58	\$ 258,570.64	\$ 171,920.70	\$ 179,424.18
Flujo de caja Antes de Participación Trabajadores		\$ 39,323.90	\$ 108,743.25	\$ 207,992.19	\$ 432,834.66	\$ 603,676.62
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 5,898.59	\$ 16,311.49	\$ 31,198.83	\$ 64,925.20	\$ 90,551.49
Flujo de Caja		\$ 33,425.32	\$ 92,431.76	\$ 176,793.36	\$ 367,909.46	\$ 513,125.13
Inversión Inicial	-\$ 422,218.00					
Flujo de Caja Neto Acumulado	-\$ 422,218.00	\$ 33,425.32	\$ 92,431.76	\$ 176,793.36	\$ 367,909.46	\$ 513,125.13

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

VAN Y TIR

Tabla 30 VAN y TIR

Tasa de Descuento	15%
VAN	\$ 258,450.99
TIR	30%

Elaborado por: Caicedo Medina, Betsabel (2018)

3.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ❖ Con base a la fundamentación teórica recopiladas se puede argumentar de manera categórica que todo proyecto de emprendimiento fomenta el crecimiento económico del sector.
- ❖ El estudio de prefactibilidad demostró la viabilidad y el nivel de aceptación de un hotel ecológico en las Islas Galápagos, mediante un precio justo a los posibles huéspedes del hotel ecoturístico en el Cantón Santa Cruz, Provincia de Galápagos.
- ❖ De acuerdo con los resultados analizados e interpretados al evaluar el proyecto, este resulta económica y financieramente rentable.

RECOMENDACIONES

- ❖ El Estado debería promover este tipo de emprendimientos amigables con el medio ambiente a fin de dinamizar la economía del sector.
- ❖ Al haber una coparticipación entre el Estado y la empresa privada para el desarrollo de proyectos ecológicos también se debería considerar la mano de obra artesanal del sector.
- ❖ En alusión a la segunda recomendación, considero que se debería establecer como política de Estado que la mano de obra no necesariamente calificada por lo menos sea un 50% del total de la fuerza laboral.

Bibliografía

- Arosena, J. (mayo de 2002). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Beltrami. (2010). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- Burkart, & Medlik. (1981). Obtenido de http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- CARMEN, D. C. (2014). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN EL CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DEL GUAYAS*. Guayaquil.
- Dyke, V. (2008). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Freire, A. (s.f.). Obtenido de <http://emprendimiento110.blogspot.com/>
- Funch. (1968). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- Furtado, C. (1969). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Galapagos, D. (s.f.). *Descubriendo Galapagos*. Obtenido de Descubriendo Galapagos : <http://descubriendogalapagos.ec/descubre/ecodesarrollo/sostenibilidad-y-conservacion/el-valor-de-la-biodiversidad/>
- Gómez León, J. F., & Román Talledo, C. A. (2014). *“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN ECO HOTEL EN LA ISLA ISABELA GALÁPAGOS CON*

*FINALIDAD DE SATISFACER LA DEMANDA TURÍSTICA DE HOSPEDAJE, EN
BENEFICIO DE LA COMUNIDAD LOCAL Y TURISTAS.* Guayaquil.

- Groom. (2006). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Haeckel, E. (1986). Obtenido de <https://www.xatakaciencia.com/otros/definiendo-la-ecologia>
- Hoffmeister. (1995). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Hunziker, & Krapf. (1942). Obtenido de http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- Khatchikian, M. (2000). *Historia del Turismo*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/881/88160315/>
- Kotler. (1979). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- Krebs. (1972). *academia*. Obtenido de academia : http://www.academia.edu/3204872/Concepto_de_Ecolog%C3%ADa
- Lethinen. (1983). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- Lopresti. (2017). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>

Mathieson, & Wall. (1982). Obtenido de

http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf

Miller. (2002). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>

Montecarlo, A. I. (1995). *eumed* . Obtenido de eumed : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>

Norman. (1984). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>

OTM. (1994). Obtenido de

http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf

OTM. (2002). Obtenido de <https://hablamosdeturismo.wordpress.com/2013/09/13/turismo-ecologico/>

PINTADO, J. G. (2015). *“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL . Loja.*

Reck, G., & Martinez, P. (2010). Obtenido de

<http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/375/494>

Redclift. (1996). Obtenido de <file:///C:/Users/Gabriel-pc/Downloads/614-1158-1-SM.pdf>

Redclift. (1996). Obtenido de <file:///C:/Users/Gabriel-pc/Downloads/614-1158-1-SM.pdf>

Reed. (2000). Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis->

[doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm)

Reyes, I. V. (2014). *ANÁLISIS DE LA DEMANDA HOTELERA EN EL CANTÓN ALAUSÍ DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, COMO ELEMENTO DECISOR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA*. Guayaquil.

Sánchez, C. A. (29 de Julio de 2017). *El universo*. Obtenido de El universo:

<https://www.eluniverso.com/opinion/2017/07/29/nota/6302929/sobre-turismo>

Schumpeter. (1935). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/261173303/Teorias-Del-Emprendimiento-j-Schumpeter>

Stanton. (1988). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>

Stevenson, H. (1983). Obtenido de <https://www.esencialblog.es/es/la-mejor-definicion-de-lo-que-es-un-emprendedor/>

TIES. (2002). Obtenido de <https://hablamosdeturismo.wordpress.com/2013/09/13/turismo-ecologico/>

Unidas, C. p. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis->

[doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm)

Universia. (2018). Obtenido de Universia:

<http://www.universia.com.ec/estudios/turismo/dp/732>

VIVES, A. B. (2014). *“PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA IMPLEMENTAR UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA INSULAR DE GALÁPAGOS”*. Guayaquil.

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTAS

TEMA: ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS.

1.-¿Qué nacionalidad tiene?	
Aleman	
Chileno	
Colombiano	
Holandés	
Frances	
USA	
Otros	

2.-¿Qué motivó esta visita a la Isla ?	
Turismo	
Eventos	
Trabajo	
Comercio	
Otros	

3.-¿Por qué medio se entero para hacer turismo en Galapagos?	
Revistas	
Pagina Web	
TV	
Amigos	
Otros	

4.-¿Le gustaria que se construya un nuevo hotel en la Isla Santa Cruz?	
SI	
NO	
Le es indiferente	

5.-¿Qué tipo de infraestructura le gustaria para que se construya un nuevo hotel?	
Hotel campestre	
Hotel con piscina para adultos y niños	
Hotel Ecológico	

6.-¿Qué actividades ecoturísticas le gustaria realizar?	
Nada y bucear	
Caminatas de observacion	
Ciclismo campestre	
Otros	

7.-¿Qué valor le gustaria pagar para hospedarse en el hotel ecológico?	
Menos de 150	
De 151 a 200	
De 201 a 250	
De 251 a 300	
De 301 en adelante	

8.-¿Qué servicios extras le gustaria que brinde el Hotel ?	
Complejo turistico ecológico	
Conferencia	
Entorno campestre y ecológico	
Guía turístico	
Todo lo anterior	

Encuestas realizadas a la población de la Isla

