



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE GASTRONOMÍA Y
SU INDICENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA
COMUNA SAN PABLO DEL CANTÓN SANTA ELENA**

TUTOR

Ing. RUBÉN PAZ MORALES

AUTORA

PAOLA ALEXANDRA QUEZADA SOLANO

GUAYAQUIL

2019



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO:

Análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena

AUTORA:

Paola Alexandra Quezada Solano

REVISORES O TUTORES:

Ing. Rubén Paz Morales

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte De Guayaquil**

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA:

ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2019

N. DE PAGS:

116

ÁREAS TEMÁTICAS: ECONOMÍA**PALABRAS CLAVE:**

Emprendimiento, microempresarial, productividad, empleo, gastronomía, financiamiento.

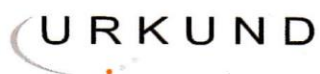
RESUMEN:

El presente documento expone un análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo, sobre lo que, se estima el impacto del emprendimiento en su desarrollo económico, dentro de un enfoque de función de producción formal. El desempeño del Estado en la regulación de políticas públicas que permitan mayor acceso al financiamiento y un ejercicio laboral normado de acuerdo al órgano tributario, han constituido los elementos esenciales para la promoción del emprendimiento y la generación de empleo por esta vía. El emprendimiento es un proceso de revelación de información que produce una externalidad dinámica que proporciona información del mercado a los posibles futuros participantes del mercado, empresas externas, prestamistas y otros. El capital emprendedor mide la contribución de esta información al crecimiento económico. La metodología de investigación es de tipo cualitativa, desarrollada en base a

<p>datos estadísticos del Estado y a una encuesta en la comuna, diseñada para revelar el rango de comportamiento del emprendedor y las percepciones que lo impulsan con referencia a temas o problemas específicos. Los resultados estadísticos respaldan la opinión de que el emprendimiento es un aporte causal para el crecimiento económico local, concluyendo que los efectos del emprendimiento deben ser considerados a través de políticas económicas y sociales que fomenten el financiamiento microempresarial y la productividad como medidas para la generación de empleo en el país, especialmente en zonas con potencialidad de desarrollo económico, como San Pablo.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORA: Paola Alexandra Quezada Solano	Teléfono: 0939362229	E-mail: pao_alex_pre85@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>MG. MARCO ORAMAS SALCEDO, ABG. DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANATO E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec</p> <p>MG. MÓNICA LEORO LLERENA, ECON. DIRECTORA DE CARRERA DE ECONOMÍA Teléfono: 2596500 EXT. 229 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec</p>	

Quito: Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre 624 y carrión, Edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 2509054

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PAOLA QUEZADA-ULVR-PARA URKUND.docx (D43662685)
Submitted: 11/8/2018 5:00:00 AM
Submitted By: pao_alex_pre85@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

TESIS_JAYA_COBO.docx (D40513482)
TESIS ARCHIVO PARA REVISION.DOCX (D34348239)
TESIS FINAL EVELYN PEREZ.pdf (D40092324)
IMPRESION TESIS 23 FINAL.docx (D36628070)
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/47224>
<https://prezi.com/jed6fvatarsb/teorias-del-emprendimiento/>

Instances where selected sources appear:

15

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. Below the signature, the number "0917278012" is handwritten in blue ink.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena**, presentada por la estudiante **Paola Alexandra Quezada Solano**, como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de **ECONOMISTA**, encontrándose apta para su sustentación.

Firma:



Ing. Rubén Paz Morales

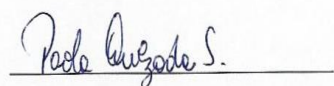
C.I: 0917278012

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada: **PAOLA ALEXANDRA QUEZADA SOLANO**, declara bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a la suscrita y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cede los derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora:



Paola Alexandra Quezada Solano

092420019-9

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Jehová Dios por bendecirme, por guiarme a lo largo de mi existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres Hernán Quezada y María Solano a mi esposo e hijo por ser los principales promotores de mis sueños, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Finalmente quiero expresar mi sincero agradecimiento al Ing. Darío Paz quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Jehová Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, esposo en especial a mi querido hijo José Andrés, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial aquellas que me abrieron las puertas y compartieron su conocimiento.

Paola Quezada Solano

ÍNDICE GENERAL

TEMA.....	i
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADEMICO.....	iii
CERTIFICACION DE ACEPTACION	iv
DECLARACION DE AUTORIA.....	v
INDICE.....	vi
INDICE DE ANEXOS.....	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento de problema	3
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Sistematización del problema.....	5
1.5. Objetivo general	5
1.6. Objetivos específicos.....	5
1.7. Justificación	6
1.8. Delimitación del problema.....	7
1.9. Hipótesis	8
1.10. Línea de Investigación.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. Marco Teórico.....	9
2.1.1. Estado del arte.....	9
2.1.2. Fundamentación teorica.....	11
2.1.2.1. Desarrollo económico	11
2.1.2.2. Emprendimiento y desarrollo económico	14

2.1.2.3. Condiciones locales para el emprendimiento.....	18
2.1.2.4 Generación de empleo e incidencia económica.....	21
2.1.3. Emprendimiento y productividad en el sector microempresarial	23
2.1.3.1. Emprendimiento y generación de empleo eficiente	25
2.1.3.2. Iniciativa microempresarial en el desarrollo económico local.....	28
2.1.3.3. Reciprocidad económica para la microempresa.....	33
2.1.4. Espacio y lugar del emprendimiento	35
2.1.4.1. Emprendimiento sectorial	36
2.2. Marco Conceptual	37
2.2.1. Emprendimiento	37
2.2.2. Microempresa	38
2.2.3. Motivación y determinación de negocio.....	38
2.2.4. Recursos.....	38
2.2.5. Beneficio marginal.....	38
2.2.6. Elasticidad de la demanda	39
2.2.7. Sistema socioeconómico.....	39
2.2.7.1. Identificación socioeconómica.....	42
2.3 Marco legal.....	44
CAPÍTULO III.....	50
MARCO METODOLÓGICO	50
3.1 Metodología.....	50
3.2 Tipo de investigación.....	52
3.3 Enfoque.....	53
3.4. Técnica e instrumentos	54
3.5. Población	55
3.6. Muestra.....	55
3.7. Análisis de los resultados	57
CAPÍTULO IV	74
INFORME FINAL	74

4.1. Análisis de los factores para emprendimientos gastronómicos y su incidencia en la generación de empleo de la comuna San Pablo.....	74
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación de la investigación.....	8
Tabla 2. Condiciones estructurales para emprendimiento.	20
Tabla 3. Tipos de emprendimientos en el Ecuador	30
Tabla 4. Comparativo de niveles de emprendimiento en América Latina	41
Tabla 5. Escala de Likert.....	55
Tabla 6. Operacionalización de variables	56
Tabla 7. Datos de identificación socioeconómica.....	57
Tabla 8. Datos de identificación de edad de encuestados	58
Tabla 9. Datos de identificación de nivel educativo de encuestados	59
Tabla 10. Datos de identificación de nivel de ingresos de encuestados.....	60
Tabla 11. Datos de identificación de estado civil de encuestados	61
Tabla 12. Datos de número de integrantes en familia de encuestados.....	62
Tabla 13. Datos de identificación socioeconómica.....	63
Tabla 14. Datos de viabilidad de requisitos de acceso al financiamiento	64
Tabla 15. Datos de promoción Estado para emprendimientos.....	65
Tabla 16. Datos de generación de empleo a través de emprendimiento	66
Tabla 17. Datos de dinamismo microempresarial del sector gastronómico.....	67
Tabla 18. Datos de sector turístico como emprendimiento productivo.....	68
Tabla 19. Datos de aporte del emprendimiento gastronómico al turismo.....	69
Tabla 20. Datos de beneficios para generación de empleo femenino	70
Tabla 21. Datos de generación de empleo en hombres	71
Tabla 22. Datos de solicitud y aprobación de créditos para microempresarios ...	72
Tabla 23. Datos de estimación actual del sector gastronómico	73
Tabla 24. Resultados de encuestas	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Emprendimiento y desarrollo económico sectorial	17
Figura 2. Principales tipos de emprendimientos en el Ecuador	31
Figura 3. Establecimientos gastos en capacitación y manejo de desechos	32
Figura 4. Establecimientos financiamiento y tenencia de RUC.....	33
Figura 5. Índices de crecimiento en emprendimiento	40
Figura 6. Índices de emprendimiento en América Latina.....	41
Figura 7. Actividades económicas de la población de Santa Elena	43
Figura 8. Actividades económicas de la población de Santa Elena	44
Figura 9. Identificación de la situación socioeconómica estadística	57
Figura 10. Identificación de edad de encuestados.....	58
Figura 11. Identificación de nivel educativo de encuestados.....	59
Figura 12. Identificación de nivel de ingresos de encuestados	60
Figura 13. Identificación de estado civil de encuestados.....	61
Figura 14. Identificación de número de integrantes en familia.....	62
Figura 15. Identificación de la situación socioeconómica	63
Figura 16. Viabilidad de requisitos de acceso a financiamiento.....	64
Figura 17. Promoción del Estado para emprendimientos microempresariales....	65
Figura 18. Generación de plazas laborales a través de emprendimiento	66
Figura 19. Dinamismo microempresarial del sector gastronómico	67
Figura 20. Sector turístico herramienta de emprendimiento productivo	68
Figura 21. Aporte del emprendimiento gastronómico al turismo	69
Figura 22. Generación de empleo en mujeres.....	70
Figura 23. Generación de empleo en hombres.....	71
Figura 24. Tiempo de solicitud y aprobación de créditos	72

Figura 25. Estimación de la situación actual del sector gastronómico	73
Figura 26. Emprendimiento en América Latina.....	80
Figura 27. Estimación laboral y de emprendimiento	81
Figura 28. Establecimientos con acceso financiamiento regulación tributaria....	82
Figura 29. Previsión del emprendimiento según su área productiva	83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Preguntas de encuesta.....	94
Anexo 2. Encuestas a emprendedores gastronómicos	97
Anexo 3. Encuestas a emprendedores gastronómicos	97
Anexo 4. Encuestas a emprendedores gastronómicos	98
Anexo 5. Encuestas a emprendedores gastronómicos	98
Anexo 6. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo	99
Anexo 7. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo	99
Anexo 8. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo	100
Anexo 9. Locales de turismo gastronómico	100
Anexo 10. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo	101
Anexo 11. Locales de turismo gastronómico	101
Anexo 12. Centro de desarrollo social.....	102

INTRODUCCIÓN

El presente documento es un análisis del emprendimiento gastronómico en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, como un elemento que promueve el desarrollo económico y productivo en la localidad y la provincia. El desarrollo local y la reducción de las disparidades entre las regiones líderes y rezagadas es un aspecto clave en la agenda política actual y el debate académico en el Ecuador; sin embargo, el desarrollo regional desigual es prominente por la falta de generación de empleo, motivando el declive económico y demográfico en los sectores rurales, constituyendo un desafío creciente para el país.

Para brindar oportunidades y buenas condiciones de vida a todos los ciudadanos, las regiones y las comunidades deben descubrir nuevas formas para estimular y sostener el desarrollo local explotando los recursos característicos de la región como la herramienta fundamental para la generación de empleo. Por ello, se le ha dado más centralidad al argumento de la producción de estrategias empresariales y emprendedoras rurales para las regiones periféricas, ya que a través de ello, se establecen nuevas plazas laborales y conforman el escenario del proceso de desarrollo regional.

El emprendimiento se ha sido considerado como una fuerza impulsora positiva para el crecimiento y el desarrollo económico, ya que mediante ello se crean nuevos empleos, nuevas riquezas e innovación, lo que alimenta la vitalidad económica de las regiones y las sociedades. En correspondencia con esta visión, los preceptos literarios han subrayado que las condiciones contextuales como educación, cultura, sistemas de apoyo social, tecnología y la presencia de capital humano y experiencia juegan un papel importante en las condiciones cambiantes del emprendimiento como factor generador de empleo y desarrollo económico.

Aunque el emprendimiento se considera como un comportamiento individualizado, las decisiones y prácticas están determinadas por el entorno económico, social y cultural, como los factores determinantes en el emprendimiento de una actividad que genere empleo, es por ello, que en la comuna San Pablo, los emprendimientos gastronómicos han sido el motivante de desarrollo personal en una sociedad que pretende aprovechar el

turismo y la gastronomía del sector. Además, se ha estimado que el espíritu empresarial tiene un impacto positivo en el desarrollo regional en términos de creación de empleo y crecimiento, aprendizaje localizado y transformación social y estructural.

Con dicha introducción, se pretende ingresar en los preceptos literarios que estudian los beneficios y las razones detrás del emprendimiento, como un factor generador de empleo en zonas de alto potencial turístico y gastronómico, por lo que, se ha tomado a la comuna San Pablo, del cantón Santa Elena, como objeto de estudio, debido al potencial que presenta en el sector turístico y gastronómico, como un conjunto que promueve el emprendimiento entre sus habitantes, proyectándolos hacia la generación de empleo y crecimiento económico, que el Estado impulsa a través de programas financieros para microempresarios y pequeñas y medianas empresas, con el propósito de dinamizar la economía y el desarrollo social. Por lo expuesto, el presente Trabajo de Titulación consta de 3 capítulos, que a continuación se detallan:

El capítulo I, El problema, presenta la situación problemática, analizando las causas y efectos que fundamentan la necesidad de desarrollar un análisis de los emprendimientos en la generación de empleo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, con elementos que justifiquen y viabilicen su implementación.

El capítulo II, Marco teórico, expone la fundamentación teórica, referente al emprendimiento y su incidencia en el desarrollo económico, como un factor central para la generación de empleo; exponiendo los programas financieros y económicos del Estado para la motivación de microempresarios en la consecución del crecimiento productivo.

El capítulo III, Marco metodológico, expone un análisis situacional de los emprendimientos gastronómicos y su incidencia en la generación de empleo, mediante una encuesta y datos estadísticos sobre el desarrollo económico y laboral en el sector, que se fundamentan con una discusión de la investigación, presentando la evaluación temática propuesta del estudio y las conclusiones y recomendaciones derivadas, para el aporte a posteriores investigaciones científicas relacionadas con los fenómenos que ocurren en relación a la temática abordada.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la Comuna San Pablo del Cantón Santa Elena.

1.2. Planteamiento de problema

El desarrollo económico y social depende en gran medida de un sector privado fuerte y dinámico impulsado por los emprendimientos que emanan de la necesidad de empleo a través de la explotación de las fortalezas de una localidad o región. Es por ello, que la situación actual del cantón Santa Elena, específicamente en la comuna San Pablo, sus pobladores han emprendido en la creación de microempresas y pequeñas y medianas empresas, que fortalecen su capacidad de generación de empleo, a través de financiamiento público y privado que ha proporcionado un acceso fácil al capital para el desarrollo económico, especialmente en áreas laborales con alta proyección turística y gastronómica que forman parte de las principales ventajas a explotar en la zona (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2017).

Actualmente, el área turística de la comuna San Pablo, en el cantón Santa Elena, es considerada como un generador de empleo que parte desde la promoción de las playas y frutos de mar, como el motivante gastronómico para el estudio del emprendimiento en la región; considerando el potencial que ofrece una superficie territorial de 3,052 hectáreas y más de 10 kilómetros de playa como espacio físico para el potencial emprendimiento personal, puesto que, cuenta con una población que sobrepasa los 9,500 habitantes de los cuales, 1,377 comuneros están asociados al MAGAP y cuentan con su respectiva dirigencia comunal (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017).

Los moradores de la comuna son de clase baja, media baja y media; su nivel educativo básico es crítico, debido a que la mayoría posee nivel primario, lo que refleja el nivel de ingresos poblacional (Ministerio de Educación, 2017). Un gran porcentaje de la población vive de la pesca, sin embargo, en la actualidad la comuna prevé un mejor desarrollo social y económico, en la comprensión de sus responsabilidades comunitarias, que los ha motivado a capacitarse para asumir el reto de la dirigencia comunal y contribuir al crecimiento y desarrollo de la localidad. La visión turística ha motivado que inversionistas peninsulares, levantaran los primeros establecimientos de oferta culinaria, especialmente en la zona de playa (Ministerio de Turismo, 2017).

El aporte que realiza la investigación se ha fundamentado sobre un estudio que expone las causas y efectos que presenta el problema del emprendedor actual en la comuna San Pablo, debido a la inadecuada organización de los emprendimientos comerciales, dada la nulidad de cohesión entre los restaurantes y sus dueños o administradores, lo que ha dificultado el crecimiento del sector microempresarial y ha privado de un mayor desarrollo para la comuna. Por ello se presenta la situación del sector objeto de análisis y se pretende aportar con información directa acerca de las oportunidades de crecimiento económico y financiero que podrían lograr en conjunto los emprendedores de la comuna; y sobre lo cual, futuras investigaciones pueden identificarlo como un sustento teórico y práctico para la motivación laboral, innovación, y desarrollo productivo en el sector.

La situación futura que se espera al aplicar la posible solución del proyecto, se establece a través de políticas públicas y privadas para el apoyo al emprendimiento, especialmente en los sectores de mayor atención para el potencial desarrollo económico, como es el turismo y la gastronomía; elementos que en conjunto proponen un factor que motiva el crecimiento microempresarial y la imagen del Ecuador para nacionales y extranjeros, que además, fomenta la creación de plazas laborales y la estabilidad social para la comuna San Pablo.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo inciden los emprendimientos gastronómicos en la generación de empleo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena?

1.4. Sistematización del problema

De acuerdo a la identificación del problema principal que lleva a realizar esta investigación se suman cuatro interrogantes que ayudarán a entender y determinar los objetivos generales y específicos de una manera más clara y precisa:

- ¿Cómo han aportado las teorías económicas del emprendimiento en la generación de empleo y desarrollo productivo?
- ¿Cómo influyen los emprendimientos gastronómicos en la inserción laboral de los habitantes de la comuna San Pablo?
- ¿Cuál ha sido la incidencia económica de los establecimientos gastronómicos en el desarrollo productivo de la comuna San Pablo?
- ¿Por qué es importante la promoción del emprendimiento por parte del Estado para la activación del sector microempresarial?

1.5. Objetivo general

Analizar los factores de los emprendimientos gastronómicos y su incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.

1.6. Objetivos específicos

- Desarrollar el Marco Teórico de acuerdo a la investigación.
- Identificar la situación socioeconómica de los emprendedores de la comuna San Pablo.
- Determinar la metodología de la investigación para medir la incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo.

- Analizar los factores de los emprendimientos gastronómicos y como inciden en la generación de empleo en la comuna San Pablo.

1.7. Justificación

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de generar empleos en el país, como una garantía eficaz para el desarrollo social y productivo, por ello, el emprendimiento en el sector gastronómico en la comuna San Pablo, ha sido uno de los exponentes principales que ha evidenciado la capacidad de desarrollo económico que puede promover el turismo y la gastronomía, como las herramientas centrales para la disminución de las brechas sociales y la generación de empleo digno.

Es por ello, que a pesar de la deficiente atención de los organismos públicos, es un potencial turístico y empresarial que poco a poco va enrumbando su desarrollo, presentando atractivas cabañas ofertantes del arte culinario (Gisbert, 2015). En consecuencia esta coyuntura, justifica la realización de un trabajo que demuestre la verdadera incidencia de los emprendimientos gastronómicos en la generación de empleo y por ende en el desarrollo socioeconómico de la comuna tal como lo promueven las políticas públicas y legislación del Estado (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010). La noción de trabajo digno implica que este sea una fuente de realización personal y que constituya la base fundamental para el despliegue de los talentos de las personas en crecimiento personal y comunitario (Rovira, 2016).

El Plan Nacional de Desarrollo, expresa que las personas tienen derecho a contar con el tiempo necesario tanto para el ocio creativo y recreativo como para el disfrute familiar, motivando con ello a la creación de ideas que generen la estabilidad de su entorno social, y la creación de nuevos emprendimientos a través de la innovación (Plan Nacional de Desarrollo, 2017). Con ello, se fortalecen las políticas públicas que mecanismos de incentivos en actividades económicas, especialmente del sector popular y solidario, así como las de trabajo autónomo que se orienten a la generación y conservación de trabajos dignos y garanticen la igualdad de oportunidades de empleo para toda la población en general (Ministerio de Industrias y Productividad, 2017).

Siendo así, se justifica la necesidad del presente proyecto, sobre las bases del derecho al empleo en el Ecuador, como una fuente de realización personal y base de la economía, por lo cual, el Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido y aceptado (Constitución de la República, 2008). Con ello, se pretende satisfacer las necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al desarrollo nacional, a través del emprendimiento productivo, la innovación y el desarrollo económico

1.8. Delimitación del problema

La presente investigación se desarrollará en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, en la extensión de playas entre el km 2 y 7 de la zona donde se ubican los restaurantes de comida típica, siendo los exponentes principales del sector gastronómico de la zona, en el primer trimestre del año 2018.

Campo de acción: Económica.

Área: Macroeconómica, productiva.

Aspectos de análisis: Analizar la incidencia del emprendimiento de gastronomía, como elemento de aporte a la generación de empleo y desarrollo económico en la localidad, aprovechando las ventajas turísticas y gastronómicas de la ruta del Spondylus, y demás atractivos que ofrece San Pablo y la provincia de Santa Elena, con una perspectiva de disminución de la brecha económica y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector.

A continuación el primer cuadro (tabla 1), detallando la delimitación de la investigación:

Tabla 1
Delimitación de la investigación

Campo Economía	
Área	Macroeconómica, productiva.
Tema	Análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.
Problema	¿Cómo inciden los emprendimientos gastronómicos en la generación de empleo en la comuna San Pablo?
Aspecto	Generación de empleo e incidencia económica
Temporal	Abril – junio de 2018
Lugar	Santa Elena, Ecuador.

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

1.9. Hipótesis

El desarrollo de emprendimientos del sector gastronómico en la comuna San Pablo, incidirá en la generación de empleo y crecimiento económico local.

1.10. Línea de Investigación

La línea de investigación del presente proyecto se enmarca en el Objetivo 6 del Plan Nacional de Desarrollo establecido para el periodo 2017 – 2021, definido para el crecimiento productivo y generación de empleo, que garantiza el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas para impulsar las actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como lo determina la Política 6.5, de la misma tipificación, que promueve la disminución progresiva del subempleo y desempleo que fortalece y promueve iniciativas económicas de pequeña y mediana escala basadas en el trabajo, que se orienten a generar empleos nuevos y estables, apoyando el desarrollo productivo, en relación prioritaria con la demanda de necesidades locales (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Teórico

2.1.1 Estado del arte

Oliveira (2013), en Buenos Aires, en su estudio titulado: “La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino turístico”, resalta el turismo gastronómico, sobre los gustos culinarios según la zona o localidad visitada, y aquello que busca el turismo gastronómico. La metodología es de tipo cualitativo, aplicando una encuesta que obtuvo como resultados que el tipo de turista que viaja interesado en la gastronomía de ciertos sectores geográficos, realizan su búsqueda desde una perspectiva que puede ser tanto cultural como fisiológica, aunque el objetivo final es encontrar placer de disfrutar un alimento característico de dicho sector, por ello, se estima que este segmento de turista ven a la comida desde una perspectiva característica que los motiva a viajar. Por lo tanto, concluye, que los turistas gastronómicos son, sin duda, aquellos que buscan placer en la gastronomía; por lo que, es su principal atractivo al momento de proyectar un incentivo de visita o viaje.

López – Guzmán y Sánchez (2012), en Madrid, en su estudio titulado: “La gastronomía como motivación para viajar; un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba”, manifiesta que en los albores del siglo XXI, la actividad turística experimenta cambios en la región de Córdoba, debido a que los viajeros buscaban y buscan diferentes lugares para encontrar experiencias gastronómicas distintas, implicando nuevas tendencias en el turismo hacia destinos diferentes de la zona y menos masificados.

La metodología utilizada es de tipo cualitativa, con una investigación de campo, dando como resultado cambios de actitudes y necesidades de las personas con una evolución de criterio personal, concluyendo que el disfrute del paseo turístico, se realiza con un aprecio de las degustaciones de la comida de la región como el motivante para incrementar este tipo de turismo.

Nevado (2016), en Ciudad de Guatemala, en su estudio titulado: “El efecto multiplicador del emprendimiento”, analiza el rol de los emprendedores bajo tres variables: a) como generador de empleo; b) como parte del Producto Interno Bruto (PIB) y; c) como contribuyente. Como ofertante de trabajo, se afirma que todo emprendedor produce empleo para sí mismo, lo que se ha asociado como el término de autoempleo; que afirma que la creación de empleo lleva implícito la creación de impuestos de acuerdo a las leyes de cada país.

La metodología utilizada es de tipo cualitativa, lo que tuvo como resultado que gran porcentaje de informales de esta rama de la economía, presenta una situación que se origina por el alto costo de ingresar y operar con formalidad, que no es otra cosa que la complejidad de la tramitología económica del Estado. Concluyendo que estas dos variables originan consecuentemente su contribución al PIB, promoviendo que el emprendedor actúe como agente de prosperidad, como multiplicador de conocimiento y como generador de bienestar.

Moreno (2016), en Bogotá D.C., en su estudio titulado: “Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones”, expone que con la motivación del emprendimiento sostenible, se genera de diversas consecuencias sobre el entorno financiero, social y ecológico; el problema es que en lo financiero beneficia solamente a los socios y aunque tienen externalidades positivas como la generación de empleo, fuente de ingreso para las familias, también tiene resultados adversos para los seres humanos que son más visibles en el aspecto medioambiental.

La metodología de investigación es cualitativa, la cual obtuvo como resultado que el aspecto social asegura que éste no genera una preocupación importante para las empresas y empresarios que, por lo general, buscan únicamente la consecución de mayor rentabilidad para sus socios, por ello, se concluyó que el objetivo principal de los emprendedores es maximizar sus beneficios, pero hoy necesariamente deben tener en cuenta el impacto que su actividad genera en el medio ambiente.

2.1.2. Fundamentación teórica

2.1.2.1 Desarrollo económico

Dentro de los aspectos de desarrollo económico que el Estado promueve, se presentan las motivaciones de emprendimiento y creación de fuentes de empleo para zonas rurales, provincias y cantones alejados de ciudades como Quito y/o Guayaquil, que son los lugares predilectos de migración interna para la búsqueda de empleo o emprendimiento personal en una determinada creación de trabajo (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2017).

Con dicha premisa, la generación de empleo en lugares como la comuna San Pablo, del cantón Santa Elena, se ha enfocado en la explotación de los recursos que tiene la zona para la generación de plazas laborales y emprendimiento personal; éste aspecto se ha focalizado en uno de sus más destacados atractivos, exponiendo a la gastronomía como elemento de partida para iniciar negocios, aprovechando el turismo y los beneficios de la gastronomía marina (Vizcaíno, 2016).

La reducción de las disparidades económicas entre las regiones y el apoyo al empleo y las actividades generadoras de riqueza para aumentar la competitividad de todas las zonas y provincias del país, son los principales objetivos gubernamentales (Ministerio de Industrias y Productividad, 2017). Las políticas nacionales apuntan a la estimulación del desarrollo económico, social, productivo y distributivo, especialmente en áreas rurales, remotas y no centrales. El propósito de ello, es promover ser autosuficientes y sostenibles, y con tal antecedente, el espíritu empresarial es un factor clave para ese proceso, ya que contribuye a la creación de empleo y al crecimiento económico en regiones no centrales (Prat, 2014).

El espíritu de emprendimiento se ha promovido en aspectos públicos y privados, como un medio focalizado para crear y mantener la vitalidad en poblaciones como aquellas ubicadas en la ruta del *Spondylus*, que son espacios adecuados para el turismo, y atractivos para la cocina típica de la zona, creando con ello, empleos y contribuyendo al

crecimiento regional mediante la utilización, valorización y combinación de los recursos disponibles, a menudo limitados (Noguera, 2016).

Siendo así, se expresa que, a principios de la década de los noventa, la investigación económica sobre el espíritu empresarial y sus efectos sobre el desarrollo nacional, así como las variaciones regionales que afectan las nuevas tasas de crecimiento productivo, especialmente para el sector microempresarial, han surgido como áreas centrales para los análisis y estudios relacionados con el emprendimiento y su incidencia en la economía (Salmerón, 2015).

Desde entonces, el tema se ha vuelto cada vez más relevante para legisladores e investigadores económicos, por lo que actualmente es promovido por entidades públicas y privadas dedicadas al financiamiento y estudio de la iniciativa empresarial y el desarrollo regional (Riquelme, 2015). Por lo tanto, al hacer el balance y revisión del conjunto de conocimientos acumulados sobre la relación entre la actividad empresarial de emprendimiento y el desarrollo de la comuna y la región que representa en el aporte al desarrollo económico en la disminución de la brecha laboral y productiva del país.

Este estudio contribuye al análisis del emprendimiento como aspecto central para la creación de fuentes de empleo, aprovechando las ventajas de una región del país, aportando a los investigadores y profesionales de políticas regionales, ya que proporciona una visión general de la comprensión actual de cómo las condiciones sectoriales influyen en las actividades empresariales y, a su vez, cómo las actividades empresariales influyen en el desarrollo y el crecimiento económico y social. Dicho antecedente impulsa a la legislación nacional a crear más actividades de apoyo a medida que crecen las necesidades particulares de una región, especialmente para este estudio, en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena (Gelabert, 2014).

En el desarrollo social, proporcionando un análisis de los hallazgos descriptivos que presenta la teoría; identificando las diferentes perspectivas sobre el fenómeno de la generación de empleo, y el papel que juega el turismo y la gastronomía como los elementos utilizados por los emprendimientos en la zona como aspectos para la motivación de trabajo personal y desarrollo microempresarial (Riquelme, 2015).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), considera el desarrollo regional como un esfuerzo general para reducir las disparidades sectoriales, apoyando actividades económicas generadoras de empleo y riqueza, fuera de las grandes urbes, mediante un cambio de redistribución y subsidios para las regiones apartadas a favor de medidas financieras para aumentar la competitividad y la generación de empleo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2017).

El desarrollo regional se entiende como un proceso dinámico sobre la provisión y garantía de igualdad de oportunidades, así como el bienestar económico y social sostenible de las personas en áreas que típicamente están menos desarrolladas. Por ello, se destaca que el desarrollo regional no se trata solo de la transformación económica, sino también del cambio social de un lugar o región (Tudela, 2014).

El desarrollo regional económico simplificado incluye el crecimiento del PIB y los ingresos locales, así como la creación neta de empleo y el crecimiento del empleo; mientras que el desarrollo social incluye el aprendizaje regional, en base a la vinculación de la colaboración, cohesión, participación y confianza dentro de una región sostenida en el emprendimiento microempresarial como aporte a la economía de una región (Baum, 2015). El desarrollo regional puede incluir dimensiones espaciales y territoriales, así como temporales e históricas, especialmente referidos a:

- a. Establecimiento de la vida (urbano, no central, remoto, periférico, periférico o zonas rurales),
- b. Economía (crecimiento económico regional, nuevas tasas de formación de empresas),
- c. Perspectivas (vida comunitaria, tradiciones),
- d. Recursos (disponibilidad de capital humano, social y financiero),
- e. Instituciones y políticas (políticas regionales),

- f. Infraestructura (Servicios e instalaciones necesarias para el desarrollo de una actividad).

Además, el desarrollo económico y productivo, consiste en cambiar el comportamiento humano y los contextos socioeconómicos en condiciones regionales deseables, beneficiosas y sostenibles para las comunidades o poblaciones rurales que pueden desempeñar este tipo de emprendimientos para incentivar el crecimiento y desarrollo del sector productivo al que representan y de la localidad o área donde desempeñan actividades laborales, económicas y/o productivas (Prat, 2014).

2.1.2.2 Emprendimiento y desarrollo económico

Varias fuerzas dinámicas, como los cambios tecnológicos, las economías fluctuantes o los cambios demográficos, han traído nuevas oportunidades y amenazas para las organizaciones y sociedades transformadas de todo el mundo (Riquelme, 2015). Para hacer frente a estas fuerzas cambiantes, los gobiernos, las organizaciones públicas y privadas y el público son cada vez más conscientes de la importancia del espíritu empresarial (Noguera, 2016).

El emprendimiento es un fenómeno multifacético, que se analiza como un proceso, un recurso o un estado del ser para el crecimiento personal, en todos los aspectos, puesto que el proceso emprendedor constituye uno de los factores clave en el desarrollo económico de un país y/o región (Zabaleta, 2013). Sin embargo, con tales perspectivas han surgido diferentes puntos de vista sobre la relación entre las etapas de desarrollo económico y el espíritu empresarial durante el tiempo, proporcionando un modelo teórico que destaca algunos de los principales factores involucrados en la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico; debido a que más que nunca en la historia, el desarrollo económico y el espíritu empresarial se han encontrado fuertemente interconectados (Vizcaíno, 2016).

Las condiciones regionales (como el caso de sectores turísticos), tienden a influir en las nuevas tasas de formación de empresas y que el entorno social y económico local es el más importante para fomentar la formación de nuevas empresas y emprendimientos en

general. El entorno inmediato y las relaciones, por ejemplo, con la familia, las redes y los modelos a seguir también tienen un papel importante en el emprendimiento, centrándose en los efectos y los resultados del desarrollo regional, especialmente al observar el crecimiento de la productividad regional, la creación de empleo y el empleo dinámico (Merino, 2014).

Se estima que el emprendimiento sí tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y productivo, y ello se fundamenta en las causas y efectos de la falta de plazas laborales que sugieren que el emprendimiento promueve condiciones estructurales que influyen en las actividades empresariales en las regiones, y que las actividades empresariales influyen en las estructuras regionales en términos de desarrollo (Teruel, 2014). En otras palabras, las discusiones parecen girar en torno a dos relaciones centrales:

- Contexto regional (Provincial, parroquial, comunas), incluidas las condiciones y estructuras que influyen en el emprendimiento.
- Desarrollo regional y el crecimiento a través del emprendimiento, definido con un enfoque sistemático de búsqueda y revisión de literatura.

Comprender el papel del emprendimiento y los empresarios en el proceso de desarrollo económico requiere la descomposición de los conceptos en base a las definiciones para las nociones de emprendedor y lo que ello refiere. Se tiende a coincidir en que la relación entre el emprendimiento y el desarrollo regional (económico) es bastante compleja porque están presentes múltiples efectos directos e indirectos, a largo plazo y a corto plazo (Reig, 2014).

Para entender el papel que el emprendimiento y la innovación juegan en el desarrollo económico, es importante considerar el cambio técnico y el desarrollo económico durante la mayor parte de la primera parte del siglo XX, que presentaba una función de los insumos de capital y mano de obra (Maceratesi, 2012).

El aumento de la productividad que no se explica por los factores existentes en los inicios del desarrollo económico (capital y trabajo) se denomina hoy productividad total

de los factores, sobre lo cual define el interrogante de cómo se produce el crecimiento económico, con respuesta de que, se produce cuando las personas adquieren nuevos conocimientos o utilizan mejor los conocimientos existentes y sobre ello emprenden una actividad para la generación de recursos para sí mismos y su comunidad; siendo ésta la razón, por la cual la economía a menudo se refiere a la productividad total de los factores como progreso técnico (Fernández, 2013).

La productividad total de los factores es una función de crear nuevos conocimientos y mejorar las instituciones existentes. A lo largo de los siglos, los países ricos han ideado instituciones que permiten la acumulación de capital, tienen vidas más saludables y una mejor educación; esto define a las instituciones como una ley establecida, costumbre, uso, práctica, organización u otro elemento de la vida política y social de un pueblo. Por instituciones, se define muy libremente a los acuerdos que rigen los compromisos colectivos, sobre lo cual, la efectividad de una institución depende de las reglas que la gobiernan y de si sus miembros obedecen las reglas, especialmente en los campos de la economía nacional (Freire, 2017).

Esto sugiere que la productividad total de los factores depende de la calidad del conocimiento y las instituciones, sin embargo, el conocimiento y las instituciones deben combinarse, para producir nuevas combinaciones de actividad económica, que se visualizan en un emprendimiento productivo para el desarrollo económico. Los empresarios exitosos son, por definición, constructores de nuevas funciones de producción que adoptan la forma de nuevos enfoques para proporcionar bienes y servicios a la sociedad, a través de innovaciones (Valverde, 2014).

Es así, que en gran parte de los Estados que promueven el desarrollo productivo, especialmente desde sus inicios con la globalización, enfrentan una transición de una economía más o menos planificada a una economía de mercado. En otras palabras, todos los países debían preocuparse por el nivel de su tecnología y la calidad de sus instituciones para promover el emprendimiento, lo que impulsaría el crecimiento económico local y a mediano y largo plazo, el desarrollo económico y productivo nacional, debido a que el emprendimiento es generador de empleo y desarrollo.

Sobre lo cual se visualizan cinco etapas de crecimiento económico que va, desde la sociedad tradicional; las condiciones previas para el despegue del emprendimiento; el despegue; el impulso al vencimiento; y la edad de alto consumo de masa. Si bien estas etapas son una forma simplificada de ver el desarrollo de las economías modernas, identifican eventos trascendentales para el emprendimiento y desarrollo económico (Vallmitjana, 2016).

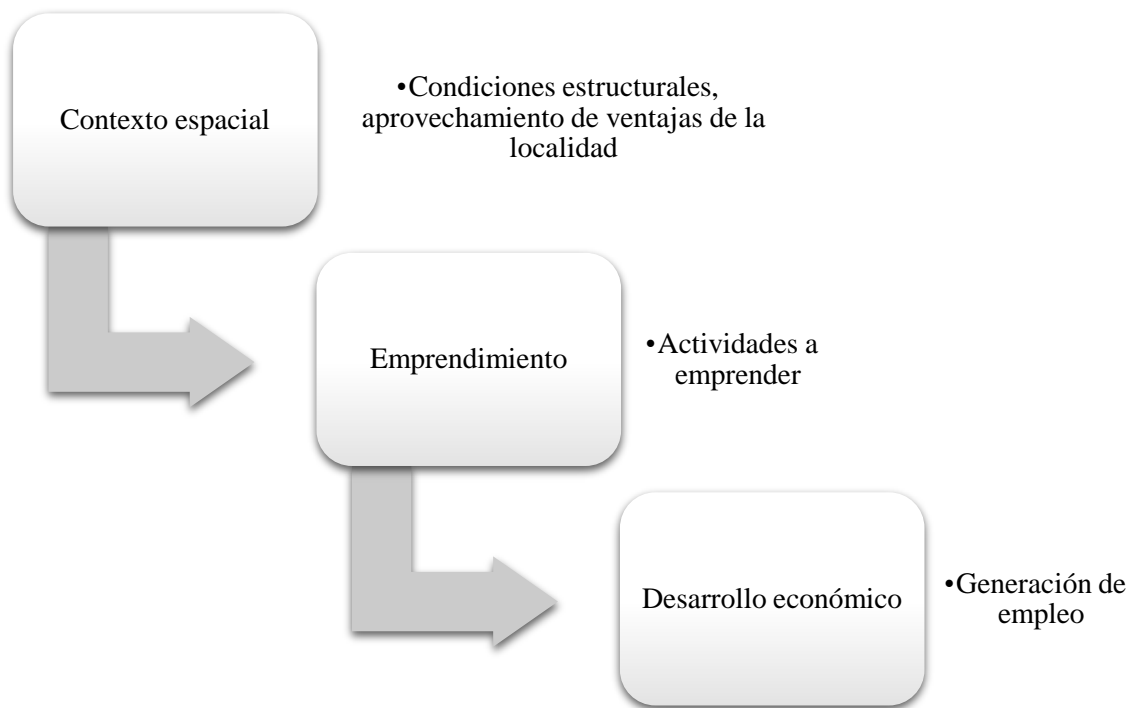


Figura 1. Emprendimiento y desarrollo económico sectorial
Fuente: (Prat, 2014)

Determinar las condiciones regionales que están asociadas con ubicaciones que son fuentes en la actividad empresarial para emprendimiento (ejemplo: emprendimiento en el sector de la gastronomía). Esta investigación se centra en cómo la estructura regional, el contexto o las características espaciales influyen en la actividad empresarial. Por el contrario, la segunda fundamentación gira principalmente en torno al papel del emprendimiento y las acciones del empresario (s) que se requieren para el desarrollo regional.

Aquí, la atención se centra en el espíritu empresarial como iniciador del desarrollo regional, y los estudios tienden a centrarse en cómo el espíritu empresarial contribuye al desarrollo y crecimiento regional. En esta línea de investigación se exploran construcciones como el emprendimiento comunitario, el emprendimiento rural y el emprendimiento local/regional (Baum, 2015).

2.1.2.3 Condiciones locales para el emprendimiento

Las condiciones regionales y/o locales para el emprendimiento generalmente se refiere a determinar las condiciones en lugares que son fuertes en actividades empresariales y muestran altas tasas de desarrollo para aquellos tipos de negocios, como por ejemplo, las condiciones locales para el emprendimiento en la provincia de Santa Elena han centrado sus ventajas en el sector turístico, aprovechando sus playas y paisajes, y para el sector gastronómico, aprovechando las ventajas que brindan los mariscos y frutos de mar para el enriquecimiento de la cocina local (Merino, 2014).

La actividad emprendedora varía considerablemente entre las regiones dentro del país; las tasas de emprendimientos varían de 5.7% a 14.8% en la generación de nuevas empresas o microempresas por cada 1.000 habitantes en todas las provincias del país (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2017). Por lo tanto, las determinaciones sobre los escenarios regionales del emprendimiento y las variaciones espaciales de las regiones urbanas, periféricas y rurales encuentran numerosos factores explicativos para el desarrollo de emprendimiento, tales como:

- a. Tasa de desempleo tiene un efecto negativo en la formación de nuevas empresas.
- b. Estructura de empleo de una región tiene un efecto desfavorable, ya que las áreas con una gran proporción de trabajadores tienen tasas más bajas de formación de nuevas empresas, mientras que las áreas con una alta proporción de mano de obra altamente educada y/o altamente especializada tienen tasas de emprendimiento más altas.

- c. Tasas de formación de nuevas empresas son más altas en las regiones cercanas a las ciudades con universidades e instituciones de investigación superiores donde el conocimiento y el acceso tecnológico son más extensos.
- d. Las regiones dominadas por pequeñas empresas tienen altas tasas de formación de nuevas empresas, mientras que aquellas dominadas por grandes empresas tienen tasas bajas.
- e. La estructura productiva de especialización del sistema industrial local afecta la formación de nuevas empresas y emprendimiento microempresarial.
- f. Las nuevas formaciones empresariales son más altas en regiones donde el valor agregado bruto por persona es mayor.
- g. La formación de nuevas empresas tiende a ser más alta en las localidades donde las actividades de emprendimiento implican bajos requerimientos de capital para la entrada.
- h. Áreas con fuertes políticas locales que fomentan la base de conocimiento técnico y fomentan el espíritu empresarial exhiben una mayor actividad empresarial.
- i. Lugares con buen acceso al capital financiero y de riesgo, capital humano y social promueve nuevos emprendimientos.
- j. Localidades con una fuerte cultura emprendedora que promueve la toma de riesgos, la creatividad y la innovación.
- k. Ubicaciones con una fuerte orientación empresarial, como localidades donde se fomentan tasas de emprendimiento más altas que otras (Reig, 2014).

La tabla 2, presenta una visión general de las condiciones que se considera que permiten o limitan el espíritu empresarial, desde los aspectos sistémicos e institucionales hasta las económicas, sociales y geográficas, condicionadas por factores tales como turismo, desarrollo productivo, niveles de empleo, etc.

Tabla 2
Condiciones estructurales para emprendimiento.

Condiciones estructurales	Efecto para emprendimiento
Estructura económica	
Disponibilidad o presencia de capital humano	Positivo
Proporción de mano de obra altamente calificada/educada, alto nivel de conocimiento, educación.	Positivo
Disponibilidad, acceso al capital financiero (por ejemplo, bancos locales, inversores, capital inicial)	Positivo
Concentración de actividad con capital de riesgo	Positivo
Tasa de desempleo	Mixto (+/-)
Ingresos por familia	Mixto (+/-)
Composición empresarial sectorial	
Mano de obra especializada	Positivo
Proporción de PYME y microempresas en la población	Positivo
Espacios de capacitación empresarial	Positivo
Diversidad de sectores comerciales e industrias	Positivo
Innovación empresarial y de mercado local/regional	Positivo
Estructura local/regional	
Disponibilidad de estructura	Positivo
Recursos locales – regionales existentes	Positivo
Atractivas condiciones de vida y comodidades naturales	Positivo
Proximidad a universidades o instituciones de investigación	Positivo
Dinamismo empresarial regional, modelos a seguir, capacidad/capital empresarial regional y/o local	Positivo
Entornos regionales que promueven la diversidad y la creatividad	Positivo
Proximidad a centros urbanos	Positivo

Fuente: (Salmerón, 2015)

Las condiciones regionales o locales pueden restringir o permitir la puesta en marcha de emprendimientos y/o las tasas de crecimiento de las pequeñas empresas o microempresas; por ejemplo, comúnmente se estima que el acceso y la disponibilidad de financiamiento, es decir, bancos locales, capital de riesgo o inversiones, son cruciales para el emprendimiento, mientras que su falta puede inhibir la actividad empresarial en las regiones apartadas de las urbes. Además de estas estructuras formales que influyen en el capital emprendedor, las instituciones informales, como las redes regionales y locales y la cultura, moldean e influyen en la actividad empresarial regional (Salmerón, 2015).

2.1.2.4 Generación de empleo e incidencia económica

La perspectiva del capital social se conecta al emprendedor con la estructura social del contexto local adecuado para la generación de empleo. Por ello, el emprendedor es visto como una persona innovadora que utiliza sus conocimientos personales como vehículo para intercambiar información mientras adquiere recursos del entorno [inmediato], y con ello promover una fuente de ingresos. El emprendedor no solo está utilizando su intelecto y situación, sino que también está creando redes empresariales locales que generarán un impacto socioeconómico en el sector comercial y lugar donde desarrolla sus actividades (Pereira, 2016).

Se considera que el capital social regional es importante para el emprendimiento en comunas, parroquias y provincias, cabe señalar que la perspectiva de emprendimiento proporciona indicaciones sobre cómo podrían ser los procesos de desarrollo local en la generación de empleo, acorde a los procesos de transformación política, económica y social que vive el Ecuador. Con ello, se podría encontrar un contexto laboral en conexión con la perspectiva de la cultura, que ve la red local como un potencial para la creación y promoción de emprendimientos acorde a las necesidades de una población determinada (Martorell, 2017).

La cultura desempeña un papel en la especificación del nivel de iniciativa empresarial local ya que los altos niveles de actividad empresarial pueden atribuirse en parte a las características culturales de las localidades, especialmente en el aprovechamiento y explotación de sus recursos más característicos e identificativos. En general, la cultura

local puede explicar las diferencias menos tangibles o los factores suaves, entre las localidades con respecto a la actividad empresarial y los enfoques con que las personas del sector emprenden sobre un determinado trabajo, con el propósito de generar fuentes de ingresos que promuevan reactivación económica y disminuya la brecha social entre estratos y acceso al trabajo en mejores condiciones (Noguera, 2016).

Por ello, las definiciones de comportamiento también hacen hincapié en la dimensión de toma de riesgos del espíritu empresarial, que presenta al emprendedor como alguien que inicia una función de producción, promoviendo además generación de empleo y asumiendo los riesgos e incertidumbres del mercado. Tales definiciones se consideran muy relevantes para los contextos de países en desarrollo como Ecuador, donde están caracterizados por un alto riesgo e incertidumbre; por lo que, se ha postulado que el predominio de las pequeñas empresas en los países en desarrollo, donde la mayor parte de los estudios de emprendimiento en los países en desarrollo se refieren a las pequeñas y medianas empresas (PYME) es un síntoma de incertidumbre en toda la economía, donde la probabilidad de éxito es pequeña (Torres-Granadillo & Artigas, 2015).

Las implicaciones políticas se desprenden de estos criterios sobre lo cual, la política del gobierno para promover el espíritu empresarial debería reducir la incertidumbre y los costos de transacción. Sin embargo, la política es solo una causa próxima de riesgo e incertidumbre, que afectan no solo a la oferta sino, quizás lo que es más importante, a la asignación del espíritu empresarial. Por lo tanto, la capacidad del emprendimiento productivo se puede asignarse a actividades productivas, improductivas o incluso destructivas, dependiendo de los factores internos y externos de una localidad y las políticas públicas del Estado. El subdesarrollo no se debe a una oferta insuficiente de empresarios, sino a debilidades institucionales que resultan en una falta de oportunidades de ganancias vinculadas a actividades que generan crecimiento económico (Zamora-Boza, 2017).

En teoría económica, el espíritu empresarial se ha modelado como una elección ocupacional entre el autoempleo y el empleo asalariado. Por lo tanto, alguien se convertirá en empresario si las ganancias y los beneficios no pecuniarios del trabajo de emprendimiento, es decir, por cuenta propia superan los ingresos salariales más los

beneficios adicionales de estar en un empleo asalariado. Por lo tanto, el espíritu emprendedor a menudo es sinónimo de autoempleo, debido a que el autoempleo a menudo no es por elección sino por necesidad, haciéndose una distinción entre los emprendedores de necesidad y de oportunidad (Ramos & Bayter, 2012).

2.1.3 Emprendimiento y productividad en el sector microempresarial

Sector microempresarial, como el agente principal para el emprendimiento y desarrollo económico, como el elemento que más contribuye al crecimiento y desarrollo social, en la disminución de la brecha económica y mejoramiento de la calidad de vida (Miralles, 2016). Este cuestionamiento también ha suscitado un interés político considerable, ya que las políticas e inversiones de desarrollo local deberían apuntar a los negocios correctos, es decir a planes definidos y claros que surjan del emprendimiento con enfoque microempresarial para agilizar a la productividad del sector, sirviendo como impulsores del crecimiento regional y la creación de empleo (Fuster, 2014).

Las microempresas marcan un factor crucial para el desarrollo y el crecimiento local; dado que los emprendedores valoran los recursos, los procesos y las instituciones, que son cruciales para su desarrollo de negocio. En general, se reconoce que la relación entre el espíritu empresarial y el desarrollo regional (económico) tiene múltiples facetas e incluye efectos directos e indirectos. Los efectos directos o inmediatos suelen relacionarse con la creación de nuevos empleos, el crecimiento del empleo y el crecimiento del PIB, mientras que los efectos indirectos se relacionan, por ejemplo, con el desplazamiento negativo de empresas y competidores existentes, lo que resulta en cierres y pérdidas de empleo, que suelen surgir en algún momento después del se establecen nuevos negocios (Gelabert, 2014).

Las microempresas crean muchos más empleos nuevos que sus contrapartes grandes, lo que da como inferencia que el emprendimiento es beneficioso y efectivo en la generación de nuevos empleos (Tudela, 2014). Después de esta revelación de la literatura, el interés de la investigación sobre los efectos del emprendimiento en la creación de empleo ha aumentado considerablemente su argumentación, demostrando que existe un vínculo positivo entre la formación de nuevas empresas en la creación de empleo y el

crecimiento en las localidades, incluso teniendo en cuenta los índices de decrecimiento económico por los que ha pasado el país (Zabaleta, 2013).

Los microempresarios que generan nuevos empleos tienden a reclutar localmente, lo cual es importante ya que muchas localidades menos pobladas enfrentan el desafío de la emigración (Riquelme, 2015). Sin embargo, los efectos positivos de la creación de empleo y el crecimiento dependen del tiempo; por lo que los estudios econométricos que consideran elaboradas estructuras de desfase temporal muestran que los efectos positivos del empleo de las microempresas son relativamente limitados en los primeros tres años, pero luego aumentan significativamente después del año seis, como un exponente de la generalidad del desarrollo de este sector productivo (Prat, 2014).

Una conexión significativa entre el emprendimiento y la creación de empleo, argumentado en que ambas partes, aquellas que encuentran efectos positivos y aquellas que no, pueden ser correctas, ya que las nuevas empresas en firme así como las grandes empresas pueden hacer una contribución significativa al desarrollo económico, pero no en todas las localidades y en todo momento. Sin embargo, la literatura generalmente acepta que los efectos de la formación de nuevas empresas en el desarrollo regional y/o local, especialmente en la creación y crecimiento del empleo, son positivos y surgen durante períodos más largos (Lumbreras, 2016).

La creación de empleo y el crecimiento son algunos de los efectos más estudiados del emprendimiento en el desarrollo regional y/o local, y dominado por la investigación de grandes conjuntos de datos (Pereira, 2016). Además del efecto de creación de empleo a corto plazo y directo, se encuentran dos efectos indirectos de la formación de una microempresa: un efecto a medio y/o largo plazo llamado efecto desplazamiento que hace que las empresas viejas quiebren, lo que lleva a la pérdida de empleos. En segundo lugar, el llamado efecto inducido que conduce al crecimiento del empleo, después de que las empresas nuevas y supervivientes inducen un mejor rendimiento y, por lo tanto, estimulan el crecimiento del empleo (Baum, 2015).

2.1.3.1 Emprendimiento y generación de empleo eficiente

Reexaminando el vínculo entre el emprendimiento y la creación de empleo eficiente a lo largo del tiempo, expone una situación de perdurabilidad, debido a la constante e ininterrumpida demanda de las ventajas que brinda el sector económico donde se ha emprendido, por ejemplo: en Santa Elena la explotación de los atractivos turísticos, o la diversa gastronomía de la zona. Esto indica que sus resultados tendrán una ventaja con efecto directo inmediato en la creación de empleo, pero tienen un efecto negativo a largo plazo del crecimiento del empleo, es decir en el incremento de la competitividad, lo que podría afectar de manera directa a los intereses personales de la microempresa de manera independiente, pero que a su vez dinamiza la economía local (Fuster, 2014).

Las nuevas empresas desplazan a las empresas existentes, lo que resulta en la pérdida de empleos, esto supone que se pierden más puestos de trabajo en áreas menos prósperas que los que pueden crearse y sostenerse, lo que en última instancia da evidencia del argumento literario de que existe un tipo equivocado de iniciativa empresarial considerando el crecimiento negativo del empleo en las regiones rurales (Salamanca, 2016).

Los estudios económicos expuestos sobre los datos recopilados de las estadísticas nacionales, tienden a coincidir en que las áreas menos pobladas, las áreas remotas o en la periferia de un país, que a menudo se denominan áreas no centrales o rurales, sí tienen tasas de emprendimiento más bajas que las áreas más pobladas y urbanas, pero ello no significa que sean menores o de menor impacto para la localidad donde desarrollan sus actividades comerciales y productivas en base a los efectos de las condiciones macroestructurales (como la tasa de desempleo) así como los efectos de las nuevas empresas en macroresultados tales como la creación de empleo regional, local y nacional y el crecimiento del PIB (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017).

Las valoraciones gubernamentales que evalúan de manera periódica los índices de desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida a través de la generación de plazas laborales, determinan qué tipos de factores económicos influyen en los nuevos nacimientos de empresas y microempresas que surgen inicialmente mediante un

emprendimiento, y que el espíritu empresarial que contribuye de hecho al desarrollo económico en términos de creación de empleo y crecimiento; sobre las ventajas comerciales que aprovechan las fortalezas de una localidad y perspectivas de expansión de ideas sobre un sector microempresarial que cada vez cobra más fuerza en el desarrollo económico local (Noguera, 2016).

Es así, que la relación entre el emprendimiento sostenible y la sociedad, afirma que dichas acciones deben estar dirigidas a la contribución del desarrollo social y la sostenibilidad ambiental, además de la viabilidad económica. Los consumidores y las instituciones tienen en cuenta el comportamiento social y ambiental de la empresa para tomar decisiones de compra. En el caso específico del emprendimiento social, el escenario es más complejo, debido a que difícilmente los emprendimientos puramente sociales generan beneficios económicos y, aunque se reconoce multitud de necesidades sociales insatisfechas, las personas en condición de pobreza generalmente no tienen suficiente dinero para pagar productos y servicios de alto costo (Bastide, 2014).

El Foro desarrollado por el Banco de Desarrollo de América Latina, sobre cómo apoyar el emprendimiento generador de empleo, propuso focalizar los apoyos en los emprendedores potencialmente transformadores y favorecer el traslado de aquellos con menor potencial hacia posiciones asalariadas; estas son las dos estrategias fundamentales que plantea dicho foro, y sobre ellas, las ponencias se pronunciaron en base al gran reto del emprendimiento en América Latina, que debe dar un salto desde las actividades de subsistencia hacia actividades transformadoras, generando nuevos productos, mercados, ingresos y empleo, puesto que la región existe una abrumadora fracción de empresas, medianas y pequeñas y sobre todo microempresas, que concentran una parte significativa del empleo total y que contribuyen al desarrollo económico, social y productivo del país (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013).

El Foro admite que la mayor parte de los emprendimientos no logran crecer para convertirse en empresas medianas y grandes y cubrir mercados más amplios, varios se convierten en mero refugio ante el desempleo. La Encuesta del Banco de Desarrollo de América Latina, realizada para 17 ciudades en 9 países de América Latina sugiere que cerca del 75% de los microempresarios son emprendedores por necesidad y su potencial

para crecer es bastante limitado. La gran mayoría se asemeja más a los asalariados informales, porque están menos educados y provienen de ambientes socioeconómicos más pobres que los trabajadores asalariados formales (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013).

Pero aún dentro de estos microempresarios, la fracción que tendría potencial de crecimiento es significativa. Los resultados indican que un 25% podría crecer, de no ser por restricciones como escasez de personal calificado, problemas de acceso a recursos financieros, tecnológicos y de innovación, y carencia de instrumentos de capacitación y redes para fortalecer el talento empresarial. Adicionalmente el débil dinamismo de las empresas formales limita el aprovechamiento de dinámicas virtuosas tales como el spin-off o la creación de emprendimientos a partir de ideas, conocimiento o contactos obtenidos en empleos previos. De acuerdo con el estudio, más del 30% de los emprendedores de las principales ciudades de la región nacen a partir de un spin-off, que además se caracterizan por tener una mayor propensión a trascender el autoempleo y crear empresas de más de cinco empleados (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013).

En suma, el foro del Banco de Desarrollo de América Latina, resalta la necesidad de revisar las políticas orientadas a la promoción del emprendimiento, para favorecer el traslado de aquellos con menos potencial hacia posiciones asalariadas y para asegurar la focalización del apoyo hacia los emprendedores potencialmente transformadores a través de un enfoque multidimensional e integrar aspectos ligados al desarrollo del talento empresarial, la promoción de la innovación, el acceso al financiamiento y la capacitación de la mano de obra.

Es contraste, el artículo denominado “Ecuador: emprendimientos requieren más apoyo financiero y capacitación”, resalta la situación del país respecto a la temática, por ser de interés transcribo parte del mismo, exponiendo que existe un alto nivel de emprendimientos tempranos, en el país; por ello, en el 2016, el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para Ecuador fue de 31,8%, esto es 2,2 veces mayor que las economías de eficiencia (América Economía, 2017).

Además, una ligera disminución frente al año 2015 cuando se ubicó en 33,6%. Ecuador sigue siendo el país con la actividad emprendedora temprana más alta en la región. El país andino lidera la actividad emprendedora en la región con 31,8%, seguida de Colombia con 27,3%, Perú 25,1%, y 24,1% Chile; en el 2016, el 22,4% de la población adulta fue emprendedor naciente o poseía un negocio que no superaba los 4 años y el 11% fue emprendedor nuevo; mientras que el 14,2% de la población adulta tenía un negocio que operaba por más de 4 años (América Economía, 2017).

Asimismo, se estima que los emprendimientos son altamente generadores de fuentes de trabajo en micro, pequeñas y medianas empresas y que cerca del 65% del empleo en el país, es generado por este tipo de empresas, por lo tanto, uno de los objetivos de la investigación experimental es conocer la realidad socioeconómica de la Comuna San Pablo del cantón Santa Elena, por consiguiente es necesario dar por lo menos una definición de diagnóstico para analizar datos y evaluar problemas de diversa naturaleza (Tudela, 2014).

Sobre tales elementos, cabe una definición de síntesis que combina puntos de vista conductuales y ocupacionales y relaciona el espíritu emprendedor con las tres grandes ideas de la economía del desarrollo; como tal, esta definición refleja hasta cierto punto parte de la evolución del pensamiento académico sobre el emprendimiento, y lo define como el recurso, el proceso y el estado del ser y en el que los individuos utilizan oportunidades positivas en el mercado para crear y hacer crecer nuevos negocios, es decir, el emprendimiento tiene el valor instrumental que se le otorga en economía; como proceso, concuerda con la atención prestada en los estudios de gestión sobre la creación, el crecimiento y la salida de empresas, y como estado de ser reconoce que el espíritu emprendedor no se limita a ser instrumental, sino que a menudo se valora en sí mismo (Seguel, 2013).

2.1.3.2 Iniciativa microempresarial en el desarrollo económico local

El papel de la iniciativa microempresarial para el desarrollo y crecimiento local y/o regional se ha estudiado principalmente en grandes localidades como ciudades y regiones metropolitanas o provincias. Especialmente las regiones metropolitanas o urbanas son

conocidas como puntos calientes del emprendimiento, mientras que las áreas rurales o alejadas de ello, suelen estar rezagadas con respecto a las tasas de emprendimiento y crecimiento económico; por ello, las áreas con una alta densidad de población tienden a presentar mayores tasas de formación de empresas porque la infraestructura de servicios y recursos está más desarrollada y disponible en regiones más pobladas, pero sin lugar a dudas, las regiones rurales (también denominadas regiones no centrales) se enfrentan a desafíos especiales a medida que aumentan las disparidades entre las regiones urbanas y rurales (Salmerón, 2015).

Los empresarios rurales enfrentan desafíos relacionados con el crecimiento debido a los pequeños mercados locales y las distancias más grandes a los mercados no locales, así como a la dificultad para acceder al capital humano y financiero necesario. Aunque los entornos rurales pueden enfrentar restricciones de recursos en el sentido tradicional de carecer de capital humano, social y financiero, puede ofrecer otras ventajas y condiciones habilitantes como el patrimonio, la cultura local o el capital comunitario (Vizcaíno, 2016).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017), sobre las referencias teóricas y estadísticas, se exponen que los entornos rurales pueden ofrecer oportunidades únicas para el emprendimiento; sugiriendo que las condiciones socio – materiales en las áreas periféricas a las principales ciudades pueden convertirse en una materia prima para la acción emprendedora. Por lo tanto, aunque la actividad estadísticamente microempresarial puede ser menor en las regiones rurales, puede surgir una actividad empresarial única y creativa a medida que las dotaciones de recursos regionales se transforman en negocios viables.

Los emprendimientos en el Ecuador, según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (2017), ubican a las empresas en función de los siete sectores de actividades económicas de la siguiente manera; un segmento pertenece al sector de productos metálicos, maquinaria y equipo en 29%; un 18% pertenece al sector Textiles, un 16% al sector alimenticio, un 12% a Papel, imprenta y editoriales y 25% restante se distribuye entre productos químicos y plásticos, madera y muebles y productos minerales no metálicos. Muchos de los nuevos emprendimientos nacen por una tradición familiar, por

lo cual se evidencia estabilidad en las líneas de producción, y de ello, no más de un 14% de los empresarios cambia el giro de su negocio; esto también se explica porque el desarrollo del sector microempresarial en este tipo de emprendimientos, en su mayoría tiene entre 5 y 20 años en el mercado y aquellos emprendedores oscilan en edades de entre 25 y 45. A continuación los tipos de emprendimientos más frecuentes en el Ecuador, por sector representativo.

La mayor parte de los emprendimientos normalmente inicia sin ningún tipo de personería jurídica. Un porcentaje no muy representativo de ellas, solo un 6%, se formaliza en sus operaciones en el lapso entre su constitución y la actualidad. Guayas es la provincia donde sus emprendedores muestran mayor predisposición a comenzar operaciones bajo la forma de persona jurídica, al contrario de Azuay y Manabí, donde la mayor proporción opera como sociedades de hecho (Servicio de Rentas Internas, 2017).

Tabla 3
Tipos de emprendimientos en el Ecuador

<i>Tipo de emprendimiento por sector</i>	<i>Detalle estadístico</i>
<i>Productos metálicos, maquinaria y equipo</i>	29%
<i>Sector textil</i>	18%
<i>Sector alimenticio</i>	16%
<i>Papel, imprenta y editoriales</i>	12%
<i>Productos químicos y plásticos, madera y muebles y productos minerales no metálicos</i>	25%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Los tipos de emprendimientos que se generan en el país, se caracterizan en que las personas que se motivan a su desarrollo son impulsados por una gran necesidad de autonomía y deseo de gestionar el propio negocio como una característica central de la iniciativa empresarial. Es decir, las personas con un alto deseo de autonomía comienzan una aventura porque desean y necesitan autonomía, generalmente como una vía para la creación de una fuente de trabajo, pero muchos de ellos no logra trascender en el tiempo

debido principalmente a factores económicos, específicamente para financiamiento y crecimiento productivo del negocio en el que se encuentran, convirtiéndose en emprendimientos de corta duración que no logran pasar a una etapa de formalización, tal como se pudo revisar en los datos del párrafo anterior, donde según datos del SRI (2017), solo un 6%, se formaliza en sus operaciones en el lapso entre su constitución y la actualidad, lo que significa que aunque el emprendimiento constituya un gran avance para la economía microempresarial y PYME en el Ecuador, aún falta mucho por fortalecer este importante segmento económico.

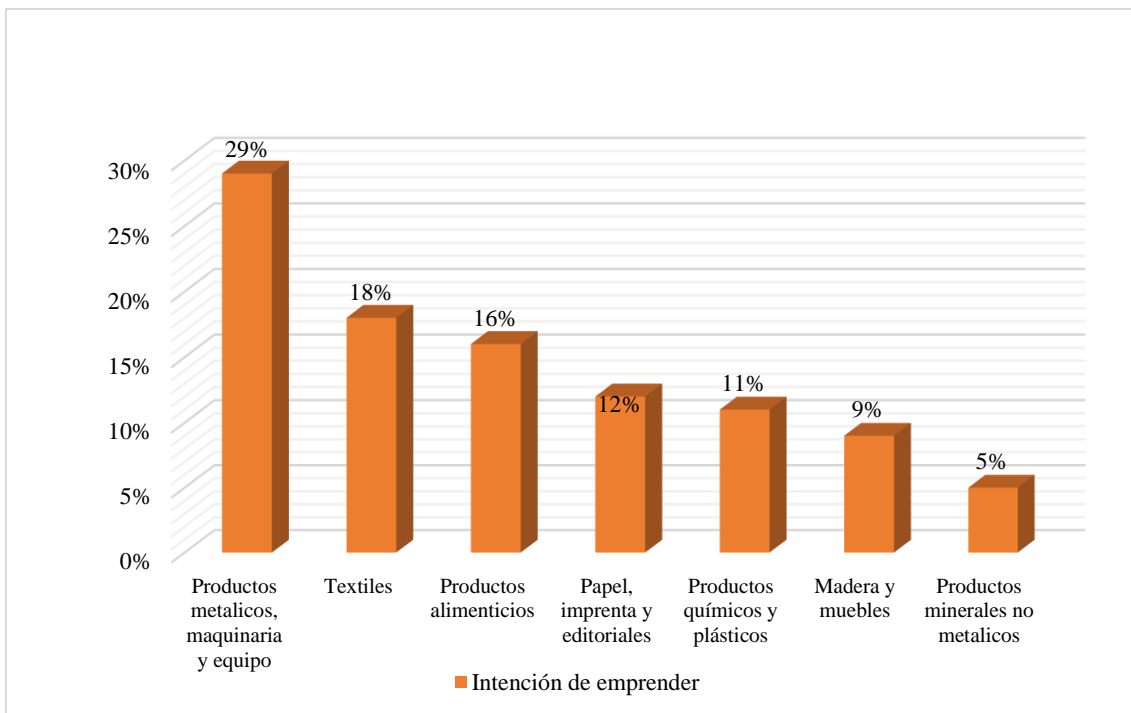


Figura 2. Principales tipos de emprendimientos en el Ecuador
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Dentro del emprendimiento del sector de alimentos, se debe considerar que aunque no es el emprendimiento de mayor representatividad porcentual para la iniciativa empresarial, sí es el de mayor proliferación debido a la facilidad que representa para la población que no cuenta con un índice de financiamiento representativo, por lo que, este segmento de emprendimiento tiene un significado más allá de la productividad en expansión económica, y es que la motivación principal para este tipo de emprendimiento es la generación de empleo, debido a que aquellos quienes emprenden en el sector alimenticio por lo general lo hacen para crear o autocrearse una plaza laboral que pueda generar recursos para mantenimiento personal y familiar (Gelabert, 2014).

Es por esta razón, el emprendimiento puede volverse de corta duración y no pasar a la etapa de formalización, debido a que los conocimientos para el desempeño y desarrollo del negocio pueden carecer de las características necesarias para su ejecución, o simplemente los factores económicos terminan con tal emprendimiento. Los factores más importantes son aquellos que realiza el emprendedor para su capacitación, investigación y desarrollo y el manejo de los desechos que se genera del sector alimenticio, por lo que, según datos del INEC, el nivel de inversión en estos aspectos todavía es deficiente, con resultados negativos para la supervivencia en tales negocios.

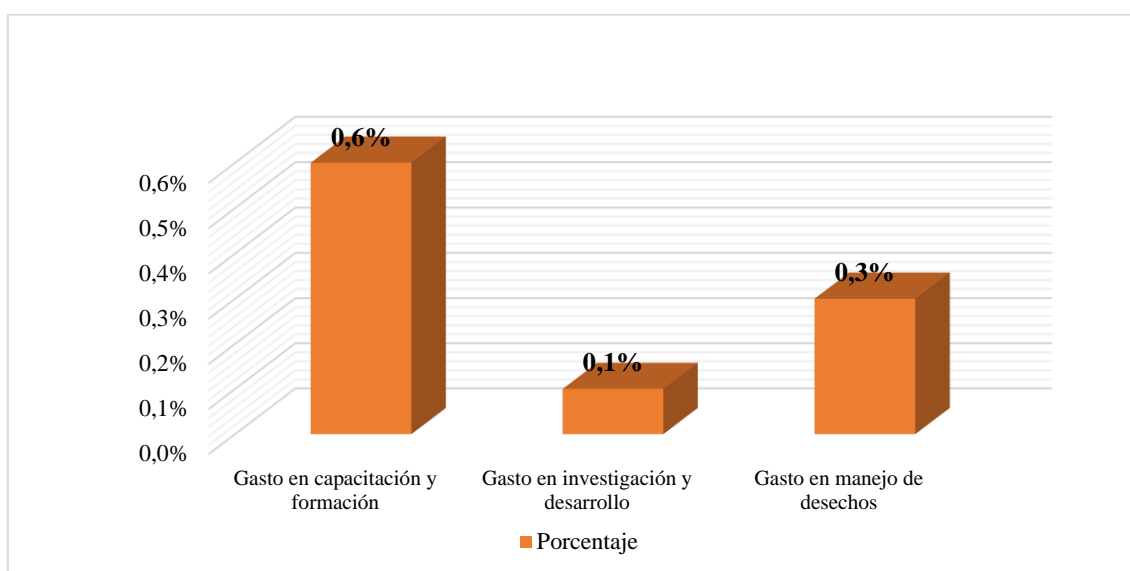


Figura 3. Establecimientos económicos que realizaron gastos en capacitación, I & D y manejo de desechos
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Es así, que el emprendimiento para el sector de alimentos presenta un bajo porcentaje de inversión para el desarrollo de sus actividades de una manera calificada, es decir en capacitación, formación, investigación, desarrollo, manejo de desechos, por lo que se constituye en un aproximado de US\$2,3 millones de dólares a nivel nacional, que no representa un monto significativo para la inversión, lo que más tarde puede traducirse en un emprendimiento de corta duración (Merino, 2014). A continuación los datos estadísticos y económicos de establecimientos que obtuvieron financiamiento y tenencia de RUC.

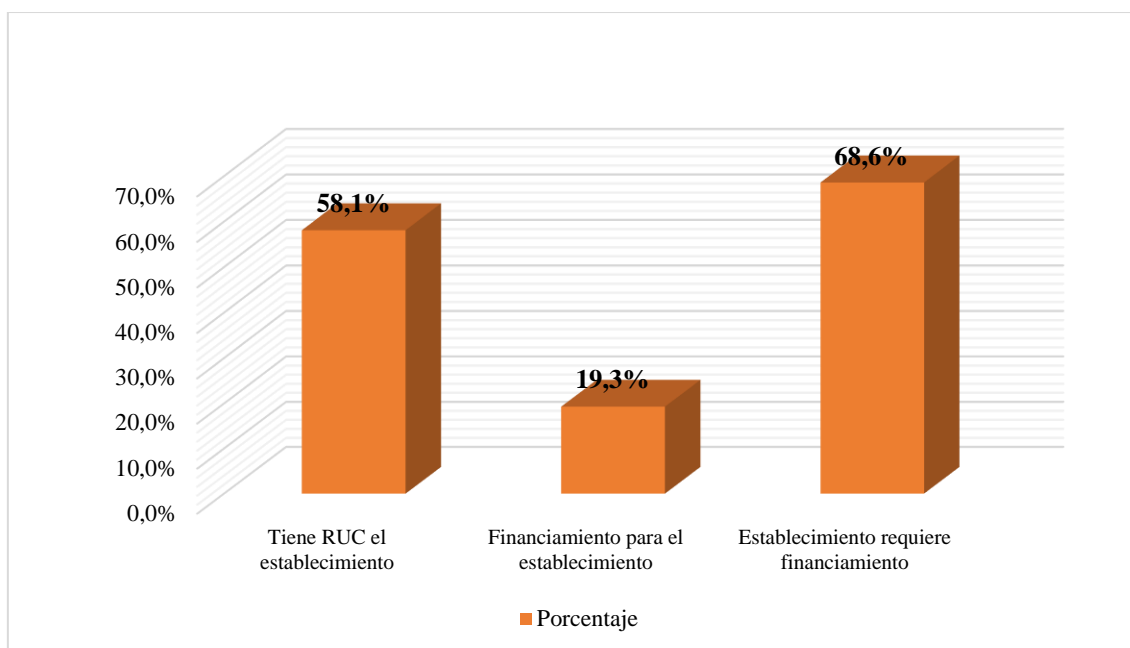


Figura 4. Establecimientos económicos que obtuvieron financiamiento y tenencia de RUC.
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

El monto requerido de financiamiento para el sector de emprendimiento del área de alimentos ha sido estimado por la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas en US\$11,4 millones de dólares para el afianzamiento del emprendimiento, como un elemento de desarrollo del negocio, que asegure que sus actividades productivas van a desarrollarse dentro del marco laboral y legal adecuado, acorde a las normativas tributarias y jurídicas para el desempeño comercial (Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, 2017).

Por ello, la actividad empresarial entre zonas de emprendimiento en otras provincias de la costa en comparación con Santa Elena, presentan modelos empresariales sobre una fuerte tradición microempresarial que viene arraigada, principalmente en cantones como Salinas o Santa Elena, donde la actividad emprendedora puede no siempre dar como resultado una configuración formal de la microempresa pero se deben adecuar o adaptar a las necesidades y realidades de la localidad (Martorell, 2017).

2.1.3.3 Reciprocidad económica para la microempresa

La forma predominante actual de estudiar el fenómeno económico rara vez permite exponer las relaciones dinámicas y los vínculos recíprocos entre el contexto y el espíritu

microempresarial, razón por lo que, la aplicación de métodos econométricos tienden a ser la opción preferida para la evaluación del emprendimiento en la microempresa y han cobrado impulso en este campo desde principios de los años noventa, con una premisa sobre la evidencia de los factores de crecimiento en empleo, nivel de vida, etc., presentando que la iniciativa microempresarial es esencial para el crecimiento regional (Pelayo, 2017).

Sin embargo, existe un límite en cuanto a la posibilidad de medir, y descubrir la reciprocidad económica como parte del desafío del emprendimiento en una microempresa, considerando el nivel del riesgo de capital. Como se estableció anteriormente, el proceso emprendedor en las localidades es dinámico; ocurre con el tiempo e involucra a varios actores y otras dimensiones del entorno local, meso y macro inmediato (Gelabert, 2014).

Las series cronológicas y los estudios longitudinales de grandes conjuntos de datos y el análisis de redes sociales pueden medir algunas de estas interdependencias, estos enfoques son insuficientes cuando intentan encapsular los aspectos multifacéticos e intangibles de las interrelaciones entre el contexto local inmediato y la actividad empresarial. Esto se debe en parte a la dificultad de separar las relaciones individuales, organizacionales y de contexto (Rocamora, 2015).

Los enfoques cualitativos tienden a pasar por alto el rol del emprendimiento localizado y contextualizado, ignorando los procesos que conducen a las características distintivas de las localidades, por lo que el emprendimiento a menudo se despoja de su influencia contextual, abriendo una comprensión más profunda de qué tipo de iniciativa empresarial prevalece en diferentes contextos locales, y cómo los actores microempresariales locales contribuyen al desarrollo regional (sostenible) que va más allá de las medidas tradicionales de crecimiento (Tudela, 2014).

Los vínculos recíprocos de cómo la iniciativa empresarial está influida por el contexto inmediato y su contribución a él, son estudiados a través del método cualitativos, con el propósito de recolectar la mayor información sobre el desarrollo del sector microempresarial y su incidencia en la generación de empleo; por lo tanto, se argumenta

que las discusiones sobre emprendimiento y desarrollo local podrían beneficiarse de estudios más profundos para explorar tales vínculos recíprocos (Pereira, 2016).

2.1.4. Espacio y lugar del emprendimiento

Los conceptos de espacio y lugar son cruciales para comprender el emprendimiento local; razón por lo que, espíritu empresarial en las localidades (comuna San Pablo), se distingue de otras formas de iniciativa microempresarial, sobre todo debido a sus características espaciales particulares en cuanto a turismo y gastronomía local; dado que ha recibido una atención relativamente limitada en el campo de la iniciativa microempresarial, el cual se ha definido sobre el campo de la geografía, es decir el aprovechamiento de las características y recursos de la zona, para motivar al emprendedor a desarrollar un negocio propio aprovechando los recursos que tiene a su alcance, tales como mariscos para ofrecer al mercado gastronómico y turismo relacionado (Salamanca, 2016).

El concepto de lugar, tal como se despliega en la geografía, solo puede entenderse en su relación con el concepto de espacio, por lo tanto, la definición geográfica de las características de un sector, son presentadas como el escenario de los procesos de movimiento y movilidad para el desarrollo y emprendimiento productivo, y lo coloca como fijación o pausa para el avance o no del desarrollo social en una localidad. Como tal, el espacio es abstracto y está definido cualitativamente, mientras que los lugares son una forma de objeto al que se le atribuyen cualidades y valores (Miralles, 2016).

El escenario económico y social del espacio y el lugar, son entendidos como el lugar donde se desarrolla el movimiento y flujo de capital, trabajo, recursos e información; aumentando rápidamente en alcance y densidad con el surgimiento de nuevas tecnologías de información y transporte; ayudando a optimizar el beneficio o la acumulación de valor económico, mientras que el movimiento de capital, trabajo, recursos e información es siempre un intercambio entre lugares.

Por ello, la producción capitalista debe tener un espacio definido en una localidad, dado que es más que un sitio de producción capitalista, ya que se hace eco de las

relaciones sociales y económicas y esto trae como consecuencia, crecimiento significativo en todos los aspectos de la vida de dicha población, y del que se puede generar emprendimiento y crecimiento económico en base al desarrollo personal del trabajo autónomo (Rovira, 2016).

2.1.4.1. Emprendimiento sectorial

El emprendimiento sectorial ofrece una distinción útil entre tres puntos de vista diferentes del espíritu empresarial en las tradiciones laborales existentes que han abordado este fenómeno: ocupacional, estructural y funcional; describiendo así, las características del emprendedor, en base a la perspectiva ocupacional que trata el espíritu empresarial como una categoría ocupacional que utiliza al individuo como unidad de análisis de la o una mentalidad emprendedora con un enfoque de alta autoeficacia empresarial que los distingue de otras personas (Teruel, 2014).

Se considera al espíritu empresarial como la función a través de la cual se desarrolla el mercado ya sea a través de la disrupción o del equilibrio económico; por ello, la función del empresario no está necesariamente relacionada con individuos o empresas en particular, sino que se considera una actividad mundana en la que todos los actores del mercado pueden participar. Los recientes desarrollos en el campo de la investigación empresarial han desarraigado la perspectiva funcional de su base económica argumentando que el emprendimiento no se restringe a las actividades del mercado ni a la creación de valor económico (Moreno, 2016).

El emprendimiento actualmente se ha convertido en un modelo de pensamiento innovador, que pretende reorganizar lo establecido y crear lo nuevo en una amplia gama de entornos y espacios con objetivos definidos como el cambio social y la transformación personal, mucho más allá del simple comercio y el impulso económico; dado que la perspectiva funcional trata el emprendimiento como una actividad o proceso en base a las iniciativas presentadas por el Estado para la medición de los índices económicos, sociales, educativos y de empleo en todos los sectores del país, y de los cuales, los emprendedores pueden hacer uso para el aprovechamiento de estas promociones, tales como acceso al

crédito para proyectos microempresariales, y demás medidas de incentivo por parte de entidades públicas o privadas (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2017).

El espíritu empresarial en las zonas rurales es una función o actividad que pueden emprender varios actores rurales, como el gastronómico que es uno de los sectores más sobresalientes de la costa ecuatoriana, debido a la combinación entre las playas de la región y sus especialidades gastronómicas, que hacen de ello una característica que puede ser aprovechada por los emprendedores; en conjunto, el espíritu empresarial promueve desarrollo regional y local, que hace hincapié en la creación de comunidades localizadas, endógenas, sostenibles y resilientes en las zonas rurales (Fuster, 2014).

El emprendimiento no necesariamente implica actuar de acuerdo con la lógica del mercado y sin tener en cuenta los recursos internos y el desarrollo endógeno y sostenible, como afirman varias corrientes de la literatura del desarrollo rural. De hecho, se sugiere que las actividades empresariales se encuentren en el corazón de cualquier desarrollo en las áreas rurales, independientemente de si involucra la industrialización oportunista de las ventajas naturales o agregadas del sector físico donde se desarrollará la actividad de emprendimiento (Reig, 2014).

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Emprendimiento

La capacidad y la voluntad de desarrollar, organizar y gestionar una empresa de negocio, junto con cualquiera de sus riesgos con el fin de hacer una ganancia. El ejemplo más obvio de emprendimiento es el inicio de nuevos negocios. En economía, el emprendimiento combinado con la tierra, la mano de obra, los recursos naturales y el capital puede generar ganancias. El espíritu emprendedor se caracteriza por la innovación y la asunción de riesgos, y es una parte esencial de la capacidad de una nación para tener éxito en un mercado global en constante cambio y cada vez más competitivo (Arrieta, 2014, pág. 45).

2.2.2. Microempresa

Se ha conceptualizado a las microempresas, como aquellas entidades más pequeñas en un país, que nacen del emprendimiento y que opera con el menor capital y la cantidad de empleados. Por lo general, opera dentro de un área geográfica pequeña para proporcionar servicios o bienes para su comunidad (Teruel, 2014, pág. 82).

2.2.3. Motivación y determinación de negocio

Refleja el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa, de acuerdo la factibilidad económica real que se haya estudiado para definir la oportunidad de negocio, expresando todos los conocimientos, experiencias y competencias que el emprendedor requiere para poder liderar exitosamente su negocio (Ugarte, 2013, pág. 36).

2.2.4. Recursos

Es la variable económica del proceso, y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa cuenta (monetaria, tecnológica, física, humana e informática, planteados a través de cinco elementos básicos para garantizar las posibilidades de éxito de un negocio: conocimiento técnico, oportunidad de negocio, contactos personales, recursos y riesgo (Reyes, 2015, págs. 45-46).

2.2.5. Beneficio marginal

Un aumento en el beneficio general de una actividad que es causado por un aumento de la unidad en el nivel de esa actividad emprendida, todos los demás factores permanecen constantes, especialmente para el sector microempresarial donde desarrolla actividades con perspectivas horizontales, llamada utilidad marginal en lenguaje financiero para definir las dentro del acceso al crédito entre pequeñas, medianas y grandes empresas (Pelayo, 2017, pág. 74).

2.2.6. Elasticidad de la demanda

El grado en que la demanda de un bien o servicio varía con su precio especialmente en las fluctuaciones económicas de sectores formales. Normalmente, las ventas aumentan con la caída de los precios y disminuyen con el aumento de los precios. Como regla general, electrodomésticos, automóviles, confitería y otros artículos no esenciales muestran elasticidad de la demanda, mientras que la mayoría de los artículos de primera necesidad (alimentos, medicinas, ropa básica) muestran inelasticidad de la demanda (no se venden significativamente más o menos con cambios de precio) (Gisbert, 2015, pág. 86).

2.2.7. Sistema socioeconómico

Se denomina sistema económico a una forma organizada en la cual un Estado o nación asigna sus recursos y distribuye bienes y servicios en la comunidad nacional, observando sectores de atención prioritaria para el dinamismo de la economía, especialmente en las áreas de micro y pequeña empresa, que son espacios de mayor movimiento local de divisas económicas (Riquelme, 2015, pág. 103). Por lo que, a continuación se exponen los siguientes datos económicos sobre la generación de empleo en base a los niveles de emprendimiento en el Ecuador.

Sobre ello, se debe enfatizar el valor del proceso del espíritu emprendedor que describe las oportunidades microempresariales en un sentido más amplio de lo que es usual en la literatura; definiendo una oportunidad como cuando los bienes pueden venderse con una ganancia. Desde una perspectiva de desarrollo, esto es inadecuado porque implica que la utilidad del espíritu emprendedor depende solo de las ganancias monetarias; por lo que, las oportunidades deben incluir situaciones en las que las personas puedan crear nuevas empresas que mejorarán el tipo de vida que desean.

Su uso del adjetivo positivo, en relación con las oportunidades refleja una evaluación subjetiva que, si bien la capacidad empresarial puede asignarse a actividades destructivas,

no debe definirse como iniciativa empresarial si resta valor al bienestar individual o social (Merino, 2014).

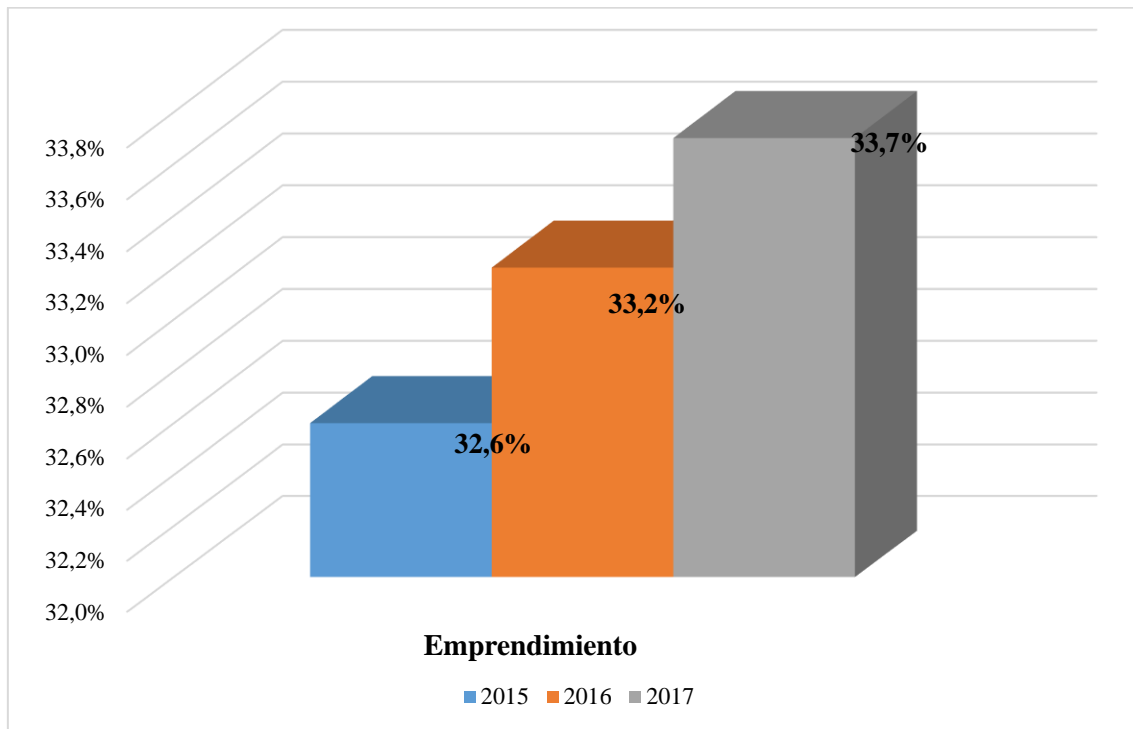


Figura 5. Índices de crecimiento en emprendimiento
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Los niveles de emprendimiento en el Ecuador se han incrementado, exponiendo la cifra que 1 de cada 3 personas es un emprendedor, esto debido a los incentivos económicos y financieros que ha implementado el Gobierno Nacional, a través de los órganos competentes para motivar a personas desempleadas a emprender en una actividad comercial que represente la generación de activos económicos que mejoran su calidad de vida y dinamizan el mercado (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2017).

De hecho, Ecuador lidera los índices de crecimiento económico para desarrollo social en América Latina, debido a las políticas públicas orientadas a la generación indirecta de empleo a través del impulso, generalmente del sector microempresarial (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017).

Tabla 4
Comparativo de niveles de emprendimiento en América Latina

País	Intención de emprender	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso
Ecuador	39,50%	52,70%	72,20%	34,50%
Chile	43,70%	57,40%	65,70%	30,80%
Colombia	29,10%	58,30%	59,50%	37,80%
Perú	48,20%	51,40%	65,30%	28,80%
Promedio región	39,30%	47,20%	60,40%	31,40%
Economías de eficiencia	40,80%	41,70%	53,50%	38,90%

Fuente: (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017)

La dimensión de la cultura económica, que ha descubierto que la cultura emprendedora se mejora cuanto más emprendedores están activos en una región, lo que a su vez tiene efectos positivos para el desarrollo económico local, nacional y regional; sugiriendo un proceso cíclico o recursivo para el mejoramiento de las condiciones de vida y generación de empleo. Por lo tanto, las localidades que se caracterizan por una cultura propicia para el emprendimiento pueden tener mayores tasas de emprendimiento y más innovación y, a su vez, pueden influir en el crecimiento económico.

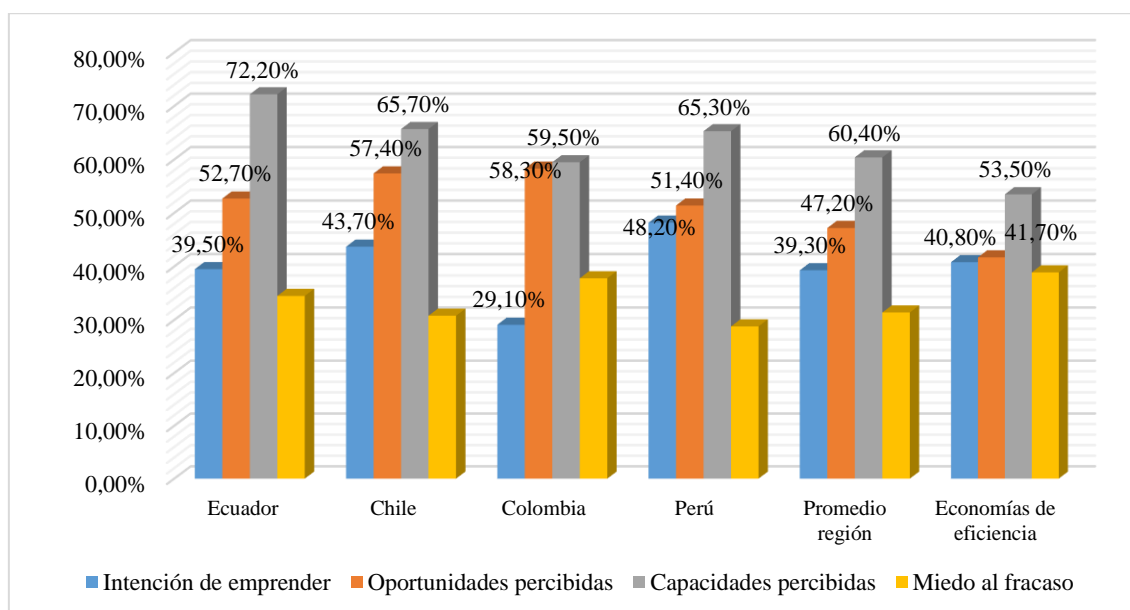


Figura 6. Índices de emprendimiento en América Latina

Fuente: (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017)

En la figura 3, se puede observar que Ecuador tiene los niveles más altos de emprendimiento en América Latina, por aspectos circunstanciales tales como desarrollo turístico, explotación de ventajas gastronómicas para cada región del país. Por lo tanto, para aumentar el desarrollo nacional a través del emprendimiento, el entorno debe proporcionar un terreno emprendedor fértil mediante la construcción y el mantenimiento de una cultura que conduzca a la actitud, la orientación y la actividad emprendedora.

Tal como sucede en la provincia de Santa Elena, donde el incentivo al crecimiento de las actividades y atracciones turísticas, ha desempeñado un papel central en el desarrollo económico de la zona, específicamente en la comuna San Pablo, donde se han desarrollado aproximadamente 26 proyectos inmobiliarios con la finalidad de motivar la reactivación económica, generación de empleo y apoyo al sector microempresarial (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.7.1. Identificación socioeconómica

La existencia de aceptación social y una actitud pública positiva hacia el emprendimiento es crucial para lograr esto; en la literatura, un ambiente o medio empresarial se define típicamente por el número de empresas nuevas, pequeñas y jóvenes o la presencia de otros empresarios en una región que actúa como modelos a seguir, que ayudan a legitimar el emprendimiento como profesión, por ello se confirman que algunas regiones que exhiben un dinamismo local emprendedor tienden a reforzar la confianza de los empresarios y, posteriormente, el crecimiento firme en su área.

Esto considera que el legado cultural e histórico son importantes mecanismos subyacentes del capital emprendedor en las regiones y localidades, sugiriendo reciprocidad con respecto al contexto y el espíritu empresarial en el sentido de que los empresarios influyen en el contexto tanto como el contexto influye en el espíritu empresarial. A continuación se presentan las principales actividades económicas de la población de Santa Elena, en relación con el emprendimiento.

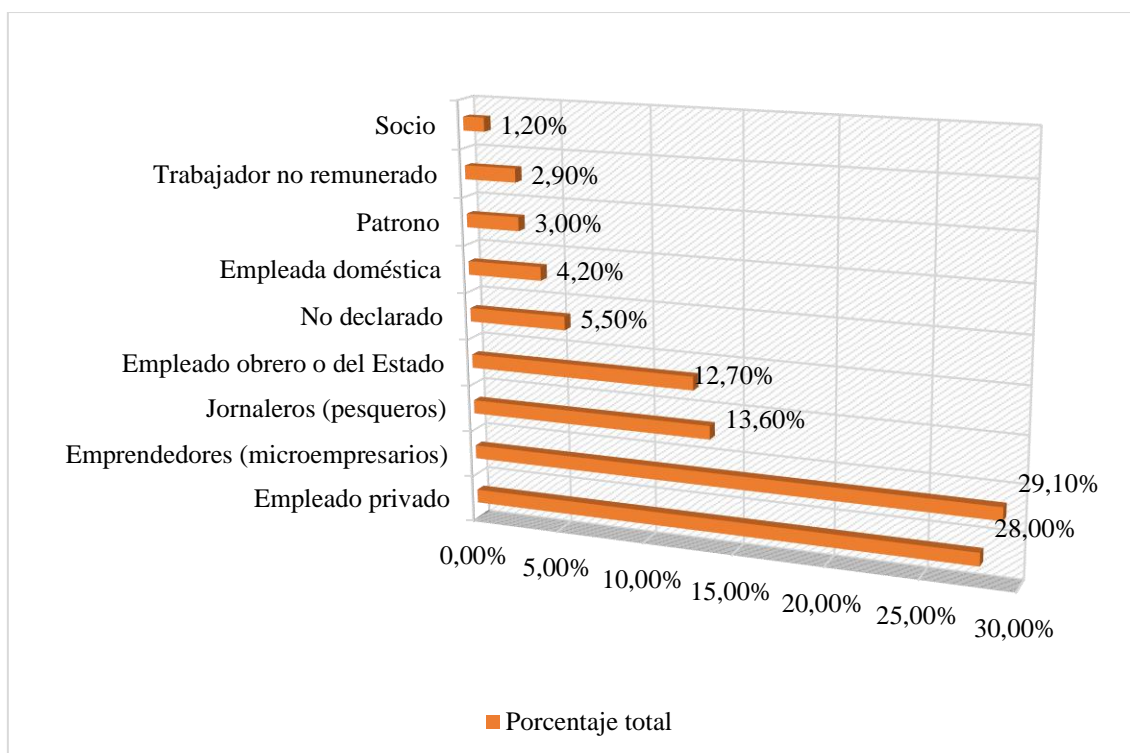


Figura 7. Actividades económicas de la población de Santa Elena
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

En la figura 4, se puede observar según los datos estadísticos del INEC, que 29,01% de la población de Santa Elena es emprendedor (microempresario), autodefiniéndose como un elemento de promoción de empleo personal y generadora para aquellos que aporten al crecimiento de las actividades varias que realizan; demostrando con ello, que el emprendimiento es el primer motor generador de empleo en la provincia, y lo han diversificado en actividades turísticas y gastronómicas, puesto que son las más representativas y demandadas de la zona.

El emprendimiento es, por lo tanto, un proceso humano creativo, que moviliza recursos de un nivel de productividad a otro, uno superior (Salamanca, 2016). Implica la voluntad del individuo de asumir responsabilidades y la capacidad mental de llevar a cabo la tarea desde la idea hasta la implementación. Otro componente del emprendimiento consiste en identificar oportunidades donde otras personas solo encuentran caos, contradicciones o confusión. La esencia de la iniciativa empresarial radica en caminar contra el tiempo con sabiduría y madurez, y en servir como un agente para el cambio (Vizcaíno, 2016).

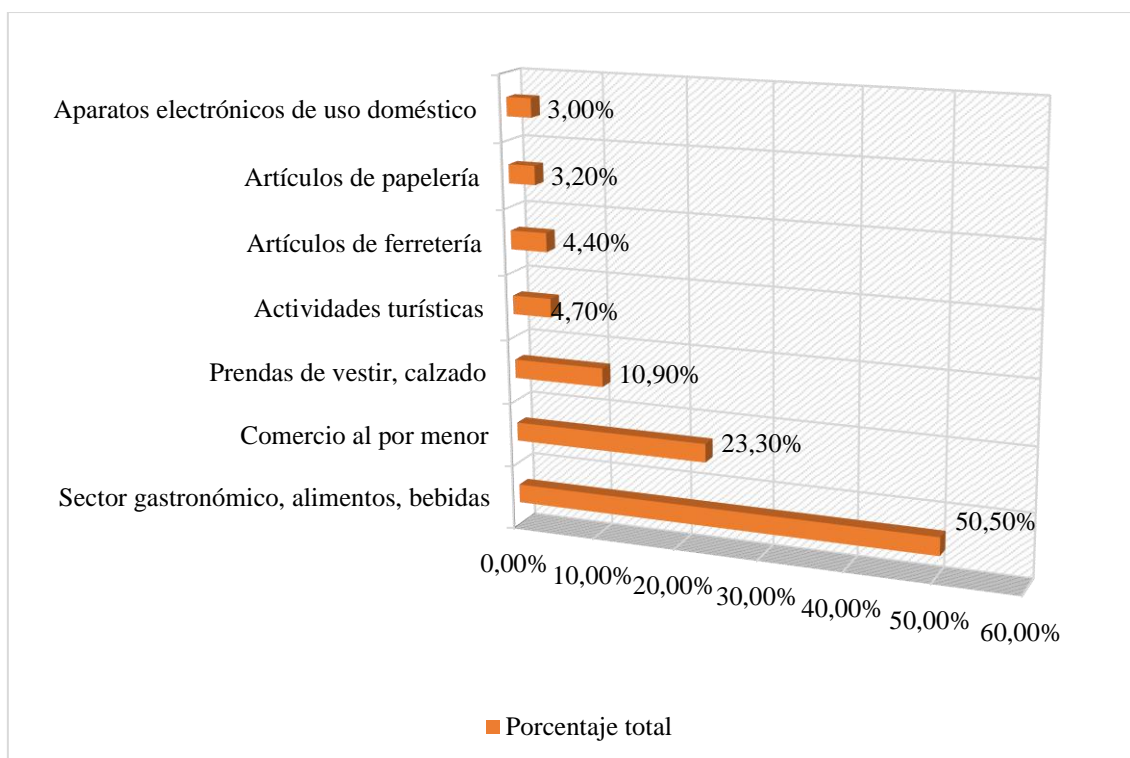


Figura 8. Actividades económicas de la población de Santa Elena
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

El desarrollo económico se puede describir en términos de objetivos (por ejemplo, creación de empleos, mejora de la calidad de vida) o como un proceso que influye en el crecimiento para mejorar el bienestar económico de una comunidad/sociedad (Prat, 2014). En este sentido, el desarrollo económico representa el proceso de transformación estructural de una economía primaria hacia una economía moderna y tecnológicamente avanzada basada en servicios y fabricación. En otras palabras, el desarrollo económico se refiere a mejoras sostenibles en el bienestar material de una sociedad, medidas, por ejemplo, por el PIB per cápita, el crecimiento del PIB, la productividad y el empleo.

2.3 Marco legal

La revisión legal del presente proyecto de investigación, constituye un análisis normativo sobre la legislación nacional que regula a las actividades productivas del sector empresarial y microempresarial en el Ecuador, acorde a su funcionamiento y destino, por ello, se inicia haciendo la siguiente revisión:

Según la Constitución de la República, en el artículo 283, que define al modelo económico del Ecuador como un sistema económico social y solidario, en el que el ser humano es el sujeto y fin, además su objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones tanto materiales como inmateriales que posibiliten el desarrollo del país, en base a la promoción de políticas públicas que garanticen el acceso al crédito y financiamiento por parte del sector público y privado, para los emprendimientos de pequeños y medianos empresarios y/o microempresarios.

Por ello, la tipificación constitucional del sistema económico, se define como social y solidario, con el propósito de reconocer a la persona como sujeto y fin de la existencia de la sociedad y el Estado, por lo que la legislación propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, para garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir a través de la generación de fuentes de empleo digno y seguro para todos los ciudadanos.

Sobre ello, el sistema económico debe integrarse y adecuarse en las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine, como la herramienta jurídica para la ejecución de los planes de emprendimiento social, en base a una economía popular y solidaria que se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, que son los actores principales en la construcción del sector microempresarial y empresarial para el desarrollo productivo (Constitución de la República del Ecuador, 2008). En base a ello, la Constitución de la República, en el artículo 284 presenta los siguientes objetivos:

- Incentivo de la producción nacional, productividad y competitividad.
- Desarrollo equilibrado en lo económico, social y productivo.
- Estabilidad económica y producción sostenible.
- Impulso del pleno empleo y respeto a los derechos laborales.

- Producción y empleo sostenibles

Por lo tanto, la legislación nacional, en la tipificación constitucional como Ley superior del Estado, es el principal instrumento que promueve el desarrollo social, cultural, impulsa el pleno empleo, valorando todas sus formas de trabajo, como un tipo de empleo sostenible con el propósito de beneficiar al sector comercial en el intercambio de bienes y servicios transparentes y eficientes, que son la premisa principal del emprendimiento para el crecimiento de localidades y generación de empleo.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, legislada en concordancia con el artículo 283, 309 y 311 de la Constitución de la República, donde se da prioridad a la ejecución de políticas públicas para la determinación de un sistema económico social y solidario (art.283), y el señalamiento del sistema financiero público y privado del sector financiero para adoptar iniciativas de crédito a micro, pequeñas y medianas empresas; ha constituido los escenarios políticos, económicos, y legales para que todos aquellos emprendedores puedan acceder a las facilidades necesarias para el acceso al financiamiento de proyectos que generen fuentes de empleo y desarrollo económico, tal como el Estado lo promueve.

Por ello, esta ley, se define como la herramienta jurídica para el ejercicio de una economía popular y solidaria a la forma de organización económica donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).

Es a través de esta ley, donde se describe la búsqueda de una economía a la que puedan acceder todos aquellos microempresarios, pequeños y medianos empresarios, para beneficiarse de los incentivos que da el Estado para su desarrollo productivo, mediante sus proyectos de emprendimiento, en base a la prelación del trabajo sobre el capital y de

los intereses colectivos sobre los individuales, el comercio justo y consumo ético y responsable, la equidad de género, el respeto a la identidad cultural, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.

Por tanto, la distribución equitativa y solidaria de excedentes como los principios legales para satisfacer necesidades y generar ingresos, acorde a lo establecido en las políticas públicas, en los ámbitos sociales y productivos, que aporten a la consecución y fortalecimiento de los sectores de la economía de pequeña y mediana escala, que crea fuentes de empleo desde el núcleo social, generando desarrollo al país.

Con un régimen monetario dolarizado de Ecuador que limita las opciones de política macroeconómica (para incentivar al desarrollo de políticas públicas del sector microempresarial y PYME) para responder a las conmociones externas, la carga ha recaído principalmente en la política fiscal, debido a la caída en los ingresos de las exportaciones de petróleo, mayores subsidios energéticos y alta inversión pública en proyectos de infraestructura estratégica, salud, educación y bienestar social, para corregir inversión vencida en estas áreas y allanar el camino hacia un crecimiento sostenible. Como resultado del aumento del déficit fiscal, el ahorro nacional es insuficiente para financiar la inversión interna bruta.

Por ello, el Estado ha rediseñado su estrategia de desarrollo económico y social, con mira a diversificar la economía y hacerla más inclusiva. Durante el período que se examina la promoción de dichas políticas públicas, se llevó a cabo la revisión de aspectos constitucionales como el artículo 283, que promueve cambios institucionales relacionados, con implicaciones potencialmente de gran alcance para las funciones del comercio y desarrollo del sector microempresarial y PYME en esta estrategia.

Razón por lo que la Asamblea Nacional tipificó los fines, sobre lo cual expone la transformación de la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente; y el acceso a factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de

la economía popular y solidaria (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010).

Con esta legislación para promover el desarrollo social y la inclusión económica, el Estado prevé, entre otras cosas, una mayor participación en los sectores económicos estratégicos o un control de los mismos, acorde a un régimen comercial cada vez más orientado hacia el interior, con mayor énfasis, y prioridades predefinidas en los sectores y las actividades selectivas de desarrollo social en base al emprendimiento y la iniciativa empresarial, como un elemento que genera empleo y dinamiza la economía nacional.

El Código del Trabajo, acorde a la Constitución de la República, establece que el trabajo es un derecho y un deber social y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía, por lo cual es deber del Estado y su legislación vigente, garantizar plazas laborales donde se ejerza pleno respeto a la dignidad de las personas, con pagos (remuneraciones y retribuciones justas) y desempeño de un trabajo saludable (Código del Trabajo, 2018). En base a ello, dentro del emprendimiento para el sector gastronómico, existen ventajas tributarias en la declaración impositiva que deben realizar los negocios derivados del emprendimiento de este sector, por ello, la legislación tributaria considera el nivel de ingresos que tiene la entidad en sus operaciones comerciales.

La Ley de Régimen Tributario Interno establece los principios generales para la base imponible y la base imponible del trabajo en relación de dependencia, para ello, la primera está constituida por la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios gravados con el impuesto, menos las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos, y la base imponible de los ingresos del trabajo en relación de dependencia, está constituida por el ingreso ordinario o extraordinario que se encuentre sometido al impuesto, menos el valor de los aportes personales al IESS, excepto cuando éstos sean pagados por el empleador, sin que pueda disminuirse con rebaja o deducción alguna (Ley de Régimen Tributario Interno, 2014).

Se exonera de pago de impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas del sector del emprendimiento gastronómico (actividades alimenticias),

debido a la función de realizar inversiones nuevas y productivas, las cuales gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión (Ley de Régimen Tributario Interno, 2014).

Para efectos de su aplicación, las inversiones nuevas y productivas deberán realizarse fuera de las jurisdicciones urbanas del Cantón Quito o del Cantón Guayaquil, y dentro de los siguientes sectores económicos considerados prioritarios para el Estado, por lo que, el emprendimiento en el Cantón Santa Elena se adecua perfectamente a la legislación tributaria para su exoneración. Dentro del proceso para la creación de una microempresa gastronómica, se deben realizar los siguientes pasos:

1. Solicitar la Matricula de Comercio
2. Inscribir la matrícula de comercio en el Registro Mercantil
3. Tramitar el Registro Único de Contribuyente (RUC)
4. Ejercicio de actividades

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

La metodología de investigación es deductiva, puesto que su deducción a la conclusión se halla implícita dentro de las políticas públicas del Estado y los datos estadísticos de crecimiento y desarrollo del sector microempresarial y PYME para el emprendimiento en el Ecuador, por ello, acorde al tipo de investigación cualitativa que se refiere a desarrollar una deducción basada en la teoría existente, y luego diseñar una estrategia de investigación para probarla (se realizará una encuesta).

Este método de investigación significa el razonamiento de lo particular a lo general, si una relación o vínculo causal parece estar implícito en una teoría particular o ejemplo de caso, que podría ser cierto en muchos casos. Es por ello, que el método deductivo puede explicarse por medio de la idea a defender o hipótesis relacionada al emprendimiento y generación de empleo, que beneficiará a la competitividad y productividad del sector microempresarial local, lo cual puede derivarse de las proposiciones de la teoría; en otras palabras, el método deductivo se ha utilizado debido a que de ello, se puede deducir conclusiones de premisas o proposiciones predefinidas en la argumentación del estudio.

Es así, que el método de investigación propende sobre la deducción argumentativa, que comienza con un patrón para el análisis del estudio, con el enfoque científico que se debe contrastar con las observaciones, buscando encontrar un patrón dentro de ellas; es, razón por lo que, el enfoque deductivo ofrece ventajas para el presente documento (Díaz, 2013). Siendo así, se tiene lo siguiente:

- Posibilidad de explicar relaciones causales entre conceptos y variables.
- Posibilidad de medir conceptos cualitativamente
- Posibilidad de generalizar los hallazgos de investigación vinculados al emprendimiento y generación de empleo.

El método inductivo, en este método se realiza generalizaciones amplias a partir de observaciones específicas. Básicamente, se presentan los datos y luego se extraen análisis de ellos; por lo que se denomina método de lógica inductiva, en la que se pasa de lo específico a lo general. En esta etapa se discernen los patrones literarios y datos aportados, realizando una generalización y sobre ello se determina una explicación sobre el estudio.

Es así, que este método se presenta como una interacción constante entre la inferencia inductiva y la inferencia deductiva, hasta que la investigación se acerca más y más a la verdad. Por ello, incluso si todas las premisas son verdaderas en una declaración, el razonamiento que instala el método inductivo permite que la conclusión pueda ser revisada por el investigador, por lo que tiene su lugar en el método científico y es desarrollado para abordar hipótesis y teorías, permitiendo su aplicación a situaciones específicas (Díaz, 2013).

En el método histórico-lógico se presenta una línea general, la regularidad del desarrollo de un objeto (como el desarrollo de una sociedad desde una formación socioeconómica hasta otro); en base a la expresión concreta de una regularidad dada en toda la diversidad de sus manifestaciones específicas y singulares. El método histórico lógico presenta dos aspectos del proceso, en lógica e historia; por lo que, cualquier fenómeno puede ser correctamente conocido en su creación y desarrollo.

Con ello, el historicismo constituye el corazón del método y todo el sistema de la dialéctica materialista, presentando una conexión en relación con la experiencia concreta de la historia que lo ha llevado hacia determinado punto, y sobre esto aportar a la cognición del elemento estudiado. En su totalidad, lo lógico coincide con lo histórico, por lo que, la cadena de pensamiento debe comenzar con en el mismo aspecto con el que esta historia comienza y su ulterior curso va en una abstracta y teóricamente consistente forma; una imagen reflejada corregida pero corregida de acuerdo con las leyes proporcionadas por el verdadero curso de la historia en sí, en que cada factor puede ser considerado en su punto óptimo de maduración, punto de desarrollo, en su clásica forma hasta su consecución. La lógica es con frecuencia entendida como el análisis de un objeto

en su más desarrollada forma, para liberar de especulaciones y poder aplicar veracidad y objetividad a un estudio (Díaz, 2013).

3.2 Tipo de investigación

El presente estudio se realiza como una investigación descriptiva, diseñada para representar a los participantes del proceso de recolección de información de una manera precisa; es decir, se trata de describir al sector económico que participa en el estudio (sector microempresarial gastronómico). Por ello, existen tres maneras en que un investigador puede realizar un proyecto de investigación descriptivo, y son:

- a. Observacional, definido como un método para observar a los participantes.
- b. Estudio de caso, definido como un estudio en profundidad de un individuo o grupo de individuos
- c. Encuesta, definida como una breve entrevista o discusión con un individuo y/o grupo sobre un tema específico (Díaz, 2013).

Siendo así, la investigación descriptiva se adecua en el propósito de la realización de una encuesta, que pretende abordar un problema o situación que proporciona información a la investigadora, destinado a revisar detalles donde en base a una población y muestra se obtendrá la información con el propósito de tener una mejor perspectiva del sector gastronómico, donde los pequeños, medianos y microempresarios han emprendido en sus negocios en el sector gastronómico.

El tipo de investigación está acorde a un enfoque cualitativo, puesto que se constituye el estudio descriptivo del sector comercial donde se desarrollará la encuesta a realizar, con el objetivo de obtener una descripción de la idea vinculante de la hipótesis y las nuevas ideas relacionadas con el problema de la investigación, y Por tal razón, con este estudio se puede permitir a la investigadora definir el problema de manera más consciente y ayudar en la formulación de la argumentación de un mejor análisis de la situación planteada para estudio.

3.3 Enfoque

El enfoque que tiene la investigación es de tipo cualitativa, como se ha descrito en el párrafo anterior. Por ello, el análisis del rango de comportamiento del emprendedor y las percepciones que lo impulsan se fundamentan en la investigación de tipo cualitativa, debido que se está diseñada para revelar los temas o problemas específicos de la población estudiada, por lo que, los resultados de la investigación cualitativa son descriptivos más que predictivos, en base a una encuesta que presenta un proceso que recolecta, analiza y vincula los datos, sobre las necesidades, criterios, expectativas y perspectivas de los emprendedores del sector de estudio.

Por ello, la investigación se ha fundamentado con datos estadísticos y teóricos que exponen la realidad del sector PYME y microempresarial frente al crecimiento social y generación de empleo; con ello, se brinda información necesaria para desarrollar una investigación flexible y adecuada la comprensión. Por lo tanto, la presente investigación desarrollará una encuesta para responder los interrogantes de estudio en que se fundamenta la ciencia contemporánea en base a sus características importantes, a partir de las cuales se pueden definir su naturaleza y propósito, con el objetivo de entender y analizar el emprendimiento de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo, en el cantón Santa Elena.

Por tal razón, este proyecto se enfoca en los emprendedores que han iniciado con negocios (microempresas) y que actualmente son comerciantes que aprovechan las ventajas de la gastronomía del sector, vendiendo elaborados platos característicos de la zona, en base a la opinión y criterio de los emprendedores que se han convertido en microempresarios (áreas de pequeños restaurantes), sobre la base descriptiva del estado actual de la generación de empleo en la localidad y el tipo de proyecto más rentable y viable que ha dado resultados para la evolución económica en San Pablo, razón por lo cual se contrasta con los datos estadísticos y la literatura que fundamentan la investigación, como medio para obtener una visión del escenario que presenta el presente proyecto de titulación.

3.4. Técnica e instrumentos

La selección de las técnicas de investigación correctas es uno de los factores claves que decide la lógica metodológica de la investigación y el análisis posterior. Cada una de las técnicas individuales utilizadas para obtener datos está vinculada a procesos específicos de análisis e interpretación. No todas las técnicas se pueden usar para transponer los resultados obtenidos directamente al grupo de sujetos de investigación. Una técnica de investigación y, posteriormente, la muestra de investigación, debe definirse teniendo en cuenta los objetivos de la investigación (Morone, 2014).

Este enfoque ayuda a reducir los errores e inconsistencias que pueden surgir debido a la estructura de la muestra, la cobertura de la población y la ausencia de respuestas se adecua a la encuesta en esta investigación, por lo que cada técnica de recopilación de datos tiene sus fortalezas y debilidades, que ayudará a eliminar los errores durante las etapas de medición y análisis. La utilización de metodologías probadas y comprobadas que han ayudado a entregar resultados para una amplia y diversa gama de información, la cual se expone en la encuesta. Las encuestas son un método para reunir información de individuos, en una variedad de propósitos, y se pueden llevar a cabo para reunir información por ende la encuesta como el elemento de búsqueda de información calificable y cuantificable para el desarrollo del estudio (Corbetta, 2012).

La técnica utilizada para la investigación es la encuesta, dado que es una técnica para reunir información de individuos, en una variedad de propósitos, y se pueden llevar a cabo para reunir información por ende la encuesta se la realizará en la Comuna San Pablo, en la zona de playa donde están asentados los restaurantes donde ejercen sus actividades laborales gastronómicas los microempresarios objeto de estudio en la zona; por lo que se efectuará en el feriado de semana santa, correspondiente a los días domingo 27 a martes 29 de mayo de 2018, en el horario de 08H30 a.m. a 17H00 p.m., a los representantes emprendedores del sector microempresarial establecido para el proyecto. Por lo tanto, se puede pasar a la revisión de las preguntas, con la tabulación y análisis de cada una de ellas, siendo 1 el de mayor calificación y 5 el más bajo sobre preguntas cerradas de 5 opciones.

Tabla 5
Escala de Likert

Valoración	
1	Totalmente de acuerdo
2	Parcialmente de acuerdo
3	Indiferente
4	Parcialmente en desacuerdo
5	Totalmente en desacuerdo

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Con las premisas para establecer la encuesta, se procederá a la codificación, tabulación y análisis de cada pregunta, que serán demostrados según la obtención de datos y resultados de la investigación y con ello, la formulación del análisis que conducirá a la consecución de los objetivos del proyecto.

3.5. Población

Según los datos del último censo poblacional, en la Comuna San Pablo habitan 8,000 personas, de los cuales, la población dedicada a actividades económicas de emprendimiento es 1,057 la cual está conformada por los emprendedores del sector gastronómico ubicados en la zona de playa (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017).

3.6. Muestra

Según la fórmula estadística para determinar el tamaño de una población finita, se ha definido la muestra para encuestar determinada en 282 emprendedores. Para dicho cálculo se utilizará la fórmula para determinar una muestra de proporciones para poblaciones finitas, la misma que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

A continuación, se detalla cada uno de los elementos que contiene la fórmula, con la finalidad de luego realizar su respectivo cálculo con un margen de error del 5%, donde:

N = Población 1,057

Z = Nivel de confianza 95%

p = Probabilidad de que el evento ocurra 0,5

q = Probabilidad de que el evento no ocurra 0,5

d = Error de estimación 0,5

$$n = \frac{1,057 * (1,96^2) * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (1,057 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1,057 * (3,84) * (0,5) * (0,5)}{(0,0025) * (1,056) + (3,84) * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{1,014,72}{3,6} \quad n = 282 \text{ encuestas}$$

Por lo tanto, la muestra a encuestar está compuesta por 282 emprendedores del sector gastronómico de la comuna San Pablo, sobre lo que se establecen las variables dependiente e independiente para el presente estudio.

Tabla 6
Operacionalización de variables

	<i>Variable</i>	<i>Descripción</i>
<i>Dependiente</i>	Emprendimiento productivo (emprendimiento gastronómico en San Pablo)	Creación de nuevos contribuyentes y desarrollo económico local.
<i>Independiente</i>	Generación de empleo	Incremento del PIB nacional, mejoramiento de las condiciones de vida, productividad e innovación.

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

3.7. Análisis de los resultados

3.7.1. Análisis de datos

3.7.1.1. Identificación socioeconómica

Para la identificación socioeconómica se agregan los datos tomados del test de encuesta para conocer las características poblacionales referentes a lo siguiente:

3.7.1.1.1. Identificación de Género de encuestados

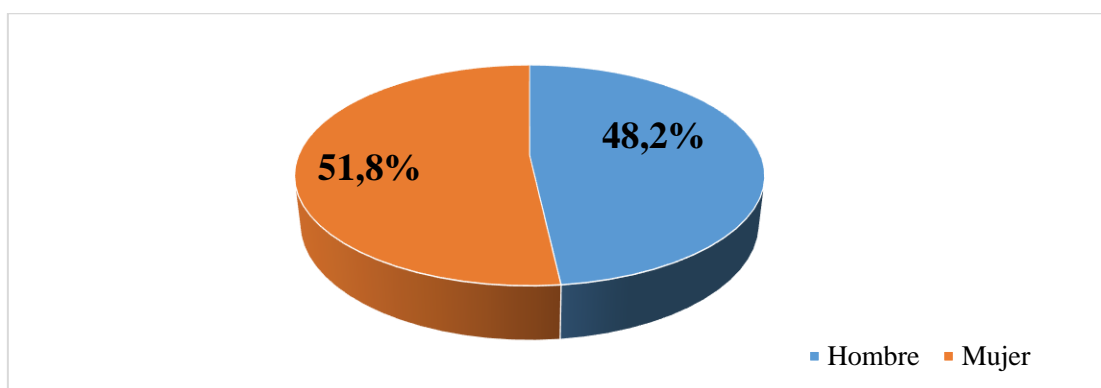


Figura 9. Identificación de la situación socioeconómica de emprendedores en Comuna San Pablo
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 7

Datos de identificación socioeconómica

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	136	48,23%
Mujer	146	51,77%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, el 51,77% ha respondido identificarse como mujer, lo que corresponde a 146 personas; y el 48,23% ha dicho identificarse como hombre al momento de responder la identificación de género. Esto evidencia una encuesta equitativa en porcentajes de género para obtener una perspectiva que cubra la amplitud de criterios en ambos segmentos poblacionales.

3.7.1.1.2. Identificación de edad de encuestados

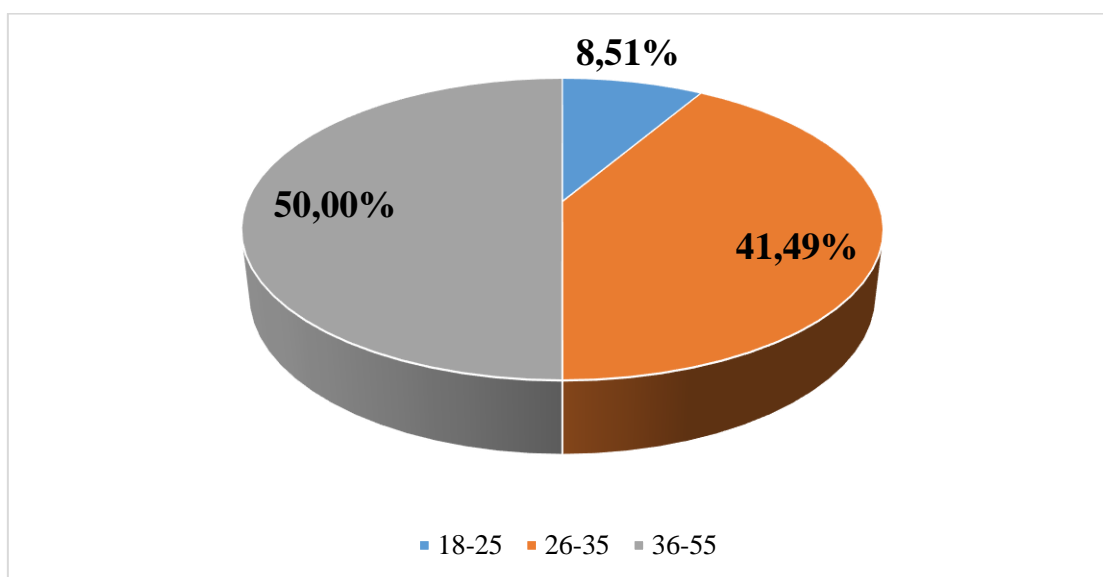


Figura 10. Identificación de edad de encuestados

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 8

Datos de identificación de edad de encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25 años	24	8,51%
26 – 35 años	117	41,49%
36 – 55 años	141	50,00%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, el 50,00% es decir, 141 personas tienen entre 36 a 55 años, lo que constituye una población en edad laboral activa, presentándose como emprendedores que conocen de las actividades productivas de la Comuna San Pablo, especialmente para el sector de la gastronomía. El 41,49% dijo tener entre 26 a 35 años, lo que constituye una población joven que se presenta al futuro de las actividades comerciales de la península y generalmente se encuentran trabajando en conjunto con segmentos de emprendedores de mayor edad.

3.7.1.1.3. Identificación de nivel educativo de encuestados

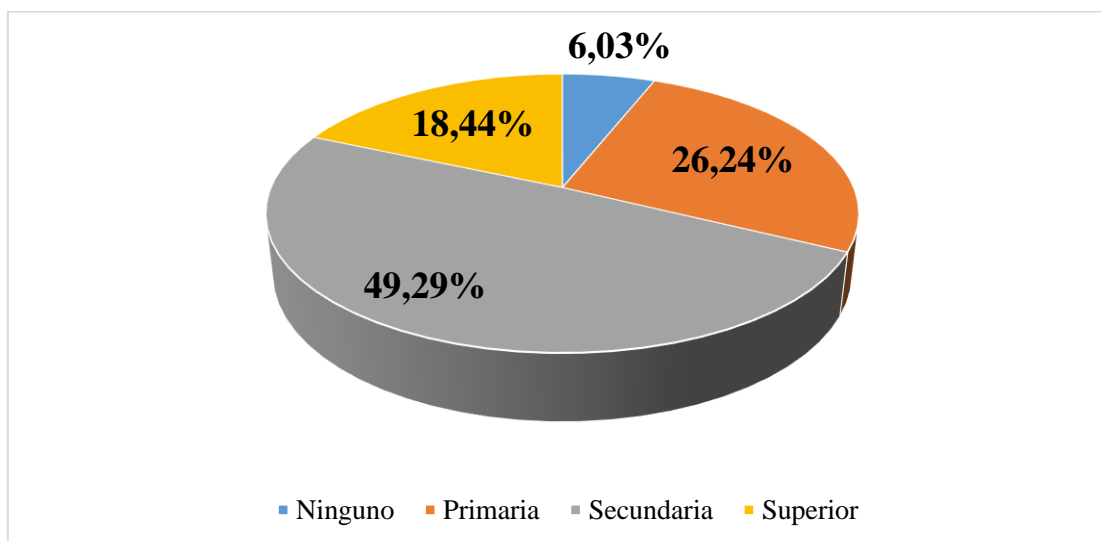


Figura 11. Identificación de nivel educativo de encuestados
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 9
Datos de identificación de nivel educativo de encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	17	6,03%
Primaria	74	26,24%
Secundaria	139	49,29%
Superior	52	18,44%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, el 49,29% es decir 139 personas, dijeron tener un nivel educativo de secundaria completo, constituyendo un personal de emprendedores bachilleres con una visión comercial con instrucción media para emprender en sus actividades productivas. Un 26,24% dijo tener instrucción primaria y un 6,03% dijo no tener ningún tipo de instrucción educativa. El 18,44% dijo tener instrucción superior, lo que constituye un aspecto positivo para el desarrollo económico de la Comuna San Pablo.

3.7.1.1.4. Identificación de nivel de ingresos de encuestados

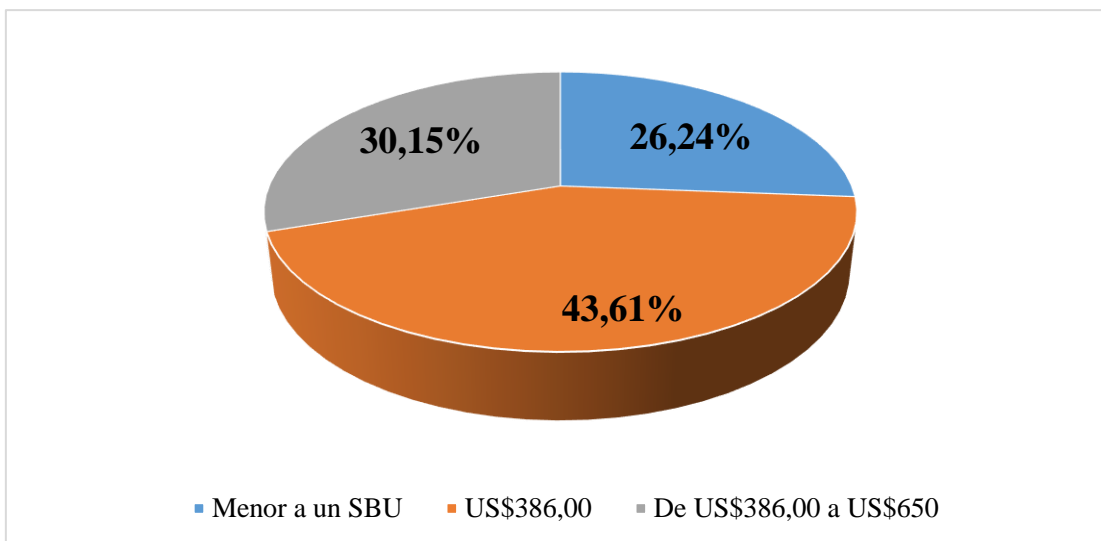


Figura 12. Identificación de nivel de ingresos de encuestados

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 10

Datos de identificación de nivel de ingresos de encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menor a un SBU	74	26,24%
US\$386,00	123	43,61%
De US\$386,00 a US\$650,00	85	30,15%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, el 43,61% dijo tener ingresos que constituyen un Salario Básico Unificado (SBU); un 30,14% dijo tener ingresos que van desde un SBU a US\$386,00, y un 26,24% dijo tener ingresos menores a un SBU. Esto se puede definir sobre el desarrollo económico y productivo que se genera del emprendimiento en el sector gastronómico en la comuna San Pablo, que genera ingresos para todos aquellos que se encuentran vinculados a las actividades productivas en la zona.

3.7.1.1.5. Identificación de estado civil de encuestados

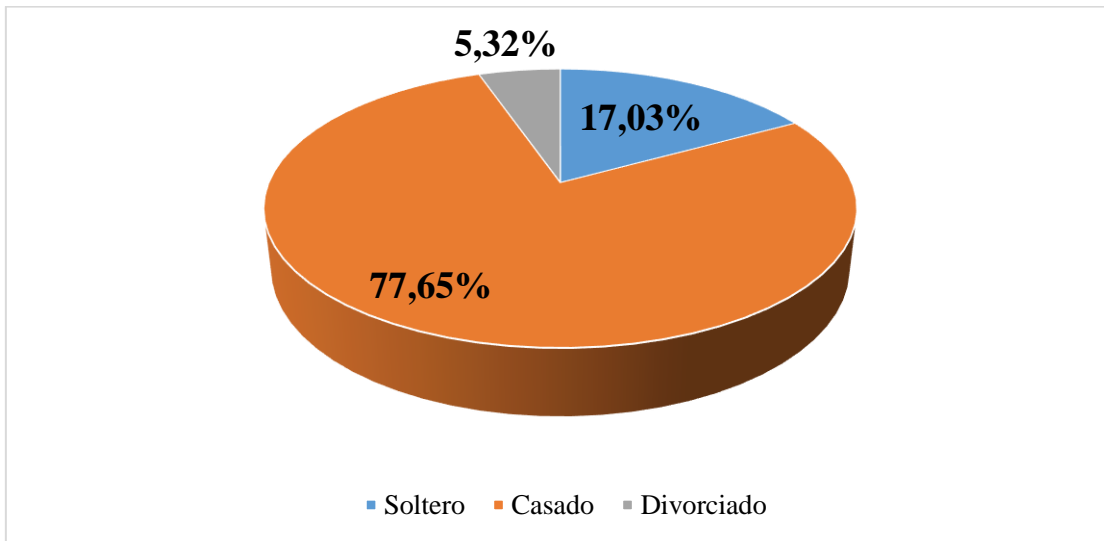


Figura 13. Identificación de estado civil de encuestados
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 11

Datos de identificación de estado civil de encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	48	17,03%
Casado	219	77,65%
Divorciado	15	5,32%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, el 77,65% es decir, 219 personas respondieron ser casados, constituyendo la gran mayoría de los emprendedores considerados para el estudio, lo cual evidencia ser uno de los factores que obliga a buscar plazas laborales. El 17,03% dijo ser soltero, y el 5,32% divorciado. Estos porcentajes identifican el estado civil de los encuestados de la comuna San Pablo, siendo de enorme importancia para el conocimiento de la proyección demográfica en el área.

3.7.1.1.6. Identificación de número de integrantes en familia de encuestados

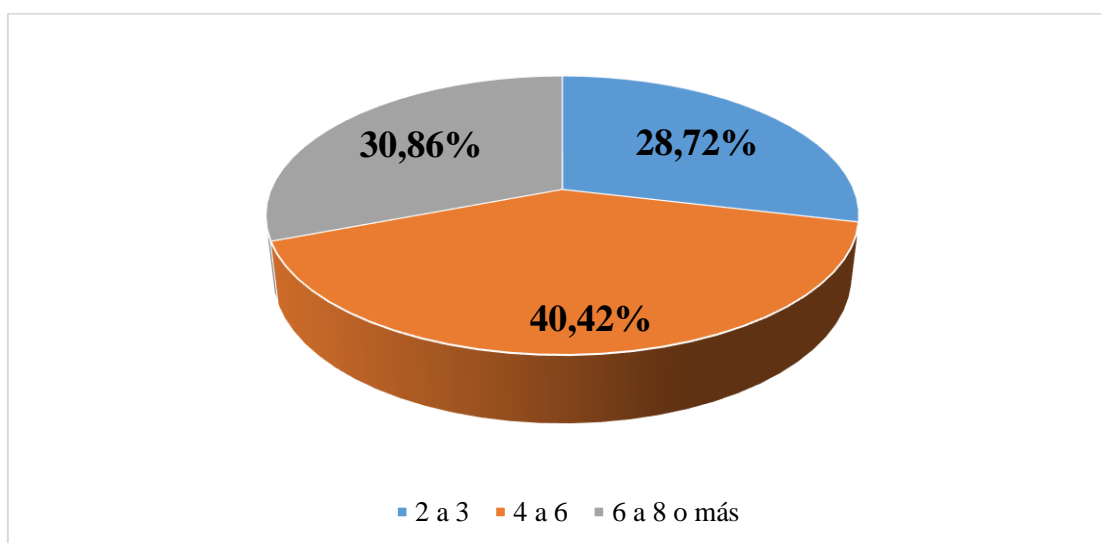


Figura 14. Identificación de número de integrantes en familia de encuestados
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 12

Datos de identificación de número de integrantes en familia de encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
2 a 3	81	28,72%
4 a 6	114	40,42%
6 a 8 o más	87	30,86%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, el 40,42% dijo tener familias constituidas por 4 a 6 integrantes; el 30,86% respondió tener familias de 6 a 8 o más integrantes, y el 28,72% dijo tener familias de 2 a 3 integrantes. Esto evidencia un gran enfoque de responsabilidad para aportar y/o mantener a sus familias, por lo que es evidente que el emprendimiento es un elemento generador de trabajo y progreso para las localidades como la Comuna San Pablo, que aporta con desarrollo productivo y crecimiento económico para los emprendedores, sus familias y la población en general.

Pregunta No. 1 de la encuesta: ¿Cómo identifica actualmente su situación socioeconómica para el emprendimiento en la Comuna San Pablo?

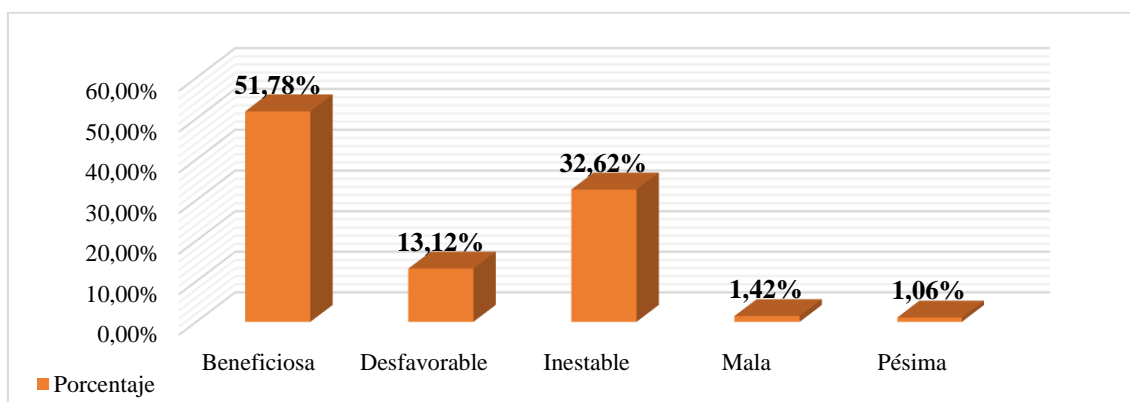


Figura 15. Identificación de la situación socioeconómica de emprendedores en Comuna San Pablo
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 13

Datos de identificación socioeconómica

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Beneficiosa	146	51,78%
Desfavorable	37	13,12%
Inestable	92	32,62%
Mala	4	1,42%
Pésima	3	1,06%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, un total de 146, es decir el 51,78% ha expresado que la situación socioeconómica para el emprendimiento en la comuna San Pablo es beneficiosa, debido a que consideran que pueden explotar los potenciales de la localidad, especialmente en el sector gastronómico, debido a la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que buscan degustar los platos típicos del lugar, generando fuentes de empleo y desarrollo económico y productivo. Un 32,62% dijo que la situación es inestable, debido a que aunque coinciden en poder explotar esas potencialidades especialmente del sector gastronómico, consideran que para ejecutar su emprendimiento les resulta complicado debido a los requisitos para acceder al financiamiento, lo que causa inestabilidad en sus planes de emprendimiento y crecimiento económico.

Pregunta No. 2 de la encuesta: ¿Está usted de acuerdo con los requisitos del acceso al financiamiento público y/o privado para los proyectos de emprendimiento productivo?

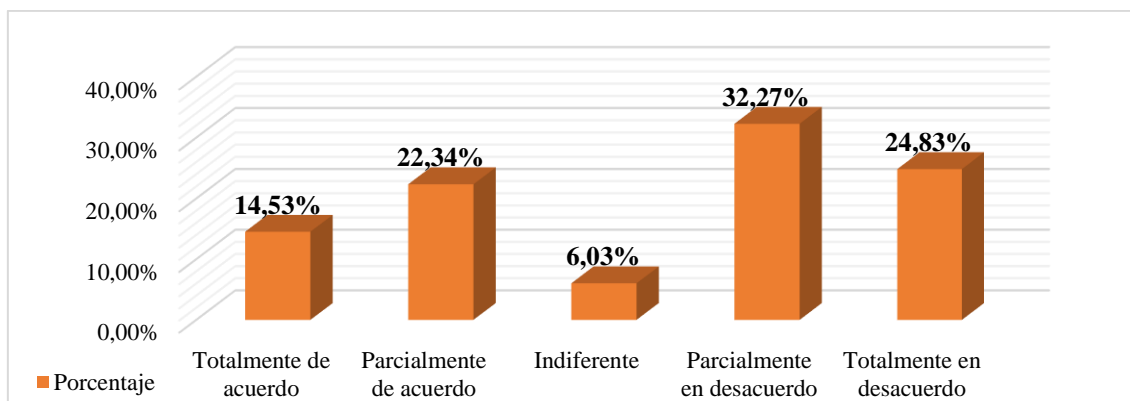


Figura 16. Viabilidad de requisitos de acceso a financiamiento

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 14

Datos de viabilidad de requisitos de acceso al financiamiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	41	14,53%
Parcialmente de acuerdo	63	22,34%
Indiferente	17	6,03%
Parcialmente en desacuerdo	91	32,27%
Totalmente en desacuerdo	70	24,83%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 91, es decir el 32,27% ha dicho estar parcialmente en desacuerdo, debido a que consideran que los requisitos para el acceso a crédito de manera general presentan formalidades que en reiteradas ocasiones les resultan difíciles de cumplir o completar, imposibilitando su acceso y la continuidad de sus proyectos de emprendimiento. El 24,83% ha expresado estar totalmente en desacuerdo por las mismas razones, pero además consideran que debido a tales requisitos directamente no pueden acceder a financiamiento para sus proyectos, evitando así el desarrollo productivo y la generación de empleo.

Pregunta No. 3 de la encuesta: ¿Está de acuerdo con las oportunidades laborales que promueve el Estado para los emprendimientos microempresariales?

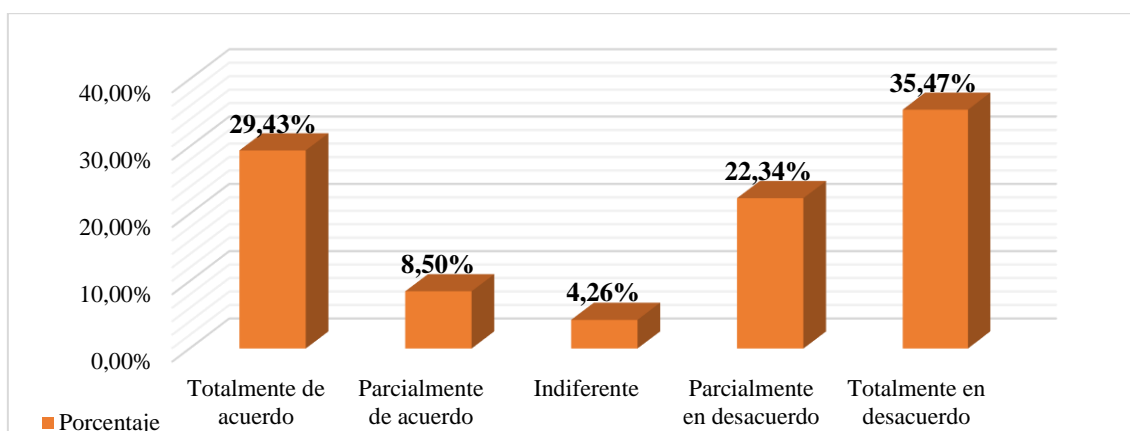


Figura 17. Promoción del Estado para emprendimientos microempresariales
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 15

Datos de promoción del Estado para emprendimientos microempresariales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	83	29,43%
Parcialmente de acuerdo	24	8,50%
Indiferente	12	4,26%
Parcialmente en desacuerdo	63	22,34%
Totalmente en desacuerdo	100	35,47%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 100, es decir el 35,47% ha dicho estar totalmente en desacuerdo con las oportunidades laborales que promueve el Estado para los emprendimientos microempresariales, en contraste con un 29,43% que dijo estar totalmente de acuerdo; esto se debe a que muchos emprendedores consideran que aunque el objetivo del Estado es la promoción de emprendimientos para generar empleo, las condiciones y requisitos que se han viabilizado, no son adecuadas a la realidad que viven, especialmente en zonas rurales como en la Comuna San Pablo, por ello, presentan una opinión dividida pero en ambas posiciones están abiertos a continuar con sus emprendimientos para promover su crecimiento económico personal y comunitario.

Pregunta No. 4 de la encuesta: ¿Considera usted que en la comuna San Pablo se han generado plazas laborales a través del emprendimiento?

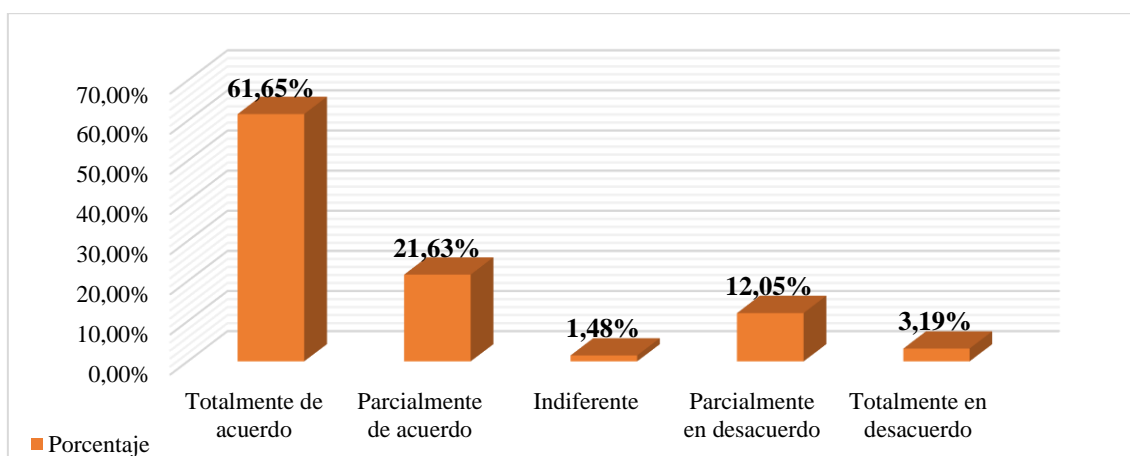


Figura 18. Generación de plazas laborales a través de emprendimiento

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 16

Datos de generación de empleo a través de emprendimiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	174	61,65%
Parcialmente de acuerdo	61	21,63%
Indiferente	4	1,48%
Parcialmente en desacuerdo	34	12,05%
Totalmente en desacuerdo	9	3,19%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 174, es decir el 61,65% manifestó estar totalmente de acuerdo al considerar que gran parte de las plazas laborales que se han generado en la comuna San Pablo han sido gracias al emprendimiento de sus pobladores, especialmente en el sector gastronómico, debido a que mediante este tipo de emprendimiento se ha dado la oportunidad de generar trabajo en los locales de venta de comida y además se ha motivado al crecimiento de un turismo gastronómico que promueve empleo y crecimiento de la economía local.

Pregunta No. 5 de la encuesta: ¿Está usted de acuerdo que las actividades microempresariales del sector gastronómico han dinamizado la economía local?

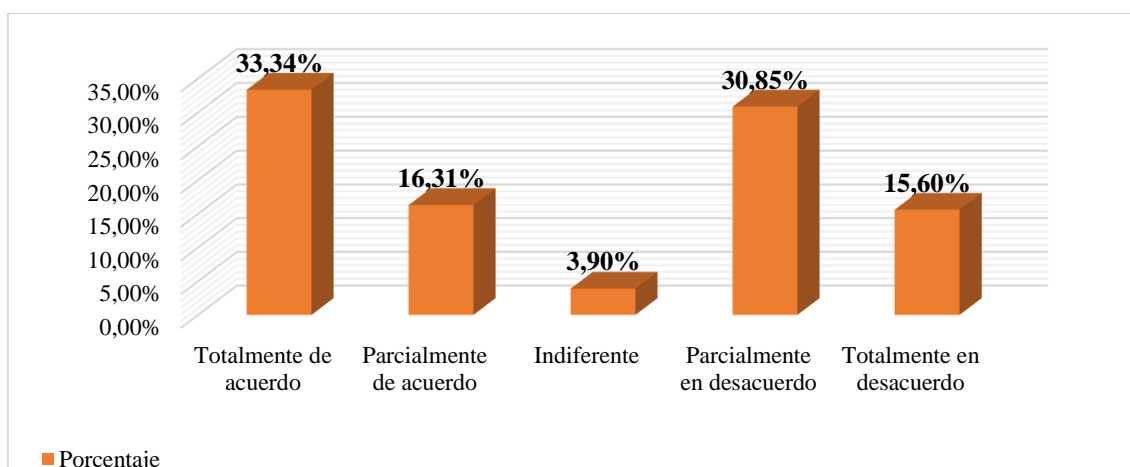


Figura 19. Dinamismo microempresarial del sector gastronómico
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 17

Datos de dinamismo microempresarial del sector gastronómico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	94	33,34%
Parcialmente de acuerdo	46	16,31%
Indiferente	11	3,90%
Parcialmente en desacuerdo	87	30,85%
Totalmente en desacuerdo	44	15,60%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 94, es decir el 33,34% ha dicho estar totalmente de acuerdo en que el dinamismo del sector microempresarial ha aportado al crecimiento de la economía local, debido a que a través de este tipo de emprendimiento se ha motivado al turismo gastronómico de la zona, en conjunto con el turismo típico de la localidad por sus plazas y atractivos, lo que ha representado que los emprendimientos productivos han generado microempresas que aportan de manera constante a la economía local, razón por lo que estiman que debe existir mayor atención por parte del Estado y de la inversión privada para continuar generando crecimiento económico y productividad.

Pregunta No. 6 de la encuesta: ¿Está usted de acuerdo en que el sector turístico de la comuna San Pablo, constituyen una herramienta de emprendimiento productivo y personal?

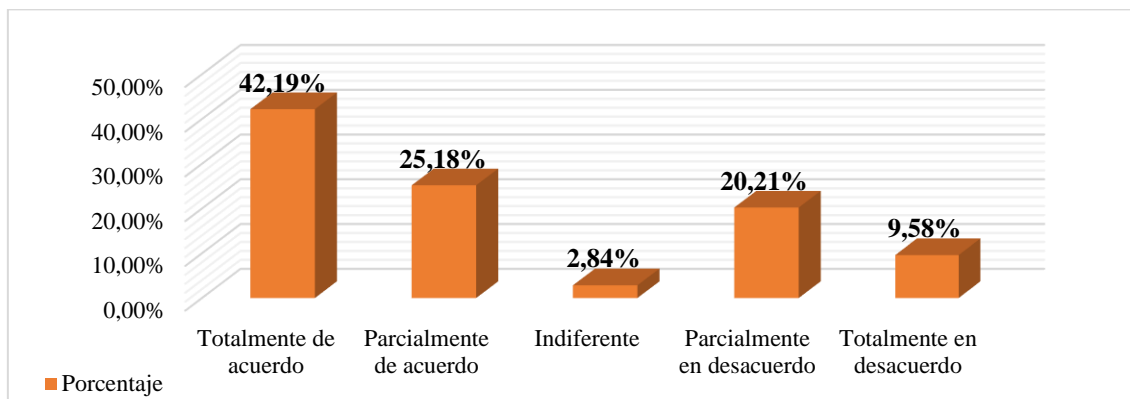


Figura 20. Sector turístico herramienta de emprendimiento productivo

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 18

Datos de sector turístico como emprendimiento productivo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	119	42,19%
Parcialmente de acuerdo	71	25,18%
Indiferente	8	2,84%
Parcialmente en desacuerdo	57	20,21%
Totalmente en desacuerdo	27	9,58%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 119, es decir el 42,19% ha dicho estar totalmente de acuerdo en que el sector turístico de la comuna San Pablo constituye una herramienta de emprendimiento productivo y personal, debido a que en conjunto con el emprendimiento de gastronomía, el turismo constituye un elemento que se une a los intereses de la economía local, generando un turismo de gastronomía y de aventura para la zona, razón por lo cual los encuestados han dicho que consideran que el turismo y el sector gastronómico constituyen una dualidad que promueve el desarrollo del sector y la generación de empleo.

Pregunta No. 7 de la encuesta: ¿Considera que el aporte del emprendimiento microempresarial del sector gastronómico beneficia al turismo en la comuna San Pablo?

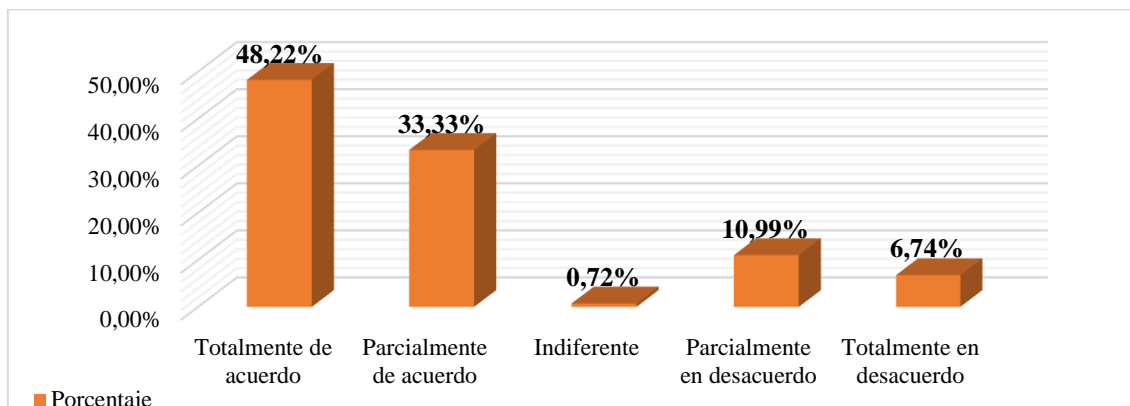


Figura 21. Aporte del emprendimiento gastronómico al turismo

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 19

Datos de aporte del emprendimiento gastronómico al turismo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	136	48,22%
Parcialmente de acuerdo	94	33,33%
Indiferente	2	0,72%
Parcialmente en desacuerdo	31	10,99%
Totalmente en desacuerdo	19	6,74%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 136, es decir el 48,22% ha dicho estar totalmente de acuerdo que el emprendimiento del sector gastronómico aporta al turismo en la comuna San Pablo, debido a que muchos turistas que visitan la zona van para degustar el menú característico del sector, que generalmente constituye comidas hechas con mariscos, por lo que este tipo de visitante es un turista gastronómico, que además luego de degustar los platillos, tienen la opción de quedarse unos días en la zona, especialmente fines de semana; dinamizando así la economía local y generación de empleo y desarrollo de la comuna y el cantón.

Pregunta No. 8 de la encuesta: ¿Considera usted que el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico ha beneficiado a la generación de empleo en mujeres?

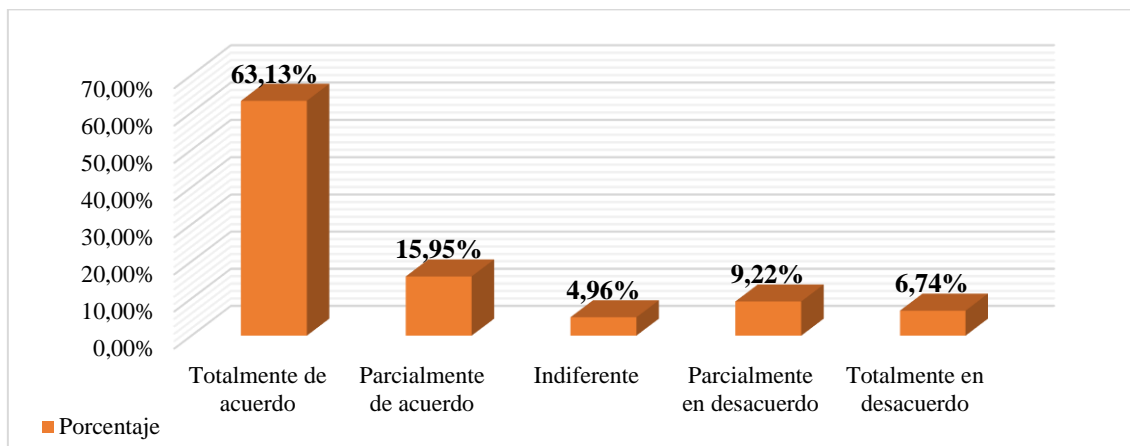


Figura 22. Generación de empleo en mujeres
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 20
Datos de beneficios para generación de empleo femenino

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	178	63,13%
Parcialmente de acuerdo	45	15,95%
Indiferente	14	4,96%
Parcialmente en desacuerdo	26	9,22%
Totalmente en desacuerdo	19	6,74%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 178, es decir el 63,13% ha dicho estar totalmente de acuerdo en que el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico ha beneficiado a la generación de empleo en mujeres, debido a que gran parte de este sector de emprendedores lo constituyen mujeres de la zona y además generan plazas laborales para sí mismas y para otras mujeres que trabajan con ellas en el sector gastronómico, aportando conocimientos culinarios y un servicio de calidad a todos los clientes que se acercan a la localidad a degustar de la oferta gastronómica.

Pregunta No. 9 de la encuesta: ¿Cree usted que el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico ha beneficiado a la generación de empleo en hombres?

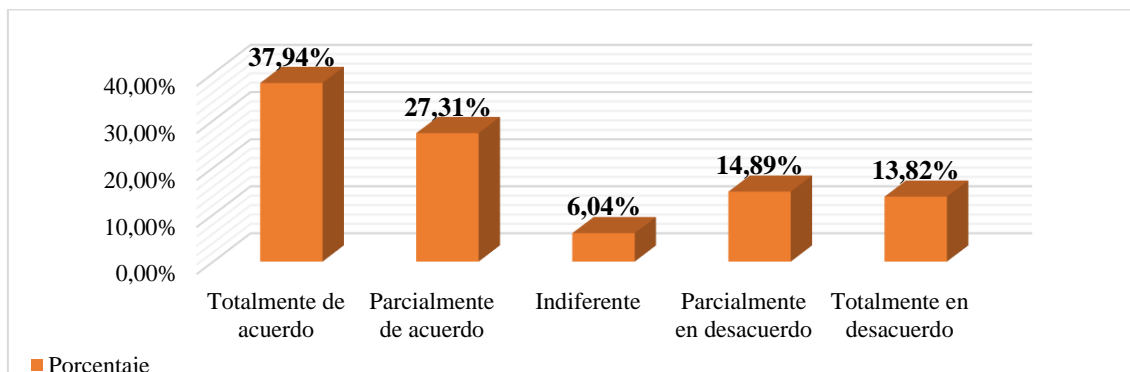


Figura 23. Generación de empleo en hombres
Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 21

Datos de generación de empleo en hombres

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	107	37,94%
Parcialmente de acuerdo	77	27,31%
Indiferente	17	6,04%
Parcialmente en desacuerdo	42	14,89%
Totalmente en desacuerdo	39	13,82%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 107, es decir el 37,94% ha dicho estar totalmente de acuerdo en que el sector microempresarial del emprendimiento gastronómico también ha beneficiado a hombres en la generación de empleo, debido a que también forman parte de la fuerza laboral del sector gastronómico y además aportan con sus conocimientos sobre mariscos y atención al cliente en el desempeño de turismo que es atraído por los platos típicos de la zona y actividades turísticas de aventura; por lo que este tipo de emprendimiento ha abierto la puerta no solo al emprendimiento gastronómico sino a una diversidad de actividades derivadas de ello, sobre lo cual hombres y mujeres se han beneficiado laboral y económicamente.

Pregunta No. 10 de la encuesta: ¿Está usted de acuerdo en que el tiempo de solicitud y aprobación de los créditos para microempresarios son convenientes a sus intereses?

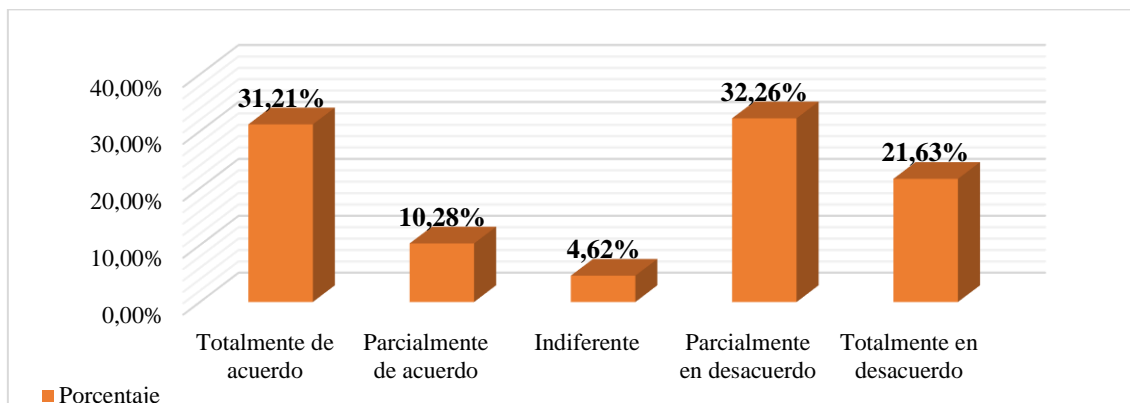


Figura 24. Tiempo de solicitud y aprobación de créditos para microempresarios

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 22

Datos de opinión de tiempo de solicitud y aprobación de créditos para microempresarios

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	88	31,21%
Parcialmente de acuerdo	29	10,28%
Indiferente	13	4,62%
Parcialmente en desacuerdo	91	32,26%
Totalmente en desacuerdo	61	21,63%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 91, es decir el 31,26% ha dicho estar parcialmente en desacuerdo debido a que consideran que los tiempos que transcurren entre la solicitud y una posible aprobación es bastante largo, especialmente debido a los requisitos y formalidades que solicitan las instituciones financieras, sean públicas o privadas, por lo que estiman que no son convenientes a sus intereses. En contraposición un 31,21% dijo estar totalmente de acuerdo, debido a que consideran que si cumplen con todos los requisitos y formalidades, el tiempo que pasa entre la solicitud y la aprobación es corto y no presenta mayores inconvenientes.

Pregunta No. 11 de la encuesta: ¿Considera usted que la situación actual del sector gastronómico de la comuna San Pablo es óptima para el crecimiento económico?

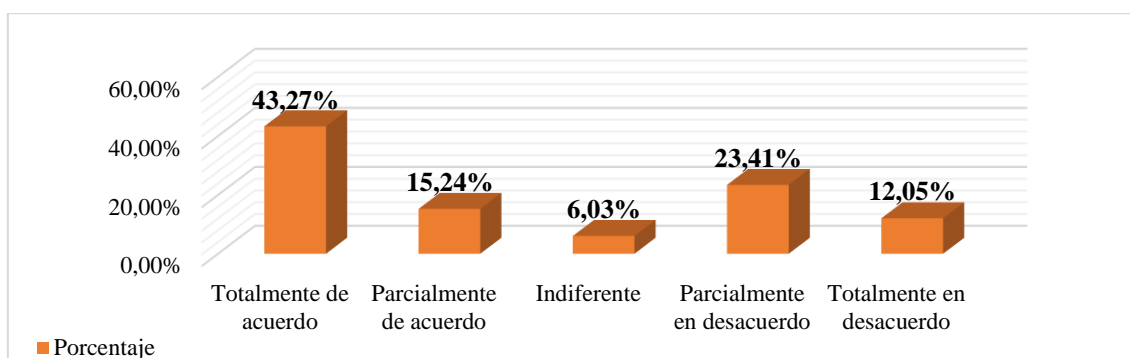


Figura 25. Estimación de la situación actual del sector gastronómico

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Tabla 23

Datos de estimación actual del sector gastronómico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	122	43,27%
Parcialmente de acuerdo	43	15,24%
Indiferente	17	6,03%
Parcialmente en desacuerdo	66	23,41%
Totalmente en desacuerdo	34	12,05%
Total	282	100%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Análisis

De los 282 encuestados, 122, es decir el 43,27% ha dicho estar totalmente de acuerdo en que la situación actual del sector gastronómico de la comuna San Pablo es óptimo para el crecimiento económico, debido a que existe una variedad de potencialidades para el desarrollo económico, productivo y turístico en el sector que deben ser mayormente explotados a través del mejoramiento de oportunidades y políticas públicas de parte del Estado para motivar a los emprendedores a innovar y desarrollar ideas que aporten al desarrollo productivo, por ello, hacen un llamado a los sectores público y privado a hacerse presentes de manera más efectiva en la zona para trabajar en conjunto y crear crecimiento económico y empleo local y provincial.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

4.1 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos del análisis de los datos de la encuesta, exponen una discusión sobre cada pregunta y la razón por lo cual han sido contestadas en sus opciones como preguntas cerradas, por lo que, a continuación se presentan los resultados más relevantes y posterior a ello, la discusión de resultados. La encuesta ha servido para la identificación de la situación socioeconómica de los habitantes de la comuna San Pablo, el cual se ha desarrollado para conocer la perspectiva social de los emprendedores locales, y su visión del emprendimiento microempresarial, y las facilidades económicas al que pueden acceder mediante el financiamiento de créditos para la consecución de sus ideas laborales. Por ello, se procede a la discusión de cada pregunta, según los datos obtenidos en el estudio investigativo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.

Por lo tanto, los encuestados han planteado su criterio y perspectivas sobre los requisitos del acceso al financiamiento público y/o privado para los proyectos de emprendimiento, expresándose en un 32,27% como parcialmente en desacuerdo sobre tales requisitos, y totalmente en desacuerdo en un 24,83%, dando como resultado total de los encuestados que no tienen una buena perspectiva sobre tales requisitos para el acceso al financiamiento de sus proyectos de emprendimiento, en un 57,1% dado que consideran que esto constituye un obstáculo para el financiamiento, debido a que en la mayoría de las instituciones financieras o bancarias públicas y/o privadas, los requisitos son bastante complejos y de difícil consecución para ellos, por lo que no pueden acceder a un crédito para su proyecto de manera oportuna, dando como resultado la no ejecución de un emprendimiento que podría resultar bastante productivo para sí mismos y para la sociedad.

Tabla 24
Resultados de encuestas

No.	Pregunta	Opción	(Fr=282)	%
1	Cómo identifica actualmente su situación socioeconómica para el emprendimiento en la Comuna San Pablo?	Beneficiosa	146	51,78
2	¿Está usted de acuerdo con los requisitos del acceso al financiamiento público y/o privado para los proyectos de emprendimiento productivo?	Parcialmente en desacuerdo	91	32,27%
3	¿Está de acuerdo con las oportunidades laborales que promueve el Estado para los emprendimientos microempresariales?	Totalmente en desacuerdo	100	35,47%
4	¿Considera usted que en la comuna San Pablo se han generado plazas laborales a través del emprendimiento?	Totalmente de acuerdo	174	61,65%
5	¿Está usted de acuerdo que las actividades microempresariales del sector gastronómico han dinamizado la economía local?	Totalmente de acuerdo	94	33,34%
6	¿Está usted de acuerdo en que el sector turístico de la comuna San Pablo, constituyen una herramienta de emprendimiento productivo y personal?	Totalmente de acuerdo	119	42,19%
7	¿Considera que el aporte del emprendimiento microempresarial del sector gastronómico beneficia al turismo en la comuna San Pablo?	Totalmente de acuerdo	136	48,22%
8	¿Considera usted que el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico ha beneficiado a la generación de empleo en mujeres?	Totalmente de acuerdo	178	63,13%
9	¿Cree usted que el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico ha beneficiado a la generación de empleo en hombres?	Totalmente de acuerdo	107	37,94%
10	¿Está usted de acuerdo en que el tiempo de solicitud y aprobación de los créditos para microempresarios son convenientes a sus intereses?	Parcialmente en desacuerdo	91	32,26%
11	¿Considera usted que la situación actual del sector gastronómico de la comuna San Pablo es óptima para el crecimiento económico?	Totalmente de acuerdo	122	43,27%

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Sobre las oportunidades laborales que promueve el Estado para los emprendimientos en la pregunta dos, los encuestados se han pronunciado como totalmente en desacuerdo en un 35,47% y en un 22,34% como parcialmente en desacuerdo, evidenciando con ello, que el 57,81% de los encuestados cree que aunque sí existen políticas que promueven el emprendimiento microempresarial, todavía existen factores que desmotivan a los emprendedores y es allí donde debe centrarse el gobierno para que aquellos que deseen

aprovechar las oportunidades laborales que se generan del emprendimiento microempresarial, puedan hacerlo de una manera estructurada y con apoyo a sus proyectos; en contraste a ello, existe un 29,43% de encuestados con un criterio de totalmente de acuerdo, y un 8,50% de parcialmente de acuerdo, que consideran que el Estado si promueve el emprendimiento microempresarial de manera asertiva y por lo tanto se encuentran satisfechos.

Continuando con el desarrollo, en la pregunta tres de encuesta, el 61,65% los encuestados han dicho estar totalmente de acuerdo en conjunto con un 21,63% que se pronunció como parcialmente de acuerdo al considerar que a través del emprendimiento, se han generado plazas laborales en la comuna San Pablo, debido a que consideran que mediante ello, se desarrollaron negocios y fuentes de empleo que han beneficiado a muchas personas con un trabajo digno y que cubre sus necesidades en el cantón, por lo que consideran que el emprendimiento es un modelo a seguir en la generación de empleo que no es promovido o creado por el Estado, sino que nace de la autodeterminación e iniciativa social, por lo que responde de manera adecuada a los intereses y necesidades individuales y colectivas de la población.

Sobre el dinamismo que presentan las actividades microempresariales del sector gastronómico en la economía local, presentada en la pregunta cuatro, los encuestados han presentado posiciones contrastadas, puesto que el 33,34% se ha pronunciado como totalmente de acuerdo, y el 30,85% como parcialmente en desacuerdo. Esta particularidad de criterios merece una observación al papel que juega el sector gastronómico en el sector, dado que las opiniones encontradas se generaron debido a que los encuestados considera que las actividades microempresariales del sector gastronómico sí dinamizan la economía local, pero en contraposición también argumentan que son los atractivos turísticos los que se conjugan con el sector gastronómico para dinamizar la economía; estas perspectivas son válidas debido a que tanto el sector gastronómico como el turístico constituyen las características principales y atractivos de la comuna San Pablo.

En consecución con el párrafo anterior, la pregunta cinco expone la dualidad entre el sector turístico de la comuna San Pablo y el emprendimiento productivo y personal, por lo que los encuestados se han pronunciado en un 42,19% como totalmente de acuerdo y

en un 25,18 como parcialmente de acuerdo, debido al significado que tiene el sector turístico para el desarrollo productivo y personal en la comuna, puesto que, es éste sector en que atrae a los turistas y visitantes de la localidad, y con ello pueden desarrollar todo tipo de emprendimientos, desde servicios turísticos hasta emprendimientos gastronómicos, entre otros, lo que constituye al sector turístico en uno de los vehículos de emprendimiento productivo y personal para todos los habitantes de la comuna y localidades aledañas.

En la pregunta seis, la consideración del aporte del emprendimiento microempresarial del sector gastronómico, como beneficio al turismo en la comuna San Pablo, los encuestados se han pronunciado como totalmente de acuerdo en un 48,22% y parcialmente de acuerdo en un 33,33%, demostrando el criterio conjunto de los encuestados, puesto que, consideran que el sector gastronómico y el sector turístico confluyen en la identidad del cantón, por lo que ambos se complementan para poder existir y desarrollar sus actividades económicas, productivas y comerciales, como los elementos por los cuales pueden generar competitividad en sus negocios y mayor atracción para clientes, turistas y visitantes de la localidad.

La séptima pregunta está orientada hacia el beneficio que ha traído el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico en la generación de empleo para mujeres, por lo cual, el 63,13% de los encuestados se ha manifestado como totalmente de acuerdo, y un 15,95% como parcialmente de acuerdo, puesto que opinan que el emprendimiento gastronómico ha sido el vehículo que ha dado la oportunidad de crecimiento y desarrollo para la generación de empleo para mujeres, puesto que la generalidad de los negocios de este tipo son realizados por mujeres que llevan sus conocimientos culinarios hacia la práctica laboral, por lo que continua siendo una herramienta para el desarrollo laboral autónomo femenino.

Continuando el mismo concepto de interrogante, en la pregunta ocho se ha orientado hacia el beneficio que se genera del emprendimiento del sector gastronómico en la generación de empleo para hombres, sobre lo cual el 37,94% de los encuestados ha dicho estar totalmente de acuerdo y el 27,31% como parcialmente de acuerdo, puesto que ha sido un medio para la generación de empleo, también los ha ayudado a aquellos hombres

que se relacionan entre el sector gastronómico y el turismo, puesto que son contratados por los negocios de venta de alimentos marinos y desempeñan actividades variadas, que van desde la cocina, el servicio al cliente, hasta la compra de los productos de mar, por lo que, los encuestados estiman positivo el beneficio que el sector gastronómico ha tenido en la generación de empleo para hombres.

La novena pregunta relacionada a la consecución de los emprendimientos a través del crédito microempresarial, se presentaron por segunda ocasión en la encuesta una posición encontrada respecto del interrogante, puesto que el 31,21% de los encuestados se manifestó como totalmente de acuerdo y el 32,26% como parcialmente de acuerdo. La razón de ello es el tiempo que existe entre la solicitud y la aprobación de los créditos para microempresarios, dado que en las entidades financieras públicas y/o privadas los requisitos conllevan un lapso de tiempo considerable debido a su complejidad, más los trámites internos que realiza la organización en la revisión y comprobación de los datos, que generan una expectativa que puede resultar en el otorgamiento o no del crédito, por lo que ambos sectores de los encuestados contrastados, no han podido presentar un criterio uniforme sobre ello, y en ambos argumentos existe fundamentación que valida sus criterio.

La pregunta final de la encuesta identifica la situación socioeconómica actual de los emprendedores del sector gastronómico de la comuna San Pablo, y la perspectiva de los encuestados sobre su enfoque actual establece que es óptima para el crecimiento económico en este momento, por lo que, los encuestados se han manifestado como totalmente de acuerdo en un 43,27% y parcialmente de acuerdo en un 15,24%, razón por lo cual, se constituye una mayoría con un criterio positivo que considera que la situación socioeconómica actual del sector gastronómico de la comuna San Pablo es óptima para el crecimiento económico, debido al impulso turístico de la zona, y la afluencia de turistas y visitantes que acuden a ver las bellezas de Santa Elena y degustan su comida característica, por ello, los encuestados consideran que el sector gastronómico es adecuado para el crecimiento económico, desarrollo productivo y generación de empleo autónomo e independiente.

4.2. Análisis de los factores para emprendimientos gastronómicos y su incidencia en la generación de empleo de la comuna San Pablo.

Debido a que la actividad microempresarial generada a través del emprendimiento produce un bien público informativo, laboral y productivo, con externalidades económicas dinámicas, una posible solución y/o fortalecimiento de ello, es la generación de políticas públicas y privadas que respalden la iniciativa microempresarial, debido a que ésta genera dividendos para el crecimiento económico y dinamiza a la economía local. Tras los éxitos del emprendimiento gastronómico en la comuna San Pablo, el gobierno podría proporcionar garantías explícitas para el acceso al crédito a los microempresarios.

En ese caso, las garantías del gobierno para un emprendedor comenzarán un ciclo de crecimiento autosostenido que revitalice el área laboral y/o productiva donde se pretenda desempeñar. El éxito en ese caso significa que los préstamos iniciales se podrían reembolsar, y el crecimiento económico eventual justificaría el riesgo. Si bien el éxito no está garantizado, el crecimiento económico puede conducir a resultados de suma positiva, con la revitalización exitosa de un área estancada que cubre el costo de los préstamos a los proyectos no exitosos.

El financiamiento para los microempresarios podría extenderse a través de múltiples localidades, permitiendo que el riesgo se comparta ampliamente. Ecuador tiene un gran índice de emprendimientos en la región, lo que conlleva a un historial de gran movilidad laboral; los trabajadores supuestamente han basado sus elecciones de ubicación en parte en sus perspectivas económicas. Es decir, a medida que se identifican industrias y ciudades más prometedoras, los trabajadores en empleos en declive y las áreas se reubican en lugares más viables y emprenden en sectores de la economía local, tal como el caso del emprendimiento gastronómico en la comuna San Pablo.

La mayor información proporcionada por la actividad empresarial ampliada solo ayudaría a estos realineamientos. Las posibles políticas van más allá de la financiación o la garantía de préstamos, por lo que el gobierno puede incentivar el emprendimiento al reducir el tiempo y el costo de comenzar un nuevo negocio. Impulsar a las personas para

que ahorren más podría permitir la entrada de más empresarios, independientemente de su capacidad de obtener préstamos, estimando además que en el Ecuador los índices de emprendimientos son los más altos de la región, lo cual debe ser considerado al momento de evaluar el acceso al financiamiento para el sector microempresarial.

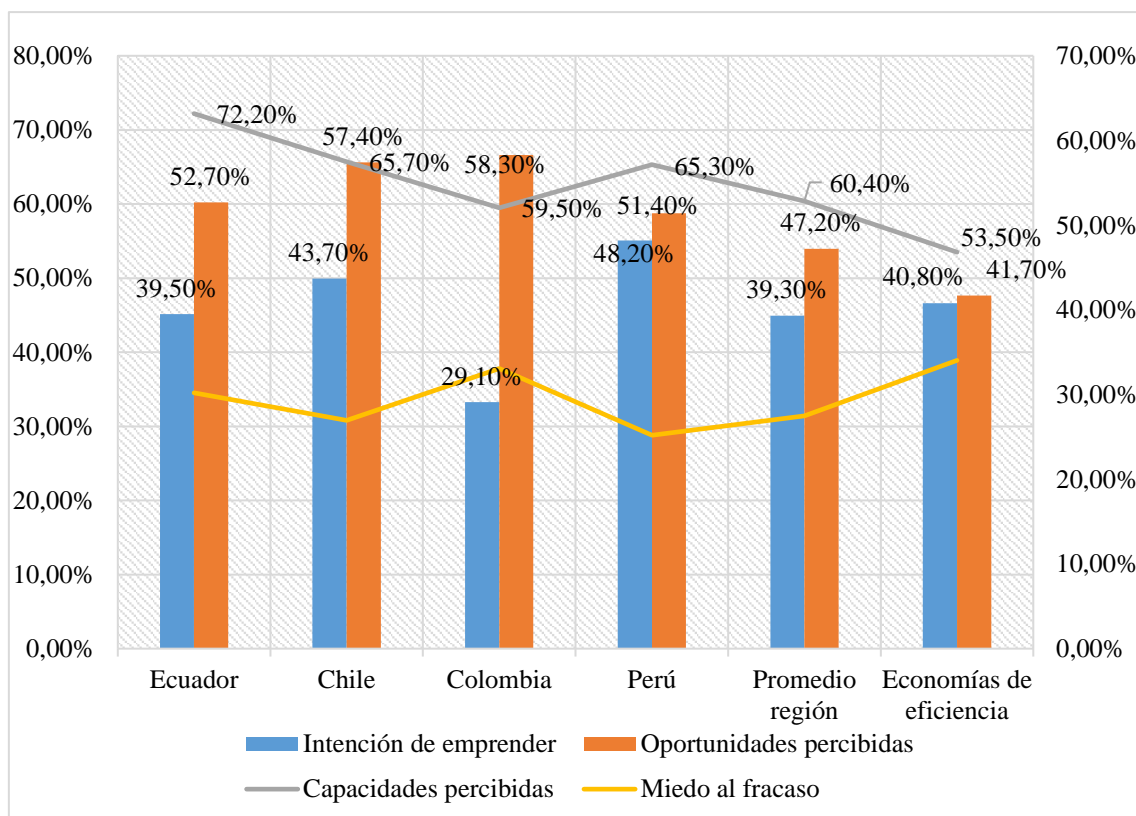


Figura 26. Emprendimiento en América Latina
Fuente: (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017)

Es por ello, que los legisladores deberían distinguir entre las políticas que son buenas para el emprendimiento y las que son buenas para los negocios, es decir, las empresas establecidas. Las empresas y microempresas actuales pueden intentar erigir barreras de entrada; por ello, el Estado debería aplicar políticas que limiten esas barreras en favor del espíritu emprendedor que impulsa el crecimiento económico y productivo, ya que como se ha visto en la Comuna San Pablo, el emprendimiento constituye una gran herramienta para el desarrollo económico en la localidad.

Por ello, además de las regulaciones, las universidades (especialmente la universidad de la provincia) pueden investigar oportunidades económicas y proporcionar información localizada a potenciales participantes, para abarcar a todos los sectores del

emprendimiento de la localidad, especialmente a aquellos con mayor índice de crecimiento, como el sector gastronómico y turístico, por lo que a continuación se puede observar en el siguiente dato estadístico.

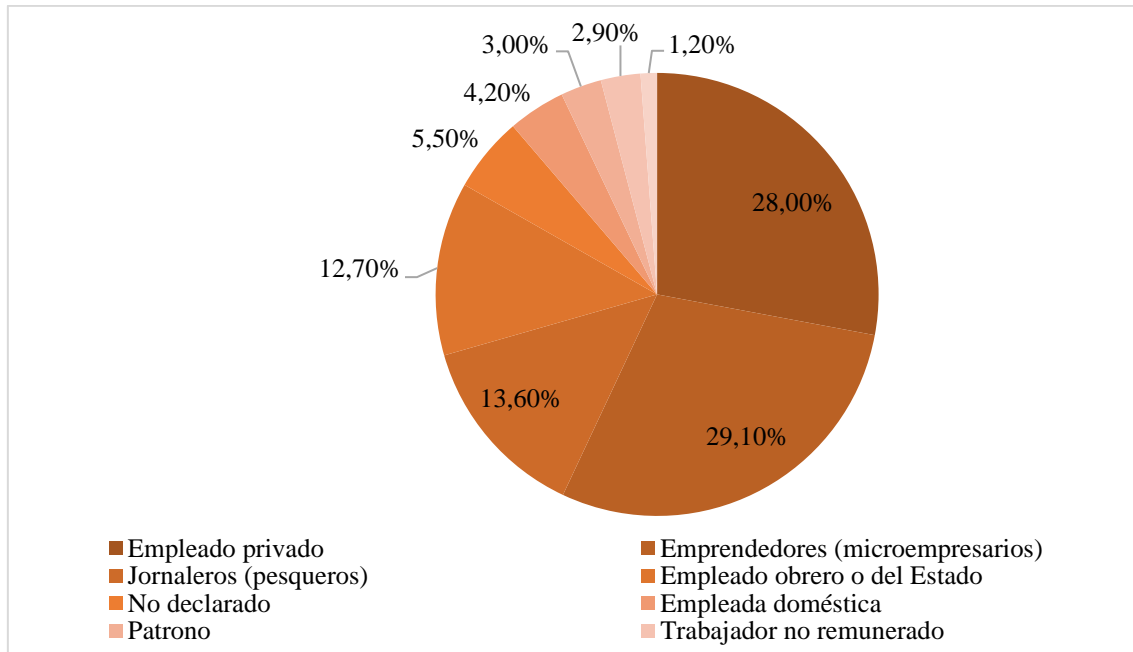


Figura 27. Estimación laboral y de emprendimiento en la provincia de Santa Elena
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Por lo que se puede observar, una gran cantidad de trabajo permanece dentro de este tema. Un objetivo al extender este análisis de los emprendimientos de gastronomía es el desarrollo de un conjunto de datos a largo plazo típico de investigaciones previas. Si bien existe amplia evidencia que respalda la validez del análisis, la falta de apoyo empírico para la hipótesis de convergencia podría deberse parcialmente a factores cíclicos que ocultan las tendencias a largo plazo para el desarrollo del emprendimiento productivo, especialmente debido a la falta de políticas efectivas que inciten normativamente al sector financiero público y privado a dar mayor acceso para este sector de la economía que dinamiza las actividades laborales y productivas en la localidad.

Un conjunto de datos más profundo en el acceso al crédito evitaría este problema para los microempresarios, además, la estructura retrasada del análisis económico del Estado y el sector financiero podría ser reemplazada por un enfoque de dos etapas en el cual las regresiones del mercado de factores proporcionen estimaciones para utilizar en la regresión del crecimiento, el paso de la endogeneidad mientras que potencialmente

mejora el emparejamiento entre variables dependientes e independientes que promuevan además de un mayor y más eficiente acceso al crédito, una regulación efectiva por parte de la entidad tributaria del Estado para el ejercicio regulado de todas las actividades microempresariales.

Es por ello, que si el Estado no promueve políticas de acceso al crédito más flexibles y un mejoramiento en los procesos de regularización tributaria, el emprendimiento puede volverse de corta duración y no pasar a la etapa de formalización, debido a que los conocimientos para el desempeño y desarrollo del negocio pueden carecer de las características necesarias para su ejecución, o simplemente los factores económicos terminan con tal emprendimiento, perjudicando así a localidades y poblaciones completas. Por lo que, el gobierno está en la obligación de motivar y emprender soluciones eficientes para todos los sectores productivos, especialmente en la generación de empleo para zonas costeras donde sus principales ingresos se fundamentan en el turismo en todas sus características, razón por lo cual, financiamiento y regularización tributaria son dos elementos esenciales para el desarrollo del sector microempresarial.

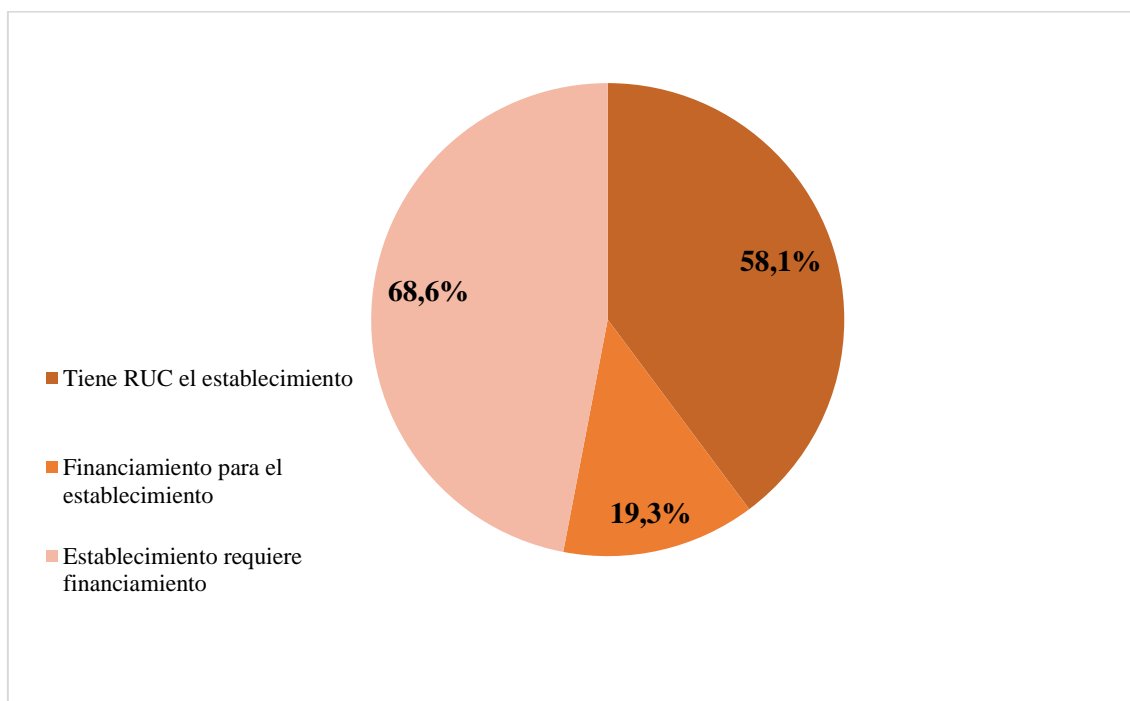


Figura 28. Establecimientos con acceso al financiamiento y regulación tributaria
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Finalmente, un conjunto de datos ampliado permitiría una comparación directa entre los resultados empíricos obtenidos aquí y en trabajos previos, permitiendo un análisis más detallado del valor agregado del capital emprendedor. El análisis económico para el mercado de factores de capital emprendedor implícito en un modelo de dos etapas sería perspicaz por derecho propio. El examen del papel de los préstamos bancarios y otras fuentes de financiación podría ayudar a descubrir el método y el alcance de la transmisión de la información del mercado.

El alcance de la información no es el único factor limitante potencial para la actividad microempresarial. Una exploración completa de los diversos correlatos de la información empresarial y de mercado crearía un contexto desde el cual expandir el análisis del crecimiento sobre el que se puede basar el Estado para promover políticas públicas que fortalezcan a la economía nacional desde las bases locales de la población; por lo que las proyecciones que realiza el Estado para el crecimiento productivo se basan en datos fundamentados en sectores microempresariales, PYME y empresariales, sobre los cuales se sostiene el país.

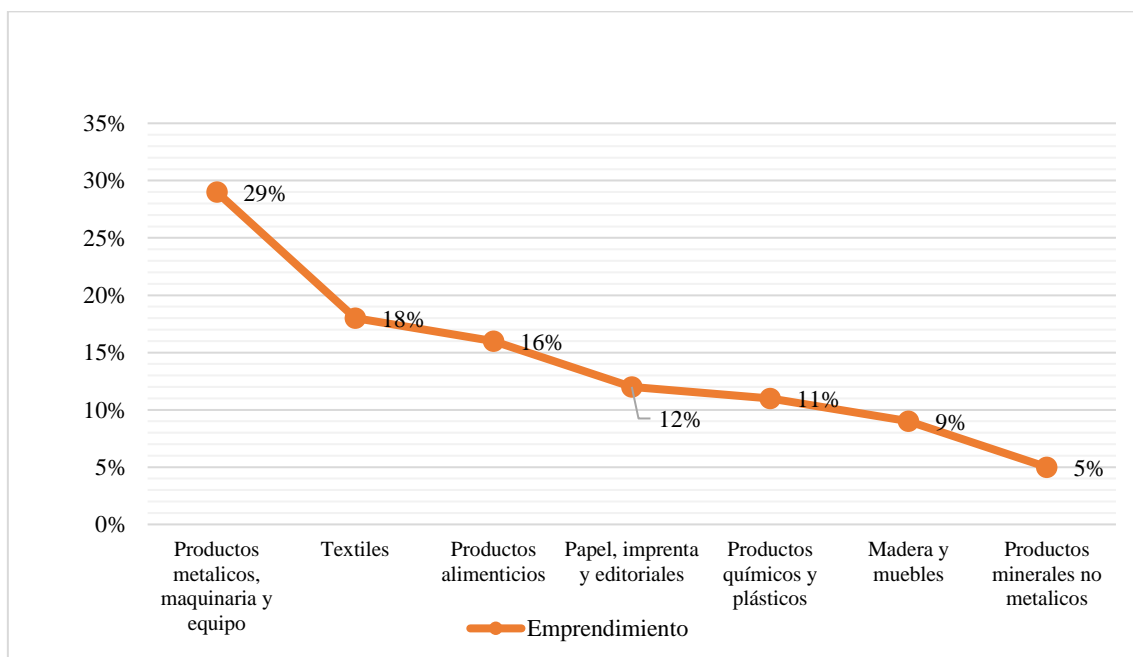


Figura 29. Previsión del emprendimiento según su área productiva

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

Es así que, las investigaciones futuras también podrían analizar la extensión espacial de los efectos del emprendimiento microempresarial. El enfoque político ideal para el

emprendimiento depende de si las externalidades pueden estar limitadas a localidades o si es probable que se extiendan a todo el país, puesto que si bien este documento se realiza específicamente sobre la comuna San Pablo, asume la misma forma funcional subyacente para todos, por lo que constituye un análisis de los emprendimientos, especialmente del sector gastronómico, pero que puede ser aplicado a todas las áreas del emprendimiento, con efecto en la generación de empleo, productividad y desarrollo económico para todas las regiones del país y las localidades con mayor y menor potencialidades, pero con un efecto uniforme de crecimiento económico y social.

CONCLUSIONES

Las conclusiones se han desarrollado en base a la consecución de los objetivos de investigación, por lo que se expone lo siguiente:

- Revisada la fundamentación hemos considerado que está enmarcado en el objetivo 6 del Plan Nacional de Desarrollo establecido para el periodo 2017 – 2021, definido para el crecimiento productivo y generación de empleo, que garantiza el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas para impulsar las actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, de los emprendimientos gastronómicos y su incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, es óptima, llegando a ocupar el principal lugar en el desarrollo económico, social y productivo en la localidad, debido a que sus principales elementos de emprendimiento se derivan de la gastronomía y el turismo; lo cual es reconocido nacional e internacionalmente.
- De los resultados obtenidos en el análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo, identificación de la situación socioeconómica si brinda las condiciones necesarias para que los emprendedores desarrollen sus actividades productivas, a través de créditos y financiamientos que permitan a los microempresarios el crecimiento en sus negocios, lo cual ha sido impulsado mediante políticas públicas del Estado para fortalecer el turismo y la gastronomía de la zona, como un referente nacional; aportando al desarrollo económico en la generación de plazas laborales para hombres y mujeres que promueven la innovación del mercado gastronómico y turístico del país.
- La determinación a través de una metodología cualitativa revela el rango del comportamiento emprendedor y las percepciones que lo impulsan, concordando con una encuesta que demuestra que la incidencia del emprendimiento gastronómico en la generación de empleo en la comuna San

Pablo, es del 64,65% para la generación de trabajo, aportando al desarrollo y crecimiento productivo de sus habitantes.

- Finalmente, el análisis de los factores de los emprendimientos gastronómicos y su incidencia en la generación de empleo es elemental para el desarrollo en la zona, lo cual ha sido entendido por el Estado para la promoción del sector gastronómico y turístico, como motores de desarrollo social y económico local y nacional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el análisis de los factores de los emprendimientos del sector gastronómico sean organizados en conjunto con programas de capacitación continua en el área de habilidades empresariales, estudio de factibilidad, contabilidad y habilidades gerenciales simples, para promover una mayor incidencia en la generación de empleo y desarrollo socioeconómico.
- Se recomienda que, de acuerdo a la identificación socioeconómica, el Estado promueva la eliminación o reducción de obstáculos innecesarios para acceder a financiamiento para actividades productivas, ya que los créditos a microempresarios no deberían estar vinculados a garantías imposibles para préstamos que nieguen a los emprendedores con potencial de crecimiento en sectores como turismo y gastronomía, característicos de la localidad.
- Se recomienda adaptar y estimular el crecimiento y desarrollo de los emprendedores microempresarios, debido a que son una fuente de generación de empleo para los habitantes de la zona, y se constituyen en un foco de desarrollo local.
- Se recomienda analizar los factores de los emprendimientos en el aporte de generación de empleo para que sea adecuado a las demandas de infraestructura que necesitan los microempresarios del sector gastronómico, para un desarrollo social y económico acorde a las demandas del mercado al cual están dirigidos para apoyar el desarrollo del espíritu emprendedor y beneficiar a la economía local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- América Economía. (2017). *Ecuador: Emprendimientos requieren más apoyo financiero y capacitación* (Quinta ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: AE.
- Arrieta, A. D. (2014). *Conceptualización del emprendimiento en economía de mercado* (Quinta ed., Vol. II). México D.F., México: Herald.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2013). *Cómo apoyar el emprendimiento generador de empleo* (Vol. IV). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: CAF.
- Bastide, R. (2014). *Conceptualización de generación de empleo para economía y finanzas* (Vol. II). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Zipaquirá.
- Baum, D. A. (2015). *Desarrollo económico, social y productivo: Promoción financiera del sector microempresarial para América Latina* (Primera ed., Vol. I). Madrid, España: ESERP.
- Cámara de la Pequeña Industria del Guayas. (2017). *Emprendimientos en el Ecuador: Estudio del tipo de emprendimiento*. Informe anual, CAPIG, Guayaquil.
- Código del Trabajo. (2018). *Disposiciones fundamentales: Artículo 2: El trabajo es un derecho y deber social*. Legislación laboral, Asamblea Nacional del Ecuador, Quito.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *Título I: Del objetivo y ámbito de aplicación: Presentación normativa para personas naturales o jurídicas en desarrollo de actividades productivas*. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *Niveles de emprendimiento en el desarrollo económico para América Latina*. Informe anual, CEPAL, Estadística y Observación, Santiago de Chile.
- Constitución de la República. (2008). *Artículo 33: Del Derecho al Trabajo y la Seguridad Social*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Capítulo IV: Soberanía Económica, sección 1a. Sistema económico y política económica*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Corbetta, P. (2012). *Metodología y Técnicas de Investigación Social* (Tercera ed., Vol. 2). Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.
- Díaz, S. C. (2013). *Metodología de la Investigación Científica* (Primera ed., Vol. II). Lima, Perú: San Marcos.

- Fernández, A. (2013). *El emprendimiento social: Un camino hacia el desarrollo humano sostenible*. Universidad de Cantabria, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Grado en Economía, Administración y Dirección de Empresas. Bilbao: UC.
- Freire, M. T. (2017). *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Grado de Doctorado en Economía y Administración. Madrid: UCM.
- Fuster, R. A. (2014). *Desarrollo económico local en zonas turísticas de la costa ecuatoriana, a través del fortalecimiento financiero privado para el sector microempresarial*. Universidad San Francisco de Quito , Colegio de Economía. Quito: USFQ.
- Gelabert, E. P. (2014). *El desarrollo de empresas para la microeconomía y la motivación del emprendimiento comercial*. Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela de Economía y Finanzas. México D.F.: UNAM.
- Gisbert, J. L. (2015). *La atención de la política pública para la promoción del emprendimiento laboral en áreas productivas de turismo y gastronomía en zonas costeras*. Pontificia Universidad Católica de Guayaquil, Facultad de Economía. Quito: PUCE .
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Actividades económicas de la población de la provincia de Santa Elena*. Informe anual, INEC, Quito.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Medición de niveles de emprendimiento, por porcentajes global país*. Informe anual, INEC, Estadística y Control, Quito.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Resultados de Estudio Nacional Económico: Distribución de emprendimientos y por rama de actividades de establecimientos*. Informe anual, INEC, Quito.
- Ley de Régimen Tributario Interno. (2014). *Artículo 9.1. Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas*. Informe Legislativo, Asamblea Nacional del Ecuador, Quito.
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. (2011). *Título I: Del ámbito, objeto y principios, artículo* . Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador.

- Lumbreras, G. A. (2016). *El emprendimiento como base del microempresario y la generación de empleo eficiente* (Octava ed.). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Zipaquirá S.A.
- Maceratesi, G. (2012). *El papel del emprendimiento y la economía social en el desarrollo local*. Universidad Internacional de Andalucía, Programa de Maestría en Desarrollo Local, Gestión de PYMES y Economía Social. Andalucía: UIA.
- Martorell, A. V. (2017). *Generación de plazas de trabajo e incidencia en el desarrollo económico de sectores no urbanos de la amazonía ecuatoriana*. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Economía . Quito: UCE.
- Merino, G. (2014). *Principales enfoques y perspectivas económicas en el desarrollo del sector microempresarial* (Tercera ed., Vol. III). Lima, Perú: Rimac S.A.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2017). *Indicadores Sociales del Ecuador*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Sistema Integrado de Conocimiento y Estadística Social del Ecuador. Quito: SIISE.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017). *Datos poblacionales y administrativos de la Comuna San Pablo, Cantón Santa Elena: Dirigencia Comunal, población pesquera*. Informe anual, MAGAP, Departamento de Regulación y Control, Quito.
- Ministerio de Educación. (2017). *Indicadores Educativos: Tasa neta de asistencia a Educación General Básica (EGB)*. Informe anual, Coordinación General de Planificación, Quito.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). *Política industrial del Ecuador: Reactivación productiva, crecimiento del sector comercial en zonas turísticas*. Informe anual, Estadístico, Quito.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible: San Pablo, Santa Elena*. Informe anual, Gestión de zonas de playa, Quito.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia*. Informe anual, MINTUR, Subsecretaría de Gestión y Desarrollo, Quito.
- Miralles, E. E. (2016). *Emprendimiento y productividad económica en el sector empresarial*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Economía. Quito: PUCE.
- Moreno, J. R. (5 de Marzo de 2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*(21), 419-448.

- Morone, G. (2014). *Métodos y técnicas de la investigación*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Departamento de Investigación. Valparaíso: PUCV.
- Nevado, R. M. (2016). *El efecto multiplicador del emprendimiento*. Universidad Estatal de Guatemala, Facultad de Economía. Guatemala: UEG.
- Nogales, V. (2013). *Conceptualización de preceptos de economía: Impacto del emprendimiento en el desarrollo social y productivo* (Vol. VI). Madrid, España: EPE.
- Noguera, J. D. (2016). *El desarrollo económico nacional mediante el apoyo financiero gubernamental al sector microempresario*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Economía. Quito: PUCE .
- Oliveira, S. (2013). *La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Departamento de Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires: CIET.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2017). *Evaluación del desarrollo económico y productivo en países de América Latina*. Informe económico, OCDE, Departamento de Estadística, París.
- Pelayo, P. A. (2017). *Literatura económica del beneficio marginal* (Décima ed., Vol. IV). Santiago, Chile: EPE.
- Pereira, B. E. (2016). *El desarrollo económico, social y productivo generado del emprendimiento local* (Primera ed., Vol. XI). Quito, Pinchincha, Ecuador: Andinia S.A.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas; Política 6.5, C. Fortalecer y promover iniciativas económicas de pequeña y mediana escala. 2017 - 2021*, SENPLADES, Quito.
- Prat, I. M. (2014). *Reducción de la brecha económica en las sociedades de América Latina: Estudio financiero del emprendimiento laboral a microempresarios de la región*. Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Economía. Quito : USFQ.
- Ramos, F. S., & Bayter, L. O. (24 de Enero de 2012). Emprendimiento y Economía Social: Oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista Economía Pública, Social y Cooperativa; Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 75(21), 129-151.
- Reig, M. J. (2014). *Revisión literaria de economía y emprendimiento para el desarrollo social y productivo* (Quinta ed., Vol. III). Madrid, España: Argos S.A.

- Reyes, P. A. (2015). *Recursos económicos y revisión de la literatura financiera* (Primera ed., Vol. II). Lima, Perú: Rimac S.A.
- Riquelme, A. G. (2015). *Estudio económico del emprendimiento comercial: El papel del sector financiero privado en el incentivo del sector microempresarial*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Economía. Quito: PUCE.
- Rocamora, A. P. (2015). *El desarrollo del sector microempresarial y la generación de plazas laborales en zonas turísticas*. Informe económico y de desarrollo turístico, Municipalidad de Machala, Departamento de Turismo, Machala.
- Rovira, A. E. (2016). *El trabajo digno y la generación de empleo como metas y objetivos del dinamismo económico del Ecuador del siglo XXI*. Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Economía. Quito: USFQ.
- Salamanca, P. M. (2016). *El desarrollo económico y productivo como resultado del emprendimiento para la generación de empleo en zonas rurales del Ecuador*. Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Economía. Quito: USFQ.
- Salmerón, R. E. (2015). *Estructura sectorial para el desarrollo de plazas laborales a través del emprendimiento* (Séptima ed., Vol. IV). Madrid, España: EPE.
- Sandra María Sánchez, T. L.-G. (2 de Octubre de 2014). La gastronomía como motivación para viajar, un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 7.
- Seguel, A. M. (2013). *Estrategias de Emprendimiento en Comunas rurales de la Región metropolitana*. Investigación científica, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Económicas, Santiago.
- Servicio de Rentas Internas. (2017). *Inscripción de personas naturales y sociedades para actividades comerciales*. Informe anual, SRI, Quito.
- Teruel, E. D. (2014). *Conceptualización de microempresa para el desarrollo económico y productivo* (Cuarta ed., Vol. III). Madrid, España: Alcalá S.A.
- Tomás López-Guzmán, S. M. (2014). *La gastronomía como motivación para viajar; un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Turismo. Lima: PUCP.
- Torres-Granadillo, F., & Artigas, W. (3 de Septiembre de 2015). Emprendimiento económico: Elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes. *Revista de Ciencias Económicas*, XXI(3), 429-441.

- Tudela, J. L. (2014). *Análisis económico del desarrollo empresarial y microempresarial en la Comunidad Andina de Naciones*. Investigación científica, Universidad Rey Juan Carlos, Escuela de Economía y Finanzas, Madrid.
- Ugarte, V. P. (2013). *Definición conceptual de motivación y determinación de negocios en la administración empresarial* (Octava ed., Vol. XI). México D.F., México: Guerrero S.A.
- Vallmitjana, N. (2016). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Universidad Ramón Llull, Departamento de Economía y Gestión Empresarial. Barcelona: URL.
- Valverde, J. L. (2014). *Del emprendimiento a la microempresa*. Universidad de Palermo, Programa de Maestría en Economía Social. Palermo: UP.
- Vizcaíno, R. A. (2016). *Economía y emprendimiento: Desarrollo social y productivo y motivación financiera pública*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos , Facultad de Economía. Lima: UNMSM.
- Zabaleta, G. J. (2013). *Emprendimiento y desarrollo económico: Disminución de la brecha productiva y laboral* (Tercera ed., Vol. III). México D.F., México: Guerrero S.A.
- Zamora-Boza, C. S. (11 de Noviembre de 2017). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39(8), 6-7.

ANEXOS

Anexo I. Preguntas de encuesta

EMPRESARIATO MICROEMPRESARIAL DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE LA COMUNA SAN PABLO TEST PARA ENCUESTA								
<p>Numero de encuestados: 282 emprendedores del sector gastronómico (Comuna San Pablo)</p> <p>Objetivo: Conocer el estado de satisfacción en que actualmente se encuentran los clientes de la distribuidora, para evaluación y análisis de reestructuración administrativa y comercial.</p> <p>Escala de valoración Likert: 1: Totalmente de acuerdo, 2: Parcialmente de acuerdo, 3: Indiferente, 4: Parcialmente en desacuerdo, 5: Totalmente en desacuerdo.</p>								
IDENTIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS								
Genero:		Edad			Nivel de educación			
Hombre	Mujer	18-25	26-35	36-55	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior
Nivel de ingresos			Estado civil			Número de integrantes familia		
Menor al salario básico	US\$386	De US\$386 a US\$ 650	Soltero	Casado	Divorciado	2-3	4-6	6-8 o más
PREGUNTAS DE ENCUESTA								
<p>1. ¿Está usted de acuerdo con los requisitos del acceso al financiamiento público y/o privado para los proyectos de emprendimiento productivo?</p>								
Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo				
<p>2. ¿Está de acuerdo con las oportunidades laborales que promueve el Estado para los emprendimientos microempresariales?</p>								
Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo				

3. ¿Considera usted que en la comuna San Pablo se han generado plazas laborales a través del emprendimiento?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. ¿Está usted de acuerdo que las actividades microempresariales del sector gastronómico han dinamizado la economía local?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. ¿Está usted de acuerdo en que el sector turístico y gastronómico de la comuna San Pablo, constituyen una herramienta de emprendimiento productivo personal?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6. ¿Considera que el aporte del emprendimiento microempresarial del sector gastronómico beneficia al turismo en la comuna San Pablo?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. ¿Considera usted que el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico ha beneficiado a la generación de empleo en mujeres?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

8. ¿Cree usted que el emprendimiento microempresarial del sector gastronómico ha beneficiado a la generación de empleo en hombres?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9. ¿Está usted de acuerdo en que el tiempo de solicitud y aprobación de los créditos para microempresarios son convenientes a sus intereses?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera usted que la situación actual del sector gastronómico de la comuna San Pablo es óptima para el crecimiento económico?

Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Elaborado por: Paola Alexandra Quezada Solano

Anexo 2. Encuestas a emprendedores gastronómicos



Anexo 3. Encuestas a emprendedores gastronómicos



Anexo 4. Encuestas a emprendedores gastronómicos



Anexo 5. Encuestas a emprendedores gastronómicos



Anexo 6. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo



Anexo 7. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo



Anexo 8. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo



Anexo 9. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo



Anexo 10. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo



Anexo 11. Locales de turismo gastronómico en comuna San Pablo



Anexo 12. Centro de desarrollo social San Pablo

