



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

**PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA HACIENDA PRODUCTORA DE BANANO
ORGÁNICO EN BALAO PROVINCIA DEL GUAYAS**

Autora:

Ing. Sara Raquel Vega Rodríguez, CPA

Tutor/a:

Ing. Carolina Carvajal Chávez, MDF

GUAYAQUIL-ECUADOR

2019



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO:

“Proyecto de inversión de una hacienda productora de banano orgánico en Balao provincia del Guayas”

AUTOR:

Vega Rodríguez Sara Raquel

TUTOR:

Ing. Carvajal Chávez Carolina

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Magister

MAESTRÍA:

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

COHORTE:

II

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2019

N. DE PAGS:

142

ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración

PALABRAS CLAVE: Inversión, Rentabilidad, Recursos Financieros.

RESUMEN:

En la actualidad la producción bananera constituye una de las principales fuentes de ingresos para los productores del cantón Balao, además para muchas familias que trabajan en este sector agrícola. Cabe recalcar que la exportación bananera es uno de los principales ingresos no petroleros que tiene el País dentro del Presupuesto General del Estado. Hoy en día, la producción orgánica está siendo una opción para no perder la biodiversidad, y en los mercados extranjeros está subiendo el nivel de consumo por la no utilización de productos químicos en los mismos y de esta manera también cuidan la salud de los seres humanos. Por lo cual el presente estudio desea comprobar la factibilidad para la implementación de un “Proyecto de Inversión de una Hacienda Productora de Banano Orgánico en Balao Provincia del Guayas”. La presente investigación será de carácter descriptivo y exploratorio, lo que permite la comprobación de las hipótesis y la realización de las conclusiones y recomendaciones. Además, se pondrá en ejecución un estudio técnico el cual mostrará la organización de la actividad productiva que se necesita para el funcionamiento y operatividad del negocio. Así mismo se plantea una evaluación económica en donde se muestra la inversión, ingresos y costos necesarios para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico. El análisis del estudio financiero nos da como resultado conocer si el proyecto es sustentable, viable y rentable en el tiempo y se lo hará mediante el VAN y TIR.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR: Vega Rodríguez Sara Raquel	Teléfono: 0985608127	E-mail: sraquelvegarodriguez@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Eva Guerrero López Teléfono: (04)2596500 Ext. 170 E-mail: eguerrerol@ulvr.edu.ec Directora del Departamento de Posgrado Ing. Inés Arroba Saltos Teléfono: (04)2596500 Ext. 170 E-mail: iarrobas@ulvr.edu.ec Coordinador de Maestría de Contabilidad y Auditoría	

CERTIFICACIÓN DE SIMILITUD



Urkund Analysis Result

Analysed Document: sara tesis 11-2018.docx (D48971060)
Submitted: 3/11/2019 9:36:00 PM
Submitted By: ccarvajal@acnauditores.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

G4EEA2018D2.docx (D47624071)
TESIS CONSOLIDAD BANANO ORGANICO VALERIA CORDOVA - urkund.docx (D16930516)
Tesis_Produccion_y_comercialización_piña_hawaiana.pdf (D18204290)
<http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/pdf/inocuidad/manuales-aplicabilidad/manual-banano.pdf>
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8537/1/>
TESIS_MARIA_JOSE_RIVADENEIRA_PACHECO...pdf
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008
https://es.wikipedia.org/wiki/Musa_%C3%97_paradisiaca
<https://www.elcomercio.com/actualidad/caja-banano-precio-exportacion-productores.html>
3ff25d04-6490-4526-af3e-1707419c5130
45fe41ff-d5a9-41d8-b281-3a7911cca91e

A handwritten signature in blue ink that reads "Carolina Carvajal Chávez".

Ing. Carolina Carvajal Chávez, MDF
TUTORA

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres que me dieron la vida, educación y un hogar; ustedes son mi fortaleza en todo momento; les debo mucho y siempre buscare la oportunidad de demostrarles mi amor. Mi mamita Marlene a ti te agradezco haberme enseñado a caminar, a leer, esforzarme por conseguir mis metas y a ser una persona sencilla; siempre has estado conmigo para darme aliento y apoyarme, aunque no estés de acuerdo contigo fue al primer día de clases y espero que estés presente en el último. Mi papi Fili de ti he aprendido a callar cuando no ahí para que discutir y gracias por todo.

A mis sobrinos quiero decirles que los quiero y les dedico todo mi esfuerzo de estos años.

A mi abuelo Simón que ya no está entre nosotros pero que lo llevo en mi mente todos los días.

A mis tíos por quererme tanto y brindarme su confianza.

Además, a cada uno de los que me impulso a seguir esta meta que con este trabajo culmina.

Sara Vega Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Existe un ser supremo amoroso y bondadoso que es Dios, sin él nada es posible; tengo mucho que agradecerle desde la vida hasta la oportunidad de culminar con éxito este presente trabajo previo a la obtención del título de Master.

A mis padres por ser la fortaleza cada día para salir adelante, por ustedes aún sigo batallando día a día en mi carrera.

A mi hermana Nery le agradezco por siempre cuidar de mí como su hija y estar en la salud y en la enfermedad.

A mi hermana Nuvia por darme el aliento de no ahogarse en la orilla del río, siempre recuerdo eso cuando mi cuerpo está cansado, has sido un pilar fundamental en mi vida.

A mi hermano Jinson por darme la bendición de que un pequeñito como Nahim me ha llenado de amor y de paciencia.

A mi hermana Vanessa por apoyarme desde la lejanía de su casa, pero siempre ha estado preocupada por todos mis viajes.

A mi Alexander por ser quien me inscribió en el programa e hizo posible mi sueño de estudiar esta especialidad, todo esto es posible gracias a ti que depositaste tu confianza en mí y siempre me enseñaste que con vida y salud se puede lograr muchas cosas.

A todos los docentes que impartieron su cátedra y que de ellos aprendí un poco más.

A mis compañeros Vanessa, Víctor y Alex gracias por compartir estos años de estudio y por haberme dado la oportunidad de conocerlos.

Mil Gracias a Todos.

Sara Vega Rodríguez

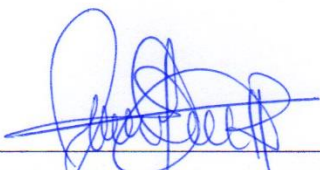
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Guayaquil, 14 de mayo del 2019.

Yo, Sara Raquel Vega Rodríguez declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y normativa Institucional vigente.

Firma: _____



Ing. Sara Raquel Vega Rodríguez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE LA TESIS

Guayaquil, 14 de mayo del 2019.

Certifico que el trabajo titulado “**Proyecto De Inversión De Una Hacienda Productora De Banano Orgánico En Balao Provincia Del Guayas**” ha sido elaborado por Sara Raquel Vega Rodríguez bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador que se designe al efecto.

Firma: 
Ing. Carolina Carvajal Chávez, MDF

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad la producción bananera constituye una de las principales fuentes de ingresos para los productores del cantón Balao, además para muchas familias que trabajan en este sector agrícola. Cabe recalcar que la exportación bananera es uno de los principales ingresos no petroleros que tiene el País dentro del Presupuesto General del Estado. Hoy en día, la producción orgánica está siendo una opción para no perder la biodiversidad, y en los mercados extranjeros está subiendo el nivel de consumo por la no utilización de productos químicos en los mismos y de esta manera también cuidan la salud de los seres humanos. Por lo cual el presente estudio desea comprobar la factibilidad para la implementación de un **“Proyecto de Inversión de una Hacienda Productora de Banano Orgánico en Balao Provincia del Guayas”**. La presente investigación será de carácter descriptivo y exploratorio, lo que permite la comprobación de las hipótesis y la realización de las conclusiones y recomendaciones. Además, se pondrá en ejecución un estudio técnico el cual mostrará la organización de la actividad productiva que se necesita para el funcionamiento y operatividad del negocio. Así mismo se plantea una evaluación económica en donde se muestra la inversión, ingresos y costos necesarios para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico. El análisis del estudio financiero nos da como resultado conocer si el proyecto es sustentable, viable y rentable en el tiempo y se lo hará mediante el VAN y TIR.

Palabras Claves: Proyecto de Inversión; Hacienda; Banano Orgánico; Factibilidad; Evaluación Económica.

ABSTRACT

Currently, banana production is one of the main sources of income for producers in the Balao canton, as well as for many families working in this agricultural sector. It should be noted that banana exports are one of the main non-oil revenues that the country has within the General Budget of the State. Currently organic production is being an option to not lose biodiversity, and in foreign markets is increasing the level of consumption by not using chemicals in them and thus also take care of the health of human beings. Therefore, the present study wishes to verify the feasibility for the implementation of an "Investment Project of an Organic Banana Production Estate in Balao, Province of Guayas". The present investigation will be of a descriptive and exploratory nature, which allows the verification of the hypotheses and the realization of the conclusions and recommendations. In addition, a technical study will be carried out which will show the organization of the productive activity that is needed for the operation and operation of the business. Likewise, an economic evaluation is presented in which the investment, income and costs necessary for the implementation of an organic banana production farm are shown. The analysis of the financial study gives us as a result to know if the project is sustainable, viable and profitable in time and it will be done through the VAN and TIR.

Keywords: Investment Project; Estate; Organic Banana; Feasibility; Economic evaluation.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	vii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE LA TESIS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	1
MARCO GENERAL DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Tema	1
1.2 Planteamiento Del Problema	1
1.3 Formulación Del Problema	4
1.4 Sistematización Del Problema	5
1.5 Objetivo General	5
1.6 Objetivos Específicos	5
1.7 Justificación De La Investigación	6
1.8 Delimitación Del Problema De Investigación	7
1.9 Limitaciones De La Investigación	8
1.10 Idea a Defender	8
1.10.1 Idea general	8
1.10.2 Ideas específicas	8
1.11 Variable Independiente:	9
1.12 Variable Dependiente:	9
1.13 Operacionalización De Las Variables	9
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2. Marco Teórico	11
2.1 Contexto Socioeconómico del cantón Balao.	11

2.1.1	Aspectos Generales.	11
2.1.1.1	Limites cantonales.	11
2.1.1.2	Clima	12
2.1.1.3	Temperatura.....	12
2.1.2	Aspectos Socioeconómicos.	12
2.1.3	Proyecto de Inversión y Desarrollo de producción de banano orgánico.....	17
2.1.3.1	Proyecto de Inversión.	17
2.1.3.2	Clasificación de los proyectos de inversión.	18
2.1.3.3	Según el sector económico.	18
2.1.3.4	Según el punto de vista empresarial.	18
2.1.3.5	Según el sector de la propiedad.	19
2.1.3.6	Etapas de un proyecto de inversión.	20
2.1.3.7	Identificación de la idea.	20
2.1.3.8	Diagnóstico empresarial.	20
2.1.3.9	Formulación y evaluación.	22
2.1.3.10	Inversión.	27
2.1.3.11	Recuperación de la inversión.	27
2.1.3.12	Evaluación del proyecto de inversión.	28
2.1.4	Producción de banano	29
2.1.4.1	Los elementos esenciales de todo proceso productivo son:	29
2.1.4.2	Tipo de producción.....	31
2.1.4.3	Proceso de producción.....	31
2.1.4.4	Banano.....	32
2.1.4.5	Propiedades del banano.	33
2.1.4.6	Beneficios del banano.	33
2.1.4.7	Flujo de la producción de banano.....	34
2.1.4.8	Descripción de proceso de producción.....	35
2.1.4.9	Superficie y producción de banano.	37
2.1.4.10	Exportaciones de banano.....	38
2.1.4.11	Banano Orgánico.....	39
2.1.4.11.1	Descripción y propiedades.	39

2.1.4.11.2 Ventajas de producción de banano convencional.....	40
2.2.3.11.2 Ventajas de producción de banano orgánico.	40
2.1.5 Rentabilidad y Productividad	41
2.1.5.1 Rentabilidad.....	41
2.1.5.1.1 Indicadores de Rentabilidad.	42
2.1.5.2 Productividad.....	43
2.1.5.2.1 Indicadores de productividad.	43
2.2 Marco Conceptual.....	44
2.3 Marco Legal.....	45
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador - 2008	46
2.3.2 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno LORTI	47
2.3.3 Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal	48
2.3.4 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI.....	48
2.3.5 Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.....	51
2.3.6 Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017 -2021	53
CAPÍTULO III.....	55
METODOLOGÍA.....	55
3.1 Enfoque De La Investigación	55
3.2 Tipo De Investigación.....	55
3.2.1 Investigación descriptiva.	56
3.2.2 Investigación exploratoria.....	56
3.3 Población y Muestra	57
3.3.1 Población.....	57
3.3.2 Muestra	57
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación.....	58
3.4.1 Técnica de la entrevista.....	58
3.5 Análisis, interpretación y discusión de los resultados	58
3.5.1 Presentación de resultados de entrevistas.....	59
3.5.1.1 Entrevista dirigida a ocho Administradores de Empresas Bananeras.	59
3.5.1.2 Entrevista dirigida a diecisiete Productores Bananeros del Cantón	64
CAPÍTULO IV.....	68
PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA HACIENDA PRODUCTORA DE BANANO.....	68

	ORGÁNICO.....	68
4.1	Propósito y justificación del proyecto	68
4.2	Estudio De Mercado	68
4.2.1	Análisis de la Oferta.....	69
4.2.1.1	Oferta Nacional	69
4.2.1.2	Oferta Mundial	71
4.2.2	Análisis de la demanda.....	72
4.2.3	Análisis de los precios.....	74
4.2.4	Análisis de la Comercialización.....	74
4.3	Estudio Técnico	74
4.3.1	Localización.	74
4.3.2	Tamaño de la Hacienda “Sarita”.	75
4.3.3	Descripción del proceso productivo.	75
4.3.3.1	Selección del suelo.	76
4.3.4	Siembra.....	76
4.3.4.1	Manejo.....	77
4.3.4.2	Procesamiento.	78
4.3.5	Instalaciones y equipos.....	78
4.3.5.1	Terreno para bananera.....	78
4.3.5.2	Maquinaria y equipo.....	79
4.3.6	Vehículos.....	80
4.3.7	Muebles y enseres.	80
4.3.8	Equipo de cómputo.....	81
4.3.9	Equipo de oficina.....	81
4.4	Estudio Económico.....	81
4.4.1	Inversión.....	81
4.4.1.1	Maquinaria y equipos.	82
4.4.1.2	Vehículos.....	82
4.4.1.3	Equipo de cómputo y oficina.....	83
4.4.1.4	Muebles y enseres	83
4.4.1.5	Edificaciones	84

4.4.1.6	Terreno	84
4.4.1.7	Inversión Inicial.....	85
4.4.2	Ingresos.	85
4.4.3	Costos	87
4.4.3.1	Mano de obra Directa.....	88
4.4.3.2	Materiales directos	89
4.4.3.3	Costos Operativos.....	90
4.4.3.4	Costos totales.....	91
4.4.4	Costo de Ventas.....	91
4.4.5	Gastos	92
4.4.5.1	Sueldos y salarios	92
4.4.5.2	Gastos administrativos	94
4.5	Estudio Financiero	94
4.5.1	Flujo de efectivo proyectado	94
4.5.2	Estado de Resultados proyectado	95
4.5.3	Evaluación financiera del proyecto	96
4.5.3.1	Estimación de la TIR.....	97
4.5.3.2	Estimación del VAN.	97
4.5.3.3	Análisis de Sensibilidad	98
4.5.3.4	Análisis financiero proyectado.....	100
	CONCLUSIONES	101
	RECOMENDACIONES.....	102
	BIBLIOGRAFÍA	104
	ANEXOS	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación Del Problema De Investigación	7
Tabla 2. Operacionalización de las Variables.....	9
Tabla 3. Población en el área urbana y rural por sexo Balao.....	13
Tabla 4. Población económicamente activa cantón Balao.....	15
Tabla 5. Líneas de crédito de BNF por sector en cantón Balao.....	16
Tabla 6. Producción de banano.....	37
Tabla 7. Producción de banano en provincias principales.....	37
Tabla 8. Superficies de Plantación de banano.....	38
Tabla 9. Exportaciones de banano	38
Tabla 10. Población.....	57
Tabla 11. Coordenadas Geográficas	74
Tabla 12. Tabla De Nutrientes Necesarios Para El Suelo.....	76
Tabla 13. Vehículos	80
Tabla 14. Muebles y Enseres	80
Tabla 15. Equipo de Cómputo	81
Tabla 16. Equipo de Oficina	81
Tabla 17. Inversión en Maquinaria y Equipos	82
Tabla 18. Inversión en Maquinaria y Equipos	82
Tabla 19. Inversión en Equipo de cómputo y oficina	83
Tabla 20. Inversión en Muebles y Enseres	83
Tabla 21. Inversión en Edificaciones.....	84
Tabla 22. Inversión en Terreno.....	84
Tabla 23. Inversión Inicial	85
Tabla 24. Producción y Rendimiento Estimado.....	85
Tabla 25. Ingresos.....	86
Tabla 26. Mano de Obra Directa.....	88
Tabla 27. Materiales Directos	90
Tabla 28. Costos Operativos	91
Tabla 29. Costos Totales.....	91
Tabla 30. Costo de Ventas	92
Tabla 31. Sueldos y Salarios.....	93
Tabla 32. Gastos Administrativos.....	94
Tabla 33. Flujo de Efectivo Proyectado.....	95
Tabla 34. Estado de Resultados Proyectado	96
Tabla 35. Tir y Van.....	97
Tabla 36. Cálculo de la TMAR.....	98
Tabla 37. Análisis de Sensibilidad 1	99
Tabla 38. Análisis de Sensibilidad 2.....	99
Tabla 39. Análisis de Sensibilidad 3.....	99
Tabla 40. Indicadores.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujo de Producción de Banano.....	34
Figura 2. Exportaciones de Banano a septiembre 2018.....	69
Figura 3. Destino de las Exportaciones según volúmenes de embarque del periodo septiembre 2018.....	70
Figura 4. Acumulado de las Exportaciones según volúmenes de embarque acumulado a septiembre 2018.....	70
Figura 5. Países Exportadores De Banano del Mundo	71
Figura 6. Comparativo de las Exportaciones por Destino según volúmenes de embarque acumulado a septiembre 2018.....	72
Figura 7. Los Mayores Importadores de Banano en el Mundo	73
Figura 8. Proceso de Producción del Banano	75

INTRODUCCIÓN

La producción bananera ha sido una de las principales actividades agrícolas generando fuentes de empleo y recursos económicos para muchas familias del país.

Debido a las prácticas de consumo que se diversifican cada vez más a nivel mundial en los principales países consumidores de la fruta, se abre la oportunidad de incursionar en la producción y comercialización de productos orgánicos que tengan certificados que demuestren y garanticen que no se usan productos químicos en las cosechas siendo así amigables con el medio ambiente y con el ser humano.

Ecuador considerado como el país con mayor producción de banano debe irrumpir en el mercado internacional con este tipo de producción siendo así competitivo frente a otros países productores de la fruta, demostrando así que contribuyen al crecimiento de la nación.

Es por esta razón que el objetivo de este proyecto es demostrar la factibilidad de realizar una inversión en la producción de banano orgánico con certificaciones que demuestre la calidad de la fruta.

Para poder desarrollar la investigación se desarrollaron cuatro capítulos que a continuación se describe:

En el Capítulo I, tratamos la problemática que tiene la investigación, las falencias existentes cuales son las causas que lo originan y que efectos ocasiona al momento de presentar resultados, donde el análisis permite determinar cuáles son los objetivos que se busca al realizar este proyecto y viabilizarlos.

En el Capítulo II, revisaremos el marco teórico de la investigación dando a conocer temas relacionados con el proyecto además se sustenta la definición de términos y la normativa legal aplicable al mismo.

En el Capítulo III, se analiza la metodología que es empleada para poder evaluar la situación del sector, así mismo se determina las unidades de investigación para luego evaluar la información obtenida en las entrevistas realizadas las mismas que son utilizadas para el análisis del problema y de esta manera formular la propuesta.

En el Capítulo IV, se encuentran los procedimientos a seguir para viabilizar el proyecto de inversión y se demuestra financieramente como se pondría en ejecución el mismo.

CAPÍTULO I

MARCO GENERAL DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

“PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA HACIENDA PRODUCTORA DE BANANO ORGÁNICO EN BALAO PROVINCIA DEL GUAYAS”

1.2 Planteamiento Del Problema

La producción bananera es una actividad netamente agrícola en el país y constituye uno de los principales productos del sector agropecuario ecuatoriano. El sector bananero ha sido tradicionalmente muy influyente en la economía global ecuatoriana por ser generador de recursos y empleo, dinamizando el comercio interno y externo del país.

Las prácticas de consumo moderno que realizan los agentes económicos a nivel mundial, especialmente en los países más desarrollados como Estados Unidos y Europa han dado apertura para la comercialización de productos orgánicos debidamente certificados que garanticen la no utilización de productos químicos en el proceso productivo. La producción orgánica cobra terreno en el mundo con los ecosistemas naturales, entonces el hombre y naturaleza deben provocar un sistema eficiente. Las novedades que existen a causa del uso desmedido de insumos en la agricultura convencional han provocado una pérdida en la biodiversidad, cambios notables en la salud de los individuos que operan en las fincas y, sobre todo las empresas cuidan el aspecto económico ligado a la imagen de responsabilidad que proyectan.

La siembra de banano se produce en todas las regiones tropicales, el cual es de gran importancia para el desarrollo económico de varios países. Dentro de los rubros alimenticios de producción a nivel mundial, se encuentran el arroz, el trigo y el maíz, seguido del banano en la cuarta posición de producción. Categorizado como un alimento de consumo básico y de exportación, por su gran

diversidad, contribuyendo a la alimentación de muchas personas en todo el mundial, por su competitividad comercial en los mercados locales, favorece al empleo e ingresos a los conciudadanos rurales. A manera de exportación, el banano es un producto que influye significativamente en la economía de varios países en desarrollo, tales como Ecuador, Guatemala, Honduras y Camerún; siendo el fruto de mayor volumen y valor exportado a nivel mundial.

El crecimiento económico, la volatilidad de los precios y la pérdida de dinamismo del comercio, da origen a la necesidad de la implementación de tecnologías para poder realizar un comercio efectivo y una competencia sana que brinde un mejor posicionamiento dentro del mercado, por lo que se hace necesario innovar el funcionamiento de las empresas y pequeños negocios para poder subsistir ante un mercado tan competitivo y globalizado.

En el proceso y la dinámica del banano en el mercado externo, se debe cumplir algunos parámetros como el marketing y los análisis financieros y lograr su presencia en el mercado competitivo internacional, para su mejor entendimiento se presenta un diagrama Ishikawa. (Ver anexo No. 1).

En el mundo la producción de banano, el Ecuador es considerado como el país exportador principal a nivel mundial, esta producción tiene sus inicios en los años setenta, en las provincias de la costa fueron sus primeras plantaciones, actualmente las siembras de mayor relevancia se encuentran en las provincias de Guayas, El Oro, Los Ríos, habiendo diversidad de la fruta, su precio varía dependiendo de su calidad. La mayoría de sus cosechas están orientadas a satisfacer los mercados de la Comunidad Europea, Estados Unidos, y nuevos mercados como Asia y China.

El gobierno ecuatoriano viene ejecutando el Plan Nacional de Desarrollo 2017 -2021 "Toda Una Vida", que constituye el motor que genera la transformación en el país.

Uno de estos aportes que plantea el Plan Nacional de Desarrollo 2017 -2021 "Toda Una Vida", contribuye al desarrollo del sector agrario impulsado por el gobierno nacional a través del ministerio de agricultura, y las instituciones financieras del sector público como es el BanEcuador, otorgando créditos a los pequeños y medianos productores asistencia técnica, además esto permitirá la liquidez y rentabilidad en la producción y comercialización de banano.

El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión de actores, en la desconcentración de la producción de los polos actuales hacia los territorios, y en la mejora continua de la productividad y la competitividad, de forma transversal en todos los sectores de la economía.

Siendo el banano una de las principales frutas de exportación el país, y en la actualidad con el crecimiento de la conciencia de la población por el impacto de nuestros hábitos de vida y la exigencia del consumidor que demanda una mayor protección ambiental, se presenta la oportunidad de la producción de banano orgánico en el Cantón Balao, puesto que en dicho sector no existe este tipo de fruta, nos permite implementar una nueva inversión productiva.

Por lo antes expuesto es imperativa la necesidad de la investigación para el desarrollo de herramientas financieras que sirvan como guía y nos permitan viabilizar un proyecto de inversión de una hacienda productora de banano orgánico, y de esta manera contribuir con el crecimiento de pequeños productores, sus familias y por ende dinamizar la economía del país.

En la presente investigación se propone herramientas que servirán para la optimización de las operaciones y el funcionamiento del negocio, y que ayudará a sus propietarios e inversionistas alcanzar sus objetivos comerciales.

1.3 Formulación Del Problema

¿Cuál será el impacto del proyecto de inversión y desarrollo de producción de banano orgánico en la consecución de una mejor rentabilidad y productividad para una hacienda bananera del cantón Balao?

La producción orgánica cobra terreno en el mundo con los ecosistemas naturales, entonces el hombre y naturaleza deben provocar un sistema eficiente. Las novedades que existen a causa del uso desmedido de insumos en la agricultura convencional ha provocado una pérdida en la biodiversidad, cambios notables en la salud de los individuos que operan en las fincas y sobretodo, las empresas cuidan el aspecto económico ligado a la imagen de responsabilidad que proyectan; por lo cual este proyecto de inversión plantea mejorar la calidad de vida de los consumidores aplicando estándares de calidad muy estrictos en el cultivo de la fruta. El beneficio que los productores esperan está en el fomento y mantenimiento del empleo, así como en el rendimiento de la hacienda y en las utilidades que de ella se obtenga, además que las decisiones que se tomen busquen cuidar del ecosistema y que la tierra no se deteriore.

Los diferentes estudios y análisis económicos y comerciales efectuados por Instituciones como las Cámaras de la Producción, Cámaras de Comercio, por Analistas y Consultores Económicos, Economistas, Ingenieros Agrónomos y de especialistas de la diferentes asociaciones legalmente reguladas por la superintendencia de economía popular y solidarias, sobre el tema de comercialización de banano, así como las opiniones vertidas en revistas económicas y medios de

comunicación masivos, determinan la importancia de la producción de banano orgánico y de una política económica gubernamental en el Ecuador y el fomento para el desarrollo del comercio internacional que se genera en diferentes provincias del país. Así se confirma la importancia del sector bananero ecuatoriano en el área social, en área tecnológica, y el área de comercialización interna, para el desarrollo del mercado nacional e internacional.

1.4 Sistematización Del Problema

¿Cuál es la estructura financiera y cultura empresarial que requiere la hacienda para implementar una nueva inversión en la producción de banano orgánico?

¿Cuál es la factibilidad comercial de nuevos clientes potenciales para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico?

¿Qué rentable es la inversión en la producción en el sector bananero de la producción de banano orgánico?

¿Cuál es la estructura de Indicadores Financieros que requiere la hacienda para implementar una nueva inversión en la producción de banano orgánico?

1.5 Objetivo General

Diseñar un proyecto de inversión y desarrollo de producción de banano orgánico, mediante estudios de mercado, técnico, económico y financiero, para una hacienda bananera en el cantón Balao, provincia del Guayas.

1.6 Objetivos Específicos

- Analizar la situación financiera y cultura empresarial que requiere la hacienda para la implementación de una nueva inversión productiva de banano orgánico.

- Realizar un estudio de mercado de nuevos clientes potenciales para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico.
- Determinar las inversiones, costos e ingresos necesarios para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico.
- Elaborar una evaluación económica y financiera que demuestre la factibilidad del proyecto mediante el TIR y VAN.

1.7 Justificación De La Investigación

En el entorno mundial cada día se toma conciencia de la problemática que causa a la humanidad el maltrato al medio ambiente, y, uno de estos problemas es la práctica de una agricultura basada en el uso irracional del suelo y la dependencia excesiva de insumos sintéticos tales como agroquímicos y fertilizantes.

En este contexto la agricultura orgánica es una alternativa productiva válida que daría respuesta de solución en el campo agrícola, pues considera de manera integral los aspectos económicos, ecológicos y agronómicos. Vale destacar que debido al crecimiento continuo de áreas de cultivo de banano convencional en períodos pasados se formó una sobreoferta del banano, provocando a veces una caída de precios de acuerdo con el comportamiento de la oferta y demanda del mercado, particularmente del externo. Por ello es una alternativa efectiva la búsqueda de nichos de mercado con mejores precios, que se dan con el banano certificado como orgánico.

De allí que se justifica por su trascendencia para los productores bananeros, ya que esta actividad está directamente vinculada con la iniciativa privada de los ecuatorianos quienes invierten su capital tanto económico como humano en estas actividades de producción de la fruta, ya que la producción de banano orgánico no está desarrollada en nuestro país, con lo cual se

generaría más beneficio al país siendo reconocido a nivel mundial por aprovechar sus recursos y contribuir con el medio ambiente.

La actividad de producción de banano tiene mucha importancia dentro de la economía nacional y se ha caracterizado por ser contaminante del medio ambiente debido al uso desmedido de agroquímicos, esto hace necesario que se realice un estudio de la factibilidad de inversión en la producción de banano orgánico, mediante la identificación de los entornos legal, ambiental, tecnológico y económico en el que se desarrolla el proyecto.

La importancia de este trabajo de investigación radica en obtener resultados favorecedores, para contribuir al desarrollo productivo y económico del banano orgánico en el Ecuador, que alcance un sitio representativo, y de esta manera impulsar a la producción y comercialización del banano orgánico, mejorando los sistemas de producción, contribuyendo a la preservación del medio ambiente y a la salud de los consumidores. Además, la presente investigación permite observar el impacto socioeconómico que causaría la implementación de nuevas inversiones en la producción de banano orgánico en la zona del cantón Balao, provincia del Guayas.

1.8 Delimitación Del Problema De Investigación

Tabla 1. Delimitación Del Problema De Investigación

DELIMITACIONES	
Campo:	Económico empresarial privado
Área:	Contabilidad – Financiero
Aspecto:	Proyecto de inversión
Espacial:	El estudio se lo realizó en el Cantón Balao Provincia de El Guayas.
Temporal:	Periodo 2018

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

1.9 Limitaciones De La Investigación

Las limitaciones que se presentadas en la investigación son:

- Tiempo. – Se ha planificado que el proyecto tendrá una duración de 8 meses para el levantamiento de información y puesta en ejecución.
- Recursos. - La investigación necesitará recursos humanos, tecnológicos y económicos, los cuales están a nuestra disposición.
- Espacio. - El espacio será desarrollado en el Cantón Balao, Provincia del Guayas.
- Información. - No hay limitantes en la entrega de información.

1.10 Idea a Defender

1.10.1 Idea general.

La implementación de un proyecto de inversión y desarrollo de producción de banano orgánico mejorará la rentabilidad y productividad de una hacienda bananera en el cantón Balao, provincia del Guayas.

1.10.2 Ideas específicas.

- ✓ La estructura financiera y cultura empresarial permite la implementación de una nueva inversión en la producción de banano orgánico.
- ✓ El estudio de mercado de nuevos clientes potenciales contribuye a la situación económica y financiera de una hacienda productora de banano orgánico.
- ✓ Realizando un análisis económico se podrá tomar decisiones sobre las inversiones, costos e ingresos necesarios para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico.

- ✓ Mediante el TIR y el VAN se podrá evaluar los elementos financieros para determinar la factibilidad del proyecto de producción de banano orgánico.

1.11 Variable Independiente:

Proyecto de inversión y desarrollo

- Análisis situacional
- Elementos técnicos e infraestructura
- Análisis económico financiero

1.12 Variable Dependiente:

Rentabilidad y productividad.

- Producción
- Factores
- Indicadores de rentabilidad y productividad

1.13 Operacionalización De Las Variables

Tabla 2. Operacionalización de las Variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Proyecto de Inversión y Desarrollo	Es un instrumento empleado para la asignación de recursos en la ejecución de una iniciativa, desde el	En este instrumento se busca recopilar, crear y analizar de forma sistemática un conjunto de	Análisis situacional	-Tamaño -Localización -Demanda -Oferta -Precio

	punto de vista de un análisis situacional del entorno, infraestructura, técnica y financiera que vuelvan factible la idea.	antecedentes y necesidades que permitan calificar cuantitativa y cualitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una iniciativa o idea.	Elementos técnicos e infraestructura	-Inversión -Infraestructura
			Análisis económico financiero	-VAN Valor presente neto -TIR tasa interna de retorno
Rentabilidad y Productividad	Rentabilidad, es la capacidad que tiene algo para generar suficiente capital de trabajo, se refiere a obtener más ganancias. Productividad, es la relación entre la producción obtenida en un determinado período de tiempo y los factores utilizados.	La Rentabilidad mide o calcula la utilidad generada por los activos, producto de una mejora. La productividad es la relación entre cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.	Producción Factores Indicadores de rentabilidad y productividad	Nacional Local Exportación Recursos requerimientos Rentabilidad empresarial Rentabilidad económica Productividad parcial Productividad total

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Marco Teórico

2.1 Contexto Socioeconómico del cantón Balao.

2.1.1 Aspectos Generales.

Balao es un Cantón de la República del Ecuador perteneciente a la Provincia del Guayas. La fecha de cantonización fue el 17 de noviembre de 1987. Balao históricamente fue un asentamiento poblacional rodeado de haciendas, los habitantes nativos o migrantes de áreas aledañas, vivían de la agricultura y la pesca. En 1815, Balao, ya se destacaba por su producción de cacao y de frutas tropicales, así como de la explotación de madera, como el guayacán, el roble, laurel y otras maderas finas, que entre ellas dice la historia era resinosa y se llamaba balao, lo que algunos creen que de allí se deriva el nombre del actual cantón Balao. Otras versiones que han comunicado culturalmente desde sus ancestros indican que vivieron en este hermoso lugar habitantes agrupados en una tribu denominada los Palaus, los cuales dieron nombre al actual cantón. En realidad, el origen del nombre no está registrado en base a un estudio científico, antropológico que demuestre técnicamente lo aseverado de generación en generación; con el transcurrir del tiempo la población fue creciendo con su gente nativa y la chola costeña.

2.1.1.1 *Limites cantonales.*

Al Norte: Ríos del mismo cantón como el Jagua, el canal de Jambeli, hasta la confluencia de sus ríos formadores Blanco e Inil. Al Este: La parroquia de Molleturo y Chaucha (Angas) del cantón Cuenca y el Carmen de Pijili del cantón Santa Isabel, de la Provincia del Azuay. Al Sur: el cantón Santa Isabel provincia del Azuay, y la parroquia Tenguel del cantón Guayaquil, Provincia

del Guayas. Al Oeste: de la afluencia del Rio Gala en el canal de Jambeli, la línea de costa del canal indicado hasta la afluencia del rio Jagua.

2.1.1.2 Clima

Del mapa de tipos de climas podemos indicar que el 80 % del territorio de Balao con dirección a la Costa, corresponde al clima Tropical mega térmico seco, un 15% del territorio donde se encuentran las poblaciones Río Balao, Las palmas, Cooperativa Alianza Agrícola, Hacienda la Tentación, etc. corresponde al clima Tropical Megatérmico - SemiHúmedo. Y a la pequeña zona de piedemonte oriental corresponde la clasificación de Ecuatorial Mesotérmico - SemiHúmedo.

2.1.1.3 Temperatura

La temperatura del área de estudio fluctúa desde los 26 grados a 28 grados.¹

2.1.2 Aspectos Socioeconómicos.

Población

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el INEC, el cantón Balao presenta una población total de 20.523 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 9.220 habitantes, de los mismos 4.795 son hombres y 4.425 son mujeres; en cuanto al área rural la población es de 11.303 habitantes, de los cuales 6.203 son hombres y 5.100 son mujeres. (Ver tabla 3)

¹ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Balao al 2013 Pg. 30

Tabla 3. Población en el área urbana y rural por sexo Balao.

Sexo	2010				2001			
	RURAL		URBANO		RURAL		URBANO	
	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%
Hombre	6203	54,88%	4795	52,01%	5374	56,10%	3958	51,52%
Mujer	5100	45,12%	4425	47,99%	4206	43,90%	3724	48,48%
Total	11303	100,00%	9220	100,00%	9580	100,00%	7682	100,00%

Fuente: Censo INEC, 2010.

Calidad de Vida

La caracterización social y condiciones de vida se podrían determinar si hacemos un análisis integral de cómo y en qué condiciones viven los diferentes actores sociales. La cobertura en servicios de educación, de salud, de programas de protección social y el acceso a servicios básicos permiten la reproducción de la vida armónica de las poblaciones. Hoy en día las condiciones de vida se van determinado por el paradigma de la modernidad, un paradigma que determina las necesidades que se deben satisfacer, y que son las que permiten explicar el nivel del “bienestar del individuo”, así como la forma de hacerlo, ese proceso conlleva el anular en la memoria y las formas históricas, tradicionales y colectivas de satisfacerlas (necesidades), atendiendo al aprovechamiento social de los bienes y servicios, y construyendo el Buen vivir de la sociedad y no solo el bienestar del individuo.

La educación integral es un derecho humano fundamental al que todas y todos debemos tener acceso. Según algunas corrientes de la teoría política es una responsabilidad social y prioritaria que el Estado debe otorgar de manera universal. En este proceso se denota como prioritaria la formación y capacitación constante del pueblo, pues éste constituye un pilar fundamental para mejorar sus condiciones de vida, permitiendo que los individuos promuevan sus intereses y se resistan a la explotación.

El acceder a la instrucción formal permite incorporar el conocimiento en las tareas diarias, generar nuevas prácticas y saberes, consigue estimular las capacidades de la población y dinamizar el entorno en el que surge la iniciativa y creatividad, donde nuevas visiones y enfoques empiezan a tomar fuerza. En general, el desarrollo educativo libre es decir no direccionado, asegurará una mejor calidad de vida para el conjunto social. En el servicio de educación del cantón Balao el grado de influencia baja se concentra en toda la parte norte del cantón. Al sur el grado de influencia baja se concentra en los Poblados San Pablo y Gracias Dios. No obstante, en la franja centro sur del cantón el grado de influencia de educación es alta, correspondiendo a la tercera parte del cantón.

La cobertura del servicio de salud en el cantón Balao tiene una influencia alta en la parte Este cerca de la Cooperativa Cien familias, en donde está localizado un subcentro de salud. Al Oeste en la cabecera cantonal se cuenta con un Centro de Salud, que no abastece la demanda poblacional, pues al parecer la mencionada casa de salud funciona más como un pequeño hospital de niños, descuidando la cobertura en salud al resto de la población. En la parte Sur del cantón también existe cobertura en este servicio en los puntos Santa Rosa, San Antonio, Libertad, Las palmas, Abdón Calderón. Debemos tener en cuenta que la existencia de cobertura de salud no significa que la accesibilidad a este servicio esté garantizada.

Población Económicamente Activa

Población Económicamente Activa (PEA) Según datos del censo INEC 2010, en el cantón Balao del total de la población en edad económicamente activa, el 53,36 % realiza alguna actividad, de los cuales el 97,40 % están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras que el 2,60 % no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo (por primera vez) o se encuentran cesantes.

Tabla 4. Población económicamente activa cantón Balao

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
BALAO				
CATEGORÍA / AREA	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	TOTAL	%	TOTAL	%
ACTIVA (a)	3,700	51,64%	4717	54,80%
OCUPADOS	3,550	95,95%	4648	98,54%
DESOCUPADOS	150	4,05%	69	1,46%
POBLACIÓN INACTIVA				
INACTIVA (b)	3,465	48,36%	3891	45,20%
PET (a+b)	7165	100,00%	8608	100,00%

Fuente: Censo INEC, 2010.

La población económicamente activa del área rural (54,80 %), es mayor que la población económicamente activa del área urbana (51,64 %) aunque con poca diferencia; es decir, es el sector rural que cuenta con una mayor población ocupada con un 98,54 % frente a un 95,95 % del sector urbano. Por lo tanto, se evidencia una menor desocupación en el área rural con un 1,46 %; mientras que el área urbana registra un 4,05 %.

En términos generales, en el cantón Balao la menor parte de la población en edad de trabajar es económicamente inactiva, (desde el punto de vista capitalista), es decir se dedica a los quehaceres domésticos, son solo estudiantes, jubilados, rentistas, etc.

Para el caso de este cantón el área urbana es la que aporta mayor mano de obra a todos los sectores económicos (primario, secundario y terciario); mientras que la mano de obra del área rural se dedica principalmente a las actividades relacionadas con el sector primario.

Es importante destacar que el tema de fortalecimiento asociativo ha cobrado interés en los últimos años, tanto es así que los agricultores han buscado la forma de asociarse o fortalecer sus asociaciones ya conformadas, motivados en muchos casos por programas del Estado y otras instituciones públicas o privadas.

La inversión pública es realizada mediante intermediarios financieros como es el Banco Nacional de Fomento (BNF) y Corporación Financiera Nacional (CFN), quienes son los principales impulsores y colocadores de recursos.

Esto, con el objetivo de dinamizar, fortalecer y contribuir al desarrollo del sector productivo a nivel nacional. El BNF es una de las entidades que ofrece líneas de crédito para el desarrollo de varias actividades productivas en el cantón.

Tabla 5. Líneas de crédito de BNF por sector en cantón Balao.

CANTÓN	SECTOR	MONTO	%
BALAO	Comercio, Servicio y Consumo	438,221,00	47,54%
	Cultivos Agrícolas	234,173,00	25,40%
	Maquinaria Agrícola	18,445,00	2,00%
	Mejoras Territoriales	94,293,00	10,23%
	Pasto y Ganadería	108,763,00	11,80%
	Pequeña Industria y Artesanía	27,979,00	3,04%
	TOTAL	921,874,00	100,00%

Fuente: BNF, 2012.

Según las estadísticas del BNF durante el 2012 el 47,54 % de los créditos entregados al cantón Balao fueron destinados para fomentar las actividades de comercio, servicio y consumo para los que se han invertido un total de 438.221 dólares y se han beneficiado 584 personas. Estos recursos se han destinado para la implementación de restaurantes, comidas rápidas, bares, locales comerciales para de venta de artículos (celulares, ropas, picanterías) como también para la comercialización de mariscos; pues el cantón cuenta con atractivos turístico y junto con ello ésta el Puerto de Balao, todo ello hace que la economía de la capital del cantón se dinamice mucho más.

La segunda categoría invertida por parte del BNF es la de cultivos agrícolas, con un total de 234 173 dólares y representa el 25,40 % del total de la inversión dentro de este cantón. Así, los 31

agricultores beneficiados emplearon sus recursos para la adquisición insumos agrícolas, fertilizantes, herramientas de campo y plántulas.

2.1.3 Proyecto de Inversión y Desarrollo de producción de banano orgánico.

2.1.3.1 Proyecto de Inversión.

Los proyectos de inversión son inversiones en renglones de capital que, de antemano, requieren un estudio cuidadoso de todas las áreas que afectará o que justifican el estudio. (Morales Castro Arturo y José, 2010)

De acuerdo con (Cortázar, 2001), un proyecto de inversión es la unidad mínima económica de planeación, formada por un conjunto de actividades concatenadas que se suceden, complementan y deciden entre sí, la última de las cuales es parte importante para la toma de decisiones sobre la inversión.

Según las definiciones, los proyectos de inversión comprenden los cálculos y planes, así como la proyección de asignación de recursos financieros, humanos y materiales con la finalidad de producir y satisfacer necesidades humanas. Para realizar estas actividades de asignación de recursos, deben tener las siguientes características:

- Recuperación a un período, generalmente a largo plazo.
- Comprometen en gran medida los recursos de las organizaciones o de las personas
- La inversión comprende la asignación de recursos en activos o actividades que permitan aumentar el valor global de mercado de la empresa o personas.

En el caso de la inversión y desarrollo para producir banano orgánico, se asignará recursos tecnológicos, materiales y humanos para lograr la rentabilidad y productividad de la hacienda bananera, en la que se pretende recuperar la inversión en el mediano plazo.

2.1.3.2 Clasificación de los proyectos de inversión.

A los proyectos de inversión se los clasifica de acuerdo con diversos criterios, a saber, según el sector económico, según el punto de vista empresarial y según su propiedad.

2.1.3.3 Según el sector económico.

- Proyectos del sector primario, se refieren a caza, pesca, agricultura, ganadería y silvicultura.
- Proyectos del sector secundario, implican la transformación de materia prima en productos terminados. En esta categoría se agrupan todas aquellas actividades de inversión que se encargan de transformar materias primas en productos elaborados.
- Proyectos de sector terciario, comprenden a todas aquellas asignaciones de recursos orientados a generar servicios para los consumidores. La característica de este sector es que sus productos son intangibles.

2.1.3.4 Según el punto de vista empresarial.

Se refieren de manera específica a aquellos que las empresas requieren para mantenerse en el mercado en forma competitiva.

- Proyectos de mantenimiento del negocio, son las inversiones que implican la reposición de equipos dañados. Son proyectos de reemplazo que son necesarios cuando las operaciones deben continuar.
- Proyectos de reducción de costos, son inversiones para reemplazar equipos obsoletos cuya operación es muy costosa.

- Proyectos de expansión de productos, son inversiones en instalaciones de canales de distribución que permitan ampliar la cobertura de mercados. Estas decisiones son más complejas porque requieren de un pronóstico explícito con respecto al crecimiento de la demanda.

- Proyectos de expansión de nuevos productos o mercados, son aquellas inversiones que producen nuevos productos y logren la presencia de la empresa en mercados no atendidos. Estos proyectos implican decisiones estratégicas que podrían cambiar la naturaleza fundamental del negocio.

- Proyectos ambientales, comprenden desembolsos de recursos que permiten adaptar el funcionamiento de la empresa a las regulaciones del gobierno, lo cual incluye aspectos de seguridad ambientales.

2.1.3.5 *Según el sector de la propiedad.*

- Sector Privado, son inversiones que realizan las empresas cuyo capital es propiedad de particulares. Los principales índices de rendimiento están determinados por la utilidad que genera la inversión, considerando el costo de financiamiento del proyecto.

- Sector público, son inversiones que realiza el Estado. La evaluación de los resultados de este tipo de inversiones toma como parámetros los beneficios que otorga a la sociedad.

- Participación mixta, el Estado orienta la participación de la inversión privada y aporta parte del capital con la finalidad de estimular la generación de productos o servicios necesarios para la población.

2.1.3.6 *Etapas de un proyecto de inversión.*

Los contenidos de cada etapa del proyecto de inversión están determinados por el grado de profundidad y especificación de la información que se dispone para realizar los estudios correspondientes. En la medida que el estudio avanza, se requiere de información detallada proveniente de fuentes confiables, que muchas veces se tiene que actualizar porque los precios y otros factores cambian permanentemente.

2.1.3.7 *Identificación de la idea.*

Para identificar ideas o propuestas innovadoras que permitan solucionar los problemas de las organizaciones o personas se requiere de ingenio y creatividad, además de conocimiento de las condiciones económicas, legales y sociales imperantes, así como las tendencias que podrían modificarlas.

Cuando se visualiza el potencial de un producto o servicio y se conocen indicadores que hacen suponer que existe la posibilidad de incursionar en un mercado, se dice que se está a nivel de idea. (Financiera Nacional, 2005).

La idea de un proyecto de inversión es resultado de realizar un diagnóstico de la situación que atraviesa la organización y los potenciales riesgos que de ella se derivan.

2.1.3.8 *Diagnóstico empresarial.*

El diagnóstico empresarial implica el examen de una situación determinada que permite conocer las causas de un problema, así como sus posibles consecuencias. Mediante este análisis se identifican las desventajas y ventajas de las empresas con respecto a una situación determinada o problemática.

Los aspectos específicos que considera un diagnóstico son:

- a) Aspectos sociales, tales como datos geográficos y demográficos.
- b) Situación política y estrategias partidistas con sus consecuencias económicas.
- c) Aspectos legales.
- d) Indicadores que permiten medir el nivel de producción del país (PIB), nivel de ingresos de la población, gasto del sector público en los diversos sectores de la economía, índice de desempleo, etc., para luego establecer sus efectos en el desarrollo del proyecto.
- e) La tecnología y materias primas disponibles en el país.
- f) Reglamentos nacionales e internacionales.
- g) Indicadores económicos financieros, tales como tasas de interés, mercado de divisas, costo del dinero.
- h) Infraestructura disponible en el país, que ayudan muchas veces a desarrollar los proyectos de inversión.
- i) Insumos de todo tipo, mano de obra y personal técnico y administrativo.
- j) Cantidad y calidad de productos que ofrecen los competidores y participación de éstos en el mercado.
- k) Maquinaria necesaria para producir.
- l) Características y precios de los productos.
- m) Tecnología que se utiliza en la producción.

Es necesario tener presente que, mediante el diagnóstico, es posible identificar el sector en el que se presentan las oportunidades, pues, al final, las inversiones deben realizarse en alguno de ellos. Por lo general, el diagnóstico se elabora con base a información obtenida de fuentes secundarias, es decir la que proporcionan instituciones públicas o privadas que generan

estadísticas de varios tipos, tales como INEC, Banco Central, Programa del Banano, Ministerio de Agricultura.

2.1.3.9 Formulación y evaluación.

La etapa de formulación y evaluación consta de tres fases: perfil, prefactibilidad y factibilidad.

- Perfil

El perfil permite seleccionar entre las diversas alternativas de solución la más atractiva, pero sólo con una evaluación muy general, se considera que este análisis, que se realiza en términos de mercado, técnicos y financieros, contiene la argumentación que explica por qué la alternativa elegida es la mejor y las ventajas que ofrece.

- Prefactibilidad

El estudio de prefactibilidad especifica los recursos y las actividades que se requieren para alcanzar el resultado deseado, es decir concretar la alternativa de solución planteada a nivel de idea en el proyecto de inversión.

Por lo general contiene estrategias, políticas, programas y procedimientos para alcanzar los objetivos. Esta actividad requiere de información específica y detallada, pues ella marca la diferencia entre el anteproyecto y el proyecto, además en la profundidad y precisión de la información que se utiliza para confeccionar cada uno de ellos.

- Factibilidad

Esta fase del proyecto se elabora con fuentes de información de primera mano y con base en antecedentes precisos. Por ello, se requiere información convincente con respecto a la alternativa de solución, incluso muchas veces se debe contar con estudios de sensibilidad de la variación de precios de los productos o insumos necesarios para implementar la solución.

Las partes que integran un estudio de factibilidad son las siguientes: Estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y estudio financiero.

- **Estudio de mercado**

El objetivo básico del estudio de mercado es estimar la cantidad de productos o servicios que podría adquirir el mercado al cual desea proveer de acuerdo con el proyecto de inversión. El estudio de mercado permite conocer con cierta precisión si los productos que la empresa desea generar serán aceptados por el mercado, además proporciona un perfil de los canales de distribución más adecuados para colocar el producto en el mercado, especifica las características de los competidores, precios y garantías. Las variables que se analizan y evalúan mediante el estudio de mercado son:

- a) Conocer las características de los productos y servicios que demanda el mercado.
- b) Identificar el mercado meta.
- c) Cuantificar la cantidad de productos o servicios que se generarán.
- d) Establecer el precio al que se debe vender el producto o servicio.
- e) Conocer el período adecuado para generar los productos o servicios.
- f) Fijar el lugar idóneo de producción y venta de los productos o servicios.
- g) Diseñar los canales de distribución de los productos o servicios.
- h) Conocer las características de los competidores y de sus productos o servicios.

- **Estudio técnico**

En esta parte del proceso se debe determinar la mejor forma de generar productos que el mercado demanda, es decir, establecer la viabilidad técnica de producir. El estudio técnico

proporciona los elementos para evaluar si es factible generar el producto. En caso afirmativo, se realiza la planeación de la planta de producción, actividad que incluye los equipos y maquinaria necesarios para efectuar los procesos de producción.

Las partes que integran un estudio técnico son:

- a) Localización de la planta productiva.
- b) Tamaño de las instalaciones.
- c) Distribución de los equipos y maquinaria en la planta productiva.
- d) Establecimiento del proceso productivo.
- e) Selección y justificación de la maquinaria y equipo necesario para llevar a cabo la producción.
- f) Determinación de las características del personal que operará la planta productiva.
- g) Pruebas de control de calidad.
- h) Plan de mantenimiento de los equipos y maquinarias.
- i) Flujos de proceso de los productos.
- j) Manuales de procesos productivos.
- k) Medidas de verificación de calidad de los productos.

○ **Estudio administrativo**

Mediante esta actividad se determina el mecanismo administrativo estructural con base en el cual operará la organización. Asimismo, se establece el funcionamiento organizacional en términos de puestos, líneas de autoridad, responsabilidad, funciones, coordinación entre los elementos humanos que integran la organización y por otra parte configura la constitución jurídica de ella. Los elementos que integran el estudio administrativo son:

- a) Forma legal
- b) Organigrama
- c) Descripción de funciones de cada uno de los puestos del organigrama.
- d) Manuales de organización.
- e) Definición de los requisitos que se exigirá al personal.

- o **Estudio Financiero**

Mediante esta herramienta se cuantifican las necesidades financieras y los recursos que requiere el proyecto de inversión para funcionar de manera adecuada, los cuales se muestran por medio de los activos que se registran contablemente. Para realizar la inversión se asignan precios de mercado a cada uno de los activos que se usarán para generar el producto, así como los costos de las fuentes de financiamiento, los costos de operación del proyecto y la rentabilidad de la inversión.

En este estudio es necesario considerar dos elementos principales, la cantidad de recursos monetarios que requiere la inversión y los flujos de efectivo que integran los ingresos que corresponden a los beneficios financieros que probablemente producirá el proyecto de inversión, los cuales deben ser suficientes para recuperar el monto de la inversión y obtener la tasa mínima de rendimiento establecida por el costo de capital promedio ponderado. Los elementos que integran el estudio financiero son:

- a) Inversión necesaria de activos circulantes, fijos y diferidos.
- b) Estructura de pasivos.
- c) Determinación de costos de venta.
- d) Determinación de gastos administrativos y ventas.

- e) Formulación de los estados financieros básicos proyectados: estado de situación financiera, estado de resultados, balance general.
- f) Estimación del costo de financiamiento del proyecto de inversión.
- g) Estimación de flujos de efectivo.
- h) Cálculo de los indicadores de evaluación financiera: período de recuperación, tasa de rendimiento, valor presente neto, relación costo-beneficio y el índice de rendimiento.
- i) Análisis de riesgo y sensibilidad de los proyectos de inversión.
- j) Determinación de la sensibilidad financiera frente a los principales cambios de las variables financieras que determinan el monto de la inversión y flujos de efectivo.

Los estudios de mercado, técnico y administrativo proporcionan los elementos cualitativos, mientras que el estudio financiero cubre los aspectos cuantitativos desde el punto de vista monetario de la conveniencia o no de implementar los proyectos de inversión. Con base a los resultados de estos estudios se dispone de los elementos necesarios que permiten tomar una decisión fundamentada en cuanto a los beneficios que representa para la empresa la implementación de determinado proyecto de inversión.

En ocasiones, un proyecto de inversión específico no produce una rentabilidad superior al costo de las fuentes de financiamiento, sin embargo, se obtienen beneficios cualitativos que contribuyen a alcanzar ciertos objetivos organizacionales estratégicos. Cuando el analista de los proyectos de inversión tiene que decidir si los acepta o no, debe considerar los siguientes elementos:

- La contribución del proyecto de inversión al logro de los objetivos empresariales.
- Aspectos cualitativos del proyecto.
- Aspectos cuantitativos del proyecto que implican beneficios financieros.

- Evaluación del ambiente donde debe operar el proyecto de inversión.
- Beneficios indirectos, tales como mantenimiento o incremento de clientes, desplazamiento de la competencia, contar con tecnología de punta en los procesos de producción.
- Beneficios indirectos para la sociedad, como proporcionar empleo a la población.
- Evaluación del efecto ecológico del proyecto.

2.1.3.10 Inversión.

Durante el proceso es preciso realizar la búsqueda de recursos financieros para adquirir los activos necesarios para implementar el proyecto de inversión. Es frecuente designar como inversión al proceso cuyo objetivo es reunir y poner en acción todos los elementos para que el proyecto de inversión comience a generar los productos planteados en el nivel de proyecto, es decir la principal actividad es la obtención del financiamiento.

2.1.3.11 Recuperación de la inversión.

La recuperación de los recursos empleados en el proyecto se logra mediante un eficaz manejo administrativo de la inversión. En esta etapa de inversión se realizan las siguientes actividades:

- a) Construcción o compra de bien inmueble o adaptación de las instalaciones respectivas.
- b) Cotización y compra del equipo y maquinaria necesarios para la producción.
- c) Supervisión de la obra o adaptación de las instalaciones.
- d) Contratación de servicios básicos.
- e) Selección de proveedores.
- f) Tramitación de licencias y permisos necesarios para el funcionamiento del proyecto.

- g) Contratación del personal necesario para la operación del proyecto.
- h) Supervisión de la producción.

En esta etapa se reúnen los elementos indispensables para que el proyecto de inversión comience a operar y los productos se entreguen a los mercados, lo cual implica aplicar el proceso administrativo con el fin de concretar las ideas plasmadas en el documento que contiene el proyecto de inversión, es decir, se comienza a producir, vender, obtener ingresos y por ende se obtienen ganancias del funcionamiento del proyecto de inversión.

2.1.3.12 Evaluación del proyecto de inversión.

Evaluar la viabilidad de un proyecto de inversión significa analizar y determinar la conveniencia de su realización a partir de los criterios establecidos para su aceptación o rechazo. Cuando se lleva a cabo la evaluación de los proyectos de inversión se hace una revisión de varios aspectos relacionados con los estudios de mercado, técnicos, administrativos y financieros.

En los aspectos de mercados se evalúa la cantidad de productos que se introducirán en el mercado, el tiempo que éstos durarán en él, características de los consumidores. En el aspecto técnico se evalúa la disponibilidad de materia prima, existencia de proveedores de materias primas y servicios necesarios para el proceso de producción, así como la disponibilidad del personal, costos de los equipos y maquinarias. Entre los aspectos financieros se evalúa la inclusión de todos los gastos pre operativos y de los que ocasiona el proceso operativo, los costos de financiamiento, la sensibilidad de los instrumentos financieros utilizados para el financiamiento.

La evaluación de los proyectos de inversión abarca varios aspectos que permiten calificar la viabilidad del proyecto en varias dimensiones, que oscilan desde las relacionadas con el mercado,

hasta los aspectos técnicos y financieros, pues un proyecto de inversión exitoso debe permanecer en funcionamiento y para ello es preciso cumplir con todos los requisitos exigidos.

2.1.4 Producción de banano

La producción es una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza mano de obra, capital y bienes y servicios, para producir otros bienes y servicios. La producción no abarca los procesos puramente naturales que tienen lugar sin la intervención o la dirección humana. (Vignatti, 2007, p. 1)

Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la “capacidad para satisfacer necesidades”.

2.1.4.1 Los elementos esenciales de todo proceso productivo son:

a) Tierra La parte más importante de la Naturaleza, en relación con la producción ella comprende la superficie del planeta con todos los recursos naturales, que el hombre utiliza para el cultivo de las plantas de donde extrae la mayor parte de los alimentos, es indispensable para la producción. (Pashoal, 2008, p.64)

El primer factor de la producción es la tierra o elementos naturales y está representada por todos los recursos, la tierra es la fuente de toda materia prima gracias a ella un país puede satisfacer sus necesidades económicas en forma más o menos satisfactoria. Según las condiciones de este recurso y las posibilidades para explotarlo. (Zorrilla, 2007, p.87)

La tierra es el recurso principal para poder sembrar los cultivos, criar animales y muchas actividades más que el hombre realiza en ella y de esta manera satisfacer las necesidades humanas que el hombre posee para vivir.

b) Capital Se denomina capital al patrimonio que se posee para ser invertido en cualquier negocio el cual es un factor de producción, un insumo durable que por sí mismo es un producto de la economía, la mayoría de nosotros no nos damos cuenta de cuantas de nuestras actividades económicas dependen del capital. (Jones, 2009, p.123)

El capital en teoría económica, es uno de los factores de la producción que, habiendo sido creados por las personas, son utilizados para producir otros bienes o servicios. Dos características importantes del capital son que su creación involucra un costo, porque es necesario utilizar recursos que podrían destinarse al consumo; y que su aplicación al proceso de producción incrementa la productividad de los otros factores productivos, tales como el trabajo y la tierra. (Keat, 2007, p.192)

Capital es un recurso muy importante para producir cualquier actividad ya que sin dinero no se logra realizar nada por ello es un factor muy importante que interviene en la producción de cualquier producto.

c) Trabajo es una acción realizadas por seres humanos que supone un determinado gasto de energía, encaminado de algún fin material o inmaterial conscientemente deseado y que tiene su origen y motivación en la insatisfacción y 15 a la existencia de una privación o de una necesidad por parte de quien lo realiza. (Holm, 2007, p.6)

El trabajo está considerado como esfuerzo humano, desde dos puntos de vista el trabajo intelectual y el trabajo material o mano de obra, en ambos casos representan la actividad del hombre encaminada a producir bienes y generar servicios. (Zorrilla, 2007, p.87)

Se entiende por trabajo la realización de una actividad ya sea física o intelectual realizada por el hombre para producir un producto terminado o un servicio a cambio de una remuneración por el trabajo realizado en un periodo determinado.

2.1.4.2 Tipo de producción.

Producción agrícola: El concepto de producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano. (Olalla, 2011, p.45)

La producción agrícola se caracteriza por un alto grado de rigidez en el proceso productivo, y por la inestabilidad en los rendimientos, de suerte que el nivel de producto planeado es impredecible su fundamento en la explotación del suelo o de los recursos que éste origina en forma natural o por la acción del hombre. (Bejarano, 2011, p. 95)

Se dice que la producción agrícola está haciendo referencia a todo aquello que es el resultado de la actividad agrícola. Todos estos productos forman parte de la actividad agrícola y son utilizados, en un porcentaje muy alto como alimentos, aunque también se pueden encontrar otros usos a los mismos para diversas industrias.

2.1.4.3 Proceso de producción.

Todo proceso de producción es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la “capacidad para satisfacer necesidades”.

Un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor. (Martínez, 2006, p.166)

El proceso de producción es el conjunto de acciones realizadas deliberadamente sobre determinados recursos que denominamos insumos con el objeto de obtener nuevos productos o servicios que impliquen el valor agregado sobre los insumos elaborados.

2.1.4.4 *Banano.*

Es el fruto de varias especies del género *Musa*. Tarda entre 80 y 180 días en desarrollarse por completo. En condiciones ideales fructifican todas las flores femeninas, adoptando una apariencia dactiliforme que lleva a que se denomine mano a las hileras en las que se disponen. Puede haber entre 5 y 20 manos por espiga, aunque normalmente se trunca la misma parcialmente para evitar el desarrollo de frutos imperfectos y evitar que el capullo terminal insuma las energías de la planta. El punto de corte se fija normalmente en la "falsa mano", una en la que aparecen frutos enanos. En total puede producir unos 300 a 450 frutos por espiga, pesando más de 50 kg.

El fruto es una falsa baya epígina de 7 a 30 cm de largo y hasta 5 de diámetro, que forma un racimo compacto. Está cubierta por un pericarpio coriáceo verde en el ejemplar inmaduro y amarillo intenso, rojo o bandeado verde y blanco al madurar. Es de forma lineal o falcada, entre cilíndrica y marcadamente angulosa según la variedad. El extremo basal se estrecha abruptamente hacia un pedicelo de 1 a 2 cm. La pulpa es blanca a amarilla, rica en almidón y dulce; en los plátanos puede resultar algo astringente o gomosa por su contenido en látex, farinoso y seco. Muy rara vez las variedades diploides o tetraploides producen semillas, negras, globosas o

irregulares, con la superficie rugosa, de hasta 16×3 mm de tamaño, incrustadas en la pulpa. Los triploides, como 'Cavendish', nunca producen semilla.

2.1.4.5 Propiedades del banano.

Rica en minerales como el magnesio, potasio, ácido fólico y sustancias astringentes, la banana también ofrece un elevado aporte de fibra, del tipo fruto-oligosacáridos. Es pobre en grasas y en proteínas. Además, posee betacaroteno, vitaminas del grupo B –sobre todo, ácido fólico– y C y vestigios de vitamina E.

2.1.4.6 Beneficios del banano.

La presencia de las 3 vitaminas antioxidantes (A, C y E) hace que se la considere una fruta que proporciona salud al organismo. Tiene un efecto diurético leve y es remineralizante. Es muy valiosa como fuente de energía natural y gustosa, excelente para niños y deportistas. Obesos y personas ansiosas la deben consumir no madura, ya que de esta manera prolonga la saciedad.

El magnesio se relaciona con el funcionamiento de intestino, nervios y músculos, formando parte de huesos y dientes, mejora la inmunidad y posee un efecto laxante suave.

El potasio es un mineral necesario para la transmisión y generación del impulso nervioso y para la actividad muscular normal. Interviene en el equilibrio de agua dentro y fuera de la célula. Evita los calambres musculares.

El ácido fólico interviene en la producción de glóbulos rojos y blancos y la formación de anticuerpos del sistema inmunológico.

Al tener alta cantidad de potasio y poca de sodio, es beneficiosa para combatir la hipertensión arterial, ya que elimina agua y sodio del organismo.

Es un alimento rico en hidratos de carbono (3 azúcares naturales: sacarina, fructuosa y glucosa) combinados con fibra (fruto-oligosacáridos). Eficaz en procesos diarreicos.

Su riqueza en zinc es útil para prevenir la caída y fortalecer el cabello.

Su contenido en pectina, que es mayor al de la manzana, junto con la fibra, ayuda a arrastrar el colesterol.

No aporta tantas calorías como se cree. Aproximadamente 90 calorías cada 100 g de alimento. Si la comparamos con 1 manzana mediana (150 g) es de igual cantidad de calorías, pero su saciedad es mayor, con lo cual será más valioso elegirla si la consumes no madura.

2.1.4.7 Flujo de la producción de banano.

El flujo de producción de la banana al ser un cultivo perenne se compone de una serie de actividades que varían según la etapa de la huerta y que son:

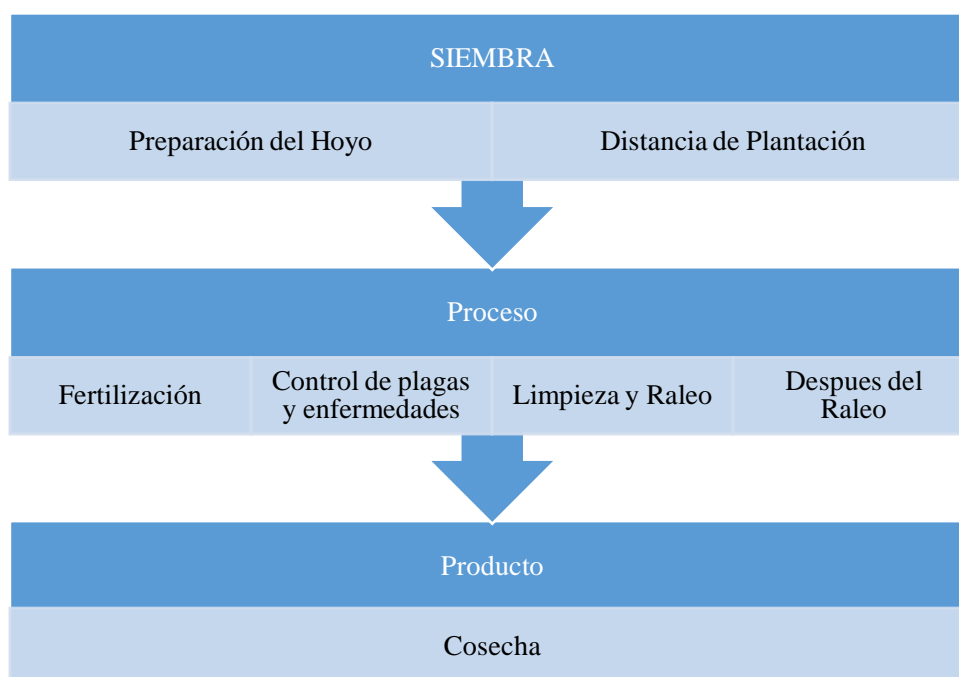


Figura 1. Flujo de Producción de Banano.

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

2.1.4.8 Descripción de proceso de producción.

Para la producción de la banana es indispensable e importante referirse al proceso productivo, dicho proceso tiene que ver con la fertilidad natural del sitio y las aptitudes y actitudes de los productores esa dupla define en primera instancia la cantidad y la calidad de la banana producida, que también está condicionada por otros factores, desarrollo tecnológico acceso a asesoría, asistencia técnica y capacitación, disponibilidad de insumo grado de organización para la producción, acceso a financiamiento servicios y subsidios entre otros.

Manejo Agronómico el proceso de producción de la banana al ser cultivo perenne se compone de una serie de actividades que varían según la etapa de la huerta y que son:

a) **Preparación del Hoyo:** la preparación del hoyo, de aproximadamente 30 cm. de ancho x 30 cm. de profundidad, y la aplicación de estiércol, son pasos impostergables, porque la planta de banana necesita mucho de materia orgánica.

b) **Distancia de Plantación:** Nuestro entrevistado señaló que la distancia de plantación recomendada a los productores es de 3 m. entre hileras y 2 m. entre plantas, lo que permite cultivar 1.666 plantas por hectárea. “Este estilo de plantación nos permite llevar adelante el sistema de raleo que nosotros utilizamos en el Instituto, y que consiste en dejar 3 plantas por hoyo.

c) **Fertilización:** La primera fertilización de las plantitas de banano se realiza a los 3 meses del trasplante de los hijuelos. “Previo a la fertilización se debe realizar un análisis de suelo, para saber las necesidades del mismo. Si necesita cal agrícola, nitrógeno, fósforo o potasio, y de acuerdo a eso realizar las fertilizaciones.

d) **Plagas y Enfermedades:** el ataque de la broca en los rizomas produce especie de galerías en el trozo de raíz, que si es sembrada en esas condiciones enfermará a la planta, provocando su

tumbamiento. El proceso de limpieza de las mudas se puede descartar los rizomas enfermos. Los rizomas atacados por nematodos presentan raíces podridas, por lo que la planta no tiene de donde encaramarse a la tierra y también se tumba. Las pulverizaciones se deben hacer en forma preventiva y con mucho cuidado. El producto debe penetrar en la hoja vela, porque pulverizando la hoja solamente no se logra controlar la enfermedad.

e) **Limpieza y Raleo:** La plantación adulta también se deben realizar limpieza y raleo respectivo. Para la limpieza se eliminan las hojas viejas, que se encuentran en el seudotallo y el corazón. El procedimiento se hace con machete bien filoso.

f) **Después Del Raleo:** Los hijuelos que se obtienen después del raleo se pueden utilizar para un cultivo posterior. Para esto se debe desinfectar y eliminar todas las raíces viejas. Para la nueva plantación se debe tener en cuenta que los hijuelos, desinfectados y desraizados completamente, tengan igual o casi igual tamaño. Por ejemplo, si se tienen 200 hijuelos de 50 cm. de altura y 50 mudas de 20 o 30 cm. de altura, se colocan los hijuelos en un lugar y las mudas en otro, a fin de unificar el cultivo, lo que facilitará el manejo posterior de las plantas. Las hojas viejas eliminadas pueden ser aprovechadas si se apilan en hileras, cerca de la plantación.

a) **Cosecha:** La cosecha es el paso más importante, porque de ella dependerá el precio del producto, con lo que se asegurará un buen ingreso económico. Para realizar la cosecha de banana es preciso verificar que cada cacho esté bien completo, lleno. El procedimiento se debe realizar con mucho cuidado, porque la fruta del banano cuando se golpea ya adquiere un color negruzco, y esto va en detrimento de la calidad del producto, lo que a su vez perjudica el precio de comercialización. La cosecha se realiza entre dos personas. Una que haga el corte del tallo, a una altura de 1 m. y medio o 2 metros del suelo, mientras la otra sostiene el cacho, para alzarlo a hombro y transportarlo hasta el lugar donde se hará el despenque.

2.1.4.9 Superficie y producción de banano.

La producción de banano en el Ecuador se concentra en la costa ecuatoriana, principalmente en las provincias de Los Ríos, El Oro y Guayas, a pesar de que en otras provincias también se la produce, pero en menor escala como la provincia de Cañar.

De acuerdo con información proporcionada por el INEC, a fines de 2017, la estructura de participación en superficie plantada de banano en el Ecuador se distribuye así:

Tabla 6. Producción de banano

Provincia	Porcentaje %
Los Ríos	31,29
El Oro	27,58
Guayas	22,87
Cañar	5,01
Manabí	1,89
Otras provincias	11,34

Fuente: Censo INEC, 2017

La producción de las principales provincias que producen banano en el país, se determina así:

Tabla 7. Producción de banano en provincias principales

Año	Los Ríos	Guayas	El Oro
2015	2.575	2.335	1.387
2016	2.823	2.139	1.075
2017	2.328	1.647	1.484

Fuente: Censo INEC, 2017

De donde se observa que la provincia de Los Ríos es la de mayor producción en Tm, seguida por la provincia del Guayas.

En cuanto a superficie por Ha. plantada y cosechada a nivel nacional se tiene los siguientes resultados:

Tabla 8. Superficies de Plantación de banano

Año	Superficie (Ha)		Producción (Tm)	Ventas (Tm)
	Plantada	Cosechada		
2.015	195.533	185.489	7.194.431	7.018.621
2.016	186.222	180.337	6.529.676	6.341.613
2.017	166.972	158.057	6.282.105	6.056.309

Fuente: Censo INEC, 2017

De acuerdo con el cuadro estadístico presentado se determina que existe una reducción en superficies plantadas y por ende cosechado en el período analizado, lo que implica de igual forma que se reduzca la producción y de igual manera las ventas, particularmente externas. Esto da una idea clara que el banano convencional está llegando a niveles de saturación en cuanto a superficies plantadas, creando oportunidades a los productores de banano de buscar nuevas alternativas de producción tales como el banano orgánico.

En lo que respecta a la provincia del Guayas en el último período 2017, la superficie plantada en Ha. es de 38.191, superficie cosechada 37.647 Ha. y la producción anual fue de 1.647.395 Tm.

2.1.4.10 Exportaciones de banano.

Las exportaciones de banano han tenido un repunte en cuanto a ventas en toneladas y a los precios que han mejorado en el mercado internacional. Según las estadísticas del Banco Central, el comportamiento de las exportaciones bananeras en los últimos cuatro años ha sido:

Tabla 9. Exportaciones de banano

Año	Toneladas	Miles de US\$
2.014	5.977.281	2.577.188
2.015	6.287.800	2.808.119
2.016	6.176.269	2.734.164
2.017	6.320.874	3.034.539

Fuente: Censo INEC, 2017

Donde se puede observar mejoró sustancialmente los valores de exportaciones FOB en USD, y se prevé que para el año 2018 mejores perspectivas en cuanto a precios, que mejorará la representatividad de las exportaciones de banano en relación con las exportaciones totales del país. De acuerdo con cifras del Banco Mundial, los precios del año 2014 fueron USD 930 por Tm., en 2015 USD 960, en 2016 USD 1000 y en el 2017 USD 1010. Se espera que para el 2018 sea de USD 1020 en promedio.

De acuerdo con las estadísticas proporcionada por la AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador), los principales países compradores y consumidores de la fruta, de acuerdo con el volumen de compra son en su orden de importancia:

Rusia (22,66%), Mar del Norte/Báltico (21,13%), Mediterráneo (13,63%), Medio Oriente (12,27%), Estados Unidos (11,04%), Cono Sur (7,42%), Oriente (4,89%), Europa del Este (3,94%), África (2,11%) y Oceanía (0,92%).

2.1.4.11 Banano Orgánico.

2.1.4.11.1 Descripción y propiedades.

El banano orgánico a diferencia del banano convencional se cultiva en sistemas agrícolas que conservan la fertilidad del suelo sin utilizar plaguicidas, fertilizantes artificiales o transgénicos. Estas exigencias adicionales hacen que el cultivo de banano orgánico requiera mayores cuidados y tenga mayores costos de producción. Sin embargo, esta fruta está siendo muy demandada y se la vende a un mayor precio que el banano convencional.

Las ventajas económicas de la producción del banano orgánico, se refleja a partir del primer año de su implementación, que comienza desde la siembra de la semilla correspondiente, tiempo promedio en que una plantación podrá exportar su primera cosecha a mercados no tan rigurosos

como el de Estados Unidos, en comparación con mercados como la Unión Europea, al que se podría empezar a exportar a partir del segundo año de su implementación, por ser más rigurosas al momento de aceptar las certificaciones.

2.1.4.11.2 Ventajas de producción de banano convencional.

Las ventajas de la producción de banano convencional, está relacionada con la aplicación de cultivos intensivos, usando semillas mejoradas, maximizando la producción con la aplicación de fertilizantes y herbicidas, que aceleran los procesos ciclo a ciclo, optimizando la producción de cajas por hectárea, además de la apertura de líneas de crédito para inversión, por ser un negocio que produce todo el año; ventajas que están relacionadas en forma antagónica con las desventajas de la producción orgánica, caracterizado por ser una producción estándar, con un proceso de selección de semillas lento y uso limitado de aditivos, con aumento de personal para desmonte, que incide en su tiempo de producción, además del largo tiempo de transición que implica la no producción, agravado por falta de líneas de crédito del sector financiero público y privado y la falta de conocimiento de la demanda externa.

2.2.3.11.2 Ventajas de producción de banano orgánico.

La ventaja de la producción de banano orgánico implica la posibilidad de rotación de cultivo, que mejora la productividad de los suelos con la biodiversidad, que no se afecta por utilizar los desechos orgánicos de la propia plantación, disminuyendo los gastos en fertilizantes y aumentando las ganancias por el alto precio del producto, que se mantiene todo el año, permitiéndoles alcanzar una estabilidad económica a futuro, dando beneficios mediante bonificaciones a los trabajadores, mientras que la producción del banano convencional se caracteriza por ser monocultivo, que causa desgaste del suelo, debiendo suplirla con la utilización

de insumos químicos, volviéndolos dependientes y afectando a sus utilidades por la fluctuación de precios, sumados al aumento de gastos provocados por la resistencia de las plagas.

2.1.5 Rentabilidad y Productividad

2.1.5.1 Rentabilidad.

La rentabilidad es un elemento que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Es decir, se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado período se producen los capitales utilizados.

El estudio de la rentabilidad se la realiza bajo dos niveles, en primera instancia en función del tipo de resultado y de inversión relacionada, conocida también como rentabilidad económica o de inversión, que mide la eficiencia del sistema productivo de la empresa. Aquí se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto antes de intereses, con la totalidad de capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la totalidad de la inversión de la empresa.

Un segundo nivel de análisis se la conoce como rentabilidad financiera, en la que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, normalmente el resultado del ejercicio, antes o después de impuestos, con los fondos propios de la empresa, y que representa la verdadera rentabilidad para el accionista, es decir la tasa con que se remuneran los recursos propios de la empresa. (Sanchez Rodrigo, 2010)

La rentabilidad económica es considerada como la medida para evaluar la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo

que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad tiene la capacidad para generar recursos o resultados con los capitales o medios invertidos, convirtiéndose en los últimos tiempos en el indicador financiero más habitual a la hora de medir el acierto o fracaso en la gestión empresarial.

2.1.5.1.1 Indicadores de Rentabilidad.

Los indicadores de rentabilidad sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar el costo y el gasto, y así convertir las ventas en utilidades, debido a que la rentabilidad es el resultado de las decisiones gerenciales, financieras y las políticas establecidas en una organización.

Entre estos indicadores se encuentran el rendimiento sobre las ventas, el rendimiento sobre los activos y el rendimiento sobre el capital aportado.

- Rendimiento sobre las ventas, es un indicador financiero que expresa la utilidad que obtiene la empresa en relación con sus ventas e indica el costo de las operaciones y las variaciones que pueda tener tanto el precio como el volumen de los productos.
- Rendimiento sobre los activos, está enfocado en medir la eficiencia con que se utilizan los activos necesarios para la producción, esto se traduce en las ganancias obtenidas por la empresa dada la inversión en los activos que se ha realizado, es decir activos circulantes + activos fijos.
- Rendimiento sobre el capital aportado, muestra en términos porcentuales, las ganancias generadas dado el capital aportado por los accionistas o propietarios del negocio.

Los indicadores de rentabilidad muestran los resultados netos obtenidos por las ventas y los activos disponibles, midiendo la efectividad del desempeño gerencial realizado en una empresa.

2.1.5.2 Productividad.

Se conceptualiza la producción como la actividad en la que los factores de producción se combinan y se transforman en bienes y servicios, por eso la producción depende no solo de la cantidad de los factores productivos sino de su calidad. La productividad del trabajo es la relación entre la producción y el personal ocupado que refleja cómo se está utilizando el personal ocupado en el proceso productivo.

A nivel macroeconómico, en la productividad intervienen varios fenómenos ya sean económicos y sociales, tales como crecimiento económico, control de la inflación, empleo y desempleo. A este nivel, una mejora en la productividad ayuda en la reducción de precios y puede provocar un incremento en la demanda y mayores beneficios para la economía del país. Así como también se puede mantener los mismos precios debido al incremento del margen de ganancia por aumento de ganancias.

La productividad es la base principal para la creación de riquezas ya que los beneficios que ocasionan es invertir en la mejora de los recursos productivos, como nuevas tecnologías mediante autofinanciamiento, esto ayuda a que los mercados den una ventaja competitiva, mediante el incremento de sueldos, lo que incrementa el volumen de la demanda agregada, que produce dinámica en la economía global.

2.1.5.2.1 Indicadores de productividad.

La medición de la productividad es un procedimiento necesario para el desarrollo y proyección de actividades económicas de cualquier organización, desempeñando así un papel importante en

la evaluación de la producción porque pueden definir el estado actual de los procesos productivos y proyectar el futuro de estos.

Entre los indicadores de productividad tenemos: margen de utilidad bruta, margen de utilidad operacional y margen de utilidad neta.

- Margen de utilidad bruta, refleja la capacidad de la empresa en la generación de utilidades antes de gastos de administración y ventas, otros ingresos y egresos e impuestos. Al compararlo con estándares financieros de su actividad puede reflejar compras o costos laborales excesivos.
- Margen de utilidad operacional, indica la rentabilidad de la empresa en el desarrollo de su objeto social, indicando si el negocio es o no lucrativo, independientemente de ingresos y egresos generados por actividades no relacionados con este.
- Margen de utilidad neta, mide la rentabilidad después de impuestos, de todas las actividades de la empresa, independientemente de si corresponden al desarrollo de su objeto social.

2.2 Marco Conceptual

Agricultura: se define como “el arte de cultivar la tierra” proviene del latín ager, agri (campo) y cultura (cultivo). Es una actividad que se ocupa de la producción de cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de las cosechas, la explotación de bosques y selvas (silvicultura), la cría y desarrollo de ganado (Subía, 2017).

Alimento: cualquier sustancia sólida o líquida que ingieren los seres vivos con el objetivo de regular su metabolismo y nutrirse, para mantener sus funciones fisiológicas como ser (Bonilla, Santos, & Pérez, 2018).

Alimentos Orgánico: aquellos alimentos para cuya producción se han utilizado los recursos del propio lugar. Este tipo de alimentos evita el uso de fertilizantes, plaguicidas sintéticos y recursos no renovables en el proceso productivo (Altieri & Nicholls, 2018).

Banano: El banano es una fruta que contiene altos niveles de potasio, sacarosa, fructosa y glucosa, nutrientes que al ser consumidos regularmente le proporcionan a nuestro cuerpo energía casi de inmediato. Te contamos 10 de sus beneficios para que le des la bienvenida en tu dieta diaria (Fucsia, 2018).

Estructura organizacional: es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación (Gestiópolis, 2018).

Factibilidad: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas (Pbeorks, 2018).

Hacienda: es una finca agrícola, de gran tamaño, generalmente una explotación de carácter latifundista, con un núcleo de viviendas, normalmente de alto valor arquitectónico (Boletín Agrario, 2018).

Producción: es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas (Agro Marketing, 2017).

Viabilidad: dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de llevarse a cabo. (Real Academia Española, 2014)

2.3 Marco Legal

La revisión y cumplimiento de leyes y reglamentos que resguarden las operaciones en la ejecución del presente proyecto en el ámbito productivo, administrativo y financiero son de gran

relevancia puesto que toda la actividad se llevara a cabo con eficiencia y eficacia. Por lo cual se procede a tomar en cuenta la siguiente normativa.

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador - 2008

La presente investigación se fundamentará en la base legal de La Constitución de la República del Ecuador en los artículos 276, 283, 284, 319 y 320 que mencionan sobre el sistema económico, el incentivo a la producción nacional, así como mecanismos de financiación lo cual servirá para la aplicación en la ejecución del proyecto.

La Constitución de la República del Ecuador 2008, (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) en la que se basan las leyes que rigen en el país. De los artículos pertinentes a la estructura de la producción, de asignación de recursos económicos, distribución y consumo de bienes de una economía se hace referencia a lo siguiente:

Que, el numeral 2 del Artículo 276 de la Constitución de la República establece que el régimen de desarrollo tiene entre sus objetivos el de construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable;

Que, el numeral 5 del artículo 281 de la Constitución de la República establece las responsabilidades del Estado para alcanzar la soberanía alimentaria, entre las que se incluye el establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción;

Que, el Artículo 283 de la Constitución de la República establece que el sistema económico es
Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado

y mercado, en armonía con la naturaleza; y, tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir;

Que, el Artículo 284 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional;

Que, el Artículo 319 de la Carta Magna reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas, en tal virtud alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional;

Que, el Artículo 320 de nuestra Constitución establece que la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad; sostenibilidad; productividad sistémica; valoración del trabajo; y eficiencia económica y social;

2.3.2 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno LORTI

La **LORTI** (Asamblea Nacional, 2010) en su Art. 9.1.- Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas.- Las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión.

Para efectos de la aplicación de lo dispuesto en este artículo, las inversiones nuevas y productivas deberán realizarse fuera de las jurisdicciones urbanas del Cantón Quito o del Cantón Guayaquil, y dentro de los siguientes sectores económicos considerados prioritarios para el Estado: Producción de alimentos frescos, congelados e industrializados.

2.3.3 Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal

Ley Orgánica de incentivos a la producción y prevención del fraude fiscal. (Asamblea Nacional, 2014) Esta ley en su Art. 27 señala: Impuesto a la renta único para las actividades del sector bananero. - Los ingresos provenientes de la producción, cultivo, exportación y venta local de banano según lo previsto en este artículo, incluyendo otras musáceas que se produzcan en Ecuador, estarán sujetos a un impuesto a la renta único conforme a las siguientes disposiciones: 1. Venta local de banano producido por el mismo sujeto pasivo. En este caso la tarifa será de hasta el 2% del valor de facturación de las ventas brutas, el que no se podrá calcular con precios inferiores al precio mínimo de sustentación fijado por la autoridad nacional de agricultura. La tarifa podrá modificarse mediante decreto ejecutivo, misma que podrá establecerse por segmentos y entrará en vigencia a partir del siguiente periodo fiscal de su publicación, dentro de un rango de entre el 1,25% y el 2%. Esta tarifa podrá ser reducida hasta el 1% para el segmento de micro productores y actores de la economía popular y solidaria cuyos montos de ingresos brutos anuales no superen el doble del monto de ingresos establecido para la obligación de llevar contabilidad.

2.3.4 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI

El Ejecutivo impulsó la expedición de la normativa necesaria para fortalecer las actividades económicas. Así, por ejemplo, con la expedición del Código Orgánico de la Producción, Comercio

e Inversiones (COPCI), se creó un marco moderno para el desarrollo de las actividades productivas privadas y de la economía popular y solidaria, donde el Estado no solamente provee los incentivos fiscales necesarios para las iniciativas de estos sectores, sino además los elementos que potencien su desarrollo: educación, salud, infraestructura, conectividad y servicios básicos.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (Asamblea Nacional, 2010) . El Art. 4 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones considera como sus principios principales los siguientes: transformación de la matriz productiva, democratización de los factores de producción, fomento de la producción nacional, generación de trabajo de calidad y digno; generar un sistema de innovación y emprendimiento destinado a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores; utilizar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, calidad y armonía con la naturaleza; incentivar y controlar toda forma de inversión privada, mantener una competitividad sistemática que promueva el desarrollo productivo del país, impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico, promover la economía popular, solidaria y comunitaria, seguir un comercio justo y un mercado transparente, entre otros.

Art. 19.- Derechos de los inversionistas. - Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas:

a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley.

g. Libre acceso al sistema financiero nacional y al mercado de valores para obtener recursos financieros de corto, mediano y largo plazos;

i. Acceso a los demás beneficios generales e incentivos previstos en este Código, otras leyes y normativa aplicable.

Art. 24.- Clasificación de los incentivos. - Los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases:

1. Generales: De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional. Consisten en los siguientes:

- a. La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;
- b. Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación;
- c. Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción ecoeficiente;
- d. Los beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores;
- e. Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;
- f. La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno;
- g. La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo;
- h. La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva;
- i. La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.

Lo anteriormente señalado da fundamentación legal al proyecto de investigación a realizarse, basado en la elaboración de un proyecto económico para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico.

2.3.5 Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

El modelo actual de matriz productiva ha caracterizado la economía del Ecuador al convertirlo en un país proveedor de materia prima en el mercado internacional y a su vez un ente importador de bienes y servicios, lo cual consistirá en cambiar el patrón de especialización de producción de la economía en la que permita al Ecuador generar un valor agregado a su producción bajo el marco de construcción de una sociedad del conocimiento mediante la aplicación de estrategias para lograr el Ecuador del Buen Vivir.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (Asamblea Nacional, 2007). Transformación de la Matriz productiva indica:

El Ecuador es un proveedor internacional liderando muchos sectores de producción en diferentes mercados, esto lo impulsa a proponer un modelo donde la revolución productiva se realice a través del conocimiento y del talento humano. Logrando crear productos con valor agregado fomentando la construcción de una sociedad del conocimiento.

Por ende el proceso de cambio de la matriz productiva se verá afectada por los diferentes e importantes cambios que se realizarán en la Economía del País, tales como; la reducción de importaciones, incremento de exportaciones mediante la fomentación al desarrollo de la producción nacional, generación de un ambiente de estabilidad política y seguridad jurídica, gestión de mercados alternativos, políticas comerciales y arancelarias que permitan al país competir en el mercado internacional, entre otros factores que aportarán a su desarrollo enfocado al plan inicial del presidente en construir un País mediante el cumplimiento de las estrategias.

El Nuevo Modelo de Matriz Productiva con un patrón de especialización de Exportador de Conocimientos, servicios y productos con valor agregado es decir definir cambios en la estructura

productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo interno para salir del patrón anterior de especialización.

Los actores del cambio de la matriz productiva tales como el Sector Privado y Sector Público emplearan ejes de transformación para superar el actual patrón de especialización primario-exportador y a su vez convertir la actual matriz productiva en un patrón diferente que se enfocará en fortalecer el conocimiento del exportador, diversificar la matriz, generar un valor agregado y sustituir las importaciones.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Semplades establece que los ejes de transformación de la actual matriz productiva para cambiar el patrón de especialización de primario-exportador a un patrón de especialización de Exportador de Conocimientos, servicios y productos con valor agregado serán los siguientes:

Diversificación de la matriz productiva

“El desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.”

Generación de Valor agregado

“Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.”

Sustitución de Importaciones

“Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software,

hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.”

Fomento de las Exportaciones

“Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos - particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado - alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.”

2.3.6 Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017 -2021

El actual modelo de matriz productiva tiene un enfoque concentrador, excluyente y basado en recursos naturales para el cual el actual gobierno propone el cambio por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos. Por ello se desarrolló el Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida

Según el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021: (Consejo Nacional de Planificación, 2017) indica lo siguiente:

“El segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad”, plantea consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza; además busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral. ”

- Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

- Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.
- Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque De La Investigación

El enfoque de la presente investigación será combinado aplicando metodología de campo y documental.

Investigación de campo. - Para este proyecto de investigación se inicia el proceso realizando un análisis situacional en el contexto en donde tiene lugar el problema, luego se establece las hipótesis, variables e indicadores que deberán ser comprobadas.

Investigación bibliográfica. - Según, Efi de Gortari (1980) escribe: "El método científico es una abstracción de las actividades que los investigadores realizan, concentrando su atención en el proceso de adquisición del conocimiento". Por lo cual es importante la revisión y análisis de información científica, documentos, revistas e información existente respecto al tema.

3.2 Tipo De Investigación

Con el tipo de investigación, se identificó las características de este proyecto de inversión y además que políticas gubernamentales que rigen viabilizan el emprendimiento para fortalecer la inversión en el sector bananero. Además, tiene como finalidad establecer mediante la administración de los recursos financieros y productivos, el uso óptimo de los implementos que participan en el proceso de producción del banano orgánico y de esta forma obtener los máximos beneficios en los periodos pertinentes.

El tipo de investigación que se adoptó en el trabajo de investigación es de carácter descriptivo y exploratorio, que permiten la comprobación de las diferentes hipótesis y realizar las respectivas conclusiones, además de explicar las causas y efectos del problema y su respectiva solución.

3.2.1 Investigación descriptiva.

Es aquella que se utiliza para describir la realidad de ciertas situaciones, eventos, grupos o comunidades que se pretenda analizar, consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta.

En el trabajo de investigación se aplicó el método descriptivo, mediante el desarrollo de los enfoques cualitativo y cuantitativo, debido a que el proyecto se lo realiza en el cantón Balao, provincia del Guayas, para obtener la información confiable que sirvan para lograr los objetivos planteados. Los datos estarán relacionados con los recursos que se requieren en la bananera.

El enfoque cualitativo puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de datos, y el enfoque cuantitativo se dirige por áreas de la investigación o temas significativos.

En la investigación descriptiva se debe definir su análisis y los procesos que involucran el mismo, es decir se debe cumplir etapas tales como: examinar las características del tema a investigar, definirlo y formular hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar.

Se manejó este tipo de investigación, ya que se obtienen ideas más apropiadas y permiten enfocar el tema de estudio de modo claro y conciso, y además se planteó preguntas de investigación que sirvieron como herramientas durante todo el proceso de investigación.

3.2.2 Investigación exploratoria.

La investigación exploratoria permite un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y analizar y de esta manera habituarse con algo que hasta el momento se desconocía. Se convierte en el primer paso inevitable para cualquier tipo de investigación posterior que se quiera realizar.

Este tipo de investigación ayuda a entender el entorno en que se desenvolverá la empresa bananera, logrando así acumular la información que permitió a plantear el problema y la necesidad de inversión de la producción orgánica, para luego tomar las decisiones precisas y oportunas en la unidad productiva.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población.

Población es el conjunto de todos los elementos del cual se desea obtener información y que tienen una característica en común.

La población para la presente investigación corresponde a administradores de empresas bananeras y a productores de banano del Cantón Balao tal como se muestra a continuación:

Tabla 10. Población

Descripción		Cantidad
Administradores de empresas bananeras		8
Productores de banano		17
Población Total		25

Fuente: MAG- Unidad de Banano

3.3.2 Muestra

Muestra es un subconjunto de la población, en donde sus principales características son de ser representativas, pues los elementos de la población tienen la misma oportunidad de ser tomados en cuenta para formar dicha muestra y de ser adecuada y validada, ya que la muestra debe ser obtenida de tal manera que permita establecer un mínimo de error posible respecto a la población.

Teniendo en cuenta que el tamaño de la población es finita y se conoce su tamaño la muestra para el presente estudio será el total de la población anteriormente mencionada.

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica de investigación es un conjunto de procedimientos y recursos que da cierta particularidad al desarrollar una ciencia y los instrumentos de investigación son segmentos que ayudan a plantear con mayor exactitud los pasos para el desarrollo del proyecto de investigación.

La técnica de recopilación de datos que se utiliza en la presente investigación es la entrevista.

3.4.1 Técnica de la entrevista

La entrevista es una técnica para obtener datos, que hace una interrelación entre dos personas, es decir es un diálogo de manera explícita y se la realiza con una notificación anticipada al participante, que toma el nombre de entrevista cualitativa.

Para la recopilación de la información se escoge la entrevista, y se aplica a personas que están ligadas directamente a la producción y comercialización del banano ecuatoriano.

La estructura de las preguntas es relacionada a los diferentes aspectos que implica la plantación, cosecha, producción, rendimiento, inversión y comercialización del banano, para ello se entrevistará a un administrador de bananeras y a un productor bananero de la zona del cantón Balao que ayudarán sustancialmente a encaminar y plantear el tema de investigación.

3.5 Análisis, interpretación y discusión de los resultados

Luego de que se obtenga toda la información se procede a una presentación de resultados y posterior análisis de las respuestas de los entrevistados.

3.5.1 Presentación de resultados de entrevistas.

3.5.1.1 Entrevista dirigida a ocho Administradores de Empresas Bananeras.

1.- ¿Qué sistema de contratación emplea la empresa para incorporar personal en el área de producción?

La cuadrilla se contrata a tiempo parcial y el personal de campo a tiempo completo.

Análisis: La empresa bananera contrata su cuadrilla a tiempo parcial que le permite optimizar recursos económicos pues en función de la necesidad de la bananera, hace contratación de personal en forma eventual u ocasional. En el área productiva es necesario contar con personal a tiempo completo que sean de absoluta confianza.

2.- ¿La empresa cuenta con el personal capacitado para cumplir con eficiencia?

Si, la administración de la bananera ha tenido muy en cuenta la capacidad de su personal en el momento de enrolos.

Análisis: Es importante contar con personal capacitado que cumplan a cabalidad sus tareas y funciones, que hará de su trabajo la obtención de los objetivos y metas de la bananera con eficiencia y eficacia en cada tarea asignada.

3.- ¿El banano que produce la empresa, cumple con los parámetros de exportación exigidos en el mercado internacional?

En banano orgánico se tiene que cumplir con certificados de calidad con empresas auditoras que se dedican a realizar revisión cada año, sin ese certificado no se puede exportar como banano orgánico.

Análisis: La certificación es un requisito indispensable para poder exportar a países exigentes en el consumo de banano orgánico. En este proceso intervienen empresas certificadoras debidamente calificadas y autorizadas que garanticen el cumplimiento de exigencias de calidad de la fruta.

4.- ¿Se realiza permanentemente el control de calidad del banano? ¿Cuáles?

Los evaluadores están presentes en el embarque, un evaluador por tipo de caja. Puede la compañía productora tener un evaluador y a su vez la compañía exportadora envía sus propios evaluadores para el día de embarque ellos son quienes revisan como se procesa la fruta y se embarca al contenedor.

Análisis: Para efectos de exportación el control de la fruta se vuelve riguroso, más aún si se trata de fruta orgánica dada sus exigencias de calidad. El evaluador juega un papel fundamental pues debe cumplir a cabalidad su función y garantizar el proceso de embarque hacia los contenedores.

5.- ¿Existen los proveedores necesarios de materia prima para cubrir incrementos de ofertas del producto final?

Si existen, pero aquí no se cubre incrementos de ofertas. Cuando se tiene contrato firmado se fija un promedio de cajas semanales de acuerdo con la hectárea de la finca y se entrega esa cantidad todas las semanas a precio oficial 6.20 y si existe un excedente de producción se vende sin contrato a precio spot ósea al precio que este en ese momento en el mercado.

Análisis: La empresa bananera emplea el sistema de excedente sin contrato, es decir a los movimientos del mercado de la fruta que queda fuera del contrato, excedente que queda con precio de incertidumbre o incierto que puede favorecer en ciertos casos en función del precio producto de la dinámica del mercado.

6.- ¿Cree usted que es factible y rentable realizar una nueva inversión en la producción de banano orgánico?

Si, debido a dos factores primero que el precio es mejor que el precio oficial, pero en contrato se factura como precio oficial y la diferencia como bonificación de venta de la fruta; segundo porque al ser orgánico existe mayor demanda en el mercado internacional.

Análisis: La motivación hacia nuevas inversiones es principalmente el incremento de los precios del producto que redundará en mayores beneficios económicos, adaptando el mecanismo de la bonificación cuando precisamente suceda el incremento de precios de la fruta.

7.- ¿Es necesario implementar nuevas políticas de comercialización para fortalecer las ventas del banano en el mercado internacional?

Las políticas de comercialización siempre han existido y son buenas, el problema es que no se aplican y las ventas de nuestra fruta en el exterior son buenas desde hace mucho tiempo.

Análisis: La realidad de las políticas de comercialización del banano hace que el sector simplemente adapte las más convenientes dentro del comportamiento del mercado mundial de la fruta. El banano ecuatoriano siempre ha estado bien posicionado y por ende se adapta fácilmente a la competencia y a la dinámica del mercado mundial.

8.- ¿Cómo afecta la variación de precios del banano en la rentabilidad del negocio bananero?

En el clima frío es la época baja no hay fruta y los precios se mantienen bajos, entre noviembre hasta marzo los precios suben, solo los que tienen contrato firmado les pagan 6.20 la caja en todo el año.

Análisis: Los precios locales de la fruta se ven afectados cuando el clima es frío y por ende no hay producción de fruta y la temporada de calor permite un incremento de precios, respetando los precios de los contratos y la diferencia se lo considera como bonificación en función del precio oficial.

9.- ¿Cuál es el sistema que la empresa posee para determinar costos de producción del banano?

Se procesan los costos semanales en una hoja de costos y se lo hace por lote o por finca dependiendo de la necesidad de información.

Análisis: Es importante llevar el control de costos de producción del banano, ya que esa información permite en un momento determinado conocer la variación de los mismos y tomar las decisiones pertinentes que no afecten los costos finales de producción de la fruta.

10.- ¿Cuáles son los costos más relevantes en el proceso de producción del banano?

Fumigación

Fertilización

Sueldos de personal de campo

Análisis: Son los costos identificados por el administrados considerados más relevantes, por ende, ameritan su control exhaustivo en función de que no afecten mayormente los costos finales de la fruta. Son costos considerados necesarios en el proceso normal de producción del banano.

3.5.1.2 *Entrevista dirigida a diecisiete Productores Bananeros del Cantón*

1.- ¿Cuántos años lleva produciendo banano?

Aproximadamente 35 años

Análisis: De acuerdo con el periodo que lleva produciendo se lo puede considerar como productor tradicional de la fruta, que nos permitirá dada su experiencia, conocer parámetros de la producción del banano.

2.- ¿Cuál es el destino principal de su producción y que tipo de canal de distribución utiliza?

Somos productores y se entrega la fruta a los exportadores quienes se encargan de vender al destino final.

Análisis: Generalmente los pequeños y medianos productores entregan la fruta a las compañías exportadoras, quienes se encargan de posicionar la fruta en el mercado internacional, especialmente al europeo, americano y asiático.

3.- Cuándo las condiciones del suelo no son suficientes para cumplir con las necesidades nutricionales de las plantas ¿Qué tipo de fertilizantes utiliza?

Fungicidas orgánicos: Sonata, ausoil, serenade.

Análisis: Es importante destacar el uso de fungicidas orgánicos, que son netamente vegetales que ayudan a preservar los elementos naturales en el proceso de producción de la fruta y su protección contra las plagas, particularmente de la sigatoka negra.

4.- ¿Con que plaga se ha visto afectada sus plantaciones?

Sigatoka Negra

Análisis: Es conocido en la producción bananera que una de las plagas más comunes es la sigatoka, que es un hongo que ataca especialmente las hojas y afecta el crecimiento y productividad de las plantas, reduciendo el llenado del fruto y provocando su maduración prematura.

5.- ¿De qué manera elimina la maleza de su plantación?

Mediante el uso de herbicidas orgánicos.

Análisis: El uso de herbicidas es muy corriente en la producción convencional del banano, sin embargo, es recomendable el control manual y mecánico para preservar la ecología y el ecosistema de las plantaciones y el suelo.

6.- De acuerdo con su experiencia y conocimiento, ¿Es viable la implantación y producción de banano orgánico en la zona de Balao? ¿Por qué?

Sí, porque las condiciones del suelo lo ameritan y son más rentables.

Análisis: La zona productiva del cantón Balao presenta suelos aptos para la producción de banano orgánico, por tanto, se vuelve viable la implantación motivado por un mayor beneficio económico en función de los precios internacionales que son mejores que el banano convencional.

7.- ¿Qué tipo de inversión se necesitaría para implementar una hacienda de banano orgánico?

Inversión económica y productiva

Análisis: El tipo de inversión necesaria para implementar una hacienda de banano orgánico es precisamente de infraestructura, maquinaria y equipos, además de la preparación del suelo que se adapte a las exigencias de este tipo de producción orgánica. Por ello se necesita una inyección de recursos financieros y materiales.

8.- ¿Cuál sería el motivo por la que los productores de banano tradicional o convencional no cambian a la producción de banano orgánico?

Conocimiento técnico

Factor económico

Análisis: El desconocimiento de las bondades de la producción orgánica se vuelve un obstáculo para los productores tradicionales, además de la poca capacidad económica para invertir en esta forma de producción rentable.

9.- ¿Es necesaria la tecnificación de la producción de banano para alcanzar mayores niveles de producción?

Si, entre mejor se tenga tecnificado los procesos productivos mejor serían los resultados porque transcurriría mucho más rápido el día del proceso de embarque de la fruta.

Análisis: La tecnificación de la producción bananera es necesaria en estos tiempos pues implicaría un mayor nivel de producción, además de que facilita los procesos de embarque de la fruta y su posterior colocación en el mercado local y externo.

10.- ¿Cuál es el rendimiento en toneladas métricas por hectárea de la hacienda bananera? ¿Y qué factores podría elevar el rendimiento?

Se estima que la producción es de 40 cajas por hectárea de banano. Su rendimiento depende del incremento del riego, de abono, de fertilización y del clima. Se eleva la producción en el invierno.

Análisis: El rendimiento por hectárea de la hacienda es el promedio estándar y se considera que los factores para elevar su rendimiento es mejorar los sistemas de riego, de fertilización de mejor calidad y acompañado de un clima propicio, particularmente del invierno.

CAPÍTULO IV

PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA HACIENDA PRODUCTORA DE BANANO ORGÁNICO

4.1 Propósito y justificación del proyecto

La demanda mundial de productos orgánicos crece en los mercados especialmente europeos, particularmente del banano, por ende, es necesario incrementar los niveles de producción. Para ello se requiere identificar a pequeños y medianos productores de banano de la zona del cantón Balao, provincia del Guayas, para que opten por implementar un sello orgánico a la producción bananera, en virtud de la no existencia de un organismo que se encargue de motivar y hacer conocer los beneficios y procesos para invertir en productos certificados.

El propósito del proyecto es la implementación de una hacienda de producción de banano orgánico que a más de obtener un mayor beneficio en relación con la producción de banano convencional e integrarse a la verdadera revolución productiva en auge, mitiga de alguna manera la insustentabilidad ambiental de la producción agrícola industrial y la exposición de los alimentos a pesticidas tóxicos.

4.2 Estudio De Mercado

Para determinar la posibilidad para que el proyecto de inversión de banano orgánico sea factible tomando en cuenta el riesgo, se procedió a realizar un análisis del mercado con cuatro variables fundamentales:

- Análisis de la Oferta
- Análisis de la demanda
- Análisis de los precios
- Análisis de la comercialización

4.2.1 Análisis de la Oferta

4.2.1.1 Oferta Nacional

Como se observa en el gráfico N°2 que se presenta a continuación tenemos un promedio semanal en la producción de 6.724 cajas y se cierra el mes septiembre del año 2018 con un crecimiento de 1.14; si lo comparamos con años anteriores la producción ha ido en aumento lo cual presenta una oferta nacional estable.

MES	2016		2017		2018		VARIACIONES	
	CAJAS	CAJAS	Cre. / Decre.	CAJAS	Cre. / Decre.	VAR. ABS.	VAR. REL.	
Enero	29,699,827	32,648,734	-	32,528,428	-	(120,306)	-0.37	
Febrero	27,534,692	27,588,366	-15.50	28,317,920	-12.94	729,554	2.64	
Marzo	26,943,641	28,771,243	4.29	32,492,798	14.74	3,721,555	12.93	
Abril	29,281,484	28,251,629	-1.81	33,200,024	2.18	4,948,395	17.52	
Mayo	27,906,485	27,105,059	-4.06	29,615,292	-10.80	2,510,233	9.26	
Junio	23,703,226	25,124,395	-7.31	24,994,391	-15.60	(130,004)	-0.52	
Julio	25,376,214	27,812,550	10.70	27,091,898	8.39	(720,652)	-2.59	
Agosto	23,861,544	24,767,805	-10.95	26,844,976	-0.91	2,077,171	8.39	
Septiembre	24,780,016	25,299,584	2.15	27,151,841	1.14	1,852,257	7.32	
TOTAL	239,087,129	247,369,365		262,237,568		14,868,203	6.01	
Promedio Mensual	26,565,237	27,485,485		29,137,508				
Promedio Semanal	6,130,439	6,342,804		6,724,040		381,236	6.01	

Figura 2. Exportaciones de Banano a septiembre 2018

Fuente: Datacomex S.A.

Como se observa en el gráfico N°3 que se muestra a continuación en el periodo septiembre 2018 el 23.23% del total de las exportaciones bananeras han sido destinadas a Rusia, siguiéndole Mar del Norte con el 23.02%; encontrándose a Estados Unidos con el quinto lugar con el 8.54% dando esto lugar a conocer que tenemos fruta nacional que ha sido vendida a mercados internacionales.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES		
SEPTIEMBRE 2018 Según volúmenes de embarque en origen		
DESTINO	VOLUMEN	%
RUSIA	6,307,596	23.23
MAR DEL NORTE / BALTICO	6,249,439	23.02
MEDIO ORIENTE	4,240,025	15.62
MEDITERRANEO	2,381,713	8.77
ESTADOS UNIDOS	2,317,594	8.54
CONO SUR	1,961,808	7.23
ORIENTE	1,603,412	5.91
EUROPA DEL ESTE	1,474,514	5.43
AFRICA	350,198	1.29
OCEANIA	265,542	0.98
TOTAL	27,151,841	100,00

Figura 3. Destino de las Exportaciones según volúmenes de embarque del periodo septiembre 2018

Fuente: Datacomex S.A

Como se observa en el gráfico N°4 que se muestra a continuación el acumulado de las exportaciones del periodo enero - septiembre 2018; del total de las exportaciones bananeras el 22.04% han sido destinadas a Mar del Norte; a Rusia se fueron el 21.58% dando esto una pauta clara que tenemos producción nacional que es exportada a mercados internacionales.

ACUMULADO DE LAS EXPORTACIONES		
A SEPTIEMBRE 2018 Según volúmenes de embarque acumulado		
DESTINO	VOLUMEN	%
MAR DEL NORTE / BALTICO	57,794,631	22.04
RUSIA	56,598,425	21.58
MEDIO ORIENTE	36,359,896	13.87
MEDITERRANEO	31,108,206	11.86
ESTADOS UNIDOS	27,846,410	10.62
CONO SUR	19,341,863	7.38
ORIENTE	15,118,114	5.77
EUROPA DEL ESTE	10,722,279	4.09
AFRICA	4,710,662	1.80
OCEANIA	2,637,082	1.01
TOTAL	262,237,568	100,00

Figura 4. Acumulado de las Exportaciones según volúmenes de embarque acumulado a septiembre 2018

Fuente: Datacomex S.A

4.2.1.2 Oferta Mundial

Como se puede observar en el gráfico que se muestra a continuación Ecuador es el principal exportador banano en el mundo cerrando el año 2017 con 3 mil millones de dólares por ingresos de venta de banano dando el 24% de las exportaciones totales del mundo, lo cual es una pauta clara que existe mercado internacional para la colocación de la fruta nacional.

ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 3 mil millones de dólares •El 24.6% de las exportaciones totales del mundo
Bélgica	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 1.1 mil millones de dólares •El 8.5% de las exportaciones totales del mundo
Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 1000 millones de dólares •El 7.4% de las exportaciones totales del mundo
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 918 millones de dólares •El 8.4% de las exportaciones totales del mundo
Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 882 millones de dólares •El 7.1% de las exportaciones totales del mundo
Filipinas	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 687 millones de dólares •El 5.6% de las exportaciones totales del mundo
Holanda	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 579 millones de dólares •El 4.7% de las exportaciones totales del mundo
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 445 millones de dólares •El 3.6% de las exportaciones totales del mundo
República Dominicana	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 393 millones de dólares •El 3.2% de las exportaciones totales del mundo
Costa de Marfil	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 350 millones de dólares •El 2.8% de las exportaciones totales del mundo

Figura 5. Países Exportadores De Banano del Mundo

Fuente: EbizorBD.

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.2.2 Análisis de la demanda

Como se observa en el gráfico N°6 que se muestra a continuación el comparativo de exportaciones acumulado de nuestro País por destino en el año 2017 y 2018 se coloca a África como el primer comprador de nuestra fruta siguiéndole Estados Unidos y en tercer lugar Medio Oriente demostrando así los Estados a los cuales se dirigen las exportaciones de la producción nacional

DESTINO	2017	2018	%
AFRICA	1,434,756	4,710,662	228.32
ESTADOS UNIDOS	24,173,901	27,846,410	15.19
MEDIO ORIENTE	32,669,965	36,359,896	11.29
EUROPA DEL ESTE	9,659,582	10,722,279	11.00
MAR DEL NORTE / BALTICO	53,600,978	57,794,631	7.82
ORIENTE	14,401,459	15,118,114	4.98
MEDITERRANEO	31,297,313	31,108,206	-0.60
RUSIA	57,126,548	56,598,425	-0.92
CONO SUR	20,077,021	19,341,863	-3.66
OCEANIA	2,927,842	2,637,082	-9.93
TOTAL	247,369,365	262,237,568	6.01

Figura 6. Comparativo de las Exportaciones por Destino según volúmenes de embarque acumulado a septiembre 2018

Fuente: Datacomex S.A

Como se observa en el gráfico N°7 que se muestra a continuación, los países con mayor importación de banano en el mundo son: en primer lugar, Estado Unidos con el 18% de las importaciones totales del mundo siendo Ecuador el tercer mayor vendedor de fruta siguiéndole Bélgica con el 9.1% de las importaciones totales siendo Ecuador el segundo mayor vendedor de fruta y en tercer lugar esta Rusia con el 7.4% de las importaciones totales siendo Ecuador su principal proveedor de banano.

ESTADOS UNIDOS	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 2.8 mil millones de dólares en bananos. •El 18% de las importaciones totales del mundo •Sus principales proveedores: Guatemala, Costa Rica, Ecuador, otros.
Bélgica	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 1.4 mil millones de dólares en bananos. •El 9.1% de las importaciones totales del mundo •Sus principales proveedores: Colombia, Ecuador, Costa Rica, otros.
Rusia	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 1.1 mil millones de dólares en bananos. •El 7.4% de las importaciones totales del mundo •Sus principales proveedores: Ecuador, México, Costa Rica, otros
Alemania	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó mil millones de dólares en bananos. •Sus principales proveedores: Colombia y Ecuador.
Japón	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 850 mil millones de dólares en bananos.
Holanda	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 832 mil millones de dólares en bananos.
Reino Unido	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 829 mil millones de dólares en bananos.
Francia	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 587 mil millones de dólares en bananos.
China	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 importó 579 mil millones de dólares en bananos.
Italia	<ul style="list-style-type: none"> •En el 2017 exportó 523 mil millones de dólares en bananos.

Figura 7. Los Mayores Importadores de Banano en el Mundo

Fuente: EbizorBD.

4.2.3 Análisis de los precios

Según el Acuerdo Ministerial N° 135 del año 2018, se fija el precio de sustentación de caja de banano que el exportador deberá pagar al productor para el año 2019 que será de \$6.30.

Los USD 6,30 son para el tipo de caja de 41,5 – 43 libras, que corresponde a la caja 22XU, equivalente a USD 0,1518 por libra.

4.2.4 Análisis de la Comercialización

El mercado para el presente proyecto de inversión en la producción de banano orgánico fue destinado para comercialización a nivel nacional. Es decir, producir y vender la fruta a las exportadoras locales que estén interesados en firmar un contrato con el presente ente económico.

4.3 Estudio Técnico

4.3.1 Localización.

La Hacienda “Sarita” estará ubicada en el cantón Balao, provincia del Guayas, que posee un clima tropical, con temperaturas máximas de 36°C y temperaturas mínimas de 15°C., está asentada a 10 m.s.n.m, con una precipitación promedio anual de 1000mm.

Tabla 11. Coordenadas Geográficas

WGS84		
1	634028	9676726
2	633886	9616096
3	634238	9675911
4	634267	9675906
5	634346	9676027
6	634372	9676060
7	635079	9676542
8	635063	9676588
9	634941	9676662
10	634653	9676692
11	634572	9676678

N 9676000

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.3.2 Tamaño de la Hacienda “Sarita”.

El área del terreno que se dispone es de 60 has. de las cuales 55 has. Serán destinadas para la producción de banano orgánico y el resto queda para la infraestructura administrativa y almacenamiento del producto.

4.3.3 Descripción del proceso productivo.

El siguiente esquema muestra de manera general el proceso que se sigue para la producción del banano.

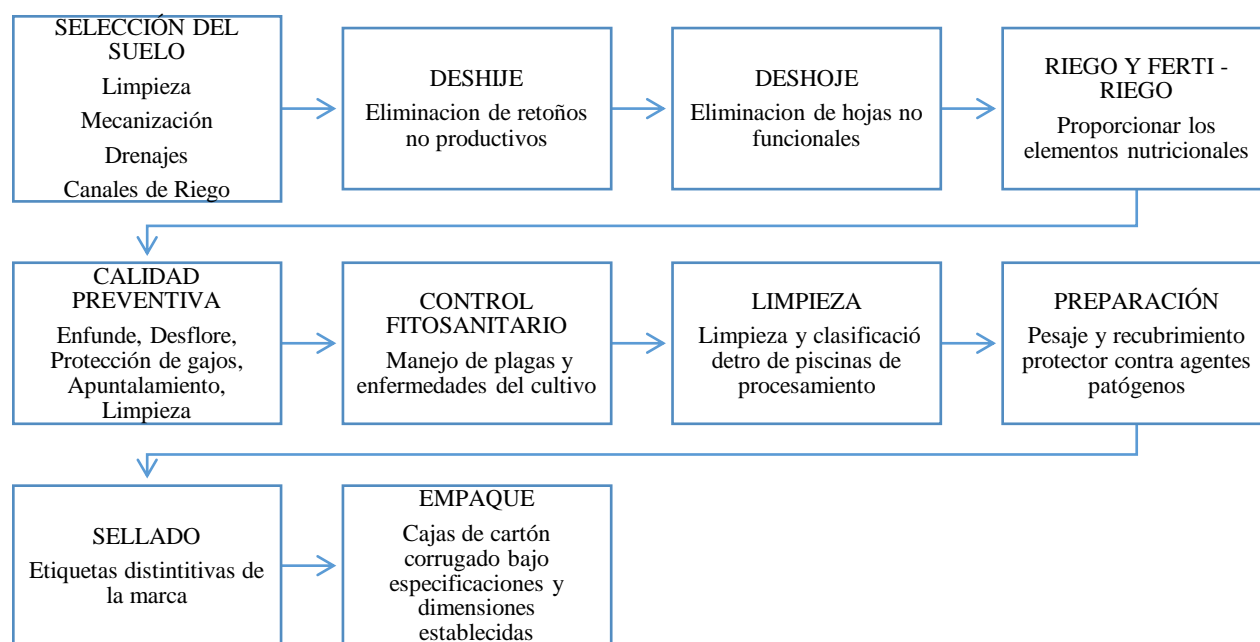


Figura 8. Proceso de Producción del Banano

Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador A.E.B.E

4.3.3.1 Selección del suelo.

Prevalece la selección del mejor suelo, preparándolo mediante el debido manejo de productos orgánicos para manejar la calidad de nutrientes y generar una mayor productividad.

Tabla 12. Tabla De Nutrientes Necesarios Para El Suelo

Nutriente	BAJO	MEDIO	ALTO
Kg N/ha/año		350 a 400	
Fósforo	< 10	10 a 20	> 20
Kg P ₂ O ₅ /ha/año	100	50	0
Potasio (cmolc/kg)	< 0.2	0.2 a 0.5	> 0.5
% de saturación con K	< 5	5 a 10	> 10
Kg K ₂ O/ha/año	700	600	500
Magnesio (cmolc/kg)	< 1	1 a 3	> 3
% de saturación con Mg	< 10	10 a 20	> 20
Kg MgO/ha/año	200	100	0
Calcio (cmolc/kg)	< 3	3 a 6	> 6
% de saturación con Ca	< 50	50 a 70	> 70
Kg CaO/ha/año	1200	600	0

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.3.4 Siembra.

Para el proceso de siembra de tipo orgánico, se lo hace con dirección este a oeste en forma paralela, separadas en 1.5 m. entre plantas, de forma de tresbolillo a 1.5 m., dejando entre calle y calle una distancia de 2.5 m.

4.3.4.1 Manejo.

En el desarrollo de la planta de banano, recibe una serie de cuidados en labores culturales de mantenimiento y protección de la fruta. Se considera las siguientes actividades:

- Deshije

Consiste en la eliminación de hijos de agua y de hijos que estén mal ubicados que puedan afectar a futuro en el rose del racimo causando laceraciones en el racimo lo que provoca pérdidas en el productor. Se dejan hijos en buena ubicación y buen vigor.

- Deshoje

Se trata de la eliminación de hojas que presenten sigatoka negra para bajar la fuente de inóculo y así evitar la propagación de esta enfermedad correspondiente a un buen trabajo de atomización aérea con fungicida, y de mantenimiento de hojas quebradas por cambio climático, hojas dañadas por riego alto que no funcionales al proceso productivo.

- Riego y ferti-riego

Se proporciona a los cultivos todos los elementos nutricionales a través del sistema de riego, este proceso se lo hace minimizando o eliminando el uso de químicos, favoreciendo así el medio ambiente y equilibrando la naturaleza, tecnología y productividad.

- Calidad preventiva

Desarrollada la fruta, se la cuida bajo estrictos procedimientos de control de calidad para obtener un banano sano, limpio y calidad garantizada. Es considerada la etapa más importante en la producción orgánica y comprende: el enfunde, desflore, protección de gajos, apuntalamiento y deschire (quitar los gajos o manitos que no sirven).

- Control fitosanitario

Lo realiza personal técnico calificado y con experiencia en el manejo de plagas y enfermedades del cultivo. Realizan permanentes monitoreos de prevención para evaluar y discutir los procedimientos idóneos para cada caso. Con ello se logra un control eficiente y reducen al mínimo las aplicaciones de plaguicidas para no causar impactos en el medio ambiente.

4.3.4.2 *Procesamiento.*

Una vez que la fruta ha completado su madurez fisiológica esto es 39 grados en la última mano y en la primera mano máxima 47 grados; se procede a la cosecha con mucho cuidado y luego se transporta por las líneas de cables vías hacia la empacadora para ser calificado bajo los parámetros exigidos. Bajo estos parámetros se garantiza que llegue la fruta en sabor agradable y en los estándares solicitados en el mercado extranjero.

La fruta es limpiada y clasificada dentro de las tinas de procesamiento para eliminar el látex natural. Los gajos limpios o clústers son pesados y luego reciben un recubrimiento protector contra agentes patógenos que garantiza la preservación de la calidad del producto. Luego de empacada la fruta es transportada a los puertos de Guayaquil o Puerto Bolívar que es recibida por los clientes locales (empresa o exportador).

4.3.5 *Instalaciones y equipos.*

4.3.5.1 *Terreno para bananera.*

Se requiere de 55 has. Para implantación de la fruta y 5 has. para instalaciones administrativas y almacenamiento.

4.3.5.2 *Maquinaria y equipo.*

Canguro

Puede adquirirse o alquilarlo y servirá para abrir el suelo y prepararlo para la siembra.

Excavadora

Se la alquilará y servirá para construir drenajes y bajar el nivel freático o tabla de agua y así eliminar agua superficial de charcos.

Sistema de riego y funiculares

Este sistema sirve para proporcionar la suficiente y necesaria cantidad de agua al proceso de producción de las 60 has de banano orgánico que se va a implantar. Para ello se requiere de tuberías, accesorios, aspersores y bombas.

Tanque o tina

Debe ser de cemento revestido de azulejos o hierro galvanizado pintado con material apropiado, generalmente de resina de vidrio. Las tinas estarán divididas en dos partes, la primera de lavado y saneo y la segunda de enjuague, ambas con surtidores de rebose y drenaje.

Mesas para balanzas

Que servirán para pesar la fruta, colocadas previamente en bandejas especiales.

Transportadores de bandeja con fruta

Sirven para transportar la fruta una vez que están listas para embarque.

Mesas para empaque

Ayudan para la manipulación de las cajas de banano.

Bomba de riego

Este equipo se encarga de suministrar el caudal necesario a la instalación de riego a la presión requerida para su correcto funcionamiento.

⚡ Generador eléctrico

Equipo que tiene la capacidad de mantener una diferencia de potencial eléctrica entre dos de sus puntos llamados terminales o bornes, transformando la energía mecánica en eléctrica.

4.3.6 Vehículos.

La hacienda bananera a implementarse requiere en su periodo inicial de producción de los siguientes vehículos:

Tabla 13. Vehículos

Descripción	Cantidad
Camión de 3 toneladas	1
Camioneta doble cabina DMAX	1

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.3.7 Muebles y enseres.

Para un normal desenvolvimiento administrativo en la hacienda bananera, se requiere de los siguientes muebles y enseres:

Tabla 14. Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad
Archivador horizontal de 4 gavetas metálica	2
Biblioteca doble cuerpo	2
Estación de trabajo con gavetero	2
Archivador aéreo	1
Escritorio de gerencia	1
Sillón para gerente	1
Sillón para secretaria	1
Silla para visita prisma	2
Papelera metálica	2
Tacho de basura	2

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.3.8 Equipo de cómputo

Dado el avance tecnológico, se requiere contar con equipos de cómputo que faciliten la labor administrativa y comercial de la hacienda:

Tabla 15. Equipo de Cómputo

Descripción	Cantidad
Computador SAMSUNG	2
Impresora HP	1

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.3.9 Equipo de oficina

Los equipos de oficina son necesarios dados los requerimientos modernos en la administración de la hacienda:

Tabla 16. Equipo de Oficina

Descripción	Cantidad
Teléfono convencional	1
Teléfono celular	1
Router de Wireless	1
Aire acondicionado Slip de 18000 BTU	2

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4 Estudio Económico

4.4.1 Inversión

Con la finalidad de validar criterios de la factibilidad económica del proyecto, se analizará la rentabilidad, partiendo de la inversión inicial y relacionándola con los ingresos y egresos del proyecto.

La inversión inicial para los rubros más representativos es:

4.4.1.1 *Maquinaria y equipos.*

Tabla 17. Inversión en Maquinaria y Equipos

En dólares americanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Sistema de riego	1	110.000	110.000
Funiculares	1	50.000	50.000
Bomba de riego	1	20.000	20.000
TOTAL			180.000

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

La inversión inicial en maquinaria y equipos para la implementación de la hacienda bananera de producción de banano orgánico es de \$ 180.000,00 (Ciento ochenta mil dólares americanos), los cuales serán equipos que permitirán el proceso de la fruta. Además, en el proceso de preparación del suelo para la siembra se requerirá de maquinarias como una excavadora que se lo hará vía alquiler.

4.4.1.2 *Vehículos*

La inversión inicial en vehículos corresponde a la adquisición de dos vehículos necesarios para la gestión del proceso de producción, administración y comercialización de la fruta. Esta inversión alcanza la cifra de \$ 87.000 (Ochenta y siete mil dólares americanos).

Tabla 18. Inversión en Maquinaria y Equipos

En dólares americanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Camión de 3 toneladas	1	48.000	48.000
Camioneta doble cabina DMAX	1	39.000	39.000
TOTAL			87.000

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.1.3 *Equipo de cómputo y oficina.*

El requerimiento de equipos de cómputo y oficina para iniciar el proyecto de banano orgánico es de \$ 4.850 (Cuatro mil ochocientos cincuenta dólares).

Tabla 19. Inversión en Equipo de cómputo y oficina

En dólares americanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Computador SAMSUNG	2	750	1.500
Impresora HP	1	300	300
Teléfono convencional	1	100	100
Teléfono celular	1	800	800
Router de Wireless	1	250	250
Aire acondicionado Slip de 1800BTU	2	950	1.900
TOTAL			4.850

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.1.4 *Muebles y enseres*

La inversión inicial en muebles y enseres para la actividad administrativa de la hacienda bananera demanda un monto de recursos financieros de \$ 3.573 (Tres mil quinientos setenta y tres dólares).

Tabla 20. Inversión en Muebles y Enseres

En dólares americanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Archivador horizontal de 4 gavetas	2	380	760
Biblioteca doble cuerpo	2	270	540
Estación de trabajo con gavetero	2	285	570
Archivador aéreo	1	135	135
Escritorio de gerencia	1	820	820
Sillón para gerente	1	251	251
Sillón para secretaria	1	129	129
Silla para visita	2	125	250
Papelera metálica	2	34	68
Tacho de basura	2	25	50
TOTAL			3.573

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.1.5 Edificaciones

Como parte de la implementación de la bananera se requiere las edificaciones básicas tales como oficina administrativa, empacadora, vivienda y bodegas, por la cual hay que hacer una inversión inicial de este rubro en la suma de \$ 115.000 (Ciento quince mil dólares).

Tabla 21. Inversión en Edificaciones

En dólares americanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Oficina	1	15.000	15.000
Empacadora	1	50.000	50.000
Baterías sanitarias	1	10.000	10.000
Vivienda	1	20.000	20.000
Bodega	1	10.000	10.000
Bodega	1	10.000	10.000
TOTAL			115.000

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.1.6 Terreno

La bananera tendrá una superficie de 55 has. productivas y 5 has destinadas a la construcción de edificaciones para la actividad administrativa, empacadora y bodega. El terreno a adquirir tiene un precio unitario de \$ 10000 c/ha., lo que da un monto total de \$ 550.000 (Quinientos cincuenta mil dólares).

Tabla 22. Inversión en Terreno

En dólares americanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Terreno	55	10.000	550.000
TOTAL			550.000

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.1.7 *Inversión Inicial.*

La inversión inicial que requiere el proyecto de desarrollo de la hacienda bananera para la producción de banano orgánico es de \$ 940.423 (Novecientos cuarenta mil cuatrocientos veinte y tres dólares), que se resumen así:

Tabla 23. Inversión Inicial

En dólares Americanos

DESCRIPCIÓN	MONTO
Maquinaria y equipos	180.000
Vehículos	87.000
Equipo de cómputo y oficina	4.850
Muebles y enseres	3.573
Edificaciones	115.000
Terreno	550.000
TOTAL	940.423

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.2 **Ingresos.**

Tabla 24. Producción y Rendimiento Estimado

En Cajas / ha

Rubro	A ñ o s				
	2019	2020	2021	2022	2023
Cajas Semanales / ha	0	44	44	46	48
Semanas		52	52	52	52
Cajas / ha	0	2.288	2.288	2.392	2.496
Hectáreas		55	55	55	55
Rendimiento	0	125.840	125.840	131.560	137.280

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

Los ingresos del proyecto de desarrollo de una hacienda bananera de producción de banano orgánico están determinados por las ventas del producto, tomando como unidad de medida las cajas de banano. La producción de 55 ha. de banano orgánico tiene un rendimiento sostenido por

ha., partiendo de un promedio de 2.288 cajas/has en el primer año de producción hasta llegar a 2.496 cajas/has en el cuarto año de producción.

Sobre la base de los rendimientos estimados, se proyecta el presupuesto de ventas de banano orgánico, partiendo con un precio referencial de \$ 6,20 c/caja. En la proyección de ventas del banano orgánico se puede apreciar que los volúmenes del producto se incrementan en función del rendimiento por hectárea que período a período mejora por factores técnicos y buen mantenimiento de las plantas y del proceso de producción.

Además, es importante destacar los ingresos adicionales que se obtiene por concepto de diferencia de precios en el mercado internacional, dada su condición de banano orgánico. Esta diferencia de precios se estima en \$ 1,80 c/caja, que mejora e incrementa los ingresos del proyecto.

Tabla 25. Ingresos

INGRESOS POR VENTAS DE BANANO ORGÁNICO

En dólares americanos

Rubro	A ñ o s				
	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas (Cajas)	0	125.840	125.840	131.560	137.280
Precio/Caja		6,20	6,20	6,20	6,20
Total	0	780.208	780.208	815.672	851.136

INGRESOS POR DIFERENCIA DE PRECIOS DE BANANO ORGÁNICO

En dólares americanos

Rubro	A ñ o s				
	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas (Cajas)	0	125.840	125.840	131.560	137.280
Precio/Caja		1,80	1,80	1,80	1,80
Total	0	226.512	226.512	236.808	247.104

TOTAL INGRESOS **0** **1.006.720** **1.006.720** **1.052.480** **1.098.240**

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.3 Costos

La determinación de los costos totales del proyecto estará en función de la mano de obra directa, los materiales directos y costos operativos. Se considera los costos anuales para uno de los componentes que se constituyen en la base fundamental para establecer los ingresos en relación con los precios referenciales y competitivos del mercado internacional del banano orgánico.

4.4.3.1 Mano de obra Directa

Tabla 26. Mano de Obra Directa

MANO DE OBRA DIRECTA SEMANAL								
En dólares americanos								
Descripción o Cargo	Sueldo día	Aporte Personal IESS	Total Sueldo	XIII Suedo	XIV Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Semanal
Personal de Operación y Mantenimiento								
13 Obreros	1.200,03	113,40	1.086,63	100,00	418,17	50,00	133,80	1.788,60
1 Mayordomo	138,46	13,08	125,38	11,54	7,42	5,77	15,44	165,54
Total	1.338,49	126,49	1.212,00	111,54	425,59	55,77	149,24	1.954,15

MANO DE OBRA DIRECTA ANUAL								
En dólares americanos								
Descripción o Cargo	Sueldo día	Aporte Personal IESS	Total Sueldo	XIII Suedo	XIV Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Anual
Personal de Operación y Mantenimiento								
13 Obreros	62.401,56	5.896,95	56.504,61	5.200,13	21.744,67	2.600,07	6.957,77	93.007,25
1 Mayordomo	7.199,92	680,39	6.519,53	599,99	386,00	300,00	802,79	8.608,31
Total	69.601,48	6.577,34	63.024,14	5.800,12	22.130,67	2.900,06	7.760,57	101.615,56

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

El rubro mano de obra directa considera la presencia de 13 obreros y un mayordomo en el primer período de producción, quienes se encargan de la operación y mantenimiento de las labores propias del proceso de producción del banano orgánico. La asignación de la cantidad de obreros se lo realiza en función de las actividades iniciales y tomando en cuenta que se encontrarán en producción 55 has. En los siguientes períodos se considerará 27 obreros como mano de obra directa y 45 obreros como mano de obra indirecta, que se encargarán de las labores de embarque.

Se considera además el salario básico vigente de \$ 386 (Trescientos ochenta y seis dólares) y adicionalmente se prevé valores por horas extras. Se hace el cálculo de la nómina semanal y luego anual, considerando 52 semanas de labores. De igual forma se considera los beneficios sociales tales como décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, y vacaciones. En cuanto a seguridad social se incluye los aportes personales y aportes patronales. La mano de obra semanal totaliza la cantidad de \$ 1.954,15 (Mil novecientos cincuenta y cuatro con 15/100 dólares) y la mano de obra directa anual asciende a \$ 101.615,56 (Ciento un mil seiscientos quince con 56/100 dólares).

4.4.3.2 *Materiales directos*

Los materiales directos del proyecto están determinados principalmente por la adquisición de 74.250 plantas de banano, que cumplan con características propias que garanticen una mayor productividad y calidad en manos y dedos bien formados por hectárea, es decir deben ser sanas y uniformes. El precio por planta se lo establece en \$ 0,75 y resulta un total de \$ 55.687,50 (Cincuenta y cinco mil seiscientos ochenta y siete con 50/100 dólares) que cubren las plantaciones de banano para las 55 has. de banano orgánico.

Además de prevé la compra de abono orgánico, fundas naturales, protectores, cintas plásticas, fertilizante, foliares orgánicos, fungicida orgánico, aceite agrícola, fijadores, abono

orgánico, cal, combustible y materiales varios, que son necesarios para el proceso normal de producción de banano orgánico.

El total de los costos de materiales directos que cubren las 55 has. de producción de banano orgánico alcanza la cifra de \$ 132.713.30 (Ciento treinta y dos mil setecientos trece con 30/100 dólares).

Tabla 27. Materiales Directos

MATERIALES DIRECTOS			
En dólares americanos			
Rubro	Cantidad	Precio	Valor anual
Plantas de banano wilians	74.250	0,75	55.688
Fundas Naturales	500.000	0,000097	49
Protectores	500.000	0,0012738	637
Cintas plásticas	247	3,00	741
Fertilizante	18	25,00	450
Foliares orgánicos	70	11,00	770
Fungicida orgánico	35	120,00	4.200
Aceite agrícola	70	4,40	308
Fijador	70	11,00	770
Abono orgánico	2.365	25,00	59.125
Cal	550	4,80	2.640
Combustible	1.980	1,18	2.336
Materiales varios	100	50,00	5.000
Total			132.713

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.3.3 Costos Operativos

Los costos operativos de la hacienda bananera comprenden los rubros de riego y bombeo, control de maleza y guadaña, alquiler de excavadora, fumigación aérea, certificación, alimentación, servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, plan de celulares y varios costos menos representativos, que en su totalidad para el primer período de producción asciende a la cantidad de \$ 116.990 (Ciento dieciséis mil novecientos noventa dólares).

Tabla 28. Costos Operativos

COSTOS OPERATIVOS			
En dólares americanos			
Rubro	Cantidad	Precio	Valor anual
Riego y bombeo	1.500	9,50	14.250
Control de maleza y guadaña	9	2.200,00	19.800
Alquiler de excavadora	200	50,00	10.000
Fumigación aérea	18	3.300,00	59.400
Certificación	2	1.500,00	3.000
Alimentación	3.640	1,00	3.640
Energía eléctrica	12	100,00	1.200
Agua potable	12	150,00	1.800
Plan celular	36	75,00	2.700
Otros costos	12	100,00	1.200
Total costos operativos			116.990

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.3.4 Costos totales

La totalidad de costos del proyecto asciende a la cifra de \$ 351.318,86 (Trescientos cincuenta y un mil trescientos dieciocho con 86/100 dólares), que incluye la mano de obra directa, materiales directos y costos operativos.

Tabla 29. Costos Totales

COSTOS TOTALES	
En dólares americanos	
Conceptos	Valor
Mano de obra directa anual	101.615,56
Materiales directos	132.713,30
Costos operativos	116.990,00
Total costos	351.318,86

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.4 Costo de Ventas

Los costos de ventas totales del proceso productivo comprenden la sumatoria de los rubros de costos de materiales directos y mano de obra directa, lo que representan los costos de ventas para efectos de presentar los estados de resultados y flujos de caja. Las 55 has. que cubren la

producción de la hacienda bananera tienen o generan un costo de ventas anual de \$ 234.328,86 (Doscientos treinta y cuatro mil trescientos veintiocho con 86/100 dólares).

Tabla 30. Costo de Ventas

COSTO DE VENTAS	
En dólares americanos	
Descripción	Valor
Costo de materiales directos	132.713,30
Costo de mano de obra directa	101.615,56
Total	234.328,86

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.5 Gastos

4.4.5.1 Sueldos y salarios

Los sueldos y salarios del personal que cumple las funciones administrativas y técnicas en la bananera lo constituyen el gerente, secretaria, contador, bodeguero y chofer. El gasto mensual asciende a la cifra de \$ 3.586,83 (Tres mil quinientos ochenta y seis con 83/100 dólares), mientras que el gasto de sueldos anual totaliza la cantidad de \$ 43.042,00 (Cuarenta y tres mil cuarenta y dos con 00/100 dólares).

Vale destacar que el personal administrativo goza de todos los beneficios de ley y seguridad social, aportes personales, décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, fondo de reserva a partir del segundo año de producción, aportes patronales, quienes aplican todos los procesos que se adaptan a una administración moderna y técnica para que la hacienda bananera logre sus objetivos y metas, y se traduzcan en beneficios para los propietarios y bienestar para sus empleados y trabajadores.

Tabla 31. Sueldos y Salarios

SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVO MENSUAL

En dólares americanos

Descripción o Cargo	Sueldo mensual	Aporte Personal IESS	Total Sueldo	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Mensual
Gerente	1.000,00	94,50	905,50	83,33	32,17	41,67	111,50	1.174,17
Secretaria	500,00	47,25	452,75	41,67	32,17	20,83	55,75	603,17
Contador	600,00	56,70	543,30	50,00	32,17	25,00	66,90	717,37
Bodeguero	500,00	47,25	452,75	41,67	32,17	20,83	55,75	603,17
Chofer	400,00	37,80	362,20	33,33	32,17	16,67	44,60	488,97
Total Sueldo Mensual	3.000,00	283,50	2.716,50	250,00	160,83	125,00	334,50	3.586,83

SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVO ANUAL

En dólares americanos

Descripción o Cargo	Sueldo anual	Aporte Personal IESS	Total Sueldo	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Mensual
Gerente	12.000,00	1.134,00	10.866,00	1.000,00	386,00	500,00	1.338,00	14.090,00
Secretaria	6.000,00	567,00	5.433,00	500,00	386,00	250,00	669,00	7.238,00
Contador	7.200,00	680,40	6.519,60	600,00	386,00	300,00	802,80	8.608,40
Bodeguero	6.000,00	567,00	5.433,00	500,00	386,00	250,00	669,00	7.238,00
Chofer	4.800,00	453,60	4.346,40	400,00	386,00	200,00	535,20	5.867,60
Total Sueldo Mensual	36.000,00	3.402,00	32.598,00	3.000,00	1.930,00	1.500,00	4.014,00	43.042,00

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.4.5.2 Gastos administrativos

Los gastos administrativos de la hacienda bananera comprenden los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, telefonía, internet, suministros de oficina y otros rubros de menor cuantía. El total de gastos administrativos para el primer período es de \$ 4.860,00 (Cuatro mil ochocientos sesenta 00/100 dólares).

Tabla 32. Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
En dólares americanos		
Descripción	Mensual	Anual
Energía eléctrica	80,00	960,00
Agua potable	50,00	600,00
Telefonía	100,00	1.200,00
Internet	25,00	300,00
Suministros de oficina	50,00	600,00
Otros	100,00	1.200,00
Total		4.860,00

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.5 Estudio Financiero

4.5.1 Flujo de efectivo proyectado

El flujo de efectivo del proyecto considera el segmento operativo que incluye las ventas, costo de ventas y gastos administrativos. De igual forma se refleja los componentes de financiamiento, de donde constan los valores amortizados del préstamo de la institución financiera que facilitará los recursos reembolsables y el flujo de inversión global, que refleja los valores de la inversión inicial, capital de trabajo y el monto total del préstamo en el periodo inicial del proyecto, denominado también año base o cero.

En el primer año de operación del proyecto se visualiza un mayor saldo con respecto a los periodos posteriores, en razón de que los costos operativos se incrementan en más del 100% producto de que se incorporan mayor volumen de mano de obra directa e indirecta, dado que el proyecto va adquiriendo su madurez en cuanto a capacidad instalada y por ende a los volúmenes de producción de banano orgánico.

Tabla 33. Flujo de Efectivo Proyectado

FLUJO DE EFECTIVO					
En dólares americanos					
Rubros	Años				
	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022
Ingresos por ventas		1.006.720	1.006.720	1.052.480	1.098.240
Costos de ventas		234.329	319.195	325.579	332.090
Gastos Administrativos					
Sueldos y salarios		43.042	75.101	77.354	79.674
Costos operativos		101.616	229.545	236.431	243.524
Total Gastos Administrativos		144.658	304.646	313.785	323.199
Depreciación		34.424	34.424	34.424	32.807
Amortización		187.461	187.686	187.911	188.137
Intereses por préstamo		901	676	451	226
Ingresos antes de beneficios a trabajadores		404.947	160.093	190.329	221.781
15% beneficios a trabajadores		60.742	24.014	28.549	33.267
Ingresos antes de impuesto a la renta		344.205	136.079	161.780	188.514
25% de impuesto a la renta		0	0	0	0
Ingresos después de impuestos		344.205	136.079	161.780	188.514
Depreciación		34.424	34.424	34.424	32.807
Amortización		187.461	187.686	187.911	188.137
Inversión inicial	940.423				
Capital de trabajo	399.221				
Préstamo	751.195				
FLUJO DE EFECTIVO NETO	-588.448	566.090	358.189	384.115	409.458

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.5.2 Estado de Resultados proyectado

El Estado de Resultados comprende la estimación de los rubros principales que permiten obtener las utilidades esperadas del proyecto, de tal manera que el proyecto de inversión de implementación de la hacienda bananera arroja resultados positivos que se traducen en utilidades

desde el primer año de producción, permitiendo así que el proyecto sea rentable de acuerdo con un análisis financiero posterior. Las utilidades netas del primer período alcanzan la cifra de \$ 490.479 (Cuatrocientos noventa mil cuatrocientos setenta y nueve, 00/100 dólares) y termina el cuarto período con una utilidad neta de \$ 348.430 (Trescientos cuarenta y ocho mil cuatrocientos treinta, 00/100 dólares).

Tabla 34. Estado de Resultados Projectado

ESTADO DE RESULTADOS				
En dólares americanos				
	Años			
	2019	2020	2021	2022
Ventas	1.006.720	1.006.720	1.052.480	1.098.240
Costo de Ventas	234.329	319.195	325.579	332.090
Utilidad Bruta en Ventas	772.391	687.525	726.901	766.150
Gastos Administrativos				
Sueldos y salarios	43.042	75.101	77.354	79.674
Costos Operativos	116.990	229.545	236.431	243.524
Total Gastos Administrativos	160.032	304.646	313.785	323.199
Depreciación	34.424	34.424	34.424	32.807
Utilidad Antes de Participación, Intereses e Impuestos	577.935	348.455	378.692	410.144
Intereses por préstamo	901	676	451	226
Utilidad Antes de Participación e Impuestos	577.034	347.779	378.241	409.918
Participación de trabajadores (15%)	86.555	52.167	56.736	61.488
Impuestos (25%)	0	0	0	0
Utilidad Neta	490.479	295.612	321.505	348.430

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.5.3 Evaluación financiera del proyecto

La evaluación financiera del proyecto de inversión de la hacienda bananera de producción de banano orgánico comprende el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto (VAN), que brindan parámetros financieros para la toma de decisiones y factibilidad del proyecto.

4.5.3.1 *Estimación de la TIR*

El cálculo de la TIR estipula los valores de los flujos netos de caja, además del saldo del año base con saldo negativo, pues incluye los valores de la inversión inicial más capital de trabajo versus el monto a financiarse. Al considerarse una tasa de descuento o TMAR (Tasa mínima atractiva de retorno) del 13.61% que sirve de referencia de acuerdo con el criterio técnico de autor del proyecto de inversión, se obtiene una TIR del 69.28%, que vuelve rentable y factible realizar el proyecto de inversión de implementación de la hacienda bananera de producción de banano orgánico.

4.5.3.2 *Estimación del VAN.*

Para el cálculo del Valor Actual Neto se actualiza los flujos de efectivo a la tasa de descuento o TMAR del 13.61%, considerando esta tasa por el riesgo que significa la variación de precios del banano en los mercados internacionales. El resultado implica un VAN positivo de \$ 695.060.86 (seiscientos noventa y cinco mil sesenta, 86/100 dólares), que implica que los beneficios del proyecto se aseguran a esa tasa y con flujos de efectivo que permiten además recuperar la inversión en el período analizado.

Tabla 35. Tir y Van

TIR Y VAN DEL PROYECTO					
En dólares americanos					
Rubros	Años				
	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022
FLUJO DE EFECTIVO NETO	-588.448	566.090	358.189	384.115	409.458

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

Tabla 36. Cálculo de la TMAR

CÁLCULO DE LA TMAR				
En dólares americanos				
Fuente	Inversión	Peso	Tasa	Ponderación
CAPITAL PROPIO	189.231,59	20,12%	20,00%	4,02%
PRESTAMO	751.191,41	79,88%	12,00%	9,59%
TMAR	940.423,00	100,00%		13,61%

TIR Y VAN	
TMAR	13,61%
TIR	69,28%
VAN	695.060,86

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.5.3.3 Análisis de Sensibilidad

Este análisis del proyecto se lo realiza en función de las variables más sensibles del producto, para ello se considera a los precios como el principal componente con alto riesgo de desviaciones por la naturaleza del mercado internacional del banano que está influenciado por una sobreoferta de la fruta y otras situaciones propias de la oferta y demanda, además del control del mercado mundial.

Se presentan tres escenarios probables en la que el precio tiene variaciones tanto en el precio referencial de sustentación u oficial y por la diferencia que se logra por calidad de banano orgánico, de donde se deduce que a precios oficial de la caja de banano en el escenario # 1, pero se reduce la diferencia a \$ 0,50 c/caja, presenta una TIR de 38% y un VAN de \$ 209.201,98; en el escenario # 2, se reduce el precio oficial a \$ 6,00 y la diferencia queda solamente a \$ 0,20 c/caja, registra una TIR de 24% y un VAN de \$ 61.344,75, que son dos escenarios con resultados que vuelven factible el proyecto pero con menores niveles de rentabilidad y mayor riesgo en la recuperación de la inversión; y, el escenario # 3, es el más pesimista puesto que el precio mínimo de sustentación de la caja de banano se lo estima en \$ 5,80 y sin ninguna diferencia por banano orgánico, de donde

da como resultado una TIR de 12% y un VAN negativo de \$ - 56.941,04, resultados que permiten simplemente rechazar el proyecto por su inviabilidad.

Tabla 37. Análisis de Sensibilidad 1

	ESCENARIO # 1				
	Años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Flujo de Efectivo Neto	-588.448	427.037	219.136	238.742	257.764

Rubro	Valor
TIR=	37,75%
VAN=	209.084,14
TMAR - Tasa de descuento	18,00%

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

Tabla 38. Análisis de Sensibilidad 2

	ESCENARIO # 2				
	Años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Flujo de Efectivo Neto	-588.448	373.555	165.654	182.829	199.420

Rubro	Valor
TIR=	24,08%
VAN=	61.226,91
TMAR - Tasa de descuento	18,00%

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

Tabla 39. Análisis de Sensibilidad 3

	ESCENARIO # 3				
	Años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Flujo de Efectivo Neto	-588.448	330.769	122.868	138.098	152.744

Rubro	Valor
TIR=	12,02%
VAN=	-57.058,87
TMAR - Tasa de descuento	18,00%

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

4.5.3.4 *Análisis financiero proyectado*

Los proyectos de inversión requieren un análisis financiero para relacionar sus componentes principales, y en la implementación de la bananera para producción de banano orgánico es necesario realizar un análisis de las razones financieras de rentabilidad y productividad para la vida útil del proyecto y conocer la situación financiera y económica de la hacienda y desde luego tomar las decisiones pertinentes y oportunas para la buena marcha del proyecto productivo. Entre los índices de rentabilidad y productividad tenemos margen bruto, margen operacional y margen neto.

Tabla 40. Indicadores

Indicadores de Rentabilidad y Productividad	2019	2020	2021	2022
Margen Bruto	0,77	0,68	0,69	0,70
Margen operacional	0,57	0,35	0,36	0,37
Margen neto	0,49	0,29	0,31	0,32
Índice DuPont	0,52	0,31	0,34	0,37

Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

Las razones proyectadas muestran unos resultados confiables desde el punto de vista financiero, de tal manera que los indicadores permiten analizar la situación financiera de la hacienda bananera en forma óptima, así el margen bruto arroja resultados superiores al 0,68 que indica que, por cada dólar de venta, se genera desde \$ 0,68 hasta \$ 0,77 para cubrir costos y gastos operacionales.

Desde este punto de vista los indicadores financieros son razonables para mantener sana la situación financiera de la hacienda bananera a implementarse.

CONCLUSIONES

1 - La situación financiera y cultura empresarial que se incorporen al proceso de producción de banano orgánico para el proyecto de inversión, es pertinente y eficiente en el desarrollo de la actividad agrícola bananera que caracteriza al sector rural del cantón Balao.

2. La producción y comercialización del banano orgánico es muy competitivo y el nivel de confianza que generan los escenarios probables en el análisis de sensibilidad, hace que la variable precio de la caja de banano sea manejable en términos del comportamiento del mercado internacional del banano que lo vuelve atractivo y generador de oportunidades de nuevos negocios, que mejoraría la calidad de vida de los habitantes del sector, por su efecto multiplicador en la economía ecuatoriana.

3. Es elocuente la necesidad de realizar inversiones productivas en el sector agrícola agroexportador que produzcan frutas de mejor calidad con miras a la exportación donde existe mercados muy exigentes.

4.- La evaluación financiera del proyecto de inversión presenta resultados confiables y pertinentes que vuelven factible de realizar al proyecto de implementación de una bananera, debido a que tiene una TIR de 69% y un VAN de \$ 695.060,86.

RECOMENDACIONES

1. Es factible que para el proyecto de inversión se desarrolle capacitaciones en administración financiera, talento humano, marketing para el desarrollo y proceso de producción de banano orgánico, que redundará en eficiencia y mayor productividad.
2. La demanda externa de banano orgánico crece cada día más dada las exigencias de los mercados, particularmente el mercado de Rusia, la unión europea y norte de américa, por ende, es imperativo que se asesore técnicamente al sector agrícola tradicional a cambiar el método de producción hacia otro más sano, saludable y rentable como es la producción orgánica.
3. La inversión es una categoría económica necesaria en las economías modernas, por ello es imperativo que se implemente una política de incentivar la producción mediante líneas de crédito con facilidades de captación, gestión y consecución de estos, para llevar a cabo los múltiples proyectos productivos agrícolas, particularmente de banano orgánico.
4. Dados los resultados de la evaluación financiera del proyecto, que justifica su viabilidad técnica y económica, de ejecución en forma inmediata, ya que existe la fuente de financiamiento del sector financiero privado y del sector publico financieros, Además el análisis de sensibilidad demuestra que la variable precio es manejable bajo condiciones de equilibrio y control de precios mínimos de sustentación más el diferencial por la calidad, es imperativo que las instancias gubernamentales mantengan permanentemente mesas de

trabajo técnicas para políticas e instrumentos en los procesos de producción y exportación de la fruta.

BIBLIOGRAFÍA

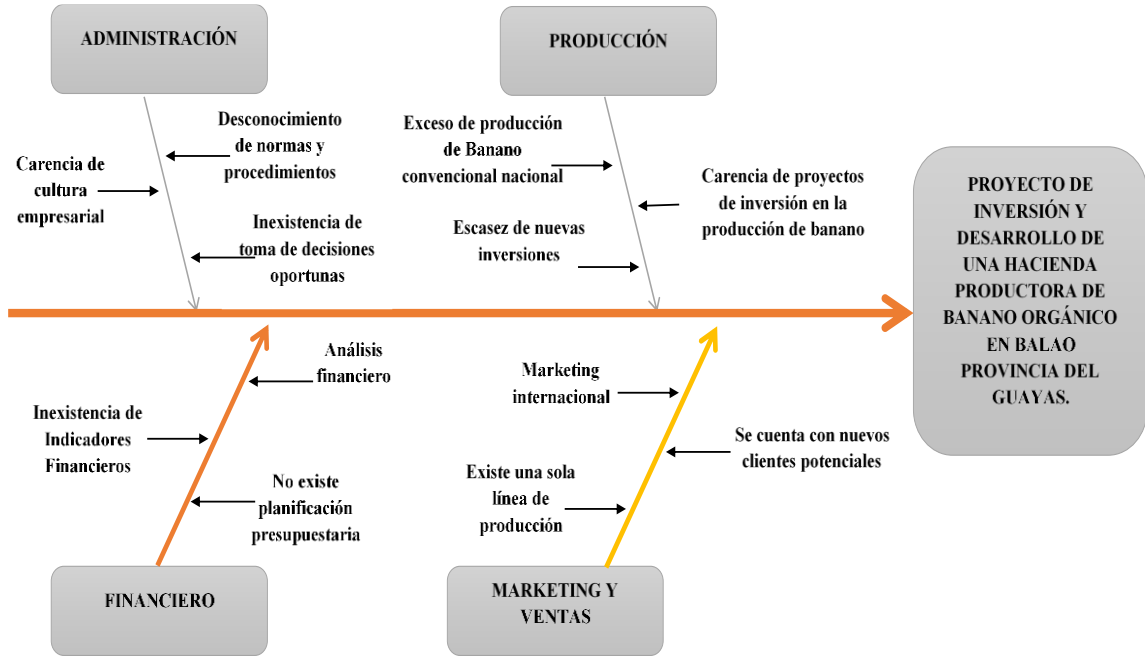
- Agro Marketing. (10 de Diciembre de 2017). *Factores de la producción*. Obtenido de <https://www.bialarblog.com>: <https://www.bialarblog.com/factores-de-produccion-tierra-tecnologia/>
- Altieri, M., & Nicholls, C. (10 de Diciembre de 2018). *Agroecología*. Obtenido de <http://agroeco.org>: <http://agroeco.org/doc/pengue.htm>
- Asamblea Nacional. (22 de febrero de 2007). Decreto Ejecutivo N°103. *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2010). Ley N° 00, publicada en el Registro Oficial Suplemento 351 de 29 de Diciembre del 2010. *Ley Orgánica de Regimen Tributario Interno*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2010). Registro Oficial Suplemento 351. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones* . Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2014). Registro oficial suplemento 405. *Ley Orgánica de incentivos a la producción y prevención del fraude fiscal*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de octubre de 2008). Registro Oficial 449. *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.
- Boletín Agrario. (10 de Diciembre de 2018). *Hacienda*. Obtenido de <https://boletinagrario.com>: <https://boletinagrario.com/ap-6,hacienda,462.html>
- Bonilla, N., Santos, J., & Pérez, R. (10 de Diciembre de 2018). *Alimentos vernáculos en vías de extinción*. Obtenido de <http://ciba.org.mx>: <http://ciba.org.mx/index.php/CIBA/article/view/47>
- Consejo Nacional de Planificación. (22 de septiembre de 2017). Resolución N° CNP-003-2017. *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Ecuador: Consejo Nacional de Planificación.
- Cortázar. (2001). *Introducción al análisis de proyectos de inversión*. México: Trillas.
- Financiera Nacional. (2005). *Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: NAFINSA.

- Fucsia. (10 de Diciembre de 2018). *Beneficios del Banano*. Obtenido de <https://www.fucsia.co:https://www.fucsia.co/belleza-y-salud/articulo/beneficios-de-comer-banano-o-platano/73382>
- Gestiópolis. (10 de Diciembre de 2018). *La Estructura organizacional*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com:https://www.gestiopolis.com/la-estructura-organizacional/>
- Morales Castro Arturo y José. (2010). *Proyectos de Inversión Evaluación y Formulación*. México, México: Mc Graw Hill.
- Pbeorks. (10 de Diciembre de 2018). *Determinación de factibilidad*. Obtenido de <http://apuntesduoc.pbworks.com:http://apuntesduoc.pbworks.com/f/Estudio+de+factibilidad+II.pdf>
- Real Academia Española. (octubre de 2014). *Real Academia Española*. Obtenido de www.rae.es:https://dle.rae.es/?id=biZYVX4
- Sanchez Rodrigo. (2010). *Financiamiento a productores*. México: EL FINANCIERO.
- Sites Google. (10 de Diciembre de 2018). *Viabilidad*. Obtenido de <https://sites.google.com:https://sites.google.com/site/glosarioeiv/glosario-2/viabilidad>
- Suárez. (2013). *Interaprendizaje de estadísticas básicas*.
- Subía, V. (2017). *Uniandes*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec:http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7352/1/PIUAESC033-2017.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 1

Diagrama De Ishikawa



ANEXO No. 2

MATRIZ DE CONSISTENCIAS

TÍTULO: PROYECTO DE INVERSIÓN Y DESARROLLO DE UNA HACIENDA PRODUCTORA DE BANANO ORGÁNICO EN BALAO PROVINCIA DEL GUAYAS

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿Cuál será el impacto del proyecto de inversión y desarrollo de producción de banano orgánico en la consecución de una mejor rentabilidad y productividad para una hacienda bananera del cantón Balao?	Diseñar un proyecto de inversión y desarrollo de producción de banano orgánico, mediante estudios de mercado, técnico, económico y financiero, para una hacienda bananera en el cantón Balao, provincia del Guayas.	La implementación de un proyecto de inversión y desarrollo de producción de banano orgánico mejorará la rentabilidad y productividad de una hacienda bananera en el cantón Balao, provincia del Guayas.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS
<p>1. ¿Cuál es la estructura financiera y cultura empresarial que requiere la hacienda para implementar una nueva inversión en la producción de banano orgánico?</p> <p>2. ¿Cuál es la factibilidad comercial de nuevos clientes potenciales para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico?</p> <p>3. ¿Qué rentable es la inversión en la producción en el sector bananero de la producción de banano orgánico?</p>	<p>1. Analizar la situación financiera y cultura empresarial que requiere la hacienda para la implementación de una nueva inversión productiva de banano orgánico.</p> <p>2. Realizar un estudio de mercado de nuevos clientes potenciales para la implementación de una hacienda productora de banano orgánico.</p> <p>3. Determinar las inversiones, costos e ingresos necesarios para la implementación de</p>	<p>✓ La estructura financiera y cultura empresarial permite la implementación de una nueva inversión en la producción de banano orgánico.</p> <p>✓ El estudio de mercado de nuevos clientes potenciales contribuye a la situación económica y financiera de una hacienda productora de banano orgánico</p> <p>✓ Realizando un análisis económico se podrá tomar decisiones sobre las inversiones, costos e ingresos necesarios para la</p>

<p>4. ¿Cuál es la estructura de Indicadores Financieros que requiere la hacienda para implementar una nueva inversión en la producción de banano orgánico?</p>	<p>una hacienda productora de banano orgánico.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Elaborar una evaluación económica y financiera que demuestre la factibilidad del proyecto mediante el TIR y VAN.	<p>implementación de una hacienda productora de banano orgánico.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Mediante el TIR y el VAN se podrá evaluar los elementos financieros para determinar la factibilidad del proyecto de producción de banano orgánico.
--	---	---

ANEXO N° 3

ENTREVISTA DIRIGIDA A ADMINISTRADORES DE EMPRESAS BANANERAS



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO

**ENTREVISTA DIRIGIDA A ADMINISTRADORES DE EMPRESAS BANANERAS DEL CANTÓN
BALAO PROVINCIA DEL GUAYAS**

TEMA DE LA TESIS: “Proyecto De Inversión Y Desarrollo De Una Hacienda Productora De Banano Orgánico En Balao Provincia Del Guayas”

OBJETIVO:

La presente entrevista tiene por objetivo conocer información general sobre la producción bananera en el sector, con el propósito de crear una propuesta de un proyecto de inversión de banano orgánico.

INDICACIÓN:

Conteste según corresponda.

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE: _____

EMPRESA: _____

CARGO: _____

FECHA: _____

1.- ¿Qué sistema de contratación emplea la empresa para incorporar personal en el área de producción?

2.- ¿La empresa cuenta con el personal capacitado para cumplir con eficiencia?

3.- ¿El banano que produce la empresa, cumple con los parámetros de exportación exigidos en el mercado internacional?

4.- ¿Se realiza permanentemente el control de calidad del banano? ¿Cuáles?

5.- ¿Existen los proveedores necesarios de materia prima para cubrir incrementos de ofertas del producto final?

6.- ¿Cree usted que es factible y rentable realizar una nueva inversión en la producción de banano orgánico?

7.- ¿Es necesario implementar nuevas políticas de comercialización para fortalecer las ventas del banano en el mercado internacional?

8.- ¿Cómo afecta la variación de precios del banano en la rentabilidad del negocio bananero?

9.- ¿Cuál es el sistema que la empresa posee para determinar costos de producción del banano?

10.- ¿Cuáles son los costos más relevantes en el proceso de producción del banano?

ANEXO N° 4

ENTREVISTA DIRIGIDA A PRODUCTORES BANANEROS



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
TESIS DE GRADO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PRODUCTORES BANANEROS DEL CANTÓN BALAO
PROVINCIA DEL GUAYAS**

TEMA DE LA TESIS: “Proyecto De Inversión Y Desarrollo De Una Hacienda Productora De Banano Orgánico En Balao Provincia Del Guayas”

OBJETIVO:

La presente entrevista tiene por objetivo conocer información general sobre la producción bananera en el sector, con el propósito de crear una propuesta de un proyecto de inversión de banano orgánico.

INDICACIÓN:

Conteste según corresponda.

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE: _____
EMPRESA: _____
CARGO: _____
FECHA: _____

1.- ¿Cuántos años lleva produciendo banano?

2.- ¿Cuál es el destino principal de su producción y que tipo de canal de distribución utiliza?

3.- ¿Cuándo las condiciones del suelo no son suficientes para cumplir con las necesidades nutricionales de las plantas? ¿Qué tipo de fertilizantes utiliza?

4.- ¿Con que plaga se ha visto afectada sus plantaciones?

5.- ¿De qué manera elimina la maleza de su plantación?

6.- De acuerdo con su experiencia y conocimiento, ¿Es viable la implantación y producción de banano orgánico en la zona de Balao? ¿Por qué?

7.- ¿Qué tipo de inversión se necesitaría para implementar una hacienda de banano orgánico?

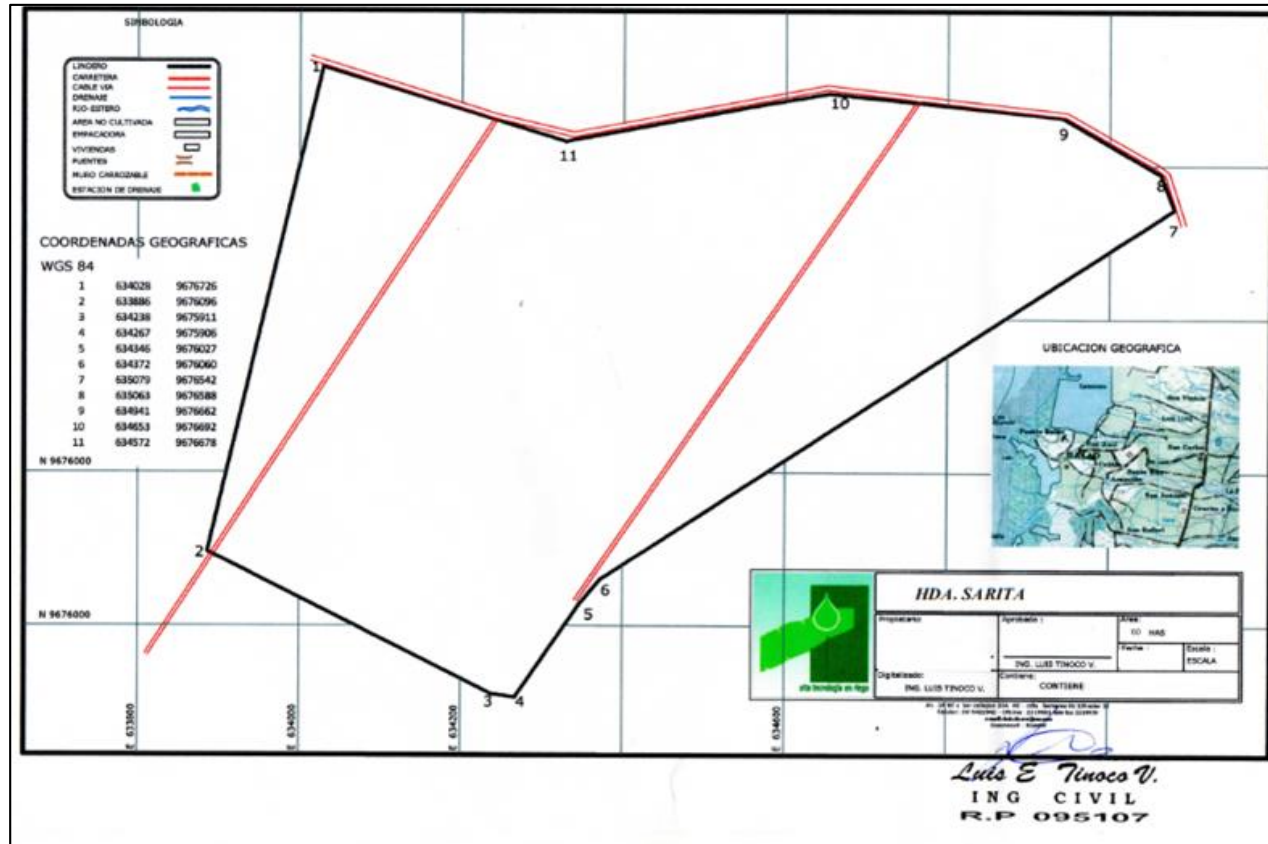
8.- ¿Cuál sería el motivo por la que los productores de banano tradicional o convencional no cambian a la producción de banano orgánico?

9.- ¿Es necesaria la tecnificación de la producción de banano para alcanzar mayores niveles de producción?

10.- ¿Cuál es el rendimiento en toneladas métricas por hectárea de la hacienda bananera? ¿Y qué factores podría elevar el rendimiento?

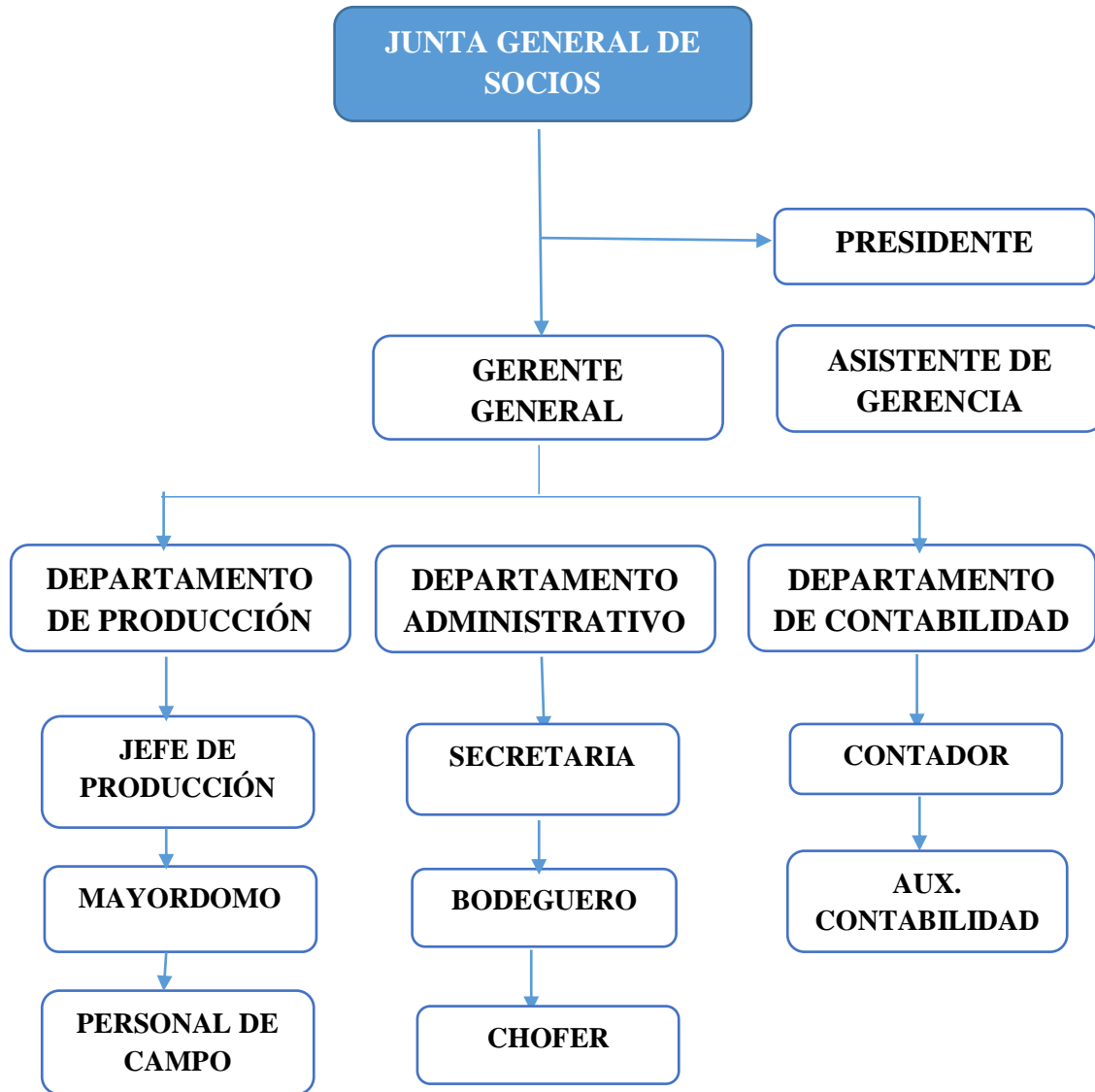
ANEXO N° 5

PLANO DE LA HACIENDA



ANEXO N° 6

ORGANIGRAMA DE LA HACIENDA “SARITA”



Elaborado por: Vega Rodríguez, S (2018)

ANEXO N° 7

PROCESO DE EMBARQUE DE FRUTA















