



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

TEMA

**EL PERIODISMO POLÍTICO A TRAVÉS DE LOS SEGMENTOS
DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN LOS
COLECTIVOS ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS**

TUTOR

MG. JULISSA KARINA VILLANUEVA BARAHONA

AUTORES

KATTIA EILEEN CAJIAO GONZÁLEZ

GUAYAQUIL

2019



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: El periodismo político a través de los segmentos de la prensa escrita y su influencia en los colectivos académicos universitarios	
AUTORES/ES: Kattia Eileen Cajiao González	REVISORES O TUTORES: MG. Julissa Karina Villanueva Barahona
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciatura en Periodismo
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019	N. DE PAGS: 90 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información	
PALABRAS CLAVE: INFLUENCIA POLÍTICA, REFERÉNDUM, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
RESUMEN: La siguiente investigación demuestra el impacto que generan la lectura de contenidos políticos de dos de los diarios más importantes de la ciudad de Guayaquil: El Telégrafo y El Universo, y como estos son utilizados y percibidos por los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.	

Este proyecto está compuesto de tres capítulos que contienen: el primero los planeamientos del estudio; el segundo los antecedentes, citas de publicaciones otros autores que aportan en esta investigación y; el tercero contiene los recursos empleados para sustentar lo averiguado, interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Para esto se destinó la realización de encuestas, con la cuales se estableció que existe interés y consumo de estos medios entre los estudiantes del periodo semestral 2018 B de la Carrera de Periodismo, pero acostumbran muy poco a expresar su opinión de forma pública, independientemente de que tipo de medio utilicen convencionales y no convencionales, también se determinó que estos diarios sirvieron como herramienta de orientación para decidir por quien sufragar durante el Referéndum 2018.

<p>N. DE REGISTRO (en base de datos):</p> <p>(Biblioteca se encarga de llenar este campo con la información que corresponda)</p>	<p>N. DE CLASIFICACIÓN:</p> <p>(Biblioteca se encarga de llenar este campo con la información que corresponda)</p>
---	---

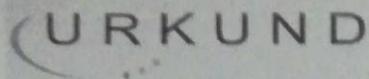
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): (Biblioteca se encarga de llenar este campo con la información que corresponda)

<p>ADJUNTO PDF:</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/></p>
----------------------------	--	---

<p>CONTACTO CON AUTOR/ES:</p> <p>Cajiao González Kattia Eileen</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0961000330</p>	<p>E-mail:</p> <p>kattiacajiao@gmail.com</p>
---	---	---

<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>MSc. Marco Oramas Salcedo</p> <p>Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 249</p> <p>E-mail: moramass@ulvr.edu.ec</p> <p>MG. Federico Guillermo Varas Chiquito</p> <p>Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 251</p> <p>E-mail: fvarasc@ulvr.edu.ec</p>
---	--

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: EL PERIODISMO POLÍTICO A TRAVÉS DE LOS SEGMENTOS DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN LOS COLECTIVOS ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS.docx (D47670155)
Submitted: 2/6/2019 10:09:00 PM
Submitted By: jvillanuevab@ulvr.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

06-03-2018.docx (D36254714)
GARZON-UTRERAS FINAL 07-09-2018.docx (D41260008)

Instances where selected sources appear:

8

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Juliana Utreras B".

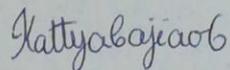
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado KATTIA EILEEN CAJIAO GONZÁLEZ, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, (El periodismo político a través de los segmentos de la prensa escrita y su influencia en los colectivos académicos universitarios), corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Firma:

KATTIA EILEEN CAJIAO GONZÁLEZ

C.I. 0925467177

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

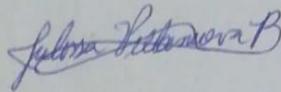
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación El Periodismo Político a través de los segmentos de la prensa escrita y su influencia en los colectivos académicos universitarios, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: El Periodismo Político a través de los segmentos de la prensa escrita y su influencia en los colectivos académicos universitarios, presentado por los estudiantes KATTIA EILEEN CAJIAO GONZÁLEZ como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADA EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



MG. JULISSA KARINA VILLANUEVA BARAHONA

C.C. 1204926016

AGRADECIMIENTO

Este proyecto de tesis es fruto del esfuerzo, perseverancia, sacrificio, y sobre todo, de la voluntad de Dios, sin él nada de esto podría haberse concretado.

A mi queridísima tutora, MG. Julissa Villanueva, por su infinita paciencia conmigo, la admiro mucho Miss.

De la misma manera agradezco a mis padres, hermanos, mis abuelitos y mi esposo por nunca dejar de creer en mí y por ser la motivación que necesité en momentos de dificultad durante la realización de esta investigación.

DEDICATORIA

Este estudio se lo dedico a mi hija como muestra de que cualquier cosa que te propongas con mucho esfuerzo y amor lo vas a lograr, como esta vez lo logré.

Espero que este orgullosa de mi.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. TEMA	3
1.2. TÍTULO	3
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
	ix

1.5.	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.6.	OBJETIVO GENERAL	6
1.7.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.8.	JUSTIFICACIÓN	6
1.9.	DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.10.	IDEA A DEFENDER	7
1.11.	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN / FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO.	7
CAPÍTULO II		8
MARCO TEÓRICO		8
2.1.	MARCO TEÓRICO	8
2.1.1.	LA POLÍTICA Y LA PRENSA ESCRITA EN LATINOAMÉRICA	8
2.1.2.	EL ORIGEN DE LAS CORRIENTES POLÍTICAS	14
2.1.3.	LA PRENSA ECUATORIANA Y LA PRESIÓN POLÍTICA	18
2.1.4.	EL PESO DE EL TELÉGRAFO Y EL UNIVERSO	22
2.2.	MARCO CONCEPTUAL	23
2.3.	MARCO LEGAL	25
CAPÍTULO III		30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		30
3.1.	METODOLOGÍA	30
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3.	ENFOQUE	30

3.4.	TÉCNICA E INSTRUMENTOS	31
3.5.	POBLACIÓN	34
3.6.	MUESTRA	34
3.7.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
3.8.	ENTREVISTA	49
3.9.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA	51
3.10.	ANÁLISIS Y DEBATE DE LOS RESULTADOS	52
3.11.	CONCLUSIONES	53
3.12.	RECOMENDACIONES	54

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Medios de información por los cuales se enteran de política según categorías	12
Tabla 2. Concepto de las principales corrientes políticas	15
Tabla 3. Análisis de correlaciones entre la orientación política de izquierda-derecha, redistribución económica, aceptación a la desigualdad y resistencia al cambio en países de Latinoamérica	17
Tabla 4. Periódicos de mayor tiraje en el Ecuador	21
Tabla 5. Medios incautados durante el Gobierno de Rafael Correa	22
Tabla 6. Análisis de abordaje de temas sobre Referéndum 2018 en Diario El Universo y El Telégrafo	32
Tabla 7. Filtro de semestre cursado actualmente	35
Tabla 8. Interés por la información política	36
Tabla 9. Formación académica y política	37
Tabla 10. Lectura de noticias políticas	38
Tabla 11. Comprensión de noticias políticas	39
Tabla 12. Imparcialidad en las noticias políticas de El Universo	40
Tabla 13. Imparcialidad en las noticias políticas de El Telégrafo	41
Tabla 14. de Lectura noticias políticas de El Universo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018	42
Tabla 15. Lectura noticias políticas de El Telégrafo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018	43
Tabla 16. Manifestación de opiniones en medios no tradicionales	44
Tabla 17. Manifestación de opiniones en medios tradicionales	45
Tabla 18. Asistencia a eventos sobre temas políticos	46

Tabla 19. Participación en eventos sobre temas políticos	47
Tabla 20. Participación en el ámbito político	48
Tabla 21. Extracto de la entrevista a la Mg. Flor Layedra	50

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Escogencia del medio escrito según el sexo	9
Figura 2. Diarios más consultados	20
Figura 3. Interés por la información política	36
Figura 4. Formación académica y política	37
Figura 5. Lectura de noticias políticas	38
Figura 6. Comprensión de noticias políticas	39
Figura 7. Imparcialidad en las noticias políticas de El Universo	40
Figura 8. Imparcialidad en las noticias políticas de El Telégrafo	41
Figura 9. Lectura noticias políticas de El Universo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018	42
Figura 10. Lectura noticias políticas de El Telégrafo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018	43
Figura 11. Manifestación de opiniones en medios no tradicionales	44
Figura 12. Manifestación de opiniones en medios tradicionales	45
Figura 13. Asistencia a eventos sobre temas políticos	46
Figura 14. Participación en eventos sobre temas políticos	47
Figura 15. Participación en el ámbito político	48

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Portada del 12 de enero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo	64
Anexo 2. Portada del 21 de enero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo	65

Anexo 3. Portada del 04 de febrero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo66

Anexo 4. Portada del 05 de febrero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo67

Anexo 5. Modelo de encuestas 68

Anexo 6. Entrevista 70

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo principal identificar la influencia que ejerce la difusión de información política, en los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, que se ve plasmada en dos de los diarios más importantes de la ciudad de Guayaquil: El Telégrafo y El Universo.

De esta manera se podrá determinar si está presente el interés de parte de ellos en este contenido, por qué existe y viceversa, establecer el criterio de orientación que tienen los estudiantes frente a este tipo de contenido informativo, identificar si existió algún tipo de influencia de parte de los medios en los estudiantes al momento de decidir por quien sufragar durante el periodo electoral del Referéndum 2018 que tuvo lugar el domingo 4 de febrero de 2018, así también el análisis los diversos antecedentes científicos que aporten a esta investigación.

En el capítulo inicial plantea el precedente del porque se está realizando esta investigación, para así teorizar un tema de debate, que ayudara con la conclusión del objetivo general de este estudio que es el análisis crítico sobre los enfoques utilizados para la difusión del contenido noticioso a través de estos mencionados, para así comprender si existe una afectación directa o indirecta al colectivo, en este caso los estudiantes.

En el segundo capítulo se presentan los antecedentes de la investigación, información preferente, referencias, datos de relevancia que aportan a este estudio, bibliografías, Figuras, bases legales de la Constitución del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior y la Ley Orgánica de Comunicación con la finalidad de sustentar esta tesis de grado y demostrar como los medios influyen en el criterio político, ya sea para

orientar o establecer ideologías, en los estudiantes universitarios de la Carrera de Periodismo.

Para finalizar el tercer capítulo se presentan las metodologías empleada para realizar la investigación, entre ellas están las encuestas a los estudiantes, análisis de resultados, entrevista, donde se comparan las respuestas de manera que se constituya el porqué de las mismas.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.TEMA

EL PERIODISMO POLÍTICO A TRAVÉS DE LOS SEGMENTOS DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN LOS COLECTIVOS ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS

1.2.TÍTULO

Análisis del abordaje de las notas políticas sobre el Referéndum 2018 en los diarios El Universo y El Telégrafo y su incidencia en la construcción de la opinión pública.

1.3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta investigación realizará un análisis sobre el contenido político que difunden importantes medios de comunicación escrita, dos de los más reconocidos y más leídos de la ciudad de Guayaquil; Diario El Universo y El Telégrafo; a su vez se identificará cuál es la influencia que dichos medios pueden ejercer en los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, para conocer si esta información procedió como formación del criterio establecido por los mismos al momento de ejercer su derecho al voto durante el Referéndum 2018 que tuvo lugar el domingo 4 de febrero de 2018, en Ecuador.

Se tomará como referencia estos periódicos guayaquileños debido a su trayectoria: Diario El Universo hizo su primera publicación el 16 de septiembre de 1921 a manos de su fundador y primer director, Ismael Pérez Pazmiño quien el 14 de septiembre de 1921 fue informado, por su amigo personal y director, Luis Guevara, que Diario El Universal iba a clausurarse; luego de esto surgió la transición y el cambio de nombre de este a El

Universo. Hasta la fecha este medio cuenta con 97 años de mantener informados a los ecuatorianos y su administración continúa siendo privada.

Por otra parte, El Telégrafo fue fundado por Juan Murillo Miró el 16 de febrero de 1884. Destacó por ser un medio de principios e ideologías liberales y contrarias al gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño, motivo por el cual tuvo una pronta clausura el 3 de julio de 1886; y se mantuvo silenciado por 10 años hasta reaparecer el 14 de octubre de 1896. Este periódico tuvo varios cambios de propietarios: luego de Murillo Miró y su encarcelamiento y exilio a Chile, el ambateño José Abel Castillo adquirió las acciones del medio; Ciento diecisiete años después (2003) vivió un declive financiero por problemas legales, hasta vivir una transición de medio privado a público, el 7 de junio de 2007.

Con el avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) los dos medios crearon su versión online: Diario El Universo, el 7 de julio de 1996; y El Telégrafo, el 30 de enero de 2006. Ambos mantienen los temas políticos como principales en sus ediciones diarias. Ante ello, se propone un análisis para identificar el nivel de conocimiento e influencia y acciones que genera este tipo de contenido entre los estudiantes de la carrera de Periodismo, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, luego de considerar que mantienen en sus pensum materias relacionadas como: Periodismo Político, Análisis del Discurso, por parte de Periodismo.

Como antecedente al Referéndum 2018, se puede mencionar que el primer anuncio sobre la Consulta Popular se suscitó el 4 de septiembre de 2017, por el presidente ecuatoriano Lenin Moreno, seguido por el 18 de septiembre del mismo año donde se realizó la convocatoria masiva a los ciudadanos para el envío de las preguntas para ser

sometidas a análisis y posteriormente su posible incorporación a la consulta, y finalmente el 2 de octubre de 2017 se anunció formalmente el evento electoral.

El Referéndum 2018 y Consulta Popular de Ecuador 2018 fue el proceso electoral para la reforma de la Constitución y consulta ciudadana sobre temas de importancia nacional, donde los votantes escogieron entre 7 preguntas de aprobación o rechazo, donde los resultados finales fueron 67.65% para el Sí y 32.35% para el No.

1.4.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la influencia que ejercen las noticias de política que difunden los medios impresos El Universo y El Telégrafo en los estudiantes de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil?

1.5.SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ❖ ¿Qué tipo de interés generan las noticias políticas en los estudiantes de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil?
- ❖ ¿Cuáles son los fundamentos teóricos sobre la incidencia de las corrientes políticas entre estudiantes universitarios a nivel nacional e internacional?
- ❖ ¿De qué manera las noticias políticas incentivan la generación de opinión pública entre los estudiantes de Periodismo?
- ❖ ¿Cómo son percibidos los contenidos políticos de estos medios entre los estudiantes de Periodismo?

1.6.OBJETIVO GENERAL

- Explicar los tipos de enfoque que los estudiantes de Periodismo establecen para el análisis de los contenidos políticos de Diario El Universo y Diario El Telégrafo.

1.7.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar marco teórico analizado en investigaciones académicas que aporten al desarrollo del presente trabajo de titulación.
- Detectar cuál es la base de interés de los estudiantes para leer los artículos políticos en los medios que se analizan.
- Determinar si existe la cultura de opinión sobre temas políticos entre los estudiantes de Periodismo e identificar a través de qué medios la exponen.
- Identificar cual es la opinión de los estudiantes con relación a la estructuración de la información política de cada medio.

1.8.JUSTIFICACIÓN

Por medio de esta investigación se pretende conocer la influencia que ejercen los contenidos políticos de los medios impresos El Universo y El Telégrafo en los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a través de un análisis crítico sobre los enfoques utilizados para la difusión del contenido noticioso a través de estos mencionados, para así comprender si existe una afectación directa o indirecta al colectivo, en este caso los estudiantes.

Se debe considerar que los dos medios difusores, en la mayoría de los casos, abordan los mismos hechos noticiosos, pero dependiendo de la línea editorial del medio y de la relevancia del suceso el contenido suele cambiar y son difundidos de manera totalmente diferente, es así como se puede orientar, educar al lector o parcializarlo.

1.9.DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo de acción: noticias off line (medios impresos)

Ubicación geográfica: Guayaquil

Tiempo: 2018-2019

Población: estudiantes de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

1.10. IDEA A DEFENDER

Las notas políticas publicadas en El Universo y El Telégrafo sirven como orientación informativa para quienes desconocen del tema y tienden a crear ideologías entre quienes dominan este tipo de contenido.

1.11. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN / FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO.

Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.MARCO TEÓRICO

2.1.1. LA POLÍTICA Y LA PRENSA ESCRITA EN LATINOAMÉRICA

En esta sección se incluyen definiciones, teorías y argumentos de varios autores sobre las corrientes políticas y su incidencia en la construcción de información científica y académica en distintas épocas, con el objetivo de aterrizarlos a la actualidad.

El gran cambio social que se inició en las dos últimas décadas del siglo XX y con el que abrió el XXI, configura hoy un escenario no sólo de nuevas teorizaciones y apertura de nuevos espacios de aplicación y profesionalización, sino que también de la consolidación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) que inciden en la producción del conocimiento científico. (Comisión Local de Ciencia Política, 2014, pág. 155)

En otras instancias podemos analizar el caso del movimiento #YoSoy132, en México estudiado por (Padilla de la Torre, 2014, pág. 72), que surgió en el marco de las campañas electorales de 2012. A raíz de esto se dejó en evidencia la capacidad de los universitarios para la apropiación de las TIC's, que favoreció el establecimiento de las posturas entre los principales actores políticos y la hegemonía de los medios de comunicación.

Así como existe la participación de colectivos académicos de tercer nivel en estos asuntos, también se reflejan los escenarios donde los estudiantes universitarios manifiestan un bajo o nulo interés en asuntos políticos.

Estas percepciones se relacionan al estudio realizado por (Leyva Cordero, Muñiz, & Flores Hernández, 2016, pág. 54) donde menciona el bajo interés que existe en el entorno mexicano: 65% de los ciudadanos entrevistados declaró tener poco interés en la política.

De igual manera en México, estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México mediante un estudio determinaron que el 46% de los jóvenes están muy poco interesados o nada en la política (43%). (Leyva Cordero, Muñiz, & Flores Hernández, 2016, pág. 54)

Continuando con México, mediante una investigación realizada por (Awad A., 2011, pág. 86) se demostró que Internet es el medio más consumido con 48%, seguido de Televisión con 27% y Prensa Escrita con 11%.

En España, un estudio realizado en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza determinó que la política, economía y deportes son los temas más leídos por los hombres, mientras que los contenidos en revistas no académicas (salud, moda, sociedad, horóscopo), aunque son los menos leídos, son preferidos por las mujeres. (Salvador-Oliván, 2015, pág. 1).

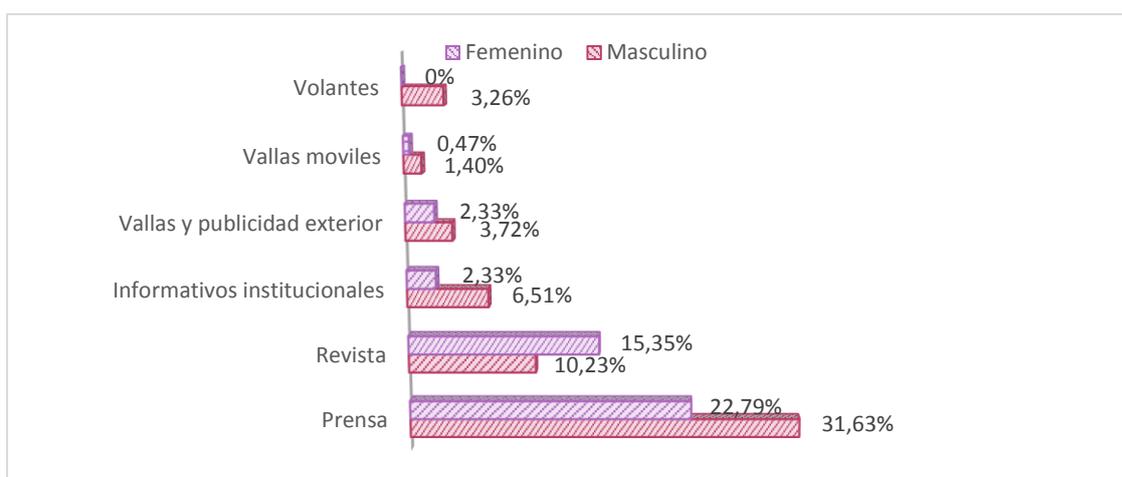


Figura 1. Escogencia del medio escrito según el sexo

Fuente: (Márquez Ángel, 2013)

En la Figura 1, se observa que el 54,42% ha establecido a la prensa como medio informativo, de los cuales el 31,63% son del sexo masculino y el 22,42% corresponde al sexo femenino.

En otras instancias, (Murga Frassinetti, 2009, pág. 49) menciona, la disponibilidad de estudios y la contribución de los mismos, constituye el componente más importante del estatus socioeconómico, es decir que entre mayor sea el nivel educativo, más será la participación social y política.

Esto ha influido a que los movimientos estudiantiles hayan sido participes de los procesos de cambios políticos democráticos a nivel mundial y en el caso de Latinoamérica estos marcaron la historia en el siglo pasado, como lo podemos analizar a continuación.

En el entorno universitario chileno, de donde proviene gran parte de la élite política actual, (Lobos Roco, 2014, pág. 159) detalla que el 83% diputados electos entre 1989 y 2006 tenían estudios universitarios, mientras que el 58% de los legisladores electos antes del cierre de Congreso en 1973 tenían estudios superiores.

En Colombia la coyuntura mediática despierta más interés entre los universitarios, tal como publica (Paz García & Brussino, 2015, pág. 173) mediante un estudio descriptivo realizado sobre la probabilidad de 13.427 estudiantes de la Universidad de Manizales en Colombia, estableció que más de la mitad lee revistas (54,3%), diarios o periódicos (58,5%) y escucha radio (67,4%), mientras la mayoría se conecta a Internet (89,5%) y ve televisión (93%) de preferencia por la tarde y noche respectivamente.

En Venezuela, otro país latinoamericano, un análisis de (Paz García & Brussino, 2015, pág. 173) concluyó que la prensa juega un papel relevante, a pesar de que, según una muestra de 381 jóvenes de todos los estratos socio-económicos de Maracaibo, hay un

predominio televisivo. Entre 97% y 100% de los hogares disponen de aparatos televisivos, así como el 84% y 88% de aparatos radiales.

La diversa gama de medios informativos, su cotidianidad y accesibilidad genera entre los jóvenes debates, participaciones, rechazo e inclusive indiferencia en relación a lo político.

Como en 'la Cosa Política' de (Díaz Gómez, 2013, pág. 172), que comprobó mediante un estudio que muchos de los jóvenes optan por hacer caso omiso a lo bueno o malo de contenido difundido en noticieros.

Por su parte (Ugarte, 2013, pág. 221) indica que la educación cívico-política, familiar y escolar ejercen una labor formativa, mientras que los medios de comunicación desempeñan un papel meramente informativo.

Para la prensa, los candidatos políticos representan una importante contribución al momento de hacer mención de sus características como líderes políticos, así como lo analiza (Vera Rodríguez, 2016, pág. 33).

Independientemente del medio de comunicación, sea este convencional o no convencional, los agentes políticos suelen ser utilizados como herramientas para destacar cualidades de los mismos y así difundirlos para conocimiento de la sociedad (en este caso universitarios), análisis, orientación, y finalmente, aceptación o rechazo.

Tabla 1. Medios de información por los cuales se enteran de política según categorías

	Pública	Privada	Sí	No	Alto	Medio	Bajo	Sí	No	
Internet	42%	55%	62%	43%	NA	41%	48%	56%	43%	48%
Televisión	28%	29%	18%	33%	NA	33%	33%	24%	31%	27%
Prensa Escrita	12%	10%	14%	10%	NA	2%	9%	14%	9%	11%
Publicidad Impresa	10%	4%	3%	9%	NA	7%	5%	4%	9%	7%
Vallas, Pendones	4%	2%	0%	4%	NA	2%	5%	0%	6%	3%
Radio	4%	0%	3%	1%	NA	5%	0%	2%	2%	2%
Total General	100%	100%	100%	100%	NA	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: (Awad A., 2011, pág. 86)

En la Tabla 1. Se visualiza el resultado de estudio realizado con estudiantes de cuatro universidades de Medellín, Colombia (Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia, Universidad Eafit y Universidad Pontificia Bolivariana) donde se determinó qué medios son de escogencia entre los jóvenes universitarios para acceder a la información, esto demostró que la prensa escrita, el medio a estudiar en nuestra investigación, tiene el tercer lugar por debajo de Internet y Televisión, lo que la convierte en uno de los principales medios de acceso a la información.

Como parte del desarrollo de las TICs, el entorno universitario se ve relacionado directamente al Internet como acceso de la información, pero así también para los estudiantes existen otros medios de acercamiento a la misma.

Según (Fabila Echaury, 2015, pág. 9) los universitarios están expuestos a Internet un promedio de 2.7 horas, redes sociales 2.5 horas, interacciones cara a cara 2.3 horas, televisión 1.7 horas, radio y periódicos 1.2 horas diarias consecutivamente.

La influencia de los medios de comunicación puede generar un impacto positivo en la sociedad, pero al mismo tiempo marca una pauta contraproducente cuando se vincula con el poder.

Según (Bravo Pozo, 2010) los medios de comunicación se transforman en un componente esencial del orden social, pues este orden no puede perdurar en el tiempo si no es a través de procesos de comunicación pública (...) Al mismo tiempo que la potencial asociación de los medios de comunicación masivos con el poder, puede mantener la subordinación de los débiles a los poderosos, de los pobres a los ricos. (pág. 73).

En Nicaragua la relación de complejidad entre el poder y los medios – intercambio o lucha de intereses- crece o decrece conforme las coyunturas que se han vivido, según relata (Funes, 2002, pág. 3), y en la mayoría de los casos ha probado ser efectiva para inclinar la balanza o para distraer a la opinión pública de los temas centrales.

Las acciones entre el espectro político y la sociedad ocasionan una falta de confianza y malinterpretación de la información difundida (políticamente, es decir por un agente político, o periodísticamente)

Los jóvenes universitarios suelen asociar la política con la acción de determinados personajes relacionados con el servicio público. En este sentido, la política es vista como una actividad dominada por la corrupción. Los políticos actúan con base en sus propios intereses y ambición, y no en representación de las necesidades e intereses de las demás personas. (Chávez Grandino, 1999)

En países donde hay debilidades culturales en torno a temas políticos, existe una brecha muy corta entre lo opuesto a la politiquería, donde campeon (...) democracias representativas más de papel y de pocas acciones que beneficien al ciudadano. (Trillos Pacheco & Ballesteros Valencia, 2015, pág. 271)

Para los universitarios su nivel educacional y entorno profesional les orienta a obtener información por medio de fuentes verificadas.

Los universitarios son los menos susceptibles a esa “libertad manipulada” que es ejercida por el mercado, pues simplemente se suele informar por medio de fuentes más confiables y su desarrollo intelectual les permite discernir entre una publicidad o propaganda y la información que realmente describe una propuesta de desarrollo para el país. (Villegas Lomelí, 2008, pág. 8)

2.1.2. EL ORIGEN DE LAS CORRIENTES POLÍTICAS

Durante el transcurso de los años se han manifestado diversas luchas de movimientos sociales, se han derivado en la defensa de diferentes corrientes ideológicas entre ellas el nacionalismo. Alemania es uno de los países que abanderó esta teoría revolucionaria, como cita (García Garrido, 1989, pág. 356):

La comunidad académica se mostró especialmente activa en la lucha por los derechos democráticos contra las monarquías absolutas y en la promoción de un amplio interés nacionalista por los nuevos movimientos, sobre todo en los estados de alemanes. De hecho, la ideología nacionalista nacida a raíz del movimiento de 1848 proporcionó un fuerte impulso a la unificación de Alemania, más avanzado ya el siglo XIX, e influyó enormemente en el movimiento en favor de la unificación de Italia, más o menos por la misma época. (pág. 356)

Un siglo después hay indicios de desconfianza en la sociedad con respecto a los asuntos políticos. Un estudio realizado por Patterson (2000) en Estados Unidos identificó que medios de comunicación transmitían noticias sin relevancia conocidas como noticias ‘soft’. (Guerrero-Solé F., 2013, pág. 169)

A su vez se puede identificar que el mensaje político difundido a la juventud no resulta atractivo.

El escaso interés que muestra la población joven por la política y todo lo que hay a su alrededor, y no porque no se involucre sino, en la mayoría de los casos, por desencanto con lo que se conoce o por lo lejano que se ve el mensaje de los políticos. No hablamos de lejanía solamente en cuanto a contenidos. También en cuanto a la elección de canales para llegar a este público. (Vázquez-Gestal, 2012)

En la Tabla 2 se explica a criterio del dirigente socialista alemán, Peter Glotz la diferencia entre las tendencias políticas.

Tabla 2. Concepto de las principales corrientes políticas

Derecha	Izquierda
Se interpreta a la sociedad como un organismo, donde existen elementos vitales como el individualismo, como vía para el desarrollo social.	Se encarga de implantar un pensamiento racional y deductivo, donde se resaltan los derechos igualitarios, defienden normas universalistas para la colectividad.

Fuente: (Navas García, 2014, p. 164)

En teoría las etiquetas ideológicas, pueden poseer uno o más de tres componentes cognitivos: simbólico, de política pública y de asuntos de valor general para la sociedad. (Zechmeister, 2006, p. 53)

La ciencia política ha sufrido un sinnúmero de variaciones a lo largo de los tiempos, en Ecuador, durante un periodo prolongado de 25 años el predominio de enfoques ideológicos, surgieron diferentes eventos que marcaron la historia del país a nivel político. Entre los sucesos que se han registrado están: el fin de gobierno militar en 1978; la abrupta salida del presidente de la Asamblea Nacional Constituyente en 2008; múltiples reformas electorales y legislativas, volatilidad de los gabinetes y un proceso de organización y movilización del movimiento indígena que culminó en la formación de un partido de origen étnico. (Mejía Acosta, Freidenberg, & Panchano, 2005, pág. 147)

En Latinoamérica como en Centroamérica existe un alto nivel de representación política en relación a partidos de derecha.

De hecho, en países como Chile, Colombia, Paraguay o México, además de los de América Central, hay partidos políticos de derecha y centroderecha que no solo han alcanzado importantes niveles de representación parlamentaria, sino que también han logrado conquistar el Poder Ejecutivo en la última década. Por otro lado, aun cuando en la actualidad la izquierda es la fuerza política dominante en la región y la derecha tiene muy poco peso electoral en la mayoría de los países del continente, esto no quiere decir que los actores de esta tendencia hayan dejado de existir o que sean entes inactivos. (Rovira Kaltwasser, 2014, pág. 35)

A continuación, en la Tabla 3 podremos constatar que en ciertos países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Colombia y Chile presentan un alto nivel de individualismo.

Tabla 3. Análisis de correlaciones entre la orientación política de izquierda-derecha, redistribución económica, aceptación a la desigualdad y resistencia al cambio en países de Latinoamérica

	Izquierda-Derecha		Igualdad de Ingresos		
	Aceptación de la desigualdad	Resistencia al cambio	Aceptación de la desigualdad	Resistencia al cambio	
	(Valores de Autopromoción)	(Valores de Conservación)	(Valores de Autopromoción)	(Valores de Conservación)	
Argentina	.32**	-.07*	.30**	-.08*	.19**
Brasil	.11**	.03	.13**	.00	.04
Chile	.32**	-.10**	.12**	-.13**	-.05
Colombia	.11**	-.04	.09**	-.10**	-.01
Ecuador	.12**	-.07*	.04	.05	-.03
México	.17**	-.00	.05*	-.04	.03
Perú	.13**	-.05	.03	-.02	.04
Uruguay	.08*	-.03	.08*	-.08*	.06

Nota: *p<.05, **p<.01.

Fuente: (Dante Solano, 2018, p. 7)

Para (Stoessel, 2014, pág. 127) el modus operandi de las izquierdas de las décadas del sesenta y setenta, para las “nuevas” izquierdas el sufragio es concebido como el mecanismo –condición necesaria, más no suficiente para lograr acceder a cargos políticos –tanto ejecutivos como legislativos y de esa forma, llevar adelante una agenda de transformación.

2.1.3. LA PRENSA ECUATORIANA Y LA PRESIÓN POLÍTICA

En Ecuador, la historia da muestra de que las problemáticas económico-políticas generan movilizaciones sociales. Las de finales del siglo XX e inicios del XXI se resumen en cuatro episodios, como cita (Hidalgo Flor, 2013, pág. 79)

1. Entre 1990 y 1998, del levantamiento indígena del Inti Raymi, hasta la crisis bancaria
2. Luego entre 199 y 2003, desde la crisis bancaria y la dolarización, hasta el proceso electoral en que triunfa Gutiérrez;
3. Entre 2003 y 2006, desde el gobierno de Gutiérrez, su caída y el proceso electoral en que triunfa Correa;
4. El gobierno de Alianza País.

Según (Garrido Arce, 2015, pág. 16) en los setenta (...) estaba en la memoria la reciente experiencia de la dictadura de 1963-1966 y su represión a la izquierda.

La influencia del sector privado en medios de comunicación es una incidencia que se ha plasmado durante varios periodos de gobierno, influenciando la participación de dueños de medios en espacios políticos y administrativos beneficiando, de alguna manera, sus actividades empresariales como cita (Ramos, 2013, p. 73)

La posición del legislador nacional “por el periodismo y las instituciones culturales”, consagrada en las Constituciones de 1929, 1945 y 1967. Al igual que entre 1956 y 1960, Jorge Mantilla Ortega, accionista del Grupo El Comercio, quien ejerció como diputado funcional y, años más tarde, su germano Carlos ocupó un lugar en la Asamblea Constituyente de 1966.

El nivel de confianza generado por el ambiente político actual, se evalúa partiendo de la falta de determinación y cumplimiento en los ofrecimientos sociales y que se difunden en los diversos medios de comunicación existentes.

Como menciona (Chiluisa, 2012, p. 71), existe temor en el pueblo a que se les mienta; confían, porque no tiene otra opción, pero la incertidumbre está latente. Se podría también llegar a pensar que se callará a los medios, ya que no se puede saber los límites que se van a establecer en los filtros de información, se teme perder las fuentes reales de información y vivir informándose de lo que quieren que se sepa o crea.

Para (Rodrigo Mendizabal, 2016, p. 665) la prensa es un medio de comunicación situado segundo en credibilidad, aunque su índice promedio llega al 69,7%... dentro del campo de comunicación social ha sido la más criticada por sectores de gobierno y de la sociedad desde 2009.

Podría argumentarse la necesidad de considerar la preferencia política como un constructo teórico más que una respuesta hacia algún partido político. (Tinoco Amador, González Navaro, & Arciga Bernal, 2006, p. 130)

Según se aprecia en el Figura 2, en Ecuador son tres los diarios más leídos: Extra, El Universo y El Comercio. Para efectos de este estudio se analizará el caso de El Universo, así también como diario El Telégrafo, medio público.

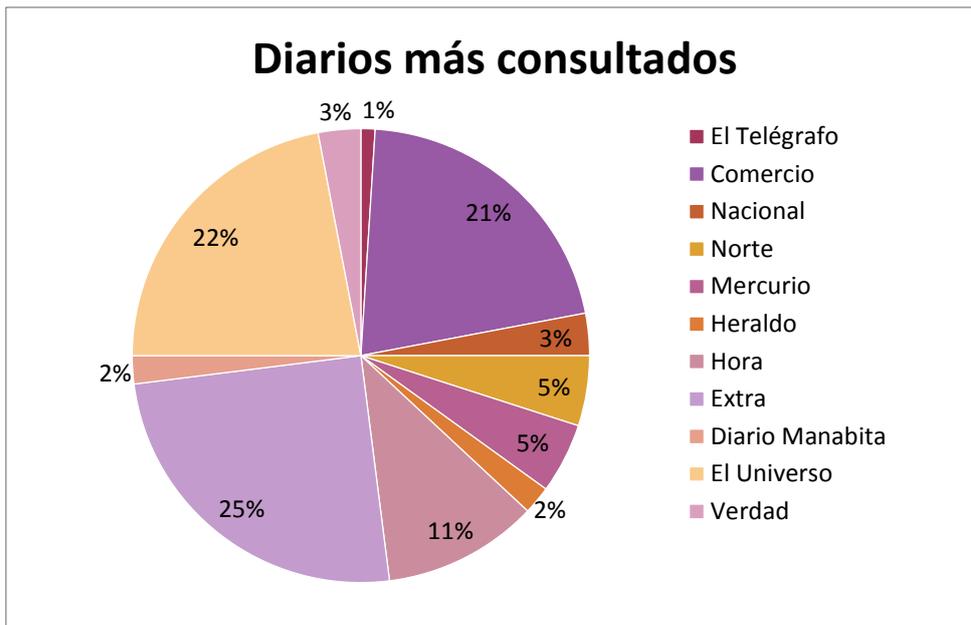


Figura 2. Diarios más consultados

Fuente: (Cárdenas Solano, 2013, pág. 40)

Se podría mencionar que la prensa escrita es la mayor influencia en la opinión pública por la presencia de editoriales, análisis y comentarios difundidos (...) que suelen ser reproducidos por medios electrónicos (...) radio y televisión. (...) las opiniones vertidas en la prensa llegan a un público muy superior a los estimados 3,2 millones de lectores regulares de diarios. (Gehrke M., 2016)

En Ecuador existen varios medios escritos que difunden contenido informativo, en los que se destacan temas políticos.

Continuando con la nación ecuatoriana, la oposición política de la prensa al Referéndum organizado por iniciativa del gobierno durante los 15 días anteriores a la consulta (16-30 de abril de 2011) fue tan intensa como generalizada en los cuatro periódicos de distribución nacional. (Rodríguez & Rivadeneira, 2012, p. 96)

En la Tabla 4. se muestra los principales diarios de las tres ciudades más importantes del país: El Comercio, Hoy y La Hora, de Quito; Extra, El Universo Expreso y El Telégrafo, de Guayaquil; y de Cuenca, El Tiempo y El Mercurio. (Centro de

Tabla 4. Periódicos de mayor tiraje en el Ecuador

Medio	Tiraje estimado
El Universo	300.000
El Comercio	200.000
Últimas noticias	70.000
Extra	69.000
Expreso	55.000
Metro Hoy	sd
La Hora	sd
Súper	sd
Hoy	sd
El Telégrafo	sd

Fuente: (Mejía Acosta, Freidenberg, & Panchano, 2005)

Durante periodos anteriores de gobiernos, en Ecuador el Estado ha legitimado en la toma de decisiones que influye de esta manera, como se presentó durante el Gobierno del ex presidente Rafael Correa.

Para (Jaramillo Jassir & Tibocho, 2008, p. 19) durante el Gobierno del ex presidente, Rafael Correa, (2007-2017) se impartió un discurso cargado de acusaciones en contra del Congreso y los partidos tradicionales, lo cual consolido a Correa como imagen independiente, tomando en cuenta el desprestigio de los partidos como el legislativo.

Así como su imagen política del ex presidente Correa se vio consolidada, la apropiación e incautación de demás instancias se fue catapultando.

Durante dos periodos de Gobierno del ex presidente, Rafael Correa, se logró acumular y convertir en medios públicos, un total de 16 medios de comunicación como cita (Punín Larrea, 2011, p. 8) que se visualizan en la Tabla 5. a continuación.

Tabla 5. Medios incautados durante el Gobierno de Rafael Correa

Incautados	Creados por el Gobierno de Rafael Correa
El Telégrafo	EcuadorTV
GamaTV	Radio Pública
TC Televisión	El Ciudadano (versión impresa y digital)
Cable Noticias	Agencia Ecuatoriana de Noticias ANDES
Cable Deportes	
Revistas del grupo La Otra (tres medios impresos)	
Radio Universal	

Fuente: (Punín Larrea, 2011, p. 8)

2.1.4. EL PESO DE EL TELÉGRAFO Y EL UNIVERSO

Diario El Universo hizo su primera publicación el 16 de septiembre de 1921 a manos de su fundador y primer director, Ismael Pérez Pazmiño quien el 14 de septiembre de 1921 fue informado, por su amigo personal y director, Luis Guevara, que Diario El Universal iba a clausurarse; luego de esto surgió la transición y el cambio de nombre de este a El Universo. Hasta la fecha este medio cuenta con 97 años de mantener informados a los ecuatorianos y su administración continúa siendo privada. (Compañía Anónima EL UNIVERSO, 2012)

Por otra parte, El Telégrafo fue fundado por Juan Murillo Miró el 16 de febrero de 1884. Destacó por ser un medio de principios e ideologías liberales y contrarias al gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño, motivo por el cual tuvo una pronta clausura el 3 de julio de 1886; y se mantuvo silenciado por 10 años hasta reaparecer el 14 de octubre de 1896. Este periódico tuvo varios cambios de propietarios: luego de Murillo Miró y su encarcelamiento y exilio a Chile, el ambateño José Abel Castillo adquirió las acciones del medio; Ciento diecisiete años después (2003) vivió un declive financiero por problemas legales, hasta vivir una transición de medio privado a público, el 7 de junio de 2007. (Avilés Pino, 2007)

Debido al avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) los dos medios crearon su versión online: Diario El Universo, el 7 de julio de 1996; y El Telégrafo, el 30 de enero de 2006. Ambos mantienen los temas políticos como principales en sus ediciones diarias. Ante ello, se propone un análisis para identificar el nivel de conocimiento e influencia que genera este tipo de contenido entre los estudiantes de la carrera de Periodismo, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, luego de considerar que mantienen en sus pensum materias relacionadas como: Periodismo Político, Análisis del Discurso, por parte de Periodismo. (DomainTools, 2018)

2.2.MARCO CONCEPTUAL

En esta sección de la investigación se describirá cada uno de los términos que serán usados en este trabajo, a continuación los podremos visualizar:

- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN.-** Son medios utilizados por la sociedad para difundir contenido educativo, informativo, cultural o de entretenimiento. Su rol se ha transformado efectivamente en instrumentos de propagandas de los regímenes

populistas o bien si su tarea ha sido fundamentalmente contribuir a la construcción y emergencia de nuevas identidades sociales y nuevas subjetividades políticas. (Fraiman, 2009)

- **PRENSA ESCRITA.-** La prensa escrita es el medio por excelencia de donde se nutren los demás medios de comunicación. La radio y la televisión hablan sobre lo que dicen los periódicos, cuyos mensajes se guardan en las hemerotecas como memoria de la humanidad, para luego servir de materia prima a las Ciencias Sociales, tales como la Historia y la Sociología. (Vargas Everts, 2016)
- **INCIDENCIA POLÍTICA.-** Es una nueva posibilidad de los movimientos para hacer sentir su opinión y su posición frente a temas que en realidad les competen pero de los cuales injustificadamente no se les reconoce como interlocutores válidos. (García Escobar, 2008)
- **REFERÉNDUM.-** América Latina ha visto en el referéndum un instrumento de la democracia directa, uno de los más serios riesgos a la democracia representativa y al sistema democrático en general. Cuando esos ejercicios referendarios se utilizan para practicar reformas a la Constitución, el asunto se vuelve bastante más complejo. La tramitación de los cambios a la Constitución por esta vía suelen dotar de una superlegitimidad o plusvalía política a la modificación, lo cual, unido al trámite agravado que generalmente supone la reforma constitucional, termina por darles una fortaleza indudablemente mayor, que hace más difícil su revisión para el juez constitucional, como si no fuera ya, de hecho, un ejercicio complicado el examen por parte de la jurisdicción constitucional de los cambios a la Carta Política. (Tribunal Supremo de Elecciones, 2016)
- **TICs.-** son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten

crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información. (Sánchez Duarte, 2008)

2.3.MARCO LEGAL

Como parte de este estudio es necesario investigar las leyes que aporten al mismo y se analizará el contexto de cada artículo relacionado a la investigación. La información se tomará de: Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley Orgánica de Educación Superior (2010) y la Ley Orgánica de Comunicación (2010) tal como se muestra en las Tablas 6, 7 y 8.

Para análisis del marco legal se tomó como referencia la Constitución de la República el Ecuador, dentro de la cual se determinó que cinco artículos de la Carta Magna son los que aportan y respaldan la investigación realizada. En dichos artículos se aborda el derecho a una comunicación libre e inclusiva; la diversidad para realizar actividades en relación a la comunicación; los derechos de los ciudadanos para buscar y recibir información tratada y difundida responsablemente; contenidos educacionales sin exclusión alguna; y la información de manejo público.

Dentro de la Ley Orgánica de Educación Superior se hace referencia, en siete de sus artículos, a recibir educación de calidad; la educación como responsabilidad pública y social; el derecho de los estudiantes a participar en actividades que aporten a su formación profesional en cualquier ámbito; contribuir a la formación de profesionales responsables; organismos universitarios; Consejo de Educación Superior.

La investigación realizada cuyo tema analiza los contenidos políticos en prensa escrita, se respalda con la interpretación de trece de los artículos de la Ley Orgánica de Comunicación que mencionan la libertad de expresión; censura; la difusión de

información de relevancia; imparcialidad en el abordaje de casos judiciales; información libre y oportuna; Sistema Nacional de Comunicación; acceso a la información política.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Título II

Sección Tercera

Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir, y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Capítulo II

Fines de la educación superior

Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la Republica, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa;
- g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;
- h) El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz;

LEY DE ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicio de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.- Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asunto públicos y de interés general.

TÍTULO II

Principios y derechos

Capítulo I

Principios

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios público, privados y comunitarios, facilitaran la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Capítulo II

Derechos a la comunicación

Sección I

Derechos de libertad

Art.17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y sean responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

Art. 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.METODOLOGÍA

Como metodología empleada en la investigación se utilizan diversos recursos que fortalecen el contenido de la misma, se determina que el estudio es mixto puesto que se emplean diversas técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, es decir encuestas y entrevista a una personalidad que aporte con su análisis imparcial del resultado de las encuestas.

3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrollará bajo la siguiente tipología:

Mixta: también denominada multimetodología, se podrá emplear varios métodos para obtener mejores resultados, combinando la metodología cuantitativa como cualitativa. (Lifeder 2019)

3.3.ENFOQUE

Los estudiantes de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por su pensum académico, conocen de materias como: Periodismo Político y Análisis del Discurso, lo cual implica que ellos están al tanto de acontecimientos políticos difundidos en los distintos medios de comunicación, más específicamente en Diario El Universo y El Telégrafo.

Con sus conocimientos y colaboración se analizará la percepción de los estudiantes frente a este tipo de contenido y el tipo de influencia que puede ejercer durante su vida estudiantil universitaria o a nivel profesional.

Cualitativo: Descripción de rasgos característicos basados en el estudio de comportamientos. (Venemedia Comunicaciones C.A., 2011-2019)

Cuantitativo: Estudio de datos a través de numeraciones que serán analizadas para delimitar variables de los resultados obtenidos de una población. (Venemedia Comunicaciones C.A., 2011-2019)

3.4.TÉCNICA E INSTRUMENTOS

Durante esta investigación se aplicaran diversas técnicas entre las cuales están:

Encuesta: Se logrará la recolección de información tanto cualitativa como cuantitativa. Con la colaboración de los estudiantes de Periodismo se podrá establecer datos como: sexo, edad, que semestre cursan, si leen información política, si consideran que aporta a su nivel académico, etc.

Entrevistas: Con el aporte del testimonio de un profesional en el ámbito comunicacional-político, se presentará la información de manera objetiva, junto con un cuestionario elaborado y estructurado de preguntas para los especialistas.

Como parte de esta investigación se analizará el periodo previo y dos días posterior al Referéndum 2018, que tuvo lugar el domingo 4 de febrero de 2018, donde se realizó una consulta popular para cuestionar a los ciudadanos temas de importancia nacional, tres de ellos de índole político: la pregunta uno, lucha contra la corrupción; pregunta dos, reelección indefinida y la pregunta tres sobre el Consejo de Participación Ciudadana, en total fueron 7 preguntas. (El Comercio, 2018)

A continuación, en las Tabla 9 podremos verificar como ambos medios, El Universo y El Telégrafo, abordan el mismo tema de diferentes maneras en las portadas difundidas desde el 12 de enero hasta el 6 de febrero, tomando en cuenta que las fechas del 13, 17, 23, 24, 25, 27 de enero no se registra información mencionada anteriormente.

Tabla 6. Análisis de abordaje de temas sobre Referéndum 2018 en Diario El Universo y El Telégrafo

Mes del año 2018	Día de publicación	Medio: El Universo	Medio: El Telégrafo	Análisis sobre enfoque y desarrollo
Enero	12	En hospicios y domicilios se votará el 2 de febrero	CNE activa plan 'Tienen derecho a votar' para personas con discapacidad	El Universo informa sobre plan piloto para las votaciones en hospicios el 2 de febrero. El Telégrafo no detalla la información, solo se visualiza titular.
	14	Situación política ha definido consultas	S/D	El Universo detalla la situación en torno a la consulta y los cambios que presenta.
	15	CNE analiza 'pacto ético' entre medios políticos	El CNE capacitará hasta el 3 de febrero	El Universo menciona sobre la propaganda difundida en diversos medios no tradicionales. El Telégrafo informa valor de multa para quienes no acudan a Juntas Receptoras del Voto.
	16	Material electoral, enviado hacia recintos del exterior	El CNE comenzó el envío de los paquetes electorales al exterior	El Universo indica pormenores sobre distribución de material electoral para consulta. El Telégrafo menciona la fecha de inicio de distribución.
	18	CNE cambia reglas para sondeos a boca de urna	Reformas propugnan seguridad de exit poll	El Universo informa normativas aprobadas para sondeo de información. El Telégrafo difunde aprobaciones para modificar índice de errores.
	19	Consulta cuenta con un plan de seguridad	S/D	Se menciona la participación de personal de FF.AA y Policía Nacional.
	20	Cedatos: El Sí lleva ventaja en 7 preguntas	S/D	Indicadores de porque el Sí se encuentra en ventaja.
	21	CNE pondrá biombo para leer preguntas	Los cambios después de la consulta popular	El Universo informa sobre calendario y preparativos previos a la campaña. El Telégrafo indica que los integrantes del Consejo de Participación serán elegidos por votación popular.

	22	CNE garantiza agilidad en resultados de la consulta	1. La Consulta sí cambiará el país. 2. CNE realiza simulacro previo a la consulta	El Universo informa sobre situación durante el primer simulacro de consulta. El Telégrafo dedica el 80% de la portada con imagen del presidente Moreno y periodista.
	26	Quedan seis días para la promoción del Sí y del No	S/D	Se menciona detalles previos al simulacro de votación.
	28	Proceso plebiscitario está en la recta final	S/D	Guía para acudir a votaciones.
	29	CNE estrena sistema satelital esta domingo	S/D	Información sobre sistema satelital durante proceso electoral.
	30	CNE ofrece el conteo rápido para las 20:00	Las emisoras de radio captaron el 67% de la publicidad electoral	El Universo informa sobre conteo rápido con el apoyo de Espol. El Telégrafo solo difunde el titular.
Febrero	1	Hasta hoy rige campaña y la votación empieza	S/D	El Universo informa sobre el número de ciudadanos empadronados y horarios para difundir resultados. El Telégrafo no muestra publicación sobre el referéndum.
	2	Tiempo de meditar en silencio y con ley seca	Presos sin sentencia acudieron a las urnas	El Universo detalla proceso previo a las votaciones para la ciudadanía. El Telégrafo menciona escenario en el cual se desarrollaron las votaciones para PPL.
	3	Encuestadoras sin contratos para hacer 'exit poll' mañana	Grupos prioritarios también ejercieron su derecho al voto	El Universo difunde que CNE llevará conteo oficial. El Telégrafo informa sobre votación de ciudadanos desde sus hogares y asilos.
	4	7 decisiones para el futuro	Ecuador decide: Si o No	El Universo reseña sobre proceso de consulta. El Telégrafo menciona horarios, sistema de seguridad, entre otras cosas.

5	Sí a todo el plan de Lenin	Ecuador dijo Sí	El Universo dedica portada al tema y menciona escenario entre votantes y cambio previsto con triunfo del Sí. El Telégrafo, así mismo, le dedica el 97% de su portada a imagen de presidente con papeleta de consulta.
6	El Gobierno inició hoja de ruta para materializar el Sí	Ejecutivo y Legislativo se ajustan a mandato popular	El Universo menciona que el presidente Moreno envió proyectos de leyes a la Asamblea. El Telégrafo de igual manera informa sobre cambios en leyes por aprobación en urnas.

Elaboración: (Cajiao González, 2019)

3.5. POBLACIÓN

Para la presente investigación es necesario un trabajo de campo entre los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR). La población fue determinada dentro de un universo de 366 estudiantes de la Carrera de Periodismo, durante el periodo semestral 2018 B.

3.6. MUESTRA

La muestra se establece aplicando la fórmula donde se establece que de los 366 estudiantes, 78 corresponde a la muestra para aplicar la técnica de encuesta, siendo el margen de error del 5% con una diversidad del 10% y el 90% de confianza.

$$n = \frac{z^2 p q n}{e^2(N-1+Z^2PQ)}$$

z= Nivel de confianza deseado (Z= 1,96)

p= Proporción de la población con la característica deseada -éxito- (P= 90%)

n= Tamaño de la muestra (N= 10%)

q= Proporción de la población sin la característica deseada -fracaso-(Q= 10%)

e= Nivel de error dispuesto a cometer (E= 5%)

N= Tamaño de la población

3.7.ANÁLISIS DE RESULTADOS

Filtro: se estableció que las encuestas a ser tomadas para la muestra serían de 78 de ambos géneros y diferentes edades, del período lectivo semestral B 2018 de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, modalidad Diurno y Nocturno, tal como se muestra en la Tabla N° 1.

Se seleccionó a estudiantes del diurno y nocturno para mayor diversidad de edad y criterios en sus respuestas, pero que hayan leído los dos medios en análisis: Diario El Universo y Diario El Telégrafo.

Tabla 7. Filtro de semestre cursado actualmente

Semestre de Periodismo	Cantidad
Primero Diurno	7
Segundo Diurno	8
Tercero Nocturno	8
Cuarto Nocturno	8
Quinto Diurno	11
Sexto Diurno	12
Séptimo Nocturno	12
Octavo Diurno	12
Total	78

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Elaboración: (Cajiao González, 2019)

La muestra compuesta de 78 estudiantes tiene una variación entre su género 45 serían del género femenino y 33 del masculino para obtener diversidad de opiniones.

Pregunta 1. ¿Considero que la información política es un asunto de interés general?

Tabla 8. Interés por la información política

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	54	69,2%
De acuerdo	23	29,5%
En desacuerdo	1	1,3%
Muy en desacuerdo	S/D	0%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

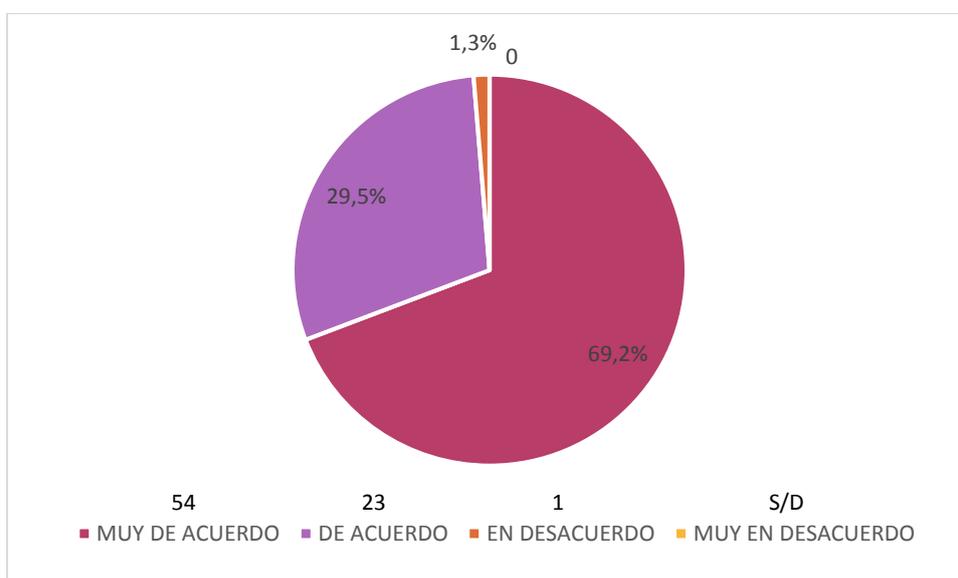


Figura 3. Interés por la información política

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Por medio de las encuestas realizadas, se ha podido comprobar que la política es parte de su entorno, tanto estudiantil como social, a su criterio se debe mantener cierto nivel de conocimiento o noción de temas políticos, es decir que existe un interés de parte de los estudiantes para conocer tópicos de esta índole.

Pregunta 2. ¿Conocer sobre política de actualidad aporta en mi etapa de formación universitaria?

Tabla 9. Formación académica y política

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	51	65,4%
De acuerdo	26	33,3%
En desacuerdo	S/D	0%
Muy en desacuerdo	2	2,6%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

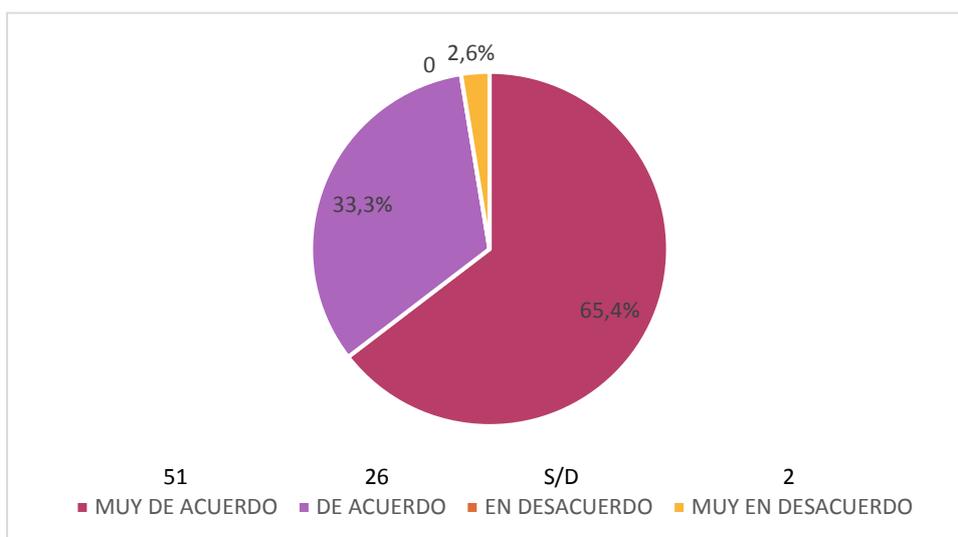


Figura 4. Formación académica y política

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Ante la consulta sobre si la política actual aporta a su etapa de formación universitaria los estudiantes respondieron en su mayoría que el conocimiento de ciertos temas actuales añade un plus a su trascurso durante la etapa universitaria, mientras que para una cantidad mínima, se podría percibir como indiferente.

Pregunta 3. Desde que inicié mis estudios universitarios leo o reviso noticias sobre política nacional, al menos una vez al día

Tabla 10. Lectura de noticias políticas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	23	29,5%
De frecuentemente	45	57,7%
Ocasionalmente	9	11,5%
Muy ocasionalmente	1	1,3%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

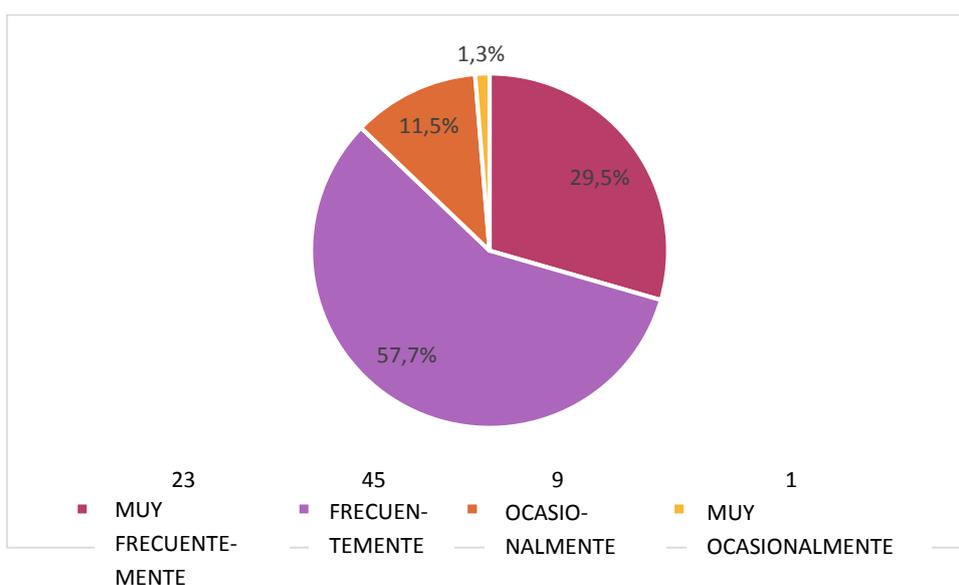


Figura 5. Lectura de noticias políticas

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

En su mayoría, el público encuestado menciona que se mantienen informados por medios de lectura, lo cual demuestra que existe un impacto y atracción en lo escrito que se puede considerar una fuente de información confiable entre los estudiantes.

Pregunta 4. Me resulta fácil comprender las noticias políticas publicadas en la prensa escrita nacional

Tabla 11. Comprensión de noticias políticas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	18	23.10%
De frecuentemente	44	56.40%
Ocasionalmente	14	17.90%
Muy ocasionalmente	2	3%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

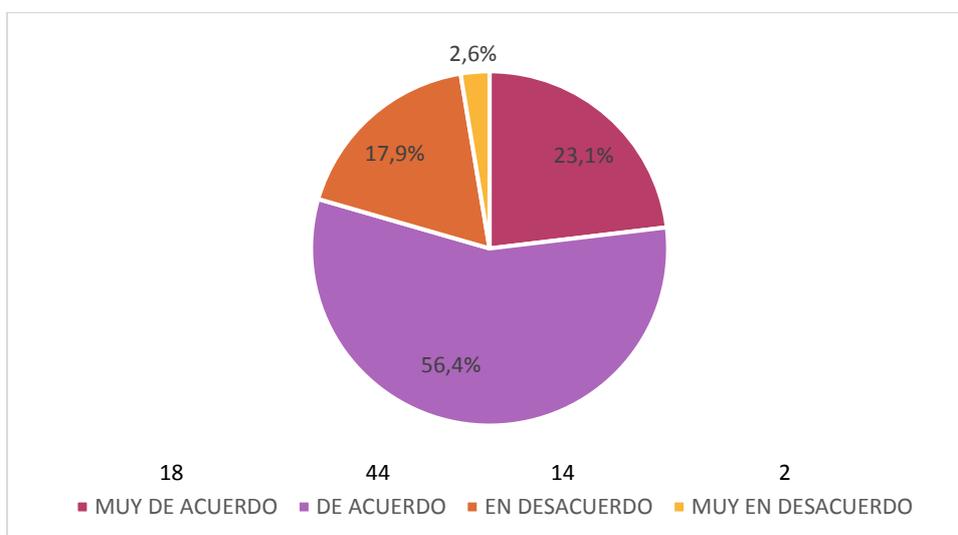


Figura 6. Comprensión de noticias políticas

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Para el público estudiantil encuestado, la comprensión de la redacción utilizada en medios escritos nacionales en torno a temas políticos es considerada comprensible, pero de una forma que se puede considerar aceptable para su nivel educacional, aunque también existe un 17,9% que no comprende a “primer lectura” las técnicas utilizadas al momento de informar.

Pregunta 5. Considero que en Diario El Universo la información política que se difunde tiende a ser imparcial

Tabla 12. Imparcialidad en las noticias políticas de El Universo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	20	25,6%
De acuerdo	40	51,3%
En desacuerdo	14	17,9%
Muy en desacuerdo	4	5,1%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

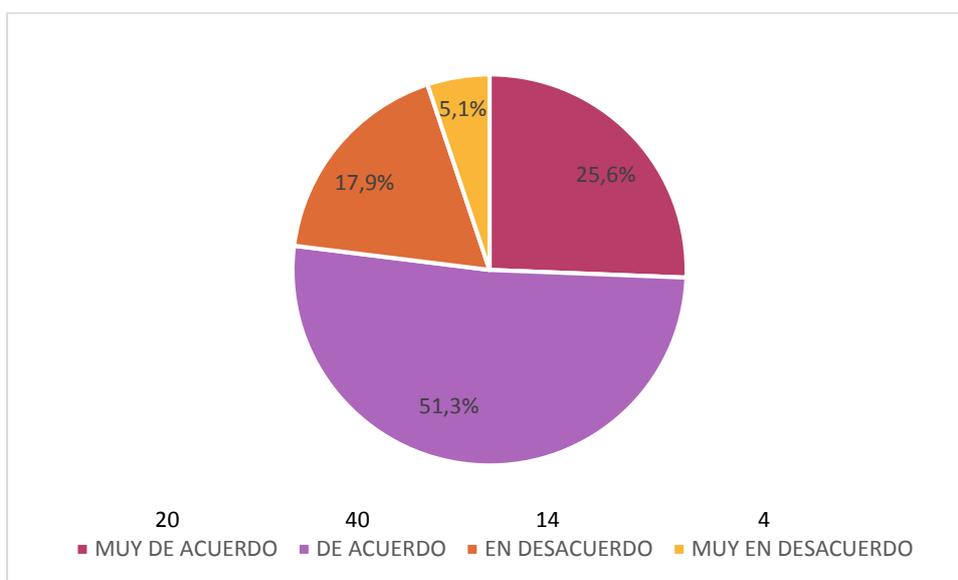


Figura 7. Imparcialidad en las noticias políticas de El Universo

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Dentro de lo que los alumnos de Periodismo conocen como imparcialidad existe un 50% aproximadamente que lo considera así; pese a que existe un porcentaje en desacuerdo, recordemos que este medio escrito es un medio privado.

Pregunta 6. Considero que en Diario El Telégrafo la información política que se difunde tiende a ser imparcial

Tabla 13. Imparcialidad en las noticias políticas de El Telégrafo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	19,2%
De acuerdo	34	43,6%
En desacuerdo	24	30,8%
Muy en desacuerdo	5	6,4%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

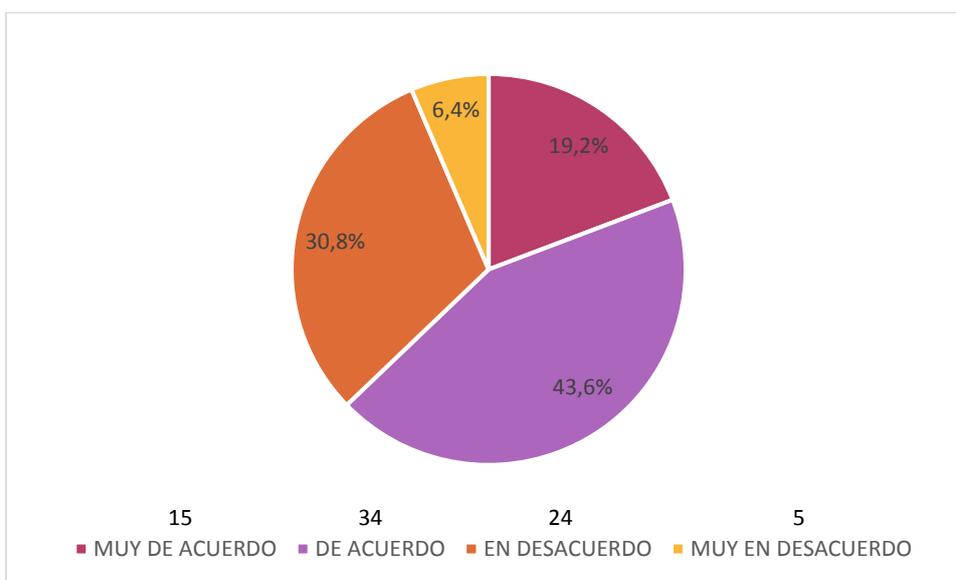


Figura 8. Imparcialidad en las noticias políticas de El Telégrafo

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Para el medio escrito del estado El Telégrafo, aproximadamente la mitad de estudiantes encuestados considera como imparcial las notas difundidas en este medio, pero existe un alto porcentaje de estudiantes que consideran su información parcializada, lo cual puede influenciar en la percepción de los estudiantes frente al contenido difundido en este medio.

Pregunta 7. Las noticias publicadas en El Universo sobre la consulta popular de febrero del 2018 contribuyeron a formar mi criterio al momento de sufragar.

Tabla 14. de Lectura noticias políticas de El Universo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	22	28,2%
De acuerdo	36	46,2%
En desacuerdo	19	24,4%
Muy en desacuerdo	1	1,3%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

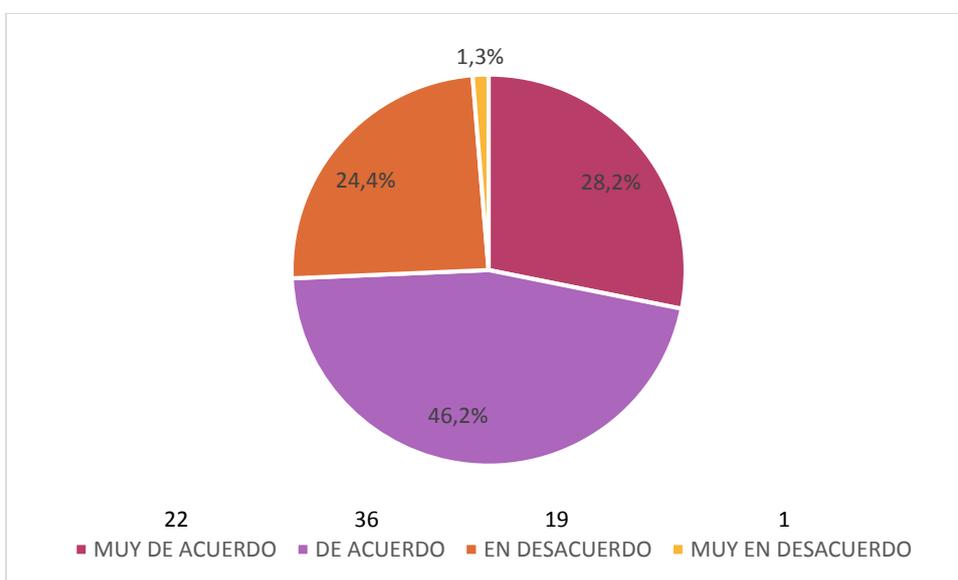


Figura 9. Lectura noticias políticas de El Universo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Frente al Referéndum 2018 los estudiantes de Periodismo encuestados consideraron la información política impartida, en diario El Universo, como influyente para su criterio al momento de decidir a quién debían elegir como mejor partidario; a su vez también existe un cuarto de la población que no considero la información como punto de partida para formar un criterio al momento de sufragar.

Pregunta 8. Las noticias publicadas en El Telégrafo sobre la consulta popular de febrero del 2018 contribuyeron a formar mi criterio al momento de sufragar

Tabla 15. Lectura noticias políticas de El Telégrafo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	8	10,3%
De acuerdo	37	47,4%
En desacuerdo	30	38,5%
Muy en desacuerdo	3	3,8%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

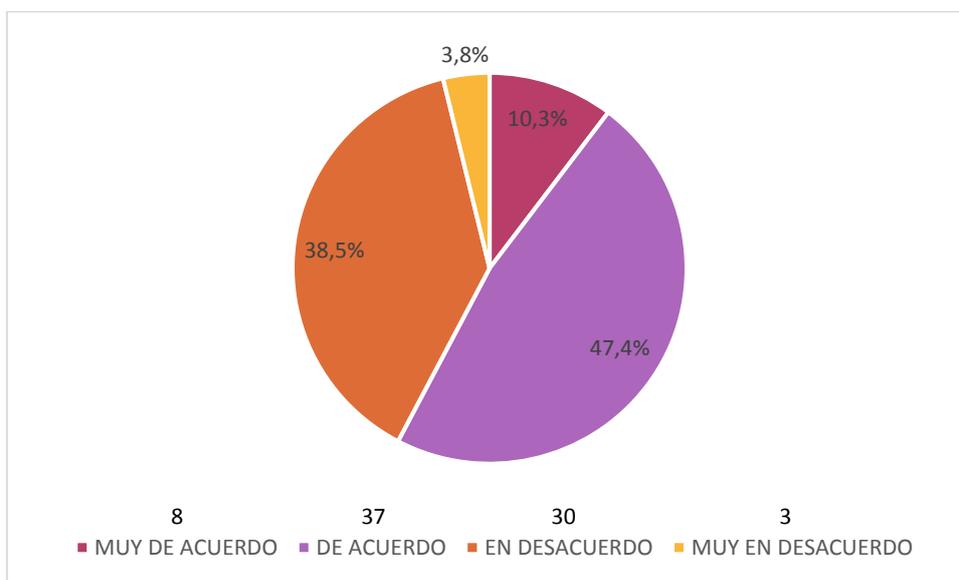


Figura 10. Lectura noticias políticas de El Telégrafo y la formación de criterio frente al Referéndum 2018

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Al momento de formar su criterio basado en la información difundida en diario El Telégrafo, los encuestados decidieron que la información no era, tal vez, lo suficiente atractiva para convencerlos por quien debían votar.

Pregunta 9. Acostumbro a opinar sobre temas políticos en medios no tradicionales (redes sociales, portales web, blogs y otros digitales)

Tabla 16. Manifestación de opiniones en medios no tradicionales

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	12	15,4%
Frecuentemente	20	25,6%
Ocasionalmente	29	37,2%
Muy ocasionalmente	17	21,8%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

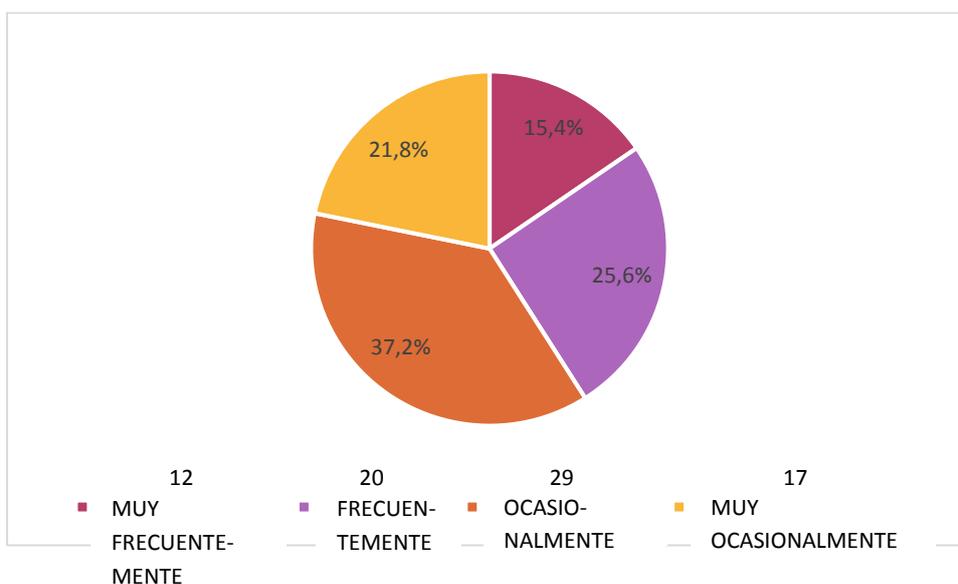


Figura 11. Manifestación de opiniones en medios no tradicionales

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Para expresar sus ideas y opiniones en torno a temas políticos los estudiantes no acostumbran a realizarlo forma no tradicional, es decir en redes sociales, portales web, blogs, entre otros; mientras que un porcentaje menor se expresa utilizando las herramientas modernas.

Pregunta 10. Acostumbro a opinar sobre temas políticos en medios tradicionales (periódicos, radio, TV, revistas)

Tabla 17. Manifestación de opiniones en medios tradicionales

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	10	26,9%
Frecuentemente	15	19,2%
Ocasionalmente	32	41%
Muy ocasionalmente	21	12,8%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

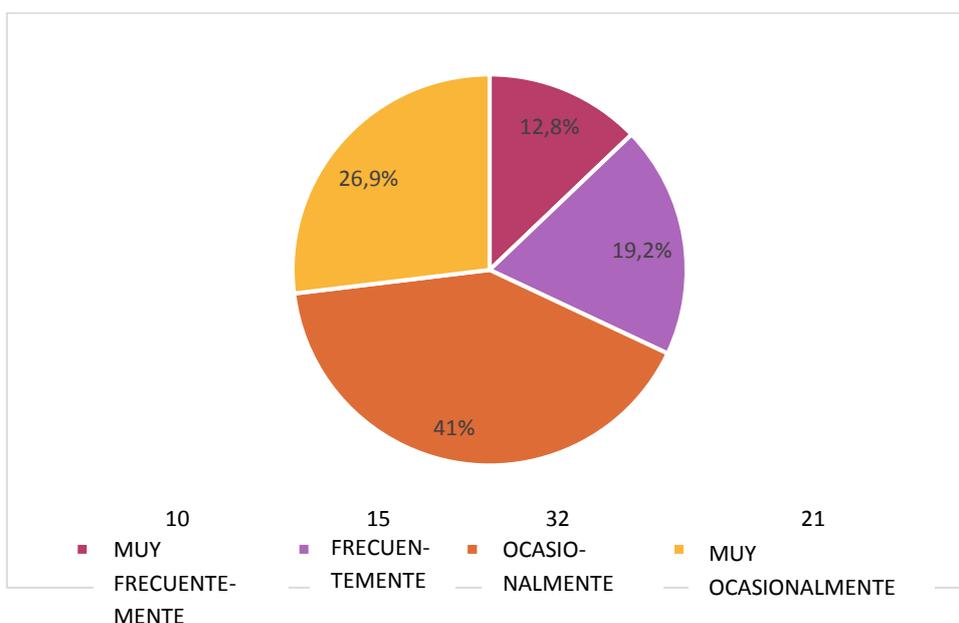


Figura 12. Manifestación de opiniones en medios tradicionales

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Los medios tradicionales no son vistos como atractivos para expresar sus opiniones sobre temas de índole política, mientras que para una minoría son considerados como medios de expresión.

Pregunta 11. He asistido o presenciado algún debate, foro, seminario o charla donde se abordan temas políticos desde que estoy en la Universidad

Tabla 18. Asistencia a eventos sobre temas políticos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	15	19,2%
Frecuentemente	23	29,5%
Ocasionalmente	27	34,6%
Muy ocasionalmente	13	16,7%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

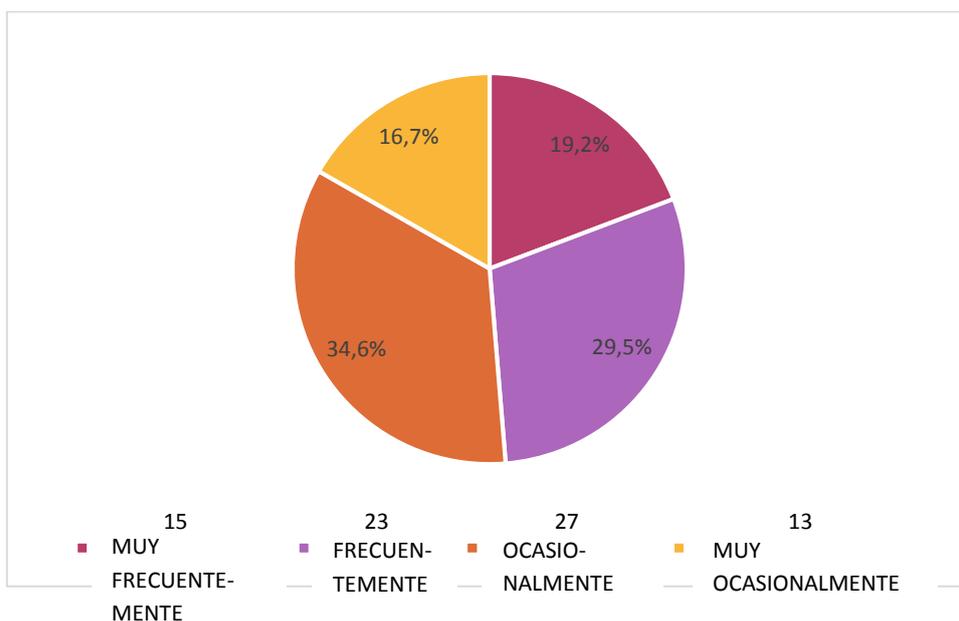


Figura 13. Asistencia a eventos sobre temas políticos

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Entre los encuestados existe un porcentaje de división entre quienes han sido participes, como oyentes, de algún debate, foro, seminario o charla donde se abordan temas políticos durante su etapa universitaria; y entre los que no han tenido la oportunidad o tal vez no sintieron la necesidad de conocer el funcionamiento de estos eventos en torno a lo político.

Pregunta 12. He participado (expuesto) en algún debate, foro, seminario o charla donde se abordan temas políticos desde que estoy en la Universidad

Tabla 19. Participación en eventos sobre temas políticos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	10	12,8%
Frecuentemente	17	21,8%
Ocasionalmente	26	33,3%
Muy ocasionalmente	25	32,1%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

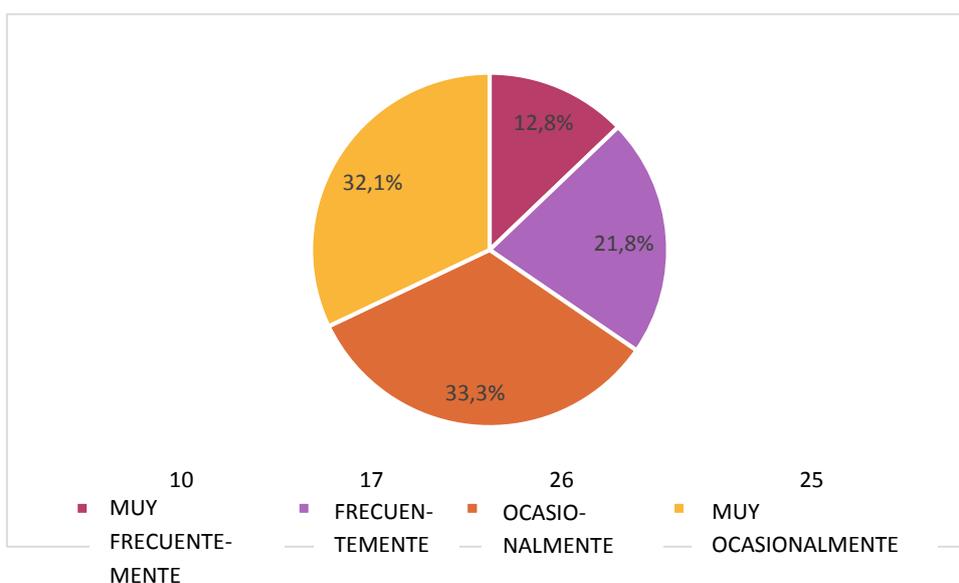


Figura 14. Participación en eventos sobre temas políticos

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Existe una variación muy mínima entre quienes han expuesto y quienes no, en debates, foros, seminarios o charlas donde se abordan temas políticos desde su etapa universitaria.

Pregunta 13. De existir la oportunidad, estaría dispuesto a participar en la política nacional

Tabla 20. Participación en el ámbito político

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	257	34,60%
De acuerdo	22	28,20%
En desacuerdo	12	15,40%
Muy en desacuerdo	17	22%

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

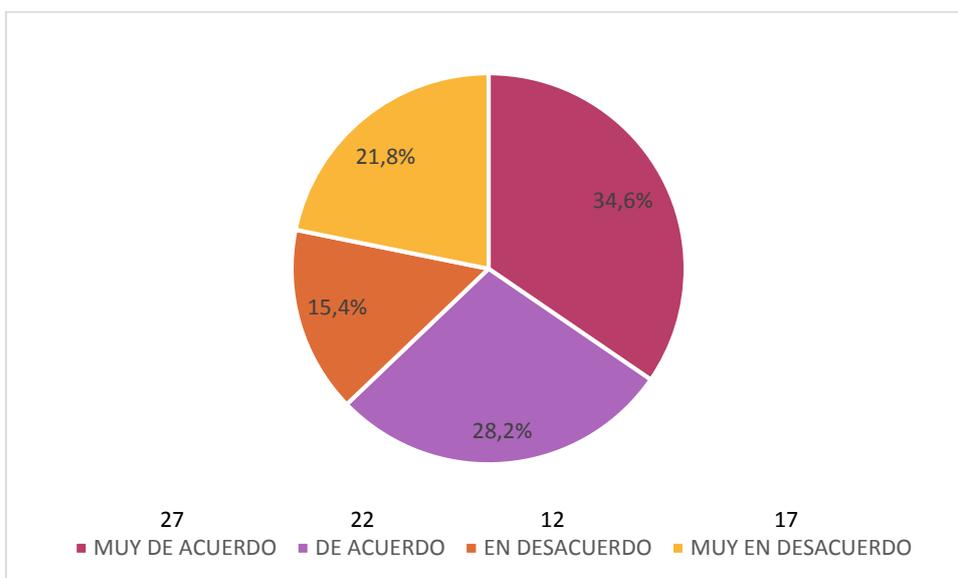


Figura 15. Participación en el ámbito político

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

Análisis

Muchos de los encuestados consideran llamativa la oportunidad de desempeñarse en algún cargo político en Ecuador, mientras que para el 35% aproximadamente no es considerado como una opción para desarrollarse profesionalmente pese a que tienen conocimiento de la situación actual en base a la información que se difunde en ambos medios escritos.

3.8. ENTREVISTA

La entrevista que se realizó como parte de esta investigación, tiene como fin la interpretación de los resultados obtenidos a criterio de los resultados obtenidos en la encuesta antes presentada. Flor Layedra, analista de temas Políticos, con una maestría en Comunicación Política de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en Chile durante el periodo 2016-2017; y Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil con mención en Comunicación Organizacional (2011), expresa que pueden existir diversos factores que influyen en la falta de manifestación de opinión en temas políticos entre los estudiantes.

Sin embargo, considera que la principal razón sería la desinformación y falta de conocimiento de teorías de la comunicación. También indica que los medios escritos estudiados para este proyecto pueden formar parte de la formación del criterio de los estudiantes como periodistas, pero es indispensable la comparación de información con más medios para así crear una opinión más próxima a la verdad, recordando que durante el periodo del Régimen 2018 Diario El Telégrafo se encontraba en una transición de gubernamental a público, y El Universo seguía su línea independiente, conforme se detalla en la tabla # 10.

Tabla 21. Extracto de la entrevista a la Mg. Flor Layedra

PREGUNTA	RESPUESTA
Un 60% de estudiantes universitarios de Periodismo respondió que no acostumbra a opinar sobre temas políticos en medios digitales o tradicionales. <i>¿Qué lectura puede realizar sobre este resultado?</i>	Es algo que debería -como futuros periodistas o cuasi periodistas- ser una alerta, más allá de que solamente bajo ese contexto que era coyuntural en ese entonces, sino que en todo lo que sucede en el ámbito nacional e internacional debe conocerlo el periodista; por ejemplo puedes hacer deportes y te van a preguntar cosas que están pasando en política, de cultura o en sociedad, como periodista tienes que tener una opinión al respecto así mismo en lo que tiene que ver en temas políticos.
<i>¿Qué tan relevante es que los estudiantes de Periodismo pasen de una fase de comprensión en temas políticos a otra que se encargue de generar opinión al respecto?</i>	Los periodistas damos las herramientas necesarias, nosotros tomamos la información en bruto bajo el tratamiento periodístico vamos dando forma para que la información pase a ser noticia. El consumo de varias noticias lo que genera es la opinión pública en la ciudadanía. Si tú no tienes una opinión no vas a poder comprender. Primero tienes que investigar, comprender y opinar al respecto, tienes tu opinión y bajo esa opinión iras donde el entrevistado y comienzas a debatir un tema.
<i>¿Cuál sería el factor determinante que impide que los estudiantes expresen su opinión públicamente en medios convencionales y/o convencionales?</i>	Si entendemos que los estudiantes ya tienen la información como para emitir una opinión y poder difundirla en cualquier plataforma (y no la expresan) si es que la tienen la información puede ser por algún temor, puede ser social o de cualquier índole. Podrían hacerlo, caso contrario es porque no la tienen
En ambos casos los consultados dijeron que son medios imparciales y que contribuyeron a formar su criterio al momento de sufragar en la Consulta Popular del 2018. <i>¿Considera que la línea editorial de los medios elegidos, los estudiantes pueden identificar y diferenciar ideologías o corrientes políticas o se limita a informar, más que formar?</i>	Cuando alguien escribe esta presenta la subjetividad de cada persona, también la editorial del medio que influye, también puede ser que el periodista más que el medio no abarco totalmente la nota o la fuente necesaria o el enfoque fue diferente. No todos los periódicos sacan el mismo eje, ni le dan el mismo enfoque entonces si tu lees como escribe 'X' situación el periódico 'A', 'B', 'C', 'D' vas a tener una visión más amplia y global del tema
<i>Desde su formación como periodista de medios impresos y por su maestría en la especialización de análisis Político ¿Qué recomendaciones daría para profundizar el análisis de la influencia del Periodismo Político en los segmentos de la prensa escrita hacia los colectivos académicos universitarios?</i>	Es importante que el periodista sepa de todo (...) que debatan con sus compañeros puntos de vista, lean académicos, como se maneja la comunicación, que dicen los investigadores de comunicación. Dejar la universidad no quiere decir que ya no verán teorías, estas serán herramientas que manejarán en 'x' o 'y' información y en que plataforma se está manejando. Lean periódicos, noticiarios, teóricos académicos, literatura para formar su escritura y léxico.

Elaborado por: (Cajiao González, 2019)

3.9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA

Flor Layedra, máster en Comunicación Política y Licenciada en Comunicación Social, con mención en Comunicación Organizacional -quien revisó el resultado de las encuestas realizadas para la presente investigación- manifestó que es alarmante el desinterés por expresarse públicamente sobre los temas políticos, que abordan los diarios guayaquileños El Universo y El Telégrafo.

Para Layedra, la principal problemática es la falta de lectura de parte de los estudiantes. Ella recomienda que deben estar familiarizados con la manifestación de su opinión, puesto a que son lectores activos de estos medios.

La consideración de los alumnos frente a los múltiples escenarios que se presentan en el ámbito laboral, es una raíz importante para que se establezca un cambio en la falta de interés en manifestar su opinión frente a asuntos políticos. Para la magíster, el periodista debe tener conocimiento de cualquier tema que sea de coyuntura, porque esto amplía su conocimiento y sobre todo lo hace portador de una opinión respecto a una situación que afecta directamente a cualquier ámbito de país, que parte de la política y el ambiente donde esta se desarrolla.

Se considera también que los medios son parte de la formación de los universitarios como futuros periodistas, pero de igual manera la contrastación de esa información ayudaría más al cuasi-periodista, para tener un espectro más amplio y acercado a la realidad, como lo expresa Layedra.

3.10. ANÁLISIS Y DEBATE DE LOS RESULTADOS

- En el rango de sexo y edad, existe una diferencia mínima entre hombres y mujeres.
- Para el público encuestado los temas políticos son considerados de interés general y aportan a su crecimiento estudiantil durante su etapa universitaria, facilitando así la interpretación y comprensión que le dan a cada noticia independientemente del medio que la estén leyendo, ya sea El Universo o El Telégrafo.
- Los estudiantes de periodismo están familiarizados con los temas políticos, puesto que leen y expresan sus opiniones en medios no tradicionales.
- Se puede considerar como una base de interés el anhelo en la política que se presenta en la población estudiantil.
- La población consultada considera imparcial la información difundida en diario El Universo, mientras que en diario El Telégrafo se considera parcializada lo que la tiende a tildar de no confiable.
- Los estudiantes utilizan los medios estudiados como base para formar un criterio frente a temas políticos en torno al Referéndum 2018.

3.11. CONCLUSIONES

- Los estudiantes encuestados consideran que las noticias políticas publicadas en El Universo y El Telégrafo son imparciales y que la puesta en escena de ambos medios entre el 12 de enero y 6 de febrero de 2018 (previo al referéndum), contribuyó a formar su criterio al momento de sufragar .
- Para el marco teórico fueron consideradas las teorías de los autores: García Garrido, quien analiza cómo la comunidad académica se mostró especialmente activa en la lucha por los derechos democráticos contra las monarquías absolutas en el siglo XIX; Guerrero-Solé, quien desarrolló un análisis del abordaje de las noticias políticas en medios de Estados Unidos; ya en el contexto nacional están Mejía Acosta, Freidenberg, & Panchano, quienes analizan los cambios políticos registrados en Ecuador en 25 años; y Zechmeister, quien profundiza sobre las etiquetas ideológicas y sus componentes cognitivos.
- Más del 50% de la muestra lee noticias políticas por conocimiento general, aporte a su formación académica y su fácil comprensión en la redacción.
- El 60% de los encuestados dijo que se informa con los medios de comunicación estudiados, pero no acostumbran a exponer su opinión de manera pública, ya sea en medios convencionales o no convencionales, es decir son lectores pasivos.
- Un 75% de la muestra considera que la información de diario El Universo es imparcial, mientras que un 50% de ellos opina de forma similar en el caso de El Telégrafo, en relación al Referéndum 2018 se pudo sustentar que los encuestados necesitaron de ambos medios, más de El Universo que de El Telégrafo, para concluir en una decisión al momento de sufragar.

3.12. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el presente trabajo sea considerado para futuras investigaciones, que confluyan en un proyecto científico para incentivar a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la lectura de temas políticos coyunturales; así también como la identificación del enfoque que cada nota política tiene y el cuestionamiento del porqué se presenta de esta manera y con qué fin. Es decir, lograr que pasen de ser consumidores a cuestionadores de la información difundida, para mejorar su perfil formativo.
- En el ámbito de formación académica se recomienda implementar materias donde se le exija al estudiante de Periodismo reportes diarios de opiniones sobre temas coyunturales, específicamente políticos, como redacción de editoriales para que sean materia de debate en el espacio áulico para implementar una cultura de opinión colectiva y ampliar su bagaje cultural y palpar si el estudiante tiene conocimiento y maneja la información de manera responsable.
- Además, desarrollar un estudio cuantitativo sobre esta temática aplicado de forma transversal con otras universidades, en sus escuelas de Periodismo o Comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alecroy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecroy.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Asamblea Constituyente. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Avilés Pino, E. (2007). *Enciclopedia del Ecuador por: Efrén Avilés Pino*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-telegrafo/>
- Awad A., G. &. (2011). Influencias de las campañas políticas y los medios de comunicación en los votantes universitarios. *Reflexión Política*, 13 (26), 80-89. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=11021354007>
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Bravo Pozo, F. (2010). *Medios de Comunicación de masas y representación de intereses en Chile*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106271>
- Cajiao González, K. E. (2019). El Periodismo Político a través de los segmentos de la prensa escrita y su influencia en los colectivos académicos universitarios. *Análisis de las notas políticas en las secciones impresas de los diarios El Universo y El Telégrafo*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Califano, B. (2015). *Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>
- Cárdenas Solano, I. (2013). *La influencia de los medios de comunicación y el discurso político en la formación de la opinión pública: Una mirada a Estados Unidos*.

Guayaquil, Ecuador: Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

- Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública Facultad de Comunicación Universidad de los Hemisferios. (2013). *Estudios sobre la realidad periodística y de los medios de informativos en Ecuador*. Quito: Universidad de los Hemisferios.
- Chávez Grandino, J. (1999). *¿Los jóvenes a la obra? Juventud y Participación Política*. Lima: AGENDA: Perú.
- Chiluisa, C. (2012). Los medios de comunicación y la democracia en Ecuador. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] N° 49*, pp 69-71.
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Comisión Local de Ciencia Política. (2014). Diagnóstico de la opinión Ciencia Política de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Estudios Políticos*, 9 (33), 153-192. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439554001>
- Compañía Anónima EL UNIVERSO. (2012). *El Universo*. Obtenido de NUESTRA ORGANIZACIÓN: <https://www.eluniverso.com/quienessomos/organizacion.htm#1>
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAYBF&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjJ-tStFQQA&sig2=a>
- Dante Solano, S. (2018). Conservadurismo y orientación política: ¿Su relación es similar en sociedades de Latinoamérica y Occidente? *Psicoperspectivas*, 17(1), 155-165.
- Diario El Telégrafo. (04 de 02 de 2018). Portada. Ecuador.

- Diario El Telégrafo. (01 de Febrero de 2018). Portada. Ecuador: El Telégrafo.
- Diario El Telégrafo. (05 de Febrero de 2018). Portada. Ecuador.
- Diario El Universo. (04 de 02 de 2018). Portada. Ecuador.
- Diario El Universo. (01 de Febrero de 2018). Portada. Ecuador.
- Diario El Universo. (05 de Febrero de 2018). Portada. Ecuador.
- Diario El Universo. (Enero-Febrero de 2018). Portadas. Ecuador.
- Díaz Gómez, Á. &. (2013). Rasgos de sujeto político en jóvenes universitarios. *Tesis Psicológica*, 8 (2), 164-177. . Obtenido de Redalyc:
<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=139029743011>
- DomainTools. (2018). *Whois Lookup*. Obtenido de
<http://whois.domaintools.com/eluniverso.com>
- El Comercio. (19 de Enero de 2018). *El Comercio*. Obtenido de
<https://www.elcomercio.com/actualidad/preguntas-consulta-referendum-leninmoreno-ecuador.html>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- Fabila Echaury, A. &. (2015). Iconografía política de los jóvenes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (11). Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=498150319059>
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo* . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Fraiman, J. (2009). MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y POPULISMO EN AMÉRICA LATINA: POSIBLES ARTICULACIONES PARA ANALIZAR LOS CASOS EN EL PERONISMO ARGENTINO, EL GETULISMO BRASILEÑO Y EL CARDENISMO MEXICANO. . *Razón y Palabra* , 14 (70), 1-34.
- Funes, L. (2002). *Capítulo III: la prensa como instrumento de poder*. Tegucigalpa: CEDOH, Centro de Documentación.

- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- García Escobar, J. (2008). INCIDENCIA POLÍTICA, EMPODERAMIENTO Y MOVIMIENTOS DE PERSONAS. *Humanismo y Trabajo Social*, pp. 121-134.
- García Garrido, J. &. (1989). Perspectivas del activismo político de los estudiantes. *Revista de educación*, 315-352.
- Garrido Arce, M. J. (2015). *Idearios políticos en la revista Nueva 1971-1978*. Quito: Universidad Andina Simon Bolivar Sede Ecuador.
- Gehrke M., &. L. (2016). *Panorama de los medios en Ecuador Sistema informativo y actores implicados*. Alemania: Deutsche Welle.
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio* . Madrid: Paraninfo.
- Guerrero-Solé F., &. P.-S.-L. (2013). La construcción de la imagen de la política en los noticiarios televisivos en España. Exo- y endo- equilibrios de la calidad de la información política. *Revista Latina de Comunicación Social*, 167-188.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber* . Florida: Atlantic Publishing Group .
- Hidalgo Flor, F. (2013). Posneoliberalismo y proceso político en el Ecuador. . *Utopía y Praxis Latinoamericana* , 18 (62), 77-88.
- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Jaramillo Jassir, M., & Tibocha, A. (2008). La revolución democrática de Rafael Correa. *Serie Documentos. Borradores de Investigación*; 27, 41 p.

- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Leyva Cordero, O., Muñiz, C., & Flores Hernández, M. (2016). La conformación de actitudes políticas de los jóvenes universitarios en el contexto preelectoral 2015 en Nuevo León. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (21), 51-70.
- Lifeder 2019. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-mixta/>
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Lobos Roco, M. (2014). La influencia de las organizaciones políticas universitarias en la formación de élites políticas en Chile: el caso de las federaciones de estudiantes de la Universidad de Chile y Universidad Católica 1984-2005. *Política*, 52 (2), 157-183. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=64537763006>
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Márquez Ángel, C. (2013). La influencia de los medios de comunicación escritos en la escogencia de pregrados en las universidades de Montería, Colombia. *La Revista UDI Investiga*, No.3.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .
- Mejía Acosta, A., Freidenberg, F., & Panchano, S. (2005). La ciencia política en Ecuador: Un reflejo de su fragilidad democrática (1978-2005). *REVISTA DE CIENCIA POLÍTICA N° 1*, 147 – 161.
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.

- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Murga Frassinetti, A. (2009). La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México. *Región y sociedad*, 21(45), 45-63.
- Navas García, A. (2014). Izquierda y Derecha: ¿una tipología válida para un mundo globalizado? *Revista de Comunicación* , 13.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo* . Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Padilla de la Torre, M. (2014). Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios. *Comunicación y Sociedad*, (21), 71-100. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=34631113004>
- Paz García, A., & Brussino, S. (2015). Consumo juvenil de información política. Análisis estructural y reticular de las preferencias mediáticas de universitarios cordobeses. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, Vol. 26, Núm. 2 , p. 171-205.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.

- Pozo Bravo, F. (12 de Septiembre de 2010). *Medios de Comunicación de masas y representación de interes en Chile*. Obtenido de Repositorio Académico de la Universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106271>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Edcuación Superior*. Quito, Ecuador.
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Punín Larrea, M. (2011). Rafael Correa y la prensa ecuatoriana, una relación de introigas y odios. *Razón y Palabra*, 16 (75).
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Ramos, I. (2013). Trayectoria de democratización y desdemratización de la comunicación en Ecuador. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*. Num. 45, pp. 67-82.
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodrigo Mendizabal, I. (2016). Credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en el año 2015. *Razón y Palabra*, 20 (95), 659-678.
- Rodríguez, F., & Rivadeneira, K. (2012). Modelo de observatorio de prensa y política: Ecuador 2009-2011. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (16), 95-115.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural* . Madrid: IC Editorial .
- Rovira Kaltwasser, C. (2014). La derecha en América Latina y su lucha contra la adversidad. *Nueva Sociedad No 254*.
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Salvador-Oliván, J. &.-L. (2015). HÁBITOS DE LECTURA Y CONSUMO DE INFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. *Anales de Documentación*, 18 (1), 1-15. .

- Sánchez Duarte, E. (2008). LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL. . *Revista Electrónica Educare*, XII , 155-162.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.
- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.
- Stoessel, S. (2014). Giro a la izquierda en la América Latina del siglo XXI. *Revista Latinoamericana Volumen 13 N° 39*, 123-149.
- Tinoco Amador, J., González Navaro, M., & Arciga Bernal, S. (2006). Religiosidad y preferencia política en univeristarios de la ciudad de México. *Liberabit. Revista de Psicología*, 12 , 123.
- Tribunal Supremo de Elecciones. (2016). *La reforma por la vía referendaria en Costa Rica. Su tramitación y el ejercicio de Control de Constitucionalidad*. Obtenido de <http://www.tse.go.cr/pdf/publicaciones/la-reforma-constitucional-por-la-via-referendaria-en-CR.pdf>
- Trillos Pacheco, J., & Ballesteros Valencia, H. (2015). *Comunicación política, relaciones de poder y opinión pública en la red*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universitaria de la Costa EDUCOSTA.
- Ugarte, C. &. (2013). Participación y abstención de los jóvenes en las elecciones al Parlamento Europeo de 2009. Una respuesta desde la educación cívico-política . *Educación XXI*, 209-229.
- Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.
- Vargas Everts, A. (2016). PRENSA ESCRITA Y RELIGIÓN EN REPÚBLICA DOMINICANA: ESTUDIO COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RELIGIOSA EN TRES DIARIOS. *Ciencia y Sociedad*, 41 (4), 691-720. .
- Vázquez-Gestal, M. &.-S.-S. (2012). Comunicación electoral universitaria a través de la web 2.0. *Revista Latina de Comunicación Social*, 394-413.
- Venemedia Comunicaciones C.A. (2011-2019). *Venemedia Comunicaciones C.A.*. Obtenido de Venemedia Comunicaciones C.A.: <https://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>

- Venemedia Comunicaciones C.A. (2011-2019). *Venemedia Comunicaciones C.A.*
Obtenido de Venemedia Comunicaciones C.A.:
<https://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/>
- Vera Rodríguez, A. (2016). *Imagen del líder y medios de comunicación: Características del líder político desde la prensa escrita ecuatoriana en el período 2010 - 2015*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas.
- Villegas Lomelí, G. (2008). Los jóvenes y su participación política: el papel de los universitarios en una renovación política. *Revista electrónica de la COEPES*, pp. 1-13.
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Refer%C3%A9ndum_constitucional_y_consulta_popular_de_Ecuador_de_2018
- Zechmeister, E. (2006). Qué es la izquierda y quién está a la derecha en la política mexicana. Un enfoque con el método Q al estudio de las etiquetas ideológicas. *Política y Gobierno*, XIII (1), 51-98.

ANEXOS

Anexo 1. Portada del 12 de enero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo

el telégrafo

PRIMER DIARIO NACIONAL, FUNDADO EN 1884, MEDIO PÚBLICO DEL ECUADOR

50 CENTAVOS
12 de enero de 2018
Páginas: 17, Tarifa: 12.000
Nº de edición: 48.417 Nº de ejemplares

VIERNES

Fondos de la Ley de Solidaridad se utilizan en pagos a proveedores

El archivo musical de I. D. Feroz Guzmán reposa en Guayaquil

2.500 pescadores artesanales se paralizan por los robos en alta mar

→ la comuna de Engabao pide a las autoridades tomar medidas para reducir las acciones delictivas. **JUSTICIA** → 12



Ecuador otorga la nacionalidad a Julian Assange

→ El anuncio lo efectuó ayer la canciller María Fernanda Espinosa. Reino Unido rechazó la condición del fundador de WikiLeaks como agente diplomático. **TEMA DEL DÍA** → 35

Las obras del tranvía se aceleran en Cuenca

→ Una firma española quiere trabajar en la operatividad. **ECUADOR REGIONAL** → 71

CNE activa plan "Tienen derecho a votar" para personas con discapacidad

POLÍTICA → 09-07

El MinEduc entregó 256 expedientes de delitos sexuales en planteles

→ Sociedad → 33

En la revista

CARTÓN PIEDRA

DOLORS VENTIMILLA DE GALINDO: DEFENSORA A MUERTE DE LA VIDA

LOS LÍMITES DE LA MEMORIA COLECTIVA: ENTRE JAVIER CERCA Y DAVID RIEFF

ARTE QUE NO ARDE: DIÁLOGO CON LOS ARTESANOS QUE FABRICAN AÑOS VIEJOS

MEIOS PÚBLICOS - PÉLICOLO 02

PÚBLICA FM 100.7

EL TIEMPO

ANDES

Optimizado para visualización vertical

EL UNIVERSO

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

PRECIO \$ 0,60

FIFA NO PERMITE DINERO A CAMBIO DE NADA

MARON 5 VENDRÁ A ECUADOR ESTE AÑO

"Aprezarte: no te fies de las horas verdaderas. El que hoy no está diligente, mañana lo estará mañana"

UNA OLA PARTIÓ UNA PEQUEÑA EMBARCACIÓN. HAY 28 DESAPARECIDOS

Mueren venezolanos que huían por mar de la crisis

Familiares claman ayuda para hallar a sus parientes que salieron del país para apagarlos.

100 DÓLARES (ENFOQUE) cada venezolano que se involucra en el comercio de drogas, dice el fiscalista Luis Chiriboga.

100 DÓLARES (ENFOQUE) cada venezolano que se involucra en el comercio de drogas, dice el fiscalista Luis Chiriboga.

LA ESCASEZ SE AGRAVA

La escasez de alimentos básicos se ha agravado en los últimos días. Los supermercados están desabastecidos y la falta de comida genera protestas que han derivado en violentos saqueos en siete estados de Venezuela.



Resistencia tras sanción del CAL a asambleístas

El Consejo Nacional Electoral (CNE) sancionó a los asambleístas de la oposición por no haberse presentado a votar en el proceso electoral del 2 de febrero.

En hospicios y domicilios se votará el 2 de febrero

El Ministerio de Educación anunció que el día 2 de febrero se votará en los hospicios y domicilios de los ciudadanos.

Magisterio reabre 256 sumarios por abusos

El Ministerio de Educación anunció que reabrirá 256 sumarios de funcionarios del magisterio por presuntos abusos sexuales.

Seguridad

Se van diez muertes violentas en un día en Guayaquil.

Seguridad

Se van diez muertes violentas en un día en Guayaquil.

Seguridad

Se van diez muertes violentas en un día en Guayaquil.

Seguridad

Se van diez muertes violentas en un día en Guayaquil.

Cédula de Assange es 'anillo de protección'

La cédula de identidad que Julian Assange recibió en Ecuador es considerada un 'anillo de protección' por las autoridades ecuatorianas.



Además

Miembros de la oposición se reúnen en Guayaquil.

Mundo

Se van diez muertes violentas en un día en Guayaquil.

Actualidad

Se van diez muertes violentas en un día en Guayaquil.

Actualidad

Se van diez muertes violentas en un día en Guayaquil.

Anexo 2. Portada del 21 de enero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo

el telégrafo

1 DÓLAR
21.000 Bolívares
Página: 10 Hoja: 11/12
El día del sábado: 11:00 a 12:00

PRIMER DIARIO NACIONAL, FUNDADO EN 1884, MEDIO PÚBLICO DEL ECUADOR

DOMINGO

Conociendo a **Esteban Maroto**
Es un experto en el dibujo de figuras femeninas. Nació en Madrid y trabajó para el mercado estadounidense. Su trazo es pausado y detallista. Su arte integra la ilustración y la pintura. **PERSONAJE GRÁFICO** → 38-39

El transporte público en Guayaquil tiene sus propias historias
Subir a la Metrolina es una aventura y una oportunidad para conocer a distintos personajes que son parte de la ciudad. Los colegas y los señores, los entrometidos vendedores. (I) **CRÓNICA DE A PIE** → 13-15

Los cambios después de la consulta popular

→ Los integrantes del Consejo de Participación serán elegidos por votación popular. Los funcionarios corruptos no podrán trabajar nunca más en el Estado. **TEMA DEL DÍA** → 08-09

Pablo Celi defiende el examen a la deuda

→ La veeduría es un ejercicio de participación ciudadana. **PERSONAJE** → 07

Los artistas se unen contra la censura

→ Demandarán por la clausura del teatro Pop Up. **ARTE/CULTURA** → 27

El Sumo Pontífice visita Chile

→ Se reunió con víctimas de pederastas. **REPORTAJE MUNDIAL** → 36-40



MI PAZ LES DOY
Papa Francisco CHILE 2018

En la revista
EL ZOOLOGICO DEL PANIZAL EMPEZO COMO UN CENTRO DE RESCATE DE ESPECIES ABANDONADAS
Aman heridos, mascotas olvidadas y otros mariposeros son parte de esta historia, ubicada en el km 23 de la vía al Ecuador. **DE** → 07

LA OPCIÓN DE CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES ONLINE ES UNA TENDENCIA QUE VA EN AUMENTO
Gabriel García, director de Relaciones Internacionales de la Universidad de la Rioja, habla de la calidad de este tipo de educación. **DE** → 09

LO QUE HACE UNA DÉCADA PARECE FRUTO DE LA CIENCIA FICCIÓN SERÁ UNA REALIDAD EN 2018
Un robot médico y el primer transplante de cara en la historia serán parte de los acontecimientos científicos de este año. **DE** → 08

LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL REALIZA EL PROGRAMA DE ESTERILIZACIÓN LIGADOS
La Facultad de Medicina Veterinaria rescata y se pone fin a la vida fértil de los felinos que abandonan en el campo. **DE** → 09

MEIOS PÚBLICOS • PÁGINA 03

ECUADOR TV Mira a las 21:00 la entrevista del presidente Moreno con periodistas de varios medios.

RADIO PÚBLICA FM Más de 100 emisoras. Fortalece los derechos humanos.

EL TIEMPO Para la página 5 de la consulta de la participación de la memoria histórica.

ANDES El Cameroun para renovar el DAA.

Optimizado para visualización vertical

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

UNA PRUEBA DETECTARÍA A TIEMPO EL CÁNCER
Los científicos han desarrollado un test sanguíneo que detecta a los tipos de cáncer. **VEF** Pág. 3 (I)

LA TECNOLOGÍA AYUDARÁ A RECICLAR EN QUITO
Con una app de fácil manejo se manejan los desechos y ayuda a los recicladores. **Ente** Pág. 10 (I)

Los sabios locales pueden cambiar de opinión. **Las noticias**, miércoles 4 de febrero 2018

DOS SEMANAS PARA LA CONSULTA POPULAR

CNE pondrá biombo para leer preguntas

Quiénes no conocen hasta el 4 de febrero las siete preguntas podrán acceder ese día a un tercer biombo donde tendrán tiempo para leerlas sin interrumpir el sufragio.

El proceso electoral
El CNE pondrá un biombo para que los votantes lean las preguntas de la consulta popular antes de votar. **DE** → 08

Quiénes no conocen hasta el 4 de febrero las siete preguntas podrán acceder ese día a un tercer biombo donde tendrán tiempo para leerlas sin interrumpir el sufragio.

En los centros de consulta popular y referendales de este 4 de febrero se implementará un biombo adicional en los centros de votación para que los votantes lean las preguntas de la consulta popular antes de votar. **DE** → 08

El proceso electoral del CNE, Piedad Balcázar. A las elecciones de este 4 de febrero se implementará un biombo adicional en los centros de votación para que los votantes lean las preguntas de la consulta popular antes de votar. **DE** → 08

32% SON CENTENARIAS
En el Ecuador 32% de la población tiene un centenario o más. **DE** → 08

GUAYAQUIL TIENE RUTA DE MUSEOS
En la ciudad hay espacios privados, del Municipio y del Estado. Están dedicados a la historia de Guayaquil, a la música y hasta el deporte. Son parte de nuestra cultura. **VEF** Pág. 1 (I)

ADemás

ACTUALIDAD Autos robados y comunicaciones ilegales acortan vidas. **Pág. 4**

EL PAÍS Con un accidente más un triple accidente en Las Rivas. **Pág. 4**

ACTUALIDAD Ocho muertos por el golpe y sus heridos. **Pág. 4**

SEGURIDAD En el país, 1.246 personas. **Reporte** **Pág. 12**

LOTTO 142284
El número ganador del sorteo de este domingo es el 142284. **Pág. 13**

GRAN GUAYAQUIL \$ 92 millones para un proyecto de vivienda. **Pág. 13**

Anexo 3. Portada del 04 de febrero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo

el telégrafo

PRIMER DIARIO NACIONAL, FUNDADO EN 1884, MEDIO PÚBLICO DEL ECUADOR

DOMINGO

1 DÓLAR
 1 Dólar = 98,000 Bolívares
 Págs: 72 Precio: 3,000
 Nº de edición: 21.512 Nº de ejemplar:

Conociendo a:
Alexander Ross
 Nació en Oregon, EE.UU. Ha trabajado en grandes empresas editoriales de su país natal, como Marvel Comics. Estudió en la American Academy of Art. Dibujó terminales. **PERSONAJE GALÁNICO** → 38-35



Ecuador decide: Sí o No

Los últimos paquetes electorales se repartieron en Pichincha. El 100% de las papeletas fueron entregadas por el Instituto Geográfico Militar en las 24 provincias del país. Los recintos trabajan de 07:00 a 17:00. Un sistema de información satelital ayudará en el escrutinio de votos, método que se implementará en 161 sitios de sufragio. Además, 785 cámaras integradas al ECU911 vigilarán desde puntos estratégicos la votación. **ACTUALIDAD** → 03 **ACTUALIDAD** → 04

La vigilancia se redobla en San Lorenzo para el sufragio

Peritos en terrorismo de España y México se encuentran en la zona del atentado. **ACTUALIDAD** → 03



En la revista
EL DÍA
 LAS ESPECIAS PONEN EL TOQUE A SU SAZÓN
 Si desea sorprender en año nuevo, no puede dejar de utilizar estos productos en su cocina. **14 x 10**
 SEXING, PRÁCTICA PELIGROSA EN LAS REDES SOCIALES
 Enviar fotos y videos subidos de tiro en cada vez más común. Pero cuando se hacen públicos se torna peligroso. **04 x 07**

Daniel Regalado, el apoyo de venezolanos
 → Radica en Ecuador, donde llegó a pasar su luto. **PERSONAJE DE LA SEMANA** → 07

Columnas de Tangan, un atractivo misterioso
 → La bondad del exótico sitio, en Cotopaxi, cautiva. **CRÓNICA DE A PIE** → 18-19

Perugia 33, una cuna de buenos futbolistas
 → Mario Pineida y Cristian Ramirez son referentes de este club. **FANATICO** → 20

ECUADOR No se pierda el informativo. Radiado, a las 19:30, con la mejor del proceso electoral.

RADIO PÚBLICA FM A las 06:30 inicia la transmisión de la novatada popular 2018.

EL TIEMPO María Inés, una plataforma web para buscar a niños desaparecidos.

ANDES Los reportajes sobre el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer.

Optimizado para visualización vertical

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

SE OFRECEN MEJORES EN EL ÁREA CULTURAL
 El mundo de la cultura habla de un momento que está cambiando para siempre. **Ver Pág. 1-07**

INVESTIGUEN EN EMELEC POR JAJO ROJAS
 Descubra con el pagador de EMELEC al hombre que controla el país. **Ver Pág. 1-05**

"No soy producto de mis circunstancias, soy producto de mis decisiones"
 Interview con el ganador de la competencia de talentos. **Ver Pág. 1-03**

ESTÁN HABILITADOS PARA VOTAR 13'026.598 CIUDADANOS, SEGÚN EL PADRÓN

7 decisiones para el futuro

75% del electorado es urbano; 22% rural y 3% del exterior. **Pág. 2**

El CNE ofrece resultados del conteo rápido para las 20:00. **Pág. 3**

Misiones de la Unasur y OEA vigilan proceso electoral. **Pág. 4**



AMBATO. Desde la delegación provincial del CNE en Tungurahua sefilan los kits electorales para los recintos de esa provincia que fueron custodiados por las Fuerzas Armadas.

Los últimos kits electorales para el sufragio provincial de hoy se repartieron en el Instituto Geográfico Militar en las 24 provincias del país. Los recintos trabajan de 07:00 a 17:00. Un sistema de información satelital ayudará en el escrutinio de votos, método que se implementará en 161 sitios de sufragio. Además, 785 cámaras integradas al ECU911 vigilarán desde puntos estratégicos la votación. **ACTUALIDAD** → 03 **ACTUALIDAD** → 04

70.000 UNIFORMADOS en el proceso de desarme para combatir la criminalidad de este territorio en todo el país.

El voto importante está con el candidato que se presentará por el presidente de la República, Fernando Roldán. En las elecciones de hoy se repartieron los kits electorales para los recintos de esa provincia que fueron custodiados por las Fuerzas Armadas. **ACTUALIDAD** → 03 **ACTUALIDAD** → 04

se cerrará a las 17:00 y empezará el escrutinio que se prolongará hasta las 20:00. Los primeros en votar serán los integrantes que residen en el extranjero. El Consejo Nacional Electoral proveerá los primeros datos del proceso de votación. **Pág. 2, 3 y 4** (3)

Tenemos 6 mil investigadores
 Unidos en el 2018. Y los próximos se han tenido que ir en un momento. Entre ellos están Iván Mantilla, Diego Aguirre, Carlos Cordero, Fabrice Reyes, Douglas Montoya y Rolando Cuervo. **Pág. 6 y 9** (3)

Prevenir es clave por más casos de males respiratorios
 Los cuadros gripales de esta época han aumentado en la ciudad. Tanto como de casos de enfermedades respiratorias de personas. En el Hospital Teófilo F. Ruiz, hay un incremento de enfermos, sobre todo en niños, por un mal tiempo. Algunos expresan que se han vacunado, pero no se han vacunado. **Pág. 10**

ADEMAS
NUMERO Los demócratas son elegidos por el voto popular. **Pág. 10**
ECOLOGÍA Especialista en el cuidado del medio ambiente. **Pág. 10**
BARICADOR Cuatro baricadas en la ciudad de Quito. **Pág. 12**
LOTTO El sorteo de la lotería nacional. **Pág. 12**
612468
 7 981 147 3 000 0

Anexo 4. Portada del 05 de febrero de 2018 de los Diarios El Universo y El Telégrafo

el telégrafo

50 CENTAVOS
05.02.2018 Edición: Final
Página: 10 Precio: \$1,275
N° de edición: 42.445 N° de ejemplar:

PRIMER DIARIO NACIONAL, FUNDADO EN 1884, MEDIO PÚBLICO DEL ECUADOR LUNES

Ecuador dijo Sí

→ La apuesta electoral del presidente Lenin Moreno recibió un contundente apoyo ciudadano. En las 7 preguntas el Sí obtuvo más del 65%. La jornada se realizó en paz y la participación fue del 82,1%, informó el CNE. ESPECIAL → 04 - 05



MEDIOS PÚBLICOS

- ECUADOR TV**: A las 19:00, en San Mateo se analizará cómo el voto vivió su día a día en la sociedad.
- PÚBLICA FM**: A las 18:00, información deportiva en el programa Fútbol Radio.
- EL TIEMPO**: Crónica sobre cómo se vivió la jornada electoral en Cuzco y en el Azuay.
- ANDES**: Una entrevista a Francisco Malleros, un congresista que vive en Guayaquil.

Optimizado para visualización vertical

EL UNIVERSO

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

PRECIO \$ 0,60

CORREA DEBE IR HOY A FISCALÍA EN GUAYQUIL
El ex presidente en la ciudad de Quito a las 10:00 horas en un helicóptero. **Página 4**

INTERÉS DE EMELES SOLO SI HAY NACIONALIZACIÓN
Nuestro tema dice que Francisco Carrasco en los próximos días se nacionalizará. **Más allá Pág. 1 (1)**

"La justicia superará a los fabricantes de mentiras y a los falsos héroes"
Heather O'Neil a C-400 y C-1

CORREA NO PODRÁ VOLVER A SER PRESIDENCIAL; 'QUINTO PODER' DEBERÁ SER REMOVIDO

Sí a todo el plan de Lenin

Resultados de conteo rápido del CNE (2018)

1	2	3	4	5	6	7
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO
74% 26%	64,3% 35,7%	63% 37%	73,8% 26,2%	68,9% 31,1%	63,2% 36,8%	67,6% 32,4%

El presidente Lenin Moreno celebra los resultados junto con la vicepresidente María Alejandra Vicuña y el presidente de la Asamblea, José Ferrera.

El conteo oficial del CNE, hasta las 23:00 de ayer, con el 73,49% de escrutinio, daba como ganador al Sí en todas las preguntas.

La mayoría de los escrutinios de ayer se realizaron a las 18:00 horas, cuando se realizó el conteo de los votos en las mesas electorales. El presidente Lenin Moreno anunció los resultados de la consulta y referendo a las 23:00 horas, cuando se realizó el conteo de los votos en las mesas electorales. El presidente Lenin Moreno anunció los resultados de la consulta y referendo a las 23:00 horas, cuando se realizó el conteo de los votos en las mesas electorales.

Lenín: Ya no volverán los viejos políticos. Pág. 2

Gobierno dice tener lista la ruta para las reformas. Pág. 4

El voto en San Lorenzo tuvo fuerte resguardo. Pág. 5

Uso del tercer biondo fue casi nulo. Pág. 7

Simpatizantes del presidente Lenin Moreno se reúnen afuera de la dirección del CNE, Guayaquil, para recibir los resultados.

ADemás

- MUNDO**: Política Argentina de Trump y el golpe de los Gays. Pág. 16
- MUNDO**: El caso de los sancionados al petróleo venezolano. Pág. 15
- GRAN GUAYQUIL**: Regimen Górriz a la vuelta de las vacaciones. Pág. 11

HOY CIRCULA

- INSERTE DE CASAPLAN MOTORPLAN**: ¡¡¡ ¡¡¡ ¡¡¡
- Encuentra hoy:** **ORIENTAL**: Una noticia informativa para conocimiento de todos los Ecuatorianos. **La historia de EL DUTY COTTON**

Anexo 5. Modelo de encuestas

El siguiente es un cuestionario diseñado bajo la escala de Likert. Las respuestas serán anónimas por lo que agradecemos la sinceridad en cada una de ellas. El resultado será parte de un trabajo de tesis de la Carrera Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la ULVR.

		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Considero que la información política es un asunto de interés general				
2	Conocer sobre política de actualidad aporta en mi etapa de formación universitaria				
3	Desde que inicié mis estudios universitarios leo o reviso noticias sobre política nacional, al menos una vez al día.				
4	Me resulta fácil comprender las noticias políticas publicadas en la prensa escrita nacional				
5	Considero que en Diario El Universo la información política que se difunde tiende a ser imparcial				
6	Considero que en Diario El Telégrafo la información política que se difunde tiende a ser imparcial				
7	Las noticias publicadas en El Universo sobre la consulta popular de febrero del 2018 contribuyeron a formar mi criterio al momento de sufragar.				
8	Las noticias publicadas en El Telégrafo sobre la consulta popular de febrero del 2018 contribuyeron a formar mi criterio al momento de sufragar.				
9	Acostumbro a opinar sobre temas políticos en medios no tradicionales (redes sociales, portales web, blog y otros digitales)				

10	Acostumbro a opinar sobre temas políticos en medios tradicionales (periódicos, radio, TV, revistas)				
11	He asistido o presenciado algún debate, foro, seminario o charla donde se abordan temas políticos desde que estoy en la Universidad				
12	He participado (expuesto) en algún debate, foro, seminario o charla donde se abordan temas políticos desde que estoy en la Universidad				
13	De existir la oportunidad, estaría dispuesto a participar en la política nacional				

Anexo 6. Entrevista

Entrevistada: MG. Flor Layedra

Perfil: Máster en Comunicación Política de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en Chile durante el periodo 2016-2017; obtuvo su título de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil con mención en Comunicación Organizacional en 2011 y en la misma institución se convirtió en Periodista Profesional con mención en Cultura, en 2010. Layedra dio sus primeros pasos en Grupo El Comercio C.A. en septiembre de 2010 donde inició como pasante en la Regional Guayaquil, se convirtió en corresponsal en Guayaquil para el Seminario de Economía y de Negocios Revista Líderes del mismo Grupo Comercio, en septiembre de 2011 hasta febrero de 2012. Por su paso en la Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Suramérica (ANDES) en febrero de 2012 hasta mayo de 2012 realizó coberturas periodísticas como Periodista de la sección de Economía; se reintegró en Diario El Comercio, donde fue corresponsal en Guayaquil para la sección de Negocios desde junio de 2012 hasta agosto de 2013 y corresponsal en la misma ciudad para la sección Política desde septiembre de 2013 hasta junio de 2014. Su siguiente actividad periodística la realizó en el Consejo de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Evaluación Superior como Analista de Comunicación desde junio de 2014 hasta abril de 2016 y finalmente continúa ejerciendo su profesión como editora en la Casa de la Cultura Ecuatoriana, desde junio de 2018 hasta la actualidad.

Preguntas para la entrevista

P: De acuerdo con la investigación desarrollada y con una muestra de 72 estudiantes de Periodismo de la ULVR, los universitarios consultados reconocen la importancia de estar informados en temas políticos (98%) y que eso aporta en su formación; sin embargo, un 60% afirma que no acostumbra a opinar sobre temas políticos en medios digitales o tradicionales (ver gráficas). *¿Qué lectura puede realizarse sobre este resultado?*

R: Como tú me indicas un 60% no está en de acuerdo o no ve la parte importante de estar informado, es algo que debería como futuros periodistas o cuasi periodistas ser una alerta, más allá de que solamente bajo ese contexto que era coyuntural en ese entonces, sino que en todo lo que sucede en el ámbito nacional e internacional debe conocerlo el periodista; por ejemplo puedes hacer deportes y te van a preguntar cosas que están pasando en política, de cultura o en sociedad, como periodista tienes que tener una opinión al respecto así mismo en lo que tiene que ver en temas políticos. Si un estudiante desde que va formándose en la universidad no va teniendo en cuenta la prioridad o la importancia que tienen los temas políticos a nivel de país; porque influyen en todas las aristas tanto si vas a dedicarte a la cultura, economía, deportes a cualquier sección que te atrae desde la universidad, el tema político es lo que va a indicarte que es lo que va a pasar, va a afectar de alguna u otra forma. Si el estudiante no va teniendo un acercamiento o por lo menos un interés de lo que está pasando en cuanto a estos temas en su país de índole político, es algo que se debería reflexionar, debería más bien es ese momento “Estoy haciendo mal las cosas, debo tener en cuenta esto...” porque en algún momento dado va a generar problemas con sus compañeros de trabajo y su editor.

P: *¿Qué tan relevante es que los estudiantes de Periodismo pasen de una fase de comprensión en temas políticos a otra que se encargue de generar opinión al respecto?*

R: Son fundamentales los temas coyunturales para nosotros los jóvenes o quienes están formándose también en periodismo, saberlo de antemano, eso les dará herramientas para más adelante para formar una opinión pública. Los periodistas damos las herramientas necesarias, nosotros tomamos la información en bruto bajo el tratamiento periodístico vamos dando forma para que la información pase a ser noticia. El consumo de varias noticias lo que genera es la opinión pública en la ciudadanía. Nosotros estamos en la responsabilidad de hacerlo bien (...) Si ustedes no tienen conocimiento de eso, no tienen bagaje de aquello ¿Por qué vamos a un Referéndum? ¿Qué ganan? ¿Cuáles son los pros y contras? ¿Por qué sí? ¿Por qué no? ¿Pero Moreno no era de la misma línea política del anterior mandatario? Si no vamos consumiendo información para crear nuestra opinión, como vamos más adelante a crearlo, si desde ahora no tenemos curiosidad. (...) Creo que si al 60% de los estudiantes no les interesa (opinar) es algo alarmante para la universidad, los catedráticos, la sociedad y los estudiantes (...) sino tienes un criterio bajo un tema 'X' ¿Cómo vas a formar un anota? (...) El periodista no va solamente a alzar la mano o a escribir como 'maquinita'. Tú tienes una opinión en ti mismo, sino generas una opinión verbal o escrito en diferentes plataformas ¿Por qué no lo haces? ¿Tienes los recursos necesarios para generar una opinión? (...) si no lo creas desde ahora 'alerta', el periodista tiene que tener una opinión formada. El periodista necesita tener su opinión. (...) Si tú no tienes una opinión no vas a poder comprender. Primero tienes que investigar, comprender y opinar al respecto, tienes tu opinión y bajo esa opinión iras donde el entrevistado y comienzas a debatir un tema.

P: *Para usted, ¿Cuál es un factor determinante que impide que los estudiantes expresen su opinión públicamente en medios convencionales y, o no convencionales?*

R: Que no están informados, si no tienes la suficiente información sobre un tema no puedes opinar, si tienes todo el conocimiento para poder hacerlo, hablando de un estudiante puede ser que diga “No, es que la universidad tiene una línea ideológica y yo tengo una contraria a esa” que te puede perjudicar, o puede ser que en este momento yo estoy intentando entrar a un medio que está a favor de ‘tal cosa’ y mi línea es de ‘otra cosa’, pero necesito trabajar entonces primero debo ‘meterme aquí’ y luego, puede ser, dependiendo de donde estés mantengas tu opinión o tengas que aliarte. Como te digo, en el anterior régimen quienes estaban trabajando en Diario El Telégrafo tenía que estar a favor, tengo amistades que no estaban a favor, pero tenían que escribir a favor del régimen y comenzar a decir que estaban a favor, no podían postear en sus redes cosas en contra porque de eso depende tu trabajo. Si entendemos que los estudiantes ya tienen la información como para emitir una opinión y poder difundirla en cualquier plataforma (y no la expresan) si es que la tienen la información puede ser por algún temor, puede ser social o de cualquier índole podrían hacerlo, caso contrario es porque no la tienen.

P: Para efectos del presente análisis, se han considerado las publicaciones de dos medios: Diario El Telégrafo y Diario El Universo. En ambos casos los consultados dijeron que son medios imparciales y que contribuyeron a formar su criterio al momento de sufragar en la Consulta Popular del 2018. *¿Considera que la línea editorial de los medios elegidos, los estudiantes pueden identificar y diferenciar ideologías o corrientes políticas o se limita a informar, más que formar?*

R: Bueno, toda persona, más allá de periodista o no, debe consumir más de tres medios de comunicación, no dos, siempre más de tres. Esto te va a permitir diferentes puntos de

vista, por ejemplo en el anterior régimen tienes una visión gubernamental de El Telégrafo, tienes el punto de vista de ellos que quizás El Universo, El Comercio, Expreso, El Hoy u otro medio, no se tomaba en cuenta, se satanizaba diciendo ‘este medio está mal’ o este medio decía ‘está mal’, ‘periodista corrupto’, ‘político corrupto’, ‘empresa privada corrupta’ y comenzaban a defender que ‘no es así’

P: ¿Considera esto una forma de desinformación?

R: Si, por eso debes leer más de tres medios de comunicación, porque al momento que lees más sobre un tema te acercas más a la verdad, ningún medio te va a decir la verdad absoluta, en realidad no existe la verdad absoluta. Nuestra teoría de la comunicación sustenta que no existe la verdad absoluta. Cuando alguien escribe esta presenta la subjetividad de cada persona, también la editorial del medio que influye, también puede ser que el periodista más que le medio no abarco totalmente la nota o la fuente necesaria o el enfoque fue diferente. No todos os periódicos sacan el mismo eje, ni le dan el mismo enfoque entonces si tu lees como escribe ‘X’ situación el periódico ‘A’, ‘B’, ‘C’, ‘D’ vas a tener una visión más amplia y global del tema. Si te quedas con un medio o dos solo tendrás una visión y muy cerrada, entonces creo que mientras los estudiantes y cualquier persona consuma más de tres medios de comunicación va a estar mejor informado, de lo contrario no es que te vaya a permitir que formes tu idea sobre este caso.

Durante ese tiempo El Telégrafo manejaba una transición de línea gubernamental a más independiente y El Universo también se manejaba (...) depende de los intereses de los medios.

P: *Desde su formación como periodista de medios impresos y por su maestría en la especialización de análisis Político ¿Qué recomendaciones daría para profundizar el análisis de la influencia del Periodismo Político en los segmentos de la prensa escrita hacia los colectivos académicos universitarios?*

R: Primero quítense de la idea ‘voy a un periódico, voy a televisión’ o a cualquier medio que los chicos quieran ir no piensen ‘voy a hacer cultura’. Cuando entras a un medio entras a la vacante que exista. Puedes querer ir a política y tenemos una vacante en cultura. Es importante que el periodista se especialice, en base a esto es importante que los jóvenes consuman lo que más puedan en noticias, que estén informados, porque en el medio tu editor te preguntara cualquier tema coyuntural. (...) Es importante que el periodista sepa de todo (...) que debatan con sus compañeros puntos de vista, lean académicos, como se maneja la comunicación, que dicen los investigadores de comunicación. Dejar la universidad no quiere decir que ya no verán teorías, estas serán herramientas que manejarán en ‘x’ o ‘y’ información y en que plataforma se está manejando. Lean periódicos, noticiarios, teóricos académicos, literatura para formar su escritura y léxico.