



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación
Previo a la obtención del Título de:
E C O N O M I S T A

Tema:

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA EMPACADORA DE COLAS DE CAMARÓN
PRECOCIDO EN LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Autores:

Carlos César Castro Criollo
Freddy Rodney Pino Lucero

Tutor:

Ing. MCA. Jenny Medina

Guayaquil - Ecuador

2019



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Estudio Pre factibilidad para la creación de una microempresa empaedora de colas de camarón pre cocido en la Parroquia Chanduy, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.		
AUTOR/ES: Freddy Rodney Pino Lucero Carlos César Castro Criollo	REVISORES O TUTORES: Ing. MCA. Jenny Magdalena Medina Hidalgo	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista	
FACULTAD: Facultad de Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: ECONOMIA	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019	N. DE PAGS: 137	
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento		
PALABRAS CLAVE: Demanda, Comercialización, Camaroneras, Empaedoras, Mercados.		
RESUMEN: El presente trabajo investigativo desarrollado en la parroquia Chanduy de la provincia Santa Elena, nace de supuestos obtenidos acerca de la pre factibilidad para la implementación de una microempresa de colas de camarón pre cocidos en donde varias circunstancias se describen, sirviendo para diagnosticar el estado actual por lo que este producto se puede conseguir en suficiente cantidad para ser procesado, generándole el valor agregado que permita su comercialización internamente por todo el Ecuador. Al analizar al mercado, se concluye que existe gran demanda del producto por su bajo precio, este se vincula con la oportunidad de que la oferta actual no es apropiada para satisfacer las exigencias de los demandantes, da paso a que se genera un segmento de mercado para ser aprovechado. Chanduy es un sector donde existe un evidente potencial en la actividad camaronera, que cuenta con los recursos y factores climáticos necesarios para la reproducción del producto.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Pino Lucero Freddy Rodney Castro Criollo Carlos César	Teléfono: 0983508128 0986099159	E-mail: rodney1987@hotmail.com ec-carlincastro@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Decano: Mg. Marco Oramas Salcedo Teléfono: 2-596500 Ext: 249 E-mail: moramass@ulvr.edu.ec Directora de Carrera: Msc. Monica Leoro Lerena Teléfono: 2-596500 Ext: 226 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUDES

URKUND

Urkund Analysis Result

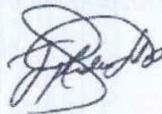
Analysed Document: TESIS Modificada Camaron- 23 Nov..docx (D44452560)
Submitted: 11/23/2018 2:41:00 PM
Submitted By: XXXXXXXXXX
Significance: 5 %

Sources included in the report:

TESIS CULMINADA DIEGO VILLOO corregido.docx (D10585182)
Crespin Duby .docx (D12964507)
Crespin Duby.docx (D13160796)
CHICO PINARGOTE, Cesar Oswaldo-UTELVT-2016.pdf (D17338693)
TESIS CULMINADA DIEGO VILLOO.docx (D10571484)
TESIS CULMINADA DIEGO VILLOO.docx (D10571485)
LAURA AVELLANEDA TRABAJO DE GRADO 2015.pdf (D14162005)
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/139>
<https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/fondos-inversion/plan-de-inversion/index.jsp>
<http://aunap.gov.co/wp-content/uploads/2016/05/Estrategia-para-incremento-del-consumo.pdf>
https://www.academia.edu/8770204/IMPORTANCIA_ESTUDIO_T%C3%89CNICO?auto=download
<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec046es.pdf>
<https://mauricionavarrozeledon.files.wordpress.com/2012/11/unidad-no-iii-tmar-vpn-pri-y-tir1.pdf>
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/27832/Tesis%20Desarrollo%20de%20un%20nuevo%20m%C3%A9todo%20de%20salado-ahumado..pdf?sequence=1>
<http://mask.wikidot.com/plan-financiero>
<http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/>

Instances where selected sources appear:

93



Firma: 
Ing. Mca. Jenny Magdalena Medina Hidalgo

C.I. 0910691021.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los/as estudiantes/egresados/as FREDDY RODNEY PINO LUCERO Y CARLOS CÉSAR CASTRO CRIOLLO, declaro (amos) bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los/as suscritos/as y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar (ESTUDIO PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA EMPACADORA DE COLAS DE CAMARÓN PRECOCIDO EN LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA).

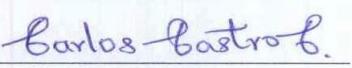
Autor(es)

Firma:


Freddy Rodney Pino Lucero

C.I. 0925657645

Firma:


Carlos César Castro Criollo

C.I. 0919346163

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación, ESTUDIO PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA EMPACADORA DE COLAS DE CAMARÓN PRE COCIDO EN LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: "ESTUDIO PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA EMPACADORA DE COLAS DE CAMARÓN PRECOCIDO EN LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA", presentado por los estudiantes FREDDY RODNEY PINO LUCERO Y CARLOS CÉSAR CASTRO CRIOLLO como requisito previo, para optar al Título de (ECONOMISTA), encontrándose apto para su sustentación.

Firma: -----

Ing. Mca. Jenny Magdalena Medina Hidalgo

C.I. 0910691021

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajó y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestras esposas e hijos por la motivación diaria y su apoyo incondicional.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

En Primer lugar, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, quien me abrió las puertas y me dio la oportunidad de formarme como profesional. De la misma manera agradezco la Facultad de Ciencias Económicas y todo el Personal Docente que labora en la misma, quienes compartieron sus conocimientos.

A la Ing. Jenny Medina, quien en calidad de tutor supo guiarme y sobre todo por el apoyo incondicional en la elaboración y culminación de este trabajo.

A todas las personas que de una u otra manera brindaron su apertura y apoyo necesario para la culminación del presente trabajo.

ÍNDICE

Repositorio nacional en ciencia y tecnología.....	II
Certificado de similitud.....	III
Declaracion de autoria y gestion de derechos patrimoniales	IV
Certificacion de aceptacion del tutor	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Índice.....	VIII
Índice de tablas	XII
Indice de figuras.....	XIV
Índice de gráficos.....	XV
Introducción	1
CAPITULO I	2
1.1 tema.....	2
1.2 planteamiento del problema.....	2
1.3 formulación del problema.....	3
1.4 sistematización de la investigación.....	4
1.5 delimitación o alcance de la investigación.....	4
1.6 justificación de la investigación.....	5
1.7 objetivos de la investigación.....	6
1.7.1 objetivos general	6
1.7.2 objetivos específicos	6
1.8 ideas a defender.....	6
CAPITULO II.....	7
2.1 estado de arte.....	7

2.1.1	antecedentes	7
2.2	fundamentación teórica	13
2.2.1	teoría del emprendimiento.....	13
2.2.2	estudio de pre factibilidad	13
2.2.3	estudio técnico.....	15
2.2.4	las compañías	17
2.2.5	plantas procesadoras.....	18
2.2.6	el camarón	18
2.2.6.1	participación del camarón de exportación de américa y el mundo.....	19
2.2.7	oferta y utilización de camarón.	21
2.2.8	producción del camarón	21
2.2.9	productos congelados precocidos.....	24
2.2.10	estudio de mercado.....	24
2.2.11	aspectos generales de la parroquia.	28
2.3	marco conceptual	31
2.4	marco legal.....	32
2.4.1	constitución de la república del ecuador.	33
2.4.2	ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria	34
2.4.3	ley de compañías	36
2.4.4	ley de régimen tributario interno.....	37
CAPÍTULO III.....		38
Marco metodològico		38
3.1	tipo de investigación	38
3.2	enfoque de la investigación.....	38
3.3	métodos de la investigación	39

3.4 población y muestra	41
3.4.1 población.....	41
3.4.2. Cálculo del tamaño de la muestra	42
3.5. Operacionalización de las variables	43
3.6. Análisis y discusión de los resultados.....	44
3.6.1. Encuesta aplicada a la población del cantón santa elena de la provincia de.....	44
CAPITULO IV.....	55
Informe final	55
4.1 generalidades de la empresa.....	57
4.1.1 misión.....	57
4.1.2 visión.....	57
4.2 estudio de mercado	57
4.2.1 mercado potencial	58
4.2.2 mercado fin	58
4.2.3 mercado meta	59
4.2.4 cuantificación de la demanda.....	59
4.2.5 analisis del entorno	61
4.3 estudio técnico	63
4.3.1 tamaño del proyecto.....	63
4.3.2 localización del proyecto	64
4.3.3 capacidad instalada	65
4.3.4 materia prima e insumos	67
4.3.5 ingeniería estructural de la empacadora.....	68
4.3.6 proceso de producción	70
4.3.7 equipos y maquinarias	72

4.3.8 impacto ambiental.....	76
4.4 estudio organizacional	77
4.5 estudio financiero.....	78
4.5.1 estudio y evaluacion financiera.....	78
4.5.2 ingresos	85
4.5.3 plan de financiamiento.....	86
4.5.3.1 amortización de la deuda	87
4.5.3.2 costos y gastos.....	88
4.5.3.3 proyección de rol de pagos	90
4.5.3.4 costos totales	90
4.5.3.5 ventas	92
3.5.3.6 estado de pérdidas y ganancias	93
3.5.3.7 indicadores de rentabilidad	94
3.5.3.8 periodo de recuperación.....	97
Conclusiones y recomendaciones	100
Conclusiones.....	100
Recomendaciones	101
Bibliografia	102
Anexos	107
Abreviaturas.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proyección poblacional del cantón Santa Elena	41
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	43
Tabla 3. Sexo	44
Tabla 4. Consumo de Camarón.....	45
Tabla 5. Frecuencia del camarón	46
Tabla 6. Consume productos congelados.....	47
Tabla 7. Establecimientos de camarón.....	48
Tabla 8. Adquirir el camarón	49
Tabla 9. Precio del camarón precocidos	50
Tabla 10. Factores del Camarón	51
Tabla 11. Comercializar las normas de calidad	52
Tabla 12. Segmentación de Mercado.....	57
Tabla 13. Mercado	58
Tabla 14. Fin de Mercado	58
Tabla 15. Mercado Meta.....	59
Tabla 16. Cuantificación de la Demanda.....	59
Tabla 17. Demanda Proyectada	60
Tabla 18. Competidores Directos	62
Tabla 19. Competencia indirecta.	62
Tabla. 20 Porcentajes de producción	65
Tabla 21. Capacidad de Producción.....	66
Tabla 22. Materia Prima e Insumos	67
Tabla 23. Propiedad, Planta y Equipos	79
Tabla 24. Propiedad, Planta y Equipos Totales	80

Tabla 25. Depreciación Acumulada.....	81
Tabla 26. Capital de Trabajo al inicio de operación	82
Tabla 27. Capital de Trabajo 2019.....	83
Tabla 28. Capital de Trabajo 2019.....	84
Tabla 29. Ingresos proyectados.....	85
Tabla 30. Total, de Inversión	86
Tabla 31. Financiamiento.....	87
Tabla 32. Cálculos de préstamo	87
Tabla 33. Amortización de la deuda capital de trabajo.....	88
Tabla 34. Rol de Pagos	89
Tabla 35. Proyección Sueldos y Salarios	90
Tabla 36. Costos Totales.....	91
Tabla 37. Costos Totales.....	91
Tabla 38. Proyección de Unidades Vendidas	92
Tabla 39. Proyección Venta al Público.....	92
Tabla 40. Ventas Proyectadas	93
Tabla 41. Estado de Pérdidas y Ganancias	93
Tabla 42. TMAR.....	94
Tabla 43. Matriz cálculo de TIR y VAN.	95
Tabla 44. Proyección de Flujo de Caja	96
Tabla 45. Pay Back	97
Tabla 46. Punto de Equilibrio	98

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la Comuna de Chanduy.....	5
Figura 2. Participación del Camarón	19
Figura 3. Camarón	24
Figura 4. Macro localización	64
Figura 5. Instalación física de la empacadora de colas de camarón	68
Figura 6. Empaque, sellado y etiquetado	69
Figura 7. Proceso de Producción	70
Figura 8. Tolvas	72
Figura 9. Cámara de frío	73
Figura 10. Descavezado	74
Figura 11. Pruebas y empaque del producto.....	74
Figura 12. Estantes.....	74
Figura 13. Mesas de acero inoxidable.....	75
Figura 14. Cerradoras de bolsas.....	75
Figura 15. Guantes resistentes al corte	76
Figura 16. Uniformes	76
Figura 17. Punto de Equilibrio.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género de Encuestado	44
Gráfico 2. Consumo de camarón	45
Gráfico 3. Frecuencia de Consumo de camarones	46
Gráfico 4. Consume productos congelados	47
Gráfico 5. Establecimiento de camarón	48
Gráfico 6. Adquirir el camarón	49
Gráfico 7. Precio del camarón precocidos	50
Gráfico 8. Factores del Camarón	51

RESUMEN

El presente trabajo investigativo desarrollado en la parroquia Chanduy de la provincia Santa Elena, nace de supuestos obtenidos acerca de la pre factibilidad para la implementación de una microempresa de colas de camarón precocidos en donde varias circunstancias se describen, sirviendo para diagnosticar el estado actual por lo que este producto se puede conseguir en suficiente cantidad para ser procesado, generándole el valor agregado que permita su comercialización internamente por todo el Ecuador. Al analizar al mercado, se concluye que existe gran demanda del producto por su bajo precio, este se vincula con la oportunidad de que la oferta actual no es apropiada para satisfacer las exigencias de los demandantes, da paso a que se genera un segmento de mercado para ser aprovechado. Chanduy es un sector donde existe un evidente potencial en la actividad camaronera, que cuenta con los recursos y factores climáticos necesarios para la reproducción del producto.

Las colas de Camarón (*Palaemon serratus*), es una especie de alto interés comercial, de ahí su importancia de un manejo adecuado en su pesquería; la captura de esta especie de camarón, se ha transformado en una actividad social y económicamente beneficiosa para la parroquia, por cuanto se producen aproximadamente 90.000 toneladas anual este producto. 8.000 toneladas se exportan. El objetivo de la presente investigación consiste en determinar la viabilidad de la microempresa empacadora de colas de camarón. Luego se procede a identificar los servicios específicos de las instalaciones necesarias para el procesamiento de la empacadora *GAMBA PRINCE S.A.*, que permita la comercialización del producto.

PALABRAS CLAVE: Demanda, Comercialización, Camaroneras, Empacadoras, Mercados

ABSTRACT

The present research project carried out in the Chanduy parish of Santa Elena province, based on arguments obtained about the pre-feasibility for the creation of a micro-enterprise of precooked shrimp tails where several factors are exposed, serve to determine the current status by What this product can be obtained in sufficient quantity to be processed, generating the added value that allows its commercialization internally throughout the country. When analyzing the market it is concluded that there is great demand for the product due to its low price, this is linked to the opportunity that the current offer is not appropriate to meet the demands of the plaintiffs, giving way to creating a niche market for be exploited Chanduy is a sector where there is an evident potential in the shrimp industry that has the resources and climatic factors for the reproduction of the product.

The tails of Camarón (*Palaemon serratus*), scientific name a species of high commercial interest, hence its importance of an adequate management in its fishery, the capture of this species of shrimp has become a socially and economically beneficial activity for the parish, this product is produced about 90000 tons per year. The other 8 000 t are exported. The objective of the present work is to determine the viability of the shrimp tailing microenterprise that transforms and packages. Then we proceed to identify the specific services of the facilities necessary for the processing of the GAMBA PRINCE S.A. packing machine, which allows the product to be marketed.

KEYWORDS: Demand, Marketing, Shrimp, Balers, Markets

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación, ESTUDIO PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA EMPACADORA DE COLAS DE CAMARÓN PRECOCIDO EN LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA., se pretende plantear una alternativa de una microempresa a la producción de colas de camarón que beneficie al sector camaronero de la provincia de Santa Elena, como también contribuir con la política del Estado, que consiste a la matriz productiva.

El Capítulo I, hace referencia al planteamiento del problema, su contextualización, se plantean preguntas directrices, la delimitación del tema, el problema Central, como también problemas complementarios, la justificación de la temática de investigación, y se dan a conocer el objetivo general, objetivo específico, además con sus respectivas variables dependientes y las variables independientes.

En el Capítulo II, se presenta un Marco Teórico, en la cual se presentan los antecedentes de investigaciones realizadas anteriormente, también se plantea la fundamentación legal de la presente temática, luego se plantea las categorías conceptuales como contextuales.

El Capítulo III, se da a conocer un Marco Metodológico, que se va a seguir en la presente investigación haciendo referencia al objeto de estudio, los diferentes métodos que se aplicaron, como también los instrumentos de investigación como el cuestionario, la guía de entrevista y la observación, los mismo que se aplican a los diferentes actores. Se presentan los resultados obtenidos en la tabulación y presentación de cuadros, la cual sirve para demostrar una serie de factores positivos, se demuestra la factibilidad financiera económica del presente trabajo, siendo la propuesta viable.

CAPITULO I

1.1 Tema

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA EMPACADORA DE COLAS DE CAMARÓN PRECOCIDO EN LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

1.2 Planteamiento del Problema

El Ecuador es conocido mundialmente por ser un país agrícola y acuícola, posee 200km² de mar territorial, con una riqueza ictiológica considerable. Frente a las costas de Ecuador se juntan la corriente fría de Humboldt y la corriente caliente del Niño.

El camarón ecuatoriano, en las últimas décadas es la especie marina que tiene una alta demanda por su excelencia dentro del comercio exterior. “El principal mercado de camarón nacional en la actualidad, es la Unión Europea, con el 40% de las exportaciones, seguido de Estados Unidos y Asia, con un 30%, cada uno” (Revista Lideres EC, 2014). Los productores camaroneros le ponen énfasis a la calidad y no a la cantidad en el momento de ofrecer el producto principalmente al mercado internacional.

La pesca artesanal comprende varios peces, crustáceos y moluscos; estos son productos frescos destinados al mercado interno. Este sector ocupa a más del 50% de los pobladores que viven en comunidades costeras, quienes representan el 25% de la población total del país y cuya mayor fortaleza son la experiencia y eficiencia en la fase extractiva.

El camarón ecuatoriano es reconocido tanto a nivel nacional como el internacional por su excelente calidad, sabor y además por el volumen que se exporta a diferentes países, esto lo ubica entre unos de los más grandes exportadores a nivel mundial. Una de las principales ventajas que tiene la producción de camarón en nuestro país con sus estaciones climáticas, lo cual permite que se den alrededor de tres ciclos de cosechas. (Pro Ecuador, 2014).

Unas de las zonas con mayor capacidad de cultivo y producción sin duda es el sector pesquero de la Comuna de Chanduy, Cantón y Provincia de Santa Elena, es una parroquia pesquera por tradición, se encuentra ubicada cerca del mar con estero que une por dos puentes y dos terraplenes, casi la totalidad de sus pobladores se dedican a las actividades de pesca en pequeña y gran escala. Esta población se vio afectada con la prohibición de la pesca de arrastre, lo que ocasionó un duro golpe a su economía, tienen un alto rango de operatividad, sin embargo, la ausencia de conocimiento, la infraestructura inadecuada, y la carencia de créditos son los principales problemas que impide el crecimiento y desarrollo del sector pesquero de la Comunidad.

Particularmente las problemáticas presentadas por la falta de instalaciones y facilidades pesqueras en el puerto de Chanduy, originan pérdidas económicas, la comercialización se la realiza a través de intermediarios, esto impide que los Camarón res puedan obtener beneficios por su trabajo, al realizar la comercialización por varios intermediarios, la falta de instalaciones para el proceso de productos del mar, impide conservar el producto de manera adecuada y obtener una buena calidad en sus productos. Es necesario dinamizar la cadena de valor trayendo mayores beneficios a los habitantes.

Cabe recalcar que gestionando la creación de una micro empresa empacadora de colas de camarón pre cocido en el puerto de Chanduy es recomendable debido a que los Camarón res artesanales de las asociaciones de dicha Parroquia están dispuestos a ser los principales proveedores y tendrán la oportunidad de trabajar si lo desean en la misma para elaborar un producto de calidad además a largo plazo introducir el producto en los locales comerciales.

1.3 Formulación del Problema

¿Será factible la creación de la microempresa empacadora de colas de camarón pre cocido para el desarrollo socio - económico en la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena?

1.4 Sistematización de la Investigación

- ¿Cuántas compañías actualmente se dedican al procesamiento de colas de camarón pre cocido en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena?
- ¿Cómo determinar la oferta y demanda actual de las especies ictiológicas?
- ¿Qué factores internos inciden en el procesamiento de colas de camarón precocidos, en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena?
- ¿Cómo debe ser el plan de acciones para elaborar el estudio de Pre factibilidad para la creación de una microempresa empacadora de colas de camarón precocidos?
- ¿Qué beneficios económicos se obtendrán en la creación de una microempresa empacadora de colas de camarón precocidos en la parroquia de Chanduy del cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena?

1.5 Delimitación o Alcance De La Investigación

- **Campo:** Micro empresarial
- **Área:** Economía
- **Aspecto:** Estudio prefactibilidad para la Creación de la microempresa empacadora de colas de camarón precocidos.

- **Delimitación temporal**

El presente trabajo de investigación se analizará para el año 2018.

- **Delimitación espacial**

El presente trabajo de investigación se realizará en la Parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia Santa Elena.

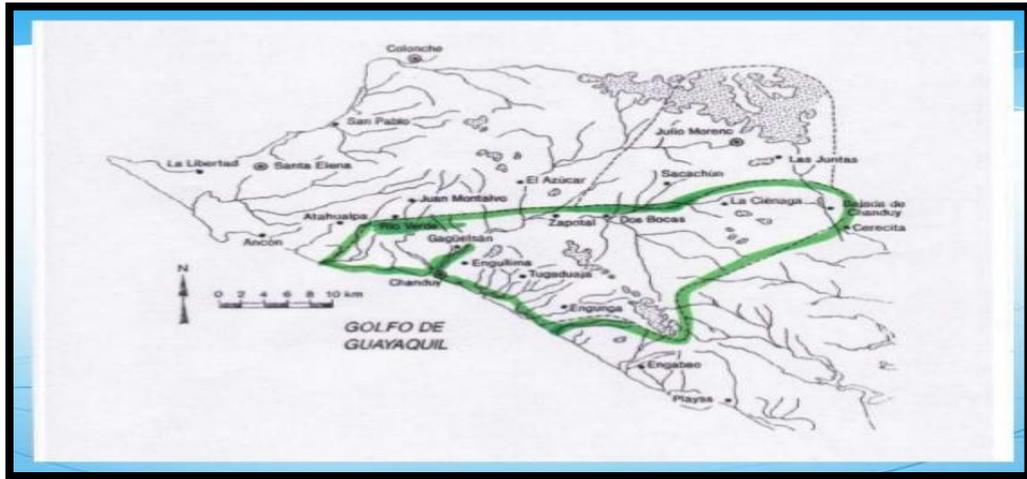


Figura 1. Mapa de la Comuna de Chanduy

Fuente: <https://docplayer.es/47587101-Universidad-estatal-peninsula-de-santa-elena.html>

1.6 Justificación de la Investigación

La justificación del problema está basada en la necesidad de que tanto la parroquia Chanduy de la provincia Santa Elena, carecen de la propuesta de un proyecto de creación de microempresa empacadora de colas de camarón precocidos cual permita y contribuya al desarrollo estratégico. Este enfoque adquiere especial importancia en las zonas costeras del Ecuador continental con recursos limitados como forma de cumplimiento de programas de gobierno.

El desarrollo de la propuesta de instalaciones para el puerto pesquero no solo beneficiará a la zona de Chanduy sino a la provincia de Santa Elena en general, debido a que se generará inversión por parte de la institución pública y privada, mejorar los mecanismos de comercialización, lo cual incentiva a la comunidad pesquera de la parroquia Chanduy con oportunidad de crear microempresa para poder desarrollar de forma satisfactoria su labor complementara los ingresos de sus pobladores, permitiendo de esta manera sostener el paradigma de la sostenibilidad y un estilo de vida.

1.7 Objetivos De La Investigación

1.7.1 Objetivos General

Determinar la pre-factibilidad la creación de una microempresa empaedora de colas de camarón precocidos en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia Santa Elena.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Determinar el marco teórico del camarón y el proceso de empaquetado de su cola.
- Analizar el consumo del camarón precocido en la población de Santa Elena, de la provincia de Santa Elena.
- Determinar la metodología utilizada en la investigación del proyecto de pre-factibilidad para la creación de una microempresa empaedora de colas de camarón precocidos en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia Santa Elena.
- Realizar los estudios de pre-factibilidad para la creación de una microempresa empaedora de colas de camarón precocidos.

1.8 Ideas a Defender

Es factible la implementación de una microempresa empaedora de colas de camarón precocidos, permitiendo el desarrollo socio - económico en la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena y su comercialización en el mencionado Cantón.

Las Variables y su Operacionalidad

Variable Dependiente:

Desarrollo socio - económico en la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena

Variable Independiente:

Implementación de una microempresa empaedora colas de camarón.

CAPITULO II

2.1 Estado de Arte

2.1.1 Antecedentes

Como antecedentes del proyecto a investigarse, hemos encontrados propuestas muy interesantes que favorecen no solo al sector camaroneros, sino a diversos sectores acuáticos exclusive que a pesar de recién ser formulado tiene buena expectativa en lo que a su desarrollo se refiere. Para el presente proyecto investigativo, será considerado los resultados obtenidos en diferentes países y regiones en el mundo referentes a empacadoras de colas de camarón recocidas.

Según Baca Urbina, (2010), En su obra afirma que: “La finalidad del análisis o estudio de mercado es determinar la factibilidad de un proyecto, observando las variables que puedan afectar o dar ventaja al proyecto estableciendo posibilidades de ingresar a un mercado nuevo cierta investigación debe ser objetiva para que proporcione información precisa que refleje condiciones reales de una manera imparcial.” El estudio del mercado implica la determinación de diversos aspectos del mismo, como su tamaño, la estructura del consumo y la capacidad de compra de sus integrantes, los distintos segmentos que lo componen, la evolución de la demanda y la identificación de los factores que influyen sobre la misma, así como el comportamiento de los compradores, consumidores y usuarios.

Eduardo Raúl Flores Gutiérrez (2011) alimentaria: “alternativas tecnológicas para el procesamiento del camarón blanco (*litopenaeus Schmitt*) cultivado en cuba”, instituto superior politécnico de cuba. El presente trabajo se presentan varias tecnologías de procesamiento del camarón susceptibles de ser aplicadas para su comercialización, así como una alternativa de organización del proceso de manipulación y procesamiento industrial que contempla una

inversión para el procesamiento en las propias camaronerías, la cual conlleva una disminución de los costos de producción.

Jessica Alexandra Cedillo & Diana Carranza (2012) , Estudio de factibilidad para la Implementación de una pequeña empresa procesadora y comercializadora de tilapia en la ciudad de Milagro. La inversión del proyecto la cual consiste en el detalle de los activos costos indirectos y directos, gastos que se apalancan con un préstamo bancario, también se realizó el presupuesto de las ventas donde se estimó un incremento del cinco por ciento a partir del año dos para poder cubrir con las obligaciones del centro de distracción, culminando el proceso contable con el detalle de los índices financieros en los cuales se obtuvo el VAN y TIR, Los cuales demostraron la rentabilidad de la empresa., para obtención del título de Ingeniero en Auditoría y Contaduría pública.

Sara Patricia Bonilla & Martha Lucía de la Pava A. (2013) en Bogotá - Colombia, “Desarrollo de Estrategias para el incremento del consumo de Camarón s y mariscos provenientes de la acuicultura de Colombia, como alternativa viable de comercialización en el mercado doméstico”, el trabajo pretende incrementar el consumo de Camarón en Colombia, por ende expone diversas formas de presentación, entre ellas el seco salado, con el propósito de aprovechar los beneficios que este producto posee y mejorar la calidad alimentaria en su población. Además, permitió conocer hábitos de consumo y formas de comercialización lo que llevó a un cambio en las normativas expuestas en la Ley del Consumidor en Colombia.

Diego Antonio Villao (2014) creación de una empresa dedicada al proceso y empaquetado de camarón en la ruta del spondylus comuna palmar, provincia de Santa Elena, universidad estatal península de Santa Elena. La implementación de la planta de proceso y empaquetado de

camarón permitirá a los restaurantes de la zona costera obtener un producto limpio y en buen estado para posicionarse en el mercado local. En conclusión, la aplicación de una planta dedicada al proceso y empaquetado de camarón en Palmar, mejorará los ingresos de los productores y pobladores de esta comunidad en base a la metodología aplicada y a los estudios financieros.

José Mercedes Suárez García (2015) Libertad- Ecuador; Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de mariscos en el cantón Playas, provincia del Guayas. (www.bibliotecasdeecuador.com) Para el inicio de estructurar proyectos de inversión es necesario realizar varios análisis donde los resultados que se obtienen determinan la decisión de hacer la inversión o no. Es importante tener en consideración los factores que intervienen para la rentabilidad de los proyectos, estos son; el entorno del mercado, la oferta, demanda del producto, estrategias de comercialización, políticas del país entre otros, conociendo la existencia de cuatro Cooperativas Pesqueras Artesanales, como son: Punta Chopoya, San Pedro de Playas, Hijos del Mar, Las Balsas, cuyos socios en su mayoría se dedican exclusivamente a la captura de langostinos. Para la obtención del título Ingeniero en Desarrollo Empresarial.

Eco. Carlos Castillo Gallo (2015) proyecto para la creación de instalaciones para el procesamiento de pesca artesanal en el puerto de Chanduy del cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena, Universidad de Guayaquil. El presente trabajo de investigación consiste en la elaboración de un proyecto para la creación de instalaciones para el procesamiento de pesca artesanal en el puerto de Chanduy del cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena, mediante un diagnóstico situacional se pretende determinar la relación que existe entre la actividad pesquera y el puerto de Chanduy en la actualidad. Luego se procede a identificar los servicios específicos de las instalaciones necesarias para el

procesamiento de pesca artesanal; y para finalizar se elaborará la propuesta para la creación de instalaciones del procesamiento de pesca artesanal en el puerto de Chanduy.

Rosalba Rodríguez Quimi (2015), Creación de Instalaciones para el Procesamiento de pesca Artesanal en el puerto de Chanduy del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena disponible en <file:///j:/muestra%20camar/tesis%20muestra%202.pdf> mediante un diagnóstico situacional se pretende determinar la relación que existe entre la actividad pesquera y el puerto de Chanduy en la actualidad. Luego se procede a identificar los servicios específicos de las instalaciones necesarias para el procesamiento de pesca artesanal; y para finalizar se elaborará la propuesta para la creación de instalaciones del procesamiento de pesca artesanal en el puerto de Chanduy.

Vaca López, David Manuel (2015), Proyecto de factibilidad para la implementación de una Empacadora y Procesadora de camarón, para el Grupo Camaronero SeaJoy – Ecuador <file:///j:/muestracamara/t-ucsg-pre-eco-grupo%20camaronero.pdf>, expansión del proceso de copacking del camarón dentro del grupo Seajoy, el cual en los actuales momentos carece del propio servicio y lo contrata a través de una maquila externa por la cual paga un costo que encarece su producción y baja su rentabilidad. Titulado Ingeniero Comercial.

Duby del Rocío Crespín (2015), Estudio de factibilidad para la creación de una Empacadora de Camarón pomada, Parroquia Posorja provincia del Guayas. El objetivo del presente trabajo consiste en determinar la viabilidad de la planta empacadora de camarón que transforme, conserve y empaque el camarón pomada. En el contenido del presente trabajo se muestra cada una de las etapas en donde se ha dejado plasmado los antecedentes obtenidos del proceso de investigación y desarrollo del estudio, para lograr los objetivos del proyecto. Por tal

razón con el conjunto de los conocimientos adquiridos se buscará la viabilidad del proyecto para la implementación de la empacadora de camarón POMAPACK.S.A., que permita la comercialización del producto. Para la obtención del título Ingeniera en Desarrollo Empresarial.

Revista (acpaa) (2016) aseguramiento de la calidad pesquera acuícola y ambiente, instituto nacional de la pesca. El INP mantiene un programa de seguimiento del recurso camarón langostino (industrial y artesanal) en Esmeraldas (Palestina, Rio Verde, Rocafuerte), Manabí (San Jacinto, San Clemente, Crucita), Playas y Posorja (pomada), realizando salidas de campo mensuales para la obtención de datos biológicos, pesqueros y los desembarques de la flota que opera en cada uno de estos puertos.

Glenda Lisseth Bravo (2016) “Creación de una asociación de exportación directa en la provincia del Guayas, integrada por pequeños y medianos productores camaroneros para reducir la cadena de distribución en la actualidad”. Lo que se pretende demostrar con este trabajo investigativo es la factibilidad de realizar una asociación entre pequeños y medianos productores camaroneros para la exportación directa de su producto al mercado estadounidense, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y como una alternativa de inversión que tiene una considerable rentabilidad al reducir la cadena de distribución.

Ing. Xavier Andrés Zurita Huayamabe (2016) en Guayaquil-Ecuador, en su metodología: “Metodología para el cambio de matriz de producción aplicado a los Camarones artesanales”. De acuerdo a esta investigación, aclara que el país, cambia aquellas matrices de producción, pasando de exportar varios tipos de materia prima, a exportar y generar productos procesados e industrializados, en todos los mercados nacionales y a su vez,

internacionales. En si el estado ha dotado de recursos e infraestructura a los Camarón res para que mejoren su calidad de pesca, pero la forma de producir y comercializar va a depender únicamente del mismo Camarón r. Esta Investigación es una tesis de posgrado en Maestría en Finanzas y Economía Empresarial.

Nassiriu (2011)” Un proyecto no es más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento del problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana. Cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, cualquiera la inversión, cualquiera la metodología o la tecnología por aplicar.” Pág. 88. (Nassiriu).

Generalmente un proyecto factible es una idea que el ser humano diseña como alternativa a un problema, esta idea para llevarlo a cabo obligatoriamente necesita de un presupuesto, estudios minuciosos para poder hacer posible la aplicación, el desarrollo del proyecto genera beneficios y contribuye positivamente a la población en general y zonas de influencia donde se ha planteado la respuesta de solución.

El sector camaronero a nivel nacional genera amplias fuentes de trabajo, beneficiando principalmente a las personas de los sectores cercanos donde se localizan los cultivos de camarón, teniendo el producto una buena acogida en el mercado, los productores que se asocien podrán tener otra ventaja como lo es un margen de utilidad mayor al no participar intermediarios en la cadena de distribución de su producto, a su vez se establecerá algo tan importante como lo es el contacto directo con el cliente y podrá conocer cuáles son los requerimientos precisos.

2.2 Fundamentación Teórica

En el presente proyecto se fundamenta en la microeconomía enfocada en la teoría del productor en base a la conversión de factores productivos, según los estudios analizados por Adam Smith indican que la producción es el motor de la economía dentro del proceso de desarrollo económico.

2.2.1 Teoría del emprendimiento

El emprendimiento en Colombia se ve fundamentalmente documentado desde los primeros emprendedores como de los principales emprendedores en el país. En Colombia “la historiografía da cuenta de antioqueñas, costeñas y santafereñas, dedicadas a actividades económicas en la época de la Colonia y en el siglo XIX y religiosas de varias congregaciones que desarrollaron una destacada labor empresarial. El caso de las Clarisas y su compleja organización administrativa es quizá el más representativo hasta bien entrado el siglo XIX.

María Centeno es la primera mujer con fama y reconocimiento en la historia colonial por su actividad empresarial, en minería, para lo cual se sobrepuso a las normas morales, sociales y jurídicas establecidas por la costumbre y la legislación española. En la Colonia, algunas mujeres, en particular las viudas, asumieron con frecuencia la atención de sus bienes y los de su familia.” (Molina Londoño, L. F., 2006, p. 74 – 77)

2.2.2 Estudio de Pre factibilidad

El Estudio de Prefactibilidad comprende el análisis Técnico – Económico de las alternativas de inversión que dan solución al problema planteado. Los objetivos de la prefactibilidad se cumplirán a través de la Preparación y Evaluación de Proyectos que permitan reducir los márgenes de incertidumbre a través de la estimación de los indicadores de rentabilidad socioeconómica y privada que apoyan la toma de decisiones de inversión (Thompson, 2009).

Etapas del estudio de pre- factibilidad

El estudio de factibilidad debe evaluar cuatro rubros principales: producto o servicio, mercado e industria, organización y finanzas. Según Ruiz (2015), estos puntos incluyen lo siguiente:

1) Producto o servicio

Para evaluar la *factibilidad del producto o servicio*, el emprendedor debe corroborar si sus beneficios serán valorados por el mercado meta. “El primer paso para obtener esta información es simplemente pedir a los clientes su opinión. Aunque parecería obvio, en muchas ocasiones “los emprendedores cometen el error de crear un producto con las características que ellos mismos consideran relevantes y se olvidan de preguntar la opinión de los clientes potenciales, quienes son los que interesa realmente que utilicen y compren el producto” (Ruiz, 2015, pág. 1).

2) Mercado e industria

A diferencia del plan de negocios, en el estudio de factibilidad no se pretende realizar una investigación exhaustiva del mercado, sino únicamente entender la estructura de la industria en la que se quiere participar y los retos que presenta. El análisis de la estructura y rentabilidad de la industria puede realizarse utilizando el modelo de las cinco fuerzas de Porter a través de evaluar el poder de los competidores, clientes y proveedores, así como las barreras de entrada y la rivalidad de la industria. El emprendedor debe utilizar estos resultados para definir un plan estratégico para su negocio.

3) Factibilidad organizacional

La meta de la factibilidad organizacional es evaluar si las destrezas y habilidades del equipo actual son las necesarias y suficientes para poder ejecutar la idea exitosamente. El emprendedor debe tener el liderazgo para reconocer si se debe reforzar al equipo, ya sea invitando a nuevos socios o a través de la contratación de empleados clave. En el caso de que sea necesario buscar

nuevos integrantes, el emprendedor debe hacer una valoración honesta sobre las habilidades que le hacen falta al equipo para poder atraer a la persona correcta, asegurándose que esta persona comparta la visión y pasión por el negocio.

4) *Factibilidad financiera*

Aquí se establece también una diferencia con respecto al plan de negocio, pues el estudio de factibilidad no busca realizar un plan financiero completo. Es decir, en este apartado no es necesario elaborar los tres estados financieros, ni realizar proyecciones ni incluir una valuación. El objetivo de esta sección es detallar el *monto de la inversión inicial requerida* para comenzar la empresa, para lo cual es necesario considerar todos los gastos e inversiones que se necesitan antes de comenzar a operar. (Ruiz, 2015)

En este sentido, el estudio técnico brinda a la emprendedora información de interés que accederá a concretar la idea de negocio, o al menos disminuir riesgos en la inversión.

2.2.3 Estudio técnico

La sección de Descripciones técnicas debe incluir las dos primeras etapas de desarrollo y producción si incluye actividades basadas en el desarrollo, producción y comercialización de productos. En el caso de este servicio, en ausencia del mismo proceso de producción, discutiremos las explicaciones técnicas y solo proporcionaremos explicaciones detalladas de los procedimientos y requisitos técnicos que imponemos para proporcionar un servicio particular. (Rey, 2016)

Ahora se debe centrar en la suposición específica de que el proyecto se basa en el desarrollo y la posterior producción de todos los productos. En este caso, debemos comenzar por considerar el período para investigar y desarrollar productos y equipos humanos y de laboratorio, equipos, espectáculos, prototipos, etc. La necesidad de destrezas de inversión y conocimientos para ese desarrollo Además de recibir capacitación, también lideramos el

desarrollo de productos finales. Por lo tanto, se debe explicar en profundidad aspectos como la asignación de funciones en el proceso de desarrollo. Todo tipo de riesgos y dificultades inherentes al proceso; posibilidad de mejora a medio plazo del producto o desarrollo de un nuevo producto de sinergia; el costo del proceso; y finalmente, los derechos de propiedad derivados del producto.

A continuación, se explica el proceso de producción donde se debe prestar especial atención a los siguientes aspectos:

- El número de unidades producidas, el número de operaciones requeridas, el número de cambios necesarios para cumplir con los ciclos operativos, las previsiones de tiempo y producción y los requisitos de mano de obra, calificaciones y costos;
- Ventajas y desventajas de las opciones seleccionadas en relación con la ubicación geográfica de la instalación, la existencia de mano de obra calificada, costos, conflictos laborales en la región, incentivos para la ubicación de las instalaciones de fabricación, proximidad a las reglamentaciones ambientales y fuentes de materiales.
- Expansión, sistemas de adquisición, costos y estructuras de mantenimiento, diseño y construcción de fábricas, obteniendo las fórmulas financieras de potencial para el costo esperado de las instalaciones requeridas para edificios y metros cuadrados de terreno;
- El equipo, las características, los modelos, las fórmulas de adquisición, la capacidad de producción, el costo esperado y el momento de la adquisición, y finalmente la duración del equipo de producción y los pagos anuales a plazos requeridos para fabricar (o vender el servicio) del producto;
- (Calificación y costo) Externalización del proceso de producción a la definición del contrato Toma de decisiones y componentes Motivo Control de calidad del proceso, como estrategia, volumen, costo, costos laborales, materias primas, partes, descripción

de los procedimientos de inspección y control de inventario asegura los costos mínimos y evita problemas con las quejas de los clientes (Rey, 2016).

2.2.4 Las Compañías

Según Pérez & Gardey (2014) “la noción de compañía también puede utilizarse como sinónimo de empresa, ya que permite nombrar a la sociedad de diversas personas que se unen para un mismo fin” (pág. 1). La compañía suele estar representada por grupos de personas que se unen para concretar un objetivo empresarial o de negocio.

Tomando en cuenta lo que señala el Artículo 1 de la Ley de Compañías del Ecuador (1999), “un Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades” (p. 1). De esta manera se conoce conceptualmente que es una compañía según lo que establece la ley que las rige.

De igual forma en la mencionada ley, se puntualizan los tipos de compañías que pueden operar en el Ecuador, al respecto se conoce:

Art. 2. Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber: La compañía en nombre colectivo; La compañía en comandita simple y dividida por acciones; La compañía de responsabilidad limitada; La compañía anónima; y, La compañía de economía mixta. Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas.

Las compañías mencionadas deben estructurarse de acuerdo a las condiciones que la Ley de Compañía establece para cada una. Es importante conocer los requisitos y exigencias de la ley para la formación y funcionamiento de las compañías de manera correcta, cualquier aspecto en el funcionamiento de la empresa que atente contra las leyes mercantiles y las buenas costumbres, también con hechos prohibidos por la ley. Todo lo anterior obliga a los

emprendedores a reunir la mayor información posible a fin de determinar el tipo de compañía que se quiere crear y las exigencias de ley.

2.2.5 Plantas procesadoras

Una planta de procesamiento es el lugar en el cual se desarrollan las operaciones industriales, entre ellas se encuentran las operaciones unitarias. Una planta procesadora se diseña a fin de transformar la materia prima para obtener un producto o servicio con valor agregado. Para ejercer su operación estas requieren de equipos sofisticados, materia prima e instrumentos en general, además de recursos humanos, genéticos, agua e insumos.

2.2.6 El Camarón

El camarón es uno de los animales más abundantes de las charcas de nuestras costas debido a que el camarón es uno de los animales de la zona interna real mejor adaptada a todo tipo de cambios en su hábitat: soporta alteraciones drásticas tanto en la salinidad como en la temperatura. (Pescaderías Coruñesa, s.f.).

Antecedentes del camarón

El camarón es y ha sido en las últimas décadas la especie marina de mayor relevancia dentro del comercio exterior. Ecuador es el mayor productor de camarón en cautiverio del hemisferio Occidental y el segundo productor a escala mundial, después de Tailandia; el 96% de la producción camaronera proviene del cultivo y el 4% de la pesca artesanal.

Ecuador se inicia en la acuicultura en 1968, vastas extensiones en zonas Santa Elena no eran utilizadas en esa época, pero se convirtieron en áreas productivas con la construcción de piscinas camaroneras generando un gran desarrollo en la actividad camaronera (SUAREZ, 2012) La actividad camaronera en el Ecuador tiene sus inicios en el año 1968, en las cercanías de Santa Rosa, provincia de El Oro, cuando un grupo de empresarios locales dedicados a la

agricultura empezaron la actividad al observar que en pequeños estanques cercanos a los estuarios crecía el camarón. Para 1974 ya se contaba con alrededor de 600 has dedicadas al cultivo de este crustáceo.

La verdadera expansión de la industria camaronera comienza en la década de los 70 en las provincias de El Oro y Guayas, en donde la disponibilidad de salitrales y la abundancia de postlarvas en la zona, hicieron de esta actividad un negocio rentable.

Las áreas dedicadas a la producción camaronera se expandieron en forma sostenida hasta mediado de la década de los 90, donde no sólo aumentaron las empresas que invirtieron en los cultivos, sino que se crearon nuevas empacadoras, laboratorios de larvas y fábricas de alimento balanceado, así como una serie de industrias que producen insumos para la actividad acuícola.

2.2.6.1 Participación del camarón de exportación de América y el mundo.

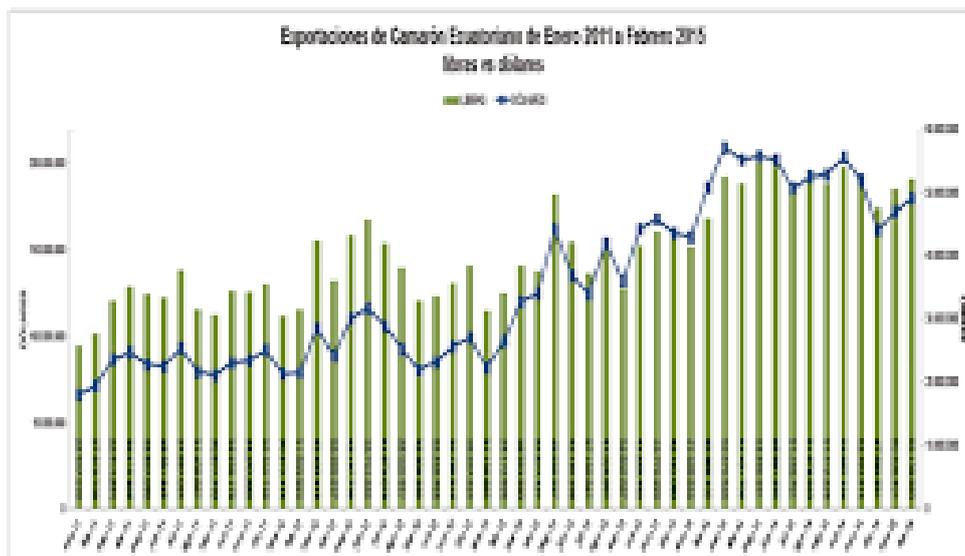


Figura 2. Participación del Camarón

Fuente: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/exportaciones-sin-petroleo-llegaron-a-5-400-millones>

El presente gráfico muestra estadísticamente como la exportación del camarón ecuatoriano se va dando en el periodo del año 2011 hasta abril del 2015, también se puede apreciar que en los meses de mayo, junio y julio del 2014 las exportaciones de camarón han ido realmente más

allá de la barrera de los 60 millones de libras al mes. Así que las exportaciones en volumen han aumentado, pero los problemas con los precios significan que han estado cayendo en valor, en algunos casos casi 3.540 por ciento, por lo que muchos piensan que la razón de la caída de los precios del camarón se debe a los países afectados por el Síndrome de Mortalidad Temprana (EMS) (Cámara Nacional de Acuicultura, 2015).

La producción acuícola casi en su totalidad es exportada, no existe un mercado local que no sea abastecido por la actividad acuícola. Es decir que la exportación del camarón ha sido un rubro importante para los países, ya que la contribución de la acuicultura ayuda a mitigar la pobreza, generando fuentes de empleo para las personas. A partir de la introducción de la acuicultura en el año 1968 y después de la aplicación de métodos industrializados en la producción, lo cual se inicia aproximadamente en 1976, es cuando el Ecuador se transformó en un importante productor y exportador de camarón en el mercado internacional. La actividad camaronera en el Ecuador tiene sus inicios en las cercanías de Santa Rosa, provincia de El Oro, cuando un grupo de empresarios locales dedicados a la agricultura empezaron la actividad al observar que en pequeños estanques cercanos a los estuarios crecía el camarón (Departamento de Pesca y Acuicultura, 2015).

Una dificultad que han tenido y deben enfrentar los productores es la presencia de la mancha blanca, este virus ocasiona un alto índice de mortalidad en los crustáceos o restringe su normal crecimiento. Es por ello que actualmente no solo han crecido en número los laboratorios productores de larvas, sino que se encuentran empresas que trabajan en mejoras genéticas para producir larvas más resistentes a enfermedades y de más calidad. Así logrando que las empresas camaroneras obtengan una producción solvente. El sector acuícola cuenta además con el Centro de Servicios para la Acuicultura (CSA) que es una fundación sin fines de lucro creada el 13 de noviembre de 1998 por la Cámara Nacional de Acuicultura, la Fundación CENAIM-ESPOL y la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). El objetivo del CSA es mejorar la

producción camaronera buscando soluciones a las enfermedades del camarón (Departamento de Pesca y Acuicultura, 2015).

Haciendo énfasis a lo antes mencionado, la exportación de camarón ha representado durante las dos últimas décadas un rubro importante en las exportaciones del Ecuador ubicándose en los primeros lugares entre los productos exportados, es por ello que es de gran importancia que todas las empresas dedicadas a la actividad camaronera lleven un control de inventario eficiente para así evitar pérdidas y fraude (Estudio Sectorial y Crediticio, 2006).

2.2.7 Oferta y Utilización de Camarón.

La oferta total de camarón y larvas de camarón, camarón elaborado al año 2013 es de 1.343 millones de dólares, de los cuales las importaciones representan apenas el 0,03% de la oferta, la cría de camarón el 45,2%, el camarón elaborado el 47,3%, mientras que los derechos arancelarios constituyen un 0% y los márgenes de comercialización un 7,4% lo que muestra que existe una eficiencia en el proceso de producción y comercialización.

2.2.8 Producción del Camarón

Aunque se dice que la industria camaronera ofrece mucha mano de obra, especialmente en el procesamiento del camarón, este es temporal, sin vínculos laborales con horarios de hasta 12 horas, y los salarios son muy bajos. Las personas que trabajan en el procesamiento, lo hacen por hasta 18 horas diarias, de pie, en espacios con temperaturas muy bajas y expuestas a la manipulación de químicos desinfectantes como el cloro. Los larveros hacen un trabajo intensivo, día y noche. Es frecuente ver familias enteras acampando en la playa en toldos de plástico en busca de larva. Las hembras ovadas también son recolectadas por pescadores artesanales en la época de reproducción de la especie.

El ciclo de vida de un camarón se divide en cuatro fases: embrionaria, larval, juvenil y adulta. En la etapa larvaria se alimenta a base de pequeños crustáceos, poliquetos, bivalvos, gasterópodos, detritus y micro algas, mientras que en sus etapas posteriores de moluscos y otros crustáceos.

Los camarones son de corta existencia, pues viven por lo general entre uno y dos años. Con base en ello se consideraron "las técnicas para la producción de postlarvas de camarón, ya sea por maduración controlada, inseminación de hembras maduras o captura de hembras fecundadas en el medio natural para su desove en el laboratorio para producción de larvas y su seguimiento en instalaciones existen dos tipos de procesos para obtener camarones reproductores, **el primero** se lo conoce como reproductores salvajes y consiste mediante la captura del camarón en la cual el macho salvaje del mar debe tener un año de edad y que contengan un peso superior entre los 40 y 50 gramos (g) aproximadamente, donde las hembras salvajes para su período de instalación debe tener un peso de 60 g y los ovarios desarrollados. **El segundo** proceso se lo conoce como camarón doméstico, donde la talla de los machos es por lo general de 30 g de peso y las hembras de no menos de 30 g y aproximadamente mayores de 40 g.

A la llegada al laboratorio los reproductores potenciales deben ser mantenidos en aislamiento con el fin de determinar el estado actual de salud de los mismos, que se la conoce como cuarentena. El primer paso en la producción de las larvas es la maduración, donde las condiciones de maduración deben ser controladas atentamente, diariamente, es decir cambiar el agua diariamente y la limpieza regular de los tanques.

Después de esto se procede al desove donde se necesita una sala separada de la de maduración, donde estos tanques pueden ser de cualquier tamaño mejor dependiendo del tipo de desove usado ya sea este individual o colectivo, con la calidad de agua posible. Cuando la hembra desecha los huevos después de todo el proceso anteriormente mencionado, pasan al tanque de incubación, en los que dependiendo de los días que tengan de incubación se los clasifica por diferentes nombres como son: nauplio, zoea, mysis para finalizar a postlarva que es el proceso final.

Se debe mantener el manejo adecuado de los laboratorios para asegurar la calidad de las postlarvas que duran por lo general un período de 10 a 15 días en el tanque de incubación. Finalizando estos procesos se lleva a cabo el traslado de las postlarvas al tanque de cultivo larva donde permanecen entre 26 a 31 días. Dados los resultados esperados después del tanque de cultivo, mediante el proceso de técnica de engorde se los llevan a los tanques de Estanque Intensivo y Estanque extensivo. Al finalizar todo este ciclo de producción se procede a la cosecha que prácticamente es donde se realiza la pesca del camarón.

De lo antes descrito el método más usado en el Ecuador son: Semi –Intensivo y extensivo, por la gran riqueza natural de estuarios y de manglares que han sido adecuados a piscinas camaroneras como en la zona del golfo de Guayaquil, Puerto del Morro Ayalán, por mencionar unos cuantos en la provincia del Guayas y muchas más en el resto del país. Muchas de estas hectáreas han sido ocupadas ilegalmente, es decir sin permiso de la Subsecretaría de Acuicultura y otras autoridades competentes.



Figura 3. Camarón

Fuente: <http://foodnetworklatam.com/recetas/camarones-fritos/>

2.2.9 Productos congelados precocidos

Manipular los camarones precocidos es una gran ventaja para aquellas personas que no sabemos o queremos limpiarlos. Al adquirir este tipo de productos, muchas personas pensamos que, al estar congelados y precocinados, estarán listos para calentarse y comer. Sin embargo, este método no es del todo viable, ya que no es lo mismo que el camarón crudo, y por ello, no puedes tratarlo de esa manera (Cocina delirante, 2018).

2.2.10 Estudio de Mercado

El estudio técnico “busca responder a las interrogantes: ¿cuánto, ¿dónde, ¿cómo y con qué producirá la empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado”. (Cordova Padilla, 2014)

“Es el lugar en donde coinciden para hacer sus transacciones los compradores, la demanda, y vendedores, la oferta. (Mas Ruiz, 2012) Plantea que “un estudio de mercado se realiza a través de un proceso de investigación desde su concepción hasta el análisis, la recomendación y acción final”.

Otra definición nos plantea que “El Estudio Técnico, es la reunión y análisis de la información que permita: verificar la posibilidad técnica de fabricar el producto y determinar el efecto que tienen las variables del proyecto en su rentabilidad” (Castillo, Araujo, Burgos, & Aguilera, 2013).

El estudio de mercado de este proyecto es para conocer los gustos y preferencias de los posibles consumidores con relación a las colas de camarón. La finalidad del estudio es la determinación y la cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización enfocada en la evaluación de proyectos

La finalización de una encuesta de mercado completa es un elemento fundamental de un buen plan de negocios. La información obtenida de este estudio nos permite explorar la viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto. También puede ayudarlo a determinar si existe un mercado de productos o servicios, y puede diseñar estrategias precisas de infiltración y diferenciación basadas en información de compañías líderes que operan en mercados específicos. (Muñiz, 2016)

El primer paso en la investigación de mercado debe ser establecer objetivos y alcance. Al final del estudio completo, se observará lo siguiente:

- Las predicciones y el potencial de crecimiento de nuestros productos o servicios están bloqueados. ¿Nos enfrentamos a un mercado de expansión o está declinando el mercado? ¿Estás tratando con un sector enfocado o está fragmentado? ¿Nuestros productos o servicios están creando nuevas áreas? ¿Hay algún factor que pueda tener un impacto significativo en la estructura actual del mercado? ¿Nuevas tendencias en la industria, factores socioeconómicos, riesgos políticos, nuevas regulaciones administrativas, tendencias demográficas, etc.?

- Necesitamos poder determinar los posibles tamaños y posibles requisitos generados por otros sectores del mercado en cuestión, procesos de decisión en el mercado, productos y servicios, tamaño actual, crecimiento del mercado o tasas de declive, lo haré. También debemos reconsiderar nuestras perspectivas en los mercados en los que nos encontramos: ¿el producto o servicio trae cosas nuevas al mercado? ¿Qué tendencia anticipamos en los mercados en los que actuamos? ¿Pueden nuestras acciones afectar los hábitos dominantes en el mercado? ¿Qué reacción espera del mercado luego de ingresar al mercado? ¿Cómo podemos superar la respuesta predecible?
- Me referiré a nuestros productos o servicios, clientes potenciales en la sección de investigación de mercado y decidiré quiénes deberían ser clientes más profundos y relevantes. Las audiencias deben identificarse y clasificarse en grupos relativamente homogéneos con características comunes e identificables. No debemos olvidar que el mismo producto se puede vender a dos grupos de audiencia diferentes. Por ejemplo, los fabricantes de equipos de alarma y seguridad tendrán desarrolladores inmobiliarios y propietarios entre sus prospectos y deben usar una variedad de estrategias para penetrar en los diversos segmentos del mercado que tienen clientes potenciales. Asimismo, este estudio debe demostrar la aceptación de posibles clientes para el producto o servicio ofrecido, y es importante que el cliente tome estas decisiones a través de cambios en los hábitos de consumo y factores basados en decisiones de compra (precio, calidad, distribución, posibilidad de modificar). Si tiene clientes potenciales que ya han expresado interés en sus productos o servicios, es muy positivo que reflejen esas impresiones, reflejando las impresiones que los posibles inversores o financiadores reciben del proyecto.
- Competencia y análisis de productos Los empresarios deben comprender a sus competidores actuales y futuros e identificar sus fortalezas y debilidades. Debe incluir

información sobre la ubicación del competidor estimado, debe incluir el producto o servicio, precio, calidad, eficiencia de distribución, características del servicio, tiempo del producto, cuota de mercado o volumen de ventas, política comercial, rentabilidad, o servicios que pueden ubicarse en un mercado o segmento de referencia más apropiado. También es importante mostrar al líder de cada uno de los atributos antes mencionados (líder de calidad, precio, costo, distribuidor, etc.). El mercado proporciona cada una de estas características del producto y determina la publicación de forma más adecuada. En otras palabras, la evaluación comparativa precisa le ayuda a comprender mejor a sus competidores.

- La investigación de mercado debe analizar las barreras de entrada al mercado actual y futura para determinar la probabilidad de nuestro acceso al mercado de referencia y la fortaleza de nuestra posición en ese mercado de la misma manera. ¿Estás listo para superar las barreras de entrada porque puedes implicar una fuerte inversión o falta de imagen de marca? Una vez instalado en un mercado determinado, ¿puede crear una barrera a nuestra posición privilegiada y crear barreras de entrada que dificultan la entrada de nuevos competidores?
- Un aspecto del análisis de la competencia que a menudo se pasa por alto es el análisis de la competencia de las importaciones. El proceso de globalización de la economía internacional, el desarrollo y desarrollo de las telecomunicaciones, y los problemas de Internet y el comercio electrónico, ya se espera que tengan competencia global en la mayoría de los mercados.
- En la investigación de mercado, las posibles formas en que las administraciones públicas pueden influir en los proyectos deben registrarse de la misma manera que los proveedores o clientes, por otro lado, como reguladores del mercado. También debe

verificar la existencia de regulaciones gubernamentales con respecto al entorno social o al entorno (envases, etiquetas, materiales de embalaje, desechos, etc.) Que puedan afectar sus productos o servicios.

Para ilustrar los puntos discutidos anteriormente, debemos recopilar una gran cantidad de información que no es fácilmente accesible en todo momento. Por esta razón, es esencial planificar de manera inteligente el trabajo de campo que se debe realizar para acceder a la información necesaria para abordar los problemas mencionados anteriormente. Hay muchas fuentes de información: las instituciones oficiales como los ministerios, el Instituto Nacional de Estadística, las comunidades autónomas y las instituciones regionales también son instituciones privadas como el Instituto de Investigación sobre el Empleo en el Extranjero, la Cámara de Comercio del Instituto, asociaciones industriales, periódicos y revistas. Si corresponde, recomendamos usar habilidades de investigación de mercado, especialmente encuestas y pruebas de consumo. Internet y las bibliotecas virtuales son, sin duda, fuentes de información esenciales. Otras fuentes de información son de difícil acceso, pero son nuestros futuros competidores, proveedores, distribuidores y, por supuesto, prospectos que están activos en su campo. (Castaneda, 2017)

2.2.11 Aspectos Generales de la Parroquia.

La parroquia rural de Chanduy está ubicada en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena, se encuentra limitada al norte con la parroquia de Atahualpa, al sur con la provincia del Guayas, al este con la parroquia Julio Moreno y al oeste con el Océano Pacífico, la misma que tiene una extensión de 865.73 km², es de clima cálido y variado, la población de Chanduy datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo realizado en noviembre del 2010 es de 20.000 habitantes.

Esta parroquia se caracteriza por su diversidad de actividades económicas, por lo que tiene un potencial en su variedad de producción sea este en la agricultura, ganadería y la pesca tanto artesanal como industrial, siendo esta actividad la que marca la principal fuente de producción para la parroquia llegando hasta la industrialización generando de esta manera el turismo en el filo costero, podemos encontrar playas, acantilados y zonas rocosas.

El acceso a las playas es limitado, por cuanto existen propiedades e infraestructuras como piscinas y laboratorios de camarón que dificultan el acceso a los sitios. En dos caletas pesqueras: Puerto Chanduy y Engabao se realizan actividades pesqueras y comerciales. Además, se requiere realizar estudios de la zona marina para determinar la existencia de ecosistemas rocosos y coralinos. Los habitantes se agruparon para conformar la comunidad indígena de Chanduy para no perder su territorio, pero con la llegada de los españoles desapareció y fueron aparados con una ley que ampara a los indígenas, los pobladores recuperaron su territorio mediante compras.

Según el (INEC, 2010): Chanduy cuenta con 20.000 habitantes, conformados por 13 comunas, Cabecera Parroquial, Tugaduaga, Engunga, San Rafael, Manantial de Chanduy, El Real, El Puerto de Chanduy, Comuna Sucre, Olmedo, Villingota, Ciénega, Pechiche 1 y 2, Bajada de Chanduy, Zapotal. La parroquia Chanduy es una de la población antigua de la península. Su iglesia, se construyó en el año 1734, promovida por el obispo Andrés Paredes de Polanco y Armendáriz, jefe de la Diócesis de Quito. Se encuentra ubicada cerca del mar cuenta con estero, con los fuertes inviernos crecía mucho pasto, en el año 1820 era menor intensidad las aguas, y origino la tala de sus árboles.

Su religión de la parroquia Chanduy es la católica , su fe en su patrono San Agustín que es celebrada en el mes de Agosto, y en el mes de Septiembre su matrona la Virgen de las Mercedes, así como también en los diferentes recintos tales como en el Puerto de Chanduy su patrono es San Pedro y matrona la Virgen del Carmen, en la comunidad de Manantial de Chanduy celebran la Virgen de la Caridad del Cobre 8 de Septiembre, en el Real celebra las fiestas de San Pedro, en Pechiche la Virgen de la Inmaculada, en el Recinto Engunga la Virgen de las Mercedes, entre otros, estas fiestas son celebradas con novenas, misas, veladas, y el tradicional baile de curiangues.

La pesca artesanal es una actividad ancestral, que fue iniciada por el hombre hace muchos años, y que hasta la actualidad es un medio de subsistencia para todas las familias cercanas y aledañas en las zonas costeras, la pesca es la principal fuente generador de ingresos para la población, la pesca artesanal comprende varios tipos de peces, crustáceos como el camarón, jaiba, pango ras, langostinos, los mismos que son destinados al consumo interno.

Según Decreto Ejecutivo No. 467. RO/97 de 13 junio del 2000, se promulgó el Reglamento General de la Actividad Portuaria, en el que se establecen los lineamientos a seguir para la operación directa de los puertos y de la realización de inversiones y superestructuras asociadas a la operación de los puertos en el Ecuador.

La pesca artesanal de mar es significativa tanto en el consumo doméstico como en la industria peninsular. El comercio es la complementaria para comercializar los productos hacia las ciudades, como de éstas para cubrir las necesidades internas del cantón y la provincia.

El mar provee a los artesanos de la pesca y al sector industrial la mayor fuente de riqueza natural peces como la corvina, albacora, atún, sardina, lenguado, robalo, picudo, pulpo, además de cangrejo, ostiones, langosta y camarones.

2.3 Marco Conceptual

- **Emprendimiento:** Este es el papel del verbo, que está relacionado con el hecho de hacer negocios. El emprendimiento a menudo se considera un empresario opuesto.
 - **Investigación de Mercados:** Conocer la información técnica y científica sobre el perfil clientes, la evaluación de la marca o el potencial del negocio entrante para redefinir o mejorar las estrategias existentes. (Alava, 2016)
 - **Logística del mercado:** "La logística del mercado implica la planificación, implementación y control del flujo físico de materiales y bienes finales (terminados) desde el punto de origen hasta el punto de uso para satisfacer las necesidades del cliente, con un beneficio". (Kotler, 2015)
- 2 **Inversión.** - recursos económicos destinados para la ejecución de una acción, plan o proyecto.
 - 3 **Toma de decisiones.** - elección entre varias alternativas, un poder de toma de decisiones lo tienen aquella persona más asociada con la situación de la empresa.
 - 4 **Estudio de mercado.** - se refiere al análisis del entorno que un empresario realiza para conocer qué tan viable resulta realizar un proyecto. Para esto se analiza a los consumidores y las estrategias.
 - 5 **Localización.** - lugar geográfico donde va a estar situada un negocio o residencia.

- 6 **Proyecto factible:** El concepto de un proyecto viable es uno que se puede proponer debido a sus características. En la que determina soluciones a ciertos problemas. Esto significa que estos proyectos son factibles y pueden satisfacer necesidades específicas.
- 7 **Misión.** - La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer. (Thompson, 2012)
- 8 **Visión.-** La visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado, etc. (Thompson, 2012)
- 9 **TIR:** Es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión.
- 10 **VAN:** Es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable.

2.4 Marco Legal

En este estudio se busca conocer los aspectos legales en los que incurre el proyecto, es decir, las normas y regulaciones que rigen la constitución y formalización de una empresa para de esta manera funcionar de forma legal evitando así ser sancionados por algún tipo de incumplimiento. Lo primero a considerar en este proyecto es la Constitución de la República, carta suprema que detalla los derechos y obligaciones de los ciudadanos para una correcta convivencia en el intento por alcanzar el buen vivir.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador.

El Art. 13 de la misma, cita que: “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales”, lo que va de la mano con el proyecto de elaboración del aceite artesanal de Sacha inchi ya que se busca introducir al mercado local un producto que ayude al mejoramiento de la salud de las personas y que es producido en nuestro país (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Además, en el Capítulo Tercero se aborda sobre la Soberanía Alimentaria, la cual compone un objetivo estratégico y es competencia del estado garantizar a la población la autosuficiencia de alimentos, lo que se logra apoyando a los nuevos emprendimientos con potenciales productos alimenticios, esto se da mediante el artículo 281 en el que es responsabilidad del Estado el impulso de las unidades de producción comunitarias, la adopción de políticas que protejan al sector agroalimentario, el fortalecimiento de la diversificación e introducción de tecnologías para la producción agropecuaria, entre otros puntos muy relevantes en este aspecto.

Además, el Capítulo Cuarto sobre Soberanía Económica en el artículo 310 indica que el sector público financiero otorgará créditos orientados a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos con el fin de alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo. Con la finalidad de alcanzar el Sumak Kawsay (Buen Vivir) en el que se basa la Constitución del 2008, se elaboró el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 al cual pretendemos colaborar en el Objetivo 10 en cuanto a impulsar la transformación de la matriz productiva generando un mayor valor agregado en la producción nacional y aportando a su diversificación, además del Objetivo 11 que busca asegurar la soberanía y eficiencia del sector

estratégico para incentivar la transformación tanto industrial como tecnológica, por lo que el cultivo de Sacha inchi y su utilización para la elaboración de productos como aceite comestible puede generar un mayor crecimiento productivo y económico en el sector primario (agricultura) y por ende, también a ayudar a incrementar las plazas de trabajo, impulsar el cambio de la matriz productiva y a favorecer a las nuevas producciones nacionales”. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2012)

Desde el 2008, la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 283 define al sistema económico como “social y solidario, que reconoce al ser humano como sujeto y fin; el cual propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir” (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

2.4.2 Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria

Para establecer los mecanismos mediante los cuales se constituyen las normas que aseguren el régimen de la soberanía alimentaria se emitió la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, la cual comprende entre su ámbito de aplicación, los factores de producción de tipo agroalimentario, la transformación, producción, conservación, almacenamiento, intercambio, comercialización y consumo, así también la sanidad, calidad, inocuidad y nutrición; con esto se garantiza el absoluto respeto al manejo de los recursos naturales en base a las buenas prácticas de producción y sostenibilidad ambiental (Ley Orgánica del Regimen de la Soberanía Alimentaria, 2011).

Como incentivo para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) en el Art. 9.1 exonera del pago del Impuesto a la Renta a las nuevas inversiones durante cinco años mientras estas se encuentren fuera de las jurisdicciones urbanas de Quito y Guayaquil por lo que un nuevo negocio como la producción artesanal de aceite comestible a base de Sacha inchi podría beneficiarse de este incentivo evitando el aumento de gastos anuales por el rubro tributario durante esa cantidad de años. Es importante tener en cuenta que para constituir una compañía se deben cumplir algunos requisitos, entre los cuales constan los establecidos por el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, además que deben contar con los permisos de funcionamiento. Las empresas tienen la obligación de registrar a sus empleados y otorgarle todos los beneficios de ley, por tal razón, deben conocer cada uno de los procesos a realizar. Considerando los principios universales del Desarrollo Sustentable, este proyecto considera la Ley de Gestión Ambiental, la cual determina las obligaciones, responsabilidades y niveles de participación tanto del sector público como del sector privado señalando los límites permisibles, controles y sanciones correspondientes en esta materia. Se buscará realizar el menor impacto ambiental posible garantizando los principios de solidaridad, corresponsabilidad, reciclaje y reutilización de desechos con utilización de tecnología amigable y ambientalmente sustentable. Otro de los aspectos a considerar para la puesta en marcha de una compañía es la inversión que esto implica, lo cual muchas veces dificulta o tarda el inicio de las operaciones. Sin embargo, actualmente existen instituciones que proveen créditos a los nuevos emprendedores. BAN Ecuador es una entidad que ofrece créditos a pequeñas y medianas empresas facilitando así su desarrollo, principalmente en su etapa inicial que muchas veces es considerada la más difícil. El presente proyecto puede ser desarrollado tomando en cuenta la oportunidad que brinda esta entidad a los emprendedores.

Con respecto al ámbito laboral, el proyecto se rige al Código de Trabajo, mismo que regula las relaciones entre empleador y trabajadores en diversas modalidades y condiciones de trabajo. Se llevará a cabo los contratos de trabajo de tipo individual y dentro de la clasificación de “tiempo indefinido, incluyendo el periodo de prueba de noventa días que indica el artículo 15 de la misma. Se considera las obligaciones tanto del empleador como del trabajador, así también como sus prohibiciones. La jornada será de máximo 8 horas. Además de los aspectos antes mencionados, existe una institución que se encarga del control sanitario de los alimentos y de las instalaciones donde estos son procesados, esta es la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA). En el artículo 10 se menciona que “para obtener el Registro Sanitario por producto, para productos alimenticios nacionales, el interesado ingresará el formulario de solicitud a través del sistema automatizado”. El INEN es otros de los organismos que interviene en las producciones de aceites vegetales, por lo cual las empresas están sujetas a la norma técnica en donde se establecen aspectos relacionados al empaque y envase. Por medio de la investigación en el área legal, se tiene como conclusión que el proyecto es viable a razón de que existe la base normativa y jurídica que faculta que se logre la pre-factibilidad la creación de una microempresa empacadora de colas de camarón precocidos en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia Santa Elena.

2.4.3 Ley de Compañías

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Art. 3.- Se prohíbe la formación y funcionamiento de compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles y a las buenas costumbres; de las que no tengan un objeto real y de lícita negociación y de las que tienden al monopolio de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas comerciales orientadas a esa finalidad.

Art. 5.- Toda compañía que se constituya en el Ecuador tendrá su domicilio principal dentro del territorio nacional.

Art. 13.- Designado el administrador que tenga la representación legal y presentada la garantía, si se la exigiere, inscribirá su nombramiento, con la razón de su aceptación, en el Registro Mercantil, dentro de los treinta días posteriores a su designación, sin necesidad de la publicación exigida para los poderes ni de la fijación del extracto. La fecha de la inscripción del nombramiento será la del comienzo de sus funciones.

Art. 26.- El ejercicio económico de las compañías terminará cada treinta y uno de diciembre.

2.4.4 Ley de Régimen Tributario Interno.

La Ley de Régimen Tributario Interno, en sus artículos mencionan la obligatoriedad del cumplimiento de todo contribuyente de las responsabilidades tributarias en cuanto a la obtención del Registro Único de Contribuyentes, emisión de comprobantes de ventas y retención y sus respectivas declaraciones de impuestos a que se está obligada cumplir.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es la más utilizada, debido a que los estudios descriptivos permiten detallar o describir las características elementales y las más importantes del fenómeno o suceso que se desea evaluar; en sí este tipo de investigaciones van desde los aspectos peculiares de un contexto y desenlaza en aquellos aspectos generales resultantes (Bernal, 2010).

Se recopilará información especificada al problema a investigar, como es la falta de elaboración de un producto con valor agregado las colas de camarón producido en las costas ecuatorianas en el cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena, en base a los resultados obtenidos se emitirá sugerencias para la toma de decisiones, que serán sobre el proceso de pre-factibilidad del proyecto.

3.1.2. Investigación de campo: Mediante la observación directa de acontecimientos y hechos relacionados al tema de estudio hemos adquirido información de gran importancia para poder establecer sugerencias para mejora del proceso productivo.

3.2 Enfoque de la Investigación

El enfoque del estudio investigativo fue cualitativo y cuantitativo. Se efectuaron procedimientos disciplinarios, sistemáticos y controlados.

El enfoque de la investigación será mixta, es decir, cuali-cuantitativa el cual se basa en dos aspectos fundamentales: la parte cualitativa que se obtendrá mediante las opiniones discernidas

de la población y productores de la parroquia Chanduy a quienes se les aplicará las entrevistas, además de la información previa obtenida de las fuentes bibliográficas de diversos autores, en el que se muestra las cualidades de incentivar en la elaboración de productos con valor agregado proveniente de colas de camarón precocido y la parte cuantitativa que se refiere al uso de las estadísticas por medio de las encuestas, en el que se dirige directamente sobre los beneficiarios directos en los proceso de pre-factibilidad.

Según Fernández Sampieri (2012), el enfoque cuantitativo se describe con las siguientes características:

- La hipótesis se formula preliminar a la recolección y análisis de los datos.
- El conjunto de datos obtenidos son el resultado de mediciones
- Busca otras explicaciones posibles del problema
- El análisis se interpreta en base a la hipótesis planteada
- Explica y predice los fenómenos investigados
- Los datos resultantes se dan con estándares que deben poseer validez y también confiabilidad.

3.3 Métodos de la investigación

Con la meta de recolectar información apropiada para el presente trabajo se empleó la metodología adecuada por medio del empleo, técnicas, se logró alcanzar estudios y análisis correcto de la interrogante planteada. Se consideró la investigación cualitativa para poder determinar e identificar los patrones científicos, estilo de vida y comportamiento de los productores de camaróneras de la parroquia Chanduy, tomando en consideración de la misma manera la investigación cuantitativa que nos permita obtener resultados precisos y poder medir los datos obtenidos, en base a los estándares establecidos para la creación de una microempresa

empacadora de colas de camarón precocidos en la parroquia Chanduy de la provincia Santa Elena.

- **Inductivo:** Es un proceso analítico, se inicia del estudio de las posibles causas hechos o fenómenos particulares, este método va desde lo particular a general, se aplica para observar las causas, como falta de empleo, necesidades básicas insatisfechas, dificultades de las empacadoras de camarón.
- **Investigación Documental:** El presente trabajo investigativo se ha desarrollado bajo la investigación documental, ya que nos permite la recopilación adecuada de información para emitir conclusiones respecto a la factibilidad de la creación de una microempresa empacadora de colas de camarón precocidos en la Parroquia Chanduy del Cantón Santa Elena, integrada por pequeños y medianos productores camaroneros para reducir la cadena de empacadoras en la actualidad.

La recolección de información tiene como fuente publicaciones en revistas, folletos, artículos virtuales y datos estadísticos referentes al tema, lo que nos aportó para construir el marco teórico de este trabajo investigativo.

- **Estadístico:** Este método vamos a recopilar la información, la tabularemos y procederemos posteriormente a un análisis. Cabe mencionar que la información será obtenida a través de la herramienta investigativa conocida como la encuesta.
- **Encuesta:** Está orientada a la valoración de poblaciones, de muestras y preguntas específicas, mediante un formulario que contiene aplicaciones a los problemas que se pudieron visualizar por medio del método de observación con la finalidad de obtener

datos, conocimientos y opiniones de los pobladores del cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

- **Observación:** Se visitó a los supermercados y mercados de la zona investigada para conocer si existen en sus perchas las colas de camarón precocidos, así como también obtener información de presentación, peso y precio.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Para el desarrollo de pre factibilidad y bajo el punto de vista nos dice que la población o muestra se refiere al conjunto de elementos de los cuales se realiza una investigación para obtener información que serán validadas y nos permitirán obtener conclusiones en la investigación.

Para el presente trabajo de investigación, el estudio será a los habitantes del cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena, está constituida por comunas, que son los organismos que gobiernan y planifican su nivel de desarrollo en el territorio; al interior de las mismas para el año 2016 existían 84.531 habitantes, según datos de proyección poblacional a partir del Censo poblacional del 2010.

Tabla 1. Proyección poblacional del cantón Santa Elena

PROYECCIÓN POBLACIONAL DEL CANTÓN SANTA ELENA			
Cantón	2016	2017	2018
Santa Elena	84.531	86.991	89.485

Fuente: INEC, Censo 2010

3.4.2. Cálculo del tamaño de la muestra

Tomando los cálculos probabilísticos muestrales han determinado una población muestral de 243 personas las cuales serán encuestadas en Santa Elena para el desarrollo de nuestro estudio para la creación de una microempresa empacadora de colas de camarón precocidos en la Parroquia Chanduy de la provincia Santa Elena. Para la determinación de la muestra se utiliza la fórmula de tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

$$N = \frac{N (Z^2 * P * Q)}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Datos para la determinación de la muestra poblacional

- Nivel de confianza (z) = 95% (1.96)
- Error de estimación (e) =5%
- Número de habitantes N= 89.485
- Posibilidad de que ocurra un evento p= 0.80
- Posibilidad de que no ocurra un evento q=0.20

$$n = \frac{89.485((1.96)^2 * 0.80 * 0.20)}{(0.05)^2 (89.485 - 1) + (1.96)^2 * 0.80 * 0.20}$$

$$n = \frac{11743.0}{48.37}$$

$$n = 243$$

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de las variables

VARIABLES DEPENDIENTES	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Desarrollo socio - económico en la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena	Estudio Prefactibilidad	Etapas del estudio de pre- factibilidad	Encuestas
		Estudio técnico	
VARIABLES INDEPENDIENTES	Las Compañías	Plantas procesadoras	
		Productos congelados precocidos	Encuestas
Empacadora de colas de colas de Camarón Precocidas	Camarón	Colas de camarón Precocido	
	Producción	Calidad de colas de camarón precocidas (comercialización)	Encuestas
		Empaquetado	Encuestas
		Equipos y maquinarias sostificados de alta tecnología	Encuestas
		Camiones y Cámaras Frigoríficas	Encuestas
		Distribución y Comercialización	
	Investigación de Mercados	Canales de comercialización	
		Estrategias Comerciales	

Elaborado: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

3.6. Análisis y discusión de los resultados

3.6.1. Encuesta aplicada a la población del cantón Santa Elena de la provincia de

Santa Elena.

1.- Sexo

Tabla 3. Sexo

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	136	56%
Masculino	107	44%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

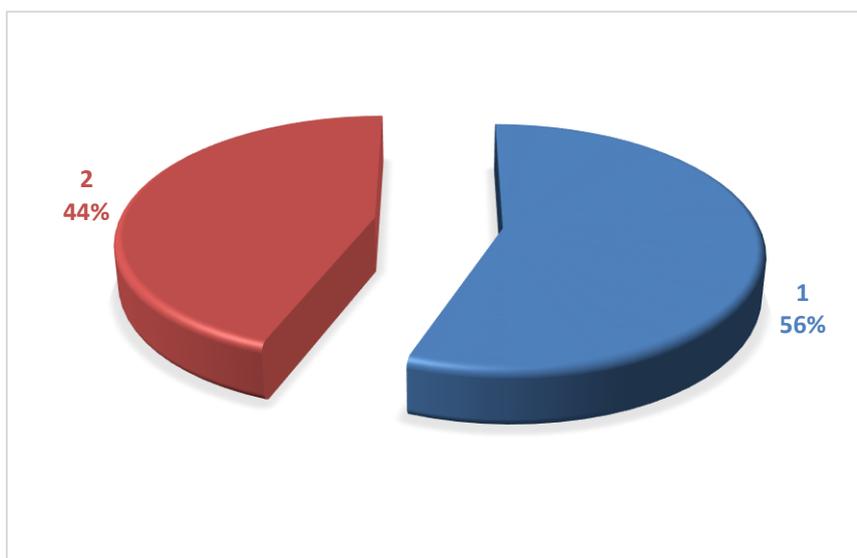


Gráfico 1. Género de Encuestado

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

Respecto al género de los encuestados en el gráfico No. 1 se puede Observar que el 56% de los encuestados corresponde al género femenino y el 44% el género masculino, quienes están dispuesto a la creación de la microempresa empacadora de colas de camarón precocidos en el cantón Santa Elena.

2.- ¿Compra usted camarón?

Tabla 4. Consumo de Camarón

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	175	72%
No	17	7%
A veces	46	19%
Nunca	5	2%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

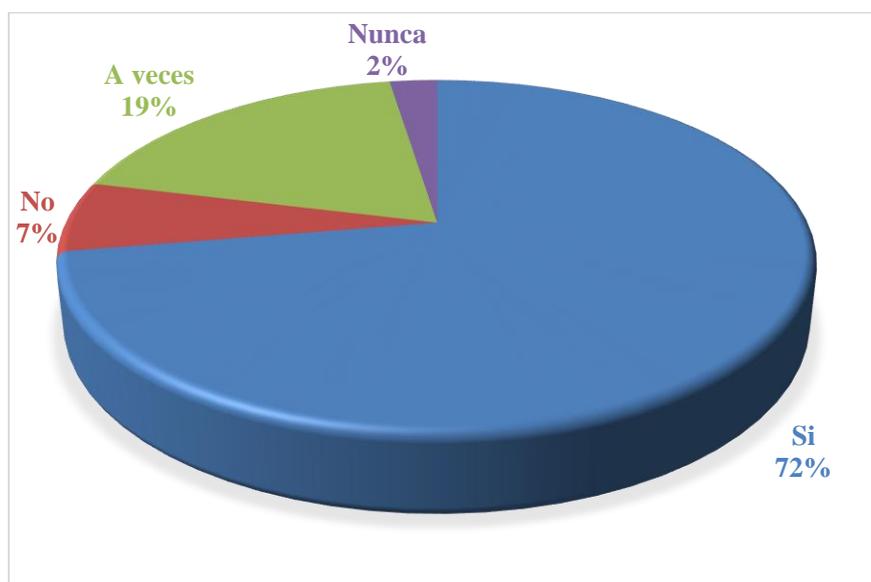


Gráfico 2. Consumo de camarón

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

De acuerdo a la información recopilada, se puede indicar que un gran porcentaje de las personas encuestadas respondieron que si compran camarón y un porcentaje minoritario contestó que no lo consumen.

3.- ¿Con qué frecuencia compra usted camarón?

Tabla 5. Frecuencia del camarón

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	97	40%
Mensual	102	42%
Trimestral	36	15%
Nunca	5	2%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

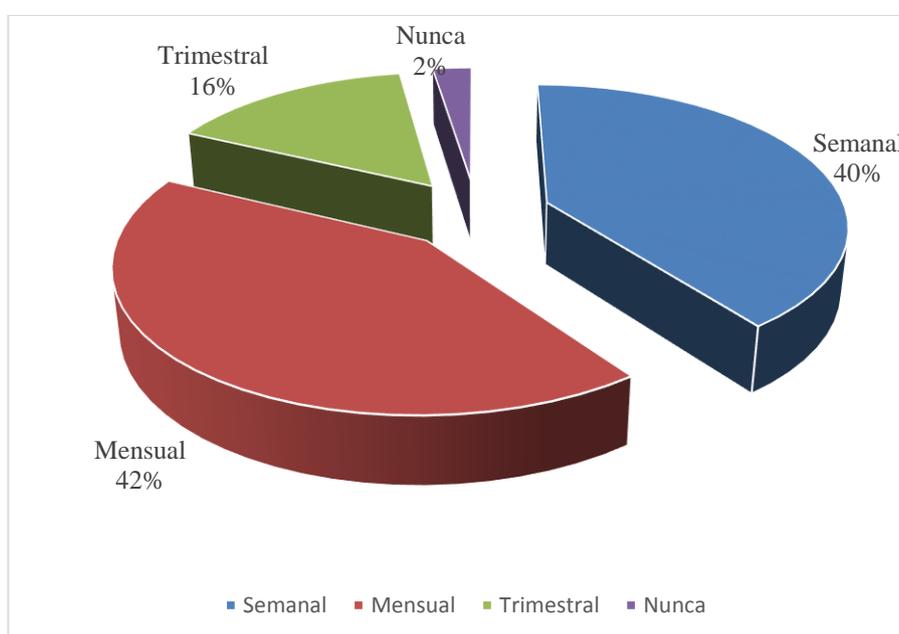


Gráfico 3. Frecuencia de Consumo de camarones

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

Al establecer la frecuencia en las que adquieren los camarones, los encuestados mencionaron que realizan la mayor parte semanal y mensualmente a poder preparar los diferentes platos de comida y venderlos en el cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena.

4.- Consume usted productos congelados precocidos?

Tabla 6. *Consume productos congelados*

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	190	78%
No	5	2%
A veces	46	19%
Nunca	2	1%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

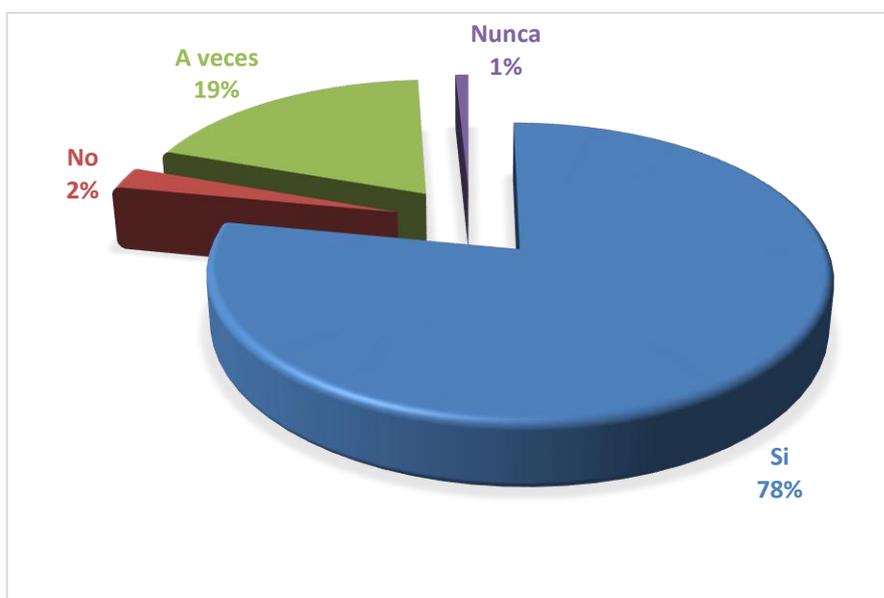


Gráfico 4. *Consume productos congelados*

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

Los encuestados indica que, si consume camarón congelados precocidos por su sabor, seguido de una mayoría que lo consume a veces y solo pocos respondieron que no lo consumen.

5.- ¿En qué establecimientos compra usted el camarón precocidos?

Tabla 7. *Establecimientos de camarón*

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Tiendas	45	18%
Supermercados	68	28%
Mercados municipales	19	8%
Comerciantes	112	46%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

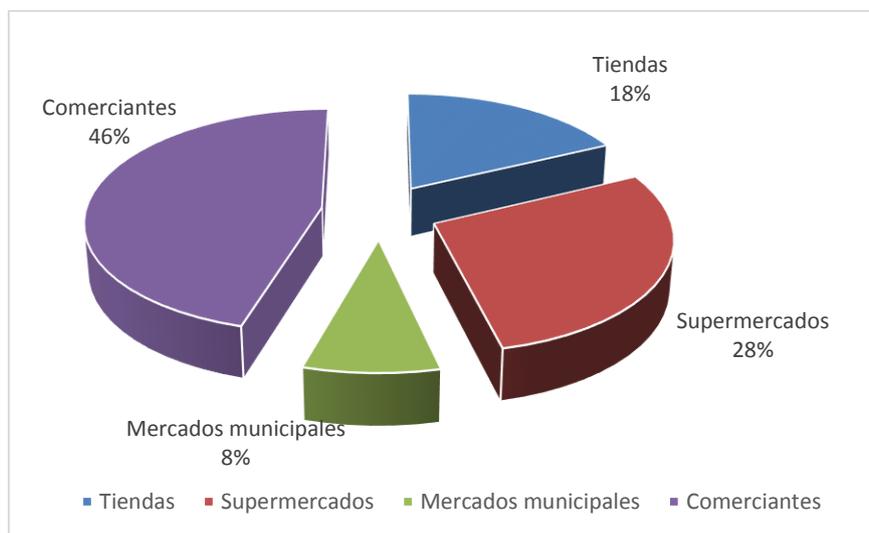


Gráfico 5. *Establecimiento de camarón*

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

Las personas regularmente adquieren el producto en distintos lugares de abastecimiento, como resultado observamos que el 28% lo adquiere en los supermercados de la ciudad, el 8% en mercados municipales, el 18% en tiendas de barrio y el 46% los adquieren de otra manera.

6.- ¿En qué cantidades prefiere adquirir el camarón?

Tabla 8. *Adquirir el camarón*

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Libras	112	46%
Kilos	91	38%
Gramos	39	16%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

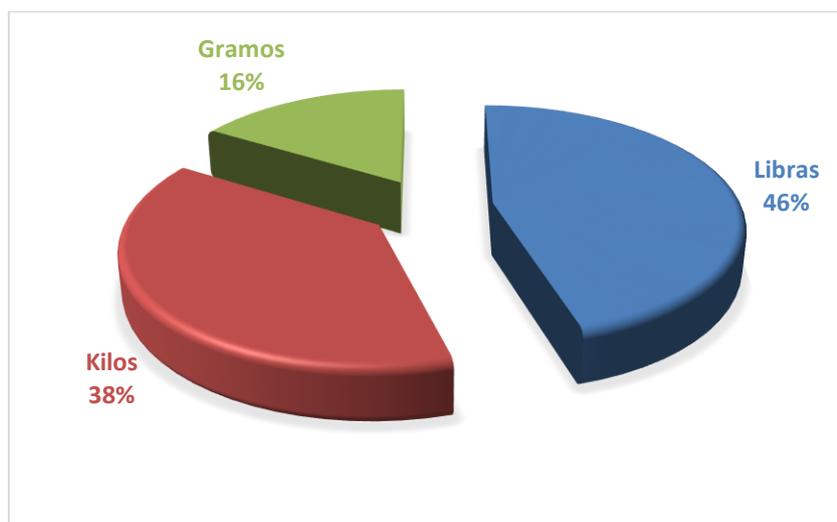


Gráfico 6. *Adquirir el camarón*

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

Respecto al gráfico, la población de Santa Elena desea adquirir el 46% prefiere comprar en libras, un 38% en kilos y a su vez un 16% en gramos de colas de camarón precocidos.

7.- ¿El precio que adquiere por el camarón precocidos es accesible?

Tabla 9. Precio del camarón precocidos

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	92	38%
No	75	31%
A veces	51	21%
Nunca	24	10%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

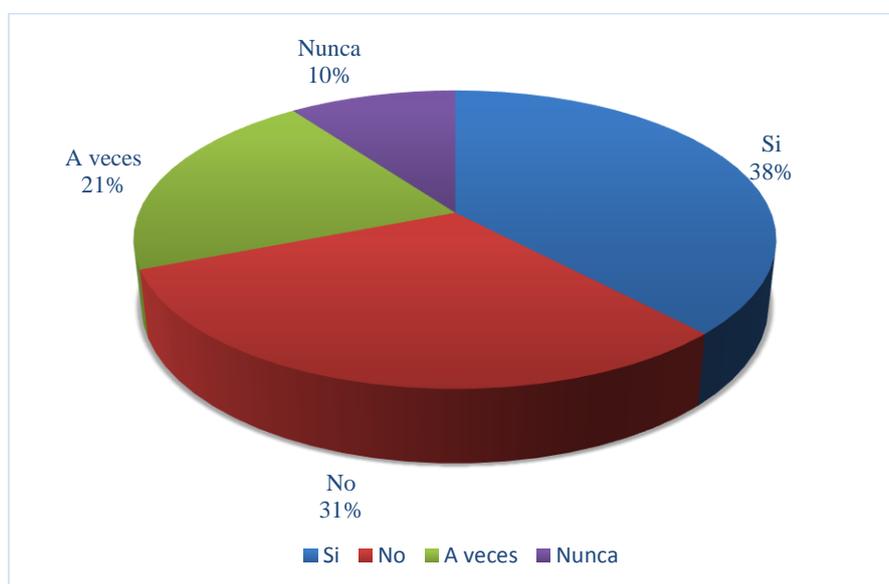


Gráfico 7. Precio del camarón precocidos

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

La mayoría de la población opina que los precios del camarón precocidos son muy buenos debido a que los comerciantes con el fin de vender la materia prima dejan a precios cómodos para el consumidor, mientras que una minoría de personas opina que los precios deberían ser iguales durante todo el año así ocurra el tiempo de escasez.

8.- Entre los factores que usted considera para comprar el camarón están: Frescura, Limpieza, Rapidez, Calidad y Precio.

Tabla 10. Factores del Camarón

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	194	80%
No	24	10%
A veces	10	4%
Nunca	17	7%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

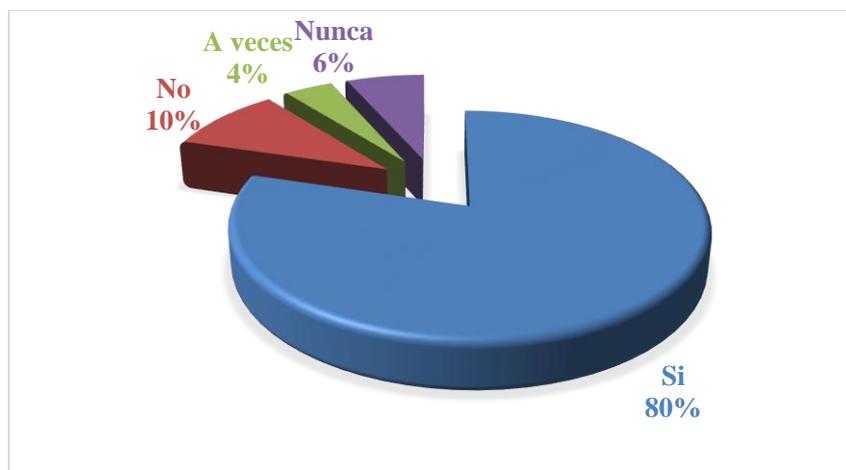


Gráfico 8. Factores del Camarón

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

Los habitantes del cantón Santa Elena mencionan que es uno de los factores muy importantes del producto en distintos lugares y esto no debe afectar a la presentación que se debe mantener en el producto ya que este influye mucho para que sea de una u otra manera preferencial señalando y especificando y la caracterización del mismo.

9.-Usted está dispuesto a comprar las colas de camarón precocido de 500 gramos a un precio de \$ 3,20 y de 1000 gramos a \$ 4.78?

Tabla 11. *Comercializar las normas de calidad*

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Colas 500gramos	163	67%
Colas de 1000 gramos	80	33%
TOTAL	243	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

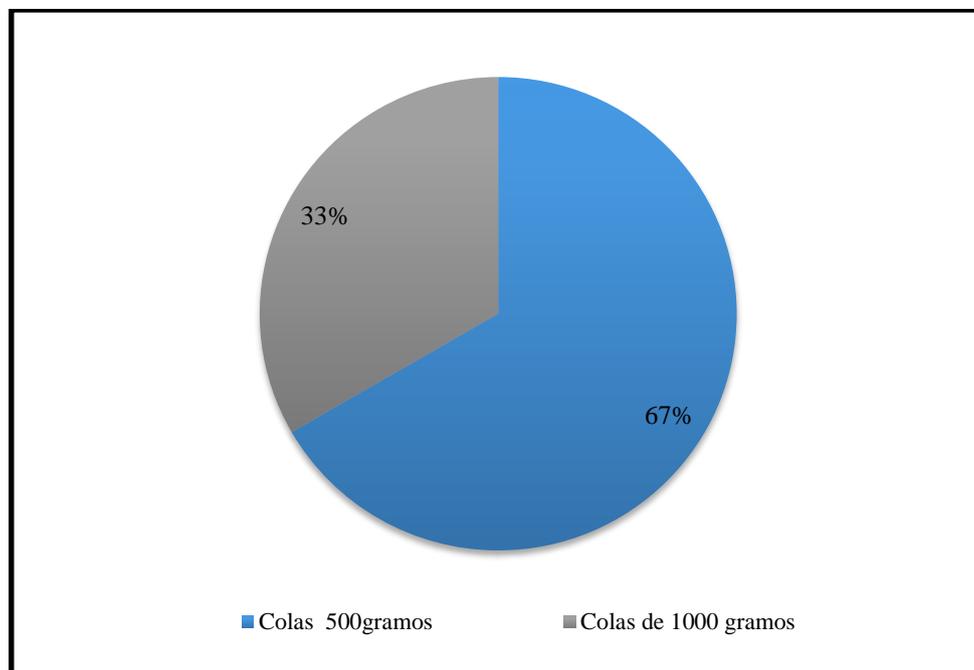


Gráfico 9: *Comercializar las normas de calidad*

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Análisis:

Como se puede apreciar en el gráfico los encuestados manifestaron que la presencia de una comercialización de colas de camarón precocidas es muy necesario para aumentar el comercio interno de nuestra parroquia. Por tal razón, es necesario hacer efectiva esta propuesta a la brevedad del tiempo.

3.7. Interpretación de los resultados (Encuestas)

Interpretación de los Resultados de la Encuestas

Los resultados a través del análisis respectivo, se determina que la inversión política y privada contribuye positivamente a la creación de una empacadoras de colas de camarón precocidos en la parroquia Chanduy de la Provincia de Santa Elena.

El nivel socioeconómico de un gran porcentaje de la población les permite participar en el desarrollo del proyecto, además, gracias a que en su mayor parte cuenta con un nivel de educación de secundaria culminado, los habitantes de esta comunidad constituyen una fuente consistente y valiosa de recursos humanos para llevar a cabo el lanzamiento de la organización.

De igual manera, para el tiempo de residencia que tienen los encuestados, la mayoría respondió que llevan toda la vida residiendo en la parroquia, por lo que su conocimiento sobre la región y la situación climática u orográfica de esta es bastante bueno, en general. Así mismo es importante señalar, que la población de encuestados está compuesta en su mayor parte por jóvenes y jóvenes adultos lo que implica que la potencial aplicación de este proyecto asegura el fortalecimiento de las familias de la comunidad al largo plazo y de que la organización puede contar con mano de obra con las habilidades necesarias por un notable periodo de tiempo

Los encuestados manifestaron que les agrada consumir este producto, pero la mala atención que les brinda las actuales microempresas comercializadoras han sido la razón por la cual han dejado de consumirla, además se han encontrado con el producto en malas condiciones, esto debido a la falta de equipos y maquinarias adecuadas que le den un buen tratamiento a esta especie. Finalmente, y de manera general se puede afirmar que la factibilidad de la implementación de la empacadora del presente proyecto en la parroquia de Chanduy es sumamente alta y que sus beneficios no solo serían notorios para los inversores, sino, para participante directo e indirecto dentro del estudio.

Por lo tanto, se recomienda que esta nueva alternativa empresarial enfoque su esfuerzo a satisfacer las necesidades, exigencias y expectativas de los clientes y lograr su lealtad, así mismo sería necesario que se emplea suficiente talento humano capacitado, además de equipos, maquinarias de última tecnología con el objeto de brindar un producto de la más alta calidad, posicionando esta microempresa empacadora al mercado con alto grado de aceptabilidad que garantice la permanencia de la misma.

CAPITULO IV

INFORME FINAL

Las estructuras organizativas están cambiando radicalmente, y ahora los gerentes y profesionales individuales tienen mucha más autonomía, responsabilidades y responsabilidades que antes. En este sentido todas las organizaciones, sin importar su naturaleza forman parte de importancia sobre el desarrollo de la economía, sin embargo, uno de los sectores que ha llevado al país a lugares cimeros es la producción camaronesa. Tal es el caso que muchas de las personas están buscando opciones con las cuales dedicar menor tiempo en las actividades del hogar. En este sentido se busca dar una nueva opción de la cola de camarón precocidos a base de camarón.

Alrededor del 90% de la producción de camarón proviene del cultivo, el restante es capturado en las cálidas aguas del Pacífico. Estos factores, sumados a los exigentes controles en la post cosecha y empaque han dado como resultado un camarón de excelente sabor, color y textura, que le hacen meritorio su reconocimiento internacional como el mejor camarón blanco del mundo. Desde las primeras producciones ecuatorianas de camarón en cautiverio se desarrollaron industrias afines, como laboratorios de larvas, fábricas de alimento balanceado, plantas empacadoras, y otras fábricas de insumos, según la Cámara Nacional de Acuicultura.

La creación de una microempresa empacadora de colas de camarón precocido en la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se constituye como una solución viable, sostenible y rentable para el fortalecimiento de varios aspectos económicos y sociales de la comunidad. La empresa para el puerto pesquero Chanduy será desarrollada en base a teorías de emprendimiento solidario, que permiten generar plazas de empleo producto

de un modelo de desarrollo socioeconómico que se preocupa por el bienestar social , adicional a esto, el negocio cuenta con un área de 600 m² para realizar por completo y de manera adecuada un proceso productivo artesanal de calidad, para hacer uso de un 85% de la capacidad instalada en la microempresa para el procesamiento de colas de camarón precocidas, de manera que se obtengan 293.920 productos colas precocidas de 500g y 121.673 en la presentación de 1000g, alcanzando al final del año de lanzamiento un total de 415.603 unidades, y así superar el punto de equilibrio calculado de 197.758 unidades y así la pequeña empresa se muestra en una contexto en el que logra generar ganancias en su actividad económica.

Los beneficios económicos a los que la empresa se hace acreedora en su actividad la vuelven rentable y conveniente para su desarrollo, ya que el proyecto presenta un valor actual neto VAN positivo de \$23.861,61 con una tasa interna de retorno TIR del 21,62% y considera una TMAR del 14.62%. Motivos por los que su puesta en marcha se da como una idea viable.

Se aporta al desarrollo financiero de tales elementos, pudiendo proporcionar un beneficio económico común en el ambiente donde se desarrolla el proyecto, además de que se obtuvo información relevante, como la frecuencia de captura de determinadas especies, cantidad, volumen y canales de comercialización con la actividad pesquera cuenta que permiten mejorar la aplicación del proyecto.

Otras de las consideraciones que da respuestas positiva a la prefactibilidad del proyecto es la presencia de potenciales compradores a nivel nacional, que le otorga a la pequeña empresa una proyección rentable para la comercialización del producto en el mercado nacional e internacional, esto apoyado en base a leyes y normas vigentes en Ecuador, además de ser que

la actividad económica que envuelve la empresa, está acorde con las regulaciones en materia ambiental y este pueda fomentar la dinámica económica de la parroquia Chanduy.

4.1 Generalidades de la Empresa

4.1.1 Misión

Ser una empresa líder en la comercialización de colas de camarón pre cocidos que involucre valor agregado de excelente calidad a través de un procedimiento de distribución en sitios de fácil adquisición satisfaciendo las necesidades y expectativas requeridas.

4.1.2 Visión

Ser una empresa líder en el mercado brindando calidad e innovación en productos a base de la cola de camarón pre cocidos.

4.2 Estudio de Mercado

Para realizar una correcta segmentación del mercado de colas de camarón del presente proyecto se tomó en cuenta las necesidades y oportunidades del mercado en las ciudades que se piensa comercializar el producto.

Tabla 12. Segmentación de Mercado

Segmentación De Mercado	
Factores Geográfica	Características
Ciudades	Santa Elena
Demográfica	
Edad	Entre 18 Y 75 Años
Género	Femenino y Masculino
Estado Civil	Indistinto
Psicográfica	
Estilo de Vida	Personas que Consumen camarón como Refuerzo Alimenticio
Personalidad	Personas que Demandan Productos de Calidad
Socioeconómica	
Ocupación	Indistinta
Clase Social	Indistinta

Fuente: Investigación propia (2018)

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Para el presente proyecto se consideró la población de la principal ciudad de Santa Elena, que consumen camarón.

4.2.1 Mercado Potencial

Se determinó a la ciudad de Santa Elena, la cual está en todo el perfil costanero como el mercado potencial para el camarón precocido; se tomó en consideración esta ciudad para lo cual se realizó el cálculo del total del mercado potencial, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 13. Mercado

Mercado Potencial		
Provincia	Cantón	Habitantes
Santa Elena	Santa Elena	68.675
Guayas	Guayaquil	2.350.915
Total		2.419.590

Fuente: INEC (2018)

4.2.2 Mercado Fin

Para establecer el Mercado fin se ha determinado establecer un porcentaje de penetración del mercado el cual es del (25%), el cual servirá para extraer el 25% de la población comprendida de los 18 a 75 años de edad de la ciudad a la cual se va a distribuir el producto (62,41% según las proyecciones del INEC).

Tabla 14. Fin de Mercado

Mercado Objetivo			
Provincia	Ciudad	Habitantes	de 18 a 79 años
Santa Elena	Santa Elena	68675	26824
Guayas	Guayaquil	2350915	918267
Total		2419590	945092

Fuente: INEC

4.2.3 Mercado Meta

El mercado meta está comprendido entre un rango de edades de 18 a 75 años, perteneciente a la ciudad de Santa Elena. El mercado meta se obtuvo mediante los datos detallados en la Cuadro anterior, extrayendo el 25% el cual es el porcentaje penetración del mercado establecido para el desarrollo de este proyecto, de la población total de cada ciudad a la que se distribuirá el camarón, en donde se obtuvo un mercado meta inicial total de 14.018 habitantes.

Tabla 15. Mercado Meta

Mercado Meta		
Provincia	Ciudad	de 18 a 79 años
Santa Elena	Santa Elena	2682
Guayas	Guayaquil	91827
Total		94509

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.2.4 Cuantificación de la Demanda

La demanda potencial se la realizó entre el rango de 18 a 75 años de edad, determinando el 90% correspondiente al nivel de aceptación del producto y el 71% a la aceptación en el precio de presentación de 1000gr reflejado en las encuestas realizadas, de esta fuente se determina el consumo anual.

Tabla 16. Cuantificación de la Demanda

Año	Población	Nivel de Aceptación	Aceptación en precio	Frecuencia de consumo semanal por año	Total Consumo	Frecuencia de consumo mensual por año	Consumo Anual
2018	19105	12800	11845,10	52	615945,2	12	142141,2
2019	19367	12976	12007,38	52	624383,65	12	144088,53
2020	19632	13153	12171,88	52	632937,71	12	146062,55
2021	19901	13334	12338,63	52	641608,95	12	148063,6
2022	20174	13516	12507,67	52	650398,99	12	150092,08

Elaborado: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Demanda proyectada

La demanda proyectada se calcula en base a la información obtenida en el cuadro de cuantificación de la demanda, considerando un cálculo para obtener la tasa de crecimiento, en referencia al crecimiento poblacional conjuntamente con la aceptación de consumo de colas de camarón, obteniendo una proyección en la demanda para cinco años, en presentaciones de 500g y 1000gr.

Para su cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$TC = \left(\sqrt[n-1]{\frac{UD}{PD}} - 1 \right) * 100$$

Donde:

TC: Tasa de crecimiento

N: Número de datos

UD: Último dato

PD: Primer dato

$$TC = \left(\sqrt[5-1]{\frac{14213833}{13460880}} - 1 \right) * 100$$

$$TC=0.02758769$$

$$TC=2,8 \%$$

Tabla 17. Demanda Proyectada

Año	2018	2019	2020	2021	2022
Incremento	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%
Demanda anual	154233	158488	162860	167353	171970
Demanda semanal	2966	3048	3132	3218	3307
Demanda diaria	428	440	452	465	478

Elaborado: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.2.5 Analisis del entorno

4.2.5.1 Análisis Porter

Este analisis tiene como objeto identificar los competidores directos e indirectos, para tener un claro conocimiento del entorno competitivo que rodea a la empacadora de colas de camarón precocidos producido en la parroquia Chanduy.

+ Poder de negociación de los clientes:

La capacidad de negociación de los clientes o compradores se considera generalmente alta, debido a que, por ejemplo los supermercados, minorista al que se enfoca la atención, poseen una amplia cartera de proveedores por lo que en ellos se deposita el poder de negociación. Es importante:

- El espacio físico asignado para la comercialización de los productos.
- Permisos para realizar publicidad mediante entrega de muestras gratis dentro del supermercado.

+ Poder de Negociación de los Proveedores

Existe una gran afluencia de pesca en la parroquia de Chanduy y en todo el perfil costanero, por lo cual varias personas se dedican a la pesca artesanal y por ende a la comercialización en distintos lugares que lo necesiten.

+ Rivalidad entre competidores

A nivel nacional existen tres empresas con una gran participación de mercado que producen y distribuyen colas de camarón precocidos, cabe destacar que ninguna de estas empresas utiliza como materia prima la especie, además de que a diferencia de esta competencia este proyecto pretende la producción artesanal de colas de camarón lo cual nos proporciona una ventaja competitiva.

Tabla 18. Competidores Directos

Empresa	Precio	Producto	Presentación
Pesquera Camexpo	\$ 3,50	Camarón colosal (jumbo, extra jumbo)	500g
Prospecha S.A.	\$ 4,25	Camarón (Tiger, White)	1000g
Zopic S.A.	de \$4 a \$10	Camarón Colosal (varias especies)	250g, 500g, 1000g

Elaborado: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.2.5.2 Competidores indirectos

Los competidores indirectos serían las empresas que se dediquen a la producción y distribución de colas de camarón de otra especie a la de nuestra producción o productos similares al que se planea procesar. Entre algunas de las empresas de la competencia indirecta podemos mencionar a:

Tabla 19. Competencia indirecta.

Empresa	Precio	Producto	Presentación
Real	de \$3 a \$5	Variedad de productos de mar	500g y 1000g
Industrial Pesquera Santa Priscila	\$ 4,50	Empaques de Salmuera, colas, entero.	5 kg y 6kg
Exorban S. A.	\$ 4,36	Camarones precocidos (desvenado, descabezado)	250g, 500g, 1000g

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Identificación de los competidores

En este estudio de la oferta se analizará el comportamiento de las principales competencias potenciales, que existen en la actualidad de la empacadora de colas de camarón de la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, lo cual permitirá tomar las estrategias necesarias para desempeñarse de mejor manera frente a otras empresas.

Amenaza de nuevos competidores:

Existe gran variedad de empresas industriales con capacidad operativa de entrar en el mercado de este producto sin necesidad de intermediarios, ya que poseen posicionamiento como para negociar directamente con el minorista. Y desde el punto de vista el objetivo de este negocio es procurar obtener una infinidad de intermediarios dispuestos a negociar.

4.3 Estudio Técnico

Este estudio técnico analiza y permite obtener los requerimientos de equipos de fábrica, mano de obra necesaria para la operación a realizar y el monto de la inversión correspondiente.

El estudio técnico “busca responder a las interrogantes: ¿cuánto, ¿dónde, ¿cómo y con qué producirá la empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado”. (Cordova Padilla, 2014).

A continuación, una descripción breve de los componentes del estudio técnico. Baca (2010) describe los siguientes componentes:

4.3.1 Tamaño del Proyecto

La empacadora debe contar con un diámetro de 600 mt² en el cual se pueda desarrollar las actividades de producción, tomando en cuenta que se va a tener maquinarias de gran magnitud para el debido proceso; a la vez la empresa va a estar ubicada en un lugar donde no ocasione molestias a los pobladores de la comunidad de Chanduy, con olores o bulla que pueda hacerse en la empacadora.

4.3.2 Localización del proyecto

La localización del proyecto permite notar cada una de las variables que son necesarias para poder producir las colas de camarón precocidos, se toma en consideración la lejanía del origen del camarón, la distancia para su despacho a los lugares de comercialización y el transporte. Para ello se puede señalar la micro localización y la macro localización.

La parroquia Chanduy está ubicada al sur de la provincia de Santa Elena, cuenta con una extensión de 769.02 km². Según el Censo Poblacional y de Vivienda del 2010, tiene una población de 16.363 habitantes aproximadamente, lo que arroja una densidad bruta de 18,91 hab/km². Sus límites son: Norte: Parroquias Sta. Elena y Simón Bolívar de la provincia de Santa Elena, Sur: Océano Pacífico, Este: Provincia del Guayas, cantones General Villamil (Playas) y Guayaquil, Oeste: Parroquia Atahualpa de la provincia de Santa Elena, cuenta con 6 parroquias rurales. (Boletín, 2015)



Figura 4. Macro localización

Fuente: <https://docplayer.es/83274742-Boletin-oficial-avisos-de-curso-legal-inicio-del-procedimiento-de-cierre-de-partidas-por-duplicidad-con-inscripciones-incompatibles.html>

4.3.3 Capacidad Instalada

La microempresa laborará de la siguiente manera:

- Jornada de 8 horas diarias
- Lunes a sábado a dos turnos
- Horario de 7h00 a 16h00 y 16h30 a 23:00

Tabla . 20 *Porcentajes de producción*

Detalles	%
Colas Colosal 500gr	80%
Colas Colosal 1000gr	20%
Total	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Tabla 21. Capacidad de Producción

Detalles	Mercado Meta	% Producción	Capacidad Instalada	Aceptación Mercado	Producción 2018 (Oct a Dic)	Producción Año 2019	Producción Año 2020	Producción Año 2021	Producción Año 2022
Colas Colosal 500gr	2,682.45	80%	1,878	20%	94	1,408	1,831	2,472	3,460
Colas Colosal 1000gr	2,682.45	20%	805	20%	40	604	785	1,059	1,483
Total		100%	2,682		134	2,012	2,615	3,531	4,943

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Su capacidad total de producción instalada para el primer año de octubre a diciembre 2018 es de 2.363 productos, de los cuales el primer año se estima utilizar solo el 15% de la capacidad instalada de la planta para la producción artesanal de la presentación de 500gr y de 1000gr, con el fin de poder cumplir con las ventas proyectadas.

4.3.4 Materia Prima e Insumos

La materia e insumos necesarios para producción artesanal de colas de camarón precocidos se detallarán en el siguiente cuadro con la finalidad de dar a conocer insumos y materiales que se utilizarán en el proceso de producción artesanal.

Tabla 22. *Materia Prima e Insumos*

Materia prima e insumos	Cantidad	Descripción
Camarón Colosal y Jumbo	500g	Camarón Pargo para producción de 500g y 1000g
Sal extrafina	100g	Por cada 500g de colas de camarón necesitaremos 50g de sal entrefina
Agua		De acuerdo a la producción
Fundas de polipropileno 500g	1 unidad	1 funda de polipropileno para cada presentación de 500g
Fundas de polipropileno 1000g	1 unidad	1 funda de polipropileno para cada presentación de 1000g

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Utilizaremos como materia prima el camarón de especie colosal y jumbo ya que tiene un menor costo en comparación con las demás especies que se comercializan en parroquia de Chanduy. Además, se utilizará 2 tipos de sal (entrefina-grano), grasas, agua que son imprescindibles en el proceso artesanal de producción del Camarón salado. Además de las fundas de polipropileno para cada presentación (500g y 1000g).

4.3.5 Ingeniería Estructural de la Empacadora

La empacadora deberá estar distribuida de la siguiente manera: oficinas administrativas, área de producción, servicios básicos, área de comunicación, área de glaseo tener destinado las cámaras de frío para mantener el camarón congelado a procesar, áreas de clasificado, comercialización del mismo, la planta de tratamiento de agua para no causar contaminación el medio ambiente, ya que es una política que toda empresa que se dedican a este tipo de actividad deben tener claras por molestias de aguas sucias y ciertos químicos que se utilizan para tener el camarón en perfecto estado, además las instalaciones contaran con parqueos exclusivos para el personal administrativo y visitantes, una garita para el guardia de seguridad y una bodega para los materiales de uso del conserje.

La empresa contara con varias áreas las cuales se detallan a continuación:



Figura 5. Instalación física de la empacadora de colas de camarón

Fuente: <http://www.fao.org/docrep/field/003/ab487s/AB487S08.htm>

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

- **Área administrativa**

Esta área contribuirá al desarrollo de una gestión organizada y profesional de la empresa estará compuesta por la sala de recepción para los visitantes, esta es una sala de espera para socios, proveedores y otros. También está el departamento administrativo que cuenta con la oficina de la gerencia, una sala de reuniones y la oficina de secretaria.

- **Área de Producción**

En esta área es la encargada de la transformación de la materia prima en producto terminado, se encargará del análisis y control del producto que se fabrica, la medición y forma del trabajo, la higiene y seguridad industrial, control de la producción e inventario y lo más importante el control de calidad.

- **Área de empaque, sellado y etiquetado**

En esta área se recibe el producto procesado para su respectivo empaque, sellado y etiquetado en base a las especificaciones del pedido recibido, en donde se detallará lo siguiente:

- Producto fresco o producto congelado
- Talla en cada corte y kilogramos o libras
- Tipo de embalaje en el que desean su producto
- Otros detalles

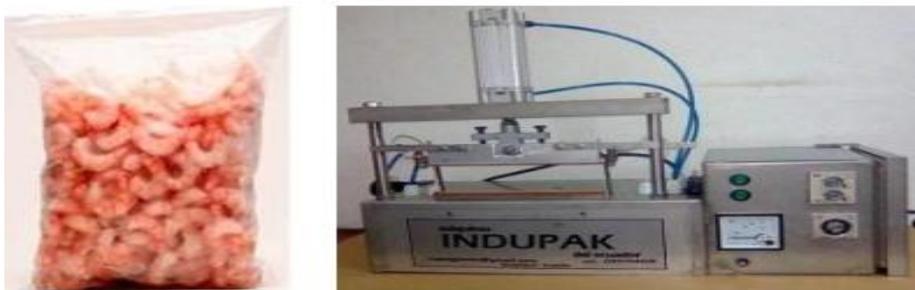


Figura 6. Empaque, sellado y etiquetado

Fuente: <https://spanish.alibaba.com/product-detail/shrimp-strips-vacuum-nitrogen-gas-flushing-vacuum-sealer-60500656313.html>

- **Área de frigorífica**

El producto terminado es pre enfriado en contenedores con hielo por un lapso de tiempo determinado, los productos son separados por presentación para luego proceder a su almacenamiento en las cámaras de frío.

4.3.6 Proceso de Producción

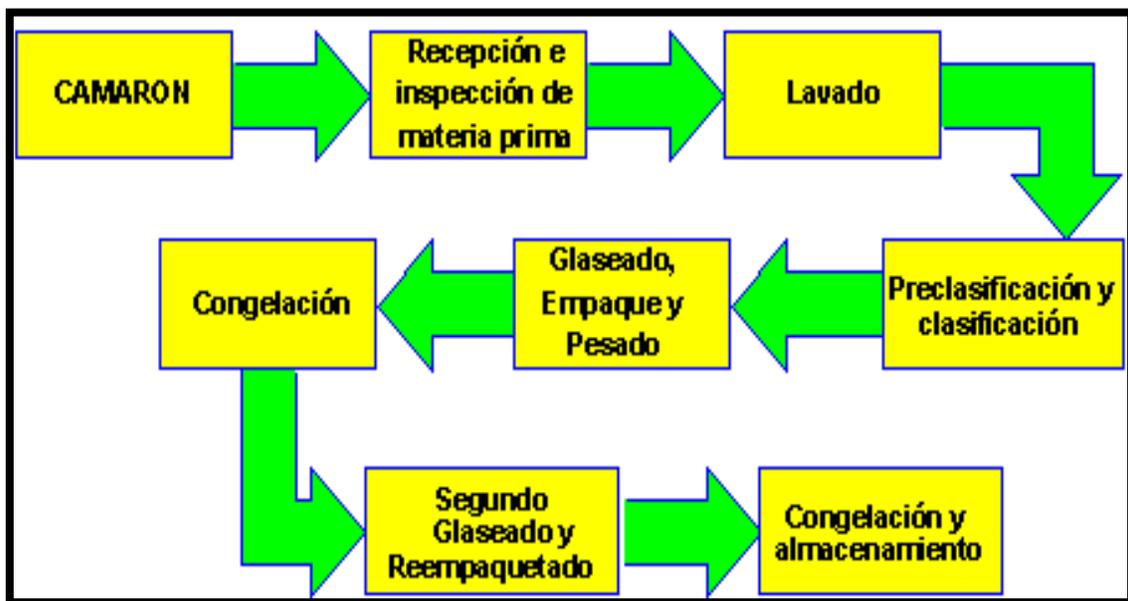


Figura 7. Proceso de Producción
Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

El flujograma de proceso es un instrumento de mucha utilidad, ya que a través se realizan el proceso de producción en una forma adecuada.

4.3.6.1 Abastecimiento del Producto

El proceso de abastecimiento de colas de camarón requiere procedimientos de calidad de los proveedores, así como también necesita factores de confiabilidad en el procesamiento de entrega calidad y precio.

4.3.6.2 Recepción de materia prima

Este uno de los procesos más importantes, ya que mediante este proceso se busca eliminar el riesgo de aceptar materias primas de calidad por debajo del estándar, para el cual se deberán tomar las respectivas medidas de control con el fin de verificar la materia prima, evaluación visual y control de la temperatura de la materia prima recibida.

4.3.6.3 Selección del producto

Una vez seleccionado el producto de los proveedores, el producto pasa al centro de acopio de la planta, en donde la materia prima será pesada y registrada con información de fecha, cantidad, proveedor.

Para este proceso no se utilizarán camarón de tamaño menor o igual a 28 gramos para la producción, ya que el rendimiento de carne aprovechable es bajo y poco atractivo para el consumidor, el producto que no cumpla con estos requerimientos será regresado a su proveedor.

4.3.6.4 Precocido

Cuando el agua está hirviendo se introducen las colas de camarones y se espera a que el agua vuelva a hervir. Una vez que rompe a hervir otra vez espera diez minutos aproximadamente y sácalos. Entonces las colas de camarón se dejan reposar en un espacio climatizado a fin de mantener la temperatura constante del producto.

4.3.6.5 Congelar

El producto pasa a ser congelado a -4°C para la conservación del mismo.

4.3.6.5 Empaquetado, sellado y etiquetado

El producto es empaquetado, sellado y etiquetado en sus diversas presentaciones y para poder ser almacenado.

4.3.6.6 Almacenar

El producto final es embodegado para ser distribuido a través de los camiones repartidores.

4.3.7 Equipos y maquinarias

Los equipos y maquinarias involucrados en los diversos procesos facilitan el procesamiento de la actividad camaronera permitiendo que los procesos se agilicen de manera productiva y que los procesos de producción se faciliten, a continuación se detallan cada uno de los equipos y maquinarias.

- **Tolvas**

Son tanques de acero inoxidable apropiadas para el tratamiento y limpieza del camarón con capacidad para 1000 – 1500; se contará con 5 tolvas para la operación.



Figura 8. Tolvas

Fuente: https://fotos.habitissimo.cl/foto/camara-de-frio-casino-tongoy_185778

- **Cámara de frío**

Para toda empresa de estas características es fundamental contar con este tipo de maquinaria ya que permite almacenar la producción terminada.



Figura 9. Cámara de frío

Fuente: https://fotos.habitissimo.cl/foto/camara-de-frio-casino-tongoy_185778

- **Máquina con tolva de recepción**

Esta tolva de recepción es la solución perfecta para recibir el producto directamente desde camiones. Tiene una capacidad de almacenar como máximo 3,5 toneladas de producto y está diseñada para alimentar líneas de manipulado de entre 15 y 25 t / h. es una tolva muy robusta hecha en acero inoxidable con una banda de goma muy resistente a la degradación por tierra e impurezas que puedan acompañar al producto en su recepción.

- **Máquina de descabezado con bando de recepción**

Esta maquinaria cuenta con un sistema de descabezado semi-automático, aunque sigue utilizando operarios ya que son insuperables al momento de descabezar, es capaz de recibir, almacenar, dosificar a cada operario, enfriar, transportar, lavar y colocar en cestas plásticas hasta 45 kilos de camarón con cabeza / hora y por cada operario, cuyo promedio de camarón está en talla de 41-50.



Figura 10. Descavezado

Fuente: <https://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=s&id=90217&ndb=1>

- **Pruebas de Materia Prima y Empaque del producto**



Figura 11. Pruebas y empaque del producto.

Fuente: <https://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=s&id=90217&ndb=1>

- **Estantes inox**

Estos estantes serán utilizados para almacenar cargas moderadas. También servirán de uso múltiple en distintos espacios de trabajo.



Figura 12. Estantes

Fuente: <http://www.todostore.cl/meson-inox-con-estantes-lux-liso-150x70-cms-inoxchef-p-1874.html>

En las mesas de acero inoxidable se realizarán trabajos de producción, además servirán de uso múltiple en distintos espacios de trabajo.



Figura 13. Mesas de acero inoxidable

Fuente: <https://www.ultimationinc.com/replacement-parts/buy-belt-conveyors/belt-conveyor-28-in-wide-x-11-ft-long-ultimation/>

- ***Bandas de transporte de carga***

Esta banda transportara el camarón mediante un sistema de transporte continuo formado por una banda continua hacia su destino preestablecido.

- **Cerradoras de bolsas**



Figura 14. Cerradoras de bolsas

Fuete: <http://www.gutenbag.com/es/maquinas-cerradoras-de-bolsas/>

Esta máquina que se utiliza para sellar bolsas de plástico mediante la presión y el calor.

- **Guantes resistentes al corte**

Serán utilizados para prevenir accidentes dentro del proceso artesanal de producción.



Figura 15. Guantes resistentes al corte

Fuente: <https://equiposproteccion.com/guantes-resistentes-al-corte-tegera/>

- **Uniformes y equipamiento**



Figura 16. Uniformes

Fuente: <http://confeccionesbravo.com/>

4.3.8 Impacto Ambiental

El estudio del impacto ambiental es de gran importancia, ya que este controla y regula los efectos negativos que suelen presentarse, para esto la empresa cuenta con factores que facultan un desarrollo equilibrado y responsable. El proyecto a desarrollarse va a estar sustentado en los artículos de las normas ambientales que son aplicadas a los que desarrollan las actividades

pesqueras y acuícolas, estos organismos son; ley de Gestión Ambiental, Ley de Prevención y Contaminación Ambiental y el TULSMA que regula todas las normas ambientales del Ecuador.

- La estructura física estará compuesta por material acorde a lo requerido por los organismos, evitando contaminación que afecte al medio ambiente.
- Las instalaciones serán ajustadas al espacio físico para que exista una masiva limpieza.
- La empresa contará con cerramiento cubriendo todo el perfil de su perímetro evitando la contaminación externa.

4.4 Estudio Organizacional

La empresa será de tipo semiartesanal-industrial, ya que al obtener la materia prima en bruto y pasar por un conjunto de procesos productivos, dentro de los cuales interviene la mano de obra y maquinarias semi-industriales que permitan lograr transformar las colas de camarón en un producto terminado apto para el consumo humano.

La Razón Social de nuestra futura empresa se conformará bajo la responsabilidad de Sociedad Anónima, de acuerdo a su naturaleza de una empaedora artesanal el cual es el objeto social de la misma.

La empresa se localizará en:

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Chanduy

Sector: San Eduardo.

El tiempo estimado de duración de nuestra microempresa una vez ya constituida será de 5 años, donde luego de este periodo se evaluarán estudios como su rentabilidad generada y recuperación de inversión inicial.

4.5 Estudio Financiero

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

4.5.1 Estudio y Evaluación Financiera

4.5.1.1 Plan Inversión

Según el Banco BBVA (2017), la planificación financiera o plan de inversión es “el proceso de elaboración de un plan de inversión integral, organizado, detallado y personalizado, que garantice conseguir unos objetivos financieros determinados previamente, así como los plazos, costes y recursos necesarios para que sea factible”, para ello se debe de tomar en cuenta Propiedad, Planta y Equipos, gastos pagados por anticipado, y capital de trabajo.

Gastos pagados por anticipado

La inversión fija representa las propiedades físicamente tangibles que han de utilizarse por un periodo largo en las operaciones regulares de la empresa y que normalmente no se destinan a la venta. Los rubros de activos no corrientes necesarios para el inicio de las actividades del proyecto se detallan a continuación:

Tabla 23. Propiedad, Planta y Equipos

Maquinaria			
Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total
2	Ventiladores industriales	\$ 352,56	\$ 705,12
1	Cámara de frio	\$ 275,00	\$ 275,00
1	Máquina para hacer hielo seco	\$ 423,25	\$ 423,25
2	Empacadora al vacío	\$ 125,00	\$ 250,00
1	Máquina de afilado	\$ 281,27	\$ 281,27
1	Lavadoras de camarón	\$ 150,00	\$ 150,00
1	Lavadoras de envases y recipiente	\$ 149,12	\$ 149,12
1	Bandas de transporte de carga	\$ 210,00	\$ 210,00
3	Cerradoras de bolsas	\$ 64,00	\$ 192,00
	Total	\$ 2.030,20	\$ 2.635,76
Herramientas y materiales			
Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total
3	Balanza industrial	\$ 110,00	\$ 330,00
3	Estantes inox	\$ 125,00	\$ 375,00
2	Mesas inox	\$ 100,00	\$ 200,00
15	Recipientes (lavacaras)	\$ 13,49	\$ 202,35
8	Cuchillos inox	\$ 24,99	\$ 199,92
9	Guantes resistentes a cortes	\$ 20,00	\$ 180,00
12	Uniformes y equipamiento	\$ 17,99	\$ 215,88
	Total	\$ 411,47	\$ 1.703,15
Equipo de Computo			
Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total
2	Computadora de escritorio Dual Core	\$ 200,00	\$ 400,00
2	Impresora emson l355	\$ 175,00	\$ 350,00
	Total	\$ 375,00	\$ 750,00
Muebles y enseres			
Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total
3	Escritorio de oficina	\$ 78,00	\$ 234,00
1	Escritorio para bodega	\$ 73,99	\$ 73,99
1	Mesa de reuniones	\$ 98,00	\$ 98,00
3	Silla giratorias	\$ 15,99	\$ 47,97
6	Silla	\$ 15,60	\$ 93,60
2	Sillas de espera doble	\$ 37,99	\$ 75,98
2	Archivadores	\$ 70,99	\$ 141,98
	Total	\$ 390,56	\$ 765,52
Terreno			
Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total
1	Terreno	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00
	Total	\$ 45.000,00	\$ 45.000,00

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Tabla 24. Propiedad, Planta y Equipos Totales
Propiedad, plantas y equipos

Detalle	V. total	%
Maquinaria	\$ 2,635.76	5%
Herramientas y materiales	\$ 1,703.15	3%
Equipo de Computo	\$ 750.00	1%
Muebles y enseres	\$ 765.52	2%
Terreno	\$ 45,000.00	88%
Total Propiedad, Plantas y equipos	\$ 50,854.43	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.5.1.2 Depreciación

Tabla 25. Depreciación Acumulada

Detalle	Valor	Vida Útil	Depreciación Acumulada				
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Maquinaria	\$ 2,635.76	10					
Gastos de depreciación			\$ 263.58	\$ 263.58	\$ 263.58	\$ 263.58	\$ 263.58
Depreciación Acumulada			\$ 263.58	\$ 527.15	\$ 790.73	\$ 1,054.30	\$ 1,317.88
Herramientas y materiales	\$ 1,703.15	5					
Gastos de depreciación			\$ 340.63	\$ 340.63	\$ 340.63	\$ 340.63	\$ 340.63
Depreciación Acumulada			\$ 340.63	\$ 681.26	\$ 1,021.89	\$ 340.63	\$ 681.26
Equipo de Computo	\$ 750.00	3				\$ 750.00	
Gastos de depreciación			\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00
Depreciación Acumulada			\$ 250.00	\$ 500.00	\$ 750.00	\$ 250.00	\$ 500.00
Muebles y enseres	\$ 765.52	10					
Gastos de depreciación			\$ 76.55	\$ 76.55	\$ 76.55	\$ 76.55	\$ 76.55
Depreciación Acumulada			\$ 76.55	\$ 153.10	\$ 229.66	\$ 306.21	\$ 382.76
Total depreciación Acumulada	\$ 5,854.43		\$ 930.76	\$ 1,861.52	\$ 2,792.27	\$ 1,951.14	\$ 2,881.90
Gastos de depreciación			\$930.76	\$930.76	\$930.76	\$930.76	\$930.76

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Como se puede observar en el cuadro anterior se tiene una depreciación anual de \$930,76 para los cinco años proyectados.

4.5.1.3 Capital de Trabajo

Según (Lalama, 2011) define el capital de trabajo “son todos los recursos que requiere una organización para poder operar. (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios y otros rubros a corto plazo)”. En este proyecto el capital de trabajo es el fondo que requiere la organización para poder iniciar sus actividades y poder cubrir aquel déficit o reinversión que se pueda presentarse en la microempresa, en este sentido la materia prima será determinada durante los primeros dos meses de operación.

Tabla 26. Capital de Trabajo al inicio de operación

Capital de trabajo				
Costos fijos				
Detalle				V. Total
Sueldos y Salarios				\$ 18.108,12
Gastos Administrativos				\$ 1.036,40
Gastos de ventas				\$ 968,00
Total				\$ 20.112,52
Materia prima e insumos				
Detalle	Cant.	Peso	V. Unitario	V. Total
Colosal (500 g)	1800	Gr	\$ 1,50	\$ 2.700,00
Sal entrefina (100g)	1800	Gr	\$ 0,02	\$ 36,00
Sal en grano (100g)	1800	Gr	\$ 0,01	\$ 18,00
Grasas/Aceites (100g)	1800	Gr	\$ 0,04	\$ 72,00
Fundas de polipropileno 500g	10000	Unidad	\$ 0,02	\$ 200,00
Fundas de polipropileno 1000g	10000	Unidad	\$ 0,03	\$ 300,00
Alquiler de planta (Nov a Dic 2018)			\$ 500,00	\$ 1.000,00
Total				\$ 4.326,00
Gastos de Adecuación Planta				
Detalle				V. Total
Mano de obra				\$ 4.500,00
Materiales de construcción				\$ 8.380,00
Maquinaria de alquiler				\$ 2.300,00
Total				\$ 15.180,00
Total de capital de trabajo				\$ 39.618,52

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Los costos de la inversión para el capital de trabajo durante los dos primeros meses de operación ascienden a un monto de 39.618,52 los cuales se destinarán a rubros como costos fijos, materia prima e insumos y gastos de construcción. El monto del rubro costos fijos están destinados a cubrir los primeros 5 meses de las actividades de la empresa, para el rubro materia prima e insumos se cubrirán los primeros 2 meses, ya que se estima poder cubrir desde el tercer mes la adquisición de la materia prima e insumos necesarios para la producción mensual con las ventas generadas.

Tabla 27. Capital de Trabajo 2019

Capital de trabajo				
Costos fijos				
Detalle				V. Total
Sueldos y Salarios				\$ 76.769,71
Gastos de Administración				\$ 1.750,00
Gastos de ventas				\$ 1.560,00
Total				\$ 80.079,71
Materia prima e insumos				
Detalle	Cant.	Peso	V. Unitario	V. Total
Colosal (500 g)	900	Gr	\$ 1,80	\$ 1.620,00
Sal entrefina (100g)	900	Gr	\$ 0,05	\$ 45,00
Sal en grano (100g)	900	Gr	\$ 0,04	\$ 36,00
Grasas/Aceites (100g)	900	Gr	\$ 0,04	\$ 36,00
Fundas de polipropileno 500g	5000	Unidad	\$ 0,04	\$ 200,00
Fundas de polipropileno 1000g	5000	Unidad	\$ 0,05	\$ 250,00
Alquiler de planta (Octubre a Dic 2018)			\$ 500,00	\$ 6.000,00
Total				\$ 8.187,00
Gastos de Adecuación Planta				
Detalle				V. Total
Mano de obra				\$ -
Materiales de construccion				\$ -
Maquinaria de alquiler				\$ -
Total				\$ -
Total de capital de trabajo				\$ 88.266,71

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Tabla 28. Capital de Trabajo 2019

Capital de trabajo						
Costos fijos						
Detalle					V. Total	
Sueldos y Salarios				\$	80.571,24	
Gastos de Administración				\$	2.100,00	
Gastos de ventas				\$	1.750,00	
Total				\$	84.421,24	
Materia prima e insumos						
Detalle	Cant.	Peso	V. Unitario			V. Total
Colosal (500 g)	900	gr	\$ 2,50	\$		2.250,00
Sal entrefina (100g)	900	gr	\$ 0,08	\$		72,00
Sal en grano (100g)	900	gr	\$ 0,06	\$		54,00
Grasas/Aceites (100g)	900	gr	\$ 0,05	\$		45,00
Fundas de polipropileno 500g	5000	Unidad	\$ 0,05	\$		250,00
Fundas de polipropileno 1000g	5000	Unidad	\$ 0,06	\$		300,00
Alquiler de planta (Octubre a Dic 2018)			\$ 550,00	\$		6.600,00
Total				\$		9.571,00
Gastos de Adecuación Planta						
Detalle					V. Total	
Mano de obra				\$	-	
Materiales de construccion				\$	-	
Maquinaria de alquiler				\$	-	
Total				\$	-	
Total de capital de trabajo				\$	93.992,24	

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.5.2 Ingresos

Tabla 29. Ingresos proyectados

Proyección unidades vendidas					
Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Colas colossal 500gr	86.604	112.585	146.360	190.268	247.348
Colas colossal 1000g	37.116	37.116	37.116	37.116	37.116
Total	123.719	149.700	183.476	227.384	284.464

Proyección PVP					
Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Colas colossal 500gr	3,20	3,50	3,80	4,20	4,50
Colas colossal 1000g	4,80	5,10	5,50	6,00	6,50

Proyección ventas netas en dólares americanos					
Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Colas camarón Colosal 500gr	277.131	394.046	556.168	799.126	1.113.068
Colas camarón Colosal 1000gr	178.156	189.291	204.137	222.695	241.253
Total	457.306	585.357	762.326	1.023.843	1.356.344

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.5.1.4 Total de la inversión

Para el desarrollo de este proyecto se necesitará una inversión total de \$53.972,95 que cubrirán los costos de adquisición de los activos no corrientes y el costo de capital de trabajo, estos valores se desglosados a continuación:

Tabla 30. Total, de Inversión

Inversión total	
Inversión en Propiedad, Planta y Equipos	Valor
Maquinaria	\$ 2.635,76
Herramientas y materiales	\$ 1.703,15
Equipo de Computo	\$ 750,00
Muebles y enseres	\$ 765,52
Terreno	\$ 45.000,00
Total de inversión	\$ 50.854,43
Inversión de capital de trabajo	
	Valor
Costos fijos	\$ 20.112,52
Materia prima e insumos	\$ 13.826,00
Gastos de Adecuación Planta	\$ 10.680,00
Total de inversión capital de trabajo	\$ 44.618,52
Total de Inversión	\$ 95.472,95

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.5.3 Plan de Financiamiento

(Saveedra, 2016), el plan financiero es “la expresión en cifras de lo que se espera de la empresa, comprende la fijación de los objetivos, el estudio y selección de las estrategias que se usarán para alcanzarlos, la colocación de metas, etc.”. El financiamiento del proyecto se lo hará por medio de la Corporación Financiera Nacional CFN mediante programa de apoyo productivo y financiero el cual beneficia tanto a personas naturales y jurídicas.

Tabla 31. *Financiamiento*

Total Financiamiento		
Capital Propio	\$ 50,854.43	53%
Capital Ajeno	\$39,618.52	47%
Total	\$ 95,472,95	100%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

El capital de trabajo será financiado mediante un crédito directo local a una tasa de interés del 10.09% anual a un plazo de 3 años. La inversión en Propiedad, Planta y Equipo será con aporte de capital propio.

Tabla 32. *Cálculos de préstamo*

Préstamo a mediano plazo		
Condiciones del préstamo		
Capital Prestado	\$	39.618,52
Tasa de interés		10,09%
n(días)		3
# de pagos		3
Intereses del préstamo	\$	11.992,53

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.5.3.1 *Amortización de la deuda*

Los pagos del crédito directo del capital de trabajo serán realizados anualmente sumando un total de 3 pagos. El plazo de pago está estipulado por el financiamiento que se obtiene, para el capital de trabajo se tiene a un plazo de 3 a 5 años.

Tabla 33. Amortización de la deuda capital de trabajo.

Periodos	Amortización	10,09% Interés	Dividendo	Saldo
1	\$ 13.206,17	\$ 3.997,51	\$ 17.203,68	\$ 26.412,35
2	\$ 13.206,17	\$ 2.665,01	\$ 15.871,18	\$ 13.206,17
3	\$ 13.206,17	\$ 1.332,50	\$ 14.538,68	\$ -

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.5.3.2 Costos y gastos

En este apartado se detallarán los rubros correspondientes a los costos y gastos que demandan este proyecto, como los costos y gastos de salarios del personal operativo y administrativo de la empresa, los costos de servicios básicos entre otros.

Tabla 34. Rol de Pagos

	Detalle	Sueldo mensual	Total mensual	(+)Horas extras	(+)Comisiones	(-)Aportacion IESS
# trabajadores	Sueldos y Salarios Administrativos					
1	Gerente Administrador	\$ 600,00	\$ 600,00			\$ 56,70
2	Vendedores	\$ 400,00	\$ 800,00	\$ -		\$ 92,14
1	Guardia de seguridad	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 225,17		\$ 56,11
1	Conserje	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ -		\$ 38,39
	Total	\$ 1.800,00	\$ 2.200,00	\$ -		\$ 243,34
# trabajadores	Sueldos y Salarios Operativos	Sueldo mensual		(+)Horas extras	(+)Comisiones	(-)Aportacion IESS
1	Jefe de producción	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 66,67		\$ 44,10
2	Bodegueros	\$ 400,00	\$ 800,00			\$ 70,88
2	Operadores	\$ 400,00	\$ 800,00	\$ -		\$ 82,68
	Total	\$ 1.200,00	\$ 2.000,00	\$ 66,67	\$ -	\$ 197,66
	Detalle	(+)XII sueldo	(+) XIV sueldo	(+)Vacaciones	Sueldo neto mensual	Sueldo neto anual
# trabajadores	Sueldos y Salarios Administrativos					
1	Gerente Administrador	\$ 50,00	\$ 32,17	\$ 25,00	\$ 763,87	\$ 9.166,40
2	Vendedores	\$ 77,78	\$ 64,33	\$ 38,89	\$ 1.073,14	\$ 12.877,68
1	Guardia de seguridad	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 761,69	\$ 6.438,32
1	Conserje	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 518,81	\$ 6.225,68
	Total	\$ 192,11	\$ 160,83	\$ 96,06	\$ 3.117,51	\$ 34.708,08
# trabajadores	Sueldos y Salarios Operativos	(+)XII sueldo	(+) XIV sueldo	(+)Vacaciones	Sueldo neto mensual	Sueldo neto anual
1	Jefe de producción	\$ 38,89	\$ 31,25	\$ 19,44	\$ 600,35	\$ 8.279,12
2	Bodegueros	\$ 83,63	\$ 64,33	\$ 41,82	\$ 1.060,66	\$ 15.005,36
2	Operadores	\$ 83,63	\$ 64,33	\$ 41,82	\$ 1.072,46	\$ 15.146,96
	Total	\$ 206,16	\$ 159,92	\$ 103,07	\$ 2.733,47	\$ 38.431,44

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

En el cuadro anterior se detallan los valores pertenecientes a sueldos y salarios según el cargo desempeñado con sus respectivos ingresos por horas extras, comisiones del equipo de venta, remuneraciones adicionales como décimo tercero, décimo cuarto, fondo de reserva y el pago de vacaciones, también se detalla las deducciones del sueldo por aportaciones al IESS del personal administrativo y operativo de la planta artesanal productor.

4.5.3.3 Proyección de Rol de Pagos

Tabla 35. Proyección Sueldos y Salarios

Sueldos y Salarios proyectados a 5 años					
Cargos	2019	2020	2021	2022	2023
Gerente	\$ 9.155,40	\$ 9.257,94	\$ 9.361,63	\$ 9.466,48	\$ 9.572,50
Administrador					
Vendedores	\$ 12.255,68	\$ 12.392,94	\$ 12.531,74	\$ 12.672,10	\$ 12.814,03
Guardia de seguridad	\$ 6.110,82	\$ 6.179,26	\$ 6.248,47	\$ 6.318,45	\$ 6.389,22
Conserje	\$ 5.898,18	\$ 5.964,24	\$ 6.031,04	\$ 6.098,59	\$ 6.166,89
Jefe de producción	\$ 8.279,12	\$ 8.371,85	\$ 8.465,61	\$ 8.560,43	\$ 8.656,30
Bodegueros	\$ 14.275,56	\$ 14.435,45	\$ 4.597,12	\$ 14.760,61	\$ 14.925,93
Operadores	\$ 14.417,16	\$ 14.578,63	\$ 14.741,91	\$ 14.907,02	\$ 15.073,98
Total	\$ 70.391,92	\$ 71.180,31	\$ 71.977,53	\$ 72.783,68	\$ 73.598,85

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Para las proyecciones a 5 años de los sueldos y salarios del personal administrativo y operación se tomó en cuenta el porcentaje de la inflación nacional anual, el cual es un indicador el cual muestra el aumento generalizado y sostenido del nivel de precios existentes en el mercado local durante un período de tiempo.

4.5.3.4 Costos Totales

A continuación, se detallan los costos y gastos proyectados a 5 años que incurren en la actividad operativa y administrativa.

Tabla 36. Costos Totales

Costos totales proyectados a 5 años					
Detalles	2019	2020	2021	2022	2023
Costos de producción	\$ 140.442,85	\$ 158.635,24	\$ 182.285,35	\$ 213.030,49	\$ 252.999,17
Gastos Administrativos	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80
Gastos de ventas	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52
Gastos Financieros	\$ 3.997,51	\$ 2.665,01	\$ 1.332,50	\$ -	\$ -
Total	\$ 190.231,68	\$ 207.091,57	\$ 229.409,17	\$258.821,81	\$ 298.790,49

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Tabla 37. Costos Totales

Costos totales proyectados a 5 años					
Detalles	2019	2020	2021	2022	2023
Gastos Administrativos	\$ 28,148.80	\$ 28,148.80	\$ 28,148.80	\$ 28,148.80	\$ 28,148.80
Gastos de personal	\$ 21,830.40	\$ 21,830.40	\$ 21,830.40	\$ 21,830.40	\$ 21,830.40
Telefono fijo	\$ 144.00	\$ 144.00	\$ 144.00	\$ 144.00	\$ 144.00
Telefono movil	\$ 168.00	\$ 168.00	\$ 168.00	\$ 168.00	\$ 168.00
Agua potable	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00
Energia electrica	\$ 2,004.00	\$ 2,004.00	\$ 2,004.00	\$ 2,004.00	\$ 2,004.00
Internet	\$ 399.84	\$ 399.84	\$ 399.84	\$ 399.84	\$ 399.84
Suministros de oficina	\$ 267.48	\$ 267.48	\$ 267.48	\$ 267.48	\$ 267.48
Herramientas de limpieza	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Materiales de limpieza	\$ 415.08	\$ 415.08	\$ 415.08	\$ 415.08	\$ 415.08
Otros gastos	\$ 1,560.00	\$ 1,560.00	\$ 1,560.00	\$ 1,560.00	\$ 1,560.00
Gastos de ventas	\$ 17,642.52	\$ 17,642.52	\$ 17,642.52	\$ 17,642.52	\$ 17,642.52
Gastos de personal	\$ 12,877.68	\$ 12,877.68	\$ 12,877.68	\$ 12,877.68	\$ 12,877.68
Uniformes	\$ 60.84	\$ 60.84	\$ 60.84	\$ 60.84	\$ 60.84
Publicidad	\$ 1,104.00	\$ 1,104.00	\$ 1,104.00	\$ 1,104.00	\$ 1,104.00
Distribucion	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00
Gastos Financieros	\$ 3,997.51	\$ 2,665.01	\$ 1,332.50	\$ -	\$ -
Prestamo	\$ 3,997.51	\$ 2,665.01	\$ 1,332.50	\$ -	\$ -
Costos de produccion	\$ 140,442.85	\$ 158,635.24	\$ 182,285.35	\$213,030.49	\$ 252,999.17
Materia prima	\$ 96,437.65	\$ 113,600.28	\$ 135,911.70	\$164,916.55	\$ 202,622.85
Materiales indirectos	\$ 5,573.77	\$ 6,603.53	\$ 7,942.21	\$ 9,682.50	\$ 11,944.88
MOD	\$ 15,146.96	\$ 15,146.96	\$ 15,146.96	\$ 15,146.96	\$ 15,146.96
MOI	\$ 23,284.48	\$ 23,284.48	\$ 23,284.48	\$ 23,284.48	\$ 23,284.48
Total costos totales	\$ 190,231.68	\$ 207,091.57	\$ 229,409.17	\$258,821.81	\$ 298,790.49

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

4.5.3.5 Ventas

Tabla 38. Proyección de Unidades Vendidas

Proyección unidades vendidas					
Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Colas colossal 500gr	43588	56664	73663	95762	124491
Cols colossal 1000g	10897	10897	10897	10897	10897
Total	54485	67561	84560	106659	135388

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Las ventas están proyectadas a 5 años, en el primer año las ventas totales ascenderán a un valor de 54 485 unidades, el 80% de la producción total será de presentaciones de 500g y el 20% de 1000gr. La demanda tendrá un crecimiento del 30% por la gran aceptación del producto y precio que conforman una ventaja competitiva a comparación de la competencia directa e indirecta.

Tabla 39. Proyección Venta al Público

Proyección PVP						
Detalle	2019	2020	2021	2022	2023	
Colas colossal 500gr	\$ 3,20	\$ 3,20	\$ 3,20	\$ 3,20	\$ 3,20	\$ 3,20
Cols colossal 1000g	\$ 4,78	\$ 4,78	\$ 4,78	\$ 4,78	\$ 4,78	\$ 4,78

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

En el cuadro 43 se detalla la proyección del precio de venta al público de la presentación de colas de camarón pre cocidos de 500gr y 1000gr. Esta proyección se la realizo acorde a la tasa de inflación actual del país que corresponde al 1,12%.

Tabla 40. Ventas Proyectadas

Detalle	Proyección ventas netas				
	2019	2020	2021	2022	2023
Colas camaron Colosal 500gr	\$139.509,64	\$ 181.362,53	\$ 235.771,29	\$ 306.502,68	\$ 398.453,48
Colas camaron Colosal 1000gr	\$ 52.126,35	\$ 52.126,35	\$ 52.126,35	\$ 52.126,35	\$ 52.126,35
Total	\$191.635,99	\$ 233.488,88	\$ 287.897,64	\$ 358.629,02	\$ 450.579,83

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

En el cuadro anterior se detalla el ingreso en dólares proyectadas a 5 años correspondientes las ventas totales anuales de la presentación de colas de camarón de 500 gr y 1000 gr.

3.5.3.6 Estado de pérdidas y ganancias

Tabla 41. Estado de Pérdidas y Ganancias

Rubros	Estado de Resultados Proyectado				
	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	\$ 191.635,99	\$ 233.488,88	\$ 287.897,64	\$ 358.629,02	\$ 450.579,83
Costos de produccion	\$ 135.315,86	\$ 156.107,16	\$ 183.135,85	\$ 218.273,16	\$ 263.951,65
Ventas Brutas	\$ 56.320,13	\$ 77.381,72	\$ 104.761,78	\$ 140.355,87	\$ 186.628,18
Gastos					
Gastos Administrativos	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80
Gastos de ventas	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52
Gastos financieros	\$ 4.502,01	\$ 3.001,34	\$ 1.500,67	\$ -	\$ -
Gastos de depreciacion	\$ 930,76	\$ 930,76	\$ 930,76	\$ 930,76	\$ 930,76
Total Gastos	\$ 51.224,09	\$ 49.723,42	\$ 48.222,75	\$ 46.722,08	\$ 46.722,08
Utilidad antes de Part. Trab	\$ 5.096,04	\$ 27.658,30	\$ 56.539,03	\$ 93.633,79	\$ 139.906,10
Participacion de Trabajadores	\$ 764,41	\$ 4.148,74	\$ 8.480,86	\$ 14.045,07	\$ 20.985,92
Utilidad antes de Imp. Renta	\$ 4.331,63	\$ 23.509,55	\$ 48.058,18	\$ 79.588,72	\$ 118.920,19
Impuesto a la Renta	\$ 952,96	\$ 5.172,10	\$ 10.572,80	\$ 17.509,52	\$ 26.162,44
Utilidad neta	\$ 3.378,67	\$ 18.337,45	\$ 37.485,38	\$ 62.079,20	\$ 92.757,75
Utilidad Acumulada	\$ 3.378,67	\$ 21.716,13	\$ 59.201,51	\$ 121.280,71	\$ 214.038,46

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

En la proyección del Estado de Pérdidas y Ganancias a 5 años se puede notar que en el primer año se generará una ganancia mínima, en el segundo año de la proyección se generará una utilidad de \$21.716,13 en el tercer, cuarto y quinto año la utilidad se incrementará demostrando que la realización del proyecto es factible.

3.5.3.7 Indicadores de Rentabilidad

Los inversionistas deben tener en consideración una tasa de referencia meditada para basar sus decisiones de inversión (Navarro, 2012). Para la evaluación de este proyecto a un tiempo determinado de 5 años, la TMAR calculada debe tener una validez más allá en una primera instancia al realizarse la evaluación, sino que debe conservar su validez a lo largo de 5 años, como periodo para la evaluación de un proyecto. Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento: Inflación + tasa pasiva + riesgo del país TMAR: 1,12% + 8% + 5,5% TMAR: 14,62%

Tabla 42. TMAR

TMAR	
Inflación	1,12%
Tasa pasiva	8,00%
Riesgo	5,50%
Total	14,62%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Tabla 43. Matriz cálculo de TIR y VAN.

MATRIZ PARA CALCULAR EL TIR Y EL VAN 5 AÑOS					
% de Repartición Utilidades a Trabajadores	15%	15%	15%	15%	15%
% de Impuesto a la Renta	22%	22%	22%	22%	22%
	2019	2020	2021	2022	2023
Año	0	1	2	3	4
Ventas	\$191.635,99	\$233.488,88	\$287.897,64	\$358.629,02	\$450.579,83
Costo de producción	\$135.315,86	\$156.107,16	\$183.135,85	\$218.273,16	\$263.951,65
Gastos Administrativos	\$28.148,80	\$28.148,80	\$28.148,80	\$28.148,80	\$28.148,80
Gastos de ventas	\$17.642,52	\$17.642,52	\$17.642,52	\$17.642,52	\$17.642,52
Gastos financieros	\$4.502,01	\$3.001,34	\$1.500,67	\$0,00	\$0,00
Gastos de depreciación	\$930,76	\$930,76	\$930,76	\$930,76	\$930,76
Flujo de Explotación	\$5.096,04	\$27.658,30	\$56.539,03	\$93.633,79	\$139.906,10
15% Participación de Trabajadores	\$764,41	\$4.148,74	\$8.480,86	\$14.045,07	\$20.985,92
Flujo antes de Imp Rta	\$4.331,63	\$23.509,55	\$48.058,18	\$79.588,72	\$118.920,19
22% de Impuesto a la Renta	\$952,96	\$5.172,10	\$10.572,80	\$17.509,52	\$26.162,44
Flujo después de Impuestos	\$3.378,67	\$18.337,45	\$37.485,38	\$62.079,20	\$92.757,75
Inversiones	-	-\$95.472,95			
Flujo del Proyecto Puro	-\$92.094,28	\$18.337,45	\$37.485,38	\$62.079,20	\$92.757,75
TMAR	14,62%				
<small>INFLACIÓN+TAS APASIVA BANCARIA PROMEDIO+RIESGOPAÍS</small>					
Valor Actual	\$0,00	-\$92.094,28	\$15.998,47	\$28.532,58	\$41.225,40
		-\$92.094,28	-\$76.095,80	-\$47.563,22	-\$6.337,81
VAN	\$1.827,56				
TIR	15,54%				

TMAR		
Inflacion	1,12%	1,12%
Tasa pasiva	8,00%	8,00%
Riesgo	5,50%	5,50%
Total	14,62%	14,62%

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

Al analizar los resultados que se obtuvieron, fue posible entrever que la TIR es presenta un valor mayor que la TMAR por lo que el rendimiento que se obtendría realizando esta inversión es más satisfactorio al que se pudiera obtener en la mejor alternativa de inversión, es decir, una

inversión será conveniente siempre que su valor actual neto sea positivo, y que su TIR sea mayor a la TMAR, por lo que en este caso y en estas condiciones conviene realizar la inversión,

La TIR para este proyecto es del 15.54% sobre la inversión, lo que significa el proyecto generara una tasa mayor a la mínima aceptada de rendimiento que requiere el proyecto, demostrando así que invertir en el proyecto es rentable.

Tabla 44. Proyección de Flujo de Caja

Rubros	Flujo de caja proyectado					
	Año 0	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos						
Préstamo Capital de trabajo	\$ 44.618,52					
Aportación capital propio	\$ 50.854,43					
Ventas		\$ 191.635,99	\$ 233.488,88	\$ 287.897,64	\$ 358.629,02	\$ 450.579,83
Total Ingresos	\$ 95.472,95	\$ 191.635,99	\$ 233.488,88	\$ 287.897,64	\$ 358.629,02	\$ 450.579,83
Egresos						
Maquinaria	\$ 2.635,76					
Herramientas y materiales	\$ 1.703,15					
Equipo de Computo	\$ 750,00				\$ 750,00	
Muebles y enseres	\$ 765,52					
Terreno	\$ 45.000,00					
Costos fijos	\$ 20.112,52					
Materia prima e insumos	\$ 13.826,00					
Gastos de Adecuación Planta	\$ 10.680,00					
Costos de produccion		\$ 91.534,04	\$ 111.148,47	\$ 136.647,24	\$ 169.795,64	\$ 212.888,55
Gastos administrativos		\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80	\$ 28.148,80
Gastos de ventas		\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52	\$ 17.642,52
Dividendo de prestamo KT		\$ 19.374,85	\$ 17.874,18	\$ 16.373,51		
Dividendo de prestamo AF		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades trabajadores			\$ 764,41	\$ 4.148,74	\$ 8.480,86	\$ 14.045,07
Impuesto a la renta 22%			\$ 952,96	\$ 5.172,10	\$ 10.572,80	\$ 17.509,52
Total egresos	\$ 95.472,95	\$ 156.700,21	\$ 174.813,97	\$ 208.132,92	\$ 235.390,61	\$ 290.234,46
Flujo de caja anual	\$ -	\$ 34.935,78	\$ 58.674,90	\$ 79.764,72	\$ 123.238,41	\$ 160.345,37
Flujo de caja acumulado	\$ -	\$ 34.935,78	\$ 93.610,68	\$ 173.375,40	\$ 296.613,81	\$ 456.959,18

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

3.5.3.8 Periodo de recuperación

El Pay back o período de recuperación, se presenta como uno de los métodos o técnicas de selección estáticos, con lo que las empresas tienen una aproximación del tiempo que se tarda la recuperación de un desembolso realizado inicialmente para una inversión. (Cuerda Garcia)

Para el cálculo del Pay back utilizaremos la siguiente fórmula:

$$\text{Pay Back} = \text{Año último acumulado negativo} + \frac{\text{Flujo último acumulado negativo}}{\text{Flujo no acumulado del año siguiente}}$$

Tabla 45. Pay Back

Periodos	Flujos	Acumulados
0	\$ -95,472.95	\$ -95,472.95
1	\$ 5,697.50	\$ -89,775.46
2	\$ 18,910.80	\$ -70,864.66
3	\$ 35,789.60	\$ -35,075.06
4	\$ 57,433.56	\$ 22,358.51
5	\$ 84,277.29	\$ 106,635.80

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

El periodo en el que se recupera la inversión será de tres años y siete meses.

Tabla 46. Punto de Equilibrio

Datos iniciales	Q Ventas	0	59.054	118.107	177.161	
	\$ Ventas	0	189.011	378.022	567.033	
Precio Venta	3,20	Costo Variable	0	93.895	187.790	281.686
Coste Unitario	1,59	Costo Fijo	190.232	190.232	190.232	190.232
Gastos Fijos Año	190.231,68	Costo Total	190.232	284.127	378.022	471.917
Q de Pto. Equilibrio	118.107	Beneficio	-190.232	-95.116	0	95.116
\$ Ventas Equilibrio	378.022	Para alcanzar el punto de equilibrio debes vender 118107.17487 unidades al año				

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)



Figura 17. Punto de Equilibrio

Elaborado por: Castro Criollo C., Pino Lucero F. (2018)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Con el desarrollo del marco teórico se establece la prefactibilidad del proceso de empaquetado de la cola de camarón precocido en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia Santa Elena, de acuerdo a las siguientes conclusiones:

1. El estado de arte presenta diversos enfoques que se relacionan con la producción y comercialización del camarón generando fuentes de trabajo, beneficiando principalmente a las personas de los sectores cercanos donde se localizan los cultivos de camarón, teniendo el producto una buena acogida en el mercado.
2. Se analizó el consumo del camarón precocido en la población de Santa Elena de la provincia de Santa Elena, determinándose su aceptación del consumidor de acuerdo a las encuestas realizadas.
3. La metodología aplicada tiene un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo realizado a través de encuestas, determinándose la prefactibilidad del proyecto, debido a que el 78% de los encuestados consumo productos congelados precocidos, y se comercializa el camarón precocido en tiendas, supermercados y mercados municipales del Cantón Santa Elena.
4. El estudio de prefactibilidad para la creación de una microempresa empacadora de colas de camarón precocido en la parroquia Chanduy, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se presenta la idea de negocio como una propuesta que además de buscar satisfacer la demanda nacional de tal producto en específico, permita mejorar el nivel socio económico de los individuos pertenecientes a la localidad con la generación de empleo, asegurando una tasa interna de retorno (TIR) del 15.54%, el payback demuestra que se recuperará en la inversión en un tiempo de tres años y siete meses.

RECOMENDACIONES

1. Es recomendable poner en marcha el proyecto destinado a la producción seguida de la correspondiente comercialización de las colas de camarón precocidos, con amplias expectativas de crecimiento, aplicando estrategias agresivas para asegurar su supervivencia y desarrollo en el mercado, y en un futuro e internacionalización de la empresa al alcanzar un nivel de producción adecuado.
2. Se debe realizar un plan integral de marketing, para que su comercialización y publicidad sean mucho más efectivas y que se incremente el consumo de colas de camarón precocidas, porque es un mecanismo efectivo para que se incremente la demanda y a la par promueva a las empacadoras y sigan creciendo para que su economía sea mucho más satisfactoria.
3. Las autoridades de la parroquia Chanduy deberían acogerse a la propuesta que beneficiaría a los Camaroneros, empacadoras y a los habitantes de la población, con una adecuada gestión administrativa y comercialización de los productos del mar.
4. Se ha podido determinar no solo que el proyecto es viable, sino, también que puede ser aplicado en otras comunidades del perfil costanero parte de Santa Elena que cumplan con las características necesarias para ello y así poder explotar las riquezas de los recursos naturales con las que cuentan las localidades de la costa ecuatoriana de una manera sustentable y sostenible.

BIBLIOGRAFIA

- Andres. (2014). Virus Mancha Blanca. *Economía*.
- Araujo. (2013).
- ARCOSA. (2016). *Normativa Técnica Sanitaria para Alimentos Procesados / Resolución 67*.
Quito, Ecuador: Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.
- Baca. (2010). *Componentes del estudio tecnico*.
- BBVA. (2017). *Banco BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/fondos-inversion/plan-de-inversion/index.jsp>
- Boletín, & MIPRO. (2011). Enlatados productor del mar.
- Boletín, C. (s.f.). [https://es.wikipedia.org/wiki/Chanduy_\(Parroquia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Chanduy_(Parroquia)).
- Bonilla, S., & de-la-Pava, M. (julio de 2013). *Desarrollo de Estrategias para el incremento del consumo de pescados y mariscos provenientes de la acuicultura de Colombia, como alternativa viable de comercialización en el mercado doméstico*. Obtenido de Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca de Colombia: <http://aunap.gov.co/wp-content/uploads/2016/05/Estrategia-para-incremento-del-consumo.pdf>
- Camposino. (2012). Historia del Camaron.
- CEDILLO&CARRANZA. (2012). <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/139>.
- Constitucion de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 2017, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Cordova Padilla. (2014). Obtenido de https://www.academia.edu/8770204/IMPORTANCIA_ESTUDIO_T%C3%89CNICO?auto=download
- Cuerda Garcia , J. M. (2012). *Economía de la empresa*. Obtenido de <http://economyadelaempresahoy.blogspot.com/2012/01/pay-back-van-y-tir.html>
- ecuatoriana, B. d. (s.f.). www.bibliotecasdeecuador.com.

- ecuatoriano, R. d. (2015). <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1747>.
- Dehter, M. (2014). *Factores para el surgimiento emprendedor*.
- Diario Expreso. (20 de marzo de 2015). *La comercialización del pescado salado toma fuerza en Santa Rosa*. Obtenido de Diario Expreso: http://www.expreso.ec/historico/la-comercializacion-del-pescado-salado-toma-f-XAGR_7680190
- El Telégrafo. (06 de 04 de 2012). *Economía y Negocios*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-es-el-pais-con-mas-emprendimientos-en-america-latina>
- EL TELEGRAFO. (13 de 05 de 2013). Recuperado el 12 de 09 de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/economia-popular-y-solidaria-tercer-sector-economico>
- Falconez, E. y. (2014). *Despegue camaronero a nivel mundial*. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/139>. (s.f.). <http://repositorio.unemi.edu.ec>.
- Lalama, A. (28 de 06 de 2011). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Ley de Defensa del Artesano. (14 de 05 de 2008). Recuperado el 2017, de http://www.artesanos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ley_defensa_artesano.pdf
- Ley Organica Del Regimen de la Soberania Alimentaria. (2017). *LORSA*. Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec046es.pdf>
- Ministerio de Salud Publica. (2016). *Normativa Técnica Sanitaria para Alimentos Procesados*. Recuperado el 2017, de http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Resolucion_ARCSA-DE-067-2015-GGG.pdf

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025. Parte I. Quito: MAGAP.

Ministerio de Trabajo. (29 de Diciembre de 2016). Ministerio de Trabajo. Obtenido de Ministerio de Trabajo: <http://www.trabajo.gob.ec/>

Nassiriu. (s.f.). Metodología o Tecnología.

Navarro, M. (2012). *Unidad No. III. TMAR, VPN, PRI y TIR*. Obtenido de <https://mauriconavarrozeledon.files.wordpress.com/2012/11/unidad-no-iii-tmar-vpn-pri-y-tir1.pdf>

Norma Técnica Ecuatoriana [NTC];. (2014). Obtenido de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/n-te_inen_2875.pdf

Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania#tabs3>

PROEcuador. (2013). Analisis del Sector Pesquero. *Inteligencia de Inversión*.

Rizo, A., Fuentes, A., & Fernández, I. (22 de abril de 2016). *DESARROLLO DE UN NUEVO MÉTODO DE SALADO-AHUMADO DE SALMÓN Y MONITORIZACIÓN DEL PROCESO POR ESPECTROSCOPIA DE IMPEDANCIA*. Obtenido de Universitat Politècnica de Valencia : <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/27832/Tesis%20Desarrollo%20de%20un%20nuevo%20m%C3%A9todo%20de%20salado-ahumado..pdf?sequence=1>

Saveedra, A. (17 de 11 de 2016). *Plan de Financiamiento*. Obtenido de <http://mask.wikidot.com/plan-financiero>

SUAREZ, S. &. (2012). *CULTIVO DE CAMARONES*. GUATEMALA.

Toledo. (2010). *Crecimiento de zona marinera*. Quito.

www.bibliotecasdelecuador.com. (s.f.). Tesis/suarez Estudio factibilidad.

Zambrano, B. &. (2003).

Zambrano, B. &. (2008). *Boom Camaronero*.

Zurita, X. (2016). *Metodología para el cambio de matriz de producción aplicado a los pescadores artesanales*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil UCSG: repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5980/1/T-UCSG-POS-MFEE-57.pdf

SITIOS WEB

[http://chanduypuertopesqueroyturistico.blogspot.com/2012/03/parroquia-rural-dechanduy-](http://chanduypuertopesqueroyturistico.blogspot.com/2012/03/parroquia-rural-dechanduy-canton-santa.html)

[canton-santa.html http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/](http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/)

http://www.gadparroquialchanduy.gob.ec/resena_historica.html

<http://www.fao.org/fishery/topic/2013/es> [http://www.ecuador.com/espanol/blog/la-industria-](http://www.ecuador.com/espanol/blog/la-industria-pesquera-del-ecuador/)

[pesquera-del-ecuador/](http://www.ecuador.com/espanol/blog/la-industria-pesquera-del-ecuador/) [http://agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&id=45:la-](http://agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&id=45:la-pesca-en-el-ecuador&Itemid=39)

[pesca-en-el-ecuador&Itemid=39](http://agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&id=45:la-pesca-en-el-ecuador&Itemid=39)

ANEXOS

ANEXO 1
ENCUESTA

Objetivo: Diagnosticar la situación socio económicos de los productores de camarón en la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena.

1. **¿El precio que adquiere por el camarón precocidos es accesible?**
Si No A veces Nunca
2. **¿Cómo le convendría adquirir el camarón precocidos para su negocio?**
Entero _____ Cola _____ Descabezado pelado y desvenado _____
3. **¿Con las características anteriores adquiere las colas de camarón en tamaños:**
A: Pequeño _____ B: Mediano _____ C: Grande _____
4. **¿Considera primordial que el talento humano debe estar debidamente capacitado para ofrecer un óptimo servicio?**
Si No A veces Nunca
5. **¿Considera usted que para conservar fresco el producto es necesario contar con camiones frigoríficos en la entrega de los productos?**
Si No A veces Nunca

Objetivo: Realizar un estudio de la línea de supermercados que adquiere el producto en el cantón Santa Elena.

- 1) **Compra usted camarón?**
Si No A veces Nunca
- 2) **¿Con que frecuencia compra usted camarón?**
Semanal _____ Mensual _____ Trimestral _____
- 3) **Consumo usted productos congelados precocidos?**
Si No A veces Nunca
- 4) **¿En qué establecimientos compra usted el camarón precocidos?**
En Supermercados _____ Mercados Municipales _____ Comerciantes _____
- 5) **En qué cantidades prefiere adquirir el camarón?**
Libras _____ Kilos _____ Toneladas _____ o más _____

Objetivo: Identificar los procesos necesarios para la actividad de la empaadora de cola de camarón precocidos en la parroquia Chanduy.

1. Entre los factores que usted considera para comprar el camarón están: Frescura, Limpieza, Rapidez, Calidad y Precio?

Si No A veces Nunca

2. ¿Según su criterio la falta de recursos humanos y técnicos afecta la comercialización de colas de camarón precocidos?

Si No A veces Nunca

3. ¿Considera fundamental que las colas de camarón precocidos se comercialice con normas de calidad?

Si No A veces Nunca

4. ¿En términos generales piensa usted que sería factible realizar un proyecto de inversión para emprender una microempresa de empaado y procesamiento de colas de camarón precocidos?

Si No A veces Nunca

ANEXO 2

MARCA Y ESLOGAN DE LA MICROEMPRESA



EMPAQUE FINAL



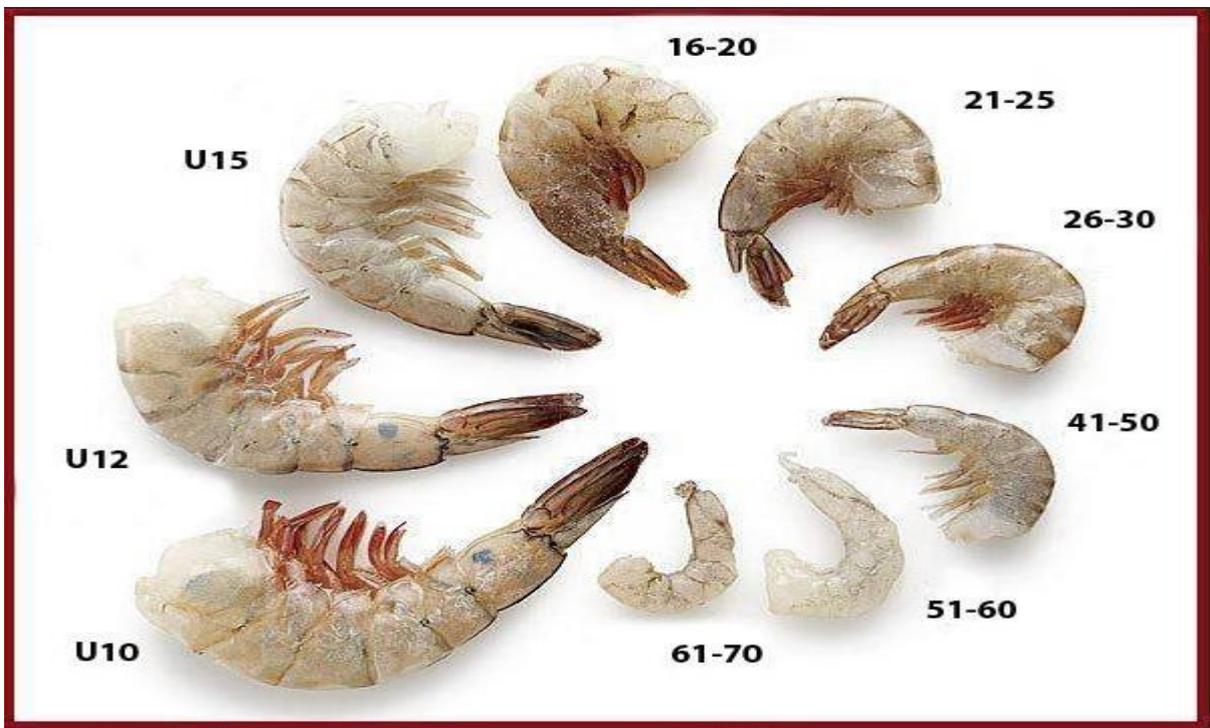
PRODUCTOS



Fuente: http://www.gastronomiadegalicia.com/v_portal/apartados/apartado.asp?te=450

ANEXO 3

TALLAS DE COLAS DE CAMARÓN



Fuente: https://es.pngtree.com/freepng/shrimp_1785675.html

ANEXO 4

CICLO DEL CULTIVO DE CAMARÓN



Fuente: <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-los-camarones-se-cogen-en-redes-image61865837>

CICLO VITAL

Deposita sus huevos en el agua. Después de eclosionar atraviesa varios estados larvarios y cambia la piel.

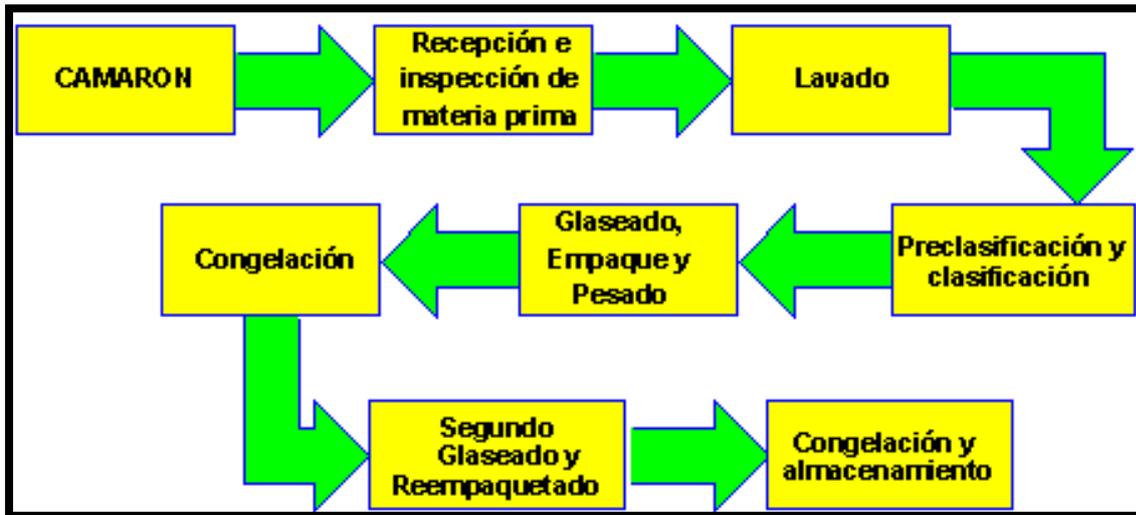


Fuente:

http://www.fao.org/tempref/Fl/CDrom/aquaculture/II129m/file/es/es_giantriverprawn.htm

ANEXO 5

PROCESO EMPACADO GAMBA PRINCE S.A.



Fuente: <http://www.fao.org/docrep/meeting/005/w9253s/w9253s0j.htm>



Recepción de materia Prima

Fuente: <http://comedores-industriales.com.mx/control-de-materias-primas/>



Selección en mesa del camarón en banda de inspección

Fuente: <http://comedores-industriales.com.mx/control-de-materias-primas/>



Lavado los camarones

Fuente: <http://comedores-industriales.com.mx/control-de-materias-primas/>



Glaseado Empaque pesado

Fuente: <http://www.labprobio.com/2014/12/materia-prima-aseguramiento-de-la.html>



Congelación

Fuente: <http://www.labprobio.com/2014/12/materia-prima-aseguramiento-de-la.html>



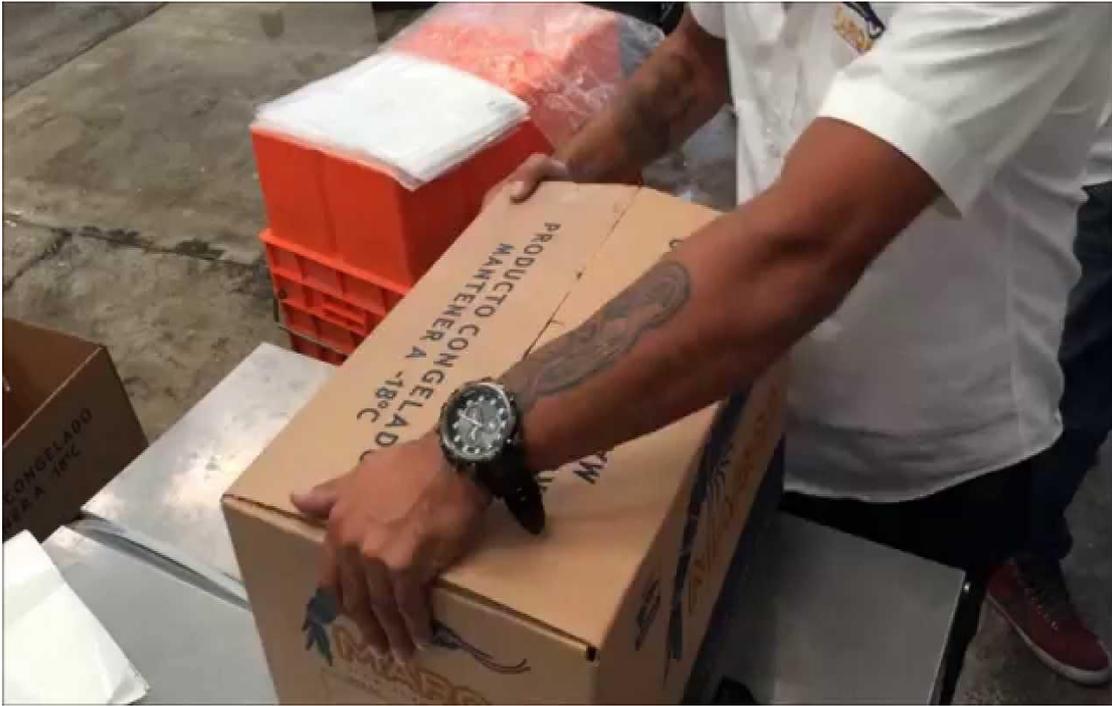
Glaseado

Fuente: <http://www.prodex-ec.com/>



Reempaquetado

Fuente: <http://www.prodex-ec.com/>



Almacenamiento



Almacenamiento en bandas

Fuente: <https://es.dreamstime.com/foto-editorial-los-trabajadores-son-de-peladura-y-de-proceso-de-camarones-cru-dos-frescos-en-una-f%C3%A1brica-de-los-mariscos-en-vietnam-image55766286>

Diseñar un proyecto de Prefactibilidad para la creación de la microempresa empaedora de colas de camarón precocidos en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia Santa Elena.

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumentos	
Prefactibilidad técnica económica	Demanda potencial		Genero	1	Encuestas	
			Producto	10, 11,12,13,14,15	Encuestas	
				3,4,5	Entrevistas	
	Aspectos técnicos			Demanda	10,11,12	Encuestas
				Oferta	1,2,5,7	Entrevistas
				Comercialización	6	Entrevistas
				Localización	9	Entrevistas
	Aspecto social			Estado civil	2	Encuestas
				Educación	3	Encuestas
				Familia	4	Encuestas
				Situación laboral	6	Encuestas
				Residencia	5,8	Encuestas
	Aspecto económico			Ingresos	7	Encuestas
				Actividad camaronera	8	Entrevistas

Operacionalización de Variables

ABREVIATURAS

INEC: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

MIES: Ministerio de Inclusión económica y social

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

PEA: Población económicamente activa

Has: Hectáreas

TN: Toneladas

TM: Toneladas métricas

BNF: Banco Nacional de Fomento

CFN: Corporación Financiera Nacional

PIB: Producto interno bruto

SENPLADES: Secretaria nacional de planificación y desarrollo

FODA: Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

IPC: Índice de precios al consumidor

CIA: Compañía

S.A.: Sociedad anónima

MOD: Mano de obra directa

CIF: Costos indirectos de fabricación

TIR: Tasa interna de retorno

VAN: Valor actual neto