



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO CARRERA DE
PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
PERIODISMO**

**TEMA:
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO EN
TÉCNICA Y TECNOLOGÍA: UN ESTUDIO DEL CASO DEL
PERIÓDICO EL UNIVERSO DE 1970-1980.**

**Tutor:
PHD. ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ**

**Autora:
LISSETTE NARCISA JIMÉNEZ ZAMBRANO**

**Guayaquil
2019**

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis de la evolución del fotoperiodismo en técnica y tecnología: un estudio del caso del periódico El Universo de 1970-1980.

AUTOR:

Lisette Narcisa Jiménez
Zambrano

REVISORES O TUTORES:

PhD Adriam Camacho Domínguez

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Licenciada en Periodismo

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2019

N. DE PAGS:

120

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información

PALABRAS CLAVE:

Fotógrafo, Imagen, Fotoperiodismo, Prensa, Tecnología, Periódico.

RESUMEN: La presente investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil específicamente en un medio escrito. Trata sobre la evolución del fotoperiodismo en el Diario El Universo. El propósito de la elaboración de este proyecto es mostrar el valor y aporte del fotoperiodismo como evidencia de diversos hechos noticiosos a través de los años 1970 a 1980. Mediante el análisis y recopilación de imágenes de los años antes mencionados seleccionado algunas de ellas donde se mostrará lo explicado.

Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron a través de entrevistas abiertas, imágenes, periódicos, libros y recolección de datos.

Se realizó entrevistas a los expertos en el área de la comunicación en el Diario El Universo donde aportaron con sus comentarios conceptualizados de como ha sido la evolución de este medio año tras año en el fotoperiodismo como una rama del periodismo en la labor diaria de quienes se dedican a esta jornada.

Con los resultados obtenidos a partir de las entrevistas y recopilación de datos se pudo observar el aporte del fotoperiodismo hoy en día con una gran ayuda tantos a los periodistas y a los diferentes medios de comunicación siendo una herramienta fundamental para todos.

La finalidad de esta investigación fue el aporte del fotoperiodismo de Diario El Universo y la prensa ecuatoriana a través de las imágenes, donde la fotografía de prensa es la mejor arma del lector al momento de crear una imagen directa con la realidad.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
---	-----------------------------

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
---------------------	--	-----------------------------

CONTACTO CON AUTOR/ES: Lissette Narcisa Jiménez Zambrano	Teléfono: 3840616 0960570709	E-mail: narcisa20101@hotmail.com
--	---	--

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>MG. MARCO ORAMAS SALCEDO MG. FEDERICO VARAS CHIQUITO</p> <p>Teléfono: 2596500 Ext. 249 DECANO</p> <p>E-mail: moramass@ulvr.edu.ec fvarasc@ulvr.edu.ec</p>
------------------------------------	---

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

URKUND

La Sra. SOTONIA JIMENEZ ZAMBRANO LISSETTE NARCISA, declara, bajo

juramento a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones

emitidos que en el mismo se declara, como producto de la investigación

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS EL UNIVERSO.docx (D44652937)
Submitted: 11/28/2018 12:22:00 AM
Submitted By: acamachod@ulvr.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Tesis Giovanni Pinta.(1).docx (D44405780)

<https://pabloacosta2010.wordpress.com/2011/06/08/%C2%BFque-es-un-fotografo/>

<https://definicion.de/semiotica/>

<https://comunicacion.idoneos.com/334756/>

<http://todo-fotografia.com/2015/el-lenguaje-visual/>

<https://www.importancia.org/semiologia.php>

[http://revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=view&path\[\]=325&path\[\]=252](http://revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=view&path[]=325&path[]=252)

Instances where selected sources appear:

31

PhD. Adriam Camacho Domínguez



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La señorita JIMENEZ ZAMBRANO LISSETTE NARCISA, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO EN TÉCNICA Y TECNOLOGÍA: UN ESTUDIO DEL CASO DEL PERIÓDICO EL UNIVERSO DE 1970-1980.

Autora

Firma: Lissette Jiménez

LISSETTE NARCISA JIMENEZ ZAMBRANO

C.I. 0930362009

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO EN TÉCNICA Y TECNOLOGÍA: UN ESTUDIO DEL CASO DEL PERIÓDICO EL UNIVERSO DE 1970-1980, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO EN TÉCNICA Y TECNOLOGÍA: UN ESTUDIO DEL CASO DEL PERIÓDICO EL UNIVERSO DE 1970-1980, presentado por la estudiante LISSETTE NARCISA JIMENEZ ZAMBRANO como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADA EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.

Firma: -----

Dr. ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ, PhD.

C.I. 0960294064

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme salud y fortaleza para realizar este proyecto.

A mis padres y hermanas gracias a ellos culmino una etapa de mi vida, con su cariño, amor, paciencia y ayuda que me brindaron en toda esta larga vida profesional. Gracias por sus consejos y lucha diaria para que nunca abandone este sueño.

A mis amigos la verdad son muchos pero cada uno de ellos, saben el aprecio que les tengo y gracias por estar conmigo en todo momento.

Mi agradecimiento también para todos los medios de comunicación, que me permitieron realizar mis prácticas y adquirir nuevos conocimientos para mi vida profesional.

A cada uno de los docentes que gracias a su aporte de conocimientos, me enseñaron a desenvolverme y aprender cada día la labor periodística. A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte por ser parte de esta institución y practicar lo enseñado.

En especial a mi tutor, Dr. Adriam Camacho Domínguez por compartir sus conocimiento y experiencia en este proyecto. Quien me dedico tiempo y colaboró con su ayuda en cada uno de los puntos de elaboración de esta tesis.

LISSETTE NARCISA JIMENEZ ZAMBRANO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primero a Dios sin el nada hubiera sido posible.

Gracias por mantenerme con salud y fuerzas, para concluir una etapa importante en mi vida.

A mis padres y hermanas quienes son mis pilares fundamentales. Gracias a sus consejos, apoyo y amor incondicional. Los que permitieron que cada año en mi profesión, no decaiga siga adelante por más difícil que sea el obstáculo había que superarlo.

Para que culmine con éxito esta etapa de mi vida y podamos compartir la alegría de un desarrollo profesional en el ámbito de la comunicación.

A mis padrinos que me han enseñado a luchar por cada objetivo en mi vida, además de que siempre puedo contar con ellos en todo momento y gracias por todo su cariño y comprensión.

A mis colegas, compañeros y amigos de la vida como también de la universidad, por siempre estar ahí pendiente de mí, además de apoyarme siempre y juntos poder terminar cada uno su etapa profesional.

LISSETTE NARCISA JIMENEZ ZAMBRANO

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil específicamente en un medio escrito. Trata sobre la evolución del fotoperiodismo en el Diario El Universo. El propósito de la elaboración de este proyecto es mostrar el valor y aporte del fotoperiodismo como evidencia de diversos hechos noticiosos a través de los años 1970 - 1980. Mediante el análisis y recopilación de imágenes de los años antes mencionados seleccionando algunas de ellas donde se mostrará lo explicado. Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron a través de entrevistas abiertas, imágenes, periódicos, libros y recolección de datos. Se realizó entrevistas a los expertos en el área de la comunicación en el Diario El Universo donde aportaron con sus comentarios y conceptos de como ha sido la evolución de este medio año tras año en el fotoperiodismo como una rama del periodismo en la labor diaria de quienes se dedican a esta jornada. Con los resultados obtenidos a partir de las entrevistas y recopilación de datos se pudo observar el aporte del fotoperiodismo hoy en día como una gran ayuda tanto a los periodistas y a los diferentes medios de comunicación siendo una herramienta fundamental para todos. La finalidad de esta investigación fue el aporte del fotoperiodismo de Diario El Universo y la prensa ecuatoriana a través de las imágenes, donde la fotografía de prensa es la mejor arma del lector al momento de crear una imagen directa con la realidad. Siendo un proyecto factible con una observación de campo y junto a los tipos de investigación que se utilizaron.

Palabras Claves: Fotógrafo, Imagen, Fotoperiodismo, Prensa, Tecnología, Periódico.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the city of Guayaquil specifically in a written medium. It deals with the evolution of photojournalism in the newspaper The Universe. The purpose of the elaboration of this project is to show the value and contribution of photojournalism as evidence of various news events throughout the years 1970 to 1980. Through the analysis and collection of images of the years before mentioned selected some of them where the explained will be shown. The information collection techniques used were through open interviews, images, newspapers, books and data collection. Interviews were carried out with the experts in the area of communication in the newspaper The Universe where they contributed with their comments and conceptualizations how the evolution of this medium has been year after year in photojournalism as a branch of journalism in the daily work of those who dedicate to this day. With the results obtained from the interviews and data collection, it was possible to observe the contribution of photojournalism today with a lot of help to journalists and the different media, being a fundamental tool for all. The purpose of this research was the contribution of the photojournalism of Diary The Universe and the Ecuadorian press through the images, where press photography is the reader's best weapon when creating a direct image with reality. Being a feasible project with a field observation and next to the types of research that were used.

Key Words: Photographer, Image, Photojournalism, Press, Technology, Newspaper.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1.....	3
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.1. TEMA DE TITULACIÓN.....	3
1.2. TÍTULO.....	3
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.5. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.6.1 Objetivo general.....	7
1.6.2 Objetivos específicos.....	7
1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.8 DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.9 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	9
CAPITULO 2.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	10
2.1.1 La prensa en el Ecuador.....	10
2.1.2 La historia del periódico El Universo.....	12
2.1.3 Semiología.....	17
2.1.4 Semiótica.....	19
2.1.5 La semiótica en relación con la fotografía.....	20
2.1.6 Inicios de la fotografía.....	20
2.1.7 Historia de la fotografía en Ecuador.....	23
2.1.8 Retratos.....	24
2.1.8.1 La ambigüedad de la Fotografía.....	25
2.1.8.2 ¿De dónde vienen las imágenes?.....	26
2.1.8.3 La época de los fotógrafos viajeros.....	27
2.1.8.4 Los primeros estudios fotográficos en Quito.....	27
2.1.8.5 Fotógrafos y modernidad a las puertas del nuevo siglo.....	28
2.1.8.6 La fotografía como lenguaje visual.....	29
2.1.8.7 El fotoperiodismo.....	31
2.1.8.8 La fotografía de prensa en la guerra.....	32
2.1.8.9 La fotografía de prensa como elemento adicional a la noticia.....	33
2.1.8.10 La rutinas de los fotoperiodistas en Ecuador.....	33
2.1.8.11 Fotoperiodismo gráfico.....	34
2.1.8.12 El fotoperiodismo y las nuevas tecnologías.....	35
2.1.8.13 El fotoperiodismo con el móvil.....	36
2.2 MARCO LEGAL.....	37
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador.....	37

2.2.2 Ley Orgánica de Comunicación.....	40
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	48
CAPÍTULO 3.....	53
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.2 MARCO METOLÓGICO.....	53
3.2.1 Descriptiva.....	53
3.2.2 Cualitativa.....	54
3.2.3 De campo.....	54
3.2.4 Bibliográfica.....	54
3.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.4.1. Observación.....	55
3.4.2. Entrevista.....	55
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	55
3.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	56
3.6.1. Las principales instituciones.....	56
3.6.2. Fotografos importantes.....	61
3.6.3. Las principales temáticas abordadas desde el fotoperiodismo.....	70
3.6.4. Análisis de las entrevistas: El fotoperiodismo en el periódico El Universo de 1970-1980	86
3.6.5. Análisis de las entrevistas: El fotoperiodismo actual en el periódico El Universo.....	88
3.7. DISCUSION DE LOS RESULTADOS.....	90
3.8. CONCLUSIONES.....	91
3.9. RECOMENDACIONES.....	93
3.10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
ANEXOS.....	99
ENTREVISTAS.....	99
EVIDENCIA FOTOGRÁFICAS DEL TRABAJO DE GRADO Y ENTREVISTAS REALIZADAS.....	105

Índice de Fotos

Foto 1:

NACIONES UNIDAS.....57

Foto 2:

ERUPCION TRAS 100 AÑOS DE LETARGO.....58

Foto 3:

EL COMANDANTE.....59

Foto 4:

PRESIDENTE RICHARD NIXON.....60

Foto 5:

DOCTOR JOSE VELASCO IBARRA.....65

Foto 6:

CONTROL DEL EJERCITO.....66

Foto 7:

MAESTRO DE TENISTAS.....67

Foto 8:

AGUA POTABLE PARA AGRO.....68

Foto 9:

EL PRESIDENTE JOSE MARIA VELASCO.....69

Foto 10:

GUAYAQUIL PORTICO DE ORO.....71

Foto 11:

EXPOSICION EN LAS PEÑAS.....72

Foto 12:

VISITA DE BUQUES.....73

Foto 13:

EQUIPO DE BARCELONA.....74

Foto 14:

DÍA DE LA SECRETARIA.....75

Foto 15:	
FRANLKIN PEREZ CAMPEON DE AUTOMOVILISMO.....	76
Foto 16:	
DOMINGO DE RAMOS.....	77
Foto 17:	
ALEMANES CON PROYECTOS DE INVERSION.....	78
Foto 18:	
BIENVENIDA A JULIO JARAMILLO.....	79
Foto 19:	
LUCHA EN CHILE.....	80
Foto 20:	
PANTALONCITOS CALIENTES.....	81
Foto 21:	
NUEVO POZO PETROLERO.....	82
Foto 22:	
GUAYAQUILEÑO GANO LA LOTERIA.....	83
Foto 23:	
VIRGEN DE LA MERCED.....	84
Foto 24:	
VISITA DEL PRESIDENTE ALLENDE.....	85

INTRODUCCION

Esta investigación tuvo como principal objetivo mostrar la evolución técnica y el impacto social del fotoperiodismo. Este trabajo se desarrolló con el siguiente contenido teórico donde se explica y descubre el aporte del fotoperiodismo en Diario El Universo durante el periodo 1970 – 1980 y en la prensa ecuatoriana.

Consta de los consiguientes instrumentos de estudios y recolección de datos: entrevistas abiertas, revisión de documentos fotográficos, periódicos y diccionarios.

Este trabajo de grado contiene 3 capítulos: Capítulo I, el planteamiento del problema, Capítulo II marco teórico y Capítulo III marco metodológico.

En el primer capítulo se abordó cual fue el problema que se planteó en este trabajo, en el cual se pudo encontrar a expertos en el área que hablan sobre el tema de una manera más amplia y con experiencias sobre el medio en el que se desenvuelven.

En él que se determinó la formulación del problema, la sistematización, delimitación, justificación del trabajo y donde se especifican los objetivos de la investigación: general y específicos, y que se mantuvieron acorde a los resultados y conclusiones que se presenta.

El capítulo 2 fue importante el desarrollo de este trabajo en donde se ubicaron citas con sus respectivos autores que contiene las teorías las cuales van a sustentar este tema de investigación. Incluso se definieron y se escogieron los conceptos más importantes para la misma.

Se pudo determinar el aporte del fotoperiodismo para los periodistas en la actualidad.

En el marco legal encontramos la relación con los artículos de la constitución y ley orgánica de comunicación que hacen referencia a este tema.

También encontramos las referencias bibliográficas, trabajos de tesis, documentación, libros, periódicos y diccionarios.

Estos se los ubico en el archivo histórico del guayas, biblioteca municipal y en el diario el universo.

En el capítulo 3 se abordaron los aspectos metodológicos que comprenden la modalidad, el lugar del trabajo de investigación, materiales que se utilizó, tipos de investigación, población y muestra, el enfoque de la misma, además los procedimientos de las técnicas de las entrevistas.

Este trabajo de grado termina con una serie de recomendaciones y conclusiones acerca de los datos adquiridos y el análisis de los resultados, finalmente mostramos las fuentes y fotografías con la respectiva recolección de información y el procesamiento de datos adjuntos a los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 TEMA DE TITULACIÓN

Semiótica y práctica periodística

1.2 TÍTULO

Análisis de la evolución del fotoperiodismo en técnica y tecnología: un estudio del caso del periódico El Universo de 1970-1980.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la llegada de los primeros aparatos fotográficos, el periodista dentro de la sociedad de la información y comunicación ha alcanzado logros y beneficios en el acceso a las fotografías de prensa.

Actualmente no existen periódicos que sólo contengan textos, las imágenes que se plasma en ellos son de hechos noticiosos en diferentes ámbitos como: político, social, deportivo, económico y cultural que pueden ser leído desde la mañana, tarde y noche de lunes a domingos.

Una fotografía que en un momento y lugar determinado, fue realizada para comunicar o informar sobre problemas y fenómenos sociales; al paso del tiempo u en otro momento y contexto social puede cambiar su significado o lectura.

Para Alejandro Castellanos en el caso del fotodocumentalismo o del fotoperiodismo los géneros tradicionales en la fotografía enfrentan un debate y una sobrevaloración a partir de la tecnología y de las posibilidades actuales de alteración de las imágenes. (Castellano, Aporte del fotoperiodismo de la historia de Venezuela, 2012). El fotoperiodismo nos permite ilustrar y complementar de

una manera rápida y sin la necesidad de utilizar una sola palabra, como lo dice la frase tan conocida “una imagen vale más que mil palabras” y la imagen permite notificar el hecho real y noticioso mediante imágenes fotográficas. (Castellano, Aporte del fotoperiodismo de la historia de Venezuela, 2003).

En Latinoamérica existe una variedad de fotoperiodistas que peligran su vida cada minuto. El fotoperiodismo latino evoluciono fronteras siendo los fotoreporteros los principales autores de imponer su narrativa visual dándonos a conocer lo que ocurre en el mundo algunos de ellos demuestran su buen trabajo con imágenes.

Un claro ejemplo es el reconocimiento que se les hace durante los premios World Press Photo 2013 realizados en Ámsterdan en lo que se galardona a los mejores fotógrafos con imágenes sobresalientes en cada cobertura. A continuación mencionaremos algunos: Emilio Morenatti (España), Rodrigo Abd (Argentino), Tomás Munita (Chile), Pilar Olivares (Perú), Ariana Cubillas (Venezuela), Narciso Contreras y Javier Manzano (México), por haber realizado las mejores fotografías de la guerra en Siria para la Associated Press son premiados por su excelencia en el fotoperiodismo.

El argentino Rodrigo Abd, fogueado en la Centroamérica más subterránea, es un buen exponente de esta savia nueva. Y corrobora el argumento de Morenatti: “Antes aprendíamos de los que venían del primer mundo. Cada vez más, muchos de nosotros tenemos la suerte de cubrir grandes conflictos internacionales y dirigir después esa mirada hacia nuestro propio continente”. (Abd, 2013)

Los fotoperiodistas de Latinoamérica con sus imágenes muestran su exitosa jornada siendo los primeros autores que imponen las páginas de los diarios.

El fotoperiodismo en la prensa ecuatoriana, es el mensaje que está determinado esencialmente por objetivos informativos de actualidad por el mercado de la información.

Difundido en medios impresos o electrónicos, describe hechos u noticias, y está comprometido con la realidad.

Verdad y objetividad son dos de sus paradigmas tradicionales, presuntamente taxativos de cualquier alteración o manipulación.

Beaumont Newhall apunta que en las primeras épocas de la fotografía, casi inmediatamente después de su invención, las imágenes fotográficas llegaron a los medios impresos. (Beaumont, Géneros en el fotoperiodismo, 2015)

La primera revista que publicó imágenes fotográficas otorgándoles mayor jerarquía que a los textos fue The Illustrated London News fundada en 1842.

(Beaumont, Géneros en el fotoperiodismo, 2002, pág. 249) enumera algunas que adoptaron de inmediato las posibilidades comunicativas de la imagen: L'Illustración (Paris), la Illustrirte Zeitung (Leipzig), L'Illustrzione Italiana (Milán), Gleason's Pictorial Drawing-Room Companion (Boston), Harper's Weekly (New York), Frank Leslie's Illustrated Newspaper (New York), Revista Universal (México), A Ilustração (Río de Janeiro, Illustrated Australian News (Melbourne) y muchas otras.

En la actualidad el apoyo e impacto visual que pueden aportar las fotos impresas a los diarios o revistas, cuya representación gráfica es la parte esencial de la cultura visual del lector; para llamar su atención de cualquier manera que pueda ir distraído en la calle.

Además de mostrar un suceso, le permite al lector la observación indirecta de un hecho, lo cual ayuda a entender y comprender mejor dicho acontecimiento sólo con una imagen que resume lo sucedido.

Con la evolución de la gran cantidad de herramientas digitales que hay en la actualidad, resulta ser muy tentador recurrir a ellas para mejorar la calidad de la fotografía y obtener resultados impresionantes.

Pero sin duda, esto hace un llamado a un debate sobre la veracidad y la ética de la imagen; donde la práctica del fotoperiodismo se ve más afectada por la competencia de las redes sociales que por la falta de interés de sus lectores.

Otra de las causas que afecta al fotoperiodismo son los riesgos que esta profesión conlleva, ser fotoreporteros es ser profesionales con mucha autoridad moral durante el ejercicio de sus funciones, más aún cuando emprende campañas, cruzadas de moralización o contra la corrupción e inmoralidad en los diversos estamentos o sectores del Estado y de la sociedad.

Las personas comprometidas con actos de corrupción ya sea en ámbitos públicos y privados no se cansarán de combatir y perseguir a los fotoperiodistas.

El fotoperiodista durante el ejercicio de sus funciones es objeto de una serie de acciones como: amenazas, presiones, hostilizaciones, sanciones injustas, agresiones, golpiza, atentados, manipulaciones y secuestros incluso en casos extremos la muerte.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué influencia social y del manejo técnico ha tenido el trabajo fotoperiodístico realizado en el Periódico El Universo entre los años de 1970 a 1980?

1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

En este proyecto investigativo se debe tener en cuenta, el tipo de influencia de los lectores motivo de nuestro estudio y el tipo de contenido en las imágenes de los medios escritos que actualmente se publican en la prensa ecuatoriana.

Para ello se ha planteado las siguientes variables:

- ¿Cuáles han sido los antecedentes teóricos y metodológicos del fotoperiodismo y la prensa ecuatoriana?

- ¿Cómo evolucionó el fotoperiodismo en el Diario El Universo en los años 1970 - 1980?
- ¿Quiénes fueron los principales colaboradores del fotoperiodismo en el periódico El Universo en los años 1970 - 1980?
- ¿Cuáles fueron las características y temáticas abordadas en el fotoperiodismo del Diario El Universo entre los años 1970 - 1980?

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la evolución técnica y el impacto social del fotoperiodismo del periódico El Universo de 1970 - 1980.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los antecedentes teóricos y metodológicos del fotoperiodismo y la prensa ecuatoriana.
- Caracterizar la evolución de los contenidos fotoperiodísticos en el Diario El Universo entre los años 1970 - 1980.
- Explicar quiénes fueron los principales colaboradores desde el fotoperiodismo del periódico.
- Evaluar las características y temáticas abordadas en el fotoperiodismo del Diario El Universo entre los años 1970 - 1980.

1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se abordó este tema porque en nuestro país el fotoperiodismo, es la principal causa del impacto de las imágenes que trascienden en la mente de los ciudadanos ecuatorianos.

El fotoperiodismo representa hoy en día un factor fundamental en la labor periodística.

Su importancia y el auge que el fotoperiodismo ha provocado en la prensa escrita, donde el periodista es el principal autor que debe comprender y valorar esta herramienta comunicativa, que ofrece una información adicional y surge como ayuda para una mejor comprensión de la noticia.

La fotografía de prensa es un elemento principal de la noticia, ya que por su impacto visual, facilita la comprensión de la información y funciona como una evidencia de la ocurrencia de un hecho noticioso, sea este de una manera positiva o negativa.

Las imágenes en la prensa escrita deben ser analizadas como el mensaje directo para el lector, el cual sólo con verla intente la noticia debemos tener en cuenta que es la única conexión del contenido mediante la imagen y lector.

Con el avance tecnológico en la actualidad se debe tener cuidado al publicar una noticia con imagen en un diario, cuya fotografía puede ser manipulada y es ahí donde el periodista con sus años de experiencia y conocimiento muestra su ética profesional.

Ya que el periodista sabe que no puede alterar, el contenido del texto redactado y las fotografías publicadas en ningún aspecto es una violación a los estándares éticos, tiene que eliminar las fotografías e imágenes que ofrecen una perspectiva desagradable de las personas fotografiadas. (Eudoro, 2002)

Toda fotografía o imagen que se utiliza para ilustrar una información debe ser verificada, contrastada y confirmada su fiabilidad antes de ser publicada.

De acuerdo a este resultado respecto a los contenidos de las imágenes que publican estos medios se logrará el cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación donde se obtendrá un impacto favorable en la población de los ciudadanos lectores.

1.8 DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

- Campo de estudio: Comunicación y medios – Ciencias Sociales
- Área: Medio de Prensa Escrita

- Aspecto: Influencia de los medios formales.
- Género: Profesionales en el área del periodismo gráfico
- Temporalidad: Primer Semestre 2018
- Campo Geográfico: Av. Domingo Comín y Ernesto Albán y Archivo Histórico del Guayas.

1.9 IDEA A DEFENDER

- Las imágenes publicadas por los fotoperiodistas en el Diario El Universo entre 1970 – 1980 constituyen un referente profesional del trabajo técnico de las imágenes con una influencia social en el tratamiento de temáticas que aún siguen abordándose en las publicaciones de la prensa actual.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Para realizar este proyecto he tomado como referencia la siguiente fuente del 2012 de la autora Karina Hernández Leal, que trata sobre el aporte del fotoperiodismo de la historia de Venezuela, ya que esta investigación tiene mucha similitud con este proyecto porque nos ayudó desde el punto de vista teórico, conceptual y gráfico.

A nivel de Ecuador se encontraron trabajos similares al presente proyecto pero con enfoque diferente no existe tema igual al del ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO EN TÉCNICA Y TECNOLOGÍA: UN ESTUDIO DEL CASO DEL PERIÓDICO EL UNIVERSO DE 1970-1980.

Por esta razón en el presente trabajo investigativo a presentar se exponen las conceptualizaciones que son los ejes completos del problema de estudio. De esta manera se proponen:

2.1.1. LA PRENSA EN EL ECUADOR

El principio de la imprenta en América del Sur, fue el instrumento material y técnico, que abrió la puerta al desarrollo del periodismo escrito y fundación de los primeros periódicos.

El historiador José Antonio Benítez sitúa en Perú el primer periódico de América del Sur y cita en segundo lugar a los primeros periódicos de Colombia y Ecuador a finales del siglo XVIII. Con la llegada de la imprenta en 1754 en Quito. (Benítez, 2000)

Se publicó el primer periódico del Ecuador el 5 de Enero de 1792, llamado "Primicias de la Cultura de Quito", en su primera entrega trataba sobre literatura, planes y programas de estudio; además de tener ciertas

observaciones didácticas y pedagógicas para sus lectores este periódico impartía una buena cultura.

Siendo este el primer periódico de Ecuador con el esfuerzo por instituir en la prensa, su publicación fue relativamente corta, debido a las presiones por competidores y enemigos personales de Espejo quienes se encontraban dolidos por sus antiguas sátiras e ironías.

El periódico entonces solo llegó a siete el número de circulación consecutiva.

En el Ecuador el desarrollo del periodismo tiene similar carácter en la realidad con temas tantos como: políticos, económicos y la necesidad de emancipación.

Por este motivo durante el siglo XIX se publicaron periódicos de corte combativo, muchos escritores ensayaron con pluma, con notas y artículos en contra del sistema establecido.

Los profesores Fausto (A., 2004) y María (F, 1991) indican que en Ecuador, desde su nacimiento como República, la pugna ideológico-política de movimientos del poder permitió que a nivel de un periodismo altamente concebido se defendieran intereses por un lado y rechazos por otro, con la finalidad de hacer resistencia a los movimientos que estaban empotrados en el poder político-administrativo. Este asunto no ha cambiado hasta la actualidad.

Al margen de esta lucha ideológico-política, el periodismo de la época definió y transmitió asuntos eminentemente académicos referidos a la literatura, al derecho, a la organización política y social, temas que preocupaban substancialmente a todos.

Estos escritos, donde se fraguan escritores en el ámbito de la novela, cuento, poesía, ensayo y análisis literario, aportaron al desarrollo humanístico y cultural.

El periodismo actual con los llamados periódicos nacionales: El Comercio, El Universo, El Telégrafo, Expreso, Hoy, La Hora, El Mercurio, El Tiempo y Extra, conjuntamente con los llamados provinciales, regionales y locales, marcados por distinta tendencia ideológico-política, no educan ni presentan ninguna influencia en los niveles de escolaridad; se ubican en posturas de apoyo y de oposición al régimen.

Hubo un tiempo, en que los periódicos presentaban calidad cultural, con sus revistas, secciones especiales que ayudaron incluso a formar escritores, narradores, poetas, ensayistas, etc.

Existen otros periódicos tales como: Últimas Noticias y Metro Hoy (Quito), La Tarde (Cuenca), Portada (Cañar), La Prensa (Tulcán), Los Andes (Riobamba), La Gaceta (Latacunga), Correo y La Opinión (Machala), La Verdad (Esmeraldas), El Colono (Puerto Ayora), La Calle, El Metro, La Segunda del Meridiano, Financiero, Diario la Razón, Súper y Metroquil (Guayaquil), Prensa la Verdad (Milagro), Diario del Norte y La Verdad (Ibarra), Crónica de la Tarde (Loja), El Clarín (Babahoyo), El Diario (Portoviejo), El Heraldó (Ambato), El Mercurio (Manta), El Periódico Colorado (Santo Domingo), La Tarde (Cuenca), Portada (Azogues), Los Andes (Pastaza), La Marea (Manta), El Observador (Macas), Machala Global y La Hora Machala (Machala), El Globo (Bahía de Caráquez) y Semanario Independiente (Lago Agrio).

2.1.2. HISTORIA DEL PERIÓDICO EL UNIVERSO

Fundador y Director de Diario EL UNIVERSO Don Ismael Pérez Pazmiño, fue quien entregó su aliento creador a la obra periodística, que constituyó su pasión de hombre moldeado para la conquista de grandes empresas.

Don Ismael Pérez Pazmiño muere el 1 de Noviembre de 1944, la importancia que ha adquirido este periódico gracias a él. Es el fruto de la mente visionaria que con su esfuerzo y la devoción sin límites lo caracterizo, es quien logra que este Diario se uno de los más moderno y respetado del País.

Junto a él en este largo camino lo acompañó su esposa Doña Herlinda Castro de Pérez Pazmiño, Presidenta Vitalicia del Directorio de EL UNIVERSO S.A., quien compartió los sinsabores y alegrías de la vida de un periodista.

Hasta su deceso el 21 de Noviembre de 1965, su pensamiento y acción estuvieron dedicados a la obra de Don Ismael Pérez Pazmiño, dejó en pleno florecimiento.

Su vigilia fue constante, y su asesoramiento espiritual constituyó inagotable fuente de inspiración, para quienes tomaron la tarea de continuar tan gigantesco empeño como fue trabajar para EL MAYOR DIARIO NACIONAL.

Diario EL UNIVERSO pasa a manos de Don Ismael Pérez Castro, donde tiene la significativa tarea de consolidar la posición de EL UNIVERSO en el País, como vocero de nueva doctrina periodística, y portador fulgurante de un mensaje pleno de verdad, con nuevas técnicas y nuevos equipos dieron al Diario faz más rutilante.

Los lectores fueron los que más se beneficiaron, con el resultado que se produjo en mayor volumen de información, con una descripción veraz y oportuna de los acontecimientos, y en la mejor ilustración fotográfica por los sistemas modernos.

Cuando a su deceso, el 24 de Febrero de 1967, EL UNIVERSO entraba en una etapa de madurez y admirada aún fuera de los lindes patrios.

La empresa editora de EL UNIVERSO adquirió su actual edificio el 7 de Octubre de 1931 y lo inauguró el 13 de abril de 1932.

Desde la fecha de fundación, el 16 de Septiembre de 1921 ocupó el edificio, que se encontraba en la acera occidental de la calle Chimborazo entre las de Vélez y Luque.

En 1924 se trasladaron los equipos e instalaciones al edificio, situado en la esquina noroccidental de las calles Boyacá y Sucre, inmueble que ocupó hasta 1932.

Diario EL UNIVERSO convertido hoy en legítimo exponente de la expresión democrática, a favor de sus lectores, demanda mayores y más graves esfuerzos.

Su complejidad, nacida del hondo arraigo en la conciencia de los ecuatorianos, exige de sus Directores entrega absoluta e irrenunciable, a la vez que talento y ponderación.

Entre los principales directivos del Diario EL UNIVERSO tenemos los siguientes:

Don Francisco Pérez Castro	Director
Dr. Sucre Pérez Castro	Director y Gerente
Don Efraín Pérez Castro	Columnista
Don Francisco Pérez Febres Cordero	Asistente de la Dirección
Don Sucre Pérez Baquerizo	Subgerente
Don Carlos Pérez Perasso	Vicedirector

En homenaje a quien en vida fue el fundador de Diario EL UNIVERSO Don Ismael Pérez Pazmiño, podemos encontrar un monumento, que se levanta en el centro de un hermoso parque este lleva su nombre.

Esta obra fue realizada por iniciativa del círculo de Periodistas del Guayas, dirigido por Dr. Cristóbal Ibáñez Alarcón.

Premio Moors Cabot para EL UNIVERSO

Don Ismael Pérez Pazmiño, entonces Director - Gerente del EL UNIVERSO recibe por parte del Dr. Grayson Kirk, el Premio María Moors Cabot en 1953.

Diario EL UNIVERSO en esa época contaba con una pequeña sala de prensas. Sus equipos: eran máquinas de escribir y unas mesas; donde se comenzaba a redactar las primeras noticias para este diario.

Su información es el principal instrumento de exposición y divulgación, preparada en esta sala por un selecto grupo de redactores y periodistas, que cumplen su tarea teniendo en consideración normas de absoluto respeto a la noticia como valor.

Con la adquisición de esta moderna rotativa, Diario EL UNIVERSO ha elevado la calidad de impresión de sus ejemplares a la categoría que distingue a los grandes periódicos del Continente.

Así nuestros lectores pueden enorgullecerse de que nada ha omitido la Dirección de EL UNIVERSO, a fin de brindarles las ventajas técnicas de que goza el periodismo contemporáneo.

A causa de la creciente circulación de EL UNIVERSO tuvo que incrementar personal, a fin de satisfacer la continua demanda del público que encuentra en las páginas de este Diario, el medio más idóneo y efectivo al leer las noticias y anuncios consiguiendo los resultados deseados.

Con el avance de los equipos EL UNIVERSO redactaba las noticias muy claras; donde el lector las comprendía fácilmente.

En cuanto al contenido de imágenes en esa época, se elaboraba el fotograbado donde la persona encargada era especializada en técnicas, para el tratamiento de fotografías a colores y en blanco y negro.

Este Diario hace un reconocimiento a Espejo y Montalvo, quienes son dos ideológicos han señalado rutas a la orientación de EL UNIVERSO y de la prensa ecuatoriana en general, ellos han sido Eugenio Espejo y Juan Montalvo.

Espejo quien fue fundador del primer periódico de nuestra Patria, y estableció para el periodismo ecuatoriano el espíritu que nos ha sido satisfactorio defender: la democracia, la independencia y la cultura.

Montalvo, pilar inmovible del Liberalismo combativo y del periodismo moderno, ha tenido en nosotros un culto, manifestado en lealtad a los principios que forman base de la doctrina de Alfaro, a cuyo calor nació el periodismo actual del Ecuador.

Laicismo, libertades públicas, tolerancia y combate perenne a los males del País, han sido y seguirán siendo para Diario EL UNIVERSO la expresión del culto Montalvino en nuestra casa.

Maestros de la cultura ecuatoriana y periodistas por excelencia; ya que ellos sembraron ideas de renovación y de servicio social, tienen en nuestra celebración aurea, parte especial de nuestra gratitud y admiración.



ESTRUCTURA DE DIARIO EL UNIVERSO

En la actualidad Diario EL UNIVERSO consta de una estructura dividida por sesiones y suplementos para facilitar al lector la búsqueda de información.

En las sesiones todos los periódicos ordenan su contenido para que al lector no se le haga difícil leer, ya que un periódico desordenado no sabemos porque parte comenzararlo a leer y nos puede resultar aburrido.

Entre sus sesiones tenemos:

- ❖ Actualidad
- ❖ Mundo
- ❖ Economía y Negocios
- ❖ El País
- ❖ Opinión
- ❖ Lectores
- ❖ Seguridad
- ❖ Cantones
- ❖ Gran Guayaquil
- ❖ Marcador
- ❖ Vida y Estilo

Los suplementos son cuadernillos que van colocados en el centro del periódico y llevan una numeración de páginas independientes.

No deben confundirse las sesiones con los suplementos. En este diario incluye varios suplementos:

Consta de temas como: Salud, belleza, moda, gastronomía, decoración y más.

Los sábados: Con la Revista infantil Mi Mundo.

Los domingos: La Revista dominical para jóvenes y adultos. Presenta artículos de moda, belleza, cocina, decoración, arquitectura, turismo nacional e internacional, recomendaciones en el área de salud, consejos, reportajes para la familia, tecnología y más.

Cada año nuevo, Diario El Universo publica un informe llamado Resumen de Fin de Año, sobre el acontecer de las noticias nacionales e internacionales, que se destacaron a lo largo del año, publicándose el 1 de enero de cada año.

2.1.3. SEMIOLOGÍA

La palabra semiología viene de los vocablos griegos semeion (signo) y logos (estudio).

La semiología es el estudio de los signos, esta ciencia es considerada joven que comenzó a tener mayor importancia dentro del análisis teórico de los medios de comunicación social propios del siglo XX.

Su funcionamiento es de los signos, su agrupación o no agrupación en diferentes sistemas, origen o formación de los mismos.

Para Roland Barthes es conocido por el tiempo dedicado al estudio de los signos, la semiología. Barthes enumera tres clases de signos: los signos icónicos, los signos motivados y los signos arbitrarios. (Barthes, 2012)

La diferencia entre estos se corresponde con una escala progresiva, los signos icónicos cumplen una sola función y se ubican en un extremo, con posibilidades muy amplias de significación, los signos arbitrarios, se encuentran en el otro extremo.

Por ejemplo, la cruz en la cultura cristiana o la luna creciente en el Islam, tienen un único significado icónico.

Estrechamente relacionados con este tipo de signos (cuya aceptación se da por convención social) se encuentran las marcas de identidad de las banderas nacionales, o los uniformes, por ejemplo que comienzan a confundirse con signos motivados cuando ocasionan el uso de ropas civiles dotadas de significación para la sociedad que las originó.

En efecto, la carga de connotaciones que pesa sobre esos signos nos impide considerarlos simplemente arbitrarios.

Su importancia se basa y radica en el hecho de que es la que analiza el modo de comunicarse del ser humano a través de símbolos y estructuras simbólicas complejas, que llevan mucho tiempo para poder ser comprendidas. Ya que el significado es algo artificialmente al símbolo y que el mismo puede variar de acuerdo a la historia, comunidad, personas, etc.

Para la semiología, es importante el acto de la comunicación que se da en la semiosis, evento central de su estudio.

La semiosis es el momento en que una idea o concepto, se transforma en algo significativo no sólo para quien la elabora sino para su interlocutor, por ejemplo la creación de palabras, textos escritos y la producción.

En el área de la comunicación parece tan natural, el hecho de hablar y comunicar, pero es una compleja y dificultosa tarea que el periodista debe conocer porque no se trata de comunicar por comunicar.

Tiene que analizar a quien va a comunicar, dando a conocer sus saberes éticos y más si es la interpretación de imágenes o símbolos, a quien va dirigida la información.

La semiología en la comunicación se interesa por las diferentes formas en informar y del discurso en las artes como: el cine, el teatro, etc.

2.1.4. SEMIÓTICA

Es la ciencia que tiene como objeto de interés a los signos e interpretación del sentido. Esta teoría se encarga de analizar la presencia de los signos o símbolos en la sociedad, al igual que la semiología.

La semiótica estudia la cultura. Los seres humanos se comunican no solamente a través de signos lingüísticos (el lenguaje) sino también por otros elementos culturales como: la ropa, el peinado, los gestos, las formas y los colores a fin de convencer a los demás respecto de las emociones, valores e imágenes que deseamos transmitir.

Para Umberto Eco 'la semiótica estudia toda la cultura como proceso de comunicación, y tiende a demostrar que bajo los procesos culturales hay sistemas. La dialéctica entre sistema y proceso nos llevan a afirmar la dialéctica entre código y mensaje'. (Eco, tratado de semiótica general, 2000)

Eco piensa que 'para comprender mejor muchos de los problemas que aún nos preocupan, es necesario volver a analizar los contextos en que determinadas categorías surgieron por primera vez'.

Otro investigador Ferdinand de Saussure lingüista suizo, es considerado el fundador de la lingüística. (Saussure F., 2004)

Según Saussure, la lengua es 'un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón, es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares.

Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así, pues, podemos concebirla como una ciencia que estudia la vida de los signos en el marco de la vida social'.

Esta definición de Saussure es muy importante y ha servido para desarrollar una conciencia semiótica.

Entre la rama de la semiótica se encuentra dividida en diversas clases:

- **La semántica**
- **La onomasiología**
- **La semasiología**

- **La pragmática**

La semántica: Es la que estudia las relaciones entre significantes y significados; es decir el significado de las palabras, de los enunciados y de las oraciones.

La onomasiología: Se encarga de nombrar a los objetos y establecer la diferente denominación para una misma cosa.

La semasiología: Estudia la relación que existe entre un objeto y su nombre.

La pragmática: Estudia las relaciones entre significantes y usuarios.

Y de qué forma emplean los seres humanos los diferentes signos a la hora de comunicarse.

2.1.5. LA SEMIÓTICA EN RELACIÓN CON LA FOTOGRAFÍA

La fotografía transmite y expresa ideas con solo verla, en un proceso que implica una emisión pero también a la vez una interpretación.

Como una expresión visual, su sistema de comunicación no es verbal, sino óptico. Para comprender mejor una fotografía, los signos nos resulta fáciles al momento de leer dicha imagen.

Si logramos comprender la ciencia general de los signos que nos ofrecen claves importantes para averiguar el sentido y significado que transmite la fotografía.

2.1.6. INCIOS DE LA FOTOGRAFÍA

La palabra fotografía tiene dos raíces griegas: potos o photon (luz) y graphos o graphein (escribir, dibujar).

Cuando nació la fotografía aún no había telégrafo, ni ferrocarril en esa época.

El medio de comunicación más rápido eran las palomas mensajeras, para Joseph Niépce quien fue un terrateniente interesado en la litografía tuvo ocupaciones como: inventor, fotógrafo y físico. (Niépce, 2005)

En 1813 ya experimentaba con gomas resinosas que exponía a la luz para estos inventos utiliza piedras, cristal y cobres. Junto a su hermano logró hacer imágenes en papel.

Gracias a sus experimentos logró una superficie ideal pero sobre todo lo más importante fijar la imagen de modo permanente.

Entre los principales procedimientos fotográficos de esa época tenemos:

Ambrotipo: Llamado también melanotipo durante diez años tuvo cierto éxito, porque tenía un aspecto similar de un daguerrotipo siendo menos costoso.

La imagen positiva se forma en la superficie de un cristal sensibilizado con sales de plata suspendidas en una capa de colodión.

Daguerrotipo: Este procedimiento fotográfico, debe su nombre al inventor Ch. Daguerre, la característica que lo diferencia de los demás es la pulida superficie que aparece la imagen.

Estos retratos fueron iluminados con materiales, que son muy sensibles a la oxidación y las imágenes, tomaban la forma sobre las placas de cobra pulido y cubiertas de plata lo que hacía de ellas objetos preciosos.

Colodión: Procedimiento que se elaboraba con empasto básico de algodón, pólvora y eter, se le añadía yoduro plástico terminando con un baño de plata.

Las tomas eran más dificultosa porque tenían que esperar a que se secase para luego fotografiarlas.

Ferrotipo: Este método fotográfico, también conocido como tintipo, resulto una técnica muy barata y durable, por lo que se convirtió en unas de las populares.

Las imágenes tenían como soporte una hoja de lata cubierta con una capa de barniz negro.

Fotografía estereoscópica: Las imágenes se realizaban a partir de dos vistas yuxtapuestas, tomadas con una cámara de doble objetivo y un único negativo, que al ser vistas por el estereoscópico binocular crea una sensación tridimensional.

Fototipia: Trataba de un sistema fotomecánico, que consistía en exponer la gelatina bricomatada de modo que reproducía por una interacción entre la exposición a la luz y la tinta litográfica.

Iluminación: Es la aplicación manual y artística de anilinas, oleos y acuarelas a una copia fotográfica en blanco y negro.

En aquellos retratos resaltaban a los personajes que usaban joyas doradas.

Papel a la albumina: Se convirtió en el papel más importante del siglo, que consistía en cubrir el papel con clara de huevo, en la que se ha disuelto bromuro potásico y ácido acético.

Una vez seco la imagen se podía copiar ya que ofrecía una gran nitidez con mayor densidad y contrastes.

Papel salado: Su fabricación era muy sencilla bastaba con un pincel empapado en una solución de sal marina, sobre el papel de dibujo una vez seco se exponía a la luz del día.

Cuando la imagen parecía satisfactoria, se fijaba.

Tarjeta de visita: En este formato las imágenes eran más baratas y manejables que el Daguerrotipo, se podía producir hasta seis retratos diferentes en una sola toma.

Este tipo de fotografías se las realizaba con una cámara de cuatro objetivos, con chasis móvil las que llevaban el distintivo del fotógrafo en el revés de la imagen.

2.1.7. HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA EN ECUADOR

La fotografía interrumpe en el Ecuador en una década en el año 1840 particularmente importante y contradictoria en la construcción de la nueva República, 10 años antes.

Por lo cual es necesario explicar el contexto, para comprender mejor el carácter que asumirá la presencia en la fotografía.

En el Ecuador con la construcción de esta República, encontramos incluso alianzas familiares intrarregionales que la historia de la fotografía y los retratos fotográficos del siglo XIX van a representar.

Se trata de una etapa política caracterizada por la búsqueda de una institucionalidad republicana, que se sustentara en los mismos estratos sociales dominantes que se constituyó a lo largo y en las últimas décadas de la colonia.

Los dos obstáculos eran perceptibles en la construcción de la nación y en la primera definición de la ciudadanía: la confrontación de intereses regionales, económicos y las exclusiones de amplios sectores de la población.

Hay hechos, en las primeras décadas de la República, que testimonian esas exclusiones: en la entrada de la década de 1860, las sucesivas constituciones nacionales reconocían como ciudadanos, exclusivamente a los poseedores de propiedad raíz libres de 200 pesos o de profesión sin sujeción a otro, lo dejaba por fuera a más del 50% de ecuatorianos indígenas o trabajadores en dependencia.

Juan José Flores, primer Presidente del Ecuador fue fotografiado, durante el tercer gobierno de (1843- 1845), se pretendió hacer extensiva a los sectores blanco-mestizos la obligación de tributar al Estado, el intento de Flores provocó la airada rebelión en contra del régimen.

Por parte de los blanco-mestizos que desplegaban sus más denodados esfuerzos para distinguirse de los indios tributarios; con lo que se perdió la posibilidad de una primera igualdad entre futuros ciudadanos.

Así como Juan José Flores, primer Presidente del Ecuador, fueron las primeras imágenes fotográficas de las personalidades políticas, es posible descifrar como el poder era asumido por la elite como un derecho natural.

Allí los personajes aparecen retratados asumiendo gestos de gran poder, como si estuviesen de por vida munidos de señorío estatal.

2.1.8. RETRATOS

Los retratos son imágenes fotográficas, que pueden tener una doble lectura visual como un significado simbólico a la vez.

Y en la medida que los elementos se hayan colocado intencionalmente, revelen la personificación de la figura.

En este retrato podemos observar el poder como un significado simbólico y paradigmáticos vemos que el personaje fotografiado esta confrontado a otro, pero ausente.

Una ausencia, tanto real en la imagen y en la historia de la fotografía, como legal en la constitución de la nación, de amplios sectores rurales y urbanos, además de pueblos indígenas que protagonizaron, sin embargo en el siglo XIX, por lo menos una decena de levantamientos y rebeliones, entre ellas liderada por Fernando Daquilema en 1871.

A propósito, afirmó Matthias filósofo y educador bilingüe en Ecuador, al hablar de la representación del indio en la fotografía ecuatoriana: estaríamos tentados a afirmar que no hubo una iconografía fotográfica de indios en gran escala en el Ecuador del siglo XIX. (Abram, 2005)

El retrato durante siglo estaba reservado únicamente a los ricos y poderos.

La fotografía puso al alcance del gran público al retrato y esto impulso la expansión de la fotografía por el mundo.

En el siglo XIX todo el mundo debía tener un retrato fotográfico.

2.1.8.1 LA AMBIGÜEDAD DE LA FOTOGRAFÍA

La fotografía se va a instalar en el Ecuador de la mano de fotógrafos extranjeros, que vienen al país a residir temporal o definitivamente; quienes están dedicados a fotografiar a las elites criollas y eventualmente, hacer panorámicas del paisaje o las ciudades.

El historiador español de la fotografía, Publio Mondéjar dice que esta aparece en Europa en la década de 1830, en un momento social y político, caracterizado por el progreso tecnológico y el creciente protagonismo político de la burguesía, decisivos para el éxito de estos experimentos. (Mondéjar, 2005)

Según este autor, los reiterados intentos tendientes a fijar la imagen de la naturaleza con la máxima precisión arrancaron en el siglo XV, y maduraron en 1839, cuando todo parecía preparado para la llegada de la fotografía, tras medio siglo de imperio de la burguesía, que había abierto las puertas al liberalismo económico y a la revolución industrial.

Por este motivo podemos preguntarnos porque países como el Ecuador, no vivieron esta estrecha relación entre el desarrollo tecnológico y social.

Solo encontramos una respuesta poco satisfactoria: la ruptura histórica que caracterizo a la implantación súbita de las colonias, y luego de las repúblicas americanas, significó que los avances occidentales en el terreno de las ideas económicas y políticas y de los descubrimientos científicos, llegaran ya desarrollados a lo largo de los siglos.

Lejos de la realidad consideraciones como las que hace López Mondéjar: Si la fotografía no apareció antes, fue porque las estructuras económicas e industriales de la sociedad no eran todavía las adecuadas para integrarla y desarrollarla.

A Ecuador llegó la fotografía, un día simplemente en el cargamento de bienes tecnológicos importados, sin beneficio de inventario, para curiosidad de las elites, o gracias a algún episodio de piratería, como veremos más adelante.

Tampoco encontramos que los esfuerzos civilizadores de mandatarios como Vicente Rocafuerte o García, en la mitad del siglo XIX, impuestos muchas

veces por la vía del autoritarismo, tomaran en cuenta la revolución científica y social que entrañaba la fotografía.

Incluso en una anotación doméstica en su correspondencia en 1849, el presidente García Moreno relata a su esposa, sorprendido que Manuel Noboa, que tiene un Daguerrotipo, se ofreció a retratarme y en efecto el domingo último en medio minuto salió el retrato muy parecido.

Fue una pasajera anotación pero de gran importancia para la historia de la fotografía, pues permite afirmar el daguerrotipo era ya, para entonces una práctica no solo de profesionales sino de miembros de la burguesía, en este caso de Guayaquil.

2.1.8.2 ¿DE DÓNDE VIENEN LAS IMÁGENES?

Cuando hablamos de la historia de la fotografía, no podemos ignorar la intervención de ciertos fotógrafos instalados en países vecinos, especialmente en el Perú o Chile, quienes hicieron una buena parte de los retratos de las elites ecuatorianas, ya sea en Lima, Guayaquil o Quito.

En el año de 1855 el francés Emilio Garreud estableció su estudio fotográfico en el Perú el cual estuvo activo hasta 1859, del mismo que existen álbumes familiares ecuatorianos, una profusión de dichas imágenes trabajadas en Chile. (Garreud, 2005)

Manoury este artista estuvo trabajando y retratando en Guayaquil, con el distintivo impreso en tinta roja. (E.Manoury, 2005)

A él pertenece la hermosa vista de la catedral guayaquileña, una de las primeras vistas urbanas en papel albuminado incluso se trata de un muy fino pintor.

Esto permite afirmar que estos fotógrafos realizaron frecuentes visitas a nuestro país y finalmente para 1870 se ha documentado, el paso de estos fotógrafos que circulaban entre el Perú y el Ecuador.

2.1.8.3 LA ÉPOCA DE LOS FOTÓGRAFOS VIAJEROS

Los primeros fotógrafos en asentarse en el Ecuador, pertenecerán a aquello que José Antonio Navarrete denomina como la época de los fotógrafos viajeros. (Navarrete, 2005)

En ese mismo momento el fotógrafo Louis Gouin comienza su lenta travesía desde Canadá y Estados Unidos hacia el sur como un viajero, que le lleva a América del Sur hasta Ecuador, pasando por Venezuela y Colombia. Él es quien se introduce en la profesión de la fotografía en Quito. (Gouin, 2005)

La actividad de Louis Gouin como uno de los fotógrafos más activos del periodo, en Ecuador entre 1858 y 1869, realizando una vasta obra que incluye una galería de reproducciones en tarjetas de visita, en ese momento en aquella época estaba de moda e imágenes de personajes internacionales, como también una colección sobre personales populares presentes en las calles de Quito.

2.1.8.4 LOS PRIMEROS ESTUDIOS FOTOGRÁFICOS EN QUITO

La fotografía en Quito, se establece muy activa a inicios de los años 60 con la presencia de Gouin y Charton cuya particularidad lo caracteriza por la fotografía que realizaba en las calles. (Charton, 2005)

Estas fotografías son vistas de Quito después de los terremotos de 1859 y 1868 eran de su autoría.

Desde ya la fotografía en el Ecuador, comienza ser algo más que un retrato para uso familiar o la vista de un paisaje urbano.

Estos fotógrafos marcan un precedente mostrando la realidad de las imágenes y congelan aquellos hechos de las secuelas de los terremotos, paisajes o calles que quedan grabados en la memoria de los ciudadanos.

Cuyo trabajo era realizado con objetividad e inmediatez de aquellos hechos; dando el valor de la credibilidad a la fotografía de sus lectores.

Es curioso y revelador como los fotógrafos, van creando un espacio en los diferentes medios y en la mente de los ciudadanos.

Mostrando su difícil labor periodística y a la vez su trabajo se ve reflejado en el riesgo de la calle, como por ejemplo desplazar equipos fotográficos a las calles, es una iniciativa para los dueños de lo ajeno se apoderen de aquellos equipos sin vigilar o simplemente provoquen un susto al realizar su labor.

Cuando lo que queremos es captar mejor el significado del suceso por el cual anuncia el nacimiento futuro del cronista gráfico.

Estos estudios en esa época constaban con pocos equipos como cámara fotográfica donde las imágenes salen en papel pegado al reverso, sus impresiones mayormente en tinta roja, el emblema de una cámara y una paleta de pintura.

2.1.8.5 FOTÓGRAFOS Y MODERNIDAD A LAS PUERTAS DEL NUEVO SIGLO

La fotografía marca un hecho histórico en el Ecuador con la construcción del ferrocarril, que unirá a las dos regiones que vivieron de espaldas durante el primer tiempo de la República estas son: Sierra y Costa, Quito y Guayaquil siendo esta la fotografía que abrió la modernidad acompañada de esta obra.

Con esta obra el fotógrafo norteamericano Horgan elaboró un minucioso registro del proceso de construcción al mismo tiempo que retrató los pueblos, los paisajes y las gentes rurales. (Horgan, 2005)

El ferrocarril fue descubriendo a su paso, quien concluye con un retrato del presidente Leónidas Plaza en el balcón de la mansión de los Lasso en Quito hace de estos retratos sus escenas se vuelvan más hermosas y exóticas.

Por otra parte Lasso será quien incorpore la fotografía a las páginas de la prensa quiteña, con el impulso hacia el periodismo gráfico. Realizó trabajos de fototipia y fotograbado. (Lasso, 2005)

Él es quien inspira a la incorporación de los aficionados al arte fotográfico; uno de ellos será quien capte las escenas publicas históricas como el arrastre y el asesinato del líder liberal Eloy Alfaro.

Los fotógrafos son los que buscan en las calles captar escenas que presentan a las clases posando en parques públicos, lugares llenos de árboles y construcciones arquitectónicas de los diferentes cambios ocurridos; o conjuntos fotográficos de tipos populares urbanos y colecciones de vistas de la ciudad moderna donde se realiza la fotografía con mayor frecuencia.

En el país los fotógrafos que realizaban colecciones fotográficas destinadas en camino a modernizarse ya sea de un suceso, ferias y exposiciones nacionales o internacionales son quienes dan inicio a la actividad de un futuro periodismo gráfico en el Ecuador.

2.1.8.6 LA FOTOGRAFÍA COMO LENGUAJE VISUAL

La fotografía es un lenguaje visual que nos permite comunicarnos mediante la imagen como medio de expresión.

La palabra imagen proviene del término latino (imago) que significa (imitar).

Para ser más específicos podemos decir que la fotografía es la representación de la realidad que nos rodea.

Esto quiere decir que toda imagen tiene un carácter simbólico o figurativo el cual tiene relación con los objetos o hechos que representan.

El fotógrafo no solo es un operador cualificado con los conocimientos técnicos necesarios para manejar una cámara.

Este debe poseer, un dominio del lenguaje visual, que le permita obtener imágenes con cualidades estéticas y a la vez la capacidad de expresar alguna idea o emoción que desea transmitir.

Desde que nacemos estamos rodeados de información visual que asimilamos de forma natural.

El lenguaje visual de una fotografía, es la interpretación de la imagen no requiere de grandes conocimientos culturales, ni de una gran concentración menos de una experiencia para hacer una fotografía.

Todo el mundo entiende el lenguaje visual, al menos a un nivel superficial. Es un lenguaje universal que puede ser entendido por individuos de diferentes etnias y culturas.

El lenguaje visual no tiene normas específicas y ni estructuradas.

Por esta razón los fotógrafos tienen la facilidad para la captura de imágenes que muestren la esencia de los objetos fotografiados.

Tenemos una serie de elementos básicos del lenguaje visual como:

- **El punto**
- **La línea**
- **La forma**
- **El color**
- **La textura**

El punto: Es uno de los elementos más simples e invisible de una imagen.

Una fotografía digital está formada por una cuadrícula de puntos, van ordenados en fila y columna.

Cada cuadrícula se llama pixel, al visualizar todos los pixeles uno al lado de otro permiten la impresión de continuidad formando así la imagen.

La línea: Es el principal elemento estructurador del espacio que ocupa la imagen.

Las líneas ayudan a descubrir las diferentes zonas en la que se organiza una fotografía existen dos clases de líneas son: líneas rectas y las verticales e horizontales.

La forma: Es el contorno u borde exterior de un objeto que permite identificarlo separándolo del fondo.

Podemos observar todos los detalles para evitar objetos que se encuentren allí y arruinen la fotografía. Existen tres tipos de formas: triángulo, cuadrado y círculo.

El color: Los colores son capaces de transmitir diferentes sensaciones entre los principales tenemos: el color negro y blanco que se caracterizaban por su elegancia y clasicismo en una fotografía.

También la ausencia de color nos permite observar otros elementos dentro de la fotografía.

La textura: Este es el aspecto externo que presenta las superficies de las formas y nos informa del material del que están hechas.

Una fotografía con una textura muy resaltada nos da un realismo a la imagen porque estimula nuestro sentido del tacto.

La iluminación es un factor fundamental en la fotografía a la hora de resaltar, la textura de un objeto ya que muestra el contraste entre luces y sombras.

2.1.8.7 EL FOTOPERIODISMO

El periodismo es la labor que busca informar y difundir acontecimientos en todos los ámbitos ya sea políticos, sociales, deportivos, económicos y culturales de un país.

Su principal objetivo se fundamenta en la noticia, pero también se divide en varias ramas entre las cuales podemos mencionar: la entrevista, el reportaje, la crónica y los artículos de opinión.

En el siglo XX, el fotoperiodismo se desarrolla gracias a los avances técnicos de la fotografía; la producción y distribución se fue profesionalizando. Y se fundaron las primeras agencias fotográficas donde el reportero salía a las calles y llegaba con una imagen a la agencia o diario para comenzar a redactar su noticia.

El fotoperiodismo o fotografía de prensa, es definido por (Castellano A., 2004) en el Manual de Fotoperiodismo, como la acción de "notificar un hecho real mediante imágenes fotográficas".

La fotografía de prensa es la captura de noticias, mediante esta imagen invitamos al lector a informarse de la realidad con tan solo verla, crea en su mente que sucedió y engancha la comunicación instantánea.

Con la publicación de fotografías estas permiten a los lectores de periódicos acceder a realidades lejanas y ver los rostros de personajes públicos.

El impacto visual de estas publicaciones produce que la prensa ya no sólo pueda pensar en hacer periodismo solo con palabras.

En el periodismo actual y en las publicaciones que circulan por internet, la fotografía periodística ha pasado a primer plano. Por este motivo el ejercicio del fotoperiodismo tiene gran importancia en la comunicación de masas.

Los periodistas que se dedican a este género se denominan reporteros gráficos o fotoperiodistas.

2.1.8.8 LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA EN LA GUERRA

En la Segunda Guerra Mundial trajo un creciente interés por las revistas ilustradas que tuvieron que adaptarse a la demanda de la información fotográfica.

Las guerras han constituido el mayor banco de ensayos y experimentaciones para el fotoperiodismo moderno.

En la segunda Guerra Mundial el papel jugado por estas fotografías en los conflictos bélicos de los últimos años, ha sido tan relevante para la humanidad en su utilización informativa, que ha marcado el avance tecnológico la evolución del fotoperiodismo.

La Guerra Civil Española es considerada por mucho tiempo como la primera guerra propiamente fotográfica desde el punto de vista informativo, cuando las

fotos de Robert Capa empezaron a ser publicadas por todo el mundo, la fotografía bélica pasa a ocupar un lugar privilegiado en el fotoperiodismo en ella podemos observar la miseria y el dolor.

Con el uso de la fotografía de prensa durante La Guerra Civil Española, y con el recuerdo de la mala utilización de la misma en la Primera Guerra Mundial, los mandos militares se destacaron por la utilización propagandística de la imagen fotográfica.

Un hecho que quedo grabado en la mente de los ciudadanos fue deceso de setenta y tres fotógrafos y periodistas, sus aportaciones en el desarrollo de la utilización informativa de la fotografía fueron muy importantes.

Las imágenes tomadas en este tipo de conflictos han generado el reconocimiento social de estos fotógrafos como verdaderos héroes, gracias a ello que el fotoperiodismo inicio un despegue impresionante.

Había en EE.UU 2.000 periodistas gráficos, con el paso del tiempo se multiplicaron en la década de los años ochenta.

2.1.8.9 LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA COMO ELEMENTO ADICIONAL A LA NOTICIA

Un elemento añadido a la noticia es sin lugar a duda la fotografía siendo el atractivo visual, que facilita la comprensión de la información y funciona como evidencia de la ocurrencia de aquel hecho noticioso.

La fotografía es el completo de la noticia que ofrece una mejor comprensión al lector, con un mayor número de datos iconográficos y permite la visualización de los elementos personales como reales.

2.1.8.10 LAS RUTINAS DE LOS FOTOPERIODISTAS EN ECUADOR

En el Ecuador el arduo trabajo de los periodistas no es nada fácil, se necesita de mucho esfuerzo y sacrificio en algunos momentos; lo mismo pasa con lo

fotoperiodistas por lo que el primer paso a realizarse es planificar en reuniones semanales y diarias lo que facilita un poco su trabajo.

Normalmente en los periódicos se ejecutan los pedidos que son organizados por los directores de fotografía o los editores gráficos.

Las especificaciones del tipo de fotografía que se requieren vienen determinadas por el tipo de evento y en cada medio escrito u digital se detalla el trabajo que deberán hacer los fotógrafos.

El tiempo que un periodista dispone para trabajar dependerá si es un acontecimiento que demande mayor tiempo.

Incluso, en varias ocasiones se ha enviado a más de un fotógrafo o reportero a una cobertura.

Los reporteros gráficos reciben la mayor cantidad posible de información previa al evento que van a fotografiar.

Las noticias con mayor información de contenido, es donde los fotógrafos no trabajaban al mismo tiempo que los redactores, por ello son también reporteros y deben conocer en detalle los sucesos que se generan.

Otra de las importantes obligaciones de los fotoperiodistas es proveer de videos cortos a las galerías de los periódicos.

En el Ecuador los periodistas, reporteros o fotógrafos deben regirse a la nueva Ley Orgánica de Comunicación la cual indica que todos los trabajadores de medios de comunicación deben contar con un título universitario, la mayor parte de los fotógrafos no cuentan con este documento pero realizan una excelente labor en cada medio al que pertenecen y conocen más que un fotoperiodistas nuevo.

2.1.8.11. PERIODISMO GRÁFICO

El periodismo gráfico también llamado fotoperiodismo o reportaje gráfico, es un género del periodismo este tiene que ver con la fotografía, diseño gráfico y videos.

Los periodistas gráficos trabajan para periódicos, revistas, agencias de noticias y otras publicaciones, cubren sucesos en zonas que abarcan desde los deportes, las artes y la política.

Uno de los primeros fue el periodista o reportero gráfico francés Henri Bresson, quien desde 1930, se dedicó a documentar lo que él llamaba el “instante decisivo”. (Bresson, 2018)

Sostenía que la dinámica de cualquier situación dada alcanza en algún momento su punto álgido, instante que se corresponde con la imagen más significativa.

Bresson, maestro en esta técnica, poseía la sensibilidad para apretar el disparador en el momento oportuno.

Los avances tecnológicos de la década de los treinta, en concreto las mejoras de las cámaras pequeñas como la Leica, así como en la sensibilidad de la película, facilitaron aquella técnica instantánea.

Muchas de las imágenes de Bresson tienen tanta fuerza en su concepción como en lo que transmiten y son consideradas a la vez trabajo artístico, documental y periodismo gráfico.

A finales de la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos las revistas Life y Look y en Gran Bretaña Picture Post.

Con ellas se continuó proporcionando una gran cobertura gráfica de la II Guerra Mundial. Más tarde se utilizó la fotografía para reflejar cambios sociales.

2.1.8.12 EL FOTOPERIODISMO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Fotógrafo y editor Armando Sartorotti, indica que los fotógrafos de prensa tenemos los mismos desafíos de los últimos 100 años, documentar con sentido estético. (Sartorotti, El Observador, 2012)

La diferencia es que ahora llegamos mucho más rápido a los lectores.

Las puertas que nos abren la tecnología, facilitan la toma de una fotografía ya sea en una cámara digital de todo tipo y de los teléfonos móviles, caracterizados en la actualidad por su rapidez con los avances en las comunicaciones permite llegar por vías rápidas a los lectores.

Ahora mismo nosotros podemos fotografiar y filmar, hacer una publicación en facebook, tuitear las fotos y los videos en forma inmediata, subir las fotos para que estén en la web de nuestro diario pocos minutos después. Hoy con tan solo 15 minutos después.

El fotógrafo llega al diario las fotos son elegidas y enviadas a las diferentes páginas correspondientes.

Un buen ejemplo de como estas nuevas tecnologías nos acercan al lector, es que muchos fotógrafos como Nicolás usan continuamente su Iphone para fotografiar y tuitear esas imágenes. Otros usan Flickr, Facebook u otras redes que permiten alojar y compartir imágenes. (Garrido, 2012)

Los fotógrafos de prensa y periodistas que estamos obligados a entender la diferencia de tiempos de publicación de una noticia. En el diario impreso la información tendrá otra profundidad y otro ritmo.

2.1.8.13. EL FOTOPERIODISMO CON EL MÓVIL

El fotoperiodista de ahora le da las gracias al avance de la tecnología, la cual le ha facilitado su trabajo.

Hoy en día es fácil obtener una fotografía, por medio de un móvil cualquier persona tiene acceso a ella sea un profesional del campo o un simple ciudadano, pero aquí nos surge la pregunta que tal vez muchos nos las hemos hecho esto es **¿el fin o reinención para los fotógrafos de prensa?**

Sabemos que el teléfono móvil con cámara apareció por primera vez en el 2001, esto afecto a las cámaras fotográficas que bajaron sus ventas y a la vez quedaban a un lado siendo remplazadas.

Los fabricantes de teléfonos inteligentes estudiaron bien el mercado, por lo que en pocos meses estos fueron el boom para los ciudadanos y profesionales en la fotografía.

La principal función de un móvil, es la cámara porque está va mejorando cada vez más en cuestión de imagen y los flashes, permiten los disparos en ráfaga o la grabación a cámara lenta. (Martín, 2013)

Las cámaras fotográficas no han querido quedarse atrás recuperando su terreno incorporando a estas nuevas funciones como la conectividad a wifi.

En la actualidad las cámaras han evolucionado mejorando la conectividad permitiendo no sólo el acceso a la red, sino también al teléfono móvil pudieron compartir así las fotos en las redes sociales. (Peco, 2013)

Y es con el avance de la nueva tecnología que las cámaras fotográficas, han mejorado su calidad en las fotografías, permitiendo así compartir o mandar estas en tan sólo un click, algo que los ayuda a facilitar su trabajo tanto a fotógrafos profesionales como a periodistas ellos han sabido aprovechar esta herramienta.

Un claro ejemplo del fotoperiodismo con móvil, es el del fotógrafo de The New York Times Damon Winter. Ganó el tercer premio del Pictures of the Year en 2010 por una serie fotográfica tomada con la aplicación Hipstamatic de su iPhone 4.

Pero no sólo estas imágenes le hicieron merecedor de un tercer premio, sino que además estas imágenes fueron portada del periódico The New York Times, lo que suscitó una gran polémica, ya que muchos fotógrafos era muy críticos ante esta nueva forma de trabajo.

2.2 MARCO LEGAL

2.2.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

La Constitución de la República del Ecuador es la ley suprema fundamental de un Estado que establece la organización, funcionamiento, garantías, obligaciones y derechos de los ciudadanos. Por esta razón el proyecto se fundamenta en los siguientes artículos:

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Derecho a la comunicación

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Todas las personas tenemos el derecho a la comunicación, esta puede ser: escrita, oral, o mímica (gestos). De una manera individual o colectiva.

En este caso los diferentes medios de comunicación, cuando quieren transmitir y comunicar una información de una noticia deben ser los más claros posibles en el contenido de su texto e imágenes, para que sea comprensible la lectura de aquel suceso hacia sus lectores.

Art. 18.- Derecho a la información

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Todos los ciudadanos tienen el derecho a una información clara, concreta, precisa y real de todos los acontecimientos, que estén pasando dentro y fuera de país.

Los periodistas no debemos ocultar nada de lo que esté pasando, para así poder informar a la ciudadanía de lo que sucede y brindar mayor seguridad entre todos tenemos un claro ejemplo: guerras, temblores y terremotos.

Art. 19.- Regulación de contenidos

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Se debe tener en cuenta que en nuestro país debería prevalecer el apoyo principalmente a la producción nacional, que contenga contenidos educativos, culturales e informativos.

Estos principios deben seguir para evitar niños o adolescentes en las calles que obtengan el camino más fácil como: la delincuencia. Siendo víctimas de abusos, maltratados y exportación.

Evitar la publicidad que perjudique a llamar a la violencia, guerra, asesinatos, entre otros.

Art. 20.- Cláusula de conciencia, secreto profesional y reserva de fuente

El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a

través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

En los medios de comunicación el periodista tiene derecho al secreto profesional y reservar su fuente nadie puede obligar a que la diga porque perdería la absoluta confianza de su entrevistado de la información que le brinda.

Sección séptima

Comunicación Social

Art. 384.- Sistema de comunicación social

El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

En el campo de la comunicación social también tenemos derechos a una comunicación, información y sobre todo expresarnos libremente como ciudadanos o periodistas.

Nadie puede prohibir a que te expreses, opines, hables o comuniques.

2.2.2 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

La Ley Orgánica de Comunicación permite al gobierno establecer la información que aparece en los medios y como lo publican.

Resguarda los derechos de los trabajadores profesionales de la comunicación al momento de comunicar, publicar y difundir una información por eso tomamos de referencia los siguientes artículos:

Derechos a la Comunicación

SECCIÓN I

Derechos de Libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.-Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Somos libres de lo que pensamos y podemos opinar de algún tema, pero también somos responsables de cada una de las palabras emitidas y vertidas en cualquier medio de comunicación sea por un comentario, crítica u opinión debemos de saber bien lo que vamos a decir porque cae en nuestra absoluta responsabilidad.

Art. 19.- Responsabilidad ulterior.- Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar.

Todos tenemos el derecho y responsabilidad de expresarnos, sin que se nos censure.

No podemos impedir que un ciudadano o profesional, se exprese pero si éste puede ser sancionado cuando cause un daño por las expresiones vertidas.

Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos administrativo, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos;
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad, o;
3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la ley.

Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Tanto los medios de comunicación como el mismo periodista tiene la responsabilidad de comunicar lo que es sin alteración alguna.

Siendo el único responsable de los comentarios emitidos o publicados en cualquier medio de comunicación.

Art. 30.- Información de circulación restringida.- No podrá circular libremente, en especial a través de los medios de comunicación, la siguiente información:

1. Aquella que esté protegida expresamente con una cláusula de reserva previamente establecida en la ley;
2. La información acerca de datos personales y la que provenga de las comunicaciones personales, cuya difusión no ha sido debidamente autorizada por su titular, por la ley o por juez competente;

3. La información producida por la Fiscalía en el marco de una indagación previa; y,
4. La información acerca de las niñas, niños y adolescentes que viole sus derechos según lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia.

La persona que realice la difusión de información establecida en los literales anteriores será sancionada administrativamente por la Superintendencia de Información y Comunicación con una multa de 10 a 20 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que responda judicialmente, de ser el caso, por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Los medios de comunicación no deben permitir que salga información reservada como lo tratamos en los artículos anteriores, tampoco podrán sacar información personal sin una autorización de los mismos autores o autoridades del medio como lo estipula la ley. Menos aquella que esté en proceso de investigación.

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:
 - a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
 - b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
 - c. Respetar la intimidad personal y familiar.
3. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;

d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;

e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,

f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

3. Concernientes al ejercicio profesional:

c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley.

SECCIÓN III

Derechos de los Comunicadores

Art. 40.- Derecho a la reserva de la fuente.- Ninguna persona que difunda información de interés general, podrá ser obligada a revelar la fuente de la información. Esta protección no le exime de responsabilidad ulterior.

La información sobre la identidad de una fuente obtenida ilegal y forzosamente, carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y perjuicios a los que tal fuente quede expuesta serán imputables a quien forzó la revelación de su identidad, quedando obligado a efectuar la reparación integral de los daños.

Esto quiere decir que ninguna persona o medio de comunicación, revela el nombre o nombres de las personas que brinden información. En muchos casos evitamos decirla para no recibir amenazas o sufrir alguna represalia que puede ser para el medio como para el mismo periodista.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

Este artículo hace énfasis a la labor periodística de cada profesional en diferentes áreas de la comunicación, como también que si se trata de programas de opinión no hay problema en invitar personas no profesionales.

Esta ley no obliga a que sean profesionales en programas de lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas.

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 66.- Contenido violento.- Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra

persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza.

Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Los medios de comunicación no podrán fomentar la violencia sea: física, moral o psicológica en ningún aspecto. Sólo estamos encargados de difundir información no incentivar contra uno mismo o cualquier otra persona para causar daño.

Art. 67.- Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Los medios de comunicación y periodistas deben comunicar e informar de una manera seria y oportuna, temas como: la violencia, trata de personas, explotación, abusos sexuales entre otros.

Los cuales pueden llevarse a malos entendidos así impedimos los mensajes que inciten estos temas delicados.

❖ **NORMAS ÉTICAS BÁSICAS DE LOS FOTOPERIODISTAS**

Los fotoperiodistas o reporteros gráficos deberán cumplir con las normas éticas básicas que son las siguientes:

- ❖ Denunciar las manipulaciones al trabajo fotoperiodístico que realizan sus demás colegas.
- ❖ Eliminar las fotografías e imágenes que ofrecen una perspectiva desagradable de las personas fotografiadas.
- ❖ Emplear métodos correctos, abiertos y claros para obtener fotografías y, siempre que sea posible, obtenerlas con el conocimiento y consentimiento del niño o del adulto, tutor o responsable del niño.
- ❖ Evaluar si las fotografías e imágenes sirven para educar, complementar la información y si tienen un valor periodístico.
- ❖ Evitar el uso de estereotipos y la presentación sensacionalista para promover material periodístico que implique al niño.
- ❖ Evitar el uso de fotografías e imágenes de niños con connotaciones sexuales.
- ❖ Evitar la programación y publicación de fotografías e imágenes que introduzcan en el espacio de los medios de comunicación del niño una información que les resulte perjudicial.
- ❖ Hacer a un lado las preferencias personales cuando se trata de cubrir manifestaciones políticas y encuentros deportivos.
- ❖ Hacer que toda ilustración, fotografía o imagen sea digna del espacio que ocupa.
- ❖ Mantener la credibilidad para continuar siendo testigos de la realidad. No confundir ni orientar la opinión del lector, espectador o usuario con fotografías o imágenes mal intencionado.
- ❖ No introducir en las fotografías e imágenes elementos que distorsionen, alteren, limiten o devalúen su pureza.
- ❖ No inventar ni manipular fotografías e imágenes en forma manual o por medios técnicos (montaje a través del ordenador), tratando de confundir al público/audiencia y falsear la realidad de los hechos.

- ❖ No presentar con fotografías e imágenes catastrofistas los aspectos más negativos de los hechos informativos, para impresionar, cautivar o tratar de avivar la morbosidad y las bajas pasiones de los receptores.
- ❖ No publicar fotografías e imágenes que estén orientadas a fomentar la violencia, la guerra, el odio y el enfrentamiento de clases, razas y pueblos, el terrorismo o la intolerancia social.
- ❖ No utilizar de manera indiscriminada fotos de archivos para acompañar noticias de actualidad.
- ❖ No utilizar fotografías con fines netamente lucrativos.
- ❖ Obtener fotografías e imágenes por medios lícitos, legales, honestos y justos.
- ❖ Publicar fotografías e imágenes buenas, exactas, objetivas, veraces y de manera responsable; que sean de interés para el público.
- ❖ Publicar fotografías e imágenes que contribuyan a la mejor comprensión y explicación de un hecho informativo.
- ❖ Saber discernir entre que imagen es buena para el público y cual no, evitando la publicación de aquellas que puedan invadir la intimidad de las personas y afectar su honor, prestigio, fama o popularidad.
- ❖ Toda fotografía o imagen que se utiliza para ilustrar una información debe ser verificada, contrastada y confirmada su fiabilidad antes de ser publicada.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Código Deontológico:

El código deontológico es la expresión escrita del conjunto de deberes profesionales que un colectivo de trabajadores de una determinada profesión ha ido descubriendo a través del ejercicio de dicha profesión y señala los límites medianamente seguros para obrar bien en ese ejercicio. Es, pues, un conjunto de buenas prácticas destinado a alcanzar el conjunto de bienes que la profesión pretende en los usuarios. (Vargas, 2011)

Fotoperiodismo:

Se trata de “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”. Vilches distingue la foto de prensa, con respecto del texto escrito a partir de su “tremenda fuerza de objetividad. Si una información escrita puede omitir o deformar la verdad de un hecho, la foto aparece como testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público”. (Vilches, 2016)

Retrato:

“Un retrato, el resultado de un proceso consensuado, depende de que el sujeto acepte ser fotografiado.” Y es que “cualquier definición de retrato requiere tomar en cuenta la inter-relación única entre patrones, modelos, artistas y observadores que caracterizan a este género.” (Angier, 2013)

Semiótica:

Es la teoría que tiene como objeto el interés a los signos. El signo es una entidad compuesta por el significante (el soporte material), el significado (la imagen mental) y el referente (el objeto, ya sea imaginario u real, al que alude el signo). (Garde, 2010)

Semiología:

La semiología es una ciencia que se ocupa del estudio de los signos en la vida social. El término se usa generalmente como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas hacen algunas distinciones entre los dos.

Se puede decir que la semiología se ocupa de todos los estudios relacionados con el análisis de los signos, tanto lingüísticos (vinculados a la semántica y la escritura) como a la semiótica (signos humanos y naturales). (Saussure, 2017)

Imagen:

Para Abraham Moles la imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del entorno óptico (del universo perceptivo) susceptible de sustituir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación de masas.

La imagen es un objeto en sí mismo y como tal tiene vida propia, pero también nos remite a otros objetos. Esto nos conduce al concepto de transparencia de la imagen: cuanto más nos olvidemos de que la imagen (fotografía, pintura,...) es un objeto en sí mismo, mayor transparencia adquiere, pero cuando esa imagen se enturbia percibimos el aparato y nos inclinamos entonces a pensar en el objeto en sí y no en el referente. (Moles, 2013)

Tecnología:

“La tecnología es el resultado del saber que permite producir artefactos o procesos, modifica el medio, incluyendo las plantas y animales, para generar bienestar y satisfacer las necesidades humanas.” (Calderón, 2013)

Prensa:

Es un medio de comunicación escrito cuya manifestación la encontramos principalmente en el periódico. La prensa era, hasta que compitió con el internet, el medio con mayor progreso. (McQuail, 2009)

Periódico:

Un periódico, o diario, es un documento que presenta en orden cronológico o temático un cierto número de informaciones y comentarios sobre sucesos ocurridos o previsibles durante un período dado (generalmente una jornada o una sucesión de jornadas, de ahí precisamente el nombre de diario). Por extensión, un diario también designa una publicación (impresa) que agrupa y presenta cierto número de artículos sobre los sucesos del día. (Cárdenas, 2012)

Fotógrafo:

Según el diccionario de la Real Academia Española, fotógrafo es el que hace fotografías o el que tiene por oficio hacerlas. Sin embargo, sabemos por intuición que es un poco excesivo denominar fotógrafo al turista que hace instantáneas ocasionales con una compacta. Y es que hoy cualquiera hace fotos, porque las cámaras digitales se han popularizado, son cada vez más baratas y, al menos en modo automático, “hacen fotos solas”. Es más, si hace unos años los equipos profesionales sólo estaban al alcance de unos pocos, hoy te puedes encontrar con personas que tienen equipos de alta gama que no saben usar. (Acosta, 2011)

Fotografía:

La fotografía ha logrado constituirse como un arte. Las imágenes tomadas por los fotógrafos artísticos suelen ser exhibidas en exposiciones y museos.

La fotografía es, antes que nada, es una manera de mirar. No es la mirada misma. Es la manera ineludiblemente “moderna” de mirar: predispuesta en favor de los proyectos de descubrimiento e innovación. (Sontag, 2014)

Reportero Gráfico:

Un reportero gráfico es el profesional de la comunicación, que documenta sucesos o acontecimientos de interés mediante la imagen. Pueden utilizar como base para ilustrar estas situaciones la fotografía o el vídeo, además de conocimiento teórico, necesita saber como generar impacto visual en los que observarán su trabajo. Para este trabajo ellos deben ser hábiles para escoger el momento perfecto a capturar, de manera que refuercen lo que desean transmitir en su crónica.

Si existe un principio fundamental en la labor del reportero gráfico es que las imágenes que tome deben tener sentido en el contexto del acontecimiento del que se habla; deben ser objetivas y no inclinarse hacia ninguna tendencia de pensamiento o favorecer a alguien; y además tienen que encajar perfectamente en la narrativa de la noticia. (Portugal, 2014)

Fotoperiodista:

En la mayor parte de las proposiciones donde se define al fotoperiodista se destacan conceptos como la “objetividad” y la “veracidad” como las características principales que le otorgan a este tipo de imagen un valor testimonial; es decir, la fotografía de prensa es estimada como un documento donde se da constancia de un hecho fidedigno, es en sí una especie de “prueba contundente”. Los fotoperiodistas toman fotografías para su posterior publicación en periódicos locales, regionales y nacionales, revistas, sitios web y agencias de noticias. Algunos fotoperiodistas se especializan en un área particular de la fotografía de prensa, como los deportes, o noticias de interés social, empresarial o comercial. Los fotoperiodistas también escriben las historias que acompañan a las imágenes que toman. (Cano, 2009)

Periodista: Ryszard Kapuscinski, uno de los periodistas más venerados del mundo, usó una metáfora: “El trabajo de los periodistas no consiste en pisar las cucarachas, sino en prender la luz, para que la gente vea como las cucarachas corren a ocultarse”.

Los periodistas trabajan con la información: investigan, redactan, editan y presentan noticias o reportajes. Trabajan en periódicos, revistas, diarios, publicaciones online, radio y televisión.

Los periodistas dan noticias con palabras o imágenes a un público objetivo, normalmente en periódicos, revistas, publicaciones online, radio y televisión. (Espín, 2015)

CAPÍTULO III

3.1 MARCO METODOLÓGICO

Este proceso es una de las maneras más ágiles para comprender las características de un hecho u suceso, también para poder resolver problemas de estudio y a la vez permite conocer con claridad la realidad, ya sea para poder describirla o transformarla.

La metodología es la que se encarga de la parte operacional del proceso del conocimiento a la que esta pertenece mediante: métodos, técnicas, estrategias como elementos o herramientas que intervienen en un proceso de investigación, a esto es lo que se conoce como el conjunto de mecanismos y procedimientos.

3.2 TIPO DE INVESTIGACION

Según Jean Pierre Vielle explicita el concepto afirmando que: la investigación se extiende como todo proceso de búsqueda sistemática de algo nuevo, se trata de actividades intencionales y sistemáticas que llevan al descubrimiento y a la intervención de algo nuevo. (Vielle, 2018)

En este trabajo de investigación es necesario determinar los tipos de investigación que se van a llevar a cabo en este desarrollo. Son las siguientes: Investigación descriptiva, cualitativa, de campo y bibliográfica.

3.2.1 Descriptiva

Se utiliza este tipo de investigación porque es la que estudia, analiza o representa la realidad del presente, en lo que situaciones o hechos que han acontecido se refiere, en este caso se enfoca sobre la evolución del fotoperiodismo en Diario El Universo.

3.2.2. Cualitativa

Esta es la forma más rica en los detalles y profundidad. El paradigma cualitativo es el más usado, y esto se debe a que sus fundamentos son las relaciones causales que dan los motivos o razones por las que se da un problema específico, mediante el uso de las entrevistas para luego obtener de esta manera el diagnóstico de la problemática.

3.2.3 De Campo

Como su nombre lo indica, es el tipo de investigación que permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad. Debe ser considerada como tal ya que debe ser realizada en el lugar donde se suscitan los hechos descritos en la investigación y donde se halla el problema. En otras palabras, esta investigación se llevó a cabo en el Archivo Histórico del Guayas y específicamente en Diario El Universo donde se pudo conocer más detalles la evolución del fotoperiodismo.

3.2.4 Bibliográfica

Este tipo de investigación es aquella que se utiliza para recoger y recolectar información de algunos autores que se relacionan con el tema que se lleva a cabo.

3.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

El enfoque que se usó para esta investigación fue el método cualitativo. Gracias a este método se pudo mejorar y descubrir preguntas de la investigación.

Mediante la recolección y análisis de antecedentes que solicita el método cualitativo, se puede contestar a las preguntas de este proceso de investigación para probar la hipótesis antes mencionada.

3.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Cada proceso investigativo debe aplicar técnicas que se consideren más oportunas y que permitan alcanzar los objetivos planteados al inicio de la investigación. Existen varias técnicas entre ellas tenemos las siguientes: la entrevista y la observación, las cuales son fundamentales en la presente investigación.

3.4.1 Observación

Es el principal instrumento que debe llevar todo proceso investigativo. Ya que consiste en examinar con atención el hecho y registrarlo para que posteriormente sea analizado para el proceso de la investigación.

Para poder utilizar este instrumento en específico se debe realizar la revisión de documentos fotográficos y hemerográficos, además de emplear una agenda de apuntes donde se pueda recaudar la mayor información relevante al tema.

3.4.2 Entrevista

Esta es una de las técnicas más usadas para recabar información entre varias personas, siendo una forma de interacción social específica generalmente en los proyectos se realiza entre dos personas, que son el entrevistador y el entrevistado a los que se les realiza un cuestionario de preguntas abiertas para conocer diferentes opiniones sobre el tema de investigación. Con esta técnica se puede saber con certeza la problemática del estudio.

3.5 POBLACION Y MUESTRA

La población es finita, en este caso se tomaron entrevistas que fueron realizadas a dos profesionales de la fotografía que trabajan en el Diario El Universo para apoyar el análisis cualitativo.

3.6 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

3.6.1. LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES DE COLABORACIÓN FOTOPERIODISTICA CON EL DIARIO EL UNIVERSO ENTRE 1970-1980.

Entre los principales colaboradores para Diario El Universo a continuación tenemos una reseña de cada uno, cuyo aporte en este medio fue fundamental en cuanto a la toma de fotografías para cada uno de los reportajes publicados estos son:

AGENCIA DE INFORMACIÓN

Son agencias de información o también llamadas agencias de noticias. Estas organizaciones son las que recogen noticias de sus corresponsales de diferentes lugares del mundo, los cuales transmiten inmediatamente a la central para luego enviarlas lo más rápido posible a los distintos medios como: radio, diarios, TV, página web, revista, etc.

Entre las principales que colaboraban con Diario El Universo en esa época son: **AP, AFP, IPS y UPI.** (Benayas, 2006)

Associated Press (AP)

Agencia de noticias fundada en 1846 en los Estados Unidos. La información que genera la AP se distribuye entre más de mil millones de personas. En dicho país esta agencia cuenta con 5000 emisoras de radio y TV, y cerca de 1.700 periódicos. Se transmiten más de 1000 informaciones al día y en la actualidad la AP no sólo trabaja en inglés.

Esta agencia colaboró con Diario El Universo en noticias internacionales como las que se observan en las siguientes imágenes:



Figura 1
Fuente: Diario El Universo Julio 1979, p.241



Erupción tras 100 años de letargo

COUGAR, Washington.- Humo y ceniza surgen del volcán S. Helens, a unos 72 kilómetros al nordeste de Portland, al entrar en erupción el viernes después de un letargo de más de un

siglo. Las explosiones continúan en el interior de la montaña de casi 3.000 metros de altura.- Foto tomada por Brent Wojahn del "Portland Oregonian". (Radiofoto AP).

Figura 2

Fuente: Diario El Universo Mayo 1980, p.242

Inter Press Service (IPS)

Es una agencia de noticias en Roma colaboradora con el ejercicio periodístico siendo la sexta organización internacional de acopio de noticias.

Puede realizar reproducciones de hasta una treintena de reportajes y análisis diarios.

IPS se caracteriza por ser una agencia independiente y profesional de información diaria por brindar piezas periodísticas de profundidad, puntos de vista de los diversos actores involucrados, y datos para la comprensión de los hechos y procesos de actualidad.

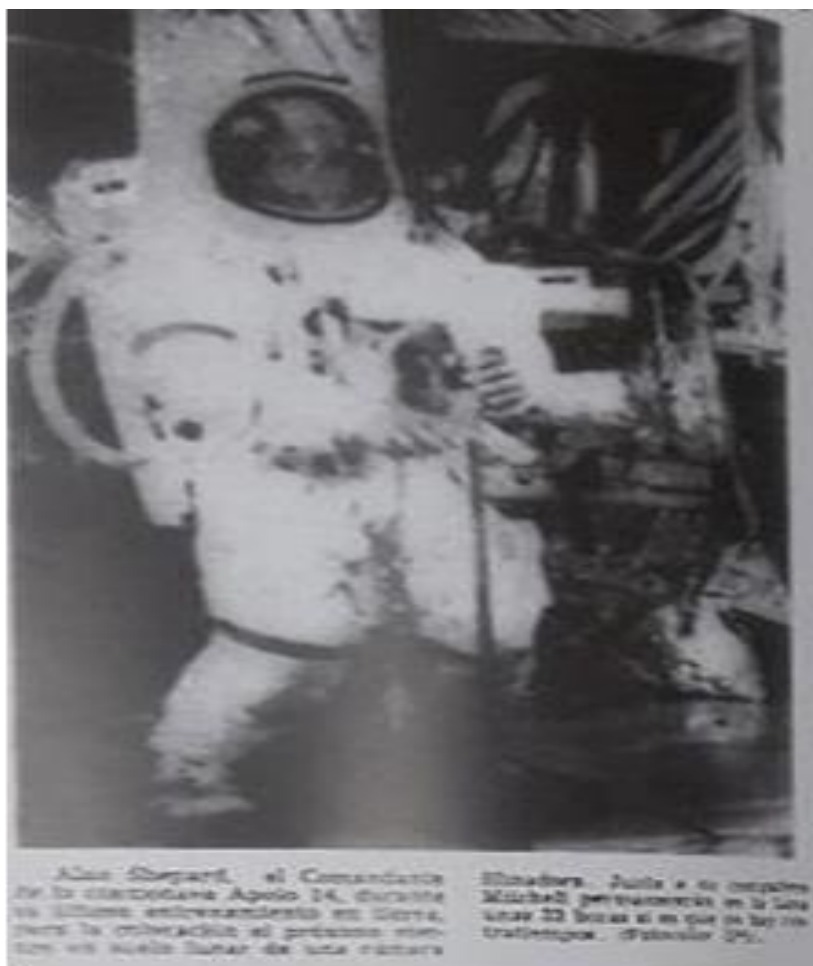


Figura 3

Fuente: Diario El Universo Febrero 1971, p.208

United Press International (UPI)

Es otra de las agencias internacionales de noticias en los Estados Unidos fundada en 1907. Cabe recalcar que fue pionera en muchas coberturas y expansión de noticias alrededor del mundo.

Proporcionan material de información (noticias, fotos, servicios de audio, películas) a miles de periódicos, revistas, radios, y TV durante el siglo XX.

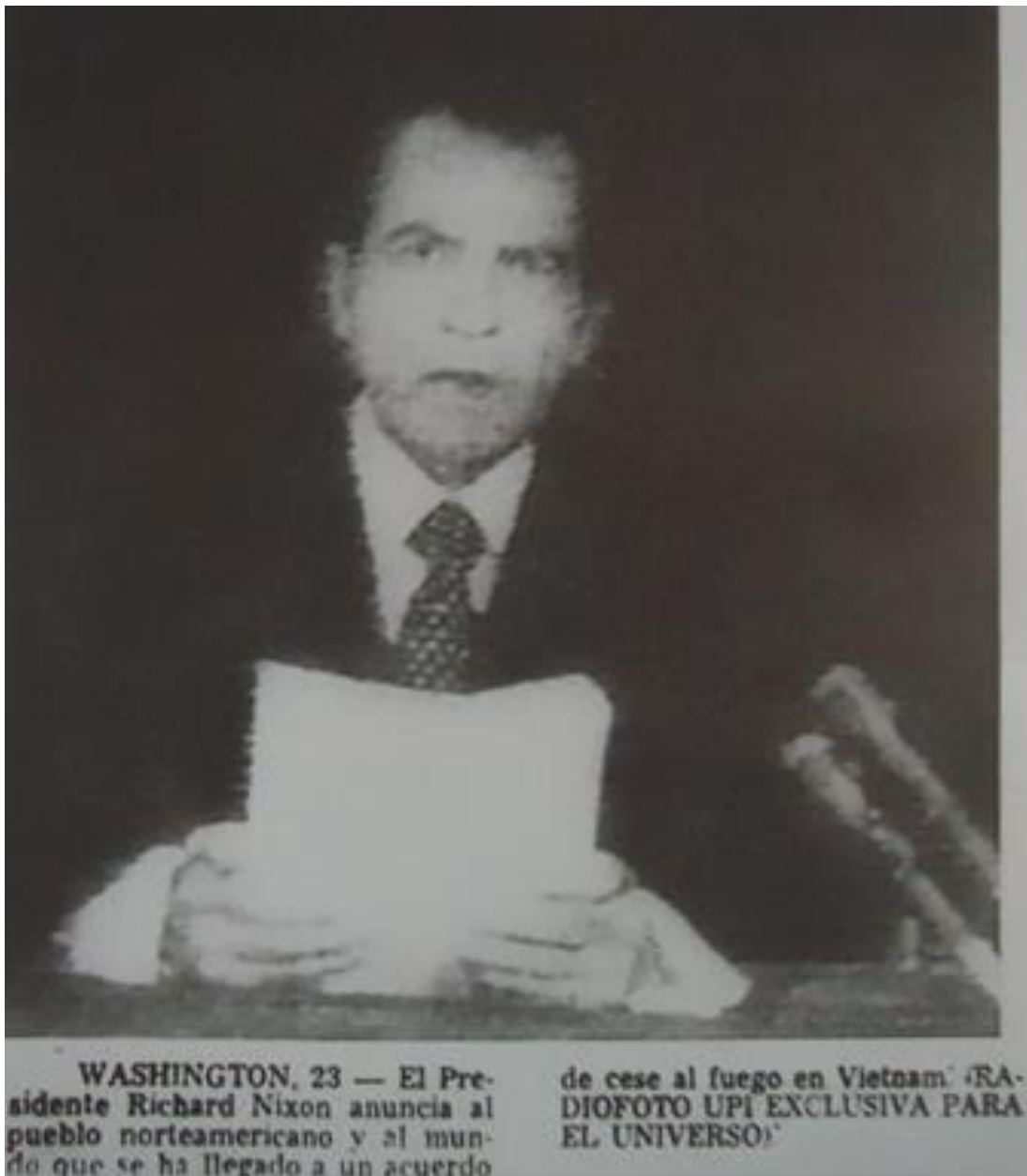


Figura 4

Fuente: Diario El Universo Enero 1973, p.209

Agence France Presse (AFP)

Fundada en 1835. Es considerada como una de las agencias más antiguas de información, con sede en Francia. Esta agencia fue lo suficientemente importante para el gobierno francés porque estaba ligada a la política nacional.

Trabajan 2.000 periodistas en esta agencia en más de 165 países.

3.6.2. FOTOGRAFOS IMPORTANTES

Por otra parte tenemos un sin número de fotoperiodistas que también colaboraron para aquel diario de quienes si podemos destacar su vida bibliográfica en una pequeña introducción de quienes fueron a continuación entre ellos se encuentran los más importantes de aquella época.

SR. ALBERTO GARCÉS MANCERO

Documentólogo.- Nació en la ciudad de Riobamba, en el hogar formado por Don Jesús Garcés Nieto y Doña Mariana Mancero Villagómez de Garcés. Terminó sus estudios en el Colegio “San Felipe Nery” de Riobamba. Siguió sus estudios superiores en la Universidad Central de Quito.

En la ciudad de Bogotá, realizó sus estudios de Documentología en la Universidad de Antioquia siendo el único técnico en Grafología Aplicada (estudio de la personalidad humana a través de la escritura), no en el campo profesional, sino más bien como hobby con magníficos resultados.

Ha incursionado en el campo periodístico desde la edad de 15 años, en que escribía “Notas de la Ciudad” de Riobamba. Ejerció la Subgerencia de Radio Huancavilca y mantuvo la columna radial “Verdades Amargas”. Colaboró con la revista “Siete Días” y “Sucesos”, con sensacionales artículos así también en el vespertino LA PRENSA, con sus “Mininotas con Sal y Pimienta”.

Fue Director de un espacio de comentarios en RADIO AMERICA, donde creo un personaje popular, llamado “Don Juanito”, quien diariamente comenta los hechos más palpitantes del convivir nacional en forma dura, pero a la vez, serena y elevada, contando con gran sintonía en todos los extractos sociales de la ciudad de Guayaquil y fuera de ella. (Borja, 2000)

SR. ARMANDO GARCES MANCERO

PERIODISTA ESPECIALIZADO EN ESPECTACULOS.- Nació en la ciudad de Guayaquil, en el popular Barrio “Las Cinco Esquinas”. Realizó sus estudios de enseñanza primaria en el Colegio “San José” y luego en el Colegio “San Felipe” de la ciudad de Riobamba.

Como periodista especializado en espectáculos, ha escrito en “La Nación”, Diario “El Telégrafo” y en la actualidad mantiene la columna “Guayaquil Luminoso” en el Vespertino La Prensa. Ha colaborado en algunas revistas y radios de la ciudad de Guayaquil.

Periodista “sin compromisos”, dice la verdad con toda claridad altura.

Leal amigo y señor, lucha por la superación de su clase y porque la TV, y la Radiodifusión nacional marchen al mismo ritmo del mundo moderno. Duro crítico, estimula los valores nacionales, en el campo artístico. (Borja, 2000)

SR. GONZALO ESPINEL CEDEÑO

POETA.- Joven valor de la Literatura Ecuatoriana. Nació en Guayaquil.

Realizó sus estudios secundarios en el Colegio “Vicente Rocafuerte”. Entre los muchos permios que ha recibido los más sobresalientes son “Lira Poética” en el Concurso auspiciado por Diario El Universo.

También pertenece al Círculo de Periodistas del Guayas y Asociación de Periodistas “Guayaquil”. (Borja, 2000)

SR. LUIS LOAYZA

ESCRITOR.- Nació en Lima el 22 de Septiembre de 1934. Fue un narrador peruano del siglo XX, perteneciente a la Generación del 50.

Loayza participó en la creación de varias revistas literarias y en 1955 publicó su primera colección de cuentos El Avaro. Comenzó entonces a colaborar con el diario Expreso. (Loayza, 2000)

ESCOBAR HERRERA EDWIN

PINTOR, FOTOGRAFO.- Nació en Montufar (prov. Carchi), estudió en el colegio de Artes “Daniel Reyes” de San Antonio de Ibarra y en la Facultad de Artes de la Universidad Central. A partir de 1979 participó en exposiciones artísticas colectivas e individuales. En 1977 ganó el primer premio de Pintura Estudiantil de Quito; y en 1978 el primer premio de Fotografía Artística otorgado por el Instituto Geográfico Militar. (Costta, 2000)

SILVA CESAR

EDUCADOR, POETA.- Nació en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, el 24 de diciembre de 1886, falleció en Chicago (Estados Unidos) en 1974. Profesor del colegio normal “Juan Montalvo”, formó parte de la Sociedad Literaria “Juan Montalvo”, dirigió el periódico Ensayo de esa misma entidad. (Costta, 2000)

SILVA BAQUERO GEORGINA

EDUCADORA, ESCRITORA.- Nació en Riobamba el 31 de julio de 1913. Estudió en el normal “Manuela Cañizares”. Fue la primera mujer que ocupó la Secretaria de la Dirección Provincial de Educación del Chimborazo. Colaboró con varios periódicos y revistas. (Costta, 2000)

SILVA MONTENEGRO FAUSTO

PERIODISTA, ESCRITOR.- Nació en Guaranda el 20 de abril de 1935.

Realizó sus estudios superiores en la Universidad Central y Católica de Quito; Escuela Superior de Periodismo de Madrid y Universidad de Granada. (España). Escribió para los diarios El Tiempo, El Comercio, Ultimas Noticias de Quito. Fundador de la Asociación de Periodistas Taurinos del Ecuador. (Costta, 2000)

LUMINOFOTO SILVA

Joel Silva a sus 27 años decidió instalar su propio estudio fotográfico en el centro de Quito. En 1954 fue invitado a México y Hollywood, para aprender y especializarse en la fotografía.

Así nace Luminofoto Silva siendo uno de los estudios fotográficos más tradicionales. En el centro histórico está ubicado en las calles García Moreno, entre Espejo y Sucre. Allí se encuentran con fotos de aquellos personajes memorables del recuerdo.

Silva logró retratar a grandes personajes de la época, uno de ellos fue el presidente José María Velasco Ibarra le llamó a su despacho para que le tome unas fotos. También fue el fotógrafo personal del presidente Otto Arosemena Gómez, Clemente Yerovi y Rodrigo Borja. A lo largo de su vida fotografiar a algunos personajes como: artistas, concejales, músicos y reinas de belleza, que son fotografías de antaño realizadas por el. (Ponce, 2016)

Silva fue el pionero de las fotografías de color en Ecuador.

Un último grupo de fotoperiodistas que acompañaron al quehacer periodístico en Diario El Universo fueron: De la Rosa, Radiofoto, Canar, Humberto Parra y Luis Arévalo para los cuales en esta investigación por los años que han pasado fue imposible encontrar datos biográficos ya que algunos de ellos dejaron de existir.

Su valioso aporte en este diario fue significativo como podemos observar en las siguientes imágenes 5, 6, 7, 8 y 9, que nos demuestran como evidencia la participación de cada uno.



(RADIOFOTO DE EL UNIVERSO)

QUITO, 22.— Tras haber leído su proclama al pueblo ecuatoriano dando a saber que había asumido los Poderes del Estado, el doctor José María Velasco Ibarra levanta los brazos con las manos unidas en señal de triunfo, mientras el Ministro de Defensa Nacional señor Jorge Acosta Velasco y los principales Jefes de las tres ramas de las Fuerzas Armadas aprueban el gesto del Mandatario con un cerrado aplauso. La escena se produjo en el salón presidencial del Palacio de Gobierno.

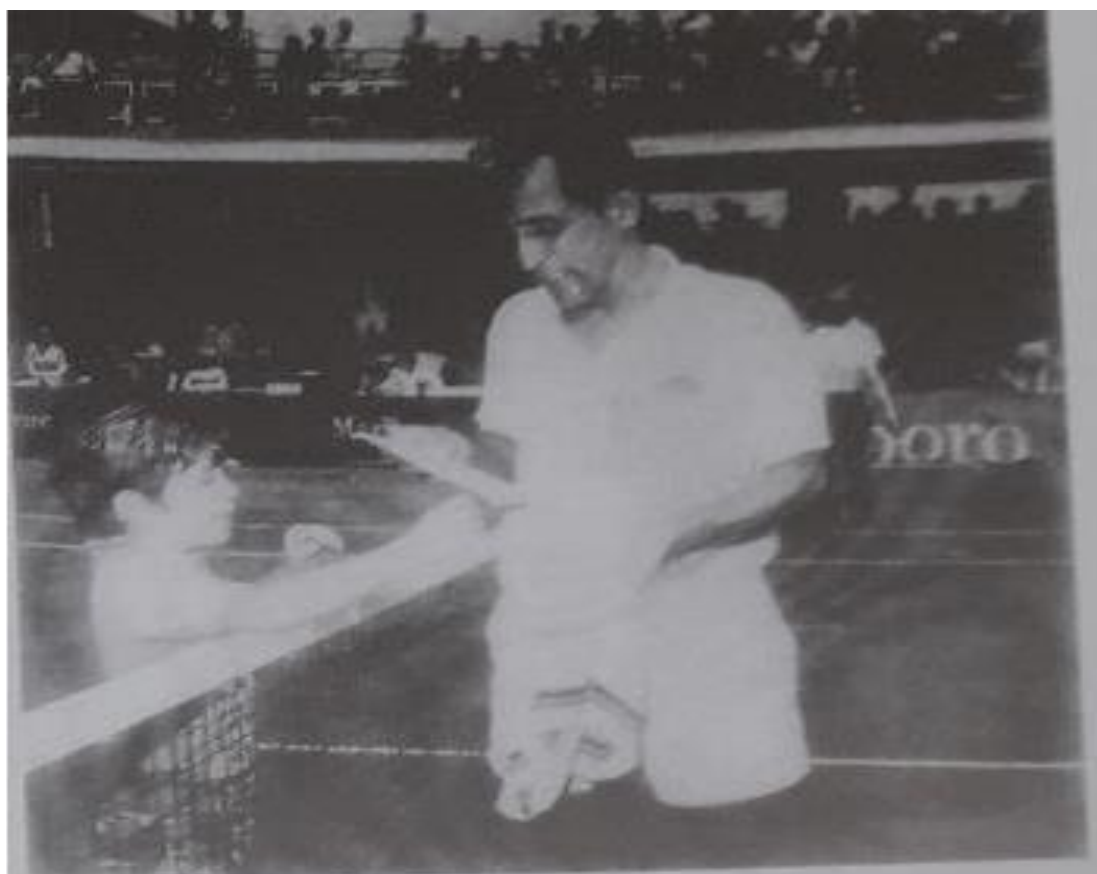
Figura 5

Fuente: Diario El Universo Junio 1970, p.189



QUITO, 22.— Entre el equipo usado por el Ejército para el control de la Ciudad constan los tanques. La Universidad, el Palacio Legislativo, el Palacio de Justicia y otros edificios públicos fueron custodiados desde las primeras horas de hoy por soldados armados. La Ciudadela Universitaria fue cercada totalmente. (Foto de la Rosa).

Figura 6
Fuente: Diario El Universo Junio 1970, p.189



Maestro de Tenistas

Así lo llamó Manuel Santana en la noche —inolvidable para todos— en que jugó con Pancho Segura. "Lo admiro como tenista y como persona". Sinceras expresiones de un astro del tenis actual hacia un coloso de la raqueta como Pancho. Sentido en toda su grandesa el veterano tenista accep-

ta el pedido de un niño que se acerca a solicitarle el autógrafo que registra impresionantemente la rúbrica del maestro, que en el pecho luce el merecido galardón otorgado por el Gobierno. Fotografía de Lilia Arévalo.

Figura 7

Fuente: Diario El Universo Noviembre 1970, p.193



Agua potable para agro

QUITO.- El Ministro de Salud, doctor Humberto Guillén Murillo, preside la sesión de trabajo con los representantes del Banco Interamericano- BID- quienes se encuentran en nuestro país con el objeto de determinar aspectos definitivos para futuras negociacio-

nes para obras de infraestructura sanitaria de 300 poblaciones rurales del país, especialmente lo que se refiere a un préstamo de 22 millones de dólares para financiar sistemas de agua potable en la provincia de El Oro.

(Foto CANAR).

Figura 8

Fuente: Diario El Universo Marzo 1980, p.200



Figura 9

Fuente: Diario El Universo Febrero 1971, p.190

3.6.3. LAS PRINCIPALES TEMATICAS ABORDADAS DESDE EL FOTOPERIODISMO

El fotoperiodismo en la actualidad muestra una imagen tremendamente impactante por su color y sin decir una sola palabra con tan solo observar sabe el lector que suceso fue o lo imagina gracias a la fotografía.

El papel de los fotoperiodistas ha sido vital en su vida diaria y para el medio en que se desenvuelve registrando así la historia de cada acontecimiento como: conflictos bélicos, política, problemas sociales, deportes, espectáculos.

Debido a la coincidencia del fotoperiodismo con la II Guerra Mundial ha sido un enfoque notable en cuanto a los avances tecnológicos de la fotografía de aquellos hechos y también aparece el periodismo digital siendo la solución a la labor del ejercicio periodístico.

Los periodistas que se enfrentan para llevar la primicia a un medio son los que se ven envueltos en peligro u riesgo por su vida además de los obstáculos múltiples factores que se les presenta.

Con el pasar de los años esto ha ido cambiando para los fotoperiodistas porque con la evolución de la fotografía pueden mostrarle a la ciudadanía como evitar y cuidarse de casos como: terremotos, accidentes, asesinatos, etc.

Cada fotoperiodista se destaca en lo que hace uno más que otro, llevando al medio su mejor fotografía sabiendo así que en estos enfrentamientos él ya está firmando su sentencia de muerte aunque realmente no sabemos lo que vaya a pasar este es el trabajo del periodista arriesgado y satisfactorio a la vez.

En la época de los 70-80 se mostraban las principales temáticas que inclusive en la actualidad todavía se mantienen como fechas importantes y tradicionales del país.

En la actualidad las imágenes pretenden informar situaciones graves que golpean al mundo.

A continuación podemos observar las más destacadas fotografías con sus respectivas temáticas:

FESTEJOS DE LA CIUDAD

En esta fotografía se muestra a la gran ciudad de Guayaquil por su conmemoración de los 482 años de aniversario organizada por la Municipalidad de Guayaquil donde constó con la presencia del Jefe del Estado José Velasco Ibarra. Estos festejos se realizan cada año de fundación de la Perla del Pacífico manteniéndose hasta la actualidad.

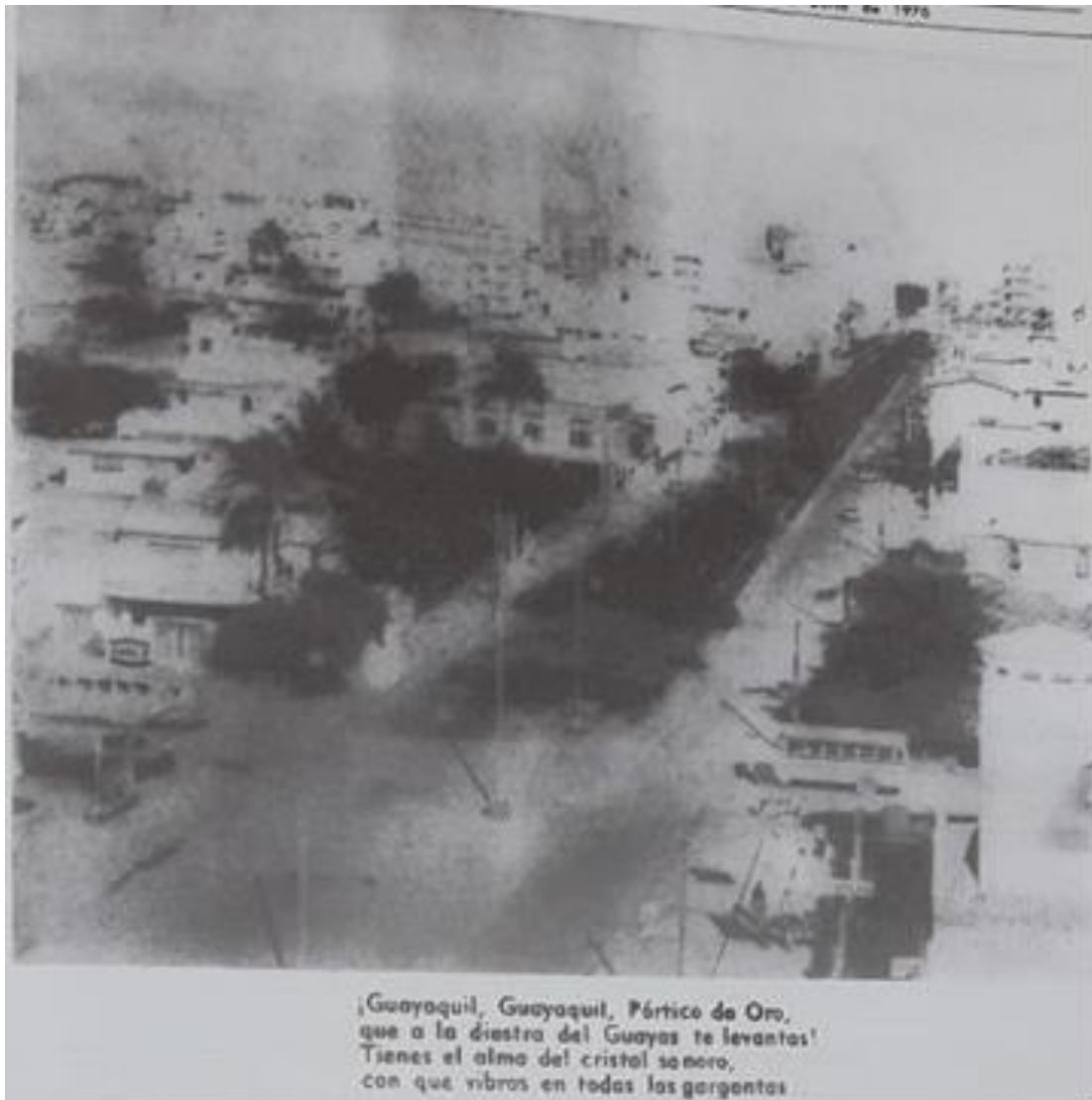


Figura 10

Fuente: Diario El Universo Julio 1970, p.191

ARTE EN LAS PEÑAS

A continuación se muestra la imagen del escenario donde se armó la X exposición de pintura, escultura y artesanía instalada en la calle colonial Numa Pompilio Llona.



Figura 11

Fuente: Diario El Universo Julio 1976, p.237

BUQUE ESCUELA COLOMBIA

En esa época teníamos la visita del Buque perteneciente a la Armada Colombiana como el "Gloria" que se encontraba efectuando cruceros de visita por varios puertos latinoamericanos.



Figura 12

Fuente: Diario El Universo Octubre 1978, p.235

EQUIPO BARCELONA

En el ámbito Deportivo entre los equipos que destacan en el Ecuador tenemos al Barcelona que comenzó la defensa de su campeonato con éxito en el Estadio Bellavista con el equipo Macará de Ambato quedando como resultado 2 - 0 mostrando Barcelona su victoria.



Figura 13

Fuente: Diario El Universo Junio 1972, p.209

DIA DE LA SECRETARIA

En esta fotografía se muestra a una joven describiendo el papel de una secretaria ya que es una fecha en donde se resaltan los méritos y valores que posee dicha profesión.



Día de la Secretaria

Hoy se celebra el Día Internacional de las Secretarias, fecha consagrada a darle el estímulo necesario y a resaltar los méritos y valores humanos que toda secretaria profesional lleva dentro de sí. Todas ellas constituyen con su esfuerzo y dedicación la pieza fundamental en el desenvolvimiento de las diferen-

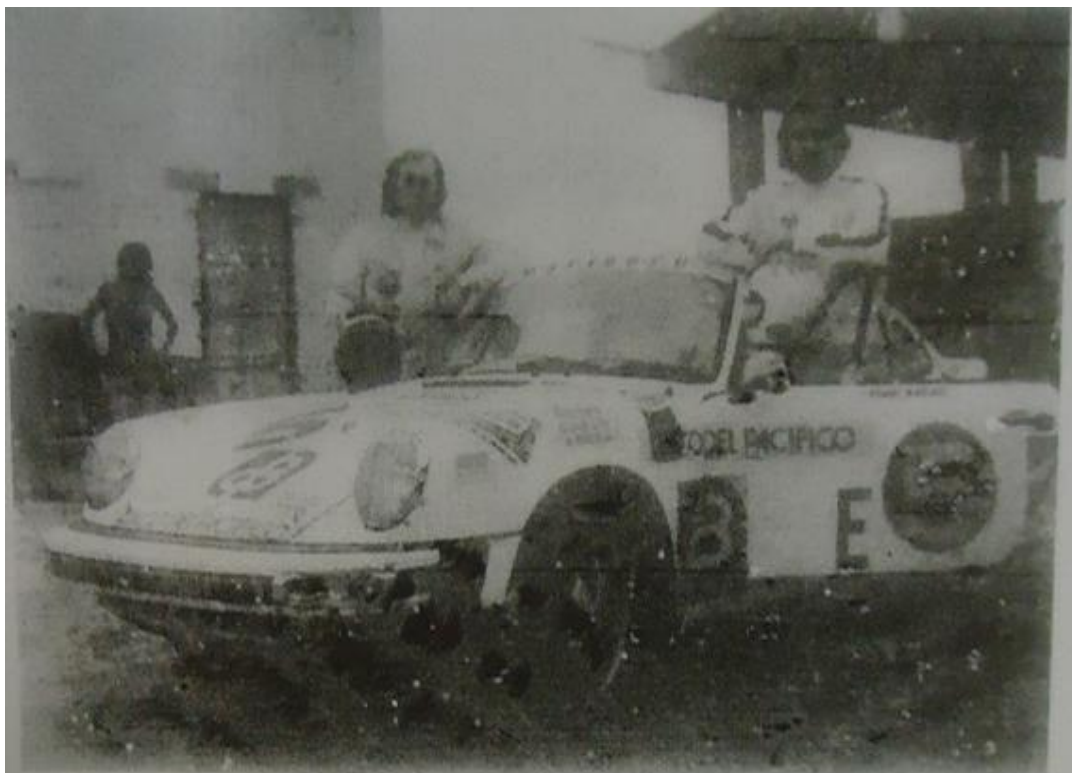
Figura 14

Fuente: Diario El Universo Abril 1980, p.213

AUTOMOVILISMO

Entre los deportes extremos de Guayaquil en esta fotografía resalta el automovilismo.

En donde se contaba con 67 pilotos los cuales salieron de Guayaquil quedando 25 entre los que resaltó Franklin Pérez líder de esta actividad ya que contaba con la habilidad de practicar el automovilismo en las diferentes rutas.



Franklin Pérez virtual Campeón de Automovilismo

El extenuante recorrido de 3.581 Kms. por los más diversos caminos del País, llega hoy a su fin. La Vuelta a la República, prueba espectacular de nuestro automovilismo que movió a la aventura a 67 pilotos que inicialmente salieron de Guayaquil, concluye con la presencia de 25 "sobrevivientes", que han podido resistir a la dureza de nuestras rutas, al desgaste de las máquinas explotadas al máximo y al cansancio propio de una faena tan dura y exigente como la que hoy termina.

Durante más de 10 días se ha rendido culto a la velocidad y el Ecuador entero ha vivido pendiente del desenlace de este evento, donde la presencia del piloto guayaquileño Franklin Pérez se ha constituido en el gran mo-

tivo del comentario, puesto que se ha revelado como uno de los líderes en esta actividad. Es que el muchacho entró a la pelea sin muchas aspiraciones; pero de pronto se irguió, levantó la cabeza, asentó la muñeca y se enfrentó con que dominaba sin contemplaciones a sus rivales, mostrando una extraordinaria habilidad en las diferentes rutas que encontró a su paso.

Allí está a la derecha, este Franklin Pérez sorprendente y virtual ganador de la Vuelta, acompañado de Edwin Montgomery, su eficaz y experimentado copiloto junto al veloz Porsche. La Vuelta ya es de ellos. Corriendo hoy con cautela, pueden ofrecer a su ciudad, el más grande halago en el automovilismo. (Detalles en Deportivas).

Figura 15

Fuente: Diario El Universo Agosto 1974, p.216

DOMINGO DE RAMOS

En la ciudad de Guayaquil la imagen captada fue en la iglesia Catedral en la que se muestra cuando el arzobispo Mons. Bernardino Echeverría impartía la bendición litúrgica a cada ramo y los presentes. Esto se realiza todos los años en Ecuador dando inicio a la Semana Santa.



Figura 16

Fuente: Diario El Universo Marzo 1972, p.207

INVERSIÓN EXTRANJERA

En la imagen se visualiza la visita que hicieron los miembros de la misión de empresarios Alemanes a la cámara de Industria de Guayaquil para proyectos de inversión.



Figura 17

Fuente: Diario El Universo Junio 1977, p.230

JULIO JARAMILLO

Una gran multitud recibió a Julio Jaramillo junto con una caravana en donde se le brindó una calurosa bienvenida al icono de la música Ecuatoriana El Ruiseñor de América considerado uno de los artistas más queridos del Ecuador.



Figura 18

Fuente: Diario El Universo Julio 1976, p.227

NOTICIAS INTERNACIONALES, LUCHAS EN CHILE

Durante un golpe de estado el pueblo decidió tomarse las calles y escribir carteles para Allende por varios sucesos ocurridos en el gobierno; dicho día el presidente Salvador Allende se suicidó después de que su gobierno fue derrotado por las fuerzas armadas.



Figura 19

Fuente: Diario El Universo Septiembre 1973, p.212

MODA

La moda no incomoda y más si se trata de tendencias en ropa como podemos observar en los llamados pantaloncitos calientes que se encontraban en ciudades extranjeras siendo un boom para las mujeres lo cual empezó en Guayaquil a hacerse de uso común para todas que comenzaron de inmediato a adquirir uno para lucir sus esbeltas piernas por de esta ciudad.



Figura 20

Fuente: Diario El Universo Mayo 1971, p.202

INICIOS DE LA EXPLOTACIÓN DEL PETROLEO

Se muestra el nuevo pozo petrolero Sansahuari descubierto por la CEPE que arrojó dos mil barriles diarios de crudo de 25 grados.



Figura 21

Fuente: Diario El Universo Noviembre 1973, p.243

OCIO, LOTERIA

Una tradición para los guayaquileños que se mantiene hasta la actualidad es obtener un guachito, con este término se conoce al billete de la lotería.

Este es el caso de Don Pablo quien se hizo acreedor de cien mil dólares mediante la lotería padre ejemplar, trabajador y dueño de una panadería al sur de la ciudad.



Figura 22

Fuente: Diario El Universo Febrero 1971, p.205

VIRGEN DE LA MERCED

En esta imagen se muestra las campañas evangelizadoras que se realizaban en las calles de Guayaquil para la consagración del Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús.



Figura 23

Fuente: Diario El Universo Septiembre 1973, p.215

VISITA DE PERSONALIDADES, SALVADOR ALLENDE

El presidente Allende recibió las llaves de la ciudad de manos del Alcalde Enrique Ruiz esto fue en una reunión donde estuvieron presentes varios miembros.



Figura 24

Fuente: Diario El Universo Agosto 1971, p.204

3.6.4. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS: EL FOTOPERIODISMO EN EL PERIODICO EL UNIVERSO DE 1970- 1980.

A partir del análisis de las respuestas dadas a cada pregunta de manera comparativa, se pudo obtener los siguientes puntos de vista.

Marcelo Echeverría periodista de este Diario indica que en la década de los 70 y 80 la fotografía se manejaba simplemente por personas que no eran profesionales en el ámbito periodístico, pero la gran mayoría de personas que trabajaban en los diarios tenían una característica en particular que era la habilidad de captar imágenes informativas.

El cambio de la fotografía viene a ser más notorio en los años 90 en aquella época los fotógrafos no tenían una relación más directa con el periodismo que es la información, con el pasar del tiempo esta relación fue cambiando.

En la sociedad actual ya mantiene esa relación directa de la comunicación entre el periodista y el fotógrafo en todos los medios.

Otro de los cambios en el fotoperiodismo que yo me acuerde dice es específicamente en Diario EL Universo fue en la década de los 90 cuando este medio decide contratar al Director de la Agencia AT el Sr.Loup Langton para que a través de su experiencia imparta sus conocimientos ya que esta es una de la agencias más importante del mundo en cuanto a la fotografía, porque en ese entonces no existía una universidad donde te enseñen fotografía.

Se realizaron talleres para los periodistas en cuanto a teoría y práctica donde tenían que salir a las calles a captar imágenes y se cambió el concepto de fotografía porque simplemente ya no era traer una fotografía sino que también debía analizarla desde el punto de vista de la información, el impacto que produce y profesionalismo.

En este sentido se pudo contactar a personas expertas en esta rama periodística como Jorge Guzmán entre otros quienes actualmente forman parte de este medio, entre los entrevistados uno de ellos fue participe de la guerra de Tiwinza, donde pudo palpar el enfrentamiento bélico entre Perú y Ecuador y fotografiar todo este conflicto.

Por otro lado tenemos a otro de sus compañeros que lleva 25 años formando parte del área de diseño gráfico ha podido observar muy de cerca la evolución y cambios en relación a la fotografía.

El periodista Marcelo Echeverría muestra en su rostro asombro porque indica que en esa época había mucho tiempo para leer el diario gran diferencia en la actualidad que no hay tiempo por miles de ocupaciones. Diario El Universo se diversificaba de otros medio porque abarcaba todo no sólo lo que vez, sino que incluye toda la información, imagen, presentación de la página y portada, etc.

Actualmente Diario El Universo sobresale entre los otros diarios porque gracias al avance de la tecnología ya encontramos el diario en todas las plataformas digitales y lo puedes leer de una manera cómoda y más rápida.

Desde el punto de vista de la autora la tecnología juega un papel fundamental en los diarios, hoy solamente con una simple fotografía de un suceso podemos saber de qué se trata sin emitir una sola palabra simplemente con la vista ya sabes que ocurrió.

Hoy encuentras Diarios con fotografías que lo dicen todos, años atrás no porque las imágenes salían oscuras y pequeñas, para poder ver a una persona la recomendación era revelarla del tamaño de la moneda de un centavo eran de muy mala calidad en comparación al mundo digital donde ya se puede iluminar, cambiar tamaño, editar una fotografía.

La tecnología ayuda de una manera veloz al momento de comunicar una noticia y facilita nuestra labor.

Lo mismo sucede con un celular donde las fotografías son captadas de una manera nítida con una mejor resolución y de alta calidad donde permite tomar varias fotos y nos sirve para el medio que trabajamos.

El reportero gráfico tiene que ser completo así lo manifestó Marcelo Echeverría es un periodista más, debe prepararse en todos los ámbitos como: fotógrafo, editor, camarógrafo, etc.

3.6.5. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS: EL FOTOPERIODISMO ACTUAL EN EL PERIODICO EL UNIVERSO.

Diario El Universo dice Marcelo Echeverría que el fotoperiodismo es un término actual antes simplemente podían realizar fotografías personas que no eran fotógrafos pero esto a través del tiempo fue cambiando.

Con el pasar de los años el fotoperiodismo de los años 1970 y 1980 era similar no hubo muchos cambios. Todo nace a partir de la época de los 90 donde todo comenzó a evolucionar hasta la actualidad desde los avances de los aparatos tecnológicos.

Entre los cambios más relevantes están el uso del lenguaje en cuanto a una fotografía y la redacción. Hoy el lenguaje es más claro y conciso además de existir una comunicación directa entre el periodista y fotógrafo para poder colocar un pie de foto donde el lector comprenda lo que lee.

También en este medio existía la limitación de la impresión blanco y negro, no poseían con muchas impresoras por lo que en estos años la mayor parte de fotografía eran solo blanco y negro. Se encuentran imágenes a color muy pocas casi nulas.

En esa época resaltaban las publicidades y fotos deportivas llamaban más la atención del lector porque eran páginas enteras y salían a color rara vez. Lo que más impactaba en ese tiempo era el titular no importaba la fotografía tomada por un fotógrafo él era uno más.

Sin lugar a dudar podemos decir que entre esos cambios y elaboración de un periódico es el cambio del papel que es importado fino o grueso según lo requiera la empresa pero a más grueso el papel más elevado es su costo hasta la actualidad se sigue manejando de esta manera.

En esta empresa el periodismo evoluciono a partir del 2000, donde se interesó en preparar a la gente que labora en este diario enviándolos al exterior adquiriendo nuevos conocimientos en cuanto a fotografía específicamente y llevarlos a la práctica en el ámbito profesional. Con el avance de la tecnología hay una gran diferencia ahora todos podemos tomar cursos vía online.

Incluso para seguirse preparando a los trabajadores de este diario se trajo a personas extranjeras entre los más sobresalientes tenemos: Mario García diseñador de periódicos, es uno de los mejores del mundo y por otro lado al Sr. Loup Langton director de fotografía donde llegaban al medio a impartir talleres y asesorías en fotografía para que el periódico este actualizado y los periodistas más preparados en el ejercicio diario del periodismo.

El coordinador de fotografía Jorge Guzmán menciona que en la actualidad y gracias a la tecnología ya no encuentras las tradicionales cámaras mecánicas de rollos sino digitales las cuales facilitan de una manera extraordinaria la labor del periodista u camarógrafo.

Hoy encuentras imágenes más grandes a diferencia de los años anteriores donde se podía observar imágenes solamente pequeñas. En este momento las fotografías son tomadas más profesionalmente con mayor conocimiento en el campo inclusive con el aporte de la tecnología y la ayuda de programas se puede mejorar una fotografía.

3.7 DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Cabe resaltar que las técnicas de recolección de datos utilizadas dentro de esta investigación fueron: las entrevistas realizadas a dos expertos en Diario El Universo, donde se pudo establecer una comparación entre las opiniones de estos profesionales.

Mostrando el aporte del fotoperiodismo en este diario año tras año, que para esa época no eran tan notorio todo evoluciono a partir de los años 90 manteniéndose hasta la actualidad. Antes solamente era un personaje que tomaba una fotografía ahora se lo conoce como fotoperiodista o reportero gráfico cuya labor que realiza es digna de adquirir gracias a su esfuerzo, sacrificio y riesgos que conlleva este ejercicio de la rama del periodismo.

Ambos expertos coinciden en que la tecnología es una herramienta de gran ayuda para los periodistas y fotógrafos cuya labor hoy en día se destaca en base a ella porque gracias al avance de aparatos tecnológicos puedes tomar muchas imágenes y seleccionar las mejores para la publicación del diario.

Así como el uso del celular es de gran ayuda para esta labor ahora son también los avances tecnológicos. Se incorporan ubicadores en los periódicos impresos e incluso videos en las diferentes páginas web lo cual antes era imposible debías plasmar la fotografía como salga y no era un impacto visual la imagen ya que era aburrida y de mala calidad lo que impresionaba al lector era el titular en aquella época en la actualidad todo esto ha cambiado que más nos fijamos en la fotografía y sabemos de qué se trata el hecho noticioso.

En la actualidad un periodista debe ser completo saber de todo un poco y seguir preparándose para enriquecerse de todos los conocimientos e ir a la par con la tecnología y así no quedarse atrás.

CONCLUSIONES

Se concluye que después de haber realizado la investigación teórica por medio de fuentes bibliográficas, electrónicas y periódicos. Junto con las entrevistas a los especialistas nos manifiesta en que la imagen de prensa del Diario seleccionado cumple con los principios de calidad tanto en las gráficas que publicaron en esos años hasta la actualidad mostrando así el aporte del fotoperiodismo en la prensa escrita.

El aporte del fotoperiodismo se puede ver presente en las opiniones y experiencias contadas de los entrevistados, quienes indican que la fotografía de un diario ha ido evolucionando muy notoriamente y adquiriendo un auge año tras año en el periodismo.

La introducción de las fotografías antes en los diarios eran de muy mala calidad y no prevalecían lo que realmente impactaba era un buen titular. La fotografía de la prensa escrita representa un elemento fundamental para la difusión de información; porque a través de la imagen se logra captar la atención a un mayor número de lectores gracias al impacto visual que está produce.

La actividad del ejercicio del reporterismo gráfico, podemos decir que es un trabajo de sacrificio y muy arriesgado, quienes lo realizan dicen que han corrido peligro cuando cubren un suceso noticioso es sentenciar su muerte según sea el caso.

La evolución del fotoperiodismo en nuestro país ha tomado un mayor auge mediante la preparación de los periodistas y fotógrafos, siendo este un gran logro para estudiar este oficio presenta la evidencia de la evolución en el ejercicio del fotoperiodismo.

Por otro lado, pude observar y tomar algunas imágenes seleccionadas que fueron publicadas en este Diario como demostración que tiene una foto en un texto y la ayuda hacia el lector a observar diversos elementos presentes en un hecho.

Imágenes de varios colaboradores de Diario El Universo que me ayudaron a una construcción objetiva y fidedigna de un suceso las cuales cumplen con los requisitos básicos para que sea publicada por este medio. Se puede manifestar

que las fotografías de prensa captada por los fotoperiodistas de Diario El Universo de 1970 a 1980 hasta la actualidad muestran el desarrollo del fotoperiodismo.

En la actualidad la información junto con la imagen han alcanzado logros indispensables en las fotografías de prensa, ya que ningún medio de comunicación impreso como empresa deja de publicar imágenes, cuyo objetivo principal es la cultura visual de sus lectores y el impacto que puede tener una representación de imágenes obteniendo llamar su atención.

El periodista del siglo XXI debe conocer, valorar y utilizar esta herramienta fundamental llamada tecnología que facilita su trabajo diario y ayuda a una comprensión de lo que publica a través de una fotografía a sus lectores.

RECOMENDACIONES

Considerando el análisis de los resultados y conclusiones obtenidas en nuestro trabajo de grado, se consideró realizar las siguientes recomendaciones:

- Con las nuevas reformas en la educación y modalidades de estudios hay una mejor preparación ya que todo este proceso está innovando con los nuevos avances de la tecnología.
- Para los fotógrafos y periodistas que trabajan en los diferentes medios de comunicación la preparación es muy importante en el medio en que se desenvuelven es fundamental que se sigan preparando a nivel universitario.
- Es de vital importancia abarcar la materia de fotoperiodismo en el pensum académico de las universidades en la carrera de periodismo para que los futuros comunicadores conozcan y practiquen más este ejercicio de los fotoreporteros.
- Deben motivar a los fotoperiodistas a publicar su trabajo con la ayuda de las nuevas tecnologías y comunicación, especialmente en las páginas web oficiales del medio el cual trabaja.
- Se debe elaborar exposiciones fotográficas ya sea en el medio o en las universidades donde se inviten a la participación de los estudiantes de la carrera de periodismo para dar a conocer la evolución del fotoperiodismo y fomentar el conocimiento de las imágenes de aquella época y de la actualidad.
- Los medios de comunicación tienen que proteger la integridad de los fotoperiodistas con el fin de que puedan realizar sus trabajos sin sentirse con miedo u amenazados.
- La última recomendación es indispensable para los reporteros gráficos, es mantenerse actualizados sobre los avances tecnológicos en el fotoperiodismo para que puedan presentar un trabajo con veracidad e inalteración de lo publicado en el diario donde trabaja.
- La prensa escrita debe cumplir a cabalidad con los artículos planteados en la Ley Orgánica de Comunicación.

Referencias Bibliográficas

- A., F. (2004). Breve historia de la prensa en Ecuador. *Chasqui*.
- Abd, R. (6 de julio de 2013). *EL PAIS*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2013/07/05/eps/1373053442_535229.html
- Abram, M. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.
- Acosta, P. (08 de Junio de 2011). *¿Qué es un fotógrafo?* Obtenido de <https://pabloacosta2010.wordpress.com/2011/06/08/%C2%BFque-es-un-fotografo/>
- Angier, R. (27 de Julio de 2013). *RETRATO Y FOTOGRAFÍA*. Obtenido de <https://oscarenfotos.com/2013/07/27/retrato-y-fotografia/>
- Arce, C. (s.f.). *PERIODISMO GRAFICO*. Obtenido de https://cristinaphotography.com/historia_periodismo_grafico/
- Barthes, R. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/semiotica/>
- Barthes, R. (s.f.). *Elementos de semiología*. Obtenido de <https://comunicacion.idoneos.com/334756/>
- Beaumont, N. (2002). *Gèneros en el fotoperiodismo*. Mèxico.
- Beaumont, N. (2015). *Gèneros en el fotoperiodismo*. Mèxico.
- Benayas, I. M. (6 de agosto de 2006). *Globalización de la información y agencias de noticias*. Paris: Paidós. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Globalizaci%C3%B3n_de_la_informaci%C3%B3n_y_agen.html?id=xsxuPwAACAAJ&source=kp_cover&redir_esc=y
- Benítez, J. A. (2000). Breve historia de la prensa en Ecuador. *Chasqui*.
- Bermúdez, L. A. (s.f.). *¿Qué es el fotoperiodismo?* . Obtenido de http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf
- Borja, M. T. (2000). *CONOZCA A LOS HOMBRES DE GUAYAQUIL: LIBRO DE ORO DEL 72 (PERIODISTAS Y RADIODIFUSORES)*. QUITO: RAICES.
- Bresson, H. C. (2018). *Periodismo Gráfico*. Obtenido de https://cristinaphotography.com/historia_periodismo_grafico/
- Calderón, C. E. (21 de Marzo de 2013). *El concepto de tecnología*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/concepto-tecnologia/>
- Cano, A. À. (21 de 04 de 2009). *Fotografía de prensa*. Obtenido de <http://elfotoperiodismo.blogspot.com/search/label/Fotoperiodismo>
- Caparrini, L. C. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.

Cárdenas, R. (2012). *El Concepto de Periódico*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/7564/capitulo2.pdf>

Carrillo, R. (6 de Enero de 2015). *El Lenguaje Visual*. Obtenido de <http://todo-fotografia.com/2015/el-lenguaje-visual/>

Castellano. (2003). *Aporte del fotoperiodismo de la historia de venezuela*. Caracas.

Castellano. (2003). *Aporte del fotoperiodismo de la historia de Venezuela*. Caracas.

Castellano. (2012). *Aporte del fotoperiodismo de la historia de venezuela*. caracas.

Castellano. (2012). *Aporte del fotoperiodismo de la historia de Venezuela*. caracas.

Castellano, A. (2004). *Aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia de Venezuela*. Caracas.

Charton, G. y. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.

Colorado, Ó. (6 de Febrero de 2016). *EL NACIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA*. Obtenido de <https://oscarenfotos.com/2016/02/06/el-nacimiento-de-la-fotografia/>

Costta, C. A. (2000). *Diccionario Biografico Ecuatoriano*. QUITO: RAICES.

Darwin. (24 de mayo de 2013). *La evolución*. Obtenido de <http://www.dciencia.es/que-es-la-evolucion-conceptos/>

E.Manoury. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito .

Eco, U. (2000). *tratado de semiótica general* . BARCELONA: LUMEN.

Eco, U. (s.f.). La semiótica o el eco de Umberto Eco . *El Comercio*.

Espín, M. (06 de 04 de 2015). *El periodismo y el periodista*. Obtenido de <https://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/>

Eudoro, T. N. (2002). *La ètica en los multimedios de comunicaciòn* . Lima.

F, M. (1991). Breve historia de la prensa en Ecuador. *Chasqui*.

Garde, J. P. (2010). *Semiótica*. Obtenido de <https://definicion.de/semiologica/>

Gardey, J. P. (2012). *Semiótica definición*. Obtenido de <https://definicion.de/semiologica/>

Garreud, E. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.

Garrido, N. (25 de Octubre de 2012). *El Observador*. Obtenido de El fotoperiodismo y las nuevas tecnologías: <https://www.elobservador.com.uy/el-fotoperiodismo-y-las-nuevas-tecnologias-n750468>

- Gouin, L. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.
- Hernandez, k. (25 de 10 de 2012). *Aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia de Venezuela: Caso El Nacional*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/JHONATAN0076/tesis-fotoperiodismo-completa-1>
- Horgan. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.
- Importancia de la Semiología*. (s.f.). Obtenido de <https://www.importancia.org/semiologia.php>
- Lasso. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.
- Lavín de las Heras, E. &. (2015). *FOTOPERIODISMO CON EL MÓVIL*. Obtenido de <http://revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=view&path%5B%5D=325&path%5B%5D=252>
- Loayza, L. (31 de JULIO de 2000). *CONOZCA A LOS HOMBRES DE GUAYAQUIL: LIBRO DE ORO DEL 72 (PERIODISTAS Y RADIODIFUSORES)*. Quito: Raices.
- Marcos, J. (s.f.). *Aproximación al tratamiento gráfico y visual de las nuevas tecnologías: la imagen en los periódicos electrónicos*. Obtenido de <http://webs.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/jmarcos.htm>
- Martin, J. (2013). *Revista científica de cine y fotografía*. Madrid.
- McQuail. (22 de Octubre de 2009). *La Prensa*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mno/garduno_l_dc/capitulo2.pdf
- Moles, A. (20 de Marzo de 2013). *Comunicadores Audiovisuales*. Obtenido de <http://comunicadores-audiovisuales.blogspot.com/2013/03/definicion-de-imagen-por-abraham-moles.html>
- Molina, B. (2012). Breves historias de los medios de comunicación. *Chasqui*, 8.
- Mondéjar, P. L. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito.
- Nacional, A. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Ecuador.
- Navarrete, J. A. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito .
- Niépcce, J. N. (2005). *El Retrato Iluminado*. Quito: Taller Visual .
- Obra fotográfica. (2005). En R. Capa, *Arte, arquitectura y fotografía* (pág. 570). Phaidon Español.
- Odermatt, A. (2003). La curiosidad fotoperiodística. En *Karambolage* (pág. 408). Switzerland: Urs Odermatt.
- Patricio, B. M. (2017). Los retos de un fotoperiodista. *Razón y Palabra* .

- Pazmiño, D. I. (s.f.). *Significado de los 50 Años del Diario El Universo*. Guayaquil.
- Peco. (2013). *Revista científica de cine y fotografía*. Madrid.
- Ponce, S. (30 de NOVIEMBRE de 2016). *Luminofoto Silva, fotos con recuerdos de memorables personajes*. Obtenido de <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/luminofoto-silva-fotos-centro-historico.html>
- Portugal, L. C. (17 de marzo de 2014). *REPORTERO GRÁFICO-7 claves para trabajar como reportero gráfico*. Obtenido de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2014/03/17/7-claves-para-trabajar-como-reportero-grafico/>
- Publicaciones, C. d. (2014). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.
- Rivera, D. (2012). *Breve historia de la prensa en Ecuador*. Iloa.
- Sartorotti, A. (2012). *El fotoperiodismo y las nuevas tecnologías*. El Observador.
- Sartorotti, A. (25 de Octubre de 2012). *El Observador*. Obtenido de El fotoperiodismo y las nuevas tecnologías: <https://www.elobservador.com.uy/el-fotoperiodismo-y-las-nuevas-tecnologias-n750468>
- Saussure. (19 de Diciembre de 2017). *Semiología*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/semiologia/>
- Saussure, F. (2004). *Escritos sobre lingüística general*. Francia: Gedisa.
- Saussure, F. d. (s.f.). El Comercio. *La semiótica o el eco de Umberto Eco* .
- Secciones de un periódico* . (3 de Septiembre de 2011). Obtenido de <https://prezi.com/4urjvfnv0ab/secciones-de-un-periodico-digital/>
- Secciones del periódico*. (s.f.). Obtenido de <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/seccion.htm>
- Semiología*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Semiolog%C3%ADa>
- Sontag, S. (30 de Mayo de 2014). *DEFINICIONES DE FOTOGRAFIA* . Obtenido de <http://paulajennifer.blogspot.es/1401462159/definiciones-de-fotografia/>
- Vargas, L. P. (2011). *Deontología y código deontológico*. Obtenido de <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-DeontologiaYCodigoDeontologicoDelEducadorSocial-3827746.pdf>
- Vielle, J. P. (10 de 03 de 2018). *conceptos de investigacion*. Obtenido de <http://www.webscolar.com/definiciones-de-investigacion-con-su-autor>

- Vilches. (2016). *Fotoperiodismo* . Obtenido de
<https://fotouca.wordpress.com/teoria/fotoperiodismo-definiciones-2/>
- Villaseñor, E. (2015). *GÉNEROS EN EL FOTOPERIODISMO*. Mèxico.
- Villaseñor, E. (2015). *Gèneros en el periodismo*. Mèxico.

Marcelo Echeverría

Licenciado en Periodismo

1. ¿Podría explicar cómo ha sido la evolución de la fotografía en la prensa ecuatoriana y en específico en el Diario Universo?

La fotografía ha evolucionado con grandes cambios antes tu encontrabas fotos blanco y negro y hoy observas imágenes con variedad de colores.

Personas que manejaban una simple cámara hacían buenas fotos pero los rollos que se usaban antes en las cámaras mecánicas permitían poca cantidad de fotos, si tu rollo se terminaba no podías tomar más fotografías.

El Diario lo que más capta era fotos de mesa, de escritorio, en movimientos y deportivas. Las fotos de mesa se las llamaba así porque era donde había gente sentada pero no impactaba no se quedaba leyendo el periódico ahora tu no encuentras esas fotos en los diarios las gente las llamaba fotos aburridas.

El periódico estaba limitado en la impresión blanco y negro encontrabas poquísima fotografías a color, lo que más resaltada de una noticia con imagen era la publicidad.

2. ¿Qué opinión tiene acerca del aporte de la fotografía al contenido noticioso?

Más vale actualmente una fotografía que contenga información y su impacto aporta mucho más, detiene al lector a observar que paso aquí y capta su atención. La fotografía ahora es la entrada de los periódicos actuales ese concepto el cual no existía antes en los años 70.

La intención era que el fotógrafo o como lo llaman actualmente fotoperiodistas se convierta en un periodista, el fotógrafo no es el que capta imagen sino que esa imagen tenga información no solo gráfica sino que pueda reflejar el hecho.

3. ¿Cómo valora las diferencias entre el uso de la fotografía impresa utilizada con mayor importancia en la prensa durante el siglo XX y la fotografía digital en la actualidad? ¿Cree usted que el uso de la tecnología facilita la labor del reportero gráfico?

Bueno hay una gran ventaja actual que a través de la fotografía digital puedes tomar 100 fotos de un hecho y puedes revisarla mucho más rápido.

Con los equipos de ahora trabajas mejor en cuanto a la fotografía mejor ángulos, nitidez e iluminación en la época anterior era totalmente distinto la restricción del rollo.

Cuando entramos a la dolarización había que pagar ya en dólares los rollos entonces hubo un cambio cuando hay restricción significa menos calidad de fotos y eso no nos favorecía porque eran menos fotografías para el diario.

4. ¿Cree usted que el uso de la tecnología facilita la labor del reportero gráfico?

Claro por supuesto un fotógrafo que ahora maneja la tecnología puede expresar que la foto le salió clara pero es una foto oscura, pero si yo estuve ahí y eso lo vuelve real con el Photoshop.

La tecnología ha ayudado mucho no sólo a los periodistas, con ella se mejora la fotografía pero no cambiarla eso hay que tener bien en claro. Hay casos como el periódico El Colombiano en los que ellos si manipulan la imagen para darle más color.

5. ¿Usted está de acuerdo en utilizar el móvil como una herramienta de trabajo en el fotoperiodismo?

Si, por supuesto incluso hay cursos para hacer imágenes con su celular, pero dicho celular tiene que ser de alta gama, y esto es interesante

porque hay muchas imágenes que se han tomado son hechas con celular. Aunque no tienen quizás el impacto pero tienen la información.

6. ¿Considera que el trabajo fotoperiodístico debe ser enseñado a los estudiantes de periodismo?

No, porque te doy esta respuesta el periodista tiene que tener un perfil completo, realmente la formación de un periodista debe ser más en la práctica te lo digo por experiencia propia estar en el aula es una cosa pero estar ya en un medio de comunicación es muy distinta.

El periodista debe analizar bajo que parámetros evalúa la imagen y utilizar el lenguaje correcto hablarlo como es, por eso la universidad debe preparar a la gente para cuando salga no se asusten y afronten su realidad.

Jorge Guzmán

Coordinador de Fotografía

1. ¿Podría explicar cómo ha sido la evolución de la fotografía en la prensa ecuatoriana y en específico en el Diario Universo?

Los años que llevo de servicio en este Diario como fotógrafo profesional me han permitido ver los cambios en cuanto a fotografía y diseño del periódico que han sido muchos cambios la verdad.

Recuerdo que años atrás aquí se trabajaba con las famosas cámaras de rollos y su revelado era en blanco y negro, estas salían muy blancas o de lo contrario oscuras, no poseían una buena nitidez lo que te puedo contar y nuestro trabajo era más fácil se colocaba la foto de una manera rápida como llegaba.

En aquel tiempo casi todos los periódicos trabajaban bajo la misma línea me refiero en el aspecto fotográfico.

En especial la fotografía de Diario El Universo en esos años, se trabajaba en imágenes pequeñas no encontrabas una imagen amplia y menos con color eran casi nulas, solamente se las encontraba en las primeras páginas muy rara vez.

Aún recuerdo en esa década lo que más impactaba era el titular y no una fotografía. A diferencia de ahora que ya podemos observar en los periódicos imágenes más grandes.

Estos cambios han sido favorables tanto como para el lector y medios escritos, las fotografías del tiempo real ya son tomadas más profesionalmente, con mayor conocimiento y sobre todo tenemos la posibilidad de escoger fotos.

2. ¿Qué opinión tiene acerca del aporte de la fotografía al contenido noticioso?

Para nosotros los periodistas tenemos que mostrar lo que está ocurriendo en el lugar de los hechos con una fotografía, sin ella no tiene valor lo que cuento mi redacción es simple me da la certeza que nadie leerá mi reportaje porque la imagen llama la atención del lector.

Para mí un diario sin fotografía definitivamente no es diario, es la imagen la cara del periódico en eso se basa a leer la noticia el lector.

La diferencia es que yo como fotógrafo puedo editar mi foto más no manipularla como lo hacen algunos periodistas y medios por eso luego se ven envuelto en los marcos legales.

3. ¿Cómo valora las diferencias entre el uso de la fotografía impresa utilizada con mayor importancia en la prensa durante el siglo XX y la fotografía digital en la actualidad?

Actualmente soy el representante de los fotógrafos, la diferencia es que en aquella época tomábamos fotos pero no sabíamos que habíamos hecho en cambio ahora sabemos lo que hacemos.

Otra diferencia que recuerdo en especial en este diario antes no había crop se llamaba así a la edición de fotografías, simplemente traemos varias imágenes y se las plasmaba como estaban. A diferencia de hoy con los avances tecnológicos podemos hacer maravillas de fotografías pero sin abusar y exagerar el uso de estos.

4. ¿Cree usted que el uso de la tecnología facilita la labor del reportero gráfico?

Nosotros en este medio obligatoriamente tenemos que utilizar la tecnología y está cada vez va avanzando muchísimo con nosotros es algo fantástico.

5. ¿Usted está de acuerdo en utilizar el móvil como una herramienta de trabajo en el fotoperiodismo?

Sí, claro con el celular se trabaja más rápido uno quiere saber que pasa y transmitir en el momento por las diferentes redes sociales.

Está herramienta entre otros artículos tecnológicos es un medio para todos los periodistas, que al momento de realizar una cobertura llevan no tan solo su móvil sino otros elementos como: cámara, laptop, filmadora entre otros que se escapan los nombres en este momento.

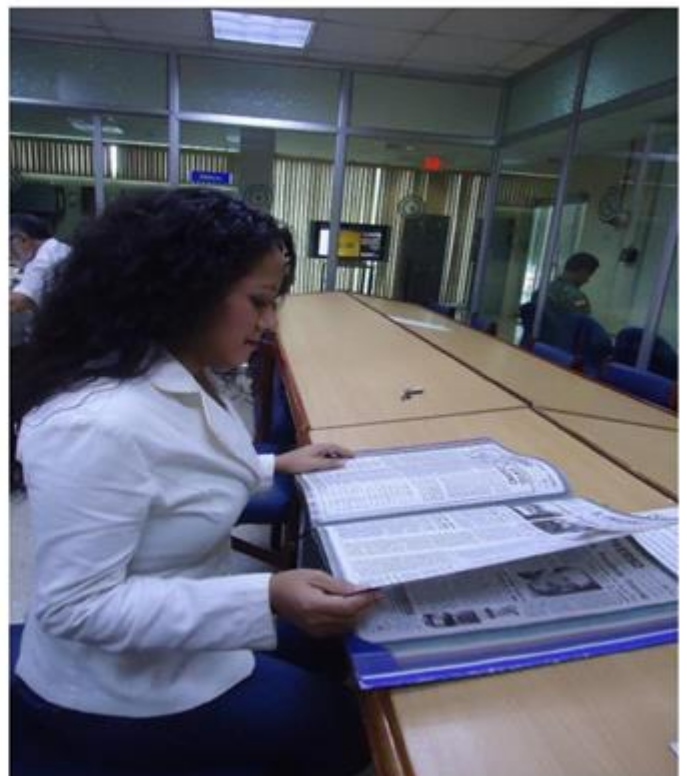
6. ¿Considera que el trabajo fotoperiodístico debe ser enseñado a los estudiantes de periodismo?

No, el periodista de ahora tiene que estar preparado y saber de todo en especial este programa que se llama multimedia, donde nosotros los fotógrafos dibujamos con luces y ustedes con pluma.

Siendo fotógrafo he aprendido bastante solo con la mirada y mi cámara pero ahora tenemos que por ley colocar un pie de foto a la imagen por ejemplo: donde fue, porque ocurrió, cuáles fueron las circunstancias de ese hecho por esta simple razón debemos conocer de todo un poco.

ANEXO 2: Fotos

**Recolección de información e imágenes del periódico El Universo en el
Archivo Histórico del Guayas.**



Entrevista al Coordinador de Fotografía Jorge Guzmán en Diario El Universo.



Entrevista al Licenciado en Periodismo Marcelo Echeverría en Diario El Universo.

