



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

**CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA:**

Los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa aportan en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (Academia Naval Guayaquil)

**TUTOR: PHD ADRIAN CAMACHO DOMÍNGUEZ**

**AUTOR: ANDRÉS VASCONEZ STAY**

**GUAYAQUIL**

**2019**



## ***REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA***

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TITULO Y SUBTITULO:** Los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa aportan en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (academia naval Guayaquil)

**AUTOR/ES:** Andrés Vascones Stay

**REVISORES:** PHD Adrián Camacho Domínguez

**INSTITUCIÓN:**

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE  
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**FACULTAD:**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

**CARRERA:** Periodismo

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** 2018

**N. DE PAGS:** 106

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Periodismo e Información

**PALABRAS CLAVE:** Reportaje, social, jóvenes

**RESUMEN:** La siguiente investigación mostrara el fuerte desinterés político en los jóvenes de 16 a 18 años del colegio Academia Naval Guayaquil, así mismo como la falta de espacios para ellos pueda instruirse políticamente.

Este proyecto de investigación contiene tres capítulos, el trabajo creado fue posible gracias a las herramientas y mecanismos utilizados en la investigación empleada en la escritura del marco teórico y encuestas a estudiantes del Colegio Academia Naval Guayaquil

Las encuestas fueron realizadas a 180 estudiantes entre 16 a 18 años del Colegio Academia Naval Guayaquil, al terminar esta investigación se determinó que muchos adolescentes prefieren ver o aprender otras cosas que algo acerca de la política.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono:0996628758	E-mail: andrex2826@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Msc Marcos Oramas	
	Teléfono: : 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE PERIODISMO 251	
	E-mail: : moramass@ulvr.edu.ec	

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Beta.docx (D41828902)  
Submitted: 9/26/2018 9:22:00 PM  
Submitted By: acamachod@ulvr.edu.ec  
Significance: 6 %

### Sources included in the report:

TROYA JOSE INFORME FINAL URKUND.pdf (D39019124)  
[http://www.filos.unam.mx/CNEP/categoriaV/Los\\_jovenes\\_y\\_su\\_participacion\\_politica.pdf](http://www.filos.unam.mx/CNEP/categoriaV/Los_jovenes_y_su_participacion_politica.pdf)

### Instances where selected sources appear:

18

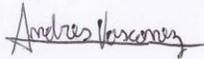
PhD Adreain Camacho Dominguez.  
*Adreain*

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE  
DERECHOS PATRIMONIALES**

Los/as estudiantes/egresados/as Andres Francisco Vasconez Stay, declaro (amos) bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los/as suscritos/as y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar Los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa aportan en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (Academia Naval Guayaquil)



**ANDRES FRANCISCO VASCONEZ STAY**

0930173000

## CERTIFICACION DE ACEPTACION DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación, nombrada por el consejo directivo de la facultad de ciencias sociales y derecho de la carrera de Periodismo. **CERTIFICO.** Que el diseño del proyecto de investigación con el Tema: **Los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa aportan en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (academia naval Guayaquil)** ha sido elaborado por el Sr. Andrés Vasconez Stay bajo mi tutoría, y que el mismo, reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador, que se designe al efecto.



---

**PHD Adrián Camacho Domínguez**

**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta etapa en mi vida quiero expresar el agradecimiento a Dios, por haberme dado la sabiduría y el entendimiento para realizar este trabajo de titulación.

A mis Padres Alida Stay y Temistocles Vasconez por el apoyo brindado en mis años de estudios, por ser mi pilar y enseñarme a ser mejor persona cada día.

De igual manera mi gratitud a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en particular a la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Carrera de Periodismo, a los directivos y personal docente, por haberme guiado en el camino de la educación e impartirme sus vastos conocimientos.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mis padres Alida y Temistocles, quienes me han guiado por el buen camino y ser una mejor persona, a mis hermanas Allison y Lisette, a mi pequeño mone, mi hermoso sobrino Miguel Andrés, los amo mucho y gracias por estar presente en mi vida

Para mi amorosa novia Nicol Cruz que supo apoyarme en todo momento, has estado en mis altas y bajas, agradezco a los catedráticos de la Carrera de Periodismo por compartir sus conocimientos con paciencia y profesionalismo para la realización de este proyecto.

## INDICE GENERAL

Ficha de registro de tesis .....	II
Certificación de anti plagio .....	IV
Declaración de autoría y cesión y derechos de autor .....	V
Certificación y aceptación del tutor.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Dedicatoria.....	VIII

### Capítulo 1

	2
Introducción	2
1.1 Tema	8
1.2 Planteamiento del problema	8
1.3 Formulación del problema	8
1.4 Sistematización del problema	10
1.5 Justificación	10
1.6 Objetivos de la investigación	10
1.6.1 Objetivo general	10

### Capítulo 2

2.1 Antecedentes	11
2.1.1 La formación política perspectiva internacional	11
2.1.2 La formación política perspectiva desde Latinoamérica	13
2.1.3 La importancia de la información política	15
2.1.4 El poder y los medios	16
2.1.5 La Mediocracia	18
2.1.6 Política y juventud	20
2.1.7 La participación política de la juventud	21
2.1.8 Jóvenes y participación política	22
2.1.9 La incursión política en los jóvenes	24
2.1.10 ¿Por qué la política está perdiendo a los jóvenes?	25
2.1.11 Desesperanza política	26

2.1.12 Historia de la televisión en el Ecuador	27
2.1.13 Nacimiento de la televisión en Ecuador	39
2.1.14 La Televisión se inicia en Guayaquil	41
2.1.15 Programas de opinión en Ecuador	66
<b>2.2 Marco conceptual</b>	
2.2.1 Medios de comunicación	67
2.2.2 Programa de opinión	68
2.2.3 Opinión publica	68
2.2.4 Formación política	68
2.2.5 Información política	69
2.2.6 Periodismo político	69
2.2.7 Participación política	69
2.2.8 Comunidad	69
2.2.9 Partido político	70
2.2.10 Estado	70
<b>2.3 Marco Legal</b>	
2.4 Constitución de la república del Ecuador	74
<b>Capítulo 3</b>	
<b>3.1 Marco metodológico</b>	
3.1.1 Tipo de investigación	77
3.1.2 Enfoque de la investigación	77
3.1.3 Métodos y técnicas de investigación	78
3.1.4 Población y muestra	80
3.1.5 Presentación de resultados y argumentos	82
3.1.6 Encuesta, gráfica y resultados	82
3.1.7 Interpretación de los resultados	98
3.1.8 Conclusiones y recomendaciones	99

## **TABLAS Y GRÁFICOS**

1. Tabla –Gráfico	83
2. Tabla –Grafico	84
3. Tabla –Grafico	85
4. Tabla –Grafico	86
5. Tabla –Grafico	87
6. Tabla –Grafico	88
7. Tabla –Grafico	89
8. Tabla –Grafico	90
9. Tabla –Grafico	91
10. Tabla –Grafico	92
11. Tabla –Grafico	93
12. Tabla –Grafico	94
13. Tabla –Grafico	95
14. Tabla –Grafico	96
15. Tabla –Grafico	97

# INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar si los jóvenes de 16 a 18 años del colegio Academia Naval Guayaquil están interesados en su formación política, con el fin de determinar los antecedentes teóricos y metodológicos sobre el deseo o la falta de ellos en querer instruirse políticamente.

En el primer capítulo se plantean las dudas y el ¿Por qué de la investigación? con el fin de sistematizar y formular el tema, una vez determinado se propone como objetivo general analizar el desinterés en querer educarse políticamente, con eso se detalla los objetivos específicos para cumplir la idea de defender y conocer las posibles soluciones de la misma.

Con la finalidad de sustentar la investigación, en el capítulo II se presentan los antecedentes, datos referenciales, bibliográficos y bases legales determinadas en la Constitución de Ecuador, Ley Orgánica de Comunicación con la finalidad de sustentar los problemas que pueden suscitarse por el fuerte desinterés que presentan los jóvenes y el gran daño que podría acarrear al país, porque como se sabe los jóvenes no son solo el futuro del estado también son el presente del mismo.

Finalmente en el capítulo III se presentan las encuestas realizadas a los estudiantes de la Academia Naval Guayaquil y sus resultados y se observa el gran desinterés en querer instruirse políticamente y como mayor demanda de programa que desean consumir, son los tipos reality.

# CAPÍTULO I

## 1.1 Tema

Los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa aportan en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (academia naval Guayaquil)

## 1.2 Planteamiento del problema

“No hay nada más irracional que dar poder a la gente, pero no darles información, porque sin información, hay abuso de poder. La gente que desean ser sus mismos gobernadores deben armarse con el poder que la información provee. Un gobierno de la gente sin información para la gente o sin una manera de adquirir información es nada más que un prólogo a una farsa o una tragedia—o quizás ambas“

. James Madison, el cuarto presidente de los Estados Unidos (desde 1809 hasta 1817).

Nadie duda que nos encontramos en una sociedad mediática, donde los medios de comunicación proveen a los ciudadanos, noticias, datos y análisis, desde distintos recursos (radio, prensa y televisión) en un sociedad la información es primordial, para que los ciudadanos se encuentren informados, los habitantes cuentan con no pocas fuentes de información para ampliar su madurez democrática pero ninguna especializada en ayudar a descubrir tu orientación política.

Con esto en mente es claro que los jóvenes que tienen la oportunidad de emitir su voto por primera vez, van a ciegas o influenciados, ya sea por amigos o familiares que están alienados a ciertas influencias políticas y uno de los más grandes problemas es el fuerte desinterés por parte de los medios estatales, que poco o nada demuestran el empeño de mantener informados sobre las diferentes corrientes políticas y sus respectivos pro y contras a estos, que podría decirse, son votos vulnerables. De esta manera se demuestra la ineficacia por parte del estado en contar con algún espacio televisivo para instruir a los jóvenes sobre que corriente o afín político pertenecen

Por eso es que se debe reconocer a los jóvenes como los nuevos actores políticos y su derecho a la instrucción y participación política, es una condición necesaria para la consolidación democrática. A este punto hay que tener claro el concepto de ciudadanía, se entiende por “ciudadanía” a la participación en los acontecimientos que determinan la evolución de los diferentes lugares en los que vivimos y de los que, de alguna manera, formamos parte, la ciudadanía es toda aquella relación que establecen los individuos con la sociedad partiendo de las normas vigentes y los espacios reales de participación y los encontrados por las necesidades y realidad de cada ciudad.

Como es sabido los jóvenes no son sólo el futuro del país, sino más bien, son el presente mucho de lo que ellos puedan hacer por el país en sus años adultos dependerá de lo que piensan, sientan y hagan hoy. Sin embargo, es muy difícil que alguien desee hacer algo por su comunidad o por su país si no conoce mucho del mismo, si no siente que pertenece a ese grupo.

El sentido de pertenencia es un sentimiento de vinculación. Se manifiesta por una simpatía y una inclinación recíproca entre los individuos que integran una comunidad. Este sentido de pertenencia se basa en la necesidad social. El ser humano necesita sentir que pertenece a un grupo, sentirse parte de ese grupo: su país, su familia, grupo de trabajo, partido político o club.

Muchas personas no se sienten felices de pertenecer a una sociedad determinada, y por ello no se sienten comprometidas a participar, olvidan que su inacción es un elemento importante que impide el cambio el progreso en su comunidad.

Por la tanto. ¿Qué significa participar?

Participar es: Ser, tener, estar y tomar parte, en todas las cuestiones relevantes que tiene que ver con el bienestar del grupo y la comunidad”.

¿Cuál es la importancia de la participación?

Para la comunidad:

- » Contribuye a elaborar proyectos desde la perspectiva de los propios jóvenes.
- » Implica que los jóvenes participen en forma efectiva con los otros actores en el desarrollo de la comunidad.
- » Genera espacios donde los jóvenes y adultos convergen, discuten, negocian, deciden y ejecutan sus estrategias de cambio.

» Estimula la consolidación de grupos que se comprometen con su comunidad y con las necesidades de su gente.

» Promueve la solidaridad y ayuda mutua.

Para los jóvenes:

» Adquiere habilidades para la vida. Desarrolla posturas críticas y éticas frente al mundo y al grupo, a partir de habilidades del pensamiento que permiten aprender e interpretar la realidad.

» Fomenta estilos de vida que permiten el desarrollo saludable de los jóvenes y la satisfacción de sus necesidades.

» Asume un protagonismo en el desarrollo de la comunidad, constituyéndose en agente de cambio.

» Construye una nueva forma de democracia, al crear capacidades para convivir con las otras personas que piensan y sienten diferente.

Cuando un joven se siente parte de una sociedad, se involucra y desea participar, es por ello que se debería contar con espacios televisivos que informen e instruyan sobre los diferentes tipos de movimientos políticos, sus orígenes, su pro y contras, para que los televidentes lleguen a la deducción de que corriente política es la que más los representa y en la cual se siente más identificado.

Los temas sobre orientación política juveniles en el campo internacional son amplios especialmente en países europeos, en cuanto, a los trabajos de investigación más destacados, en el campo académico realizados por estudiosos de las ciencias sociales que han suscitado aportes al tema en cuestión tenemos.

Morán y Benedicto, 2003 con sus investigaciones analizan como los jóvenes europeos llegan a convertirse en actores sociales y políticos construyendo así; sus propias formas de ejercer ciudadanía, centrando su mirada especialmente en los jóvenes españoles, donde profundizan sobre los significados que estos asocian a la ciudadanía teniendo en cuenta, la pertenencia a una comunidad expresando su posición y papel que desempeñan en lo que sucede en la sociedad.

Por otro lado, tenemos al profesor e investigador Germán Muñoz González (2002) realiza un estudio sobre la situación actual de los jóvenes en Colombia, donde concluye que en asuntos sobre educación política en la juventud no se ha logrado aún, una política adecuada y fehaciente que permita generar conciencia y protagonismo de los jóvenes reconociendo su potencial, visión y gestiones sociales que pueden ejercer en pro de sus derechos y responsabilidades.

Hay que advertir que el fuerte desinterés político en los jóvenes es la falta de liderazgo democrático, la baja credibilidad de los políticos y de los líderes sociales. Además de la ausencia o insuficiencia de los referentes ideológicos. La indiferencia y la impotencia, fruto del desinterés política, podrían acabar afectando finalmente a la capacidad de seguimiento

de la diligencia política, el pensamiento crítico y el control del ejercicio del poder por los ciudadanos, los actores políticos, las instituciones y los medios de comunicación.

Llevando el argumento hasta sus últimas consecuencias, aunque la legitimidad de la democracia esté hoy asentada profundamente en los valores de los jóvenes, el desinterés puede cambiar esta percepción y alimentar ideas y creencias antidemocráticas o propiciar el apoyo a aventuras políticas no basadas en valores democráticos.

Habría que decir también que las posibles soluciones a esto, es crear contenido de interés político para los jóvenes en un franja horaria accesible para ellos, contando también con la participación de partidos políticos internos, esclareciendo sus motivos, sus ideologías y sus fines para dar a conocer a los inexpertos votantes acerca de su planteamiento político.

Lo cierto es que si se diera una participación más plural, diversa e igualitaria en cualquier medio estatal que permita un espacio políticamente abierto, en donde se pueda llegar a la conclusión de que corriente política perteneces. Hay que agregar que los ciudadanos informados están mejor preparados para comunicar sus ideas, participar en elecciones, aprovechar oportunidades, obtener servicios, velar por sus derechos, negociar eficazmente y controlar tanto las acciones del estado, como las de los demás actores de la sociedad. Todos estos factores son claves para la construcción de nueva ciudadanía.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa podrían ayudar en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (academia naval Guayaquil)?

### **1.4 Sistematización del problema**

¿Existe el interés de los jóvenes de 16 a 18 años en su instrucción política?

¿Cuáles serían las posibles soluciones para despertar el interés político en los jóvenes de 16 a 18 años?

¿Cuál es el impacto de los programas de opiniones transmitidos en Ecuavisa y Ecuador tv en los jóvenes 16 a 18 años?

### **1.5 Justificación**

En la sociedad actual es de vital importancia contribuir a la formación política de los jóvenes debido a que es inexistente los espacios que traten sobre estos temas, por consiguiente es necesario la creación de programas que ayuden a contribuir con el aprendizaje político de estos mismos y es necesario reconocer a los nuevos actores ciudadanos, y su derecho a la instrucción correcta y esto es ineludible para una buena consolidación democrática.

Teniendo en cuenta esto, son nulos los programas que tratan o se enfocan sobre descubrir tu afinidad política y con una población, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el 21% de la población del Ecuador corresponde a jóvenes, es decir, 2 043 513 personas, que tienen edades comprendidas entre los 16 y 18 años

Cabe señalar que no se puede dejar esto sin atender, porque si bien es cierto que el internet desde hace varios años ha ayudado tanto como para expresarse y al aprendizaje pero lamentablemente no todo lo que encontramos en la red es veraz, por eso es necesario la creación de espacios que ayuden dilucidar la diferentes corrientes políticas en pro de una formación a los jóvenes actores que desempeñarían un participación política mucho más acertada.

Esto podría llegar a despegar muchas dudas si en realidad es o no es provechoso para que los jóvenes puedan ejercer, con un mejor desempeño sus deberes como ciudadanos, contado con la información necesario y teniendo en cuenta si lo que le ofrecen es lo mejor para su comunidad, cierto es que para eso es necesario contar con los accesos adecuados para fortalecer su crecimiento político.

Teniendo todos estos factores en cuenta se puede llegar a determinar si contando con la creación de un medio que ayude aclarar las corrientes políticas que existen en el país, se puede llegar practicar un mejor ejecución la labor ciudadana, surge el interés por realizar este trabajo de investigación que busca identificar el de por qué el nulo interés en mantener a los jóvenes sin espacio de instrucción política y reflexionar acerca de lo antes

mencionado para que se pueda llegar a una realización de una mejor labor didáctica para la enseñanza de los nuevos actores políticos.

## **1.6 Objetivos de la investigación**

### **1.6.1 Objetivo general**

Analizar si el contenido mostrado de los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa son aptos para la instrucción política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G.

### **1.6.2 Objetivo específico**

Identificar si el contenido expuesto por los programas de opinión de Ecuavisa y Ecuador tv resulta atractivo para los jóvenes de 16 a 18 años

Detallar las opiniones dadas por los jóvenes acerca de los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa

Determinar cómo inciden estos programas en la instrucción política los jóvenes de 16 a 18 años

## **1.7 Idea a defender**

El contenido mostrado por los programas de opinión, de Ecuavisa y Ecuador TV revela que no son adecuados para el desarrollo político de los jóvenes de 16 a 18 años.

# CAPÍTULO II

## Marco teórico

### 2.1 Antecedentes

La construcción de la formación política de los jóvenes en los contextos actuales es un ambiente derrotero, que suscita muchos debates alrededor de la construcción política y su futuro desempeño como futuros actores políticos parte de la percepción del concepto de formación y sus limitantes.

Por ello, aunque sean pocas las miradas acerca de los espacios que generen un ambiente apropiado para que se desarrolle el pensar político en los jóvenes en Ecuador, es relevante llevar nuestra mirada a las actuales sociedades modernas, pues en la literatura revisada encontramos los puntos de vista de varios teóricos a nivel mundial y nacional que a continuación se explican.

#### **2.1.1 La formación política perspectiva internacional.**

Los temas sobre formación política en el campo internacional son amplios especialmente en países europeos y recientemente en países latinoamericanos, en cuanto, a los trabajos de investigación más destacados, en el campo académico realizados por estudiosos de las ciencias sociales que han suscitado aportes al tema en cuestión tenemos.

Morán y Benedicto en el 2003 llegaron a la conclusión en base a investigaciones, en que los jóvenes Europeos llegan a convertirse en actores sociales y políticos construyendo así; sus propias formas de ejercer ciudadanía, dirigiendo su mirada especialmente en los jóvenes de España, donde se hizo un trabajo exhaustivo sobre el significado que estos asocian a la ciudadanía teniendo en cuenta, la pertenencia a una comunidad expresando su posición y papel que desempeñan en los cambios de la sociedad.

Paralelamente a estas investigaciones La Unión Europea ha dedicado especial atención a esta población y a los temas de debate que ha suscitado en el Libro Blanco (2001), este se centra en 4 áreas específicas como políticas para los jóvenes: Participación, información, acción voluntaria y promoción de la investigación, sobre sus características, necesidades y demandas, el proyecto antes mencionado aún sigue vigente dentro de las políticas de la Unión europea, como medida de apoyo para la juventud de Europa.

No obstante, trabajos realizados por Lister 2003 en gran Bretaña, indica que algunos aspectos de la vida cotidiana de los jóvenes europeos, facultaron como complemento el estudio de Moran y Benedicto sobre la pertenencia cívica de los jóvenes. Por consiguiente, algunas tesis afirman que para la construcción de los sentimientos de pertenencia de los jóvenes europeos son referencias importantes las prácticas de ocio y consumo France, 1998; Vinken, 2003.

Un estudio realizado por John Durston, antropólogo Estadounidense en su definición de ciudadanía, vincula las normas que regulan el sujeto en la sociedad con el estado, deben generar cimientos y oportunidades que puedan construir sus propias formas de

participación y ejerzan su derechos ciudadanos y mucho más que simples jóvenes desorientados y problemáticos.

En la misma medida el Antropólogo, reconoce que las principales limitantes de los jóvenes al ejercer su ciudadanía es: la pobreza, las ciertas barreras que dificultan el ejercicios ciudadanos, la despreciada seria aquella que es rechazada por jóvenes que disponen de sus propios medios y espacios otorgados y los latentes los jóvenes tiene una disposición buena para participar pero necesitan un fundamento que los motive.

### **2.1.2 La formación política perspectiva desde Latinoamérica**

Prosiguiendo, en la misma línea de investigación en la Ciudad de México encontramos planteamientos de Rossana Reguillo sobre las culturas juveniles cuyo campo de estudio son los diversos comportamientos, manifestaciones, sentimientos y representaciones simbólicas de los jóvenes; su propia categorización cuyo resultado proviene del legado de la sociedad moderna y del desencanto que esta ha dejado en ellos.

(Reguillo, 2000) explica, que situados en los márgenes de la sociedad los jóvenes, pese a las diferencias de clase, de género, parecen compartir varias características en este fin de siglo. Esto significa, que los jóvenes se encuentran en constante movimientos en diversos escenarios, compartiendo el vínculo de ser jóvenes y tener necesidades en común que satisfacer.

Continuando por la misma tenemos al investigador Juan Manuel Valenzuela Arce, este autor mexicano, expone la realidad de los jóvenes latinoamericanos especialmente, por la

alta concentración de jóvenes en condiciones de extrema pobreza, los riesgos en cuanto a la seguridad sanitaria, educación, vivienda, trabajo y el desencanto por la vida. Toda esta problemática que rodea a los jóvenes diariamente, indica que existe una necesidad y atención urgente donde se concreten políticas adecuadas que cobijen a todo el sector juvenil.

Debido a que los jóvenes viven con escepticismos los discursos que les ofrecen y desesperanzados por vivir intensamente excluidos de las dinámicas del mundo. Los jóvenes ya no tienen esperanzas, no creen en los cambios y mucho menos temen a morir, al contrario diariamente desafían sus propios límites en busca de sus propios territorios existenciales y el reconocimiento de una sociedad que por un lado dicen que son un problema y por el otro es la generadora de estos.

Siguiendo en el contexto latinoamericano se presentan tres casos que han recibido gran reconocimiento y estos son:

**Chile.** Jóvenes investigan jóvenes. Colectivo Latinoamericano de Jóvenes (17 países). Promueven la participación juvenil de los jóvenes chilenos como potencial cognitivo, reconociendo su producción de saberes en diferentes disciplinas del conocimiento y como actores sociales de cambios juveniles.

**Costa Rica.** Participación juvenil en la construcción de la Política Nacional de Juventud y desarrollo de la institucionalidad. Experiencia que busca destacar el protagonismo de la Juventud en la institucionalidad de la Política Pública desde la gestión y participación activa de los jóvenes costarricenses para reestructurar y organizar la Política en su país.

**Brasil.** Construcción participativa de políticas y gestión. El presupuesto participativo. El modelo de presupuesto participativo es una innovación en la gestión pública y gubernamental al incluir en su presupuesto municipal un eje de participación y ejecución como territorio ciudadano, es decir; enfatiza la importancia de una ciudadanía más activa y deliberante en los procesos del gobierno. Este modelo no solo ha incluido una cantidad de jóvenes, sino ha sido adaptado en otros como Argentina, Chile y Colombia.

### **2.1.3 La importancia de la información política**

La importancia de la información política surge en momento de su participación, la cual es ejerciendo el voto en las elecciones para que precisamente se confronten ideas y de lugar una contingencia política, es que esta sea pensada y analizada con el fin de hacer que la política se renueve para producir confrontación y asumir los riesgos.

Estas últimas palabras son clave para la definición de la política que se necesita en los países subdesarrollados como el nuestro. La política es, según Carlo Galli (1990), “una síntesis eficaz entre diversas pluralidades, que se produce, en una contingencia radical, como autoafirmación de un grupo y una acción colectiva del poder en respuestas a desafíos existentes”, para Norbert Lechner “la política es contingencia”.

Estos autores definen a la política como una idea de renovación originada por parte de la sociedad cuando participa políticamente, en este caso se habla de que los jóvenes tienen la responsabilidad de elegir el rumbo político de su sociedad. La indiferencia ante la participación política por los jóvenes resulta una de las principales problemáticas entre los jóvenes que viven una sociedad subdesarrollada. Paradójicamente esto se convierte en su

principal desafío ya que su participación informada y pensada es la necesidad y la principal exigencia de la sociedad hacia este grupo social, “el gran desafío de los jóvenes es relacionarse con una sociedad y un modelo económico que los seduce a consumir y a participar de las modernizaciones, de los éxitos económicos: pero al mismo tiempo los rechaza, los excluye y los castiga por su condición juvenil” (Senarqué. 2007).

#### **2.1.4 El poder y los medios**

Entre el poder y los medios de comunicación existe una relación muy compleja y hay que comenzar por tratar de comprender un poco más ese concepto tan complicado que significa el poder. En esos intentos el profesor de política y sociología de la Universidad de Nueva York. Steven Lukes 1985, con su enfoque radical del poder, ofrece una forma práctica de verlo. Él dividió el poder en tres dimensiones que ayudan a analizarlo: Unidimensional para el poder clásico donde el sujeto A tiene poder sobre B, en la medida que logra que B haga, lo que A quiere que haga. Con el concepto bidimensional el poder tiene dos caras, una cuando se ve reflejado en decisiones concretas, y la otra cuando se consigue la consecución de la obediencia mediante amenazas. Y el poder tridimensional que según este enfoque se explica por qué el poder ideal da como resultado que el sujeto desee realmente hacer, lo que el poderoso quiere que haga. Esta mirada es útil para comprender un poco más de la relación de los medios con el poder.

La relación entre poder y medios, que forzosamente tiene que tomar en consideración al proceso de formación de opinión pública, resulta un sistema tan complejo, que no bastan las aproximaciones enfocadas solamente en el poder, para analizar su conexión con los medios.

Por eso hay que recurrir también a los estudios del sociólogo español y profesor de la Universidad de Berkely en California, Manuel Castells, quien propone un nuevo enfoque con su teoría comunicativa del poder en la sociedad-red. Su proposición de que el poder se basa en el control de la comunicación e información, contribuye directamente a avanzar en esta búsqueda de explicaciones a las relaciones entre poder y medios.

Si reflexionamos desde una perspectiva más amplia del poder, no buscando racionalizar explicaciones sino avanzar en la búsqueda de alguna la relación entre el poder político y medios de comunicación, encontraremos una conexión bien complicada, debido a muchos intereses y variables contrapuestas. Pero también podremos ver desde esa nueva perspectiva, el poder que tienen los medios de comunicación en la política, para tratar de desmitificar ciertos lugares comunes que aparecen en la mayoría de estudios sobre el tema.

En Venezuela como en muchos otros países, la relación entre medios de comunicación y poder político está caracterizada por una gran tensión, que se estira y afloja dependiendo de la coyuntura política. Es como esas relaciones tóxicas de pareja en las cuales ambas partes se detestan, pero no pueden vivir uno sin el otro. Todos los políticos necesitan a los medios, a los periodistas, y a cualquier canal de comunicación con los electores, para tratar de formar una opinión pública favorable y en consecuencia obtener más votos. Sin embargo les temen y si pudieran evitarlos, con mucho gusto lo harían. Los medios de comunicación por su parte también necesitan a los hombres políticos, sus declaraciones, debilidades, errores y hasta los episodios más corrientes de su vida privada, para alimentar sus contenidos noticiosos y complacer la curiosidad de sus audiencias.

### **2.1.5 La Mediocracia**

En las sociedades democráticas desarrolladas los medios de comunicación no son el cuarto poder, sino el espacio en el que se genera, se mantiene y se pierde el poder. Y esto no es antidemocrático, sino un elemento fundamental de la democracia en un sistema social basado.

En la información. La importancia decisiva de los medios proviene que es esencialmente a través de ellos como se forma la opinión pública y se concretan las opciones políticas sobre personas y partidos, a partir de intereses sociales, identidades y tradiciones históricas.

Como señala Manuel Castells 1995 la política no es sólo imagen e información, pero se decide a través de imagen e información. El que los medios de comunicación sean el vínculo de relación entre sociedad y Estado refuerza la democracia porque en una situación de apertura y pluralidad de medios, y a pesar de su control por grupos económicos e intereses, organizados, los cauces de expresión y comunicación desbordan los límites de las organizaciones políticas y permiten al ciudadano seleccionar información y construir su propio criterio.

Si nos detenemos a reflexionar sobre la creciente importancia en los medios de comunicación, que enlazan al periodismo de investigación con la flexibilidad de la radio y la capacidad difusora de la televisión, se entiende en gran parte de la des legitimización de los Gobiernos democráticos en casi todo el mundo. La constante revelación de escándalos de todo tipo, financieros, sexuales, policiacos, de corrupción política, está desestabilizando a Gobiernos, partidos y líderes con un ritmo acelerado.

Esto nos hace pensar si en la actualidad los Gobiernos o las empresas son más corruptas que en otras épocas y en realidad no es así, se debe al conocimiento de la historia y la observación de la naturaleza humana conducen a la hipótesis contraria: no es que haya más corrupción, sino que hay más información sobre corrupción y mayor posibilidad de crear escándalos. La capacidad tecnológica creciente de los medios de comunicación y su mayor autonomía con respecto al poder político les permiten conocer y revelar hechos y nombres que en otras situaciones no hubieran podido conocer o difundir.

En cuanto a la motivación de los medios de comunicación es simple: es su negocio, tanto en ventas como en influencia, detrás de esta lógica se crea un nuevo tipo de profesional para quien la producción de información ocultada se convierte en la vía más rápida de promoción y ciertamente los medios de comunicación no son neutros, pertenecen a grupos, financieros importantes, tienen alianzas políticas y están anclados con frecuencia en afinidades ideológicas y religiosas. Las conspiraciones existen, pero son múltiples, se contradicen y se entrecruzan y tienen que respetar la autonomía y la credibilidad del medio sin las cuales el instrumento de comunicación se hace inservible. Es una lógica semejante a la que tiene lugar en los mercados financieros: los especuladores pueden suscitar movimientos importantes, pero no controlan las fluctuaciones de un mercado cuya inestabilidad refleja la geometría variable de la economía global. Tanto en las finanzas como en la comunicación el poder de los flujos prevalece sobre los flujos del poder.

La mediocracia tiene un positivo efecto desinfectante sobre los mecanismos de ejercicio del poder político y la mejor forma que tienen los políticos y administradores de evitar problemas con la opinión pública, es mantener un comportamiento irreprochable, aunque

ello no garantiza que no se insinúen o inventen injurias. Otro mecanismo esencial en esta perspectiva es fomentar la autonomía profesional de los informadores con respecto a sus empresas: si la sociedad quiere un periodismo responsable tiene primero que responsabilizarse por los periodistas. Y hacia un futuro no muy lejano la única forma en que la sociedad puede informar a la vez que es informada es la construcción de redes, horizontales de comunicación entre las personas. La formación de redes informales o la comunicación electrónica interactiva desde los ordenadores personales en torno a intereses compartidos es la más poderosa de esas nuevas formas.

#### **2.1.6 Política y juventud**

José Ricardo Garzón Carrillo. (2012) señala que la participación ciudadana tiene como objeto todos los procesos, estructuras y actores que son propios de los poderes públicos: democratización del Estado y cumplimiento de sus fines y aplicaciones de los principios de la administración pública, teniendo en cuenta lucha contra la corrupción y la promoción del liderazgo ciudadano y comunitario. Se asume la iniciativa individual, pero enfatiza en la acción organizada de grupos y comunidades y se articula con otras formas de participación.

La participación de los Jóvenes para algunos especialistas en el tema, no sólo se trata de la participación política, sino también de la búsqueda de fórmulas de organización social y convivencia y de articulación de las relaciones sociales.

“El punto de conexión entre la participación y la democracia no debe ser entendido como un sistema de toma de decisiones del pueblo para el pueblo, sino como un modelo

de ordenamiento social y político basado en un imaginario cuyos elementos centrales son el pluralismo, la tolerancia, el respeto por la diferencia, el amparo de derechos y libertades y un alto sentido de responsabilidad colectiva” (Fabio Velásquez 1992)

De esta forma, Velásquez asegura que la participación se convierte en una oportunidad de acceder a un universo de posibilidades de todo orden social y la multiplicación de mecanismos que les permitan a los distintos actores colectivos a participar cotidianamente en las decisiones que ayude a desarrollar o afecte. La participación política en los jóvenes y la construcción de su ciudadanía no se construye a partir de la nacionalidad o cuando se cumple determinada, sino de la forma en que se realiza su proyecto de vida.

### **2.1.7 La participación política de la juventud**

A menudo los jóvenes son excluidos o pasan por alto como candidatos políticos. La política suele considerarse como un espacio para hombres con experiencia política y, aunque a menudo las mujeres están en desventaja para acumular experiencia para presentarse a la presidencia, los jóvenes son sistemáticamente marginados debido a su corta edad, oportunidades limitadas y supuesta falta de experiencia. De igual modo que el aumento de la participación política de las mujeres beneficia a la sociedad en su conjunto, la presencia de jóvenes en puestos de toma de decisiones beneficia a todos los ciudadanos y no sólo a los jóvenes.

"La Unión Interparlamentaria (UIP) informa que las personas entre 20 y 44 años representan el 57% de la población mundial en edad de votar, pero sólo al 26% de los

parlamentarios del mundo. Los jóvenes menores de 30 años representan el 1,9% de los parlamentarios del mundo y más del 80% de las cámaras superiores del Parlamento no tienen diputados menores de 30 años." ( IKNOW Politics 2017)

Mientras que los jóvenes juegan a menudo funciones centrales y catalizadoras en los movimientos por la democracia en todo el mundo, están menos comprometidos que las generaciones mayores en el voto y el activismo partidista. En conjunto estas tendencias han inspirado a muchas organizaciones internacionales a estudiar la falta de participación política de los jóvenes y a capacitar a los activistas juveniles para que se conviertan en líderes políticos.

### **2.1.8 Jóvenes y participación política**

Los constantes juicios negativos que los adultos emiten en la participación política de los jóvenes actuales, comparándolo con una supuesta situación ya ocurrida con anterioridad en que los jóvenes se sentían más prestos a participar como si fuese norma y no la excepción como ocurre ahora, no suelen fundamentarse en la mayor parte de las veces en evidencias ordenadas de la participación de unas generaciones y otras. Por el contrario esto se crea más bien por la confusión en que los adultos se enfrentan a los procesos de cambios, que afecta principalmente a las nuevas generaciones y no solo a estos de una manera muy fuerte a ellos mismos.

Los cambios están modificando profundamente la relación de los ciudadanos con lo político y se manifiesta de manera amplia entre la juventud, debido a su situación vital de búsqueda y definición de una identidad personal y social. La inseguridad propia de los cambios

juveniles, la resistencia a establecer compromisos duraderos o la tendencia al presentimiento de que no sirve estar asociado a los asuntos colectivos y a veces esto no permite ver lo que realmente se está transformando es la posición que tiene la política en la vida social y que paralelamente es relevante para los ciudadanos conocer las actividades que se desarrollan en dicho campo.

Como señala J. Benedicto y A. López (2008) La investigación en la participación política debe conseguir integrar esta nueva situación como la total apatía y completo desinterés, prestando atención no solo a quien participa y como lo hace, sino sobre todo cuestiones claves como que significa participar políticamente para el ciudadano, cuales con las motivaciones, que le llevan a hacerlo o a abstenerse y el significado y experiencia en lo que se juntan las distintas formas de colaborar como colectivo. Solamente profundizando y entendiendo estos aspectos, se puede ir comprendiendo de mejor manera el lugar que la participación política ocupa hoy en la democracia actual y la importancia que tiene para los propios ciudadanos.

De igual manera otra dificultad que se presenta es la particular participación de la política juvenil, la cual no sigue una pauta no siempre coincidentes con la predominantes entre la población adulta. La importancia de la socialización, la magnitud expresiva de la acción juvenil, la búsqueda de nuevas formas de comunicación, son varios de los componentes que convierten la participación de la juventud en un tema mucho más complejo de lo habitual.

Por consiguiente algo que lo hace un tema tan complejo se deba tal vez a que la principal fuente de complejidad en estos momentos que viene provocada por el creciente desprestigio

de la importancia explícitamente política, es decir que aquellas que identifican o reducen lo político a la lógica institucional, tienen entre una gran mayoría de jóvenes, al tener un desconocimiento entre lo social, político y lo público, privado. Lo curioso es que tampoco buscan informarse sobre aquello que desconocen, se sienten mucho más atraído por otros temas o curiosidades que puedan encontrar en la red, esta apatía política se debe a que les resulta nada atractiva para dedicar su tiempo.

### **2.1.9 Participación política en los jóvenes**

En las últimas décadas se llevado la tarea de abrir nuevos espacios que permitan a los ciudadanos incluirse en la actividad política, con el fin de fortalecer los procesos democráticos.

Cabe señalar que esta actividad le corresponde a las instituciones, la sociedad y el estado mismo deben impulsar procesos, espacios, escenarios y mecanismo que ayuden hacer más efectiva la participación ciudadana, como una responsabilidad y un derecho en el ejercicio democrático.

Sin embargo se observa dentro de este escenario a los jóvenes, los cuales forman un papel fundamental en lo, económico, político y social y cultural, desde el presente hasta el futuro, se puede decir que estamos en la obligación de reconocer sus derechos y favorecer las condiciones para desarrollar sus capacidades. Como señala Ocampo 2008, en los tiempos actuales y bajo el proceso de la globalización, los jóvenes están viviendo diferentes contradicciones que limitan su situación social y sus relaciones con el estado, una de estas grandes contradicciones es el tradicional perfil apolítico que siempre se ha relacionado a la

juventud y se compara con la evidencia empírica, ya que su participación mediante mecanismos tradicionales es menor que la de los adultos.

Como se indica en los informes sobre el panorama social de América Latina CEPAL (2008). En estos informes se muestra, que los jóvenes que soportan las dificultades sociopolíticas que se representan en los países latinoamericanos, pues la necesidad inmediata radica en la supervivencia, en tener un trabajo que permita eludir las necesidades que se presentan día a día, sin embargo la brecha de desempleo permanece constante para los países latinoamericanos.

#### **2.1.10 ¿Por qué la política está perdiendo a los jóvenes?**

A los jóvenes les preocupa medianamente la política, aunque no parecen tener mucha fe en los partidos políticos, podría decirse que son apolíticos porque consideran anticuado los partidos políticos, aunque esto no significa que aborrezcan la democracia, si bien no saben distinguir entre izquierda o derecha, no ven alguna diferencias ya que para ellos todos son iguales o casi.

Sin embargo como señala Barreda, M. (2005) Que los problemas e insuficiencias se han quedado en un amplio desencanto sobre el estado de la democracia en la región y un pesimismo respecto al futuro. Ciertamente los resultados en la participación democrática no han sido como los que se esperaba hace un par de décadas en las que se depositaban amplias expectativas por el cambio.

Es por ello que quizás sea la sensación que sienten los jóvenes que se alejan cada vez más de los partidos tradicionales y que puede parecer conservadores a los ojos de los más tradicionales. Los jóvenes admiran más a los ídolos que se encuentran en la red, esos que se dedican hacer video blogs o alguna otra actividad referente al entretenimiento web. Queriendo seguir sus pasos de estos jóvenes creativos que empiezan de la nada, también buscan triunfar y sentir ese reconocimiento social, ganar dinero, poder viajar, sentirse libre de ataduras, son anti y al mismo tiempo no saben bien con quien estar, tienen más claro lo que no quieren, lo que rechazan, lo que no buscan.

Es cierto que cada vez es más difícil politizar a los jóvenes porque para ellos la política tradicional hace tiempo que dejó de llamarles la atención, al parecer se manejen entre la indiferencia y el rechazo al sistema, les gusta llevar las cosas más rápido mientras que la política lo ven bastante estática y por ellos se desencantan cada vez más con lo político

### **2.1.11 Desesperanza política**

Es un hecho que el ámbito de los ciudadanos es más amplio que lo electoral, la educación cívica es aquello que lo introduce y prepara para participar en los diferentes ámbitos de la política (Ramírez 1993: 361).

Ser Ciudadano hoy en día no se limita necesariamente a contribuir con el voto electoral y que a eso se le llame democracia, en todo caso sería una democracia parcia, una democracia política o una democracia en el ámbito social como una forma de vida y de muchas expectativas, es más bien la base de todos ellos.

El papel de un ciudadano se deriva del comportamiento social del individuo y una sociedad que implica diferentes posiciones sociales, esto quiere decir que existe una relación no igualitaria fundadas en esas posiciones, las cuales provocan una situación inadecuada o impropia para que los ciudadanos se asocien o pacten, ya que como diría Rousseau, no puede haber pactos entre ricos y pobres de manera legítima, o sea entre desiguales en todo caso los que se han dado históricamente han sido arrancados mediante el engaño (Bloom 1992: 539. Bobbio y Bovero 1986: 92).

Estos pactos ilegales los ricos dan una apariencia de legitimidad a su dominio y propiedades y sobre esas condiciones e ilegitimidad se constituyen las formas de ciudadanía, es por eso que el pueblo en su gran mayoría siente un rechazo a lo político por que han sido numerosos los casos en que se han visto engañados por el estado o algún partido político, esta desesperanza es transmitida a los jóvenes votantes que continúan con este pensamiento pesimista y por un futuro que probablemente no cambie en las urnas.

### **2.1.12 Historia de la televisión en el Ecuador**

Es imposible hablar de la historia de la Televisión Ecuatoriana sin mencionar a una pareja de visionarios, que tuvieron la iniciativa de hacer realidad un sueño. José Rosenbaum Nebel de origen judío-alemán y Linda Zambrano de Rosenbaum esposa manabita (oriundo de Bahía de Caráquez, Provincia de Manabí) Pioneros de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana.

Primera Televisora en Quito fue HCJB TV, la Ventana de los Andes (hoy su equivalente es Asomavisión), le siguieron Teletortuga Canal 6 (ubicada en la Casa de la Hacienda de

Piedrahita en el actual Parque Itchimbía), Teletigre, canal 2 de Televisión en la ciudad de Quito (ocupando el local de canal 6), y Televisora Nacional Canal 8 de Televisión. La Primera Televisora Ecuatoriana Canal 4 (Telecuatro) en la ciudad de Guayaquil (Teletortuga Canal 6 de Televisión en la ciudad de Quito) fue realmente la primera estación comercial de televisión con programación para todos los públicos.

No fue fácil el camino, pero al final el sueño se convirtió en realidad. Para la fecha del inicio de la señal de prueba de la primera emisión y transmisión de la Televisión Ecuatoriana en Quito y Guayaquil fueron los días viernes 1, sábado 9, domingo 10 y domingo 24 de mayo de 1959, fechas conmemorativas que coinciden con la época del Día de Trabajo de 1959, época del Día de la Madre de 1959 y los 137 años de la Batalla de Pichincha e Independencia de la Nación. (Ortiz León, Carlos; Suing, Abel, 2016)

El inicio del primer circuito cerrado y la Primera Señal de Prueba de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana efectuado en el estudio de Radio Cenit ubicado en la Av. 9 de Octubre entre Boyacá y García Avilés.

Un año más tarde La fecha del inicio de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana que se inauguró oficialmente en Guayaquil el lunes 12 de diciembre de 1960 fecha que marcó un hito en la historia de la televisión ecuatoriana. Los nuevos servicios público, privado, comercial, institucional y estatal que es la Televisión en el Ecuador dependen directamente de la Oficina de Información, Programación, Emisión, Transmisión, Publicidad, Comercial y Propaganda de la Presidencia de la República del Ecuador y del Gobierno Nacional de la República del Ecuador.

Los primeros equipos de transmisión y emisión y las primeras cámaras fueron traídos desde Alemania, Japón, Holanda y Estados Unidos. Tras una carrera contra el tiempo, El lunes 10 de agosto de 1959 nada menos que 50 años atrás se inició la historia de la televisión en el Ecuador. Sí, Ese día el Primera Televisora Nacional Teletigre Canal 2 de Televisión en la ciudad de Quito, HCJB TV (hoy Televozandes), La voz y ventana de los Andes Canal 4 de Televisión en la ciudad de Quito, Teletortuga Canal 6 de Televisión en la ciudad de Quito y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 8 de Televisión en la ciudad de Quito y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión en la ciudad de Guayaquil y Teletortuga Canal 6 de Televisión en la ciudad de Quito emitieron las primeras señales que se transmitieron a los contados receptores de televisión que existían en ambas ciudades.

Desde el Cerro del Itchimbía de Quito y Desde el Piso 5 del Edificio de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas en la Av. 9 de Octubre y Pedro Moncayo (frente al Parque Centenario) y en el Cerro del Carmen de Guayaquil en aquellos tiempos un transmisor, una pequeña antena y una torre con antenas y radiaron las ondas que emitieron en su debut televisivo un programa sobre antenas de televisión y un pulso de electrónica.

El sábado 11 de julio de 1959 llegaron los equipos a Quito y los nativos, asombrados al comienzo ante esta nueva tecnología, se preguntaban si no se podría transmitir por las pantallas algo menos aburrido que los cánticos religiosos, que el coro de la HCJB interpretaba, en un escenario donde la decoración en una carrera semejante a esas películas del viejo oeste norteamericano.

La primera empresa comercial fue la Compañía Ecuatoriana de Televisión creada y fundada justamente en Guayaquil, y desde 1960 la televisión ecuatoriana comenzó a competir desde el Cerro del Carmen en Guayaquil y desde el Itchimbía en Quito con la Virgen del Panecillo y el Corazón de Jesús por la producción simbólica, que transformaría hasta nuestros días los espacios privados y la vida pública.

Han pasado 50 años desde que Vicente Bowen fue sorprendido por su tía, Linda Zambrano, y el esposo de ella, el alemán José Rosenbaum, con la adquisición de unas cámaras de televisión. Era 1959 y ellos habían llegado de Alemania con ese adelanto tecnológico, desconocido en Ecuador. Él atribuye que lo llamaron porque sabían de su afición por la fotografía. Su padre poseía un estudio de revelado en Manta (ciudad manabita en la que creció, aunque nació en Bahía de Caráquez) y le enseñó a tomar fotografías.

A los 8 años era un experto, relata Bowen con nostalgia y la certeza de que no habría dejado su provincia si en el colegio no le hubieran robado la máquina de escribir. “Tuve temor al castigo y hui en el carro de un amigo que iba a Quevedo. Luego tomé un bus hacia Guayaquil. Tenía unos 19 años y durante el viaje cambié de nombre para que no me descubrieran”, agrega. Bowen menciona el hecho con fluidez. Posee buena memoria. Tanta, que dice que las tres cámaras de TV que trajeron sus tíos llegaron dentro de un enorme baúl de hierro, en cuyo exterior decía: Televisora Ecuatoriana. Las cámaras venían acompañadas por cables y tubos. Contrario a lo que se cree eran pequeñas. Medían 30 x 15 cm, y pesaban alrededor de 30 libras. “Se veían grandes porque estaban en el interior de unos estuches, trabajados en el metal de los buques, y contaban con sus respectivos trípodes”, manifiesta Bowen. Aprender a manejarlas, sostiene, no fue difícil. Contó con el adiestramiento de

técnicos alemanes, traídos por Rosenbaum, “y tenían características similares a las de fotografía (en cuanto a enfoque).

Solo había que cambiar los tres lentes que poseían”. Desde ese momento y sin suponerlo, Bowen se convirtió en el primer camarógrafo que tuvo el país, aunque el sueño de los Rosenbaum de emitir las primeras señales televisivas debieron esperar un año. “Contrataron a otros fotógrafos para que también hicieran de camarógrafos; los radiotécnicos se convirtieron en operadores y los electricistas asumieron la iluminación”, indica. El equipo técnico y humano se armó rápido, más cuando intentaron hacer pruebas de transmisión en Quito recibieron el apelativo de Telelocos. La indiferencia de la población y resistencia de las autoridades a exonerar de impuestos a televisores traídos de fuera no doblegó a los Rosenbaum, que casi a finales de 1959 lograron hacer la primera demostración del sistema televisivo. (Ortiz León, Carlos; Suing, Abel, 2016)

Se hizo el martes 29 de septiembre de 1959 gracias a que un importador de electrodomésticos trajo algunos televisores. Se ubicaron en la Plaza Rocafuerte, el salón Costa (que quedaba en Boyacá y 9 de Octubre) y el salón Derby (frente a la Plaza del Centenario). “Yo estaba con una cámara en radio Cenit, que funcionó como estudio y quedaba en 9 de Octubre entre Boyacá y García Avilés, y el ingeniero alemán Heinz Scheiffer, en Rocafuerte. El público se aglomeró ante los televisores. Fue una novedad”, precisa. Durante una semana el equipo permaneció en la Radio Cenit. Las cámaras también fueron llevadas a una feria ganadera, realizada en la Caraguay al sur de Guayaquil, donde se hicieron demostraciones en lo que hoy se conoce como circuito cerrado. Similares presentaciones se efectuaron en Manta y Cuenca.

“Todas las imágenes eran transmitidas en directo, por sistema de cable”. Los Rosenbaum no contaban con un lugar donde instalar la televisión. Entonces contactaron a los directivos de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, que cedieron el quinto piso de su sede. Corrían los primeros meses de 1960 y los técnicos alemanes tuvieron que irse. Se pensó traer a unos españoles, pero como Perú ya contaba con TV se contrataron a técnicos de ese país. Ellos instalaron los equipos y la antena de lo que entonces se llamó Canal 4 (hoy RedTeleSistema).

Fue el lunes 12 de diciembre de 1960. La primera emisión salió al aire a las 17h00. Los primeros programas que se presentaron fueron documentales, dibujos animados y películas de 16 mm, en blanco y negro. “Elsie Villar fue la primera directora de cámara, y Paco Villar y Ralph del Campo los primeros animadores”. Los esposos Rosenbaum cedieron los derechos de la estación televisiva en 1963.

Bowen estuvo en Canal 4 hasta 1969; se incorporó al actual TC Televisión (antes Cadena Ecuatoriana de Televisión), donde permaneció 21 años; y regresó en 1991. Bowen se desempeña como camarógrafo. También ha trabajado en el área de operaciones y aprendió dirección de cámara, actividad que ejerció en las producciones dramáticas que en los 60 se transmitían en vivo. “La cámara ha sido uno de mis fuertes”, acota este manabita, que tiene 70 años y el año jubilar de los 50 años de la televisión ecuatoriana que se jubilará en 2010.

La fecha del inicio de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana que se inauguró oficialmente en Quito ocurrió la noche del lunes 10 de agosto de 1959 conmemorando además el sesquicentenario del Primer Grito de Independencia de América

en el Ecuador e Independencia de Quito y los 150 años del Primer Grito de Independencia de América en el Ecuador e Independencia de Quito y La fecha del inicio de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana en Guayaquil ocurrió la noche del martes 29 de septiembre de 1959 durante el inicio del Primer Circuito Cerrado y la Primera Señal de Prueba de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana efectuado en los estudios de Radio Cenit ubicados en la Av. 9 de Octubre entre Boyacá y García Avilés.

Miles de Quiteños, Guayaquileños, Cuencanos, Ambateños, Riobambeños, Ibarreños, Tulcaneños, Machaleños, Portovejenses, Mantenses, Bahienses, Choneros, Jipijapenses, Calcetenses, Lojanos y otro tanto de Pichinchanos, Guayasenses, Azuayos, Tungurahueses, Chimboracenses, Imbabureños, Carchenses, Orenses, Manabitas y Lojanos observaron por primera vez la nítida imagen del gobierno ecuatoriano del Dr. Camilo Ponce Enríquez (1956-1960) televisada en vivo y en directo desde el Palacio Presidencial de Carondelet de Quito.

El programa constó de 12 puntos entre los que se contaban las primeras producciones nacionales entre El niño del pantano, Un día en la gloria, Estampas Ecuatorianas y Teleteatro cuyo show central estaba a cargo de Los Lojanos y Las Manabitas. El lunes 10 de agosto de 1959 es inaugurada oficialmente la Televisión en el Ecuador, como un servicio prestado directamente por el Estado, en el marco de la celebración del tercer año de gobierno del Doctor Camilo Ponce Enríquez (1956-1960).

A las 7 de la noche no solo se escuchan las sagradas notas del Himno Nacional del Ecuador, lo realmente novedoso, es que el sonido viene acompañado de las imágenes de la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador. Seguido al Himno Nacional del Ecuador El Doctor Ponce Enríquez (1956-1960) se dirige al País desde el Palacio de Carondelet, y declara oficialmente inaugurada la Televisión en el Ecuador, La señal era recibida en Quito y sus alrededores por los Canales 2, 4, 6 y 8 y en Guayaquil y sus alrededores por los Canales 2, 4, 6 y 8.

Al término de la ceremonia inaugural y del acto inaugural, se emitieron los primeros programas de entretenimiento, desde los estudios del Cerro del Itchimbía con un programa animado por Antonio Santos Menor, Raúl Varela, Magdalena Macías, Ángela Játiva, Mercedes Mendoza, Elsy Villar, Miguel Ángel Albornoz en el que también aparecieron Los Lojanos y Las Manabitas. Además se montó la obra Tarde de Paco Villar. La primera emisión tuvo una duración de 4 horas y 30 minutos, salían al aire por primera vez para muchos receptores con un usado control remoto televisada en vivo y en directo desde el Palacio Presidencial de Carondelet La Alocución Presidencial.

En hogares y vitrinas de almacenes de electrodomésticos y artefactos electrónicos de Quito y Guayaquil el estupor no tiene límites. Comprarse un primer televisor es como llevarse a casa, el Teatro Sucre en Quito y en el Teatro 9 de Octubre en Guayaquil sin el esplendor o la incomodidad de sus palcos, plateas y lunetas decimonónicas.

El estado programa cultura o entretenimiento presente estará la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador bajo la dirección de la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador el

maestro alemán Victor Bürger era el más brillante momento de su historia. Paco Villar y su elenco familiar de las Hermanas Villar son: Elsy, Paquita, Cecil, Connie, Sonia, Julia, Esther, Fanny, Maruja, Charo, Carmen, Paulina, Carlota, Gloria, Marlene, Cecilia, Martha, Mariuxi, Josefina, Tania, Delia, Laura, Elena, Bertha, Juana, Tita, Belén, Martha, Piedad, Rocío, Mercedes, Rosita, Isabel, Ana, Elsa, Susana, Patricia, Catalina, Carolina, Estela, Cristina, Raquel, Verónica y Glenda Villar.

Raúl Varela y Enrique Pacheco realizaron variadas decenas de tipos de programas tales como: musicales, telenovelas, entrevistas, culturales, infantiles, variedades, miniserias, largometrajes, cortometrajes, informativos, opinión, entretenimiento, esparcimiento en fin y colaborando en otros departamentos del canal.

Luego José Rosenbaum trajo a Blanquita Amaro y su esposo Orlando Villegas bajo su dirección formó una orquesta de planta para acompañar el Show de Blanquita Amaro “Lokibambia” el mismo que contaba y que hacía su show de variedades con decenas de segmentos tales como: femenino, revista familiar, cocina, belleza, presentaciones, eventos y shows artísticos que se vistieron de gala y seriedad que han desfilado por esta fugaz pasarela... Blanquita Amaro formando también un programa infantil cuya inscripción costaba a solo S/. 5 sucres. he aquí el cofre del tesoro y baúl de los recuerdos de la vida de la televisión ecuatoriana rostros e imágenes inolvidables que fueron parte de sus vidas, que marcaron historias y que marcaron épocas sin dejar rastro hicimos grandes proyectos de producción nacional, pasaron por nuestro país grandes artistas de fama internacional y mundial, razón y responsabilidad social y momentos para la memoria, el recuerdo, la añoranza y nostalgia sentimental y diferente que fueron parte de sus vidas, que marcaron

historias, que marcaron épocas, que nos invade la memoria y la añoranza que nos invade la nostalgia que se veían en memorias mozas, tiempos mozos, épocas mozas y hay recuerdos mozos en el baúl de los recuerdos y por siempre dejando huellas parece que fue ayer al pasar el tiempo desde hace mucho tiempo atrás en la memoria de todos los ecuatorianos.

Vayas donde vayas lo que quieras a donde quieras como quieras Como no recordar a su romántica trayectoria de lenguaje televisivo que nació una historia que contar merece en el corazón de los ecuatorianos de manera extraordinaria A través de la televisión.

El Hombre toma conciencia de proceso de su verdadera circunstancia, su mente enérgica registra que contagia y acumula experiencia, sus audaces, grandes, importantes, entusiastas, épicas jornadas y tradición gallarda de una técnica televisiva plena de gloriosos sucesos, acontecimientos, hechos, decisiones, imágenes, variedades, entretenimientos y esparcimientos que antes estaba velados para la gente de mente sana, la evolución es tangible e invencible aunque ya hemos reunido periodismo independiente, imparcial, honorable, honesto, serio, necesario, justo, concreto, oportuno, positivismo, eficaz, moderno, interés, prestigio, joven, alegre, dinámico, informativo, divertido, entretenido, esparcido, improvisado, compartido, estable, firme, duradero y veraz que han llevado al pantalla el sentir del pueblo que clamaba por la solución de su problemas y sin distinciones de clases sociales, como señala una ética para comprometernos en un esfuerzo digno, serio y concreto al servicio de la colectividad aplicando la ley de transparencia en todas las actividades de los sectores privados y del sector público.

Los medios debemos difundirla ayudar y crear esa cultura de acceso pleno de los pobladores a la información sobre los acontecimientos, hechos, decisiones, imágenes, variedades, entretenimientos y esparcimientos que nos velan que contagia con deseo, anhelo, ahínco y entusiasmo de la presentación de la edición especial y extraordinaria por el cincuentenario y las bodas de oro de la vida de la televisión ecuatoriana.

Le enseña a vivir orgulloso de mi tierra, de mi gente, de mi patria y de mi pueblo, orgullosos de ser ecuatoriano forjando mano a mano un nuevo porvenir que me da fe para creer en el Ecuador en mi hermano que trabaja por sus sueños. Día tras día, Año tras año, Creciendo juntos, Fuimos creando, La señal que llega y llega bien. Son 50 años Trabajando juntos, Haciendo la historia, Rescatando la historia, Rescatando el pasado, Construyendo el presente, Construyendo el futuro, informando, divirtiendo, entreteniendo, esparciendo y alegrando a todo el país. Son 50 años de estar unidos, Acercando y uniendo a los pueblos, Acercando y uniendo a la gente, Uniendo al país de mirada transparente, una selecta imagen de tu vida, una ventana abierta de su emoción y a uniendo nuestra gente que es sentir de mi gente en el corazón de los ecuatorianos que viendo la imagen que entrega a todo el Ecuador. Con los años han crecido los sueños que ayer sembramos y hoy crecimos y se están llenando las pantallas de la televisión empezaron la gente linda que construyen noche y día entre canciones y risas entretenimiento, diversión, esparcimiento y noticias se parte nuestra televisión. Con el color queda viva abordando fantasías con amor, alegría, felicidad, imaginación, cariño, diversión, normalidad, mundo real con el mundo que nos vamos a sembrar y crecer televisión.

Tengo la ferviente esperanza que la vida de la televisión ecuatoriana que harán siempre en las buenas y en las malas para superar el planteamiento constructivo y nos permita recibir el chispazo de su inspiración. Cada día a un nuevo siglo sumamos y renacemos con nuevos tiempos, nuevos sueños, nuevos desafíos, nuevos retos, nuevas razones, nuevos éxitos, nuevos conceptos, nuevos objetivos, nuevas ideas, nuevos planes, nuevas caras, nuevos rostros, nuevos talentos, nuevas miradas, nuevas imágenes, nuevos diseños, nuevas épocas, nuevas historias, nuevas leyendas y te lo admiras para que crezca más y más televisión crecimos y estamos en todas las pantallas del Ecuador.

Para formar el personal técnico nacional debieron recurrir a fotógrafos para trabajar como camarógrafos, electricistas como lumineros y tramoyas, y así creando el equipo operativo aumentándolo poco a poco. Incorporaron a su staff a personajes de la historia de la televisión ecuatoriana como: Ralph del Campo, Antonio Hanna Musse, Alberto Carbo y Fabián Vizcaíno en noticias, Raúl Varela, Enrique Pacheco, Alisva Rodríguez, Germán Cobos, Vicente Espinales, Roberto Garcés, Rosario Ochoa, Mercedes Mendoza, Miguel Ángel Albornoz, Emilio Díaz Bejarano, Héctor “Tito” Velarde Cruz, Kenneth Carrera, Antonio Santos Menor, Lucho Gálvez, Pedro Ortiz Díaz, Magdalena Macías, Oliverio Maldonado, Luis Maestre, Jimmy Burbi, Elsa Abudeye, Beatriz Guerra, Elsa María López, Leonardo Bermúdez, Mariona Ortiz, Carmen de la Torre, Chela de Rubira, Jorge Azín, Alberto Carbo, Fabián Vizcaíno y Mirella Fossati en las radionovelas, Manuel “Chicken” Palacios y Jaime Cobos en deportes, Yolanda Aroca Campodónico en cocina, Margarita Roca en programas culturales, Ángela Játiva Espinel de Constante, Raúl Varela, Enrique Pacheco, Alisva Rodríguez, Germán Cobos, Vicente Espinales, Roberto Garcés, Rosario

Ochoa, Mercedes Mendoza, Miguel Ángel Albornoz, Emilio Díaz Bejarano, Héctor “Tito” Velarde Cruz, Kenneth Carrera, Antonio Santos Menor, Lucho Gálvez, Pedro Ortiz Díaz, Magdalena Macías, Oliverio Maldonado, Luis Maestre, Jimmy Burbi, Elsa Abudeye, Beatriz Guerra, Elsa María López, Leonardo Bermúdez, Mariona Ortiz, Carmen de la Torre, Chela de Rubira, Jorge Azín, Luis Izquierdo, Sulliman y Don Cheto y Antonio “Toñito” Cajamarca en comedia. El inicio fue duro, pero muy gratificante y muy diferente. Gracias a personas con visión como los Rosenbaum podemos decir hoy que contamos con la primera televisión comercial en el Ecuador.

### **2.1.13 Nacimiento de la televisión en Ecuador**

Según el libro “La primera pantalla: Crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador”, del escritor y la pluma portovejense y manabita Fernando Macías Pinargote, La historia del nacimiento de la televisión en el Ecuador está ligada a algunos personajes, pero los principales son los esposos Michael Rosenbaum y Linda Zambrano de Rosenbaum, él alemán, ella manabita. Michael era hijo de inmigrantes judíos alemanes que habían huido de los fragores de la segunda guerra mundial y se habían radicado en Ecuador.

En Guayaquil conoció a Linda Zambrano, manabita nacida en Bahía de Caráquez, Provincia de Manabí, y se casaron.

En 1957 contrajo el matrimonio realiza un viaje a varios países de Europa, y antes de retornar a Ecuador adquiere equipos de televisión de la fábrica alemana Grundig y los traen al Ecuador. Llegan al país en abril de 1959.

Acá arman los equipos a través de un técnico y realizan exhibiciones de televisión en 1959, primero en Quito, y luego en Guayaquil. En Quito no logran apoyo para la instalación de un canal de Televisión, lo que sí encuentran de alguna manera en Guayaquil. El Primer circuito cerrado realizado en Guayaquil se efectuó el martes 29 de septiembre de 1959, a las 8 y 30 de la noche.

Por esas cosas del destino, casi paralelamente sucedió otra historia: HCJB TV (hoy Televozandes), misión evangélica radicada en Ecuador, a través de su misión en Estados Unidos había recibido en donación unos equipos General Electric que habían pertenecido a una empresa de TV en Estados Unidos y que habían sido reparados por el misionero estadounidense Gifford Hartwell.

Los equipos llegaron a Quito en junio de 1959 Ambos grupos, cada uno por su cuenta, y aparentemente ignorándose uno y otro, iniciaron las gestiones para la instalación de un canal de TV en el país. Para ello era necesario que se elaborara una reglamentación sobre usos de frecuencia de TV, que no existía en el país. Esta se dio y fue el Decreto N° 1917, promulgado por el entonces Presidente Camilo Ponce Enríquez, publicado en el registro oficial con el número 985, el 5 de diciembre de 1959. Expiden reglamento para televisoras Se aprobó el reglamento para la instalación de estaciones transmisoras de televisión. El Primer Mandatario firmó el Decreto N° 1917 que contiene el mencionado reglamento que ha sido elaborado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. En el reglamento se determina que se entiende por televisión un sistema de telecomunicaciones para la transmisión de imágenes. En esta pugna por llegar primero, el Estado otorgó la primera frecuencia de televisión a nombre de Linda Zambrano de Rosenbaum, para el

funcionamiento de Canal 4, Teletortuga y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión con sede en Guayaquil, mediante decreto ejecutivo emitido con fecha miércoles 1 de junio de 1960.

Doña Linda recibió de manos del entonces Ministro de Obras Públicas Sixto Durán-Ballén el documento histórico que la convertía en la primera concesionaria de un canal de TV en la historia del país. El Canal fue inaugurado oficialmente el lunes 12 de diciembre de 1960.

En cuanto a la misión evangélica, ésta hubo de esperar hasta 1961 en que se otorga el permiso de funcionamiento para HCJB TV, que sería el segundo canal de TV en la historia del Ecuador, con funcionamiento en Quito. El decreto ejecutivo se publica en el registro oficial el viernes 12 de mayo de 1961, con el número 821, firmado por el Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente del Ecuador. Así empezó la historia de la televisión comercial en nuestro país. La Ex-Teletortuga y la Ex-Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión hoy es la actual RTS RedTeleSistema en la ciudad de Guayaquil, y la Ex-HCJB TV Canal 4 de Televisión hoy es la actual Teleamazonas en la ciudad de Quito. Esta es la verdadera historia del nacimiento de la televisión en el Ecuador, probada con testimonios fehacientes de los protagonistas y con los documentos históricos.

#### **2.1.14 La Televisión se inicia en Guayaquil**

1960.- Un suceso de grandes repercusiones en el puerto principal ha sido la iniciación de las transmisiones y emisiones regulares de Teletortuga y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión, empresa fundada por los pioneros José Rosenbaum Nebel y Linda Zambrano de Rosenbaum, a quienes el Estado ecuatoriano ha concedido la primera

frecuencia de TV comercial del país, (decreto ejecutivo N° 951 - 1 de junio de 1960) El Canal 4 de Televisión, identificado de manera extraordinaria, inmediata, justa, necesaria, sorprendente, fantástica, excelente, ingeniosa, expresa, ética, responsable, lujosa, cómoda, impresionante, formal, elegante, confortable y fenomenal con la simpática figura y mascota de una tortuguita, funciona en el quinto piso de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas ubicados en la Av. 9 de Octubre y Pedro Moncayo (frente al Parque Centenario) en el centro de Guayaquil y cuenta al momento con un selecto grupo de colaboradores que trabajan entusiastamente respondiendo a las expectativas de la ciudadanía. Aunque son contadas las familias que poseen aparatos receptores, el interés del público hace prever el gran porvenir de esta nueva tecnología de la comunicación de masas. Historia de la Televisión Ecuatoriana

La Televisión Ecuatoriana surgió en el año 1959, cuando la familia Rosenbaum-Zambrano importó los equipo tecnológicos para montar un canal en Guayaquil, llamado Primera Televisión Ecuatoriana (PTVE) pero no lograban los permisos del Gobierno, por lo que tuvieron que retrasar las gestiones durante aproximadamente un año. Paralelamente, en Quito, los dueños de la radio HCJB (como se llamó la televisora) también adquirieron en el exterior los soportes tecnológicos para la instalación de un canal en la Capital, pero afrontaron las mismas dificultades burocráticas que PTVE. Ambos proyectos se unieron para hacer transmisiones itinerantes en el país que se difundían en circuito cerrado en los espacios de difusión cultural, artística o ferias de diversas índoles. Recién en 1960 el Gobierno de Camilo Ponce emitió la reglamentación y la normativa para la regulación y funcionamiento de canales en Ecuador. Tanto la PTVE como HCJB se constituyeron como

canales y comenzaron a funcionar como medios de comunicación con sede en Guayaquil y Quito respectivamente.

Fue en los años cincuenta que entró este avance tecnológico en el país.

Parte del primer equipamiento de la primera televisora del Ecuador, que luego se convirtió en RTS.

La televisión en el país nace en la década de los 50's cuando Linda Zambrano de Rosenabum y su esposo Michael Rosenbaum fueron los pioneros en estos negocios

Hablar de la Televisión en Ecuador nos tenemos que remontar 50 años, y preguntarse, quien tuvo el idea de tener la empresa televisora y hasta del primer televisor, esta industria a lo largo de la historia se convierte en la más grande fuente de ingresos, rentable y seguras, empresas del país, ya que las grandes cantidades de dinero que en ella mueven e invierten son inimaginables en cuanto a lo económico se refiere, tienen constante movimiento al marketing mundial, constituyéndose en poder, influyendo en el destino de la Nación.

Ya en 1954 un estadounidense Gifford Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en el condado de Syracuse, estado de Nueva York, Estados Unidos, y fue hasta 1959 que dichos equipos llegaron hasta Quito, asombrando con la nueva tecnología, en ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, es ahí cuando la Unión Nacional de Periodistas lleva esos equipos a la HCJB TV (hoy Televozandes), para realizar una feria celebrada en el Colegio Americano de la ciudad de Quito y ver la televisión en blanco y negro.

Fue en 1960 que gracias a la Feria de Octubre que la televisión llega al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4 de Televisión, que ahora denominada como RedTeleSistema (RTS), obtiene el permiso de laborar y operar así es como nace la televisión en el Ecuador, siendo esta la primera empresa comercial que fue la Compañía Ecuatoriana de Televisión.

Ese mismo año, Canal 4 de Televisión obtuvo permiso para operar, de esta manera nació la televisión en Ecuador, fue la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas que instaló la antena, y es la prensa que celebró a lo grande de este avance en los medios de comunicación del Ecuador.

La industria televisiva era privada nace como un modelo anglo, siendo el Estado dueño de las frecuencias para esto se reservaba el derecho de concederlas, y esta transmitía programas estatales de educación y salud. Fue en la década de los 60's que marca en el país un notable desarrollo es así que nacen y crean Canal 2 en Guayaquil en 1967, Canal 8 en Quito en 1970 y Canal 10 en Guayaquil en 1969.

Es así que la televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales compitiendo con el mundo globalizado, a esto se suma la televisión por cable que suman más 160.000 suscriptores en todo el país.

La televisión en el Ecuador crece a ritmo vertiginoso, manteniendo la lucidez y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad, educación.

El líder de la estación televisiva y el líder del canal de televisión más grande del Ecuador Ecuavisa es la empresa que posee señal internacional empezó a transmitir desde el emblemático cerro del Carmen en Guayaquil un miércoles 1 de marzo de 1967, con esto la llegada de los nuevos avances en la tecnología de los medios de comunicación, y es en la década de los setenta en donde capta la atención de un proporcional cantidad de público, y ahora en señal DirecTV para todo el país, toda América Latina y Europa.

Por otro lado la historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano de Rosenbaum oriunda de Bahía de Caráquez, Provincia de Manabí, quien junto a su esposo el alemán Horst Michael Rosenbaum Nebel, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, y en sus viajes fue que en Hannover, Alemania asistiendo a la Feria Internacional de la Tecnología fue en donde se encontraron con la novedosa televisión.

Curiosos por el invento e investigando por el decidieron traer y darlo a conocer a pesar de que los costos eran elevados, además los accesorios como cámaras, micrófonos, pedestales, antenas, y cables lo hacían más costoso, esto en el año 1959 luego no fue hasta el miércoles 1 de junio de 1960 en donde se otorga permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión”, denominada de esta forma ya que no existía competencia alguna, esta tuvo su sede en Guayaquil su sede que fue Canal 4 de Televisión que corresponde a RTS, RedTeleSistema La mejor estación televisiva y el mejor canal de televisión más grande del Ecuador.

Desde ese tiempo fue cuando Horst Michael y Linda quienes junto a técnicos alemanes, ponen a funcionar la televisión, al principio se hacían transmisiones en circuito cerrado, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego de esto se hicieron esfuerzos para incorporar más equipamiento y más tecnología al país.

Con esto se empezaron a adquirir los primeros televisores quien era un guayaquileño apellido Noriega quien importaba estos artículos de marca Emerson, ya que el objetivo era que la población adquiriera el producto, por supuesto, a bajo costo, y de a poco fue teniendo éxito en el mercado local, ya que el alcance de la televisora iba creciendo, a esto se instalaron antenas repetidoras para realizar transmisiones de mejor calidad, siendo los primeros programas en donde se apoyó al talento de la música ecuatoriana con artistas invitados como Julio Jaramillo, Blanquita Amaro, entre otros.

Luego de esto la familia Rosenbaum debido a los gastos que hicieron y viendo su situación económica se vieron obligados a vender sus equipos a Canal 4 (RTS), el aporte a la televisión ecuatoriana fue gigantesco, para luego crear una ley que protege y regula a las estaciones de televisión, abriendo mercados y siendo está mucho más competitiva.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el lunes 12 de diciembre de 1960 es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, 14 años más tarde el viernes 22 de febrero de 1974 La mejor y única estación televisiva y el mejor y el único canal de televisión más importante del Ecuador Teleamazonas que comenzaba sus transmisiones siendo esta es la era de la totalidad de la primera red en color del país, ya que

desde sus inicios contó con la más alta tecnología siendo sus propietarios la familia Granda Centeno, y actualmente es el canal con mayor cobertura.

Ya en la década de los 70's El reto era enfrentar a los grandes e importantes canales ecuatorianos, RTS, Ecuavisa Canal 2 de Guayaquil, TC Televisión, Ecuavisa Canal 8 de Quito y Teleamazonas que comenzaba sus totalidades de las primeras transmisiones en color del país, ya que desde sus inicios contó con la más alta tecnología era a mediados de los 70's, y el lunes 18 de abril de 1977 nace y crea Gamavisión Canal 2 en Quito.

Ya en la década de los 80's en donde se da paso a la televisión por cable, esta fue TVCable, fundada en 1986, incrementando cada día el número de afiliados a esta red, teniendo un crecimiento masivo en todo el país.

Ya en la década de los 90's El reto era enfrentar a los grandes e importantes canales ecuatorianos, RTS, Ecuavisa Canal 2 de Guayaquil, TC Televisión, Ecuavisa Canal 8 de Quito, Teleamazonas y Gamavisión tenían casi 15 años de ventaja que los canales ecuatorianos que sufrieron después de algunos años de reinado, de ausencia, de frustraciones y de ocupar las metamorfosis de la historia de la televisión ecuatoriana... el Canal 12 de Guayaquil y Telerama Ecuador decidió reclutar a gente joven, Para la década de los 90's nacen y crean Las mejores y únicas estaciones televisivas y los mejores y los únicos canales de televisión más jóvenes del Ecuador, Esta vez se registra y acoge la hazaña de la televisión ecuatoriana de moda Canal Uno y Telerama, que aparecieron las nuevas sangres de las universidades en el espectro televisivo del Ecuador y hacer el mejor entretenimiento de los 90.

Canal Uno y Telerama es hoy en día el sexto y séptimo canal más joven del Ecuador después de RTS Canal 4 de Guayaquil, Ecuavisa Canal 2 de Guayaquil, TC Televisión Canal 10 de Guayaquil, Ecuavisa Canal 8 de Quito, y Teamazonas Canal 4 de Quito, dejando en el olvido a canales como Gamavisión Canal 2 de Quito que alguna vez tuvo que sufrir después de algunos años de reinado, de ausencia, de frustraciones y de ocupar las metamorfosis de la historia de la televisión ecuatoriana.

Con la historia de la televisión en el Ecuador, La Asociación de Canales de Televisión del Ecuador una vez más reconoce la labor de Linda Zambrano de Rosenbaum y de Horst Michael Rosenbaum, quienes con humildad y esfuerzo hicieron este gran aporte para el país demostrando ejemplo de emprendedores a futuras generaciones.

La televisión en Ecuador surge en 1959, el primer canal al aire es Canal 4, Telecuatro, cuyo éxito llevo a que se organice “Telecuador” impulsada por “Organizaciones Norlop”, empresa promovida por Presley Norton y Alberto López, quien junto a Richard K. Hall lograron el concurso de la American Broadcasting Company (ABC) en la iniciativa audiovisual que empezó a emitir de forma regular en 1965 en Quito y Guayaquil, y luego a otras ciudades de la región costa gracias a transmisores ubicados en Santa Elena, Salinas y Puerto Bolívar.

“Posteriormente, se adquirieron nuevos equipos en Estados Unidos, Alemania, Holanda y Japón y se organizaron las estaciones en Cuenca el Canal 3 de Cuenca la Capital Azuaya, la Ciudad Morlaca y la Ciudad de La Atenas del Ecuador, en Ambato el Canal 3 de Ambato la Capital Tungurahuense, la Ciudad de las Frutas y las Flores y la Ciudad de los Tres Juanes,

en Manta el Canal 4 de Manta la Ciudad Manabita, la Capital Mundial del Atún, la Ciudad de la Pesca, del Atún y del Puerto Turístico, Marítimo y Pesquero y la Ciudad de La Puerta del Pacífico, y en Loja el Canal 4 de Loja la Capital Lojana, la Capital Musical del Ecuador, la Ciudad de La Castellana y la Ciudad de Centinela Sureña y Centinela del Sur, contando con una nueva repetidora en Portoviejo el Canal 4 de Portoviejo la Capital Manabita, la Ciudad de Los Reales Tamarindos, y en Bahía de Caráquez el Canal 6 de Bahía de Caráquez la Ciudad Manabita, la Eco-Ciudad y la Ciudad del Puente de “Los Caras” y El Alirón de Manabí. Todas estas estaciones pasaron a constituirse en afiliadas a TELECUADOR”. Se entiende entonces que la televisión en Ecuador surge como un hecho de iniciativa privada y bajo una lógica de empresa. La Televisión Pública aparecería recién el año 2007.

El estudio sobre usos y preferencias de medios de información en sectores populares de Ecuador, realizado en 1989 por CIESPAL, informa de la costumbre socializada al ver televisión, pues su sintonía se produce dentro de espacios familiares (la gran mayoría) o comunitarios, lo que determina la existencia de relaciones sociales específicas dadas por y en torno al medio, se muestra también que la necesidad de los campesinos de insertarse en el mundo hace que sean las noticias nacionales (como mediación con el ámbito más inmediato) las que se prefieran más, en áreas rurales respecto a sectores urbanos.

Alfonso Espinosa de los Monteros, Director Nacional de Noticias de Ecuavisa, indica en cuanto al origen de la televisión en Ecuador que la existencia de medios de comunicación privados responde a la necesidad social de proveer contenidos informativos y de entretenimiento en un ambiente de libre competencia, las necesidades de programación en

la televisión privada son resueltos sobre la base de los recursos que se pueden disponer del mercado publicitario, relación que se refleja cuantitativamente en el número de programas al aire y cualitativamente en los criterios que se aplican para definir los horarios de difusión según el resultado de sintonía, los servicios informativos van ganando más sintonía y, consecuentemente, más mercado, en el caso de Ecuador, la tarifa más alta de publicidad se paga en los noticieros de televisión; la competencia abierta de la televisión privada ha generado un resultado muy positivo para el público, puesto que encuentra siempre la alternativa de escoger lo que desea ver, lo que ha producido cierta educación, del televidente, para volverse más exigente cada vez.

Frente a la lógica de programación de los medios privados, presentar lo conocido y cercano como una cualidad para las estaciones de televisión sería una tarea de medios públicos, pero ante su ausencia esta característica ha sido trabajada por la TV Local como una forma de prestación que desde iniciativas particulares permite se configuré un servicio público. Las estaciones, nacionales y locales, de televisión en Ecuador conforman sus parrillas de programación con algunos espacios creados en otros países, por lo tanto es tarea a desarrollar producir más contenidos que hablen de lo próximo y cercano a la comunidad ya que la programación marca el carácter de un medio, además se aspira consideren accesos al medio para que la comunidad pueda comentar de sus vivencias y exteriorizar necesidades.

Presley Norton fue el pionero de la televisión en Ecuador junto con Alberto López, a partir la fundación de la agencia Norlop de publicidad en Ecuador, en 1962 se propuso organizar el primer canal de televisión, el Canal 4 de Guayaquil, como elemento de apoyo al negocio

de la publicidad, para esta empresa contó con el respaldo de la American Broadcasting Company Inc. (ABC) de Nueva York, Estados Unidos.

1959: Por iniciativa de la Unión Nacional de Periodistas se trasladan los equipos de televisión de HCJB a los Jardines del Colegio Americano de Quito, allí los quiteños pudieron ver televisión en blanco y negro.

1967: El martes 15 de agosto de 1967 se emite la primera señal del primer canal instalado en la ciudad de Cuenca, se trata de Teletortuga (luego Telecuatro, Telesistema y hoy RTS) Canal 3 que perteneció a Presley Norton y Alberto López. El canal de televisión funcionó ubicado en las calles Benigno Malo y Sucre (junto a la Catedral Nueva), allí funcionaba el Centro de Reversión Económica para el Austro (CREA) y actualmente funciona la Empresa Municipal de Teléfonos, Agua Potable y Alcantarillado (ETAPA).

1967: El miércoles 1 de marzo de 1967 Ecuavisa lanza por primera vez su señal al aire. El canal pertenece a la empresa ENSA del empresario Xavier Alvarado Roca.

1969: El viernes 30 de mayo de 1969 TC TELEVISIÓN lanza por primera vez su señal al aire. El canal pertenece al diario EL UNIVERSO del empresario Ismael Pérez Perasso.

1974: El viernes 22 de febrero de 1974 TELEAMAZONAS comienza sus transmisiones por primera vez su señal al aire convirtiéndose en la primera red en color del Ecuador.

1977: Gamavisión (anteriormente Gama) empieza a emitir su señal el lunes 18 de abril de 1977.

1992: Canal Uno (anteriormente CRE Televisión) empieza a emitir su señal el viernes 6 de noviembre de 1992.

1993: El miércoles 3 de noviembre de 1993 el canal de origen cuencano TELERAMA empieza sus emisiones.

1994: SíTV (actualmente Canal Uno) empieza a emitir su señal el lunes 18 de abril de 1994.

2002: Canal Uno (anteriormente SíTV) empieza a emitir su señal el lunes 6 de mayo de 2002.

- Inicio de transmisiones televisivas: 1959 (el martes 29 de septiembre de 1959, en el estudio de Radio Cenit, de Guayaquil, se realizó la emisión experimental del programa “El cóctel deportivo”).
- Inicio de las transmisiones comerciales: 1960.
- Inicio de las transmisiones en color: 1974 (Teleamazonas).
- Inicio de las primeras transmisiones en color: 1975 (Ecuavisa, TC Televisión y RTS).
- Inicio de la televisión por cable: 1986 (TVCable).

(Fuente: Datos del mercado y de los canales)

- Inicio de las transmisiones de los principales canales de televisión abierta:

Red Telesistema (RTS), lunes 12 de diciembre de 1960 (como Canal 4 de Televisión, luego Teletortuga, Telecuatro, Telesistema y con esta denominación desde el lunes 19 de septiembre de 2005). Ecuavisa, miércoles 1 de marzo de 1967. TC Televisión, viernes 30 de mayo de 1969 (como Canal 10 de Televisión Telecentro, recibe su nombre actual con

esta denominación desde el miércoles 15 de septiembre de 1993). Teleamazonas, viernes 22 de febrero de 1974. Gama TV, lunes 18 de abril de 1977 (como Telenacional, luego Gamavisión y su nombre actual con esta denominación relanzado desde el lunes 15 de septiembre de 2008). Canal Uno, viernes 6 de noviembre de 1992 (como CRE Televisión, relanzado el lunes 18 de abril de 1994 como SíTV y el lunes 6 de mayo de 2002 su nombre actual con esta denominación desde 2002).

Telerama, miércoles 3 de noviembre de 1993. (Fuente: Datos del mercado y de los canales)

En los archivos de los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y archivos del programa ecuatoriano La Televisión aguardan el silencio unas 20.000 horas de grabación miles, millones y montones de cintas que llevan sobre el lomo 50 años de historia televisiva, 50 años de esfuerzo y éxitos los 50 años que cumple hoy la televisión ecuatoriana.

Ok, pongamos play y veamos todos los programas inolvidables, imágenes inolvidables y todos los rostros inolvidables de la historia de los canales ecuatorianos a nivel nacional que pertenecieron y formaron parte de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador como: Ecuavisa (fundado desde 1967), Teleamazonas (fundado desde 1974), RTS (fundado desde 1959 y 1960), TC Televisión (fundado desde 1969), Gama TV (fundado desde 1977), Canal Uno (fundado desde 1992, 1994 y 2002), Telerama (fundado desde 1993), RTU TV (fundado desde 2005), UCSG TV (fundado desde 2007), Oromar TV (fundado desde 2010)

y Ecuador TV (fundado desde 2007) y del programa ecuatoriano La Televisión (fundado desde 1990), que formaron la historia de la televisión ecuatoriana.

Bien dicen que no hay búsqueda más fascinante y divertida que sumergirse en los archivos de televisión miles, millones y montones de cintas perdidas en el tiempo pero que esconden ese instante inolvidable...el momento cumbre... la enterrada faceta de alguna estrella de la tele cajas de Pandora que después de 50 años vuelven a abrirse para refrescarnos la memoria en ese inevitable antes y después baúles del recuerdo de una galaxia tan fulgurante como efímera y ahora se abren para celebrar los 50 años de la televisión ecuatoriana. La Televisión Ecuatoriana cumple Bodas de Oro 50 años no se cumplen todos los días en la televisión en el Ecuador. Por ello en 2010 celebramos 50 años de la televisión ecuatoriana. En los pasillos de las instalaciones de Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, RTU TV y Ecuador TV en Quito y Guayaquil, Telerama en Quito, Guayaquil y Cuenca, UCSG TV en Guayaquil, Oromar TV en Manta, y del programa ecuatoriano La Televisión en Quito, de lo que alguna vez fue unas señorías de las casonas que funcionaban en Quito la capital ecuatoriana, Guayaquil La Perla del Pacífico y Cuenca La Atenas del Ecuador. Por sus ojos han pasado miles, millones y montones de imágenes ha visto crecer programas y ver a otros tantos engullidos por el Dios rating.

En estos 50 años junto a usted, hemos realizado más de miles, millones y montones de cintas, archivos de los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y archivos del programa ecuatoriano La Televisión llevándole el mundo a su hogar y revelando algunas de las realidades más profundas y trascendentales del país, muchos de

ustedes se preguntarán cómo se hace Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y el Programa “La Televisión” eso fue lo que en sus inicios entre 1959 y 1960 un grupo de colaboradores quiso responder.

Algunas de las cosas que han cambiado son las gráficas que desde hace 50 años los canales ecuatorianos como: Ecuavisa (fundado desde 1967), Teleamazonas (fundado desde 1974), RTS (fundado desde 1959 y 1960), TC Televisión (fundado desde 1969), Gama TV (fundado desde 1977), Canal Uno (fundado desde 1992, 1994 y 2002), Telerama (fundado desde 1993), RTU TV (fundado desde 2005), UCSG TV (fundado desde 2007), Oromar TV (fundado desde 2010) y Ecuador TV (fundado desde 2007) y Programa “La Televisión” (fundado desde 1990) han evolucionado a la par de la tecnología.

Año tras año y con cada época y cada temporada los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y Programa “La Televisión” cambiaron de colores, de música, de imagen, de logotipos, de nombres y de colores corporativos manteniendo siempre un solo espíritu.

Y esta ha sido la gráfica de los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y Programa “La Televisión” durante los últimos 50 años.

El arribo de la televisión al país se debe totalmente a la organización religiosa denominada HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice). En 1954 el joven ingeniero norteamericano Gifford

Hartwell solicitó a esta organización, se le envió para colaborar con la misión evangelizadora de HCJB proponiendo incrementar su radio de acción instalando en Quito, la capital ecuatoriana ubicada a 2850 m.s.n.m. la primera estación de televisión. Para lograr su objetivo a cabo se propuso reparar un equipo de televisión abandonado en las bodegas de General Electric en Nueva York empresa en la que trabajaba Hartwell.

Al cabo de cuatro años, el sueño del norteamericano se hizo realidad. Por fin había terminado la tarea de juntar y sincronizar numerosas piezas entre cámaras, controles, transmisores, etc. Comprobada la eficiencia del equipo, Hartwell ofreció formalmente los equipos a la misión HCJB los cuales contaban con dos cámaras, una filmadora de slides, dos transmisores de audio y video con un costo que llegaba a los cien mil dólares. Realizada la transacción, los equipos llegaron al país en enero de 1959. El sueño anhelado de HCJB TV (ahora Televozandes) de contar con una estación de televisión se encontró con un obstáculo, ya que desde el año de 1957 esta organización religiosa había solicitado a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones de televisión en las ciudades de Quito y Guayaquil, con las frecuencias de los canales 2 y 3 respectivamente, y las autoridades no habían dado curso al trámite aduciendo la no existencia de un Reglamento para este tipo de instalaciones. Con el fin de solucionar este inconveniente HCJB TV (ahora Televozandes) puso en consideración del Gobierno Ecuatoriano en 1959, un Proyecto de Reglamento consultando con otros similares de países vecinos y de Estados Unidos El problema fue resuelto de la manera más lógica, mediante la concesión de una licencia provisional que permitió la entrada en operación de la estación de HCJB TV (ahora Televozandes) por un tiempo prudencialmente necesario, repitiendo de

esta forma el procedimiento que se puso en práctica y con muy buenos resultados, cuando en 1931 se instaló en el país los primeros transmisores de “La Voz de los Andes” cuando tampoco había Reglamento para el funcionamiento de estaciones radiodifusoras. La licencia provisional sirvió para que las autoridades adquirieran la suficiente experiencia al respecto, la cual habría de servir de base al Reglamento definitivo.

Mientras el Gobierno Nacional estudiaba la concesión para que opere HCJB TV (ahora Televozandes), la estación misionera se instaló en los predios pertenecientes a “La Voz de los Andes”. Gifford Hartwell, Art Larson, Dale Green, construyeron una antena provisional que fue instalada en los jardines, y utilizaron la estación para fines investigativos hasta conseguir la licencia. Así el sábado 11 de julio de 1959, el equipo de televisión instalado funcionaba con gran éxito, su señal tenía la capacidad de cubrir toda la ciudad de Quito. El equipo constaba de cuatro consolas para controlar la salida de imágenes capturadas, dos cámaras directas, una cámara especial para la emisión de películas de 16 m.m. de vistas fijas y otra de fotografía. El martes 28 de julio de 1959, Hartwell, transmitió por primera vez la señal de TV. Que fue recibida en el hogar del misionero Joe Springer. Después, colocó un televisor portátil en el Hospital de la misión, y la señal llegó hasta esa casa de salud. Con la finalidad de conseguir una señal más nítida al día siguiente, los técnicos hicieron algunas modificaciones a la antena. Y con la participación de más de veinte hombres la colocaron sobre la terraza del edificio de HCJB TV (ahora Televozandes), a una altura de cincuenta pies, de esta forma se obtuvieron magníficos resultados.

Un suceso muy particular, ocurrido en 1959, contribuyó para que la estación de televisión de HCJB TV (ahora Televozandes) consiga su licencia de funcionamiento. Con motivo del

sesquicentenario del Primer Grito de Independencia de América en el Ecuador, la Unión Nacional de Periodistas organizó una Feria y solicitó a la misión evangélica que televisara el evento, y para ello consiguió un permiso del Ministerio de Obras Públicas, el permiso especificaba que se televisara el evento en circuito cerrado y en el área señalada por el gobierno.

De esta forma con el visto bueno del Gobierno Nacional se trasladaron los equipos y la antena a los jardines del Colegio Americano de la ciudad de Quito para transmitir tanto el acto inaugural de la Feria como las programaciones variadas durante la duración de la misma, del lunes 10 al domingo 30 de agosto (20 días). La idea fundamental de la televisora fue aprovechar la oportunidad para demostrar al público quiteño las posibilidades que ofrece una estación de televisión. Esta planificación contaba con la ayuda de la empresa privada: empresarios guayaquileños como José Rosenbaum Nebel, Jaime Nebot Velasco que también habían creado la empresa “Primera Televisión Ecuatoriana” (ahora RTS) estaban interesados en la aceptación de la televisión en el país, y conjuntamente con la firma de la Agencia “Publicidad Palacios” se encargaron a través de la prensa y radiodifusoras de la promoción de las demostraciones de televisión en la Feria de la Unión Nacional de Periodistas.

En los espacios de la Feria, los asistentes pudieron apreciar el funcionamiento de la estación de televisión. A través de las entrevistas que hacía HCJB TV (ahora Televozandes) por las noches, se notaba claramente el interés de público, quienes se trasladaban desde provincia y poblaciones vecinas a Quito para asistir a la Feria y particularmente a ver las demostraciones de la televisión.

Como consecuencia de la Feria de la UNP, en 1960 la estación HCJB TV (ahora Televozandes) recibió un permiso especial para experimentar emisiones de televisión, en circuito cerrado y con tres programaciones a la semana, hasta que el gobierno trámite la concesión de la licencia definitiva. Paralelamente, la empresa “Primera Televisión Ecuatoriana” (ahora RTS), consiguió también la aceptación oficial para efectuar transmisiones en Guayaquil y realizó un convenio con la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, para instalar todos los equipos en la mencionada Institución.

Dos meses después en la Feria del Puerto Principal, se hizo también demostraciones de televisión para ponerla en contacto con el pueblo del Litoral ecuatoriano. Para lo cual los equipos de “Primera Televisión Ecuatoriana” (ahora RTS) fueron trasladados hasta Guayaquil. El diario “El Universo” del jueves 8 de octubre de 1959 en la página 28 expresaba lo siguiente: “Por Fin: La Verdadera Televisión en Guayaquil. Televisión Ecuatoriana y Publicidad Palacios presentarán espectáculo televisado en nuestra ciudad, en feria agropecuaria del litoral.; merced a los arreglos formales comprometidos entre la Agencia de Publicidad Palacios, el Sr. José Rosembaum Nebel, Representante y Gerente de la Primera Televisión Ecuatoriana y el Lcdo. Jaime Nebot Velasco. Director de la Asociación de Ganaderos del Litoral, desde mañana viernes 9 de octubre, se podrá apreciar en nuestra ciudad, la verdadera televisión, que será emitida desde el propio local de La Feria Agropecuaria con programación especial y shows artísticos propios para la televisión. Televisión ecuatoriana, tendrá la responsabilidad técnica de este servicio, y ya transmitió en Quito durante la “Feria de la Unión Nacional de Periodistas”, razón por la cual, se espera igual éxito aquí en Guayaquil... El día de hoy comenzarán a movilizarse los equipos desde

la ciudad de Quito, y mañana viernes 9 de octubre, la Feria Agropecuaria contará con una atracción más, que arrastraría numeroso público, deseoso de ver y saber lo que es la televisión. Antes, este privilegio estaba en poder de aquellos que viajaban pero ahora, con solo asistir a la Feria Agropecuaria usted sabrá y gozará con la televisión.”<sup>1</sup> Ciertamente, el entusiasmo de los Guayaquileños frente a este invento, fue tan grande como lo visto en la ciudad de Quito.

Al Instalarse el canal de HCJB TV (ahora Televozandes), utilizó la frecuencia del Canal 4 y se limitaba a establecer el servicio de televisión para la ciudad de Quito, y aunque el objetivo ofrecía ciertas dificultades, la cobertura se logró con total claridad e inclusive la señal llegó a barrios suburbanos. Posteriormente se haría lo mismo para la ciudad de Guayaquil, para luego, cuando las circunstancias lo permitan, hacer extensivo el servicio a todo el país, mediante una serie de estaciones en cadena. La programación de HCJB TV (ahora Televozandes) conllevaba propósitos religiosos, culturales o educativos. Aunque no podía hacer anuncios comerciales, podía en cambio dar a conocer los créditos de quienes auspician sus programas. Llegó a tener 200 empleados nacionales y 105 extranjeros de varios países, entre ellos, algunos japoneses y rusos. En 1963, fue el único canal operando en el país, pues “Primera Televisión Ecuatoriana” no prosiguió con sus empeños en Guayaquil.

Los siguientes años HCJB TV (ahora Televozandes) consiguió muchos logros y en 1971 ya contaba con 110 000 televidentes y 5 antenas repetidoras, y también en este mismo año la licencia del uso del espectro concluía. Y después de doce años de operar en el país los directivos de HCJB TV (ahora Televozandes) evaluaron la trayectoria que la estación tuvo,

y llegaron a la conclusión que si bien es cierto los propósitos evangelizadores de estación de televisión se habían cumplido también no era menos cierto que la operación de este medio de comunicación era muy costoso, más aun si la estación no tenía fines de lucro. De esta manera, los miembros del Comité de Televisión de HCJB TV (ahora Televozandes) analizaron durante todo el mes de febrero de 1972, hasta que en el mes de abril decidieron transferir el Canal 4 a manos del conocido hombre de negocios señor Antonio Granda Centeno.

La primera empresa comercial de televisión “TELECUADOR” (ahora RTS), nació debido al éxito que logro Canal 4 de Quito. En la ciudad de Guayaquil existía una firma de la agencia publicitaria llamada “Organizaciones Norlop”, que se dedicaba a la publicidad. Sus directivos eran el señor Presley Norton Yoder, Alberto López Martínez y Richard Hall. Estos dos caballeros ante la importancia que empezaba a tomar el nuevo medio audiovisual, decidieron ampliar sus actividades utilizando esta nueva herramienta. De esta forma se organizó “TELECUADOR” (ahora RTS) quién oportunamente tomo las instalaciones de estación “Primera Televisión Ecuatoriana” Canal 4 de Televisión de Guayaquil, montada por el señor José Rosembaum Nebel, estación que por motivos de índole financiero nunca salió al aire. Organizaciones Norlop, adquirió estos equipos y los completó con otros comprados en Estados Unidos Para instalar los canales 4 de Guayaquil (1960) y el 6 de Quito (1961) que contó con un transmisor de 1,2 KV con una antena Yagui cuyo alcance máximo era 50 Km., en el mismo lugar de la Casa de la Cultura, Núcleo del Guayas, continuo como sede el puerto principal y para la televisión de Quito se adquirió una propiedad en el sector Itchimbia. Las emisiones empezaron en 1965 y estuvieron

localizadas al principio en Quito y Guayaquil. Luego fueron ampliándose e otras ciudades del país. En 1973, debido a problemas de índole financiero y económico al igual que HCJB TV (hoy Televozandes) los propietarios de esta estación cerraron la empresa. Los trabajadores a quienes se les adeudaba los valores del Seguro Social quedaron a cargo de los canales de Quito y Guayaquil mientras los equipos fueron rematados. Así la organización pasó a nuevas manos. En el año de 1982 la empresa paso a llamarse TELECUATRO GUAYAQUIL y contaba con una cobertura regional llegando a toda la provincia del Guayas, parte de El Oro y Los Ríos. En la actualidad el nombre comercial de esta estación es REDTELESISTEMA con cobertura a nivel nacional, llegando inclusive a las Islas Galápagos.

El miércoles 1 de marzo de 1967, se fundó Canal 2 de Televisión de Guayaquil “CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TV S.A.”. Su fundador fue el señor Xavier Alvarado Roca empresario y personero de la revista VISTAZO, esta empresa llegó a constituirse en la segunda estación comercial del país después “TELECUADOR” (ahora RTS) (canal 6 de Quito y canal 4 de Guayaquil). En 1977 esta televisora formó la organización llamada ECUAVISA con el afán de integrar los mejores talentos de los canales 2 de Guayaquil y 8 de Quito para producir programas de gran contenido cultural y entretenimiento. Fueron las únicas estaciones que podían originar programas en cualquiera de sus estudios. En 1981 se deshizo la empresa y quedaron en funcionamiento independiente los canales 8 de Quito y 2 de Guayaquil. A partir de 1982 se reanudó un convenio para efectuar intercambios informativos con los noticieros ECUAVISA, y se pasaban en ambos canales al medio día y por la noche. En la actualidad la organización

ECUAVISA la componen “CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TV S.A.” Canal 2 de Guayaquil y “TELEVISORA NACIONAL Cía. Ltda.” Canal 8 de Quito.

El viernes 30 de mayo de 1969, se constituyó la empresa “CADENA ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S.A.”, Canal 10 de Televisión de Guayaquil. Su Fundador fue el señor Ismael Pérez Perasso empresario y personero del diario EL UNIVERSO. En el año de 1982 pertenecía al Banco La Filantrópica o Filanbanco y sus oficinas se situaban en el sexto piso del mencionado banco. Y fue el único canal en el mencionado año que disponía con antenas repetidoras en todo el país y contaba con sintonía a nivel nacional. Actualmente su nombre comercial es TC TELEVISIÓN y cuenta con una gran sintonía en todo el país.

El lunes 22 de junio de 1970, se fundó la empresa “TELEVISIÓN NACIONAL Cía. Ltda.” Canal 8 de Televisión de Quito, formada por la C.A. EL COMERCIO y Editores Nacionales S.A. El canal se instaló en un edificio moderno u adecuado para las actividades del nuevo medio de comunicación. Fue quién inicio la transmisión de las señales en color y el uso del satélite para ver noticias internacionales en la televisión ecuatoriana. Se financió desde sus inicios con la publicidad y no tuvo ningún problema que afrontó Canal 6 de Quito, como pionero de la televisión comercial. Tecnológicamente utiliza el sistema NTSC americano. En 1977 junto con “CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TV S.A.”, creó la organización llamada ECUAVISA, organización de la cual se habló anteriormente.

En 1967, el señor Gerardo Berborich fundó “TELENACIONAL” (luego Gamavisión y hoy Gama TV) Canal 2 de Televisión de Quito. En los primeros tiempos de actividad su sintonía se desarrolló sobre la base de señales y grabaciones de video-tape y films. El

lunes 18 de abril de 1977 esta organización pasó a manos del señor Marcel Rivas, quién adquirió los derechos comerciales, técnicos, etc. Su financiamiento se sustentó en base de la publicidad. La difícil geografía de la ciudad de Quito. Obligó a este canal a colocar su antena en el Pichincha. Su cobertura inicialmente fue para la ciudad de Quito, después, mediante repetidoras se llegó hasta el sur de la provincia de Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, y en la costa sobre el Guayas y Península de Santa Elena. Posteriormente se instaló estudios de “TELENACIONAL” (luego Gamavisión y hoy Gama TV) en la ciudad de Guayaquil Canal 8, con quién mediante el sistema de microondas intercambiaban los noticieros. En la actualidad esta organización es conocida como “TELEVISORA DEL PACIFICO” cuyo nombre comercial es GAMA TV, su cobertura es solo a nivel nacional e incluso no llegará a la Región Insular hasta agosto de 2010.

Después que los miembros del Comité de Televisión de HCJB TV (ahora Televozandes) analizaran en febrero y Abril de 1972, transferir el Canal 4 de Televisión a manos del conocido hombre de negocios señor Antonio Granda Centeno, El viernes 22 de febrero de 1974 esta organización Conformó así la "TELEVISORA DEL AMAZONAS", que luego se condensó y pasó a llamarse “TELEAMAZONAS”. Y se considera que en 1975, empezó la segunda etapa de esta sociedad. Desde el primer momento del traspaso, las instalaciones de Canal 4 de Quito pasaron a ocupar un amplio y funcional local en la Avenida América de la ciudad de Quito. Inicialmente los equipos fueron los mismos de HCJB TV (ahora Televozandes), los cuales paulatinamente fueron innovados hasta reemplazarlos totalmente. Cuenta con un estudio en la ciudad de Guayaquil ubicado en el Cerro El Carmen, cuenta con una cobertura a nivel nacional mediante un sistema de 38 repetidoras. Cabe recalcar

que Teleamazonas fue uno de las totalidades de las primeras estaciones en introducir el color en la televisión ecuatoriana, le siguieron Canal 8 y 2 de Quito y los del puerto. En la actualidad esta empresa se denomina “TELEAMAZONAS-CRATEL C.A.” y su nombre comercial sigue siendo TELEAMAZONAS, su cobertura es a nivel nacional e incluso llegará a la Región Insular desde enero de 2011.

Posteriormente han surgido nuevas y muchas estaciones de televisión, tanto a nivel nacional, regional como local. Hoy en día el país cuenta con un total de 64 organizaciones dedicadas a brindar servicios de televisión abierta en el país tanto en la banda VHF como UHF. Después de menos de un año de sus primeros estudios el jueves 29 de noviembre de 2007, se inauguró el primer Canal Estatal denominado ECUADOR TV, canal encargado de transmitir el itinerario realizado por la Asamblea Nacional Constituyente instalada oficialmente el jueves 29 de noviembre del mismo año.

De esta forma se ha hecho un recuento de la introducción de la televisión al Ecuador, la cual produjo un cambio total de la forma comunicación conocida hasta ese entonces y originó una serie de actividades y oportunidades inadvertidas por la sociedad ecuatoriana.

Actualmente, algunos de los principales canales de televisión del País a nivel nacional se encuentran administrados por el gobierno del Ecuador: GamaTV, Tc Televisión que fueron incautados a empresarios relacionados con la banca. Ecuador TV que es el canal público creado el 29 de noviembre de 2007. Las cadenas quiteñas Teleamazonas luego de atravesar por una crisis económica se encuentra en venta junto a la guayaquileña Ecuavisa son identificadas de oposición al gobierno. Se encuentran también estaciones como RTS,

CANELA TV y CANAL UNO que pelean por pequeñas franjas de audiencia. La ciudad de Cuenca está representada por TELERAMA. Todas estas señales se transmiten a nivel nacional.

Actualmente se han implementado y se encuentran en señales de prueba frecuencias en UHF como el TV Legislativa, El Ciudadano TV, entre otras.

### **2.1.15 Programas de opinión en Ecuador**

No son muchos los programas políticos o de opinión que han pasado por la televisión ecuatoriana, en los últimos 3 años se han ido proliferando varios programas entre ellos son Políticamente Correcto, en Ecuavisa; Hora 25, de Teleamazonas; Pulso Político, de EcuadorTV; Candidato a Bordo, de Canal Uno.

#### **Hora 25 de Teleamazonas**

Programa de investigación y entrevistas, se verifica y contrasta lo que sucede en el país con tanta persistencia que no nos bastan las 24 horas del día para relatarlo, ni mucho menos los 60 minutos de duración de Hora25. En este espacio se encuentra todas aquellas entrevistas, datos e informaciones que no salieron al aire pero son de relevancia.

#### **Candidato a Bordo de Canal Uno**

Es un programa de opinión en donde los entrevistados dan a conocer de su carrera política y dan su punto de vista acerca de un tema en particular que suceda en el país. En época de elecciones dan a conocer sus propuestas para mejorar el país.

### **Políticamente Correcto de Ecuavisa**

Programa que se estrenó el 21 de agosto del 2016, proyectos que se maneja sobre la base y evidencia periodística, para hacer análisis con los principales actores políticos. Trata de establecer los temas que importan a la gente, proponer la agenda e intereses de la comunidad como prioridad y otorgar el espacio de manera equitativa a todos los candidatos.

### **Pulso Político de Ecuador Tv**

Programa que se estrenó martes, 31 de Enero del 2017. Es uno de los programas de debate, opinión e investigación, orientado principalmente en la entrevistas de actores políticos, en dicho espacio dan a conocer sus ideas o propuestas en temas que acontecen en el país o alrededor del mundo.

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1 Medios de comunicación**

Según Emilia Domínguez Goya (2012) Los Medios de Comunicación sean estos, radio, prensa escrita y televisión son aquellos que difunden información sobre hechos noticiosos a nivel nacional o internacional, se encargan de enviar información por medio de un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores

### **2.2.2 Programa de opinión**

La definición sacada de varios autores Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton (1977) se entiende por programa de opinión a la valoración realizada o expresada mediante un medio de comunicación sea este, radio prensa o televisión, es el pronunciamiento de una comunidad social, acerca de un evento, oportunidad, problema, reto o expectativa que llega a su conocimiento, es un método que permite orientar a la población en general sobre avances del territorio en donde viven

### **2.2.3 Opinión publica**

Según la definición de Noelle Neumann. (1995) la opinión pública es lo que se utiliza para hacer referencia a las diferentes formas de expresión que una comunidad puede tener respecto de temas públicos, no privados menciona también que son aquellas expresiones de tipo controversial que pueden ser vertidas sin sentir temor al aislamiento.

### **2.2.4 Formación política**

Definición sacada de Rodolfo Romero Garcete (2009)

"La formación política es la que nos clarifica el panorama de las relaciones de poder en la sociedad, que inevitablemente busca consagrar la relación mando obediencia. Gracias a ésta formación, podemos identificar a los verdaderos factores de poder y así poder desentrañar por que unos mandan y otros obedecen, unos son incluidos y otros

son excluidos, unos son ricos y poderosos y la gran mayoría pobres y débiles, vulnerables al extremo. “

### **2.2.5 Información política**

Según Guevara Castillo (2009) " Es la comunicación noticiosa política: intercambio que se da entre los actores políticos: los gobernantes y los gobernados (en esencia, ciudadanos organizados). “

### **2.2.6 Periodismo político**

Incluye la cobertura de la política y ciencia política, a pesar de que el término usualmente se refiere específicamente a la cobertura de gobiernos civiles y el poder político “debido a su especial posición dentro de los respectivos sistemas informativos, por su influencia en los procesos de formación de opinión sobre temas de actualidad” Definición sacada de Jarren y Vogel (2010)

### **2.2.7 Participación política**

"La participación política es un elemento esencial de los sistemas democráticos. Es innegable su vinculación al desarrollo de la política, basada en los principios del liberalismo que proyectaron a los individuos como sujetos de derechos. “definición sacada de Uriarte (2002)

### **2.2.8 Comunidad**

"Es un grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo

cual los fortalece como unidad y potencialidad social. Este grupo social y dinámico comparte problemas e intereses comunes" definición sacada de Maritza Montero 1998

### **2.2.9 Partido político**

"Son aquellos que cuentan con registro ante el Organismo Público Local electoral de cada entidad federativa. Tienen la facultad de participar en los procesos políticos de carácter municipal, distrital y estatal, es decir, en la elección de: Gobernador, Diputados Locales y Ayuntamientos" definición sacada del Ine

### **2.2.10 Estado**

“Es una organización social constituida en un territorio propio, con fuerza para mantenerse en él e imponer dentro de él un poder supremo de ordenación y de imperio, poder ejercido por aquel elemento social que en cada momento asume la mayor fuerza política” definición sacada de Adolfo Posada (1997)

## **2.3 Marco Legal**

### **Los medios de comunicación y la Supercom**

#### **(Superintendencia de la Información y Comunicación)**

Los Medios de Comunicación sean estos, radio, prensa escrita y televisión, difunden información sobre hechos noticiosos a nivel nacional o internacional.

El hecho de ser medios de transmisión de información y recurrir a fuentes confiables no quita la posibilidad de cometer errores que puedan herir la susceptibilidad de los lectores, radioyentes o televidentes; es aquí donde aparece la SUPERCOM.

La Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) es un organismo técnico del Estado ecuatoriano, que tiene capacidad constitucional y legal de velar por la vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades comunicacionales de producción y difusión de contenidos, a través de la radio, televisión, prensa y de las páginas web, registradas en Ecuador.

## **Ley Orgánica de la comunicación**

### **Disposiciones preliminares y definiciones**

**Art. 1.- Objeto y ámbito.-Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.**

En este artículo se define el objeto de la ley sobre los derechos que tienen las empresas y personas al momento de hacer declaraciones, hay que tener muy en cuenta esta ley porque es la que asegura la libre información a sus ciudadanos. Teniendo en cuenta esta ley pueden crearse diferentes espacios comunicativos sobre política en donde se pueda notificar a sus habitantes los planes de gobierno

**Art. 5.- Medios de comunicación social.-** Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

En este artículo determina que se debe entender por medios de comunicación social a todo tipo de persona jurídica de carácter público, privado o comunitario y personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que realizan una actividad comunicacional, teniendo esto en cuenta puede crearse desde varios espacios comunicativos, un programa que aporte información así como el desarrollo político de sus habitantes, enfocados en sus ciudadanos más jóvenes.

## **CAPÍTULO II CONSTITUCION DEL ECUADOR**

### **Derechos a la comunicación**

#### **SECCIÓN I Derechos de libertad**

**Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.-**Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Este artículo señala que toda persona puede expresarse libremente por cualquier medio comunicativo pero está sujeto a las leyes que rijan en el país por las expresiones vertidas, teniendo esto en cuenta es un derecho ciudadano vital poder expresarse, así mismo mantenerse informado, por eso necesario la creación de espacios políticos en los medios comunicativos en donde puedan expresarse libremente he informar a sus habitantes sus proyectos políticos.

**Art. 18.- Prohibición de censura previa.- Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones o en su calidad revise, apruebe o desapruebe los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima un beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero. Los medios de comunicación tienen el deber de cubrir y difundir los hechos de interés público. La omisión deliberada y recurrente de la difusión de temas de interés público constituye un acto de censura previa.**

Este artículo declara que no se puede restringir la libertad de expresión por ninguna autoridad del gobierno aunque esta no cumple a cabalidad. No se puede omitir ningún evento noticioso de interés público, si tenemos en cuenta lo antes mencionado, algo de interés público y noticioso seria mantener cada cierto tiempo un espacio político en donde pueda instruir a los ciudadanos sobre el proyecto que cada partido dispone

## **2.4 Constitución de la República del Ecuador**

### **TÍTULO IV**

#### **PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PODER**

##### **Capítulo primero**

##### **Participación en democracia**

##### **Sección primera**

##### **Principios de la participación**

**Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad.**

**La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.**

Este artículo de vital importancia porque señala la contribución de los ciudadanos en los cambios y participación del estado, todo eso es relevante pero lo sería más si se creara un espacio en donde puedan informarse adecuadamente y su participación sería mucho más significativa

## **TITULO II DE DERECHO**

### **Sección tercera**

#### **Comunicación e Información**

**Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

**1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.**

**2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.**

Este artículo señala que los ciudadanos tienen derecho a obtener información veraz mediante cualquier medio comunicativo así como acceder a mensajes realizadas por entidades públicas, el gobierno debería contar con espacios en medios comunicativos que

puedan brindar mayor tipo de información u orientación a sus ciudadanos sobre los cambios o acontecimientos del estado

# CAPÍTULO III

## 3.1 Marco metodológico

### 3.1.1 Tipo de investigación

La investigación tendrá la siguiente tipología:

**Descriptiva:** Cuando se señala cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno o Evento, cuando se busca especificar las propiedades importantes para medir y Evaluar aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a estudiar.

**Explicativa:** Está dirigida a responder a las causas de los eventos físicos o Sociales y su interés se centra en explicar por qué y en qué condiciones ocurre un Fenómeno, o por qué dos o más variables se relacionan.

**De campo:** Es una investigación que se aplica para comprender y resolver alguna Situación en un contexto determinado, se extrae los datos de la realidad Mediante técnicas de recolección de datos (cuestionarios, entrevistas, observación Científica) a fin de alcanzar los objetivos planteados en su investigación.

### 3.1.2 Enfoque de la investigación

Existe un fuerte desinterés en los jóvenes de 16 a 18 sobre el aprendizaje o el querer adquirir conocimiento político, para resolver esta duda se ha enfocado realizar una

investigación para así tener un conocimiento más claro y profundo sobre la apatía política y las posibles consecuencias que podrían acarrear.

Para esta investigación utilizare la metodología mixta que es el complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa. La investigación de métodos mixtos es formalmente definida aquí como la búsqueda donde el investigador mezcla o combina métodos cuantitativos y cualitativos.

**Cualitativo:** Cuando la preponderancia del estudio de los datos se basa en la descripción de los rasgos característicos de los mismos.

**Cuantitativo:** Cuando la preponderancia del estudio de los datos se basa en la cuantificación y cálculo de los mismos.

Esta metodología mixta me sirvió para determinar cuál es el modelo mixto que necesito mi proyecto, así mismo a recoger la información, analizar e interpretar los datos obtenidos para finalmente legitimizar los datos adquiridos.

### **3.1.3 Métodos y técnicas de investigación**

En el presente tema de investigación se aplicarán distintas técnicas, entre ellas se encuentran.

**Análisis y Síntesis:** Se refieren a dos actividades complementarias en el estudio de realidades complejas. El análisis consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos.

La síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Este método me sirvió para escoger los diferentes elementos que eran necesarios para la investigación

**Inducción y Deducción:** Se utiliza con los hechos particulares, siendo deductivo en un sentido, de lo general a lo particular, e inductivo en sentido contrario, de lo particular a lo general. Esta técnica de investigación me fue de utilidad para encontrar principios desconocidos o partir *de* otros conocidos en el tema de investigación.

**Histórico Lógico:** Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el cursar de una etapa o período. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia. Este método me sirvió para describir como se ha tratado el tema a través del tiempo.

**Encuesta:** permite la acumulación de información cualitativa como cuantitativa, se aplicará a cada estudiante del colegio Academia naval Guayaquil, la misma que tiene como fin obtener datos de varios estudiantes para saber información general (edad, sexo, etc.)

**Entrevistas:** vincula de manera directa a los investigadores con el objeto de estudio y permite de esta manera obtener información importante y específica, se utilizara preguntas estudiadas y estructuradas, cuyas respuestas nos darán la opción de hacer un análisis, los entrevistados serán, estudiantes.

### 3.1.4 Población y muestra

**Población:** Es el conjunto de todos los elementos que son objeto del estudio estadístico, en este caso los estudiantes de la Academia naval Guayaquil que son un total de 415 alumnos. Este dato fue proporcionado gracias a la secretaria general del colegio.

**Muestra:** Una muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que nos representa la conducta de la población en su conjunto. Como la población será finita ya que se conocerá el total de la población objetivo que son los alumnos de la Academia naval Guayaquil se debe aplicar una fórmula para sacar la muestra indicativa.

$$I. \quad \frac{1-\alpha/2 - S^2 N_0}{d^2} =$$

-----

$$d^2$$

No: índice de confiabilidad para la muestra.

$1 - \alpha/2$ : coeficiente de confiabilidad.

$S^2$ : varianza (nivel de dispersión)

D: precisión (error absoluto)

Se asume  $S^2 = 1,0$  ya que la población muestra un nivel de dispersión bajo.

**Confiabilidad:  $1 - \alpha$**

$$1 - \alpha = 0,9$$

$$1 - 0,9 = \alpha$$

$$\alpha = 0,1$$

$$\frac{\alpha}{2} = \frac{0,1}{2} = 0,05$$

$$\frac{\alpha}{2}$$

$$1 - \frac{\alpha}{2} = 1 - 0,05 = 0,95 \quad \text{Área de distribución normal.}$$

$$\frac{\alpha}{2}$$

**Por tanto:**  $z_{1-\alpha/2} = 1,645$  (según tabla de la distribución normal)

**Se asume como error absoluto  $d = 0,1$**  por tanto:  $d^2 = 0,01$

**Sustituyendo en I.**

$$N_0 = \frac{1,645 \cdot 1,0}{0,01}$$

$$0,01$$

$$N_0 = \frac{1,645}{0,01}$$

$$0,01$$

$$n_0 = 164,50 \quad \text{Índice de confiabilidad}$$

**II.  $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$  Tamaño óptimo de la muestra**

$$1 + \frac{n_0}{N}$$

$$N$$

N: muestra óptima

No: **164,5** (índice de confiabilidad, calculado en I)

N: 415 (total DE ESTUDIANTES)

**Sustituyendo en II.**

$$164,50$$

$$n = \frac{164,50}{1 + \frac{164,50}{415}} = 164,50 \cdot \frac{415}{377,50}$$

$$n = 180,84$$

### 3.1.5 Presentación de resultados y argumentos

En el tiempo en el que se ha realizado esta investigación, se ha rescatado varios puntos de vista, mediante las encuestas realizadas de manera física, han sido varias opiniones recolectadas, pero estas en su mayoría con llevan al mismo punto, a una gran aceptación por parte de los jóvenes de un rango de edad de 16 a 18 años, afirman que su interés en la instrucción política es nula así como ver programas que traten de política.

Dentro los puntos que hemos desarrollado a través de las encuestas, se trataron temas sobre el interés político en los jóvenes, así como si les interesaría que dentro de su institución académica, existiera un espacio donde les expliquen las diferentes corrientes políticas, también se les consulto acerca de que aparato tecnológico obtiene información en días de elecciones, las cuales fueron variadas las respuestas, a través la encuesta, se consigue también comprender un poco porque el desinterés político en los jóvenes.

### 3.1.6 Encuesta, gráfica y resultados

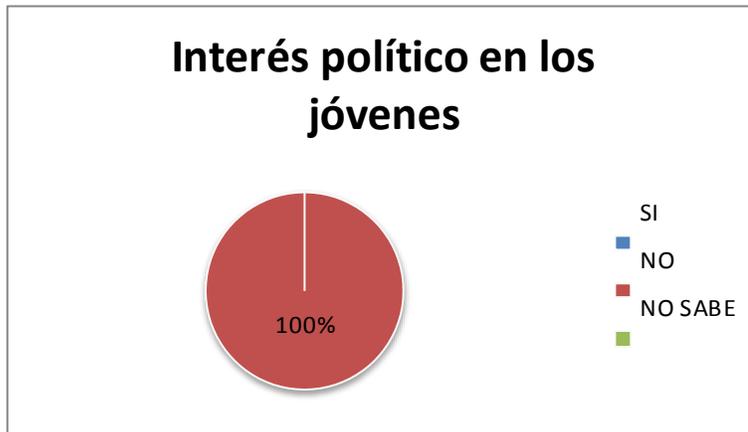
Para explicar los resultados, se presentará los gráficos por pregunta, argumentando los números, el porqué de ellos y las respectivas conclusiones.

**Pregunta 1: ¿Cree usted que a los adolescente de 16 a 18 años les importa educarse políticamente?**

Tabla 1

PREGUNTA 1	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	180	100%
NO SABE	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 1: La importación de educarse políticamente*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

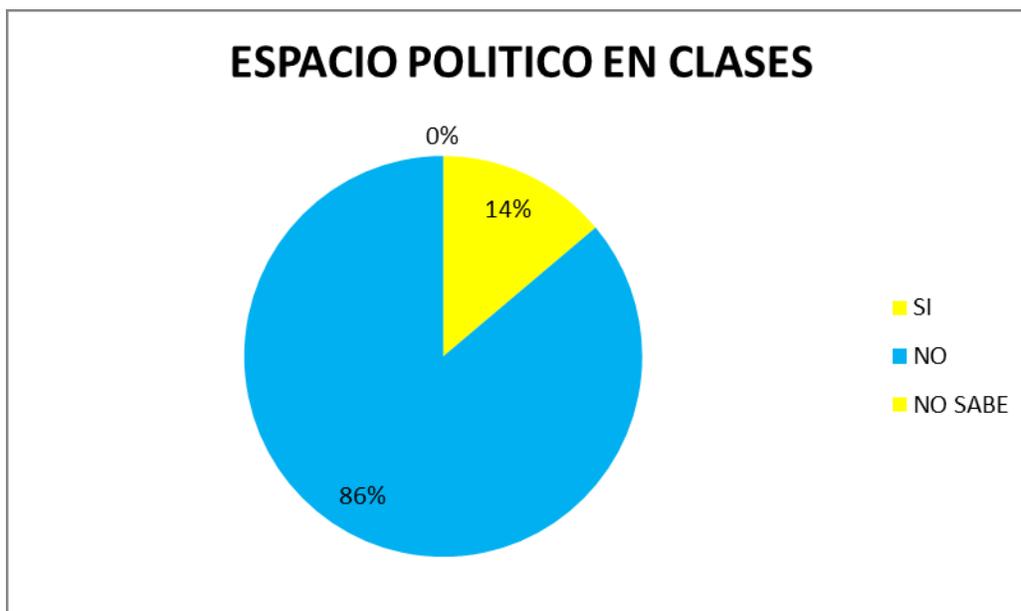
Como se muestra en la gráfica fue en su totalidad de los jóvenes encuestados en que señalaron que no se preocupan por instruirse políticamente sin embargo, los jóvenes casi siempre están emitiendo opiniones sobre asuntos políticos, aún sea para demostrar enojo o resignación sobre estos

**Pregunta 2: ¿Le interesaría que en clases exista un espacio en donde les expliquen las corrientes políticas?**

Tabla 2

PREGUNTA 2	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	25	14%
NO	155	86%
NO SABE	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasquez Stay, A (2018)



*Gráfico 2: Interés de espacios políticos en clase*

Elaborado por: Vasquez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, más de la mitad de los encuestados rechazaron que exista una clase que trate de temas políticos o sus corrientes argumentando lo siguiente:

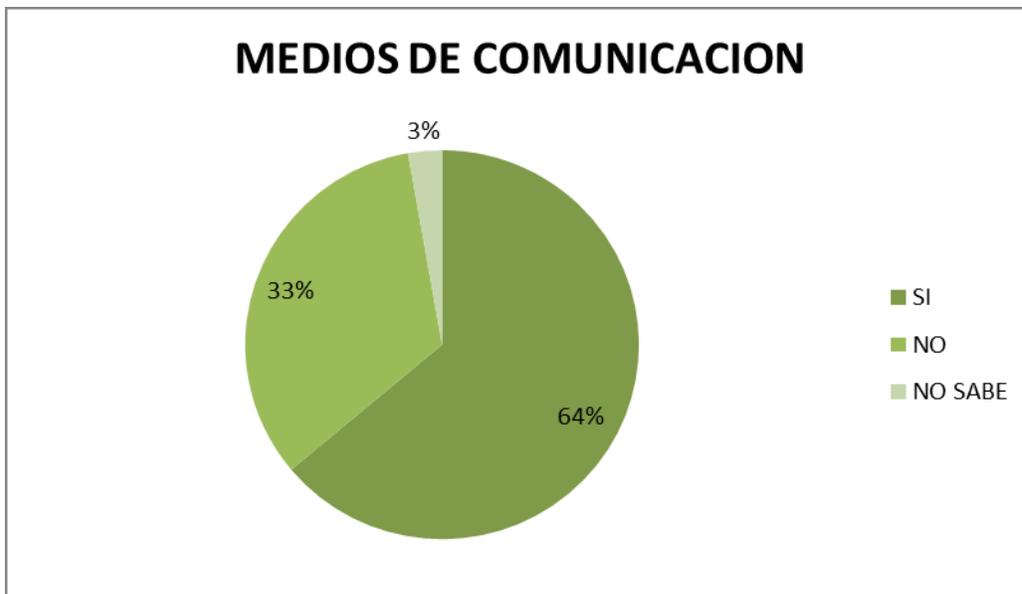
“No tengo necesidad de saber”, “no hacen nada más que robar”, “no me interesa porque nunca se podrá hacer nada al respecto”, “solo buscan sus propios beneficios”. Las anteriores afirmaciones son las respuestas más repetidas en los estudiantes encuestados, sobre el tema. Se perciben sentimientos de repulsión, rechazo, descontento y desesperanza hacia el trabajo de los diputados y diputadas o cualquier otro actor político.

**Pregunta 3: ¿En época de elección electoral cree que los medios de comunicación dan la información necesaria para saber acerca de un candidato o partido político?**

Tabla 3

PREGUNTA 3	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	115	64%
NO	60	33%
NO SABE	5	3%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 3: Medios de comunicación y la información*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, más de la mitad de los encuestados afirmaron que los medios de comunicación dan la información adecuada para saber acerca de algún candidato político, no obstante otro pequeño grupo señaló que algunos medios de comunicación, en especial los públicos, tienden a tener cierto compromiso sobre algún candidato político de su mismo lineamiento.

#### Pregunta 4: ¿Que aparato utiliza más para obtener información en días de elecciones?

Tabla 4

PREGUNTA 4	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
TV	50	28%
CELULAR	80	44%
COMPUTADORA	30	9%
RADIO	10	6%
PERIODICO	5	3%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasquez Stay, A (2018)

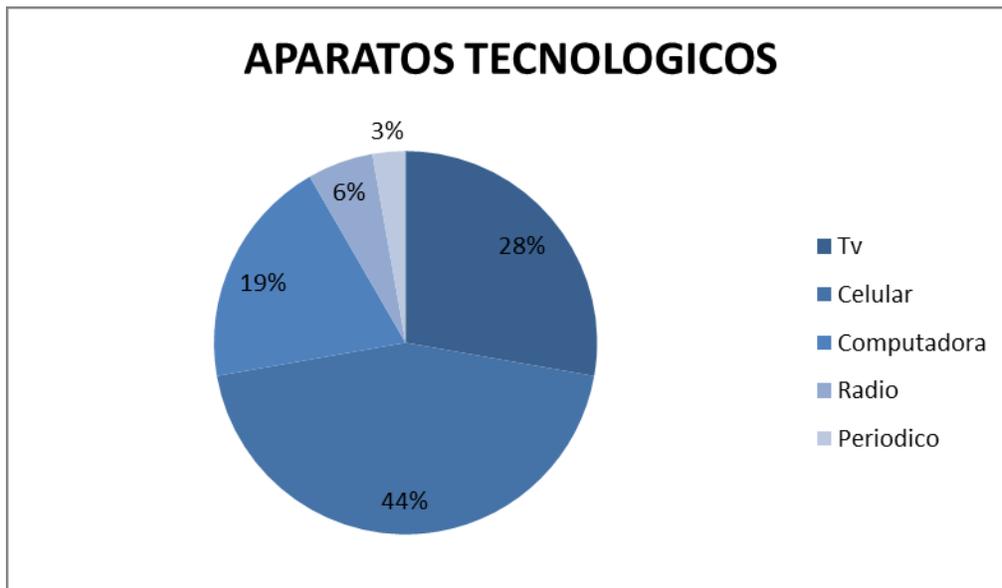


Gráfico 4: Aparatos tecnológicos

Elaborado por: Vasquez Stay, A (2018)

#### Análisis

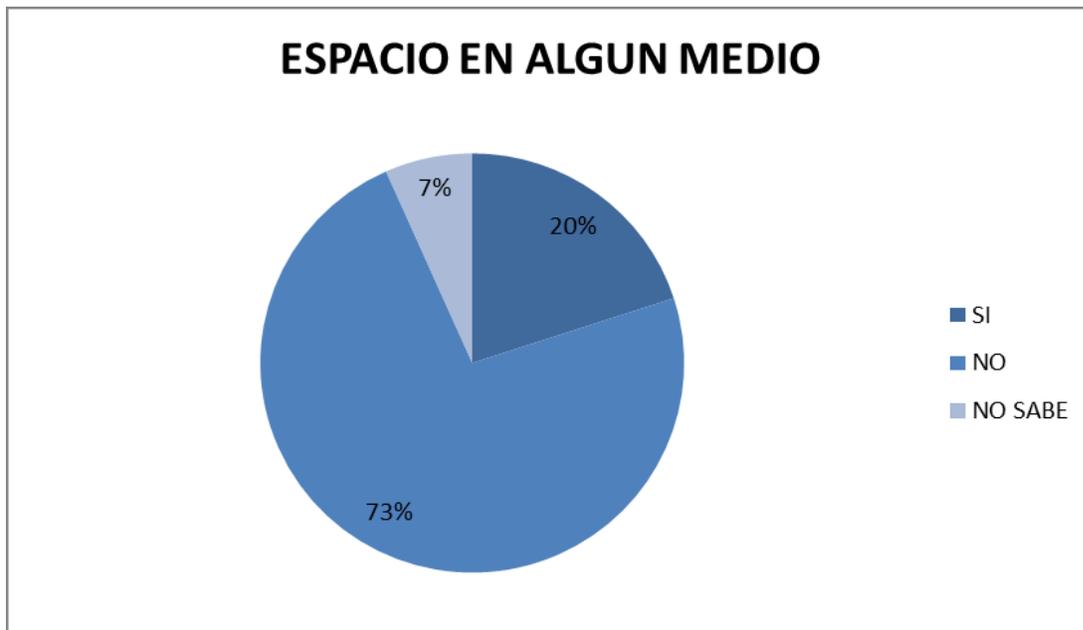
Como se muestra en la gráfica, fueron respuestas variadas en donde obtienen información para poder saber acerca de algún candidato o movimiento político, resultando como mayoría el celular y la televisión, en donde destaca más el celular por el uso de las redes sociales en donde ven a familiares o a llegados postear acerca de algún candidato a favor o en contra. Una de las que menos mencionadas fue la radio y el periódico, señalando que no era de su interés revisar por aquellos medios sobre dichos temas

**Pregunta 5: ¿Cree usted que el gobierno debería implementar un espacio en algún medio de comunicación (Prensa, Tv, Radio) en donde se puedan educar políticamente?**

Tabla 5

PREGUNTA 5	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	30	20%
NO	110	73%
NO SABE	10	7%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasquez Stay, A (2018)



*Gráfico 5: Espacios donde se puedan educar políticamente*

Elaborado por: Vasquez Stay, A (2018)

**Análisis**

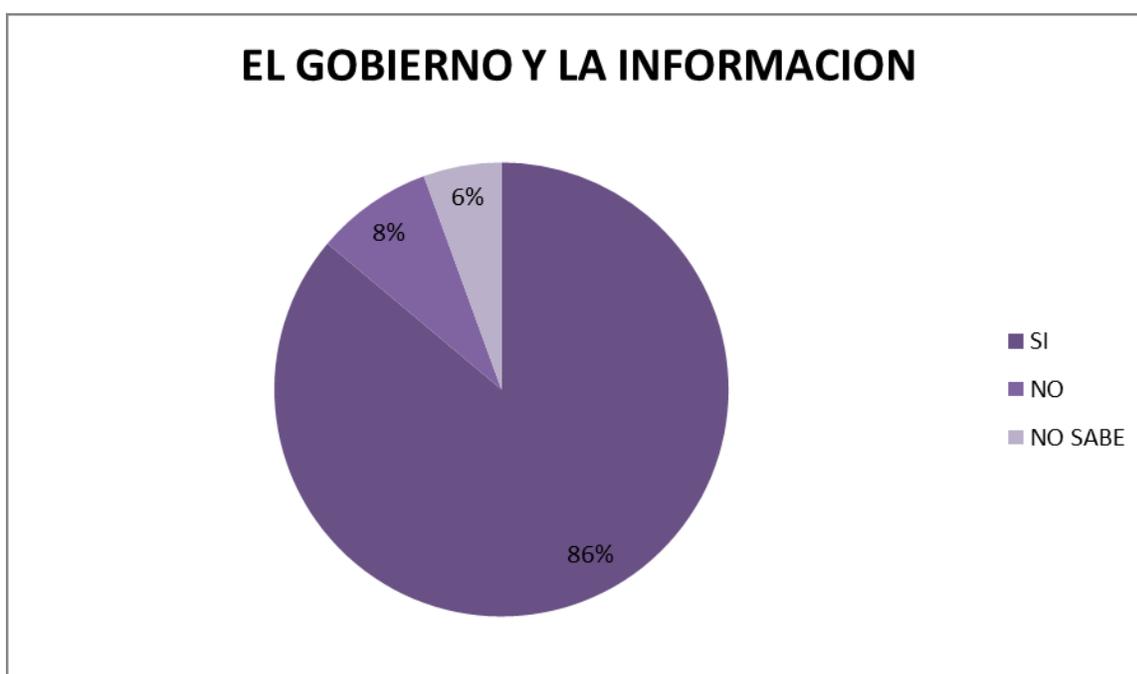
Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no les interesaría que haya un espacio en algún medio que trate de instruirlos políticamente, señalan que sería una pérdida de tiempo ya que no verían el programa de todas maneras. La desafección política no es algo nuevo, siempre ha sido una actitud representada en forma de expresiones verbales en nosotros, como ciudadanos. No es una novedad que los jóvenes no crean en la eficacia del político y de la política.

**Pregunta 6: ¿Cree Usted que el gobierno se preocupa en mantener informado a sus habitantes sobre sus avances políticos?**

Tabla 6

PREGUNTA 6	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	155	86%
NO	15	8%
NO SABE	10	6%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 6: La información que el gobierno proporciona a sus habitantes*  
Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados afirmaron que sí, porque escuchan constantemente comentario acerca de los planes del gobierno por televisión o sus familiares y a llegados.

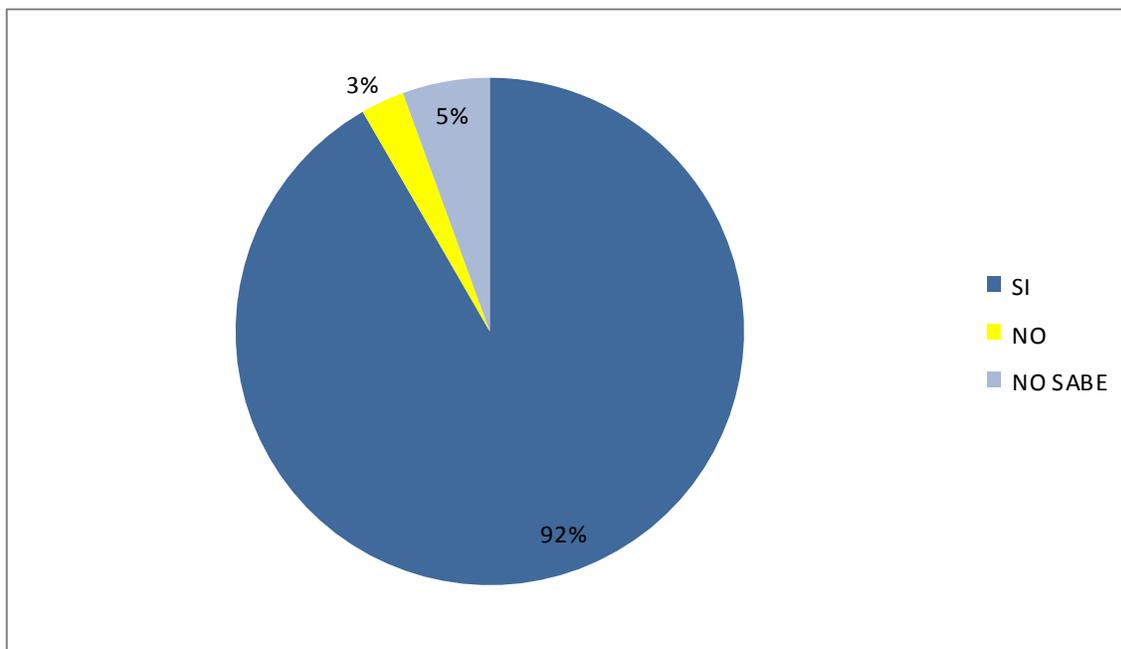
**Pregunta 7: ¿Cree usted que el gobierno controla los medios de comunicación lo que provoca que se brinde una información poco fiable para sus habitantes?**

Tabla 7

PREGUNTA 7	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	165	92%
NO	5	3%
NO SABE	10	5%

**TOTALES 180 100%**

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 7: El gobierno y el control de los medios*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

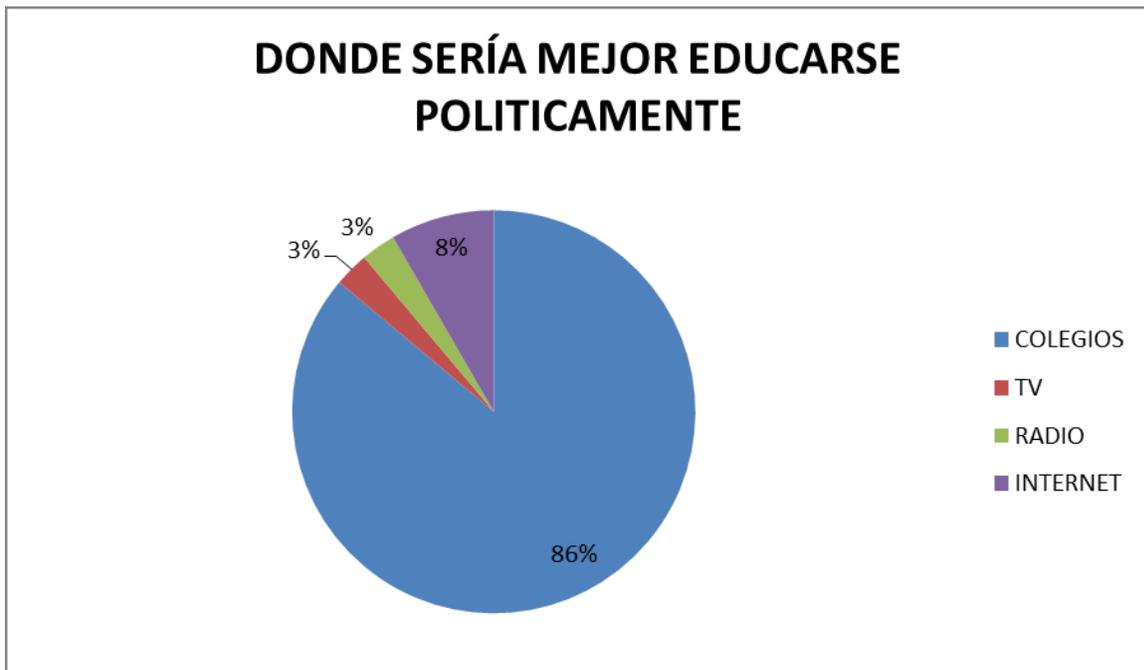
Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados afirmaron que si, por lo hechos ocurridos los últimos años, acerca del gobierno anterior que se dedicó a perseguir a los medios de comunicación y a varios haciéndolos de su propiedad, algunos comentaron que esperan que el gobierno actual deje a las viejas costumbres del anterior líder de gobierno.

**Pregunta 8: ¿A través de qué elementos usted cree que sería mejor educar políticamente a los jóvenes?**

Tabla 8

PREGUNTA 8	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
COLEGIO	155	96%
TV	5	3%
NO SABE	5	3%
INTERNET	15	8%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 8: La mejor opción para educarse políticamente*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

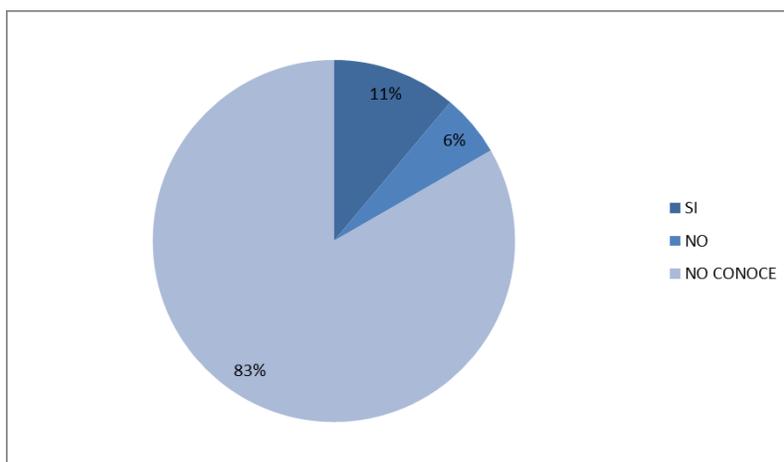
Como se muestra en la gráfica, parte de los encuestados les interesaría que en clases haya un espacio en que les pudieran explicar sobre temas políticos o sus corrientes, porque señalaron que dejarlo en un programa de tv o en algún otro medio sería inútil, ya que no se verían con la necesidad de verlo.

**Pregunta 9: ¿Cree usted que el programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto podría influenciar en alguna medida sobre la decisión de inclinarse a votar por algún candidato en específico?**

Tabla 9

PREGUNTA 9	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	20	11%
NO	10	6%
NO SABE	150	83%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 9: ¿El programa de Ecuavisa, Políticamente correcto puede influenciar algún voto?*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

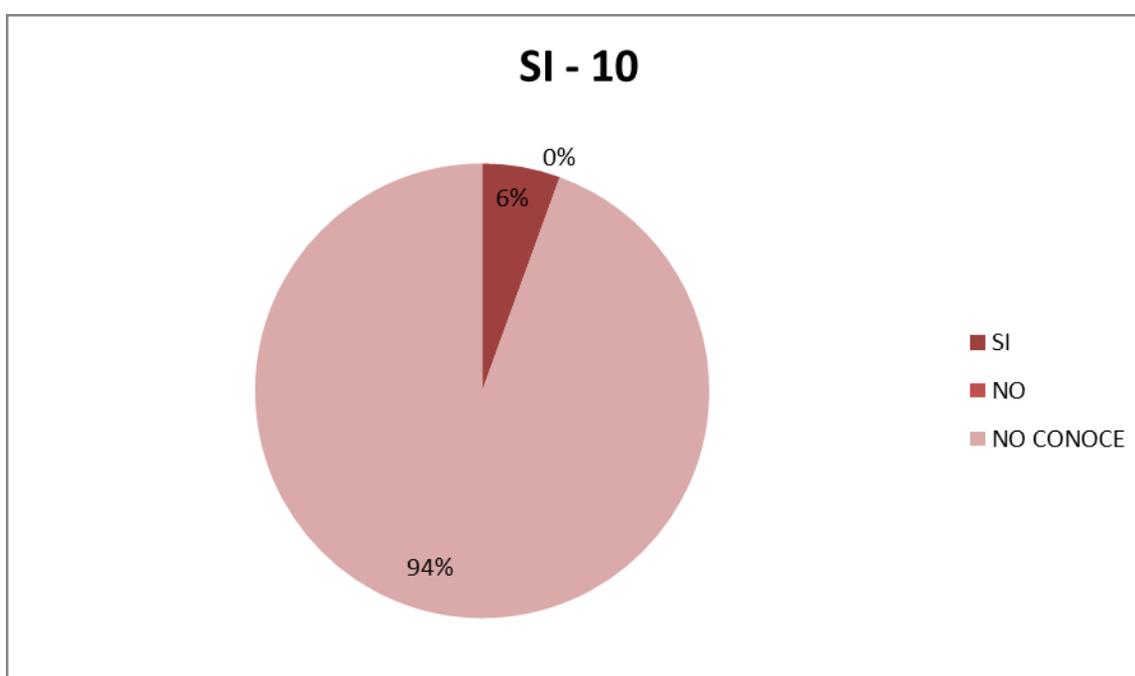
Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa, algunos vagamente habían oído hablar del mismo pero no es algo que les llame la atención o les interese ver, unos muy pocos mencionaron que habían visto el programa de casualidad acompañados de sus padres y que no creían que el programa influenciaría en épocas de elecciones en su voto y otros poco afirmaba que sí.

**Pregunta 10: ¿Cree usted que el programa de Ecuador tv, Pulso político da información de interés para los jóvenes que van emitir su voto por primera vez?**

Tabla 10

PREGUNTA 10	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	10	94%
NO	0	0%
NO SABE	170	6%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 10: ¿El programa de Ecuador tv, Pulso político da información oportuna para los votantes que lo harán por primera vez?*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían, ni habían oído hablar del programa y solo unas muy pocas personas afirmaban a ver visto el programa y que daban cosas de interés pero cuando se les preguntaba que les parecía interesante del mismo no sabían que responder.

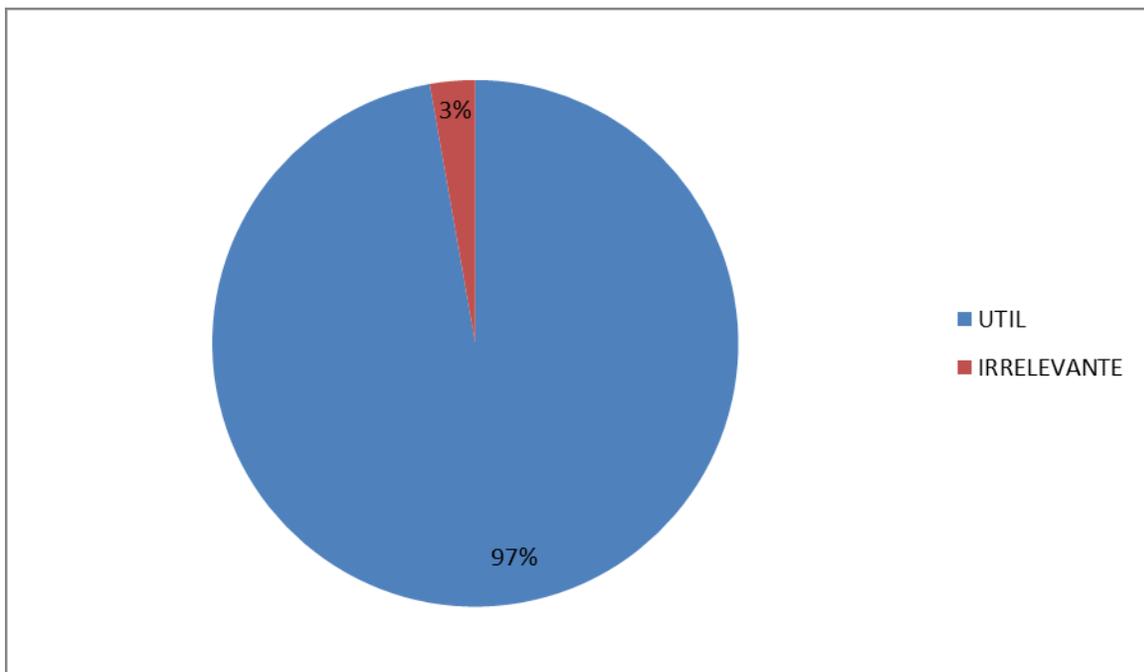
**Pregunta 11: ¿El uso de tecnologías en la información política hace la diferencia o solo es una herramienta más?**

Tabla 11

PREGUNTA 11	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
UTIL	175	97%
IRRELEVANTE	5	3%

**TOTALES** **180** **100%**

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 11: ¿El uso de tecnologías en la información política hace la diferencia o solo es una herramienta más?*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

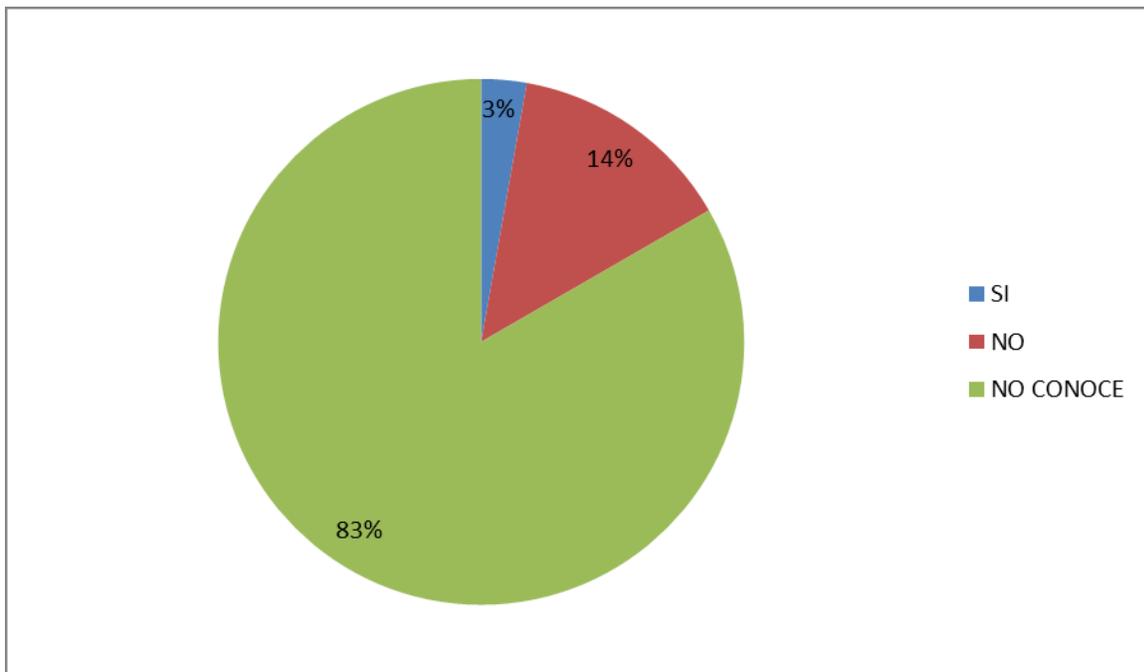
Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados les pareció útil el uso de la tecnología en la información política, ya que esto permite a las personas que se quieran informar acerca del algún acontecimiento político podrían averiguarlo fácilmente con todas las accesibilidades que da la tecnología.

**Pregunta 12: ¿Cree usted que el programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto ayuda con la instrucción política de los jóvenes?**

Tabla 12

PREGUNTA 12	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	5	3%
NO	25	14%
NO SABE	150	83%
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 12: ¿El programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto ayuda con la instrucción política?*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa, algunos vagamente habían oído hablar del mismo y de los pocos que habían afirmado que el programa ayudada a su instrucción política decían que les parecía interesante que tocaran ciertos temas que suceden políticamente en el país, por otra parte los que decían que no aportaba en su instrucción porque no lo veían interesante y dejaban de verlo a los minutos.

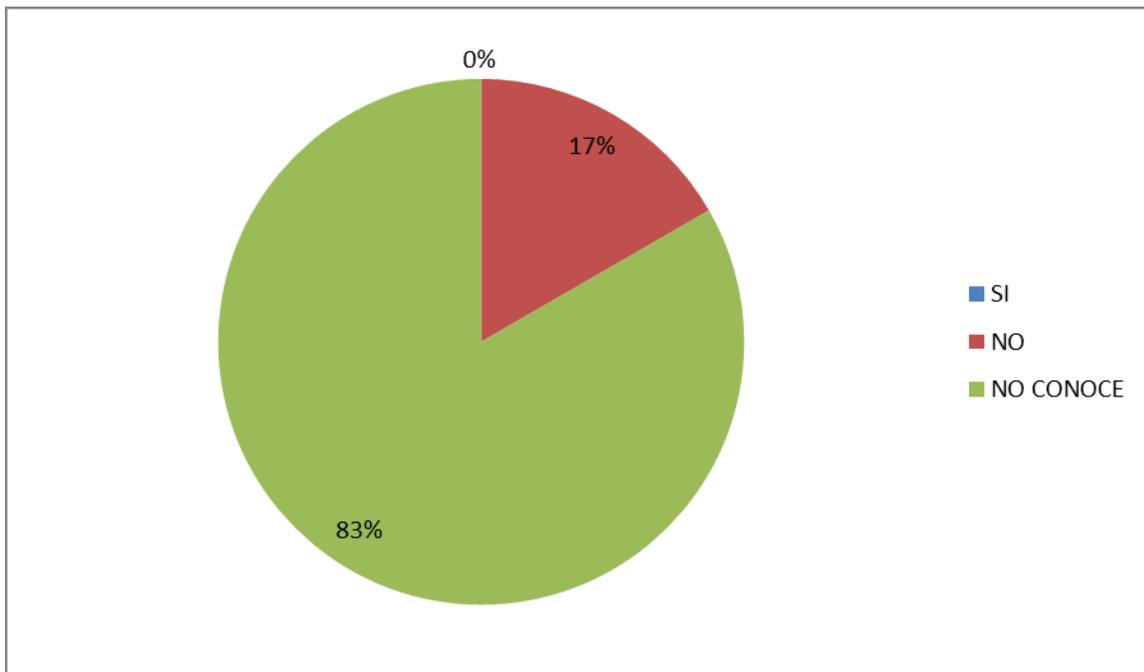
**Pregunta 13: ¿Cree usted que el programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto resulta atractivo de ver para los jóvenes?**

Tabla 13

PREGUNTA 13	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	30	17%
NO SABE	150	83%

**TOTALES**                      **180**                      **100%**

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 13: ¿El programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto es interesante para los jóvenes?*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa, algunos vagamente habían oído hablar del mismo y definitivamente no era algo que les interesara ver si, las pocas veces que han podido observar algo del programa es cuando sus padres los ven o cuando cambian de canal en la tv.

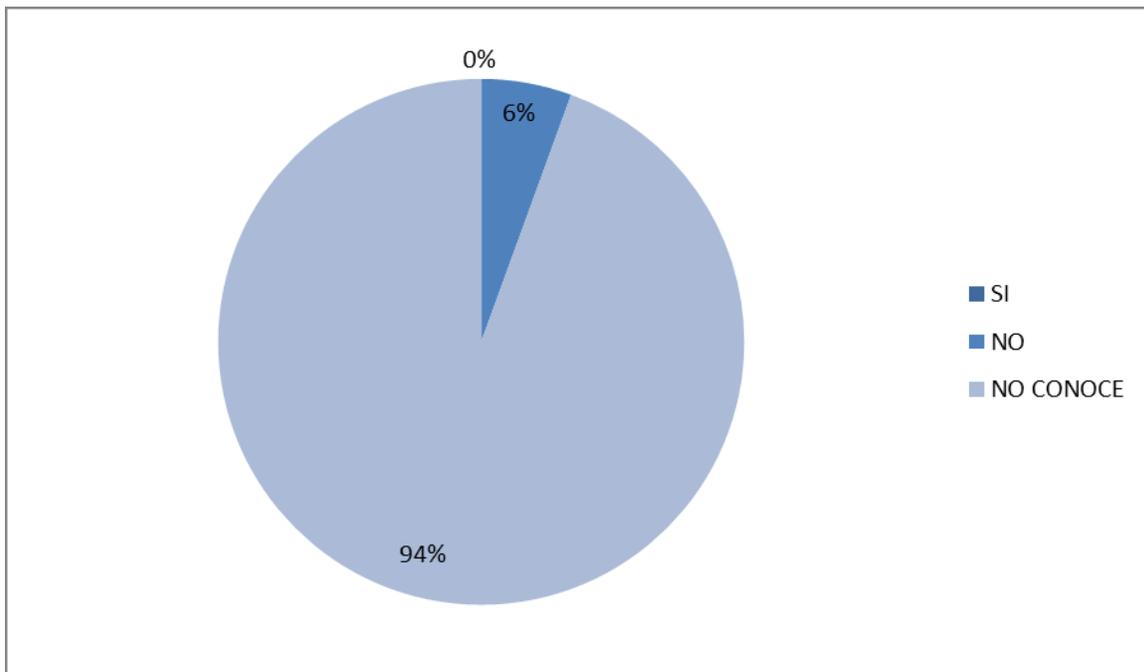
**Pregunta 14: ¿Cree usted que el programa de Ecuador tv, Pulso político difunde contenido de interés político para la sociedad?**

Tabla 14

PREGUNTA 14	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	10	6%
NO SABE	170	94%

**TOTALES 180 100%**

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 14: ¿El programa de Ecuador tv, Pulso político da información de interés?*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa y no parecían interesados en conocerlo o querer saber acerca de aquel programa, afirmaban que les interesaba otro tipo de programas como los de equipos que se enfrentan entre sí mismo (Combate).

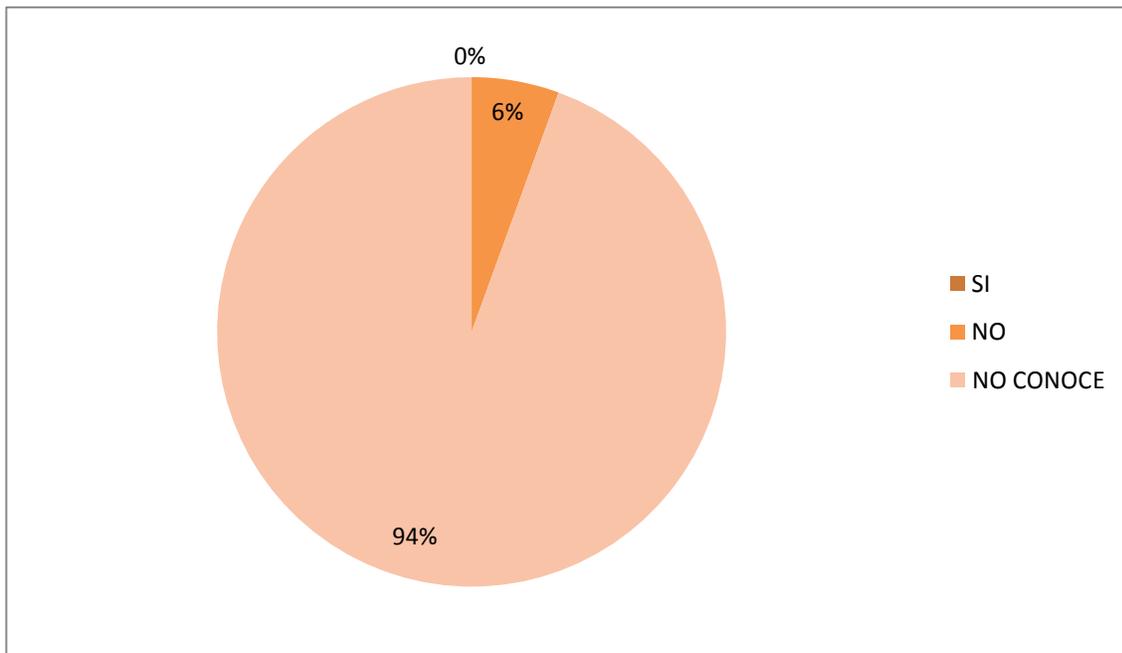
**Pregunta 15: ¿Cree usted que el programa de Ecuador tv, Pulso político ayuda a orientar políticamente a sus ciudadanos?**

Tabla 15

PREGUNTA 14	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	10	6%
NO SABE	170	94%

**TOTALES**                      **180**                      **100%**

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)



*Gráfico 15: ¿El programa de Ecuador tv, Pulso político orienta a los ciudadanos?*

Elaborado por: Vasconez Stay, A (2018)

**Análisis**

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa y no parecían interesados en saber acerca del mismo, unos muy pocos dijeron que el programa no orienta a sus ciudadanos pero al preguntarles por qué creían eso, se marchaban rápidamente.

### **3.1.7 Interpretación de los resultados**

Para el desarrollo del trabajo investigativo se realizaron encuestas a 180 estudiantes del colegio Academia Naval Guayaquil.

Mediante las encuestas realizadas se pudo percibir un gran rechazo y fuerte desinterés por los jóvenes en querer algún tipo de instrucción política, ya sea mediante plataformas digitales o televisivas, sin embargo se mostraron levemente interesados en que sea una asignatura dentro del plantel porque así se verían obligados aprender quieran o no, porque si lo dejaban a su libre albedrío lo más seguro es que no hicieran nada por querer educarse políticamente.

Otros resultados que se pudo evidenciar es que los programas que actualmente de opinión que están en la parrilla televisiva no son atractivos para ellos, algunos afirmaron conocer ciertos programas por sus nombres (Políticamente correcto) ya sea por publicidad o porque algún familiar ve dicho programa pero no es algo que llame su atención, por eso ciertos estudiantes preferirían que todo lo que tenga que ver con instrucción política sea desde clases.

### **3.1.8 Conclusiones y recomendaciones**

#### **Conclusiones**

Para el presente trabajo de investigación se realizó una recopilación de texto, encuestas y argumentos de estudiantes, basadas sobre el tema de investigación para conocer si los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa aportan en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (academia naval Guayaquil), con el fin determinar si dichos programas sirven como medio instructivo para los jóvenes o si les interesa dicha programación. Estos temas de la relación de la política con los medios de comunicación en el Ecuador aún deben ser más tratados desde el punto de vista académico, teórico y metodológico.

Se concluye que estos programas no están enfocados para público de 16 a 18 años tomando en cuenta los contenidos presentados y el análisis de temas políticos que no los atraen.

Los adolescentes prefieren otro tipo de contenidos a la hora de ver televisión ya que no encuentran satisfacción en la programación de contenido político de los medios analizados.

Algunos estudiantes sugirieron que el aprendizaje político debería ser una materia escolar para sí estar de cierta manera obligados aprender de estos temas ante la debilidad de los medios por tratar estos temas.

Los adolescentes no tienen claro opiniones o preferencias acerca de ninguna corriente política pero dan su opinión a favor o descontento por cosas que escuchan de sus a llegados

o seres queridos. En su mayoría los estudiantes se mostraron reacios a ver algún tipo de contenido que los instruya políticamente fuera de las aulas.

## **Recomendaciones**

Se recomienda que el estado se preocupe en generar espacios donde los jóvenes puedan instruirse políticamente y que sean en un formato atractivo para ellos

Puede lanzarse un plan de gobierno junto al ministerio de educación en donde la formación política sea una materia en donde explique los varios tipos de corriente políticas que existe

Los adolescentes supieron manifestar que les interesaría aprender siempre y cuando se trate de una materia vista en el colegio porque probablemente no vieran algún programa dedicado a la instrucción política

El estado podría crear eventos o abrir plazas dentro sus partidos dirigidos a los jóvenes, así hacerlos más participe a lo político

## Referencias Bibliográficas

Barreda, M. (2005). Logros y frustraciones tras dos décadas de democratización en América Latina en Revista Perspectiva

Bobbio, Norberto (1986), El futuro de la democracia, México, Fondo de Cultura Económica.

Bloom, Allan (1992), “Jean-Jacques Rousseau”, en Strauss, L. y Joseph Cropsey

(comps.), Historia de la filosofía política, México, Fondo de Cultura Económica

Castells, M. (1995) La ciudad informacional: Tecnologías de la información, reestructuración y el proceso urbano regional, Alianza editorial Madrid

Comisión Europea (2002) Libro Blanco de la Comisión Europea - un nuevo impulso para la juventud europea

Domínguez .E. (2012) Los medios de comunicación masiva - Red tercer milenio - Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México

Durston, J. (1999). “Limitantes de Ciudadanía entre Juventud Latinoamericana. Última Década Revista del Centro de Investigación y Difusión Poblacional Viña del Mar, n°010. P 1-4. Chile

Escobar, M. (2004).” La investigación sobre juventud en Colombia: construcción de los sujetos desde los discursos especializados. Revista Actualidades Pedagógicas. N°48, 9-16. Bogotá.

Galli, C.(1990). Política: una hipótesis de interpretación. En M. Rivero, (Comp.), Pensar la política (pp. 105-134). México: UNAM.

Garzón J. (2012) Política y juventud: Participación de los y las jóvenes en Fotibon - Mesa a Participar: La multidimensionalidad de la relación entre sociedad y política. [en línea].  
[http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes\\_investigadores/5jornadasjovenes/EJE10/PonenciaGarzon.pdf](http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE10/PonenciaGarzon.pdf)

German, M (2002) Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI

J. Benedicto y A. López (2008) Jóvenes y participación política: investigaciones europeas - REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD JUNIO 8 – N 81 - España

Lechner, N.(1988). Los patios interiores de la democracia: Subjetividad y política. Chile: Fondo de Cultura Económica.

Lister, R. (2003). “Young people talk about citizenship: empirical perspectives on theoretical and political debates.

Lukes S.(1985),El poder un enfoque radical, Madrid, Editorial: Siglo xxi

- Morán, M.L. y Benedicto J. (2003). “Los Jóvenes como actores sociales y políticos en la Sociedad”. En: Pensamiento iberoamericano, (España) N°. 3, pp. 139-164.
- Ocampo, A. (2008, enero-febrero), “Expresiones ciudadanas y prácticas políticas” en Revista Javeriana, vol. 144, núm. 741
- Ortiz León, Carlos; Suing, Abel. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, vol. 20, núm. 93, abril-junio, pp. 135-152 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México
- P Lazarsfeld y R. Merton (1977) Publicado en MURARO, Heriberto (comp.). La comunicación de masas, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977.
- Reguillo, R. (2000) Emergencia de culturas juveniles, cultura primera edición: agosto de 2000 Derechos reservados por Grupo Editorial Norma
- Sarmiento, L. (2000). “Política Pública de Juventud en Colombia - Logros, Dificultades y Perspectivas. Proyecto Fomento de la Política de Juventud (Colombia Joven, Asesoría para la Juventud de Antioquia, Corporación Paisa joven con el apoyo de la GTZ –Sociedad Alemana de Cooperación Técnica
- Senarqué (2007), E. “Ley Concejal Joven No. 28869 y los jóvenes en la política en Perú” [en línea]. Monografías 9 de agosto de 2007.
- Valenzuela Arce J. El futuro ya fue. Socio antropología de los jóvenes en la modernidad.

Editorial Colegio de la Frontera Norte, México 2009. 487pp

Velasquez, F.(1992) Ciudad y participación, editorial universidad del Valle

Vinken, H. (1998). "Civic Socialization in late Modernity. Perspective on young people is alleged withdrawal from civil society". En D.Hoffmann y H. Merkens Eds. Jugendsoziologische Sozialisationstheorie. Munich, Juventa Verlag