



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN COMUNICATIVA DEL PERIÓDICO
ESCOLAR EN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE
DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO FISCAL
MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR”**

AUTOR:

DENISSE ALEXANDRA AGUIRRE CÓRDOVA
MAYRA VALENTINA TOMALÁ REYES

GUAYAQUIL – ECUADOR

2015 - 2016

**CERTIFICADO DEL TUTOR DEL PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN**

Guayaquil, a los 25 días del mes de Noviembre del año 2015

Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
Carrera: Periodismo
Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Ciudad.-

De mi consideración:

Una vez que se ha terminado el proceso de revisión de la tesis titulada: **“ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN COMUNICATIVA DEL PERIÓDICO ESCOLAR EN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR”**, de los autores DENISSE ALEXANDRA AGUIRRE CÓRDOVA Y MAYRA VALENTINA TOMALÁ REYES, previo a la obtención del Título Licenciadas en Periodismo, indico a usted que el trabajo se ha realizado conforme a la hipótesis propuesta por los autores, cumpliendo con los demás requisitos metodológicos exigidos por su dirección.

Particular que comunico usted para los fines consiguientes.

Atentamente,

DIANA ALMEIDA AGUILERA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Denisse Alexandra Aguirre Córdova y Mayra Valentina Tomalá Reyes

DECLARAMOS QUE:

El trabajo de Titulación “**ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN COMUNICATIVA DEL PERIÓDICO ESCOLAR EN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR**” ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas bibliográficas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 25 días del mes de Noviembre del año 2015

Denisse Alexandra Aguirre Córdova

Mayra Valentina Tomalá Reyes

AUTORIZACIÓN

Denisse Alexandra Aguirre Córdova y Mayra Valentina Tomalá Reyes

Autorizamos a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del proyecto titulado: **“ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN COMUNICATIVA DEL PERIÓDICO ESCOLAR EN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 25 días del mes de Noviembre del año 2015

Denisse Alexandra Aguirre Córdova

Mayra Valentina Tomalá Reyes

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme concretar esta meta. A mi esposo Silvio, por su apoyo incondicional. A mi madre y a todos quienes me dieron palabras de aliento para culminar esta etapa.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia por su apoyo incondicional. A mi hijo Jay que es mi
inspiración de vida de cada día.

DEDICATORIA

A mis hijos Bianka y Alejandro, que son mi motor de vida de cada día, a mi madre que a pesar de la distancia sé que está conmigo en cada momento y a mi Mother eterna.

DEDICATORIA

A mi madre que es mi ejemplo de lucha y de cumplir mis metas y a mi esposo

Danny que es mi compañero de vida.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN 1

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO I: | 2 |
| 1. EL PROBLEMA | 2 |
| 1.1. TEMA | 2 |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 2 |
| 1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 3 |
| 1.4.1. Objetivo general | 3 |
| 1.4.2. Objetivos específicos | 4 |
| 1.5. JUSTIFICACIÓN..... | 4 |
| CAPÍTULO II: | 7 |
| 2. MARCO TEÓRICO | 7 |
| 2.1. ESTADO DEL ARTE..... | 7 |
| 2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICO-SOCIAL SOCIOLÓGICO..... | 11 |
| 2.3. FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA..... | 14 |
| 2.4. FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL..... | 17 |
| 2.5. FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... | 17 |
| 2.6. HIPÓTESIS..... | 28 |
| 2.7. VARIABLES..... | 28 |
| CAPÍTULO III: | 29 |
| 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 29 |
| 3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN..... | 29 |
| 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 30 |
| 3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN..... | 31 |
| 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 32 |
| 3.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 33 |
| 3.5.1. ENCUESTAS..... | 33 |
| 3.5.2. ENTREVISTAS..... | 33 |
| 3.5.3. OBSERVACIÓN..... | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 36 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS | 37 |
| ENTREVISTA A LA MSC. AMPARO MERCHÁN | 59 |
| ENTREVISTA A LA LCDA. LUISA BENAVIDES | 60 |
| 3.8. RESULTADOS ESPERADOS | 61 |
| 3.9. CONCLUSIONES | 61 |
| | |
| CAPÍTULO IV | 62 |
| 4. LA PROPUESTA | 62 |
| 4.1. INTRODUCCIÓN | 62 |
| 4.2. MISIÓN | 63 |
| 4.3. VISIÓN | 64 |
| 4.4. OBJETIVOS | 65 |
| 4.4.1. <i>Objetivo general</i> | 65 |
| 4.4.2. <i>Objetivos específicos</i> | 65 |
| 4.5. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA | 66 |
| 4.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | 67 |
| | |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 70 |
| CONCLUSIONES | 70 |
| RECOMENDACIONES | 72 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 73 |
| LINKOGRAFÍA | 74 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| ILUSTRACIÓN 1 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | 12 |
| ILUSTRACIÓN 2 SOCIOLOGÍA Y SU RELACIÓN | 12 |
| ILUSTRACIÓN 3 ERICK TORRICO | 13 |
| ILUSTRACIÓN 4 SOCIÓLOGO ESTADOUNIDENSE..... | 13 |
| ILUSTRACIÓN 5 SOCIÓLOGOS POSITIVISTAS..... | 14 |
| ILUSTRACIÓN 6 MALLA DE LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA | 21 |
| ILUSTRACIÓN 7 MARCO LEGAL..... | 27 |
| ILUSTRACIÓN 8 RESUMEN MARCO LEGAL..... | 27 |
| ILUSTRACIÓN 9 ANTES DEL PERIÓDICO ESCOLAR | 69 |
| ILUSTRACIÓN 10 PERIÓDICO ESCOLAR DEL PROYECTO | 69 |

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| TABLA 1 PREGUNTA 1 A LOS DICENTES | 37 |
| TABLA 2 PREGUNTA 2 A LOS DICENTES | 38 |
| TABLA 3 PREGUNTA 3 A LOS DICENTES | 39 |
| TABLA 4 PREGUNTA 4 A LOS DICENTES | 40 |
| TABLA 5 PREGUNTA 5 A LOS DICENTES | 41 |
| TABLA 6 PREGUNTA 6 A LOS DICENTES | 42 |
| TABLA 7 PREGUNTA 7 A LOS DICENTES | 43 |
| TABLA 8 PREGUNTA 8 A LOS DICENTES | 44 |
| TABLA 9 PREGUNTA 9 A LOS DICENTES | 45 |
| TABLA 10 PREGUNTA 1 A LOS DOCENTES..... | 46 |
| TABLA 11 PREGUNTA 2 A LOS DOCENTES..... | 47 |
| TABLA 12 PREGUNTA 3 A LOS DOCENTES..... | 48 |
| TABLA 13 PREGUNTA 4 A LOS DOCENTES..... | 49 |
| TABLA 14 PREGUNTA 5 A LOS DOCENTES..... | 50 |
| TABLA 15 PREGUNTA 6 A LOS DOCENTES | 51 |
| TABLA 16 PREGUNTA 1 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 52 |
| TABLA 17 PREGUNTA 2 A LOS PADRES DE FAMILIA | 53 |
| TABLA 18 PREGUNTA 3 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 54 |
| TABLA 19 PREGUNTA 4 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 55 |
| TABLA 20 PREGUNTA 5 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 56 |
| TABLA 21 PREGUNTA 6 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 57 |
| TABLA 22 PREGUNTA 7 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 58 |

| | |
|---|----|
| GRÁFICO No. 1 TABULACIÓN PREGUNTA 1 A LOS DICENTES | 37 |
| GRÁFICO No. 2 TABULACIÓN PREGUNTA 2 A LOS DICENTES | 38 |
| GRÁFICO No. 3 TABULACIÓN PREGUNTA 3 A LOS DICENTES | 39 |
| GRÁFICO No. 4 TABULACIÓN PREGUNTA 4 A LOS DICENTES | 40 |
| GRÁFICO No. 5 TABULACIÓN PREGUNTA 5 A LOS DICENTES | 41 |
| GRÁFICO No. 6 TABULACIÓN PREGUNTA 6 A LOS DICENTES | 42 |
| GRÁFICO No. 7 TABULACIÓN PREGUNTA 7 A LOS DICENTES | 43 |
| GRÁFICO No. 8 TABULACIÓN PREGUNTA 8 A LOS DICENTES | 44 |
| GRÁFICO No. 9 .TABULACIÓN PREGUNTA 9 A LOS DICENTES | 45 |
| GRÁFICO No. 10 TABULACIÓN PREGUNTA 1 A LOS DOCENTES | 46 |
| GRÁFICO No. 11 TABULACIÓN PREGUNTA 2 A LOS DOCENTES | 47 |
| GRÁFICO No. 12 TABULACIÓN PREGUNTA 3 A LOS DOCENTES..... | 48 |
| GRÁFICO No. 13 TABULACIÓN PREGUNTA 4 A LOS DOCENTES..... | 49 |
| GRÁFICO No. 14 TABULACIÓN PREGUNTA 5 A LOS DOCENTES..... | 50 |
| GRÁFICO No. 15 TABULACIÓN PREGUNTA 6 A LOS DOCENTES | 51 |
| GRÁFICO No. 16 TABULACIÓN PREGUNTA 1 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 52 |
| GRÁFICO No. 17 TABULACIÓN PREGUNTA 2 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 53 |
| GRÁFICO No. 18 TABULACIÓN PREGUNTA 3 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 54 |
| GRÁFICO No. 19 TABULACIÓN PREGUNTA 4 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 55 |
| GRÁFICO No. 20 TABULACIÓN PREGUNTA 5 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 56 |
| GRÁFICO No. 21 TABULACIÓN PREGUNTA 6 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 57 |
| GRÁFICO No. 22 TABULACIÓN PREGUNTA 7 A LOS PADRES DE FAMILIA..... | 58 |
| | |
| ANEXOS..... | 75 |

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene la finalidad de analizar la función comunicativa del periódico escolar en el proceso formativo del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar específicamente en los estudiantes de décimo año de educación básica. Además observar el comportamiento que generan los mismos al aplicar prácticas comunicacionales para fortalecer las destrezas fundamentales del lenguaje: hablar, escribir, leer y escuchar.

Por ello el presente trabajo con el tema “Análisis de la función comunicativa del periódico escolar en el proceso formativo de los estudiantes de décimo año de educación básica del colegio fiscal mixto provincia de Bolívar.” queda estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I.- Se demuestra el planteamiento del problema, el objetivo tanto general como específico, así como justificación.

Capítulo II.- Se muestra la fundamentación comunicacional, social, sociológico, educativa y legal.

Capítulo III.- Se encuentra la parte de la metodología de la investigación, es decir, la manera en la que se recolectará los datos.

Capítulo IV.- Se muestra la propuesta a implementar, donde se desarrolla la solución al problema planteado.

Al final se encontrará las conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía.

CAPÍTULO I:

1. EL PROBLEMA

1.1. TEMA

Análisis de la función comunicativa del periódico escolar en el proceso formativo de los estudiantes de décimo año de educación básica del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A través del tiempo se han venido efectuando diversas investigaciones en relación a la enseñanza obligatoria que incluye entre sus metas formar alumnos receptores que sepan estructurar mensajes, colocar al aprendiente en un ambiente vivificado en donde pueda expresar su vida, sus juegos, sus trabajos, sus sueños y pensamientos de manera escrita y por qué no también estructurar mensajes para medios de comunicación, recoger información y analizarla.

La problemática central para el desarrollo del periódico escolar, en el Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar se basa en el concepto erróneo sobre la elaboración de un medio de comunicación educativo. Originalmente se considera que el periódico escolar puede ser tratado mediante afiches o anuncios pegados en un mural de donde los estudiantes pueden obtener información.

El informativo escolar debe ser una estrategia insustituible del docente que concibe su trabajo como una acción liberadora, creadora y profundamente ligada a la actitud transformadora e impulsora de todo educando crítico y consciente de los problemas de su entorno. Para ello se debe asumir el compromiso de presentar el informativo escolar como una actividad no extracurricular ni complementaria sino como el eje central y motor del proceso educativo.

De allí que el mismo debe ser utilizado para la formación lectora constante, para la indagación y el análisis, la producción de materiales que revelen el aprender interdisciplinario propiciado por la escuela o colegio, y lo más importante, como vía de expresión libre, consciente y responsable.

El informativo escolar se debe considerar un instrumento para la producción; un medio para interrelacionar las experiencias de la realidad de la escuela con la realidad comunitaria, la visión y el planteamiento del conocimiento como una búsqueda escolar interdisciplinaria y como obra para ser leída, en un espacio de entrenamiento lector permanente.

Por lo expuesto anteriormente, se concluye, que el presente trabajo es de gran interés, partiendo de que el informativo escolar constituye una de las formas de cómo el docente puede llegar a desarrollar habilidades comunicativas en la lecto-escritura.

La ausencia de espacios de comunicación para los estudiantes, contribuye a la necesidad de desarrollarse en las competencias expresivas (hablar y escribir) y receptivas (leer y escuchar), dando paso también, a la falta de participación activa entre docentes y educandos.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la función comunicativa del periódico escolar en el proceso formativo y académico de los estudiantes de décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar?

1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la función comunicativa del periódico escolar en el proceso formativo de los estudiantes de décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el nivel comunicacional de los estudiantes de décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar.
- Establecer las causas que originan las falencias comunicativas.
- Estructurar el plan de acción para diseñar el informativo escolar de la institución educativa Provincia de Bolívar.
- Aplicar las fases de creación del periódico escolar a través de un ciclo de capacitación que permita el trabajo progresivo: inducción, elaboración y evaluación del producto final.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto surgió a partir de un diagnóstico institucional realizado por la directiva del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar. Se anexa la carta de la rectora del colegio Msc. Amparo Merchán, en la cual se explica la necesidad de crear un periódico escolar, como parte de un producto del nuevo Club de Periodismo que se abriría en la institución educativa, en el marco y cumplimiento del Acuerdo Ministerial 0041-14 [el mismo que incluye en](#) la malla curricular las horas de clubes. Este acuerdo fue decretado el 11 de marzo del 2014. *Ver Anexos 1,2,3.*

En este contexto, la apertura que se les brindó a las estudiantes de periodismo Denisse Aguirre y Mayra Tomalá para realizar el trabajo de titulación denominado “Análisis de la función comunicativa del periódico escolar en el proceso formativo de los estudiantes de décimo año de educación básica del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar”, se efectuó gracias a que la Sra. Tomalá es exestudiante de la institución educativa.

Por tal razón, el proyecto busca el análisis de las funciones comunicativas que se generan en el desarrollo del informativo escolar dentro de las horas de los clubes de los alumnos de décimo año de educación básica donde los estudiantes puedan reforzar la comprensión y producción lectora, así como también el uso de las Técnicas de Investigación.

Uno de los objetivos del manejo de la lengua española, dentro de la escuela o colegio es lograr que el uso del idioma sea de tipo comunicativo y funcional, donde comunicar significa dar y recibir información en el ámbito de la vida cotidiana.

A pesar de ello, es posible observar que la lectura y la escritura no forman parte de la vida cotidiana de los aprendices, porque no les gusta leer ni escribir. Los factores que inciden en ello pueden ser múltiples ya que los alumnos provienen de núcleos familiares donde la lectura y la escritura son reducidas a un uso mínimo indispensable, según se pudo comprobar mediante la ficha de observación que realizaron las autoras de este proyecto de investigación. *Se adjunta ficha en metodología*

El Colegio permanece indiferente ante este hecho, no ha logrado despertar el interés por estas actividades que paradójicamente son parte central de los procesos de enseñanza-aprendizaje que se generan dicha institución.

De acuerdo con las corrientes pedagógicas de tipo constructivista que fundamentan los planes y programas de educación primaria y secundaria, aprender implica descubrir, construir, crear, etc. El ser humano aprende a través de su propio esfuerzo y de sus propias acciones. Enseñar, entonces, es ofrecer al alumno condiciones y oportunidades de aprendizaje para que por sí mismo vaya construyendo el conocimiento, desde sus propias necesidades e intereses en interacción con los demás y con los problemas y desafíos que le plantea el medio.

Por lo tanto el informativo escolar tiene el propósito de apoyar al profesor en las diferentes actividades o tareas que le ayuden al docente a fortalecer sus competencias comunicativas (lectura y escritura), estructurar los mensajes de los medios de comunicación, recoger y analizar la información; esto significa un trabajo más dinámico en todos los campos, así como su búsqueda para la adquisición de nuevos conocimientos en las diferentes áreas.

El informativo escolar es un medio de riqueza cultural, social y educativo que favorece el proceso enseñanza-aprendizaje; permitiendo que el niño participe con sus propias ideas, deseos y sentimientos. Y que a su vez sea capaz de tomar conciencia de lo importante que es crear nuevos espacios de información.

La elaboración de periódicos escolares ofrece a docentes de diversas áreas una herramienta que fortalece en los estudiantes, mediante trabajo cooperativo: el alfabetismo en medios, la competencia comunicativa y el desempeño como estudiantes participativos, entre otros.

Este proyecto se enfoca en aspectos fundamentales para la creación de este tipo de medio, como son, la definición del propósito, el formato y la organización.

Con este proyecto también se busca la vinculación de los medios de comunicación con la escuela a partir del desarrollo de las técnicas periodísticas en la realización de las actividades áulicas. Además el diseño de un espacio de reflexión y discusión fuera del esquema tradicional que presentan los contenidos programáticos oficiales para el desarrollo de las individualidades y el fomento del trabajo grupal.

El proyecto que se presenta es factible a nivel institucional, ya que el establecimiento educativo cuenta con una sala de computación con conexión a internet en donde los estudiantes podrán desarrollar investigaciones de contenidos valiosos para el periódico escolar.

En este sentido, el periodismo en una función informativa y formativa en la comunidad estudiantil, se constituye una herramienta esencial en la formación de la nueva generación, ya que empuja al joven estudiante a interrelacionarse, ayuda a perder la timidez y a identificar cualidades y talentos.

Los beneficios que obtendrán los estudiantes de décimo año, mediante el análisis de la función comunicativa del periódico escolar en el Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar, están relacionados a la participación activa, trabajo en grupo y desarrollo de las capacidades de redacción e investigación.

CAPÍTULO II

2.- MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

El periodismo, desde sus inicios ha sido un oficio que tiene como fin la búsqueda exhaustiva y la producción de noticias que informen a la sociedad sobre su contexto inmediato.

Por ello la importancia de que todo ciudadano tenga un espacio en donde generar su opinión y punto de vista, tal como lo estipula la Ley de Comunicación, derecho a la libertad Capítulo II art. 17 en donde reza lo siguiente:

CAPITULO II DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.-

Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

El periodismo como comunicación social, así como lo plantea el Art. 384 de la Constitución del Ecuador sección séptima de la comunicación social que dice qué:

SECCIÓN SÉPTIMA COMUNICACIÓN SOCIAL

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

En la ciudad de Guayaquil, la mayoría de los colegios particulares cuentan con un diario escolar o revista como principio de la participación de la comunicación social, por citar un ejemplo: Colegio Alemán Humboldt, Colegio femenino Espíritu Santo, del cual se anexa periódico, y Escuela-Colegio Emanuel, en éste último, según indicó Alexandra Coronel, maestra de la institución, el periódico escolar se volvió una herramienta esencial para mantener actualizados a todos los involucrados en su institución (alumnos, padres de familia y planta docente).

El periódico escolar puede llegar a ser uno de los vínculos más idóneos para conseguir el razonamiento de los alumnos, además de ser un elemento integrador de la comunicación, y como tal puede ser utilizado en las aulas de todos los niveles, según Enrique Martínez-Salanova Sánchez, en su artículo *“El periódico escolar es un instrumento eficaz de integración de las enseñanzas”*.

El periódico escolar, es un excelente instrumento de interrelación humana dentro una comunidad escolar, como medio de expresión individual o colectiva, además de fomentar la lectura-escritura como elementos claves para la formación del ser humano dentro y fuera del Colegio.

Este proyecto de investigación se fundamenta en el principio del acceso a la información establecida en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, de acuerdo al Art. 81 de la Carta Magna en donde indica lo siguiente:

CONSIDERANDO:

Que el artículo 81 de la Constitución Política de la República, garantiza el derecho a acceder a las fuentes de información, como mecanismo para ejercer la participación democrática respecto del manejo de la cosa pública y la rendición de cuentas a la que están sujetos todos los funcionarios del Estado, y demás entidades obligadas por esta Ley:

CAPÍTULO 4 DE LOS DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES

SECCIÓN DÉCIMA DE LA COMUNICACIÓN

Art. 81.- El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales.

Asimismo, garantizará la cláusula de conciencia y el derecho al secreto profesional de los periodistas y comunicadores sociales o de quienes emiten opiniones formales como colaboradores de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación social deberán participar en los procesos educativos, de promoción cultural y preservación de valores éticos. La ley establecerá los alcances y limitaciones de su participación.

El informativo escolar puede ser una actividad que se complementa en el proceso de aprendizaje, permite que los docentes se conviertan en agentes que opinan, discuten, investigan y critican la realidad social.

El periódico representa una réplica de lo que ocurre en su realidad; además, es fuente de referencia de los hechos más trascendentales de su comunidad, de su región, país y más allá de sus fronteras, por esto, se convierte en un recurso importante para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en los diferentes campos o disciplinas del conocimiento.

La selección de contenidos del informativo escolar para el desarrollo de actividades de aprendizaje requiere del trabajo en equipo, lo que asegura la diversidad de información y opiniones sobre el tema. Por otra parte, la presentación, selección, e interpretación de los contenidos así como organización, la cooperación, y colaboración de todos los integrantes del aula, estimula al grupo, desarrolla la comunicación, se crea compromiso y se fomentan las relaciones interpersonales, factor importante para el desarrollo del trabajo en equipo, según la vivencia que tuvieron las autoras de este proyecto en el colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar con los alumnos de décimo año de educación básica.

Es por ello, que esta herramienta permite realizar diversas actividades dinámicas y motivadoras que conducen al logro de aprendizajes comprensivos, diversos y cooperativos en los alumnos, además de contribuir a transformar la práctica en el aula al generar actividades de contenido social, momentos de reflexión y acciones bajo una óptica crítica, consciente y transformadora. Por lo tanto constituye una estrategia valiosa e innovadora que docentes y alumnos aplican durante el proceso de aprendizaje en la Educación Básica.

De acuerdo a ello la prensa como estrategia de aprendizaje es una actividad que implica una acción intrapersonal e interpersonal que envuelve: docente, dicente y contexto.

A este carácter se añade la idea que sustenta el uso del periódico en el aula como recurso didáctico, revelador del componente socio-cultural que refleja situaciones reales, que están presentes e identifican el entorno donde se desenvuelve el alumno, aportando valiosa información para la construcción del conocimiento de la realidad durante el proceso de aprendizaje.

Los informativos escolares presentan información variada referida al ámbito local, nacional e internacional, vinculada con la realidad educativa: información financiera, datos estadísticos sobre: demografía, mortalidad, natalidad, cultura, educación, arte, cinematografía, radio, televisión y espectáculos; también ofrece ilustraciones como: fotografías, gráficos, cartografía , cuadros estadísticos actualizados, eventos sociales, deportivos, culturales y educativos; así como, materiales para el entretenimiento.

2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICO – SOCIAL SOCIOLÓGICO

Parafraseando a Heredia, M. (2013). Relación: Sociología y Comunicación:

La sociología estudia la realidad social y el conjunto de fenómenos sociales. Esta disciplina puede estudiarse desde dos puntos de vista: el normativo, es decir, analizar lo que debe ser, y lo que realmente es.

La sociología tiene vínculos estrechos con la comunicación en todos los ámbitos del contexto social, pues no puede haber sistema social si no hay comunicación. La sociología implica diversos estatus o posiciones del individuo dentro del sistema social, de acuerdo con su edad, sexo, hábitat, escolaridad, religión, ideología, posición política, ingresos económicos, etcétera.

Es importante destacar que la presencia de los medios de comunicación masiva en nuestra vida cotidiana constituye un importante fenómeno que la sociología pretende analizar con el fin de explicar sus efectos en la evolución de la sociedad contemporánea.

Mario Kaplún, fue un comunicador que no se limitaba a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico.

Para Kaplun la comunicación no sólo es una profesión y un medio de vida, sino algo más: es un servicio a la sociedad. Una práctica profesional, así entendida, no sólo requiere conocer y dominar los recursos mediáticos; necesita sustentarse en una pedagogía comunicacional.

Su compromiso con una comunicación liberadora lo llevó a escribir manuales y a dar infinidad de cursos en los que se podía aprender a ejercer el derecho a la comunicación sin intermediarios.

Entre ellos están los libros “El comunicador popular” y “una pedagogía de la comunicación”.

En base a los conceptos que publica Pedro Florez de los sociólogos John Thompson, Raymond Williams, Claude Elwood Shannon, Alfred Schütz, Miguel Moragas, Erick Torrico y Harold Lasswell la sociología de la comunicación tiene como fin analizar el entorno y comportamiento de las personas con particular atención a los medios de comunicación y que esta se encuentra relacionada con las demás áreas del saber como economía política, psicología social y la comunicación social, tal como denota en las ilustraciones 1,2,3,4,5.

ILUSTRACIÓN #1 sociología de la comunicación

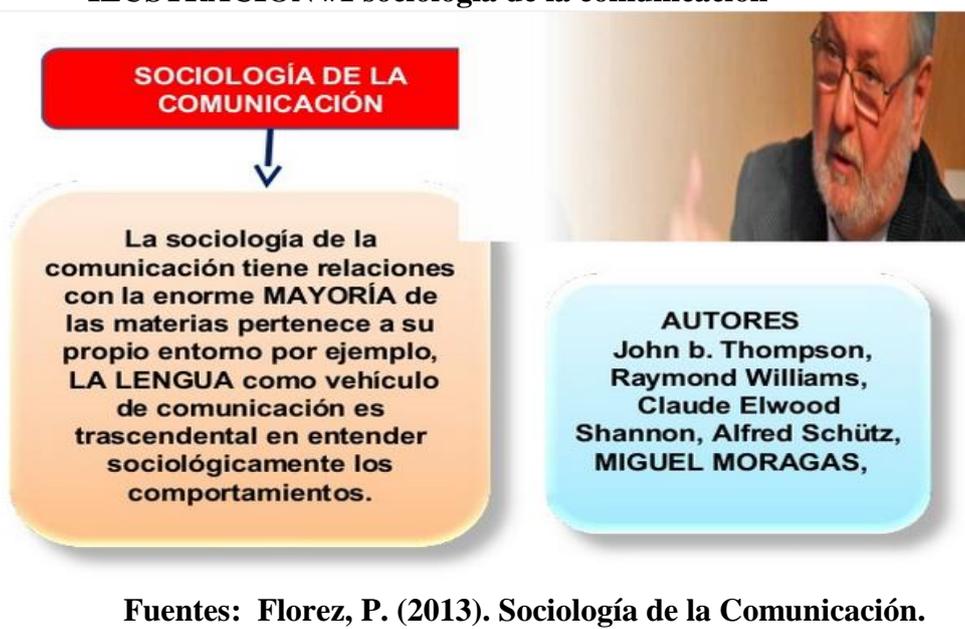


ILUSTRACIÓN #2 sociología y su relación

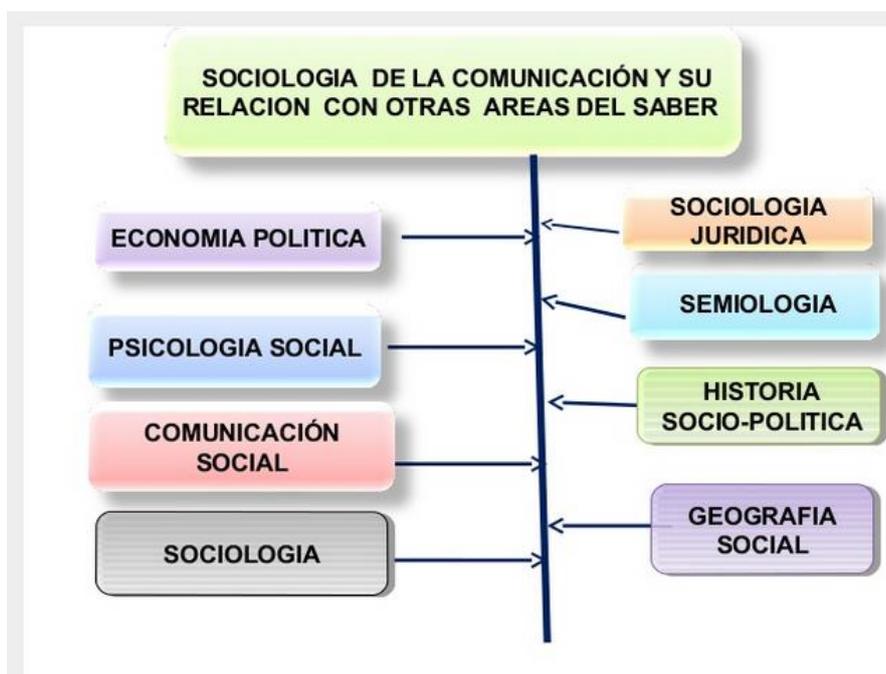


ILUSTRACIÓN #3 Erick Torrico

"No se puede ser un intelectual de la comunicación al margen de la teoría",

Se espera que un buen periodismo haga uso de lo 'HIPERMEDIÁTICO'"



ERICK TORRICO

"parece que los periodistas no tienen LA CAPACIDAD DE PREGUNTAR, lo único que hacen es poner el micrófono o la cámara delante el entrevistado y éste declara lo que mejor le parece y el periodista se convierte en un transcriptor, si tuviéramos manejo de las teorías, estaríamos capacitados para hacer buenas preguntas",

Fuentes: Florez, P. (2013). Sociología de la Comunicación.

ILUSTRACIÓN #4 sociólogo Estadounidense



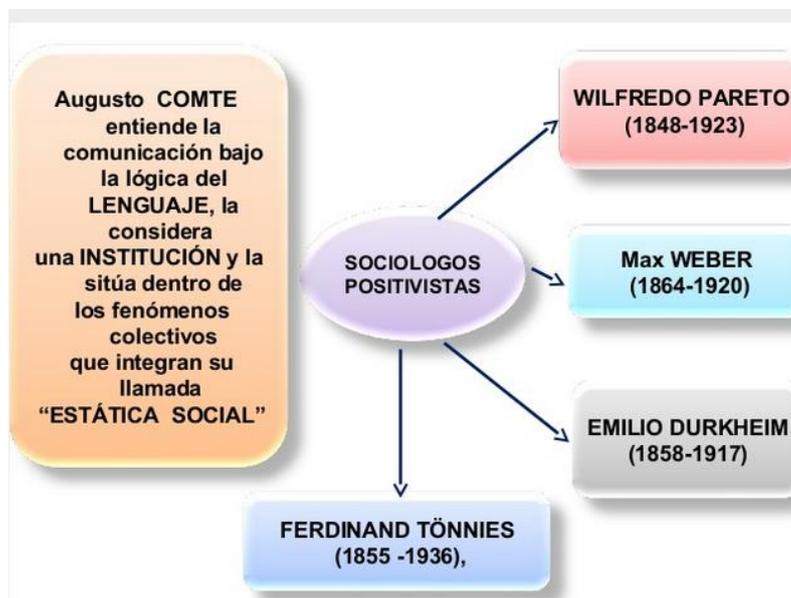
Harold D.
LASSWELL

SOCIÓLOGO ESTADOUNIDENSE.

Se dedicó principalmente al estudio de la INFLUENCIA DE LOS MEDIOS de comunicación y de información de masas en el proceso de creación de la opinión pública, un tema clave para la sociología contemporánea en las sociedades industriales y postindustriales

Fuentes: Florez, P. (2013). Sociología de la Comunicación.

ILUSTRACIÓN #5 sociólogos positivistas



Fuentes: Florez, P. (2013). Sociología de la Comunicación.

2.3.FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

De acuerdo al portal web manabita: "El Octubrino". (2014) el periódico escolar es:

"Un medio de comunicación que regularmente se elabora por los propios estudiantes con la guía del docente y emplea una temática variada. Aunque por lo general, se utiliza para dar a conocer efemérides, las potencialidades del mismo abarcan otros tópicos, como la promoción de tradiciones y costumbres, del arte, la cultura y los valores, artículos de opinión, deportivos, sociales, ciencia y tecnología, entre otros".

El periódico escolar, es una herramienta importante para propiciar la cooperación, la comunicación, el liderazgo y el trabajo en conjunto. Permite que el estudiante pueda conocer la realidad diaria y además que sea desde la escuela donde se comience a formar lectores críticos, especialmente frente a los medios de comunicación.

Este proyecto en el ámbito educativo ayuda a desarrollar objetivos de diferentes áreas: lengua, sociales, deporte, entre otras asignaturas; permitiendo trabajar disciplinariamente, incentivando la comunicación y el intercambio entre sus compañeros de clases, especialmente a los alumnos del décimo año de Educación Básica del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar.

El informativo escolar se puede convertir en un auxiliar pedagógico efectivo, no sólo para la actualización de los conocimientos, sino para la transmisión de conocimientos no contenidos en los libros.

Permite además que el estudiante participe con sus propias creaciones, ideas, deseos y sentimientos; observando otros puntos de vista y analizando diferentes situaciones a través de reflexiones, generando de esa manera la construcción de sus propios conocimientos.

Como estrategia educativa es una experiencia liberadora, creadora y profundamente ligada a la actitud transformadora e impulsora de todo educando crítico y consciente de los problemas de su entorno.

Para ello se debe asumir el compromiso de presentar el periódico escolar como una actividad para la formación lectora constante, para la indagación y el análisis, la producción de materiales que revelen el aprender interdisciplinario propiciado por la escuela, y lo más importante, como vía de expresión libre, consciente y responsable, además de una excelente vía para el trabajo en equipo.

El periódico escolar como recurso educativo debe ser un instrumento para la producción, de donde surge el reconocimiento como vínculo para interrelacionar las experiencias de la realidad del Colegio con la realidad comunitaria, la visión y el planteamiento del conocimiento como una búsqueda didáctica y entretenida, una obra para ser leída, que lo convierte en un espacio para la lectura.

El educando debe realizar la tarea de indagar, buscar los hechos sustanciales de su realidad institucional y vivencial, pero dándole relevancia a los mismos desde la relación que puedan tener con sus intereses, la necesidades y expectativas.

De esta manera el informativo escolar será una actividad concebida y asumida como la oportunidad de hacer de la experiencia escolar una mejor forma aprender.

Para ello se debe afianzar el compromiso de presentar el periódico escolar como una actividad para la formación lectora constante, para la indagación y el análisis, la producción de materiales que revelen el aprender interdisciplinario propiciado por la escuela, y lo más importante, como un medio de expresión libre, consciente y responsable, además de una excelente vía para el trabajo en equipo.

El docente, a través del periódico escolar, se convierte en vigilante activo de su realidad; en propulsor consciente de lo que debe ser difundido, al optar por el rol fundamental de participar en calidad de productores responsables.

Resumiendo este proyecto en la fundamentación educativa se determina algunos puntos importantes:

- El docente tiene la oportunidad de fortalecer la observación y la interpretación; profundizar la comprensión y la apreciación; cuestionar estereotipos (representaciones incorrectas o insuficientes); hacer aflorar prejuicios y puntos de vista; descubrir motivaciones; exponer mensajes implícitos que son menos obvios; proporcionar perspectiva y significado a los que crean los medios; y aclarar los efectos e implicaciones de un mensaje. Adicionalmente, esta forma de utilizar los periódicos es un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos textos.
- El informativo escolar se utilizaría como Guía de aprendizaje de los estudiantes para ayudarlos a organizar la información, a relacionarse y a crear nuevos conocimientos y aplicarlos.
- El diario escolar ayuda a ejercitar habilidades como son la lectura y escritura, potencia la atención y concentración.
- Motiva, despierta y mantiene el interés. Un buen material didáctico siempre debe resultar motivador para los estudiantes.
- Proporciona entornos para la expresión y creación

2.4. FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL

A nivel local y nacional se puede mencionar que no existen estudios o investigaciones relacionados a este proyecto, debido que este surge a partir del Acuerdo Ministerial 0041-14, aprobado el 11 de marzo del 2014, que estipula que dentro de la malla curricular para las instituciones fiscales se debe incluir las horas de los Clubes, art. 154 numeral 1, donde arranca la idea de crear el club de periodismo en el colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar con los alumnos de décimo año de educación básica.

El objetivo comunicacional de esta investigación es potenciar el concepto de ciudadanía y los valores de los ciudadanos en el marco de la democracia con actividades que involucren a la comunidad educativa. Así también el de contribuir al fomento de una cultura de paz mediante la producción de actividades en los diferentes soportes mediáticos que tiendan al respeto de los valores y la ética, enlazadas con el respeto por los derechos humanos.

Los docentes de décimo año de educación básica del colegio fiscal mixto provincia de Bolívar serán partícipes de esta experiencia en donde remitirán noticias, artículos o trabajos que sean considerados interesantes, estos serán seleccionados a través de las autoras de este proyecto en conjunto con la profesora de curso e incluidos en sus informativos escolares. En los trabajos figurará el Colegio de procedencia, autor o autores y fecha.

2.5. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El proyecto de investigación “Análisis de la función comunicativa del periódico escolar en el proceso formativo de los estudiantes de décimo año de educación básica del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar” está respaldado por varios artículos de la constitución del Ecuador los cuales se detallan a continuación; además por la Ley de Comunicación y la Ley de Educación Derecho al Buen Vivir.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

ART. 23

SECCIÓN CUARTA CULTURA Y CIENCIA

“Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

ART. 26

SECCIÓN QUINTA EDUCACIÓN ACUERDO MINISTERIAL 0041-014

“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del estado, constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.- las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.”

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

ART. 27

SECCIÓN QUINTA EDUCACIÓN

ACUERDO MINISTERIAL 0041-014

“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.”

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

ART. 28

SECCIÓN QUINTA

EDUCACIÓN

“La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.”

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

ART. 343

ACUERDO MINISTERIAL 0041-014

“El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde a la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.”

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

ART. 344

ACUERDO MINISTERIAL 0041-014

“El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato y estará articulado con el sistema de educación superior.

El estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación, asimismo regulará y controlará las actividades relacionados con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.”

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR

El plan Nacional para el buen vivir 2013 – 2017 fue elaborado por la secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en su condición de secretaria técnica del Sistema Nacional de Descentralización de Planificación Participativa, conforme al código organiza de Planificación y Finanzas Públicas presentado por el presidente Rafael Correa para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación, aprobado el 24 de junio de 2013, mediante resolución no. CNP-002-2013

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017 es el tercer plan a escala nacional del gobierno del presidente Eco. Rafael Correa Delgado, cuenta con objetivos que buscan la transformación histórica de un Ecuador democrático, en donde podemos destacar los siguientes puntos que fundamentan este proyecto.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 2017

TERCER OBJETIVO

Política 3.7 plantea

“Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población.”

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 2017

CUARTO OBJETIVO

Política 4.3 plantea

“Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente.”

MEMORANDO NO. MINEDUC- SFE- 2014-0034-M
27 DE FEBRERO 2014

La señora subsecretaria de fundamentos Educativos de esta cartera del estado, remite informe técnico en el que solicita que la Autoridad Educativa Nacional mediante Acuerdo Ministerial oficialice la nueva malla curricular para Educación General Básica, pues se ha realizado ajustes a la distribución de la carga horaria tomado en consideración la importancia de cada asignatura y actividad que permitirá el desarrollo integral de los estudiantes, y, es deber de esta Cartera de estado garantizar la eficacia y eficiencia de las acciones técnicas, administrativas y pedagógicas en las diferentes instancias del Sistema Educativo Nacional

Art. 154, numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador, 22, literales c), j), t), y u) de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, y 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

Acuerda:

Art. 1.- ESTABLECER la siguiente malla curricular para el nivel de Educación General Básica, con su respectiva carga horaria:

ILUSTRACIÓN # 6 malla de la educación general básica
MALLA DE LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

| ASIGNATURAS Y CLUBES | GRADO | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| | 1º | 2º | 3º | 4º | 5º | 6º | 7º | 8º | 9º | 10º |
| Lengua y Literatura | 25 | 12 | 12 | 9 | 9 | 9 | 9 | 6 | 6 | 6 |
| Matemática | | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 6 |
| Entorno Natural y Social | | 5 | 5 | | | | | | | |
| Ciencias Naturales | | | | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Estudios Sociales | | | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Educación Estética | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Educación Física | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Lengua Extranjera | | | | | | | | 5 | 5 | 5 |
| Clubes | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

Av. Amazonas N. 34-451 y Juan P. Sanz Telf. 3961500 www.educacion.gob.ec
 Quito DM - Ecuador

Art. 2.- ESTABLECER que los Clubes no tendrán una evaluación cuantitativa y serán ofertados por las instituciones educativas dentro de los siguientes campos de acción:

- a) Artístico – cultural
- b) Deportivo
- c) Científico
- d) Interacción social y vida practica

Art. 3 DISPONER la aplicación obligatoria de la malla curricular que se establece a través del presente Acuerdo Ministerial a partir del año lectivo 2014 – 2015 tanto en régimen Costa como en régimen Sierra, en todas las instituciones fiscales, fiscomisionales, municipales y particulares del país que ofertan Educación General Básica.

DISPOSICIONES GENERALES

TERCERA.-

En el plazo de 15 días, contados a partir de la publicación del presente Acuerdo Ministerial en el Registro Oficial, la Subsecretaria de Calidad y Equidad Educativa, a través de las Direcciones Distritales emitirá los lineamientos y orientaciones necesarias que deberán ser observadas por las instituciones educativas en la implementación de los Clubes.

CUARTA.-

Las instituciones educativas que actualmente desarrollen actividades equiparables con los Clubes, deberán realizar adaptaciones que correspondan a fin de cumplir con la nueva carga horaria y continuar con su aplicación.

LEY DE COMUNICACIÓN
ART. 17
CAPÍTULO SEGUNDO
SECCIÓN I
DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

Derechos de libertad.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

LEY DE COMUNICACIÓN
ART. 22
CAPÍTULO SEGUNDO
SECCIÓN I
DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos.

LEY DE COMUNICACIÓN
ART. 32
CAPÍTULO SEGUNDO
SECCIÓN I
DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la re victimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La re victimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

LEY DE COMUNICACIÓN

ART. 33

SECCIÓN II

DERECHOS DE IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD

Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

LEY DE COMUNICACIÓN

ART. 70

TÍTULO V

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tipos de medios de comunicación.- Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

LEY DE COMUNICACIÓN
ART. 71
TÍTULO V
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,
10. Propender a la educomunicación.

LEY DE COMUNICACIÓN

ART. 80

SECCION I

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivos.- Los medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza;
2. Ofrecer servicios de información de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada, con respeto a los principios de independencia profesional y pluralismo;
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones;
4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad;
5. Impulsar el intercambio de información y el conocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo;
8. Implementar espacios para la promoción de las actividades productivas del país; y,
9. Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir.

LEY DE COMUNICACIÓN

ART. 85

SECCION III

MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

Definición.- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

ILUSTRACIÓN #7 Marco Legal



Fuente: Denisse Aguirre/Mayra Tomalá

En resumen se puede analizar la fundamentación legal de este proyecto en el siguiente cuadro:

ILUSTRACIÓN #8 Resumen Marco Legal



Fuente: Denisse Aguirre/Mayra Tomalá

2.6. HIPÓTESIS

Con la implementación de un periódico escolar en el colegio fiscal mixto provincia de Bolívar, mejorará el nivel comunicativo y formativo de los estudiantes de décimo año de educación básica.

2.7.VARIABLES

| <u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u> CAUSA | <u>VARIABLE DEPENDIENTE</u> EFEECTO |
|---|--|
| Implementación del periódico escolar en el Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar. | Mejoramiento del nivel comunicacional y formativo de los estudiantes de 10mo. de básica. |

CAPÍTULO III:

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El esquema está basado en el estudio empírico- analítico, el cual se apoya en la observación del problema y su debido análisis en el proceso experimental. En este método, el investigador interviene sobre el objeto de estudio, modificando los elementos, directa o indirectamente para crear las condiciones necesarias que permitan revelar sus características fundamentales y sus relaciones esenciales.

La técnica que se utilizará en esta investigación para la recolección de la información serán las encuestas las cuales están dirigidas a los estudiantes del Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar que oscilan entre los 14 y 15 años, para la respectiva observación de criterios sobre el problema comunicacional, que facilitará la obtención de información confiable y válida.

La propuesta metodológica está en función de la adquisición de competencias necesarias para poder desenvolverse en el mundo actual, el estudio y el trabajo con el género periodístico puede resultar de fundamental importancia ya que posibilita leer, analizar, comprender y valorar una visión del mundo.

La metodología es activa ya que se realizan las actividades en pequeños grupos y los mismos alumnos son los que redactan, seleccionan el material y maquetan el periódico. Los contenidos que desarrollan se refieren a cómo funciona un periódico escolar, y su estructura organizacional. Así como la participación, la actitud crítica ante los distintos temas a tratar, la forma de expresión, la originalidad, el conocimiento adquirido y la correcta utilización del material.

Un aspecto central del proyecto, es el uso de metodología para la elaboración del periódico escolar, la cual posibilite el diálogo, la participación, la problematización de contenidos y la idea de reestructurar los mensajes y volverlos a estructurar a partir de la inteligencia cultural del grupo.

En esta fase del funcionamiento, los investigadores, los periodistas, los fotógrafos e ilustradores trabajan en conjunto para buscar las fuentes y recolectar la mayor información posible, para armar las noticias, reportajes, crónicas, y cualquier texto que sea pertinente con la publicación.

Los temas que se escogen pueden ser de hechos locales, nacionales o internacionales. Los fotógrafos e ilustradores consiguen imágenes que soporten y complementen los textos. Por lo general los temas de investigación los asigna el editor de cada sección a su equipo.

3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto está fundamentado sobre la investigación y análisis de campo, el mismo que se lleva a cabo en un lugar específico con un grupo establecido de personas que constituye el universo de investigación, el cual permite estudiar el problema planteado.

Para obtener información específica se cuenta con fuentes primarias y secundarias de fácil acceso, en este caso los estudiantes de décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar, quienes proporcionarán datos que permitan analizar la función comunicativa que genera el análisis y desarrollo de un periódico escolar.

Se abordarán cada una de las etapas principales de la elaboración de este: consejo de redacción, investigación, diagramación, redacción, edición, armada o composición, impresión y distribución. Pero antes se debe definir, por una parte, el propósito comunicativo del medio que se va a publicar y por la otra, el tipo de organización (plantilla de cargos) que permita publicar las ediciones a tiempo, con el formato y la calidad informativa.

Para hacer el periódico es imprescindible planificar, saber lo que se quiere, buscar datos y cotejarlos, confirmar supuestos y posibilidades, redactar y corregir, comparar y describir, y finalmente presentar el trabajo realizado. Son las mismas fases, salvando las diferencias de procedimiento, que las de cualquier otro proceso de investigación.

La labor de investigación de un periódico debe ser obra de todo el grupo, que elige temas y contenidos, detecta intereses, estudia las mejores posibilidades económicas y reparte responsabilidades. Cuando el grupo se dispone a actuar, si es por primera vez, es necesario tener en cuenta el miedo a lo desconocido, transformándolo en un reto creativo.

La tarea más importante de los profesores en esta fase es animar al grupo, enseñándole otros periódicos realizados por alumnos de niveles parecidos.

Aun así, en muchas ocasiones, los jóvenes no creen que puedan producir una obra de tamaño magnitud, sino solo hasta que la ven totalmente realizada.

Una vez planificado el periódico y compuesta la pre maqueta, se distribuyen las responsabilidades, se reparte el trabajo y cada persona o cada grupo sabe lo que debe hacer o buscar. Es importante, no obstante, dejar libertad a la iniciativa personal y que cada cual pueda aportar ideas y sugerencias. Hay estudiantes que individualmente y por propia iniciativa presentan sus trabajos, noticias, opiniones o entretenimientos, y otros que necesitan del grupo para hacerlo. Son los profesores los que deben orientar al alumnado o a los individuos para que actúen de la forma más conveniente en cada momento.

3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la presente investigación estará orientado a estudiar las incidencias que provoca la falta de actividades periodísticas entre los estudiantes de educación secundaria y el comportamiento que generan las mismas.

El enfoque de la investigación será mixto para obtener la información necesaria que permita desarrollar una propuesta que contribuya a solucionar los inconvenientes encontrados.

Una vez elegidos los objetivos que pretende alcanzar el periódico y los temas y contenidos que se desea que contenga, repartidas las responsabilidades, se pasa al trabajo fundamental: la búsqueda de datos, investigación y su redacción con la finalidad de que se puedan publicar.

El periódico de un Colegio puede y debe tener un poco de todo, ser amable y divertido, y sobre todo reflejar lo que pasa en el entorno más cercano del grupo para acostumbrarlo a interpretar y valorar hechos cotidianos y representarlos posteriormente por medio de la escritura.

No se descarta el que se plasmen también otro tipo de situaciones, pero es conveniente dar prioridad a lo más cercano, las vivencias y experiencias personales de los alumnos.

Este dato es digno de ser tomado en cuenta ya que la motivación hacia la lectura, la escritura y la investigación es tanto mayor cuanto más toca a sus intereses cercanos o a aquello en lo que puede participar directamente.

Desde la óptica establecida anteriormente, es necesario que los alumnos busquen la noticia del centro o del barrio, entrevisten a personas del entorno y, si se hacen reportajes, que sean de realidades ocurridas a ellos. Con este criterio se logran, además de objetivos de motivación lectora, otros tan importantes para la afición lecto-escritora que son los que les permitirán adiestrarse en el redactar cualquier tipo de pensamiento, escribir literariamente, reflejar sus sentimientos por escrito, e

interesarse en el futuro por la lectura de periódicos y de todo aquello que pueda aportar datos al conocimiento de nuevos elementos de su interés o simplemente de lo que ocurre a su alrededor.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El alcance del estudio se realizará en la ciudad de Guayaquil, delimitado en el Colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar, a los estudiantes entre la edad de 14 y 15 años.

Para lo cual el registro que nos proporcionó el colegio sobre los docentes inscriptos en el período escolar 2014 – 2105 fue de 250 matriculados en las aulas de décimo año de educación básica.

Para el efecto se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1)+1}$$

$$n = \frac{250}{(0,05)^2 (250-1)+1}$$

$$n = \frac{250}{0,0025 (249)+1}$$

$$n = \frac{250}{0,6225 + 1}$$

$$n = \frac{250}{1,6225}$$

$$n = 154,08$$

n=154 ESTUDIANTES

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = Error máximo admisible al
cuadrado $(0,05)^2$

3.5.TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta etapa se pondrán en práctica tres de las técnicas más útiles en una investigación: la entrevista, la encuesta y la observación, con el objetivo de levantar los datos necesarios para el proyecto.

3.5.1. ENCUESTAS

La encuesta se realizará al número obtenido de la muestra perteneciente a la población de los alumnos de 14 y 15 años del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar de la ciudad de Guayaquil, que servirá para conocer la opinión de los estudiantes sobre las funciones comunicativas que manejan.

3.5.2. ENTREVISTAS

Parafraseando a *Halperín, J. (2008). La entrevista periodística es:*

“La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad), pero está construida para el ámbito de lo público”.

Las entrevistas se realizaron a docentes vinculados a esta institución debido a que ellos tratan a los estudiantes de manera directa y a diario.

Además, se realizó una entrevista a la Msc. Amparo Merchán, Rectora de la Institución educativa en donde se realizó el estudio, mediante la cual se pudo conocer más detalles sobre la situación actual del colegio con respecto al periódico escolar y su elaboración.

La Msc. Merchán enfatizó en que el proceso pedagógico desplegado desde la implementación del periódico:

“Ha sido muy enriquecedor, ha generado motivación por parte de los estudiantes, ha contribuido a la relación familia-escuela, favorece el protagonismo de los estudiantes a la vez que refuerza la comprensión y producción lectora”.

Otros de los personajes entrevistados para esta investigación fue la Licencia Luisa Benavides, quien fue designada como dirigente del club de periodismo del colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar, luego que la Institución Educativa de cumplimiento a la normativa del acuerdo ministerial 0041-014

Durante la entrevista a la Lcda. Benavides se pudo recoger datos puntuales en referencia al nivel de redacción, ortografía y lectura que manejan los estudiantes de décimo año de educación básica del colegio mencionado.

3.5.3. OBSERVACIÓN

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Esta herramienta permitió conocer de primera mano el comportamiento en clases y la interacción de los dicentes de décimo año de educación básica del colegio Fiscal Mixto Provincia de Bolívar, además con esta técnica se permitió determinar la necesidad de implementar el club de periodismo para impartir clases básicas de redacción.

En este caso se realizó la ficha de observación con los siguientes puntos:

FICHA DE OBSERVACIÓN

| | EXCELENTE | MUY BUENO | BUE NO | NECESITA MEJORAR | NO OBSERVADO |
|--|-----------|-----------|--------|------------------|--------------|
| Inicio de Clases | | | | | |
| 1.- Clima con el que inaugura la clase. | | | | | |
| 2.- Toma de contacto con el contenido de la clase. | | | | | |
| 3.- Interés por los alumnos en la clase. | | | | | |
| 4.- Sondeo de los conocimientos previos respecto del tema a tratar. | | | | | |
| 5.- Referencia a temas ya tratados. | | | | | |
| 6.- Respuesta del grupo ante la presentación del tema. | | | | | |
| Desarrollo de la Clase | | | | | |
| 1.- Los objetivos de la clase son conocidos por los alumnos. | | | | | |
| 2.- El tratamiento del tema resulta claro, efectivo y ordenado. | | | | | |
| 3.- El contenido es adecuado al nivel de los alumnos. | | | | | |
| 4.- Los recursos resultan atractivos y adecuados. | | | | | |
| 5.- Las actividades fueron las adecuadas al objetivo de la clase. | | | | | |
| 6.- Las actividades permitieron la apropiación de los contenidos. | | | | | |
| 7.- La relación entre la actividad y el tiempo asignado fue la adecuada. | | | | | |
| 8.- Los alumnos trabajan organizada y productivamente. | | | | | |
| 9.- El docente presenta variedad de recursos y técnicas. | | | | | |
| 10.- El docente da la oportunidad para pensar y aprender en forma independiente. | | | | | |
| 11.- El docente integra más de una habilidad en cada actividad propuesta. | | | | | |
| 12.- El profesor está atento a los alumnos que presentan dificultades en el aprendizaje. | | | | | |
| 13.- Estimula la participación de los alumnos, anima a que expresen sus opiniones, discuten, formulan preguntas. | | | | | |
| 14.- Mantiene una buena relación con los alumnos | | | | | |
| Cierre de Clases | | | | | |
| 1.- El docente realizó preguntas acerca de los temas tratados y recomendaciones. | | | | | |
| 2.- El clima de la clase ha sido adecuado. | | | | | |

3.6. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Luego de que se obtengan los datos de las diferentes técnicas, se procederá a tabular y analizar las respuestas de manera ordenada mediante tablas dinámicas de Excel.

En cuanto a las encuestas se realizará el conteo de los datos para luego ser presentados en los gráficos estadísticos.

Con respecto a las entrevistas, se realizará un análisis cualitativo en el que se medirán las opiniones vertidas.

Otro punto importante es la presentación del periódico. Gráficamente debe llamar la atención, parecer limpio, colorido y dinámico. Las secciones deben distinguirse muy bien, además de estar maquetado todo en la misma línea de diseño para que gane autoridad.

Como suele ser habitual en cualquier publicación, no más de dos tipos de letra y cuidado al intercalar negritas y cursiva, pues suele dar un efecto muy sucio abusar de ellas (Da la impresión de que es otro tipo de letra más): El protocolo de uso más adecuado es negritas para las palabras o frases clave y cursiva para fechas o citas.

Si quedan dudas, se puede probar plantillas de revista para colegios y descubrir lo sencillo que es tener un periódico listo cada mes para poder colgarlo en la web, visualizarlo en páginas virtuales y poder mandarlo a imprenta.

Es importante usar imágenes de niños o fotografías propias de las actividades escolares, siempre y cuando se pida una autorización de las autoridades educativas y padres a principio de curso para evitar problemas legales, y usar imágenes libres de derechos de autor o compradas de un banco de imágenes. Es preferible no poner imágenes a ponerlas de baja calidad, oscuras, difusas o pixeladas.

El contenido debe estar adaptado al tipo de público que está dirigido: Es muy diferente el tipo de noticias que se plasman para captar la atención del lector si éste es un estudiante universitario, un escolar, padres de alumnos, docentes y demás personas relacionadas con la vida académica.

Por último, es muy importante dar siempre una realimentación. Al lector le gusta compartir sus impresiones, avisar si hay algún fallo, errata o pedir que se hable de otros temas más interesantes. Las mejores vías en la actualidad son las redes sociales (principalmente Facebook, Twitter y Google+), los foros de educación o de propios centros, cartas a la redacción, consultorio etc.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS
A LOS DICENTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL
COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR**

PREGUNTA 1 A LOS DICENTES

**¿DE QUÉ MANERA SE ENTERA USTED DE LAS NOTICIAS DE SU
COLEGIO?**

Tabla 1 Pregunta 1 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| A.- POR MAESTROS | 50 | 32% |
| B.- POR ESTUDIANTES | 45 | 29% |
| C.- POR BOLETINES | 59 | 38% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 1: Tabulación Pregunta 1 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la presente encuesta el 38% de los docentes encuestados determinó que la forma en que se enteran de las noticias de su colegio es por medio de los boletines, el 33% por los maestros y el 29% por los demás estudiantes del colegio.

Se confirma que no tienen una vía clara de saber de las noticias de su colegio.

PREGUNTA 2 A LOS DICENTES

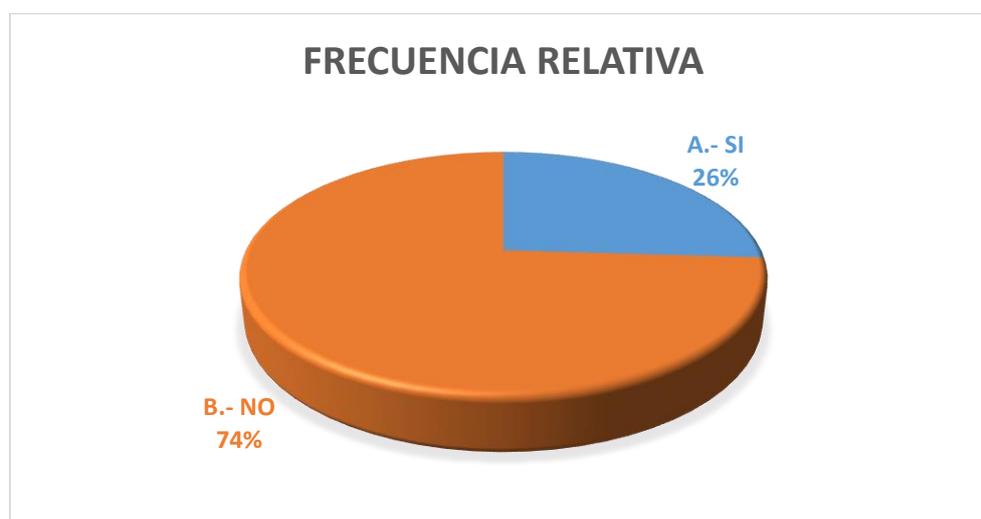
¿LA INFORMACIÓN QUE RECIBE EN EL COLEGIO LLEGA IGUAL Y/O DE LA MISMA FORMA A SUS PADRES?

Tabla2.- Pregunta 2 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|---------------------|---------------------|
| A.- SI | 40 | 26% |
| B.- NO | 114 | 74% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico2.- Tabulación Pregunta 2 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Del total de los estudiantes encuestados el 74% confirmó que la información que reciben del colegio no les llega igual a sus padres mientras que el 26% indicó que sí.

Los motivos de que no llega igual entre las observaciones son, por olvido, por no haberla comprendido correctamente.

PREGUNTA 3 A LOS DICENTES

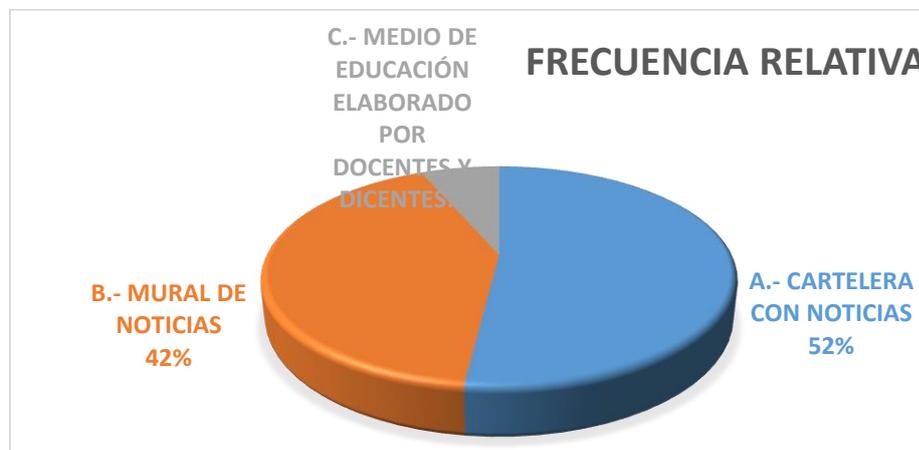
¿SABE USTED QUÉ ES UN PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla3.- Pregunta 3 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--|---------------------|---------------------|
| A.- CARTELERA CON NOTICIAS | 80 | 52% |
| B.- MURAL DE NOTICIAS | 64 | 42% |
| C.- MEDIO DE EDUCACIÓN ELABORADO POR DOCENTES Y DICENTES | 10 | 6% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 3.- Tabulación 3 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Según la información que se obtuvo mediante esta pregunta, el 52% de los encuestados piensa que un periódico escolar y/o revista escolar son carteleras con noticias, el 42% que son murales y finalmente, solo el 6% tuvo el conocimiento que es un medio de comunicación elaborado por los docentes y docentes. A lo que se mantiene la necesidad de crear este medio de comunicación en el colegio Provincia de Bolívar.

PREGUNTA 4 A LOS DICENTES

¿CREE NECESARIO LA CIRCULACIÓN DE UN PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR EN SU COLEGIO?

Tabla 4.- Pregunta 4 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 130 | 84% |
| B.- NO | 24 | 16% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 4.- Tabulación 4 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

En cuanto a la circulación de un periódico escolar y /o revista escolar, el 84% de los encuestados cree que sí existe la necesidad de crear este material, mientras que el 16% no lo cree necesario.

PREGUNTA 5 A LOS DICENTES

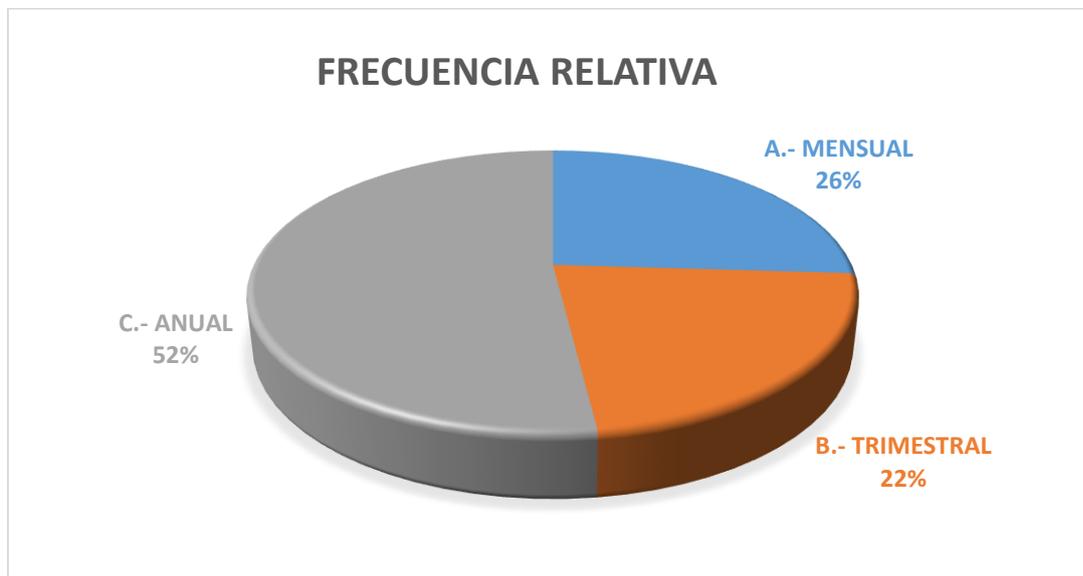
¿CUÁL CREE USTED QUE DEBERÍA SER LA PERIODICIDAD DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR?

Tabla 5.- Pregunta 5 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|----------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- MENSUAL | 40 | 26% |
| B.- TRIMESTRAL | 34 | 22% |
| C.- ANUAL | 80 | 52% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 5.- Tabulación 5 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Referente a la periodicidad del periódico escolar el 52% requiere que sea anual por temas de costos y tiempo de elaboración del mismo, el 26% mensual y el 22% trimestral.

PREGUNTA 6 A LOS DICENTES

¿PIENSA USTED QUE CON EL PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR SE FOMENTARÍA LA LECTURA?

Tabla 6.- Pregunta 6 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 124 | 81% |
| B.- NO | 30 | 19% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 6.- Tabulación 6 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

A los encuestados se les procedió a preguntar si piensan que con el periódico escolar se fomentaría la lectura y el 81% indicó que si se fomentaría y el 19% manifestó que no.

PREGUNTA 7 A LOS DICENTES

¿EXISTE UN CLUB DE PERIODISMO EN SU COLEGIO?

Tabla 7.-Pregunta 7 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 0 | 0% |
| B.- NO | 154 | 100% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 7.- Tabulación 7 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Para confirmar la no existencia del club de periodismo antes de empezar el proyecto investigativo se procedió a realizar la pregunta de la existencia del mismo, al cual el 100% contestó que no.

PREGUNTA 8 A LOS DICENTES

¿SOBRE QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA LEER EN EL PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla 8.- Pregunta 8 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- POLÍTICA | 20 | 13% |
| B.- CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 50 | 32% |
| C.- EVENTOS Y NOTICIAS DEL COLEGIO | 70 | 45% |
| E.- OTROS | 14 | 9% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 8.- Tabulación 8 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Referente al contenido del periódico escolar los docentes en esta encuesta contestaron: el 45% desea información sobre eventos y noticias del colegio, 33% sobre ciencia y tecnología, 13% política y el 9% temas varios entre los cuales son documentales o reportajes sobre el medio ambiente.

PREGUNTA 9 A LOS DICENTES

¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla 9.- Pregunta 9 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 130 | 84% |
| B.- NO | 24 | 16% |
| TOTAL | 154 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 9.- Tabulación 9 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Finalmente en la encuesta se preguntó a los estudiantes si les gustaría participar en la elaboración del periódico escolar y /o revista y el resultado fue que el 84% si desea participar en el mismo y el 16% no está interesado.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DEL COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR

PREGUNTA 1 A LOS DOCENTES

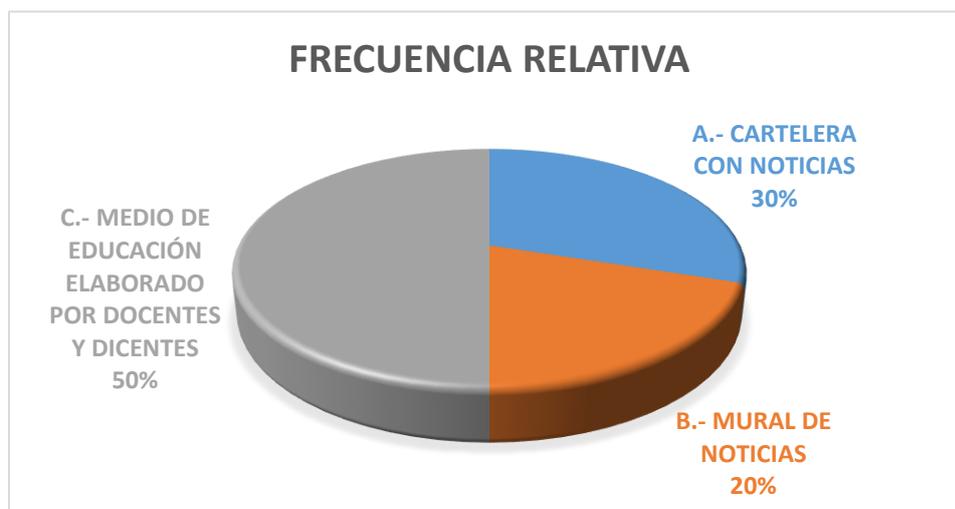
¿SABE USTED QUE ES UN PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla 10.- Pregunta 1a los docentes

| | FRECUENCIA A ABSOLUTA | FRECUENCIA A RELATIVA |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| A.- CARTELERA CON NOTICIAS | 3 | 30% |
| B.- MURAL DE NOTICIAS | 2 | 20% |
| C.- MEDIO DE EDUCACIÓN ELABORADO POR DOCENTES Y DICENTES | 5 | 50% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 10.- Tabulación 1 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Se procedió a realizar la misma pregunta a los docentes para analizar el punto de vista entre docentes y maestros en cuanto al conocimiento de lo que es un periódico y /o revista escolar.

Y se obtuvo que el 50% de los docentes lo conoce como medio de educación elaborado por los docentes y docentes, el 30% como cartelera y el 20% como mural de noticias.

PREGUNTA 2 A LOS DOCENTES

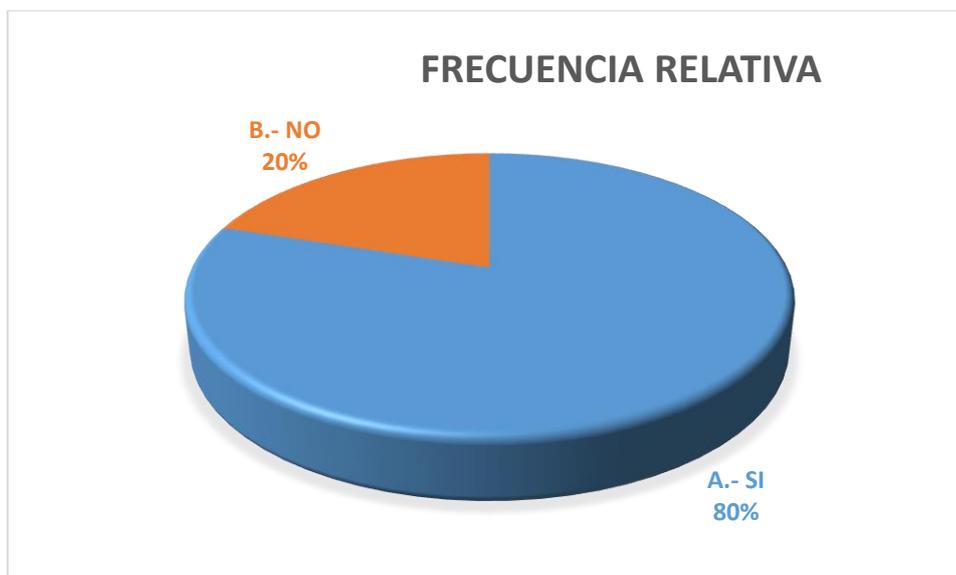
¿CREE NECESARIO LA CIRCULACIÓN DE UN PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR EN SU COLEGIO?

Tabla 11.- Pregunta 2 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 8 | 80% |
| B.- NO | 2 | 20% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 11.- Tabulación 2 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

También se realizó la pregunta de la necesidad de la circulación del periódico escolar y /o revista escolar a los docentes, el cual el 80% está de acuerdo y el 20% no.

PREGUNTA 3 A LOS DOCENTES

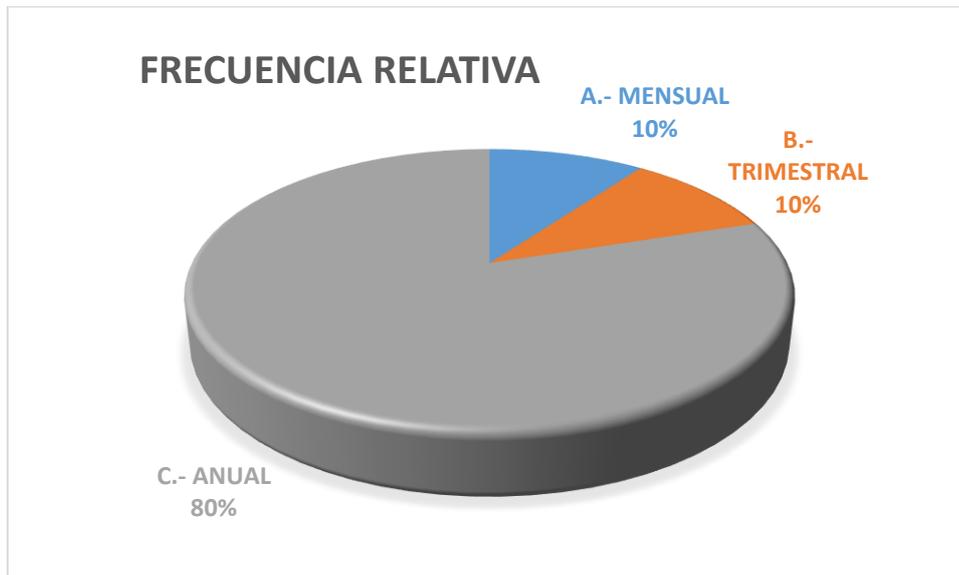
¿CUÁL CREE USTED QUE DEBERÍA SER LA PERIODICIDAD DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR?

Tabla 12.- Pregunta 3 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|----------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- MENSUAL | 1 | 10% |
| B.- TRIMESTRAL | 1 | 10% |
| C.- ANUAL | 8 | 80% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 12.- Tabulación 3 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

En cuanto a la periodicidad el 80% está de acuerdo que sea anual, y el 10% mensual y el otro 10% trimestral.

PREGUNTA 4 A LOS DOCENTES

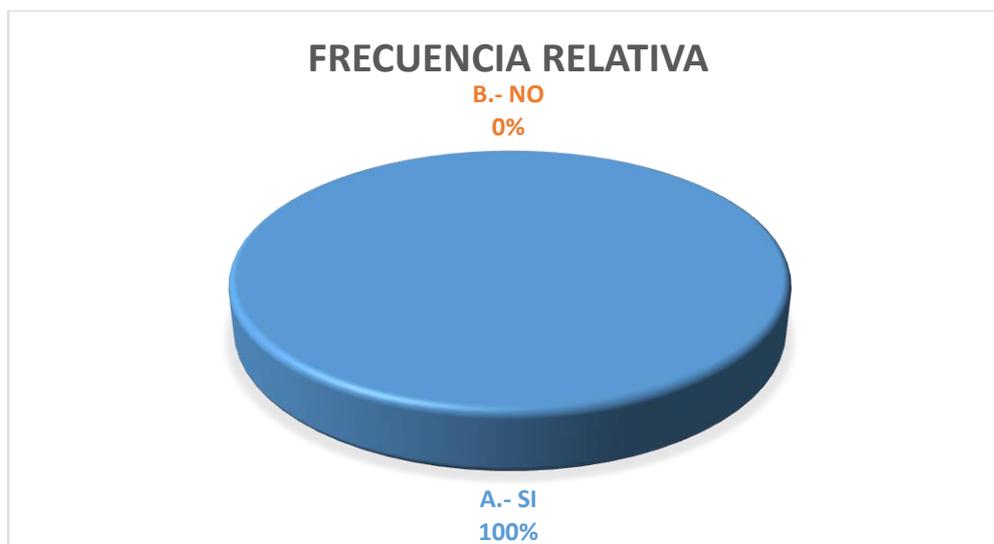
¿PIENSA USTED QUE CON EL PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR SE FOMENTARÍA LA LECTURA?

Tabla 13.- Pregunta 4 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 10 | 100% |
| B.- NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 13.- Tabulación 4 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Según las respuestas obtenidas en cuanto al pensamiento que si el periódico escolar fomentaría la lectura se obtuvo que el 100% piensa que si fomentaría la lectura en los alumnos.

PREGUNTA 5 A LOS DOCENTES

¿SOBRE QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA QUE CONTENGA EL PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla 14.- Pregunta 5 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- POLÍTICA | 0 | 0% |
| B.- CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 4 | 40% |
| C.- EVENTOS Y NOTICIAS DEL COLEGIO | 5 | 50% |
| E.- OTROS | 1 | 10% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico14.- Tabulación 5 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Con respecto a los temas que contenga el periódico escolar los resultados manifestó que el 50% considera que debe contener noticias sobre eventos del colegio, el 40% ciencia y tecnología, un 10% en otros temas y un 0% política.

El cual se concluye que debería tener noticias de eventos del colegio y reportajes o documentales sobre ciencia y tecnología.

PREGUNTA 6 A LOS DOCENTES

¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla 15.- Pregunta 6 a los docentes

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 10 | 100% |
| B.- NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Grafico 15.- Tabulación 6 a los docentes



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Finalmente, en esta última pregunta se concluye que el personal docente está al 100% de acuerdo en participar en la elaboración del periódico escolar y/o revista escolar.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS
A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ALUMNOS DE DÉCIMO AÑO DE
EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA
DE BOLÍVAR**

PREGUNTA 1 A LOS PADRES DE FAMILIA

¿SABE USTED QUE ES UN PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla 16.- Pregunta 1 a los padres de familia

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
| A.- CARTELERA CON NOTICIAS | 10 | 50% |
| B.- MURAL DE NOTICIAS | 5 | 25% |
| C.- MEDIO DE EDUCACIÓN ELABORADO POR DOCENTES Y DICENTES | 5 | 25% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 16.- Tabulación 1 a los padres de familia



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Para poder tener un buen análisis sobre este proyecto se procedió a realizar a los padres de familia ciertas preguntas que se elaboraron a estudiantes y maestros, en cuanto al conocimiento de lo que es un periódico escolar el 50% de los padres concuerda que es una cartelera con noticias, y el 25% que es mural y el otro 25% medio de comunicación elaborado por docentes y docente, por lo que se ve la necesidad que crear este club de periodismo para la elaboración del periódico escolar.

PREGUNTA 2 A LOS PADRES DE FAMILIA

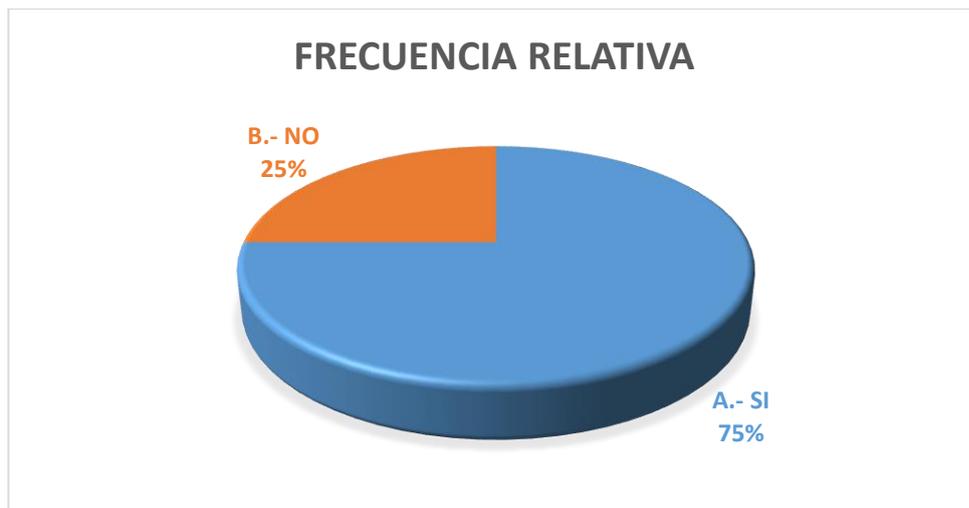
¿CREE NECESARIO LA CIRCULACIÓN DE UN PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR EN EL COLEGIO DE SU HIJO?

Tabla 17.- Pregunta 2 a los padres de familia

| | FRECUENCIA A ABSOLUTA | FRECUENCIA A RELATIVA |
|--------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| A.- SI | 15 | 75% |
| B.- NO | 5 | 25% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 17.- Tabulación 2 a los padres de familia



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

De igual manera se realizó la pregunta de la necesidad de la circulación del periódico escolar a los padres y el resultado fue el 75% está de acuerdo y el 25% no está de acuerdo.

PREGUNTA 3 A LOS PADRES DE FAMILIA

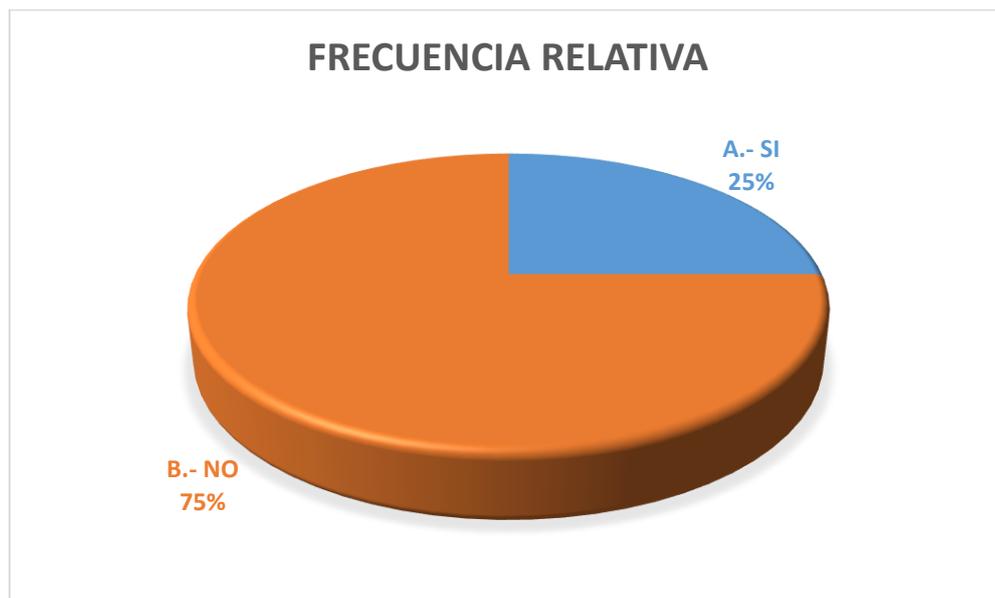
¿LA INFORMACION QUE RECIBE DEL COLEGIO POR PARTE DE SU HIJO LE LLEGA IGUAL?

Tabla 18.- Pregunta 3 a los padres de familia

| | FRECUENCIA A ABSOLUTA | FRECUENCIA A RELATIVA |
|--------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| A.- SI | 5 | 25% |
| B.- NO | 15 | 75% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 18.- Tabulación 3 a los padres de familia



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

A través de esta pregunta se confirma con el 75% que los padres no reciben la información de los eventos y noticias del colegio clara por parte de sus hijos, por lo cual es necesario crear este medio de información del periódico escolar y así tener una mejor comunicación.

PREGUNTA 4 A LOS PADRES DE FAMILIA

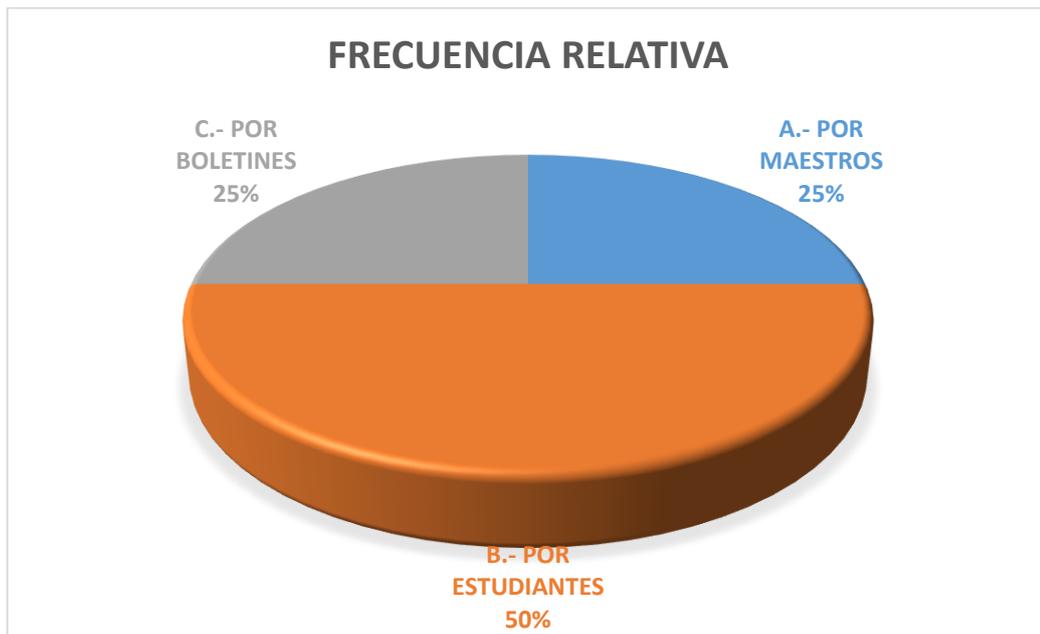
¿DE QUE MANERA SE ENTERA USTED DE LAS NOTICIAS DEL
COLEGIO DE SU HIJO?

Tabla 19.- Pregunta 4 a los padres de familia

| | FRECUCI A ABSOLUTA | FRECUCI A RELATIVA |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|
| A.- POR MAESTROS | 5 | 25% |
| B.- POR ESTUDIANTES | 10 | 50% |
| C.- POR BOLETINES | 5 | 25% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Tabla 19.- Tabulación 4 a los padres de familia



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

En el resultado de esta encuesta realizada a los padres de familia se indica que el 50% se enteran por medio de sus hijos de los eventos y noticias del colegio, pero no se enteran al 100% correctamente como lo confirma la encuesta anterior, mientras tanto el otro 25% por medio de boletines y maestros.

PREGUNTA 5 A LOS PADRES DE FAMILIA

¿PIENSA USTED QUE CON EL PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR SE FOMENTARÍA LA LECTURA DE SU HIJO?

Tabla 20.- Pregunta 5 a los padres de familia

| | FRECUENCIA A ABSOLUTA | FRECUENCIA A RELATIVA |
|--------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| A.- SI | 18 | 90% |
| B.- NO | 2 | 10% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 20.- Tabulación 5 a los padres de familia



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

A través de esta encuesta, el 90% de los padres concuerda en que por medio del periódico escolar se fomentaría la lectura de sus hijos, sin embargo el 10% restante no cree esto.

PREGUNTA 6 A LOS PADRES DE FAMILIA

¿SOBRE QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA QUE CONTENGA EL PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR DEL COLEGIO DE SU HIJO?

Tabla 21.- Pregunta 6 a los padres de familia

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|
| A.- POLÍTICA | 0 | 0% |
| B.- CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 8 | 40% |
| C.- EVENTOS Y NOTICIAS DEL COLEGIO | 11 | 55% |
| E.- OTROS | 1 | 5% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico 21.- Tabulación 6 a los padres de familia



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Referente a los temas que contenga el periódico escolar, el 55% de los padres cree que debe tener información sobre noticias y eventos del colegio, el 40% sobre ciencia y tecnología y el 5% de otros temas.

PREGUNTA 7 A LOS PADRES DE FAMILIA

¿LE GUSTARÍA QUE SU HIJO SEA PARTE DE LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR Y/O REVISTA ESCOLAR?

Tabla 22.- Pregunta 7 a los padres de familia

| | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------|----------------------------|----------------------------|
| A.- SI | 20 | 100% |
| B.- NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Gráfico22.- Tabulación 7 a los padres de familia



Fuente: Encuesta// Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

Y como resultado final se obtiene a través de esta encuesta que los padres de familia están de acuerdo al 100% que sus hijos participen en la elaboración del periódico escolar.

**ENTREVISTA A LA MSC. AMPARO MERCHÁN RECTORA DEL
COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR**

¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DE LOS PERIÓDICOS ESCOLARES?

Es un mecanismo que aporta al desarrollo investigativo de los alumnos en su papel de reportero o escritor y también contribuye al desarrollo de esa necesidad de informarse de parte de los estudiantes. Les enseña además sobre la importancia de manejar correctamente cualquier tipo de información.

**¿CREE NECESARIO LA CIRCULACIÓN DE UN PERIÓDICO Y/O
REVISTA ESCOLAR EN SU COLEGIO?**

Por supuesto que sí.

**¿PIENSA USTED QUE CON EL PERIÓDICO Y/O REVISTA ESCOLAR SE
FOMENTARÍA LA LECTURA DE LOS DICENTES DE SU COLEGIO?**

Claro, porque para informar hay que investigar y si investigamos tenemos que preguntar y que leer.

**¿LE GUSTARÍA QUE LOS ALUMNOS DEL COLEGIO QUE DIRIGE SEA
PARTE DE LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR Y/O
REVISTA ESCOLAR?**

Aportaría muchísimo con el nivel educativo de nuestros alumnos.

**ENTREVISTA A LA LCDA. LUISA BENAVIDES DOCENTE DEL
COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE BOLÍVAR**

¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DE LOS PERIÓDICOS ESCOLARES?

Es un buen canal de comunicación directa con los alumnos.

**¿CREE NECESARIO LA CIRCULACIÓN DE UN PERIÓDICO Y/O
REVISTA ESCOLAR EN EL COLEGIO?**

Claro, porque al ser utilizado en forma positiva este te permite llegar en forma personalizada y poder masificar la información.

**¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE LA ELABORACIÓN DE UN
PERIÓDICO ESCOLAR Y/O REVISTA ESCOLAR?**

Claro que sí.

3.8. RESULTADOS ESPERADOS

- Identificar las funciones comunicacionales que tiene el periódico escolar.
- Incentivar a los estudiantes a realizar prácticas de comunicación, investigación y generación de contenidos indispensables para el desarrollo social y educativo.
- Elaborar un diario escolar, en conjunto con estudiantes y docentes, recopilando información acerca de actividades de la institución, reconocimientos, agendas, y temas que son de orden social.
- Dejar este proyecto de tesis, como una práctica normal entre los estudiantes, año a año.
- El otro medio a través del cual se podría difundir el periódico escolar y que actualmente tiene buena aceptación es el formato digital, representado por las redes sociales, lo cual revela el auge de estas tecnologías en la sociedad, las cuales pueden utilizarse con fines educativos.

3.9. CONCLUSIONES

- Una vez elaborado el periódico escolar, la gran mayoría de los estudiantes lo daría a conocer de forma impresa, lo que pone de manifiesto que muchos lectores continúan aferrados a los periódicos soportados en papel y tinta.
- Con el periódico escolar se fomentaría la lectura y las relaciones comunicativas entre estudiantes y docentes.

CAPÍTULO IV

4. LA PROPUESTA

4.1. INTRODUCCIÓN

La educación es un elemento fundamental y primordial para el desarrollo y preparación de las personas y para el país, cuyo propósito es la atención en todos los estudiantes de una manera integral sin importar su color de piel, raza o nivel socioeconómico.

Cabe señalar que para que exista un verdadero aprendizaje significativo debe de haber una interacción entre familia, escuela, colegio y comunidad por lo que se usa el periódico escolar como elemento integrador en la comunicación e investigación, y como tal puede ser utilizado en las aulas de todos los niveles. En este caso, se ha orientado a realizar este proceso formativo, con la ayuda de todos los alumnos del décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Mixto “Provincia del Bolívar”.

Entonces, el periódico escolar funciona y tiene una presentación como la del periódico tradicional, pero por tratarse de un rotativo educativo, se brinda prioridad a la información que se genera en la institución educativa. Sin embargo, para que el periódico escolar sea atractivo para las jóvenes, también se publican noticias de interés global, como por ejemplo sobre tecnología.

4.2. MISIÓN

La Misión del periódico escolar es informar sobre diferentes hechos y acontecimientos que suceden en el establecimiento, tal es el caso de eventos, actividades especiales, así como también creaciones o producciones de los propios alumnos, como ser cuentos, poemas, dibujos, investigaciones, reportajes entre otros, y más cuestiones vinculadas con la educación y la cultura de la comunidad.

El periódico escolar “La voz del Cole”, a través de un proceso de comunicación e interacción entre estudiantes y personal docente, por medio de la calidad pedagógica del colegio, y de las herramientas didácticas y tecnológicas con énfasis en el pensamiento colegial solidario, busca ser un órgano de difusión y comunicación estudiantil encargado de editar, publicar y distribuir novedades oficiales para dar a conocer las diferentes manifestaciones, eventos, novedades y demás actos estudiantiles, así como documentos y disposiciones de interés, para informar tanto a la comunidad estudiantil como a sus allegados.

4.3.VISIÓN

El periódico “La voz del Cole”, será un medio de comunicación confiable, de excelente calidad y presentación, publicando solamente artículos de interés local para que éstos hagan del periódico un material atractivo en la edición, publicación y distribución de noticias y novedades estudiantiles y sociales para brindar formación de jóvenes integrales desde el ser, con un proyecto de vida basado en los valores universales; creadores y promotores de empresa, que colocan sus conocimientos al servicio del bien común a través de la construcción del tejido social.

4.4.OBJETIVOS

4.4.1 OBJETIVO GENERAL

Formar un estudiante autónomo, crítico y analítico, capaz de escribir, leer, meditar, reflexionar, representar y comunicar para la elaboración del periódico escolar.

4.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer espacios de intercambio de ideas, opiniones, información y valores entre los estratos sociales de la comunidad educativa.
- Fortalecer competencias laborales generales a través de los procesos de selección, producción y diseño de información.
- Realizar composiciones escritas (fomenta la expresión escrita).
- Enriquecimiento de vocabulario.
- Expresar la creatividad y la imaginación.

4.5.FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Las diferentes clases de comunicación y la manera acelerada para obtener información pueden ocasionar afectaciones en las estructuras sociales. Las nuevas tecnologías pueden acercar más al individuo, pero se corre el riesgo de perder prácticas sanas, como por ejemplo la lectura de un libro.

Por lo tanto, es necesario que se fomenten actividades y apliquen recursos que motiven a los jóvenes a seguir practicando maneras convencionales de lectura, redacción e investigación.

La posibilidad de emplear un medio tan veloz y rápido para la transmisión de la información permitirá la vinculación con otras experiencias similares en el colegio y en la ciudad. Asimismo, la red brinda la posibilidad de recibir material educativo como refuerzo de las fuentes informativas en las producciones mediáticas.

Contar con un periódico escolar e incentivar a los alumnos para que se involucren en su desarrollo y edición es muy importante por varios aspectos que comentaremos a continuación: es una inagotable fuente de conocimientos y enseñanzas, facilita el acceso a la información y a mantenerse informados, ayuda en la familiarización del niño/joven con el formato de un periódico, estimula a involucrarse en el conocimiento de la realidad, es de gran ayuda para desarrollar en los jóvenes un espíritu crítico y la interpretación, influencia el desarrollo de la creatividad al invitar al alumno a producir los contenidos, entre otros.

Por otra parte no se puede negar el increíble poder de integración de la comunicación que propone un periódico en la escuela y entonces es muy bueno que se explote especialmente por ese costado.

4.6.DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Luego de haber delimitado un grupo de estudiantes del colegio Fiscal Provincia de Bolívar, interesados en las actividades periodísticas, se procedió a identificar el nivel de lectura, comprensión y redacción de cada uno de ellos a través de diferentes talleres impartidos en el aula.

Los estudiantes agrupados conformaron el Club de Periodismo de la Institución, el cual fue creado en el marco de los clubes estudiantiles que exige la normativa ministerial 0041-014 del Ministerio de Educación.

El alumnado tenía clases del Club de Periodismo todos los viernes desde las 16:00 hasta las 18:20, en donde la Lcda. Luisa Benavides impartía conceptos básicos de periodismo bajo las directrices de las estudiantes de periodismo, Mayra Tomalá y Denisse Aguirre, quienes en cada clase realizaban el análisis del comportamiento de los estudiantes con respecto a los diferentes pasos que conducían a la elaboración del periódico escolar.

Como parte de las herramientas de apoyo, se utilizaron periódicos en el aula de clases para fortalecer las competencias, conocer las partes de éste medio de comunicación impreso, y así como también reforzar la lectura, redacción y ortografía.

La lectura y el análisis de un periódico con un buen nivel de objetividad permiten desarrollar las destrezas de los estudiantes para entender las distintas maneras de comunicación y los diferentes tipos de noticias.

Desarrollar el pensamiento crítico, capacidad de análisis y una constante participación activa del educando, fueron unas de las estrategias aplicadas para el análisis de sus comportamientos mediante los procesos de comunicación.

Para esto, se elaboraron trabajos en grupos e individuales y de esa manera elaborar redacciones, luego de que se les impartiera las directrices necesarias, como por ejemplo: las partes de una noticia básica (Título, Subtítulo, Lead y cuerpo).

Durante los seis meses del Club de Periodismo, los estudiantes realizaron diferentes actividades, entre ellas entrevistas a la rectora y docente. Además se pudo contar con la presencia del exestudiante de la institución educativa y actual reportero de noticias del RTS (Canal 4), José Morales, quien durante una intervención en el auditorio, impartió sus conocimientos y experiencias periodísticas, dejando una motivación latente entre los estudiantes asistentes interesados en la rama.

Una vez que se dio a conocer las formas esenciales de comunicación y se determinó el propósito de un periódico escolar, los estudiantes eligieron un nombre para el medio de comunicación educativo. También, se delegaron responsabilidades y cargos a cada educando con el fin de recopilar información que sería publicada en el periódico, la cual debía estar ligada a las actividades que se desarrollen en la institución, sin embargo no se dejó de lado los temas de interés social, como la ciencia y tecnología.

La diagramación del periódico escolar "La voz del cole" fue elaborada por los mismos educandos en el aula de cómputo, la cual fue básica y hecha en el programa Power Point, debido a que no se contaba con una herramienta informática más avanzada, además de que se desconocía el manejo de dichos tipo de programa.

Antes de realizar la colocación de las redacciones e imágenes en la diagramación, se elaboró una corrección grupal de los trabajos de los estudiantes, en donde se corrigieron faltas ortográficas y palabras repetidas. Con respecto a la estructura de las noticias y el orden de las ideas, se procedió a no hacer mayores cambios ya que el fin del periódico es demostrar el avance que registraron los alumnos frente a la redacción y elaboración de un hilo conductor, procurando que no se pierda el mensaje.

El valor monetario de la impresión de los 1.000 ejemplares distribuidos en el colegio fiscal mixto Provincia de Bolívar fue asumido por las estudiantes de periodismos encargadas de la investigación.

La distribución del medio escolar fue mediante una casa abierta efectuada en la institución, en donde todos los clubes deberían mostrar lo aprendido, y en este caso el Club de Periodismo demostró lo logrado mediante la presentación del periódico escolar "La voz del Cole", el cual llamó el interés de todos los estudiantes del colegio, por ser el primero en la institución.

ILUSTRACIÓN #9 ANTES DEL PERIÓDICO ESCOLAR



Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

ILUSTRACIÓN #10 PERIÓDICO ESCOLAR DEL PROYECTO



Elaborado por Denisse Aguirre /Mayra Tomalá

CONCLUSIONES:

- 1.** Al finalizar este proyecto de investigación, se tiene como conclusión, que a través de las vinculaciones profesionales, el docente en formación logra, mediante la práctica, métodos empíricos y teóricos, abordar problemas sicopedagógicos en diferentes ámbitos, escuela, colegio, familia y comunidad.
- 2.** En este mismo orden de ideas cabe señalar que el periódico escolar es un medio fundamental en el cual los jóvenes logran obtener una comunicación con su entorno y los conlleva a ser investigadores, de igual manera se establecen vínculos entre la escuela, colegio, familia y comunidad, favorecen vínculos de amistad, solidaridad, comprensión, cooperación entre otros y les da oportunidad de que aparezca la vocación literaria y periodística en cada uno de ellos.
- 3.** La utilización de medios y recursos sustentan el valor didáctico y propician varios tipos de aprendizajes y conocimientos, ofrecen al alumno la oportunidad de adentrarse en actividades motivadoras y estimulantes de contenido social.
- 4.** Hay que hacer notar, que estos medios permiten el conocimiento y la identificación del alumno con su contexto, con la realidad social, lo cual lo orienta y conduce a actuar crítica y reflexivamente ante la información, a su vez de fomentar un comportamiento constructivo, creativo, responsable y cargado de solidaridad con su colegio, como un espacio para "vivir y aprender haciendo".
- 5.** El uso de un medio de comunicación en el aula es una estrategia exigente, rigurosa y sistemática; los maestros son los actores principales en este proceso. Cada ejercicio que se haga debe tener un propósito pedagógico claro, estar articulado con lo que pasa en el aula y tener unos efectos en los aprendizajes de los muchachos, para lo cual el maestro hace un seguimiento constante de sus efectos.

6. Cuando un maestro está con su grupo, debe trabajar con metodologías activas y no concentrarse únicamente en una labor conceptual; en la acción, el maestro es un movilizador de procesos y debe buscar recursos y apoyos variados, de tal forma que se vuelvan dinámicos los procesos de aprendizaje; es en ese quehacer donde se generan nuevas inquietudes, la pregunta esencial es ¿Cómo retar permanentemente a los estudiantes en este proceso?

7. Educar es un oficio que obliga a actualizarse constantemente y hacia allá lleva el ritmo de esta sociedad mediática: aprender a trabajar pedagógicamente con los medios y recursos. A través de este medio se logra abordar problemáticas educativas y fomentar el desarrollo emocional. Al aplicar este proyecto periodístico se logró obtener las metas planeadas de manera significativas es decir que los jóvenes del Décimo Año de Educación Básica, se comuniquen entre sí y se motiven a investigar a través del Periódico Escolar.

RECOMENDACIONES:

- De acuerdo a todos los temas tratados en este trabajo de investigación, se sugiere que los estudiantes de los últimos años de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte brinden espacios de capacitación y orientación para la elaboración de un Periódico Escolar, como requisito principal para su graduación a los alumnos del Colegio Provincia del Bolívar, especialmente a los jóvenes que forman parte del Club de Periodismo, que en este caso la mayoría son alumnos del décimo año de educación básica.
- Completada esa primera etapa de asignación de trabajos, funciones, la pauta periodística, y temática a cada uno de los alumnos en sus diferentes roles establecerán un tiempo record para el cumplimiento de la pauta (publicidad), estimando también días para revisar, corregir, verificar trabajos que necesiten ilustración, fotocopiar, armar y darle los toques finales. Buscar mecanismos de recolección de dinero (rifas, sorteos) para cubrir costos de imprenta.
- Una vez que el periódico sea publicado se le debe hacer publicidad, enviarlo al director(a), maestros, representantes, con una pequeña presentación.
- Y para finalizar, recoger impresiones y comentarios acerca del primer número, crear un buzón de sugerencias para que los lectores puedan expresar su opinión y realizar críticas, o preguntar directamente a padres, maestros, educandos, directores y representantes sus observaciones al respecto, para obtener una retroalimentación, (las cuales sirven para mejorar), antes de elaborar un segundo número. ¡Buena suerte!

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ANSALDO, C. Redacción para Todos. (2001). Ariel, Ecuador, 200 Págs.
- ✓ Constitución de la República, 2008.Vigente.
- ✓ DE SÁNCHEZ, M. (2000) Procesos Básicos del Pensamiento, Trillas, México, 558 Págs.
- ✓ FERNÁNDEZ COLLADO, C. (2005). 5ta Edición, Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill, México DF- 613 Págs.
- ✓ GARCÍA PÉREZ José, Métodos de investigación, diseño y técnicas en las ciencias del comportamiento, Palmero- Valencia, 219 Págs.
- ✓ MAISTO, Albert. (2001). 13ava Edición, Psicología, Pearson- México, 744 Págs.
- ✓ MACIONIS John- 4ta Edición- Sociología- Pearson- U.K.- 816 Págs.
- ✓ MARTÍNEZ Roberto, Aspectos Psicológicos de la Comunicación, Pirámide, España, 224 Págs.
- ✓ SÁNCHEZ, Alfredo. (2011), Desarrollo del Pensamiento, Mariscal- Venezuela, 135 Págs.

LINKOGRAFÍA

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/periodismo.htm>

http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/periodico_trasversal.htm

<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>

<http://www.monografias.com/trabajos93/periodico-escolar>

<http://www.portaleducativo.net/octavo-basico/746/El-periodico-escolar>

http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

<http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/ACUERDO-041-14.pdf>,

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

<http://www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo03b.html>

<https://semperiodismo.wordpress.com/2013/04/14/relacion-sociologia-y-comunicacion/>

<http://es.slideshare.net/danielitocalizaya/diapositivas-sobre-la-sociologia-de-la-comunicacion-pedro-florez-1?related=2>