



FACULTAD
CIENCIAS SOCIALES
Y DERECHO



PERIODISMO

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA:

**IMPACTO DE LA SERIE “CUATRO CUARTOS” EN LOS ADOLESCENTES
DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD EN EL SECTOR DE MAPASINGUE ESTE**

TUTOR:

Lcda. GISELA RAYMOND CORNEJO, MSC

AUTORES:

LEÓN BAQUE JENNIFFER KAREN

JIMENEZ ROMAN CARLOS EDUARDO

GUAYAQUIL

2018

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Carrera de Periodismo.

CERTIFICO

Que el diseño de Proyecto de Investigación con el tema: **IMPACTO DE LA SERIE “CUATRO CUARTOS” EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD EN EL SECTOR DE MAPASINGUE ESTE** ha sido elaborada por los señores **Jennifer Karen León Baque** y **Carlos Eduardo Jiménez Román** bajo mi tutoría, y que el mismo, reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador, que se designe al efecto.



Lcda. Gisela Raymond Cornejo, Msc

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados Jenniffer Karen León Baque y Carlos Eduardo Jiménez Román, declaran bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación corresponde totalmente a los suscritos y se responsabilizan con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar “IMPACTO DE LA SERIE “CUATRO CUARTOS” EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD EN EL SECTOR DE MAPASINGUE ESTE”.

Autores:



Jenniffer Karen León Baque

C.I. 0927295394



Carlos Eduardo Jiménez Román

C.I. 0940791270

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis cuatro cuartos final.docx (D40264767)
Submitted: 6/19/2018 6:32:00 PM
Submitted By: graymond@ulvr.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

12 marzo ultima tesis.docx (D37046142)
TROYA JOSE INFORME FINAL URKUND.pdf (D39019124)
capitulos MONICA HEREDIA.docx (D21719055)
tesis final juan y carol.docx (D32983089)
<http://www.elcomercio.com/tendencias/tc-television-serie-drama-comedia.html>
<https://marketingdirectoyrelacional.wordpress.com/2010/11/08/%C2%BFcuales-son-los-medios-de-comunicacion-mas-efectivos-que-utiliza-el-marketing-directo/>

Instances where selected sources appear:

10

Gracie Raymont

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: IMPACTO DE LA SERIE “CUATRO CUARTOS” EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD EN EL SECTOR DE MAPASINGUE ESTE.

AUTORES:

Jenniffer Karen León Baque

Carlos Eduardo Jiménez Román

TUTOR:

Lcda. Gisela Raymond Cornejo, Msc

REVISORES:

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2018

No. DE PÁGS: 108

TÍTULO OBTENIDO: LICENCIADO EN PERIODISMO

ÁREAS TEMÁTICAS: PERIODISMO E INFORMACIÓN

PALABRAS CLAVE: TENDENCIAS SOCIALES, SERIES, COMEDIA, DRAMA, JÓVENES, MAPASINGUE, CONDUCTAS, COMPORTAMIENTO

RESUMEN:

La televisión es un instrumento de gran impacto en los comportamientos sociales de los televidentes, prueba de ello se evidenció en el análisis de la Serie Cuatro Cuarto con relación a su influencia sobre el comportamiento de adolescentes entre 12 a 17 años, generando que los jóvenes imiten situaciones sin un control de supervisión por parte de sus padres. La falta de

retroalimentación de las cadenas televisivas impiden que exista una reflexión y diferencia con la realidad, además que la televisión ecuatoriana a nivel general está tomando como base problemas sociales que reflejan en los noticieros para elaborar sus series, replicando indirectamente en otras familias aspectos culturales negativos, violencia, malas costumbres que los jóvenes receptan a través de la guía de programación.

No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
-------------------------------------	-----------------------

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
-------------	--	-----------------------------

CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono:	E-mail:
Jennifer Karen León Baque	0961153888	yenny-9424@hotmail.com
Carlos Eduardo Jiménez Román	0960978737	carlos102417@gmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad MG. LUIS ENRIQUE CORTEZ ALVARADO. MG. FEDERICO VARAS CHIQUITO
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE PERIODISMO 251
	E-mail: lcorteza@ulvr.edu.ec fvarasc@ulvr.edu.ec

AGRADECIMIENTO

Primero le doy gracias a Dios por haberme dado la inteligencia y la fuerza para llegar a cumplir este hermoso sueño.

A mi padres Alcívar Jiménez y Cristina Román por haberme dado todo su apoyo desde el inicio de este ciclo universitario, donde no hizo falta una palabra de fuerza un consejo.

A mi hermana Johana Jiménez y su esposo Henry Balcázar quienes me supieron guiar en este camino, brindándome palabras de apoyo, a mi sobrina que confía en todo lo que hago.

Le doy un agradecimiento a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por haberme acogido como alumno donde encontré a los mejores catedráticos quienes compartieron sus conocimientos.

A mi tutora Msc. Gisela Graymond quien brindo sus conocimientos para el desarrollo del proyecto de investigación para poder conseguir mi meta que es conseguir mi título de tercer nivel.

Carlos Eduardo Jiménez Román

AGRADECIMIENTO

Al cerrar esta hermosa etapa de mi vida le quiero agradecer a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento donde culmina mi ciclo como universitaria y permitirme obtener mi título.

A mis padres Luis León y Juanita Baque, por brindarme su apoyo a lo largo de mi carrera, mis hermanas Yuliana y Karina por estar pendientes de cada paso que daba, gracias por haber compartido conmigo este largo camino que hoy llega a su fin.

De la misma manera me complace en dar mi agradecimiento a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a los profesores que me guiaron por las sendas para poder llegar a convertirme en una gran periodista.

Jennifer Karen León Baque

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mi Dios todo poderoso que me dio las fuerzas y la inteligencia para poder cumplir un sueño que hoy se convierte en realidad.

A mis padres Alcívar Jiménez y Cristina Román quienes me apoyaron en todo momento donde no hizo falta una palabra de aliento un consejo donde ellos se convirtieron en el motor principal,

Mi hermana Johanna Jiménez Y su esposo Henry Balcázar mi otra extensión de mi familia quienes estuvieron pendientes en cada momento de mi carrera, mi sobrina quien impulsa a seguir adelante.

Mi hermana Johanna Jiménez la que me brindo su amor hermana y a la vez el de una madre ella que no dejo que nada me faltara que me dio consejos y brindo apoyo en cada momento.

A mis compañeros que con el pasar de los tiempos se volvieron familia, quienes hicieron que el camino se vuelva ligero, en cada paso que dábamos, a Jenniffer León quien se convirtió en alguien especial y compartió conmigo este sueño que hoy lo estamos consiguiendo.

A la universidad Laica, donde tuve el agrado de compartir con profesores excepcionales quienes compartieron sus conocimientos y el amor a esta profesión que es cansada pero que llena el alma.

Carlos Eduardo Jiménez Román

DEDICATORIA

Esta dedicatoria es para Dios, que me permitió llegar a este hermoso momento en mi vida, que es culminar mis estudios universitarios.

A mis padres Luis León y Juanita Baque quienes me brindaron sabios consejos, dándome su apoyo incondicional, a mis hermanas Yuliana y Karina que son mis tesoros más grandes.

Le dedico a toda mi familia que no dejó de creer en mí y regalarme una palabra de fuerza para no desmallar cuando el camino se volvió difícil.

Les agradezco a mis amigos que se volvieron parte fundamental de mi vida y de este sueño que se vuelve realidad gracias a todos y a cada uno de ellos.

No existen palabras en ningún idioma que pueden expresar mi agradecimiento a todas las personas que formaron parte de este proyecto.

Gracias a los profesores que en estos años de estudio compartieron conmigo todo su conocimiento y que hoy se ve reflejado.

Jenniffer Karen León Baque

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	iii
CERTIFICADO DE PLAGIO	iv
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	v
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	ix
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT.....	xx
Capítulo I.....	1
Problema a investigar.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.3 Formulación del problema.....	3
1.4 Sistematización del problema.....	3
1.5 Objetivos de la investigación	3
1.5.1 Objetivo general	3
1.5.2 Objetivos específicos	4
1.6 Delimitación o alcance de la investigación	4
1.7 Justificación de la investigación.....	4
1.7.1 Justificación teórica.....	4

1.7.2	Justificación metodológica.....	5
1.7.3	Justificación práctica.....	5
1.8	Hipótesis.....	6
1.9	Identificación de las variables.....	6
1.9.1	Variable independiente.....	6
1.9.2	Variable dependiente.....	6
1.10	Operacionalización de la variable.....	7
1.11	Resumen estructural del capítulo.....	8
Capítulo II	9
2	Marco teórico.....	9
2.1	Antecedentes.....	10
2.2	Marco referencial.....	15
2.2.1	Los medios de comunicación.....	17
2.2.2	Definición de medios audiovisuales.....	19
2.2.3	Concepto de televisión.....	19
2.2.4	Los programas de televisión.....	24
2.2.5	Historia de la televisión en el Ecuador.....	28
2.2.6	TC Televisión.....	29
2.2.7	Serie “Cuatro cuartos”.....	30
2.3	Marco científico.....	32
2.3.1	Usos sociales de la televisión.....	32
2.3.2	La recepción de la televisión.....	33
2.3.3	Modelo SERVQUAL.....	37
2.4	Resumen estructural del capítulo.....	42
Capítulo III	43
Metodología	43
3.1	Diseño de la investigación.....	44

3.2	Método aplicado.....	46
3.3	Objeto investigado.....	47
3.3.1	Población.....	47
3.3.2	Muestra.....	49
3.4	Cronograma de actividades.....	51
3.5	Herramienta de recolección de datos.....	52
3.6	Diseño de la herramienta de recolección de datos.....	52
3.6.1	Diseño del cuestionario.....	52
3.6.2	Diseño de la entrevista.....	56
3.7	Presentación de datos.....	57
3.8	Resumen estructural del capítulo.....	75
Capítulo IV.....		76
Análisis de resultados.....		76
4.1	Situación actual – descripción de la serie.....	76
4.1.1	Referencia de personajes.....	77
4.2	Perfil de televidentes.....	78
4.2.1	Influencia en el comportamiento hacia la sociedad.....	78
Conclusiones.....		83
Recomendaciones.....		85
Referencias.....		86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable</i>	7
Tabla 2. <i>Tendencias juveniles actuales</i>	58
Tabla 3. <i>Presencia de la desigualdad social y el racismo</i>	59
Tabla 4. <i>Identificación con los personajes</i>	60
Tabla 5. <i>Charlas con los padres sobre el programa de televisión</i>	61
Tabla 6. <i>Imita situaciones de la serie</i>	62
Tabla 7. <i>Charla guía para observar la serie</i>	63
Tabla 8. <i>Supervisión para ver la serie</i>	64
Tabla 9. <i>Recrear situaciones de la serie</i>	65
Tabla 10. <i>Motivos para observar la serie</i>	66
Tabla 11. <i>Relación con el consumo de drogas</i>	67
Tabla 12. <i>Influencia sobre el mejoramiento de la calidad de vida</i>	68
Tabla 13. <i>Exposición a situaciones de violencia familiar</i>	69
Tabla 14. <i>Grado de influencia de la serie en el individuo ante la sociedad</i>	79
Tabla 15. <i>Grado de influencia de la serie en el individuo ante la familia</i>	81

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Resumen estructural capítulo 1	8
<i>Figura 2.</i> Elenco de “Cuatro Cuartos”	32
<i>Figura 3.</i> Modelo SERQUAL, Parasuraman, Berry, & & Zeithaml (1988).....	40
<i>Figura 4.</i> Resumen estructural del capítulo 2	42
<i>Figura 5.</i> Proceso de aplicación metodológico.....	45
<i>Figura 6.</i> Aplicación del método inductivo - deductivo	46
<i>Figura 7.</i> Ubicación del cantón Guayaquil en la provincia del Guayas.	48
<i>Figura 8.</i> Parroquias urbanas que se divide el cantón Guayaquil.....	48
<i>Figura 9.</i> Cronograma de actividades	51
<i>Figura 10.</i> Tendencias juveniles actuales.	58
<i>Figura 11.</i> Presencia de la desigualdad social y el racismo.....	59
<i>Figura 12.</i> Identificación con los personajes.	60
<i>Figura 13.</i> Charlas con los padres sobre el programa de televisión.	61
<i>Figura 14.</i> Imita situaciones de la serie.	62
<i>Figura 15.</i> Charla guía para observar la serie	63
<i>Figura 16.</i> Supervisión para ver la serie	64
<i>Figura 17.</i> Recrear situaciones de la serie.	65
<i>Figura 18.</i> Motivos para observar la serie	66
<i>Figura 19.</i> Relación con el consumo de drogas.	67
<i>Figura 20.</i> Influencia sobre el mejoramiento de la calidad de vida.....	68
<i>Figura 21.</i> Exposición a situaciones de violencia familiar	69
<i>Figura 22.</i> Resumen estructural del capítulo 3	75
<i>Figura 23.</i> Grado de influencia de la serie en el individuo ante la sociedad	79
<i>Figura 24.</i> Grado del índice de la influencia, factores sobre el comportamiento.....	80
<i>Figura 25.</i> Grado de influencia de la serie en el individuo ante la familia.....	81
<i>Figura 26.</i> Grado del índice de la influencia, factores sobre el comportamiento.....	82

INTRODUCCIÓN

Para la empresa encuestadora Ibope Media (2013), la televisión abierta representa la forma de comunicación más representativa en los hogares con un 95% de participación en relación a los medios tradicionales de difusión, por lo tanto, la emisión de contenido puede influir representativamente sobre el comportamiento de los televidentes. Durante la última década, en la televisión ecuatoriana se ha tratado de regular su programación clasificando su temática antes que inicie su contenido, con la finalidad que su proyección sea observada por el público adecuado.

En referente al control sobre la información que recibe el televidente, es importante que en el núcleo familiar, los padres de familia completen el ciclo de control de la televisión, regulando la programación a la que acceden sus hijos; un ejemplo de ello son los programas de lucha libre, las cuales muestran situaciones de conflicto entre dos personajes, que podría ser imitado por niños y jóvenes en la escuela o colegio, desarrollando situaciones peligrosas para otros compañeros o atentar la vida con algún niño que se encuentre a su alrededor.

Para el año 2013, el Ecuador puso en vigencia una Ley de Comunicación, que permite regular la información que es transmitida por diversos medios, la cual obliga a las cadenas de medios televisivos colocar dentro de su programación producciones ecuatorianas en un 60% y para medios de radio un 50%, este último para transmitir música de cantantes originarios de Ecuador, además de clasificar el contenido mostrado en cada programa transmitido de acuerdo a las edades (Notimérica, 2016).

Uno de los canales de televisión que ha incluido dentro de su programación producción nacional es TC Televisión, cuya temática es promover series y telenovelas que plasmen la realidad social del Ecuador, adicionando un criterio del todo jocoso para captar la atención de su público, agregando en algunos casos situaciones que van en contra de la educación, donde la discriminación, es un factor del todo normal en la programación, además de la fomentación de grupos sociales como una expresión cultural y de la cual, los jóvenes consideran un requisito principal para ser aceptados en la sociedad.

Frente a esta realidad que se difunde en la televisión ecuatoriana, se realiza la siguiente pregunta de investigación: ¿es adecuado que los jóvenes se expongan a programas de televisión, los cuales difunden y comunican situaciones inadecuadas y que los promocionan como normales en la vida cotidiana, con el solo objetivo de captar el agrado y las risas de los televidentes?, por ello se propone un análisis sobre el impacto del programa de televisión Cuatro Cuartos, la misma que muestran situaciones de violencia social, participación en el elenco de personajes relacionados al estilo ñengoso, un género que va ganando adeptos ante la sociedad; la muestra expuesta será tomando las opiniones de un grupo de adolescentes entre 12 a 17 años en el sector de Mapasingue ciudad de Guayaquil, de manera que se evidencie si existe una relación entre la difusión de este programa y su comportamiento ante la sociedad.

La división del trabajo de titulación, está enfocada en cuatro capítulos que abordan la problemática hasta la identificación de los factores que afecten el comportamiento en el objeto de estudio, estos se describen a continuación:

Capítulo 1, muestra la problemática desde sus causas, efectos, tratamiento, posible solución, inferencia en resultados y estructuración del tratamiento de la información. Una vez concluido este capítulo el lector tendrá un conocimiento empírico del problema, listo para ser tratado y expuesto a una solución con la presentación del marco teórico.

Capítulo 2, describe el tema desde una perspectiva teórica, donde el problema es tratado desde el punto de vista de otros autores, los mismos que han levantado la información, y han emitido un criterio de solución o conclusión. Al finalizar el capítulo se describen los factores que a través de programas televisivos influyen sobre el comportamiento de los televidentes.

Capítulo 3, se trata de la perspectiva metodológica, esta toma como base los criterios teóricos, como una muestra hacia la construcción de herramientas de recolección de datos, de manera que se pueda evidenciar la existencia del problema. El capítulo termina, determinando el perfil del televidente, el mismo que ha sido

sujeto de cambio en su comportamiento ante situaciones que se han observado en el programa de televisión.

Capítulo 4, el análisis de los resultados, describen de manera resumida una relación entre el conocimiento empírico del capítulo 1, las bases teóricas descritas en el capítulo 2, y los datos recolectados en el capítulo 3, cerrando por completo una solución al problema expuesto. Se infiere que este capítulo este compuesto por los criterios que posiblemente ha regulado el comportamiento del televidente.

RESUMEN

IMPACTO DE LA SERIE “CUATRO CUARTOS” EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD EN EL SECTOR DE MAPASINGUE ESTE

La televisión es un instrumento de gran impacto en los comportamientos sociales de los televidentes, prueba de ello se evidenció en el análisis de la Serie Cuatro Cuarto con relación a su influencia sobre el comportamiento de adolescentes entre 12 a 17 años, generando que los jóvenes imiten situaciones sin un control de supervisión por parte de sus padres. La falta de retroalimentación de las cadenas televisivas impiden que exista una reflexión y diferencia con la realidad, además que la televisión ecuatoriana a nivel general está tomando como base problemas sociales que reflejan en los noticieros para elaborar sus series, replicando indirectamente en otras familias aspectos culturales negativos, violencia, malas costumbres que los jóvenes receptan a través de la guía de programación.

Palabras clave: tendencias sociales, series, comedia, drama, jóvenes, Mapasingue, conductas, comportamiento

ABSTRACT

IMPACT OF THE "FOUR QUARTERS" SERIES ON ADOLESCENTS FROM 12 TO 17 YEARS OF AGE IN THE MAPASINGUE EAST SECTOR

Television is an instrument of great impact on the social behavior of viewers, proof of which was evidenced in the analysis of the Four Quarter Series in relation to its influence on the behavior of adolescents between 12 to 17 years, generating young people to imitate situations without supervisory control by their parents. The lack of feedback from the television channels prevents reflection and difference from reality, and Ecuadorian television at a general level is taking as a basis social problems that are reflected in the news to prepare their series, indirectly replicating other cultural aspects in other family's negative, violence, bad habits that young people receive through the programming guide.

Keywords: social trends, series, comedy, drama, youth, Mapasingue, behaviors, behavior

Capítulo I

Problema a investigar

1.1 Tema.

Impacto de la serie “Cuatro Cuartos” en los adolescentes de 12 a 17 años de edad en el sector de Mapasingue Este.

1.2 Planteamiento del problema.

El programa de televisión “Cuatro Cuartos” fue estrenado el 4 de abril del 2017 en la cadena televisiva TC Televisión, en el horario de las 20:30, la cual consta de 194 capítulos; su género es catalogado como dramedia, una combinación entre situaciones de drama con comedia, en donde se abordan muchos temas que en la actualidad forman parte de las noticias de Ecuador, entre ellas destacan, el consumo de drogas, intolerancia a la homosexualidad y la aceptación del género del momento denominado como “ñengoso”, la temática se centra en la vida de cuatro mujeres que se mudan a una villa en un barrio de la ciudad de Guayaquil, en donde su pasado de amor forma el denominador en común para la serie (Diario El Comercio, 2017).

Pese a la transmisión de la serie en un horario restringido para la juventud, tal como lo determinan las leyes ecuatorianas, el acceso que tiene los jóvenes hacia la televisión es totalmente incontrolable, en la actualidad es común que la televisión forme parte de los equipos que acondicionan una habitación, generando que ellos tengan el control de sintonizar cualquier programa de televisión mientras descansan en su hogar, lo cual es preocupante sobre todo en la influencia que estos tienen para definir el comportamiento de los jóvenes. La serie “Cuatro Cuartos” no solo ofrece una forma de entretenimiento relacionando los temas de la actualidad, sino que invita a los televidentes a incorporar sus modismos al léxico diario.

Al incorporar dentro de su medio argumental situaciones que no van a favor de la educación, cultura y buenas costumbres, forma parte de la problemática de una

sociedad que va siendo dirigida hacia la violencia, tal es la aparición del género ñengoso, el cual fue expuesto por primera vez a través del sitio web YouTube, donde la protagonista es una joven guayaquileña de nombre Brigitte Quiñónez, la misma que se autodenominó Mafia Chumi o la Mafiosita del Trinipuerto, agrediendo a otra ciudadana con palabras del tono insultante, mientras fumaba una sustancia ilegal en el Ecuador, video que fue viralizado y que sus palabras fueron de enorme impacto en el vocabulario de muchos jóvenes que lo observaron, incluso siendo referente de canciones y bromas del momento.

El comportamiento de esta joven no fue puesto en duda por los medios televisivos, los cuales decidieron premiar a la autora, ofertándole un puesto de conductora en un programa de farándula visto a nivel nacional, interpretando a la sociedad que el comportamiento de Brigitte Quiñónez es digno de imitar y provocando que sea un ejemplo innato para los jóvenes. Sin embargo las autoridades gubernamentales a través del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, por sus siglas CORDICOM emitieron una advertencia en contra el canal, sobre una multa si continuaba con esta iniciativa.

Se tomó a la serie Cuatro Cuartos para el análisis debido al argumento que el mismo maneja, donde se crearon actores que representaban aspectos negativos de la sociedad, aludiendo que es imprescindible que jóvenes de la edad de los actores, tengan la tarea de imitarlos, con la finalidad de crear situaciones similares, y así ganar la aceptación de sus compañeros y amigos, pero no muestran los efectos que los mismos causan en la población, como son la discriminación, el uso de sustancias dañinas para el organismo que contribuyen al robo, vandalismo tanto para sus familias como las personas que conviven con ellas.

Se tomó como referencia el sector de Mapasingue Este, por la afluencia de jóvenes en la zona, además de la presencia de agrupaciones juveniles que se observó imitan situaciones de la serie, otro aspecto que se seleccionó fue la edad debido a la falta de criterio formado y a la presencia de conflictos familiares, que se encuentran en la zona.

Con este estudio se pretende demostrar a los productores ecuatorianos, que sus temáticas de serie deben estar enfocadas hacia la erradicación de situaciones de violencia que forman parte de las noticias, que a su vez no deben basarse en ellas para ganar la aceptación del público, dejando a un lado la difusión de las buenas costumbres, la educación y la solidaridad ante cualquier persona que tiene un pensamiento distinto.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el efecto del impacto de la serie “Cuatro Cuartos” en el comportamiento social de los adolescentes de 12 a 17 años de edad en el sector de Mapasingue Este?

1.4 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los problemas que ha generado la difusión de la serie Cuatro Cuartos en los jóvenes de Mapasingue Este desde una perspectiva empírica?
- ¿Cuáles son los factores que influyen sobre el comportamiento de las personas a través de una perspectiva teórica, tomando como referencia la difusión de programas de televisión?
- ¿Qué tipo de metodología se debe aplicar para recolectar las opiniones del programa cuatro cuartos en los jóvenes del sector Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cómo ha influenciado la difusión de la serie Cuatro Cuartos en el comportamiento de los jóvenes del sector Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil, ante la sociedad?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Analizar el efecto del impacto social de la serie “Cuatro cuartos” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años de edad en el sector de Mapasingue Este.

1.5.2 Objetivos específicos

- Describir la problemática de la influencia de la serie Cuatro Cuartos en los de Mapasingue Este desde una perspectiva empírica.
- Elaborar un marco teórico referencial sobre los factores que influyen sobre el comportamiento de las personas a través de la difusión de programas de televisión
- Desarrollar un marco metodológico que recolecte las opiniones del programa cuatro cuartos en los jóvenes del sector Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil.
- Describir los factores que han influenciado la difusión de la serie Cuatro Cuartos en el comportamiento de los jóvenes del sector Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil, ante la sociedad

1.6 Delimitación o alcance de la investigación

La investigación se realizará en la Provincia del Guayas, noroeste de Guayaquil en el sector de Mapasingue Este, donde se analiza el comportamiento de los jóvenes de 12 a 17 años de edad, los cuales se expondrán a una serie de preguntas de tipo de social en referencia a la influencia de la serie Cuatro Cuartos sobre su comportamiento ante la familia y la sociedad.

Se utiliza como base la referencia de trabajos que han tomado como sujeto investigado programas de difusión televisiva y que referenciaron un criterio empírico que influenciaba en su comportamiento.

1.7 Justificación de la investigación

1.7.1 Justificación teórica

La difusión de la televisión, ha sido muy importante para el desarrollo de la humanidad, porque ha permitido una constante comunicación con el mundo, permitiendo que se difunda información sin que el televidente se encuentre en el

lugar de los hechos, marcando severamente el comportamiento de los espectadores, donde sus personajes favoritos influyen en su forma de actuar, gustos preferencias, hasta la creación de una nueva cultura y hábitos en los mismos, como por ejemplo, comida, moda, vivienda, estatus social entre otros. El presente trabajo de investigación se justifica por el efecto que provoca la difusión del serie Cuatro Cuartos transmitida por TC Televisión, en la vida de un grupo social compuesto por jóvenes en el sector Mapasingue Este situada al norte de la ciudad de Guayaquil.

1.7.2 Justificación metodológica

La investigación está dirigida hacia el análisis del comportamiento en la sociedad, de jóvenes entre 12 a 17 años de edad, influenciado por situaciones mostradas en la serie de televisión Cuatro Cuarto, la misma que muestra un lenguaje inapropiado, pero que plasma la realidad ecuatoriana, los resultados esperados son la creación de un mapa que demuestre cuáles son los factores que han influido en su pensamiento, comprobando si el contenido de la serie ha sido positivo o negativo como formador del criterio de estos jóvenes.

1.7.3 Justificación práctica

En la Ley Orgánica de Comunicación en el art.- 65.-Clasificación de audiencias y franjas horarias literal 2 especifica que los programas televisivos tienen responsabilidad compartida con la sociedad de fomentar un comportamiento apropiado, por ello deben de adecuar su contenido de acuerdo a franjas horarias. En cuanto a la serie Cuatro Cuartos se encuentra dentro del grupo que muestran un contenido que según la ley de comunicación es de clasificación B, muy influyente en los jóvenes de 12 a 17 años.

La investigación toma como referencia el sector de Mapasingue Este por ser una de las zonas más pobladas en la ciudad de Guayaquil, en referencia al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2017) indica que existen aproximadamente 22.647 jóvenes que acuden a establecimientos públicos y privados de la zona, convirtiendo al sector dentro de los más afluentes en demografía estudiantil de la ciudad.

1.8 Hipótesis

La teleserie “Cuatro Cuartos” emite un contenido que no es apto para la audiencia por lo cual genera un impacto negativo en el comportamiento social de los jóvenes hacia diversas reacciones en la sociedad en general.

1.9 Identificación de las variables

1.9.1 Variable independiente

Serie televisiva

1.9.2 Variable dependiente

Comportamiento social

1.10 Operacionalización de la variable

Tabla 1.

Operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Técnica
Serie televisiva (Independiente)	Es una obra audiovisual que se difunde en emisiones televisuales, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran	Contenido Argumento Finalidad Personajes	Audiencia Grado de aceptación Problemas sociales Temática	Cuestionario de preguntas de selección múltiple	Encuesta.
Comportamiento social (Dependiente)	Es la acción social, que se dirige a otras personas y se diseña para inducir una respuesta.	Conducta Respuestas Influencia de comportamiento	Factores Hábitos Costumbres	Cuestionario de preguntas de selección múltiple	Encuesta.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

1.11 Resumen estructural del capítulo

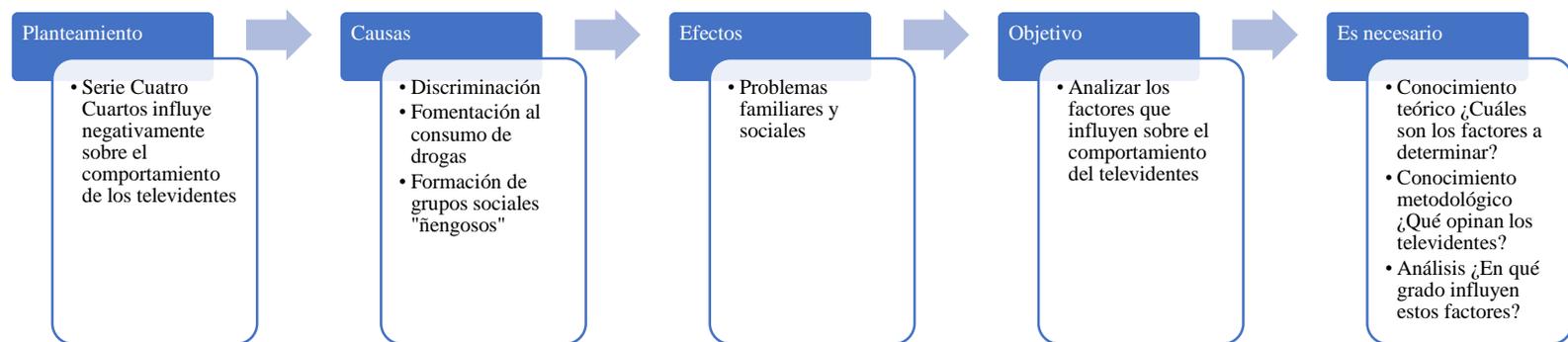


Figura 1. Resumen estructural capítulo 1
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Capítulo II

Marco teórico

Dentro de la televisión ecuatoriana se puede resaltar el manejo de una temática orientada a la proyección de noticieros que muestran la realidad social en diferentes puntos de la ciudad, adaptando estos ejemplos a la base de programas televisivos, tales como *realitys shows*, series, series en general, con la finalidad de captar el grado de los televidentes y así incrementar su preferencia hacia la visualización del programa y que los canales de televisión puedan tener contenido que justifique el incremento de la venta de espacios publicitarios.

Este concepto vuelve al manejo de la televisión ecuatoriana, con un esquema basado en el interés económico y financiero, de buscar la rentabilidad del medio de comunicación, dejando de lado la responsabilidad social que el mismo tiene hacia una sociedad. Se ha observado como los jóvenes de hoy en día, actúan como esponjas, captando modismos, formas de comportamiento, géneros, que son imitados a través de la televisión, con el fin de ser aceptados dentro de una comunidad o buscar llamar la atención de padres que no ejercen un control sobre los programas a los cuales sus hijos esta expuestos.

Dentro del presente capítulo se aborda el concepto teórico, a través de experiencias de diferentes autores que tomaron el tema de estudio de la televisión, como herramienta que influye en el comportamiento de las personas, servirá de base para la construcción de preguntas, que en la parte metodológica avalen los criterios empíricos expuestos en las bases de la investigación. El capítulo se divide en dos partes, la primera que se centra en el aspecto referencial que habla de manera general sobre el concepto de televisión y la parte científica que muestra la relación con el comportamiento de la cultura en los jóvenes con los programas televisivos.

2.1 Antecedentes

Es importante que exista un control por parte de los padres ante las situaciones que se observan en los contenidos de series televisivas no apto para sus hijos, cabe recordar que los contenidos en la televisión ecuatoriana se basan de la temática de recrear situaciones de contenidos fuertes, sobre problemáticas sociales para ganar preferencia, aportando un mal ejemplo, hacia la educación que trata de formarse en el jóvenes, que en el peor de los casos, pueden cometer delitos que son sancionados por parte de una comunidad, basadas en códigos civiles y penales que representan prisión y aislamiento ante la población donde se desarrolla dicho acto.

Con la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación puesta en vigencia en el año 2013, las cadenas televisivas y demás medios de comunicación se vieron obligadas a clasificar el contenido de un programa antes de emitirlo, como una alerta para que el televidente tenga la opción de cambiar de canal al no estar dentro de la edad permitida, la clasificación sobre las cuales se advertía antes de la difusión del producto consistía en: clasificación “A” apto para todo público “B” apto para menores con supervisión de adultos y “C” apto para mayores de 18 años, con lo cual se buscaba proteger ante situaciones extremas como el empleo de palabras obscenas, comportamiento inapropiado de personajes, a los grupos más susceptibles de la sociedad como los son los niños y jóvenes, sin embargo los padres de familia, no han actuado como parte del control hacia la regulación del contenido observado por los hijos.

Frente a esta realidad familiar, se considera que los canales de televisión sobre todo de señal abierta, impulsen programas culturales, educativos y de promoción de valores, que emplee un lenguaje a través de palabras que enriquezcan el vocabulario de los jóvenes, el interés cultural, aporten con la educación intelectual y demás criterios que formen una sociedad mejor, cambiando el concepto de contenidos representados por problemas suscitados en la sociedad.

En la actualidad, los jóvenes están expuestos a una educación basada en temas musicales, relacionados a la denigración de la mujer, situaciones de consumo de alcohol, drogas, implementación de jergas y modismos propios de personajes con ausencia de estudios secundarios, superiores, esperando por medio de la imitación su aceptación dentro de la sociedad, sin que existan una entidad de control que demuestre a través de ejemplos, el perjuicio que genera ante la comunidad este comportamiento, por ello la importancia del presente estudio. Sin embargo, esta tendencia no solo sucede en Ecuador, es un tema a nivel mundial, donde las grandes empresas de comunicación han basado su temática hacia contenido no educativo; la permanencia de programas al aire han creado estrategias en cuanto a la captación de preferencias del consumidor, dirigido a temas como pandillas, sexo, peleas, alcohol y drogas. Se puede afirmar que una cadena televisiva tiene su contenido dividido en programas informativos a través de noticieros e investigaciones, espacios de entretenimiento donde enfocan temáticas descritas al inicio del párrafo, con la única finalidad de incrementar su ranking.

En referencia hacia América Latina, con la presencia de cable operadores, los jóvenes tienen acceso a mayores opciones de mercado. De acuerdo a Speich en su artículo sobre el contenido televisivo regional, indica que las diferentes características de difusión de programas en un canal, se debe a un análisis previo de las preferencias del consumidor, lo que genera que una determinada empresa televisiva, cree programas hacia un público en específico, o un canal destinado a ciertas edades, con la finalidad de ser elegido por el televidente, de manera que se vuelva rentable y se mantenga en el mercado.

Cabe resaltar que a nivel de América Latina, el idioma y las características culturales no son impedimento para crear una barrera de consumo televisivo, ya que todos los programas manejan el mismo interés cultural, se ha evitado realizar un estudio previo sobre el país al cual se difunde el programa, es decir, adaptar las situaciones, el contenido y el lenguaje empleado a la realidad actual de cada sociedad, muchas veces ciertos comportamientos, formas de actuar y situaciones se han acoplado a la expresión de cada país, cambiando totalmente el enfoque cultural de dicha región. A continuación

se muestra los países que componen América Latina, destacando las cadenas televisivas de cada región y la temática que se maneja en cada programación:

- País: Argentina.

Canales destacados: ITV Patagonia

Temática destacada: Estación televisiva que transmite programación en tiempo real y de acuerdo a las situaciones culturales del momento.

- País: Bolivia

Canales destacados: Unitel, Televisión Universitaria.

Temática destacada: Canales de televisión de contenido informativo, noticieros y entretenimiento.

- País: Brasil

Canales destacados: TV Globo, TV Grande Minas, Canal Brasil, TV Centro América

Temática destacada: Transmisión de series, contenido educativo, cultural.

- País: Chile

Canales destacados: CHV Chilevisión Online

Temática destacada: Programación encabezada por concursos a través de señales en vivo.

- País: Colombia

Canales destacados: Canal RCN

Programación: Noticieros, programas de variedades, entretenimiento, deportivo, cultural.

- País: Paraguay

Canales destacados: Canal 13 “El Trece” RPC, Canal 4 Telefuturo

Programación: Canales de TV con alto contenido en noticias, deportes, aspectos culturales y programas de entretenimiento.

- País: Perú

Canales destacados: América Televisión, Frecuencia Latina

Programación: Canales de entretenimiento, informativo, que se orienta a la proyección de contenido para todo tipo de público.

- País: Uruguay

Canales destacados: Canal once Punta del Este

Programación: Información Institucional, programación de variedades, series, concursos.

- País: Venezuela

Canales destacados: Telesur.

Programación: noticias del gobierno, variedades, educativos y culturales.

- País: México

Canales destacados: Televisa, Azteca TV

Programación: noticias de variedades, deportes, culturas, concursos, series.

- País: Panamá

Canales destacados: Panamericana Televisión

Programación: se caracteriza por la transmisión en vivo de noticias, deportes y entretenimiento.

- País: Cuba

Canales destacados: Cuba Visión Internacional

Programación: Señal en vivo en la que se transmite temas de política, economía, sociedad, cultura y eventos relacionados con el referido país.

- País: República Dominicana.

Canales destacados: Tele Antillas

Programación: contenido de humor y de nivel noticioso, se destaca mucho las variedades.

A nivel de Ecuador el contenido de su programación no difiere del concepto a nivel de América Latina, partiendo de la referencia de los principales canales de televisión abierta que actualmente existe, a continuación se describe su temática:

- Canal: Ecuavisa.

Temática y contenido: enfocado a series, variedades y programas informativos en sus noticieros, ha influido su opinión en temas políticos, haciendo recalque a obras de construcción del gobierno anterior, tratando de captar el interés de sus televidentes hacia la dudosa gestión sobre el manejo del país, en cuanto a su contenido de variedades, está enfocando su preferencia hacia la farándula, donde situaciones de conflicto entre parejas y temas de interés de personajes del medio son su principal carta de persuasión para captar mercado.

- Canal: RTS Red Telesistema

Temática y contenido: se destaca su contenido de variedades, deportes y noticias, siendo su carta de presentación los realitys, en la totalidad de sus programas ha incorporado en su elenco personajes mediáticos para captar su atención; actualmente no hacen un análisis sobre la aportación cultural a sus televidentes, fomentando la difusión de chismes, problemas personales, como forma de entretenimiento para captar mayor audiencia.

- Canal: Teleamazonas.

Temática y contenido: se caracteriza por un contenido de entretenimiento, informativo y series, actualmente apuesta hacia la difusión de programas de variedades de tipo internacional, ha incluido la farándula en su programación, pero no ha proyectado una imagen institucional hacia tal preferencia, apunta a todo público y su contenido en cuanto a noticias trata de ser objetivo, tiene una forma de proyección de programación similar a la de Ecuavisa, durante el último gobierno, su postura fue de oposición.

- Canal: Gama TV

Temática y contenido: se destaca por su base de entreteniendo, series e informativo; su programación está enfocada a la realidad ecuatoriana a través de noticieros, en cuanto a la difusión de programas de producción nacional, destacan el humor, sin que se use la vida personal de su personajes como fuente de persuasión para captar nuevos televidentes.

- Canal: TC Televisión

Temática y contenido: Programación de entretenimiento, series e informativo, ha tratado de reunir a personajes mediáticos para la conducción de sus espacios televisivos, aprovechando el conocimiento y posicionamiento del personaje a nivel de sociedad, implementa para sus producciones nacionales situaciones del medio, además de tomar a la farándula como estrategia para incrementar su preferencia en el público televidente.

- Canal: Canal UNO

Temática y contenido: difunde programación de entretenimiento, series e informativo, se destaca por la proyección de noticias de nivel jocoso, improvisado y de un poco informal, tratando de proyectar la realidad de los problemas que ocurren en la sociedad, invitando a ser partícipes al televidente en sus noticieros, contiene espacios de farándula y realitys al igual que RTS, sin embargo la difusión de programas de entretenimiento es la proyección de series de antaño.

2.2 Marco referencial

Como su nombre lo indica el marco referencial toma como objeto de estudio a la televisión como herramienta de aprendizaje, esto con el objetivo de determinar su actuación frente a la influencia del comportamiento en sus televidentes, a través de sus ventajas, desventajas y limitaciones, todo esto con la finalidad de demostrar que en la actualidad es uno de los problemas que puede resolver el comportamiento de la sociedad, culturizando a los jóvenes a desarrollar actividades en beneficio de una

comunidad, dejando a un lado la fomentación de las drogas, alcohol, robos, adopción de ritmos musicales y géneros que no aportan con el desarrollo de la sociedad.

A nivel mundial, la televisión se ha convertido en una de las herramientas más importantes de comunicación. Las figuras de modelos, deportistas, la extravagante e inusual vida de las personas que exponen su intimidad mediante “realitys” es sólo una muestra del tipo de imagen “adecuada” que inciden en el comportamiento de la población. Jovencitas atraídas por las características físicas y actitudes de personajes ficticios, chicos con deseos de vivir y exponerse a riesgos innecesarios, son algunos de los resultados de la influencia que tiene el tipo de comunicación que ejerce la televisión hoy en día.

Es que la lucha por conseguir mayor cantidad de auspiciantes para generar rentabilidad, hace que las cadenas televisivas entren en una constante producción de series, melodramas y escándalos que muchas veces no son reales, pero que en definitiva afectan a de manera emocional a quien recibe el mensaje. Ya sea por distracción, necesidad, ocio, entre otros factores, las producciones ocupan un lugar en la vida de la audiencia.

Una de las series más recordadas es la que apareció en Estados Unidos en el año 1951 de la mano de la cadena CBS, “I LOVE LUCY” que fue transmitida hasta finales de 1957 con cuatro temporadas, luego “BONANZA” que se constituyó como la primera serie a color; producida por NBC desde 1959 hasta 1973.

En Latinoamérica, se producen gran cantidad de series con enfoque en melodramas, experiencias de sus autores o escritores, con temas que van desde la drogadicción hasta la infidelidad u homosexualidad, los países que contribuyen en gran parte con estas producciones son Brasil, México y Venezuela.

Brasil creó su primer novela en 1950 llamada “Sua vida me pertence” la cual emitió dos veces por semana y la primera novela global creada en México en 1979 la

cual se transmitió en 150 países y doblada a 25 idiomas. En el Ecuador, series como “Mis adorables entenados” batieron récord en audiencias en los años 90’ donde presentaban problemas sociales cotidianos los cuales lo hacían con humor sano, sin llegar al vulgarismo ni discriminación a los distintos géneros.

En la actualidad, esta clase de programación y el contenido que emiten es netamente en comedia que puede llamar la atención con el simple hecho de hacer reír a los espectadores, pero la clase de humor que exponen a nivel nacional hace que los jóvenes adquieran una manera distinta de llevar su vida. Durante el último año se produjo en TC Televisión, una serie denominada “Cuatro cuartos”, transmitida en horario estelar de las 20:30 pm, el cual no sólo aborda el tema de comedia, sino lo mezcla con los problemas sociales de los ecuatorianos: el consumo de drogas, homosexualidad y discriminación.

2.2.1 Los medios de comunicación.

De acuerdo con Fernández & García, (2001), los medios de comunicación son una parte importante de la sociedad, ya que a través de estos se informa a las audiencias acerca de los eventos noticiosos que acontecen en el mundo, de manera real y precisa. Sin embargo, a medida que pasa el tiempo y los seres humanos evolucionan, estos canales de comunicación han pasado a considerarse más que simples medios informativos.

El autor Ballesta, menciona que son “*los soportes mediante los cuales se transmite la información*” (Ballesta Pagán, 2000, pág. 18). Dicha información proviene de diversas fuentes y por lo tanto, sus versiones pueden ser distintos en cuanto a contenido, enfoque, argumento, etc. Actualmente, ejercen una influencia impresionante sobre las personas, y en muchos casos es preocupante por la calidad de contenido que comparten de manera masiva, al llegar a miles de millones de personas que los consumen.

Por su carácter de “masivo”, tienen un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad, es por este motivo que se considera relevante que además sirva con una plataforma para crear conciencia sobre muchos temas de interés público. Ya no sólo tiene el papel de informar a las personas, sino también de educar o moldear las decisiones de los espectadores.

De acuerdo Fernández & García, (2001, pág. 32) los medios de comunicación no sólo muestran contenido a la sociedad; sino, modelos a seguir, cuando se escogen a los periodistas presentadores, reporteros, actores, etc., ya que forman parte de la actividad comunicacional. Además, mencionan que la comunicación es una forma de construir procesos para establecer las relaciones de las personas en una sociedad. Sin embargo, su objetivo es transmitir un mensaje, poder ser parte de la modificación de conductas luego de que el espectador recibe el mensaje. Finalmente, se puede indicar que son instrumentos de difusión para las masas, sobre hechos de tipo social, cultural o educativo.

2.2.1.1 Clasificación de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación como sistemas de transmisión de códigos comunicacionales, mensajes, etc., se pueden encontrar de acuerdo a los siguientes grupos:

- Visuales,

Son aquellos que requieren únicamente de la visión para establecer el canal de comunicación, un ejemplo de ellos son las revistas, los periódicos, los libros, informes, etc.

- Auditivos,

Son aquellos que no son visibles pero que envían la información para que el receptor la recibe a través del sentido auditivo, un ejemplo de ellos son las radios, etc.

- Audiovisuales.

Son los que envían los mensajes para que el receptor utilice sus sentidos básicos como el oído y la visión, un ejemplo de estos es la televisión, el cine, internet, entre otros.

2.2.2 Definición de medios audiovisuales.

Se conoce como medios audiovisuales a los que utilizan imágenes y sonido para transmitir mensajes. Brisset (2011, pág. 15) indica que se ha incrementado aceleradamente el uso de este tipo de medios desde la aparición de las nuevas tecnologías de la información, como los equipos de cómputo y el internet. Las imágenes y sonidos combinados, hacen que el receptor de la información se estimule de mejor manera.

La palabra “audiovisual”, tiene relación con la comunicación, en las ciencias sociales, por la forma de comunicar los mensajes. Los factores que representan este tipo de medios son:

- La complementación del oído con la vista.
- El uso de múltiples soportes.

Como objetivo principal tiene generar en el espectador la comprensión universal del contenido que se difunde. De acuerdo al tipo de audiencia, los contenidos audiovisuales son elaborados con características o condiciones que lo hacen llamativo para el público al que se dirigen.

2.2.3 Concepto de televisión

La televisión consiste en un sistema que permite la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Dicha transmisión, se puede realizar por

medio de ondas de radio o redes especializadas de televisión por cable, siendo el aparato electrónico el receptor de la información procesada.

El término “televisión” nace del griego “Tele”, que significa distancia y del latín “visio”, que quiere decir visión. Este es el medio de comunicación más utilizado en el mundo entero, debido a sus aplicaciones que pueden ser informativas, de entretenimiento, comerciales, entre otras. Ciertos autores, definen a la televisión como un arte, proveniente de una industria compleja que invierte grandes capitales, por el uso de la óptica, de la electrónica, etc. Otros, señalan que es el medio por el cual se puede educar y ejercer política.

La televisión ha sido referida dentro del concepto del televidente bajo diferentes nombres, como tele, centro de entretenimiento, medio informativo, comunicación, entre otros, el siguiente autor lo define como:

“Un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas hercianas o redes especializadas de televisión por cable, el receptor de estas señales se denomina televisión” (Enciclopedia Autodidacta Nuevo Milenio, 2002).

Otros autores la definen como:

“La palabra televisión es un híbrido de la voz griega “Tele” distancia y “visio” visión, término que hace referencia a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión, en algunas regiones se le conoce solo como TV” (Requena, 2013)

Para algunos expertos indican que la televisión es un lenguaje, ya que se pueden destacar características que son variables de acuerdo a limitaciones técnicas del medio, culturales, condiciones sociales entre otros, los cuales destacan el espectáculo y aceptación televisiva. Según el grado que se sintoniza, la televisión es catalogada como

una herramienta positiva o negativa para el aprendizaje, por lo que puede incurrir dentro del estado del televidente aspectos pacíficos, odio, agresión, soledad entre otros factores.

2.2.3.1 Ventajas del uso de la televisión

Dentro de las ventajas que tiene la televisión como herramienta de entretenimiento se tiene lo siguiente:

Variedad en la programación: como se refirió antes, el tema de la programación dependiendo de las opciones de canales que tiene el televidente, le da la potestad para elegir lo que quiere ver, por lo tanto a partir de los programas que se ofrecen, la persona que emplea la televisión comienza a seleccionar las opciones que sean atractivas para él o ella, con lo cual evita el aburrimiento.

Alto nivel de proyección de la información: la televisión junto con el internet son los medios de difusión de información que se encuentran mayormente posicionados en los hogares del Ecuador, permitiendo que las personas y empresas que desean transmitir el mensaje, logren un posicionamiento en el mismo.

Catalogado como un medio de difusión masiva: la programación que se ofrece va dirigido de manera específica a diferentes espectadores, sin embargo su mensaje se proyecta sin que exista una barrera que impida su difusión, obviamente teniendo en cuenta la difusión de horarios y el tiempo en el cual es transmitido el mensaje.

Medio para ofertar espacios publicitarios: los canales tienen un presupuesto, el cual sirve para financiar producciones nacionales o comprar programas ya elaborados en otros países, en cuanto a su forma de financiamiento, emplean la venta de espacios entre programas a fin que el televidente pueda observarlo; entre mayor es la visualización de las personas en una franja horaria, los costos de difusión del mensaje a las empresas, se incrementan.

2.2.3.2 Desventajas de la televisión

La televisión a su vez tiene desventajas al momento de difundir el mensaje, o proyectar su uso para tratar de ser considerada como un medio de aprendizaje, entre las cuales se destacan los siguientes puntos:

La difusión del mensaje publicitario no necesariamente llega a la visualización del televidente, porque el mismo al tener el control para elegir el canal, puede optar por mirar la programación de la competencia, regresando al canal habitual una vez que la misma finalice.

Puede ser que en la televisión se emitan contenidos de violencia, palabras inapropiadas o comportamientos, a los cuales están expuestos los jóvenes, provocando quede en la mente de ellos, afectando su aprendizaje o interfiriendo en su educación, con la actual Ley Orgánica de Comunicación este problema está controlado, sin embargo existen situaciones que aún se exponen y que al ser víctimas de sanción la proyección del mensaje ya fue dada.

2.2.3.3 Limitaciones de la televisión

En cuanto al uso de la televisión es necesario que se tomen las siguientes consideraciones como limitantes:

- Es un medio de información que debe ser controlado de acuerdo al horario, para que sea visto por jóvenes.
- Se debe seleccionar programas que sean adecuados a la educación del joven, es decir aquellos que aporten con lecciones de comportamiento ante la sociedad, valores culturales, unión familiar, buenas costumbres, sin que la violencia interfiera en el aprendizaje.

- Evitar tipos de programación que tengan como punto de resalte la violencia, actividades ilícitas, comportamientos dañinos para la sociedad, ya que esto fomenta el cambio de actitud del joven ante su familia y la sociedad.
- Trata que las noticias que se visualizan tengan grado de objetividad, ya que en la televisión ecuatoriana es la base para crear una temática televisiva, tal es el caso del programa en análisis, que ha incorporado personajes que se relacionan a la realidad de los problemas de las familias ecuatorianas.

2.2.3.4 Uso correcto de la televisión

El uso por el cual debe enmarcarse la televisión, debe estar analizada desde el punto de vista de la información, entretenimiento y aprendizaje, manteniendo un equilibrio en todo ello, tratar que los jóvenes reciban una orientación en la visualización de programas fuertes, o que puedan influir de manera considerable en su comportamiento. En la televisión ecuatoriana, pocos canales exponen el objetivo de su difusión, o tratan de advertir lo peligroso o dañino de adoptar ciertos comportamientos, por lo tanto es necesario que al menos en casa exista un ente de control que guíe a los jóvenes mientras están expuestos a la programación.

2.2.3.5 Funciones que desempeña la televisión en el hogar

La televisión como herramienta de difusión desempeña las siguientes funciones en el hogar:

- Elemento motivador: existen programas que muestran el talento y superación de personas en diferentes ramas, lo que sirve de ejemplo para que otros individuos se sumen a realizar actividades similares.

- Aspecto ilustrador: sirve como aprendizaje visual, ya que muestra cómo se llevan a cabo diferentes actividades.
- Forma de fijación: trata de explicar a través de diferentes canales y opciones televisivas, contenidos de medios, situaciones en común, para que el televidente ejerza su aprendizaje.
- Oportunidad de análisis: aporta con diferentes elementos, los cuales forman un conjunto de todo, en el caso que exista un escenario.
- Aspectos de demostración: permite que los pensamientos expuestos por diferentes directores, sean plasmado en las diferentes actuaciones y guiones de programas que a futuro son televisados.
- Forma de recapitulación: síntesis de otra explicación oral.
- Forma de evaluación.
- Forma de discusión.
- Forma de recreación.

2.2.4 Los programas de televisión.

Se conoce como “programas de televisión” a las emisiones de contenido que se encuentran programados en la parrilla para ser transmitidos a la televisión de acuerdo a su finalidad y horario, considerando si buscan informar, entretener o educar (Tomas, 2006, pág. 23).

Se encuentran conformados por un grupo humano, que se encarga de la administración de los recursos, equipo técnicos y de realización, personal de

operaciones y programas. Más allá de la creación de un contenido para difundir, se encuentran las personas que son las responsables de llevar a cabo la transmisión del mensaje, y que se puede clasificar en tres grupos.

Dentro del primer grupo se pueden clasificar a los jefes administrativos, de publicidad, y sus respectivos colaboradores. En el segundo, los coordinadores de emisión, operaciones, realizadores, operadores, editores y sus ayudantes. Y, finalmente en el último grupo se pueden encontrar a quienes crean el vínculo con la audiencia televisiva, que son los conductores, reporteros, presentadores, guionistas, etc.

2.2.4.1 Clasificación de los programas de televisión

Los programas de televisión se clasifican de acuerdo a dos aspectos importantes que comprometen a la audiencia:

- Su contenido y
- Su horario, (Tomas, 2006, pág. 7)

Fue en la década de 1990, en donde se empiezan a identificar con mayor claridad cuáles eran los horarios en los que la audiencia crecía, estableciendo cuatro franjas de programación, como son:

- La franja matinal, que se enfoca principalmente en la difusión de contenidos informativos, infantiles y en ciertas horas de la mañana familiares.
- La franja vespertina, en donde se emiten en gran cantidad contenidos de ocio, entre los que se encuentran las telenovelas, programas de farándula o dramas populares.
- La franja nocturna, en donde se realiza la difusión de contenidos orientados a entretener e informar.

- La franja de la madrugada, en donde se programan contenidos deportivos, noticiosos, así como transmisión de largometrajes con cierta restricción de edad.

Por otro lado, Lozano, (2007, pág. 125) clasifica a los programas de acuerdo a su contenido en:

- Programas promocionales, que se dedican a promocionar o publicitar productos o servicios, a través de los medios de comunicación, lo que implica un ingreso directo por la contratación de espacios en los canales.
- Tele dramas: Contenido de ficción, basado en hechos cotidianos de personas o en casos de la vida real, que son personificados o caracterizados por actores que interactúan de acuerdo a los guiones establecidos por los libretistas, como por ejemplo las novelas.
- Noticieros: Son espacios dedicados a difusión de información que es de interés público, por medio de reportajes, entrevistas, entre otras.
- Deportivos: Difunden información acerca de deportes, lo que sucede a nivel local e internacional. Por lo general se transmiten una vez que concluyen los noticieros.
- Infantiles: Enfocadas a difundir contenido orientado al público más joven, que disfruta de sus momentos de ocio con la visualización de caricaturas y otros programas.
- Musicales: En donde se difunde contenido musical de actualidad, con breves cápsulas de historia musical.
- Documentales: Maneja un contenido formal, por su lenguaje y su estructura. Busca difundir información acerca de un tema en específico utilizando una persona que es la encargada de narrar los acontecimientos que se observan.

- **Educativos – Formativos o Didácticos:** Se orientan a promover diferentes conocimientos que involucran una actividad, estimula el sentido crítico, motiva el desarrollo social, la formación de pensamiento de la audiencia.
- **Entretenimiento o Cómicos:** En donde se expone contenido relacionado con el teatro, ya que se difunden chistes o historias graciosas, con una trama teatral menor.
- **Revistas o Misceláneas:** Son programas familiares que manejan diversos temas que interesan y entretienen a la audiencia.
- **Farándula o Prensa Rosa:** Se ubica en horarios de ocio, en donde por lo general se expone la vida o actividades de personas mediáticas.
- **Entrevista o Panel:** Programas en donde intervienen personas invitadas para hablar sobre un tema en específico y son moderadas a través de la intervención del conductor. Por lo general, tienen una trama política o social.
- **Programas Concurso:** Maneja un formato con la participación de muchas personas, que intervienen en diferentes actividades con la finalidad de obtener un premio. En la televisión ecuatoriana, se manejan principalmente franquicia.
- **Series:** Constituyen exposiciones audiovisuales que siguen una trama planificada y que son ficción.
- **Talk Shows:** Programas que no son informativos, que buscan apelar a la sensibilidad de los espectadores por medio de historias, muchas veces sobreactuadas.

2.2.5 Historia de la televisión en el Ecuador

En el Ecuador, la televisión apareció en el año de 1954, cuando el Ing. Hartwell de nacionalidad norteamericana halló un equipo en las bodegas de la empresa General Electric en Syracuse, New York. Inesperadamente, decide repararlo y guardarlo hasta traerlos a Quito, en 1959. Durante ese año, la televisión es manejada por protestantes evangélicos, quienes reciben este equipo en Quito hasta la sede de HCJB “Hoy Cristo Jesús Bendice”, para una exposición en la feria del Colegio Americano, con la finalidad de que los quiteños vean por primera vez la televisión en blanco y negro. En el año de 1960 se realiza una feria en la ciudad de Guayaquil a través de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, quienes instalaron una antena.

Por otro lado, la manabita Linda Zambrano, y su esposo, el alemán Horts Michael Rosebaum, en la década de los 50', participaron de una Feria Internacional de Tecnología en Alemania, encontrándose con el novedoso artefacto. Luego de realizar investigaciones, decidieron traerlo al Ecuador y presentarlo. Así es que, el 1 de junio de 1960 se consiguió un permiso para que empiece sus operaciones “Primera Televisión Ecuatoriana”, con sede en Guayaquil, conocida hoy como Canal 4, RTS o Red Telesistema.

En un inicio se realizaban las transmisiones por medio de circuito cerrado, teniendo como sus primeros empleados a familiares de los fundadores: como fue el caso de Vicente Bowen Centeno, primer camarógrafo del país. Así se iniciaron las importaciones de los primeros televisores de la marca Emerson. Teniendo como fecha de primera transmisión el 12 de Diciembre de 1960, instituido como el día de la televisión ecuatoriana. En ese mismo año, nace Canal 2 en Guayaquil; Canal 8 en Quito; Telecentro, Canal 10. Años más tarde, en 1974, es la cadena Teleamazonas, quien comienza a realizar sus primeras transmisiones, pero estas eran a color.

La televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional,

actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales. Hasta el día de hoy, el Estado es dueño de las frecuencias, mientras que la industria televisiva se ha compartido en privada y pública, (Mora R., 1982).

De acuerdo con Mora, se presentan factores técnicos y económicos que hacen de la televisión en el Ecuador, un medio eminentemente urbano. Por ejemplo, la inestable cobertura del servicio eléctrico en el país, los costos elevados de equipamiento operativo y el reducido alcance de su área de servicio, que dificultan su rentabilidad en provincias de población relativamente pequeña o dispersa, (Mora R., 1982).

2.2.6 TC Televisión.

La Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. conocido como canal 10, tuvo su constitución en la ciudad de Guayaquil, a los 9 días del mes de julio del año 1969, con representación legal del señor Ismael Pérez Perazo, años posteriores el canal paso a formar parte del grupo Filantrópica, entidad que hasta el año 1999 funcionó bajo el nombre de Filanbanco, los primeros fundadores partes del directorio, estuvieron conformados por las siguientes personas: Gerente General Jorge Pérez Pesantez, Gerente de Ventas Ricardo Game Valdivieso, Jefe de Producción Nicolás Navas Puy. A través del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, TC comenzó a emitir su programación a todo el territorio nacional, con caso de excepción para las Islas Galápagos, por la falta de tecnología satelital para enviar la frecuencia, actualmente sus instalaciones se encuentran en la avenida Constitución y de las Américas, con un brandeo total de las instalaciones, principalmente de haciendo referencia a la serie éxito del momento Cuatro Cuartos.

2.2.7 Serie “Cuatro cuartos”

2.2.7.1 Perfil

Una comedia dramática que cuenta la historia de cuatro mujeres que por cosas del destino llegan a vivir en los cuartos de alquiler de una villa ubicada en un barrio popular de la ciudad de Guayaquil. Ana María, Angelina, Britany y Mayiyo tienen un denominador común, todas tienen un pasado marcado por el desamor y la decepción, (TC Televisión, 2017).

2.2.7.2 Actores y personajes

Las actrices Ruth Coello, Carmen Angulo, Claudia Camposano y María Emilia Cevallos representan a Ana María, Angelina, Brittany y Mayiyo, respectivamente. Cuatro mujeres que residen en habitaciones alquiladas en una villa del barrio “Chemise”, en el norte de la ciudad de Guayaquil.

Ana María, madre de los gemelos Alexánder y Paúl (interpretados por Víctor Aráuz), huye de casa cuando sus hijos tienen pocos meses de nacidos porque no soporta más los maltratos de su esposo. Durante su escape Ana María pierde a Paúl, quien es criado por su padre. Él, lo llena de rencor a través de historias falsas sobre su madre.

Ana María cree que Paúl está muerto y se aferra a su otro hijo, por eso es muy sobreprotectora con Alexánder. Es muy metiche y no le agrada su nuera Rebeca (Carolina Jaume). Luego descubre que Paúl está vivo y decide ganarse su afecto.

Angelina es la dueña de los cuartos que rentan Ana María, Brittany y Mayiyo. Su mayor tesoro es Jaquna (Leonardo Moreira), su hijo adoptivo, quien sufre abusos por su homosexualidad. Ella no quiere que Jaquna se vaya al extranjero a estudiar gastronomía.

Brittany es una empleada doméstica que vino desde Manabí y se enamora del adinerado Lucas (Agustín Belforte). Su amor parece imposible, no solo por la diferencia entre sus clases sociales, sino porque él tiene novia. Lucas la traiciona y ella halla consuelo en el 'Brayan' (Álex Vizúete), un 'ñengoso' del barrio que sueña con ser cantante de reggaetón.

Brittany debe escoger entre su amor 'pelucón' y el 'ñengoso' del barrio en el que vive. El 'Brayan' es hijo de Cheché (David Reinoso), un melenudo taxista de bigote espeso, quien siente atracción por Angelina.

Mayiyo, al igual que Ana María, Angelina y Brittany, también ha sufrido desamor. El suyo tiene que ver con un futbolista, interpretado por Ricardo Velasteguí, quien le oculta que está casado y, que de paso, tiene un hijo. En su desesperación Mayiyo se encontrará con una prostituta prepago, encarnada por María Fernanda Pérez, quien la conducirá a su mundo.

Mayiyo a la vez es el consuelo de Alexánder, quien está lastimado por su situación con su madre y con Rebeca, además de que es un vendedor fracasado.

Otros personajes del elenco son encarnados por José Rengifo y Annery Reyes como escaletistas; más Ángela Chavarría, Ronald Hidalgo y Carlos Gómez, los dialoguistas.



Figura 2. Elenco de “Cuatro Cuartos”
Autor: TC Televisión

2.3 Marco científico.

De acuerdo al marco científico de la tesis, a continuación se hace referencia a la importancia del contenido de la televisión hacia el comportamiento del individuo.

2.3.1 Usos sociales de la televisión

En el año 1972, los investigadores McQuail, Blumier y Brown, realizaron un estudio sobre el uso que los televidentes le daban a los medios de comunicación masivos, con lo cual concluyeron los siguientes aspectos:

- Distracción: el uso de la televisión y otros medios para escapar de la rutina, los problemas y para conseguir una relajación emocional.
- Relaciones personales: compañerismo, utilidad social
- Identidad personal: noticias, reconocimiento de la realidad, reforzamiento de valores
- Vigilancia: cuidado ante los acontecimientos de la vida diaria.
- Estructural: la televisión se usa como un recurso ambiental para crear un flujo secundario de ruidos constantes que se cambiará a una posición fundamental según lo deseen las personas o los grupos. Es un acompañamiento a la hora de hacer las

tareas de la casa y las rutinas. Contribuye al ambiente social pues emite múltiples sonidos e imágenes que crean instantáneamente una atmósfera de entretenimiento u ocupación. La televisión encendida es una garantía para sus usuarios de una interminable comunicación verbal a través de la que pueden construir intercambios personales. Claro que además, crea un ambiente que funciona como un recurso de entretenimiento para la familia.

2.3.2 La recepción de la televisión

Pensar en la vida moderna sin los medios de comunicación masiva es una tarea prácticamente imposible. La investigación de los medios de comunicación y la relación que los receptores, lectores o audiencias tienen con ellos, ha pasado por varios enfoques dependiendo del desarrollo teórico y empírico de este estudio. Uno de los medios que sin duda ha llamado fuertemente la atención de los investigadores, es la televisión. Para conocer qué pasa entre la televisión y su audiencia, los investigadores han adoptado diversos enfoques: como las cinco tradiciones principales en la investigación de las audiencias de la televisión: estudios sobre los efectos, usos y gratificaciones, análisis literario, estudios culturales y estudios de recepción.

Con esto no se pretende hacer un análisis exhaustivo de estas corrientes, sino retomar sus principales posturas a fin de dar forma a un marco conceptual que soporte este trabajo de investigación, de manera que se puede encontrar la forma en que fueron surgiendo en las investigaciones sobre la televisión, conceptos como audiencia, construcción de sentido, mediaciones y cómo las audiencias pasaron de ser consideradas pasivas, a ser asumidas como activas y después selectivas en su interacción con la televisión.

La entrada de la televisión en la historia llamó la atención de los investigadores quienes se preguntaron ¿qué hace la televisión con su audiencia? ¿De qué forma les afecta lo que ven en la televisión, sobre todo a las consideradas como “mentes débiles”,

como las de los niños, jóvenes y mujeres? Preocupación que, por cierto, estuvo presente en cada una de las apariciones de los medios de comunicación.

Dentro de esta corriente, las respuestas a la pregunta ¿qué efecto producen los medios en una sociedad de masas?, y otras similares a ésta tuvieron sus variantes y fueron desde la afirmación de que “cada miembro del público de masas es personal y directamente atacado por el mensaje, hasta que el enfoque de los efectos se fue relajando y ha tomado otras perspectivas, así ha pasado desde la noción de las audiencias son receptores totalmente pasivos de los poderosos mensajes a la aseveración de que la audiencia hace un uso más selectivo y participativo de los contenidos de los medios. Esto es lo que algunos autores llaman paradigma normativo: el que está influido por una perspectiva conductista y por la teoría de la aguja hipodérmica.

A pesar de esto último, el estudio tradicional de la televisión, en donde se encuentra la investigación sobre sus efectos, se caracteriza por considerar que los receptores de la televisión son sujetos pasivos que se enfrentan a la pantalla como individuos sin capacidad propia de aceptación y rechazo. Se habla de receptores, como meros depositarios de los efectos buscados por el emisor y no como una parte activa del proceso de comunicación.

De acuerdo a Orozco (1996) hace un recuento de las principales premisas del enfoque que estudia los efectos de la televisión: la primera sostiene que la fuente de la influencia de la televisión es inherente al medio mismo, es decir la causa de los efectos está en los aspectos técnicos. Una segunda premisa es que existe una relación directa entre causa y efecto y, por lo tanto, es posible determinar la causa d un efecto concreto. La tercera ha sido el considerar que la televisión tiene la efectividad en sus receptores. Estas dos últimas premisas han alentado al hecho de que la investigación de los efectos de la televisión en México tiene entre sus principales temas a la publicidad, pues la tendencia más sobresaliente en la mayoría de los estudios de los efectos es precisamente la efectividad con que los patrocinadores lograban sus objetivos económicos en determinada audiencia.

Así pues, México no ha estado exento de la preocupación por los efectos de la televisión. En este país, la investigación también ha tenido una importante inclinación por conocer qué es lo que pasa con los niños y su contacto con la televisión. Esta perspectiva, aunque para muchos investigadores consiste en un enfoque que ha quedado atrás, continúa como una preocupación de padres de familia y maestros.

Es en 1968, cuando comenzaron en México a ser estudiados los efectos de la televisión y propiamente dan inicio también los estudios de audiencia gracias a Caremoux, quien se preocupó por el tiempo que los jóvenes de secundaria invertían en la acción de ver la televisión y concluyó que la influencia que la televisión tiene en los estudiantes es negativa. A partir de entonces, los estudios ofrecieron información sobre los efectos negativos de la televisión, algunos mostraron que los efectos no son los mismos para todos y que, por lo tanto son relativos.

Este enfoque ha obtenido respuestas a los tipos de efectos que pueden ser causados por la exposición a la televisión. Dichos efectos pueden ser dañinos o benéficos, efímeros o perdurables, profundos o superficiales, según la mirada del investigador, además de los en la conducta también pueden afectar en el plano de las ideas o de la afectividad.

Así pues se ha responsabilizado a los medios de cinco tipos de efectos negativos.

- Reducir el nivel de los gustos culturales de la audiencia.
- Aumentar la tasa de delincuencia.
- Contribuir a un deterioro moral general
- Inducir a las masas a la superficialidad
- Suprimir la creatividad

Sin embargo también se les reconoce algunas bondades:

- Acercamiento por primera vez a millones de individuos a la cultura.
- Proporcionan un inofensivo entretenimiento diario.
- Informan con oportunidad de acontecimientos relevantes ocurridos en el mundo.
- Pueden surtir efectos catárticos que permitan eliminar tensiones dañinas.

No se debe perder de vista que los efectos positivos o negativos implican un juicio de valor por parte del investigador, por lo tanto evaluar objetivamente los efectos ha sido difícil y hasta el momento no se ha logrado sin que sea cuestionable el papel que desempeña el investigador como sujeto.

La principal limitación del estudio de los efectos es la consideración que tiene de los televidentes como personas en un estado pasivo total ante la pantalla; tampoco logró este enfoque explicar de una forma suficientemente aceptable cómo y por qué se dan los distintos efectos en la audiencia, lo cual no ha satisfecho a muchos investigadores que siguen buscando qué pasa entre la televisión y su audiencia.

En lo que respecta a las principales premisas epistemológicas del modelo de los efectos, Guillermo Orozco señala que resulta insostenible que la intencionalidad del investigador no afecta el conocimiento generado a través de la investigación, ya que por un lado existe una relatividad de explicación, esto es que siempre existe un conjunto de alternativas para contestar una pregunta, varias respuestas son posibles, así que depende del investigador cuál de ellas elige, de modo que no se ha llegado a respuestas más explicativas sobre los efectos, sean intencionados o no. Por otra parte, está el hecho de que las investigaciones estuvieran más encaminadas a predecir los efectos posibles que a explicar el porqué de los mismos.

Una segunda premisa que también considera insostenible el autor es la que plantea que “es posible entender los efectos de la televisión sin considerar sus orígenes,

desarrollo y determinantes sociales. Según el investigador incluso los elementos técnicos de la televisión están determinados de una u otra forma por la cultura y la sociedad.

La tercera premisa del estudio de los efectos menciona que “el impacto educativo de la televisión es fundamentalmente en habilidades mentales” la cual también es insostenible dado que la televisión al presentar la información “como si fuera cierta”, no afecta sólo el desarrollo mental de los individuos sino que incide directamente en el ámbito ideológico de los televidentes; aseveración esta última que ha sido desarrollada también por este autor.

El estudio de los efectos dio paso a una corriente que respondió de una forma muy distinta a la pregunta ¿qué pasa entre la tv y su audiencia? El modelo de los Usos y Gratificaciones que dejó atrás el concepto de los receptores” como entre pasivos y concedió una autonomía, a veces sobreestimada a la audiencia.

2.3.3 Modelo SERVQUAL

Este modelo fue expuesto por Teas (1993) en el que realiza algunos comentarios entorno al modelo SERVQUAL, en el que propone alternativas a la interpretación del estándar expectativa (García y Díaz, 2008).

El autor Teas proyecta dos interpretaciones del estándar ideal de expectativa:

A través del modelo actitudinal clásico: que lo considera como el nivel de servicio (I) a partir del cual el cliente experimenta desutilidad. Ésta no es la interpretación de Servqual ya que si $P > E$ cuanto mayor sea $P - E$ más alto será el nivel de calidad. En caso que $I = E$, cuando P supere I , la calidad observada por el cliente disminuirá.

Punto ideal factible: que representa el nivel de servicio que el cliente considera como posible para la mejor empresa. Pero si se producen las condiciones

adecuadas la empresa puede exceder este estándar hasta un nivel marcado por el punto ideal clásico. Siguiendo esta acepción, Teas propone el modelo Servqual modificado, según el cual $MQ = -1 [|P - I| - |E - I|]$. Dado que E (punto ideal factible) no puede nunca superar a I (punto ideal clásico) y considerando que PI, en cuyo caso la ecuación quedaría como $SQ = (I - E) - (P - I)$. (p. 62)

El modelo Servqual ha sido sujeto de revisiones y comentarios, adaptándolo a servicios específicos y separándolo de la generalidad planteada por los primeros autores.

Para Matsumoto (2014) el Modelo SERVQUAL es “*una técnica de investigación comercial, que permite realizar la medición de la calidad del servicio, conocer las expectativas de los clientes, y cómo ellos aprecian el servicio*” (p. 185).

Andrade y Labarca (2011) indica que el Modelo SERVQUAL es: “*una escala de múltiples variables o dimensiones, propone que la calidad de servicios puede medirse en función de la satisfacción del cliente en términos de comparar la percepción del servicio recibido con sus expectativas iniciales*”. (p. 91)

Los autores Cadena, Vega, Real y Vásquez (2016) indican que:

En su análisis, los creadores del modelo concluyeron que las principales condicionantes para la formación de las expectativas son: la comunicación de boca a oído entre los usuarios del servicio, las necesidades propias que desea satisfacer cada cliente con el servicio que va a recibir, las experiencias anteriores que pueda tener del servicio o alguno similar, y la comunicación hacia el exterior de la empresa proveedora del servicio, a través de publicidad o acciones promocionales. (p. 44).

Se considera que este modelo permite evaluar la satisfacción del servicio al cliente, lo que va a permitir tomar decisiones entorno a las falencias existentes en la presente investigación.

Para Parasuraman, Berry, & Zeithaml (1991) este modelo permite aproximar la medición sobre la percepción del televidente frente a una serie o programa (pág. 67). Este modo se basa a través de la descripción de diez características, todas estas en base a la influencia que el programa tiene hacia su forma de pensar, estos se describen a continuación:

- Elementos tangibles: son los equipos, infraestructura, talento humano, e insumos que utiliza la televisora para crear el programa (Zeithaml, 2002).
- Fiabilidad: grado de cumplimiento de la temática de la serie hacia el contenido que se transmite en cada capítulo, es decir que sus personajes formen un escenario donde el televidente evidencie una comedia o un drama (Cedeño, 2010).
- Capacidad de respuesta: es el tiempo que se dispone para que el televidente imite la situación observada en la serie, además de darse cuenta que se evidencian los mismos resultados que se encuentran en la serie (Dottori, 2010).
- Profesionalismo: nivel de experiencia que tienen los actores para influir sobre el comportamiento del televidente (Martin, Payne, & Ballantyne, 2004).
- Comunicación: formas o medios que el televidente se mantienen informados sobre la serie (Namakforoosh, 2015),
- Compresión del televidente: identificar los puntos positivos o negativos de la serie, hacer una retroalimentación y mejorar el contenido, esto lo realizan las cadenas de televisión a través de estudios de mercado (Holguin, 2014).

Después de realizar un estudio donde las dimensiones o características antes escritas no guardan relación unas de otras, Parasuram, Zeithaml y Berry (1988) indican que estas guardan relación entre dimensiones que permitieron reducirlas a cinco.

- Confianza junto con empatía: se concentra en el grado de expectativa o interés que tienen los televidentes sobre las series, en este punto se debe hacer un análisis entre la comprensión del joven, el acceso a canales de comunicación y forma que emplea para enterarse del contenido.
- Responsabilidad: compromiso que el canal de agregar un contenido a la serie que no afecte las buenas costumbres del televidente.
- Capacidad de respuesta: es el tiempo de reacción del canal para reaccionar a situaciones negativas emitidas en su contenido. Este modelo se lo aplica de la siguiente manera:

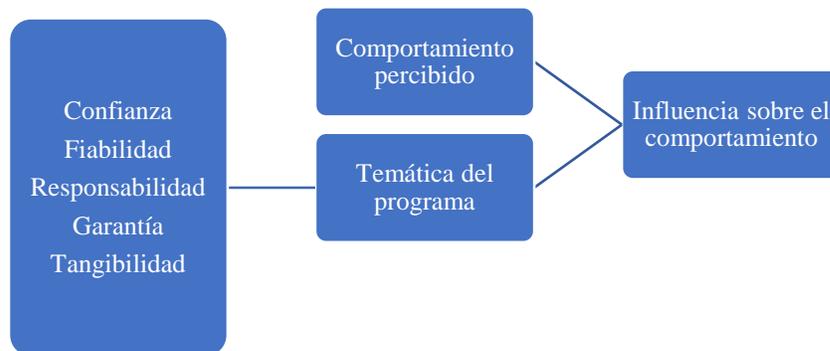


Figura 3. Modelo SERQUAL.
Tomado de: Parasuraman, Berry, & Zeithaml (1988)

Existen de la misma manera cuatro tipos de discrepancias al momento de brindar un producto o servicio al cliente, las cuales Rial (2007) indica que son:

- Discrepancia entre lo que el televidente espera y lo que los directivos creen que el televidente va a reaccionar, es decir las ocasiones en que los directivos desconocen las verdaderas formas en cómo persuadir al televidente.

- Discrepancia entre lo que los directivos perciben y las especificaciones o normas de calidad, se refiere a la falta de eficacia demostrada por los directivos para convertir las necesidades y expectativas de los televidentes en especificaciones o normas estándar para la realización de una serie.
- Discrepancia entre las especificaciones de calidad de servicio y la difusión de la serie, se refiere a la incapacidad de los directivos al ejecutar y cumplir normas y guías diseñadas para cubrir las expectativas del televidente.
- Discrepancia entre la emisión de la serie y la comunicación externa, trata sobre el no cumplimiento de lo que los directivos indican que darán a través de una información emitida. Como conclusión final, se puede determinar que la relación entre las expectativas y percepción hacia una serie puede ser tanto positiva como negativa, la confrontación que el televidente haga entre estas, puede dar lugar a una quinta discrepancia que trata sobre la calidad total percibida.

2.4 Resumen estructural del capítulo.

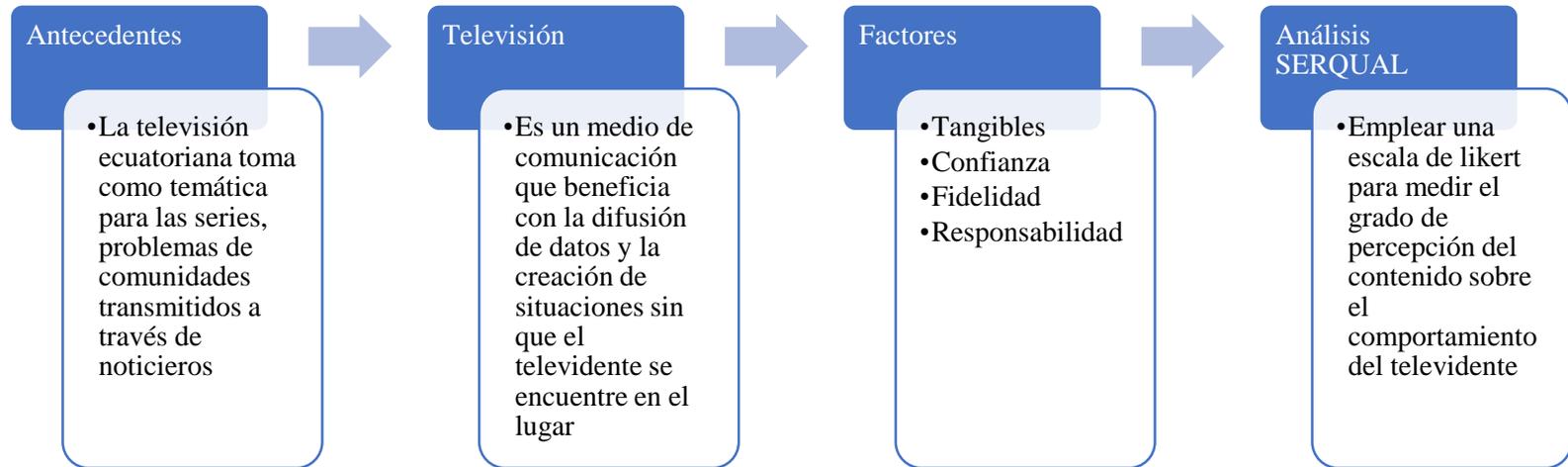


Figura 4. Resumen estructural del capítulo 2
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Capítulo III

Metodología

Dentro del capítulo de la metodología, se hace referencia a las técnicas que sirvieron como referencia para el tema de la recolección de datos, base para convertir el conocimiento empírico hacia criterios existentes sobre el objeto investigado, en este caso a las opiniones de jóvenes que han seguido el programa Cuatro Cuartos y que por algún factor, han cambiado su actitud y comportamiento frente a la sociedad. La importancia de este capítulo radica en mostrar un perfil del televidente que ha sido expuesto a diversas situaciones de la serie, identificar si ha adoptado patrones de cambio hacia su toma de decisiones de manera diaria, beneficiando o perjudicando a la convivencia en su familia.

Se debe recordar que en el capítulo 1, se afirmó que la serie toma situaciones de la problemática social, como la presencia de grupos influenciados por la música y el consumo de sustancias dañinas para la salud, que pueden ser referidos como normales, sin que exista un agente que retroalimente o advierta que dicho comportamiento no es el ideal, siendo la presencia de estas situaciones una realidad que debe ser observada y corregida a nivel familiar. Pese a la existencia de una ley de comunicación que regula el contenido por horarios y que obliga a los canales a categorizar los programas que emite advirtiendo al público al cual está permitido observar, no garantiza que el mismo se aplique, porque no puede tener un elemento de control en cada hogar, quedando a criterio de la familia su regulación hacia el joven que observa este tipo de series.

Para recolectar de información y adaptar las técnicas de recolección de datos, se siguieron los puntos que se referencian a continuación.

- Diseño de la investigación.
- Método aplicado.

- Objeto investigado.
- Cronograma de actividades.
- Herramienta de recolección de datos.
- Diseño de la herramienta de recolección de datos.
- Presentación de datos.
- Perfil de televidentes.

Al finalizar el presente estudio, se tiene como resultado un pensamiento o criterio de un televidente que posiblemente influenciado por las situaciones del programa, ha cambiado su forma de actuar y tomar sus decisiones; esto afecta a su núcleo familiar quien es víctima de situaciones negativas que generan conflictos, discusiones, peleas, que destruyen por completo al hogar, pero que el televidente lo considera como una situación normal, esperando ganar popularidad y aceptación, tal como se observa en la serie televisiva.

3.1 Diseño de la investigación

De acuerdo al concepto de Villegas (2015) indica que el tratamiento de la información puede ser abordado desde dos perspectivas, estas son: investigación experimental o no experimental, donde la elección, está determinada por la solución adecuada al problema planteado; la investigación experimental se refiere a la búsqueda de una solución, dónde el investigador es expuesta al escenario incurriendo en un lapso de tiempo para su aplicación, aquí el trabajo termina evaluando la efectividad del mismo en la resolución del problema, este tipo de investigaciones se las emplea a nivel de la medicina, ya que los temas tratados se refieren a la cura de enfermedades a través de vacunas y antibióticos.

En base a la investigación no experimental, la cual hace referencia al tema de estudio, describe la problemática, descomponiendo su efecto en ciertos factores, sobre los cuales se pretende buscar una solución o responder a las dudas planteadas en la sistematización, no demanda que su exposición sea evidenciada a través de su

aplicación y de ser el caso, se toma como referencia variables en el sector para generar un escenario que demuestre la factibilidad de la solución (Villegas, 2015).

A partir de la investigación no experimental, la tesis se deriva en cuantitativa y cualitativa, para Calderón & Alzamora (2011) autores del libro metodología de investigación, indica que la problemática debe ser clasificada en función al tipo de información que se obtiene en la recolección de datos, la investigación cuantitativa se destaca por la presencia de datos que son medibles a través de criterios numéricos, sobre los cuales su sumatoria cae en un rango de aceptación o negación hacia la presencia de un objeto que este causando el problema.



Figura 5. Proceso de aplicación metodológico
Tomado de: Metodología de la investigación, Rodríguez (2013).

Para el caso de la investigación cualitativa, el concepto se basa en la presencia de datos que solo pueden ser categorizados, a través de escalas, cuyo resultado muestra un comportamiento, criterio compatible con los criterios que se esperan obtener del problema (Calderón & Alzamora, 2011). Derivado de la investigación cualitativa, se hace uso de otro tipo de investigaciones que complementan el tratamiento de los resultados, estos se describen a continuación:

Presencia de la investigación descriptiva, en referencia a Rodríguez (2013) hace posible un tratamiento específico del objeto investigado, a través de su aplicación se

obtiene como resultado el perfil del televidente, el cual muestra un comportamiento influenciado a través de las situaciones que se aprecian en el programa Cuatro Cuartos y sobre el cual se hace un análisis en el siguiente capítulo. El empleo de una investigación explicativa para analizar como los factores ha influido en el comportamiento de los televidentes a través de la observación del programa Cuatro Cuartos.

3.2 Método aplicado.

El método aplicado, se refiere a las técnicas que se emplean para tratar el objeto investigado, a través de un escenario donde, se muestre los problemas y su relación con conceptos tratados en el capítulo de marco teórico (Villegas, 2015). Para el presente trabajo de investigación se emplearon en relación al análisis de datos los siguientes:

Método inductivo – deductivo: este es la combinación de dos procesos, uno que se basa en el análisis de datos de manera general que busca establecer las causas que originan la presencia del problema, terminando con una conclusión general del proyecto. Y el segundo a través de un análisis específico, donde reúne diferentes situaciones, buscando una característica en general, luego de ello emitir una conclusión.

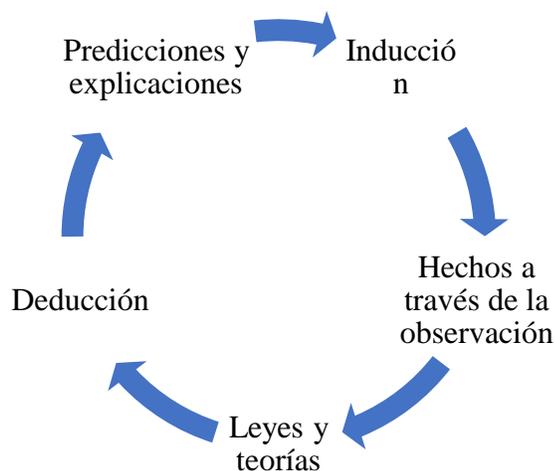


Figura 6. Aplicación del método inductivo – deductivo
Tomado de: Metodología de investigación, Moguel (2013)

Se aplica al presente problema debido a la necesidad de identificar como la visualización general de un programa de televisión afecta el comportamiento directo del joven en su vida diaria y su accionar frente al entorno familiar. Es necesario que la recolección de datos sea acompañada por preguntas que traten de determinar un perfil del televidente, de manera que se muestre si las situaciones visualizadas por la serie, han sido un factor sobre el cambio del comportamiento.

Método analítico – sintético: busca obtener una respuesta con la combinación de dos métodos, se espera emplearlos luego de la aplicación del análisis inductivo – deductivo. El método consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto. De acuerdo a Parsons (2015), indica que es una condición necesaria que el análisis sea multifacético. La desmembración de un todo en sus partes componentes, permite descubrir la estructura del objeto investigado; la descomposición permite delimitar lo esencial de aquello que no lo es, reducir a lo simple lo complejo; se tiene una de las formas de análisis en la clasificación de los objetos y de los fenómenos. La finalidad del análisis radica, en conocer las partes de un todo, determinar los nexos o relaciones que hay entre ellas y las leyes que rigen su desarrollo.

3.3 Objeto investigado.

3.3.1 Población

El análisis del proyecto está dirigido a los adolescentes entre 12 a 17 años de edad que viven en el sector de Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil, actualmente en la urbe porteña tiene al 2017 2'644.891 habitantes, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2017), de los cuales el 25% de ellos son jóvenes, algunos con falta de estudios, que le impiden tener una formación educativa, es decir están susceptibles a los aprendizajes de la televisión, sin un criterio formado para definir si las situaciones a imitar son correctas y están dentro de las buenas costumbres. De acuerdo a la infografía sobre Guayaquil, el sector de Mapasingue se encuentra en la

parroquia Tarqui, localidad que actualmente cuenta con 1'050,826 habitantes, sitio de recolección de datos del presente proyecto, tal como se lo muestra en la siguiente figura:

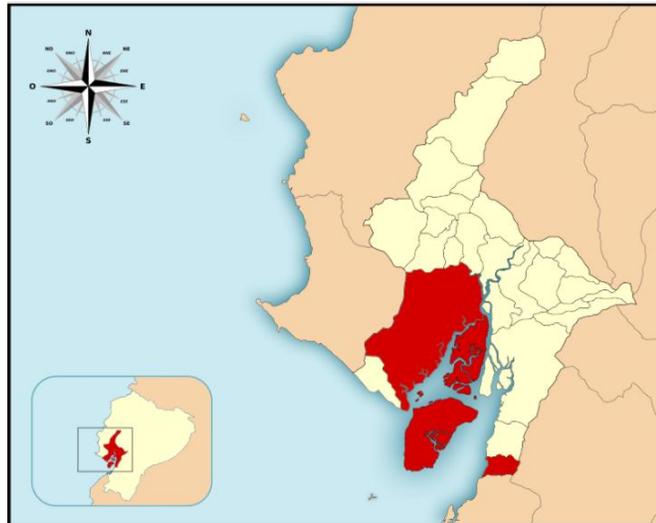


Figura 7. Ubicación del cantón Guayaquil en la provincia del Guayas.
Tomado: Google Maps

En la figura se muestra la ubicación en el mapa político de la provincia del Guayas, donde el color rojo muestra el territorio que corresponde al cantón Guayaquil, este a su vez se divide en parroquias, las cuales se muestran a continuación:

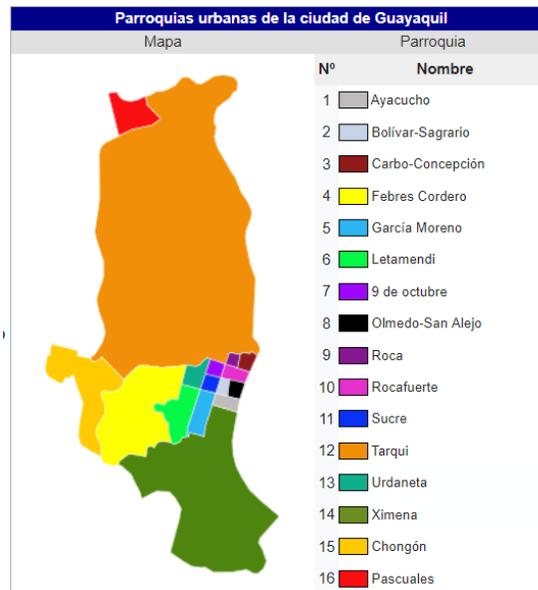


Figura 8. Parroquias urbanas que se divide el cantón Guayaquil.
Tomado: Google Maps

En la figura se puede observar, que la parroquia Tarqui actualmente es la de mayor rango territorial en el cantón Guayaquil, por lo tanto es la que mayor habitantes debe poseer, además que se encuentra localizada al norte de la ciudad, motivo por la cual el proyecto toma relevancia, ya que la parroquia en análisis representa más del 50% de los habitantes de la ciudad, infiriendo que los problemas de comportamiento social actualmente se concentran en esta parte de la ciudad.

Se toma como relevancia el análisis de los adolescentes, por la etapa de formación en la que se encuentran en la actualidad, además por la preocupación que se tiene sobre la tendencia que se están formando, donde el ámbito musical, consumo de drogas y la falta de control por parte de los padres, puede ser un motivo para la generación de la delincuencia, falta de formación estudiantil en los jóvenes, que los llevan a tomar el camino más fácil, el robo.

Para la toma de la muestra se toma como referencia la técnica de población infinita, debido a la cantidad de jóvenes que se encuentran en la ciudad de Guayaquil, los cuales ascienden a más de 100.000 habitantes, siendo el resultado totalmente igual, si se tratara de la aplicación de la técnica de población finita, esta se aplica a continuación.

3.3.2 Muestra

Para Rodríguez (2013), indica que la muestra debe reproducir las características del universo o población. Hay dos cuestiones básicas: el primer punto se define sobre el número de atributos o elementos que debe incluir la muestra, y el segundo punto hasta dónde se puede generalizar el concepto de la población, a fin de tener una base para la extracción de ella. Dentro de ambos criterios, todas estas conducen hacia la situación catalogada como problema, donde el análisis del objeto investigado, destaquen sus atributos y se pueda identificar las causas del problema. A continuación se muestra el cálculo a través de la técnica de población infinita:

$$n = \frac{\sigma^2 Z^2}{e^2}$$

Donde:

- n = el tamaño de la muestra.
- σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.
- Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.
- e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{0,5^2 1,96^2}{0,05^2}$$

Como resultado se obtuvo que es necesario realizar 384 encuestas, valores representativos para obtener una perspectiva sobre la población.

Conclusión:

- El resultado a mostrar es de 384 adolescentes a encuestar. A continuación se define la herramienta de recolección de datos.

Se debe tomar en cuenta que los adolescentes que se encuentran deben tener las siguientes características:

- Localidad: Que vivan en la ciudad de Guayaquil, en la parroquia Tarqui, sector Mapasingue Este.
- Edades: 12 a 17 años.

- Estudios: Con o sin asistencia a un centro educativo.
- Exposición: Programa de televisión “Cuatro Cuartos”.
- Problemas familiares: conflictos con sus padres, hermanos u otros.

A continuación se muestra un calendario de actividades en cuanto al tratamiento y exposición de datos.

3.4 Cronograma de actividades.

Según Arias (2014) el cronograma de actividades, sirve como una guía para el investigador al momento de realizar múltiples actividades, además muestra el enlace de cómo cada etapa aporta con un resultado al análisis final en cuanto al nivel metodológico se refiere.

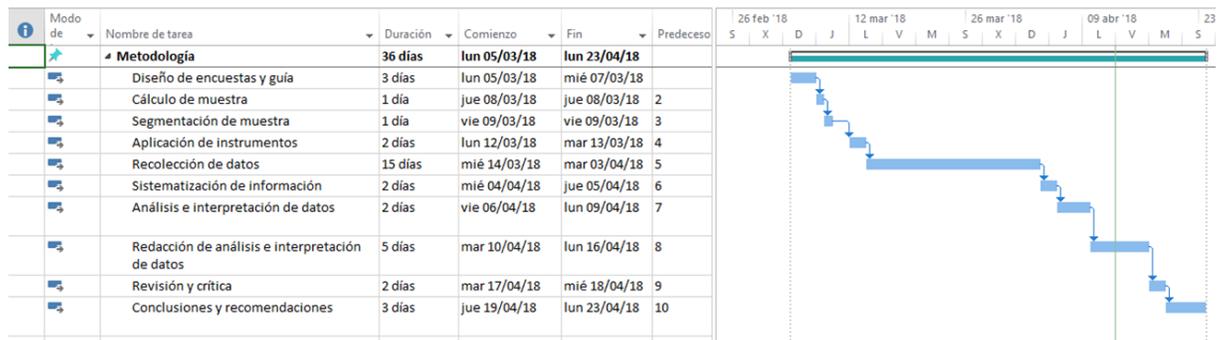


Figura 9. Cronograma de actividades
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

En la figura, se muestra el cronograma de actividades, que comienza con el diseño de las encuestas y guía, seguido del cálculo de la muestra, por consiguiente la segmentación, aplicación del instrumento y recolección de datos, en este punto se muestra que consultar a cada uno de los adolescentes tomo un tiempo de 15 días, estandarizándose en 2 a 5 días para las siguientes actividades. Luego de mostrar el cronograma de actividades sobre los cuales se realiza el tema de la metodología, se describe las herramientas de recolección de datos que se usaron.

3.5 Herramienta de recolección de datos.

Las herramientas de recolección de datos que se usaron para obtener la información son la encuesta a través de un cuestionario y la entrevista, los cuales tuvieron proyecciones diferentes, este detalle se describe a continuación:

Para el caso de la encuesta se proyectó directamente a los adolescentes que observan el programa Cuatro Cuartos, con referencia a los factores que pueden afectar el comportamiento tanto en el hogar o cualquier persona sobre la cual se relaciona en la actualidad, sin embargo para el caso de la entrevista, se proyectó a dos tipos de especialistas, un comunicador social y una profesora que tiene como actividad, la enseñanza de adolescentes. En el siguiente punto se muestra el diseño de la herramienta de recolección de datos.

3.6 Diseño de la herramienta de recolección de datos.

3.6.1 Diseño del cuestionario

Población: Dirigido a los jóvenes entre las edades de 12 a 17 años del sector Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil, que observaron la serie Cuatro Cuartos transmitida por TC Televisión.

Objetivo: Analizar el efecto del impacto social de la serie “Cuatro cuartos” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 17 años de edad en el sector de Mapasingue Este.

Indique su edad

12 a 13 años _____

14 a 15 años _____

16 a 17 años _____

Indique su sexo

Mujer ____

Hombre ____

Nota: las preguntas que a continuación se exponen, tendrán como respuestas, alternativas basadas en la escala de Likert, siendo totalmente de acuerdo una afinidad al factor expuesto en su comportamiento, mientras que totalmente desacuerdo indica que dicho factor no es relevante hacia la forma como el programa de televisión influye en su decisión diaria.

Influencia de la serie

1.- ¿Considera que la serie Cuatro Cuartos transmitida por TC televisión muestra la realidad de las tendencias juveniles actuales?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo ____

No estoy seguro ____

En desacuerdo ____

Totalmente en desacuerdo ____

2.- ¿Considera que la serie Cuatro Cuartos ha fomentado la desigualdad social y el racismo?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo ____

No estoy seguro ____

En desacuerdo ____

Totalmente en desacuerdo ____

3.- ¿Se identifica con los personajes que actúan en la serie de televisión?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

4.- ¿Ha tenido charlas con sus padres sobre situaciones controversiales observada en la serie de televisión Cuatro Cuartos?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

5.- ¿Ha tratado de imitar situaciones mostradas en la serie de televisión Cuatro Cuartos?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

6.- ¿Considera que necesita una charla que le permita calificar el contenido de la serie?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

Influencia familiar

1.- ¿Considera que la supervisión de sus padres es necesaria al momento de ver la serie de televisión Cuatro Cuartos?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

2.- ¿Entre sus amigos, tratan de recrear situaciones de la serie de televisión?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

3.- ¿Qué lo motivo a observar la serie?

Afinidad con las situaciones expuestas _____

Cuenta la realidad de la sociedad _____

Es un ejemplo a seguir _____

Busca aceptación de la sociedad _____

4.- ¿Considera que el género urbano expuesto en la serie está relacionado al consumo de drogas?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

5.- ¿Ha mejorado su estilo de vida observar la serie Cuatro Cuartos?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

6.- ¿Usted está siendo expuesto a situaciones de violencia en su familia?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

No estoy seguro _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

3.6.2 Diseño de la entrevista

La entrevista se divide en dos tipos de formatos, uno destinado a un comunicador social que evalúe el tema de la influencia de la serie en los jóvenes y una profesora de educación básica que comparte a diario con jóvenes que son expuestos a este tipo de programas, a continuación se realizan las siguientes preguntas:

Para el comunicador social:

1. ¿Cuál es la opinión sobre la serie Cuatro Cuartos que transmitía TC Televisión?
2. ¿Usted considera que realizar producciones de contenido urbano o de problemas sociales es un buen aporte a la educación?
3. ¿Cuáles son los aspectos negativos que considera de la serie?

4. ¿Cuáles son los aspectos positivos que aborda la serie?
5. ¿Qué alternativas usted recomienda para regular este tipo de contenido en la televisión ecuatoriana?
6. En base a su experiencia ¿cuál es la razón que motiva a la televisión ecuatoriana a promover situaciones cotidianas de las ciudades?
7. ¿Qué recomendación usted haría a los padres de familia para controlar el contenido que los hijos observan en televisión?

Para el profesor de educación básica:

1. ¿Considera que la televisión influye en el comportamiento de los jóvenes?
2. ¿Existe un programa de reflexión sobre el contenido de la televisión para los alumnos?
3. ¿Ha registrado casos de problemas con sus alumnos ocasionado por efectos de la televisión?
4. ¿Qué recomendación daría a la televisión ecuatoriana en su difusión de contenido?
5. ¿El consumo de drogas considera que es influenciado por la televisión?
6. ¿Qué recomienda a los padres para regular el contenido televisivo a los hijos?
7. ¿Por qué es importante que el familiar dialogue con el hijo sobre los que observa en la televisión?

3.7 Presentación de datos.

A continuación se muestran los resultados obtenidos a través de la elaboración de las encuestas a la muestra previamente identificada.

Influencia de la serie:

Pregunta 1.- ¿Considera que la serie Cuatro Cuartos transmitida por TC televisión muestra la realidad de las tendencias juveniles actuales?

Tabla 2.

Tendencias juveniles actuales

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	173	45.15%
De acuerdo _____	96	25.10%
No estoy seguro _____	46	12.03%
En desacuerdo _____	37	9.51%
Totalmente en desacuerdo _____	32	8.21%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

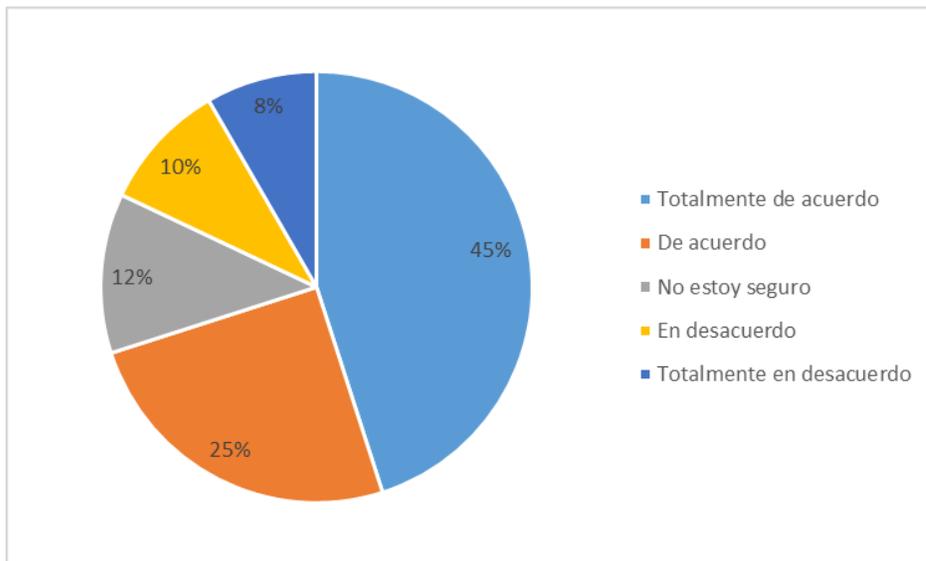


Figura 10. Tendencias juveniles actuales.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a la pregunta sobre la consulta a los encuestados sobre a la proyección de tendencias juveniles actuales, el 45% indica que está totalmente de acuerdo, el 25% indica que está de acuerdo, 12% no está seguro de observar dicha característica, 10% está en desacuerdo, el 8% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 2.- ¿Considera que la serie Cuatro Cuartos ha fomentado la desigualdad social y el racismo?

Tabla 3.

Presencia de la desigualdad social y el racismo

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	89	23.14%
De acuerdo _____	120	31.21%
No estoy seguro _____	113	29.41%
En desacuerdo _____	24	6.14%
Totalmente en desacuerdo _____	38	10.10%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

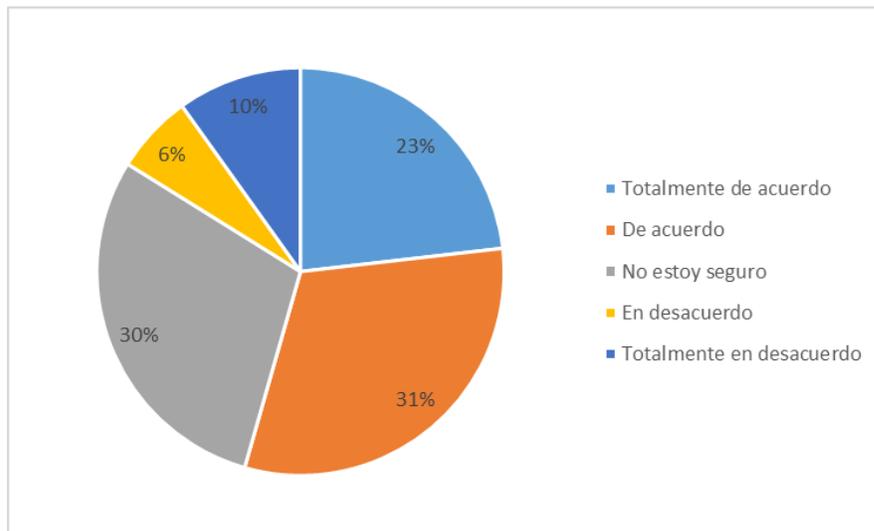


Figura 11. Presencia de la desigualdad social y el racismo

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

En referencia al criterio de la desigualdad social y el racismo, el 31% está de acuerdo con observar esa característica, el 30% no está seguro de observarla en el programa televisivo, el 23% está totalmente de acuerdo con la presencia de la temática de desigualdad social, el 10% está totalmente en desacuerdo, y el 6% está en desacuerdo.

Pregunta 3.- ¿Se identifica con los personajes que actúan en la serie de televisión?

Tabla 4.

Identificación con los personajes.

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	34	8.95%
De acuerdo _____	56	14.51%
No estoy seguro _____	235	61.20%
En desacuerdo _____	39	10.24%
Totalmente en desacuerdo _____	20	5.10%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

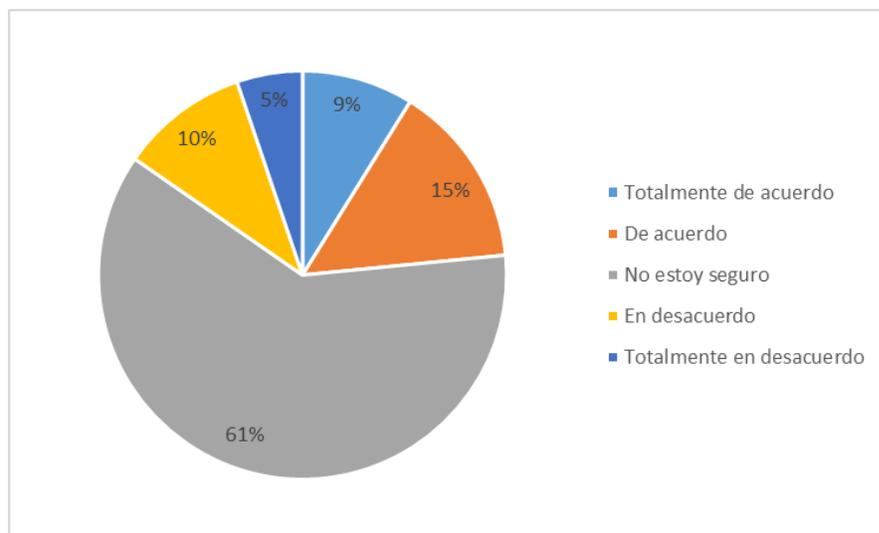


Figura 12. Identificación con los personajes.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a la consulta sobre la identificación con los personajes, el 61% indica que no está seguro de imitarlos, el 15% está de acuerdo en alguna vez imitarlos, el 10% indica que está en desacuerdo, es decir que no los imita, el 9% está totalmente de acuerdo en imitarlos o sentirse identificado, finalmente el 5% indica que está totalmente en desacuerdo de imitarlos.

Pregunta 4.- ¿Ha tenido charlas con sus padres sobre situaciones controversiales observada en la serie de televisión Cuatro Cuartos?

Tabla 5.

Charlas con los padres sobre el programa de televisión.

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	0	0.00%
De acuerdo ____	0	0.00%
No estoy seguro ____	58	15.14%
En desacuerdo ____	39	10.25%
Totalmente en desacuerdo ____	287	74.61%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

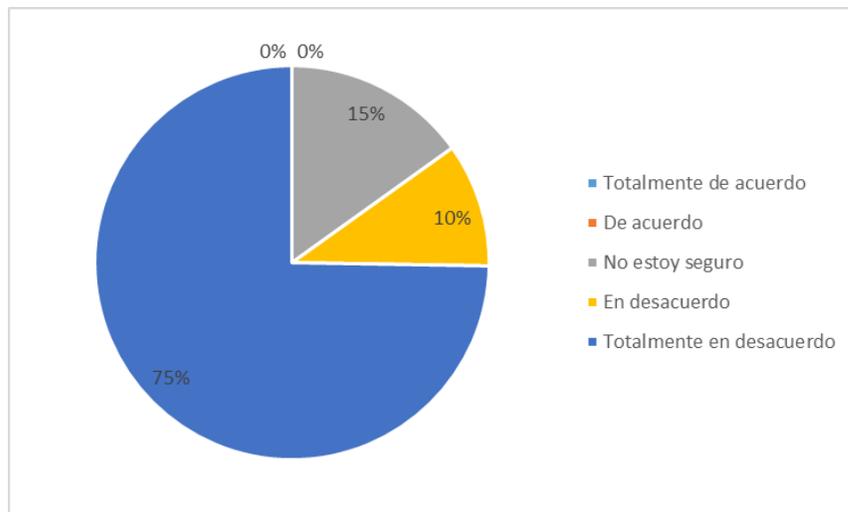


Figura 13. Charlas con los padres sobre el programa de televisión.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a la presencia de charlas con los padres sobre programas de televisión, el 75% está totalmente en desacuerdo, es decir no ha tenido charlas, el 15% no está seguro de haber recibido una conversación con sus padres, y finalmente el 10% está en desacuerdo, es decir no hay interés por parte de los padres es discernir el contenido de los programas de tv que observan.

Pregunta 5.- ¿Ha tratado de imitar situaciones mostradas en la serie de televisión Cuatro Cuartos?

Tabla 6.

Imita situaciones de la serie.

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	162	42.12%
De acuerdo ____	101	26.32%
No estoy seguro ____	56	14.52%
En desacuerdo ____	34	8.90%
Totalmente en desacuerdo ____	31	8.14%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

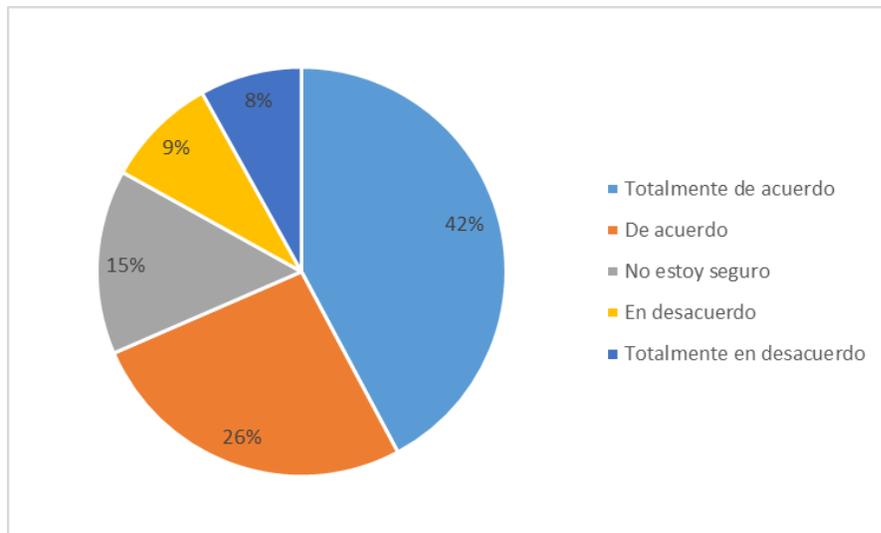


Figura 14. Imita situaciones de la serie.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a la pregunta sobre la imitación de personajes de la serie, el 42% está totalmente de acuerdo en haber imitado algún tipo de personaje al momento de observar la serie, el 26% indica que está de acuerdo, el 15% no está seguro, el 9% está en desacuerdo y el 8% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 6.- ¿Considera que necesita una charla que le permita calificar el contenido de la serie?

Tabla 7.

Charla guía para observar la serie.

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	111	28.92%
De acuerdo ____	172	44.78%
No estoy seguro ____	40	10.54%
En desacuerdo ____	37	9.56%
Totalmente en desacuerdo ____	24	6.20%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

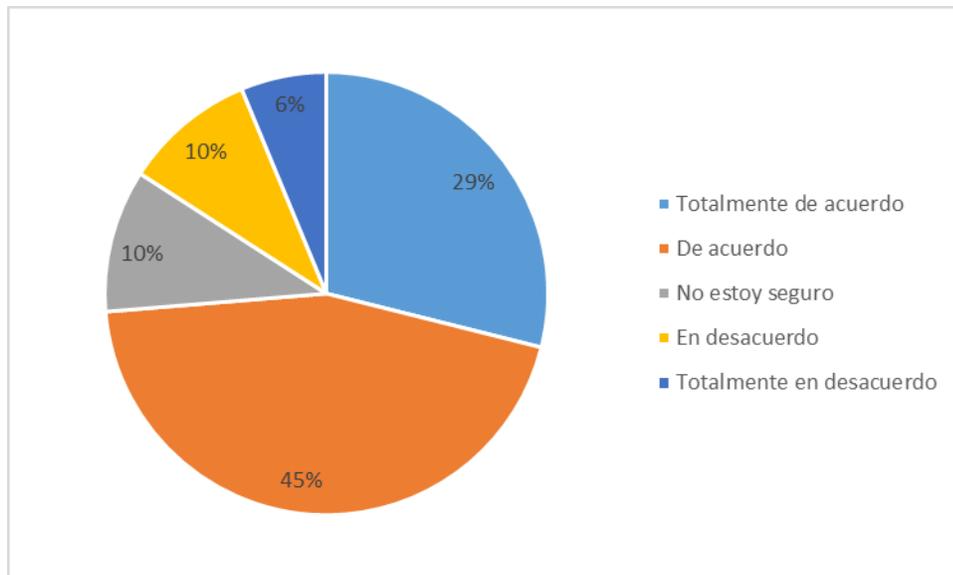


Figura 15. Charla guía para observar la serie
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a los encuestados el 45% está de acuerdo con recibir una charla en cuanto a obtener una guía para observar la serie, el 29% está totalmente de acuerdo, el 10% dividen su opinión en no estar seguro y en desacuerdo, mientras que el 6% está en total desacuerdo.

Criterios de influencia familiar

Pregunta 1.- ¿Considera que la supervisión de sus padres es necesaria al momento de ver la serie de televisión Cuatro Cuartos?

Tabla 8.

Supervisión para ver la serie

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	32	8.47%
De acuerdo _____	39	10.17%
No estoy seguro _____	48	12.54%
En desacuerdo _____	165	42.84%
Totalmente en desacuerdo _____	100	25.98%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

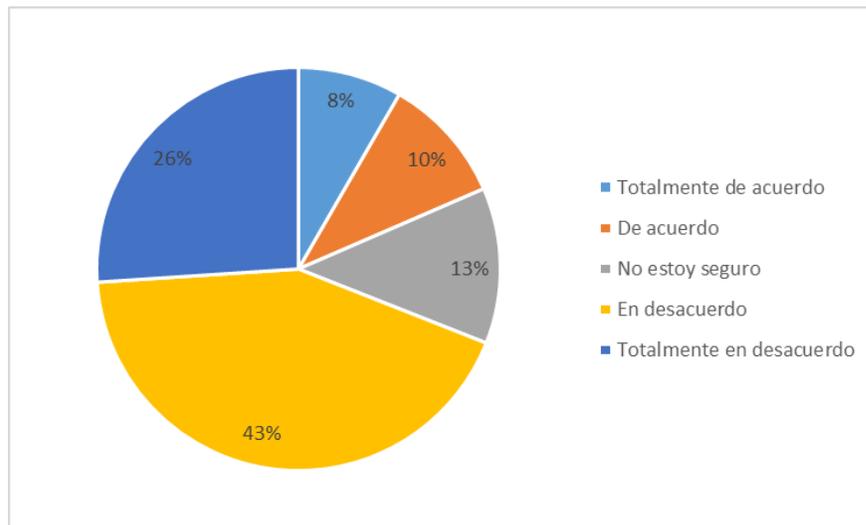


Figura 16. Supervisión para ver la serie
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a los encuestados en cuanto a la supervisión para ver el programa, el 43% indica que está en desacuerdo, el 26% está totalmente en desacuerdo, el 10% está de acuerdo, el 13% no está seguro y el 8% está totalmente de acuerdo.

Pregunta 2.- ¿Entre sus amigos, tratan de recrear situaciones de la serie de televisión?

Tabla 9.

Recrear situaciones de la serie.

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	250	65.10%
De acuerdo _____	61	15.87%
No estoy seguro _____	9	2.41%
En desacuerdo _____	12	3.24%
Totalmente en desacuerdo _____	51	13.38%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

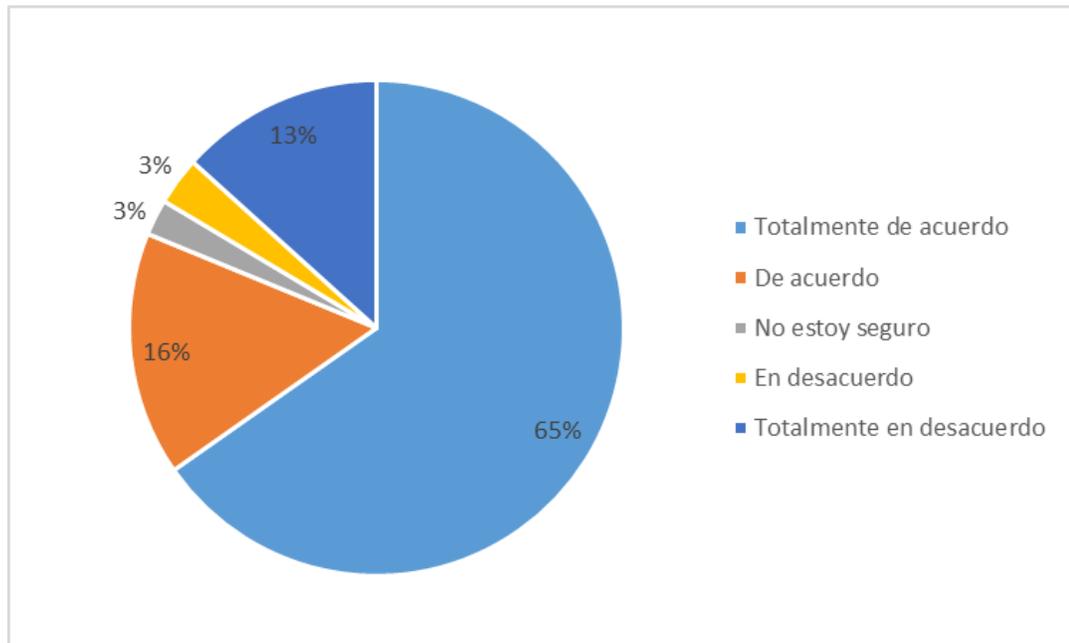


Figura 17. Recrear situaciones de la serie.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo al factor de recrear situaciones de la serie, el 65% indica que está totalmente de acuerdo, el 16% está de acuerdo, el 13% está totalmente en desacuerdo, el 6% está en desacuerdo y no está seguro.

Pregunta 3.- ¿Qué lo motivo a observar la serie?

Tabla 10.

Motivos para observar la serie

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Afinidad con las situaciones expuestas ____	186	48.35%
Cuenta la realidad de la sociedad ____	109	28.41%
Es un ejemplo a seguir ____	56	14.57%
Busca aceptación de la sociedad ____	33	8.67%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

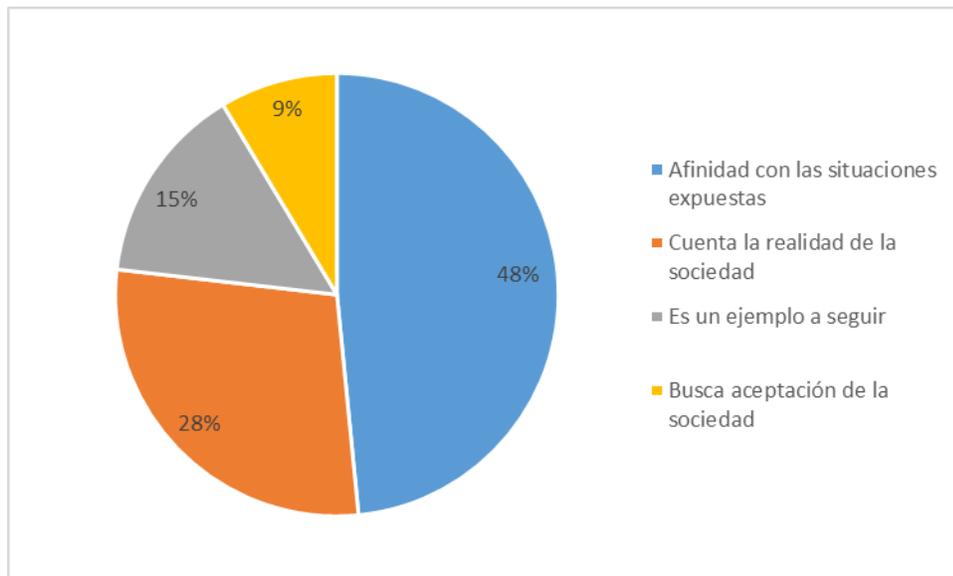


Figura 18. Motivos para observar la serie

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a la pregunta sobre los motivos para observar la serie, se tiene que el 48% indica la afinidad que existe con las situaciones expuestas, el 28% cuenta la realidad de la sociedad, el 15% considera que es un ejemplo a seguir mientras que el 9% busca aceptación de la sociedad.

Pregunta 4.- ¿Considera que el género urbano expuesto en la serie está relacionado al consumo de drogas?

Tabla 11.

Relación con el consumo de drogas.

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	57	14.97%
De acuerdo _____	38	9.87%
No estoy seguro _____	145	37.87%
En desacuerdo _____	83	21.41%
Totalmente en desacuerdo _____	61	15.88%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

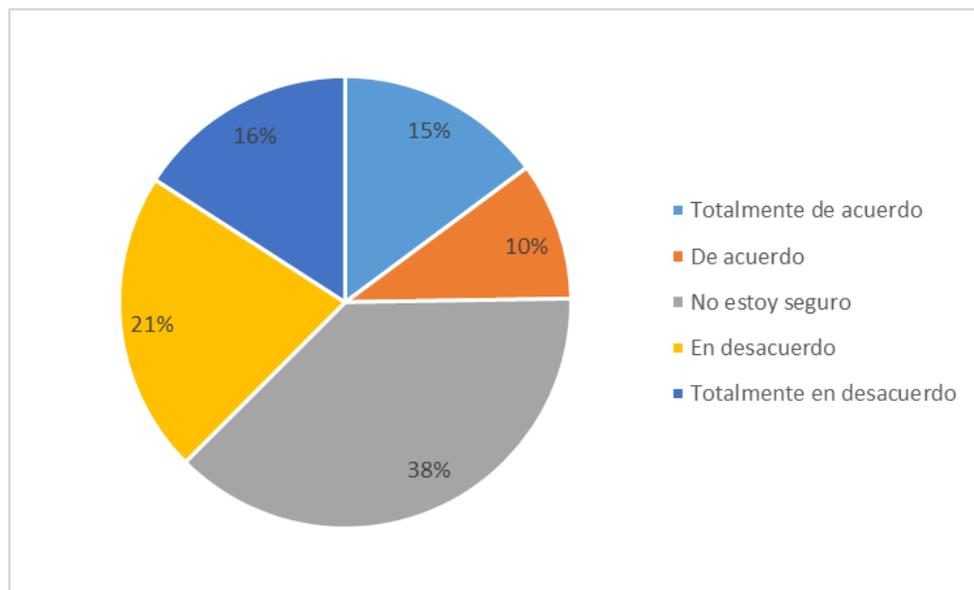


Figura 19. Relación con el consumo de drogas.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo con la pregunta sobre la tendencia de la serie con el consumo de drogas, el 38% no está seguro que exista relación, el 21% está en desacuerdo, el 16% está en total en desacuerdo, el 15% está totalmente de acuerdo y finalmente el 10% está de acuerdo.

Pregunta 5.- ¿Ha mejorado su estilo de vida observar la serie Cuatro Cuartos?

Tabla 12.

Influencia sobre el mejoramiento de la calidad de vida.

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	76	19.87%
De acuerdo _____	133	34.62%
No estoy seguro _____	102	26.57%
En desacuerdo _____	47	12.14%
Totalmente en desacuerdo _____	26	6.80%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

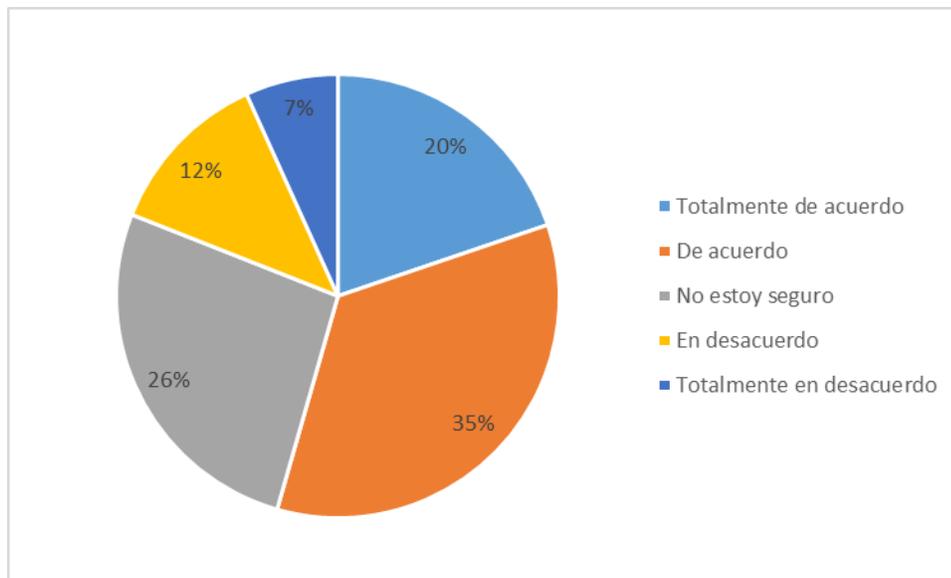


Figura 20. Influencia sobre el mejoramiento de la calidad de vida.

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

Se observa en que referencia a la influencia sobre el mejoramiento de la calidad de vida de la serie, el 35% está de acuerdo, el 26% no está seguro, el 12% están en desacuerdo, el 20% está totalmente de acuerdo y finalmente el 7% está en totalmente en desacuerdo.

Pregunta 6.- ¿Usted está siendo expuesto a situaciones de violencia en su familia?

Tabla 13.

Exposición a situaciones de violencia familiar

Detalle	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo _____	239	62.14%
De acuerdo _____	57	14.87%
No estoy seguro _____	36	9.34%
En desacuerdo _____	20	5.21%
Totalmente en desacuerdo _____	32	8.44%
Total	384	100.00%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

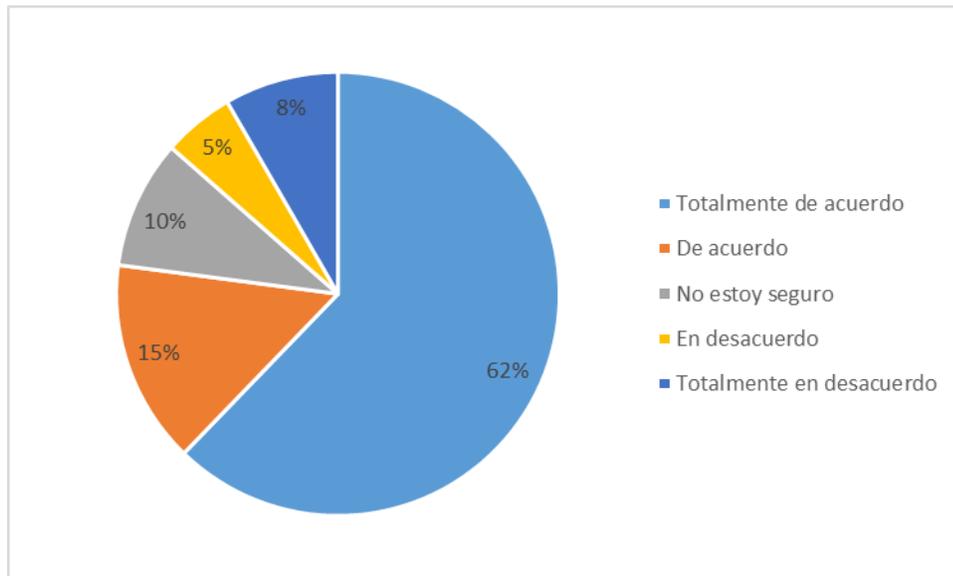


Figura 21. Exposición a situaciones de violencia familiar

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Interpretación.

De acuerdo a los entrevistados, el 62% indica que está totalmente de acuerdo, el 15% está de acuerdo, el 10% no está seguro, el 8% está totalmente de acuerdo, y el 5% está en desacuerdo.

Resultados de la entrevista

Perfil del entrevistado

- Nombre: María Belén Salazar.
- Título: Licenciada de Comunicación Social.
- Situación Laboral: Comunicadora Social Movimiento Alianza País.
- Localidad: Guayaquil.

1.- ¿Cuál es la opinión sobre la serie Cuatro Cuartos que transmitía TC Televisión?

Es una serie que recrea situaciones cotidianas de un vecindario en el Ecuador, su toque coloquial hace que el televidente se sienta identificado, sacando un humor jocoso a los problemas, sin embargo hay situaciones que no deben ser expuestas, como la falta de empleo, consumo de sustancias o forma de vestir, que van en contra de las buenas costumbres e invitando al televidente a tratar de forma despectiva el lenguaje.

2.- ¿Usted considera que realizar producciones de contenido urbano o de problemas sociales es un buen aporte a la educación?

Una forma para ganar la aprobación del televidente, es copiar situaciones que le suceden de manera diaria, crear personajes a través de un estudio sobre los problemas de la sociedad ecuatoriana, es una forma para llamar la atención. El televidente se siente identificado, y crea una incertidumbre de conocer si la serie le da una respuesta de cómo resolver su conflicto, aquí en donde la falta de control en seleccionar qué situaciones son las correctas, puede ser positivo o negativo para el manejo dentro del hogar.

3.- ¿Cuáles son los aspectos negativos que considera de la serie?

Tomar como referencia ejemplos de nuevas costumbres y tradiciones que están presentes en la sociedad, personificarlos y mostrarlos como ejemplos a seguir, por ejemplo fomentar el género ñengoso, lo norma de tratar temas de drogar y que los

jóvenes tengan acceso a ello. Es totalmente innecesario que se tomen malos hábitos para ganar la aceptación del público, sin embargo la televisión ecuatoriana está lleno de estos ejemplos, considerando que el televidente es quien demanda el contenido por la similitud de situaciones cotidianas en la familia.

4.- ¿Cuáles son los aspectos positivos que aborda la serie?

El diálogo, siempre al existir un problema, se reflexiona sobre lo sucedido, luego de ello se corrige y se muestra al personaje aprendiendo la lección, sin embargo no pasa de un momento educativo, los personajes luego de la emisión de la serie no hacen una intervención, ni la cadena televisiva hace una reflexión general hacia el televidente que son situaciones que no se deben imitar y que su contenido es llevado directamente hacia el entretenimiento únicamente.

5.- ¿Qué alternativas usted recomienda para regular este tipo de contenido en la televisión ecuatoriana?

Tratar de dar una reflexión al final de cada capítulo indicando los aspectos positivos o negativos que deben seguir los televidentes, de manera que exista una retroalimentación en el capítulo. Actualmente el televidente no tiene una herramienta para discernir la información, lo que hace sujeto a diferentes situaciones que no identifica como positivas o negativas, tomando como ejemplo para ponerlo en práctica en su diario convivir con la sociedad.

6.- En base a su experiencia ¿cuál es la razón que motiva a la televisión ecuatoriana a promover situaciones cotidianas de las ciudades?

Cada programa existe en la televisión con la finalidad de aumentar el ranking es decir incrementar el televidentes para que este espacio sea vendido como publicidad. Entre mayor es la aceptación del público sobre el programa, mayor es el justificativo

para incrementar el costo por minuto de un anuncio publicitario, por ende la tarea de los productores es crear o sacar al aire contenido que sea del agrado de los televidentes.

7.- ¿Qué recomendación usted haría a los padres de familia para controlar el contenido que los hijos observan en televisión?

Incentivar el diálogo, no esperar que exista un problema para que se busquen culpables, mejorar la comunicación con los jóvenes, de manera que los padres se conviertan en guías, sobre todo para responder dudas sobre aspectos que ven en la televisión.

Perfil del entrevistado

- Nombre: Fanny Raquel Jordán
- Título: Licenciada en Ciencias de la Educación
- Situación Laboral: Profesora de Educación Básica de la Escuela Nuestra Señora del Sagrado Corazón.
- Localidad: Guayaquil.

1.- ¿Considera que la televisión influye en el comportamiento de los jóvenes?

Si, durante mis 10 años de profesión, he visto cómo la televisión influye en crear nuevas tendencias de moda, forma de actuar, gustos, preferencias, por ahora he observado por el género de música urbana y los problemas de adicción a las drogas, son los principales temas de los noticieros, material que está siendo incluido en programas de televisión recreado por actores.

2.- ¿Existe un programa de reflexión sobre el contenido de la televisión para los alumnos?

Se tiene un departamento de orientación social cuando se identifica algún tipo de problema con el alumno.

3.- ¿Ha registrado casos de problemas con sus alumnos ocasionado por efectos de la televisión?

Existen casos de alumnos que toman a la música como una fuente de apoyo frente a problemas familiares por parte de ruptura de los padres, además por parte de compañeros, son influenciados en el camino de la droga, creando bandas delictivas.

4.- ¿Qué recomendación daría a la televisión ecuatoriana en su difusión de contenido?

Es tarea de los padres regular el contenido televisivo, ya que la guía de programación es elegida por el televidente, si los mismos tuvieran regulación en lo que observan, los programas de contenido apto solo para contenido adulto, no sería una amenaza para los jóvenes.

5.- ¿El consumo de drogas considera que es influenciado por la televisión?

Considero que no, porque no existen programas de televisión que te incentivan al consumo, sin embargo es importante regular el contenido, ya que por curiosidad o algún tipo de experiencia, el joven se anime a probarla, convirtiéndose en víctima de estos estupefacientes.

6.- ¿Qué recomienda a los padres para regular el contenido televisivo a los hijos?

El diálogo, es importante que los padres se conviertan en amigos de los jóvenes, de manera que sean un apoyo comunicativo sobre situaciones que le suceden en el diario convivir, en especial si tiene comunicación con individuos que podrían incentivarlo al consumo de drogas.

7.- ¿Por qué es importante que el familiar dialogue con el hijo sobre los que observa en la televisión?

La televisión es un medio de aprendizaje, existe contenido que enriquece el conocimiento como los documentales, información a través de noticieros, pero existen programas de humor que se valen de problemas sociales para ganar la atención de los televidentes, generando la raíz de un problema, porque la falta de evaluación del contenido, hace que se tome como referencia situaciones que podrían atentar en contra de un ciudadano o dar ideas al mismo para afectar la integridad de otra persona.

3.8 Resumen estructural del capítulo.

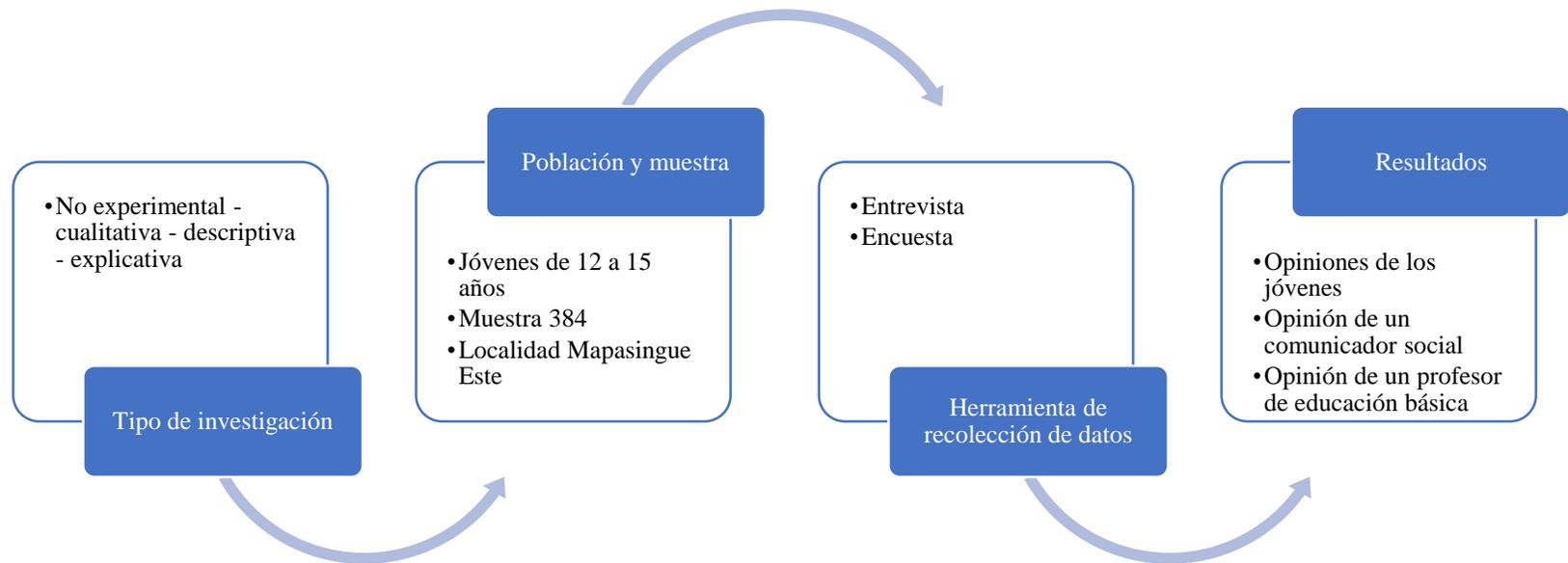


Figura 22. Resumen estructural del capítulo 3
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

Capítulo IV

Análisis de resultados

En el presente análisis de resultados, se muestra datos tomados a través de la recolección de datos, se toma en primera instancia la descripción de la serie, sus personajes, luego se identifican los factores que son relevancia en el comportamiento del objeto investigado. A continuación se muestra el desarrollo del análisis de los datos.

4.1 Situación actual – descripción de la serie.

La serie aborda la historia de cuatro mujeres que, por cosas del destino, llegan a vivir en los cuartos de alquiler de una villa ubicada en un barrio popular de Guayaquil, ellas tienen un denominador común: un pasado marcado por el desamor y la decepción, todas buscan salir adelante para convertirse en mujeres ganadoras, Ana María Campos (Ruth Coello) es madre de los gemelos Alexander y Paúl (Víctor Aráuz). Ella tuvo que dejar en el camino a Paúl cuando huía de su maltratador marido a pocos meses de haber dado a luz. Luego de creerlo muerto y tras años de vivir con el sentimiento de culpa descubrirá que su hijo vive y ahora tendrá que luchar por su amor (Diario El Comercio, 2017).

Su relación con Alexander es muy especial, ella lo ha sobreprotegido y cuidado de tal manera que se ha convertido en un hombre inseguro y lleno de temores. Ana María sufrirá cuando Alexander decida hacerla a un lado para ser feliz junto a su esposa, Rebeca Bustos (Carolina Jaume). Britany Zambrano (Claudia Camposano) es la sexi doméstica capaz de conquistar el corazón del más adinerado pelucón. Ella se enamoró de Lucas de Wind (Agustín Belforte), pero él la traicionó al volver con su novia de años, Biachi Navona (Frances Swett). Enloquecido por esta "tumba hombres" volverá a buscarla y Brittany tendrá que decidir entre el amor del pelucón de sus sueños y el de un ñengoso aspirante a cantante de reguetón conocido como "El Brayan" (Alex Vizuete),

quien además tiene malas amistades como Pelado H (Gerson Quinde) (Diario El Comercio, 2017).

Angelina Youlin Nazareno (Carmen Angulo) es la dueña de la villa. Ella vive con Jaime Quinteros Nazareno, más conocido como Jaquna (Leonardo Moreira), su hijo adoptivo, quien es el más alegre de la villa. Angelina no quiere que su hijo se vaya a estudiar a otro país y desea protegerlo siempre ya que ha sido testigo de la discriminación y el maltrato que sufrió en el pasado. Detrás del amor de esta mujer está Cheché Pincay, papá de Brayan (David Reinoso), un taxista que buscará conquistar este sufrido corazón (Diario El Comercio, 2017).

De aquí se desprende también una maravillosa historia de amor entre Alexander Santiestevan y Mayiyo Bustamante (María Emilia Cevallos), una mujer solidaria que al terminar su relación con Gerson Paredes (Ricardo Velasteguí), un famoso futbolista que milita en México, se queda sin un centavo y por desesperación entra al mundo de las "prepagos" por medio de su mejor amiga Josefina Santos (María Fernanda Pérez). Intriga, desamor, romance y comedia serán los principales ingredientes de esta historia de corazones rotos y de seres humanos con una característica en común: son el vaso vacío que buscará llenarse poco a poco (Diario El Comercio, 2017).

4.1.1 Referencia de personajes

El actor David Reinoso con pelo zambo y bigote de brocha. María Fernanda Pérez irreconocible, convertida en una mujer ligera de ropa. Víctor Arauz encarna dos personajes opuestos, aunque gemelos. Y Leonardo 'el Chino' Moreira en el papel de un gay. Cuatro cuartos' cuenta la historia de cuatro mujeres que llegan a vivir a las habitaciones de alquiler de una casa ubicada en un barrio popular de Guayaquil, en "circunstancias que tienen que ver con los afectos". Todas tienen en común un pasado marcado por el desamor, la decepción, el desencanto, pero buscan salir adelante, según describió la trama Ruth Coello, quien actuará en la serie y también será su directora escénica.

Coello junto a las actrices Carmen Angulo, como dueña del inmueble; María Emilia Cevallos, debutante en la actuación; y Claudia Campusano interpretan a las mujeres que llegan a convivir a la casa. “Son unas guerreras que han sobrevivido y siguen en la lucha. Está es una ‘dramedia’, que mezcla elementos de comedia y drama, tenemos todo un grupo de personajes que tienden a lo cómico, mientras que otras historias pulsan a lo dramático”, indicó Coello.

La producción quiere acercar a las historias a la cotidianidad, a la realidad de los espectadores, y por ello se propone grabar en el barrio la Chemise, centro-norte de la ciudad. Se trata también de contar las relaciones de los barrios. Carolina Jaume se mostró a gusto con interpretar a la ‘mala de la película’. “Es un personaje difícil de descifrar, rodeada de misterio, que actúa por ambición. Me encanta ser mala porque así Carolina se quita el mal humor y lo pone en esta mujer que se llama Rebeca. Las malas se divierten más y creces mucho”, dijo.

Jaume protagonizará un triángulo amoroso con los personajes de Víctor Aráuz – hijo de unas de las cuatro mujeres que llega a vivir a la villa- y de Ma. Emilia Cevallos, que en un complicadísimo momento de su vida busca entrar al mundo de la prostitución. El elenco lo integran además Francés Sweet, Agustín Belforte, Ricardo Velasteguí, Alex Vizuete y Gerson Quinde.

4.2 Perfil de televidentes.

Para realizar el análisis de factores, se empleó los datos recolectados a través de la encuesta, por medio de la escala de LIKERT y su análisis de datos a través del método SERVQUAL, esta compilación se la muestra a continuación.

4.2.1 Influencia en el comportamiento hacia la sociedad

El primer punto es establecer el grado de influencia de los factores en cuanto a la percepción de cada uno de los encuestados, para ello se tomó cada una de las respuestas

y se multiplicó por la frecuencia, generando un resultado que se dividió para el monto total de satisfacción, obteniendo la siguiente tabla.

Tabla 14.

Grado de influencia de la serie en el individuo ante la sociedad

Factores	Grado de influencia
Influencia en tendencias juveniles	77.76%
Influencia en provocar la desigualdad social	70.31%
Imitación a los personajes	62.34%
Ausencia de control paternal	28.07%
Imitación de situaciones	77.14%
Retroalimentación en el comportamiento	76.09%

Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

En la tabla se muestra que la serie según la perspectiva de los jóvenes, influye en su comportamiento, hacia crear nuevas tendencia juveniles, imitar situaciones, formar su actuar ante la sociedad, siendo una de las causas la poca o ausencia del control paternal. Esto comprueba que el televidente adopta situaciones observadas en la televisión, para que formar su criterio, y con ello reaccionar frente a la sociedad.

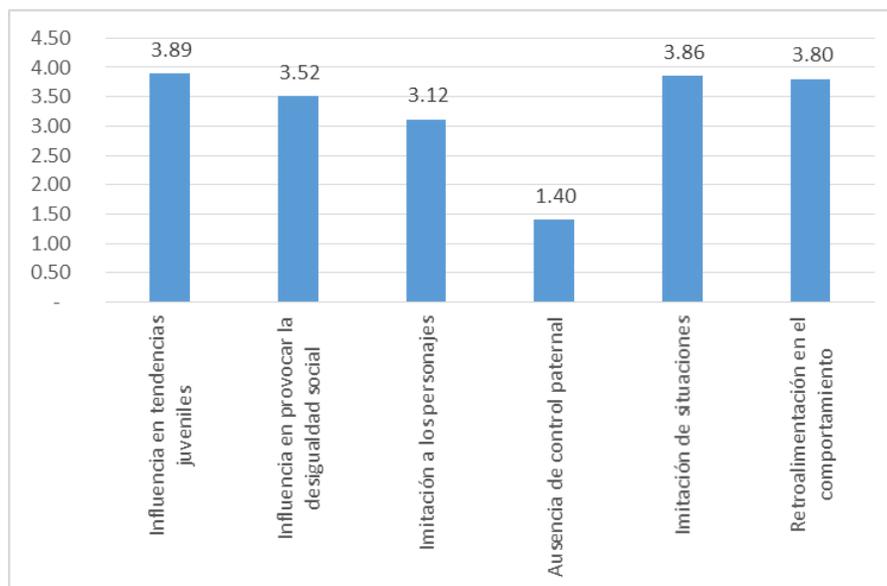


Figura 23. Grado de influencia de la serie en el individuo ante la sociedad
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

De manera gráfica se muestra que el factor que más influye en el comportamiento del individuo es la formación de tendencias juveniles, seguida de la imitación de las situaciones, consiguiente se encuentra cambiar la forma de actuar tomando como referencia la serie, y finalmente el criterio de provocar una desigualdad en la sociedad.

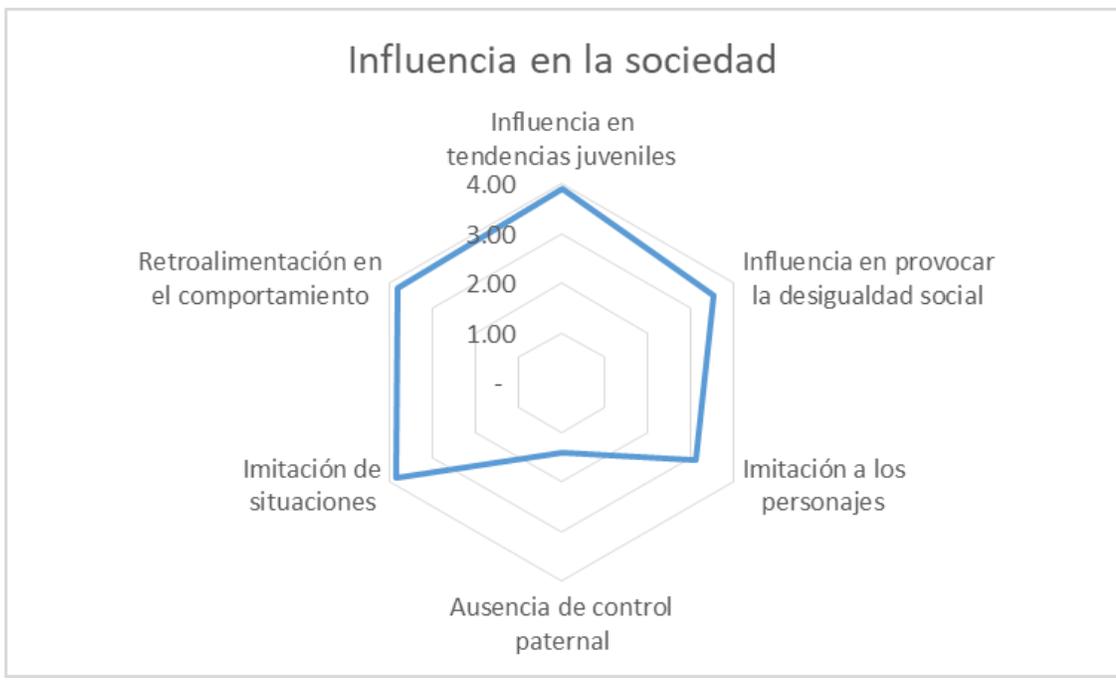


Figura 24. Grado del índice de la influencia, factores sobre el comportamiento. Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

De acuerdo a la gráfica puntuada, la mayor parte de respuestas no afirman la totalidad de la influencia sobre su comportamiento, pero el factor de mayor representatividad, es la influencia en tendencias juveniles, por ello se puede concluir que la serie Cuatro Cuartos, en cuanto a sus televidentes, ha sido pilar de ejemplos que son copiados para formar un criterio, es decir definir cómo el joven debe de actuar ante la sociedad.

Tabla 15.

Grado de influencia de la serie en el individuo ante la familia

Factores	Grado de influencia
Falta de supervisión	46.35%
Influencia a imitar situaciones en el hogar	83.13%
Influencia del género urbano para el consumo de drogas	57.24%
Influencia en la aceptación de la familia	69.69%
Provocación de situación de violencia	83.49%

Autores: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

En cuanto a la referencia del comportamiento hacia la familia, se indica que los factores que representan mayor influencia son la provocación de situaciones de violencia con 83.49%, influencia para imitar las situaciones en el hogar un 83.13%, en la aportación a crear un mejoramiento de la calidad de vida con un 69.69% finalizando la influencia en el consumo de drogas con un 57.24%, sin embargo los jóvenes no consideran relevante tener una supervisión.

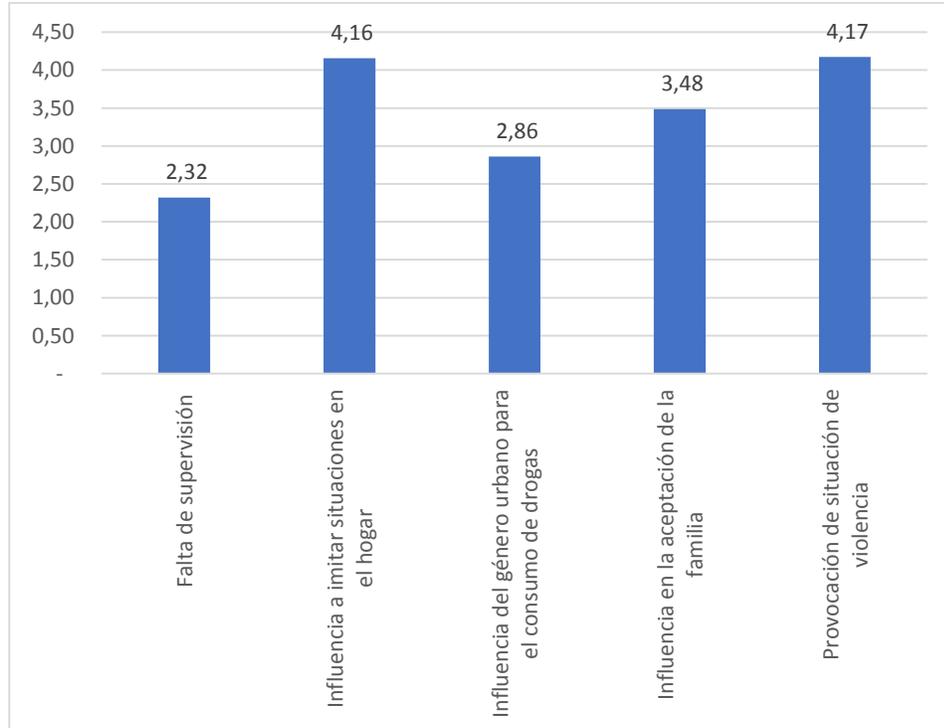


Figura 25. Grado de influencia de la serie en el individuo ante la familia
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

En la figura se puede observar, que la serie influencia en las situaciones del hogar, por lo tanto cualquier mal comportamiento en el joven, puede ser atribuido directamente a la televisión. Es importante la participación de los padres en la forma de controlar la programación que tienen los hijos, porque puede ser una herramienta positiva o negativa en su criterio formado, tal como lo evidencia el presente estudio. Si bien es cierto los productores de la televisión ecuatoriana no realizan un trabajo para afectar a las familias, sino por tener mayor audiencia, es importante espacios que hagan referencia a no imitar situaciones que suceden en la pantalla.

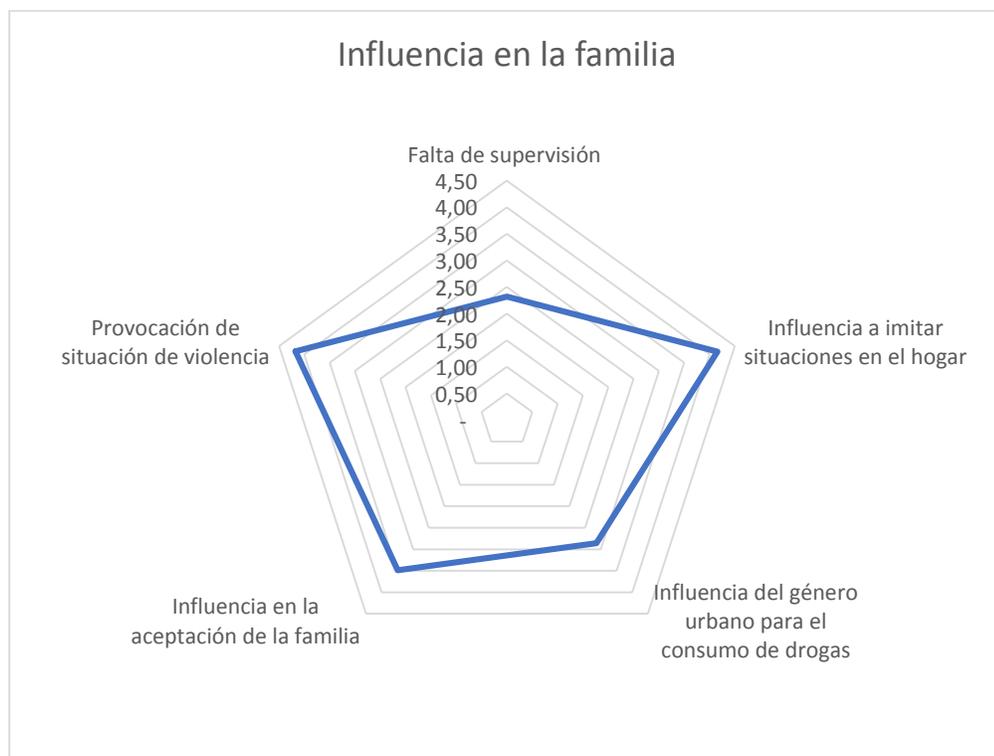


Figura 26. Grado del índice de la influencia, factores sobre el comportamiento.
Elaborado por: Jiménez, Carlos; León, Jenniffer

De acuerdo al gráfico, la serie en la familia, provoca situaciones de violencia, influir directamente en situaciones en el hogar, el televidente que no tiene criterio formado, considera que la imitación de personajes permite una aceptación de la familia, lo cual es totalmente equivocado.

Conclusiones

La televisión es un medio de difusión que ayuda a los televidentes a enriquecerse de información, generando que alguno de ellos sea parte de su criterio, por lo cual es necesario que se cuente con una forma que permita discernir o evaluar ciertos contenidos que pueden influir en la forma de actuar, más aún si estos televidentes son jóvenes, requieren de un ente que clasifique el contenido. Producto de ello en el Ecuador, se proyecta una juventud influida en el género musical, forma de actuar y problemas que aquejan a la sociedad, entre ellos el consumo de drogas, vocabulario soez, y malas costumbres con sus semejantes.

La temática de la serie Cuatro Cuarto, toma muchas situaciones que se muestran en las noticias de la localidad, impulsando actores que encarnan a personajes que emplean modismos, formas de actuar, para recrear problemas sociales, que pueden ser interpretados por los televidentes como algo normal, provocando una interpretación y con ello agravar el problema en la sociedad. Actualmente existe una ley de comunicación que obliga a las televisoras a clasificar su contenido y a advertir a los televidentes la difusión de este material, sin embargo en los hogares ecuatorianos, no existe una cultura que conlleve a guiar al joven sobre lo que debe observar y qué situaciones no debe imitar.

Se hizo una recolección de datos de 384 jóvenes sobre la influencia de la serie Cuatro Cuartos en su comportamiento familiar y social, con lo cual se obtuvo una respuesta positiva, debido a la importancia de contar con una aprobación de su comunidad hacia su forma de actuar, vacío que fue provocado por la poca atención familiar. Se apoyó este argumento con la entrevista a un comunicador social y una profesora de educación básica, quienes manifestaron su preocupación sobre tener un ente de control en cuanto a la observación de contenido en la televisión.

Entre los factores que han sido influencia provocado por la serie, es la imitación de personajes, imitación de situaciones, aprobación de la sociedad y ente familiar como un elemento importante para ellos, con una mentalidad basada en pertenecer a una agrupación identificada con la música, malas costumbres y lenguaje vulgar. Existen otros programas que fomentan esta situación con la exposición de personajes mediáticos como son realty shows.

Recomendaciones

Fomentar el diálogo entre padres e hijos, con la finalidad de resolver cualquier situación que evite violencia, discriminación o daño físico hacia el agresor, algo que es promovido por la televisión. Además de inferir a los jóvenes a practicar buenas costumbres, sin que su falta de aplicación sea debido a una ausencia de aceptación de amigos o conocidos, es importante que el joven se encuentre con verdaderos amigos que incentiven su buen comportamiento.

De acuerdo a escribir los factores que han influenciado la difusión de la serie Cuatro Cuartos en el comportamiento de los jóvenes del sector Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil, ante la sociedad, evaluar el contenido de las series como tema de conversación en reuniones familiares, de manera que los padres expongan su punto de vista del comportamiento de actores, ratificando el por qué ellos consideran que es algo que atenta contra las buenas costumbres.

Referencias

- Ajzen, I. (1974). *Factors influencing intentions and the intention behavior relation*. New York: Human Relations.
- Arias, F. (2014). *Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Epístema.
- Ballesta Pagán, J. (2000). *Los medios de comunicación en la sociedad actual*. . Murcia, España: EDITUM.
- Brisset Martín, D. E. (2011). *Análisis fílmico y audiovisual - Primera Edición*. Barcelona: Editorial UOC.
- Calderón, J., & Alzamora, L. (2011). *Metodología de La Investigacion Cientifica En Postgrado*. Lima: Universidad de Lima.
- Calvo, S. (1992). *Educación para la salud en la escuela*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- Casado Diaz, A. B., & Sellers Rubio, R. (2006). *Direccion de Marketing*. San Vicente(Alicante): Club Universitario.
- Cedeño, R. (2010). *Marketing Digital*. Madrid: Publicaciones Vértice.
- Diario El Comercio. (2017, Marzo 31). *TC apunta a la 'dramedia' con 'Cuatro cuartos', su nueva producción*. Retrieved from <http://www.elcomercio.com/tendencias/tc-television-serie-drama-comedia.html>
- Dottori, E. (2010, Noviembre 8). *Medios de comunicación efectivos*. Retrieved from <https://marketingdirectoyrelacional.wordpress.com/2010/11/08/%C2%BFcuales-son-los-medios-de-comunicacion-mas-efectivos-que-utiliza-el-marketing-directo/>
- Enciclopedia Autodidacta Nuevo Milenio. (2002). *Ciencias Humanas*. Bogota: ESIC.
- Fernández García, T., & García Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Cuenca, España: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Figueroa, H., & Ramírez, C. (2004). *Administración de servicios de información*. México: DGAPA.

- Fischer, A., & Manstead, S. (2014). *The relation between gender and emotions in different cultures*. Cambridge: Cambridge University Press.
- González, C. (2009, Mayo 20). *La retención del cliente La “revalorización” del mismo y del producto*. Retrieved from <http://www.estrategia.com.ar/ediciones/edicion0068/marketing.asp#descarga>
- Holguin, M. M. (2014). *Fundamentos de Marketing*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ibope Media. (2013, Octubre 14). *Ventajas y desventajas de la Televisión en la Educación*. Retrieved from <http://formared.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-de-la-television.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017, Octubre 6). *Guayaquil en cifras*. Retrieved from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>
- Kubey, R. W. (2015). *Televisión y la calidad de vida: cómo ver las formas la experiencia cotidiana*. Hillsdale, N.J.: Erlbaum Associates,.
- Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Monterrey - México: Pearson Educación.
- Martin, C., Payne, A., & Ballantyne, D. (2004). *Marketing relacional: Integrando la calidad, el servicio al cliente y el marketing*. Madrid: Ediciones Díaz Santos S.A.
- Mora R., A. (1982). *La televisión en el Ecuador*.
- Munuera, J., & Rodríguez, A. (2014). *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*. Madrid: ESIC .
- Namakforoosh, M. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Notimérica. (2016, Noviembre 04). *¿En qué consiste la Ley de Comunicación de Ecuador?* Retrieved from <http://www.notimerica.com/politica/noticia-consiste-lei-comunicacion-ecuador-20161104124538.html>
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo*. Madrid: Universidad Iberoamericana.
- Parasuraman, A., Berry, L., & Zeithaml, V. (1991). *Refinement and Reassessment of the SERVQUAL Scale*. Journal of Retailing.
- Parasuraman, A., Berry, L., & Zeithaml, V. (1988). *SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of services quality*. Journal of Retailing.

- Parsons, D. (2015). *Sondeo Rápido de Mercado, Metodología en Uso*. Quito: Ec.S.E.
- Requena, J. G. (2013). *El discurso Televisivo*. Madrid: Cátedra.
- Reyes, L. (2015, Septiembre 7). *La teoría de acción razonada: Implicaciones para el estudio de las actitudes*. Retrieved from http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1320437914_40.pdf
- Rial, J. (2007). *La Evaluación de la calidad percibida como herramienta de gestión en servicios deportivos*. USC Editorial.
- Rodríguez, E. (2013). *Metodología de la investigación*. Tabasco: Colección Héctor Merino de Tabasco.
- Rodríguez, I. (2011). *Estrategias y técnicas de comunicación: Una visión integrada en el marketing*. Barcelona: UOC Editorial.
- Shiffman, & Kanuk. (2014). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson Educación.
- TC Televisión. (2017, abril 3). *El Telégrafo*. Retrieved from <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/22/cuatro-cuartos-aborda-diversos-temas-sociales>
- Tomas, J. (2006). DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EN TELEVISIÓN. *Campus Digital de la Universidad de Murcia*.
- Villegas, E. (2015). *Metodología de la investigación*. Madrid: Pearson Education.
- Zeithaml, V. (2002). *Marketing de servicios*. México DF: Mc Graw Hill.