



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEL
FÚTBOL FEMENINO EN TRES MEDIOS IMPRESOS DE GUAYAQUIL, A PARTIR
DE LA CLASIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN AL MUNDIAL 2015.**

TUTOR:

MSC. PATRICIA JURADO ÁVILA

AUTOR:

TONIO GERARDO CISNEROS PONCE

Guayaquil-Ecuador

2018

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesisTonioCisneros.docx (D40157956)
 Submitted: 6/13/2018 6:08:00 PM
 Submitted By: dalmeidaa@ulvr.edu.ec
 Significance: 6 %

Sources included in the report:

TESIS.docx (D33807636)
 trabajo de titulacion UG LUIS MIGUEL ZAPATA BUSTAMANTE.pdf (D30422613)
<https://www.pasiondehincha.com/edgar-merino-periodista-potencia-futbol-femenino/>
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5213/1/124578.pdf>
<https://www.deporte.gob.ec/este-era-el-torneo-que-necesitabamos/>
<https://scholars.opb.msu.edu/en/publications/gender-role-stereotypes-expectancy-effects-and-parents-socializat>
http://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-se-despide-del-mundial-femenino-de-ca-BQGR_8088267
<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/1999/07/01/el-periodista-una-pasion-insaciable-gabriel-garcia-marquez/>
<http://revistas.um.es/rie/article/view/94151/90771>
<http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/6304/1/>
 GalloCadavidLuzElena_2001_a_proposito_de_la_salud_en_el_futbol_femenino_inequidad.pdf
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-brecha-salarial-entre-hombres-y-mujeres-tambien-se-da-en-el-deporte>
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/paya.pdf>
http://www.bbc.com/mundo/movil/noticias/2011/06/110429_futbol_mujeres_america_latina_mr.shtml
<http://www.mundodeportivo.com/futbol/femenino/20160530/402142465040/suspendida-la-rueda-de-prensa-porque-no-hay-ningun-periodista.html>

Instances where selected sources appear:

28 

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEL FÚTBOL FEMENINO EN TRES MEDIOS IMPRESOS DE GUAYAQUIL, A PARTIR DE LA CLASIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN AL MUNDIAL 2015.

AUTOR/ES: TONIO GERARDO CISNEROS PONCE

REVISORES: MSC. PATRICIA JURADO ÁVILA

INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL

FACULTAD:
CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 100 PÁGINAS

ÁREAS TEMÁTICAS: GÉNERO, PERIODISMO, REPORTAJES, ENTREVISTAS

PALABRAS CLAVE: DEPORTES, FÚTBOL, MUNDIAL, COMUNICACIÓN

RESUMEN:

Antes de la clasificación de una selección ecuatoriana a un Mundial femenino de fútbol, el balompié de mujeres no tuvo espacios en la prensa nacional, sea radio, televisión o los periódicos. Luego de 2015, cuando por primera vez un equipo femenino nacional llegó a la máxima cita ecuménica, la visión del fútbol de damas cambió.

Esto permitió que esta rama del deporte comience a tener un impulso que aún no se lo puede comparar con la cobertura o atención que tiene la disciplina de varones.

Las distancias en el fútbol de hombres con el de mujeres son inmensas no solo en torno al seguimiento por parte de la prensa, sino también en aspectos económicos como los sueldos o los premios que puedan lograr tras obtener un título o clasificación.

Es evidente que en Ecuador, el balompié de féminas no cuenta con el respaldo de la afición como por ejemplo en Estados Unidos, Japón, Alemania, entre otros países, en especial, los europeos, donde se ha ganado el interés de los hinchas.

En América, tanto en México como en Colombia, el fútbol femenino comenzó a despuntar e incluso, en el país cafetero ya existe un campeonato profesional a la par de varones. Mientras que en territorio azteca, incluso, en la últimas finales se han desarrollado en estadios llenos a diferencia en el país que los escenarios carecen de público.

Ecuador continúa en un proceso de desarrollo del fútbol femenino y pese a que los campeonatos no se los juega al mismo nivel que el de los varones, las jugadoras han tenido oportunidades de ir a otro país, como son los ejemplo de Ligia Moreira, Kerly Real, Mayra Olvera, que en la actualidad militan en clubes del extranjero.

Para 2019, la Confederación Sudamericana de Fútbol exige que los clubes afiliados a las diferentes asociaciones o federaciones deben contar con un equipo femenino, pero hasta 2018 los equipos de la primera A y B no se han organizado en esta categoría.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO URL (tesis en la web): DEJAR VACIO

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTORES/ES:
PONER EL NOMBRE COMPLETO DE AUTOR O AUTORES

Teléfono: 0999925071

E-mail: tcisneros@eluniverso.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre:
MSC. LUIS ENRIQUE CORTEZ ALVARADO.
MSC. FEDERICO VARAS CHIQUITO

Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE
PERIODISMO 251

E-mail: fvaras@ulvr.edu.ec

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derechos de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: "Análisis de las publicaciones de contenidos periodísticos del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil, a partir de la clasificación de la selección al Mundial 2015", presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

Licenciado en Periodismo

Presentado por: Tonio Gerardo Cisneros Ponce



MSC. Patricia Jurado Avila

Tutor.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

El señor Tonio Gerardo Cisneros Ponce, declara bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece la ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y normatividad institucional vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de conocer sobre el Análisis de las publicaciones de contenidos periodísticos del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil, a partir de la clasificación de la selección al Mundial 2015.

Autor:

T. Cisneros P.
Tonio Gerardo Cisneros Ponce

CI: 0918895228

AGRADECIMIENTO

Primero va para Dios que me ha dado la dicha de seguir adelante en todos los momentos de la vida y me sigue bendiciendo.

Luego para mi familia y en especial para mi mamá, Alomi, que siempre me ha apoyado y nunca ha dejado de creer en mí.

A mis compañeros y amigos de las diferentes instituciones por las que he pasado, todos me han ayudado a crecer en lo profesional.

En especial, a los amigos que tengo en Diario El Universo, que desde que llegué a la sección Deportes, siempre me han respaldado y ofrecido su apoyo en el ámbito laboral como personal.

Además a la MGS. Patricia Jurado, que fue la tutora del proyecto y la guía en este paso y gracias a la paciencia que me ha tenido durante el proceso.

DEDICATORIA

Este logro va dedicado para Dios, el principal gestor de todas las obras que realizamos en nuestra vida.

A mi mamá, Alomi Ponce que desde que elegí estudiar periodismo siempre me apoyó y lo sigue haciendo.

A mis abuelitos, Gerardo, Carmita, Carlos y Marietta, además de mis tíos, Teresa y Germán, que pese a no tenerlos junto a mí, donde quiera que se encuentren estarán orgullosos del hecho de haber cumplido el objetivo.

También a mis queridos, los chiquititos: Teresa, Rafael, Danilo, Luis Mario y Jeremy, los motores que me impulsan en esta carrera.

Además a mis amigos de la sección de Deportes de Diario El Universo, que siempre me han apoyado y me han extendido su mano cuando lo he necesitado.

ÍNDICE GENERAL

Certificado de antiplagio.....	II
Repositorio nacional en ciencia y tecnología.....	III
Certificación de aceptación del tutor	IV
Declaración de autoría y cesión de derechos de autor	V
Agradecimiento.....	VI
Dedicatoria.....	VII
Índice general.....	VIII
Índice de tablas	XI
Índice de gráficos.....	XII
Índice de ilustraciones.....	XIII
Resumen.....	XIV
Summary	XV
Introducción	XVI
CAPÍTULO I	1
1.1. Tema	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.3. Formulación del problema	3
1.4. Sistematización del problema	3
1.5. Objetivos	4
1.5.1. Objetivo general de la investigación	4
1.5.2. Objetivos específicos de la investigación.....	4
1.6. Justificación de la investigación	4
1.7. Delimitación.....	5
1.8. Idea a defender.....	5
1.9. Variables	5

1.9.1. Variable dependiente.....	5
1.9.2. Variable independiente.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2.1. Fundamentación teórica.....	6
2.2. Igualdad.....	8
2.3. Género y sexo.....	9
2.4. Deporte e igualdad.....	10
2.5. El fútbol.....	12
2.6. Mujer y fútbol.....	17
2.7. Mujer y fútbol en ecuador.....	18
2.8. Primer campeonato femenino en ecuador.....	20
2.9. Ecuador al mundial de fútbol femenino.....	24
2.10. Periodismo y fútbol femenino.....	27
2.11. Difusión del fútbol femenino en ecuador.....	31
2.12. Análisis de publicaciones.....	33
2.12.1. El universo.....	33
2.12.2. Expreso.....	35
2.12.3. El telégrafo.....	36
2.13. Conclusiones de los resultados cualitativos.....	41
2.14. Marco conceptual.....	41
2.14.1. Periodismo.....	46
2.14.2. Medios de comunicación.....	48
2.14.3. Periódicos que son objetivo de esta investigación.....	53
2.15. Marco legal.....	54

CAPÍTULO III.....	57
3. Marco metodológico.....	57
3.1. Tipos de investigación	57
3.1.1. Exploratoria.....	57
3.1.2. Descriptiva	57
3.2. Fuentes de información.....	58
3.2.1. Fuentes primarias	58
3.2.2. Datos cualitativos	58
3.2.3. Datos cuantitativos	58
3.2.4. Fuentes secundarias.....	58
3.3. Población y muestra.....	58
3.4. Encuestas.....	58
3.5. Entrevistas.....	59
3.6. Resultados de las encuestas	60
3.7. Resultados de entrevistas	68
3.8. Interpretación de los resultados	74
3.9. Conclusiones y recomendaciones	75
3.9.1. Conclusiones	75
3.9.2. Recomendaciones.....	76
Referencias.....	77
Anexos	81
Anexo 1: reporte fotográfico de las entrevistas	81
Anexo 2: diseño de la encuesta.....	82
Anexo 3: cuestionario de preguntas para entrevistas	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Publicaciones de prensa desde clasificación de Ecuador al Mundial 2015	33
Tabla 2. Nivel de acogida	60
Tabla 3. Espacio en medios	61
Tabla 4. Difusión	62
Tabla 5. Interés.....	63
Tabla 6. Avance	64
Tabla 7. Limitación.....	65
Tabla 8. Intervención de la mujer	66
Tabla 9. Interés del público.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Nivel de acogida	60
Grafico 2. Espacio en medios	61
Grafico 3. Difusión	62
Grafico 4. Interés	63
Grafico 5. Avance	64
Grafico 6. Limitación.....	65
Grafico 7. Intervención de la mujer	66
Grafico 8. Interés del público.....	67

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N ^o 1 El Universo	33
Ilustración N0 2 Diario Expreso	35
Ilustración N0 3 Diario El Telégrafo	36
Ilustración N0 4 Entrenamiento de Emelec 28 de marzo de 2018.....	38
Ilustración N0 5 Selección femenina jugando en el Atahualpa	39
Ilustración N0 6 Selección masculina en el Atahualpa.....	39
Ilustración N0 7 Unión Española, campeón en el Monumental 2016	40
Ilustración N0 8 Barcelona campeón en el Monumental 2016.....	40

RESUMEN

Antes de la clasificación de una selección ecuatoriana a un Mundial femenino de fútbol, el balompié de mujeres no tuvo espacios en la prensa nacional, sea radio, televisión o los periódicos. Luego de 2015, cuando por primera vez un equipo femenino nacional llegó a la máxima cita ecuménica, la visión del fútbol de damas cambió.

Esto permitió que esta rama del deporte comience a tener un impulso que aún no se lo puede comparar con la cobertura o atención que tiene la disciplina de varones.

Las distancias en el fútbol de hombres con el de mujeres son inmensas no solo en torno al seguimiento por parte de la prensa, sino también en aspectos económicos como los sueldos o los premios que puedan lograr tras obtener un título o clasificación.

Es evidente que en Ecuador, el balompié de féminas no cuenta con el respaldo de la afición como por ejemplo en Estados Unidos, Japón, Alemania, entre otros países, en especial, los europeos, donde se ha ganado el interés de los hinchas.

En América, tanto en México como en Colombia, el fútbol femenino comenzó a despuntar e incluso, en el país cafetero ya existe un campeonato profesional a la par de varones. Mientras que en territorio azteca, incluso, en la últimas finales se han desarrollado en estadios llenos a diferencia en el país que los escenarios carecen de público.

Ecuador continúa en un proceso de desarrollo del fútbol femenino y pese a que los campeonatos no se los juega al mismo nivel que el de los varones, las jugadoras han tenido oportunidades de ir a otro país, como son los ejemplo de Ligia Moreira, Kerly Real, Mayra Olvera, que en la actualidad militan en clubes del extranjero.

Para 2019, la Confederación Sudamericana de Fútbol exige que los clubes afiliados a las diferentes asociaciones o federaciones deben contar con un equipo femenino, pero hasta 2018 los equipos de la primera A y B no se han organizado en esta categoría.

SUMMARY

The main purpose of this project's investigation was to learn about the media coverage on women's football related topics in Ecuador, after the team classified to the 2015 World's Cup in Canada. The focus of the investigation was on three local print media: El Universo, Expreso and El Telégrafo.

The first part of the investigation states the problem, and the research's goal (both specific and general).

Afterwards, the theoretical framework develops issues such as gender and women's role in sports, especially in football.

The conceptual framework focuses on how the print media referred to female football; it gives details on the news that had to do with female football.

It also states what the law says about female football and no gender discrimination. The methodological framework explains the type of survey used in this project. It was a focus group amongst sport's journalists from the three local print media mentioned earlier. They were questioned about the media coverage on women's football related topics.

Besides the focus group, I interviewed four journalist: Martha Murga and Modesto García, who are second on board in the sport's division of El Universo and Expreso; Luis Cheme, the sport's editor of El Telégrafo; and Dennis Dau, who coaches children and supervises a local football league related to El Universo newspaper.

The final stage of the investigation presents the survey's results, the conclusions and recommendations.

INTRODUCCIÓN

La investigación del proyecto tuvo como su principal objetivo conocer los aspectos sobre la cobertura que se le da al fútbol femenino en el país luego de la clasificación al Mundial de Canadá 2015. Esto en especial en tres medios impresos de la ciudad como lo son: El Universo, Expreso y El Telégrafo.

En la primera parte de la investigación se cuenta con el planteamiento del problema, los objetivos específicos y generales.

Luego en el marco teórico se hacen referencia los temas de género y la magnitud que ha tenido la mujer en los deportes, en especial en el fútbol.

En el marco conceptual se abarca la sustentación del manejo de los medios de prensa con respecto a esta disciplina del deporte. Detalles de lo que se ha hecho en Ecuador con respecto al fútbol de mujeres.

Asimismo, se plantea el marco legal sobre lo que dispone la Ley del Deporte con respecto a su práctica sin discriminación de género alguno.

Mientras que en el marco metodológico, en las encuestas, hechas a un grupo focalizado, entre los periodistas de Deportes de los diarios antes mencionados, donde se determinan los criterios sobre los enfoques o coberturas que tiene el fútbol femenino en sus periódicos.

Además constan cuatro entrevistas con los coeditores de El Universo y Expreso (Martha Murga y Modesto García) así como el editor de El Telégrafo, Luis Cheme. A ellos se une el criterio de Dennis Dau, técnico formador de divisiones menores y director de los interbarriales de fútbol de Diario El Universo.

Al final se presentan los resultados de las encuestas donde se hacen las conclusiones y recomendaciones del tema

CAPÍTULO I

1.1. TEMA

Análisis de las publicaciones de contenidos periodísticos del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil, a partir de la clasificación de la selección al Mundial 2015.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde 1957, año en el que el fútbol en el país comenzó a disputarse de forma profesional, esta disciplina, en la rama masculina, comenzó a acaparar la atención de aficionados y de la prensa en general.

Los logros que se han conseguido a nivel nacional e internacional han sido resaltados, en especial, en el periodismo escrito, con grandes espacios (sus portadas al igual que páginas secundarias), como por ejemplo: los títulos locales de Barcelona y Emelec, las clasificaciones al Mundial de la selección nacional (2002-2006 y 2014), así como la consecución de la Copas Libertadores, Sudamericanas y Recopas de Liga de Quito, entre otros.

En la temporada 2015, se dio un nuevo hito en la historia del balompié ecuatoriano, se clasificó a un nuevo mundial, pero esta vez, en una rama, poco seguida o casi que desconocida, en el país, como la femenina.

El equipo comandado por la entrenadora Vanessa Aráuz, luego de quedar en tercer lugar, en la Copa América que se disputó en Ecuador, accedió a un repechaje que lo jugaría contra Trinidad y Tobago. En el duelo de ida, en el estadio Atahualpa, se registró un empate sin goles, en la revancha, la Tri se impuso 0-1 a las centroamericanas, lo que le significó el boleto al Mundial de Canadá (El Universo, 2014)

Este logro fue resaltado en las portadas de los diarios El Universo, Expreso y El Telégrafo, todos de Guayaquil y circulación nacional tanto en sus portadas como en páginas secundarias.

Sin embargo, en la Copa América, la difusión de contenidos con respecto al combinado femenino el espacio fue reducido en los medios mencionados.

Durante la participación en el Mundial de Canadá, la difusión de contenidos con respecto al fútbol femenino fue contada, las tres derrotas que sufrió la Tri femenina en la cita internacional fueron relegadas a espacios pequeños y secundarios.

De ahí hasta la actualidad, el fútbol femenino ha comenzado a tener impulso en el país y producto de ello también nació el campeonato femenino en el que se han disputado cuatro ediciones y en las mismas tiene como campeones a dos escuadras de Guayaquil: Rocafuerte y Unión Española (ambos bicampeones).

El último monarca, Unión Española, en los medios escritos antes mencionados tuvieron espacio limitado reduciéndose a dos o tres notas, tras pasar a las instancias finales del torneo.

A ello se agrega que para las jugadoras además de considerar que su disciplina tiene poca acogida por la prensa escrita, también existe prejuicio por parte de nuestra sociedad.

“Hay gente que se entera de que somos futbolistas y se sorprende, hasta nos admira de cierta forma, pero la gran mayoría aún sigue siendo prejuiciosa y considero que eso no tiene por qué ser así. Por jugar no dejo de ser mujer”, decía en 2013, Ligia Moreira quien militaba en Rocafuerte y dos temporadas después fue la capitana de la selección nacional de fútbol.

Pero no solo Moreira lamentó esta situación, al igual que ella otras compañeras en otros medios lamentaban la poca cobertura que recibían por parte de la prensa en general.

“Ahora nos buscan porque somos campeonas, mientras tanto, nadie venía a ningún entrenamiento, ni nos prestaban atención”, lamentaba con mucha pena, Wendy Villón quien fue entrenadora del cuadro cementero en 2013, citada por Daniel Chávez (2016) en su investigación sobre *Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática*.

Pese a que esta investigación se enfoca a las publicaciones de tres diarios locales, con alcance nacional, tanto en radio como en televisión, el fútbol femenino no tiene la cobertura como las que se da al campeonato masculino.

Tanto es así que se pagan millonarios contratos por la transmisión televisiva de la Serie A nacional y los estadios para los compromisos lucen con bastante público y en ocasiones están llenos, pero la rama femenina es todo lo contrario: no se la puede ver por TV y los escenarios deportivos están vacíos.

Y de darse una difusión televisiva solo se podría observarla por operadoras de cable. Asimismo, las radios solo se limitan a informar de un resultado o por el hecho de que exista un campeón femenino.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Los medios impresos de Guayaquil publican información relacionada al fútbol femenino?

1.4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el grado de cobertura que tiene el fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil?

¿Cuál es el impacto que tiene el balompié de damas en la prensa escrita de la ciudad?

¿Cuáles son los criterios de los editores o jefes de secciones deportivas para determinar el espacio para publicaciones del fútbol femenino?

¿Cuál es la percepción que tienen futbolistas, dirigentes y técnicos, con respecto a la poca difusión de balompié de mujeres?

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Analizar las publicaciones de contenidos periodísticos del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil, a partir de la clasificación de la selección al Mundial 2015.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Relacionar los referentes teóricos y metodológicos sobre identidad de género con los contenidos periodísticos del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil.
- Diagnosticar las causas por las que tres medios impresos de Guayaquil tienen espacios limitados en sus publicaciones en torno al fútbol femenino.
- Establecer criterios, en base a las publicaciones y opiniones de los involucrados en el balompié de damas.

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Desde que Ecuador participó en un Mundial femenino, esta rama ha tenido poco impulso y difusión por parte de la prensa y es necesario establecer una causal de esta situación.

Ecuador no solo ha competido en una cita intercontinental sino también en torneos como los Sudamericanos y la Copa Libertadores y aún ahí no se posesiona como una disciplina que atraiga un amplio interés de los medios de prensa.

En la actualidad, hay jugadoras que han migrado a otros países donde el fútbol femenino crece como disciplina e incluso acaparan la atención de la prensa en otra magnitud.

Con una excelente difusión de las actividades del fútbol femenino nacional, habrá una mayor masificación de esta disciplina al igual que crecerá el interés por parte de la afición para seguir esta rama deportiva.

Además se busca dar una propuesta para impulsar de alguna manera del fútbol femenino.

1.7. DELIMITACIÓN

Tiempo	2015-2017
Campo de acción	Publicaciones de tres diarios de la ciudad de Guayaquil de alcance nacional: Diario El Universo, Expreso y El Telégrafo
Lugar	Guayaquil
Área	Periodismo
Aspectos	Difusión de contenidos de fútbol femenino.
Tema	Análisis de las publicaciones de contenidos periodísticos del fútbol femenino

1.8. IDEA A DEFENDER

El impulso que tenga el fútbol femenino a través de medios de prensa escrito fomentará su mayor posicionamiento en el deporte nacional.

1.9. VARIABLES

1.9.1. VARIABLE DEPENDIENTE

- Cobertura de prensa escrita

1.9.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

- Estrategias para impulsar difusión de contenidos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La práctica del deporte es un factor social que cuenta con una notable influencia en la sociedad. Ayuda a la salud mental, física y psicológica de quienes la realizan. Además fomenta la mejora de desequilibrios en la sociedad y contribuye a la inserción de las personas y al crecimiento del sentimiento de solidaridad es especial cuando se la realiza en equipos o grupos.

El realizar este tipo actividades genera diversas ventajas a nivel corporal, psíquico y social. Cuando las mujeres sean parte de los deportes, en menor nivel que los hombres estarán en una desventaja que luego se convertirá en algo normal y hasta aceptado en un conglomerado como ha ocurrido a nivel de la historia.

No hay igualdad de género como se pregona en cualquier actividad, en especial, las efectuadas por las féminas. Los aspectos sociales influyen en la forma de pensar y actuar de las personas, lo que a veces deriva en una conducta negativa y de rechazo. En la actualidad aún existe la mentalidad que hay deportes que “solo son para hombres”.

A pesar de que la ejecución de la actividad física aporta claros beneficios para la salud, en todo el ciclo vital, numerosos factores sociales vinculados a diferencias de género pueden provocar dificultades a las mujeres en su acceso a determinados recursos. A estas complicaciones se las denomina “barreras sociales”. Cuando las diferencias se convierten en desigualdades, corresponden a lo que se llama inequidades, porque son innecesarias, evitables e injustas. Estas diferencias de género afectan al género femenino en todas las etapas de su vida y tienen un origen claramente social y cultural.

La realidad es dura y cruda: El género masculino acapara los deportes en un mayor número que el femenino y esto se lo puede observar desde la niñez. Incluso el deporte de hombres muestra una mejor expectativa que el de mujeres.

El deporte de hombres no está a igual nivel que el de las féminas. Las mujeres que practican deporte, y se dedican a ello, no tienen un sueldo equitativo dentro de la misma disciplina, y por eso ellas no pueden dedicarse exclusivamente a su práctica.

Las creencias de los padres y madres pueden influir en el comportamiento de sus hijos, puesto que van acompañadas de determinadas conductas o expresiones emocionales que el niño puede tomar.

“Los padres tienden a valorar más las actividades físicas y deportivas desarrolladas por sus hijos que las de sus hijas, y a percibir una mayor competencia deportiva en los varones que en las damas”, de acuerdo a un estudio de Eccles (2005).

No todos los padres se adhieren en la misma medida a los estereotipos de género sino que existen diferencias entre ellos. Según Eccles (2005), “los padres que se rigen por un fuerte esquema de género, pueden considerar que los chicos tienen de forma natural con más facilidad para la práctica deportiva que las chicas, mientras que los más flexibles, se fijan más en las habilidades y preferencias sea varón o mujer”.

El siglo XX se caracterizó por un gran avance en cuanto al papel de la mujer en la sociedad. El ámbito deportivo ha sido uno de los más difíciles de conquistar y todavía son pocas mujeres las que desarrollan un hábito de práctica deportiva hasta la etapa adulta.

2.2. IGUALDAD

La igualdad de oportunidades es un principio general basado en dos aspectos fundamentales: la prohibición de la discriminación por razón de nacionalidad y la igualdad entre mujeres y hombres, aplicable a todos los sectores de la vida, el social, cultural, familiar, económico, entre otros aspectos.

Payá Martínez, (2000), manifiesta que “dicha igualdad consiste en una combinación de diferentes aspectos basados en un principio de Constitución, por lo que será necesario eliminar ciertas limitaciones que van en contra de las oportunidades como, por ejemplo, los prejuicios de carácter racial, y aquellos principios básicos para llevarlos a cabo”.

Para que la igualdad de oportunidades sea efectiva, se deberían ejecutar los principios de imparcialidad, donde todas las personas sean iguales de acuerdo con la norma establecida, entre ellos, y según este mismo autor; “la igualdad en la posesión y disfrute de los mismos derechos básicos y la igual participación de los iguales en cualquier ámbito, además y se considera básico, la igualdad entre hombres y mujeres”.

Cada vez más, y a nivel mundial, se trabaja por construir sociedades más justas, más libres, más democráticas. La igualdad de presencia en los escenarios económicos, sociales y políticos entre hombres y mujeres, es un requisito de justicia. Y el deporte es uno de esos escenarios en el que se implican la actividad física, la social, la económica y la política.

“El deporte es actividad, es entretenimiento, es información, es educación, es cultura o forma de ver la vida y de organizarse. Es también una carrera personal y profesional. Y aquí aparece la diversidad, y especialmente la de género”, según Gallego (2008).

2.3. GÉNERO Y SEXO

Es importante hacer una diferenciación de los conceptos que tienen las palabras: género y sexo, que en algunos casos se las confunde o se las interpreta con un mismo significado.

El sexo viene determinado por la naturaleza, una persona nace con sexo masculino o femenino. En cambio, el género, varón o mujer, se aprende, puede ser educado, cambiado y manipulado.

Se entiende por género la construcción social y cultural que define las diferentes características emocionales, afectivas, intelectuales, así como los comportamientos que cada sociedad asigna como propios y naturales de hombres o de mujeres.

Una primera función implícita en el género es la de hacer patente que hombres y mujeres son más diferentes que similares, y éste es el motivo de que la sociedad humana haya establecido la existencia de estos dos géneros, fenómeno que tiene una dimensión universal.

Lo anterior a términos generales, pero de acuerdo a entendidos y estudiosos en temas de este tipo tenemos que: desde el punto de vista de la biología, se denomina sexo “al conjunto de características biológicas de un organismo que permiten diferenciarlo como portador de uno u otro tipo de células reproductoras o gametos (óvulos o espermatozoides), o de ambos (organismos hermafroditas)”, según Juan de Herreros y Pérez Cañaveras (2007).

Mientras que para Puleo (2000), el género corresponde a las conductas, características y actitudes que se consideran masculinas o femeninas, que pueden manifestar variaciones de una cultura a otra y de un período histórico a otro, como las funciones sociales, gestos, temperamento socialmente inducido, vestimenta, etc. y sexo como un elemento de carácter biológico.

El aprendizaje del género es una función de los procesos de socialización que tienen lugar mediante una serie de agentes sociales (la familia, los medios de comunicación, la escuela, la publicidad, etc.) encargados de transmitir los valores de una sociedad determinada.

Las relaciones y jerarquizaciones que éstos transmiten inciden en la valorización de lo masculino y la desvalorización de lo femenino, que se asume como rasgos tipificados que conforman el significado de género.

Se aprende que lo masculino y lo femenino constituyen dos categorías distintas y mutuamente excluyentes y que la conducta de una persona ha de encajar en una de ellas; los padres, las madres, los profesores y las profesoras esperan que los niños sean verdaderos hombres y que las niñas sean verdaderas mujeres (Cortés, 2001).

Todas las definiciones de sexo giran en torno a la biología, mientras las definiciones de género son culturales. El sexo podría ser un hecho dado, mientras el género es un artefacto cultural, es una propiedad cultural social, es una invención social.

El concepto de género, masculino o femenino, describe componentes no fisiológicos del sexo que se consideran como apropiados para hombres y mujeres.

2.4. DEPORTE E IGUALDAD

El paso del tiempo busca construir sociedades justas y libres. La igualdad de presencia en los escenarios económicos, sociales y políticos entre hombres y mujeres, es un requisito de justicia. El deporte es uno de esos escenarios en el que se implican la actividad física, la social, económica y la política.

El deporte es una actividad, un entretenimiento cultural, además de una carrera personal o profesional. Y aquí aparece la diversidad, y especialmente la de género.

Las actividades propias del área de la Educación Física son un instrumento eficaz para la integración, el fomento del respeto, el desarrollo de la cooperación, la igualdad, el trabajo en equipo. El deporte permite el aprendizaje de un reglamento y modos de comportamiento en el transcurso de la acción.

Para dar paso a la igualdad en las prácticas deportivas es necesario que las mujeres acepten que tienen capacidades, las cuales pueden explotar en el ámbito que deseen, aunque en este sentido primero deben romper algunos estereotipos.

En el mundo, Estados Unidos fue uno de los primeros países en impulsar la participación de las mujeres en el deporte, cuando en la década de los 70, el entonces presidente estadounidense Richard Nixon firmó la enmienda constitucional conocida como el Título IX, fue histórico cambio de legislación que garantizó iguales derechos a niñas y mujeres.

Una vez que se abrió el mundo al atletismo aficionado a las mujeres, también se abrió la puerta a las empresas de Estados Unidos, lo cual propició más patrocinios a los deportes practicados por mujeres.

Para que las damas salgan adelante en cualquier disciplina su principal clave es la de “creer” en sus capacidades y dejar de lado las creencias de otras personas y así también rechazar la “autocensura”.

Belem Guerrero, ciclista mexicana que logró la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Atenas en 2004, manifiesta:

La clave es la confianza en nosotras mismas. Tú puedes llegar tan alto como te lo propongas, porque los límites los marcas tú, físicamente aprendes a conocerte y sabes hasta dónde forzarte para mejorar. El problema es que escuches a los que dicen que no puedes, porque eso no lo pueden saber otros, quizá sólo tu entrenador o tu médico, pero un buen entrenador siempre te dirá que vayas más lejos, te exigirá, porque espera que des lo máximo. No puedes quedarte a medias. (Mujer y Deporte, 2012)

Las mujeres no son jueces, sino juezas; no son árbitros, son árbitras. El uso de los términos adecuados es en sí un reconocimiento a la presencia de las mujeres en el mundo deportivo; no obstante, mantienen su paso en la carrera deportiva profesional o amateur.

Ciertos estereotipos sociales presentan a la mujer como poco capaz para llegar a un rendimiento máximo en el aspecto físico y mental, por lo cual no se le permite participación activa en los puestos directivos.

Existe la necesidad de potenciar las capacidades femeninas cuando éstas se desarrollan como dirigentes, además de tomar conciencia de las posibilidades de decisiones, riesgos y participación autónoma con juicios críticos, en tanto se hace necesario desarrollar valores políticos que también vean por las necesidades de la mujer, según Antúnez (2001).

En algunas mujeres, persiste la idea de que hay deportes que no concuerdan con lo femenino (definido por lo suave y delicado), como el fútbol, boxeo y la lucha, por lo que prefieren practicar deportes individuales como la gimnasia, la natación y el patinaje.

Hoy en día es posible decir que el número de damas incorporadas a la práctica del deporte en todo el mundo es superior al de cualquier otro momento histórico. Como ejemplo, basta revisar los datos de la máxima contienda deportiva. Según datos del Comité Olímpico Internacional, en los Juegos de Río de Janeiro 2016 las mujeres representaron más del 50 por ciento de las participantes.

2.5. EL FÚTBOL

El deporte en general, y el fútbol en particular, han desempeñado un papel importante en la emancipación de las mujeres, y siguen desempeñándolo. En este sentido, el balompié femenino tiene una dimensión social más fuerte; y tanto las futbolistas como los espectadores entablan una relación diferente con su disciplina.

La participación de las damas ha sido bien acogida por los aficionados y esta disciplina sigue en crecimiento como lo había anticipado Joseph Blatter, expresidente de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA).

“Creo que el primer paso está en conseguir que el fútbol femenino de clubes se arraigue por todo el mundo, antes de plantearse el salto del amateurismo al profesionalismo”, señaló el exdirigente en una entrevista con el portal web de la FIFA en marzo de 2008.

No se conoce con exactitud donde nació esta disciplina, sin embargo, múltiples investigaciones refieren se originó de lo que pudo haber sido un adiestramiento o entrenamiento militar efectuado en la antigua China.

La realización del denominado “ts'uh kúh” que consistía en dar patadas a un balón de cuero, durante los siglos II y III en ese país asiático, fue el primer anuncio de lo que en la actualidad es la actividad que concita el interés de todo el orbe.

El juego, que se practicaba con manos y pies de una forma más o menos violenta contaba con espectadores que hacían grandes apuestas. Al finalizar, el capitán del equipo derrotado era castigado y flagelado en público.

Pero el ‘Rey de los deportes’ comenzó a afianzarse como tal en Inglaterra como lo expresa Juan Antonio Bueno en su libro ‘Historia del Fútbol’: “El fútbol fue un invento de la Inglaterra victoriana para escapar del aburrimiento los domingos” (Bueno, 2010).

A partir del año 1800, con la creación del torneo FA Cup (en Gran Bretaña), donde ya se contaba con reglas, se hizo oficial el nacimiento del balompié. En 1872 con un duelo entre Escocia e Inglaterra en Glasgow se dio lugar al primer duelo internacional.

En la actualidad podemos encontrar definiciones como la que nos ofrece la Real Academia Española (RAE): “Juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuya

finalidad es hacer entrar un balón por una portería conforme a reglas determinadas, de las que la más característica es que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos”.

Pero en Ecuador, la práctica de este deporte se comenzó a dar a fines del siglo XIX como lo comenta Mauro Velásquez en su libro ‘Historia del Fútbol Ecuatoriano’: “Foot Ball, es el término inglés que empieza a entusiasmar a la juventud guayaquileña a fines del siglo XIX” (Velásquez, 1998).

Fue el 23 de abril de 1899, cuando se fundó el primer club en el país: Club Sport Guayaquil. Un grupo de 30 jóvenes de la ciudad firmaron el nacimiento de esta institución que apareció con el afán de impulsar diferentes disciplinas a nivel local.

“El objeto principal del club fue proporcionar a los socios recreaciones, especialmente los siguientes juegos: foot ball, cricket, base ball, lawn tennis, botes y otros”, refiere Ricardo Vasconcellos Rosado, en su libro: ‘Historia del Fútbol Guayaquileño’ (2013).

En 1908 se formó el Club Sport Patria, y además en aquel año se efectuó el primer torneo en Ecuador. En 1921 se organizó un triangular entre el Centenario, Norte América y los marinos del buque inglés Cambrian, quienes obsequiaron un escudo para que sea entregado como trofeo, y así se dio origen a la disputa del Escudo Cambrian.

En 1922, Manuel Seminario Sáenz impulsa la creación de la Federación Deportiva Guayaquil (en la actualidad Federación Deportiva del Guayas) que realiza el primer campeonato oficial provincial que ganó Racing.

Los torneos nacionales se iniciaron en 1957 con un certamen de sólo cuatro escuadras. El primero se efectuó con motivo de un certamen internacional en Colombia en 1958, al cual debía asistir el monarca ecuatoriano. Ese evento lo promovieron los campeones y vice campeones de Guayas y Pichincha. El calendario tuvo sólo ocho jornadas en total, debido a

que los elencos de una misma asociación provincial no se enfrentaban entre sí. Emelec fue el primer ganador en 1957.

Pero el interés de las mujeres por el fútbol se empezó a dar en la década de los 70. En la actualidad este deporte es practicado en escuelas, colegios y su organización en otros niveles se ha desarrollado sobre los mismos lineamientos de juego que el de los hombres.

Existen un sin número de equipos profesionales y semiprofesionales alrededor del mundo, sobre todo en los países como: Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Holanda, Alemania, Italia, España, Estados Unidos, Canadá y Japón.

Pero no fue hasta 1991, cuando el fútbol femenino fue parte de una competencia de la FIFA, el primer Mundial que se realizó en China y tuvo como campeón a Estados Unidos.

El mismo contó con una variable en el reglamento: se jugaron 80 minutos, es decir 40 por cada tiempo y no 45 como es lo habitual. Competieron 12 equipos. Noruega fue el subcampeón; Suecia y Alemania fueron tercero y cuarto, respectivamente.

Pero no fue sino hasta 2015 cuando Ecuador apareció en la élite del mundo en una cita de esta magnitud, donde los hombres ya compitieron en tres ocasiones: Japón-Corea 2002; Alemania 2006 y Brasil 2014.

Pero los antecedentes del balompié femenino en el país comienzan a remontarse desde 2005 cuando el Comité Ejecutivo de la Ecuafútbol aprobó la realización de un campeonato Nacional para damas, pero en el mismo año (julio), solo se habían inscrito tres equipos: El Nacional, Aucas y Liga de Quito ya que no existía apoyo por parte de los equipos profesionales, y de ciertas instituciones, mencionando que existirían más gastos para ellos. (Diario Hoy, 2005)

“El fútbol femenino no produce absolutamente nada (económicamente), pero nosotros hacemos un esfuerzo para que a las chicas no les falte y tengan una preparación con todo lo

necesario", decía Luis Chiriboga, expresidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) con respecto a esta actividad. (El Universo, 2005)

Tuvieron que pasar ocho años para que la actividad tuviera un torneo oficial y este llegó en 2013 y el mismo contó con la participación de 16 equipos, en el que fue Rocafuerte de Guayaquil, su primer campeón.

“La masificación del fútbol femenino no es buena en nuestro país. Estamos en pañales respecto a los trabajos que se hacen en Colombia, Venezuela y Brasil. Deberíamos copiarlos a ellos”, decía Wendy Villón, DT de Rocafuerte, en aquella época, quejándose de la falta de apoyo a su rama (El Universo, 2014).

De ahí, hasta la actualidad, el torneo de damas se mantiene y el proceso que se inició en 2013 tuvo su recompensa dos años después cuando la selección nacional clasificó por primera vez en la historia a un Mundial.

Antes Ecuador fue el anfitrión del torneo Copa América que era clasificatorio al campeonato del mundo. En aquella ocasión, Brasil fue el monarca y Colombia el subcampeón. Mientras que la tricolor fue tercera y debió disputar un repechaje.

Las dirigidas por Vanessa Aráuz enfrentaron en duelos de ida y vuelta a Trinidad y Tobago. En Quito, el marcador fue 0-0 pero en la revancha, el combinado nacional se impuso por 0-1 a las centroamericanas con anotación de Mónica Quinteros en los instantes finales del duelo, 90+1 minutos.

Ese resultado derivó la clasificación, por primera vez en la historia, de un combinado femenino, a un Mundial. Sin embargo, en este certamen, a Ecuador no le fue bien en su estreno. En la cita mundialista, el combinado de Aráuz estuvo en el Grupo C junto con Camerún, Suiza y Japón.

Ecuador fue goleado en dos de sus tres compromisos. Frente a las africanas el resultado fue de 6-0, mientras que las europeas aplastaron a las ecuatorianas por 1-0. En el cierre de la llave Japón venció 1-0.

La Tricolor fue última en su llave, sin puntos y con un gol diferencia de -16, lo que la dejó como una de las selecciones más goleadas del certamen internacional.

2.6. MUJER Y FÚTBOL

La práctica del fútbol femenino en el mundo ha crecido, el rol del género en esta disciplina ha tomado importancia en los últimos años, que en las próximas temporadas, en Sudamérica, cada club afiliado a la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) deberá tener un equipo femenino (desde 2019). Asimismo, en Ecuador, la licencia de clubes también hace el llamado para que cada club cuente con un plantel de mujeres.

Incluso en la FIFA, el nuevo presidente, Gianni Infantino impulsa el lema “haciendo realidad la igualdad” que busca terminar con la discriminación hacia las damas en este campo del deporte a nivel mundial e incluso en el plano de la dirigencia.

“Las reformas estatutarias aprobadas en febrero de 2016 trajeron cambios concretos como la cuota femenina en el Consejo de la FIFA. La presencia de la mujer tanto en los comités como en la administración se ha aumentado a un nivel sin precedentes. El objetivo último es sencillo: que el fútbol pueda contar con las personas adecuadas en las posiciones adecuadas independientemente de su género o su procedencia”, dijo a la prensa internacional el pasado 8 de marzo, en Suiza, el máximo dirigente del balompié mundial.

Aunque las mujeres ahora son independientes y practican actividades que antes solo se creía que era para hombres, hay naciones donde sus acciones se ven limitadas.

Asimismo, han tenido que superar inconvenientes como el machismo y además del poco apoyo de las dirigencias de sus países de origen.

“Para mí el principal obstáculo ha sido el machismo y, en segundo lugar, el poco apoyo que ha tenido el fútbol femenino. No hay patrocinadores, nadie cree en nosotras, mucha gente piensa que el fútbol femenino no podrá llegar a ser tan importante como el masculino o no podrá llenar estadios”, decía en 2011, Catalina Usme, seleccionada colombiana en una entrevista con la BBC de Londres.

Pero los avances contra la discriminación en el fútbol del género femenino ya cosechan sus frutos y es así que en septiembre, en Alemania, una mujer fue la jueza de un duelo de la primera división del balompié de su país.

Se trata de Bibiana Steinhaus y tiene 38 años. Obtuvo su licencia de árbitra en 1995 y ha tenido una carrera muy exitosa, destacándose entre sus logros arbitrar las finales del Mundial Femenino de Japón en 2011 y de las Olimpiadas de Londres en 2012; ser elegida seis veces como mejor árbitra del año en Alemania; y ser la primera mujer en dirigir partidos masculinos de la segunda división en 2007.

La Federación Alemana de Fútbol decidió que también era hora de que lo hiciera en la primera división y por eso la escogieron para hacer historia en el partido del Hertha Berlín contra el SV Werder Bremen.

“Siempre ha sido mi sueño dirigir en la Bundesliga, me causa mucha alegría alcanzar esta meta y es una confirmación del duro trabajo y el arduo camino que he recorrido hasta aquí”, indicó la alemana al conocer la noticia, a varios medios de prensa del mundo.

2.7. MUJER Y FÚTBOL EN ECUADOR

Previo al campeonato oficial realizado en 2013, el balompié femenino solo se desarrollaba a nivel amateur, barrial o universitario. Uno de los principales factores que ha incidido en la masificación, a nivel profesional, en esta disciplina es la falta de recursos económicos así como problemas de género.

“En este sentido, la profesionalización del fútbol femenino ha caído en una suerte de círculo vicioso. Por un lado las mujeres no pueden dedicarse por entero a esta práctica debido a que deben trabajar en otras actividades para su subsistencia; y por otro lado, los clubes deportivos no disponen de financiamiento o no les interesa invertir en este deporte”, manifiesta Jenny Pontón, socióloga de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, en su estudio *Mujeres futbolistas en el Ecuador* (2006).

“Sin embargo, cada vez son más los colegios y las universidades que apoyan a las estudiantes que quieren jugar fútbol, por lo tanto, poco a poco irá aumentando el número de jugadoras interesadas en dedicarse de lleno a esta práctica, lastimosamente en vista de lo expuesto se encontrarán con la limitante de que no podrán profesionalizarse”, agregó Pontón.

Asimismo en su estudio, Pontón, en una entrevista a la futbolista Carla Wray, esta afirma que la falta de “visión” de los dirigentes nacionales ha derivado a que no exista un impulso en el fútbol femenino ecuatoriano.

“Creo que hay falta de visión en los diferentes equipos profesionales, todavía está la gente que los dirigía hace años, es gente que está en la directiva hace 10 o 15 años, que encontró una forma de hacer dinero con el equipo masculino y todavía no ven una opción con el equipo femenino y las divisiones inferiores. Los otros países que están más avanzados en fútbol a todo nivel, ha sido porque han invertido mucho dinero en preparar a la divisiones inferiores y eso ha ayudado a no tener que comprar jugadores del exterior, nosotros estamos todavía clavados en mejorar el equipo de primera sin tener una escuela propia y eso a la final genera gastos”, comentó Wray.

En la sociedad ecuatoriana de cultura machista a nivel de generaciones, el fútbol solo ha sido cuestión de hombres, sin embargo, este deporte, ha contribuido a que las mujeres se libren de las “ataduras” y las ha ayudado a conquistar la equidad de género.

Luz Elena Gallo, especialista en educación física, en su estudio “Fútbol Femenino, Inequidad de Género y subjetivación manifiesta:

Es decir, el fútbol femenino representa, al parecer, una forma de empoderamiento social de las mujeres donde se muestra una acción de emancipación para liberarse de las ataduras. Puesto que toda monopolización del poder genera inequidad y subordinación, y toda concentración de poder y dominio van en contra del sentido de lo humano, la lucha de estas mujeres es por la equidad de género y un atreverse a vencer la resistencia frente al poder masculino en el fútbol. (Gallo, 2001)

El planteamiento de la libertad como condición principal de felicidad, lleva a una relación dialéctica a las futbolistas, porque si bien se propicia un espacio de emancipación, a su vez, esta construcción de hacer vida social las coloca en desventaja frente al control de poder que sobre ellas se ejerce, coartando, de ese modo, el desarrollo de nuevas potencialidades humanas.

Además, esta sociedad impone a las mujeres una idea de feminidad definida de modo artificial por los vestidos, las modas y los ideales de cuerpo, y pareciera que algunas mujeres futbolistas rechazaran los atributos femeninos porque no deben sus encantos y oportunidades al tocador y sus bellezas, y por esto son tratadas de marimachas, de parecerse a los hombres.

2.8. PRIMER CAMPEONATO FEMENINO EN ECUADOR

En enero de 2005, en el Congreso anual de la FEF se acordó organizar el Primer Campeonato Nacional de Fútbol Femenino, en un principio 10 clubes de la Primera A debían presentar sus planteles y jugar de manera paralela este certamen al final se decide que solo era opcional su participación. El torneo no se realizó porque los dirigentes de los clubes dijeron que no había dinero para financiar todos los gastos que demandaba un torneo nacional a pesar que solo 3 clubes: Deportivo Quevedo, El Nacional y Aucas se organizaron para el certamen.

En 2013, en el Congreso del Fútbol, se organiza el Primer Campeonato Nacional de Fútbol Femenino avalado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Ninguno de los seis clubes participantes pertenecieron o fueron filiales de los masculinos de la Serie A. Fueron equipos que efectuaron esta actividad en el plano barrial o amateur.

En la primera fase, los clubes se dividieron en cuatro grupos, integrados cada uno por cuatro equipos. Luego de jugar todos contra todos, los dos primeros de cada llave clasificaron a la segunda etapa, en la que también se formaron dos cuadrangulares.

Los dos primeros de cada serie pasaron a una tercera ronda. En la definición se jugó la llamada liguilla final.

Los 12 equipos con mayor puntaje conformaron la Serie A, mientras los cuatro últimos fueron los primeros inscritos en la B, a los que se sumaron ocho conjuntos más.

Participantes:

Manabí: Grupo Siete, de Montecristi.

Guayas: Unión Española, Universidad Católica, Conaviro y Alianza.

Los Ríos: Siete de Febrero y Unión.

Napo: Honorable Consejo Provincial de Napo.

Santo Domingo: Las Palmas.

Cañar: La Troncal Unida.

Esmeraldas: Nuevas Estrellas.

Pastaza: Cumandá.

Pichincha: Espuce, San Francisco, Quito F.C., Liga Deportiva Universitaria Amateur.

“Nunca hubo alguien que quiera apoyar el fútbol femenino, hoy ya no se necesita porque existe la unión del Ministerio con la Federación. Es algo que llena de alegría a las mujeres del país. Es el inicio para que en pocos años tengamos una clasificación al Mundial”, decía con respecto al torneo, Luis Chiriboga Acosta, en 2013 cuando ocupaba la presidencia de la Ecuafútbol.

Asimismo, en ese entonces el Ministro de Deportes José Francisco Cevallos se mostró complacido por el evento y expresó su deseo que Ecuador esté en un Mundial femenino, tal como sucedió en 2015.

“Por qué no soñar en llegar a un Mundial femenino. Ustedes ya son ejemplo de muchos niños y jóvenes. Podemos llegar lejos, tengan esa frase siempre en la mente”, manifestó en su oportunidad Cevallos, en una entrevista recopilada por el portal electrónico del Ministerio del Deporte en el 2013.

El Campeonato de Fútbol Femenino 2013, que otorgó un boleto a la Copa Libertadores Femenina de esa época, contó con una inversión de \$189.198 por parte del Ministerio del Deporte, la cual comprendió uniformes, cuerpo técnico, arbitraje, movilización, alimentación, hospedaje, carnetización, seguro para deportistas, implementos deportivos, premiación, vocalías e inspectores.

Un gol de Érika Vásquez desató la algarabía en las chicas de Rocafuerte, que sirvió para proclamarse como el primer campeón nacional del torneo oficial de fútbol femenino del país, al ganar 1-0 a Quito FC (27 de septiembre 2013).

Guayaquileñas y quiteñas jugaron igualadas en seis puntos tras ganar en las dos primeras fechas del cuadrangular final, pero Rocafuerte, equipo dirigido por la exfutbolista Wendy Villón, clasificó con mejor gol diferencia.

Según la crónica publicada en El Universo “en la primera parte, Rocafuerte manejó la intención ofensiva, pero sin contundencia para vulnerar la zaga fuerte y ordenada de las capitalinas. Quito perdió el balón en el medio campo y se quedó sin conexión en la ofensiva, lo que facilitó el despliegue en ataque de Rocafuerte, que al final manejó el balón y el resultado.

“Vásquez, en acción individual (73m), consiguió el gol con un remate potente que venció a la portera Shirley Berruz”, concluyó la nota del rotativo con respecto al título de las cementeras.

Hasta la actualidad se han jugado cuatro campeonatos los cuales han quedado en manos de clubes de Guayaquil: Rocafuerte (2013-2014) y Unión Española (2015-2016).

DT mujer y la selección nacional

En la temporada 2013, en la Ecuafútbol se había asegurado que el país tendría un combinado nacional femenino de fútbol y también se anticipó que el mismo sería dirigido por una mujer, dignidad que fue para Vanessa Aráuz.

La entrenadora tiene 28 años y debido a una lesión no pudo actuar a nivel profesional y fue la primera mujer en graduarse como técnico en el Instituto del Fútbol, esto precedido a que obtuvo las más altas calificaciones de su promoción en el 2011.

Aráuz además cuenta con otro título obtenido en Argentina, complementados con uno en psicología deportiva y cursos realizados en Estados Unidos. Como premio adicional a su perseverancia y conocimiento, Arauz fue designada asistente de la Tri femenina ese mismo 2011, hasta el 2014, cuando fue nombrada DT principal.

Allí se puso a trabajar en busca de las mejores talentos para afrontar el torneo copero que se disputó en el país y luego, con la clasificación ecuménica en la repesca. Antes, forjó su carácter al también ayudar como asistente en un equipo de varones de la Segunda categoría de

Guayas. Así, la estrategia que jugó en Emelec con 8 años y en la selección de AFNA, armó el plantel, observando a las jugadoras del Campeonato Nacional.

Arauz recibió un certificado de Guinness World Records por ser la entrenadora más joven que dirigió en el Mundial Femenino que se disputó en Canadá 2015.

El 8 de junio del 2015, la ecuatoriana debutó en el banquillo del combinado nacional con 26 años en la cita mundialista -fue en la derrota 6-0 ante Camerún- y al siguiente día la entidad internacional anunció que fue registrada en su libro.

“La juventud de Arauz no es sinónimo de falta de experiencia. En 2011 la exmediocampista de Emelec fue nombrada asistente de la selección femenina de fútbol de Ecuador, puesto que ocupó hasta el 2013 cuando se convirtió en la directora técnica”, publicó en aquella época Guinness World Records en su portal web.

Agregó: “Además de ser más joven que muchas de las jugadoras participando en esta edición del torneo, Vanessa es también la entrenadora más joven en la historia de los mundiales FIFA, tanto en el torneo femenino como en el masculino”.

Asimismo, la entrenadora, en 2017, fue designada como instructora de la Confederación Sudamericana de Fútbol.

En declaraciones recogidas de la prensa, en 2017, Aráuz manifestaba: “Me siento muy contenta, muy emocionada porque fue una de mis primeras metas desde que me inicié como directora técnica de Ecuador”.

2.9. ECUADOR AL MUNDIAL DE FÚTBOL FEMENINO

A nivel de damas, Ecuador no había trascendido en el plano internacional en el fútbol, sin embargo, la oportunidad para la Tricolor llegó, luego de que en la Copa América, que se

disputó en el país, el combinado de Araújo quedó en el tercer puesto del evento lo que le significó jugar un repechaje en contra de Trinidad y Tobago.

En el duelo, en Quito, el equipo ecuatoriano tuvo que conformarse con un 0-0, en el estadio Olímpico Atahualpa.

La revancha, en Puerto España, el equipo de Ecuador, en los instantes finales del compromiso se impuso por 0-1 a Trinidad y Tobago, gracias a un gol de Mónica Quinteros.

Con ello, el cuadro nacional junto con Brasil y Colombia fueron los representantes de Sudamérica en la mayor cita a nivel mundial.

La hazaña ecuatoriana incluso fue resaltada por el entonces presidente de la FIFA, Josep Blatter que en su cuenta de la red social Twitter. Publicó: Felicitaciones Ecuador, último país en clasificar al Draw en Ottawa”.

En el sorteo, la selección nacional cayó en el Grupo C con Camerún, Japón y Suiza.

Canadá 2015

Luego de conocerse los rivales de las tricolores, la entrenadora Araújo convocó a 23 elementos para el Mundial. Arqueras: Shirley Berruz, Andrea Vera, Irene Tobar. Defensas: Katherine Ortiz, Nancy Aguilar, Merly Zambrano, Angie Ponce, Ingrid Rodríguez, Ligia Moreira. Volantes: Mayra Olvera, Erika Vásquez, Madelin Riera, Ana Palacios, Alexandra Salvador, Adriana Barre, Kerlly Real, Mabel Velarde. Delanteras: Giannina Lattanzio, Ambar Torres, Mónica Quinteros, Carina Caicedo, Andrea Pesantes, Mariela Jácome.

En 2002, cuando por primera vez una selección nacional de mayores llegó a un Mundial (Japón-Corea), el técnico Hernán Darío Gómez indicó que se iba “aprender” a aquella cita

futbolística. Con igual criterio coincidió Vanessa Araúz, sin embargo a la tricolor no le fue bien en Canadá.

El 8 de junio de 2015, Ecuador se estrenó en el Mundial de Canadá, sin embargo, este fue amargo puesto que las dirigidas por Vanessa Araúz fueron goleadas por 6-0.

“Mal debut para selección femenina de fútbol que cayó 6-0 en su estreno en Canadá contra el combinado de Camerún, que anotaron por intermedio de Ngonu Mani (34), Gaelle Enganamouit (36, 73 y 91), Christine Manie (44) de penalti y Gabrielle Onguene (79) también desde los 12 pasos. Las comandadas por Vanesa Araúz mantenían el orden en la marca y habían adelantado sus líneas en el inicio, dejando así que las camerunesas caigan en la trampa del fuera de juego”, manifestó Diario El Telégrafo (2015).

“Pero ese orden les duró hasta la media hora de juego cuando el físico de las africanas comenzaba a ser superior por las bandas. Lo más peligroso que generó Ecuador en el primer tiempo fueron 2 remates: uno de Mónica Quinteros y otro de tiro libre que ejecutó Ambar Torres. El disparo de la ecuatoriana se fue apenas desviado por el vertical izquierdo del arco defendido por Annette Ngo Ndom”, añadió el diario guayaquileño.

Luego de esto, el combinado nacional sufrió una humillante derrota de 10-1 frente Suiza, situación que sepultó las opciones de clasificar a la siguiente ronda del torneo.

“El cuadro helvético fue superior en todo el desarrollo del juego. Las dirigidas de Martina Voss-Tecklenburg fueron más en cuestiones físicas y tácticas, con lo que consiguieron presionar sin tregua, lo que obligó a fallar a las tricolores en la salida y replegarse en su propia área”, reseñó la crónica del duelo Diario El Universo (2015).

“Ramona Bachmann fue la más peligrosa en campo ecuatoriano, quien en juego asociado con Lia Wälti y Eseosa Aigbogun pusieron en apuros a un sistema defensivo tricolor que soportó acorde a sus limitaciones”, añadió el rotativo en su sitio en internet.

En el último partido, ya eliminado, el combinado tricolor fue derrotado por 1-0 ante Japón. Ahí las ecuatorianas mostraron un mejor nivel que en los anteriores de su llave.

En una escueta nota, en su sitio en internet, diario Expreso indicó: “La selección femenina de Ecuador perdió 1-0 ante Japón en su último compromiso por el Grupo C del Mundial que se juega en Canadá. A los 4 minutos del partido las asiáticas anotaron el gol de la victoria. Angie Ponce trató de desviar un centro y ante la presión de Ogimi terminó marcando en su portería. Para las ecuatorianas su primera experiencia mundialista ha sido amarga. En los dos primeros partidos recibieron 16 goles y anotaron uno: 6-0 ante Camerún y 10-1 con Suiza. Pero, su participación con Japón reflejó su potencial en la cancha”.

2.10. PERIODISMO Y FÚTBOL FEMENINO

Es de conocimiento público que el fútbol genera la mayor expectativa en el mundo. La prensa está pendiente de equipos como el Real Madrid, Barcelona (ambos de España), El Manchester United, Chelsea (Inglaterra), del París Saint Germain (Francia), entre otros, así como de los astros brasileños Neymar, Dani Alves o del argentino Lionel Messi o el uruguayo Edinson Cavani o Luis Suárez, entre otros, sin embargo, es poco lo que se conoce de la brasileña Martha o de la estadounidense Mía Ham, consideradas como las mejores del mundo en su rama.

En Europa, Asia y Estados Unidos el fútbol de damas ha ganado espacios en las coberturas periodísticas, sin embargo, en Sudamérica esta rama del deporte aún no concita un interés por parte de los aficionados, así como lo reconoce Edgar Merino, periodista y representante de jugadoras en Chile.

“El fútbol femenino no despegará aún a los medios de comunicación, porque la verdad, creo que es un trabajo compartido, hay una gran responsabilidad de los clubes. Como estos no difunden internamente es difícil que el resto se interese por su delegación femenina. No hacen muchos esfuerzos para invertir en comunicaciones e imagen”, comentó Merino en una

entrevista al portal en internet *Pasión de Hincha* (2017). El comunicador y empresario admite que las mujeres no aspiran a exorbitantes salarios como los que tienen los varones.

“El mercado del fútbol femenino hoy está muy bajo. Una jugadora profesional hoy podrá ganar lo que gana un abogado, un ingeniero o un periodista promedio. No tienen un sueldo como los hombres, que muchas veces son desorbitantes. El fútbol femenino es un trabajo normal, sus expectativas no son altas, pero ellas están conscientes que está en desarrollo”, expresó Merino.

Y lo dicho por el periodista chileno sobre la remuneración para las futbolistas no está alejado de la realidad. Por ejemplo, en Ecuador, el combinado de damas, previo a la Copa América de 2014 no recibían sueldo alguno por entrenar o participar de algún compromiso, solo obtenían \$20 para gastos personales.

La entrenadora Aráuz, previo a la competencia internacional manifestó, a la prensa nacional, que cada una de sus dirigidas “recibiría cerca de \$300 y que no se había conversado sobre algún tipo de premios por objetivos cumplidos”.

La situación en la selección mayor de varones fue distinta. La FEF reveló que de \$ 8 millones que recibió el organismo por la participación en el Mundial de Brasil 2014, el 60% (\$4'800.000) se destinaron a premios para los futbolistas, según información publicada por diario El Universo.

Una vez que el combinado de mujeres logró su clasificación al Mundial de Canadá, el entonces presidente de la Ecuafútbol, Luis Chiriboga indicó que se iba a encargar de que las integrantes del combinado tengan un sueldo.

La brecha de salarios con respecto al de los varones es abismal. La entrenadora Aráuz, en 2014 tenía una remuneración cercana a los \$1.500 mientras el técnico con menor pago en la Serie A alcanzó los \$3.500. Asimismo, Gustavo Quinteros, el ex seleccionador nacional junto con su cuerpo técnico percibían cantidades que pasaron el millón de dólares.

Mauricio García, entrenador y dirigente de equipo de Quito, explicó que en Ecuador no hay fútbol femenino profesional, sino solo amateur. “Si no hay compromiso por parte de la entidad rectora (la Federación Ecuatoriana de Fútbol), no se podrá consolidar este deporte”, expresó el DT en declaraciones a Diario El Telégrafo (2017).

Otro periodista que considera que hay poco interés en disciplinas en donde las protagonistas son las féminas es el español Fonsi Loaiza.

“Es casi imbatible pero realmente la invisibilidad de la mujeres en la prensa deportiva (española) es alarmante, es solo el 5% que aparece en la prensa. Además, la información suele ser con la visión machista que tenemos los hombres porque muy pocas mujeres están en puestos relevantes en los medios de comunicación y yo creo que los hombres también a pesar de que intentemos ser feministas tenemos nuestro machismo notorio en el mundo del deporte”, comentó Loaiza en una entrevista del portal en internet *Theamaranta.com*, en diciembre de 2016.

A criterio de Loaiza, en su país sí existe el interés por el fútbol femenino, sin embargo cree que aún falta mayor impulso.

“Tiene audiencia (el fútbol de mujeres), eso demuestra que a la gente le interesa; además el tema de España en el mundial (Canadá 2015) fue muy seguido a pesar de que las horas no eran las más adecuadas. Lo que pasa es que a la gente le cuesta apostar por eso”, indicó el periodista español.

Sin embargo, meses antes de esta entrevista, en Bilbao, el Athletic femenino tuvo que suspender una rueda de prensa debido a que no hubo presencia de ningún representante de medio de comunicación.

“El Athletic femenino, líder de la Liga tuvo que vivir antes de su determinante partido ante el Atlético de Madrid un capítulo bochornoso. El club había convocado, como es habitual, la rueda de prensa de su entrenador, Joseba Aguirre, previa al encuentro que se había disputado

en casa del Atleti (1-2), donde el equipo vasco ató una victoria vital para sus aspiraciones al título y sumó su séptimo triunfo consecutivo”, manifestó una nota de diario Mundo Deportivo (septiembre, 2016).

“La sorpresa es que la convocatoria tuvo que ser suspendida por un motivo: no había ningún medio de comunicación para cubrir la comparecencia”, agregó la nota del rotativo.

Mónica Orellana, periodista con 17 años de trayectoria y que en la actualidad labora en radio Huancavilca, estima que hay poca difusión del fútbol femenino en el país, esto por falta de apoyo de la prensa y dirigencia. Asimismo, la reportera, especializada en deportes afirmó que en el país existe una sociedad “machista” que impide que el balompié de damas tenga impulso en el Ecuador.

Para la comunicadora guayaquileña no ha existido un “impulso” por parte de la dirigencia nacional para apoyar a las mujeres para la práctica del balompié a nivel profesional.

“En el 2005, en el Congreso Ordinario de Fútbol, Luis Chiriboga (expresidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol) planteó la idea de que cada equipo del torneo de hombres tenga uno femenino, ahí los directivos de los clubes dijeron que no había dinero, ni presupuesto, que a lo mucho se podía cumplir con el plantel masculino, esto tiene que ver mucho la dirigencia y no hay ese impulso en la disciplina de damas. En los medios de comunicación solo se menciona hablar de la Serie A”, dice Orellana (entrevista personal)

“Cuando la entrenadora Vanessa Aráuz comenzó a integrar a la selección se sabía poco, además no tuvo el apoyo económico. Se supo de este combinado cuando se dio la clasificación al Mundial, pero antes no. Esto trajo sus consecuencias, Ecuador no tuvo una buena participación lamentablemente (en el Mundial de Canadá 2015), porque las chicas no se sintieron respaldadas por todos, porque solo para la afición existen equipos como Barcelona, Emelec, Liga de Quito”, agregó la comunicadora.

2.11. DIFUSIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO EN ECUADOR

La cobertura periodística de fútbol femenino en Ecuador es un campo aún no explotado y con poca difusión. El balompié de damas comenzó a ocupar espacios en los medios a raíz de 2013 cuando nació el campeonato local.

Solo se tenía conocimiento escaso de ligas barriales y universitarias, en especial en Quito y sus alrededores. Esta disciplina deportiva ganó algo de terreno en la prensa nacional con la coyuntura de la Copa América que tuvo como sede nuestro país en 2014. Sin embargo, la realidad es que el interés de tanto radio, prensa, televisión y sitios en internet lo concitan la Serie A masculina y el fútbol internacional.

La socióloga de la Universidad San Francisco de Quito, Angélica Ordóñez, en su estudio “Género y Deporte en la sociedad actual” (2011), considera:

Respecto a los medios de comunicación, los televisivos y la prensa escrita se enfocan en transmitir y comentar partidos de fútbol. No solo se hace un recuento del campeonato nacional, sino también de campeonatos internacionales. Los otros deportes son relegados a un segundo plano, aunque tienen preferencia si son espectáculos foráneos. (Ordóñez, 2011).

Asimismo la especialista estimó que los deportes femeninos en general no tienen una cobertura amplia como cuando se trata de ramas masculinas.

Los deportes femeninos brillan por su ausencia en los medios. Incluso cuando se trata de torneos prestigiosos (como la Copa América o el Mundial de Fútbol), existe una baja o casi nula cobertura en la televisión de señal abierta y en la prensa escrita. Las prácticas deportivas serias no tienen espacio en los medios masivos de comunicación. Cuando se transmiten reportajes relacionados con mujeres, suelen ser historias de entretenimiento respecto a un pseudo-deporte: por ejemplo, cuando sacan notas de mujeres estadounidenses jugando fútbol americano en ropa interior, luchas en lodo o baile del tubo. (Ordóñez, 2011).

Existen momentos cuando las coberturas son escasas y en las transmisiones se cometen

errores de conceptos, tanto deportivos como de género, por ejemplo, no saber el nombre de las jugadoras o relacionar sus movimientos en la cancha con distinciones de belleza y delicadeza que no vienen al caso.

Una muestra de aquello sucedió en diciembre de 2014 durante la transmisión del partido entre Trinidad y Tobago y Ecuador en la que el combinado nacional logró ir al Mundial. El comentarista de la estación de televisión por cable, en más de una oportunidad repitió “vamos muchachos”. Asimismo, el narrador también en su alocución decía los “jugadores”.

Al comentarista del duelo, mediante la red social Twitter le hicieron ver que las que jugaban eran mujeres y no varones, a lo que por la misma vía respondió que sus dichos fueron porque estaba “acostumbrado” a hablar de partidos de hombres.

Este tipo de situaciones podrían influir, de manera negativa, en las mujeres que sientan que su actividad no concita el interés como el de los varones.

“Los medios de comunicación ayudan a conformar la opinión pública, influyen sobre la percepción de la audiencia respecto a los asuntos importantes y los que no son, de manera que, para la sociedad, solo el deporte practicado por hombres es importante; esta percepción perjudica gravemente los intereses de las niñas y adolescentes, ya que no encuentran modelos de referencias y de éxito que las animarían a hacer deportes”, menciona Pilar López, periodista española en su estudio llamado *La representación del deporte practicado por mujeres en los medios de comunicación* (2011).

López también mencionó que la cobertura que tienen deportistas varones haga de ellos ídolos en sus ramas, sin embargo, en el caso de las damas son pocas las que disfrutan de este hecho como tal.

“Aunque hay mujeres deportistas que se esfuerzan, entrenan y obtienen resultados modélicos, si los medios las obvian, estos valores positivos no son referentes en el resto de las mujeres, especialmente en la infancia y la juventud”. (López, 2011).

En su estudio, la periodista insiste en que se le debe dar más realce a las coberturas deportivas en la que las damas son las protagonistas para impulsar el deseo de la práctica.

Número de publicaciones en los medios de prensa desde clasificación de Ecuador al Mundial de Canadá 2015:

Elaboración propia

Tabla 1. Publicaciones de prensa desde clasificación de Ecuador al Mundial 2015

Diarios	2015	2016	2017	2018 (enero-abril)	Total
El Universo	19	9	7	13	48
Expreso	23	11	13	14	61
El Telégrafo	24	11	15	15	65

2.12. ANÁLISIS DE PUBLICACIONES

En lo que respecta al análisis de las publicaciones de los tres medios impresos, objeto de investigación haremos una comparativa de las mismas.

2.12.1. EL UNIVERSO



Ilustración N⁰ 1 El Universo

En diciembre del año 2014, cuando la selección femenina de Ecuador clasificó a Canadá 2015, el rotativo publicó el hecho, dándole espacio en su portada abajo mientras que adentro de su sección Marcador le dio una nota columnas.

El Universo detalló con una fotografía lo sucedido con la Tri femenina que venció a Trinidad y Tobago en la definición previa al Mundial.

En su sección especializada también contó con un buen espacio, sin embargo, no se compara con el espacio que tiene el balompié de varones, que en algunos casos, el %75 está dedicado a los clubes del campeonato nacional o internacional.

Análisis

El Universo, desde 2015 hasta los primeros días de 2018 ha tenido un espacio limitado con respecto a las publicaciones de fútbol femenino y estas han ocupado lugares secundarios en notas de una o dos columnas.

Sin embargo, para el Sudamericano femenino que se realizó a principios de esta temporada, el fútbol femenino si contó con notas de mayor espacio al habitual, incluso en las contraportadas de su sección Marcador resaltó el hecho del torneo en el que nuestro país fue el anfitrión.

De acuerdo al análisis hecho en esta investigación, en promedio, las publicaciones de fútbol masculino llegan cerca de 100 en un mes, comparadas con el femenino que, también dependiendo de que si existe actividad, se pueda dar a conocer en las páginas del rotativo.

2.12.2. EXPRESO



Ilustración N0 2 Diario Expreso

En este rotativo, al igual que en El Universo, el espacio es limitado, explicándose también que su número de páginas es corto.

Expreso también limita sus publicaciones de acuerdo al evento que se realiza o se efectúa en fútbol, siendo el de varones el que mayormente acapara la atención.

Torneos como la Copa América femenina e incluso el Mundial contaron, de acuerdo a la importancia su respectiva difusión.

El espacio para el balompié de damas es corto, a veces limitándose a una columna y en otras incluso no se conocen.

La mayor parte de publicaciones se enfocan en el Campeonato Nacional Serie A o al fútbol internacional. También para otros deportes.

Es común que todos los rotativos den su portada a lo que sucede con el balompié de varones y otras ramas, debido también a la poca difusión que tiene el fútbol de mujeres.

2.12.3. EL TELÉGRAFO



Ilustración N0 3 Diario El Telégrafo

En El Telégrafo, las publicaciones de fútbol femenino son también limitadas, sin embargo, con respecto a los otros rotativos mencionados, cuando el evento es de importancia, el espacio es amplio en su edición impresa.

Por ejemplo, la edición del 3 de diciembre de 2014, cuando la selección femenina alcanzó el éxito de llegar al Mundial, a la información le dio la apertura en su portada.

Una foto a seis columnas y con una nota amplia, sin embargo, en su sección Fanático, la información no tuvo una ampliación.

Sin embargo, El Telégrafo, cuando concede sus espacios a esta rama del deporte trata de darle un mayor impacto, en especial en lo visual.

En incluso ha publicado reportajes investigativos con respecto a la actividad de las damas, sea en fútbol profesional, aficionado o amateur.

Y no solo a nivel local, sino la práctica que se realiza en otras ciudades o localidades del país, donde se desarrolla esta rama.

Cobertura e interés en el fútbol femenino

La cobertura de los medios en el fútbol femenino podría decirse que es nula al igual que el interés de los aficionados.

Podemos establecer comparaciones, sin necesidad, que sea que se dispute un torneo importante y tomaremos como referencia un entrenamiento.

En las coberturas de la Serie A, en especial, lo de los clubes de Guayas, a diario, las salas de prensa o los lugares destinados para las entrevistas están llenos de comunicadores a la espera de dialogar con el futbolista designado.

Sin embargo, en lo referente al fútbol femenino, el tratamiento es diferente, podemos mencionar que, en marzo pasado, la convocatoria a una rueda de prensa, previo al viaje del combinado de damas a la disputa del Sudamericano Sub-20 de Argentina, solo dos medios se hicieron presentes: uno tradicional como El Universo y el otro un sitio dedicado al deporte amateur.

Las ruedas de prensa de los equipos de Guayaquil saben pasar la media hora, sin embargo, la antes mencionada apenas duró cerca de 15 minutos.

En lo referente al interés también el de la afición se inclina al fútbol de varones, cuando la Tricolor juega una Eliminatoria al Mundial el estadio Olímpico Atahualpa, luce lleno, sin embargo, el combinado femenino lo ha hecho en el mismo escenario sin público.

Otro ejemplo fue lo que ocurrió en 2016, en el Monumental de Barcelona. Ahí en septiembre Unión Española se proclamó campeón del fútbol nacional de damas ante un recinto vacío. Mientras que meses más tarde, en diciembre, el equipo canario dio su vuelta olímpica con un estadio colmado de público.



Ilustración N0 4 Entrenamiento de Emelec 28 de marzo de 2018



Ilustración N0 5 Selección femenina jugando en el Atahualpa



Ilustración N0 6 Selección masculina en el Atahualpa



Ilustración N0 7 Unión Española, campeón en el Monumental 2016



Ilustración N0 8 Barcelona campeón en el Monumental 2016

2.13. CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS CUALITATIVOS

Luego de que la selección nacional femenina de fútbol clasificara en diciembre de 2014 a Canadá 2015, existió más impulso a través de la prensa escrita para el balompié de mujeres, siendo así, en la temporada del Mundial, en todos los meses, por lo menos en una ocasión se publicó en los diarios del estudio sobre la actualidad de esta rama deportiva.

De un total de 40 meses de análisis, en 11, no existió noticia alguna sobre el fútbol de mujeres en los medios impresos antes expuestos.

El rotativo que más publicaciones tiene en los 40 meses es El Telégrafo con 65, le sigue Expreso por 61 y cierra la estadística El Universo con 48.

2.14. MARCO CONCEPTUAL

Comunicación

Cuando hablamos de la comunicación se encierra varios conceptos, pensamientos y formas de expresarse por intermedio de canales o sistemas con los cuales se pretende el intercambio de información y conocimientos.

Hay aspectos que se desglosan de esta y en todos se destaca la relación entre un emisor y receptor que deriva en un intercambio de ideas que hacen que un diálogo sea amplio y tenga una mayor cobertura y comprensión.

La comunicación humana surgió en el momento en que nuestros ancestros, en su lucha por la supervivencia y en respuesta a sus instintos, se vieron obligados a transmitir a quienes les rodeaban, sus impresiones, sentimientos, emociones.

El pensamiento humano ha evolucionado tornándose cada vez más complejo y como representación del mismo su expresión gráfica ha sufrido una evolución similar.

A continuación, se detallan algunos conceptos de este ‘arte’ que intercambia ideas, diálogos e incluso emociones, que a través de los siglos ha evolucionado sin cambiar el sentido de dar a conocer algo.

“Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos”, es una de los conceptos que menciona la RAE.

“Petición del parecer por parte de la persona que habla a aquella o aquellas a quienes se dirige, amigas o contrarias, manifestándose convencida de que no puede ser distinto del suyo propio”, es otra definición establecidas por la RAE.

De acuerdo a la etimología el término comunicación procede del latín *communicare*, que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”.

Pero el concepto de esta palabra también puede definirse como una cualidad, así como la referencia María del Socorro Fonseca (2004), autora del libro *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. “Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”.

La clave de una comunicación eficaz consiste en que sea exitosa, es decir, que el mensaje sea transmitido y entendido sin dificultades por parte del receptor, sin malinterpretaciones ni omisiones de la información.

Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta

principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.

El filósofo griego habló de tres elementos: el orador, el discurso y el auditorio. Según el modelo utilizado se han ido añadiendo distintos elementos constitutivos.

Por otra parte, y dentro del contexto clínico, los fenómenos interactivos y comunicativos a partir de algunos principios elementales de la cibernética y la Teoría General de Sistemas, establecieron los siguientes axiomas básicos de la comunicación según Watzlawick (1997).

En toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores. La naturaleza de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes.

La comunicación humana implica dos modalidades, la digital -lo que se dice- y la analógica -cómo se dice-. El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica sumamente compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones. Watzlawick (1997).

Los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o en la diferencia de los agentes que participan en ella.

Elementos de la comunicación

Según plantean Martínez de Velasco y Abraham Nosnik (1998), los elementos de la comunicación son:

Emisor: sujeto o fuente que produce una información o mensaje. Puede ser un ente animado o inanimado, ya que la única cualidad que requiere para transmitir un mensaje es la capacidad de suministrar información.

Receptor: es el individuo o artefacto que recibe el mensaje compartido por el emisor.

Mensaje: información que genera la comunicación entre el emisor y el receptor.

Contexto: entorno que rodea al emisor y al receptor, ambiente donde se realiza el intercambio de información.

Código: signos y normas que al combinarlos estructuran el mensaje; el lenguaje hablado o escrito, sonidos, símbolos, etc.

Canal: medio por el cual es transmitido un mensaje. La información siempre requiere viajar por un canal para ser emitida o recibida.

Existen diferentes tipos de canales: personales, impersonales, verbales, no verbales, escritos, entre otros. Los canales más comúnmente utilizados son el papel, la televisión, los medios digitales, y la radio, entre otros.

Ruido: señal que interfiere con la transmisión normal de un mensaje entre emisor y receptor. Cualquier factor que impide que el mensaje llegue correctamente al receptor.

Retroalimentación: Respuesta que el receptor da al emisor después de haber recibido un mensaje de manera exitosa. (Martínez de Velasco y Abraham Nosnik, 1998)

Factores que afectan a la comunicación

La introducción de nuevas tecnologías para una comunicación masiva "los media", o medios de comunicación social como la televisión, la radio, la fotografía, la publicidad, el cine,

la imprenta son algunos de los factores que influyen para que las ideologías, creencias, valores, actitudes y opiniones propias de los hablantes, se formen o deformen, fortalezcan o debiliten.

Por ejemplo, de acuerdo a Guardia (2009), una información equivocada en la prensa, podría desvirtuar un hecho. Los mensajes a través del cine dan al traste con ciertos principios morales. Una imagen presentada en la televisión puede enviar un mensaje negativo, ejemplo del hombre viajando en una moto y con un cigarro en la mano o un deportista tomando licor.

Factores como los mencionados, pueden resultar como interferencias o “ruidos”, para que un acto comunicativo se dé con éxito o no. Las interferencias o "ruidos", son perturbaciones que ocurren en los elementos que componen el proceso de la comunicación.

En el proceso comunicativo que se suscita en el aula de clases, pueden ser "ruidos" para los alumnos, un tono de voz cansón del maestro, un tema que ya conoce y no le interesa escuchar en ese momento. El maestro debe tener la capacidad para "captar" esos mensajes y corregir la comunicación por etapas.

Existen otros factores negativos que influyen en el éxito de una comunicación escolar. Ejemplo de ello son los problemas que sufren los niños de la región: los problemas de desnutrición, de desavenencia y maltrato familiar, cansancio por trabajos realizados a temprana edad, desinterés por algunos temas.

Igualmente, algunas perturbaciones del lenguaje conocidas como las afasias, (dislexias), autismo, producen interferencias en el proceso y la competencia comunicativa. Las afasias consisten en "la pérdida total de algunas de las habilidades del lenguaje, especialmente la de la memoria en cuanto al significado de las palabras y a su producción oral o escrita" (Guardia, 2009).

2.14.1. PERIODISMO

El periodismo es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades. La noción también describe a la formación académica y a la carrera propia de quien desea convertirse en periodista.

En otras palabras, el periodismo es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual. Para cumplir con su misión, el periodista o comunicador debe apelar a fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes.

Aunque la base del plano periodístico es la noticia, también contempla otros elementos que pueden ser los géneros, como sucede con la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje. Por eso, el periodismo puede tener un perfil informativo, ser de tipo interpretativo o explotar el ámbito de la opinión, por citar algunos ejemplos. Los distintos medios de comunicación, como los periódicos, la televisión, la radio o Internet, hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital.

Son diferentes los conceptos en torno al periodismo los que se han conformado, sin embargo todos coinciden que la misión del mismo es la de dar a conocer un hecho hacia una comunidad o un grupo de personas.

La Revista Mexicana de la Comunicación (1999) cita una definición del periodismo muy clásica, construida por el reconocido escritor colombiano Gabriel García Márquez (1999):

El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y

voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente (Revista Mexicana de la Comunicación, 1999).

Mientras que Ryszard Kapuściński considera:

Creo que para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. Es una cualidad que en psicología se denomina “empatía”. Mediante la empatía, se puede comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás. (Kapuściński, 2005)

Géneros periodísticos

De acuerdo al libro Géneros Periodísticos Complementarios: Una aproximación crítica a los formatos de periodismo visual de Antonio López (2009), los géneros se clasifican en:

Informativos. Tiene el cometido de impartir correctamente una información de interés, por lo general noticiosa o actual. Por ejemplo, la noticia y el reportaje.

De opinión. Textos o emisiones en que se analiza, interpreta o proponen formas de entender un evento de interés general u otro texto mismo.

Híbridos. Combina el afán informativo con la opinión personal y las aproximaciones subjetivas. Por ejemplo, las entrevistas y las crónicas.

Formas del periodismo

En cambio, si atendemos a los medios mismos utilizados por el periodismo para comunicarse con el público, según la clasificación propuesta por el portal especializado en comunicación Características.co, se pueden establecer cinco grandes grupos:

Escrito: utiliza la palabra para comunicarse con sus lectores, no solo emplea la palabra escrita pues también incorporan fotos e ilustraciones, etc. Un ejemplo de ello son los periódicos y las revistas.

Gráfico: consistente en imágenes: fotografías, ilustraciones, etc. Rara vez, de nuevo, carece de palabras escritas. Por ejemplo, una foto reportaje.

Radiofónico: utiliza la voz como forma de comunicación con la audiencia. Por ejemplo, los programas de radio.

Audiovisual: incorpora audio e imágenes en movimiento para la experiencia del público. Por ejemplo, los noticieros televisivos, también el cine.

Digital: nace con Internet. Se apoya en todos los géneros para brindar al público una experiencia compleja, mixta, caracterizada por el hipervínculo y la recepción participativa. Por ejemplo, la página web de un diario.

2.14.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio

La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

La importancia de la radio es la de comunicar a través de todo el espacio territorial, fácilmente alcanza todo el terreno enviando informaciones, prescinde de altas tecnologías para sus frecuencias simples (am).

“En la invención de la radio se destaca el estudio del físico James Clerk Maxwell quien formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, y quince años más tarde se dio el descubrimiento de las ondas de radio por parte del científico alemán Heinrich Hertz. Nikola Tesla luego, en 1894, será el primero en realizar la demostración de la primera transmisión radiofónica”. (Harman, 1998)

Según Faus (1995), la radio-información-comunicación “es la que se esfuerza por encontrarse con los oyentes que le son más próximos, ayudándoles a integrarse en su entorno, en su sociedad, preocupándose por ellos. Es la radio que informa al oyente de todo cuanto puede afectarle directamente dentro de un cuadro amplio de referencias, siempre con una dimensión cultural e informativa implícitas como actitud de la emisora”.

Es decir, la “radio-información-comunicación ofrece al oyente una comunicación intelectual –principalmente informativa– con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como la emisora”.

La radio-información-comunicación se basa en la palabra, informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se idea su programación.

Televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación de mayor popularidad a nivel mundial, que se fundamenta en el envío y recepción de sonidos e imágenes por medio de diversos soportes como el satélite, el cable, la radio, entre otros. Su popularidad reside en su

fácil acceso ya que millones de personas tienen la posibilidad de acceder a él de forma inmediata y fácilmente.

Este importante medio de comunicación fue creado a inicios del siglo XX, sin embargo no fue sino hasta mediados de siglo cuando se volvió masivo, cuando muchas familias europeas y estadounidenses tuvieron acceso a los primeros aparatos domésticos y de bajo costo que difundían canales de televisión (Dominick, 2006, p. 255-256).

Para Ignacio Hilario de la Mota (1985), la televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin. Dentro de esta misma definición, este mismo autor distingue los siguientes tipos de televisión según su forma de transmisión:

Televisión alámbrica: es la que se transmite por cable. Esta modalidad permite al televidente elegir el programa que quiere ver de diversos canales y con mejor calidad de recepción que por el sistema de ondas. La televisión por cable puede ser unidireccional y bidireccional.

Televisión por satélite: es la que permite al televisor, que disponga de antena parabólica, poder captar todos los programas que porta el satélite hacia el que está orientada dicha antena.

Los usos sociales de la televisión

A través de los usos se observa a los diversos entornos socioculturales en los que se insertan los sujetos, toda vez que estos determinan la existencia de maneras de usar teniendo en cuenta que la dimensión sociocultural está presente en todos los procesos que acontecen en lo social.

Para el teórico de la comunicación James Lull (2003), “los usos sociales de la televisión son las acciones prácticas específicas de la audiencia, que se desarrollan en el contexto social de visión televisiva familiar”.

El autor coloca los usos sociales dentro de dos grandes tipos primarios: los usos estructurales y los usos relacionales. Los primeros, referidos a la función de la televisión como recurso ambiental y regulador del tiempo y el comportamiento y los segundos, a “las formas en las cuales los miembros de la audiencia usan la televisión para crear acuerdos sociales prácticos”.

El Periódico

El periódico es uno de los principales medios de comunicación masiva que utiliza todos los recursos del lenguaje escrito.

La prensa escrita es una modalidad periodística que puede tener una frecuencia diaria (periódico), semanal, quincenal, mensual o anual.

La difusión escrita de las noticias se remonta a la antigüedad, donde las civilizaciones difundían la información en textos escritos sobre hojas de papiro, pergamino o seda. También eran frecuentes las inscripciones públicas sobre piedra, madera o metal, emitidas por parte del Estado, a lo que actualmente llamamos propaganda pública o estatal.

Los periódicos, a su vez, tienen secciones, que son todas las partes en las que se agrupan y clasifican la información bajo una misma categoría. Las típicas son las noticias nacionales, regionales, locales e internacionales, los anuncios publicitarios, entretenimiento, deportes, etc.

Las secciones según el tipo de contenido temático, según el Manual de Estilo y organizacional de El Universo (2013) pueden ser:

Política internacional: hechos relevantes en el exterior

Economía: información nacional e internacional relacionada con la bolsa, el mercado bursátil, las finanzas, empresas, negocios.

Política nacional: refiere a la actualidad política del país.

Cultura: información de las artes: el teatro, el cine, la música, literatura, cine; también de actividades y personajes de espectáculos, ya sea nacional o internacional.

Deportes: información de competencias, campeonatos, torneos y todo tipo de información deportiva.

Laboral: temas vinculados con el trabajo, los conflictos laborales, los sindicatos, huelgas, empresas a nivel de todo el país.

Sucesos: referidas a catástrofes naturales, sucesos, delitos, accidentes, asesinatos.

Educación: información sobre el ámbito de la enseñanza-aprendizaje en todos sus niveles y afines.

Comunidad: Hechos de la localidad y área de influencia del periódico

Ciencia: Últimos descubrimientos, noticias e investigaciones científicas.

Religión: noticias de las comunidades religiosas, iglesias, y de la fe.

Sociedad: Hechos producidos por el hombre en el ámbito social.

Editorial: la suele escribir el director del medio o especialistas en temáticas, formula un juicio de opinión.

Equipo de redacción de un periódico

La redacción de un periódico está conformada por: un director, uno o más subdirectores, los redactores de secciones, banco de imágenes, personal administrativo, personal técnico especializado en maquinaria y rotativas (Dominick, 2006, p. 108-109).

2.14.3. PERIÓDICOS QUE SON OBJETIVO DE ESTA INVESTIGACIÓN

El objeto de estudio de esta investigación se basa en la revisión de las publicaciones de los tres diarios de circulación nacional de Guayaquil, cuyos tirajes oscilan entre 25.000 y 90.000 ejemplares diarios (según el día de la semana) y que además incluyen secciones deportivas completas dentro de sus páginas. Esto son: El Universo, Expreso y El Telégrafo.

Diario El Universo se fundó el 16 de septiembre de 1921 y fue el resultado de una súbita determinación del fundador y primer director del periódico, don Ismael Pérez Pazmiño, según refiere la historia citada el portal web oficial del medio.

La noche del 14 de septiembre de 1921, don Ismael se enteró por el señor Luis Guevara, amigo personal y director del Diario El Universal, que este diario iba a clausurarse. Don Ismael le propuso la compra de las instalaciones y él aceptó. Al día siguiente, 15 de septiembre quedó cerrado el trato y El Universal anunció su clausura con la edición de ese día (El Universo, 2018).

Expreso

Diario Expreso nació el 25 de julio 1973. Inició como un tabloide de 44 páginas y tenía dos secciones. En 1976, cambió al formato estándar de la época (32 páginas) a ocho columnas.

Su creación estuvo a cargo de Galo Martínez Merchán, Errol Cartwright Betancourt, Abelardo García Arrieta, Roberto Isaías Dassum, Esther Avilés Nugué, Roberto Dunn Barreiro, José Patiño Ycaza y Gabriel Roldós Garcés. Ellos instituyeron la empresa Gráficos Nacionales, que hasta la actualidad es la editorial del rotativo.

El Telégrafo

Diario El Telégrafo fue fundado el 16 de febrero de 1884, por Juan Murillo Miró, quien fue encarcelado y luego exiliado en Chile por el gobierno de Plácido Caamaño, por lo que el diario dejó de circular el 3 de Julio de 1886, cuando había logrado imprimir su edición número 607. En 1898, todas las acciones del diario son adquiridas por el ambateño José Abel Castillo,

quien lo mantuvo por varias décadas. Luego tuvo varios dueños y en la actualidad es un periódico público.

Ha mantenido una organización de carácter familiar desde entonces. Tras estar en manos privadas, el diario pasó al Estado ecuatoriano, que es propietario de la mayoría de sus acciones por medio del Ministerio de Telecomunicaciones.

2.15. MARCO LEGAL

La investigación se sustenta en el contenido integrado a las normas y reglamentos basadas en los cuerpos legales como la Constitución del Ecuador, la Ley de Deporte, Educación Física y Recreación, que a su vez hacen referencia al marco teórico mencionado en el apartado anterior, es decir que se articulan con las propuestas de igualdad e inclusión de género, aplicables al ámbito del fútbol femenino que se analiza.

Constitución de la República del Ecuador, en sus artículos 3, 26 y 27 dispone como “deberes primordiales del Estado garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución, en particular la educación y la salud; que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir, que se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, estimulará el sentido crítico, el arte y la Cultura Física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar”.

Constitución de la República del Ecuador en su artículo 24 y 32 señala que “las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre; y que la salud es un derecho que garantiza el estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos la cultura física”.

Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 381, 382 y 383 declaran que “el Estado protegerá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo”.

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Art. 1.- Ámbito, establece que “las disposiciones de la presente Ley, fomentan, protegen y regulan al sistema deportivo, Educación Física y Recreación, en el territorio nacional”.

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Art. 2.- Objeto, establece que “las disposiciones de la presente Ley son de orden público e interés social. Esta Ley regula el deporte, educación física y recreación; establece las normas a las que deben sujetarse estas actividades para mejorar la condición física de toda la población, contribuyendo así, a la consecución del Buen Vivir.”

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Capítulo I Las y los ciudadanos Art. 11.- De la práctica del deporte, educación física y recreación, establece que “es derecho de las y los ciudadanos practicar deporte, realizar educación física y acceder a la recreación, sin discrimen alguno de acuerdo a la Constitución de la República y a la presente Ley.”

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Art. 12.- Deber de las y los ciudadanos, establece que “es deber de las y los ciudadanos respetar las regulaciones dictadas por el Ministerio Sectorial y otros organismos competentes para la práctica del deporte, educación física y recreación.”

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Título V de la Educación Física, Sección 1. Generalidades, Art. 81.- De la Educación Física, establece “La Educación Física comprenderá las actividades que desarrollen las instituciones de educación de nivel Pre- básico,

básico, bachillerato y superior, considerándola como un área básica que fundamenta su accionar en la enseñanza y perfeccionamiento de los mecanismos apropiados para la estimulación y desarrollo psicomotriz. Busca formar de una manera integral y armónica al ser humano, estimulando positivamente sus capacidades físicas, psicológicas, éticas e intelectuales, con la finalidad de conseguir una mejor calidad de vida y coadyuvar al desarrollo familiar, social y productivo.”

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Art. 82.- De los contenidos y su aplicación, establece que “los establecimientos educativos de todos los niveles deben aplicar en sus contenidos de estudio y mallas curriculares la cátedra de educación física, la misma que deberá ser impartida cumpliendo una carga horaria que permita estimular positivamente el desarrollo de las capacidades físicas e intelectuales, condicionales y coordinativas de los estudiantes.”

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Art. 83.- De la instrucción de la educación física, establece que “la educación física se impartirá en todos los niveles y modalidades por profesionales y técnicos especializados, graduados de las universidades y centros de educación superior legalmente reconocidos.”

Ley del Deporte Educación Física y Recreación en su Art. 84.- De las instalaciones, establece que “los centros educativos públicos y privados deberán disponer de las instalaciones, materiales e implementos adecuados para el desarrollo y enseñanza de la educación física, garantizando éstos, la participación incluyente y progresiva de las personas con discapacidad” (Constitución de la República del Ecuador, 2009).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Para consolidar el estudio del análisis de las publicaciones de contenidos periodísticos del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil, a partir de la clasificación de la selección al Mundial 2015 será necesaria la recolección de datos.

En el inicio de la investigación se da la generación de una idea que luego pasa al análisis y así establecer los instrumentos necesarios para lograr las conclusiones y objetivos determinados en un planteamiento. Luego se presentará el estudio estadístico y sus respectivos resultados.

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al libro *Fundamentos de la Metodología de Investigación* de Roberto Hernández (2007), los tipos de investigación pueden ser:

3.1.1. Exploratoria

Se realiza para conocer el tema que se abordará, lo que nos permita familiarizarnos con algo que hasta el momento desconocíamos. Con ello se obtiene una información inicial para dar paso a una investigación a fondo.

3.1.2. Descriptiva

Sirve para detallar la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades de acuerdo al tema que se está investigando. Para ello se emplearán encuestas que irán a un grupo focalizado (focus group) para medir el nivel de análisis de las publicaciones del fútbol femenino en tres medios impresos de Guayaquil.

3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN

Para realizar una investigación es necesario determinar las fuentes de información que serán utilizadas, las mismas que pueden ser: fuentes primarias y/o secundarias.

3.2.1. Fuentes Primarias

Tiene que ver con la información que se tiene al momento para justificar los objetivos de la investigación.

3.2.2. Datos Cualitativos

Los datos que se expresan en forma de palabras o textos que ayudan a comprender ciertas acciones y actitudes de los encuestados.

3.2.3. Datos Cuantitativos

Hacen referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas que se recopilan por intermedio del número de encuestados.

Los métodos que permiten recolectar datos primarios son: entrevista y encuesta.

3.2.4. Fuentes secundarias

Implica el análisis de un conjunto de datos existentes, que previamente han sido recolectados por otro investigador.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

No se aplica fórmula de muestreo por lo que es un grupo focalizado (focus group) en el cual se ejecutó las encuestas a los reporteros de las secciones deportivas de tres medios impresos de Guayaquil.

3.4. ENCUESTAS

En total son 14 los periodistas de los tres medios escritos lo que fueron parte de la encuesta.

El Universo: Ricardo Vasconcellos, Martha Murga, Antonio Romero, Guido Campaña, Roberto Ayabaca, Alejandro Fierro, Marcelo Gallo.

El Telégrafo: Luis Cheme, Augusto Itúrburu, Elías Vinueza

Expreso: Modesto García, Juan Santiago Núñez, Iván Balcázar, Jerson Ruiz

3.5. ENTREVISTAS

Como un método que aporta y enriquece esta investigación se utilizó este recurso en el que participaron:

Martha Murga (coeditora de Deportes de Diario El Universo), Modesto García (coeditor de Deportes de Diario Expreso), Luis Cheme, (editor de Deportes de Diario El Telégrafo), Dennis Dau, técnico de fútbol, divisiones formativas masculinas y femeninas- Director de los interbarriales de fútbol de diario El Universo.

3.6. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

El análisis estadístico permite describir ciertas características del grupo focalizado para esta investigación en donde se obtuvieron los siguientes resultados.

1. A su criterio, el nivel de acogida de información de fútbol femenino por parte de la audiencia es

Tabla 2. Nivel de acogida

Ítems	Excelente	Muy buena	Buena	Mala
Resultados	0	1	7	6

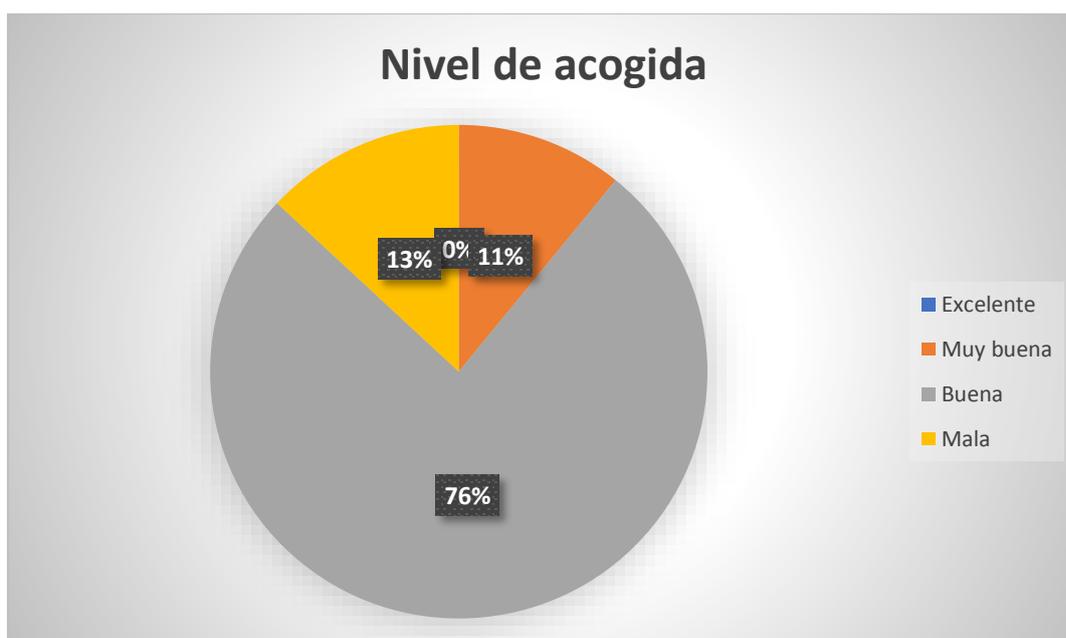


Gráfico 1. Nivel de acogida

Análisis

A criterio de los encuestados el nivel de acogida de las publicaciones de fútbol femenino es buena lo que dio como resultado un 76%, sin embargo, un 13% consideró que es mala. Ninguno estimó que se llegue a la excelencia.

2. El espacio en medios impresos para el fútbol femenino comparado con el masculino es

Tabla 3. Espacio en medios

Ítems	Amplio	Mediano	Limitado	Nulo
Resultados	0	1	13	0



Gráfico 2. Espacio en medios

Análisis

En lo referente al espacio que se le dedica al fútbol femenino comparado con el masculino, la respuesta fue contundente en que el mismo es limitado (93%), mientras un 7% estimó que es mediano.

3. La difusión de noticias de fútbol femenino en los medios impresos depende de:

Tabla 4. Difusión

Ítems	Importancia	Decisión editorial	Interés del público	Todos antes mencionados
Resultados	9	2	0	3

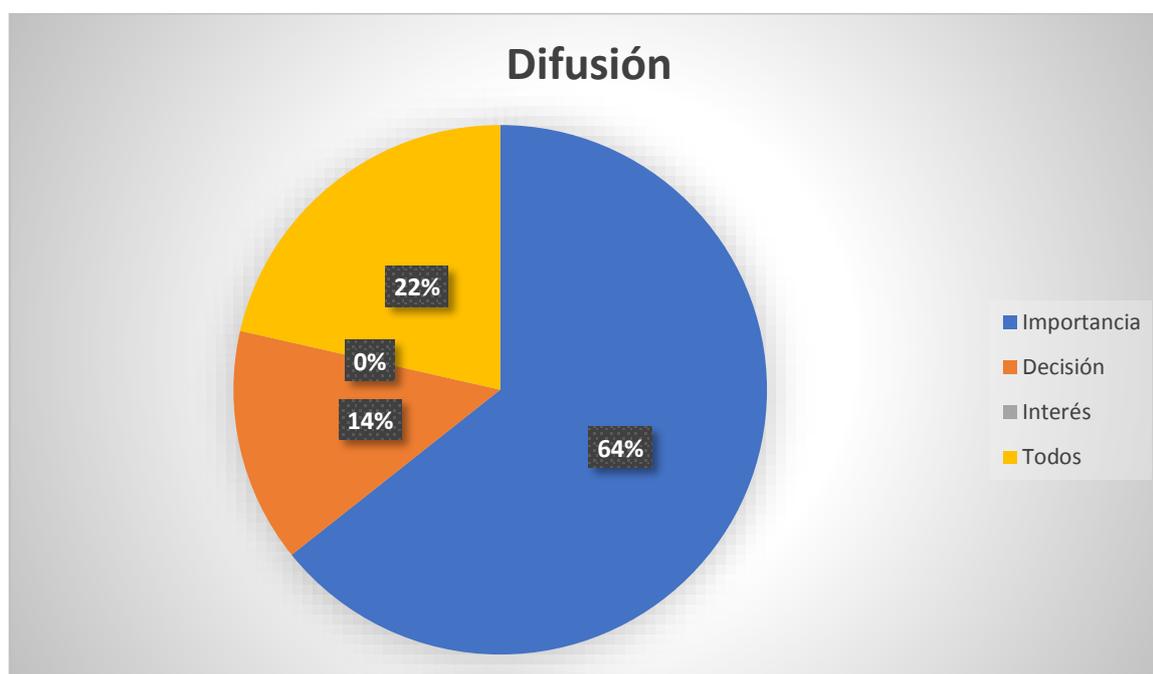


Gráfico 3. Difusión

Análisis

En lo referente a la difusión del balompié de mujeres en los medios impresos, los encuestados estimaron que todo depende del torneo que se esté realizando, por ello un 74% se inclinó por esa opción. La decisión editorial fue de un 16% y los que consideraron que todos los ítems mencionados se dan fueron un 10%.

4. Cree usted que hay poco interés de la dirigencia y la prensa por la difusión de actividades relacionadas al fútbol femenino

Tabla 5. Interés

Ítems	Si	No
Resultados	12	2

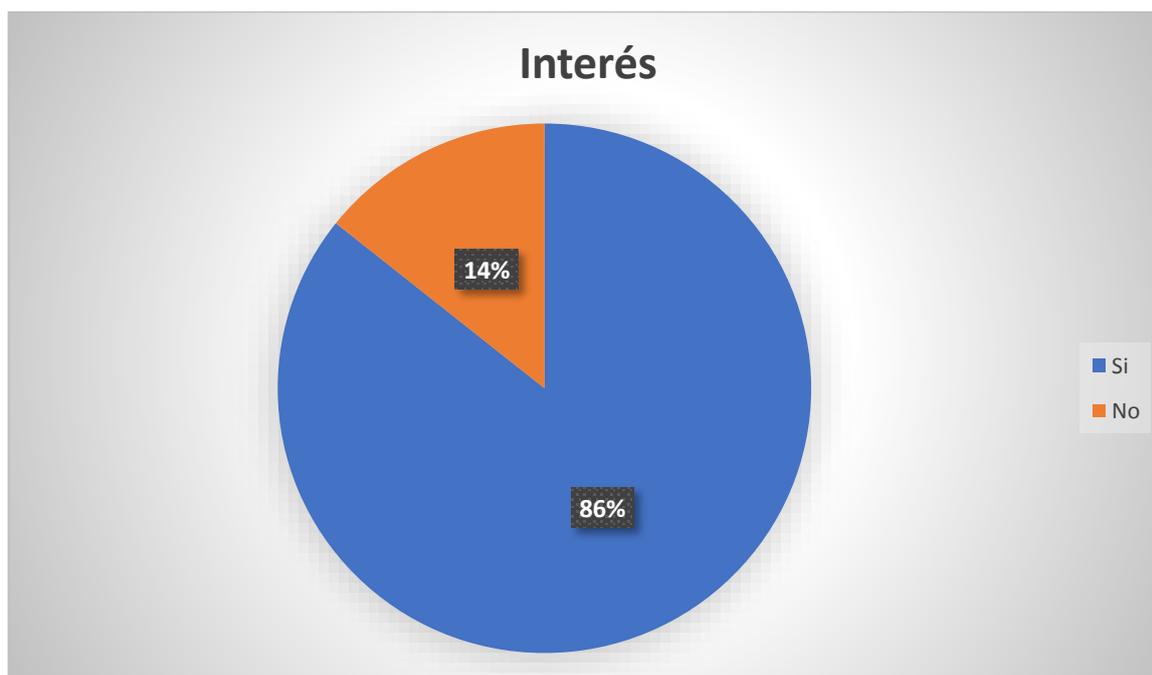


Gráfico 4. Interés

Análisis

En lo referente al interés que existe por parte de la dirigencia la respuesta fue mayoritaria con el hecho que si hay poco interés en esta rama del fútbol con un 86% y apenas un 14% estimó que no.

5. Los medios impresos en su contenido periodístico publican sobre el avance del fútbol femenino

Tabla 6. Avance

Ítems	Siempre	A veces	Nunca
Resultados	0	13	1

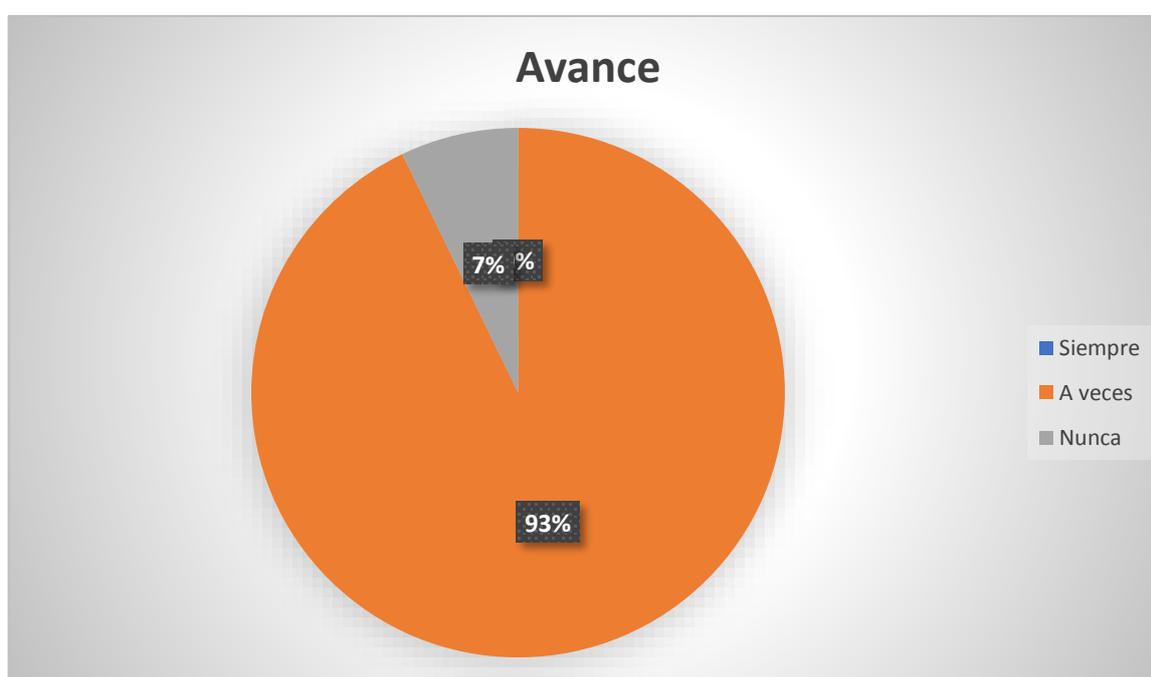


Gráfico 5. Avance

Análisis

En la pregunta que tiene que ver con los avances y procesos del fútbol femenino en el país, los encuestados estimaron que a veces se toma en cuenta esta opción que alcanzó un 93% y un número menor creyó que nunca (7%).

6. El espacio limitado en publicaciones de fútbol femenino se debe a

Tabla 7. Limitación

Ítems	Falta de información	Poca actividad	Antes mencionadas
Respuestas	2	3	9

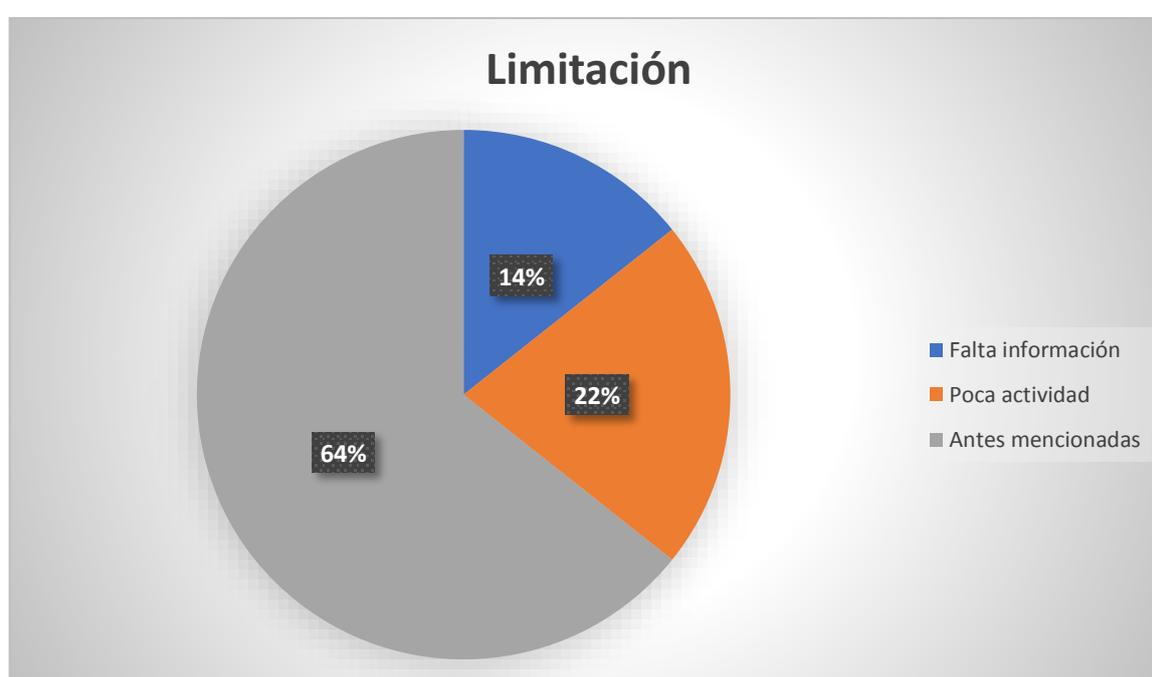


Gráfico 6. Limitación

Análisis

En esta pregunta los entrevistados estimaron que la falta de información y la poca actividad de fútbol femenino en el país son los factores para que se limite el espacio o cobertura de este deporte (64%). Mientras que la poca actividad recabó un 22% y la falta de información un 14%.

7. La intervención de la mujer en el ejercicio futbolístico tiene:

Tabla 8. Intervención de la mujer

Ítems	Mucha acogida	Poca acogida	Ninguna
Resultados	3	11	0

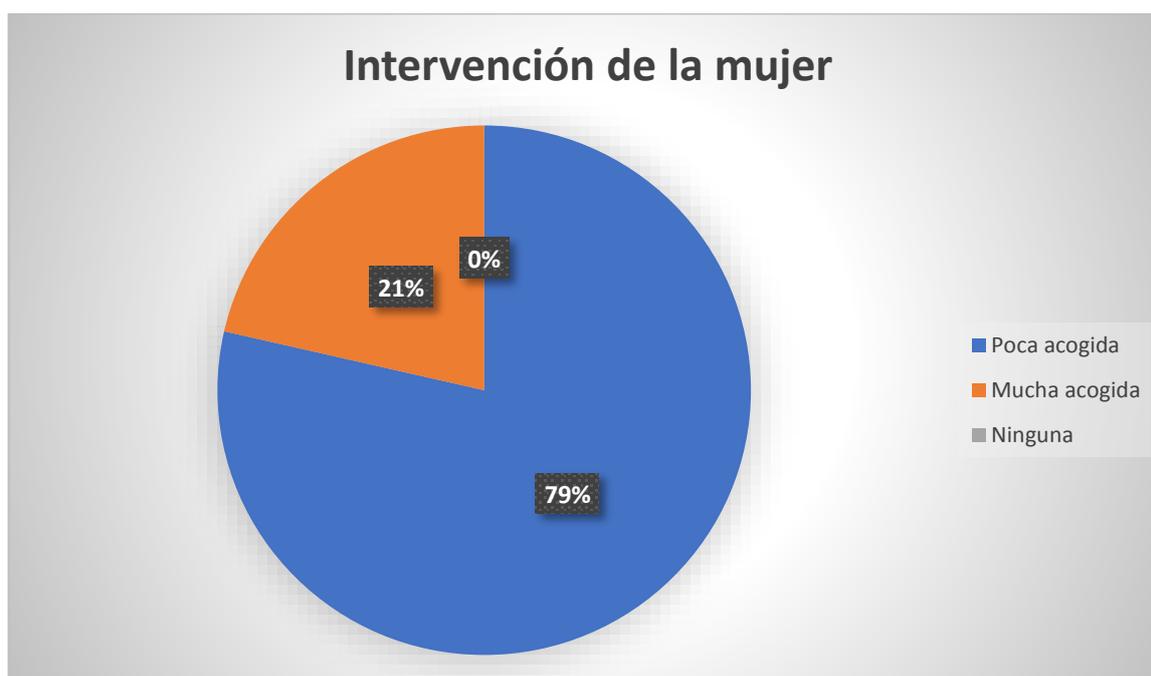


Gráfico 7. Intervención de la mujer

Análisis

En esta consulta, los encuestados estimaron que la mujer tiene poca acogida para practicar el fútbol. La opinión fue mayoritaria con un 79%. Mientras que un 21% cree que si tiene mucha acogida.

8. Considera que el público se interesaría en que las publicaciones de fútbol femenino sean más constantes

Tabla 9. Interés del público

Ítems	Si	No
Resultados	10	4



Gráfico 8. Interés del público

Análisis

Los encuestados se inclinaron que a la audiencia o lectoría sí le interesaría que las publicaciones de fútbol femenino sean más constantes (79%). Un 21% estimó que no.

3.7. RESULTADOS DE ENTREVISTAS

Martha Murga, coeditora de Deportes de Diario El Universo

A su criterio, ¿por qué existe poco espacio en medios impresos para el fútbol femenino?

Se pueden dar varios factores, pero podemos empezar por el hecho de que en Ecuador no hay mucha actividad de esta disciplina y mientras no la haya, no habrá información.

¿Considera que haya algún tipo de discriminación al momento de publicar este tipo de información?

Podría existir pero no es algo consciente, surgen los temas de que hay machismo, discriminación, que son aspectos que se deben analizar con más profundidad. Tomar una postura es algo que tiene que ver con la cultura.

Estamos, por ejemplo, acostumbrados a decir los seleccionados de atletismo y cuando el combinado en su mayoría son mujeres.

Esto es algo cultural enraizado, en el lenguaje, en las actitudes, conductas. Aquí no se maneja el hecho de que una información por ser la protagonista una mujer no se publica. En el caso del fútbol femenino si hay actividad se la publicará y si no la hay, no.

En el país, ¿la afición no está preparada aún para popularizarse o familiarizarse con el fútbol de mujeres?

En el país, culturalmente creo que no está preparado, hay que tomar en cuenta que esto (seguir el balompié femenino) no va a llegar de la noche a la mañana. Por ejemplo, en Estados Unidos, el fútbol se relacionó con las masas por el Mundial, ahí el fútbol femenino es popular y no tanto el de varones y esto se dio luego de que en ese país su combinado de mujeres se convirtiera en una potencia a nivel internacional, esto se da poco a poco.

¿Qué tipo de propuesta tendría para que el fútbol de mujeres tenga mayor espacio en los medios?

Esto dependerá mucho de las instituciones que son las llamadas a organizar (los torneos), buscar la difusión de estas actividades. La Ecuafútbol, en algún momento, por intermedio de su expresidente, Luis Chiriboga, dijo que no se organiza un torneo porque ellos no tenían que ver con el fútbol femenino y que de eso se encargaba el Ministerio del Deporte.

Ahora se está viendo un poco de cambios, un poco de difusión. Esto tiene que ir de a poco hasta que el fútbol femenino, con resultados, se gane su espacio, los medios nos manejamos con el tema de los resultados. Por ejemplo, se le da su espacio a la marchista Glenda Morejón que con todas sus limitaciones está dando resultados. Lastimosamente si las chicas quieren ganar su espacio tienen exigirse y esforzarse más, es muy duro el asunto.

¿Cree que hay poco interés por parte de la dirigencia por impulsar el fútbol de mujeres en el Ecuador?

No se puede decir que haya poco o mucho interés porque lo que hace falta es dinero incluso para que los clubes promuevan otras actividades.

Los clubes de primera división no tiene dinero para pagar su equipo de primera y menos lo van a tener para otro equipo, a veces no tienen para pagar a un fisioterapeuta.

Modesto García, coeditor de Deportes de Diario Expreso

A su criterio, ¿por qué existe poco espacio en medios impresos para el fútbol femenino?

Creo que esta situación pasa porque los editores consideran que no vende, que nos es un tema muy popular y además esto pasaría porque, en algunos casos, no existe la difusión que se necesita. Por ejemplo hay clubes que ya tienen equipo femenino pero sus departamentos de prensa no dan a conocer lo que están haciendo, tal vez una excepción podría ser la Federación

Ecuatoriana de Fútbol que de manera continua emiten boletines indicando los torneos a nivel de clubes y de la selección.

¿Considera que haya algún tipo de discriminación al momento de publicar este tipo de información?

Esto sería algo subjetivo, no podemos decir que se discrimina, pueda que haya algún caso pero todo pasa por la falta de difusión de los clubes de fútbol femenino.

En el país, ¿la afición no está preparada aún para popularizarse o familiarizarse con el fútbol de mujeres?

Eso no lo podemos decir porque el año pasado un campeonato femenino se vio a través de sitios de internet, insisto: todo pasa por la difusión; si no muestras un producto no se vende. Hace falta mostrarle más al público porque en otros países, el fútbol femenino tiene mucha aceptación porque se culturizó al hincha, se lo mostró más y se le indicó el camino a seguir y se le dio otra alternativa. En nuestro medio el fútbol de mujeres es poco común.

¿Qué tipo de propuesta tendría para que el fútbol de mujeres tenga mayor espacio en los medios?

Lo primero que hay que hacer es que los clubes fortalezcan el trabajo en el área de Relaciones Públicas y comiencen a generar información que nos ayude a los medios de comunicación con situaciones como conocer donde entrenan, el horario, los contactos, que nos acerquen más, que sean un puente de unión con la prensa.

¿Cree que hay poco interés por parte de la dirigencia por impulsar el fútbol de mujeres en el Ecuador?

Si hay poco interés. La dirigencia para fomentar cualquier actividad se necesita el apoyo de la empresa privada, si no habrá un círculo vicioso. Si un club no difunde la actividad y los medios

no la replican al público, es evidente que ningún empresario va a querer exponer su producto o pautar en algo que no se ve.

Luis Cheme, editor de Deportes de Diario El Telégrafo

A su criterio, ¿por qué existe poco espacio en medios impresos para el fútbol femenino?

Los medios responden a la dinámica comercial que engloba al fútbol y en ese sentido el balompié de varones es más rentable, más seguido, con más audiencia.

En el Diario hemos tratado de darle un espacio similar al que le hemos dado al fútbol de varones, destacando siempre las participaciones de las selecciones nacionales, de equipos locales en torneos internacionales, además de conocer historias de superación por la naturaleza del deporte. Creo que todo pasa por el tema comercial.

¿Considera que haya algún tipo de discriminación al momento de publicar este tipo de información?

Discriminación, no creo que sea el término correcto, tal vez las cosas pasan por las prioridades de información que hay en los medios porque siempre se maneja una agenda para los equipos masculinos ya sea de Serie A o B. Barcelona, Emelec, Liga, etcétera y luego otros deportes, pero el fútbol femenino ha ganado espacio en los últimos años principalmente por esa clasificación al Mundial en 2015 eso le dio algo de impulso a la actividad pero falta aún.

En el país, ¿la afición no está preparada aún para popularizarse o familiarizarse con el fútbol de mujeres?

Definitivamente. Vivimos en una sociedad machista y por experiencia propia hemos conversado con jugadoras y la mayoría siempre cuenta una anécdota relacionada con insultos, con dichos machistas, cuestionamientos que incluso se dan dentro de la familia. Tienen que superar adversidades. Nuestra sociedad no está preparada para ver a una jugadora de fútbol

como se los ve a otros deportistas. Esto es un obstáculo muy grande para esta disciplina que el tema comercial. Se lo ve como espectáculo jocoso y eso no debería ser así.

¿Qué tipo de propuesta tendría para que el fútbol de mujeres tenga mayor espacio en los medios?

Lo que falta es difusión porque hay equipos que se entrenan diariamente aunque no haya competencia, haciendo torneos, buscando talentos pero no hay la entrega de información oportuna, es poco lo que se sabe de los equipos femeninos acá. En Colombia hay una entidad de difundir noticias y eventos del fútbol femenino. Aquí nos enteramos porque una de las chicas publica en sus redes sociales ellas mismo, podríamos decir, que hacen sus propias relaciones públicas.

¿Cree que hay poco interés por parte de la dirigencia por impulsar el fútbol de mujeres en el Ecuador?

Si hay poco interés que le da la dirigencia, la FEF, que no crea un campeonato regular que se juegue todo el año, como sucede en otros países porque no hay como financiar el torneo y ahí pasa también por el tema comercial, no hay auspiciantes que tengan inversión en el fútbol femenino y aquí todo pasa por la autogestión.

Ahora con la normativa FIFA y Conmebol que los clubes tengan un equipo femenino el próximo año vamos a ver qué pasa, pero no hay esperanzas de que pueda solucionarse el tema, porque los equipos a duras penas tienen para pagar a sus planteles y sobrevivir no tienen para sus divisiones formativas peor mantener el fútbol femenino.

Creo que van a tratar es de cumplir la exigencia. Hay que crear una liga femenina de forma permanente, más allá de que sea rentable o no.

Dennis Dau, técnico de fútbol a niveles formativos- Director de los interbarriales de Diario El Universo

A su criterio, ¿por qué existe poco espacio en medios impresos para el fútbol femenino?

Creo que la situación pasa por falta de motivación, en el momento que alguna institución sea cual fuere organiza un torneo y busca auspicio y empieza a desarrollarla desde la escuela se puede llegar a más en torno a esta actividad. Creo que en Bolivia como en Ecuador son los países que hay poca difusión y en el resto si la hay. Falta de la dirigencia la difusión y fomentar el deporte que conlleve a que las niñas y señoritas busquen el campo de fútbol.

¿Considera que haya algún tipo de discriminación al momento de publicar este tipo de información?

No para nada, estamos en pleno siglo XXI y eso ya no existe, ni siquiera en otras épocas se debió haber pensado de esta forma, lo que aquí falta es promoción e impulso al fútbol femenino. No hay dirigencia activa ni dinámica que impulse esta disciplina. Decir discriminar eso no existe, falta es compromiso.

En el país, ¿la afición no está preparada aún para popularizarse o familiarizarse con el fútbol de mujeres?

Aún no. Hay que fomentar las bases desde las categorías formativas, es decir desde la escuela, colegio y ahí tendremos la seguridad que la afición se irá familiarizando con el fútbol femenino, esto no es de la noche a la mañana, hay que seguir un proceso, todo tiene que ir despacio y tener su proyecto a futuro.

¿Qué tipo de propuesta tendría para que el fútbol de mujeres tenga mayor espacio en los medios?

Lo primero que hay que buscar es atraer el interés de la gente, por ejemplo: desarrollar torneos infanto-juveniles con esto se puede dar paso a la masificación y al conocimiento amplio de la afición.

¿Cree que hay poco interés por parte de la dirigencia por impulsar el fútbol de mujeres en el Ecuador?

No hay interés de la dirigencia, tal vez no están preparados para llevar adelante este tipo de torneos, podrán tener la preparación para otros campos pero no para este. Falta mejorar en los procesos.

3.8. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El objetivo de la investigación era diagnosticar las causas por las que el fútbol femenino tiene poco espacio en tres medios impresos de la ciudad (El Universo, El Telégrafo, Expreso). Para tener una visión clara de la situación se implementaron entrevistas con los involucrados en el hecho: los periodistas de las secciones deportivas de los periódicos mencionados anteriormente.

Luego de efectuar las respectivas encuestas la falta de difusión de información de esta disciplina del deporte congrega varios aspectos que van desde el interés dirigenal, la falta de apoyo hasta el poco conocimiento o familiarización que tienen los aficionados con el fútbol de mujeres.

Los medios impresos no solo dependen del conocimiento que tengan respecto a la acción que se realiza sino también de un puente o nexo para conocer detalles sobre la actividad que se efectúan en el caso del fútbol de mujeres.

Asimismo, los periodistas consultados en las entrevistas creen que de haber un impulso, que empiece desde las dirigencias podría darse más cabida al fútbol de mujeres. Otro aspecto que se toma en cuenta es que para los entendidos en el tema, esta rama no es rentable como lo es de los varones.

En el proceso de investigación también se establece que no existe discriminación alguna por el hecho de que una mujer esté en esta disciplina. Asimismo ampliar la cobertura llevará un proceso para que los hinchas se familiaricen con este ámbito del deporte en el país.

3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.9.1. CONCLUSIONES

Luego de la recopilación de información por intermedio de investigación, entrevistas, encuestas y la hacerse los análisis respectivos con respecto al espacio y cobertura del fútbol femenino las conclusiones son las siguientes:

- El fútbol femenino en Ecuador no tiene el suficiente impulso para conocerlo y disfrutarlo, sin embargo, la primera premisa que se debe manejar es que se lo debe masificar y para ello la iniciativa debe empezar por las divisiones menores o formativas.
- La dirigencia debe manejar entre sus prioridades para cumplir como un club deportivo, la intención de formar un equipo femenino, sin embargo se concluye que no hay el interés que puede ser porque no es tan rentable como el masculino o simplemente no hay presupuesto en sus arcas para fomentarlo.
- Las falencias en el espacio que se le da al balompié de damas empieza desde adentro de los clubes. Pueden tener un plantel, realizar actividades, sin embargo, no cuentan con un departamento o persona que maneje las relaciones públicas y difundan sus actividades para que sean replicadas, en especial, por los medios impresos.

- Los medios impresos solo replican informaciones dependiendo de la magnitud del torneo. Es así que desde 2015, tras la clasificación de Ecuador a un Mundial femenino tomó algo de impulso en la prensa.

3.9.2. RECOMENDACIONES

- Los clubes grandes deben comenzar a plantearse la idea de tener un equipo femenino (como sucede en otros países), de forma voluntaria y no por obligación de parte de una entidad de fútbol o reglamento.
- Así como existe divisiones menores o formativas de varones también se debe impulsar el fútbol desde las niñas hasta las jóvenes.
- Para un mayor conocimiento de los medios de prensa deben contar con un área que se encargue de las relaciones públicas que sea el puente para conocer las diferentes actividades que se realicen (entrenamientos, partidos, campeonatos, etcétera).
- La difusión debe ser extrema porque no se puede vender o dar a conocer un producto si no se lo promociona, es decir hay que impulsar la información del fútbol femenino de parte de los clubes y dirigencias.
- Los medios de prensa escrito deben fomentar el interés de la afición no solo fijándose en el aspecto de importancia de un evento o hecho por la acogida del público, sino por el trabajo que se realiza a nivel de clubes o selecciones.
- La prensa debería impulsar la actividad del fútbol femenino no solo en el papel impreso sino también en sus redes sociales.

REFERENCIAS

- Antúnez, M. (2001). *Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer*. Efdeportes.com, 5, 42 Buenos Aires.
Recuperado en: <http://www.efdeportes.com/efd42/mujer.htm>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson Education de Colombia (versión Adobe Digital Editions).
- Bueno, J., Mateo, M. (2010). *Historia del Fútbol*, volumen 1, Madrid España. Editorial EDAF, S.L.U
- *Carla Wray: Falta apoyo para el fútbol femenino en Ecuador* (julio 06, 2015). Diario El Comercio. Recuperado en <http://lared.com.ec/es/ftbolnacional/carla-wray-falta-apoyo-para-el-futbol-femenino-en-ecuador%E2%80%8F/>
- Código de la niñez y la adolescencia (2012). Quito: Asamblea Nacional.
- Conade. (2012). *Mujer y Deporte, una visión de Género*. Recuperado en: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente.
- Cortés, G., Che, W. y Sosa, M. (2001). *¿Equidad en la escuela primaria mexicana? Una visión desde la perspectiva de género*. Yucatán, México. Revista Iberoamericana de Educación: Recuperado en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/Camarillo.PDF>
- Chávez, D. (2016). *Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática*. (Trabajo de titulación de la Universidad de San Francisco de Quito). Recuperado en el repositorio digital del a USFQ: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5213/1/124578.pdf>
- Dominick, J. (2006). *La Dinámica de la Comunicación Masiva*. México, DF México: McGraw Hill Interamericana.
- *'Este era el torneo que necesitábamos'* (julio, 2013). Ministerio del Deporte. Recuperado en <https://www.deporte.gob.ec/este-era-el-torneo-que-necesitabamos/>
- Eccles, J. (1990). *Gender role stereotypes, expectancy seffects, and parents socialization of gender differences*. Journal of Social Issues, 46, 186-201. Recuperado en:

<https://scholars.opb.msu.edu/en/publications/gender-role-stereotypes-expectancy-effects-and-parents-socializat>

-Ecuador se despide del Mundial femenino de Canadá. (junio 16, 2015). Diario Expreso. Recuperado en http://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-se-despide-del-mundial-femenino-de-ca-BQGR_8088267

-Ellas van a la Libertadores. (agosto 19, 2014). Diario El Universo. Recuperado en <https://www.eluniverso.com/deportes/2014/08/19/nota/3464196/ellas-van-libertadores> (Wendy Villón, DT de Rocafuerte) 2014

-Fonseca, R., Pollmann, P., Thomas, T. (2011, noviembre). *El periodista que potencia el fútbol femenino*. Pasión de hinchas (web). Recuperado en: <https://www.pasiondehinchas.com/edgar-merino-periodista-potencia-futbol-femenino/>

-Fritz, E. (2016, diciembre). *Fonsi Loaiza: 'El mundo del periodismo apesta a calzoncillos'* (entrevista a jugadora de fútbol). Revista Theamaranta.com. Recuperado en <https://theamaranta.com/thea/entrevista-fonsi-loaiza>

-Gabriel García Márquez, un periodista insaciable. (julio 1, 1999). Revista Mexicana de la Comunicación. Recuperado en: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/1999/07/01/el-periodista-una-pasion-insaciable-gabriel-garcia-marquez/>

-Gallego Noche, B. (2008). *La investigación biográfico-narrativa en un estudio sobre la situación de las mujeres en el deporte*, Revista de Investigación Educativa, vol. 26 (1), pp. 121-140. Recuperado en: <http://revistas.um.es/rie/article/view/94151/90771>

-Gallo, L. (2001). *Fútbol Femenino, Inequidad de Género y subjetivación*. Revista Educación Física y Deporte, Medellín, Colombia. Recuperado en http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/6304/1/GalloCadavidLuzElena_2001_a_proposito_de_la_salud_en_el_futbol_femenino_inequidad.pdf

-Guardia, N. (2009). *Lenguaje y comunicación*. San José, Costa Rica

-Herrero, J., Pérez-Cañavera, R. (2007). *Sexo, género y biología*. Editor: Universidad de Alicante. Centro de Estudios sobre la Mujer

-La brecha salarial entre hombre y mujeres también se da en el deporte. (abril 26, 2017). Diario El Telégrafo. Recuperado en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-brecha-salarial-entre-hombres-y-mujeres-tambien-se-da-en-el-deporte>

-*La Tri femenina logró clasificación al Mundial de Canadá 2015* (diciembre 02, 2014).

Diario El Universo. Recuperado en

<https://www.eluniverso.com/deportes/2014/12/02/nota/4298391/ecuador-trinidad-tobago-repechaje-vuelta-mundial-canada-2015>

-*La Tri femenina, goleada 6-0 en su debut mundialista*. (junio 08, 2015). *Diario El Telégrafo*.

Recuperado en <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/futbol/1/la-tri-femenina-es-goleada-6-0-en-su-debut-mundialista>

-Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Quito: Asamblea Nacional.

-*Luis Chiriboga revela valores de premios otorgados a jugadores de selección*. (agosto 19, 2014). *Diario El Universo*. Recuperado en:

<https://www.eluniverso.com/deportes/2014/08/19/nota/3475776/luis-chiriboga-revela-valores-premios-otorgados-jugadores-seleccion>

-López, P. (2011). *La representación del deporte practicado por mujeres en los medios de comunicación*. Madrid, España. Recuperado en:

<http://www.pilarlopezdiez.eu/documents/CSD.LibroDeporteymujeres.pdf>

-*Luis Chiriboga: Analizaré contrato de Sixto Vizuete*. (febrero 03, 2015). *Diario El Universo*.

Recuperado en: <https://www.eluniverso.com/deportes/2015/02/03/nota/4516896/luis-chiriboga-analizare-contrato-sixto-vizuete-seleccion-sub-20>

-Ordóñez, A. (2011). *Género y deporte en la sociedad actual*. Universidad San Francisco de Quito. Ecuador. Recuperado en http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/ordonez_-_genero_y_deporte_en_la_sociedad_actual.pdf

-Payá Martínez, I., (2000). *La igualdad de oportunidades como criterio de lo justo*. Revista de filosofía, nº 10. La Plata, Argentina. Recuperado en:

<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/paya.pdf>

-Pontón, J. (2006). *Mujeres futbolistas en el Ecuador ¿afición o profesión?*. En Biblioteca del fútbol ecuatoriano. En El jugador número 12. Fútbol y sociedad, Vol. V, Ecuador: FLACSO, págs. 131-154. Recuperado en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50395.pdf>

-Puleo, A. (2000). *Multiculturalismo, educación intercultural y género*. Revista Tabanque, nº 15 España

-Real Academia de la Lengua Española (2017). *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid. Disponible en www.rae.es

- *Rocafuerte, primer campeón nacional de fútbol femenino* (noviembre 14, 2013). *Diario El Universo*. Recuperado en:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/14/nota/1724866/esfuerzo-detras-balon>

-Sampieri, R. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Celaya, México

- *Suiza derrotó 10-1 a la Tri femenina en el Mundial de Canadá*. (junio 12, 2015). *Diario El Telégrafo*. Recuperado en:

<https://www.eluniverso.com/deportes/2015/06/12/nota/4958067/ecuador-suiza-mundial-femenino-canada>

-*Ser mujer y vivir para el fútbol en América Latina*. (junio 24, 2011). BBC Mundo.

Recuperado en:

http://www.bbc.com/mundo/movil/noticias/2011/06/110429_futbol_mujeres_america_latina_mr.shtml

-*Suspendida la rueda de prensa porque no hay ningún periodista*. (mayo 30, 2016). *Diario Mundo Deportivo*. Recuperado en:

<http://www.mundodeportivo.com/futbol/femenino/20160530/402142465040/suspendida-la-rueda-de-prensa-porque-no-hay-ningun-periodista.html>

-Vasconcellos, R. (2013). *Historia del Fútbol Guayaquileño*. Guayaquil, Ecuador

-Velásquez, M. (1998). *Historia del Fútbol Ecuatoriano*. Guayaquil, Ecuador

ANEXOS

ANEXO 1: REPORTE FOTOGRÁFICO DE LAS ENTREVISTAS



Con Modesto García, periodista de Diario Expreso



Con Martha Murga, periodista de Diario El Universo

ANEXO 2: DISEÑO DE LA ENCUESTA

A su criterio, el nivel de acogida de información de fútbol femenino por parte de la audiencia es:

- a) Excelente
- b) Muy buena
- c) Buena
- d) Mala

El espacio en medios impresos para el fútbol femenino comparado con el masculino es:

- a) Amplio
- b) Mediano
- c) Limitado
- d) Nulo

La difusión de noticias de fútbol femenino en los medios impresos dependen de:

- a) Importancia del torneo
- b) Decisión editorial
- c) Interés del público
- d) Todos los antes mencionados

Cree usted que hay poco interés de la dirigencia y la prensa por la difusión de actividades relacionadas al fútbol femenino:

- a) Si
- b) No

Los medios impresos en su contenido periodístico publican sobre el avance del fútbol femenino:

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

El espacio limitado en publicaciones de fútbol femenino se debe a:

- a) Falta de información
- b) Poca actividad
- c) Las dos antes mencionadas

La intervención de la mujer en el ejercicio futbolístico tiene:

- a) Mucha acogida
- b) Poca acogida
- c) Ninguna acogida

Considera que el público se interesaría en que las publicaciones de fútbol femenino sean más contantes:

- a) Si
- b) No

ANEXO 3: CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

A su criterio, ¿por qué existe poco espacio en medios impresos para el fútbol femenino?

¿Considera que haya algún tipo de discriminación al momento de publicar este tipo de información?

En el país, ¿la afición no está preparada aún para popularizarse o familiarizarse con el fútbol de mujeres?

¿Qué tipo de propuesta tendría para que el fútbol de mujeres tenga mayor espacio en los medios?

¿Cree que hay poco interés por parte de la dirigencia por impulsar el fútbol de mujeres en el Ecuador?