

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

“LICENCIADO EN PERIODISMO”

TEMA:

LAS NOVELAS Y EL COMPORTAMIENTO EN ADOLESCENTES

TÍTULO:

ANÁLISIS DEL CONTEXTO COMUNICACIONAL PRESENTE EN LA
TELESERIE NACIONAL “CUATRO CUARTOS” TRANSMITIDO POR
TC TELEVISIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS
SOCIALES

TUTOR:

MSC. JOSÉ LUIS FÉREZ VERGARA

AUTORES:

CEDEÑO MAYORGA ROSA
LITARDO CASTILLO VANESSA

Guayaquil - Ecuador

2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Las señoritas Rosa Lissette Cedeño Mayorga y Vanessa Lissette Litardo Castillo, declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

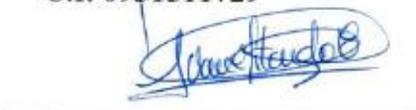
Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar. El Análisis del contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “Cuatro Cuartos” transmitido por Tc televisión en la construcción de estereotipos sociales.

Autores:



Rosa Cedeño Mayorga

C.I. 0931511729



Vanessa Litardo Castillo

C.I. 0927785139

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: **“ANÁLISIS DEL CONTEXTO COMUNICACIONAL PRESENTE EN LA TELESERIE NACIONAL “CUATRO CUARTOS” TRANSMITIDO POR TC TELEVISIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS SOCIALES”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de Licenciada en Periodismo

Presentado por : **Rosa Lissette Cedeño Mayorga**
Vanessa Lissette Litardo Castillo



Msc. José Luis Férrez Vergara
Tutor



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS VANESSA Y ROSITA.docx (D37088758)
Submitted: 3/30/2018 5:25:00 AM
Submitted By: vanessa_litardoc@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

trabajo de titulación karen del rocio mora.docx (D21104099)

Instances where selected sources appear:

6

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'P' followed by a series of loops and a long, sweeping tail that extends to the left.

REPOSITORIO


REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: ANÁLISIS DEL CONTEXTO COMUNICACIONAL PRESENTE EN LA TELESERIE NACIONAL “CUATRO CUARTOS” TRANSMITIDO POR TC TELEVISIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS SOCIALES.

AUTORES:

Rosa Lissette Cedeño Mayorga
Vanessa Lissette Litardo Castillo

REVISORES

Msc. José Luis Férez Vergara

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGES: 101

ÁREAS TEMÁTICAS: Social, Periodismo.

PALABRAS CLAVE: Contexto, teleserie, estereotipo social, conducta, adolescentes.

RESUMEN:

La presente tesis realiza el análisis del contexto comunicacional de la teleserie nacional Cuatro Cuartos, transmitido por TC Televisión. Las autoras de esta investigación la han dividido en cuatro capítulos, siendo factible la creación de esta Tesis gracias a las herramientas de trabajo que hoy en día se emplean en una redacción para la elaboración del marco teórico, entrevistas a expertos y encuestas a adolescentes en edades comprendidas de 13 a 16 años de la Parroquia Tarqui, sector Sauces 5 y 6.

A nivel nacional se han realizado varias investigaciones con el fin de conocer la incidencia de cómo estos contenidos afectan a la conducta de los adolescentes y produce la creación de estereotipos sociales a causa de lo que se observa en pantalla.

En Ecuador las series tienen un alto nivel de audiencia, muchos de estos contenidos proyectan la realidad social que las personas viven a diario en diferentes ámbitos cotidianos, siendo estos factores reales en el aspecto educativo, económico y cultural que ve reflejado a través de estas teleseries.

Con el pasar del tiempo los medios de comunicación promueven y transmiten diferentes características, parámetros de comportamiento, que responden a la creación de estereotipos causados por la mala implementación en sus contenidos, lo que provoca que los jóvenes procedan a imitar estos comportamientos haciéndolos parte de su diario vivir.

Los motivos que llevó a las autoras de este proyecto, a investigar el Análisis del contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “Cuatro Cuartos” transmitido por TC televisión, en la construcción de estereotipos sociales, periodo 2017 – 2018, son los problemas de comportamientos y alteración de la conducta en los adolescentes, a causa de una programación con contenido inadecuado que los medios de comunicación presentan.

Este estudio pretende analizar el contenido de la novela televisiva “Cuatro Cuartos”, identificar cómo influyen los personajes en la conducta de los adolescentes e indicar los patrones comunicativos negativos que se transmiten mediante la novela “Cuatro Cuartos”.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: Rosa Lissette Cedeño Mayorga Vanessa Lissette Litardo Castillo	Teléfono: 0959122495 0999452076	E-mail: lissette3021@hotmail.com vanessa_litardoc@hotmail.com
CONTACTOS EN LA INSTITUCIÓN	Nombre: MSC. LUIS CORTEZ ALVARADO - DECANO	
	MSC. FEDERICO VARAS CHIQUITO - PERIODISMO	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE PERIODISMO 251	
	E-mail: lcorteza@ulvr.edu.ec fvarasch@ulvr.edu.ec	

DEDICATORIAS

Quiero dedicarle este logro a Dios quien me dio la paciencia y sabiduría para realizarlo al policía más leal valiente y responsable que conozco mi padre Eduardo Cedeño quien junto de la mano de la señora Isabel Mayorga la mejor madre del mundo me han guiado por el camino correcto, hacen que este logro se convierta en un sueño a cumplir de los tres, a mi sobrina Ambar Edith que desde que nació trajo alegría a mi vida y se convirtió en una hija para mí y deseo convertirme en su ejemplo a seguir, a mis demás sobrinas y a mis hermanos quienes fueron testigos de este esfuerzo.

Rosa Cedeño Mayorga

Dedico este proyecto de investigación a Dios y a la virgen María por guiarme en cada paso y darme esa fuerza que tanto necesité. A mi mamá Eugenia, cuyas preocupaciones y esfuerzos permitieron ser la persona que ahora soy. Gracias madre mía por darme con tus esfuerzos y sacrificios uno de mis sueños. A mi papá y a mis hermanos que de alguna u otra manera forjaron carácter sobre mí y sin duda alguna a mis queridos sobrinos por formar un poco de paciencia en la tía Patito.

Vanessa Litardo Castillo

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y mantenerme con salud guiarme por un buen camino nunca dejarme sola y siempre escucharme, a mis padres por haberme ayudado impulsándome a ser alguien profesional en la vida, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte por los conocimientos adquiridos, a mi tutor José Luis Férez por su dedicación en la enseñanza, a mi mejor amigo Antonio Heredia por su gran apoyo y a mi compañera de tesis Vanessa Litardo por el trabajo realizado.

Rosa Cedeño Mayorga

Gracias a Dios y a la Virgen María por hacer de su hija una persona de bien. A toda mi familia, además a Gabriel mi fiel amigo y consejero, quién ha estado conmigo en las buenas y en las amargas, que a su vez se convirtió en fuente de inspiración y consuelo permanente en el desarrollo de esta tesis y como en todos los aspectos de mi diario vivir. Gracias por compartir conmigo tu vida, y permitirme incluirte a ti en la mía. Rosita, amiga y compañera, gracias por todos estos años de estudios que has compartido conmigo y por tenerme mucha paciencia.

Vanessa Litardo Castillo

Resumen

La presente tesis realiza el análisis del contexto comunicacional de la teleserie nacional Cuatro Cuartos, transmitido por TC Televisión. Las autoras de esta investigación la han dividido en cuatro capítulos, siendo factible la creación de esta Tesis gracias a las herramientas de trabajo que hoy en día se emplean en una redacción para la elaboración del marco teórico, entrevistas a expertos y encuestas a adolescentes en edades comprendidas de 13 a 16 años de la Parroquia Tarqui, sector Sauces 5 y 6.

A nivel nacional se han realizado varias investigaciones con el fin de conocer la incidencia de cómo estos contenidos afectan a la conducta de los adolescentes y produce la creación de estereotipos sociales a causa de lo que se observa en pantalla.

En Ecuador las series tienen un alto nivel de audiencia, muchos de estos contenidos proyectan la realidad social que las personas viven a diario en diferentes ámbitos cotidianos, siendo estos factores reales en el aspecto educativo, económico y cultural que ve reflejado a través de estas teleseries.

Con el pasar del tiempo los medios de comunicación promueven y transmiten diferentes características, parámetros de comportamiento, que responden a la creación de estereotipos causados por la mala implementación en sus contenidos, lo que provoca que los jóvenes procedan a imitar estos comportamientos haciéndolos parte de su diario vivir.

Los motivos que llevó a las autoras de este proyecto, a investigar el Análisis del contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “Cuatro Cuartos” transmitido por TC Televisión, en la construcción de estereotipos sociales, periodo 2017 – 2018, son los problemas de comportamientos y alteración de la conducta en los adolescentes, a causa de una programación con contenido inadecuado que los medios de comunicación presentan.

Este estudio pretende analizar el contenido de la novela televisiva “Cuatro Cuartos”, identificar cómo influyen los personajes en la conducta de los adolescentes e indicar los patrones comunicativos negativos que se transmiten mediante la novela “Cuatro Cuartos”.

Abstract

This thesis carries out the analysis of the communicational context of the Cuatro Cuartos national TV series, transmitted by TC Televisión. The authors of this research have divided it into four chapters, being feasible the creation of this thesis thanks to the tools of work that nowadays are used in a drafting for the elaboration of the theoretical framework, interviews to experts and surveys to Adolescents aged between 13 and 16 years of Tarqui Parish, sauces sector 5 and 6.

At the national level, several investigations have been carried out in order to know the incidence of how these contents affect the behavior of adolescents and it produces the creation of social stereotypes because of what is seen on the screen.

In Ecuador the series have a high level of audience, many of these contents project the social reality that people live daily in different areas of everyday life, being these real factors in the educational, economic and cultural aspect that sees reflected Through these teleseries.

Over time the media promote and transmit different characteristics, behavioral parameters, which respond to the creation of stereotypes caused by poor implementation in their content, which causes young Proceed to mimic these behaviors by making them part of your daily life.

The reasons that led to the authors of this project, to investigate the analysis of the communication context present in the national TV series "Cuatro Cuartos" transmitted by TC Televisión, in the construction of social stereotypes, period 2017 – 2018, are the Behavioural problems and behavioural alteration in adolescents, because of a programming with inadequate content that the media presents.

This study aims to analyse the content of the television novel "Four Rooms", identify how the characters influence the behavior of adolescents and indicate the negative communicative patterns that are transmitted through the novel "Cuatro Cuartos".

Introducción

La presente investigación es para la obtención título profesional como Licenciado en Periodismo, la cual se enmarca al Análisis del contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “Cuatro Cuartos” transmitido por TC televisión, en la construcción de estereotipos sociales, periodo 2017 – 2018

Las autoras de esta tesis han decidido dividir este trabajo de investigación en cuatro capítulos, donde se describirán en cada capítulo su contenido y los procedimientos que se han realizado.

En el primer capítulo se van desarrollando los objetivos e idea a defender, en donde se pretende analizar el contenido de la novela televisiva “Cuatro Cuartos” e identificar cómo influyen los personajes en la conducta de los adolescentes.

En el segundo capítulo se da proceso a la teoría referencial de varias investigaciones en las que acontecen las series, estudios realizados con el fin de conocer la incidencia de cómo estos contenidos afectan a la conducta de los adolescentes y creación de estereotipos sociales.

Mientras que, en el tercer capítulo se construyó la metodología de la investigación al definir, elaborar y sistematizar el conjunto de técnicas y procedimientos en la elaboración del proyecto, de esta manera, se concluye con el cuarto capítulo donde se expresan las conclusiones y recomendaciones que emiten las autoras de esta investigación y a su vez, suscriben que a través de los resultados de la encuesta se puede comprobar que existen varias falencias en la interpretación del receptor, en este caso los adolescentes.

La ejecución total del proyecto se realizó con una dedicación absoluta al tema por parte de las autoras, que a su vez se conjuga con la recopilación de datos, entrevistas y encuestas realizadas por las investigadoras.

De esta manera, se da por finalizada la investigación con un detalle de las herramientas utilizadas y el resultado dentro de la investigación, antecedentes que denotaron el interés en los televidentes de la serie Cuatro Cuartos.

ÍNDICE GENERAL

1 Contenido

1. Generalidades.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Sistematización del problema	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la investigación	4
1.6. Delimitación o alcance de la investigación.....	6
1.7. Idea a defender.....	6
CAPÍTULO II	7
2. Marco teórico referencial.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Antecedentes de las teleseries ecuatorianas más populares.....	12
2.3. Definiciones	19
2.4. Marco legal	23
2.3.1. Constitución de la república del ecuador	23
Capítulo primero	23
2.3.2. Ley Orgánica de Comunicación	24
2.3.3. Código de la Niñez y Adolescencia	29
2.5. Marco conceptual.....	30
CAPÍTULO III.....	34
3. Marco metodológico.....	34
3.1. Tipo de investigación.....	34

3.2.	Enfoque de la investigación.....	34
3.3.	Alcance de la investigación	35
3.4.	Definir la población objetivo.....	35
3.5.	Marco muestral.....	35
3.6.	Tipo de muestreo.....	35
3.7.	Definición de parámetros.....	36
3.8.	Método de captura de datos y definición de tamaño de muestra.....	37
3.9.	Análisis de las preguntas realizadas a los adolescentes.....	38
3.9.1.	Pregunta 1.....	39
3.9.2.	Pregunta 2.....	40
3.9.3.	Pregunta 3.....	41
3.9.4.	Pregunta 4.....	42
3.9.5.	Pregunta 5.....	43
3.9.6.	Pregunta 6.....	44
3.9.7.	Pregunta 7.....	45
3.9.8.	Pregunta 8.....	46
3.9.9.	Pregunta 9.....	47
3.9.10.	Pregunta 10.....	48
3.9.11.	Pregunta 11.....	49
3.10.	Entrevistas.....	50
3.11.	Análisis y discusión general de los resultados.....	52
CAPITULO IV.....		53
4	Conclusiones y recomendaciones	53
4.1.	Conclusiones.....	53
4.2.	Recomendaciones	54
4.3.	ANEXOS	58
4.3.1.	Anexo 1.....	59

4.3.2.	Tablas y gráficos de géneros.....	61
4.3.3.	Imágenes inapropiadas que se transmiten en la serie	72
4.3.4.	Cuestionario de preguntas realizadas a la psicóloga Rosa Mora	73
4.3.5.	Cuestionario de preguntas realizada al actor Oswaldo Segura	74
4.4.	Tabulaciones	77

1. Generalidades

1.1. Planteamiento del problema

Dentro de los nuevos proyectos televisivos, que presenta la pantalla chica ecuatoriana se encuentra “Cuatro Cuartos”, una teleserie de drama y comedia, producida por la cadena televisiva TC Televisión, estrenada en 4 de abril 2017, el cual, con su contenido dramático de la vida cotidiana, donde se proyectan distintas historias de diferente estatus económico en el cual incluyen la realidad social del diario vivir.

Entre los temas que la teleserie presenta están los estereotipos sociales, en los que se asocia a un adolescente “ñengoso”, que corresponde a una persona que sigue un estilo de vida de recursos bajos y gusta de la música urbana. Además, esta producción muestra una historia sobre homofobia, este tipo de contenido caracterizado por uno de los personajes “Jacuna”, quien al principio de la novela tenía que llevar una doble vida ocultando su preferencia sexual debido al rechazo e insultos de otras personas. El crimen, es otro contenido que muestra la teleserie, “Paul” uno de los antagonistas principales de la novela, al ser el jefe de una compañía que demuestra ser una empresa de eventos y talentos, cuando en realidad se dedican a la trata de blanca.

Para Marina Tomasini, doctora en Psicología, investigadora del Conicet y del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), este tipo de contenido provoca depresión, violencia y un efecto negativo sobre la salud y el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

Esta clase de estereotipos sociales, son captados por los jóvenes en edades comprendidas entre los 13 a 16 años sin criterio totalmente formado.

La Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador (LOC), establece en su artículo 67, la prohibición de la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Las imágenes de contenido sexual emitido por Josefina, quien es una dama de compañía, personaje representado por la actriz ecuatoriana María Fernanda Pérez, no cumple con los parámetros establecidos dentro de la franja horaria clasificación B de 18h00 a 22h00, bajo supervisión de adultos, en la que se transmite la teleserie antes mencionada.

Sin embargo, la LOC en su art. 65 inciso 3, especifica que la difusión de contenido sexualmente explícito sin fines educativos se debe transmitir en un horario de 22h00 a las 06h00. Se podrá presentar programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Es preocupante ver cómo influye la televisión en los jóvenes, que pasan visualizando este tipo de contenidos inapropiados establecidos en una franja horaria familiar.

En ese sentido, consideran las autoras de este proyecto, que se debe modificar el contenido comunicacional de la teleserie, puesto a que presenta estereotipos que desfavorecen a la identidad cultural ecuatoriana, debido a la caracterización que realizan los personajes y dado que los capítulos son colgados a la red de YouTube y pueden ser visualizados a nivel internacional, perjudicando así la imagen de los habitantes de Ecuador.

Los jóvenes, adoptan diferentes valores y estilos de vida, debido a que pertenecen a la generación Z lo que causa una diferencia en la forma de actuar y pensar de las generaciones antiguas incitados por los nuevos inventos tecnológico.

En el ámbito social, diferentes medios de comunicación recurrentemente presentan a la juventud de una manera negativa, lo que podría ser desfavorable para la imagen del adolescente.

Los adolescentes, en la actualidad debaten con problemas de personalidad en la etapa del desarrollo y tratan de entender el mundo que les rodea.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye el contexto comunicacional de la teleserie “cuatro cuartos” transmitido por TC televisión en la construcción de estereotipos sociales, periodo 2017 – 2018?

1.3. Sistematización del problema

¿De qué forma influye la proyección de los personajes de la novela en los adolescentes?

¿Cuáles son las características de los personajes de la novela?

¿Cuál es el tipo de contenido de esta novela?

¿De qué manera la teleserie afecta los valores de los jóvenes?

¿Existe control de los padres de familia para evitar que sus hijos imiten los personajes de la novela?

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

- ✚ Definir el contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “cuatro cuartos” transmitido por TC televisión en la construcción de estereotipos sociales, periodo 2017 – 2018 y su incidencia en la conducta negativa que afecta a los adolescentes en edades comprendidas de 13 a 16 años.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✚ Analizar el contenido de la novela televisiva “Cuatro Cuartos”
- ✚ Identificar cómo influyen los personajes en la conducta de los adolescentes
- ✚ Indicar los patrones comunicativos negativos que se transmiten mediante la novela “Cuatro Cuartos”

1.5. Justificación de la investigación

Los motivos que llevó a las autoras de esta tesis, a investigar el Análisis del contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “**Cuatro Cuartos**” transmitido por TC televisión, en la construcción de estereotipos sociales, periodo 2017 – 2018, son los problemas de comportamientos que causan los jóvenes debido a que los medios de comunicación presentan una programación con contenido inapropiados alterando su conducta.

Se realizará esta investigación, para concientizar a la sociedad y enseñar nuevos propósitos académicos, que permita a las personas identificar y mejorar su formación cultural.

Se pretende beneficiar a todos los adolescentes, a clasificar apropiadamente el contenido de la programación habitual y poder observar en la pantalla chica, programas con mayor calidad en su producción audiovisual, sin la erradicación del contenido general, salvo la modificación con un antes y un después de cada personaje, llevando así un mensaje positivo a la sociedad.

A partir de los resultados de la investigación, se podría realizar una campaña de orientación en los colegios, a través de piezas publicitarias radiales y audiovisuales; para que los adolescentes tengan un criterio y sepan que no todo lo que se presenta en pantalla es real.

Uno de los problemas que emite la televisión a través de las novelas es la manera de presentar los valores al adolescente, al emitir modelos a seguir, de acuerdo con los psicólogos (Arboccó & O'Brien, 2012).

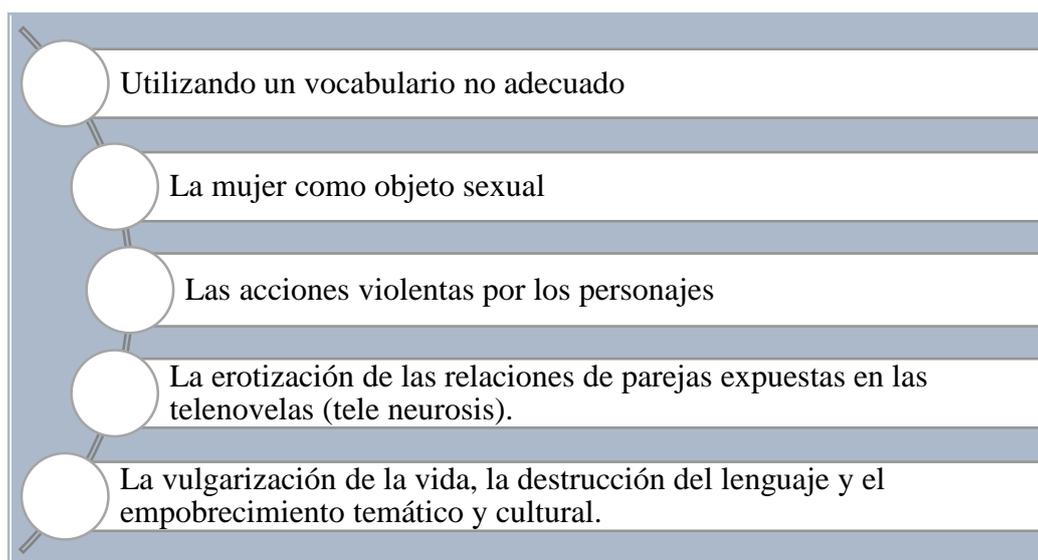


Figura 1. Problemas Causados por los Medios Televisivos.

Adaptado de “Impacto de la Televisión Basura en la Mente y la Conducta de Niños y Adolescentes” por Arboccó, M., & O’Brien, J., 2012, *Avances en Psicología*, 20(2), pp.43-57.

También se refieren que, al ver programación con un grado de contenido no adecuado, incita el lado agresivo de los jóvenes.

Es por aquello que “la observación de episodios agresivos en la televisión sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador. Si se produce un decremento en la sensibilidad emocional ante la misma violencia, se nota una mayor agresividad en sus juegos. Finalmente, se asocia a la violencia como recurso o herramienta útil para solucionar conflictos o necesidades” (Arboccó & O’Brien, 2012, p.46).

Por consiguiente, los jóvenes viven etapas en donde la irresponsabilidad, la pereza e incluso la agresión verbal y física se hacen presentes, dando a notar una serie de conductas inadecuadas que van formando un tipo de persona con desorden psicosocial.

En síntesis, estos estereotipos pueden afectar:

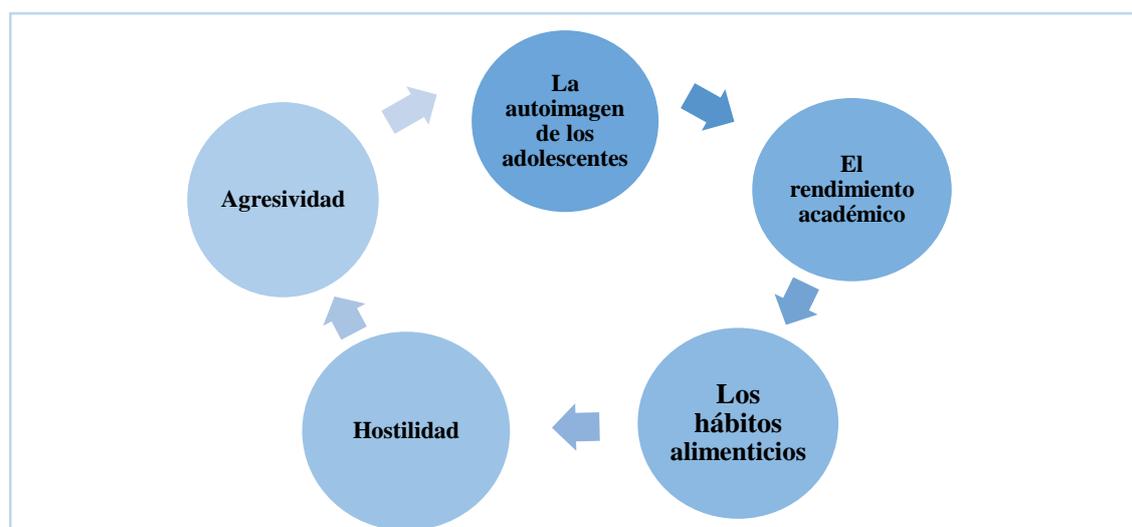


Figura 2. Consecuencia que causan los estereotipos

1.6. Delimitación o alcance de la investigación

Campo de estudio: Comunicación y medios - Ciencias Sociales

Área: Medios Televisivos

Delimitación espacial: Parroquia Tarqui, sector Sauces 5 y 6.

Delimitación temporal: Primer semestre del 2017

Aspecto: Influencias negativas en el comportamiento de adolescentes

Género: Femenino y Masculino.

1.7. Idea a defender

El contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “cuatro cuartos” transmitido por TC televisión en la construcción de estereotipos sociales, periodo 2017 – 2018, influye de manera negativa en la conducta y emisión de modelos a seguir en adolescentes de 13 a 16 años, al presentar un léxico no adecuado mostrando a féminas semidesnudas y escenas violentas presentadas por los actores.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico referencial.

2.1. Antecedentes.

A nivel internacional se han pronunciado varias investigaciones de lo que acontecen las series, estudios realizados con el fin de conocer la incidencia de cómo estos contenidos afectan a la conducta de los adolescentes.

Como primer ejemplo tenemos: La investigación "Consumo televisivo, series e Internet" en la que han colaborado el Instituto de Adicciones del Ayuntamiento de Madrid y la Obra Social Caja Madrid, aborda los hábitos y gustos televisivos de jóvenes de 14 a 18 años, prestando especial atención a las series dirigidas a este público (FOMINAYA, 2012).

Un estudio realizado sobre la población adolescente de Madrid determina la posible consecuencia de la influencia de series de ficción mediante las actitudes aspiracionales e identitarias dio a conocer los siguientes resultados:

Sobre los aspectos que más pueden incidir en los jóvenes que las ven, los entrevistados señalan la manera en cómo se relacionan con otros adolescentes (32,1%), las preferencias en moda y tendencias (28,2%) y la elección de grupos de amigos (26,1%), mientras que la repercusión sería escasa en el caso de los valores y principios (5,6%). Los adolescentes disfrutan viendo estas series fundamentalmente porque son "entretenidas y divertidas", los actores son "atractivos y guapos" o porque les gusta la moda, la música o la ambientación. En general, valoran que las historias son creíbles porque opinan que reflejan la realidad tanto de las relaciones entre chicos y chicas como de las relaciones de amistad entre adolescentes, aunque

también se quejan de que "hablan demasiado de comportamientos inadecuados" para personas de su edad. Además, un 45,9 % de los encuestados creen que lo que mejor está representado en estos programas de ficción son los personajes adolescentes, y lo que peor la realidad de los centros educativos (40,5%) seguida por los personajes adultos (27,7%), la relación con las drogas (27,1%) y la relación con el sexo (24,8%) (Fundación de Ayuda a la Drogación, 2012).

Coherencia en casa

Al mismo tiempo, una de las cosas que más llaman la atención del estudio es la siguiente: mientras que los padres manifiestan su alarma ante los contenidos que puedan consumir sus hijos, un 78,4% de los adolescentes aseguran que sus padres conocen lo que ven, y que «en casa no se discute por esto. Joaquín Arozamena, periodista especializado fundamentalmente en el medio televisivo y profesor de la Universidad Francisco de Vitoria, enmarca el problema en una falta de coherencia de los progenitores. “Algunos padres se quejan, pero no dan el mejor ejemplo. Piden a sus hijos que no vayan al botellón, pero cuando ellos dan una cena en casa se toman cinco whiskies. O sugieren que no vean telebasura y ellos mismos están enganchados. Es el recurso típico de querer matar al mensajero. Habría que preguntar a estas personas si hablan con sus hijos, y además de eso, si tienen credibilidad ante ellos”.

Permeabilidad

Por consiguiente, esta investigación recalca que solo el 12,8% de los adolescentes madrileños reconocen la influencia de las series en sus comportamientos, Arozamena es claro: Ni adolescentes, ni adultos ni tercera edad confesarán que influye en su comportamiento lo que emite la casi siempre denostada "caja tonta". Sin embargo, los comportamientos de consumo sí responden, en todos los sectores de edad, a la penetración publicitaria de televisión. También,

aunque no lo quieran admitir, los modelos de comportamiento y de apariencia personal mimetizan a los héroes televisivos y, si hay posibilidad, sus modos de vida.

De todas formas, a juicio de este profesor de la UFV, «Lo único que hace la televisión es afirmar los valores que ya se tienen. Los medios solo convencen a los ya convencidos. Es muy difícil que la televisión cambie convicciones emocionales o morales profundas».

Televisión y Adolescentes: Una mítica y controversial conversación.

Según el artículo publicado por Juan Bautista Romero Camona Huelva, con los cambios, los jóvenes pretenden pasar a formar parte del círculo de los adultos; el problema es que las dificultades para llegar a ser adultos les crean a ellos conflictos y a su vez a los propios adultos, ya que los enfrenta a una revisión de sus valores y logros.

Mediante este artículo que demuestra lo indispensable que es situar claramente la relación de la televisión y el público adolescente dentro de un contexto donde la oferta de programas y su consumo funcionan de acuerdo con unas pautas generales.

El alto grado de dependencia del televisor, que en muchos casos se produce entre los jóvenes, preocupa tanto a educadores como a estudiosos de los medios de comunicación, surgiendo incluso el término tele-adicción (Camona, pág. 148).

De todos es sabido que los índices de audiencias son, hoy por hoy, el lugar común que inevitablemente acaba por aparecer en cualquier reflexión sobre las programaciones de los canales de televisión y sobre su adecuación a los intereses de unos u otros grupos de telespectadores. Los sistemas de medida de las audiencias de radio y televisión han estado sometidos a una larga controversia que no se ha zanjado definitivamente (Camona, 2005, pág. 148).

El Estudio General de Medios trabaja con encuestas que preguntan al público ¿Qué programas vio o escuchó el día anterior? Algunas empresas utilizan llamadas telefónicas para preguntar a los interlocutores qué es lo que están viendo en ese momento y las variaciones de sintonización (Camona, 2005, pág. 148).

Nadie puede garantizar plenamente la exactitud de sus datos, sobre todo los referidos a audiencias segmentadas o a pequeñas poblaciones, pero en la actualidad, los responsables de las emisoras y de las empresas de publicidad admiten como instrumento válido de trabajo el sondeo por audímetros, existiendo una convención que les otorga el instrumento con más fiabilidad de los medios para vincular a ellas la toma de decisiones. No obstante, siempre es conveniente contrastar más de una estimación siempre que resulte posible (Camona, pág. 148).

El porcentaje de españoles que cada día contempla la televisión ha ido aumentando gradualmente en los últimos años. Sin embargo, en el desglose que muestra el tiempo dedicado a la televisión por ciudadanos de diferentes grupos de edad, es significativo que el menor tiempo de consumo televisivo está en el tramo de edad entre 13 y 24 años (Camona, pág. 148).

Cabe considerar que la adolescencia es la etapa de la vida donde se toma como referencia a las diferentes edades que van desde los 10 hasta los 19 años de edad, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Por lo tanto, podemos decir que mediante este ciclo de la vida del adolescente se produce ciertos cambios como: Físicos, psicológicos y sociales, que conducen a su inserción positiva y productiva para la sociedad, y un grupo reducido de ellos y ellas adoptan conductas inadecuadas como: Hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que repercuten en la sociedad. Si bien es cierto, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.

En resumidas cuentas, estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: Entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando son

niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo “la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, autoinfligida o contra terceros y sus propiedades”(Donas, 1998).

Se hace necesario resaltar que la teoría del cultivo surge en los años sesenta del siglo pasado de la mano de George Gerbner, de la Universidad de Pensilvania, e inicialmente se desarrolló para el estudio de la violencia televisiva, ampliándose después a otros tipos de estudios.

El concepto de cultivo hace referencia de ¿Cómo las personas forman impresiones acerca de la realidad social?, a partir de la introducción sistemática de los contenidos televisivos. Donde se concibe que la televisión sea considerada como un instrumento socializador y permite analizar los efectos no buscados o no intencionados de los programas televisivos destinados al entretenimiento, concretamente series y películas.

Mediante los estudios realizados se obtuvo resultados donde estos revelan que el consumo de televisión se asocia a una elevada percepción de riesgo y peligro, y esto genera un exceso de desconfianza, vulnerabilidad e inseguridad. Las conclusiones derivadas es que se asocia a mantener concepciones estereotípicas de los roles sexuales.

En efecto, el consumo televisivo reduce la satisfacción con la vida a través de la promoción del materialismo e influye en la percepción de las profesiones, asuntos medioambientales, violencia de género, discapacidad, ciencia y en las actitudes hacia las relaciones de pareja.

Como por ejemplo la influencia de la serie de televisión española “El tiempo entre costuras” emitida por el canal Antena 3. Cabe explicar que esta serie narra la vida de una modista de principios del siglo XX que fue un éxito de audiencia y esta elevó el volumen de ventas de máquinas de coser en un 135%, además se comprobó que era durante el horario de transmisión de la serie cuando más pedidos se realizaban.

Perjuicios de la televisión en la adolescencia

Disminución del Rendimiento Escolar	Perturbación del Sueño	Fomenta la Agresividad
<ul style="list-style-type: none"> • Se disminuye su capacidad para razonar, al adolescente le da pereza pensar, pierde agilidad y soltura para hacerlo. Aparece una menor fluidez de expresión verbal y un retraso en la escritura y en la lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Afecta a su calidad del sueño, pero si además el contenido es violento, aumentan los miedos y las fantasías agresivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Está inmerso en muchos programas y eso hace que se perciba como algo natural. El niño es muy susceptible a estos mensajes agresivos, porque tiene menos capacidad de crítica y da por bueno lo que sale en la televisión (siempre y cuando lo entienda medianamente), incorporando la agresividad a su personalidad.

Figura 3. Perjuicio de la televisión

Luego de una serie de reflexiones, donde se considera que la televisión tiene poder de influencia de manera negativa afectando a las personas en su calidad de vida y potencia los riesgos asociados con el perfil económico y sociocultural de las audiencias.

Por ello se hace necesario mencionar el ejemplo de Cols (1998) donde indica que el hecho de ver televisión tiene influencia en el materialismo y la insatisfacción con el estándar de vida, lo cual a su vez contribuye con los sentimientos de insatisfacción con la vida en general.

2.2. Antecedentes de las teleseries ecuatorianas más populares.

Visto desde la perspectiva, en Ecuador las series tienen un alto rating televisivo, debido a lo que proyectan en su contenido es la realidad social que las personas viven a diario, siendo estas realidades en el ámbito educativo, económico y cultural donde se ve reflejado a través de estas teleseries.

En cada uno de los siguientes ítems a mencionar se mostrará el contenido de tres series ecuatorianas que se utilizaron como proyecto de investigación de ex estudiantes universitarios, demostrando a través de cada tema las problemáticas que contienen en cuanto su influencia hacia el público en general.

Serie Tres Familias transmitidas desde el 2014 por Ecuavisa.

Esta investigación fue abordada con el fin de analizar las consecuencias del comportamiento en los adolescentes de 12 a 16 años, quienes son el enfoque principal del tema por el cual demuestran el por qué es un producto de consumo negativo que incide en el comportamiento.

No obstante, los contenidos presentados en la serie televisiva “Tres Familias”, están cargadas de información negativa donde se visualiza el maltrato, el abuso sexual y la delincuencia, impactando al 31% en las emociones de los adolescentes. Influenciando mayormente en el divorcio, infidelidad y corrupción.

Todas estas razones afectan casi siempre al 41% en la manera de pensar de dichos adolescentes. Este tipo de temas son presentados a diario considerándolos como una diversión, permitiendo que los adolescentes asimilen dichos actos como apropiados para luego ser imitados.

Sobre las bases de las ideas expuestas, esta trama contiene la problemática en los diferentes capítulos, donde el idioma es importante y también la manera que reflejan la cultura de las personas dependiendo de su estatus económico. Para concluir, los resultados obtenidos reflejan aspectos jocosos de la vida cotidiana, permitiendo a los telespectadores identificarse con los diversos personajes que se proyecta en dicho programa.

Santillán y Navarrete (2016) concluyeron que los adolescentes que observan “Tres Familias” sufre cambios negativos en su comportamiento, pues prácticas cotidianas se convierten en un

estilo de vida normal. La sensualidad, también empiezan a aceptarla y la infidelidad es normal. El menor de edad percibe estas prácticas como algo posible de experimentar dañando su salud emocional, cognitiva y volitiva.

Tres Familias es una de las series con más altos rating debido a que en el horario que se encuentra establecido es una franja familiar y con mayor razón son adolescente los que también captan el tipo de escenas y dialecto que transmiten a diario.

En el siguiente párrafo se observan los resultados de este trabajo de investigación.

El método aplicado por los autores de la investigación fue la encuesta, esta constó de un cuestionario con diez preguntas previamente formuladas la cual permitió obtener información, misma que se evidenció en gráficos, de manera cuantitativa; dentro de los resultados el 76% gusta de la programación ecuatoriana; y 70% gusta de la telenovela “Tres Familias”, para lo cual el índice más alto son los adolescentes.

Las series ya no son solamente consideradas como entretenimiento sino también como competencia hacia otros programas, por el motivo de estar ubicados en horarios estelares, esto es lo que conlleva a que se conviertan en un elemento muy importante para que exista inversión publicitaria.

Análisis de recepción de la serie "Los hijos de Don Juan"

El objetivo principal de este trabajo de investigación es evidenciar la influencia de los estereotipos sociales en los comerciantes y la recepción de contenido que causa en los jóvenes de 21 a 24 años de edad.

Las series televisivas siempre buscan ser los primeros, basado en un 90% como todo programa de televisión, pero para ello estas series examinan que puede resultar más agradable

para el público y es ahí donde utilizan todas las armas de la comunicación, entre ellas lo visual ciertamente acompañado de efectos, juegos de luces, tiros de cámaras, entre otras actividades que favorecen a estas (Villegas, 2017, pág. 125).

Según el análisis de esta investigación uno de los mayores objetivos es que los jóvenes se sienten identificados por los papeles que protagonizan los personajes al ser desarrollados por talentos nacionales con un alto índice de popularidad.

Entre serie y la persuasión con la que se desarrolla son notoria ante el público, los televidentes logran captar la atención que esta producción ha requerido o se ha propuesto, de modo que se vio reflejado con el 85% de aceptación de la audiencia, al considerarla como un contenido de entretenimiento y llamativo (Villegas, 2017).

Con las deducciones presentadas dentro de esta averiguación, queda demostrado que el análisis de recepción y la influencia de estereotipos es un tanto alta en la sociedad con un 75%, por lo que son jóvenes los que la receptan y por ello no todos tienen el carácter firme para discernir qué imitar y qué no (Villegas, 2017).

Para la sociedad ecuatoriana el consumo televisivo de las series nacionales va en aumento debido a que brindan más variedad y entretenimiento que otro tipo de programación sin embargo la manera de representar a los comerciantes no es la adecuada.

Como conclusión se sostiene que debido a las distintas formas de comunicar en la serie ‘‘Los hijos de Don Juan’’, la sociedad ha sido marcada con estos comportamientos, de modo que muchos de ellos hasta lo han adoptado como algo natural en sus vidas cotidianas, provocando diversas influencias en los jóvenes comerciantes (Villegas, 2017).

Telecomedia “La Trinity”

Análisis de contenido

La siguiente investigación fue realizada con el propósito de analizar el contenido audiovisual de la telenovela “La Trinity” transmitido por el canal Ecuavisa, demuestra la manera que está representado el grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria de Guayaquil, por medio de esto los diferentes estereotipos y elementos de identificación, otro de los puntos a mencionar es la influencia que tiene el entorno y el contexto social en el que se desarrolla la historia.

La Telecomedia “La Trinity” representa estereotipos sobre el grupo afro descendiente, reforzando un discurso hegemónico de discriminación. Se identificó, que este melodrama cómico no es la realidad de los habitantes de la Isla Trinitaria y que no ha contribuido a la representación del grupo afro, reforzando el discurso hegemónico de discriminación. Esto se logró confirmar, por entrevistas a profundidad realizadas a directivos de la serie, expertos en artes escénicas y a miembros de la audiencia y así también lo respaldaron participantes del grupo focal. También se reafirmó con datos obtenidos de un análisis de contenido audiovisual dividido en formato, composición audiovisual y contenido (ANTONIO, 2017, pág. 133).

Por lo que se puede observar el problema más sobresaliente es la discriminación hacia los afroecuatorianos demostrados a través de los personajes dentro de la serie los cuales según el investigador de esta problemática ocupan papeles secundarios desde servidumbre, limpiador de perchas, cuidador de carros hasta ladrones y estafadores.

Esta visión contrasta con el típico perfil, del hombre blanco exitoso, adinerado, con cargos altos en la esfera pública. Finalmente, es necesario mencionar que la producción televisiva “La Trinity”, ha dado la oportunidad al grupo afro de aparecer en televisión, pero con una nula participación en roles protagónicos, la mayoría son encasillados en pequeños papeles estereotipados y no se han atrevido a romper con el estereotipo reproducido por los medios sobre los afroecuatorianos (ANTONIO, 2017, pág. 135).

Con el pasar del tiempo los medios de comunicación promueven y transmiten diferentes características, parámetros de comportamiento, que responden a diferentes estereotipos a través de su contenido y como se relacionan con la sociedad.

Si bien, el presente estudio no puede precisar el porqué de la creación y reproducción de estos productos televisivos, está claro que no ayudan a construir otro tipo de representaciones del grupo afroecuatoriano. En este caso, más adelante se podría profundizar sobre las audiencias de programas cómicos que confirmen o desmientan si se identifican con los estereotipos que se continúan reproduciendo en los programas cómicos. El uso recursivo de los estereotipos en la comedia tiene la finalidad de optimizar el tiempo exposición de los personajes en pantalla, generando ganancias económicas para la producción, pero perjudica la imagen social y cultural de las diferentes manifestaciones culturales, incluyendo a los grupos afro ecuatorianos (ANTONIO, 2017).

Según el artículo publicado por María de Lourdes López Gutiérrez y María Teresa Nicolás Gavilán de la Universidad Panamericana, “El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario”, las novelas se han vuelto atractivas y cada vez más populares, como objetos de estudio constituyen un universo complejo en el que caben dos interrogantes iniciales: qué historias nos cuentan las novelas y cómo nos las cuentan. Su potencial semántico es considerable dada su audacia en el tratamiento temático, la construcción de personajes cada vez más complejos, la asimilación de múltiples lenguajes además del cinematográfico y el potencial intertextual favorecido por su tendencia a retomar historias y referencias de la cultura popular (Lopez & Nicolás Gavilán).

La importancia del mencionado boom, o tercera Edad de Oro de las series, radica en el impacto sobre las audiencias. Las historias de ficción presentan estilos de vida, formas de comportamiento, paradigmas sociales, valores y situaciones históricas que no son indiferentes al espectador y que pueden orientar sus acciones ante diversas circunstancias.

George Gerbner (1998) postuló principios interesantes sobre los efectos de los medios, especialmente de la televisión, en la conformación cultural de los espectadores: no se trata solo de los cambios en ciertos comportamientos como copiar la imagen de una celebridad o comprar un producto, "...el cultivo se trata de las implicaciones en patrones estables, repetitivos, penetrantes y virtualmente inescapables de imágenes e ideologías que la televisión provee (especialmente en entretenimiento dramático y ficcional) (Morgan y Shanahan, 1999, p.5). La cita se refiere a los estudios de Gerbner para postular la Teoría del cultivo, una de las más completas contribuciones a la comprensión de los efectos de la televisión en la formación de percepciones de la realidad.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez.

Según el Blog Jóvenes escrito y publicado por (Naty M, Caro G, Naty A, Vivi T), el adolescente ya distingue la realidad de la fantasía, pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Como referencia, en la novela antes mencionada existen personajes como "La Britany" y "El Bryan" con caracterizaciones urbanas que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al adolescente porque las situaciones para ellos no son claras.

2.3. Definiciones

El drama en la teleserie: características y formatos.

Tomando en cuenta, los tres formatos existentes se puede encontrar en la categoría de teleserie de drama (soap opera, drama y telenovela), para su delimitación según contenidos debemos recurrir a una definición negativa, según la cual será de carácter dramático aquella teleserie que no gire en torno al humor o a la comedia como principal recurso discursivo para el entretenimiento (así, las dosis de humor y de comedia que puedan tener cabida en las diferentes teleseries dramáticas existentes representarían un recurso adicional frente a otras técnicas como el suspense, la acción, las relaciones de pareja, las tragedias personales, los relatos fantásticos, etc).

De esta manera, obtenemos una definición de la palabra “drama” que se aleja de la tradicional y superficial acepción española que nos remitiría a contenidos tristes, trágicos o melodramáticos. “Drama” hace referencia aquí a la presencia de conflictos y tensiones como motor de una historia, lo cual acercaría nuestra definición al origen etimológico de drama como acción en el griego helenístico, y nos invita a seguir la línea de la clásica distinción ente tragedia y comedia en el teatro.

Atendiendo a lo dicho, nuestra propuesta de definición para el concepto general “teleserie de drama” es la siguiente:

Teleserie de drama

Serie de ficción de televisión, de estructura abierta o cerrada, cuyos contenidos no están orientados hacia el humor o la comedia como forma principal de entretenimiento.

Soap opera

Esta categoría, se distingue a nivel de las demás series de ficción, en especial por el contenido abierto de sus argumentos, los cuales van siendo creador y modificados, en relación a las preferencias de los televidentes o exigencias de los patrocinadores.

Telecomedia

Serie de ficción de televisión, de estructura abierta y contenidos realistas, cotidianos y cercanos a las audiencias, orientada hacia la diversión a través del humor y la comedia como forma principal, aunque no exclusiva, de entretenimiento.

Si bien anteriormente resultaba ciertamente complicado ofrecer una definición positiva de la teleserie de drama, no ocurre lo mismo con el caso de la telecomedia (cuya definición de algún modo ha sido ya anticipada), pudiendo afirmar de un modo sencillo que con ella haremos referencia a aquellas teleseries cuyos contenidos están escogidos y orientados principalmente, aunque no exclusivamente, hacia el entretenimiento de las audiencias a través del humor.

En relación a los contenidos, es importante destacar la presencia en la telecomedia de cierta voluntad de realismo, basado principalmente en la representación de la vida cotidiana de personajes cercanos a las audiencias (siendo habituales el tratamiento de problemas familiares y laborales, la guerra de sexos, el conflicto generacional y las relaciones de pareja y amistad), a pesar de que tal realismo resulta siempre distorsionado para conseguir resultados cómicos y divertidos (acudiendo entonces al enredo, al choque de contextos y al recurso de personajes imperfectos y estereotipados como principales recursos).

Análisis teatral de la teleserie

La teleserie es un constructo dramático-teatral que un elenco, junto a un equipo que la produce, desarrolla y vehicula de forma episódica a través de una estación televisiva, y cuyo elemento estructurante es la teatralidad audiovisual, objeto esta última de una semiótica de la representación ajustada a los parámetros concretos del espectáculo televisivo, en general, y a la teleserie en particular.

La dimensión teatral de las teleseries es el ángulo desde el cual podemos concebirlas como constructos creativos y productivos que un elenco pone en escena en un sistema de locaciones y que se construye en la tridimensionalidad de un espacio escénico específico y singular. La teleserie constituye una creación discursiva regida por múltiples y variados factores productivos fundados en una pluralidad de soportes tecnológicos.

En este nivel de análisis puede concentrarse en la reconstitución de los sentidos que propone el desarrollo espectacular de la teleserie. Se hace necesario entonces atender, entre otros, a los siguientes aspectos:

a) Relaciones entre personajes: estructuras de parentesco, relaciones de poder, de dependencia, etc. Se puede utilizar un tipo de esquema arbóreo que exponga las relaciones entre los personajes y/o sistemas de personajes y esferas dramáticas.

b) Análisis semiótico de la representación visual escénica de los universos en relación o en conflicto, efectuando una lectura semiótica de la objetualidad asociado a marcas sociológicas, de consumo, de significación del mundo. Se trata de describir los mecanismos y recursos de representación, a través de los objetos que pueblan los universos dramáticos en relación.

c) Intertextualidad: Resulta particularmente importante atender al diálogo que toda teleserie establece con elementos de la textualidad cultural, especialmente a las conexiones que se

pueden establecer con los diversos contextos que enmarcan la producción y consumo de las teleseries: cultura, literatura, arte, comunicación, teatro, historia, etc.

Análisis mediático de la teleserie

El análisis de la teleserie en cuanto producto mediático específicamente televisivo desarrollado por un equipo de actores y técnicos, y vehiculado de manera episódica. Representa un subsistema de la programación general de una estación televisiva. Su lectura es posible a partir de un análisis de naturaleza socio crítica y socio semiótica.

Para González Requena, sería el verdadero y legítimo objeto de estudio: la programación televisiva como discurso. Esta, considerada como “Unidad sistemática y organizada, representa una estructura de orden superior unificadora de las estructuras autónomas constituidas por las clases de programas, la programación se nos presenta como un nuevo objeto de reflexión semiótica” (González Requena, 1999, pág. 23).

No obstante, lo “semióticamente correcto” de la declaración anterior, para nosotros resulta necesario observar la teleserie, al menos en primera instancia, precisamente como “estructura autónoma”, como un tipo de programa o, como lo hemos señalado, en cuanto producto mediático específico, sin que, por cierto, esto signifique el forzado aislamiento de la teleserie del conjunto de la programación general de una determinada estación televisiva.

Por otra parte, la evidente naturaleza contextual de las programaciones televisivas hace de la teleserie un producto efímero y fungible, determinado por el aquí y ahora del momento cultural y social del país, del cual no sólo se extrae sus temáticas y obtiene su contextualización, sino también la base de su interpretación y telón de fondo para sus procesos de significación.

Así como se ha dicho de sus gobernantes, cada sociedad tiene la televisión que se merece, y en ella, las teleseries que puede y sabe consumir en función de “saberes” y “sentires” cultural

y socialmente arraigados y reconocibles en nuestras estructuras valóricas, culturales, perceptuales, históricas, etc.

En este nivel el análisis puede tomar forma sociológica destacando los aspectos de construcción, reconstrucción o desconstrucción de nuestros parámetros y marcas culturales.

Del mismo modo un análisis más bien “técnico” puede centrarse en el reconocimiento de las marcas discursivas televisivas de las teleseries. Es decir, se pueden caracterizar en teleseries sobre el trasfondo del discurso específico de la televisión, considerando, por ejemplo, los elementos señalados por González Requena y Martín-Barbero:

- 1) La estructura y forma socio-comunicativa de la teleserie.
- 2) El carácter fragmentario y la autonomía de la teleserie.
- 3) La situación de fragmentación y continuidad del discurso “telesérico” en el contexto de la programación general. Al respecto resulta interesante considerar, como lo propone Martín-Barbero, las relaciones intertextuales, por ejemplo, entre teleserie y publicidad (Martín-Barbero 2003: 103-105).
- 4) La expresión de los mecanismos de coherencia textual.
- 5) La heterogeneidad y multiplicidad genérica de los discursos vehiculados a través de las teleseries.
- 6) El proceso de enunciación y el uso programático del lenguaje en las teleseries.

2.4. Marco legal

2.3.1. Constitución de la república del Ecuador

Capítulo primero

Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

De tal manera la Constitución de la República del Ecuador expresa en su artículo primero, que todos los ecuatorianos tienen derechos generales y son independientes de sus actos, al hacer y decir, a su vez merecen tener respeto de lo que reciben mediante los medios de comunicación.

2.3.2. Ley Orgánica de Comunicación

Art. 9.- Códigos Deontológicos: Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.

TÍTULO II

Principios y derechos

Capítulo I principio

Art. 10.- Normas Deontológicas. - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- c. Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

3. Concernientes al ejercicio profesional:

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;

- c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
 - d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
 - e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
 - f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
 - g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
 - h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
 - i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
 - j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
 - k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.
4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:
- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
 - b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
 - c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
 - d. Abstenerse de difundir publireportajes como si fuese material informativo;
 - e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
 - f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;

g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;

h. Evitar difundir, de forma positiva o avalorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;

i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,

j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

Los estatutos van acordes con los códigos deontológicos, estos indican hasta dónde se puede llegar con un comentario o la difusión de contenidos. Los códigos muestran la parte teórica de lo que se puede hacer o decir, en cambio que las normas sirven al momento de proceder con la comunicación como tal, además permiten efectuarla de manera más transparente.

Art. 61.- Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación.

Con esta premisa legal, toda información que se transmita en un medio de comunicación debe tener los respectivos parámetros enmarcados en la ley y los límites de prudencia, se deben elaborar filtros exitosos previos a la publicación de un contenido.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias. - Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas. En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

Art. 66.- Contenido violento. - Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en

contra de los seres vivos y la naturaleza. Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art. 67 Prohibición. - Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso. Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Estos artículos, evidentemente se refieren al efecto que causan los textos, imágenes, o videos que contengan información no apta para el menor, y que quieran persuadir dolosamente ante la sociedad mensajes que tienden a desfigurar el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes. Si ocurriese el incumplimiento de esta ley, se sancionará administrativamente por la Superintendencia de Información y Comunicación.

2.3.3. Código de la Niñez y Adolescencia

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe: 1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que

contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios; 2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y, 3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo. Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

El Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia, limita claramente a entidades públicas o privadas que ejerzan actividades televisivas, radiales, etc.; y exige que hagan buen uso de la manipulación de la información que buscan proyectar en los televidentes, es decir, la correcta y responsable difusión de textos, imágenes o videos que no desaceleren el crecimiento moral, ético y humano de todos los niños, niñas o adolescentes; y que permitan alcanzar un desarrollo integral.

2.5. Marco conceptual

Es fundamental saber algunos conceptos básicos que forman parte de la comunicación que mantienen las personas en el entorno y a su vez ayudan a comunicarse con el público y en redes sociales.

Teleserie

Se conoce como teleserie a un espacio audiovisual que se difunde en emisiones subsecuentes y donde permanece el argumento y temática en todos los capítulos o episodios.

Cada capítulo dura entre 50 y 60 minutos, Poseen diferentes escenarios, tanto interiores como exteriores. Se distinguen entre dramas y comedias.

Miniserie

Las miniseries son relatos fragmentados de ficción para televisión, estructurados en escasos episodios (dos o tres generalmente), con una trama principal que va resolviéndose a lo largo de las sucesivas entregas (por su estructura narrativa, la miniserie resulta similar y cercana al telefilm, sólo que de mayor duración).

Dramedia

Alude a un género que mezcla elementos de comedia y drama. Aunque haya entrado en el español a través de la voz inglesa *dramedy*, el sustantivo *dramedia* es un acrónimo bien formado a partir de drama y comedia y sigue el paradigma de otros como *tragicomedia*.

Homofobia

Es el término que se ha destinado para describir el rechazo, miedo, repudio, prejuicio o discriminación hacia mujeres u hombres que se reconocen a sí mismos como homosexuales. De todas formas, el uso cotidiano del vocablo incluye a las otras personas contempladas en la diversidad sexual, como ocurre con los bisexuales y los transexuales.

Ñengoso

Dentro de la Real Academia Española este término “ñengoso” no existe. No obstante, es presentada como una “tribu urbana”. En Ecuador, han optado por usar este término en los adolescentes de clase baja, amante de la música reguetón.

Antagonista

Persona o cosa opuesta o contraria a otra.

Avalorativa

Carente de valor donde ningún valor. Término ampliamente utilizado en la jurisprudencia.

Fungible

Para Julián Pérez Porto, se alude como “fungible”, calificar a aquello que, al usarlo, es consumido. Un bien fungible, por lo tanto, es un bien mueble que, al darle el uso acorde a su propia naturaleza, se consume.

Hipótesis

Una hipótesis (del latín *hypothēsis* y este del griego *ὑπόθεσις*) es una suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una o más consecuencias. Es una idea que puede no ser verdadera, basada en información previa. Su valor reside en la capacidad para establecer más relaciones entre los hechos y explicar por qué se producen. Normalmente se plantean primero las razones claras por las que uno cree que algo es posible. Y finalmente ponemos: en conclusión. Este método se usa en el método científico, para luego comprobar las hipótesis a través de los experimentos.

Inalienable

Este término proviene de un vocablo latino que hace referencia a algo que no se puede enajenar (es decir, cuyo dominio no se puede pasar o transmitir de un individuo a otro). Lo inalienable, por lo tanto, no puede venderse o cederse de manera legal.

Deontología

Para Eleuterio Gandía, Profesor de la Universidad Miguel Hernández, la deontología o teoría deontológica se puede considerar como una teoría ética que se ocupa de regular los deberes, traduciéndolos en preceptos, normas morales y reglas de conducta, dejando fuera de su ámbito específico de interés otros aspectos de la moral

Personas Naturales

Son todas las personas, nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas lícitas. Las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica.

Personas Jurídicas

Persona jurídica (o persona moral) es una organización con derechos y obligaciones que existe, pero no como individuo, sino como institución y que es creada por una o más personas físicas para cumplir un objetivo social que puede ser con o sin ánimo de lucro. En otras palabras, una persona jurídica es todo ente con capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones y que no sea una persona física.

CAPÍTULO III

3. Marco metodológico

3.1. Tipo de investigación

La manera de desarrollo en esta propuesta fue a través de una investigación descriptiva, la cual se llevó a cabo en el sector norte de Guayaquil, designada a un grupo de adolescentes con edades de 13, 14, 15 y 16 años

La investigación descriptiva; Es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar.

En este tipo de investigación la cuestión no va mucho más allá del nivel descriptivo; ya que consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta.

A grandes rasgos, las principales etapas a seguir en una investigación descriptiva son: examinar las características del tema a investigar, definirlo y formular hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar.

3.2. Enfoque de la investigación.

Se define que la investigación contiene un enfoque cuantitativo debido a la recopilación de datos que se realiza, se utiliza una hipótesis con la finalidad de tener resultados a través de un análisis que lleve a una conclusión.

Enfoque cuantitativo: Continuidad, rigurosidad y objetividad son sus características principales. Se usa la recolección de datos para probar hipótesis (suposiciones o probabilidades acerca de la naturaleza y explicación de un

problema), luego realiza una medición numérica para comprobar la hipótesis, se analizan los datos obtenidos de forma estadística y se formulan las conclusiones.

3.3. Alcance de la investigación

Las autoras de este proyecto utilizaron el marco metodológico con los pasos a seguir para el desarrollo de los objetivos planteados en el presente proyecto:

- 1) Validar el instrumento de medición.
- 2) Definir la población objetivo.
- 3) Definir el Marco Muestral
- 4) Definir el tipo de Muestreo.
- 5) Definición de los parámetros.
- 6) Método de captura de datos y definición de tamaño de muestra.
- 7) Análisis de las preguntas realizadas a los estudiantes.

3.4. Definir la población objetivo.

Hombres y Mujeres entre 13 y 16 años de la ciudad de Guayaquil.

3.5. Marco muestral.

Cartografía de la parroquia Tarqui de la Ciudad de Guayaquil

3.6. Tipo de muestreo.

Para poder demostrar el análisis del contexto comunicacional de la novela transmitida por la cadena televisiva nacional TC Televisión, procedimos a deducir

una muestra, mediante el muestreo aleatorio simple (proporción poblacional). Lo haremos basándonos en los datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) del año 2010.

PROVINCIA DEL GUAYAS, CANTÓN GUAYAQUIL

PARROQUIA URBANA TARQUI: POBLACIÓN ADOLESCENTE ENTRE 13 Y 16 AÑOS DE EDAD

Edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
13 años	10.191	10.195	20.386
14 años	10.326	10.003	20.329
15 años	9.592	9.783	19.375
16 años	9.570	9.581	19.151
Total	39.679	39.562	79.241

Fuente: Censo de Población y Vivienda CPV-2010

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

3.7. Definición de parámetros.

Los parámetros que definir para sacar el tamaño muestral son los siguientes:

$Z_{\alpha/2} =$	1,96 (95% de confianza)
$N =$	79241
$p =$	0,5
$q =$	0,5
$e =$	0,05

Para este proyecto, tenemos el valor de la población, basado en el censo poblacional del INEC del 2010, que en la parroquia Tarqui nos da $N = 79241$. En el caso de los otros valores, asumiremos con un nivel de confianza del 95% ($Z_{\alpha/2}$

=1,96), un error del 5% y un valor estadístico proporcional de $p = 0,5$. Este último valor lo asumimos, para sacar el máximo tamaño de muestra.

3.8. Método de captura de datos y definición de tamaño de muestra.

Para poder realizar dicha encuesta, se procedió realizar el cuestionario correspondiente mediante el cual demostrar los objetivos planteados en la presente investigación. Dicho cuestionario abarcara los aspectos que necesitamos conocer para el cumplimiento de dichos objetivos (*anexo 1*). Dicha encuesta fue realizada en la parroquia Tarquí, sector Sauces 5 y 6, Guayaquil.

Luego, se procedió a deducir la muestra estadística correspondiente, mediante el muestreo aleatorio simple, de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z \alpha/2^2 Npq}{pqZ \alpha/2^2 + (N - 1)e^2}$$

Donde:

$$n = \frac{1,96^2 * 79241 * 0,5 * 0,5}{0,5 * 0,5 * (1,96)^2 + (79241 - 1)0,05^2}$$

$$n = 382,311$$

n= 382

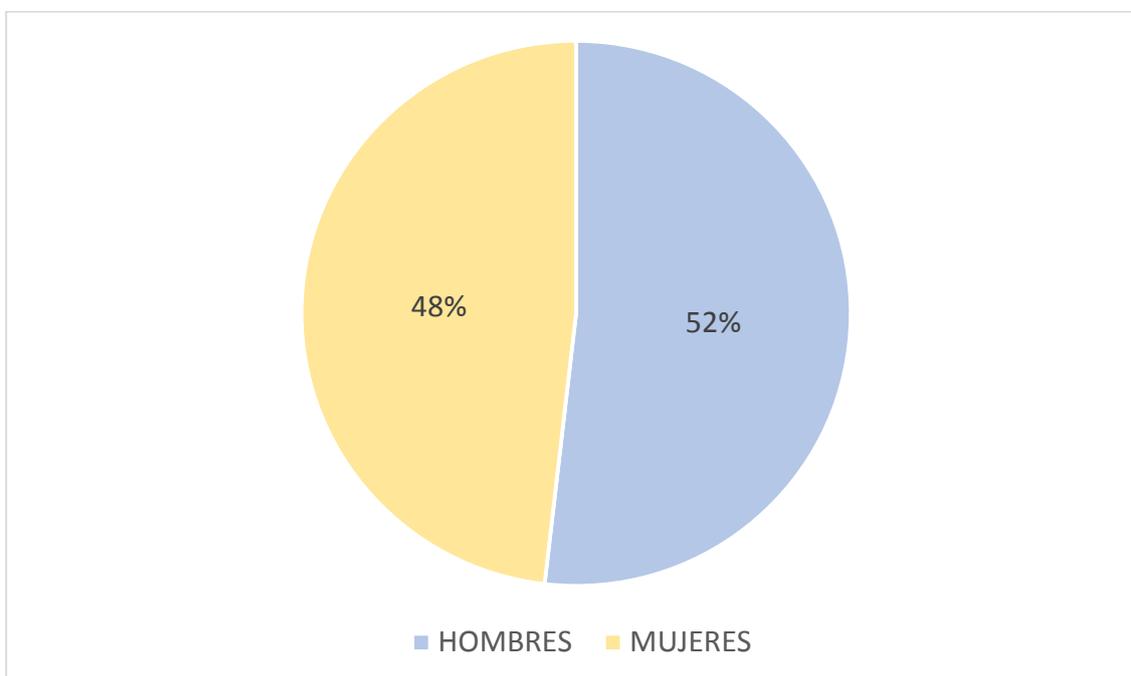
Una vez establecido el valor del muestreo, se procede a tabular la información recopilada con los jóvenes encuestados en la parroquia Tarquí. La tabulación respectiva estará en el *anexo 2*.

3.9. Análisis de las preguntas realizadas a los adolescentes.

Para el presente trabajo de investigación, se entrevistará a 382 jóvenes de entre 13 y 16 años de edad, que están compuestos de la siguiente manera:

SEXO	
HOMBRES	198
MUJERES	184
TOTAL	382

Tabla de géneros



Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

De manera global, se puede observar que los entrevistados se componen de un 52% de Hombres y 48% de mujeres manteniendo un equilibrio de géneros, para el presente trabajo de investigación.

De aquí en adelante, se analizará pregunta por pregunta.

3.9.1. Pregunta 1.

¿Cuántas horas al día ve usted televisión?

P1	
1-2 horas	103
2-3 horas	131
3-4 horas	114
5 o más horas	34
TOTAL	382

Tabla1

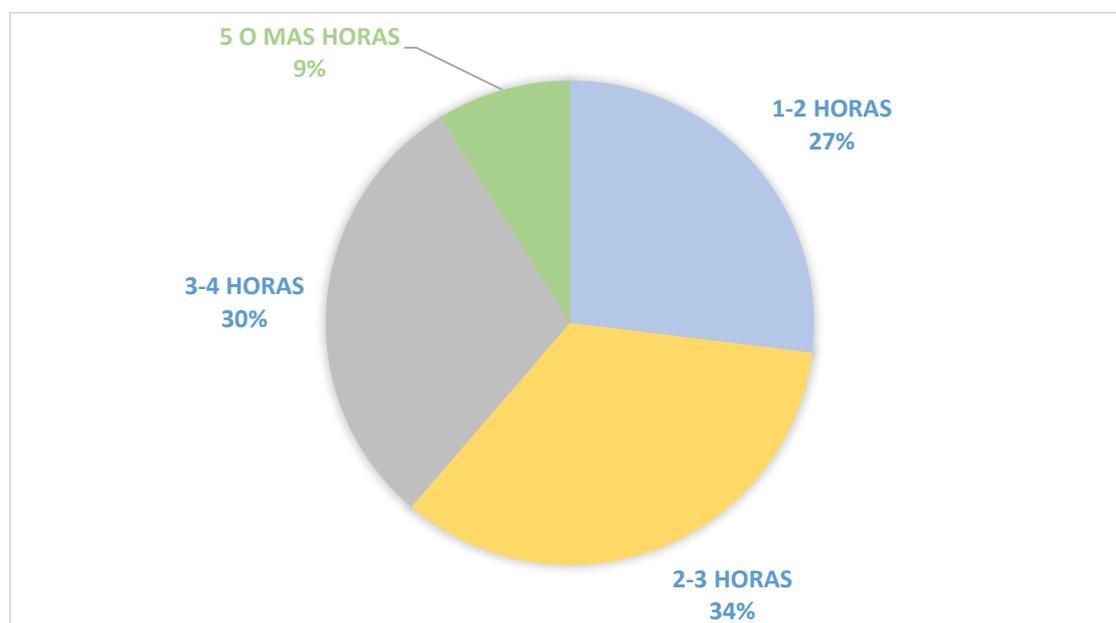


Figura #1

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

En el gráfico, de manera global, el 34% de los adolescentes ve de 2 a 3 horas diarias televisión, seguido por el 30% que ve televisión de 3 a 4 horas. Existe una tendencia de que gran parte de la muestra obtenida ve de 2 a 4 horas televisión diariamente.

3.9.2. Pregunta 2.

¿Observa a diario series ecuatorianas?

P2	
SI	219
NO	21
DE VEZ EN CUANDO	142
TOTAL	382

Tabla 2

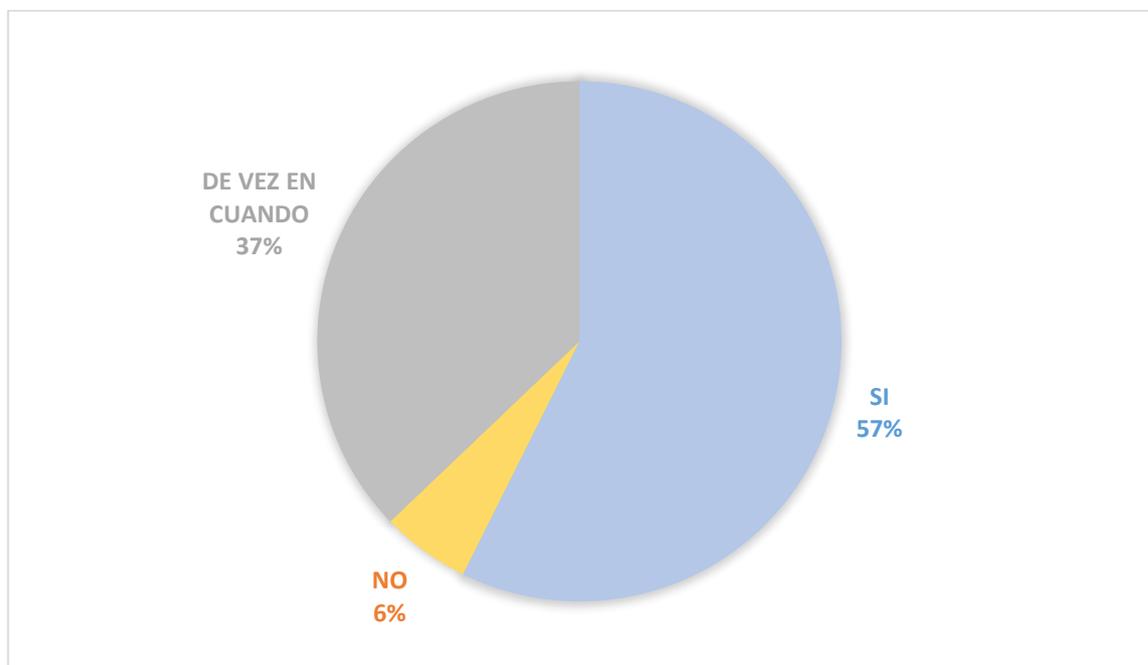


Figura #2

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

En el presente gráfico se observa que el 57% de los jóvenes ven series nacionales mientras que el 37% ve de vez en cuando prefiriendo otro tipo de programación y el 6% definitivamente no ve series nacionales.

3.9.3. Pregunta 3

¿Ha sintonizado la serie nacional cuatro cuartos?

P3	
SI	366
NO	16
TOTAL	382

Tabla 3

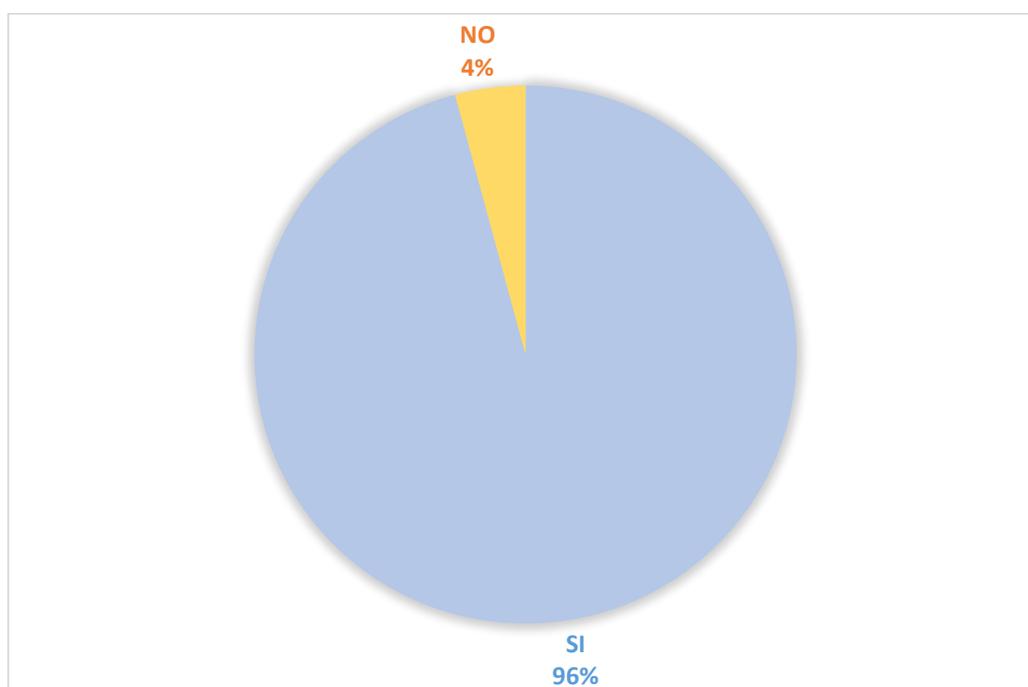


Figura #3

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

La mayoría con el 96% de los encuestados ve la serie nacional Cuatro Cuartos mientras que el 4% no la sintonizan, por lo cual a partir del siguiente gráfico no aparecerá el porcentaje que no son parte de la audiencia de la serie.

3.9.4. Pregunta 4

¿Ve usted la serie en compañía de un adulto?

P4	
SI	227
NO	139
TOTAL	366

Tabla 4

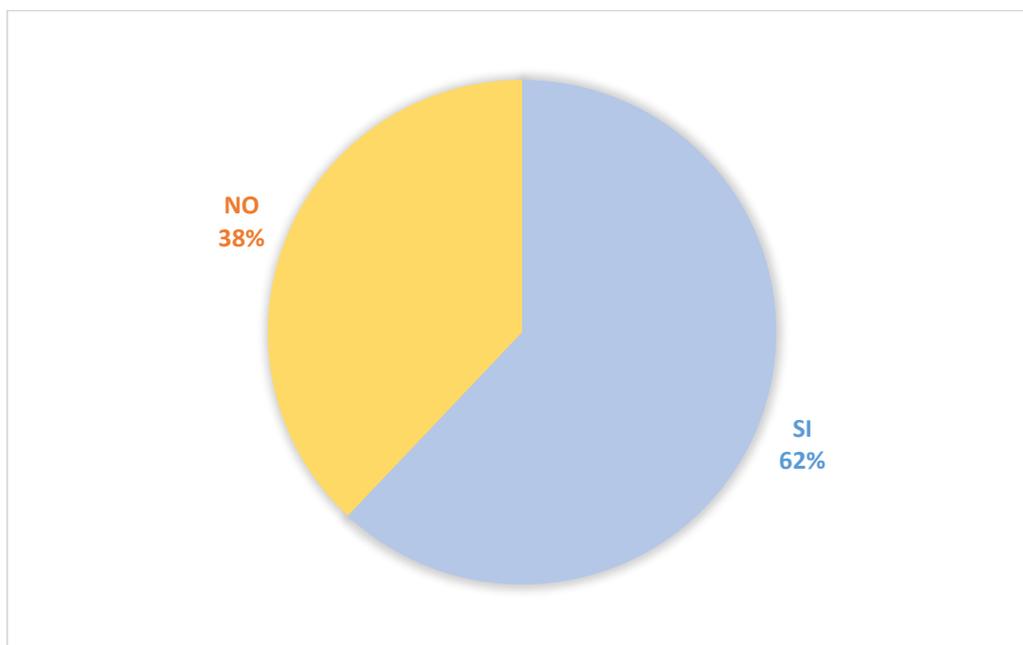


Figura #4

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

El 62% de adolescentes ve la serie en compañía de un adulto siendo por el mismo supervisado, mientras que un 38% manifestó que no lo realiza la acción de ver la serie acompañado de alguien con criterio formado.

3.9.5. Pregunta 5

¿Qué es lo que más te llama la atención de la serie?

P5	
LA MANERA EN QUE SE EXPRESAN LOS PERSONAJES	106
EL MENSAJE QUE TRANSMITEN	67
LA VESTIMENTA QUE UTILIZAN	93
EL HUMOR QUE MANTIENEN	100
TOTAL	366

Tabla 5

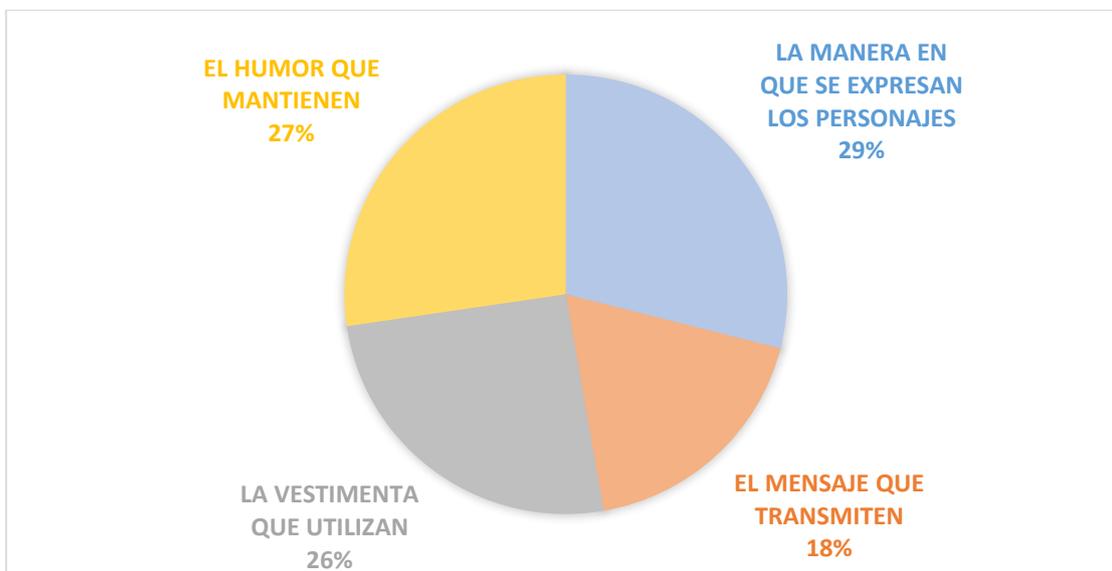


Figura #5

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

En este gráfico podemos observar que 29% de los espectadores de la serie la ven por la manera que se expresan los personajes el 27% por el humor que se mantiene mientras que 26% les llama la atención la vestimenta que utilizan y según el 18% la serie transmite un mensaje positivo.

3.9.6. Pregunta 6

¿Qué contenido modificaría de la serie Cuatro Cuartos?

P6	
ESCENAS SEXUALES	58
ESCENAS VIOLENTAS	104
ESCENAS DRAMATICAS	148
ESCENAS CON LENGUAJE INADECUADO	56
TOTAL	366

Tabla #6

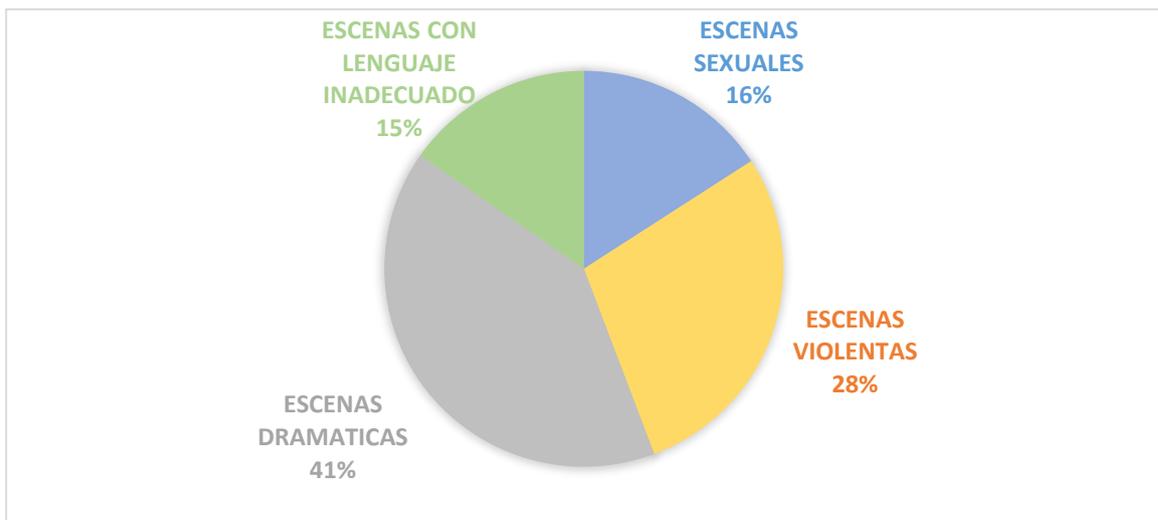


Figura #6

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

El 41% de los encuestados manifestó que desearían evitar el contenido de las escenas dramáticas que se transmiten en la serie, seguido por el 28% quienes descartarían las escenas violentas, un 16% evitaría las escenas sexuales y el 15% las escenas con lenguaje inadecuado.

3.9.7. Pregunta 7

¿Cree que la serie es? Seguido por las opciones: Educativa, entretenida y desagradable.

P7	
EDUCATIVA	58
ENTRETENIDA	104
DESAGRADABLE	148
TOTAL	366

Tabla 7

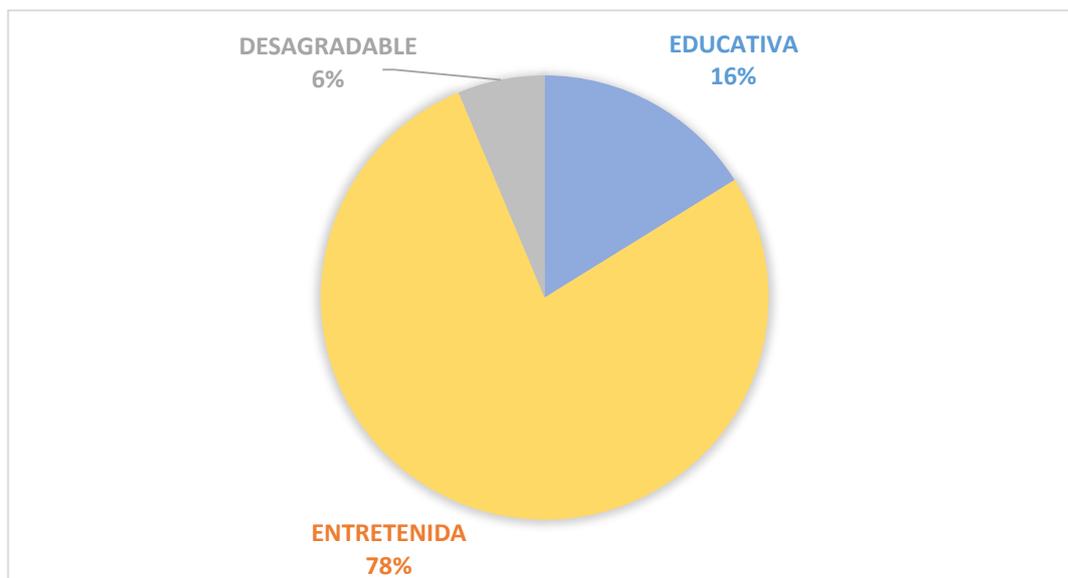


Figura #7

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

Al 78% de adolescentes la teleserie Cuatro Cuartos les resulta entretenida mientras que el 16% la encuentran educativa y al 6% les parece desagradable.

3.9.8. Pregunta 8

¿Te identificas con los personajes de la serie?

P8	
SI	185
NO	181
TOTAL	366

Tabla 8

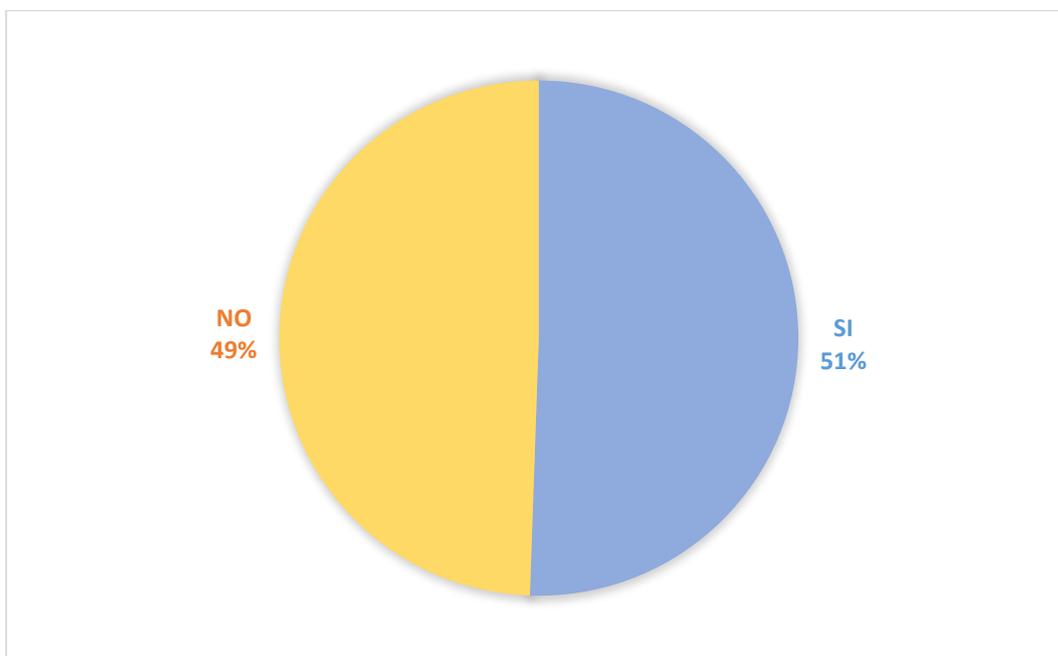


Figura #8

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

En el presente gráfico notamos un equilibrio de porcentaje ante la pregunta que se realizó, el 51% de las personas encuestas se identifican con los personajes de la serie mientras que el 49% no se sienten representados por los mismos.

3.9.9. Pregunta 9

¿Has intentado imitar alguna vez a algún personaje de la serie?

P9	
SI	167
NO	199
TOTAL	366

Tabla #9

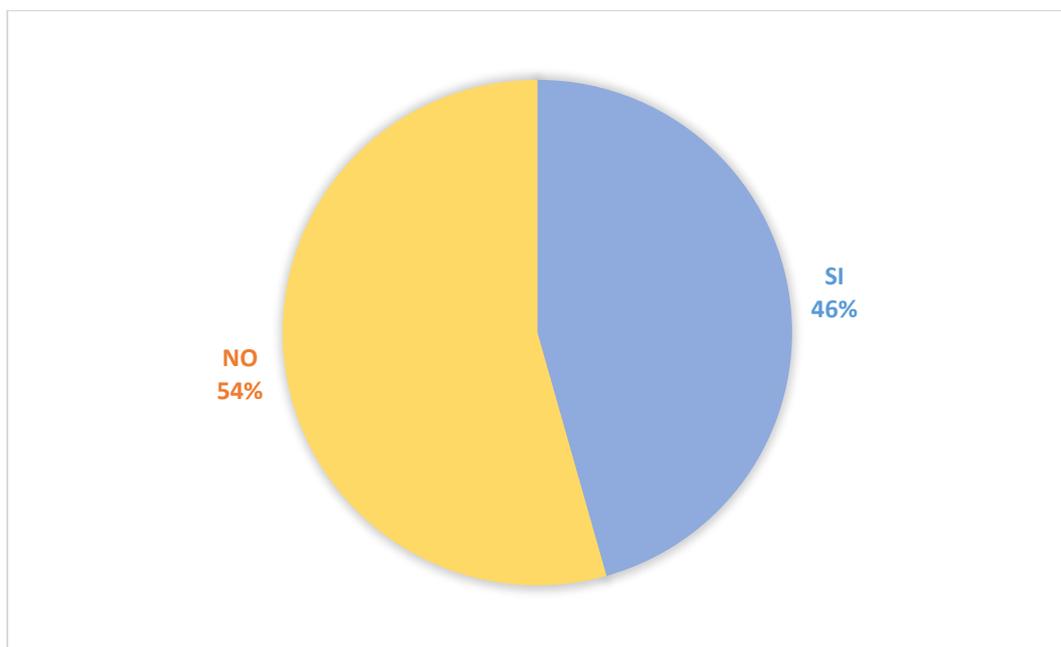


Figura #9

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

El 54% de los adolescentes no han tratado de imitar de ninguna manera a los personajes de cuatro cuartos, en cambio el otro 46% si imita a los protagonistas de la serie.

3.9.10. Pregunta 10

¿Crees que los personajes de la serie representan a los ecuatorianos?

P10	
SI	246
NO	120
TOTAL	366

Tabla 10

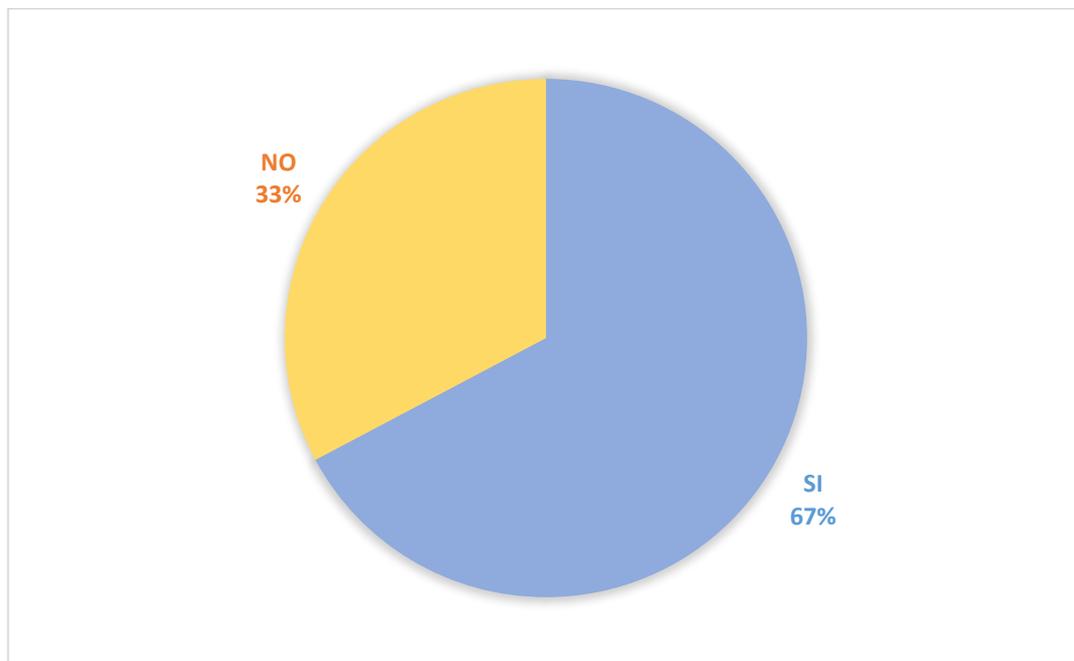


Figura #10

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

El 67% de los adolescentes encuestados piensan que los personajes de la serie cuatro cuartos si representa a los ecuatorianos en lo general mientras que el 33% no está de acuerdo.

3.9.11. Pregunta 11

¿Considera que la serie cuatro cuartos transmite valores morales?

P11	
ADECUADO	308
IN ADECUADO	58
TOTAL	366

Tabla 11

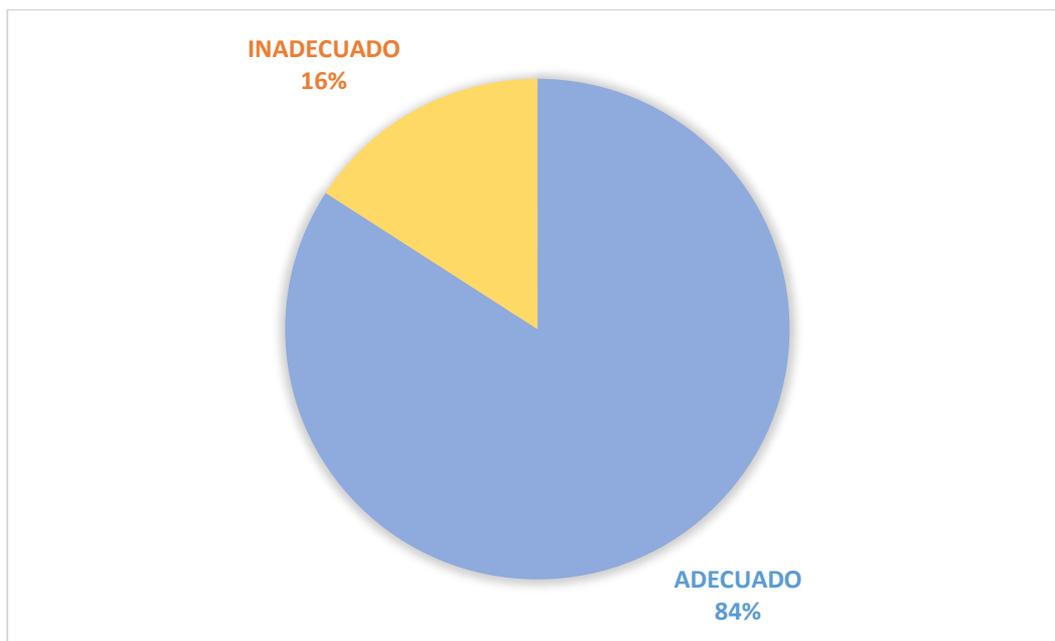


Figura #11

Elaborado por: Rosa Cedeño y Vanessa Litardo

Análisis

El 84% de las personas encuestadas creen que lo que se transmite a través del contenido de la serie son valores adecuados en la vida cotidiana, mientras que el otro 16% encuentra inadecuado su contenido.

3.10. Entrevistas

“La moda no incomoda”



Hoy en día los televidentes están insertos en una sociedad donde el desarrollo de una comunidad se produce a través de los intercambios de información, a su vez esto hace poder vivir en la era de las comunicaciones, produciendo factores que podrían afectar la conducta en adolescentes.

Para Rosa Mora, psicóloga clínica en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la creación de estereotipos es una subcultura creada para poder marcar un territorio y a su vez identificarse con los demás y poder crear grupos y de esta manera querer generar respeto hacia los demás.

En relación con el contenido televisivo de esta serie, ¿contribuye de manera positiva a los jóvenes?, Mora explicó: “hay dos cosas, cuando uno está en un vínculo familiar puede generar lo positivo porque saben que eso está mal y no lo van a querer hacer, pero si lo ves solo es como que te proyectas “la moda no incomoda”.

De esta manera, partiendo de un enfoque social, la profesional en psicología manifiesta que esta clase de programas puede transmitir valores a la audiencia que los observa al presentar diferentes problemáticas que se presentan en la vida cotidiana y a su vez, tratando de generar una solución a cada conflicto.

“Me parece que las cosas las tocan más superficialmente es más la risa por la risa, el chiste fácil”



Con lo poco que he tenido la oportunidad de ver, pienso que lo importante de todo es el esfuerzo que se están haciendo generando trabajo para un poco de actores tanto profesionales como los que no tienen nada que ver con la actuación, aunque sí me parece importante que la gente que no es profesional debe prepararse son las palabras que utilizó Oswaldo Segura para describir a los nuevos proyectos televisivos.

Debido a lo que proyecta la serie el actor comentó “Me parece que es bueno el mensaje que transmiten Ciertas series, debido a que tienen un trabajo más completo una buena actuación, buen libreto, buena dirección y buena producción escénica desde ese punto de vista yo lo veo que están bastante acertados”.

Llegando al tema relacionado con los estereotipos que se manejan en este tipo de programas Segura resaltó lo siguiente “Pienso que es relativo, voy a poner como ejemplo la serie que dimos nosotros de mis adorables entenados, tenía un concepto de lo que era la familia lo que era el machismo era una comedia con sentido social profundo uno se reía, pero dentro del humor quedaba el mensaje el vago, el trabajador y el estudiante era parte de nuestra idiosincrasia entonces eso era lo que lo hacía más interesante”.

Ahora me parece que las cosas las tocan más superficialmente es más la risa por la risa el chiste fácil en algunos proyectos que no voy a nombrar, pero en si pienso que pierden la línea de lo educativo y se van por otro camino contando la historia de una manera distinta.

Respecto a con que finalidad son emitidas hacia un público en general el actor comentó “La ganancia yo creo que es una cuestión justa sobre todo lo que es la televisión es un género que gana mucho dinero en cambio el teatro las ganancias son pocas el actor es más austero entonces desde ese punto de vista yo si justificaría el arte por el arte, pero la televisión no, la televisión está hecha para ganar dinero si un productor me dice que piensa que lo hace por amor al arte no lo creería porque la televisión es para vender es netamente comercial”.

3.11. Análisis y discusión general de los resultados

Los siguientes resultados sobre el análisis del contexto comunicacional presente en la teleserie nacional “Cuatro Cuartos” transmitido por Tc televisión en la construcción de estereotipos sociales son obtenidos a través de las distintas tácticas de estudio por medio de la encuesta realizada a los adolescentes y las entrevistas a los profesionales relacionados al tema.

La serie se encuentra ubicada en un horario B (bajo la supervisión de un adulto) que según la encuesta realizada los entrevistados adolescentes ven diariamente de 2 a 3 horas televisión (34%), la mayor parte observa series ecuatorianas (57%), Los cuales conforman gran parte de la audiencia de la teleserie cuatro cuartos (96%), de la muestra.

Los que cuentan con la compañía de un adulto son el (62%), donde también encontramos un índice de preocupante del (38%) que no lo realizan.

La manera en que se expresan los personajes es lo que más le llama la atención a este grupo de audiencia (29%), según las palabras del actor entrevistado las series actuales por lo general tocan los temas sociales superficialmente.

Entre las opciones dadas en determinar que escenas deberían dejar de emitirse los jóvenes optaron por evadir las dramáticas (41%), evadiendo las escenas sexuales y violentas.

De los 382 encuestados son 366 los que visualizan la serie y la encuentran entretenida (78%), lo que lleva a que se identifiquen a través de sus personajes (51%), existe un índice de imitación por parte de los adolescentes (46%).

CAPITULO IV

4 Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

1. Existe un alto porcentaje de adolescentes que no ven la serie acompañados de un adulto estando ubicada en la programación de responsabilidad compartida según lo dicta la ley de comunicación las consecuencias de no cumplir con el parámetro establecido es que los jóvenes están expuestos a lenguaje vulgar ocasional, diálogos sugestivos, situaciones sexuales.
2. La serie contiene escenas dramáticas, violentas y sexuales la cual incumple con lo establecido en el artículo 46 del código de la niñez y adolescencia la cual perjudica el crecimiento moral, ético y humano de todos los niños, niñas o adolescentes.
3. Hay imitación por parte de los adolescentes, debido al porcentaje equilibrado en la respuesta respecto al tema, lo que genera que dichos jóvenes se idealicen, adoptando conductas y apariencias de personajes ficticios.
4. Las historias que se narran en la teleserie se pueden captar como una realidad social distorsionada donde se puede inferir que los hechos mostrados son ficticios apuntando a generar rating sin medir consecuencias de que se puede asimilar como situaciones cotidianas o reales de la sociedad.
5. Los estereotipos que muestran el contenido de la serie presentan a la cultura ecuatoriana como una realidad que se basa en historias ficticias y que los adolescentes la asimilan como propia y referente para alimentar su acerbo relacionado con su identidad cultural.

4.2. Recomendaciones

- Una producción nacional que ha captado la atención de la mayoría de las familias ecuatorianas debería mostrar historias apegadas a la realidad ecuatoriana sin tener un final de fantasía en los problemas cotidianos, para evitar que este contenido se lo adopte como realidad propia absoluta.
- Deberían emitir un mensaje de advertencia al inicio del programa el cual mencione que los personajes que se muestran en la serie son ficticios y las historias son creadas con el objetivo de entretenimiento.
- Las entidades de control deberían realizar una mayor supervisión en el contenido que se efectúa en la parrilla de programación para garantizar que no se vulneren o violen los derechos de la teleaudiencia.
- La serie debería modificar su producción para que el contenido muestre un mensaje positivo con orientación educativa y formativa para aprovechar el gran nivel de aceptación que tiene este tipo de programas de entretenimiento.
- Deberían explotarse parajes y locaciones de lugares representativos de la cultura ecuatoriana en donde se desarrollan las historias mostradas para afianzar la identidad cultural en los televidentes.

Bibliografía

Fuente bibliográfica consultadas:

Marithza S, (2006) Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Fundación Universitaria Konrad Lorenz Escobar Bogotá. Recuperado de

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002

Arboccó, M., & O'Brien, J. (2012). Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *Avances en Psicología*, 20(2), 43-57

Dr. Solum Donas, (1998) Consultor OPS/OMS. Salud Integral del Adolescente. televisión y violencia: su impacto sobre niños y adolescentes. Recuperado de

<http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>

FAD, Obra Social Caja Madrid y el Instituto de Adicciones del Ayuntamiento de Madrid, (2012) Consumo televisivo, series e internet. Un estudio sobre la población adolescente de Madrid

<http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20121218/abci-influencia-series-adolescentes-201212141539.html>

Psicología Social, Editorial Médica Panamericana, (2015) La teoría del cultivo, cómo nos influyen las series de televisión. Recuperada de

<http://ipsicologo.com/2015/03/la-teoria-del-cultivo-como-nos-influyen-las-series-de-television.html>

Jacqueline Arias, (2012) Los vicios y los jóvenes. Recuperado de

<http://jovensanoestuvida.blogspot.com/2012/10/la-television-un-vicio-mas-que-afecta.html>

Fundación de Ayuda a la Drogadicción (FAD). Los jóvenes creen que las series influyen poco o nada en su comportamiento. Recuperado de

<https://www.20minutos.es/noticia/1673972/0/jovenes/television/comportamiento/#xtor=AD-15&xts=467263#xtor=AD-15&xts=467263>

Cercado, D., & Navarrete, J. (2016) Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Incidencia de la serie televisiva “tres familias” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 16 años en la cooperativa lomas de la florida de Guayaquil. Recuperado de

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1100/1/T-ULVR-1133.pdf>

Jonathan Caicedo, (2017) Universidad de Guayaquil. Análisis de recepción de la serie "Los hijos de Don Juan" y su influencia sobre los estereotipos de comerciantes en jóvenes de 21 a 24 años, en la ciudadela Saucos V de la ciudad de Guayaquil. Recuperado de.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18334/1/TESIS%20JONATHAN%20CAICEDO.pdf>

Julián Pérez y María Merino, (2013) Definición de serie. Recuperado de

<https://definicion.de/serie/>

Miguel Hernández, (2010) Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. Recuperado de

https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/

Jorge Sánchez, (2004) Universidad del Bío-Bío. Análisis dramático/mediático del género teleserie. Recuperado de

http://web.uchile.cl/vignette/cyberhumanitatis/CDA/texto_sub_simple2/0,1257,PRID%253D11322%2526SCID%253D11327%2526ISID%253D486,00.html

Julián Pérez y Ana Gardey, (2012) Definición de homofobia. Recuperado de

<https://definicion.de/homofobia/>

Fernando Mendoza, (2017) Diario Metro ¿Qué significa ser ñengoso? Recuperado de

<https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2017/04/11/que-significa-ñengoso.html>

The free dictionary, (2003-2018). Recuperado de

<http://es.thefreedictionary.com/antagonista>

Real academia española, (2018). Recuperado de

<http://dle.rae.es/?id=CG97oEp>

Wikipedia Enciclopedia libre (2017). Recuperado de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Ef%C3%ADmero>

De conceptos, (2018). Recuperado de

<https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/fungible>

Wikipedia Enciclopedia libre, (2018). Recuperado de

[https://es.wikipedia.org/wiki/Hip%C3%B3tesis_\(m%C3%A9todo_cient%C3%A9fico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Hip%C3%B3tesis_(m%C3%A9todo_cient%C3%A9fico))

Julián Pérez Porto y Ana Gardey, (2009). Recuperado de

<https://definicion.de/inalienable/>

Constitución, (2008) Asamblea Nacional del Ecuador. Recuperado de

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Códigos deontológicos

https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_deontol%C3%B3gico

Plataforma Gubernamental Financiera, (2018). Recuperado de

<http://www.sri.gob.ec/de/31>

Personas jurídicas, (2018) Wikipedia enciclopedia libre. Recuperado de

https://es.wikipedia.org/wiki/Persona_jur%C3%ADdica

Avalorativa, Diccionario. Recuperado de

<http://www.diccionarioinformal.com.br/avalorativo/>

Paúl Mena Erazo, (2013), Ecuador: ¿qué es el "linchamiento mediático" y por qué se castiga? Recuperado de

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130614_ecuador_aproaba_ley_comunicacion_msd

Universia (2017), Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado de

<http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

¿Cómo enfocar la tesis? Enfoque cuantitativo y cualitativo. Recuperado de <http://normasapa.net/tesis-enfoque-cuantitativo-cualitativo/>

Deontología, Eleuterio Gandía, Profesor de la Universidad Miguel Hernández

http://www.unionprofesional.com/estudios/DeontologiaProfesional_Codigos.pdf

Fungible, Julián Pérez Porto. Publicado: 2017.

<https://definicion.de/fungible/>

4.3. ANEXOS

4.3.1. **ANEXO 1**

Encuestas para el proyecto de titulación como Licenciada en Periodismo.



**TEMA: ANÁLISIS DEL CONTEXTO COMUNICACIONAL PRESENTE EN
LA TELESERIE NACIONAL “CUATRO CUARTOS” TRANSMITIDO POR TC TELEVISIÓN EN LA
CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS SOCIALES, PERIODO 2017 – 2018.**

Sexo: M___ F___

1 ¿Cuántas horas al día ve usted televisión?

1-2___ 2-3___ 3-4___ 5 o más___

2 ¿Observa a diario series ecuatorianas?

Si ___ No___ De vez en cuando___

3 ¿Ha sintonizado la serie nacional “Cuatro Cuartos”?

Sí___ No___

4 ¿Ve usted la serie en compañía de algún adulto?

Sí___ No___

5 ¿Qué es lo que más te llama la atención de la serie?

La manera en que se expresan los personajes

El mensaje que transmiten

La vestimenta que utilizan

El humor que mantienen

6 ¿Qué contenido modificaría de la serie Cuatro Cuartos?

Escenas sexuales

Escenas violentas

Escenas dramáticas

Escenas con lenguaje inadecuado

7 Cree que la serie es:

Educativa Entretenida Desagradable

8 ¿Te identificas con los personajes de la serie?

Sí__ No__

9 ¿Ha intentado imitar alguna vez a un personaje de esta serie?

Sí__ No__

10 ¿Crees que los personajes de la serie representan a los ecuatorianos?

Sí__ No__

11 Considera que la serie Cuatro Cuartos transmite valores morales

Adecuado Inadecuado

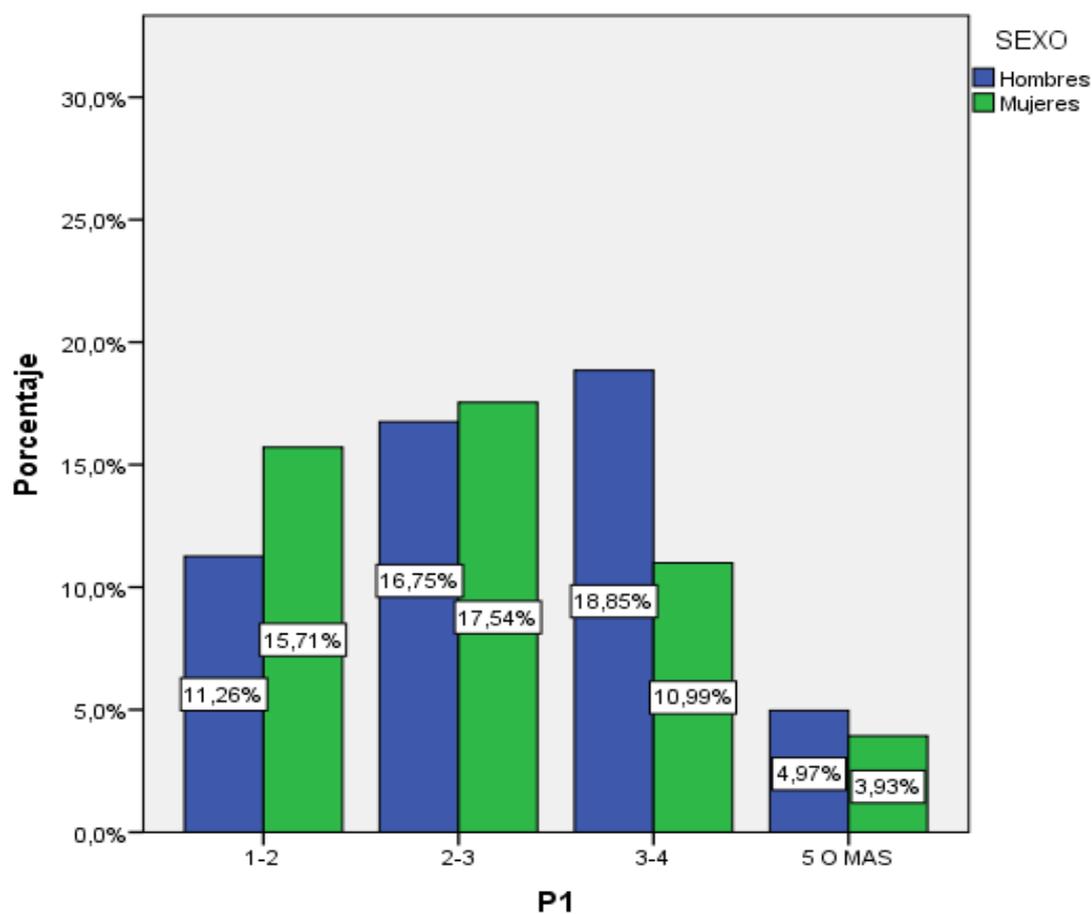
4.3.2. TABLAS Y GRÁFICOS DE GÉNEROS

Resultados por medio de la encuesta

Primera pregunta:

¿Cuántas horas al día ve usted televisión?

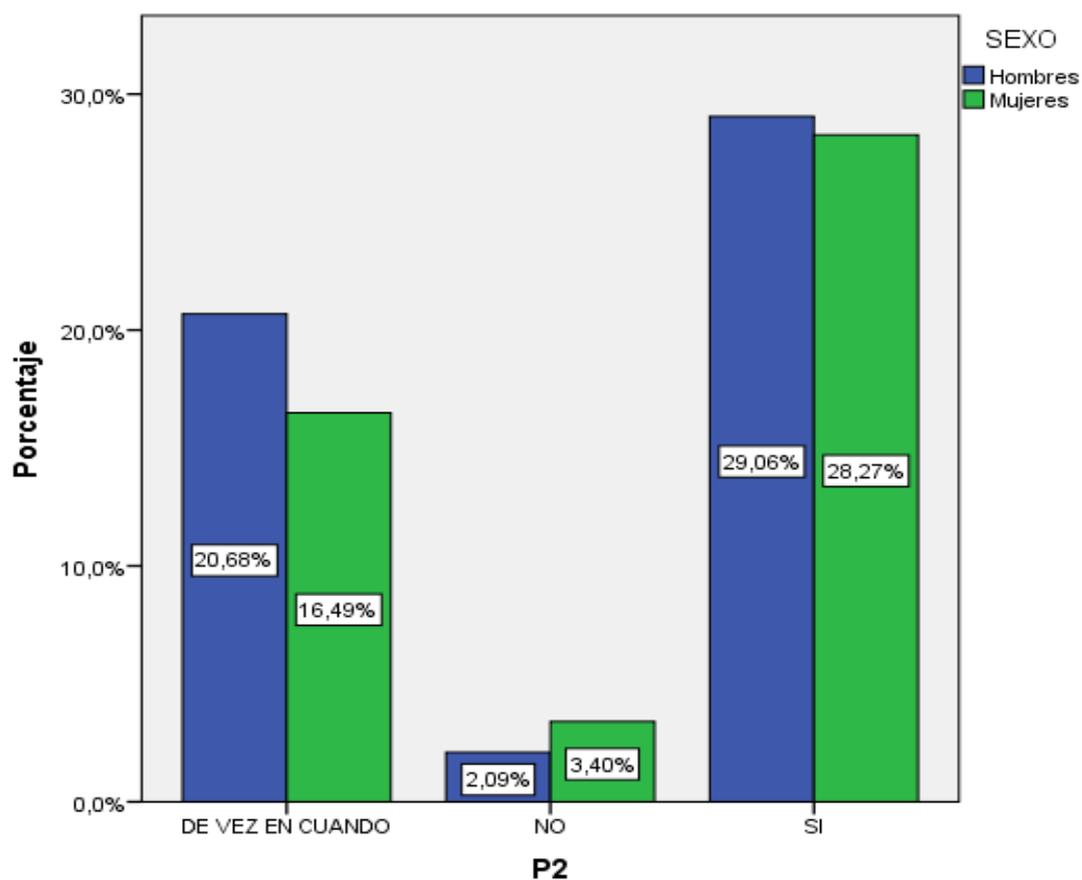
		P1				
		1-2	2-3	3-4	5 o más	TOTAL
SEXO	HOMBRES	43	64	72	19	198
	MUJERES	60	67	42	15	184
TOTAL		103	131	114	34	382



Segunda pregunta

¿Observa a diario series ecuatorianas?

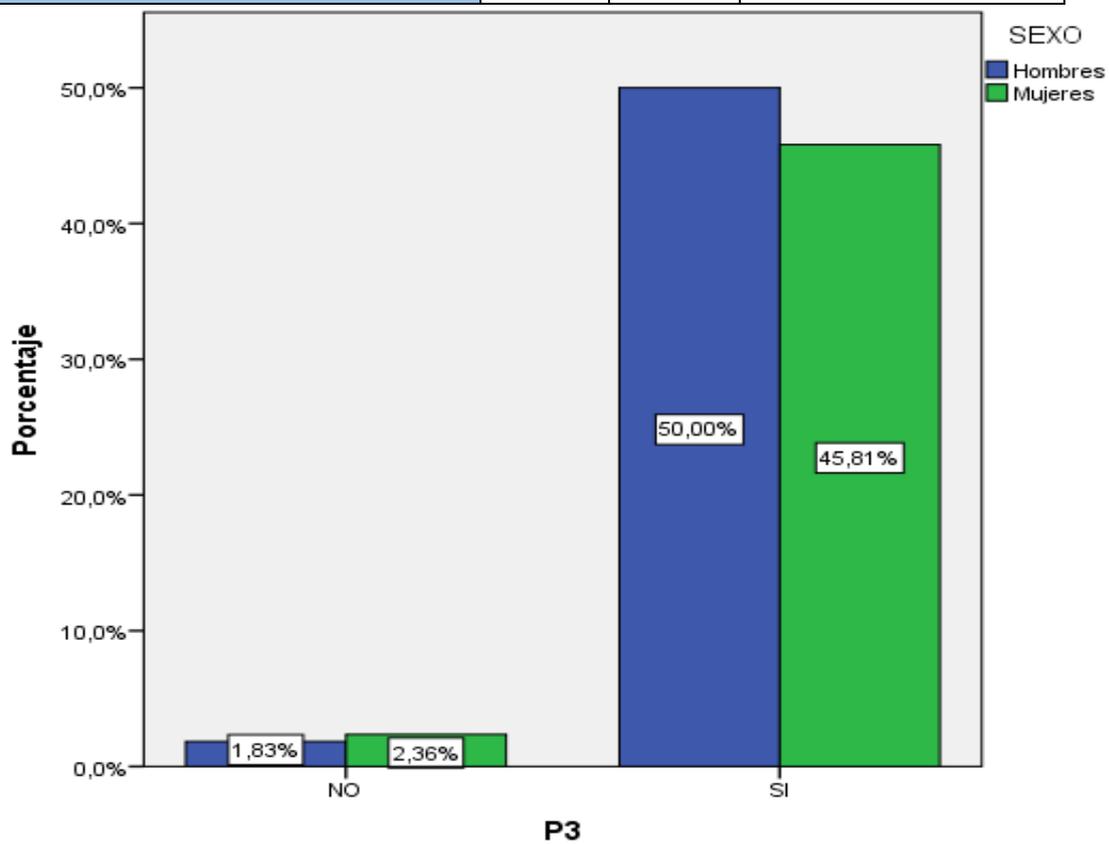
		P2			
		DE VEZ EN CUANDO	NO	SI	TOTAL
SEXO	HOMBRES	79	8	111	198
	MUJERES	63	13	108	184
TOTAL		142	21	219	382



Tercera pregunta:

¿Ha sintonizado la serie nacional "Cuatro Cuartos"?

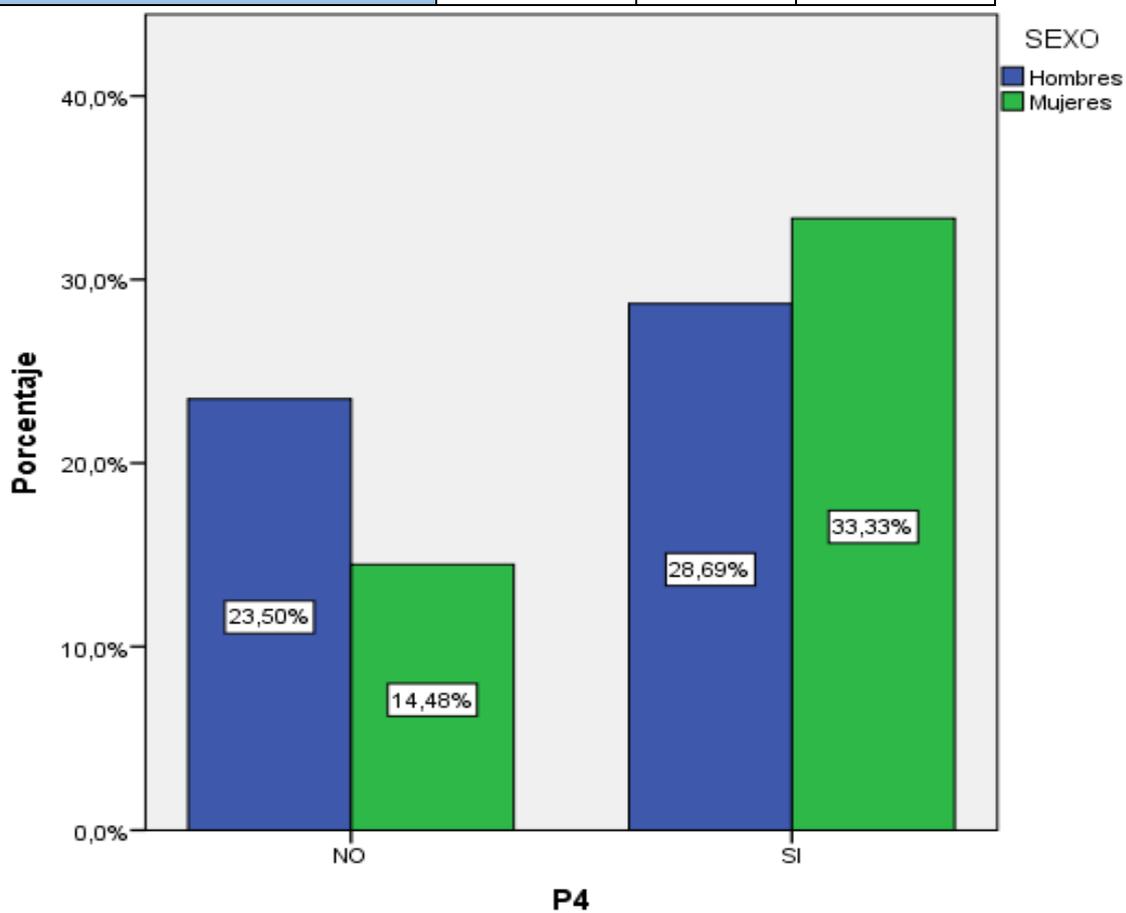
		P3		
		NO	SI	TOTAL
SEXO	HOMBRES	7	191	198
	MUJERES	9	175	184
TOTAL		16	366	382



Cuarta pregunta:

¿Ve usted la serie en compañía de un adulto?

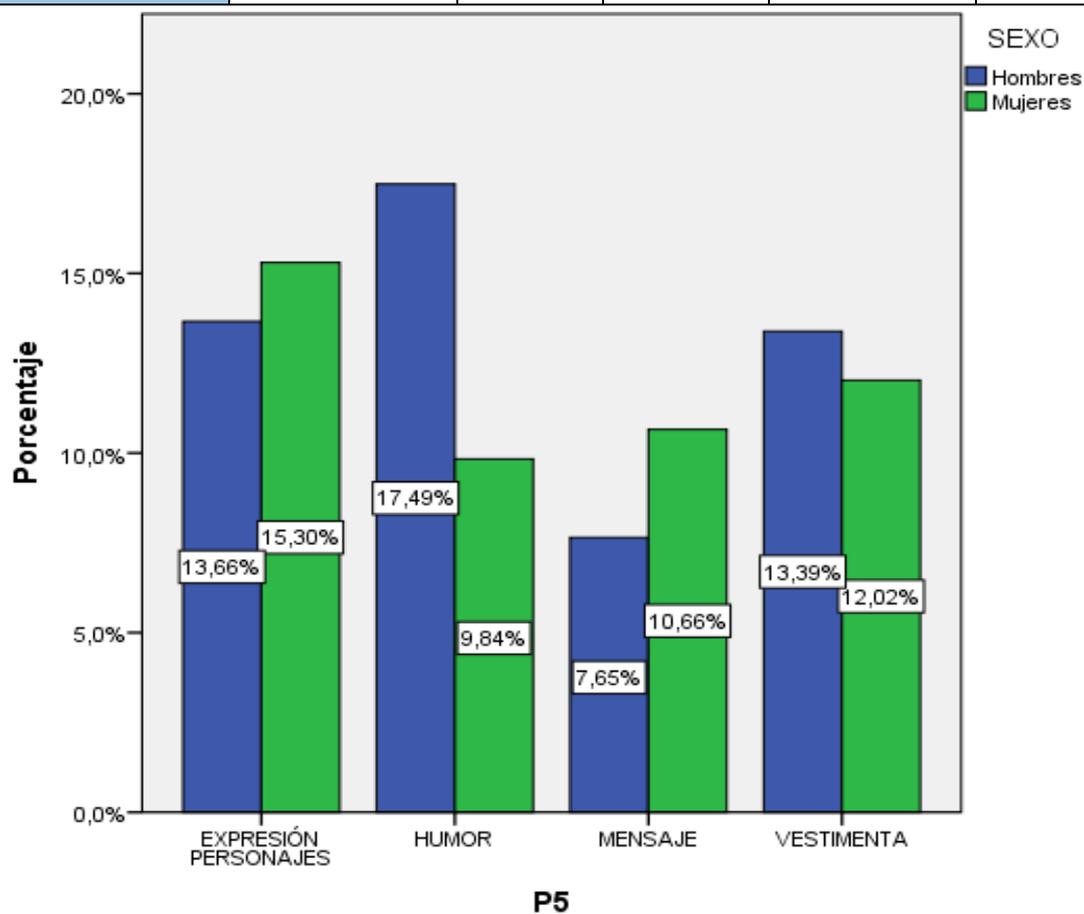
		P4		
		NO	SI	TOTAL
SEXO	HOMBRES	86	105	191
	MUJERES	53	122	175
TOTAL		139	227	366



Quinta pregunta:

¿Qué es lo que más te llama la atención?

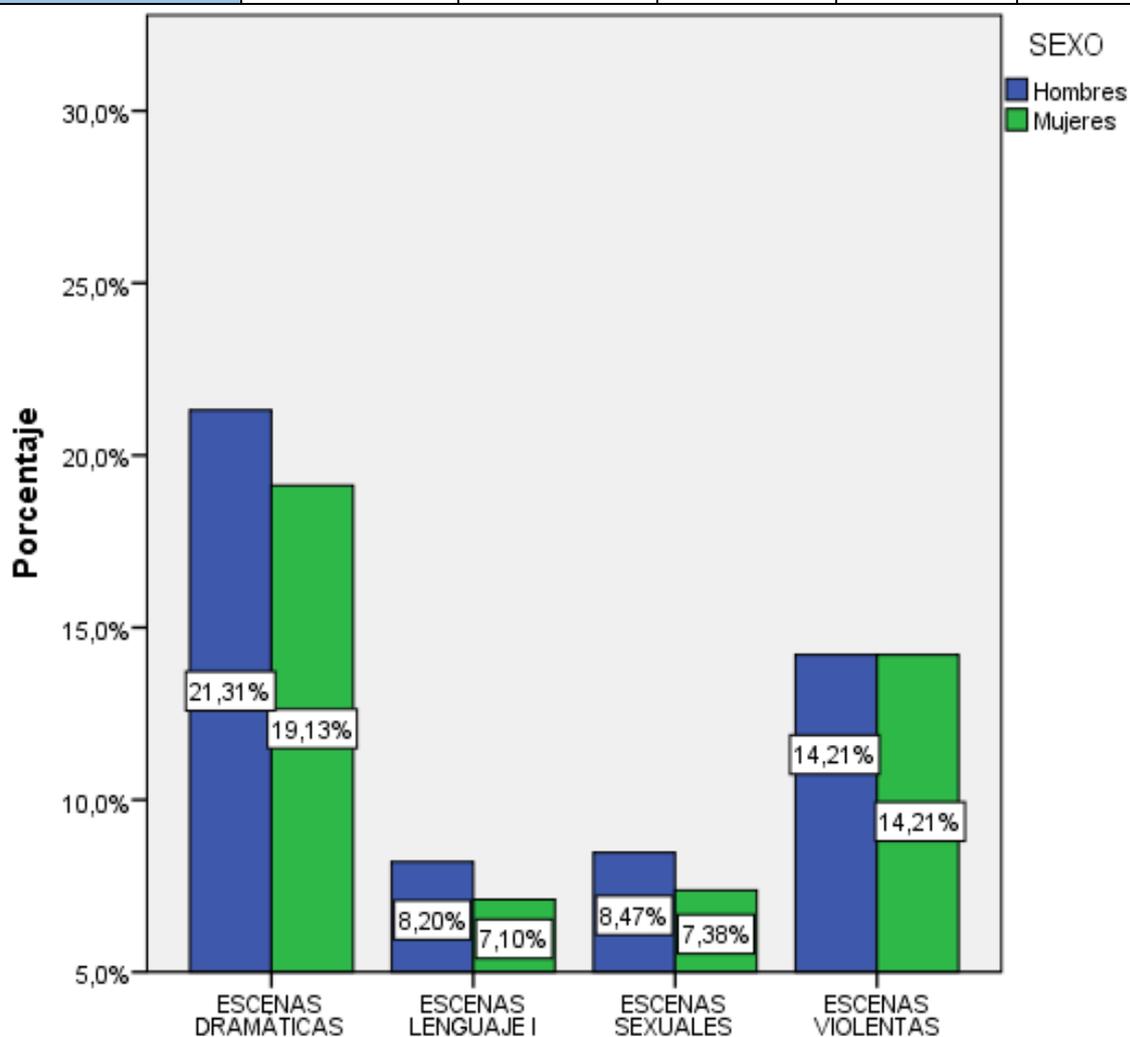
		P5				
		EXPRESIÓN PERSONAJES	HUMOR	MENSAJE	VESTIMENTA	TOTAL
SEXO	HOMBRES	50	64	28	49	191
	MUJERES	56	36	39	44	175
TOTAL		106	100	67	93	366



Sexta pregunta:

¿Qué contenido modificaría de la serie Cuatro Cuartos?

		P6				
		ESCENAS DRAMATICAS	ESCENAS LENGUAJES I	ESCENAS SEXUALES	ESCENAS VIOLENTAS	TOTAL
SEXO	HOMBRES	78	30	31	52	191
	MUJERES	70	26	27	52	175
TOTAL		148	56	58	104	366

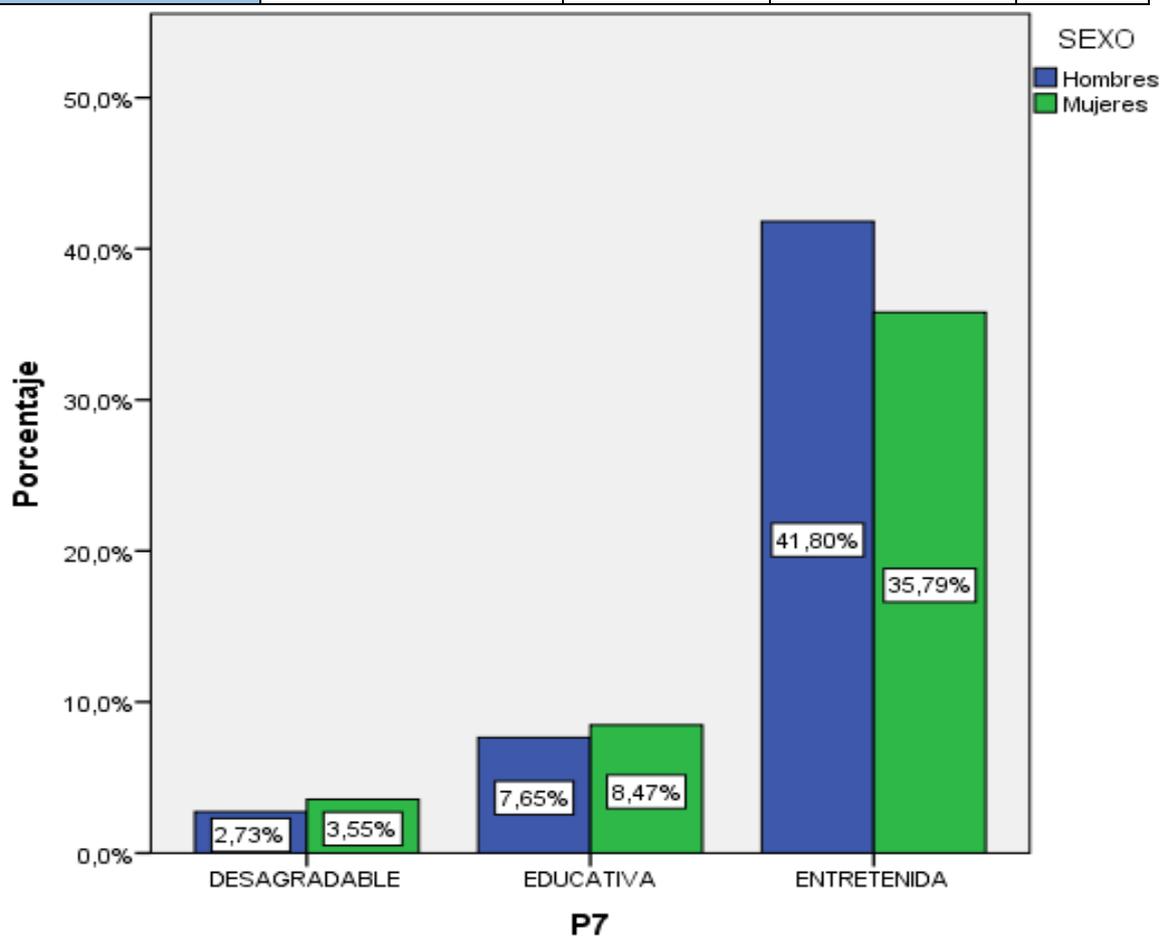


P6

Séptima pregunta:

Cree que la serie es: Educativa, entretenida o desagradable

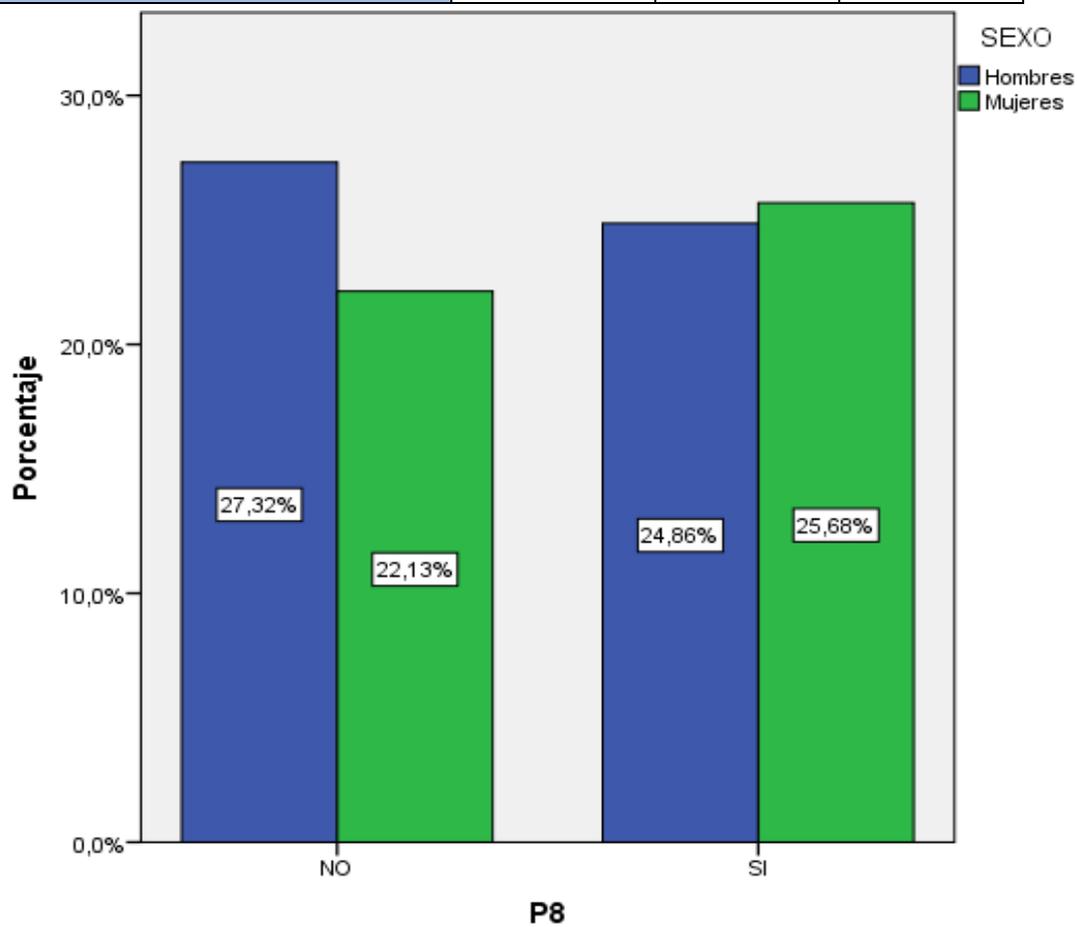
		P7			
		DESAGRADABLE	EDUCATIVA	ENTRETENIDA	TOTAL
SEXO	HOMBRES	10	28	153	191
	MUJERES	13	31	131	175
TOTAL		23	59	284	366



Octava pregunta:

¿Te identificas con los personajes de la serie?

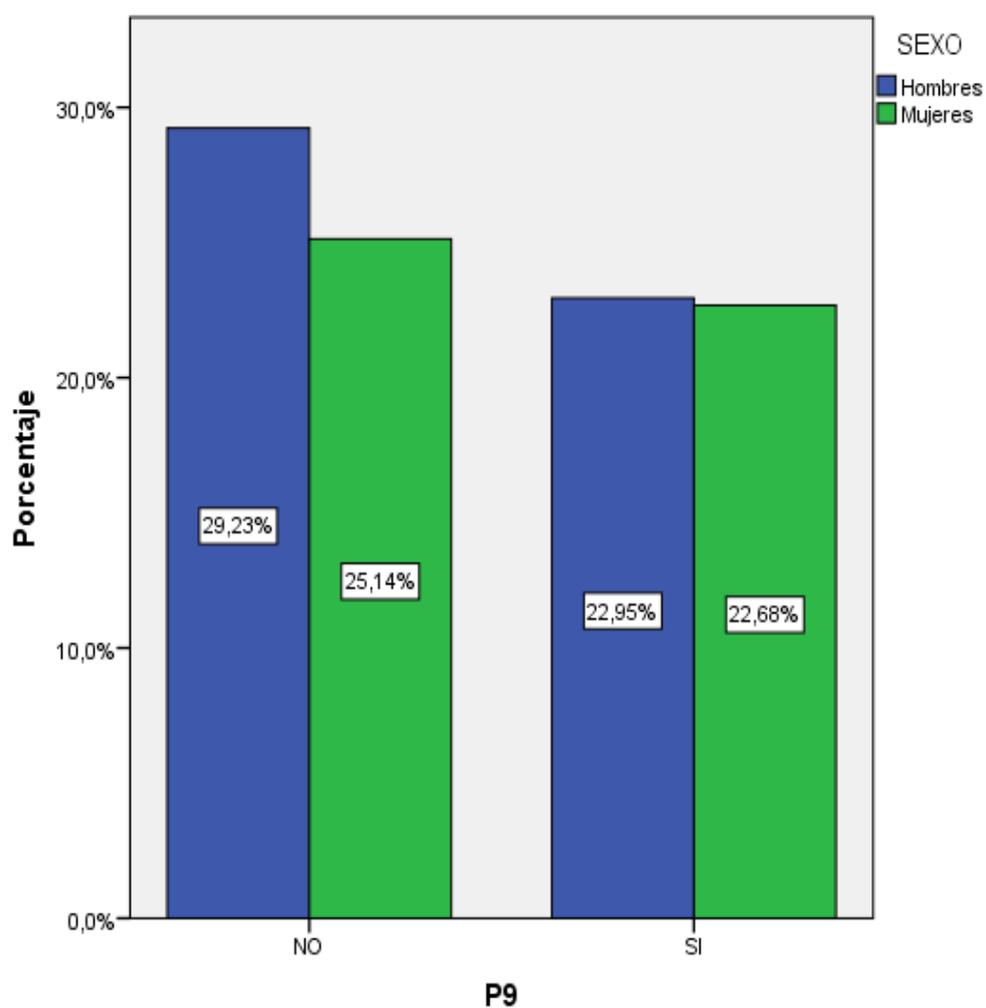
		P8		
		NO	SI	TOTAL
SEXO	HOMBRES	100	91	191
	MUJERES	81	94	175
TOTAL		181	185	366



Novena pregunta:

¿Ha intentado imitar alguna vez a un personaje de la serie?

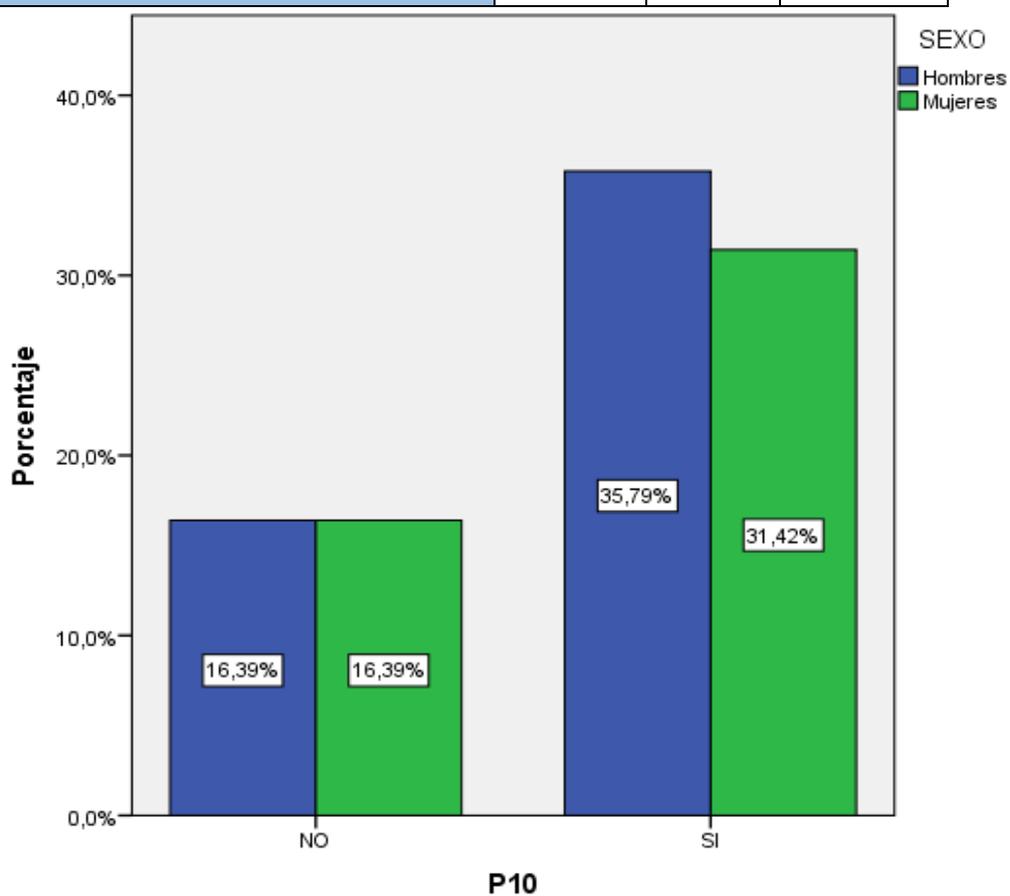
		P9		
		NO	SI	TOTAL
SEXO	HOMBRES	107	84	191
	MUJERES	92	83	175
TOTAL		199	167	366



Decima pregunta:

¿Cree que los personajes de la serie representan a los ecuatorianos?

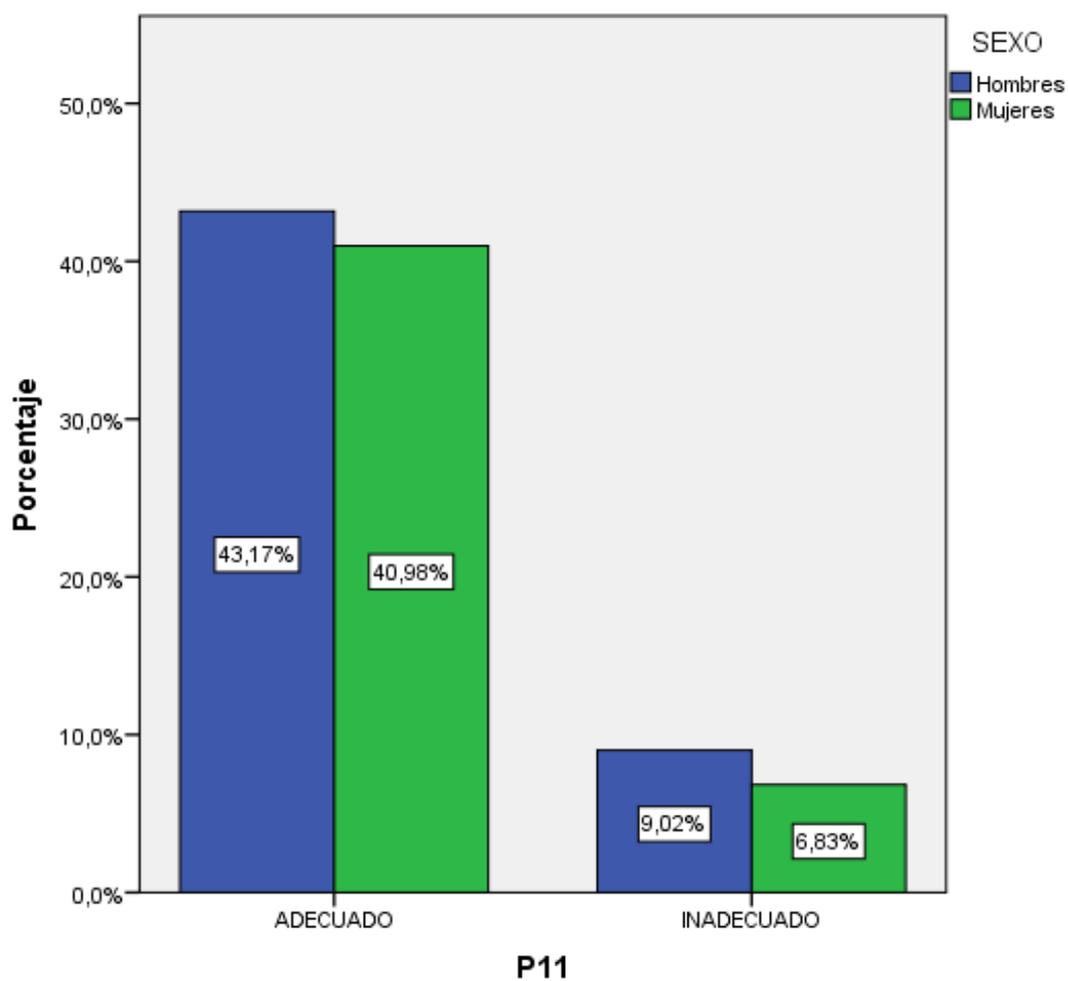
		P10		
		NO	SI	TOTAL
SEXO	HOMBRES	60	131	191
	MUJERES	60	115	175
TOTAL		120	246	366



Onceava pregunta:

¿Considera que la serie Cuatro Cuartos transmite valores morales?

		P11		
		ADECUADO	INADECUADO	TOTAL
SEXO	HOMBRES	158	33	191
	MUJERES	150	25	175
TOTAL		308	58	366



4.3.3. IMÁGENES INAPROPIADAS QUE SE TRANSMITEN EN LA SERIE



4.3.4. CUESTIONARIO DE PREGUNTAS REALIZADAS A LA PSICÓLOGA ROSA MORA

Entrevista a la Psicóloga Clínica

Perfil del entrevistado

Nombres: Rosa María

Apellidos: Mora Hidalgo

Correo: rosa3275@hotmail.com



Cargo: Psicóloga en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

Un psicólogo clínico, ejecuta las tareas de evaluación, diagnóstico y control terapéutico en personas que tengan algún tipo de problemas con su salud mental. Para la presente investigación, es importante conocer el punto de vista que tiene los psicólogos con relación a la influencia de diferentes series o novelas, en este proyecto se entrevistó a la Psicóloga Clínica Rosa Mora Hidalgo, actualmente Técnica en el Programa Joaquín Gallegos Lara del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y ex coordinadora del programa Juventudes, a continuación, se describe lo siguiente:

¿Considera que el contexto comunicacional de la serie crea estereotipos sociales en los adolescentes?

La creación de estereotipos sociales es una subcultura creada para poder marcar un territorio y a su vez identificarse con los demás y poder crear grupos y de esta manera querer generar respeto hacia los demás.

¿Se podría considerar que el contenido televisivo de esta serie contribuye de manera positiva a los jóvenes? ¿Por qué?

Cuando uno está en un vínculo familiar puede generar lo positivo porque saben que eso está mal y no lo van a querer hacer, pero si lo ves solo es como que te proyectas “la moda no incomoda”, “si ellos lo hacen yo también lo puedo hacer y mejor”, consideran los adolescentes, todo tiene su pro y su contra con un nivel intermedio.

¿Cómo estos programas pueden transmitir valores a la audiencia que los observa?

Dentro de este programa creo que sí hay rescates de valores porque le demuestra a la sociedad que si una persona está en la droga hay que sacarlo y rehabilitarlo eso que quiere generar con el tipo de drama comedia que se plantea en la misma.

4.3.5. CUESTIONARIO DE PREGUNTAS REALIZADA AL ACTOR

OSWALDO SEGURA

Entrevista al actor y presentador

Perfil del entrevistado

Nombre: Oswaldo

Apellido: Segura

Ocupación: Actor de teatro y

presentador de televisión.



Con más de 30 años de trayectoria en el mundo teatral y 20 televisivo Oswaldo Segura es uno de los iconos nacionales más reconocido por su trayectoria artística, ha sido parte de elencos teatrales como el “Junglar” en 1977 y creador del grupo “La mueca” en 1983, en su carrera televisiva perteneció a la comedia “Mis adorables entenados” donde resaltó mediante su papel protagónico de Felipito actualmente es presentador del programa de farándula “Vamos con todo” y propietario del teatro del ángel.

¿Cree usted que se está manejando de una forma correcta el contenido de las actuales series ecuatorianas?

Con lo poco que he tenido la oportunidad de ver, pienso que lo importante de todo es el esfuerzo que se está haciendo generando trabajo para un poco de actores tanto profesionales como los que no tienen nada que ver con la actuación, aunque si me parece importante que la gente que no es profesional debe prepararse.

¿Con que finalidad cree que son emitidas estas series por generar rating o transmitir un mensaje?

Con lo que he tenido la posibilidad de observar, me parece que es bueno el mensaje que transmiten debido a que tienen un trabajo más completo debido a la buena actuación, buen libreto, buena dirección y buena producción escénica desde ese punto de vista yo lo veo que están bastante acertados.

¿Qué piensa respecto a los estereotipos de las series son buena o mala influencia en los adolescentes?

Pienso que es relativo, voy a poner como ejemplo la serie que dimos nosotros de mis adorables entenados tenía un concepto de lo que era la familia lo que era el machismo era una comedia con sentido social profundo uno se reía, pero dentro del humor quedaba el mensaje el vago el trabajador el estudiante y era parte de nuestra idiosincrasia entonces eso era lo que lo hacía más interesante.

¿Mediante el contenido de las series cree usted que pierden la línea de lo educativo?

Ahora me parece que las cosas las tocan más superficialmente es más la risa por la risa el chiste fácil en algunas que no voy a nombrar, pero en algunos si lo creo que pierden la línea de lo educativo.

¿Por qué son creadas estas series por la ganancia económica o por el arte?

La ganancia yo creo que es una cuestión justa sobre todo lo que es la televisión es un género que gana mucho dinero en cambio el teatro las ganancias son pocas el actor es más austero entonces desde ese punto de vista yo si justificaría el arte por el arte, pero la televisión no, la televisión está hecha para ganar dinero si un productor me dice que piensa que lo hace por amor al arte no lo creería porque la televisión es para vender es netamente comercial.

¿Existe un proceso para poder proyectar en la televisión una serie?

Claro tienen una comisión los canales tienen que pasar por un filtro porque no lo pueden pasar directo en primer lugar leer lo libretos después designar los actores el equipo de producción todo supervisado por el gobierno ahora más que todo por la ley de comunicación.

4.4. TABULACIONES

TABULACION ENCUESTA PROYECTO DE TITULACIÓN												
No	SEXO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	Hombres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	NO	ADECUADO
2	Mujeres	5 O MAS	SI	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
3	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
4	Mujeres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
5	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
6	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
7	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
8	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
9	Mujeres	5 O MAS	NO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
10	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
11	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
12	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
13	Hombres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
14	Mujeres	5 O MAS	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
15	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
16	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	INADECUADO
17	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
18	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
19	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
20	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
21	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
22	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
23	Hombres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
24	Hombres	5 O MAS	NO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
25	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
26	Hombres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	NO	INADECUADO
27	Hombres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
28	Hombres	3-4	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
29	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
30	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
31	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
32	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
33	Hombres	3-4	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	INADECUADO
34	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	INADECUADO
35	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	NO	ADECUADO
36	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	SI	NO	ADECUADO
37	Mujeres	3-4	NO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
38	Hombres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
39	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO

40	Mujeres	5 O MAS	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
41	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
42	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
43	Mujeres	5 O MAS	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
44	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
45	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
46	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
47	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
48	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
49	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
50	Mujeres	5 O MAS	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
51	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
52	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
53	Mujeres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
54	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
55	Hombres	5 O MAS	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
56	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
57	Hombres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
58	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
59	Hombres	5 O MAS	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
60	Hombres	3-4	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
61	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
62	Hombres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
63	Hombres	3-4	NO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
64	Hombres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
65	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
66	Hombres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
67	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	SI	SI	ADECUADO
68	Mujeres	5 O MAS	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
69	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
70	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
71	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	INADECUADO
72	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
73	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
74	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
75	Mujeres	3-4	NO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
76	Mujeres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	NO	NO	ADECUADO
77	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
78	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
79	Hombres	3-4	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
80	Mujeres	5 O MAS	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO

81	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
82	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
83	Mujeres	5 O MAS	SI	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
84	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
85	Mujeres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
86	Hombres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
87	Hombres	2-3	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	INADECUADO
88	Mujeres	5 O MAS	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
89	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
90	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
91	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
92	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
93	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
94	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	NO	ADECUADO
95	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
96	Mujeres	5 O MAS	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
97	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
98	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	NO	ADECUADO
99	Hombres	5 O MAS	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
100	Hombres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
101	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
102	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
103	Hombres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
104	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
105	Hombres	2-3	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
106	Hombres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
107	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
108	Hombres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
109	Hombres	5 O MAS	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
110	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
111	Hombres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
112	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
113	Hombres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
114	Hombres	3-4	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
115	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	SI	SI	ADECUADO
116	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
117	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
118	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
119	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
120	Hombres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
121	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

122	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
123	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
124	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
125	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
126	Mujeres	2-3	SI	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
127	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	SI	NO	INADECUADO
128	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
129	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
130	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
131	Hombres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
132	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	INADECUADO
133	Hombres	1-2	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	INADECUADO
134	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
135	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
136	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
137	Hombres	3-4	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
138	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
139	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
140	Hombres	1-2	NO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	DESAGRADABLE	SI	SI	SI	INADECUADO
141	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
142	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
143	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	ADECUADO
144	Hombres	1-2	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	INADECUADO
145	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
146	Hombres	1-2	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	INADECUADO
147	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
148	Mujeres	1-2	NO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	NO	ADECUADO
149	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
150	Hombres	1-2	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
151	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
152	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
153	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
154	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
155	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
156	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
157	Mujeres	2-3	NO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
158	Mujeres	2-3	NO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
159	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
160	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
161	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
162	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO

163	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
164	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
165	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
166	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
167	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
168	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
169	Hombres	1-2	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	SI	SI	ADECUADO
170	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	ADECUADO
171	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
172	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
173	Hombres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
174	Hombres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
175	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
176	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
177	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
178	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
179	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
180	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
181	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
182	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
183	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
184	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
185	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
186	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
187	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
188	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	SI	SI	ADECUADO
189	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
190	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
191	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	NO	ADECUADO
192	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
193	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	NO	ADECUADO
194	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
195	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
196	Hombres	3-4	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
197	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
198	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
199	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
200	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
201	Hombres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	NO	ADECUADO
202	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
203	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO

204	Hombres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
205	Hombres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
206	Hombres	3-4	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
207	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
208	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
209	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
210	Hombres	1-2	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
211	Hombres	3-4	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
212	Hombres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
213	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
214	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
215	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
216	Hombres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
217	Hombres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	INADECUADO
218	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
219	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
220	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
221	Hombres	3-4	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
222	Hombres	2-3	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
223	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
224	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
225	Hombres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
226	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
227	Hombres	2-3	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	EDUCATIVA	NO	NO	NO	INADECUADO
228	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	DESAGRADABLE	NO	NO	SI	ADECUADO
229	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
230	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
231	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
232	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
233	Hombres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	NO	NO	INADECUADO
234	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
235	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
236	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
237	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
238	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
239	Hombres	2-3	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
240	Mujeres	3-4	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
241	Hombres	1-2	NO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	DESAGRADABLE	NO	SI	NO	ADECUADO
242	Hombres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
243	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	ADECUADO
244	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO

245	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	SI	NO	ADECUADO
246	Hombres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
247	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
248	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
249	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
250	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
251	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
252	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	NO	NO	ADECUADO
253	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
254	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
255	Hombres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
256	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
257	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
258	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
259	Mujeres	2-3	NO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
260	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	SI	NO	INADECUADO
261	Mujeres	2-3	NO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	NO	ADECUADO
262	Mujeres	1-2	SI	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
263	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
264	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
265	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
266	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
267	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
268	Hombres	3-4	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
269	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	NO	ADECUADO
270	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	INADECUADO
271	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
272	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
273	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
274	Hombres	2-3	NO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
275	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
276	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
277	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
278	Hombres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
279	Hombres	1-2	NO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS LENGUAJE I	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
280	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	INADECUADO
281	Hombres	1-2	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
282	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	INADECUADO
283	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
284	Mujeres	2-3	NO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
285	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO

286	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
287	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
288	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
289	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
290	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
291	Hombres	2-3	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
292	Hombres	1-2	NO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
293	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
294	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
295	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
296	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
297	Hombres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
298	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
299	Mujeres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
300	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
301	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
302	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
303	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
304	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	SI	NO	SI	ADECUADO
305	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
306	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
307	Mujeres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
308	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
309	Mujeres	3-4	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
310	Hombres	1-2	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
311	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
312	Mujeres	2-3	NO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
313	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
314	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
315	Mujeres	2-3	NO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
316	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
317	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
318	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
319	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
320	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
321	Mujeres	2-3	NO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
322	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
323	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
324	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
325	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
326	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO

327	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
328	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
329	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
330	Mujeres	1-2	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
331	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
332	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
333	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
334	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	DESAGRADABLE	NO	NO	SI	INADECUADO
335	Hombres	2-3	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	SI	ADECUADO
336	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	INADECUADO
337	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
338	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
339	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	NO	ADECUADO
340	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	SI	INADECUADO
341	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	INADECUADO
342	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
343	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
344	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
345	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
346	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
347	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
348	Hombres	2-3	NO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	SI	SI	ADECUADO
349	Hombres	1-2	SI	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
350	Mujeres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	MENSAJE	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
351	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
352	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
353	Hombres	2-3	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
354	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
355	Mujeres	2-3	SI	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
356	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	EDUCATIVA	SI	SI	SI	ADECUADO
357	Mujeres	1-2	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	NO	NO	ADECUADO
358	Hombres	3-4	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
359	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
360	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	EDUCATIVA	NO	SI	SI	ADECUADO
361	Hombres	1-2	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
362	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
363	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	SI	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
364	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
365	Hombres	3-4	SI	SI	NO	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
366	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
367	Hombres	3-4	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	NO	ADECUADO

368	Hombres	3-4	SI	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	SI	NO	ADECUADO
369	Hombres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	DESAGRADABLE	NO	NO	NO	INADECUADO
370	Hombres	2-3	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
371	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS DRAMÁTICAS	ENTRETENIDA	SI	NO	SI	ADECUADO
372	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
373	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO
374	Hombres	3-4	DE VEZ EN CUANDO	SI	NO	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
375	Mujeres	2-3	NO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
376	Hombres	2-3	SI	SI	SI	EXPRESIÓN PERSONAJES	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	NO	NO	SI	ADECUADO
377	Mujeres	1-2	DE VEZ EN CUANDO	NO	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
378	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS LENGUAJE I	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
379	Hombres	5 O MAS	SI	SI	NO	MENSAJE	ESCENAS SEXUALES	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
380	Hombres	3-4	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS DRAMÁTICAS	DESAGRADABLE	SI	NO	SI	ADECUADO
381	Hombres	3-4	SI	SI	SI	HUMOR	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	SI	SI	SI	ADECUADO
382	Hombres	3-4	SI	SI	SI	VESTIMENTA	ESCENAS VIOLENTAS	ENTRETENIDA	NO	NO	NO	ADECUADO