



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
**CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA**  
**COMERCIAL**

**TEMA**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA OFICINA**  
**DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA DIRIGIDOS A**  
**MICROEMPRESARIOS DEL CANTÓN SAMBORONDÓN.**

**Autora**

**DANIS YULIANA ROMERO MIRANDA**

**Tutora**

**MSC. IVETTE RUBIO MIRANDA**

**2018**



<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Plan de negocios para la creación de una oficina de asesoría contable y tributaria dirigidos a microempresarios del cantón Samborondón.		
<b>AUTOR/ES:</b> DANIS YULIANA ROMERO MIRANDA	<b>REVISORES:</b>	
<b>INSTITUCIÓN:</b> UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	<b>FACULTAD:</b> ADMINISTRACIÓN	
<b>CARRERA:</b> INGENIERIA COMERCIAL		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>N. DE PAGS:</b> 117	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Asesoría – Contabilidad – Finanzas – Tributación - Análisis		
<b>RESUMEN:</b> El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad para la creación de una empresa de servicio de asesoría financiera, contable, auditoría y tributaria, investigación que es de importancia previa a ser ejecutado que abarque cada uno de los aspectos de mayor trascendencia que conllevará a manifestar y determinar la viabilidad en la implementación, finalmente se aplicara una metodología analítica y descriptiva referente a la investigación de campo y a los lineamientos bases para la creación de la empresa consultora. La creación de Asesoría y consultoría YURO S.A. respaldara a micro empresarios que estarán dedicadas a sus acciones operativas, administrativas y financieras, cuyo entorno estructural, permitirá establecer su comportamiento, cuya finalidad mediante el análisis e investigación se podrá determinar la conveniencia de un proyecto.		
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTORES/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0979521283	<b>E-mail:</b>

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>PHD. ING. DARWIN ORDÓÑEZ, DECANO Teléfono: 2596500 EXT. 201 DECANATO E-mail: <a href="mailto:dordóñez@ulvr.edu.ec">dordóñez@ulvr.edu.ec</a></p> <p>MSC. OSCAR MACHADO DIRECTOR DE LA CARRERA Teléfono: 2596500 EXT. 302 E-mail: <a href="mailto:omachado@ulvr.edu.ec">omachado@ulvr.edu.ec</a></p>
-----------------------------	---

**Quito:** Av. Himpár E7-37 y Alballada, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre 624 y Carrión, Edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 2509054

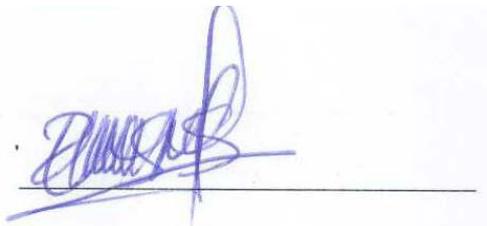
## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

La estudiante egresada Danis Yuliana Romero Miranda, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los/las suscrita y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar Plan de negocios para la creación de una oficina de asesoría contable y tributaria dirigidos a microempresarios del cantón Samborondón.

Autora:



**Danis Yuliana Romero Miranda**  
**C.I. 0916103047**

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación “Plan de negocios para la creación de una oficina de asesoría contable y tributaria dirigidos a microempresarios del cantón Samborondón”, nombrado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Plan de negocios para la creación de una oficina de asesoría contable y tributaria dirigidos a microempresarios del cantón Samborondón”, presentado por la estudiante Danis Yuliana Romero Miranda, como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de Ingeniera Comercial, encontrándose apto para su sustentación.

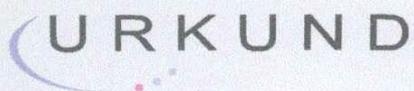
Firma:



MSc. Ivette Rubio Miranda

**C.I.**

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



### Urkund Analysis Result

Analysed Document: Proyecto Investigación Creación Oficina Samborondón Yuliana  
Romero 25 enero.docx (D35070609)  
Submitted: 1/27/2018 6:26:00 AM  
Submitted By: irubiom@ulvr.edu.ec  
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



MSc. Ivette Rubio Miranda

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios y al universo por haber conspirado para mantenerme firme y no decaer durante este gran esfuerzo que comprendió mi carrera como ingeniera comercial.

A mis padres por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida, la cual constituye la herencia más valiosa que pudiera recibir.

A la Universidad Laica porque nos abrió sus puertas para ser mejores personas y buenos profesionales.

A la Máster Ivette Rubio por su gran ayuda y colaboración en cada momento de consulta y soporte en este trabajo de investigación.

## **DEDICATORÍA**

Dedico esta tesis a Dios y a la Virgen María, quienes inspiraron mi espíritu para la conclusión de esta tesis. A mi hijo Leonardito y a mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

Para todos ellos dedico esta dedicatoria.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES .....	IV
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	V
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO .....	VI
DEDICATORÍA .....	VIII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XV
RESUMEN .....	XVII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
1. EL PROBLEMA .....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1.1. Formulación del problema .....	4
1.1.2. Sistematización del problema .....	4
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos .....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	5
1.4. EL CAMPO DE ACCIÓN.....	7
1.5. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....	7
1.6. IDEA A DEFENDER .....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.1. MARCO REFERENCIAL TEÓRICO .....	9
2.1.1. Evolución De La Microempresa .....	9

2.1.2.	Definición de la Microempresa.....	10
2.1.3.	Microempresa Familiar .....	10
2.1.4.	Importancia de la microempresa .....	11
2.1.5.	Tipos De Microempresas .....	12
2.1.6.	Características de Las Microempresas .....	13
2.2.	MARCO CONTEXTUAL.....	14
2.2.1.	Outsourcing.....	14
2.2.2.	Servicio de rentas Interna.....	14
2.2.3.	Servicio contables y financieros .....	20
2.2.4.	Competencias organizacionales. ....	21
2.2.5.	Utilización de Outsourcing servicios contables y tributarios YURO S.A. ....	21
2.2.5.1.	Ventajas y desventajas.....	23
2.2.5.2.	Conclusiones del Outsourcing en YUROS.A.....	24
2.3.	MARCO LEGAL.....	24
2.3.1.	Requisitos para Creación de Empresa.....	25
CAPÍTULO III.....		26
3.	METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA. ....	26
3.1.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	26
3.1.1.	Métodos empíricos .....	26
3.1.2.	Método de inducción y deducción .....	26
3.1.3.	Métodos estadísticos .....	27
3.1.4.	Técnicas de recolección de datos .....	27
3.1.5.	Análisis y síntesis de los resultados .....	27
3.2.	ANÁLISIS POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y TECNOLÓGICO.....	28
3.2.1.	Análisis político .....	28
3.2.2.	Análisis Económico .....	28
3.2.3.	Análisis Social.....	28

3.2.4.	Análisis Tecnológico.....	29
3.3.	ANÁLISIS DE LA EMPRESA OFICINA ASESORA DE SERVICIOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS YURO S.A.....	29
3.4.	Matriz FODA YUROSOSA .....	31
3.4.1.	Análisis de Riesgo.....	33
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	35
3.6.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	37
3.7.	Metodología a utilizarse Entrevista .....	59
3.8.	ENTREVISTAS .....	60
3.9.	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIFACION.....	62
3.10.	ANÁLISIS SITUACIONAL .....	62
	CAPÍTULO IV .....	66
4.	PROPUESTA .....	66
4.1.	ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.....	66
4.1.1.	Servicios Ofrecidos y promoción de YUROSOSA .....	66
4.1.2.	Información de la Empresa .....	73
4.1.3.	La Administración Organigrama de YURO S.A. ....	74
4.1.4.	Organigrama Funcional YURO S.A. ....	75
4.1.5.	Manual de funciones y perfiles de YURO S.A. ....	76
4.1.6.	Planificación estratégica .....	78
4.1.6.1.	Misión YURO S.A. ....	78
4.1.6.2.	Visión YURO S.A. ....	78
4.1.6.3.	Objetivos estratégicos de YURO S.A. ....	78
4.2.	COMERCIALIZACIÓN SERVICIOS CONTABLES YURO S.A.....	79
4.2.1.	Logística Externa o de salida YURO S.A.....	79
4.2.2.	Gestión personal de YURO S.A. ....	80
4.2.3.	Segmentación.....	81

4.2.4. Criterios de Segmentación .....	81
4.3. ASPECTOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS DE YURO S.A. ....	81
4.4. ASPECTOS FINANCIEROS YURO S.A. ....	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	96
CONCLUSIONES .....	96
RECOMENDACIONES .....	97
BIBLIOGRAFÍA .....	98
ANEXOS .....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Producción o servicio de la microempresa .....	13
Tabla 2 Tarifa del 12 % del SRI .....	16
Tabla 3 Retenciones a la fuente del IVA .....	17
Tabla 4 Tabla de vigencia del Rice.....	19
Tabla 5 Tarifas del Impuesto a la Renta del 2014 .....	20
Tabla 6 Cadena de Valor de la Oficina YURO S.A.".....	30
Tabla 7 Matriz FODA en factores internos y externos .....	31
Tabla 8 Estrategias FO FA DO DA .....	32
Tabla 9 Tabla de evaluación del riesgo .....	33
Tabla 10 Calificación de las fortalezas YOROSA .....	33
Tabla 11 Calificación de las oportunidades de YUROS A.....	34
Tabla 12 Calificación de las debilidades de YUROS A .....	34
Tabla 13 Calificación de las amenazas de YUROS A.....	34
Tabla 14 Edad de los microempresarios encuestados.....	37
Tabla 15 Género de los Encuestados .....	38
Tabla 16 Estado Civil de los microempresarios encuestados .....	39
Tabla 17 Servicios tributarios a microempresarios .....	40
Tabla 18 Nivel de conocimiento de los microempresarios.....	41
Tabla 19 Sabe de qué se trata la tributación .....	42
Tabla 20 Recibió asesoría sobre tributación.....	43
Tabla 21 Dispuesto a recibir capacitación .....	44
Tabla 22 Ud. cuenta con asesor tributario .....	45
Tabla 23 Calificación de la cultura contable en microempresas .....	46
Tabla 24 Asesoría contable y tributaria a microempresarios.....	47
Tabla 25 Existen microempresas informales .....	48
Tabla 26 Afectados al no tener una cultura contable Tributaria.....	49
Tabla 27 Es importante una asesoría contable externa para MICROEMPRESAS .....	50
Tabla 28 Beneficios de tener una empresa contable y financiera.....	51
Tabla 29 Conoce buscar una empresa consultora contable, tributaria y financieras .....	52
Tabla 30 Precio que normalmente factura una empresa de consultoría .....	53
Tabla 31 Información sobre los servicios de consultorías .....	54

Tabla 32	Contrataría los servicios de una oficina de asesoría contable-tributaria .....	55
Tabla 33	Pago mensual por servicios al instante de asesoría contable-tributaria .....	56
Tabla 34	Pago mensual por contrato mensual de servicios de asesoría contable-tributaria .....	57
Tabla 35	Estaría dispuesto a contratar este tipo de servicios para su negocio .....	58
Tabla 36	Clientes directos para entrevistas .....	59
Tabla 37	Información de la empresa .....	73
Tabla 38	Gasto de Constitución de la empresa YUROSA .....	88
Tabla 39	Costos directos.....	88
Tabla 40	Insumos directos .....	90
Tabla 41	Forma de Financiamiento .....	90
Tabla 42	Resumen del Sueldos y personal de YUROSA .....	90
Tabla 43	Gastos fijos y variables .....	91
Tabla 44	Estado de Situación Inicial “YUROSA” .....	92
Tabla 45	Estado de Resultado YUROSA .....	93
Tabla 46	Proyecciones de servicios ofrecidos por YUROSA .....	94
Tabla 47	Total de Flujo de efectivo .....	94

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cálculo de la población finita de los microempresarios de Samborondón .....	36
Figura 2 Edad de los microempresarios .....	37
Figura 3 Género de los Encuestados .....	38
Figura 4 Estado Civil de los microempresarios encuestados .....	39
Figura 5 Servicios tributarios a microempresarios .....	40
Figura 6 Nivel de conocimiento de los microempresarios .....	41
Figura 7 Sabe de qué se trata la tributación .....	42
Figura 8 Recibió asesoría sobre tributación .....	43
Figura 9 Dispuesto a recibir capacitación .....	44
Figura 10 Ud. cuenta con asesor tributario .....	45
Figura 11 Calificación de la cultura contable en microempresas .....	46
Figura 12 Asesoría contable y tributaria a microempresarios .....	47
Figura 13 Existen microempresas informales .....	48
Figura 14 Afectados al no tener una cultura contable Tributaria .....	49
Figura 15 Es importante una asesoría contable externa para MICROEMPRESAS .....	50
Figura 16 Beneficios de tener una empresa contable y financiera .....	51
Figura 17 Conoce buscar una empresa consultora contable, tributaria y financieras .....	52
Figura 18 Precio que normalmente factura una empresa de consultoría .....	53
Figura 19 Información sobre los servicios de consultorías .....	54
Figura 20 Contrataría los servicios de una oficina de asesoría contable-tributaria .....	55
Figura 21 Pago mensual por servicios al instante de asesoría contable-tributaria .....	56
Figura 22 Pago mensual por contrato mensual de servicios de asesoría contable-tributaria .....	57
Figura 23 Estaría dispuesto a contratar este tipo de servicios para su negocio .....	58
Figura 24 Restaurante más visitado en el cantón Samborondón .....	63
Figura 25 Farmacia 911 en Samborondón .....	64
Figura 26 Pequeña empresa de abastos y demás .....	65
Figura 27 Logo de YUROSA .....	66
Figura 28 Tarjeta de presentación de YUROSA .....	67
Figura 29 Servicios que ofrece YUROSA .....	68
Figura 30 Elaboración de formulario de YUROSA .....	69
Figura 31 Información digital del manejo de nómina de YUROSA .....	70

Figura 32 Información digital de elaboración de presupuestos de YUROSА.....	71
Figura 33 Información digital de consultoría administrativa de YUROSА .....	72
Figura 34 Organigrama de YURO S.A.....	74
Figura 35 Organigrama funcional de YUKO S.A. ....	75
Figura 36 Proceso de capacitación en el área contable y tributaria .....	83
Figura 37 Procesos tributarios en <b>en YURO S.A.</b> .....	84
Figura 38 Procesos de desarrollo organizacional en YURO S.A. ....	85
Figura 39 Documentación necesaria de las microempresas en YURO S.A. ....	86
Figura 40 Procesos financiero en YURO S.A. ....	87
Figura 41 Encuesta a cada uno de los microempresarios del cantón Samborondón .....	100

## **RESUMEN**

La finalidad es determinar la factibilidad de la creación de una oficina de asesoría financiera, contable, y tributaria, que abarque los servicios para las microempresas en la ciudad de Samborondón, donde según las encuestas los microempresarios de Samborondón requieren de asesoría en aspectos legales, trámites en el SRI, IESS, Municipio, análisis Económico-Financiero de los Estados Financieros, presupuestos, que permitan tomar las mejores decisiones a los gerentes y propietarios de los negocios. Las pequeñas empresas o microempresarios formales e informales utilizan técnicas de control contable y tributario acorde a las normas legales del Ecuador. Finalmente se aplicará una metodología analítica y descriptiva en la investigación de campo, los lineamientos bases en la creación de Asesoría y consultoría YURO S.A. respaldará a todos los microempresarios que estarán dedicadas a sus acciones operativas, administrativas y financieras, donde su entorno estructural, permitirá establecer un comportamiento de análisis e investigación, Con la firma se establece un manejo adecuado de los recursos de los microempresarios, además de vincular la legalidad y las opciones de control dentro del negocio, dando un criterio administrativo y tecnológico que permita la eficiencia en las actividades y control tanto de los gastos como de los ingresos.

### **Palabra claves**

Asesoría

Contabilidad

Finanzas

Tributación

Análisis

## INTRODUCCIÓN

La dinámica de las microempresas en nuestro país, son fuente inagotable de recursos y servicios, donde la Cámara de Comercio (2014) se estima que las pequeñas organizaciones son aproximadamente 15.000, formadas por colaboradores en ciudades de población masiva como Guayaquil y Quito. Esto hace que se generen nuevas empresas similares, que proporcionen servicios de asesoría a las empresas ya creadas en menor proporción.

Surge la idea de la empresa “Servicio contables y tributarios YURO S.A. que brindara asesoría financiera, tributaria, contable y auditoria, para microempresas, pequeñas y medianas empresas”, cuyo objetivo será de llegar a conquistar el mercado del cantón de Samborondón, este nicho no ha sido explotado, En Tarifa, Samborondón no existe una empresa que brinde una adecuada asesoría para emprender un negocio, mucho menos que se dediquen a los múltiples trámites de legalización, contabilidad y manejo de la inversión.

Los registros Contable, Financieros, Tributarios y estadísticas de un negocio o ente económico en el cantón Samborondón, constituyen eje del éxito para “Servicio contables y tributarios YURO S.A.”, que con estos registros, se establece la situación económica y rentabilidad de esa empresa, debido a un adecuado sistema contable permitiría mantener y cuantificar los resultados económicos expresados en moneda local.

La falta de registros contables y tributarios por parte de las Pymes, se constituyen en un mercado insatisfecho a pesar de que juegan un rol importante dentro de la economía ecuatoriana. Las microempresas formales e informales, y PYMES no cuentan con un área financiera, a excepción de las grandes compañías que además cuentan con asesores externos.

La oportunidad de ingresar al cantón de Samborondón donde existen más de 3000 empresas informales y formales, pequeñas y medianas aplicando los conceptos y herramientas contables, financieras, tributarias y fiscales para que, las empresas contratantes de la asesoría tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo y así puedan proyectarse al futuro.

El asesoramiento contable, tributario y financiero en Samborondón crea nuevos retos en la cultura tributaria, económica y financiera, donde se depende mucho el futuro y desarrollo de la microempresa. La presente investigación se centra en la creación de una oficina de asesoría contable, tributaria en el cantón Samborondón denominada YURO S.A., que prestará servicios de asesoría a las microempresarios.

La creación de la oficina contables y tributarias para microempresarios contar con un aliado estratégico que contribuya a mejorar notablemente sus procesos de trabajo, enmarcados en la ley y con la rapidez y oportunidad que el mundo actual lo requiere, con la convicción de que se puede ofrecer un servicio profesional y de calidad, con un rápido retorno de la inversión.

En el Capítulo I se realiza un estudio de la problemática, donde se define la formulación y sistematización del problema, además se plantean los objetivos y la delimitación, acompañada de la premisa a investigar, dando lugar a la justificación de la investigación realizada.

El Capítulo II, comprende la Fundamentación Teórica, que relaciona las variables interviniente en el tema, los objetivos de cada tema, el contexto de Samborondón como ciudad económicamente activa, trabajo de los microempresarios, pagos de tributos, análisis financiero, manejo de los egresos, entre otros..

El Capítulo III, abarca la metodología aplicarse y el Diagnóstico, en un análisis Pesta de la investigación, sustentación de este estudio a través de encuestas a los microempresarios en el análisis e interpretación, hacen posible la factibilidad de la hipótesis planteada. Se realizan entrevista a los microempresarios y se radica la necesidad de pagar en orden los impuestos.

El Capítulo IV, se expone la Propuesta que consiste en la factibilidad de crear una Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. que brinde asesoría financiera tributaria y auditoria para las microempresas en la ciudad de Samborondón.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El crecimiento del Cantón Samborondón en los últimos años se ha puesto en manifiesto por el alto auge de microempresarios de esta localidad. El aumento del mercado se hace más atractivo por las nuevas oportunidades y la apertura de nuevos comerciantes formales e informales que aporten al desarrollo socioeconómico de Cantón y del país.

Actualmente este sector tiene gran cantidad de comerciantes que han establecido su microempresa o negocio sin cultura tributaria, debido al poco conocimiento de sus deberes y obligaciones de ley, ignorando así las facilidades de poder estar ejerciendo legalmente. Otro de los problemas que afecta al crecimiento de las microempresas es por la escasa preparación que tienen los administradores, que en muchos de los casos son los mismos propietarios, esto se da el poco interés en capacitarse sobre el entorno administrativo - tributario, generando de esta manera una baja operatividad de la microempresa.

Los microempresarios ignoran la parte legal tributaria, debido a la limitada presencia de personas u organizaciones especializadas que se dediquen a guiar adecuadamente al microempresario, además son sujetas a sanciones por el Servicio de Rentas Internas, viéndose entonces obligados a cancelar altas multas que perjudican financieramente a estas microempresas.

Es importante mencionar que la cultura tributaria forma parte de las actividades de los comerciantes, el sector comercial está compuesto por mercantes formales e informales, sin embargo, el estudio de la problemática planteada está dirigido al sector micro empresarial de la franja comercial del Cantón Samborondón. Con el objetivo de guiarlos y posicionarlos como empresarios reconocidos en este mercado.

La reflexión del buen vivir en el momento que las actividades mejoran y aparecen nuevos proyectos que incursiona una situación directa con el avance económico, quienes constituyeron estas empresas han generado a su vez nuevas fuentes de empleo, estas empresas emplean personal, compran materias primas para la producción o bienes para

comercializar y reciben la prestación de servicios que en conjunto ayuda a dinamizar la economía del país.

Las microempresas necesitarán de personal capacitado en materia contable y tributaria, pues este factor es de suma importancia en el establecimiento y el crecimiento de la misma. A la vez se debe tomar en cuenta que el manejo adecuado del aspecto contable y la buena aplicación de las normas tributarias lograrán el control de los activos, la veracidad de información que se presente a las partes relacionadas, la prontitud con que se entregue dicha información y la maximización de las utilidades.

#### **1.1.1. Formulación del problema**

¿De qué manera se puede solucionar el escaso conocimiento de deberes y obligaciones contables y tributarias de los microempresarios del cantón Samborondón?

#### **1.1.2. Sistematización del problema**

¿Cómo es la demanda de los servicios de asesorías contables y tributarias de los microempresarios en el cantón Samborondón?

¿Cuáles serían los principales servicios contables y tributarios que ofrecería la oficina de asesoría para microempresarios?

¿Qué estrategias a seguir para ofrecer los servicios de asesoría contables y tributarios?

¿Cuánto sería la rentabilidad de una oficina de servicios de asesoría contable y tributaria establecida en el cantón Samborondón para microempresarios del sector?

## **1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Objetivo general**

Elaborar un Plan de Negocios para la creación de una oficina de asesoría contable y tributaria para microempresarios del cantón Samborondón.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Determinar la demanda de los servicios de asesoramiento tributario y contable de los microempresarios del cantón Samborondón.

Identificar las necesidades del sector de Samborondón que serán motivos de respaldo económico, contable, financiero y la auditoría, para los microempresarios del cantón Samborondón.

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa de “Servicio contables y tributarios YURO S.A.” con el fin de solucionar múltiples inconvenientes en las microempresas y PYMES del cantón de Samborondón.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio de un Pan de negocios para crear una oficina de asesoría a contable y tributaria es un servicio con una atención especializada en temas contables tributarios, cartera, capacitación, selección de personal, entre otras, dirigidos a microempresarios para que estén al día en las leyes, normas, reglamentos tributarios y contables, y que son susceptibles a cambios continuos para una adecuada toma de decisiones.

La creación de una oficina de asesoría contable y tributaria contribuye con la misión del Servicio de Rentas Internas por fomentar el cumplimiento tributario en el marco de principios éticos y legales, asegurando una efectiva recaudación a través del servicio de asesoría contable tributaria, dirigido a microempresarios.

Esta investigación busca identificar las causas que generan la problemática planteada en el sector del cantón Samborondón, destacando la importancia que tiene el conocimiento, comprensión y correcta aplicación de leyes normas y reglamentos tributarios, a los microempresarios, con el claro objetivo para que estas personas normen con legalidad sus negocios.

Se justifica el hecho de una empresa que cubra la deficiencia de conocimiento de las microempresas de los nuevos lineamientos existente, las regulaciones financieras, permisos y la licencia para trabajar en actividades de comercio en general. La situación de un control directo de las cuentas dentro de un plan de cuenta, los ítems involucrado en pago de impuesto, sueldos, inventario e incluso el despliegue cuentas por cobrar y pagar.

La aplicación de una asesoría en área contable permitiría que los lineamientos de control y equilibrio de los ingresos y gastos de las empresas Pymes, permitiera una evaluación adecuada para cumplir con las normas contables y tributarias, además de los lineamientos del servicio de rentas interna, impulsando la cultura contable y tributaria a través de los indicadores financieros.

**Implicaciones Prácticas:** Las empresa pequeñas no mantienen una contabilidad directa referente a respetar todas la imposiciones descrita por normas internacionales de contabilidad e impuestos, debido a que desconocen la aplicación y control de un plan de cuenta, más aun el uso adecuado de inventario, manejo de personal, roles de pago, ahorro de gastos y aplicación del precio justo, motivo para que la firma asesora contable y tributaria YURO S.A. logre participar en la solución de las múltiples acciones suscitadas.

**Conveniencia:** Los propietarios y directivos de la microempresa o Pymes con el debido asesoramiento contable, tributario y auditoría podría obtenerse un control directo de las actividades con la responsabilidad de las autoridades de cada institución por lo que la flexibilidad caótica genera multas, compromisos, despilfarro y equívocos en toma de decisiones basadas en la realidad no contable ni tributaria que aplica actualmente.

**Relevancia Social:** El cumplimiento de los lineamientos contable es un aporte directo a la comunidad, manteniendo legalizado todos los argumentos del seguro social, el pago adecuado y el sueldo a los colaboradores. Este aporte beneficia a familias relacionadas con cada empresa, sintiendo seguridad y respaldo al cumplir adecuadamente todas las exigencias laborales y la iniciativa de una cultura contable y tributaria. La empresa asesoría contable y tributaria YURO S.A., será la encargada de mantener el equilibrio en el manejo de las cuentas, además de impulsar el pago de impuesto y de requerir auditoria para mejorar los procesos de control.

**Relevancia Económica:** El llevar una contabilidad y cumplir con todas las exigencias que el estado ecuatoriano exige, esto permitirá el ahorro de multas y sanciones, el controlar los ingreso, cuentas por cobrar, depreciación de bienes y amortizaciones de crédito, evitar gastos innecesario, que a la larga se incrementa la utilidad.

#### **1.4. EL CAMPO DE ACCIÓN**

Se realizara un estudio de factibilidad en la creación de la firma YURO S.A. al dirigirmos a los microempresarios y Pymes por el comportamiento organizacional que ellas frecuente , basado en el manejo de una logística operativa acelerada y que no involucra análisis contable mucho menos tributos a realizar o descuentos, excepciones o salvaguardias, es por ello que el servicio directo a tercero es el campo de acción, garantizando experiencia y conocimiento en una firma asesora que brinda los implementos necesarios para organizar y viabilizar los objetivos en áreas relacionada a la contabilidad, tributación y finanzas en todas las microempresas de la ciudad de Samborondón.

#### **1.5. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

Dentro de las investigaciones realizadas con la sistematización del problema se generan temas relacionados con el manejo adecuado de los recursos administrativos, comenzando desde la evolución de la microempresa, su concepto, características y demás detallas organizativos que permiten evaluar su diseño y creación. Las empresas que más se desarrollan a nivel micro son de concepción familiar, donde el desarrollo económico

influye en los ingresos y gastos, manteniendo una rentabilidad por la comercialización de un bien o servicio.

Dentro de las organizaciones Micro empresariales existen inconvenientes, donde se maneja un FODA, para el análisis de la gestión financiera y logística a implementarse. El desarrollo del Outsourcing como principales estrategia referente a las consultoría y asesoría contable tributaria.

#### **1.6. IDEA A DEFENDER**

Mediante un estudio de factibilidad que verifique los problemas contables, de auditoría, y tributación que mantienen las microempresas, se procederá a la creación de una empresa dedicada a la asesoría y consultoría en el cantón de Samborondón.

## CAPÍTULO II

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

##### 2.1.1. Evolución De La Microempresa

En los años 1500 las empresas eran de carácter familiar, es decir se desarrollaban actividad de forma personal, con la colaboración de familiares y vecinos, intercambiaban productos comerciales en sus ciudades y alrededores, a pesar de que en ese tiempo los medios de transporte eran demasiados lento, el comercio llego a ser muy importante, aunque existían ciertas limitantes, debido a que los productos como lácteos y carnes era casi imposible de exportar, es por eso que desde el siglo XVI el comercio internacional tuvo un crecimiento como consecuencia de la organizaciones de los imperios coloniales de España y Portugal.

*“La microempresa tiene sus raíces en la artesanía, cuyos hogares eran y son aún escuelas para sus hijos y familiares directos tanto en la transmisión del conocimiento como para el desarrollo de sus habilidades.”* (Garcia, 2001)

Además la evolución de los avances tecnológicos produjo un gran acercamiento entre las empresas y diferentes puntos del planeta, debido a que dieron facilidad y redujeron los costos de la comunicación, y el comercio e intercambio en lugares cercanos. La globalización posibilito los intercambios de capitales extranjeros, e inicio la competencia entre las empresas que luchaban por los mercados nacionales e internacionales. Estos intercambios fueron causantes de la transformación de diversas organizaciones entre ella microempresas familiares que llegaban a convertirse en sociedades y a desarrollar actividades comerciales, industriales y financieras.

### **2.1.2. Definición de la Microempresa**

Una microempresa es una unidad económica que se dedica de manera primordial a producir, o brindar servicios, las cuales como su nombre lo indica es de tamaño reducido ya que normalmente contienen menos de 10 empleados y sus ingresos pueden llegar a ser valores inferiores a \$2400, tanto su capital como activos y volúmenes de ventas son reducidos, y suelen caracterizarse por utilizar demasiado la mano de obra, lo que conlleva a generar empleos para diversos trabajadores.

*“La microempresa es un término que de su composición se desprende la palabra micro refiriéndose a pequeña y la palabra empresa, una empresa pequeña. La microempresa es una unidad económica pequeña que genera ingresos para su propietario”.* (Carrasquillo, 2011)

Según (Díaz & Arreguín, 2012):

*“La microempresa representa la única fuente de empleo, trabajo, ingreso, alimento y sustento para un porcentaje considerable de familias”*

Otro concepto da el Banco Interamericano de Desarrollo es que las microempresas con una unidad de producción de bienes y servicios, donde quien maneja por mayor tiempo las actividades del negocio es el mismo dueño a diferencia de la Organización Internacional de Trabajo dice que las principales características de las microempresas son: la facilidad de entrada ,el desenvolvimientos en mercados competitivos y no controlados, la importancia que se le puede dar a la mano de obra familiar.

### **2.1.3. Microempresa Familiar**

En una microempresa familiar trabajan una organización familiar como base en donde uno de los integrantes de dicha familia sea el administrador, coordinador, y otros tipos de

cargos, en una microempresa familiar no solo se organiza a nivel de consumo sino para poder producir y por ende obtener ingreso.

*“La microempresa familiar es trabajo y gestión, por decisión aportan diferentes recursos: fuerzas de trabajo, capacidades, personas, conocimientos, experiencia e información referente a los materiales, el local, el equipamiento, y las relaciones sociales e uso de tecnología, etc.”* (Razeto, 2014)

Cabe recalcar que una microempresa familiar tiende a pertenecer a una o más personas naturales que son familiares, realizan las actividades de la empresa en donde están residiendo, la cual puede considerarse como una prolongación de la Economía la cual por medio de la familia pueden llegar a establecer relaciones con diversos mercados a nivel local o en el mismo barrio.

#### **2.1.4. Importancia de la microempresa**

Las microempresas desempeñan un papel muy importante en el desarrollo económico del país, ya que genera riqueza, y se convierte en una herramienta para combatir la pobreza y por ende disminuir. Además canalizan el esfuerzo de ahorro e inversión de grupos con ingresos medios, como en el caso de los microempresarios, aunque uno de las mayores dificultades que se le presentan a las MYPIMES es el acceso al crédito, el pagar intereses más altos que las grandes empresas, o la posibilidad de poder tener fácilmente mano de obra calificada.

*“Estudios realizados tanto en el ámbito oficial como privado desde hace más de quince años, todos han reconocido y reconocen la influencia que tienen las MIPYMES en el desarrollo de la actividad económica mundial, no se diga de nuestro país, donde aún el Estado y peor, la Banca no alcanzan a definir que es una microempresa y cómo hacer para apoyar su crecimiento, ya que este, crecimiento, debe ser transitorio, es decir, no*

*“puede quedarse como microempresa toda la vida, absurdo seria.”* (Cesde, 2011)

Es por esa razón que es muy importante crear nuevas microempresas y dar la oportunidad de moldear grandes emprendedores, que en un futuro serán productivos para el país, y con empeño y esfuerzo podrían llegar de microempresas a macroempresas, en las cuales muchas familias podrían ser las beneficiadas.

*“La economía incentiva el espíritu de emprendimiento y así poder crear nuevas acciones de negocios, para actuar efectivamente en las decisiones de gestión por parte de propietarios, la asesoría es una posibilidad de emulación para que las decisiones den resultados reales y comprometidos”.* (Vinuesa, 2010)

#### **2.1.5. Tipos De Microempresas**

Las microempresas según su actividad se clasifican en:

##### **Microempresas del sector primario.-**

En este tipo de microempresas se trabaja en la agricultura, caza, pesca, extracción de áridos, agua, ganadería, minerales, petróleo, energía eólica, etc.

##### **Microempresas del sector secundario o industrial.-**

Este tipo de microempresas también es denominado extractivo, donde se realiza la transformación de la materia prima entre ellas está la construcción, óptica, la maderera, el textil.

##### **Microempresas del Sector Terciario o de Servicios.-**

En este tipo de microempresas la capacidad humana es el elemento primordial, porque ejerce trabajos físicos o intelectuales entre ellas tenemos el transporte, el banco, el seguro, los restaurantes, etc.

**Tabla 1 Producción o servicio de la microempresa**

<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>SERVICIOS</b>
Industrias manufactureras	Transporte
Industrias de elaboración	Producción de Energía Eléctrica y Otros Servicios públicos
Industrias Extractivas	Reparación, conservación, limpieza y otros servicios.
Edificación	Distribución al por mayor y menor
Ingeniería civil y obras públicas	Hoteles y Restaurantes
Agricultura	Información y servicios de esparcimientos.

**Fuente:** OIT, La Empresa y los Factores que influyen en su funcionamiento.

Existe otro tipo de microempresas que son:

**Empresas de propiedad individual.-** esta empresa está constituida por el comerciante, artesano, profesional que labora en su propio despacho, también puede ser un taller o una despensa.

#### **2.1.6. Características de Las Microempresas**

Las características de las microempresas son:

- Es de tipo familiar.
- El Dueño aporta el capital.
- El dueño organiza el negocio.
- La producción no es maquinada.
- El mercado no es lo suficientemente grande, local o regional.
- Los trabajadores son mínimas.
- Poco es el pago de impuesto.

## **2.2. MARCO CONTEXTUAL**

### **2.2.1. Outsourcing**

El OUTSOURSING se creó en 1980 como un término específicamente para exponer la creciente tendencia de grandes compañías que estaban transfiriendo sus sistemas de información a proveedores.

Detalla (Hurtado Dario, 2008) que El OUTSOURSING data desde el inicio de la época moderna, es una estrategia de negocios al inicio de la era post-industrial comienza la competencia en los mercados globales”.

### **2.2.2. Servicio de rentas Interna**

El servicio de Rentas Internas es una entidad autónoma y técnica, con la responsabilidad y obligación de recaudar todos los tributos internos, que están establecidos por la Ley por medio de la aplicación de la normativa vigente, cuya finalidad es de consolidar una cultura tributaria en el Ecuador a efectos de aumentar de manera fija, el que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias de manera voluntaria.

*“El S.R.I. es una organización sostenida en principios de equidad, justicia y confianza con absoluta limitación política, con relación independiente del contribuyente, que buscan un ejercicio real, en legítimo derecho, con una reconocida posición en la entidad”.*

(Servicio de Rentas Internas, 2014)

El servicio de rentas internas contribuye en la construcción fiscal, por medio de la concientización y exigencia de las obligaciones tributarias según la Constitución, para que por Ley se asegure la recaudación y la cohesión social. Las ejecuciones tributarias que realiza el SRI determinan: El controlar los tributos, Contribuyente cumple con las obligaciones, Preparar reformas tributarias y Multas y sanciones.

## **Impuesto al IVA**

Este impuesto grava al valor al valor de una transferencia de dominio de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas las etapas de comercialización que esta pase, y así mismo a los derechos del autor, como el de propiedad industrial, derechos conexos y al valor de los servicios que se prestan.

*“Es la transferencia de bienes o servicios recibidos en consignación, venta, alquiler, comodato, entre otras, con opción de compraventa, en todas sus modalidades; así como su consumo personal de los bienes o servicios”.* (SRI, 2014)

Actualmente existen dos tarifas básicas para dicho impuesto que son 12% y el 0%. Estos productos que se encuentran bajo dichas tarifas, son los que están en estado natural, es decir no son transformados, son naturales u originales. A continuación les presentamos la lista de bienes y servicios con tarifa 0%.

### **Productos con TARIFA 0%**

- Leche en estado natural, y proteínas al infante.
- Productos alimenticios primario que no sean industrializados.
- Azúcar, pan, y demás de primera necesidad.
- Alimentos balanceados.
- Equipos de riego, y demás de uso agrícola.
- Medicamentos de uso humano.
- Libros, cuadernos y papel
- Lo que se involucre en la exportación.
- Los que introduzcan a país como diplomático, extranjero

### **Servicio con TARIFA 0%**

- Los servicios de la salud
- Los servicios de la educación
- Los de transporte de pasajeros fluviales, terrestre, y marítimo.
- Los de arrendamiento de vivienda.

- Los públicos como energía eléctrica, agua potable, recolección de basura, entre otros.
- Hogares de adultos mayores, capacidades especiales y guarderías infantiles.
- Impresión de libros.
- Servicios Religiosos.
- Servicios Funerarios.
- Administración del Estado.
- Para los que exportan.
- Espectáculos locales que sean públicos.
- Servicios Financieros y bursátiles.
- Peaje y sanciones.

### **TARIFA 12%**

Los que gravan el 12% son los bienes que están destinados a ser comercializados y que sufren algún tipo de transformación, es decir no son productos naturales u originales, y los servicios que generan utilidad. A continuación la tabla de qué fecha se debería realizar la obligación tributaria:

Tabla 2 Tarifa del 12 % del SRI

<b>Noveno Dígito</b>	<b>Fecha máxima de declaración (si es mensual)</b>	<b>Fecha máxima de declaración</b>	
		<b>1er semestre</b>	<b>2do Semestre</b>
1	10 del siguiente mes	10 julio	10 enero
2	12 del siguiente mes	12 julio	12 enero
3	14 del siguiente mes	14 julio	14 enero
4	16 del siguiente mes	16 julio	16 enero
5	18 del siguiente mes	18 julio	18 enero
6	20 del siguiente mes	20 julio	20 enero
7	22 del siguiente mes	22 julio	22 enero
8	24 del siguiente mes	24 julio	24 enero
9	26 del siguiente mes	26 julio	26 enero
0	28 del siguiente mes	28 julio	28 enero

**Fuente:** SRI

**Elaborado por:** La autora

**Devolución del IVA:** El Servicio de Rentas Internas devuelve el IVA pagado en la declaración del representante legal.

**Retención del IVA:** Entre ellas también están las Sociedades, Personas naturales, Contribuyentes Especiales obligadas a llevar contabilidad y las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad.

Tabla 3 Retenciones a la fuente del IVA

RETENCIONES EN LA FUENTE DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO								
AGENTE DE RETENCIÓN (Comprador; el que realiza el pago)	RETENIDO: El que vende o transfiere bienes, o presta servicios.							
	ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	CONTRIBUYENTES ESPECIALES	SOCIEDADES	OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	PERSONAS NATURALES			
					NO OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD			
					EMITE FACTURA O NOTA DE VENTA	SE EMITE LIQUIDACIÓN DE COMPRAS DE BIENES O ADQUISICIÓN DE SERVICIOS (INCLUYE PAGOS POR ARRENDAMIENTO AL EXTERIOR)	PROFESIONALES	POR ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES PROPIOS
ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO Y EMPRESAS PÚBLICAS	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
CONTRIBUYENTES ESPECIALES	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
SOCIEDAD Y PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
CONTRATANTE DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 30%	-----
COMPAÑÍAS DE SEGUROS Y REASEGUROS	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 30% SERVICIOS 70%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%	BIENES NO RETIENE SERVICIOS 100%
EXPORTADORES (UNICAMENTE EN LA ADQUISICIÓN DE BIENES QUE SE EXPORTEN, O EN LA COMPRA DE BIENES O SERVICIOS PARA LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BIEN)	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES NO RETIENE SERVICIOS NO RETIENE	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	BIENES 100% SERVICIOS 100%	-----

Fuente: SRI

## **RISE**

El Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano es una manera de pagar los impuestos por medio de cuotas mejorando la cultura tributaria del país. Las personas beneficiadas con este método no facturan, entregan comprobantes de venta suelen poseer una máquina registradora, este pago es mensual y el monto va de acuerdo a la actividad y volumen de venta. Los beneficios del RISE son que no se hacen declaraciones, se evitan retenciones e impuestos, se usa Comprobantes simples y no se exige llevar contabilidad.

### **Requisitos para formar parte de los beneficiarios del RISE:**

- Persona natural.
- No tener ingresos mayores a 60.000 dólares en el año.
- No haber sido agente de retención en los últimos 3 años.
- No tener ninguna otra actividad restringida.

### **Actividades que no pueden inscribirse al RISE:**

- Agenciamiento de bolsa.
- Almacenamientos de productos a terceros.
- Agentes de aduana.
- Comercialización y distribución de combustibles.
- Casinos, Bingos y salas de juegos.
- Publicidad y propaganda.
- Organización de espectáculos.
- Libre ejercicio profesional.
- Producción y comercialización de bienes.
- Imprentas autorizadas por el SRI.
- Corretaje de bienes raíces.

Tabla 4 Tabla de vigencia del Rice

La resolución que determina estas tablas entró en vigencia el 1 de enero de 2014

Por otro lado, mediante resolución NAC-DGERCGC13-00883, el SRI determinó que los contribuyentes inscritos en el Régimen Impositivo Simplificado (RISE), de acuerdo a la actividad y categoría, podrán emitir comprobantes de venta únicamente hasta los montos máximos señalados conforme lo siguiente:

Actividad	SEGMENTO 1		SEGMENTO 2			SEGMENTO 3	
	Categoría 1 de 0 a 5.000	Categoría 2 de 5.001 a 10.000	Categoría 3 de 10.001 a 20.000	Categoría 4 de 20.001 a 30.000	Categoría 5 de 31.001 a 40.000	Categoría 6 de 40.001 a 50.000	Categoría 7 de 50.001 a 60.000
Comercio	150,00	150,00	200,00	200,00	200,00	250,00	250,00
Hoteles y restaurantes	150,00	150,00	200,00	200,00	200,00	250,00	250,00
Servicio	250,00	250,00	350,00	350,00	350,00	450,00	450,00
Manufactura	250,00	250,00	350,00	350,00	350,00	450,00	450,00
Transporte	250,00	250,00	350,00	350,00	350,00	450,00	450,00
Construcción	400,00	400,00	600,00	600,00	600,00	1.000,00	1.000,00
Agrícolas	400,00	400,00	600,00	600,00	600,00	1.000,00	1.000,00
Minas y canteras	400,00	400,00	600,00	600,00	600,00	1.000,00	1.000,00

**Coutas vigentes RISE desde 2014 a 2016**

Ingresos anuales	0 - 5.000	5.001 - 10.000	10.001 - 20.000	20.001 - 30.000	31.001 - 40.000	40.001 - 50.000	50.001 - 60.000
Promedio ingreso	0 - 417	417 - 833	833 - 1.667	1.667 - 2.500	2.500 - 3.333	3.333 - 4.167	4.167 - 5.000
Comercio	1.32	3.96	7.92	14.52	19.80	26.40	34.32
Servicio	3.96	21.12	42.24	79.20	120.13	172.93	237.61
Manufactura	1.32	6.60	13.20	23.76	33.00	42.24	59.40
Construcción	3.96	14.52	30.36	56.76	80.52	125.41	178.21
Hoteles y restaurantes	6.60	25.08	50.16	87.12	138.16	190.09	240.25
Transporte	1.32	2.64	3.96	5.28	17.16	35.64	64.68
Agrícolas	1.32	2.64	3.96	6.60	10.56	15.84	19.80
Minas y canteras	1.32	2.64	3.96	6.60	10.56	15.84	19.80

Fuente: Rise / Infografía: El Telégrafo / infografia@telegrafo.com.ec

**Fuente: S.R.I.**

**Impuesto a la renta**

El impuesto a la renta se la considera como una base imponible, de una persona natural, y sociedades nacionales y extranjeras, para calcular la base imponible se suma los ingresos ordinarios y extraordinarios y se resta el IESS y los gastos personales. El Impuesto a la Renta se aplica en los ingresos que se perciben las personas naturales, en el ejercicio impositivo comprendido desde el 1o. de enero al 31 de diciembre. (Servicio de Rentas Internas, 2014)

Tabla 5 Tarifas del Impuesto a la Renta del 2014

<b>Año 2014 - En dólares</b>			
<b>Fracción Básica</b>	<b>Exceso Hasta</b>	<b>Impuesto Fracción Básica</b>	<b>Impuesto Fracción Excedente</b>
-	10410	0	0%
10410	13270	0	5%
13270	16590	143	10%
16590	19920	475	12%
19920	39830	875	15%
39830	59730	3861	20%
59730	79660	7841	25%
79660	106200	12824	30%
106200	En adelante	20786	35%

**Fuente:** S.R.I. (2016)

En personas de la tercera edad y los discapacitados a los ingresos se le deben deducir 2 veces a la fracción básica y gastos personales.

### **2.2.3. Servicio contables y financieros**

Los servicios de asesoría contable y financiera son diseñados para dar un soporte administrativo, al empresario en su actividad productiva, profesionales especialistas encargados de las tareas contables, tributos y legales vigentes. (Servicios Empresariales Profesionales, 2014)

Entre los servicios contables y financieros podemos encontrar:

1. Manejo de nómina.
2. Elaboración de presupuestos.
3. Elaboración de balances contables.
4. Revisión de cumplimiento de las obligaciones tributarias.
5. Elaboración de formulario del SRI.
6. Declaraciones en línea.

7. Respaldo de un CBA o CPA para la firma y revisión de balances.
8. Consultoría en administración.
9. Asesoramiento de inversión.
10. Asesoramiento tributario.
11. Servicio de auditoría de funciones.

#### **2.2.4. Competencias organizacionales.**

Los beneficios que YURO S.A. trae a una empresa son los siguientes:

- Plan de competencias
- Entorno de la organización y sus competencias.
- Aumento de la ventaja competitiva.
- Proyectar las líneas de negocios.
- Aportar al conocimiento.

#### **2.2.5. Utilización de Outsourcing servicios contables y tributarios YURO S.A.**

Una empresa especializada se la puede definir como actividades distintivas en cada una de las acciones, y da rienda suelta, en los procedimientos por parte de las personas a cargo. La prueba y los errores es lo que evita un OUTSOURCING.

El colombiano (José Ramón Fórneas Carro, 2010) referente al OUTSOURCING manifiesta que la práctica es un medio para disminuir los costos; es una herramienta para el crecimiento organizacional. El Outsourcing delimita lo contable, financiero y proyecciones de la inversión en los servicios a ofrecer a las microempresas de Samborondón.

- Conducción de la información contable y financiera por parte de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A., tendrá entre sus garantías servir en el área indicada.

- Disposición del personal con sus competencias por parte de la empresa de servicios contables y tributarios YURO S.A.
- Mayor eficiencia contable, financiera e inversión por la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.
- Utilizar los activos vagos, e inversión, por parte de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.,
- Calidad y confianza, donde la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A., impulsara los estudios de factibilidad y viabilidad.
- Comprime los costos sin disminuir la calidad acción realizada por la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. que mide la sensibilidad operativa.
- Uso de las NIC, seguridad tributaria y financiera en la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.
- Manejo de los impuestos, renta, IVA, y otros, por parte de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.
- Medir los riesgos en la asesoría de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.
- Certifica los servicios contables y tributarios de las operaciones de las instituciones contratantes.

### **2.2.5.1. Ventajas y desventajas**

El Outsourcing representado por la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. tiene las siguientes ventajas y desventajas.

#### **Ventajas:**

- Reducción de los costos y gastos por parte de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.
- Transformación de los costos fijos, en forma eficiente, acción controlada por la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.
- Mejora la calidad del personal en el servicio obtenido.
- Mayor flexibilidad al personal por la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. en sus diferentes áreas.
- Acceso a la tecnología y actualizaciones en la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. que ofrece a todos sus clientes.

#### **Desventajas:**

- Pérdida de la calidad e imagen corporativa
- Reducción en la innovación y continuismo
- Mínima confidencialidad, solvencia y garantías
- Disminución de proveedores.
- Aumento de los recursos en costos y cantidad

### **2.2.5.2. Conclusiones del Outsourcing en YUROSA**

- El Almacenaje que ofrece Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. es eficiente para el cliente.
- Los inventarios dentro de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. son un puente de unión desde la producción a las ventas.
- Los problemas de inventario es prioridad para servicios contables y tributarios YURO S.A.
- La eficiencia del proceso de manejo de inventario, es el resultado de la buena coordinación existente en la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.
- El cliente espera su producto o servicio desde el almacén, generando una herramienta de atención directa y garantía inmediata.
- El almacenamiento es una herramienta contables y tributaria de YURO S.A. según el Outsourcing aplicado, considerando que el buen manejo de inventario sería el principal producto estrella a comercializar.

### **2.3. MARCO LEGAL**

Se hace referencia a las ordenanzas y acciones de permiso para funcionamiento de una microempresa, en donde se detallan información relevante en lo relacionado a las leyes actuales establecidas, considerando las siguientes leyes:

- Ley de Régimen Tributario Interno
- Ley de Compañías
- Ley de Consultoría

- Código de trabajo
- Código Civil y penal

### **2.3.1. Requisitos para Creación de Empresa.**

- 1) Tipo de compañía va a constituir
- 2) Debe escoger el nombre de la empresa.
- 3) Reservar el nombre en la Superintendencia de Compañías.
- 4) Abrir la cuenta de capital en banco a elección.
- 5) Contrato constitutivo y estatutos de la compañía.
- 6) Presentar cuenta de integración del capital a la Superintendencia de Compañía.
- 7) Retirar el oficio a la Superintendencia de Compañía.
- 8) Mediante un periódico, informar los datos indicados por la Superintendencia de Compañía.
- 9) Marginal para el Registro Mercantil de la misma notaria donde se elevó a escritura pública.
- 10) Un representante legal y administrador, ubicar los nombres en el Registro Mercantil.
- 11) La escritura inscrita en el registro civil, copia de los nombramientos y cédula del representante legal y administrador, RUC, todos estos documentos estarán en la Superintendencia de Compañías.
- 12) Esperar RUC, para el cumplimiento de obligaciones, nómina de accionistas y oficio al banco.
- 13) Ir al Servicio de Rentas Internas, con los documentos recibidos por la Superintendencia.
- 14) El empleador se registra en el IESS, con la copia de RUC, C.I y la papeleta del representante legal, copia de los contratos de trabajo, y copia de último pago de agua, luz o teléfono.
- 15) Permisos del Municipio y Cuerpo de Bomberos.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.**

#### **3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Los métodos de investigación a efectuarse serían los siguientes:

Métodos empíricos

Técnicas de recolección de datos

##### **3.1.1. Métodos empíricos**

###### **Observación Científica:**

A través de la observación científica se mide la gestión contable y tributaria, siendo de interés las horas de la recolección de información que demuestren la viabilidad de la implementación una oficina Contable y Tributaria, que facilite la asistencia financiera en las microempresas de la ciudad de Samborondón.

Los métodos de investigación empírica, denota el contenido de la experiencia, el cual se elabora en un lenguaje determinado múltiples acciones para detectar la información pertinente en el tema. (Universidad Politécnica Salesiana, 2010)

##### **3.1.2. Método de inducción y deducción**

La situación de emprender una oficina contable y tributaria YIROSA, está relacionada la economía nacional, tributos y reglamentos relevantes que se usan para los servicios sean en el ámbito externo y las opciones de servicios tributarios sea una oportunidad para que la asesora se desplace en el mercado motivador y exigente como el de Samborondón.

### **3.1.3. Métodos estadísticos**

La información obtenida cuantitativa se analiza las alternativas del resultado objetivo, minimizando los efectos del error aplicando la hoja de cálculo Excel, realizando los siguientes esquemas:

- Elaboración de preguntas para los microempresarios de Samborondón
- Aplicación a los microempresario de Samborondón
- Tabulación de las microempresas
- Análisis e interpretación de la información obtenida en las encuestas
- Análisis de un FODA al microempresario del cantón Samborondón
- Verificación de la hipótesis planteada

### **3.1.4. Técnicas de recolección de datos**

En lo que concierna a la técnica ejecutada para la recolección de los datos respectivos en relación al tema de estudio, se llevará a cabo la aplicación de la Encuesta, la cual estará dirigida a la población seleccionada, siendo así que mediante los resultados derivados de la misma, se podrá identificar los distintos comentarios facilitados por los participantes, haciendo posible determinar la factibilidad de la investigación. Entre los principales instrumento se detalla las encuestas a realizar a varios profesionales en áreas de contabilidad, tributación, fianzas, entre otros que indique la necesidad de una empresa dedicada a resolver los inconvenientes en el área.

### **3.1.5. Análisis y síntesis de los resultados**

Una vez realizadas las encuestas a los microempresarios, se procederá al análisis del servicio, y la participación de información relevante, en el servicio de rentas interna. La información de las encuestas y las entrevistan dan a conocer la necesidad de optimizar las acciones de servicios por parte del YUROSA en el cantón de Samborondón.

## **3.2. ANÁLISIS POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y TECNOLÓGICO**

### **3.2.1. Análisis político**

Las reformas políticas serán contraladas por parte de YUROSA, dando seguimiento a las leyes, información necesaria relativa a la contabilidad, finanzas y tributos a realizar. La asesoría contable incentiva el incremento de nuevos proyectos, que vinculen el éxito con el incremento de las inversiones.

El gobierno aplica la normativa de pasos a seguir en los tramites contables y tributarios, incluye además las variedades de permisos que permite la legalización por parte de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A., que realizara los trámites exigidos por las entidades de gobierno y permisos municipales, cuerpo de bombero, ministerio de salud, entre otras.

### **3.2.2. Análisis Económico**

El SRI da como resultado las constantes reformas que deben de seguir las empresas y microempresarios en el cantón de Samborondón, siendo de interés la atención a los usuarios y a las microempresas que poseen RUC o RISE. El objetivo es el servicio a los microempresarios en las actividades de legalización y del tiempo justos, acciones que realizara la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.

### **3.2.3. Análisis Social**

Factores que implica el uso de las estrategias y actos en la cultura de los microempresarios del cantón de Samborondón en los procesos para con la comunidad, donde la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. tendrá la oportunidad de participar en la cartera de clientes, permisos, legalizaciones y pago de impuestos para con los microempresarios, mejorando su nivel de vida.

### **3.2.4. Análisis Tecnológico**

Según (Gates, 2011). Manifiesta que la fuerza de la tecnología permite el formar plataformas de cambios que ayuden a los microempresarios a solucionar inconveniente en el desarrollo organizacional y la comunicación en temas de economía, finanzas, costos, pago de impuestos, entre otras. YUROSA evaluara con medios tecnológicos el control diario de ventas y gastos, con un sistema que permita la gestión y trámites para con el microempresario en el cantón de Samborondón.

### **3.3. ANÁLISIS DE LA EMPRESA OFICINA ASESORA DE SERVICIOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS YURO S.A.**

La empresa Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.es una empresa que se encarga de brindar un asesoramiento sobre todos los requerimientos que se deben presentar el microempresario para poder tener sus acciones legalizadas con el SRI, Seguro Social, Ministerio Laboral, Tributos, permisos, entre otros.

La visión de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.es poder brindar un buen asesoramiento sobre los diferentes trámites contables, impuestos y demás detalles mediante tecnologías informáticas.

El objetivo es dar a conocer el manejo de los diferentes temas legales, contabilidad, finanzas, tributos y así asesorar a los clientes que son los microempresarios del cantón de Samborondon dando la confianza a la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.

La empresa Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.es una entidad con profesionales en administración, finanzas, y demás especialidades, que requieren servicio inmediato de asesoría, garantizando la coberturas en el sector, para el correcto manejo de los ingresos y gastos.

Pagos de impuestos y declaraciones al SRI, de los gastos y facturación para tener un control de las actividades legales y manejo adecuado de los recursos.

La cadena de valor a continuación representa a la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.

Tabla 6 Cadena de Valor de la Oficina YURO S.A."

EMPRESA "Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A."				
Infraestructura empresas Comerciales y de servicio Microempresarios				
Financiación Recursos propios, aporte de interesados y clientes				
Gestión en el manejo de contabilidad, finanzas y tributación				
Reclutamiento, Manejo de recursos y contratación				
Tecnología en las microempresas				
Diseño de Acciones contables a desarrollar				
Control de proveedores y clientes a través de sistemas integrados				
<b>LOGÍSTICA ENTRADA</b>	<b>OPERACIONES</b>	<b>LOGÍSTICA DE SALIDA</b>	<b>MARKETING</b>	<b>SERVICIO POST VENTA</b>
desarrollo micro empresario	Contabilidad y cultura financiera	Procesamiento e informes, SRI, IESS, Entre otras	Promociones, y propuestas	Instalación sistema, cronogramas de finanzas

**Elaborado por:** La autora.

### 3.4. Matriz FODA YUROSA

Tabla 7 Matriz FODA en factores internos y externos

Fortalezas	Debilidades
<p>Empresa consultora YURO S.A. con personal capacitado en contabilidad, finanzas, tributación.</p> <p>La ley respalda los procesos contables y, tributación.</p> <p>Servicio de calidad al microempresario</p> <p>Garantía y exclusividad para Microempresas</p> <p>Consultora YURO S.A. una empresa con experiencia en el manejo de documentos contables, y tributación.</p> <p>Consultora YURO S.A. Es una empresa con experiencia en área financiera y tributación.</p> <p>Consultora YURO S.A. posee infraestructura estratégica en el centro de Samborondón</p>	<p>Mercado oculto.</p> <p>Falta de conocimiento por microempresario en los tramites contables y tributarios.</p> <p>Falta de recursos monetarios para su ampliación directa</p> <p>Falta la experiencia en áreas de tributación por cambios frecuentes</p> <p>Falta de infraestructura en contabilidad, finanzas y tributación.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>La competencia contable financiera y tributaria.</p> <p>Ayuda a la comunidad en base al buen vivir</p>	<p>Ingreso de competencia desleal</p> <p>Inseguridad política y económica en el país.</p> <p>Incertidumbre política en el Estado ecuatoriano</p>

**Elaborado por:** La autora

Tabla 8 Estrategias FO FA DO DA

FO	FA
<p>Alianzas Estratégicas con microempresas reconocidas en Samborondón.</p> <p>Personal capacitado de alto y excelente nivel dirigiendo a microempresarios del cantón</p> <p>Expansión a nivel nacional de la Consultora YURO S.A.directamente a las microempresas.</p>	<p>La competencia es saludable porque motiva a la Consultora YURO S.A.</p>
DO	DA
<p>Expansión del servicio en un mercado oculto</p> <p>Uso de la contabilidad aplicada con Tics a microempresario del cantón de Samborondón</p> <p>Análisis de resultados de proyecciones y proyectos planteados</p> <p>Medir la estabilidad que garantice la liquidez del microempresario</p> <p>Empleadores motivados a seguir creciendo y a realizar operaciones con base a la confianza</p>	<p>Mercado oculto por lo que la competencia puede ingresar al mercado.</p> <p>La publicidad está dirigida a Internet, correo y redes sociales.</p> <p>Inducir al microempresario a poner en orden sus cuentas y tributos dentro de la organización.</p>

**Elaborado por:** La autora

### 3.4.1. Análisis de Riesgo

En base a ésta Tabla se procede a calificar las conclusiones obtenidas del Análisis FODA

Tabla 9 Tabla de evaluación del riesgo

Riesgo		Evaluación	Puntaje
Riesgo	Indicador Sin Riesgo	A +	1
Bajo	Indicador Riesgo Bajo	A -	2
Riesgo	Indicador Medio Bajo	B +	3
Medio	Indicador Medio Alto	B -	4
Riesgo	Indicador Alto Riesgo	C +	5
Alto	Indicador No Recomendable	C -	6

**Elaborado por:** La autora

#### Calificación de Riesgo

Se suman todos los puntajes y se calcula un promedio simple, el resultado nos dará la calificación de riesgo en base a la Tabla.

Tabla 10 Calificación de las fortalezas YOROSA

	Evaluación	Calificación
Empresa Consultora YURO S.A. con personal Capacitado	A +	1
La ley ampara el proceso contables y tributarios	A +	1
Servicio de calidad a microempresarios	A -	2
Consultora YURO S.A. en el manejo de contabilidad y tributos	B +	3
Riesgo Bajo	A-	2

**Elaborado por:** La autora

Tabla 11 Calificación de las oportunidades de YUROSA

	Evaluación	Calificación
La competencia a microempresario es directa	A +	1
Expansión del servicio contable y tributario a nivel nacional.	A -	2
Ayuda a la comunidad de Samborondon dando oportunidad de trabajo y servicios	A+	1
<b>Sin Riesgo</b>	<b>A+</b>	<b>1</b>

**Elaborado por:** La autora

Tabla 12 Calificación de las debilidades de YUROSA

	Evaluación	Calificación
Mercado oculto de microempresarios	B +	3
Falta de conocimiento por parte de los microempresarios de Samborondón	B +	3
Falta la experiencia de microempresarios	C -	5
Falta de infraestructura por expandirse como microempresarios	B -	4
<b>Riesgo Medio Alto</b>	<b>B-</b>	<b>4</b>

**Elaborado por:** La autora

Tabla 13 Calificación de las amenazas de YUROSA

	Evaluación	Calificación
Ingreso de competencia al mercado informal	A-	2
Inseguridad política y económica del país	A-	2
Incertidumbre política	B-	4
<b>Riesgo Medio Bajo</b>	<b>B+</b>	<b>3</b>

**Elaborado por:** La autora

### **3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población está dada por todas las microempresas que se desenvuelven en el cantón de Samborondón, donde se toma en consideración aquellas que normalmente se decían al área de la alimentación, salud, educación y servicios varios, con un margen de alrededor del 10%, se toma una confianza del 90% lo que nos da una muestra de 40 microempresarios a encuestar.

A continuación se detallan los resultados obtenidos en base a la aplicación de la encuesta hacia la población del estudio, mediante la misma será posible respaldar y determinar la factibilidad que representa la hipótesis planteada en la investigación.

Aplicación de los instrumentos: Ficha – Guía – Cuestionario

Datos de Encuestas.

## Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas

Muestra para poblaciones  
Finitas

$$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

### INGRESO DE PARAMETROS

Tamaño de la Población (N)	1.500
Error Muestral (E)	0,1
Proporción de Éxito (P)	0,5
Proporción de Fracaso (Q)	0,5
Valor para Confianza (Z) (1)	1,28

(1) Si:	Z
Confianza el 99%	2,32
Confianza el 97.5%	1,96
Confianza el 95%	1,65
Confianza el 90%	1,28

Tamaño de Muestra

Fórmula 40

Muestra Optima 39



Figura 1. Cálculo de la población finita de los microempresarios de Samborondón

### 3.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Edad de los microempresarios

Tabla 14 Edad de los microempresarios encuestados

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 a 30 años	8	20%
DE 31 a 45 años	12	30%
De 46 a 65 años	18	45%
De 66 años en adelante	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

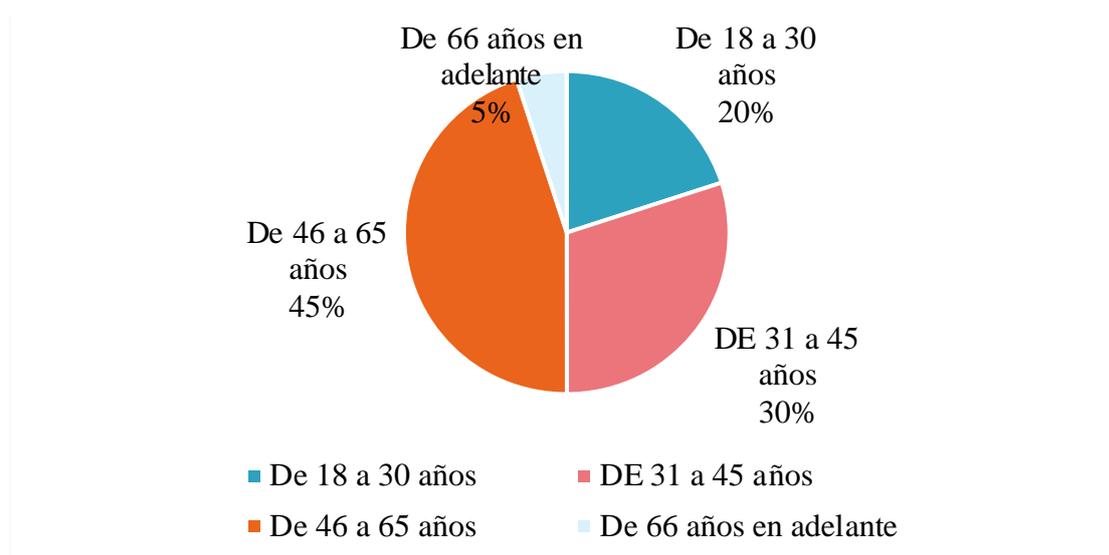


Figura 2 Edad de los microempresarios

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

#### Análisis:

Las edades de los encuestados fueron tomados en cuenta en estas interrogantes, para lo cual, los de 46 a 65 años representan el 45%, los de 31 a 45 años el 30%, mientras que los de 18 a 30 años un 20% y finalmente los de 66 años en adelante un 5% final.

## Género de los microempresarios

Tabla 15 Género de los Encuestados

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	25	63%
Femenino	15	38%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

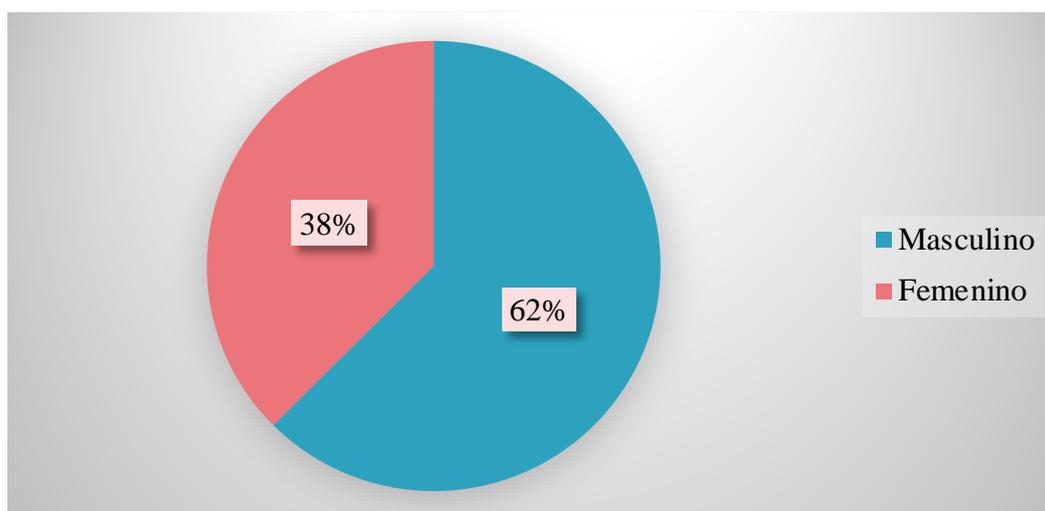


Figura 3 Género de los Encuestados

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

### Análisis:

Mientras que el género es representado por el 62% al género masculino y el 38% restante al género femenino.

## Estado civil de los microempresarios

Tabla 16 Estado Civil de los microempresarios encuestados

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	16	40%
Casado	6	15%
Unión Libre	7	18%
Divorciado	8	7
Viudo	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

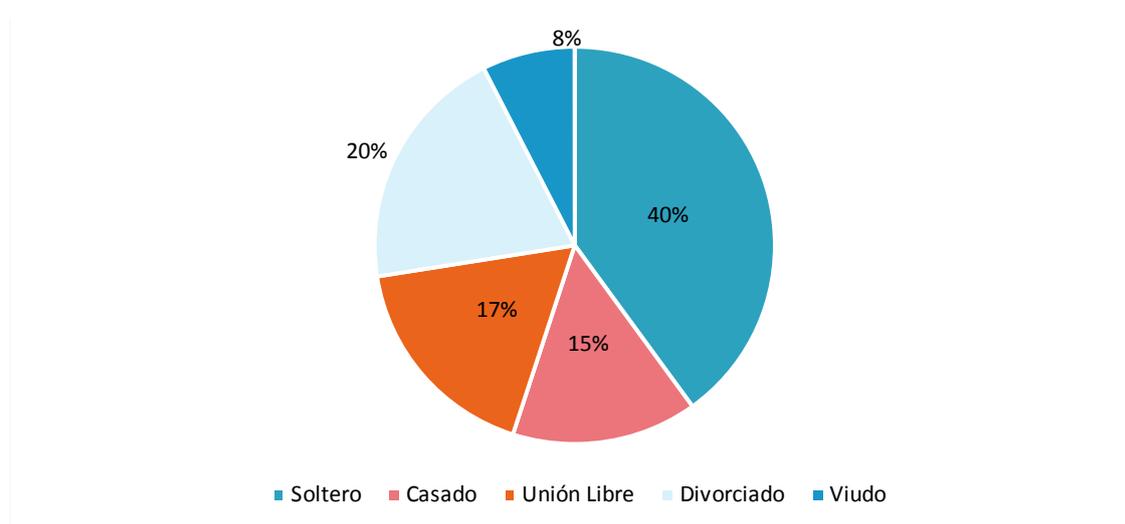


Figura 4 Estado Civil de los microempresarios encuestados

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autor

### Análisis:

El estado civil de los microempresarios se detalla que, el 40% pertenece a los solteros, el 18% a los de unión libre, mientras que el 15% pertenece a los casados, el 7% a los divorciados y el 2% al viudo.

**1. ¿Conoce usted sobre los servicios tributarios a microempresarios del cantón de Samborondón?**

Tabla 17 Servicios tributarios a microempresarios

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	20%
No	20	50%
Regular	12	30%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

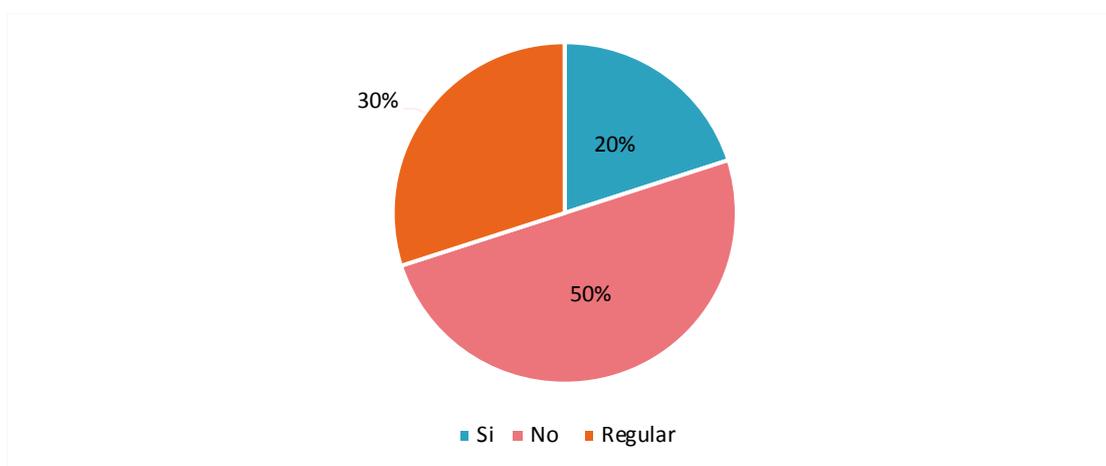


Figura 5 Servicios tributarios a microempresarios

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Los encuestados que son microempresario del cantón de Samborondón conoce acerca de los servicios tributarios en un 20% que si tiene conocimiento, un 50% no tiene idea y el 30% es irregular el servicio, su análisis implica que falta de conocimiento de papeleos contable y tributarios y demás.

## 2. ¿Conoce cuál es el interés de los servicios tributarios en el cantón de Samborondón?

Tabla 18 Nivel de conocimiento de los microempresarios

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	3	8%
Medio	5	13%
Bajo	20	50%
Regular	12	30%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

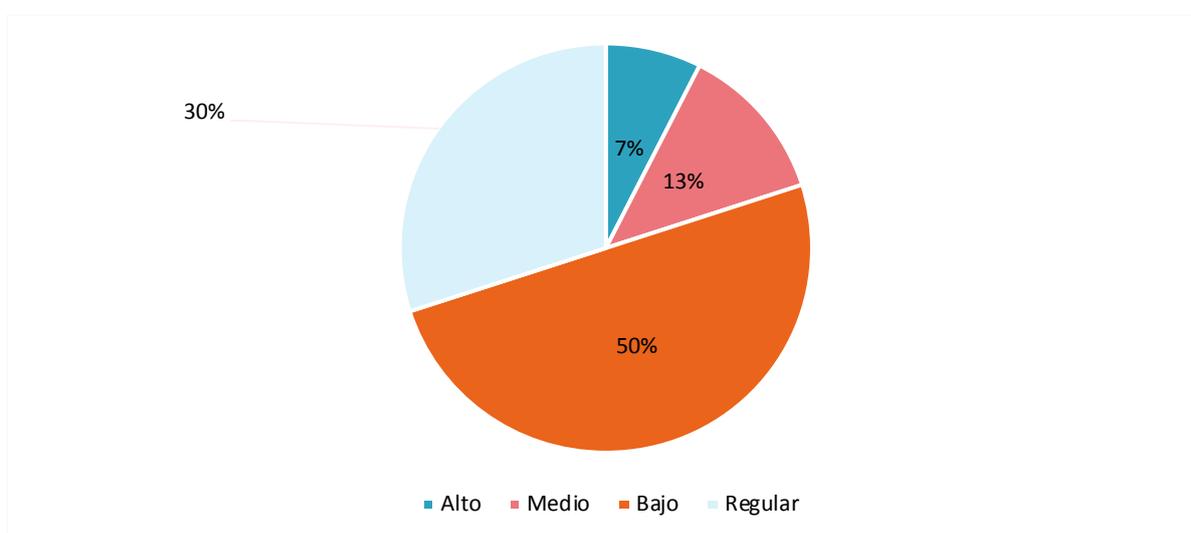


Figura 6 Nivel de conocimiento de los microempresarios

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

### Análisis:

Los niveles de conocimientos son tomados en cuenta en temas relativos al servicio tributario en el cantón de Samborondón, donde el 50% tiene un nivel bajo, el 30% es regular, mientras que el 13% es medio y apenas un 8% de nivel alto. Esto implica que es necesario brindar el servicio de pago de impuesto, llevar contabilidad y todo tipo de tramitología para los microempresarios.

### 3. ¿Cuáles son las causas de no conocer la importancia de tributar en los microempresarios?

Tabla 19 Sabe de qué se trata la tributación

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	20%
No	20	50%
Regular	12	30%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

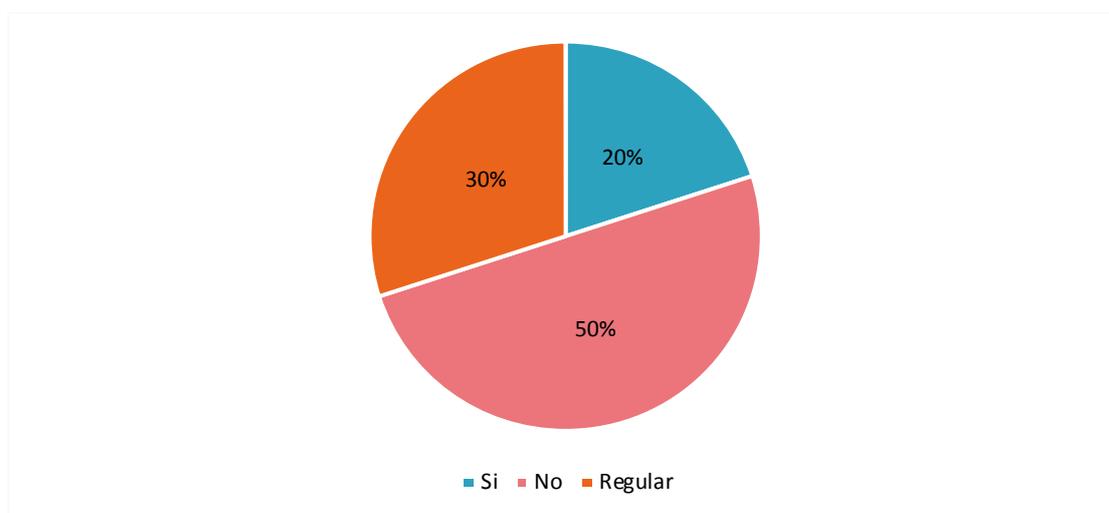


Figura 7 Sabe de qué se trata la tributación

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

#### **Análisis:**

El 50% no sabe las causas de no hacer un proceso de tributación, el 30% es regular, el 20% si lo tiene, esto implica que hay una gran cantidad de personas que no conocen lo que es la tributación en sus actividades comerciales, lo cual permite la creación de una oficina de servicios en el cantón de Samborondón para los microempresarios.

#### 4. ¿Recibió asesoría de servicios tributarios en su microempresa?

Tabla 20 Recibió asesoría sobre tributación

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	5%
No	25	63%
A veces	13	33%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

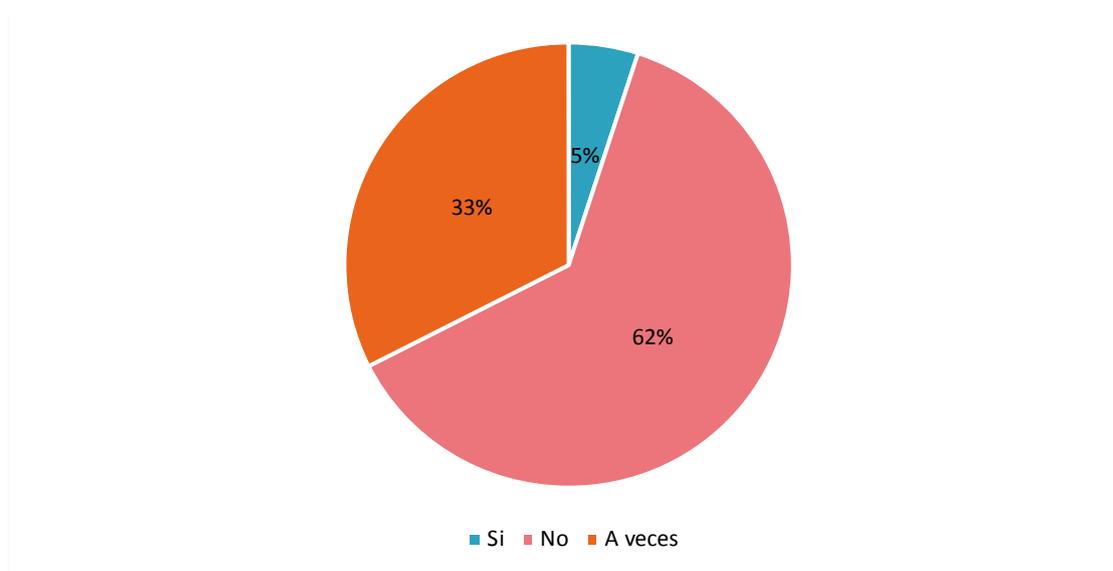


Figura 8 Recibió asesoría sobre tributación

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

#### **Análisis:**

El 62% no ha recibido asesoría en tributación, el 33% a veces y el 5% si lo ha hecho, se analiza que, muchos microempresario requiere de una oficina como YUKO S.A. para dar asesorías sobre tributación por parte de especialistas y así llevar a la microempresa de a seguir las normas y reglamentos en el cantón de Samborondón.

## 5. ¿Recibiría capacitación sobre tributación?

Tabla 21 Dispuesto a recibir capacitación

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	25%
No	18	45%
Tal vez	12	30%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora



Figura 9 Dispuesto a recibir capacitación

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

### Análisis:

El 45% no está dispuesto a recibir capacitaciones, el 30% lo desearía y un 25% si está dispuesto, hay necesidades de dar una eje de acciones en el área de tributación y YUROSA se involucra en el esquema de dar a conocer a los microempresarios la importancia de hacer sus declaraciones justas y a tiempo.

## 6. ¿Su microempresa cuenta con asesor tributario?

Tabla 22 Ud. cuenta con asesor tributario

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	25%
No	28	70%
A veces	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

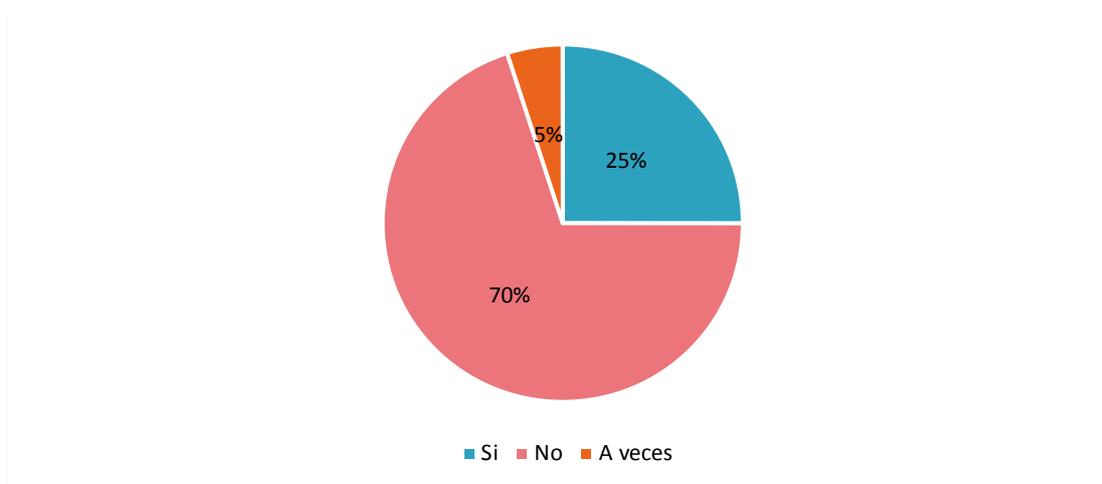


Figura 10 Ud. cuenta con asesor tributario

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

### Análisis:

Se interrogó a los microempresarios donde el 70% no cuenta con un asesor, mientras que el 25% si cuenta, el 5% a veces cuenta con un asesor, es muy necesario la empresa YUKO S.A. aplique las normativas y controle el pago de impuestos, formalizando las actividades comerciales y de servicios de los microempresarios del cantón de Samborondón.

**7. ¿Cómo se califica la cultura Tributaria y contable en los Microempresarios del cantón de Samborondón?**

Tabla 23 Calificación de la cultura contable en microempresas

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	4	10%
Muy bueno	11	28%
Regular	14	35%
Malo	9	23%
Muy malo	2	5%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

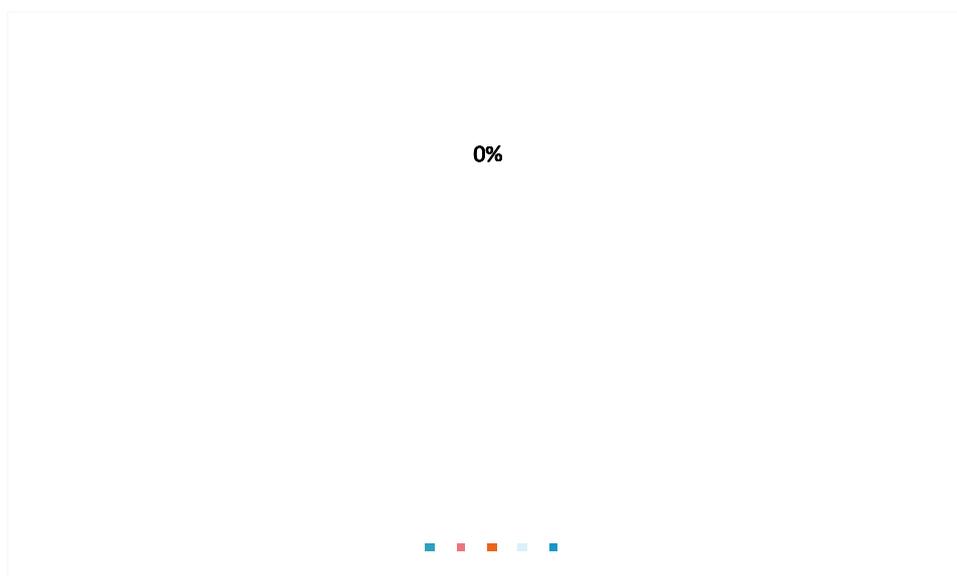


Figura 11 Calificación de la cultura contable en microempresas

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

El 35% de microempresas indica que es regular, el 26% dice que es bueno, es necesario aun de regularizar muchas acciones en lo contable y tributario, buscando dar incentivo para su aplicación y control en lo que a cultura tributarias, financiera y contable se refiere.

**8. ¿Es importante que exista asesoría contable y tributaria para los microempresarios?**

Tabla 24 Asesoría contable y tributaria a microempresarios

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	44%
NO	14	35%
NO SABE	9	22%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

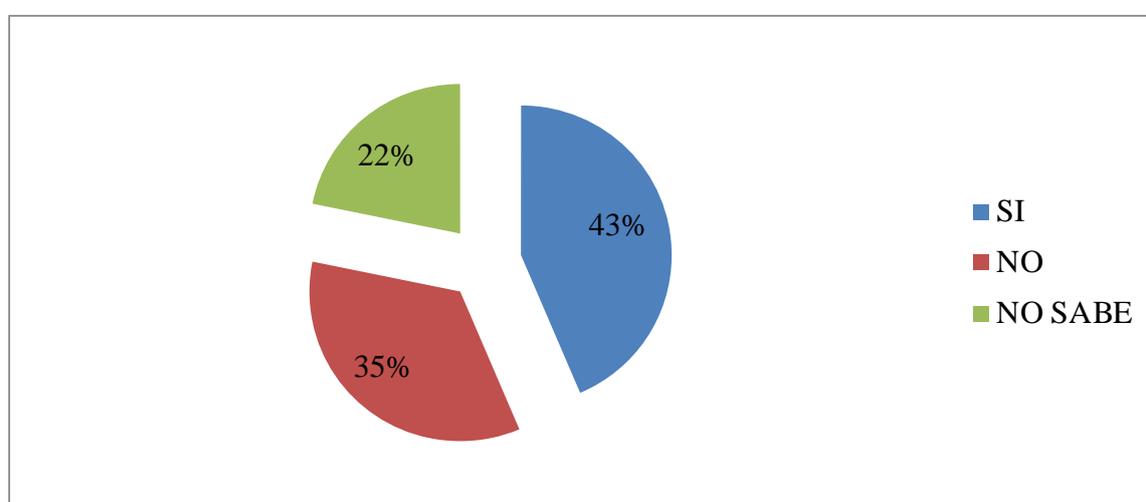


Figura 12 Asesoría contable y tributaria a microempresarios

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Las microempresas informales existen en el cantón Samborondón al igual que en todo el país, el 44% responden que sí, pero el 35% dice que es informal, un 22% no saben cómo poner en orden la microempresa. El análisis implica que la necesidad de una Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. para la microempresas de la ciudad de Samborondón.

## 9. ¿Existen varias microempresas informales en la ciudad de Samborondón?

Tabla 25 Existen microempresas informales

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	68%
NO	12	30%
NO SABE	1	2%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

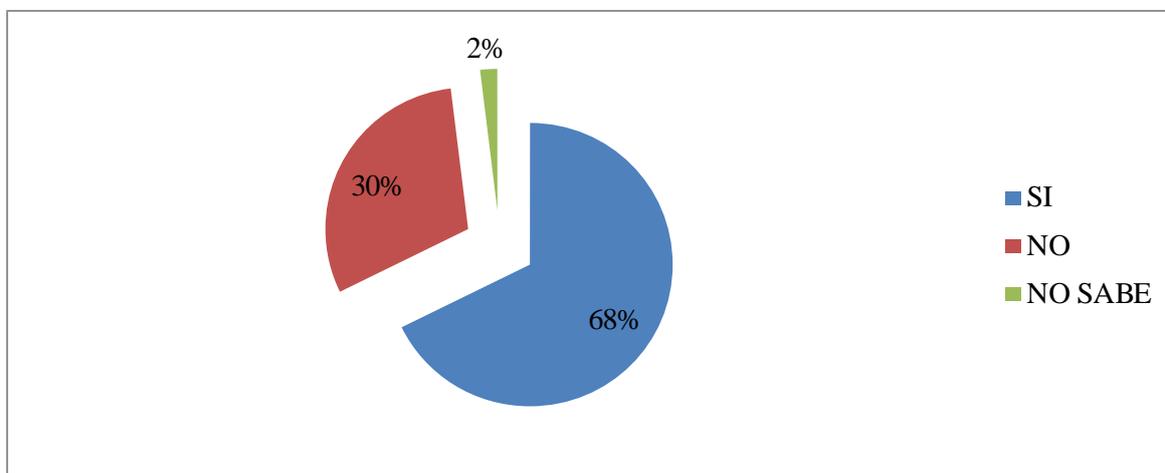


Figura 13 Existen microempresas informales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

### **Análisis:**

El 68% de los encuestados indica que si existe informalidad, en la ciudad de Samborondón, el 30% dice que no hay. La conclusión es que en los encuestados saben la realidad que afecta al país, donde debe de incentivar estrategias para llevar la contabilidad y a la vez orientar el pago de impuesto, estableciendo el control por parte de empresas consultoras micro empresarial.

10. ¿Quiénes se ven más afectado al no tener una estructura contable tributaria?

Tabla 26 Afectados al no tener una cultura contable Tributaria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propietarios	14	36%
Clientes	12	29%
Empleados	14	35%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

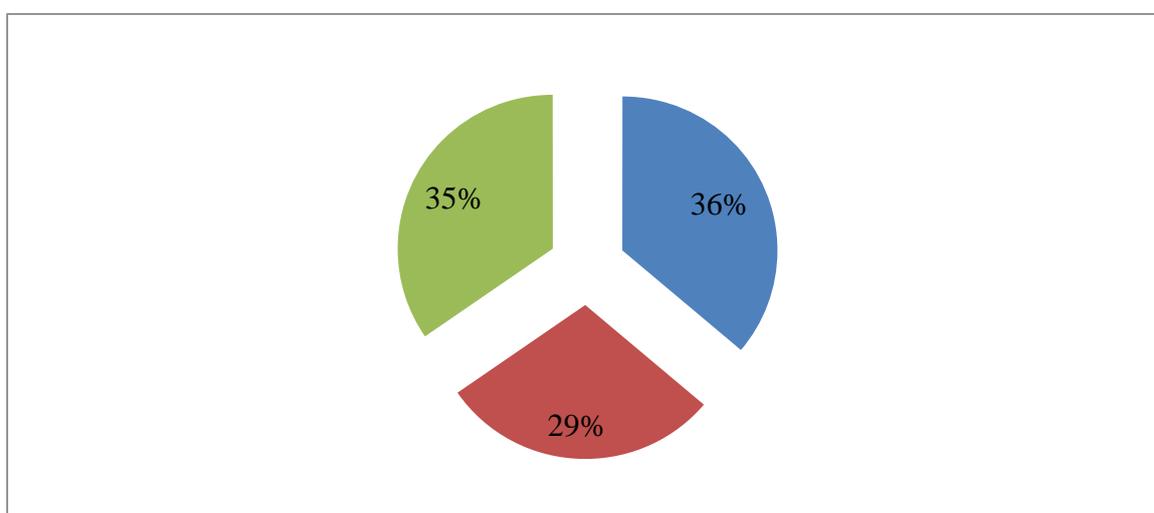


Figura 14 Afectados al no tener una cultura contable Tributaria

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Los encuestados aseguran en un 36% que son los propietarios que se ven afectado por el hecho de no tener una cultura contable financiera, pero cabe recalcar que una parte de los encuestados dicen también en un 35% que los más perjudicados son los empleados, y el 29% dice que son los clientes de los microempresarios que sufren las consecuencias más graves de la informalidad.

11. ¿Cree usted que tener asesoría contable-tributaria es importante para las microempresas?

Tabla 27 Es importante una asesoría contable externa para MICROEMPRESAS

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IMPORTANTE	8	21%
MUY IMPORTANTE	31	77%
POCO IMPORTANTE	1	2%
NADA IMPORTANTE	0	0%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

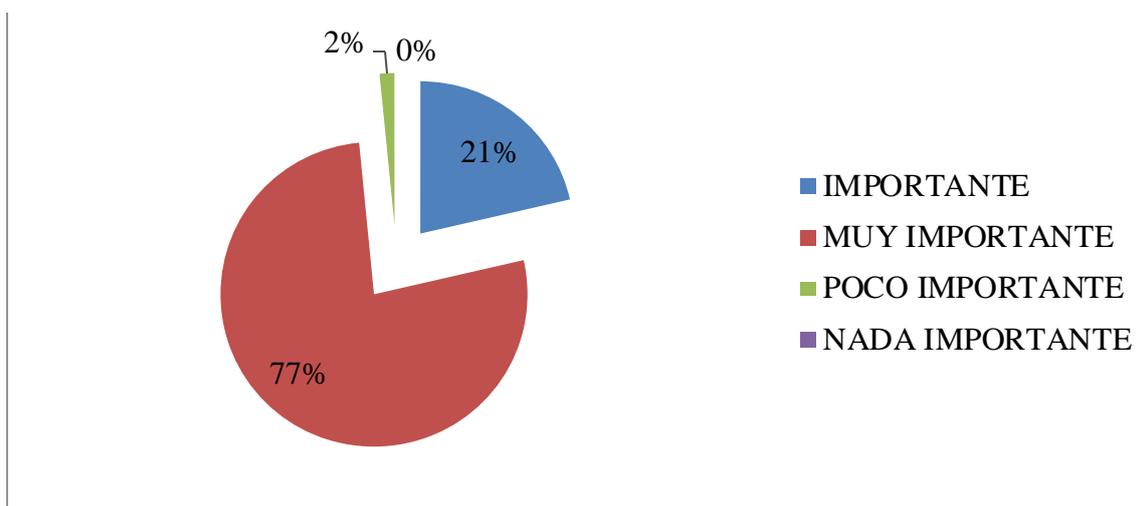


Figura 15 Es importante una asesoría contable externa para MICROEMPRESAS

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Tener una empresa de asesoría contable-tributaria es muy importante esto indica el 77% de los encuestados ya que con el conocimiento de tramites financieros se tiene la firmeza de que en todo momento estarán siendo controlados los flujos de efectivos y se dará los beneficios contables, tributarios correspondientes, pero el 21% solo lo cataloga como importante.

12. ¿Conoce los beneficios de tener en su microempresas una empresa consultora contable y financiera?

Tabla 28 Beneficios de tener una empresa contable y financiera

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	42%
NO	19	48%
NO SABE	4	10%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017  
**Elaborado por:** La autora

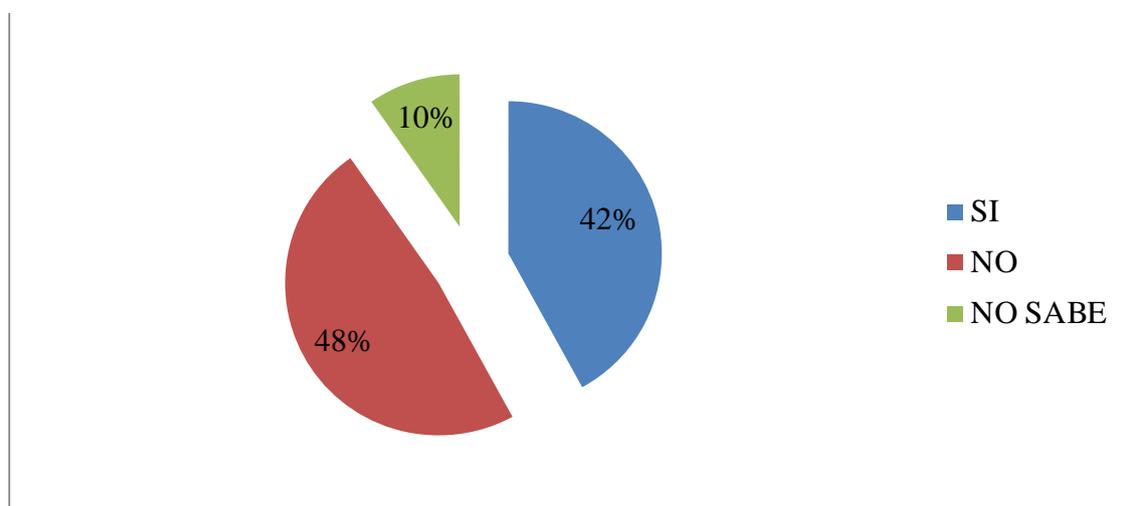


Figura16 Beneficios de tener una empresa contable y financiera

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Los ciudadanos no conocen que las empresas consultoras contables y financieras beneficiarían a los microempresarios, así como lo indica el 48% de los encuestados, pero hay personas que sí saben lo importante de legalizar las acciones contables dentro de las MICROEMPRESAS en un 42%.

**13. ¿Conoce usted como buscar una empresa consultora contable, tributaria y financiera?**

Tabla 29 Conoce buscar una empresa consultora contable, tributaria y financieras

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	32%
NO	16	39%
NO SABE	11	29%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

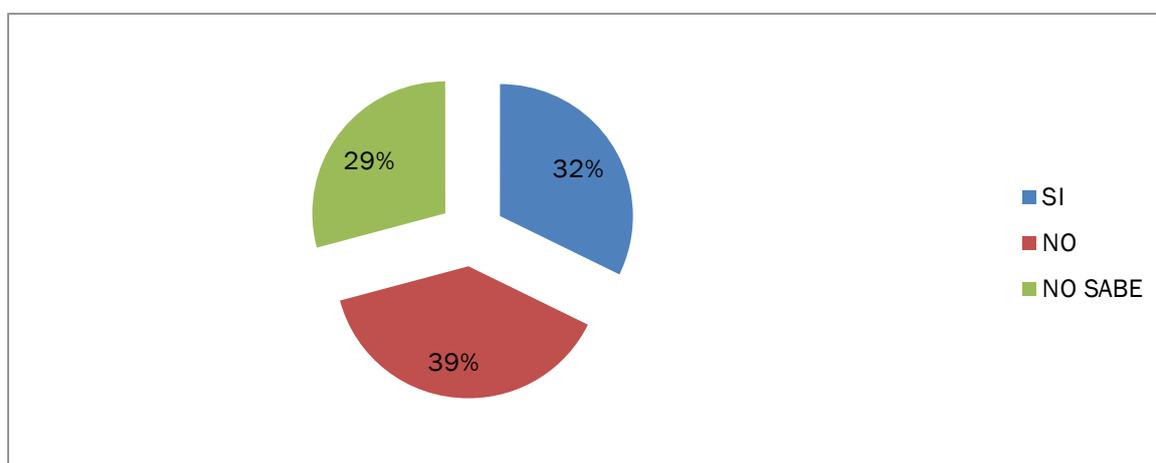


Figura 17 Conoce buscar una empresa consultora contable, tributaria y financieras

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Los encuestados indican en un 39% que no tienen conocimiento sobre los requisitos o documentos que deben presentar para acceder a una empresa consultora, pero el 32% si tiene conocimientos de donde buscar una empresa consultora contable, también es considerable que el 29% no sabe cómo llegar a una firma consultora, contable, tributaria y financiera, respectivamente.

14. ¿Sabe usted cuánto es el precio que normalmente factura una empresa de consultoría contable, tributaria y financiera?

Tabla 30 Precio que normalmente factura una empresa de consultoría

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	42%
NO	19	48%
NO SABE	4	10%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

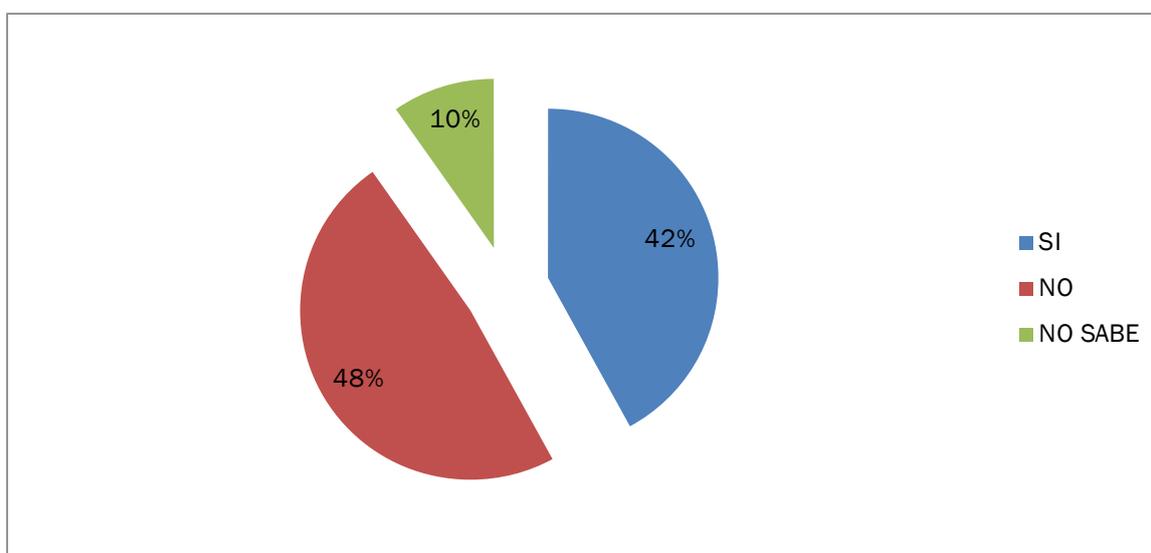


Figura 18 Precio que normalmente factura una empresa de consultoría

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

El 48% de los encuestados no cuentan con la información referente al precio que se cobra por los servicios de tributación, finanzas y contabilidad, pero el 42% si conocen sobre este rubro que cobra por los diversos servicios ofrecidos y el 10% no sabe cuánto es el valor que se debe facturar por determinados servicios.

**15. ¿Existe falta de información sobre los servicios de consultorías para microempresas?**

Tabla 31 Información sobre los servicios de consultorías

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	65%
NO	10	25%
NO SABE	4	10%
TOTAL	40	100%

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

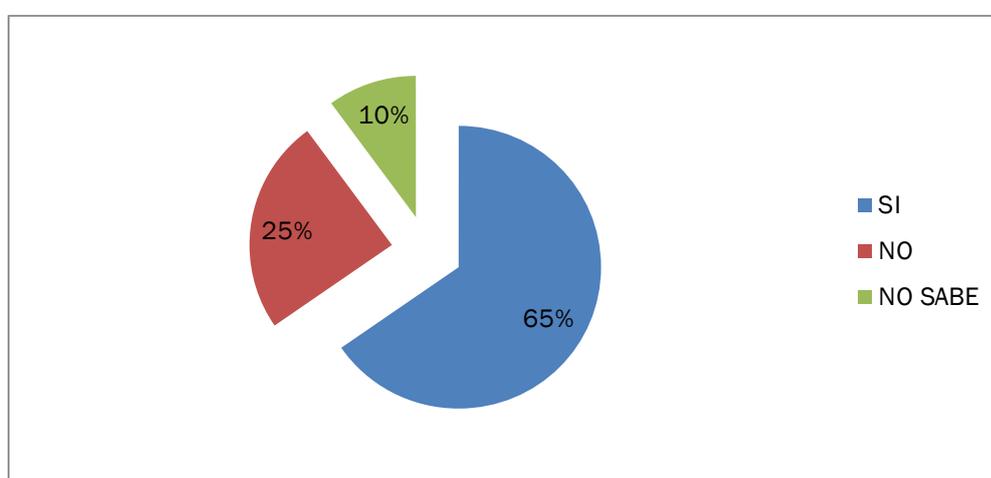


Figura 19 Información sobre los servicios de consultorías

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

El 65% de los encuestados indican que si existe falta de información en cuanto a las empresas dedicadas a consultoría financiera, contable y tributaria y los beneficios que da a las personas que mantiene una cultura de normalizar las reglas en SRI IEES, entre otras, pero el 25% opinan que es evidente la falta de información por parte de las consultoras YURO S.A.

**16. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una oficina de asesoría contable-tributaria para microempresas?**

Tabla 32 Contrataría los servicios de una oficina de asesoría contable-tributaria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	28	70%
NO	7	18%
NO SABE	5	13%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

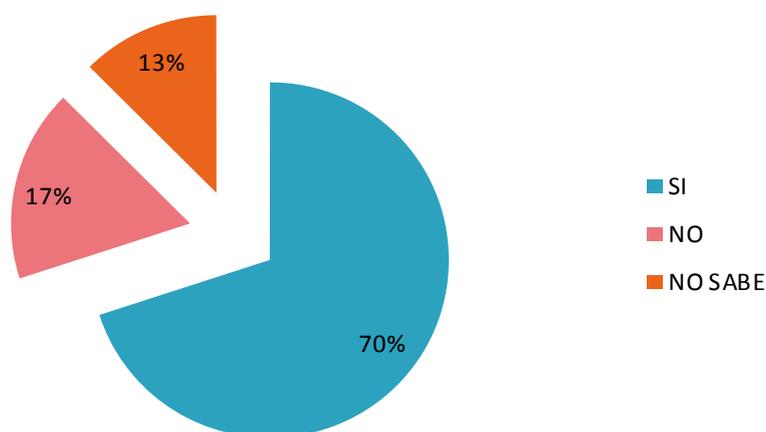


Figura 20 Contrataría los servicios de una oficina de asesoría contable-tributaria

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Dentro de esta interrogante se plantea si contrarían los tipos de servicios de una oficina contable-tributaria, para lo cual los encuestados respondieron que, el 70% si lo contraría, mientras que el 17% no haría uso de este servicio y el 13% restante no sabría si contratarlo para ayuda en la empresa, dando como interpretación que para la empresa YURO S.A. el hacer uso de este tipo de servicios mejoraría cada uno de sus actividades, llevando cada uno de sus papales sin ningún tipo de inconvenientes.

**17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por los servicios al instante de asesoría contable-tributaria?**

Tabla 33 Pago mensual por servicios al instante de asesoría contable-tributaria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 50	12	30%
De 50 a 100	15	38%
De 100 a 150	8	20%
De 150 a más	5	13%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017  
**Elaborado por:** La autora

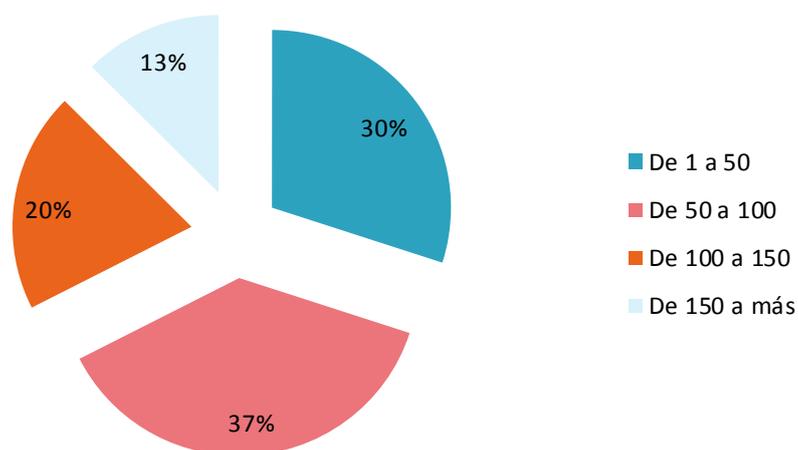


Figura 21 Pago mensual por servicios al instante de asesoría contable-tributaria

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

El 37% de los encuestados determinaron que estos estarían dispuestos a pagar por los servicios al instante en cuestión de asesoría contable-tributario de 50 a 100 dólares, mientras que el 30% de 1 a 50 dólares, mientras que el 20% un aproximado de 100 a 150 y finalmente el 13% de 150 a dólares.

**18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por convenio o contrato mensual los servicios de asesoría contable-tributaria?**

Tabla 34 Pago mensual por contrato mensual de servicios de asesoría contable-tributaria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 150	13	33%
De 150 a 300	15	38%
De 300 a 450	8	20%
De 450 a más	4	10%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017  
**Elaborado por:** La autora

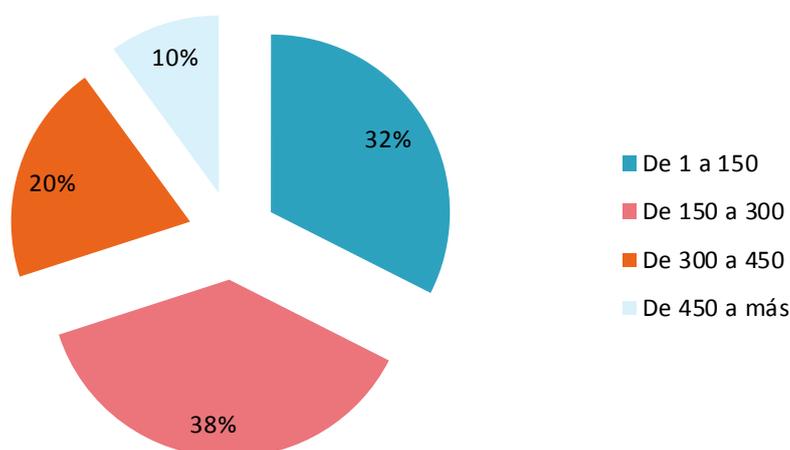


Figura 22 Pago mensual por contrato mensual de servicios de asesoría contable-tributaria

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Mientras que en esta interrogante se determinó que en el contratación de servicios por convenios o contratos mensual de los servicios en cuestión de servicios de asesoría contable-tributaria se analizó que el 38% pagaría de 150 a 300 dólares, mientras que el 32% de 1 a 150 dólares, mientras que el 20% de 300 a 450 y finalmente de 10% de 450 a más dólares.

## 19. ¿Qué tipo de servicio usted estaría dispuesto a contratar para su negocio?

Tabla 35 Estaría dispuesto a contratar este tipo de servicios para su negocio

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Manejo de contabilidad	11	28%
Tributación pago	4	10%
Manejo de presupuesto	3	8%
Análisis financiero	12	30%
Manejo de recursos humanos	6	15%
Otros	4	10%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo en microempresas de Samborondón **Fecha:** Dic.2017

**Elaborado por:** La autora

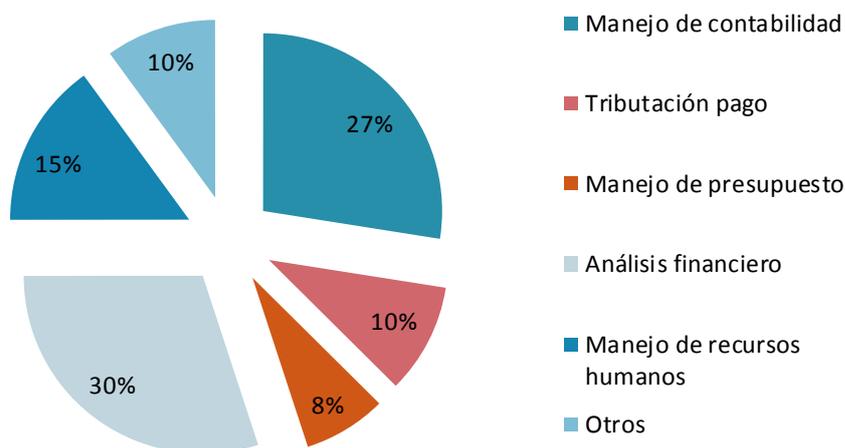


Figura 23 Estaría dispuesto a contratar este tipo de servicios para su negocio

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

### Análisis:

En esta interrogantes se planteó que tipo de servicio desearía contrata para su negocio, siendo el parámetro más elegido el de análisis financiero, contando con un 30%, mientras que el 27% lo prefieren que sea de manejo de contabilidad, el 15% que cuentan con manejo de recursos humanos, el 10% que contengan tributación en los pagos y otros servicios más y finalmente el 8% que cuentan con un buen manejo de presupuesto.

### 3.7. Metodología a utilizarse Entrevista

La metodología e investigación a realizarse para medir la viabilidad del proyecto de creación de la oficina asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. en donde se describe varias alternativas basadas en las encuestas, entrevista y análisis de la competencia, FODA, entre otras. Al referirnos a las entrevista se las realizó a personas conocedoras en el tema en donde se detalla el nombre de los responsable de cada cliente que requerían nuestro servicios de consultoría tributaria, financiera y contable.

Tabla 36 Clientes directos para entrevistas

<b>Clientes</b>	<b>Dirección</b>	<b>Responsable</b>
Restaurante Tarifa Lindo	Norte Av. 3 y Tarifa	Pedro Rodríguez
Celular Técnico SV	9 de Dic. Y Olmedo	Sergio Villón
Bazar Montenegro	Quevedo y 1ero de mayo	Pedro Montenegro

**Elaborado por:** La autora

Las entrevistas se realizan en cada una de sus microempresas donde se dará a conocer determinados temas estratégicos del servicio que aspiran a recibir por parte de la Oficina Asesora De Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A., siendo de beneficio el conocer las interrogante que posee el microempresario a la gestión de la institución financiera a desarrollar.

### **3.8. ENTREVISTAS**

#### **1ra Entrevista Pedro Rodríguez**

##### **1.- A qué se dedica su empresa, principales procesos, y donde hay mayor concentración y dedicación.**

Restaurante Tarifa Lindo es una empresa de alimentación que tiene el servicio de comida preparada en la ciudad de Samborondón y además tiene presencia en el mercado ecuatoriano. Contamos con 6 personas y se atiende a un promedio de 120 personas diarias.

##### **2.- Dentro del área de contabilidad y finanzas hay un ritmo eficiente, y responsable.**

Bueno hay altas y bajas como en todo servicio pero tratamos de que nuestros clientes sean beneficiado dándoles salud y nutrición, a la vez hay inconveniente pero normalmente exigimos responsabilidad para poder decidir una asesoría externa en nuevas inversiones.

##### **3.- Existe falencia en la manipulación del efectivo e inconveniente que se desarrollan.**

Los principales inconvenientes suelen ser la manipulación del efectivo en caja chica, existen errores en los cronogramas de trabajo de los diversos clientes que acuden al Restaurante Tarifa Lindo, normalmente existen problemas con los procesos de acondicionamientos.

##### **4.- Una mejor propuesta en el manejo del Restaurante Tarifa Lindo que decisión adoptaría esa opción.**

Por supuesto, nos interesa la eficiencia en al menos en un 90%.

##### **5.- Cuales recomendaciones busca en el servicio de logística en área contable, tributaria y financiera.**

Sean Eficientes, con personal idóneo, además que entreguen la mercadería de manera oportuna y puntual, que tengan agilidad en acondicionamiento y no exista faltante de productos e inventarios, siendo eficiente todo los demás factores van relacionados.

## **2da Entrevista Sergio Villón**

### **1.- A qué se dedica su empresa, proceso de mayor concentración y dedicación.**

Celular Técnico SV es una empresa dedicada al servicio de mantenimiento y reparación de equipos tecnológicos enfocado a la comercialización, de accesorios, teléfonos, baterías, entre otros, productos innovadores orientados a las necesidades de los ciudadanos de Samborondón.

La satisfacción de las necesidades de los clientes es nuestra razón de ser con los cuales se incrementan los servicios de venta y reparación para beneficiar a la comunidad dando trabajo en la comercialización de celulares y servicios de mantenimiento y reparación.

### **2.- Dentro de la logística de Celular Técnico SV, mantienen un ritmo eficiente, en área tributaria y financiera**

No, los problemas en el área son constante, hacemos lo posible por hacer las cosas bien, manejo un equipo de alrededor de 4 personas que venden y reparan teléfonos fijos y móviles. El grupo maneja un inventario mínimo, pero no se lleva un control, mucho menos de los ingresos o salida de mercadería, repuesta y celular.

### **3.- Existe falencia en la contabilidad, finanzas y tributos.**

Sí, Siempre, casi todos los días. Normalmente uno de los más graves problemas es que la información no se la registra.

#### **4.- Si existiera una mejor propuesta contable adoptaría esa opción.**

Claro que Si, Sería beneficioso para Celular Técnico SV

#### **5.- Cuales serían las recomendaciones en el servicio que se da.**

Necesitamos eficiencia en el ordenamiento, conteo de los repuestos, accesorios, y verificación de los clientes, procesos en área tributaria, mejor servicio y a la vez garantizar un desarrollo constante en la microempresa.

### **3.9. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIFACION**

La necesidad de una cultura tributaria y contable, considera la necesidad un sostenimiento a corto, mediano y largo plazo, garantizando el área financiera y las proyecciones en la cultura contable descrita. El punto de atención es la contabilidad, finanzas y tributación esto permite controlar que las políticas y leyes se cumplan, responsabilidad de la oficina de tributación y finanzas Consultora YURO S.A., que permitirá que el microempresario incremente el nivel de servicio.

Otro factor importante es que la especialización involucra la necesidad de evitar sanciones o errores que exigen las consultoras de ser un proveedor certificado en área contable, financiera y tributaria.

### **3.10. ANÁLISIS SITUACIONAL**

El análisis situacional es un estudio en el cual se desenvuelve la creación de una oficina de asesoría contable y tributaria enfocados en los microempresarios en un determinado momento para así poder tomar en cuenta cada uno de los factores tanto internos como externos en donde se ínflate las proyecciones de las empresas en los entornos.

Siguiendo con el proceso de Planificación Estratégica se define la situación presente de la empresa, para lo cual se seleccionan las variables del entorno macro (externo) que tienen incidencia e impacto sobre la gestión de Ego Importaciones. (Salgado, 2015)

Se exploró y se viabilizó cada uno de los factores que influyen en cada una de las actividades de las empresas para así realizar e influir en el futuro, dado que la óptima de las identificaciones entre los entornos y así permitir determinar cada una de las oportunidades y amenazas presentes en cada uno de los entornos tanto externos como las fortalezas y debilidades que se tiene en él, ámbito interno.



Figura 24 Restaurante más visitado en el cantón Samborondón

**Fuente:** Investigación de Campo – Samborondón

**Foto tomada por:** La autora

Pese al incremento que se va dando dentro del cantón Samborondón en el incremento de nuevas microempresas, muchas de estas se han ido generalizando de acuerdo a los bajos índices que se han ido expresando, manteniendo así el equilibrio en precios, para así poder constituir cada una de las oportunidades de las participaciones en el mercado, así como la estabilidad y los poderes adquisitivos de las empresas.



Figura 25 Farmacia 911 en Samborondón

**Fuente:** Investigación de Campo – Samborondón

**Foto tomada por:** La autora

De acuerdo al aspecto social y cultural es uno de los factores de gran influencia en cada uno de los momentos de acuerdo a la toma de decisiones por lo cual hace mucho más relevante de acuerdo a cada una de las actividades económicas de las MIPYEMES, así como el SRI es el uno de los factores que ha hecho énfasis entre cada de las creaciones respecto a su cultura tributaria, así como las aplicaciones de los nuevos tributos, dando más significancia a las oportunidades de negocio para las identificaciones y las falencias del mercado para solucionar los problemas que se presenten en las empresas en materia tributaria y dentro del marco legal vigente.



Figura 26 Pequeña empresa de abastos y demás  
**Fuente:** Investigación de Campo – Samborondón  
**Foto tomada por:** La autora

## CAPÍTULO IV

### 4. PROPUESTA

#### 4.1. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

##### 4.1.1. Servicios Ofrecidos y promoción de YUROSA



Figura 27 Logo de YUROSA

**Diseñado por:** La autora

El logotipo de la oficina Yuliana Romero tiene su isotipo de color azul eléctrico profundo, además adjunta varias circunferencia, que forjan un símbolo clásico y tradicional en los seres humanos, con colores intensos y blanqueados, además de dos líneas horizontales que califican la importancia de los servicios que se ofrece en asesoría contable y tributaria. Su letra es innovadora y son iniciales representan el trabajo a las microempresas en el cantón de Samborondón.



## Asesoría Contable, Tributaria y Laboral

**Correo :** [yulianaromero@yurosa.com](mailto:yulianaromero@yurosa.com)  
**Teléfono :** 0979521283  
**Dirección :** Calle Tarifa 822  
Samborondon . Guayas

Figura 28 Tarjeta de presentación de YU ROSA

**Diseñado por:** La autora

La tarjeta de presentación señala los principales servicios de asesoría y consultoría que se ofrece en a los diferentes microempresarios del cantón de Samborondón, además refleja el correo de su principal dirigente, su móvil y la dirección donde se encuentra la firma contable tributaria. Además es importante destacar que con el nombre en la tarjeta se logre ingresar a diferentes redes sociales, página webs, y demás medios de comunicación digital.

**Servicios a Ofrecer a Microempresarios**

1. Manejo de nómina.
2. Elaboración de presupuestos.
3. Elaboración de balances contables.
4. Revisión de cumplimiento de las obligaciones tributarias.
5. Elaboración de formulario del SRI.
6. Declaraciones en línea.
7. Respaldo de un CBA o CPA para la firma y revisión de balances.
8. Consultoría en administración.
9. Asesoramiento de inversión.
10. Asesoramiento tributario.
11. Servicio de auditoría de funciones.

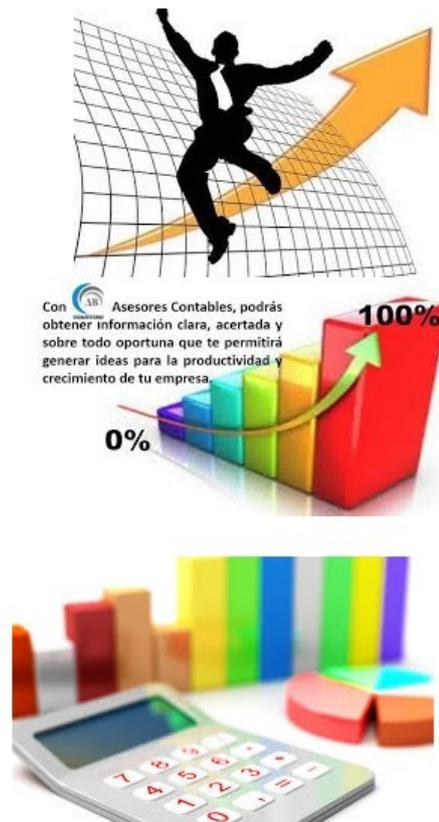


Figura 29 Servicios que ofrece YUROSA  
Diseñado por: La autora

En la imagen de la empresa de asesoría contable y tributaria, señala los diferentes servicios que se ofrecen a los microempresarios, siendo de los principales el control y manejo de nómina, el preparar presupuestos, llevar la contabilidad a través de las transacciones diarias, elaboración de caja, balances y presupuestos, monitorear el pago de impuestos al servicio de rentas internas, elaboración de formularios físicos y digitales, consultoría en diferentes área de la administración, análisis y factibilidad de inversiones, asesoría tributaria y servicios de auditoría. Toda esta información se la puede encontrar en la página web [www.yurosa.com](http://www.yurosa.com)



## **Elaboración de formulario del SRI. y Declaraciones en línea.**

**Cumplir con las responsabilidades tributarias es el camino a obtener el éxito. Nosotros cumplimos con Usted, y usted con el Ecuador.**

**Correo : [yulianaromero@yurosa.com](mailto:yulianaromero@yurosa.com)  
Teléfono : 0979521283  
Dirección : Calle Tarifa 822  
Samborondon . Guayas**



Figura 30 Elaboración de formulario de YU ROSA  
**Diseñado por:** La autora

En la imagen se analiza una publicidad promocional de los servicios elaboración de formularios y declaraciones en líneas para el servicio de rentas internas, donde además se da un mensaje muy importante relativo a la responsabilidad que debe tener los microempresarios para que a través del ruc o rice realice sus declaraciones respectivas. Un mensaje motivador que se va a difundir en las redes sociales en la que nosotros cumplimos con usted y usted con el país. En la presente volante digital se establece la información para entrar en contacto con la oficina de asesoría contable tributaria



## **Manejo de Nomina**

**Proporcionamos el manejo adecuado del talento humano que posee, a través de sistemas integrados**

**Usted Trabaja, Nosotros pagamos a sus empleados**

**Correo : [yulianaromero@yurosa.com](mailto:yulianaromero@yurosa.com)  
Teléfono : 0979521283  
Dirección : Calle Tarifa 822  
Samborondon . Guayas**



Figura 31 Información digital del manejo de nómina de YUROSA  
Diseñado por: La autora

Uno de los elementos de mayor interés y preocupación para los microempresarios el manejo de la nómina, pago a sus empleados, donde muchas veces se toma tiempo y malestares al no llevar adecuadamente la cuenta de su sueldo, comisiones, incentivo, obligaciones, y beneficios sociales, trayendo consigo inconvenientes al momento de pagar dichos valores. La presente información digital puesta en redes sociales permitirá que muchos microempresarios deleguen las funciones del pago de nómina a nuestra representada. Éste un servicio innovador que la organización pone a disposición del cantón de Samborondón para todos sus microempresarios.



## Elaboración de presupuestos.

Confía en un proceso adecuado de medir los ingresos y controlar los gastos. Solo así serás una microempresa líquida, sólida y rentable.

**Correo :** [yulianaromero@yurosa.com](mailto:yulianaromero@yurosa.com)  
**Teléfono :** 0979521283  
**Dirección :** Calle Tarifa 822  
Samborondon . Guayas



Figura 32 Información digital de elaboración de presupuestos de YU ROSA  
**Diseñado por:** La autora

La tarea de realizar presupuesto para un microempresario suele ser algo limitada, una porque no posee el tiempo necesario debido a que su trabajo es fuerte y dinámico, es por ello la necesidad de contratar una firma que logre manejar adecuadamente los ingresos y egresos que tiene el microempresario, para esa manera tratar en posible controlar los gastos que se posee. La información desplegada también se va a difundir en diferentes medios digitales, redes sociales, correo electrónico y otros



**Consultoría en administración, inversiones y  
Asesoramiento tributario.**

**La experiencia no es un error, hay que creer para  
crear, Damos la viabilidad a sus proyectos.**

*Samborondon, ciudad grande como su gente*

**Correo : yulianaromero@yurosa.com**  
**Teléfono : 0979521283**  
**Dirección : Calle Tarifa 822**  
**Samborondon . Guayas**



Figura 33 Información digital de consultoría administrativa de YU ROSA  
**Diseñado por:** La autora

En la presente volante digital se refiere directamente a dar servicios generales de consultoría en administración, tratar de que el micro empresario realice la mejor inversión con un pronto retorno y mantenerlo al día en sus obligaciones para con el servicio rentas internas. Un mensaje de mucho interés que se desplaza en la volante digital es que la experiencia no es un error, todo lo contrario hay que tener conocimiento para esa manera dar viabilidad a cualquier proyecto que se desea emprender.

#### 4.1.2. Información de la Empresa

Tabla 37 Información de la empresa

<b>Razón Social</b>	<b>Asesoría Contable Tributaria YURO S.A.</b>														
<b>RUC</b>	<b>0911452165001</b>														
<b>Dirección</b>	<b>Tarifa 1ERA ETAPA MAZ 810 V 7</b> <b>0981211013 -3236312 <a href="mailto:yurosa@hotmail.com">yurosa@hotmail.com</a></b>														
<b>Constitución</b>	<b>Sociedad Anónima</b>														
<b>Fecha de Constitución</b>	<b>Año 2018</b>														
<b>Representantes Legales</b>	<b>Yuliana Romero</b>														
<b>Presidente</b>	<b>Yuliana Romero</b> <b>Tanya Paladines Mera</b> <b>Denisse Romero Mera</b>														
<b>Gerente General</b>	<b>Yuliana Romero</b>														
<b>Capital Social</b>	<b>\$ 1000</b>														
<b>Listado de Accionistas</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Accionista</b></th> <th><b>Nacionalidad</b></th> <th><b>%Participación</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Yuliana Romero</b></td> <td><b>Ecuatoriano</b></td> <td><b>52%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Tanya Paladines Mera</b></td> <td><b>Ecuatoriana</b></td> <td><b>28%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Denisse Romero Mera</b></td> <td><b>Ecuatoriana</b></td> <td><b>20%</b></td> </tr> </tbody> </table>			<b>Accionista</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>%Participación</b>	<b>Yuliana Romero</b>	<b>Ecuatoriano</b>	<b>52%</b>	<b>Tanya Paladines Mera</b>	<b>Ecuatoriana</b>	<b>28%</b>	<b>Denisse Romero Mera</b>	<b>Ecuatoriana</b>	<b>20%</b>
<b>Accionista</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>%Participación</b>													
<b>Yuliana Romero</b>	<b>Ecuatoriano</b>	<b>52%</b>													
<b>Tanya Paladines Mera</b>	<b>Ecuatoriana</b>	<b>28%</b>													
<b>Denisse Romero Mera</b>	<b>Ecuatoriana</b>	<b>20%</b>													

Elaborado por: La autora

*Mensaje subliminar a difundir*



**YURO S.A.**

*“Asesoría y consultoría confiable para tu empresa”*

**4.1.3. La Administración Organigrama de YURO S.A.**

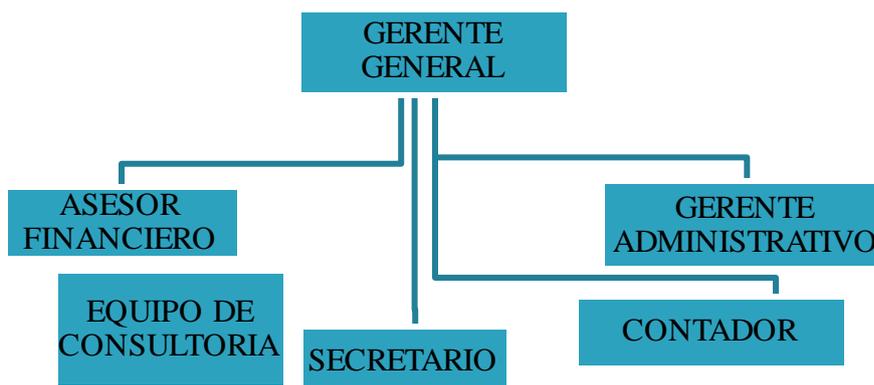


Figura 34 Organigrama de YURO S.A.

**Elaborado por:** La autora

#### 4.1.4. Organigrama Funcional YURO S.A.

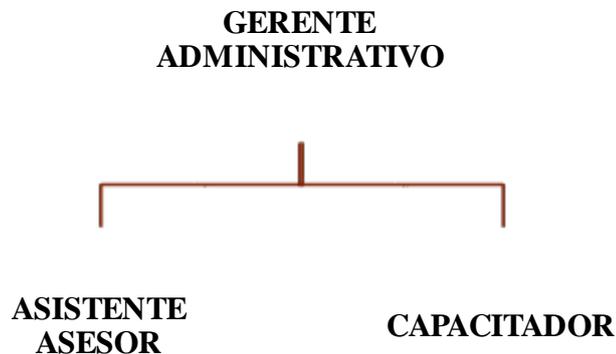


Figura 35 Organigrama funcional de YUKO S.A.

**Elaborado por:** La autora

**Gerente General:** Es la persona encargada de manejar toda la empresa correctamente.

**Asistente Asesor:** Es el Asistente del Gerente y a la vez Asesor del Capacitador de Seguros.

**Capacitador:** Es la persona que se encarga de las charlas y talleres a pacientes/familiares que poseen el Seguro.

#### **Tecnología**

La tecnología es uno de los factores más prominentes en este proyecto, para que todos los ciudadanos, empresarios y microempresas estén bien informados sobre sus deberes y derechos correspondientes a la información contable, tributarios e inversiones. Dentro de la Tecnología esta actividad lo que realiza es como utilizaremos tanto hardware o software la cual se enlistará todas las herramientas tales como:

Hardware: Memoria RAM, Disco Duro, Puertos USB Flash Memory

Software: Sistemas Operativos, Servidores de Base de Datos, Web, Progress, Microsoft Office

Internet: es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única.

#### **4.1.5. Manual de funciones y perfiles de YURO S.A.**

**Gerente General:** Representante legal de Asesoría Contable Tributaria YURO S.A. Se encarga de Designar todas las posiciones y tomas de decisiones gerenciales.

**Perfil:** Con título de tercer nivel en áreas afines a la contabilidad y tributación, además con pretensiones de Cuarto Nivel en ciencias afines, contar con una experiencia en el cargo de 5 años, edad entre 25 a 50 años, dispuesto a trabajar a presión acorde a lo que demande Asesoría Contable Tributaria YURO S.A...

**Asesor Financiero:** Profesional encargado de realizar el control, evaluación y seguimiento de las empresas afiliadas a los servicios que ofrece YURO S.A., además de involucrarse a brindar la asesoría financiera, prepara presupuestos e informes diarios, mensual y anual, responsable de la cuenta corriente de la empresa y pagos a empleados, además autoriza los documentos, asesora a los empleados, hace cumplir los lineamientos de YURO S.A. y su reglamento interno. Busca y selecciona al personal, elabora el plan de capacitación anual, entre otras actividades.

**Perfil:** poseer título de tercer en ciencias contables, tributarias y afines, experiencia de 3 a 5 años, edad entre 25 a 45 años, Conocimientos en Banca, Servicio de renta, Económica y contabilidad además de criterio y juicio financiero para la toma de decisiones.

**Gerente Administrativo:** Encargada de ser la imagen directa de YURO S.A., para con el cliente de las empresa PYMES, su función depende los ingresos de la empresa al momento de llegar el cliente, asegura las acciones a realizarse y plantea la necesidad de nuestro cliente contable, da la bienvenida y busca que todas las necesidades del cliente sean solucionadas por la firma asesora a la que representa. Crea e implementa para que las PYMES se acerquen a los servicios ofrecidos, es el único encargado de buscar capacitaciones constantes, establecer el registro estadístico y de clientes.

Perfil: Título de tercer nivel en contabilidad finanzas, tributación o ciencias a fines, experiencia de 3 años en el cargo, con cursos de la relaciones públicas y humanas.

**Contador:** su función es el realizar la contabilidad de los ingresos y egreso, diario, balance general, estado de situación inicial, proyecciones, inversiones, cálculo de TRI (Tiempo de Recuperación de la Inversión), VAN (Valor actual Neto), ROI (Retorno de la Inversión), UPA(Utilidad por Acción o Rentabilidad), entre otras actividades y productos de las inversiones de clientes y de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A., además de realizar la documentación al SRI, autorizar pagos y gastos, entre otras actividades.

Perfil: Título de Tercer Nivel o cuarto nivel, Ingeniero Comercial y, Contador Público Autorizado, experiencia comprobada de 5 años, con conocimientos en informática, sistemas contables, presupuesto, Normas contables y Tributarias.

**Secretaria:** Imagen interna y externa de la Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A., encargado de brindar confianza a todos nuestro clientes, realizará test de satisfacción y encuesta sobre los servicios que se brindan, además de indicar los pasos a seguir para poder ser clientes, llevará un correcto registro con fechas de la información que se ingrese o que salga de la empresa.

**Equipo de Consultoría:** Equipo conformado por profesionales experto en toma de decisiones además de ser evaluadores de las empresas Pyme en lo referente a plan de cuenta, proyecciones e inversiones, es un grupo de trabajo especializado en contabilidad, finanzas y tributación pública y privada, responsable del asesoramiento directo a las empresas clientes (PYMES). El grupo tendrá 6 integrantes, con 2 jefes los que deben rotar trimestralmente para evitar inconvenientes y abusos.

#### **4.1.6. Planificación estratégica**

##### **4.1.6.1. Misión YURO S.A.**

La Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A. entregar confianza y dinamismo, al cliente para que la responsabilidad sea compartida con nosotros dando soluciones a sus dudas respecto a la contabilidad de alta calidad y el ofrecer la ayuda oportuna inmediata a todas las Pymes del Samborondón con optimismo y conocimiento directo comprobado.

##### **4.1.6.2. Visión YURO S.A.**

En los próximos tres años obtener el reconocimiento como líderes en servicio contables, tributarios y financieros en la ciudad de Samborondón y el país, por nuestro servicio brindado y convertirnos en la empresa que brinde una completa asesoría contable financiera, con precios accesibles a todo tipo de negocio.

##### **4.1.6.3. Objetivos estratégicos de YURO S.A.**

- Brindar un servicio confiable en base al conocimiento en área tributaria y contable en el mercado de las Pymes en el corto y mediano plazo.
- Tener personal capacitado en áreas de economía, contabilidad, tributación y proyectos de excelente experiencia y comprobada imagen
- Ser un negocio basado en imagen corporativa de clientes con problemas en contabilidad y tributación que garantiza un mejor trato y los conocimientos base para enfrentar retos constantes e inversiones.
- Tener capacitaciones a los asesores y consultores tributarios y contables que colaboren con la Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A.

## **4.2. COMERCIALIZACIÓN SERVICIOS CONTABLES YURO S.A.**

### **4.2.1. Logística Externa o de salida YURO S.A.**

La logística que tiene La Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A. sobre la atención de servicios contables para los microempresario que desean adquirir información sobre cada uno de los beneficios y servicios que se ofrecen a los clientes para la aplicación de políticas contables y tributarias que manifiesten orden en todos los servicios que se ofrecen.

- La Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. se encarga de brindar un servicio de calidad en el área contable, financiera, exportaciones, marketing y seguros, el cual brinde a los microempresarios un beneficio óptimo en situaciones que ameriten del respaldo y recurrencia de un procesos legales en áreas de rentas y seguridad social, además de incorporación de un sistema que cuantifique la aplicabilidad en nuevos proyectos de información financiera.
- Los servicios que facilita la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A., se dirigen hacia las personas que por circunstancias determinadas están vinculadas a las MIPYMES, por lo cual requieren urgentemente de asistencia contable y tributaria, además de controlar los gastos económicos que representa ayuda de gran importancia para el respaldo contable y tributario requerido en las microempresas.

### **Descripción Actividades Apoyo**

Es de gran importancia que en una determinada empresa u organización, se pretenda obtener el desarrollo y bienestar de un importante número de MICROEMPRESAS, ya sea de cada una de las áreas administrativas o contables que integran la empresa, o para la comunidad en general, el cual aporta a la población del Ecuador una alternativa trascendental para que el surgimiento contable de la microempresa este en la vida cotidiana legal.

Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. es una organización, que presta servicios de estabilidad y respaldo destinado a toda las microempresas, estableciendo una gestión profesional poco efectiva en la actualidad al no brindar la facilidad al cliente para la emisión de actividades contables, seguros, marketing, logísticas y diferentes áreas vinculadas facilitado por la misma empresa. Personas naturales o jurídicas representada por el sostenimiento de una MIPYMES que pretenden obtener un servicio adecuado en áreas de contabilidad y tributación para su integridad y la de sus colaboradores.

#### **4.2.2. Gestión personal de YURO S.A.**

La gestión personal que se realizará es la indicación de cómo manejar cada software a un conocedor del tema para que éste a la vez pueda realizar las acciones de comunicación a los empresarios brindando capacitación a todos los ciudadanos de manera que todos los Asesorados puedan acceder a este servicio de cultura contable y tributaria.

En esta fase lo que hacemos es describir a cada una de las personas que formarán parte de nuestro equipo de trabajo dentro de la Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A. Para ello realizaremos una lista o nómina de nuestros futuros clientes MIPYMES, luego la selección del mismo y después habrá que capacitarlos a cada uno para que realicen los procesos para lo cual fueron contratados.

Dentro de esta fase también podemos realizar lo siguiente: contratación del personal, compensaciones, negociaciones colectivas, programas de capacitación, ambiente de trabajo saludable, clima laboral, etc. para así buscar un margen de utilidad para la Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A. Indicar las personas que ejercerán en cada una de las actividades que se desarrollaran en el software, como programadores, contadores, gerente general, supervisor, soporte, etc.

#### **4.2.3. Segmentación**

Para la Asesoría para pequeñas y medianas empresas Pymes, la segmentación permitiría identificar las necesidades de las empresas para poder satisfacer las dudas en área contable, tributaria e inversiones, además de servicios de asesorías ofrecidos direccionados a satisfacer la demanda de clientes empresarios. Se considera empresas pequeñas y medianas que desean cumplir con las expectativas legales, financieras, tributarias y nuevas inversiones, tomando en consideración la base de dato orientada por el último censo de economía y población realizado en el 2010 por el INEC (2010) el cual indicó que Samborondón está conformada por alrededor de 95,4% a microempresas; el 3,8%, a empresa pequeñas; el 0,6 % , a empresas medianas; y, el 0,2%, a grandes, segmentando es 4.5% de alrededor de 12.000 empresas en Samborondón según la cámara de comercio siendo el mercado directo objetivo de 600 empresa Pymes.

#### **4.2.4. Criterios de Segmentación**

Segmentación Geográfica: División de sector de pequeñas empresas con base en su ubicación, posee características mensurables y accesibles.

Región.- Provincia Guayas, Cantón Samborondón.

### **4.3. ASPECTOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS DE YURO S.A.**

#### **Presentación y descripción del servicio**

Se busca establecer un sistema de respaldo directo a todos los MIPYMES de la ciudad de Samborondón en donde los conflictos e inconvenientes que se presentan frecuentemente en el las microempresas, como una alternativa de servicio que la institución facilita a los empresarios y empleados, se ofrecerán servicios basados en conocimiento requeridos en base a los siguientes servicios:

### **Proceso de adaptación contable**

A través de sistemas integrados sencillos que permita el manejo de cuentas contables y el control de las mismas, creando cultura numérica de ingresos y egresos respaldados con información física y tecnológica.

### **Procesos de contribución tributaria**

Organiza a las empresas MIPYMES para que estas detallen mensualmente sus aportaciones al IVA y además contribuyan con el impuesto a la renta, con el fin de manifestar el respaldo al estado ecuatoriano que devengan las acciones que se realizan en base a los impuestos e información tributaria detallados.

### **Procesos de desarrollo organizacional**

Se presta el servicio de respaldo y organización en el área administrativa, vinculando la correcta contratación del personal, detalles de los principales cambios estructurales y reingeniería constante, además de los modelos de gestión administrativa que se implemente en las microempresas por parte de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.

### **Proceso de desarrollo financiero y proyecciones**

Es un proceso derivado de los ingresos y egresos, es decir verifica el flujo y se realizan las proyecciones para de esta manera poder relacionar nuevos proyectos de inversión y contribuir al desarrollo de utilidad de la empresas, la asesoría y consultoría YURO S.A. tiene el interés de ver la viabilidad económica, y de marketing de los proyectos vinculados a la micro empresa contratante.

## Proceso de adaptación contable:

### Capacitación en área contable a empresa contratante de los servicios de Asesora contable y tributaria

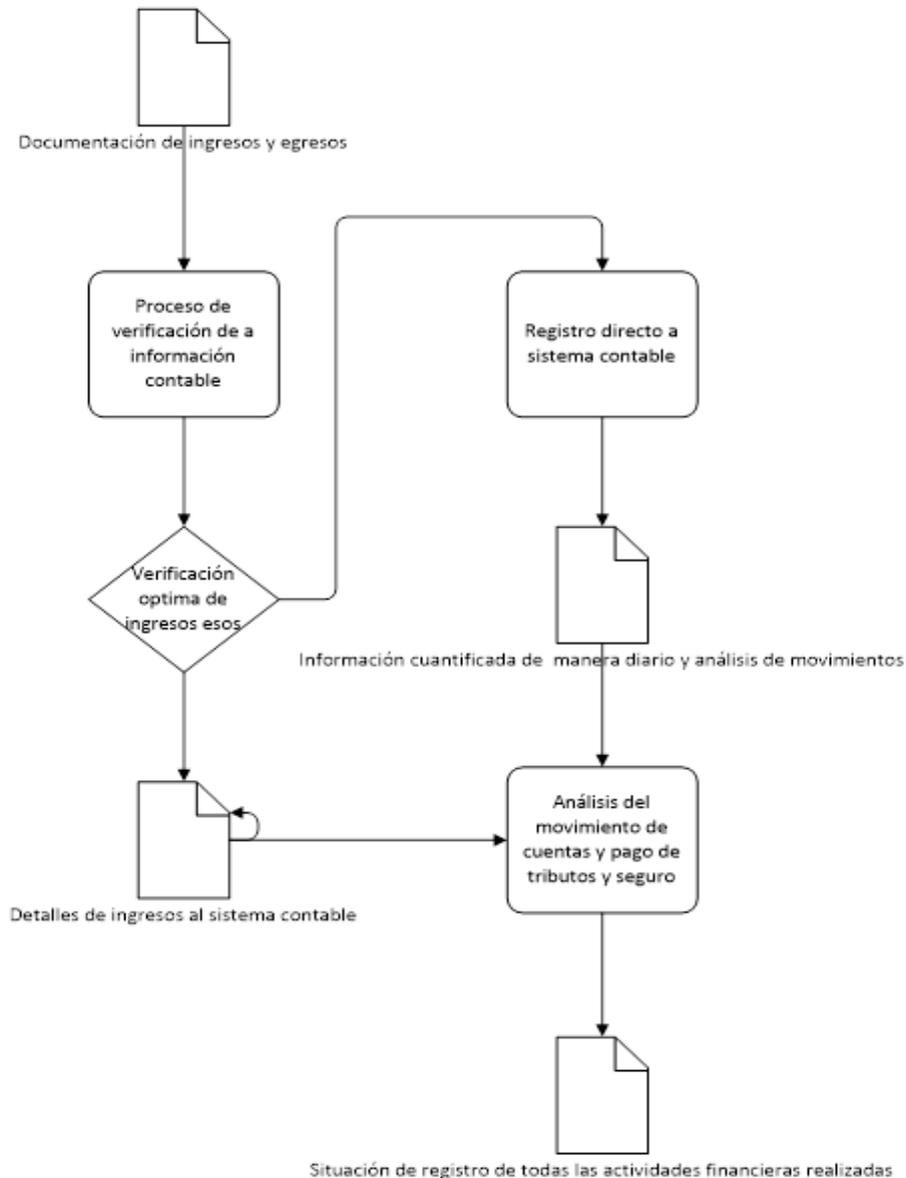


Figura 36 Proceso de capacitación en el área contable y tributaria

**Elaborado por:** La autora

#### **Análisis:**

Se procede al análisis de la documentación entregada de los ingresos y egresos vertidos en registros de información tecnológica, siendo necesario describir física y tecnológicamente la información vertidas en la microempresas y asesorados por la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A.

## Procesos tributarios en YURO S.A.

### Procesos de contribución tributaria:

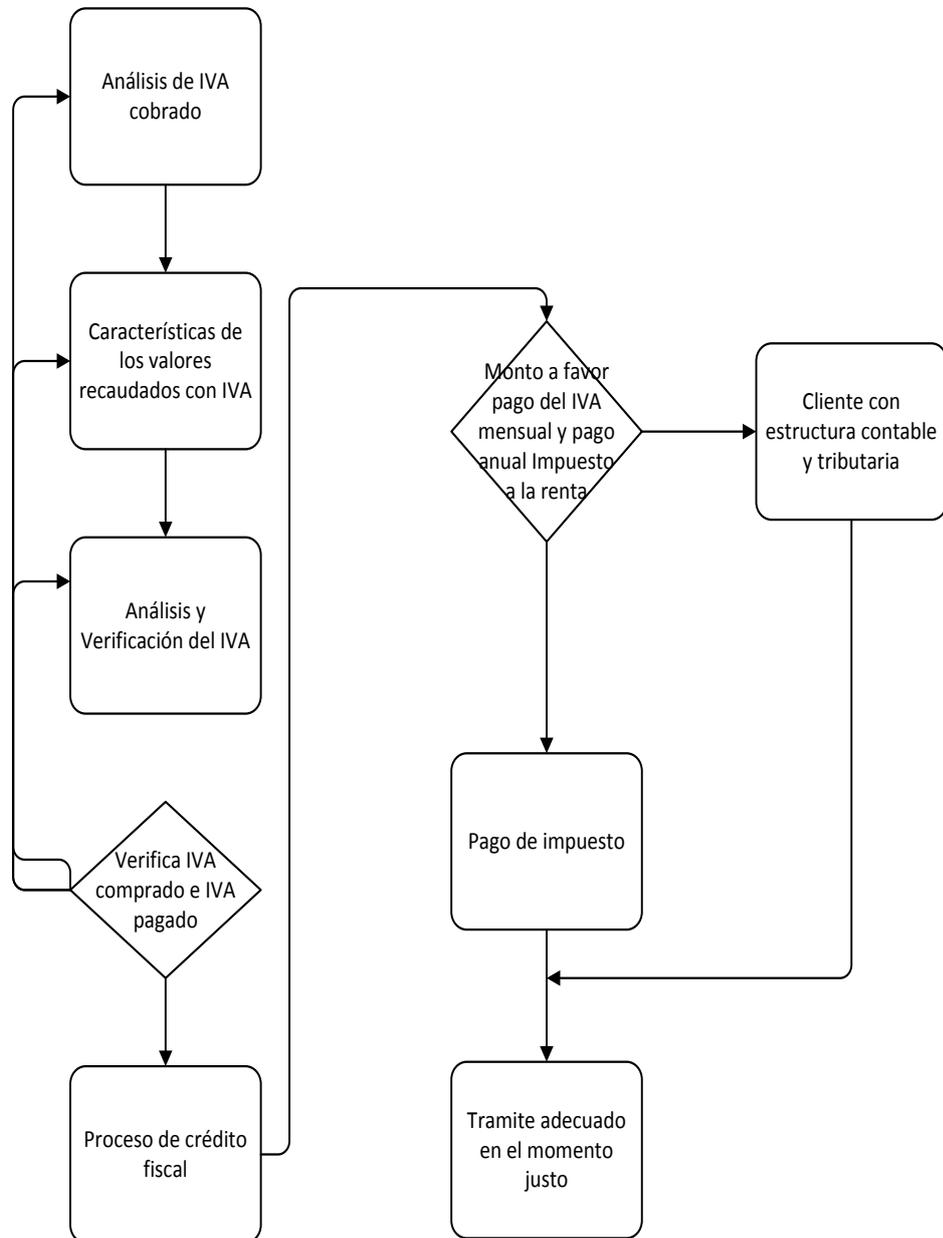


Figura 37 Procesos tributarios en en YURO S.A.

Elaborado por: La autora

#### Análisis:

Análisis y verificación de documentación del IVA cobrado e IVA pagado para consolidar la información vertiente mes a mes referente a las declaraciones del IVA y teniendo todo en regla como lo estipula la ley se procede a Facturar lo generado a declarar al servicio de rentas internas el porcentaje de impuesto justo pactado.

## Procesos de desarrollo organizacional en YURO S.A.

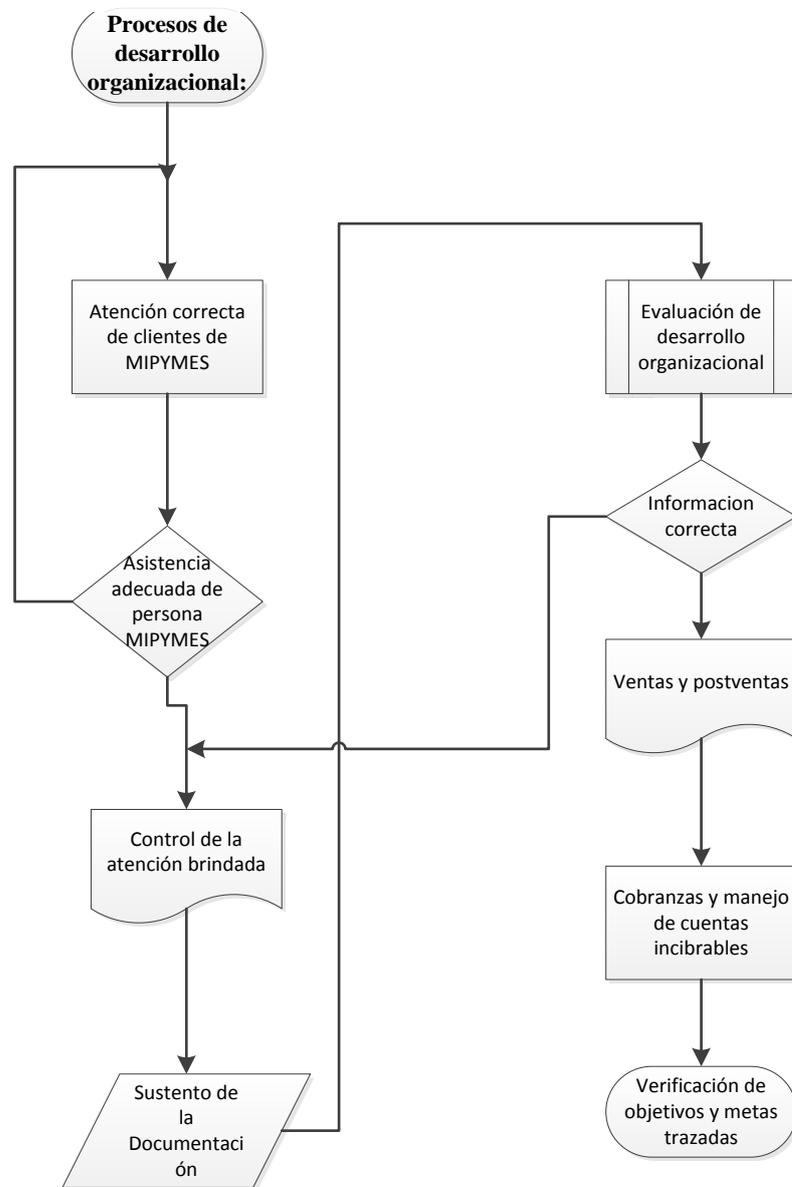


Figura 38 Procesos de desarrollo organizacional en YURO S.A.

**Elaborado por:** La autora

### **Análisis:**

Ingreso de los clientes de empresas MIPYMES asesorada en base a las acciones negociadoras que se presenten, asesoradas por la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. en las diversas acciones de atención y vinculación para con el cliente.

**Asesoría en Base a la documentación necesaria para toda Micro empresa o PYMES.**

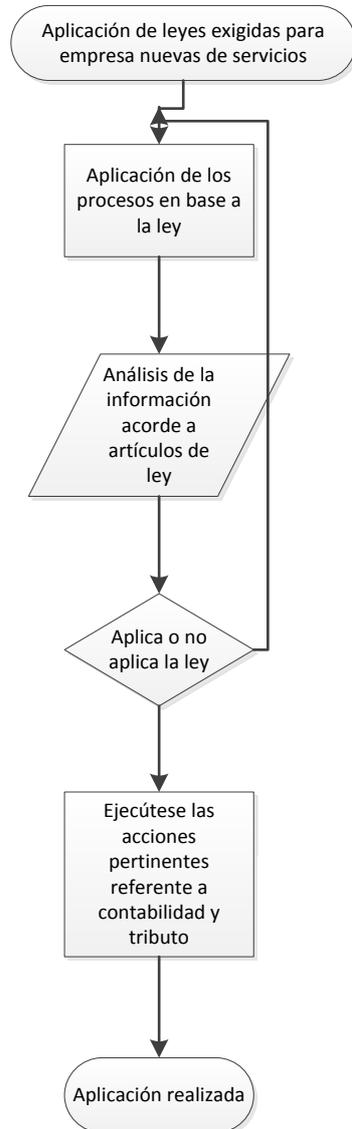


Figura 39 Documentación necesaria de las microempresas en YURO S.A.

**Elaborado por:** La autora

**Análisis:**

Las ordenanzas municipales y los trámites de permiso del gobierno central hace que las acciones de microempresarios sean un tanto tediosa, sin embargo la normativa exige la vinculación inmediata de los permisos de ley y el trámite respectivo en la consecución de los parámetros exigido en la legalización de nuestro clientes a través de la asesoría YURO S.A..

## Proceso financiero y proyecciones en YURO S.A.

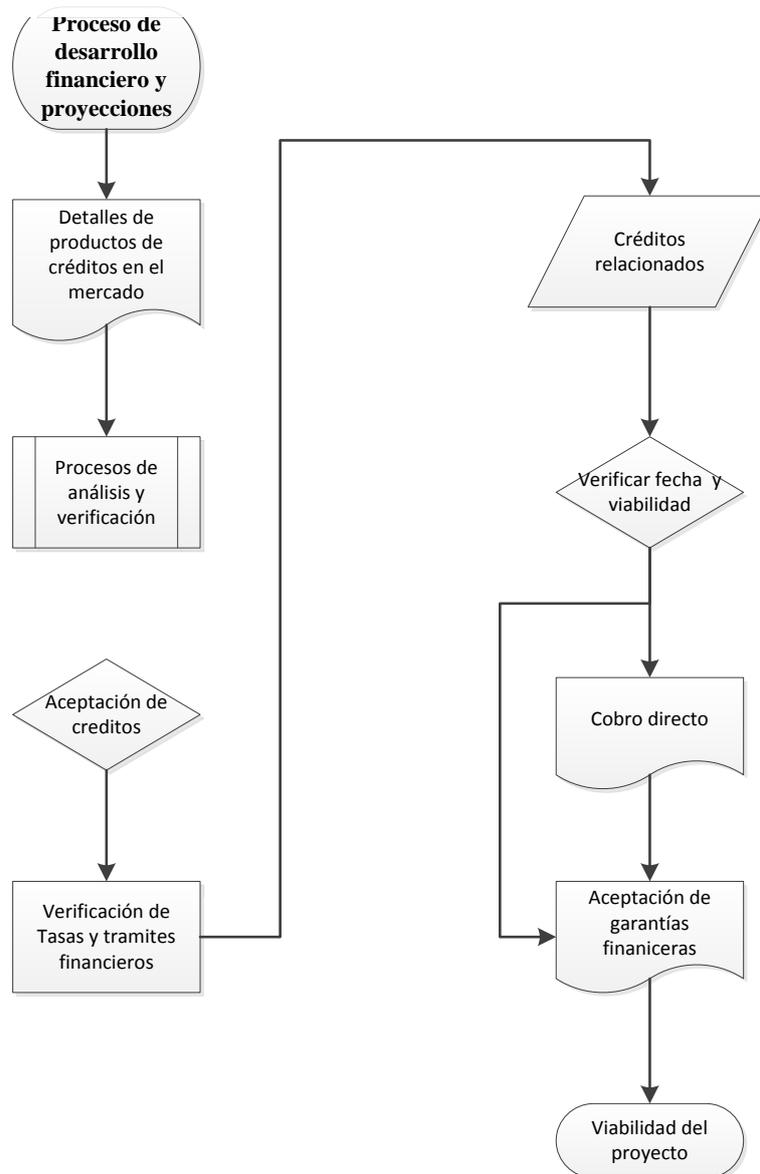


Figura 40 Procesos financiero en YURO S.A.

**Elaborado por:** La autora

### Análisis:

En el mercado financiero, existe múltiples operaciones que buscan créditos, sin embargo muchas de estas no están sujetas a un análisis directo de las acciones de créditos que se presenten en beneficio de las MICROEMPRESAS por parte de la asesoría YURO S.A. que será los principales entes negociadores de la mejor opción de crédito.

#### 4.4. ASPECTOS FINANCIEROS YURO S.A.

Tabla 38 Gasto de Constitución de la empresa YUROSA

<b>Gastos de Constitución</b>	
Descripción	Valor
Ministerio de Salud	\$ 120,00
Afiliación a Cámara de comercio de YUROSA	\$ 67,50
Permiso Cuerpo Bomberos	\$ 67,50
Tasa habilitación	\$ 25,00
Permiso uso letrado YUROSA	\$ 110,00
Predios urbanos	\$ 40,00
Nombramiento representante legal	\$ 120,00
Registro mercantil	\$ 50,00
Escritura Pública	\$ 110,00
CIA (apertura de cuenta de YUROSA)	\$ 800,00
Registro nombre comercial IEPI	\$ 180,00
<b>Total</b>	<b>\$ 1.690,00</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 39 Costos directos

	Cantidad	Precio unitario	Subtotal	Total
<b>Activo No Corriente</b>				
<u>Muebles</u>				<b>\$ 1.665,00</b>
Juego de mesas y muebles de oficina		\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	
Escritorio	7			
Sillas de oficina	28			
Sillones dobles de oficina	2			
Mesa de centro	1	\$ 95,00	\$ 95,00	
Silla giratoria de oficina.	1	\$ 70,00	\$ 70,00	
<u>Equipos de computo</u>				<b>\$ 1.630,00</b>
Computadora de mesa	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00	
Impresora color Inkjet	2	\$ 140,00	\$ 280,00	
Impresora Laser	1	\$ 150,00	\$ 150,00	
<u>Equipos de Capacitación y asesoría</u>				<b>\$ 6.105,00</b>
Televisor (55") + soporte	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	
Set de Micrófonos	1	\$ 175,00	\$ 175,00	
Parlantes	2	\$ 130,00	\$ 260,00	
Mezcladora	1	\$ 120,00	\$ 120,00	

Consola WIFI	1	\$ 150,00	\$ 150,00	
Acondicionadores de Aire	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00	
<u>Software</u>				<b>\$ 3.090,00</b>
Software ilustrativo	1	\$ 360,00	\$ 360,00	
Software ilustrativo Corporativo	1	\$ 150,00	\$ 150,00	
Software ilustrativo Servicio a Emprendedores	1	\$ 180,00	\$ 180,00	
Software contabilidad	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	
Software ilustrativo CRM	1	\$ 900,00	\$ 900,00	
<u>Inventario de suministro YURO</u>				<b>\$ 330,00</b>
Hojas de trabajo A4	100	\$ 0,95	\$ 95,00	
Suministro de oficina	100	\$ 0,50	\$ 50,00	
Maquina sumadora	100	\$ 1,20	\$ 120,00	
Cd interactivo	100	\$ 0,65	\$ 65,00	
<u>Materiales de limpieza y otros insumos(GASTOS)</u>				<b>\$ 268,00</b>
<u>Libros</u>				
Papel A4	1000	\$ 0,10	\$ 100,00	
Recogedor	6	\$ 2,00	\$ 12,00	
Tachos de Aseo	5	\$ 6,00	\$ 30,00	
Tachos de basura	3	\$ 38,00	\$ 114,00	
Dispensadores de agua	2	\$ 6,00	\$ 12,00	
<b>GASTOS PAGADOS POR ADELANTADO</b>				<b>\$ 1.690,00</b>
Gastos legales y de constitución		\$ 1.690,00	\$ 1.690,00	
<b>Capital de Trabajo (3 meses de operación)</b>				<b>\$ 19.680,21</b>
Costos Operativos		\$ 9.549,47	\$ 9.549,47	
Gastos de Administración		\$ 7.190,74	\$ 7.190,74	
Gastos de Ventas		\$ 2.940,00	\$ 2.940,00	
Fondo Rotativo de Caja				<b>\$ 2.460,59</b>
<b>Inversión Total</b>				<b>\$ 36.918,80</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 40 Insumos directos

	Total	Años	Valor Residual	Valor Depreciable	Año 1
<b>Activo No Corriente</b>					
Muebles y Enseres	\$1.665,00	10	\$ 166,50	\$ 1.498,50	\$ 149,85
Equipos de Computación	\$ 1.630,00	3	\$ 163,00	\$ 1.467,00	\$ 489,00
Equipos de Audio y Sonido	\$ 6.105,00	10	\$ 610,50	\$ 5.494,50	\$ 549,45
Equipos, Materiales y otros	\$ 3.090,00	10	\$ 309,00	\$ 2.781,00	\$ 278,10
<b>Inversión Total</b>	<b>\$ 12.490,00</b>		<b>\$ 1.249,00</b>	<b>\$ 11.241,00</b>	<b>\$ 1.466,40</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 41 Forma de Financiamiento

Capital Propio	Número de acciones	valor por acción	VALOR	%
ACCIONISTA A	50000	\$ 1,00	\$ 19.000,00	50%
ACCIONISTA B	25000	\$ 1,00	\$ 9.500,00	25%
ACCIONISTA C	25000	\$ 1,00	\$ 9.500,00	25%
<b>TOTAL APORTACIONES</b>	<b>100</b>	<b>\$ 3,00</b>	<b>\$ 38.000,00</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 42 Resumen del Sueldos y personal de YUROSA

Cargo	Sueldo	13er	14to	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Mensual	Total Anual
Consultores financiero	\$ 420,00	\$ 35,00	\$ 30,50	\$ 17,50	\$ 51,03	\$ 554,03	\$ 6.648,36
Gerente General	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 30,50	\$ 33,33	\$ 97,20	\$ 1.027,70	\$ 12.332,40
Asistente Administrativo	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 30,50	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 591,43	\$ 7.097,10
<b>Total</b>	<b>\$ 1.670,00</b>	<b>\$ 139,17</b>	<b>\$ 91,50</b>	<b>\$ 69,58</b>	<b>\$ 202,91</b>	<b>\$ 2.173,16</b>	<b>\$ 26.077,86</b>

Cargo	Sueldo	13er	14to	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Mensual	Total Anual
Asesor contable y tributario	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 30,50	\$ 20,83	\$ 60,75	\$ 653,75	\$ 7.845,00
Mensajero Limpieza	\$ 380,00	\$ 31,67	\$ 30,50	\$ 15,83	\$ 46,17	\$ 504,17	\$ 6.050,04
Capacitador Asesor	\$ 440,00	\$ 36,67	\$ 30,50	\$ 18,33	\$ 53,46	\$ 578,96	\$ 6.947,52
<b>Total</b>	<b>\$ 1.320,00</b>	<b>\$ 110,00</b>	<b>\$ 91,50</b>	<b>\$ 55,00</b>	<b>\$ 160,38</b>	<b>\$ 1.736,88</b>	<b>\$ 20.842,56</b>

Elaborado por: La autora

Tabla 43 Gastos fijos y variables

<b>Personal</b>	<b>Gasto Mensual</b>	<b>Gasto Anual Año 1</b>
Operativo	\$ 2.173,16	\$ 26.077,86
Administrativo	\$ 1.736,88	\$ 20.842,56
Ventas	\$ -	\$ -
<b>Total</b>	<b>\$ 3.910,04</b>	<b>\$ 46.920,42</b>

<b>Gastos Operacionales</b>	<b>Gasto Mensual</b>	<b>Gasto Anual Año 1</b>
Servicios básicos	\$ 37,00	\$ 444,00
Internet	\$ 20,00	\$ 240,00
Suministro de oficina	\$ 10,00	\$ 120,00
Alquiler	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Depreciación	\$ 122,20	\$ 1.466,40
Gasto de Constitución	\$ 140,83	\$ 1.690,00
Publicidad Cuña Radiales y Volantes	\$ 160,00	\$ 1.920,00
Mantenimiento de equipos (bimensual)	\$ 20,00	\$ 120,00
<b>Total Otros Costos Fijo</b>	<b>\$ 660,03</b>	<b>\$ 7.800,40</b>

**Total Costos Fijos**

<b>\$ 54.720,82</b>
---------------------

**Elaborado por:** La autora

Tabla 44 Estado de Situación Inicial "YUROS.A"

**Estado de Situación Inicial**

**"YUROS.A"**

**Al 01 de Enero del 2018**

<b>Activos</b>			<b>Pasivos</b>		
<b>Activo Corriente</b>			<b>Pasivo Corriente</b>	<u>\$ 0,00</u>	
Efectivo y Banco	\$ 25.510,00		<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>\$ 25.510,00</b>			
<b>Propiedad, Planta y Equipo</b>			<b>Pasivo a Largo Plazo</b>		
Muebles y Enseres	\$ 1.665,00		Obligaciones Financieras	<u>\$ 0,00</u>	
Equipos de Computación	\$ 1.630,00		<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>		<b>\$ 0,00</b>
Equipos de Audio y Sonido	\$ 6.105,00				
Equipos, maquinarias y otros	<u>\$ 3.090,00</u>		<b>Total Pasivo</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>		<b>\$ 12.490,00</b>	<b>Patrimonio</b>		
			Capital Social	\$ 38.000,00	
				<u>0</u>	
			<b>Total Patrimonio</b>		<b>\$ 38.000,00</b>
					<b>0</b>
<b>Total Activo</b>		<b>\$ 38.000,00</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>		<b>\$ 38.000,00</b>
					<b>0</b>

**Elaborado por:** La autora

Tabla 45 Estado de Resultado YUROSA

<b>Cuentas</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas	\$ 84.000,00	\$ 88.200,00	\$ 92.610,00	\$ 97.240,50	\$ 102.102,53
Costo de SERVICIOS	\$ 15.650,40	\$ 16.359,60	\$ 17.104,26	\$ 17.397,15	\$ 18.218,14
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 68.349,60	\$ 71.840,40	\$ 75.505,74	\$ 79.843,35	\$ 83.884,38
Gastos Operativos	\$ 55.080,82	\$ 52.282,40	\$ 54.731,70	\$ 56.814,47	\$ 59.514,82
Gastos Administrativos y de Ventas					
Sueldos	\$ 46.920,42	\$ 45.561,80	\$ 47.748,39	\$ 50.044,31	\$ 52.455,03
Servicios Básicos	\$ 1.044,00	\$ 1.096,20	\$ 1.151,01	\$ 1.208,56	\$ 1.268,99
Suministro de oficina	\$ 120,00	\$ 126,00	\$ 132,30	\$ 138,92	\$ 145,86
Alquiler	\$ 1.800,00	\$ 1.890,00	\$ 1.984,50	\$ 2.083,73	\$ 2.187,91
Depreciación	\$ 1.466,40	\$ 1.466,40	\$ 1.466,40	\$ 977,40	\$ 977,40
Publicidad	\$ 1.920,00	\$ 2.016,00	\$ 2.116,80	\$ 2.222,64	\$ 2.333,77
Mantenimiento de equipos (bimensual)	\$ 120,00	\$ 126,00	\$ 132,30	\$ 138,92	\$ 145,86
Otros Gastos	\$ 1.690,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de Impuestos y Pago Utilidades a Trabajadores	\$ 13.268,78	\$ 19.558,00	\$ 20.774,04	\$ 23.028,88	\$ 24.369,56
15% Participación de Trabajadores	\$ 1.990,32	\$ 2.933,70	\$ 3.116,11	\$ 3.454,33	\$ 3.655,43
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 11.278,46	\$ 16.624,30	\$ 17.657,93	\$ 19.574,55	\$ 20.714,13
22% Impuesto a la Renta	\$ 2.481,26	\$ 3.657,35	\$ 3.884,74	\$ 4.306,40	\$ 4.557,11
Utilidad antes de Reserva Legal	\$ 8.797,20	\$ 12.966,95	\$ 13.773,19	\$ 15.268,15	\$ 16.157,02
10% Reserva Legal	\$ 879,72	\$ 1.296,70	\$ 1.377,32	\$ 1.526,81	\$ 1.615,70
Utilidad Neta	\$ 7.917,48	\$ 11.670,26	\$ 12.395,87	\$ 13.741,33	\$ 14.541,32

**Elaborado por:** La autora

Tabla 46 Proyecciones de servicios ofrecidos por YUROSA

Cliente	Valor de Asesoría	Valor	Ingreso					
			Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
				\$	\$	\$	\$	\$
20	\$ 350,00		\$ 7.000,00	84.000,00	88.200,00	92.610,00	97.240,50	102.102,53
2.688					5			

Elaborado por: La autora

Tabla 47 Total de Flujo de efectivo

Flujo de Fondos Propios	Año	Año	Año	Año	Año	Año
	0	1	2	3	4	5
Flujo Operativo						
Ingresos Operacionales		\$ 84.000,00	\$ 88.200,00	\$ 92.610,00	\$ 97.240,50	\$ 102.102,53
Ventas		\$ 84.000,00	\$ 88.200,00	\$ 92.610,00	\$ 97.240,50	\$ 102.102,53
Egresos Operacionales		\$ 69.846,00	\$ 69.755,05	\$ 73.231,55	\$ 77.211,47	\$ 81.044,32
Costo de servicios		\$ 11.760,00	\$ 12.348,00	\$ 12.965,40	\$ 13.613,67	\$ 14.294,35
Pago por Remuneraciones		\$ 46.920,42	\$ 45.561,80	\$ 47.748,39	\$ 50.044,31	\$ 52.455,03
Impuesto a la Renta (22%)		\$ 2.481,26	\$ 3.657,35	\$ 3.884,74	\$ 4.306,40	\$ 4.557,11
Participación a Trabajadores (15%)		\$ 1.990,32	\$ 2.933,70	\$ 3.116,11	\$ 3.454,33	\$ 3.655,43
Servicios Básicos		\$ 1.044,00	\$ 1.096,20	\$ 1.151,01	\$ 1.208,56	\$ 1.268,99
Alquiler		\$ 1.800,00	\$ 1.890,00	\$ 1.984,50	\$ 2.083,73	\$ 2.187,91
Suministro de oficina		\$ 120,00	\$ 126,00	\$ 132,30	\$ 138,92	\$ 145,86
Publicidad		\$ 1.920,00	\$ 2.016,00	\$ 2.116,80	\$ 2.222,64	\$ 2.333,77
Mantenimiento de equipos (bimensual)		\$ 120,00	\$ 126,00	\$ 132,30	\$ 138,92	\$ 145,86
Otros Gastos		\$ 1.690,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo Neto Operativo		\$ 14.154,00	\$ 18.444,95	\$ 19.378,45	\$ 20.029,03	\$ 21.058,21
Inversión Propia						
Inversión en Propiedad, Planta y Equipo	\$ (12.490,00)					

Muebles y Enseres	\$ 1.665,00					
Equipos de Computación	\$ 1.630,00					
Equipos de Audio y Sonido	\$ 6.105,00					
Equipos, maquinarias y otros	\$ 3.090,00					
Capital Operativo	\$ (25.510,00)					
Capital de Operación	\$ (25.510,00)					
Flujo Neto de Inversión	\$ (38.000,00)					
Flujo Neto	\$ (38.000,00)	\$ 14.154,00	\$ 18.444,95	\$ 19.378,45	\$ 20.029,03	\$ 21.058,21
TIR	37%					
VAN	\$ 37.853,54					

**Elaborado por:** La autora

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

El servicio contable financiero que aplica Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A. beneficiaria de manera directa a todas las microempresas del cantón de Samborondón.

La firma contable, financiera y tributaria realizara las principales acciones exigidas por el servicio de rentas internas, además de dar confianza en la participación de temas de desarrollo y proyectos con el manejo de innovadores procesos de gestión administrativa que sería asesorado por YURO S.A.

La situación de los procesos tributarios, exige la aplicabilidad directa en los microempresarios con el fin utilizar una Oficina Asesora de Servicios Contables, Financieros y Tributarios YURO S.A. en las proyecciones contables y financieras en los requerimientos del SRI, dando asesoría financiera y tributaria. Se lograra el ahorro de recursos en las ventas y los costos.

El servicio contable, financiero y de auditoría que aplica la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. respalda la gestión de microempresarios para otorgar servicios o planes de asesoría en cada área contable, finanzas y tributación.

La consultora contable tributaria YURO S.A. es una empresa dedicada al área contable, financiera y tributaria, dando un aporte en el manejo de los documentos, impuestos y control de indicadores, dando viabilidad a los trabajos que realizan los microempresarios en la ciudad de Samborondón.

## **RECOMENDACIONES**

La participación de la Oficina Asesora de servicios contables, financieros y tributarios YURO S.A. está dirigida a los microempresarios, donde se establece ampliar el área de servicios, es decir vincular temas de manejo de personal, auditoria, control de inventarios, cobranzas, entre otros.

Se recomienda que los microempresarios encaren con responsabilidad cada área de gestión administrativa, buscando asesoría externa en YURO S.A, para el manejo de los pagos de impuesto, manejo de inventario, e indicadores financieros, además de buscar asesoría en diversos lineamientos en cada área de la microempresa.

Que las microempresas manejen sus impuestos, y pagos proveedores, recuperación de cartera, usando una firma contable de asesoría que no se limite en el servicio, y busque la optimización de los resultados para que sean más eficientes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ben Scheinader. (2004). *Outsourcing*. Norma.
- Carrasquillo, L. (2011). *Qué es una microempresa*. Puerto Rico: Consultores Comunitarios.
- Cesde. (2011). *Las mipymes son el futuro de la economía ecuatoriana*. . Ecuador: Corporacion Ecuatoriana de Servicio de Gestion Empresarial.
- Comercio, C. d. (2014). *Empresas PYMES en el Ecuador*. Guayaquil Ecuador: Ediciones CAMACO.
- Conesa, V. F.-V. (2006). *Instrumento de la gestion ambiental en la empresa*. Mexico DF: Mundi Prensa Mexico S.A.
- Costa, J. (20 de Septiembre de 2011). "Comunicación interna. Gestión clave en las organizaciones". Obtenido de <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/2710-comunicacion-interna-gestion-clave-en-las-organizaciones.html>.
- Desarrollo Integral Cultural. (2014). *Formación del Talento Humano*. Ecuador: Desarrollo Integral Cultural- Ecuador.
- Díaz, & Arreguín. (2012). *La microempresa en el desarrollo regional en México*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Fred, R. D. (2000). *Conceptos de Administración Estratégica*. Mexico: Prentice Hall.
- Garcia, T. (2001). *La Universidad y Su compromiso con las PYMES*. Perú: Industrial v.4 No 2.
- GARRISON, R. (2010). *Contabilidad – Aplicaciones administrativas para la toma de desiciones*. Mexico: McGraw – Hill.
- Gates, B. (2011). *La tecnología en las Industrias*. New York: Ediciones Gattes.
- Hurtado Dario. (2008). *Principios de la Administracion*.
- IIESU, I. d. (2010). *La poblacion de laUNiversidad de GUayaquil*. GUayaquil: FAcultad de ciencias Administrativa.
- INEC. (2007). *Población Económicamente Activa (PEA)*. Republica del Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- INEC, I. N. (2010). *Empresas economiacamente activa en Guayaquil*. Quito Ecuador: Inec.
- INEC, I. N. (2010). *La Economía de empresas medianas y pequeñas en el Ecuador*. Guayaquil Ecuador: Inec.
- lñiguez, C. C. (2011). *Contabilidad de Costo Enfoque gerencial y de gestion*. Bogota: Pearson educacion de Colombia Ltda.
- José Ramón Fórneas Carro. (2010). *Outsourcing*. Netbiblo.
- Leon Pozo Alberto. (2009). *El servicio del Outsourcing*. Cuba.
- Luna, H., & Erazo, E. (2010). *La auditoria del area administrativa*. Panama: Editores panamiericanos unidos.
- Porter, M. (2011). *LA Cadena de Valor*. New York: Ediones de Harvard 1979.
- Razeto, L. (2014). *LA MICROEMPRESA FAMILIAR*. España: Teoria Economica Comprensiva. Economia Solidaria y Desarrollo Sostenible.
- RISE, S. d. (2013). *Informales aPortan al RICE*. Guayaquil Ecuador: SRI.
- Rosas, H. (2013). *Análisis Financieros*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

- Salgado, J. G. (2015). *Análisis Situacional*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas .
- Servicio de Rentas Internas. (2014). *Servicio de Rentas Internas*. Ecuador: Servicio de Rentas Internas.
- Servicios Empresariales Profesionales. (2014). *Servicios Contables*. Ecuador: Servicios Empresariales Profesionales.
- SRI. (2014). *Impuesto Al Valor Agregado*. Ecuador: Servicio de Rentas Internas.
- Stephen R. Covey. (2013). *Liderazgo centrado entre principios*.
- Universidad Nacional de Colombia. (2014). *LOS MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Universidad Politecnica Salesiana. (2010). *Metodos de la Investigacion*. Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana.
- Vinueza, L. (2010). *Análisis de nuevos mercados para la creación de microempresas en el país*. Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana.

## ANEXOS

Anexo: Soporte de encuestas realizadas



Figura 41 Encuesta a cada uno de los microempresarios del cantón Samborondón

**Fuente:** Investigación de campo – Samborondón

**Foto tomada por:** La autora