



FACULTAD  
CIENCIAS SOCIALES  
Y DERECHO



PERIODISMO

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PERIODISMO

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA “EN  
CARNE PROPIA” EN LOS JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD  
LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL DE LA CARRERA DE  
PERIODISMO**

TUTOR:

MSC. JOSÉ LUIS FÉREZ

AUTORA:

ERICKA NOEMI VERA BRIONES

GUAYAQUIL

2018

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la carrera de Periodismo.

### **CERTIFICO**

Que el diseño del Proyecto de Investigación con el Tema: **ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA "EN CARNE PROPIA" EN LOS JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL DE LA CARRERA DE PERIODISMO** ha sido elaborado por la Srta. Ericka Noemí Vera Briones bajo mi tutoría, y que el mismo, reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador, que se designe al efecto.



Lcdo. José Luis Pérez, Msc.

**TUTOR**

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE  
AUTOR**

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Ericka Noemi Vera Briones, con cédula de ciudadanía N° 0950790337, declaro bajo juramento que la autoría del presente proyecto me corresponde en su totalidad, y me responsabilizo de los criterios y opiniones vertidos en el mismo, como producto de la investigación que he realizado. Que soy la única autora del trabajo de investigación: **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA “EN CARNE PROPIA” EN LOS JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL DE LA CARRERA DE PERIODISMO”** y que en su formulación se han respetado las normas legales y reglamentos pertinentes, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN PERIODISMO** de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.



Ericka Vera Briones

AUTORA

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS DE PERIODISMO - ERICKA VERA.pdf (D35814405)  
Submitted: 2/21/2018 9:30:00 PM  
Submitted By: erickaverabriones@gmail.com  
Significance: 6 %

### Sources included in the report:

TESIS FINAL.docx (D33426088)  
capitulos MONICA HEREDIA.docx (D21719055)  
Wilmer Garcia.pdf (D13205803)  
Tesis final corregida Apa.docx (D18564537)  
TITULACION 20 de febrero de 2017.docx (D25929180)  
<http://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/omar-rincon-las-mejores-historias-del-periodismo-el-otro-lado-85456>  
<http://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/omar-rincon-no-son-las-redes-es-el-periodismo-el-otro-lado-31431>  
<http://carobejarano1.blogspot.com/>  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8272#sthash.6M1aKitc.dpuf>  
<http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>

### Instances where selected sources appear:

37



## **REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TITULO Y SUBTITULO: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA “EN CARNE PROPIA” EN LOS JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL DE LA CARRERA DE PERIODISMO**

**AUTOR/ES:** ERICKA VERA BRIONES

**REVISORES:** MSC. JOSÉ LUIS FÉREZ

**INSTITUCIÓN:**  
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE  
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**FACULTAD:**  
CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

**CARRERA:** PERIODISMO

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**N. DE PAGS:** 122

**ÁREAS TEMÁTICAS:** SOCIAL, PERIODISMO, COMUNICACIÓN, REPORTAJES

**PALABRAS CLAVE:** REPORTAJE, CRÓNICA, SOCIAL, AUDIENCIA.

**RESUMEN:**

El programa “En carne propia” presenta contenido de crónica roja y social, en la exposición de sus reportajes, en donde se muestran imágenes, títulos, avances que generan expectativa en la audiencia.

Este tipo de contenido muestra un alto índice de rating de sintonía (el más alto de la parrilla de programas), provocando el análisis por parte de periodistas, catedráticos y de estudiantes, en relación a los reportajes presentados en dicho programa.

Los medios de comunicación tienen como objetivo informar, orientar y educar a la población, la presente investigación tiene como finalidad analizar la influencia del contenido del programa “En carne propia” en los jóvenes de 18 a 25 años de la ULVR de la carrera de Periodismo.

Como resultado de los instrumentos aplicados se concluye que los estudiantes tienen como preferencia el periodismo de comunidad y de crónica roja; además, los encuestados manifestaron que tienen como referencia el programa “En carne propia” y como modelo a seguir en su carrera universitaria.

Se considera que existe un efecto negativo en la presentación y emisión de los reportajes transmitidos, al reiterar las noticias o al exponer por varias ocasiones avances de los reportajes que se van presentar, esto genera una percepción de show que afecta la objetividad de la noticia en una distorsión de su naturaleza informativa.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: ERICKA NOEMI VERA BRIONES	Teléfono: 0987617630	E-mail: <a href="mailto:erickaverabriones@gmail.com">erickaverabriones@gmail.com</a>
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: MG. LUIS ENRIQUE CORTEZ ALVARADO. MG. FEDERICO VARAS CHIQUITO	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE PERIODISMO 251	
	E-mail: <a href="mailto:lcorteza@ulvr.edu.ec">lcorteza@ulvr.edu.ec</a> <a href="mailto:fvarasc@ulvr.edu.ec">fvarasc@ulvr.edu.ec</a>	

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta etapa en mi vida quiero expresar el agradecimiento a Dios, por haberme dado la sabiduría y el entendimiento para realizar este trabajo de titulación.

A mis padres Galo Vera y Luisa Briones por el apoyo brindado en mis años de estudio, por ser mi pilar y enseñarme a ser mejor persona cada día; a mis hermanos porque les demuestro que no hay nada imposible en la vida.

De igual manera mi gratitud a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en particular a la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Carrera de Periodismo, a los directivos y personal docente, por haberme guiado en el camino de la educación e impartirme sus vastos conocimientos.

A mi tutor, Msc. José Luis Férez, quién en mis años de estudio compartió sus conocimientos y ahora con sus acertados consejos me ayudó a culminar este proyecto.

Ericka Noemí Vera Briones

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a Dios, por permitirme culminar mis estudios, por darme la fortaleza para levantarme en momentos difíciles y ahora por cumplir una meta más en mi vida.

A mis padres Galo Vera y Luisa Briones por estar en cada momento, en el lugar indicado, con los consejos más sabios y con el apoyo necesario en todos mis proyectos.

Para mi hermano Jamil Vera quién me impulsa a dar el ejemplo, para mi prima Mildred Laje, quién es mi guerrera; en especial a quién en vida fue la Sra. Apolonia Pita, que aunque no estés presente, sé lo orgullosa que está.

A la Lcda. Lucetty Astudillo una excelente profesional, amiga; a esas personas especiales, Jesús Duarte y Juan Numerable quienes que se volvieron parte de esta etapa.

A los catedráticos de la Carrera de Periodismo por compartir sus conocimientos con paciencia y profesionalismo para la realización de este proyecto.

Ericka Noemí Vera Briones

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	iv
FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>CAPITULO 1.....</b>	<b>1</b>
1. EL PROBLEMA A INVESTIGAR .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3. SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4

1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.6. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.7. IDEA A DEFENDER.....	7
<b>CAPITULO 2.....</b>	<b>7</b>
<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>7</b>
2.1.1. Clasificación de los géneros periodísticos.....	8
2.1.2. La noticia.....	9
2.1.3. La crónica.....	10
2.1.4. La televisión.....	21
2.1.5. La televisión y la publicidad.....	22
2.1.6. La cobertura periodística.....	23
2.1.7. El periodismo serio y el periodismo amarillista o sensacionalista.....	24
2.1.8. El periodismo mediático y violencia.....	24
2.1.9. Psicología de la comunicación.....	27
2.1.10. Características que le otorgan gran influencia a la televisión.....	39
2.1.11. Denuncias realizadas al programa “En Carne Propia”.....	40
<b>2.2. MARCO TEÓRICO LEGAL.....</b>	<b>42</b>
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador.....	42
2.2.2. Ley Orgánica de Comunicación.....	43
2.2.3. Código de Ética Profesional del Periodista.....	49
<b>2.3. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....</b>	<b>50</b>

<b>2.4. MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO.....</b>	<b>56</b>
2.4.1. Población.....	57
2.4.2. Análisis de resultados.....	57
2.4.3. Tabulación de encuestas.....	58
2.4.4. Exposición de resultados de las encuestas.....	59
<b>3. ENTREVISTA.....</b>	<b>79</b>
3.1. José Delgado: “Hay dos caras de la moneda en la información”.....	79
3.2. El programa En Carne Propia es el tipo de noticia “necesaria” en la sociedad.....	81
3.3. Análisis e interpretación de los resultados.....	83
<b>3.4. CONCLUSIONES.....</b>	<b>86</b>
<b>3.5. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>87</b>
<b>4. ANEXOS.....</b>	<b>88</b>
4.1. Ficha de entrevista Lcdo. José Delgado.....	89
4.2. Ficha de entrevista Msc. Ángel Morán.....	92
4.3. Formato de Encuesta.....	99
4.4. Bibliografía.....	103

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

1.	Tabla – Gráfico 1.....	59
2.	Tabla – Gráfico 2.....	60
3.	Tabla – Gráfico 3.....	61
4.	Tabla – Gráfico 4.....	62
5.	Tabla – Gráfico 5.....	63
6.	Tabla – Gráfico 6.....	64
7.	Tabla – Gráfico 7.....	65
8.	Tabla – Gráfico 8.....	66
9.	Tabla – Gráfico 9.....	67
10.	Tabla – Gráfico 10.....	68
11.	Tabla – Gráfico 11.....	69
12.	Tabla – Gráfico 12.....	70
13.	Tabla – Gráfico 13.....	71
14.	Tabla – Gráfico 14.....	72
15.	Tabla – Gráfico 15.....	73
16.	Tabla – Gráfico 16.....	74
17.	Tabla – Gráfico 17.....	75
18.	Tabla – Gráfico 18.....	76
19.	Tabla – Gráfico 19.....	77
20.	Tabla – Gráfico 20.....	78

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia del contenido del programa “En Carne Propia” en los jóvenes de 18 a 25 años de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR) de la Carrera de Periodismo, con el fin de determinar los antecedentes teóricos y metodológicos sobre los medios de comunicación y la crónica social, además de las características del contenido comunicacional del programa para identificar la influencia en los jóvenes que aspiran ejercer esta profesión.

En el primer capítulo se plantean las dudas y el ¿Por qué de la investigación? con el fin de sistematizar y formular el tema, una vez determinado se propone como objetivo general analizar la influencia del contenido del programa “En Carne Propia” en jóvenes aspirantes a periodistas, con esto se detallan los objetivos específicos para cumplir la idea a defender y conocer las posibles soluciones del mismo.

Con la finalidad de sustentar la investigación, en el capítulo II se presentan los antecedentes, datos referenciales, bibliográficos y bases legales determinadas en la Constitución de Ecuador, Ley Orgánica de Comunicación y el Código de Ética profesional del periodista, para contrastar y sustentar las falencias que presenta el programa. La investigación también pone de manifiesto las normas que deben cumplir los profesionales y directivos de los medios de comunicación, para ejercer el periodismo correctamente.

Estos parámetros permiten conocer y establecer ¿De qué manera influye el programa?, sus características e impacto que producen la presentación de los reportajes, las aristas comunicacionales del programa y sus repercusiones en la sociedad.

Con un enfoque cuali–cuantitativo y método seleccionado, se estudia a la muestra para analizar el programa y realizar una investigación descriptiva y explicativa del contenido del programa “En Carne Propia”.

Desde el punto de vista académico, se enlistan las falencias del contenido expuesto en el programa “En Carne Propia” y en los medios de comunicación, la falta de cultura en los ciudadanos y del reiterativo proceso de información que busca solo atraer audiencia, más no informar a la ciudadanía.

En relación a la perspectiva profesional, se manifiesta que este tipo de contenido permite presentar la realidad de los hechos y sirve como puente para que las autoridades o las entidades respectivas tengan conocimiento de los requerimientos de los ciudadanos y los mismos sean atendidos; además se destaca que la ciudadanía gusta de este tipo de contenido y ellos cumplen con los gustos de la audiencia.

Como resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes que cursan el quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de periodismo, consideran que el contenido y producción del programa “En Carne Propia” no cumple con los lineamientos que se imparten durante su formación académica.

Se concluye que los estudiantes de periodismo de la ULVR, se sintieron atraídos por la forma y el contenido del programa, aunque se demostró que durante el proceso de formación este fue perdiendo credibilidad y comprobando que durante la práctica profesional se distorsiona la labor periodística

## RESUMEN

### **Análisis de la influencia del contenido del programa “En carne propia” en los jóvenes de 18 a 25 años de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil de la carrera de periodismo**

El programa “En carne propia” presenta contenido de crónica roja y social, en la exposición de sus reportajes, en donde se muestran imágenes, títulos, avances que generan expectativa en la audiencia.

Este tipo de contenido muestra un alto índice de rating de sintonía (el más alto de la parrilla de programas), provocando el análisis por parte de periodistas, catedráticos y de estudiantes, en relación a los reportajes presentados en dicho programa.

Los medios de comunicación tienen como objetivo informar, orientar y educar a la población, la presente investigación tiene como finalidad analizar la influencia del contenido del programa “En carne propia” en los jóvenes de 18 a 25 años de la ULVR de la carrera de Periodismo

Como resultado de los instrumentos aplicados se concluye que los estudiantes tienen como preferencia el periodismo de comunidad y de crónica roja; además, los encuestados manifestaron que tienen como referencia el programa “En carne propia” y como modelo a seguir en su carrera universitaria.

Se considera que existe un efecto negativo en la presentación y emisión de los reportajes transmitidos, al reiterar las noticias o al exponer por varias ocasiones avances de los

reportajes que se van presentar, esto genera una percepción de show que afecta la objetividad de la noticia en una distorsión de su naturaleza informativa.

**Palabras clave:** reportaje, crónica, social, audiencia.

## **ABSTRACT**

**An analysis of the influence which the content of the program "En carne propia" has on young people from 18 to 25 years of age at Laica University Vicente Rocafuerte Of Guayaquil's careers in journalism department**

The program "En carne propia", presents internet and social media content, in the presentation of its reports, where images, titles, and advances that generate the audience's expectations.

This type of content shows a high ratings index (the highest of the program grid), prompting analysis by journalists, professors, and students, in relation to the reports presented in said program.

The media's aim is to inform, guide, and educate the public. The purpose of this research is to analyze the influence of the content which the program "En carne propia" has on young people from 18 to 25 years of age at ULVR's careers in Journalism department.

As a result of the applied instruments, it is concluded that students have a preference for community journalism and internet media; In addition, the respondents stated that they use the "En carne propia" program as a reference and as a model to follow in their university career.

It is considered that there is a negative effect on the presentation and broadcast of the transmitted reports, on reiterating the news or on several occasions exposing the progress of the reports that will be presented, this generates a perception that the show affects the objectivity of the news by distorting it from its informative nature.

**Keywords:** reportage, chronicle, social, audience

## Capítulo I

### **Tema:**

Análisis de la influencia del contenido del programa “En carne propia” en los jóvenes de 18 a 25 años de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil de la carrera de Periodismo

### **1. El problema a investigar**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

El tema de investigación, nace de la preocupación por el manejo de la información, contenido y la expectativa que se da al presentar los reportajes en los programas de televisión.

El objeto de investigación se denomina “En carne propia”, programa transmitido por la señal de Canal Uno, de lunes a viernes de 21:30pm a 22:30pm; el mismo maneja un género informativo, interpretativo y literario, con crónica roja de hechos sociales y urbanos.

En la actualidad, la crónica es el género periodístico más utilizado en los programas de televisión, por la forma de presentar su contenido al público, “la crónica es un texto que mezcla narración y descripción, al mismo tiempo” (El Universo, 2012)

El programa “En carne propia” se caracteriza por mostrar sucesos de la vida real que se presentan de un problema social como infidelidades, peleas familiares, problemas de drogadicción o alcoholismo, abusos físicos, violación, etc. Sucesos que no son aislados dentro la sociedad, es más forman parte de la vida cotidiana.

Los televidentes suelen identificarse con las historias presentadas como contenido, los jóvenes son los más cautivados e incluso simulan escenas, repiten frases y captan los seudónimos expresados por los protagonistas de la historia, durante la transmisión de los reportajes.

“El periodismo que se realiza en ellos ha sido caracterizado por algunos editorialistas y críticos de medios como programas poco objetivos y sensacionalistas, y en el peor de los casos como programas basuras” (García Mendieta, 2015)

El contenido que se reproduce muestra hechos de violencia, en algunas ocasiones con palabras ofensivas, gestos impropios, vestimentas no adecuadas, etc. por parte de los implicados; por eso motivo se ha impuesto límites a la hora de exponer las escenas, como dar pseudónimos para no publicar las identidades verdaderas, colocar una efecto en los rostros de los implicados y en los gestos de los mismos para no ser identificados y provocar morbo en la ciudadanía.

Al momento de emitir los reportajes, se muestran titulares apelativos, de esa manera atrae a los televidentes y por ende crea expectativa del reportaje que es promocionado desde el inicio del programa, en algunos casos lo ofertado, no es lo que se presenta.

Los programas de televisión suelen ser el prototipo o ejemplo a seguir para los jóvenes que inician una carrera universitaria; los estudiantes de periodismo ingresan con la desorientación en el contenido de los programas, los mismos asimilan que lo que ven es exactamente lo que se debe realizar, por el desconocimiento teórico que conlleva la creación de un trabajo periodístico.

Los programas de televisión tienen formatos y géneros, los cuales direccionan a los productores y los guionistas a crear el nuevo entretenimiento de los televidentes; la redacción, lenguaje, relevancia y edición de los mismos son elementos importantes para realizar un reportaje y la conformación de un programa de televisión.

Para los jóvenes, crear un programa de televisión es la comparación de varios, pues toman ideas y enlazan las formas de presentar los mismos, por lo general realizan un *collage* de la parrilla televisiva.

Por ser de contenido social En carne propia se adapta a las expectativas de los jóvenes, los cuales buscan ser más audaces, arriesgados y a su vez adquirir experiencia al momento de conseguir una nota periodística.

La eficacia y la exclusividad de la nota periodística, es lo que se busca para realizar un trabajo que satisfaga las necesidades del público, pues entre más contenido hay, mejor será la aceptación del público.

Por ese motivo se busca captar más información que se destaque en escenas y entrevistas para mostrar una posible conclusión o solución a la noticia.

Para el periodista y crítico de televisión colombiano, Omar Rincón, los medios presentan lo que el público quiere ver, no lo que se debe exponer “los medios siguiendo a las emociones sensacionalistas de las redes antes que produciendo calidad de agenda que sigan los ciudadanos” (El Tiempo, 2016)

El programa “En carne propia” por su contenido ha sido sancionado en varias ocasiones por la Superintendencia de Comunicación (SUPERCOM) y recibe el rechazo de los afectados; las escenas y la narración juegan un papel importante puesto que abre pauta para los comentarios positivos y negativos.

Es importante conocer ¿Qué tipo de imágenes o escenas se puede presentar para mantener la credibilidad y cumplir con lo ofertado? De esa manera el periodismo recupera el contexto y el contenido.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Qué incidencia tiene el contenido del programa “En carne propia” en los jóvenes de 18 a 25 años que cursan la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente de Rocafuerte de Guayaquil?

## **1.3. Sistematización de la investigación**

Para realizar la siguiente investigación se abren interrogantes que logren obtener respuesta y así sustentar con la información necesaria este proyecto:

-¿Cuál es el objetivo del programa “En carne propia”?

-¿Qué tipo de tratamiento periodístico tiene el programa “En carne propia”?

-¿Qué aporte a la conciencia social tiene la emisión del programa “En carne propia” en los estudiantes de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil?

-¿Cuál es el enfoque o intención que se le da los trabajos periodísticos en el programa “En carne propia”?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar el contenido del programa “En carne propia” transmitido en canal UNO y su influencia en los jóvenes de 18 a 25 años de la carrera de Periodismo en la Universidad Laica Vicente de Rocafuerte de Guayaquil.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar los antecedentes teóricos y metodológicos sobre los medios de comunicación y la crónica social.
- ✓ Diagnosticar las características del contenido comunicacional del programa “En carne propia”.
- ✓ Identificar la influencia del programa “En carne propia” en los jóvenes de 18 a 25 años de la carrera de Periodismo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

### **1.5. Justificación de la investigación**

El objetivo de esta investigación es analizar el contenido del programa “En carne propia” y la influencia que tiene en los jóvenes de 18 a 25 años de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil que cursan la carrera de Periodismo.

El contenido del programa de televisión “En carne propia” debe direccionarse por el género periodístico, contenido, público específico y el horario, además cumplir con los objetivos obligatorios del buen periodismo: informar, educar, orientar y entretener, puntos que servirán de guía al momento de presentar sus emisiones.

El programa “En carne propia” está dividido entre la clasificación A y B de Responsabilidad Compartida y A, B y C solo público adulto, por ende sus reportajes tendrán contenido no apto para menores de edad, puesto que las escenas presentan contenido que atenten con su susceptibilidad.

Los problemas sociales son el primer motivo para la continuidad del programa “En carne propia”, los hechos presentados al público causan expectativa, sensibilidad emocional e incluso impotencia ante ciertos casos, sobretodo en el cual los protagonistas son menores de edad y personas con capacidades especiales.

En la actualidad, los medios de comunicación atraen a los televidentes con contenido social donde se muestran las falencias económicas, problemas de conducta, trastornos psicológicos, casos de drogadicción y alcoholismo, vandalismo, delincuencia, etc. Este tipo de programas son los más sintonizados a nivel nacional y por ende el modelo a seguir de los jóvenes que son espectadores y de los apasionados a este tipo de periodismo, por la originalidad que transmiten.

Los aspirantes a Periodistas o Comunicadores Sociales se sienten identificados y aptos para realizar una labor periodística con el concepto de estos programas e ingresan a la formación profesional en una Institución de Educación Superior, con una idea vana porque asumen que lo que están acostumbrados a observar es lo que se debe realizar en el ámbito profesional.

Dentro de la investigación como público objetivo se seleccionó a los jóvenes de 18 a 25 años que cursan la carrera de Periodismo, por ende el análisis o la perspectiva que proporcionan tiene base conceptual y teórica, así separan las acciones negativas y positivas del programa televisivo. Se destaca que “El periodista no debe ser nunca el protagonista de la noticia”.

## **1.6. Delimitación o alcance de la investigación**

El proyecto de investigación se desarrollará en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la población a estudiar son los jóvenes de 18 a 25 años de la carrera de Periodismo.

Para contrastar la información en este proyecto de investigación intervendrá el Periodista José Delgado, presentador y productor del programa “En carne propia”, un periodista de opinión, los espectadores, etc.

## **1.7. Idea a defender**

El programa “En carne propia” genera confusión en los estudiantes de periodismo por la forma en la que se aborda las temáticas, debido a que los jóvenes lo toman como referente por el alto nivel de sintonía.

## **Capítulo II**

### **2. Fundamentación teórica de la investigación**

#### **2.1. Marco teórico referencial**

El periodismo es una forma de comunicación para que la sociedad conozca los hechos de interés general. Los problemas sociales en conjunto que conforma lo que se llama “información” que correctamente recopilada, investigada, pulida y a su vez transmitida de manera objetiva, imparcial y necesaria por un profesional de la comunicación, es una noticia.

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados para informar, comunicar y transmitir un mensaje en los diferentes formatos del periodismo, sea este prensa escrita, radio, televisión y actualmente las páginas web en sus diversos espacios, los mismos constituyen el origen de la cultura de masas, donde las personas se alimentan de cultural social conocida como información.

La población tiene comunicación homogénea cuando cumple el ciclo de comunicación, es decir el emisor emite el mensaje al receptor, éste a su vez la procesa para remitirla y así la información llega a varias personas, en ocasiones la información recopila más datos o versiones verídicas, los mismos que enriquecen el contenido dando como conclusión una retroalimentación efectiva.

El objetivo específico del periodista es comunicar los hechos con objetividad, imparcialidad, verídicos, pues la necesidad de estar informado en la ciudadanía ha incrementado y genera más opciones a la hora de recibir la información.

La comunicación es la base de la libertad de expresión, que en cadena es un ejercicio de liberación, tanto de quién la emite como quién lo recibe y favorece al intercambio de ideas y memorias promoviendo así el conocimiento.

El periodismo tiene funciones específicas como informar, educar, entretener y orientar, el cumplimiento de las mismas garantiza el Buen Periodismo; el periodismo informa cuando se investiga un hecho, se obtiene el contraste y emite una información completa, objetiva e imparcial; no se debe olvidar que educar y orientar va enlazado.

El reportaje en varias ocasiones crea conciencia en la ciudadanía de las acciones que afectan a un sector o grupo determinado, al transmitir reportajes que presentan casos sociales que en la mayoría de las ocasiones se asemejan a su vida cotidiana.

Los reportajes son realizados con lenguaje común, un poco coloquial, no especializado para que su comprensión sea eficaz y el público capte el suceso desde su inicio, atrae así mayor sintonía por su adaptación.

### **2.1.1. Clasificación de los géneros periodísticos**

El periodismo tiene una gama de géneros, para así poder separar cual es el contenido que se está consumiendo, el contenido periodístico puede ser: informativos, interpretativos y de opinión.

Los géneros informativos emiten una información reciente y su principal función es transmitir los hechos de forma inmediata, como ejemplo está la noticia y la entrevista.

El relato de un suceso crea un conjunto que relaciona el hecho con su consecuencia a este se denomina reportaje interpretativo, el reportaje detallado en forma cronológica y explicativa es la crónica.

El periodismo de opinión, empieza con un tema base de ahí parten las versiones o comentarios por lo general lo realiza un experto en el ámbito, este tipo de género se ve plasmado en una columna editorial, artículo, comentario u opinión dentro del contexto periodístico.

### **2.1.2. La noticia**

La noticia es la pieza fundamental dentro de la comunicación, porque son los hechos que tienen relevancia pública, interés informativo y es actual, todos los sucesos son importantes.

La noticia para ser completa debe contestar a las preguntas de rigor ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cómo? Para que el contenido sea ideal y brinde los datos suficientes que el público necesita.

En el circuito de producción, proyección y consumo hay varios filtros para que la información no refleje errores, pues una noticia no debe ser errada y manipulada con fines lucrativos porque se demostraría la falta de profesionalismo, no solo del periodista sino del medio de comunicación.

Las entrevistas sirven para recabar información necesaria dentro de una noticia, es pieza fundamental para conocer y contrastar el suceso, además es el generador principal de datos exclusivos.

Dentro la presente investigación, el género periodístico que se destaca es la crónica, la misma que cronológicamente detalla el suceso y cuenta la historia de forma minuciosa, sin olvidar ningún detalle.

### **2.1.3. La crónica**

La crónica es el género periodístico más completo del mundo periodístico, el mismo contiene noticia, entrevistas y análisis; la crónica es utilizada generalmente en la prensa escrita, pues genera expectativa al imaginarse el suceso, al contrario de las crónicas visuales o de televisión.

Las crónicas televisivas son las más complejas al editarlas, al tener que emitir imágenes se reduce la redacción, tiene que expresar lo mismo en pocas palabras y tener la capacidad de contar todo en palabra e imagen.

La crónica se distingue de la noticia porque incluye la visión personal del periodista, es un género difícil de dominar. Por ello, las crónicas están redactadas con un estilo adecuado para captar a un público amplio que busca información completa acerca del hecho narrado. (García Mendieta, 2015)

La crónica destaca características dependiendo el lugar o espacio de desarrollo, se enriquece con los detalles expresados, ésta puede ser urbana, local, especializada (médico, político, económico, etc.), social y turístico, las mismas mantienen su formato cronológico y literario.

Las crónicas urbanas, sociales y locales narran los hechos que ocurren dentro de un territorio o localidad, es utilizada en los programas televisivos comunitarios porque permite exponer las imágenes de un sector, dependiendo del tema.

Las mismas muestran los hechos de la vida cotidiana donde se presenta un problema y se realiza el seguimiento hasta que la historia tenga su desenlace, en ocasiones este tipo de producto puede garantizar la ayuda necesaria.

Todo tipo de crónica exige un contenido general además de estructura sintáctica, el lenguaje debe ser comprensible al lector o espectador. Por ser un formato periodístico requiere una organización completa para eso es importante recalcar el nivel explicativo que debe tener.

Este género no solo informa, sino que presenta una relación ordenada de los hechos, se encarga de explicar sus causas y expone una opinión acerca del tema dentro de su desarrollo. La periodicidad con la que se presenta en los medio de comunicación también identifica a la crónica, sea por el tema que presenta o bien por el periodista que la firma. Como resultado de esta continuidad se crea cierta familiaridad entre el cronista y el lector, lo hace posible que el periodista puede escribir con estilo directo, a diferencia de la redacción de una noticia.

La televisión presenta imágenes y sonidos llamando así la atención del público; los géneros periodísticos desprenden la noticia, el reportaje, la crónica y la investigación que en televisión se complementa con imágenes.

El periodista al narrar una crónica debe expresar sentimientos, pues el televidente quiere escuchar lo que está viendo, sin dejar de lado el estilo del comunicador. En cuanto a la estructura también tiene libertad para seguir el orden que desee para manifestar la intencionalidad del mensaje.

Un rasgo distintivo es el tono exclamativo en el texto o locución, y en donde el diálogo es casi siempre es pintoresco, sin olvidar la seriedad del problema y más que todo en las versiones que se recopile.

El programa “En carne propia” objeto de investigación, contiene rasgos de crónica roja, pues la información que muestra se basa de un parte policial, accidente de tránsito, muertes, secuestros, denuncias, peleas, demandas e incluso casos insólitos.

Para las personas leer un reportaje de este género causa confusión, la información va enlazada con literatura que pasan desapercibidos, pero ofrece la noticia de otro modo, que suele parecer por la cantidad de personajes que maneja el género.

La crónica en ocasiones es catalogada como sensacionalista y amarillista por detalles explícitos de los hechos y destacar acciones de los implicados, en el periodismo televisivo es utilizada para los hechos de crónica roja, pues se basan en casos policiales, muertes, asesinatos, robos, secuestros, etc.

El enfoque de la crónica es comercial, entre más promocionada esté o tenga mejor contenido más obtendrá la atención del televidente, es una noticia que no la ves a diario o no será fácilmente expuesta, se puede decir que es la noticia más ampliada y con detalle que en el momento no se expuso, pero forman parte del mismo.

La crónica roja ha variado en el contenido y en el enfoque, pues el sensacionalismo está llamando la atención, se debe recordar que el periodista conoce las limitaciones al momento de ejecutar su trabajo.

La prensa roja permite ver los hechos más impactantes, es común escuchar las jergas coloquiales, palabras adaptadas por los determinados grupos urbanos marginales, gestos no apropiados, personas desaliñadas en su vestimenta y apariencia, las heridas en máxima expresión, sensibilizando al público con los casos presentados.

En algunas ocasiones los espectadores catalogan a la crónica roja como vulgar, fuera de tiempo y espacio, al mostrar escenas que causan repugnancia tomando en cuenta que este tipo de contenido presenta el problema e inseguridad, además ayuda a contrarrestar el mismo.

Es un tipo de redacción con recurso expresivo, ficción y literaria que de forma directa llama la atención por su vocabulario enriquecido, este género apela a la sensibilidad de la personas pues lo narración complementa los datos proporcionados.

La investigación previa a la elaboración de los temas que serán presentados, el análisis, las inquietudes, el contenido que se recopile hace que el profesional realice un excelente trabajo, sin olvidar que cumplir normas y reglas del periodismo.

En el Ecuador se encuentra vigente la Ley Orgánica de Comunicación, la misma que regula el contenido y la forma de ejercer el periodismo, dentro de esta Ley se encuentran las normas deontológicas; son principios fundamentales de un profesional y base para los medios de comunicación, pues estos presentan sus lineamientos internos para que los colaboradores acaten y se predispongan en el labor diario.

Las normas deontológicas se caracterizan por hacer respetar la honra y la reputación de las personas, impide que las opiniones atenten contra la dignidad humana, advierte ante los contenidos que exponen titulares discriminatorios tanto de una persona como una familia.

En el programa “En carne propia” el 08 de Julio del 2011, se presentó el reportaje denominado “El diablo atemoriza al Guasmo”, donde se reflejan los rostros de varios menores de edad, quienes no solo son espectadores del evento suscitado, sino que opinan del hombre conocido por los moradores del sector como “El Diablo”; el mismo que cuenta con un amplio historial delictivo por ser conflictivo y agresivo.

En el reportaje se visualiza contenido violento, con vocabulario soez e incluso con gestos obscenos, conducta que no debe ser observada por menores de edad, pues influye en su comportamiento al contemplar este tipo de actitudes como normal en su entorno y creen que tienen la capacidad para imitar o ser igual de violentos.

Actualmente en la Ley Orgánica de comunicación destaca en el Título II, Capítulo I, Artículo 10, Normas Deontológicas en el numeral 2 letra d indica: “Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicaciones del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente” (ASAMBLEA GENERAL DEL ESTADO, 2013)

Por ende el reportaje denominado “El diablo atemoriza al Guasmo”, desacata la disposición expuesta en el artículo 10, numeral 12 en la Ley de Comunicación, al exponer los rostros de tres menores de edad y recopilar los comentarios de los mismos.

El segundo reportaje a analizar es la continuación del video ejemplificado anteriormente, en esta ocasión se expone un video, en el cual se puede observar la gresca de dos personas que con arma blanca quieren solucionar sus problemas, las imágenes son acompañadas con la narración del periodista y presentador José Delgado, se destaca que el acto de violencia es presenciado por moradores del sector e incluso niños, quienes están atentos de lo que pueda pasar.

La violencia es reflejada en dos personas que con machete en mano intentan arreglar los problemas y salir “ganador” el menos herido, este tipo de problemas es presentado a diario en el programa “En carne propia”, cabe destacar que los dos casos detallados fueron transmitidos en el 2011. La Ley de comunicación existía pero no era regulada con rigurosidad.

En el año 2013 se revisa y se publica la Ley Orgánica de Comunicación, con el fin de controlar y establecer parámetros en el contenido, opiniones, exposición de imágenes, fotos o cualquier material no verificado de la información, pues esta Ley destaca el compromiso y las obligaciones que tienen los medios de comunicación con el público en general.

Toda parrilla televisiva debe presentar el programa dependiendo el horario o formato que el mismo contenga, dentro de la Ley Orgánica de Comunicación se dispone el artículo 65, en el cual se detalla la clasificación de responsabilidad en la exposición de contenidos.

El programa “En carne propia” abarca la clasificación de “responsabilidad compartida” y “adultos” por ende el contenido del programa que emite cumple los parámetros que esta disposición exige; queda a responsabilidad de los padres de familia que menores de edad sean televidentes del mencionado programa.

El contenido que emite el objeto de investigación se basa en hechos que suceden en la vida cotidiana como peleas, robos, asesinados, drogadicción, alcoholismo, etc. Los mismos que muestran la parte vulnerable de los barrios urbanos marginales.

El programa se caracteriza por mostrar las noticias tal como son, frase utilizada incluso en su *spot* publicitario, como ejemplo se tiene el caso denominado “Dos amas de casa se fueron a golpes” transmitido el 29 de enero del 2011, en un video aficionado se evidencia la agresión física entre dos mujeres que entre reclamos e insultos, se halan de los cabellos, en la escena aparecen cuatro mujeres más, que inician una nueva pelea.

Lo sucedido no solo alarma a los inquilinos de la vivienda, sino a personas que transitan por el sector que asombrados intentan observar los hechos, este acontecimiento causa morbo e incluso burla por las acciones de las implicadas.

Este tipo de circunstancias es vetado en la Ley Orgánica de Comunicación, en el Título II Capítulo I Artículo 10 Normas deontológicas, numeral 3 letra “d”: “Evitar tratamiento morboso a la información sobre eventos, crímenes, catástrofes u otros eventos similares” (ASAMBLEA GENERAL DEL ESTADO, 2013)

El periodismo de investigación puede ser conocido como la radiografía de la realidad o del hecho, pues se recopila exhaustivamente la noticia, en ocasiones suele ser incómodo pues al buscar la información se debe intervenir a los implicados y éstos ante la magnitud del problema reaccionan con violencia y amenaza.

El periodista debe indagar, investigar y conseguir la información de manera exclusiva y verídica, con contraste para presentar la noticia rica en información, pues la comunicación es lo más completo que se debe recibir.

Para evitar errores al exponer imágenes o información es importante conocer las leyes que existen, pues al no acatarlas se viola el reglamento; los editores o directivos de los medios de comunicación son el primer y último filtro al momento de emitir una información, todo depende de la ideología o contenido que maneja la empresa.

Los sucesos mencionados evidencian la violencia entre personas y lo que causan en sus espectadores, son varias las reacciones pues hay criterios que incitan a la agresividad y otros que tratan proponen ideas con el fin de ayudar a la situación.

De esta manera, este tipo de contenido afecta tanto a los implicados, como a las personas que lo visualizan, pues perturba la calidad de vida en la población, la mayoría de los casos tiene la misma temática o referencia que al analizarlo se convierte en un problema social, al implicar un hecho que se vuelve común entre personas.

Esta problemática se expande al generar contenido con datos sensacionalistas, creando morbo colectivo, esto a causa del tratamiento de la información que en ocasiones es exagerada y expectante.

Cabe destacar, que la crónica roja es producto o consecuencia de los actos de violencia que existen, pues se este formato permite describir los hechos, tal cual sucedieron; la prensa roja permite ver por dentro el suceso, en ocasiones causa sentimientos de miedo o impotencia ante lo hechos presentados.

Este ejerce una atracción indiscutible sobre el público, pues la muerte cubre páginas en el periódico y minutos en la radio o televisión, pues detalla el crimen cuidadosamente, que el más despiadado crimen llama la atracción e incluso suele superar a la sección de deporte según la Licenciada Sara Campoverde (Campoverde, 2010).

La crónica roja destaca el sensacionalismo de la información, pues esta es la tendencia de presentar las noticias con sentimiento, emoción e impresión, en varias ocasiones afectan el estado emocional del espectador, esto se ve a menudo como buen método para atraer televidentes.

La exagerada presentación de los crímenes o la delincuencia, como punto clave para atraer más audiencia, causa confusión en la percepción de la muerte o seguridad, al crear una información mediática para los espectadores.

Los medios de comunicación emiten todo tipo de información, la crónica roja es la más acogida por los espectadores, este tipo de contenido reúne un sinnúmero de casos, escenas, problemas sociales, los mismos que exponen al público problemas síquicos, privaciones y deficiencias del desarrollo que comprometen el progreso de los individuos, grupos y comunidades.

Una vez establecido el criterio con que se extiende la violencia, se conoce de tres perspectivas teóricas con las cuales se ha abordado esta relación crónica y público, las cuales reúne un conjunto de estudios, con diferentes metodologías y enfoque que intentan explicar la influencia que los medios pueden tener en los comportamientos violentos de las personas.

El medio con mayor influencia en los personas es la televisión, se ha convertido en un exponente principal de imágenes y sonidos, con escenas de una perspectiva diferente. Diversos estudios indican que el comportamiento y la televisión existen un estrecho nexo causal, estos indicios se han desarrollado en los principales países, donde el gobierno, el sector académico y organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde la perspectiva de diseño y planeación cultural, así lo indica Marithza Sandoval (Sandoval M. , 2016).

La televisión cumple un papel importante en la vida de las personas, pues sirve de guía y apoyo, los programas de televisión son capaces de enseñar a los niños su posible conducta ante diferentes dificultades, es un intérprete de la vida cotidiana, en muchos casos la televisión suele causar trastornos psicológicos, por el contenido que se maneja.

Por ser utilizado a diario es el referente principal para el ambiente familiar, pues entretiene a los niños, jóvenes e incluso adultos, provocando en ciertas ocasiones adicción a ciertas series o programas específicos.

La mayor parte de los diálogos, gestos, acciones e incluso modismos se aprenden de lo que se proyecta en los medios, pues fácil de atraer la aceptación de las personas, a través de imágenes o videos, pues el ser humano es un imitador innato.

Los contenidos violentos o con imágenes de impacto social afectan la psicología, por ende el comportamiento depende de su estado emocional; la conducta del ser humano se ve reflejada con su tratamiento correcto y oportuno.

La televisión muestra un mensaje general que abarca a todas las culturas, etnias, religiones, clases sociales; por ende la televisión rompe todos los esquemas dentro de la actividad profesional pues ejerce un control social, es capaz de afectar un ser humano con el contenido que presenta.

El problema de los medios de comunicación es la exposición de la violencia, al presentar este tipo de contenido provoca que el público se sienta atraído por la historia, sus personajes e incluso la forma de transmitir el mismo.

El espectador es cada vez es más atraído por las imágenes y la narración expresiva, siendo este un arma para captar y mostrar la variedad de los conflictos a los televidentes, en la realidad este es formado como foco de luz.

La conducta humana es considerada el punto de partida para generar los conflictos o problemas en la comunidad, sin embargo los enfoques han excluido desde la ciencia social a ser clasificados como tradicionalistas y simples, siendo destacados por otras guías que generan puntos de vista diferentes, pues provoca la inseguridad de los medios.

Por otro lado, lo ideológico causa conflicto con la cultura y los diferentes medios de comunicación, por ende esto genera una despliegue irregular de información a las personas, pues limita a proyectar ciertas noticias, cambiando dramáticamente las escenas.

La violencia es el primer índice de mortalidad a nivel nacional, siendo en ocasiones lo primero al presentarse en un noticiero, este es un problema social que acapara espacios gigantescos en los medio de comunicación.

“El Ministerio del Interior registró que en el primer trimestre del 2016 hubo 251 asesinatos y homicidios (12% menos que en el mismo periodo de 2015), de los que 121 fueron por violencia criminal y 130 por violencia intrapersonal” (Vite, 2017)

La noticia de crónica roja por su complejidad es difícil transmitirla con la normalidad del caso, por ende los noticieros optan por crear segmentos netamente para ese tipo de información y destinar largas horas de trabajos para que los temas sean investigados con mayor tino periodístico.

El mencionar como sucedieron los hechos puede afectar tanto al presentador como al espectador; aunque este debe mantener su postura profesional, se debe recordar que son seres humanos y el estrés del trabajo provoca que se encuentren con inestables emocionalmente y sean presa de la noticia.

El periodismo es un proceso que mantiene fases, el primer filtro de una noticia es el reportero junto al camarógrafo, posterior el editor de contenido con el productor del noticiero, quienes corrigen la información y dan el visto bueno para transmitirlo, lo más complicado es comunicar el hecho pues el presentador no debe mostrar algarabía, ni tristeza ante el suceso por más lamentable que sea.

Para evitar este tipo de actitud en los periodistas tanto en los programas al aire, sean radiales o televisivos, se debe mantener la calma y sobretodo analizar los hechos superficialmente para que su estado emocional no se vea afectado y se pueda transmitir con serenidad, es recomendable leer las noticias antes de proyectarlas.

En ocasiones este tipo de contenido es el primer índice de grandes programaciones a nivel nacional e internacional, al ser casos en los que se despierta el sentimiento de las personas,

actualmente en Ecuador ha aumentado el número de femicidios, asesinatos y robos en lo que va del 2017, cada caso tiene una historia diferente.

Las narraciones de los múltiples hechos de agresión generan alarma entre los espectadores, en ocasiones atraen el instinto de persecución e inseguridad, factores para crear el desorden emocional e incluso psicológico. Muchos de los afectados emocionalmente son los niños y jóvenes pues son más susceptibles en sus emociones.

#### **2.1.4. La televisión**

A lo largo de este tema de investigación se destaca que la televisión es uno de los medios importantes de nuestra era, ha cobrado cada vez más fuerza a lo largo de su historia ha tenido la importancia suficiente para posicionarse como un medio masivo de comunicación y es la primera arma para la atracción.

La televisión para generar los altos índices de *rating* y así modificar la parrilla televisiva con contenido similar, cumple con las exigencias de las personas con antecedentes criminales en una sociedad conflictiva, generando una excesiva ansiedad sobre la seguridad personal.

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta puede ser efectuada mediante ondas de radio o por distancia. Esta cesión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable; el receptor de las señales es el televisor.

La palabra “televisión” es compuesta de la voz griega “tele” que significa distancia y la palabra latina “Visio” que significa visión, el termino televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión; este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantine Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

Los medios de comunicación que existen en cada localidad, sea prensa, radio, televisión o en la actualidad los medios digitales; no funcionan cada uno por separado, es lo contrario, porque los mismos van de la mano y emiten un mismo objetivo.

Los mismos si se conforman crean un gran generador de comunicación, que actúa de forma armónica y sincronizada al estar direccionados a un mismo público, con diversos gustos pero juntos con el mismo fin, ser atraídos por la información más reciente, los medios tienen funciones complementarias que no solo informan sino son el espejo de los hogares, de la sociedad en general.

En la actualidad, todas las formas de una comunicación están entrelazadas o relacionadas pues influyen mutuamente a través de sus diferentes manifestaciones de audio o video e impresos; empleando además los mismos géneros periodísticos por cada tipo de tecnología.

Los medios de comunicación son exactamente iguales, por diferencias de alcance y efectos, sin embargo existe una diversidad de medios de comunicación en diferentes lugares del país, así no pertenezcan a una asociación y de los cuales tampoco hay registros completos, al contrario las frecuencias de radio y televisión son concebidas por el estado.

Los medios de comunicación a través de los cuales informamos en el Ecuador se constituyen en su mayoría, en empresas de tipo comercial, las cuales dependen de algo económico de publicidad para su funcionamiento, es decir, diversos escenarios vender sus transmisiones y circulaciones diarias para la promoción de varios elementos del género inmiscuye por propaganda.

### **2.1.5. La televisión y la publicidad**

Los medios de comunicación a través de los cuales nos informamos en el Ecuador se constituyen, en su mayoría en empresas de tipo comercial, las cuales dependen de publicidad

para su funcionamiento, pues requieren promocionar espacios en sus transmisiones y circulaciones diarias para la promoción de los productos de mercado.

Este tipo de contratos genera publicidad mediática, esto significa generar programación y crecimiento de los medios, los cuales funcionan exclusivamente con criterios comerciales. En este sentido, la lógica funciona con las empresas las cuales buscan la mejor oferta, las mismas que tiene que reducir costos de operación al mínimo, que requiera poco personal pero que obtenga grandes resultados con una gran cantidad de comerciales.

La publicidad es el gran escaparate para las empresas de comunicación en el Ecuador, pues se busca que las radios, la prensa escrita o digital e incluso la televisión funcionen con parámetros de interacción información y comerciales, pues en ocasiones se requiere más promociones, menos personal. Es así que la forma de presentar la violencia en ocasiones es el mejor llamado noticioso porque no se vende información se suele vender publicidad.

### **2.1.6. La cobertura periodística**

La cobertura de una noticia debe cumplir con parámetros para realizar el trabajo con profesionalismo:

Tratar el hecho con cautela, en ocasiones lo sucedido cuenta con imágenes impactantes, palabras de obscenas, etc. No intervenir en las investigaciones policiales, al hacerlo se obstaculizaría el trabajo en los hechos. Contrastar la noticia, se debe obtener las declaraciones de las personas implicadas (en el caso de haberlo), autoridades, policías, moradores, etc.

El profesional encargado de una cobertura periodística debe acudir cómodo y con la vestimenta adecuada, al no tener mayor información del hecho; la predisposición del periodista es importante y fundamental en toda cobertura, estar atento a cualquier inconveniente que suceda durante el trabajo periodístico.

### **2.1.7. El periodismo serio y el periodismo amarillista o sensacionalista**

Los medios de comunicación apuntan su tendencia comunicativa en su contenido, en la actualidad hay una diferencia entre los canales especializados desde los de cocina, economía, deportes y los que emiten contenido natural o rutinario comunitarios, noticieros, novelas; en el ámbito noticioso se mantiene dos tendencias de periodismo: el periodismo serio y el periodismo amarillistas o sensacionalistas.

El lenguaje pasivo utiliza un lenguaje sobrio, creando confianza y objetividad en su proyección, que generalmente se utilizan las noticias de política, economía, ciencia y tecnología.

El periodismo amarillista, se manifiestan a través del lenguaje coloquial, común con adjetivaciones, el fin es atraer al público de los sectores populares, en la actualidad estos sectores son los más apetecidos este tipo de programas con el periodismo urbano o popular.

El tratamiento periodístico de los programas debe presentar las diferencias entre lo serio o lo amarillista esencialmente de forma y no de contenido, ambos se manejan el tema por cada cual y su respectivo interés.

Los medios de comunicación toman el tratamiento de la información con filtros noticiosos, en las reuniones de trabajo, este se selecciona lo más relevante de cada día por cada sección y direccionan su tratamiento para el futuro adquirente de información.

Este tipo de información es apetecida por el público pues atrae las miradas por la exposición del contenido, imágenes e incluso del caso expuesto, se caracteriza por presentar títulos, leads e incluso su narración muy explícita y llamativa con el lenguaje coloquial.

### **2.1.8. El periodismo mediático y violencia**

Los hechos de violencia son lo primero que llega a la redacción, es el primer tema de conversación de las personas, esto genera público y ventas; la violencia se constituye en un recurso mediático con réditos económicos en los dos tipos de coberturas noticiosas.

La forma de construir noticias que abordan temas sobre violencia (asesinatos, violaciones, maltrato, peleas, etc.) es complicado, al tratarse de temas que deben guardar ciertas reglas en su exposición.

Se debe considerar que las noticias que están en el proceso de “Selección” marcan como centro atención los acontecimientos y los límites que la noticia genera, el mal manejo de la información provoca comentarios y crea la desconfianza con el medio.

El periodismo mediático tiene como tendencia ennoblecer el hecho de violencia y dejar en segundo plano las noticias generales, emitiendo un dato importante sobre lo normal, al realizar esto la separación de grupos en la audiencia lo demuestra; la información es escogida y dirigida.

De esta manera es frecuente encontrar que entre la violencia existente, los medios de comunicación enfatizan la visión criminal. “Esto se debe a que el crimen tiene la condición de excepcionalidad que la noticia participan paradójicamente de algo común: de la irrupción que sobresalta las continuidades de la vida cotidiana” (Rey, 2005)

Esto manifiesta que el tema tiene tanta acogida con el público, de forma que constituye un espacio permanente en la agenda mediática; sin embargo, a la gran cantidad de información emitida se realiza una aproximación emocional de los hechos.

El aspecto principal de la crónica roja, en su construcción como “suceso”, el tratamiento que aborda los hechos de manera aislada, simplificada y fragmentada, al ofrecer la realidad a la población con frecuencia.

Los medios de comunicación contribuyen a “trivializar la violencia” como afirma Gerard Imbert “de tanto representarla, escenificarla, acaban produciendo una saturación que convierte el acontecimiento en suceso...” con el fin de banalizar y afectar aspectos trascendentales para la población como la seguridad. (Imbert, 2004)

El autor sostiene que la forma de manejar la noticia, ha vuelto la muerte un espectáculo más de la ilustración de los *Mass Media*, que completan su programación con hechos que los espectadores esperan cada día.

El voyerismo informático es la tentación en la que cae la mirada mediática, ver por ver puede degenerar la mirada perversa, la cual traduce una pérdida de contenido respecto a las graves implicaciones de la violencia. (Imbert, 2004)

La noticia se vuelve un problema cuando la información debe tener tratamiento de suceso o desastre, para crear inseguridad y hacer notar la violencia para que se compare con lo cotidiano, hay que considerar que no todo es delincuencia, asesinato, violaciones, etc. el presentar a diario los hechos que existen es posible que se cree un patrón y las personas asocien ese tema como común.

Se implanta la violencia en la sociedad día tras días como la oferta mediática indefinida, el tratamiento de la crónica roja se introduce en la sociedad la impresión exagerada, la amenaza y el peligro existente en la sociedad.

En la actualidad, los problemas sociales es el principal recurso utilizado en la construcción de las noticias en todas las expresiones de comunicación el estudio centra la atención en el caso

de la televisión en los ecuatorianos, al ser el proceso comunicativo que cuenta con mayor aceptación y la credibilidad tanto a nivel regional como nacional.

En el Ecuador se presenta un caso particular, al ser el País de América Latina que más confía en la televisión, como fuente de información de acuerdo con el Informe Latinobarómetro 2003. (Corporación Latinobarómetro, 2006).

Las estadísticas que se presentan, estas afirman que los medios de comunicación tradicionales son utilizados como la televisión, como fuente principal de información. Por ese motivo, la crónica presenta un tratamiento como fenómeno que trasciende en la percepción de la inseguridad poblacional, se considera tanto la amplia aceptación que tiene el eje televisivo, como las horas de mayor sintonía o *rating* en los hogares.

Los medios de comunicación como la televisión se ha convertido en lo más influyente, como en el desarrollo de los esquemas del comportamiento en las grandes masas, sean niños, adolescentes y adultos.

Dentro del horario estelar se comprende desde las 19h00 pm a las 22h59 pm, siendo las más sintonizadas conocida en el ámbito profesional en el prime time o los triple AAA, al estar en la mayoría de las personas se manifiestan sus hogares el hecho de concluir las actividades diarias, los noticieros nocturnos con la audiencia, son transmitidos del horario.

### **2.1.9. Psicología de la comunicación**

La comunicación o el acto de comunicar es parte de una de las funciones dentro de la psicología, al ser un elemento de interrelación en la sociedad, por ello se pueden transmitir las ideas, intenciones, deseos, afecto, etc. Proporcionando la igualdad de las masas, la comunicación es la clave para el éxito del ser humano de la indiferencia del programa y los televidentes.

La comunicación es un vínculo y el lenguaje es el inmediato proceso de las personas que manifiestan a las grandes, un cuestionario en la psicología es el papel o rol principal dentro del cambio de diferentes niveles en la sociedad.

Las plazas que se encuentran aprovechadas en la disciplina son el desarrollo numeroso o los diferentes modelos y se han arriesgado a demostrar en las leyes o principios de la psicología que sean expuestos por los diferentes enfoques tienen aceptación y poseen una función social importante.

Las innumerables brechas se protegen los acuerdos de lo básico y en la realidad, que se interrelacionan con los problemas sociales y los culturales. En comparación, a las numerosas de las proximidades de la psicología que suelen enlazar los esfuerzos para perturbar en la realidad social.

Los medios de comunicación intervienen para demostrar sus efectos, y así presentar las inconstantes irresponsabilidades de los mismos. Por otro lado, en varias ocasiones la psicología puede demostrar el comportamiento humano dentro del ambiente sociocultural, que genera resultados en forma individual o en grandes masas.

El comportamiento es el intercambio del ser humano en la interconexión de una sociedad con los procesos psicológicos que fácilmente no se pueden manejar, la forma individualista del comportamiento.

Las alternativas se han formulado y con algunas visiones que rechazan la idea de los procesos psicológicos centrales en el ser humano o en la sociedad que se exponen día a día, en sus actividades rutinarias.

El estudio de la influencia de los medios de comunicación sobre el comportamiento humano requiere una aproximación interdisciplinaria, aun cuando son coherentes con las afirmaciones

antes realizadas, todas las formas de abordar las problemáticas sociales relacionadas con el comportamiento humano requerirían la misma consideración.

Las consecuencias de la televisión en los espectadores, al mostrar un cuadro integrador y así comprender el efecto que tiene el medio televisivo y se explican las consecuencias sociales de la televisión a partir del marco de convergencia.

Al parecer, los efectos son considerables y en su mayoría son negativos, una gran parte de las investigaciones realizadas se han dirigido a constatar la relación entre la televisión y la conducta agresiva, debido a que en algunos estudios cumbres sobre aprendizaje social realizado (Bandura, 1963) .

Se encuentran los niños sean expuestos con diversos modelos agresivos, se imitan esta clase de conductas en las situaciones de los juegos posteriores o anteriores, especialmente cuando se involucrarán juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisivas.

Los mismos efectos con respecto a la conducta de ver televisión sobre la etiología y exacerbación de la conducta agresiva, en niños con problemas emocionales, con el fin de comprender el efecto de la televisión sobre este tipo de niños (Kenneth & Joyce, 1993).

Realizaron un estudio longitud de 10 años observando los hábitos de ver televisión, la comprensión y reactividad frente a contenidos agresivos y no agresivos, así como la responsabilidad a un programa en habilidades para ver televisión.

El estudio de los programas realizados con disturbios emocionales en los niños que se vean con grandes cantidades de material violento, ellos prefieren los personajes con conducta agresiva y creen más al contenido de ficción.

No obstante, ellos son los agresivos en las situaciones sociales naturales después de realizar las observaciones en los programas agresivos.

Los programas de televisión con el realismo se incrementan de modo dramático, en los efectos de apego en el suceso, con la agresión, el temor inmediato, la idea de que el mundo es un lugar peligroso, así como la insensibilización, especialmente en los niños que pueden diferenciar los contenidos televisivos reales y no reales.

La posibilidad se implica que los niños que vean los programas de televisión sean los más afectados en el comportamiento, que para aquellos niños que no lo ven, los estudios en la dirección se indican que efectivamente.

Los niños que han seguido los hechos como las noticias del terrorismo y la guerra que se muestran los efectos emocionales fuertes y duraderos, los mismos se observan cuando los niños son expuestos a las noticias de criminales accidentes y violencias de todo tipo.

Además suelen presentar escenas de dolor ya que en muchas noticias afectan la inestabilidad emocional y su desarrollo es lento pues son temerosos de cualquier actitud que se tome en el diario vivir.

Probablemente, aquellos estudios que no muestran la relación entre la televisión y conducta agresiva o violencia, han evaluado algunos aspectos que conforman parámetros importantes para predecir: ¿Qué tipo de niños se verán afectados por la televisión y cuáles no? Entre estos parámetros se encuentran las experiencias previas y el tipo de contexto en el cual se desarrolla en niños.

Depende del punto de vista, se ha denominado para que los factores, pero en relación con parámetros en la conducta de los niños (Gerbner, Gross, & Morgan, 1980) se encontró que los televidentes que están continuamente frente a la televisión generan modelos agresivos de conducta, que gradualmente llegan incluso pueden presentar sensibilidad a los hechos de la vida real.

Las consideraciones anteriores ilustran la necesidad de un paradigma más integrador en donde se asume que los riesgos asociados con los efectos del medio televisivo dependen del contenido del mensaje, en conjunción con las características del televidente y de su familia, así como del entorno social y cultural donde se desenvuelve diariamente.

El paradigma se deberá trascender las consideraciones psicológicas tradicionales, que si bien son importantes y han manifestados el apoyo de los datos de la investigación, se desconocen el hecho de que los efectos sean nocivos en la televisión son un problema de salud pública.

Las culturas y especialmente la de clase baja, son educados por costumbres de los hogares e incluso en la influencia de la televisión, pues ellos reflejan lo que observan, de la misma manera esto puede trascender por la conducta del entorno familiar que suele ir de la más baja a los más altos estándares de audiencia.

El resultado de las clases sociales en la manera de abordar o definir el objeto como el hecho del contexto, con el hecho de definir los objetivos en el estudio, el comportamiento de la población.

La televisión es un efecto que puede necesitar un análisis de los actos en que los televidentes se proporcionan los resultados, con consideraciones de contexto en el efecto que ocurre históricamente, puesto esto influye las condiciones sociales, culturales, económicas y políticas, que generan las configuraciones particulares del concepto de los individuos.

El apoyo al paradigma integrador para generar hallazgos culturales como comunicación de hábitos de consumo de televisión y altas correlaciones entre las manifestaciones de conducta y los problemas con comportamiento antisocial que se presenta en varias culturas.

Esto significa que la televisión encontró el lenguaje común más compacto que sea agradable, comprensible a los televidentes dentro de cualquier en los contenidos como películas, series animadas, programas de deportes, entre otros géneros que deleiten el consumo televisivo.

Los medios de comunicación tienen como ejemplo la televisión, pues estos ejercen el control social de la audiencia que generalmente presentan grandes grupos de consumidores de entretenimiento, pero con comportamientos compartidos requeridos para la sobrevivencia y adaptación de los cambios en la sociedad.

La televisión juega un papel importante para demostrar de la manera en las personas que evalúan la calidad de la audiencia con el perfil del público, al realizar diversos estudios en el que logran identificar la relación entre la exposición de la televisión y el margen o nivel de satisfacción con la que se maneja la vida diaria.

El hecho de ser espectador con el materialismo o consumismo vago que solo atrae la insatisfacción de los estándares de vida, que contribuye con las emociones de la vida general.

Estas aseveraciones se sustentan en los estudios correlacionales que demuestran asociaciones entre ver mucha televisión y los estimativos acerca de la prevalencia de la prostitución, el alcoholismo, el uso de drogas, los crímenes y la violencia (Shrum L. J., 1998) realizaron dos estudios para probar los efectos de socialización. (O'Guinn, 1997)

El primero de ellos encontró que la cantidad de televisión que ve una persona correlaciona positivamente con los estimativos de prevalencia de productos particulares y conductas asociadas con la posesión de dinero.

De la misma manera, se encontró que el ingreso y la educación se aglutinan negativamente con la cantidad de tiempo que se ve televisión y correlacionan con negativa con referencia en

la adquisición de bienes como preferencia de adquisición de bienes costosos con la muestra de la televisión.

Se determinó que los consumidores televisivos se muestran prevalencia en los consumos de productos o conductas complementada con el estatus televisivo, a la comparación de productos televisivos con conductos asociados, al mismo tiempo que crean mayor veracidad de información para reconstruir con comentarios los contenidos televisivos.

Se demuestran la exposición indefinida para modelos de consumidores de contenido “rico” en información está comparada con los compradores de imágenes que demuestran que la televisión es algo que mantiene un efecto de utilización normal o con la accesibilidad a las comparaciones necesarias.

Esto significa, que el tiempo transcurrido en el mundo televisivo, crea mayor cercanía de lo temporal a lo real con contenido prevaleciente de contenidos televisivos, es decir, se usan detalles que recrean las líneas que establecen los tiempos televisivos.

Los diversos estudios concluyen que los medios de comunicación es un factor casual, que en una unión de los juicios que prevalece el hecho y las ocupaciones de las televidentes.

Es necesario recalcar que el mundo televisivo está interrelacionada en el individuo en el mundo que espera con la ejecución de actos que describen las características de contexto social o individual.

Se han presentado varios modelos para explicar los efectos de las grandes masa televisivas, denominados como modelos de agresión general, con la predicción en niños y adolescentes con conducta agresiva.

De tal forma, será más probable que se presente un efecto del contenido violento sobre la conducta de un niño si posee experiencias de aprendizaje en su familia o su contexto cercano, si tiene recuerdos esquemáticos acerca de dichas experiencias y si las escenas son lo suficientemente violentas como para producir la activación.

La violencia televisiva produce efectos a largo o corto produce el desarrollo, generalmente de los esquemas de conocimiento de las expectativas sociales y de los guiones de conducta relacionada.

Igualmente en la exposición de contenidos violentos que negativamente pueden generar hechos fuera del contexto real, se encuentra violencia con efecto de agresión.

Los estratos socioeconómicos o las estructuras familiares generan un número de incidencia de regulaciones con gran importancia que cada grupo referencial al mundo escolar, representa el transporte entre los hijos y los jefes del hogar.

Desde otra perspectiva, la apreciación televisiva es negativa para cada familia con el fin de alcanzar algún tipo de comunicación con los mismos, por ende la investigación se basa de argumentos en la exposición de imágenes con problemas sociales.

Los efectos de la televisión es la convergencia de la hipótesis, mientras que los análisis de conducta sean aplicados con grandes esfuerzos para comprometerse en el resultado con el patrón del comportamiento.

Los problemas de violencia en la actualidad se ven reflejado más en la juventud, que permiten el acceso a múltiples fuentes de compromisos de refuerzo social, económico, sexual, etc.

Desde la perspectiva de las prácticas de la cultura fundamentalmente, dado con numerosos componentes, dado los factores para que la audiencia, se encuentre la ausencia de entretenimiento sano a recreación con resultado en morbo.

La exposición de violencia directa con espectadores menores de edad, que comprenden de 7 a 12 años crea un panorama con riesgo, se puede manejar las imágenes con contenido inadecuado, se exponen contenidos enriquecidos con comportamientos.

El objetivo de identificar las costumbres que generan los adolescentes que se presentan en la televisión, pues modelan las preferencias, actitudes y opiniones frente a contenidos de televisión con diseño de término pro-social.

Se plantea con preponderancia el modelamiento de los efectos sean positivos o negativos con intervenciones congruentes, que se mencionan en prácticas no costumbristas que presentan efectos rápidos o prolongados en los niños o adolescentes.

Se puede deducir que los efectos de la televisión son cuantiosos en audiencias juveniles, dada a esta convergencia, se plantea el término para evaluar elementos individuales o grupales para analizar de manera simultánea las acciones que este pueda tener con una intervención significativa.

Se considera que los eventos denominados psicológicos, al definir la cultura con una serie de símbolos o términos lingüísticos del comportamiento construido con símbolos culturales, construidos socialmente.

Como efecto de agresividad presentamos la ira, como resultado o interpretación de una persona a otra, como comportamiento basto en el hecho psicológico para un hecho observador, siendo una interacción.

La conceptualización, con fenómenos culturales psicológico en esencia, en la medida que las personas participan o incorporan ciertas características dentro del ámbito profesional.

Los procesos individuales trascienden a los procesos sociales pues aplica a problemas culturales-psicológicos que en su naturaleza no tienen una fuente psicológica, con construcción social.

Las leyes de adaptación se estructuran con términos que favorecen los términos o prácticas que extinguen otras características conductuales, en otras palabras, para las nuevas visiones de comportamiento los psicólogos suelen describir con diferentes actos de proceder del individuo analizado.

En relación, a los procesos potenciación de ejecución en el proceder de los programas de televisión en la exposición de contenidos tradicionales como noticia, programas de comunidad, farándula, etc. Que en partes, no explican el poder de la coherencia o convergencia.

Durante el período de la adolescencia comprendida entre los diez y los diecinueve años de edad, se producen grandes cantidades de cambios sean físicos, psicológicos y sociales normales, que provocan la inserción de hechos aislados dentro de la sociedad.

Este tipo de conductas se adoptan cuando la persona percibe de manera simultánea contenido violento u hostil, siendo blanco fácil de este resultado psicológico. A su vez, su entorno se ve afectado pues los mismos en ocasiones adoptan este tipo de conducta porque lo ve tan habitual o se asocia al mismo.

En grandes masas este proceder es rechazado, al generar conflictos entre partes. Dentro de una sociedad (clase alta) no se aprecian este tipo de comportamiento, al instruir con protocolo e incluso la formación e implementación de normas y reglas que llevan a catalogar a las grandes experiencias de ética y protocolo.

Al contrario de las personas de clase baja, éstas atraen información, costumbres, dialectos de su círculo social que este no suele ser tan modesto en su educación, los mismos cuentan con su propio reglamento, ordenanzas culturales o familiares, en el que el padre es el jefe y el dispone las reglas y controla la conducta de los menores.

La exposición reiterativa del contenido no deseable causa la separación y la clasificación de las grandes multitudes, la violencia es el principal factor al ser más evidente en los barrios o comunidades, en donde los problemas sociales están en su máxima expresión, en relación a los llamados conjuntos residenciales donde disponen de guardianía e incluso de control de seguridad independiente (cámaras de video, seguros o alarmas en viviendas, etc.).

La exposición indiscriminada de los contenidos no aptos para los menores de edad, causa efectos dentro de su desarrollo normal, al asociarse con lo reflejado entre su entorno y los medios de comunicación.

Muchos programas de televisión contienen un alto grado de violencia dejando en duda su imparcialidad e incluso la ética tanto de los profesionales que trabajan dentro del medio de comunicación como de las personas que consideran que lo principal es la publicidad.

Imitar la violencia que se observa en la televisión, es uno de los riesgos más comunes puesto que en los menores quieren experimentar los hechos vistos, que gradualmente forma parte del proceder diaria en cualquier lugar, faltando la integridad de las demás personas, al hacerse inmunes al horror, a la violencia.

La exposición extensa de programas de televisión que contengan mayor índice de agresividad será el reflejo de los niños, posibles adultos con comportamiento basado en constantes manifestaciones de desequilibrio emocional.

La violencia genera un gran impacto dentro de la atmósfera familiar, pues las relaciones pueden afectarse aun cuando la atmosfera familiar sea tranquila. Los jóvenes al contrario, ya cuentan con una mentalidad más razonable y capaz de emitir una respuesta formada.

Durante el desarrollo de este tema, se puede evidenciar que los medios más importantes son los visuales, también se refleja con el pasar de los años, la televisión en su historia, es importante conocer que la televisión en sus primeros días cuando llegó a a posicionarse como medio masivo de comunicación más importante.

La televisión ha tenido el gran impacto que ha llegado a tener, se considera que es el más relevante, al que va dirigido a los mensajes hacia la sociedad en general y es ella la misma que ha visto más afectada con el paso de los años, al hacerse susceptibles a cantidades inadecuadas en el medio que se emite.

El ser humano con el paso de los años sorprende con su inteligencia, creatividad, su originalidad en el percibir, crear y actuar, hasta así vamos muy bien que se hace en el mundo crezca más globalizado, pero todo se vuelve en malos pensamientos que se aprovecha de las influencias que completamente están velados a la realidad.

Pese a todo algunas generan un gran impacto tanto positivo como negativo, en la sociedad que por supuesto se desarrollarán a lo largo de este ensayo entre las cuales se menciona principalmente en el mundo entero con la tecnología.

### **2.1.10. Características que le otorgan gran influencias a la televisión**

El medio tiene una gran fuerza en su expresión y se basa en la imagen y esto es muy eficaz para llegar a la mente de las personas, ya que se insertan directamente en el subconsciente se presentan la realidad con movimiento, es decir un poco más “viva” y la credibilidad en los demás medios.

Cuando en los años setenta aparecieron, las primeras televisiones a color se aumentaron con las ventas y esto se aumentó la producción en la cadena, así acercó a este producto con la población de los sectores en donde antes hubiera sido imposible llegar esta tecnología.

La televisión se considera un medio integrador ya que incluye lo que es el teatro, la música, el cine, deporte entre muchas otras cosas, lo cual es bueno pero también llega a bloquear un poco la independencia de los mencionados anteriormente.

“La Televisión influye hasta la forma de comunicar se en la familia” menciona Jesús González Requena, es decir que la comunicación se estructura en torno a un centro fuera del ámbito familiar (TV) con lo cual convierte el espacio familiar lejos de ser íntimo como debería de ser. La Televisión se acopla tan fácil al ámbito familiar que puede llegar a ser cotidiano y necesario.

Por ejemplo: si por alguna razón la televisión se descomponen el miembro de la familia no hablarán durante la comida ya que lo que acostumbraban es pasar ese tiempo viendo la televisión en vez de compartir sus experiencias a los demás miembros de la familia.

Este medio se ha convertido como el más usado en mucho países como por ejemplo en España, aunque los demás siguen contando con su público, es el símbolo de la cultura de masas, esta cultura que a su vez se intercambia en incultura ya que al no tener opciones mejores se hacen dóciles, dejan de pensar.

Pasando a empobrecer el nivel intelectual del hombre en la actualidad. La televisión es un medio de comunicación que ha tenido un crecimiento espectacular con un impresionante desarrollo cuantitativo y cualitativo, que le ha permitido multiplicar intensamente la cantidad de información y esparcimiento audiovisual que ofrecer al público que la utilizan a diario.

La televisión puede ser el arma perfecta para influir en las personas en cómo viven cómo actúan con los otros a través de la programación que hay.

Hay bastantes casos y rumores que dicen que el sistema utiliza este medio exactamente para eso, para moldearnos a su antojo, cosa que no es algo nuevo, pues en los tiempos de la segunda guerra mundial esto ya era algo popular, aunque no en tanta cantidad como el día de hoy. (Bejarano, 2012)

En este sentido, podemos decir que las conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia), que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva, sobre todo la televisión, que les ofrece, como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros.

### **2.1.11. Denuncias realizadas al programa “En carne propia”**

Por el tratamiento de la información el programa “En carne propia” en varias ocasiones ha recibido sanciones, multas y un sinnúmero de denuncias, las mismas que son presentadas por las víctimas o victimarios.

A continuación se realiza una recopilación de las publicaciones que se reflejan en los medios impresos, de las denuncias presentadas:

**Medio:** Superintendencia de Comunicación

**Fecha de publicación:** 03 de Febrero del 2016

**Canal uno re victimiza a adolescente en Programa “En carne propia”**

La Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), de conformidad con las atribuciones contempladas en el artículo 56 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), determinó que el medio Canal Uno S.A. “Canal Uno” incumplió el artículo 32 de la normativa vigente al difundir contenido en el que revictimizaron a una adolescente, en el programa “En carne propia”, difundido el 28 de noviembre de 2015, en el horario de 21h30 a 22h30. (Superintendencia de Comunicación, 2016)

Tras el debido proceso se le impuso una multa equivalente a diez salarios básicos unificados (valor correspondiente al 2015 cuando se configuró la infracción), que deberá ser transferido o depositado a la cuenta corriente señalada para el efecto, en un plazo no mayor a 72 horas contadas a partir de la fecha de su notificación. (Superintendencia de Comunicación, 2016)

La denuncia presentada en relación a la revictimización de una adolescente, manifiesta que la presentación de los reportajes en que los implicados son menores de edad, tiene repercusión pues no solo se aplica las sanciones que manifiesta la Ley de Comunicación sino que también a la Constitución del Ecuador.

La emisión de reportajes debe cumplir con las Normas Deontológicas e incluso aplicar el conocimiento adquirido durante el proceso de formación de un profesional de la comunicación.

## **2.2. Marco teórico legal**

Para sustentar esta información se destacan las siguientes Leyes:

- Constitución de la República del Ecuador.
- Ley Orgánica de Comunicación.
- Código de Ética Profesional del Periodista.

Dentro de la Constitución tenemos los siguientes artículos:

### **2.2.1. Constitución de la República del Ecuador**

#### **Título II**

#### **Derechos**

#### **Capítulo primero**

#### **Principios de aplicación de los derechos**

**Art. 11.-** El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

1. Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento.
2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2008)

## **Sección tercera**

### **Comunicación e Información**

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2008)

#### **2.2.2. Ley Orgánica de Comunicación**

### **Título II**

#### **Principios y derechos**

#### **Capítulo I**

#### **Principios**

##### **Art. 10.- Normas deontológicas.-**

Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

#### 1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;

b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios;  
y,

c. Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;

b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;

c. Evitar la representación positiva o a valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;

d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;

e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,

f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;

- b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- d. Abstenerse de difundir publrreportajes como si fuese material informativo;
- e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
- f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;
- h. Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;
- i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,
- j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida

administrativa establecida en esta Ley. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2013)

## **Título IV**

### **Regulación de contenidos**

**Art. 61.- Contenido discriminatorio.-** Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2013)

**Art. 62.- Prohibición.-**

Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales. Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos

violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2013)

**Art. 64.- Medidas administrativas.-**

La difusión de contenidos discriminatorios ameritarán las siguientes medidas administrativas:

1. Disculpa pública de la directora o del director del medio de comunicación presentada por escrito a la persona o grupo afectado con copia a la Superintendencia de la Información y Comunicación, la cual se publicará en su página web y en la primera interfaz de la página web del medio de comunicación por un plazo no menor a siete días consecutivos; 2. Lectura o transcripción de la disculpa pública en el mismo espacio y medio de comunicación en que se difundió el contenido discriminatorio; 3. En caso de reincidencia se impondrá una multa equivalente del 1 al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, considerando la gravedad de la infracción y la cobertura del medio, sin perjuicio de cumplir lo establecido en los numerales 1 y 2 de este artículo; y,

4. En caso de nuevas reincidencias, la multa será el doble de lo cobrado en cada ocasión anterior, sin perjuicio de cumplir lo establecido en los numerales 1 y 2 de este artículo. La Superintendencia remitirá a la Fiscalía, para la investigación de un presunto delito, copias certificadas del expediente que sirvió de base para imponer la medida administrativa sobre actos de discriminación. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2013)

**Art. 66.- Contenido violento.-**

Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza. Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2013)

**Art. 67.- Prohibición.-**

Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso. Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral. (REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2013)

### 2.2.3. Código de Ética Profesional del Periodista

El periodista tiene derechos, obligaciones que cumplir para que su trabajo sea profesional y no empañe su conducta laboral, en el Código de Ética Profesional del Periodista se destacará artículos:

#### Capítulo I

##### El periodista y la comunidad

**Artículo 1.** - El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

**Artículo 2.** - El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

**Artículo 3.** - El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

**Artículo 4.** - La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

**Artículo 5.** - El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

**Artículo 6.** - El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

**Artículo 7.** - El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social. (FEDERACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS DEL ECUADOR, 1980)

### 2.3. Marco teórico conceptual

En este paso del proceso investigativo se definen los términos que se utilizan en este estudio.

- **Acontecimiento:** Hecho o suceso con importancia.
- **Actualidad:** Cosa o suceso que atrae y ocupa la atención de la mayoría de la gente en un momento dado.
- **Agenda periodística:** Conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice general.
- **Agenda Setting:** Proceso de selección de la noticia del enfoque que le dan los medios a las mismas y de su posible transparencia a lo público.
- **Amarillismo:** Sensacionalismo, como lo práctica la prensa amarilla.
- **Análisis:** Examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.
- **Avance:** Redacción corta de hechos, las agencias utilizan la palabra avance para resaltar la importancia de la información, que posteriormente será ampliada.
- **Coherencia:** Conexión, relación o unión de unas cosas con otras.
- **Comunicación:** Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- **Contexto:** Entorno lingüístico del que depende el sentido de una palabra, frase o fragmento determinados.

- **Crónica:** se caracteriza por describir hechos que han sucedido en orden cronológico.
- **Deliberadamente:** cuando por consigna por intereses comerciales o políticos se informa lo contrario de lo que sucedió.
- **Deontología:** Parte de la ética que trata de los deberes, especialmente de los que rigen una actividad profesional. Conjunto de deberes relacionados con el ejercicio de una determinada profesión.
- **Difundir:** Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.
- **Difusión:** Acción y efecto de difundir. Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito.
- **Educar:** Dirigir, encaminar, doctrinar. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio del ejercicio, haciéndolas más aptas para su fin.
- **Enjuiciamiento:** es la calificación de los hechos.
- **Entradilla o entrada:** Primera parte de la noticia, donde están recogidas las cinco dobles W anglosajonas:
  - Who (quién)
  - What (qué)
  - Whem (cuando)
  - Where (donde)
  - Why (Por qué)
- **Entretener:** divertir, recrear el ánimo de alguien. Hacer menos molesto y más llevadero algo.
- **Entrevista:** Es un género periodístico informativo que se basa en las declaraciones de una fuente (persona entrevistada), cuya forma adopta al ser pública.
- **Expresión:** Palabra, locución o conjunto de palabras sujetas a alguna pauta.
- **Flash:** La información más breve y urgente que transmite una agencia.

- **Fuente:** Persona que, a título individual o en nombre de la institución o en función del cargo que representa, informa a los medios.
- **Géneros periodísticos:** Cada una de las distintas categorías en que se puede articular el contenido periodístico.
- **Honra:** Estima y respeto de la dignidad propia. Buena opinión y fama adquiridas por la virtud y el mérito.
- **Humillar:** Dicho de una persona. Pasar por una situación en la que su dignidad sufra algún menoscabo.
- **Indagar:** Intentar averiguar algo discurriendo o con preguntas.
- **Influencia:** Poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien.
- **Información:** es la difusión de acontecimientos ignorados por público, o de aspectos desconocidos de un hecho ya sabido.
- **Informar:** enterar o dar noticia de algo. Formar, perfeccionar a alguien por medio de la instrucción y buena crianza.
- **Interés colectivo:** el periodismo no se ocupa de cualquier acontecimiento sino de aquellos que despiertan, pueden o deben despertar el interés social.  
  
El interés público es gradual, de acuerdo con la proximidad de los hechos en relación con los receptores del mensaje.
- **Interés:** Inclinação del ánimo hacia un objetivo, una persona, una narración.
- **Manipular:** trabajar demasiado algo, sobarlo, manosearlo.
- **Medios de comunicación:** los medios de comunicación hacen referencia al grupo de soportes como radio, prensa escrita y televisión e internet que tienen como finalidad transmitir una información o mensaje a la sociedad.

- **Menoscabar:** Disminuir algo, quitándole una parte, acortarlo, reducirlo. Deteriorar y deslustrar algo, quitándole parte de la estimación o lucimiento que antes tenía.  
Causar mengua o descrédito en la honra o en la fama.
- **Morbo:** Atracción hacia acontecimientos desagradables. Interés malsano por personas o cosas.
- **Narración:** acción y efecto de narrar. Una de las partes en que suelen considerarse dividido el discurso, en la que se refieren los hechos que constituyen la base de la argumentación.
- **Normas Deontológicas:** El código deontológico del periodista es un documento que recopila los fundamentos generales que regulan el comportamiento de los informadores. El contenido de este código tiene como objetivo mejorar el tratamiento informativo de algunas de las cuestiones sociales de mayor actualidad. Las recomendaciones que desarrolla en su interior deben ser puestas en práctica no sólo por los profesionales de los medios, sino paralelamente, por los estudiantes de comunicación que serán los que ocupen dichos puestos el día de mañana. De este modo, los pupilos deben asimilarlos como eficientes y útiles, especialmente porque en el mundo laboral del periodismo no tiene cabida el informador que no respete el código deontológico, que engloba lo siguiente:

El respeto a la verdad.

Estará abierto a la investigación de los hechos.

Perseguir la objetividad aunque se sepa inaccesible.

Contrastar los datos con cuantas fuentes periodísticas sea preciso.

Diferenciar con claridad entre información y opinión.

Enfrentar, cuando existían, las versiones sobre un hecho.

Respeto a la presunción de inocencia.

Rectificaciones de las informaciones erróneas.

- **Objetividad:** Cuando la información parte de un acontecimiento exacto y cierto, de una reflexión consciente y de una rectitud intachable de intenciones.
- **Oportuno:** Que se hace o sucede en tiempo a propósito y cuando conviene.
- **Pauta periodística:** Es el proceso a través del cual un medio decide ofrecer una determinada información a la opinión pública y eliminar otras.
- **Periodicidad:** la oportunidad tiene en la periodicidad de cada órgano informativo una primera garantía de su aceptación en el público.
- **Primicia:** Una ventaja sobre sus competidores mediante la publicación de una noticia en primer lugar.
- Con frecuencia, una noticia en sí es un llamado cuchara cuando nadie más tiene esa noticia.
- **Programa de televisión:** Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.
- **Programación:** Conjunto de los programas de un espectáculo, como el teatro, o de la radio o la televisión.
- **Rating:** el rating es lo que determina la cantidad de personas que están observando un programa de televisión. Mientras más individuos estén pendientes de ese programa, mayor será la acogida que tiene dicha programación por parte del público.  
  
El rating se lo mide a través de puntos, es decir, que si un punto equivale a 100.000 televidentes, eso significa que 7 puntos es el resultado de que 700.000 personas están sintonizadas con ese canal televisivo.
- **Reportaje:** narración de hechos sin atenerse a una estructura rígida como la noticia.
- **Sensacionalismo:** Tendencia a producir sensación, emoción o impresión con noticias, sucesos, etc.

- **Televisión:** La televisión al igual que los otros medios de comunicación, surge como necesidad real del hombre, que se basa en una nueva forma de diversión, información y expresión de la realidad, arrebatando al espectador la concentración, pues, no permite realizar simultáneamente otras actividades.
- **Titular:** cada uno de los títulos de una revista, de un periódico compuesto en tipos de mayor tamaño.
- **Trascendencia:** todos los hechos que tienen repercusión en un sector o en la sociedad entera, los que afectan el porvenir, constituyen hechos trascendentales, en el ejercicio periodístico es necesario subrayar la trascendencia que tienen los hechos.
- **Transmisión:** la transmisión consiste en el traspaso de ondas e información desde un punto a otro. Por ejemplo: las transmisiones de un programa de televisión a las masas.
- **Veraz:** que dice siempre la verdad. Aplicado a la noticia significa que recoge la realidad tal y como ésta se ha producido.
- **Verosímil:** en periodismo, es aquella que se puede probar, que se puede documentar, con sola pretensión de que sea una verdad periodística.
- **Violencia:** Cualidad de violento. Acción y efecto de violentar o violentarse. Acción violenta o contra el natural modo de proceder. Acción de violar a una persona.

#### 2.4. Marco teórico metodológico

El desarrollo de este proyecto de investigación tendrá enfoque cuali-cuantitativo, método seleccionado para estudiar de manera objetiva la muestra, como objeto de investigación está el programa “En carne propia”, para defender el objetivo de la investigación se tendrá como población los estudiantes que cursan quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, para llegar a una

conclusión eficaz, corresponde al tipo investigativo básico o aplicado, la profundidad será investigativa descriptiva y explicativa.

Para contrastar la información sus fuentes son mixtas, por el lugar de desarrollo será de campo y de acuerdo a su naturaleza es documental; el método análisis y síntesis es parte fundamental del desarrollo de esta investigación.

Esta investigación tendrá como soporte de investigación la entrevista realizada al periodista Lcdo. José Delgado, presentador y productor del programa “En carne propia”, las encuestas realizadas a los estudiantes de quinto, sexto, séptimo, octavo semestre de la carrera de Periodismo; la recopilación de los datos proporcionará información dentro de la investigación.

#### **2.4.1. Población**

A pesar de tener un rango de edad (de 18 a 25 años) para efectos de verificación de los objetivos expuestos dentro de la investigación, se seleccionó a los últimos 4 semestres (quinto, sexto, séptimo y octavo) de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

La población fue seleccionada para efectos de una mejor recopilación de información, los estudiantes que por el tiempo de estudio ya mantienen el correcto criterio de los lineamientos periodísticos y sobretodo el conocimiento de la Ley Orgánica de Comunicación.

La encuesta se llevó a cabo en dos jornadas: Quinto y sexto semestre en el horario matutino, séptimo y octavo semestre en el horario nocturno.

A continuación se detalla el número total de alumnos por curso encuestado:

1. Quinto Semestre – Matutino: 25 estudiantes
2. Sexto Semestre – Matutino: 21 estudiantes

3. Séptimo semestre – Nocturno: 23 estudiantes
4. Octavo semestre – Nocturno: 31 estudiantes

Es así como se refleja un total de 100 alumnos en el proceso de encuesta

### **2.4.2. Análisis de resultados**

En este capítulo se desglosan las encuestas y entrevistas con su respectivo análisis con el fin de observar y verificar las ideas que se defienden en esta investigación y a su vez cumplir los objetivos propuestos.

Se destaca que dentro de este proyecto se analizan dos enfoques de investigación: Cuantitativo y cualitativo. En relación a la parte cuantitativa, se realizó la recolección de datos y se detalla el análisis numérico de las encuestas dirigidas a los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica de la Universidad de Guayaquil.

Adicional se considera el análisis, porque es mediante este proceso que se sacarán conclusiones y posible respuesta a la problemática planteada. Cabe resaltar que, en cuanto a la técnica de la encuesta se aplicará un formato de cuestionario con 20 preguntas cerradas que serán calificadas bajo escala Likert, o dominios de sí y no.

Y en relación a la entrevista ésta se realizará con un cuestionario de 8 preguntas abiertas dirigido a dos profesionales de la comunicación.

### **2.4.3. Tabulación de encuestas**

En este estudio se realizaron encuestas a 100 estudiantes de los cursos 5to, 6to, 7mo y 8vo semestre de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, quienes son la población de interés. Los resultados del sondeo serán tabulados y analizados a continuación.

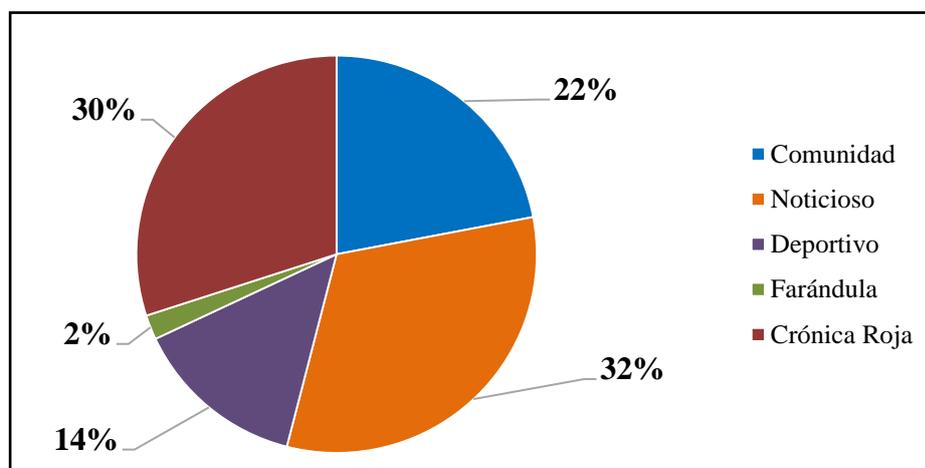
## 2.4.4. Exposición de resultados de las encuestas

### 1. Si usted tiene la oportunidad de realizar un programa de televisión ¿Qué tipo de contenido utilizaría?

Tabla No. 1 Contenido periodístico.

PREGUNTA 1	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Comunidad	22	22%
Noticioso	32	32%
Deportivo	14	14%
Farándula	2	2%
Crónica Roja	30	30%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Autora: Ericka Vera



Autora: Ericka Vera

Figura No. 1 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

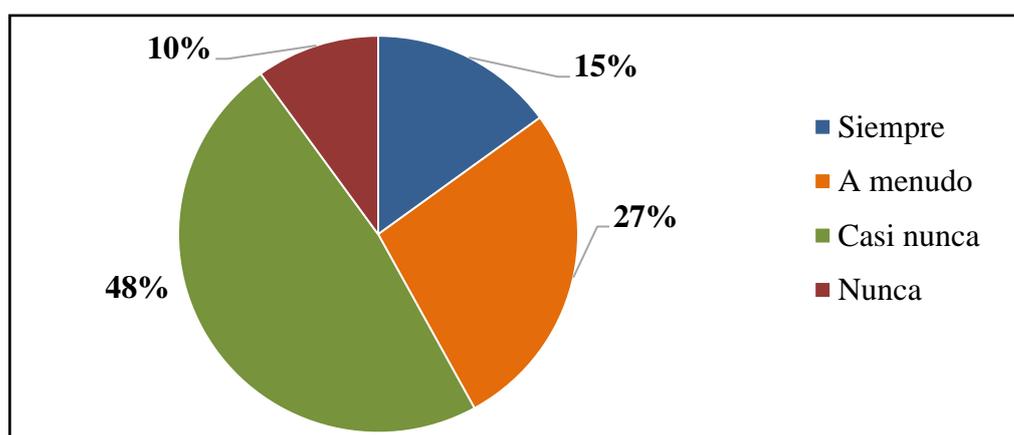
**Análisis:** El 32% de los encuestados seleccionó que el tipo de contenido periodístico que utilizarían es el noticioso, el 22% el contenido comunitario, en deportes el 14%, la crónica roja fue seleccionada por el 30% y finalizando con el 2% por el contenido de farándula.

## 2. ¿Ha visto el programa televisivo “En carne propia, emitido por Canal Uno?”

Tabla No. 2 Audiencia del programa “En Carne Propia”.

PREGUNTA 2	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	15	15%
A menudo	27	27%
Casi nunca	48	48%
Nunca	10	10%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Autora: Ericka Vera



Autora: Ericka Vera

Figura No. 2 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

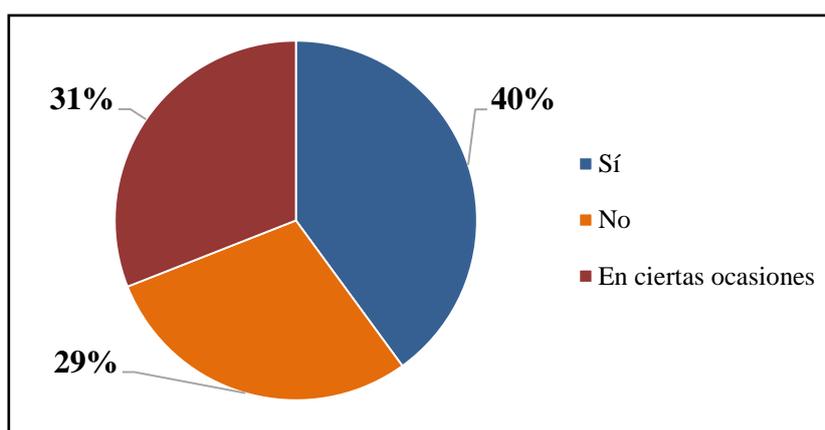
**Análisis:** Según la encuesta realizada el 48% seleccionó que “casi nunca” sintoniza el programa, el 27% de los encuestados indica que “a menudo” ve el programa, el 15% que siempre sintonizan “En carne propia” y con 10% los espectadores que “nunca” han visto el programa.

3. **Antes de iniciar los estudios en la Carrera de Periodismo, se sintió atraído/a por el contenido del programa “En carne propia”**

*Tabla No. 3 atracción del contenido del programa “En carne propia” por los estudiantes.*

PREGUNTA 3	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	40	40%
No	29	29%
En ciertas ocasiones	31	31%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 3 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

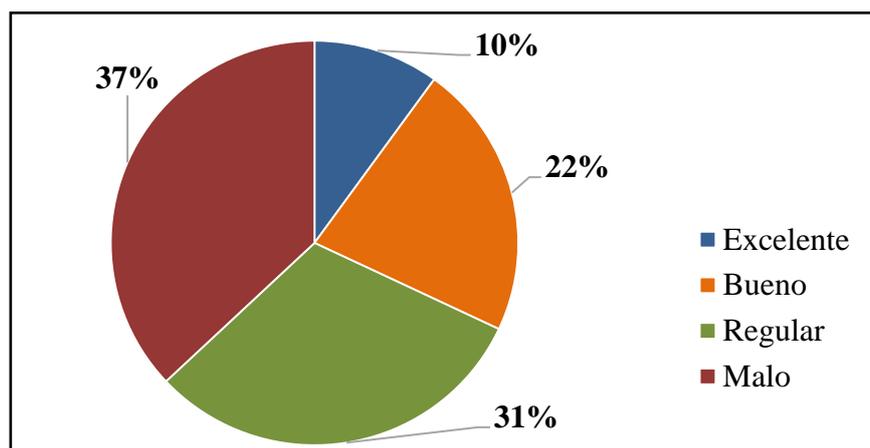
**Análisis:** Según las encuestas realizadas el 40% de la población indica que sí tomó como referencia el contenido periodismo expuesto en el programa, el 31% expresó que en ciertas ocasiones y el 29% no tiene como referencia al programa “En carne propia”

**4. Según los reportajes presentados en el programa “En carne propia” ¿Cómo calificaría al contenido emitido a diario?**

*Tabla No. 4 Calificación de contenido del programa “En carne propia”.*

PREGUNTA 4	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Excelente	10	10%
Bueno	22	22%
Regular	31	31%
Malo	37	37%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 4 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

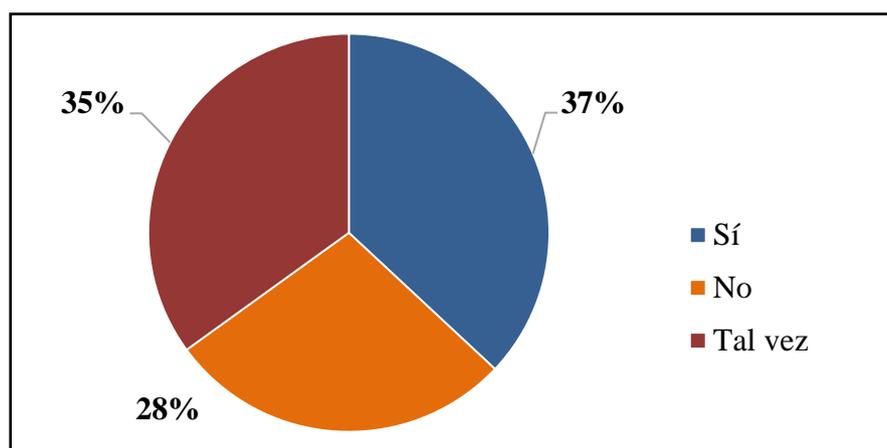
**Análisis:** Los encuestados indicaron que el 10% califica como “excelente” el contenido que mantiene el programa, el 22% como un contenido “bueno” y con el 31% el resultado “regular” y el 37% de la población manifiesta que el contenido es “malo”.

5. **¿Considera usted que el programa “En carne propia” atrae la atención del público por la forma como se presenta el hecho (locución, titular, imágenes, etc.), más no por el problema en sí?**

*Tabla No. 5 Consideración por la forma de presentar el hecho y el problema.*

PREGUNTA 5	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Sí	37	37%
No	28	28%
Tal vez	35	35%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 5 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

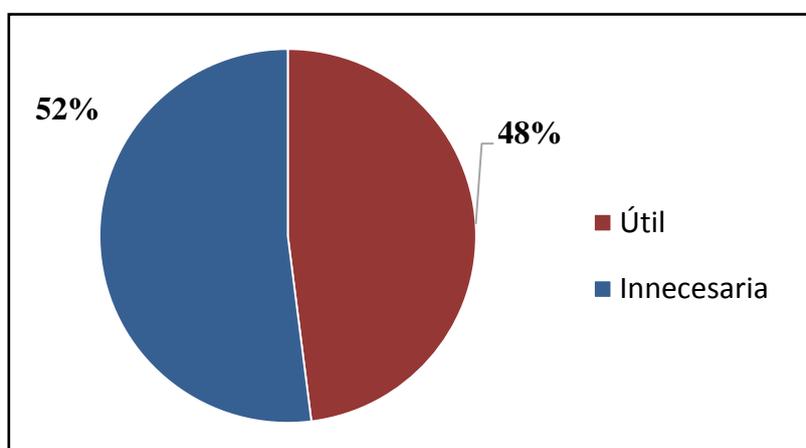
**Análisis:** Los valores reflejados según la encuesta realizada, el 37% de los estudiantes afirmó la interrogante presentada, con un 35% se indica que tal vez y el 28% de los encuestados negó que la forma de presentar atraiga al televidente.

**6. ¿Cree usted que el programa “En carne propia” mediante sus reportajes proporciona a los televidentes información?**

*Tabla No. 6 Consideración por la forma de presentar el hecho y el problema.*

<b>PREGUNTA 6</b>	<b>NO. RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Útil	48	48%
Innecesaria	52	52%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 6 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

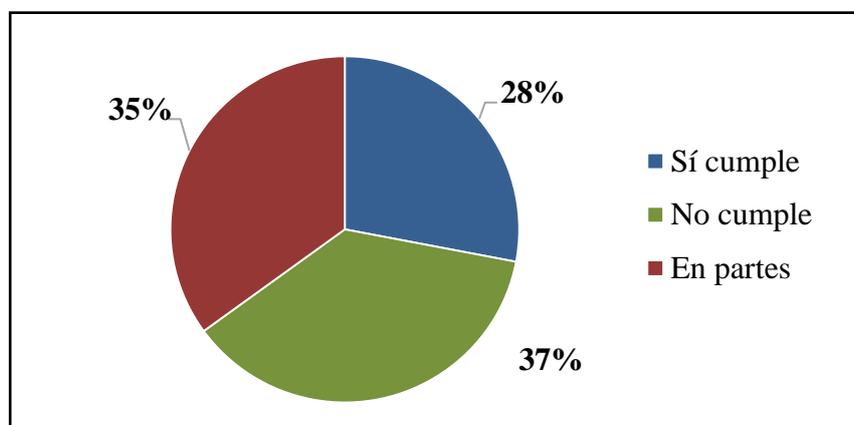
**Análisis:** En la figura #6 se demuestra que el 52% de los encuestados cree que el programa “En carne propia” proporciona información innecesaria a la audiencia, el 48% que indicó que si mantiene información útil en cada reportaje.

7. **¿Considera usted que el Programa “En carne propia” al transmitir sus reportajes cumple con las disposiciones que expresa el Artículo 10, Normas deontológicas en el Numeral 1 de la Ley Orgánica de Comunicación, donde se manifiesta todo lo referido a la dignidad humana: a) respetar la honra y la reputación de las personas; b) Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios y c) Respetar la intimidad personal y familiar?**

Tabla No. 7 Cumplimiento de las Normas Deontológicas en el programa “En carne propia”.

PREGUNTA 7	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Si cumple	28	28%
No cumple	37	37%
En partes	35	35%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Autora: Ericka Vera



Autora: Ericka Vera

Figura No. 7 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

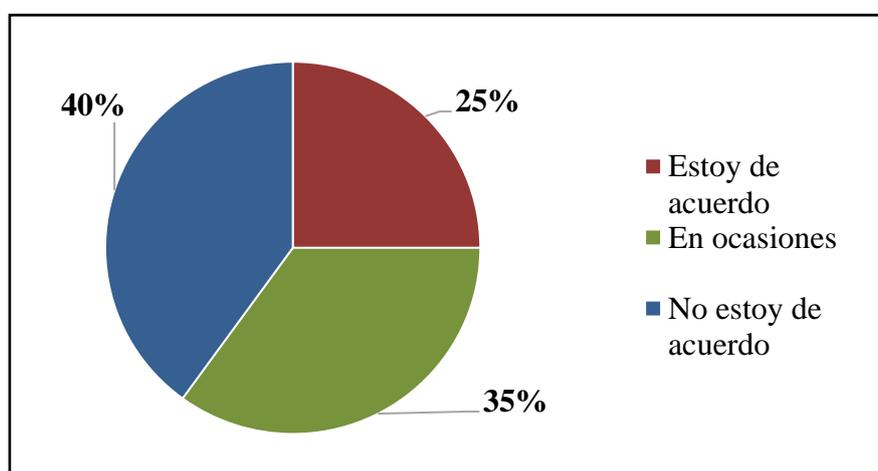
**Análisis:** El 28% de la población afirma que se cumple con las Normas Deontológicas, el 37% manifiesta que no cumple y el 35% de los encuestados dudan del cumplimiento de las Normas Deontológicas en el Programa “En carne propia”

**8. ¿Está de acuerdo con la exposición de los problemas sociales, en donde se presenten los hechos cronológicamente con locución coloquial, con el fin de atraer audiencia?**

*Tabla No. 8 Exposición de los problemas sociales.*

PREGUNTA 8	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Estoy de acuerdo	25	25%
En ocasiones	35	35%
No estoy de acuerdo	40	40%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 8 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

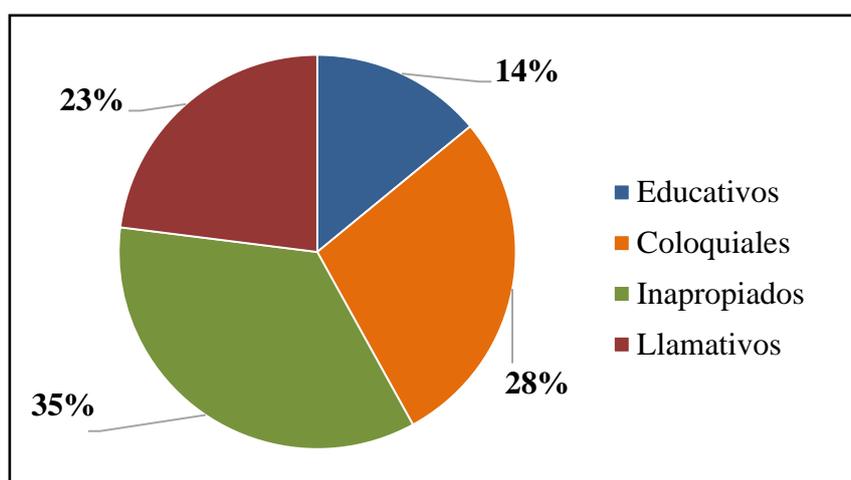
**Análisis:** Respecto a la exposición de los problemas con el fin de atraer más audiencia los encuestados respondieron: 25% la población que está de acuerdo, el 35% en ciertas ocasiones y el 40% no está de acuerdo con la forma de exposición de los contenidos en el programa “En carne propia”.

**9. ¿Cómo considera usted a los títulos, subtítulos, titulares o el lenguaje utilizado en la narración de los reportajes transmitidos en el programa “En carne propia”?**

*Tabla No. 9 Consideraciones del lenguaje utilizado en la exposición de los reportajes.*

<b>PREGUNTA 9</b>	<b>NO. RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Educativos	14	14%
Coloquiales	28	28%
Inapropiados	35	35%
Llamativos	23	23%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 9 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

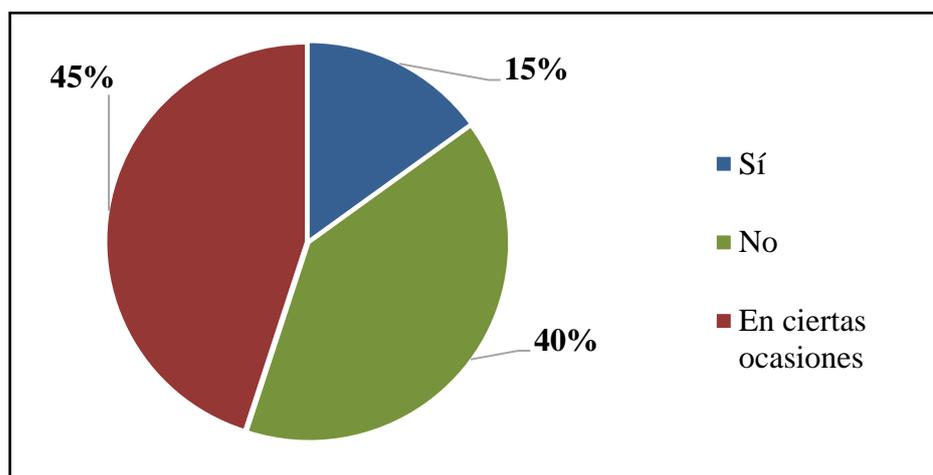
**Análisis:** El 14% de los encuestados señaló que los títulos, subtítulos, etc. son educativos, el 28% indicó que son coloquiales, la apreciación del 35% de los estudiantes señaló que son inapropiados y el 23% los consideró llamativo.

10. ¿La redacción utilizada para la narración de los reportajes del programa “En carne propia” cumple con las normas de la redacción periodística?

Tabla No. 10 La redacción periodística.

PREGUNTA 10	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Sí	15	15%
No	40	40%
En ciertas ocasiones	45	45%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Autora: Ericka Vera



Autora: Ericka Vera

Figura No. 10 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

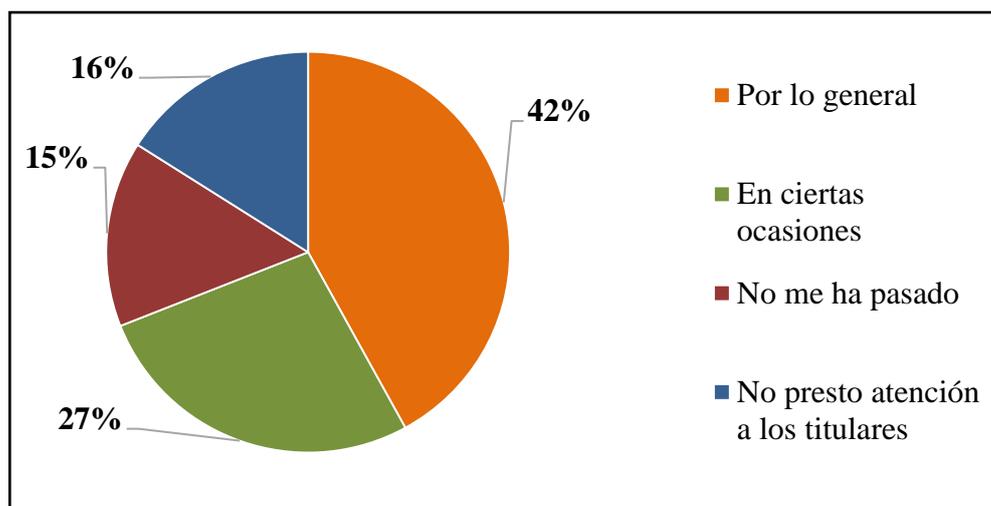
**Análisis:** Según las encuestas realizadas el 15% de la población afirma que se cumple con las normas de redacción periodística, el 40% señala que no cumple las normativas y el 45% manifiesta que en ciertas ocasiones se expresa la redacción periodística a cabalidad.

**11. ¿Le ha pasado que al ver el titular de un reportaje o escuchar la presentación de un reportaje del programa “En carne propia”, se crea expectativa del tema y no tiene relación con lo ofertado?**

*Tabla No. 11 La expectativa del tema y la mala respuesta en el reportaje.*

PREGUNTA 11	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Por lo general	42	42%
En ciertas ocasiones	27	27%
No me ha pasado	15	15%
No presto atención a los titulares	16	16%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 11 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

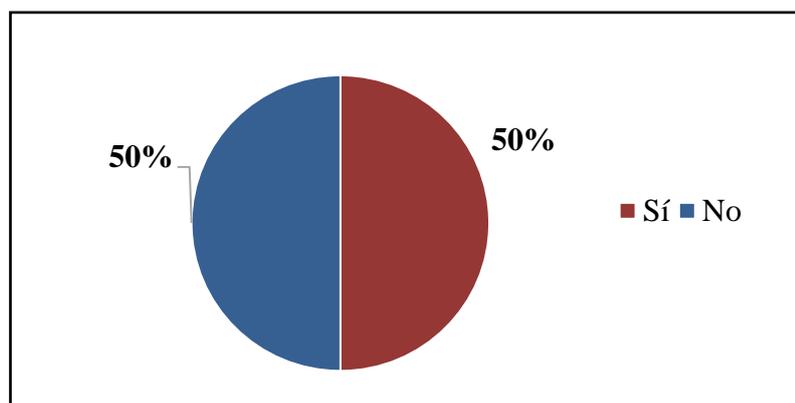
**Análisis:** En la figura #11 se puede observar que el 42% de los encuestados indicó que por lo general se siente identificado con la situación expuesta, el 27% solo en ciertas ocasiones, el 15% de los encuestados aseguran que no le ha pasado y el 16% no presta atención a los titulares.

**12. ¿Usted considera apropiado que se transmitan los denominados programas de “Crónica Roja”, que tienen como objetivo principal informar de los hechos adecuadamente y en la práctica promocionan un caso para consumirlo como una historia que entretiene al público?**

*Tabla No. 12 La transmisión de los programas de Crónica Roja.*

<b>PREGUNTA 11</b>	<b>NO. RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sí	50	50%
No	50	50%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 12 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

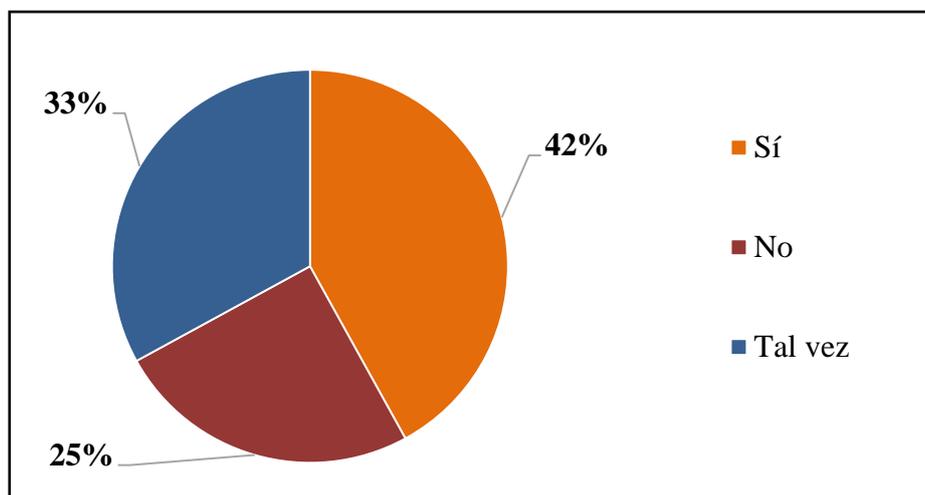
**Análisis:** A la interrogante expuesta la población encuestada definió el 50% con un sí y un 50% con un “no” a la exposición de los programas como “En carne propia”

**13. ¿Cree que los casos presentados en el programa “En carne propia” son reales y no corresponde al formato de Talk Show como método para atraer más televidentes?**

*Tabla No. 13 Realidad o Talk Show*

PREGUNTA 13	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Sí	42	42%
No	25	25%
Tal vez	33	33%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 13 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

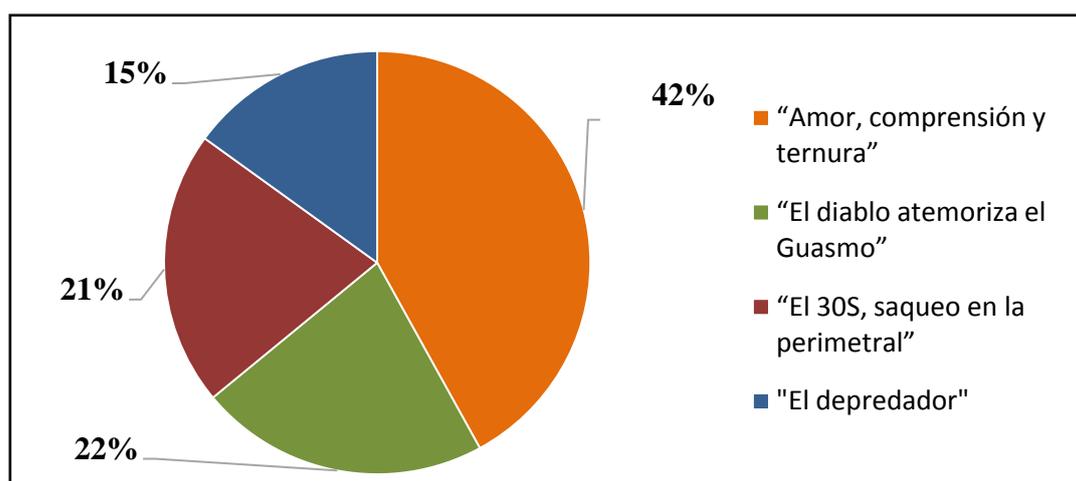
**Análisis:** El gráfico refleja que el 42% de los encuestados seleccionó “Sí” a la interrogante presentada, el “No” obtuvo el 25% en el resultado y en probabilidad con 33% los encuestados indicó el “tal vez”.

**14. ¿Cuál de estos reportajes usted cree que fue el más polémico o más mencionado entre los ciudadanos?**

*Tabla No. 14 Los reportajes más vistos*

PREGUNTA 14	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
“Amor, comprensión y ternura”	42	42%
“El diablo atemoriza el Guasmo”	22	22%
“El 30S, saqueo en la perimetral”	21	21%
“El depredador”	15	15%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 14 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

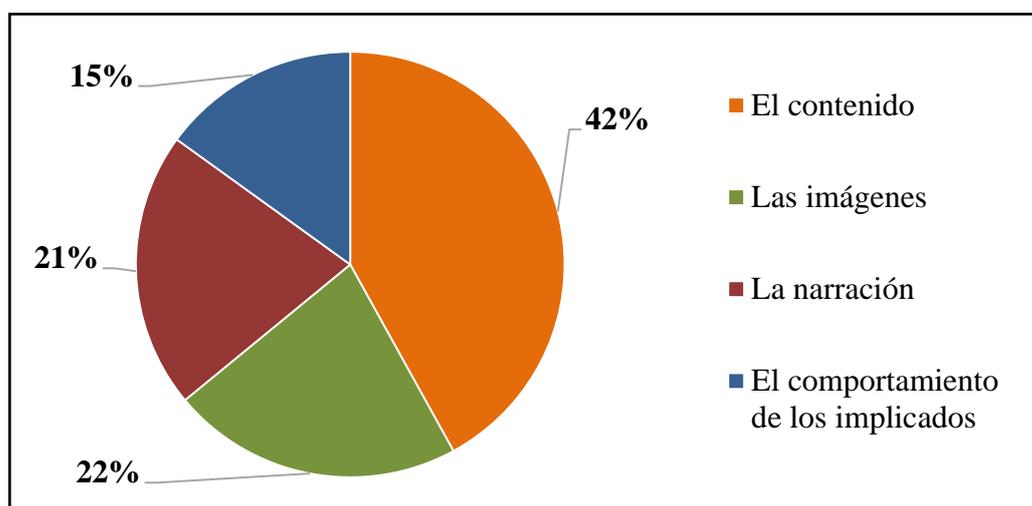
**Análisis:** Como resultado de la encuesta realizada el reportaje “Amor, comprensión y ternura” con un 42% fue el más comentado, con un 22% el reportaje “El diablo atemoriza el Guasmo”, el 21% “El 30S, saqueo en la perimetral” genera aceptación y el “El depredador” con un 15%.

### 15. ¿Qué le llamó atención del reportaje antes seleccionado?

Tabla No. 15 Elementos que llama la atención de los reportajes seleccionados.

PREGUNTA 15	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
El contenido	42	42%
Las imágenes	22	22%
La narración	21	21%
El comportamiento de los implicados	15	15%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Autora: Ericka Vera



Autora: Ericka Vera

Figura No. 15 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

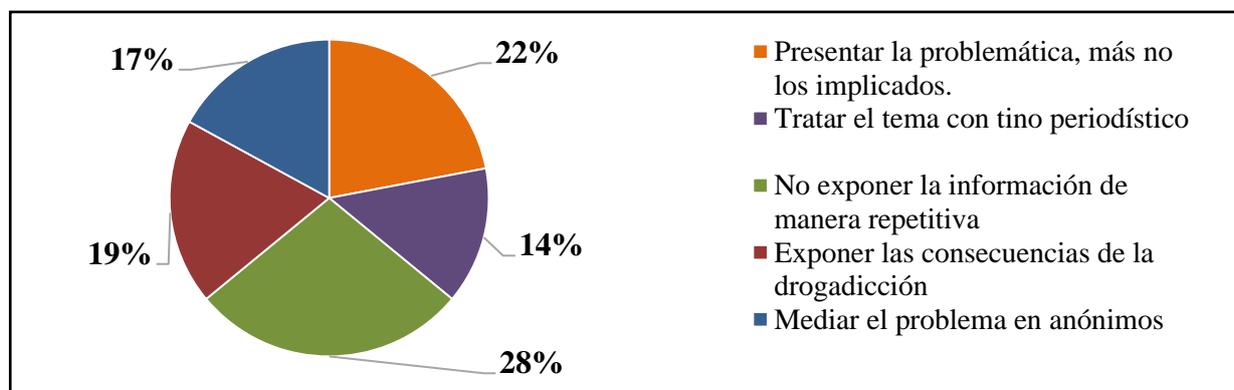
**Análisis:** El gráfico #15 demuestra que el 42% de los encuestados indicaron que les llamó la atención el contenido, en relación a las imágenes el 22%, por su narración el 21% de la población y por el comportamiento de los implicados el 15%.

**16. Uno de los reportajes que llamó la atención del programa “En carne propia” fue el dos hombres denominados “Fusilero y Malcriadito” los mismos con problemas de drogadicción ¿Cómo cree que el programa “En carne propia” debe manejar este tipo de información?**

*Tabla No. 16 Manejo de la información.*

PREGUNTA 16	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Presentar la problemática, más no los implicados	22	22%
Tratar el tema con tino periodístico	14	14%
No exponer la información de manera repetitiva	28	28%
Exponer las consecuencias de la drogadicción	19	19%
Mediar el problema en anónimos	17	17%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 16 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

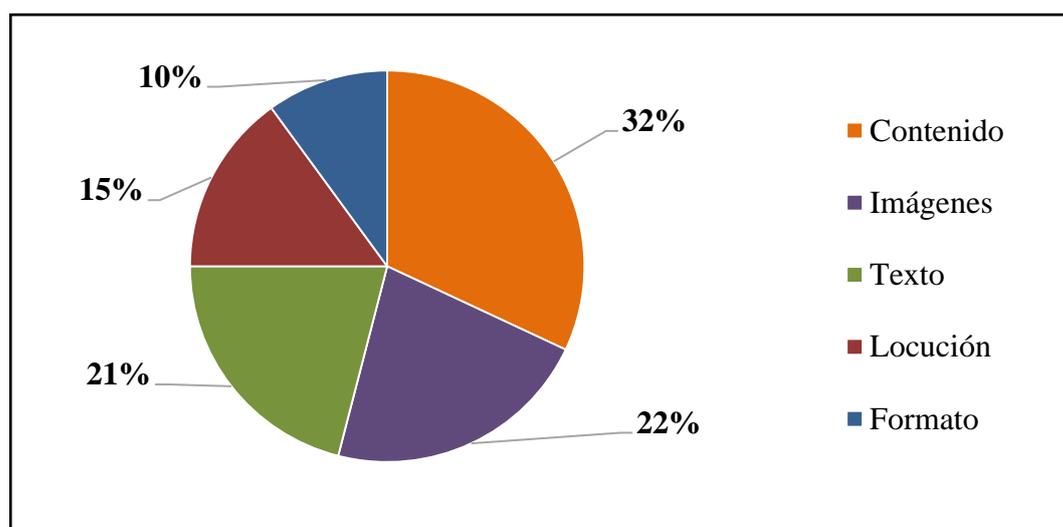
**Análisis:** El 22% de los encuestados indican que el programa “En carne propia” debe presentar la problemática, más no los implicados, el 14% considera que debe tratar el tema con tino periodístico, el 28% no exponer la información de manera repentina, el 19% exponer las consecuencias de la drogadicción y el 17% mediar el problema en anónimos.

### 17. ¿Qué cambiaría del programa “En carne propia”?

Tabla No. 17 Opciones que se cambiaría en el programa “En carne propia”.

PREGUNTA 17	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Contenido	32	32%
Imágenes	22	22%
Texto	21	21%
Locución	15	15%
Formato	10	10%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Autora: Ericka Vera



Autora: Ericka Vera

Figura No. 17 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

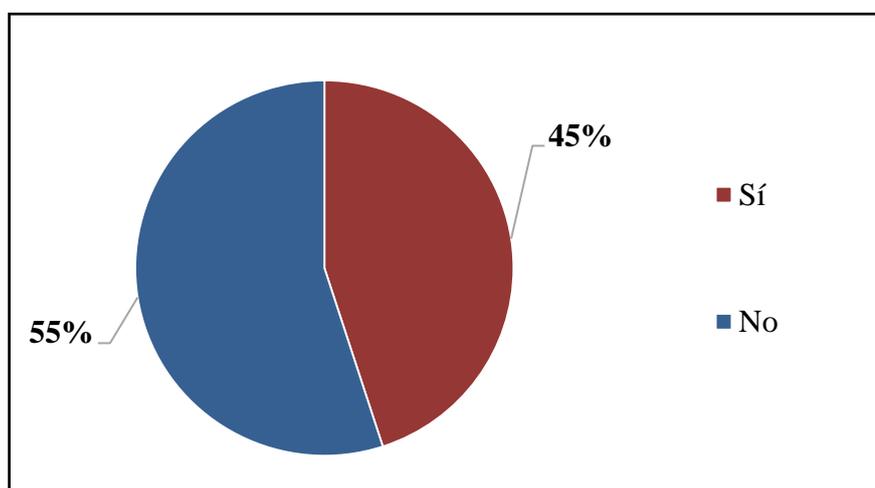
**Análisis:** A la interrogante presentada, el 32% de los encuestados indicaron que cambiarían el Contenido, el 22% renovarían las imágenes presentadas, por el texto expuesto el 21% de la población, con la locución 15% y el formato 10% de los estudiantes.

**18. ¿Usted cree que mostrando imágenes o escenas con contenido explícito, se puede mantener la credibilidad y cumplir con lo ofertado por el programa?**

*Tabla No. 18 Posición de la credibilidad y oferta del programa "En carne propia"*

<b>PREGUNTA 18</b>	<b>NO. RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sí	45	45%
No	55	55%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 18 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

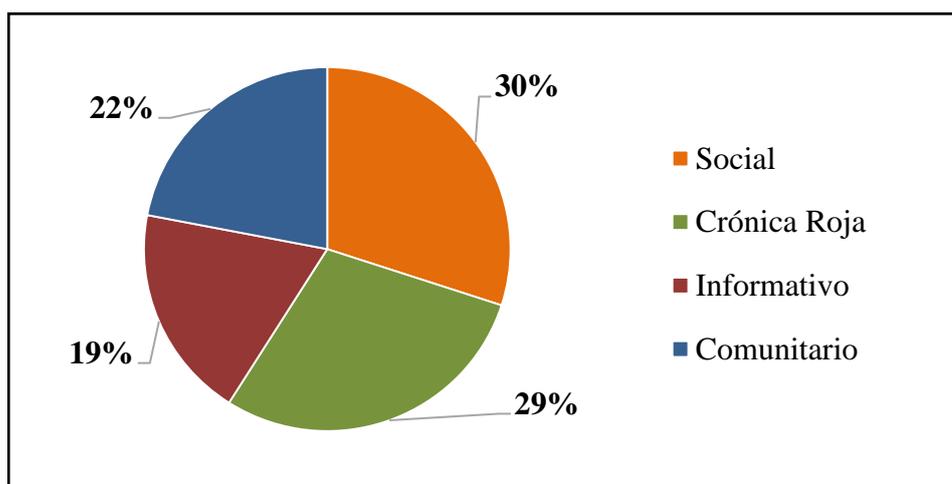
**Análisis:** El 45% de los encuestados afirman que mostrando imágenes explícitas mantienen la credibilidad de los programas, el 55% rechazan que exponer imágenes explícitas genera credibilidad.

**19. Según lo aprendido en el aula de clases, ¿Cree usted que el programa “En carne propia” maneja contenido de?**

*Tabla No. 19 Manejo del contenido en el programa “En carne propia”.*

PREGUNTA 19	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
Social	30	30%
Crónica Roja	29	29%
Informativo	19	19%
Comunitario	22	22%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Autora: Ericka Vera*



*Autora: Ericka Vera*

*Figura No. 19 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

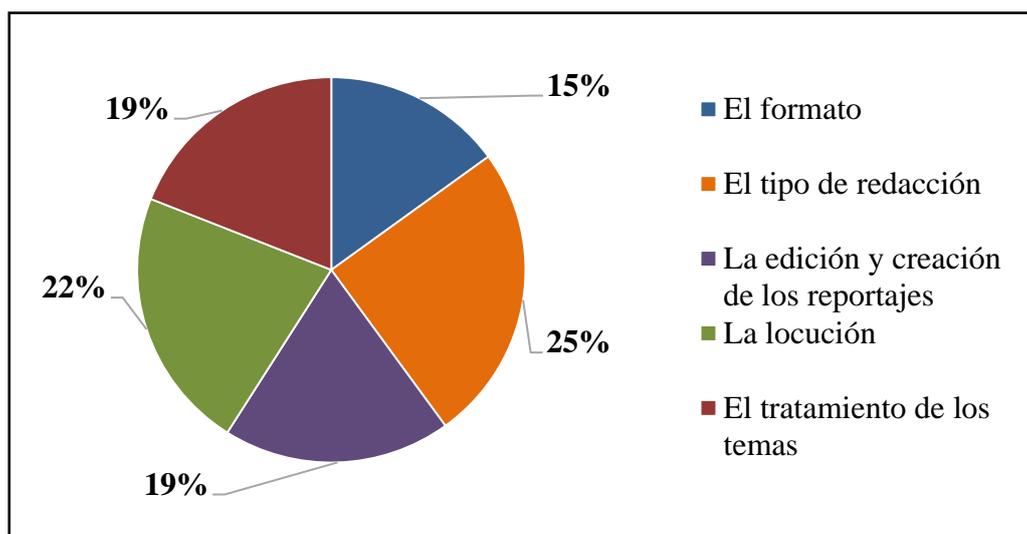
**Análisis:** Según las encuestas realizadas el 30% expresa que se maneja contenido social en los reportajes, el 29% contenido de crónica roja, el 19% manifiesta que se presenta contenido informativo y el 22% de los encuestados indica que es contenido comunicativo.

## 20. Usted que cambiaría del programa “En carne propia” para cumplir con la exposición de un buen periodismo

Tabla No. 19 Manejo del contenido en el programa “En carne propia”.

PREGUNTA 20	NO. RESPUESTA	PORCENTAJE
El formato	15	15%
El tipo de redacción	25	25%
La edición y creación de los reportajes	19	19%
La locución	22	22%
El tratamiento de los temas	19	19%
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Autora: Ericka Vera



Autora: Ericka Vera

Figura No. 20 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

**Análisis:** Para generar un buen periodismo el 15% de los encuestados indicaron que cambiarían el formato del programa, mientras que el 25% el tipo de redacción, un 19% la edición y creación de los reportajes, la locución un 22% de los encuestados y el 19% de la población cambiaría el tratamiento de los temas.

### 3. Entrevista

#### 3.1. José Delgado: “Hay dos caras de la moneda en la información...”



Para el periodista José Delgado, la exposición de los reportajes en el programa “En carne propia” genera reacciones de diversos tipos “...hay las dos caras de la moneda, quienes nos aceptan y quienes no...”, además afirma que es difícil contrastar la información al haber rechazo de

una de las dos partes involucradas en el hecho.

Delgado manifiesta que la misión del programa es ayudar a las personas que no son escuchadas, siendo el medio perfecto para indicarle a las autoridades “aquí estamos” “¿Cuándo nos solucionan nuestros problemas?”, pues en varias ocasiones esas súplicas han obtenido una respuesta favorable

Por el tipo de reportajes “En carne propia” es motivo de análisis, al permitir observar el comportamiento de la sociedad. Delgado reafirma “nosotros investigamos, mostramos más a fondo lo que pasa en el hecho, por ende nos encontramos con tantas cosas que la gente realiza y que las autoridades desconocen hacia a donde puede llegar las situaciones, el ser humano, etc.”

José Delgado destaca que uno de los riesgos dentro del periodismo son las opiniones de los televidentes: “Respeto las opiniones de las personas, pues en un problema hay dos caras: la que sí nos acepta y las que simplemente no desean saber nada, eso se respeta.”

“En carne propia” es un programa que ayuda a los más necesitados y no lo considero como un género periodístico, más bien al no catalogarlo así tiene más libertad pues el contenido que

mostramos les agrada a las personas por ese motivo mantenemos la sintonía por varios años, destaca Delgado.

Dicen que “el mejor aliado de un periodista, es la experiencia” menciona Delgado, además la experiencia en el periodismo lleva a atinar algunas propuestas. El equipo del programa “En carne propia” prepara la agenda diaria analizando periódicos, se verifican los noticieros y las denuncias de las personas que han llaman o nos buscan, sin olvidar los datos de última hora.

La influencia de este tipo de contenido genera reacciones así comenta el periodista, al indicar que hay programas en los que se arriesga todo por informar los hechos tal y como son, como anécdota menciona el reportaje de un par de adictos “Fusilero y Malcriadito”, fue una historia un poco triste porque luego la farándula los acaparó, hizo chiste de ellos por la frase “Amor, comprensión y ternura”.

### 3.2. El programa “En carne propia” es el tipo de noticia “Necesaria” en la sociedad



Para el catedrático Ángel Morán el programa “En carne propia” es el tipo de noticia que siempre será “necesaria” en la sociedad, así como los programas de farándula, pues hay personas que los consumen.

En el ámbito formativo profesional Morán menciona que el grave error de los estudiantes “...siempre buscan este tipo de programas como tema de conversación, ¡cuándo no debe ser así!...” el periodismo tiene los lineamientos y bases como es informar, entretener y educar, y que al cambian el contexto de la información se deja de lado estos valores y se dedica a tratar de vender algo o ser ficticio.

El catedrático recomienda buscar información veraz y sobretodo contrastar la información, para así no crear bochinchas, pues lamentablemente a eso es lo que tiende este programa “En carne propia”.

“El problema está en que la sociedad ecuatoriana le falta Cultura, es difícil culturizar a una sociedad que está acostumbrada a esto” menciona Morán, ver desde nuestra casa, en nuestro barrio o ciudadela que medio escuchamos algo, salimos a ver qué pasa, hay que empezar primero por eso culturizar, porque nuestra cultura está enfocada en ese tipo de programa, por eso es que la gente lo ve.

Noticias e historias hay en cualquier lado, la cuestión es saberlas contar y como la vamos a mostrar en la sociedad, puede tener la historia de un chico que consume “H”, pero si se la trata de una manera correcta y sigue con los lineamientos básicos del periodismo y si es una narrativa correcta, esa historia te va a vender, “...pero esa falta de cultura te obliga a ver que ese chico

está en el piso y el morbo obliga a ver más allá de todo, dejamos a lado la sensibilidad para buscar otro tipo de cosas...” reitera Morán.

Buscar información y ser observadores es la recomendación del catedrático a los estudiantes, quién afirma que esa es la principal desventaja que tienen los estudiantes porque tienden a inventar historias con estas temáticas, pero no ven las historias de la calle, hay historias de superación, hay historias muy chiquitas que pueden cambiar algo.

“Si la televisión le muestra basura, van a consumir basura”, los mismos periodistas que intentan regresar a las bases del periodismo, van a desviarse para continuar esta línea manifiesta el catedrático.

Existe una línea muy delgada entre el morbo, el sentimentalismo y la forma creativa de mostrar una noticia, informar, educar y orientar son las 3 pautas que puedo enseñar como docente.

Enfatiza que al clasificar el programa con un género periodístico que manejan, es un “shampoo”, porque se tiene una noticia que de repente, se vuelve un reportaje al hacerlo algo que es muy chiquito de manejar, lo extienden y es una crónica.

Si se manipula tanto la información, hasta el punto de dejar informar para mover los hilos morbosos que tenemos cada uno de nosotros, queda el vacío periodístico.

### 3.3. Análisis e interpretación de los resultados

Para el desarrollo del trabajo investigativo se realizaron encuestas a 100 estudiantes quienes conforman el quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la Carrera de Periodismo de la ULVR.

Mediante la información obtenida en las encuestas realizadas, se determina que el 32% de los encuestados prefiere el contenido Noticioso con un 32%, seguido de la Crónica Roja con un 30% de aceptación.

El 48% de los estudiantes seleccionó que “casi nunca” sintoniza el programa, mientras que el 27% de los encuestados indica que “a menudo”, cabe destacar que, pese a los resultados a esta interrogante no indiquen una audiencia rigurosa, se tiene conocimiento de la existencia del programa.

Para analizar los valores antes indicados se mencionó si se tiene como referencia este tipo de programas en su decisión profesional el 40% de la población indica que “Sí”, mientras que el 31% expresó que “en ciertas ocasiones” y el 29% de los encuestados “No” tiene como referencia al programa “En carne propia”

Los encuestados calificaron al programa con un 31% como “regular” y el 37% de la población manifiesta que el contenido es “malo”.

Considerando los valores reflejados según la encuesta realizada, el 37% de los estudiantes afirmó que es atractivo la forma de presentar los reportajes, con una mínima diferencia el 35% se indica que tal vez y seguido del 28% de los encuestados negó que la forma de presentar atrae al televidente.

El 52% de los encuestados cree que el programa “En carne propia” proporciona información innecesaria a la audiencia, el 48% que indicó que si mantiene información útil en cada reportaje.

Las Normas Deontológicas se cumplen en la transmisión del programa como resultados de las encuestas tenemos: el 28% de la población afirma que se “Sí cumple”, el 37% manifiesta que “no cumple” y el 35% de los encuestados con un “Tal vez”

El Programa “En carne propia” expone los problemas con el fin de atraer más audiencia, a esto los encuestados respondieron: 25% la población que “está de acuerdo”, el 35% “en ciertas ocasiones” y el 40% “no está de acuerdo”

El 14% de los encuestados señaló que los títulos, subtítulos, etc. son educativos, el 28% indicó que son coloquiales, la apreciación del 35% de los estudiantes señaló que son inapropiados y el 23% los consideró llamativo.

Según las encuestas realizadas el 15% de la población afirma que se cumple con las normas de redacción periodística, el 40% señala que no cumple las normativas y el 45% manifiesta que en ciertas ocasiones se expresa la redacción periodística a cabalidad.

En la figura #11 se puede observar que el 42% de los encuestados indicó que por lo general se siente identificado con la situación expuesta, el 27% solo en ciertas ocasiones, el 15% de los encuestados aseguran que no le ha pasado y el 16% no presta atención a los titulares.

A la interrogante expuesta la población encuestada definió el 50% con un sí y un 50% con un “no” a la exposición de los programas como “En carne propia”

El gráfico refleja que el 42% de los encuestados seleccionó “Sí” a la interrogante presentada, el “No” obtuvo el 25% en el resultado y en probabilidad con 33% los encuestados indicó el “tal vez”.

Como resultado de la encuesta realizada el reportaje “Amor, comprensión y ternura” con un 42% fue el más comentado, con un 22% el reportaje “El diablo atemoriza el Guasmo”, el 21% “El 30S, saqueo en la perimetral” genera aceptación y el “El depredador” con un 15%.

El gráfico #15 demuestra que el 42% de los encuestados indicaron que les llamó la atención el contenido, en relación a las imágenes el 22%, por su narración el 21% de la población y por el comportamiento de los implicados el 15%.

El 22% de los encuestados indican que el programa “En carne propia” debe presentar la problemática, más no los implicados, el 14% considera que debe tratar el tema con tino periodístico, el 28% no exponer la información de manera repentina, el 19% exponer las consecuencias de la drogadicción y el 17% mediar el problema en anónimos.

A la interrogante presentada, el 32% de los encuestados indicaron que cambiarían el Contenido, el 22% renovaría las imágenes presentadas, por el texto expuesto el 21% de la población, con la locución 15% y el formato 10% de los estudiantes.

El 45% de los encuestados afirman que mostrando imágenes explícitas mantienen la credibilidad de los programas, el 55% rechazan que exponer imágenes explícitas genera credibilidad.

Según las encuestas realizadas el 30% expresa que se maneja contenido social en los reportajes, el 29% contenido de crónica roja, el 19% manifiesta que se presenta contenido informativo y el 22% de los encuestados indica que es contenido comunicativo.

Para generar un buen periodismo el 15% de los encuestados indicaron que cambiarían el formato del programa, mientras que el 25% el tipo de redacción, un 19% la edición y creación de los reportajes, la locución un 22% de los encuestados y el 19% de la población cambiaría el tratamiento de los temas.

### 3.4. Conclusiones

Con la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- El programa “En carne propia” es un referente para los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la ULVR y al ser un ejemplo distorsiona el quehacer práctico que tienen los televidentes que están en proceso de formación académica en el mal uso de los lineamientos periodísticos por sus títulos, entradillas, avances, etc. Que en su mayoría apuntan al sensacionalismo.
- Pese a tener la aceptación del público por el elevado *rating* de sintonía (el más alto de la parrilla de programas), “En carne propia” genera molestias en las personas involucradas, que no desean que el tema sea difundido.
- El programa “En carne propia” incumple con el manejo correcto del estilo objetivo de los reportajes en su calidad en cuanto a imagen y estructura con lo cual al ser un referente puede confundir a los futuros periodistas que aún están en la universidad.
- Existe un efecto negativo en la presentación y emisión de los reportajes transmitidos, al reiterar las noticias o al exponer por varias ocasiones avances de los reportajes que se van presentar, esto genera una percepción de show que afecta la objetividad de la noticia en una distorsión de su naturaleza informativa.
- El formato de presentación de los casos de comunidad en los que se requiere de ayuda ciudadana genera criterios divididos en los televidentes, pues mientras unos aprueban la forma en que se realiza la ayuda con la exposición de los casos otros consideran que se viola la intimidad de las personas involucradas.

### 3.5. Recomendaciones

- Realizar charlas, debates, foros, etc. En donde se proporcione información, se despejen interrogantes, en relación a este tipo de programas para fomentar una cultura periodística en los estudiantes y evitar la manipulación incorrecta de la información.
- Ser reiterativos en el conocimiento de la Ley Orgánica de Comunicación, los Códigos Deontológicos y los lineamientos periodísticos en la transmisión de los contenidos de crónica roja para que evitar la manipulación fallida del contenido.
- Los catedráticos de Periodismo deben ejemplificar y crear la conciencia crítica en los estudiantes para que puedan determinar que un problema social, no debe ser victimizado al contrario debe ser un contenido que muestre la realidad desde el punto de vista periodístico.
- La producción del programa “En carne propia” debe trabajar en reorganizar la información para que los reportajes tengan más contenido de periodismo formal y no llegar al morbo o el contenido amarillista para atraer audiencia, ofertando una información y exponiendo otra.
- La investigación reafirma la falencia en el conocimiento de la Ley de Comunicación, en sus Códigos Deontológicos y los lineamientos periodísticos, estos son importantes en la creación de cada reportaje.

# ANEXOS

### Ficha de entrevista



**LCDO. JOSÉ DELGADO**

<p><b>¿Cómo se selecciona el contenido que se transmitirá en cada programa?</b></p>	<p>El equipo del programa “En carne propia” se reúne todos los días a las 07:30am, para preparar la agenda del programa.</p> <p>El equipo analiza los periódicos, se verifican los noticieros y las denuncias de las personas que se han comunicado con nosotros, hay quienes nos buscan, sin olvidar los datos de última hora, los del momento.</p>
<p><b>¿Cree que el programa “En carne propia” influye en la sociedad?</b></p>	<p>¡Claro que sí!, hemos tenido programas que han dado mucho que hablar, las reacciones que han provocado son innumerables, por ejemplo:</p> <p>Estuvimos en el 30S (30 de Septiembre del 2010) en el preciso momento cuando desvalijaron la trinitaria, el equipo de “En carne propia” fue el único que estuvo cubriendo los saqueos, era un momento con una repercusión horrible, ¡tremenda!</p>

	<p>Veía a personas que se estaban hurtando objetos y nos saludaban, nos buscaban, en ese preciso momento éramos testigos de lo que pasaba en la sociedad.</p>
<p><b>Al mencionar el reportaje de los personajes de “Fusilero y Malcriadito” ¿Qué buscaba el programa “En carne propia” al exponer este caso?</b></p>	<p>Este es un reportaje de un par de adictos, a cual le ayudamos con rehabilitación, se ayudó a mejorar su vida y luego tuvimos una historia un poco triste, porque luego la farándula los acaparó, hizo un chiste de ellos por la frase dicha “Amor, comprensión y ternura”.</p> <p>Hemos generado muchos reportajes, pero esto es uno de los que creó una connotación entre el público, sea bueno o malo; pues han dado de que hablar.</p>
<p><b>¿Qué opina de los comentarios vertidos del programa “En carne propia”?</b></p>	<p>¡Los respeto! Pues los reportajes de “En carne propia” son motivo de análisis, porque exponemos lo que sucede en la sociedad, porque nosotros investigamos, mostramos más a fondo lo que pasa.</p> <p>En el hecho nos encontramos con tantas cosas que la gente realiza, y que las autoridades desconocen.</p> <p>Es impresionante ver hacia a donde pueden llegar las situaciones, el ser humano, etc.</p> <p>Mientras obtenemos información de los hechos, y si esto sirve para hacer algo bueno, ahí estaremos.</p>
<p><b>¿Existe inconformidad en las personas que buscan que su caso sea expuesto en el programa “En carne propia”?</b></p>	<p>Sí, hay que entender que no se puede satisfacer a todos, el equipo tiene a diario entre 60 o 80 llamadas que nos solicitan ayuda a sus problemas, porque para el público somos como</p>

	<p>un puente para buscar la solución, por la cantidad no podemos atender todas, ni siquiera tal vez el 10%.</p> <p>Nosotros somos un equipo limitado y no tenemos un ejército de personas que salen a las calles, somos un equipo limitado, somos un programa de televisión y obviamente va a ver a un grupo de gente que lamentablemente no podemos ayudarle en su situación, no hemos podido ayudar por estas circunstancias, pero a lo que más podemos tratamos de hacer la mayor cobertura de las personas de ver como las podemos ayudar.</p>
<p><b>¿Qué opina de las denuncias por el contenido del programa?</b></p>	<p>Respeto las opiniones de las personas, pues en un problema hay dos caras, “la que sí nos acepta y la que simplemente no desea saber nada”, jeso se respeta! Dentro del periodismo hay muchos riesgos y este es parte de ellos.</p> <p>Las denuncias suelen ser por personas que simplemente buscan la otra parte del problema, quizás en el sentido de cerrar un conflicto al hacer la denuncia o pues en ocasiones crean esa negativa ante los comentarios de su círculo social o la sociedad en ocasiones suele emitir comentarios fuera de lugar.</p>

### Ficha de entrevista



**MSC. ÁNGEL MORÁN OCHOA**

<p><b>¿Cómo catedrático considera correcta la forma de transmitir los reportajes en el programa televisivo “En carne propia”?</b></p>	<p>Como catedrático es difícil responder esta pregunta, porque siempre habrá inmersa esa parte periodística, hay algo que no podemos negar y es que este tipo de noticia siempre será “necesaria” en la sociedad o algún tipo de noticia de esta manera, me refiero a los programas de farándula o como el programa que se tiene como ejemplo este momento “En carne propia”.</p> <p>El problema es que los alumnos siempre buscan este tipo de programas como tema de conversación, ¡Cuando no debe ser así! Y esto en relación a los lineamientos y las bases del periodismo (informar, entretener y educar) cambian de contexto, porque se dejan de lado estos valores y nos dedicamos a tratar de vender algo o ser ficticio.</p> <p>Yo siempre le digo a mis estudiantes ¡Busquen información veraz! ¡Busquen contrastar la información! ¡No creen</p>
---	---

	<p>bochinches! Porque a eso es lo que tiende este programa “En Carne Propia”.</p> <p>Una vez vi un programa que por ejemplo: “La vecina le tiró agua a la otra vecina, porque su gato maullaba en las noches”</p> <p>¿Qué tipo de información puede ser esa? Dejamos a un lado el concepto de información y pasamos al lado del “morbo”, ya nos dedicamos a mostrar “basura”.</p> <p>En mi caso, enseño y exijo contenido de calidad, porque eso es lo que necesita la audiencia y por eso también muchas personas están mirando los medios digitales porque estas muestran otras historias con mayor humanidad en las personas.</p>
<p><b>¿Considera usted correcta la emisión de este tipo de contenido?</b></p>	<p>El problema está en que la sociedad ecuatoriana le falta Cultura, es difícil culturizar a una sociedad que está acostumbrada a esto, vemos desde nuestra casa, en nuestro barrio o ciudadela que medio escuchamos algo, salimos a ver qué pasa, hay que empezar primero por eso culturizar, porque nuestra cultura está enfocada en ese tipo de programa, por eso es que la gente lo ve.</p> <p>A parte al target que va dirigido, que no se malinterprete mi apreciación de programas “innecesarios” porque igual noticia es noticia, el problema es que quieren que el mismo formato duplicarlo, triplicarlo y hacer creer que este tipo de historias es lo mejor para todos</p>

<p><b>¿Considera que el programa es un referente para los estudiantes de Periodismo?</b></p>	<p>Lamentablemente lo tomamos como ejemplo y esto los chicos lo mencionan y dicen “Si esto funciona y le funcionó a José Delgado, también me va a funcionar a mi...” para empezar José Delgado tiene trayectoria sea buena o mala, eso nadie lo va a discutir, y por eso viene arrastrando cierta cantidad de persona que están acostumbradas a eso; nosotros como docentes, algo que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR) está haciendo es justamente que haya una nueva tanda de profesores, con mucha más juventud y eso permite que nosotros desde ese lado le digamos a los alumnos que está correcto y que no está correcto.</p> <p>Noticia e historias hay en cualquier lado la cuestión es saberlas contar y como la vamos a mostrar en la sociedad.</p> <p>Puedes tener la historia de un chico que consume “H”, pero si se la trata de una manera correcta y sigue con los lineamientos básicos del periodismo y si es una narrativa correcta, esa historia te va a vender; pero esa falta de cultura te obliga a ver que ese chico está en el piso y el morbo obliga a ver más allá de todo, dejamos a lado la sensibilidad para buscar otro tipo de cosas</p> <p>El típico error que cometen los alumnos de todas las universidades del país, es que siempre se concentran a lo que yo llamo el “Recurso fácil” (sexo, alcohol, drogas, homosexualidad, etc.) Siempre buscan ese tipo de programas con una temática social, ¡Que está ahí! está en</p>
--	--

	<p>nuestros días, en nuestras calles ¡Y está bien! pero está en cómo se centre la información.</p> <p>En nosotros, los docentes nuevos están en que estos chicos dejen a un lado el tema de estos programas, porque se los manda a hacer un cortometraje y les dices ¿Dame tu historia?, ¿Dame tu tratamiento? Y te dicen: “Es que una chica, con un chico que es el novio de la mejor amiga y a su vez sale con la hermana del vecino y cosas así...”, son historias absurdas y lo hacen porque están acostumbrados a ver eso, están acostumbrados a consumir este tipo de cosas.</p> <p>Por eso es que siempre les digo a mis alumnos “Busquen, si están en la calle que sean observadores...”, esa es la principal desventaja que tienen los estudiantes porque tienden a inventar historias con estas temáticas, pero no ven las historias de la calle, hay historias de superación, hay historias muy chiquitas que pueden cambiar algo.</p>
<p><b>¿Qué tipo de contenido atrae a los televidentes?</b></p>	<p>Sí, se puede decir que hay un vacío periodístico, es que todo se centra en la cultura, eso siempre y creo que todos los profesores vamos a coincidir en esto, es difícil culturizar a un país que está acostumbrado a ver esto; Si la televisión le muestra basura, van a consumir basura y los mismos periodistas que intentan regresar a las bases del periodismo, van a desviarse para continuar esta línea.</p> <p>Ese es el problema, también los medios de comunicación tienen también gran parte de culpa, porque buscan sus</p>

	<p>ganancias económicas de la publicidad ¡Cosa que está bien!</p> <p>Hemos visto y podemos ver como canales de ciertas líneas editoriales han cambiado por completo para seguir a lo mismo, para continuar esta cadena.</p>
<p><b>¿Cuáles son los errores más comunes que tienen los estudiantes para realizar la creación de un reportaje?</b></p>	<p>Si vemos errores es culturizar, los estudiantes no observan, no escuchan lo que se les dice y algo muy importante no ven televisión, pues al no consumir noticias y si les preguntas ¿Cuál es el último hecho o noticia relevante del mundo?</p> <p>¡Ellos se miran entre sí!</p> <p>¿Cómo quieren ofrecer noticia? ¿Cómo quieren ser un periodista? Sino consumes noticias y algo real, es que se dejan llevar por las noticias falsas, creen en todo lo que ven en Facebook; no están contrastando información, creen que si yo cojo entro a google y veo una información de un tema, ¡Es todo! esos serían los errores por esos lineamientos que no se están aplicando, se dice si no puedes con el enemigo únete.</p> <p>Puedes usar las mismas historias, pero cambiándole la narrativa, mostrando la nota de un lado mucho más humano, que si eso lo vas combinando con una buena producción más cinematográfica, esto va a permitir cambiar y de esa manera se puede ir culturizando a la gente para que se vaya a adaptando</p>

<p><b>¿Cómo se debe tratar este tipo de problemas en la creación de un reportaje?</b></p>	<p>Hay una línea muy delgada entre el morbo, el sentimentalismo y la forma creativa de mostrar una noticia, esas son las 3 pautas que puedo enseñar.</p> <p>Lo que hacen los programas es apelar a la sensibilidad, si tu empiezas a chillar como magdalena o te mandan una nota de unos niños que necesitan ayuda ya llegamos al sentimentalismo porque llegamos a la prensa amarillista; todo está en la forma de crear la historia.</p>
<p><b>¿La falta de curiosidad lleva a los estudiantes a realizar los mismos reportajes?</b></p>	<p>Repito, los chicos deben consumir noticias, si no se acostumbran a leer un periódico están los portales digitales en su celular, los diferentes diarios a nivel nacional e internacional para así consumir ese tipo de información de lo que está pasando en el mundo, en basa a eso es lo que se un reportaje, las cosas van de lado a lado.</p> <p>Lamentablemente a los estudiantes de periodismo no se les exigía, porque se pensaba que ya porque llegaste a un medio, llegaban a la pantalla, ya habían ganado todo y no es así, porque se olvidaban de vivir, contar una noticia</p>
<p><b>¿Qué tipo de género periodístico considera que el programa “En Carne Propia”?</b></p>	<p>Si hablamos de géneros periodísticos que manejan en el programa, es un “shampoo”, porque tenemos una noticia que de repente, se vuelve un reportaje al hacerlo algo que es muy chiquito de manejar, lo extienden y es una crónica.</p> <p>El programa puede servir como medio para que se expresen familias de bajo recurso. Ellos presentan noticias básicas que dependiendo de la historia sensibilizan la morbosidad y</p>

	<p>llegan a un reportaje; ¡eso sí! es algo si lloran de inmediato es una crónica. Hay notas que con un minuto es suficiente, sino que están que le dan, le dan y le dan y lo que es peor el reportaje te lo mandan en dos partes, ahí si es una estrategia para que la audiencia se quede enganchada.</p>
<p><b>¿El programa “En Carne Propia” maneja publicidad engañosa?</b></p>	<p>No lo considero publicidad engañosa porque en sí, lo que estamos mostrando está en nuestra sociedad, el problema está en que nuestra sociedad es común. Hay muchas dudas porque si se ha dado que las noticias son falsas.</p> <p>Se manipula tanto la información, hasta el punto de dejar informar para mover los hilos morbosos que tenemos cada uno de nosotros.</p>

## FORMATO DE ENCUESTA

1. Si usted tiene la oportunidad de realizar un programa de televisión ¿Qué tipo de contenido utilizaría?

Comunidad      Noticioso      Deportivo      Farándula      Crónica Roja

2. ¿Ha visto el programa televisivo “En Carne Propia, emitido por Canal Uno?

Siempre      A menudo      Casi nunca

3. Antes de iniciar los estudios en la Carrera de Periodismo, se sintió atraído/a por el contenido del programa “En Carne Propia”

Sí      No      En ciertas ocasiones

4. Según los reportajes presentados en el programa “En Carne Propia” ¿Cómo calificaría al contenido emitido a diario?

Excelente      Bueno      Regular      Malo

5. ¿Considera usted que el programa “En Carne Propia” atrae la atención del público por la forma como se presenta el hecho (locución, titular, imágenes, etc.), más no por el problema en sí?

Sí      No      Tal vez

6. ¿Cree usted que el programa “En Carne Propia” mediante sus reportajes proporciona a los televidentes información?

Útil      Innecesaria

7. ¿Considera usted que el Programa “En Carne Propia” al transmitir sus reportajes cumple con las disposiciones que expresa el Artículo 10, Normas deontológicas en el Numeral 1 de la Ley Orgánica de Comunicación, donde se manifiesta todo lo referido a la dignidad humana: a) respetar la honra y la reputación de las personas; b) Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios y c) Respetar la intimidad personal y familiar?

- SÍ cumple                      En partes                      No cumple
8. ¿Está de acuerdo con la exposición de los problemas sociales, en donde se presenten los hechos cronológicamente con locución coloquial, con el fin de atraer audiencia?
- Estoy de acuerdo                      En ocasiones                      No estoy de acuerdo
9. ¿Cómo considera usted a los títulos, subtítulos, titulares o el lenguaje utilizado en la narración de los reportajes transmitidos en el programa “En Carne Propia”?
- Educativos                      Coloquiales                      Inapropiados                      Llamativos
10. ¿La redacción utilizada para la narración de los reportajes del programa “En Carne Propia” cumple con las normas de la redacción periodística?
- Si                      No                      En ciertas ocasiones
11. ¿Le ha pasado que al ver el titular de un reportaje o escuchar la presentación de un reportaje del programa “En Carne Propia”, se crea expectativa del tema y no tiene relación con lo ofertado?
- Por lo general
- En ciertas ocasiones
- No me ha pasado
- No presto atención a los titulares
12. ¿Usted considera apropiado que se transmitan los denominados programas de “Crónica Roja”, que tienen como objetivo principal informar de los hechos adecuadamente y en la práctica promocionan un caso para consumirlo como una historia que entretiene al público?
- Sí                      No
13. ¿Cree que los casos presentados en el programa “En Carne Propia” son reales y no corresponde al formato de Talk Show como método para atraer más televidentes?
- Sí                      No                      Tal vez

14. ¿Cuál de estos reportajes usted cree que fue el más polémico o más mencionado entre los ciudadanos?

“Amor, comprensión y ternura”

“El diablo atemoriza el Guasmo”

“El 30S, saqueo en la perimetral”

“El depredador”

15. ¿Qué le llamó atención del reportaje antes seleccionado?

El contenido

Las imágenes

La narración

El comportamiento de los implicados

16. Uno de los reportajes que llamó la atención del programa “En Carne Propia” fue el dos hombres denominados “Fusilero y Malcriadito” los mismos con problemas de drogadicción ¿Cómo cree que el programa “En Carne Propia” debe manejar este tipo de información?

Presentar la problemática, más no los implicados.

Tratar el tema con tino periodístico

No exponer la información de manera repetitiva

Exponer las consecuencias de la drogadicción

Mediar el problema en anónimos

17. ¿Qué cambiaría del programa “En Carne Propia”?

Contenido    Imágenes    Texto    Locución    Formato

18. ¿Usted cree que mostrando imágenes o escenas con contenido explícito, se puede mantener la credibilidad y cumplir con lo ofertado por el programa?

Sí

No

19. Según lo aprendido en el aula de clases, ¿Cree usted que el programa “En Carne Propia” maneja contenido de?

Social

Crónica Roja

Informativo

Comunitario

20. Usted que cambiaría del programa “En Carne Propia” para cumplir con la exposición de un buen periodismo

El formato

El tipo de redacción

La edición y creación de los reportajes.

La locución

El tratamiento de los temas

## Bibliografía

- Anderson, B. A., & Bushman, B. J. (2001). Effects of Violent Videogames on Aggressive Behavior, Aggressive Cognition, Aggressive Affect, Physiological Arousal and Prosocial Behavior: A Meta-analytic Review of Scientific Literature. *Psychological Science* 12, 5.
- ASAMBLEA GENERAL DEL ESTADO. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Quito: Registro Oficial Organo del Gobierno del Ecuador.
- Bandura, A. (1963). *Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad*. Madrid: Editorial Alianza.
- Bejarano, C. (25 de Noviembre de 2012). *La Televisión y su impacto sociocultural*. Obtenido de Blogspot.com: <http://carobejarano1.blogspot.com/>
- Campoverde, S. (2010). *Evolución del manejo de cronica roja en diario "La tarde"*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Corporación Latinobarómetro. (2006). *Informe Latinobarómetro 2006*. Santiago de Chile: Once años de opinión pública.
- El Tiempo. (18 de Diciembre de 2016). No son las redes, es el periodismo/ El otro lado. *No son las redes, es el periodismo/ El otro lado*. (O. Rincón, Ed.) Bogota, Bogota, Colombia. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/omar-rincon-no-son-las-redes-es-el-periodismo-el-otro-lado-31431>
- El Universo. (2012). *El Universo. com*. Obtenido de El Universo. com: <http://especiales.eluniverso.com/delcole/wp-content/uploads/2012/07/glosarioFinal.pdf>
- FEDERACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS DEL ECUADOR. (1980). *CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL PERIODISTA*. QUITO: REGISTRO OFICIAL.
- García Mendieta, W. (Enero de 2015). Estudio del contenido y la sintonía del programa en carne propia transmitido en señal abierta en sectores urbanos de Guayaquil, para la creación de una veeduría universitaria por el cumplimiento de la ley de comunicación. *Estudio del contenido y la sintonía del programa en carne propia transmitido en señal abierta en sectores urbanos de Guayaquil, para la creación de una veeduría universitaria por el cumplimiento de la ley de comunicación*. GUAYAQUIL, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8272#sthash.6M1aKitc.dpuf>
- Gerbner, G., Gross, L., & Morgan, M. &. (1980). Aging with Television: Images on Television Drama and Conceptions of Social Reality. *Journal of Communication*, 30(2) 37-47.
- Imbert, G. (2004). *La tentación del suicidio: representaciones de la violencia e imaginarios de muerte en la cultura de la posmodernidad*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Kenneth, G., & Joyce, S. (1993). Television "violence" and children with emotional and behavioral disorders. *Journal of Emotional & Behavioral Disorders*, 1(1).

- Latinen, R. E., & Rakos, R. F. (1997). *Corporate Control of Media and Propaganda*. En: Lamal, P. A. (Ed.) *Cultural Contingencies: Behavior Analytic Perspectives on Cultural Practices*. Westport: CT: Greenwood Publishing Group.
- Lowery, C., & Mattaini, M. (1999). The science of sharing power: Native American thought and Behavior Analysis. *Behavior and Social Issues*, 3-23.
- O'Guinn, T. &. (1997). The Role of Television in the Construction of Consumer Reality. *Journal of Consumer Research*, 23, 278- 294.
- Ratner, C. (1999). Una critica. *Tres acercamientos a la psicología cultural*, 7-13.
- REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. QUITO: LEXIS.
- REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR. (25 de JUNIO de 2013). *ANDES*. Obtenido de ANDES: <http://www.andes.info.ec/sites/default/files/pdf/ley-organica-comunicacion-publicada-registro-oficial.pdf>
- Rey, G. (2005). *El cuerpo del delito: representación y narrativas mediáticas de la inseguridad*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Rincón, O. (15 de Enero de 2017). 2016: el año en el que el periodismo se perdió / El otro lado. Bogota, Bogota, Colombia.
- Sandoval, M. (17 de Julio de 2016). *scielo*. Obtenido de scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-92672006000200002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002)
- Sandoval, M. C., & Ardila, R. (2006). *Los jóvenes y la televisión. Serie de publicaciones sobre investigaciones académicas en televisión*. Bogotá: Colombia, en prensa.
- Shrum, L. J. (1996). Psychological Processes Underlying Cultivation Effects: Further Test of Construct Accessibility. *Human Communication Research*, 482-309.
- Shrum, L. J. (1998). The Effects of Television Consumption on Social Perceptions: The Use of Priming Procedures to Investigate Psychological Processes. *Journal of Consumer Research*, 24(2), 447-458.
- Sirgy, J., Lee, D., Kosenko, R., Meadow, L., Rahtz, D., Cicic, M., . . . Wright, N. (1998). Does Television Viewership Play a Role in the perception of Quality of Life. *Journal of Advertising*, 27(1), 125-142.
- Solum, D. (2 de Julio de 1998). *www.binasss.sa.cr*. Obtenido de *www.binasss.sa.cr*: <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>
- Superintendencia de Comunicación. (03 de Febrero de 2016). Canal Uno revictimiza a adolescente en programa "En Carne Propia". Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Vite, J. (02 de OCTUBRE de 2017). *ECUAVISA.COM*. Obtenido de ECUAVISA.COM:  
<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/324756-cifras-violencia-ecuador-que-encienden-alarmas>

Wilmer, G. (Enero de 2015). Estudio del contenido y la sintonía del programa 'En Carne Propia', transmitido en señal abierta en sectores Urbanos de Guayaquil, para la creación de una veeduría. *Estudio del contenido y la sintonía del programa 'En Carne Propia', transmitido en señal abierta en sectores Urbanos de Guayaquil, para la creación de una veeduría*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.