



Universidad VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA

“ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA (*RUBUS*) Y LOS
INGRESOS EN LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL SECTOR JALUBÍ, DEL CANTÓN
PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

TUTOR

Ing. Com. Jenny Medina, MCA

AUTORES

Orellana De La Rosa Thelmo Abraham

Carrasco Salazar Rafael Adrián

Guayaquil, 2017

REPOSITORIO


REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: “ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA (RUBUS) Y LOS INGRESOS EN LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL SECTOR JALUBÍ, DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

AUTORES: ORELLANA DE LA ROSA THELMO ABRAHAM CARRASCO SALAZAR RAFAEL ADRIÁN	REVISORES: ING. COM. JENNY MEDINA, MCA
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA: ECONOMÍA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS: 153
ÁREAS TEMÁTICAS: ECONOMÍA	
PALABRAS CLAVE: ANÁLISIS - COSTO DE PRODUCCIÓN – MORA - SECTOR JALUBÍ - PALLATANGA.	

RESUMEN:

Con el auge de economías emergente, la demanda de plazas de trabajo está en crecimiento constantemente y a pesar de ello existe una disminución en las ofertas laborales. La investigación se realizó en el Sector de Jalubí, Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, el Sector de Jalubí se dedica principalmente en la producción de Mora y de Frejol, pero a pesar de su gran producción mantiene diversas problemáticas en cuanto la producción, todo esto debido al poco conocimiento con respecto a los costos de producción que por falta de conocimiento suelen ser muy elevados a comparación de sus ingresos. La finalidad de nuestro proyecto es proporcionar las mejores soluciones para esta problemática a los pequeños agricultores del Sector Jalubí con la finalidad de que mejoren sus utilidades y a su vez su nivel de vida.

Por este motivo se realizó un estudio exploratorio ya que no existe ningún antecedente escrito de dicha problemática en los costos de producción de la Mora en este Sector. Se realizaron encuestas dirigidas específicamente a los pequeños agricultores y de esta manera poder obtener información fundamental sobre el manejo de los costos de producción para con ello poder conocer cuáles son sus falencias, otorgar la mejor solución y aportar con la sociedad.

En el análisis de los costos se encontró con elevados costos de producción, en algunos casos hasta con gastos innecesario y como una constante en todas las encuestas es que ninguno tiene un manejo de costos planteado, todo su proceso es “mental” al punto que desconocen cuan alto o bajo es su utilidad.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: CARRASCO SALAZAR RAFAEL ADRIÁN ORELLANA DE LA ROSA THELMO ABRAHAM	Teléfono: 0996818655 0996026293	E-mail: racs91@live.com orellana_thelmo@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: MSC. LUIS CÓRTEZ A. DECANO MSC. MONICA LEORO LLERENA ECONOMIA
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR ECONOMIA EXT229
	E-mail: lcortez@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec

URKUND

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CORRECCION FINAL ORELLANA & CARRASCO.docx
(D31998171)
Submitted: 11/2/2017 8:27:00 PM
Submitted By: torellanad@ulvr.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5550/1/Cabrera%20Silbambe%20H%C3%A9ctor.pdf>
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/01/01/Teo-Luis.pdf>

Instances where selected sources appear:

2



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el Tema: **“ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA (*RUBUS*) Y LOS INGRESOS EN LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL SECTOR JALUBÍ, DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de:

ECONOMISTA

Presentado por los egresados: **Orellana De La Rosa Thelmo Abraham**

Carrasco Salazar Rafael Adrián



Ing. Com. Jenny Medina, MCA
C.I.
Tutora

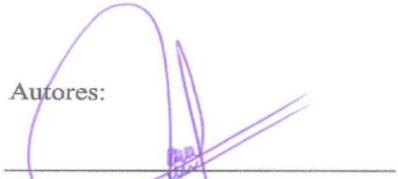
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros Orellana De La Rosa Thelmo Abraham y Carrasco Salazar Rafael Adrián, declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo nos declaran, como producto de la investigación realizada por nosotros.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normativa Institucional vigente.

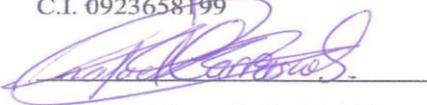
Este Proyecto se ha ejecutado con el propósito de un análisis de los costos de producción de mora (*rubus*) y los ingresos en los pequeños agricultores del sector Jalubí, del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

Autores:



Orellana De La Rosa Thelmo Abraham

C.I. 0923658199



Carrasco Salazar Rafael Adrián

C.I. 0930511993

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento infinito está dirigido a Dios por ayudarme a obtener un logro más.

A mis padres que nunca perdieron la fe en mí, a ellos que cada día me enseñan a ser una mejor persona, a ellos que un sin número de veces tuvieron que aplazar sueños propios por hacer realidades los míos. Los amo enormemente Thelmo Orellana y María De La Rosa.

A mis hermanas Verónica y Mónica que durante toda mi vida me cuidaron e incentivaron a que siga adelante sin importar las adversidades y obstáculos que te ponen la vida.

A mis grandes amigos que siempre estuvieron ahí para darme aliento durante etapas importantes en mi vida, gracias Ricardo González y Lorena Dávila.

A mi tutora Ing. Com. Jenny Medina, MCA que gracias a su enorme conocimiento me encaminó con éxito en esta tesis, a mi Directora Esp. Econ. Mónica Leoro Llerena que siempre me ayudó sin importar día u hora, a mi Decano Msc. Econ. Luis Cortez Alvarado que desde que lo conozco me ha mostrado su apoyo incondicional.

Orellana De La Rosa Thelmo Abraham

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios que me ayudo a llegar tan lejos en la vida.

A mis padres que siempre fueron mi inspiración durante todos estos años de estudios, a ellos que tanto los amo y admiro.

A mis hermanas Verónica y Mónica que gracias a sus sabios consejos estoy donde estoy, gracias por tanto y esto es por ustedes.

A mis sobrinos, la gran razón por las que me esmero día y noche en ser alguien que resalta de los demás, a ellos que me impulsan a mejorar para poder ser un ejemplo para ellos. Los amo Mathias, Matheo, Valentina y Hugo.

A la MSc. Dra. Susana Hinojosa de Aguilar que hizo una gran labor conmigo académicamente, que convirtió aquel niño hiperactivo en un caballero, gracias y mil veces gracias por siempre mostrarme su apoyo incondicional. Orgullosamente Mirafiorino y Laico.

Orellana De La Rosa Thelmo Abraham

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de alcanzar unos de mis objetivos planteado de la vida, gracias al apoyo de cada una de las personas que has puesto en mi camino dejando su granito de arena, ya que esto no lo hice solo dicha meta.

A mis padres el Sr. Manuel Carrasco Gómez y la Sra. Maryury Salazar Quimis por todo el esfuerzo que han derrochado día a día por mí y cada uno de mis hermanos, por darme los mejores consejos de la vida que siempre me sirvieron para cada situación que tenía y saber llevar de la mejor manera y al brindarme la mejor educación para llegar a ser un gran profesional.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte y a todos y cada uno de sus docentes que fueron los que me instruyeron en todo mi caminar y los que me llenaron de los conocimientos que me servirán en mi vida laboral, al final de docentes pasaron a ser grandes colegas o amigos de por vida.

A mis compañeros de aulas o campeonatos de fútbol que fuimos formando durante estos 5 años de estudio de caminar al título, de manera especial a mi compañero de este proyecto Thelmo Orellana que estuvo ahí y supimos salir de todas las adversidades que se nos presentó en nuestro caminar y a mi grandes amigos Kevin Garzón y David Intriago, que gracias a sus consejos y su ayuda en todo este proceso pude lograr un objetivo más.

A todas las personas que siempre me quisieron ver triunfar y que me desearon siempre el bien, muchas gracias.

Carrasco Salazar Rafael Adrián

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico a Dios por este logro, por darme la sabiduría para poder afrontar todo este proceso de aprendizaje, por todos esos momentos que contemple dejándome saber que todo tiene un motivo o significado, ya que sin él no somos ni logramos nada.

En segundo lugar a mi familia que me han dado su apoyo en todas las decisiones que he tomado en mi vida, pero sobre todo a dos personas en especial le dedico este logro a mi abuela la Sra. Elsa Quimi Parrales por todos esos años que me ha brindado su cariño y sus memorables consejos y a mi madre la Sra. Maryury Salazar Quimis ya que por ella estoy aquí, dándome la motivación necesaria para poder seguir adelante en mi caminar y estando presente en cada momento de mi vida le dedico este Título.

En tercero a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, a mis compañeros de aulas, seminarios, deporte o docentes que tuve el gusto de conocer en todo estos 5 años de aprendizaje y sobre todo de la Dra. Susana Hinojosa de Aguilar que me supo ayudar en mi último tramo de estudio.

Carrasco Salazar Rafael Adrián

INDICE

REPOSITORIO	VI
URKUND.....	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	I
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
DEDICATORIA.....	X
RESUMEN EJECUTIVO	XXII
ABSTRACT.....	XXIII
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBELMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.3 Formulación de problema.....	3
1.4 Sistematización del problema.....	3
1.5 Delimitación o alcance de la investigación	4
1.6 Objetivos de la investigación	5

1.6.1	Objetivo General	5
1.6.2	Objetivos Específicos.....	5
1.7	Justificación.....	5
1.8	Planteamientos Hipotéticos	9
1.8.1	Variable independiente.....	9
1.8.2	Variable dependiente.....	9
CAPITULO II		10
2	MARCO TEÓRICO	10
2.1	ANTECEDENTES.....	10
2.2	ESTADO DEL ARTE.....	10
2.2.1	Introducción	10
2.3	FUNDAMENTOS TEORICOS	15
2.3.1	HISTORIA DE LA MORA (RUBUS).....	15
2.3.2.	MORFOLOGIA Y TAXONOMIA DE LA MORA	17
2.3.3.	COMPOSICIÓN DE LA MORA.....	19
2.3.4.	TIPOS DE MORA	21
2.3.5.	PRODUCCION MUNDIAL DE LA MORA	22
2.3.6.	EL CULTIVO DE LA MORA EN EL ECUADOR	23
2.3.6.1.	PREPARACIÓN DEL TERRENO Y LABORES CULTURALES.....	24
2.3.6.1.1.	Los hoyos	24

2.3.6.1.2.	Control de malezas	25
2.3.6.1.3.	Riego	25
2.3.6.2.	REPRODUCCIÓN	25
2.3.6.2.1.	Acodo de punta terminal	25
2.3.6.2.2.	Estacas	26
2.3.6.3.	PLANTACIÓN Y RIEGO.....	27
2.3.6.4.	PRINCIPALES PLAGAS Y ENFERMEDADES	27
2.3.6.4.1.	LAS PLAGAS	28
2.3.6.4.1.1.	Ácaros	28
2.3.6.4.1.2.	Pulgones.	29
2.3.6.4.1.3.	Araña roja	29
2.3.6.4.1.4.	Cutzo	29
2.3.6.4.2.	LAS ENFERMEDADES	29
2.3.6.4.2.1.	Marchites (Verticilium sp)	29
2.3.6.4.2.2.	Mildeo polvoso (oidiun sp, Sphaeroteca sp)	30
2.3.6.4.2.3.	Pudrición de fruto (Botrytis sp)	30
2.3.6.4.2.4.	Mildeo veloso (Peronospora sp)	30
2.3.6.5.	PODAS Y DESPUNTES.....	31
2.3.6.5.1.	Poda de formación	31
2.3.6.5.2.	Poda de mantenimiento	31

2.3.6.5.3. Poda de producción	32
2.3.6.6. SISTEMA DE TUTUOREO	33
2.3.6.6.1. Espaldadera sencilla de alambre	33
2.3.6.6.2. Espaldadera de doble alambre	33
2.3.6.6.3. Chiquero o marco	33
2.3.6.7. LA COSECHA	34
2.4. MARCO LEGAL	35
2.5. MARCO CONCEPTUAL	42
2.5.1. Marco conceptual de la variable independiente.	42
2.5.1.1. Costos de producción	42
2.5.1.2. Costo.....	43
2.5.1.3. Costos directos	43
2.5.1.4. Materia Prima	44
2.5.1.5. Mano de Obra	44
2.5.1.6. Costos indirectos	46
2.5.1.7. Producción	47
2.5.1.8. Función de producción	47
2.5.1.9. Mora	48
2.5.1.10. Precio	48
2.5.1.11. Gasto	50

2.5.1.12. Inversión	50
2.5.2 Marco conceptual de la variable dependiente.	51
2.5.2.1. Ingresos	51
2.5.2.2. Distribución del ingreso	52
2.5.2.3. Ganancia	53
2.5.2.4. Nivel de vida	55
2.5.2.5. Salario.....	56
CAPITULO III	57
3. MARCO METODOLÓGICO	57
3.1. Tipos de Investigación	57
3.1.1. Investigación exploratoria	57
3.1.2. Investigación Explicativa	58
3.1.3. Investigación descriptiva	59
3.1.4. Investigación de campo	60
3.2. Enfoque de la investigación	61
3.2.1. Enfoque Cualitativo.....	61
3.2.2. Enfoque Cuantitativo.....	61
3.3. Métodos de investigación	62
3.3.1. Método estadístico.....	62
3.3.2. Método analítico	63

3.3.3. Técnicas de justificación de datos	63
3.3.3.1. Entrevista	64
3.3.3.2. Encuesta	64
3.3.3.3. Observación	64
3.4. Población y muestra	65
3.4.1. Población	65
3.4.2. Muestra	66
3.5. Las variables y su operacionalidad	68
3.6. Análisis y discusión de los resultados	69
3.7. Análisis de los costos de producción	85
3.8. Análisis de los Ingresos	88
3.9. Análisis de la utilidad cuando el costo es inadecuado	89
3.10. Análisis de la utilidad cuando el costo es adecuado	89
3.11. Análisis de la utilidad en épocas cíclicas	90
3.12. Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el inadecuado	91
3.13. Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el adecuado	92
3.14. Nivel socioeconómico de los pequeños agricultores de mora del sector Jalubí	93
3.15. Dificultades de traslado y comercialización de la mora	95
3.16. Capacitación a los pequeños agricultores del sector Jalubí	97
CONCLUSIONES	101

RECOMENDACIONES 103

Bibliografía 105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Producción Mundial de Mora 2008.....	23
Tabla 2 Número de habitantes Pallatanga	67
Tabla 3 Programas sociales Pallatanga	67
Tabla 4 Relación de variables	68
Tabla 5 Tabla de operacionalización de variable	68
Tabla 6 Género del encuestado	69
Tabla 7 Nivel de estudios del encuestado	70
Tabla 8 Número de habitantes por casa	71
Tabla 9 Número de trabajadores por hogar	72
Tabla 10 Ingresos mensuales por familia.....	73
Tabla 11 Otros ingresos.....	74
Tabla 12 Finalidad de la producción	75
Tabla 13 Producción trimestral	76
Tabla 14 Costos de producción	77
Tabla 15 Plagas	78
Tabla 16 Legalidad del terreno.....	79
Tabla 17 Número de hectáreas	80
Tabla 18 Producción semanal	81
Tabla 19 Precio del canasto con mora.....	82
Tabla 20 Disponibilidad de capacitación	83
Tabla 21 Disponibilidad a la asociatividad	84
Tabla 22 Costos de producción inadecuada por hectárea	85

Tabla 23 Costos de producción adecuada por hectárea.....	87
Tabla 24 Análisis de los Ingresos por hectárea	89
Tabla 25 Análisis de la utilidad cuando el costo es inadecuado	89
Tabla 26 Análisis de la utilidad cuando el costo es adecuado	90
Tabla 27 Análisis de la utilidad en épocas cíclicas	91
Tabla 28 Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el inadecuado	91
Tabla 29 Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el adecuado	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 La Mora	2
Figura 2 Ubicación del Sector Jalubí	4
Figura 3 Justificación Sector Jalubí	8
Figura 4 Historia de la Mora	15
Figura 5 Composición de la Mora	19
Figura 6 Cultivo De La Mora	24
Figura 7 Reproducción De La Mora	26
Figura 8 Sistema De Riego De Mora	27
Figura 9 Plagas De Los Cultivos De Mora	28
Figura 10 Enfermedades De La Mora	30
Figura 11 La Poda	31
Figura 12 Sistemas De Podas	32
Figura 13 Tipos De Cosecha	34
Figura 14 Población Ocupada Pallatanga	67
Figura 15 Género del encuestado	69
Figura 16 Nivel de estudios del encuestado	70
Figura 17 Número de habitantes por casa	71
Figura 18 Número de trabajadores por hogar	72
Figura 19 Ingresos mensuales por familia	73
Figura 20 Otros ingresos	74
Figura 21 Finalidad de la producción	75
Figura 22 Producción trimestral	76

Figura 23 Costos de producción	77
Figura 24 Plagas	78
Figura 25 Legalidad del terreno	79
Figura 26 Número de hectáreas	80
Figura 27 Producción semanal	81
Figura 28 Precio del canasto con mora	82
Figura 29 Disponibilidad de capacitación	83
Figura 30 Disponibilidad a la asociatividad	84
Figura 31 Categoría socioeconómica	93
Figura 32 Manual básico costos 1	98
Figura 33 Manual básico costos 2	98
Figura 34 Inicio de capacitación	99
Figura 35 Capacitación en el mercado	99
Figura 36 Capacitación agricultores	100

RESUMEN EJECUTIVO

Con el auge de economías emergente, la demanda de plazas de trabajo está en crecimiento constantemente y a pesar de ello existe una disminución en las ofertas laborales. La investigación se realizó en el Sector de Jalubí, Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, el Sector de Jalubí se dedica principalmente en la producción de Mora y de Frejol, pero a pesar de su gran producción mantiene diversas problemáticas en cuanto la producción, todo esto debido al poco conocimiento con respecto a los costos de producción que por falta de conocimiento suelen ser muy elevados a comparación de sus ingresos. La finalidad de nuestro proyecto es proporcionar las mejores soluciones para esta problemática a los pequeños agricultores del Sector Jalubí con la finalidad de que mejoren sus utilidades y a su vez su nivel de vida.

Por este motivo se realizó un estudio exploratorio ya que no existe ningún antecedente escrito de dicha problemática en los costos de producción de la Mora en este Sector. Se realizaron encuestas dirigidas específicamente a los pequeños agricultores y de esta manera poder obtener información fundamental sobre el manejo de los costos de producción para con ello poder conocer cuáles son sus falencias, otorgar la mejor solución y aportar con la sociedad.

En el análisis de los costos se encontró con elevados costos de producción , en algunos casos hasta con gastos innecesario y como una constante en todas las encuestas es que ninguno tiene un manejo de costos planteado, todo su proceso es “mental” al punto que desconocen cuan alto o bajo es su utilidad.

Palabras clave: Análisis de los costos, costos, producción, agricultores.

ABSTRACT

With the rise of emerging economies, the demand for jobs is constantly growing and despite this there is a decrease in job offers. The research was carried out in Jalubí Sector, Canton Pallatanga, province of Chimborazo, Jalubí Sector is mainly engaged in the production of Mora and Frejol, but in spite of its large production it maintains several problems as far as production, all this due to the lack of knowledge regarding the costs of production that for lack of knowledge tend to be very high compared to their income. The purpose of our project is to provide the best solutions to this problem to small farmers in the Jalubí Sector in order to improve their profits and their level of life.

For this reason an exploratory study was carried out since there is no written antecedent of said problem in the production costs of the Mora in this Sector. Surveys targeted specifically at small farmers were carried out so as to obtain fundamental information on the management of production costs so as to be able to know what their shortcomings are, to provide the best solution and to contribute to society.

In the analysis of the costs was found with high costs of production, in some cases even with unnecessary expenses and as a constant in all the surveys is that none has a management of costs raised, all its process is "mental" to the point that they do not know how high or low is its usefulness.

Key words: Analysis of costs, costs, production, farmers.

CAPÍTULO I

1. PROBELMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA (*RUBUS*) Y LOS INGRESOS EN LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL SECTOR JALUBÍ, DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

1.2 Planteamiento del problema

En Ecuador dentro de sus últimos años ha tenido un desarrollo exponencial y sostenible en cuanto a la agricultura pero aunque el desarrollo de este sea exponencial, aun encontramos ciertos sectores que aún les falta el asesoramiento respectivo para mejorar su producción, los ingresos de los pequeños agricultores y a su vez mejorar el nivel de vida de los agentes directos e indirectos que participan en esta noble actividad económica.

La actual situación problemática que mantiene el Sector de Jalubí, donde centraremos nuestro proyecto de investigación, es que se encuentran varias deficiencias al momento del traslado del producto y la comercialización del mismo, puesto que no se presencia un comprador establecido o fijo para dicha producción, la misma que en su mayoría es comercializada en los bordes de la

carretera y como es de conocimiento general, la mora es una fruta que debe ser bien conservada por su alta sensibilidad una vez extraída de su estado natural. Esto hace que un mediano porcentaje de la producción termine siendo desechada al no obtener un comprador, dicho porcentaje aunque no sea muy notorio o alto, impacta de manera importante a los ingresos de sus agricultores.

Una de nuestras posibles soluciones para enfrentar esta importante problemática es establecer o impartir algún tipo de capacitación, teniendo como finalidad escuchar sus inquietudes, problemas y dudas, para por medio de este método darles a conocer las maneras adecuadas de producción y comercialización con el fin de disminuir sus costos de producción y mejorar sus ingresos.

Para poder conocer la situación actual realizaremos entrevistas a los pequeños agricultores de la MORA del Sector Jalubí, Cantón Pallatanga de la Provincia de Chimborazo, de las cuales obtendremos información precisa sobre los costos en que incurren los productores para lograr con éxito la producción de la MORA y a su vez saber con exactitud la incidencia que tienen en sus ingresos.



Figura 1 La Mora
Fuente: Los Autores
Sector: Sector Jalubí

1.3 Formulación de problema.

¿Por qué es importante analizar los costos de producción y los ingresos a los pequeños agricultores del Sector Jalubí, Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?

1.4 Sistematización del problema

¿Cuál ha sido el comportamiento de los costos de producción de mora en el Sector Jalubí del Cantón Pallatanga?

¿Cuáles son los niveles de ingreso de los agricultores de mora de los pequeños agricultores en el Sector Jalubí del Cantón Pallatanga?

¿De qué manera se puede optimizar la producción de mora a fin de mejorar los niveles de ingresos de los pequeños agricultores?

¿Cuáles son las dificultades que enfrenta el productor de mora en el Sector Jalubí del Cantón Pallatanga al momento del traslado y comercialización del producto?

1.5 Delimitación o alcance de la investigación

Delimitación del problema:

- a. **País:** Ecuador
- b. **Provincia:** Chimborazo
- c. **Cantón:** Pallatanga
- d. **Parroquia:** Pallatanga
- e. **Sector:** Pueblo Jalubí

El presente trabajo investigativo se centra en el Sector Jalubí, ubicado en la zona norte montañosa del cantón Pallatanga a unos 25 kilómetros de la cabecera cantonal y es uno de los pueblos más habitados del cantón con aproximadamente 2500 habitantes.

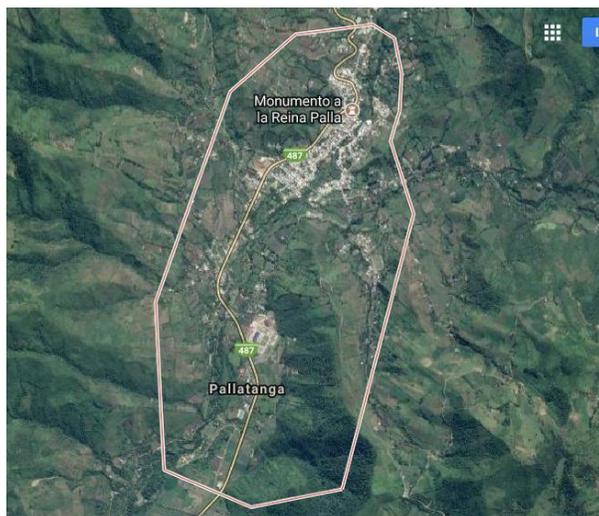


Figura 2 Ubicación del Sector Jalubí

Fuente: Google Maps

Elaborado: Los autores

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo General

Analizar los costos de producción de mora (*rubus*) y los ingresos en los pequeños agricultores del sector Jalubí, del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Examinar el comportamiento de los costos de producción de mora en el Sector Jalubí del Cantón Pallatanga.
- Determinar el nivel socioeconómico de los pequeños agricultores de mora del sector.
- Establecer las dificultades que enfrenta el productor de mora en el Sector Jalubí del Cantón Pallatanga al momento del traslado y comercialización del producto
- Capacitar a la población en temas de costos.

1.7 Justificación

Según (MUNICIPIO DE PALLATANGA, 2012) Jalubí es un sector que se encuentra en Pallatanga que a su vez es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se ubica alrededor de 1 hora y 30 minutos de la capital de la provincia, Riobamba, y a 2 horas y 30 minutos desde Guayaquil. Sus principales productos son papas, mora, habas, fréjol, tomate, maíz y frutilla.

Según las autoridades parroquiales se considera que el 80% de la población se dedica a la producción agrícola siendo uno de los principales productos la mora esta fruta ha sido producida por más de dos décadas pues es una de las frutas que representa un ingreso diario para las familias

que se dedican a su cultivo, gracias a la variedad de suelo y a los recursos naturales que posee este Cantón. Esta fruta es muy apetecible tanto para ser consumidas por las pequeñas familias hasta las grandes industrias pues con estas frutas se pueden preparar bebidas, dulces, pulpas, jugos, mermeladas, conservas y colorantes.

Se sitúa en una altitud que varía de 1.200 hasta 1.462 msnm (metros sobre el nivel del mar) al suroeste de la provincia.

Por su ubicación geográfica tiene un clima agradable con una temperatura promedio de 20° C, que la ha convertido en un punto de atracción turística, donde existen fincas vacacionales que permiten disfrutar de la belleza de sus paisajes, así como también se constituye en uno de los principales productores agrícolas de la provincia. De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos ((INEC), 2001), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país (2001), el Cantón Pallatanga presenta una base piramidal ancha, a expensas de la población escolar y adolescente, con un porcentaje algo menor de niños que se encuentran entre los 0 y 4 años, lo cual se explicaría por la migración existente desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el país. La tasa de crecimiento anual de la población para el período 1990-2001, fue de 1,2%. De los 10.800 habitantes la población femenina alcanza el 50,9%, mientras que la masculina, el 49,1%.

Uno de los sectores que más impulsa la economía en el país es el agropecuario, ya que ayuda al desarrollo social y económico, por tal motivo nos permite aumentar las fuentes de empleo que a su vez genera un aumento de calidad de vida para las personas que se dedican a esta noble profesión, por otro lado también permite que se pueda satisfacer las necesidades de la población

en cuanto a la variedad de alimentos que se obtienen de dicho sector, ayuda a la contribución del desarrollo de las agroindustrias ya que de este sector se obtiene la materia prima y así se puede llegar a exportar productos agrícolas.

El impulso que se da de parte del gobierno nacional, municipios y de los gobiernos autónomos descentralizados, hacia este sector que es el agropecuario tiene como fin la disminución de la pobreza y el crecimiento ponderado de los niveles de vida, por lo que la solución de las problemáticas de este sector son de mucha importancia, ya que incluso se encuentra en el tercer lugar en cuanto los objetivos generales del plan nacional del Buen Vivir.

En la actualidad, la situación problemática que mantiene el Sector de Jalubí, donde centraremos nuestro proyecto de investigación, es que se encuentran varias deficiencias al momento del traslado del producto y la comercialización del mismo, puesto que no se presencia un comprador establecido o fijo para dicha producción, la misma que en su mayoría es comercializada en los bordes de la carretera y como es de conocimiento general, la mora es una fruta que debe ser bien conservada por su alta sensibilidad una vez extraída de su estado natural. Esto hace que un mediano porcentaje de la producción termine siendo desechada al no obtener un comprador, dicho porcentaje aunque no sea muy notorio o alto, impacta de manera importante a los ingresos de sus agricultores.

Por este vital y principal motivo, hemos centrado nuestro proyecto en la solución de dicho problema con la finalidad de mejorar los ingresos de los pequeños agricultores de mora y siendo de total apoyo para el plan nacional del Buen Vivir, que en uno de sus objetivos está el impulso

del desarrollo de fuentes de empleo, la mejora exponencial del empleo, el aumento de la calidad de vida y la erradicación de la pobreza en el territorio Ecuatoriano. Por esta razón, más que un buen tema de proyecto, nos vemos obligado a realizar una investigación profunda en cada una de las variables que conlleva a que siga existiendo este tipo de problemas en la sociedad, de esta manera poder contribuir con la ciudadanía y tener la satisfacción de haber aportado ayuda oportuna al Sector de Jalubí.

Esto lo podemos lograr gracias a los conocimientos adquiridos e impartidos por docentes con experiencia en la solución de problemas económicos con el fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad, nos sentimos preparados y con la capacidad adecuada para poder realizar la pertinente investigación y poder realizar la correspondiente contribución a la sociedad y de esta manera dar un solución óptima a los problemas que tienen.



Figura 3 Justificación Sector Jalubí
Fuente: Los autores
Sector: Jalubí

1.8 Planteamientos Hipotéticos

H0: Los costos de Producción no inciden en el bajo nivel de Ingresos de los pequeños agricultores del Pueblo Jalubí, Cantón Pallatanga Provincia Chimborazo.

H1: Los costos de Producción inciden en el bajo nivel de Ingresos de los pequeños agricultores del Pueblo Jalubí, Cantón Pallatanga Provincia Chimborazo.

1.8.1 Variable independiente.

Costos de producción de la Mora.

1.8.2 Variable dependiente.

Ingresos de los pequeños agricultores de Jalubí.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

El siguiente trabajo de investigación se basa en estudiar los costos de producción de la mora en el Sector Jalubí, Cantón Pallatanga donde se constata que efectivamente los costos de producción inciden de manera directa e importante en los ingresos de los agricultores de Jalubí y a su vez afecta la calidad de vida.

Para la cual se consultó varios temas relacionados a la presente problemática que se indican a continuación:

2.2 ESTADO DEL ARTE

2.2.1 Introducción

Mediante el análisis de las ya existentes investigaciones y tomando en ciertos casos ideas o pensamientos implementados en dichos proyectos, hemos encontrado los siguientes estados del arte, que nos van ayudar a comprender un poco más a fondo el problema del que trata nuestro proyecto para a su vez encontrar la mejor solución posible con el fin de mejorar los ingresos de los pequeños agricultores del Sector Jalubí.

Luis Fernando Teo Pineda (2012) realizó un estudio en la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), sobre los Efecto del tipo de cambio sobre la rentabilidad del productor de Mora para exportación en el periodo del 2001 al 2010.

La investigación se realizó para determinar los efectos del tipo de cambio de la rentabilidad de Mora, en el periodo de exportación del 2001 al 2010 insertado en la economía formal guatemalteca y en los mercados internacionales.

La metodología de este proyecto era establecer la utilidad neta del productor, determinar la rentabilidad sobre ventas de mora para la exportación con el tipo de cambio nominal y proyectar el mismo escenario con el tipo de cambio neutro en el período del 2001 al 2010 y esto obtuvieron la conclusión en demostrar el efecto negativo del tipo de cambio sobrevaluado no solo en la rentabilidad del productor de mora guatemalteca para la exportación, el efecto que ha tenido en la rentabilidad de varios productos para la exportación.

Como conclusiones tenemos que uno de los factores que afectó gravemente a la rentabilidad de los productores de mora fue el tipo de cambio. Esto es debido a que existe una apreciación en el tipo de cambio nominal y por lo tanto los productores exportadores no reciben la cantidad de divisas de moneda local en relación al poder adquisitivo. También se ve afectado en el aumento de gastos y costos que se ven incrementado debido a la inflación, costos como la mano de obra y materia prima son los principales.

Pérez Villacis, María Soledad (2011) realizó un estudio en la Universidad Técnica de Ambato, sobre Los Costos de Producción de Mora y el nivel de ingresos de los agricultores de la Parroquia Constantino Fernández, Cantón Ambato. 2011

La importancia de esta investigación es destacar específicamente que la provincia de Tungurahua se encuentra la producción de la mora de cultivos como un instrumento de desarrollo en las distintas parroquias y comunidades.

Las metodologías de este proyecto es innovar a los pequeños agricultores que se asociaran y generaran un valor agregado en su producto por medio del uso de la Modalidad básica de la investigación: Investigación de campo y documental bibliográfica.

El objetivo analizar los niveles de ingresos de los hogares de la parroquia y diseñar el plan que permita dar solución a la problemática del sector.

Dentro de las conclusiones que se pudo apreciar, encontramos que los costos directos e indirectos en los que incurren para la producción de mora es su promedio asciende a \$ 149.98 mensualmente por el cultivo de mora en un solar. Los agricultores indican que los costos para la producción de mora son altos. También se llega a la conclusión de que la comercialización es poco beneficiosas, ya que expenden su producto en un mercado de mayoristas, por ende al depender de intermediarios, su utilidad es limitada.

Verónica Calero Cortez (2010) ejecuto un estudio en la Universidad San Francisco de Quito, de pre-factibilidad para la producción de la Mora (*Rubus lanciniatus*) variedad brazos, en Atuntaqui-Imbabura.

En este proyecto pretende mostrar la variedad de la mora y las formas estratégicas de negocio en Atuntaqui-Ecuador.

La metodología de este proyecto se implementó mediante el análisis tanto de la demanda y oferta a base de encuestas, también el análisis de los precios, la estimación de la comercialización de la mora y verificar la producción y rendimiento de este producto.

Con el resultado de obtener una producción eficiente de Mora utilizando nuevas tecnologías agrícolas y determinando los mercados (oferta y demanda).

Dentro de las conclusiones se pudo obtener que el cultivo de mora en Ecuador se considera un cultivo tradicional, es por esto que se cultiva por pequeños agricultores, El 87% de los productores tienen una superficie de no más de 2 hectáreas. Se obtuvo en el estudio financiero señala que el cultivo de mora es rentable desde el primer año de su producción, a pesar de que la inversión es de \$118,640 y este valor se recupera desde el segundo año de producción obteniendo números positivos dicha investigación.

Héctor Ramiro Cabrera Sibambe (2010) realizó su estudio del análisis económico y productivo de la producción de mora y frutilla de las fincas proveedoras a la planta procesadora de pulpa de la “Copromof del Cantón Pallatanga” de la Universidad Nacional de Loja

El objetivo esencial de este proyecto era identificar las fincas productoras de propiedad por medio de propiedad de los integrantes de la Corporación de Productores de Mora y Frutilla del Cantón Pallatanga “COPROMOF” y así establecer y cuantificar los rendimientos de las variedades de mora y frutilla.

Los Métodos tomados en esta investigación que se desarrolló del presente estudio aplicados fueron los siguientes métodos: inductivo y deductivo; La inducción nos permite el tratamiento de los hechos particulares que surgen de la práctica social; y, la deducción nos permite aplicar los contenidos teóricos para demostrar los cambios que se desea hacer y lograr en una investigación. Técnicas Específicas: En el presente estudio se utilizó la investigación bibliográfica o documental y el trabajo de campo.

Se pudo encontrar conclusiones como que en cada uno de los miembros de la COPROMOF, son propietarios de fincas que tienen una extensión de 5 hectáreas en las cuales dedican 2 hectáreas a la producción de mora y otras 2 hectáreas a la producción de frutilla. También el costo de producción de mora en la fase de siembra y crecimiento es de \$7451.38 por hectárea, mientras que en la fase de producción y mantenimiento es de \$2259.60 al año.

2.3 FUNDAMENTOS TEORICOS



Figura 4 Historia de la Mora
Fuente: Los autores
Sector: Jalubí

2.3.1 HISTORIA DE LA MORA (RUBUS)

Según (Román, 2012) La mora silvestre, también denominada zarzamora o frambuesa negra, se trata de un fruto que crece en arbustos de la familia de las Rosáceas, como la ciruela, recientemente publicada en esta sección.

Esta fruta es originaria de Asia y Europa y se pueden ver en estado silvestre en los márgenes de nuestros caminos. Es un fruto constituido por pequeñas drupas o granos que se agrupan entre sí. Primero son de color verde, después rojas y cuando están maduras, adquieren un color negro característicamente brillante.

Existen más de 300 especies de mora, las tres variedades más comercializadas son: Logan (un cruce entre una zarzamora y una frambuesa, son más ácidas que las zarzamoras y con menos aroma que las frambuesas), Young (resultantes del cruce entre una zarza de los rastrojos y una frambuesa, su sabor es ácido y poco aromatizado) y Boysen (cruce entre la variedad Young y la frambuesa, son de gran tamaño y su aspecto es muy similar a la frambuesa).

La mora aporta muy pocas calorías (25,8 calorías por 100 gramos), debido a su alto contenido en agua (87.2 %) y su bajo aporte en hidratos de carbono (5,1 gramos por 100), su contenido en grasa y proteínas es anecdótico.

Sin embargo, sí que tiene interés su elevado contenido en fibra (6,1 gramos por 100). Su verdadero interés nutricional viene de la mano de las vitaminas, por ejemplo son ricas en vitamina C (15 miligramos por 100 gramos), que en algunas variedades de moras estas cantidades de vitamina C son mayores que las presentes en algunos cítricos. Esta vitamina tiene una acción antioxidante y participa en la producción de colágeno, una de nuestras proteínas cicatrizantes.

Esta fruta es una fuente importante de pigmentos naturales, como los antocianos y los carotenoides, que unido a la vitamina C presentan una importante acción antioxidante. Con respecto al aporte de minerales, destaca el contenido en potasio, hierro y calcio, a pesar de su contenido debemos recordar que tanto el hierro como el calcio de los vegetales, tiene peor biodisponibilidad que los procedentes de alimentos de origen animal.

Según (Tamara Ramirez & Pecusi, 2009) La mora es una fruta muy apetecida tanto en el mercado nacional como en el internacional. Rica en vitaminas y minerales, la mora tiene un gran futuro como producto de exportación en forma congelada y fresca, una vez que los productores puedan superar los problemas de transporte, ya que por su alta perecibilidad, requiere de especiales cuidados en cosecha y transporte.

Se conocen numerosas especies de moras o zarzamoras en las zonas altas de América Tropical, principalmente en Ecuador, Colombia, Panamá, los países de Centroamérica y México.

Los géneros *Rubus* y *Rosa*, pertenecientes a las Rosáceas, son muy semejantes; de allí que la planta de la mora se asemeje bastante a las plantas de rosas silvestres o guiadoras, con espinas y hojas compuestas de tres a cinco hojuelas. La diferencia entre estos géneros está en el fruto, ya que las moras tienen la apariencia de una fresa oblonga o de dedal y su color es negro, rojo y púrpura cuando está madura.

Se considera que las zonas óptimas para el cultivo de mora en el Ecuador se encuentran en los valles del Callejón Interandino, principalmente, en la provincia de Tungurahua, Chimborazo y Pichincha. Sin embargo, ha cobrado importancia la producción en provincias como Carchi e Imbabura.

2.3.2. MORFOLOGIA Y TAXONOMIA DE LA MORA

De acuerdo a (Hurtado A. , 2014) Pertenece a la familia de la Rosácea, es una planta herbácea anual con las siguientes características:

Raíz: Posee una raíz principal pivotante, se puede considerar como una raíz típica, las raíces secundarias no profundizan y se encuentran entre los 10 y 20 centímetros en suelos francos.

Tallo: El tallo es herbáceo recto, se ramifica en secundarios, terciarios, etc.

Hojas: Elípticas, oblongas enteras, puntiagudas, de largo pecíolo, cara inferior más clara, alternas, con bordes enteros o discretamente dentado y ondulado.

Flores: Blancas, pequeñas, en inflorescencias laterales, de 6 – 11 milímetros de ancho, de corto pedúnculo, cáliz de cinco partes, lanceoladas, lineales, corola de cinco segmentos lobulados, estambres desiguales, estilo largo simple.

Semilla: Son diminutas de color café claro, pubescentes, cuyo diámetro polar oscila de 1.2 a 1.3 milímetros; el diámetro ecuatorial de 1.0 a 1.1 milímetros. La semilla está calificada dentro del grupo de las ortodoxas. Una planta bien desarrollada puede llegar a producir hasta 130.000 semillas.

Fruto: Baya globosa azul oscuro o negras cuando están maduras, de 5-7 milímetros de diámetro, de cinco a ocho frutos en gajos, su peso individual es de 0.2 gramos en promedio, cada fruto tiene numerosas semillas diminutas (alrededor de 65 semillas). Una planta bien desarrollada puede llegar a tener hasta 3.600 frutos.

Dadas estas características, el fruto es altamente perecedero por lo que debe hacerse la cosecha una vez que el fruto ha llegado a su madurez comercial es decir color escarlata con suficiente dureza y contextura que evita que el producto se deteriore.

2.3.3. COMPOSICIÓN DE LA MORA



Figura 5 Composición de la Mora
Fuente: Los autores
Sector: Vivienda del autor

Según (Alimentos.org, 2013) La mora se compone de la siguiente manera:

Fibras: Las moras contienen 7 gramos de fibra por porción de 1 taza. La fibra ayuda a reducir el colesterol, mejora la digestión y mejora la salud del colon, según el Harvard School of Public Health. El Instituto de Medicina recomienda que las mujeres adultas ingieran un mínimo de 25 gramos de fibra al día y los hombres 38g.

Polifenoles: Las moras contienen una alta concentración de polifenoles o antioxidantes, que afectan positivamente a la salud. El "Journal of Medicinal Food", publicó un estudio en junio de

2007 en el que los investigadores de la Universidad de Kentucky descubrieron que el extracto de mora inhibía el crecimiento de ciertos tipos de células tumorales. El investigador principal, J. Dai concluyó que el extracto de mora puede ser un potencial tratamiento para el cáncer que ayude a combatirlo de forma preventiva y también puede ayudar a prevenir otras enfermedades inflamatorias. Los principales antioxidantes presentes en las moras y responsables de este efecto son las antocianinas y ácido elágico, señala la Universidad Estatal de Ohio.

Vitaminas: Las moras contienen numerosas vitaminas como las vitaminas A, C, E, K y el ácido fólico. La vitamina A nos ayuda con nuestra salud ocular. La vitamina C mejora la inmunidad y nos proporciona antioxidantes esenciales. La vitamina E actúa como un antioxidante y combate los radicales libres. Una taza de moras nos ofrece 28,5mcg de vitamina K, aproximadamente un 28 por ciento de la cantidad diaria recomendada, lo que nos ayuda a la absorción del calcio y a la coagulación sanguínea. Una taza de moras también contiene 36mcg de folato, que es importante para el desarrollo de los glóbulos rojos y para la formación del ADN, esto es especialmente importante para las mujeres embarazadas.

Potasio: Una taza de moras se considera un alimento rico en potasio, según señala Drugs.com, con 233mg por taza, aproximadamente la misma cantidad que en ½ vaso de zumo de naranja. El potasio es un mineral importante para la regulación de los fluidos y minerales del cuerpo.

Nutrientes: Entre las propiedades nutricionales de la mora cabe destacar que tiene los siguientes nutrientes: 0,90 mg. de hierro, 1,19 g. de proteínas, 44 mg. de calcio, 3,16 g. de fibra, 190 mg. de potasio, 0,40 mg. de yodo, 0,19 mg. de zinc, 6,24 g. de carbohidratos, 30 mg. de

magnesio, 2,40 mg. de sodio, 45 ug. de vitamina A, 0,03 mg. de vitamina B1, 0,04 mg. de vitamina B2, 0,60 mg. de vitamina B3, 0,22 ug. de vitamina B5, 0,05 mg. de vitamina B6, 0,40 ug. de vitamina B7, 34 ug. de vitamina B9, 0 ug. de vitamina B12, 17 mg. de vitamina C, 0 ug. de vitamina D, 0,72 mg. de vitamina E, 10 ug. de vitamina K, 30 mg. de fósforo, 45 kcal. de calorías, 0 mg. de colesterol, 1 g. de grasa, 6,24 g. de azúcar y 0 mg. de purinas.

2.3.4. TIPOS DE MORA

Según (MAGAP, 2013) la Mora de castilla o mora negra es la de mayor importancia comercial y la más cultivada en el Ecuador, en tierras que están entre 2.500 y 3.000 metros sobre el nivel del mar. Mora de gato, crece en las tierras de 3.000 metros sobre el nivel del mar. Mora silvestre, crece entre 2.500 y 3.000 metros sobre el nivel del mar.

De acuerdo con (El Comercio, 2011) en el Ecuador se cultiva 4 tipos de Mora, las cuales son:

- La variedad Castilla se cultiva en las regiones templadas y, en menor cantidad, en las frías. Tiene gran aceptación para el consumo y es la más vendida porque es más duradera. Esta variedad es apetecida en la gastronomía (postres). Se caracteriza por tener tallos redondeados y espinosos, hojas trifoliadas con bordes aserrados, de color verde.
- El tipo denominado Brazo se caracteriza por su tonalidad oscura similar al negro. Es una especie consistente, sin embargo tiene la dificultad de no adaptarse a todos los

climas. Su mayor cultivo se registra en el cantón azuayo Oña, donde su temperatura promedio es de nueve grados centígrados. Mide entre uno y seis centímetros dependiendo del cultivo.

- La Criolla, común o silvestre tiene estos nombres porque se propaga de forma natural por los cercos en las zonas rurales del país. Además, esta variedad no requiere mayores cuidados ni en abono del terreno ni en riego. Esta variedad no es muy apetecida para el consumo, ni para las labores de repostería y gastronomía porque su sabor es amargo y es pequeña.
- La Gato lleva ese nombre, de acuerdo con los expertos, porque su forma tiene semejanzas a la cabeza de un gato. Se caracteriza por su tamaño pequeño y también por su coloración morada. No es muy cultivada en el país porque no soporta las heladas y fríos prolongados. Las moras pesan entre tres y seis gramos, dependiendo del cultivo y el cuidado del agricultor.

2.3.5. PRODUCCION MUNDIAL DE LA MORA

Proyección del 2008

Según (Tamara Ramirez & Pecusi, 2009). En este punto se va a identificar a los principales países productores y exportadores de esta fruta, a su vez estos datos servirán como referencia para analizar y entender la evolución del mercado internacional.

Para poder identificar a los principales 10 exportadores de tomate de árbol tenemos el siguiente cuadro en el que nos indica que nuestro país se encuentra en el puesto número 48 a nivel internacional con una participación de 0.16% de las exportaciones mundiales.

Tabla 1 Producción Mundial de Mora 2008

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES						
RANK	EXPORTADORES	Total exportado en 2008, en miles de US\$	Saldo comercial en 2008, en miles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2004-2008, %	Crecimiento anual en valor entre 2007-2008, %	Participación en las exportaciones mundiales, %
	Mundo	643,368	-94,312	30	3	100
1	España	160,591	155,422	27	23	24,96
2	USA	147,627	-43,921	44	34	91,93
3	México	99,547	99,289	33	-46	67,43
4	Polonia	68,331	67,478	34	43	68,61
5	Holanda	32,517	6,551	26	17	47,59
6	Serbia	19,278	19,007	47	24	59,29
7	Austria	16,508	-29,903	129	161	85,63
8	Chile	15,627	15,555	-6	-43	94,66
9	Bélgica	14,313	-5,02	27	-5	91,59
10	Francia	13,699	-39,382	20	-14	95,71
48	Ecuador	22	22	-21	120	0,16

Fuente: TradeMap

Elaborado: Los autores

2.3.6. EL CULTIVO DE LA MORA EN EL ECUADOR

Según (MAGAP, 2013) el cultivo de la mora en el Ecuador inicia con la selección de las plantas más fuertes para que sean plantas madres, se escoge sus mejores ramas para acordarlas o sacar estacas.

Los acordes y/o estacas crecen y se hacen fuertes, en sus fundas de tierra abandonada.

Cuando brotan raíces, se traslada al terreno. Y, en 8 meses nacen las moras.



Figura 6 Cultivo De La Mora
Fuente: Los Autores
Sector: Jalubí

2.3.6.1. PREPARACIÓN DEL TERRENO Y LABORES CULTURALES

Según (MAGAP, 2013) Para la preparación del suelo basta una arada y luego una rastrada y nivelada.

Se mezcla la tierra con abono de vaca, llama, gallina, borrego, cuy, conejo. También se puede aplicar el abono tipo compost o humus.

El abono hay que ponerlo cuando este podrido para que no se quemen las raíces de la planta, porque cuando se está pudriendo produce bastante calor.

2.3.6.1.1. Los hoyos

Son huecos de 30 centímetros de ancho, 30 centímetros de largo y 30 centímetros de hondo. En el fondo de los huecos debe quedar tierra suelta, para que las raíces entren fácilmente.

2.3.6.1.2. Control de malezas

Se puede llevar un control usando herbicidas químicos con una bomba de mochila con campana. También se puede deshierbar manualmente. Pero hay que eliminar las malezas, porque ahí se esconden plagas y enfermedades.

2.3.6.1.3. Riego

La planta de mora se desarrolla bien en suelos húmedos pero bien drenados; o sea, que el agua fluya pero no se empoce.

La mejor manera de riego es por goteo, por micro aspersión o riego corrido. Si se riega con el método de inundación se recomienda hacerlo cada 42 días (unos 50 litros por metro cuadrado).

2.3.6.2.REPRODUCCIÓN

2.3.6.2.1. Acodo de punta terminal

Este método consiste en crear nuevas plantas en las ramas de la planta madre, sin contarlas. Se escoge las mejores ramas para el acodo, se les quita la punta y las hojas. Metemos esas puntas en fundas con tierra abandonada.

Aproximadamente a los 15 días aparecen los brotes y después de 30 días salen las raíces. A los 50 días de haber realizado el acodo hay que separar el brote de la planta madre y reubicarlo.

A los 8 meses empieza la cosecha. Hay dos o tres cosechas al año de dos o tres meses cada una, y unos dos meses de descanso. La planta dura de 12 a 15 años.

2.3.6.2.2. Estacas

Este método consiste en cortar palos de tallo, que sirven como estacas para la siembra. Hay que escoger las plantas más fuertes y sacar los tallitos del grosor de un lápiz y más o menos el largo de un pie (30 centímetros). Deben tener mínimo tres yemas sanitas. Se hace un corte sesgo en la punta y un corte recto en la parte que estaba pegado a la planta madre, y de ese mismo lado se le saca medio centímetro de la cáscara. Se desinfecta en una mata hongos y se lo sumerge en una hormona enraizadora.

Se deja secar y se pone en funditas con tierra abonada. La producción empezara dos años después.



Figura 7 Reproducción De La Mora
Fuente: Los Autores
Sector: Jalubí

2.3.6.3. PLANTACIÓN Y RIEGO

La distancia adecuada entre las plantas es de 2 metros.

Hay que plantar las matitas bien enraizadas para que prendan fácil y produzca rápido. Se puede plantar en cualquier época del año. Después de plantar hay que regar rapidito. Se recomienda trasladar en época de lluvias para asegurar el prendimiento de las plantas.



Figura 8 Sistema De Riego De Mora
Elaborado: Los Autores
Sector: Jalubí

2.3.6.4. PRINCIPALES PLAGAS Y ENFERMEDADES

Las plagas han acompañado a la agricultura desde sus comienzos, cuando el hombre doméstico las planta para su producción ordenada.

Los insectos, hongos, bacterias, etc. Que habitaban de manera libre en las plantas, también pasaron a vivir en los sembríos. Así pues, cerca de una docena de plagas pueden atacar la mora,

considerada como en proceso de domesticación y que generalmente se cultiva en parcelas pequeñas.

Entre las plagas más dañinas están los ácaros, pulgones, araña roja y los cutzos. Y, las enfermedades más comunes son pudrición de fruto, mildew polvoroso, manchites y mildew veloso.

2.3.6.4.1. LAS PLAGAS



Figura 9 Plagas De Los Cultivos De Mora
Fuente: Los Autores
Sector: Jalubí

2.3.6.4.1.1. Ácaros

Son unas pequeñas arañitas que chupan los líquidos que le dan vida a las hojas. La señal del daño se ve en los frutos, los cuales se hacen de color rojo oxido.

Las hojas se ponen pálidas y arrugadas. Cuando el ataque es fuerte, las hojas se llenan de telaraña.

2.3.6.4.1.2. Pulgones.

Son insectos llamados áfidos, que chupan la savia de las hojas tiernas y, además, transmiten virus dañinos para la mora.

2.3.6.4.1.3. Araña roja

Esta araña vive en la parte de atrás de las hojas y aparecen unas manchas café y amarillentas. Asoman en ambos lados de la nervadura central por donde ha pasado la araña roja. Las moritas se hacen de color rojo oxidado.

2.3.6.4.1.4. Cutzo

Es una plaga del suelo en las zonas húmedas. Es un gusano que mastica las raíces y deja una apariencia como lepra. Las hojas se dañan y por ahí entran virus, hongos y bacterias, como el *verticilium* sp.

2.3.6.4.2. LAS ENFERMEDADES

2.3.6.4.2.1. Marchites (*Verticilium* sp)

Este hongo hace que las hojas se amarillen y se caigan. En el tallo aparecen manchas negras y color azulado. Las puntas terminales se secan y van secando a toda la rama, hasta matar la plantita.

2.3.6.4.2.2. Mildeo polvoso (oidium sp, Sphaeroteca sp)

Ataca las yemas y frutos, pero especialmente a las hojas, que se arrugan y se manchan en la cara de arriba. En la cara de abajo aparece un polvo blanco. Si el ataque es grave se deforman las moritas.

2.3.6.4.2.3. Pudrición de fruto (Botrytis sp)

Mata las yemas de la planta. Luego pudre al fruto y aparece un moho blanco.

2.3.6.4.2.4. Mildeo veloso (Peronospora sp)

Se aparece al mildeo polvoso, pero es más grave. Se reconoce porque se cuartea el tallo. Las ramas nuevas se secan porque se ahorcan en la mitad. En este caso, hay que podar urgente.



Figura 10 Enfermedades De La Mora
Fuente: Los Autores
Sector: Jalubí

2.3.6.5. PODAS Y DESPUNTES

De la poda de las matas de mora dependen el manejo sanitario y la productividad del cultivo. Hay varios tipos de poda.

2.3.6.5.1. Poda de formación

Esta poda es para dar forma a la planta. Se saca todos los tallos y ramas secas, torcidas y entrecruzadas. En las plantas recién trasplantadas se elimina la parte del tallo que estaba pegado a la planta madre, cuando los chupones o tallos principales hayan nacido (a los 30 días).

2.3.6.5.2. Poda de mantenimiento

Entre los 4 y 6 meses se corta las ramas que ya han producido fruto y las ramas secas improductivas, torcidas o quebradas. Así es más fácil que el sol le llegue a toda la planta. Además, facilita la recolección y el control de plagas y enfermedades.



Figura 11 La Poda
Fuente: Los autores
Sector: Jalubí

2.3.6.5.3. Poda de producción

Consiste en cortar las ramas secundarias, terciarias y cuaternarias. Las ramas que más producen son las secundarias, terciarias y cuaternarias, en ese orden, luego las primarias. Por eso hay que tener más ramas secundarias y terciarias.

Despunte de ramas infértiles. Las ramas infértiles se hacen productivas despuntándolas, para que nazcan ramas laterales en cada yema.



Figura 12 Sistemas De Podas

Fuente: Los Autores

Sector: Jalubí

2.3.6.6. SISTEMA DE TUTUOREO

Son para sostener a la planta, favorecer la aireación y permite ejecutar fácilmente las labores de mantenimiento del cultivo.

2.3.6.6.1. Espaldadera sencilla de alambre

Siguiendo la hilera de las plantas, se clavan postes de madera de 2 metros y medio de largo, y 12 centímetros de diámetro, cada 5 metros. Se tiempla alambre liso entre los postes. El primero a 85 centímetros del suelo, y los otros dos a 50 centímetros entre ellos. Los alambres deben quedar templados para que las puedan sostener a las plantas y las ramas se guíen con los alambres.

2.3.6.6.2. Espaldadera de doble alambre

En este sistema la planta está entre dos espaldaderas; o sea que a cada lado de la planta hay alambre. Es más caro que el anterior, pero asegura más ramas productivas por planta.

2.3.6.6.3. Chiquero o marco

Se ve mucho en los cultivos pequeños. Se hace con materiales que hay en la granja. Se hace, alrededor de la planta un cuadrado o triángulo, con estacas de 1 metro y medio de alto; entre ellos se amarran palos (travesaños). El más alto a 1 metro de altura. Si es necesario se pone más travesaños más abajo.



Figura 13 Tipos De Cosecha

Fuente: Los Autores

Sector: Jalubí

2.3.6.7. LA COSECHA

La fruta se recoge entre las 9 y 11 semanas después de su hinchamiento de yemas y floración. El ciclo de producción es de 2 a 3 meses y la cosecha se realiza con intervalo de 6 y 8 días en la etapa pico de producción. Para cosechar la mora se la desprende suavemente de la rama.

2.4. MARCO LEGAL

El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria, lo establece en la Constitución Política del Ecuador en el Art. 13.- Las personas y las colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

De acuerdo al Art. 276 en numeral 1, de la misma constitución, entre los objetivos manifiesta...”Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución”.

Este artículo de la constitución impulsa nuestra investigación, ya que tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores de mora del sector Jalubí, cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

En conformidad a la Constitución Política del Ecuador y como es mencionado en el Art. 281 indica que... “La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégica y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimento sano y culturalmente apropiado de forma permanente.”

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, el agua y otros recursos productivos.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
6. Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.
7. Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.
8. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de las innovaciones tecnológicas apropiadas para garantizar la soberanía alimentaria.
9. Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.
10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercializaciones y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

12. Dotar de alimentos a las poblaciones víctimas de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación. Los alimentos recibidos de ayuda internacional no deberán afectar la salud ni el futuro de la producción de alimento producidos localmente.

13. Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.

14. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

Dentro de la misma Constitución, plantea en el Artículo 284, entre los objetivos manifiesta...” La política económica tendrá los siguientes objetivos:” y en uno de sus literales expresa el...”Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistemática, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.”

Como expresa en la Constitución nacional en el Art.320 “En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulara una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.”

Con base en la Constitución Política del Ecuador en el Artículo 334 manifiesta que...”El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:” y enuncia 5 literales que son los siguientes:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.
5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.

El artículo 334 hace énfasis en que existe un número considerable de familias que no cuentan con el hombre del hogar por temas de migración y ayuda a que familias donde la cabeza de hogar es una mujer que se dedica a la agricultura pueda tener acceso igualitario a materia prima para continuar con su labor. También vemos literales que ayudan al desarrollo en cuanto a la generación de empleo, fomentar servicios financieros para dicho sector y viendo todo esto, vemos que el pequeño agricultor de mora del Sector Jalubí, cuenta con un gran apoyo en cuanto a leyes y políticas.

Como señala la Constitución Política, expresa en el Artículo 401 que...”Se declara al Ecuador libre de cultivos y semillas transgénicas.

Excepcionalmente, y sólo en caso de interés nacional debidamente fundamentado por la Presidencia de la Republica y aprobado por la Asamblea Nacional, se podrán introducir semillas y cultivos genéticamente modificados. El Estado regulará bajo estrictas normas de bioseguridad, el uso y el desarrollo de la biotecnología moderna y sus productos, así como su experimentación, uso y comercialización. Se prohíbe la aplicación de biotecnologías riesgosas o experimentales.”

Empleando las palabras de la Constitución Política del Ecuador en su Artículo 410 manifiesta que... “El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.”

El artículo 410 habla de que el gobierno dará todo su apoyo a los agricultores en cuanto cumplan con la conservación y restauración de suelo, este tipo de leyes son muy importantes y un ejemplo claro es cuando se habla de las concesiones de suelo a empresas extranjeras como las madereras, refinerías y minería, estas afectan drásticamente el suelo y todo ese tipo de contaminación afecta a los cultivos.

Teniendo en cuenta lo que plantea la Constitución Política expresa en su Artículo 9, en su literal que habla sobre los créditos agrícolas, manifiesta que...”Las entidades del sistema financiero establecidas en el país podrán participar en el plan nacional de concesión de crédito de corto, mediano y largo plazo, para el financiamiento de la producción agrícola de los cultivos de ciclo corto para el consumo nacional, y que forman parte de la canasta familiar básica. Además se financiará la producción de leche, carne y sus derivados.”

Menciona también que...”El Banco Nacional de Fomento estará obligado a conceder créditos de manera prioritaria a pequeños y medianos productores, con períodos de gracia y plazos acordes a las características de los suelos y la naturaleza de los cultivos. Podrá canalizar el crédito a través de cooperativas de ahorro y crédito constituidas en el sector rural u otros intermediarios financieros locales debidamente organizados. Para este efecto, el Gobierno deberá proceder a su capitalización.”

Como lo hace notar la Constitución Política expresa en su Artículo 10, en su literal que habla de seguro de crédito agrícola menciona que...”La Superintendencia de Bancos y Seguros, previo informe del Ministerio de Agricultura y Ganadería, determinará los mecanismos y condiciones que garanticen, a través de seguros, la compensación por la pérdida del valor de los créditos incobrables otorgados por el sistema financiero, cuando exista imposibilidad de recuperarlos por casos fortuitos o de fuerza mayor. En estos casos no se producirá la subrogación del crédito en beneficio de la aseguradora.”

El artículo 10 ayuda a eliminar la persecución de las que eran objeto los agricultores cuando por situaciones climáticas o falta de adecuaciones realizadas por los gobiernos autónomos, veían perder sus cultivos y con ellos sus sueños de mejorar su calidad de vida. Este caso es la principal razón del no pago de créditos en BANECUADOR, este tipo de fenómenos climáticos no se pueden prever y por lo tanto la Superintendencia de bancos y seguros estableció que dichos créditos sean colocados en “cuentas incobrables” con el fin de no perjudicar más con embargos o suma de interés a dichas familias.

A juicio de la Constitución Política del Ecuador en su artículo 16, en su literal sobre la libre importación y comercialización manifiesta que...”Garantizarse la libre importación y comercialización de insumos, semillas mejoradas, animales y plantas, maquinarias, equipos y tecnología, excepto de aquellas que el Estado o el país de origen los haya calificado como nocivos e inconvenientes para la preservación ecológica o del medio ambiente que pueda poner en riesgo el desarrollo sustentable del ecosistema.

No requerían de autorización alguna, siempre y cuando cumpla con las Leyes Orgánica de Aduanas y de Sanidad Vegetal y Animal.”

El artículo 16 fomenta la agricultura, ya que al bajar o eliminar tasas de importación para insumos, semillas, plantas, maquinarias entre otras cosas, mejora el poder adquisitivo de los pequeños agricultores, ya que al abaratar sus precios, mejorará la calidad y cantidad del cultivo.

2.5. MARCO CONCEPTUAL

2.5.1. Marco conceptual de la variable independiente.

2.5.1.1. Costos de producción

Según (Organización de las Naciones Unidas, 2010) Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo pesquero conozca de costos de producción.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

2.5.1.2. Costo

Según (Eco-finanzas, 2014) Nos da tres tipos de significados que son:

- En inglés cost. Es el conjunto de esfuerzos y Recursos que se han invertido para producir un satisfactor; es lo que se sacrifica por haber elegido cierta alternativa.
- En un sentido amplio, es la medida de lo que se debe dar o sacrificar para obtener o producir algo. En una Empresa es el Valor de los insumos y Factores Productivos requeridos en la producción. Los insumos o Recursos propios de la Empresa se valorizan en base a su Costo alternativo y los insumos contractuales al Valor establecido por contrato. En teoría económica, el concepto significativo es el de Costo alternativo o de oportunidad. Contablemente, Costo es el total de Gastos propios del giro o por unidad de Producto.
- Valorización monetaria de la suma de Recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un Bien o de un servicio. El Precio y Gasto que tienen una cosa, sin considerar ninguna Ganancia.

2.5.1.3. Costos directos

Según nos explica (Díez Mazuelas, 2014) Estos Costes asocian con el producto de una forma muy clara, sin necesidad de ningún tipo de reparto. Se produce cuando las empresas establecen mecanismos de control para conocer con exactitud la cantidad de coste que va al producto, servicio o sección. Dentro de estos, los más habituales son:

- Materia Prima
- Mano de Obra Directa

2.5.1.4. Materia Prima

Según (Organización de las Naciones Unidas, 2010) Este rubro está integrado por las materias primas principales y subsidiarias que intervienen directa o indirectamente en los procesos de transformación (pescado, aceite, sal, condimentos, etc.), ya que la característica esencial de esta actividad es manufacturera.

La estimación de este rubro podrá llevarse a cabo mediante el conocimiento de los siguientes elementos de juicio:

- Cantidades de materia primas requeridas para elaborar una unidad de producto.
- Precios unitarios de las materias primas puestas en fábrica.

2.5.1.5. Mano de Obra

Según (Borja, s.f.) Es la oferta que, de su fuerza laboral, hace el trabajador manual. Manual, del latín “*manualis*”, es lo que se ejecuta con las manos. Por tanto, mano de obra es la oferta de trabajo manual de los obreros en una economía durante un período determinado. Comprende a los trabajadores que laboran por cuenta ajena en los tres sectores clásicos de la economía: el primario, el secundario y el terciario. Es decir, a quienes trabajan en las faenas agrarias, ganaderas, extractivas, de caza y de pesca; a quienes prestan sus servicios en la industria, la producción de energía eléctrica y, en general, las actividades de transformación; o a quienes laboran en el comercio, la banca, las finanzas, los seguros, el transporte, la administración, la informática, los servicios profesionales, la publicidad, el “marketing” y una muy amplia gama de servicios.

Consecuentemente, la mano de obra representa una parte de la población económicamente activa (PEA), puesto que ésta comprende a toda clase de trabajadores, tanto a los intelectuales como a los manuales. La PEA engloba a empresarios, funcionarios, empleados, profesionales, intelectuales, artistas, profesores, deportistas profesionales, trabajadores por cuenta propia, obreros, trabajadores del campo, peones, jornaleros, mineros, artesanos, pescadores, motoristas, trabajadores del sector informal de la economía y, en general, a todos aquellos que se dedican a la producción de bienes y servicios económicos. El concepto de mano de obra se refiere únicamente a la oferta que, de sus servicios personales, hacen los trabajadores predominantemente manuales.

Pueden distinguirse dos géneros, por lo menos, de mano de obra: la calificada y la no calificada. La primera comprende cierto tipo de destrezas, que suponen un proceso de aprendizaje y experiencia. La que ofrece el obrero especializado, por ejemplo, es una mano de obra calificada. El manejo de ciertos equipos industriales, de máquinas de diverso género, demanda una mano de obra calificada. Esta es mejor remunerada. El proceso de desarrollo industrial ha diversificado este tipo de trabajo. La otra es la genérica, que no requiere mayor aprendizaje ni conocimientos especiales. Está al alcance de cualquier persona de educación elemental. Y su remuneración es menor que la de los trabajadores calificados.

2.5.1.6. Costos indirectos

Según expresa (Díez, Jessica Mazuelas, 2014) Aunque la mayoría de los autores emplean de forma generalizada el concepto de “indirecto”, los costes no directos se pueden dividir en:

- Semidirectos: Son aquellos que no pueden ser aplicado directamente a un producto, pero si pueden llevarse directamente a un centro de coste.
- Indirectos: No son directos al producto ni tampoco al centro. Son comunes a dos o más productos o centros, por lo que deberemos elegir algún criterio de reparto.

Esto se puede ver con un ejemplo. Queremos medir el consumo eléctrico de una empresa, para ello colocamos un contador en cada sección, conociendo así el consumo de cada una de ellas (semidirecto). Si no ponemos los contadores, únicamente conoceremos el consumo global de la entidad (indirecto).

Los costes indirectos, se clasifican en dos grandes grupos:

- Costes indirectos de Producción (CIP): Son costes del producto necesarios para la producción tales como el coste de aprovisionamiento y fabricación. El caso típico es la Mano de Obra Indirecta (MOI), que consiste en que determinadas personas elaboren varios productos o en distintas secciones de la empresa. Además, en la misma hay que incluir los tiempos perdidos o improductivos.
- Costes Indirectos Generales (CIG): Son costes del periodo no necesario para fabricar, tales como comerciales, administración y financieros (estos últimos los llevamos directamente a la cuenta de resultados financieros).

2.5.1.7. Producción

Según (Engels, 1959) dice que “La concepción materialista de la historia parte de la proposición de que la producción de los medios de sustento de la vida humana, junto con la producción y el intercambio de las cosas producidas, es la base de la estructura social.”

Según (Economía48, 2009) nos indica que Producción es “El acto de transformar los factores de producción en los bienes y servicios que se demandan para el consumo o la inversión.

Creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la necesidad creada.”

2.5.1.8. Función de producción

Según (Nordhaus, 2005) La función de producción determina la cantidad máxima que se puede producir de un determinado bien a partir de ciertas cantidades de factores utilizados en el proceso productivo. La relación entre el producto y los factores es directa, a medida que se utilizan más factores se obtiene más producto. En términos algebraicos, la función de producción se expresa como:

$$Q_x = f(L, K, RN)$$

Siendo:

Q_x la cantidad producida del bien x

L , K y RN las cantidades de los factores productivos

2.5.1.9. Mora

Según (Fire, 2001) Es una planta de vegetación perenne, de porte arbustivo semirrecto, conformada por varios tallos espinosos que pueden crecer hasta tres metros. Las hojas tienen tres foliolos, ovoides de 4 a 5 centímetros de largo con espinas ganchudas. Los tallos son espinosos con un diámetro entre 1 a 2 centímetros y de 3 a 4 metros de longitud. Tanto los tallos como las hojas están cubiertas por un polvo blanquecino. Los peciolos también tienen espinas, de color blanco y son de forma cilíndrica. En la base de la planta se encuentra la corona de donde se forman los tallos la cual está conformada por una gran cantidad de raíces superficiales. El sistema radicular es profundo, puede llegar a profundizar más de un metro dependiendo del suelo y el subsuelo.

Las inflorescencias se presentan en racimos terminales aunque en ocasiones se ubican en las axilas de las hojas. La fruta es esférica o elipsoidal de tamaño variable, 1.5 a 2.5 cm. en su diámetro más ancho, de color verde cuando se están formando, pasando por un color rojo hasta morado oscuro cuando se maduran. El fruto, es una baya formada por pequeñas drupas adheridas a un receptáculo que al madurar es blanco y carnoso y hace parte del mismo.

2.5.1.10. Precio

Según (Borja, s.f.) El precio es la expresión monetaria del valor. Surgió cuando, con la invención del dinero, la economía de trueque dio paso a la economía monetaria y empezó a tasarse el valor de las cosas en términos dinerarios. La noción de precio está, por tanto, inseparablemente ligada a la economía monetaria. En la primitiva economía de trueque no existió la noción del precio. Las cosas entonces tuvieron paridad o equivalencia con otras con las que se canjeaban, pero no precio. Un saco de trigo equivalía a determinada cantidad de tejidos. Una pierna de cerdo

se cambiaba por tantas unidades de tubérculos. Este era el trueque. El precio vino después, cuando se inventó el dinero como medida del valor y medio de pago, y desde entonces está ligado inseparablemente a la economía monetaria.

Hay diversas teorías del precio y distintos mecanismos para fijarlo según las <ideologías políticas. La noción de precio, en el sistema capitalista, que es donde encontró su máximo esplendor, surgió desde el momento en que se destinó una cosa al intercambio, esto es, a la venta en el mercado. Desde ese momento empezó a funcionar, en la libre concurrencia del sistema capitalista, el mecanismo de fijación de precios por acción de la ley de la oferta y la demanda.

En los sistemas de economía estatificada, es la autoridad política la que fija el precio de los bienes y servicios. El precio, por consiguiente, no es en ellos un acto comercial sino un acto de autoridad.

Y en los sistemas de economía mixta el precio resulta de la combinación de las fuerzas mercantiles y de la intervención reguladora de la autoridad pública, que interfiere el mercado para corregir las deformaciones causadas por la falta de elasticidad de la oferta o la demanda o por la manipulación monopolista u oligopólica y para precautelar de esta manera los intereses de los consumidores.

La economía tiene cuatro grandes precios: el precio del trabajo que es el salario, el precio del dinero que es el tipo de interés, el precio de la moneda extranjera que es el tipo de cambio y el precio de los bienes y servicios.

2.5.1.11. Gasto

Según (ORBYT, 2017) En contabilidad, cantidad de dinero empleada en la gestión de un negocio que implica una reducción del patrimonio de la sociedad. Tienen la consideración de gasto y se imputan en la cuenta de resultados de la compañía la compra de bienes y servicios como alquileres, salarios, seguros o publicidad, las amortizaciones o las dotaciones para reflejar la pérdida de valor de un activo. El gasto se diferencia del pago en que el primero se produce en el momento en que se obtiene el bien o se dispone del servicio contratado, mientras que el pago implica la salida de caja de la compañía para abonar ese bien o servicio.

2.5.1.12. Inversión

Según (Borja, s.f.) Es uno de los destinos posibles del dinero. No va hacia gastos de consumo, ni suntuarios, ni al atesoramiento sino hacia funciones reproductivas. Por tanto, es un elemento fundamental del desarrollo. Los países avanzados se caracterizan por tener altas tasas de ahorro e inversión. Lo cual significa que hay en ellos elevados índices de acumulación de capital que se destinan a actividades de la producción. Ahorro e inversión están íntimamente vinculados en el proceso del desarrollo. El ahorro está orientado hacia la inversión, sea que la haga directamente el ahorrador, sea que su dinero sirva para satisfacer las necesidades de financiación de otra persona.

La inversión es el flujo de recursos reales que se dedican a instalaciones y equipos de producción o que se colocan en activos rentables, en contraposición con los que se destinan al consumo. En muchos casos las personas hacen el sacrificio del bajo consumo en aras de la mayor producción. Para entender bien el concepto es preciso tener en cuenta que inversión y consumo tienen, desde esta perspectiva, significaciones contrapuestas. La inversión está dirigida hacia la

adquisición de inmuebles, equipos, maquinarias, instalaciones y activos financieros, todos ellos con fines productivos, mientras que el consumo es el empleo de recursos económicos en bienes fungibles o suntuarios para la satisfacción personal de necesidades o de vanidades.

Podría decirse también que la inversión es la formación o incremento neto de capital en un determinado período de tiempo. Es el empleo productivo de los bienes económicos, o sea la actividad de la que resulta una cantidad de bienes mayor que la empleada en producirlos. En este sentido la inversión está dada por la diferencia entre el capital existente al final y al comienzo de dicho período, diferencia que puede ser positiva o negativa, según que haya habido inversión o desinversión. La inversión constituye y reconstituye el capital. Es, por tanto, el gasto hecho en bienes de capital o en actividades de producción que rendirán un beneficio a corto, mediano o a largo plazo.

2.5.2 Marco conceptual de la variable dependiente.

2.5.2.1. Ingresos

Según (Valle, 2011) Un ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente.

2.5.2.2. Distribución del ingreso

Según (Jara, 2015) La Distribución del Ingreso, es un indicador económico global que muestra la relación entre la población y el ingreso nacional en un periodo determinado de tiempo. Muestra la forma en que se distribuye el ingreso nacional entre los diferentes factores de la producción (tierra, trabajo, capital y organización). De esta manera, a la tierra le corresponde la renta; al trabajo, el sueldo y el salario; al capital, la ganancia y el interés; y a la organización, el beneficio.

El análisis de la distribución de la renta puede realizarse desde cuatro perspectivas diferentes:

- Sectorial: reparto de la renta entre los distintos sectores productivos que componen el PBI (agricultura, industria, construcción y servicios).
- Espacial: reparto de la renta en el territorio.
- Funcional: reparto de la renta entre factores de producción. Este enfoque ya fue contemplado por los autores clásicos, quienes distinguían entre terratenientes, capitalistas y trabajadores.
- Personal: reparto de la renta (disponible) entre individuos o familias independientemente del sector en que se produzca, de la región en que se obtenga o el factor productivo al que remunera.

La curva de Lorenz y el índice de Gini son dos indicadores relacionados entre sí que miden el grado de distribución de la renta en un país.

La Curva de Lorenz relaciona el porcentaje acumulado de la población, con el porcentaje acumulado del ingreso que posee esa población. Esta curva permite representar gráficamente la concentración del ingreso de una región en un período determinado.

El Índice de Gini mide el grado de la distribución de la renta (o del consumo) entre los individuos de un país con respecto a una distribución con perfecta igualdad. El índice de Gini mide la concentración de la renta. Su valor puede estar entre cero y uno. Cuanto más próximo a uno sea el índice Gini, mayor será la concentración de la riqueza; cuanto más próximo a cero, más equitativa es la distribución de la renta en ese país. El valor 0 representa la igualdad perfecta y el 1, la desigualdad total.

Tradicionalmente se ha considerado la redistribución de la renta como uno de los objetivos principales de la política económica. En este sentido, los poderes públicos deben intentar lograr que se satisfagan las necesidades más elementales de aquellos sectores que perciben los ingresos más bajos, logrando de este modo una disminución de las desigualdades entre los perceptores de rentas altas y los de rentas bajas.

Las medidas que los poderes públicos pueden implementar a tal efecto son variadas, y entre ellas se encuentran la imposición progresiva, las transferencias públicas o la provisión de bienes públicos.

2.5.2.3. Ganancia

Según (Eco-finanzas, 2014) Este concepto se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas.

1. Valor del Producto vendido, descontando el Costo de los insumos y la Depreciación, pagos a los factores contratados, tales como salarios, intereses y arriendos. Por lo tanto, la ganancia es la retribución implícita a los factores aportados por los propietarios de la Empresa.

2. Valor del Producto neto vendido menos los pagos a todos los Factores Productivos, incluyendo el Costo de oportunidad de los factores aportados por los mismos propietarios de la Empresa. En este concepto, la ganancia es la compensación al propietario por su iniciativa y esfuerzo en asumir el riesgo.

Utilidad, provecho o Beneficio de orden económico obtenido por una Empresa en el curso de sus operaciones. La palabra también sirve para designar, en un sentido más concreto, la diferencia entre el Precio al que se vende un Producto y el Costo del mismo. La Ganancia es el objetivo básico de toda Empresa o firma que debe hacer uso, por lo tanto, de la combinación óptima de Factores Productivos para reducir sus Costos lo más posible, atrayendo a la vez a los demandantes de los Bienes o servicios que produce para vender éstos al mayor precio obtenible.

Desde sus comienzos, la Ciencia Económica se ha ocupado del problema de determinar en qué consiste la ganancia, es decir, a qué debe atribuírsela y de dónde proviene. Las soluciones han sido diversas según las escuelas económicas o las aproximaciones teóricas que se hayan adoptado: se ha considerado que la ganancia es la retribución que el empresario obtiene por su trabajo, que deriva de la espera o de la abstinencia, o que es la recompensa que se obtiene cuando se asume el riesgo de invertir Capital en actividades productivas. En todo caso, las concepciones modernas acerca del problema no definen a la ganancia como una categoría de Renta diferente de las demás e insisten, de un modo u otro, en su relación con el riesgo y la Incertidumbre de las actividades económicas.

La búsqueda de la ganancia resulta decisiva en el crecimiento de la economía: ella obliga a las empresas a buscar la mayor Rentabilidad posible, incorporando incesantemente los adelantos tecnológicos disponibles y tratando de hacer uso de todas las economías de escala existentes, para situarse así en la frontera de eficiencia de la producción; ella permite, por otra parte, que nuevo capital de riesgo se incorpore al mercado, pues la demanda latente de los consumidores estimula la generación de Bienes y servicios que, cuando satisfacen tal demanda, producen una ganancia al empresario. Del mismo modo, la ausencia de ganancias o una disminución recurrente de las mismas permite orientar la labor de las empresas hacia las áreas que tienen mayor interés para los consumidores: la empresa que no se adecua a la demanda se ve primero marginada y luego expulsada del mercado, pues la ausencia de ganancias obliga a la misma a retirarse frente a la competencia o a emprender nuevas y diferentes actividades.

2.5.2.4. Nivel de vida

Según (Eco-finanzas, 2014) Se refiere a la cantidad de Bienes y servicios que es posible consumir con un Ingreso determinado y, en términos más generales, al estilo de vida material y a las necesidades que pueden satisfacer, en promedio, los habitantes de un país, o los integrantes de un sector social, un grupo o una familia determinada. De allí que pueda decirse que el nivel de vida de los franceses sea más alto, por ejemplo, que el de los etíopes, o que los habitantes de las grandes ciudades tengan un mejor nivel de vida que los del campo.

El concepto, por lo tanto, es algo impreciso: implica de algún modo la valoración de las diferentes utilidades que obtengan diferentes personas de distintos conjuntos de bienes y servicios. No obstante, cuando se lo mide de acuerdo a algunos criterios concretos bien determinados, resulta

una útil medida indicativa de la capacidad de consumo de un grupo humano. Así puede utilizarse un índice que valore los principales bienes que consume una población: vivienda, alimentación, servicios educativos y de salud, etc.

Por otro lado, para hacer referencia a muchas externalidades y servicios que recibe la población, y que resultan sumamente difíciles de cuantificar, se utiliza cada vez más, en la actualidad, la expresión calidad de vida. Si bien este concepto permite incorporar nuevos e importantes elementos a la idea tradicional de nivel de vida, hay que tener en cuenta que el mismo resulta muy poco preciso como indicador de las condiciones concretas de vida de una población.

2.5.2.5. Salario

Según (OIT, 2017) Los salarios son un componente fundamental de las condiciones de trabajo y empleo en las empresas. Dado que se trata de un costo para los empleadores y de la principal fuente de ingresos de los trabajadores, los salarios pueden ser objeto de conflictos y se han convertido en uno de los principales temas de las negociaciones colectivas en todo el mundo. Al mismo tiempo, los salarios pueden causar situaciones de discriminación y privación si no se les garantiza a los trabajadores un nivel mínimo que sea digno. Desde el punto de vista de la economía, los salarios son parte importante de los costos laborales y son una variable esencial para la competitividad de las empresas que requiere ser analizada, también en su relación con otros factores como el empleo, la productividad y la inversión. Por estos motivos los Estados, junto con representantes de empleadores y trabajadores, han reconsiderado sus políticas salariales y han realizado importantes reformas o han evaluado nuevas estrategias, para lo cual se ha pedido apoyo a la OIT.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipos de Investigación

El siguiente proyecto de investigación se llevó a cabo en el Sector Jalubí que conforma al Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo, en el cual uno de sus mayores e indispensables fuentes de ingreso económico es la producción agrícola y en este caso preciso, hablamos de la Mora. Por medio de varios análisis y estudios indispensables para llegar a conocer los costos de producción de la Mora y los respectivos ingresos que representan dicha actividad en los pequeños agricultores hemos tomado la decisión de implementar a nuestro proyecto, los siguientes 4 tipos de investigación:

- ✓ Investigación exploratoria
- ✓ Investigación explicativa
- ✓ Investigación descriptiva
- ✓ Investigación de campo

3.1.1. Investigación exploratoria

Según (Naghi Namakforoosh, Metodología de la Investigación, 2005, pág. 89) El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudios ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar las hipótesis. Muchas veces se carece de información precisa para

desarrollar buenas hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas.

El estudio exploratorio también es útil para incrementar el grado de conocimiento del investigador respecto al problema. Especialmente para un investigador que es nuevo en el campo de problema.

Por esta razón hemos optado que una de las cuatro metodologías escogidas sea la investigación exploratoria, ya que no se ha encontrado un estudio previo en el Sector Jalubí. Por lo tanto debemos ir al lugar donde se encuentra el problema para recaudar información sobre las causas y consecuencia de dicho mal, una vez realizada dicha tarea, podremos entablar las hipótesis correspondientes con el fin escoger la mejor solución para esta problemática.

3.1.2. Investigación Explicativa

Según (Garza Mercado, 2007, pág. 16) La investigación explicativa tiene carácter predictivo cuando se propone pronosticar la realización de ciertos la realización de ciertos efectos. Tiene carácter correctivo cuando se propone estimular, atenuar o eliminar los efectos.

Los antropólogos, demógrafos, economistas, historiadores, lingüistas, politólogos, sociólogos, urbanólogos y otros científicos sociales que practican la investigación confían en la capacidad de explicación o predicción y corrección de sus disciplinas, ciertamente sin la precisión que caracteriza a las ciencias llamadas exactas, pero con la confianza que da el ejercicio de las profesiones basadas en esta, como la medicina y las ingenierías, aunque por otras razones.

No obstante, la soberbia de algunos científicos, para ubicar su disciplina por encima de las otras ciencias sociales y de las humanidades, provoca reacciones tan explicables, desde el punto de vista filosófico.

Según (Arias Fidias, 2012, pág. 23) Define que la investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa – efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis.

Nuestra investigación es explicativa porque se debe dar una concreta explicación de cada una de las variables que afecta en la problemática y así detectar el efecto que tiene los costos de producción y los ingresos de los pequeños agricultores del Sector Jalubí.

3.1.3. Investigación descriptiva

Según (Naghi Namakforoosh, Metodología de la Investigación, 2005, pág. 91) La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué, del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetivos, conceptos y cuentas. Se usa un diseño descriptivo para hacer una investigación, cuando el objetivo es:

- Describir las características de ciertos grupos. Por ejemplo, con base en los datos obtenidos de los usuarios de ciertos servicios públicos se quiere desarrollar el perfil de usuario, “porcentaje de usuarios”, respecto a factores demográficos y socioeconómicos.

- Calcular la proporción de gente en una población específica que tiene ciertas características. Por ejemplo, se quiere calcular la proporción de indígenas del grupo otomí que trabajaran en la industria automotriz.
- Pronosticar, por ejemplo, la venta para los próximos cinco años y usarla como base en la planificación.

Un investigador no debe caer en la tentación de realizar un estudio descriptivo con una idea vaga del problema del estudio pensando que sería interesante. Un buen estudio descriptivo presupone mucho conocimiento *a priori* acerca del sujeto bajo estudio.

Entonces tal cual lo dice su nombre, usaremos la investigación descriptiva con la final de poder dar a conocer quiénes son los que intervienen en la problemática, donde se sitúa principalmente el problema, como lo podremos solucionar y los beneficios que esto generaría pero estos datos se podrán llegar a obtener previo la realización de la encuesta a los agricultores del Sector Jalubí.

3.1.4. Investigación de campo

Según nos enseña (Tamayo, El proceso de investigación científica, 2003, pág. 47) La investigación de campo consta en la recolección de datos directamente de la realidad donde los hechos sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Nuestra investigación de campo se realizó en el Sector de Jalubí, Cantón Pallatanga de la provincia de Chimborazo, el segundo semestre del año 2017, donde se pudo conocer la problemática que presentan los pequeños agricultores.

3.2. Enfoque de la investigación

3.2.1. Enfoque Cualitativo

En nuestro enfoque tenemos métodos de obtención de información en este caso uno de los que utilizaremos es el de la observación de cada uno de los agentes que pertenecen a esta problemática y que en este caso son los pequeños agricultores del Sector Jalubí.

3.2.2. Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en la elaboración de, en este caso, preguntas para así poder constatar la problemática del proyecto, de esta manera poder hacer interpretaciones de forma estadística y así comprobar teorías.

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010) describe a la metodología en los siguientes aspectos importantes:

- Utiliza estadísticas
- Prueba hipótesis
- Hace análisis
- Generalización de resultados
- Control sobre fenómeno

- Precisión
- Predicción de causa - efecto

3.3. Métodos de investigación

Nosotros hemos utilizado varios métodos de investigación con el objetivo de obtener información clara, confiable, veraz y concreta, que nos sea útil para poder identificar la problemática que presenta nuestro proyecto que se sitúa en el Sector Jalubí, Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo y de esta manera llevar a cabo el respectivo análisis de los costos de producción e ingresos, con la finalidad de dar la mejor solución.

3.3.1. Método estadístico

Según (Univesidad Santo Tomas , s.f.) La investigación cuantitativa asume el método estadístico como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio.

El método estadístico tiene el siguiente proceso:

- Un planteamiento y definición cuidadosa del problema a tratar.
- La definición de un plan para la recolección de los datos necesarios, de la información complementaria, de las unidades de observación, de los medios técnicos a la mano.
- El proceso de recolección de la información, reducción, codificación, tabulación, representación de las observaciones y los valores cuantitativos.
- El análisis y la interpretación estadística de los resultados provenientes del paso anterior.
- La proyección probabilística para toma de decisiones, optimización de procesos e innovaciones creativas.

- La presentación científica y pedagógica de los productos de la investigación.

3.3.2. Método analítico

Según nos explica (Ruiz, 2006) que el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Por medio de dicho método de investigación el respectivo sector productivo, con el fin de analizar y estudiar a los fenómenos que causan la problemática de nuestro proyecto, para poder dar finalmente una sugerencia adecuada frente a la problemática.

3.3.3. Técnicas de justificación de datos

Con respecto a nuestro criterio, encontramos que los mejores mecanismos utilizados en las técnicas de justificación de datos son:

- La entrevista
- La encuesta
- La observación

Estos mecanismos nos ayudan a obtener información importante de las variables o agentes principales que interactúan en un hecho específico, esto quiere decir que para entender la problemática de nuestro proyecto, podemos utilizar estos mecanismos para conocer de primera mano el pensar de sus agentes y así enfocarnos en las causas del problema.

3.3.3.1. Entrevista

Según (Nahoum, 1961) cree que es más bien un encuentro de carácter más privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico.

Según (S.J. Taylor , 1986) La entrevista es un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistado y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

3.3.3.2. Encuesta

Según (Grasso, 2006, pág. 13) Define a la encuesta como un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas.

La encuesta que nosotros realizamos iba dirigida únicamente a los pequeños agricultores de mora del Sector Jalubí, Cantón Pallatanga, Provincia Chimborazo, ya que son el factor primordial y esencial al momento de querer obtener información sobre los costos de producción e ingresos.

3.3.3.3. Observación

Según (Pardinas, 1989, pág. 89) Encuentra a la observación como el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar determinadamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo una observación.

La observación que realizamos fue en los campos de mora situados en el Sector de Jalubí, Cantón Pallatanga, donde se pudo elaborar un análisis detallado de los costos de producción del mismo y de los ingresos de los pequeños agricultores.

3.4. Población y muestra

El trabajo investigativo se basa en dos factores importantes:

- Población
- Muestra

3.4.1. Población

Según (Tamayo, El proceso de la investigación científica, 2003) La población se define como la totalidad de un fenómeno de estudio incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integra dicho fenómeno y que debe cuantificarse para determinar un estudio.

De acuerdo con los datos presentados por el ((INEC), 2001), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país (2001), el Cantón Pallatanga presenta una base piramidal ancha, a expensas de la población escolar y adolescente, con un porcentaje algo menor de niños que se

encuentran entre los 0 y 4 años, lo cual se explicaría por la migración existente desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el país. La tasa de crecimiento anual de la población para el período 2004-2014, fue de 1,2%. De los 11.544 habitantes la población femenina alcanza el 50,9%, mientras que la masculina, el 49,1%.

3.4.2. Muestra

Según (Hurtado J. , 2000) La muestra se define: cuando la población es tan grande o inaccesible que no se puede estudiar todo, entonces el investigador tendrá la posibilidad de seleccionar una muestra. El muestreo no es un requisito indispensable de toda investigación, eso depende de los propósitos del investigador, el contexto y las características de sus unidades de estudio.

Según ((INEC), 2001) la población de Pallatanga está alrededor de los 11.544 habitantes, de los cuales 5.193 se dedican a la Pesca, ganadería y agricultura. Dentro del sector Jalubí se encuentran alrededor de 68 productores que se dedican al cultivo de mora y de otros granos y verduras.

Tabla 2 Número de habitantes Pallatanga

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
Alausí	21.188	9,7%	22.901	9,6%	44.089	16.153	16.144	11.214	541,4	25,0%	28
Chambo	5.660	2,6%	6.225	2,6%	11.885	4.478	4.471	3.061	369,1	11,7%	29
Chunchi	6.062	2,8%	6.624	2,8%	12.686	5.163	5.157	3.321	462,2	21,7%	29
Colta	21.642	9,9%	23.329	9,8%	44.971	21.688	21.681	14.388	372,5	26,7%	32
Cumandá	6.343	2,9%	6.579	2,8%	12.922	4.522	4.521	3.426	455,3	8,8%	27
Guamote	22.179	10,1%	22.974	9,6%	45.153	14.555	14.548	11.012	569,1	20,1%	25
Guano	20.495	9,3%	22.356	9,3%	42.851	17.069	17.060	11.391	394,0	10,8%	29
Pallatanga	5.718	2,6%	5.826	2,4%	11.544	4.273	4.268	2.973	504,3	15,9%	29
Penipe	3.274	1,5%	3.465	1,4%	6.739	3.777	3.771	2.099	399,1	9,7%	36
Riobamba	106.840	48,7%	118.901	49,7%	225.741	79.842	79.764	60.160	320,2	8,3%	30
Total	219.401	100%	239.180	100%	458.581	171.520	171.385	123.045			

* Particulares y colectivas ** Particulares *** Particulares ocupadas con personas presentes **** Niños menores de cinco años por 1000 mujeres en edad reproductiva (15 a 49 años)

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

Elaborado: Los autores

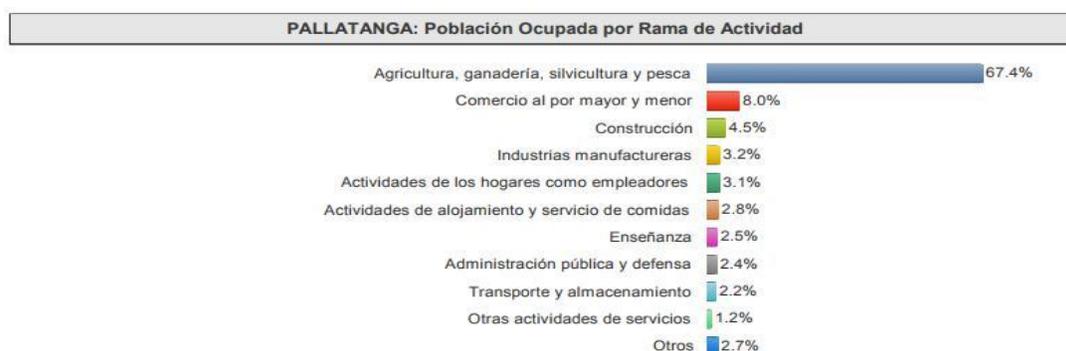


Figura 14 Población Ocupada Pallatanga

Fuente: INEC, Censo de población y Vivienda 2010

Elaborado: Los autores

Tabla 3 Programas sociales Pallatanga

PROGRAMAS SOCIALES	BENEFICIARIOS CHIMBORAZO	BENEFICIARIOS PALLATANGA	UNIDADES	FECHA
Bono de Desarrollo Humano (BDH)	75126	2460	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	Enero 2014
Crédito de Desarrollo Humano (CDH)	107	4	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	Enero 2014
Instituto de la Niñez y la Familia (INFA)	16366	235	Niños y niñas	Enero - Marzo 2012

Fuente: INEC, Censo Económico 2010 – MCDS - RIPS

Elaborado: Los autores

3.5. Las variables y su operacionalidad

Tabla 4 Relación de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE X	f	VARIABLE DEPENDIENTE Y
Costo de producción	f	Ingresos
Causa		Efecto

Elaborado: Los autores

Variable independiente: Análisis de los costos de producción de mora (rubus).

Variable dependiente: Y los ingresos en los pequeños agricultores del sector Jalubí, del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

Tabla 5 Tabla de operacionalización de variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE MEDIDA	INSTRUMENTOS
Variable Independiente Costos de producción	Factores de producción	Mano de obra	Análisis de los costos de producción de mora	♦Encuestas. ♦Análisis comparativo de los costos. ♦Observación
		Tecnificación de la producción		
		Materia prima e insumos agrícolas		
Costos indirectos	Transporte			
	Papel periódico			
	Canastas			
Variable Dependiente Ingresos	Ingresos Económicos	Sueldos o salarios	Ingresos de producción mensual en una hectárea	♦Encuestas ♦Observación
		Ingresos por la venta de mora		
		Otros ingresos		

Elaborado por: Los autores

3.6. Análisis y discusión de los resultados

La tabulación realizada nos proporcionó la información de la siguiente encuesta:

Pregunta 1

1. Género del encuestado

Tabla 6 Género del encuestado

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	Hombre	57	83,82%
2	Mujer	11	16,18%
	TOTAL	68	100%

Elaborado: Los autores

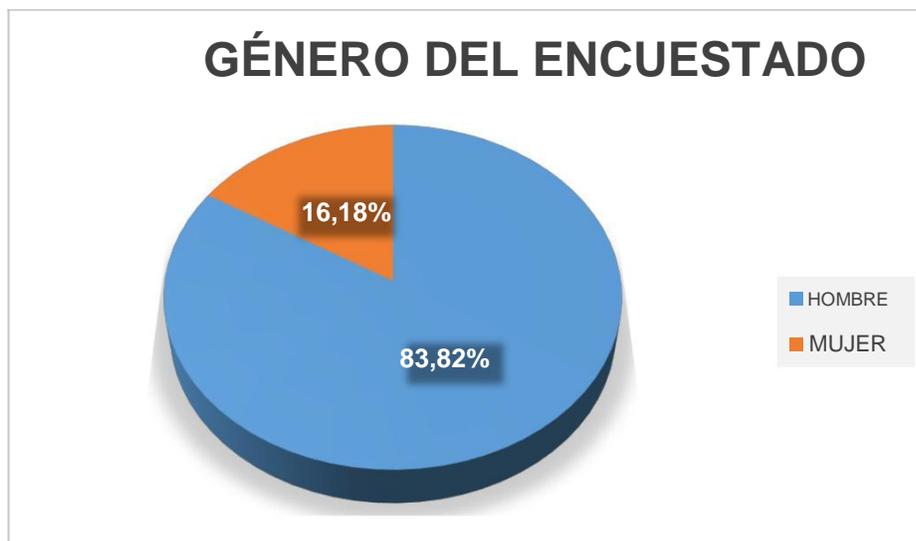


Figura 15 Género del encuestado
Elaborado: Los autores

Análisis

Según el resultado de las encuestas en cuanto al género de los encuestados, tenemos como resultado que el 83% de los pequeños agricultores son hombres y el 16% son mujeres.

Pregunta 2

2. Nivel de estudios del encuestado

Tabla 7 Nivel de estudios del encuestado

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	Primaria	54	79,41%
2	Secundaria	9	13,24%
3	Universitarios	0	0,00%
4	Otros	0	0,00%
5	Ninguno	5	7,35%
TOTAL		68	100%

Elaborado: Los autores



Figura 16 Nivel de estudios del encuestado
Elaborado: Los autores

Análisis

Según los datos recaudados por las encuestas se demuestra que el 79% de los agricultores solo han terminado la primaria, el 13% ha llegado o sigue estudiando la secundaria y solo el 7% no ha recibido ninguna clase de educación.

Pregunta 3

3. ¿Cuántas personas viven en su hogar?

Tabla 8 Número de habitantes por casa

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	1	3	4,41%
2	2	10	14,71%
3	3	18	26,47%
4	4	11	16,18%
5	MÁS DE 4	26	38,24%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores

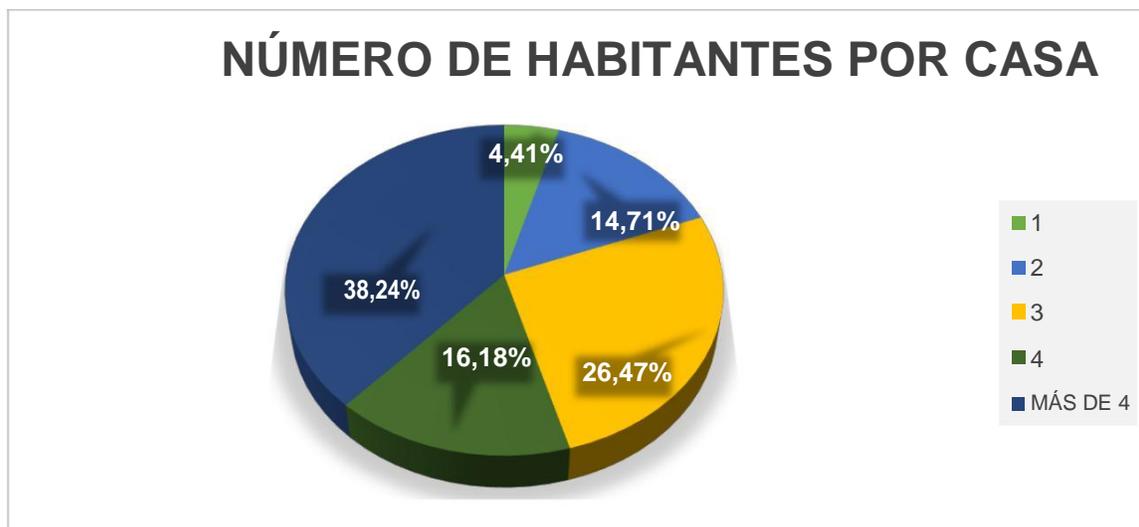


Figura 17 Número de habitantes por casa
Elaborado: Los autores

Análisis

Las encuestas nos arroja que en el 38% de los hogares viven más de cuatro personas, mientras que en el 16% viven cuatro, el 26% viven tres personas, en el 14% viven dos personas por hogar y solo en el 4% de hogares vive solo una persona que en este caso sería el agricultor.

Pregunta 4

4. ¿Cuántas personas trabajan en su hogar?

Tabla 9 Número de trabajadores por hogar

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	1	5	7,35%
2	2	22	32,35%
3	3	26	38,24%
4	4	11	16,18%
5	MÁS DE 4	4	5,88%
	TOTAL	68	100%

Elaborado: Los autores



Figura 18 Número de trabajadores por hogar
Elaborado: Los autores

Análisis

Las encuestas nos dan como resultado que en el 7% de los hogares solo hay un trabajador, en el 32% laboran dos personas, en el 38% trabajan tres personas, en el 16% de hogares trabajan cuatro personas y en el 5% de hogares trabajan más de cuatro personas.

Pregunta 5

5. ¿Cuál es el ingreso mensual en su familia?

Tabla 10 Ingresos mensuales por familia

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	\$0 - \$200	11	16,18%
2	\$201 - \$400	16	23,53%
3	\$401 - \$600	34	50,00%
4	\$601 - \$800	7	10,29%
5	\$801 - \$1000	0	0,00%
6	>=\$1001	0	0,00%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores



Figura 19 Ingresos mensuales por familia

Elaborado: Los autores

Análisis

Resultado de las encuestas podemos sacar los resultados de que el 50% de los encuestados perciben entre \$401-\$600 mensualmente producto de la venta de mora, el 23% entre \$201-\$400, el 10% entre \$601-\$800 y el 16% entre \$0-\$200.

Pregunta 6

6. ¿En su hogar tiene otros ingresos aparte de la producción de mora?

Tabla 11 Otros ingresos

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	SI	57	83,82%
2	NO	11	16,18%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores



Figura 20 Otros ingresos
Elaborado: Los autores

Análisis

Según las encuestas tenemos que el 83% de los pequeños agricultores tienen otros ingresos aparte de la producción de mora, ya que también se dedican a la producción de frejol, tomate o fresas. Mientras que el 16% de los agricultores solo se dedican a la producción y venta de mora.

Pregunta 7

7. ¿La producción de Mora es para?

Tabla 12 Finalidad de la producción

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	Consumo Familiar	0	0,00%
2	Para la venta	14	20,59%
3	Ambos	54	79,41%
TOTAL		68	100,00%

Fuente: Las encuestas

Elaborado: Los autores

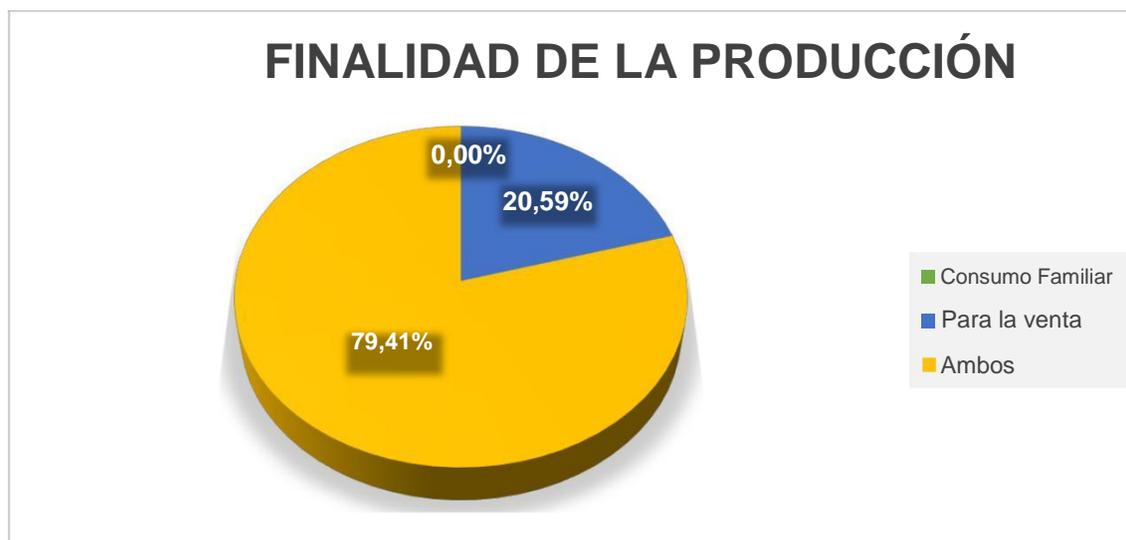


Figura 21 Finalidad de la producción
Elaborado: Los autores

Análisis

Como se puede observar, tenemos que el 79% de los pequeños agricultores destinan su producción en el consumo familiar en una baja cantidad y en una más alta en la venta del mismo, también tenemos que el 20% de los agricultores solo destinan su producción a la venta.

Pregunta 8

8. ¿En qué trimestre se produce mayormente la mora?

Tabla 13 Producción trimestral

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	ENE-MARZO	23	33,82%
2	ABRIL-JUNIO	18	26,47%
3	JULIO-SEPTIEMBRE	11	16,18%
4	SEPTIEMBRE-DICIEMBRE	16	23,53%
	TOTAL	68	100,00%

Elaborado: Los autores



Figura 22 Producción trimestral

Elaborado: Los autores

Análisis

Según las encuestas podemos ver que no hay muchas diferencias entre cada trimestre, puesto que la situación climática es perfecta para el cultivo de la mora en todo el año pero si vemos variaciones se debe a la fecha que cada agricultor planto su sembrío. De tal manera vemos que el 33% lo tiene el 1er trimestre, 26% el 2do trimestre, 16% el 3er trimestre y el 23% el 4to trimestre.

Pregunta 9

9. ¿Normalmente cuanto invierte para cada producción de mora? Considere las temporadas, la movilización, los fertilizantes y fungicidas.

Tabla 14 Costos de producción

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	\$0 - \$100	10	14,71%
2	\$101 - \$200	12	17,65%
3	\$201 - \$300	6	8,82%
4	\$301 - \$400	15	22,06%
5	\$401 - \$500	12	17,65%
6	>=\$501	13	19,12%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores

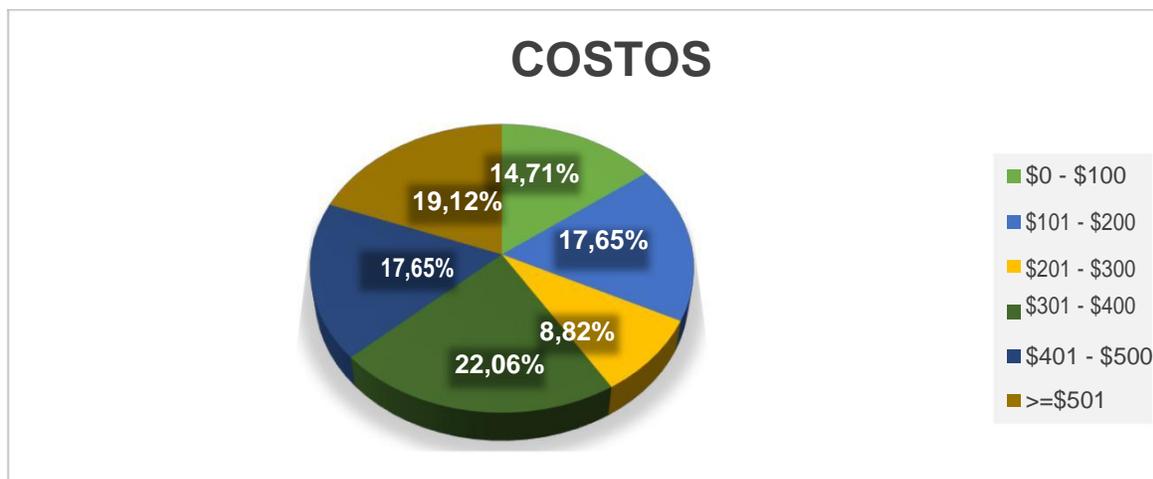


Figura 23 Costos de producción

Elaborado: Los autores

Análisis

Nuevamente vemos que el nivel de costos varían muy poco entre cada uno de sus frecuencias, esto se debe a la cantidad de hectáreas que cada uno posee, por lo tanto vemos que el 14% gasta entre \$0-\$100, el 17% entre \$101-\$200, el 8% entre \$201-\$300, el 22% entre \$301-\$400, el 17% entre \$401-\$500 y el 19% gasta mayor o igual a \$500.

Pregunta 10

10. ¿Qué tipo de plagas afecta su cultivo?

Tabla 15 Plagas

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	ARAÑA ROJA	21	30,88%
2	CUTZO (GUSANO)	16	23,53%
3	PULGONES	2	2,94%
4	ACAROS	0	0,00%
5	NINGUNO	29	42,65%
	TOTAL	68	100,00%

Elaborado: Los autores

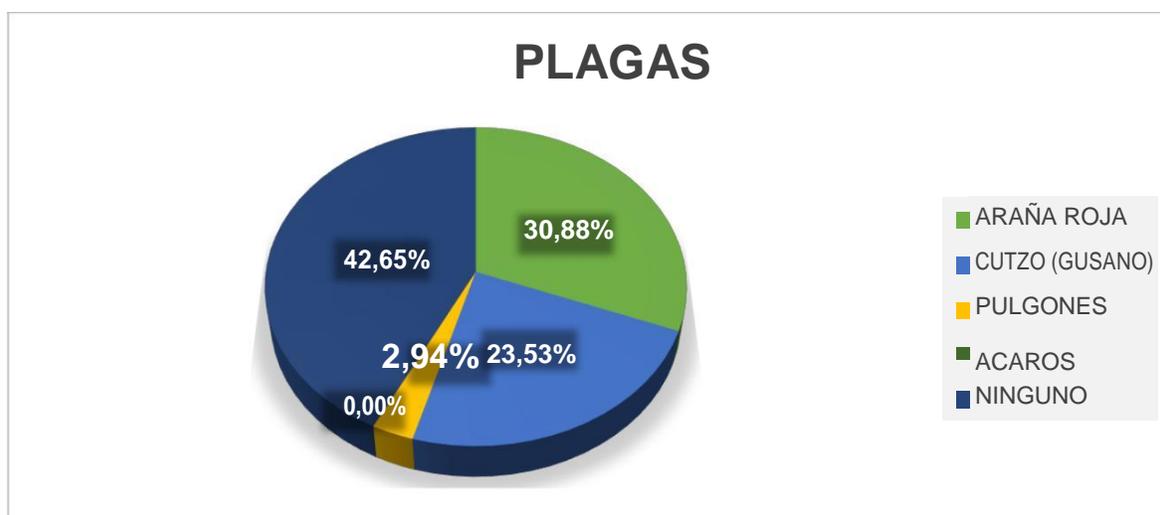


Figura 24 Plagas
Elaborado: Los autores

Análisis

Según las encuestas realizadas encontramos que un 42% de cultivos no es afectado por ninguna plaga, mientras que el 30% presentan Arañas Rojas, el 23% Cutzos y el 2.94% ácaros. Por motivos del perfecto clima, los cultivos no presentan muchas amenazas en cuanto a plagas.

Pregunta 11

11. ¿El terreno de cultivo es?

Tabla 16 Legalidad del terreno

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	Propio	68	100,00%
2	Alquilado	0	0,00%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores



Figura 25 Legalidad del terreno
Elaborado: Los autores

Análisis

Según las encuestas realizadas encontramos que el 100% de los pequeños agricultores tienen sus propias tierras y no tienen ningún tipo de alquiler de las mismas. Para tener un dato adicional la mayoría de estos terrenos superan una hectárea.

Pregunta 12

12. ¿Cuántas hectáreas dispone para el cultivo de mora?

Tabla 17 Número de hectáreas

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	1-5/ha	39	57,35%
2	6-10/ha	27	39,71%
3	11-15/ha	2	2,94%
4	>=16/ha	0	0,00%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores



Figura 26 Número de hectáreas

Elaborado: Los autores

Análisis

Como resultado de las encuestas tenemos que el 57% de los agricultores tienen entre 1-5 hectáreas, mientras el 39% poseen entre 6 -10 hectáreas, el 2,94% tienen entre 11-15 hectáreas (pero no usan su totalidad en el cultivo de mora) y un 0% tienen más de 16 hectáreas.

Pregunta 13

13. ¿Cuántos canastos de mora produce semanalmente?

Tabla 18 Producción semanal

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	01 - 05	18	26,47%
2	06 - 10	25	36,76%
3	11 - 15	20	29,41%
4	16 - 20	2	2,94%
5	21 - 25	3	4,41%
6	>25	1	1,47%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores

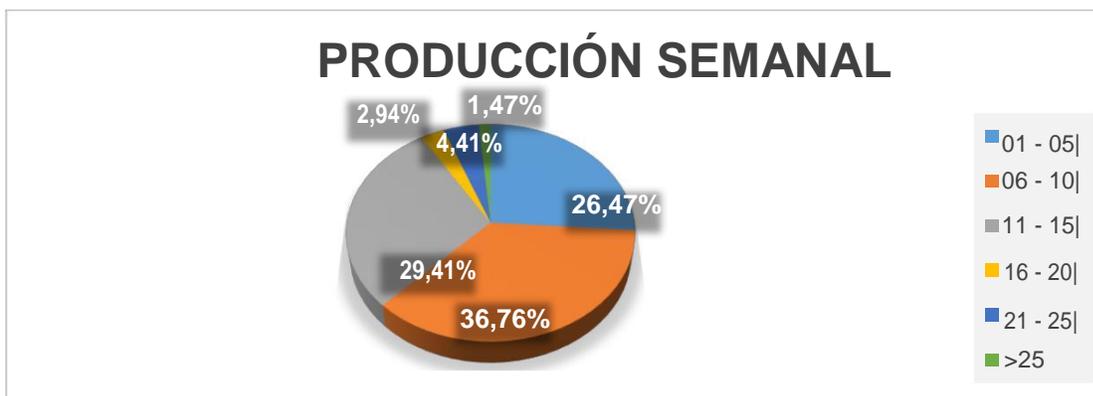


Figura 27 Producción semanal
Elaborado: Los autores

Análisis

Realizando el respectivo análisis de las encuestas, podemos percatarnos que el 36.76% de los agricultores produce entre 6 a 10 canastos de mora a la semana, que el 29.41% produce de 11 a 15, que el 26.47% produce de 1 a 5, el 2.94% de 16 a 20, el 4.41% de 21 a 25 y el 1.47% produce más de 25.

Pregunta 14

14. ¿Cuál es el precio del canasto con mora?

Tabla 19 Precio del canasto con mora

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	\$ 7	3	4,41%
2	\$ 8	46	67,65%
3	\$ 9	11	16,18%
4	\$ 10	8	11,76%
5	>\$10	0	0,00%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores

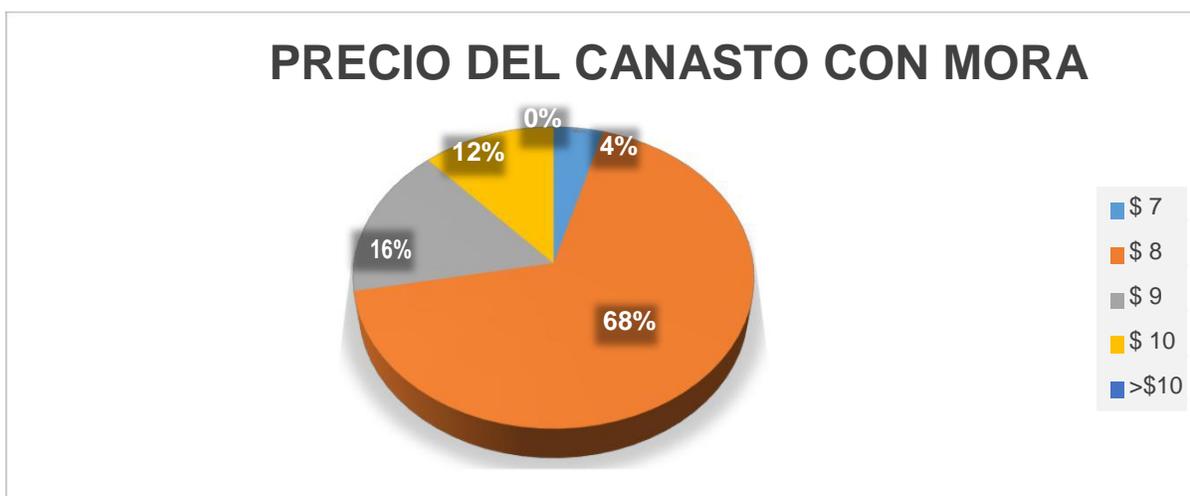


Figura 28 Precio del canasto con mora
Elaborado: Los autores

Análisis

Como podemos observar, vemos que el 67.65% de los pequeños agricultores venden su producto en \$8 el canasto, mientras el 16.18% en \$9, el 11.76% en \$10, el 4.41% en \$7 y el 0.00% lo vende a más de \$10.

Pregunta 15

15. ¿Está dispuesto Ud. a recibir capacitaciones sobre costos de producción con el fin de aumentar sus ingresos?

Tabla 20 Disponibilidad de capacitación

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	SI	9	13,24%
2	NO	48	70,59%
3	TAL VEZ	11	16,18%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores



Figura 29 Disponibilidad de capacitación
Elaborado: Los autores

Análisis

Como resultado de las encuestas realizadas podemos ver que hay un gran porcentaje de agricultores que no están dispuestos a recibir capacitaciones y pertenecen al 70,59%, mientras el 13% si están dispuestos a participar de dicha capacitación y un 16% está abierto a la posibilidad de participar de la misma.

Pregunta 16

16. ¿Está dispuesto Ud. asociarse con otros agricultores para mejorar sus ventas?

Tabla 21 Disponibilidad a la asociatividad

OPCIONES	CATEGORIA	FREC. ABS	FREC. REL
1	SI	6	8,82%
2	NO	54	79,41%
3	TAL VEZ	8	11,76%
TOTAL		68	100,00%

Elaborado: Los autores



Figura 30 Disponibilidad a la asociatividad
Elaborado: Los autores

Análisis

Al momento de la tabulación nos arrojó los siguientes resultados, obteniendo que el 79% de los pequeños agricultores se niegan a la idea de asociarse, cuando el 11% no está totalmente convencida de la idea y el 8,82% si está dispuesta a esta nueva idea de asociarse.

3.7. Análisis de los costos de producción

Dentro del análisis de los costos de producción presentamos dos cuadros uno en el cual se utilizan costos innecesarios o inadecuados y un cuadro con los costos apropiados para mejorar la utilidad de los pequeños agricultores de mora del sector Jalubí, Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

Tabla 22 Costos de producción inadecuada por hectárea

ACTIVIDADES	PATRON			PRECIO UNITARIO (\$ / Unidad)	VALOR TOTAL
	PRODUCTO UTILIZADO	UNIDAD	CANTIDAD		
COSTOS DIRECTOS					
1. MATERIA PRIMA					
Semillas					0,00
Insecticidas	Malation	Litro	2,00	\$ 6,25	\$ 12,50
Fungicidas	Mancozeb	Litro	2,00	\$ 5,15	\$ 10,30
Fertilizantes Simples	Boro	Kilo	5,00	\$ 5,50	\$ 27,50
SUBTOTAL INSUMOS					\$ 50,30
2. MANO DE OBRA					
2.1 ÁREA DE CULTIVO					
					\$ 8,5
Rastrillada		Jornal	1,0	\$ 1,5	\$ 1,5
Hoyada 40 x 40 Cms	50 Hoyos / día	Jornal	1,0	\$ 2,0	\$ 2,0
Riego		Jornal	1,0	\$ 5,0	\$ 5,0
2.2 SIEMBRA Y SOSTENIMIENTO					\$ 62,0
Siembra		Jornal	8,0	\$ 1,5	\$ 12,0
Resiembra		Jornal	5,0	\$ 2,0	\$ 10,0
Poda		Jornal	2,0	\$ 2,5	\$ 5,0
Control de Malezas		Jornal	4,0	\$ 2,5	\$ 10,0
Aplicación de Fertilizantes		Jornal	2,0	\$ 2,5	\$ 5,0
Control de Plagas		Jornal	4,0	\$ 5,0	\$ 20,0

2.3 COSECHA						\$ 77,5
	Recolección, Empacada y Pesada		Jornal	31,0	\$ 2,50	\$ 77,50
SUBTOTAL LABORES (Sume de 1.1 al 1.3)						\$ 148,0
COSTOS INDIRECTOS						
	Transporte interno		Jornal	30,0	\$ 6,50	\$ 195,0
	Agua			1,0	\$ 9,00	\$ 9,0
	Papel Periódico			3,0	\$ 0,60	\$ 1,80
	Empaques		Canastos	60,0	\$ 0,50	\$ 30,0
SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS						\$ 235,80
TOTAL COSTOS						\$ 434,10

Elaborado: Los autores

Como podemos observar se ve que los agricultores incurren en costos como insecticidas, fungicidas y fertilizantes pero según lo conversado con los mismo pequeños agricultores de mora del sector Jalubí, Catón Pallatanga, provincia de Chimborazo, no es necesario el uso de los antes mencionados ya que el clima de Jalubí es perfecto, el suelo es muy rico en fertilidad y por lo tanto no es necesario el uso de muchos de estos, en este caso tenemos un costo de producción de \$434.10. Por tal motivo hemos elaborado otro cuadro de costos donde se reducen la cantidad de algunos costos sin la necesidad que dicha reducción afecte el producto final o baje la calidad de la mora.

Tabla 23 Costos de producción adecuada por hectárea

ACTIVIDADES	PATRON			PRECIO UNITARIO (\$ / Unidad)	VALOR TOTAL
	PRODUCTO UTILIZADO	UNIDAD	CANTIDAD		
COSTOS DIRECTOS					
1. MATERIA PRIMA					
Semillas					0,00
Insecticidas	Malation	Litro	1,00	\$ 6,25	\$ 6,25
Fungicidas	Mancozeb	Litro	1,00	\$ 5,15	\$ 5,15
Fertilizantes Simples	Boro	Kilo	1,00	\$ 5,50	\$ 5,50
SUBTOTAL INSUMOS					\$ 16,90
2. MANO DE OBRA					
2.1 ÁREA DE CULTIVO					
					\$ 8,5
Rastrillada		Jornal	1,0	\$ 1,5	\$ 1,5
Hoyada 40 x 40 Cms	50 Hoyos / día	Jornal	1,0	\$ 2,0	\$ 2,0
Riego		Jornal	1,0	\$ 5,0	\$ 5,0
2.2 SIEMBRA Y SOSTENIMIENTO					
					\$ 37,5
Siembra		Jornal	4,0	\$ 1,5	\$ 6,0
Resiembra		Jornal	2,0	\$ 2,0	\$ 4,0
Poda		Jornal	2,0	\$ 2,5	\$ 5,0
Control de Malezas		Jornal	4,0	\$ 2,5	\$ 10,0
Aplicación de Fertilizantes		Jornal	1,0	\$ 2,5	\$ 2,5
Control de Plagas		Jornal	2,0	\$ 5,0	\$ 10,0
2.3 COSECHA					
					\$ 77,5
Recolección, Empacada y Pesada		Jornal	31,0	\$ 2,50	\$ 77,50
SUBTOTAL LABORES (Sume de 1.1 al 1.3)					\$ 123,50

COSTOS INDIRECTOS						
	Transporte interno		Jornal	30,0	\$ 6,50	\$ 195,00
	Agua			1,0	\$ 9,00	\$ 9,00
	Papel Periódico			3,0	\$ 0,60	\$ 1,80
	Empaques		Canastos	60,0	\$ 0,50	\$ 30,00
SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS						\$ 235,80
TOTAL COSTOS						\$ 376,20

Elaborado: Los autores

En el anterior cuadro podemos ver que reduciendo costos innecesarios se pudo bajar el costo de producción de \$434.10 a un valor de \$376.20, lo cual representa una reducción del 16% y un ahorro de \$57.90 al mes, lo cual es \$694.80 al año. Este valor representa un aumento en la utilidad de los pequeños agricultores de mora en el sector de Jalubí, Cantón Pallatanga, provincia Chimborazo.

3.8. Análisis de los Ingresos

Según lo anteriormente expuestos y en concordancia a lo conversado con algunos agricultores llegamos a la conclusión de que en cada canasto de mora hay un promedio de 20 libras, las cuales son vendidas en \$9,00 USD. La producción mensual de un agricultor gira alrededor de los 60 canastos. Recordemos que cada 8 días una planta arroja sus frutos y al hablar de una hectárea de cultivo o sea en promedio unas 1500 plantas de mora, es posible llegar a este resultado.

Tabla 24 Análisis de los Ingresos por hectárea

CULTIVO	PRODUCCIÓN MENSUAL POR Ha.	PRECIO DE VENTA	INGRESOS POR Ha.
MORA	60 CANASTOS (20 LIBRAS)	\$ 9,00	\$ 540,00

Elaborado: Los autores

3.9. Análisis de la utilidad cuando el costo es inadecuado

Podemos ver como el exceso de costos de producción repercuten en la utilidad obtenida y es importante que esta actividad economía si es bien empleada puede llegar hacer muy rentable.

En este caso vemos que la utilidad será de \$105.90 USD, lo cual quedaría como utilidad neta y a nivel de familia no alcanzaría para cubrir otros gastos familiares como pago de servicios básicos, salud, vestimenta, alimentación, entre otros.

Tabla 25 Análisis de la utilidad cuando el costo es inadecuado

CULTIVO	INGRESOS	COSTOS	UTILIDAD
INADECUADA	\$ 540,00	\$ 434,10	\$ 105,90

Elaborado: Los autores

3.10. Análisis de la utilidad cuando el costo es adecuado

En este caso tomaremos el valor total de los costos adecuados que implementamos el cual es de \$376.20, como podemos observar la reducción de algunos costos aumentará nuestra utilidad de manera satisfactoria para los pequeños agricultores del sector Jalubí, cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

La utilidad será de \$163.80 lo cual representa un aumento del 51%, lo que representa para un agricultor una gran ganancia para poder cubrir gastos personales como alimentación, educación y en algunos casos para invertir en diversos negocios.

Tabla 26 Análisis de la utilidad cuando el costo es adecuado

CULTIVO	INGRESOS	COSTOS	UTILIDAD
ADECUADO	\$ 540,00	\$ 376,20	\$ 163,80

Elaborado: Los autores

3.11. Análisis de la utilidad en épocas cíclicas

Como es de conocimiento la Mora es una fruta muy apetecida y solicitada en las cocinas ecuatorianas pero al igual que otras frutas existe épocas en las que su demanda es muy alta y por motivos de escases los precios aumenta. Un caso es el día de los fieles difuntos el cual se celebra el 2 de Noviembre de cada año y como parte de este día se prepara la colada morada donde su ingrediente principal y primordial es la mora, dicha colada es muy comercializada en todo el territorio ecuatoriano ya que es parte nuestra cultura.

En el siguiente cuadro vamos a representar el nivel de utilidad que percibe un pequeño agricultor en esta época cuando el precio del canasto sube a \$15, tomaremos el total de costos adecuados e inadecuados para poder observar el aumento de la utilidad.

Tabla 27 Análisis de la utilidad en épocas cíclicas

CULTIVO	PRODUCCIÓN	PRECIO	INGRESO	COSTOS	UTILIDAD
INADECUADO	60 CANASTOS	\$ 15	\$ 900	\$ 434,10	\$ 465,90
ADECUADO	60 CANASTOS	\$ 15	\$ 900	\$ 376,20	\$ 523,80

Elaborado: Los autores

Como podemos observar la utilidad aumenta de manera significativa pero solo en el mes de Octubre y se puede apreciar que al tener un costo adecuado se puede llegar a obtener una ganancia de \$523.80 que representa el 85% de lo invertido.

3.12. Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el inadecuado

Una situación muy común es cuando el pequeño agricultor de Mora del sector Jalubí no puede llegar a vender su producto, ya sea por baja demanda del producto o porque la competencia la vende más barata. En el siguiente ejemplo vamos a mostrar como varia la utilidad de un agricultor si el baja el precio de venta al público a un valor de \$8 y de \$7 el canasto de mora.

Tabla 28 Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el inadecuado

CULTIVO	PRODUCCIÓN	PRECIO	INGRESO	COSTOS	UTILIDAD
MORA	60 CANASTOS	\$ 9	\$ 540	\$ 434,10	\$ 105,90
MORA	60 CANASTOS	\$ 8	\$ 480	\$ 434,10	\$ 45,90
MORA	60 CANASTOS	\$ 7	\$ 420	\$ 434,10	(\$ 14,10)

Elaborado: Los autores

Como se puede apreciar y es de asumir, al disminuir el precio de venta la utilidad disminuye por lo que se toma en consideración que el precio indicado para la venta es de \$9 por canasto de mora y como observación se puede indicar que la utilidad puede mejorar si se posee un mejor control de los costos, de esta manera el negocio de la producción de mora podría ser más rentable y prospera para los pequeños agricultores de mora del sector Jalubí.

3.13. Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el adecuado

En este caso podremos ver que al mejorar, controlar y disminuir los costos de producción de la mora obteniendo como resultado un costo adecuado total de \$376.20 por la producción mensual en una hectárea. Vemos que si el precio varía y cae a un valor de \$7 por canasto, el agricultor aun tendría una ganancia de \$43,80 que aunque es muy mínima se llega a recuperar la inversión pero a diferencia del caso anterior donde el costo es elevado en dicho ejemplo el agricultor no recupera ni el costo y mantiene una pérdida e -\$14.10.

Tabla 29 Análisis de la utilidad cuando el precio varía y su costo es el adecuado

CULTIVO	PRODUCCIÓN	PRECIO	INGRESO	COSTOS	UTILIDAD
MORA	60 CANASTOS	\$ 9,00	\$ 540,00	\$ 376,20	\$ 163,80
MORA	60 CANASTOS	\$ 8,00	\$ 480,00	\$ 376,20	\$ 103,80
MORA	60 CANASTOS	\$ 7,00	\$ 420,00	\$ 376,20	\$ 43,80

Elaborado: Los autores

3.14. Nivel socioeconómico de los pequeños agricultores de mora del sector Jalubí

Según lo observado y teniendo como respaldo el resultado de las encuestas podemos llegar a la conclusión que el nivel socioeconómico de los pequeños agricultores de mora del sector Jalubí, Cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo son de clase baja o C-. Si bien es cierto los niveles de ingresos no son bajos pero algo que los encasilla en este nivel son los hábitos de consumo que tienen, puesto que no tienen un acertado manejo de sus costos y por lo tanto sus ganancias son bajas, también tenemos que tener en cuenta que muchos de estos hogares no consta con servicio de agua y luz, en casi todos los casos los habitantes de los hogares no superan la primaria. Todas estas variables nos dan como resultado que los pequeños agricultores del Sector Jalubí, Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo son de un nivel socioeconómico bajo o de clase C-.

A continuación mencionaremos los indicadores que nos ayudan a llegar a esta conclusión con la ayuda del ((INEC), 2001) y su clara explicación sobre que parámetros debe cumplir un sector para ser de categoría C-.

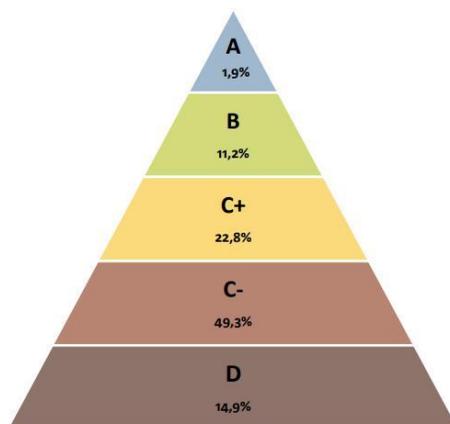


Figura 31 Categoría socioeconómica
Fuente: INEC – Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico 2011
Elaborado: Los autores

Características de las viviendas

- El material predominante del piso de estas viviendas son ladrillo o cemento.
- En promedio tienen un cuarto de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar.

Bienes

- El 52% de los hogares dispone de servicio de teléfono convencional.
- Más del 84% tiene refrigeradora y cocina con horno.
- Menos del 48% tiene lavadora, equipo de sonido y/o mini componente.
- En promedio tienen una televisión a color.

Tecnología

- El 11% de hogares tiene computadora de escritorio.
- En promedio disponen de dos celulares en el hogar. Hábitos de consumo
- El 14% de los hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales.
- El 43% de los hogares utiliza internet.
- El 25% de los hogares utiliza correo electrónico personal (no del trabajo)
- El 19% de los hogares está registrado en alguna página social en internet.
- El 22% de los hogares de este nivel ha leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

Educación

- El Jefe del Hogar tiene un nivel de instrucción de primaria completa.

Economía

- Los jefes de hogar del nivel C- se desempeñan como trabajadores de los servicios y comerciantes, operadores de instalación de máquinas y montadores y algunos se encuentran inactivos.
- El 48% de los hogares está afiliado o cubierto por el Seguro del IESS (seguro general, seguro voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL.
- El 6% de los hogares tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida.

3.15. Dificultades de traslado y comercialización de la mora

Durante nuestro proyecto hemos encontrado un gran número de dificultades que mantienen los pequeños agricultores de Mora del Sector Jalubí, Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, en su mayoría son por desconocimiento del agricultor, ya que son falencias con un grado alto de soluciones óptimas. Entre las dificultades tenemos:

Dificultades de traslado

- Debido a la lejanía que existe entre el cultivo y el mercado, hace concurrir al agricultor en un costo de transportación elevado que rodea los \$6 USD la carrera o flete.

- Los agricultores que disponen de medios de transporte propios al no incurrir en otros costos, bajan sus precios y esto repercute en los demás agricultores que no disponen de dicha ventaja de poseer transportación propia.
- En el caso de no lograr conseguir un transporte que los lleve al mercado la producción del día puede llegar a perderse.
- Por la lejanía de los cultivos es complicado obtener un taxi o camioneta que del servicio de traslado de la Mora.

Dificultades de comercialización.

- Al no existir un centro de acopio para la Mora, esto limita el tiempo de vida del producto y al no ser vendido a tiempo termina perdiéndose dicha producción.
- Al no existir un sindicato, agrupación, cooperativa o alguna unida entre los pequeños agricultores de Mora, no hay un precio establecido. Dicho precio varía por agricultor.
- Por no existir una cooperativa de agricultores de Mora, no se puede llegar a satisfacer las necesidades de alguna multinacional que requiera como materia prima la Mora. Por este motivo el comercio de la fruta es destinado 100% a la ciudadanía.
- Al no tener un comprador fijo o un mercado preestablecido, la venta del total de la producción es incierta, en muchos casos al no poder vender, el agricultor recae en vender más económico y en muchos casos pierde la producción.

3.16. Capacitación a los pequeños agricultores del sector Jalubí

En cumplimiento a nuestro último objetivo que era realizar una capacitación sobre los costos de producción y a su vez ayudarlos a comprender las maneras en que pueden reducir sus costos para aumentar sus utilidades, nos topamos con la realidad de que la mayoría no está predispuesta a dedicar parte de su tiempo en una capacitación, ya que ven este tiempo como “perdido” y no les llama mucha la atención este proceso, el cual les sería de gran ayuda.

Conversando con agricultores nos supieron explicar que no rechazaban totalmente la idea pero la razón de su rechazo era 100% por el tiempo que perderían, pero nosotros como una medida sustituta y con nuestro enorme afán de poder ayudar a los pequeños agricultores de Mora del sector Jalubí, cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo decidimos realizar un tríptico que tenía como finalidad ayudar a los agricultores con los asuntos de costos de producción y su reducción para aumentar sus utilidades.

La capacitación “puerta a puerta” como la hemos llamado fue un total éxito, ya que al ya no ser personas extrañas porque nos vieron al momento de realizar las encuestas, nos abrieron las puertas y cayeron en cuenta que hay mejores maneras de reducir sus costos.

**MANUAL BÁSICO
SOBRE COSTOS
DE PRODUCCIÓN**



Autores: Thelmo Orellana
Adrián Carrasco

Tutora: Ing. Com. Jenny Medina, NCA

Septiembre 2017

Contacto
Thelmo Orellana - Adrián Carrasco
Teléfono: 04 2 899 039 - 0996818655
Correo: Orellana.thelmo@hotmail.com
Rac951@live.com

Síntesis

El objetivo de este documento es como material de apoyo para poder realizar la capacitación correspondiente a los pequeños agricultores de mora en el Sector de Jalubí, Cantón Pallatanga de la Provincia de Chimborazo con la finalidad de ayudarlos a comprender de una mejor manera el manejo de los costos de producción y a su vez ayudarlos a identificar posibles rubros que se puedan eliminar o sustituir, para de esta manera reducir costos.

Agradecimiento

Total agradecimiento a nuestra tutora Ing. Com. Jenny Medina, MC que con notable experiencia nos ayudó a realizar este manual con la finalidad de poder responder las dudas de los pequeños agricultores del Sector Jalubí.

**Figura 32 Manual básico costos 1
Elaborado: Los autores**



¿Qué son los costos de producción?

Los costos de producción son los gastos económicos en los que concurre un agricultor para la producción o fabricación de un producto, como por ejemplo dentro de estos costos tenemos la compra de rastrillos, de podadoras, abonos, insecticidas, entre otros.

Control VS Reducción

Control de costos.- Indica un ejercicio de contención, es el hecho de controlar gastos y de esa manera no permitir que aumenten de manera innecesaria realizando compras o gastos no importantes para la producción.

Reducción de gastos.- Es un ejercicio más complicado porque solo cortando de raíz las causas que lo originan se puede reducir costos de manera sustentable y evitar que se repitan en el futuro.

¿Cómo calcular los costos?

El siguiente cuadro nos ayudará a separar costos y así saber dónde podemos reducir gastos.



NOTA: Es importante solicitar facturas, comprobante o algún ticket que respalde los gastos que hacemos y así llevar un mejor control.

Calculo de la producción

Este ejercicio nos ayudará a saber el costo que tiene cultivar cada mora para así poder asignar un precio adecuado que cubra el valor de los costos y adicional tener las ganancias.

Partimos haciendo una estimación, por ejemplo, si tenemos 100 árboles de mora, tomamos una muestra de 6.

ÁRBOL	# DE FRUTOS
1	290
2	250
3	230
4	305
5	285
6	245
TOTAL	1605

Ahora que sabemos cuántos frutos sacamos de cada árbol, dividimos 1605/6 = 268 (cantidad promedio de frutos por árbol).

Ahora tomamos 268 (promedio por árbol) * 100 (# de árboles) = 26.800 frutos.

Imaginando que el total de nuestros gastos fue \$3,000 y por ese costo obtuvimos 26,800 frutas

Dividiremos el costo por el número de frutos Ej.
 $US\$3,000 / 26,800 = US\$0,11$ centavos, este valor representa el costo por fruto.

Calculo del precio a la venta



Calculemos las ventas totales de la cosecha

En esta parte solo debemos multiplicar nuestro precio a la venta por la total cosechada, o sea:

$US\$0,22 * 26.800 = US\5.896

Ahora si restamos la venta total con los costos (\$5,896-\$3,000 = \$2,896), vemos que tenemos una ganancia de \$2,896 o sea una utilidad del 96,5%.

**Figura 33 Manual básico costos 2
Elaborado: Los autores**

Nota: Revisar anexos 2.



Figura 34 Inicio de capacitación
Elaborado: Los autores



Figura 35 Capacitación en el mercado
Elaborado: Los autores



Figura 36 Capacitación agricultores
Elaborado: Los autores

CONCLUSIONES

- Del análisis realizado a los costos de producción de mora (*rubus*) y los ingresos en los pequeños agricultores se determina que la actividad económica del cultivo de Mora es uno de los principales pilares de la economía en el Sector Jalubí cantón Pallatanga, a pesar de que dicha actividad es rentable, el desconocimiento y la falta de capacitaciones hace que los pequeños agricultores comentan graves errores al momento de no controlar sus costos y al final del ejercicio se encuentran con muy pocas ganancias.
- Se examinó el comportamiento de los costos de producción de mora y se llegó a la conclusión de que muchos de estos son elevados por el poco control y total desconocimiento de los pequeños agricultores, que sin saber que tan útil o necesario son, recaen en compras innecesarias para su producción. Mediante cuadros comparativos se pudo observar la enorme diferencia que existe al reducir costos, dándonos como resultado una utilidad de más del 50% al mejorar sus costos.
- Se determinó que el nivel socioeconómico de los pequeños agricultores de mora es de C- que viene a ser un sector pobre y tomando como base el nivel de educación que en un 80% de los agricultores solo llega a primaria, el limitado acceso que tienen muchos a luz, alcantarillado y agua, estos indicadores más los bajos ingresos que perciben por familia son los principales causantes de que este sector sea de categoría C- en el nivel socioeconómico según el INEC.

- Se pudo determinar que las principales dificultades que tienen los pequeños agricultores de mora al momento del traslado y la comercialización de su producto son en base al poco incentivo que tienen para crear una asociación con la finalidad de mejorar su situación. Se observó que es complicado el traslado, puesto que a pesar de tener una carretera y vías de acceso de excelente calidad, el agricultor se encuentra lejos del punto de venta por lo tanto su única medida para trasladar su producción para su posterior venta es por medio del alquiler de camionetas o de taxis que tiene un precio de \$6.50 la carrera que es desde el cultivo hasta el mercado (30 min de viaje). En cuando a la comercialización del producto, cada pequeño agricultor fija el precio a su conveniencia y esto hace un total descontrol en cuanto la competencia del mercado, otra dificultad es que no tienen los pequeños agricultores es que no tienen un comprador fijo para su producto y en algunos casos la producción de mora se pierde puesto que es una fruta muy perecible.
- En busca de mejorar la situación de los pequeños agricultores tomamos la decisión de realizar capacitaciones en cuanto los costos y aunque a pesar de que muchos de los agricultores se mostraban reacios a la idea de salir de sus cultivos para dedicarle tiempo a capacitaciones tomamos la idea de realizar lo que llamamos nosotros “una capacitación puerta a puerta”, ayudándonos con un folleto que es nuestra total autoría recorrimos diversos cultivos y en el mercado de mora para explicar cómo podrían mejorar sus ingresos y de esta manera mejorar el nivel de vida de los pequeños agricultores de mora.

RECOMENDACIONES

- Del análisis realizado a los costos de producción de mora (*rubus*) y los ingresos en los pequeños agricultores del sector Jalubí, cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo se recomienda la pronta creación de una cooperativa de agricultores de mora, para que de esta manera puedan llegar a obtener de manera más fácil y ágil los beneficios como el acceso a créditos agrícolas, de esta manera se puede plantear precios con la finalidad de que todos los agricultores tengan una utilidad adecuada y con la creación de esta cooperativa fácilmente se puede solicitar capacitaciones sobre el manejo adecuado de los costos o métodos de cultivo y estas pueden ser impartidas por entidades importantes como el MAGAP o BanEcuador, para en conjunto poder mejorar los niveles de vida de los pequeños agricultores.
- Se recomienda solicitar al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), charlas a los pequeños productores sobre técnicas para el manejo de costos de producción y de esta manera poder aumentar la utilidad de los agricultores y a su vez mejorar su nivel de vida.
- Solicitar de manera cordial al Municipio de Pallatanga su pronta acción en la mejora de accesos de luz, alcantarillado y agua para los diversos agricultores que no la poseen. Crear un tipo de incentivo para que los menores de edad puedan seguir estudiando y no solo quedarse con un nivel de educación primaria.

- Incentivar la creación de una cooperativa de agricultores de mora, para poder obtener mejores beneficios como créditos, acceso a la exportación del producto, entre otros. Al tener una asociación de productores de mora se puede llegar de una manera más fácil a un acuerdo con algún transportista local que puede realizar un recorrido por los diversos cultivos recogiendo la producción diaria para ser llevada al mercado para su posterior venta. La ventaja de dicho acuerdo es abaratar los costos de transporte ya que si se realiza de manera individual sale costoso pero al unirse varios agricultores ese costo se divide por el número de participantes y resulta más económico y beneficioso para los antes mencionados. Llevar un convenio entre el productor y el comerciante para fijar el precio del producto, con la finalidad de que ambos obtengan mayores beneficios pero sin perjudicar al consumidor con precios elevados para tener como resultado una mayor utilidad y por ende mejoren sus niveles de vida.
- Se recomienda solicitar a BanEcuador en conjunto con personal capacitado del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), realizar charlas a los pequeños productores sobre las diversas formas para impulsar la producción de mora, ya sea bajando costos, en el acceso de créditos para mejora o expandir sus cultivos teniendo como finalidad mejorar su nivel de vida.

Bibliografía

(INEC), I. E. (2001). *Censo de población y vivienda*. PALLATANGA:

INEC. Alimentos.org. (2013). Obtenido de <http://alimentos.org.es/mora>

Arias Fidias, G. (2012). El proyecto de investigación. En A. Fidias, *El proyecto de investigación* (pág. 23). Caracas: EPISTEME C.A.

Asamblea Nacional (20 de Octubre de 2008) *Constitución de la República del Ecuador*.

Obtenido de

[http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.p df](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Borja, R. (s.f.). *Enciclopedia de la política*. Obtenido de

<http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=m&idind=939&termino=>

Comercio, E. (31 de Diciembre de 2011). *El Comercio*. Obtenido de

<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cuatro-tipos-de-moras-pais.html>

Díez Mazuelas, J. (01 de Mayo de 2014). *EL Derecho*. Obtenido de

http://www.elderecho.com/tribuna/contable/costes_directos-costes_indirectos_11_685180004.html

Díez, Jessica Mazuelas. (01 de Mayo de 2014). *EL Derecho*. Obtenido de

http://www.elderecho.com/tribuna/contable/costes_directos-costes_indirectos_11_685180004.html

Eco-finanzas. (2014). *Eco Finanzas*. Obtenido de [http://www.eco-](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/COSTO.htm)

[finanzas.com/diccionario/C/COSTO.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/COSTO.htm)

Economía48. (2009). *Economía48*. Obtenido de

<http://www.economia48.com/spa/d/produccion/produccion.htm>

Engels, F. (1959). *Del Socialismo Utopico Al Socialismo Cientifico*. Alemania: NoBooks

Editorial.

Fire, A. (03 de Noviembre de 2001). *Angel Fire*. Obtenido de Cultivo de Mora:

<http://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/mora.htm>

Garza Mercado, A. (2007). *Manual de técnicas de investigacion*. Mexico: El colegio de Mexico.

Grasso, L. (2006). Encuestas, elementos para su diseño y análisis. En L. Grasso, *Encuestas,*

elementos para su diseño y análisis (pág. 13). Caracas: Editorial Brujas.

Héctor Ramiro Cabrera Sibambe (Loja, 2010). *Análisis económico y productivo de la producción*

de mora y frutilla de las fincas proveedoras a la planta procesadora de pulpa de la

"COPROMOF" del cantón Pallatanga. Obtenido de

[http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5550/1/Cabrera%20Sibambe%20H%C3%](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5550/1/Cabrera%20Sibambe%20H%C3%A9ctor.pdf)

[A9ctor.pdf](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5550/1/Cabrera%20Sibambe%20H%C3%A9ctor.pdf)

Hurtado, A. (4 de Diciembre de 2014). *La mora de castilla alexita*. Obtenido de

<https://sites.google.com/site/lamoradecastillaalexita/taxonomia-y-morfologia-de-la-mora>

Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. En J. Hurtado, *Metodología de*

la investigación holística (pág. 141). Caracas: Fundación Sypal.

Jara, L. (07 de Julio de 2015). *Universidad Nacional de Rosario*. Obtenido de

<http://www.observatorio.unr.edu.ar/distribucion-del-ingreso/>

Luis Fernando Teo Pineda (Guatemala, abril 2012). *Efecto del tipo de cambio sobre la*

rentabilidad del producto de mora para exportación en el período del 2001 al 2010.

Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/01/01/Teo-Luis.pdf>

MAGAP. (08 de Mayo de 2013). Obtenido de

<http://balcon.magap.gob.ec/mag01/magapaldia/HOMBRO%20A%20HOMBRO/manuales/Manual%20E1%20cultivo%20de%20la%20%20mora.pdf>

María Soledad Pérez (Ambato, 2011). *Los costos de producción de mora y el nivel de ingresos de los agricultores de la parroquia Constantino Fernández, Cantón Ambato, periodo 2007-2010.*

Obtenido de

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1449/1/TE0007.pdf>

MUNICIPIO DE PALLATANGA. (17 de Febrero de 2012). *MUNICIPIO DE PALLATANGA.*

Obtenido de MUNICIPIO DE PALLATANGA:

<http://www.municipiodepallatanga.gob.ec/>

Naghi Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la Investigación. En M. N. Namakforoosh,

Metodología de la Investigación (pág. 89). Limusa: Limusa (Noriega Editores). Naghi

Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la Investigación. En M. N. Namakforoosh,

Metodología de la Investigación (pág. 91). Limusa: Limusa (Noriega Editores).

Nahoum, C. (1961). *La entrevista psicológica*. Buenos Aires: Kapelusz.

Nordhaus, W. (5 de Enero de 2005). *Economía, principales conceptos*. Obtenido de

<http://www.iadb.org/res/laresnetwork/files/pr242finaldraft.pdf>

OIT. (28 de Febrero de 2017). *Organización internacional del trabajo*. Obtenido de

<http://www.ilo.org/global/topics/wages/lang--es/index.htm>

ORBYT, E. (2017). *Expansión ORBYT*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/gasto.html>

- Organización de las Naciones Unidas. (2010). *Organización de las Naciones unidas para la Alimentación y Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/003/V8490S/v8490s06.htm#TopOfPage>
- Pardinas, F. (1989). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. En F. Pardinas, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales* (pág. 89). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Román, D. d. (16 de Junio de 2012). *Ienva.org*. Obtenido de La mora, una pequeña gran fruta: <http://www.ienva.org/web/index.php/es/nutrition-news/339-la-mora-una-pequena-gran-fruta>
- Ruiz, R. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. Mexico: Mexico editorial.
- S.J. Taylor , R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Mexico: PAIDÓS.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & P. B. Lucio. Mexico: Mexico Editorial.
- Tamara Ramirez, L. M., & Pecusi. (Septiembre de 2009). *Pecusi*. Obtenido de www.pucesi.edu.ec/pdf/mora.pdf
- Tamayo, M. (2003). El proceso de investigación científica. En M. Tamayo, *El proceso de investigación científica* (pág. 47). Mexico: LIMUSA S.A.
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. En M. Tamayo, *El proceso de la investigación científica* (pág. 176). Mexico: Grupo Noriega Editores.
- Univesidad Santo Tomas . (s.f.). *Univesidad Santo Tomas*. Obtenido de Univesidad Santo Tomas:

http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Segunda%20unidad%20Cuanti/el_mtodo_estadstico.html

Valle, M. (31 de Agosto de 2011). *Universidad Veracruz*. Obtenido de

<https://www.uv.mx/personal/mvalle/files/2011/08/INGRESOS-COSTOS-Y-GASTOS.ppt>.

Verónica Calero Cortez (Quito, Junio 2010). *Estudio de pre factibilidad para la producción de mora (Rubus lanciniatus) variedad brazos, en Atuntaqui -Imbabura*. Obtenido de

<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/952/1/95097.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO – CARRERA DE ECONOMIA.

Encuesta dirigida a los pequeños productores de Mora DEL SECTOR JALUBÍ, CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. Los datos proporcionados serán muy importantes para el trabajo de Titulación que se está realizando, previo a la obtención del Título de Economista.

DATOS GENERALES

SEXO: F M

EDAD: _____

Estudios realizados completamente

Primaria Secundaria Universitarios Otros

Ninguno

1. ¿Cuántas personas vive en su hogar?

1 2 3 4 Más de 4

2. ¿Cuántas personas trabajan en su hogar?

1 2 3 4 Más de 4

3. ¿Cuál es el ingreso mensual en su familia?

\$0-\$200 \$201-\$400 \$401-\$600 \$601-\$800 \$801-\$1000

>=\$1001

4. ¿En su hogar tienen otros ingresos aparte de la producción de la mora?

Si No

5. ¿La producción de Mora es para?

Consumo Familiar Para la Venta Ambos

6. ¿En qué trimestre se produce mayormente la mora?

Ene-Marzo

Abril-Junio

Julio-septiembre

Octubre-Diciembre

7. ¿Normalmente cuanto invierte para cada producción? Considere las temporadas, la movilización, los fertilizantes, los fungicidas u otro cualquier otro rubro.

\$0-\$100 \$101-\$200 \$201-\$300 \$301-\$400 \$401-\$500

>=\$501

8. ¿Qué tipo de plagas afectan su cultivo?

Araña roja Cutzo (gusano) Pulgones Ácaros

Ninguno

9. ¿El terreno de cultivo es?

Propio Alquilado

10. ¿Cuántas hectáreas dispone para el cultivo de arroz?

1-5/ha

6-10/ha

11-15/ha

>o=16/ha

11. ¿Cuántos canastos de mora produce semanalmente?

1-5 6 - 10 11 - 15 16 - 20 21 - 25

>25

12. ¿Cuál es el precio del canasto con mora?

\$7

\$8

\$9

\$10

>\$10

13. ¿Está dispuesto Ud. A recibir capacitaciones con el fin de aumentar su rentabilidad?

SI

NO

14. ¿Está dispuesto Ud. asociarse con otros agricultores para mejorar sus ventas?

SI

NO

Anexo 2 Manual de apoyo en capacitaciones

Síntesis

El objetivo de este documento es como material de apoyo para poder realizar la capacitación correspondiente a los pequeños agricultores de mora en el Sector de Jalubí, Cantón Pallatanga de la Provincia de Chimborazo con la finalidad de ayudarlos a comprender de una mejor manera el manejo de los costos de producción y a su vez ayudarlos a identificar posibles rubros que se puedan eliminar o sustituir, para de esta manera reducir costos.

Agradecimiento

Total agradecimiento a nuestra tutora Ing. Com. Jenny Medina, MC que con notable experiencia nos ayudó a realizar este manual con la finalidad de poder responder las dudas de los pequeños agricultores del Sector Jalubí.

Contacto

Thelmo Orellana – Adrián Carrasco
 Teléfono: 04 2 899 039 - 0996818655
 Correo: Orellana.thelmo@hotmail.com
Fac91@live.com

MANUAL BÁSICO SOBRE COSTOS DE PRODUCCIÓN



Autores: Thelmo Orellana
 Adrián Carrasco

Tutora: Ing. Com. Jenny
 Medina, MCA

Septiembre 2017



¿Qué son los costos de producción?

Los costos de producción son los gastos económicos en los que concurre un agricultor para la producción o fabricación de un producto, como por ejemplo dentro de estos costos tenemos la compra de rastrillos, de podadoras, abonos, insecticidas, entre otros.

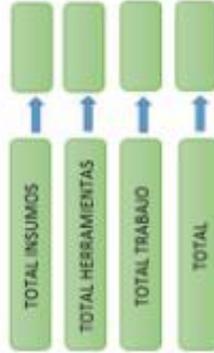
Control VS Reducción

Control de costos.- Indica un ejercicio de contención, es el hecho de controlar gastos y de esa manera no permitir que aumenten de manera innecesaria realizando compras o gastos no importantes para la producción.

Reducción de gastos.- Es un ejercicio más complicado porque solo cortando de raíz las causas que lo originan se puede reducir costos de manera sustentable y evitar que se repitan en el futuro.

¿Cómo calcular los costos?

El siguiente cuadro nos ayudará a separar costos y así saber dónde podemos reducir gastos.



NOTA: Es importante solicitar facturas, comprobante o algún tique que respalde los gastos que hacemos y así llevar un mejor control.

Calculo de la producción

Este ejercicio nos ayudará a saber el costo que tiene cultivar cada mora para así poder asignar un precio adecuado que cubra el valor de los costos y adicional tener las ganancias.

Partimos haciendo una estimación, por ejemplo, si tenemos 100 árboles de mora, tomamos una muestra de 6.

ÁRBOL	# DE FRUTOS
1	290
2	250
3	230
4	305
5	285
6	245
TOTAL	1605

Ahora que sabemos cuántos frutos sacamos de cada árbol, dividimos 1605/6 = 268 (cantidad promedio de frutos por árbol).

Ahora tomamos 268 (promedio por árbol) * 100 (# de árboles) = 26.800 frutas.

Imaginando que el total de nuestros gastos fue \$3,000 y por ese costo obtuvimos 26,800 frutas

Dividiremos el costo por el número de frutos ej.

$US\$3,000/26,800=US\$0,11$ centaves, este valor representa el costo por fruto.

Calculo del precio a la venta

$$\begin{aligned} &\text{Costo de producción} \\ &+ \\ &\text{Margen de utilidad} \\ &= \\ &\text{Precio de venta} \\ &US\$0.11 + US\$0.11 = US\$0.22 \end{aligned}$$

Calculemos las ventas totales de la cosecha

En esta parte solo debemos multiplicar nuestro precio a la venta por la total cosechado, o sea:

$$US\$0.22 * 26.800 = US\$5.896$$

Ahora si restamos la venta total con los costos (\$5,896-\$3,000 = \$2,896), vemos que tenemos una ganancia de \$2,896 o sea una utilidad del 96,5%.

Anexo 3 Fotografías de la Investigación de Campo (encuestas)



























