



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Ciencias Sociales y Derecho

Carrera de Economía

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del Título de:

E C O N O M I S T A

Tema:

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO CON EL FIN DE GENERAR FUENTES DE EMPLEO EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE CHONGÓN, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS.”

Autores:

David Israel Quiroz Rosado

María Eugenia Aldas Fajardo

Tutora:

Ing. Jenny Medina Hidalgo, MSc

Año 2015
Guayaquil – Ecuador

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotros, David Israel Quiroz Rosado y María Eugenia Aldas Fajardo, en pleno uso de nuestras facultades mentales e intelectuales, declaramos que: Este proyecto de investigación cuyo nombre es: “Diseño de un Plan de Negocio con el fin de generar fuentes de empleo en la parroquia San Pedro de Chongón, cantón Guayaquil, provincia del Guayas.” lo hemos desarrollado en base a un estudio investigativo, respetando los derechos intelectuales de terceros, los cuales se demuestran en las citas que constan en los respectivos pies de páginas. Declaramos como propia la interpretación de datos y la elaboración de las conclusiones, dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores e información base para el desarrollo se han referenciado debidamente en la bibliografía de este trabajo investigativo. Por lo antes expuesto deseamos expresar con claridad meridiana que este proyecto es de nuestra propia autoría, por lo tanto nos responsabilizamos del contenido de la misma.

David Israel Quiroz Rosado

María Eugenia Aldas Fajardo

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA DE LA TESIS

Certifico que el trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Economista, denominado: **“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO CON EL FIN DE GENERAR FUENTES DE EMPLEO EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE CHONGÓN, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS.”** ha sido desarrollado por los egresados: David Israel Quiroz Rosado y María Eugenia Aldas Fajardo.

El presente trabajo reúne los requisitos para hacer defendido ante el jurado calificador designado por la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho.

Ing. Jenny Medina Hidalgo
Tutora

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios primeramente por las bendiciones, por darme las fuerzas necesarias para poder desarrollarme como ser humano y por guiarme por el camino correcto, también agradezco a mi familia por apoyarme en cada momento de mi vida a pesar de todas las dificultades que durante el camino de mi niñez y mi juventud aparecieron pero que con fuerza de voluntad, amor a mis padres y a lo que me gusta hacer he sabido superar. Agradezco a mis amigos y compañeros en general ya que con ellos aprendí de la solidaridad y del trabajo en grupo, a mis profesores por brindarme un poquito de ese gran bagaje de conocimiento y ayudarme a ser un profesional.

También agradezco a mi tutora, a quien le debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su enseñanza y paciencia, finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien y profesionales capaces.

David Israel Quiroz Rosado

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo este camino y darme fuerzas para superar todos los obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres que con el ejemplo me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar mediante sus consejos.

A la Ing. Jenny Medina Hidalgo, tutora del proyecto por su valiosa guía en el desarrollo de la misma.

Agradezco también a mis compañeros por haberme brindado su ayuda cuando lo necesitaba, y por último a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por darme la oportunidad de adquirir valiosos conocimientos.

María Eugenia Aldas Fajardo

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado primeramente a Dios porque me ha dado todo lo mucho o poco que tengo en la vida y me guiado por el camino correcto, por tanto mi retribución será siempre primero para él, en segundo lugar a mis padres Jorge y María porque de ellos aprendí de la vida mediante sus consejos, además el apoyo incondicional de los dos fue el pilar fundamental a pesar de todas las dificultades. Los amo a los dos con toda mi alma.

Por ultimo a mi amiga María Eugenia Aldas Fajardo por estar conmigo siempre forjando juntos este gran sueño y esforzándome siempre para el avance del proyecto.

David Israel Quiroz Rosado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres por ser ese pilar fundamental y demostrarme mediante sus consejos el no desistir y por su apoyo incondicional conmigo.

Y por último agradezco a mi amigo David Israel Quiroz Rosado, por su apoyo y paciencia para la realización de este proyecto.

María Eugenia Aldas Fajardo

RESUMEN EJECUTIVO

El desempleo es un problema socioeconómico que está ligado directamente al desarrollo de las naciones, las mismas que están en constante búsqueda de una solución que mitigue dicho problema. En específico, es la situación por la que pasa un individuo cuando no tiene un empleo fijo y, por tanto, no cuenta con los medios para subsistir de manera independiente (es decir, sin la asistencia de algún familiar o del Estado). Desde el punto de vista económico es aquella proporción de la fuerza de trabajo que estando en condiciones de trabajar no se encuentra ocupada en actividades productoras de bienes o servicios. Incluye a las personas cesantes y a las que buscan trabajo por primera vez.

El desempleo en Ecuador se ubicó en 3,84% en marzo del 2015, un punto menos respecto a marzo del 2014 cuando llegó a 4,85%, según el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el mes de Abril. Con respecto al desempleo rural, éste se ubicó en 2,21% en junio 2015, cifra estadísticamente similar a la alcanzada en junio 2014. La tasa de empleo adecuado en el área rural se ubicó en 28,68% en junio del 2015, frente al 28,53% de junio del 2014. Según los datos oficiales, de cada 10 plazas de trabajo 8 son generadas por el sector privado y dos son generadas por el sector público.

A pesar de que el nivel de desempleo en Ecuador ha disminuido en los últimos tiempos, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador, cabe destacar que aun así existe gente desempleada, y que al analizar esta situación de una manera más profunda, podemos destacar que los empleos considerados para esta estadística no todos son

formales y estables, más bien refiere a empleos informales, eventuales y con poca probabilidad de estabilidad y de aseguramiento social.

Sin embargo cabe destacar que el gobierno ha dado importancia a todo emprendimiento que ayude a generar fuentes de ingresos en los hogares ecuatorianos, la estructura política que se ha implementado desde el año 2008 con el Socialismo del siglo XXI ha permitido aquello, tomando también en cuenta que el aparato económico ha sido movido en su mayor parte por el Gobierno, en otras palabras, la participación del Estado en la economía ha sido mayor que la participación Privada, estructura de naturaleza socialista.

En el Capítulo I, se establece un diagnóstico, la historia y el lugar geográfico de la parroquia San Pedro de Chongón, la misma que se encuentra en el cantón Guayaquil, perteneciente a la provincia del Guayas, y en donde además se analiza la situación social y económica del sector.

El Capítulo II, da a conocer los antecedentes referentes, donde se demuestra un ejemplo de Plan de Negocio a nivel internacional y el Plan de Desarrollo Integral en la zona de Chongón. La fundamentación teórica, que contiene los conceptos básicos y la teoría económica en relación al Desempleo y a la Inversión. Además, el marco legal, en donde se detalla la información necesaria con respecto a las leyes que tiene relación a la incentivación de la Inversión en Ecuador.

En el Capítulo III, se detallan los métodos, técnicas e instrumentos necesarios para realizar el estudio de la investigación con la finalidad de analizar los resultados sobre el comportamiento de los habitantes.

En el Capítulo IV, se presenta la propuesta, el esquema del Plan de Negocio con su respectiva estructura financiera, y por último las respectivas conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

EXECUTIVE SUMMARY

Unemployment is a socio-economic problem that is directly linked to the development of Nations and is in constant search of your solution by those Nations. Specifically, is the situation that an individual going through when you don't have a steady job, and therefore does not have the means to subsist independently (i.e. without the assistance of a family member or the Government). From the economic point of view, it is the proportion of the workforce that being able to work is not engaged in producing goods or services activities. Includes unemployed persons and job seekers who for the first time.

Unemployment in Ecuador ranked 3.84% in March 2015, a point less about March of 2014 when it reached 4.85%, according to the latest report from the National Institute of statistics and censuses (INEC) in the month of April. With respect to rural unemployment, it was 2.21% in June 2015, figure statistically similar to that reached in June 2014. The rate of employment in rural areas was 28.68% in June of 2015, compared with 28.53% June 2014. According to official data, every 10 jobs 8 are generated by the private sector and two they are generated by the public sector.

While the level of unemployment in Ecuador has declined in recent times, according to statistics from the Central Bank of Ecuador, to be noted that there is still unemployed people, and to analyze this situation in a more in-depth manner, we can highlight that considered for this statistic not all jobs are formal and stable jobs, rather it concerns informal employment possible, with little likelihood of stability and social safeguards.

However it should be noted that the Government has given importance to every enterprise that will help to generate sources of income in Ecuadorian households, the political structure that has been implemented since 2008 with the socialism of the 21st century has allowed that, taking also into account that the economic unit has been moved mostly by the Government in other words, the participation of the State in the economy has been greater than the private participation, structure of a Socialist nature.

In the first chapter, is stable a diagnosis, history and the geographical location of the parish of San Pedro de Chongón, the same found in the Guayaquil canton, belonging to the province of Guayas, and where the social and economic situation of the sector is also analyzed.

In chapter II, refers to the related antecedents, which demonstrate an example of Business Plan at the international level and the Integral Development of Chongón Plan. The theoretical foundation contains the basic concepts and economic theory in relation to unemployment and investment. In addition, the legal framework detailed information regarding laws that has relation to the encouragement of investment in Ecuador.

In chapter III, detailed methods, techniques and instruments necessary to carry out the research study in order to analyze the results on the behavior of the inhabitants.

In chapter IV, is presented the proposal, the schema of the Business Plan with their respective financial structure, and finally the respective conclusions and recommendations of the research project

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

1.1	Tema.....	1
1.2	Diagnóstico.....	1
1.2.1	Origen de la parroquia San Pedro de Chongón.....	6
1.2.2	Historia de la parroquia San Pedro de Chongón.....	6
1.3	Planteamiento del problema.....	9
1.4	Formulación del problema.....	10
1.5	Delimitaciones del problema.....	10
1.6	Justificación de la investigación.....	11
1.7	Sistematización de la investigación.....	12
1.8	Objetivo general de la investigación.....	14
1.9	Objetivos específicos de la investigación.....	14
1.10	Límites de la investigación.....	14
1.11	Identificación de las variables.....	15
1.11.1	Variable Independiente.....	15
1.11.2	Variable Dependiente.....	15
1.12	Hipótesis.....	15
1.12.1	Hipótesis generales y particulares.....	15
1.13	Operacionalización de las variables.....	16
2.1	Antecedentes referentes.....	17
2.2	Marco teórico referencial.....	25
2.2.1	La inversión – Concepto.....	25
2.2.2	Aspectos importantes comprende la Inversión.....	26
2.2.3	Elementos de la inversión.....	27
2.2.4	Clasificación de la inversión.....	27
2.2.5	Inversión – Concepto Keynesiano.....	29
2.2.6	La inversión – Importancia.....	29
2.2.7	La inversión como importante factor determinante del empleo.....	30
2.2.8	Teoría general del empleo.....	31
2.2.9	Plan de Negocio – Concepto.....	34
2.3	Marco legal.....	39
2.3.1	Diagnóstico de marco legal.....	39
2.3.2	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.....	40

2.4	Marco conceptual.....	42
3.1	Método de investigación.....	44
3.2	Población y Muestra.....	45
3.2.1	Población.....	45
3.2.2	Muestra.....	45
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
3.4	Recursos, fuentes, cronogramas y presupuesto para la recolección de datos.....	48
3.4.1	Recursos instrumentales.....	48
3.4.2	Recursos humanos.....	48
3.4.3	Recursos fungibles.....	48
3.4.4	Recursos permanentes.....	49
3.4.5	Otros Recursos.....	50
3.4.6	Cronograma.....	51
3.4.7	Presupuesto.....	52
3.5	Tratamiento a la información-procesamiento y análisis.....	52
3.5.1	FODA.....	53
3.6	Presentación de resultados.....	54
4.1	Título de la Propuesta.....	66
4.2	Justificación de la Propuesta.....	66
4.3	Objetivo General de la Propuesta.....	66
4.4	Objetivos específicos de la propuesta.....	67
4.5	Hipótesis de la propuesta.....	67
4.6	Listado de contenidos y Flujo de la propuesta.....	67
4.6.1	Descripción de la idea del negocio.....	67
4.6.2	Explicación del servicio.....	68
4.7	Datos económicos.....	68
4.7.1	Estado de Situación Inicial.....	68
4.7.2	Inversión fija.....	70
4.7.3	Ingresos.....	71
4.7.4	Gastos.....	72
4.7.5	Activos Intangibles.....	76
4.7.6	Amortización de la Inversión.....	77
4.7.7	Total de inversión.....	78
4.7.8	Estado de Resultado Integral.....	78
4.7.9	Estado de Situación Financiera.....	79
4.8	Impacto/Producto/Beneficio obtenido.....	85

4.8.1 Flujo de Caja.....	85
4.8.2 Costo de Oportunidad	86
4.8.3 Tasa Interna de Retorno (TIR).....	87
4.8.4 Valor Actual Neto (VAN)	88
4.9 Validación de la propuesta.	89
4.9.1 Punto de Equilibrio	89
5 Conclusiones y Recomendaciones.....	94
5.1 Conclusiones.....	94
5.2 Recomendaciones	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	2
Mapa político del Ecuador.	
Figura 2	4
Mapa de la Provincia del Guayas.	
Figura 3	4
Mapa de la Cabecera Cantonal de Chongón.	
Figura 4	6
Mapa de la extensión parroquial de Chongón.	
Figura 5	7
El mono de Chongón.	
Figura 6	9
San Jerónimo.	
Figura 7	23
Plan de desarrollo de la Comuna de Chongón.	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	55
Situación actual del empleo.	
Gráfico 2	56
Situacion laboral particular.	
Gráfico 3	57
Tipo de actividad económica destacada.	
Gráfico 4	58
Incentivo y apoyo al desarrollo.	
Gráfico 5	59
La falta de empleo como incidencia en el desarrollo.	
Gráfico 6	60
Motivo por el cual no se ha dado el desarrollo.	
Gráfico 7	61
Obstaculos al iniciar un emprendimiento.	
Gráfico 8	62
Existencia del Plan de Desarrollo Integral.	
Gráfico 9	63
El Plan de Desarrollo Integral como beneficio.	
Gráfico 10	64
Actividades para incentivar la inversion.	
Gráfico 11	65
Generacion de emprendimientos.	
Gráfico 12	92
Punto de equilibrio en unidades.	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	13
Esquema del sistema de investigación.	
Tabla 2	16
Variables independientes y variables dependientes.	
Tabla 3	20
Importancia de Centros Poblados.	
Tabla 4	25
Inversion directa.	
Tabla 5	49
Gastos Fungibles.	
Tabla 6	50
Recursos Permanentes.	
Tabla 7	50
Gastos de viáticos.	
Tabla 8	51
Cronograma de Actividades.	
Tabla 9	52
Presupuesto.	
Tabla 10	54
Situación actual del empleo.	
Tabla 11	55
Situacion laboral particular.	
Tabla 12	56
Tipo de actividad económica destacada.	
Tabla 13	57
Incentivo y apoyo al desarrollo.	
Tabla 14	58
La falta de empleo como incidencia en el desarrollo.	
Tabla 15	59
Motivo por el cual no se ha dado el desarrollo.	
Tabla 16	60
Obstaculos al iniciar un emprendimiento.	
Tabla 17	61

Existencia del Plan de Desarrollo Integral.	
Tabla 18	62
El Plan de Desarrollo Integral como beneficio.	
Tabla 19	63
Actividades para incentivar la inversion.	
Tabla 20	64
Generacion de emprendimientos.	
Tabla 21	69
Estado de Situación de Apertura.	
Tabla 22	70
Estado de Situacion Inicial.	
Tabla 23	71
Inversiones.	
Tabla 24	72
Ingresos.	
Tabla 25	73
Compra de Mercaderias.	
Tabla 26	74
Servicios Exteriores.	
Tabla 27	75
Personal.	
Tabla 28	76
Depreciaciones.	
Tabla 29	76
Activos Intangibles.	
Tabla 30	77
Amortización.	
Tabla 31	78
Total de Inversión.	
Tabla 32	79
Estado de resultado Integral.	
Tabla 33	80
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2016.	
Tabla 34	81
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2017.	

Tabla 35	82
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2018.	
Tabla 36	83
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2019.	
Tabla 37	84
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2020.	
Tabla 38	85
Flujo de Caja.	
Tabla 39	86
Datos para el costo de oportunidad.	
Tabla 40	87
Tasa interna de retorno (TIR).	
Tabla 41	90
Punto de equilibrio – Costos Fijos.	
Tabla 42	91
Punto de equilibrio – Costos Variables.	

ANEXOS

Anexo 1	99
Decreto oficial de parroquialización de San Pedro de Chongón.	
Anexo 2	100
Carnet de identificación para realizar las encuestas.	
Anexo 3	101
Diagnóstico de San Pedro de Chongón.	
Anexo 4	102
Entrevista con el Ing. Danny Torres Jiménez, Presidente de la Junta Cívica Popular de la parroquia Chongón.	
Anexo 5	102
Encuestas realizadas en el sector.	
Anexo 6	103
Formato de Encuestas.	

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1 Tema.

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO CON EL FIN DE GENERAR FUENTES DE EMPLEO EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE CHONGÓN, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS.”

1.2 Diagnóstico.

La sinergia entre ideas emprendedoras, inversión de capital y mano de obra calificada logran el crecimiento de los pueblos.

La casi inexistente inversión y emprendimiento en la parroquia urbana Chongón, a excepción de los puestos de comidas que se encuentran en la avenida principal auspiciados por el Municipio de Guayaquil, es un problema muy grave hasta el momento actual, los deficientes servicios básicos y el bajo nivel de escolaridad de los habitantes de la zona, han sido entre otras las razones para que el desempleo existente en el sector se visualice como resultado de los problemas antes mencionados; debido a ello los inversionistas nacionales y extranjeros no han tomado en cuenta este sector, lo que se traduce en la escuálida forma de vida de los habitantes de Chongón y que los aleja del buen vivir de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador del año 2008 (*Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el **buen vivir, sumak kawsay**, según la Constitución de la República del Ecuador del año 2008*).

Figura No. 1
MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR



Fuente: www.inverpal.com

El desempleo en Ecuador se ubicó en 3,84% en marzo del 2015, un punto menos respecto a marzo del 2014 cuando llegó a 4,85%, según el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el mes de Abril. *(Según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo, Enemdu)*. Al interior del empleo inadecuado, en junio 2015, el trabajo no remunerado fue 8,39% y el subempleo fue 13,16%, en comparación al 6,27% y 12,23% de junio del 2014, respectivamente. En el sexto mes del 2015.

Así también, el empleo informal alcanzó el 39,31% frente al 35,99% de junio 2014, y el subempleo subió 1,41 puntos, al pasar de 10,64% en junio 2014 a 12,05% en junio 2015. La ciudad con mayor porcentaje de desempleo es Quito con el 4,77%, seguida de Guayaquil con 4,65% y Machala con 4,48%. Mientras, Ambato y Cuenca presentan las menores tasas de desempleo con 3,62% y 3,10%, respectivamente.

Con respecto al desempleo rural, éste se ubicó en 2,21% en junio 2015, cifra estadísticamente similar a la alcanzada en junio 2014. La tasa de empleo adecuado en

el área rural se ubicó en 28,68% en junio del 2015, frente al 28,53% de junio del 2014. Según los datos oficiales, de cada 10 plazas de trabajo 8 son generadas por el sector privado y dos son generadas por el sector público.

A pesar de que el nivel de desempleo en Ecuador ha disminuido en los últimos tiempos, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador, cabe destacar que aun así existe gente desempleada, y que al analizar esta situación de una manera más profunda, podemos destacar que los empleos considerados para esta estadística no todos son empleos formales y estables, más bien refiere a empleos informales, eventuales y con poca probabilidad de estabilidad y de aseguramiento social.

Sin embargo cabe destacar que el gobierno ha dado importancia a todo emprendimiento que ayude a generar fuentes de ingresos en los hogares ecuatorianos, la estructura política que se ha implementado desde el año 2008 con el Socialismo del siglo XXI ha permitido aquello, tomando también en cuenta que el aparato económico ha sido movido en su mayor parte por el Gobierno, en otras palabras, la participación del Estado en la economía ha sido mayor que la participación Privada, estructura de naturaleza socialista.

Figura No. 2

MAPA DE LA PROV. DEL GUAYAS

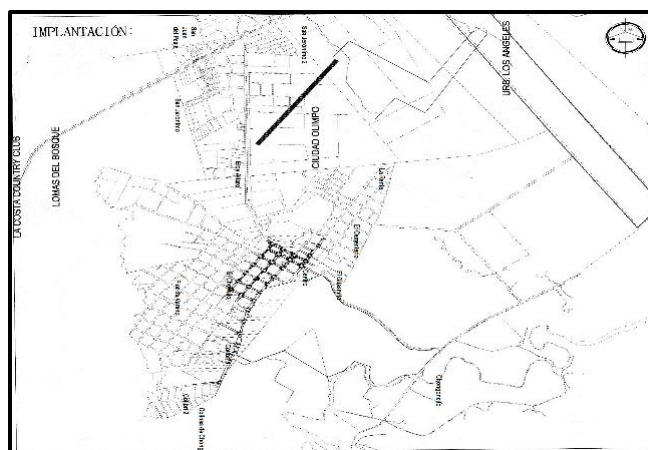


Fuente: www.guayas.gob.ec

La parroquia San Pedro de Chongón pertenece al cantón Guayaquil, provincia del Guayas, se encuentra ubicada a la altura del Km. 24 de la Autopista Guayaquil-Salinas entre las siguientes coordenadas: Desde $2^{\circ}05'46''$ a $2^{\circ}30'33''$ latitud sur y desde los $79^{\circ}57'32''$ a $80^{\circ}13'30''$ de longitud occidental, y su población total es de 36 726 habitantes según el INEC (Instituto nacional de Estadística y Censos).

Figura No. 3

MAPA DE LA CABECERA PARROQUIAL CHONGÓN



Fuente: Junta Cívica de la parroquia de Chongón

Posee una superficie aproximada de 1 289.50 Km². (128 950.00 Has) y en la actualidad está conformada por los siguientes Recintos, Sitios, Ciudadelas y Comunas: Cooperativa 24 de Mayo, Comuna “Casas Viejas”, Puerto Hondo, Nueva Esperanza, Las Américas, Km 22, Casas Viejas, Bajo verde, Bálsamos, Aguas negras, San Jerónimo uno, San Jerónimo dos. Comuna “San Pedro de Chongón”: Manga de Cubache, San Juan del Peaje, San Jerónimo, Eloy Alfaro, Flor de Verano, Colibrí 1 y 2, Centro, La Madre, La Renta, El Guasmito, Chongoncito. Comuna “Limoncito”, Comuna “Daular”. Lotización Colinas de Chongón, El Consuelo, El Cristal, San Andrés, Safando, Sabana Grande, Puerto Sabana Grande, Ciudadelas: Puerto Azul, Punta Esmeralda, Laguna Club, Portofino, Arcadia, Plaza Club, Los Ficus, Olimpo, Valle Alto, Oporto, Los Ángeles, Costalmar 1 y 2, Vía al Sol, Puerto Seymour, etc. Cabe destacar que solo en la cabecera parroquial la población es de 16.000 habitantes aproximadamente.

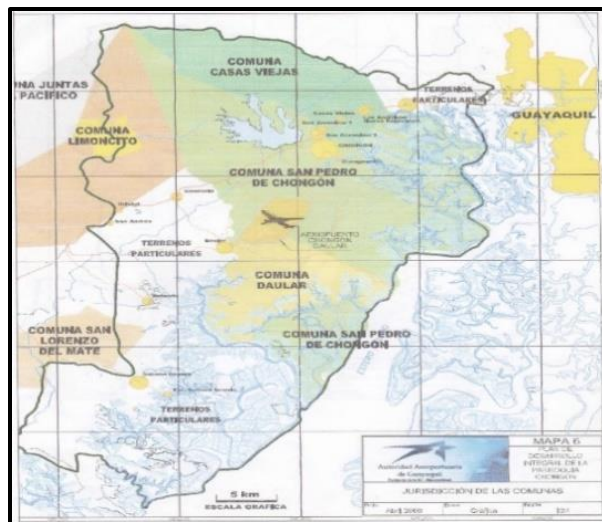
La directiva de la Junta Cívica Popular de la Parroquia Chongón periodo 2015 - 2017 está conformada por las siguientes personas:

- Ing. Danny Torres Jiménez - PRESIDENTE
- Sr. Francisco Arellano Olivo - VICEPRESIDENTE
- Sra. Olga Campoverde - TESORERA
- Sra. Dayle Bermeo Vergara – SECRETARIA
- Sr. Wilson Torres Antepara - 1er DIRECTOR
- Sr. Abdón Villao González - 2do DIRECTOR
- Ing. Pablo Ceballos Vera - 3er DIRECTOR
- Sr. José Olvera - 4to DIRECTOR

- Sra. Priscila Vinces Pazmiño - 5to DIRECTOR
- Arq. Leonel Rodríguez Lara - 1er DIRECTOR ALTERNO
- Sra. Jully Bueno Mero - 2do DIRECTOR ALTERNO
- Lcda. Johanna Ortiz Cabello - 3er DIRECTOR ALTERNO
- Sr. Carlos Delgado Bravo - 4to DIRECTOR ALTERNO
- Sra. Lady Trejo Bravo - 5to DIRECTOR ALTERNO

Figura No. 4

MAPA DE LA EXTENSIÓN PARROQUIAL DE CHONGÓN



Fuente: Junta Cívica Popular de la Parroquia de Chongón

1.2.1 Origen de la parroquia San Pedro de Chongón.

Chongón fue fundado y poblado por migraciones del Caribe en el mismo lugar en que hoy se encuentra. Su nombre, derivado de la lengua caribeña se descompone en “Chom-nom”, que significa “mi casa ardiente”.

1.2.2 Historia de la parroquia San Pedro de Chongón.

Los primeros europeos que descubrieron y visitaron Chongón, fueron los intrépidos soldados del Adelantado don Pedro de Alvarado, en 1534, cuando venían

desde Guatemala, en demanda de nuevas tierras para conquistar, sin caer en la jurisdicción señalada a Pizarro. Ateniéndonos a las Décadas de Herrera, se dice que el primer capitán español en dar con Chongón fue Juan Enrique de Guzmán, uno de los principales tenientes de Alvarado, y jefe de una de las columnas exploradoras. (Según J. G. Pino Roca.- *Leyendas, Tradiciones y Páginas de la Historia de Guayaquil*, tomo I, p. 169).

Poco tiempo después de iniciada la conquista, los españoles la anexaron a la Tenencia de Santa Elena. La Tribu Huancavilca era la denominación aplicada a los que moraban desde la cuenca del Daule en toda el área hacia el mar, incluía los pueblos de Chongón, Chanduy, Colonche, etc. y el idioma era el Puruha.

Cuando los colonizadores llegaron a Chongón, los aborígenes locales adoraban con fervor al mono por los favores que les concedía.

Figura No. 5

EL MONO DE CHONGON



Fuente: Comuna de Chongón

En 1547, los padres dominicos eran incansables misioneros que enseñaron la doctrina de San Jerónimo, un santo que vivió en el siglo tercero de la era cristiana. Nace en el año 344 D.C en Estribon, también conocida como Yugoslavia y muere el 30 de Septiembre del año 420 D.C. Tradujo la Biblia del griego, hebreo y el arameo al latín. Considerado Padre de la Iglesia y uno de los cuatro grandes Padres Latinos. La primera misa en honor a San Jerónimo fue en la capilla que levantaron los dominicos en la plazoleta.

A pesar de que el pueblo era muy trabajador, especialmente en la elaboración de tejidos de lana cuya materia prima la suministraban los grandes rebaños de llamas que en esa época abundaban y pastaban en la región, Chongón no alcanzó ninguna importancia durante la colonia, pero instaurada la República fue parroquializada el 3 de julio de 1862, durante el primer gobierno del Dr. Gabriel García Moreno. Su parroquialización fue reafirmada posteriormente por la Ley de División Territorial de 1869. *(Según el Ing. Danny Torres Jiménez, Presidente de la Junta Cívica Popular de la Parroquia Chongón).*

Festividades de la parroquia San Pedro de Chongón:

- Fiesta Patronal: San Jerónimo, 29 y 30 de Septiembre.
- Fiesta Parroquial: 03 de Julio.

Figura No. 6
SAN JERONIMO



Fuente: Junta Cívica de la Parroquia de Chongón.

Su productividad es variada y su economía está basada en los siguientes productos:

- Recursos No Renovables (Producción de cemento por la compañía Holcim).
- Producción y exportación de Camarones.
- Cultivos de: Arroz, Maíz, Mango, Cacao, Pitajaya, Guanábano, Plátano, Papaya, Limón, Tomate, Pimiento, Sandía, Melón, Pepino, Cebolla.

1.3 Planteamiento del problema.

La parroquia de San Pedro de Chongón carece indiscutiblemente de programas de emprendimientos o proyectos de inversión que generen expectativas de crecimiento económico y de reducción del desempleo local. Esta que tuvo su primer intento de ser una parroquia urbana del cantón Guayaquil mediante oficio No. 003530-1MG solicitado por el Consejo Cantonal de Guayaquil con fecha 21 de noviembre de 1991, y que finalmente se la considera como parroquia urbana desde diciembre de 2012 gracias al proyecto de construcción del nuevo aeropuerto

internacional llamado DAULAR, proyecto que está en marcha y que incluso están ya operando radares de prueba para mejorar el sistema aeroportuario de la ciudad de Guayaquil, requiere de emprendimientos que mitiguen el problema de desempleo de la parroquia.

Bajo estas condiciones quedaría formulada la siguiente pregunta. ¿Cómo contribuir a la incentivación de la inversión nacional, internacional y a la creación de nuevas fuentes de empleo estable para la población de la parroquia San Pedro de Chongón?

1.4 Formulación del problema.

Aquella falta de programas de emprendimientos es entre otros los problemas que posee el sector en estudio, sin mencionar también la falta de un Plan de Desarrollo Estratégico que permita incentivar a los inversionistas nacionales y extranjeros, que son aquellos agentes económicos que representan la inversión, además la notable falta de infraestructura sanitaria, la no legalización de terrenos, la presencia de trabajo informal y empleos sin aseguramientos social.

Entre las necesidades más urgentes de la población de San Pedro de Chongón se encuentra la falta de empleo estable, que a su vez esto coadyuva con la falta de emprendimientos que mitiguen aquel problema.

1.5 Delimitaciones del problema.

La deficiente infraestructura sanitaria, terrenos no legalizados, presencia del trabajo informal, entre otras, han sido situaciones destacables que de alguna manera han provocado el aumento del desempleo local. Estos problemas en conjunto se

convierten también en un desafío que afrontar para el sector antes de convertirse en el lugar apropiado en donde se ubique el nuevo aeropuerto internacional. Lo más preocupante radica en los escasos emprendimientos de la zona por lo que la generación de fuentes de empleo es casi inexistente.

No se evidencia proyectos en el área turística, pero la existencia de terrenos cercanos al gran emprendimiento, genera buenas expectativas para el desarrollo de propuestas económicamente factibles que provean fuentes de trabajo en la zona de estudio a fin de disminuir la extrema pobreza existente en la zona.

Campo de acción	Sector Social-laboral
Ubicación geográfica	Parroquia de Chongón, Cantón Guayaquil-Prov. del Guayas
Sector de investigación	Urbana
Problemas a combatir	Desempleo.
Periodo	2015-2016

1.6 Justificación de la investigación.

Desde el punto de vista geográfico, Ecuador es un país pequeño. Sin embargo está caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, y una prolífica población de especies vegetales y animales. Su riqueza biológica se refleja en toda una gama de organismos, destacando con el 10% de las especies de plantas vasculares del mundo se encuentran en un área que apenas representa el 2% de la superficie total de la Tierra. Sus diversos ecosistemas han interactuado de múltiples formas a lo largo de la historia geológica.

Ecuador posee todas estas regiones en un solo territorio. El Archipiélago de Galápagos, la Costa del Pacífico, la Cordillera de los Andes y la Cuenca Amazónica, paisajes de cumbres andinas, bosques secos tropicales y bosques lluviosos, páramos

y volcanes nevados, lagos glaciares y tectónicos, y bosques de manglar. Además, de la costa del Pacífico, llena de especies simbióticas cuya vida enriquecen corrientes frías y cálidas que lo convierten en un país heterogéneo, donde es posible una vida privilegiada.

Este proyecto de investigación propone diseñar un Plan de Negocio como oportunidad de desarrollo local y sostenible en la parroquia San Pedro de Chongón lo que permitirá el incentivo a la inversión y consigo la generación de nuevas fuentes de empleo estable, ya que traerá consigo el desarrollo local gracias a la infraestructura de servicios básicos que ya se encuentran planificados y que ayudará al incremento de nuevas ofertas de emprendimientos tales como: hoteles, cafeterías, parqueos, entre otros.

Con el presente trabajo de investigación se fomentará nuevos emprendimientos que ayuden al desarrollo local y al crecimiento económico que promueva El Buen Vivir propuesto en el PNBV (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, **Objetivos 3 y 4:** Mejorar la calidad de vida de la población y Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, respectivamente).

1.7 Sistematización de la investigación.

El objetivo de este proceso de sistematización permitirá la inclusión en procesos de aprendizaje y de generación de nuevos conocimientos o ideas de proyectos e iniciativas de políticas/estrategias a partir de las experiencias documentadas, datos e informaciones anteriormente dispersos.

Tabla No. 1
ESQUEMA DEL SISTEMA DE INVESTIGACION

CAPITULO	OBJETIVOS	RECURSOS	VISITAS	TIEMPO
Capítulo 1	<p>Reconocimiento físico de la parroquia.</p> <p>Estudio de campo</p> <p>Conocer a las autoridades de la parroquia San Pedro de Chongón (Comuna y Junta Cívica Parroquial)</p> <p>Conocer las necesidades urgentes de la parroquia San Pedro de Chongón.</p> <p>Reuniones con miembros de la presidencia de la Comuna y con el presidente de la Junta Cívica popular de la parroquia.</p> <p>Investigación de las debilidades de la Parroquia.</p> <p>Diagnostico socio-económico del entorno de la Parroquia.</p> <p>Obtención de información sobre la historia de Chongón como Comuna y como Parroquia.</p>	<p>\$ 50</p> <p>Viáticos de movilización.</p>	12	0,8 meses
Capítulo 2	<p>Investigación de Antecedentes referentes</p> <p>Investigación del marco teórico</p> <p>Recopilación del marco legal</p> <p>Definir el marco conceptual</p>	<p>\$ 50</p> <p>Viáticos de movilización.</p>	3	0,6 meses
Capítulo 3	<p>Definir métodos de Investigación.</p> <p>Determinación de la población y la muestra a realizar.</p> <p>Elaboración de FODA</p> <p>Cronograma y presupuesto de Actividades.</p> <p>Obtención de resultados del diagnóstico socio-económico del entorno de la parroquia.</p> <p>Análisis de la Información.</p>	<p>\$ 50</p> <p>Viáticos de movilización.</p>	5	1,4 meses
Capítulo 4	<p>Elaboración de la propuesta</p> <p>Presentar las conclusiones</p> <p>Análisis de recomendaciones</p>	<p>\$ 50</p> <p>Viáticos de movilización.</p>	4	1,2 meses

Elaborado por: Los autores

1.8 Objetivo general de la investigación.

Diseñar un Plan de Negocio de modo que incentive la inversión nacional, internacional que fomente la creación de nuevas fuentes de empleo estable para la población de la parroquia San Pedro de Chongón.

1.9 Objetivos específicos de la investigación.

- Estudiar la inversión y el desempleo.
- Realizar el diagnóstico sobre los factores que inciden en la falta de empleo en la Parroquia San Pedro de Chongón.
- Revisar el marco legal e institucional que se relaciona con la fomentación de la inversión.
- Determinar cuáles son los organismos, encargados de brindar la ayuda necesaria en lo que se refiere a la falta de empleo.
- Analizar la viabilidad del Plan de Negocio como incentivo de Inversión.

1.10 Límites de la investigación.

El trabajo de investigación pretende:

- Ofrecer un análisis sobre la situación laboral de la parroquia San Pedro de Chongón
- Avanzar en el desarrollo del Plan de Negocio para despertar interés en los inversionistas y por último,
- Determinar las estrategias del Plan de Negocio que se aplicarán para la disminución del desempleo.

Este plan de negocio pretende incentivar la inversión nacional e internacional para generar fuentes de empleo estable para la población de la Parroquia Chongón. Se intentará persuadir a aquella masa financiera que permitirá a su vez que el sector se desarrolle, gracias al Plan de Desarrollo Integral en Chongón, plan que está establecido por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y que tiene entre otros como objetivos principales brindar la infraestructura para la Parroquia y firmar los contratos de estudio y de construcción accesos viales.

Cabe destacar que este Plan de Negocio será en sí, una estrategia para atraer la inversión, ya sea nacional o internacional hacia la parroquia San Pedro de Chongón y de esta manera poder contribuir con la disminución del desempleo de manera general.

1.11 Identificación de las variables.

1.11.1 Variable Independiente.

- Nivel de inversión.

1.11.2 Variable Dependiente.

-Generación de fuentes de empleo.

1.12 Hipótesis.

El incremento del nivel de inversión fomentará la generación de empleo estable en la Parroquia San Pedro de Chongón.

1.12.1 Hipótesis generales y particulares.

La aplicación del plan de negocio aumentará el nivel de empleo en la Parroquia.

La aplicación del plan de negocio incrementará el nivel de ingresos de los habitantes.

La aplicación del plan de negocio permitirá el dinamismo económico de la parroquia.

1.13 Operacionalización de las variables.

Tabla No. 2

VARIABLES INDEPENDIENTES Y VARIABLES DEPENDIENTES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
Nivel de Inversión	Se denomina inversión a los gastos realizados por los empresarios en fábricas, maquinarias y otras formas de bienes de producción.	-Nivel de ahorro -La inflación -Riesgo país	Encuestas Entrevistas

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
Generación de Fuentes de Empleo	Es el aumento de la oferta laboral en el mercado de trabajo.	-Oferta agregada -Tasa de desocupación	Encuestas Entrevistas

Elaborado por: Los autores

CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes referentes.

En la ruta hacia las playas que bañan la Costa del Guayas, se asienta una de las comunas que parecía apartada, la ahora parroquia urbana San Pedro de Chongón, zona en la que residen unos treinta y seis mil habitantes y que en unos años más será paso obligado de miles de turistas que arriben o salgan de Guayaquil, porque allí se construirá el nuevo aeropuerto intercontinental de la ciudad. Dirigentes de Chongón, Daular, Casas Viejas, San Jerónimo I y II, El Consuelo, Nueva Esperanza, 24 de Mayo, Puerto Hondo, Safando, Sabana Grande, Puerto Sabana Grande, Limoncito, Las Américas y Cristal visitaron al alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, para expresar su aprobación a la citada obra. Entre las cuatro actividades económicas más representativas, y que son las de mayor incidencia en la producción nacional están los hoteles; restaurantes y servicios del país, sobresaliendo las actividades de apoyo a la extracción petróleo y gas, con el 26 por ciento de la producción total nacional, según la página web Ecuador en Cifras. Tomando en consideración estas situaciones, se hace evidente que en poco tiempo del inicio de operaciones del Nuevo Aeropuerto de Quito en Tababela, nuevas alternativas de estacionamiento surgen para los viajeros, entre las que se destacan hoteles, restaurantes, parqueaderos privados, cafeterías entre los más importantes.

COSTCO WHOLESALE es una empresa norteamericana ubicada en San Diego, California. Ofrece a sus socios productos y servicios a bajos precios; pero de la mejor calidad posible. Esta organización busca colaborar a mejorar la calidad de vida de personas, como también de pequeñas y medianas empresas. Costco, fue

fundada por Jeffrey H. Brotman y James D. Sinegal en California en 1976. La empresa cuenta con una fuerza laboral de 189.000 empleados alrededor del mundo y 671 tiendas localizadas en cuatro regiones: Europa Occidental, Norte América, Asia y Australia. Donde la mayoría de estas se localizan en territorio estadounidense, seguido por sus locales de Canadá con 88 galpones y el Reino Unido con 26 tiendas. La compañía alcanzó su primer millón de dólares durante los primeros tres años de operación, convirtiéndola en una de las empresas de más rápido crecimiento en la industria. En la actualidad, Costco Wholesale tiene ventas que superan los 112 billones anuales, crecimiento sostenido en el tiempo, alcanzando un crecimiento del 7.12% respecto del año 2013. La empresa comercializa una variada gama de 4000 productos, que varían entre frutas y carnes frescas a productos altamente tecnológicos, además, cuenta con su propia marca de producción; “Kirkland”. Costco Wholesale se planteó metas claras a corto, mediano y largo plazo, donde la expansión de la empresa a países en los cuales aún no tienen representación comercial, centran los principales objetivos de esta organización, para ello necesitó financiación o posibles inversionistas estratégicos.

En su misión la empresa pretende contribuir al mejoramiento en la calidad de vida de personas, pequeñas y medianas empresas, a través, del abaratamiento de costos para el uso diario, como asimismo, la reventa y/o uso personal de productos de calidad con los mejores precios de la industria.

La compañía y en orden para lograr su misión, dirige el negocio siguiendo el código de ética existente; obedeciendo la Ley, cuidando los socios, protegiendo la fuerza laboral, respetando los proveedores y, recompensando los accionistas. La

visión de la organización se centró en aumentar la base de socios y tiendas alrededor del mundo mediante la aplicación de un Plan de Negocio. Este planteamiento se basó en la capacidad de la empresa para incrementar las utilidades en un 25% anual, donde el recurso humano y las apropiadas condiciones de mercado ejercen un rol protagónico. La organización se enfocó en una visión que ofrece:

- Los productos perfectos
- La locación apropiada
- La oportunidad exacta
- Inmejorables condiciones
- Y, el mejor precio

Esta exitosa organización ha logrado posicionarse dentro del grupo de las mejores empresas en los Estados Unidos, sin embargo, esta distinción no sólo se basa en sus espectaculares resultados financieros, sino que, implican un conjunto de estrategias comerciales, únicas y muy difíciles de nivelar para la competencia, entre ellas la aplicación de un Plan de Negocio que le permitió obtener financiación para poder seguir en el camino correcto y poder lograr sus objetivos empresariales. No obstante, la clave para el éxito organizacional, para muchos, se relaciona con su fuerza laboral. COSTCO WHOLESALE ha implementado un sistema de remuneraciones y beneficios para sus empleados que sobrepasa con creces el resto de la industria. La cultura organizacional ha sido fuertemente impactada por esta forma de hacer negocios, donde tratar bien a los empleados no difiere de la forma como se tratan a los clientes y accionistas. La empresa ha logrado mantener un crecimiento formidable y sustentable en el tiempo, y se espera que su crecimiento

siga alcanzando los objetivos planteados, y mantenga el destacado sitio que los medios especializados le han designado.

Jerarquía de centros poblados de la parroquia San Pedro de Chongón.

Tabla No. 3
Importancia de Centros Poblados

RANGO	TIPOS DE CENTRO POBLADOS	NOMBRE DEL CENTRO POBLADO
4	Centro poblado urbano mayor <i>(Se lo consideraba rural cuando se inició el estudio. Se incorporó como urbano en diciembre 2012)</i>	Chongón
3	Centro poblado rural mayor	Daular, Puerto Hondo, San Jerónimo1, San Jerónimo 2, 24 de Mayo
2	Centro poblado rural menor	Nueva Esperanza, El consuelo, Limoncito, Safando, Sabana Grande, Puerto Sabana Grande.
1	Asentamiento	Casas Viejas, Chongoncito, Cristal, San Andrés.

Fuente: Plan de desarrollo Integral en Chongón

El programa general de desarrollo del Plan de Desarrollo Integral en Chongón está constituido de la siguiente manera.

Programa General de desarrollo.

- Selección de objetivos y metas
 - o La planificación integral del Desarrollo (PDI)
 - o Desarrollo urbano-rural

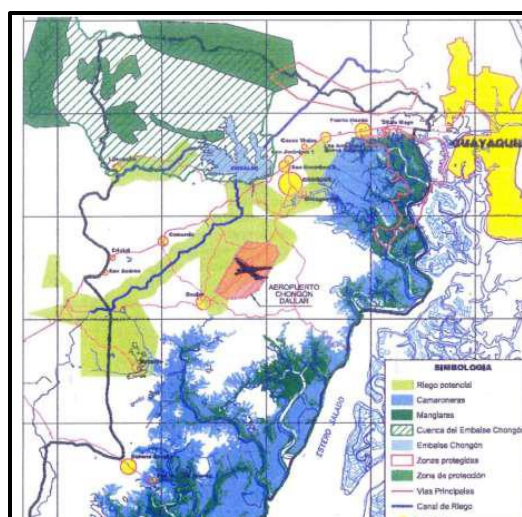
- Desarrollo estratégico por proyectos
 - Proyecto agrícola ecológico
 - Proyecto de conservación ambiental
 - Manejo para la conservación: cuenca del embalse
 - Conservación del Manglar
 - Desarrollo de la población
 - Educación
 - Colegios especializados
 - Centro de capacitación agrícola-forestal
 - Colegio de bachillerato internacional
 - Servicios de salud
 - Recreación y deporte
 - Desarrollo urbano
 - Aguas residuales
 - Desechos solidos
 - Producción de compostaje
 - Agua potable
 - Aguas lluvias y alumbrado público
 - Pavimentación de calles
 - Total de inversiones y programación
 - Esquemas de diseños urbanos de los Centros Poblados
 - Desarrollo del turismo
 - Turismo ambiental y recreacional
 - Breve descripción de los proyectos
 - Manejo y conservación del Manglar

- Manejo y conservación de la cuenca Embalse
 - Agricultura ecológica
 - Ante proyecto punta Diamante
 - Complejo recreacional Parque Lago
- Desarrollo vial
 - Carreteras principales
 - Carreteras del sistema vial interno
- Acuicultura
 - Producción de camarón
- Valoración y financiación del Plan por Programas y Proyectos
 - Aprovechamiento de los recursos naturales
 - Desarrollo de la población
 - Desarrollo urbano de los Centros poblados
 - Desarrollo vial interno.
 - Financiamiento por fuentes
- Gestión y administración
 - Condiciones del financiamiento rural
 - Estudios y diseños de los proyectos
 - Esquemas de ordenamiento urbano y centros Poblados
 - Costos operativos
 - Organización para la gestión de ejecución
- Informe final y recomendaciones
 - Informe final
 - Programa total e inversiones
 - Definición de la estrategia

- Programa estratégico de inversiones (propuesta de un programa mínimo)

Figura No. 7

PLAN DE DESARROLLO DE LA COMUNA DE CHONGÓN



Fuente: Plan de Desarrollo Integral en Chongón

Con respecto a la inversión podemos destacar que el Ecuador recibió USD 703 millones de inversión extranjera en el 2013, un 20% más que el año previo, una de las cifras más altas del último decenio. Este es el primer dato que trae el informe “*La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2013*”, presentado por la Comisión Económica para América Latina (Cepal), en Santiago de Chile. A primera vista, el monto de la inversión extranjera en Ecuador es un hecho destacable, es el segundo más alto en la administración del presidente Eco. Rafael Correa, solo por debajo del registrado en el 2008, cuando se contabilizó USD 1 058 millones, según datos del Banco Central del Ecuador.

El promedio de los últimos siete años bordea los 520 millones, un monto insuficiente para cubrir las necesidades del país, según los gremios empresariales,

quienes han venido demandando incentivos y reglas claras para invertir, ya que el Ecuador se está quedando rezagado respecto a países vecinos como Perú y Colombia. Ambos reciben no solo más inversión que Ecuador, sino que también han firmado acuerdos comerciales que abren mercado a sus productos, tanto en Europa como en Estados Unidos. Según el informe de la Cepal, la Inversión Extranjera Directa (IED) recibida por el Ecuador el año pasado, en relación con el tamaño de su economía, "es de las más bajas de la región y es inferior a la de hace un decenio, incluso en valores nominales". Esta reducción se ha producido aun con el sólido crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de los últimos años en el país, "no muy diferente al de los vecinos, que, sin embargo, han atraído grandes inversiones". Ahora, todo el crecimiento de la IED en el 2013 se concentró en contribuciones de capital, mientras que la reinversión de utilidades y los préstamos entre compañías decrecieron. Asimismo, la renta de IED disminuyó ligeramente en 2013, hasta USD 652 millones. "Un tercio de la inversión se dedicó a la extracción de petróleo, el sector en el que actúan la compañía española Repsol, la italiana Agip, la chilena ENAP y las empresas chinas CNPC y Sinopec", señala el informe, añadiendo que la inversión extranjera en manufacturas se mantuvo estable en USD 134 millones.

La inversión extranjera en construcción y comercio al por menor aumentó sustancialmente. El 55% del total proviene de otros países de América Latina. Fuera de la región, los mayores inversionistas son China, España e Italia. Desde finales del año pasado, el Gobierno ha impulsado el cambio de la Matriz Productiva, para lo cual se requieren no solo inversiones locales, sino extranjeras en proyectos emblemáticos. Según la Cepal, hasta el momento se han producido anuncios "significativos de inversiones por parte de empresas transnacionales como la

compañía coreana Kia, la alemana Volkswagen y el fabricante colombiano de piezas de automóvil Chaidneme". Asimismo, la empresa mexicana Arca y la estadounidense Coca-Cola anunciaron sus planes de expansión en el sector de la alimentación y las bebidas, que incluyeron la adquisición a comienzos del 2014 de la compañía de productos lácteos Tonicorp. El mayor proyecto en el país es la Refinería del Pacífico, que aún espera financiamiento.

Tabla No. 4
INVERSION DIRECTA

Promedio de Inversión Directa	
En miles de Dólares	
Año	Monto
2011	\$ 160.930,32
2012	\$ 146.137,82
2013	\$ 182.918,82
2014	\$ 191.613,25
2015*	\$ 170.634,50
* Reporte solo del 1er trimestre del 2015	

Fuente: Banco Central del Ecuador (Inversión Directa)

Elaborado por: Los Autores

2.2 Marco teórico referencial.

2.2.1 La inversión – Concepto.

La inversión es la colocación de capital en alguna actividad comercial o civil, durante un cierto tiempo, con el objetivo de obtener un rendimiento económico. Para el empresario, inversiones son todo tipo de gastos que efectúa para mantener en funcionamiento o para ampliar el equipo productivo de la empresa. Las inversiones globales son el conjunto de inversiones que se realizan en un país, siendo una de las

variables fundamentales de la política económica y del proceso de desarrollo del mismo. Los principales objetivos de la política de inversiones son: la formación de capital social fijo, de capital y cuadros técnicos. En el caso de los países subdesarrollados, éstos necesitan las inversiones de capital exterior para poder desarrollar su economía. Hay que distinguir entre inversión bruta, que es la totalidad de las inversiones en un período determinado, y la inversión neta, que es igual a la inversión bruta menos la parte que se ha dedicado al mantenimiento o renovación del capital fijo. Si el resultado de las inversiones netas es negativo, se dice que se está produciendo un proceso de desinversión.

2.2.2 Aspectos importantes comprende la Inversión.

Recursos financieros vinculados: Las inversiones están compuestas por flujos de recursos financieros. En toda actividad comercial o empresarial, hay dos flujos de signo contrario:

- El flujo real (entradas y salidas de bienes reales, y
- El flujo financiero o monetario que se compone por entradas (cobros) y salidas (pagos) de bienes financieros (dinero).

Certeza en el desembolso inicial e incertidumbre con respecto a la posible obtención de ganancias futuras: Las inversiones que realicemos siempre tienen presente un factor, el riesgo. Por lo cual, nos vemos obligados a efectuar estimaciones respecto a beneficios líquidos futuros.

No existe mención al objeto en el cual se materializa la inversión: El concepto de inversión es válido siempre que exista un desembolso inicial, la expectativa acerca de recibir beneficios líquidos futuros y un plazo de tiempo, ya sea que se trate de

una inversión inmobiliaria o de una inversión en activos financieros, etc. Aunque no exista mención acerca del objetivo de las mismas.

2.2.3 Elementos de la inversión.

- El sujeto que efectúa la adquisición o invierte (empresa o individuo)
- El objeto de ésta (por ejemplo, cuando se compran bienes muebles para la empresa)
- El coste de la inversión inicial. Desembolso inicial para llevar a cabo el proyecto.
- Los cobros y los pagos de las inversiones durante la vida útil de ésta.
- Los momentos (y el lapso) en el que el proyecto originará flujos financieros.
- El valor residual al final de las inversiones.

2.2.4 Clasificación de la inversión.

A) En activos fijos: Mide el gasto de las empresas en la estructura física ocupada por el negocio o empresa denominada planta (ej., fábricas) y en los equipos (bienes de uso, bienes muebles).

B) Según la función en el emprendimiento: De renovación, de expansión, mejora o estratégica.

C) Inversiones brutas e inversiones netas: Los bienes de capital (excepto los terrenos) sufren desgaste o pérdida de valor por el uso o por el mero paso del tiempo. Éste desgaste es conocido como depreciación. Para un monto determinado de inversión en la economía, una parte sirve para reponer o reemplazar el capital gastado y otra para incrementar los bienes de capital. El nivel total de la inversión

se designa como inversión bruta, mientras que inversión neta es solo la parte que sirve para incrementar el monto de los bienes de capital.

D) Según el sujeto que realiza la inversión: Persona pública o privada.

E) De acuerdo con la intención de realización:

F) Inversiones temporales: Son títulos valores (Bolsa de Valores) y otros documentos de fácil enajenación y sobre los cuales se tiene como intención convertirlas en efectivo antes del año (ejemplos de estas inversiones: acciones con cotización, títulos en deuda y en capital, contratos de futuros con mercado fluido, etc.)

G) Inversiones permanentes: Son títulos valores y otros documentos sobre los cuales el inversionista tiene el serio propósito de mantenerlas por un plazo superior al año (ejemplos de estas inversiones: acciones en entidades controladas, acciones en sociedades vinculadas, otras inversiones permanentes).

H) De acuerdo con los rendimientos que generen: Inversiones de renta fija: Son títulos o documentos que mantienen asociado un rendimiento fijo (Plazo Fijo), que permita al inversionista determinar el valor del mismo en un momento dado.
Inversiones de renta variable: Son títulos o documentos que mantienen asociado un rendimiento cuyo monto depende del valor del factor que utilice para su determinación.

I) De acuerdo con el control que se ejerza sobre el ente emisor, se clasifican en:

- Inversiones de controlantes: Son aquellas mantenidas por un inversionista que tenga la calidad de matriz o controlante respecto del ente emisor.
- Inversiones de no controlantes: Son aquellas mantenidas por un inversionista en un ente económico respecto del cual no tenga la calidad de matriz o controlante.

2.2.5 Inversión – Concepto Keynesiano.

Se denomina inversión a los gastos realizados por los empresarios en fábricas maquinarias y otras formas de bienes de producción. La decisión de invertir surge de la expectativa de que tal inversión resultará lucrativa.

El aliciente para la inversión está determinado por el análisis que realizan los empresarios acerca del beneficio que esperan obtener de la inversión en relación con el tipo de interés que deben pagar por los fondos prestados para tal inversión. El beneficio previsto de la nueva inversión se denomina "eficacia marginal del capital" (*Según Jhon Maynard Keynes en su obra "Teoría general del empleo, el interés y el dinero"*). La inversión se realizará en tanto que el tipo de rendimiento esperado exceda al tipo de interés.

Si el costo de construir un nuevo bien de capital (suponiendo que se una tasa de interés por el préstamo solicitado para adquirirlo) es menor que el precio del mismo bien comprado en el mercado, será lucrativo construir uno nuevo.

2.2.6 La inversión – Importancia.

La importancia de la inversión económica radica primera y fundamentalmente en la obtención de un rendimiento económico en un periodo establecido, pero más allá de eso, la inversión es importante porque es aquella masa de capital que mueve el motor económico de una sociedad y permite el desarrollo de los pueblos y naciones. Sin dejar de destacar que es aquel factor de la economía que con un buen manejo administrativo permite generar fuentes de empleo estable para los individuos

de una población. Macroeconómicamente permite elevar la oferta laboral en el mercado.

2.2.7 La inversión como importante factor determinante del empleo.

En una sociedad caracterizada por una gran desigualdad de la riqueza y la renta, la capacidad económica de la comunidad para consumir es limitada. Los ricos tienen más renta que la que desean consumir, y los pobres tienen tan poca renta que su capacidad de consumo está restringida. Como consecuencia de esta situación hay un exceso potencial de recursos superiores a los necesarios para producir bienes de consumo. Este exceso debe canalizarse, para poder ser utilizado totalmente, a la producción de bienes que no sean de consumo habitual. Esta producción, que excede lo que se consume habitualmente, es lo que Keynes llama inversión. La inversión comprende actividades tales como: construir nuevas fábricas, casas, ferrocarriles, maquinarias; y otros tipos de bienes que no han de ser consumidos con tanta rapidez como se producen.

La distinción entre consumo e inversión es fundamental para Keynes. Su teoría afirma que el empleo depende de la cantidad de inversión, o, lo que es lo mismo, el paro es originado por una insuficiencia de inversión. No sólo obtienen empleo los obreros encargados de la construcción de nuevas fábricas, casas, ferrocarriles, etc.; sino que los obreros, así empleados gastan su dinero en los productos de las fábricas ya construidas, pagan el alquiler de las casas ya construidas, viajan en ferrocarril, etc. En resumen, podemos decir que el empleo en la actividad de inversión ayuda a mantener la demanda de la producción existente de bienes de consumo y servicios.

2.2.8 Teoría general del empleo.

El principio de la demanda efectiva: "Efectiva" alude a la diferencia entre el mero deseo de comprar, y ese deseo sumado a la posibilidad de comprar. El empleo total depende de la demanda total. La demanda efectiva se manifiesta en el gasto de la renta. Aumenta el empleo, aumenta la renta. Pero el empleo no aumenta a no ser que aumente la inversión (es como una cadena). Demanda total y oferta total: el término demanda, como lo usa Keynes, designa la demanda total del conjunto del sistema económico.

Como el volumen de producción de todo el sistema económico no puede ser medido en ninguna unidad física simple (Ej.: tonelada), Keynes usa como medida del volumen total de producción la cantidad de trabajo empleado.

La curva de demanda total es una curva de los ingresos esperados. A medida que se emplea más trabajo, se realiza mayor volumen de producción, y los ingresos totales son mayores. El precio de la demanda total aumenta a medida que aumenta la cantidad del empleo.

El precio de la demanda total o ingresos está representado en el eje vertical, y la cantidad de empleo sobre el eje horizontal. La curva de la demanda total se inclina en sentido ascendente hacia la derecha, indicando que la demanda aumenta con el empleo. Esto contrasta con una curva de demanda de una industria que desciende hacia la derecha, indicando que la cantidad vendida aumentara a medida que el precio baje. En una economía de empresa en la que el móvil de producción es el lucro, cada hombre de negocios empleará el número de empleados que le rindan el mayor beneficio. El número total de hombres empleados por todos los empresarios. Para inducir a los patronos en su conjunto a ofrecer una cantidad total dada de

empleo será necesaria cierta cantidad mínima de rendimiento. Este precio mínimo se llama el precio de la oferta total de dicha cantidad mínima de empleo. La función de la oferta total es una curva que representa las cantidades mínimas de rendimientos requeridas.

La curva de la oferta total, lo mismo que la curva de la demanda total, se eleva inclinándose hacia la derecha a medida que aumenta la cantidad de empleo.

Entre unas y otras habrá cantidades de empleo para las que los rendimientos esperados sean exactamente iguales a los necesarios para hacer lucrativo el empleo para los empresarios. En este punto se verifica la intersección de la función de la demanda total con la función de la oferta total, y el punto de intersección determina la cantidad efectiva de empleo en cualquier momento. Este es el punto crucial de la teoría del empleo, de Keynes. En él se representa la demanda efectiva, y aquí los empresarios obtienen el máximo de beneficios esperados. No hay razón para suponer que este punto se ha de corresponder con el empleo total. El mercado del trabajo no es, por lo general, un mercado de vendedores. El empleo total es importante tan solo como caso límite, puede ser definido como una cantidad de empleo más allá de los aumentos ulteriores de la demanda efectiva, la cual no aumentan el volumen de producción ni el empleo. Aunque es verdad que más empleo creara más renta, de la que algo se gastara en bienes de consumo, toda ella no será gastada en dichos bienes, y no hay razón para pensar que la diferencia será aplicada a gasto de inversión. Los empresarios reducirán el empleo a un nivel en el que el precio de oferta total exceda a la demanda de consumo en la cantidad efectiva de inversión.

Como en esta función de la oferta total hay poco de novedad, la esencia de la teoría de Keynes se encuentra en el análisis de la función de la demanda total. Puesto

que el empleo depende de la demanda y la demanda total es igual a la renta total, la teoría general del empleo es también una teoría de la demanda total o de la renta total. Como el valor del volumen total de producción es igual a la renta total, de una parte, y la creación de la renta, de otra parte.

El volumen total de producción está integrado por la producción de bienes de inversión. La renta total se obtiene de la producción de bienes de consumo y de la producción de inversión. Como el empleo se supone que se corresponde exactamente con la renta, podemos representar la renta sobre el eje horizontal, en lugar del empleo que se representaba en la figura 1. El valor de la producción total se representa sobre el eje vertical. La demanda efectiva se encuentra en la línea de 45 grados, en el punto en que el volumen de inversión es igual a la distancia entre esta línea y la curva de consumo. Esta curva representa la relación permanente que Keynes supone que existe entre el volumen de la renta nacional y la cantidad que será gastada por el público en el consumo.

Esta curva sigue la máxima fundamental de que cuando la renta se eleva, el consumo también, pero menos que la renta. El empleo no puede aumentar, a menos que aumente la inversión. Este principio descansa en el supuesto de que la propensión al consumo permanece inalterada. En conclusión con respecto a la teoría del empleo tenemos que:

- La renta total depende del volumen del empleo total.
- Con arreglo a la propensión al consumo, la cuantía del gasto para el consumo, la cuantía del gasto para el consumo depende del nivel de la renta y, por lo tanto, del empleo total.

- El empleo total depende de la demanda efectiva total, que se compone de dos partes: a) gasto para el consumo; b) gasto para la inversión.

- En estado de equilibrio, la demanda total es igual a la oferta total. El volumen de empleo depende: a) de la función de la oferta total; b) de la propensión al consumo; c) del volumen de la inversión (y este último depende de la eficacia marginal del capital y del tipo de interés).

- El tipo de interés depende de la cantidad de dinero y del estado de preferencia de liquidez.

- El empleo depende de la demanda efectiva, la cual está determinada por la propensión al consumo y por el aliciente para la inversión. Aunque el aumento de la inversión ira normalmente acompañado de un aumento del empleo, esto no necesita suceder así, si disminuye la propensión al consumo. Por otra parte, el empleo puede aumentar, sin un aumento de la inversión, si se eleva la propensión al consumo. Por regla general, la propensión al consumo es estable a corto plazo.

-Finalmente, los aumentos de la inversión dan lugar a aumentos de la renta, y de una renta mayor surge una demanda mayor de consumo. Lo cual conduce a otros aumentos de la renta. Una vez puestos en marcha los movimientos de la renta, y del empleo, tienden a ser acumulativos. Estos movimientos acumulativos explican el carácter fluctuante del empleo.

2.2.9 Plan de Negocio – Concepto.

Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de

una empresa o establece una idea-incentivo para la creación de una nueva, y complementariamente es útil para convencer a terceros, tales como bancos o posibles inversores para que aporten financiación al negocio.

El plan de negocio puede ser una representación comercial del modelo que se seguirá. Reúne la información verbal y gráfica de lo que el negocio es o tendrá que ser. También se lo considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador, o empresario intentará organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito. El plan es una explicación escrita del modelo de negocio de una compañía a ser puesta en marcha.

A continuación se presenta y se detalla cada una de las partes fundamentales de las cuales se compone un Plan de Negocio (*Recuperado por <http://www.crecenegocios.com/como-elaborar-un-plan-de-negocios-paso-a-paso>*):

- 1. La portada y la tabla de contenido
- 2. El resumen ejecutivo
- 3. La definición del negocio: La parte o sección de la definición del negocio debería incluir los siguientes elementos:
 - Los datos básicos del negocio
 - La descripción del negocio
 - Las características diferenciadoras
 - Las ventajas competitivas
 - El mercado objetivo
 - La visión y la misión

- Las razones que justifican la puesta en marcha del negocio
- Los objetivos del negocio
- Las estrategias del negocio
- 4. El estudio de mercado: La parte o sección del estudio de mercado debería incluir los siguientes elementos:
 - El análisis de la industria
 - El análisis del mercado objetivo: Para obtener esta información lo usual es acudir directamente al consumidor y hacerle una encuesta en donde se le formulen preguntas tales como:
 - ¿Utiliza usted este tipo de producto?
 - ¿Cuáles son sus modelos favoritos?
 - ¿Qué características le agregaría o cambiaría?
 - ¿Dónde lo suele comprar?
 - El análisis de la competencia
 - El pronóstico de la demanda: El pronóstico de la demanda se obtiene a través del análisis de la industria, el análisis del mercado objetivo, y el análisis de la competencia. Por ejemplo, al momento de hacer el análisis del mercado objetivo podríamos procurar descifrar qué tan dispuesto está el consumidor que lo conforma en adquirir nuestro producto o servicio, incluyendo en el cuestionario de nuestra encuesta preguntas tales como:
 - ¿estaría dispuesto a probar este nuevo producto?
 - ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por él?
 - ¿cuánto es lo que suele pagar por productos similares?
 - ¿cada cuánto tiempo adquiere productos similares?

- El plan de marketing: Ejemplos de estrategias de marketing podrían ser:
 - Producto: las características innovadoras que tendrá el producto, los servicios que incluirá, etc.
 - Precio: el precio de introducción que tendrá el producto y el precio que tendrá una vez que haya aumentado la demanda, los tipos de descuento que se utilizarán, etc.
 - Plaza: los intermediarios con los que se trabajará, los puntos de venta en donde se venderá el producto, etc.
 - Promoción: los medios publicitarios que se utilizarán, las promociones de ventas que se ofrecerán, etc.
- 5. El Estudio Técnico: La parte o sección del estudio técnico debería incluir los siguientes elementos:
 - Los requerimientos físicos
 - El proceso del negocio
 - El local del negocio
- 6. La organización: La parte o sección de la organización debería incluir los siguientes elementos:
 - La estructura o forma jurídica
 - La estructura orgánica
 - Los cargos y las funciones
 - El requerimiento de personal
 - Los gastos de personal
 - Los sistemas de información
 - El perfil del equipo directivo

- 7. El estudio de la inversión y financiamiento: La parte o sección del estudio de la inversión y financiamiento debería incluir los siguientes elementos:
 - La inversión fija
 - Los activos intangibles
 - El capital de trabajo
 - La inversión total
 - La estructura del financiamiento
 - Las fuentes de financiamiento

- 8. El estudio de los ingresos y egresos: La parte o sección del estudio de los ingresos y egresos debería incluir los siguientes elementos:
 - Los presupuestos de ingresos
 - Los presupuestos de egresos
 - El punto de equilibrio
 - El flujo de caja proyectado
 - El estado de ganancias y pérdidas proyectado
 - El balance general proyectado

- 9. La evaluación del proyecto: La evaluación del proyecto muestra el desarrollo de la evaluación financiera realizada al proyecto. La parte o sección de la evaluación del proyecto debería incluir los siguientes elementos:
 - El periodo de recuperación de la inversión
 - El retorno sobre la inversión (ROI)
 - El VAN y el TIR

- 10. El plan de acción

- 11. Las conclusiones y recomendaciones

- 12. Los anexos

2.3 Marco legal.

2.3.1 Diagnóstico de marco legal.

En la constitución de la República del Ecuador del año 2008 (*Art. 285: Sistema económico y política fiscal*), establece que el Estado tendrá como objetivos mediante política fiscal lo siguiente:

- El financiamiento de servicios, inversión y bienes públicos
- La redistribución del ingreso por medio de transferencias, tributos y subsidios adecuados
- La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios. Socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

La Corporación Financiera Nacional (CFN) tiene como objetivo crear una cultura de elaboración de Plan de Negocios o Proyectos, a fin de que el potencial cliente desarrolle los escenarios más probables con todas sus variables, facilitándole para esto herramientas que faciliten un análisis integral y una presentación a otras entidades involucradas en el negocio como son: los inversionistas, bancos, proveedores, clientes, etc.

Para emprender un negocio exitoso no basta con buenas intenciones, hay que tener una guía profesional, o sea, un buen plan de negocios ya que las ideas en abstracto pueden ser geniales, pero si no se tiene claro cómo transformarla en

realidad pueden no encontrar apoyo, de esta manera este documento se convertirá en una guía y base para concretar el inicio de operaciones de su propia empresa o la expansión de su negocio que le permita operar de manera eficiente, preservando su patrimonio, y optimizando recursos que aumenten su rentabilidad. El cliente deberá contar con una idea clara de proyecto y la determinación de invertir, talento, tiempo y recursos, para llevarla a cabo en forma exitosa. De ahí la necesidad para los micro y pequeños empresarios de contar con un plan básico y un proyecto de inversión.

2.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

La Asamblea Nacional, de conformidad con las atribuciones que le confiere la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, discutió y aprobó el Proyecto de “CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES”.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;

- Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la

sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico - institucional;

- Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador
- Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- Fomentar y diversificar las exportaciones;
- Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

2.4 Marco conceptual.

Inversión.- Es aquel capital, que en su mayoría está representado por la masa financiera colocada en la economía principalmente para obtener una rentabilidad económica por aquella colocación en un determinado tiempo, además de generar empleo a la sociedad mediante la creación o crecimiento de una sociedad comercial o civil.

Desempleo.- Se entiende por desempleo a la situación por la que pasa un individuo cuando no tiene un empleo fijo y, por tanto, no cuenta con los medios para subsistir de manera independiente (es decir, sin la asistencia de algún familiar o del Estado). Desde el punto de vista económico es aquella proporción de la fuerza de trabajo que estando en condiciones de trabajar no se encuentra ocupada en actividades productoras de bienes o servicios. Incluye a las personas cesantes y a las que buscan trabajo por primera vez.

La sistematización.- se entiende como la organización y ordenamiento de la información existente con el objetivo de explicar los cambios sucedidos durante el proyecto establecido, en este caso un Plan de Negocio. Se analizará los factores que intervinieron, los resultados y las lecciones aprendidas que dejó el proceso. La sistematización apunta a describir y a entender qué sucedió durante la experiencia de desarrollo del Plan de negocio y por qué pasó lo que pasó, ya que los resultados de dicha experiencia son fundamentales, y describirlos es parte importante de la sistematización, pero lo más importante en este proceso es poder explicar por qué se obtuvieron esos resultados, y extraer lecciones o precedentes que nos permitan mejorarlos en el desarrollo de un proyecto futuro. Esto servirá sin ninguna duda al incentivo de nuevos emprendimientos que se realizarán en la zona de estudio.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de investigación.

En la presente investigación se aplicará el método científico cualitativo y cuantitativo (mixto) para desarrollar un diagnóstico de la zona se hace necesario recurrir a la investigación cualitativa en donde se aplicarán los siguientes instrumentos: observación guiada y entrevistas. En tanto que para obtener información de los ingresos y del desempleo de los habitantes de la zona se hace necesario utilizar la investigación cuantitativa, con los siguientes instrumentos: encuestas y entrevistas.

Método científico cualitativo.- Es el que busca adquirir información de manera profunda para poder comprender el comportamiento humano y las razones que gobiernan tal comportamiento. El método cualitativo investiga los ¿por qué? y los ¿cómo?, no sólo los ¿Qué? ¿Dónde? y ¿Cuándo?. Por esto mismo, en el método cualitativo se utilizan muestras pequeñas, más enfocadas a un tema en particular.

Método científico cuantitativo.- Se le llama método cuantitativo o investigación cuantitativa a la que se vale de los números para examinar datos o información. Es uno de los métodos utilizados por la ciencia. La matemática, la informática y las estadísticas son las principales herramientas. Los datos cuantitativos son mostrados de forma numérica, como por ejemplo estadísticas, porcentajes, etc. Esto significa que la investigación cuantitativa implica preguntas específicas y de las respuestas de los participantes hechas mediante las encuestas, se obtiene muestras numéricas.

3.2 Población y Muestra.

3.2.1 Población.

Una población implica un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. Destacamos algunas definiciones importantes:

“Es la colección de datos que corresponde a las características de la totalidad de individuos, objetos, cosas o valores en un proceso de investigación”.
(Estadística para la administración)

“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.” Tamayo y Tamayo, (1997),

3.2.2 Muestra.

La muestra es una representación significativa de las particularidades de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) nos permite estudiar las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población total.

"Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos". Levin & Rubin (1996).

"Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla". Murria R. Spiegel (1991).

Se trabajará con un solo grupo de encuestados para el desarrollo óptimo de la investigación:

- Los 4 000 habitantes de la parroquia San Pedro de Chongón, grupo que está considerado dentro del Plan de Desarrollo Integral de la Zona del nuevo Aeropuerto intercontinental Daular.

El estudio de campo a realizarse para este plan de negocio tiene como base una población objetivo de 4 000 habitantes de la parroquia San Pedro de Chongón, según información obtenida de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil mediante la Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil y en base al Plan de Desarrollo Integral de la Zona del Nuevo Aeropuerto, habitantes que están considerados cerca del mega proyecto. De esta forma, teniendo la población definida se realizará el cálculo de la muestra aplicando la fórmula estadística para las poblaciones finitas, que se determina de esta manera:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P \cdot Q}$$

Dónde:

Z= Desviación estándar (nivel de confianza de 95% es 1,96).

P= Probabilidad de que ocurra el suceso. (Hipótesis de la proporción de la población que posee la característica o rasgo distintivo del universo; cuando se desconoce esa proporción, se plantea la hipótesis de $p= 0.05$)

Q= Probabilidad de que no ocurra el suceso. $(1 - P)$

E= Margen de error que se está dispuesto a aceptar.

N= Universo o población.

n= Tamaño de la muestra.

Sustituyendo:

$$\begin{array}{l} Z= 95\% = 1.96 \\ P= 0.95 \\ Q= 0.05 \\ E= 0.05 \\ N= 4.000 \\ n = 72 \end{array} \quad n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.95) \cdot (0.05) \cdot (4000)}{(4000-1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.95) \cdot (0.05)}$$
$$\begin{array}{l} n = \frac{(3.8416) \cdot (0.95) \cdot (0.05) \cdot (4000)}{(3999) \cdot (0.0025) + (3.8416) \cdot (0.95) \cdot (0.05)} \\ n = 71,6999726 = 72 \text{ habitantes aprox.} \end{array} \quad \begin{array}{l} = \frac{729,904}{10,179976} \end{array}$$

Según los resultados obtenidos en el cálculo, con un 5% de margen de error y con una población de 4 000 habitantes, tenemos una cantidad muestral de 72 habitantes aproximadamente de la parroquia urbana San Pedro de Chongón, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas e instrumentos a utilizar en esta investigación son: La observación dirigida, entrevistas y encuestas.

3.3.1 La observación.

Es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros).

3.3.2 La entrevista.

Es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. Se trata de una

técnica o instrumento empleado para diversos motivos, en este caso como técnica de investigación. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

3.3.3 La encuesta.

Es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

3.3.4 La estadística.

La estadística radicará en recoger, clasificar e interpretar los datos obtenidos durante la investigación del proyecto.

3.4 Recursos, fuentes, cronogramas y presupuesto para la recolección de datos.

3.4.1 Recursos instrumentales.

En este punto se precisa detallar cada uno de los recursos que se utilizarán en el proyecto de investigación, en donde son fundamentales las fuentes humanas, fungibles o materiales y permanentes, complementado con el cronograma y el presupuesto.

3.4.2 Recursos humanos.

- Miembros de la directiva de la Junta Cívica Popular de la Parroquia Chongón
- Pobladores que habitan en la Parroquia Chongón.

3.4.3 Recursos fungibles.

Son todos aquellos materiales que se utilizaron para llevar a cabo el proyecto y que fueron fundamentales para elaborar un cuadro de gastos.

Tabla No. 5
Gastos Fungibles

Recursos Fungibles	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Establecimiento de la Junta Cívica Popular de la parroquia Chongón	1	-	-
Esferos	7	\$ 0,28	\$ 1,96
Copias	360	\$ 0,04	\$ 14,40
Cámara fotográfica	1	\$ 76	\$ 76
Resma de papel	2	\$ 3,75	\$ 7,52
Perforadora	1	\$ 4,50	\$ 4,50
Grapadora	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Cuaderno de apuntes	2	\$1,80	\$ 3,60
Discos compactos	4	\$ 1	\$ 4
Memorias flash	2	\$ 10	\$ 20
Marcadores	18	\$ 1,40	\$ 25,20
TOTALES			\$ 159,68

Elaborado por: Los autores

3.4.4 Recursos permanentes.

Son aquellos equipos que se necesitaron para llevar a cabo el desarrollo del proyecto. A continuación se detallan los mismos.

Tabla No. 6
Recursos Permanentes

Recursos Permanentes	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadoras Portátil	1	\$ 480	\$ 480
Impresora de Tinta continua	1	\$ 110	\$ 110
TOTAL			\$ 590

Elaborado por: Los autores

3.4.5 Otros Recursos.

Estos recursos se refieren a los gastos de transporte, refrigerios y movilización que se realizaron con respecto a los viajes a la Parroquia Chongón. A continuación se detalla todos los rubros que corresponden a dichos gastos realizados por los autores:

Tabla No. 7
Gastos de Viáticos

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Transporte	69	\$ 1,44	\$ 100
Alimentación	16	\$ 2,50	\$ 40
Bebidas	20	\$ 1	\$ 20
Llamadas telefónicas y mensajes de texto	20	\$ 2	\$ 40
TOTAL			\$ 200

Elaborado por: Los autores

3.4.6 Cronograma.

Tabla No. 8
Cronograma de Actividades

Nombre de tarea	martes, 02 de junio de 2015		domingo, 02 de agosto de 2015		miércoles, 02 de septiembre de 2015		viernes, 02 de octubre de 2015	
	02/06/2015	09/07/2015	02/08/2015	24/08/2015	07/09/2015	29/09/2015	12/10/2015	27/10/2015
“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO CON EL FIN DE GENERAR FUENTES DE EMPLEO EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE CHONGÓN, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS.”								
Aprobación del tema		■						
Nombramiento del tutor		■						
Tutorías			■	■	■	■	■	■
Capitulo I			■					
Presentacion del capitulo I			■					
capitulo II				■				
Presentacion del capitulo II				■				
Correccion del capitulo II					■			
Presentacion del capitulo II corregido					■			
Capitulo III					■			
Presentacion del capitulo III					■			
Correccion del capitulo III						■		
Presentacion del capitulo III corregido						■		
Capitulo IV						■		
Correccion del capitulo IV							■	
Presentacion del capitulo IV corregido							■	
Presentacion de la bibliografía							■	
Correccion de todos los capitulos								■
Elaboracion de los Indices								■
Correccion del capitulo IV								■
Presentacion de borrador a Tutora-decano								■
Correccion de las observaciones								■
Presentacion Final								■

Elaborado por: Los autores

3.4.7 Presupuesto.

Tabla No. 9
Presupuesto

Ingresos:		
Propios de los Autores	\$ 948,68	
Total de Ingresos		\$ 948,68
Egresos:		
Gastos Fungibles	\$ 159,68	
Gastos Permanentes	\$ 590	
Otros Gastos	\$ 200	
Total de Egresos		\$ 948,68

Elaborado por: Los autores

3.5 Tratamiento a la información-procesamiento y análisis.

Con la información obtenida correspondiente al previo estudio de campo que se llevó a cabo durante el proceso de investigación del presente proyecto, se elaboraron las preguntas para la encuesta realizada a todos los habitantes de la parroquia San Pedro de Chongón, dichas preguntas fueron creadas con claridad y objetividad en base a las necesidades y situaciones. El procesamiento de los datos obtenidos implicó la tabulación de los mismos por medio del programa Microsoft Office – Excel, ya que este programa cuenta con las herramientas necesarias para la creación de gráficos estadísticos, y así poder realizar un análisis preciso y emitir un criterio confiable.

3.5.1 FODA.

Fortalezas:

- Casa comunal.
- Puerto Hondo.
- Empresa de cemento Holcim.
- Parque El Lago.
- Represa Chongón
- Bosque Protector Cerro Blanco
- El Mono de Chongón.
- Coop. de Transporte Chongón.
- Salón de uso múltiple (CAMI CHONGÓN).
- Centro Multimedia.
- Centro de Salud.
- Iglesia San Jerónimo.
- Santuario de la Divina Misericordia
- Cobertura celular.
- Escuela Marianita Rodas.
- Colegio Chongón.

Oportunidades:

- Ciudad Olimpo.
- Nuevo Aeropuerto Daular.
- Infraestructura dotada por el Municipio.
- Carretera Guayaquil-Salinas

Debilidades:

- Falta de capacitación a pobladores.
- Falta de educación avanzada.
- No existe alcantarillado sanitario y pluvial.
- No existe un Plan de desarrollo establecido.
- Terrenos no legalizados.

Amenazas:

- Falta de comunicación entre Autoridades del sector.
- Deforestación.
- Falta de competitividad agrícola.
- Cultivos no tecnificados

3.6 Presentación de resultados.

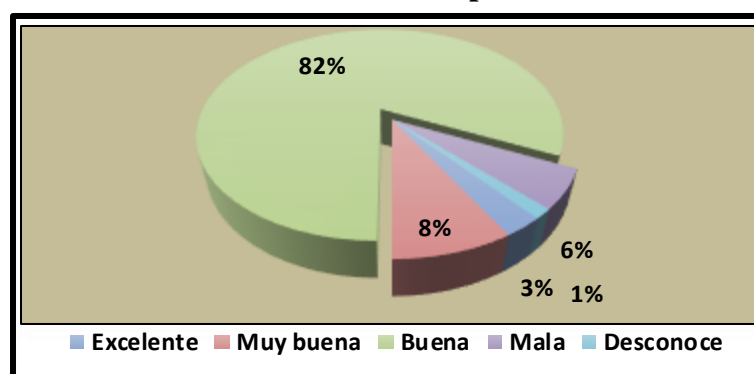
A continuación se presentan los cuadros y gráficos que son resultado de la información de todas las encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia San Pedro de Chongón.

1.- ¿Cuál es la situación actual del empleo en la parroquia San Pedro de Chongón a nivel general?

Tabla No. 10
Situación actual del Empleo.

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Excelente	2	3%
Muy buena	6	8%
Buena	59	82%
Mala	4	6%
Desconoce	1	1%
Totales	72	100%

Gráfico No. 1
Situación actual del Empleo.



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

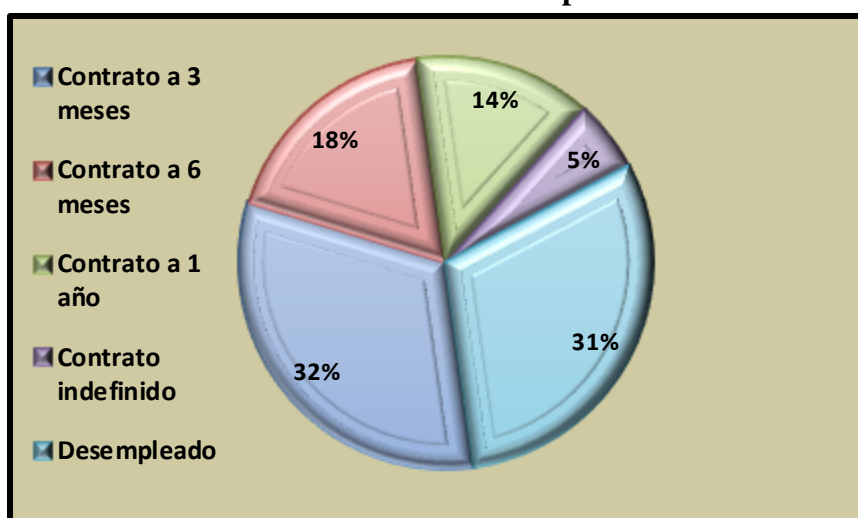
Un 82% de los pobladores consideran como buena la situación actual del empleo, debido a la cantidad de negocios pequeños y a la oferta de mototaxis existente en el sector, se destacan también los negocios de alimentos. Sin embargo existe un 6% que opina que la situación del empleo es mala y esto es originado por la falta de empleo estable en la parroquia.

2.- ¿Cuál es su situación laboral en este momento, como habitante de la parroquia Chongón?

Tabla No. 11
Situación laboral particular.

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Contrato a 3 meses	23	32%
Contrato a 6 meses	13	18%
Contrato a 1 año	10	14%
Contrato indefinido	4	5%
Desempleado	22	31%
Totales	72	100%

Gráfico No. 2
Situación actual del empleo.



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

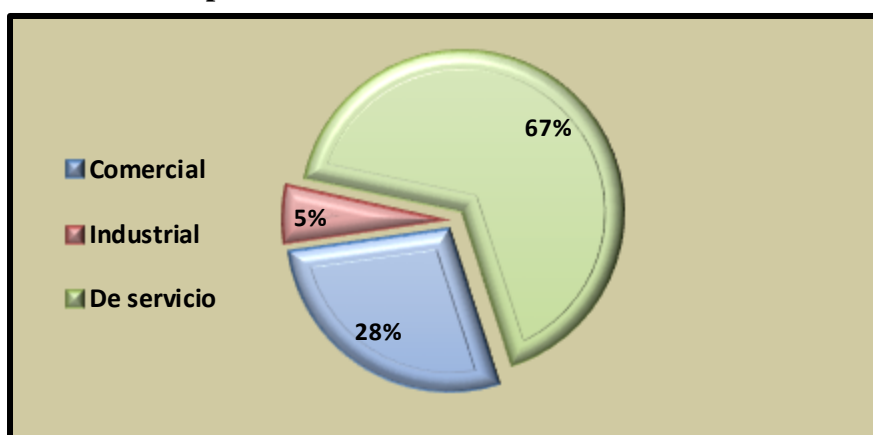
Según los resultados podemos destacar que un 32% de la población labora bajo contrato a 3 meses y un 31% está desempleada, podemos notar también que existen pocas personas con contrato indefinido, esto significa que este pequeño porcentaje tiene estabilidad laboral de alguna forma.

3.- ¿Qué tipo de actividad económica realiza usted en la parroquia?

Tabla No. 12
Tipo de actividad económica destacada

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Comercial	20	28%
Industrial	4	5%
De servicio	48	67%
Totales	72	100%

Gráfico No. 3
Tipo de actividad económica destacada



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

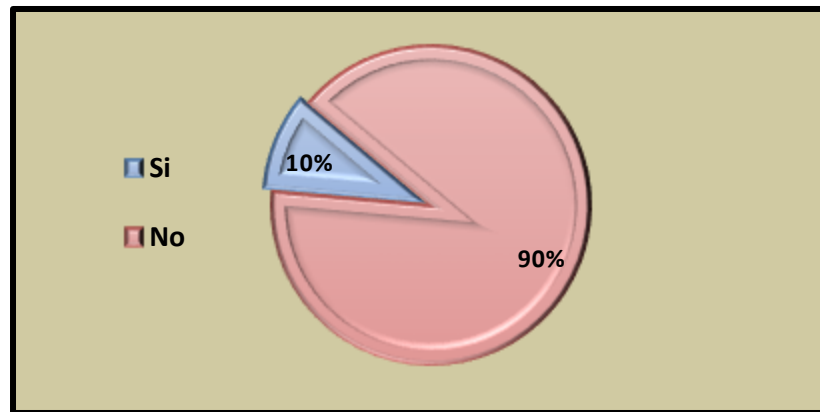
En base a los datos obtenidos, la actividad económica que más se destaca en la parroquia San Pedro de Chongón es la de servicios con un 67% y esto se debe a la oferta de transporte existente en el sector encabezado por las tricimotos y a la actividad de la agricultura fundamentalmente dada por los jornales.

4.- Piensa usted que ha existido el incentivo y apoyo suficiente que permita el desarrollo de los habitantes de Chongón?

Tabla No. 13
Incentivo y apoyo para el desarrollo

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Si	7	10%
No	65	90%
Totales	72	100%

Gráfico No. 4
Incentivo y apoyo para el desarrollo



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

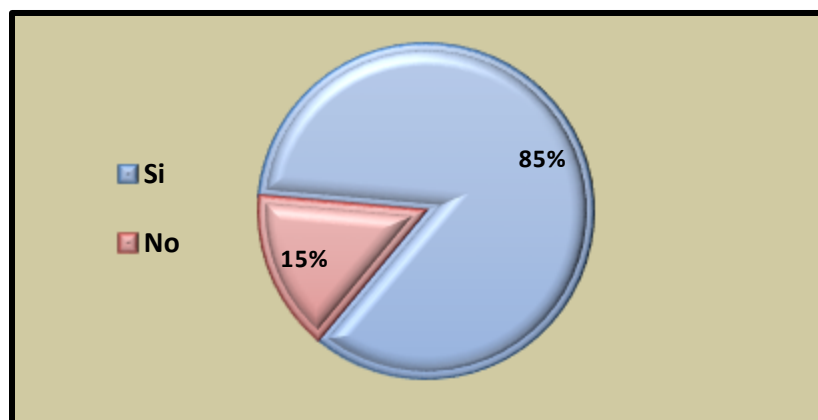
Los datos obtenidos corroboran que el 90% de los pobladores encuestados consideran que no ha existido el incentivo y el apoyo suficiente que permita el desarrollo del sector, mientras que un 10% de los pobladores consideran que si ha existido pero este ha sido centralizado en Puerto Hondo.

5.- ¿Cree usted que la falta de empleo incide en el desarrollo de la parroquia Chongón?

Tabla No. 14
La falta de empleo como incidencia en el desarrollo

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Si	61	85%
No	11	15%
Totales	72	100%

Gráfico No. 5
La falta de empleo como incidencia en el desarrollo



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

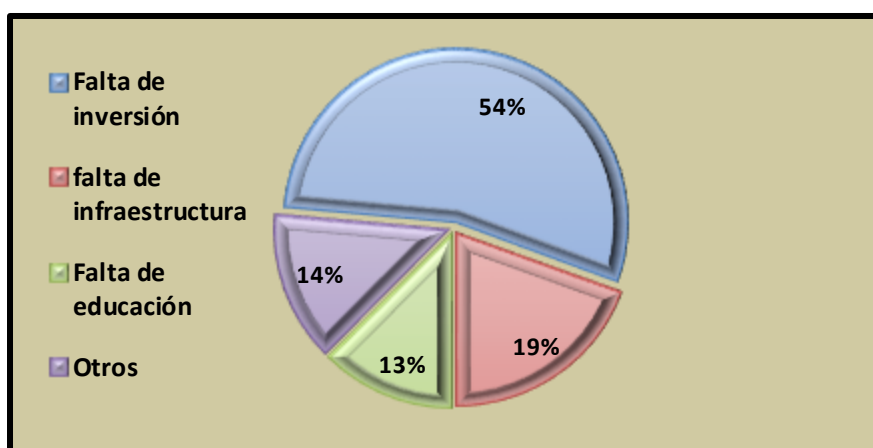
En base a los datos obtenidos podemos destacar que un 85% de la población considera que la falta de empleo incide en el desarrollo de la parroquia San Pedro de Chongón.

6.- Según su criterio, ¿Cuál es el motivo por el cual no se ha desarrollado la parroquia San Pedro de Chongón?

Tabla No. 15
Motivo por el cual no se ha dado el desarrollo

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Falta de inversión	39	54%
falta de infraestructura	14	19%
Falta de educación	9	13%
Otros	10	14%
Totales	72	100%

Gráfico No. 6
Motivo por el cual no se ha dado el desarrollo



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

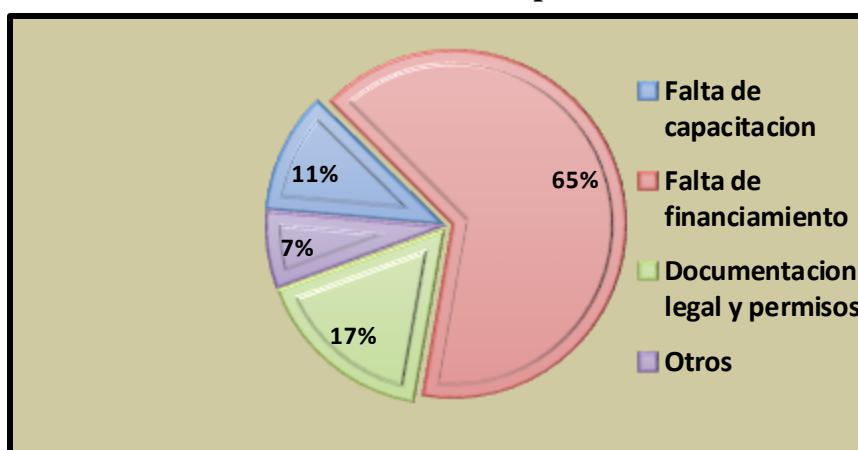
El 54% de encuestados manifiestan que el principal motivo del poco desarrollo de la parroquia San Pedro de Chongón es la falta de inversión, la misma que no ha llegado al sector por la falta de incentivo para los inversionistas, y esta ha sido centralizada en su mayor parte hacia la ciudad de Guayaquil.

7.- ¿Cuáles piensa usted que son los principales obstáculos para llevar a cabo un emprendimiento que permita el desarrollo del sector?

Tabla No. 16
Obstáculos al iniciar un emprendimiento

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Falta de capacitación	8	11%
Falta de financiamiento	47	65%
Documentación legal y permisos	12	17%
Otros	5	7%
Totales	72	100%

Gráfico No. 7
Obstáculos al iniciar un emprendimiento



Fuente: Encuesta realizada por los Autores

Elaborado por: Los Autores

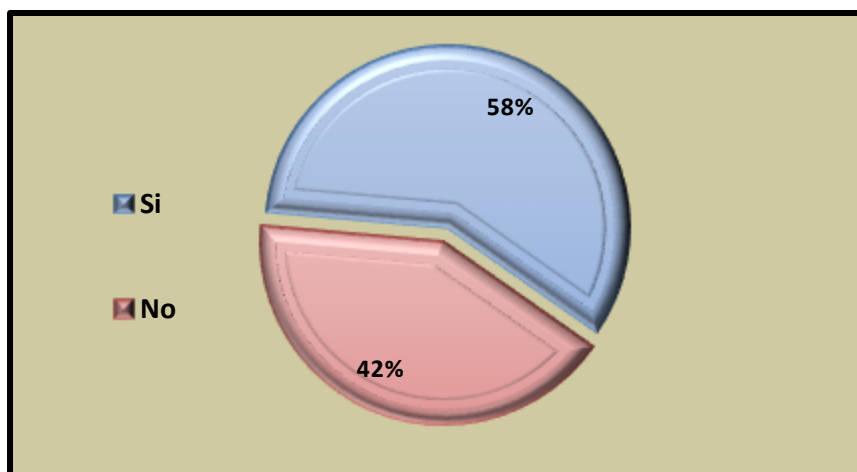
En base a la información obtenida podemos decir que el 65% de encuestados consideran que el motivo principal por el cual se obstaculiza un emprendimiento es la falta de financiación, la misma que coadyuva con la falta de inversión, ya que en la parroquia existe el talento humano necesario y capacitado, pero el factor financiero ha sido escaso.

8.- ¿Sabía usted que existe un Plan de Desarrollo integral en Chongón que ofrecerá la infraestructura necesaria y carreteras para Chongón?

Tabla No. 17
Existencia del Plan de desarrollo Integral

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Si	42	58%
No	30	42%
Totales	72	100%

Gráfico No. 8
Existencia del Plan de Desarrollo Integral



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

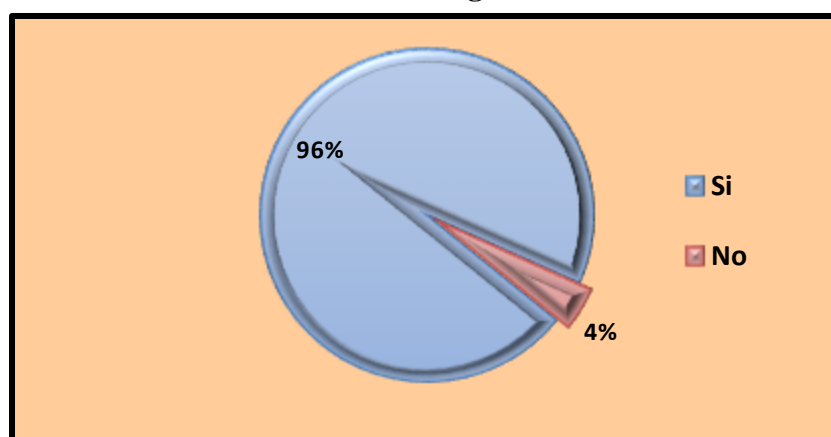
En la consulta realizada un 58% de encuestados en la parroquia San Pedro de Chongón si conocía sobre el Plan de desarrollo Integral en Chongón.

9.- ¿Cree usted que el Plan de Desarrollo Integral será beneficioso para los pobladores de Chongón?

Tabla No. 18
El Plan de Desarrollo Integral como beneficio

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Si	69	96%
No	3	4%
Totales	72	100%

Gráfico No. 9
El Plan de Desarrollo Integral como beneficio



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

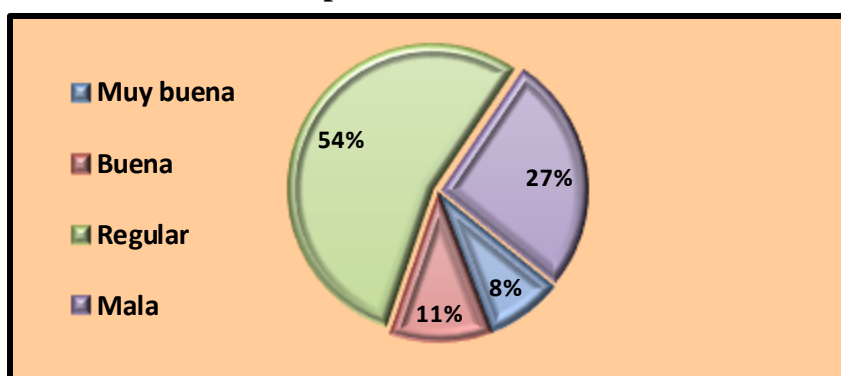
El 96% de los pobladores de la parroquia creen que el Plan de Desarrollo Integral será beneficioso para el sector, ya que esto coadyuva a la generación de nuevos emprendimientos y por ende las expectativas con respecto al desarrollo van a incrementar considerablemente.

10.- Como habitante de Chongón, ¿Que opina usted sobre las actividades que se realizan para incentivar la inversión?

Tabla No. 19
Actividades para incentivar la inversión

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Muy buena	6	8%
Buena	8	11%
Regular	39	54%
Mala	19	27%
Totales	72	100%

Gráfico No. 10
Actividades para incentivar la inversión



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

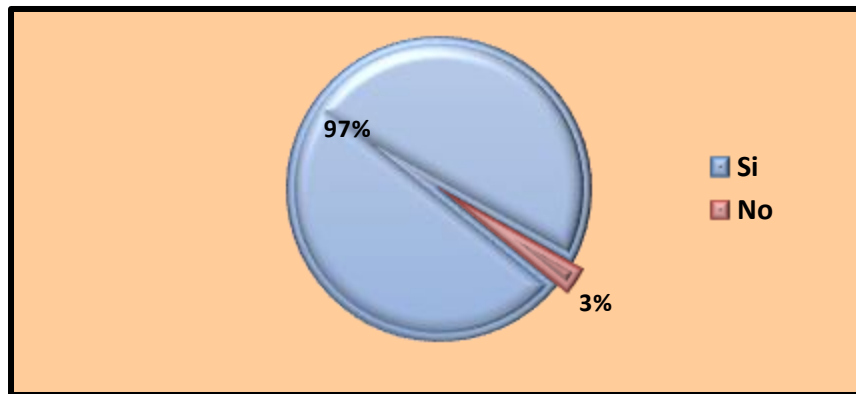
Tomando en consideración los datos obtenidos tenemos que un 54% de los pobladores de la parroquia consideran como regular las actividades en general que se realizan para incentivar la inversión, y es de destacar el malestar de los pobladores porque sienten que han sido olvidados y por ende no han tenido la oportunidad de desarrollarse. Sin embargo existe un 8% que considera como muy buena las actividades que se realizan para incentivar la inversión.

11.- ¿Está usted de acuerdo con la generación de emprendimientos que provean fuentes de empleo a la parroquia San Pedro de Chongón?

Tabla No. 20
Generación de emprendimientos

Opción	Personas encuestadas	Relación porcentual
Si	70	97%
No	2	3%
Totales	72	100%

Gráfico No. 11
Generación de emprendimientos



Fuente: Encuesta realizada por los Autores
Elaborado por: Los Autores

Según los datos obtenidos tenemos que un 97% de los pobladores de la parroquia San Pedro de Chongón está de acuerdo con la generación de nuevos emprendimientos que provean fuentes de empleo a las personas en el sector, ya que gracias a esto se podrá disminuir el desempleo y también consideran esto como una oportunidad para llegar al desarrollo.

CAPÍTULO IV LA PROPUESTA

4.1 Título de la Propuesta

“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIO DE CUSTODIA DE VEHICULOS EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHONGÓN, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS.”

4.2 Justificación de la Propuesta

La necesidad de la formulación de un Plan de Negocio que incentive la inversión nacional y extranjera aumentará la oferta laboral en la parroquia San Pedro de Chongón y el desarrollo del sector, ya que podemos notar que en los últimos años el sector ha sido olvidado y no ha existido ningún plan de desarrollo que mitigue la falta de empleo estable, sin embargo existe un plan de desarrollo integral auspiciado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil que entre muchas cosas contiene un punto muy importante como es el de la infraestructura que incluso está ya en marcha y que beneficiará sin duda alguna a los pobladores de la parroquia. Esta situación es muy importante para los habitantes porque permitirá el desarrollo y la generación de nuevos emprendimientos y por ende de nuevas plazas de trabajo.

4.3 Objetivo General de la Propuesta

El objetivo general del proyecto de investigación es diseñar un Plan de Negocio para incentivar la inversión nacional y extranjera con la finalidad de que se generen nuevas fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia San Pedro de

Chongón, siendo esto un factor importante para el desarrollo del mismo, un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio dedicada principalmente a la custodia de vehículos en playa de parqueo para satisfacer las necesidades de los usuarios del sector.

4.4 Objetivos específicos de la propuesta

- Determinar cómo estará conformada la empresa y sus proyecciones futuras.
- Analizar la viabilidad de las estrategias establecidas.

4.5 Hipótesis de la propuesta

¿El diseño de un Plan de Negocio consistente en la creación de una empresa dedicada principalmente a la custodia de vehículos en una playa de parqueo fomentará la generación de nuevas fuentes de empleo estable?

4.6 Listado de contenidos y Flujo de la propuesta

4.6.1 Descripción de la idea del negocio

La empresa se llamará Aereocar Security S.A. y nuestro propósito en primer lugar es brindar la seguridad necesaria en una Playa de Parqueo a los vehículos de los usuarios de la parroquia San Pedro de Chongón.

El objetivo primordial es posicionar la nueva empresa como la más grande proveedora de servicios de custodia de vehículos en el sector, para brindar así la mayor comodidad posible al usuario. Asimismo, el servicio será brindado con la tecnología necesaria para garantizar la seguridad de los vehículos. La empresa tendrá las cámaras de seguridad con circuito cerrado, personal de guardia debidamente capacitado en el día y en la noche, el personal administrativo y las instalaciones con el espacio adecuado para los vehículos. Contará además con una sala de espera en donde se pondrá a disposición de los clientes una pequeña cafetería que brindará sánduches y café.

4.6.2 Explicación del servicio.

La empresa se dedicará principalmente a prestar servicios de custodia de autos, camionetas, furgonetas y motocicletas en horarios diurnos y nocturnos con tarifas económicas por hora, por día y por semana, además de poner a disposición a los clientes una cafetería que brindará sánduches y café.

4.7 Datos económicos.

4.7.1 Estado de Situación Inicial

El Balance de apertura conforme a las NIIF de una unidad, es el punto de partida para toda contabilidad.

Tabla No. 21
Estado de Situación de Apertura

Aereocar Security S.A.		
Asientos de Apertura		
	DEBE	HABER
Efectivo/ Caja	\$ 5.000,00	
Certificados de Integración Capital		\$ 800,00
Aportes		\$ 4.200,00
	DEBE	HABER
Efectivo/ Caja	\$ 37.000,00	
Inversión Fija		\$ 37.000,00
	DEBE	HABER
Terreno	\$ 20.000,00	
Instalaciones	\$ 8.500,00	
Equipamiento	\$ 5.500,00	
Mobiliario	\$ 3.000,00	
Activos Intangibles	\$ 1.760,00	
Efectivo/Caja		\$ 38.760,00

Elaborado por: Los Autores

Tabla No. 22
Estado de Situación Inicial

AEREOCAR SECURITY S.A.		
ESTADO DE SITUACION DE INICIAL		
AL 01-ENERO-2016		
Activos Corrientes		\$ 3.240,00
Caja efectivo	\$ 3.240,00	
Propiedad, Planta y Equipo		\$ 37.000,00
Terreno	\$ 20.000,00	
Edificio	\$ 8.500,00	
Equipamiento	\$ 5.500,00	
Mobiliario	\$ 3.000,00	
ACTIVOS INTANGIBLES		\$ 1.760,00
TOTAL ACTIVOS		\$ 42.000,00
PASIVO		\$ 37.000,00
Inversión Fija	\$ 37.000,00	
PATRIMONIO		\$ 5.000,00
Certificado de Integración Capital	\$ 800,00	
Aportes	\$ 4.200,00	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 42.000,00

4.7.2 Inversión fija.

En cuanto a las inversiones en activos fijos las podemos dividir en los siguientes bloques:

- **Terrenos:** Terreno de 600m²
- **Edificaciones:** Área administrativa y área operativa

- **Equipamiento:** Equipos de computación, sistema de informática e internet, equipos de seguridad con circuito cerrado (cámaras de seguridad), la máquina de café y la sanduchera.
- **Mobiliario:** estaremos dotados con lo necesario para la actividad de oficina así como para el servicio de cafetería.

El volumen de inversiones para el primer período de forma detallada es el siguiente:

Tabla No. 23
Inversiones

Concepto	Importe
Terrenos	\$ 20.000,00
Edificaciones	\$ 8.500,00
Equipamiento	\$ 5.500,00
Mobiliario	\$ 3.000,00
Inversión Fija Total	\$ 37.000,00

Elaborado por: Los Autores

4.7.3 Ingresos.

A continuación se describen los diferentes tipos de ingresos que se pretenden obtener:

Ingresos por custodia: Son todos aquellos ingresos en promedio por la custodia de los vehículos y se pueden clasificar en:

- Ingresos por hora.
- Ingresos por día.
- Ingresos por semana.

Ingresos por cafetería: Son todos aquellos ingresos obtenidos por la venta de los sánduches y el café.

Otros ingresos: Son aquellos ingresos por publicidad en general y colocación de vallas en el área del parqueadero, propiedad de la empresa.

Detalle de ingresos previstos ampliado por períodos:

Tabla No. 24
Ingresos

Detalle	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos por custodia	\$ 86.400,00	\$ 110.592,00	\$ 132.710,40	\$ 163.233,79	\$ 200.777,56
Ingresos por cafetería	\$ 5.400,00	\$ 5.623,56	\$ 5.856,38	\$ 6.098,83	\$ 6.351,32
Otros ingresos	\$ 2.400,00	\$ 2.499,36	\$ 2.602,83	\$ 2.710,59	\$ 2.822,81
Total	\$ 94.200,00	\$ 118.714,92	\$ 141.169,61	\$ 172.043,21	\$ 209.951,69

Elaborado por: Los Autores

4.7.4 Gastos.

A continuación se describen y valoran los diferentes tipos de gastos previstos:

- **Compras de mercaderías**
 - Consumibles de cafetería: estos costos van a suponer los productos comprados para la cafetería.
 - Compras de material auxiliar: Se refiere a los materiales complementarios para realizar las labores de seguridad.

Evolución de las compras previstas:

Tabla No. 25
Compras de Mercaderías

Detalle	2016	2017	2018	2019	2020
Consumibles de cafetería	\$ 2.700,00	\$ 2.811,78	\$ 2.928,19	\$ 3.049,41	\$ 3.175,66
Compras de material auxiliar	\$ 1.500,00	\$ 1.562,10	\$ 1.626,77	\$ 1.694,12	\$ 1.764,26
Total	\$ 4.200,00	\$ 4.373,88	\$ 4.554,96	\$ 4.743,53	\$ 4.939,92

Elaborado por: Los Autores

- **Servicios exteriores**

- Reparaciones y mantenimiento: de instalaciones y anexos.
- Servicios de profesionales independientes: gastos por honorarios de abogados y asesoría en general.
- Suministros: incluyen los siguientes: teléfono, agua y electricidad.
- Seguros: los seguros también suponen un costo importante, pero dado lo elevado de nuestra inversión, es imprescindible tener un seguro que cubra los diferentes imprevistos (incendios, robo, vandalismo, inundaciones, etcétera).
- Gastos de promoción y publicidad: por cada usuario nuevo se incluye un llavero de regalo y de recuerdo de la empresa.

Tabla No. 26
Servicios Exteriores

Detalle	2016	2017	2018	2019	2020
Reparaciones y mantenimientos	\$ 6.000,00	\$ 6.248,40	\$ 6.507,08	\$ 6.776,48	\$ 7.057,02
Servicios profesionales	2.500,00	2.603,50	2.711,28	\$ 2.823,53	2.940,43
Suministros	3.000,00	3.124,20	3.253,54	\$ 3.388,24	3.528,51
Seguros	5.000,00	5.207,00	5.422,57	\$ 5.647,06	5.880,85
Promoción y publicidad	800,00	833,12	867,61	\$ 903,53	940,94
Total	\$ 17.300,00	\$ 18.016,22	\$ 18.762,09	\$ 19.538,84	\$ 20.347,75

Elaborado por: Los Autores

- **Tributos**

El valor estimado de los tributos es del 22% de la utilidad, es decir \$ 2.415,56.

- **Personal**

- Personal fijo: En la empresa laborarán 3 personas en el área administrativa (Un Administrador, un polifuncional en cafetería y uno encargado de la limpieza en general) y 3 guardias de seguridad correspondientes a los 3 turnos diarios (día, noche y madrugada), los mismos que serán provistos por una empresa de seguridad. Los valores del área administrativa incluyen todos los beneficios sociales correspondientes.

Tabla No. 27
Personal

Detalle	2016	2017	2018	2019	2020
Administrador	\$ 8.333,00	\$ 8.677,99	\$ 9.037,25	\$ 9.411,40	\$ 9.801,03
Polifuncional	6.003,13	6.251,66	6.510,48	6.780,01	7.060,70
Limpieza	6.003,13	6.251,66	6.510,48	6.780,01	7.060,70
Guardias de seguridad	28.800,00	29.992,32	31.234,00	32.527,09	33.873,71
Total	\$ 49.139,26	\$ 51.173,63	\$ 53.292,21	\$ 55.498,51	\$ 57.796,15

Elaborado por: Los Autores

- **Depreciación.**

Hemos decidido seguir un sistema de depreciación lineal, aplicando el coeficiente máximo. Las cuotas de amortización serán las siguientes para los distintos elementos del inmovilizado. Los porcentajes de depreciación que se detallan a continuación se estipulan en el Art 17 Numeral 6 del Reglamento de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

- Edificaciones 5%
- Instalaciones, equipos y muebles 10%
- Equipos de cómputo 33%

**Tabla No. 28
Depreciaciones**

Detalle	Depreciación mensual	Depreciación Anual
Edificaciones	\$ 35,42	\$ 425,00
Equipamiento	45,83	550,00
Mobiliario	82,50	990,00
Total	\$ 163,75	\$ 1.965,00

Elaborado por: Los Autores

4.7.5 Activos Intangibles.

**Tabla No. 29
Activos Intangibles**

ACTIVOS INTANGIBLES / DIFERIDOS	
Constitución de la empresa	\$ 800,00
Registro de Marca	\$ 350,00
Diseño	\$ 280,00
Permiso de funcionamiento	\$ 80,00
Página Web	\$ 250,00
TOTAL	\$ 1.760,00

Elaborado por: Los Autores.

La amortización de los activos intangibles se efectuará en el periodo de los 5 años correspondientes a la inversión, los porcentajes serán anuales e iguales a partir del primer año de operaciones. El valor anual será de \$ 352,00 Dólares.

4.7.6 Amortización de la Inversión.

Una vez determinado el monto de financiamiento, se procede a calcular la tabla de amortizaciones por el método de Dividendo Fijos, y los intereses son calculados sobre el capital que en este caso su base es una tasa del 10%.

Destino de Inversión: Parroquia San Pedro de Chongón, Cantón Guayaquil, Prov del Guayas

Monto: \$ 102.639,26

Tasa: 10%

Plazo: 5 años

Dividendos: \$ 27.033,19 (con valor residual de \$ 261,22)

Fecha de inicio: 01 de Enero del 2016

Fecha de finalización: 31 de Diciembre del 2020.

Tabla No. 30
Amortización

Periodos	Inicial	Interés	Amortización	Cuota	Final
0				(102.639,26)	102.639,26
1	102.639,26	10.263,93	16.769,26	27.033,19	85.870,00
2	85.870,00	8.587,00	18.446,19	27.033,19	67.423,80
3	67.423,80	6.742,38	20.290,81	27.033,19	47.132,99
4	47.132,99	4.713,30	22.319,89	27.033,19	24.813,10
5	24.813,10	2.481,31	24.551,88	27.033,19	261,22
		32.787,92	102.378,04		

Elaborado por: Los Autores

4.7.7 Total de inversión.

El total de la inversión está dada por la suma de la inversión fija, la cual contiene los activos fijos; y el capital de trabajo que contiene los gastos totales. La inversión del Plan de Negocio para la creación de la empresa Aereocar Security S.A. es de un monto de \$ 107.639,26 de los cuales el 4,65% corresponderán a recursos propios y el 93,35% corresponderán al financiamiento por la inversión incentivada.

Tabla No. 31
Total de Inversión

Descripción	Valor	Recursos propios	Inversión	%
Activos Fijos	\$ 37.000,00		\$ 37.000,00	36,05%
Capital de trabajo	\$ 70.639,26	\$ 5.000,00	\$ 65.639,26	63,95%
Total de Inversión	\$ 107.639,26	\$ 5.000,00	\$ 102.639,26	100,00%
		4,65%	95,35%	

Elaborado por: Los Autores.

4.7.8 Estado de Resultado Integral.

En el Estado de Resultado Integral se pudo determinar los ingresos y gastos de la empresa durante un periodo contable, al igual que la utilidad anual durante los cinco años de proyección.

Tabla No. 32

Estado de Resultado Integral

AEREOCAR SECURITY S.A.					
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL					
	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ingresos	\$ 94.200,00	\$ 118.714,92	\$ 141.169,61	\$ 172.043,21	\$ 211.613,15
Gastos					
Personal	49.139,26	51.173,63	53.292,21	55.498,51	57.796,15
Compra de mercadería	4.200,00	4.373,88	4.554,96	4.743,53	4.939,92
Suministros	3.000,00	3.124,20	3.253,54	3.388,24	3.528,51
Gastos de publicidad	800,00	833,12	867,61	903,53	940,94
Seguros	5.000,00	5.207,00	5.422,57	5.647,06	5.880,85
Servicios Profesionales	2.500,00	2.603,50	2.711,28	2.823,53	2.940,43
Reparaciones y Mantenimiento	6.000,00	6.248,40	6.507,08	6.776,48	7.057,02
Depreciaciones	1.965,00	1.965,00	1.965,00	1.965,00	1.965,00
Amortización	352,00	352,00	352,00	352,00	352,00
Gastos Financieros	10.263,93	8.587,00	6.742,38	4.713,30	2.481,31
Utilidad antes del Impuesto	10.979,81	34.247,20	55.500,96	85.232,03	123.731,02
15% Participación de Empleados	1.646,97	5.137,08	8.325,14	12.784,80	18.559,65
22% Impuesto a la Renta	2.415,56	7.534,38	12.210,21	18.751,05	27.220,83
Resultado Integral	\$ 6.917,28	\$ 21.575,73	\$ 34.965,61	\$ 53.696,18	\$ 77.950,55

Elaborado por: Los Autores.

4.7.9 Estado de Situación Financiera.

El Estado de Situación Financiera, comúnmente denominado Balance General es un reporte contable que detalla y reporta la situación financiera de la empresa en un determinado ejercicio económico y está estructurado de cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio.

Tabla No. 33
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2016

Aereocar Security S.A. Estado de Situación Financiera Al 31-Diciembre-2016		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivos	65.406,81	65.406,81
PROPIEDAD PLANTA EQUIPO		
Terreno	20.000,00	
Edificaciones	8.500,00	
Equipamiento	5.500,00	
Mobiliario	3.000,00	
(-)Depreciaciones	(1.965,00)	35.035,00
ACTIVOS INTANGIBLES	1.760,00	
Amortizaciones	(352,00)	1.408,00
TOTAL ACTIVOS		101.849,81
PASIVO		
Cuentas por Pagar (Inversión)	85.870,00	
15% Participación Empleados	1.646,97	
22% Impuesto a la Renta	2.415,56	89.932,53
PATRIMONIO		
Capital Social	800,00	
Aportes	4.200,00	
Utilidad del Ejercicio	6.917,28	
TOTAL PATRIMONIO		11.917,28
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		101.849,81

Elaborado por: Los Autores.

Tabla No. 34
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2017

Aereocar Security S.A. Estado de Situación Financiera Al 31-Diciembre-2017		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivos	79.462,28	79.462,28
PROPIEDAD PLANTA EQUIPO		
Terreno	20.000,00	
Edificaciones	8.500,00	
Equipamiento	5.500,00	
Mobiliario	3.000,00	
Depreciación Acumulada	(3.930,00)	33.070,00
ACTIVOS INTANGIBLES		
Amortizaciones	(704,00)	1.056,00
TOTAL ACTIVOS		113.588,28
PASIVO		
Cuentas por Pagar (Inversión)	67.423,80	
15% Participación Empleados	5.137,08	
22% Impuesto a la Renta	7.534,38	80.095,27
PATRIMONIO		
Capital Social	800,00	
Aportes	4.200,00	
Utilidad de años anteriores	6.917,28	
Utilidad del Ejercicio	21.575,73	
TOTAL PATRIMONIO		33.493,02
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		113.588,28

Elaborado por: Los Autores.

Tabla No. 35
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2018

Aereocar Security S.A. Estado de Situación Financiera Al 31-Diciembre-2018		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivos	104.317,98	104.317,98
PROPIEDAD PLANTA EQUIPO		
Terreno	20.000,00	
Edificaciones	8.500,00	
Equipamiento	5.500,00	
Mobiliario	3.000,00	
Depreciación Acumulada	(5.895,00)	31.105,00
ACTIVOS INTANGIBLES		
Amortizaciones	(1.056,00)	704,00
TOTAL ACTIVOS		136.126,98
PASIVO		
Cuentas por Pagar (Inversión)	47.132,99	
15% Participación Empleados	8.325,14	
22% Impuesto a la Renta	12.210,21	67.668,35
PATRIMONIO		
Capital Social	800,00	
Aportes	4.200,00	
Utilidad del Ejercicio	34.965,61	
Utilidad de años anteriores	28.493,02	
TOTAL PATRIMONIO		68.458,62
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		136.126,98

Elaborado por: Los Autores.

Tabla No. 36
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2019

Aereocar Security S.A. Estado de Situación Financiera Al 31-Diciembre-2019		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivos	149.011,75	149.011,75
PROPIEDAD PLANTA EQUIPO		
Terreno	20.000,00	
Edificaciones	8.500,00	
Equipamiento	5.500,00	
Mobiliario	3.000,00	
Depreciación Acumulada	(7.860,00)	29.140,00
ACTIVOS INTANGIBLES		
Amortizaciones	1.760,00	
	(1.408,00)	352,00
TOTAL ACTIVOS		178.503,75
PASIVO		
Cuentas por Pagar (Inversión)	24.813,10	
15% Participación Empleados	12.784,80	
22% Impuesto a la Renta	18.751,05	56.348,95
PATRIMONIO		
Capital Social	800,00	
Aportes	4.200,00	
Utilidad del Ejercicio	53.696,18	
Utilidad de años anteriores	63.458,62	
TOTAL PATRIMONIO		122.154,80
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		178.503,75

Elaborado por: Los Autores.

Tabla No. 37
Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre del 2020

Aereocar Security S.A. Estado de Situación Financiera Al 31-Diciembre-2020		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivos	218.972,05	218.972,05
PROPIEDAD PLANTA EQUIPO		
Terreno	20.000,00	
Edificaciones	8.500,00	
Equipamiento	5.500,00	
Mobiliario	3.000,00	
Depreciación Acumulada	(9.825,00)	27.175,00
ACTIVOS INTANGIBLES		
Amortizaciones	(1.760,00)	0,00
TOTAL ACTIVOS		246.147,05
PASIVO		
Cuentas por Pagar (Inversión)	261,22	
15% Participación Empleados	18.559,65	
22% Impuesto a la Renta	27.220,83	46.041,70
PATRIMONIO		
Capital Social	800,00	
Aportes	4.200,00	
Utilidad del Ejercicio	77.950,55	
Utilidad de años anteriores	117.154,80	
TOTAL PATRIMONIO		200.105,35
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		246.147,05

Elaborado por: Los Autores.

4.8 Impacto/Producto/Beneficio obtenido

4.8.1 Flujo de Caja.

Tabla No. 38
Flujo de Caja

Aereocar Security S.A.					
	2016	2017	2018	2019	2020
INGRESOS					
Saldo inicial	\$ 68.879,26	\$ 65.406,81	\$ 79.462,28	\$ 104.317,98	\$ 149.011,75
Ingresos	94.200,00	118.714,92	141.169,61	172.043,21	\$ 211.613,15
TOTAL INGRESOS	163.079,26	184.121,73	220.631,89	276.361,19	360.624,90
EGRESOS					
Personal	49.139,26	51.173,63	53.292,21	55.498,51	57.796,15
Compra de mercadería	4.200,00	4.373,88	4.554,96	4.743,53	4.939,92
Suministros	3.000,00	3.124,20	3.253,54	3.388,24	3.528,51
Gastos de publicidad	800,00	833,12	867,61	903,53	940,94
Seguros	5.000,00	5.207,00	5.422,57	5.647,06	5.880,85
Servicios profesionales	2.500,00	2.603,50	2.711,28	2.823,53	2.940,43
Reparaciones y Mantenimiento	6.000,00	6.248,40	6.507,08	6.776,48	7.057,02
Cuentas por Pagar (Inversión)	27.033,19	27.033,19	27.033,19	27.033,19	27.033,19
15% Participación de empleados		1.646,97	5.137,08	8.325,14	12.784,80
22% Impuesto a la Renta		2.415,56	7.534,38	12.210,21	18.751,05
TOTAL EGRESOS	97.672,45	104.659,45	116.313,92	127.349,43	141.652,86
BALANCE/ DESBALANCE	\$ 65.406,81	\$ 79.462,28	\$ 104.317,98	\$ 149.011,75	\$ 218.972,05

Elaborado por: Los Autores.

4.8.2 Costo de Oportunidad

El Costo de Oportunidad es un elemento que se utiliza para evaluar una inversión y determinar si se está obteniendo la mejor opción en rentabilidad.

La fórmula del Costo de Oportunidad es:

$$k = ((TP * \text{Recursos Propios } \%) + (TA * (1-t) * \text{Préstamo})) + \text{Riesgo } \% + \text{Inflación}$$

Tabla No. 39
Datos para el costo de oportunidad

Recursos Propios	4,65%
Préstamo	63,95%
Tasa activa (TA)	10%
Tasa pasiva (TP)	5,07%
Riesgo	8,36%
Inflación	4,14%
Rentabilidad Esperada (t)	40%

Elaborado por: Los Autores.

Reemplazando la fórmula se tendría:

$$k = ((0,0507 * 0,0465) + (0,10 * (1 - 0,40) * 0,6395)) + 0,0836 + 0,0414$$

$$k = 0,00235755 + 0,03837 + 0,125$$

$$k = 0,16572755$$

$$k = 16,57\%$$

4.8.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos relativos, es decir en porcentaje.

Para que la TIR sea utilizada como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto se toma como referencia lo siguiente:

- Si la TIR es mayor que el costo del capital debe aceptarse el proyecto.
- Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo del capital debe rechazarse el proyecto.

Para el presente proyecto la TIR es 51,14% siendo este valor satisfactorio para realizar el proyecto de creación de la empresa.

Aplicando la fórmula se tendría:

Tabla No. 40
Tasa Interna de Retorno

AÑO	FLUJO DE CAJA	TASA ACTUALIZACIÓN		TASA ACTUALIZACIÓN	
		40%	VALOR ACTUAL	60%	VALOR ACTUAL
0	\$ 107.639,26	1	107639,26	1	107639,26
1	65.406,81	0,71428571	46719,15	0,625	40879,25625
2	79.462,28	0,51020408	40541,97959	0,390625	31039,95313
3	104.317,98	0,36443149	38016,75656	0,2441406	25468,25684
4	149.011,75	0,26030820	38788,98115	0,1525879	22737,38861
5	218.972,05	0,18593443	40714,44376	0,0953674	20882,80201
	\$ 724.810,13		312420,5711		248646,9168
				TIR=	51,14 %

Elaborado por: Los Autores.

4.8.4 Valor Actual Neto (VAN)

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. Desde el punto de vista matemático el VAN es la sumatoria de los beneficios netos multiplicados por el factor de descuento o descontados a una tasa de interés pagada por beneficiarse del préstamo a obtener.

Para determinar si un proyecto es viable o no, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

SI VAN < 0

Esto significa que el proyecto no es viable y no es conveniente invertir.

SI VAN = 0

Cuando el VAN es "0" refleja que el proyecto cubre los costos pero no genera utilidad, es decir no obtiene ni pérdidas ni ganancias. En este caso es conveniente reubicar la inversión.

SI VAN > 0

Cuando el VAN es un número mayor a cero significa que el proyecto de inversión es viable, que el capital se recuperará con ganancias, se puede decir que cubre y supera el costo de oportunidad.

$$\text{VAN} = \left[\frac{\sum \text{FN}}{(1+i)^n} \right] - I_0$$

Para despejar esta fórmula se debe conocer:

Σ FN = Sumatoria de los flujos netos actualizados

I= Costo de Oportunidad del Proyecto

n = Número de períodos

I_0 = Inversión Inicial

FNC = Flujo Neto de Caja

Reemplazando los valores tenemos:

$$\frac{617.170,87}{(1+0,1657)} - 107.639,26$$

$$\frac{617.170,87}{2,152454513} - 107.639,26$$

$$286.728,88 - 107.639,26$$

El valor actual neto correspondiente al proyecto es de \$ 179.089,62 el cual es mayor a CERO, lo que determina que el proyecto es rentable.

4.9 Validación de la propuesta.

4.9.1 Punto de Equilibrio

El Punto de equilibrio es una herramienta de análisis económico que sirve para proveer información fundamental en la toma de decisiones y permite determinar si una empresa, negocio o proyecto puede producir y vender suficientes productos y servicios para cubrir los costos fijos y variables y continuar operando. En este caso se tomará en cuenta solo los ingresos por custodia y los costos fijos y variables

determinantes para obtener este ingreso, ya que esta es la actividad principal de la empresa. Se utilizará el método matemático en función de las unidades.

Costos Fijos.- Son aquellos costos permanentes que no dependen exclusivamente del volumen de ventas del negocio, es decir, no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios.

Costos Variables.- Son aquellos costos que se cambian de acuerdo a variaciones del volumen de producción.

Por lo tanto, para calcular un punto de equilibrio en dólares para la producción se utiliza la siguiente fórmula.

Punto de Equilibrio de Unidades = $\text{Costos Fijos} / \text{Precio Venta} - \text{Costo Variable Unitario}$.

Tabla No. 41
Punto de Equilibrio - Costos Fijos

Costos Fijos	Anual
Personal	49.139,26
Gastos de publicidad	800,00
Seguros	5.000,00
Servicios Profesionales	2.500,00
Depreciaciones	1.965,00
Amortización	352,00
Gastos Financieros	10.263,93
Total	\$ 70.020,19

Elaborado por: Los Autores.

Tabla No. 42
Punto de Equilibrio - Costos Variables

Costos Variables	2016
Suministros	3.000,00
Reparaciones y Mantenimiento	6.000,00
Total	\$ 9.000,00

Elaborado por: Los Autores.

Unidades hora de vehículos = Ingreso total por custodia / 12 meses / 30 días / 24 horas.

Unidades hora de vehículos = \$ 86.400,00 / 12 / 30 / 24

Unidades hora de vehículos = 10.

Unidades hora de vehículos anual = 10 x 8640

Unidades hora de vehículos anual = 86.400

Costo variable unitario = Costo variable / Unidades hora de vehículos anual

Costo variable Unitario = \$ 9.000,00 / 8640

Costo variable Unitario = \$ 1,04

Punto de Equilibrio de Unidades = 70.020,19 / 10 – 1,04

PE unidades = 70.020,19 / 8,96

PE unidades = 7.814,75

Ingresos = Precio x PE unidades

$$I = 10 \times 7.814,75$$

$$I = 78.147,50$$

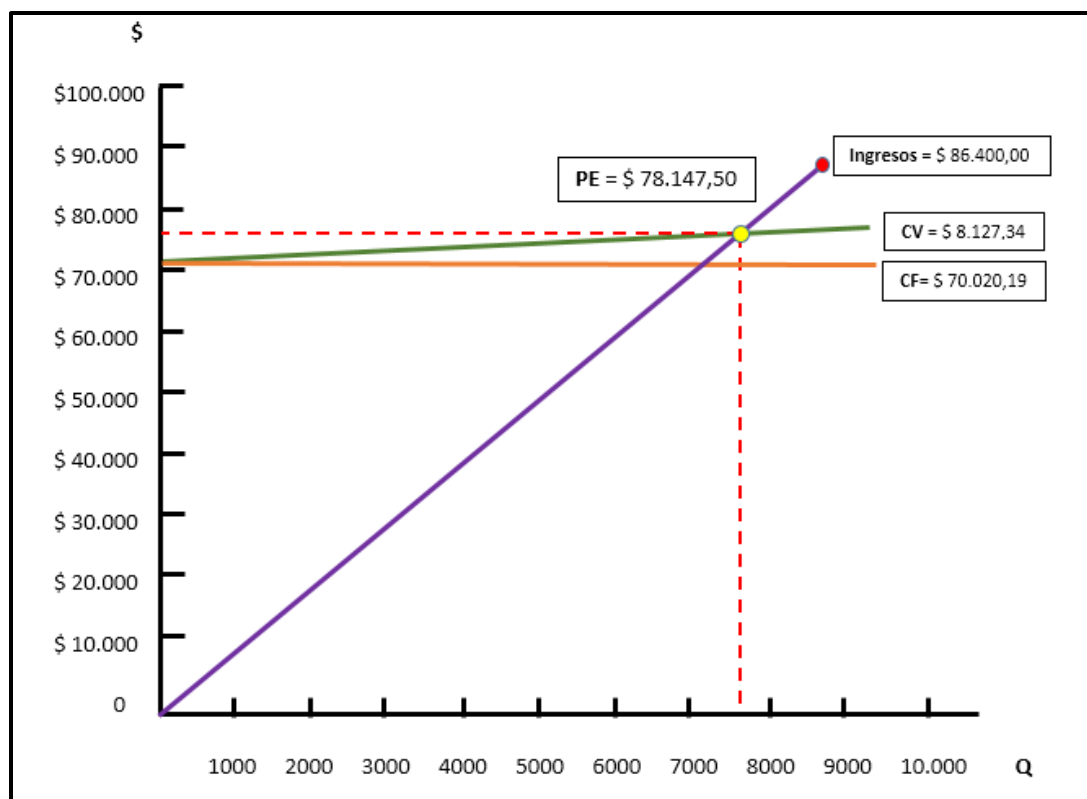
Costos Totales = (Costo Variable unitario x PE unidades) + Costos Fijos

$$CT = (1,04 \times 7.814,75) + 70.020,19$$

$$CT = (8.127,34) + 70.020,19$$

$$CT = 78.147,53$$

Gráfico No. 12
Punto de Equilibrio de Unidades



Elaborado por: Los Autores.

De acuerdo al cálculo realizado y según los datos obtenidos, se puede determinar que si el precio de venta por hora de custodia es de \$10,00 y el costo variable unitario es de \$ 1,04, cada unidad/hora que se venda contribuirá con \$ 8,96 para cubrir los costos fijos y las ganancias operacionales de la empresa. Reemplazando estas variables en la fórmula, se obtuvo un punto de equilibrio de 7.814,75 unidades hora de vehículos que generarán un ingreso de \$ 78.147,50 y un costo de \$ 78.147,53. En el proyecto se tiene previsto producir 8.640 unidades hora de vehículos, cantidad superior a la determinada en el punto de equilibrio, dando como resultado una mayor ganancia para la empresa.

5 Conclusiones y Recomendaciones.

5.1 Conclusiones.

1.- El desempleo es un problema socioeconómico que las naciones buscan solucionar mediante las diferentes políticas económicas establecidas por los gobiernos de dichas naciones. En Ecuador se ha notado la baja del desempleo, sin embargo no ha existido la estabilidad laboral necesaria y más bien se ha proliferado los empleos informales y con poca probabilidad de aseguramiento social.

2.- La inversión en Ecuador ha ido incrementando año a año de manera general, esto es debido al elevado gasto social que ha tenido el gobierno mostrando así que la participación de Estado en la economía ha sido mayor que la participación de la empresa Privada.

3.- La parroquia San Pedro de Chongón es un sector con grandes expectativas comerciales y de emprendimientos gracias a la infraestructura puesta en marcha, además su gente es de gran fortaleza humana, ya que es emprendedora y trabajadora.

4.- De acuerdo al estudio de investigación realizado en el sector, es factible el Plan de Negocio consistente en la creación de una empresa dedicada a la custodia de vehículos en la cabecera parroquial de Chongón como estrategia para incentivar la inversión nacional y extranjera.

5.- La custodia de vehículos en el sector una idea clave en la satisfacción de la demanda de espacios seguros para los usuarios con vehículo propio.

6.- La ubicación estratégica de la empresa en la cabecera parroquial de Chongón será un factor fundamental para ser empresarialmente competitivos.

5.2 Recomendaciones

1.- Los beneficios, incentivos y facilidades que de manera general está brindando el gobierno en este momento, deben ser aprovechados por aquellos emprendedores e inversionistas que tengan entre sus objetivos mitigar el problema de la falta de empleo estable.

2.- Fortalecer las capacidades de los pobladores de la parroquia Chongón, mediante las capacitaciones respectivas, y así aprovechar al máximo el talento humano existente en el sector.

3.- Asimilar el apoyo gubernamental por medio de la Corporación Financiera Nacional (CFN) que está dando fundamentalmente a los Planes de Negocio y a los Proyectos de Inversión, los mismos que coadyuven al desarrollo del país.

4.- Estar en constante búsqueda de estrategias para que la empresa esté siempre en bonanza económica.

5.- Establecer estrategias económicas profundas para que el sector pueda desarrollarse de la mejor manera, tomando en cuenta el inminente círculo comercial que existirá.

6.- Poner en marcha la creación de la empresa y realizar una correcta difusión para que los clientes tengan conocimiento sobre la ubicación y el servicio que brindará la misma.

BIBLIOGRAFÍA

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (2015) www.bce.fin.ec,
www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/754 (2015)

CFN (CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2015) *Plan de Negocio y Plan de inversión, Requisitos*

ECUADOR EN CIFRAS (2015) <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-cierra-junio-con-un-desempleo-de-447>

EDUKANDA (ESTADÍSTICA ECONÓMICA, 2015) http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm

<http://www.definicionabc.com/social/desempleo.php> (2015)

<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=518&Let=> (2015)

<http://www.gestiopolis.com/plan-de-negocios-de-una-empresa-caso-costco-wholesale/> (2015)

<http://www.inverpal.com/wp-content/uploads/2014/06/Mapa-politico-Ecuador.jpg>

<http://www.inversion-es.com> (2015)

http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx_documents/Boletin_CEA-JUN2013.pdf

<http://www.panatropolis.com/globalworldpanama/index.php/es/the-city/the-concept-of-aerotropolis> (2015)

<http://www.revistalideres.ec/lideres> (2015)

<http://www.sinapsit.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo-y-cuantitativo>

INEC (INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2015)
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

JHON MAYNARD KEYNES (2005) *Teoría general del empleo, el interés y el dinero, Teoría general del desempleo, Teoría de la inversión como factor determinante del empleo*. Edición: GRAFINOR S.A., Buenos Aires - Argentina

JUNTA CIVICA POPULAR DE LA PARROQUIA CHONGÓN (2015) Miembros de la Directiva, Documentos generales (2015), Mapa de parroquia, Mapa de la cabecera parroquial, Información sobre productividad

LUIS MUÑIZ (2012) *Como diseñar Planes de Negocio*, Lupa Solutions, Profit Editorial,

MINISTERIO DE TURISMO (2015) www.etravelware.com/ztravel/ecuador.htm

MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL (2012), Video: (firma de contrato de estudio para la vía alterna al nuevo aeropuerto)

OFICINA REGIONAL DE LA FAO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica.

ANEXOS

Anexo 1

Decreto oficial de parroquialización de San Pedro de Chongón; Julio de 1862.

ECUADOR.

EL NACIONAL.

PERIODICO OFICIAL.

NUMERO 82. Quito, a 16 de julio de 1862. EPOCA SEGUNDA

<p style="text-align: center;">GOBIERNO.</p> <p style="text-align: center;">DESPACHO DEL INTERIOR.</p> <p><i>Decreto disponiendo que los vecinos del cantón de Machala, sean juzgados por el jurado de Guayaquil, acordado de la junta provincial de Guayaquil, erigiendo en parroquias civiles varios anejos.</i></p> <p style="text-align: center;">INSTRUCCION PUBLICA.</p> <p><i>Prima del colegio de los Sagrados Corazones de Jesus y de Maria.</i></p> <p style="text-align: center;">DESPACHO DE HACIENDA.</p> <p><i>Estados de ingresos y egresos de los meses de Abril, febrero y marzo del presente año. Sentencia del Tribunal de cuentas.</i></p> <p style="text-align: center;">DESPACHO DE GUERRA Y MARINA.</p> <p><i>Decreto levantando el despacho de Guerra y Marina al Sr. Ministro del Interior.</i></p> <p style="text-align: center;">PODER JUDICIAL.</p> <p><i>Nota de la Corte Superior de Justicia adjuntando la lista de las causas criminales.</i></p> <p style="text-align: center;">DESPACHO DEL INTERIOR.</p> <p style="text-align: center;">GABRIEL GARCIA MORENO.</p> <p style="text-align: center;">PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, &c.</p> <p>En uso de la facultad que me confiere el §. 2.º del artículo 10 de la lei de 8 de enero de 1848, y previos los informes que exige el §. 1.º del mismo artículo,</p> <p style="text-align: center;">DECRETO:</p> <p>Art. 1.º Los vecinos del cantón Machala serán juzgados por el Jurado de Guayaquil en los delitos que, según la lei, están sujetos a los juicios de esta especie.</p> <p>Art. 2.º Las causas criminales que se hallaren pendientes en el cantón de Machala, pasarán al Jurado de Guayaquil, siempre que sean de la competencia de este Tribunal.</p> <p>Dado en el Palacio de Gobierno en Quito a 8 de julio de 1862.—GABRIEL GARCIA MORENO.—El Ministro del Interior, <i>Rafael Carvajal.</i></p> <p>Es copia.—El Oficial Mayor, <i>Pablo Herrera.</i></p>	<p>Art. 2.º Que los recintos de "Larrama, Candilejos, Salibre," formen otra parroquia civil denominada "Larrama."</p> <p>Art. 3.º El Concejo cantonal de Daule fijará los límites de las nuevas parroquias.</p> <p>Elévase al Poder Ejecutivo para los fines prevenidos en la lei del Régimen municipal.—Guayaquil, junio 18 de 1862.—El Presidente de la Junta, <i>José María Aviles.</i> El Secretario, <i>A. Espinoza.</i></p> <p>Ministerio de Estado en el Despacho del Interior. Quito, julio 1.º de 1862. Aprobado.—Por S. E.—<i>Carvajal.</i></p> <p style="text-align: center;">LA JUNTA PROVINCIAL.</p> <p style="text-align: center;">CONSIDERANDO:</p> <p>Que el pueblo de Chongon y sus recintos tienen, según el último censo, una población suficiente para poder existir como parroquia</p> <p style="text-align: center;">ACUERDA:</p> <p>Art. 1.º Se erije en parroquia civil el pueblo de Chongon perteneciente al cantón de Guayaquil, con los poblados y sitios comprendidos en la extensión que le corresponde.</p> <p>Art. 2.º Este acuerdo se pondrá en conocimiento del Supremo Gobierno para su aprobación, en cumplimiento de lo que previene el art. 33 de la lei del Régimen municipal.—Guayaquil, junio 8 de 1862.—El Presidente de la Junta provincial, <i>José María Aviles.</i> El Secretario, <i>Amadeo Espinoza.</i></p> <p>Ministerio de Estado en el Despacho del Interior. Quito, julio 1.º de 1862. Aprobado.—Por S. E.—<i>Carvajal.</i></p> <p style="text-align: center;">INSTRUCCION PUBLICA.</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA</p> <p style="text-align: center;">DE LOS SAGRADOS CORAZONES DE JESUS Y DE MARIA.</p> <p>Las religiosas de la congregación de los sagrados corazones de Jesus y de Maria y de la adoración perpetua del Santísimo Sacramento del altar, tienen el honor de anunciar a los padres de familia que provisionalmente abrirán el Colegio en el antiguo edificio de San Fernando el día 21 del presente mes, mientras se termina la reedificación del convento de Santa Maria del Socorro.</p> <p>Se recibirán en este establecimiento dos clases de alumnos, las esternas y las internas, las unas y las otras desde la edad de cinco hasta trece años, siempre que sean niñas leídas. Por esta</p>	<p>das presentarán previamente a la periora la respectiva fé de bautizo.</p> <p>Las esternas no pagarán nada, irán a las ocho de la mañana, vando algo que comer para el día y saldrán a las cuatro de la tarde.</p> <p>Se les enseñará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.º La doctrina cristiana. 2.º La lectura y gramática telhana. 3.º La escritura. 4.º La aritmética. 5.º A coser y a marcar. <p>Todo lo necesario para su manzanza será de cuenta de ellas.</p> <p style="text-align: center;">LOS NIÑOS QUE CURSARAN LAS AGU INTERNAS SON LOS SIGUIENTES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.º La instrucción religiosa. 2.º Historia santa e his oclesiástica. 3.º La lectura castellana, francesa, inglesa y alemana, con ejercicios literarios en los cuatro idiomas. 4.º Caligrafía en sus varios modos, tales como letra cursiva, inglesa, redonda, francesa, gótica y alemana. 5.º La aritmética. 6.º La gramática castellana, francesa, inglesa y alemana. 7.º La geografía física y política. 8.º La historia profana, antigua y moderna. 9.º Coser, marcar, bordar y cer flores artificiales. 10.º La música y el dibujo. <p>La pensión de las internas es de ciento veinte pesos anuales que se pagarán por semestres adelantados: en caso de que una niña deje el Colegio el trimestre principiado se tendrá concluido.</p> <p>La música, el inglés y el dibujo se pagan por separado.</p> <p>Ademas de la pensión se pagan diez pesos anuales para los útiles necesarios a los estudios, con excepción de los útiles para el dibujo.</p> <p>Sin embargo, si las niñas por capricho despadazaran sus vestidos, tendrán que pagar los que se suministren de nuevo.</p> <p>Cuando el establecimiento se trasladó al convento de Santa Maria del Socorro, proporcionará camas, lavabos y roperos, por todo lo cual pagarán las niñas la cantidad de doce pesos por una vez solamente para el curso de sus estudios, y a medida de ellas, estos objetos quedarán a favor del establecimiento. Por ahora la niña deberá llevarlos de su casa.</p> <p style="text-align: center;"><i>El ajuar de las niñas se compone de los objetos siguientes</i></p>
<p style="text-align: center;">LA JUNTA PROVINCIAL DE GUAYAQUIL.</p> <p style="text-align: center;">CONSIDERANDO:</p> <p>1.º Que los recintos de "Colinas, Serro-alto, Potrerillo y Larrama," se encuentran a gran distancia de Santa Lucia, cabecera de la parroquia, y sufren por esta causa graves perjuicios en la administración de justicia.</p> <p>2.º Que los indicados recintos por su crecida población, ventajosa posición y medios productivos, merecen erigirse en parroquias.</p> <p style="text-align: center;">ACUERDA:</p> <p>Art. 1.º Que los recintos de "Colinas, Serro-alto y Potrerillo," formen una sola parroquia civil, denominada</p>	<p>Art. 2.º Que los recintos de "Larrama, Candilejos, Salibre," formen otra parroquia civil denominada "Larrama."</p> <p>Art. 3.º El Concejo cantonal de Daule fijará los límites de las nuevas parroquias.</p> <p>Elévase al Poder Ejecutivo para los fines prevenidos en la lei del Régimen municipal.—Guayaquil, junio 18 de 1862.—El Presidente de la Junta, <i>José María Aviles.</i> El Secretario, <i>A. Espinoza.</i></p> <p>Ministerio de Estado en el Despacho del Interior. Quito, julio 1.º de 1862. Aprobado.—Por S. E.—<i>Carvajal.</i></p> <p style="text-align: center;">LA JUNTA PROVINCIAL.</p> <p style="text-align: center;">CONSIDERANDO:</p> <p>Que el pueblo de Chongon y sus recintos tienen, según el último censo, una población suficiente para poder existir como parroquia</p> <p style="text-align: center;">ACUERDA:</p> <p>Art. 1.º Se erije en parroquia civil el pueblo de Chongon perteneciente al cantón de Guayaquil, con los poblados y sitios comprendidos en la extensión que le corresponde.</p> <p>Art. 2.º Este acuerdo se pondrá en conocimiento del Supremo Gobierno para su aprobación, en cumplimiento de lo que previene el art. 33 de la lei del Régimen municipal.—Guayaquil, junio 8 de 1862.—El Presidente de la Junta provincial, <i>José María Aviles.</i> El Secretario, <i>Amadeo Espinoza.</i></p> <p>Ministerio de Estado en el Despacho del Interior. Quito, julio 1.º de 1862. Aprobado.—Por S. E.—<i>Carvajal.</i></p> <p style="text-align: center;">INSTRUCCION PUBLICA.</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA</p> <p style="text-align: center;">DE LOS SAGRADOS CORAZONES DE JESUS Y DE MARIA.</p> <p>Las religiosas de la congregación de los sagrados corazones de Jesus y de Maria y de la adoración perpetua del Santísimo Sacramento del altar, tienen el honor de anunciar a los padres de familia que provisionalmente abrirán el Colegio en el antiguo edificio de San Fernando el día 21 del presente mes, mientras se termina la reedificación del convento de Santa Maria del Socorro.</p> <p>Se recibirán en este establecimiento dos clases de alumnos, las esternas y las internas, las unas y las otras desde la edad de cinco hasta trece años, siempre que sean niñas leídas. Por esta</p>	<p>das presentarán previamente a la periora la respectiva fé de bautizo.</p> <p>Las esternas no pagarán nada, irán a las ocho de la mañana, vando algo que comer para el día y saldrán a las cuatro de la tarde.</p> <p>Se les enseñará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.º La doctrina cristiana. 2.º La lectura y gramática telhana. 3.º La escritura. 4.º La aritmética. 5.º A coser y a marcar. <p>Todo lo necesario para su manzanza será de cuenta de ellas.</p> <p style="text-align: center;">LOS NIÑOS QUE CURSARAN LAS AGU INTERNAS SON LOS SIGUIENTES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.º La instrucción religiosa. 2.º Historia santa e his oclesiástica. 3.º La lectura castellana, francesa, inglesa y alemana, con ejercicios literarios en los cuatro idiomas. 4.º Caligrafía en sus varios modos, tales como letra cursiva, inglesa, redonda, francesa, gótica y alemana. 5.º La aritmética. 6.º La gramática castellana, francesa, inglesa y alemana. 7.º La geografía física y política. 8.º La historia profana, antigua y moderna. 9.º Coser, marcar, bordar y cer flores artificiales. 10.º La música y el dibujo. <p>La pensión de las internas es de ciento veinte pesos anuales que se pagarán por semestres adelantados: en caso de que una niña deje el Colegio el trimestre principiado se tendrá concluido.</p> <p>La música, el inglés y el dibujo se pagan por separado.</p> <p>Ademas de la pensión se pagan diez pesos anuales para los útiles necesarios a los estudios, con excepción de los útiles para el dibujo.</p> <p>Sin embargo, si las niñas por capricho despadazaran sus vestidos, tendrán que pagar los que se suministren de nuevo.</p> <p>Cuando el establecimiento se trasladó al convento de Santa Maria del Socorro, proporcionará camas, lavabos y roperos, por todo lo cual pagarán las niñas la cantidad de doce pesos por una vez solamente para el curso de sus estudios, y a medida de ellas, estos objetos quedarán a favor del establecimiento. Por ahora la niña deberá llevarlos de su casa.</p> <p style="text-align: center;"><i>El ajuar de las niñas se compone de los objetos siguientes</i></p>


Anexo 2

Carnet de identificación para realizar las encuestas.

**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de
Guayaquil**

**Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
Carrera Economía**

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO CON EL
FIN DE GENERAR FUENTES DE EMPLEO EN LA
PARROQUIA SAN PEDRO DE CHONGÓN,
CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL
GUAYAS.”



DAVID ISRAEL QUIROZ ROSADO

**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de
Guayaquil**

**Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
Carrera Economía**

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO CON EL
FIN DE GENERAR FUENTES DE EMPLEO EN LA
PARROQUIA SAN PEDRO DE CHONGÓN,
CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL
GUAYAS.”



MARIA EUGENIA ALDAS FAJARDO

Anexo 3

Diagnóstico de San Pedro de Chongón.



Anexo 4

Entrevista con el Ing. Danny Torres Jiménez, Presidente de la Junta Cívica Popular de la parroquia Chongón.



Anexo 5

Encuestas realizadas en el sector.



Anexo 6

Formato de Encuestas.



Modelo de Encuesta
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Carrera de Economía



Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia San Pedro de Chongón

Datos Informativos:

Sexo: M: F:
Edad:
Estado Civil: Soltero(a) Casado(a) Unión Libre
Cargas Familiares:

1.- ¿Cuál es la situación actual del empleo en la parroquia San Pedro de Chongón a nivel general?

Excelente
Muy Buena
Buena
Mala
Desconoce

2.- ¿Cuál es su situación laboral en este momento, como habitante de la parroquia Chongón?

Contrato a 3 meses
Contrato a 6 meses
Contrato a 1 año
Contrato indefinido
Desempleado

3.- ¿Qué tipo de actividad económica realiza usted en la parroquia?

Comercial
Industrial
De servicio

4.- Piensa usted que ha existido el incentivo y apoyo suficiente que permita el desarrollo de los habitantes de Chongón?

Si

No

5.- ¿Cree usted que la falta de empleo incide en el desarrollo de la parroquia Chongón?

Si

No

6.- según su criterio, ¿Cuál es el motivo por el cual no se ha desarrollado la parroquia San Pedro de Chongón?

Falta de inversión

Falta de Infraestructura

Falta de Educación

Otros

7.- ¿Cuáles piensa usted que son los principales obstáculos para llevar a cabo un emprendimiento que permita el desarrollo del sector?

Falta de capacitación

Falta de financiamiento

Documentación legal y permisos

Otro

8.- ¿Sabía usted que existe un Plan de Desarrollo Integral que ofrecerá la infraestructura necesaria y carreteras para Chongón?

Si

No

9.- ¿Cree usted que el plan de Desarrollo Integral será beneficioso para la población de chongón?

Si

No

10.- ¿Como habitante de Chongón, que opina usted sobre las actividades que se realizan para incentivar la inversión?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

11.- ¿Está usted de acuerdo con la generación de emprendimientos que provean fuentes de empleo a la parroquia San Pedro de Chongón?

Si

No