



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
E C O N O M I S T A**

TEMA:

**“PROYECTO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO
EMPRESA TEXTIL DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS ÍNTIMAS FEMENINAS EN LA COMUNA
SAN FERNANDO, PARROQUIA CONE DEL CANTÓN YAGUACHI”**

Autoras:

**Srta. Evelin Andrea Ochoa Carrión
Srta. Paola Mayra Verdezoto Álvarez**

TUTOR:

MSc. Econ. Karol García de Vivar

Guayaquil, Junio del 2015

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombramiento otorgado por la Directora de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: **PROYECTO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA TEXTIL DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS ÍNTIMAS FEMENINAS EN LA COMUNA SAN FERNANDO, PARROQUIA CONE DEL CANTÓN YAGUACHI**, el mismo que fue presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de ECONOMISTA.

El problema de investigación que se plantea se fundamenta en la necesidad de incentivar el crecimiento productivo en la comuna de San Fernando mediante la elaboración y comercialización de ropa íntima femenina mejorando de esta forma, la calidad de vida de sus habitantes.

Considero que el tema antes mencionado debería ser aceptado pues reúne los requisitos de legalidad, viabilidad e importancia.

Presentado por las Egresadas:

Srta. Evelin Andrea Ochoa Carrión

C.I. 110497568-3

Srta. Paola Mayra Verdezoto Álvarez

C.I. 092858026-5

MSc. Econ. Karol García de Vivar

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Las suscritas Evelin Andrea Ochoa Carrión y Paola Mayra Verdezoto Álvarez declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo nos corresponde totalmente, así mismo los contenidos y criterios científicos expuestos en el presente trabajo, como producto de la investigación realizada son de exclusiva responsabilidad de sus autoras. De la misma forma cedemos nuestros derechos de autoras a favor de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo que establece la ley de propiedad intelectual, en sus reglamentos y normativas institucionales vigentes.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de fomentar una microempresa textil de prendas íntimas, como fuente de empleo para los habitantes de la comuna San Fernando, parroquia Cone.

Srta. Evelin Andrea Ochoa Carrión

C.I. 110497568-3

Srta. Paola Mayra Verdezoto Álvarez

C.I. 092858026-5

DEDICATORIA

*A mi Madre que la amo con la vida Daysi Carrión
esto es un logro para las dos.*

Evelin Ochoa Carrión

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien me ha dado fortaleza para seguir cada día adelante, superándome; y cada día tomar un gran valor a mi vida.

A mi Mamá, Jacqueline por Brindarme sus sabios consejos e inculcándome los buenos valores y sabiéndome guiar por un mejor camino. Siendo para mí un ejemplo a seguir.

Paola Mayra Verdezoto Álvarez

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida, iluminar mi mente, salud y sabiduría necesaria para terminar este proyecto.

A mi amada madre Daysi Carrión por el apoyo y amor incondicional que me ha brindado a lo largo de mi formación académica.

Evelin Ochoa Carrión

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por permitir estar con vida y por tener a los seres que más quiero junto a mí, y por guiarme por el camino de felicidad hasta ahora. En segundo lugar a los que forman una parte esencial en mi vida, mi mamá y hermanas.

Ya que me han apoyado siempre que han podido, tratando siempre de afrontar los obstáculos y lo que pase a diario.

Paola Mayra Verdezoto Álvarez

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de pre factibilidad está orientado a la creación de una microempresa textil en la comuna San Fernando del Cantón Yaguachi. Para desarrollar dicho proyecto hemos recopilado variada información que, una vez discernida, se la ha ordenada de la siguiente manera:

Capítulo I se establece el problema existente y el lugar geográfico de San Fernando, ubicado en la parroquia Cone del Cantón Yaguachi. Así mismo, se analiza la situación social y económica de sus habitantes, estableciendo de esta manera el objetivo general y los objetivos específicos; además de las variables dependiente e independiente.

Capítulo II se desarrollan los antecedentes que hacen referencia a la ropa íntima femenina en el Ecuador, además de los marcos teóricos, legales y conceptuales que amparan este proyecto.

Capítulo III se muestran los métodos, técnicas e instrumentos necesarios para el estudio de este proyecto, con la finalidad de analizar los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna san Fernando.

Capítulo IV se expone la propuesta, detallando la información relevante para analizar la viabilidad del proyecto (total de la inversión, costos, gastos, ingresos por ventas, etc.). También se puntualiza el entorno financiero con todos los estados financieros, flujos de efectivo, análisis de rentabilidad TIR – VAN.

Finalmente la validación de la propuesta, conclusiones y recomendaciones.

EXECUTIVE SUMMARY

The present project of prefeasibility there is orientated to the creation of a textile micro company located in the commune San Fernando of the Canton Yaguachi, to develop it we had to collect certain information ordered as follows:

Chapter I there is established the existing problem and San Fernando's geographical place, located in the parish Cone of the Canton Yaguachi. Here there is analyzed the social and economic situation of the people, so establishing the general objective and specific objectives; in addition to the independent and dependent variables.

Chapter II one develops the relating precedents of women's underwear in Ecuador, addition to the theoretical, legal and conceptual frameworks that protect this project.

Chapter III There appear the methods, technologies and instruments necessary for the study of this project, with the purpose of analyzing the results obtained by means of the surveys realized to the people of the commune San Fernando

Chapter IV The offer is exposed, detailing the relevant information to analyze the viality of the project (total investment, costs, expenses, sales revenues, etc.). Also the financial environment is detailed by all the financial statements, flows of cash, analyses of profitability TIR - VAN

Finally, the validation of the offer, conclusions and recommendations.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. EL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	2
1.1. Tema del Proyecto.....	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del Problema.....	7
1.4. Delimitación del Problema.....	7
1.5. Justificación del Problema.....	8
1.6. Sistematización de la Investigación.....	9
1.7. Objetivo General de la Investigación.....	9
1.8. Objetivo Especifico.....	9
1.9. Límites de la Investigación.....	9
1.10. Identificación de las Variables.....	9
1.11. Hipótesis.....	10
1.12. Proceso Operativo de las Variables.....	10
CAPÍTULO II.....	11
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.1. Antecedentes Referentes.....	11
2.2. Marco Teórico Referencial.....	11
2.3. Marco Legal.....	20
2.4. Marco Conceptual.....	25
CAPÍTULO III.....	27
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.1. Métodos de la Investigación.....	27
3.2. Población y Muestra.....	28
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.4. Recursos, fuentes, cronograma y presupuesto recolección de datos.....	34
3.4.1. Recursos.....	34
3.4.2. Cronograma.....	34
3.4.3. Presupuesto.....	37
3.5. Tratamiento a la información.....	38
3.5.1. Análisis FODA.....	38
3.6. Presentación de los Resultados.....	39
CAPÍTULO IV.....	55
4. PROPUESTA.....	55
4.1. Título de la Propuesta.....	55
4.2. Justificación de la Propuesta.....	55
4.3. Objetivo general de la Propuesta.....	55
4.4. Objetivos específicos de la propuesta.....	56
4.5. Hipótesis de la propuesta.....	56

4.6. Listado de contenido y flujo de la propuesta.....	56
4.7. Desarrollo de la propuesta.....	57
4.7.1. La Empresa.....	57
4.7.2. Proceso de la Producción.....	58
4.7.3. Productos.....	61
4.7.4. Financiamiento y Amortización.....	63
4.7.5. Propuesta Financiera.....	65
4.7.5.1. Balance de apertura.....	65
4.7.5.2. Estado de Resultado Integral.....	65
4.7.5.3. Estado de situación Financiera.....	66
4.7.6. Inversión del Proyecto.....	69
4.7.7. Depreciaciones.....	77
4.7.8. Proyectos de Costos.....	77
4.8. Impacto producto / beneficio obtenido.....	79
4.8.1. Flujo de Efectivo.....	79
4.8.2. Costo de Oportunidad.....	79
4.8.3. Tasa Interna de Retorno TIR.....	80
4.8.4. Valor Actual Neto VAN.....	81
4.9. Validación de la Propuesta.....	82
4.9.1. Punto de Equilibrio.....	83
Conclusiones.....	88
Recomendaciones.....	90

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO I

TABLA No. 1.....	10
------------------	----

Operacionalización de las Variables.

CAPÍTULO III

TABLA No. 2.....	35
------------------	----

Gastos de Movilización.

TABLA No. 3.....	35
------------------	----

Gastos Permanentes.

TABLA No. 4.....	36
------------------	----

Gastos de Materiales.

TABLA No. 5.....	37
------------------	----

Cronograma de Actividades.

TABLA No. 6.....	37
------------------	----

Presupuesto.

TABLA No. 7.....	39
------------------	----

Edad de la Población.

TABLA No. 8.....	40
------------------	----

Género de la Población.

TABLA No. 9.....	40
------------------	----

Ocupación de la Población.

TABLA No. 10.....	41
-------------------	----

Ingresos de la Población.

TABLA No. 11.....	42
-------------------	----

Cargas Familiares.

TABLA No. 12.....	43
-------------------	----

Actividad Económica.

TABLA No. 13.....	44
-------------------	----

Actividad Comercial Comuna San Fernando.

TABLA No. 14.....	45
-------------------	----

Participación en el Proyecto.

TABLA No. 15.....	46
-------------------	----

Edad de la Población (Estudio de Mercado).

TABLA No. 16.....	47
-------------------	----

Demanda de la Ropa Íntima Femenina.

TABLA No. 17.....	47
Preferencia de la Lencería.	
TABLA No. 18.....	48
Con que frecuencia adquiere Ropa Íntima.	
TABLA No. 19.....	49
Criterio al Comprar lencería.	
TABLA No. 20.....	50
Frecuencia en lugares específicos al comprar Lencería.	
TABLA No. 21.....	51
Problemas al comprar Lencería.	
TABLA No 22.....	52
Precio de la Ropa Interior Femenina.	
TABLA No. 23.....	53
Precio de Brasier.	
TABLA No. 24.....	54
Aceptación al Comprar en una nueva Empresa.	
CAPÍTULO IV	
TABLA No. 25.....	56
Listado de Contenido y Flujo de Propuesta.	
TABLA No. 26.....	64
Tabla de Amortización.	
TABLA No. 27.....	65
Balance de apertura.	
TABLA No. 28.....	65
Estado de Resultado Integral.	
TABLA No. 29.....	66
Proyección de estado de resultado integral	
TABLA No. 30.....	66
Estado de situación financiero 2015	
TABLA No. 31.....	67
Estado de situación financiero 2016	
TABLA No. 32.....	67
Estado de situación financiero 2017	
TABLA No. 33.....	68
Estado de situación financiero 2018	
TABLA No. 34.....	68
Estado de situación financiero 2019	

TABLA No. 35.....	69
Inversión.	
TABLA No. 36.....	69
Inversión de Maquinas.	
TABLA No. 37.....	69
Muebles y Enseres.	
TABLA No. 38.....	70
Equipos de Computación.	
TABLA No. 39.....	72
Gastos Generales.	
TABLA No. 40.....	73
Presupuesto de Construcción	
TABLA No. 41.....	74
Materia Prima.	
TABLA No. 42.....	75
Materiales varios.	
TABLA No. 43.....	75
Mano de Obra Directa e Indirecta.	
TABLA No. 44.....	77
Depreciaciones.	
TABLA No. 45.....	77
Proyección de Mano de Obra Directa e Indirecta.	
TABLA No. 46.....	77
Proyección de costos totales de Interiores.	
TABLA No 47.....	78
Proyección de Costo totales de Brasieres.	
TABLA No. 48.....	78
Proyección de Ventas.	
TABLA No. 49.....	79
Flujo de Efectivo.	
TABLA No. 50.....	80
TIR (Tasa Interna de Retorno).	
TABLA No. 51.....	82
VAN (Valor Actual Neto).	
TABLA No. 52.....	83
Costos Fijos (Interiores).	
TABLA No. 53.....	83

Costos Variables (Interiores).

TABLA No. 54.....84

Costos Fijos (Brasieres).

TABLA No. 55.....84

Costos Variables (Brasieres).

TABLA No. 56.....85

Punto de Equilibrio Interiores.

TABLA No. 57.....86

Punto de Equilibrio Brasieres.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO III

GRÁFICO No. 1.....	39
Edad de la Población.	
GRÁFICO No. 2.....	40
Genero de la Población.	
GRAFICO No 3.....	41
Ocupación de la Población.	
GRAFICO No 4.....	41
Ingresos de la Población.	
GRAFICO No 5.....	42
Cargas Familiares.	
GRAFICO No 6.	43
Actividad Económica.	
GRAFICO No 7.	44
Actividad Comercial Comuna San Fernando.	
GRAFICO No. 8.	45
Participación en el Proyecto.	
GRAFICO No. 9.	46
Edad de la Población (Estudio de Mercado).	
GRAFICO No. 10.	47
Demanda de la Ropa Íntima Femenina.	
GRAFICO No. 11.....	48
Preferencia de la Lencería.	
GRAFICO No. 12.	48
Con que frecuencia adquiere Ropa Íntima.	
GRAFICO No. 13.	49
Criterio al Comprar lencería.	
GRAFICO No. 14.	50
Frecuencia en lugares específicos al comprar Lencería.	
GRAFICO No. 15.	51
Problemas al comprar Lencería.	
GRAFICO No. 16.	52
Precio de la Ropa Interior Femenina.	
GRAFICO No. 17.	53
Precio de Brasier.	

GRAFICO No. 18.	54
Aceptación al Comprar en una nueva Empresa.	
CAPÍTULO IV	
GRÁFICO No. 19.....	85
Punto de equilibrio de Interiores.	
GRÁFICO No. 20.....	86
Punto de equilibrio de Brasieres.	

BIBLIOGRAFÍA

Del Río, D. (2013). Diccionario-glosario de metodología de la investigación social . Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia .

Di Rienzo, J., Casanoves, F., Gonzalez, L., Tablada, E., Díaz, M., Robledo, C., & Balzarini, M. (2008). Estadísticas para las Ciencias Agropecuarias. Córdoba: Editorial Brujas .

Fernández, R. (2010). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. San Vicente: Editorial Club Universitario.

García, F., García, P., & Gil, M. (2011). Operaciones básicas y servicios en restauración y eventos especiales. Madrid: Paraninfo.

Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). Administración de pequeñas empresas: lanzamientos y crecimiento de iniciativas de emprendimiento. 16a edición. México D.F.: Cengage Learning Editores.

Calderón, G., & Castano, G. (2005). Investigación en Administración en América Latina. Manizales: Univ. Nacional de Colombia.

Del Río, D. (2013). Diccionario-glosario de metodología de la investigación social . Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia .

Di Rienzo, J., Casanoves, F., Gonzalez, L., Tablada, E., Díaz, M., Robledo, C., y otros. (2008). Estadísticas para las Ciencias Agropecuarias. Córdoba: Editorial Brujas .

Domínguez, H. (2006). El servicio invisible: Fundamento de un buen servicio al cliente. Bogotá: ECOE.

Domínguez, H. (2006). EL SERVICIO INVISIBLE: FUNDAMENTO DE UN BUEN SERVICIO AL CLIENTE. Bogotá: ECOE.

Fernández, R. (2010). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. San Vicente: Editorial Club Universitario.

García, F., García, P., & Gil, M. (2011). Operaciones básicas y servicios en restauración y eventos especiales. Madrid: Paraninfo.

Google Maps. (19 de Diciembre de 2014). Google. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>

Griffin, R., Treviño, M., & Arriola, M. (2011). Administración. México, D.F. : Cengage Learning .

Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). Administración de pequeñas empresas: lanzamientos y crecimiento de iniciativas de emprendimiento. 16a edición. México D.F.: Cengage Learning Editores.

Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Empresas Pequeñas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.

López-Pinto, B., Mas, M., & Viscarri, J. (2008). *Los pilares del marketing*. Barcelona: Ediciones UPC.

Merino, E. (2014). *El Cambio de la Matriz Productiva*. Buen Viaje, 10.

Moctezuma, P. (1999). *Despertares: comunidad y organización urbano popular en México 1970 - 1994*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.

Obregón, S. (2008). *Planeación para el desarrollo humano y bases metodológicas para su instrumentación: Análisis de las experiencias en Andalucía y Jalisco*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.

Patiño, R., & Guimaraes, L. (2001). *Promoción de la Salud: cómo construir vida saludable*. Bogotá: Editorial Médica Panamericana.

Pearce, D. (1999). *Diccionario Akal de Economía Moderna*. Madrid: Akal.

Pérez, V. (2006). *Calidad total en la atención al cliente: pautas para garantizar la excelencia en el servicio*. Madrid: Ideaspropias Editorial.

Sánchez, P. (2012). *Comunicación y Atención al Cliente*. Madrid: Editex.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito: SENPLADES.

Serna, H. (1999). *Servicio al cliente: métodos de auditoría y medición*. Colombia: Santafé de Bogotá.

Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.

Tabera, M., & Rodríguez, M. (2010). *Intervención con familias y atención a menores*. Madrid: Editex.

<http://es.scribd.com/doc/21949995/Operacionalizacion-de-Variables-e-Hipotesis> /17-06-2015

<http://es.slideshare.net/rreposito/identificacin-de-variables-tema-5?related=2> /17-06-2015

http://www.academia.edu/6399195/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri /20-06-2015

<http://www.tesiseinvestigaciones.com/formulacioacuten-de-hipoacutetesis.html>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>

<http://yaguachiviejocone.gob.ec/index.php/ct-menu-item-13/ct-menu-item-29>

<http://definicion.de/prefactibilidad/#ixzz3gaiTnhBD>

<http://www.revistalideres.ec/lideres/competencia-crece-area-lenceria.html>

<http://www.amorame.com/content/sobre-nosotros>

<http://vlex.ec/vid/san-jacinto-yaguachi-municipal-vivienda-451965490>

<http://www.zonaeconomica.com/concepto-proyecto>

<http://www.gestiopolis.com/asociatividad-en-pymes-analisis-de-casos-en-la-argentina/>

<http://www.definicionabc.com/general/ropa-interior.php>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm>

<http://tramites.ecuadorlegalonline.com/comercial/servicio-de-rentas-internas/como-sacar-el-ruc-en-ecuador/>

http://www.upec.edu.ec/citte/archivos/manuales/MANUAL_ELABORACION_TESIS.pdf

<http://www.smsecuador.ec/salario-basico-para-el-2014-en-ecuador/>

<http://es.scribd.com/doc/21949995/Operacionalizacion-de-Variables-e-Hipotesis /17-06-2015>

<http://es.slideshare.net/rreposito/identificacin-de-variables-tema-5?related=2 / 17-06-2015>

http://www.academia.edu/6399195/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri /20-06-2015

<http://www.tesiseinvestigaciones.com/formulacioacuten-de-hipoacutetesis.html /30-06-2015>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>

<http://yaguachiviejocone.gob.ec/index.php/ct-menu-item-13/ct-menu-item-29>

<http://definicion.de/prefactibilidad/#ixzz3gaiTnhBD>

<http://www.revistalideres.ec/lideres/competencia-crece-area-lenceria.html>

<http://www.amorame.com/content/sobre-nosotros>

<http://vlex.ec/vid/san-jacinto-yaguachi-municipal-vivienda-451965490>

<http://www.zonaeconomica.com/concepto-proyecto>

<http://www.gestiopolis.com/asociatividad-en-pymes-analisis-de-casos-en-la-argentina/>

<http://www.definicionabc.com/general/ropa-interior.php>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm>

<http://tramites.ecuadorlegalonline.com/comercial/servicio-de-rentas-internas/como-sacar-el-ruc-en-ecuador/>

http://www.upec.edu.ec/citte/archivos/manuales/MANUAL_ELABORACION_TESIS.pdf

http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=pasiva

http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=activa

<http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=5>

ANEXOS

COTIZACIONES

INMOBILIARIA IZRO S.A. COTIZACION
SEVILLANA
FECHA EMISION 28/8/15

DE: _____
PARA: CLIENTE ESCLUSIVA P&E

CODIGO	DESCRIPCION	COLOR	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNIT	V. TOTAL
DBX 1	AGUA PECTA INDUSTRIAL (10 ROLLOS)			1	7.75	7.75
UYX12B	RECUBRIDORA (10 ROLLOS)			1	8.56	8.56
DCX 1	OVERBLOCK (10 ROLLOS)			1	7.75	7.75
					SUBTOTAL	12% 24.06
					SUBTOTAL	0%
					IVA	12% 2.81
					V. TOTAL	26.95

RODEGA

ELABORADO POR: Jois RECIBI CONFORME:

INMOBILIARIA IZRO S.A. COTIZACION
SEVILLANA
FECHA EMISION 28/8/15

DE: _____
PARA: CLIENTE ESCLUSIVA P&E

CODIGO	DESCRIPCION	COLOR	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNIT	V. TOTAL
588	TIRA PIEDRA (10 yds)		10 yds	1 rollo	16.39	16.39
	TIRA CAFETES (10 yds)	NEGRO		1 rollo	22.95	22.95
519	TIRA piedra	DORADO		1 rollo	17.05	17.05
	ELASTICO CON lentejuela 10mt			1 Pza.	16.96	16.96
566	Tira piedra (10 yds)			1 Pza.	17.97	17.97
L-67	CADENA Celeste 20 mt			1 rollo	29.30	29.30
PU	CORDON 40472-3 50mt			1 rollo	16.50	16.50
40472-3	CORDON PU 50mt			1 rollo	11.00	11.00
40472-4	CORDON PU 50mt			1 rollo	13.75	13.75
40472-1	CORDON CORDON TENE 50mt			1 rollo	27.50	27.50
	CANTA MALLA GRUPO			1 rollo	32.54	32.54
	MALLA 5MM TORNOSOL			1 rollo	5.61	5.61
					SUBTOTAL	12% 227.52
					SUBTOTAL	0%
					IVA	12% 27.30
					V. TOTAL	254.82

RODEGA CENTRO PAPA

ELABORADO POR: Jois G. RECIBI CONFORME:

INMOBILIARIA IZRO S.A. COTIZACIÓN

SEVILLANA

FECHA EMISIÓN : 28/8/15

DE: INMOBILIARIA IZRO S.A.

FECHA/ENTREGA :

PARA: CLIENTE Exclusion P&G
CI: 092858026-5

10959678989

CODIGO	DESCRIPCIÓN	COLOR	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNIT	V. TOTAL
1	Overlock 5 hilos industrial				848.21	848.21
1	Reeta Industrial				457.14	457.14
1	Overlock c/ clasificador elastico.				1473.21	1473.21
1	Recubridora Industrial				1294.69	1294.69
					SUBTOTAL	1294.69
					SUBTOTAL	0%
					IVA	12%
					V. TOTAL	1451.98

BODEGA
 PEDIDO
 PRINCIPAL
 CENTRO PARK
 M.P.

LA SEVILLANA

RECIBI CONFORME:

ELABORADO POR:

A partir de 4 unidades se aplica 5% de descuento.

COMUNA SAN FERNANDO





INTRODUCCIÓN

La Comuna San Fernando ubicada al Noreste de la provincia del Guayas, es una comuna que cuenta con aproximadamente 350 habitantes, de gente emprendedora que a pesar de que han sido olvidados por las autoridades seccionales, han sabido organizarse para de esta manera mejorar sus condiciones de vida.

Según publicaciones hechas por el portal Infoeconomía de Ecuador en cifras, en nuestro país existen 11.006 establecimientos dedicados a las actividades de manufactura de los cuales el 74.2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir (incluyendo las prendas íntimas), formando una parte considerable del PIB total del país, con un porcentaje promedio de entre el 1% y 2% en los últimos 11 años.

El presente proyecto plantea crear una microempresa textil Exclusivas P&E que fomente, promueva y motive a las mujeres de la comunidad a tener una visión de emprendimiento y un trabajo permanente. Confeccionar y comercializar prendas íntimas femeninas será su motor de empuje, además de contribuir con al cambio de la matriz productiva en nuestro país.

El proyecto les otorgará especialmente a las féminas de la comuna, las herramientas y estrategias necesarias para poder hacer de esta actividad su trabajo permanente de tal manera que puedan obtener un beneficio sustentable a lo largo del tiempo y como complemento mejoren sus condiciones de vida.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1. Tema del proyecto

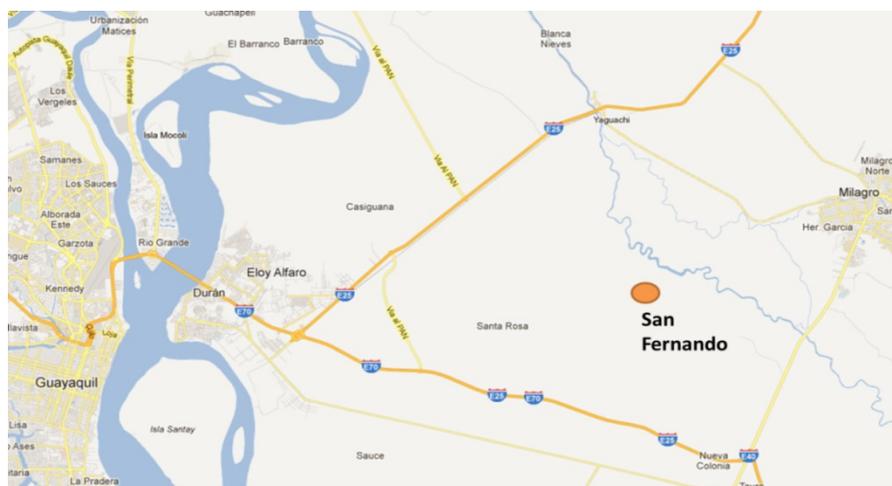
Proyecto de pre factibilidad para la creación de una microempresa textil dedicada a la fabricación y comercialización de prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando, parroquia Cone del cantón Yaguachi.

1.2. Planteamiento del problema

En la carretera vía Durán - Yaguachi, se encuentra la comunidad San Fernando, ubicada en la parroquia Cone, perteneciente al cantón Yaguachi de la provincia del Guayas.

FIGURA No. 1

Lugar de estudio



Fuente: Google Maps (2014)

La Parroquia Yaguachi Viejo "CONE", está ubicado al Noreste de la Provincia del Guayas.

Sus Límites son:

- Al Norte: Yaguachi Nuevo;
- Al noroeste: El cantón Milagro;

- Al Sur: Las parroquias Pedro J. Montero "Boliche", Virgen de Fátima "Km 26" y el cantón Durán;
- Al este: Cantón Milagro
- Y al oeste: con el cantón Durán.

La temperatura es muy variable, en invierno registra entre 26° a 34°, mientras que en verano el clima es más fresco, registrando 20° a 28°.

Entre las costumbres y tradiciones de la Parroquia, podemos encontrar básicamente las mismas de la provincia del Guayas que son:

- ✓ Vestimenta: camisa y pantalón
- ✓ Comidas típicas donde el ingrediente principal es el arroz
- ✓ En lo deportivo juegan el fútbol, vóley y hacen actividades grupales, ya sea bailes o juegos de bingo.

También podemos citar como una rutina el reunirse en el pueblo los fines de semana, ya sea en la iglesia o en una cancha a disfrutar de algún deporte y comprar la comida para toda la semana.

En cuanto a la parte cultural se puede destacar el monumento que recuerda la Batalla de Cone así como el dialecto mestizo que tienen sus habitantes, de la misma forma podemos indicar que existen diferentes expresiones religiosas.

Carecen de servicios básicos como el agua potable, para proveerse de la misma lo hacen por medio de pozos construidos por cada familia.

En cuanto a lo que se refiere a Educación nos encontramos que en la comuna de San Fernando existe una sola escuela, la cual cuenta con 2 profesores de planta y 1 rural para la educación de los niños. En la actualidad existen 90 niños educándose en dicha escuela. Cuentan con una guardería Infantil.

FIGURA No. 2



Historia de la Parroquia Cone

Uno de los hechos memorables de mayor relevancia en el cantón Yaguachi fue la Batalla de Cone, la cual fue un peldaño muy importante para llegar a la cima de la libertad, esto originó que Sucre reúna un grupo de jóvenes combatientes, entre los que habían excelentes oficiales y gente de tropa de Guayaquil, Yaguachi, Colombia y Venezuela para formar el invencible "Batallón Yaguachi", esto sucedió el 5 de febrero de 1822. El batallón Yaguachi, a los pocos meses se convertiría en el pilar fundamental de la victoria del 24 de Mayo de 1822 en las faldas del Pichincha, donde se selló definitivamente la independencia del Ecuador.

El 9 octubre de 1820, Guayaquil rompe las cadenas que lo ataban a España y proclama su independencia; al día siguiente el Sr. Pablo Astudillo, una de las autoridades principales de Yaguachi, envía a Guayaquil un mensaje en el que declaraba: ".....La Voluntad de nuestro pueblo es ser independiente y se compromete a colaborar con las campañas revolucionarias que emprenda Guayaquil para defender los derechos de la Patria Nueva". La Junta de Gobierno de Guayaquil organizó la llamada "División Protectora de Quito" al mando de Luis Urdaneta y León de Febres Cordero; la tropa estaba formada en su mayoría por voluntarios sin instrucción militar, con el único anhelo de luchar contra la opresión española; inmediatamente parte al interior y se unen a los patriotas de la sierra, formando un frente muy numeroso.

La pérdida de vidas y armamentos fue cuantiosa y aunque en la sierra el ejército español había recuperado el control, la independencia de Guayaquil seguía vigente; esta

ciudad se convertía en "Base de partida para futuras operaciones militares" y puerto seguro para recibir apoyo del exterior. A pesar de los pocos elementos patriotas que enfrentaron al ejército realista y la falta de preparación militar, las tropas combatieron con heroísmo y lograron que fracasara el plan estratégico español tan cuidadosamente preparado, por esa razón con mucho orgullo se conoce a Yaguachi especialmente a Cone, como: "Antesala de la libertad y cuna de la independencia del Ecuador".

Cone ha sufrido tragedias a lo largo de su historia, en 1841, se produjo un incendio en el que gran parte de la población se quemó y el Gobernador de ese entonces el Sr. Vicente Rocafuerte ordenó reubicar a los habitantes en otro lugar que actualmente se conoce como Yaguachi. Cuando los originarios se trasladaban a fundar el nuevo Yaguachi, unas familias se rehusaban a dejar su espacio poblado por varias razones, quedándose establecidas a un kilómetro de distancia donde se produjo la batalla de Cone.

Hasta 1991, Cone no era más que un minúsculo caserío, cuyo entorno lo componían su espesa sabana de suelo pantanoso, con un angosto camino colonial que llevaba hasta la sierra su caudaloso río que conducía a Guayaquil y poblaciones costeras; este año llega Don Carlos Alberto Flores trabajando en una de sus investigaciones históricas, tratando de descubrir la columna que el mariscal Antonio José de Sucre había enviado a colocar 98 años antes en homenaje a los Patriotas que lucharon en la batalla de Cone, logrando rescatar esta plaza en beneficio de la historia y de nuestra parroquia, haciendo una cívica distinción cada 19 de Agosto desde los medios de comunicación que se beneficiaban con sus escritos.

Desde 1921 dicho caserío fue tomando importancia gracias a la labor de este noble periodista; es así que el 22 de Enero de 1928, en la Presidencia del Consejo Cantonal de Héctor Patino Lacoste, es elevada a Cabecera Parroquial del cantón Yaguachi.

FIGURA No. 3



Según publicaciones hechas por el portal Infoeconomía de Ecuador en cifras, en nuestro país existen 11.006 establecimientos dedicados a las actividades de manufactura de los cuales el 74.2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, dando empleo a 115.937 personas de las cuales 68.215 son mujeres y 47.722 son hombres. Además cabe mencionar que la fabricación de textiles y prendas de vestir forman una parte considerable en la industria manufacturera del país, teniendo una participación promedio de entre el 1% y 2% del PIB total en los últimos 11 años.

En un primer análisis realizado de la Comuna San Fernando, por medio de la observación, se ha determinado que existen pocas oportunidades de empleo para las mujeres de la localidad a razón de que la mayor fuente de trabajo en el lugar es la agricultura, con productos como: el arroz, sandía, cacao, maíz, yuca, caña de azúcar y hortalizas; por tal motivo esta actividad es realizada completamente por los hombres, dejando de esta manera a un lado a las mujeres, quienes no tienen oportunidades de trabajo, al ser solamente consideradas para las labores domésticas.

Al no contar con las oportunidades igualitarias de trabajo agropecuario, se deben considerar nuevas alternativas de actividades productivas que procuren en conjunto la mejora del ingreso familiar y consecuentemente promueva el buen vivir del hogar y de la comunidad. En este contexto, San Fernando, no ha tenido la oportunidad de alcanzar un crecimiento productivo y económico que satisfagan al menos aquellas necesidades básicas mediante la práctica de otras actividades complementarias. Esta situación obedece entre algunos factores a la carencia de crear asociatividad y la conformación de agrupaciones

reconocidas jurídicamente que permitan hacer fuerza al momento de requerir algún tipo de apoyo a los organismos gubernamentales, sumado a esto, la falta de conocimientos para solicitar microcréditos que fomenten el empleo comunitario. Es así que nace esta propuesta de crear una microempresa textil que fomente, promueva y motive a las mujeres de la comunidad a tener una visión de emprendimiento, un trabajo permanente y duradero en el tiempo. Confeccionar y comercializar prendas íntimas femeninas será su motor de superación, además de contribuir al cambio de la matriz productiva en nuestro país.

1.3. Formulación del problema

La falta de fuentes de trabajo para el género femenino es uno de los principales problemas existentes en la Comuna San Fernando debido a que desde siempre se han dedicado al sector agrícola (trabajo realizado únicamente por los hombres del sector), sin ver la posibilidad de incursionar en otros sectores económicos que beneficien a la Comunidad en general.

1.4. Delimitación del problema

Campo: Economía.

Área: Socioeconómica

Tema: Proyecto de pre factibilidad para la creación de una microempresa textil dedicada a la fabricación y comercialización de prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando, parroquia Cone del Cantón Yaguachi.

Problema: La falta de fuentes de trabajo para el género femenino en la comuna San Fernando.

Delimitación espacial: Comuna San Fernando, parroquia Cone, Yaguachi- Ecuador.

1.5. Justificación de la investigación

La necesidad de generar empleos para atenuar la pobreza y la desocupación en el país obliga a los entes responsables, como el gobierno y universidades, entre otros, a formular proyectos que generen empleos. Por esta razón se expone el presente tema: “Proyecto de pre factibilidad para la creación de una microempresa textil dedicada a la fabricación y comercialización de prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando, parroquia Cone del cantón Yaguachi”, para que de esta manera, se genere un efecto de sostenibilidad del empleo y consecuentemente el ingreso económico de la población de la Comuna San Fernando que no ha tenido la oportunidad de insertarse en el mercado laboral.

Una de las problemáticas actuales en el Ecuador es la falta de apoyo focalizado en ciertos sectores rurales en lo que se refiere al fomento de la inversión y desarrollo económico, por tal motivo es necesario el sustento a estos sectores que apuntan a un mejor nivel socioeconómico y cuya finalidad es el bienestar de la comunidad en general.

El presente proyecto de investigación realizará un diagnóstico actualizado de cuál es la oferta y demanda de ropa íntima femenina en la población, así como también las preferencias en modelos, calidad y precios a la hora de adquirirlos. El proyecto aportará con la creación de nuevos empleos de manera directa e indirecta con efecto multiplicador, promoverá el desarrollo social y el aprovechamiento de materia prima nacional. En este contexto se genera un doble efecto socioeconómico, por un lado demandando la materia prima nacional y por el otro lado ofertando mano de obra a lo largo de todo el año, específicamente para las mujeres de San Fernando. Para efectivizar la propuesta se propondrá la obtención de microcréditos productivos para ser utilizados en la adquisición de: materia prima, máquinas de coser y demás insumos que permitan crear la microempresa y a su vez determinar los procesos eficientes para la confección y comercialización de las prendas íntimas femeninas.

1.6. Sistematización de la investigación

- ¿Se podrá mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad San Fernando?
- ¿Será rentable la elaboración y comercialización de ropa íntima femenina?

1.7. Objetivo general de la investigación

Generar fuentes de empleo mediante la creación de una microempresa textil en la Comuna San Fernando de la Parroquia Cone del cantón Yaguachi permitiendo de esta manera el acceso de la mujer a la vida socio-económica de esta parte de nuestro país.

1.8. Objetivos específicos

- Elaborar un marco teórico a través de las fuentes bibliográficas.
- Realizar un estudio de mercado de ropa íntima femenina en la Comuna San Fernando.
- Asentar las bases para la creación de la microempresa de prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando.

1.9. Límites de la investigación

Al no existir una base de datos validada de donde se pueda tomar las estadísticas poblacionales, actividad socioeconómica, etcétera, se elaborará y se aplicará unas encuestas en la Comuna San Fernando.

1.10. Identificación de las variables

Variable independiente:

La creación de una microempresa textil de prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando parroquia Cone del cantón Yaguachi.

Variables dependientes:

Mejorará la situación económica y social con un incremento en el ingreso de la comuna San Fernando.

1.11. Hipótesis

¿Se podrá incentivar el crecimiento productivo y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad San Fernando, a través de la elaboración y comercialización de ropa íntima femenina?

1.12. Proceso Operativo de las variables

TABLA No. 1

Variables	Indicador	Tipo	Técnica
Crear un microempresa textil de prendas íntimas femeninas	- Requisitos para crear una Microempresa - Obtención de un crédito	independiente	Encuesta
Mejorar la situación económica y social de la comuna San Fernando	- Incremento de los ingresos -Capacitación para aprender a confeccionar prendas íntimas. -Comercialización en el mercado.	dependiente	Encuesta

Elaborado por: Autoras

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes referentes

En la parroquia Cone del cantón Yaguachi, se sitúa la comuna San Fernando, la cual alberga a 350 habitantes divididos en 85 familias, en ellas los hombres son los encargados de realizar las actividades agrícolas como la siembra de arroz, sandía, cacao, maíz, yuca, caña de azúcar, hortalizas, mientras que las mujeres forman parte de las actividades del hogar.

Dentro de la Comuna San Fernando no se ha creado un negocio grupal que mejore las condiciones de vida e impulse el desarrollo social y económico.

2.2. Marco teórico referencial

El marco teórico referencial es la base documental para elaborar el diseño metodológico de la investigación, es decir, el momento en que se establece cómo y qué información se recogerá, de qué manera se analizará esta información y cuánto tiempo aproximado demorará. Se establecerá lo que otros autores han investigado y se incluirá citas de otros proyectos de investigación.

Breve historia de las prendas íntimas femeninas

La ropa interior también llamada ropa íntima o femenina, es un tipo de ropa que se lleva cerca de la piel, bajo otras prendas de vestir. En los tiempos remotos la ropa íntima tan sólo se concebía como una prenda destinada para la higiene, sin tener cuidado en los detalles ni en su diseño, hoy en día, las mujeres comienzan a preocuparse por el cómo vestirse íntimamente desde un punto de vista más estético, el tema ha desbordado los límites del pensamiento asociándolos con una variedad de diseños, alternativas de materiales e infinidad de colores, a partir de esto el mercado de lencería comenzó a desarrollarse.

En siglos pasados el uso de la lencería en la mujer era un tabú, solo se pensaba en portar prendas que cubrieran la piel y conservaran su higiene, el diseño variaba sí, pero el color era siempre el mismo blanco de pureza, hasta que las mujeres comenzaron a preocuparse de la ropa interior, nadie le había otorgado demasiada importancia a esas prendas que iban debajo de los trajes y cumplían la única función de servir de abrigo. Pero, es hacia mediados del siglo XIX, cuando la lencería comenzó a recibir atención, por si misma, junto con abrirse un nuevo nicho en el mercado del vestir se inició la polémica que se arrastra hasta nuestros días, ¿la ropa interior está creada para esconderla o para lucirla?

Si bien desde sus orígenes la ropa interior femenina adquirió un valor erótico, su manifestación responde a fines higiénicos. Sucedió que, bajo los trajes las damas no llevaban más que una camisola confeccionada en lino o algodón, de corte recto y amplio hasta las rodillas, sobre ella, a partir de la cintura iban las enaguas, las mismas que servían esencialmente de abrigo.

En la actualidad, la lencería ha dejado la intimidad para ser lucida en el exterior, las adolescentes no se avergüenzan al dejar ver, por encima de la pretina de sus pantalones, partes de sus prendas. Pero, para llegar a este punto, debió pasar tres siglos de discusiones y polémicas. Hoy en día la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el algodón, poliéster, nylon, acrílicos, lana y seda.

Algo importante a destacar, es que el sector textil genera varias plazas de empleo directo e indirecto en el país. Llegando a ser el segundo tramo manufacturero que mayor mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE- hay dos clases de estructuras de mercados teóricas que se discuten generalmente:

- La estructura del mercado perfectamente competitivo o que representa un estado ideal del mercado en lo cual la competencia entre compradores y vendedores es balanceada perfectamente.

- La segunda estructura es imperfecta competitiva. Esta estructura de mercado es idéntica a las condiciones reales del mercado en donde existen competidores, monopolios, oligopolios, duopolios, etc. Que controlan las condiciones del mercado.

En base a lo mencionado anteriormente se establece, que la industria de confección de prendas íntimas femeninas en el país se maneja en un mercado perfectamente competitivo ya que existe un gran número de vendedores y un gran número de compradores.

Gestión micro empresarial

La gestión micro empresarial se basa en la ejecución de distintas actividades, procesos y asuntos relacionados con la administración y operación de un negocio pequeño o mediano, para que de esta manera perdure en el tiempo con la atención eficiente de su mercado.

Para Fernández (2010): Un sistema de gestión empresarial es un método sistemático de control de las actividades, procesos y asuntos relevantes de una organización, que posibilita alcanzar los objetivos previstos y los resultados deseados, a través de la participación e implicación de todos los miembros de la organización y garantizando la satisfacción del cliente y de la sociedad general. (Pág. 228)

Toda microempresa debe tener un plan de actividades y una organización idónea, con el fin de que tengan la oportunidad de un crecimiento en el mercado, en el que mejore su rentabilidad y logre nuevas fuentes de empleo. “Los análisis realizados por expertos, sobre empresas que triunfan en el mundo de los negocios, concluyen una y otra vez que gran parte del éxito se debe a su organización y administración”. (Sánchez, 2012, pág. 45)

Autogestión comunitaria

Se describe como autogestión comunitaria a toda actividad que se lleva a cabo por parte de una comunidad y en beneficio de la misma, con la premisa que todos los involucrados obtengan réditos que ayuden a satisfacer las necesidades de todos y cada uno de ellos. “Construir una identidad y un nuevo horizonte cultural en común, desarrollar

instituciones alternativas y nuevas (sic) costumbres, tener conciencia de pertenecer a una comunidad y contar con la voluntad de mantenerse unidos y poseer una breve, pero intensa vida común [...]” (Moctezuma, 1999, pág. 244)

La descentralización permite que el municipio y concretamente la comunidad local se convierta en generadora de iniciativas, en gestora de estrategias concertadas con las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y en un excelente punto de encuentro de todos los actores sociales en la búsqueda del Desarrollo Humano Sostenible. (Patiño & Guimaraes, 2001, pág. 65)

Tiene un formato de descentralización a razón que buscan que la propia comunidad tenga la apertura de ideas, proyectos e iniciativas que satisfagan sus necesidades, además de promulgar el bien común y democracia ante cada acción que es el denominado Desarrollo humano sostenible.

Matriz productiva

Desde siempre se ha considerado que Ecuador es un país que ha limitado su producción de bienes encaminada hacia el mercado internacional, ya que se ha basado solamente en los bienes primarios, es decir, en todos aquellos productos tangibles no elaborados que son considerados como materias primas, esto lo ha convertido en un factor de poca aportación para la extensión de la economía del país como lo es la balanza comercial.

Según Merino (2014): La Matriz Productiva en una sociedad, engloba o sintetiza de acuerdo a su importancia la participación de los diferentes sectores de la producción de bienes o servicios en el desarrollo de esta; es decir, determina cuantitativamente cuál es el aporte de cada sector en la tarea de generar y crear inversión, empleo y producción de bienes o servicios, los cuales van a satisfacer las necesidades propias y, de existir innovación, creación y superávit, pueden estos bienes o servicios ser exportados a mercados externos.

El cambio de la matriz productiva (que es un plan desarrollado por la Vicepresidencia del Ecuador) es el conjunto de los sectores, públicos y privados, encadenada a la producción sectorizada del país y que influyen en la economía del mismo, como consecuencia de la combinación de los factores que componen dichos sectores, que según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012, pág. 7) son “los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos”.

Bienestar Social

Pearce (1999) indica acerca del bienestar social en la composición de la comunidad en general: “[...] BIENESTAR SOCIAL es la relación entre el bienestar de la sociedad en su conjunto, y todas las variables que la afectan a cada estado de la economía y a la ‘calidad de vida’ ”. (pág. 180)

El bienestar social tiene varias direcciones de funcionamiento dentro de una sociedad en general. Se concibe en cinco sistemas de servicios en las sociedades industriales modernas y lo abarca en un sentido amplio, incluye:

- 1) Educación
- 2) Médicos y de Salud
- 3) La vivienda
- 4) Mantenimiento de los ingresos, y
- 5) El bienestar personal.

El concepto de “bienestar social” toma en cuenta tres aspectos: el nivel de vida, que indica el grado de satisfacción de las necesidades y requerimientos de una comunidad; el estándar de vida, que refleja las aspiraciones sociales (normativas) en un momento dado; y la calidad de vida, que se refiere fundamentalmente al volumen y distribución de servicios públicos y sociales. (Obregón, 2008, pág. 21)

Es el bienestar de toda la sociedad. El bienestar social no es el mismo que el nivel de vida, pero está más preocupado por la calidad de vida que incluye factores tales como la calidad del medio ambiente (aire, suelo, agua), la vivienda, el nivel de delincuencia, la extensión del uso indebido de drogas, la disponibilidad, esencial de servicios sociales, así como los aspectos religiosos y espirituales de la vida en un individuo.

Servicio al cliente

Según Domínguez (2006): [...] servicio en mi concepto, es aquello que genera un valor agregado y que es perceptible por el cliente en el mismo momento en que éste establece internamente su grado de satisfacción. Es decir, el valor agregado percibido y la satisfacción obtenida son simultáneos. No hay ninguna alternativa intermedia”. (Pág. 7)

García, García, & Gil (2011) consideran que: La relación o servicio prestado de forma satisfactoria para el cliente, al contrario que el resto de bienes ofertados por la empresa básicamente, no tiene ningún coste adicional, mientras que la insatisfacción en la atención recibida está cargada de costes, de una parte directos, como son los derivados de quejas y reclamaciones, pero sobre todo inciden los indirectos, y los errores son difícilmente subsanables [...]”. (pág. 118)

Se considera que un servicio ofrecido de forma adecuada resulta beneficioso para la empresa, debido a que a través de éste se logra obtener un resultado satisfactorio por parte del cliente, lo que influye en su capacidad de requerir más servicios de la misma empresa. Mientras que un servicio dado de forma incorrecta lo que generará es una reacción negativa por parte de la clientela y por ende, la insatisfacción del mismo.

Como lo indica Domínguez (2006), el servicio al cliente es dar atención y responder a sus requerimientos, sea de forma interpersonal, así como también el trato directo, es decir, que implica el servicio que se brinda en un lugar determinado para tal actividad.

Domínguez (2006) define al cliente como la persona que adquiere de la empresa un producto o servicio con el fin de que éste satisfaga sus necesidades, por medio del cual se puede crear una buena relación entre la compañía y el consumidor, y por consiguiente se da paso a la fidelización del cliente con la empresa, la marca o el producto.

Según Serna (1999, pág. 28) el servicio al cliente es el “Proceso a través del cual el cliente interactúa con la compañía analizada”.

Cuando una empresa toma la decisión de poner en marcha la calidad del servicio en la atención al cliente, lo primero que hace es planificar. La empresa concreta las acciones que permiten brindar un servicio competitivo en un plan que garantiza la satisfacción de las demandas que prevé recibir de todos sus clientes.

La planificación de la atención al cliente se caracteriza principalmente por la importancia de la comunicación con los clientes en todo el proceso de prestación del servicio, incluso antes de haberlo recibido. (Pérez, 2006, págs. 33-34)

Para brindar un servicio óptimo lo primero que la empresa debe tener en cuenta es la planificación del servicio a ofrecer, lo que se refiere a un análisis de los factores que permitan hacer de un servicio uno de calidad. La calidad del servicio es lo que influye en la percepción del cliente y en la definición que este tenga acerca de la empresa, de un bien o servicio.

Capacitación

“La capacitación de empleados se refiere a los esfuerzos planeados para ayudar a los trabajadores a dominar el conocimiento, las habilidades y las conductas que necesitan para desempeñar las labores para las cuales fueron contratados.” (Longenecker, Petty, Palich, & Hoy, 2012, pág. 593).

Es necesaria en todo momento la capacitación en las personas, con la finalidad de que constantemente conozcan las situaciones del entorno y las maneras más efectivas de actuación ante esto. Es una forma de dominio de habilidades y conductas con las que pueden desempeñar su actividad diaria de manera más eficiente.

“[...] existen herramientas que la capacitación puede implementar. Hablamos de actividades, talleres, seminarios, etc. que utilizan metodologías que permiten reforzar el

trabajo en equipo, la actitud proactiva y creativa en el trabajo, formas de liderazgo [...]” (Sescovich, 2009, pág. 105)

Los recursos para la capacitación son diversos, funcionan según su necesidad y tipo de personas a quienes será aplicada, cuya finalidad es entregar la comprensión inmediata de lo que el tema trata; se manifiesta para que el recurso humano se transforme en el eje impulsador de una mejora dentro de la organización y/o sociedad en general.

Competencia

Comodidad, diseño, elegancia, sensualidad y precio. En esas cinco características se fijan las mujeres a la hora de comprar lencería o ropa interior. Eso lo sostienen mujeres consultadas, así como representantes de marcas de lencería, cadenas comerciales y locales que ofertan este producto a escala nacional. “Es un producto delicado, por llamarlo de alguna manera”, sostiene Fernanda Riera, una joven profesional de 29 años. “Lo más importante -añade- es que la prenda me guste y me haga sentir cómoda. Luego me fijo en el precio”.

Al recorrer tiendas de lencería se observa que la promoción del producto es clave, en cadenas como De Prati o Mega maxi se observa que la sección de ropa interior de mujer ocupa cada vez más metros cuadrados de espacio. Pamela Giménez, representante de la división ropa interior damas de Almacenes De Prati, comenta que la cliente de la cadena es una mujer generalmente entre 20 y 35 años, de estrato económico medio. “Es una consumidora que busca más comodidad que moda, aunque ya está empezando a probar más opciones en cuanto a colores y siluetas”. Esta cadena oferta marcas en su mayoría importadas (Laura, St. Even, Pettacci, Options, Ángel, Coqueta y Brick). La única marca nacional que ofrece es Salomé. En la Corporación Favorita (Mega maxi), la compradora de lencería se divide en dos grupos: uno es el de las mujeres que buscan moda y que se dejan guiar fácilmente por las tendencias.

En el segundo grupo se encuentran mujeres conservadoras que buscan comodidad y control de su cuerpo. En Mega maxi, el 60% de los proveedores son nacionales y el 40% son

extranjeros. “En los últimos dos años los nacionales han tomado mayor protagonismo, no sólo en ropa interior, sino en la categoría ropa en general”, sostiene una fuente consultada de Corporación Favorita. Este cambio obedece a que la industria nacional ofrece cada vez mayor calidad en estas prendas. Así lo sostiene Diego Alfaro, gerente de la empresa Lenfisa, que confecciona lencería que exporta a Costa Rica desde noviembre del 2012. Riera, como consumidora, confirma lo dicho: “no me fijo en que si la prenda es ecuatoriana o importada, sino en el diseño y los materiales”. Alfaro añade que en lencería el cliente todavía prefiere el producto colombiano, pero en calidad estamos igual. “Lo que pasa es que el consumidor aún tiene la percepción que lo de afuera es mejor”. Un dato más: en el mercado se encuentran cerca de 15 marcas reconocidas, entre nacionales y extranjeras.

La marca colombiana Bésame es una de las protagonistas de este segmento, está en el país desde hace un año y medio y ha tenido una respuesta favorable. Adriana Galarraga, directora de mercadeo, cuenta que una de sus fortalezas es renovar los diseños cada cuatro o cinco meses. “Nuestras clientes en Ecuador son mujeres con edades entre 18 y 40 años, de estratos medio y alto”. Galarraga cuenta que la marca, con 25 años a escala internacional, entró a competir en Ecuador con precios cómodos y productos de calidad. “En el primer año de operaciones en el Ecuador las ventas crecieron un 30%”. Algunos datos de la comercialización En Corporación Favorita.

El año pasado, las ventas de proveedores nacionales creció en un 10,12% frente al 2011, mientras que el crecimiento anual de las marcas importadas fue de 28,28%. En el mercado ecuatoriano se encuentran brasier desde USD 22 y panties desde USD11, en lo que son marcas importadas. También se tiene conjuntos que oscilan entre USD 50 y 80. ¹

¹ Artículo tomado de la revista lideres (<http://www.revistalideres.ec/lideres/competencia-crece-area-lenceria.html>)

2.3. Marco legal

Se entiende por marco legal, todo lo que la ley pone a disposición para la realización de distintos actos "públicos o privados", sean de orden civil o comercial.

La constitución de la república del Ecuador/ derechos del buen vivir

Sección Séptima - Política comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

- Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
- Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.
- Contribuir a que se garantice la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
- Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
- Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Capítulo Sexto, Trabajo y Producción

Artículo. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

“Luego de haber revisado el marco constitucional que ampara este proyecto, en cuanto a las formas de organización de la producción y a la política comercial se puede continuar con la ley que ampara al mismo, sabiendo que nuestra constitución ampliamente respalda este tipo de proyectos de crecimiento productivo”.

Ley orgánica de economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario.

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

- Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Art. 6.- Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del Ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley.

Se concibe la economía popular y solidaria como la forma de organización económica, en la cual sus integrantes organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos.²

² http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf

“En base a los artículos citados podemos interpretar que ante una ley hecha debe existir un ente regulador que posea el control y supervisión de las organizaciones que conforman el sector de la economía popular y solidaria, sector que no sólo está conformada por las cooperativas sino también por asociaciones comunales, dicho ente se lo conoce como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.”

Código orgánico de la producción, comercio e inversiones.

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

“Otra normativa legal de la cual se ampara el presente proyecto es el Código orgánico de la producción, comercio e inversiones del cual se podría sacar mucho provecho pues en el indica todos los beneficios e incentivos económicos y tributarios que se dan al iniciar una actividad productiva”.

Requisitos legales para la inscripción de una empresa

Para poder constituir una empresa es necesario conocer los requisitos y trámites legales, laborales, comerciales, tributarios y de funcionamiento, puntos esenciales que permitirán registrar y formalizar dicha empresa.

A. Registro Único del Contribuyente

Se debe sacar el RUC para el funcionamiento legal del negocio, con el propósito de elaborar facturas autorizadas. El RUC permite que el negocio funcione normalmente y cumpla con las normas que establece el código tributario en materia de impuesto.

Para realizar este trámite se requiere de los siguientes documentos:

- Formulario 01A y 01B
- Escrituras de constitución: Nombramiento del Representante legal o agente de retención.

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

Todo negocio sin importar su finalidad debe cumplir con lo que dispone la ley. Para que sus operaciones sean reconocidas por las autoridades y especialmente por los clientes. Para su funcionamiento debe cumplir lo siguiente:

- Permiso del Municipio
- Permiso del Cuerpo de Bombero
- Certificado Sanitario
- Elaboración de Facturas
- Patentes
- Afiliación a cámara
- Permiso de Funcionamiento Municipal

B. Permiso del Municipio

Este permiso se lo obtiene en el Municipio del Cantón Yaguachi con los siguientes requisitos:

- Copia del RUC.
- Copia nombramiento del representante legal.
- Cédula y papeleta de votación del representante legal.
- Planilla de luz.
- Formulario de declaración para obtener la patente.
- Permiso de funcionamiento en el Cantón Yaguachi

En el departamento financiero del Municipio del cantón Yaguachi se debe entregar los siguientes documentos:

- RUC de la actividad comercial.
- Una tasa de patente.
- Última declaración del SRI.
- Planilla de consumo básico (agua, luz, teléfono).
- Un certificado de no adeudar al agua potable.
- Copia de cédula de identidad del representante legal.
- Copia de papeleta de votación del representante legal.
- Permiso del Cuerpo de Bombero en el cantón Yaguachi

Para poder sacar este permiso es necesario realizar el trámite de inspección del negocio, el mismo que debe estar al día con el pago del permiso de funcionamiento en el Municipio.

Necesita llevar la copia del permiso de funcionamiento y la aprobación de que la inspección estuvo correcta.

C. Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bombero

Se lo obtiene una vez que el personal de dicha institución haya inspeccionado el local mediante la cual se revisa las instalaciones y se asegura que tenga medios para prevenir y contrarrestar cualquier tipo de incendio que se presente.

- Copia del RUC.
- Copia nombramiento del representante legal.
- Cédula y papeleta de votación del representante legal.
- Planilla de luz.
- Pago de tasa o permiso, de acuerdo a la actividad económica.

2.4. Marco conceptual

Se entiende como marco conceptual a los conocimientos claves que deben tener claridad para la comprensión del tema, ya se dio un marco teórico con los fundamentos encontrados en las referencias bibliográficas y que guardan relación al contenido, dos estudios de casos referidos al tema, una integración del marco teórico, las investigaciones y finalmente una conclusión.

Asociatividades: Son formas de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros colaboradores para la búsqueda de un objetivo común. La asociatividad es un mecanismo de cooperación típico de las pequeñas empresas.

Proyecto: Conjunto de operaciones que se ordenan en una secuencia lógica con el objeto de facilitar la realización de un trabajo, es decir, que todas las actividades a realizarse tienen que ser trabajadas para un fin y fusionarse en una para resolver ciertos dilemas que se van presentando a medida que se desarrolla dicha acción.

Prefactibilidad: Consiste en hacer un análisis preliminar de una idea para determinar si es viable convertirla en un proyecto. El concepto suele emplearse en el ámbito empresarial y comercial. Al realizar un estudio de pre factibilidad, se debe considerar diversas variables reflexionando sobre los puntos centrales de la idea, si se estima que su implantación es realizable, la idea se transformará en un proyecto que será sometido, ahora sí, a un estudio de factibilidad.

Ropa interior: El concepto de ropa interior es aquel que se aplica a todas las prendas que usamos por debajo de la ropa visible principalmente como método de protección de las áreas sensibles del cuerpo.

AITE: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, es una entidad gremial sin fines de lucro, con personería jurídica propia, constituida mediante aprobación conferida por el Acuerdo Ejecutivo No. 222 del 30 de septiembre de 1943, es la institución que lidera la integración, desarrollo y posicionamiento de la cadena textil en los mercados nacionales e internacionales.

Presupuesto: Un presupuesto es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto período los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.

Segmentación de mercado: Charles W. L. Hill y Gareth Jones definen la segmentación del mercado como "la manera en que una compañía decide agrupar a los clientes, con base en diferencias importantes de sus necesidades o preferencias, con el propósito de lograr una ventaja competitiva".

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos de investigación

La técnica a utilizar en la investigación es la observación, la misma que se empleó acudiendo al territorio en estudio y prestando atención a las condiciones en las que se desenvuelven las actividades diarias de los pobladores de San Fernando; esta es la primera etapa de la indagación, ya que todo nace de lo empírico observacional y con análisis se transforma en científico.

Otra técnica a utilizar en la investigación es la descriptiva, la misma que nos permite conocer a cada uno de los involucrados en el problema y la forma en la que puede ser solucionado mediante los beneficios adquiridos de un negocio dedicado a la fabricación y comercialización de ropa interior femenina. Es el tipo de investigación que descompone cada uno de los fenómenos que ocurren para que se desencadene el problema dando la oportunidad de usar diferentes técnicas como la entrevista a especialistas y conocedores del área y la encuesta a las mujeres de la Comuna San Fernando.

[...] la investigación descriptiva pretende la descripción de los fenómenos. Diríase que es el primer nivel del conocimiento científico y el segundo nivel en el estudio de los fenómenos (educativos, por ejemplo), ya que va más allá de la fase exploratoria que le precede. Utiliza la observación, los estudios correlacionales, etc. (Del Río, 2013, pág. 207).

El método estadístico también será empleado como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

3.2. Población y muestra

Población

“Una población es un conjunto de elementos acotados en un tiempo y en un espacio determinado, con alguna característica común observable o medible”. (Di Rienzo, y otros, 2008, pág. 2).

La comuna San Fernando tiene una población de 350 habitantes, con un número de 85 familias. Conjuntamente se trabajará para la entrevista, con una persona experta en el tema de producción y comercialización de textiles.

Muestra

“Se entiende por muestra a todo subconjunto de elementos de la población” (Di Rienzo, y otros, 2008, pág. 2).

Generalmente es imposible o impracticable examinar alguna característica en la población entera, por lo que se examina una parte de ella y en base a la información relevada en esa porción se hacen inferencias sobre toda la población.

Con la siguiente fórmula encontraremos la muestra:

$$n = \frac{N (Z^2 \cdot p \cdot q)}{e^2 (N-1) + Z^2 p \cdot q}$$

N = tamaño de la población.

Z = Desviación estándar (para un intervalo de confianza de 95% es 1,96)

p = Hipótesis de la proporción de la población que posee la característica o rasgo distintivo del universo (cuando se desconoce esa proporción se plantea la hipótesis de p= 0.05)

q = 1 – p (probabilidad de fracaso)

e = Margen de error que está dispuesto a aceptar, precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

Tomando como base un nivel de varianza máxima ($p = 0.95$; $q = 0,05$); con un nivel de confianza del 95% y un error máximo del 5%.

Reemplazando la fórmula tenemos:

$$n = \frac{350 [(1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95]}{(0,005)^2 (350 - 1) + [(1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95]}$$

$$n = \frac{350 [3,8416 \times 0,05 \times 0,95]}{0,0025(349) + [3,8416 \times 0,05 \times 0,95]}$$

$$n = \frac{63,87}{1,054976}$$

$$n = 61$$

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En lo que respecta a las técnicas de investigación que se utilizarán en el proyecto, se encuentran seleccionadas las dos más idóneas, como lo es la entrevista y la encuesta, en la que cada una emplea su propio instrumento de recolección de información.

Con la entrevista se buscará obtener opiniones o información cualitativa con respecto a la actualidad de la factibilidad de un negocio de producción textil.

Mientras que la encuesta, mediante un cuestionario con preguntas cerradas de tipo dicotómicas y de opción múltiple, son dirigidas a los habitantes de la Comuna San Fernando para el conocimiento real de la situación de su entorno económico y social. También se realizará una indagación a las mujeres de la Comuna San Fernando, con el objetivo de medir el grado de aceptación que tendrá la microempresa textil y así poder conocer las necesidades de los posibles consumidores.

“La entrevista es la herramienta que implica la relación entre dos o más personas. Es una vía de comunicación simbólica, preferentemente oral y con unos objetivos prefijados y conocidos, al menos, por el entrevistador. En ella hay una asignación de roles en el sentido que el que dirige la entrevista y marca las áreas sobre las que se podrá explorar será el entrevistador. Éste ejercerá el control de la situación. La conversación establecida se dirige a obtener información relevante sobre el área de estudio. (Tabera & Rodríguez, 2010, pág. 220)”.

A continuación adjuntamos el formato de encuestas y entrevista que utilizamos para el levantamiento de datos en este proyecto.

Formato de encuesta realizada a los habitantes de la Comuna San Fernando



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
Carrera de Economía

Encuesta dirigida a los habitantes de la Comuna San Fernando
OBJETIVO: conocer la situación real de su entorno económico y social.

Fecha _____

Instrucciones: marque con una X su respuesta

1.- Edad

17 a 25 26 a 34 35 a 43 44 a más

2.- Género

FEMENINO MASCULINO

3.- Ocupación: _____

4.- Ingresos:

a) (0 a 200)

b) (201 a 500)

c) (Más de 500)

5.- Cargas familiares: _____

6.- Indique si su actividad económica está relacionada con:

a) Venta de viveres

b) Venta de comida preparada

c) Venta de ropa

d) Agricultura

e) Confección de ropa

7.- ¿Cuáles son los principales obstáculos al momento de iniciar una actividad comercial en la Comuna San Fernando?

a) Falta de recursos económicos

b) Falta de conocimientos para iniciar un negocio

c) Falta de coordinación de permisos con autoridades de la Comuna

8.- ¿Le gustaría participar en un proyecto de creación de una microempresa textil que fabrique y comercialice ropa íntima femenina?

SI No

Elaborado por: Las Autoras

Formato de encuesta realizada a las mujeres de la Comuna san Fernando



Universidad Laica "Vicente Rocafuerte" de Guayaquil
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
Carrera de Economía

Encuesta dirigida a las mujeres de la Comuna San Fernando
 Fecha _____
 Instrucciones: marque con una x su respuesta

1.- Edad

17 a 25 26 a 34 35 a 43 44 a más

2.- ¿Ud. Prefiere adquirir ropa íntima?

a) Importada
 b) De fabricación nacional

3.- ¿Qué tipo de lencería le gusta usar?

c) Casual
 d) Deportiva
 e) Sensual

4.- ¿Con que frecuencia adquiere ropa íntima?

Semanal
 Trimestral
 Semestral
 Mensual
 Anual

5.- Ordene de 1 a 3 que criterio usa al realizar la compra de su lencería? Siendo 1 el de mayor importancia y 3 el de menor.

Marca Diseño
 Precio Le es Indiferente

6.- Frecuenta centros especializados para adquirir sus lencerías con mejores diseños.

Nunca Ocasionalmente
 Rara vez Frecuentemente

7.- De las opciones que se da a continuación: ¿Cuál es el problema más representativo que ha tenido usted cuando ha adquirido ropa interior de confección nacional? (Escoja una opción)

a) Materia Prima de mala calidad
 b) Falta de variedad en los diseños
 c) Confección de pésima calidad
 d) Precios excesivos

8.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la ropa interior?

Menor de \$3 Entre 3 y 5 Mayor de \$6

9.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por su brasier?

Menor de \$ 4 Entre 6 y 7 Mayor de \$10

10.- ¿Adquiriría usted ropa interior de calidad y precio cómodo, confeccionada por una nueva empresa, misma que pretende ubicarse en la comuna san Fernando?

Si
 No

Gracias por la colaboración

Elaborado por: Las Autoras

Formato de la entrevista

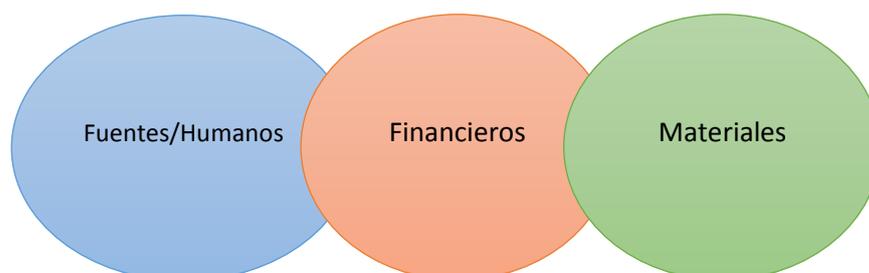
 Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Instrumento: Entrevista	
Datos Del Entrevistado	Nombre: Roberto Sanahuano Cargo: Propietario de Empresa textil Profesión: Confeccionista Dirección: Guayaquil Correo: info@comocrearmiempresa.net
<p>1.- ¿Por qué es muy rentable la ropa íntima de mujer?</p> <p>Es porque la mujer es vanidosa que siempre quiere estar a la moda hasta para dormir, ahora, desde luego que esto pasa cuando hay dinero pero no quita que alguien, que tenga unos medios de dinero quiera comprar un nuevo bikini.</p> <p>Es más rentable cuando tiene creatividad aunque por eso, no deja de ser vendible un calzón que sea para el uso diario, como quien dice el modelo que se usa en casa por comodidad, en especial los de algodón.</p> <p>En este caso se debe fabricar modelos de uso común y los de salir ya que esos modelos, tienen encajes, randas incluso ciertos bordados y por eso es que llegan a costar un poco más de aquellos que se usa en casa para el diario.</p>	
<p>2.- ¿Qué materiales se debe usar?</p> <p>Eso depende de a qué clase de clientes quieres llegar, porque si vas a los pueblos y abres mercado, ahí no pagarán lo que pagaría una mujer que vive en la ciudad, cambia todo. Ahora si tienes una infraestructura bien sólida, puedes incursionar en toda clase de mercado.</p> <p>Por lo general en la ropa íntima de mujer, se debe usar el tejido 24/1 de algodón pero que si tiene un porcentaje de polyester que es mínimo. Ahora, ¿Qué es 24/1? Esto se denomina al tejido que tiene 24 hilos por cada centímetro cuadrado. Esta tela es la ideal pero siempre que tenga mayor cantidad de algodón, si es al contrario, es una ropa interior caliente y sudorosa, que tiende a pegarse en la piel con el sudor que la misma genera por el material que tiene.</p>	
<p>3.- ¿Qué prenda íntima especial tiene que tener toda mujer en su armario?</p> <p>Creo que no puede faltar un conjunto en encaje negro, un sujetador sin tirantes en color nude, un triangular, y un sujetador con copas. Colores y cortes que combinen con nuestra manera de ser y la ropa que tengamos. Un tanga invisible, un coulote en encaje, un surtido adecuado de prendas donde podamos escoger según la ocasión. Desde lo más sofisticado y sexy, a lo más práctico e invisible.</p>	
<p>4.- A esas mujeres que no son partidarias de comprar mucha ropa íntima ¿Puede decirles porque es fundamental ir guapas también por dentro?</p> <p>Creo que hay que probar la experiencia de ir guapas por dentro, y experimentar como nos hace sentir mejor. Siempre digo que es como el perfumarse, maquillarse o ir a la peluquería. Nos da un subidón de moral, y eso se transmite. Además, prácticamente, ir bien vestida por dentro hace que nos siente mejor la ropa que nos ponemos por fuera, y nos favorece.</p>	
<p>5.-¿Cómo es un día suyo cualquiera de trabajo?</p> <p>Lo bueno es que es muy variable e imprevisible. Hay días muy normales, de reuniones de producto, de trabajo de oficina, de estudio... pero nunca sabes cuando la rutina se va a romper con una entrevista, un encuentro, una petición de colaboración que nos encanta y nos da vida. La preparación de los desfiles, de las sesiones de fotos, de las colecciones en general son unos momentos de mucho estrés y esfuerzo, pero que compensan muchísimo luego al ver los resultados. Los viajes son parte importante de nuestro trabajo y nos encantan. A veces visitamos a nuestros clientes, intercambiamos opiniones, escuchamos sus peticiones... Otras vamos a inspirarnos a ciudades interesantes donde visitamos las exposiciones, los teatros, las nuevas tiendas... Esa colaboración nos enriquece y nos hace avanzar a todos.</p>	

Elaborado por: Las Autoras

3.4. Recursos, fuentes, cronograma y presupuesto para la recolección de datos.

3.4.1 Recursos

Entre los recursos encontramos:



3.4.1.1 Fuentes Humanas

En esta investigación se realizó un análisis general de un problema existente dentro de la comuna San Fernando. La información necesaria para ese análisis fue obtenida mediante el desarrollo de un conjunto de preguntas ordenadas y realizadas a las siguientes fuentes:

- Pobladores que habitan en la comuna San Fernando
- Mujeres de la comuna San Fernando
- Propietario de una empresa textil – Roberto Sanahuano

Se dialogó y se planteó preguntas en base a un formulario previamente elaborado de tal manera que permita obtener información precisa y concisa capaz de despejar dudas y buscar soluciones.

3.4.1.2 Recursos Financieros

Estos recursos se refieren a los gastos en los que se incurrió, los mismos que fueron cubiertos por las autoras del presente trabajo investigativo, así como la movilización y transporte que se realizó en los viajes a la comuna San Fernando. A continuación se demuestra de una manera detallada los gastos varios:

Tabla No. 2
Gastos de Viáticos

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Movilización	22	\$ 5,00	\$ 110,00
Alimentación	12	\$ 5,00	\$ 60,00
Transporte Intercantonal	12	\$ 2,00	\$ 24,00
Bebidas Hidratantes	12	\$ 1,00	\$ 12,00
Llamadas Telefónicas	10	\$ 1,00	\$ 10,00
Total			\$ 216,00

Elaborado por: Las Autoras

Se puede recalcar que parte del trabajo fue desarrollado en casa de las investigadoras donde se planificó el cronograma de trabajo para las visitas que se realizarían a la comuna San Fernando y la asignación de responsabilidades para cada uno. Para ello se utilizó: una laptop, pizarra acrílica, impresora Canon:

Tabla No. 3
Gastos Permanentes

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Laptop	1	\$ 0,00	\$ 0,00
Impresora Canon	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Pizarra Acrílica	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Total			\$ 120,00

Elaborado por: Las Autoras

3.4.1.3 Recursos Materiales

Son aquellos materiales que se utilizaron para realizar el proyecto y que sirvieron para elaborar un cuadro de gastos.

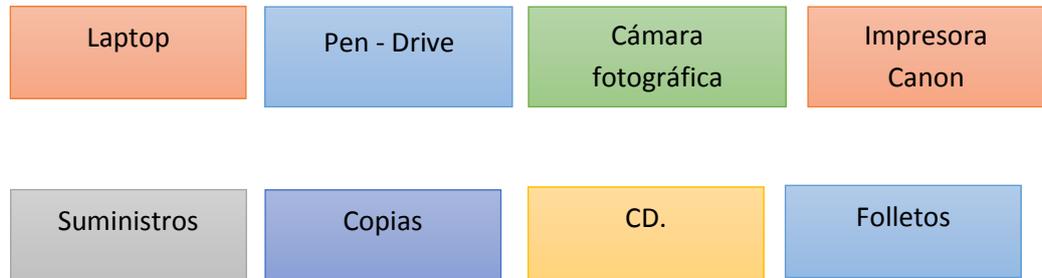


Tabla No. 4
Gastos materiales

A) Recursos Fungibles	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Copias	300	\$ 0,04	\$ 12,00
Esferos	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Filmadora	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Resmas de Hojas	6	\$ 6,50	\$ 39,00
Perforadoras	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Marcadores/ lápices	12	\$ 3,00	\$ 36,00
Libretas de apuntes	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Pen - Drive	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Folletos	250	\$ 0,20	\$ 50,00
CDs	4	\$ 1,50	\$ 6,00
Memoria Digitales	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Total			\$ 299,00

Elaborado por: Las Autoras

3.4.2 Cronograma

Se establecerá un cronograma que sirva de herramienta a seguir, el mismo que se procesará en función del plan de acción del levantamiento de información, que es donde se detallan todas las actividades requeridas para esta proyecto en la comuna San Fernando, en él se fijará el tiempo que conlleva desarrollar cada una de las acciones.

Tabla No. 5
Cronograma de Actividades

Nombre de Tareas	jun-15		jul-15		ago-15			sep-15			oct-15	
	10-jun	18-jun	09-jul	23-jul	06-ago	20-ago	27-ago	03-sep	10-sep	17-sep	24-sep	01-oct
"PROYECTO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA TEXTIL DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS ÍNTIMAS FEMENINAS EN LA COMUNA SAN FERNANDO, PARROQUIA CONE DEL CANTÓN YAGUACHI"												
Aprobacion de Tema	■											
Nombramiento de tutor	■											
Tutorías	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Capitulo I												
Presentacion del Capitulo I		■										
Capitulo II												
Presentacion del Capitulo II			■									
Correccion del Capitulo II				■								
Presentacion del Capitulo II corregido					■							
Capitulo III												
Presentacion del Capitulo III						■						
Correccion del Capitulo III							■					
Presentacion del Capitulo III corregido								■				
Capitulo IV												
Correccion del Capitulo IV									■			
Presentacion del Capitulo IV corregido										■		
Presentacion de Bibliografia											■	
Correccion de todos los capitulos												■
Elaboracion de los Indices												■
Correccion del Capitulo IV												■
Presentacion d borrador a Tutora - Decano												■
Correccion a las Observaciones												■
Presentacion Final												■

Elaborado Por: Las Autoras

3.4.3 Presupuesto

El presupuesto es muy importante al momento de realizar un proyecto, ya que este indicará el capital que se necesita para la investigación

Tabla No. 6
Presupuesto

Presupuesto		
Ingresos:		
Propios de los Autores	\$ 698,50	
Total de Ingresos		\$ 698,50
Egresos		
A) Gastos Fungibles	\$ 299,00	
B) Gastos Permanentes	\$ 120,00	
C) Otros Gastos	\$ 216,00	
D) Imprevistos	\$ 63,50	
Total de Egresos		\$ 698,50

Elaborado por: Las Autoras

3.5. Tratamiento a la información

Procesamiento y análisis

Para el procesamiento y tabulación de los datos se emplearon herramientas informáticas adecuadas para tal fin, brindadas por aplicaciones que hoy en día facilitan al usuario el manejo de información en gran escala, por lo que el ingreso de la información de todas las encuestas se las hace en forma sistemática y correcta. Una vez ingresados los datos, el proceso es realizado apegado a los diseños de las aplicaciones preestablecidas como Excel y Word, obteniendo información confiable. El utilitario permite realizar los cuadros y los gráficos para poder representar los datos y posteriormente se pueda realizar una explicación didáctica de la investigación.

3.5.1 Análisis FODA

Fortalezas:

- Iglesia la Inmaculada
- Cementerio General Recinto Santa Rosa
- Escuela Fiscal Mixta “San Fernando”
- Tienen un Sub - centro de Salud
- Energía Eléctrica (24hrs)
- La Agricultura
- Cobertura Celular
- Cerca de la comuna San Fernando se encuentra un complejo “Aguamarina”
- Parque Infantil

Oportunidades:

- Seguridad
- Eventos sociales suscitados en la comuna con la participación de comarcas cercanas.

Debilidades:

- Falta de actividades de formación y capacitación
- Carecen de sistema de recolección de desechos sólidos
- No existe red de alcantarillado
- Escasas vías de acceso en óptimo estado

Amenazas:

- Problema de Legalización de tierras
- Competencia en el sector de la agricultura

3.6. Presentación de los resultados

Los cuadros y gráficos que a continuación se mostrarán son el resultado de la tabulación de cada pregunta en cada una de las encuestas realizadas.

Encuesta dirigida a los habitantes

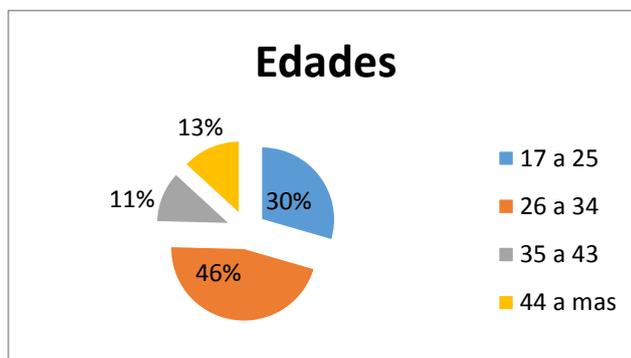
1.-) ¿Cuál es su edad?

Tabla No. 7

Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
17 a 25	18	30%
26 a 34	28	46%
35 a 43	7	11%
44 a más	8	13%
Total	61	100%

Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 1



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

De acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes de la Comuna San Fernando, el 46% de los habitantes tienen una edad que fluctúa entre los 26 a 34 años, seguido de 17 a 25 con un porcentaje del 30%, el 13% más de 44 años y finalmente un 11% de 35 a 43 años de edad. Esto nos lleva a la conclusión de que en la Comuna prevalece la gente joven.

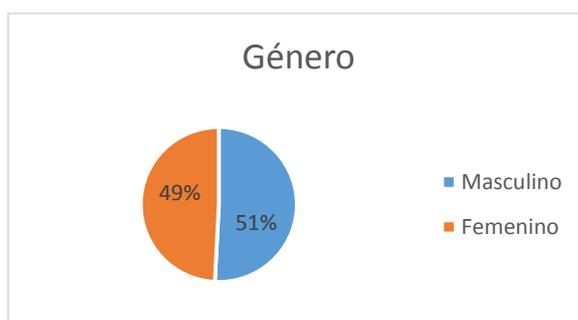
2.- ¿Cuál es su género?

Tabla No. 8

Género		
Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
Másculino	31	51%
Femenino	30	49%
Total	61	100%

Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 2



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 51% de los habitantes en la Comuna San Fernando pertenecen al género masculino mientras que el género femenino está representado por el 49%.

3.- ¿Cuál es su ocupación?

Tabla No. 9

Ocupación		
Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
Comerciantes	9	15%
Oficios Varios	6	10%
Agricultores	28	46%
Domésticas	18	30%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autora

GRÁFICO No. 3

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

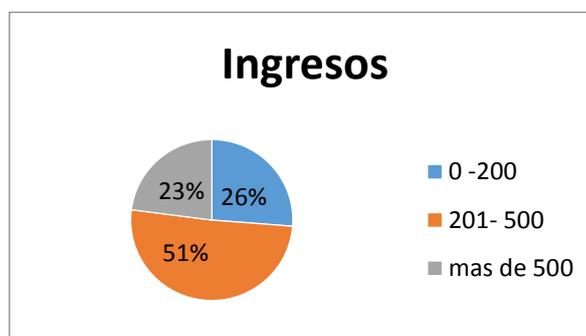
De los 61 encuestados 28 personas dijeron que su ocupación es la agricultura, 18 amas de casa (domésticas), 9 comerciantes y 6 se dedican a oficios varios. Concluimos que la mayor parte de la población se dedica a trabajos de agricultura.

4.- Sus ingresos están entre:

Tabla No. 10
Ingresos

Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
0 -200	16	26%
201- 500	31	51%
más de 500	14	23%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 4

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

En lo referente a los ingresos de los habitantes, el 51% de los encuestados dijeron que sus sueldos rodeaban entre \$201 a \$500, el 26% tiene de 0 a \$200 y el 23% más de \$500.

5.- ¿Cuántas cargas familiares tiene?

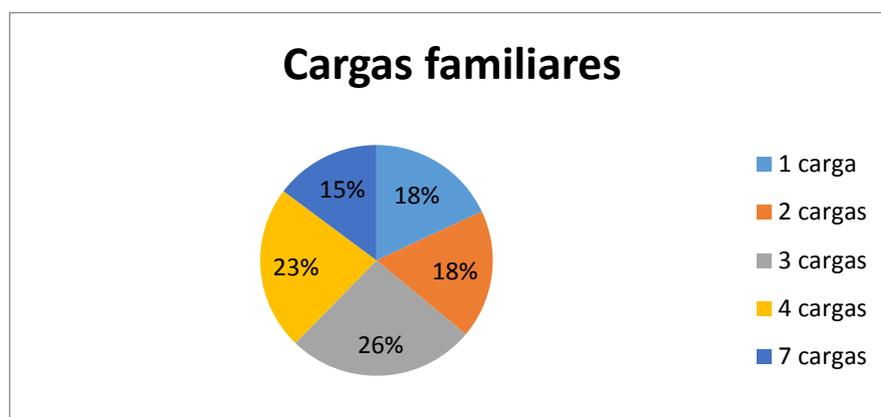
Tabla No. 11
Cargas familiares

Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
1 carga	11	18%
2 cargas	11	18%
3 cargas	16	26%
4 cargas	14	23%
7 cargas	9	15%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras

Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 5



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras

Elaborado por: Las Autoras

El 26% de los habitantes de la Comuna San Fernando tienen a su haber 3 cargas familiares, el 23% con 4 cargas, el 18% con una y dos cargas y finalmente el 15% con 7 cargas familiares. Esto nos indica que el sector ha tomado conciencia de lo que representa tener mucha más cargas familiares, puesto que 3 es un número bastante aceptable.

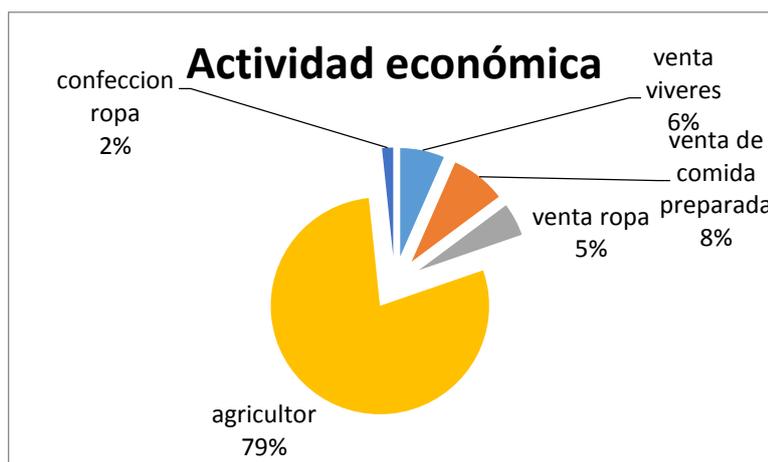
6.- Indique si su actividad económica está relacionada con:

Tabla No. 12
Actividad económica

Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
venta víveres	4	7%
venta de comida preparada	5	8%
venta ropa	3	5%
agricultor	48	79%
confección ropa	1	2%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 6



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

En la Comuna San Fernando se puede ver que la actividad económica que prevalece es la agricultura con un 79% entre sus habitantes. La otra actividad es la venta de comida preparada con el 8%; el 6% es la venta de víveres, el 5% venta de ropa y el 2% confeccionan ropa. Analizando los resultados podemos ver que si se incursiona en la creación de una microempresa que fabrique y comercialice ropa íntima sería un negocio casi sin competencias.

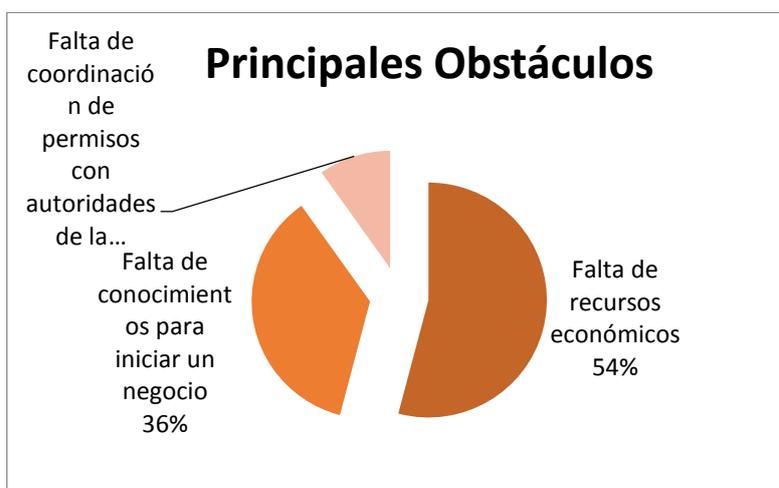
7.- ¿Cuáles son los principales obstáculos al momento de iniciar una actividad comercial en la Comuna San Fernando?

Tabla No. 13
Principales obstáculos

Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
Falta de recursos económicos	33	54%
Falta de conocimientos para iniciar un negocio	22	36%
Falta de coordinación de permisos con autoridades de la Comuna	6	10%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 7



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El principal obstáculo que los habitantes de la Comuna distinguen a la hora de iniciar una actividad económica en San Fernando es la falta de recursos económicos con un 54%, seguido de la falta de conocimientos para iniciar un negocio con un 36% y finalmente con el 10% restante expresan que es a causa de una falta de coordinación de los permisos con las autoridades de la Comuna.

8.- ¿Le gustaría participar en un proyecto de creación de una microempresa textil que fabrique y comercialice ropa íntima femenina?

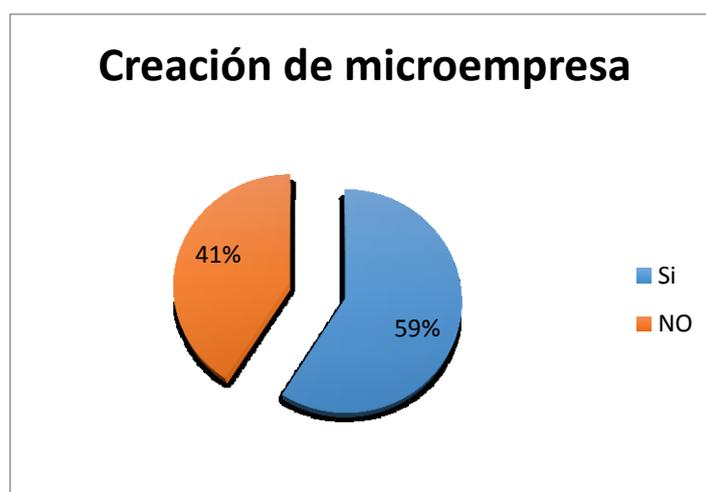
Tabla No. 14

Creación de microempresa

Opción	Personas encuestadas	Relación Porcentual
SI	36	59%
NO	25	41%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 8



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 59% de los encuestados opinan que si les gustaría participar en un proyecto que permita la creación de una microempresa textil que fabrique y comercialice prendas íntimas femeninas, mientras que el 41% opinó que no le gustaría.

Resultados de la Encuesta dirigida a las mujeres

1.- ¿Cuál es su edad?

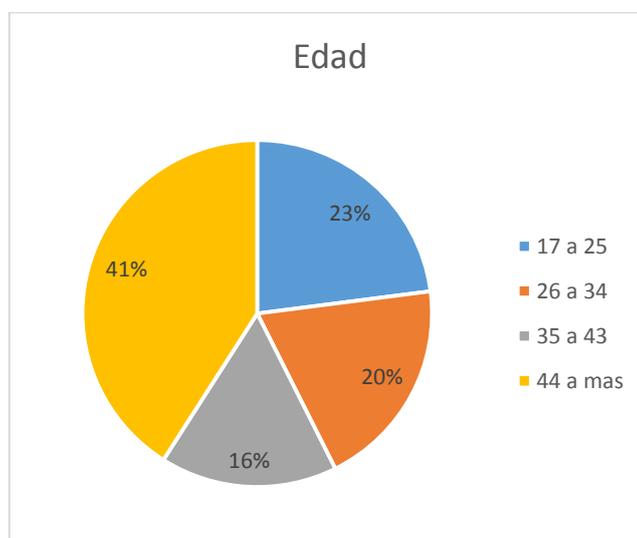
Tabla No. 15

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
17 a 25	14	23%
26 a 34	12	20%
35 a 43	10	16%
44 a mas	25	41%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras

Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 9



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras

Elaborado por: Las Autoras

El 41% de las mujeres en la Comuna San Fernando tienen una edad que fluctúa entre los 44 o más años, el 23% entre 17 a 25 años, el 20% tienen de 26 a 34 años, con un porcentaje del 16% las mujeres son de 35 a 43 años, según encuesta realizada por las autoras.

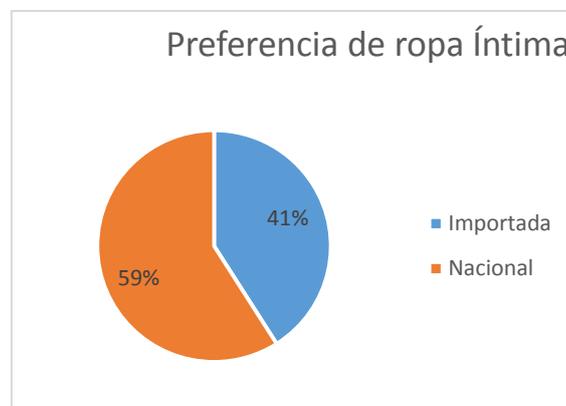
2.- ¿Ud. Prefiere adquirir ropa íntima Importada o de fabricación nacional?

Tabla No. 16

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
importada	25	41%
Nacional	36	59%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 10



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 59% de las mujeres que habitan en la Comuna de San Fernando prefieren la ropa íntima fabricada con materia prima Nacional, por otro lado el 41% de las mujeres prefieren que sus prendas íntimas sean Importadas.

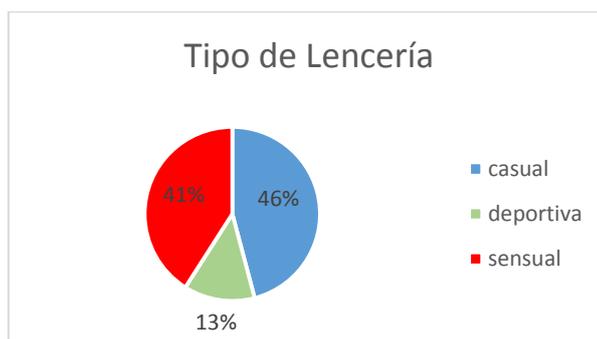
3.- ¿Qué tipo de lencería le gusta usar?

Tabla No. 17

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Casual	28	46%
Deportiva	8	13%
Sensual	25	41%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 11



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El tipo de lencería es importante, el 46% de las mujeres de la Comuna de San Fernando opinó que les gusta usar su lencería con un diseño casual, por otro lado al 41% le gusta con un diseño deportivo y al 13% restante les gusta usar un diseño sensual.

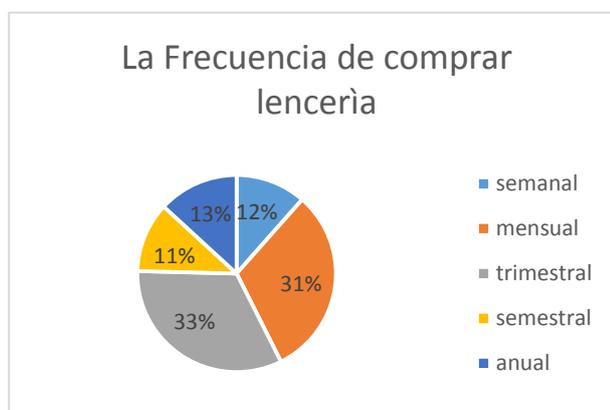
4.- ¿Con qué frecuencia adquiere ropa íntima?

Tabla No. 18

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Semanal	7	11%
Mensual	19	31%
Trimestral	20	33%
Semestral	7	11%
Anual	8	13%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 12



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 33% de las mujeres de la comuna de San Fernando compran su ropa íntima cada tres meses, el 31% cada mes, el 13% lo hacen cada año, el 12% de las mujeres de la comuna realizan sus compras de lencerías cada semana, el 11% restante comuna de San Fernando compran cada seis meses.

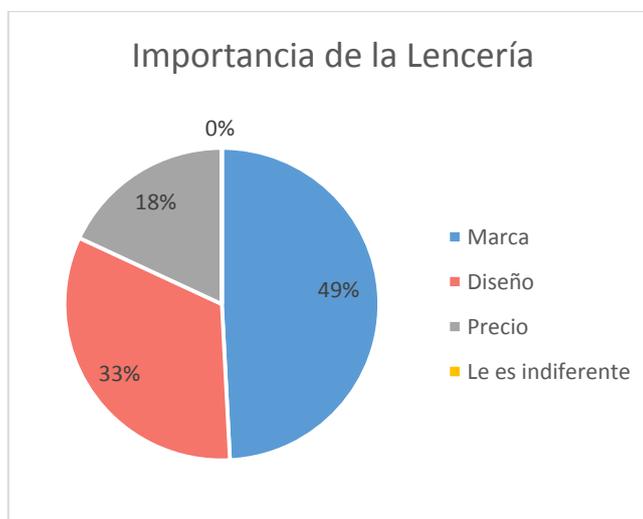
5.- Ordene de 1 a 3 que criterio usa al realizar la compra de su lencería, Siendo el 1 de mayor importancia y el 3 de menor.

Tabla No. 19

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Marca	30	49%
Diseño	20	33%
Precio	11	18%
Le es indiferente	0	0%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 13



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 49% de las mujeres de la comuna de San Fernando a la hora de comprar se fijan mucho en la marca, por otro lado el 33% de las mujeres tienen como primer lugar el diseño, el 18% restante se fija en el precio, según la encuesta a todas las mujeres de la comuna de San Fernando no le es indiferente estos criterios.

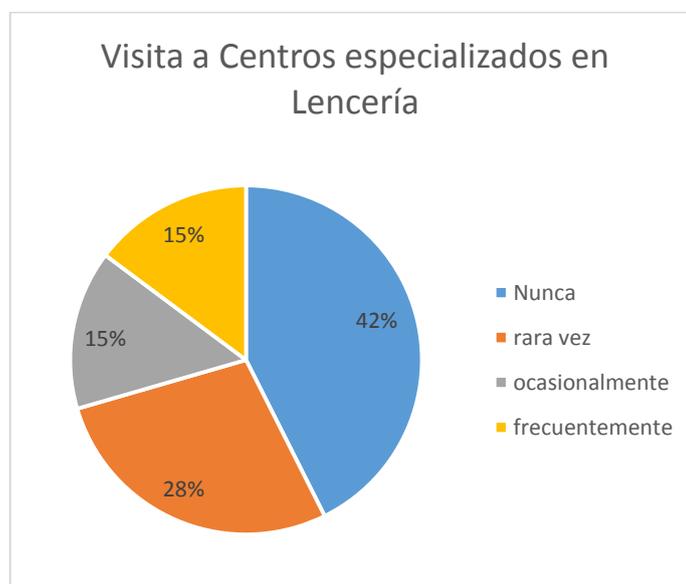
6.- Frecuenta centros especializados para adquirir sus lencerías con mejores diseños.

Tabla No. 20

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Nunca	26	43%
Rara Vez	17	28%
Ocasionalmente	9	15%
Frecuentemente	9	15%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 14



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 42% de las mujeres de la comuna de San Fernando no frecuenta centros especializados para adquirir sus prendas íntimas, el 28% de las mujeres respondieron que visitan un centro especializado para adquirir sus prendas íntimas rara vez, por otro lado un 15% ocasionalmente visita estos lugares para comprar su ropa íntima, el 15% restante adquieren sus prendas íntimas en un centro especializado de forma frecuente.

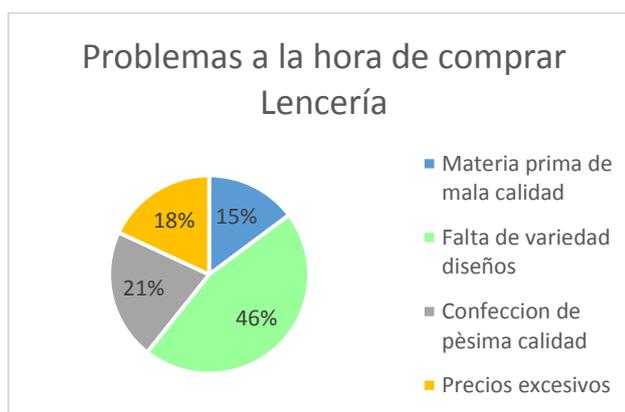
7.- De las opciones que se da a continuación: ¿cuál es el problema más representativo que ha tenido usted cuando ha adquirido ropa interior de confección nacional? (Escoja una opción)

Tabla No. 21

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Materia prima de mala calidad	9	15%
Falta de variedad diseños	28	46%
Confección de pésima calidad	13	21%
Precios excesivos	11	18%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 15



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 46% de las mujeres de la comuna de San Fernando opinan que la falta de variedad de diseños en las prendas íntimas es uno de los problemas a la hora de comprar Lencería, el 21% tienen experiencia con la confección de pésima calidad, por otro lado el 18% toma como problema los precios excesivos, el 15% restante no compra lencería tomando en cuenta la materia prima de mala calidad.

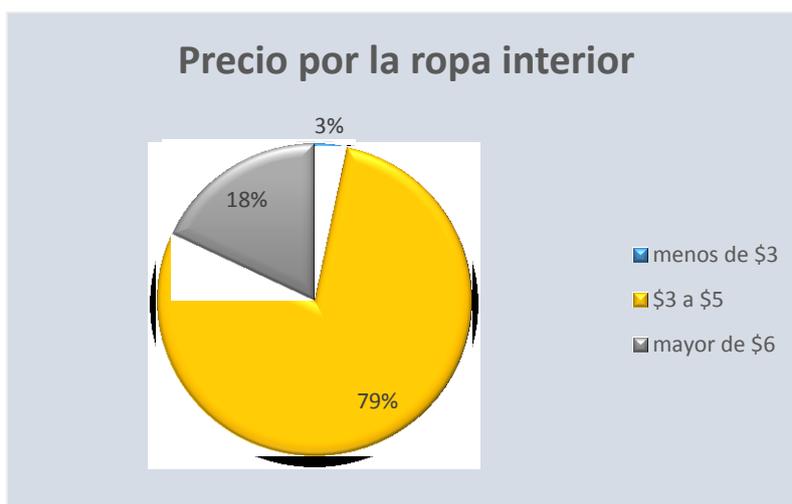
8.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la ropa Interior?

Tabla No. 22

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Menor de \$3	2	3%
Entre \$3 y \$5	48	79%
Mayor de \$6	11	18%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 16



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

La comuna San Fernando es un pueblo donde se tiene como prioridad la agricultura, por lo que sus precios comerciales no son tan altos, están dentro del promedio normal, de tal manera que el 79% de las mujeres coinciden en que el precio a pagar por la compra de su ropa interior sería de \$3 a \$5.

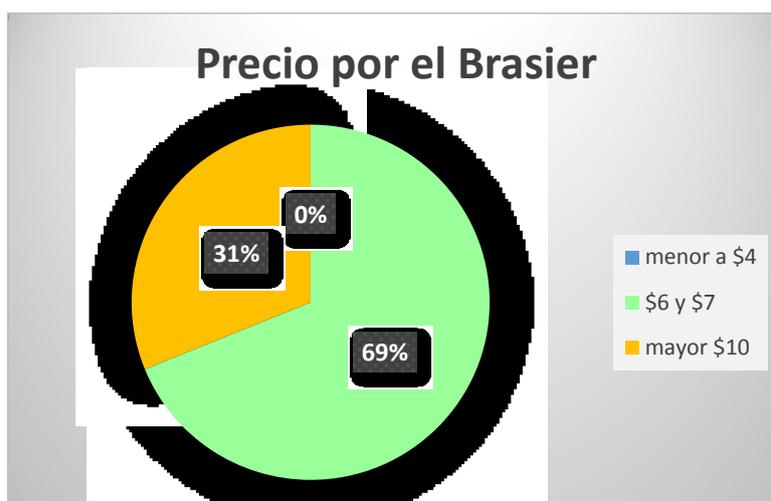
9.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por su brasier?

Tabla No. 23

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Menor de \$4	0	0%
Entre \$6 y \$7	42	69%
Mayor de \$10	19	31%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 17



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El pueblo, objeto de estudio de esta investigación, está constituido por una población que se dedica en su mayoría a la agricultura, por lo que sus precios comerciales son ínfimos, están dentro del promedio normal, por lo cual el 69% de las mujeres coinciden en que el precio en el que pueden comprar su Brasier es entre \$6 a \$7.

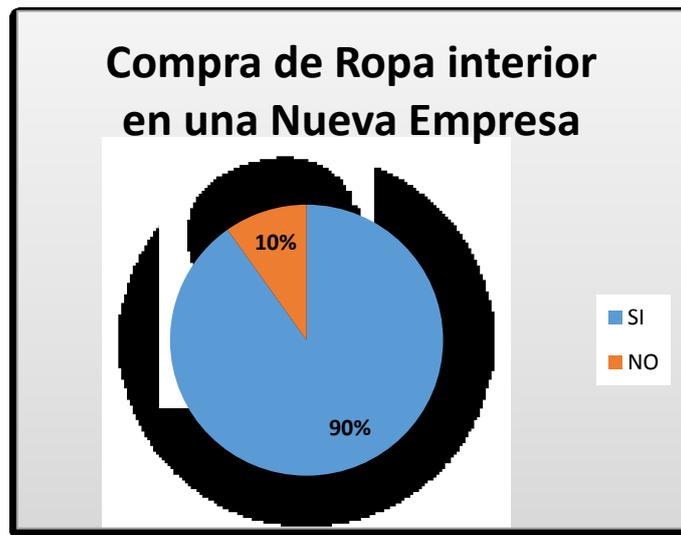
10.- ¿Adquiriría usted ropa interior de calidad y precio cómodo, confeccionada por una nueva empresa, la misma que pretende ubicarse en la comuna San Fernando?

Tabla No. 24

Opción	Personas Encuestadas	Relación Porcentual
Si	55	90%
No	6	10%
Total	61	100%

Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

GRÁFICO No. 18



Fuente: Encuesta realizada por las Autoras
Elaborado por: Las Autoras

El 90% de las mujeres de la comuna de San Fernando sí estuvieron de acuerdo con comprar ropa íntima de buena calidad y precio cómodo confeccionada por una nueva empresa, la diferencia mínima del 10% respondió que no.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta

“Proyecto de pre factibilidad para la creación de una micro empresa textil dedicada a la fabricación y comercialización de prendas íntimas femeninas en la comuna san Fernando, parroquia Cone del cantón Yaguachi”.

4.2 Justificación de la propuesta

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Fernando, se ha llegado a comprobar que la fabricación y comercialización de prendas íntimas en este sector es casi inexistente, por tal motivo consideramos que la creación de una microempresa textil sería una alternativa de negocio viable que genere fuentes sostenibles de empleo, utilizando mano de obra específicamente femenina y materia prima nacional. Exclusivas P&E S.A. brindará una alternativa de excelente calidad, precio y diseño para cubrir las necesidades de nuestros clientes y mejorar el nivel de vida de las familias de la Comuna San Fernando al crear plazas de trabajo.

Por lo anteriormente expuesto se considera que el proyecto será factible y necesario para mejorar el bien común de los habitantes de la comuna san Fernando.

4.3 Objetivo general de la propuesta

Asentar las bases para la creación de Exclusivas P&E S.A. En la comuna San Fernando.

4.4 Objetivos específicos de la propuesta

- Investigar cuánto gastan los posibles clientes de prenda íntima y su preferencia de pago.
- Establecer qué medio de comunicación es el más adecuado para dar a conocer el producto a los consumidores.

- Elaborar un estudio de mercado que determine y cuantifique tanto la oferta como la demanda de prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando.
- Determinar la estructura organizacional y funcional con la cual operará la microempresa, a fin de que cuente con una base sólida de desarrollo.
- Establecer la rentabilidad del proyecto mediante un estudio financiero para poder tomar la decisión de implementar el presente estudio.

4.5 Hipótesis de la propuesta

¿La creación de una microempresa que fabrique y comercialice prendas íntimas femeninas, mejorará el bienestar económico de los habitantes de la Comuna San Fernando?

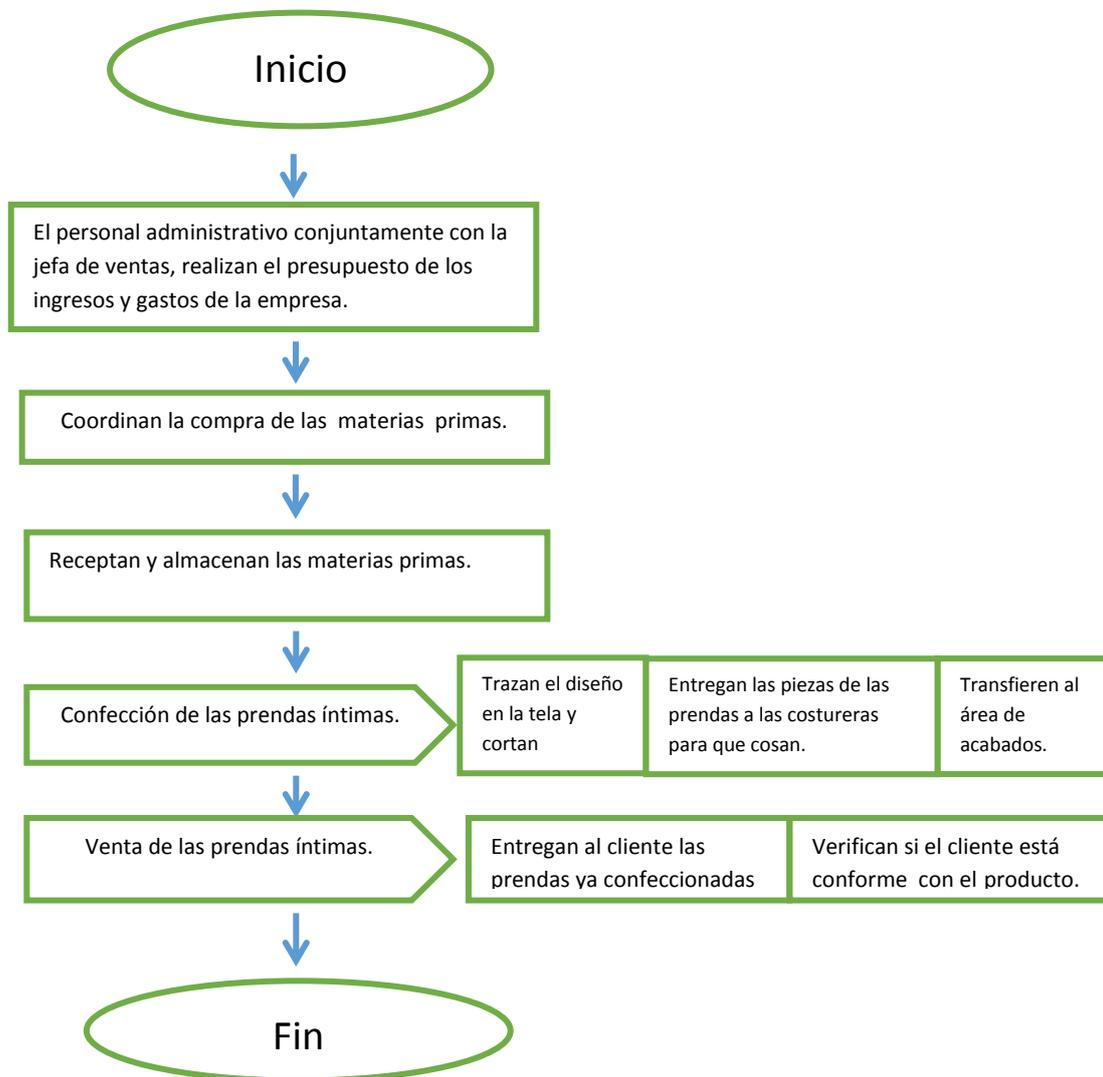
4.6 Listado de contenidos y flujo de la propuesta

Tabla No. 25
Listado de contenidos

Nº	Actividades	Duración	Comienzo	Fin
1	Identificar la ubicación de la Microempresa	3 días	09/11/2015	12/11/2015
2	Electricas, pintado etc	6 días	13/11/2015	17/11/2015
3	Se realiza las publicidades	2 días	18/11/2015	20/11/2015
4	Busca del Personal	4 días	21/11/2015	24/11/2015
5	Capacitación al personal de como funcionara la Microempresa	7 días	25/11/2015	04/12/2015
6	Se realiza la inauguración de la Microempresa	1 día	05/12/2015	06/12/2015
7	Se realiza lista de contactos con clientes y proveedores	3 días	07/12/2015	10/12/2015
8	Se compra mercadería	5 días	11/12/2015	17/12/2015
9	Se procede a clasificar las prendas dentro del local	3 días	18/12/2015	21/12/2015
10	Se realiza diseños y costuras	5 días	22/12/2015	28/12/2015
11	Se procede a la venta	1 día	29/12/2015	04/01/2016
12	se contabiliza los movimientos economicos	5 días	05/01/2016	10/01/2016
13	se presenta los resultados obtenidos	1 día	11/01/2016	12/01/2016

Elaborado Por: Las Autoras

Flujo de la propuesta



4.7 Desarrollo de la propuesta

4.7.1 La empresa

Exclusivas P&E es una microempresa nacional, dedicada al diseño, producción y comercialización de ropa interior femenina. La marca del producto que lleva el mismo nombre de la empresa fue escogida por ser un nombre llamativo y fácil de recordar por las personas de todas las edades.

El logotipo tiene como objetivo principal promover la belleza, la sensualidad, la existencia de una marca especializada en lencería ecuatoriana.

FIGURA No. 4

Logotipo de la microempresa



Misión: Producir prendas íntimas femeninas de excelente calidad y precios, con una amplia gama de diseños para los gustos más exigentes logrando el reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Visión: Mediano plazo ser líder en el mercado de prendas íntimas cubriendo los mejores estándares de calidad.

4.7.2 *Proceso de producción*

1.- Recepción y almacenamiento de materia prima.- Las materias primas se reciben de la siguiente manera:

- a) Telas de nylon estrecha y de algodón (100%).- Se presentan generalmente en rollos de 20kg, y ancho de 1 o 1.5m.
- b) Hilo de nylon.- Se presenta enrollado en carretes o conos.
- c) Elástico (licra o sandez).- se presentan en conos o carretes

Otros materiales que se reciben son:

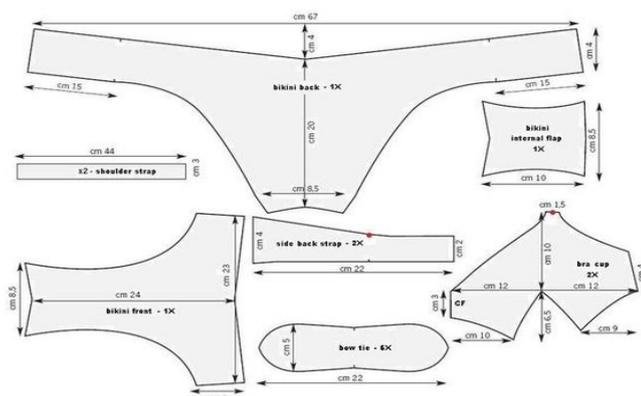
- a) Bolsas de tela para el empaqueo del producto
- b) Etiquetas

2.- Inspección de la tela.- se inspecciona visualmente que la tela no tenga defectos (color, que no estén rotas, deshilachadas, entre otros).

3.-Corte.- una vez que los rollos de tela de algodón y de nailon-licra se encuentran en la mesa de corte se siguen los pasos que se indican a continuación:

- a) Tendido.- Consiste en sobreponer juegos de tela sobre la mesa de tal manera que estos puedan cortarse simultáneamente en los componentes del producto.
- b) Marcado de los patrones de la tela.- Consiste en sobreponer tendida, estos marcados sirven de guía para poder efectuar el corte.
- c) El corte propiamente dicho.- Consiste en cortar el material (la tela) en sus partes componentes. El corte se realiza por medio de una máquina cortadora recta. Una vez realizados los cortes, se realizan bultos con los cortes.

FIGURA No. 5



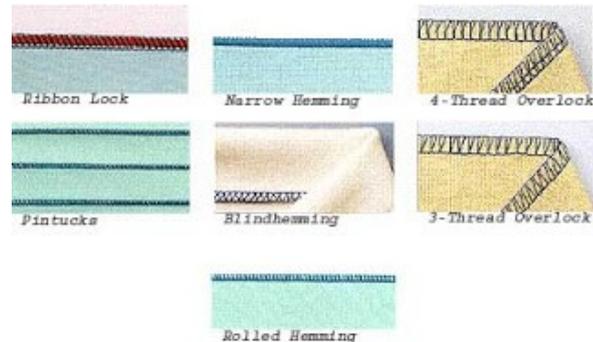
4.- Transporte al área de separación.- Los bultos de cortes se transportan manualmente al área de separación.

5.- Separación.- En esta área se realiza una división de bultos de acuerdo a la cantidad que se especifique en el control de bultos, esta operación se lleva a cabo auxiliándose de tickets, los cuales llevan impresa la cantidad, talla y número de bulto.

6.- Armado de parche.- Una vez que son separados los cortes, pasan al área de armado de parche, aquí se pega el delantero y el trasero al parche (tela 100% algodón). Primero se une el delantero con el parche de algodón y después se pega la parte de atrás al parche. Estas

operaciones se realizan con máquina Overlock de tres hilos ya que no se requiere de una costura resistente.

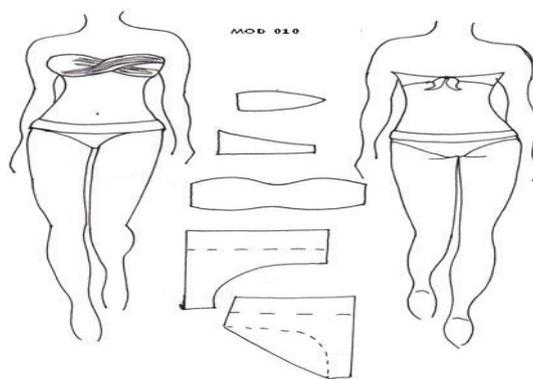
FIGURA No. 6



7.- Transporte a máquina flatlock.- Una vez teniendo ensamblados el parche con el delantero y trasero, la pieza se transporta manualmente a una máquina flatlock.

8.- Sobre costura.- Se realiza una costura de carga sobre la costura de unión de trasero y delantero con el parche en una máquina flatlock de 4 hilos.

FIGURA No. 7



9.- Pegado de elástico a piernas.- Este proceso consiste en pegar el elástico (licra) en ambas piernas. La operación se realiza en una máquina resortera de tres hilos, al culminar este pegado se procede a cortar y medir el estándar de elástico en ambas piernas.

10.- Pegar elástico a cintura.- En esta actividad los operarios toman el bulto con las prendas y lo desamarran, toman una prenda y la poseionan en la máquina rematadora, alinean la prenda, cosen el elástico alrededor de la cintura y cortan hilos, al culminar el pegado del elástico se corta el mismo.

11.- Cerrar segundo costado.- Esta operación consiste en cerrar el costado que aún permanece abierto utilizando una máquina Overlock de 3 hilos. Los operarios toman el bulto con las prendas y lo desamarran, toman una pieza y caza del costado por cerrar, colocan la pieza debajo del prénsatelas, alinean, cosen y cortan hilos.

12.- Revisado y deshebrado.- Esta operación consiste en quitar los hilos sobrante de la costura y revisar a la vez que no haya defectos como costura suelta, floja, apretada, tela manchada, barrada, picada, o mal teñida.

13.- Empaque.- Se coloca la prenda ya terminada, clasificada, etiquetada y doblada, en bolsas tipo tela, las cuales a su vez se acomodan en cajas de cartón.

14.- Transporte al almacén de producto terminado.- Las cajas con la prenda terminada pasan finalmente a bodega listas para ser entregadas al cliente final.

4.7.3 *Productos*

Las líneas de producción de Exclusivas P&E pretende poner al alcance de las mujeres de la comuna San Fernando y demás cantones a su alrededor, lencerías con diseños modernos, que cumplan con altos estándares de calidad y que estén acorde con las últimas tendencias de la moda. Sus diseños se destacan por su estilo, elegancia, comodidad y sensualidad.

Inicialmente se producirá únicamente tres líneas que son:

1. Casual

FIGURA No. 8



2. Sexy

FIGURA No. 9



3. Deportivo

FIGURA No. 10



Estrategia de Empaque “Exclusiva P&E”

Es la caja para guardar, proteger y preservar la lencería durante su distribución, almacenaje y manipulación, a la vez que sirve como identificación y promoción del producto e información para su uso. Con la aparición de los supermercados, el empaquetado se ha desarrollado para permitir el autoservicio de los clientes.

Materia prima y otros accesorios usados en la producción

Tela de Algodón

Es una fibra natural. El algodón es un material transpirable, muy resistente al uso y a las rozaduras.

Lycra

Es el nombre patentado de una fibra de elastano de alta calidad. Confiere a las prendas de vestir una eterna elasticidad, óptima adaptación a la forma del cuerpo y hace que sienten a la perfección.

Nylon

La tela de nylon es una poliamida derivada del petróleo (es un plástico), durable, resistente y ligera, esta tela seca rápido y permite la evaporación fácilmente, absorbe muy bien la humedad y por lo tanto es fresca.

Hilos

El hilo deberá ser preferentemente de poliéster.

Otros materiales

Entre los materiales adicionales que se usa para las prendas íntimas femeninas están: los encajes, cintas, tules elásticos, brillos, pequeños accesorios metálicos.

4.7.4 *Financiamiento y Amortización*

El financiamiento del proyecto estará en manos de dos personas, las mismas que aportarán parte de sus ahorros para el desarrollo de la microempresa. Cada socio aportará, en partes iguales, el capital necesario para dar inicio a la ejecución del proyecto con un aporte de \$7.000,00 cada uno.

La segunda parte del financiamiento será mediante préstamo bancario; la Institución financiera a la cual hemos recurrido es el Banco Nacional de Fomento. El crédito será de \$20.000,00 a un plazo de 5 años, con pagos trimestrales y a una tasa de interés efectiva del 11.68 %.


Simulador de crédito

* **Tipo de Crédito:**

* **Destino:**

* **Forma de Pago:**

Monto Desde: \$100.00
Monto Hasta: \$20000.00
Taza: 11.20%
Taza Efectiva: 11.68%
Plazo Hasta: 5 años

* **Monto Deseado:** Ej: 1234.20

* **Plazo:** años

* **Sistema de Amortización:**

Todos los campos con (*)asterisco son obligatorios

Tabla No. 26

Tabla de Amortizacion					
Beneficiario: Exclusivas P&E S.A.					
Instit.Financiera: Banco Nacional de Fomento					
Monto en USD: 20.000,00					
Tasa de interés: 11,86 %					
Plazo: 5 años					
Pagos: Trimestrales					
Cuota	Saldo Capital	Capital.	Interés	Seguro Desgravame	Valor a Pagar
1	20,000.00	768.12	537.91	16.02	1,322.04
2	19,231.88	788.78	517.25	15.40	1,321.43
3	18,443.11	809.99	496.03	14.77	1,320.80
4	17,633.12	831.78	474.25	14.12	1,320.15
5	16,801.34	854.15	451.88	13.46	1,319.48
6	15,947.20	877.12	428.91	12.77	1,318.80
7	15,070.08	900.71	405.32	12.07	1,318.10
8	14,169.37	924.93	381.09	11.35	1,317.37
9	13,244.43	949.81	356.21	10.61	1,316.63
10	12,294.62	975.36	330.67	9.85	1,315.87
11	11,319.27	1,001.59	304.44	9.07	1,315.09
12	10,317.68	1,028.53	277.50	8.26	1,314.29
13	9,289.15	1,056.19	249.84	7.44	1,313.46
14	8,232.96	1,084.60	221.43	6.59	1,312.62
15	7,148.37	1,113.77	192.26	5.73	1,311.75
16	6,034.60	1,143.72	162.30	4.83	1,310.86
17	4,890.88	1,174.48	131.54	3.92	1,309.94
18	3,716.40	1,206.07	99.95	2.98	1,309.00
19	2,510.33	1,238.51	67.52	2.01	1,308.04
20	1,271.82	1,271.82	34.21	1.02	1,307.04

4.7.5 Propuesta financiera

4.7.5.1 Balance de apertura

Tabla No. 27

Balance de Situación Financiera		
Exclusivas P&E		
Al 31 de Diciembre del 2015		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivo	\$ 33.711,88	
total de Activo Corriente		\$ 33.711,88
PROPIEDAD/PLANTA/EQUIPO		
Propiedad	\$ 12.750,00	
Muebles y Enseres	\$ 530,00	
Maquinarias y Equipos	\$ 3.511,43	
Equipos de Computación	\$ 1.040,00	
Depreciaciones	\$ (1.229,54)	
TOTAL ACTIVOS		\$ 50.313,77
PASIVO		
Préstamo bancario	\$ 20.000,00	
Interés por pagar	\$ 2.025,43	
25% Impuesto a la Renta	\$ 4.280,88	
15% Participación Empleados	\$ 3.021,80	
PATRIMONIO		
Capital	\$ 840,37	
Utilidad Del Ejercicio	\$ 20.145,30	
Total Patrimonio		\$ 20.985,67
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 50.313,77

Elaborado Por: Las Autoras

4.7.5.2 Estado de resultado integral

Tabla No. 28

EXCLUSIVAS P&E S.A.			
Estado de Resultado Integral			
Al 31 de Diciembre del 2015			
Ingresos			
Ventas			\$ 75.942,93
(-)Costos de Ventas			\$ 45.108,00
Utilidad Bruta en Ventas			\$ 30.834,93
(-) Gastos Operacionales			
Gastos de ventas		\$ 780,00	
Movilización	\$ 600,00		
Gastos de publicidad	\$ 180,00		
Gastos Administrativos		\$ 7.884,20	
Sueldos Administrativos	\$ 6.345,80		
Varios gastos de oficina	\$ 660,00		
Dep.muebles y enseres	\$ 112,80		
Dep.equipo computo	\$ 765,60		
Total de Gastos			\$ 8.664,20
Utilidad en Operaciones			\$ 22.170,73
(-) Otros egresos			
Intereses pagados	\$ 2.025,43		\$ 2.025,43
Utilidad del ejercicio			\$ 20.145,30
(-) 15% partic. empleados	3021,80		
Utilidad gravable			\$ 17.123,51
(-) 25% Impuesto a la Renta	4280,88		
(-) 10% Reserva legal	1712,35		
Utilidad neta del ejercicio			\$ 11.130,28

Elaborado por: Las Autoras.

TABLA No. 29

EXCLUSIVAS P&E S.A.				
Proyección de Estado de Resultado Integral				
DETALLE	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos				
Ventas	\$ 91.734,40	\$ 103.472,00	\$ 123.385,00	\$ 149.850,00
(-)Costos de Ventas	\$ 51.019,47	\$ 53.894,19	\$ 60.357,67	\$ 68.139,51
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 40.714,93	\$ 49.577,81	\$ 63.027,33	\$ 81.710,49
Gastos de ventas	\$ 897,00	\$ 1.031,55	\$ 1.186,28	\$ 1.364,22
Movilización	\$ 690,00	\$ 793,50	912,53	1049,40
Gastos de publicidad	\$ 207,00	\$ 238,05	273,76	314,82
Gastos Administrativos	\$ 8.297,49	\$ 8.807,82	\$ 8.469,38	\$ 8.858,05
Sueldos Administrativos	\$ 6.663,09	\$ 6.929,61	\$ 7.206,80	\$ 7.423,00
Varios gastos de oficina	\$ 756,00	\$ 999,81	\$ 1.149,78	\$ 1.322,25
Dep.muebles y enseres	\$ 112,80	\$ 112,80	\$ 112,80	\$ 112,80
Dep.equipo computo	\$ 765,60	\$ 765,60	\$ -	\$ -
(-)Total de Gastos	\$ 9.194,49	\$ 9.839,37	\$ 9.655,66	\$ 10.222,28
Utilidad en Operaciones	\$ 31.520,44	\$ 39.738,44	\$ 53.371,67	\$ 71.488,22
(-)Intereses pagados	\$ 1.667,20	1268,82	\$ 825,83	\$ 333,22
Utilidad del ejercicio	\$ 29.853,24	\$ 38.469,62	\$ 52.545,84	\$ 71.155,00
(-) 15% partic. empleados	\$ 4.477,99	\$ 5.770,44	\$ 7.881,88	\$ 10.673,25
Utilidad gravable	\$ 25.375,26	\$ 32.699,18	\$ 44.663,97	\$ 60.481,75
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$ 6.343,81	\$ 8.174,79	\$ 11.165,99	\$ 15.120,44
(-) 10% Reserva legal	\$ 2.537,53	\$ 3.269,92	\$ 4.466,40	\$ 6.048,17
Utilidad neta del ejercicio	\$ 16.493,92	\$ 21.254,46	\$ 29.031,58	\$ 39.313,14

Elaborado por: Las Autoras.

4.7.5.3 Estado de situación financiera

TABLA No. 30

Balance de Situación Financiera	
Exclusivas P&E	
Al 31 de Diciembre del 2015	
ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	
Caja/Efectivo	\$ 33.711,88
total de Activo Corriente	\$ 33.711,88
PROPIEDAD/PLANTA/EQUIPO	\$ 16.601,89
Propiedad	\$ 12.750,00
Muebles y Enseres	\$ 530,00
Maquinarias y Equipos	\$ 3.511,43
Equipos de Computación	\$ 1.040,00
Depreciaciones	\$ (1.229,54)
TOTAL ACTIVOS	\$ 50.313,77
PASIVO	\$ 29.328,10
Préstamo bancario	\$ 20.000,00
Interés por pagar	\$ 2.025,43
25% Impuesto a la Renta	\$ 4.280,88
15% Participacion Empleados	\$ 3.021,80
PATRIMONIO	
Capital	\$ 840,37
Utilidad Del Ejercicio	\$ 20.145,30
Total Patrimonio	\$ 20.985,67
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 50.313,77

Elaborado Por: Las Autoras.

TABLA No. 31

Balance de Situación Financiera		
Exclusivas P&E		
Al 31 de Diciembre del 2016		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivo	\$ 40.714,93	
total de Activo Corriente		\$ 40.714,93
PROPIEDAD/PLANTA/EQUIPO		\$ 16.601,89
Propiedad	\$ 12.750,00	
Muebles y Enseres	\$ 530,00	
Maquinarias y Equipos	\$ 3.511,43	
Equipos de Computación	\$ 1.040,00	
Depreciaciones	\$ (1.229,54)	
TOTAL ACTIVOS		\$ 57.316,82
PASIVO		\$ 27.204,58
Préstamo bancario	\$ 14.715,58	
Interés por pagar	\$ 1.667,20	
25% Impuesto a la Renta	\$ 6.343,81	
15% Participacion Empleados	\$ 4.477,99	
PATRIMONIO		
Capital	\$ 259,00	
Utilidad Del Ejercicio	\$ 29.853,24	
Total Patrimonio		\$ 30.112,24
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 57.316,82

Elaborado por: Las Autoras.

TABLA No. 32

Balance de Situación Financiera		
Exclusivas P&E		
Al 31 de Diciembre del 2017		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivo	\$ 49.577,81	
total de Activo Corriente		\$ 49.577,81
PROPIEDAD/PLANTA/EQUIPO		\$ 16.601,89
Propiedad	\$ 12.750,00	
Muebles y Enseres	\$ 530,00	
Maquinarias y Equipos	\$ 3.511,43	
Equipos de Computación	\$ 1.040,00	
Depreciaciones	\$ (1.229,54)	
TOTAL ACTIVOS		\$ 66.179,70
PASIVO		\$ 24.655,89
Préstamo bancario	\$ 9.441,83	
Interés por pagar	\$ 1.268,82	
25% Impuesto a la Renta	\$ 8.174,79	
15% Participacion Empleados	\$ 5.770,44	
PATRIMONIO		
Capital	\$ 3.054,19	
Utilidad Del Ejercicio	\$ 38.469,62	
Total Patrimonio		\$ 41.523,81
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 66.179,70

Elaborado Por: Las Autoras.

TABLA No. 33

Balance de Situación Financiera		
Exclusivas P&E		
Al 31 de Diciembre del 2018		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivo	\$ 63.027,33	
total de Activo Corriente		\$ 63.027,33
PROPIEDAD/PLANTA/EQUIPO		
Propiedad	\$ 12.750,00	
Muebles y Enseres	\$ 530,00	
Maquinarias y Equipos	\$ 3.511,43	
Equipos de Computación	\$ 1.040,00	
Depreciaciones	\$ (1.229,54)	
TOTAL ACTIVOS		\$ 79.629,22
PASIVO		
		\$ 24.053,65
Préstamo bancario	\$ 4.179,95	
Interés por pagar	\$ 825,83	
25% Impuesto a la Renta	\$ 11.165,99	
15% Participacion Empleados	\$ 7.881,88	
PATRIMONIO		
Capital	\$ 3.029,73	
Utilidad Del Ejercicio	\$ 52.545,84	
Total Patrimonio		\$ 55.575,57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 79.629,22

Elaborado Por: Las Autoras.

TABLA No. 34

Balance de Situación Financiera		
Exclusivas P&E		
Al 31 de Diciembre del 2019		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja/Efectivo	\$ 81.710,49	
total de Activo Corriente		\$ 81.710,49
PROPIEDAD/PLANTA/EQUIPO		
Propiedad	\$ 12.750,00	
Muebles y Enseres	\$ 530,00	
Maquinarias y Equipos	\$ 3.511,43	
Equipos de Computación	\$ 1.040,00	
Depreciaciones	\$ (1.229,54)	
TOTAL ACTIVOS		\$ 98.312,38
PASIVO		
		\$ 26.126,91
Préstamo bancario	\$ -	
Interés por pagar	\$ 333,22	
25% Impuesto a la Renta	\$ 15.120,44	
15% Participacion Empleados	\$ 10.673,25	
PATRIMONIO		
Capital	\$ 1.030,48	
Utilidad Del Ejercicio	\$ 71.155,00	
Total Patrimonio		\$ 72.185,48
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 98.312,38

Elaborado Por: Las Autoras.

4.7.6 *Inversión del proyecto***TABLA No. 35**

Total de Inversión					
Descripción	Valor	Recursos	%	Préstamo	%
Activos Fijos					
Maquinarias y equipos	\$ 3.511,43	\$ 3.511,43	100%		
Equipos de computo	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	100%		
Muebles y enseres	\$ 530,00	\$ 530,00	100%		
Total activos fijos	\$ 5.081,43	\$ 5.081,43			
Capital de trabajo					
Materia prima	\$ 4.785,00			\$ 4.785,00	100%
Materiales varios	\$ 1.779,00	\$ 1.779,00	100%		
Mano de obra directa	\$ 15.084,65	\$ 49,65	0,33%	\$ 15.035,00	99,67%
Mano de obra indirecta	\$ 6.345,80	\$ 6.345,80	100%		
Servicios básicos	\$ 456,00	\$ 456,00	100%		
Gastos de publicidad	\$ 180,00			\$ 180,00	100%
Total capital de trabajo	\$ 28.630,45	8630,448		\$ 20.000,00	

Total de la inversión			
		Recursos	Préstamo
Activos Fijos	\$ 5.081,43	\$ 5.081,43	-
Capital de trabajo	\$ 28.630,45	\$ 8.630,45	\$ 20.000,00
Total Inversión	\$ 33.711,88	\$ 13.711,88	\$ 20.000,00

Elaborado por: Las Autoras.

Tabla No. 36

Inversión de Máquinas			
Cant	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	Mesa de corte	\$ 500,00	\$ 500,00
2	Máquina Industrial Recta	\$ 434,29	\$ 868,58
1	Máquina Recubridora Industrial	\$ 1.294,64	\$ 1.294,64
1	Máquina Overlock 5 hilos	\$ 848,21	\$ 848,21
Total		\$ 3.077,14	\$ 3.511,43

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 37

Muebles y Enseres			
Cant	Descripción	C.Unid	C. TOTAL
1	Escritorio	\$ 130,00	\$ 130,00
2	Sillas Ejecutivas	\$ 60,00	\$ 120,00
2	Maniquí	\$ 80,00	\$ 160,00
1	Archivador	\$ 120,00	\$ 120,00
Total de Muebles y Enseres			\$ 530,00

Elaborado Por: Las Autoras

Tabla No. 38

Equipos de Computación			
Cant	Descripción	C.Unid	C. TOTAL
1	Computadores	\$ 950,00	\$ 950,00
1	Impresora Matricial	\$ 90,00	\$ 90,00
Total de Equipo de Cómputo			\$ 1.040,00

Elaborado Por: Las Autoras

FIGURA No. 11

Máquina de Coser Recta



FIGURA No. 12

Máquina Overlock



FIGURA No. 13**Máquina FLAT – LOCK FD-62-07MS-1 (Recubridora)****FIGURA No. 14****Mesa de corte****FIGURA No. 15****Maniquí**

FIGURA No. 16
Máquina Cortadora



Tabla No. 39

Gastos Generales Anuales			
meses	Detalle	valor por mes	valor anual
12	Agua	\$ 8,00	\$ 96,00
12	Energía Eléctrica	\$ 15,00	\$ 180,00
12	Teléfono	\$ 15,00	\$ 180,00
12	Útiles de Oficina	\$ 25,00	\$ 300,00
12	Transporte	\$ 50,00	\$ 600,00
12	Materiales de Limpieza	\$ 30,00	\$ 360,00
Total			\$ 1.716,00

Gasto de Ventas			
meses	Detalle	valor por mes	valor anual
6	Publicidad	\$ 30,00	\$ 180,00
Total			\$ 180,00

Elaborado Por: las Autoras

El terreno con el que contamos es de 800 m², de los cuales 790 m² son áreas construidas, divididas en área administrativa (25m largo x 10.5m ancho) y área de producción (25m largo x 21m ancho).

La planta industrial, además tomando conciencia ambiental, dispone de 10m para áreas verdes, de esta manera se contrarresta el impacto de la contaminación ambiental.

Tabla No. 40

Presupuesto de construcción y mano de obra		
Material	Unidad	Total
5000 Bloques	0.30	\$ 1,500
50 Quintal de hierro	50.00	2,500
2 Volquetas de arena	120.00	240
1 Volquetas de piedra	120.00	120
100 Tablas	2.50	250
250 Fundas de Cemento	6.50	1,625
100 Cuartones	2.50	250
20 lb. Alambre	1.00	20
20 lb. Clavo	1.00	20
100 Correa de metal	0.25	25
100 Zinc	12.00	1,200
Mano de Obra		5,000
TOTAL FINAL		\$ 12,750

Fuente: Ing. David Ochoa

Elaboración: Las Autoras

FIGURA No. 17

Plano de la fábrica Exclusivas P&E S.A.

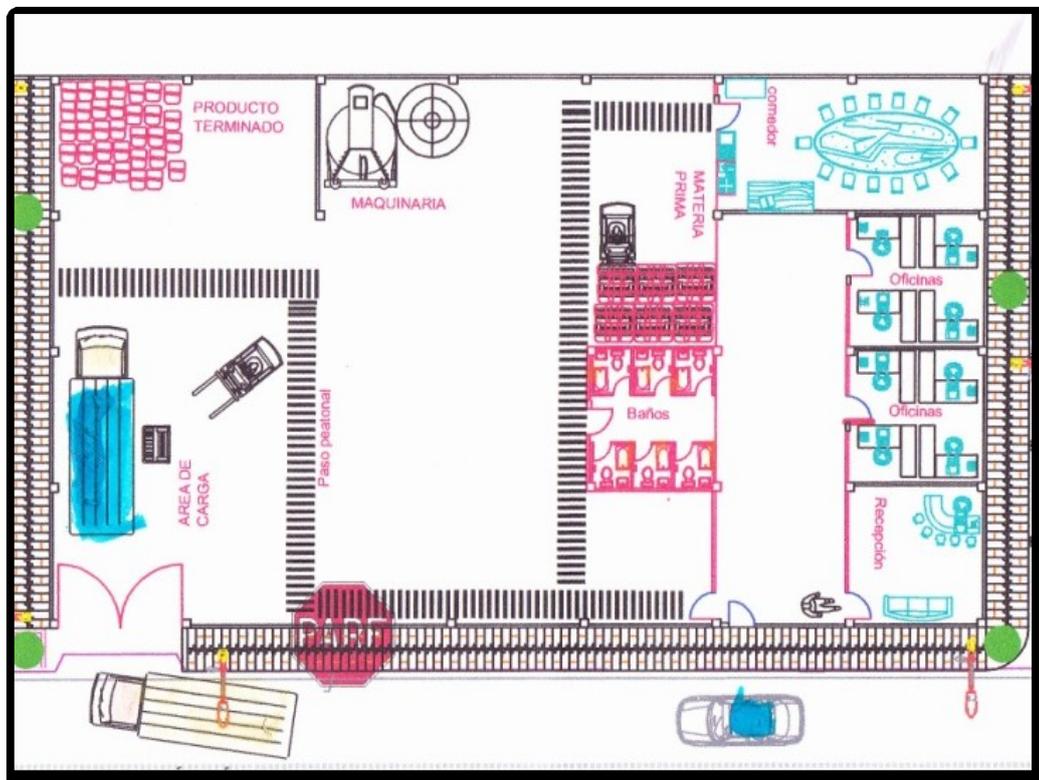


FIGURA No. 18



FIGURA No. 19



Tabla No. 41

Costos Telas				
	Interiores		brasieres	
Detalle	lycra pesada	lycra liviana	lycra nylon	toscana
Cant Yardas	400	400	400	400
P.Unit	2,8	2,1	5,4	1,2
Costo total	1120	840	2160	480
				\$ 4.600,00

Costos Hilos			
Detalle	hilos costura	hilos para overlock blanco	hilos para overlock colores
cajas x 6	5	15	20
P.Unit	11,5	2,5	4,5
Costo total	57,5	37,5	90
			\$ 185,00

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 42

Costos Materiales varios						
Detalle	elasticos	cintas	tiras x 10yd	cordón	Agujas	Empaques
rollos x 50 yd	10	4	60	8	50	2400
P.Unit	12,1	4,5	10	5	8	0,25
Costo total	121	18	600	40	400	600
						\$ 1.779,00

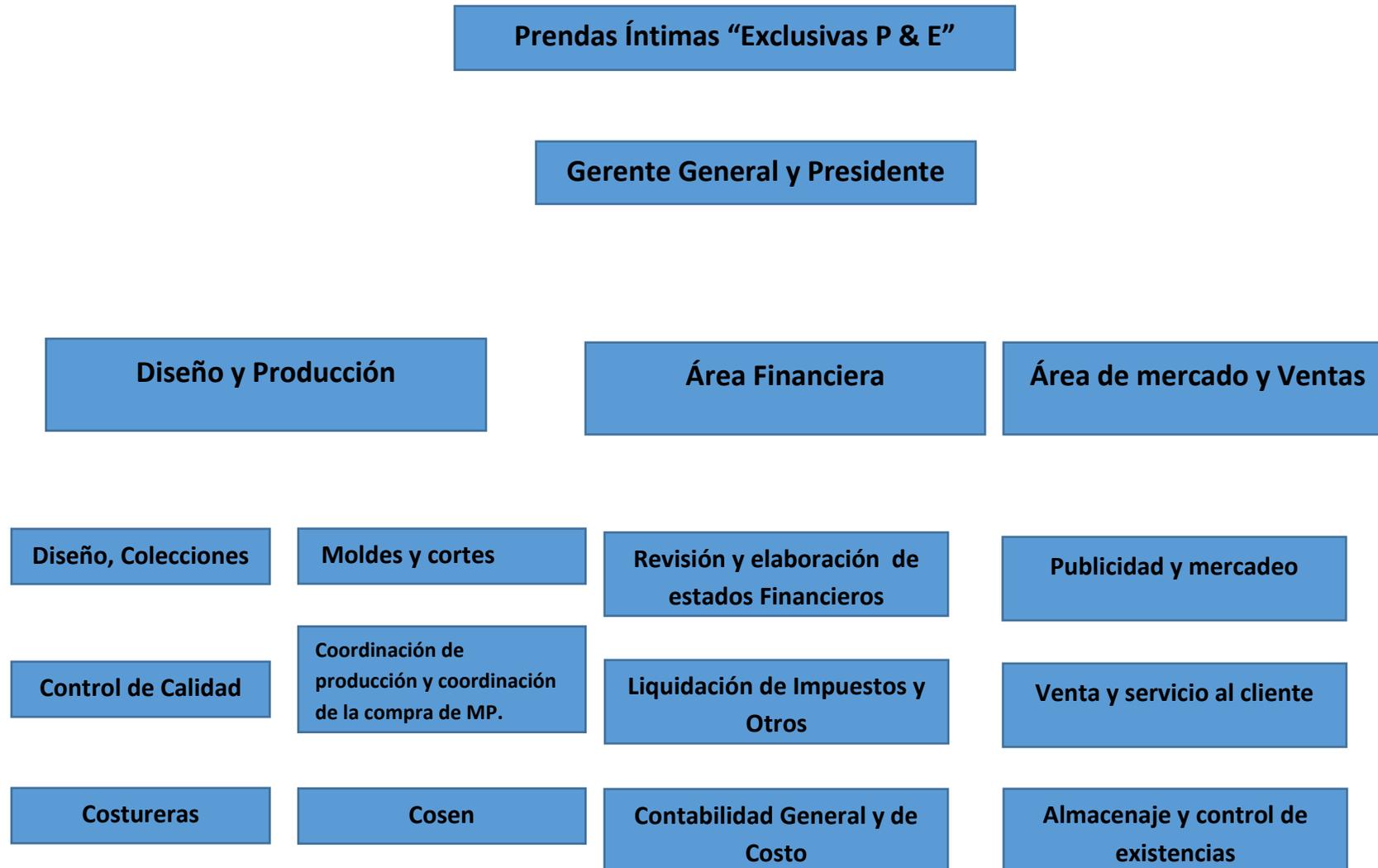
Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 43

Mano de Obra directa e indirecta							
Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual	DTS	DCS	Aporte IESS 11,15%	(-) Aporte IESS 9,45%	Costo anual
Costos operacionales							
Costurera 1	\$ 354,00	\$ 4.248,00	\$ 354,00	\$ 354,00	\$ 473,65	\$ 401,44	\$ 5.028,22
Costurera 2	\$ 354,00	\$ 4.248,00	\$ 354,00	\$ 354,00	\$ 473,65	\$ 401,44	\$ 5.028,22
Vendedor 1	\$ 354,00	\$ 4.248,00	\$ 354,00	\$ 354,00	\$ 473,65	\$ 401,44	\$ 5.028,22
						Total	\$ 15.084,65
Costos Administrativos							
Gerente General	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 500,00	\$ 354,00	\$ 602,10	\$ 510,30	\$ 6.345,80
						Total	\$ 6.345,80

Elaborado Por: Las Autoras

ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA EMPRESA



4.7.7 Depreciaciones

Tabla No. 44

Depreciación de los Activos Fijos				
Descripción	Valor de Activo	%	Depr. Mensual Anual	Dep. Anual Anual
Muebles y Enseres	\$ 1.128,00	10%	\$ 9,40	\$ 112,80
Equipos de Computación	\$ 2.320,00	33%	\$ 63,80	\$ 765,60
Máquinarias y equipos	\$ 3.511,43	10%	\$ 29,26	\$ 351,14
Total	\$ 6.959,43		\$ 102,46	\$ 1.229,54

Elaborado Por: Las Autoras.

4.7.8 Proyección de costos

Tabla No. 45

Proyección Mano de Obra directa e Indirecta					
Cargo	2015	2016	2017	2018	2019
Costurera 1	\$ 5.028,22	\$ 5.279,63	\$ 5.490,81	\$ 5.710,44	\$ 5.881,76
Costurera 2	\$ 5.028,22	\$ 5.279,63	\$ 5.490,81	\$ 5.710,44	\$ 5.881,76
Vendedor 1	\$ 5.028,22	\$ 5.279,63	\$ 5.490,81	\$ 5.710,44	\$ 5.881,76
Total	\$ 15.084,66	\$ 15.838,88	\$ 16.472,44	\$ 17.131,33	\$ 17.645,27
Gerente General	\$ 6.345,80	\$ 6.663,09	\$ 6.929,61	\$ 7.206,80	\$ 7.423,00
Total	\$ 6.345,80	\$ 6.663,09	\$ 6.929,61	\$ 7.206,80	\$ 7.423,00

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 46

Proyección de costos totales					
Interiores					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	\$ 5.880,00	\$ 6.762,00	\$ 7.776,30	\$ 8.942,75	\$ 10.284,16
Materiales varios	\$ 363,00	\$ 417,45	\$ 480,07	\$ 552,08	\$ 634,89
Mano de obra directa	\$ 7.542,32	\$ 7.919,44	\$ 8.236,22	\$ 8.565,67	\$ 8.822,64
Mano de obra indirecta	\$ 3.172,90	\$ 3.331,55	\$ 3.464,81	\$ 3.603,40	\$ 3.711,50
Depreciaciones	\$ 175,57	\$ 175,57	\$ 175,57	\$ 175,57	\$ 175,57
Servicios básicos	\$ 228,00	\$ 262,20	\$ 301,53	\$ 346,76	\$ 398,77
Combustible	\$ 300,00	\$ 345,00	\$ 396,75	\$ 456,26	\$ 524,70
Costo de producción	\$ 17.661,80	\$ 19.213,21	\$ 20.831,24	\$ 22.642,48	\$ 24.552,23
Gastos de ventas	\$ 90,00	\$ 103,50	\$ 119,03	\$ 136,88	\$ 157,41
Gastos varios	\$ 150,00	\$ 172,50	\$ 198,38	\$ 228,13	\$ 262,35
Total de gastos	\$ 240,00	\$ 276,00	\$ 317,40	\$ 365,01	\$ 419,76
Costos totales	\$ 17.901,80	\$ 19.489,21	\$ 21.148,64	\$ 23.007,49	\$ 24.971,99
Producción anual	\$ 9.600,00	\$ 11.040,00	\$ 12.696,00	\$ 14.600,40	\$ 16.790,46
Costo unitario	\$ 1,86	\$ 1,77	\$ 1,67	\$ 1,58	\$ 1,49

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 47

Proyección de costos totales					
Brasieres					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	\$ 7.920,00	\$ 9.108,00	\$ 10.474,20	\$ 12.045,33	\$ 13.852,13
Materiales varios	\$ 4.974,00	\$ 5.720,10	\$ 6.578,12	\$ 7.564,83	\$ 8.699,56
Mano de obra directa	\$ 7.542,32	\$ 7.919,44	\$ 8.236,22	\$ 8.565,67	\$ 8.822,64
Mano de obra indirecta	\$ 3.172,90	\$ 3.331,55	\$ 3.464,81	\$ 3.603,40	\$ 3.711,50
Depreciaciones	\$ 175,57	\$ 175,57	\$ 175,57	\$ 175,57	\$ 175,57
Servicios básicos	\$ 228,00	\$ 262,20	\$ 301,53	\$ 346,76	\$ 398,77
Combustible	\$ 300,00	\$ 345,00	\$ 396,75	\$ 456,26	\$ 524,70
Costo de producción	\$ 24.312,80	\$ 26.861,86	\$ 29.627,19	\$ 32.757,82	\$ 36.184,87
Gastos de ventas	\$ 90,00	\$ 103,50	\$ 119,03	\$ 136,88	\$ 157,41
Gastos varios	\$ 150,00	\$ 172,50	\$ 198,38	\$ 228,13	\$ 262,35
Total de gastos	\$ 240,00	\$ 276,00	\$ 317,40	\$ 365,01	\$ 419,76
Costos totales	\$ 24.552,80	\$ 27.137,86	\$ 29.944,59	\$ 33.122,83	\$ 36.604,63
Producción anual	\$ 9.600,00	\$ 11.040,00	\$ 12.696,00	\$ 14.600,40	\$ 16.790,46
Costo unitario	\$ 2,56	\$ 2,46	\$ 2,36	\$ 2,27	\$ 2,18

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 48

Cuadro de proyección de Ventas					
Producto	Costo U.	Margen de utilidad	P.V.U	Cantidades	Año 1
Interiores	1,86	0,64	\$ 2,50	9000	\$ 22.542,93
brasieres	2,56	2,44	\$ 5,00	9000	\$ 45.000,00
Conjunto	4,42	2,58	\$ 7,00	1200	\$ 8.400,00
				Total	\$ 75.942,93
Producto	Costo U.	Margen de utilidad	P.V.U	Cantidades	Año2
Interiores	1,77	0,76	\$ 2,53	10000	25300,00
brasieres	2,46	2,69	\$ 5,15	10000	51500,00
Conjunto	4,22	2,96	\$ 7,18	2080	14934,40
				Total	\$ 91.734,40
Producto	Costo U.	Margen de utilidad	P.V.U	Cantidades	Año3
Interiores	1,67	0,96	\$ 2,63	11000	\$ 28.930,00
brasieres	2,36	2,84	\$ 5,20	11000	\$ 57.200,00
Conjunto	4,02	3,23	\$ 7,25	2392	\$ 17.342,00
				Total	\$ 103.472,00
Producto	Costo U.	Margen de utilidad	P.V.U	Cantidades	Año 4
Interiores	1,58	1,12	\$ 2,70	13500	\$ 36.450,00
brasieres	2,27	2,98	\$ 5,25	13500	\$ 70.875,00
Conjunto	3,84	3,46	\$ 7,30	2200	\$ 16.060,00
				Total	\$ 123.385,00
Producto	Costo U.	Margen de utilidad	P.V.U	Cantidades	Año 5
Interiores	1,49	1,21	\$ 2,70	15000	\$ 40.500,00
brasieres	2,18	3,32	\$ 5,50	15000	\$ 82.500,00
Conjunto	3,67	3,83	\$ 7,50	3580	\$ 26.850,00
				Total	\$ 149.850,00

Elaborado por: Las Autoras.

4.8 Impacto producto / beneficio obtenido

4.8.1 Flujo de efectivo

El flujo de efectivo es un informe financiero que presenta un detalle de los movimientos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un periodo determinado.

Tabla No. 49

FLUJO DE EFECTIVO					
Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS					
Saldo Inicial	\$ 33.711,88	\$ 57.316,82	\$ 66.179,70	\$ 79.629,22	\$ 98.312,38
Ventas	\$ 75.942,93	\$ 91.734,40	\$ 103.472,00	\$ 123.385,00	\$ 149.850,00
TOTAL INGRESOS	\$ 109.654,81	\$ 149.051,22	\$ 169.651,70	\$ 203.014,22	\$ 248.162,38
EGRESOS					
Costos de ventas	\$ 45.108,00	\$ 51.019,47	\$ 53.894,19	\$ 60.357,67	\$ 68.139,51
Sueldos Administrativos	\$ 6.345,80	\$ 6.663,09	\$ 6.929,61	\$ 7.206,80	\$ 7.423,00
Gastos Generales	\$ 660,00	\$ 756,00	\$ 999,81	\$ 1.149,78	\$ 1.322,25
Gastos Ventas	\$ 780,00	\$ 897,00	\$ 1.031,55	\$ 1.186,28	\$ 1.364,22
Impuestos	1712,35	\$ 2.537,53	\$ 3.269,92	\$ 4.466,40	\$ 6.048,17
Préstamo Bancario	\$ 20.000,00	\$ 14.715,58	\$ 9.441,83	\$ 4.179,95	\$ -
15% Participacion Empleados	3021,80	\$ 4.477,99	\$ 5.770,44	\$ 7.881,88	\$ 10.673,25
25% Impuesto Renta	4280,88	\$ 6.343,81	\$ 8.174,79	\$ 11.165,99	\$ 15.120,44
TOTAL EGRESOS	\$ 81.908,82	\$ 87.410,46	\$ 89.512,15	\$ 97.594,74	\$ 110.090,84
BALANCE/DESBALANCE	\$ 27.745,99	\$ 61.640,76	\$ 80.139,56	\$ 105.419,48	\$ 138.071,54

Elaborado Por: Las Autoras.

4.8.2 Costo de oportunidad

El costo de oportunidad es un elemento que se utiliza para evaluar la inversión y determina si se está obteniendo la mejor opción de valor

La fórmula del costo de oportunidad es:

$$K = ((TP * \text{Recursos propios}\%) + (TA * (1-t) * \text{Préstamo})) + \text{Riesgo}\% + \text{inflación}$$

Dentro del proyecto sería:

Recursos propios 30%

Préstamo 70%

Tasa Activa (TA) 8.06%

Tasa Pasiva (TP) 5.55%

Riesgo 0.89%

Inflación 4.14%

Reemplazando la fórmula se tendría:

$K = ((TP * \text{Recursos propios}\%) + (TA * (1-t) * \text{Préstamo})) + \text{Riesgo}\% + \text{inflación}$

$K = (0.0555 * 0.30) + (0.0806 * (1 - 0.40) * (0.70)) + 0.089 + 0.0414$

$K = (0.01665) + (0.04836) * (0.70) + 0.089 + 0.0414$

K= 18.09%

4.8.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Método de evaluación que considera el valor del dinero en el tiempo y las variaciones de los flujos de caja durante toda la vida útil del proyecto. Es aquella tasa que iguala el valor presente de los flujos de ingresos con la inversión inicial.

Para que la TIR sea utilizada como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto se toma como referencia lo siguiente:

- Si la TIR es mayor que el costo del capital debe aceptarse el proyecto.
- Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo del capital debe rechazarse el proyecto.

Tabla No. 50

Tasa Interna de Retorno			
Año	Ingresos	Gastos	Valor Neto
0		\$ (33.711,88)	\$ (33.371,88)
1	\$ 75.942,93	\$ 81.908,82	\$ 5.965,89
2	\$ 91.734,40	\$ 87.410,46	\$ 4.323,94
3	\$ 103.472,00	\$ 89.512,15	\$ 13.959,85
4	\$ 123.385,00	\$ 97.594,74	\$ 25.790,26
5	\$ 149.850,00	\$ 110.090,84	\$ 39.759,16
Total			\$ 89.799,10
TIR			30%

Elaborado Por: Las Autoras.

Para el presente proyecto la TIR es de un 50% siendo este valor satisfactorio para realizar el Proyecto.

4.8.4 Valor Actual Neto (VAN)

El método del Valor Actual Neto determina el valor presente de los flujos de costos e ingresos generados a través de la vida útil del proyecto. En términos matemáticos el VAN es la sumatoria de los beneficios netos multiplicados por el factor de descuento o descontados a una tasa de interés pagada por beneficiarse el préstamo a obtener. Para saber si un proyecto es viable o no.

Se debe tomar en cuenta lo siguiente:

Valor	Significado	Decisión a tomar
$VAN > 0$	La inversión produciría ganancias por encima de la rentabilidad exigida (r)	El proyecto puede aceptarse
$VAN < 0$	La inversión produciría pérdidas por debajo de la rentabilidad exigida (r)	El proyecto debería rechazarse
$VAN = 0$	La inversión no produciría ni ganancias ni pérdidas	Dado que el proyecto no agrega valor monetario por encima de la rentabilidad exigida (r), la decisión debería basarse en otros criterios, como la obtención de un mejor posicionamiento en el mercado u otros factores.

Inversión inicial: \$ 33.711,88

Tasa de interés: 8%

Tabla No. 51

VAN	
Años	Valor Neto
	-33371,88
1	12008,68
2	17372,32
3	22132,86
4	29144,38
5	39425,94
VAN	\$ 58.465,63

Elaborado Por: Las Autoras.

El valor actual neto correspondiente al proyecto es de \$ 58.465,63 el cual es mayor que cero, lo que muestra que el proyecto es rentable.

4.9 Validación de la propuesta

4.9.1 Punto de equilibrio

Denominado también, por algunos autores, como punto muerto. Es una técnica que estudia la relación entre costos e ingresos a diferentes niveles de producción o rendimiento. Además de ser una herramienta útil para proveer información valiosa para la toma de decisiones, cuando se consideran variaciones en los precios de los productos, en los costos, en los volúmenes de producción y de ventas, también en el pronóstico de egresos e ingresos.

El análisis del punto de equilibrio sirve también para determinar si una empresa, negocio o proyecto puede producir y vender suficientes productos y servicios para cubrir sus costos fijos variables y continuar operando. Para realizar este cálculo es necesario clasificar los costos en Fijos y Variables, los mismos que serán detallados dentro de este capítulo. En el presente trabajo se calculará el punto de equilibrio utilizando el método matemático en función de las unidades.

- **Costos Fijos.-** Son aquellos costos permanentes que no dependen del volumen de ventas del negocio, es decir, no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios.
- **Costos Variables.-** Son aquellos costos que se cambian de acuerdo a variaciones, el volumen de producción, es decir, si el nivel de producción disminuye, estos costos decrecen; mientras que si el nivel de producción aumenta, también lo hace esta clase de costos.

Por lo tanto, para calcular un punto de equilibrio en dólares para la producción se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Punto Equilibrio Unidades} = \text{Costos Fijos/Precio Vta.} - \text{Costo Variable Unitario}$$

Tabla No. 52

Punto de Equilibrio	
Costo Fijo - Interiores (2015)	
Detalle	Total Anual
Mano de Obra Directa	\$ 7.542,32
Mano de Obra Indirecta	\$ 3.172,90
Gastos de Ventas	\$ 90,00
Gastos Generales	\$ 150,00
Impuestos	\$ 2.140,44
Depreciaciones	\$ 175,57
Gastos Financieros	\$ 228,00
Total	\$ 13.499,24

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 53

Punto de Equilibrio	
Costo Variables - Interiores	
DETALLE	TOTAL ANUAL
Materia Prima Directa	\$ 5.880,00
Materia Prima Indirecta	\$ 363,00
Movilización	\$ 300,00
Total	\$ 6.543,00

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No. 54

Punto de Equilibrio	
Costo Fijo - Brasieres (2015)	
Detalle	Total Anual
Mano de Obra Directa	\$ 7.542,32
Mano de Obra Indirecta	\$ 3.172,90
Gastos de Ventas	\$ 90,00
Gastos Generales	\$ 150,00
Impuestos	\$ 2.140,44
Depreciaciones	\$ 175,57
Gastos Financieros	\$ 228,00
Total	\$ 13.499,24

Elaborado Por: Las Autoras.

Tabla No 55

Punto de Equilibrio	
Costo Variables - Brasieres	
DETALLE	TOTAL ANUAL
Materia Prima Directa	\$ 7.920,00
Materia Prima Indirecta	\$ 4.974,00
Movilización	\$ 300,00
Total	\$ 13.194,00

Elaborado Por: Las Autoras.

Punto de Equilibrio de Unidades = Costos Fijos/Precio Venta - Costo Variable Unitario

Interiores			P.E. Unidades
\$ 13.499,24		\$ 13.499,24	7424
\$ 2,50	\$ 0,68	\$ 1,82	

Brasieres			P.E. Unidades
\$ 13.499,24		\$ 13.499,24	3723
\$ 5,00	\$ 1,37	\$ 3,63	

Ingresos			
	precio de venta * unidades		
Interiores	\$ 2,50	7424	\$ 18.558,84
Brasieres	\$ 5,00	3723	\$ 18.616,43
			\$ 37.175,26

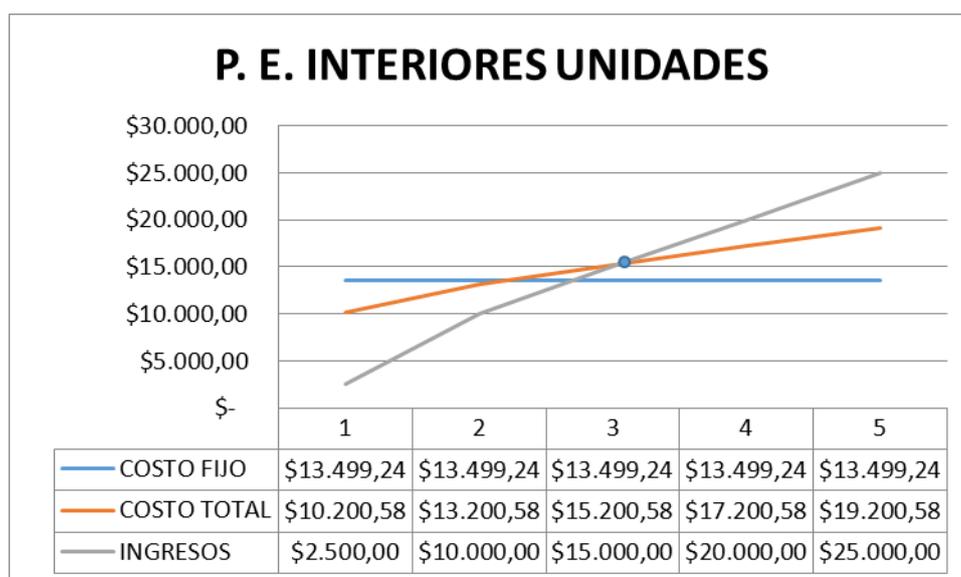
Costos Totales (CT) = costos variables U * P.E. unidades) + costos fijos					
Interiores	CT =	\$ 0,68	7424	\$ 13.499,24	\$ 18.558,84
Brasieres	CT =	\$ 1,37	3723	\$ 13.499,24	\$ 18.616,43
					\$ 37.175,26

Tabla No. 56

Punto de Equilibrio Interiores			
Cant	Costo Fijo	Costo Total	Ingresos
1000	\$ 13.499,24	\$ 10.200,58	\$ 2.500,00
4000	\$ 13.499,24	\$ 13.200,58	\$ 10.000,00
6000	\$ 13.499,24	\$ 15.200,58	\$ 15.000,00
8000	\$ 13.499,24	\$ 17.200,58	\$ 20.000,00
10000	\$ 13.499,24	\$ 19.200,58	\$ 25.000,00

Elaborado Por: Las Autoras.

GRAFICO No. 19



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: A partir de los datos presentados anteriormente, se puede mencionar que, si el precio de venta por unidad producida es de \$2,50 y el costo variable unitario es de \$0,68 cada unidad que se venda contribuirá con \$1,82 para cubrir los costos fijos y las ganancias operacionales de la microempresa Exclusiva P&E. Si se reemplaza en la fórmula estas variables, se tendrá un punto de equilibrio de 7424 unidades.

Por consiguiente, se tendrán que vender 7424 unidades en el año como mínimo para poder cubrir los costos y gastos operativos y así poder comenzar a generar utilidades.

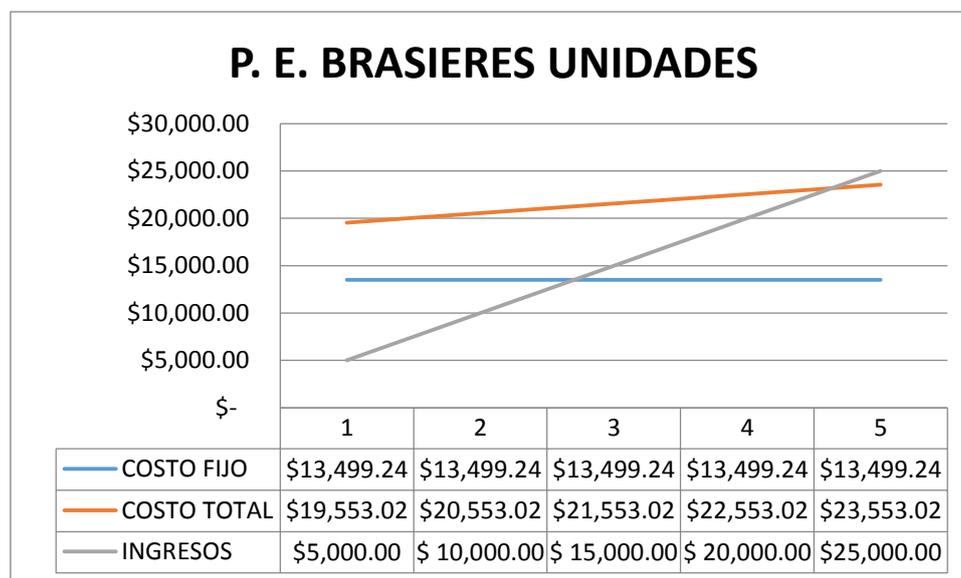
Tal como se observa en el cuadro y gráfico anterior, las 7424 unidades de interiores “Exclusivas P&E” generarán \$18.558,84 de ingresos y costos igualitariamente, dentro de esta propuesta se tiene previsto producir una cantidad superior a la determinada en el punto de equilibrio, la cual asciende a 10000 unidades al año, dando como resultado una mayor ganancia para la microempresa “Exclusivas P&E”.

Tabla No. 57

Punto de Equilibrio Brasieres			
Cant	Costo Fijo	Costo Total	Ingresos
1000	\$ 13.499,24	\$ 19.553,02	\$ 5.000,00
2000	\$ 13.499,24	\$ 20.553,02	\$ 10.000,00
3000	\$ 13.499,24	\$ 21.553,02	\$ 15.000,00
4000	\$ 13.499,24	\$ 22.553,02	\$ 20.000,00
5000	\$ 13.499,24	\$ 23.553,02	\$ 25.000,00

Elaborado Por: Las Autoras.

GRAFICO No. 20



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: De acuerdo a la información presentada en referencia a la prenda íntima “Brasier” se puede comprobar que si el precio de venta por unidad producida es de

\$5,00 y el costo variable unitario es de \$1,37; cada unidad que se venda contribuirá con \$3,63 para cubrir los costos fijos y las ganancias operacionales de la empresa. Si se reemplaza en la fórmula estas variables, se tendrá un punto de equilibrio de 3723 unidades. Por lo consiguiente, se tendrán que vender 3723 unidades de Brasieres en el año como mínimo para poder cubrir los costos y gastos operativos empezando así a generar utilidades.

Como podemos observar en el cuadro y gráfico anterior, las 3723 unidades de Brasieres “Exclusivas P&E” producirán alrededor de \$18.616,43 de ingresos y costos igualitariamente; la propuesta pretende producir una cantidad superior a la determinada en el punto de equilibrio la cual asciende a 5000 unidades al año, dando como resultado una ganancia mayor para la microempresa “Exclusivas P&E”.

CONCLUSIONES

Después del estudio exhaustivo y pertinente realizado para demostrar la viabilidad, factibilidad y rentabilidad de este proyecto, llegamos a las siguientes conclusiones:

- La comuna San Fernando tiene aproximadamente 350 habitantes, los mismos que viven en condiciones precarias con bajos recursos económicos debido a que sus ingresos familiares son obtenidos únicamente por la agricultura. Se pudo observar, además, que a pesar de tener acceso al servicio de luz eléctrica, sin embargo, no cuentan con agua potable ni sistema público de alcantarillado, a esto se le suma que sus vías de acceso se encuentran en mal estado, y sólo aproximadamente el 30% de los hogares tienen línea telefónica.
- Al crear la microempresa textil en la Comuna San Fernando se generará nuevas fuentes de empleo, permitiendo de esta manera incluir a la mujer en la vida socioeconómica de esta parte de nuestro país.
- En cuanto al estudio de mercado realizado sobre la ropa íntima femenina en la Comuna San Fernando, se concluye que existe una demanda insatisfecha, la misma que pretende ser cubierta en parte con la creación de la microempresa “Exclusivas P&E”;
- La demanda de las prendas íntimas femeninas en la comuna San Fernando dependerá mucho de las siguientes características: calidad, innovación, empaques novedosos entre otros. Y que las féminas al momento de comprar en lo último que se fijan es en el precio.
- Las féminas tienen diferentes gustos con respecto a las prendas íntimas, unas prefieren de realce, deportiva y sexy, es decir, que compran acorde a sus necesidades o vanidades.

- Las prendas íntimas femeninas elaboradas cuentan con materiales de calidad, lo que posibilitará su demanda dentro del mercado nacional.
- Las clientas al momento de adquirir su prenda favorita independientemente del uso que le den, inclinan su poder de compra entre cualidades como durabilidad, comodidad y sensualidad, tres elementos que no pueden fallar en las prendas.
- La viabilidad del proyecto es posible siempre y cuando se sigan los eslabones del proceso de producción y se desarrollen estrategias de mercado que nos permitan satisfacer la demanda encontrada en la comuna y sobretodo enfocados en los gustos y preferencias de los consumidores.

RECOMENDACIONES

- Debe existir una constante capacitación en las distintas áreas rurales y utilizar de la mejor manera todos los recursos disponibles de la comuna San Fernando.
- Establecer sólidas estrategias comerciales con proveedores para que permitan obtener el mayor beneficio posible en costos y calidad del producto.
- Aprovechar la mano de obra que reside dentro del sector de la comuna “San Fernando”, generando así fuentes de empleos a las mujeres de dicho sector.
- Efectuar un idóneo proceso de selección del personal del área administrativa con el fin de obtener un eficiente control interno del presupuesto y recursos de la empresa evitando retrasos en los procesos productivos.

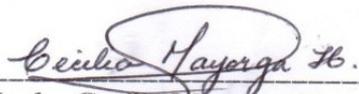
CERTIFICACIÓN

Bajo mi completa responsabilidad certifico haber revisado el Proyecto de Investigación: **“PROYECTO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA TEXTIL DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS ÍNTIMAS FEMENINAS EN LA COMUNA SAN FERNANDO, PARROQUIA CONE DEL CANTÓN YAGUACHI”**, elaborado por las señoritas: Evelin Andrea Ochoa Carrión y Paola Mayra Verdezoto Álvarez

Es menester aclarar que la revisión y corrección del trabajo investigativo se concretó sólo a la **morfosintaxis y a la ortografía**.

Las autoras del proyecto examinado pueden hacer uso de esta certificación sujetándose a los intereses estrictamente académicos que demanda la misma.

Confirmo,



Lcda. Cecilia Mayorga Herrera. MGS.

C. I. 0909854143

Tlf: 0988807115 / 2432087

PD: La que suscribe es Licenciada en Ciencias de la Educación, especialización: Literatura y Castellano, y Magister en Desarrollo del Pensamiento y Educación. Catedrática de la asignatura Estudio del Idioma Nacional en la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, carrera Arquitectura de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte”.