



**Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

Carrera: Economía

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Previo a la obtención del título de
ECONOMISTA**

TEMA

**ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCEDIMIENTOS
DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MANGO DEL CANTÓN
PEDRO CARBO PROVINCIA DEL GUAYAS, CON FINES DE
EXPORTACION HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**

AUTORES

Walter Jhonatan Castillo Macías

Jonathan Paúl Vaca Cruz

TUTOR

Econ. Luis Gilberto Landy Campos

GUAYAQUIL-ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios que hizo que me encontrara con las personas que me encaminaron a culminar mi carrera.

A mis padres que han sido el motor para poder recorrer el camino que fue duro pero a la vez muy satisfactorio.

A mi tutor el Econ. Luis Landy Campos que me encamino y aconsejo en todo momento para concluir con el proyecto y a todos y cada uno de los actores de este episodio de mi vida que en un momento era solo un sueño y ahora se está plasmando como uno de mis logros más importantes, para todos no me queda más que entregarles mis profundos agradecimientos y que sepan que son parte fundamental en esta etapa que culmina.

Walter Castillo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las bendiciones y la salud que me ha permitido alcanzar este objetivo, a mis padres Carlos Marcelo Vaca Cabrera y Gisela Rosa Verónica Cruz Chicaiza, quienes me dieron la vida y me formaron con los más fuertes valores y principios.

A mi Esposa y compañera de vida Katiuska Alexandra González Mieles, quien siempre ha estado a mi lado brindándome la fuerza y motivación para alcanzar mis metas, a mis maestros y

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, donde me forme por estos 5 Años, a todos ellos gracias por permitirme materializar este sueño.

Jonathan Vaca

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mis padres que desde el inicio agotaron todos sus esfuerzos para mi superación intelectual, a ellos que hasta la actualidad están pendientes de mi superación académica brindándome su apoyo incondicional no dejando que desmaye en varias etapas de mi vida, este logro y este triunfo se lo dedico a ellos.

Walter Castillo

Dedico la investigación a Amelia Isabel Vaca González, mi Hija, quiero dedicar este trabajo como muestra de todo el esfuerzo que he depositado en todos estos años de formación universitaria, y que vea en su padre el mayor de los ejemplos para que desarrolle una vida plena y con grandes éxitos.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”!. *Thomas Chalmers*

Jonathan Vaca

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Guayaquil, Octubre del 2015

Yo, WALTER CASTILLO, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada por mí.

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

Walter Jhonatan Castillo Macías

C.I. No. 0916989221

Jonathan Paúl Vaca Cruz

C.I. No. 1715923999

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE LA TESIS

Guayaquil, Octubre del 2015

**ECON. LUIS GILBERTO LANDY CAMPOS
CONSULTOR ACADÉMICO****CERTIFICO**

Que el trabajo de investigación titulado **“ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MANGO DEL CANTÓN PEDRO CARBO PROVINCIA DEL GUAYAS, CON FINES DE EXPORTACION HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS”**. Ha sido elaborado por los egresados Walter Jhonatan Castillo Macías & Jonathan Paúl Vaca Cruz, bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendido ante el Tribunal examinador que se designe al efecto.

.....
**ECON. LUIS GILBERTO LANDY CAMPOS
TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
CARÁTULA	i
AGRADECIMIENTO	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE LA TESIS	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1.....	3
EL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 El Problema	4
1.3 Formulación del problema	7
1.4 Delimitación del Problema	7
1.5 Justificación	7
1.6. Sistematización de la investigación.....	8
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.7.1 Objetivo General	9
1.7.2 Objetivos Específicos.....	9
1.8 Límites de la investigación	10
1.9 Identificación de las variables	11
1.9.1. Variable Independiente	11
1.9.2 Variable Dependiente I	11
1.9.3 Variable Dependiente II (Propuesta)	11
1.10 Hipótesis.....	11
1.10.1 Generales	11

1.10.2 Particulares.....	12
1.11 Operacionalización de las variables.....	12
1.12 Productos Obtenidos	14
1.13 Novedad y aportes teóricos y prácticos de la investigación	14
CAPITULO II.....	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1 Estado del conocimiento.....	16
2.2 Marco Teórico.....	17
2.2.1 Situación de la producción de mango Ecuatoriano	17
2.2.3 Técnicas aplicadas para la producción de mango.....	20
2.2.4 Guía metodológica para el análisis de formas Asociativas de Producción Agropecuaria.....	21
2.2.5 Aspectos internos de la Empresa Asociativa (asociación)	23
2.2.5.1 Aspectos físicos	23
2.2.5.2 Aspectos económicos y financieros	24
2.2.5.3 Aspectos jurídicos.....	24
2.2.5.4 Relaciones de la forma asociativa de producción con instituciones del sector y con la estructura agraria predominante.....	25
2.2.5.5 Criterios físicos para la planificación de la empresa asociativa de producción agropecuaria	25
2.2.5.6 Tamaño mínimo de unidades de superficie.....	26
2.2.5.7 Análisis técnico y tecnológico para tamaño.....	26
2.2.5.8 Análisis económico para el tamaño.....	26
2.2.5.9 Análisis social de la determinación del tamaño	27
2.6 Mercado de Exportación	28
2.7 Sistema generalizado de Preferencias SGP	30
2.7.1 Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA, por sus siglas en inglés).....	31
2.7.2 REPORTE DE LAS EXPORTACIONES HISTORICAS DE MANGO DEL ECUADOR.....	32
2.7.3 Manejo Agro técnico	33

2.7.4. Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades.....	34
2.7.5. Estándares de Calidad.....	36
2.7.5.1 Grado de Madurez	36
2.7.5.2 Tratamiento.....	36
2.7.5.3 Color	36
2.7.5.4 Peso	36
2.7.6. Estándares de Empaque.....	37
2. 7.6.1. Transporte	37
2. 7.6.2. Comercio	37
2.7.7. Manejo fitosanitario en campo	37
2.8. Detalle de las principales características que deben tener los sistemas de producción agropecuaria.	39
2.8.1. Factores que ejercen influencia sobre la evolución de sistemas de producción agropecuaria.	49
2.8.2.1 Recursos naturales y clima	50
2.8.3. Ciencia y tecnología.....	52
2.8.4. Liberalización del comercio y desarrollo del mercado	54
2.8.5. Políticas, instituciones y bienes públicos.....	57
2.8.6. Información y capital humano	59
2.8.7. La región y sus sistemas de producción agropecuaria	60
2.8.8. Tendencias claves a nivel regional	64
2.8.9. Prioridades estratégicas para América Latina y El Caribe.....	64
2.8.9.4 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN DE FRUTA FRESCA DE MANGO (Mangifera indica) DE EXPORTACIÓN DE LOS ACTORES ASOCIADOS A FUNDACIÓN MANGO DEL ECUADOR	68
2.8.9.5. OBJETIVO	68
2.8.9.6. ALCANCE	69
2.8.9.7. ACTIVIDADES.....	69
2.8.9.7.1. Registro	69
2.8.9.7.2. Productor y lugar o centro de producción.....	69

2.8.9.8. Productor exportador	70
2.8.9.9 Exportador (Comercializa frutos).....	71
2.8.9.10 Empresas empacadoras y/o Plantas de Tratamiento Hidrotérmico (TH) 71	
2.8.9.11 Verificación de información y expedición del Certificado de Registro	72
2.8.9.12 Renovación de registros	72
2.9.1 Proceso de Inspección.....	72
2.9.2 Funciones del Inspector de control, recepción y muestreo de fruta.	73
2.9.3 Funciones de Inspectores de control de Tratamiento Hidrotérmico (TH) y proceso de empaqueo de fruta.....	75
2.9.4 Funciones del Inspector supervisor.....	76
2.9.5 «Funciones del Coordinador de la campaña de exportación de mango»	77
2.9.6 Responsabilidades del productor y exportador	78
2.9.7 Responsabilidades de las empacadoras y/o plantas de tratamiento hidrotérmico.....	79
2.9.8 EXPEDICIÓN DE LOS CERTIFICADOS FITOSANITARIOS DE EXPORTACIÓN, CFE	81
2.9.9 ACTIVIDADES DESPUÉS DE LA CAMPAÑA DE MANGO DE EXPORTACIÓN	82
2.9.10 Situación financiera de empresas agropecuaria.....	82
2.9.11 Marco Legal	86
CAPITULO III.....	89
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	89
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	89
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	89
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	90
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	91
3.4.2 Tipo de Muestreo.....	92

3.4.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	92
3.4.5.	Tratamiento de la información.....	94
3.4.6.	Validación de instrumentos.....	95
3.4.7.	Aplicación de los instrumentos.....	96
3.4.8.	RECURSOS: FUENTES, CRONOGRAMAS Y PRESUPUESTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	96
3.4.8.1	Recurso Permanentes.....	96
3.4.8.2.	Cronograma.....	97
3.4.8.3.	Presupuesto.....	98
	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	99
	CAPITULO IV.....	113
	LA PROPUESTA.....	113
4.1	TITULO DE LA PROPUESTA.....	113
4.2.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	113
4.3.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	114
4.3.1.	Objetivo General.....	114
4.3.2.	Objetivo Específicos.....	115
4.4.	HIPÓTESIS DE LA PROPUESTA.....	115
4.5.	LISTA DE CONTENIDOS Y FLUJO DE PROPUESTA.....	115
4.5.1.	LISTA DE CONTENIDOS.....	115
4.6.	FLUJO DE PROPUESTA.....	116
4.7.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	116
4.7.1	CREACIÓN DE ASOCIACIÓN DE MICROEMPRESARIOS DE MANGO DE PEDRO CARBO (ASOMEMPEC).....	116
4.8	Ubicación de las instalaciones.....	118
4.8.1	Macrolocalización.....	118
4.8.2	Microlocalización.....	118
4.8.3.	Estructura Organización de la Asociación.....	119
	Requisitos para el análisis del crédito.....	120
	ANÁLISIS FINANCIERO.....	124

FORMULARIO ÚNICO PARA CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIONES ..	128
4.9. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO.....	136
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	137
BIBLIOGRAFÍA.....	140

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1. Operacionalización de variables	12
Cuadro No. 2. Mercado de Destino.....	32
Cuadro No. 3. Participación de las exportaciones de mango por cada empacadora.....	32
Cuadro No. 4. Plagas que afectan el ciclo vegetativo	34
Cuadro No. 5. Pesticidas	35
Cuadro No. 6. Creación de Asociación para desarrollo empresarial	99
Cuadro No. 7. Dificultades en las ventas de mango.....	100
Cuadro No. 8. Mejorar la capacidad de las microempresas sobre colocación y ventas	101
Cuadro No. 9. Capacidad de competencia.....	102
Cuadro No. 10. Conocimiento y experiencia	103
Cuadro No. 11. Procedimiento de exportación acorde a estándares de calidad	104
Cuadro No. 12. Conocimiento sobre condiciones óptimas en Pedro Carbo	105
Cuadro No. 13. El producto del mango tiene acogida en el mercado	106
Cuadro No. 14.	107
Cuadro No. 15. Conocimiento la tarifa de transportación del mango ...	108
Cuadro No. 16. Mejoramiento de los aspectos técnicos de la fruta	109
Cuadro No. 17. Controles de calidad en la implementación de organismos estatales de la fruta	110
Cuadro No. 18. Aplicación de propuesta responde a necesidades de los pequeños productores	111
Cuadro No. 19. ASOMEMPEC, soluciona las dificultades de exportación del mango.....	112
Cuadro No. 20. Alquiler de maquinarias	122
Cuadro No. 21. Alquiler del local.....	122
Cuadro No. 22. Equipos de oficina	122

Cuadro No. 23. Traslado.....123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Crédito concedido.....	83
Gráfico No. 2. Crédito por sector económico	84
Gráfico No. 3. Ecuador. Crédito original otorgado al sector agropecuario	85
Gráfico No. 4. Ecuador. Participación de la banca pública en el crédito original para el sector agropecuario	85
Gráfico No. 5. Creación de Asociación para desarrollo empresarial	99
Gráfico No. 6. Dificultades en las ventas de mango.....	100
Gráfico No. 7. Mejorar la capacidad de las microempresas sobre colocación y ventas	101
Gráfico No. 8. Capacidad de competencia.....	102
Gráfico No. 9. Conocimiento y experiencia	103
Gráfico No. 10. Procedimiento de exportación acorde a estándares de calidad	104
Gráfico No. 11. Conocimiento sobre condiciones óptimas en Pedro Carbo	105
Gráfico No. 12. El producto del mango tiene acogía en el mercado	106
Gráfico No. 13.	107
Gráfico No. 14. Conocimiento la tarifa de transportación del mango	108
Gráfico No. 15. Mejoramiento de los aspectos técnicos de la fruta.....	109
Gráfico No. 16. Controles de calidad en la implementación de organismos estatales de la fruta	110
Gráfico No. 17. Aplicación de propuesta responde a necesidades de los pequeños productores	111
Gráfico No. 18. ASOMEMPEC, soluciona las dificultades de exportación del mango.....	112

INDÍCE DE IMAGEN

Imagen No. 1. Isologotipo de ASOMEMPEC	117
Imagen No. 2. Microlocalización de la Asociación “ASOMEMPEC”	118
Imagen No. 3. Banco Nacional de Fomento.....	120

INTRODUCCIÓN

El trabajo de la presente investigación tiene como tema central la aplicación de estrategias para el mejoramiento de los procedimientos de los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas, con fines de exportación hacia el mercado de Estados Unidos.

El mango como producto de exportación, se considera como uno de los frutos más importantes desde el punto de vista económico, se estima como uno de los productos que adquiere mayor exportación a nivel mundial. El principal mercado de expedición para este fruto es Estados Unidos, una de las ventajas constituyente para los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo es el aumento de ingresos económicos, la productividad, las condiciones factibles de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y las condiciones agroclimáticas que permite exportar un producto de mejor calidad, al mercado internacional.

Sin embargo la competencia entre los micros productores y los grandes organismos empresariales de producción de este fruto, evitan que los pequeños productores de mango no generen un dominio de ventas en el mercado de exportación, disminuyendo los ingresos y las exportaciones a unos de los principales mercado de exportación.

El objetivo principal de la investigación consiste en implementar estrategias que contribuyan a crear una asociación que permita a los pequeños productores de mango, mejorar el proceso de producción y exportación al mercado norteamericano, es necesario que el diseño de tácticas realizadas fortalezcan las salidas y ventas del fruto de exportación. La unión de los pequeños productores se convertirá en una red de apoyo en la cual establecerán acciones de ventas, la realización de estrategias disminuirán la acción monopólica de las grandes organizaciones exportadoras de

mango. El establecimiento de reglamentos, aspectos de integración, participación, aspectos societarios, inversión en el capital productivo, el fortalecimiento de los recursos humanos, financieros, de infraestructura, son aspectos que coadyuvan a contrarrestar la fuerza de los grandes exportadores y a mejorar las condiciones de ventas del producto del mango.

La estructura de la presente tesis está constituida por:

Capítulo I, Contiene el Problema; la contextualización, análisis crítico, definición del problema, justificación, objetivos de la investigación y la intencionalidad del proyecto.

Capítulo II, Está constituida por Marco Teórico; en este capítulo se enuncia los antecedentes de la investigación, fundamentaciones, hipótesis, y la identificación de las variables de la investigación.

Capítulo III, Consta de la metodología de la investigación; el enfoque metodológico, modalidad, tipos o niveles, la población o universo y la muestra de estudio, procesamiento de la información, análisis y resultados de la investigación.

Capítulo IV, Está determinada por la Propuesta; está implícita el título, datos informativos, objetivos general y específicos, justificación, antecedentes de la propuesta, desarrollo de la propuesta, plan de acción, administración de la propuesta. Se desarrolla las conclusiones, recomendaciones, bibliografía, y se adjunta los anexos.

CAPITULO 1

EL PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1 TEMA

ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MANGO DEL CANTÓN PEDRO CARBO PROVINCIA DEL GUAYAS, CON FINES DE EXPORTACIÓN HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.

1.2 Planteamiento del problema

En los últimos años la cesta de productos exportables no tradicionales del Ecuador ha tenido un repunte en su demanda en los mercados internacionales, productos como el brócoli, palmito, sombreros de paja toquilla y mango, este último con gran aceptación en mercados como el de Estados Unidos y Europa, por la calidad del producto. En la actualidad el Ecuador exporta un aproximado de 11.850.488 cajas de mangos según reporte de la campaña 2013 - 2014.

El mango es un fruto nativo de la India y en tiempos de la colonia los portugueses lo llevaron a Brasil para producirlo. Luego de algunos cientos de años, los españoles lo introdujeron a la costa ecuatoriana. Se estima que tiene cerca de 250 años en el país. Las condiciones de suelo que brinda el territorio Ecuatoriano, en especial en la Provincia del Guayas, Cantón Pedro Carbo, beneficia la producción de la fruta, entre sus variedades tenemos TOMMY ATKINS, HADEN, KENT, KEIIT.

Una de las desventajas que se presentan para los medianos y pequeños productores es la intermediación al momento de exportar su producto, afectándolos directamente en el precio de venta por caja, ya que hay

momentos de exceso de fruta esto impacta de forma negativa a los precios lo cual perjudica al productor, en este escenario los pequeños productores se enfrenta a situaciones desfavorables para comercializar su producto y como solución busca colocar este exceso de producción en mercados de la región o el propio mercado nacional, a precios menores en muchas ocasiones por debajo de su costo de producción, lo cual le representa pérdidas significativas y desmotivación para producciones para comercializar su producto.

1.2.1 El Problema

Los pequeños productores de mango de Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas se encuentran en una situación desfavorable con relación a los grandes exportadores y productores de la fruta, al estar sujetos a condiciones de comercio a las cuales no pueden acceder por su condición de pequeños productores, se ven forzados a vender su producción a precios mucho menores a los cuales ofrece la ventana comercial de la fruta al momento de su exportación, a su vez al aceptar las condiciones que establecen los exportadores para comercializar la fruta.

El dominio de producción de los grandes organismos de venta son propietarios de plantas empacadoras y exportadoras del producto, se puede identificar la fortaleza de los recursos que le permiten ganar el mercado internacional, aminorando la producción de los pequeños productores del mango.

Esto acarrea un problema mayor, los pequeños productores de mango al verse afectados por la disminución en ventas , limitaciones en el acceso a servicios básicos, afectando a los ingresos económicos del personal que trabaja en las fincas, la poca ganancia que se genera de las ventas no son suficientes para atender las necesidades básicas, derivando en el futuro

un proceso migratorio de los trabajadores a las grandes ciudades con la intención de buscar un mejor ingreso, situación que podría ser aprovechada por los grandes productores, quienes al tener el poder económico suficiente adquirirían esas tierras que no están siendo trabajadas para acaparar más tierras produciendo más ingresos para su beneficio.

El problema se podría tornar grave si no se toman acciones que logren fortalecer la unión y cooperación entre los pequeños productores, desarrollando participación activa y fortaleza como gremio que brinde condiciones y oportunidades de mejorar el proceso de producción, mejorando la eficiencia y la eficacia como objetivo para exportar el fruto a precios competitivos.

El efecto monopolizador de los grandes productores afecta a la capacidad de exportación de los pequeños fabricantes, restándole participación al mercado extranjero. Las oportunidades de comercialización del producto a E.E.U.U se reducen, resultando que solo puedan propiciar ventas en el mercado interno.

En general los pequeños productores no planifican con respecto a los costos y gastos que el proceso desde el cultivo hasta la cosecha conlleva, la falta de control genera pérdidas afectando a la producción, e ingresos inferiores, que influyen en el nivel de vida de los micros productores del Cantón Pedro Carbo. Otras de las dificultades son los intermediarios que se benefician de la compra de la fruta que los pequeños productores expenden, no logrando obtener los beneficios correspondientes al valor que significa desde la compra de la semilla, trabajo de la tierra, horas de sembrado (en climas no favorables), cosecha del producto y siempre verse desprotegidos al no contar con todos los recursos sostenibles para que ellos mismos puedan vender sus productos al consumidor final.

Otras de las dificultades que imposibilitan a los pequeños productores a acceder al mercado exterior, son los intermediarios, los mismos que venden 3 veces más del producto adquirido, logrando obtener un valor superior a diferencia de las ganancias que recibe los pequeños productores. A todas estas dificultades se suman que no todos los pequeños productores tienen el conocimiento adecuado y suficiente en el uso de estrategias que contribuyan a mejorar las ventas del producto, al exterior y al interior del país.

El problema requiere de una especial atención porque al mantenerse este escenario, se podría acrecentar el monopolio de productores y comercializadores de mango en el Ecuador, resultado en el que se afectaría las plazas de trabajo, la concentración de tierras y la distribución de la riqueza quedaría bajo la producción de los grandes productores de mango, desplazando a la clase trabajadora y a los pequeños productores que cultivan la fruta.

Bajo este contexto, la propuesta de crear una asociación de pequeños y productores de mango en la localidad de Pedro Carbo-Provincia del Guayas, con el propósito de facilitar las condiciones de exportación del mango a mercados internacionales, y de esta manera disminuir los efectos que conlleva la intermediación de los grandes exportadores. La asociación buscará fortalecer a los pequeños productores de tal forma que en corto plazo puedan manejar una planta empacadora de mango convirtiéndose en macros-productores que comercialicen de forma directa su producto.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo contribuir al mejoramiento de los procesos de producción y exportación en los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas?

1.4 Delimitación del Problema

El proyecto se lleva cabo en el Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas

Área: Asociatividad y Desarrollo Económico

Campo: Asociación de Pequeños Productores de mango, para mejorar las condiciones de Exportación a Mercados Internacionales.

Marco Espacial: Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas.

1.5 Justificación

El proyecto tiene como fin plantear la conformación de una asociación de pequeños y medianos productores de Mango en el cantón Pedro Carbo, con el objetivo de mejorar sus condiciones de exportación de la Fruta en los Estados Unidos, abaratando los costos de producción, incluir nuevas tecnologías en sus procesos productivos, gestión administrativa y canales de comercialización, mejorar el acceso a instrumentos financieros que permitan el acceso de capital de trabajo para incrementar la capacidad instalada de los pequeños productores, y tener como resultado una mayor competitividad dentro del sector exportador.

Las plantas empacadoras y exportadoras de Mango en el Ecuador están a cargo de los Grandes productores quienes manejan todo el ciclo productivo

y de comercialización de la Fruta en la zona Central del mapa productor de mango del país, el Número de fincas consideradas Pequeñas y medianas, (1 – 100 Ha) se agrupan en un total de 26 de las 29 existentes en la zona, apenas 3 son consideradas Grandes, y son las que concentran la producción total de las demás fincas, pues son quienes cuentan con el capital financiero, y capacidad instalada para poder exportar la fruta, sin duda este pequeño análisis nos hace pensar en trabajar en la asociatividad de los pequeños productores, quienes con un mejor plan de gestión, desde los productivo, pasando por los administrativo financiero, y terminando en la comercialización, pueden mejorar sus condiciones para la exportación incrementando sus beneficios.

Al crear la asociación se espera conseguir que todos los pequeños y medianos productores tengan las mismas posibilidades y beneficios para que su producto sea procesado y exportado. En una visita al cantón Pedro Carbo se pudo conversar con un pequeño productor y nos comentaba acerca de un escenario en los cuales se ven incluidos y nos decía que si un pequeño productor lleva sus 2 camiones con el producto y después llegaba un productor de los grandes que al mismo tiempo a ese exportador y dueño de la planta se le daba la prioridad para que entren sus camiones y en ocasiones el pequeño productor se tenía que regresar con su producto y para que no se pierda tocaba venderlo hasta por debajo de su costo de producción.

1.6. Sistematización de la investigación

¿Qué es la producción de mango?

¿Cuáles son las estrategias de mejora en la producción del mango?

¿Cómo inciden las estrategias en el marco de producción de mango?

¿Cuáles son los beneficios para los pequeños productores al aplicar las estrategias de mejoras?

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo General

Diseñar una estrategia que contribuya a la creación de la asociación de pequeños productores de mango, que favorezca al mejoramiento de los procesos de producción y exportación del Cantón Pedro Carbo provincia del Guayas

1.7.2 Objetivos Específicos

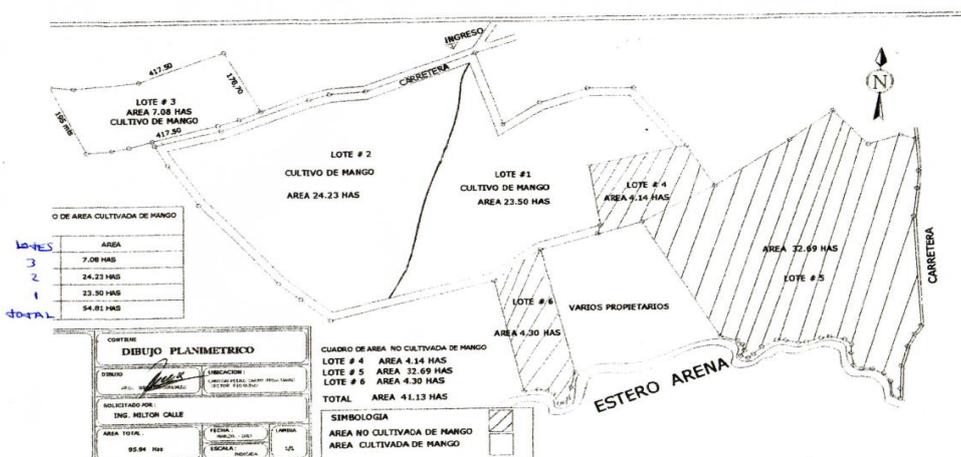
- Diagnosticar la situación actual de los pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas, dadas sus actuales condiciones en términos de producción y exportación hacia el mercado de Estados Unidos (Volumen de producción, Costos de producción, Precios de venta, Demanda del mercado)
- Mejorar los procesos de producción en cuanto a tiempos de cosecha para aprovechar la ventana comercial de la fruta para el mercado de Estados Unidos.
- Caracterizar las prácticas y técnicas agrícolas que son utilizadas por los pequeños productores en sus plantaciones.
- Elaborar un conjunto de acciones encaminadas a la instauración de una asociación de productores de mango.

1.8 Límites de la investigación

La investigación se llevara a cabo con los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo Provincia del Guayas, donde se estudiarán las limitaciones que poseen la muestra de estudio para comercializar su producción en los mercados de Estados unidos. Se estudiará la ventana comercial que comprende los meses de octubre a noviembre.

Trabajaremos dentro del periodo 2015, analizando los datos de producción, variaciones en los precios en época del año y como estos pueden ser aprovechados para una mejor y más eficiente comercialización de los productores del fruto.

Los pequeños productores en la actualidad participan en parte del proceso de exportación de mango, con la investigación lo que se busca es mejorar las condiciones tanto de producción y exportación, a través de la conformación de una asociación que agrupe a todos estos pequeños productores, y así puedan aumentar su participación en todo el encadenamiento productivo y aumentar sus beneficios



$A_1 + A_2 + A_3 = 54.81$ HECTAREAS $\left\{ \begin{array}{l} 40 \text{ HECTAREAS EN PRODUCCION} \\ 10 \text{ HECTAREAS DESARROLLO} \\ 4.81 \text{ HECTAREAS CAMINOS Y AREA NO CULTIVADA} \end{array} \right.$
 $A_4 + A_5 + A_6 = 41.13$ HECTAREAS $\left\{ \begin{array}{l} 20 \text{ HECTAREAS PLANTAS NUEVAS} \\ 21.13 \text{ HECTAREAS AREA NO CULTIVADA} \end{array} \right.$

1.9 Identificación de las variables

1.9.1. Variable Independiente

Estrategia para el mejoramiento de los procedimientos de producción para los pequeños productores

1.9.2 Variable Dependiente I

Exportación del mango hacia el mercado de Estados Unidos

1.9.3 Variable Dependiente II (Propuesta)

Creación de la asociación de pequeños productores de mango

1.10 Hipótesis

1.10.1 Generales

El diseño de una estrategia contribuirá positivamente a la creación de la asociación de pequeños productores mejorando los procesos de producción y exportación de mango en el Cantón Pedro Carbo.

La creación de una asociación de los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo, en la Provincia del Guayas contribuye a mejorar las condiciones de producción y comercialización, ya que al estar dentro de una asociación, se facilita el acceso a financiamiento para incrementar la capacidad instalada de las fincas, la asociación de pequeños productores, los convierte en comercializadores directos de la fruta en los mercados de Estados Unidos, lo que aumenta sus beneficios, ya que eliminan los intermediarios y se benefician de los altos precios en épocas de demanda de la fruta dentro de la ventana comercial.

1.10.2 Particulares

- El diagnóstico de la situación actual de los pequeños productores de mango influenciará positivamente en la producción y exportación de este fruto.
- El mejoramiento de los procesos de producción permitirá el aprovechamiento de la ventana comercial del mango hacia el mercado de Estados Unidos.
- Caracterizar las prácticas y técnicas agrícolas influenciarán positivamente en los procedimientos de producción del mango.
- La elaboración de un conjunto de acciones permitirá la instauración de una asociación de pequeños productores de mango.

1.11 Operacionalización de las variables

Cuadro No. 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente Estrategia para el mejoramiento de los procedimientos de producción para los pequeños productores.	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y cuidado de la tierra • Modos de empleo para la producción del mango • Técnicas y procedimiento para el cultivo y producción de la fruta
	Análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos técnicos, humanos, y financiero

		para la producción del fruto <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de mercado
	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos naturales • Acción para lograr la producción de la importación y exportación del mango • Comercialización del producto a exportar
	Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para el fortalecimiento y promoción de exportación del mango • Estrategias de crecimiento de los pequeños productores
Variable Dependiente Exportación del mango hacia el mercado de Estados Unidos.	Salida del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Ganancia de venta • Aceptación del mercado
	Área técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto • Procedimientos adecuados de exportación del fruto

Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

1.12 Productos Obtenidos

La asociación de pequeños productores de mango mejora las condiciones de producción y comercialización de la fruta, fortalece las relaciones que existen entre sus compradores directos, ya que se elimina al intermediario, por ende los beneficios por los precios son directos para los pequeños productores.

La Asociación brinda una personería jurídica y a todos quienes los instrumentos financieros conforman, brindándoles apertura a los diferentes instrumentos financieros en el sector bancario público y privado.

En términos de comercio, la negociación con los mercados internacionales, en especial de Estados Unidos puede llevarse de forma conjunta y actuar en diferentes rondas donde exista la apertura del mercado para la fruta.

Al mejorar los ingresos de los productores, esto se transforma de forma directa en una mejor remuneración a los trabajadores, quienes no se verán obligados a migrar a las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades para incrementar sus salarios.

1.13 Novedad y aportes teóricos y prácticos de la investigación

Del estudio realizado, se identificó que los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo, se encuentran en una clara situación de desventaja en cuanto al acceso a instrumentos de financiamiento, e infraestructura básica para mejorar los niveles de producción de sus fincas, adicional a esto los pequeños productores de mango, no cuentan con una asociación que los represente en el sector, se ven obligados a participar en un mercado manejado por grandes industrias productoras y

exportadoras de la fruta esto limita sus niveles de crecimiento y participación de beneficios que ofrece el mercado de Estados Unidos.

Existe una relación entre la informalidad financiera y los pequeños productores, muchos de ellos recurren a préstamos en el sector informal para cubrir sus necesidades de liquides y cubrir obligaciones con proveedores y trabajadores.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del conocimiento

En los archivos y en la biblioteca de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, se dedujo que no se han realizado investigaciones similares a la del presente tema “Estrategia para el mejoramiento de los procedimientos de los pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo - Provincia del Guayas, con fines de exportación hacia el mercado de Estados Unidos”.

En el año 2008, se realizó un proyecto de factibilidad para la exportación de mango fresco al mercado norteamericano, con el fin de presentar alternativas factibles de negocio de micro productores explotando un producto no tradiciones, apreciado y conocido de gran importancia para el mercado internacional. (Moreta, 2008)

El proyecto es resultado de las nuevas tendencias en el mundo por consumir productos como el mango, natural, y adaptables a las necesidades el consumidor lo que propiciara para los pequeños productores un mercado abierto a las expectativas del importador y el mercado receptor.

En años posteriores, en el 2011, en la Universidad de Guayaquil- Facultad de Ciencias Económicas se efectuó el tema de “La producción y exportación del mango y su incidencia en la economía nacional”. Los objetivos de la investigación consisten en determinar el impacto que genera la producción y exportación del mango en la económica nacional. (Jervis, 2011)

La producción de mango ha ido desarrollándose mayoritariamente en el país, dado el creciente consumo de la fruta a nivel nacional e internacional. Por lo que surge la necesidad de contar con estrategias que permitan enfocar la exportación del producto al mercado exterior. Beneficiando a los pequeños productores y elevando la estabilidad socio-productiva en el mercado.

Los dos trabajos de investigación anteriores se relacionan con unas de las variables investigadas, que permite guiar y orientar a la proyecto de investigación en el cumplimiento de los objetivos y en la búsqueda de soluciones.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Situación de la producción de mango Ecuatoriano

El mango es una Fruta originaria de la India y del Sureste asiático, es considerado uno de los cuatro frutos finos tropicales y su producción se encuentra en 90 países, la llegada de la Fruta al continente americano se dio en la época de la Colonia, principalmente con la llegada de los portugueses, así llegó a las costas del Brasil y con el pasar de los años al comercio que se inició en la región, llegó a expandirse por los demás países de la región en especial los de la zona Tropical.

El mango se desarrolla en arboles de crecimiento rápido, rectos y altos. Los mangos varían en color de verde claro a rojizo amarillentos y la textura de la pulpa es similar a la del melocotón. Por lo general, el mango tiene forma oval o de riñón. Las innumerables de mango proceden de las zonas tropicales y subtropicales, aunque ahora también crecen en áreas templadas. (Propiedades del mango, 2014)

Según los autores Cristian Mogollo y Laura Castro (2012) refiere que:

En el Ecuador es considerado un producto no tradicional, y su exportación se inicia a partir de inicios de la década del 80' para 1990 el Ecuador contaba con una zona de cultivo de mango de 390 Ha, en la actualidad, la zona cultivada es de 7700 Ha, de las cuales 6500 aproximadamente están dedicada a producir el mango de Exportación. (Mogollo & Castro, 2012)

El mango Ecuatoriano goza de buena demanda y aceptación en los mercados internacionales gracias a su calidad, tamaño, y sabor, las variedades que se producen son TOMMY ATKINS, HADEN, KENT, KEIIT.

Desde el punto de vista económico el mango Ecuatoriano goza de un importante crecimiento en su demanda es así que en la campaña 2013 – 2014 se logró una meta de exportación de 11'850.488 cajas, siendo los mercados de Estados Unidos, Europa y Asia los de mayor demanda, y a comparación de la campaña anterior, El autor Castro dice que **“El incremento ha sido de alrededor de 1 millón de cajas lo cual nos muestra que el producto goza de una mayor aceptación en los mercados internacionales”**. (Mogollo & Castro, 2012)

El mayor productor de mango de la región es Brasil, seguido de Perú y Ecuador ocupa el tercer lugar en producción, pero la oportunidad de comercializar la fruta es propicia para el país pues la producción de Brasil tiene un particular, de que su demanda interna es alta y su mercado natural es el Europeo, ya que por tiempos de envió al mercado de Estados Unidos le resulta costoso, por ello, colocan su producción en Europa, al decir de la Producción de Perú, este país comienza su época de cosecha en el mes de noviembre, época para la cual ya el Ecuador ha logrado cumplir con el ciclo de producción, cosecha y comercialización, por ellos la gran ventaja que gozan los Productores y exportadores de mango en relación con nuestros competidores en la región.

Según El telégrafo (2014) informa que:

Los potenciales competidores son Brasil, que nos antecede en la cosecha, y Perú, que nos sucede. Lo que ellos hagan bien o mal tiene un impacto directo en el mango de Ecuador, que se vende en octubre, noviembre, diciembre y las primeras semanas de enero. La fruta de Brasil se vende en agosto y septiembre y la de Perú desde noviembre hasta enero. (El Telégrafo, 2014)

El crecimiento del consumo del mango en los Estados Unidos se debe a la gran cantidad de latinos y asiáticos que son consumidores naturales del producto y esto ha provocado el consumo en los habitantes de este país que cada día va en aumento, el nivel de aceptación de esta fruta es favorable para nuestro país. **“Estados Unidos de Norte América es el principal consumidor con un 34% seguido por Países Bajos y los Emiratos Árabes los cuales presentan el 7% de incremento anual”**. (Moreta, 2008)

La planta de mango una vez que se siembra tarda 4 años en crecer y estar lista para producir aunque no en un 100% cuando llega a su quinto año es donde podemos decir que ha alcanzado la madurez óptima del florecimiento y esto es favorable para la producción, el fruto está constituido por la cáscara, la parte carnosa comestible y la fibra que recubre la semilla.

Sus raíces superficiales se extienden hasta 10 metros desde el tronco lo que las hace resistentes en los tiempos de poca humedad, el tronco es de color pardo y áspero con grietas que contienen resina, sus hojas son de color violeta al inicio pasando por un tono verde pálido hasta llegar a la adultez con un color verde oscuro.

La fruta por lo general tiene un tamaño desde los 5 hasta los 25 cm y con un peso desde los 28 gramos hasta más de los 2 kilos, hay de semillas de

mango de un solo embrión y las poliembriónicas estas pueden tener hasta 5 embriones lo que ocasiona plantas francas similares a la planta madre.

2.2.3 Técnicas aplicadas para la producción de mango

Dentro de todo el proceso de producción del mango se aplican varias técnicas las que permiten un desarrollo eficiente de la fruta y que cuando llegue la época de cosecha el productor obtenga una fruta de buenas características y condiciones para su comercialización. Las fincas deben contar con un equipo de personas capacitadas y dotadas también de instrumentación sofisticada que permita el correcto desarrollo y aplicación de las mejores prácticas agrícolas en cada uno de las etapas que la producción de mango requiere.

La autora Cornejo (2014) indica que:

La planta se toma de 10 meses a un año para iniciar con la floración, brote de frutos y la producción correspondiente. Si las condiciones climáticas son las más aceptables, la producción promedio de una hectárea de cultivo de mango será de 6,00 toneladas métricas anuales por hectárea. (Cornejo, 2014)

Cada etapa debe ser ejecutada con total eficiencia en términos de tiempo, durante los meses previos a la cosecha se prepara a la para que en época de florecimiento ésta brote la mayor cantidad de fruta posible, un rendimiento óptimo de una planta es de entre 80 y 120 unidad de fruta por mata, de esa forma el productor podrá obtener beneficios.

Los procesos de Asociatividad agrícola en el Ecuador tienen su inicio en el sector del cacao y Banano, una vez que empezaron a exportar su producción a mercados de la región.

Según el autor Héctor Murcia, expresa que la empresa asociativa;

Como unidad de producción en América Latina presenta varias figuras características que individualizan y le hacen diferente a la “Finca” tradicional, objeto de análisis en la mayoría de estudios sobre administración rural, y a los diversos modelos colectivos de producción que se observan en otras latitudes. (Murcia, 2012)

Existen distintos tipos de formas asociativas de producción agropecuaria, por lo cual no es fácil llegar a un esquema único que se adapte al estudio de las características más preponderantes, tanto a nivel micro como macroeconómico.

2.2.4 Guía metodológica para el análisis de formas Asociativas de Producción Agropecuaria

Al considerar las consideraciones básicas para que la acción de una organización campesina sea efectiva, Vigués indica que ésta debe tener dos conjuntos de condiciones en la misma organización: endógena y exógena. Entre las primeras considera que la organización debe ser espontánea y no por imposición, auto sostenida por sus propios recursos, responsable basada en la confianza mutua, auténticamente democrática y adaptable al medio.

Entre las condiciones exógenas, señala que la organización debe ser independiente, o sea no estar manejada ni por el gobierno ni tampoco por los partidos políticos, ni tener acceso hacia los órganos que están encargados de tomar decisión en el estado, para así poder representar cada uno de sus intereses son de volverse dependientes, para así poder desenvolverse dentro de un marco legal, el cual defenderá sus derechos y señalará sus obligaciones.

Además, Vigués considera que;

Hay otras condiciones básicas que tienen que darse en el campesino para conseguir la efectividad, elementos sin los cuales no se tendrá organización, en el criterio de que existe una mutua interacción entre las condiciones socioeconómicas del campesino y su personalidad básica. (Vigues, 2012)

Estos aspectos son muy importantes, ya que ayudan a conocer los puntos que son importantes para poder establecer y poder consolidar alguna asociación para la producción, así mismo permite analizar la labor, para así poder determinar aquellas fallas que pueden presentarse en su funcionamiento y así fortalecer algunas acciones.

Es necesario conseguir una metodología para el estudio de las formas asociativas, la cual sirva también para elaborar una guía sobre características mínimas de estas unidades de producción. Cualquier estudio deberá tener en cuenta que la estructura política, económica y social del lugar en que se desarrolla la asociación.

Según el autor Xavier Jervis (2011) indica que

Desde hace aproximadamente quince años los empresarios ecuatorianos incursionaron en la siembra de mango de variedades grandes dirigido a los mercados internacionales, el sector dedicado al cultivo del mango en el Ecuador, basa su exportación en la “ventana” de colocación que tiene el producto en los EE.UU. en los meses de septiembre a diciembre. (Jervis, 2011)

Es vital para conocer el proceso de formación de la forma asociativa de producción y su futura labor de consolidación y proyección. Conviene examinar el papel que ha tenido sus integrantes en la formación de la asociación, el carácter de su participación, su experiencia en acciones

colectivas y en el trabajo de grupo o comunitario, para así comprender las causas principales de los resultados posteriores en la marcha de la asociación.

Para Héctor Murcia (2012), el proceso de producción y formación de asociaciones se involucra en lo que comprende;

Todos los tipos de cooperativas o formas comunitarias que tienen relación, directa o indirecta, con el sector primario de la economía y que se podrían localizar tanto en el campo de la producción como en el de servicios de crédito, ahorro, consumo, comercialización, etc. (Murcia, 2012)

Este factor sirve para evaluar la empresa, y se observa como la organización cooperativa impuesta al campesino, sin un proceso de seguimiento continuo, impide fomentar la conciencia de trabajo colectivo en el grupo, mientras que en los casos que el campesino participa de forma activa en la organización inicial de su empresa la unión es más fuerte la conciencia de grupo más asentado.

2.2.5 Aspectos internos de la Empresa Asociativa (asociación)

Los siguientes elementos permiten comprender la necesidad de observar en detalle aquellas características que dan una visión clara de la firma asociativa de producción “**por si y hacia adentro**”. (Murcia, 2012)

2.2.5.1 Aspectos físicos

- Características del área en que se ubicara la empresa
- Localización del predio
- Descripción general del predio
- Descripción general de la empresa

- Uso potencial de los suelos
- Uso actual que, en relación con el potencial, proporciona un importante indicados de la racionalidad en la utilización de los recursos naturales.
- Tamaño, relaciones hombre – tierra
- Índices de productividad física y rendimientos de las diversas actividades de la empresa, los cuales pueden ser comparados con cifras correspondientes a la región en que se ubica la empresa a otras regiones del país
- Evaluación de los resultados físicos por medio de comparaciones entre situaciones actuales, potenciales y tipos de producción en etapas previas al establecimiento de la empresa

2.2.5.2 Aspectos económicos y financieros

- Análisis de inventarios, balances, ingresos y egresos. Estados de resultados y análisis financieros.
- Ingresos de los socios con relación a su estado anterior y a la situación comparativa de otras unidades de producción.
- Orientación de la producción. Porcentaje de la producción que va al mercado.
- Demanda de bienes y servicios para la producción.
- Características del proceso de comercialización.
- Evaluación de resultados económicos y financieros.

2.2.5.3 Aspectos jurídicos

- Antecedentes de tipo legal.
- Situación jurídica actual de la empresa.
- Características legales del tipo cooperativa o de forma asociativa.

2.2.5.4 Relaciones de la forma asociativa de producción con instituciones del sector y con la estructura agraria predominante

- **Relaciones con el organismo de reforma agraria.** Características de las relaciones. Tendencia hacia el paternalismo o hacia la capacitación para autogestión.
- **Conexión con otras entidades del sector.** Organismos de crédito, asistencia técnica y comercialización. Vinculaciones con los organismos de organización campesina.
- **Relaciones con la estructura agraria predominante.** Este factor se ha tomado en cuenta, con referencia a la empresa comunitaria campesina, entendiendo en él la totalidad de las relaciones económicas, jurídico-políticas, sociales, ideológicas y culturales que “condicionan la acción de la institución de reforma agraria y, por ende, de la empresa”.

2.2.5.5 Criterios físicos para la planificación de la empresa asociativa de producción agropecuaria

Para alcanzar un mejoramiento integral de la empresa agropecuaria es necesario seguir un plan o programa definido de trabajo que actúe en los aspectos físicos, económicos, sociales, administrativos en una forma organizada y coherente.

Se menciona en este capítulo diversos criterios aplicables a las tres primeras áreas nombradas en la empresa agropecuaria. Este señalamiento de criterios se hace con el propósito de indicar algunos términos mínimos de referencia para la comparación de las variables entre el plan actual de producción y los planes alternos que se proyectan realizar.

2.2.5.6 Tamaño mínimo de unidades de superficie

Varios criterios, no estrictamente relacionados con aspectos físicos, intervienen en la determinación del tamaño de la empresa agropecuaria, los principales aspectos que se deben considerar en la determinación del tamaño son:

2.2.5.7 Análisis técnico y tecnológico para tamaño

Características del terreno.- Aspectos topográficos, facilidad de mecanización, potencial para producción

Cultivos o actividades pecuarias que se pueden producir.

El tamaño se basa tanto en lo extensivo como en lo intensivo para su producción, como también a la rentabilidad y a los rendimientos que se desee proporcionar. Esto se puede deducir de diversos estudios en los cuales se hace mención a la diferencia que existe en decir, por ejemplo, que cinco hectáreas que se siembran de manera intensivas en los cultivos transitorios, lo que deberán mantenerse continuamente en una familia promedio, mientras que este deberá ser mayor para el desarrollo de cultivos permanentes o de ganadería. **“En la actualidad, cada árbol produce 1.600 kilos de mango durante los cuatro meses de la cosecha.”** (Cultivos de mango, 2013)

2.2.5.8 Análisis económico para el tamaño

Conviene mencionar que la dimensión de la empresa tiene relación directa con el análisis de:

- Costos de operación
- Ingresos y entradas que proporciona cada plan de producción

- Medidas de resultado económico, tales como rentabilidad ingresos netos, relaciones costo – beneficio, etc., tanto a nivel de la empresa como para el agricultor y su familia.

2.2.5.9 Análisis social de la determinación del tamaño

Se debe buscar que el tamaño recomendado para la empresa preste un aporte real en la solución de problemas relacionados con:

Ocupación de la mano de obra disponible.- Este criterio debe cumplirse comparando el número total de jornales disponibles en la empresa, comprendiendo la mano de obra aportada por el productor y su familia, y las oportunidades de ocupación que proporciona cada plan de trabajo.

La comparación se hace en términos de unidades de trabajo tales como el equivalente, el cual se basa en la consideración del número de jornales que aporta cada persona en relación con su condición y edad. **“Las destrezas necesarias para la administración de recursos humanos requieren tres elementos principales: Interés en la producción y en los trabajadores; Conocimiento de la administración laboral y Acción intencionada.”** (El manejo del personal agrícola, 2006)

El criterio de buscar la mayor ocupación de la mano de obra es válido para los países de América latina, y debe tener especial prioridad, teniendo en cuenta su situación especial en el sector rural en cuanto al exceso de recurso humano y limitación de recursos de capital, en contraposición a las características de las economías de países desarrollados. Tampoco se debe prescindir de la innovación tecnológica, sino que debe utilizarse en forma racional y escalonada.

Ingreso mínimo familiar.- Se debe considerar el nivel mínimo de ingreso que permita a la familia del productor vivir en una forma normal y lograr avances en el campo social, por lo tanto, además de cubrir los salarios del productor y su familia, así como todos los gastos asociados con la producción, se debe prever un margen para el consumo, educación, salud y otras variables mínimas para mantenimiento.

2.6 Mercado de Exportación

Como ya habíamos mencionado, los mercados de alta demanda del mango Ecuatoriano se encuentran en Estados Unidos y Europa, seguidos de Canadá, México y Chile, las exportaciones de mango crecieron un 8.7%, según informe de la Fundación Mango Ecuador, esta cifra es alentadora, aunque los exportadores esperaban un repunte más alto para este año, pero una de las causas para que su crecimiento sea moderado se debe a que han sido cautos en la producción de la fruta, pues al manejar márgenes altos de producción afectan de forma directa al precio por su sobre oferta y esto impactaría en los productores.

La revista Líderes (2014) nos expresa que:

Estados Unidos y Canadá adquieren alrededor del 92% de los envíos de mangos ecuatorianos. México, que es uno de los principales productores en Latinoamérica, compra otro 2,3%, sobre todo para suplir su demanda interna durante los meses que no tiene cosechas. (Lideres, 2014)

De las cifras que muestra Fundación Ecuador, las exportaciones a Estados Unidos representan el 85% del total de la fruta exportada, mientras que el 15% restante se distribuye entre Europa, Canadá, México y Chile.

Es importante mencionar, que este incremento en las exportaciones, se debe gracias a dos factores, el buen clima que goza País, y la confianza de

los productores en invertir más recursos en sus fincas. **“El buen clima y las inversiones hechas por los productores en sus plantaciones fueron los dos factores principales para que en la temporada 2013-2014, el país haya obtenido una buena producción de mango”**. (Las exportaciones de mango nacional, 2014)

En los Estados Unidos las ciudades de mayor consumo de la fruta son Los Ángeles, Miami y Nueva York. Ecuador espera mejorar sus exportaciones de la fruta a los países de la Unión Europea, tras el acuerdo que el país alcanzó en julio pasado con ese bloque económico. En septiembre de año 2014 se llevó a cabo el V congreso del mango Ecuatoriano, esto con el fin de realizar mesas de negocios que beneficien las relaciones comerciales y a su vez compartir experiencias con otros productores de los principales exportadores de la región.

La globalización, los tratados de libre comercio, la competitividad, representan desafíos y complejos retos para los pequeños productores. **“Actualmente, las ventas representan \$ 30 millones. El 65 % de los envíos corresponde a la variedad Tommy Atkins, fruta de 13 cm de largo y un peso de 450 a 700 gramos”**. (El universo, 2015)

Los productores deben estar claros que la apertura comercial que traen los tratados de libre comercio que realiza en la actualidad el país con los diferentes bloques comerciales y económicos del mundo, hablemos específicamente de Estados Unidos y la Unión Europea, estos tratados también la tendrán otros países de la región y del continente que aventajan a Ecuador en tecnología y experiencia comercial, en infraestructura y en capacidad productiva instalada.

2.7 Sistema generalizado de Preferencias SGP

El «Sistema Generalizado de Preferencias» da aranceles reducidos como también un arancel cero hacia los países que son beneficiarios, sin embargo, en aquellos países que son menos desarrollados, se les da un tratamiento para algunos productos y de disminuir algunos aranceles significativamente. **“El presidente de EE.UU., Barack Obama, suscribió hoy la ley de extensión del Sistema General de Preferencias (SGP), que beneficia a las exportaciones de 122 naciones, incluido Ecuador”**. (Diario El Comercio, 2015)

En la Resolución 21, que fue adoptada por la «Conferencia de la UNCTAD», llevada a cabo en Nueva Delhi en el año de mil novecientos sesenta y ocho, señala que los objetivos dados por el sistema, sin ningún tipo de discriminación, ni reciprocidad, para beneficio de los países que se encuentran en desarrollo, aplicando las medidas especiales para ayuda de los países que tienen un bajo desarrollo relativo. Entre estas tenemos el de incrementar los ingresos para la exportación de los países, desarrollar la industrialización y el de incrementar el ritmo para ayudar al crecimiento económico.

La Secretaría de la UNCTAD señalan los países que deben conceder las preferencias, la información referente a los países que realizan esto y sobre los países que reciben esta beneficencia, se debe encontrar dentro de la página de UNCTAD acerca del SGP. Esta información que señala las preferencias SGP, indica sobre estos países de las Américas que reciben este beneficio, ha sido obtenido de la información obtenida por las fuentes nacionales como también de la UNCTAD.

La fecha de compilación es indicada, algunas preferencias pueden haber cambiado. “Cerca de 3.000 productos ecuatorianos se verían beneficiados

tras la decisión del Senado estadounidense de aprobar la extensión de las preferencias arancelarias con impacto retroactivo y que tendrá una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2017” (El telégrafo, 2015)

Es necesario que se apruebe esta ley para beneficio de los pequeños y medianos productores con el propósito de que se adopten medidas que faciliten el proceso de exportación de los productos del país, es una oportunidad que brinda el Senado Estadounidense para aperturar la venta al mercado extranjero.

2.7.1 Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA, por sus siglas en inglés)

Esta Ley fue dada en el año de mil novecientos noventa y uno, desarrollada para poder hacer frente a la producción como también al tráfico de la droga en los países andinos, tales como Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú. Este programa da beneficios comerciales para ayudar a que los países se desarrollen y puedan regularizar sus industrias.

La ley de «Preferencias Arancelaria Andina» se amplió dentro de la «Ley de Comercio» en el año dos mil dos, se conoce ahora con el nombre de «Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas». Este programa permite que haya una liberación de los aranceles sobre ciertas importaciones en varios países, siempre que estos cumplan con cada uno de los criterios señalados. Esta ley duró hasta el treinta y uno de julio del año dos mil trece.

En la autorización realizada en el año dos mil once, solo los países de Ecuador y de Colombia, fueron seleccionados como beneficiarios. Debido al «Tratado de Promoción Comercial» dado entre los países de Colombia y de Estados Unidos, el quince de mayo del año dos mil doce, el país de

Colombia dejó de ser un país beneficiado por la «Preferencias Arancelaria Andina». El «ATPA/ATPDEA» se expirará el treinta y uno de julio del dos mil trece, solo será renovado bajo la decisión del «Congreso Americano».

2.7.2 REPORTE DE LAS EXPORTACIONES HISTORICAS DE MANGO DEL ECUADOR

Cuadro No. 2. Mercado de Destino

MERCADO DE DESTINO	Campaña		Campaña		Campaña		Campaña		Campaña		Campaña		Campaña			
	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino	
ESTADOS UNIDOS	8.603.567	79.06%	5.853.877	79.35%	8.123.138	81.86%	7.301.389	80.38%	8.104.564	83.93%	9.190.364	84.32%	10.073.020	92.42%	9.096.621	83.46%
EUROPA	836.508	7.63%	367.439	4.98%	424.918	4.28%	497.920	5.48%	248.536	2.57%	611.406	5.61%	434.725	3.99%	439.681	4.03%
CANADA	775.815	7.13%	756.558	10.25%	720.944	7.26%	868.471	9.56%	953.688	9.88%	569.746	5.23%	783.759	7.19%	698.844	6.41%
MEXICO	438.480	4.03%	254.856	3.45%	515.904	5.20%	258.575	2.85%	200.112	2.07%	297.792	2.73%	269.280	2.47%	140.560	1.29%
NOEVA ZELANDA	171.864	1.58%	105.600	1.43%	84.480	0.85%	121.440	1.34%	84.480	0.87%	89.760	0.82%	142.560	1.31%	147.840	1.36%
CHILE	26.400	0.24%	16.368	0.22%	13.728	0.14%	10.560	0.12%	52.800	0.55%	106.308	0.98%	89.760	0.82%	179.520	1.65%
OTROS	29.280	0.27%	22.800	0.31%	41.280	0.42%	24.616	0.27%	12.600	0.13%	32.868	0.30%	57.364	0.53%	30.192	0.28%
TOTAL	10.881.914	100.00%	7.377.498	100.00%	9.930.392	100.00%	9.083.171	100.00%	9.656.780	100.00%	10.898.844	100.00%	11.850.488	108.73%	10.733.258	98.48%

Cuadro No. 3. Participación de las exportaciones de mango por cada empacadora

	Campaña		Campaña		Campaña		Campaña		Campaña		Campaña		Campaña			
	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino		%Por Destino	
AGRIPRODUCT	3.118.390	28.66%	2.356.797	31.95%	3.226.403	32.49%	3.118.342	34.33%	3.273.825	33.90%	3.848.599	35.31%	3.673.604	31.00%	3.511.594	32.72%
BRESSON	2.771.291	25.47%	1.839.094	24.93%	2.504.729	25.22%	2.187.717	24.09%	2.629.007	27.22%	2.791.939	25.62%	3.326.557	28.07%	2.906.086	27.08%
DINING			401.564	5.44%	321.600	3.24%	479.984	5.28%	310.714	3.22%	0	0.00%	96.624	0.82%	564.438	5.26%
DUREXPORTA	4.660.958	42.83%	2.599.004	35.23%	3.877.660	39.05%	3.297.128	36.30%	3.443.234	35.66%	4.258.306	39.07%	4.611.143	38.91%	3.543.277	33.01%
FROZEN FRUITS			37.053	0.50%		0.00%										
KORMAL	68.112	0.63%	0	0.00%		0.00%										
NATRADE	0	0.00%	0	0.00%		0.00%										
SOME CET													142.560	1.20%	207.863	1.94%
TERELSA	263.163	2.42%	143.986	1.95%		0.00%										
TOTAL	10.881.914	100.00%	7.377.498	100.00%	9.930.392	100.00%	9.083.171	100.00%	9.656.780	100.00%	10.898.844	100.00%	11.850.488	100.00%	10.733.258	100.00%

2.7.3 Manejo Agro técnico

a. Suelos Recomendados

Es de gran importancia que el tipo de terreno sea siempre profundo y que cuente con un buen sistema de drenaje, para su efectivo desarrollo. En aquellas áreas donde se realiza un abonado racional, no es tan importante que el terreno sea profundo, pero debe tomarse en cuenta que esta profundidad no sea menor de ochenta o de cien centímetros de profundidad. En aquellos suelos que son ligeros, donde las raíces que son grandes pueden fijarse y penetrarse en el terreno, el pH deberá estar alrededor del 5.5 hasta 5.7, teniendo una textura «limo-arenosa» o también «arcillo-arenosa».

b. Distancia de Siembra

Previo a desarrollar la siembra, se debe hacer un laboreo de alrededor de un metro de profundidad, el cual debe ser hecho en tiempo seco, para así poder fijar la uniformidad en su crecimiento, esto también debe ser realizado en los terrenos donde se han hecho cultivos previos. **“El distanciamiento de siembra se define tomando en cuenta las siguientes variables: fertilidad del suelo, variedad que se va a cultivar, manejo agronómico y condiciones climatológicas”** (Anacafe, 2012)

La plantación debe ser realizada, en el momento que las plantas tienen una edad de un a dos años; si estas están cultivadas dentro de recipientes, en cualquier periodo del año se la puede sacar, donde se deberá trasplantar cuidadosamente dentro de cepas que hayan sido preparadas como también espaciadas, con una distancia de diez hasta doce metros. **“Las semillas deben enterrarse a unos 3 cm de profundidad en líneas distanciadas 20 cm y dejando entre cada plantita una distancia de 5 cm; o bien en cuadro, a distancias de 10 x 10 cm”**. (Mora, Gamboa, & Elizondo, 2002).

d. Zonas del País Recomendadas

Este producto se cultiva generalmente dentro de la provincia del Guayas, y tiene una superficie que alcanza las siete mil setecientos hectáreas que se han registrado dentro de este gremio, de las cuales seis mil quinientas están destinadas a la exportación. El resto está direccionado a otras áreas, como el área local o el pacto andino, como también a la elaboración de jugos y también concentrado de mango .

e. Duración del ciclo vegetativo

La duración de este ciclo vegetativo abarca de tres hasta cinco años, desde cuando se realiza la primera siembra hasta el momento de la primera cosecha y este cultivo es continuo.

2.7.4. Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades

a) Plagas que afectan durante el ciclo vegetativo

Cuadro No. 4. Plagas que afectan el ciclo vegetativo

Nombre Común	Nombre Científico
Los insectos de esta familia que atacan al mango son numerosos, como la cochinilla blanca, la cochinilla de la tizne, el piojo rojo, etc.	Coccidio
Mosca de la fruta	Ceratitís capitata
Polillas de las flores	Se trata de dos pequeñas lepidópteros, el Prays citri, de la familia Tineoideos, y el Cryprotlabes gnidiella, de la familia Pyraliodes.

Elaborado por: Autores

Se debe tener en presente, que los productos deben cumplir con la legislación de los residuos químicos, la cual se estableció en la «Agencia para la Protección del Ambiente de los EE.UU», para que este producto, el mango, pueda ingresar dentro del mercado en los Estados Unidos.

Una de las restricciones más importantes que exigen los países consumidores de mango es el control de la plaga “mosca de la fruta”, sin embargo, nuestras plantaciones de mango de exportación cuentan con un programa de monitoreo, como también de una inspección rigurosa de la fruta fresca en las plantas de procesamiento y empaque, cuyo programa e inspección son supervisados por AGROCALIDAD, garantizando de esta manera la calidad del producto. (Agrocalidad, 2014)

Es importante que se mantengan los controles de calidad, principalmente con las plagas que afecta a la producción de mango, es menester la utilización de métodos o programa de monitoreo para el cuidado de la las plantas, resultado de un adecuado procedimiento de producción.

Cuadro No. 5. Pesticidas

Pesticidas Aprobados	Nivel de Tolerancias
Imidacloprid	1
Spinisad	0.30
Benomyl	3
Azoxystrobin	2
Pyriproxyfen	1
Mefenoxam	0.40
Lindane	1
Glyphosate	0.20
Cyromazine	0.3
Phosphine	0.01
Thiabendazole	10
Chorothalonil	1
Methidathion	0.05
Captan	50
Malathion	8
Ferbam	7

Elaborado por: Autores

Nota: Se deben seguir cada uno de las recomendaciones que están señaladas en los envases de pesticidas para no sobrepasar estos límites. Ppm = «Partes por millón», (aplicable en gramos, en onzas, en litros, en mililitros, etcétera)

2.7.5. Estándares de Calidad

2.7.5.1 Grado de Madurez:

Debido a que hay grandes distancias cuando se realiza el transporte de esta fruta, se debe tener en cuenta que la fruta debe estar en su etapa maduro verdosa. Es difícil establecerlo, ya que el color de la piel del mango debe pasar de verde oscuro a verde claro. Si se recoge muy pronto la fruta, se altera el sabor de la fruta de manera negativa, por lo que debe de establecerse cuál es la etapa de madurez de la fruta. **“Varios países utilizan un sistema de media de densidad simplificado, ya que ésta se incrementa con la madurez. Las frutas maduras se hunden en agua mientras las inmaduras flotan sobre la superficie”**. (InfoAgro, 2013)

2.7.5.2 Tratamiento:

Introducir el mango verde maduro dentro del agua caliente para poder detener el proceso de la descomposición. Se debe usar etileno o también temperatura de ambiente para poder madurar la fruta. Actualmente se ha reemplazado la fumigación EBD por un tratamiento, donde se introduce doblemente dentro del agua caliente, para así poder sacar la mosca del mango.

2.7.5.3 Color:

Los frutos que poseen un tono rojizo, o que estén coloreados parcialmente. Temperaturas frescas en campo durante el período de pre maduración incrementan el porcentaje de piel roja.

2.7.5.4 Peso:

En el mercado internacional prefieren aquellos mangos que tienen un peso desde doscientos cincuenta gramos hasta seiscientos gramos, los que tienen un peso de cuatrocientos gramos son considerados de calibre doce,

ya que doce de estos pueden ubicarse dentro de un cajón de cartón, el cual tiene un peso bruto de cinco kilogramos.

2.7.6. Estándares de Empaque

En una capa, la caja de plancha, hecha de fibra, posee dos piezas con tapadera, con un conteo de nueve hasta dieciséis, con un peso de cuatro hasta seis kilogramos, o sea de diez hasta catorce libras

2. 7.6.1. Transporte

La vida del mango durante su traslado y su almacenamiento es de dos hasta tres semanas, y su temperatura como también su humedad relativa es de trece grados centígrados, de ochenta y cinco hasta noventa por ciento.

2. 7.6.2. Comercio

a. Mercados Potenciales

Estados Unidos, Canadá, Europa (Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido), Asia (Malasia, China, Singapur)

b. Fechas de mayor demanda del producto

La mejor fecha para exportar mango es entre los meses de diciembre hasta mediados de abril.

2.7.7. Manejo fitosanitario en campo

Con lo que respecta al trabajo de monitoreo y control de calidad del mango, como también de las acciones de control de la mosca que afecta a esta fruta en el sitio de la producción, como son las fincas, haciendas, etc., las

personas que se encargan de las tareas de producción deben cumplir con lo que disponen las normas de procedimientos referentes a las campañas fitosanitarias para el manejo de la mosca en el mango, el cual abarca una sección de este «plan de trabajo operativo», el cual corresponde al tratamiento a base de agua caliente y el de la certificar el mango ecuatoriano

Cuando llega la campaña de producción y de exportación del mango, es importante la implementación de supervisores de campo con el objeto de verificar el monitoreo y la calidad de la fruta, a cargo de inspectores de Aphis, quienes trabajaron coordinadamente con los inspectores de Agrocalidad. **“Una certificación fitosanitaria de calidad, es un conjunto de acciones coordinadas altamente efectivas en lograr la detección de las plagas cuarentenarias, establecidas como requisitos de ingreso por las ONPF de los países de destino de las plantas y productos vegetales”**. (Agrocalidad, 2015)

“Una certificación fitosanitaria de calidad, es un conjunto de acciones coordinados altamente efectivos en lograr la detección de las plagas cuarentenarios, establecidos como requisitos de ingreso por los ONPF de los países de destino de las plantas y productos vegetales”. (Agrocalidad, 2015).

La cita refiere en que consiste una certificación de calidad, el mismo que hace conocer, que es la planificación y ejecución de acciones, los mismos que deben estar coordinados entre sí y ser ampliamente efectivos en descubrir la presencia de plagas cuarentenarios, conforme lo establecen los parámetros de requisitos que exigen los ONPF para el libre ingreso de plantas y productos vegetales en los países de destino.

Todos los lotes en situación de cuarentena dos cuyo MTD sea igual o superior a 0.14 deben ser sometidos obligatoriamente a los controles fitosanitarios dentro de los 28 días subsiguientes, de cuyas acciones se las registrará en los documentos o formatos que señalen el plan del manejo fitosanitario, luego de cumplidas estas actividades los técnicos de agrocalidad cumplirán su tarea de supervisión. Si estos funcionarios por alguna razón no cumplieron este trabajo, los lotes seguirán en condición de cuarentena.

2.8. Detalle de las principales características que deben tener los sistemas de producción agropecuaria.

Es evidente que cada finca presenta un ecosistema con características específicas que se dan por la diversidad propia del lugar, por la calidad y cantidad de recursos que existen y los aspectos de visiones que cada familia tiene de su propiedad en el campo. Al hablar del concepto de sistema de finca, se debe entender como todo lo que hace el conjunto del hogar agropecuario, los recursos que disponen los dueños en la propiedad, los flujos económicos que se dan, por las actividades agropecuarios de ventas de productos hacia el mercado consumidor interno ó externo; y, por último la red de interacciones que se suscitan diariamente a nivel de la finca.

Adicional a este concepto, es importante también definir que es un sistema Agropecuario. El mismo que se lo conceptualiza de la siguiente manera. Es el conglomerado de fincas individuales que en su conjunto representan una base de adquisiciones referidos a recursos, modelo de patrones empresariales y constitución de sistemas destinados a la subsistencia; como también identificar las limitaciones generales y específicas de cada familia agropecuaria. En este contexto de potencialidades y limitaciones,

deben emerger iniciativas hacia la adopción de estrategias de desarrollo e intervenciones para mejorar la microempresa agropecuaria familiar.

Los países en desarrollo enfrentados a los graves problemas del hombre y la pobreza presentes en sus realidades diarias, se ven enfrentados al desafío de mirar hacia el campo, como una solución a estos males. Por lo que el primer paso en esa dirección, es identificar necesidades y oportunidades de desarrollo agrícola y rural con que cuentan estos sectores, y una vez establecido el diagnóstico correspondiente, dar paso a la focalización de las inversiones para reactivar el aparato productivo de las zonas agrícolas.

De esta manera la caracterización de sistema de producción agropecuaria permite elaborar un marco que ayuda a definir cuáles serían las estrategias de desarrollo agrícola que se deben emprender de una manera correcta, en función de potencialidades y limitaciones propias que tiene cada hogar agropecuario en cuanto a la individualidades como también en sus aspectos colectivos.

Según Michell Macio, en el año 2014 expresa sobre un estudio que se realizó sobre la disminución de plazas de trabajo,

De acuerdo al análisis de los periodos 2007 – 2012, existe decrecimientos de empleos, lo que significa que los agricultores medianos y pequeños no se sienten satisfechos con sus ingresos por debajo de la línea de la pobreza y sus condiciones de vida son paupérrimas, por lo que no se corrobora con la hipótesis planteada de un desarrollo agrícola sostenible. (Macio, 2014)

De acuerdo a la opinión de Michel Macio, expresado en el año del 2014 referente al problema de la disminución de sitios de trabajo. De acuerdo al análisis de los períodos 2007 – 2012, existe decrecimiento de empleos, lo

que significa que los agricultores medianos y pequeños no se sienten satisfechos con sus ingresos por debajo de la línea de la pobreza y sus condiciones de vida son paupérrimas, por lo que no se corrobora con la hipótesis planteada de un desarrollo agrícola sostenible (Macio, 2014).

Comentario:

La cita refiere que en el período 2007 – 2012, se evidencia según estadísticas oficiales, que hay una disminución significativa de las ofertas de trabajo en el agro, lo cual equivale a decir, que la desocupación laboral ha aumentado. A más de este problema, hay otros como aspectos complementarios, tales como:

- a) Hay insatisfacción por parte de los agricultores en cuanto a los ingresos que perciben por concepto de sus faenas laborales, los mismos que se encuentran por debajo de lo que se considera la línea de pobreza; y,
- b) Como consecuencia del primer punto, las condiciones de vida son deplorables para el campesinado. Estos datos lo que hacen es comprobar que la hipótesis planteada de desarrollo agrícola sostenible no se cumplió.

En el presente estudio, a pesar de lo dicho, se ha podido identificar y cartografiar únicamente los principales sistemas de producción agropecuaria de un sector o región, con el objeto de establecer conocimientos generales que comprendan una escala que puede ser a nivel regional o también global.

Los criterios aplicados para adoptar los amplios sistemas de producción agropecuaria llevan inevitablemente a considerar la existencia de una amplia heterogeneidad al interior de un sistema individual o particular. Por lo identificar a los distintos y muy amplios sistemas de producción

agropecuaria desde una perspectiva micro en cada región en desarrollo no haría más que reducir el impacto global del proceso de análisis.

El trabajo relacionado a la clasificación de los sistemas que se han construido en este documento se fundamenta en varios factores considerados claves, tales como:

- a) Considerando todos los recursos naturales que sean disponibles.
- b) Sobre el patrón que es predominante en las actividades agrícolas y las distintas formas de subsistencia que tienen incorporados los hogares agropecuarios y su relación directa con los mercados; y,
- c) Sobre los aspectos referidos a la intensidad con que se manifiestan las actividades de la producción.

Los criterios señalados anteriormente fueron los que se aplicaron a cada una de las regiones principales que existen en el mundo en desarrollo. La actividad que se constituyó en un ejercicio que permitió la identificación de alrededor de 72 sistemas agropecuarios, y considerando una población promedio de 40 habitantes. En base a estos criterios se han establecido 8 categorías generales de sus sistemas de producción agropecuaria.

El objetivo del riego tecnificado es facilitar oportunamente a las plantas el agua necesaria en cada etapa de desarrollo fisiológico para cumplir sus necesidades metabólicas y optimizar el uso de sus insumos y energía. Pero este uso del agua también requiere de un programa que permita administrar el tiempo oportuno, la cantidad adecuada y la calidad de la aplicación. (T.P. Agro, 2013)

Referidos a sistemas de producción agropecuaria desarrollada en base al riesgo. Este sistema está constituido con una producción que es muy diversa en cuanto a los cultivos, ya sean de carácter alimenticio ó comercial. El objetivo del riego tecnificado es facilitar oportunamente a las plantas

el agua necesaria en cada etapa de desarrollo metabólica y optimizar el uso de sus insumos y energía. Pero este uso del agua también requiere de un programa que permita administrar el tiempo oportuno, la cantidad adecuada y la calidad de la aplicación (T.P. Agro, 2013).

Comentario:

La cita habla de la importancia que tiene la aplicación del riego tecnificado, que consiste que el elemento agua sea entregado de manera oportuna a las plantas, para que estos a su vez puedan trabajar eficientemente en las tareas metabólicas. Con esta acción tecnificado de la dotación de agua, las plantas podrán optimizar de manera adecuada a todo que se refiere a insumos y energía. Para que todo funcione de manera sincronizada, es necesario diseñar a que el agua sea de calidad y entregada en el momento preciso.

- a) Referidos a la aplicación de sistemas de producción agropecuaria que se basen en el cultivo de la gramínea del arroz dispuesto en tierras húmedas, y que dependan esencialmente de la presencia de las lluvias estacionales y el déficit de los mismos sean complementados con la acción de riegos.
- b) Referidos a los sistemas de producción agropecuaria que se basan en el secano en áreas húmedas. Este sistema se caracteriza por hacerlo mediante la presencia de cultivos específicos predominantes y la presencia de los ganados. Este sistema también se lo llama mixto, es decir cultivo- ganadería.
- c) Referidos a sistemas de producción agropecuaria de secano que se la llevan a cabo en áreas escarpadas y en tierras altas. A este criterio se las llaman sistemas mixtos de cultivo – ganadería.
- d) Referidos al diseño y aplicación de sistemas de producción agropecuaria de secano que se dan en áreas con características de ser secos y fríos con escaso potencial. Este sistema también se la conoce

como mixtos de cultivo – ganadería y pastoreo. Por las características de extrema aridez y clima muy frías que tiene este sistema, la productividad es escasa.

- e) Referidos a la aplicación de sistemas de producción agropecuaria conocidos como dual, que equivale a plantaciones con objetivos comerciales dentro de una estructura de pequeños productores. Este sistema se lo realiza en diversas áreas ecológicas que contienen patrones de producción muy variados.
- f) Referidos a la aplicación de sistemas de producción agropecuaria en donde se desarrolla la pesca costera de manera artesanal que permiten incorporar muchas veces elementos agropecuarios.
- g) Referidos a la aplicación de sistemas de producción de carácter agropecuario que se desarrollan en zonas ó áreas urbanas, en la que el enfoque de producción es partícula y ganadera.

Dejando de lado a los sistemas, denominados duales, en los demás sistemas nombrados en esta clasificación, el aspecto que predomina es la constitución de pequeños agricultores.

La elección de los nombres para llamar a cada sistema de producción agropecuaria representa a las 8 categorías aquí consideradas; como también hacen reflejar las características más sobresalientes que lo hacen distinguir, como es:

- a) Capacidad para disponer de importantes cantidades de recursos hídricos (agua), verbigracia con riego, de secano, húmedo, seco;
- b) Referidos al clima; v.g que puede ser tropical, templado, ó, finalmente frío;
- c) En cuanto al entorno geográfico – relieve / altitud; verbigracia, que pueden ser tierras altas, o simplemente tierras bajas;
- d) En cuanto a la extensión del predio, verbigracia, que sea a gran escala;

- e) En cuanto a la intensidad que puede tener la producción, verbigracia, a que sea de carácter intensivo, extensivo o en su defecto disperso;
- f) Sobre la fuente predominantemente dirigido hacia el concepto de la subsistencia, verbigracia dirigidas a cultivos de raíces comestibles, para la producción de maíz, para cultivos arbóreos, para la pesca de naturaleza artesanal; y, labores de pastoreo,
- g) Dirigida a patrones duales hacia la subsistencia agrícola, verbigracia; dirigida a la producción de cereales – raíces comestibles, gramínea de arroz – trigo (atención: tome en cuenta que la asociación de cultivo – ganadería se la califica como mixto);
- h) Considerar el concepto referido a la situación geográfica, verbigracia, todo lo que esté relacionado a áreas forestales, a sitios costeros ubicados en zonas urbanas.

Señalados los 72 sistemas, en este estudio solamente se seleccionará de 3 a 5 en cada región, los mismos que van a ser estudiados con mayor precisión o profundidad. En este estudio el escogitamiento también incluye algunos sistemas que tienen oportunidades escasos en cuanto a su crecimiento en el marco de la agricultura, pero, la mayoría son sistemas que presentan suficientemente potencial para ser factores que contribuyen a limitar los problemas del hombre y la pobreza a niveles significativos, siempre y cuando se tenga a la mano todo el apoyo que se requiere para llevarlo a la realidad.

Es importante conocer cuáles son los factores que convergen para producir los potenciales aparentes que se requieren para que los sistemas agropecuarios se desarrollan. Por eso, presentamos a continuación el listado de dichos factores:

- a) La existencia de una importante detección de servicios, tales como: presencia de condiciones agro-climáticos y por supuesto del suelo, que

esté presente una relación relativamente alta que debe darse entre la tierra y recursos (como por ejemplo: que esté presente el agua, como también de bosques) con la población humana en un marco que dichos recursos estén explotados en niveles mínimos en la actualidad;

- b) Que existen condiciones apropiados para el desarrollo de la infraestructura y las adecuadas posibilidades para generar servicios hacia un mercado local, nacional o internacional;
- c) Los conocimientos y su aplicación para detectar con relativa facilidad los factores que cumplen un papel que limita el desarrollo agropecuario en general, como también la capacidad de diseñar o crear factores destinados a eliminar los factores, de riesgo concurrentes.

Los hogares agropecuarios para mejorar sus condiciones de vida deberían adaptar estrategias adecuadas, por eso, el presente estudio recomienda aplicar 5 estrategias. Antes de detallarlas es necesario saber que no es mutuamente excluyentes.

Por lo que tenemos los siguientes:

- a) Estrategias destinadas para intensificar todos los patrones destinados a estimular la producción.
- b) Estrategias para diseñar como trabajar con un conjunto de actividades agrícolas.
- c) Estrategias destinadas a aumentar la expansión del área predial o del hato.
- d) Estrategias destinadas a cómo mejorar los ingresos de carácter extra-prediales, que provengan ya sea de actividades agrícolas como también que no sean agrícolas.
- e) Estrategias destinadas a como abandonar una producción agropecuaria que responda a un sistema que tenga características de producción particular o indefinida.

En el marco de la presente investigación, el concepto de intensificación está definido en términos de un aumento o incremento de la productividad, ya sea física o financiera de patrones de producción que están activos en el presente, y que incluyen también a los cultivos alimenticios y comerciales; de ganadería y otras actividades con naturaleza productiva. En cambio, al hablar de diversificación es referirse a las elecciones de nuevos patrones de actividades agropecuarios que se dan en una finca con la finalidad de lograr mayores ingresos económicos como también una reducción sustancial de los egresos.

Por lo tanto la diversificación adquiere una connotación de que se está trabajando con actividades totalmente nuevas en su defecto de que la finca agropecuaria ha decidido un proceso de exposición de actividades que tengan un mayor valor comercial, por cuanto el mercado ofrece oportunidades para hacerlo. De esta manera, los aspectos de adhesión o expansión, no se referirán únicamente a lo que es la producción, también incluye el manejo pos-cosecha que será llevado a efecto en la misma finca, junto con actividades adicionales que están diseñados a conseguir ingresos.

Con la intención de reducir la pobreza que pueden vivenciar las familias que tienen finca, con deficiencias productivas, suelen adoptar estrategias que frenen este problema, por lo que la manera de hacerlo es mediante la expansión del predio – queriendo expresar que la finca deja de ser un ente con recursos poseídos a pasar de ser con recursos explotados. Quienes dan fe de esto son aquellos propietarios de finca que hicieron estos cambios, aplicando los conceptos de la reforma agraria. De esta manera, el paso dado, contribuyo de manera pragmática a reducir los niveles de pobreza existente en el campo. Así, el incremento establecido en el predio es consecuencia de utilizar áreas que nunca fueron destinados para propósitos de explotación agro-comercial, como por ejemplo, los terrenos

destinados solo para bosques. Esta acción de incorporarlos a la producción se conoce como expansión de la frontera agrícola.

Se puede afirmar que no siempre la expansión del área del predio es adecuado implementarlo en muchos sistemas, pero en el caso de las regiones de América Latina y aquellos que se encuentran en África Subsahariana, que son prioritarios, a pesar de no ser excelentes para los propósitos de producción – comercialización. Y esto es debido, que estas nuevas tierras son cada vez más marginales para intenciones agrícolas y por ser pobres en nutrientes, presencia de agua y demás factores favorables para su explotación; por lo que no son verdaderas opciones hacia la erradicación del hambre y la pobreza, sino apenas ayudas temporales.

Los resultados obtenidos por la aplicación de la exposición para actividades extra-prediales, son muy favorables para los agricultores de escasos recursos, ya que permiten paliar en cierto éxito los estragos de la subsistencia. La migración temporal de campesinos y parte de su familia, también se ha constituido en una buena estrategia para salir de la pobreza y de paso con las remesas que las hacen llegar a sus parientes que se quedaron en el predio, se constituirá en una importante inversión para mejorar la finca, al poder comprar insumos, tierras, ganados, levantar infraestructura, etc., y de esta manera el problema de la subsistencia y pobreza sería un fantasma que se aleja de sus vidas.

En aquellas áreas en que se ha desarrollado una importante actividad económica al margen de los potenciales agrícolas existentes, ciertas familias u hogares agropecuarios que viven en condiciones precarias, es decir viven de escasos recursos; pueden incrementar sus ingresos de manera significativa al dar uso en su finca de áreas extra-prediales, en primer lugar, y luego, contar con los miembros que desarrollan escasos o

ninguna actividad laboral, para que se involucren en el trabajo agropecuario ya sea a medio tiempo o tiempo completo, en segundo lugar. Si definitivamente el terreno de la finca no sirve para las actividades señaladas, y no genera ingresos ni para mantener la finca y peor para la subsistencia de dichos miembros familiares, ellos podrían optar por migrar de ese sistema improductivo hacia otros sistemas que si sean productivos en actividades agropecuarias, y en el último de los casos dedicarse en actividades que no tengan ninguna relación en la agricultura. Si se dá el segundo caso, sobre el temor de salir de la pobreza se puede hablar de que se ha producido un abandono de la agricultura.

2.8.1. Factores que ejercen influencia sobre la evolución de sistemas de producción agropecuaria.

Con la intención de presentar resultados del análisis hechos a los sistemas de producción agropecuaria y el pronóstico sobre su desarrollo a futuro acorde al diseño de un marco que pueda ser aplicable para todos los sistemas y regiones existentes, se ha considerado necesario agruparlos en cinco categorías dichos factores, que comprenden:

- a) Aspectos biofísicos;
- b) Socioeconómicos; como elementos causales para que los sistemas evolucionen. Así tenemos los siguientes:
 1. Consideración en la intervención de recursos naturales y el clima.
 2. Consideración en el uso de las ciencias y tecnologías.
 3. Consideración de la dinámica en la liberalización del comercio como también del desarrollo del mercado.
 4. Consideración en cuanto al conocimiento de los políticos, de las instituciones y los bienes públicos; y,
 5. Consideraciones sobre el nivel de información que se puede disponer sobre el capital humano.

2.8.2 Aspectos a tomar en consideración sobre los Recursos Naturales y clima

Es importante conocer que la base física de los sistemas de producción agrícola en general, dependen en gran parte del grado de interacción que se da entre los conceptos de recursos naturales, clima y población. En esta línea, sobre las etapas de evolución o desarrollo de los sistemas de producción, el aumento de la población conduce por lo general hacia una expansión inevitable de toda el área cultivada, con los consiguientes conflictos, roces o agresiones que se puedan dar entre todos los que fungen como usuarios de la tierra y de los recursos del agua. Es evidente que la tierra que presenta inmejorable condiciones de calidad es la primera que se explota.

2.8.2.1 Recursos naturales y clima

La interacción existente entre recursos naturales, clima y población determina la base física de los sistemas de producción. En las primeras etapas de desarrollo de un sistema, el incremento de la población por lo general conduce a la expansión del área cultivada, y en muchos casos, al desarrollo de conflictos entre los diferentes usuarios de la tierra y de los recursos hídricos. Una vez que la tierra de mejor calidad ha sido explotada, el crecimiento progresivo de la población conduce a la intensificación de los sistemas de producción.

El sitio web El productor (2013) nos informa que:

El mango, enfocado en un 100% a la exportación, es un importante producto de la compañía, con un volumen medio de unas 850.000 cajas de 4 kilos por temporada, que va de octubre a enero. El destino principal son los Estados Unidos. (El productor, 2013)

Dentro de este contexto se observa que hay una amenaza hacia la biodiversidad, ya que tanto los bosques como las tierras boscosas, se encuentran bajo una presión mayor, esto causa una mayor tensión para el desarrollo y el alcance de las metas de conservación, en los últimos años se ha notado una mayor disminución de las variedades de los cultivos, esto afecta principalmente a los cultivos de los cereales, como es el caso del maíz, del trigo y del arroz, así mismo hay una pérdida en la biodiversidad de los animales domésticos.

La cosecha de mangos de este año destinada para la exportación será un 25% inferior a la del 2013. El sector prevé que un cuarto de la producción exportable dejará de cosecharse, como consecuencia de factores climáticos adversos, que se tradujeron en un retraso en el desarrollo de la fruta. (El comercio, 2014)

El aumento del número de la población, significa que hay una mayor disponibilidad de que haya una disminución del cultivo de la tierra per cápita en los países que están en desarrollo, cerca del año de mil novecientos sesenta, ya a mediados del año de mil novecientos noventa, este tuvo un promedio de alrededor de dos personas por hectáreas en las poblaciones agrícolas. Dentro de esta fecha, la tierra que era dedicada para el pastoreo llegó hasta un quince por ciento en las áreas que estaban en desarrollo, cerca de dos mil doscientos millones de hectáreas en el año de mil novecientos noventa y cuatro.

El promedio de las tasas sobre el crecimiento de la tierra en cada año, varía de acuerdo a la región. Este crecimiento dado en la producción, no se da debido a la intensidad en los cultivos, sino se debe al incremento tanto en el rendimiento como también en la expansión del área cultivada.

Cerca del noventa por ciento de esta tierra, está aún siendo usada para la agricultura, tanto en América Latina como en África subsahariana, por lo

que se puede notar que la expansión predial no es solo una opción para las regiones que están en desarrollo. Sin embargo en las áreas donde se nota un aumento de la expansión, se espera que el setenta por ciento de esta tierra tenga uno o más limitantes tanto del suelo como del relieve.

Ante estos factores, se hace notable que esta expansión de esta área, proyectada en las regiones que están en desarrollo, en el año dos mil treinta solo alcanzará la mitad de la tasa histórica. En este año, a pesar de que hay un crecimiento de la población de dos mil millones de personas que están en los países en desarrollo, el incremento del promedio de la tierra cultivable por cada persona podría aumentar con la estabilización de los pobladores agrícolas.

Debido al cambio climático, tanto la seguridad alimentaria como la agricultura, puede verse afectadas, notándose posibles impactos como lo es la disminución del rendimiento de los cultivos generalmente los que están en las regiones tanto tropicales como subtropicales. Habrá una disminución del recurso hídrico de una forma paralela con el incremento del riesgo de las inundaciones, lo cual causará un incremento en los niveles de los océanos como también de las precipitaciones. También podrá notarse un incremento de la frecuencia de los eventos catastróficos del clima, tales como huracanes, los tifones, las sequías, los cuales causan consecuencias el de haber una variabilidad mayor sobre las condiciones del clima.

2.8.3. Ciencia y tecnología

Los enfoques que tienen los centros de investigación agrícola, tanto nacionales como internacionales, centrados en las tecnologías para así aumentar los rendimientos de los cultivos de los alimentos, ha sido un éxito. Cerca de las tres cuartas partes, de este crecimiento se debe a que desde el año de mil novecientos sesenta y uno, es debido a este crecimiento. Este

incremento ha logrado que haya una mayor seguridad alimentaria en aquellas zonas de desarrollo, así mismo ha sido un factor que incide en la disminución de los precios en los granos comestibles.

Algunos de los pequeños agricultores, que poseen bajos recursos, que habitan en estas zonas marginales, no reciben beneficio por parte del incremento del rendimiento de los cereales, y no se ha visto la necesidad de poder invertir en la tecnologías para el desarrollo de otros cultivos. Tanto los sectores privados como las grandes organización de estos agricultores, ha logrado altas inversiones para el desarrollo de investigaciones dirigidas hacia los cultivos comerciales, como es el caso del café, de la caña de azúcar, del té y del banano, en cambio, los productos tropicales como también los cultivos comerciales, no se les da mucha atención.

Las inversiones que se destinan para la investigación ganadera, no están identificadas con la contribución de que este subsector hace hacia el ingreso del hogar agropecuario como al «producto interno bruto agrícola». Los países que son desarrollados, tienen una alta gama, mucho más amplia, las cuales poseen tecnologías para el desarrollo de los sistemas de producción como también de los cultivos de interés, en comparación con los sistemas de producción para los pequeños agricultores que se encuentran en los países en desarrollo.

La investigación se centra en el desarrollo de la producción, por lo que es necesario la adquisición de los insumos. El estudio llevado a cabo para poder aumentar la producción con respecto a la mano de obra, como también para el desarrollo de las tecnologías las cuales permitirán que haya una diversificación de las formas de la subsistencia para los pequeños agricultores, como también para el incremento de la sostenibilidad en el uso de la tierra, esto poco se ha logrado.

También por medio de los estudios sobre el «manejo integrado de plagas», como del control de las malezas, este ha sido limitado. Sin embargo, para el sector privado estos temas son de poca importancia, por lo que llegan a ser ignorados por aquellas instituciones públicas encargadas de realizar los estudios. El utilizar los cultivos que han sido modificados genéticamente, al parecer han alcanzado un alto potencial para disminuir el uso de los insumos y para también fomentar altos niveles de producción; pero sin embargo, su desarrollo y su introducción, se han limitado por la preocupación de la seguridad de aquellos alimentos que se producen en los países industrializados.

A pesar de esto, la investigación está redireccionando su enfoque, el cual estaba centrado en el desarrollo del cultivo, cambiándolo hacia la importancia que tiene el incrementar la productividad de los sistemas. Este tipo de incremento se entiende como una interacción más efectiva que hay en las empresas agrícolas, también sobre el manejo de aquellos recursos, el mejorar en el enfoque de las tecnologías que se deben dirigir hacia las mujeres agricultoras y hacia los hogares más desfavorecidos.

Actualmente se da más importancia a la relación que existe entre el sector público y el sector privado, esto se deriva principalmente de las demandas por parte del cliente, por lo que podría ser a largo plazo. Este tipo de cambios, van en relación con el incremento de la comprensión hacia las oportunidades y los problemas que pasan cada uno de los agricultores, y también por el haber una disposición mayor para relacionar el conocimiento indígena con la información que se tiene actualmente.

2.8.4. Liberalización del comercio y desarrollo del mercado

La globalización tiene como característica el de poseer una variedad de cambios, pero el énfasis de este documento está ubicado tanto en la

reforma económica como también en la liberación del comercio. Para fines del año de mil novecientos setenta, la economía en algunos países que estaban en desarrollo, pasó por una fuerte distorsión, como causa de una continua intervención y de recibir un control gubernamental. **“Uno de los argumentos habituales para explicar la escasa respuesta del empleo a los cambios en la política comercial ha sido el de regulaciones restrictivas en el mercado de trabajo”** (Viollaz, 2013)

La mayoría de estos países, tenían serios problemas en la economía con respecto a las tasas negativas del crecimiento del PIB, como también el no lograr que haya una igualdad en el crecimiento de la tasa de la población. Para poder poner fin a estos problemas, las «instituciones internacionales», ejecutaron varios programas de créditos, los cuales estaban centrados en la «reforma estructural». Los «Programas de Ajuste Estructural» han alcanzado resultado de liberación en el comercio y también en el sistema que se presentaba como característica en las tasas de cambio, y que ha disminuido de forma radical a los subsidios en varios países que están en desarrollo.

Sin embargo, los ajustes en las estructuras no han logrado sacar el sesgo urbano que hay en las políticas en los países que están en desarrollo, estos programas, han llegado a incorporar las reformas específicas dirigidas al sector agrícola, dentro de las cuales habían medidas como el de acabar con los monopolios del comercio, el de disminuir la participación del estado en las provisiones de los insumos de la comercialización y en su procesamiento, así mismo el eliminar los subsidios, el control de los precios y aquellos impedimentos para el desarrollo de las actividades del sector privado, quitar las restricciones que existen para el desarrollo en el comercio internacional y también el de promover que se desarrolle la participación por parte del sector privado.

Actualmente, los acuerdos internacionales como también el establecimiento de la «Organización Mundial del Comercio», han ayudado a que se impulse la liberalización del comercio. Actualmente, el desarrollo del mercado, ha sufrido una aceleración, esto es como respuesta a las fuerzas que se dan en el mercado; así mismo, tanto los patrones de la producción como la utilización de los recursos naturales están pasando por profundos cambios como una respuesta hacia las tendencias. Ya en el año de mil novecientos ochenta y en los inicios de mil novecientos noventa, hay una mayor incidencia de la pobreza, debido a la presencia de varios sistemas de producción agropecuaria. Esto se produce debido al poco apoyo gubernamental, también por la baja de los precios en los rubros tradicionales que son producidos por los «pequeños agricultores».

Posteriormente, los países que están en desarrollo, tendrán la capacidad para poder expandir su producción de rubros, presentando ventajas competitivas, donde están los productos, tales como el azúcar, las frutas, las fibras, los vegetales, y los productos tropicales. Actualmente el progreso ha sido lento, el cual se ha producido por la continua protección que presenta los agricultores de los «países industrializados».

Ante el aumento de las «tasas de urbanización», de los ingresos, la mejora que se da en las comunicaciones, como también la difusión de las preferencias en cada cultura, habrá una mayor influencia sobre las tendencias, tanto sociales, como económicas y también culturales, las cuales también contribuirán a que haya una mejor reestructuración de la demanda en el mercado. Así mismo las tecnologías dentro de la producción, como también del a pos-cosecha y del transporte, realizará un cambio de los patrones sobre la demanda, lo cual hará que los mercados posean un acceso hacia los nuevos productos, que para estos antes eran inaccesibles, como también de aquellos productos tradicionales que tenían diferentes formas de presentación.

2.8.5. Políticas, instituciones y bienes públicos

Para el desarrollo de los sistemas de producción agropecuaria, que son de naturaleza dinámica, es necesario poseer un entorno basado en las políticas. Uno de los cambios más importantes, que se ha ido presentando durante los últimos treinta años con relación al ajuste estructural, donde se indicó que se deje de considerar a la «autosuficiencia alimentaria nacional» como un factor importante dentro de las políticas dadas para las áreas rurales. Sin embargo, aunque la «autosuficiencia alimentaria nacional» no continúe siendo el objetivo principal dentro de las políticas, continúa dentro de los hogares la «seguridad alimentaria», siendo un punto importante en las políticas, como en los países en desarrollo y también del resto del mundo, este tema fue de mayor importancia dentro de la «Cumbre Mundial de la Alimentación», llevada a cabo en el año de mil novecientos noventa y seis.

Los generadores de políticas, actualmente, está centrado en la eficiencia sobre la provisión de los servicios a través de la reestructuración en las instituciones, esto ha causado que algunos de los tradicionales roles dentro del sector público, hayan sido delegados hacia la sociedad civil como también al sector privado, así mismo ha conllevado a la descentralización dentro de los servicios gubernamentales que se conservan como también a la disminución de la inversión del estado hacia los servicios públicos.

Estas tendencias están bien relacionadas con la destreza de incentivar hacia la participación local para tomar decisiones como también a asignar recursos. En la tercera tendencia se está enfocada hacia los resultados que se obtienen de la transferencia de varias responsabilidades gubernamentales dentro del sector privado.

A pesar de poder ofrecer beneficios en relación a la movilización de los «recursos no gubernamentales», como el de dar una respuesta referente a las actividades públicas en las necesidades a nivel local, estas mismas tendencias han creado varias dificultades.

La respuesta que son dada por parte del sector privado, son lentas y parciales, así mismo en la mayoría de los casos, no posee los incentivos que necesita para poder reemplazar a aquellos servicios públicos que se encuentran en las áreas tanto financieras, como de investigación, en la educación, en la extensión, salud, también en el mantenimiento, en el desarrollo de la infraestructura. Es así, como en los pequeños agricultores y también dentro de los hogares, que poseen como jefes de familia a la mujer, han sufrido de una forma desproporcionada.

A pesar de observarse el fortalecimiento de las instituciones locales, donde se aplica la democratización y la descentralización, se nota en varios países este tipo de omisión. Así mismo, a través de estas tendencias, se ha descubierto desacuerdos que existen entre las autoridades tanto locales como centrales para poder definir las prioridades en el desarrollo y en la asignación de los recursos, como también al desarrollo de los mecanismos para la vigilancia.

Sin embargo, las políticas que se encuentran relacionadas con el control y también con el acceso hacia los recursos naturales, el agua y la tierra, suelen ser los más relevantes. Con el incremento de la población, como también de la degradación en las tierras marginales, causarán un mayor demanda de que haya un acceso equitativo sobre los recursos para las población desfavorecidas, como minoritarias y también indígenas. Aunque haya un incremento en las «tasas de urbanización», servirá para aligerar un poco la presión, si los gobiernos no desarrollan ni implementan las políticas que estén relacionadas tanto a la tierra, como al uso del agua y a

la reforma tributaria, tendrá que buscar una solución a los posibles conflictos sociales.

2.8.6. Información y capital humano

La necesidad de poseer una mayor información, como también un mejor capital humano, ha ayudado a que se incrementen los sistemas de producción y que estos se integren a los sistemas del mercado. El no poseer una información, una educación o capacitación, se vuelven un factor que impiden que haya el desarrollo dentro de los «pequeños agricultores». Varios expertos indican que una mejora en la información, ayudará a que los pequeños agricultores posean una amplia información tanto tecnológica, como de mercado y también institucional.

Sin embargo, la mayor parte de la información no se encuentra al alcance de los productores que se encuentran en países de bajos recursos económicos, por lo tanto los comerciantes como las agroempresas pueden resultar beneficioso. Será inevitable que se presenten problemas causados por relegar a los productores de zonas marginales.

La presencia de varios conflictos, tales como el que los hombres hayan emigrados para buscar trabajos mejor remunerados, como también el aumento de los casos de muertes por las enfermedades tales como el VIH/SIDA, ha causado que hayan más hogares en donde las mujeres son las jefes de familia, desarrollando capacidades para poder producir, como también proveer y el de preparar los alimentos. Sin embargo, aunque reciben un papel más importante dentro de la agricultura, tienen una desventaja hacia el acceder a la educación, como de recibir una capacitación sobre los servicios comerciales y también de asesoría.

Actualmente se observa que en aquellos países en desarrollo, aún se niega que la mujer el poder tener un estatus legal que le permita un acceso hacia los créditos. Esta falta de apoyo de acceso, se convierte un impedimento para que las mujeres puedan mejorar sus actividades agropecuarias. Sin embargo, en los últimos treinta años, se ha logrado que se pueda disminuir en los países en desarrollo el analfabetismo y a que se generalice la educación primera.

Al observar sobre los beneficios que son obtenidos por medio de la educación primaria, se puede decir que la educación rural, puede llegar a incrementarse en aquellos países donde no exista la discriminación del género, donde haya problemas civiles y donde se puede conservar la estabilidad económica. En el pasado no se logró tener muchos resultados sobre los esfuerzos del desarrollo en las mujeres, y esto se debió a que sus planificadores no tenían un amplio conocimiento sobre sobre el papel de la mujer sobre la agricultura y sobre los alimentos dentro del hogar, por lo que aún no se establece la situación donde debe estar la mujer. Así mismo se debe lograr que la mujer tenga acceso a la educación, para que de esta manera pueda lograr comunicarse al mismo lenguaje que manejan los funcionarios, los banqueros o los administradores de la agroempresas.

2.8.7. La región y sus sistemas de producción agropecuaria

Esta región tiene una población de alrededor de quinientos cinco mil de habitantes, donde un ciento once mil, está dedicado solo a la agricultura, y está extendido sobre una superficie que tiene de dos mil cincuenta mil hectáreas. Está compuesta por una región de cuarenta y dos países, de estos hay países que son ricos en biodiversidad, como también cuenta con áreas extensas de bosque tropical.

Alrededor del noventa por ciento de estas áreas, están compuestas tanto de tierras húmedas como también de tierras subhúmedas. Esta región está compuesta de ciento sesenta mil hectáreas de tierra que ha sido cultivada, donde dieciocho mil que poseen riego. De estos el «PIB promedio per cápita» en el año de mil novecientos noventa y ocho, alcanzó los tres mil novecientos cuarenta dólares.

Se considera a esta región como una de las más ricas, y también que no depende mayormente de la agricultura, pero hay ciertos problemas en cuanto a la equidad, ya que los ricos son los que controlan grandes proporciones de los recursos que en otra parte del mundo, así mismo hay un mayor sesgo urbano. Es así como para ya el año mil novecientos noventa y siete, cerca del cincuenta y cuatro por ciento de los hogares que era agropecuarios, se los definió como pobres, en comparación con el treinta por ciento restante que se encontraba en las regiones urbanas. Cerca del treinta y un por ciento de los hogares rurales pasaban por una extrema pobreza, pero afecta solo al diez por ciento de los urbanos. Cerca de cuarenta y siete mil habitantes vivían en suma pobreza, setenta y ocho mil en la pobreza.

Por su amplia extensión, su variada topografía, y por ser rica en biodiversidad, esta posee una compleja y también diversa variedad de sistemas para la producción agropecuaria a nivel mundial. A continuación se desarrollará los sistemas que son importantes:

«Sistema de Producción Agropecuaria Mixto Extensivo» (Cerrados y Llanos).- Este tiene una extensión de alrededor de doscientos treinta hectáreas de sábanas y también de sábana boscosa los cuales llegan a extenderse hasta la parte centro como también hasta la parte oeste de Brasil, también la parte este de Colombia, de Venezuela y de Guyana. Este solo posee una población agrícola que abarca tan solo diez mil. Por su

aislamiento histórico dentro de los mercados, como también por sus limitaciones en el suelo, este sistema se centra en la ganadería, y ya en la última década desarrolla la agricultura, habiendo actualmente cerca de sesenta mil cabezas de ganado vacuno.

Se dio un énfasis principal para el cultivo del arroz en las altas tierras, se dio paso al cultivo del maíz, de la soya y del café en las zonas de los Cerrados, aunque solo existe treinta mil hectáreas de cultivo bajo, en el cual debido a una intensificación no bien maneja, se produce por la degradación mayor en la tierra de varias áreas. Este tipo de sistema es un potencial mayor para el crecimiento agrícola. Es poca la incidencia de la pobreza, sin embargo hay más en aquellos que manejan los predios que son menores a las diez hectáreas, en especial en aquellos pobladores que ingresan dentro del sistema sin poseer tierras.

«Sistema de Producción Agropecuaria Seco Mixto».- Este tipo de sistema se encuentra localizado en la parte Nordeste, en Brasil, y también en la Península de Yucatán, en México. La superficie de este sistema, abarca alrededor de ciento treinta mil hectáreas, donde hay una población agrícola que pasa los diez mil. A pesar de que se ha hecho notables las sequías, cerca de dos por ciento de dieciocho mil hectáreas de tierras que han sido cultivadas y que poseen riego, la agricultura posee mayormente una semi-subsistencia y está basada en la ganadería, también en el maíz, en el frijol y en los vegetales.

Dentro de este sistema se puede observar una severa y crónica pobreza entre los pequeños productores con las grandes fincas ganaderas, las cuales tenían un mayor control sobre la tierra. Generalmente los pequeños productores dependen de la migración de las estaciones, del trabajo asalariado para poder sobrevivir debido a la baja producción, y a que la

mayor parte de la tierra está alquilada o está sujeta a los arreglos del contrato.

«Sistema Agropecuario de Producción Mixto de Tierras Altas» (Andes Centrales).- Este tipo de sistema tiene un área total de ciento veinte mil hectáreas, con una población agrícola de siete mil. El tres por ciento de su tierra, se encuentra cultivada, más de un tercio de ésta zona tiene riego. En Perú, este sistema abarca los valles que se encuentran en la Sierra Alta, y se extiende hasta la parte sur del Perú, luego por el lado oeste de Bolivia, por la parte Norte de Chile, y en Argentina predomina la parte altiplano. Esta sistema tiene como característica, la de poseer una altitud alrededor de «3200msnm», cultivándose papa, granos, ganado ovino, llamas, y una presencia mayor de la cultura indígena. En este sistema se ve una mayor pobreza generalizada como también severa, como también las cantidades de productores son muy baja.

«Sistema de Producción Agropecuaria Maíz-Frijol» (Mesoamericano).- Este tipo de sistema está ubicado en la parte central de México y llega hasta Panamá, tiene una superficie de alrededor de sesenta y cinco millones de hectáreas. Abarca cerca de una población de once millones de habitantes, con un gran número de población indígena, basándose en la siembra del frijol y del maíz, así mismo los vegetales y el café, los cuales son fuentes importantes para los ingresos en efectivo.

Hay alrededor de seis millones de hectáreas bajo cultivo, de estas el cuarenta por ciento posee riego, la ocupación de las mejores tierra está tomada por los colonos no indígenas, como también por las explotaciones comerciales las cuales han causado una mayor presión en la población de las laderas como también en otras áreas marginales, esto ha provocado una pobreza severa como también una degradación continua de sus tierras.

2.8.8. Tendencias claves a nivel regional

Aunque se prevé que la población en el año dos mil treinta alcance una cantidad de setecientos veinticinco millones, habrá una disminución del veinticinco por ciento dentro de treinta años, por lo que la cantidad de habitantes será inferior a la actual. Dentro del periodo de dos mil al dos mil treinta los cultivos se incrementaron hasta en un veinte por ciento.

Hay un incremento de la producción de los cereales dentro de estos últimos treinta años, esto se debe al mejoramiento del rendimiento, y se espera que siga incrementado, pero a un ritmo menor, así mismo se nota una producción alta en los vegetales y en las frutas, la cual se ha extendido mayormente, así mismo se ha notado un incremento en la producción del girasol de hasta el seis por ciento al año, previendo que este incremento seguirá manteniéndose.

2.8.9. Prioridades estratégicas para América Latina y El Caribe

Las tres áreas estratégicas que muy probablemente dominarán las funciones gubernamentales e institucionales con respecto a sistemas de producción agropecuaria durante los próximos años son: (i) mejorar el acceso a la tierra y al recurso hídrico en los sistemas de producción agropecuaria que presenten mayores índices de pobreza y entre los habitantes de bajos recursos de otros sistemas; (ii) promover la creación de empleo extra-predial para las familias de bajos recursos que no tengan acceso a suficiente tierra y al agua para escapar de la pobreza; (iii) fortalecer los bienes públicos en áreas rurales. (FAO, 2014)

Por esta razón, el Gobierno en estas áreas debe desempeñar un papel muy importante, realizándose en conjunto con la sociedad civil como también del sector privado, se espera que en todos estos sistemas, la diversificación se vuelva en un factor importante para reducir así la pobreza en la agricultura, lo que significa que habrá una transición para producir los

cultivos no tradicionales que son de mayor comercialidad, así también la implementación de entidades para dotar del «valor agregado» a cada producto, como también la clasificación, el embalarlos y el de procesarlos en fincas.

Sin embargo, aunque existen todo este tipo de oportunidad, gran parte de los agricultores, tanto marginales como submarginales, poseen pocas ventajas, tanto humanas, como financieras, físicas y también de recursos naturales, para poder integrarse a la diversificación dentro del mercado. Por esta razón, es necesario dos alternativas, la «migración externa» y el «empleo extra-predial en el ámbito local». Para la creación y también la sostenibilidad del «empleo rural extra-predial», deberá basarse primeramente en el desarrollo de las actividades dentro del sector privado, como también en áreas como el turismo, la agroindustria, y las operaciones de maquila.

En el caso de las empresas grandes, puede realizar incentivos mediante la capacitación tanto a su personal como a sus proveedores, por medio de la creación de varios elementos para el arbitraje de conflictos, para los establecimientos de infraestructura focalizada como del desarrollo de incentivos fiscales.

En cambio, para el caso de las pequeñas empresas, se deberá remover las barreras tanto legales como burocráticas, que hacen que se detenga su labor comercial, como también la formulación de la inversión, también el financiamiento, la capacitación en el área de la gerencia y a través de los incentivos para poder establecer una organización de apoyo dirigido a las pequeñas empresas.

En algunos sistemas es inevitable la migración debida a los niveles de pobreza y también al no poseer los recursos naturales necesarios, por lo

que estas áreas urbanas posee niveles de pobreza muy bajos y una disponibilidad hacia el servicio, la cual es mayor. Así mismo los costos tanto sociales como humanos, se puede disminuir por medio del apoyo para los migrantes, donde se puede dar capacitación referentes a algunas actividades que no estén relacionados con la agricultura, así mismo se puede ayudar con la compra de tierra de propiedad legal, basada en derechos tradicionales, y por medio de los incentivos que ayuden a fomentar la migración entre las ciudades intermedias dentro de los capitales.

La infraestructura, es considerada como una de las principales claves en relación a los bienes públicos, como también los caminos vecinales, el implementar la electricidad, como también dar sistemas de riego, son muy importante para la intensificación como también la diversificación para las diferentes áreas. El implementar la infraestructura se debe dar dentro de un marco que de las oportunidades para el crecimiento. Sin embargo otros bienes, como lo es la extensión, también los servicios de información deberán darse mediante alianzas relacionadas con el sector privado, esto se debe por las limitaciones en los gastos en los «presupuestos gubernamentales».

Dentro de la región, se observa un marcado contraste de las áreas de frontera donde se realiza la producción extensiva, la cual posee poca densidad de la población y tiene un alto potencial en el crecimiento promisorio como también de los sistemas que se encuentran densamente poblados, estos presentan una pobreza generalizada. Pero estos dos extremos presentan varios desafíos para después de treinta años, y aunque no es fácil prescribir sobre las acciones nacionales que se basan en el análisis regional, es necesario de un enfoque estratégico, para poder desarrollar la agricultura que se basan en varias estrategias regionales.

2.8.9.1 Manejo sostenible de los recursos.

Es necesario que se conserve la base de estos recursos, para poder conservar un desarrollo sostenible. Los componentes están compuestos por la difusión de las tecnologías desarrolladas para los pequeños agriculturas, como el caso de la cobertura verde, la «labranza de cero a pequeña escala», las barreras, las terrazas y también en engorde del ganado, dando mayor atención hacia la selección para poder adaptar y también difundir algunas variedades para estos pequeños productores, así mismo el de financiar la migración de estos productores en donde hay zonas donde no se puede tener una agricultura sostenible, como también el de motivar para crear oportunidades para el «empleo extra-predial», con el objetivo de poder disminuir la presión en las áreas donde hay mayor población.

2.8.9.2 Mejora en el acceso a los recursos.

Otro factor importante para el desarrollo, es que en los pobladores de áreas rurales, tenga un fácil acceso hacia la obtención de tierras, dentro del cual se le dará un fortalecimiento del «sistema catastral de titulación» como también el de dar un registro de poder sobre la tierra, el de dar resolución sobre los conflictos, el de implementar instituciones financieras para poder adquirir las tierras, donde se pueda financiar esta concentración parcelaria en los pequeños predios, así como también, la división, la compra y la reventa de estos predios, el de poseer medidas para poder manejar mejor la tierra, donde se dará protección a la invasión como también a la colonización, aplicando políticas fiscales que incentiven al uso continuo de la tierra.

Establecimiento del marco adecuado para fomentar el empleo extra-predial. Empleo extra-predial ofrece el mejor potencial para la reducción de la pobreza a nivel regional.

Los componentes incluyen: generar las políticas y las condiciones que permitan y fomenten el desarrollo de empleo extra-predial en áreas rurales - haciendo énfasis en el procesamiento, maquila y turismo - sumado a una mejora en la infraestructura rural. (FAO, 2014)

2.8.9.3 Incremento de la competitividad de las pequeñas fincas.

Dentro de sus componentes podemos encontrar la capacitación a los agricultores, en lo que respecta al manejo comercial en las técnicas de administración, las tecnologías mejoradas donde se permite la producción de los rubros, a un mayor valor, la reducción de las barreras en las empresas pequeñas, el ayudar al desarrollo de la infraestructura que está relacionada con los mercados, entre los que están las redes viales, la comunicación, los servicio de mercado, y los incentivos para poder trasladar las empresas hacia las áreas rurales, así mismo capacitando al personal, dando la infraestructura necesaria y todo el apoyo que necesitan los productores contratados.

2.8.9.4 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN DE FRUTA FRESCA DE MANGO (*Mangifera indica*) DE EXPORTACIÓN DE LOS ACTORES ASOCIADOS A FUNDACIÓN MANGO DEL ECUADOR

2.8.9.5. OBJETIVO

Definirlos procedimientos de inspección y certificación de envíos de fruta fresca de mango de exportación para el cumplimiento de los Planes de Trabajo con APHIS-USDA, SAG-Chile, SAGARPA-México, Nueva Zelanda, entre otros, a fin de cumplir con los requisitos fitosanitarios exigidos por estos mercados. (Manual de procedimiento de exportación de mango, 2014)

2.8.9.6. ALCANCE

Dentro de este manual se detallan los procedimientos que se deben realizar para la exportación del mango en los Estados Unidos, en Chile, en México, en Nueva Zelanda y en los que no debe aplicarse el tratamiento hidrotérmico, cuando este va hacia otros destinos como las fincas productoras, las fincas exportadoras, fincas empacadoras, fincas comercializadoras, y aquellas que realizan el tratamiento hidrotérmico, todas estas asociadas a la «Fundación Mango del Ecuador».

2.8.9.7. ACTIVIDADES

2.8.9.7.1. Registro

El registro debe llevar todas las acciones que deben realizar, tanto los exportadores, como los productores, los comercializadores, las empacadoras aquellas empresas que realizan el «tratamiento hidrotérmico», para poder realizar ser registrados y también autorizados por «AGROCALIDAD», para poder realizar así la exportación del mango.

2.8.9.7.2. Productor y lugar o centro de producción

Para poder realizar el registro tanto del producto, como del lugar o el centro donde se producen, se deberá presentar ante «AGROCALIDAD», los documentos como lo son la «Solicitud del Registro», la Copia tanto del «RUC» como de la «cédula de identidad», el «certificado del registro mercantil» tanto para las personas jurídicas, como para el representante legal del productor, el certificado del «registro de la propiedad» o también del «contrato de arrendamiento», un croquis señalando la ubicación del lugar de producción, un «plan de manejo fitosanitario», un «plano planimétrico» señalando la finca, para así poder identificar los lotes

plantación en las áreas y variedades. Presentar el comprobante del depósito del coste de las tasas que se han señalado por «AGROCALIDAD», realizadas en el «Banco Nacional de Fomento», en la «cuenta corriente No. 0010000926», un certificado de no tener deudas con «AGROCALIDAD», el cual se dará cuando se presente toda la documentación y un certificado del «registro de producción orgánica».

Cada productor y lugar o centro de producción deberá registrarse de manera individual. Los productores, en lo pertinente deberán utilizar obligatoriamente los formatos de los anexos de este Manual.

2.8.9.8. Productor exportador

Para obtener el registro el productor exportador, se deberá presentar a AGROCALIDAD la siguiente documentación:

- a) Solicitud de Registro
- b) Copia del RUC o cédula de identidad actualizada
- c) Certificado del registro mercantil actualizado para personas jurídicas
- d) Certificado del registro mercantil actualizado del representante legal del productor exportador.
- e) Listado de fincas proveedoras de mango ya registradas en AGROCALIDAD
- f) Comprobante de depósito de las tasas establecidas por AGROCALIDAD, en el Banco Nacional de Fomento, cuenta corriente No. 0010000926
- g) Certificado de no adeudar a AGROCALIDAD, se emitirá en el momento de presentar la documentación.

2.8.9.9 Exportador (Comercializa frutos)

El proceso para obtener el registro legal para comercializar el fruto debe regirse por una serie requisitos presentados a AGROCALIDAD.

Los requisitos son los siguientes, la copia de ciudadanía o del ruc de la micro empresa, debe ir también los certificados de registro respectivamente actualizados garantizando a la persona jurídica y al representante legal de la misma, se deben presentar los listados de quienes son los veedores del producto que está registrado en la Institución, se debe establecer los comprobantes de las tasas a pagar en el banco con el que esta trabajo la Organización, y tiene que especificar en el certificado que no tenga ningún endeudamiento para tramitar el proceso de acreditación del préstamo.

2.8.9.10 Empresas empacadoras y/o Plantas de Tratamiento Hidrotérmico (TH)

Se deben establecer los siguientes pasos para adquirir el registro de empresas empacadoras

Este proceso debe obtener, como principal el registro de solicitud, copias del ruc, debe estar delineados el croquis, incluido dentro de estos pasos el plano de la micro empresa, los diagramas de flujo correspondiente, certificados de los registros respectivo a la persona jurídica y presentante legal, el procedimiento dentro del control del monitoreo debes estar especificado en un plan, se debe también exponer los comprobantes de depósitos de las tasas canceladas en el banco de referencia y por último el certificado de registro del manejo de la fruta que comercializa.

2.8.9.11 Verificación de información y expedición del Certificado de Registro

Después de la recopilación y la debida entrega de la documentación expresa, se procederá a emitir el certificado de registro validado hasta un año después que se ha procedido la acreditación.

Los profesionales encargados de AGROCALIDAD, cumplen con su papel autorizado de realizar visitas de constatación de la información para la que se expide el certificado de exportador y producir, después de la visita se tramite un informe de cumplimiento de los requisitos o por lo contrario si existe alguna irregularidad no se entregara el certificado requerido.

2.8.9.12 Renovación de registros

Para realizar este procedimiento se debe solicitar el registro de renovación con cuarenta y cinco días de anticipación a la Institución respectiva para que se emita la solicitud expuesta. Si no se realiza los procedimientos de renovación el registro de productor-exportador quedaría anulado para los procedimientos de producción.

2.9.1 Proceso de Inspección

Requisitos del Inspector

Para ser parte del grupo de AGROCALIDAD, deben tener un perfil específico para ejecutar la actividad de inspectores autorizados, siguiendo con los requisitos se exponen los siguientes:

1. Título de agronomía de tercer nivel
2. Experiencia en el campo de los procesos de exportación del fruto
3. Tener la autorización mediante la aprobación y obtención del certificado de inspectores facilitado por AGROCALIDAD

4. Cumplimiento del protocolo asignado para ser delegado como servidores públicos
5. Aceptar las condiciones de confidencialidad
6. No tener restricciones para ser formar parte de la empresa pública

2.9.2 Funciones del Inspector de control, recepción y muestreo de fruta

La función está implícita en el proceso de control, de verificación o monitoreo para que la fruta no esté amenazada por los riesgos ambientales (larvas, moscas) que afecta el proceso adecuado de producción de la fruta. Es imprescindible que se cuente con todos los requisitos de registros para proceder a evaluar el tratamiento de las plantas de mango y del producto final.

Las actividades mediadas para ejercer las funciones son las siguientes;

1. Debe registrarse por la guía de movilización de la producción del mango
2. Debe validar el código y lote de la productora
3. Verificar que la fruta que se reciba en los lotes deben estar habilitados en un porcentaje menor a 0,14 en el índice MTD.
4. Otras de las actividades asignadas se centra en la verificación de la guía de remisión de la fruta en las condiciones adecuadas para exportar
5. Se debe constatar que la cantidad del mango a recibir sea la misma que se encuentra detalla en la guía
6. Si no se encuentra detallada el número de producto a receptor, se debe rechazar la carga mientras no se tenga el número exacto del fruto aceptado
7. Constatar que se realizó los requerimiento previstos en la guía de control de ACROCALIDAD, procedimiento a entregar la misma al responsable de la empacadora, con el propósito de establecer el

adecuado registro del diario de campo, de las actividades realizadas implícitas en las guías de remisión otorgadas por cada empacadora

8. Después de aprobar la documentación indispensable para aprobar el producto, se realiza el siguiente aspecto de control, verificando que la fruta se encuentre en un buen estado, lejos de presencias de larvas de mosca que dañan la fruta, este procedimiento se realiza para responder a los parámetros de calidad establecidos, luego debe elaborarse el reporte de inspección fitosanitaria de los frutos utilizados como muestra.
9. Al ver realizado este proceso, se debe presentar una copia al FME para que se proceda a aceptar la información obtenida del producto.
10. Se debe realizar copias de las guías de remisión semanalmente entregadas a la FME, para el debido proceso de la captación de la información.
11. En el procedimiento también se encuentra el rechazo de las frutas que se ha detectado larvas vivas o muertas en el interior del mango, por el cual debe expresarlo en cada informe que se expide del control y tratamiento del producto aceptado.
12. Al anterior procedimiento se debe anular la guía de remisión en el que se efectuó la evaluación o revisión del cargamento desaprobado. Y debe determinarse el porqué del rechazo del fruto.
13. El encargo del fruto con exigencias de TH, puede ser exportadas a otros países condicionadas a ser replanteadas al debido proceso de control fitosanitario, si en caso la muestra se encuentra infectada por segunda vez la carga queda rechazada, aplicándose el debido informe.
14. Se debe realizar las debidas verificaciones de los lotes de mango que son rechazadas.
15. Aceptar la solicitud y verificación de la limpieza en el área laboral, y debe estar completamente higiénico en el proceso de cortado y transportación del mango.

2.9.3 Funciones de Inspectores de control de Tratamiento Hidrotérmico (TH) y proceso de empaquetado de fruta.

Estas las funciones que los inspectores deben realizar:

1. Sistematizar el ingreso del mango para TH, con el profesional I que realiza el proceso de recepción y control del mango.
2. Debe contar todos los aspectos reglamentarios y de control con los inspectores respectivos.
3. Se debe realizar y supervisar la aplicación del TH, en los destinos que se van a proceder la entrega del producto, este proceso se certifica por la inmersión en agua caliente del fruto para el tratamiento que garantiza los requerimientos del destino en el que se solicita cada exportador.
4. Controlar que todos los requerimientos de transportación, proceso de embalaje, sellado (marcas, exportador, códigos), sean aceptados según las normativas señaladas.
5. Se debe garantizar que todos los sellos cuente con su debido control.
6. Controlar el sellado de contenedores.
7. También deben verificarse que este correctamente almacenado en el material adecuado para exportación del mango.
8. Inspeccionar a los operadores, observando que estos coloquen la etiqueta del exportador en cada uno de los frutos, con sus respectivos códigos de AGROCALIDAD, para la «trazabilidad retrospectiva», implementándose en un futuro.
9. Inspeccionar a través de la aplicación de muestreos, que aquellos palets que se usan para los envíos, estén dentro de las normas necesarias y que cumplan con los «requisitos de sanitización» que se establecieron por la AGROCALIDAD.
10. Elaborar el «pre certificado fitosanitario», después de revisar que exista la siguiente documentación: Informe sobre la inspección realizada en los contenedores o de los envíos, las facturas de los envíos, la lista del

empaques, la factura del pago de las tasas, el «certificado de sanitización de pallets» y la «factura del pago dada por el pago del certificado de los tratamientos de pallets».

11. Inspeccionar el cumplimiento de cada requisito específico que se ha establecido en los «planes de trabajo» como también en las declaraciones que han sido dadas por los países importadores.
12. Mostrar los informes a «AGROCALIDAD», junto con las copias originales de las facturas, aplicando los formatos que han sido aprobados.
13. Hacer un resumen afianzado, nombrado como «Informe Consolidado de Inspección de Contenedores o Envíos»

2.9.4 Funciones del Inspector supervisor

- Inspeccionar que tanto los inspectores, como los productores, los exportadores, las empacadoras y las «Plantas de TH», lleven a cabo las funciones que se han establecido en este Manual y también en los «planes de trabajo».
- Mostrar los informes cada semana sobre la visita a una o a varias empacadoras, junto a un reporte diario, en las cuáles se registrarán las novedades de incumplimiento.
- Controlar aleatoriamente, tanto a los frutos, como la respectiva aplicación de TH y también del embalaje.
- Controlar que la documentación sobre el respaldo de la exportación, estén registrados, también que estén archivados y que estos sean manejados correctamente por sus responsables.
- Controlar a las empacadoras antes de recibir la fruta, para así poder determinar las condiciones en que se opera la misma.
- Inspeccionar el área de «cuarentena de empaque» y también la de «resguardo de la fruta».

- Revisar el proceso que se realiza desde que se recibe la fruta hasta que es llevada a la «cámara de frío», para así poder observar si este cumplen con todos los requerimientos que se encuentran establecidos dentro de los planes de trabajo.
- Elaborar el informe para el «Coordinador de la Campaña».

2.9.5 «Funciones del Coordinador de la campaña de exportación de mango»

- Lograr que se mantenga actualizada la lista de los inspectores de «AGROCALIDAD» y de todos los actores que lo conforman.
- Conservar dentro de los archivos, los documentos que son de respaldo para los registros.
- Disponer cada uno de los turnos y de los grupos de trabajo que son de atención por cada empacadora.
- Realizar junto a la «Dirección Regional de AGROCALIDAD del Guayas», tanto la adquisición como la entrega de los equipos y también de las indumentarias que son necesarias, como es el caso de los radios, de los frascos de vidrio de 20cc, de alcohol del setenta por ciento, de los chalecos distintivos, de las credenciales y de los trajes térmicos, los cuales son para el personal que estará en la campaña de exportación.
- Dar apoyo técnico para poder tomar decisiones a aquellos inspectores que están autorizados para realizar la campaña para la exportación del mango.
- Coordinar y conservar la información obtenida por los registros, como también de los informes, de los resultados y de las acciones correctivas, como también de las sanciones y de los tratamientos, de los rechazos y de los volúmenes para la exportación por cada planta, representándose por la cantidad de cajas, de TM y de contenedores por cada destino.

- Ser parte activa de las soluciones de las diferencias que son de carácter técnico, que han surgido de las empacadoras, como de las plantas de TH, y que sean informadas a las «autoridades de la AGROCALIDAD».
- Organizar junto con los Inspectores de «APHIS, de «SAGARPA», de «SAG», etcétera, para poder aplicar los planes de trabajo.
- Dar autorización y aprobación a los informes realizados por los inspectores de «AGROCALIDAD» y pedir el pago correspondiente.
- Ordenar y dar información continua sobre las actividades y también de las novedades que presentan las autoridades de «AGROCALIDAD».
- Ser partícipe de las reuniones de los técnicos cada semana para evaluar, con FME y APHIS.
- Elaborar el certificado sobre la operación dentro de las empresas empacadoras, como también de las plantas de TH, para así comenzar la campaña de exportación.
- Desarrollar un informe final sobre la campaña de exportación.

2.9.6 Responsabilidades del productor y exportador

- Realizar el registro y cumplir con lo señalado dentro de las normas legales, como lo son los planes de trabajo y lo que está dentro de los manuales de procedimiento correspondientes.
- Realizar los procedimientos tanto en empacadoras, como en plantas de TH que se encuentren registradas y autorizadas dentro de «AGROCALIDAD». También debe obtenerse las frutas dentro de las fincas que producen el mango y que se encuentran registradas en «AGROCALIDAD», señalando los respectivos códigos y aplicando las «etiquetas de trazabilidad».
- Informar a «AGROCALIDAD» la información que se necesite.
- Costear las tasas que son establecidas para los servicios de «AGROCALIDAD».

- Requerir el «Certificado Fitosanitario de Exportación» para realizar los envíos del mango hacia los demás mercados.

2.9.7 Responsabilidades de las empacadoras y/o plantas de tratamiento hidrotérmico

- Realizar el registro y el cumplimiento de lo señalado dentro de las normas legales que se encuentran en los planes de trabajo como también los manuales de procedimiento.
- Colocar ambientes que sean adecuados tanto para las oficinas como para las labores que deben realizar los inspectores, cumpliendo así con el «plan de manejo de plagas».
- No se debe aceptar aquellos cargamentos de mango que han sido rechazados para TH a otras empacadoras o para las plantas de TH.
- Dar a los inspectores de «AGROCALIDAD», los materiales y los equipos que necesita, como lo es una computadora con el servicio de internet, de un traje que sea térmico, de mesas para realizar la inspección y que éstas sean iluminadas, así mismo de cuchillos que sean de buena calidad y de número nueve, de mascarillas, de guantes, de tachos de basura y de fundas para guardar los desechos de las frutas; para así poder realizar la inspección fitosanitaria como también la verificación de los procesos que se realizan dentro de la empacadora.
- Controlar que las frutas que se haya usado solo para el tratamiento hidrotérmico y que son rechazados durante el proceso de verificación de los documentos, de la inspección fitosanitaria o que hayan presentado daños durante el proceso del tratamiento y que no han pasado los muestreos, se deben de retirar de inmediato de las instalaciones de las empacadoras.

- Elaborar un plan de control para las plagas y para los insectos polizontes que se encuentran en la parte interna y en la parte externa de la empacadora, durante el periodo de la exportación.
- Ingresar bajo identificación oficial al personal que son de «AGROCALIDAD», que están encargado de realizar las funciones de inspección, de verificación, de supervisión, y de control de las diferentes actividades que se lleva a cabo en la empacado como también en la planta de TH, dentro de los horarios laborables y cuando sea necesario.
- Informar a «AGROCALIDAD» sobre los cambios en el destino como también de cualquier percance que pueda pasar del contenedor o del medio de transporte que represente alguna transferencia de los mangos ya sean estos certificados o inspeccionados.
- Esto se llevará a cabo solo si está presente el inspector de «AGROCALIDAD», cuando sea necesaria también se contará con la presencia de los Inspectores para revisar los planes de trabajo.
- No se debe dejar ingresar los envíos de aquellos mangos que no posean una guía para trasladar la fruta correctamente o que no estén en las condiciones para poder transportarla o de exportarlos.
- Receptar, también procesar y de tratar esta fruta que venga de varios lugares, que se encuentren registrados por »AGROCALIDAD».
- Ejecutar el TH por separado por varios lotes, conforme a los varios destinos para exportar, cuando se note una variación de las exigencias fitosanitarias para el tratamiento, con la finalidad de no alterar los que han sido enviados para la tazalidad de los mangos.
- Informar a «AGROCALIDAD» cuando sea solicitada.
- Costear las tasas que son señaladas para los diferentes servicios de la «AGROCALIDAD».

2.9.8 EXPEDICIÓN DE LOS CERTIFICADOS FITOSANITARIOS DE EXPORTACIÓN, CFE

Deberá AGROCALIDAD expedir el CFE basándose en el formato que se ha establecido, el cual es firmado por los profesionales que han sido autorizados, dentro de las oficinas de «AGROCALIDAD» de la planta central en el Guayas, como en el aeropuerto como en el puerto marítimo.

“Los certificados fitosanitarios se expiden para indicar que los envíos de plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados cumplen los requisitos fitosanitarios de importación especificados y son conformes a la declaración de certificación del modelo de certificado apropiado. Los certificados fitosanitarios deberán expedirse exclusivamente con este fin”. (FAO, 2014)

Previo a la emisión del CFE, deberá «AGROCALIDAD», inspeccionar el proceso de la inspección realizada en los envíos que han sido realizados satisfactoriamente, tanto en la producción convencional como también en la orgánica. Solo podrá realizar la solicitud de CFE, aquellos que son exportadores y que están registrados y también codificados dentro de «AGROCALIDAD».

Los CFE deberán expedirse basándose en lo señalado dentro de la Resolución siete, del veintiún de febrero del año dos mil seis, y que está publicada dentro del «Registro Oficial» doscientos veintinueve, también del quince de marzo en el año del dos mil seis y que también está dentro del «Acuerdo Ministerial» número cuatrocientos veintidós, el cual ha sido publicado en el «Registro Oficial» número doscientos treinta y cuatro, del dieciocho de diciembre del dos mil siete.

2.9.9 ACTIVIDADES DESPUÉS DE LA CAMPAÑA DE MANGO DE EXPORTACIÓN

Aquellos inspectores que participaron dentro de la campaña de exportación de mango, deben dar un informe final de aquellas actividades que realizaron durante el periodo de cinco días, después de que ha concluido la campaña, y las conclusiones y las recomendaciones conforme al formulario que ha sido aprobado por la «ACROCALIDAD». **“En relación, a la campaña de exportación 2010-2011, este año existe un incremento en las exportaciones del 8 al 10 por ciento. Esto equivale a un millón de cajas más en este año”** (Agencia publica de noticias del Ecuador y Sudamerica, 2012)

Se llevará a cabo una reunión para cerrar esta campaña de exportación, la cual será direccionada por el «Director Regional del Guayas» con la ayuda del «Coordinador de Planificación Región Guayas», como también con el coordinador de la campaña y los demás de los inspectores.

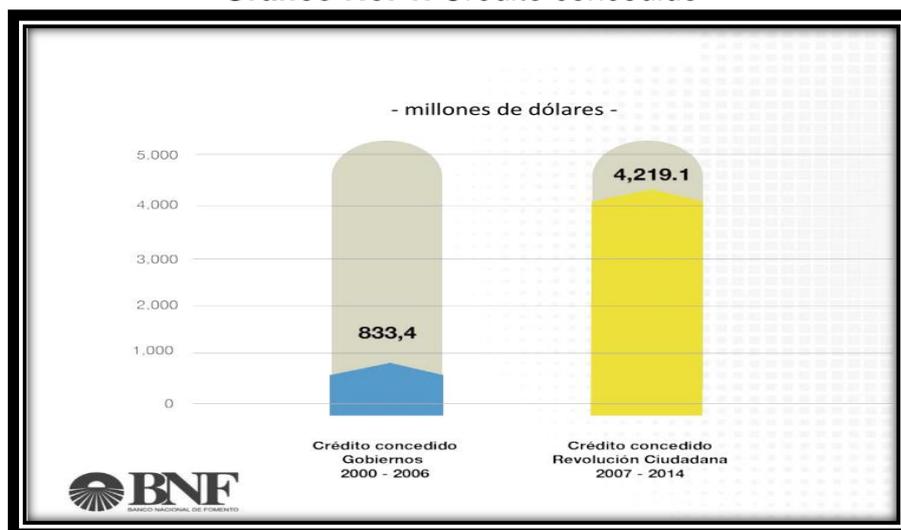
Las conclusiones que se han planteado, se comunicarán por medio de una reunión de los funcionarios del FME, del APHIS, con la participación del «Director Ejecutivo» o del «Director de Sanidad Vegetal», el «Director Regional de Guayas», el «Coordinador de Acceso a Mercados», el «Coordinador de Planificación Región Guayas» y el «Coordinador de la campaña de mango», para poder realizar los respectivos correctivos para la realización de las siguientes campañas.

2.9.10 Situación financiera de empresas agropecuaria

La economía ecuatoriana se ha visto afectada e influenciada por los efectos de los acontecimientos suscitados en los mercados internacionales, desde la última crisis global que estremeció la economía mundial , el

Ecuador adoptó un modelo económico el cual está basado netamente en la inversión y el gasto público como principal motor para el crecimiento del PIB, gracias a una gran bonanza petrolera y un crecimiento alto de China, condiciones que favorecieron para la implementación de políticas Económicas con el objetivo de canalizar fondos hacia sectores estratégicos, uno de ellos el agrario, entre el 2007 y el 2014 el banco nacional del fomento diseño varias líneas de créditos y productos financieros para impulsar el sector agrícola en el Ecuador, que se encontraba deprimido y necesitaba grandes inyecciones de dinero para financiar las necesidades de inversión que requerían los agricultores, en este periodo el BNF entrego \$4,219 millones de dólares en créditos para impulsar el sector agrícolas

Gráfico No. 1. Crédito concedido



Fuente: Banco Nacional de Fomento

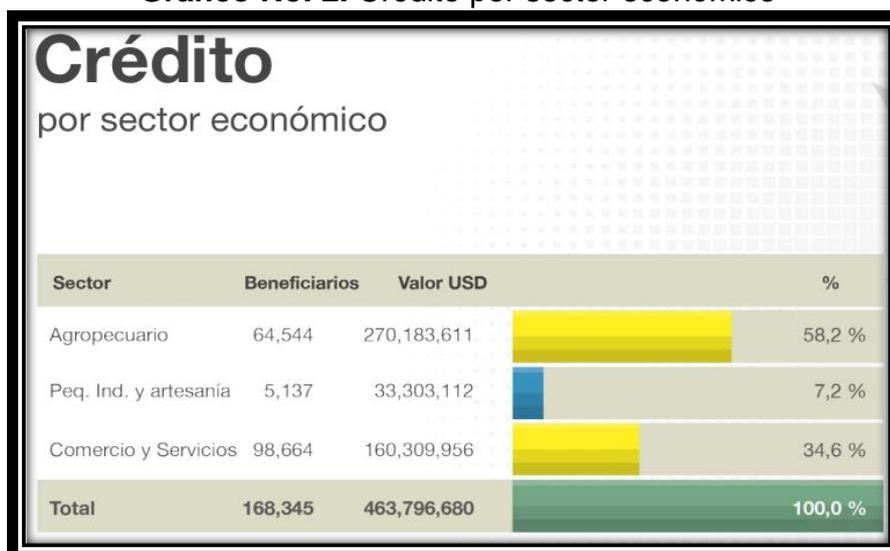
Elaborado por: Autores

Los créditos contribuyeron a la generación de empleo en el sector agrícola, según las cifras que publica el BNF, en el periodo 2007 – 2014 se generaron 37.251 plazas de trabajo directo y 59.601 plazas de trabajo indirecto, siendo el microcrédito el producto de mayor aprobación por parte de la entidad estatal. **“Toda empresa agropecuaria necesita el recurso financiero**

para adquirir los insumos y medios de producción, tales como semillas, herbicidas, fertilizantes, insecticidas, animales y el alimento de éstos, maquinaria y equipo, instalaciones y construcciones, mano de obra contratada, etc.”. (Correa, 2012)

El microcrédito es un Crédito destinado a financiar actividades de producción, comercialización o servicios, en pequeña escala. Hasta USD 20.000. El microcrédito puede otorgarse de manera individual, solidaria o comunal. El crédito por sectores nos muestra que actividades agrícolas y las de comercio y servicio son las que más se han beneficiado por parte de estos microcréditos

Gráfico No. 2. Crédito por sector económico

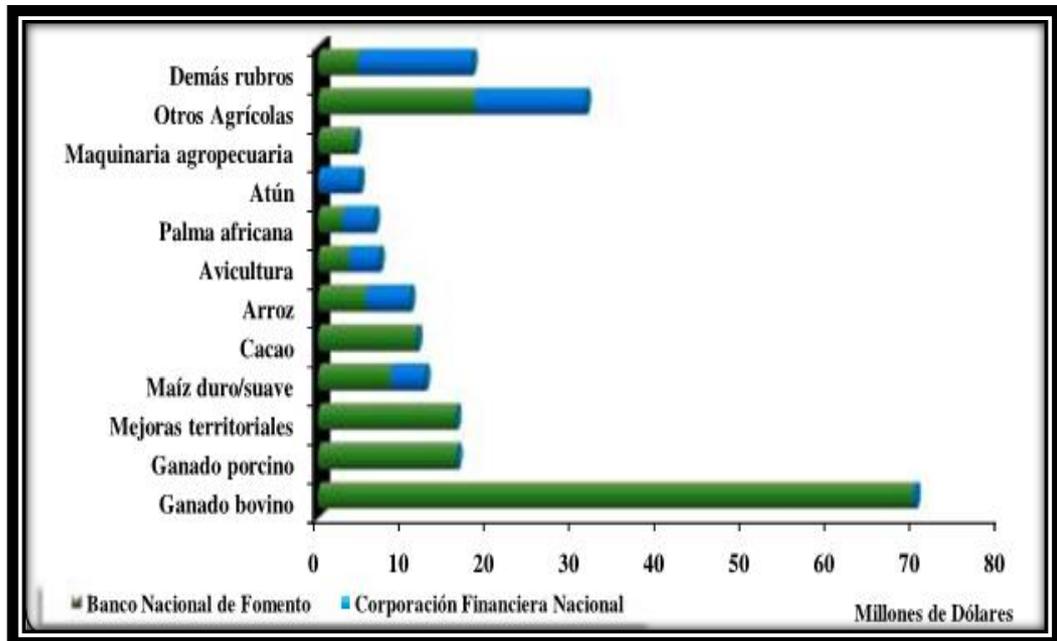


Fuente: Banco Nacional de Fomento

Elaborado por: Autores

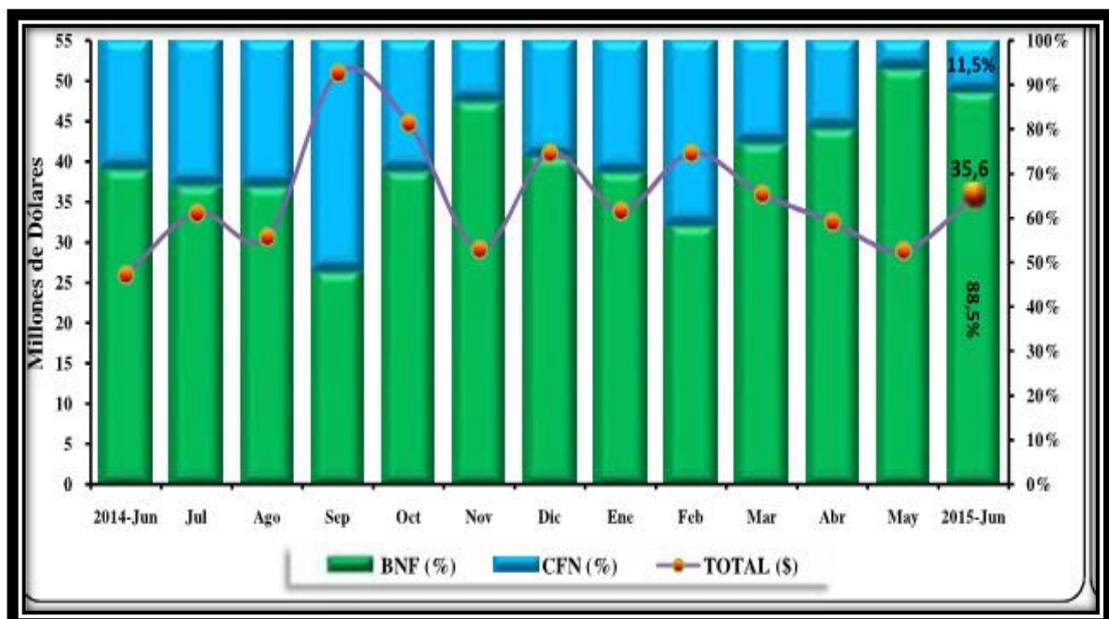
La entidad financiera Pública que cuenta con mayor participación en la colocación de créditos al sector productivo es el BNF, posee más del 50% de colocación de créditos seguido por la corporación Financiera Nacional (CFN), entre estas dos instituciones públicas han logrado colocar más de 12k121 millones de dólares, cubriendo de esta manea las necesidades de financiamiento que requieren los agricultores y productores del País.

Gráfico No. 3. Ecuador. Crédito original otorgado al sector agropecuario



Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaborado por: Autores

Gráfico No. 4. Ecuador. Participación de la banca pública en el crédito original para el sector agropecuario



Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaborado por: Autores

Proceso de constitución de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria

1. Realizar reserva de la denominación
2. Completar el formulario de constitución y entrega de los documentos habilitantes
3. Entrega de documentación
 - Resolución de constitución
 - Registro de directiva
 - Ruc
 - Copia de depósito del aporte al fondo social inicial
 - Copias legibles de cédulas de los directivos electos
 - Listado digital de asociados fundadores en formato Excel (CD) siempre que excedan de 20 socios.

2.9.11 Marco Legal

La Ley de Compañías en el Art.430 establece:

La Superintendencia de Compañías y Valores es el organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades, en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley. (Superintendencia de Compañías, 2014)

Se establece que mediante un control técnico llevara una mejor administración, y distribución de los recursos económicos, financieros necesarios para salvaguardar las pequeñas y medianas empresas y regular las instituciones dando protección a las pequeñas empresas que garantice su crecimiento económico.

Art. 6-A

Las personas que de acuerdo con lo dispuesto en los Arts. 4 Y 6 de la Ley de Cámaras de Comercio deban afiliarse a las Cámaras de comercio, probarán su condición de comerciantes con la presentación de la matrícula de comercio y la cédula de afiliación a la Cámara y si no hubieren cumplido con estos requisitos no podrán ejercer el comercio, considerándose como ilícita cualquier actividad que no esté dentro de estos parámetros.

Se busca incentivar al sector de producción de mango, y el proceso de exportación a mercados internacionales, con el objetivo de mejoramientos de los procedimientos de producción que mejorará la venta, la exportación, la calidad del productos y las actividades estratégicas para fortalecer la apertura de venta a mercados nacionales e internacional.

2.9.12 Ley de defensa del artesano Art.1 Lit. Dice:

Esta ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales a la producción de bienes y servicios o artísticas que transforman la materia prima, fundamentalmente manual con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen sus activos fijos, excluyéndolos de terrenos y edificios, el monto señalado por la ley. (Ministerio de Industrias, 2015)

Art. 2. Beneficios que otorga la ley:

- a) “Artesano Maestro de taller, persona natural que domina la técnica de un arte, con título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio público”. (Ministerio de Industrias, 2015)

- b) “El artesano autónomo, aquel que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo” (Ministerio de Industrias, 2015)

- c) “Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas”. (Ministerio de Industrias, 2015)

Este artículo se basa en proteger a todos los pequeños y medianos productores que conforman una asociación, o trabajan independiente en la venta interna y externa del mercado de producción de mango, es necesario que se fundamente bajo el estado de la Ley que busca promulgar, reorientar y establecer la estabilidad de los recursos que ofertan. Mejorando la exportación del fruto y con ello, la promoción, producción, y mejoramiento de los procesos de exportación.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es una investigación cualitativa y cuantitativa, tipo bibliográfico, descriptiva y de campo, realizada en el Cantón de Pedro Carbo de la Provincia de Guayaquil.

Cualitativa: La investigación se basa en interpretaciones basadas en fuentes de contenido científico sobre el tema investigado.

Cuantitativa: Expresada en datos estadísticos y graficados en base a la tabulación de datos y porcentajes en lo referente a la problemática evidenciada.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación cumplen un procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que los investigadores deben seguir en la adquisición del conocimiento. Así, según algunos aspectos se consideró los siguientes:

Bibliográfico: Recoge la información de libros, periódicos, documentos referentes a las variables de investigación, para fundamentar el estudio relevante a la “Estrategia para el mejoramiento de los procedimientos de los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas, con fines de exportación hacia el mercado de Estados Unidos”.

Investigación de campo.- La investigación se llevará a cabo en el cantón Pedro Carbo, donde tendremos el acercamiento con los principales actores, que son los pequeños productores de mango, y nos involucraremos en sus unidades de producción para constatar personalmente las falencias y carencias que poseen los productores del sector, esto nos facilitara el estudio y el planteamiento de soluciones.

Descriptiva.- El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Por ellos trabajaremos para identificar causas que afecten al crecimiento de estas unidades de producción, las limitaciones a las que se enfrentan los riesgos que temen asumir para impulsar un potencial crecimiento en su producción y comercialización, las barreras administrativas y legales que los afectan, entre otras causales que afecten a los artesanos locales.

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos utilizados en la investigación que se expondrán en el desarrollo de la tesis son los siguientes:

3.3.1. El método inductivo.- El método inductivo, inicia su estudio en la incidencia de la problemática, partiendo de los elementos que intervienen directamente en la investigación, logrando constituir y formular las conclusiones generales que valoren la condición actual y objetivos a lograr.

3.3.2. El método deductivo.- Plantea explicaciones particulares del objeto de estudio, lo que efectúa el inicio de soluciones aplicables y propuestas metodológicas que pretende aclarar, explicar y concluir en resultados positivos a la problemática específica.

3.3.3. El método sintético.- Integran las partes que son analizadas del fenómeno investigado, y estudiarlo en totalidad lo que pretenderá dar los componentes que se involucran en la problemática, y los resultados que se pretende conseguir.

3.3.4. El método analítico.- El método analítico pretende destacar las naturales, observar los elementos del problemas, e investigar las causas y efecto del objeto de estudio.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según el autor el González, Raisirys, (2008) la población es él; conjunto de datos de los cuales se ocupa un determinado estudio estadístico se llama población y estás íntimamente ligado a lo que se pretende estudiar. No debemos confundir la población en sentido estadístico y la población es sentido demográfico. Los estadísticos usan la palabra población para referirse no sólo a personas sino a todos los elementos que han sido escogidos para su estudio. (González, 2008)

Cuadro. Población

No.	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
1	Pequeños y medianos productores de mango	30	100%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

El Proyecto se realizará con el universo o población que constituye a los pequeños y medianos productores de mango del cantón Pedro Carbo del Guayas, cuya población es de 30 productores, que constituyen a los productores que conforman el estudio investigación.

3.4.2 Tipo de Muestreo

El muestreo que se utilizó en la investigación es de tipo no probabilístico, elegida por conveniencia por lo que no se desarrollará el cálculo muestral, otras de las razones por la que no se aplica la fórmula respectiva es porque la cantidad del universo es menor a 100, no permitiendo el desarrollo de la misma.

3.4.3 MUESTRA

Según la autor Jacqueline Wigodski (2010), refiere que la muestra es; **“Un subconjunto fielmente representativo de la población. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población”**. (Wigodski, 2010)

RESULTADO DE LA MUESTRA

POBLACIÓN	30
MUESTRA	30

Elaborado por: Autores

La muestra de la investigación se considera a 30 pequeños productores del cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas.

3.4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008) **“Las técnicas e instrumentos, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan las entrevistas y las encuestas”**. (Rodríguez, 2008)

Para recabar la información de estudio para el presente proyecto nos apoyaremos en la encuesta, con un banco de preguntas estructuradas y objetivas que facilite la tabulación interpretación y análisis datos, su aplicación será directa y de campo, encuestaremos a los pequeños productores de mango, del cantón Pedro Carbo

Las técnicas utilizadas en el proyecto, ayuda a recolectar datos pertinentes, las mismas que se catalogan herramientas que ayudan y potencializan la investigación. Se utiliza instrumentos de investigación con el objetivo para recolectar información, conocer la realidad de la problemática y proponer soluciones.

Nuestras fuentes de investigación estarán basadas en entrevistas y encuestas a los pequeños productores de mango del cantón Pedro Carbo

La Entrevista.- Se realizó acercamientos con los diferentes productores de mango del cantón Pedro Carbo, con la intención de fortalecer nuestra investigación, el propósito era tener una apreciación individual de la situación productiva de las fincas productoras de mango, esto con el fin de identificar patrones que nos brinden una guía que facilite la elaboración de una hoja de ruta para la creación de la Asociación de Pequeños Productores de mango del Cantón Pedro Carbo.

En la entrevista que se realizó al experto y a la conclusión número 3 de la presente tesis se indica que unas de las estrategias para mejorar la producción del mango es aproximar la cosecha antes de que los macro productores realicen la producción de la fruta para venta y comercialización, es importante que el tiempo de cosecha sea considerado en el mes de septiembre en la cual la siembra y producción sea óptima, de calidad y disminuye las limitaciones para la exportación al mercado internacional.

La Encuesta.- La encuesta aplicada a este proyecto, está conformada por un banco de preguntas de contenido objetivo, lo cual nos permite identificar de forma precisa cuales son las necesidades reales y los problemas a los cuales se enfrentan los pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo. La tabulación de los resultados nos permitirá obtener indicadores que faciliten la aplicación de modelos de gestión que impulsen el mejoramiento técnico y administrativo de estas unidades de producción.

La importancia de los instrumentos aplicados que ha sido considerado como herramienta de recolección de datos, proporciona la información requerida para establecer la verificación de la hipótesis planteada evidenciando la aceptación de propuesta planteada.

3.4.5. Tratamiento de la información

El autor Sandín (2003), nos da a conocer sobre el tratamiento de la información conceptualizando que; **“es un proceso cíclico de selección, categorización, comparación, validación e interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés”**. (Sandín, 2003)

El tratamiento de la información, implica realizar tres actividades estrechamente vinculadas entre sí:

1. Seleccionar o desarrollar un instrumento o método de recolección de datos, el cual debe ser válido y confiable para poder aceptar resultados.
2. Aplicar el instrumento escogido, para nuestra investigación la encuesta no servirá como técnica para recolección de los datos.

3. Luego se prepara los datos, observaciones, registros y mediciones realizadas para el respectivo análisis.

La información recolectada a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de información como la encuesta, será estructurada y ordenada adecuadamente para facilitar la comprensión de la tesis. En el tratamiento de la información se efectuó en base a los datos estadísticos, que son resultados de la aplicación de la muestra que se logró representar en tablas y cuadros, para poder establecer cualitativamente (análisis) y cuantitativamente (tabulación de datos) los resultados referentes para la búsqueda de soluciones a la problemática evidenciada.

3.4.6. Validación de instrumentos

La validación del proyecto estará fundamentada en los instrumentos de investigación y aplicación de encuestas que son útiles en la recolección de datos e información, el instrumento necesario para determinar la aceptación o rechazo de la propuesta y recaudar la información necesaria para fundamentar nuestra investigación, adquirir validez y confiabilidad en los resultados de las respuestas obtenidas es la **encuesta y la entrevista**.

Estos instrumentos de recolección de información permitió conocer las opiniones, conocimientos y desconocimiento de la muestra estudiada referente al tema para poder demostrar que la propuesta que se empleó, y otorgó resultados oportunos a la problemática de estudio.

El instrumento que los autores de la presente investigación han utilizado para validar la propuesta planteada ha sido revisado por el consultor académico de la presente investigación.

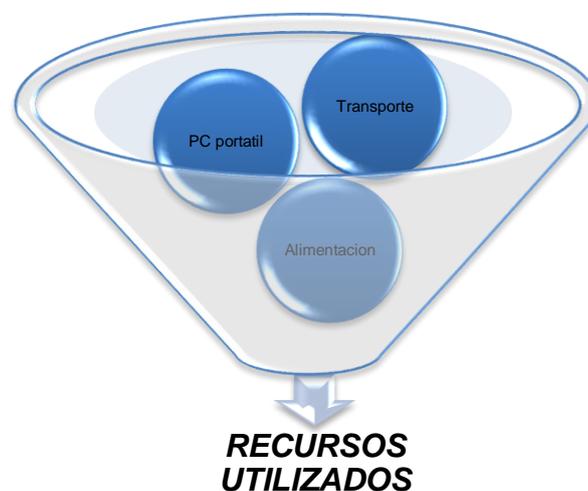
3.4.7. Aplicación de los instrumentos

Se aplicó la encuesta y la entrevista como instrumentos de recolección de datos, para la realización de las tabulaciones y análisis de los datos. Esta herramienta sirvió como fuente de información que se desarrolló en la investigación de campo que permitió evidenciar los resultados como parte de conocimiento del fenómeno investigado. El instrumento comprende un cuestionario constituido de 14 preguntas dirigidas a los pequeños y medianos productores de mango del Cantón de Pedro Carbo, permitiendo demostrar la herramienta de solución a la problemática efectuada.

3.4.8. RECURSOS: FUENTES, CRONOGRAMAS Y PRESUPUESTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

En la presente investigación para cumplir con los parámetros propuestos, se emplearon herramientas (fungibles y permanentes) con el fin de comprobar la factibilidad y viabilidad del proyecto investigativo. Los instrumentos utilizados son asequibles, recursos útiles y viables en la ejecución del proyecto investigativo.

3.4.8.1 Recurso Permanentes



3.4.8.2. Cronograma

No.	Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
1	Recolección de información																										
2	Investigación bibliográfica																										
3	Desarrollo Capítulo I																										
4	Investigación bibliográfica																										
5	Revisión y aprobación																										
6	Elaboración del Capítulo II																										
7	Desarrollo del Marco Teórico																										
8	Elaboración del Capítulo III																										
9	Planteamiento de la propuesta																										
10	Impacto/producto/beneficio																										
11	Conclusiones/Recomendaciones																										
12	Bibliografía																										
13	Correcciones																										
14	Impresiones																										
15	Entrega de borradores																										
16	Sustentación																										

Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

3.4.8.3. Presupuesto

PRESUPUESTO						
No.	Código	Nombre de la Actividad o recurso	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	A01	Equipos, software y servicio de internet	Semestral	1	\$25	\$100
2	A02	Material Bibliográfico y fotocopias	Semanas	4	\$30	\$120
3	A03	Propuesta	Semanas	2	\$100	\$200
4	A04	Encuesta	Semanas	2	\$25	\$50
5	A05	Materiales y suministros	Semestral	1	\$100	\$100
6	A06	Varios e imprevistos	Semestral	1	\$100	\$100
		TOTAL		11	\$380	\$670

Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

ANÁLISIS DE RESULTADOS

PREGUNTAS

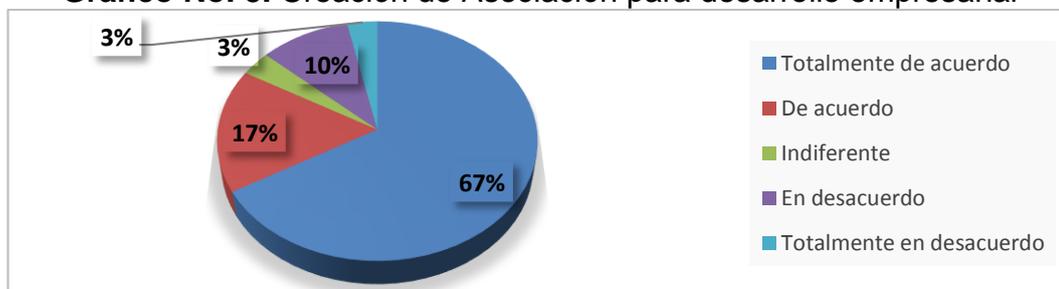
1. ¿Ha planteado a los microempresarios exportadores de mango al extranjero la posibilidad de unirse en una Asociación para ser más competitivos frente a empresas de mayor desarrollo empresarial?

Cuadro No. 6. Creación de Asociación para desarrollo empresarial

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	20	67%
2	De acuerdo	5	17%
3	Indiferente	1	3%
4	En desacuerdo	3	10%
5	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 5. Creación de Asociación para desarrollo empresarial



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 67% opinaron estar totalmente de acuerdo, el 17% están de acuerdo en que deberían unirse a una asociación para poder ser más competitivos frente a empresas más grandes y con mejor desarrollo, mientras que el 10% y el 3% de las personas opinaron todo lo contrario que no deberían unirse a ninguna asociación, mientras el 3% restante opinaron que le es indiferente el tratar sobre este tema.

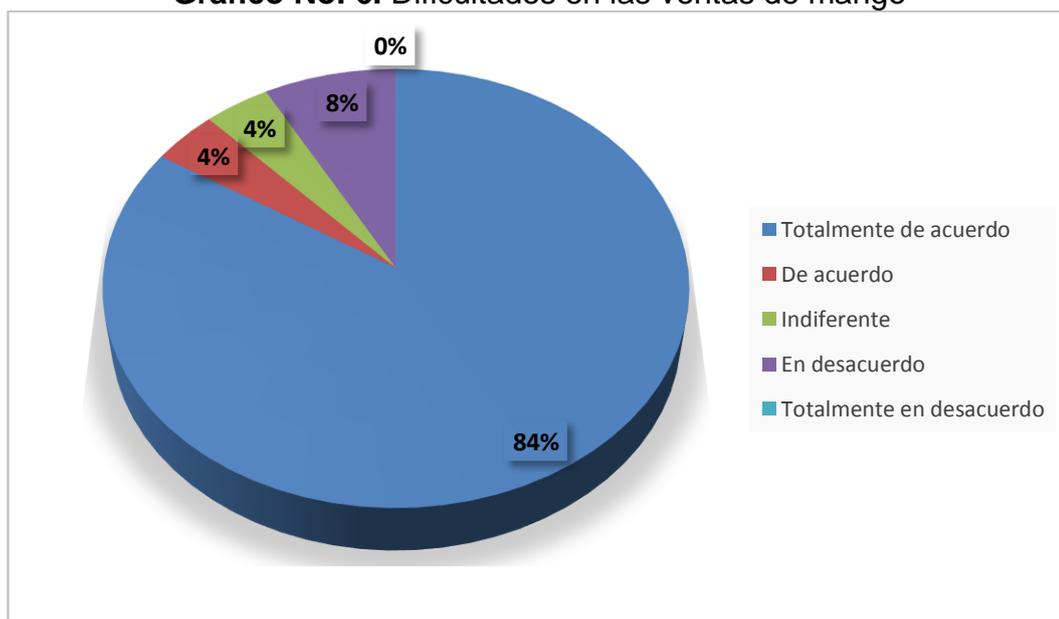
2. ¿Encuentra dificultades de incrementar las ventas de mango por la acción de empresas monopólicas?

Cuadro No. 7. Dificultades en las ventas de mango

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	21	84%
2	De acuerdo	1	4%
3	Indiferente	1	4%
4	En desacuerdo	2	8%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 6. Dificultades en las ventas de mango



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 84% de las personas opinaron que si están totalmente de acuerdo en que si han encontrado dificultades de incrementar las ventas de mango, el 8% de las personas opinaron estar en desacuerdo, mientras que el 4% opinaron estar de acuerdo, y el otro 4% opinaron que le es indiferente el incremento de las ventas de mango.

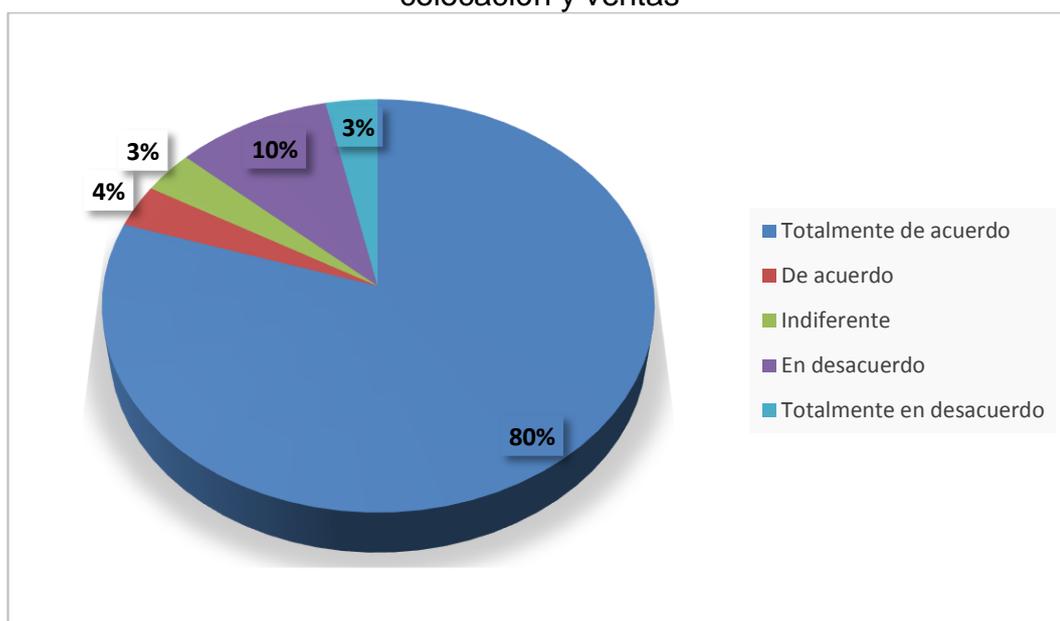
3. ¿La microempresas que usted dirige necesita ampliar su capacidad de colocación y ventas de mangos en el extranjero?

Cuadro No. 8. Mejorar la capacidad de las microempresas sobre colocación y ventas

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	24	80%
2	De acuerdo	1	4%
3	Indiferente	1	3%
4	En desacuerdo	3	10%
5	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 7. Mejorar la capacidad de las microempresas sobre colocación y ventas



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 80% de las personas opinaron estar totalmente de acuerdo, el 10% opinaron estar en desacuerdo, el 4% están de acuerdo, mientras que al 3% le es indiferente, mientras que el restante 3% opinaron estar totalmente en desacuerdo el de ampliar su capacidad de colocación y ventas de mangos en el extranjero.

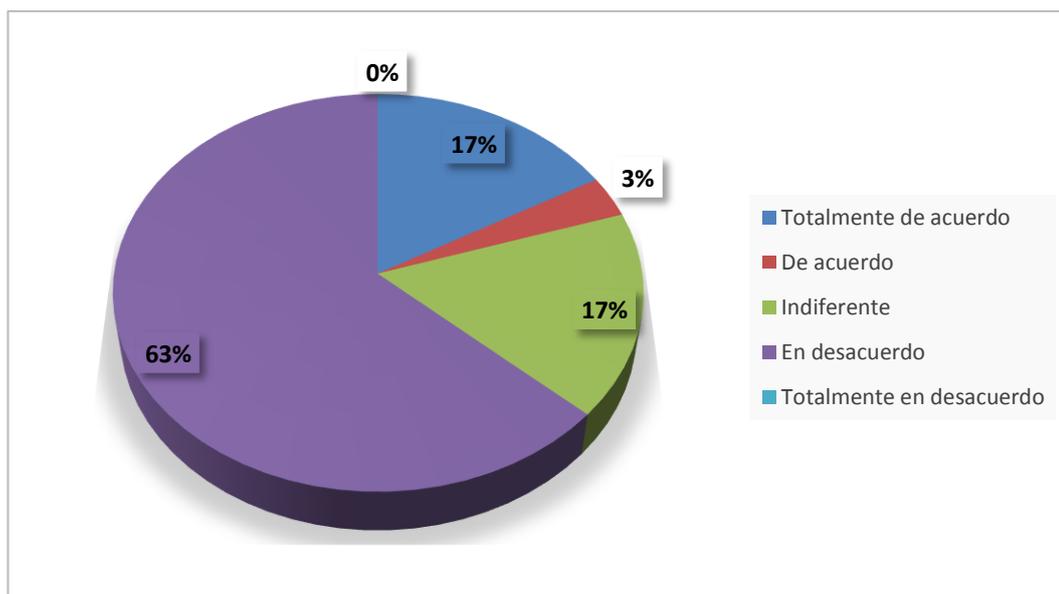
4. ¿En su opinión las microempresas de la zona de Pedro Carbo dedicados a la exportación de mangos están en capacidad de competir con la empresa monopólica que existen en este sector?

Cuadro No. 9. Capacidad de competencia

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	5	17%
2	De acuerdo	1	3%
3	Indiferente	5	17%
4	En desacuerdo	19	63%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 8. Capacidad de competencia



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 63% opinaron estar en desacuerdo, un 17% están indiferente porque no tienen la suficiente capacidad de competir con otras empresas, el otro 17% opinaron estar totalmente de acuerdo, mientras que el restante 3% opinaron estar de acuerdo en competir con la empresa monopólica.

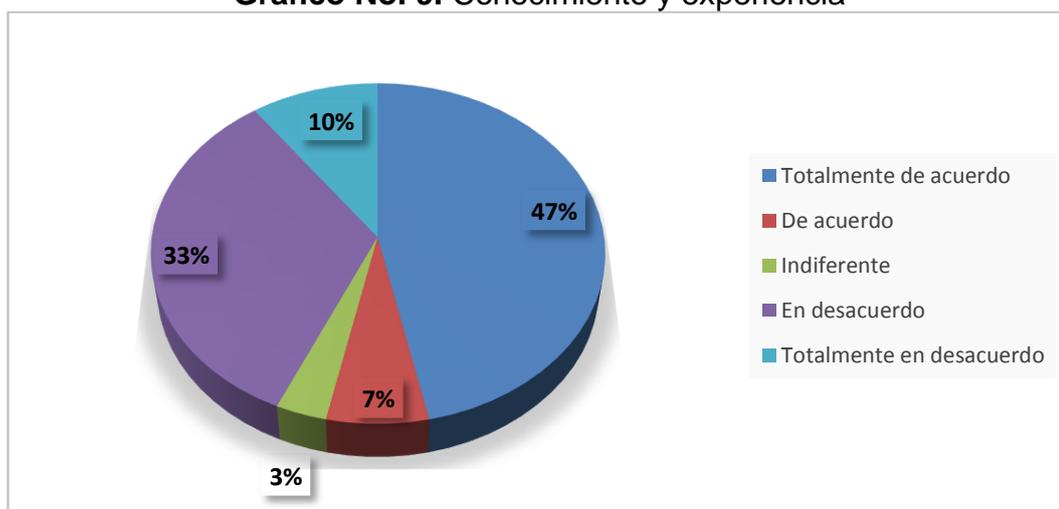
5. ¿Tiene el conocimiento y experiencia para desarrollar una microempresa dedicada a la siembra, cosecha y comercialización del mango, ya sea en el mercado nacional o internacional?

Cuadro No. 10. Conocimiento y experiencia

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	14	47%
2	De acuerdo	2	7%
3	Indiferente	1	3%
4	En desacuerdo	10	33%
5	Totalmente en desacuerdo	3	10%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 9. Conocimiento y experiencia



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 47% opinaron estar totalmente de acuerdo en desarrollar una microempresa dedicada a la siembra, el 33% están en desacuerdo, el 10% se encuentran totalmente en desacuerdo, el 7% se encuentran de acuerdo, mientras que el 3% se les hace indiferente el desarrollar las microempresas capaces de dedicarse a la siembra, cosecha y comercialización del mango.

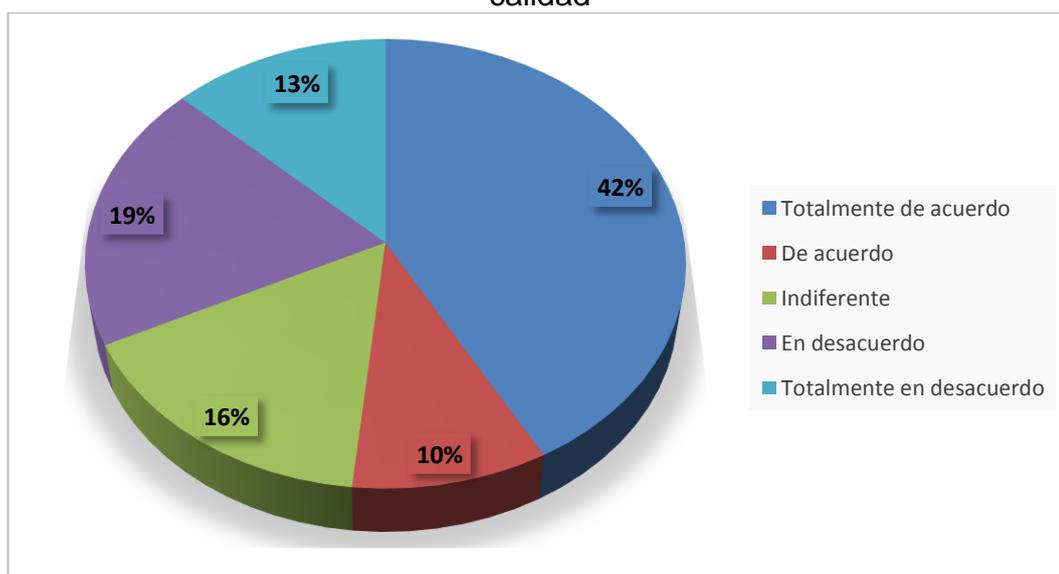
6. ¿El proceso de siembra, cultivo, y comercialización del mango de exportación están acorde con los estándares de calidad internacional?

Cuadro No. 11. Procedimiento de exportación acorde a estándares de calidad

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	13	42%
2	De acuerdo	3	10%
3	Indiferente	5	16%
4	En desacuerdo	6	19%
5	Totalmente en desacuerdo	4	13%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 10. Procedimiento de exportación acorde a estándares de calidad



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 42% de las personas opinaron estar totalmente de acuerdo, el 10% está de acuerdo sobre el proceso de siembra, cultivo y comercialización del mango están acorde a los estándares de calidad internacional, el 13% y el 19% en su totalidad están en desacuerdo, seguido con un 16% que le es indiferente los estándares de calidad internacional.

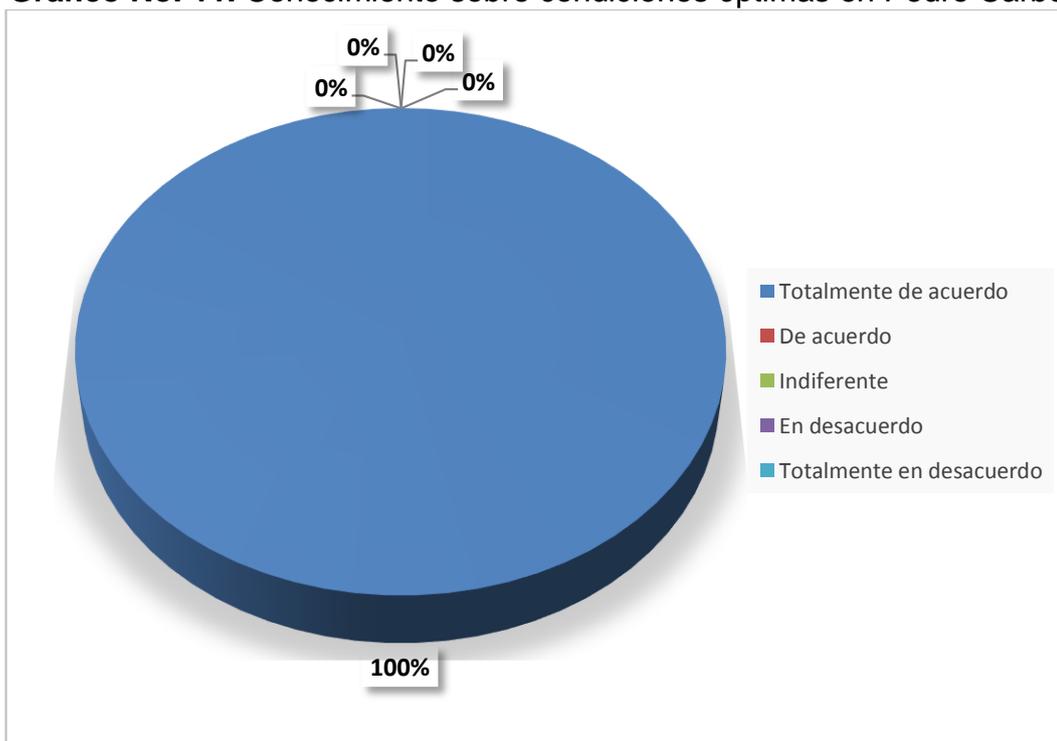
7. ¿Tiene conocimiento que la zona de Pedro Carbo reúne las condiciones ideales para el desarrollo óptimo de mango?

Cuadro No. 12. Conocimiento sobre condiciones óptimas en Pedro Carbo

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	30	100%
2	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 11. Conocimiento sobre condiciones óptimas en Pedro Carbo



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 100% opinaron se encuentra totalmente de acuerdo en conocer la zona de Pedro Carbo y que reúnen las condiciones ideales para el desarrollo óptimo de mango.

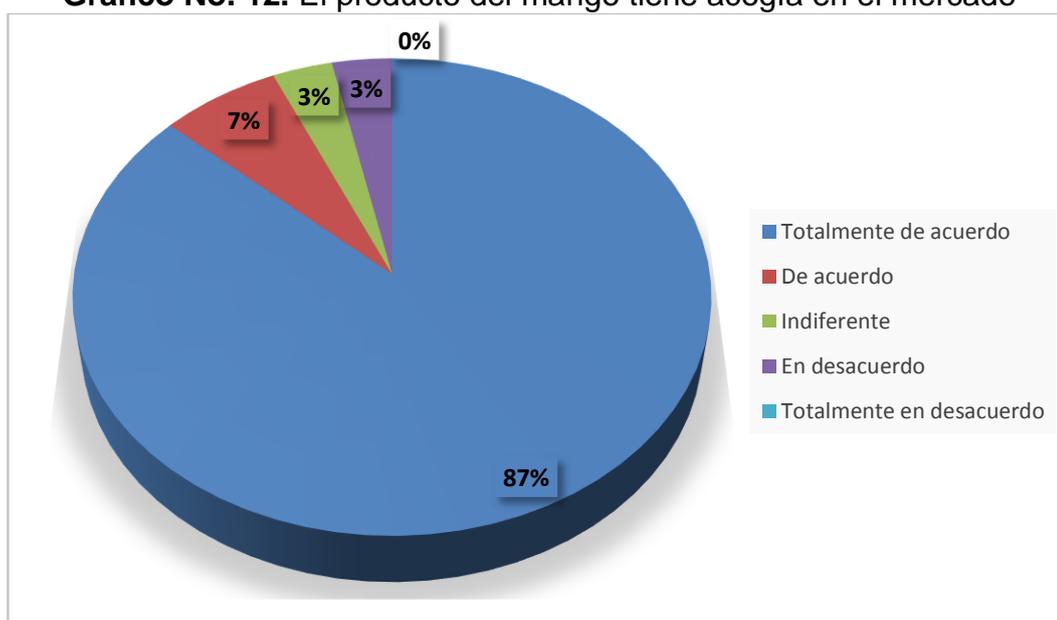
8. ¿Sabe usted que el mango de la zona de Pedro Carbo es una fruta que no solo tiene gran acogida en el mercado, sino también a nivel internacional?

Cuadro No. 13. El producto del mango tiene acogía en el mercado

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	26	87%
2	De acuerdo	2	7%
3	Indiferente	1	3%
4	En desacuerdo	1	3%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 12. El producto del mango tiene acogía en el mercado



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos el 87% opinaron estar totalmente de acuerdo, y según el 7% están se encuentran de acuerdo en que el mango si tienen su acogida tanto en el mercado nacional como en el internacional, seguido de un 3% que están indiferente y 3% restante están se encuentran en desacuerdo.

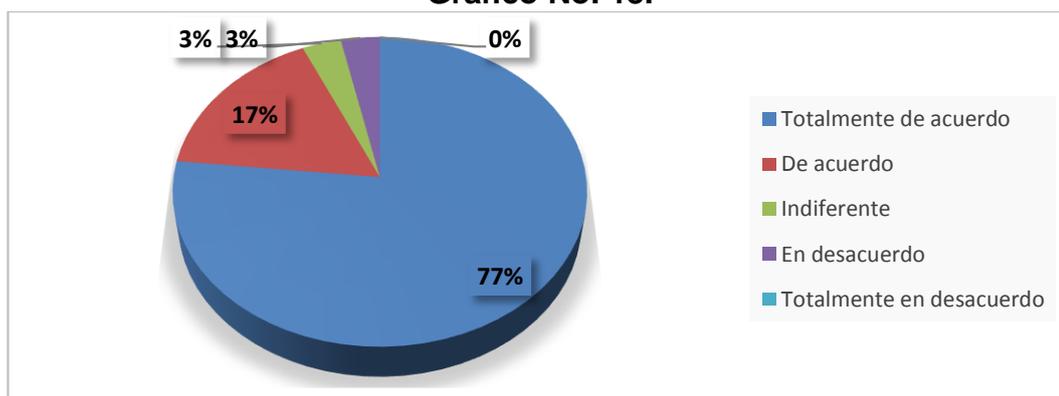
9. ¿Conoce que la calidad del mango que se da en Pedro Carbo es muy apetecida en los mercados Europeos; y, especialmente de Estado Unidos?

Cuadro No. 14.

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	23	77%
2	De acuerdo	5	17%
3	Indiferente	1	3%
4	En desacuerdo	1	3%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 13.



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a las encuestas realizadas nos pudimos percatar que el 77% de las personas opinaron que se encuentran totalmente de acuerdo y el 17% se encuentran de acuerdo en que si conocen la calidad del mango que hay en Pedro Carbo ya que son muy apetecidas en los mercados Europeos, y el 6% restante se encuentran dividido en dos grupos a un grupo 3% le es indiferente y el otro 3% está en desacuerdo por la falta de conocimiento suficiente sobre la calidad de mango que poseen en Pedro Carbo y la aceptación en el mercado Europeo.

10. ¿Conoce que la tarifa por transporte del mango hacia los Estado Unidos es mucho menor para Ecuador que lo que deben pagar aquellos países que se encuentran más distantes con respecto al mercado norteamericano?

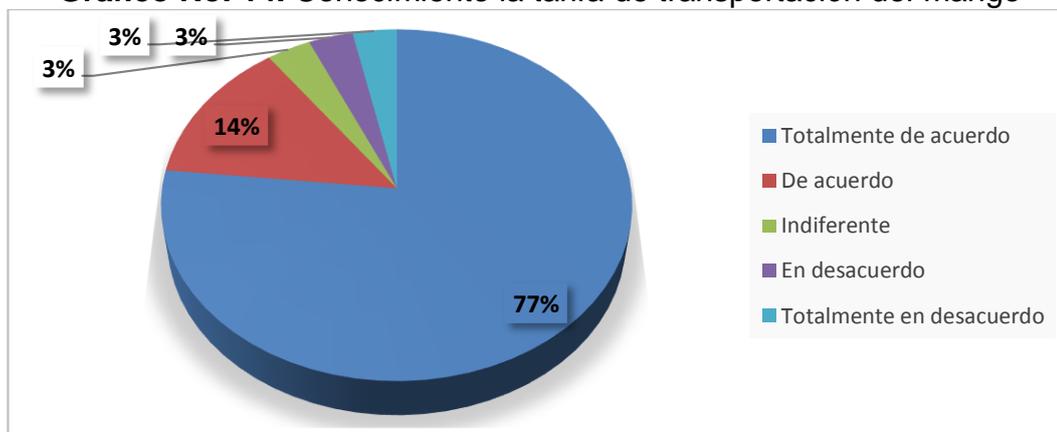
Cuadro No. 15. Conocimiento la tarifa de transportación del mango

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	23	77%
2	De acuerdo	4	14%
3	Indiferente	1	3%
4	En desacuerdo	1	3%
5	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas

Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 14. Conocimiento la tarifa de transportación del mango



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas

Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.-De acuerdo a las encuestas realizadas nos pudimos percatar que el 77% de las personas opinaron que se encuentran totalmente de acuerdo, el 14% se encuentran de acuerdo en que si poseen los conocimientos de la tarifa de transportación del mango hacia E.E.U.U, el 9% restante se encuentran dividido en tres grupos, el 3% están totalmente en desacuerdo, el 3% se encuentran en desacuerdo y el otro 3% restante le es indiferente el conocer la tarifa por transportar el mango a otros países.

11. ¿Usted cree que la mayoría de los microempresarios necesitan mejorar los aspectos técnicos en el tratamiento de esta fruta en todas las fases de siembra, desarrollo y cosecha de esta fruta con la finalidad que este producto este acorde a las especificaciones de calidad internacional?

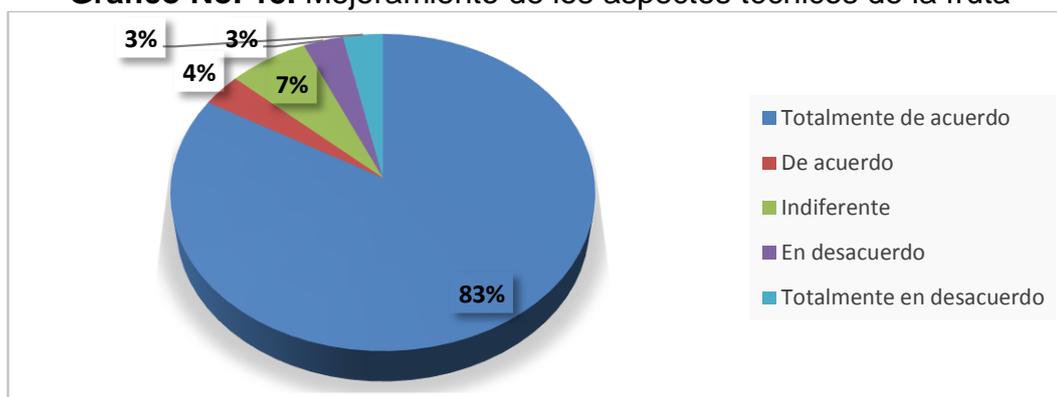
Cuadro No. 16. Mejoramiento de los aspectos técnicos de la fruta

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	25	83%
2	De acuerdo	1	4%
3	Indiferente	2	7%
4	En desacuerdo	1	3%
5	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas

Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 15. Mejoramiento de los aspectos técnicos de la fruta



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas

Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo los datos del gráfico N° 11 nos podemos percatar que el mayor porcentaje está conformado por el 83% de las personas que se encuentran totalmente de acuerdo, que es necesario mejorar los aspectos técnicos en el tratamiento de la fruta, al 7% es indiferente este tema, el 4% en cambio opinaron estar de acuerdo, y el 6% que se encuentra dividido en dos grupos opinaron que en su totalidad no se encuentran de acuerdo con realizar mejoras de los aspectos técnicos en el tratamiento de la fruta tanto en la siembra, desarrollo y la cosecha.

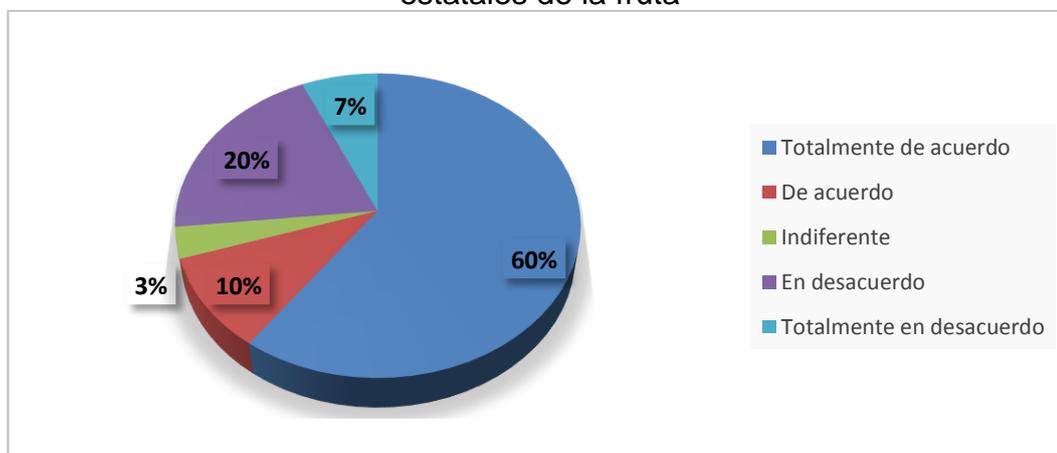
12. ¿De acuerdo a su experiencia, los controles de calidad que implementan los organismos estatales sobre la fruta del mango pasan exitosamente en todas las zonas de producción de los microempresarios locales?

Cuadro No. 17. Controles de calidad en la implementación de organismos estatales de la fruta

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	18	60%
2	De acuerdo	3	10%
3	Indiferente	1	3%
4	En desacuerdo	6	20%
5	Totalmente en desacuerdo	2	7%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 16. Controles de calidad en la implementación de organismos estatales de la fruta



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a las encuestas realizadas el 60% de las personas se encuentran totalmente de acuerdo. el 10% refiere que están de acuerdo en los controles de calidad que implementan los organismos estatales sobre la fruta del mango, el 20% y el 7% de las personas en su totalidad se encuentran en desacuerdo, seguido con un 3% que le es indiferente los controles de calidad que deben tener esta fruta.

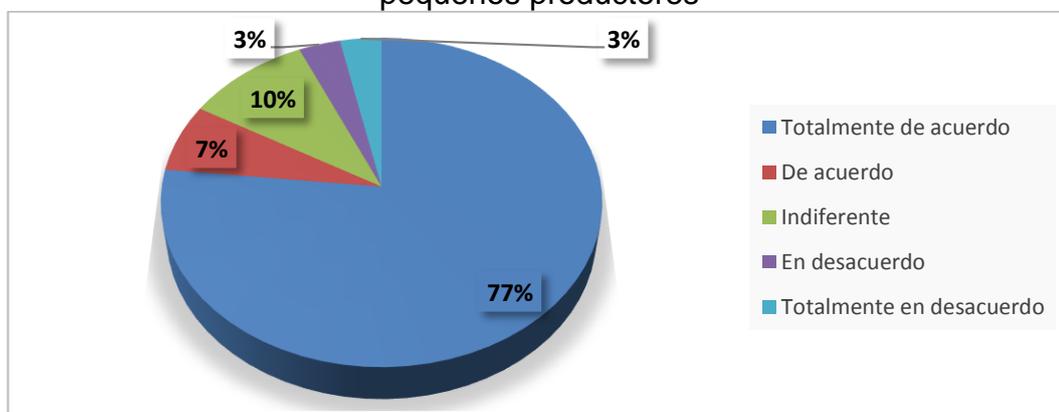
13. ¿Considera que la propuesta que plantea la presente investigación sobre la acción de una asociación de microempresas dedicadas a la exportación del mango, responde a las necesidades de este gremio, para poder competir en mejores condiciones con respecto a las empresas, de mayor tamaño organizacional?

Cuadro No. 18. Aplicación de propuesta responde a necesidades de los pequeños productores

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	23	77%
2	De acuerdo	2	7%
3	Indiferente	3	10%
4	En desacuerdo	1	3%
5	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 17. Aplicación de propuesta responde a necesidades de los pequeños productores



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a la encuesta planteada el 77% de las personas están totalmente de acuerdo que se realiza la acción de una asociación de microempresas que se dediquen a la exportación del mango, al 10% le es indiferente esta decisión, en cambio el 7% se encuentran de acuerdo con esto, mientras que el 6% de los dos grupos restante se encuentran en su totalidad en desacuerdo sobre la realización de la acción de una asociación.

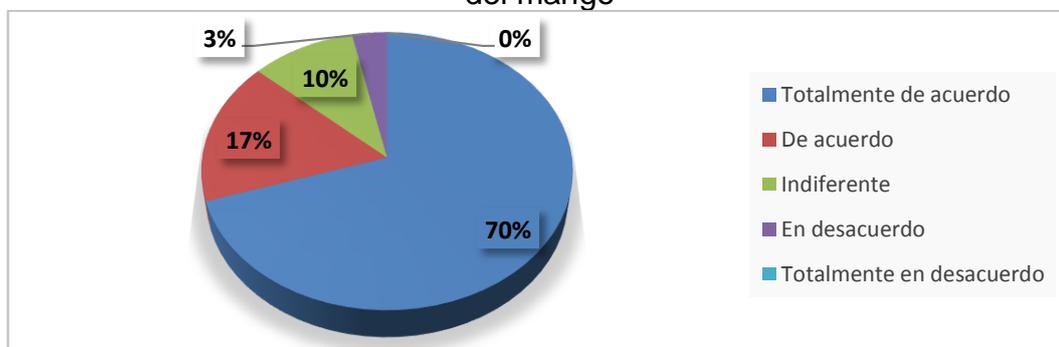
14. ¿En su opinión, la creación de Asociación de micros empresarios de mango de Pedro Carbo “ASOMEMPEC”, soluciona en gran medida los problemas de escaso crecimiento microempresarial de los productores y exportadores de mango ubicados en la zona de Pedro Carbo?

Cuadro No. 19. ASOMEMPEC, soluciona las dificultades de exportación del mango

No.	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	21	70%
2	De acuerdo	5	17%
3	Indiferente	3	10%
4	En desacuerdo	1	3%
5	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	30	100%

Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Gráfico No. 18. ASOMEMPEC, soluciona las dificultades de exportación del mango



Fuente: Pequeños productores de mango del Cantón Pedro Carbo, Provincia de Guayas
Elaborado por: Walter Castillo Macías & Jonathan Vaca Cruz

Análisis.- De acuerdo a los datos obtenidos nos hemos percatado que el 70% de la muestra de estudio se encuentran totalmente de acuerdo en que la Asociación de micros empresarios de mango de Pedro Carbo “ASOMEMPEC”, les ha ayudado a solucionar la mayoría de los precios de crecimiento de microempresarial. El 17% opinaron estar de acuerdo, mientras que el 10% de las personas se encuentran indiferente y el 3% restante opinaron estar en desacuerdo con la pregunta planteada.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1 TITULO DE LA PROPUESTA

CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MANGO DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE EXPORTACIÓN Y APROVECHAR LAS VENTANAS COMERCIALES EN MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS.

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta del proyecto, tiene por objeto la conformación y fortalecimiento de una asociación de pequeños y medianos productores, cuyo fin es el mejorar las condiciones para comercializar el Mango que se produce en las fincas del cantón Pedro Carbo. Dentro del marco de la asociatividad es importante mencionar la gran importancia que esta representa para el desarrollo económico de los pequeños y medianos productores. Cuando hablamos de asociatividad, incluimos una cantidad de conceptos, como acuerdos, alianzas estratégicas, articulación entre grandes empresas y pymes, encadenamiento productivo, redes.

Pero fundamentalmente es una estrategia de colaboración colectiva, que está vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio. Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de

negociación". (Raúl Poliak 1 en un artículo publicado en la revista de IDEA de mayo de 2001)

El modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala. Es decir, la insuficiencia del tamaño de las empresas hace muy difícil la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información, entre otros.

La asociatividad permitirá, a través de la implementación de estrategias colectivas y de carácter voluntario, alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor envergadura. Esta forma de trabajo se caracteriza por:

- Independencia jurídica de los participantes
- Autonomía gerencial de cada una de las empresas

Los pequeños y medianos productores se beneficiaría de la la creación de la asociación de mango porque es una herramienta creadora de plaza de trabajo, mayor productividad, calidad del producto a exportar, y el mejoramiento de la calidad de vida de los micros y maso productores del Cantón Pedro Carbo.

4.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.3.1. Objetivo General

Creación de una asociación de pequeños y medianos productores de mango, como estrategia de mejoramiento de la productividad y comercialización nacional e internacional, en el Cantón de Pedro Carbo, Provincia del Guayas.

4.3.2. Objetivo Específicos

- Facilitar el acceso a herramientas financieras y de inversión para el mejoramiento y ampliación de sus áreas de producción.
- Mejorar las condiciones laborales y priorizar la mano de obra local, permitiéndoles cubrir necesidades básicas.
- Buscar acuerdos con sectores de gobierno para que se implemente un centro de formación de técnicos agrícolas, con el fin de que los pobladores del sector tengan una preparación profesional en esta rama.

4.4. HIPÓTESIS DE LA PROPUESTA

La creación de una asociación de pequeños y medianos productores de mangos permitirá mejorar la producción y comercialización del fruto, fortaleciendo los aspectos del mercado y aceptación internacional del mango.

4.5. LISTA DE CONTENIDOS Y FLUJO DE PROPUESTA

4.5.1. LISTA DE CONTENIDOS

- Título de la Propuesta
- Justificación en la que se expone la importancia, el porqué, beneficiarios, factibilidad y viabilidad del desarrollo de la propuesta
- Objetivo General de la propuesta.
- Objetivos específicos de la propuesta.
- Desarrollo de la propuesta
- Impacto, producto y beneficio social de la propuesta.

- Validación de la propuesta
- Conclusiones y recomendaciones.

4.6. FLUJO DE PROPUESTA

La falta de aplicación y desarrollo de estrategias como la creación de una asociación para los pequeños y medianos productores del Cantón Pedro Carbo, de la Provincia del Guayas, no permite la elaboración de procedimientos de mejoramiento de exportación al mercado internacional, por lo que se ha efectuado una serie de dificultades que afecta a la comercialización de este producto, las amenazas que generan las grandes empresas dedicadas a la producción del mango disminuye las posibilidades de acrecentar la ventana de exportación al mercado de Estados Unidos. A través de la aplicación de la propuesta va direccionado a la obtención de soluciones que disminuya la problemática y mejore la comercialización de este fruto.

4.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.7.1 CREACIÓN DE ASOCIACIÓN DE MICROEMPRESARIOS DE MANGO DE PEDRO CARBO (ASOMEMPEC)

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Para los fines del presente estudio, es importante la producción de este producto diferenciado por sus propiedades, el cantón Pedro Carbo reúne las condiciones óptimas para la siembra, cosecha y exportación de mangos, direccionando las ventas del producto hacia el mercado de Estados Unidos. La propuesta es crear una asociación que integre a pequeños y medianos productores, mejorando las posibilidades de exportación hacia el mercado propuesto.

Se pretende promover las fortalezas suficientes frente a la competencia monopólica a la cual se enfrenta. Es importante que esta iniciativa se considere como un propósito de mejorar la productividad, las perspectivas de reducción de desempleo, y aumento de las ganancias que permitirán igualar las condiciones de vida de los pequeños productores de mango.

Los resultados que muestra el estudio, son claros, fiables y factible, por cuanto la necesidad de aplicar la propuesta es necesaria, importante y promueve estrategias para mejorar los procedimientos de importación y exportación, creando condiciones participativas, de retos y de logros comunes para establecer dentro del proceso de producción el fortalecimiento de los recursos que son constructos básicos para precisar espacios de producción e intervención a la ventana internacional.

Imagen No. 1. Isologotipo de ASOMEMPEC



Elaborado por: Autores

4.8 Ubicación de las instalaciones

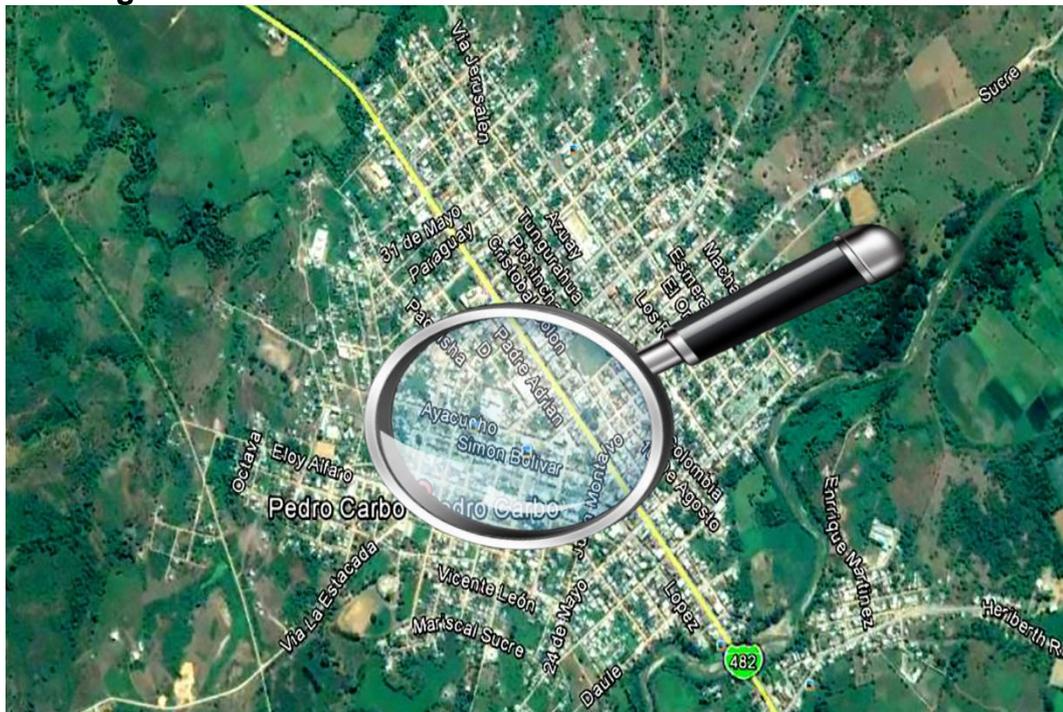
4.8.1 Macrolocalización

Las instalaciones para la creación de la asociación será ubicadas en la Provincia del Guayas, dado que se contará con las condiciones de suelo, agropecuarias, climáticas, técnicas, humanas, financieras, de control y monitoreo, en el que se desarrolla la producción de la fruta.

4.8.2 Microlocalización

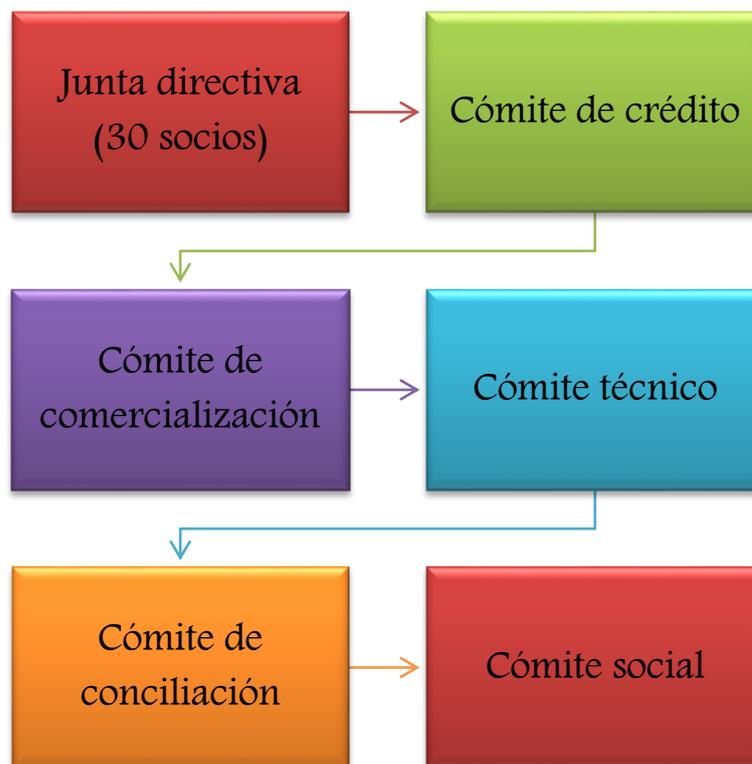
La asociación de microempresarios de mango de Pedro Carbo “ASOMEMPEC” estará ubicado en el cantón Pedro Carbo, debido a que mantiene las condiciones a apropiadas para la producción del mango.

Imagen No. 2. Microlocalización de la Asociación “ASOMEMPEC”



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/place/Pedro+Carbo/@-1.8184976,80.2458813,14.25z/data=!4m2!3m1!1s0x902dacd62925f853:0x36d1ac25e3661309>

4.8.3. Estructura Organización de la Asociación



Organización

Se formaron alianza con otros Intermediarios de mango, para evitar una competencia fuerte en el precio, buscando un precio favorables para todos los pequeños y medianos productores de mango del cantón Pedro Carbo.

Fuente de financiamiento

Microcrédito comercial y de servicios

- Monto es de \$ 50.000 a nivel nacional
- Valor a Financiar (en porcentajes de la inversión total)
- Hasta el 70% para proyectos nuevos

- Hasta el 100 % para proyectos de ampliación
- Plazo: 5 años
- Tasa de interés: PYME: monto hasta \$ 200.000. Desde 9.75 % hasta el 11.50 %

Imagen No. 3. Banco Nacional de Fomento



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Autores

Requisitos para el análisis del crédito

- Solicitud de crédito
- Hoja de vida del Solicitante
- Copia de la declaración de impuestos a la renta últimos 3 años.
- Copia de las 12 últimas declaraciones del IVA.
- Certificado de no mantener obligaciones pendientes con el IESS.
- Plan de inversión.
- Flujo de caja del proyecto.
- Referencias personales, comerciales y bancarias.
- Dos copias de cotizaciones de la inversión.
- Perfil del negocio impreso para proyectos menores de \$1.500.00.

- Títulos de propiedad de las garantías como bienes inmuebles.

Análisis financiero

Presupuesto

El presupuesto esta detallado en base a los ingresos y egresos que corresponden a los servicios que genera la Asociación de Micro productores de mango de Pedro Carbo.

El presupuesto según Gisell Cogliangro (2013), es un documento que determina como se utilizara los recursos económicos, y programa el efectivo trazado en un tiempo determinado. En el mismo se prioriza las funciones y los resultados positivos de acuerdo a la ejecución responsables de las actividades que se desarrollaran. (Cogliangro, 2013).

La Asociación de Micro empresarios de mango de Pedro Carbo elabora un presupuesto de las actividades a realizar como:

- Financiamiento
- Tecnología
- Adecuación de la asociación
- Talento Humano
- Control de actividades fitosanitarias
- Capacitación de las técnicas de producción

A través de todos los procedimientos que se llevarán a cabo, se logrará el crecimiento micro-empresarial y la disminución de la competencia de los grandes productores.

Egresos

Gastos de inversión

En los respectivos cuadros, se detallaran los costos de inversión de los recursos financieras que se otorgarán al equipamiento de la Asociación de pequeños productores para la ejecución del proyecto. Contiene lo siguiente:

- Alquiler de local
- Equipos de producción
- Muebles
- Accesorios
- Materiales necesarios

Los valores que se expondrán se aproximan al presupuesto de los gastos reales que se estiman para la creación de “ASOMEMPEC”.

Cuadro No. 20. Alquiler de maquinarias

Cuenta	Valor	Mensual	Anual
Alquiler de maquinarias	120	12,00	\$ 1,440
Total			\$ 1,440

Fuente: Investigación de Proyecto

Elaborado por: Walter Castillo y Jonathan Vaca

Cuadro No. 21. Alquiler del local

Cuenta	Valor	Mensual	Anual
Alquiler del local	250	12,00	\$ 300,00
Total			\$ 300,00

Fuente: Investigación de Proyecto

Elaborado por: Walter Castillo y Jonathan Vaca

Cuadro No. 22. Equipos de oficina

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Total
Computadoras	4	700,00	\$ 2800,00

Proyector	1	500,00	500,00
Impresora	1	500,00	500,00
Teléfono/ fax	2	60,00	60,00
Extintores	1	50,00	50,00
Total			\$ 3910,00

Fuente: Investigación de Proyecto

Elaborado por: Walter Castillo y Jonathan Vaca

Gastos de transporte

En este párrafo se explica el gasto mensual que se gestionará en el traslado de gestiones del desarrollo de la propuesta.

Cuadro No. 23. Traslado

Cuenta	Valor	Mensual	Anual
Transporte	1	40,00	\$ 480,00
Total			\$ 300,00

Fuente: Investigación de Proyecto

Elaborado por: Walter Castillo y Jonathan Vaca

Gastos de mantenimiento

Se realiza en base a los gastos necesarios que se empleara para la asociación de micros y medianos productores de mango. Estos incluyen:

- Gastos de servicios básicos
- Presupuesto de inversión

ANÁLISIS FINANCIERO

BALANCE GENERAL

Activo Corriente

Caja-Bancos	\$	-	
Inversiones Corrientes	\$	7.600,00	
Inventarios	\$	-	
Gastos pagados por Anticipado	\$	2.400,00	
<u>Total Activos Corrientes</u>			\$ 10.000,00

Activo No Corriente

Edificios			
Muebles y Equipos de Oficina	\$	5.000,00	
Vehículos			
Depreciación Acumulada (-)			
<u>Total Activos No Corrientes</u>			\$ 5.000,00
<u>TOTAL ACTIVOS:</u>			\$ 15.000,00

Pasivo Corriente

Deuda Bancaria	\$	-	
Proveedores	\$	-	
Gastos e Impuestos por Pagar	\$	-	
<u>Total Pasivos Corrientes</u>	\$	-	

Pasivo No Corriente

Deuda Bancaria	\$	-	
Provisiones	\$	-	
<u>Total Pasivos No Corrientes</u>	\$	-	
<u>TOTAL PASIVOS:</u>	\$	-	

<u>Patrimonio</u>	<u>\$ 15.000,00</u>
Capital Social	\$ 15.000,00
<u>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</u>	<u>\$ 15.000,00</u>

ESTADO DE RESULTADOS:

Ingresos Operacionales

Aportaciones	\$ 15.000,00
Otros Ingresos	\$ -
<u>Total Ingresos</u>	<u>\$ 15.000,00</u>

Egresos Operacionales

Sueldos y Salarios	\$ 708,00
Servicios Básicos	\$ 50,00
Arriendos	\$ 200,00
<u>Total Egresos</u>	<u>\$ 958,00</u>
<u>Utilidad Operacional</u>	<u>\$ 14.042,00</u>

Flujo de Caja													
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
<u>Ingresos Operacionales</u>													
Aportes	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$1.500,00	\$18.000,00
<u>Egresos Operacionales</u>													
Sueldos y Salarios	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 1.416,00	\$ 9.204,00
Servicios Básicos	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Arriendos	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Flujo de Caja Operacional	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$(166,00)	\$ 5.796,00
<u>Ingresos No Operacionales</u>													
Intereses	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 380,00
<u>Egresos No Operacionales</u>													
Otros Egresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo de Caja No Operacional	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 31,67	\$ 380,00
Flujo de Caja Total	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$ 573,67	\$(134,33)	\$ 6.176,00
Saldo Inicial de Caja	\$ -	\$ 573,67	\$1.147,33	\$1.721,00	\$2.294,67	\$2.868,33	\$3.442,00	\$4.015,67	\$4.589,33	\$5.163,00	\$5.736,67	\$6.310,33	\$ -

Saldo acumulado de Caja	\$ 573,67	\$1.147,33	\$1.721,00	\$2.294,67	\$2.868,33	\$3.442,00	\$4.015,67	\$4.589,33	\$5.163,00	\$5.736,67	\$6.310,33	\$6.176,00	\$ 6.176,00
-------------------------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-------------

Elaborado por: Walter Castillo y Jonathan Vaca

FORMULARIO ÚNICO PARA CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIONES

Ciudad _____, Fecha: ____ de _____ del 201

Señor

Superintendente de Economía Popular y Solidaria

Presente.-

De mi consideración:

Yo, _____ Nombres y Apellidos Completos _____, portador de la cédula de ciudadanía/ identidad No. _____ Nombre de la Asociación _____, en mi calidad de Representante Legal, comparezco ante usted y solicito iniciar el trámite de constitución de la _____ Nombre de la Asociación _____ para lo cual pongo en su conocimiento el Acta Constitutiva que a continuación desarrollamos y la información general concerniente a nuestro estatuto social aprobado.

Datos del domicilio de la organización:

Región: _____

Provincia: _____

Cantón: _____

Parroquia: _____

Barrio / Ciudadela: _____

Calle Principal: _____

Número: _____

Intersección: _____

Referencia de ubicación: _____

Teléfono Convencional: _____

Teléfono Celular: _____

Correo Electrónico: _____

ACTA CONSTITUTIVA

ASOCIACIÓN _____ Nombre de la Asociación

A los _____ días del mes de _____ del año _____, en la Parroquia _____, del Cantón _____, de la Provincia _____, de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de _____ personas que voluntariamente deseamos constituir y administrar el funcionamiento de la Asociación denominada “ _____ Nombre de la Asociación _____”, la misma que tendrá una duración indefinida.

El objeto social principal de la asociación es: _____

_____ Colocar el objeto social según se aprobó en la Reserva de Denominación

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la asociación, la constituimos con un Capital Social Inicial total de USD _____ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Con el objetivo de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica para nuestra asociación en formación, ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se eligió la Directiva la cual queda integrada por las siguientes personas:

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS**No. CÉDULA**

ADMINISTRADOR: _____
_____ nombrado por la Junta General el _____, del mes de _____, del año _____.

PRESIDENTE: _____

SECRETARIO: _____

JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA
VOCAL PRINCIPAL 1 (Presidente)	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 1	_____	_____
VOCAL PRINCIPAL 2 (Secretario)	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 2	_____	_____
VOCAL PRINCIPAL 3	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 3	_____	_____
VOCAL PRINCIPAL 4	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 4	_____	_____
VOCAL PRINCIPAL 5	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 5	_____	_____

JUNTA DE VIGILANCIA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA
VOCAL PRINCIPAL 1	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 1	_____	_____
VOCAL PRINCIPAL 2	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 2	_____	_____
VOCAL PRINCIPAL 3	_____	_____
VOCAL SUPLENTE 3	_____	_____

Con las condiciones y responsabilidades definidas que aceptamos al integrarnos a esta organización, procedemos a firmar la presente Acta de Constitución de la Asociación, certificando:

1.- Que conocemos que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en cualquier tiempo, verificará el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento aplicará las sanciones previstas en la Ley.

2.- Que tenemos pleno conocimiento de la responsabilidad civil, penal y administrativa en que podemos incurrir en caso de comprobarse falsedad en las declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo de la organización, o por inexistencia de dichos documentos.

3.- Que autorizamos a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, verifique en cualquier momento ante el Registro Civil la información que sea necesaria respecto a los firmantes.

Para constancia y aceptación del Acta, ratificándonos en el contenido, la suscribimos con la firma y rúbrica que usamos en todos nuestros actos públicos y privados. Nos comprometemos a reconocer nuestra firma y rúbrica en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

CONSTITUYENTES:

No	Nombres y Apellidos Completos	Número de Cédula	Aporte Individual	Firma
1				
2				
3				

4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Además deberá adjuntar de manera obligatoria el listado de asociados fundadores en forma digital en formato Excel, siempre y cuando supere el número de 20 asociados fundadores (CD)

INFORMACIÓN DEL ESTATUTO SOCIAL

Declaramos que conocemos el modelo de Estatuto Social elaborado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en base del cual aprobamos el estatuto de nuestra organización, el mismo que contiene la siguiente información:

Nombre de la Asociación

DENOMINACIÓN: _____

ESTRUCTURA INTERNA: _____

JUNTA GENERAL: _____

La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

JUNTA DIRECTIVA (Podrá colocar un mínimo de 3 y un máximo de 5 vocales principales, con un tiempo máximo de duración en funciones de 4 años)

La Junta Directiva estará integrada por _____vocales principales con sus respectivos suplentes, de entre los cuales la Junta General elegirá a su Presidente y Secretario, quienes a su vez serán el Presidente y Secretario de la asociación.

Los miembros de la Junta Directiva durarán_____ años en sus funciones.

JUNTA DE VIGILANCIA (Podrá colocar un máximo de 3 vocales principales, con un tiempo máximo de duración en funciones de 4 años)

La Junta de Vigilancia estará integrada por_____vocales principales con sus respectivos suplentes.

Los miembros de la Junta de Vigilancia, durarán_____ años en sus funciones.

ADMINISTRADOR:

El Administrador será elegido por la Junta General y durará _____ años en sus funciones.

PRESIDENTE:

El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la Asociación y la Junta General, durará _____ años en sus funciones.

ADJUNTOS:

Oficio de reserva de denominación

Certificado de depósito del aporte del capital social inicial

Copias legibles de cédulas y papeleta de votación de los directivos electos

Listado digital de asociados fundadores en formato excel (CD)

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL:

Barrio / Ciudadela: _____
Calle Principal: _____ Número: _____
Intersección: _____
Referencia de ubicación: _____
Teléfono Convencional: _____
Teléfono Celular: _____
Correo Electrónico: _____

SEÑALO LA SIGUIENTE INFORMACIÓN PARA NOTIFICACIONES:

Dirección: _____

Zonal para retiro personal: _____
Teléfono Convencional: _____
Teléfono Celular: _____
Correo Electrónico: _____

Atentamente,

Firma Representante Legal
Nombres y Apellidos Completos:
CI:

AUTORIZACIÓN

Autorizo al señor _____ Nombres y Apellidos Completos
portador de la cédula de ciudadanía/identidad No.
_____, para que a nombre y representación de
nuestra organización en formación, realice los trámites pertinentes y
presente la documentación necesaria para la obtención de personalidad
jurídica ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Adjunto copia de su cédula.

Atentamente:

Firma Representante Legal
Nombres y Apellidos Completos:
CI:

4.9. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO

La Asociación busca integrar y mejorar los procesos productivos y de comercialización del mango, con el fin de beneficiar a los pequeños productores, con estas estrategias de creación se busca organizar los gastos e inversión

El impacto es ofrecer a los productores en cuanto a las técnicas y labores culturales más apropiadas para establecer y llevar a cabo el cultivo, enfocado a un manejo sostenible, logrando constituir un producto de calidad para la exportación al mercado de E.E.U.U.

El beneficio a obtener corresponde directamente a establecer parámetros de conocimientos, de mejoramiento de la producción, con el objetivo de exportar el producto, significando aumentar los ingresos económicos, y mejorando la calidad de vida de los pequeños y medianos productores que se dedican a la comercialización y producción de este fruto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se ha podido establecer que la mayoría de los micros empresarios dedicados a la comercialización de mango, tienen dificultades para mejorar su producción y desarrollo empresarial debido a que son pequeños productores que están compitiendo en desventaja frente a empresas monopólicas, que están establecidas en el Cantón de Pedro Carbo y que cuentan con la infraestructura, tecnología y de recursos humanos capacitados necesarios para ejercer un mayor control en el mercado de exportación correspondiente a la fruta del mango.
- La situación actual de los pequeños productores ha sido deficiente frente a la competencia de los grandes productores de mango, las condiciones no ha sido las mejores en el precio de ventas del producto en el mercado nacional e internacional, los costos de ventas son muy altos hacia la comercialización de esta fruta, provocando que los pequeños productores no puedan alcanzar los estándares de venta hacia al mercado de Estados Unidos por las dificultades de competitividad, producción y pocas estrategias de procedimiento de exportación de dicho producto.
- Se ha podido determinar que el tiempo de producción del mango no es el adecuado en base al tiempo de la cosecha y a los parámetros de competencia con otros productores de mango, esta acción no permite que se pueda aprovechar la ventana de exportación al mercado de Estados Unidos.

- Se establece que la falta de capacitación continua sobre el uso y aplicación de técnicas y prácticas agrícolas adecuadas, crean dificultades en el manejo de los procedimientos a seguir en implantación de la calidad del manejo en los procesos de cosecha, tratamiento hidrotérmico y empaquetado de mango, para establecer un proceso coherente con los estándares de calidad en la exportación del producto.
- Los resultados de la encuesta han determinado que la mayoría de los microempresarios, consideran que el desarrollo microempresarial se podrá siempre y cuando todos ellos se constituyan en una asociación que permita reunir los esfuerzos económicos experiencia y de gestión de venta de una manera mancomunada y de esta manera poder atraer a los consumidores de la fruta en el exterior.

Recomendaciones

- Todos los microempresarios han podido establecer que frente a las dificultades de poder competir en igualdad de condiciones contra las empresas monopólicas ubicada en el cantón Pedro Carbo es necesario la creación de una asociación de pequeños productores de mango, que mejore a resolver el problema individual y corporativo de todos los microempresarios con el objetivo de que se logre mejorar los procedimientos de venta del producto al exterior.
- Es necesario realizar estrategias de mejoramiento del marco integral en el que se desarrolla la producción de microempresarios para que las condiciones mejoren en todos los aspectos que demande las empresas exportadoras: de capacitación, la infraestructura, la tecnología, los capitales, los préstamos bancarios, los controles de contabilidad, el manejo adecuado de las gestiones legales que se requieren para el proceso de aduanización y de desaduanización del producto, la creación

de centros de oficinas, en los lugares donde va a llegar la fruta en el extranjero.

- Orientar a todos los microempresarios que la mejor fecha de producción de mango es en el mes de septiembre, porque sería rentable la comercialización y producción de la venta del producto, con el objeto de establecer que es una alternativa factible que podrían derivar en una situación de ventaja, individual y corporativa.
- Impulsar a los pequeños y medianos productores a fortalecer las técnicas y procedimientos, centrados en el control y monitoreo de los procesos de producción del mango para alcanzar los parámetros de calidad del fruto a exportar, con el propósito de establecer así un buen posicionamiento dentro del mercado internacional y ampliar la ventana de exportación al mercado de Estados Unidos.
- Se requiere que acciones encaminadas en la instauración en la creación de una asociación, de principalmente mantener una estructura integral, para la cual se logre mejorar los procedimientos de comercialización del mango, estas áreas se determinar cómo fortaleza, es decir la capacitación, la utilización e inversión de recursos humanos, infraestructura, tecnología y conocimientos del marco legal hacia los procesos legales de exportación, se obtendrá el cumplimiento de los objetivos planteados. Es necesario que a través de la creación de la asociación, se logre fortalecer los aspectos que sustenten los recursos financieros, económicos, técnicos, y humano, por cuanto es de suma importancia reunir capitales, recursos, experiencias que se requieren para poder competir.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia publica de noticias del Ecuador y Sudamerica. (21 de 12 de 2012). *Las exportaciones de mango ecuatoriano se incrementaron del 8 al 10% en campaña 2011-2012*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/exportaciones-mango-ecuatoriano-incrementaron-del-8-al-10-campa%C3%B1a-2011-2012.html>
- Agrocalidad. (2014). *Inicio de temporada de mango de exportación*. Quito: Publicaciones de Agrocalidad.
- Agrocalidad. (2015). *Certificación Fitosanitaria de mango*. Quito: Publicaciones de Agrocalidad. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/mango/>
- Anacafe. (2012). *Cultivo del mango*. Obtenido de http://www.anacafe.org/glifos/index.php/Cultivo_de_mango#Manejo_Agron%C3%B3mico
- Cogliangro, G. (2013). *Claves para entender el presupuesto de la Administracion Nacional*, p. 9. Argentina: Konard Adenauer Stiftung.
- Cornejo, M. (2014). *Exportación de mango deshidratado*. Guayaquil.
- Correa, G. (2012). *Implantacion de contabilidad agropecuaria*. Loja.
- Cultivos de mango. (3 de Enero de 2013). Obtenido de <http://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias-desarrollo/2107-mango>
- Diario El Comercio. (29 de Junio de 2015). Obama dio luz verde a la extensión del SGP.
- El comercio. (30 de Agosto de 2014). La cosecha de mango será un 25% inferior a la del 2013.

- El manejo del personal agrícola. (2006). Obtenido de <http://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/01s.htm>
- El productor. (23 de Septiembre de 2013). *Ecuador: El mango Ataulfo, una variedad con gran potencial*. Obtenido de <http://elproductor.com/2013/09/23/ecuador-el-mango-ataulfo-una-variedad-con-gran-potencial/>
- El Telégrafo. (6 de Septiembre de 2014). *El telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-exporta-30-millones-en-mango-al-ano.html>
- El telégrafo. (5 de Junio de 2015). EE.UU. extiende SGP para 3.000 productos ecuatorianos.
- El universo. (21 de Febrero de 2015). Los exportadores de mango esperan la compensación por aranceles.
- FAO. (2014). La región y sus sistemas de producción agropecuario.
- FAO. (2014). *Requisitos para los certificados sanitarios*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/004/Y3241S/y3241s06.htm>
- González, R. (2008). *Aspectos básicos del estudio de muestra y población de los proyectos de investigación*.
- InfoAgro. (2013). El cultivo del mango. Obtenido de http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/mango2.htm
- Jervis, X. (2011). *La producción y exportación del mango y su incidencia en la economía nacional*. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Económicas.
- Las exportaciones de mango nacional. (25 de Abril de 2014). *ProEcuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/en/2014/04/25/las-exportaciones-de-mango-nacional-crecieron-un-87-2/>

Lideres. (2014). Expertos analizaron mercado del mango. <http://www.revistalideres.ec/lideres/expertos-analizaron-mercado-mango.html>.

Macio, M. (2014). *Desarrollo agrícola y acceso al crédito*. Guayaquil.

Manual de procedimiento de exportación de mango. (12 de 2014).
Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2014/12/MANUAL-DE-PROCEDIMIENTOS-Y-INSPECCION-DE-MANGO-DE-EXPORTACION.doc>

Ministerio de Industrias. (2015). LEY DE FOMENTO ARTESANAL., (pág. 1). GUAYAQUIL.

Ministerio de Industrias. (2015). LEY DEFENSA DEL ARTESANO., (pág. 1). GUAYAQUIL.

Mogollo, S., & Castro, E. (2012). *Plan de negocio*. Quito-Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

Mora, J., Gamboa, J., & Elizondo, R. (2002). *Guía para cultivo del mango*. San Jose, Costa Rica.

Moreta, C. (2008). *Proyecto de factibilidad para la exportación de mango fresco al mercado norteamericano*. Quito-Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial-Facultad de Ciencias Económicas.

Murcia, H. (2012). *La administración de empresas asociativas de producción agrpécuaria*.

Propiedades del mango. (Enero de 2014). *La Bioguía*. Obtenido de <http://www.labioguia.com/elmango-y-sus-propiedades>

Sandín. (2003). *Documento complementario*.

Superintendencia de Compañías. (24 de julio de 2014). *SIE Comercio y Compañías, SIE-COM-14/16*. Obtenido de Registro Oficial No. 296:

http://www.camicon.ec/descargas_camicon/REFORMA_REGLAMENTO_FUNCIONAMIENTO_COMPANIAS_INMOBILIARIA.pdf

T.P. Agro. (2013). *Sistema de riego*. Obtenido de http://www.tpagro.com/espanol/suelos/sistemas_riego.htm

Vigues, E. (2012). *Las organizaciones agrarias y el proceso socioeconómico del campesino. pag. 187-194*. Desarrollo rural en la Ámericas.

Viollaz, M. (2013). *Liberalización del Comercio e Informalidad Laboral*. La Plaza.

Wigodski, J. (14 de 7 de 2010). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

PREGUNTAS A EXPERTO

1. ¿En su opinión la zona de Pedro Carbo reúne las condiciones óptimas para la siembra, cosecha y exportación de mangos, ya sea en el mercado nacional o internacional?

Considero como profesional en los aspectos la producción agropecuaria que la zona de Pedro Carbo reúne las condiciones ideales para la producción de frutas en el caso de la pregunta relacionado a las calidades del mango razón por la cual es aconsejable que todas las personas que desean desarrollar importaciones del mango piensen en primer lugar de hacer iniciativas micro empresariales en la zona de Pedro Carbo.

2. ¿La creación de la Asociación de Microempresarios de Mango de Pedro Carbo “ASOMEMPEC”, se constituye en una importante fuente de ingreso de divisas para el Ecuador?

Tengo conocimiento que en la zona de Pedro Carbo existen muchas microempresas destinadas a la producción de mango y como también existe una empresa monopólica que se lleva cerca del 70 ó 80% de la producción de esta fruta razón por la cual los microempresarios no pueden desarrollar la empresa acorde a sus necesidades y sus aspiraciones y la creación de una asociación, me parece una alternativa muy importante ó una adecuada estrategia para poder enfrentar al grupo monopólico que es el que lidera la producción internacional la Asomempec en mi criterio es saludable, es recomendable y es hasta necesario y de no hacerlo así es evidente que la situación deficitaria en cuanto al mejoramiento empresarial va hacer muy limitada y la asociación va a cumplir los propósitos de poder desarrollarse de una manera mucho más adecuada al poder contar con una infraestructura, capitales, organización y marketing que corresponda para poder vender la fruta y captar los mercados del extranjero.

3. ¿Es necesario que las pequeñas y medianas exportadoras de mango de la zona de Pedro Carbo se capacitan en tomas de:

- a) Siembra, cosecha, comercialización**
- b) Aspectos legales de exportación**
- c) Marketing**
- d) Infraestructura física, Técnica**
- e) Recursos humanos para que sus actividades se vuelvan más competitivas**
- f) Solidez económica**

Con respecto a la capacitación considero que es la base fundamental sobre la cual se puede iniciar cualquier actividad humana, si las personas no se preocupan, las personas y las instituciones sobre esta actividad es evidente que el desconocimiento sobre una actividad va a repercutir de manera negativa dado que no tendrá los conocimientos, las capacidades, experiencias para iniciar ningún tipo de proceso y peor establecer las relaciones y las ventas respectivas, y de ahí que la asociación en este caso la Asociación de Microempresarios de Mango de Pedro Carbo debe considerar dentro de las diferentes actividades a desarrollar, desarrollar actividades de capacitación continua para eso deben contratar personas especializadas en la materia ya sean nacionales y extranjeras motivo por el cual todas las personas que integren en este caso microempresarios puedan tener ya el conocimiento necesarios para poder actuar de acuerdo al marco legal, de acuerdo a los aspectos científicos y de acuerdo a la ley a fin de que la institución sea solvente y pueda tener la misma posición que tiene el grupo monopolístico existente en la zona de Pedro Carbo.

4. ¿Ud. considera que se adopte en toda asociación de pequeños y medianos productores de mango el desarrollo de un plan de contingencia frente a fenómenos naturales o estacionario?

La capacitación en este caso debe comprender los parámetros fundamentales direccionado hacia lo que es la siembra, cosecha, comercialización, los aspectos legales, la exportación, el marketing, el desarrollo de la infraestructura física - técnica, el escogimiento de las personas idóneas en el desenvolvimiento de las actividades es decir aquellos individuos que ya tienen una preparación o tienen una práctica sobre los aspectos agrícolas y la producción de esta fruta.

Así como dije de la capacitación también se deben incluir programas de contingencias que se pueden presentar de un momento a otro el cual ciertos riesgos no están considerados pero que se los debe entender desde la teoría a fin de que si esto sucede se pongan en práctica medianamente la acción a fin de prevenir estas contingencias que van a representar perjuicios o altos riesgos al normal desenvolvimiento de la empresa, por ejemplo una contingencia puede ser la presencia del niño, entonces la empresa tiene que analizar esta situación y prevenir de acuerdo a criterios de unos efectos pequeños medianos o grandes que pueda producir esto y una repercusión en la producción y venta del mango.

Otro factor de contingencia podría ser la situación económica que vive el país en cuanto a la baja de la producción del petróleo lo cual hace que los mercados internacionales podrían debilitar la demanda, mediante los planes de contingencia establecer también un plan B sobre otros mercados internacional al cual poder recurrir a fin de que no les afecte aquellos mercados que en este caso de petróleo podrían repercutir en una limitación en cuanto a la compra de fruta.

5. ¿Considera que toda asociación deben fortalecer aspectos técnicos, financieros, humanos para competir con las empresas monopólicas en la venta del mango al interior y exterior del país?

La empresa para que pueda desenvolverse de una manera armónica eficiente e inmediata requiere una constitución y una conformación en todos sus aspectos tales como son: la presencia de personal técnico capacitado en las áreas correspondientes, disponer a través de los recursos económicos que dan los microempresarios a fin de que no se pueda solventar todas las necesidades que puedan aparecer en el desarrollo normal de la empresa.

6. ¿Cuáles son las estrategias que ud. sugiere para mejorar las ventas o la producción de la cosecha?

Dentro del conjunto de estrategias que se deben aplicar para que la venta del mango sea un éxito en los mercados internacionales, es necesario que los agroexportadores tengan en cuenta que la fecha optima en la calidad y cantidad de esta fruta por lo general corresponde al mes de septiembre de cada año y de manera perenne, razón por la cual la estrategia que se debe aplicar debe coincidir con la fecha de la cosecha. En este sentido se deben establecer en un cronograma de actividades los pasos que se deben ejecutar para coincidir con la fecha señalada, como es:

- Determinación del terreno en cuanto a nutrientes existentes y sus respectivos déficits que deben ser cubiertos mediante el abono correspondiente
- Determinación de los factores de riesgos que puedan poner en peligro el proceso de la siembra y cosecha de la fruta; tales como: factores de insectos (moscas, larvas), plagas, problemas ambientales (exceso o ausencia de lluvias), escases de material hídrico.

- Inadecuada implementación de aspectos técnicos para que todo el proceso de las frutas finalice sin novedad (calidad de la fruta.)
- Perfil curricular de todas las personas que de una u otra manera que intervienen en todo el proceso de la fruta hasta su exportación (agrónomos, sembradores, cosechadores, transportistas, abogados, departamento de marketing y publicidad, departamento de ventas y colocación de la fruta en los mercados internacionales, expertos en el movimiento del mercado para los precios).

Como conclusión de la entrevista:

El experto señala que si las estrategias se implementan para la cosecha de la fruta sea de óptima calidad, es necesario que todas las actividades referidas a este tema, deben coincidir en el mes de septiembre donde la tierra produce el mejor mango.



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ENCUESTA DIRIGIDA A PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MANGO DEL
CANTÓN PEDRO CARBO**

Objetivo: Las encuestas efectuadas a los pequeños productores nos proveerán de la información necesaria para establecer los pilares para la creación de la Asociación de pequeños productores de mango en el Cantón Pedro Carbo. Por favor lea detenidamente cada ítem y responda con sinceridad. Coloque una **X** donde crea conveniente.

Escala de Valores	5	4	3	2	1
	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	INDIFERENTE	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo

No.	ENCUESTA	5	4	3	2	1
1	¿Ha planteado a los microempresarios exportadores de mango al extranjero la posibilidad de unirse en una Asociación para ser más competitivos frente a empresas de mayor desarrollo empresarial?					
2	¿Encuentra dificultades de incrementar las ventas de mango por la acción de empresas monopólicas?					
3	¿La microempresas que usted dirige necesita ampliar su capacidad de colocación y ventas de mangos en el extranjero?					
4	¿En su opinión las microempresas de la zona de Pedro Carbo dedicados a la exportación de mangos están en capacidad de competir con la empresa monopólica que existen en este sector?					
5	¿Tiene el conocimiento y experiencia para desarrollar una microempresa dedicada a la siembra, cosecha y comercialización del mango, ya sea en el mercado nacional o internacional?					

6	¿El proceso de siembra, cultivo, y comercialización del mango de exportación están acorde con los estándares de calidad internacional?					
7	¿Tiene conocimiento que la zona de Pedro Carbo reúne las condiciones ideales para el desarrollo óptimo de mango?					
8	¿Sabe usted que el mango de la zona de Pedro Carbo es una fruta que no solo tiene gran acogida en el mercado, sino también a nivel internacional?					
9	¿Conoce que la calidad del mango que se da en Pedro Carbo es muy apetecida en los mercados Europeos; y, especialmente de Estado Unidos?					
10	¿Conoce que la tarifa por transporte del mango hacia los Estado Unidos es mucho menor para Ecuador que lo que deben pagar aquellos países que se encuentran más distantes con respecto al mercado norteamericano?					
11	¿Usted cree que la mayoría de los microempresarios necesitan mejorar los aspectos técnicos en el tratamiento de esta fruta en todas las fases de siembra, desarrollo y cosecha de esta fruta con la finalidad que este producto este acorde a las especificaciones de calidad internacional?					
12	¿De acuerdo a su experiencia, los controles de calidad que implementan los organismos estatales sobre la fruta del mango pasan exitosamente en todas las zonas de producción de los microempresarios locales?					
13	¿Considera que la propuesta que plantea la presente investigación sobre la acción de una asociación de microempresas dedicadas a la exportación del mango, responde a las necesidades de este gremio, para poder competir en mejores condiciones con respecto a las empresas, de mayor tamaño organizacional?					
14	¿En su opinión, la creación de ASOMEMPEC, soluciona en gran medida los problemas de escaso crecimiento microempresarial de los productores y exportadores de mango ubicados en la zona de Pedro Carbo?					

Gracias por su colaboración!....

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA











