

Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil



Facultad de Ciencias Económicas
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de

ECONOMISTA

Tema:

**ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE ORQUIDEAS BAJO
INVERNADERO, PARA LA EXPORTACIÓN A FRANCIA EN EL
RECINTO EL MATE, CANTÓN SANTA LUCIA, PROVINCIA DEL
GUAYAS**

Realizado por las egresadas:

CANTOS TRIVIÑO EVELYN ELEANA

TULCÁN POZO PAOLA FERNANDA

Tutor:

Ec. Hólguer Albuja Coello, MsC

2012-2013

Guayaquil – Ecuador

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Evelyn Eleana Cantos Triviño

Paola Fernanda Tulcán Pozo

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado denominado **“ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE ORQUIDEAS BAJO INVERNADERO, PARA LA EXPORTACIÓN A FRANCIA EN EL RECINTO EL MATE, CANTÓN SANTA LUCIA, PROVINCIA DEL GUAYAS”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del proyecto de grado en mención.

Evelyn Cantos Triviño

C.I. 0925445835

Paola Tulcán Pozo

C.I. 1002819157

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación

**“ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE ORQUIDEAS BAJO INVERNADERO,
PARA LA EXPORTACIÓN A FRANCIA EN EL RECINTO EL MATE, CANTÓN
SANTA LUCIA, PROVINCIA DEL GUAYAS”**

Presentado por:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA DE IDENTIDAD
1	Evelyn Eleana Cantos Triviño	0925445835
2	Paola Fernanda Tulcán Pozo	1002819157

Certifico que ha cumplido con los requisitos que dispone la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, para la aprobación del desarrollo de la investigación, para optar el Título de “ECONOMISTA”.

Econ. Hólguer Albuja Coello MsC.

TUTOR

DEDICATORIA

Con todo mi amor a mis padres Tomas y Beatriz, porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mi esposo Ricardo por su apoyo incondicional, por alentarme siempre para continuar cuando parecía que iba a rendirme, y a mi pequeña princesa, mi Karelía, quien ha sido y es mi motivación, inspiración y felicidad, porque mis éxitos y fracasos, son compartidos y mis alegrías y tristezas también son suyas.

A mis hermanos por estar siempre presentes, apoyándome para poderme realizar.

Evelyn Eleana Cantos Triviño

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto esta dedicado a mi valiente madre Carmita, esperando que comprendas que mis logros son también tuyos e inspirados en ti. Que con su sutil coraje me dio la seguridad de sus brazos que me sostuvieron siempre para que no cayera a cada paso a lo largo de mi vida, por escucharme y aconsejarme, por luchar por mí cada día, por darme tu hermoso hombro para que pueda llorar en él y compartir mis lagrimas para luego sonreír porque las dos habíamos encontrado la solución. Todo este esfuerzo y sacrificio es para ti.

A mi querido tío el Ing. Luis Tulcán uno de los pilares fundamentales en mi vida, quien me brindó su apoyo moral y económico que estuvo a mi lado en las derrotas y logros de mi vida, haciendo de este triunfo mas suyo que mío por la forma en la que guió mi carrera con amor y energía.

A la memoria de mi abuelo fuente de inspiración y sabiduría, a mi segunda madre mi abuela Rosario ejemplo de tenacidad y lucha insaciable.

A mi tercera madre mi querida tía Alicia por su cariño y apoyo.

A mis tíos Colon y Juan Carlos por sus sabios consejos y su cariño incondicional.

También dedico este proyecto a mi esposo Dalton compañero inseparable de cada jornada. El represento gran esfuerzo y tesón en momentos de declíne y cansancio. Con su cariño e infinita paciencia.

A mi amiga Marisela que con sus locuras hace que la vida sea más llevadera.

A ellos este proyecto, que sin ellos no hubiese podido ser.

Paola Fernanda Tulcán Pozo.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios, porque ha llenado mi vida de bendiciones en todo este tiempo, a él que con su infinito amor me ha dado la sabiduría suficiente para culminar mi carrera universitaria.

A mis padres, por su apoyo incondicional, por sus consejos, sus valores, por los ejemplos de perseverancia y constancia que me han infundado siempre, por ser el pilar fundamental en mi vida.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por haberme dado la oportunidad de ingresar al sistema de educación superior; a mis maestros de la Facultad de Economía por haberme transmitido sus conocimientos y haberme llevado paso a paso al aprendizaje.

Un agradecimiento muy especial a mi tutor de proyecto Econ. Holguer Albuja Coello MsC, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Evelyn Eleana Cantos Triviño

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente los resultados de este proyecto a la formación académica de la universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil, especialmente a la facultad de Ciencias Económicas y a su gran equipo de catedráticos.

Al Msc. Holguer Albuja Coello mi director de tesis por su valiosa orientación y apoyo para la conclusión del mismo, quien con su excelente respaldo e interés hizo posible la realización de este estudio.

Y a quien jamás encontrare la forma de agradecer a mi querido tío el Ing. Luis Tulcán el mentor y maestro para la culminación de esta etapa de mi vida. Terminando así mi carrera profesional, quien me motivo y me recordó, que detrás de cada detalle existe la suficiente fortaleza para empezar nuevas búsquedas.

Con Cariño, agradecimiento y respeto.

Paola Fernanda Tulcán Pozo.

INTRODUCCIÓN

La producción y comercialización florícola ecuatoriana, es la actividad exportable que mayor dinamismo y repunte ha alcanzado en los diez últimos años, a partir de 1980 en que se inició mediante la instalación de empresas pioneras de la actividad florícola en el área rural las mismas que irradiaron paulatinamente y de manera creciente su accionar en la Sierra Norte y centro del país, luego en Azuay, Guayas y Loja, dando oportunidad a mano de obra técnica en agricultura y a obreros en forma directa en las actividades de manejo del cultivo y ocasional en forma indirecta en actividades de instalaciones de infraestructuras, riego, transporte, promoción y comercialización, logrando armónicamente empresarios, técnicos y trabajadores con el aporte del Estado colocar a la flor ecuatoriana en el nivel de primera calidad en el mercado internacional, compitiendo día a día por mantenerse en su bien ganado sitio. El desarrollo de esta industria genera riqueza al país y lo ubica en una muy buena posición dentro de un mercado internacional competitivo, en virtud de ciertos factores favorables que han permitido su desarrollo ganado, así la preferencia de los consumidores extranjeros.

Nuestro país posee una ventaja agroclimática que no la tienen otros países exportadores de flores exóticas como es la orquídea. Al desarrollar un proyecto de este tipo podría convertirse en un importante generador de fuentes de trabajo e ingresos como lo han sido otros proyectos de flores, como por ejemplo: rosas. El descenso de precios registrado en los últimos años para su reproducción dispara las ventas de una de las más espectaculares especies del mundo vegetal.

La Orquídea no se la puede comparar con el resto de flores que actualmente exporta el Ecuador. Su diferencia radica en su cultivo, reproducción, forma, color, variedades además de un precio muy cotizado por su flor en el mercado internacional. Excentricidades y hermosura han hecho de las orquídeas las flores más cotizadas de los mercados mundiales.

El crecimiento de la floricultura en Ecuador se debe a una adecuada política implantada por los empresarios, que han convertido a esta actividad en una importante fuente generadora, no solo de divisas para el país, sino también de trabajo.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA (Evelyn Cantos Triviño)	I
DEDICATORIA (Paola Tulcán Pozo)	II
AGRADECIMIENTO (Evelyn Cantos Triviño)	III
AGRADECIMIENTO (Paola Tulcán Pozo)	IV
INTRODUCCIÓN	V

CAPÍTULO I

1	TEMA	1
1.2	DIAGNÓSTICO. ÁMBITO CONTEXTO	1
1.3	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	8
1.4	JUSTIFICACIÓN	10
1.5	OBJETIVOS	14
1.5.1	OBJETIVO GENERAL	14
1.5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.6	INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	15

CAPÍTULO II

2	MARCO TEÓRICO	16
2.1	ESTADO DEL ARTE O CONOCIMIENTO	16
2.1.1	LAS ORQUÍDEAS EN EL MUNDO	21
2.1.1.1	TAMAÑO DEL MERCADO	23
2.1.1.2	MAYORES TENDENCIAS EN EL CONSUMO EN LA UNIÓN EUROPEA	24
2.1.2	LAS ORQUÍDEAS EN EL ECUADOR	26
2.1.2.1	PAISES DE DESTINO: ECUAGENERA LA MAYOR PRODUCTORA DE ORQUÍDEAS DE AMÉRICA LATINA	27

2.1.3	ANTECEDENTES CIENTÍFICOS	31
2.1.4	IDENTIFICACIÓN DE LAS ORQUÍDIAS	32
2.1.4.1	MORFOLOGIA DE LAS ORQUÍDEAS	32
2.1.4.2	HÍBRIDOS	36
2.1.4.3	COMO SE PRODUCE LA POLONIZACIÓN	38
2.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	43
2.2.1	IMPORTANCIA PRÁCTICA DEL ESTUDIO	46
2.2.2	MARCO CONCEPTUAL	48
2.2.3	MARCO DEMOGRÁFICO	50
2.2.4	MARCO GEOGRÁFICO	52
2.2.4.1	MACROLOCALIZACIÓN	53
2.2.4.2	MICROLOCALIZACIÓN	53
2.2.5	MARCO LEGAL	54
2.2.5.1	LEY CONTRA LA VIOLENCIA A LA MUJER Y A LA FAMILIA	59
2.2.5.2	ENTIDADES QUE RIGEN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FLORICOLA	70
2.2.5.2.1	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DEL ECUADOR	71
2.2.5.2.2	SERVICIO ECUATORIANO DE SANIDAD AGROPECUARIA	71
2.2.5.2.3	MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y COMPETITIVIDAD	72
2.2.5.2.4	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	72
2.2.5.2.5	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	72
2.2.5.2.6	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE FLORES	73
2.2.5.2.7	CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN Y EXPORTACIÓN	73
2.2.5.2.8	CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES	74
2.2.5.2.9	CORPORACIÓN ADUANERA ECUATORIANA	74
2.2.5.3	LEYES QUE RIGEN EL SECTOR	75
2.2.5.3.1	LEY DE SANIDAD VEGETAL	75

2.2.5.3.2	LEY DE ADUANAS Y SU REGLAMENTO	75
2.2.5.3.3	LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES	75
2.3	ENFOQUE INVESTIGATIVO	76
2.3.1	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	76
2.3.1.1	HIPÓTESIS	76
2.3.1.2	VARIABLES	76
2.3.2	DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES	78
2.3.3	INDICADORES	78

CAPITULO III

3	METODOLOGÍA	80
3.1	NIVEL DEL ESTUDIO	80
3.1.1	DISEÑO DEL ESTUDIO	80
3.1.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	82
3.1.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	82
3.2	UNIVERSO MUESTRAL	83
3.2.1	MUESTRA	89
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	90
3.3.1	VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS	94
3.3.2	VALIDACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	95
3.4	APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	96
3.5	PROCESAMIENTO DE DATOS	96
3.6	ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS	96
3.7	RECURSOS	122
3.7.1	INSTRUMENTALES	122
3.7.1.1	FUNGIBLES	122
3.7.1.2	PERMANENTES	123

3.8	ESTUDIO DE MERCADO	123
3.8.1	OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	123
3.8.2	QUÉ ES MERCADO	124
3.8.3	QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	124
3.8.4	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	125
3.8.5	IMPORTACIONES	125
3.8.5.1	ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES	125
3.8.6	EXPORTACIONES	126
3.8.7	PRECIOS	126
3.8.8	ACCESO AL MERCADO	126
3.8.8.1	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	127
3.8.8.2	PRÁCTICAS COMERCIALES	127
3.8.8.3	EMBALAJE	128
3.8.8.4	PROMOCIÓN DE LAS VENTAS	128
3.8.9	OFERTA Y DEMANDA	129
3.8.9.1	DISPONIBILIDAD	129
3.8.9.2	CALIDAD	130
3.8.9.3	EMPAQUE Y TRANSPORTE	130
3.8.10	COMERCIALIZACIÓN	130
3.8.10.1	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	131
3.8.11	TENDENCIAS DEL CONSUMO E IMPORTACION DEL MERCADO DE FRANCIA	131
3.8.11.1	COMERCIALIZACIÓN DE FLORES IMPORTADAS EN FRANCIA	132
3.8.11.2	ANÁLISIS DE DEMANDA EN FRANCIA	132
3.8.11.3	EL SISTEMA DE MERCADEO DE LAS FLORES FRESCAS EN FRANCIA	132
3.8.11.4	PASOS QUE SIGUE LA FLOR IMPORTADA	133

3.8.11.5	MERCADO EN FRANCIA	133
----------	--------------------	-----

CAPÍTULO IV

4	INFORME TECNICO FINAL	137
4.1	CONCUSIONES	137
4.2	RECOMENDACIONES	139
4.3	PROPUESTA	140
4.3.1	AMPLIACIÓN DE LA PROPUESTA	140
4.3.1.1	NOMBRE Y DIRECCIÓN INSTITUCIONAL	141
4.3.1.2	RESPONSABLE DEL PROYECTO	141
4.3.1.3	LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	142
4.3.1.4	NOMBRE PROYECTO	142
4.3.2	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	143
4.3.2.1	ANÁLISIS FODA	144
4.3.2.1.1	FORTALEZAS	144
4.3.2.1.2	DEBILIDADES	144
4.3.2.1.3	OPORTUNIDADES	144
4.3.2.1.4	AMENAZAS	145
4.3.3	DISEÑO DEL CONTENIDO TEMÁTICO	145
4.3.3.1	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	146
4.4	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	147
4.4.1	CRONOGRAMA	148
4.5	COSTO DE LA PROPUESTA	154
4.5.1	ANÁLISIS FINANCIERO	154
4.5.1.1	FINANCIAMIENTO	154
4.5.1.1.1	AMORTIZACIONES	154

4.5.1.2	INVERSIONES	155
4.5.1.2.1	ACTIVOS FIJOS	157
4.5.1.2.2	TERRENOS	158
4.5.1.2.3	CONSTRUCCIONES	158
4.5.1.2.4	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	159
4.5.1.2.5	HERRAMIENTAS	160
4.5.1.2.6	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	160
4.5.1.2.7	MUEBLES Y ENSERES	161
4.5.1.2.8	VEHÍCULO	161
4.5.1.2.9	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	161
4.5.1.2.10	ACTIVOS DIFERIDOS	162
4.5.1.2.11	CAPITAL DE TRABAJO	163
4.5.2.2.12	BANCOS	163
4.5.3	PROYECCIÓN COSTOS TOTALES	164
4.5.4	INGRESOS DEL PROYECTO	165
4.5.5	ESTADO DE RESULTADOS	166
4.5.6	FLUJO DE CAJA	167
4.5.7	COSTO DE OPORTUNIDAD	167
4.5.8	VALOR ACTUAL NETO	168
4.5.9	TASA INTERNA DE RETORNO	170
4.5.10	PUNTO DE EQUILIBRIO	170
5	BILIOGRAFÍA	171
5.1	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	171
5.2	PÁGINAS WEBS CONSULTADAS	172
5.3	TERMINOLOGÍA FINAL	173

ÍNDICE GE GRÁFICOS

No. Gráfico	De	Título del Gráfico	Página
	1	Recinto El Mate Cantón Santa Lucía Vista Satelital	1
	2	Recinto El Mate	4
	3	Especie Cattleya	10
	4	Diferentes clases de orquídeas	11
	5	Principales países de destino	30
	6	Croquis donde se asentará el proyecto	53
	7	Invitación a Conferencia Científica de Orquídeas de los Andes Diferentes stand donde fueron premiadas las más bellas	84
8-11		orquídeas	86
12-13		Oferta de las orquídeas del Sr. Vacherot Lecoufle	88
	14	Jefe de familia	97
	15	Rango de edad	98
	16	Estado civil	99
	17	Cargas familiares	100
	18	Nivel de instrucción	102
	19	Actividad económica	103
	20	Nivel de ingresos	105
	21	Dispuesto a capacitarse	106
	22	¿Ha recibido asesoría?	107
	23	Disponibilidad a realizar actividad adicional	108
	24	Le gustan las orquídeas	109
	25	Sabe de la existencia de orquídeas en El Mate	110
	26	Tiene orquídeas en su domicilio	111
	27	Le gustaría cultivar orquídeas bajo invernadero	112
	28	Desearía ser parte de algún gremio de cultivadores de orquídeas	113
	29	En donde vendería las orquídeas cultivadas	114
	30	Qué aspectos considera en el momento de comprar una orquídea	115
	31	Cuántas especies de orquídeas conoce Las orquídeas que usted encuentra en el mercado satisface sus	116
	32	necesidades	117
	33	Con que finalidad compraría una orquídea	118

ÍNDICE DE CUADROS

No. De Cuadros	Título del Cuadros	Página
1	Cronograma de actividades de la capacitación	152
2	Costos de Propuesta de Capacitación	153
3	Amortización del capital	155
4	Fuentes y usos de fondos	156
5	Presupuesto Terrenos	158
6	Presupuesto Construcciones	158
7	Presupuesto Maquinarias y Equipos	159
8	Presupuesto Herramientas	160
9	Prepuesto Equipos de computación	160
10	Presupuesto Muebles y enseres	161
11	Presupuesto Vehículos	161
12	Presupuesto Depreciación de Activos fijos	162
13	Presupuesto Activos Diferidos	162
14	Capital de Trabajo	163
15	Presupuesto Proyección Costos	164
16	Ingresos del proyecto	165
17	Estado de Resultados	166
18	Flujo de Caja	167
19	Valor Actual Neto	169

ÍNDICE DE FIGURAS

No. De Figuras	Título de la Figura	Página
1	Hojas	32
2	Flores	32
3	Orquídea	33
4	Orquídea	33
5	Orquídea	34
6	Cápsula con semillas	36
7 -10	Polinización natural	38
11-13	Polinización artificial	39
14	Cápsulas con semillas	41

CAPÍTULO I

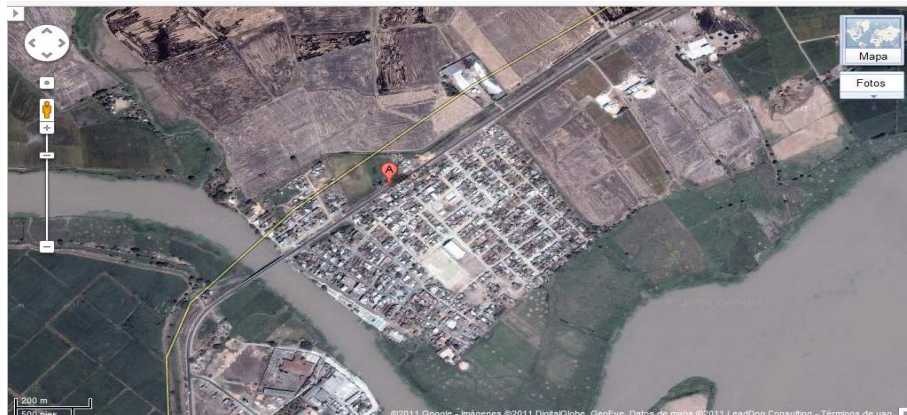
1.1 TEMA

**ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE ORQUÍDEAS BAJO
INVERNADERO, PARA LA EXPORTACIÓN A FRANCIA EN
EL RECINTO EL MATE, CANTÓN SANTA LUCIA,
PROVINCIA DEL GUAYAS.**

1.2 DIAGNÓSTICO: AMBITO CONTEXTO

GRÁFICO No. 1

RECINTO EL MATE CANTON SANTA LUCIA VISTA SATELITAL



Fuente: Google maps

Elaboración: Las autoras

Las exportaciones agrícolas ecuatorianas se han establecido en la historia del comercio exterior por la preferencia a un determinado grupo de productos. En su momento: arroz, cacao, café, y banano; sin embargo, a partir de la década de los ochenta del siglo pasado, la incorporación de un nuevo producto, el camarón, diversificaría la oferta exportable.

A inicios de los noventa; las flores las frutas exóticas; la madera las fibras vegetales y los bienes manufacturados, entre otros auspiciados por una apertura al comercio exterior, se desarrollan a ritmo acelerado del 45% anual. Este fenómeno permite el afianzamiento y desarrollo de un producto en particular, las flores que en pocos años se convirtió en el quinto rubro de exportación.

Los mayores centros de producción de flores están ubicados en las cercanías de nuestra capital Quito (Tumbaco, Cayambe el Quinche), en sitios que alcanzan los 2000 metros sobre el nivel del mar, donde la iluminación del sol es mayor (por la zona ecuatorial) y la temperatura es estable durante todo el año, condiciones que mejoran la calidad y belleza del producto. No obstante, el país amplió progresivamente sus áreas de cultivo. Las plantaciones, en los primeros años se concentraron en la provincia de Pichincha, para posteriormente dirigirse a Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Chimborazo, Cañar, Carchi y Loja, finalmente la demanda de flores tropicales integra al clúster florícola a la provincia del Guayas.

Es importante además destacar que de ese gran total de mano de obra utilizada en la floricultura el 70% es población femenina, integrada en su gran mayoría por jóvenes de entre 16 y 20 años que han encontrado en este trabajo una forma de obtener su autonomía económica, lo que les permite alcanzar una vida más digna y menos dependiente del hombre, cosa habitual que sucede en este medio rural. Se da una mayoritaria participación a la mujer debido a que posee naturalmente habilidad y delicadeza para el manejo de los cultivos florícolas.

El cultivo de flores también ha estimulado el crecimiento de actividades paralelas, como la creación de empresas comercializadoras de flores, agencias de carga aérea, empresas transportadoras de carga terrestre y aérea, almacenes de productos agroquímicos, talleres artesanales, de mecánicos, de equipo agrícola, electricistas, carpinteros, suministradores de plásticos, papel, cartón y otras actividades menores que dan ocupación e ingresos económicos significativos.

Las Orquídeas en Ecuador tiene más de 4 200 especies de orquídeas conocidas, sin embargo, existen muchas otras esperando ser reconocidas. La gran variedad de orquídeas en un país tan pequeño hacen de Ecuador un gran lugar para aquellos interesados en el turismo de orquídeas. Estas hermosas plantas pueden ser encontradas a lo largo y ancho del país.

Las Orquídeas son plantas fascinantes. Sus flores poseen formas especiales y exóticas al tiempo que supone un reto cultivar y hacer florecer año tras año a determinadas especies. Con sus colores, diseños y características florales pueden adornar muchos lugares de las viviendas.

El mercado internacional de orquídeas esta fundamentalmente centrado en tres mercados consumidores: Estados Unidos, Europa y Japón, los principales proveedores del mercado estadounidense son Colombia, Ecuador y los Países Bajos. Para Europa los principales proveedores son: Kenia, Israel, Colombia y Ecuador, y para el mercado japonés: Tailandia, Colombia y los Países Bajos. Las especies más destacadas en los mercados internacionales son las rosas, el clavel, el crisantemo y las orquídeas.

El mercado francés posee un gran potencial, ya que el consumo por habitante de productos de la floricultura es alto y los costos de producción locales son muy elevados. Por lo tanto un gran número de especies ofrece buenas perspectivas en este mercado, especialmente las orquídeas, claveles y rosas que son las especies más comunes en este mercado solicitadas para consumo doméstico, negocios, regalos, compromisos y principalmente la elaboración de perfumes debido a sus finos aromas que poseen estas plantas, por esta razón se escogió este país para la elaboración de este proyecto.

GRÁFICO No. 2

RECINTO EL MATE



Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Santa Lucía.

Elaborado por: Dpto. de Promoción Turística y Desarrollo Urbano del Cantón Santa Lucía.

Para el desarrollo de esta investigación se escoge el Recinto “El Mate” perteneciente al Cantón Santa Lucía Provincia del Guayas, está ubicado a 60 Km de Guayaquil. Su cabecera cantonal es Santa Lucía. Tiene una extensión de 359 Km² y su población es de 38.923 habitantes que se distribuyen en 8.810 en el área urbana y 30.113 en el sector rural según el censo del INEC del 26 de Noviembre del 2010.

El cantón Santa Lucía está ubicado en el centro-norte de la provincia del Guayas. Limita al norte con los cantones Colimes y Palestina; al sur con Daule, Isidro Ayora y Lomas de Sargentillo; al este con Salitre y al oeste con Pedro Carbo.

Hace muchos siglos atrás, lo que es hoy Santa Lucía era una montaña. Los aldeanos venían a cortar leña y fue precisamente en donde está actualmente levantada la iglesia católica ESPÍRITU SANTO, en un amanecer de aquellos días los leñadores escucharon una música de campanillas que provenía de un árbol de Matapalos. Al mirar observaron que en la concavidad del mismo, resplandecía una lucecita, temerosos no se atrevieron a acercarse, optando por regresar al caserío. En los días siguientes fueron en grupos a observar y todos pudieron ver que había una pequeña imagen del bulto de una virgen, por lo que decían una SANTA QUE LUCIA.

Santa Lucía, como parroquia perteneció al cantón Daule, la fecha de parroquialización se considera 12 Diciembre de 1820 y como pueblo creyente de la fe cristiana, se celebra la fiesta patronal en homenaje a Santa Lucía, el 13 de Diciembre.

A 63 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Está asentada a 6 m.s.n.m., su temperatura promedio es de 25°C y su precipitación promedio anual está entre 1500 y 2500 mm. En general, el terreno es plano. Cerca de la cabecera cantonal están las lomas de Santa Lucía, que son de poca altura. El río Daule atraviesa el territorio. Pasando por la cabecera cantonal, el río Perdido que es un

pequeño afluente del Daule y riega una parte del cantón.

Sus terrenos son muy fértiles y permiten el cultivo de gran variedad de productos tropicales. Es una zona de gran producción arrocera, especialmente. En el cantón se cosecha café, cacao, tabaco, los cigarros o puros de tabaco Luciano, tienen aceptación internacional, caña de azúcar, arroz, banano, yuca, maíz, paja de escoba, mango, papaya, melón, sandía y cítricos. En las prósperas haciendas del cantón se cría ganado vacuno, porcino y caballar de excelente calidad. Algunos habitantes se dedican también al cultivo de orquídeas silvestres, actividad que ha tenido una magnífica connotación como fuente de ingreso. En el cantón se han instalado grandes piladoras de arroz, muchos de sus habitantes mantienen la elaboración de artículos artesanales como muebles, escobas de paja y bejuco montañero.

Gastronomía.- Se la puede adquirir en la Carretera Guayaquil- Quevedo, la especialidad es el pescado de río en diversas preparaciones, como el sudado de pescado o el pescado con maní, tortillas de pescado, sancocho de boca chico, caldo de polvo de arveja, caldo de niño envuelto, caldo de pata, caldo de gallina criolla.

Santa Lucía tiene una sola parroquia urbana del mismo nombre y 40 recintos, entre los que sobresalen: Cabuyal, Picadura, El Porvenir, La Judith, La Normita, Los Cerritos, Sartenejal, Papayales, Barranquilla, Fátima y El Mate (que se destaca en ser un Balneario de agua dulce).

El Mate se encuentra en el recinto del mismo nombre perteneciente al cantón Santa Lucía, se ubica a mano izquierda de la carretera Guayaquil- Santa Lucía a 1km. de la cabecera cantonal y a orillas del Río Daule. El acceso hacia el Recinto

es por vía terrestre y fluvial y a 20 minutos de Santa Lucía es muy fácil ingresar a éste por la carretera principal, tomando la vía a Daule.

Este recinto presta magníficas condiciones naturales ya que se encuentra a orillas del río Daule sus terrenos son muy fértiles y permiten el cultivo de gran variedad de productos y para albergar numerosas especies de Orquídeas.

Las mujeres de El Mate en su mayoría se dedican a las labores del hogar y a criar a sus hijos, las mujeres rurales administran a menudo hogares complejos y adoptan múltiples estrategias de subsistencia.

En la sociedad ecuatoriana existe una marcada diferencia en la distribución del trabajo por género. El hombre lleva el rol predominante y la mujer una excesiva carga de trabajo no remunerado, como lo son el cuidado de los hijos, de animales y diversas tareas del hogar, razón por la cual no se le considera parte de la población económicamente activa.

Muchos son los factores que limitan el desarrollo de la mujer campesina, entre estos tenemos el bajo nivel de instrucción y educación, falta de organización, escaso conocimiento en las actividades agropecuarias, políticas de desarrollo, persistencia de costumbres, tradiciones, valores morales y religiosos, etc. A pesar de la existencia de programas y proyectos dedicados a la mujer, no se tienen datos específicos de su aporte en la producción; sin embargo, ella tiene la responsabilidad y obligación de manejar el hogar y en algunos casos de asegurar la agricultura para el autoconsumo de los miembros, pero no es tomada en cuenta en el momento de tomar decisiones en el hogar.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Hace dos décadas nadie pensaba que las exportaciones de productos no tradicionales en Ecuador, crecerían tan aceleradamente, luego se convirtió en el tercer grupo de exportación luego del banano y los pesqueros (donde se incluye al camarón).

La economía del Ecuador transita por la ruta del proceso de modernización, por lo que se han llevado a cabo una serie de reformas estructurales, administrativas y legales con el propósito de abrir la economía hacia el mercado internacional en orden a incrementar la eficiencia en las actividades productivas, dinamizar la intervención del estado en la economía y fortalecer los sectores productivos no tradicionales. El panorama para los no tradicionales es muy alentador; cada día que pasa se observa que Ecuador es un país con magnífico potencial para convertirse en un gran exportador, pero existe temor e inseguridad en este tipo de actividades.

El Estudio para la Producción y exportación de Orquídeas en el recinto el Mate Cantón Santa Lucía es un trabajo de investigación, elaborado para poder encontrar respuestas a un adecuado manejo para la explotación de este recurso.

Debido a su belleza y al elevado coste que alcanzan las orquídeas actualmente, son motivo de cultivo por particulares e industriales como flor cortada y como planta ornamental, por ello tiene una importancia económica a nivel mundial.

Las Orquídeas constituyen en Ecuador como en casi todo partes, la flor más interesante y exquisita, admirada y solicitada por todas las personas amantes de la naturaleza; y no solamente por sus flores y colores, sino también por la manera asombrosa como las diversas especies han logrado establecerse en casi todos los climas y condiciones naturales, a menudo por medio de complejos métodos de reproducción y de intrincadas adaptaciones; por estas razones han despertado una misteriosa fascinación por estas flores en todo el país; con el desarrollo de

técnicas de reproducción artificial y técnicas tradicionales se han convertido en un producto muy bien cotizado.

Aunque todavía no precisamos cuantas especies de Orquídeas tenemos debido a que gran parte del territorio ecuatoriano todavía se encuentra sin estudiar; sin embargo el estudio de investigación se centra en la producción de Orquídeas terrestres o llamadas también silvestres que tienen sus raíces en tierra y se las puede sembrar en maceteros, se trata de una planta de regiones tropicales o ecuatoriales exigiendo condiciones climáticas de invernaderos. La floración de esta clase de plantas es de 4 semanas.

En este contexto, los resultados son favorables para el mercado; debido a que existe una gran demanda de adquisición de esta clase de flores; en donde las actividades para los procesos de producción son manuales y de tipo tradicional dando prioridad al cuidado de la Flor.

Asimismo las condiciones económicas para el proceso del proyecto llevan a un adecuado margen de utilidad para esta población campesina montubia, con el florecimiento de la agroindustria florícola, en busca de mejores ingresos, a través de la participación de la mujer en esta actividad que hasta hoy se dedica exclusivamente a labores de quehaceres domésticos.

En este marco de actividades la incorporación de este nuevo estudio dentro del Recinto El Mate debe actuar como catalizador para influir en acciones comunes junto al sector privado o público; con el objetivo de enfrentar los desafíos que exigen la floricultura de la zona.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Realizando un análisis del Recinto “El Mate”, se constata que la actividad agrícola ha sido por años la principal actividad productiva de las clases sociales más pobres y olvidadas por los Gobiernos de turno.

El ámbito de la floricultura es complejo y el estudio de dicho sector ha sido considerado, sistemáticamente, como una tarea difícil. Entre otras cosas por las particularidades que se adoptan en los procesos de trabajo y las formas de empleo.

GRÁFICO N. 3

ESPECIE CATTLEYA



Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Santa Lucía.

Elaborado por: Dpto. de Promoción Turística y Desarrollo Urbano del Cantón Santa Lucía.

Esto es así, especialmente porque el proceso de trabajo en la floricultura se encuentra condicionado a un bien natural que es la tierra, así como al carácter monopolizable y escaso de este bien, mientras en la industria este proceso se

apoya en bienes socialmente producidos. En segundo lugar, por las diferencias debidas a los factores naturales que intervienen en los procesos de trabajo, como lo son: las distintas fertilidades del suelo, el clima, el agua, la cercanía a los mercados, el carácter perecedero de los productos, los ciclos biológicos, etcétera. Estos problemas necesariamente han afectado el contenido del trabajo y las formas de empleo agrícolas, a lo largo de la historia, dificultando, entre otras cosas, su medición y conceptualización.

Según el INEC 5 de cada 10 lugareños se dedican a las labores del campos, la siembra de arroz y frutas tropicales y el comercio de los mismos, generando una gran oferta y demanda de estos productos, pero no ha sido una actividad generadora de empleo, ya que si bien es cierto, la mayoría de agricultores son dueños de sus parcelas y consecuentemente de su producción.

GRÁFICO N. 4

DIFERENTES CLASES DE ORQUÍDEAS



Fuente: www.microplantas.com

Elaborado por: Las autoras

Sin embargo esta actividad productiva para la mujer rural no ha logrado potenciar sus habilidades, ni promover el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias

ya que en su mayoría las mujeres del campo se dedican a realizar labores domésticas y es el hombre el que se dedica a realizar labores agrarias, siendo uno de los principales problemas que enfrenta El Recinto El Mate, es la falta de empleo.

Por este motivo, es necesario tomar a ese sector rural de la población, reuniendo a personas que quieran y deseen trabajar en una actividad que no necesita de mucha ciencia ni de una educación superior para llevarla a cabo, sino de la habilidad de cada persona del campo, es así, la actividad del cultivo de orquídeas, que es generadora de fuentes de empleo y que es un mercado que se encuentra actualmente en crecimiento. Es un mercado que no había sido descubierto y que no está bien atendido los floricultores aprovechando la biodiversidad de climas vieron una oportunidad de ingresos al detectar que existe cierta demanda por un tipo de plantas distinto al que ya existe y que tiene una mayor duración del periodo de floración, que son exóticas y exclusivas, tienen fácil acceso al público.

Los proyectos agropecuarios pueden constituir una opción para la mujer rural, pues les brindan la oportunidad de incorporarse en los procesos productivos del país, haciendo uso de recursos existentes como es la tierra. Los importantes cambios que ha sufrido el sector agrícola latinoamericano en las últimas dos décadas, han repercutido en una creciente participación laboral femenina, tanto en la agricultura empresarial como campesina.

Mediante la unificación de la población campesina y grupos de personas sin plazas de trabajo especialmente el género femenino, se llevaría a cabo la construcción de un invernadero para la producción y exportación de orquídeas, basado en la formación, preparación, capacitación constante hacia grupos de personas dedicadas a esta actividad, mediante la organización de una asociación de productores de orquídeas. Este sector tiene un potencial que crece día a día y que necesita mucho apoyo y reconocimiento jurídico para evitar que siga siendo víctima de usureros y de personas inescrupulosas que les utilizan, es decir, este

sector para un desarrollo sólido necesita capacitación, leyes justas y claras, capitales de inversión, créditos a muy bajo interés, plazos convenientes y la tecnología adecuada para implementar sus producciones.

La falta de recursos propios, la escasez de créditos y la falta de apoyo por parte del Estado hacia este sector rural han impedido que en este recinto los campesinos modernicen sus cultivos, manteniéndose muchos de ellos con pequeños negocios o peones de haciendas arroceras.

Para la obtención de capital de trabajo, que es de mayor volumen se buscara a través de la Corporación Financiera Nacional la dotación de los recursos para este objetivo, el proyecto debe ser presentado a la CFN la cual evaluará su factibilidad y dará su aprobación, modificación y/o rechazo. Posteriormente el crédito se canalizará a través de las instituciones afiliadas a este organismo.

Al fortalecer este sector se incentivaría al Comercio, y a la innovación de otros productos, convirtiéndose en una cadena para el desarrollo a nivel local y al estimular actividades productivas propias de una región ayuda a minimizar la migración rural a las grandes ciudades.

La importancia de la actividad florícola es innegable debiendo aclarar que a la Orquídea no se la puede comparar con el resto de flores que actualmente exporta el Ecuador. Su diferencia radica en su cultivo, reproducción, forma, color, variedades además de un precio muy cotizado por su flor en el mercado internacional. Excentricidades y hermosura han hecho de las orquídeas las flores más cotizadas de los mercados mundiales.

Este tipo de flor aún no ha llegado a convertirse en un producto altamente explotado por el país, y se cultiva quizá por una caprichosa forma de reproducción o por su rareza. Su producción, hoy puede ser un éxito, debido especialmente a los

procesos de ingeniería genética a través de los cuales se ha logrado desentrañar el misterio, la dificultad que encierra su reproducción y su cultivo, no habiendo obstáculos para iniciar el cultivo de esta especie de flor.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

La realización de este trabajo investigativo en el Recinto “El Mate” se enmarca en el cultivo de orquídeas bajo invernadero, con la participación de las mujeres de la comunidad, utilizando los recursos propios de la zona como es la tierra y las orquídeas silvestres que crecen en este Recinto, con la visión de exportar a Francia, y así mejorar la calidad y condición de vida de este sector.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diseñar un proyecto con sus componentes fundamentales para la producción y la exportación de orquídeas.
- ✓ Determinar la factibilidad financiera del proyecto, considerando el uso de los recursos locales existentes.
- ✓ Permitir tener una actividad fuera del hogar y desarrollarse como personas productivas.
- ✓ Desarrollar acciones que permitan conseguir crédito y financiamiento, con el fin de dar impulso a la gestión de desarrollo del sector.
- ✓ Establecer estrategias hábiles de exportación de orquídeas.
- ✓ Elevar la eficiencia y productividad de los invernaderos productores de orquídeas, con el fin de mejorar los ingresos y las condiciones de vida de los pobladores de El Mate.

1.6 INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La intención de la investigación persigue fines de bienestar social y colectivo al tener un trabajo digno, fijo y hacerlo en lo posible lo más rentable que el mercado lo permita, realizando un estudio del sector laboral se podrá proponer un tipo de actividad florícola, en donde se trabaja de manera coordinada, por medio de un programa de inclusión, creando condiciones de igualdad económica.

El interés en el estudio de estas plantas radica principalmente a su alto valor económico, debido a la gran demanda que tienen, es por esta razón que se hace importante tener pleno conocimiento de su método de cultivos, de sus requerimientos edafoclimáticos, para lograr obtener producciones de calidad, que brinden satisfacción al productor y al consumidor final.

Para el desarrollo de este proyecto será necesario recurrir a fuentes de conocimiento de importaciones y exportaciones, normativa vigente, normas I.S.O., además de tomar en cuenta las pocas empresas productoras que se dedican a exportar este producto.

Será la puesta en práctica de mecanismos de producción a gran escala, sin la necesidad de mayor infraestructura y una favorable cercanía a los centros de distribución y embarque.

De hecho ayudará directamente a la conservación de especies en vías de extinción, evitará la destrucción de reservas naturales, ayudará a optimizar recursos sin necesidad de crear mayores y costosas infraestructuras, y por ende logrará reducir la contaminación y daño al medioambiente.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ESTUDIO DEL ARTE O DEL CONOCIMIENTO

Las orquídeas están indudablemente entre las especies florales más viejas, se remontan en efecto a hace 65 millones de años. Los restos más antiguos han sido encontrados en el Monte Bolca cerca de Verona (Italia). El nombre orquídea fue usada por la primera vez por **Teofrasto**, filósofo de la antigua Grecia que vivió entre el siglo VI y el V a.C. que escribió el primero tratado sistemático de botánica farmacología "De historia plantarum" donde habla de algunas plantas que presentaron dos tubérculos redondeados en la base de las raíces. Del parecido con los testículos de los hombres, Teofrasto las llamó "Orchis" que en griego significa precisamente "testículos" de ahí se origina el nombre "orquídeas." **Dioscoride**, en el siglo I d.C. cita las orquídeas en sus libros de herboristería y botánica. Pero se tiene que llegar al siglo XI, para encontrar el primer real tratado de cultivo de las orquídeas publicado en China. Los chinos quisieron y quieren mucho esta flor donde las orquídeas fueron asociadas a sus fiestas de primavera y fueron usadas para alejar las influencias malvadas y de modo particular contra la esterilidad.

La primera referencia sobre orquídeas americanas se encuentra en el Codex Badianus, un tratado de plantas medicinales aztecas, en 1552. En este libro se describe la vainilla; con el fruto de esta orquídea se preparaba el tlixochitl, una poción usada como perfume, especería o medicina.

Cabe mencionar que es muy probable que la vainilla, al igual que el cacao, sea original de los territorios que hoy pertenecen al Ecuador y que hayan sido domesticadas y comercializadas en la fase tardía de la cultura Valdivia con otros pueblos de Mesoamérica.

El interés por las orquídeas recién se despertó en Europa cuando floreció la primera orquídea del Nuevo Mundo, *Bletia verecunda*. Esta planta fue enviada de las Bahamas a Inglaterra en 1733. En esa ocasión se llevó del Pacífico a Inglaterra 15 especies espectaculares de orquídeas, y, lo que en un inicio fue una especialidad para botánicos se convirtió en la orquideomanía de los nobles.

Todos los ricos tenían que construir un orquideario como una obligación acorde con su estatus, y cuando una orquídea florecía, el evento daba lugar a grandes fiestas y la noticia cubría las primeras planas de la prensa.

El comercio de las orquídeas realmente comenzó a ser factible con el descubrimiento del barco a vapor, a mediados del siglo XVIII, época del apogeo de la orquideomanía.

Grandes compañías surgieron en el continente Europeo, especializadas en la recolección y venta de orquídeas. Se armaron grandes y costosas expediciones al Asia y al trópico del Nuevo Mundo, especialmente hacia la Real Audiencia de Quito.

Estas expediciones duraban varios meses en mula a través de los Andes y meses en el océano, por lo que solo muy pocas de las orquídeas sobrevivían. Por algunas especies raras se pagaban grandes sumas; hay registros de una orquídea cotizada en 3 000 libras esterlinas, que significaba un poder adquisitivo que hoy se podría equiparar con 65 000 dólares americanos. Gracias a estos precios, algunos empresarios se volvieron millonarios en pocos años.

En el siglo IX, L. **Fuchs**, botánico alemán, describió la orquídea en un amplio tratado "Historia stirpium". En el mismo período la primera orquídea tropical llegó a Europa de Indias occidentales gracias a **Francisco Hernández**, sacerdote jesuita.

Hizo falta esperar el siglo XVIII para tener la clasificación botánica gracias a **Carlo Linneo** gran botánico sueco y padre de la actual clasificación botánica de las plantas en su libro "Speciesplantarum".

Pero sólo un siglo más tarde estalla la verdadera pasión por las orquídeas gracias también a **Charles Darwin** que estudia las especies y las técnicas de reproducción. Desde entonces se inicia la caza de orquídeas, en busca de nuevas especies. Son famosas las lecciones obligadas de la inglesa *Royal Horticultural Society*, entonces y hoy, principal institución activa en la búsqueda de nuevas especies vegetales.

Las primeras especies de orquídeas introducidas en los invernaderos europeos fueron las orquídeas *Cymbidium*, *Epidendrum*, *Phaius*, *Vanilla*.

Fueron principalmente Inglaterra y luego Holanda las que contribuyeron principalmente a descubrir y a difundir estas extraordinarias plantas en todo el mundo. En efecto, mucho de las principales orquídeas todavía conocidas llevan el nombre de investigadores y apasionados de entonces como **James Veitch** de que deriva el nombre *Epiphronitis Veitchii* o **William Cattley** de cuyo deriva el nombre de la *Cattleya*, sólo para citar algunos de ello.

El origen de las orquídeas se remonta a una leyenda de la mitología griega, en la cual Orchis, hijo de una ninfa y sátiro, durante las festividades en honor del Dios Baco, bebió en exceso y, en estado de ebriedad, cometió un pecado imperdonable: hizo el amor a una sacerdotisa. Esa acción le valió el castigo de los dioses y la muerte.

Llenos de dolor, sus padres suplicaron a los dioses que le devolvieran la vida a su hijo; éstos accedieron a condición de que Orchis en su vida futura proporcionara satisfacción a los hombres. Así fue como Orchis terminó transformado en orquídea y por lo tanto, los antiguos griegos le atribuían a las orquídeas los poderes eróticos del difunto Orchis y se las comían. Científicamente hablando, esta bella flor se originó 120 millones de años atrás. Los géneros se fueron diferenciando al igual que otras flores fueron apareciendo, cuando el primitivo continente llamado Gondwanase fue dividiendo. “Esta deducción basada en la teoría tectónica de placas han hecho que la familia de las orquidáceas fuera datada en el periodo Cretácico Temprano”.

La mayoría de las orquídeas han sido una de las plantas más admiradas y apreciadas desde hace muchos siglos por diferentes civilizaciones. Se sabe que los chinos tiempo antes de Cristo, cultivaron algunas especies del género *Cymbidium* y que en el México Prehispánico se conocía y cultivaba desde el reinado Azteca de Itzcoatl (1,427 – 1,440). Además durante los reinados de Moctezuma Ilhuicamina (1,440 -1,482) se usó la orquídeacomo pago de tributos.

Durante el siglo XVI las orquídeas eran llevadas de América a Europa por los marinos. En ese entonces, los comerciantes de orquídeas pagaban para que algunos hombres dañaran con sus orines las matas y de este modo preservaban la belleza única de las que ellos habían recolectado. Se cuenta que un explorador británico de nombre Swaison que recolectaba musgos y líquenes en las selvas de Suramérica envió en 1818 a uno de sus clientes al otro lado del Atlántico un pedido envuelto enpseudobulbos y hojas carnosas para protegerlo de las

penalidades del viaje. Una vez en Inglaterra, el envoltorio, abandonado a su suerte en un invernadero, prosperó en contacto con la tierra y dio unas hermosas flores de color lavanda que hicieron a su propietario pasar a la posteridad al ser bautizado con su nombre -William Cattley- la especie de orquídeas que ahora se denomina *Cattleya*. Las orquídeas se convirtieron a partir de entonces en una de

las plantas preferidas de los horticultores y también en un objeto codiciado en la alta sociedad británica. A partir de 1830 fueron enviados al trópico, hombres preparados para recolectar esta flor. Durante la década de los 50, los cultivadores europeos enviaron al trópico un verdadero batallón de recolectores, los cuales eran brutalmente despiadados y tomaban todas las plantas peculiares que encontraban y, para mantener su carácter singular, destruían las que quedaban sin importarles el daño que fuese, quemando bosques y plantas.

La edad de oro de la caza de orquídeas llegó a su fin con la Primera Guerra Mundial. Poco después de acabar la guerra, un científico americano, Lewis Knudson, descubre la forma de hacer crecer las plantas, a partir de semillas, en frascos estériles con esto, lo cual demostró que las matas crecían en cautiverio.

El comercio de orquídeas comienza a ser posible con el inicio del transporte de los buques a vapor a mediados del siglo XVIII. Grandes entusiastas europeos crearon verdaderas empresas para la recolección y venta de orquídeas a través de inmensas y muy costosas expediciones al Asia y al Nuevo Mundo.

Estas expediciones tardaban a menudo varios meses recolectando especímenes y luego la travesía en barco era igual de lenta con lo que muchas orquídeas morían en el trayecto. Por especies raras se pagaban verdaderas fortunas en ese entonces.

Como dato anecdótico que tiene injerencia en la actualidad podemos citar que un comerciante de orquídeas de apellido Oversluys envió del Perú a la Compañía Sanders de Inglaterra 17,000 plantas de una especie *Cattleya Rex* que se vendió a un precio de USD 100 cada una. Tomando en cuenta esto, los ecólogos de los países industrializados totalmente perdidos de la evolución que había tenido el mercado mundial de orquídeas firman en 1976 en Washington “El Tratado Internacional de Protección de Especies en Peligro de Extinción” (CITES)⁴ en el

que se incluía a las orquídeas; pero hay que anotar que esta inclusión fue porque solo uno de ellos leyó en algún libro que la Compañía Sanders trajo del Perú 17,000 plantas de Cattleya poniéndolas en peligro de extinción, olvidándose de un pequeño detalle este hecho fue 100 años antes.

Desde entonces la orquídea es difundida en todo el mundo y se espera que el peor enemigo de esta planta, el hombre, no siga destruyendo su entorno natural, las selvas tropicales.

2.1.1 Las orquídeas en el mundo

El cultivo de orquídeas es una excelente oportunidad de negocios a tener en cuenta. Es fundamental que seas un amante de las flores y de la belleza de la naturaleza, pues es una actividad que debe apasionarte ya que estas preciosas plantas requieren muchos cuidados, detalles y paciencia pero el esfuerzo y sacrificio valen la pena a la hora de comercializarlas.

Debido a su gran y exótica belleza y al elevado precio que alcanzan en el mercado las orquídeas actualmente, son motivo de cultivo por particulares e industriales como flor cortada y como planta ornamental.

Desde un punto de vista biológico, las orquídeas no sólo son plantas fascinantes porque evocan la exuberancia de los bosques tropicales, la extravagancia de sus colores, lo excelso de sus aromas o el exotismo de sus formas, sino también por la distribución de sus cerca de 30 mil especies conocidas/ en todos los continentes, la diversidad de sistemas de polinización y de atracción de polinizadores que les caracteriza, y las curiosas adaptaciones que tienen para desarrollarse y colgar de árboles o arbustos (epífitas), prosperar sobre piedras recubiertas de musgo u hojarasca en descomposición (semiterrestres), o crecer vertical y majestuosamente sobre raíces que se fijan en la tierra (terrestres). Si bien es cierto que se les

encuentra en casi todos los rincones del planeta, algunas fuentes señalan que estas no son capaces de sobrevivir en los polos, en las zonas con alturas superiores a 4 500 metros sobre el nivel del mar ni en los desiertos de extrema sequía.

Europa es el mayor importador mundial de flores y follaje – La Unión Europea (UE) consume más del 50% de las flores del mundo. La UE es el mayor importador mundial de flores y follaje, con importaciones que alcanzaron los 3.4 mil millones de € en el 2006

Interés de los importadores – los importadores europeos están muy interesados en novedades y variedades poco conocidas. Bolivia posee muchas especies que podrían aprovechar este interés

Flores tropicales, un nicho de mercado – un número de países en desarrollo ostenta una fuerte posición en el abastecimiento de flores tropicales a Europa, con adecuados planes de apoyo, nuestro país podría ser uno de ellos.

Los mayores consumidores de Europa, son Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Zúrich y el Reino Unido – Alemania y el Reino Unido realizan casi la mitad de las importaciones totales de Europa.

Colombia y Ecuador, proveedores importantes – Holanda es el principal proveedor de flores y follaje a otros países miembros de la Unión Europea; otros proveedores importantes de flores a la UE son Kenia, Colombia, Ecuador e Israel.

Bolivia, ninguna exportación registrada – Bolivia en el 2007 no registró ninguna exportación de flores hacia Europa.

2.1.1.1 Tamaño del mercado

La Unión Europea (UE) consume más del 50% de las flores del mundo e incluye muchos países que tienen un consumo per cápita de flores relativamente alto. Alemania es el consumidor más grande, seguido por el Reino Unido, Francia e Italia por orden de importancia.

Los mercados en la Unión Europea pueden ser divididos en tres categorías:

1. Mercados maduros como Alemania, Holanda, Francia, Bélgica, y los países escandinavos: Estos mercados son caracterizados por niveles relativamente altos del gasto per capita en flores. El tamaño de estos mercados tiende a ser estable y a veces incluso disminuye. Los consumidores tienden a gastar una parte relativamente alta del gasto en flores para el uso personal. Ellos están familiarizados con las flores y están interesados en nuevos e interesantes productos.

2. Mercados en Crecimiento como España y el Reino Unido: Estos mercados son generalmente de tamaño considerable (Reino Unido, por ejemplo, es ya uno de los mercados más grandes), pero existe la expectativa que ellos continuarán creciendo en los años venideros. En algunos de los mercados en crecimiento, el gasto per capita todavía es relativamente bajo comparado con los mercados maduros.

3. Mercados en Desarrollo como los países europeos del Este y Grecia: Tradicionalmente, las economías de estos países se han expandido rápidamente. Como el poder adquisitivo de los consumidores está aumentando, ellos tienden a comprar más flores. No obstante, las flores son consideradas todavía un artículo suntuario y son comprados principalmente como regalos.

Principales especies de flores vendidas en subastas de Europa, 2009-2012: Rosas, crisantemos, tulipanes, azucenas, gerbera (girasoles), orquídeas, dendranthema, fresia, anturios, lirios, amarilis, claveles, otras.

Rosas.- Desde 1993 las importaciones de Europa de flores frescas han sido dominadas por la Rosa. Las rosas son las flores más populares en la UE y varios países de África del Este así como Ecuador y Colombia ofrecen excelentes condiciones de producción. Entre el 2009 y el 2012, las importaciones aumentaron un 4% anualmente, ascendiendo a € 992 millones en el último año.

Orquídeas.- Las Orquídeas son la especie más vieja y más familiar de flores tropicales y son también uno de los principales productos de importación. Las importaciones de Orquídea fresca de corte en la UE aumentaron en promedio un 3% anualmente entre 2009 y 2012, ascendiendo a € 89 millones en 2012.

2.1.1.2 Mayores tendencias en el consumo en la Unión Europea

Los consumidores tienden a cambiar hacia otros artículos de regalo, por ejemplo, el chocolate.

Los consumidores piden cada vez flores de alta calidad. Los supermercados también se están volviendo más estrictos en sus requisitos de calidad.

Creciente demanda para ramilletes y, consecuentemente, para flores de verano y follaje, ambos para productos principales de más alta calidad y para variedades más pequeñas.



Los consumidores se preocupan por el medio ambiente. Los certificados y otras formas de garantizar la protección del medio ambiente ofrecen las posibilidades para responder a esta demanda.

Aumento de la demanda para productos exclusivos o novedosos y productos a la moda, que cambian con mucha frecuencia y sólo permanecen populares por un corto período.

Con respecto a las especies individuales de flores de corte, es importante tener en cuenta, que de lejos, la Rosa continúa siendo la flor más popular en todas partes de la UE. Dentro del mercado de la Rosa, un cambio de preferencias de consumo de las más pequeñas variedades de brotes a otras con brotes más grandes puede ser reconocido. Este cambio está relacionado a la creciente demanda de rosas de más alta calidad y más costosas.

En el mundo Europa es el importador líder de flores y follaje, con importaciones que ascendieron a 3,4 mil millones de € en 2012. La ralentización de la economía y la subsiguiente disminución en el poder adquisitivo en muchos países de la UE entre 2002 y 2004, tuvieron un efecto negativo en el consumo y consecuentemente, en las importaciones de flores. Cuando la economía se recuperó en el 2005 y especialmente el 2006, el consumo y las importaciones de flores aumentaron nuevamente.

Alemania y Francia por mucho tiempo ha sido el mayor importador europeo. Sin embargo, debido a considerables disminuciones en sus importaciones, el Reino Unido llegó a ser el mayor importador en el 2006. Juntos, justifican casi la mitad de las importaciones totales de la UE (en valor). Sólo el 24% de las importaciones totales fue importado de países fuera de la UE. Sin embargo, este porcentaje está aumentando. Holanda es el mayor importador de flores y follaje fuera de la UE, justificando más que la mitad de estas importaciones. Una gran parte de estas importaciones de Holanda es reexportada a otros países, en particular Alemania y Francia.

Holanda es el principal proveedor de flores y follaje a otros países miembros de la UE. Esta posición dominante de Holanda como proveedor a la UE, es el resultado

de su gran producción y de las reexportaciones de flores. Además de Holanda, otros proveedores importantes de flores a la UE fueron Kenia, Colombia, Ecuador e Israel.

Desde 1993 las importaciones de la UE de flores frescas de corte han sido dominadas por las Rosas. Entre 2002 y 2006, las importaciones de Rosas aumentaron un 4% anualmente. Los países en vías de desarrollo suministran principalmente Rosas, y juegan también un papel significativo y en aumento las orquídeas.

2.1.2 Las orquídeas en el Ecuador

Ecuador posee la mayor variedad de orquídeas del planeta – afirmación avalada por los mejores expertos en el tema, que asistieron a la Primera Exposición Universal de Orquídeas, que tuvo lugar en Quito entre el 4 y el 8 de febrero 2009. Desde tiempos muy remotos, la orquídea ha sido considerada una de las flores más atractivas del mundo por sus atributos curativos, afrodisíacos y ornamentales; y se la encuentra desde los trópicos hasta lugares tan inhóspitos y remotos como los altos páramos de las montañas. La gran diversidad en formas, tamaños y colores de la familia de las orquidáceas, le han categorizado como la familia más extensa dentro de la botánica exótica y ornamental. Existen alrededor de 20.000 especies distribuidas en 800 géneros en el mundo; y, en el Ecuador existen más 4.200 especies, de las cuáles 1.301 son endémicas.

Para los apasionados a las orquídeas, Ecuador es un destino privilegiado, ya que en un reducido tamaño de superficie, se las encuentra en su estado natural en las cuatro regiones geográficas del país: la costa, sierra, bosque amazónico y hasta en las Galápagos!

Las excursiones de Metropolitan Touring ofrecen múltiples oportunidades para admirar esta atractiva flor, especialmente en el área de Mindo y Tulipe (bosque nuboso), Papallacta (bosque montano) y Antisana (alto páramo andino), en

programas de uno o dos días desde Quito. Los Jardines Botánicos de Quito y Guayaquil ofrecen también una gran variedad de orquídeas, para aquellos más cortos de tiempo. En su próximo viaje a Ecuador, le sorprenderá la inmensa variedad de especies que encontrará a cada paso, desde las más grandes y coloridas hasta unas tan pequeñas que necesitará una lupa para verlas. En el Ecuador, una de cada cinco especies de plantas es una orquídea.



2.1.2.1 Países de destino: ECUAGENERA, la mayor productora de orquídeas de América Latina

Canadá, Estados Unidos, Tailandia, China, Japón, Francia y Alemania son algunos de los destinos; la empresa ha creado 150 clases de la planta. Las botellas de vidrio que fueron utilizadas como envases de alcohol o bebidas energizantes son recicladas en la compañía Géneros Ecuatorianos, Ecuagenera, considerada la más grande de Sudamérica en producción de orquídeas. Ubicada en el cantón azuayo de Gualaceo, en el sector Llampasay, cultiva una variedad de 2500 especies diferentes de esta planta. Las botellas son utilizadas en el proceso de cultivo in vitro. Diariamente, Guillermo Barroso, uno de los 90 empleados que trabajan en el lugar, se encarga de cortar los picos y lavar botellas en las que se colocan las semillas. Los picos son cortados para manipular fácilmente las plantas sembradas. Una orquídea tarda de tres años a siete años en florecer. Gilberto Merino, encargado de la producción de la empresa dice que "hay que tener

paciencia para conseguir que la flor nazca”. Así, el tiempo que demoran en obtener las flores no le preocupa, pues en Ecuagenera se cultivan diferentes especies de orquídeas, desde hace 20 años. Esto les permite tener un stock de 1,7 millones de plantas listas para la comercialización. Existen 30 mil botellas recicladas que albergan una primera etapa de la planta. En cada botella pueden crecer hasta 50 plantas, las que son traspasadas luego a una bandeja comunitaria y, finalmente, a macetas para que terminen su fase de crecimiento.

La empresa cuenta con sembríos en otros dos lugares: Chongón, en Guayas, y en el cantón Pangui, en Zamora Chinchipe. Pero el principal está ubicado en Gualaceo, en donde hay 28 invernaderos. En el sitio hay también un museo cuyo ingreso cuesta \$3. Ahí, los guías explican a los visitantes el proceso de crecimiento de una orquídea y muestran todas las variedades que hay en el lugar. Entre ellas, es conocida la cara de mono, llamada así porque en el centro de la flor se divisa una imagen similar al rostro de ese animal. Otras orquídeas emanan olores agradables. Una bien particular es la denominada *Oncidium Sharry Baby*, por su aroma a chocolate. Estas plantas especiales tienen un costo de \$15 cada una. En la empresa se han creado 150 nuevas variedades de orquídeas, entre las que también destaca la denominada cholita cuencana. Su nombre botánico es *Oncidium*. También hay otra llamada cuencanita bella.

Otra creación es la orquídea princesa Huri, que lleva el nombre de *Galeopetalum*. Jacinto Ulloa, encargado de la administración de la empresa, recuerda que se creó de manera especial para los habitantes del cantón Samborondón, pues hay una leyenda conocida de la zona que cuenta que Huri fue prisionera de un conquistador español que la mantuvo encerrada en el cerro Santa Ana, cerca de esa ciudad. También existe una orquídea que tiene el nombre de Gualaceo, cantón

en el que se cultivan las flores. Todas las nuevas creaciones de Ecuagenera están inscritas en el Registro Internacional de Orquídeas.

La compañía tiene una capacidad de producir 3 000 plantas cada día, con el trabajo de ocho personas. Si se requiere mayor producción, el número de obreros se incrementa. Ecuagenera es una empresa líder en la investigación, la preservación y la conservación de orquídeas. Ahora, Ecuagenera es el mayor exportador en Ecuador y uno de los más grandes del continente americano. Plantas de exportación Exportaciones desde 1993

En 1993 Ecuagenera se convirtió en la primera empresa ecuatoriana en obtener el permiso legal para exportar orquídeas a través de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas (CITES). La producción a gran escala permite que Ecuagenera exporte plantas a diferentes países del mundo, por ejemplo, Estados Unidos, Canadá, Tailandia, China, Francia, Japón, Alemania. De las 120 mil plantas que se venden anualmente, 70 mil se exportan. El costo de cada planta varía desde los \$15 hasta \$300.

El mercado local prefiere adquirir, únicamente, las flores. Cada flor de orquídea se vende a un costo de \$1. Semanalmente se distribuyen 3 000 flores.

GRÁFICO N. 5

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO



Fuente: Ecuagenera

Elaboración: Las autoras

Actualmente, el Ecuador está surgiendo dentro del mercado floricultor mundial como un país abastecedor de alta calidad. La combinación ideal que se da en el Ecuador, como es la de temperaturas existentes, días largos con un sol radiante y la ubicación cercana a la línea equinoccial, convierten al país en una localidad de importancia primaria dentro de la producción de flores y dentro de éstas a las orquídeas.

2.1.3 Antecedentes científicos

En el siglo XIX Inglaterra fue el principal importador de orquídeas seguido de Holanda y Bélgica. Intrépidos cazadores de orquídeas, astutos negociantes y famosos cuentistas dieron a ellos este alto status internacional hasta nuestros días.

Luego con la carestía de la energía a raíz de la Primera Guerra Mundial el cultivo pasa de manos de las clases privilegiadas a manos de empresarios comerciales y para el año 1904 se descubre que las semillas de orquídeas requieren de hongos para poder germinar. En 1922 Bernard Knudsen descubre un medio sintético para poder hacer germinar estas semillas. Este fue sólo el inicio de lo que constituye hoy una multimillonaria industria, luego en 1956 se descubre como reproducir vegetativamente una orquídea a través de la meristemación con lo que se puede no obtener unas 100,000 plántulas en menos de 1 año aun costo total menor de USD5,000.

Lo que se pretende decir con esto es que a la par de la creación de nuevas plantaciones florícolas dedicadas al cultivo de orquídeas, podemos dedicar algo de todo ese proceso tecnológico para lograr la propagación de variedades NATIVAS en peligro de extinción, previa la obtención de los requisitos respectivos para retirarlas de su HÁBITAT NATURAL, de esta manera emprender el rescate de variedad es únicas en el mundo para luego reintroducirlas en RESERVAS ECOLOGICAS del país.

En este sentido existen casos concretos como por ejemplo un convenio con la Universidad de Cuenca, el CONUEP y la Universidad Técnica Particular de Loja, para micro propagación de orquídeas nativas que se viene dando desde 1.990 y con algunas variedades, además la empresa Ecuagénera ubicada en Gualaceo es una de las más grandes y eficientes de Latinoamérica.

2.1.4 Identificación de las orquídeas

2.1.4.1 Morfología de las Orquídeas

Monocotiledóneas

- Hojas con venas paralelas
- Flores en múltiples de 3

Según Su Lugar De Crecimiento

- Terrestres
- Epífitas (no parásitas) – terrestres
- Litofitas

Forma De Crecimiento

- Monopodial
- Simpodial

Figura No. 1 Hojas

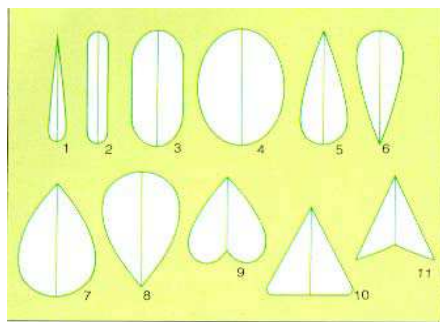
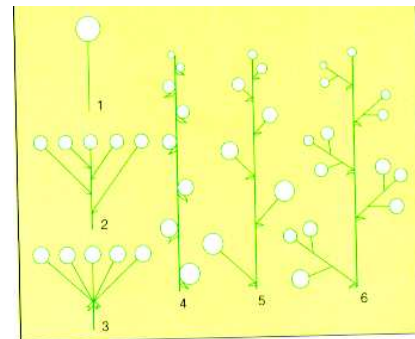


Figura No. 2 Flores



Fuente: Simon & Schuster's guide to Orchids.

Elaborado por: Las autoras

Figura 3 Orquídea



Figura 4 Orquídea



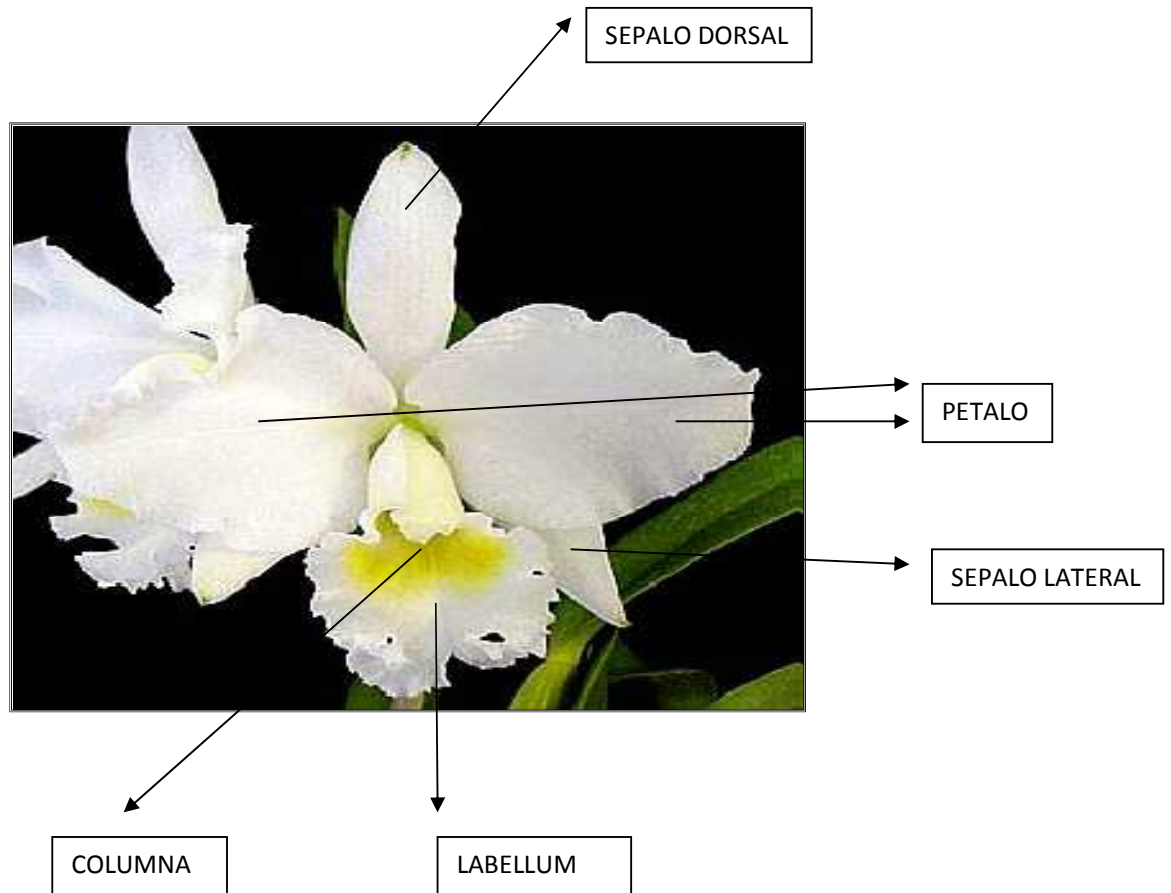
Fuente: Simon & Schuster's guide to Orchids.

Elaborado por: Las autoras

- **Simetría bilateral:** (imágenes como en un espejo)
- **Resupinado:** Flor gira para mantener el labio en la parte inferior y facilitar la propagación. Está relacionado con la gravedad y es un aspecto típico de las orquídeas.
- **Dimórficas:** Algunas especies producen dos clases de flores: Masculina, femenina.
- **Abortivas:** Flores incompletas para ahorrar energía con buena publicidad.

Constituyen las Orquídeas una importantísima familia de plantas **monocotiledóneas** que comprenden más de 800 géneros que a su vez cuentan con unas 35.000 especies, por lo cual se la considera la más numerosa del reino vegetal, y están distribuidas en las zonas tropicales templadas de todo el mundo. Tan numerosas como las especies son sus variedades, formas y modos de vida.

Figura 5 Orquídea



Fuente: Simon & Schuster's guide to Orchids

Elaboración: Las autoras

En general son plantas herbáceas, perennes, que pueden ser terrestres o epífitas¹⁰ es decir que no viven en la tierra sino sobre otras plantas, otras pueden ser palustres es decir acuáticas y también subterráneas; con o sin rizomas o

tubérculos. Los tallos pueden ser erguidos, trepadores o rastreros. Pueden tener bulbos, tallos tuberosos y hojas de muy variadas formas.

La principal característica y el ornamento máspreciado de las orquídeas es la flor, la cual posee una estructura que es absolutamente peculiar. El cáliz está compuesto de tres sépalos, ordinariamente coloreados.

La corola está compuesta de tres pétalos internos, dos de ellos laterales y simétricos, y uno posterior de forma variable, llamado labelo o pétalo medio, que puede ser entero o lobulado, laciniado, dentado, con o sin cresta, con o sin espolón, etc.

Este labelo, presenta un desarrollo predominante y adopta formas y colores distintos de los lóbulos laterales y a veces verdaderamente extraordinarios. Su conformación y variedad de colores adoptan formas que semejan a las de algunos insectos arácnidos; al prolongarse en lacinias a veces de gran longitud, suministra tales caracteres que por sí solos bastan para distinguir un gran número de géneros.

Hay casos en los que el labelo está dotado de movimientos periódicos espontáneos y oscila con regularidad de arriba hacia abajo, y algún otro en que gira alrededor deleje de la flor (Acinetas).

De esta flor madura un fruto el cual es una cápsula que contiene muchas semillas de pequeñez tal que se dirían finísimas partículas de aserrín. A su madurez la cápsula se hiende longitudinalmente.

Figura N. 6

Cápsula con semillas



Fuente: Simon & Schuster's guide to Orchids

Elaboración: Las autoras

En las orquídeas la autofecundación es difícil, se da a través de la intervención de un insecto, por esta acción rara vez el polen de una flor fecunda el estigma de la misma flor. La polinización artificial es fácil y se halla entre las características más atrayentes.

2.1.4.2 Híbridos

La hibridación de las plantas puede efectuarse entre especies que pertenecen al mismo género, en cuyo caso los productos se denominan **híbridos congéneres**, obtienen entre especies de géneros distintos, y entonces los productos son llamados **híbridos bigenéricos**.

Naturalmente, para la hibridación se presupone cierta afinidad, y entonces los caracteres de los progenitores se funden, pero no completamente, de manera que el producto se asemejará ya sea más al padre o a la madre. A veces ocurre una verdadera disyunción de los caracteres por ejemplo puede darse que el producto tenga hojas similares a las del padre y flores semejantes a las de la madre.

En la práctica hortícola a los productos así logrados se les conserva el nombre genérico, pero considerándolo casi una especie nueva, se lo designa con un nuevo nombre específico. Por ejemplo el IRIS KATHERINE es un híbrido del *Iriscypriana* y el *Iris pallida*. Frecuentemente, en los híbridos bigenéricos, además de las características específicas quedan cambiadas los caracteres del género, razón por la cual el híbrido recibe directamente un nuevo nombre genérico. Tal es el género *Laelio cattleya* obtenido por el cruzamiento de los géneros de Orquídeas llamados *Laelia* y *Cattleya*.

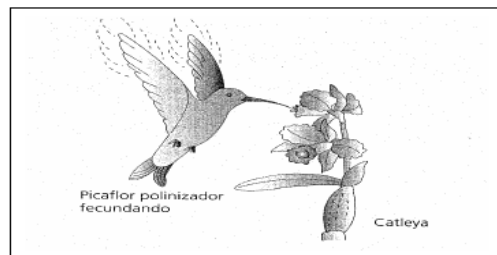
Las orquídeas poseen una gran capacidad para cruzar sus géneros entre sí, a punto tal que hasta el presente se han registrado más de 100.000 híbridos, y diariamente aparecen otros nuevos para demostrarnos su belleza y colores.

El nombre de estos híbridos de Orquídeas se compone generalmente de dos palabras, a veces de tres. Por ejemplo el cruce de *Cattleya mossiae* con la *Cattleya gigas*, recibe el nombre de *fantasía* elegido por el autor de la hibridación, de *Cattleya Enid*; el cruzamiento de *Laelia purpurata* con *Cattleya mossiae*, el de *Lc. Canhamiana*,

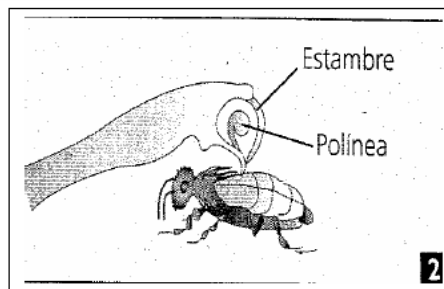
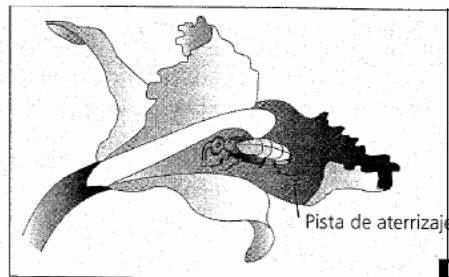
2.1.4.3 Como se produce la polinización

La fecundación de las flores de las orquídeas que da origen a las nuevas semillas se lleva a cabo de dos maneras: de forma natural por la acción de agentes polinizadores (insectos o picaflores), y de forma artificial contando con la intervención del hombre.

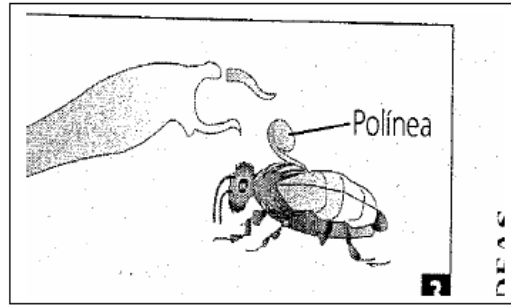
FIGURAS 7-10 POLINIZACIÓN NATURAL



- 1.- Atraído por su color o su perfume el insecto se introduce en la flor a través de su "PISTA DE ATERRIZAJE".



- 2.- Cuando el insecto se prepara para salir de la flor, parte de su tórax abre la antera de la flor que es el órgano que protege en su interior la polínea. Esta se pega en el lomo del insecto que será el encargado de transportarla hacia otra flor.

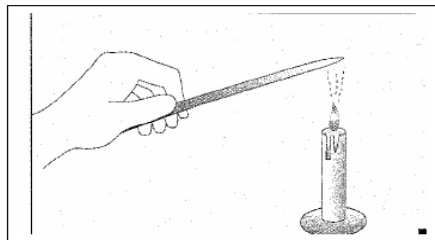


3.- El insecto ahora se introduce en otra flor portando su preciado tesoro: La Polínea.

Fuente: Orquídeas para participantes

Elaborado por: Las autoras

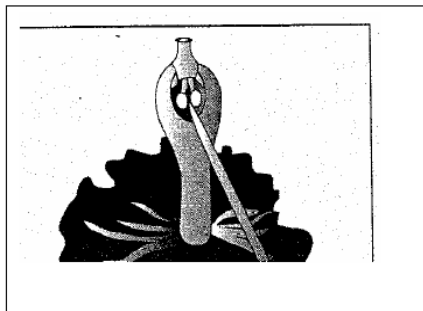
FIGURAS 11 – 13 POLINIZACIÓN ARTIFICIAL



1.- Desinfectar un palito o escarbadiende acercándolo al fuego.



2.- Remover con el palito las polineas que se encuentran dentro de la antera. Para identificarlas, verá que son como una bolita pequeña, amarilla y pegajosa. Ayudarse con un papel absorbente para no perderlas.



3.- Con la ayuda del palito introducir las políneas en el órgano reproductor de la misma u otra flor.

Colocando la polínea en el órgano

Fuente: Orquídeas para participantes

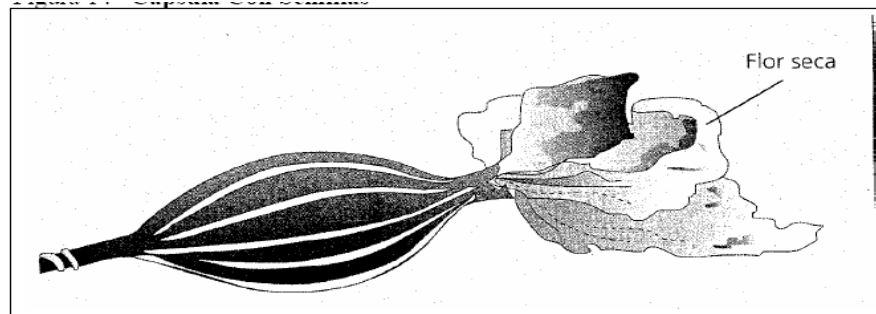
Elaborado por: Las autoras

Si su flor de orquídea fue polinizada en forma natural o artificial, aparecerá una cápsula detectable a simple vista. Esta cápsula con semillas de orquídea estará lista para ser cosechada cuando comience a tomar un ligero color amarillento y se noten fisuras en sus tres nervarios longitudinales.

Esto puede acontecer después de aproximadamente 9 meses desde la polinización.

Llegado ese momento, se debe quitar la cápsula, abrirla sobre un papel absorbente de cocina y golpearla con el dedo para que caiga la semilla. Extenderla sobre el papel y envolverla con él. Etiquetar y guardar en lugar seco hasta el momento de sembrar, lo que se deberá hacer sin dejar pasar mucho tiempo (15 días es lo máximo).

FIGURA 14
CÁPSULA CON SEMILLAS



Fuente: Orquídeas para participantes

Elaborado por: Las autoras

En ese momento es cuando se decide la supervivencia de estas plantas, ya que necesita la presencia de un hongo para poder germinar, este hongo se lo conoce como MYCORRHIZA¹⁴, el cual en un proceso simbiótico provee de los nutrientes necesarios para que estas orquídeas germinen. En la actualidad gracias a la ingeniería genética se ha logrado que de esas cápsulas que contienen semillas logren germinar un 70 % de ellas y que todas lleguen a etapa madura, lo que representaría miles de plántulas listas para entrar en etapa de producción, a partir de una sola flor fecundada.

Necesitaremos lógicamente de un pequeño laboratorio para realizar esta labor, o si no podemos acudir a los existentes en nuestro país, como los del INIAP o Merisistemas, etc., que poseen una gran tecnología u otros laboratorios privados. El montar un laboratorio de este tipo no resultaría muy costoso y además de proveer plántulas para producción propia estaríamos también en posibilidad de comercializar plántulas invitro listas para resiembra y podría ser esta otra fuente de ingresos dentro del proyecto.

Los actuales procesos de multiplicación han favorecido directamente en el precio de las orquídeas que actualmente se comercializan. Así podemos ver que en la antigüedad se pagaban verdaderas fortunas por determinadas variedades, ya que se las consideraba como únicas y extremadamente raras.

Hoy en día es posible obtener y multiplicar a través de estos procesos casi un 95 % de todas las especies existentes en el mundo.

Así tenemos que los principales híbridos que se comercializan en el mercado tienen precios asequibles. Existen en la actualidad en todo el mundo cerca de 100.000 nuevos híbridos y cada año algunos cientos más son registrados, y no son solamente realizados en laboratorios sino también por los cultivadores amateurs.

La ciencia de la genética ha hecho enormes progresos en este sentido y nos ha dado la posibilidad de reconocer cuando existe incompatibilidad genética las ventajas hereditarias cuando se trata de usar plantas madres y otras con características de padres para sacar provecho de características de las unas con las otras y poder obtener colores de una con perfumes de otras, o tamaño de unas versus formas de otras y así intercambiar características, lo que nos llevaría a descubrir verdaderos híbridos complejos y muy raros.

El propósito de esta actividad sería el descubrir nuevas formas, colores y patrones, para aprovechar al máximo nuevos ideales de belleza dentro de estas flores. El primer cultivo in vitro de las semillas de orquídeas se realizó en 1.922, poniendo semillas en medios nutritivos, y artificiales, como azúcares y sales minerales, sin la presencia del hongo MYCORRHIZA.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El hombre siempre ha buscado la manera de darle uso a todo lo que la naturaleza le ha brindado, sobre todo en lo que se refiere al alivio de los males físicos que lo y, en ese aspecto, la orquídea no es una excepción; por ejemplo, se sabe que hace miles de años los aztecas utilizaban algunas especies de orquídeas para curar heridas infectadas. En el México precortesiano, se usaron también diversas especies como ornamentos de los géneros Stanhopea y Laelia, costumbres medicinales que en muchas comunidades indígenas de América todavía se conservan.

Ahora bien, debido a su belleza, las orquídeas tienen gran demanda en el mercado internacional de flores y alcanzan precios en algunos casos exorbitantes, motivo por el cual ha sido y son víctimas de depredación en todos los lugares donde crecen de manera natural.

Si bien es cierto que el cultivo de la orquídea por particulares e industriales (para ser comercializada luego como planta ornamental y para la venta de flor cortada) ha ido en aumento durante los últimos años, esta actividad de gran importancia económica a nivel mundial no ha logrado que la depredación de esta especie sea frenada o que la recolección siga siendo la manera más usada para su obtención.

En el mundo se calcula que hoy en día casi nueve millones de orquídeas y flores de los bosques tropicales son recolectados con destino a países occidentales y cada día, los que comercian de manera ilegal con esta especie están en búsqueda de una nueva variedad, la más exótica, la más extraña, las mismas que son subastadas en el mercado negro a cultivadores y coleccionistas en miles de dólares.

La mayoría de flores cortadas que hoy se producen y comercializan a nivel mundial, son flores de climas templados, las orquídeas, debido a las facilidades modernas que tenemos como tráfico aéreo, embalaje, mano de obra y otros, se producen en países tropicales. Sin embargo, estas flores tropicales fueron descubiertas, coleccionadas y llevadas para cultivarlas en Europa y luego en Norteamérica, en siglos pasados.

Para cubrir la demanda de flores ante las inclemencias del clima de las cuatro estaciones reinantes en las regiones templadas se comenzaron a construir invernaderos, que con el tiempo se incrementaron y perfeccionaron, llegando a complejos de muchas hectáreas bajo vidrio y climatizados mediante computadoras.

Desde el primer aumento drástico del precio del petróleo y el incremento paulatino del costo de la mano de obra, la producción de flores (y hortalizas en general) bajo invernaderos de vidrio y con calefacción durante gran parte del año se vio expuesta a una creciente presión de costos. Esta tendencia coincidió con la puesta en servicio de aviones cada vez más grandes y más económicos, los que reunieron rapidez y confiabilidad del transporte con tarifas de carga más cómodas.

Hoy en día se gasta menos petróleo para producir una flor en un país semi-tropical, llevándola al mercado norteamericano en avión, que produciéndola en el país de destino, calentando artificialmente un invernadero cubierto con una delgada capa de vidrio.

El consiguiente desplazamiento de la producción de flores cortadas fuera de los países de consumo hacia las regiones tropicales y del semi trópico lleva a la evaluación de hasta dónde las condiciones de los nuevos centros de producción son aptas para cubrir las necesidades de las flores procedentes en su gran mayoría

de las regiones templadas. Además interesa saber si estos países ofrecen ventajas adicionales a favor de la producción de flores.

Actualmente, el Ecuador está surgiendo dentro del mercado floricultor mundial como un país abastecedor de alta calidad. La combinación ideal que se da en el Ecuador, como es la de temperaturas existentes, días largos con un sol radiante y la ubicación cercana a la línea equinoccial, convierten al país en una localidad de importancia primaria dentro de la producción de flores y dentro de éstas a las orquídeas.

Por estos motivos el Ecuador es considerado al momento como el país de mayor expansión en lo que respecta a la producción de flores. La economía mundial permite el ingreso de productos ecuatorianos no solamente a los mercados tradicionales como Estados Unidos sino que hoy podemos acceder a otros como el europeo y el asiático.

En los últimos tiempos se ha contribuido enormemente al desarrollo de la floricultura en el país, ya que los Gobiernos de turno consideran cada vez más la importancia de las exportaciones, especialmente las no-tradicionales, la cooperación en el desarrollo ha sido generalmente buena.

La mayoría de esta producción corresponde a rosas de alta calidad, seguido directamente por gypsophilias, igualmente de excelente calidad, y otras variedades de flores, entre éstas incluiremos a las orquídeas.

Los crecimientos del sector, estimados para los próximos tres años, se encuentran entre un 15%. Con la reciente expansión acelerada, se estima, sin embargo, que el cociente de crecimiento tiende a reducirse porcentualmente, de acuerdo al crecimiento de un sector con producción unitaria. Se deberá, en consecuencia,

enfocar cada vez más la producción florícola hacia el crecimiento de los mercados internacionales y hacia la detección de “nichos de mercado.

De aquí nace la importancia de dedicarnos más a fondo al cultivo de orquídeas, ya que el país cuenta con potenciales enormes para producirlas, tanto por sus variedades climáticas como por la infinita diversidad de este tipo de flores con que se puede disponer; y, al mismo tiempo se trata de rescatar de la incesante depredación que ha venido siendo objeto la destrucción de su hábitat natural en nuestro país especialmente.

2.2.1 Importancia práctica del estudio

Es sorprendente que una de cada cinco especies de plantas sea una orquídea en el Ecuador y que las Orchidaceae contenga, además, los tres géneros más diversos y cinco de los diez géneros más grandes

El Ecuador es conocido por la gran cantidad de orquídeas que se alojan en sus bosques, caracterizadas por sus diversas formas anatómicas, morfológicas y tipos de polinización. Este grupo de plantas representa el 19.8% de la flora ecuatoriana están contabilizadas 4,000 especies. Aunque cada día se encuentran nuevas especies, por lo que esta cifra es variable. Sin embargo, del total de orquídeas de las que se tiene conocimiento hasta la actualidad, unas 1,280, el 42.8% estarían en peligro de extinción ya que son plantas endémicas que solo se encuentran en el territorio ecuatoriano. Entre las causas para su extinción se puede mencionar la marcada destrucción de su hábitat y la extracción y comercialización de las plantas silvestres, sumada al problema del tráfico debido a su alto valor comercial.

Los admiradores de las orquídeas se internan en lo profundo de las selvas y en las regiones montañosas de los trópicos, viajan bajo lluvias torrenciales a través de impenetrables junglas con el propósito de contemplar la belleza de esta exquisita planta en su ambiente natural.

Desafortunadamente, extensas áreas vírgenes de nuestro planeta han sido desbastadas a medida que miles de plantas han desaparecido, cortadas de raíz. Sin embargo, en muchas naciones existen ahora leyes destinadas a prohibir la profanación de sus regiones naturales y a preservar a las especies de orquídeas en peligro.

Se llena de asombro del por qué hay gente dispuesta a poner en peligro su seguridad personal en la afanosa búsqueda de esas elegantes plantas. Como miembro de esa gran familia de aventureros y admiradores de las orquídeas, puedo afirmar que las mismas poseen una belleza, y una delicadeza de forma, que no existe en ninguna otra clase de plantas.

Aseguran los expertos que si uno es capaz de mantener plantas caseras, puede cultivar y mantener orquídeas. Como toda planta deberá disponer de condiciones favorables que permitan su crecimiento, pero son lo suficientemente flexibles como para que lo intentemos con éxito.

El placer que nos brindará la increíble belleza y la enorme diversidad de variedades podrá combinarse adecuadamente con el logro de un emprendimiento productivo capaz de evolucionar desde las más simples a la más sofisticada forma de desarrollo de la actividad.

Existe una enorme variedad de orquídeas, tanto en colores, tamaños y perfume así como climas y condiciones en dónde son capaces de desarrollarse. Las orquídeas son originarias de las regiones tropicales y subtropicales, aunque pueden

encontrarse en cualquier parte del planeta, excepto en las cubiertas polares, hielos permanentes y los desiertos que carecen de vegetación.

Aunque algunas orquídeas tienen una corta vida, la generalidad de ellas por sus condiciones sobresalientes de resistencia, se adaptan y logran sobrevivir en las más difíciles condiciones del medio. Muchas especies, separadas del lugar donde crecen y sometidas a condiciones extremas, son capaces de reiniciar su crecimiento y desarrollo tan pronto como sean replantadas; así mismo, presentan una durabilidad extraordinaria, que las hace en elemento de alto valor como flor cortada y ornamental; las flores separadas de la planta pueden permanecer sin marchitarse hasta tres o cuatro semanas; en la planta permanecen hasta tres meses.

Por su belleza y el elevado coste que alcanzan las orquídeas actualmente, son motivo de cultivo por particulares e industriales como flor cortada y como planta ornamental, por ello tiene una importancia económica a nivel mundial.

Algunos géneros de la familia de las orquídeas son objeto de cultivos importantes; se trata, no obstante de cultivos muy especializados. Su cultivo es posible en todas partes y está especialmente desarrollado desde la mitad del siglo pasado porque muchos híbridos inter específicos e inter genéricos fueron creados y comercializados con éxito por sus obtentores. La explotación comercial para flor cortada y el cultivo en maceta afecta a unos cincuenta géneros cuyo cultivo se practica en muchos países.

2.2.2 MARCO CONCEPTUAL

Las orquídeas siempre han sido hermosas y durante siglos ello ha sido reconocido así por hombres y mujeres. En el oriente, por ejemplo, entre las primeras cosas que hicieron despertar el interés en esta planta estuvo su fragancia, y el filósofo

chino Confucio (551-479 A.C.) se refirió a la orquídea como “la reina de las plantas fragantes”. Para la gente del Oriente, la planta es el símbolo de la perfección.

Jacques Maritain (1882-1973), el conocido filósofo francés, afirmaba que la belleza era el esplendor inteligible que emana de un todo ordenado y perfecto, mientras que el célebre Santo Tomás de Aquino (1225-74) definía como cualidades intrínsecas de la belleza, a la integridad, la proporción y la claridad.

Se sabe que los chinos, hacia el año 2800 a.C., cultivaron algunas especies del género *Cymbidium*; los griegos también las conocían, pues fue Teofrasto discípulo de Aristóteles, quien les dio el nombre de orquídeas (*orchis=testículo*) debido a la forma de sus pseudobulbos.

Productores florícolas.- Personas que se dedican a la producción de flores

Fuerza de trabajo.- Capacidad del hombre para trabajar, conjunto de fuerzas físicas y espirituales de que el hombre dispone y que utiliza en el proceso de producción de los bienes materiales. La fuerza de trabajo es la condición fundamental de la producción en toda sociedad.

Desempleo.- Hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario.

Población Económicamente Activa (PEA).- La población activa de un país es la cantidad de personas que se han incorporado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente.

Factores endógenos.- Son los que crean la necesidad de cambiar alguna estructura o comportamiento, estos factores provienen del interior de alguna

organización y son producto de la interacción de sus participantes y de la tensión provocadas por la diferencia de objetivos e intereses.

Factores exógenos.- Son los que provienen del ambiente exterior como son nuevas tecnologías, cambio en los valores de la sociedad, o nuevas oportunidades o limitaciones del ambiente (económicos, políticos, legal y social) estos factores externos generan la necesidad de realizar cambios.

Tasa de desocupación.- La tasa de desocupación es el porcentaje de la población desocupada con respecto a la Población Económicamente Activa.

Variable.- Una variable es una característica que al ser medida en diferentes individuos es susceptible de adoptar diferentes valores.

2.2.3 MARCO DEMOGRÁFICO

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se escoge el Recinto “El Mate” perteneciente al Cantón Santa Lucía Provincia del Guayas, esta sección presenta una descripción de las características básicas de la población.

Su población es de 38.923 habitantes que se distribuyen en 8.810 en el área urbana y 30.113 en el sector rural según el censo del INEC del 26 de Noviembre del 2010.

En las entrevistas la mayoría de participantes explican que los empleadores prefieren contratar a mujeres jóvenes, el proyecto no tiene mayor preferencia para la participación de mujeres solteras o jefas de hogar

El número de mujeres con las cuales contamos para el desarrollo de este proyecto son 20 mujeres del Recinto “El Mate”

Existen también habitantes que han emigrado a la ciudad o al exterior el siguiente gráfico se observa que el total de personas que emigraron a la ciudad y al exterior son apenas de 57, esto representa el 0,35% del total de habitantes de El Mate según datos oficiales del censo de población y vivienda 2010. Es una muestra clara de que las posibilidades de salir al exterior son muy pocas debido a factores económicos, sociales o simplemente porque en la actualidad el panorama en el exterior no es tan llamativo como lo fue hace 10 años atrás en el 2000.

MIGRACIÓN DEL MATE POR GÉNERO

Sexo del migrante	Casos	%	Acumulado %
Hombres	23	40.35	40.35
Mujeres	34	59.65	100.00
Total	57	100.00	100.00

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC

Elaborado por: Las autoras

El total de hombres que emigraron es inferior al total de mujeres de la población de Tarifa lo que da un reflejo de la necesidad de las mujeres por encontrar un lugar de trabajo que le permita llevar al hogar lo que por discriminación o falta de apoyo del sexo opuesto muchas veces les es imposible.

RELACIÓN PORCENTUAL DE MIGRANTES EN EL MATE

	Población Total Tarifa	Migrante	% Migración
Hombres	8253	23	0,27%
Mujeres	7703	34	0,44%
Total	15956	57	

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC

Elaboración: Las autoras

2.2.4 MARCO GEOGRÁFICO

El Recinto “El Mate” está ubicado a 60 Km de Guayaquil. Su cabecera cantonal es Santa Lucía. Tiene una extensión de 359 Km² “El Mate” se encuentra en el recinto del mismo nombre, se ubica a mano izquierda de la carretera Guayaquil-Santa Lucía a 1km. de la cabecera cantonal y a orillas del Río Daule. El acceso hacia el Recinto es por vía terrestre y fluvial. Al encontrarse emplazado a 20 minutos de Santa Lucía es muy fácil ingresar a éste por la carretera principal tomando la vía a Daule.

En este sentido la vegetación del recinto El Mate perteneciente al cantón de Santa Lucía provincia del Guayas, presta magníficas condiciones naturales ya que se encuentra a orillas del río Daule sus terrenos son muy fértiles y permiten el cultivo de gran variedad de productos y para albergar numerosas especies de Orquídeas.

Este proyecto pretende hacer un acercamiento a la sociedad femenina con programas de vinculación económica y promoción humana con el fin de lograr un desarrollo integral de los pobladores de esta zona marginal.

2.2.4.1 MACROLOCALIZACIÓN

El factor determinante de la misma será el clima al estar ubicado en los contrafuertes de la cordillera occidental. Esto debido a que en esta zona se ha detectado un alto porcentaje de endemismo lo que significa que posee condiciones edafológicas óptimas para el proyecto.

2.2.4.2 MICROLOCALIZACIÓN

GRÁFICO N. 6

CROQUIS DONDE SE ASENTARA EL PROYECTO



Elaborado por. Ing. Luis Tulcán

Toda esta zona del Nor-occidente es ideal para llevar a cabo un proyecto de esta naturaleza. Existe cercanía a fuentes de abastecimiento recursos hídricos importante, como el río Daule que baña las tierras donde será asentado el invernadero para el cultivo de orquídeas, tierras que fueron expropiadas y donadas por la ilustre municipalidad del cantón Santa Lucía con el apoyo del Ab. Edson Alvarado Aroca Alcalde y la colaboración del Ing. Luis Tulcán director de obras publicas de dicho cantón con el estudio de suelos y levantamiento del

invernadero. Contamos con disponibilidad de estructura física como energía eléctrica, vías de transporte, telefonía, mano de obra.

2.2.5 MARCO LEGAL

Dentro de las leyes más importantes que se pueden relacionar con el estudio investigativo están las que hacen referencia a la mujer y sus derechos al trabajo.

La Comisión interamericana de derechos humanos (OEA-Organización de los Estados Americanos) en el capítulo XI, hizo un análisis de la situación de la mujer en el Ecuador en sus observaciones del 19 de marzo de 1997, el Gobierno informó a la Comisión que había incorporado en su Plan Nacional de Desarrollo un conjunto de políticas y metas basado en las prioridades establecidas durante la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer (Beijing 1995), dirigidas a disminuir la pobreza, eliminar la violencia contra la mujer e incrementar la participación de la mujer en el desarrollo, la política y en el proceso de la toma de decisiones.

La Dirección Nacional de la Mujer ha diseñado un conjunto de políticas para promover la igualdad de oportunidades de la mujer, las cuales tienen carácter normativo para el sector público y sirven como referencia para el sector privado. La Dirección de la Mujer Rural del Ministerio de Agricultura y Ganadería, con la cooperación de organizaciones internacionales y no gubernamentales, ha impulsado varios programas destinados a capacitar a la mujer rural y proporcionar la asistencia necesaria para iniciar proyectos comunitarios que les permitan elevar su nivel de vida. El Gobierno caracterizó la actitud del sector público como habiendo experimentado un cambio positivo en favor de la aplicación de las normas para proteger los derechos de la mujer.

Las cuestiones suscitadas ante la Comisión por quienes trabajan en el campo de los derechos de la mujer, se relacionan generalmente con la condición de la mujer frente a la ley ecuatoriana y la sociedad. Una de las protecciones principales que garantiza la Convención Americana de los Derechos Humanos, radica en la obligación que asume todo Estado parte de conformidad con el artículo 1.1, de respetar los derechos y libertades reconocidos en ella, sin discriminación alguna por motivos de sexo, entre otros. El artículo 24 dispone además que todo individuo tenga derecho a igual protección de la ley.

A su vez la Constitución de Ecuador dispone en su artículo 226 que: Se declara la igualdad jurídica de los sexos. La mujer tiene iguales derechos y oportunidades que el hombre, en todos los órdenes de la vida especialmente, en lo económico, laboral, civil, político, social y cultural. El Estado adoptará las medidas necesarias para hacer efectivo este derecho y eliminar toda discriminación.

El Código Civil establece la condición jurídica cabal de la mujer, en igualdad con el hombre; regulariza la unión de hecho; así como su condición jurídica en el matrimonio, suprimiendo la autoridad legal que el hombre tenía sobre la mujer ("potestad marital").

No obstante estos progresos, subsisten algunos anacronismos legislativos. Por ejemplo, todavía hay artículos en el Código Penal que mencionan el "honor" y "honestidad" de la mujer víctima como requisito para tipificar un delito. En tales casos la finalidad de la ley no es la protección de la vida o de la integridad física de la mujer, sino más bien el de regularizar la vida sexual de la mujer como una expresión de "honestidad, del honor de la familia y la moral pública". La ley tipifica la violación sólo cuando la víctima es de menos de 12 años de edad; cuando por razones físicas, mentales o de otro orden no puede ofrecer resistencia, o cuando el agresor emplea fuerza o intimidación. Esta tipificación requiere, esencialmente, que la víctima resista y arriesgue su vida o su integridad física para poder satisfacer la definición de delito.

En la práctica, aunque la condición de la mujer ante la ley ecuatoriana y ante la sociedad ha evolucionado, persiste el trato discriminatorio en algunos casos, lo que entorpece la capacidad de la mujer para disfrutar sus derechos humanos cabalmente y en condiciones de igualdad. Las mujeres y los niños llevan una carga desproporcionada de los efectos de la pobreza que aqueja a la mayoría de la población. En el campo de la educación, se ha observado que aunque las niñas asistieron a la escuela primaria y secundaria en números más elevados que los niños, un mayor número de varones recibieron educación superior. Sin embargo, parece que esta situación está experimentando una mejoría. El Gobierno informó en su comunicación del 19 de marzo de 1997 que de conformidad con un estudio del Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP), en las escuelas miembros de CONUEP el porcentaje de estudiantes mujeres es del 53.3% y el de hombres del 46.7%. El analfabetismo en Ecuador es alto entre las mujeres y continúa aumentando; sin embargo, sigue siendo mayor entre los hombres. Aunque la ley estipula que debe proveerse educación para todos en condiciones iguales, a las niñas, según se informa, se les encamina hacia materias y carreras que limitan sus oportunidades futuras. Las personas que suministraron información a la Comisión denunciaron, con especial énfasis sobre el uso continuado de estereotipos negativos de la mujer que perpetúan la relación inequitativa entre el hombre y la mujer.

En cuanto al empleo, los representantes de los grupos de defensa de los derechos humanos de la mujer indicaron a la Comisión que las oportunidades de la mujer en el empleo están sujetas a lo que se considera su función "apropiada" dentro de la sociedad, es decir, que se limitan las opciones de la mujer a través de estereotipos negativos. Determinadas limitaciones, como la prohibición del trabajo nocturno para la mujer, han sido subsanadas mediante modificaciones al Código Laboral, que no se puede dar por terminado el contrato de trabajo por causa de embarazo de la mujer trabajadora, y requiriendo que las empresas que cuentan con más de 35 trabajadoras establezcan el servicio de guardería infantil.

Sin embargo, subsisten otras restricciones, como la prohibición de determinados trabajos considerados peligrosos para "mujeres y menores". Instituciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en los derechos de la mujer han indicado que algunas de estas disposiciones son obsoletas y deberían modificarse. La Comisión ha recibido informes sobre asedio y abuso de índole sexual en el trabajo y las instituciones educacionales.

Además, se ha informado que aunque el Código Laboral estipula remuneración igual por trabajo de igual valor, en la realidad las mujeres habitualmente reciben salarios más bajos que los hombres que realizan el mismo trabajo. Como reconoció el Gobierno en sus observaciones al presente informe, las mujeres siguen estando sobre presentadas en la fuerza laboral. Aunque el número global de mujeres en cargos rectores en el sector privado sigue creciendo, ese crecimiento es muy limitado como porcentaje del total.

El artículo 23 de la Convención Americana garantiza el derecho a participar en los asuntos públicos del propio país y a "tener acceso, en condiciones generales de igualdad a las funciones públicas de su país". El artículo 51 de la Constitución de Ecuador dispone que los ciudadanos ecuatorianos, tanto hombres como mujeres, tengan igual derecho a participar en las elecciones y a ser elegidos. La Ley de Partidos Políticos establece además que la asociación a un partido no puede estar sujeta a una condición discriminatoria. Como es reconocido por el Gobierno en sus observaciones al presente informe, en la esfera de la participación política, aunque ha habido un aumento gradual en la presencia de la mujer, ésta continúa sobre presentada. La participación de la mujer en la estructura de los partidos políticos, según se informa, es de 13,4% en el plano provincial y de 8,4% en el nacional.

Varias mujeres tienen cargos ejecutivos en la administración pública.

La Comisión recomienda: Que el Estado adopte todas las medidas necesarias para garantizar que la mujer que haya sido sometida a discriminación o a cualquiera otra violación de sus derechos protegidos por la Convención Americana cuente con un recurso sencillo y rápido a la protección judicial efectiva.

Que el Estado tome medidas adicionales encaminadas a modificar los modelos de conducta social y cultural de hombres y mujeres, tales como el diseño y ejecución de programas de educación, a fin de contrarrestar los prejuicios y prácticas basados en la imagen de inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos y en las funciones estereotipadas de hombres y mujeres.

Que el Estado continúe y amplíe iniciativas que fomenten la participación de la mujer en el proceso de toma de decisiones a todos los niveles en el ámbito público y privado.

Que el Estado continúe y amplíe su labor de capacitación de la fuerza de policía y de las demás autoridades encargadas de hacer cumplir la ley sobre el derecho de la mujer a vivir libre de violencia y sobre las causas concretas y las consecuencias de la violación de este derecho, así como la reacción que se requiere a dicha violación. Asimismo, deben tomarse medidas para prevenir la violación, el abuso sexual y demás maltratos que sufre la mujer que se encuentra bajo custodia oficial.

Que el Estado lleve a cabo estudios e informe sobre el predominio de la violencia contra la mujer y de la violencia en el hogar en particular, para precisar las prioridades en la solución de las necesidades de las mujeres, los hombres y los niños que son afectados.

Que el Estado tome las medidas judiciales y administrativas debidas para garantizar que las denuncias sobre violencia contra la mujer se investiguen rápida

y debidamente; que los transgresores sean sometidos al proceso judicial correspondiente; y que las víctimas reciban una justa compensación.

Que el Estado adopte las disposiciones del caso para asegurar que la mujer sometida a violencia tenga acceso a los recursos debidos para atender sus necesidades físicas y psicológicas, y en particular, de atención médica.

Que el Estado tome los pasos necesarios para enmendar o derogar la legislación actual y modificar prácticas legales y de otra índole que permiten o dan base para la violencia contra la mujer. Ello implicaría, por ejemplo, iniciar el proceso legislativo correspondiente para derogar toda disposición que haga referencia a la "honestidad" de la víctima en cuanto a la tipificación de un delito penal. Requeriría también que se adopten todas las disposiciones que sean necesarias para garantizar que la mujer que ha sido sometida a violencia tenga acceso efectivo a los recursos judiciales, en especial a las medidas de protección.

2.2.5.1 Ley contra la violencia a la mujer y a la familia

Ley N°. 103

Congreso Nacional

El Plenario de las Comisiones Legislativas

Considerando:

En ejercicio de sus facultades constitucionales, expide la siguiente:

Ley contra la violencia a la mujer y la familia

Título Preliminar

Artículo 1. Fines de la Ley

La presente ley tiene por objeto proteger la integridad física, psíquica y la libertad sexual de la mujer y los miembros de su familia, mediante la prevención y la sanción de la violencia intrafamiliar y los demás atentados contra sus derechos y los de su familia.

Sus normas deben orientar las políticas del Estado y la comunidad sobre la materia.

Artículo 2. Violencia intrafamiliar

Se considera Violencia intrafamiliar toda acción u omisión que consista en maltrato físico, psicológico o sexual, ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar.

Artículo 3. Ámbito de Aplicación

Para los criterios de esta Ley se consideran miembros del núcleo familiar a los cónyuges, ascendientes, descendientes, hermanos y sus parientes hasta el segundo grado de afinidad.

La protección de esta Ley se hará extensiva a los ex cónyuges, convivientes, ex convivientes, a las personas con quienes se mantengan o se hayan mantenido una relación consensual de pareja, así como a quienes comparten el hogar del agresor o del agredido.

Artículo 4. Formas de violencia intrafamiliar

Para los efectos de esta Ley, se considera:

- a) Violencia física.- Todo acto de fuerza que cause daño, dolor o sufrimiento físico en las personas agredidas cualquiera que sea el medio empleado y sus consecuencias, sin considerarse el tiempo que se requiera para su recuperación
- b) Violencia psicológica.- Constituye toda acción u omisión que cause daño, dolor, perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la autoestima de la mujer o el familiar agredido. Es también la intimidación o amenaza mediante la utilización del apremio moral sobre otro miembro de la

familia infundiendo miedo o temor a sufrir un mal grave o inminente en su persona o en la de sus descendientes o afines hasta el segundo grado; y

c) Violencia sexual.- Sin perjuicio de los casos de violación y otros delitos contra la libertad sexual, se considera violencia sexual todo maltrato que constituya imposición en el ejercicio de la sexualidad de una persona, y que la obligue a tener relaciones u otras prácticas sexuales con el agresor o con terceros, mediante el uso de la fuerza física, amenazas o cualquier otro medio coercitivo.

Artículo 5. Supremacía de las normas de protección contra la violencia.

Las disposiciones de esta Ley prevalecerán sobre otras normas generales o especiales que se las opongan. Los derechos que se consagran en esta Ley son irrenunciables.

Artículo 6. Instrumentos internacionales

Las normas relativas a la prevención y sanción de la violencia en contra de la mujer y la familia contenidas en instrumentos internacionales, ratificados por el Ecuador, tienen fuerza de Ley.

Artículo 7. Principios básicos Procesales

En los trámites para la aplicación de esta Ley regirán los principios de gratuidad, inmediación obligatoria, celeridad y reserva.

Salvo en los procesos a cargo de los jueces y tribunales de lo Penal, no se requerirá patrocinio de abogado, excepto en los casos en que la autoridad lo considere necesario. En este caso llamará a intervenir a un defensor público.

Título I

Competencia y jurisdicción

Artículo 8. De la jurisdicción y competencia

El juzgamiento por las infracciones previstas en esta Ley corresponderá a:

1. Los jueces de familia;
2. Los comisarios de la Mujer y la Familia;
3. Los intendentes, comisarios nacionales y tenientes políticos; y,
4. Los jueces y tribunales de lo Penal.

La Competencia estará determinada por el lugar de comisión de la infracción o el domicilio de la víctima, sin perjuicio de las normas generales sobre la materia.

Artículo 9. De las personas que pueden ejercer la acción

Sin perjuicio de la legitimación de la persona agraviada, cualquier persona natural o jurídica, que conozca de los hechos, podrá proponer las acciones contempladas en esta Ley.

Las infracciones previstas en esta Ley son pesquisables de oficio, sin perjuicio de admitirse acusación particular.

Artículo 10. Los que deben denunciar

Estarán obligados a denunciar los hechos punibles de violencia intrafamiliar, en un plazo máximo de cuarenta y ocho horas de haber llegado a su conocimiento, bajo pena de encubrimiento:

1. Los agentes de la Policía Nacional;
2. El Ministerio Público; y,
3. Los profesionales de la salud, pertenecientes a instituciones hospitalarias o casas de salud públicas o privadas, que tuvieren conocimiento de los casos de agresión.

Artículo 11. De los jueces competentes

Los jueces de familia, los comisarios de la Mujer y la Familia, conocerán los casos de violencia física, psicológica, o sexual, que no constituyan delitos.

En las localidades en que no se hayan establecido estas autoridades actuarán en su reemplazo los intendentes, los comisarios nacionales o los tenientes políticos.

Artículo 12. Envío de la causa a otra jurisdicción

Si los jueces mencionados en el artículo anterior establecieron que un acto de violencia intrafamiliar sujeto a su conocimiento constituye delito, sin perjuicio de dictar medidas de amparo, se inhibirán de continuar en el conocimiento de la causa, remitiendo de inmediato lo actuado al juez penal competente.

De igual forma se procederá en caso de otros atentados delictivos contra la propiedad u otros derechos de las personas amparados por esta Ley.

Capítulo II

Medidas de Amparo

Artículo 13

Las autoridades señaladas en el Artículo 8, cuando de cualquier manera llegare a su conocimiento un caso de violencia intrafamiliar, procederán de inmediato a

imponer una o varias de las siguientes medidas de amparo en favor de la persona agredida:

1. Conceder las boletas de auxilio que fueran necesarias a la mujer o demás miembros del núcleo familiar;
2. Ordenar la salida del agresor de la vivienda, si la convivencia implica un riesgo para la seguridad física, psíquica o la libertad sexual de la familia;
3. Imponer al agresor la prohibición de acercarse a la agredida en su lugar de trabajo o de estudio;
4. Prohibir y restringir al agresor el acceso a la persona violentada;
5. Evitar que el agresor, por sí mismo o a través de terceras personas, realice actos de persecución o de intimidación a la víctima o algún miembro de su familia;
6. Reintegrar al domicilio a la persona agredida disponiendo la salida simultánea del agresor, cuando se tratara de una vivienda común, impidiéndole que retire los enseres de uso de la familia;
7. Otorgar la custodia de la víctima menor de edad o incapaz a persona idónea siguiendo lo dispuesto en el Artículo N° 107, regla 6° del Código Civil y las disposiciones del Código de menores; y,
8. Ordenar el tratamiento al que deben someterse las partes y los hijos menores de edad si fuere el caso.

Artículo 14. Allanamiento

Si para la aplicación de medidas de amparo solicitadas por la víctima de conformidad a los previstos en el Código de Procedimiento Penal, la autoridad

que conociera el caso lo podrá ordenar mediante oficio, sin que sea necesario dictar providencia en los siguientes casos:

1. Cuando deba recuperarse a la agredida o a familiares y el agresor los mantenga intimidados; y,
2. Para sacar al agresor de la vivienda. Igualmente cuando este se encuentre armado o bajo los efectos del alcohol, de sustancias estupefacientes o drogas psicotrópicas, cuando esté agrediendo a la mujer o poniendo en riesgo la integridad física, psicológica o sexual de la familia de la víctima.

Artículo 15. Colaboración de la Policía Nacional

Todo agente del orden está obligado a prestar auxilio, proteger y transportar a la mujer y más víctimas de la violencia intrafamiliar; y, a elaborar obligatoriamente un parte informativo del caso en el que intervino, que se presentará en cuarenta y ocho horas al juez o autoridad competente.

Artículo 16. Infracción flagrante

Si una persona es sorprendida ejerciendo cualquiera de los tipos de violencia previstos en esta Ley será aprehendida por los agentes del orden y conducida de inmediato ante la autoridad competente para su juzgamiento.

Artículo 17. Control de órdenes judiciales

Los jueces de instrucción vigilarán y exigirán el cumplimiento de sus disposiciones de amparo, aun con la intervención de la fuerza pública. La violación de las órdenes de los jueces de instrucción sobre esta materia se considerará infracción punible y pesquisable de oficio, será reprimida con prisión correccional de uno a seis meses, según la gravedad de la infracción y su juzgamiento corresponderá a los jueces y tribunales de lo penal.

Capítulo III

Del juzgamiento ante los jueces de la familia

Artículo 18. Solicitud o demanda

En caso de que las solicitudes de amparo o demandas se presentaren en forma verbal, el juez dispondrá que se las reduzca a escrito.

Artículo 19

Sin perjuicio de dictar las medidas de amparo previstas en el artículo 13, el juez mandará citar al demandado, con la copia de la petición o demanda en el lugar que se indique y luego ordenará de inmediato la práctica de los exámenes periciales y más diligencias probatorias que el caso requiera.

Artículo 20. Convocatoria a audiencia de conciliación

En la citación, el juez señalará día y hora para la audiencia que tendrá lugar dentro de un término no menor de dos días ni mayor de ocho, contados desde la fecha de la citación.

No podrán diferirse esta audiencia sino a solicitud expresa y conjunta de ambas partes.

Artículo 21. Audiencia de conciliación y juzgamiento

La audiencia de conciliación empezará con la contestación a la petición o demanda. El juez procurará la solución del conflicto y de llegarse a ésta, aprobará el acuerdo mediante resolución dictada en la misma diligencia, sin perjuicio de disponer las medidas rehabilitadoras y mantener las de amparo que fueren del caso.

De no obtenerse la conciliación o en rebeldía de la parte demandada, el juez abrirá la causa a prueba por el término de seis días, dentro del cual se practicarán las que soliciten las partes y las que el estime convenientes.

Concluido el término de la prueba y presentados los informes periciales, dictará de inmediato la resolución que corresponda, la misma que no será objeto de recurso alguno.

No obstante, el juez podrá revocar o reformar la providencia en que se hubiere resuelto el caso planteado, si para ello hubiera fundamentado razonable, basado en nuevos elementos probatorios. Para el efecto, con notificación de parte contraria, podrá solicitarse la práctica de las correspondientes pruebas.

Artículo 22. Sanciones

El juez al resolver la causa, de probarse la responsabilidad, sancionará al agresor con el pago de indemnización de daños y perjuicios de uno a quince salarios mínimos vitales, de acuerdo con la gravedad de los resultados, que será causal de divorcio.

Cuando la violencia hubiere ocasionado pérdida o destrucción de bienes, el agresor será obligado a reponerlos en numerario o en especie. Esta resolución tendrá valor de título ejecutivo.

En el evento en que el sancionado careciera de recursos económicos, la sanción pecuniaria se sustituirá con trabajos en las redes de apoyo comunitario que mantiene el Ministerio de Bienestar Social, por el tiempo mínimo de uno a dos meses, dentro de un horario que no altere sus labores remuneradas.

Capítulo IV

Del juzgamiento de los delitos

Artículo 23. Juzgamiento

El juzgamiento de los actos de violencia física y sexual que constituyan delitos, y que sean cometidos en el ámbito intrafamiliar, corresponderá a los jueces y a los tribunales de lo penal, sujetándose a las normas previstas en el Código de Procedimiento Penal.

Se considerará agravante la condición de familiar, de los sujetos mencionados en el artículo 11 de esta Ley, además de las determinadas en los artículos 30, 37 y 38 del Código Penal.

Título II

De la Dirección Nacional de la Mujer y de las Políticas Rehabilitadoras y Organismos Auxiliares

Artículo 24. La Dirección Nacional de la Mujer

Le corresponde al Ministerio de Bienestar Social por intermedio de la Dirección Nacional de la Mujer:

1. Dictar las políticas, coordinar las acciones y elaborar los planes y programas tendientes a prevenir y erradicar la violencia contra la mujer y la familia;
2. Establecer albergues temporales, casas refugios, centros de reeducación o rehabilitación del agresor y de los miembros de la familia afectados. Tales establecimientos podrán crearse como parte integrante de la Dirección o mediante convenios, contrato o financiamiento de organismos internacionales, del Estado, seccionales, organizaciones no gubernamentales y cualquier otra clase de personas

naturales o jurídicas debidamente calificadas. Estos establecimientos contarán con profesionales y técnicas/os especializadas/os en la materia.

3. Programar, organizar y ejecutar actividades educativas para padres y hogares, con la finalidad de erradicar la violencia.

4. Impulsar y coordinar programas de capacitación con perspectiva de género para el personal involucrado de la Función Judicial y Ministerio de Gobierno.

5. Llevar un banco de datos a nivel nacional sobre la violencia contra la mujer y la familia y mantener información cualitativa sobre la problemática.

6. Para que las políticas rehabilitadoras tengan asidero, deberá haber el financiamiento específico ya sea del Presupuesto del Gobierno Central o de cualquier otra fuente.

Título III

Disposiciones generales

Artículo 25. Del fuero

Esta Ley no reconoce fuero en caso de violencia física, psicológica y sexual. En lo demás se estará a lo dispuesto en la Constitución Política de la República, en el Código de Procedimiento Penal y la Ley Orgánica de la Función Judicial.

Artículo 26. Normas Supletorias

En lo que no estuviere previsto en esta Ley se aplicarán las disposiciones del Código Civil, Penal, de Menores, de Procedimiento Civil, de Procedimiento Penal además de la Ley Orgánica de la Función Judicial.

Disposición transitoria

Hasta que se nombren los comisarios y jueces de la mujer y la familia el conocimiento y la resolución de las causas contempladas en esta Ley corresponderá a los intendentes y comisarios nacionales, sin perjuicio de la competencia de los jueces y tribunales de lo Penal respecto de las infracciones que constituyan delitos,

Artículo final

La presente Ley regirá en todo el territorio nacional a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, en la Sala de Sesiones del Plenario de las Comisiones Legislativas del Congreso Nacional del Ecuador, a los catorce días del mes de noviembre de mil novecientos noventa y cinco.

2.2.5.2 Entidades que rigen el desarrollo de la actividad florícola

- Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador
- Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria
- Ministerio de Industrias y Competitividad
- Banco Central del Ecuador
- Servicio de Rentas Internas
- Asociación de productores y exportadores “Expoflores”
- Corporación de Promoción de exportaciones “CORPEI”
- Consejo de Comercio Exterior
- Corporación Aduanera Ecuatoriana “CAE”
- Superintendencia de Compañías

2.2.5.2.1 Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador

Objetivos

- Elevar la Competitividad de los encadenamientos agros productivos.
- Fortalecer las negociaciones internacionales de carácter agropecuario.
- Apoyar el Desarrollo Rural y Desarrollo Agropecuario, Agroforestal, Agroindustrial y Riego.
- Garantizar la Seguridad Alimentaria a través de elaboración de planes de contingencia.
- Fortalecer la Institución con énfasis en la descentralización, generación de tecnología, capacitación, fortalecimiento gremial, comunicación y lucha contra la corrupción.

2.2.5.2.2 Servicio ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria

El Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, es un ente oficial, regulador y de control, que define y ejecuta la política de Sanidad Agropecuaria del país, dirigiendo sus acciones a proteger y mejorar la producción agropecuaria.

Además garantiza la inocuidad de los alimentos, apoya al comercio internacional, controla la calidad de los insumos, minimiza los riesgos a la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en estas acciones.

Los productores de flores deben registrarse en esta entidad con el fin de obtener la Certificación Fitosanitaria a través de el Sistema Nacional de Certificación de Ornamentales de exportación según al resolución 023 del 2006.

El SESA tiene la obligación de revisar los requisitos de los certificados sanitarios oficiales, presentados por el exportador (que es quien recopila la información de requisitos del mercado de destino), en base a las exigencias del país importador.

2.2.5.2.3 Ministerio de Industrias y Competitividad

El través de la Subsecretaría de Comercio dirige las actividades de comercio internacional, representa a Ecuador ante organismos internacionales y negociaciones bilaterales y multilaterales, dirige las actividades de promoción de exportaciones.

Objetivos

- Establecer políticas de Comercio Exterior e Inversiones, negociaciones económicas internacionales y operaciones comerciales.
- Facilitar el acceso del sector industrial a nuevas tecnologías que garanticen su participación competitiva en el mercado.
- Impulsar la competitividad del sector productivo a través de la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad.
- Orientar la producción de las Pequeñas y Medianas Empresas, Microempresas y Artesanías hacia una estructura diversificada de exportaciones coherentes con el desarrollo socio-económico nacional.
- Garantizar que los recursos organizacionales respondan con eficiencia al cumplimiento de las metas institucionales.

2.2.5.2.4 Banco Central del Ecuador

El Banco Central del Ecuador otorga el visto bueno a las transacciones del comercio exterior, igualmente emite al tarjeta de identificación Importador – Exportador a través de los bancos corresponsales y esta debe ser presentada en el banco en el que el cliente disponga una cuenta corriente o de ahorros, así también el Banco Central elabora las estadísticas en cuanto a las actividades del comercio exterior.

2.2.5.2.5 Servicio de Rentas Internas

El SRI (Servicio de Rentas Internas) tiene la facultad de efectuar la determinación, recaudación y control de los tributos internos del Estado y de

aquellos cuya administración no este expresamente asignada por la ley a otra autoridad.

Los impuestos que administra son:

- Impuesto a la Renta (IR)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)

Para el caso de las exportaciones según el art. 69ª de la ley de Finanzas Públicas indica que el fisco devolverá el IVA pagado en las adquisiciones locales o importadas de bienes empleados en la fabricación de bienes que se exporten.

2.2.5.2.6 Asociación de Productores y Exportadores de Flores –Expoflores

Expoflores tiene como misión promover y fortalecer el prestigio del sector floricultor ecuatoriano a nivel nacional e internacional, a través del desarrollo humano, ecológico, comercial, logístico y tecnológico.

Los productores y/o exportadores de flores, follajes, plantas ornamentales u otros productos vegetales afines a la floricultura y de aquellos dedicados a la obtención y propagación de variedades vegetales pueden asociarse a esta entidad, para lo cual deben cumplir con algunos requisitos y pago de una cuota mensual.

2.2.5.2.7 Corporación de Promoción y Exportación- CORPEI

La Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, (CORPEI), nace a través de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI), publicada en el registro oficial (suplemento 82) del 9 de Junio de 1997, como institución privada sin fines de lucro, responsable de la promoción de la imagen, las exportaciones y las inversiones del Ecuador, dentro y fuera del país.

2.2.5.2.8 Consejo de Comercio Exterior e Inversiones - COMEXI

El COMEXI, es un foro de concertación de políticas de comercio exterior e inversiones. Su misión es, mantener un nexo constante entre el sector público y privado para establecer de forma conjunta los lineamientos de corto, mediano y largo plazo que impulsen las relaciones comerciales del país con el exterior.

2.2.5.2.9 Corporación Aduanera Ecuatoriana

La Aduana es un servicio público que tiene a su cargo principalmente la vigilancia y control de la entrada y salida de personas, mercancías y medios de transporte por las fronteras y zonas aduaneras de la República; la determinación y recaudación de las obligaciones tributarias causadas por tales hechos; la resolución de los reclamos, recursos, peticiones y consultas de los interesados; y, la prevención, persecución y sanción de las todas las exportaciones deben presentarse en la Declaración Única de Exportación o Formulario Único de Exportación (F.U.E.) y llenarlo según instrucciones contenidas al reverso del referido documento para obtener la aprobación en los bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador de la ciudad donde se transmita la exportación.

En caso de realizarse vía electrónica, se utilizará la Declaración Aduanera Única de Exportación, cumpliendo con los requisitos indicados en la página Web de la Corporación Aduanera Ecuatoriana.

2.2.5.3 Leyes que rigen el Sector

El Sector florícola al igual que otras actividades productivas que contribuyen a la economía del país es normada a través de leyes y reglamentos que obligan, protegen y guían a este sector agrícola.

A continuación se indica las principales leyes que regulan al productor como al exportador de orquídeas:

- Ley de Sanidad Vegetal y su reglamento
- Ley de Aduanas
- Ley de Compañías
- Ley de Comercio Exterior

2.2.5.3.1 Ley de Sanidad Vegetal

El ministerio de Agricultura y Ganadería a través del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria-SESA se encargará de precautelar el buen estado fitosanitario de los cultivos agrícolas de exportación para cual cuenta con la Ley de Sanidad Vegetal y su reglamento.

2.2.5.3.2 Ley de Aduanas y su Reglamento

En julio 13 de 1998 se expide la Ley Orgánica de Aduanas y se crea la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE, a la cual se le atribuye las competencias técnicas administrativas, necesarias para llevar adelante la planificación y ejecución de la política aduanera del país.

2.2.5.3.3 Ley de Comercio Exterior e Inversiones

A continuación se enumera dos artículos de esta ley:

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones.

Art. 8.- Las exportaciones están exoneradas de todo impuesto, salvo las de hidrocarburos. Las importaciones no estarán gravadas con más impuestos que los derechos arancelarios, en caso de ser exigibles, el impuesto al valor agregado, el impuesto a los consumos especiales, los derechos compensatorios o antidumping o la aplicación de medidas de salvaguardia que con carácter temporal se adopten para prevenir prácticas comerciales desleales en el marco de las normas de la OMC, según corresponda y las tasas por servicios efectivamente prestados.

2.3 ENFOQUE INVESTIGATIVO

2.3.1 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

2.3.1.1 HIPÓTESIS

Para el desarrollo de la investigación se planteó la siguiente Hipótesis:

¿Mediante la elaboración de un proyecto de producción de orquídeas bajo invernadero, con el uso de especies nativas de la zona con la visión de exportar se impulsará el crecimiento productivo y se fortalecerá la actividad florícola, con la participación de mujeres del Recinto “el Mate”?

2.3.1.2 VARIABLES

Para este proyecto de investigación se propondrá un programa de trabajo investigativo y de análisis de la información, de tal forma que permita cumplir los objetivos de forma eficiente, por lo cual se ha establecido una serie de variables, a partir de las cuales se podrá obtener toda la información necesaria para desarrollar el proyecto, las variables que se estudiarán serán:

- Productores florícolas
- Mercado consumidor
- Políticas de comercialización de orquídeas

2.3.2 DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

- **Productores florícolas:** Aquí se encuentran los agricultores, almacenistas, elaboradores y distribuidores, del recinto El Mate.
- **Mercado consumidor:** Constituyen personas que demandan bienes o servicios proporcionados por el productor el proveedor de bienes o servicios.
- **Políticas de comercialización de orquídeas:** Aquí se encuentra la ayuda por parte del Gobierno e instituciones como la Asociación de Productores y Exportadores de Flores (EXPOFLORES) y organismos de promoción de exportaciones como la Corporación de Promoción de Exportaciones Agrícolas No Tradicionales (PROEXANT). A fin de que se desarrolle esta actividad.

Los mencionados factores se combinan, para dar como resultado flores de excelente calidad, que es reconocida en el ámbito internacional, ya que esto se refleja en las crecientes exportaciones de los últimos años.

La iniciación de esta industria da su primer paso con la construcción de invernaderos, también forma parte la instalación de sistemas de riego, la formación de camas, preparación del suelo con la utilización de abonos, y lo más importante que es la siembra y cuidados de la planta.

Algo que tiene mucha trascendencia en el cultivo de flores y que esta estrechamente relacionado con la calidad del producto final es la mano de obra, ya

que la habilidad del personal a cargo de los cuidados que se dan a las flores desde la siembra son los que determinan el rendimiento óptimo de estas flores.

A partir de la investigación y análisis de estas variables se generará toda la información necesaria para establecer una serie de planes estratégicos que permitan ejecutar los programas de desarrollo de tal forma que permita lograr los objetivos planteados para este proyecto investigativo.

2.3.3 INDICADORES

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población en estudio, con el fin de medir las relaciones entre variables y conocer estados de opinión, características, gustos, preferencias o hechos específicos.

Se planificará entrevistas con diferentes exportadores, agrónomos, comercializadores, es decir gente con conocimientos sobre el tema planteado, además a los consumidores de Francia, vía internet.

De esta información obtenida durante la investigación se analizará cuantitativa y cualitativamente y se mostrarán cuadros de investigaciones con datos relevantes, los mismos que serán debidamente tabulados y demostrados mediante gráficos estadísticos.

Indicadores	Criterio de la investigación
Niveles de empleo del sector	El nivel de empleo es bajo en el sector El Mate, son agricultores y una parte se dedican al comercio de frutas.
Niveles de nutrición y salud	Los niveles de nutrición se ven afectados por la poca ingesta de productos con proteínas y vitaminas naturales.
Capacidad de desarrollo local	El sector muestra niveles de desarrollos muy precarios y poco modernos.
Rentabilidad del producto	Las orquídeas son un producto con un potencial de aceptación muy alto.
Niveles de recursos económicos	La inversión para su producción y comercialización hace de las orquídeas un producto apto para zonas con niveles de ingresos económicos básicos.
Posibilidades de crédito agropecuarios.	Mediante la elaboración de un plan bien estructurado es posible la obtención de créditos agropecuarios o de creación de créditos otorgados por la Corporación Financiera Nacional.
Aceptación del producto	Mediante estrategias de presentación y publicidad se estima que el producto tenga aceptación no solo en mercados internos sino también en mercados externos.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 NIVEL DE ESTUDIO

Una de las herramientas básicas de la investigación es, la observación de los hechos y la consulta de archivos que aporten información referente al tema de investigación que para el caso puntual de este proyecto son las orquídeas y su uso en la actividad laboral como solución a la falta de empleo. Por ello la metodología que se emplea es en un 80% exploratoria y un 20% descriptiva. Se tiene en consideración algunas herramientas que ayudarán a encontrar información indispensable para lograr disminuir el fenómeno del desempleo en el recinto El Mate, o al menos la intención de lograr un mecanismo que lejos de buscar el enriquecimiento fácil si se pretende dar una iniciativa de negocio para que aquellas personas que en su mayoría son mujeres en capacidad de producir y generar ingresos adicionales a sus familias, mujeres que están sujetas a leyes de tradición y discriminación laboral.

Se pretende realizar visitas programadas hacia el recinto El Mate con formatos de encuestas y entrevistas para ser aplicados a personas y mujeres que teniendo tierras fértiles y ociosas, mano de obra dispuesta a cultivar orquídeas, se agrupen y se cree una sociedad de productores de orquídeas para la comercialización interna y externa.

3.1.1 DISEÑO DE ESTUDIO

El diseño de estudio del trabajo investigativo está enmarcado en un diseño cuantitativo. El plan para recoger la información real y directa desde los mismos

lugares como se mencionó anteriormente está dado por las encuestas y entrevistas aplicadas en los focos comerciales del sector El Mate.

La aplicación de estas encuestas permitirá evaluar varias alternativas creando una mayor seguridad en lo que se ha planteado realizar. Una de las ventajas de estas herramientas es el ahorro de tiempo y una mayor flexibilidad para el análisis de los datos. Los formatos escritos aumentan la comunicación entre el entrevistador y el entrevistado. Hacer el análisis de los estudios de mercado, como base para estimar ingresos que generará el proyecto, condiciones de precio y comercialización.

Magnificar y evaluar todos los parámetros que intervendrán en el proceso al compararlo con otro de acuerdo con una escala de valores. Analizando el tamaño del mercado se determinará si el proyecto al final resultará rentable, se debe incluir todas las variables como productores florícolas, mercado consumidor, políticas de comercialización de orquídeas.

Al realizar una investigación histórica para determinar los precios reales y actuales se podrá determinar el costo real del proyecto. Será el espacio de tiempo necesario para que el flujo de recibos en efectivo, producidos por la inversión, iguale el desembolso de efectivo originalmente requerido por la misma inversión.

Luego de ordenar todo el conjunto de estudios, encuestas, suposiciones, conclusiones nos permitirá evaluar la conveniencia o inconveniencia de destinar factores o recursos para el establecimiento de esta unidad productiva. Un análisis de la conducta del consumidor, problemas de resolución de transporte, planeación y desarrollo comercial del producto, políticas de precios, canales de distribución y publicidad. Requerimientos que ponen en juego los mecanismos de oferta y demanda para establecer precios y poder convertir el poder de compra del consumidor en demanda efectiva.

3.1.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad que se aplicó para llevar a cabo el presente estudio sobre la elaboración de un proyecto de producción de orquídeas bajo invernadero, con el uso de especies nativas de la zona con la visión de exportar se impulsará el crecimiento productivo y se fortalecerá la actividad florícola, con la participación de mujeres del Recinto “el Mate”, se basa en los siguientes aspectos:

- a) Para la recolección de datos se procedió a:
 - Encuestas al sector.
 - Encuesta al señor Vacherot Lecoufle uno de los principales importadores de orquídeas del mercado francés.
 - Entrevistas a productores nacionales dedicados a exportar orquídeas.
- b) Análisis de la información referentes a las necesidades y fortalezas económicas del Sector Agrícola con enfoque en el Recinto El Mate, Cantón Santa Lucía.
- c) Elaborar el proceso del Proyecto en base a la información, compilada y analizada con sujeción al cronograma establecido.

3.1.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De campo: En donde el estudio investigativo se desarrolló en el mercado central de Santa Lucía, debido a que es el sector con mayor movimiento comercial.

Descriptivo - Analítico: Podemos analizarla realidad existente en relación al impulso económico que generaría la producción y comercialización de orquídeas, bajo invernadero en el recinto El Mate cantón Santa Lucía.

Investigativo: Ya que nos permite proveernos de contenido científico a través de fuentes bibliográficas, fuentes virtuales, cuyos contenidos, estén relacionados con la temática a tratar.

Operacional: Por que estudia el comportamiento de las personas y los factores que influyen en el proceso de cultivo de orquídeas mediante una nueva modalidad, para la generación de empleo y un eficiente crecimiento productivo.

Retrospectivo: Porque se ha obtenido información del pasado referente al tema, y que ha servido de base para la realización de la presente investigación.

Transversal: Esta investigación se ha desarrollado en un tiempo establecido, desde junio del 2012 hasta marzo del 2013.

3.2 UNIVERSO MUESTRAL

El muestreo a realizar se hará acerca de los empresarios que actualmente se dedican al cultivo y comercializan de orquídeas para conocer en lo posible la situación en cuanto a la exportación y producción en sí. Tal vez no la pueda realizar en forma aleatoria debido a que existen pocas empresas involucradas en esto.

De esta información obtenida durante la investigación se analizará cuantitativa y cualitativamente todos los datos que servirán como soporte de investigación de la tesis y se mostrarán cuadros de investigaciones con datos relevantes, los mismos que serán debidamente tabulados y demostrados mediante gráficos estadísticos en los programas de Office como Excel y Power point.

Se realizó una entrevista al Sr. José Portilla propietario de la empresa Ecuagénera de Cuenca, principal productor de plántulas de orquídeas en el país quién manifestó:

Que hasta el momento no se exportan flores cortadas de orquídeas y que los pocos productores se han dedicado a producir plántulas para exportación. Este problema seda principalmente por las siguientes causas:

- Tiempo de cosecha (4 años)
- Desconocimiento de mercado potenciales en Europa y países Asiáticos
- Falta de políticas que ayuden a incentivar este tipo de producción
- No existe una capacidad productiva establecida que satisfaga la demanda de los grandes consumidores como son los países occidentales.

La Cuarta Conferencia Científica de Orquídeas de los Andes y la XI Exposición Internacional de Orquídeas Guayaquil-Ecuador 2012 se llevaron a cabo del 1 al 4 de noviembre del 2012 en el Centro de Convenciones.

Gráfico No. 7

Invitación a Conferencia Científica de Orquídeas de los Andes



Fuente: www.ecuadororchidconference2012.com

Elaboración: Las autoras

Diez mil orquídeas de todos los climas y de diferentes países se expusieron del 1 al 4 de noviembre en la IV Conferencia Científica de Orquídeas de los Andes y en la XI Exposición Internacional de Orquídeas Guayaquil-Ecuador 2012, que se llevará a cabo en el Centro de Convenciones a beneficio del Jardín Botánico de Guayaquil.

Desde las 09h00 hasta las 20h00 se observaron diferentes especies de esta planta que es considerada una de las flores más atractivas del mundo por sus atributos curativos, afrodisíacos y ornamentales. El evento es organizado por la Asociación de Orquideología del Ecuador en conjunto con el Jardín Botánico, Ecuagenera y el Centro de Convenciones.

Marcelo Bejarano, organizador del evento y funcionario del Jardín Botánico de Guayaquil, aseguró que Ecuador es uno de los mayores países que cultiva esta planta debido a su biodiversidad y que se la puede encontrar en la Costa, Sierra, bosque amazónico y hasta en Galápagos, además indicó que hay 4.200 especies identificadas en el país y que hay otros cientos de ellas que esperan un análisis científico para determinar si son orquídeas o son otras flores.

En el Jardín Botánico de Guayaquil existen 60 tipos diferentes de orquídeas.

En la conferencia se tratarán temas sobre ecología, conservación y clasificación de las orquídeas a cargo de conferencistas destacados a nivel internacional de países como Inglaterra, Estados Unidos, Holanda, Brasil, Costa Rica, entre otros.

“No solo se podrá apreciar la belleza de esta flor, sino también enseñar al público cómo es su cultivo”, dijo José Portilla, ejecutivo de Ecuagenera.

En el 2017

Durante la participación en la XX Conferencia Mundial de Orquídeas desarrollada en Singapur en noviembre del 2011; y luego de una larga trayectoria de trabajo, Ecuador fue designado como Sede de la XXII Conferencia Mundial de Orquídeas Ecuador 2017, evento que se desarrolla cada tres años.

GRÁFICOS 8 – 11 DIFERENTES STAND DONDE FUERON PREMIADAS LAS MÁS BELLAS ORQUIDEAS



Fuente: Conferencia Científica de Orquídeas de los Andes y la XI Exposición Internacional de Orquídeas Guayaquil-Ecuador 2012

Elaboración: Las autoras

También contamos con la entrevista al empresario francés el biólogo Vacherot Lecoufle

L'arrosage est le **facteur le plus important de la culture des orchidées**. Il est seulement nécessaire d'arroser lorsque le substrat (fibres d'osmunda ou mélange d'écorces) s'est asséché. Lorsque vous arrosez vos orchidées, il faut que le **mélange d'air et d'eau soit adéquat**. S'il n'y a pas assez d'air autour des racines, l'excès d'humidité fera pourrir le substrat, ce qui entraînera l'apparition de champignons, de maladies et d'infections. De nombreuses variétés d'orchidées préfèrent que leurs racines soient sèches, alors que d'autres auront besoin d'humidité.

Habituellement, les orchidées ont besoin d'être arrosées en abondance, pour ensuite complètement s'assécher avant le prochain arrosage. La fréquence des arrosages dépend donc de la température et de l'humidité de l'environnement, ainsi que de l'espèce de l'orchidée en question.

Amo le orchidee ecuadoriani sono belle ed esotiche.

TRADUCCIÓN

El riego es el **factor más importante en el cultivo de orquídeas**. Sólo es necesario al agua cuando el sustrato (fibra Osmunda o mezcla de corteza) se ha secado. Al regar sus orquídeas, es necesario que **la mezcla de aire y agua sea adecuada**. Si no hay suficiente aire alrededor de las raíces, el exceso de humedad se descompondrá el sustrato, dando lugar a la aparición de hongos, enfermedades e infecciones. Muchas variedades de orquídeas prefieren que sus raíces estén secas, mientras que otros necesitan humedad. Por lo general, las orquídeas necesitan ser regadas abundantemente, y luego seque bien antes del siguiente riego. La frecuencia de riego dependerá de la temperatura y la humedad del medio ambiente, así como la especie de orquídea en cuestión.

Me encantan las orquídeas ecuatorianas, son hermosas y exóticas.

GRÁFICOS 12 – 13

OFERTA DE LAS ORQUIDEAS DEL SR. VACHEROT LECOUFLE LA MAYOR PARTE SON ORQUIDEAS ECUATORIANAS



Fuente: www.orchidee.com

Elaboración: Las autoras

Cabe indicar que la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) tiene un proyecto de cultivos iniciales de orquídeas para exportación con un centro de investigación para reproducción y manejo de las mismas.

Revisión de archivos En asociaciones de orquideólogos, exportadores, productores e instituciones como FEDEXPOR –PROEXANT, CORPORACIÓN FINANCIERANACIONAL y EXPOFLORES.

Estas instituciones no tienen ninguna información estadística sobre exportaciones de orquídeas, cultivo ni comercialización.

Revisión de documentos, igual que los anteriormente citados y los Ministerios de Comercio Exterior, de Agricultura, Banco Central y otras instituciones públicas; revisión de literatura en bibliotecas públicas o privadas; internet.

La documentación estadística obtenida ha sido recopilada a través del internet por fuentes extranjeras.

3.2.1 MUESTRA

Cálculo del Tamaño de la Muestra conociendo el Tamaño de la Población.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N (Z^2 \cdot p \cdot q)}{e^2 (N-1) + Z^2 p \cdot q}$$

en donde,

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

e = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

Reemplazando en la fórmula tenemos

N = 250

$$Z = 1,96$$

$$p = 0,95$$

$$q = 0,05$$

$$e = 0,05$$

$$n = \frac{250 ((1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95)}{0,05^2 (250-1) + (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95}$$

$$n = 250 \times (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95 / (0,05)^2 \times (250-1) + (1,96)^2 \times 0,05 \times 0,95$$

$$n = 56,67$$

En consecuencia el número de encuestados es de aproximadamente 57 personas.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

El método indicado para la recolección de datos es la encuesta, cuyo formato está dividido en dos grupos: uno para dirigentes del recinto El Mate y el segundo que está dirigido para las personas de distintos focos comerciales del cantón Santa Lucía tomadas aleatoriamente que se encuentren ocupadas o desocupadas y que tengan disposición para aplicar un modelo de comercio mediante el cultivo de orquídeas silvestres propias de la zona donde se benefician las personas en su economía personal y al mismo tiempo se da una inclusión de la mujer en la actividad laboral.

El Formato de encuesta dirigida a los jefes de familia por sexo del recinto El Mate para conocer su realidad socioeconómica consta de:

FORMATO DE ENCUESTA 1

	I Datos personales	
Género	Femenino	Masculino
Datos		
Jefe de familia		
Edad		
Estado civil:		
a) soltero		
b) casado		
c) unido		
d) separado		
e) divorciado		
f) viudo		
Cargas familiares		
II NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
Universitaria		
Secundaria		
Primaria		
Centro de alfabetización		
Ninguno		
III ACTIVIDAD ECONÓMICA		
Trabaja independiente		
Formal		
Informal		
Otros		

IV NIVEL DE INGRESOS		
\$0-\$264		
\$265-\$500		
\$501-\$700		
\$701-\$1000		
Mayor a \$1000		
V ¿ESTARÍA DISPUESTO A FORMAR PARTE DE ALGÚN PROYECTO EN EL QUE NO TENGA QUE SALIR DE EL MATE Y QUE EN LO POSTERIOR LE REPRESENTA UN INGRESO?		
Si		
No		
VI ¿HA RECIBIDO ASESORÍA DE ALGUNA INSTITUCIÓN?		
Si		
No		
VII ¿LE GUSTARÍA REALIZAR UNA ACTIVIDAD ADICIONAL QUE INCREMENTE SU INGRESO?		
Si		
No		

FORMATO DE ENCUESTA 2

P1 ¿Le gustan las orquídeas?

SI NO

P2. ¿Sabe de la existencia de orquídeas en El Mate?

SI NO

P3.¿Tiene orquídeas en su domicilio?

SI NO

P4. ¿Le gustaría cultivar orquídeas bajo invernadero?

SI NO

P5. ¿Desearía ser parte de algún gremio de cultivadores de orquídeas?

SI NO

P6. ¿En dónde vendería las orquídeas cultivadas?

Supermercados

Almacenes

Ferias Artesanales

Casas de decoración

Exportación

Otro lugar, ¿cuál?

P7. ¿Qué aspectos considera en el momento de comprar una orquídea?

Precio

Calidad

Belleza

Otros ¿cuáles?

P8. ¿Cuántas especies de orquídeas conoce?

Entre 1 o 2

Entre 2 y 6

Entre 6 y 12

Otras

P9. ¿Las orquídeas que usted encuentra en el mercado satisface sus necesidades?

SI NO

P10. ¿Con qué finalidad compraría una orquídea?

Para regalar

Para decorar su casa

Para uso utilitario

Otras ¿cuál

3.3.1 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

La evaluación de los instrumentos implicó la reflexión y análisis sobre qué y cómo se efectuaron las pruebas. La evaluación se obtuvo en distintos momentos, donde se tomó decisiones, pero siempre dentro de un proceso permanente de reflexión.

El usar un test elaborado para diagnóstico o cuestionario de preguntas como instrumento de recolección de datos conlleva necesariamente a controlar la confiabilidad y validez de los mismos. Estas dos condiciones son cruciales, porque si las herramientas de recolección usadas son defectuosas, hay que olvidarse del éxito de la investigación, dado que el tratamiento estadístico no conseguirá el milagro de transformar datos de mala calidad en buenos resultados.

La validez se refiere al grado en que el instrumento mide lo que se pretende medir, la confiabilidad se refiere a la confianza que se concede a los datos. Esta última está relacionada con la estabilidad o constancia, con la coherencia o consistencia interna y la precisión de las medidas que se obtienen con el instrumento.

La validación de los instrumentos se llevó a cabo mediante dos procedimientos complementarios: una evaluación cualitativa, y la determinación de la consistencia interna. La validación cualitativa fue concretada a través de la consulta a textos, al docente tutor y al especialista que opina críticamente los enunciados permitiendo realizar los ajustes necesarios. La consistencia interna se determinó de acuerdo con la bibliografía referenciada en el presente proyecto.

Se presentan aquí dos tipos de cuestionarios, uno para medir conocimientos previos y aspiraciones de respuestas cortas y otro para medir el grado de aceptación del producto, ambos fueron utilizados en la investigación.

3.3.2 VALIDACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Como siguiente paso, se procede a la validación del tamaño de la muestra de encuestados, con el objeto de tener la seguridad que el tamaño de muestra final permita efectuar una inferencia estadística válida.

Para su validación se debe obtener el tamaño de muestra, usando la varianza obtenida con los datos de la muestra. (Varianza 0.032).

Calculando la muestra con la varianza de la muestra se tiene:

$$m = \frac{(Z^2 N \sigma^2)}{(N-1) e^2 + Z^2 \sigma^2}$$

Dando como resultado: $m = 48,9$ personas y $n = 56,67$ personas (calculado al inicio). La relación de estas dos muestras tiene que ser que: $n > m$, en este caso queda validado el tamaño de muestra n , calculado al inicio.

3.4 APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

La primera pregunta de la encuesta, hace referencia a la situación familiar en relación con el sexo y jefe de familia, contiene un total de 15 parámetros. Se comprobó la utilidad de las preguntas de este bloque, y por ello se realizaron gráficos individuales para expresar su análisis.

La segunda pregunta, se enfoca en los niveles de preparación que tienen los encuestados. Esta pregunta fue elaborada y ejecutada en su totalidad en sectores aleatorios y con actividades relacionadas con la agricultura, para darle validez a las respuestas, puesto que personas que no se dedican al comercio no tendrían mucho interés en contestar de forma acertada.

En la tercera pregunta, se formularon cuatro tipos de forma de trabajo más comunes, pudiendo estratificar a los encuestados de manera ordenada. De la misma manera se clasificó en cinco grupos por niveles de ingresos económicos. De esta manera se puede transparentar un análisis de qué porcentaje están por debajo del sueldo mínimo y cuántos son los que tienen posibilidades económicas mejores.

A partir de la pregunta 5, se efectuaron preguntas de tipo objetivas que le solicitan a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones, es decir preguntas dicotómicas de (sí) y (no).

3.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

En este tipo de proceso se emplean las computadoras, por lo que el ingreso de la información de todas las encuestas se las hace en forma sistemática y correcta, una vez ingresados los datos, el computador efectúa los procesos requeridos automáticamente y emite el resultado deseado. El proceso es realizado apegado a los diseños de los programas preestablecidos como Excel y Word, obteniendo

información confiable. El utilitario permite realizar los cuadros y los gráficos para poder representar los datos y posteriormente se pueda realizar una explicación didáctica de la investigación.

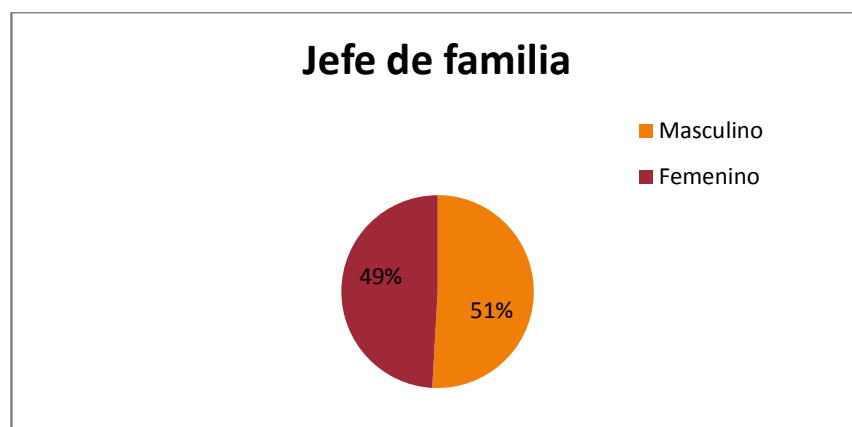
3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Los gráficos que se presentan a continuación son el resultado de los instrumentos aplicados en el recinto El Mate, los mismos que fueron aplicados de manera anónima para brindar mayor confianza. Los análisis están relacionados con las entrevistas realizadas a diferentes autoridades y personajes relacionados con la actividad comercial y agrícola.

JEFE DE FAMILIA

Género del jefe de familia	Frecuencia
Masculino	29
Femenino	28
Total	57

GRÁFICO No. 14



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

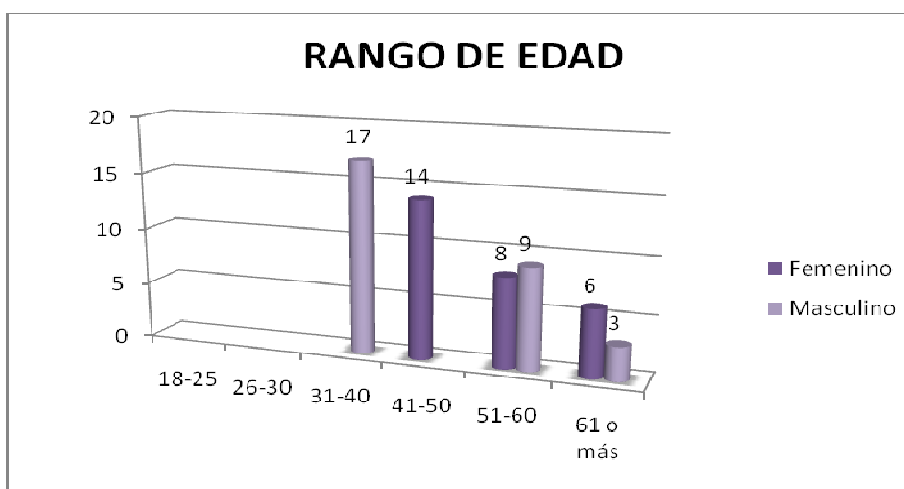
Elaboración: Las autoras

Analizando el género del jefe de familia del recinto El Mate un número considerable de mujeres son jefes de hogar, las mismas que no cuentan con un empleo fijo que les permita cubrir las necesidades básicas de sus familias.

RANGO DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Edad	Femenino	Masculino
18-25	-	-
26-30	-	-
31-40	-	17
41-50	14	-
51-60	8	9
61 o más	6	3
TOTAL	28	29

GRÁFICO No. 15



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

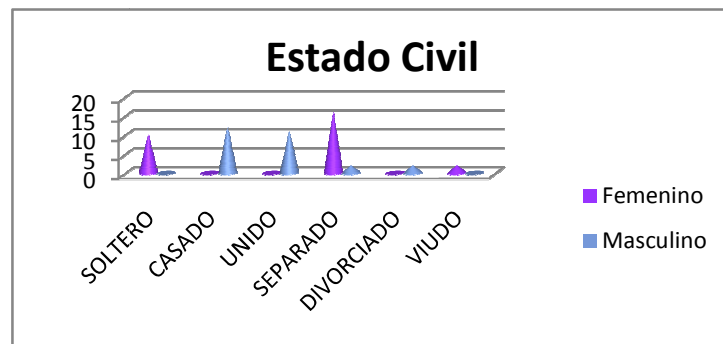
Elaboración: Las Autoras

Las edades de la mayoría de encuestados están entre 31-40 años. El rango de edad que tiene también importancia es el de las personas que están entre 51-60 años, y haciendo un análisis mediante el uso de la técnica de campo se pudo observar que existen familias donde los que aun están al mando del hogar son personas de edad avanzada quienes están trabajando y manteniendo hogares que por la ausencia de padres jóvenes que han migrado deben hacerse cargo de los nietos, sobrinos o parientes jóvenes.

ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS

ESTADO CIVIL	Femenino	Masculino
	SOLTERO	10
CASADO	-	12
UNIDO	-	11
SEPARADO	16	2
DIVORCIADO	-	2
VIUDO	2	-
	28	29

GRÁFICO No. 16



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

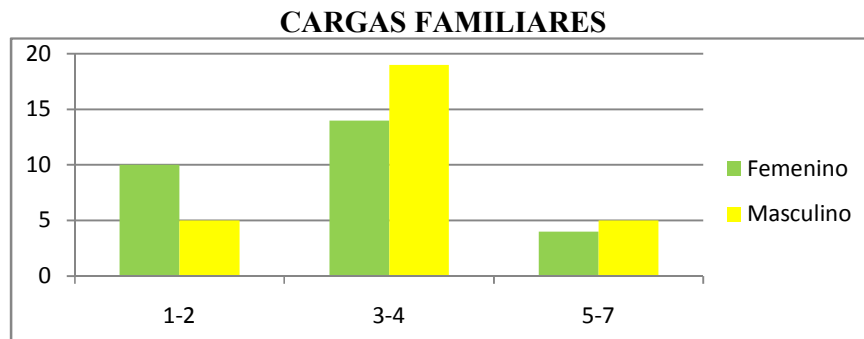
Elaborado por: Las autoras

La situación marital de los encuestados es importante, debido a que se conoce de manera muy general los motivos por los que la mayoría deben trabajar, y obtenemos que del sexo masculino la serie “casados” tiene mayor número de personas seguido de la serie “unidos”. El género femenino tiene una particularidad debido a que la mayoría de las encuestadas (28%) se encuentran separadas y el 17,54% aun siguen solteras, se puede interpretar que las mujeres por lo regular han tenido que independizarse y conseguir por medios propios la manera de enfrentar la carga familiar.

CARGAS FAMILIARES DE LOS ENCUESTADOS

Cargas Familiares	Femenino	Masculino
1-2	10	5
3-4	14	19
5-7	4	5
	28	29

GRÁFICO No. 17



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

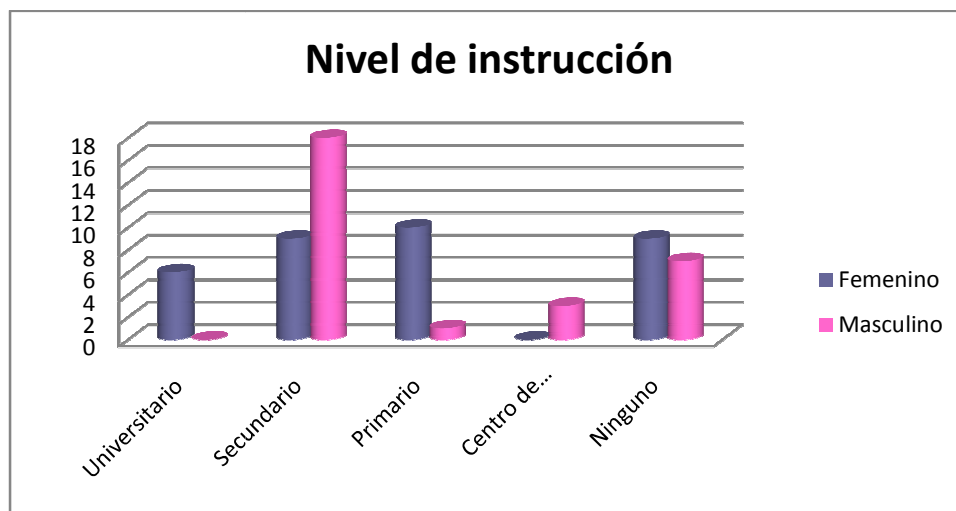
Elaboración: Las Autoras

Al hacer el análisis de las cargas familiares se pudo el grado de responsabilidad que tiene cada uno de los géneros estudiados. Tal es el caso que ambos sexos tienen una carga similar de entre 3 a 4 hijos, seguidos de aquellos que tienen entre 1 a 2 hijos. Hay un dato importante de recalcar que aquellas personas que se encuentran dentro del rango de 5 a 7 cargas familiares, no necesariamente son hijos propios de padre y madre en el hogar, sino que son cargas familiares que por fenómenos sociales ajenos a su voluntad, sea de migración o accidentes, han pasado a ser parte de parientes cercanos o tutores, es muy común ver en el sector que existen niños y personas que son tomados como recursos laborables a cambio de un techo y comida diaria.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Nivel de Instrucción	Femenino	Masculino
Universitario	6	-
Secundario	9	18
Primario	10	1
Centro de alfabetización	-	3
Ninguno	9	7
	28	29

GRÁFICO No. 18



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

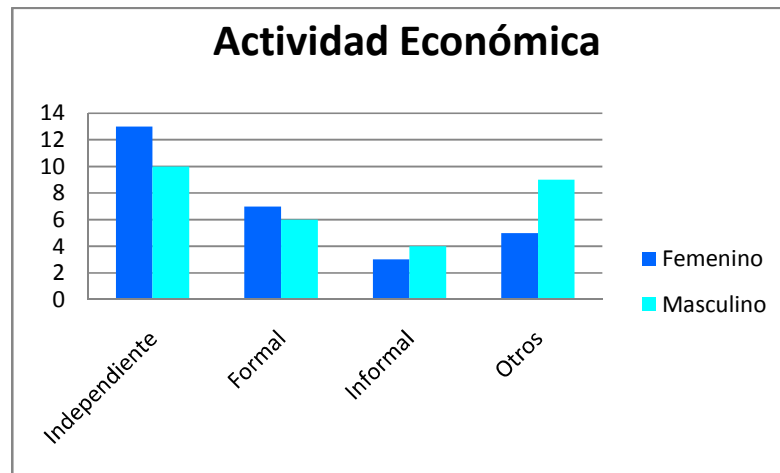
Elaborado por: Las Autoras

El nivel de instrucción de los encuestados va de la mano con las capacidades de cada individuo para poder desenvolverse en el mundo laboral del comercio. Se puede observar que de los varones la mayoría solo alcanzaron a terminar o cursar la secundaria, seguidos de aquellos que no pudieron estudiar por diversos factores. En las mujeres se puede apreciar que la mayoría apenas terminaron la primaria o no tuvieron educación, sin embargo cerca del 11% de mujeres de la muestra han optado por seguir una carrera universitaria demostrando tener las capacidades y aptitudes para seguir preparándose.

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS ENCUESTADOS

Actividad Económica	Femenino	Masculino
Independiente	13	10
Formal	7	6
Informal	3	4
Otros	5	9
	28	29

GRÁFICO No. 19



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaborado por: Las Autoras

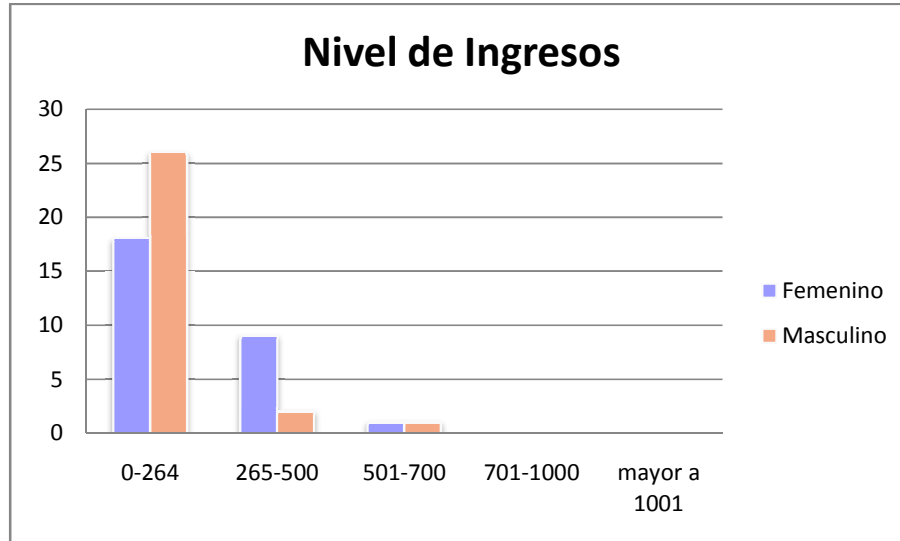
Las actividades a la que más se han dedicado las personas es tratar de poner un negocio independiente sea del agro o venta de algún producto ya terminado, sin embargo la informalidad es un factor preocupante en la mayoría de poblaciones del Ecuador y el recinto El Mate, no es la excepción, puesto que debido a la informalidad y escaso nivel educativo se les hace casi imposible obtener líneas de

crédito por el carente elemento de preparación para llevar documentos y cumplir con trámites un tanto engorrosos. Documentos que muchas veces prefieren obviar e ir por la vía más fácil (el chulquero) pero que a la postre terminan perdiendo. Muchos de los encuestados no sabían a qué rama pertenecían, sin embargo, la mayoría tratan de establecer sus propios negocios informales, sea del agro, de la artesanía o venta de alimentos o cualquier objeto, y no estar dependientes de algún empleador. Solo el 22% de los encuestados pertenecían al rango de los formales quienes poseen su documentación en regla o pertenecen a alguna entidad comercial con sueldos fijos.

NIVEL DE INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS

Ingresos \$	Femenino	Masculino
0-264	18	26
265-500	9	2
501-700	1	1
701-1000	-	-
mayor a 1001	-	-
TOTAL	28	29

GRÁFICO No. 20



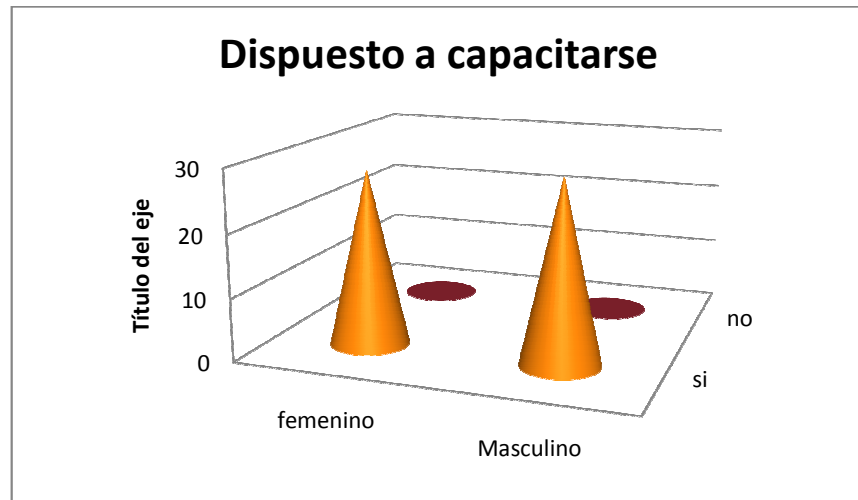
Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

El nivel de ingresos muestra las necesidades de la mayoría de encuestados y es una radiografía de la capacidad económica que tienen los comerciantes y fejes de familia. Apenas el 1,7% de la muestra gana por encima de los \$501 esto equivale a solo dos personas, una de cada género que para efectos de estudio y análisis se pudo constatar que pertenecían a la Junta Parroquial y ejercía el cargo de Vicepresidente, y el otro se dedicaba al alquiler de bienes para trabajo y cosecha, por lo que podía reunir en ciertos meses esa cantidad. La mayoría están por debajo del sueldo mínimo que no necesariamente son indigentes pero lo que ganan para el mes apenas les alcanza para cubrir los gastos básicos de alimentación y estudios de sus hijos.

¿ESTARÍA DISPUESTO A FORMAR PARTE DE ALGÚN PROYECTO EN EL QUE NO TENGA QUE SALIR DEL RECINTO EL MATE Y QUE EN LO POSTERIOR LE REPRESENTE UN INGRESO?

GRÁFICO No. 21



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

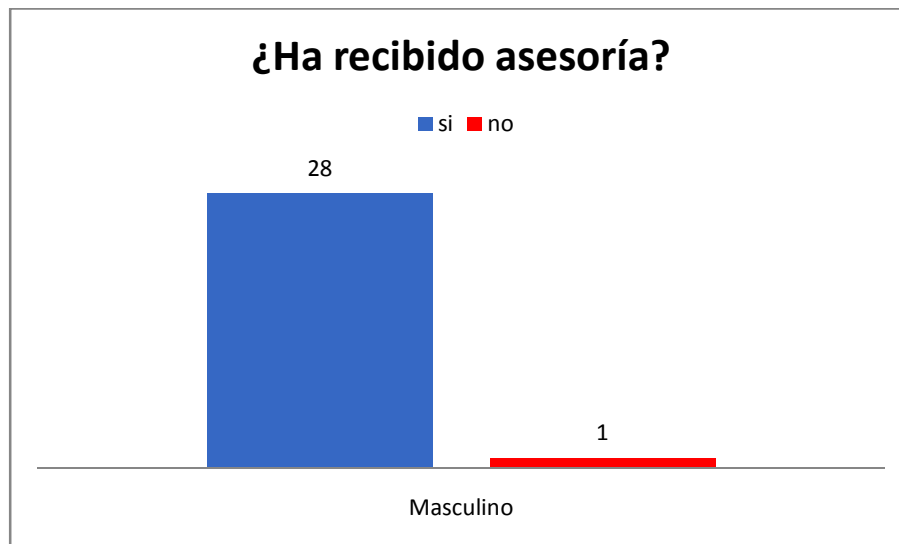
Elaboración: Las autoras

Es evidente la respuesta para todos los casos sin importar la edad o actividad económica a la que se dedican están muy motivados a capacitarse, de allí la imperiosa necesidad de iniciar un proyecto microempresarial con seguimiento pedagógico que responda a sus demandas y que mejore sus ingresos y por ende su calidad de vida

¿HA RECIBIDO ASESORÍA DE ALGUNA INSTITUCIÓN?

Ha recibido asesoría	Femenino	Masculino
si	25	28
no	3	1
	28	29

GRÁFICO No. 22



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

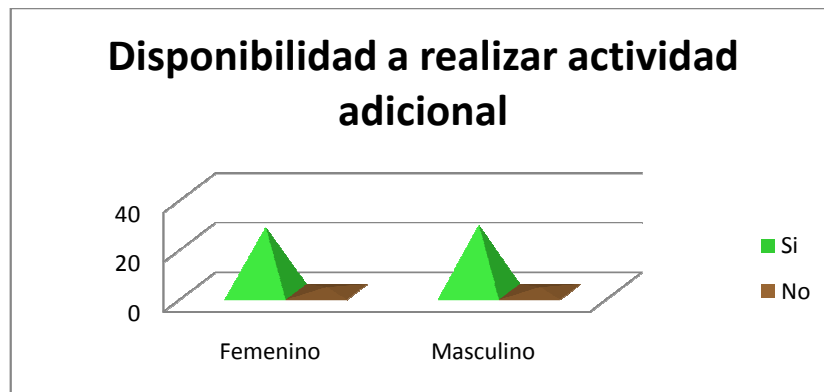
Por ello, la siguiente pregunta respondería a la interrogante de que si no habían obtenido anteriormente algún tipo de información o capacitación de parte de instituciones públicas y privadas a las que respondieron con los siguientes resultados: el 92,98% de la muestra incluyendo a varones y mujeres si han recibido charlas, y el 7,02% que no obtuvo capacitación fue debido a la información tardía. El análisis va más allá de las capacitaciones puesto que si bien

es cierto existen instituciones que dictan charlas, los conocimientos impartidos no tienen un seguimiento adecuado para saber si se han cumplido los objetivos de las mismas. Es lo que acotaban los miembros de hogares que se veían en la penosa tarea de guardar en el cajón de los recuerdos muchos proyectos que por falta de apoyo profesional o monetario no tenían la oportunidad de convertirlo en realidad.

**¿LE GUSTARÍA REALIZAR UNA ACTIVIDAD ADICIONAL QUE
INCREMENTE SU INGRESO?**

Disponibilidad a realizar actividad adicional	Femenino	Masculino
Si	26	27
No	2	2
TOTAL	28	29

GRÁFICO No. 23



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

De igual forma se planteó la última pregunta de la encuesta con el ánimo de conocer si existía la disponibilidad para emprender un nuevo proyecto, a lo que la mayoría respondió afirmativamente. Sin embargo, hay quienes ya tienen avanzada

edad y prefirieren no arriesgar lo seguro por algo que tal vez no tenga la misma aceptación que la actividad que se encuentran ejerciendo actualmente.

Preguntas elaboradas para ver el nivel de aceptación y consumo de orquídeas en el sector

GRÁFICO No. 24

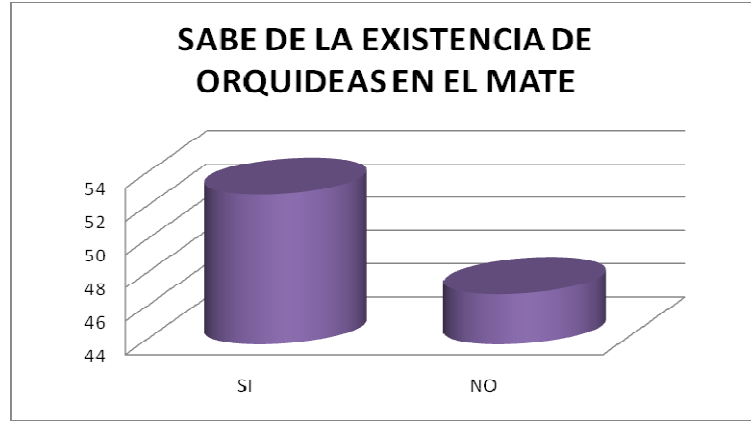


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

Dentro de las herramientas para saber si les gusta las orquídeas en donde se llega a la conclusión a la mayor parte de los encuestados con el 73% gustan de las orquídeas debido a su exótica belleza y que el uso de ellas en sus hogares es frecuente para adornar sus casas.

GRÁFICO No. 25

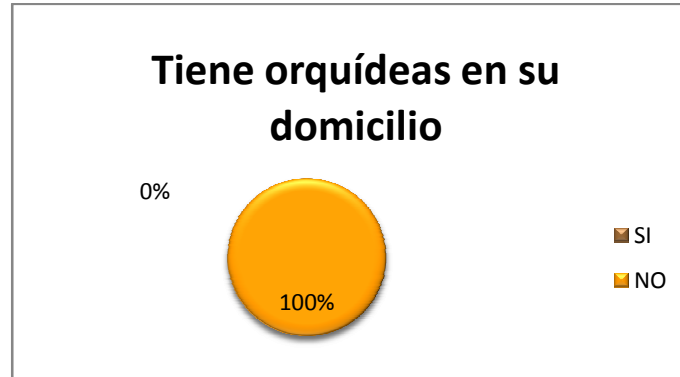


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

En cuanto a la existencia de orquídeas en El Mate, se puede llegar a la conclusión que más de la mitad de las personas con el 54% saben de la existencia de orquídeas silvestres dentro de la zona y que son muy demandadas, lo que da un buen augurio de ventas de orquídeas sea cual fuere su especie, todo apunta a que dependerá de una buena estrategia de venta para introducirse en el mercado.

GRÁFICO No. 26

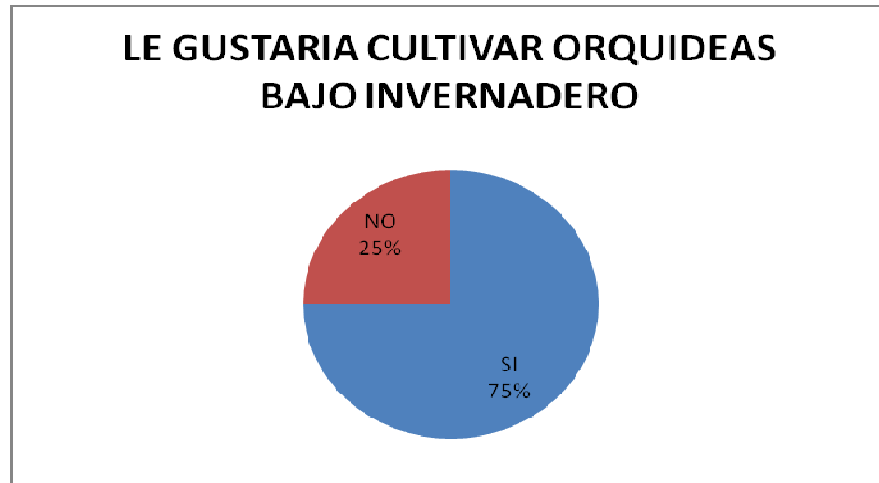


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

Para la consulta de que si tenían orquídeas en su domicilio se toma en cuenta el gusto de las personas por las flores, especialmente las mujeres dando como resultado que la mayor parte de los encuestados con un 65% no tienen orquídeas en su domicilio por descuido o por no saber de la existencia de ellas.

GRÁFICO No. 27

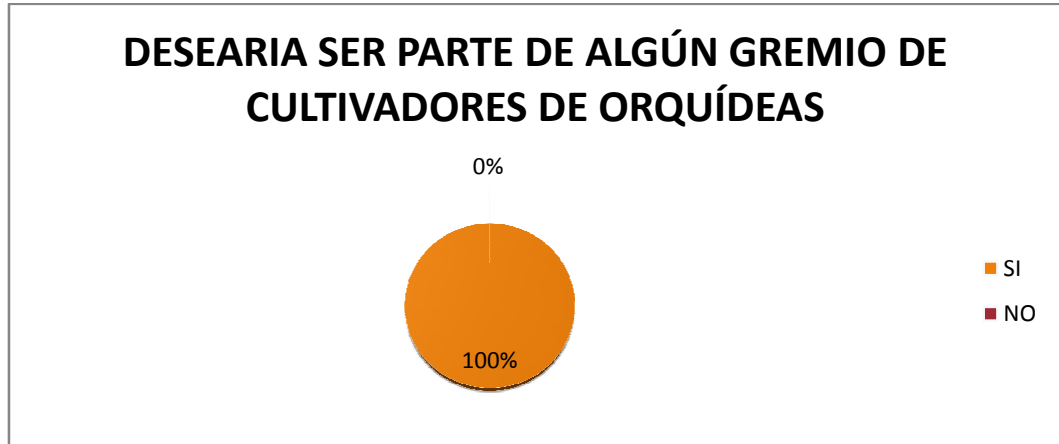


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

La mayor parte de la población con el 75% desea participar en nuevos programas de agricultura este dato es muy importante para saber la aceptación y la disponibilidad de las personas para la elaboración del proyecto.

GRÁFICO No. 28

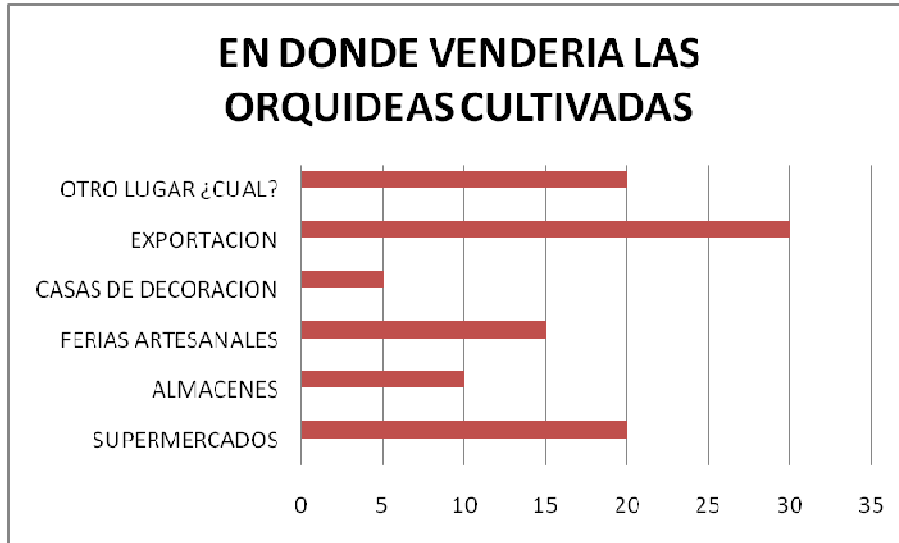


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

El 100% de los encuestados afirmó que si estaría dispuesto a pertenecer a un gremio o asociación en donde le brinden todas las herramientas necesarias para poder hacer de esta actividad florícola un negocio justo para todos. Es necesario, dentro de este enfoque realizar un llamado a quienes ya han formado gremios o asociaciones que la tarea está prácticamente inconclusa, existe mucha demanda de personas que necesitan la capacitación, pues lo más importante ya se tiene que es la mano de obra.

GRÁFICO No. 29

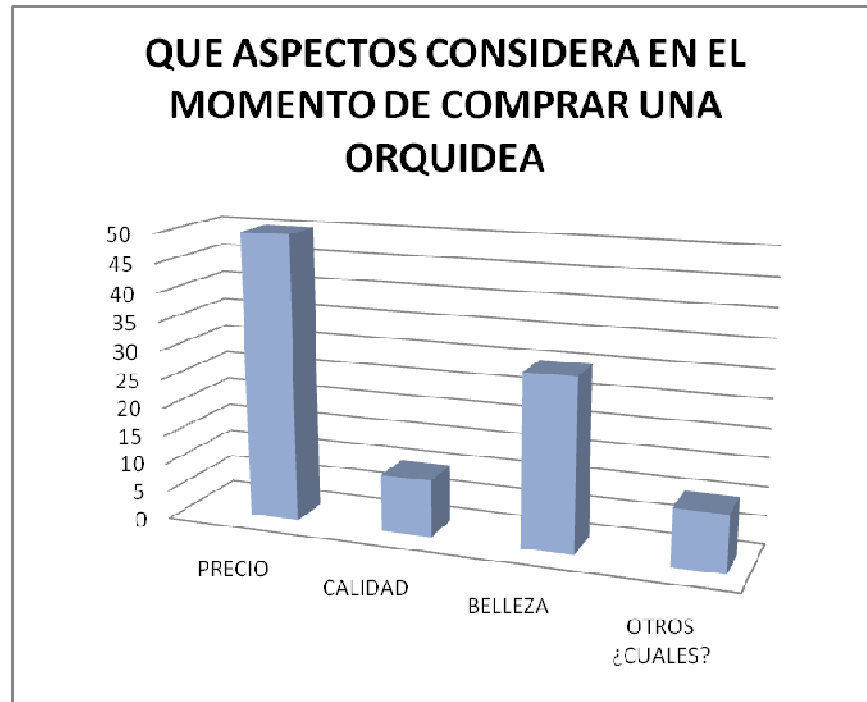


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

Para la consulta del lugar donde se vendería la producción de orquídeas cultivadas. Hay que considerar que en la actualidad los supermercados han llegado a lugares marginales donde hace diez años atrás las tiendas eran las que llevaban la mayor parte de demanda de productos. Teniendo como mayor porcentaje las exportaciones ya que el mercado extranjero paga muy buen precio por las flores ecuatorianas.

GRÁFICO No. 30

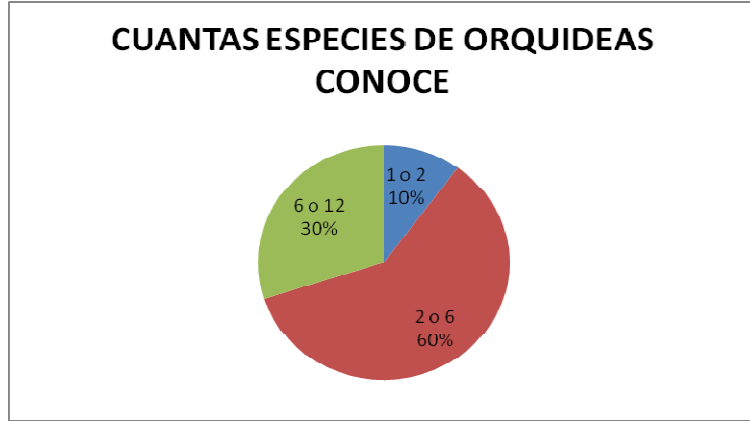


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

Aunque la belleza de las orquídeas tiene un porcentaje elevado al tomar la decisión de compra de un producto el precio siempre ha sido el predominante puesto que en la economía ecuatoriana siempre se busca economizar, el 50% de la muestra encuesta se fija en el precio, mientras que el 31% pone en primer lugar la belleza y aromas que tenga este, para poder adquirir el producto, dejando por ultimo a la calidad.

GRÁFICO No. 31

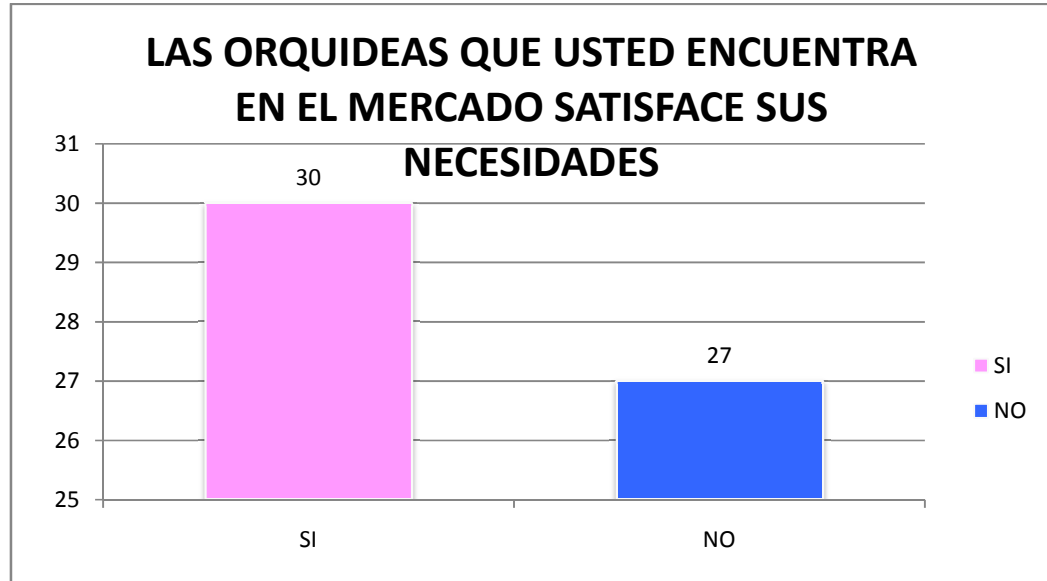


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

La mayor parte de las personas del recinto El Mate no tiene mucho conocimiento de la gran variedad de orquídeas que existe, ya que hay muchas clases de las mismas, y en este sector no ha habido nunca antes ningún estudio sobre las mismas, para poder determinar y dar a conocer a la población cuántas clases de orquídeas existen.

GRÁFICO No. 32

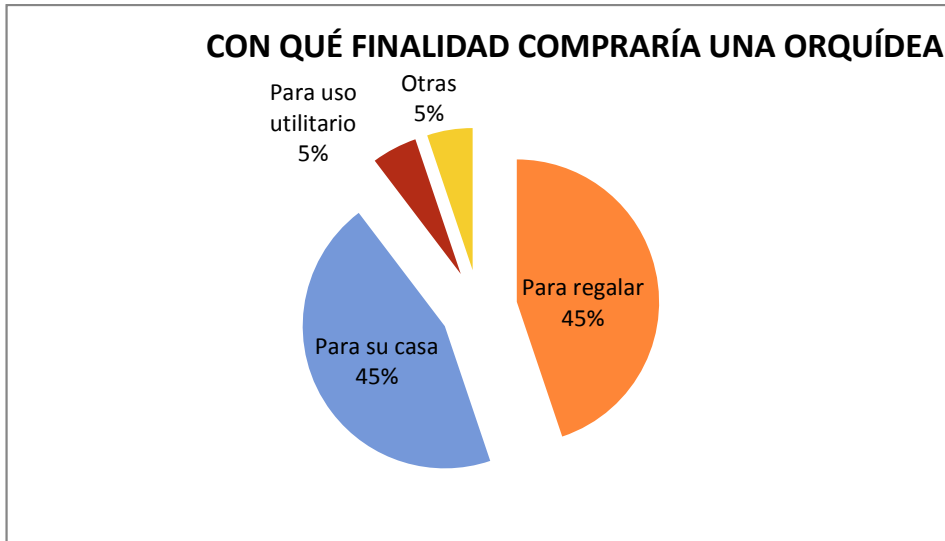


Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

En el mercado hay demanda de orquídeas pero la mayoría son para uso utilitario sin embargo no satisfacen a la mayoría de las personas, debido a la falta de valor agregado que se le pueden incluir a las orquídeas. Se encuentra que el 53% de la muestra encuestada está satisfecha con las orquídeas que le proveen en su sector sin embargo existe un 47% que aun no encuentra satisfacción.

GRÁFICO No. 33



Fuente: Encuesta realizada por las autoras

Elaboración: Las autoras

El uso de las orquídeas es muy diverso y muchas veces es difícil plasmar cada una de las utilidades que tiene este producto, sin embargo en el gráfico, se hace una clasificación por uso y se deduce que para decorar su casa lo adquieren el 45% de personas. Y para regalar el 45%. Otro rubro importante es el que ahora se usan las orquídeas como motivo de obsequio, puesto que sus colores y aromas denotan sentimientos de amistad, respeto o amor.

Se realizó una entrevista al Jefe Político del recinto El Mate, Sr Daniel Urquizo quien accedió a responder las preguntas que de manera práctica y sencilla reflejan datos importantes para el respectivo análisis de los resulta

¿Qué medidas han tomado las autoridades del recinto El Mate con respecto a la falta de empleo?

Particularmente la comunidad del Mate tiene dirigentes que de una u otra forma tratan de ayudar a los miembros de la comuna que más lo necesitan llamando o convocándolos para que se integren a las filas de empleos temporales que se presentan cuando se realizan obras de construcción importantes en las vías o centros habitacionales, se han realizado tratos con el alcalde del Cantón Santa Lucía, también se toman en cuenta a los obreros del Mate para realizar obras o trabajos en el balneario El Mate el cual es muy concurrido los fines de semana por turista de la ciudad de Guayaquil.

¿Cuántas asociaciones o gremios existen en la actualidad en El Mate?

Existen diversos tipos de asociaciones no se tiene el dato exacto pero se pueden nombrar a las siguientes que tienen personería jurídica y están funcionando legalmente en el sector:

- Asociación de Heladeros
- Asociación de Agricultores
- Asociación de Tricimotos
- Asociación de Camionetas
- Grupo de Juventudes Asociados
- Clubes Deportivos

¿Cuál es el principal producto que se cultiva en la zona del Mate?

El principal producto que se comercializa y se siembra en El Mate es el arroz, además de que El Mate cuenta con una tierra bastante fértil en la que se puede

sembrar cualquier tipo de producto pero por tradición y cultura de los mismos pobladores la mayoría se dedican a la siembra del arroz. Hay que considerar también que para cultivar algún producto diferente al arroz, se necesita no solo de capital para invertir en preparar la tierra, sino que la falta de conocimientos en la siembra de otro producto genera incertidumbre y concluye en la pérdida del mismo al terminar la cosecha, por tal motivo muchos prefieren no arriesgar y seguir con la siembra tradicional de sus ancestros.

¿Existe la posibilidad de generar interés en las personas del recinto El Mate en proyectos distintos al del arroz para crear fuentes de trabajo fijo?

Dando las pautas, los conocimientos y siendo algún producto novedoso se puede conversar para reunir un grupo de personas y hacer un piloto para poder observar que es una buena alternativa, la gente está siempre dispuesta a buscar fuentes de ingreso para mejora de sus familias, independientemente del género, porque en la actualidad ya no existe el trabajo de hombres o mujeres, ahora ambos sexos tienen la necesidad de realizar un trabajo.

¿La Jefatura Política está dispuesta a facilitar alguna instalación para el desarrollo del proyecto (Orquídeas)?

La Jefatura Política siempre está dispuesta a apoyar proyectos en mejora del recinto.

¿Siendo El Mate un territorio agrícola a qué otras actividades se dedican?

A parte de la agricultura la segunda actividad de más demanda es la ganadería y en un bajo porcentaje la pesca, por lo general, las mujeres desde sus casas se dedican al comercio de productos varios para ayudar a sus esposos o hijos.

A su criterio ¿Qué necesitan los productores pequeños y medianos por parte del gobierno para mejorar su producción?

Lo que todo productor pide es crédito, no se le exige al gobierno que regale, solo que estén habilitados los créditos para todos los productores pequeños y medianos para poder empezar bien con la siembra y poder terminar con una buena cosecha, siendo así se cancelan los créditos y deja rentabilidad al pequeño agricultor. El problema está en que no todos son sujetos de crédito porque les falta algún requisito, o el trámite es engorroso.

Luego de realizadas las encuestas se confirma que el sector El Mate tiene un alto potencial para poder explotar actividades que incluyan a las familias. La población tiene varias necesidades y en conclusión de la cuales se enumeran las siguientes apreciaciones.

1. El sector del Mate tiene un alto nivel de desocupación femenina que en sus afanes de supervivencia tratan de incursionar en el comercio informal, lo preocupante es que muchas de ellas son jefes de hogar.
2. Siendo las orquídeas flores silvestres del Mate y de fácil adquisición en la zona, es imperante la capacitación de la población interesada en el cultivo de orquídeas para comercializarlas como solución a la falta de empleo.
3. Muchos de los comerciantes tienen ingresos por debajo del salario mínimo básico unificado, por ello, es evidente la necesidad de que se brinden instrucciones y capacitaciones con el debido seguimiento para poder de manera innovadora generar mayores ingresos a las arcas familiares.
4. Los niveles de educación es un limitante para las personas que queriendo aprender no han tenido la oportunidad de realizar cursos o carreras con fines prácticos. Las capacitaciones que se han dado no han sido de gran impacto en la sociedad del sector, porque si de alguna manera se les ha brindado conocimientos teóricos-prácticos han sido insuficientes.

3.7 RECURSOS

3.7.1 INSTRUMENTALES

3.7.1.1 FUNGIBLES

Para la elaboración de los instrumentos como entrevistas, encuestas y formatos de cuestionarios se hizo uso de todo el material de apoyo que un investigador requiere, incluyendo técnicas apropiadas para tales efectos, para registrar el uso de los mismos se elaboró una lista de los recursos:

- Cuadernos
- Grapadoras
- Perforadoras
- Esferográfico
- CDs
- Resmas de Hoja
- Marcadores
- Borradores
- Sobres
- Lápices
- Notas
- Saca grapas
- Reglas
- Resaltadores
- Calculadoras
- Computadoras
- Grabadoras
- Videos grabadoras
- Cámara fotográfica

3.7.1.2 PERMANENTES

Los recursos permanentes que sirvieron de apoyo para la elaboración de este proyecto son todas las oficinas y herramientas que de manera muy especial fueron solicitados por las autoras a las instituciones gremiales del recinto El Mate, así como también instalaciones de enseñanza universitaria para corroborar datos estadísticos con los especialistas.

3.8 ESTUDIO DE MERCADO

El presente esquema para elaborar un perfil de mercado para orquídeas debe entenderse como una guía de las cuestiones que hay que esforzarse en realizar, más que como un modelo fijo ha seguir detalladamente en todos los casos.

3.8.1 Objetivos del Estudio de Mercado

El fin que persigue el estudio de mercado es:

- a.- Determinar la cantidad de flores de orquídeas que el mercado de Francia está dispuesto a importar a un precio establecido.
- b.- Estimar en forma racional el número de consumidores y el nivel de consumo que tendría este producto presentado con ciertas características, a determinado precio y en un determinado de tiempo.
- c.- Comprobar la existencia de una necesidad insatisfecha o mejorar la posibilidad de brindar un mejor producto que el de la competencia.

d.- Cuantificar la cantidad que los consumidores podrían adquirir a un determinado precio.

e.- Identificar los medios a utilizarse para la distribución de este producto.

f.- Conocer el riesgo que ésta inversión tiene para el productor.

Se deberá tomar en cuenta que a pesar de existir una demanda insatisfecha grande, esto no asegura el mercado, ya que puede corresponder a un monopolio.

3.8.2 Qué es mercado.

Mercado es el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

3.8.3 Qué es la investigación de mercado.

Con la evaluación de proyecto se pretende entregar información que permita tomar decisiones al inversionista en forma segura y exacta, ya que será la única forma de establecer si las condiciones del mercado no constituyen un impedimento para la ejecución del proyecto.

Para aplicar la investigación y que ésta tenga validez se debe tomar en cuenta estas características:

- La recuperación de información debe ser sistemática es decir debe existir un proceso continuo.
- Cualquier método que se aplique para la recopilación de la información debe ser objetivo y no tendencioso.

- Los datos recopilados deberán ser escogidos de tal forma que siempre sean información útil para el proyectista.
- La investigación debe cumplir con el objetivo final es decir servir de base para la toma de decisiones.

3.8.4 Importancia de la investigación de mercado

La importancia de un estudio de mercado está en función del destino al que se dirige el mismo. Cabe señalar que en estos proyectos del sector privado ejecutados con afán de lucro o rentabilidad, tienen una relevante importancia porque de él dependerá el resto del proyecto como el dimensionamiento del área de cultivo y la identificación de un grupo tal de consumidores que a través de su acción como compradores hagan factible el funcionamiento de esta plantación y la generación de utilidades.

3.8.5 Importaciones

Es recomendable indicar o hacer un análisis de cómo se han comportado las importaciones de nuestro producto en el país de destino y su evolución en un determinado tiempo, en cantidad y valor. La evolución reciente de las importaciones, es un indicador muy instructivo para el exportador.

3.8.5.1 Origen de las importaciones

Será muy útil precisar los países de origen de las importaciones y las cantidades importadas de orquídeas. Con el fin de determinar la competencia extranjera existente, en este caso el exportador podrá determinar si ya existe una corriente

comercial de su propio país o de países competidores y de esta manera determinar la cantidad de oferta y demanda existente.

3.8.6 Exportaciones

La existencia de las exportaciones, es en general un índice de la mayor o menor producción local, pero en nuestro país esto no está definido por cuanto los productores locales insisten en el tiempo que tardan en producir.

3.8.7 Precios

Cuando se dispone de ellos, los precios CIF de la competencia constituyen una valiosa información. Para las orquídeas también será útil el precio al por menor, en el mercado local y el mercado internacional, en ocasiones es posible estimar el nivel de precios de venta CIF o FOB a partir del precio al por menor.

Debemos proporcionar precios en la moneda del país al que va dirigida nuestra exportación, si es de libre convertibilidad o en dólares. Cotizar C&F al puerto más cercano del comprador o el más cercano con el mayor número de frecuencias. Si se cotiza a Francia se deberá detallar el mejor precio porque los clientes están acostumbrados a precios fijos y no van a regatear sino rechazar la oferta si los precios están altos.

3.8.8 Acceso al mercado

En este apartado se deberá analizar los obstáculos y reglamentaciones que rigen la entrada de nuestro producto en el mercado escogido, especialmente los derechos

aduaneros y otros impuestos a la importación, las restricciones cuantitativas, las reglas sobre salud y seguridad, las normas técnicas, etc.

Es importante tomar en cuenta que el resultado del proyecto floricultor, dependerá de la calidad del producto. Buenos resultados de costos de producción o un excelente trabajo de ventas se pierden por la calidad deficiente. La proliferación de empresas comercializadoras y productoras causan que éstas obtengan resultados económicos cuando exporten con calidad.

3.8.8.1 Canales de distribución

Aquí se tomará en cuenta por qué canales transitará nuestro producto, desde el productor hasta el consumidor. Datos importantes que conviene proporcionar son los modos de distribución, en particular la parte de las ventas efectuadas por cada una de las distintas categorías de minoristas (tiendas especializadas, grandes almacenes, venta por correspondencia, etc.).

3.8.8.2 Prácticas comerciales

Habrá que precisar los causes habituales para hacer los pedidos (muestras, catálogos, fotografías, condiciones de compra o venta); las condiciones habituales de pago; los sistemas de pago utilizados; el modo de transporte adecuado; los plazos de entrega.

3.8.8.3 Embalaje

Para el caso de las orquídeas el embalaje podrá ser diferente. Por eso será útil precisar en pocas palabras cual será el embalaje recomendado, distinguido entre el empleado para el envío y el usado en las ventas al por menor en el mercado de destino. Todo lo referente al embalaje.

3.8.8.4 Promoción de las ventas

La forma para dar a conocer el producto en el mercado al que se accederá sea participando en ferias, u otros cauces para hacer publicidad y consiste en la promoción de la oferta exportable a través de mecanismos como:

- a.- Información para la realización de estudios de mercado que permitan identificar y planificar la ampliación de la oferta exportable.
- b.- Tendencias de consumo
- c.- Volúmenes demandados
- d.- Canales de distribución
- e.- Difusión de los diversos eventos para la promoción externa de la oferta exportable tales como: Ferias, misiones, comerciales, seminarios, encuentros empresariales, asistencias en la organización de eventos internacionales, como ferias y ruedas de negocios, organización y apoyo a las misiones comerciales que se realicen en el exterior y a reuniones de compradores extranjeros con productores nacionales, asesoría y realización de catálogos y folletos para la promoción externa, coordinación con cámaras binacionales, gremios de la producción y organismos extranjeros para el intercambio comercial y organización de eventos.

3.8.9 Oferta y demanda

El comercio mundial al por menor tanto en compra de plantas y de flores de orquídeas en el 2010 fue de unos USD \$ 9,000 millones y \$ 10,000 millones respectivamente.

Este tipo de cultivos se está extendiendo paulatinamente, estadísticas basadas en los principales países productores permiten estimar que la superficie mundial destinada a producir tallos de orquídeas es de unas 4.700 hectáreas. La demanda mundial de tallos solo puede darse en cifras aproximadas y se estima que el mercado mundial está creciendo a una tasa de 7% -9% por año. En términos internacionales la demanda de tallos de orquídeas se concentra principalmente en 3 regiones: América del norte, Europa Occidental y Japón. Se espera un crecimiento en la demanda de Francia; tomando en cuenta que en Japón se ha dado un cambio en el modelo de consumo por un estilo más occidental, donde el uso de la flor se ha diversificado.

La demanda mundial de tallos de orquídeas es altamente dependiente del desarrollo económico de los países y de las exigencias del consumidor.

Antes de ofertar nuestro producto al exterior, debemos pensar que los importadores los tomarán en cuenta siempre y cuando la presentación de nuestro producto sea óptima; por ello debemos tomar en cuenta lo siguiente:

3.8.9.1 Disponibilidad

Se deberá tomar en cuenta, cantidades que realmente se está en capacidad de entregar, sin olvidar los compromisos de entrega que ya se posee. Nunca se ofrecerá más de lo que se puede cumplir. El éxito de los negocios depende en gran medida de la seriedad de las ofertas.

3.8.9.2 Calidad

Es factor de decisión más importante que utilizan los compradores de orquídeas en general. Se deberá detallar la calidad real que se puede alcanzar y al enviar muestras éstas tienen que representar la calidad esperada de las orquídeas.

3.8.9.3 Empaque y Transporte

Los importadores requieren conocer el tipo de empaque, materiales utilizados, número de unidades contenidas. Además, es preciso detallar los medios de transporte, las condiciones y plazos de entrega.

3.8.10 Comercialización

La presencia o la participación en una exposición comercial del sector que interesa es uno de los métodos más eficaces para informarse sobre las posibilidades de la comercialización y la distribución dentro de un sector determinado. Existen varias opciones para colocar un producto en el mercado que incluyen:

- Contratar a un corredor o a un agente que represente al exportador, normalmente a base de comisión.
- Valerse de un distribuidor quien compra la mercadería del exportador y la revende, normalmente con derechos exclusivos.
- La venta directa al consumidor, sea mediante un contrato directo o por medio de una sucursal establecida para canalizar las importaciones y promover las ventas.

3.8.10.1 Canales de distribución

La exportación va dirigida al mercado de Francia, por lo que es necesario un análisis del mismo.

3.8.11 Tendencias del Consumo e Importación del Mercado de Francia

Las flores frescas han sido siempre importantes en la vida del consumidor francés, especialmente en ocasiones especiales como el famoso día de San Valentín. Se estima que un 22% de los hogares de ese país compran flores frescas con regularidad y el consumo per cápita anual de productos florales equivales a \$ 67 (U.S. Census Bureau). Debido al constante aumento del ingreso disponible del comprador francés y a los avances tecnológicos en la cadena de comercialización en la última década, el consumo de flores frescas ha mostrado un crecimiento acelerado en ese mercado.

Dada la estructura de costos de la producción floral francesa y las modernas facilidades de transporte internacional de productos frescos, la competitividad de las flores importadas ha ido en constante aumento, por lo que no es de extrañar que en años recientes las importaciones representen un 75% del consumo total de flores en ese país.

El valor de las flores importadas ha crecido a una tasa promedio anual de 6% entre 1992 y 2011 muy por encima del aumento demográfico y del consumo en la mayoría de productos de origen agrícola.

3.8.11.1 Comercialización de Flores Importadas en Francia

Un creciente porcentaje de aproximadamente 80% de las flores frescas importadas por Francia procede de América Latina en donde Colombia (58% del valor total) es el líder seguido por Ecuador, México, Costa Rica y Guatemala. Entre las variedades importadas sobresalen las rosas (35%), claveles (15%), crisantemos (12%) y orquídeas (3%).

3.8.11.2 Análisis de demanda en Francia

La población de francesa en el año 2012 es de 65'630.692 habitantes y su consumo per cápita es de USD 40.59. El 22% de los hogares de Francia compran flores frescas y el consumo total de flores importadas representa el 75%.

El valor total de importaciones crece a una tasa promedio anual del 6% año 2007-2012.

El 80% de flores importadas procede de América Latina y las orquídeas participan con un 3%. La producción florícola de Francia para orquídeas se destina a abastecer el mercado interno en un 98%.

3.8.11.3 El Sistema de Mercadeo de las Flores Frescas en Francia.

A los 130 importadores de Francia se añaden unos 1.000 mayoristas en todo el país, unos 57.000 detallistas especializados (floristas) más unas 60.000 tiendas de cadena que venden flores al detalle. Finalmente, existen agentes comisionistas (brokers) y un número creciente de sitios de comercio electrónico. El 90% de las flores importadas por Francia se venden fuera del estado de París usando la amplia y eficiente red de transporte y comercialización existente en el país.

3.8.11.4 Pasos que sigue la flor importada.

Unas quince compañías de carga aérea transportan las flores importadas al aeropuerto de París, acondicionadas en cajas especiales de unas cuarenta libras cada una. Así, un Boeing 747 jumbo-jet es capaz de transportar hasta 6.000 cajas. Al llegar al aeropuerto de París, las flores son mantenidas en ambientes refrigerados e inmediatamente pasan primero por la Aduana y luego por la inspección del sistema de sanidad vegetal de ese país (APHIS) donde son revisadas para evitar la posible introducción de plagas y enfermedades peligrosas para la actividad floral francesa. De no encontrarse problema alguno, las flores pasan a los almacenes del Importador. El proceso de Aduanas y la inspección de APHIS en París se hace en forma muy rápida y puede durar unas dos horas. Es más, gran parte de la carga es ahora revisada por Aduanas electrónicamente incluso antes de que el carguero aterrice.

APHIS hace la revisión en forma selectiva poniendo mayor énfasis en el chequeo de algunos tipos de flores caracterizadas por plagas potenciales. De todas maneras el porcentaje de flores con problemas sanitarios en París es relativamente bajo según APHIS, llegando en promedio a unas 500 cajas diarias o menos del 2% recibido.

Cuando se encuentra un problema sanitario, el importador tiene tres opciones: (1) devolver el cargamento al país de origen, (2) fumigar o (3) destruir la carga. En París la opción preferida es la fumigación por personal especializado, aunque dado el costo creciente del procedimiento, si el valor de la carga es relativamente bajo, el descarte por incineración puede ser la mayor alternativa. El personal de APHIS inspecciona flores importadas en París 24 horas al día los 7 días de la semana.

Una vez pasadas las revisiones de Aduanas y APHIS, las flores importadas proceden a entrar a través de alguno de los canales alternativos de

comercialización hasta llegar al consumidor final. El canal tradicional es el que incluye productor – importador – distribuidor mayorista – detallista. Sin embargo existe una tendencia creciente a la integración vertical por lo que muchos importadores son también distribuidores y muchas cadenas detallistas tienen su propio distribuidor exclusivo. Así mismo, algunas compañías distribuidoras están integrando al sector productivo.

3.8.11.5 Mercado en Francia

Las importaciones de Francia de orquídeas de corte se incrementó el 51.2% en volumen y 21.8% en valor entre 2000 y 2003, de 15.3 millones de tallos (\$5.85 millones) a 23.2 millones de tallos (\$7.13 millones). En este incremento se estabiliza un aumento de importaciones de orquídea dendrobium en 9.2 millones de tallos (\$ 3.3 millones) en 2000 a 16.8 millones de tallos (\$ 4.4 millones) en 2003. De estas orquídeas dendrobium el 97% fueron de Tailandia.

Tailandia, abastece el mercado de orquídeas tropicales frescas en Francia, embarcado sobre el 80% de dendrobium consumido. Las importaciones (no de dendrobium) se han mantenido alrededor de 6.3 millones de tallos por año.

Las importaciones de Francia de dendrobium de Tailandia, se han duplicado en los últimos años. De 8,6 millones de tallos en 2000 a 16.4 millones de tallos en 2011. El volumen importado de Tailandia a Francia, sobrepasa las 1200 toneladas. Singapur, ocupó el segundo lugar como proveedor en 2005, con 289.000 tallos, seguido por Jamaica (44.611 tallos), Nueva Zelanda (37.142 tallos), y Costa Rica (23,660 tallos). La temporada alta en Francia, es en los meses de febrero a junio. Durante estos cinco meses, las importaciones desde Tailandia sobrepasaron 1.5 millones de tallos por mes. Para el resto del año, las importaciones en general,

promedian 700.000 tallos por mes, aunque en diciembre de 2005, las importaciones fueron de 1.9 millones de tallos.

La mayoría de importaciones de orquídeas (no-dendrobium) de Francia, vienen de Tailandia. En 2008, 3.8 millones de tallos, o 61.8% del total de las importaciones fueron de Tailandia. Las importaciones de orquídeas (excepto dendrobium), se incrementó levemente desde el 2000. Holanda envió 1.5 millones de tallos en 2003, ligeramente menos que en 2002 (1.7 millones de tallos). Otros proveedores incluyendo Nueva Zelanda (832.700 tallos), Australia (66,000 tallos) y Costa Rica un nuevo proveedor, embarcó (43,300 tallos) en 2003.

En el mercado de París y Monaco, las ventas han sido extremadamente, estables en los últimos tres meses. Las Cattleyas de producción ecuatoriana, estuvieron ofertadas en \$5.75 el tallo durante todo el año, junto con la orquídea cymbidium a \$2.50 por tallo, la orquídea dendrobium de Hawai de \$1.75 a \$1.88 por tallo y de \$2.50 a \$3.38 por tallo de dendrobium phalaenopsis de Tailandia. Estos precios fueron concedidos a compradores al por mayor con descuentos a grandes volúmenes.

PRO ECUADOR a través de su Oficina Comercial en París invita a productores y exportadores de flores ecuatorianas a un evento de promoción y posicionamiento de la flor ecuatoriana en Francia, del 17 al 19 de septiembre en varias ciudades francesas.

Esta Misión Comercial busca realizar un seguimiento a las acciones de promoción comercial realizadas por el Instituto en Francia durante el año 2013. El evento está dirigido a empresarios que hayan ingresado o tengan interés en el mercado francés.

Esta es una oportunidad para las empresas ecuatorianas que desean diversificar sus mercados y mejorar sus ventas a Europa.

La participación de las empresas estará auspiciada por PRO ECUADOR, que incluye:

- La organización de una agenda, actividades y seguimiento, en Ecuador y en Francia previo y posterior al evento.
- Transporte interno vía bus o trenes.
- Diseños, promocionales y difusión de información.

CAPÍTULO IV

4. INFORME TÉCNICO FINAL

4.1 CONCLUSIONES

- ❖ La mayor parte de la población del recinto El Mate posee instrucción primaria lo que dificulta el desarrollo de actividades productivas.
- ❖ El empleo se caracteriza por ser agrícola y tradicional, muy pocos son emprendedores.
- ❖ Los mayores niveles de desocupación afectan al género femenino.
- ❖ Existe preocupación por parte de las autoridades del recinto El Mate para mejorar la situación económica de sus habitantes.
- ❖ El terreno fértil del sector El Mate es apto para el cultivo de orquídeas bajo invernadero.
- ❖ Los altos índices de aceptación de orquídeas pueden ayudar a las personas que se dediquen a la floricultura para obtener grandes beneficios.
- ❖ Las ferias internacionales son un extraordinario instrumento de promoción y relación comercial. Además, estos eventos son el camino más rápido para adquirir nueva tecnología y poner productos o servicios en la gran vitrina mundial. Pues, este fenómeno no tiene una explicación definida, pero ésta puede basarse en que, mientras los países desarrollados buscan nuevos clientes, aquí se mantiene la idea que “los clientes no se buscan, vienen solos”.
- ❖ La implantación de la actividad florícola en el país, ha brindado una nueva alternativa de trabajo a muchas personas que habitan en las zonas rurales del país, este hecho ha contribuido favorablemente con la economía local, pues en muchos casos ha disminuido la migración de la población rural hacia las grandes ciudades dentro de las cuales el desempleo se encontraba en aumento constante.

- ❖ Cabe indicar que en el Ecuador el mercado local para flores es muy pequeño y la gran mayoría está destinada a la exportación, cuyo principal mercado es el de Estados Unidos, y una minoría se orienta hacia el mercado europeo. Y algunos productores utilizan algunos de los joint ventures como mecanismo de venta a través de distribuidores ubicados en Miami, para así llegar a diversos destinos de Estados Unidos.
- ❖ Algunos pequeños productores florícolas, ofertan sus productos utilizando cualquier otra forma de venta, como por ejemplo, la venta sin marca a las empresas extranjeras que posteriormente colocan la suya, o mantienen oficinas propias en los centros de distribución de Los Ángeles, Miami y en la subasta de flores Aslsmeer en Holanda, este hecho ha obligado a estos países a mejorar su eficacia, pues su participación en el mercado ha disminuido constantemente y sus precios se han incrementando. Los canales de distribución cotidianos han sido retados, pues cada vez más los grandes negocios se realizan directamente entre los productores y los mayoristas importadores de estos productos a nivel internacional. Este hecho elimina a varios intermediarios, que elevaban los precios, hasta que lleguen al consumidor final.
- ❖ El Ecuador está bien ubicado dentro de la expansión de la producción florícola a la larga favorecerá al mercado internacional, pues la ubicación lograda por el país como productor de flores de campo de alta calidad, contribuye ampliamente para su supervivencia. Por lo tanto, el futuro de la producción agrícola del país tiene grandes perspectivas.
- ❖ De conformidad al análisis financiero determinamos que el cultivo de las orquídeas bajo invernadero es rentable, mismo que mejorara el nivel de vida de los pobladores del recinto. Además, el sector florícola no dependerá de un solo producto potencial de exportación como son las rosas sino también de las bellas y exóticas orquídeas; entonces creamos que el Made in Ecuador este por toda Europa.

4.2 RECOMENDACIONES

- ❖ Crear en el recinto El Mate centros de capacitación permanentes, a fin de fomentar en la población el emprendimiento de la actividad florícola y concienciar en ellos el poder que tiene la innovación del cultivo de orquídeas bajo invernadero.
- ❖ Incluir en las actividades económicas del recinto El Mate al sector femenino para mejorar los niveles de ocupación y generar un equilibrio en cuanto a la ocupación por género.
- ❖ Tecnicar el cultivo de orquídeas bajo invernadero en el recinto El Mate puede hacer del sector un potencial exportador de tallos cortados y contribuir a las arcas del estado.
- ❖ Aprovechar las ventajas absolutas en cuanto al cultivo de orquídeas incentivando mediante subsidios que deberá implementar el Estado mediante disposiciones legales pertinentes a quienes se dediquen a esa actividad.
- ❖ Aprovechar la mano de obra estacionaria, puesto que la agricultura no demanda ocupación todas las horas de trabajo en el día, ni todos los días en la semana.
- ❖ Diversificar la estructura de las exportaciones particularmente en el sector floricultor, debido a los logros obtenidos en los mercados internacionales con el fin de ampliar la actividad exportadora.
- ❖ Que el gobierno defina una política integral de promoción de exportaciones la cual debe ir acompañada de cambios en la estructura legal e interinstitucional vigente, a fin de crear el ambiente propicio para la alta inversión que el sector requiere.

4.3 PROPUESTA

Producción de orquídeas bajo invernadero, para la exportación a Francia en el Recinto el Mate, Cantón Santa Lucía, Provincia del Guayas.

4.3.1 AMPLIACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de un Plan de Capacitación utilizando los elementos combinados de cultivo y cosecha de orquídeas bajo invernadero con la visión de exportar al mercado francés, ya que según el estudio de mercado realizado, Francia es un excelente consumidor de orquídeas.

El mismo que está enfocado para micro productores florícolas con el uso de especies nativas de orquídeas de la zona, no solo sobre aspectos agrotécnicos y botánicos, sino además sobre mercados y aspectos económico-financiero fortaleciendo las economías familiares del recinto El Mate, estará dirigido a personas que deseen convertirse en emprendedores cuya remuneración social será la satisfacción de ver mejorar el nivel social y económico de los habitantes del recinto.

4.3.1.1 NOMBRE Y DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Plan de capacitación para la creación de productores de orquídeas en el recinto El Mate.

ORQUIDEAS DEL RIO ECU

Dirección: Local prestado por la Sra. Juana García Tomalá mientras dure la capacitación.

Teléfono Domicilio: (591)-(4)-2644813

Email: orquideasdelrioecu@gmail.com

Lema “El Mate y sus bellas orquídeas.”

4.3.1.2 RESPONSABLE DEL PROYECTO

- **PRESIDENTE:** Sra. Juana García Tomalá.
- **VICEPRESIDENTE:** Pierina Prieto.
- **SECRETARIO:** Andrea Lara Hidalgo.
- **TESORERO:** Narcisa Cuello Figueroa.
- **SÍNDICO DE LA INSTITUCIÓN:** Libia Encalada Ormaza.
- **CULTURA Y DEPORTE:** Isamar Páez.
- **SECRETARIO DE LA ORGANIZACIÓN ESTADÍSTICA:** Lucía Ronquillo.
- **PRESIDENTA DE LA JUNTA DE DEFENSA DEL PEQUEÑO PRODUCTOR DEL MATE:** Sra. Dra. Sara Delgado Bazan.

4.3.1.3 LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Lugar: Domicilio de la Sra. Juana García Tómalá

Cantón: Santa Lucía

Provincia: Guayas

País: Ecuador

Continente: Sudamérica

4.3.1.4 NOMBRE PROYECTO

Este proyecto de Capacitación para pequeños productores florícolas de orquídeas se llamará “Orquídeas del Río Ecu”, mediante el cual incrementará los ingresos económicos y consecuentemente mejorará la calidad de vida de los habitantes del recinto El Mate, este Centro de Capacitación florícola de cultivo y cosecha de orquídeas, en el corto plazo de dos meses que durará la primera capacitación preparará en esta materia a quienes estén interesados.

Cabe considerar que las capacitaciones no solo estarán enfocadas al cultivo y cosecha de orquídeas (florícola-arte), sino que ésta irá acompañada de elementos teóricos-práctico como:

- Floricultura y decoración floral
- Características fundamentales de los emprendedores.
- Conocimientos Básicos de los Costos de Producción
- Enfoque básico del punto de Equilibrio

-Manipulación de Plántulas y tallos de diferentes especies

-Contabilidad Básica.

-Impuestos

Este proyecto será dirigido por las autoras, ya que conocemos muy de cerca las necesidades de este recinto y somos amantes de la belleza de las orquídeas. Los habitantes del recinto El Mate se beneficiarán sin ningún costo en cuanto a la capacitación, en tanto que el lugar físico será facilitado por la Sra. Juana García Tomalá habitante de la zona.

4.3.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El sector El Mate tiene un alto nivel de desocupación en general, pero los mayores niveles de desocupación afectan al género femenino que en sus afanes de superación tratan de incursionar en el comercio informal, lo preocupante es que muchas de ellas son jefes de hogar. Muchos de los pequeños comerciantes tienen ingresos por debajo del salario mínimo básico unificado, por ello, es evidente la necesidad de que se brinden instrucciones y capacitaciones con el debido seguimiento para poder de manera innovadora generar mayores ingresos a las arcas familiares. El nivel de educación es otro limitante para las personas que queriendo aprender no han tenido la oportunidad de realizar cursos o carreras con fines prácticos. Las capacitaciones que se han dado no han sido de gran impacto en la sociedad del sector, porque si de alguna manera se les ha brindado conocimientos teórico-prácticos han sido insuficientes. Es por eso que siendo las orquídeas especies nativas del Mate y de fácil adquisición en la zona, es imperante la capacitación de la población interesada en el cultivo de orquídeas bajo invernadero, para comercializarlas y posiblemente exportar como solución a la falta de empleo.

4.3.2.1 ANÁLISIS FODA

4.3.2.1.1 Fortalezas

- Creciente en la demanda de orquídeas en macetero y flores frescas reflejada en las importaciones de los países como EEUU y Europa.
- Interés en el mercado de EEUU y Europa de orquídeas híbridos y especies endémicas nuevas.
- Costos de mano de obra más bajos que en los países desarrollados.
- Factores ambientales controlables
- Variedad de material de producción disponible.
- Incremento en ventas de maceteros de orquídeas.

4.3.2.1.2 Debilidades

- Altos costos en transporte aéreo.
- Poca disponibilidad de créditos.
- Altas tasa de financiamiento.
- Poca experiencia en protocolos de producción por especies nuevas.
- Escaso conocimiento del mercado externo, en cuanto a tendencias, precios y contactos comerciales.
- Pocos programas de investigación no enfocados para el sector.

4.3.2.1.3 Oportunidades

- Alta demanda de productos de los países en vías de desarrollo.
- Interés en el mercado EEUU y Europa por orquídeas.
- Incentivos de exportación como programas PSOM de Holanda para financiamiento de nuevos proyectos y búsqueda de socios para mercados potenciales.
- Empresas de la Unión Europea en busca de socios comerciales en países en Vías de desarrollo.

4.3.2.1.4 Amenazas

- Fluctuación en los precios.
- Saturación del mercado con orquídeas de mayor demanda en los países de la Unión Europea y los EEUU.
- Oferta asiáticas llegando a los mercados de EEUU y Europa.

4.3.3 DISEÑO DEL CONTENIDO TEMÁTICO

Al diseñar el programa de capacitación, se toman en cuenta dos condiciones previas para el aprendizaje: disposición y motivación. Además, se debe prever el establecimiento de metas como principio de aprendizaje.

El diseño de contenido tiene estructurado las etapas que contiene el curso, se consideran los horarios, los temas, los contenidos, la duración de las horas de capacitación, la secuencia de las clases, etc. lo cual permite programar la forma como ha de desarrollarse las mismas.

Se han planteado 4 criterios básicos para evaluar la capacitación semanal:

Reacciones:

¿Cómo reaccionó el grupo después de la capacitación, referente a las orquídeas y al proceso en general?

Aprendizaje:

¿En qué medida ha incrementado los conocimientos y ha desarrollado habilidades y destrezas?

Comportamiento:

¿Cómo actúa el personal después de la capacitación?,

¿Ha habido cambios o es igual que antes?,

¿Qué comentarios se oye, cómo ha variado las relaciones interpersonales?,

¿Cuál es la actitud ante la supervisión?,

¿Cuál es el compromiso, puntualidad, responsabilidad con las metas y objetivos del programa de capacitación?

4.3.3.1 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.

Proyecto de Capacitación para la creación de productores de orquídeas en el recinto El Mate. “Orquídeas del Rio Ecu”

Inauguración del programa de capacitación con la asistencia de las autoridades del recinto el Mate, autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y población en general.

Cada clase estará dividida en dos partes de la siguiente manera:

Parte Teórica sobre los siguientes temas:

- Floricultura y decoración floral
- Características fundamentales de los emprendedores.
- Conocimientos Básicos de los Costos de Producción
- Enfoque básico del punto de Equilibrio

- Manipulación de Plántulas y tallos de diferentes especies
- Contabilidad Básica.
- Exportaciones florícolas hacia el mercado europeo

Parte Práctica (Floricultura Cultivo de Orquideas) sobre los siguientes temas:

- Germinación y luz
- Temperatura
- Humedad
- Ventilación
- Riego y abonado
- Trasplante y fijación en arboles
- Poda
- Plagas, enfermedades y trastornos
- Multiplicación.
- Clausura del programa de capacitación y casa abierta con la presentación de plantas.

4.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

El objetivo general de la propuesta, está enfocado a que las mujeres del campo desarrollen los conceptos básicos del cultivo de orquídeas, para aplicarlo al desarrollo de productores con funcionalidad, calidad e identidad local con la finalidad de exportar al país escogido (Francia).

Como objetivos específicos se puntualizan los siguientes:

- Aplicación de nuevos recursos humanos, a fin de lograr la construcción de un invernadero para la producción de orquídeas de alta calidad y mayor posibilidad de inserción laboral.
- Promover espacios creativos de cultivo e injerto para la producción de orquídeas de calidad, con el fin último de generar recursos, agruparse, compartir lugares de pertenencia y trabajo auto sustentable.
- Desarrollar en el productor destrezas manuales en el manejo de técnicas de cultivo de orquídeas, de diferentes especies.
- Estimular la creatividad de la mujer en el manejo de cultivos. De por si es nata debido a su delicadeza para manejar las flores.
- Incentivar al productor a la creatividad por medio de la experimentación a las propuestas de especies, mediante el manejo del color, perfume y adaptación.

4.4.1 CRONOGRAMA

El tiempo de capacitación es de dos meses, pero se necesita un mes previo para la coordinación respectiva. La capacitación será de 24 horas, los días sábados en el horario de 15 h 00 a 18 h 00, tomando en consideración que por la escasa cultura de estudio se requiere que se los invite a las conferencias con altos parlantes con una hora de anticipación.

En el mes de preparación previo a la capacitación se ajustan los últimos detalles con la dirigencia de la Junta del recinto, así como también se reconoce el lugar por parte de los involucrados. En este periodo se informara a la población mediante volantes y altavoces con 15 días de antelación a la fecha de inicio de la capacitación.

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTORES EN EL RECINTO EL MATE

MES 1 COORDINACIÓN Y PREPARACIÓN

Semana 1

- ✓ Reuniones de coordinación con la Junta del recinto El Mate y los dirigentes del proyecto, es decir las autoras.
- ✓ Información de apertura de capacitación.
- ✓ Firma de convenio

Semana 2

- ✓ Preparación de temas, adecuación didáctica y reconocimiento del lugar donde se impartirán los cursos.

Semana 3

- ✓ Publicidad
- ✓ Inscripción de interesados.

Semana 4

- ✓ Publicidad
- ✓ Inscripción de interesados.

MES 2 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.

Semana 1

- ✓ Inauguración del programa de capacitación: asistencia de las autoridades del Recinto, autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y capacitadoras.

- ✓ Parte Teórica (Floricultura y decoración floral, características de emprendedores).
- ✓ Evaluación de la sesión.

Semana 2

- ✓ Parte Teórica (Costos de Producción, Punto de Equilibrio, Manipulación de plántulas y tallos)
- ✓ Parte Práctica: Floricultura y germinación de semillas de orquídeas.
- ✓ Evaluación de la sesión

Semana 3

- ✓ Parte Teórica (Costos de Producción, Punto de Equilibrio, Luminosidad y temperatura de las plántulas)
- ✓ Parte Práctica: Floricultura- humedad y ventilación de tallos.
- ✓ Evaluación de la sesión

Semana 4

- ✓ Parte Teórica (Costos de Producción, Punto de Equilibrio, Riego y Abonado de plántulas)
- ✓ Parte Práctica: Floricultura – trasplante y fijación en arboles.
- ✓ Evaluación de la sesión

Mes 3

Semana 1

- ✓ Parte Teórica (Contabilidad Básica)
- ✓ Parte Práctica: Floricultura- Poda de tallos.
- ✓ Evaluación de la sesión

Semana 2

- ✓ Parte Teórica (Contabilidad Básica, ¿Qué son las exportaciones? , ¿Cuál es la documentación necesaria para exportar?)
- ✓ Parte Práctica: Floricultura-plagas enfermedades y trastornos.
- ✓ Evaluación de la sesión

Semana 3

- ✓ Parte Teórica (Contabilidad Básica, ¿Cómo las flores ecuatorianas llegan al mercado extranjero, transporte?)
- ✓ Parte Práctica: Floricultura- multiplicación de tallos.
- ✓ Evaluación de la sesión.

Semana 4

- ✓ Presentación de video motivacional sobre un caso de éxito de pequeños productores.
- ✓ Clausura del programa de capacitación y casa abierta con la presentación de diferentes especies de orquídeas cultivadas en el recinto El Mate.

CUADRO No. 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CAPACITACIÓN								
Tema	Inauguración de programa de capacitación.	Costos Producción, Punto Equilibrio, Manipulación de plántulas y tallos	Costos Producción, Punto Equilibrio, Floricultura luminosidad y temperatura de las plántulas.	Costos Producción, Punto Equilibrio, Floricultura riego y abonado de plántulas.	Contabilidad Básica Poda de tallos	Contabilidad Básica, ¿Qué son las exportaciones?, ¿Cuál es la documentación necesaria para exportar?)	Contabilidad Básica, ¿Cómo las flores ecuatorianas llegan al mercado extranjero?). Multiplicación de tallos.	Presentación de video motivacional
Tiempo	Floricultura y decoración floral.	Floricultura germinación de semillas.	Humedad y ventilación de tallos.	Trasplante y fijación en arboles		Plagas, enfermedades y trastornos		Clausura programa capacitación Casa abierta presentando las diferentes especies de orquídeas cultivadas en El Mate.
Semana 1								
Semana 2								
Semana 3								
Semana 4								
Semana 5								
Semana 6								
Semana 7								
Semana 8								

Elaborado por: Las autoras.

Cuadro No. 2

Costos de Propuesta de Capacitación

Rubro	Valor	Cantidad	Total
<u>Gasto personal</u>			
Coordinador	135,00	1	\$135,00
Maestro-Capacitador	135,00	2	\$270,00
Transporte	33,33	3	\$100,00
<u>Gasto de oficina</u>			
Papelería	42,50	1	\$42,50
Alquiler de internet	49,50	1	\$49,50
Mantenimiento de Equipo portátil	90,00	1	\$90,00
Tóner de impresión	24,00	2	\$48,00
Pizarrón acrílico	200,00	1	\$200,00
Cuadernos	1,50	80	\$120,00
<u>Gastos de ventas</u>			
Herramientas básicas	500,00	1	\$545,00
Total inversión de puesta en marcha			\$1.600,00

Elaborado por: Las autoras.

4.5 COSTO DE LA PROPUESTA

La propuesta tiene implícito un beneficio social, sin embargo para llevar a cabo las actividades de la propuesta y hacer efectivos los beneficios se necesita de un financiamiento al inicio de la propuesta, el mismo que se ejecuta por una sola vez mediante la solicitud de un crédito a la Corporación Financiera Nacional, es decir que solo se desembolsará al inicio del proyecto la cantidad estimada, luego el financiamiento será autosustentable con los beneficios alcanzados por la misma propuesta en marcha. Para ello se elaborará una guía de gastos base.

4.5.1 ANALISIS FINANCIERO

4.5.1.1 FINANCIAMIENTO

El proyecto será financiado a través de Crédito de la Corporación Financiera Nacional y Capital Privado, la tasa vigente indicada es del 9.75 %. El monto a financiar es de USD 40,300.00 y el resto sería financiado con Capital propio.

4.5.1.1.1 Amortizaciones

Una vez obtenido el monto del financiamiento, se procede a calcular la tasa de amortización por el Método con dividendos fijos y los intereses son calculados sobre saldos de capital.

Monto a financiar USD 40,300.00

Plazo 5 años

Tasa Interés 9.75 % anual

Pagos Semestrales

Cuadro No. 3 Amortización del capital

BENEFICIARIO		ORQUIDEAS DE RIO ECU			
INSTIT. FINANCIERA		CORPORACION FINANCIERA NACIONAL			
MONTO EN USD		40.300,00			
TASA DE INTERES		9,7500%	T. EFECTIVA		9,9877%
PLAZO		5 años			
GRACIA		0 años			
FECHA DE INICIO		01-Jul-2013			
MONEDA		DOLARES			
AMORTIZACION CADA		180 días			
Número de períodos		10 para amortizar capital			
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		40.300,00			
1	28-Dic-2013	37.077,22	1.964,63	3.222,78	5.187,40
2	26-Jun-2014	33.697,34	1.807,51	3.379,89	5.187,40
3	23-Dic-2014	30.152,68	1.642,75	3.544,65	5.187,40
4	21-Jun-2015	26.435,23	1.469,94	3.717,46	5.187,40
5	18-Dic-2015	22.536,54	1.288,72	3.898,68	5.187,40
6	15-Jun-2016	18.447,80	1.098,66	4.088,74	5.187,40
7	12-Dic-2016	14.159,73	899,33	4.288,07	5.187,40
8	10-Jun-2017	9.662,62	690,29	4.497,11	5.187,40
9	07-Dic-2017	4.946,27	471,05	4.716,35	5.187,40
10	05-Jun-2018	0,00	241,13	4.946,27	5.187,40
			11.574,00	40.300,00	51.874,00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2 INVERSIONES

Para llevar a cabo el inicio de operaciones de este proyecto se requiere realizar algunas adquisiciones en forma de inversiones como Activos Fijos, Activos Diferidos o Intangibles y Capital de trabajo.

Cuadro No. 4 Fuentes y usos de fondos

Descripción	Valor	Préstamo		Recursos Propios	
		%	Valor	%	Valor
ACTIVO FIJO					
Terrenos	\$ 3,000.00			100	\$3,000.00 (Donado)
Construcciones	\$ 6,000.00	100	\$ 6,000.00		
Maquinarias y equipos	\$ 7,000.00	100	\$ 7,000.00		
Herramientas	\$ 600.00			100	\$ 600.00
Equipo de Computo	\$ 1,000.00			100	\$ 1,000.00
Muebles y enseres	\$ 150.00			100	\$ 150.00
Vehículos	\$ 5,000.00	100	\$ 5,000.00		
TOTAL ACTIVO FIJO	\$22,750.00				
ACTIVO DIFERIDO					
Gastos de constitución	\$ 800.00			100	\$ 800.00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 800.00				

Elaborado por: Las autoras

Capital de Trabajo	Valor	Préstamo		Recursos Propios	
		%	Valor	%	Valor
Bancos	\$ 6,000.00	100	\$ 6,000.00		
Materia Prima	\$ 9,000.00			100	\$ 9,000.00
Materiales Directos	\$ 2,000.00			100	\$ 2,000.00
Mano de obra directa	\$ 4,000.00	100	\$ 4,000.00		
Materiales Indirectos	\$ 1,500.00			100	\$ 1,500.00
Mano de obra Indirecta	\$ 4,000.00	100	\$ 4,000.00		
Reparación y Mantenimiento	\$ 1,000.00			100	\$ 1,000.00
Gastos Promoción Publi./ Ventas	\$ 3,000.00	100	\$ 3,000.00		
Gastos Exportación	\$5,300.00	100	\$5,300.00		
TOTAL CAPITAL TRABAJO	\$35,800.00				
TOTAL INVERSION	\$59,350.00		\$40,300.00		\$19,050.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.1 Activos Fijos

En este rubro se encuentran la adquisición de bienes muebles como inmuebles destinados al uso en el proyecto en presentes y/o futuras actividades, para lo cual se requerirá de terrenos, muebles y equipos de oficina, maquinaria y herramientas, construcciones y vehículos.

4.5.1.2.2 Terrenos

El terreno fue solicitado como donación al Ilustre Municipio del Cantón Santa Lucía, Recinto El Mate. Por el terreno cruza el río Daule el cual servirá para abastecer de agua a los cultivos a través de un sistema de riego por microaspersión.

Cuadro No. 5 Presupuesto Terrenos

Item	Descripción	Cantidad Hectáreas	Valor Unitario	Valor Total USD
1	Terrenos	1	\$ 2,800.00	\$ 2,800.00
	Imprevistos			200.00
	Total			\$ 3,000.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.3 Construcciones

Para el desarrollo del proyecto y de acuerdo a la hectárea que se posee, se ha considerado la construcción de 1 invernadero con la ayuda de la gente de recinto.

Cuadro No. 6 Presupuesto Construcciones

Item	Descripción	Cantidad Hectáreas	Valor Unitario	Valor Total USD
1	Invernadero	1	\$ 1,200.00	\$ 1,000.00
1	Reservorio	1	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00
1	Cuarto frío	1	\$ 2,700.00	\$ 2,700.00
	Subtotal			\$ 5,500.00
	Imprevistos			\$ 500.00
	Total			\$ 6,000.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.4 Maquinaria y Equipos

Se requiere de 1 sistema de riego por microaspersión, equipos para fumigación, unidades de frío, plantas generadoras y otros detallados a continuación

Cuadro No. 7 Presupuesto Maquinarias y Equipos

Item	Descripción	Canti dad	Valor Unitario	Valor Total USD
1	Sistema de riego	1	\$ 2,300.00	\$2,300.00
1	Equipo de fertirrigación (bomba)	1	\$ 350.00	\$ 350.00
2	Tuberías, válvulas y microaspersores	1	\$ 900.00	\$ 900.00
3	Unidades de frío (generadores)	1	\$ 460.00	\$ 460.00
4	Planta generadora energía eléc. 15 kba.	1	\$ 900.00	\$ 900.00
5	Cámara de flujo laminar	1	\$ 1,000.00	\$ 1,100.00
6	Autoclave	1	\$ 100.00	\$ 100.00
7	Balanza de precisión	1	\$ 80.00	\$ 80.00
8	Medidor de PH	1	\$ 30.00	\$ 30.00
9	Trozadora de Madera	1	\$ 700.00	\$ 700.00
	Subtotal			\$6,820.00
	Imprevistos			\$ 180.00
	Total			\$7,000.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.5 Herramientas

Se requiere de podadoras y otros artículos como cucharas, zarán, tutores, rafia.

Cuadro No. 8 Presupuesto Herramientas

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total USD
1	Podadora	1	\$ 300.00	\$ 300.00
	Otras herramientas		\$ 250.00	\$ 250.00
	Imprevistos			\$ 50.00
	Total			\$ 600.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.6 Equipo de computación

Se requiere una computadora que es de propiedad de las responsables del proyecto:

Cuadro No. 9 Presupuesto Equipos de computación

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total USD
1	Computadora	2	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
	Total			\$ 1,000.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.7 Muebles y enseres

Se utilizara un escritorio y sillas de propiedad de las responsables del proyecto.

Cuadro No. 10 Presupuesto Muebles y enseres

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total USD
1	Escritorio	1	\$ 60.00	\$ 60.00
	Sillas		\$ 90.00	\$ 90.00
	Total			\$ 150.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.8 Vehículo

Para el proyecto se requiere de una camioneta año 2000.

Cuadro No. 11 Presupuesto Vehículos

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total USD
1	Vehículo	1	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00
	Imprevistos			\$ 500.00
	Total			\$ 5,000.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.9 Depreciación Activos Fijos

La depreciación de un activo fijo es la pérdida de valor como resultado de su uso normal, del tiempo del bien o por obsolescencia tecnológica. Para ello se ha utilizado el método de porcentajes.

Cuadro No. 12 Presupuesto Depreciación de activos fijos

Item	Descripción	%Deprec.	Vida Útil año	Valor bien	Depreciación anual
1	Vehículo	5	20	\$6,000.00	\$ 300.00
2	Muebles y enseres	10	10	\$ 150.00	\$ 15.00
3	Vehículos	20	5	\$5,000.00	\$1,000.00
4	Maquinarias y equipos	10	10	\$7,000.00	\$ 700.00
5	Equipo de computación	33.33	3	\$1,000.00	\$ 333.30
	Total				\$2,348.30

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.10 Activos Diferidos

En este rubro se ha designado los gastos de constitución de la empresa.

Cuadro No. 13 Presupuesto Activos Diferidos

Item	Descripción	Valor Total USD
1	Gastos de constitución	\$ 750.00
	Imprevistos	\$ 50.00
	Total	\$ 800.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.11 Capital de Trabajo

Es el monto de recursos financieros necesarios para cubrir el costo operacional del proyecto hasta que éste genere ingresos provenientes de las ventas, los mismos que servirán para cubrir los costos y generar una utilidad y son:

Cuadro No. 14 Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Concepto	Valor USD
Bancos	\$ 6,000.00
Materia Prima	\$ 9,000.00
Materiales Directos	\$ 2,000.00
Mano de obra directa	\$ 4,000.00
Materiales indirectos	\$ 1,500.00
Mano de obra indirecta	\$ 4,000.00
Reparación y Mantenimiento	\$ 1,000.00
Gastos de promoción, publicidad y ventas	\$ 3,000.00
Gastos de exportación	\$5,300.00
Total	\$35,800.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.1.2.12 Bancos

Se ha previsto abrir una cuenta corriente en un banco local con un valor de USD 6,000.00, con lo cual se espera cubrir los gastos necesarios para dar inicio a este proyecto hasta la etapa de producción y comercialización.

4.5.3 Proyección Costos Totales

Cuadro No. 15 Presupuesto Proyección Costos

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Materia Prima	\$9,000.00				
Materiales Directos	\$2,000.00	\$2,083.2	\$2,169.86	\$2,260.13	\$2,354.15
Mano de Obra Directa	\$4,000.00	\$4,166.4	\$4,339.72	\$4,520.25	\$4,708.29
Materiales Indirectos	\$1,500.00	\$1,562.4	\$1,627.39	\$1,695.09	\$1,765.61
Reparación y Mantenimiento	\$1,000.00	\$1,041.6	\$1,084.93	\$1,130.06	\$1,177.07
Depreciaciones	\$2,348.30	\$2,348.30	\$2,348.30	\$2,015.00	\$2015.00
COSTOS DE PRODUCCION	\$19,848.30	\$11,201.90	\$11,570.20	\$11,620.53	\$12,020.12
Gastos Administrativos	\$ 4,000.00	\$4,166.40	\$4,339.72	\$4,520.25	\$4,708.30
Gastos de promoción, publicidad y vtas.	\$3,000.00	\$3,124.8	\$3,254.79	\$3,390.19	\$3,531.22
Gastos de exportación	\$5,300.00	\$5,520.48	\$5,750.13	\$6,037.64	\$6,339.52
Gastos generales	\$2,440.00	\$2,541.50	\$2,647.23	\$2,757.36	\$2,872.06
Gastos Financieros	\$5,817.40	\$10,374.80	\$10,374.80	\$10,374.80	\$10,374.80
TOTAL GASTOS	\$20,557.40	\$25,727.98	\$26,366.67	\$27,080.24	\$27,825.90
COSTOS TOTALES A+B	\$40,405.70	\$36,929.88	\$37,936.87	\$38,700.77	\$39,846.02
Producción de tallos	25000.00	30000.00	45000.00	55000.00	70000.00
Costo Unitario	1.62	1.23	0.84	0.70	0.57

Elaborado por: Las autoras

4.5.4 Ingresos del proyecto

En este rubro se registran los ingresos del proyecto, los mismos que dependerán del nivel de producción y ventas. En el mercado exterior el precio por unidad de plántulas es de USD 2.30 y para los tallos de orquídeas está alrededor de USD 2.50 a 6 la unidad dependiendo de la variedad

Cuadro No. 16 Ingresos del proyecto

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
COSTOS TOTALES	\$40,405.70	\$36,929.88	\$37,936.87	\$38,700.77	\$39,846.02
Producción	30000.00	35000.00	45000.00	55000.00	70000.00
Costo Unitario	1.62	1.23	0.84	0.70	0.57
Margen Utilidad USD	0.88	1.27	2.16	2.30	2.63
Precio de Venta	2.50	2.50	3.00	3.00	3.20
INGRESOS ANUALES USD	\$75,000.00	\$87,500.00	\$135,000.00	\$165,000.00	\$224,000.00

Elaborado por: Las autoras

4.5.5 Estado de Resultados

A través de éste se puede conocer los gastos e ingresos del proyecto durante un período contable y calcular la utilidad o pérdida neta y los flujos netos del efectivo.

Cuadro No. 17 Estado de Resultados

INGRESOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ventas	\$ 75,00.00	\$87,500.00	\$135,000.00	\$165,000.00	\$224,000.00
(-) Costo Ventas	\$19,848.30	\$11,201.90	\$ 11,570.20	\$ 11,620.53	\$ 12,020.12
(=) Utilidad Bruta ventas	\$55,151.70	\$76,298.10	\$123,429.80	\$153,379.47	\$211,979.88
(-) Gastos Administrativos	\$ 4,000.00	\$ 4,166.40	\$ 4,339.72	\$ 4,520.25	\$ 4,708.30
(-) Gastos Prom. Publ./Vtas.	\$ 3,000.00	\$ 3,124.8	\$ 3,254.79	\$ 3,390.19	\$ 3,531.22
(-) Gastos de Exportación	\$ 5,300.00	\$ 5,520.48	\$ 5,750.13	\$ 6,037.64	\$ 6,339.52
(-) Gastos Generales	\$ 2,440.00	\$ 2,541.50	\$ 2,647.23	\$ 2,757.36	\$ 2,872.06
(=) Utilidad Operacional	\$40,411.70	\$60,944.92	\$107,437.93	\$136,674.03	\$194,528.78
(-) Gastos Financieros	\$5,817.40	\$10,374.80	\$10,374.80	\$10,374.80	\$10,374.80
(=) Utilidad/ Pérdida antes reparto	\$34,594.30	\$30,570.12	\$97,063.13	\$126,299.23	\$184,153.98
(-) 15% Participación Trabajadores	% 5,189.15	\$ 4,585.52	\$14,599.47	\$ 18,944.88	\$ 27,623.10
(=) Utilidad antes impuestos	\$29,405.15	\$25,984.60	\$82,503.66	\$107,354.35	\$156,530.88
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 6,469.13	\$ 5,716.61	\$18,150.81	\$ 23,617.96	\$ 34,436.79
(=) Utilidad/ Pérdida neta	\$22,936.02	\$20,267.99	\$64,352.85	\$ 83,736.39	\$122,094.09

Elaborado por: Las Autoras

4.5.6 Flujo de caja

La proyección del flujo de caja es uno de los elementos más importantes en el estudio de proyectos, por que sirve de base para la evaluación del mismo. A través del flujo de caja se miden los ingresos y egresos realizados en efectivo en un periodo determinado.

Cuadro No. 18 Flujo de caja

Años	Utilidad Neta	Depreciación	Préstamo	Inversión	Amortización	FNC
				inicial	Capital	
0			40,300.00	38,550.00		1,750.00
1	\$22,936.02	\$2,348.30			3,222.78	22,061.54
2	\$20,267.99	\$2,348.30			6,924.54	15,691.75
3	\$64,352.85	\$2,348.30			7,616.14	59,085.01
4	\$ 83,736.39	\$2,015.00			8,376.81	77,374.58
5	\$122,094.09	\$2,015.00			9,213.46	114,895.63

4.5.7 Costo de oportunidad

El costo de oportunidad es un elemento que se utiliza para evaluar la inversión y puede calcularse con los costos ponderados de las distintas fuentes de financiamiento.

Para el proyecto seria:

Recursos propios 32.10%

Préstamo 67.90 %

Tasa Activa (TA) 9.75 %

Tasa Pasiva (TP) 4.53%

Riesgo 8,36%

Inflación 4.16%

Para calcular el costo de oportunidad debemos conocer lo siguiente:

$$k = ((TP * \text{Recursos Propios } \%) + (TA * (1-t) * \text{Préstamo})) + \text{Riesgo } \% + \text{Inflación}$$

$$k = (0.0453 * 0.321) + (0.0975 * (1 - 0.40) * 0.679) + 0.0836 + 0.0416$$

$$k = (0.0145) + (0.0975 * 0.6) * 0.679 + 0.1252$$

$$k = (0.0145) + (0.0397) + 0.1053$$

$$k = 0.1595$$

$$k = 15.95 \%$$

4.5.8 Valor actual neto (VAN)

“Valor actual neto es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual”. Para saber si un proyecto es viable o no se debe tomar en cuenta lo siguiente:

SI $VAN < 0$

Esto significa que el proyecto no es viable y no conviene invertir por cuanto existen otras alternativas que pueden dar mayores beneficios todo esto en base al costo de oportunidad del dinero.

SI $VAN = 0$

Cuando el VAN es “0” significa que el proyecto cubre los costos pero no genera utilidad, es decir no se tiene ni pérdidas ni ganancias. En este caso es conveniente reubicar la inversión.

SI $VAN > 0$:

Cuando el VAN es un número mayor a cero significa que el proyecto de inversión es viable, que el capital se recuperara con ganancias. En otras palabras podemos decir que cubre y supera el costo de oportunidad.

$$VAN = \left(\frac{\sum FN}{(1+i)^n} \right) - I_0$$

Para despejar esta fórmula debemos conocer:

ΣFN = Sumatoria de los flujos netos actualizados

i = Costo de oportunidad del proyecto

n = número de periodos

I_0 = Inversión Inicial

FNC = Flujo Neto de Caja

FNCA = Flujo Neto de Caja Actualizado

Cuadro No. 19 Valor Actual Neto

Periodo	FNC	FNCA
0	1,750.00	\$ 1.750,00
1	22,061.54	\$ 1.301,57
2	15,691.75	\$ 925,77
3	59,085.01	\$ 3.485,84
4	77,374.58	\$ 4.564,87
5	114,895.63	\$ 6.778,50
		\$ 18.806,55

Elaborado por: Las autoras

El VAN para nuestro proyecto es de USD 18806.55. Este valor nos indica lo que se ha acumulado una vez que se haya descontado de la inversión inicial los flujos futuros.

4.5.9 Tasa interna de retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno convierte los valores futuros a valores presentes, es decir ayuda a determinar la tasa de rendimiento de la inversión como una tasa de interés, y puede calcularse a través de las siguientes fórmulas.

$$\sum \frac{BNt}{(1+i)^n} - I_0 = 0 \quad \circ \quad TIR = VAN_{tm} + (TM-tm) \left(\frac{VAN_{tm}}{VAN_{tm} - VAN_{TM}} \right)$$

Se utilizará la segunda fórmula para el cálculo del TIR, para lo cual:

Tm = Tasa menor

TM = Tasa mayor

VAN Tm Valor actual neto con la tasa menor

VAN TM Valor actual neto con la tasa mayor.

En esta propuesta el porcentaje del TIR es de 49 % la cual es mayor a la tasa de oportunidad obtenida anteriormente que es del 15.95 %, lo que indica que el proyecto debe aceptarse.

4.5.10 Punto de equilibrio

Es el nivel de producción en el cual los costos variables y los fijos son iguales a los ingresos por ventas, o sea el punto mínimo de producción y ventas en el que debe operar la empresa para no incurrir en pérdidas.

Punto de equilibrio en valores año 1

Punto Equilibrio Unidades = Costos Fijos/ Precio vta. – Costo Varia. Unit.

Punto Equilibrio Unidades = 18,565.70 / 2.50 – 0.73

Punto Equilibrio Unidades = 18,565.70 / 1.77
= 10,489.10

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1 BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.
- APHIS. USDA. Animal and plant health, inspection service.
- Armellini: Armellini Express Line.
- Association of floral importers of Florida. Reports Section. 2004
- BARRENO Luis, Compendio de Proyectos, UTE, 2003-2004,
- CALDAS M. Marco; Preparación, evaluación de proyectos; 2da Edición, UTE, 1994
- CANEVA Silvio, Orquídeas; Principales Géneros y especies; Su cultivo; Editorial Albatros; 1994. Buenos Aires- Argentina.
- Catalogue of vascular plants of Ecuador.
- Cut Flower Production and Trade, The Netherlands. Request Report. Pag. 24.
Dpto. Estadístico de la Junta de Servicios de productos ornamentales y hortícolas de Holanda (PVS), información estadística sobre la producción internacional y mercadeo de flores cortadas
- Diario El Comercio. Sección B. Agromar, Pag. 1, Sábado 24 de abril 2004.
- DRESSLER R.L. The orchids. Natural History and classification. Harvard University Press. Cambridge. USA. 1981
- El Contador, boletín informativo. Noviembre – Diciembre 2004. Pag. 66
- El Contador, Boletín No. 107. Pag. 72; Noviembre – Diciembre 2004
- Epífitas: plantas no parásitas
- FANFANI Alberto & ROSSI Walter: Guide to orchids: Published by Simon & Shuster; New York. 1996.
- FLORES, Estudio global del Subsector. Dpto. de Industrias y energía del Banco Mundial año 2000.
- Fuente: Comunidad Andina, Secretaría General, Sistema Subregional de información Estadística (Decisión 115) Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE). Según señala el Banco Central del Ecuador, el medio circulante a partir del año 2000 no es una variable determinada por el índice elaborado por el

banco de inversiones JP Morgan para los países emergentes, refleja los retornos del portafolio de deuda en Cien puntos básicos que equivalen al uno por ciento.

- HERNANDEZ Bertha de Ospina; Editorial Bedout S.A.;1990. Pag. 49
- HMSO PVS. Op, Cit, p. 97
- JA Flower Service Custom House Broker
- JARA, Francisco; Texto Guía, Investigación de mercados; Quito 2002, Pag. 15
- LABOLLITA, Egli; Orquídeas para principiantes. Editorial Atlántida. S.A. 2000.
Buenos Aires – Argentina. Cap. VII, Pag. 53
- LAC TECH .PPQ. Advisor PROEXANT. 9/4/96
- MICO- Forma prefija que significa hongo. RISA – raíz. Hongo que se asocia con las raíces de las plantas superiores para nutrirlas.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, presentación informativa 2003, pag. 3
- Nichos de Mercado: lugares específicos de distribución y comercialización de un producto.
- Obtentores: Ver anexo de la Ley de Propiedad Intelectual en el sector agropecuario y agroindustrial (MAG Ecuador).
- Orchids Care and Cultivation, de Gérald Leroy-Terquem& Jean Parisot Pag. 62, 1999.

5.2 PÁGINAS WEB CONSULTADAS

- http://www.conabio.gov.mx/institucion/conabio_espanol/docts/orquideascitesjulio
- <http://www.cites.org>
- <http://www.infoagro.com/flores/flores/orquideas.htm>
- IMANICHI H. and OGAWA K. Japan. Changes in production, distributing and marketing.
- Internacional Floricultura Trade Statistics 2004. Pathfast publishing
- ISHS. Third international symposium of new floricultural crops. Acta

Horticultural (www.actahort.org)

- Orchids Asia. Trade Magazine. Asian orchids foundation.

Info@orchidasia.com (www.orchidasia.com)

- PATH Fast publishing. International floricultura (enlinea).

Disponible:www.pathgastpublishing.com

- Equiflor: www.equiflor.com

- Floral Program Management: www.floralmanagement.com

5.3 TERMINOLOGÍA FINAL

Endemismo.- es un término utilizado en biología para indicar que la distribución de un taxón está limitado a un ámbito geográfico reducido y que no se encuentra de forma natural en ninguna otra parte del mundo. Por ello, cuando se indica que una especie es endémica de cierta región, significa que sólo es posible encontrarla de forma natural en ese lugar.

Edafológicas.- es una rama de la ciencia que estudia la composición y naturaleza del suelo en su relación con las plantas y el entorno que le rodea. Dentro de la edafología aparecen varias ramas teóricas y aplicadas que se relacionan en especial con la física, la química y la biología.

Recursos hídricos.- se constituyen en uno de los temas naturales renovables más importante para la raza humana. Tanto es así que las recientes investigaciones del Planeta Saturno se dirigen a buscar vestigios de agua en otros planetas y lunas, como indicador de la posible existencia de vida en ellos.

Hibridación.- tiene diferentes significados según las ciencias:

- En ecología, hibridación es el proceso de mezclar diferentes especies o variedades de organismos para crear un híbrido.
- En biología molecular, hibridación es el proceso de unir dos hebras complementarias de ADN.
- En química, hibridación es la mezcla de orbitales atómicos para formar nuevos orbitales apropiados para crear enlaces.
- En ciencias sociales, hibridación es un proceso de mestizaje cultural descrito por Néstor García Canclini.

Zarán.- material plástico impermeable, malla.

Rafia.- Tejidos de hilos de fibra sintética, entrelazados que se cruzan unos con otros formando ángulos de 90 grados.

ANEXOS









