

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MONOGRAFÍA

Previo a la Obtención del Título de:

ECONOMISTA

TEMA:

**EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR CON
CHINA Y LA INCIDENCIA DE LAS
IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO EN
EL SECTOR INDUSTRIAL. PERÍODO 2000-2005**

EGRESADA

DIANA ALEXANDRA LUCIO BENAVIDES

DIRECTORA: ECON. GRACIELA DE VELIZ

Guayaquil – Ecuador

2007

DEDICATORIA

Al llegar el momento de la culminación de una de mis metas se me viene a la mente recuerdos hoy mas que nunca; recuerdos de mi juventud que fueron las bases para perseverar en la lucha para alcanzar este triunfo, convencida de las palabras sabias de mi padre “que cada quien es el arquitecto de su propio destino”.

Dedico este logro a mis padres por su ayuda incondicional que me han brindado sin esperar nada a cambio, solo la ilusión de saberme profesional.

A mi esposo quien ha sido mi apoyo permanente, y a mis hijas mi inspiración diaria.

Diana Lucio Benavides

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme acompañado y protegido todos los días de mi vida derramando sus bendiciones.

A mis padres que con su dedicación diaria me formaron y me impartieron sus sabios consejos para guiarme por el camino correcto, gracias por su confianza.

A mi esposo mi compañero mi amigo que nunca me dejó desfallecer, aún en los momentos más críticos.

A mis profesores quienes me transmitieron los conocimientos necesarios para motivarme a seguir investigando y de ésta forma superarme.

A mi Directora de Monografía, Econ. Graciela García De Velíz por su constante guía y apoyo en la elaboración de este trabajo investigativo.

A un amigo especial que lo recordare por siempre por su apoyo y dedicación constante Econ. Pablo Robalino.

Diana Lucio Benavides.

**EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR CON CHINA Y LA
INCIDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO EN
EL SECTOR INDUSTRIAL (2000-2005).**

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

1.1 Antecedentes y Evolución del comercio exterior.....	1
1.2 Definición del comercio exterior.....	11
1.3 Funciones del comercio exterior.....	13
1.4 Normas principales que rigen al comercio exterior.....	17

CAPÍTULO II

EL ECUADOR FRENTE AL COMERCIO CON CHINA

2.1 La estructura socioeconómica de China.....	21
2.2 Evolución de las relaciones bilaterales entre Ecuador y China.....	26
2.3 Principales convenios comerciales con China.....	29
2.4 Requisitos para importar mercancías desde China.....	39
2.5 Política Exterior.....	44

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y CHINA

3.1 Evolución global de las exportaciones.....	52
3.2 Estructura de los Principales productos exportados.....	54
3.3 Volumen de la producción exportada.....	69
3.4 Evolución global de las importaciones.....	75
3.5 Estructura de los principales productos importados.....	78
3.6 Volumen de las importaciones.....	88
3.7 Aportación de las exportaciones al PIB.....	94
3.8 Situación de la Balanza Comercial del Ecuador.....	96

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA ASUMIR IMPORTACIONES FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN

4.1 Factores determinantes que incidieron en el crecimiento de las importaciones desde China.....	100
4.2 Consecuencias de las relaciones comerciales con China y sus repercusiones en la Industria Nacional.....	105
4.3 Principales impactos y desafíos de la globalización para la economía ecuatoriana.....	118
4.4 Perspectivas del comercio Ecuador – China.....	122

Conclusiones.

Recomendaciones.

Anexos.

Bibliografía.

**EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR CON
CHINA Y LA INCIDENCIA DE LAS IMPORTACIONES
DE BIENES DE CONSUMO EN EL SECTOR
INDUSTRIAL**



PERÍODO 2000 – 2005

INTRODUCCIÓN

A través del presente trabajo monográfico se tratará de explicar como la producción de China afecta a los empresarios nacionales.

Al ser el Ecuador un país eminentemente agrícola, exportador de productos primarios e importador de bienes de consumo, materias primas y de bienes de capital, para su desarrollo, el Ecuador ha dependido siempre del Comercio Exterior.

Un país con buen nivel competitivo en su sector externo, además de exhibir niveles sostenidos de productividad, tiene que acoplarse a los procesos de integración de la mejor manera posible. Tales procesos son necesarios al momento de formar precios y mercados.

Los sectores productivos han venido insistiendo en mejorar sus procesos productivos que los lleven a abaratar costos, poco se ha incentivado a la producción nacional, prefiriendo las mercancías procedentes de otros países ya que por su calidad o por precios bajos, de este modo muchos consumidores desvalorizan nuestra producción, optando por otra que asumen es mejor y más barata, tal como se presenta en el caso de los productos chinos que han invadido el mercado nacional.

Los efectos de los productos chinos ya se sienten en el Ecuador, China por ser un país altamente competitivo en la producción de textiles, ocupó una serie de espacios que teníamos nosotros y otros países, una vez eliminadas las cuotas arancelarias.

Muchos productos textiles ingresan al mercado ecuatoriano a precios inferiores a los costos internos lo que esto constituye una competencia desleal. Ya que en nuestro país no se compite con las mismas reglas de juego. China debe crear 15 millones de puestos al año, se debe laborar siete

días a la semana, 15 horas diarias. Ellos protegen los costos de producción y subvencionan ciertos productos, lo que repercute en el desarrollo de la industria ecuatoriana y en el deterioro de los términos de intercambio con ese país.

Las relaciones del Comercio bilateral entre Ecuador y China, se traduce en general en un déficit comercial que se ha mostrado constante durante la última década, en especial a partir del año 2000, mostrando la existencia de una irregularidad en el comercio entre estos dos países.

El intercambio comercial ha sido desfavorable para nuestro país, evidenciando un estancamiento de las exportaciones y un sostenido crecimiento de las importaciones, según cifras del Banco Central del Ecuador, revela que desde el 2000 al 2005, el número de productos exportados pasó de 29 a 40, mientras que la cifra de los importados pasó de 1.229 a 2.681

Las crecientes importaciones desde China son motivo de preocupación para el sector productivo del país, por cuanto la industria nacional no podría competir en términos de precio, por lo que algunos sectores se verían afectados con la invasión de productos chinos.

Entre estos sectores están considerados: calzado cuero y sucedáneos; textiles, neumáticos, artículos de caucho; artículos de cerámica; y es que los crecientes flujos comerciales y de inversión, la mayor presencia de empresas multinacionales y transnacionales y las constantes innovaciones tecnológicas en el mundo han permitido que China se inserte en la dinámica de la globalización.

CAPÍTULO I
GENERALIDADES DEL COMERCIO
EXTERIOR

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

1.1 ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO.

Históricamente, el movimiento del aparato productivo en la economía ecuatoriana ha mantenido su dinámica en el aporte del comercio exterior, específicamente en el rubro de sus exportaciones, así como una de las variables de mayor captación de divisas que impulsan otras actividades productivas. Es evidente observar dentro de una perspectiva histórica, que desde la etapa colonial, nos identificamos como un país netamente exportador, no solamente de metales preciosos sino también de productos cultivados en el Litoral como el cacao, cuya tendencia con el transcurso del tiempo pasaría a convertir la economía global en proveedora de materia prima y productos agrícolas del capitalismo industrializado.

Las actividades mineras de la sierra descendieron lentamente en el siglo XVII y fueron reemplazadas por dos actividades nuevas: Los astilleros y la producción cacaotera. Ambas generaron entonces fuentes de empleo, incremento comercial y acumulación de las principales fortunas de la costa, sobre todo en Guayaquil. Así, el peso económico se trasladó a esa región y se agudizó la pugna regional alrededor de la economía, lo que después derivó en pugnas políticas.

En el siglo XVII y en el siglo XVIII, los obrajes - textileras de la sierra produjeron tejidos muy cotizados en el continente, y se añadió una nueva actividad, la explotación de la cascarilla o quina, lo que convirtió a Loja y a Cuenca en importantes centros de desarrollo local. Durante ese período adquirieron particular importancia los astilleros y el calafateo de buques, al punto que, desde Guayaquil y Santa Elena, se exportaron al Callao, entonces el mayor centro de América Latina.

La comercialización de los productos de lo que es hoy Ecuador, entonces correspondiente a la Real Audiencia de Quito, se efectuaba mediante grandes mercaderes limeños poseedores de flotas mercantes que concentraban la actividad de intermediación comercial en otras latitudes y así impedían que los productos de esta zona fuesen comercializados directamente. En esa época, muy pocos comerciantes de Guayaquil se integraron al comercio.

Los productos de exportación se mantuvieron en el mercado sólo por períodos relativamente cortos, sobre todo los que incluían manufactura o industrialización y eran muy importantes para los productores. El único con un incremento significativo fue el cacao; sin embargo, al tratarse de una producción agrícola, sufrió fuertes variaciones de precios, lo que acarreó efectos negativos tanto para sus productores como para la Real Audiencia de Quito.

Durante dos siglos el cacao fue el principal producto de exportación, pese a las limitaciones que estableció la Corona española en el siglo XVII. La situación mejoró en 1780 cuando la Corona liberalizó el comercio mediante las reformas borbónicas. Pero el gobierno y los productores sufrieron grandes reducciones de sus ingresos debido a las variaciones de precio del cacao en el mercado internacional.

La gran dependencia respecto a la exportación continuó en el siglo XVIII. Los productos industriales enfrentaron una fuerte competencia y altos recargos debido a la intermediación comercial, hasta que colapsaron esas industrias, debido a la política de tributos que estableció la Corona y los obstáculos impuestos por los comerciantes de Sevilla y Cádiz, quienes obtuvieron grandes utilidades por la intermediación e impidieron el comercio de los demás. De manera que los productos agrícolas se mantuvieron, pero sufrieron severas variaciones. Era la época del auge de la piratería, lo que

unido a las circunstancias antes señaladas, ocasionaron grandes depresiones económicas y una virtual crisis en el puerto de Guayaquil.

La independencia y la Constitución de la República del Ecuador estuvieron marcadas por grandes inestabilidades económicas, políticas y sociales. El país incurrió en altos préstamos del exterior, se emitió moneda sin respaldo y el nivel de vida de la población descendió drásticamente.

En efecto, la economía creció gracias al comercio de los productos agrícolas como el cacao, que tuvo su auge a mitad del siglo XIX hasta 1920, siendo nuestro país el primer exportador del mundo en aquel entonces; posteriormente a partir de 1948 hasta finales de la década de los 50, en el cual se inicia el modelo de desarrollo industrial, el banano llegó a tener un lugar protagónico en las ventas ecuatorianas al exterior.

Durante la década de los sesenta la Junta Monetaria se preocupó de dictar regulaciones crediticias en favor de la industria, facultando al Banco Central para que concedieran préstamos con prendas de instalaciones industriales y maquinarias en funcionamiento, iniciando de esta manera la fiebre de la industrialización, beneficiando al sector industrial importador, sin considerar cuanto sacrificio significaba al país, lo que trajo como consecuencia el encarecimiento del costo de la vida, el aumento del contrabando, todo esto contribuyó a que en gran parte de los años de la década de los sesenta se presentaran déficit en la balanza comercial y descensos en las reservas internacionales a niveles históricamente bajos. En 1960, el déficit de la balanza comercial es de \$ 12,6 millones de dólares y en 1969 se observa un saldo negativo de \$ 89,4 millones de dólares.

En la década de los años setenta nuestro país enfrentó cambios importantes en su economía a raíz de su incorporación como exportador de petróleo en 1972. Como resultado, el PIB creció aceleradamente en el bienio 1972 - 1973

y mantuvo una tasa de crecimiento promedio superior al 6% en el resto de la década.

Mediante golpe de Estado a José María Velasco Ibarra, Presidente constitucional, las Fuerzas Armadas asumieron el gobierno en febrero de 1972. El nuevo plan de gobierno, que enseguida se hizo público, entrañaba grandes transformaciones económicas y sociales a partir de una perspectiva nacionalista.

Para alcanzar un rápido desarrollo del país, se estableció la necesidad de diversificar las exportaciones con la incorporación de más productos elaborados, y evitar la exportación de pocos productos agrícolas tradicionales, a la vez que se intentó diversificar los mercados de los exportables.

Tales cambios se sustentaron en diversas políticas internas a fin de apoyar la producción industrial nacional, y así conseguir los objetivos planteados en el sector externo. Y se establecieron políticas para regular y manejar el comercio bilateral y terminar con el crónico déficit que había con determinados países, lo que significaba la regulación de las importaciones para conseguir el equilibrio comercial.

Esas políticas permitieron, desde 1973, que el comercio exterior ecuatoriano creciera significativamente. Tal crecimiento incluía importaciones y exportaciones. El monto total de ese comercio era, en 1972, de \$ 550,8 millones de dólares. Siete años después había ascendido a \$ 3.906,8 millones de dólares, es decir creció siete veces en sólo cinco años.

Ese favorable desarrollo del comercio se debió a las exportaciones de petróleo, las que durante algunos años representaron casi el 50% de las exportaciones. Los productos que se vendían en el exterior crecieron, cerca

de \$ 300 millones de dólares en 1972, a unos \$ 2.000 millones de dólares en 1979.

Pero el vertiginoso crecimiento de las exportaciones acarreó el incremento de las importaciones. La importancia de las exportaciones ecuatorianas dentro del Producto Interno Bruto también se elevó: se duplicó en 1970 cuando representó el 13,8% del PIB, y llegó a 23,9% en 1979. Por su parte, las importaciones participaron en 1970 con el 19,9%, y en 1979 con el 23,4%.

En 1979, el 75% de las exportaciones ecuatorianas se componía de productos naturales extractivos, pese a que la exportación de productos elaborados evolucionó positivamente durante ese período.

El crecimiento de las exportaciones entre 1970 y 1979 fue de casi mil por ciento, cifra única en la historia del comercio ecuatoriano. Se incorporaron nuevos productos para la exportación, lo que diversificó de manera rotunda la oferta exportable del país. El principal producto de exportación fue el petróleo, seguido en orden de importancia por el café, debido a los magníficos precios internacionales disparados por las grandes pérdidas de la producción brasileña.

Las ventas de banano no crecieron en forma significativa, aunque pudieron haber sido mayores. Sin embargo, algunos elementos limitaron esta posibilidad e hicieron que la fruta perdiera prestigio en el mercado internacional. Tampoco favoreció la falta de una política nacional que permitiera el crecimiento sostenido del sector.

En resumen, la década de los setenta marco una elevada dependencia del exterior. Sin embargo, ese crecimiento no permitió el cambio de la estructura productiva nacional. El de las empresas exportadoras fue muy significativo, y el año de mayor crecimiento fue 1977, con el 14%.

La exportación de bienes tradicionales, tuvo un desarrollo mayor en 1974 creció en un 51%. Las exportaciones no tradicionales registraron su más alto crecimiento en 1975, con un 874%.

Las importaciones crecieron entre 1970 y 1979 en 543%. En 1979 se produjo una gran contracción de importaciones debido a problemas políticos-administrativos internos. Muchos fueron los productos importados, así como bienes de capital, materiales, materias primas, bienes intermedios y productos duraderos.

En 1971, 1973, 1974 y 1976 fue positiva la balanza comercial. El desarrollo del comercio, las posibilidades de mejorar los ingresos nacionales mediante las exportaciones y la importación permitieron el crecimiento de la economía, la expansión del aparato estatal y el mejoramiento de los niveles de vida de la población. Sin embargo, los recursos no se aprovecharon con eficiencia, y la crisis energética de la década, el fuerte endeudamiento externo del país y la reducción progresiva de las reservas internacionales colocaron al país en una situación de deterioro económico en los inicios de la década de los ochenta.

Los años ochenta fueron muy duros para todos los sectores de la economía, hubo una alta dependencia de materia prima importada, el país tuvo que enfrentar el debilitamiento de los precios del petróleo, observados a partir del segundo semestre de 1981, el mismo que fue contrarrestado por un incremento significativo en los volúmenes producidos y exportados, el valor de las exportaciones petroleras van de \$ 1.700 millones en 1981 a \$ 1.733 millones en 1983.

Entre 1984 y 1988 nuestra economía se vio afectada por factores exógenos relacionados con el comportamiento del mercado petrolero.

Así en 1984 creció la oferta industrial de bienes exportables, durante ese período aumentaron las empresas exportadoras y lo mismo ocurrió con los productos no tradicionales, en ese año el crecimiento fue del 52%. La extracción del camarón cuya actividad comenzó en los años ochenta experimentó una gran acogida en el mercado internacional y un crecimiento significativo.

En 1986 el precio internacional del petróleo disminuyó afectando no solo a los ingresos de divisas por concepto de las exportaciones que prácticamente cayeron a la mitad de las observadas en 1985, disminuyó la concentración de bienes primarios-agrícolas y se incrementó la importancia de los bienes industrializados para la exportación. Los principales productos fueron el petróleo, el banano, y el camarón, que alcanzaron el 72% de las exportaciones. El camarón fue el de mayor crecimiento. Además se exportaron productos del mar, cacao, derivados del petróleo, pescado, elaborados de cacao, flores y manufacturas textiles.

En marzo de 1987 un terremoto destruyó buena parte del oleoducto, forzando a la paralización de la producción petrolera del país durante un período relativamente largo, en este año la balanza comercial presentó un saldo negativo de \$ 33 millones de dólares.

Durante toda la década, el comercio exterior de mercancías no petroleras presenta saldos negativos que van de \$ 1.399 millones en 1981 hasta \$ 340 millones en 1990, sin embargo la balanza comercial presenta saldos favorables durante este período, excepto en 1987, ubicándose en \$ 1.003 millones de dólares en 1990.

En resumen la década de los ochenta presentó períodos frecuentes de inestabilidad los que afectaron a los sectores de la economía, Las estrategias de desarrollo basados en el uso de los ingresos petroleros y la deuda externa se agotó, por lo que el país empezó a buscar nuevas

oportunidades y a efectuar procesos de transformación en su estructura productiva.

A comienzos de la década de los noventa, la economía del Ecuador continuó mostrando algunas características observadas a fines de los años ochenta. La producción de bienes y servicios en términos reales creció en 1991 a una tasa de 4,4%, este crecimiento estuvo apoyado por un comportamiento sumamente favorable en las exportaciones de banano y camarón, así también por una expansión en la mayoría de los sectores productivos.

La ley estructura de nuestras exportaciones ha variado durante los últimos años: la Ley de Régimen de Maquila (1990), la de zonas Francas (1991), la de Facilitación de Exportaciones y Transporte Acuático (1992), el Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Federación Ecuatoriana de Exportadores, que permitió al sector privado intervenir en el fomento de nuestras exportaciones en el exterior. También medidas económicas como la eliminación de impuestos a las exportaciones y la disminución de las tarifas portuarias entre otras.

Por otra, parte en esta década se incrementó significativamente la exportación de los productos no tradicionales como las flores, las rosas, los claveles y los crisantemos muy cotizados en los Estados Unidos, dentro de los no tradicionales han adquirido importancia las legumbres frescas, refrigeradas y en conservas; los melones y el mango, entre otros.

El papel del petróleo ha declinado en los 90 tanto en su rol de suplidor de divisas como de ingresos fiscales.

Durante esta década las exportaciones han experimentado significativos avances tanto cualitativos como cuantitativos, así en 1991 los ingresos por exportaciones ascendieron a \$ 2.724 millones hasta ubicarse en \$ 4.451 millones de dólares en 1999. Por lo tanto la composición de la oferta

exportable muestra signos de diversificación destacándose durante la década las exportaciones de mercaderías no petroleras cuya participación es de \$ 1.700 millones en 1991 hasta alcanzar \$ 2.868 millones de dólares en 1999, el incremento de los no tradicionales así en 1990 con \$ 186 millones hasta alcanzar \$ 1.156 millones de dólares en 1999.

La balanza comercial total alcanzó los USD \$ 1.627 millones, con un decrecimiento de 2.3% con respecto a los resultados de 1999, lo cual es sorprendente considerando que el precio anual del petróleo fue el más alto de la década. Esta situación deja al descubierto el problema serio en la balanza comercial no petrolera, que tradicionalmente ha sido negativa, pero que quizá en el primer año de la dolarización ha perdido aún más competitividad por mantenerse el tipo de cambio fijo mientras el proceso inflacionario ha continuado imparable.

Mientras las exportaciones totales crecieron el 8.3%, fundamentados en productos petroleros, las importaciones crecieron en 14,6%, casi el doble en ritmo de crecimiento. El índice de términos de intercambio se deterioró hacia fines de año, con la caída del precio del petróleo, lo que agrava más la situación comercial.

La balanza comercial llegó a un nivel negativo de \$ - 447 millones resultante de un crecimiento de 42% en las importaciones, que llegaron a un nivel de \$ 4.922 millones, y de exportaciones que decrecieron en 9%, y alcanzaron un monto de \$ 4.474 millones, afectas sobre todo por una baja en el precio del crudo a nivel internacional, pero también por una baja en la producción petrolera.

El pobre resultado de balanza comercial en 2002 ha convocado la inquietud de los exportadores sobre la fuerte depresión del tipo de cambio real, y su pérdida de competitividad en el mercado nacional y externo.

El crecimiento de las importaciones en 2002 se explica por la construcción del OCP, por el encarecimiento de la producción nacional acrecentado por las devaluaciones en América Latina, y en el último mes por problemas en el funcionamiento de nuestras refinerías. En el 2003 se esperaba un déficit comercial menor, por la finalización de la construcción del OCP y el inicio de las exportaciones a través del nuevo ducto.

El déficit comercial se redujo significativamente a \$ -93,5 millones hasta diciembre de 2003, desde un monto de \$ -311 millones estimando hasta noviembre. Hasta ese mes, el Banco Central reportaba un resultado de exportaciones de \$ 5.357 millones, pero revisó al alza sus cifras a partir de abril de 2003, ajustándolo hasta noviembre en \$ 139 millones. Las exportaciones no petroleras crecieron 14% mientras las importaciones no petroleras cayeron -4,7%, una situación favorable a la balanza comercial. Las exportaciones petroleras crecieron 26,8% por el elevado precio en el año y el aumento de producción a partir octubre, mientras las importaciones petroleras crecieron 156,7%.

El 2004 fue un año comercial muy importante por el volumen, aunque el saldo comercial moderado decepciona. Las exportaciones se apuntalaron en el sector petrolero, ingresos que financiaron fuertes importaciones, que en un 28% fueron de materias primas y bienes de capital.

Las exportaciones se comportaron así: petróleo crudo (+64,3%); derivados de petróleo (+43,2%); camarón (+15,4%); flores (+11,4%). Subieron otras de menor monto: café (+28,6%), madera, abacá, sombreros y textiles manufacturados. Cayeron banano (-7%), cacao (-9,6%); atún (-31,1%), pescado (-9,7%), manufacturados metal (-36,3%); productos del mar (-16%).

Las importaciones de bienes de consumo crecieron 16,4% combustibles y lubricantes (+21,1%); materia prima (26,7%); bienes de capital (+14,5%).

La balanza comercial de 2005 alcanzó un valor récord no esperado de \$ 912 millones, que podría sostenerse siempre y cuando no se hagan correcciones estadísticas posteriores a los valores de exportaciones y de importaciones. Un valor tan elevado dará sustento a una balanza de pagos superavitaria en su cuenta corriente, que se pensó podría ser levemente negativa.

Las exportaciones que más crecieron fueron: café (64,7%); manufacturadas de metal en especial vehículos (46,0%); derivados de petróleo (+40,9%); petróleo (-38,4%); camarón (+34,9%); pescado (+18,8%); otros elaborados de productos del mar (+16,5%). Cayeron: abacá (-19,3%); químicos y fármacos (-14,8%); atún (-14,7%); manufacturas textiles (-11,8%); sombreros (-9,8%); café elaborado (-7,6 %). Las importaciones crecieron así: combustibles (47,3%); materiales construcción (43,8%); equipos de transporte (41,1%); bienes industriales (27,3%).

1.2 DEFINICIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR.

1.2.1 Definición.

El comercio exterior se lo puede definir como el intercambio comercial de un país con el resto del mundo en base a las distintas operaciones comerciales de exportaciones e importaciones, realizadas a través de los distintos regímenes aduaneros vigentes en el país.

Se puede distinguir dentro del comercio exterior dos tipos de actividades:

- El comercio visible que es el movimiento de mercaderías que se compra y que se vende, que se conoce como importaciones y exportaciones, dentro del comercio visible están calificados los servicios anexos al transporte de bienes como son los fletes y los seguros.

- El comercio invisible se puede incluir los servicios prestados o recibidos por los cuales ingresan o egresan mercaderías, patentes, seguros, turismo, intereses pagados o recibidos por el resto del mundo.

El comercio exterior se fundamenta en que cada país tiende a especializarse en la producción de aquellos bienes que pueden producir más barato que los otros países, para intercambiar luego sus excedentes con los otros países generando un ingreso de divisas que ayuda a dinamizar la economía.

Actualmente ninguna nación, puede vivir aislada del comercio internacional; pues sus industrias, comercio, tecnología, y su nivel de vida están relacionadas con el comercio de los países extranjeros formando una compleja red de comercio y finanzas. Cada país debe adquirir conciencia de su interdependencia, lo cual conlleva agrandar sus incentivos al comercio exterior y disminuir sus riesgos por medio de políticas económicas. El perfeccionamiento de las ventajas de la especialización internacional, cuando las condiciones del adelanto económico, los negocios internacionales pueden aportar un impulso dinámico hacia más altos niveles de bienestar para todos los países.

En el caso particular de Ecuador, a este acto de comercio le caben las prescripciones y solemnidades establecidas en el Código de Comercio.

En el acto de comercio exterior se dan dos hechos: el primero la transferencia de bienes; en el segundo, la transacción monetaria en sí, por ello la definición de Comercio internacional involucra un conjunto de movimientos comerciales y financieros, que desarrollan los estados y particulares, o los estados entre sí, a nivel mundial. En efecto, de la movilización de los bienes trata en general la Teoría Macroeconómica, mientras que de los movimientos monetarios trata las finanzas internacionales.

Científicamente podemos afirmar que el comercio exterior es la parte de las ciencias económicas, que estudia las relaciones económicas y comerciales que mantienen los ciudadanos de un país con los de otros países, a los que genéricamente se denomina extranjeros.

El comercio exterior comprende no solamente este tipo de relaciones entre los particulares, sino también entre éstos y el estado. Los exportadores se agrupan en gremios y asociaciones poderosas que en ciertos casos terminan imponiendo políticas para su beneficio, bajo el membrete del interés nacional o la amenaza de que determinadas medidas serán el acabose del sector y del empleo

En los últimos años, el saldo de la balanza comercial ha mostrado una marcada inestabilidad, presentándose déficit durante el periodo de vigencia de dolarización 2000-2005, y una evolución favorable de las exportaciones explicadas no por factores de política económica aplicada en cada gobierno sino por factores externos.

Uno de los elementos centrales para el diseño de la política económica de un país consiste en evaluar el desarrollo probable de las principales variables macroeconómicas del sector económico. Ello debido a que la evolución de dicho sector, en una economía abierta como la nuestra, tiene un significativo impacto sobre la actividad productiva interna, particularmente cuando la situación internacional se caracteriza por un considerable grado de inestabilidad.

1.3 FUNCIONES Y OBJETO DEL COMERCIO EXTERIOR.

La economía de un país, en forma similar a la de una unidad agrícola de producción familiar, produce para su autoconsumo y para vender lo que el mercado demanda, buscando las condiciones y precios más favorables. Con el dinero que recibe compra lo necesario para el consumo e inversión en el

predio, procurando igualmente los precios y calidades más convenientes. En las ventas y compras trata de establecer relaciones permanentes de negocio con una buena clientela. Guarda dinero para futuros gastos y cuando le faltan recursos contrae deudas con los proveedores o con los bancos. Prefiriendo sin embargo mantener un saldo de dinero a su favor.

El país, igual que el agricultor, produce lo que la población requiere, y vende lo que el mercado externo demanda y al hacerlo procura los mejores precios y trata de establecer nexos comerciales permanentes con varios países. Con el dinero que recibe importa bienes de consumo, de capital y servicios que necesita buscando así mismo las mejores condiciones de pago y precios.

La diferencia más importante entre el comercio exterior con el negocio que realiza el agricultor, estriba en que cada país tiene su propia unidad monetaria, y en consecuencia las transacciones se hacen en diferentes monedas. La relación de valor entre ellas constituye el tipo de cambio. La variación del valor de una moneda respecto a otra se denomina devaluación o reevaluación según baje o suba ese valor. Si éstas son de libre convertibilidad, constituyen las divisas. Parte de ellas las guarda formando la reserva monetaria internacional, cuando no dispone de divisas, contrae deudas, en este caso deuda externa.

El registro de los ingresos y egresos por concepto de exportaciones e importaciones y el establecimiento de saldos constituye la balanza comercial y si se agrega el ingreso y egreso de divisas por servicios y transferencia de capitales y otros se constituye la balanza de pagos. La relación entre los precios de bienes y servicios que compra y que vende, tomando como referencia una fecha determinada, se denomina términos de intercambio.

Para que el valor de una moneda se mantenga constante, debe existir no solamente estabilidad en el sistema general de precios internos, sino además un equilibrio entre los ingresos y egresos de divisas resultantes del comercio del país con el resto del mundo, manteniendo un saldo positivo en la balanza comercial y de pagos, que garantice el pago de futuras importaciones y otros servicios sin que se altere el tipo de cambio.

Este símil muy simplificado facilita comprender la naturaleza del comercio exterior, su objeto y función de acuerdo al interés de cada país, puesto que con frecuencia, al considerar separadamente los intereses de los exportadores, importadores, del Gobierno o de los consumidores se ha confundido a la humanidad. Recordemos, por ejemplo, la doctrina económica del mercantilismo, que prevaleció desde el siglo XV al XVIII y que creía que la riqueza se basaba en la posesión de metales preciosos, y que en materia de comercio exterior había que exportar lo más e importar lo menos, a fin de acumular oro y plata.

Bajo éstas consideraciones se podrían especificar el objeto del comercio exterior en los siguientes términos:

Vender los excedentes de bienes y servicios que produce el país y lo que demande el mercado exterior de manera que se ocupe plenamente su capacidad de trabajo y de capital, combinando y conservando óptimamente sus factores de producción y recursos naturales, tratando de obtener los mejores precios y condiciones de pago en el mercado externo y de asegurar relaciones comerciales estables.

Procurar la utilización de divisas obtenidas en la exportación de bienes y servicios necesarios para satisfacer el consumo interno y adquirir los bienes de capital y materias primas requeridas para la producción, buscando calidades, precios y condiciones más convenientes a los intereses del país.

Tratar de conseguir un equilibrio entre el valor de las exportaciones y de las importaciones, manteniendo un saldo a favor del país. En los casos en los que las necesidades de divisas para importar superen las disponibilidades, establecer prioridades para importar en función de desarrollo y bienestar social.

Si hay déficit en la balanza comercial, buscar el endeudamiento estrictamente necesario en los términos más convenientes y conforme a la capacidad de pago.

Intentar establecer relaciones estables de negocios importando de preferencia de los países a los cuales se exporta, de modo que exista reciprocidad en el comercio.

En las relaciones comerciales se procurará mantener reciprocidad en el trato sobre la grabación de impuestos y aranceles a los bienes que se importa y exporta.

Si se aceptan los objetivos planteados para el comercio exterior, se puede concluir que las funciones básicas de éste serían las siguientes:

Completar la actividad económica interna promoviendo el uso óptimo de factores de la producción y de recursos naturales, estimulando al propio tiempo el incremento de la productividad, en base al mejoramiento técnico que surge de la competencia con la producción externa, de la importación de nuevos bienes y servicios y de la compra de bienes de capital y tecnología más avanzadas.

Complementar el consumo y el abastecimiento de bienes de capital, mediante la importación de bienes y de servicios que no se produce en el país o si se lo hace tienen costos comparativos y precios superiores.

Ser un medio para ampliar y mantener las relaciones políticas, sociales y culturales con el resto del mundo.

1.4 NORMAS PRINCIPALES QUE RIGEN AL COMERCIO EXTERIOR.

Las principales normas que, junto con sus antecedentes o sus derivaciones, rigen el comercio internacional, a nivel mundial o en ámbitos muy amplios, son:

- El acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC)
- El tratado de Roma, que dio inicio a la Unión Europea
- El tratado de libre comercio de Norteamérica
- El acta de compromiso de creación del área de libre comercio americana (ALCA)
- Los acuerdos que apoyan la formación del bloque de la Cuenca del Pacífico
- Los acuerdos Mundiales de Comercio de determinados productos básicos,
- Algunos instrumentos de comercio bilateral
- Los sistemas de preferencias arancelarias de Naciones Unidas, Estados Unidos, la Unión Europea, los países en desarrollo.

Junto con esas disposiciones, deben estudiarse los principales acuerdos de integración económica, entre ellos de formación de:

- La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- El MERCOSUR
- La Comunidad Andina de Naciones (CAN)
- El Grupo de los tres
- La Asociación de Países del Caribe

1.4.1 El Acuerdo General De Aranceles y Comercio. (GATT)

La existencia de enormes barreras arancelarias y no arancelarias al comercio mundial, en los años de la segunda guerra mundial, y la previsión de un enorme incremento del comercio internacional, que se esperaba después de 1945, llevó a las Naciones Unidas a pensar en la creación de un organismo que apoyará los esfuerzos por ampliar las exportaciones mundiales y evitará la competencia desleal.

Surgió entonces la idea de crear la Organización Internacional de Comercio (OIC). Pero, el intento falló y lo que se logró fue la aprobación, en 1947, del GATT, con carácter provisional, hasta que culminara la negociación de la OIC.

El GATT, que tuvo vida desde 1947 hasta el 31 de Diciembre de 1995, originalmente contó con 23 países miembros y culminó con 116, entre los cuales no estuvo el Ecuador. Constituyó, por casi 50 años, una de las bases del desenvolvimiento del comercio internacional y se sustentó en el principio de la reciprocidad de las concesiones arancelarias y en la aplicación de la cláusula de la nación más favorecida.

1.4.2 La Organización Mundial Del Comercio. (OMC)

Esta institución fue creada con el ánimo de que tuviera la fuerza legal internacional que no tuvo el GATT; dispusiera de un rango equivalente al de las otras entidades económicas de Naciones Unidas, como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI); acogiera, en una sola institución, la compleja red de acuerdos que se deben administrar a nivel mundial; estableciera un sistema integrado de solución de controversias.

El 15 Abril de 1994, el GATT dio paso a la OMC, en Marrakech, Marruecos. Fueron 120 naciones las que acordaron su creación. La entidad entró en funciones el 1 de enero de 1995, luego de que existió el número necesario

de ratificaciones de su texto. La OMC cuenta ahora con más de 120 miembros, uno de los cuales es el ECUADOR.

1.4.3 El Tratado De Roma.

Este tratado hizo posible, en 1957, el nacimiento de la comunidad Económica, que en 1992 se perfeccionó con el Tratado de Masstricht, origen de la Unión Europea.

Los antecedentes inmediatos y principales de la CEE fueron: la segunda Guerra Mundial y sus efectos devastadores en todo el continente, y el plan Marshall de los Estados Unidos para apoyar la reconstrucción de Europa.

Este bloque económico tuvo sus inicios en la Comunidad Europea del Carbón y el Acero, establecida en 1951 y creada para regir 50 años.

Actualmente es la más supranacional de las comunidades mundiales y constituye uno de los grandes bloques del planeta.

Su origen estaba en los intereses económicos; pero, su proceso era político: construir la paz y la cooperación entre pueblos que se habían destrozado en la guerra, mediante la integración, un conjunto de realizaciones concretas y la eliminación de las rivalidades.

1.4.4 Las Normas Vigentes En La Vertiente Asiática.

Los países que forman la cuenca del Pacífico son numerosos y reúnen una enorme gama de tamaños, poblaciones, niveles de ingreso per cápita y otros indicadores. En esta tesis analizo los 20 países principales, una vez que es allá donde están vigentes: el consejo de Cooperación Económica del Pacífico, el sistema de Cooperación Asia-Pacífico, el Consejo Económico para la Cuenca del Pacífico.

Los 20 países son : Australia, Camboya, Corea del Norte, Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Japón, Laos, Malasia, Nueva Zelandia, Papua Nueva Guinea, **República Popular China**, Rusia, Samoa Occidental, Singapur, Taiwán, Tailandia y Vietnam.

El área total de su territorio suma un poco menos de 40 millones de kilómetros cuadrados; pero solamente Rusia, China y Australia suman el 88 por ciento de la superficie. Los demás son de pequeña extensión, salvo Indonesia, que registra el 5 por ciento de la superficie total.

1.4.4.1 Los principales Organismos de la Cuenca.

Los principales organismos de la cuenca del Pacífico son:

- La cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC)
- La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)
- El Consejo de Cooperación Económica del Pacífico
- El Consejo Económico para la Cuenca del Pacífico

1.4.4.2 La cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC)

Es un foro intergubernamental que cuenta con 18 miembros, que representan aproximadamente el 56% del producto Bruto Mundial, el 45% del comercio y el 40% de la población del planeta.

Se fundó en Australia con la participación de 11 países. Su objetivo no era llegar a formar un bloque comercial, pero la organización está destinada a promover el desarrollo y el crecimiento de la región.

CAPÍTULO II
EL ECUADOR FRENTE AL COMERCIO
CON CHINA

CAPÍTULO II

EL ECUADOR FRENTE AL COMERCIO CON CHINA

2.1 LA ESTRUCTURA SOCIO - ECONÓMICA DE CHINA.

2.1.1 Estructura Social.

China es un auténtico gigante. Con sus 9.596.961 km² es el cuarto país más grande del mundo, y con sus más de 1,200 millones de habitantes el más poblado. China es uno de los imperios más antiguos de la historia.

Durante el siglo XIX China aparece como un territorio que explotar y un gran mercado para las potencias coloniales.

A finales de 1978 los líderes chinos intentaron cambiar su economía, hasta entonces basada en el modelo soviético con una planificación centralizada, por una orientada al mercado, pero controlada por el Partido Comunista. Con este fin, pasaron la responsabilidad de la agricultura a un sistema centralizado en vez de la antigua colectivización, aumentaron las responsabilidades de los directores de las industrias, permitieron una gran variedad de pequeñas empresas y abrieron la economía a la inversión extranjera y al comercio exterior.

La producción agrícola se duplicó en los 80 y mejoró la industria, especialmente en las zonas costeras cercanas a Hong Kong y alejadas de Taiwán, donde la ayuda exterior y los modernos métodos de producción habían mejorado, tanto la producción local como las exportaciones. El PIB triplicó el de 1978. Por otro lado, con este sistema híbrido, la dirección ha experimentado los peores resultados en lo que refiere a la burocracia y la dejadez propias del socialismo y a la corrupción e inflación del capitalismo, lo que ha motivado la vuelta, en algunas ocasiones, al antiguo sistema.

En 1992 -1995 se incrementó el PIB, principalmente en las zonas costeras, con un promedio superior al 10 % anual. A fines de 1993, se aprobaron una serie de reformas a largo plazo para mejorar las leyes del mercado y reforzar el control central financiero, controlando las industrias clave en lo que ahora se llama “economía socialista de mercado”.

En 1995 la inflación decayó bruscamente, como resultado del fuerte control sobre la moneda y la alimentación. Al mismo tiempo, el gobierno se esforzó en:

- (a) Cobrar los impuestos de las provincias
- (b) Combatir la extorsión y otros delitos económicos y
- (c) Mantener a flote las grandes empresas estatales, muchas de las cuales no habían participado en el despegue de la economía.

Existen entre 60 y 100 millones de trabajadores ociosos en las ciudades y zonas rurales subsistiendo con trabajos ocasionales. La resistencia del pueblo, los cambios en la política central y la pérdida de autoridad de los mandos campesinos, han debilitado el programa de control de la población, que es esencial para la viabilidad de la economía de la nación a largo plazo. Una de las mayores amenazas al desarrollo de esta economía es, a largo plazo, el deterioro del medio ambiente, especialmente la contaminación atmosférica, sobre todo en el norte del país.

También continúa disminuyendo la cantidad de tierra cultivable, en parte por el desarrollo económico, siendo la pérdida acumulativa desde la toma del poder por los comunistas en 1949, de más del 15 %. En los próximos años se va a producir un desajuste entre un sistema político altamente centralizado y un sistema económico de creciente descentralización.

2.1.2 La revolución socialista en China.

Con el triunfo comunista se produce un cambio radical en la sociedad y la economía china, que no desconoce su pasado ni sus estructuras, por lo que crea un modelo nuevo de socialismo muy atractivo para los países del Tercer Mundo.

Comienza un proceso de reforma agraria que será la base de la economía China. Se creó la comuna, que era al mismo tiempo una unidad de producción, sobre todo agrícola. Los medios de producción son colectivos, aunque al principio la explotación era individual. A partir de 1958 la explotación de las parcelas asignadas deja de ser individual y comienza a ser responsabilidad de un grupo: la brigada.

Mao lanza en 1962 el «gran salto adelante», publica el «Libro rojo», en el que plasma sus ideas sobre la revolución y la sociedad china.

La política económica del PCC permitió una economía de subsistencia en la que apenas había excedentes que comercializar, y estos únicamente se vendían en las ciudades chinas.

En 1976 muere Mao Tse-tung y se inicia en China un período de crisis e inestabilidad política y apertura. Esta apertura le abrirá las puertas de los países capitalistas. Con la incorporación de Hong Kong, China reúne en un sólo país dos sistemas económicos antagónicos: **el comunista y el capitalista.**

La densidad de población media es de 128 h/km², sin embargo no está repartida uniformemente. El crecimiento demográfico tiende a ser elevado, debido a la gran cantidad de población ya que no ha terminado la transición demográfica.

La población china es mayoritariamente rural. Hoy en día la liberalización de la economía y las mayores oportunidades que ofrecen las ciudades

favorecen la emigración del campo a la ciudad. El mundo rural chino está marcado por el impacto de la revolución socialista.

La aldea china carece de plano determinado, pero tiende a la regularidad. Las casas son de madera y están construidas sobre un pedestal que las eleva sobre el suelo, la propiedad de la tierra es comunal, pertenece al pueblo y se cultiva entre todos.

A si mismo en China encontramos algunas de las ciudades más grandes del mundo, como Pekín, Shanghai, Chongqing y Tianjin, todas ellas con más de 5.000.000 de habitantes.

El resto de la red urbana está muy mal estructurada. Para evitar esto las autoridades chinas han comenzado a primar las capitales y las ciudades nuevas como centro urbano, con similares oportunidades que las grandes urbes.

2.1.3 Estructura Económica.

A pesar de ser un país subdesarrollado China es un gigante económico. La sociedad China está en pleno proceso de cambio.

La estructura económica china está cambiando rápidamente, gracias al establecimiento de las zonas económicas especiales. La industria se sitúa en las grandes ciudades de la costa con buenos puertos internacionales, mientras que el resto del país se dedica a la agricultura. El crecimiento económico de China se ha ido incrementando con la adopción de prácticas capitalistas.

La población activa es barata pero escasamente calificada según los criterios occidentales.

La mayor parte de la población vive del campo, aunque cada vez la industria tiene un peso mayor en el PIB.

Como China es un país muy grande su volumen de comercio exterior le sitúa hacia el cuarto país del mundo, teniendo en cuenta que más de la mitad del volumen corresponde a Hong Kong. Aquí es necesario tomar por separado a China y a Hong Kong.

En 1992 China exporta por un valor 32 veces superior al de 1970 y sobre todo exporta productos elaborados.

En 1970 la balanza comercial era cero, fruto de la decisión de las autoridades. En 1980 la balanza comercial era negativa, pero en 1992 era claramente positiva; lo que demuestra el gran potencial económico de China, que es capaz de poner en el mercado productos baratos, aunque aún de baja calidad y poco valor añadido.

El caso de Hong Kong es totalmente diferente. Hasta 1997 ha sido una colonia británica bastante aislada de la economía china. Su principal fuente de negocios son los servicios, aunque no faltan industrias que fabrican productos de alto valor añadido.

Se ha dicho, no sin razón, que China es un gran dragón dormido. Algunos de los hombres de negocios más dinámicos de Asia son chinos.

2.1.3.1 El Perfil De Las Ventajas Competitivas De China.

- China es uno de los centros económicos más dinámicos e integrados al comercio mundial. Con un Producto Interno Bruto (PIB) de \$ 1,7 billones de dólares a 2005 (4,2% del total mundial).
- China es en la actualidad la sexta potencia económica del planeta, después de Estados Unidos, Japón, Alemania, Inglaterra y Francia.
- El crecimiento productivo chino, asociado a su ingreso a la OMC, se ha concentrado en la industria textil y del vestuario, en detrimento de la agricultura y el sector automotriz.

- Las exportaciones chinas de productos intensivos en capital y tecnología se han especializado en operaciones de ensamblaje intensivas en mano de obra.

- La mayor fuente de competitividad de la economía china es la mano de obra abundante y barata, estimándose que su mercado laboral alcanza a más de 700 millones de trabajadores, de los cuales 500 millones trabajan en zonas rurales del interior, ligadas a la agricultura.

- China está ganando cuotas de mercado en bienes intensivos en capital y tecnología y está perdiéndolos en aquellos intensivos en mano de obra, incluyendo la mayoría de sus principales exportaciones textiles.

- El importante crecimiento del comercio chino-japonés se ha basado en la expansión de las exportaciones japonesas de bienes de capital e insumos productivos manufacturados (semiconductores, partes y piezas electrónicas, maquinarias para trabajar metales y grúas automáticas), además de las exportaciones tradicionales de productos de hierro y acero. Por otra parte, en la expansión de las exportaciones chinas hacia Japón destacan los embarques de maquinarias, desplazando a los tradicionales productos textiles.

- La estructura importadora de China revela una concentración en los bienes intermedios y de piezas y partes, reflejo del incremento en su capacidad productiva y del menor peso de las actividades de ensamblaje.

2.2 EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE ECUADOR Y CHINA.

En cuanto a la evolución de las relaciones bilaterales Ecuador y China el 2 de enero de 1980, se establecen formalmente las relaciones diplomáticas

bilaterales. Ecuador abrió su Embajada en Beijing en 1981 y China, en Quito, en junio de 1980.

Las relaciones chino - ecuatorianas se desarrollan de modo normal. Esta realidad se ha sustentado en la inexistencia de intereses contrapuestos entre los dos Estados; y en una posición común de los mismos, sobre cuestiones inherentes a la comunidad internacional.

En lo que corresponde a China, su relación con Ecuador se inscribe bajo la denominada línea Post - maoísta de las relaciones internacionales, que se caracteriza por la voluntad de establecer lazos de cooperación con el mayor número de naciones así como de instituciones internacionales.

El Ecuador ha reiterado continuamente su respaldo al principio de "un país dos sistemas" que viabilizaría la reunificación del país, al reconocimiento del Gobierno de Beijing como el representante legítimo de la República Popular China y del pueblo chino.

El 27 de octubre de 1997, mediante Protocolo, se creó en Beijing el Mecanismo de Consultas Políticas, el cual se ha reunido en cuatro oportunidades, en Quito del 12 al 15 de octubre de 1998, en Beijing del 11 al 19 de mayo del 2000, en Quito el 22 de septiembre del 2003, y en Beijing el 6 de septiembre de 2004.

2.2.1 Principales Acontecimientos de la Relación Bilateral.

La visita presidencial realizada por el Ing. Lucio Gutiérrez en agosto del año 2003 a la próspera República Popular de China, se ratificó y se renovó el compromiso de ambos países de promover sus relaciones en todos los campos: político, económico, cultural y de cooperación, relaciones económicas y de cooperación, procurando incrementar las compras de productos ecuatorianos y fomentando las inversiones chinas que Ecuador las requiera.

Por otra parte el Ecuador reiteró su pedido de apoyo a la República Popular de China para lograr su incorporación y participación plena en los diferentes organismos de la Cuenca del Pacífico, esto es parte fundamental de la política exterior; a partir de 1998 se ha realizado un trabajo continuo para ser admitidos en todos los foros, hoy el país ya es parte del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), del Foro de Cooperación América Latina - Asia (FOCALAE), del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), y del Foro Parlamentario Asia - Pacífico (FPAP).

La importancia y alcance de los documentos que se suscribieron con ocasión de la visita a China del Presidente Lucio Gutiérrez reflejan claramente los resultados de la misma, que beneficiarán sin lugar a dudas, al robustecimiento de la relación bilateral, con hechos y acciones concretas.

Se realizaron Encuentros Empresariales en Beijing y Shanghai, en ambos eventos participaron autoridades del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y más de 120 empresarios. El Presidente Gutiérrez inauguró ambos encuentros destacando en sus intervenciones que uno de los objetivos fundamentales de su visita a China es atraer inversiones para el desarrollo del país, en su presentación destacó las ventajas de Ecuador por sus recursos petroleros, mineros, agrícolas, turísticos, su biodiversidad; señalando que Ecuador por su ubicación geográfica y las facilidades que brinda puede servir a China como una puerta de ingreso a los países sudamericanos y de todo el continente.

En varias rondas de consultas políticas Ecuador - China, a nivel de Viceministros, se acordó profundizar los acuerdos, y otorgar el seguimiento correspondiente a los logros alcanzados en la Visita Presidencial a China, así como de los temas tratados con ocasión de la III Ronda de Consultas Políticas.

Además, en la referida reunión se pasó revista a los temas de mutuo interés tanto de la agenda bilateral como multilateral, entre ellos cooperación, comercio, intercambio cultural y académico, ingreso del Ecuador al APEC,

declaratoria del Ecuador como destino turístico para los ciudadanos chinos, así como derechos humanos, candidaturas de los dos países a organismos internacionales, y la desnuclearización del Pacífico Sur.

La parte ecuatoriana resaltó la importante cooperación económico - técnica que el Ecuador recibe de China, cuyas donaciones alcanzarán en el año 2004 los 90 millones de yuanes (USD \$ 10'874.000).

En el ámbito cultural y académico se evidenció el deseo de ambos países de incrementar el intercambio estudiantil para el aprendizaje del español y del chino, así como el de profesores y alumnos de sus Academias Diplomáticas.

Además es preciso acotar que la balanza comercial es totalmente deficitaria para Ecuador con respecto a China, tal como demuestran las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), se ha agudizado porque nuestro país no mejoró su oferta exportable y también porque durante los últimos años disminuyeron sustancialmente las exportaciones de banano y camarón.

Disminución (de exportaciones de camarón y banano) que tuvo como contrapartida el aumento de las ventas de petróleo a China; una muestra de esto es que en el 2005 Ecuador exportó a dicho país alrededor de USD \$ 25 millones por concepto del crudo.

La balanza comercial entre Ecuador y China siempre favorecerá a este último, situación frente a la cual la única manera de compensar dicha balanza es atrayendo inversión de aquel país o haciendo alianzas estratégicas con empresas chinas; lo anterior, más aún si Ecuador fue declarado como destino turístico para los chinos a través de una alianza.

2.3 PRINCIPALES CONVENIOS CON CHINA.

Los dos países mantienen convenios de carácter comercial, cultural, cooperación técnica, económica, tecnológica, bancario, protección de

inversiones, que constituyen una amplia base para llevar adelante programas de interés mutuo.

- 10/07/1975 Convenio Comercial
- 24/12/1979 Comunicado Conjunto sobre el Establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre la República del Ecuador y la República Popular China.
- 16/11/1982 Convenio de Cooperación Cultural.
- 12/01/1984 Memorando de Entendimiento.
- 17/05/1984 Convenio Básico de Cooperación Económica, Técnica y Científica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 17/05/1984 Convenio de Cooperación Crediticia.
- 17/05/1984 Creación de la Comisión Mixta Económica, Comercial, Técnica y Científica.
- 17/05/1984 Acuerdo para Establecimiento de los Consulados Generales en Guayaquil y Shanghai(o en Guangzhou)
- 17/05/1984 Acuerdo Complementario para Desarrollar las Minicentrales Hidroeléctricas Rurales, mediante los Proyectos de Lumbaqui, Macuchi y Quinzaloma.
- 19/05/1985 Protocolo de Cooperación Económica y Tecnológica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 11/06/1987 Acuerdo para la Supresión de Visados de Ingreso en los Pasaportes Diplomáticos y Oficiales o de Servicio.

- 12/06/1987 Convenio de Pago del Monto Utilizado de los Convenios de Cooperación Crediticia.
- 07/07/1987 Protocolo de Cooperación Técnica y Económica.
- 29/10/1987 Acuerdo para el Establecimiento de Oficinas de las Corporaciones Chinas de Comercio Exterior en el Ecuador.
- 25/11/1988 Acuerdo para la Supresión de Visados de Ingreso en los Pasaportes Especiales y en los Pasaportes para Asuntos Públicos de los dos Países.
- 05/06/1989 Acta de Entrega-Recepción de Sillas de Ruedas para Minusvalidos.
- 06/06/1989 Acta de Entrega Recepción de 25 Tractores y sus Aparejos.
- 06/06/1989 Estudios de Prefactibilidad sobre los Proyectos" Finca Experimental Agrícola" y" Perforación de Pozos"
- 19/01/1990 Protocolo de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de la República del Ecuador
- 04/05/1990 Acta Final de la Tercera Sesión de la Comisión Mixta Económica y Comercial Ecuatoriano-China
- 04/05/1990 Convenio de Cooperación Crediticia entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 04/05/1990 Acuerdo de Donación de 3'000.000 Yuanes de Renmimbi.
- 28/06/1991 Acuerdo entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular de China para Financiar el Proyecto de Conducción y Suministro de Agua Potable para Portovelo Provincia de El Oro.

- 01/01/1992 Prorroga del Proyecto de Cooperación para el Cultivo de Árboles Frutales de Hoja Caduca hasta el 18 de Mayo de 1994.
- 07/01/1992 Acuerdo de Prorroga por Dos Años de Cooperación para Proyectos de Centro de Capacitación Técnica en Cerámica y Porcelana y de la Granja Experimental de Patos Reproductores.
- 08/07/1992 Acuerdo de Cooperación Cultural en el Campo de Artes Marciales de la República Popular China y el Ejército Ecuatoriano.
- 30/12/1992 Convenio de Cooperación Crediticia entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 30/12/1992 Proyecto de una Misión de Terapia Acupuntural.
- 21/04/1993 Ejecución del Proyecto de Electrificación para los Diez Pozos Perforados en Churute (con Fondos de la Cuarta Línea de Crédito).
- 13/09/1993 Convenio de Cooperación Deportiva entre el Comité Olímpico Ecuatoriano, Consejo Nacional de Deportes del Ecuador y la Federación Nacional Deportiva del Ecuador con el Comité Olímpico de China y la Federación de Deportes de China.
- 06/09/1993 Donación Juguetes para Niños, Ropa Infantil, Otros, Nota Reversa.
- 21/03/1994 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 21/03/1994 Acuerdo General de Cooperación entre la Corporación China de Petróleo y Gas y la Empresa Estatal de Petróleos del Ecuador.
- 21/03/1994 Convenio entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular de China para el Fomento y Protección Recíprocos de Inversiones.

- 01/07/1994 Acuerdo para realizar Estudios de Factibilidad para el "Proyecto de Dotación de Agua Potable por Captaciones Subterráneas para las Cinco Parroquias del Cantón Cuenca".
- 08/05/1995 Notas Reversales entre Ecuador y China para el Proyecto "Mejoramiento del Alcantarillado para la Ciudad de Loja".
- 19/12/1995 Notas Reversales suscritas entre Ecuador y China para Ejecutar el Proyecto "Mejoramiento del Alcantarillado de la Ciudad de Loja".
- 28/02/1996 Acta de Entrega Recepción de la Donación de los Equipos de Computación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 05/03/1996 Notas Reversales entre Ecuador y China referentes al Envío de una Misión China para el Proyecto de Incremento de Agua Potable en la Ciudad de Riobamba.
- 16/04/1996 Acuerdo de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 15/04/1996 Notas Reversales correspondientes al Compromiso de Acuerdo de Donación por parte del Gobierno de la República Popular China a la República del Ecuador, consistente en la Suma de Cinco Millones de Yuanes.
- 18/03/1997 Protocolo entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería de la República del Ecuador y el Ministerio de Agricultura de la República Popular China sobre los Requisitos Fitosanitarios para la Exportación de Banano Comestible Ecuatoriano hacia China.
- 21/03/1997 Notas Reversales Suscritas entre Ecuador y China mediante las cuales se acuerda el mantenimiento del Consulado General del Ecuador

en Hong Kong, Ciudad que pasara, después del 01-07-97 a Soberanía del Gobierno de la República de China, como Región Administración Especiales.

- 14/04/1997 Notas Reversales correspondientes a la Donación de Cinco Millones de Yuanes.
- 21/05/1997 Notas Reversales correspondientes al "Desarrollo y Apoyo a las Artesanías y Confecciones de Cuero", en la Provincia del Tungurahua.
- 23/09/1997 Acuerdo mediante Notas Reversales para Cancelar el Proyecto del Centro de Acopio y Comercialización de Frutas entre la República del Ecuador y el Gobierno de la República de China
- 29/09/1997 Acuerdo mediante las Notas Reversales sobre Terapia Acupuntural China, Acupuntura.
- 23/10/1997 Protocolo sobre el Establecimiento del Mecanismo de Consultas Políticas entre el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China.
- 23/10/1997 Acta Final de la VII Reunión de la Comisión Mixta Económico-Comercial Ecuatoriano- China
- 23/10/1997 Acuerdo mediante Notas Reversales concernientes a la Donación de un Lote de Medicinas del Gobierno Chino al Gobierno del Ecuador.
- 19/03/1998 Acta de Entrega Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 25/08/1998 Acuerdo mediante Notas Reversales relativo al Proyecto "Desarrollo y Apoyo a las Artesanías y Confecciones de Cuero".
- 13/10/1998 Acuerdo mediante Notas Reversales entre los Gobiernos de Ecuador y China respecto a una Donación de Cinco Millones de Yuanes.

- 07/04/1999 Acuerdo para que Ecuador envíe Tres Técnicos a la República Popular China a Cursos Internacionales, en Cultivo Integrado de Peces, Procesamiento Productos Cárnicos y Administración Agrícola Moderna mediante Notas Reversales.
- 30/08/1999 Memorándum de Entendimiento de Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura de la República del Ecuador y el Ministerio de Agricultura de la República Popular China.
- 30/08/1999 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China
- 30/08/1999 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 30/08/1999 Convenio de Cooperación Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 30/08/1999 Acuerdo entre la República del Ecuador y la Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China para Exención de Visas en Pasaportes Ordinarios.
- 14/10/1999 Acta de Entrega-Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 24/04/2000 Acta de Entrega Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 18/05/2000 Memorándum de Entendimiento sobre la Cooperación Económica de la Región del Pacífico entre el Ministerio de Relaciones

Exteriores de la República del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China.

- 30/08/2000 Acuerdo de Cooperación entre el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, la Cámara de Comercio Ecuatoriana - Popular China y el Comité Nacional del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (Ecuador - PECC)
- 01/09/2000 Acuerdo Bancario sobre los Procedimientos Contables entre el Banco de China y el Banco Central del Ecuador para la Implementación del Acuerdo de Cooperación Técnica entre los Gobiernos del Ecuador y de la República Popular China (Donación de Diez Millones)
- 13/10/2000 Notas Reversales referentes al envío de 5 Técnicos a China con la Finalidad de Ayudar al Ecuador a Elevar el Nivel de la Acupuntura China y Moxibustion, Protección de Cultivos, Bambú Chino y Protección Ambiental.
- 22/10/2001 Notas Reversales entre Ecuador y China en Materia de Becas Parciales para Cursos de Acupuntura China y Moxibustion, Producción y Administración de Animales de Granja y Tecnología del Hongo Comestible.
- 24/11/2000 Notas Reversales referentes a la Donación hecha por la República Popular China en favor del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- 15/05/2001 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 11/07/2001 Acta de Entrega - Recepción de la Donación de los Vehículos por el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores.

- 03/08/2001 Acta de Entrega - Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 04/09/2001 Acta de Entrega Recepción para el Proyecto Desarrollo y Apoyo a las Artesanías y Confecciones de Cuero en la Provincia de Tungurahua de Ecuador, por parte de China Popular.
- 27/09/2001 Notas Reversales sobre la Prorroga de la VI Línea de Crédito al Acuerdo de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China de 16 de Abril de 1996.
- 26/12/2001 Acuerdo mediante Notas Reversales entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China para el Proyecto del Alcantarillado de Tosagua.
- 07/02/2002 Acta de Entrega-Recepción de la Donación China que realiza el Gobierno de la República Popular China al Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador.
- 20/03/2002 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 21/03/2002 Memorando de Entendimiento entre el Banco de China como Prestamista y el Ministerio de Económica y Finanzas del Ecuador, representado por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador como Prestatario".
- 26/03/2002 Acuerdo de Cooperación entre la Comisión China de Arbitraje Económico y Comercio Internacional y la Cámara de Comercio Ecuador - China.

- 28/11/2002 Notas Reversales Convenio entre el Gobierno del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China relacionado con una Donación del Gobierno Chino de Cinco Millones de Yuanes Renmimbi como Ayuda para la Emergencia causada por la Erupción del Volcán Reventador.
- 13/07/2003 Acta de Entrega - Recepción de la Donación que realiza el Gobierno de la República Popular China al Gobierno de la República del Ecuador.
- 08/2003 Acuerdo Marco entre la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma de la República Popular China y el Ministerio de Energía y Minas de la República del Ecuador para la Cooperación en el Sector Hidrocarburífero.
- 08/2003 Acuerdo de Cooperación Fitosanitario entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 08/2003 Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 08/2003 Convenio de Cooperación Económica y Técnica (Línea de Crédito) entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 08/2003 Convenio de Cooperación entre el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y la Cámara de Comercio Ecuatoriano - China
- 08/2003 "Programa de Intercambio Cultural 2003 - 2005" entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China.
- 08/09/2003 Acta de Entrega-Recepción del Proyecto de Ampliación de Reconstrucción de Alcantarillado de la Ciudad de Loja -Asistencia Económico-Técnica de China al Ecuador.

2.4 REQUISITOS PARA IMPORTAR MERCANCÍAS DESDE CHINA.

2.4.1 Requisitos administrativos exigidos para la importación de mercancías y organismos vinculados al comercio exterior.

2.4.1.1 Registro de Importación.

Según lo establecido en el Libro II (Política Cambiaria), Título Segundo (Comercio Exterior), Capítulo I (Importaciones) de la Codificación de Regulaciones del Banco Central, las personas naturales o jurídicas que dispongan del Registro Único de Contribuyentes (RUC), habilitado en el SRI, pueden registrarse como importadores en el Banco Central, previo el cumplimiento de los requisitos que constan en el Reglamento de Comercio Exterior emitido por el Gerente General del Banco Central. Es requisito indispensable para los importadores frecuentes su inscripción en el registro ante el mencionado organismo.

2.4.1.2 Intervención del Banco Central en las operaciones de importación.

La Ley de Régimen Monetario y Banco del Estado (Artículo 63) establece que, las operaciones de importación y exportación deben ser declaradas al Banco Central del Ecuador o las entidades autorizadas a actuar como sus corresponsales en el país, para la concesión del visto bueno respectivo por parte del mismo. La declaración ante el Banco Central debe ser realizada en forma previa al embarque de la mercancía en el exterior. Esta declaración se la podrá realizar en los bancos corresponsales de comercio exterior o electrónicamente a través de Internet.

El visto bueno tendrá un plazo de validez indefinido, será válido para un solo embarque y la importación realizada a su amparo no estará sujeta a límite de tolerancia, de modo que, todo valor y/o cantidad que exceda de lo declarado no será considerado como desprovisto del visto bueno, excepto en el caso de mercancías sujetas a licencias de importación, en cuyo caso, se registrá de

acuerdo a las resoluciones del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI).

Las mercancías que para su importación requieren de licencias de importación, bajo los términos previstos en las Resoluciones del COMEXI, deberán ser embarcadas dentro del plazo de validez de dichas licencias.

Previa a la concesión del visto bueno, el banco o sociedad financiera corresponsal procederá a:

- Verificar la identidad del importador;
- Consultar en el sistema automatizado si el importador se encuentra habilitado para operar;
- Constatar que la descripción arancelaria detallada en el DUI sea la correcta y que la mercancía descrita en la nota de pedido corresponda a dicha subpartida arancelaria;
- Revisar si la mercancía declarada está prohibida de importar o se halla sujeta a autorizaciones previas;
- Exigir, en el caso de las importaciones del sector público, la presentación de la autorización previa del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP);
- Verificar que el DUI haya sido llenado correctamente, en lo que corresponde a los casilleros para el otorgamiento del visto bueno.
- La autorización previa exigida para la importación de determinadas mercancías, debe constar en el formulario establecido por el Banco Central.

- Si la declaración de importación ha sido debidamente presentada, el banco o sociedad financiera corresponsal otorgará el visto bueno respectivo.

2.4.1.3 Organismos vinculados al comercio exterior.

El COMEXI, organismo adscrito a la Presidencia de la República, es el encargado, entre otras funciones, de determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, integración e inversión directa, en concordancia con el principio de libre comercio, el entorno del comercio mundial, los compromisos internacionales asumidos por el país en estas materias, el programa macroeconómico y con los planes de desarrollo del país, general y sectorial.

El MICIP es el órgano ejecutor de la política de comercio exterior e inversiones, quien tiene a su haber el encargo de dirigir, controlar y ejecutar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, integración e inversión directa; función que la ejerce en estrecha coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. También es encargado de coordinar con las entidades de los sectores público y privado que conforman el Sector Comercio Exterior, a efectos de que, en el ámbito de sus respectivas competencias, contribuyan a la debida ejecución de dichas políticas.

Independientemente de las atribuciones que competen a los organismos anteriormente referidos, algunas mercancías requieren para su importación del cumplimiento de determinados requisitos establecidos por las siguientes entidades oficiales: Ministerio de Salud Pública (MSP); Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG); Ministerio de Energía y Minas; Ministerio de Obras Públicas (MOP); Ministerio de Gobierno y Policía; Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP); Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE); Instituto Nacional de Normalización (INEN); Instituto Nacional de Pesca; Dirección General de la

Marina Mercante y del Litoral; Comisión Ecuatoriana de Energía Atómica (CEEA); Centro Nacional de Control de Energía (CENACE); y Dirección General de Aviación Civil (DAC).

2.4.2 Gravámenes a la Importación.

En el siguiente esquema (Ver anexo No. 1), se indica la estructura arancelaria de los gravámenes aplicados a la importación por la República del Ecuador; así como, los impuestos internos y otros derechos o cargas que el importador deberá pagar en ocasión del despacho de importación.

Derechos Arancelarios

Derechos de importación

Cantidad total de ítem (6.795)

Cantidad de ítem gravados ad valorem (6.795)

Base imponible: valor en aduana determinado de acuerdo con las normas de la OMC

2.4.3 Mecanismo de Política Comercial.

2.4.3.1 Inspección preembarque de las mercancías.

Las mercancías que se importen al país cuyo valor FOB sea superior a USD \$ 4.000 están obligatoriamente sujetas a verificación de preembarque con las excepciones indicadas en la Resolución 14-2001-R1 de 07/04/02, modificada por la Resolución N° 10-2001-R1 de 07/06/02 de la CAE. Las tarifas cobradas por el servicio de verificación oscilan entre el 0,30% y el 0,70% del valor FOB o USD \$ 180 (el valor que resulte mayor).

Se exceptúan de este requisito las mercancías declaradas para los siguientes regímenes: importación temporal con reexportación en el mismo estado; importación temporal para perfeccionamiento activo; depósitos industriales; y reposición con franquicia arancelaria.

2.4.4 Despacho de importación.

2.4.4.1 Declaración aduanera.

Es el acto mediante el cual las personas interesadas indican qué régimen aduanero pretenden aplicar a las mercancías y suministran los detalles informativos que la Aduana requiere para la aplicación del régimen elegido.

La declaración aduanera será formulada por el importador, personalmente o a través de un Agente de Aduanas, y se efectuará mediante transmisión electrónica, manteniéndose la vía documental como sistema alternativo en caso de necesidad.

Cuando el valor CIF de las mercancías importadas sea superior a los USD \$ 2.000, la intervención del Agente de Aduanas es obligatoria.

La declaración aduanera deberá contener, sin perjuicio de otras informaciones, la relativa al declarante, medio de transporte, partida arancelaria, descripción arancelaria y comercial, valor aduanero, peso de las mercancías y la liquidación de los tributos aduaneros.

2.4.4.2 Documentación complementaria.

La declaración aduanera de importación debe acompañarse con la siguiente documentación:

- Conocimiento de Embarque, Guía Aérea o Carta de Porte;
- Factura Comercial;
- Certificado de Inspección en Origen o Procedencia, cuando sea del caso;
- Certificado de Origen, cuando proceda;
- Visto Bueno del Banco Central del Ecuador o de sus corresponsales, previo al embarque de las mercancías en las importaciones a consumo; y,
- Los demás exigibles por regulaciones expedidas por el COMEXI.

2.4.4.3 Tramitación.

OPERACIÓN	RESPONSABLE
Presentación de la declaración	Declarante
Validación y numeración	Sistema informático de la Aduana
Activación del mecanismo selectivo para determinar tipo de aforo: Aceptación directa. - Aforo de documentos electrónicos. No se requiere revisión de documentos impresos ni reconocimiento físico. Canal documental. - Aforo de documentos electrónicos y de documentos impresos. Canal Aforo físico por Aduana. - Aforo de documentos electrónicos, de documentos impresos y reconocimiento físico de la mercancía. Aforo físico por Verificadora. - Aforo de documentos electrónicos, de documentos impresos y reconocimiento físico de la mercancía.	Sistema informático de la Aduana
Revisión de documentos impresos y/o Aforo físico	Funcionario de Aduana o Verificadora
Pago de tributos/garantía	Declarante
Entrega	Aduana Declarante
Levante de las mercancías	Declarante

2.5 POLÍTICA EXTERIOR.

El Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 11 la Ley de Comercio Exterior e Inversiones "LEXI" determinará la política de comercio exterior a seguirse de

conformidad con los objetivos que el país quiera seguir en sus relaciones comerciales con el resto del mundo.

Desde su creación, el COMEXI no ha adoptado de manera formal una política de comercio exterior que guíe a los actores comerciales en su diario accionar. Sin embargo, ha tomado varias decisiones y resoluciones con una clara orientación de buscar una inserción del Ecuador en el comercio internacional, de manera tal que se pueda responder a los compromisos internacionales del país de manera que se generen oportunidades para el desarrollo económico de sectores específicos de su economía.

Los miembros del COMEXI puedan tomar las decisiones más adecuadas que lleven a determinar una política de comercio exterior que responda a los retos que enfrenta en la actual coyuntura el Ecuador, identificando indicadores y objetivos específicos tanto para el corto como para el largo plazo. La política de comercio exterior a de ser consistente con la política económica del país a nivel macro y micro.

En síntesis, se sugiere que el COMEXI adopte una política de comercio exterior con orientación exportadora, que inserte al país en un contexto mundial cada vez más globalizado impulsando la participación del Ecuador en procesos de integración regional, desarrollando alianzas comerciales con sus principales socios a través de la celebración de acuerdos comerciales que promuevan mayor apertura de manera coordinada con su política económica.

La propuesta presenta objetivos que han de ser tomados en cuenta de conformidad con las prioridades que identifique el COMEXI.

Este no propone metas cuantificables, pues, el objetivo de una política de estado, como lo debe ser la de comercio exterior, es definir parámetros

conceptuales generales que hagan posible la consecución de ciertos objetivos que se han identificado.

La política que se sugiere es dejar atrás la manera intencional la orientación seguida por el Ecuador en muchos foros y por muchos años de apoyar su gestión estratégica en los procesos de integración sobre la base de un **trato especial y diferenciado** bajo la justificación de que el Ecuador es “un país de menor grado de desarrollo relativo”. Esto no significa que el Ecuador debe desconocer aspectos preferenciales que actualmente tiene en algunos procesos de integración ni que no debe tener en cuenta el reconocimiento de asimetrías en las negociaciones comerciales especialmente con sus socios más grandes. Así mismo, el Ecuador tampoco debe desatender las áreas de negociación en la Organización Mundial del Comercio (OMC) que se destinan a favor de los países en desarrollo, todo lo contrario se sugiere una participación activa en dichas negociaciones buscando mayor apertura e inserción en los procesos para beneficio de sus exportaciones.

En general el documento intenta ser una guía en aspectos importantes que el COMEXI debe definir como elementos de la política exterior, no como una política que define todos los aspectos particulares que involucran al comercio exterior del país, sino en las grandes definiciones conceptuales.

2.5.1 Bases para una política de comercio exterior.

La política de comercio exterior debe identificar los objetivos comerciales que debe perseguir el Ecuador. En otras palabras, debe definir qué es lo que el país debe hacer en sus relaciones comerciales y por lo tanto indicar cómo se pueden alcanzar dichos objetivos y cuál es la viabilidad de la consecución de los mismos en las actuales circunstancias de conformidad con la disponibilidad de recursos existentes.

La definición de una política de Estado requiere reconocer cuáles son los principios básicos sobre que dicha política se asienta. Dichos principios

sostienen la lógica sobre la cual se articulan las acciones y gestiones que se realizan para alcanzar los objetivos que la política plantea. Los principios básicos hacen referencia a los objetivos fundamentales que persigue un Estado y a la definición de prioridades que se tienen que establecer para alcanzar metas determinadas. La identificación de principios básicos conlleva a consideraciones pragmáticas que de manera realista, evaluando la disponibilidad de recursos y el entorno económico del país, permiten concretar objetivos específicos. En otras palabras, la determinación de esos principios básicos no se la hace de manera aislada de un contexto específico en el que se encuentra el Ecuador ni deja de lado una consideración esencial de que la política que se defina y adopte tendrá que trascender en el tiempo para responder a retos y oportunidades que se presentan a mediano y sobre todo a largo plazo.

2.5.1.1 Principios Básicos a tomarse en cuenta para la definición de una política de comercio exterior.

La política de comercio exterior abarca la totalidad de las transacciones económicas. Esto significa que el comercio exterior comprende la transferencia de bienes (todos los bienes, agrícolas, manufacturados, primarios, elaborados, etc.), la transferencia de servicios, independiente de la modalidad de prestación de los mismos y la transferencia de otros factores de la producción que el país realiza con el extranjero.

La política de comercio exterior involucra a todos los sujetos económicos, esto es involucra en mayor o menor grado, dependiendo de las circunstancias, al Estado, al sector privado, a productores y a consumidores, por ello, puede afectar a todos de manera específica y todos deben ser considerados al momento de tomar decisiones que dirijan a la política en una dirección u otra. En consecuencia se ha de considerar que el bienestar de los miembros de la sociedad depende en gran escala del desempeño del comercio exterior del país.

La política de comercio exterior es y debe ser siempre parte integral de la política económica del Estado y por ello debe guardar coherencia con objetivos más amplios que se proponen o se persiguen en el manejo de la economía del país. La política de comercio exterior de hecho se sustenta en los objetivos generales de la política económica y por lo tanto busca también desarrollo y crecimiento económico, disminución de la pobreza, incremento en el bienestar de los ecuatorianos a través de acciones específicas como el aumento del comercio exterior, el mejor flujo de bienes y servicios y la mejor utilización de recursos en la producción.

La política de comercio exterior debe reconocer la coyuntura actual y el contexto internacional de una manera realista y pragmática. El Ecuador es un país cuya relevancia en el contexto mundial es relativa al tamaño de su economía, su posición geográfica y grado de desarrollo. Las condiciones específicas que mantienen el Ecuador en relación a sus contrapartes comerciales no son estáticas y varían de acuerdo a diferentes factores. El comercio exterior, de acuerdo a amplia evidencia de contenida en las cuentas nacionales, desempeña cada vez un papel más importante en la economía del país.

La política de comercio exterior debe identificar las ventajas de la división internacional del trabajo para promover las ventajas comparativas y competitivas que son las que generan la especialización que vuelve sustentable el intercambio comercial con otros países que reconocen en el Ecuador fuente de bienes o servicios específicos que han de ser comerciados. Por ello, la política de comercio exterior debe considerar en detalle planes nacionales y sectoriales de promoción de exportaciones e inversiones y las gestiones que se realizan por el sector privado o agencias especializadas en estas materias.

La orientación exportadora del comercio exterior debe responder principalmente a la dinámica de la demanda externa. Coherente con las

tendencias globales y con la necesidad de un crecimiento económico más acelerado se debe tener en cuenta la creciente importancia de los mercados externos en relación con la importancia del mercado interno. Las probabilidades de desarrollo y generación de demanda del mercado interno se encuentra altamente limitada por un desarrollo más pausado y gradual de la economía del país, mientras que la demanda de los mercados externos pueden aumentar de manera exponencial si se generan las condiciones adecuadas para que se produzca el flujo comercial deseado. La capacidad de respuesta del Ecuador a este posible incremento acelerado de la demanda de sus productos en los mercados externos debe estar acompañada con una capacidad proporcional de abastecimiento de factores de producción que responda a la demanda. En otras palabras y utilizando el siguiente ejemplo, si la industria textil ecuatoriana encuentra la oportunidad de abastecer con textiles a la industria de confección de la subregión andina que encuentra una nueva apertura en el mercado norteamericano, deben existir las condiciones para importar o producir competitivamente de manera casi inmediata la materia prima y los bienes de capital necesarios. Esto es importar o producir la materia prima sin gravámenes y barreras para arancelarias que resten competitividad a la producción final. El país debe contar con el capital, la inversión en recursos humanos y tecnología, así como contar con la materia prima y los insumos para responder a la posibilidad de crecimiento de respuesta a la demanda de mercados externos.

La política de comercio exterior debe guardar plena coherencia con los compromisos internacionales en materia económica y comercial que mantiene el país. Los compromisos adoptados en el marco de acuerdos internacionales obedecen a una lógica planteada en el contexto de acuerdos alcanzados con otros estados u organismos internacionales que tienen fines específicos que por lo general el Ecuador comparte. Los objetivos que se plantean en dicho contexto internacional deben guardar un equilibrio con objetivos puramente nacionales que pueden responder a coyunturas

determinadas. No se deben tomar decisiones de administración de comercio contraria a disposiciones contenidas en los acuerdos comerciales vigentes para el Ecuador, aunque esto puede parecer conveniente para casos específicos o circunstancias particulares a corto plazo, a largo plazo esto resulta costoso para el país.

La política de comercio exterior debe identificar en las relaciones y compromisos internacionales del país el ámbito en el que el país ejerce su soberanía. De la misma manera debe concebir a la integración económica como el medio para el desarrollo de su soberanía y no como limitación o cesión de la misma.

La política de comercio exterior se deberá sustentar sobre una base legal sólida que incluye tanto la normativa nacional (especialmente constitucional) y los acuerdos internacionales especialmente de la Organización Mundial del Comercio y del ordenamiento jurídico de la Comunidad Andina. La normativa que administre y promueva el comercio debe desarrollar los principios legales que inspiran la consecución de objetivos más amplios en los instrumentos legales internacionales.

La política de comercio exterior debe resguardar, en la medida de lo posible, la independencia de la economía nacional, donde la interdependencia económica es cada vez más prevalente.

Los principios de subsidiaridad y descentralización en la administración y facilitación del comercio deben ser reconocidos como elementos que pueden contribuir de manera significativa a desarrollar el comercio exterior.

El comercio exterior del Ecuador debe operar sobre una plataforma técnico institucional conformado por: a) un sistema desarrollado y con su propio marco legal en materia de calidad (incluye normas y reglamentos técnicos); b) un sistema sanitario y fitosanitario orientado tanto a asegurar la inocuidad de alimentos, garantías medioambientales y salud animal y vegetal; c) un

sistema aduanero diseñado para facilitar la acción comercial; d) un sistema de inteligencia de mercados que oriente la promoción de exportaciones y la producción orientada a exportar; y, e) un sistema de administración de comercio que simplifique trámites y asegure los resultados de la gestión estatal sobre la materia.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO
COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y CHINA

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y CHINA

3.1 EVOLUCIÓN GLOBAL DE LAS EXPORTACIONES.

En los últimos seis años las exportaciones ecuatorianas a China mostraron un comportamiento relativamente estable mientras que en el año 2004 han crecido considerablemente en relación a años anteriores; para luego decrecer en el 2005 a US \$ 7,37 millones, no obstante no han superado el valor que alcanzaron en el año 2000 cuyo valor ha sido el más alto en últimos seis años US \$ 58.15 millones (Ver cuadro No.1).

En la actualidad China se posiciona en el décimo noveno lugar en la nómina de los destinos de las exportaciones ecuatorianas en el año 2005. En el período en referencia para el año 2005 Ecuador exportó un total de 2230 partidas arancelarias de las cuales 40 partidas arancelarias tuvieron a China como al menos uno de sus destinos lo cual representó 1.79% del total de partidas arancelarias exportadas.

Cuadro No. 1
Exportaciones a China
Millones de Dólares FOB
Período 2000-2005

Período	Exportaciones Totales	Exportaciones China	Porcentaje De participación
2000	4,926.62	58,15	1.18
2001	4,678.44	9,21	0.20
2002	5,036.12	14,69	0.29
2003	6,222.69	13,72	0.22
2004	7,752.89	49,55	0.64
2005	10,100.03	7,37	0.07

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Como se observa en el cuadro No. 2, a pesar de que el número de productos exportados por el Ecuador a China se ha venido incrementando de forma paulatina desde 2000, este mercado es aún muy marginal para la economía ecuatoriana: si se tiene en cuenta que el valor total de las exportaciones ecuatorianas en 2000 fue de USD 4,926 millones, apenas un 1.18% ese total se destinó al mercado chino.

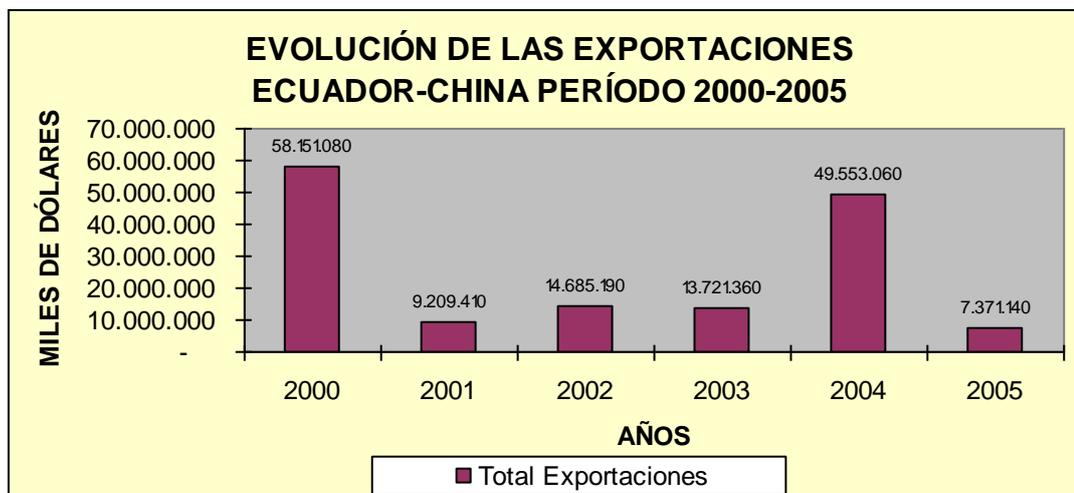
Cuadro No. 2
Evolución de las exportaciones Ecuador - China
(Miles de USD FOB)
Período 2000-2005

Años	No. De partidas	X>50mil US \$	Total Exportaciones
2000	29	12	58.151.080
2001	25	11	9.209.410
2002	31	16	14.685.190
2003	40	17	13.721.360
2004	46	17	49.553.060
2005	40	12	7.371.140

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Gráfico No. 1



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Llama la atención que el monto exportado en el 2000 no se haya mantenido en los años posteriores. La crisis asiática puede haber afectado la demanda por importaciones; pero además la crisis financiera de 1999 y la dolarización son dos factores que pudieron haber incidido por el lado de la oferta de productos ecuatorianos hacia el mercado chino. La dolarización, por ejemplo, ha tenido como efecto el aumento de los costos de producción (mano de obra y transporte) en varios productos de exportación. Dado que el costo de transporte es un rubro importante en las exportaciones hacia China, su incremento pudo haber afectado mucho la competitividad de las exportaciones ecuatorianas.

Existe además una alta concentración en muy pocos productos. De hecho, tan solo el banano representó, en el año 2000, el 88.95% del total de las exportaciones que hizo Ecuador a China, seguido muy de lejos por las exportaciones de camarón (5%), aletas de tiburón (2.53%), moluscos congelados (0.88%), botones de tagua (0,74%), e hígados de pescado (0.42%).

En el 2005 las exportaciones de desperdicios de cobre ocuparon el primer lugar con el 35.35% del total de las exportaciones que hizo Ecuador hacia China, seguido de banano (12.21%), madera virola (11.08%), botones de tagua (9.13%) y desperdicios de aluminio (6.61%).

3.2 ESTRUCTURA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS.

Los principales productos ecuatorianos exportados a China en general pertenecen a los sectores agrícola, maderero, metalúrgico y de pesca blanca y acuicultura. **El banano** fue el principal producto exportado hacia este mercado en el período enero – diciembre 2000 con (88.95%) de participación en el total de las exportaciones no petroleras seguido de camarones (5%), aletas de tiburón (2.53%), moluscos congelados (0.88%), botones de tagua (0.74%), hígados y huevos de pescado (0.42%), maderas

tropicales (0.18%), de polímero de etileno (0.18%), rosas (0.15%), y desperdicios y desechos de cobre (0.14%), entre otros (Ver cuadro No. 3).

Cuadro No. 3
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2000
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	235,904.69	51,723.13	88.95
	0306139000	LOS DEMÁS	422.96	2,906.37	5.00
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	18.90	1,465.80	2.53
	0307290000	LOS DEMÁS	10.41	511.01	0.88
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	64.47	428.83	0.74
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS.	12.94	243.55	0.42
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y BALSA	100.84	103.44	0.18
	3915100000	DE POLÍMEROS DE ETILENO	511.13	100.00	0.18
	0603104000	ROSAS	26.39	84.73	0.15
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	675.73	76.72	0.14
	7001001000	DESPERDICIOS Y DESECHOS	269.03	75.59	0.13
	4408900000	LAS DEMÁS	11.67	56.04	0.10
	0303750000	ESCUALOS	7.68	46.06	0.08
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	395.74	43.53	0.08
	2301201000	DE PESCADO	200.95	43.42	0.08
	4109000000	CUEROS Y PIELES CHAROLADOS Y SUS IMITACIONES DE CUEROS O PIELES	3.45	41.27	0.08
	4421909000	LAS DEMÁS	271.46	38.31	0.07
	9606291000	DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	4.43	30.97	0.06
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	126.02	30.14	0.06
			Otros productos	375.84	102.13
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 29	239,414.73	58,151.08	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2001, el banano fue el principal producto exportado hacia este mercado con (62.96%) de participación en el total de las exportaciones no petroleras seguido de camarones (15.23%), botones de plástico o de tagua (4.74%), hígados, huevas y lechas de pescado (4.04%), aletas de tiburón (3.94%), escualos (2.62%), madera virola (1.60%), desperdicios y desechos de cobre (0.86%), desperdicios y desechos (0.80%), y bombones, caramelos, confites y pastillas (0.69%), entre otros (Ver cuadro No. 4).

Cuadro No. 4
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2001
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR	
CHINA	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	26,713.06	5,798.19	62.96	
	0306139000	LOS DEMÁS	229.28	1,402.00	15.23	
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	70.46	436.21	4.74	
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS.	15.55	371.85	4.04	
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	15.28	362.58	3.94	
	0302650000	ESCUALOS	3.24	240.80	2.62	
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUÍA Y BALSA	100.21	146.98	1.60	
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	729.78	78.84	0.86	
	7001001000	DESPERDICIOS Y DESECHOS	279.45	72.98	0.80	
	1704901000	BOMBONES, CARAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS	28.01	63.01	0.69	
	2101110000	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS	10.80	52.38	0.57	
	4408900000	LAS DEMÁS	7.17	41.09	0.45	
	0603104000	ROSAS	9.08	36.87	0.41	
	3915100000	DE POLÍMEROS DE ETILENO	195.50	30.98	0.34	
		Otros productos	540.66	74.65	0.75	
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 25	28,947.53	9,209.41	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** Diana Lucio

En el 2002, aceites crudos de petróleo fue el principal producto exportado hacia este mercado con (39.96%) de participación en el total de las exportaciones seguido de banano (24.73%), camarones (8.65%), botones de plástico o de tagua (5.25%), aletas de tiburón (4.76%), los demás (2.91%), madera virola (2.09%), las demás (1.78%), entre otros (Ver cuadro No. 5).

Cuadro No. 5
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2002
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR	
CHINA	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	36,269.65	5,867.30	39.96	
	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	16,824.97	3,631.00	24.73	
	0306139000	LOS DEMÁS	252.19	1,269.09	8.65	
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	135.48	770.17	5.25	
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	12.16	697.60	4.76	
	8517309000	LOS DEMÁS	794.57	426.73	2.91	
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y BALSA	155.32	306.15	2.09	
	4403490000	LAS DEMÁS	1,237.60	261.08	1.78	
	7403220000	A BASE DE COBRE-ESTAÑO (BRONCE)	482.61	258.05	1.76	
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS, SALADOS O EN SALMUERA	11.18	203.81	1.39	
	8544110000	DE COBRE	670.56	197.84	1.35	
	0307290000	LOS DEMÁS	7.66	177.53	1.21	
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	903.52	98.45	0.68	
	4408900000	LAS DEMÁS	11.84	92.16	0.63	
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	487.05	90.21	0.62	
	3915100000	DE POLÍMEROS DE ETILENO	325.68	63.33	0.44	
		Otros Productos	1,124.52	274.69	1.79	
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 31	59,796.56	14,685.19	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2003, el banano fue el principal producto exportado hacia este mercado con (74.75%) de participación en el total de las exportaciones seguido de base de cobre(bronce) (3.45%), botones de plástico o tagua (3.10%), desperdicios de hierro (2.59%), madera virola (2.41%), aletas de tiburón (2.07%), hígados, huevas y lechas de pescado (1.55%), desperdicios y desechos de cobre (1.33%), los demás (1.20%), de polímeros de estireno (0.99%), entre otros (Ver cuadro No.6).

Cuadro No. 6
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2003
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	42,487.75	10,256.29	74.75
	7403220000	A BASE DE COBRE-ESTAÑO (BRONCE)	807.62	472.17	3.45
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	95.12	425.02	3.10
	7204490000	LOS DEMÁS	427.50	354.55	2.59
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	134.01	329.51	2.41
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	9.86	282.70	2.07
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS,	5.64	212.44	1.55
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	1,711.27	181.20	1.33
	4403490000	LAS DEMÁS	922.00	164.34	1.20
	3915200000	DE POLÍMEROS DE ESTIRENO	526.64	134.66	0.99
	1802000000	CÁSCARA, PELÍCULAS Y DEMÁS RESIDUOS DE CACAO.	400.31	123.18	0.90
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	1,122.99	120.03	0.88
	4408900000	LAS DEMÁS	15.39	105.73	0.78
		Otros productos	1,299.73	559.54	4
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 40	49,965.83	13,721.36

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2004, aceites crudos de petróleo fue el principal producto exportado hacia este mercado con (75.88%) de participación en el total de las exportaciones seguido de fuel oils (11.92%), banano (5.10%), botones de plástico o tagua (1.71%), madera virola (0.75%), moluscos congelados (0.73%), desperdicios y desechos de cobre (0.48%), crudo (0.46%), de los demás plásticos (0.42%), desperdicios y desechos de aluminio (0.41%), de pescado (0.29%), y aletas de tiburón (0.26%), entre otros (Ver cuadro No. 7).

Cuadro No. 7
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2004
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR	
CHINA	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	175,475.29	37,598.60	75.88	
	2710192200	FUELOILS (FUEL)	43,944.93	5,902.97	11.92	
	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	10,783.79	2,526.15	5.10	
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	160.43	842.44	1.71	
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y BALSA	157.07	370.33	0.75	
	0307290000	LOS DEMÁS	8.63	360.17	0.73	
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	2,254.07	236.49	0.48	
	1801001000	CRUDO	150.08	226.23	0.46	
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	407.20	207.20	0.42	
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	1,798.74	201.99	0.41	
	2301201000	DE PESCADO	350.03	142.51	0.29	
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	2.68	125.48	0.26	
	4408900000	LAS DEMÁS	20.76	117.50	0.24	
	0306139000	LOS DEMÁS	18.01	90.83	0.19	
		Otros productos	1,992.40	604.17	1.16	
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 46	237,524.11	49,553.06	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2005, desperdicios y desechos de cobre fue el principal producto exportado hacia este mercado con (35.35%) de participación en el total de las exportaciones seguido de banano (12.21%), madera virola (11.08%), botones de plástico o tagua (9.13%), desperdicios y desechos de aluminio (6.61%), crudo (6.27%), de los demás plásticos (5.97%), las demás maderas (2.13%), desperdicios y desechos de hierro (1.73%), las demás (1.45%), camarones (1.16%), moluscos congelados (1.02%), torneaduras (0.64%), extractos, esencias y concentrados (0.62%), y las demás (0.58%), entre otros (Ver cuadro No.8).

Cuadro No. 8
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2005
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	4,031.25	2,605.00	35.35
	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	3,851.24	899.45	12.21
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	438.17	816.49	11.08
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	132.18	672.60	9.13
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	1,534.54	487.13	6.61
	1801001000	CRUDO	349.97	461.64	6.27
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	990.55	439.97	5.97
	4408900000	LAS DEMÁS	26.58	156.37	2.13
	7204300000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE HIERRO O ACERO ESTAÑADOS	745.69	126.80	1.73
	7610900000	LOS DEMÁS	12.60	106.72	1.45
	0306139000	LOS DEMÁS	17.81	85.44	1.16
	0307290000	LOS DEMÁS	2.28	74.54	1.02
	7204410000	TORNEADURAS, VIRUTAS, ESQUIRLAS, LIMADURAS (DE AMOLADO, ASERRADO, LIMADO) Y RECO	373.98	47.05	0.64
	2101110000	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS	10.53	45.60	0.62
	9602009000	LAS DEMÁS	49.63	42.09	0.58
		Otros productos	1,215.61	304.25	4.05
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 40	13,782.61	7,371.14	100.00

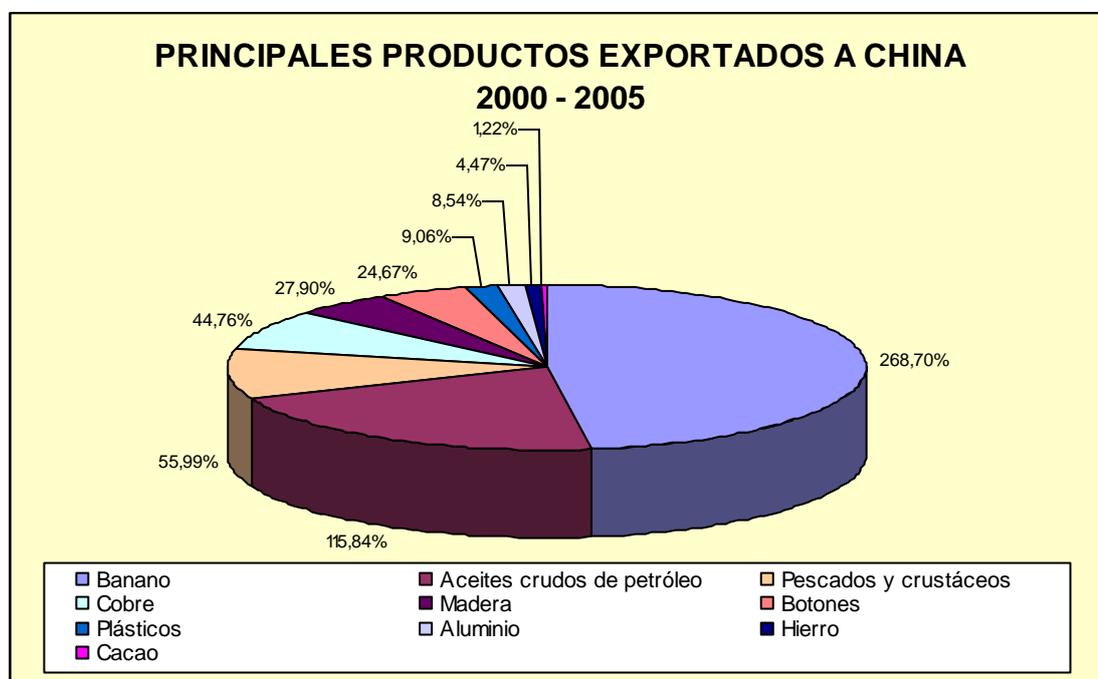
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.2.1 Principales Productos de Ecuador exportados a China.

Analizado el período en estudio, el principal producto de exportación ha sido el banano con un total del 268% en los seis años, y un 44.78% en promedio, seguido de aceites crudos de petróleo con un total de 115.84% y 57.92% en promedio, pescados y crustáceos con un 55.99% en total y 9.33% en promedio, desperdicios de cobre con un 44.76% en total y 7.46% en promedio, desperdicios de cobre con un 44.76% en total y 7.46% en promedio, madera con un 27.90% en total y 4.65% en promedio, botones de tagua con un 24.67% en total y 4.11% en promedio, plásticos con un 9.06% en total y 1.51% en promedio, desperdicios de aluminio con un 8.54% en total y 1.42% en promedio, desperdicios de hierro con un 4.47% en total y 1.49% en promedio, y cacao con un 1.22% en total y 0.41% en promedio (Ver gráfico No.2).

Gráfico No. 2
Participación porcentual en el total de las exportaciones de los principales productos exportados a China.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.2.2 Principales Exportadores.

Según el Banco Central del Ecuador, de los 53 exportadores registrados en el 2000, tres empresas Reybanpac, Bananera Noboa y Kimtech S.A. concentraron el 88.95% de las ventas externas total a China.

En el 2001, se registraron 64 exportadores, siendo la más importante Bananera Noboa con el 62.96% de lo exportado a China.

En el 2002, se registraron 37 exportadores, las empresas que concentraron el 73.34% Promarisco S.A, Bananera Noboa, y Exportaciones ACMANSA.

En el 2003, se registraron 54 exportadores, las empresas Bananera Noboa, Reybanpac, concentraron el 81.30% de las exportaciones a China.

En el 2004, se registraron 55 exportadores, las empresas Exportadora Noboa S.A, Manexpo Cia. Ltda. y Ebageg Elab. Balsera Germano Ecuatoriana, concentraron el 64.58% de las ventas hacia China.

En el 2005, se registraron 75 exportadores, el 56.69% de las ventas hacia China, fueron hechas por las empresas Recimetal S.A, Exportadora Bananera Noboa S.A, Ubalsa Cia. Ltda. y Maderas Secas "MASECAS" S.A.

Gráfico No. 3



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

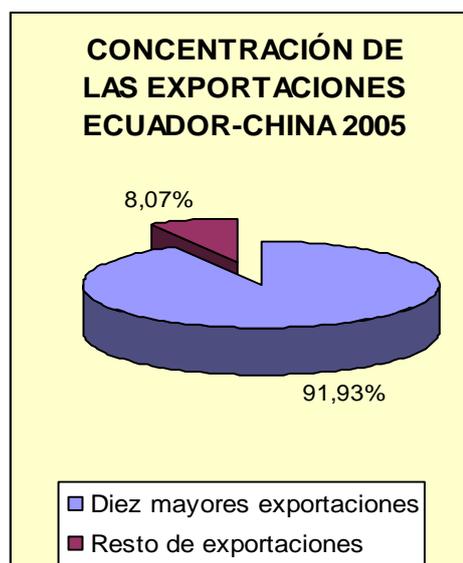
3.2.3 Concentración de las Exportaciones.

Las exportaciones de Ecuador a China están fuertemente concentradas en pocos productos: entre el año 2000 y 2005, las 10 principales partidas de exportación (Banano, camarón, pescados secos, moluscos congelados, formas para botones de tagua, hígados de pescados, maderas y manufacturas de madera, desperdicios de cobre, plásticos, y desperdicios de aluminio), concentraron respectivamente 98.99% y 91.93% del total de exportaciones del país hacia China (Ver Gráficos No. 4 y No. 5).

Gráfico No. 4



Gráfico No. 5



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2000, como se observa en el Gráfico No. 6, se exportaron en total, 29 partidas, sin embargo sólo 12 de ellas superaron un valor anual de USD 50 mil. En el 2005 se exportaron 40 partidas, de las cuales solamente 12

superaron un valor anual de USD 50 mil. Estas cifras dan cuenta de la incipiente diversificación de las exportaciones del Ecuador a ese país.

Gráfico No. 6



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Además existen 32 partidas que se dejaron de exportar hacia China entre el 2000 y el 2005; de éstas, la partida de mayor volumen corresponde a “aparatos para telefonía” con un monto de exportación FOB de apenas USD 0.462 millones, que representó 1.8 % del total de exportaciones hacia el mercado chino en el año 2002. Por el contrario, existen 80 nuevas partidas que no se exportaron en el año 2002 y sí en el 2005. De ellas, la partida con el mayor volumen exportado corresponde a “desperdicios de cobre” con un monto de exportación FOB de USD 2.6 millones, que en el año 2005 equivalió a 35.5% del total de exportaciones que realizó Ecuador a China.

Vale mencionar que China es el primer productor, consumidor y exportador de acero (incluyendo todos los productos de acero) y el cuarto importador a nivel mundial en el año 2005.

En el Cuadro No. 9 presenta las nuevas y más importantes exportaciones de Ecuador a China.

Cuadro No. 9

NUEVAS EXPORTACIONES ECUADOR-CHINA 2000-2005			
USD miles FOB			
SA 2000	Descripción	X FOB 2005	Participación porcentual en el total de las Exportaciones 2005
720430	Desperdicios de hierro	1,637	0.80%
720430	Los demás desperdicios de hierro	414	0.20%
392690	Manufacturas del plástico	337	0.16%
852520	Aparatos emisores	302	0.15%
650200	De paja toquilla	224	0.11%
410190	Elaborados de cuero (bovino)	218	0.11%
410691	Elaborados de cuero (caprino)	200	0.10%
847330	Partes para máquinas	153	0.07%
844720	Máquinas de coser	128	0.06%
200980	Jugo de frutas	128	0.06%

Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.2.4 Dinámica de las Principales Partidas de Exportación Ecuatorianas hacia China.

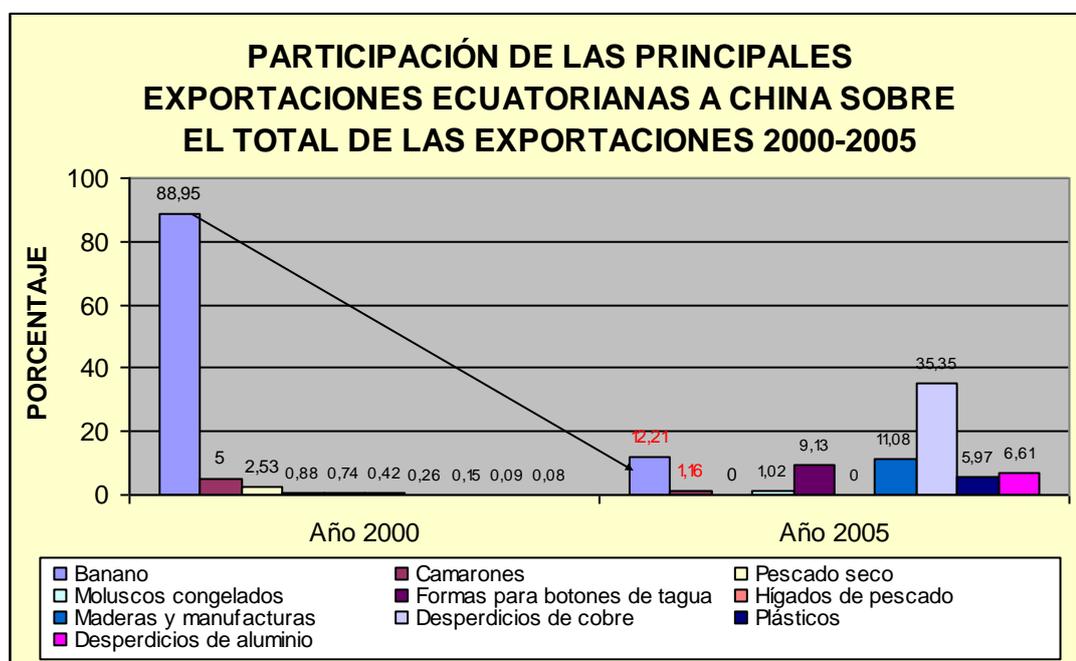
Las exportaciones de “desperdicios de cobre” son las más dinámicas, con un crecimiento promedio anual para el período 2000 – 2005 de 221%. El caso opuesto representa la partida de “camarones” que registró un decrecimiento promedio anual de 51%. No se incluye las exportaciones de “desperdicios de acero” ya que no se exportó en el año 2002 (ver Gráfico No. 7).

Los productos “Botones de tagua” y “desperdicios de cobre”, como se observa en el Gráfico No. 7, muestran crecimientos en sus particiones

respecto del total de exportaciones del Ecuador hacia China, para el período 2000 - 2005. La partida de “banano” presenta un decrecimiento sustancial en su participación, al pasar de 88.95% a 12.21%, al igual que la partida “camarones”, al pasar de 5% al 1.16% para similar período. Este conjunto de productos representó el 93.95% y 13.37% del total de exportaciones de Ecuador a China en los años 2000 y 2005, respectivamente.

Gráfico No. 7

Participación de las Principales Exportaciones Ecuatorianas a China Sobre el Total de Exportaciones 2000 - 2005



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

El Cuadro No. 10 presenta los resultados de un análisis de dinamismo realizado sobre las principales partidas exportadas. Se observa por ejemplo que los productos primarios, como banano, madera y pescados tienen, con pocas excepciones, un desempeño inferior al de las manufacturas (cobre,

hierro, plásticos y partes para aparatos de fibra óptica), donde se hallan concentrados los productos campeones.

Cuadro No. 10
Dinamismo de las exportaciones de Ecuador a China

Producto	Años	Valor FOB	Participación porcentual en el total de las X	Tasa de Crecimiento de las X	Tipo De Producto
Banano	2000	51,723,130	88.95		
	2001	5,798,190	62.96	(-88.79)	Declive
	2002	3,631,000	24.73	(-37.38)	Declive
	2003	10,256,290	74.75	182.46	Campeón
	2004	2,526,150	5.10	(-75.37)	Declive
	2005	899,450	12.21	(-64.39)	Adversidad
Cobre	2000	81,810	0.15		
	2001	86,400	0.95	5.61	Campeón
	2002	356,500	2.44	312.62	Campeón
	2003	653,370	4.78	83.27	Campeón
	2004	267,380	0.55	(-59.08)	Declive
	2005	2,644,320	35.89	888.97	Campeón
Madera y Manufacturas	2000	149,500	0.26		
	2001	203,970	2.23	36.43	Campeón
	2002	659,390	4.50	223.28	Campeón
	2003	599,830	4.39	(-9.07)	Adversidad
	2004	487,830	0.99	(-18.64)	Adversidad
	2005	996,180	13.53	104.21	Campeón
Botones de Tagua	2000	428,830	0.74		
	2001	436,210	4.74	1.72	Campeón
	2002	770,170	5.25	76.56	Campeón
	2003	425,020	3.10	(-44.81)	Declive
	2004	842,440	1.71	98.21	Oportunidad pérdida
	2005	672,600	9.13	(-20.16)	Adversidad
Pescados y Crustáceos	2000	5,126,730	8.83		
	2001	2,136,430	23.21	(-58.33)	Adversidad
	2002	2,348,030	16.01	9.90	Campeón
	2003	625,650	4.58	(-73.35)	Campeón
	2004	576,480	1.18	(-7.86)	Oportunidad pérdida
	2005	159,980	2.18	(-72.25)	Campeón
Hierro*	2003	354,550	2.59		
	2004	733,370	0.15	(-79.31)	Adversidad
	2005	126,800	1.73	72.82	Campeón
Cacao*	2002	42,690	0.30		
	2003	123,180	0.90	188.55	Campeón
	2004	8,260	0.02	(-93.29)	Declive
Plásticos	2000	42,170	0.09		
	2001	3,190	0.04	(-92.44)	Declive
	2002	103,470	0.72	3,143.57	Campeón
	2003	235,160	1.73	127.27	Campeón
	2004	247,700	0.51	5.33	Oportunidad pérdida
	2005	439,970	5.97	77.62	Campeón

Fuente: UN COMTRADE, Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio * No se registran exportaciones de ese producto

Llama la atención que, a pesar de que en otros mercados son productos campeones, las partidas pertenecientes al capítulo de pescado aparezcan en China como oportunidades perdidas. Esto significa que el Ecuador está perdiendo participación de mercado en productos que, sin embargo, presentan una demanda por importación bastante dinámica.

Los grandes países productores y exportadores de pescado como Canadá, EE. UU. y Dinamarca están copando el mercado chino. Podría ser que el Ecuador, a causa de la distancia no sea lo suficientemente competitivo; pero también, podría darse el caso de que existan dificultades para establecer contactos y hacer negocios en China debido por ejemplo, al idioma o a diferencias culturales.

El dinamismo de las exportaciones ecuatorianas hacia China determina las perspectivas que tienen los productos de exportación del país para competir en el mercado chino. De esta forma se determina que un producto de exportación es dinámico, cuando la variación de la demanda de China del mundo es positiva, y en aquellos casos en los que las exportaciones del Ecuador ganan participación de mercado, se denomina a estos productos como "*Campeones*"; productos cuya demanda es dinámica, pero en los que el Ecuador pierde participación de mercado, se denominan "*Oportunidades Perdidas*"; productos que presentan una demanda de China del mundo no dinámica y en los cuales las exportaciones ecuatorianas ganan participación de mercado se denominan "*Estrellas en Adversidad*", finalmente los productos de exportación que presentan una demanda de China del mundo no dinámica y pierden participación de mercado se nombran como "*Productos en Declive*".

La ubicación que tienen los diez principales productos de exportación de acuerdo a cada una de las clasificaciones mencionadas. Se las pueden observar en el cuadro No. 10

3.3 VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN EXPORTADA.

Los principales productos ecuatorianos exportados a China en general pertenecen a los sectores agrícola, maderero, metalúrgico y de pesca blanca y acuicultura. **El banano** fue el principal producto exportado hacia este mercado en el período enero – diciembre 2000 con 235,904,690 kilos (USD FOB \$ 51,723,130), seguido de camarones con 422,960 kilos (USD \$ 2,906,370), aletas de tiburón 18,900 kilos (USD \$ 1,465,800), moluscos congelados con 10,410 kilos (USD \$ 511,010), botones de tagua 64,470 kilos (USD \$ 428,830), hígados y huevos de pescado 12,940 kilos (USD \$ 243,555), maderas tropicales 100,840 kilos (USD \$ 103,440), de polímero de etileno 511,130 kilos (USD \$ 100,000), rosas 26,390 kilos (USD \$ 84,730), y desperdicios y desechos de cobre 675,730 kilos (USD \$ 76,720), entre otros (Ver cuadro No. 11).

Cuadro No. 11
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2000
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR
CHINA	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	235,904.69	51,723.13
	0306139000	LOS DEMÁS	422.96	2,906.37
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	18.90	1,465.80
	0307290000	LOS DEMÁS	10.41	511.01
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	64.47	428.83
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS.	12.94	243.55
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	100.84	103.44
	3915100000	DE POLÍMEROS DE ETILENO	511.13	100.00
	0603104000	ROSAS	26.39	84.73
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	675.73	76.72
	7001001000	DESPERDICIOS Y DESECHOS	269.03	75.59
	4408900000	LAS DEMÁS	11.67	56.04
	0303750000	ESCUALOS	7.68	46.06
		Otros productos	1,377.89	329.77
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 29	239,414.73

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** Diana Lucio

En el 2001, el banano fue el principal producto exportado hacia este mercado con 26,713,060 Kilos (USD \$ 5,798,190), seguido de camarones 229,280 kilos (USD \$ 1,402,000), botones de plástico o de tagua 70,460 kilos (USD \$ 436,210), hígados, huevas y lechas de pescado 15,550 kilos (USD \$ 371,850), aletas de tiburón 15,280 kilos (USD \$ 362,580), escualos 3,240 kilos (USD \$ 240,800), madera virola 100,210 kilos (USD \$ 146,980), desperdicios y desechos de cobre 729,780 kilos (USD \$ 78,840), entre otros (Ver cuadro No. 12).

Cuadro No. 12
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2001
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	
CHINA	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	26,713.06	5,798.19	
	0306139000	LOS DEMÁS	229.28	1,402.00	
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	70.46	436.21	
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS, SALADOS O EN SALMUERA	15.55	371.85	
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	15.28	362.58	
	0302650000	ESCUALOS	3.24	240.80	
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	100.21	146.98	
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	729.78	78.84	
	7001001000	DESPERDICIOS Y DESECHOS	279.45	72.98	
	1704901000	BOMBONES, CARAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS	28.01	63.01	
	2101110000	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS	10.80	52.38	
	4408900000	LAS DEMÁS	7.17	41.09	
	0603104000	ROSAS	9.08	36.87	
	3915100000	DE POLÍMEROS DE ETILENO	195.50	30.98	
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	178.93	19.68	
		Otros productos	361.73	54.97	
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 25	28,947.53	9,209.41

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** Diana Lucio

En el 2002, aceites crudos de petróleo fue el principal producto exportado hacia este mercado con 36,269,650 kilos (USD \$ 5,867,300) de participación en el total de las exportaciones seguido de banano 16,824,970 kilos (USD \$ 3,631,000), camarones 252,190 kilos (USD \$ 1,269,090), botones de plástico o de tagua 135,480 kilos (USD \$ 770,170), aletas de tiburón 12,160 kilos (USD \$ 697,600), los demás 794,570 kilos (USD \$ 426,730), madera virola 155,320 kilos (USD \$ 306,150), las demás 1,237,600 kilos (USD \$ 261,080), a base de cobre (bronce) 482,610 kilos (USD \$ 258,050), e hígados, huevas y lechas de pescado 11,180 kilos (USD \$ 203,810), entre otros (Ver cuadro No. 13).

Cuadro No. 13
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2002
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO – KILOS	FOB - DOLAR
CHINA	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	36,269.65	5,867.30
	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	16,824.97	3,631.00
	0306139000	LOS DEMÁS	252.19	1,269.09
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	135.48	770.17
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	12.16	697.60
	8517309000	LOS DEMÁS	794.57	426.73
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	155.32	306.15
	4403490000	LAS DEMÁS	1,237.60	261.08
	7403220000	A BASE DE COBRE-ESTAÑO (BRONCE)	482.61	258.05
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS.	11.18	203.81
	8544110000	DE COBRE	670.56	197.84
	0307290000	LOS DEMÁS	7.66	177.53
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	903.52	98.45
	4408900000	LAS DEMÁS	11.84	92.16
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	487.05	90.21
	3915100000	DE POLÍMEROS DE ETILENO	325.68	63.33
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	454.93	49.60
		Otros productos	669.59	225.09
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 31	59,796.56	14,685.19

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2003, el banano fue el principal producto exportado hacia este mercado con 42,487,750 kilos (USD \$ 10,256,290) de participación en el total de las exportaciones seguido de base de cobre(bronce) 807,620 kilos (USD \$ 472,170), botones de plástico o tagua 95,120 kilos (USD \$ 425,020), desperdicios de hierro 427,500 kilos (USD \$ 354,550), madera virola 134,010 kilos (USD \$ 329,510), aletas de tiburón 9,860 kilos (USD \$ 282,700), hígados, huevas y lechas de pescado 5,640 kilos (USD \$ 212,440), desperdicios y desechos de cobre 1,711,270 kilos (USD \$ 181,200), los demás 922,000 kilos (USD \$ 164,340), de polímeros de estireno 526,640 kilos (USD \$ 134,666), cáscara y residuos de cacao 400,310 kilos (USD \$ 400,310), entre otros (Ver cuadro No. 14).

Cuadro No. 14
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2003
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO – KILOS	FOB - DOLAR
CHINA	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	42,487.75	10,256.29
	7403220000	A BASE DE COBRE-ESTAÑO (BRONCE)	807.62	472.17
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	95.12	425.02
	7204490000	LOS DEMÁS	427.50	354.55
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUÍA Y Balsa	134.01	329.51
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	9.86	282.70
	0305200000	HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS, DE PESCADO, SECOS, AHUMADOS.	5.64	212.44
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	1,711.27	181.20
	4403490000	LAS DEMÁS	922.00	164.34
	3915200000	DE POLÍMEROS DE ESTIRENO	526.64	134.66
	1802000000	CÁSCARA, PELÍCULAS Y DEMÁS RESIDUOS DE CACAO.	400.31	123.18
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	1,122.99	120.03
	4408900000	LAS DEMÁS	15.39	105.73
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	417.79	100.50
		Otros productos	881.94	459.04
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 40	49,965.83	13,721.36

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2004, aceites crudos de petróleo fue el principal producto exportado hacia este mercado con 175,475,290 kilos (USD \$ 37,598,600) de participación en el total de las exportaciones seguido de fuel oils 43,944,930 kilos (USD \$ 5,902,970), banano 10,783,790 kilos (USD \$ 2,526,150), botones de plástico o tagua 160,430 kilos (USD \$ 842,440), madera virola 157,070 kilos (USD \$ 370,333), moluscos congelados 8,630 kilos (USD \$ 360,170), desperdicios y desechos de cobre 2,254,070 kilos (USD \$ 236,490), crudo 150,080 kilos (USD \$ 226,230), de los demás plásticos 407,200 kilos (USD \$ 207,200), desperdicios y desechos de aluminio 1,798,740 kilos (USD \$ 201,990), de pescado 350,030 kilos (USD \$ 142,510), y aletas de tiburón 2,680 kilos (USD \$ 125,480), entre otros (Ver cuadro No. 15).

Cuadro No. 15
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2004
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	
CHINA	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	175,475.29	37,598.60	
	2710192200	FUELOILS (FUEL)	43,944.93	5,902.97	
	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	10,783.79	2,526.15	
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	160.43	842.44	
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y BALSA	157.07	370.33	
	0307290000	LOS DEMÁS	8.63	360.17	
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	2,254.07	236.49	
	1801001000	CRUDO	150.08	226.23	
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	407.20	207.20	
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	1,798.74	201.99	
	2301201000	DE PESCADO	350.03	142.51	
	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS	2.68	125.48	
	4408900000	LAS DEMÁS	20.76	117.50	
	0306139000	LOS DEMÁS	18.01	90.83	
		Otros productos	1,992.40	604.17	
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 46	237,524.11	49,553.06

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2005, desperdicios y desechos de cobre fue el principal producto exportado hacia este mercado con 4,031,250 kilos (USD \$ 2,605,000) de participación en el total de las exportaciones seguido de banano 3,851,240 kilos (USD \$ 899,450), madera virola 438,170 kilos (USD \$ 816,490), botones de plástico o tagua 132,180 kilos (USD \$ 672,600), desperdicios y desechos de aluminio 1,534,540 kilos (USD \$ 487,130), crudo 349,970 kilos (USD \$ 461,640), de los demás plásticos 990,550 kilos (USD \$ 439,970), las demás maderas 26,580 kilos (USD \$ 156,370), desperdicios y desechos de hierro 745,690 kilos (USD \$ 126,800), las demás 12,600 kilos (USD \$ 106,720), camarones 17,810 kilos (USD \$ 85,440), moluscos congelados 2,280 kilos (USD \$ 74,540), torneaduras 373,980 kilos (USD \$ 47,050), extractos, esencias y concentrados 10,530 kilos (USD \$ 45,600), y las demás 49,630 kilos (USD \$ 42,090), entre otros (Ver cuadro No. 16).

Cuadro No. 16
Principales Productos de Ecuador exportados a China en el 2005
En miles de dólares FOB

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR
CHINA	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	4,031.25	2,605.00
	0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	3,851.24	899.45
	4407240000	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y BALSA	438.17	816.49
	9606301000	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	132.18	672.60
	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	1,534.54	487.13
	1801001000	CRUDO	349.97	461.64
	3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	990.55	439.97
	4408900000	LAS DEMÁS	26.58	156.37
	7204300000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE HIERRO O ACERO	745.69	126.80
	7610900000	LOS DEMÁS	12.60	106.72
	0306139000	LOS DEMÁS	17.81	85.44
	0307290000	LOS DEMÁS	2.28	74.54
	7204410000	TORNEADURAS, VIRUTAS, ESQUIRLAS, LIMADURAS (DE AMOLADO, ASERRADO, LIMADO) Y RECO	373.98	47.05
	2101110000	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS	10.53	45.60
	9602009000	LAS DEMÁS	49.63	42.09
		Otros productos	1,215.61	304.25
	TOTAL GENERAL:	# de Partidas: 40	13,782.61	7,371.14

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** Diana Lucio

3.4 EVOLUCIÓN GLOBAL DE LAS IMPORTACIONES.

En los últimos seis años las importaciones ecuatorianas desde China mostraron un comportamiento creciente, así en el año 2000 las importaciones representaron USD \$ 76,76 millones, con una participación en el total de las importaciones del 2.06%.

En el 2001 las importaciones desde China alcanzaron USD \$ 148,63 millones, y las importaciones totales USD \$ 5,362.86 millones, con una participación en el total de las importaciones del 2.77%.

En el 2002 las importaciones han crecido considerablemente en relación al año anterior; registrando USD \$ 219,75 millones lo que representó el 3.42% en el total de las importaciones.

En el 2003 las importaciones muestran un incremento del 37.71% en relación al año anterior, alcanzando las importaciones desde China USD \$ 302,62 millones, con una participación del 4,51% en el total de las importaciones.

En el 2004 se registraron 2,487 partidas arancelarias con un valor de USD \$ 456,16 millones importados desde China, con una participación del 5,55% en el total de las importaciones.

Para el año 2005 las importaciones registraron 2,681 partidas provenientes de China con un valor de USD \$ 643,13 millones, y una participación del 6.25% en el total de las importaciones ecuatorianas.

Las importaciones totales desde China registraron un valor CIF en los años 2000 y 2005 de USD 76,76 millones y USD 643,13 millones, respectivamente; lo que representó un crecimiento de 737.85% (Ver cuadro No. 17 y Gráfico No. 8)

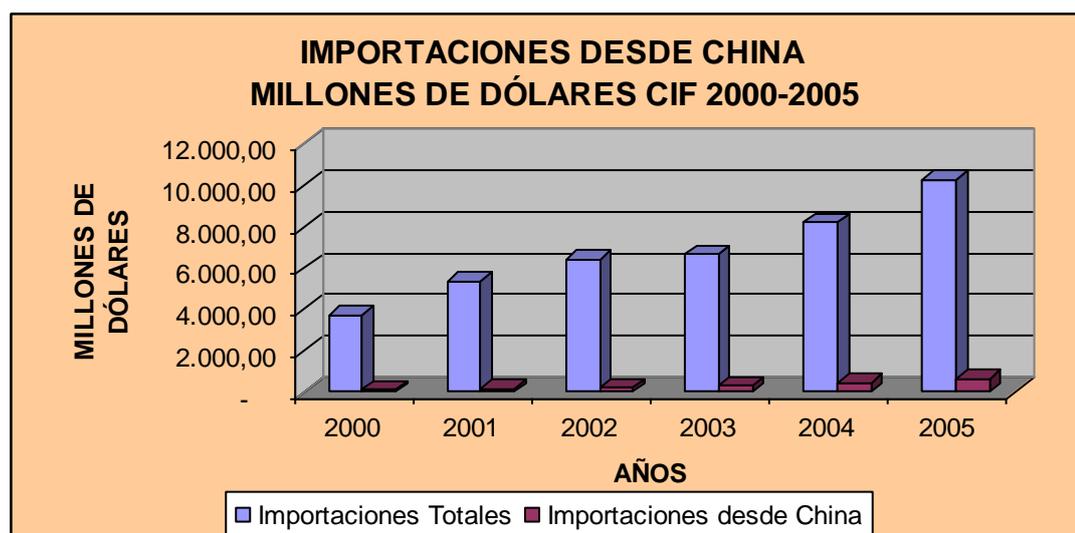
Cuadro No. 17
Importaciones desde China
Millones de Dólares CIF
Período 2000-2005

Años	Importaciones Totales	Importaciones desde China	Porcentaje de Participación
2000	3,721.20	76,76	2.06
2001	5,362.86	148,63	2.77
2002	6,431.07	219,75	3.42
2003	6,702.74	302,62	4.51
2004	8,226.26	456,16	5.55
2005	10,286.88	643,13	6.25

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Gráfico No. 8



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Como se observa en el cuadro No. 18 a pesar de que el número de productos importados por el Ecuador desde China se ha venido incrementando de forma paulatina desde 2000 (1,229 partidas), aún es muy marginal para la economía ecuatoriana: si se tiene en cuenta que el valor total de las importaciones ecuatorianas en 2000 fue de USD 3,721.20 millones, apenas un 2.06% de ese total se importó desde el mercado chino, mientras que el 2005 las partidas registraron 2,681 productos con un valor de USD \$ 643,13 millones CIF (Ver gráfico No. 9).

Cuadro No. 18
Evolución de las importaciones por partidas Ecuador - China
(Millones de USD CIF)

Años	No. De partidas	Total Importaciones desde China
2000	1,229	76,76
2001	1,718	148,63
2002	1,968	219,75
2003	2,145	302,62
2004	2,487	456,16
2005	2,681	643,13

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico No. 9



Elaboración: Diana Lucio

3.5 ESTRUCTURA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS.

Los principales productos importados corresponden a los sectores de aparatos eléctricos y productos manufacturados. El principal producto importado en el 2000 fue los **herbicidas inhibidores de germinación** (4.85%), de los neumáticos de autobuses (3.00%), parafina (2.60%), los demás (2.04%), artículos para servicio de mesa (1.91%), juguetes (1.81%), los demás (1.78%), las demás bicicletas (1.70%), calzados (1.45%), candados (1.42%), entre otros productos (Ver cuadro No. 19).

Cuadro No. 19
Principales Productos Importados desde China en el 2000
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	3808309000	LOS DEMÁS	793.97	3,170.66	3,305.37	4.85
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	1,336.26	1,963.55	2,346.41	3.00
	2712903000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE SUPERIOR O IGUAL A 0,75%	3,718.25	1,700.03	2,044.73	2.60
	4802529000	LOS DEMAS	1,888.84	1,335.49	1,641.41	2.04
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	2,451.58	1,249.85	1,614.18	1.91
	9503900000	LOS DEMÁS	593.96	1,181.33	1,519.56	1.81
	8301409000	LAS DEMÁS	836.82	1,164.19	1,291.97	1.78
	8712002000	LAS DEMAS BICICLETAS	652.05	1,112.54	1,337.15	1.70
	6402990000	LOS DEMÁS	291.87	949.19	1,092.67	1.45
	8301100000	CANDADOS	817.27	929.96	1,035.91	1.42
	0703200000	AJOS	3,077.86	754.04	1,324.01	1.16
	6402190000	LOS DEMÁS	189.41	744.95	846.66	1.14
	2712200000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE INFERIOR AL 0,75% EN PESO	1,460.00	712.17	831.57	1.09
		Otros productos	36,504.81	48,527.37	56,528.20	74.05
TOTAL GENERAL		# de Partidas: 1229	54,612.95	65,495.32	76,759.80	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** Diana Lucio

En el 2001, Neumáticos de autobuses fue el principal producto importado desde este mercado con (3.03%) de participación en el total de las importaciones, seguido de artículos de mesa (2.88%), los demás (2.66%), bicicletas (2.60%), las demás (2.51%), las demás (1.80%), parafina (1.55%), las demás (1.48%), las demás (1.24%), ajos (1.10%), entre otros productos.

Cuadro No. 20
Principales Productos Importados desde China en el 2001
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	2,852.46	3,879.41	4,631.86	3.03
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	7,012.23	3,682.63	4,707.45	2.88
	3808309000	LOS DEMÁS	1,115.22	3,409.87	3,585.29	2.66
	8712002000	LAS DEMAS BICICLETAS	2,477.26	3,334.24	4,017.37	2.60
	9503900000	LOS DEMÁS	1,558.87	3,215.30	4,038.05	2.51
	6402990000	LOS DEMÁS	621.37	2,298.63	2,574.98	1.80
	2712903000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE SUPERIOR O IGUAL A 0,75%	4,125.87	1,986.77	2,328.46	1.55
	6402190000	LOS DEMÁS	500.07	1,895.98	2,120.80	1.48
	8471609000	LAS DEMÁS	225.64	1,590.74	1,701.55	1.24
	0703200000	AJOS	4,508.06	1,406.37	2,232.07	1.10
	8301409000	LAS DEMÁS	721.55	1,359.58	1,482.20	1.06
	8712001000	BICICLETAS PARA NIÑOS	1,037.55	1,261.05	1,556.87	0.99
	9405300000	GUIRNALDAS ELÉCTRICAS DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN ÁRBOLES DE NAVIDAD	559.42	1,208.85	1,407.05	0.95
	8528129000	LOS DEMÁS	339.18	1,200.07	1,327.06	0.94
	8539399000	LOS DEMÁS	164.21	1,185.48	1,274.15	0.93
		Otros productos	67,080.12	95,396.29	109,649.57	74.28
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 1718	94,899.08	128,311.26	148,634.78	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2002, los demás artículos fue el principal producto importado desde este mercado con (4.30%) de participación en el total de las importaciones, seguido de bicicletas (2.56%), los demás juguetes (2.44%), los demás aparatos receptores de televisión (2.32%), artículos para el servicio de mesa (1.94%), combinados con grabador o reproductor de sonido (1.91%), entre otros productos (Ver cuadro No. 21).

Cuadro No. 21
Principales Productos Importados desde China en el 2002
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DÓLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	8907909000	LOS DEMÁS	1,861.00	8,353.27	8,732.37	4.30
	8712000000	BICICLETAS Y DEMÁS VELOCÍPEDOS (INCLUIDOS LOS TRICICLOS DE REPARTO.	3,920.11	4,973.25	5,927.01	2.56
	9503900000	LOS DEMÁS	2,262.90	4,734.98	5,747.68	2.44
	8528129000	LOS DEMÁS	1,189.34	4,498.27	4,898.74	2.32
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	7,036.44	3,772.02	4,548.84	1.94
	8527310000	COMBINADOS CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO	828.80	3,714.60	3,999.34	1.91
	6402990000	LOS DEMÁS	1,056.36	2,958.52	3,335.11	1.52
	7308100000	PUENTES Y SUS PARTES	1,023.00	2,840.00	3,060.00	1.46
	9502100090	LAS DEMÁS MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	953.24	2,690.49	3,100.76	1.39
	8517500000	LOS DEMÁS APARATOS DE TELECOMUNICACIÓN POR CORRIENTE PORTADORA O TELECOMUNICACIÓ	35.88	2,530.82	2,563.47	1.31
	8711200090	LOS DEMÁS	531.05	2,174.94	2,473.47	1.12
	2712903000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE SUPERIOR	4,460.82	1,982.01	2,283.39	1.02
		Otros productos	124,275.65	149,429.25	169,077.78	76.71
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 1968	149,389.59	194,652.42	219,747.96	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2003, nafta disolvente fue el principal producto importado desde este mercado con (5.88%) de participación en el total de las importaciones, seguido de los demás aparatos de grabación (4.12%), los demás aparatos receptores de televisión (2.49%), los demás juguetes (2.18%), bicicletas (2.04%), entre otros productos (Ver cuadro No.22).

Cuadro No. 22
Principales Productos Importados desde China en el 2003
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR	
CHINA	2707501000	NAFTA DISOLVENTE	47,933.32	15,789.45	17,062.14	5.88	
	8521900000	LOS DEMÁS	2,028.66	11,061.64	11,550.67	4.12	
	8528129000	LOS DEMÁS	1,808.23	6,670.71	7,268.64	2.49	
	9503900000	LOS DEMÁS	3,133.40	5,840.54	7,053.27	2.18	
	8712000000	BICICLETAS Y DEMÁS VELOCÍPEDOS (INCLUIDOS LOS TRICICLOS DE REPARTO), SIN MOTOR.	4,212.86	5,471.15	6,463.04	2.04	
	3808309000	LOS DEMÁS	1,785.52	4,940.11	5,131.45	1.84	
	8527310000	COMBINADOS CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO	976.42	4,340.34	4,642.78	1.62	
	8711200090	LOS DEMÁS	1,170.33	4,273.29	4,788.19	1.60	
	6402990000	LOS DEMÁS	1,628.91	3,967.48	4,474.19	1.48	
	9505100000	ARTÍCULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	1,578.49	3,681.53	4,338.38	1.38	
	6402190000	LOS DEMÁS	1,063.25	3,368.05	3,720.24	1.26	
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	6,221.17	3,139.58	3,761.35	1.17	
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	2,283.19	3,080.64	3,533.99	1.15	
	8525201900	LOS DEMÁS	37.79	2,695.61	2,995.72	1.01	
			Otros productos	170,747.21	190,386.13	215,833.27	70.78
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 2145	246,608.75	268,706.25	302,617.32	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** Diana Lucio

En el 2004, los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen fue el principal producto importado desde este mercado con (4.67%) de participación en el total de las importaciones, seguido de las demás motocicletas (3.79%), los demás aparatos receptores de televisión (2.39%), los demás herbicidas inhibidores (2.34%), entre otros productos (Ver cuadro No. 23).

Cuadro No. 23
Principales Productos Importados desde China en el 2004
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR	
CHINA	8521900000	LOS DEMÁS	1,660.09	18,686.01	19,256.79	4.67	
	8711200090	LOS DEMÁS	4,276.64	15,142.73	17,413.89	3.79	
	8528129000	LOS DEMÁS	2,886.49	9,565.73	10,703.22	2.39	
	3808309000	LOS DEMÁS	2,975.21	9,352.40	9,740.80	2.34	
	6402990000	LOS DEMÁS	2,343.30	7,179.42	8,103.08	1.80	
	3923100000	CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES	5,498.40	6,707.24	7,908.65	1.68	
	6402190000	LOS DEMÁS	1,738.32	6,427.23	7,154.16	1.61	
	8525201900	LOS DEMÁS	37.18	6,075.81	6,294.88	1.52	
	9503900000	LOS DEMÁS	2,543.45	6,065.74	7,634.23	1.52	
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	3,864.35	5,134.40	6,049.14	1.29	
	8712000000	BICICLETAS Y DEMÁS VELOCÍPEDOS (INCLUIDOS LOS TRICICLOS DE REPARTO),	3,182.89	4,258.19	5,301.42	1.07	
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	7,831.55	4,175.78	5,331.88	1.05	
	9505100000	ARTÍCULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	1,648.87	3,786.26	4,803.02	0.95	
		Otros productos	202,249.16	297,813.13	340,491.97	74.32	
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 2487	242,735.90	400,370.07	456,157.13	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2005, Nafta disolvente fue el principal producto importado desde este mercado con (5.40%) de participación en el total de las importaciones, seguido de diesel 2 (3.62%), las demás motocicletas (3.34%), los demás aparatos de grabación o reproducción de audio (2.14%), las demás (1.89%), las demás calzados (1.58%), los demás juguetes (1.54%), las demás aparatos receptores de televisión (1.41%), los demás calzados de deporte (1.40%), entre otros productos (Ver cuadro No. 24).

Cuadro No. 24
Principales Productos Importados desde China en el 2005
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	2707501000	NAFTA DISOLVENTE	54,472.49	30,402.37	32,002.54	5.40
	2710191920	DIESEL 2	31,621.19	20,387.55	21,394.35	3.62
	8711200090	LOS DEMÁS	5,619.77	18,788.22	21,820.77	3.34
	8521900000	LOS DEMÁS	869.70	12,035.71	12,414.63	2.14
	7304290000	LOS DEMÁS	9,484.05	10,627.84	11,560.89	1.89
	6402990000	LOS DEMÁS	3,096.89	8,858.10	10,176.29	1.58
	9503900000	LOS DEMÁS	2,962.80	8,638.70	10,619.44	1.54
	8528129000	LOS DEMÁS	2,256.15	7,915.77	8,841.68	1.41
	6402190000	LOS DEMÁS	2,335.15	7,847.19	8,899.27	1.40
	9506999000	LOS DEMÁS	2,606.38	7,207.20	8,287.17	1.28
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	4,554.72	7,104.57	8,405.00	1.27
	3808309000	LOS DEMÁS	2,244.40	6,766.88	7,246.24	1.21
	7308100000	PUENTES Y SUS PARTES	1,729.52	5,513.70	5,872.88	0.98
	8527310000	COMBINADOS CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO	869.40	5,344.94	5,845.84	0.95
	3923100000	CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES	5,458.89	5,251.98	6,377.11	0.94
		Otros productos	261,662.09	400,851.56	463,363.50	71.05
	TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 2681	391,843.59	563,542.28	643,127.60

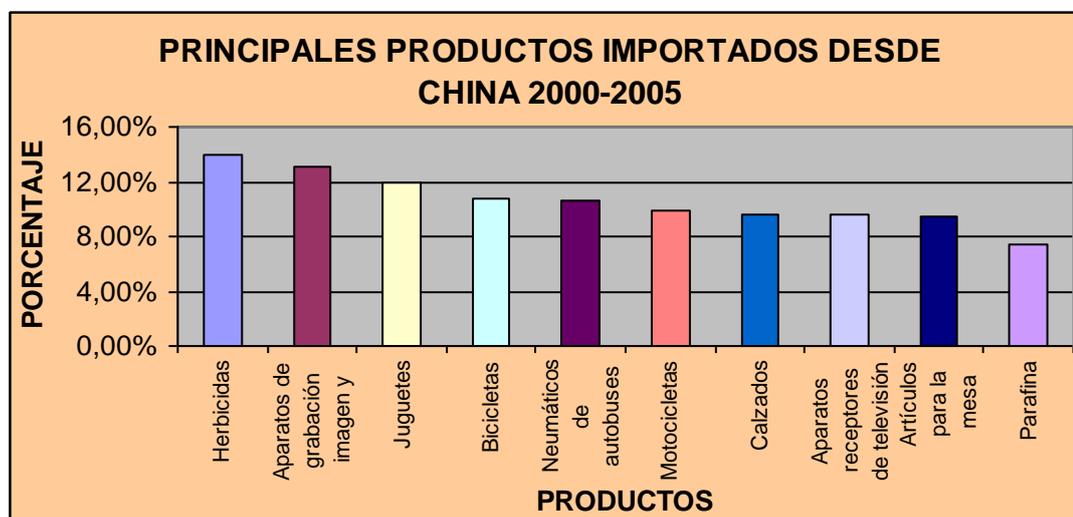
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.5.1 Principales Productos Importados por el Ecuador desde China.

Analizado el período en estudio, el principal producto importado desde China ha sido “herbicidas” con un total del 13.91% en los seis años, y un 2.32% en promedio, seguido de aparatos de grabación con un total de 13.08% y 3.27% en promedio, juguetes con un 12% en total y 2% en promedio, bicicletas con un 10.73% en total y 1.79% en promedio, neumáticos con un 10.55% en total y 1.76% en promedio, motocicletas con un 9.85% en total y 2.46% en promedio, calzados con un 9.63% en total y 1.61% en promedio, aparatos receptores de televisión con un 9.55% en total y 1.91% en promedio, artículos para la mesa con un 9.51% en total y 1.59% en promedio, y parafina con un 7.35% en total y 1.23% en promedio (Ver gráfico No. 10).

Gráfico No. 10
Principales Productos Importados por Ecuador desde China
Período 2000-2005



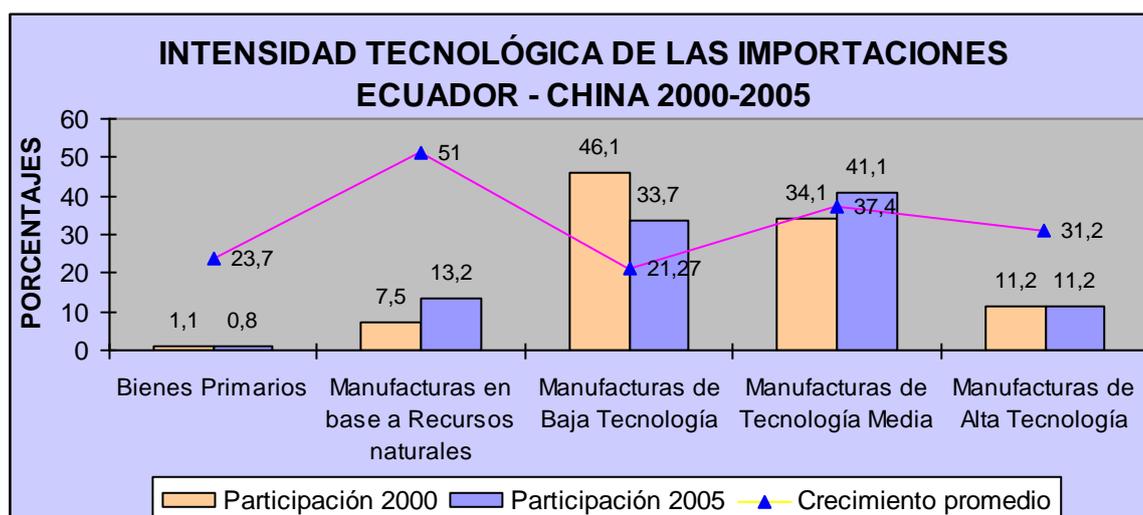
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.5.2 Grado Tecnológico de las Exportaciones e Importaciones Ecuador - China.

El Ecuador importó de China fundamentalmente manufacturas de baja tecnología, de tecnología media y alta. Los tres comprendieron el 86% del total del valor importado en el año 2005. En el Gráfico No. 11 se describe el crecimiento promedio del valor importado y la participación de los productos de acuerdo a la intensidad tecnológica incorporada, para el período 2000 – 2005.

Gráfico No. 11
Intensidad Tecnológica de las importaciones de Ecuador- China
Período 2000-2005



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Al analizar a las partidas importadas por Ecuador según la intensidad tecnológica, para el mismo período se aprecia que han aumentado especialmente el número de partidas exportadas de las manufacturas a base de recursos naturales; sin embargo la cuantía de estas exportaciones sólo alcanza 12.5% de las exportaciones totales del 2005. (Ver Cuadro No. 25)

Cuadro No. 25
CLASIFICACIÓN DE PARTIDAS IMPORTADAS
PERÍODO 2000-2005

CLASIFICACIÓN DE PARTIDAS SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA		
Número de Partidas Importadas		
Descripción	2000	2005
Bienes Primarios	24	71
Manufacturas en base a Recursos Naturales	237	445
Manufacturas de Baja Tecnología	706	928
Manufacturas de Tecnología Media	592	818
Manufacturas de Alta Tecnología	198	275

Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.5.3 Importaciones Clasificadas por CUODE (Según uso o destino económico).

Las importaciones desde China clasificadas por CUODE demuestran que el Ecuador importó en mayor medida materias primas y productos intermedios para la industria, bienes de consumo no duradero, bienes de capital para la industria y bienes de consumo duradero durante el año 2005. Los cuatro ítems antes mencionados concentraron el 85.2% y 81.2% del total de importaciones FOB de Ecuador desde China, en los años 2000 y 2005, respectivamente (Ver Cuadro No. 26).

Los ítems que más crecimiento presentaron en su valor FOB de importaciones en el 2005 respecto al 2000 fueron: combustibles, lubricantes y productos conexos, materiales de construcción y materias primas y productos intermedios para la agricultura. Ningún ítem presentó un decrecimiento en su valor FOB de importación durante el mismo período.

Cuadro No. 26
IMPORTACIONES POR CUODE ECUADOR - CHINA
Período 2000-2005

IMPORTACIONES POR CUODE ECUADOR – CHINA					
USD miles FOB					
<i>Nomenclatura</i>	<i>Valor FOB 2000</i>	<i>Valor FOB 2005</i>	<i>Participación 2000</i>	<i>Participación 2005</i>	<i>Crecimiento Promedio de las M</i>
<i>Bienes de consumo no Duradero</i>	85,023	197,688	29.3%	23.3%	23.5%
<i>Bienes de consumo Duradero</i>	63,694	135,558	22.0%	16.0%	20.8%
<i>Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos</i>	49	17,397	0.0%	2.1%	334.6%
<i>Materias primas y productos intermedios para la agricultura</i>	5,9	23,271	2.0%	2.7%	40.9%
<i>Materias primas y productos intermedios para la industria</i>	54,872	208,966	18.9%	24.7%	39.7%
<i>Materiales de construcción</i>	10,803	57,438	3.7%	6.8%	51.8%
<i>Bienes de capital para la agricultura</i>	1,385	3,361	0.5%	0.4%	24.8%
<i>Bienes de capital para la industria</i>	43,3	145,963	14.9%	17.02%	35.5%
<i>Equipo de transporte</i>	24,882	57,82	8.6%	6.8%	23.5%
<i>Diversos</i>	24	49	0.0%	0.0%	19.9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.6 VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES.

Los principales productos importados corresponden a los sectores de aparatos eléctricos y productos manufacturados. El principal producto importado en el 2000 fue los **herbicidas inhibidores de germinación** 793.97 kilos (USD \$ 3,305.37), de los neumáticos de autobuses 1,336.26 kilos (USD \$ 2,346.41), parafina 3,718.25 kilos (USD \$ 2,044.73), los demás 1,888.84 kilos (USD \$1,641.41), artículos para servicio de mesa 2,451.58 kilos (USD \$ 1,614.41), entre otros productos (Ver cuadro No. 27).

Cuadro No. 27
Principales Productos Importados desde China en el 2000
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	3808309000	LOS DEMÁS	793.97	3,170.66	3,305.37	4.85
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	1,336.26	1,963.55	2,346.41	3.00
	2712903000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE SUPERIOR O IGUAL A 0,75%	3,718.25	1,700.03	2,044.73	2.60
	4802529000	LOS DEMAS	1,888.84	1,335.49	1,641.41	2.04
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	2,451.58	1,249.85	1,614.18	1.91
	9503900000	LOS DEMÁS	593.96	1,181.33	1,519.56	1.81
	8301409000	LAS DEMÁS	836.82	1,164.19	1,291.97	1.78
	8712002000	LAS DEMAS BICICLETAS	652.05	1,112.54	1,337.15	1.70
	6402990000	LOS DEMÁS	291.87	949.19	1,092.67	1.45
	8301100000	CANDADOS	817.27	929.96	1,035.91	1.42
	0703200000	AJOS	3,077.86	754.04	1,324.01	1.16
	6402190000	LOS DEMÁS	189.41	744.95	846.66	1.14
	2712200000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE INFERIOR AL 0,75% EN PESO	1,460.00	712.17	831.57	1.09
		Otros productos	36,504.81	48,527.37	56,528.20	74.05
TOTAL GENERAL		# de Partidas: 1229	54,612.95	65,495.32	76,759.80	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** Diana Lucio

En el 2001, Neumáticos de autobuses fue el principal producto importado desde este mercado con 2,852.46 kilos (USD \$ 4,631.86) de participación en el total de las importaciones, seguido de artículos de mesa 7,012.23 kilos (USD \$ 4,707.45), los demás 1,115.22 kilos (USD \$ 3,585.29), bicicletas 2,477.26 kilos (USD \$ 4,017.37), entre otros productos (Ver cuadro No.28).

Cuadro No. 28
Principales Productos Importados desde China en el 2001
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	2,852.46	3,879.41	4,631.86	3.03
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	7,012.23	3,682.63	4,707.45	2.88
	3808309000	LOS DEMÁS	1,115.22	3,409.87	3,585.29	2.66
	8712002000	LAS DEMAS BICICLETAS	2,477.26	3,334.24	4,017.37	2.60
	9503900000	LOS DEMÁS	1,558.87	3,215.30	4,038.05	2.51
	6402990000	LOS DEMÁS	621.37	2,298.63	2,574.98	1.80
	2712903000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE SUPERIOR O IGUAL A 0,75%	4,125.87	1,986.77	2,328.46	1.55
	6402190000	LOS DEMÁS	500.07	1,895.98	2,120.80	1.48
	8471609000	LAS DEMÁS	225.64	1,590.74	1,701.55	1.24
	0703200000	AJOS	4,508.06	1,406.37	2,232.07	1.10
	8301409000	LAS DEMÁS	721.55	1,359.58	1,482.20	1.06
	8712001000	BICICLETAS PARA NIÑOS	1,037.55	1,261.05	1,556.87	0.99
	9405300000	GUIRNALDAS ELÉCTRICAS DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN ÁRBOLES DE NAVIDAD	559.42	1,208.85	1,407.05	0.95
	8528129000	LOS DEMÁS	339.18	1,200.07	1,327.06	0.94
	8539399000	LOS DEMÁS	164.21	1,185.48	1,274.15	0.93
		Otros productos	67,080.12	95,396.29	109,649.57	74.28
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 1718	94,899.08	128,311.26	148,634.78	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2002, los demás artículos fue el principal producto importado desde este mercado con 1,816.00 kilos (USD \$ 8,732.37) de participación en el total de las importaciones, seguido de bicicletas 3,920.11 kilos (USD \$ 5,927.01), los demás juguetes 2,262.90 kilos (USD \$ 5,747.68), los demás aparatos receptores de televisión 1,189.34 kilos (USD \$ 4,898.74), entre otros productos (Ver cuadro No. 29).

Cuadro No. 29
Principales Productos Importados desde China en el 2002
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DÓLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	8907909000	LOS DEMÁS	1,861.00	8,353.27	8,732.37	4.30
	8712000000	BICICLETAS Y DEMÁS VELOCÍPEDOS (INCLUIDOS LOS TRICICLOS DE REPARTO).	3,920.11	4,973.25	5,927.01	2.56
	9503900000	LOS DEMÁS	2,262.90	4,734.98	5,747.68	2.44
	8528129000	LOS DEMÁS	1,189.34	4,498.27	4,898.74	2.32
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	7,036.44	3,772.02	4,548.84	1.94
	8527310000	COMBINADOS CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO	828.80	3,714.60	3,999.34	1.91
	6402990000	LOS DEMÁS	1,056.36	2,958.52	3,335.11	1.52
	7308100000	PUENTES Y SUS PARTES	1,023.00	2,840.00	3,060.00	1.46
	9502100090	LAS DEMÁS MUÑECAS Y MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS	953.24	2,690.49	3,100.76	1.39
	8517500000	LOS DEMÁS APARATOS DE TELECOMUNICACIÓN POR CORRIENTE PORTADORA O TELECOMUNICACIÓ	35.88	2,530.82	2,563.47	1.31
	8711200090	LOS DEMÁS	531.05	2,174.94	2,473.47	1.12
	2712903000	PARAFINA CON UN CONTENIDO DE ACEITE SUPERIOR O IGUAL A 0,75%	4,460.82	1,982.01	2,283.39	1.02
		Otros productos	124,275.65	149,429.25	169,077.78	76.71
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 1968	149,389.59	194,652.42	219,747.96	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2003, nafta disolvente fue el principal producto importado desde este mercado con 47,933.32 kilos (USD \$ 17,062.14) de participación en el total de las importaciones, seguido de los demás aparatos de grabación 2,028.66 kilos (USD \$ 11,550.67), los demás aparatos receptores de televisión 1,808 kilos (USD \$ 7,268.64), los demás juguetes 3,133.40 kilos (USD \$ 7,053.27), bicicletas 4,212.86 kilos (USD \$ 6,463.04), entre otros productos.

Cuadro No. 30
Principales Productos Importados desde China en el 2003
En miles de dólares

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	2707501000	NAFTA DISOLVENTE	47,933.32	15,789.45	17,062.14	5.88
	8521900000	LOS DEMÁS	2,028.66	11,061.64	11,550.67	4.12
	8528129000	LOS DEMÁS	1,808.23	6,670.71	7,268.64	2.49
	9503900000	LOS DEMÁS	3,133.40	5,840.54	7,053.27	2.18
	8712000000	BICICLETAS Y DEMÁS VELOCÍPEDOS (INCLUIDOS LOS TRICICLOS DE REPARTO), SIN MOTOR.	4,212.86	5,471.15	6,463.04	2.04
	3808309000	LOS DEMÁS	1,785.52	4,940.11	5,131.45	1.84
	8527310000	COMBINADOS CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO	976.42	4,340.34	4,642.78	1.62
	8711200090	LOS DEMÁS	1,170.33	4,273.29	4,788.19	1.60
	6402990000	LOS DEMÁS	1,628.91	3,967.48	4,474.19	1.48
	9505100000	ARTÍCULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	1,578.49	3,681.53	4,338.38	1.38
	6402190000	LOS DEMÁS	1,063.25	3,368.05	3,720.24	1.26
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	6,221.17	3,139.58	3,761.35	1.17
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	2,283.19	3,080.64	3,533.99	1.15
	8525201900	LOS DEMÁS	37.79	2,695.61	2,995.72	1.01
		Otros productos	170,747.21	190,386.13	215,833.27	70.78
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 2145	246,608.75	268,706.25	302,617.32	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2004, los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen fue el principal producto importado desde este mercado con 1,660.09 kilos (USD \$ 19,256.79) de participación en el total de las importaciones, seguido de las demás motocicletas 4,276.64 kilos (USD \$ 17,413.89), los demás aparatos receptores de televisión 2,886.49 kilos (USD \$ 10,703.22), los demás herbicidas inhibidores 2,975.21 kilos (USD \$ 9,740.80), entre otros productos (Ver cuadro No. 31).

Cuadro No. 31
Principales Productos Importados desde China en el 2004
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	8521900000	LOS DEMÁS	1,660.09	18,686.01	19,256.79	4.67
	8711200090	LOS DEMÁS	4,276.64	15,142.73	17,413.89	3.79
	8528129000	LOS DEMÁS	2,886.49	9,565.73	10,703.22	2.39
	3808309000	LOS DEMÁS	2,975.21	9,352.40	9,740.80	2.34
	6402990000	LOS DEMÁS	2,343.30	7,179.42	8,103.08	1.80
	3923100000	CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES	5,498.40	6,707.24	7,908.65	1.68
	6402190000	LOS DEMÁS	1,738.32	6,427.23	7,154.16	1.61
	8525201900	LOS DEMÁS	37.18	6,075.81	6,294.88	1.52
	9503900000	LOS DEMÁS	2,543.45	6,065.74	7,634.23	1.52
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	3,864.35	5,134.40	6,049.14	1.29
	8712000000	BICICLETAS Y DEMÁS VELOCÍPEDOS	3,182.89	4,258.19	5,301.42	1.07
	6911100000	ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	7,831.55	4,175.78	5,331.88	1.05
	9505100000	ARTÍCULOS PARA FIESTAS DE NAVIDAD	1,648.87	3,786.26	4,803.02	0.95
		Otros productos	202,249.16	297,813.13	340,491.97	74.32
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 2487	242,735.90	400,370.07	456,157.13	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

En el 2005, Nafta disolvente fue el principal producto importado desde este mercado con 54,472.49 kilos (USD \$ 32,002.54) de participación en el total de las importaciones, seguido de diesel (2) 31,621.19 kilos (USD \$ 21,394.35), las demás motocicletas 5,619.77 kilos (USD \$ 21,820.77), los demás aparatos de grabación o reproducción de audio 869.70 kilos (USD \$ 12,414.63), las demás 9,484.05 kilos (USD \$ 11,560.89), los demás calzados 3,096.89 kilos (USD \$ 10,176.29), los demás juguetes 2,962.80 kilos (USD \$ 10,619.44), entre otros productos (Ver cuadro No. 32).

Cuadro No. 32
Principales Productos Importados desde China en el 2005
En miles de dólares CIF

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PESO - KILOS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CHINA	2707501000	NAFTA DISOLVENTE	54,472.49	30,402.37	32,002.54	5.40
	2710191920	DIESEL 2	31,621.19	20,387.55	21,394.35	3.62
	8711200090	LOS DEMÁS	5,619.77	18,788.22	21,820.77	3.34
	8521900000	LOS DEMÁS	869.70	12,035.71	12,414.63	2.14
	7304290000	LOS DEMÁS	9,484.05	10,627.84	11,560.89	1.89
	6402990000	LOS DEMÁS	3,096.89	8,858.10	10,176.29	1.58
	9503900000	LOS DEMÁS	2,962.80	8,638.70	10,619.44	1.54
	8528129000	LOS DEMÁS	2,256.15	7,915.77	8,841.68	1.41
	6402190000	LOS DEMÁS	2,335.15	7,847.19	8,899.27	1.40
	9506999000	LOS DEMÁS	2,606.38	7,207.20	8,287.17	1.28
	4011200000	DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	4,554.72	7,104.57	8,405.00	1.27
	3808309000	LOS DEMÁS	2,244.40	6,766.88	7,246.24	1.21
	7308100000	PUENTES Y SUS PARTES	1,729.52	5,513.70	5,872.88	0.98
	8527310000	COMBINADOS CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO	869.40	5,344.94	5,845.84	0.95
	3923100000	CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES	5,458.89	5,251.98	6,377.11	0.94
	Otros productos	261,662.09	400,851.56	463,363.50	71.05	
TOTAL GENERAL:		# de Partidas: 2681	391,843.59	563,542.28	643,127.60	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

3.7 APORTACIÓN DE LAS EXPORTACIONES AL PIB.

La actividad exportadora ha representado en las últimas décadas un rubro muy importante, por el ingreso de divisas para el mantenimiento económico del país.

Así en el período del 2000 al 2005, la contribución relativa del sector exportador fue positiva por efectos de la Liberación comercial, no obstante las exportaciones hacia China muestran una variabilidad, por causa de factores exógenos que afectaron principalmente al sector bananero.

Actividad que desde 2000 al 2001 muestra un decrecimiento de las exportaciones, siendo en 2000 el año que más se exportó con el 0.36% de aportación al PIB.

Ya en el 2001, las exportaciones reflejaron un decrecimiento por efectos de la caída de los precios del banano, lo que originó que su participación sea del 0.04% del PIB.

En el 2002, las exportaciones aumentaron en relación al 2001, así las exportaciones en ese año fueron de USD \$ 14,69 millones FOB, con un aporte al PIB del 0.06%.

En el 2003, nuestras exportaciones hacia China han decrecido con relación al 2002, las exportaciones representaron USD \$ 13,72 millones FOB, con un aporte del 0.05% al PIB.

En el 2004, las exportaciones tuvieron su mejor momento cuando se exportó USD \$ 49,55 millones FOB a China, alcanzando una participación del 0.15% en el PIB.

En el 2005, las exportaciones registraron una disminución considerable pues en ese año fueron de USD \$ 7,37 millones FOB, y la aportación al PIB fue del 0,02%.

Es de mencionar que las exportaciones aportaron con el 0.11% en promedio al PIB en los últimos seis años, comprendidos entre 2000 y 2005.

Se determinó que aproximadamente una novena parte de la producción final del aparato productivo ecuatoriano se exportó a China, lo cual ayuda a concluir también el dinamismo de nuestro aparato productivo, depende de la demanda que puedan realizar los sectores productivos de otros países (Ver cuadro No.33 y gráfico No. 12).

Cuadro No. 33
Aportación de las Exportaciones hacia China al PIB
Millones de dólares FOB
Período 2000-2005

Años	Exportaciones Totales	Exportaciones a China	PIB	% de participación de las X en el PIB
2000	4,926.62	58,15	15,933.66	0.36
2001	4,678.44	9,21	21,249.58	0.04
2002	5,036.12	14,69	24,899.48	0.06
2003	6,222.69	13,72	28,635.91	0.05
2004	7,752.89	49,55	32,635.71	0.15
2005	10,100.03	7,37	36,488.92	0.02
TOTAL	38,716.79	152,69	159,843.26	0.68

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Gráfico No. 12
APORTACIÓN DE LAS EXPORTACIONES A CHINA AL PIB
MILLONES DE DÓLARES FOB
PERÍODO 2000-2005



Fuente: Banco Central del Ecuador

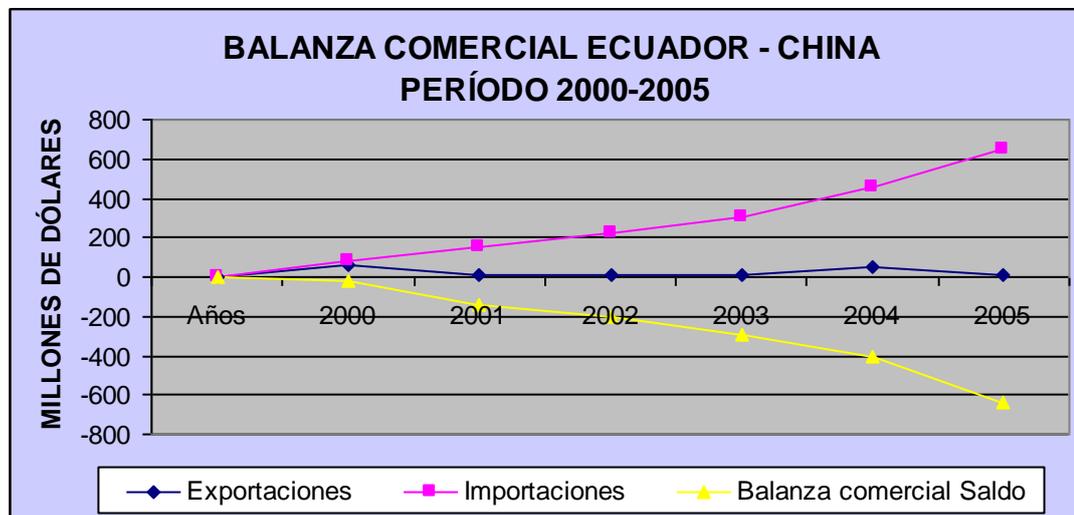
Elaboración: Diana Lucio

3.8 SITUACIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR – CHINA.

Durante el período analizado (2000-2005), como se observa en el Gráfico No.13, el saldo de la balanza comercial del Ecuador con China muestra un déficit creciente. Las exportaciones ecuatorianas a China con relación al total de las exportaciones representaron 1.18% y 0.07% para los años 2000 y 2005, respectivamente.

La participación de las importaciones ecuatorianas desde China con relación al total de las importaciones ecuatorianas representó 2.06% y 6.25% para los años 2000 y 2005, respectivamente.

Gráfico No. 13
EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL ECUADOR-CHINA
Período 2000-2005



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

Al igual como ocurre normalmente en todos los mercados a los que Ecuador exporta, el banano es, dentro de los productos no petroleros, el rubro más importante que se exporta a China. Nuestras exportaciones de banano a China tuvieron su mejor momento en 2000 cuando ese país importó cerca de 343 mil toneladas. De ahí en adelante las exportaciones han decrecido considerablemente en un promedio anual del 37% hasta llegar a 28 mil toneladas en el 2005.

El decrecimiento de las importaciones de banano ecuatoriano obedece, entre otras, a las siguientes razones:

1.- China está teniendo abundantes cosechas de la fruta que se produce en cinco provincias del sur. De acuerdo a información oficial, el país produjo 5.27 millones de toneladas en el 2001 y su producción ha venido creciendo a

un ritmo promedio de 16% a lo largo del último quinquenio. El banano chino es vendido a los primeros comerciantes dentro de la cadena de distribución, a un precio extremadamente bajo que a veces es inferior a 0.20 yuanes/kg. (US \$ 0.024kg.). Aunque el precio del banano local sube mucho hasta que llega al consumidor final, la diferencia con el importador generalmente la mitad del precio.

2.- Las condiciones de transporte y distribución internas de la fruta local han mejorado, lo que ha hecho que el banano nacional, tenga una mejor apariencia (menos manchas, menor daño mecánico por estropeo) y con ello disminuye el atractivo del banano importado que ha sido comprado como obsequio, de acuerdo a costumbres locales.

3.- Las condiciones de pago exigidas por los exportadores filipinos son más flexibles que las de sus similares ecuatorianos. Se menciona que los exportadores filipinos pueden despachar un barco de banano con haber recibido apenas un tercio del dinero de la mercancía.

La balanza comercial bilateral está directamente relacionada a las ventas de banano hacia China. En el cuadro No. 34 que se muestra a continuación, se observa que saldos negativos para Ecuador significan con certeza ventas bajas de banano por un lado, sumado a ventas significativas de productos chinos a nuestro país por el otro.

Así en el 2000 el déficit de la balanza comercial fue de USD \$ -18,61 millones, mientras que en el 2005 el déficit de la balanza comercial fue de USD \$ -635,76 millones.

El déficit de la balanza comercial se ha incrementado en un 3,316% del año 2000 al 2005 USD \$ 617,15 millones, mostrando una tendencia creciente durante el período analizado (Ver cuadro No. 34).

Cuadro No. 34
Balanza Comercial Bilateral Ecuador - China
Millones de dólares
Periodo 2000-2005

Años	Exportaciones a China FOB	Importaciones desde China CIF	Balanza Comercial Saldo
2000	58,15	76,76	-18,61
2001	9,21	148,63	-139,42
2002	14,69	219,75	-205,06
2003	13,72	302,62	-288,90
2004	49,55	456,16	-406,61
2005	7,37	643,13	-635,76

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Diana Lucio

La balanza del año 2005 ha sido la más desfavorable de las registradas en la historia del comercio bilateral con China, debido a una muy baja cantidad de banano exportado junto con una fuerte importación de productos chinos a nuestro país. Si se divide las exportaciones ecuatorianas a China en exportaciones de banano y exportaciones no bananeras alcanzaron en valor US \$ 899,450 (de un total de 7,37 millones) y el 2000 un valor de US \$ 51,723,130 (de un total de 58,15 millones). Las cifras ilustran la importancia que tienen las exportaciones de banano dentro del total exportado a China, las exportaciones no bananeras han decaído también, con relación al 2000, pero crecieron con relación al 2005.

Los productos que tradicionalmente han compuesto las exportaciones ecuatorianas a China en los últimos seis años (2000-2005, entendiéndose aquellos que han sido exportados por lo menos en cuatro de los seis años) han sido banano, crustáceos como camarón y langostas, aletas de tiburón, maderas y manufacturas de madera, formas para botones de tagua, productos vegetales no especificados, desperdicios y desechos de cobre.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA PARA ASUMIR
IMPORTACIONES FRENTE A LA
GLOBALIZACIÓN

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA ASUMIR IMPORTACIONES FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN.

4.1 FACTORES DETERMINANTES QUE INCIDIERON EN EL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DESDE CHINA.

En Ecuador, las debilidades del sector externo, la histórica disciplina fiscal y una estructura productiva poco competitiva a la que se suma el proceso inflacionario son factores que juegan en contra de mantener un superávit de dólares en el mediano plazo, y menos aún en el largo plazo. Una cantidad de dólares con tendencia a aumentar es lo único que le da opción de crecer a la economía ecuatoriana, embarcada como está en el régimen de la moneda dura, desde el 9 de enero del 2000.

4.1.1 Las debilidades del sector externo.

Desde el punto de vista del sector externo, ¿cuáles son las fuentes donde bebe dólares la economía ecuatoriana?

Las exportaciones; la inversión extranjera directa; el crédito de bancos e inversionistas privados del exterior al gobierno o al sector privado del país; las remesas de los emigrantes; el capital “golondrina” que entra por las altas tasas de interés. ¿Qué rubros explican las salidas de dólares de la economía? Las importaciones; el pago de servicio (intereses, amortizaciones) y atrasos a los acreedores de la deuda pública y privada; el pago de remesas de utilidades a la IED; los pagos de atrasos de intereses y las fugas de capital cuando hay inestabilidad, la primera es la de los capitales “golondrina”.

4.1.1.1 Sobreendeudamiento.

En la economía ecuatoriana hay factores estructurales que hacen que exista una tendencia a la salida de capitales. El principal factor es el

sobreendeudamiento externo del sector público. Este, en varios años en el pasado (1999-2000) fue el 97.65% del PIB y aunque en el 2005 representó el 29.74% del PIB, ha llevado al país a una situación en la cual es indispensable endeudarse para pagar intereses y capital de las obligaciones externas. Si el Ecuador no obtiene crédito externo multilateral, corre el riesgo de caer nuevamente en una nueva moratoria de deuda, como ocurrió en el pasado.

La evolución del PIB y del Consumo de los hogares como indicador de bienestar de la población, con la restricción del nivel del endeudamiento existente, la estructura productiva y financiera del país y el deterioro permanente de los términos de intercambio, es concluyente que si el país desea crecer y mejorar el nivel de vida de su población, la deuda externa se torna impagable. O se genera crecimiento económico y mejora el bienestar de la población, o se paga la deuda externa.

4.1.1.2 Desaliento a la inversión extranjera neta.

Otro factor crítico para el corto y mediano plazo, es que durante la actual convalecencia de la crisis de 1999-2000, la inseguridad jurídica no se ha corregido, mientras la corrupción y el debilitamiento institucional (Fuerzas Armadas, Corte Suprema de Justicia, Congreso, medios de comunicación, etc.). Continuarán desmotivando la inversión extranjera directa (IED).

Las decisiones de invertir en el Ecuador, particularmente en las telecomunicaciones y en electricidad, se vieron influenciadas por otros factores como la recesión mundial (EE.UU. 1% del PIB, Unión Europea 1.4%, Japón -1.3%), profundizada tras los acontecimientos del 11 de septiembre en los Estados Unidos de Norteamérica.

4.1.1.3 Los volátiles capitales de corto plazo.

Un tercer factor crítico del sector externo, es el ingreso de capitales “golondrina” que ha experimentado la economía ecuatoriana. Ya en el

2001, con una relativa estabilización política y económica en comparación con años anteriores, y con las tasas de interés crecientes en el mercado doméstico frente a los recortes de tasas de interés de la FED y del Banco Central Europeo, Ecuador se convirtió en un lugar atractivo para los depósitos de corto plazo.

El Banco Central del Ecuador determinó que en el año 2000 ingresaron al país alrededor de \$ 600 millones en capitales de corto plazo, y \$ 2,623 millones en el 2005.

Aunque su ingreso teóricamente es bueno, pues contribuye a mantener elevado el nivel de dólares, fomenta el crédito fácil sin una buena evaluación de riesgo. Por otro lado, al estar colocado a corto plazo, “levanta vuelo” ante la mínima señal de inestabilidad, profundizándola.

Atraer este tipo de capital no es bueno, pues vuelve más vulnerable al sector externo.

4.1.1.4 El desfinanciamiento.

Los movimientos de entradas y salidas de dólares se registran en la balanza de pagos, en donde se aprecia una nueva fortaleza ecuatoriana, que contribuye con ingentes recursos a la sostenibilidad de la dolarización: los envíos de los migrantes han generado flujos de entrada de USD \$ 1.317 millones en el 2000 y USD \$ 2.031 millones en el 2005, siendo las remesas superiores a los desembolsos conjuntos de los créditos multilaterales. Este es el único puntal fuerte e incondicional de ingresos de dólares, que incluso aumenta cuando empeora la situación política y económica.

Ese evidente la dificultad de mantener un superávit de dólares en el mediano plazo en la economía ecuatoriana. Estructuralmente, la balanza comercial positiva contribuía a financiar el saldo negativo de la cuenta corriente

derivado del fuerte pago de intereses, que anualmente hace el país por servicio de la deuda externa.

Sin embargo, en la dolarización la balanza comercial ha pasado a ser negativa, aún contando con las remesas de los emigrantes.

Para el gobierno es imperativo alcanzar un nuevo acuerdo con el FMI que le permita contar con créditos multilaterales, que le posibiliten cubrir la brecha externa y cumplir los pagos de amortizaciones de esa deuda.

4.1.2 Histórica indisciplina fiscal.

El saldo que resulta de deducir los gastos de los ingresos en el presupuesto del Estado muestra superávit en cuatro de los últimos veinte años.

Ante factores exógenos (desastres naturales), se evidenció la vulnerabilidad fiscal. Los intereses de grupos económicos; las presiones políticas y sindicales; la falta de prioridades establecidas por consenso, la corrupción con la que se manejaron temas como la crisis financiera, explican el crecimiento sostenido de los gastos corrientes que han llegado a una relación de 4 a 1 en el año 2000 (Gastos corrientes USD \$ 2,571.7 millones y USD \$ 658.5 millones en Gastos de capital), respecto a los de capital. Mientras tanto, los ingresos crecen con dificultad, pues, 35% de ellos dependen del volátil precio del petróleo.

Lo que es peor, hay una estructura inflexible de gastos. El 30% de ellos está preasignado, 27% se destina para pago de intereses, 25% a salarios, 23% a pago de amortizaciones, y apenas 10% son de libre disponibilidad para los gobiernos.

El déficit estructural se ha traducido en endeudamiento externo. En el año 2000, USD \$ 13,564.40 millones y en año 2005 USD \$ 17,237.70 millones que condicionan seriamente las acciones de los gobiernos. Los intereses

que se pagaron el 2005 fueron USD \$ 884,2 millones y de amortizaciones otros USD \$ 3.252,0 millones.

Un puntal de apoyo a la economía ha sido el flujo de ingresos por exportaciones petroleras, debido al repunte en el precio del barril de petróleo, estos ingresos contribuyeron al sostenimiento de la dolarización ecuatoriana.

4.1.3 Baja competitividad.

Un factor que mina la sostenibilidad de los regímenes de tipo de cambio fijo es la pérdida de competitividad de la producción nacional frente a la importada, que abarata los productos foráneos respecto de los nacionales: los insumos se encarecen, los precios de los servicios y de la mano de obra se siguen elevando, los productos ecuatorianos van perdiendo mercado interna e internacionalmente; resulta más barato y de mejor calidad importar los productos terminados.

Este efecto se refleja en la apreciación (caída) del índice de tipo de cambio real, de un nivel de 147 puntos en enero del 2000 a 95 puntos en diciembre del 2005. A partir de la dolarización, los precios de los bienes no transables (genéricamente los no exportables y/o servicios) son los que más contribuyeron a la inflación.

El efecto agregado se refleja en la inmovilidad o caída de las exportaciones no petroleras, - las petroleras dependen de otros factores - y en el aumento de las importaciones. En un contexto de tipo de cambio fijo, la inflación interna induce a la pérdida de competitividad.

Para nuestro país, el reto ahora es que su aparato productivo compita en el mercado internacional basándose en ganancias de productividad y eficiencia (que tardan años en construirse), pues en dolarización ya no es posible

hacerlo con precios devaluados, mientras a sus socios comerciales sí les es posible competir con devaluación.

4.1.3.1 Las remesas y las importaciones.

En efecto, las remesas han representado entre un tercio y un cuarto del total importado en los últimos años. Es decir, que por cada 4 dólares que salieron del país por concepto de importaciones en 2000 y 2005, entró aproximadamente un dólar por concepto de remesas.

Pero por otro lado, no es menos cierto que en gran medida, las remesas se han destinado al consumo de productos importados, tales como electrodomésticos, equipos de computación, ropa. Es así que los ingresos por remesas explicarían buena parte del acelerado crecimiento de las importaciones de bienes de consumo durante la dolarización.

A este respecto debe decirse que, si bien el abaratamiento de los productos extranjeros derivado de las devaluaciones de varios de los socios comerciales del Ecuador constituyó el impulso determinante para las importaciones frente a la rigidez del dólar, fue el veloz incremento de la liquidez de buena parte de los consumidores, derivado de las remesas del exterior, lo que complementó dicho impulso al posibilitar el aprovechamiento efectivo de esas importaciones a "menor precio".

4.2 CONSECUENCIAS DE LAS RELACIONES COMERCIALES CON CHINA Y SUS REPERCUSIONES EN LA INDUSTRIA NACIONAL.

Al cierre del primer semestre de 2005, según cifras oficiales del Banco Central del Ecuador, China ya ocupaba el tercer lugar entre los principales países proveedores de bienes para Ecuador.

En mayo del 2005, unos 150 empresarios ecuatorianos estuvieron en China en una misión promovida por la CORPEI.

Realizaron ruedas de negocios en Beijing (Pekín) y en Shanghai, visitaron otras ciudades como Guangzhou y X'ian y recorrieron varios de los terminales más grandes del mundo que están localizados en ese país, del que todos los empresarios hablan con temor.

Los viajeros pudieron comprobar, en vivo, cómo ha hecho China para que los datos que se pregonan sean reales: crecimiento del 9 por ciento anual en los últimos 5 lustros, más de USD \$ 600.000 millones de dólares en inversión extranjera durante el período, USD \$ 60.000 millones en sólo el 2005, exportaciones por USD \$ 600.000 millones de dólares por año e importaciones por un valor un poco inferior y se habla que es la tercera o cuarta economía del mundo.

En una mirada retrospectiva, los empresarios ecuatorianos concluyeron tres cosas: China produce muchos bienes que Ecuador también fabrica, lo hace a unos costos que pueden ser 50 por ciento menos; ha tomado mucha ventaja al resto de naciones semiindustrializadas y hay unas diferencias muy grandes en cultura, gobierno y forma de vida.

Pero por encima de cualquier consideración macro, muchos empresarios se sorprendieron de que mientras creían en principio que les interesaba algún producto ecuatoriano, todos –los empresarios chinos- terminaban hablando de qué podían exportar a nuestro país, de cómo hacer para abrir una oficina de representación aquí o preguntaban sobre el régimen de compras del gobierno.

Y no son sólo intenciones o ideas de los chinos. En los mercados, la realidad de los precios es contundente: camisas “finas” a 3 dólares, par de zapatos a 4 y bolsos, billeteras y maletas de viaje entre 5 y 10 dólares. Y lo más grave: le facturan al precio que uno quiera. La incógnita adicional del momento y que sólo se respondería en el futuro era: ¿Y cuándo China comenzará a

exportarnos esos productos? Sin exagerar, se puede decir que ya China ha iniciado esa invasión, que se puede comprobar con las cifras.

Hace 10 años, las importaciones ecuatorianas de China se clasificaban en el rubro de “otras” por su baja importancia dentro del total. Pero en los últimos años aparecen discriminadas.

Por ejemplo, en el año 2005 entraron al país mercancías por USD \$ 643 millones de dólares y el país oriental era el séptimo en importancia.

Esto ha generado una gran preocupación en el sector empresarial porque además no hay compensación alguna con las exportaciones ecuatorianas. En el 2005 se importaron USD \$ 643 millones de dólares de China y solo se vendieron USD \$ 7 millones y la relación cada vez se hace mayor.

El tema va más allá. Aunque la “invasión” china no sólo se está dando en el caso ecuatoriano, la comparación de precios entre los productos fabricados en China y los de los ecuatorianos muestra una relación que hace imposible competir.

Por eso, en distintos sectores se ha planteado la necesidad de establecer medidas restrictivas a la entrada de mercancías chinas, asunto nada fácil si se tiene en cuenta que ese país ha entrado a la OMC y ha desplegado una gran “ofensiva política” para lograr que sea declarado una “economía de mercado”.

Las crecientes importaciones desde China son motivo de preocupación para el sector productivo del país, por cuanto la industria nacional no podría competir en términos de precio. Cuatro sectores se verían afectados con la invasión de productos chinos. Estos sectores son: calzados, cuero y sucedáneos; textiles; neumáticos y artículos de caucho; y artículos de cerámica.

Y es que los crecientes flujos comerciales y de inversión, la mayor presencia de empresas multinacionales y transnacionales y las constantes innovaciones tecnológicas en el mundo, han permitido que China se inserte en el mundo de la globalización.

China, uno de los cuatro dragones del Asia, ha registrado durante los últimos 26 años un crecimiento promedio anual de 9.4%, convirtiéndose en la tercera potencia económica mundial, con un PIB de USD \$ 1,651 billones al 2005.

Si el ritmo de crecimiento se mantiene alrededor de 8% durante los próximos 10 años, China pasaría a ser la economía más grande del mundo a más tardar en una década y media.

El poderío económico chino se asienta fundamentalmente en tres pilares:

- **Las crecientes exportaciones**, que en 2005 llegaron a \$ 594 billones de dólares, que representaron 42.4% del PIB y con un índice de dependencia al comercio en relación al PIB que alcanzó 82.5% en 2005.
- **La inversión extranjera**, con USD \$ 60 billones en 2005, lo que convierte a China en el tercer receptor mundial. Entre los factores que atraen a los inversionistas están el mercado potencial de 1,300 millones de consumidores, el sólido crecimiento económico, el bajo riesgo político y la reforma del mercado de capitales.
- **La abundante mano de obra barata y calificada**. Según la CEPAL, el mercado laboral llega a los 712 millones de trabajadores, convirtiéndose en la mayor fuente de competitividad de la economía china. El costo promedio de la mano de obra en China es de \$ 0.61 por hora.

Estas cifras certifican el temor por la “invasión de productos chinos”, los que han ganado alta participación en el mercado, tanto en segmentos de productos tradicionales, como en sectores de tecnología de punta.

Una de las principales amenazas que se le atribuye a China, es la fuerte competencia con sus productos a bajo costo y con buena tecnología, lo que repercute en el desarrollo de la industria ecuatoriana y en el deterioro de los términos de intercambio con ese país.

4.2.1 Sector Textil.

Durante el año 2005, la industria textil en el Ecuador generó aproximadamente un valor agregado de \$ 476 millones, es decir, generó el 2,7% del PIB nacional no petrolero en términos reales y empleó a unas 138 mil personas según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) y el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). No obstante, si se observa las tendencias de empleo y de valor agregado, es fácilmente demostrable que se han dado problemas en esta industria, situación visible en la reducción de empleos así como también la participación en el PIB no petrolero.

Según los empresarios vinculados a este sector la causa principal del declive de producción, en el sector obedece a la entrada de productos chinos al mercado, En una reciente entrevista al Presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), éste mencionó que las importaciones chinas crecen a un ritmo de 27% anual y van en aumento, vinculados al tema de costos y que este problema está causando menores ventas de productos locales.

Adicionalmente existe otro inconveniente. El relacionado con el comercio informal. Por ejemplo, la Cámara de Industriales de Pichincha, en un estudio estimó que por contrabando de textiles han ingresado entre 2000 - 2005 unos \$360 millones de todos los países y la China aporta con el 10% de este comercio ilegal, causando un perjuicio al fisco de \$122 millones por

aranceles e Impuesto al Valor Agregado (IVA) no recaudados.

Estos dos temas: **costos y contrabando** deben ser observados de distinta manera.

A diferencia de lo que plantea Arteaga (¿NUEVAS CUOTAS DE EXPORTACIÓN SON LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA?) en este debate, en el primer caso (costos de producción) no puede confundirse con “competencia desleal” como él denomina al problema. Lo que tenemos son menores costos tanto de mano de obra como de insumos para los productores chinos, lo que bajo ningún aspecto constituye competencia desleal según la normativa de la OMC. Es decir, no existe dumping comprobado en este caso; al menos en el Ecuador no se ha demostrado que el precio de exportación de los textiles chinos es más barato que aquel al cual se transa en China. China tiene abundante mano de obra y desde esa perspectiva, lo que hace es especializarse en la utilización de ese factor, tal como lo señala la teoría. Esta es una ventaja comparativa de China, la cual no es desleal. Krugman, señala que argumentar que la competencia externa daña a otras economías cuando está basada en bajos salarios es un mito y una mala concepción de la teoría de la ventaja comparativa, por cuanto lo que interesa saber es, si existen ganancias derivadas del comercio.

Es decir, que debemos darnos cuenta de que es más barato, en términos de nuestro propio trabajo: si producir automóviles e intercambiarlo por textiles o producir tanto automóviles como textiles. Bajo este argumento lo que debemos hacer es sacar provecho de esta relación y enfocarnos en nuestro propio trabajo. Ahora bien, aquello no implica que se deba desproteger a la mano de obra ecuatoriana al amparo de la normativa de la OMC. El establecimiento de salvaguardias se encuentra en proceso de investigación en el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) y de darse el visto bueno, éstas deberán implementarse cuanto antes, con el riesgo

latente de que se incremente el contrabando. Situación que no extrañaría en una aduana frágil como la ecuatoriana.

El contrabando tiene una fuente que lo incentiva, y no es más que una Aduana ineficiente y corrupta. En eso nuestro país es líder mundial, y por eso se estima que el contrabando total ingresado al Ecuador entre el año 2000 al 2005 asciende a la escalofriante cifra de 2.103 millones de dólares (según el “Estudio de Contrabando” realizado por la Cámara de Industriales de Pichincha). El mismo estudio determina que este contrabando ha generado pérdidas al fisco por 585 millones de dólares en el período mencionado, por el no cobro de aranceles e IVA de importación.

Obviamente Ecuador no está exento de esta invasión de productos textiles chinos, con el agravante que nuestro mercado es significativamente reducido, lo que genera una sobre oferta de productos, a bajo costo y de mala calidad, que dejan sin mercado a la producción nacional.

Según un estudio de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, las importaciones de productos textiles provenientes de la República Popular China, entre los años 2000 al 2005, crecieron en un 275,43% en promedio, habiendo productos en los que las importaciones crecieron por encima del 1.700 %.

Son tantos los incentivos que recibe la industria textil china, que se convierte en prácticamente imposible competir contra los costos de producción de ese país. Los productos, ya puestos a la venta en el mercado nacional llegan en muchos casos a estar por debajo del costo de producción local.

Ante esta realidad, el Gobierno ecuatoriano tiene la obligación - actuando en legítimo derecho que tenemos como nación - de imponer salvaguardias a los productos textiles originarios de China. El Ecuador fue el segundo país en el mundo que solicitó la aplicación de esta medida – el primero fue Perú –

cuando la AITE presentó formalmente el pedido en enero del 2005; Hasta la fecha aún no contamos con la medida vigente, mientras que otros países ya lo han hecho: Estados Unidos, Colombia, Argentina, Brasil, Unión Europea, entre otros.

4.2.1.1 Las expectativas del sector textil ecuatoriano.

Debido a la importancia del mercado interno, una de las metas a corto y mediano plazo del sector textil es recuperarlo ganándole la batalla a la informalidad y a los productos baratos provenientes de terceros países. Se sabe que no es tarea fácil, pero con innovación, tecnología y apoyo de las autoridades de control, los empresarios textiles ven alcanzable este objetivo.

Tener un crecimiento sostenido en las exportaciones textiles es el otro gran reto del sector. La apertura del comercio internacional a través de la firma de acuerdos de liberación, que otorgan preferencias arancelarias para el acceso de los productos a distintos mercados, hace que la competencia sea cada vez más dura y por eso la industria debe ser más productiva, para alcanzar mejores costos de producción y poder llegar con sus productos a esos mercados; la especialización es también una oportunidad, creando productos diferenciados que puedan acceder a nichos específicos.

La firma de un Acuerdo Comercial a largo plazo con Estados Unidos, el fortalecimiento del comercio multilateral con los países de la CAN, el aprovechamiento del acuerdo de complementación con Chile (ACE 32), la negociación CAN-Unión Europea y cualquier otro convenio comercial que negociemos con países o bloques comerciales complementarios con el Ecuador, son los pilares para que el sector textil incremente su comercio internacional.

4.2.1.2 Fortalezas del sector textil ecuatoriano

- Amplia experiencia.
- Buena penetración en el mercado regional.

- La tecnología utilizada para la producción es muy buena.
- Hay muchos proyectos orientados hacia la renovación y la expansión.
- El sector se ha concentrado mucho en la especialización de las líneas de productos.
- Existe una alta flexibilidad en lo que tiene que ver con la velocidad de respuesta y lotes pequeños.
- Variedad de Oferta.
- Hay mucha creatividad dentro de la industria.
- El contacto con los clientes es directo.
- Se trabaja mucho los acuerdos a largo plazo.

4.2.1.3 Industriales proponen salvaguardias y que el Estado privilegie a los productores nacionales.

El sector industrial está preocupado por el crecimiento de las importaciones de productos terminados. Según el presidente de la Cámara de Industriales de Pichincha, Carlos Rivadeneira, este rubro ha crecido de forma alarmante. Solo los artículos importados del Asia, subieron en un 320,30% entre 2000 y 2005.

De ese continente, China es el país que entró con mayor fuerza al Ecuador a tal punto de convertirse en nuestro tercer proveedor en importancia, después de los EEUU de Norteamérica y Colombia; de acuerdo con los datos del Banco Central.

A septiembre de 2005, el país había gastado USD \$ 435,1 millones en la compra de bienes chinos. En 1993 estos bienes representaban el 21,15% del total, y al finalizar el 2004 terminaron con una participación del 27,83%, mientras que en 2005, su ingreso al país representó más del 35%.

“El resultado que tenemos es que el ahorro ecuatoriano está financiando a los productores del resto del mundo y el empleo de otra mano de obra, más no el empleo y la producción ecuatorianas”, dice un informe sobre la relación

comercial con Asia, realizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Frente a ello, Rivadeneira (Presidente de la Cámara de Industriales de Pichincha), cree fundamental la aplicación de salvaguardias. Por ejemplo, dice, podemos adecuar las leyes de etiquetado en el sector de las confecciones para identificar la procedencia de cada prenda: el fabricante, la empresa, sus proveedores y el RUC. “Eso es lo mínimo que se puede hacer. Cuando exportamos a México o Venezuela, a eso nos obligan.

4.2.1.4 Ministerio de Comercio Exterior aprueba reglamento de salvaguardia.

La medida fue solicitada por el gremio de los textiles para protegerse de los productos chinos.

El Ministerio de Comercio Exterior aprobó el reglamento para la aplicación de salvaguardia a los productos importados desde China, solicitada por la Federación de Cámaras de Industriales y de Comercio.

El presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), Javier Díaz, aseguró que las solicitudes para la aplicación de salvaguardias contra las importaciones de productos chinos podrán hacerse luego de que el reglamento se publique en el Registro Oficial, en el transcurso de la próxima semana.

Díaz se dijo satisfecho con los resultados, pues el gremio textil habría pedido la aplicación de una salvaguardia provisional o especial a inicios de año, considerando que las importaciones de productos textiles chinos, en los últimos tres años, han crecido en un 250%.

Dentro del reglamento para la aplicación de las protecciones quedó definido el tiempo para que entre en vigencia una salvaguardia especial que será aplicada por los sectores más sensibles, cuyo proceso tomará 38 días, cinco

días menos de lo que el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (Comexi) habría planteado antes de la aprobación de este reglamento. La protección provisional tiene una vigencia de 200 días.

4.2.1.5 Pymes de Ecuador temen bancarrota.

Varios representantes de pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Ecuador temen ir a la bancarrota ante la avalancha de productos chinos, por lo que han solicitado subvenciones al Gobierno para evitar el colapso de sus negocios.

"Queremos que nos den la oportunidad de competir", señaló Marcelo Achi, uno de los dirigentes del gremio de comerciantes de productos locales, que pidió al Ejecutivo que ejerza un control estricto sobre la llegada de productos de China al país.

Según Achi, en los últimos dos años las ventas de productos ecuatorianos se han reducido en un 70%, debido a que las mercancías chinas se ofrecen a precios más bajos.

El pequeño empresario dijo que la reducción de las operaciones comerciales afecta, sobre todo, a los negocios de vestidos y a los de repuestos automotrices y mecánicos.

Por este motivo, Achi exigió al Gobierno que regule la entrada de productos chinos en el país, así como la aplicación de medidas para verificar la calidad de las mercancías que provienen de ese país de Asia.

Los pequeños empresarios, que acudieron al Congreso para plantear su queja, también demandaron la apertura de líneas de créditos con bajo interés y en condiciones favorables, para reactivar sus negocios y competir con la producción china.

Como ejemplo, Achi señaló que el precio de un traje deportivo producido en Ecuador, llega en el mercado local a 15 dólares, mientras que uno chino no supera los dos dólares.

Además, agregó que, en uno de los centros comerciales populares de Quito, más de 5 mil personas podrían quedarse sin trabajo por la quiebra de sus empresas debido a la proliferación de productos chinos en toda la ciudad.

4.2.2 Neumáticos y artículos de caucho.

La participación de la Compañía del Caucho en el mercado ecuatoriano es sobre el 40% y en los países del Pacto Andino es más del 10%.

Las llantas de esta empresa están en los mercados de Colombia, Perú, Venezuela, Chile y por supuesto Ecuador. La idea no es llegar a más países, sino crecer y fortalecerse en los países en donde ya se encuentra.

El presidente ejecutivo de esta empresa, señaló que la producción de la empresa es de 22.000 toneladas de productos terminados al año; es decir, un poco más 5.000 llantas diarias, trabajando los siete días de la semana.

Frente al crecimiento que se tiene, considera que la compañía deberá incrementar la producción en un 20%, para asegurar el futuro de la empresa.

El reto del Presidente Ejecutivo de la Compañía Ecuatoriana del Caucho, "es fortalecer lo que hemos hecho, porque desde hace tres años nos va mucho mejor, después de que pudimos entender la dolarización y todos los efectos anexos y entonces estamos en excelente camino desde el año 2004".

Hay que estabilizar lo que se ha hecho y después tratar de lograr un nivel superior, posiblemente con un tipo de producción diferente al que hacen ahora, manifestó.

4.2.3 Calzados.

La avalancha que está y seguirá produciendo China en el mercado mundial es tema de consideración para algunos sectores industriales. Uno de ellos es el del calzado.

En nuestro país ya hay productos chinos que están desplazando a la poca producción local.

Ante esto deberá definirse la salvaguarda hacia ciertos productos chinos, especialmente zapatos que están invadiendo Guayaquil y, según datos, las principales poblaciones del país.

El Ministro de Comercio Exterior, Jorge Illingworth, conformó una comisión para estudiar el caso, que ultima detalles sobre la respuesta al respecto.

Mientras tanto, los zapateros locales aseguran que la nación asiática aplica competencia desleal, contra los productores nacionales.

"Basta observar que las ventas de calzado nacional y otras mercancías, han caído un 80 por ciento", aseguró el representante del gremio de zapateros, Luiggi Estrada.

En tanto el presidente de la Asamblea General de Artesanos y Productores Ecuatorianos, Emilio Mosquera sostiene que la depredación del mercado local, se da por la poca visión de los importadores nacionales. Porque no han sabido buscar nuevos mercados, pues el fenómeno chino, peruano o colombiano, no es de ahora sino se remonta a muchos años atrás.

El titular de la Colonia China en Ecuador, Benson Ma, por su parte destacó que los últimos tres años, ingresaron legalmente al país alrededor de tres mil coterráneos, cada uno de los cuales pagó 25 mil dólares por la visa empresarial, además de 100 mil como inversión.

Todo esto significa una inversión por 375 millones y unas 15 mil plazas de trabajo, acotó.

Este fenómeno está creciendo en las ciudades con mayor población del país. Por eso la queja es generalizada, aunque pocos buscan alternativas para solucionar el problema.

De los análisis económicos realizados, se estudia el impacto que los productos provenientes de China están generando en el sector de cueros y calzado. Y no es para menos. Mientras en el año 2000 las importaciones de calzado eran de 5,5 millones de dólares, al 2005 esta cifra había pasado a 10,2 millones de dólares, de acuerdo con estadísticas oficiales del Banco Central.

4.3 PRINCIPALES IMPACTOS Y DESAFIOS DE LA GLOBALIZACIÓN PARA LA ECONOMÍA ECUATORIANA.

Dos fenómenos centrales e imbricados caracterizan hoy a nuestro planeta: por una parte, todos los Estados participan de la dinámica globalizadora y, al mismo tiempo, el mundo asiste a la revolución de la información. Se trata de un proceso importante, comparable al del paso de la economía agraria al de la economía industrial. Vivimos una segunda revolución capitalista, cuyo nombre es: globalización.

¿Y qué es en definitiva la globalización? Se trata de la interdependencia y de la imbricación cada vez más estrecha de las economías de numerosos países, sobre todo el sector financiero, ya que la libertad de circulación de capitales, de flujos financieros, es total y hace que este sector domine, muy ampliamente, la esfera económica.

El Ecuador ha comenzado a abrirse al mundo, a través de la CAN, el TLC, el ALCA, y la tendencia seguirá; pero hasta ahora, el proceso raya en la

irresponsabilidad porque ha dejado a la industria y a la agricultura despojada de un entorno adecuado para la competencia.

Los efectos de desnudar al aparato productivo y enseñar al mundo una economía pesada y atrasada, ya están a la vista: nadie quiere invertir. Y no solo eso, algunas industrias multinacionales y otras nacionales han cerrado sus puertas y se han marchado a otros países, donde el entorno les permite desarrollarse.

Consecuentemente cabe colegir, que la globalización impone replantearse los esquemas de producción tradicionales, tanto desde el punto de vista privado como del público, con el fin de optimizar su estructura, su entorno y sus procesos.

En Ecuador actualmente se importa energía desde Colombia a un precio que, en apariencia, es una bendición; pero que en realidad reduce los costos de energía de la industria colombiana y la vuelve más competitiva frente a la nacional. En Ecuador no se sabe cuándo se generará energía a costos competitivos.

Además el combustible industrial se vende a las fábricas nacionales más caro de lo que Petroecuador lo exporta a la industria internacional. Por ende, la industria nacional se vuelve ineficiente frente a la extranjera.

Resulta incompresible que, Ecuador se perjudique al ser productor de combustible industrial, en lugar de beneficiarse. Es como si el banano fuera vendido a esta nación a precios de New York.

Las desventajas no sólo se ven en el plano empresarial, la mayoría de afiliados al IESS no está conforme con la institución y cada uno de ellos tiene un sobre costo de alrededor del 30% de la masa salarial, que sirve para muy poco y que debiera ser el motor financiero de la economía.

En lo laboral, el 15% de participación de los trabajadores es un freno para la inversión extranjera, pues prácticamente es un impuesto que no puede ser deducido en el país de origen.

Dentro de este campo tampoco existe flexibilidad laboral adecuada como la hay en China, país con el que Ecuador mantiene relaciones comerciales.

En telecomunicaciones, este país es uno de los más atrasados de Suramérica y no se ha dado una solución a corto plazo; y, quedarse rezagado en este sector que evoluciona a una velocidad geométrica, es un pecado capital.

Las altas tasas de interés que se pagan en el Ecuador son otro escollo en la globalización y no se compadecen de una economía dolarizada. Por un lado pueden ser producto de ineficiencias, pero la verdadera causa está en la inseguridad de la economía, ya que nadie quiere invertir en el Ecuador. Para que el dinero se quede, solo a corto plazo, la banca tiene que repagarlo.

Otro ejemplo de la diferencia entre las economías que promueven la incorporación del valor agregado y las que no en sus exportaciones, se encuentran al revisar el comercio de Ecuador – China.

Puesto que los aparatos de grabación, juguetes y aparatos receptores de televisión representan los principales bienes exportados por China. En cambio Ecuador, aparte de petróleo, exporta los mismos bienes: banano, camarón, flores, atún, cacao, es decir productos sin valor agregado.

Mientras los países con tecnología suman nuevos productos que antes no existieron, países como el Ecuador permanecen estancados, agobiados por un Estado que no quiere entender que debe incentivar el desarrollo, la empresa privada, lo industrioso, en lugar de atacarlo.

La globalización, constituye un fenómeno actual que no puede ser eludido; hay que enfrentarlo con decisión y voluntad política no solo desde el Gobierno, sino desde los sectores productivos y los relacionados con la educación.

Sin lugar a dudas la primera tarea para enfrentar con éxito la globalización consiste en superar los factores que afectan a la productividad interna, Sin ese requisito será imposible la competitividad externa.

Algunos de los problemas internos específicos de competitividad en el Ecuador fueron señalados aquí, pero es imperativo plantearse una Agenda de Desarrollo Económico Social de compromiso global de la sociedad toda, en la que se indiquen acciones a corto, mediano y largo plazo. Ella debe orientarse a cómo el Estado y sus empresas deben ganar eficiencia, esto permitiría reducir costos, mejorar servicios de salud, educación y eliminar la inseguridad jurídica.

Al eliminar estos factores se habrá ganado productividad y, a partir de esto, se estimulará la inversión en empresas competitivas, generando de este modo empleo y exportaciones.

Si, no logran se eliminarse los factores señalados, es imposible que las empresas, que no controlan el marco de la economía, inviertan en desarrollar tecnologías de diferenciación que tornen competitivos sus productos, peor que empresas que no están aun aquí en Ecuador vengan a invertir.

No hay tiempo que perder. Hay que cambiar y crear un entorno adecuado, caso contrario, la globalización cambiará a los agentes económicos a la fuerza con repercusiones imposibles de determinar, pero definitivamente de gran sacrificio y pobreza para Ecuador.

4.4 PERSPECTIVAS DEL COMERCIO ECUADOR – CHINA.

Cuando consideramos las relaciones del Ecuador con China, para formular un Plan Nacional de Política Exterior 2008 – 2020, debemos analizar toda una matriz de factores con los cuales contar para formular una estrategia de largo plazo, tanto respecto a lo que nosotros podemos aportar para los intereses de ese continente, así como lo que nosotros podemos obtener de él.

Frente a este complejo e interesantísimo desafío, ¿Cómo analizar cuál debe ser la relación económica y política del Ecuador con el Asia, de aquí hasta el 2020? En materia económica, o sea en lo referente a comercio e inversión, debemos primero entender que vamos a partir de una situación nada positiva. Así, la inversión extranjera directa de los países asiáticos en el Ecuador es casi insignificante, pero la parte de comercio ha tenido un franco deterioro, especialmente a partir de la dolarización.

El deterioro de nuestras exportaciones a China ha sido catastrófico, reduciéndose a apenas el 0.07% de lo que fueron hace 6 años (1.18%). Mientras tanto, nuestras importaciones, en el mismo período, más que se han incrementado de USD \$ 76 millones en el 2000 a USD \$ 643 millones en el 2005.

Este desbalance, frente a un país que ha tenido un crecimiento colosal de su economía, así como de sus importaciones, no puede explicarse sólo por una relación cambiaria desfavorable. También es una clara indicación de que seguramente no han habido las acciones tendentes a robustecer nuestra presencia en ese continente, por un lado, y quizás también la producción ecuatoriana haya tenido otros problemas de competitividad y de transporte para con ese mercado.

Comerciar con el Asia en el futuro no va a ser fácil. Por eso, nosotros debemos preguntarnos: ¿Hay algo que nosotros tenemos, que pueda ser de

interés para la inversión o el comercio del Asia en el Ecuador? ¿Qué debemos hacer nosotros para reconocer aquellos nichos específicos, en los que nosotros podemos vender, en cada uno de esos mercados? Del breve análisis inicial sobre la posible evolución de las economías asiáticas, **especialmente la China.**

¿Cuál debe ser la estrategia el Ecuador para aprovechar las oportunidades que de ello se le pudieran presentar? Las respuestas a estas preguntas son las siguientes:

a) El Ecuador muy difícilmente podrá, en el futuro cercano, competir con Asia en manufacturas, para vender en esos mercados. Sin embargo, con base en nuestra producción agrícola, la de acuicultura y de pesca, en estado natural o con valor agregado y transformación, podríamos encontrar nichos particulares para esos productos en los distintos mercados de Asia. Específicamente, China tiene el 22% de la población y apenas el 7% de la tierra arable del mundo. Por esa razón y por el crecimiento de su ingreso, la demanda por todo tipo de productos de consumo se va a multiplicar en esa economía y en todas las demás del Asia. Pero para descubrir esos nichos debe darse una estrecha cooperación del servicio exterior ecuatoriano, que debería estar presente activamente en todos los puntos de interés en el Asia, para transmitir a los productores privados esos potenciales nichos de demanda, que podrían ser satisfechos por nuestra producción, del mismo modo como actúan, por ejemplo, los representantes coreanos o chinos en todo el mundo.

b) La perspectiva de crecimiento de Asia hace concluir que cada año se van a incorporar centenares de miles de nuevos turistas asiáticos a los múltiples destinos del mundo. El Ecuador tiene la gran ventaja de su gran diversidad dentro de un pequeño territorio.

Nuestro país podría convertirse en un punto importante de destino del turismo asiático, pero para ello tiene que trabajar mucho para remediar todos los daños que hemos causado a nuestros campos, dejar de degradar más el ambiente, crear la infraestructura adecuada, proveer servicios confiables y a costo moderado, y generar la necesaria seguridad que todo turista requiere.

Para conseguir todo esto sería necesario ponernos de acuerdo los ecuatorianos en esta estrategia y llevarla a cabo mediante acciones concertadas, en las que todos concurráramos empujando en la misma dirección.

Estas acciones no traerán beneficios sólo para nuestras relaciones futuras con el Asia sino con todo el mundo. Nos llevarían, en definitiva a ser un mejor país.

Los organismos del Estado, como el Ministerio de Relaciones Exteriores, el de Comercio y el de Agricultura, tendrían que desplegar a sus representantes en toda Asia para que sirvan de antenas para aprovechar las oportunidades comerciales que se presenten. En cuanto a lo político – militar, el Ecuador, al no tener mucha importancia ni peso internacional, bien haría en escuchar los problemas, analizar las situaciones y actuar de acuerdo a sus mejores intereses, aunque siempre preservando la búsqueda de la paz y del progreso, basados en el respeto a los seres humanos y al medio ambiente. Al mismo tiempo, el Ecuador deberá tratar de participar, de manera responsable e inteligente, en todas aquellas organizaciones internacionales que se han formado para fomentar las relaciones entre los países del área del Pacífico, poniendo para ello los recursos que una participación decorosa exige.

Dentro de este panorama, el papel que tiene que desempeñar el sistema financiero es clave. En este momento y desde antes, la banca ecuatoriana ha estado divorciada del financiamiento a la producción. Hoy es una banca

que raya en lo especulativo. Al financiar principalmente la importación y el consumo (con un gran componente importado) el resultado que tenemos es que el ahorro ecuatoriano está financiando a los productores del resto del mundo y el empleo de otra mano de obra, más no el empleo y la producción ecuatorianas. Esta situación tiene que cambiar en forma radical y la banca debe ser llevada a incorporarse a esta estrategia nacional de producción, o la misma podría fracasar por un inadecuado financiamiento.

La tarea de enfrentar un mundo cada vez más competitivo e interdependiente en el futuro es muy ardua. Para hacerlo, debemos: primero, estar plenamente conscientes de la magnitud del desafío; segundo, jamás pensar que podremos tener éxito sin esfuerzo, disciplina e inteligencia; y, tercero, entender que el reparto de los beneficios de todos esos esfuerzos debe ser equitativo.

El Asia y el mundo de los próximos veinte años nos presentan una realidad interesantísima. Dependerá en gran parte de nosotros el que la enfrentemos con éxito o que, como se está haciendo usual, creamos que los problemas se resuelven solos y nos sentemos mediocremente a la vera del camino, a ver a la historia y a los que la hacen, pasar frente a nosotros.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Analizado el presente trabajo investigativo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Históricamente, el movimiento del aparato productivo en la economía ecuatoriana ha mantenido su dinamia en el aporte del comercio exterior, específicamente en el rubro de sus exportaciones, así como una de las variables de mayor captación de divisas que impulsan otras actividades productivas.
- El comercio exterior se lo puede definir como el intercambio comercial de un país con el resto del mundo en base a las distintas operaciones comerciales de exportaciones e importaciones, realizadas a través de los distintos regímenes aduaneros vigentes en el país.
- En la actualidad, China se posiciona en el décimo noveno lugar en la nómina de los destinos de las exportaciones ecuatorianas en el año 2005. En este año, Ecuador exportó un total de 2.230 partidas arancelarias, de las cuales, 40 tuvieron a China como uno de sus destinos lo cual representó 1.79% del total de partidas arancelarias exportadas.
- Las exportaciones de Ecuador a China están fuertemente concentradas en pocos productos: entre el año 2000 y 2005, las 10 principales partidas de exportación (Banano, camarón, pescados secos, moluscos congelados, formas para botones de tagua, hígados de pescado, maderas y manufacturas de madera, desperdicios de cobre, plásticos, y desperdicios de aluminio), concentraron respectivamente 98.99% y 91.93% del total de exportaciones del país hacia China.

- Se observa que la estrategia exportadora del Ecuador en ese mercado no es óptima, pues está perdiendo participación en productos muy dinámicos en la economía china, y que son además productos en los cuales el Ecuador tiene ventajas comparativas.
- Las importaciones totales desde China registraron un valor CIF en los años 2000 y 2005 de USD 76,76 millones y USD 643,13 millones, respectivamente; lo que representó un crecimiento de 737.85%.
- A pesar de que el número de productos importados por el Ecuador desde China, se ha venido incrementando de forma paulatina desde el año 2000 (1,229 partidas), sigue siendo marginal para la economía ecuatoriana, si se tiene en cuenta que el valor total de las importaciones ecuatorianas en año 2000 fue de USD 3,721.20 millones, y apenas un 2.06% de ese total corresponde al mercado chino, mientras que el 2005 las partidas registraron 2,681 productos con un valor de USD \$ 643,13 millones CIF.
- Analizado el período en estudio, el principal producto importado desde China ha sido herbicidas, con un total del 13.91% en los seis años, y un 2.32% en promedio, aparatos de grabación, con un total de 13.08% y 3.27% en promedio; juguetes, con un 12% en total y 2% en promedio; bicicletas, con un 10.73% en total y 1.79% en promedio; neumáticos, con un 10.55% en total y 1.76% en promedio; motocicletas, con un 9.85% en total y 2.46% en promedio; calzados, con un 9.63% en total y 1.61% en promedio; aparatos receptores de televisión, con un 9.55% en total y 1.91% en promedio; artículos para la mesa, con un 9.51% en total y 1.59% en promedio; y parafina, con un 7.35% en total y 1.23% en promedio.
- Al analizar las partidas importadas por Ecuador según la intensidad tecnológica, para el mismo período, se aprecia que ha aumentado

especialmente el número de partidas exportadas de las manufacturas a base de recursos naturales; sin embargo, la cuantía de estas exportaciones sólo alcanza 12.5% de las exportaciones totales del 2005.

- Las importaciones desde China clasificadas por CUODE demuestran que el Ecuador importó en mayor medida materias primas y productos intermedios para la industria, bienes de consumo no duradero, bienes de capital para la industria y bienes de consumo duradero durante el año 2005. Los cuatro ítems antes mencionados, concentraron el 85.2% y 81.2% del total de importaciones FOB de Ecuador desde China, en los años 2000 y 2005, respectivamente.
- Es de mencionar que las exportaciones aportaron con el 0.11% en promedio al PIB en los últimos seis años, comprendidos entre 2000 y 2005.
- Se determinó que aproximadamente una novena parte de la producción final del aparato productivo ecuatoriano se exportó a China, lo cual ayuda a concluir que el dinamismo de nuestro aparato productivo, depende de la demanda que puedan realizar los sectores productivos de otros países.
- Durante el período analizado (2000-2005), el saldo de la balanza comercial del Ecuador con China muestra un déficit creciente. Las exportaciones ecuatorianas a China con relación al total de las exportaciones representaron 1.18% y 0.07% para los años 2000 y 2005, respectivamente.
- La participación de las importaciones ecuatorianas desde China con relación al total de las importaciones ecuatorianas representó 2.06% y 6.25% para los años 2000 y 2005, respectivamente.

- La balanza comercial totalmente deficitaria para Ecuador con respecto a China, tal como demuestran las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), se ha agudizado porque nuestro país no mejoró su oferta exportable y también porque durante los últimos años disminuyeron sustancialmente las exportaciones de banano y camarón, los principales productos que Ecuador vendía al país en mención. Disminución (de exportaciones de camarón y banano) que tuvo como contrapartida el aumento de las ventas de petróleo a China. En el año 2005 Ecuador exportó a dicho país alrededor de USD \$ 25 millones de dólares por concepto del crudo.
- La balanza comercial del año 2005 ha sido la más desfavorable de las que registra la historia del comercio bilateral con China, debido a una muy baja cantidad de banano exportado junto con una fuerte importación de productos chinos.
- Las crecientes importaciones desde China son motivo de preocupación para el sector productivo del país, por cuanto la industria nacional no podría competir en términos de precio. Cuatro sectores se verían afectados con la invasión de productos chinos. Estos sectores son: **calzados, cuero y sucedáneos; textiles; neumáticos y artículos de caucho; y artículos de cerámica.**
- Durante el año 2005, la industria textil en el Ecuador generó aproximadamente un valor agregado de \$ 476 millones, es decir, generó el 2,7% del PIB nacional no petrolero en términos reales y empleó a unas 138 mil personas según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) y el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). No obstante, si se observa las tendencias de empleo y de valor agregado, es fácilmente demostrable que se han dado problemas en esta rama industrial, situación visible en la reducción de empleos, así como también en su participación en el PIB no petrolero.

- La causa principal del declive de la producción en el sector obedece a la entrada de productos chinos al mercado. Según empresarios vinculados a este sector, en una reciente entrevista al Presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), éste mencionó que las importaciones chinas crecen a un ritmo de 27% anual y van en aumento, vinculados al tema de costos y que este problema está causando menores ventas de productos Nacionales.
- La avalancha que está y seguirá produciendo China en el mercado mundial es tema de consideración para algunos sectores industriales. Uno de ellos es el del calzado. En nuestro país ya hay productos chinos que están desplazando a la poca producción local.
- En Ecuador, las debilidades del sector externo, la histórica disciplina fiscal y una estructura productiva poco competitiva a la que se suma el proceso inflacionario son factores que juegan en contra de mantener un superávit de dólares en el mediano plazo, y largo plazo.
- Una de las principales amenazas que se le atribuye a China es la fuerte competencia con sus productos de bajo costo y con alta tecnología, lo que repercute en el desarrollo de la industria ecuatoriana y en el deterioro de los términos de intercambio con ese país.

RECOMENDACIONES

Se proponen algunas alternativas para mejorar la situación comercial entre Ecuador y China:

- Es claro que el Ecuador no está aprovechando toda la potencialidad que ofrece el mercado chino, tanto por su enorme tamaño como por su acelerado dinamismo. El país no figura como proveedor de ninguno de los productos más dinámicos, ni de los rubros de importación más importantes en China.
- Si bien la distancia puede ser un factor limitante, éste podría ser superado, en buena parte, gracias al desarrollo actual de la tecnología, por ejemplo a través de cadenas de frío, e-commerce, e-business, etc. Buscar y entablar contactos para hacer negocios a través de empresas especializadas puede ser otra estrategia recomendable.
- Entre los productos catalogados como campeones se encuentran algunos poco significativos en términos de generación de divisas, pero que podrían aumentar el volumen de exportación siempre y cuando se analice con mayor profundidad las perspectivas de crecimiento de este tipo de productos y se determine la fase de la cadena de valor que habría que fomentar y fortalecer. Una de las recomendaciones sería concentrarse en los productos más dinámicos en el mercado chino (partes y piezas de maquinaria), y fomentar el desarrollo de productos campeones y oportunidades perdidas.
- La balanza comercial entre Ecuador y China siempre favorecerá a este último, situación frente a la cual la única manera de compensar dicha balanza es atrayendo inversión de aquel país o haciendo alianzas estratégicas con empresas chinas; lo anterior, más aún si Ecuador fue declarado como destino turístico para los chinos a través de una alianza, entre ambos países.

- Debido a la importancia del mercado interno, una de las metas a corto y mediano plazo del sector textil es recuperarlo ganándole la batalla a la informalidad y a los productos baratos provenientes de terceros países. Se sabe que no es tarea fácil, pero con innovación, tecnología y apoyo de las autoridades de control, los empresarios textiles ven alcanzable este objetivo.

- Tener un crecimiento sostenido en las exportaciones textiles es el otro gran reto del sector. La apertura del comercio internacional a través de la firma de acuerdos de liberación, que otorgan preferencias arancelarias para el acceso de los productos a distintos mercados, hace que la competencia sea cada vez más dura y por eso la industria debe ser más productiva, para alcanzar menores costos de producción y poder llegar con sus productos a esos mercados; la especialización es también una oportunidad, creando productos diferenciados que puedan acceder a nichos específicos.

- Son tantos los incentivos que recibe la industria textil china, que se convierte en prácticamente imposible competir contra los costos de producción de ese país. Los productos, ya puestos a la venta en el mercado nacional llegan en muchos casos a estar por debajo del costo de producción local. Ante esta realidad, el Gobierno ecuatoriano tiene la obligación de intervenir, aplicando, con el legítimo derecho que como nación nos asiste, salvaguardias a los productos textiles originarios de China.

- La globalización constituye un fenómeno actual que no puede ser eludido; hay que enfrentarlo con decisión y voluntad política no sólo desde el Gobierno, sino desde los sectores productivos y los relacionados con la educación. **Sin lugar a dudas la primera tarea para enfrentar con éxito la globalización** consiste en superar los factores

que afectan a la productividad interna. Sin ese requisito será imposible la competitividad externa.

- Las economías pequeñas tienen que prepararse para enfrentar la competitividad china. Nosotros no podemos cambiar lo que está ocurriendo en China, pero sí cambiar lo que podemos hacer internamente, en capacitación, en educación en acceso a tecnología, en regulación de sectores, en el mejoramiento de nuestra infraestructura, en telecomunicaciones, en puertos, energía, vialidad, etc.
- China ha estado creciendo anualmente a un promedio de 9,5 por ciento, los últimos años y ha pasado a ser un modelo importante en el mundo. Es un demandante importante de materias primas y está interesado en realizar alianzas para conseguirlas. También se convertirá en un demandante importante de servicios. Eso hay que aprovecharlo. La contrapartida de que China es un país que exporta mucho, es que es parte de la OMC, lo que la sujeta a ciertas reglas.
- Los organismos del Estado, como el Ministerio de Relaciones Exteriores, el de Comercio y el de Agricultura, tendrían que desplegar a sus representantes en toda Asia para que sirvan de antenas, para aprovechar las oportunidades comerciales que se presenten.
- La banca ecuatoriana ha estado divorciada del financiamiento a la producción. Hoy es una banca que raya en lo especulativo. Al financiar principalmente la importación y el consumo, el resultado que tenemos es que el ahorro ecuatoriano está financiando a los productores del resto del mundo y el empleo de otra mano de obra, más no el empleo y la producción ecuatorianas. Esta situación tiene que cambiar en forma radical y la banca debe ser llevada a incorporarse a esta estrategia nacional de producción, o la misma podría fracasar por un inadecuado financiamiento.

ANEXOS

ANEXO No. 1

ESTRUCTURA ARANCELARIA DE LOS GRAVÁMENES APLICADOS A LA IMPORTACIÓN

Secciones del Sistema Armonizado	Niveles Arancelarios				
	Número de ítem	Promedio	Máximo	Mínimo distinto de 0	Mínimo
Sección I – Animales vivos y productos del reino animal.	270	16,74	20	5	0
Sección II – Productos del reino vegetal.	355	12,46	20	5	0
Sección III – Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.	61	16,48	20	5	0
Sección IV – Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.	267	18,11	20		5
Sección V – Productos minerales.	209	5,12	15	5	0
Sección VI – Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.	1286	6,29	20	5	0
Sección VII – Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	281	11,44	20	5	0
Sección VIII – Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.	79	12,09	20		5
Sección IX – Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.	102	12,65	20		5
Sección X – Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones.	184	11,82	20	5	0
Sección XI – Materias textiles y sus manufacturas.	913	17,90	20	5	0
Sección XII – Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello.	58	18,79	20		15
Sección XIII – Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio.	160	12,84	20	5	0
Sección XIV – Perlas naturales (finas)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.	57	12,19	20		5
Sección XV – Metales comunes y manufacturas de estos metales.	658	9,32	20	5	0
Sección XVI – Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	1138	8,04	20	5	0
Sección XVII – Material de transporte.	224	10,72	35	3	0
Sección XVIII – Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.	306	9,51	20	5	0
Sección XIX – Armas, municiones y sus partes y accesorios.	28	18,21	20		10
Sección XX – Mercancías y productos diversos.	152	18,36	20		5
Sección XXI – Objetos de arte o colección y antigüedades.	7	20,00	20		20
Total de ítem	6795				

Impuestos internos aplicados en ocasión de las importaciones

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Tipo de gravamen	Tarifas	Base imponible	Observaciones
Ad valorem	General 12% con excepción de aquellas actividades o productos cuya tarifa es 0% (1).	Valor CIF adicionado de los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes.	(1) Ver actividades o productos sujetos a tarifa 0% en: http://www.sri.gov.ec Guía del Contribuyente – Principales Impuestos – Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)

Tipo de gravamen	Tarifas	Base imponible	Observaciones
Ad valorem	- Mínima: 5,15% - Máxima: 98%	Para los bienes importados la base imponible será el precio de venta al público fijado por el importador menos el ICE y el IVA correspondientes.	- El ICE no incluye el Impuesto al Valor Agregado y será pagado por el fabricante o importador en una sola etapa. - Ver tarifas y exenciones en: http://www.sri.gov.ec Guía del Contribuyente - Principales Impuestos – Impuestos a los Consumos Especiales (ICE).

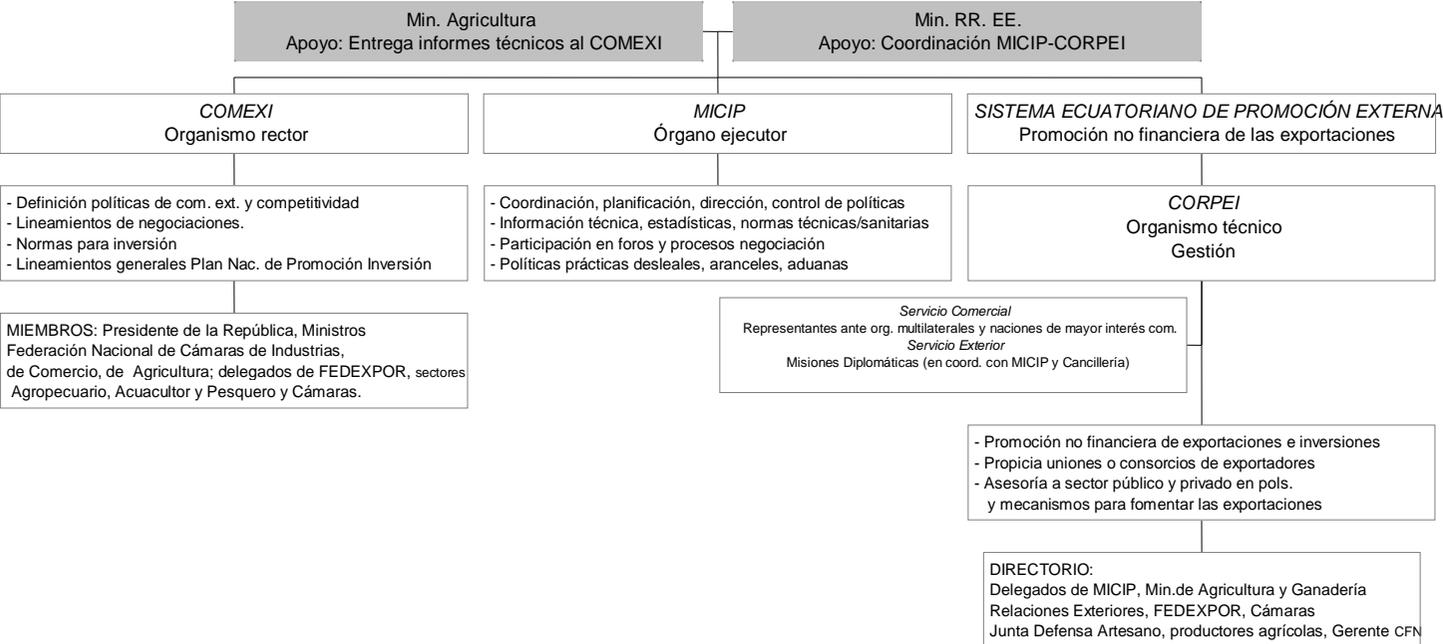
Cuota de Contribución a la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

Tipo de gravamen	Tarifas	Base imponible	Observaciones
- Ad valorem - Específico de tarifa única	- 0,25 por mil - US\$ 5	- Valor FOB de toda importación superior a US\$ 20.000. - Por cada permiso de importación de valor FOB igual o menor a US\$ 20.000.	La cuota se reduce a cero para todas las importaciones originarias de los países miembros de la CAN. Por cada US\$ 500 pagados bajo este concepto, el importador recibirá un certificado de aportación a la CORPEI, el que será redimible a partir de los diez años.

Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Tipo de gravamen	Tarifas	Base imponible	Observaciones
Ad valorem	0,50%	Valor CIF	

Organigrama "Sector Comercio Exterior"



BIBLIOGRAFÍA.

ACOSTA, Alberto; "La deuda eterna - Una historia de la deuda externa ecuatoriana", Colección Ensayo, LIBRESA, cuarta edición, 1994.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Boletín estadístico # 1.854 Agosto 2006, Memorias años 2000, 2001, 2002, 2003, y 2004, Boletín Anuario 26-27, 28

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE QUITO, Realidad Económica y Social del Ecuador, 2000.

CORPEI, Guía comercial para exportar a China, Ecuador, 2003

DAHIK Alberto, "Los programas de Ajuste en la última década" Ed. Corporación Editorial Nacional, Quito, Ecuador, 1991

DIFUSIÓN ECONÓMICA No. 41, Universidad de Guayaquil, Diciembre 2002.

ILDIS, Análisis de Coyuntura Económica de los años, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005.

LUNA OSORIO Luis, Proyecciones del Ecuador al Mundo

MORDÁN Cornelio:"Crisis ajuste y política social en los años 80", Fundación grupo Esquel - Ecuador; Unicef Quito 1992.

NARANJO CHIRIBOGA, Marco. Dolarización Oficial y Regímenes Monetarios en el Ecuador, Colegio de Economistas de Pichincha, primera edición, septiembre del 2005.

PAGINAS Web:

Asociación de Industriales Textiles del Ecuador www.aite.com.ec

Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec
Cámara de Industriales de Pichincha www.cip.org.ec
COMEXI www.comexi.gov.ec
CORPEI www.corpei.org.ec
Ministerio de Comercio Exterior www.micip.gov.ec
<http://www.cae.com>
http://www.camindustriales.org.ec/paginas/noticias_econ.htm
<http://www.celare.org/>
<http://www.cig.ec>
http://www.ecuadorexporta.org/china/china_ecuador.htm
<http://www.ecuador.fedexpor.com>
<http://www.Ecuadoranalysis.com>
<http://www.hoy.com.ec>
<http://www.Lainsignia.org>
<http://www.manifiestos.com>

REVISTAS GESTIÓN, No. 64, 88, 90, 91, 92, 127, 131 y 141

REVISTAS INDUSTRIAS, Febrero 2004 No.2, Noviembre de 2005 No.11

ROLDOS AGUILERA León. Endeudamiento externo y Crisis.

SALGADO, Wilma. "La crisis económica y el gran salto al vacío de la dolarización", *Ecuador Debate*, nº 49, abril 2000, pp. 7-24

SANTOS ALVITE Eduardo MORA DUQUE Mariana. "Ecuador, la década de los 80" Crisis económica y ensayo neoliberal. Corporación editora nacional, Quito, 1987.

VICUÑA IZQUIERDO Leonardo, La realidad nacional siglo XXI, Economía Ecuatoriana, Guayaquil, 2002.