



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA GENERAR PLAZAS DE TRABAJO A
LA FUNDACION FASDA DE GUAYAQUIL AUSPICIADOS POR
GRUPO SUPERIOR”**

PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL
TITULO DE INGENIERO COMERCIAL

TUTOR:

ING. CARLOS REINOSO DITO

AUTORES:

**CHRISTIAN G. AVILA FAICAN
LADY A. ALMEIDA BALTAN**

GUAYAQUIL-ECUADOR

2011

Resumen Ejecutivo del Proyecto

Este proyecto busca la implementación de un Plan Estratégico para la generación de plazas de trabajo, para la Fundación Fasda de la ciudad de Guayaquil con un soporte psicológico, capacitación y generación de oportunidades de ingresos para la misma. Se implementará también como un mecanismo de reinserción social. Este proyecto es una pauta importante en la comunidad social que incidirá directamente en las personas rehabilitadas para que puedan reintegrarse a la sociedad y tengan un mejoramiento en su calidad de vida. Procurará generar marcos de confianza y aceptación de los individuos que han pagado su cuota de responsabilidad criminal o la están pagando aún. Este es un marco que servirá como amortiguador social para la comunidad en la que se encuentra establecida la Fundación ya que podrá dar una mejor imagen a los procesos de rehabilitación en el Ecuador. Al mismo tiempo es un amortiguador para que las personas que han dejado a su familia o aquel que eventualmente puedan regresar a la vida civil sin ningún tipo de discriminación y tenga una aceptación general.

Gracias a la labor que ha desarrollado la Fundación Fasda desde su nacimiento se han tomado algunos supuestos básicos referidos a la necesidad de establecer mecanismos de reinserción social para los individuos que han estado sumergidos en el vicio de las drogas y el alcohol y que han cometido faltas con la sociedad y la atención diversificada a sus familias. Se supone entonces que hay un importante grupo social que aceptará las condiciones que establecerá la Fundación a fin de estimular el proceso de reinserción, por un lado, y que las organizaciones privadas participarán aportando bien sea orientando algunas partes del proceso, con logística y plazas de trabajo o con soporte financiero.

Los riesgos asociados se hallan justo en el meollo de lo que será la actividad laboral del personal de la fundación, ya que son personas que se encuentran en rehabilitación, es decir, el individuo y el entorno propiciatorio de la fuga de productos, para lo cual se diseñarán protocolos basados en relaciones efectivas con las organizaciones correspondientes. En todo caso, el mayor activo adquirido por la fundación Fasda, la confianza, será el mecanismo más eficaz para el establecimiento de relaciones funcionales.

El objetivo general de este proyecto es la generación de fuentes de trabajo para las personas de la Fundación Fasda, que se encuentran rehabilitadas, y que tiene un grado importante de Responsabilidad Social en la sociedad ya que estará auspiciado por Corporación Grupo Superior.

DEDICATORIA

Primeramente a DIOS todo poderoso, por ser la fuente de inspiración de nuestros momentos de angustias, esmero, dedicación, aciertos y reveses, alegrías y tristezas que caracterizaron el transitar por este camino que hoy vemos realizado, sin cuyo empuje no hubiese sido posible.

A nuestros padres cuyas presencias en nuestras existencias ratifican la suerte que hemos tenido de pertenecerles, por ello creemos que este trabajo y los que vienen tendrán su silueta y aunque no lo sepan se los dedicamos con mucho amor.

Finalmente agradecemos a nuestros hermanos por su apoyo y compañía en cada etapa de nuestros caminos recorridos.

Lady Almeida y Christian Avila

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por amarnos tanto y regalarnos estos años que hoy reflejan el fruto, de muchos que vendrán, y que son producto de nuestra constancia y perseverancia.

A nuestros padres y hermanos, que nos han regalado el derecho de crecer, y que en este proceso han estado con nosotros, aunque para ellos, deben saber, que son el motor de nuestra motivación... los amamos.

A nuestros amigos, que en todo tiempo nos han apoyado y ayudado. A todos quienes no podemos nombrar porque sería una gran lista, sólo les decimos que: “En todo tiempo estaremos unidos los amigos, porque somos como hermanos en tiempo de angustias y felicidad”, y en nuestro desarrollo ha sido una realidad.

INDICE

INTRODUCCION.....	pag.1
CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	pag.3
1.1 Antecedentes de la investigación	pág.3
1.2 Problema de Investigación	pág.4
1.2.1 Planteamiento del problema	pág.4
1.2.2 Formulación del problema de investigación	pág.5
1.3. Objetivos de Investigación	pág.6
1.3.1 Objetivo General.....	pag.6
1.3.2 Objetivo Especifico	pag.6
1.4 Justificación de la Investigación	pag.6
1.5 Marco Referencial	pag.7
1.5.1 Marco Teórico.....	pag.7
1.5.2 Marco Conceptual	pag.20
1.6 Formulación de la hipótesis y variables	pag.27
1.6.1 Hipótesis Generales	pag.27
1.6.2 Hipótesis Particulares	pag.28
1.7 Aspectos Metodológico de la investigación	pag.28
1.7.1 Tipo de estudio	pag.28

1.7.2 Método de Investigación.....	pag.29
1.7.2.1 Método Teórico	pag.29
1.7.3 Técnicas de Investigación	pag.29
1.7.4 Población y Muestra	pag.30
1.7.5 Tratamiento de la Información.....	pag.31
1.8 Resultados e impactos esperados	pag.32

CAPITULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOSpag.33

2. Análisis de la situación actual	pag.33
2.1 Análisis, comparación y perspectivas de las fundaciones	pag.38
2.1.1 Análisis Comparativo de las Fundaciones	pag.38
2.1.2 Situación Actual de Grupo Superior	pag.42
2.1.3 El Entorno Competitivo del Servicio de Re empaque	pag.45
2.2 Análisis de la Industria	pag.46
2.2.1 Análisis Porter	pag.46
2.2.1.1 Rivalidad entre Compañías que Compiten	pag.46
2.2.1.2 Ingreso Potencial de Nuevos Competidores.....	pag.47
2.2.1.3 Barreras de Entrada	pag.47
2.2.1.4 El Poder de los Compradores	pag.48
2.2.1.5 Barreras de Salida.....	pag.48
2.2.2 Análisis Foda.....	pag.48

2.2.2.1 Fortalezas.....	pag.48
2.2.2.2 Oportunidades.....	pag.49
2.2.2.3 Debilidades.....	pag.49
2.2.2.4 Amenazas	pag.50
2.3 Evolución de las Fundaciones.....	pag.50
2.4 Presentación de Resultados	pag.52

CAPITULO III: PLAN ESTRATÉGICO PARA GENERAR PLAZAS DE TRABAJO A LA FUNDACIÓN FASDA DE GUAYAQUIL AUSPICIADOS POR GRUPO SUPERIOR pag.58

3 Plan de Mercadeo	pag.58
3.1 Análisis del Sector	pag.58
3.2 Servicios a Ofrecer.....	pag.59
3.3 Precio	pag.60
3.4 Plaza.....	pag.60
3.5 Estrategia de Marketing y Publicidad.....	pag.60
3.6 Monitoreo y Control	pag.61
3.7 Investigación de Mercado	pag.61
3.7.1 Investigación Cuantitativa	pag.63
3.8 Estudio Técnico del Proyecto.....	pag.64
3.8.1 Proceso de Producción de Re empaque	pag.65
3.8.1.1 Centro de Planificación	pag.65
3.8.1.2 Departamento de Marketing.....	pag.65
3.8.1.3 Compras.....	pag.65
3.8.1.4 Clasificación y Almacenamiento	pag.65
3.8.1.5 Producción de Armado de Re empaque.....	pag.66

3.8.1.6 Embalado y Empaque	pag.73
3.8.1.7 Almacenado y Despacho	pag.72
3.8.1.8 Transporte	pag.73
3.8.2 Seguridad Industrial	pag.73
3.9 Presupuesto del Proyecto	pag.73
3.9.1 Proyección de Producción mensual	pag.75
3.9.2 Análisis Financiero	pag.76
3.9.2.1 Inversión de Maquinaria	pag.76
3.9.2.2 Presupuesto de Materiales	pag.77
3.9.3 Capital de Trabajo	pag.78
3.9.4 Presupuesto de Ventas	pag.78
3.9.5 Costos	pag.80
3.9.6 Flujo de Caja	pag.83
3.9.7 Requisitos Legales	pag.85
4 CONCLUSIONES	pag.86
5 RECOMENDACIONES	pag.87
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

INTRODUCCION

La responsabilidad social del empresario es un tema presente en la actualidad desde los principios del siglo XX, aunque el vinculo tradicionalmente reconocido como la primera relación entre la empresa y la sociedad es la filantropía – una acción de caridad de la empresa hacia su comunidad.

La preocupación por la responsabilidad social en sentido moderno ha sido liderada principalmente en los diferentes países desarrollados por organizaciones sin ánimo de lucro. Estas iniciativas son en su mayoría apoyadas por grandes empresas locales y empresas multinacionales que operan en Ecuador y que promueven el carácter voluntario de la responsabilidad social.

Actualmente no encontramos evidencia de organizaciones privadas, consumidores, accionistas u otras organizaciones de la sociedad civil, que de manera proactiva y publica exijan un comportamiento empresarial responsable, ni desarrollos gubernamentales que indiquen una tendencia clara hacia la regulación de lo que hasta ahora es un compromiso voluntario de las empresas.

La sociedad guayaquileña en la actualidad esta inmersa en un mundo donde el poder adquisitivo, las apariencias, el estatus, hacen creer que todo lo demás es irrelevante, sin embargo, es contraria a la realidad.

Hasta la fecha, se desconoce la causa de los problemas sociales, aunque a diario se sufre las consecuencias de esto, sin embargo, la sociedad juzga los efectos causadas sin preocuparse por las raíces que las originan, el por qué cada día son mas las personas inmersas en el mundo de las drogas o el alcohol, la fundación “FASDA” de Guayaquil, trata de marcar la diferencia, acogiendo a personas con adicciones, tratando de reintegrarlas a la sociedad.

El presente trabajo de investigación pretende buscar una solución a los problemas detallados en los párrafos anteriores, para lo cual se desarrollaran 3 capítulos donde el primero tratará del Diseño de la Investigación a realizarse, definiendo el problema estableciendo objetivos y determinando las hipótesis de solución.

En el segundo Capítulo se describirá la situación actual de la fundación “FASDA”, sus fortalezas y debilidades, se comprobará la viabilidad de la hipótesis planteada a través de la realización de una investigación de mercado.

Finalmente en el tercer Capítulo se planteará la propuesta de solución al problema planteado, definiendo las estrategias que deberán llevarse a cabo para la puesta en marcha de la misma

CAPITULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

1.1 Antecedentes de la Investigación

La Fundación FASDA (Fundación de Asistencia Social para el Drogadicto y Alcohólico) “FASDA UN MAÑANA MEJOR” fue creada por la Dra. Lía Segarra, el 01 de noviembre de 2002, les acompañaron un grupo de familiares, docentes amigos, familias de adictos y terapeutas preocupados por la situación de su localidad. Todo esto se dio como respuesta a la vocación de servicio y al deseo de este tipo de personas, puesto que su fundador vivió esta problemática junto con su familia por varios años. Gracias al apoyo de seres queridos y al haber participado de un programa de rehabilitación en el año 2000, lograron contribuir a la rehabilitación y resocialización de hombres y mujeres líderes para sí mismos y para la sociedad.

La actividad principal que realiza la fundación aquí en Ecuador es ayudar a personas que se encuentran sumergidos en el mundo del alcoholismo y la drogadicción a rehabilitarse con tratamientos para que puedan ser reintegrados a la sociedad.

De acuerdo a la directora ejecutiva en Guayaquil, lo más relevante de la experiencia que viven las personas en el centro de rehabilitación es “el retorno de los mismos a la sociedad, ya que ellos notan que esto ha tenido un cambio positivo en sus vidas y se sorprenden al ver como ellos son capaces de desarrollar nuevas destrezas y el amor a Cristo que demuestran en los tratamientos para su recuperación.

La implicación que se relaciona directamente con la formación profesional que hemos adquirido se ve plasmada ya que la elaboración de un plan estratégico para esta institución es vital para su sobrevivencia en el tiempo ya que los recursos

económicos financieros provienen de su autogestión, los que en su mayor medida logran cubrir sus costos de operación.

Los resultados de la aplicación de este plan van orientados hacia el aumento de los ingresos de la fundación utilizando como mecanismo principal la producción de armado de re empaques manuales y con Termoencogible para obtener mayores recursos económicos que ayudaran a incrementar la obra social que realiza la Fundación, para convertirse en el principal rubro de recaudación , debido a que también existen ingresos por otras vías tales como: donaciones de productos de confitería para la comercialización a través de la venta ambulante.

1.2 Problema de Investigación

1.2.1 Planteamiento del Problema

Se ha ido observando mas a menudo que en las comunidades se ven jóvenes deambulando por las calles de Guayaquil bajo los efectos de las drogas, alcohol y sustancia tóxica, que inhibe la mente y conlleva a los individuos a cometer actos delictivos, tales como, robo, crímenes, entre otros actos, para sostener sus vicios, actitud que atentan contra la moral, la integridad física y las buenas costumbres de la población; y por ende, desarticula el núcleo principal de la sociedad, que es la familia.

Por estas razones, surgen las siguientes interrogantes:

¿Hasta qué punto son los padres causantes de que sus hijos tiendan a caer en este vicio?

¿Por qué el Estado no busca auspicios y plazas de trabajo para fundaciones que acogen a personas con problemas de drogas y alcohol en los establecimientos de la ciudad?

Por tales motivos, se tratará de responder las inquietudes anteriores y otras más que puedan surgir en el transcurso de la investigación.

El primer paso para el desarrollo de este proyecto es que con entrevistas a jefes de Grupo Superior se pretende comprobar la factibilidad de este proyecto, es decir que a la fundación FASDA se le permita desarrollar los trabajos de manufacturas, para generar el crecimiento en plazas de trabajo de la fundación así como el de la compañía auspiciante.

Mediante la ayuda de un psicólogo se pretende incentivar a estas Personas durante el proyecto, para que este cambie y tome la iniciativa por si sola de mejorar su calidad de vida y si la situación permite, crezca de manera personal.

A través de una entrevista realizada a 5 padres de familia se intentara conocer el tipo de educación que estas personas han tenido o podrían tener en su hogar y de que manera influye esto en a sociedad.

Con este proyecto queremos conocer y explicar mas afondo la responsabilidad social que tiene la fundación FASDA, con otras personas afectadas y los métodos psicológicos tratados en las mismas, por ende el proceso de convencimiento para persuadir a que participen la mayor cantidad de personas.

1.2.2 Formulación del Problema de Investigación

¿De qué forma la fundación FASDA podría obtener ingresos y plazas de trabajo a través del auspicio de Grupo Superior?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivos Generales

Mejorar la calidad de vida de las personas de la fundación FASDA a través de la generación de plazas de trabajo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar las causas que impiden la obtención de ingresos y plaza de trabajo en la fundación FASDA.
- Reintegrar a la sociedad a personal de la fundación FASDA que han logrado superar este problema y mejorar su calidad de vida.
- Desarrollo de un plan estratégico de trabajo con el auspicio de grupo superior para la realización de este proyecto.

1.4 Justificación de la Investigación

El presente trabajo busca la reincorporación a la sociedad guayaquileña de las personas que se encuentra ya rehabilitadas de la fundación FASDA, ya que es muy difícil para ellos conseguir una oportunidad laboral.

Para realizar este proyecto nos hemos sentido motivados al identificar este problema o conflicto que hoy en día afecta tanto a nuestra sociedad. Este material puede servir de apoyo a personas que necesiten orientación sobre esta situación actual.

El presente tema orienta a buscar alternativas a los problemas que afectan directamente nuestra sociedad ecuatoriana.

Esperando que éste sea de interés para otras personas y que llene los requisitos que amerita. Seguiremos entusiasmados y decididos a luchar contra este mal que tanto daño hace a nuestros jóvenes de hoy y a la sociedad en general.

Este plan estratégico de trabajo que se pretende realizar, se lo implementara como una vía esencial para desarrollar un mejoramiento en el estilo de vida de las personas, así como en el desarrollo de sus capacidades personales.

El proyecto buscara demostrar la importancia de implementar planes estratégicos de trabajo con el auspicio de Grupo Superior a la fundación FASDA, como un aliciente a la responsabilidad Social, lo cual contribuirá a mejorar la obtención de ingresos y generar plaza de trabajo.

1.5 Marco Referencial

1.5.1 Marco Teórico

La economía de un país poco desarrollado puede definirse como pobre; ésta puede crecer y crear riqueza y, sin embargo, dejar a grandes capas de la población sumidas en la miseria. Los países en vías de desarrollo, fueron la mayoría antiguas colonias de los países industrializados. Por ello, la ‘economía del desarrollo’ ha pasado a estudiar las soluciones que podrían aplicarse en estos países para erradicar la pobreza.

Los países industrializados fueron en algún momento ‘subdesarrollados’, por lo que es lógico pensar que es posible el desarrollo de estos países en el futuro. La pobreza es una circunstancia económica en la que una persona carece de los ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica, alimentos, vivienda, ropa y educación.

La pobreza absoluta es la experimentada por aquellas personas que no disponen de los alimentos necesarios para mantenerse sanos; las personas que no pueden acceder a una educación o a servicios médicos deben ser considerados en situación de pobreza, aunque dispongan de alimentos. La falta de oportunidades laborales educativas es otra fuente de pobreza.

Gran parte de la pobreza en el mundo se debe a un bajo nivel de desarrollo económico. China e India son ejemplos de países superpoblados en vías de desarrollo en donde, a pesar de la creciente industrialización, la pobreza es notoria. El desempleo generalizado puede crear pobreza incluso en los países más desarrollados.

Problemas Sociales.

La riqueza de contenido social, político, cultural, reside en semejante despertar, estos tres personajes con su tarea intelectual son la antesala para el desarrollo del pensamiento social.

El avance posible de la conciencia social e incluso del desarrollo científico de la concepción del mundo tratan de captarlo y se encuentra en el proceso de su conocimiento de las realidad, del positivismo, del bienestar del indio, el cholo, el negro, ser más país con mayor libertad, justicia y más solidaridad social.

Los problemas de la sociedad se dimensionan con más fuerza y toman más sentido desde una valoración política. La labor consiste sencillamente en puntualizar situaciones sociales y hacer planos de tratamientos, teniendo en cuenta cierta cordura del pensar sobre la realidad social del Ecuador. La realidad que aún nos aprisiona y la forma que deseamos optar para emprender el vuelo. "Vuelo propio...."

Fisonomía general de los problemas sociales en el país.

Se puede decir en forma general que los problemas sociales se entienden como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad, los remedios para ponerle término y la paz que solucione la lucha de clases entre pobres y ricos.

Esto se da por la evolución y el crecimiento de la sociedad, por lo que se dan conflictos entre quienes poco o nada tienen y aquellos que cuentan con algo o mucho más.

De esta pugna de intereses y poderes surge lo que se denomina como Cuestión Social o Problema Social, en la cual existen diferencias, oposiciones, rivalidades, conflictos y choques de carácter económico, político y hasta cultural.

Se pueden numerar un sinnúmero de problemas, por muy pequeños que sean, pero problemas son, y por lo tanto afectan a toda persona, y por ende a la sociedad.

Entre los principales problemas sociales que existen en el Ecuador están la drogadicción y el alcoholismo.

¿Qué es el Alcoholismo?

El alcoholismo es una enfermedad causada por el abuso compulsivo de bebidas alcohólicas, que puede traer graves trastornos e incluso tener consecuencias hereditarias, como enfermedades del sistema nervioso.

Esta, es una de las enfermedades (ya que sin lugar a dudas, es una condición establecida como una enfermedad), más propagadas en el mundo. Independiente de los países, clases sociales y edades. Sí, ya que el alcoholismo, abarca a personas las cuales transitan desde la adolescencia hasta la adultez, y afecta a hombres y mujeres. Lo que si se debe dejar claro, es que la tasa de alcoholismo, es mayor en

los hombres que en las mujeres, pero aquello no excluye al sexo femenino de esta enfermedad.

El alcoholismo, es una condición, la cual se va formando por medio del hábito de tomar alcohol. Sí, ya que muchas de las personas alcohólicas comienzan como bebedores sociales; esto es, comienzan bebiendo para tranquilizarse y distenderse en eventos sociales. También están aquellos que lo hacen para escapar de la realidad, o más bien dicho, para distraerse de situaciones infelices o sentimientos depresivos.

Existen ciertas claves para identificar conductas que pueden llevar a desarrollar esta condición. Aquellas personas que requieren comprar compulsivamente alcohol, para que no se acabe en la tarde o en el fin de semana, deben preocuparse. De igual manera, si se compra alcohol de manera reiterada, en distintas botillerías o establecimientos, para no llamar la atención socialmente, lo más seguro es que esté sufriendo de alcoholismo, ya que inconscientemente, no se quiere ser descubierto, en aquella conducta. Asimismo, si se esconde el alcohol en distintos lugares de la casa, para no ser observado bebiendo. Si necesita estar constantemente bebiendo, para sentirse feliz o cómodo, pues bien, estos son síntomas claros, de que se está en frente de un caso de alcoholismo. Uno de los problemas graves de cualquier enfermedad adictiva, es la negación. Así que a lo mejor alguien está viviendo uno de estos cuadros, pero tenderá a negarlo, con lo cual, la recuperación se encontrará cada vez más lejana, hasta que la situación se escape de las manos o algo grave llegue a suceder.

Hay que dejar en claro, que el consumo “moderado” de alcohol, no es una condición negativa. Es más, existen diversos estudios e investigaciones, que avalan el consumo de dos copas de vino, debido a los antioxidantes que aporta al cuerpo aquel brebaje. Asimismo, el consumo moderado de whiskey, pueden servir para evitar problemas cardiovasculares, por medio de su acción, en el torrente sanguíneo del ser humano.

El alcoholismo, es una enfermedad que puede llegar a producir serios problemas a la salud de un ser humano. Como graves cuadros de hipertensión, hígado graso, cirrosis múltiple e incluso la muerte del alcohólico. Asimismo, el alcoholismo puede llevar a una persona, en un profundo estado de embriaguez, a cometer graves actos atentatorios, contra otras personas. Muchos de los crímenes violentos y asesinatos que se llevan a cabo en un año, tienen como condicionante, la elevada ingesta de alcohol, por parte del asesino. De igual manera, el alcoholismo o el alto consumo de alcohol, unido con la conducción de un automóvil, es la mezcla ideal, para la desgracia y los accidentes de tránsito.

Aunque el alcoholismo no se puede establecer únicamente midiendo la cantidad de alcohol que una persona ingiere, si se pueden tomar ciertas referencias. Un hombre podría padecer de alcoholismo, cuando bebe más de cinco vasos al día o más de 35 vasos semanales (algo así como un promedio de 40 gramos diarios de alcohol). En el caso de la mujer, la dosis es un poco menor, alrededor de los 25 gramos diarios.

Además de las consecuencias en el cuerpo del alcohólico, esta enfermedad trae graves consecuencias sociales, como la pérdida del trabajo, y la del respeto y aprecio de amigos y familiares. Es por lo mismo, que frente al alcoholismo, se debe buscar cuanto antes la ayuda de un especialista en la materia. Para el tratamiento es común la combinación de psicoterapia con algún fármaco para controlar el síndrome de abstinencia (por ejemplo las benzodiazepinas). En algunos casos se usan fármacos para generar un rechazo hacia el alcohol, como el Disulfiram, que generan desagradables reacciones corporales al ingerir brebajes alcohólicos. También se usan las terapias y dinámicas de grupo como en el caso del conocido centro de Alcohólicos Anónimos (en inglés Alcoholic anonymous, fundado en Estados Unidos en los años 30) y de la Asociación de Ex Alcohólicos Españoles. En algunos casos se usan fármacos para generar un rechazo hacia el alcohol, como el Disulfiram, que generan desagradables reacciones corporales al ingerir brebajes alcohólicos. La buena noticia es que la recuperación del alcoholismo es posible.

Que es la Drogadicción?

La drogadicción es una enfermedad que consiste en la dependencia de sustancias que afectan el sistema nervioso central y las funciones cerebrales, produciendo alteraciones en el comportamiento, la percepción, el juicio y las emociones. Los efectos de las drogas son diversos, dependiendo del tipo de droga y la cantidad o frecuencia con la que se consume. Pueden producir alucinaciones, intensificar o entorpecer los sentidos, provocar sensaciones de euforia o desesperación. Algunas drogas pueden incluso llevar a la locura o la muerte.

La dependencia producida por las drogas puede ser de dos tipos:

- **Dependencia física:** El organismo se vuelve necesitado de las drogas, tal es así que cuando se interrumpe el consumo sobrevienen fuertes trastornos fisiológicos, lo que se conoce como síndrome de abstinencia.
- **Dependencia psíquica:** Es el estado de euforia que se siente cuando se consume droga, y que lleva a buscar nuevamente el consumo para evitar el malestar u obtener placer. El individuo siente una imperiosa necesidad de consumir droga, y experimenta un desplome emocional cuando no la consigue.

Algunas drogas producen tolerancia, que lleva al drogadicto a consumir mayor cantidad de droga cada vez, puesto que el organismo se adapta al consumo y necesita una mayor cantidad de sustancia para conseguir el mismo efecto.

La dependencia, psíquica o física, producida por las drogas puede llegar a ser muy fuerte, esclavizando la voluntad y desplazando otras necesidades básicas, como comer o dormir. La necesidad de droga es más fuerte. La persona pierde todo concepto de moralidad y hace cosas que, de no estar bajo el influjo de la droga, no haría, como mentir, robar, prostituirse e incluso matar. La droga se convierte en el

centro de la vida del drogadicto, llegando a afectarla en todos los aspectos: en el trabajo, en las relaciones familiares e interpersonales, en los estudios, etc.

Que es la Adicción a las Drogas?

La drogadicción, droga dependencia o también llamada dependencia a sustancias psicoactivas es la IMPERIOSA NECESIDAD que una persona tiene por consumir bebidas con contenido alcohólico u otra clase de drogas (marihuana, cocaína, inhalantes, tranquilizantes, alucinógenos, etc.).

Esta necesidad no desaparece a pesar de que la persona consumidora o usuaria sufra las consecuencias negativas producidas al momento de consumirlas o después de dejar de usarlas. Se trata más de una necesidad Psicológica que Física. En nuestro país es un problema que va en aumento cada día, involucrando a menores de edad y a más mujeres de las que uno puede imaginarse. Se dice que de 10 a 15 de cada 100 personas tiene problemas con su manera de beber o debido a su consumo de drogas ilegales o de las de prescripción médica obtenida por algún método inadecuado. También se dice que de esos 10 a 15 de cada 100 personas, al menos 2 ó 3 son mujeres. No estamos hablando de todas las personas en general sino solamente de aquellos que están comprendidos en el rango de los 14 a los 60 años de edad, es decir las edades más productivas en la vida de cualquier persona.

La adicción es: Una enfermedad primaria, progresiva y mortal.

Primaria: Esta palabra significa "primera" o que aparece en primer lugar.

Muchas personas piensan que la adicción a las drogas aparece después o es consecuencia de algún problema como lo es alguna enfermedad mental, un "trauma" sufrido durante la niñez o cosas similares. Si así fuera diríamos que es una enfermedad secundaria, esto es, que es una consecuencia directa de otro problema mental o emocional, o sea que primero apareció el problema mental y después,

como resultado, vino la adicción a las drogas. Esta es una idea algo anacrónica y no completamente cierta.

La ciencia contemporánea ya corrigió este punto de vista. La realidad es que la adicción al alcohol o a las drogas puede padecerla cualquier persona, tenga o no tenga enfermedad mental alguna, y debe ser tratada primeramente, esto es: antes que cualquier otro problema emocional o mental y esto quiere decir sencillamente que la persona tiene que aceptar que está enfermo(a) y que debe abstenerse de seguir consumiendo drogas o alcohol, además de pedir ayuda a los expertos en la materia. Algunos investigadores científicos afirman que es posible saber con mucho tiempo de anticipación si una persona va a ser adicta o no en alguna etapa de su vida.

Estos eruditos aseguran que desde temprana edad un niño(a) se comporta de tal manera que se va preparando el terreno para que se desarrolle la adicción al alcohol o las drogas algunos años después. Ellos hablan de los niños que son muy nerviosos, hiperactivos e inestables. Esta idea no es nueva. Pero también tenemos que decir que esos niños pueden cambiar su manera de comportarse al ser presionados por el medio familiar o social o, sencillamente, al llegar a la pubertad pueden sufrir cambios en su manera de ser que se deban más a las crisis propias de esta etapa de la vida y, por lo tanto, esta supuesta personalidad "preadictiva" (riesgo de convertirse en adictos) desaparece para siempre.

Progresiva: Quiere decir simplemente que las cosas van a ir empeorándose cada vez más mientras la persona no se atiende. Muchos adictos, sus familiares, amigos piensan que con sostener una buena platicada con la persona problema, dándole algunos consejos o regaños, esta va a dejar de consumir droga o de abusar de las bebidas alcohólicas y las cosas van a cambiar. Desgraciadamente esto no es así en el caso de los verdaderos alcohólicos y adictos. Se requiere de ayuda especializada. Es muy probable que después de esas platicas interesantes e intensas en las que se invirtieron tiempo, energías e inteligencia, tanto la persona adicta como el voluntario

o voluntaria que ser prestó para ayudar, salgan convencidos ambos de que algo bueno va a suceder próximamente, pero al cabo de pocos días u horas las cosas van a regresar a como estaban antes o peor.

Algunas personas suponen que el hecho de dejar de consumir por algún tiempo su droga de preferencia, alejarse de ella por semanas o meses, se convertirá en el mejor argumento para demostrarse a sí mismo y a los demás que no tienen ningún problema y que pueden dejar de beber o drogarse cuando así lo deseen o se lo propongan. La realidad es que, en lo más profundo de su interior, estará contando las horas y minutos en los que este plazo se termina para volver a consumir la droga de manera ilimitada.

Durante el período de abstinencia en el que la persona no se involucró con el uso de alcohol o las drogas, su deseo por hacerlo no disminuyó, por lo contrario se vio acrecentado y toda la energía contenida de ese deseo se desbocará a la hora de beber o usar droga.

Mortal: Esto parece fácil de entenderse: a medida que las personas adictas consuman más drogas o alcohol, tiene más riesgo de morir por una sobredosis. Pero este punto no es el único que hace mortal a esta enfermedad. Hay otros muy importantes.

También se puede morir en un accidente vial por ir manejando intoxicado; del mismo modo puede perderse la vida en algún pleito a golpes o por lesiones producidas por arma blanca o arma de fuego, situaciones que se presentan comúnmente cuando las personas se encuentran intoxicadas por el alcohol o las drogas, o incluso pueden morir al no ingerir alimentos o líquidos vitales ya que la mayoría de las drogas quitan el hambre y en ocasiones hasta la sed; del mismo modo se puede sucumbir sencillamente porque mientras se abusa del alcohol o de las drogas se pierde el sentido de la vida y se llega al suicidio y esto es algo que le sucede a gran cantidad de alcohólicos y adictos, finalmente se puede perecer por la sencilla razón de que a

la mayoría de los adictos les resulta muy difícil parar de consumir el alcohol o drogas y esto va a provocar un deterioro progresivo de las funciones vitales del organismo hasta que este deje de funcionar.

La adicción al alcohol y a las drogas

Es una enfermedad porque presenta síntomas claros y definidos, y cuatro grandes fases del proceso de la enfermedad en donde esta serie de síntomas se van presentando en cada una de las etapas y que terminan con la muerte del alcohólico o adicto si este no es atendido a tiempo. Algunos ejemplos de estos síntomas son:

- Presentar olvidos de lo que la persona hacía mientras estaba intoxicada ("lagunas mentales")
- Mentir para poder seguir consumiendo,
- Robar objetos o dinero de la casa para conseguir alcohol o droga,
- Justificar su manera de beber ("yo no amanezco tirado en las calles, me puedo controlar" o "es parte de mi trabajo"),
- Defender el efecto "positivo" (¿?) de usar drogas ("me sirven para estudiar o mejorar mis calificaciones en la escuela"),
- Usar excusas irracionales ("nadie me quiere"),
- Sentimientos de culpa,
- Ilusión de grandeza,
- Conducta hostil para intimidar y tratar de controlar a la familia,

- Períodos de abstinencia para demostrar que sí puede dejar el alcohol o las drogas, ("yo puedo dejar de usar cuando quiera"),
- Apatía progresiva hacia otras cosas que no sean el alcohol y/o las drogas de su preferencia,
- Múltiples resentimientos y temores,
- Hospitalizaciones para desintoxicación o desintoxicaciones caseras,
- Minimizar el efecto ("la marihuana no hace daño, es un producto natural", "la cerveza no contiene tanto alcohol"), etc.

¿Cómo principia la gente a tener este problema?

No necesariamente porque tenga complicados problemas emocionales crónicos que requieran de tratamiento Psiquiátrico. Aunque hay que reconocer que el hecho de que una persona tenga serias dificultades afectivas o de adaptación, esto mismo puede facilitar el inicio en el consumo pero no necesariamente se la causa principal de la enfermedad.

Las razones por las que la mayoría se inicia en el consumo son más sencillas de entender. A continuación se revisan algunas de ellas.

Primera: La Curiosidad: Quizás se trata de la razón más frecuente, la curiosidad, esto es, el querer saber qué es lo que se siente al consumirlas ya que hay tanta información errónea o distorsionada sobre el alcohol y sobre las drogas y también existe tanta desinformación que algunas personas, especialmente adolescentes (hombres y mujeres) desean saber qué les puede pasar si las pruebas y aceptan hacerlo desconociendo tanto los efectos inmediatos como las consecuencias a corto

o mediano plazos (las consecuencias a largo plazo son pocas y fáciles de entender: Daños irreversibles en la salud, locura y/o la muerte).

Segunda Razón: La Presión De Los "Pares"(conocidos o amigos del barrio).En ocasiones es muy importante sentirse aceptado en un grupo de amigos de la escuela o del barrio y por desgracia en algunas de esas camarillas o pandillas se ha puesto de moda el consumir bebidas alcohólicas sin control alguno o también el ingerir alguna droga ilegal o algún medicamento de los que requieren receta médica especial pero que se consiguen de otras maneras.

Para pertenecer a estos grupos o para permanecer en ellos hay que hacer lo que los demás hacen y algunas personas tienen gran necesidad de pertenencia por lo que aceptan lo que les pidan aún y cuando saben que se están arriesgando a sufrir algunas consecuencias negativas. A esta presión de los pares es difícil contrarrestarla con regaños o "sermones" o señalando las terribles consecuencias del consumo de drogas. Existen otras maneras más efectivas.

Tercera Razón: La Necesidad De Imitar A Otros Cuando una persona quiere conseguir su propio y personal estilo de ser y de actuar, primero trata de imitar a sus semejantes que admira o que le agrada cómo se comportan y después adquiere para sí mismo algo de esos estilos de ser, convirtiéndolos en parte de su personalidad. Muchas personas se inician en el abuso del alcohol o de drogas por imitación, porque han visto que otros lo hacen y, aparentemente, no les ha pasado nada malo, al contrario, parece ser que son exitosos y esto último invita a seguir su ejemplo. Este fenómeno, el de la necesidad de imitar a alguien especial, es algo natural que se presente en algunas etapas de la vida, sobre todo durante la pubertad y la adolescencia. El problema reside en el hecho de querer imitar a alguien que consume alcohol o droga.

Hay que señalar que la mayoría de los adictos al alcohol o a las drogas se inició consumiendo bebidas con contenido alcohólico durante su pubertad o adolescencia

y bajo la "autorización" o invitación de alguien de mayor edad (familiar o amigo de la familia) al que le pareció que ya era oportuno que la persona inexperta aprendiera a sentir lo que sucede cuando se consume alcohol. A nuestras sociedades altamente tecnificadas y "civilizadas" les parece normal el hecho de que un adolescente demuestre que ya es hombre consumiendo fuertes cantidades de bebidas alcohólicas.

Cuarta Razón: Alivio De Dolencias: Por el efecto obtenido (alivio o disminución del dolor físico o emocional, evitar el cansancio, el hambre o las tensiones) prescrito por algún médico durante un tiempo limitado y que la persona usuaria en cuestión decide continuar con el uso bajo su propio riesgo. En muchas ocasiones estos medicamentos se obtienen en el "mercado negro" o también utilizando falsos recetarios.

¿Cómo prevenir la Drogadicción?

No se trata simplemente de prohibir la droga, ni de controlar su distribución. Aunque estas cosas son necesarias, el problema de la drogadicción tiene sus raíces en la sociedad misma. Es por ello que es necesario un compromiso de la sociedad en su conjunto. Padres, maestros, medios de comunicación, instituciones, etc., deben comprometerse a construir una sociedad nueva, donde sean promovidos los valores auténticos, especialmente los espirituales. De no hacerlo así, todas las estrategias de prevención serán inútiles, pues el problema de fondo seguirá existiendo.

Para las personas que ya han caído en el abuso de drogas, no bastan los simples tratamientos médicos, dado que existen otros problemas del individuo que están detrás del hecho de su drogadicción. Es necesario, junto con el tratamiento médico de desintoxicación propiamente dicho, un tratamiento de rehabilitación que haga que la persona redescubra su valor y su identidad más profunda. Este tratamiento no será posible sin la participación del individuo, sin su voluntad de cambiar. El apoyo

de la familia y una adecuada asistencia espiritual son también fundamentales para la rehabilitación.

Para el tratamiento de estas personas existen **fundaciones** de ayuda social que tratan de reintegrar a la sociedad a personas que han dejado de consumir alcohol y drogas pero lastimosamente no encuentran un lugar estratégico donde ubicarlos por lo que actualmente las fundaciones están buscando **estrategias** para realizar alianzas con empresas que tengan principios de responsabilidad social en la sociedad y así poder generar plazas de trabajo para estas personas.

1.5.2 Marco Conceptual

¿Que son las Fundaciones?

La Fundación es una organización sin ánimo de lucro que gestiona fondos y programas para llevar a cabo actividades sociales, educativas, caritativas o religiosas. Aunque algunas instituciones gubernamentales se denominan fundaciones, en sentido estricto el término debe aplicarse tan sólo a organizaciones no gubernamentales (ONG). Las actividades de las fundaciones las desempeña su propio personal y otras entidades complementarias que gestionan fondos cedidos por la fundación para realizar un proyecto concreto.

Los seres humanos de todo el mundo y de todas las épocas han demostrado una vocación de beneficencia. Se entregan voluntariamente al servicio del bienestar de otros y al mejoramiento de sus comunidades. La mayoría de los actos de generosidad o de beneficencia se realizan de manera informal, en tiempos de crisis o por un sentido del deber religioso. A la acción de darse a la propia comunidad, ofreciendo de manera voluntaria tiempo y talento o cediendo bienes o dinero , se le llama filantropía comunitaria.

Las fundaciones comunitarias no son un fenómeno nuevo; la primera se formó en Estados Unidos hace más de 85 años. Sin embargo, en los últimos años, han experimentado un crecimiento espectacular en la medida en que los individuos e instituciones comprenden que el concepto de fundación comunitaria, que aporta de manera permanente fondos graciabiles para un área local, puede satisfacer las necesidades humanas de un mundo que cambia con rapidez. En la década posterior a la caída del Muro de Berlín y del comunismo, las fundaciones comunitarias han disfrutado cada vez de mayor popularidad y amplia aceptación. Están surgiendo en todas las regiones del mundo. Aun en países donde ya existían desde antes de 1989, han proliferado en número e incrementado sus fondos de manera espectacular.

Las donaciones existen desde la antigüedad. Platón legó a sus discípulos unos terrenos para que continuaran con su Academia; el rey egipcio Tolomeo I Sóter fundó la Biblioteca de Alejandría. Durante la edad media, las órdenes religiosas realizaban donaciones para promover proyectos religiosos y el bienestar social. En 1701 el clérigo anglicano inglés Thomas Bray fundó la sociedad para la propagación de su doctrina religiosa en el extranjero. La herencia del minero británico James Smithson fue utilizada por el gobierno estadounidense para crear el Instituto Smithsonian en 1846. El legado del inventor sueco Alfred Nobel ha servido, desde 1901, para premiar los progresos en los campos de la literatura, la química, la física, la fisiología o medicina, la paz y, desde 1969, la economía. En los últimos años las fundaciones y ONG han adquirido gran importancia ya que muchas personas participan de sus actividades en áreas como la cultura, la ecología, los derechos humanos y la cooperación social e internacional entre otras.

Las fundaciones son entidades creadas con un objeto altruista y dotado de un patrimonio para su cumplimiento. La fundación nace por un acto de voluntad de sus fundadores, que puede ser una persona física o jurídica, las mismas que deben cumplir los reglamentos estipulados por el gobierno.

El acto constitutivo de una Fundación debe contener los siguientes aspectos:

- a) Los estatutos de la entidad.
- b) Composición de un consejo administrativo
- c) Patrimonio de la entidad
- d) Planes de acción

La fundación debe constituirse por instrumento público o privado, el que deberá presentarse ante la autoridad administrativa de controlar a fin de requerir la autorización para funcionar.

Las Fundaciones en principio son creadas con una finalidad de contribuir al bien común de la población. A raíz de ello es que las mismas gozan de diversas exenciones fiscales. El abuso de la figura y las exenciones fiscales otorgadas ha determinado la necesidad de ejercer sobre las mismas un control exhaustivo sobre sus funcionamientos.

La sociedad civil, en medio de una situación social cada vez mas deteriorada por personas inmersas en el mundo de las drogas y el alcohol y un Estado incapaz de asumir sus responsabilidades ante este problema, recurre a la solidaridad para abrir sus necesidades mas elementales.

En este contexto, las Fundaciones están tomando un lugar preponderante en el entramado social puesto que en su objeto a diferencia de otros tipos de entidades sin fines de lucro, siempre esta explicito el bien común, es decir, un beneficio para un universo ajeno a los integrantes del ente.

En resumen, ante un estado ausente y una crisis social sin precedentes, surgen las fundaciones como entes idóneos para plasmar en forma transparente la conexión entre los distintos grupos sociales. Lamentablemente, en algunos casos, por su propia estructura, las fundaciones han dado lugar a prácticas fraudulentas, tales como la evasión impositiva y el lavado de dinero, ante otras. En ocasiones sus propios fundadores las constituyen con ese objetivo oculto.

En otros casos, terceros interesados se aprovechan de consejos de administración que lo permiten. Algunos son consejos que por ingenuidad, encandilado ante la posibilidad de hacer obra, no indagan el origen del dinero. Otros, son consejos que por codicia o en busca de reconocimiento y prestigio para la institución o sus integrantes, eligen llevar adelante su obra aun conociendo o presumiendo el origen espurio de los fondos.

Ante tal posibilidad, además de la responsabilidad social que implica la administración de la solidaridad, se genera una responsabilidad legal para el ente, sus autoridades y también para el ente, sus autoridades y también para el profesional en su rol de auditor externo, ello hace imprescindible un estricto control de todas sus operaciones.

En la práctica, esto no siempre sucede, porque sus integrantes suelen estar volcados a la acción y, sin percibir su importancia, ven como una pérdida de tiempo y dinero las tareas administrativas, sin embargo, y cada vez más a medida que se incrementa el volumen de las actividades, reflejar la transparencia de las operaciones es imperativo, puesto que esto se convierte en el indicador de confianza, generador de prestigio y, por ende, de mayores ingresos.

Problema Específico

Ninguna de estas instituciones puede cumplir su objetivo sin, previamente, generar ingresos.

Por tal motivo se considerará que el área de los ingresos es un punto crucial.

Por consiguiente, nos proponemos esquematizar el flujo de los ingresos en estas instituciones, así como su registro y control, porque consideramos que sus características son diferentes a la de los circuitos comerciales.

Aunque en principio la organización contable siga los mismos lineamientos de las sociedades comerciales, queremos destacar los puntos de sus fundamentos.

Concepto de Estrategia

El significado del término estrategia, proviene de la palabra griega Strategos, jefes de ejército; tradicionalmente utilizada en el terreno de las operaciones guerreras. En los últimos años el concepto de estrategia ha evolucionado de manera tal que, sobre la base de este ha surgido una nueva escuela de administración y una nueva forma de dirigir a las organizaciones, llamada "administración estratégica". El empleo del término estrategia en administración significa mucho más que las acepciones militares del mismo. Para los militares, la estrategia es sencillamente la ciencia y el arte de emplear la fuerza armada de una nación para conseguir fines determinados por sus dirigentes.

La estrategia en administración, es un término difícil de definir y muy pocos autores coinciden en el significado de la estrategia. Pero la definición de estrategia surge de la necesidad de contar con ella.

Los últimos 20 años fueron 5 veces más turbulentos que los 80 años anteriores. Los cambios tecnológicos, políticos, la economía global y la crisis social creciente, confirman que el mundo plantea novedad, diversidad y transitoriedad. Este mundo esta lleno de incertidumbre, las variables son cada vez menos controlables, el valor

máspreciado es la especulación, el manejarse con supuestos, la capacidad de interpretar. Estos cambios tienen como límite la creatividad y la innovación de la gente y esto tiene que ver con la estrategia. La estrategia es descubrir, no programar, es guiar, no controlar. Es liderar las ideas.

Por estrategia para la administración básicamente se entiende la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando oportunidades y evaluando riesgos en función de objetivos y metas. Recurrir a la estrategia en situaciones inciertas, no estructuradas, no controlables, es decir en aquellas situaciones donde hay otro bando cuyo comportamiento no podemos pronosticar. Tener un propósito estratégico implica tener una visión sobre el futuro, debe permitir orientar, descubrir, explorar. El sentido de la orientación debe responder: ¿Qué empresa queremos ser?, ¿Adónde queremos llegar? Una de las claves empresarias es tener claro el negocio actual y futuro, no se puede decidir sin saber adónde se quiere llegar.

Diferentes Enfoques y Definiciones

1- Peter Drucker: Fue uno de los primeros en mencionar el término estrategia en la administración. Para él, estrategia de la organización era la respuesta a dos preguntas: ¿Qué es nuestro negocio?, ¿Qué debería ser?.

2- Alfred Chandler: Define a la estrategia como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas. Para él, la estructura sigue a la estrategia. Su interés estaba puesto en el estudio de la relación entre la forma que las empresas seguían en su crecimiento (sus estrategias) y el diseño de la organización (su estructura) planeado para poder ser administrada en su crecimiento.

3- Kenneth Andrew: Combina las ideas de Drucker y Chandler en su definición de estrategia. La estrategia es el patrón de los objetivos, propósitos o metas y las políticas y planes esenciales para conseguir dichas metas, establecida de tal modo que definan en que clase de negocio la empresa esta o quiere estar y que clase de empresa es o quiere ser.

4- Igor Ansoff: La estrategia es el lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado tal que definan la esencia naturaleza de los negocios en que esta la organización y los negocios que la organización planea para el futuro.

5- Henry Mintzberg: es quien brinda la definición mas completa de estrategia, ya que identifica cinco definiciones de estrategia, a partir de variadas representaciones del término.

La Estrategia Como Plan

Es un curso de acción que funciona como guía para el abordaje de situaciones. Este plan precede a la acción y se desarrolla de manera consciente.

La Estrategia como patrón

Funciona como modelo en un flujo de acciones. Se refiere al comportamiento deseado, y por lo tanto la estrategia debe ser consistente con el comportamiento, sea ésta intencional o no.

La Estrategia como posición

La estrategia es una posición con respecto a un medio ambiente organizacional. Funciona como mediadora entre la organización y su medio ambiente.

La Estrategia como perspectiva

La estrategia como perspectiva corresponde a una visión más amplia, implica que no solo es una posición, sino, que también es, una forma de percibir el mundo. La estrategia es un concepto, una abstracción en la mente de los actores. Lo importante es que la perspectiva es compartida por y entre los miembros de la organización, a través de sus intenciones y acciones.

Hoy los conceptos de **plan** y **estrategia** han sido incorporados como forma habitual de las administraciones públicas y privadas, de las investigaciones, de la política y en general de aquellas actividades humanas que requieran una especial precisión y balanceo de factores a la hora de determinar fines y de organizar medios para alcanzarlos.

La estrategia es un estilo y un método de pensamiento de la acción. Tiene un carácter dialectico que podemos describir de la siguiente manera:

Organiza la reflexión y análisis de situaciones desde la perspectiva de la correlación de fuerza de los actores.

Considera a las relaciones entre actores sociales en sus vínculos de colaboración, neutralidad y enfrentamientos u oposición de fuerzas.

En el razonamiento estratégico, el actor social diseña sus acciones con base en el cálculo hipotético de las fuerzas adversas, contrarias o neutrales. De este tipo de pensamiento deriva el carácter consciente, adaptativo y condicional de la estrategia.

“La iniciativa es una de las mas vivas satisfacciones que puede experimentar el hombre inteligente, es concebir un plan y asegurar su buen éxito, es también uno de los mas poderosos estimulantes de la actividad humana.”... HENRY FAYOL.

1.6 Formulación de la Hipótesis y variables

1.6.1 Hipótesis Generales

Lady Almeida Baltan, Christian Ávila Faican, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Seminario de la Facultad de Ciencias Administrativas

A mayor creación de plazas de trabajo y generación de ingresos mejor será la calidad de vida para los integrantes de la Fundación Fasda.

1.6.2 Hipótesis particulares

- A mayor plan de trabajo mayor ingresos
- A mayores planes estratégicos de trabajo, mayor será el crecimiento institucional de la Fundación.
- Si se logra obtener más auspiciantes, entonces los ingresos de la Fundación Fasda crecerá.

Variables (independientes y dependientes)

Variable independiente x	Variable dependiente y
X ₁ A mayor plazas de trabajo	Y ₁ Mejoramiento en la calidad de vida.
X ₂ Si se logra obtener más auspiciantes	Y ₂ Aumento en los ingresos mensuales
X ₃ Mayor Planes Estratégicos	Y ₃ Crecimiento de la Fundación.

1.7 Aspectos Metodológicos de la Investigación

1.7.1 Tipo de estudio

Según su finalidad esta tesis será de tipo aplicada y según su objetivo será **exploratorio**, en lo referente a la efectividad del método al momento de su aplicación. Será **descriptivo**, pues se describirán las situaciones y eventos, esto es cómo son y se manifiestan, se detallarán las tendencias del grupo a entrevistar.

Según su diseño será de corte no experimental, de campo y transversal, desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa.

1.7.2 Métodos de Investigación

El método, constituye el camino que el investigador sigue para encontrar verdades científicas. En esta investigación podemos interpretar como método prácticamente a todo el accionar que aplicaremos para conseguir de las fuentes de información, todos los datos requeridos para cumplir con los objetivos que nos proponemos.

1.7.2.1 Método Teórico

Deductivo – Inductivo

Este método nos servirá para evaluar los aspectos particulares que están influyendo en el proceso de trabajo de la Fundación.

Analítico – Sintético

Con el análisis de la información recolectada permitirá llegar a la explicación de por qué las personas que se encuentran en rehabilitación han caído en adicciones. El análisis consistente en la descripción pormenorizada de cada uno de los componentes de un todo, jugará un papel importantísimo, puesto que permitirá descubrir cosas, hechos y elementos que no se encontraban a la luz del día, ni que se podrán apreciar a primera vista; nos permite pensar que detrás de las cosas visibles existen otras que forman parte del todo y que necesitan conocerse para saber cuál es su relación con el problema que investigamos. .

1.7.3 Técnicas de Investigación:

Lady Almeida Baltan, Christian Ávila Faican, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Seminario de la Facultad de Ciencias Administrativas

Las técnicas de investigación en las cuales nos apoyaremos serán:

1. Observación.
2. Entrevista
3. Cuestionarios

1.7.4 Población y Muestra

La población Universo para esta investigación se la realizará con el personal de la Fundación Fasda de Guayaquil y personal jerarquico de Corporación Grupo Superior.

Previo a la realización de entrevistas del personal se seleccionará el tamaño de muestra adecuado que nos permita obtener estimaciones y criterios más cercanos a la realidad, partiendo de la Población existente. El tamaño de muestra requerida para estimar este parámetro p , con un límite para el error de estimación B , basados en un muestreo aleatorio simple, que se determinará por la siguiente ecuación¹ para población finita:

$$n = \frac{Z^2 p q x N}{(N - 1) e^2 + Z^2 p q}$$

Para lo cual es necesario conocer el significado de las variables de la ecuación, ampliándolas al estudio y parámetros que se desea estimar:

- n = Total de datos de la muestra
- N = Tamaño total de la Población (145 personas)

¹ “Elementos de Muestreo” de Scheaffer, Mendenhall y Ott, versión en español de la tercera edición, capítulo 3. Pág. 27 – 29.

- $P=$ Probabilidad de que el evento ocurra (50%)
- $q=$ Probabilidad de que el evento no ocurra (50%)
- $Z=$ Nivel de significancia (constante igual a 2)
- $e=$ error de estimación (máximo 0.08)

Aplicando los datos conocidos a la fórmula indicada, obtendríamos como resultado 75 entrevistas a realizar.

1.7.5 Tratamiento de la Información:

Las entrevistas se las realizará a las personas que se encuentran en rehabilitación, es decir que se llevará a cabo en las instalaciones de la Fundación Fasda de Guayaquil. Por otra parte se entrevistará a tres personas encargadas en la Fundación que imparten el proceso de la rehabilitación incluyendo a la directora de área y de la Fundación.

La información será recopilada utilizando la técnica de la entrevista, la misma que utilizará cuestionarios con preguntas cerradas. Los datos obtenidos, serán ordenados y separados de tal manera, que pueda estar disponible para estructurar el documento.

A la directora de la Fundación y autoridades, se les realizará entrevistas personales para conocer sus opiniones y expectativas en lo referente a la hipótesis planteada.

Respecto a la información estadística, ésta será filtrada hasta obtener las informaciones pertinentes a la investigación la cual será presentada en forma de tablas y cuadros que permitirán enunciar comparaciones y porcentajes. De las entrevistas y observaciones que se efectuaran se procederá a recopilar la información y a elaborar cuadros estadísticos que resuman la información a través de tablas y graficas, se utilizara diferentes técnicas paramétricas o no paramétricas con el uso de datos estadísticos.

Con toda la información recopilada se espera lograr obtener resultados que beneficien a todo el personal de la Fundación Fasda, así mismo que logre llenar las expectativas en la cadena de valor de grupo Superior para el beneficio de todos.

1.8 Resultados Esperados

Se espera a corto plazo que el personal de la Fundación se integre a un entorno laboral, responsable, dinámico, y eficiente para el desarrollo de los planes estratégicos del auspiciante.

A mediano plazo se espera lograr la estabilidad comercial de trabajo entre la fundación Fasda y Grupo Superior para que el desarrollo de los planes estratégicos puedan alcanzar los objetivos y metas propias.

Finalmente a largo plazo se espera el crecimiento de la Fundación Fasda de Guayaquil y de las personas rehabilitadas para que sean reintegradas a la sociedad, buscando un mejor porvenir en su calidad de vida.

CAPITULO II

2. Análisis de la Situación Actual

Responsabilidad Social en el Ecuador

La Fundación Fasda realizó una investigación en el ámbito nacional sobre qué es lo que los ecuatorianos entendemos por responsabilidad social, sus prácticas y actitudes frente a ésta. Se investigó en 2 bibliotecas del Guayaquil, se realizó encuestas a 10 ONG, y de un universo de 50 empresas de fabricación ecuatoriana.

Tradición andina y popular

- Se fundamenta en el valor de la solidaridad y la practicamos mediante la donación en dinero, trabajo y en especie como un elemento sustancial de nuestra historia y cultura de sobrevivencia comunitaria.
- Dar y recibir es adscribirse a una comunidad de iguales y forjar una identidad como tales.
- Tradición fuerte en comunidades indígenas y sectores populares.

Tradición de raíz católica

- Introducida con la conquista y colonización española.

- Ha evolucionado de un concepto paternalista y asistencialista a uno de derecho social que entiende que “los marginados tienen derecho a incorporarse al desarrollo general de la sociedad”.

Tradición contemporánea

- Ejerce influencia entre ONG, sectores intelectuales, comunidades eclesíásticas de base, organizaciones populares, y partidos políticos.
- “Ayuda” es sinónimo de “liberación” y “justicia social”.
- “Está presente principalmente en sectores urbanos y ONG modernas que conciben a la RS como una forma de cooperación, como actitud ética para el cambio y con fuerte sentido de correspondencia social”

Tradición Empresarial

- El primero es el concepto ego centrado, que se refiere a un concepto que se reduce al interés del empresario, sin tomar en cuenta la sociedad en su conjunto, quedándose en la simpleza de considerar que hace suficiente con generar riqueza y trabajo.
- El segundo, es el concepto benéfico que, al ser un concepto tradicional, enfoca la ayuda social como dádiva.
- El tercero es el concepto social-desarrollista en el que se vislumbra una separación entre la visión del empresario y de los grupos de interés de la sociedad (stakeholders).

- Finalmente, el concepto solidario es el que entiende a lo social desde una perspectiva de Desarrollo Humano Integral.

Marco normativo-político

- Ausencia de políticas promocionales
- Marco más restrictivo y de control
- No incentivos fiscales
- Desconfianzas mutuas
- Desconocimiento
- Cultura de RSE elitista

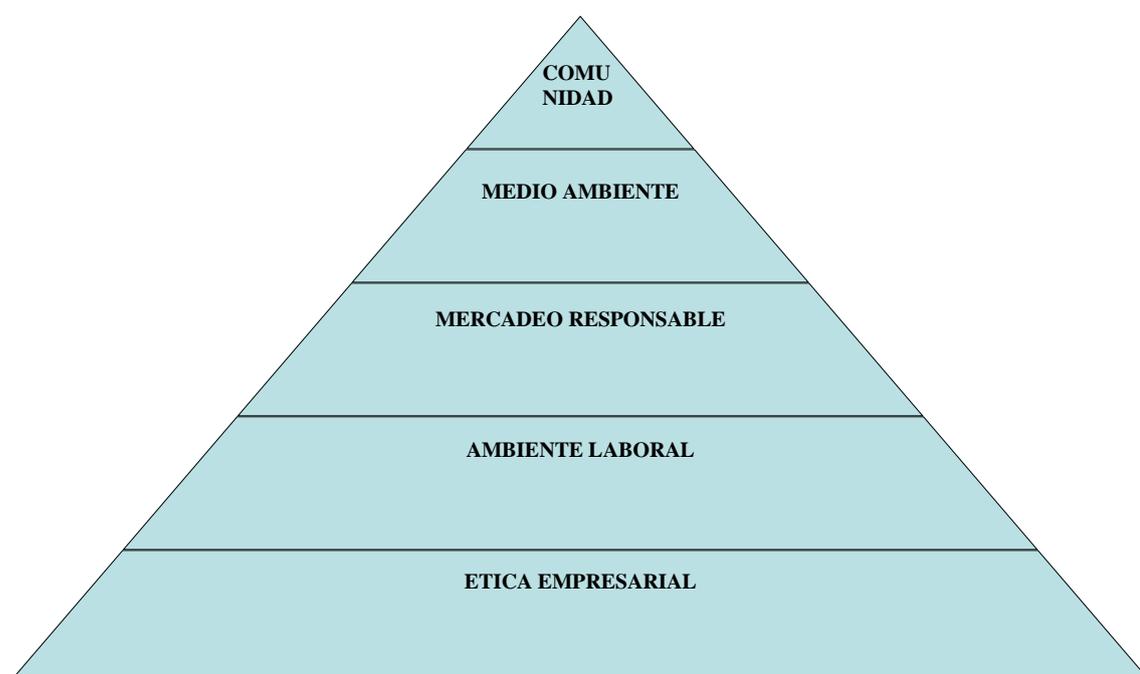
Modelos de RSE en el Ecuador

- Empresas que tienen sus propias fundaciones (NOBIS, Coca Cola, Repsol, Banco del Pichincha, entre otras.
- Empresas que tercerizan su RSE (OCP, Movistar)
- Empresas que tienen programas o líneas de negocios sociales autosustentables (Banco Solidario, Moderna)
- Empresas que donan a proyectos en bienes o servicios (Hospital Metropolitano)
- Empresas que han incorporado la RSE como estrategia, (Holcim, Consorcio Nobis)
- Alianzas de Empresas y Fundaciones que promueven RSE

Cómo entendemos la RSE?

La RSE es una nueva forma de hacer negocios, en la que la empresa ingresa a un nuevo mercado de competitividad basado en la ética de la gestión de sus operaciones, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, accionistas, empleados, comunidad, proveedores, clientes; buscando la sostenibilidad del medio ambiente, la suya propia y las generaciones futuras

Fases de la Responsabilidad Social Empresarial



Es falsa la expresión que afirma: “la responsabilidad social empresarial está de moda” Porque eso sería aceptar que antes éramos irresponsables, lo cual no es cierto, existen un considerable número de empresas que actúan en el país de manera responsable.

Sin embargo todavía existen empresas, que no comprenden que son parte de una sistema de relaciones con los diferentes entornos sociales, económicos y políticos; a las que la propia sociedad y el mercado las rechazará.

El escenario que hoy presenciamos es el diseño de la nueva definición del nuevo rol que nos corresponde como ciudadanos conscientes y más responsables, junto a los diferentes actores sociales esperamos convivir en armonía y para ello la palabra clave es CONFIANZA.

Hay una gran confusión del cual es el rol de la empresa en líneas generales, más aun de la empresa en términos sociales.

Responsabilidad.- Es un estado de conciencia individual

Al agregarle la dimensión social,

Responsabilidad social.- Es un estado de conciencia del impacto que produces, positivo o negativo con tu prójimo y en el medio en el que te desenvuelves

Responsabilidad Social en la dimensión empresarial, no solo se refiere al impacto positivo o negativo de sus actuaciones individuales, sino que han evolucionado a un nuevo estado de conciencia, ahora corporativo, en la que son parte de una organización y usted es responsable de aquello que hace o deja de hacer la empresa.

El desafío del país es el de cambiar una cultura de lucro económico tradicional

“ganancia para hoy, quiebra para mañana”

A una nueva cultura de gestión empresarial...

“Responsable hoy, prosperidad para mañana”

2.1 Análisis Comparativo, evolución y perspectivas

2.1.1 Análisis Comparativo de la Fundación

Fundación Fasda

FASDA es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la atención y rehabilitación psicosocial de personas con adicciones a las sustancias psicoactivas. Fue fundada el 01 de noviembre de 2001

Misión

FASDA es una institución dedicada a la rehabilitación y reinserción psicosocial de jóvenes y adultos, hombres y mujeres entre los 14 y 60 años de edad, con problemáticas de adicción a sustancias psicoactivas. EL Compromiso de FASDA es satisfacer con calidad y mejoramiento continuo las necesidades de los pacientes, utilizando diversas estrategias terapéuticas.

Visión

Convertirse en una institución a la vanguardia a nivel nacional en el manejo de las adicciones con un enfoque psicosocial apoyando al crecimiento personal de los pacientes sus familias y de la sociedad. Mediante el trabajo de un equipo inter y trans disciplinario para cumplir los objetivos trazados.

Lady Almeida Baltan, Christian Ávila Faican, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Seminario de la Facultad de Ciencias Administrativas

Valores institucionales

- Disciplina
- Integralidad
- Eficiencia
- Solidaridad
- Liderazgo
- Vocación de servicios
- Confianza
- Respeto

Objetivos

- a.- Proporcionar a todos los usuarios, herramientas terapéuticas que les permitan afrontar sanamente situaciones cotidianas para mejorar el nivel de vida de los pacientes y sus familias
- b.- Elevar los autos esquemas y afianzar los valores de los pacientes para fortalecer su personalidad generando identidad.
- c.- Proporcionar información y estrategias al paciente y su familia a partir de talleres psicosociales para fortalecer la asertividad en la promoción de la salud y prevención de reincidencia en consumo.
- d.- Que todas las personas y usuarios involucrados en el proceso de rehabilitación, a su vez sirvan a su comunidad como multiplicadores en la promoción y prevención de enfermedades de adicción, partiendo desde su propia experiencia.

Áreas de Intervención

Lady Almeida Baltan, Christian Ávila Faican, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Seminario de la Facultad de Ciencias Administrativas

Área psicosocial

Con la finalidad de motivar la constancia y perseverancia en el tratamiento de rehabilitación, se realizan actividades de integración, celebraciones en fechas especiales, etc. Así mismo los residentes retoman el entusiasmo e interés por actividades de recreación diferentes a las rutinas insanas adquiridas durante la actividad de consumo

Área de psicología

Todos los usuarios de la fundación cuentan con atención profesional de psicología. La intervención psicológica incluye terapias individuales en donde el profesional mantiene un seguimiento y evolución detallado, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades a trabajar con cada uno. Así mismo se realizan psicoterapias grupales, en donde los pacientes pueden compartir sus experiencias entendiendo que no están solos en la problemática de adicción.



Área terapéutica

Los encuentros de grupos, dirigidos por el profesional de psicología permiten a los usuarios de la fundación confrontarse con la realidad de otros adquirir herramientas, habilidades y estrategias para superar situaciones presentes y futuras durante la evolución de su proceso de rehabilitación dentro y fuera de la institución.



Área terapia ocupacional

La terapia ocupacional maneja aspectos terapéuticos y pedagógicos constituyendo un espacio de crecimiento y aprendizaje. Así mismo las actividades de terapia ocupacional realizadas en la fundación FASDA, tienen como objeto fomentar e incrementar en los usuarios, disciplina de recolección, comprensión, creatividad y manejo de actividades humanas a partir del desempeño ocupacional.

Área familiar

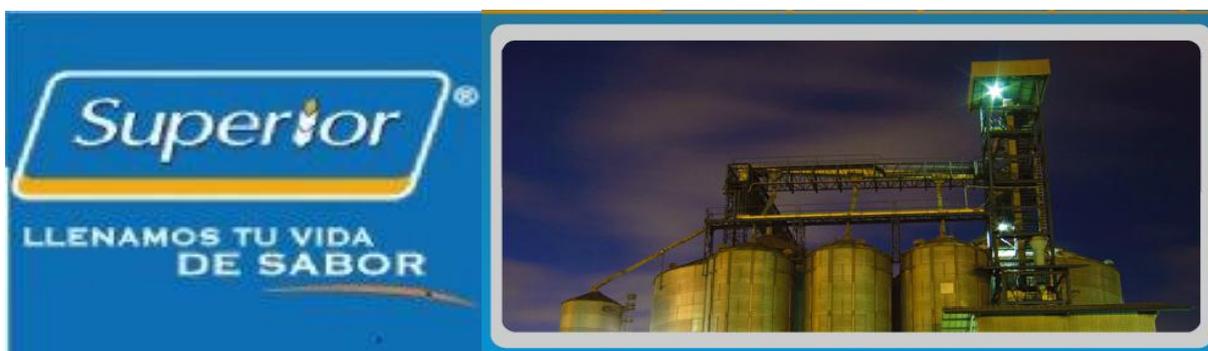
La problemática de adicción no solo ataca a la persona que consume la sustancia sino también a su familia, es por eso que, cada 15 días la fundación realiza actividades de terapia familiar, en donde se brinda información, y psi coeducación, acerca de la evolución del proceso de rehabilitación de los usuarios y herramientas de manejo del paciente adicto. Esta actividad de terapia familiar es dirigida pos los profesionales de psicología y la directora de la fundación.



Área espiritual

Para la fundación FASDA, resulta de gran importancia como herramienta de crecimiento personal y motivación, que sus usuarios fomenten un sentido de vida que les permitan elevar su interés de aferrarse a la nueva vida que están construyendo dentro de la institución. Es por eso que la fundación realiza encuentros y actividades religiosas que fortalecen la espiritualidad de los pacientes, respetando la libertad de culto y creencias de cada uno.

2.1.2 Situación Actual de Corporación Grupo Superior



Corporación Superior es un conglomerado empresarial, especializado en ofrecer productos alimenticios derivados de cereales de alta calidad, especialmente el trigo. En la División Industrial producimos harinas para la elaboración de pan, galleta, repostería, fideo, entre otros usos; en la División de Consumo, elaboramos galletas, fideos, cereales en polvo, y diversas clases de Snacks.

Nuestros procesos de producción cumplen exigentes normas de sanidad, inocuidad, respeto y protección del medio ambiente. La satisfacción de nuestros clientes es la esencia de nuestro esfuerzo.

Nos proponemos fomentar oportunidades de realización personal de nuestro equipo e invertir permanentemente en el desarrollo del Ecuador y la Región. Nuestra labor

diaria está inspirada en principios de respeto, sencillez, rectitud y destreza profesional, para así crecer consistentemente en el mercado ecuatoriano, penetrando también con esfuerzo y optimismo en mercados externos.

Superior tiene más de 50 años en el mercado, su capital es 100% ecuatoriano y genera más de 1000 plaza de trabajo, sus modernas plantas generan un portafolio de productos altamente diversificado y atractivo en las categorías donde compiten.

Misión

Estamos comprometidos a ofrecer productos alimenticios de calidad, diseñados para llenar la vida de sabor a nuestros consumidores. Amasaremos cada día un mejor futuro para nuestros clientes y distribuidores.

Visión

Queremos crecer consistentemente a través de los años, con una participación significativa en mercados internos y externos, en un contexto de adecuada rentabilidad

División Industrial

Son líderes en el mercado ecuatoriano en la elaboración y comercialización de harinas panaderas, galletas y de pastificio.

División Consumo Masivo

Estamos dotados de tecnología de vanguardia, garantizando procesos y prácticas de manufactura que dan como resultado productos con los más altos estándares de calidad para beneficio de los mercados donde se desenvuelve. Contamos con un portafolio de marcas altamente competitivo tanto de pastas como de galletas.

Responsabilidad Social de Grupo Superior

Actualmente Corporación Grupo Superior tiene responsabilidad social con el Estado Ecuatoriano a través de la producción y suministro del desayuno escolar en las escuelas a nivel nacional.

Esto conlleva a que la empresa desarrolle actividades con responsabilidad social en dos ámbitos del negocio:

Ámbito Interno

Ámbito Externo

En su ámbito interno Grupo Superior debe contemplar:

- a.- Por un lado al respeto al medio ambiente en la actividad de la empresa, en la medida en que la calidad y la conservación de éste, como marco en el que se desarrolla la vida y como fuente de recursos, preocupa a los grupos de interés.
- b.- Por otro lado a los derechos de sus trabajadores:
- c.- A la libre negociación colectiva,
- d.- A la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres,
- e.- A la no discriminación por razón de edad, origen racial o étnico, religión o discapacidad,
- f.- A la salud y seguridad laboral, y
- g.- A la conciliación de la vida personal o familiar y laboral.

En el ámbito externo, Grupo Superior deberá:

- a.- Respetar rigurosamente a los derechos de los clientes y consumidores que compran sus productos y servicios o de sus proveedores,
- b.- Respetar los Derechos Humanos,
- c.- Promover la acción cultural, medioambiental o social de las empresas, asignando parte de los recursos empresariales a proyectos relacionados con personas desfavorecidas en las comunidades donde opera la empresa.

Grupo Superior tiene como objetivo la sostenibilidad basándose en un proceso estratégico e integrador en el que se vean identificados los diferentes agentes de la sociedad afectados por las actividades de la empresa. Para su desarrollo deben establecerse los cauces necesarios para llegar a identificar fielmente a los diferentes grupos de interés y sus necesidades, desde una perspectiva global y se deben introducir criterios de responsabilidad en la gestión que afecten a toda la organización y a toda su cadena de valor.

La Fundación FASDA de la ciudad de Guayaquil será la primera institución que se beneficiara por Grupo Superior. Este acto se enmarca en uno de los pilares mas fuerte de Grupo Superior: La creación de plazas de trabajo de valor compartido como filosofía de Responsabilidad Social Corporativa.

Grupo Superior brindara la posibilidad a las personas de la Fundación Fasda, de realizar trabajos de productos promocionales artesanales a quienes se les entregara de manera mensual planes de producción para el desarrollo de este proyecto.

2.1.3 El entorno Competitivo del Servicio de Re empaque

La empresa debe saber perfectamente en que sector se compite, quienes son los competidores directos y evaluar sus entornos analizando las fuerzas de Porter, incluso en los sectores mas favorables hay competencia y toda compañía debe ser

consciente de que, si se limita a ofrecer lo mismo que sus competidores, es cuestión de tiempo para que sus márgenes disminuyan aunque la estructura del negocio sea favorable.

Para asegurar beneficios a largo plazo se debe crear una ventaja competitiva sobre los competidores para que nos caracterice en nuestro sector.

2.2 Análisis de la Industria

2.2.1 Análisis Porter.

2.2.1.1 Rivalidad entre las Compañías que Compiten

En lo que respecta al grado de rivalidad entre competidores, consiste en lograr una posición en el mercado ecuatoriano y la preferencia de los fabricantes industriales para realizar el armado de re empaque promocionales de sus productos. En algunas compañías de servicios de re empaque, la rivalidad esta centrada en la competencia de precios, dando como resultado precios inferiores a los costos de producción y mano de obra por unidad, lo que impone perdidas a la mayoría de rivales.

En otras compañías de servicio de re empaque la competencia de precios es mínima y la rivalidad esta enfocada en factores como características del desempeño, la innovación de promociones, la calidad del producto terminado y el servicio que se da a la marca del fabricante.

En el mercado ecuatoriano la rivalidad es dinámica; el panorama competitivo actual esta cambiando constantemente a medida que las empresas actúan y reaccionan con gran rapidez y otras en forma metódica a la medida que cambian sus tácticas de competencia.

Hay varios factores comunes que influyen en el ritmo de competencia entre los rivales que a continuación se detallan:

- Se intensifica a medida que van aumentando en número de competidores y que estos se encuentran en cierta igualdad en lo concerniente al volumen y capacidad.
- Es más poderosa por el aumento del Marketing Mix en el mercado.
- Se incrementa en proporción de los rendimientos de una medida estratégica para la marca.

También es importante señalar que las renovaciones en nuevas tecnologías implican economías de escalas que les permite tener precios competitivos en el mercado.

2.2.1.2 Ingreso Potencial de Nuevos Competidores

Existen nuevas compañías de Servicio de Re empaque potenciales que ingresan al mercado, traen consigo una nueva capacidad de producción, el deseo de tener un lugar en el mercado y en ocasiones, considerables recursos financieros.

La solidez de la fuerza competitiva de potenciales rivales depende en forma considerable del traspaso de las dificultades de barreras impuestas al ingreso.

2.2.1.3 Barreras de Entrada

La mayor barrera de entrada que tiene una compañía de Servicio de Re empaque y Maquila son dos muy importantes que influyen en el mercado ecuatoriano:

Gastos de Inversión.- La inversión que se incurren para poder ingresar al mercado de Servicios de Re empaque debe ser específicamente en maquinarias, bodega e infraestructura.

Economía de Escala.- Las compañías de Re empaque de gran tamaño producen servicios que traspasan precios bajos a sus consumidores, y estos tratan de incrementar sus márgenes de rentabilidad a través de altos volúmenes de producción en cuanto al Armado de promociones y en la reducción de sus costos fijos en el servicio.

2.2.1.4 El Poder de los Compradores

Los consumidores de Servicios de Re empaques son considerados una amenaza competitiva cuando obligan a bajar precios a las compañías de Re empaques o cuando demandan mayor cantidad y mejor servicio.

En estos casos se encuentran fabricantes o industrias grandes como por ejemplo: Nestle, Kellog's, La Universal, y muchas otras grandes industrias.

2.2.1.5 Barreras de Salida

En el mercado ecuatoriano y especialmente el de Guayaquil, presenta una estructura industrial de oligopolio en donde los competidores grandes suelen llegar a acuerdos sobre decisiones de mercado que pueden llegar a realizar fusiones con otras empresas del mismo sector para hacer salir a una empresa para aumentar sus ventas en participaciones en el mercado y adquirir un porcentaje mayor de clientes.

2.2.2 Análisis Foda del Servicio

2.2.2.1 Fortalezas

- Infraestructura y equipamiento tecnológico adecuado
- Excelencia y compromiso con los clientes
- Nivel adecuado de Mano de Obra
- Procesos estandarizados y normalizados de BPM
- Se cuenta con un grupo de criterios y estándares nacionales para establecer el nivel de calidad, competitividad e impacto social.

2.2.2.2 Oportunidades

- Incremento de demanda en el mercado de productos de consumo masivo con promociones de marcas industriales para aumentar sus niveles de ventas.
- Tendencia por parte de las industrias al uso de servicios externos de maquila.
- Alternativas de alianzas estratégicas industriales
- La mayoría de las industrias no cuentan con infraestructura para realizar procesos de manufacturas para sus re empaques de promociones.
- Presentación de los servicios de la empresa en internet ya que no se cuenta con base de datos de servicios de maquila y re empaque al momento de navegar en internet.

2.2.2.3 Debilidades

- Falta de un sistema informático que administre y gestione los inventarios y gastos de la empresa.
- Demasiada demanda en producción de promociones industriales nos llevaría a la falta de espacio e infraestructura.

- Falta de Alianzas estratégicas y convenios con competidores que nos beneficien el incremento de la producción.

2.2.2.4 Amenazas

- Competencia marcada en el mercado laboral.
- Ingresos de Competidores con estructura de menores costos e inversión.
- Dependencia tecnológica por parte de las compañías industriales.
- Presupuesto mínimo por parte de las industrias para el gasto de servicios de maquila y re empaque.

Ponderando los factores más fuertes de los puntos estratégicos teniendo en cuenta el análisis FODA, algunas soluciones estratégicas podrían ser:

Ofrecer capacitaciones netamente en procesos de última generación.

Establecer un vínculo de confianza con los clientes y las empresas que nos permita un acercamiento cada vez mayor y a mas clientes.

Ofrecer ofertas y/o servicios de valor agregado que nos permitan captar una mayor cantidad de clientes.

Ofrecer soluciones eficaces y de calidad que satisfagan el mercado actual y que cubran las necesidades de los clientes.

2.3 Evolución de las Fundaciones en Guayaquil

En la ciudad de Guayaquil al pasar de los tiempos las fundaciones han venido evolucionando de forma sustancial, ya que en los índices de personas que se encuentra sumergida en el mundo de las drogas y el alcohol han venido en aumento.

A continuación se presenta un listado de las fundaciones mas destacadas que se encuentra establecidas actualmente en Guayaquil.

“Plan estratégico para generar plazas de trabajo a la fundación FASDA DE GUAYAQUIL auspiciados por GRUPO SUPERIOR”

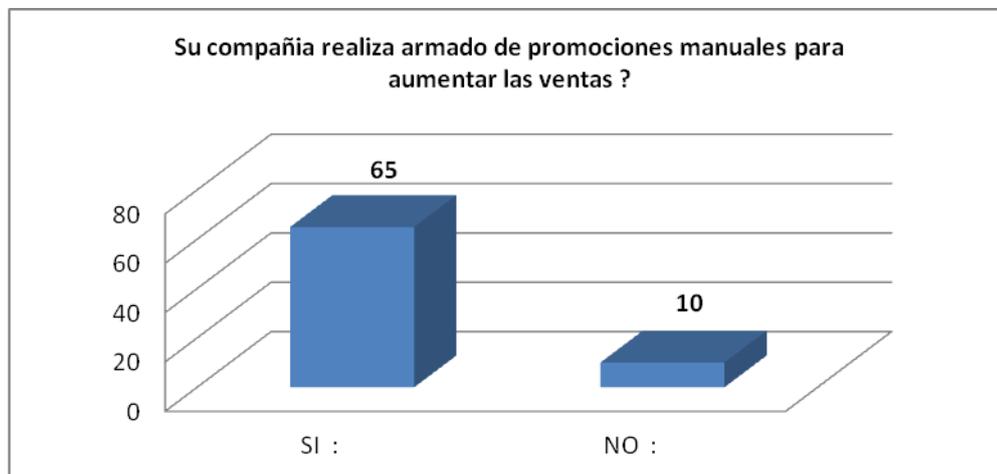
NOMBRE	REPRESENTANTE	DIREC. Y TELF.
Casa de Reposo "HERMANOS DE LA VIDA"	Dr. Roberto Villacis	Venezuela 3607 y 11va. Telf.: 09-9533 704
Centro de Rehabilitación "DESPERTAD"	Dr. Juan Francisco Varas A.	Cdla. Bellavista Calle 6ta. Mz. 24 V-26 Telf.: 04-2205 575 - 2200 489 – Guayaquil
Casa de Reposo "VIDA Y AMOR"	Dr. Eduardo Rivas	Sgto. Jorge Guerrero SL 15 y 2da Peatonal
Casa de Reposo "MONTE PARAISO"	Dr. Pedro Loor	Cdla. El Paraiso Calle Ciruelos 129 El Bosque Telf.: 04-2208 752 Guayaquil
Centro de Tratamiento para Adicciones "CENTRADI"	Dr. Leonardo Vargas	Cdla. Brisas del Río Mz. 2 Solar 18 Telf.: 04-2248 847 Guayaquil
Centro de Rehabilitación "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE"	Dr. Eduardo Rivas	Cdla. La Alborada V Mz. IR V-11 Telfs.: 04- 2271 491 / 2863 233 Guayaquil
Fundación "SEMILLAS DE AMOR"	Dr. Hugo Proaño M.	Maracaibo 303 y Dolores Sucre Telf.: 04-2444 829 Guayaquil
Casa de Reposo y Tratamiento "NUEVA LUZ"	Dr. Genaro Trujillo	Cdla. Martha de Roldos Mz. V No. 18 Telf.: 04-2254 497 – Guayaquil
Centro de Rehabilitación "LA CASA DEL ADICTO"	Dr. Pedro Loor	Cdla. Los Tulipanes Mz. 11 V-1 Telf.:04- 2494 369 – Guayaquil
Fundación Cristiana "AMIGOS" FUNDAMI	Dr. Orlando Pillajo	Cdla. Sauces 8 Mz. 512 V-15 Telf.: 04- 2241 203 / 09-9434 116 – Guayaquil
Fundación de Asistencia Social para el Drogadicto y Alcohólico "FASDA" UN MAÑANA MEJOR	Dra. Lia Segarra	Cdla. Floresta No. 514 y Cañar Telf.: 04-2422 694 / 2495 455 - Guayaquil
Centro de Rehabilitación "NUESTRA SEÑORA DE FATIMA"	Dr. Pedro Loor	Capt. Zaera No. 514 y Cañar Telf.: 04-2443 228 Fax 2205 333 Guayaquil
Centro Psicoterapéutico "RECEPTIVIDAD"	Dr. Mesias Defas M.	Cdle Ficoa de Montalvo Mz. 503 V- 11-12 Telfs.: 04-2261 207 Guayaquil

2.4 Presentación de Resultados de las Encuestas

Lady Almeida Baltan, Christian Ávila Faican, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Seminario de la Facultad de Ciencias Administrativas

1 ¿Su CÍA. realiza armado de promociones manuales para aumentar las Ventas. En sus productos?

SI : 65 NO : 10



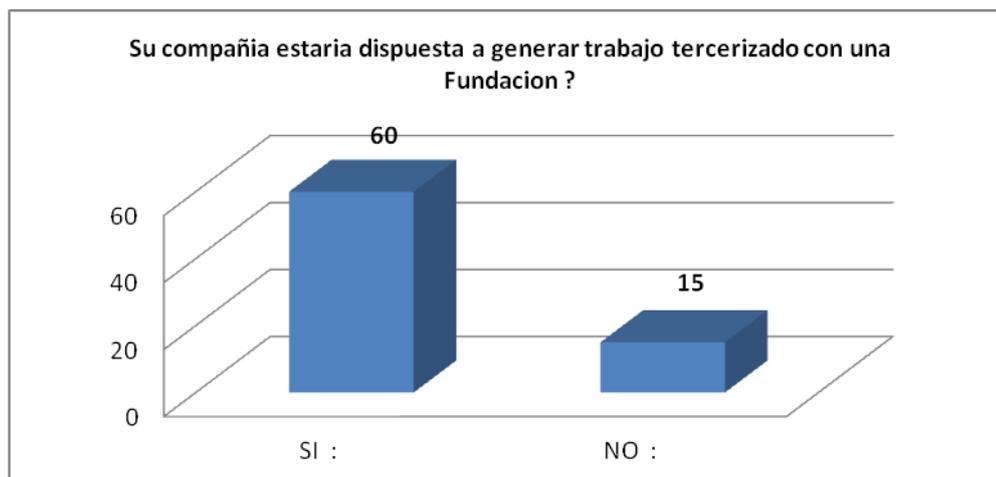
2 ¿Le gustaría realizar una labor social a través de una Fundación?

SI : 67 NO : 8



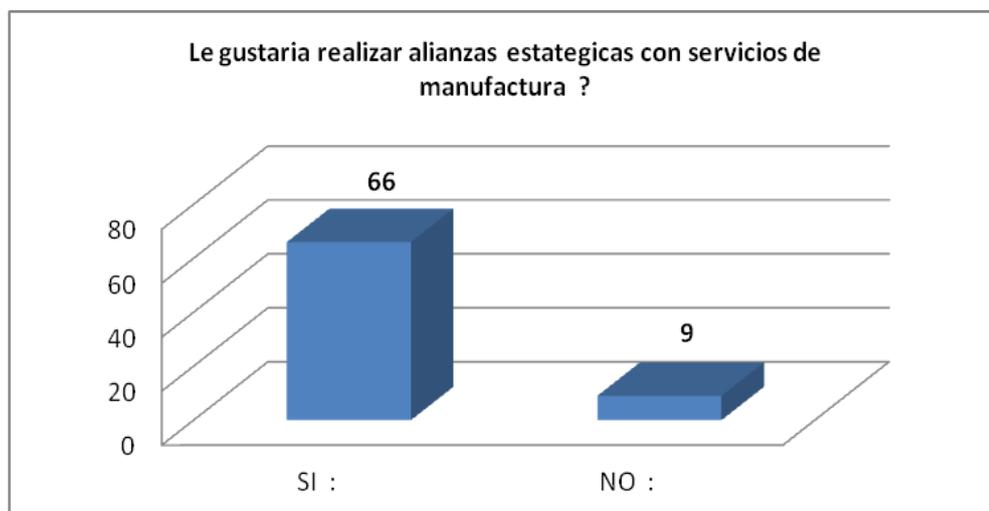
3 ¿Su CÍA. Estaría dispuesta a generar trabajo tercerizado con una fundación?

SI : 60 NO : 15



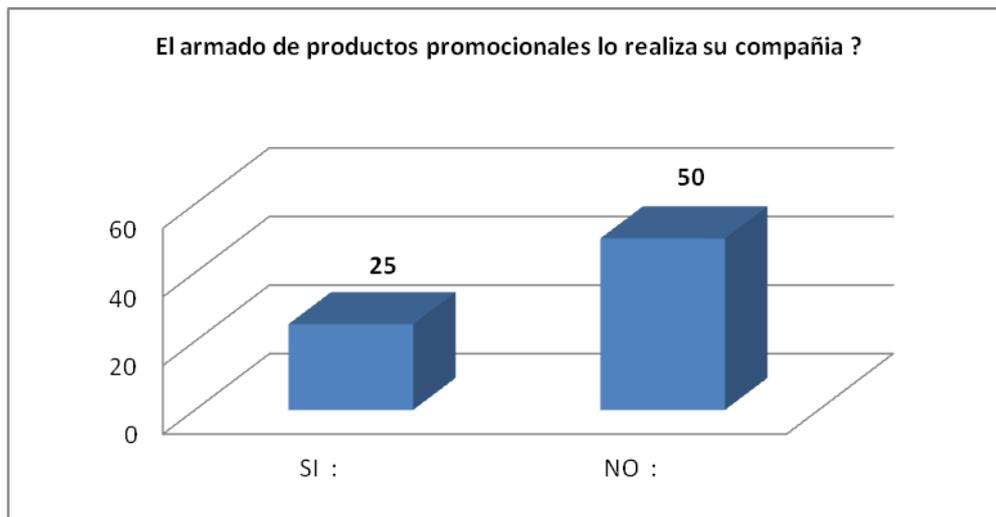
4¿Le gustaría realizar alianzas estratégicas con un servicio de manufactura para ahorrar costos de operación?

SI : 66 NO : 9



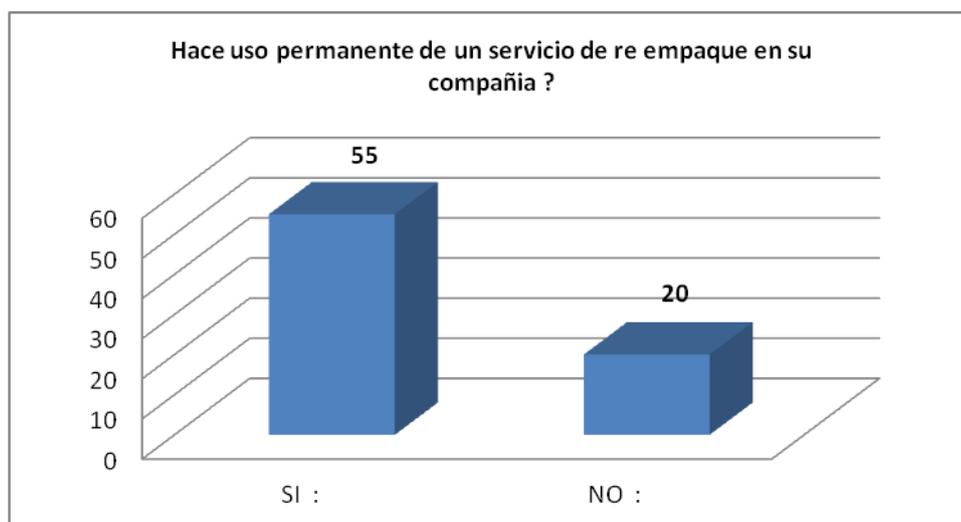
5¿ El armado de productos promocionales lo realiza su compañía?

SI : 25 NO : 50



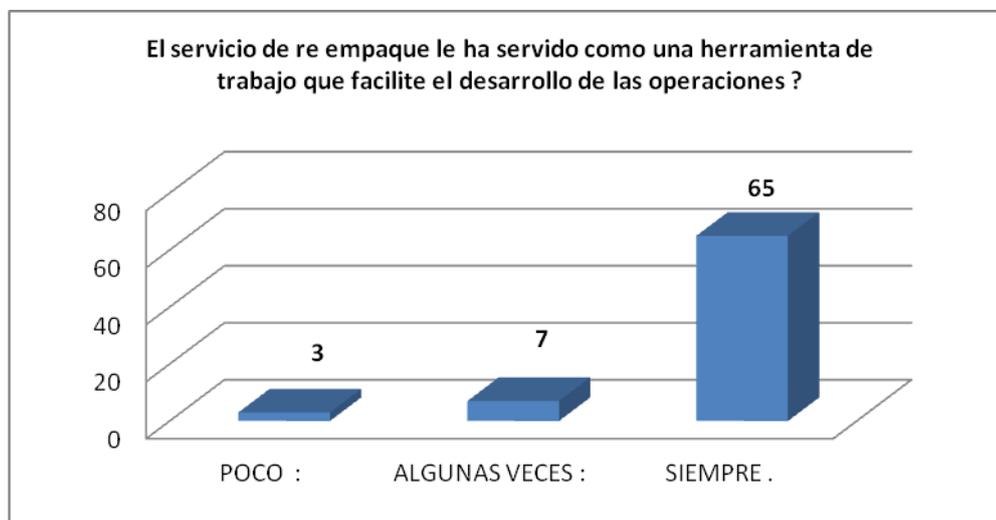
6¿ Hace uso permanente de un servicio de re empaque en su compañía?

SI : 55 NO : 20



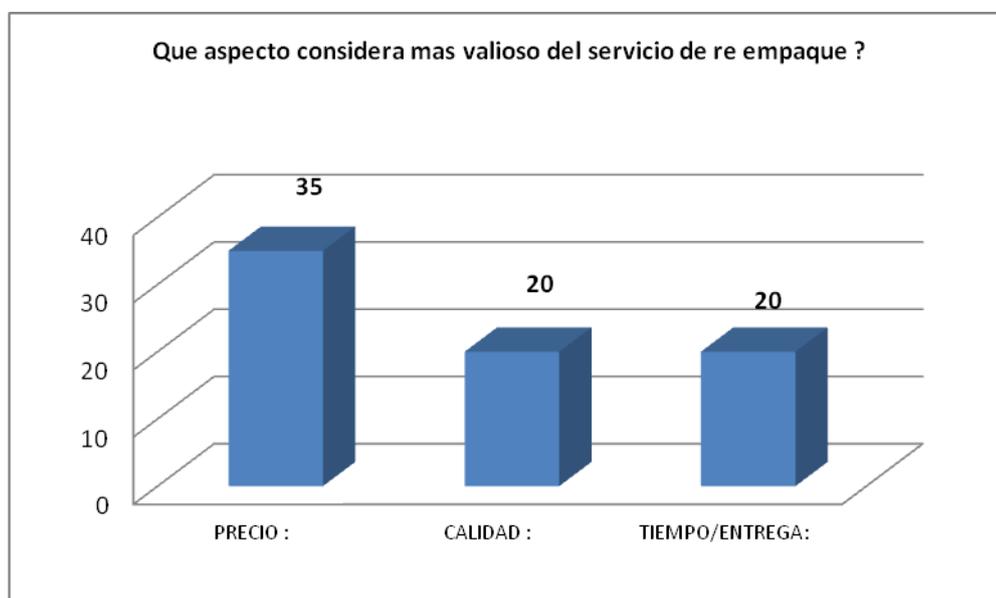
7¿El servicio de re empaque le ha servido como una herramienta de trabajo que facilite el desarrollo de sus actividades operacionales?

POCO : 3 ALGUNAS VECES : 7 SIEMPRE : 65



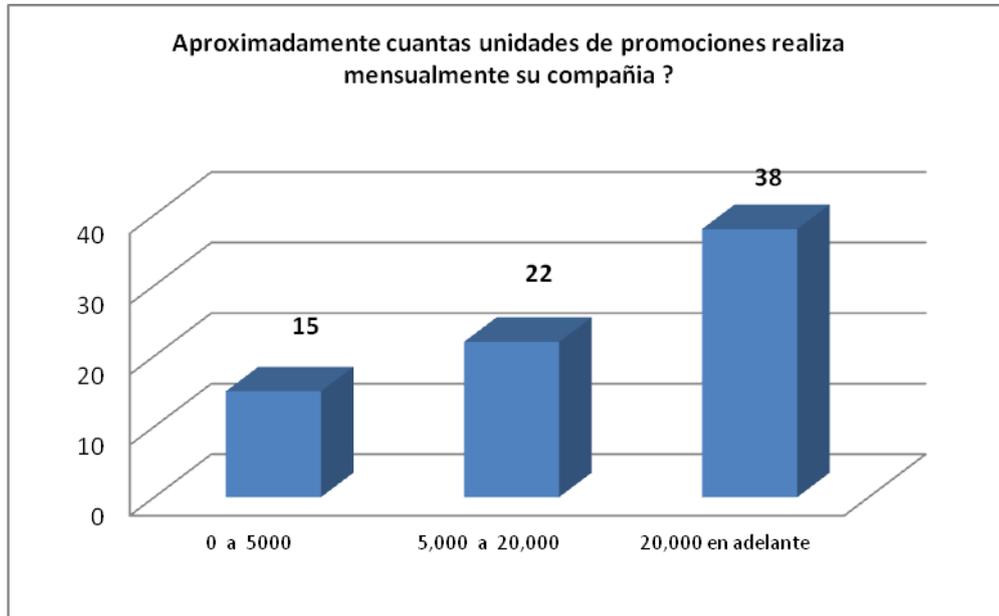
8¿ Que aspecto considera mas valioso del servicio de re empaque?

PRECIO : 35 CALIDAD : 20 TIEMPO/ENTREGA: 20



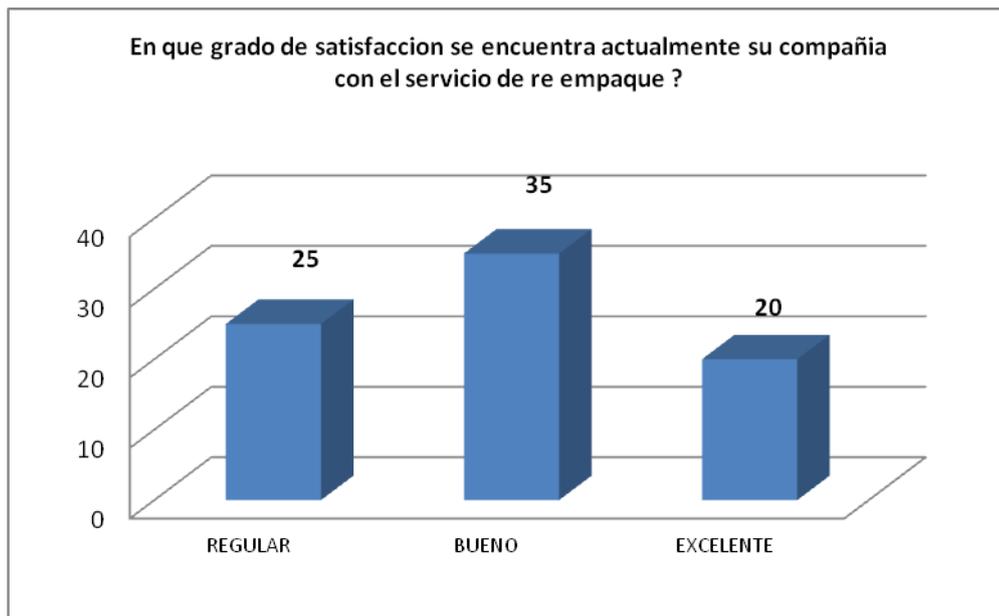
9¿Aproximadamente cuantas unidades de promociones realiza mensualmente su CÍA?

0 a 5000	15	5,000 a 20,000	22	20,000 en adelante	38
----------	----	----------------	----	--------------------	----



10¿En qué grado de satisfacción se encuentra actualmente la CÍA. Con el servicio de re empaque o manufactura?

REGULAR 25 BUENO: 35 EXCELENTE 20



Como podemos observar la tendencia de las compañías esta apuntando a manejar servicios tercerizados de manufactura ya que representan un ahorro en los costos de operación en la cadena de suministros en la parte de la Operación Logística.

Otro punto importante a tomar en cuenta es el crecimiento que ha tenido en los últimos años la cadena de distribución de Autoservicios como por ejemplo Almacenes Tia, Mi Comisariato y Supermaxi, Supermercados Aki, Coral Supermercados, que es en donde tiene mas rotacion los productos promocionales.

Esto conlleva a que el mercado del re empaque siga en crecimiento como punto de estrategico en las compañías lo cual hace necesario ofrecer servicios eficientes para satisfacer las expectativas de las industrias.

CAPITULO III

Plan Estratégico para Generar Plazas de Trabajo a la Fundación Fasda de Guayaquil auspiciados por Grupo Superior.

3. Plan de Mercadeo

3.1 Análisis del Sector.-

Servicio de Re empaque

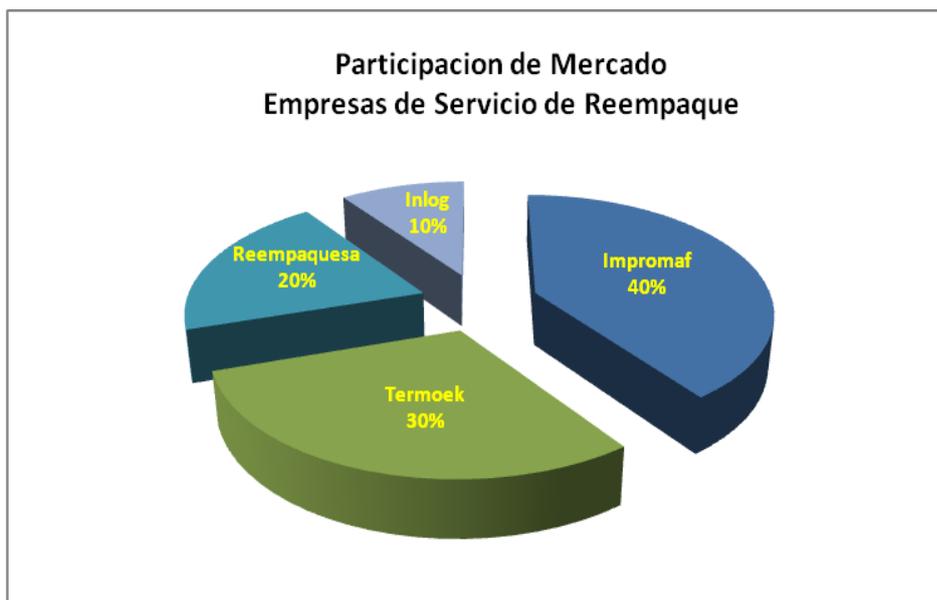
El sector de re empaque es un mercado que está en crecimiento por el auge que ha tenido el Trade marketing y marketing mix en las industrias en relación a las promociones que realizan dentro de sus productos para posicionarlos en el mercado y tener una mayor rentabilidad en un mercado muy competitivo.

Competidores Actuales.-

Los competidores directos en el sector de Re empaque se encuentran las siguientes compañías con el porcentaje de participación en el mercado:

Empresas de Servicio de Re empaque

Empresas	Matriz	Participacion de Mercado Gye
Impromaf	Guayaquil	40%
Termoek	Guayaquil	30%
Reempaquesa	Guayaquil	20%
Inlog	Quito	10%



Todas estas compañías dan servicios de re empaque para industrias en el mercado de Guayaquil.

3.2 Servicio a Ofrecer.-

Servicio de Re empaque

Características:

- Armado de Re empaques manuales
- Armado de Re empaques con material Termoencogible
- Etiquetado
- Impresión de Materiales de Trazabilidad (Códigos de Barra, EAN 13 – EAN 14)

3.3 Precio

Los precios de los servicios que se van a dar a Grupo Superior por la producción de re empaque se detallan a continuación indicando:

PRECIOS DE SERVICIOS					
TRABAJO	AÑO 1	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Total	Utilidad
Armado Re empaque Manual	0,0488	0,0110	0,031	0,0420	0,0068
Armado con Termoencogible	0,12	0,01	0,07	0,0770	0,04
Codificado de productos	0,0200	0,0050	0,0120	0,0170	0,0030
<i>Elaborado por los autores</i>					

Los precios serán flexibles en el tiempo, se realizarán ajustes teniendo en cuenta los movimientos de los mercados en cuanto a competidores y proveedores de materiales.

3.4 Plaza

La plaza para el servicio de re empaque está direccionado al mercado de compañías fabricantes en el Ecuador que utilizan el servicio de manufactura para realizar promociones a sus productos así como también realizar reacondicionamientos a sus empaques.

3.5 Estrategia de Marketing y Promoción

La estrategia que se utilizara para la promoción de nuestro servicio se la hará a través de:

- Dípticos
- Pagina Web

- Catalogo de Servicios

Toda la estrategia de marketing estará direccionada a una empresa de publicidad para llegar al objetivo final que son las industrias.

3.6 Monitoreo y Control

El control y avances de todos los procesos se lo hará a través de auditorias frecuentes semanales con el personal de Administración para llegar a las metas propuestas.

3.7 Investigación de Mercado

Análisis de Mercado y Producto

A través de la información obtenida, se definirán ciertos parámetros considerados relevantes al momento de escoger el destino del servicio a ofrecer siendo los siguientes:

Tamaño del Mercado

Identificar las principales compañías que realizan promociones mensuales de sus productos y que se encuentren ubicados en los autoservicios del Ecuador, lo cual nos brindara una mayor visibilidad en la demanda del servicio de re empaque.

Crecimiento

Un mercado es atractivo por el desarrollo sostenido que se genera a través de una gestión específica. La tasa actual de crecimiento en el desarrollo del marketing mix y

merchandising es del 55%, lo que nos indica que es un mercado de oportunidades y necesidades por satisfacer

Fabricantes

El origen de los productos nos permitirá conocer quiénes son los buscadores de servicio de re empaque para así poder identificar las posibles competencias y su participación en el mercado ecuatoriano.

Entrevistas

Las personas entrevistadas que a continuación se detallan pertenecen a 4 empresas fabricantes del Ecuador y que aportaron con sus perspectivas para el desarrollo de esta tesis:

Ing. David Francis Carrasco

Jefe Regional de Logística

CORPORACION GRUPO SUPERIOR

Ing. Juan Cuevas L.

Gerente de Ventas

KELLOGG'S ECUADOR

Ing. Mayra Paz C.

Gerente de Operaciones

IND. LACTEAS TONI

Ing. Marco Fidel Pérez

Gerente de Producción

ARTES GRAFICAS SENEFELDER

Como resultado de las entrevistas se pudo constatar que la mayoría de las industrias que requieren el servicio de re empaque y manufactura están tratando de realizarlo de manera externa ya que genera ahorro en dos partes fundamentales de la cadena de suministros que son: los costos operacionales y el espacio de las instalaciones.

3.7.1 Investigación Cuantitativa

En relación a lo investigado, las principales industrias que realizan promociones constantes mensuales a sus productos se encuentran en la ciudad de Guayaquil debido a que es la primera ciudad comercial del Ecuador según datos del Banco Central del Ecuador.

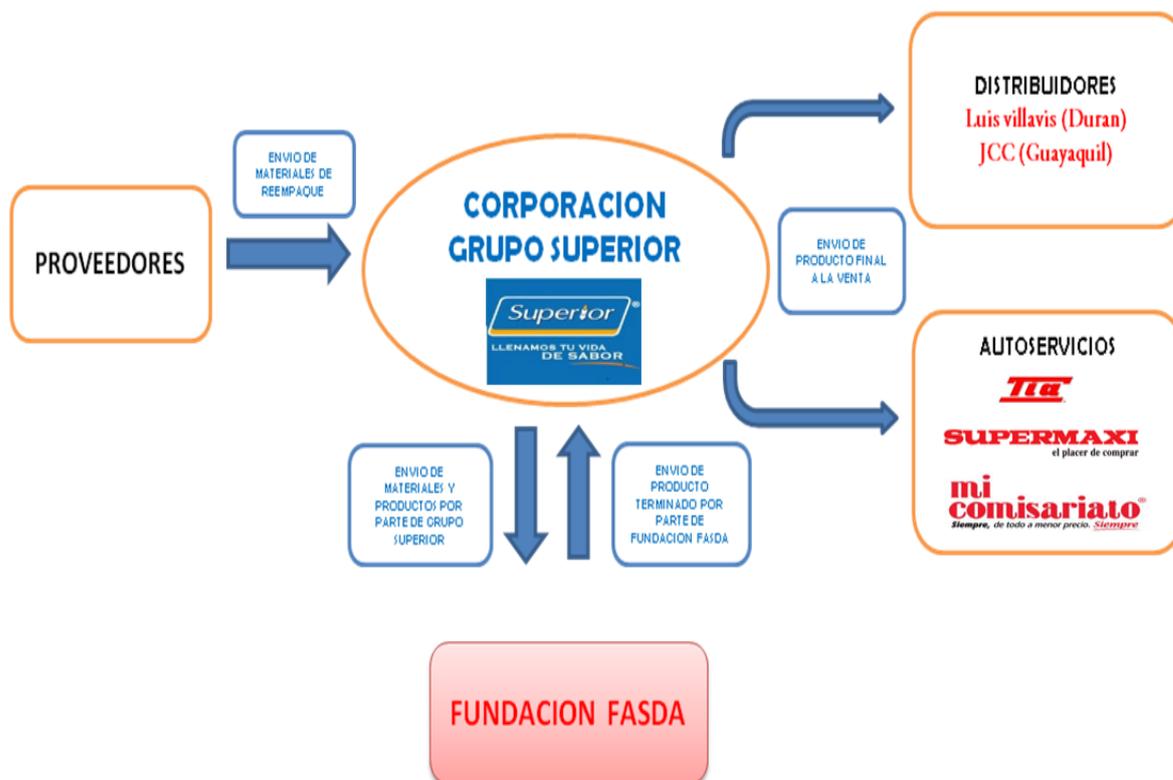
Principales Industrias Fabricantes en Guayaquil

<u>EMPRESA</u>	<u>TIPO DE PRODUCTOS</u>	<u>UBICACIÓN</u>	<u>DIRECCION</u>
Kellog's Ecuador	Cereales Mc Dougal.	Guayaquil	Av. Juan Tanca Marengo
Corporación Grupo Superior	Fideos, Galletas, Harina y Snacks.	Guayaquil	Km 10,5 vía a Daule
Industrias Lácteas Toni S.A	Lácteos, bebidas, gelatinas... etc.	Guayaquil	Km 7,5 vía a Daule
Nestle del Ecuador	Chocolates, Galletas, cereales...etc.	Guayaquil	Km 8,5 vía a Daule
La Universal	Golosinas	Guayaquil	Eloy Alfaro y Gómez Rendón

3.8 Estudio Técnico de Proyecto

Es importante entender el proceso de Planificación y Producción para poder estimar los costos adecuadamente.

Flujo de Proceso



La transportación de los materiales, productos en proceso y productos terminados corresponde a Corporación Grupo Superior.

Elaborado por los autores

3.8.1 Proceso de Producción y Re empaque

El proceso de producción que se empleara en este proyecto, es de acuerdo a los tipos de productos que se desean promocionar, es decir que se cuenta con una línea de producción con pequeñas maquinas y recursos humanos para cada tipo de armado de re empaque.

A continuación se detallan los centros de trabajo o planificación de la producción.

3.8.1.1.- Centro de Planificación

Existen centros de trabajo o planificación que son denominados como suply chain en donde se analizan todos los productos que se deseen procesar ya que se requiere un análisis total antes de ser fusionado en el proceso respectivo.

3.8.1.2.- Departamento de Marketing

En este centro de trabajo se realiza el diseño de la promoción con la fusión de productos de la misma compañía o con productos de otras industrias en las que se desean fomentar sus marcas en el mercado.

3.8.1.3.- Compras

En este departamento se realiza el análisis del abastecimiento de materiales, dependiendo del diseño de la promoción.

3.8.1.4.- Clasificado y Almacenamiento

Esta operación se encarga de clasificar los productos que van a ser procesados en el armado de re empaque y los almacena de acuerdo a estándares BPM para el buen manejo de productos de consumo masivo.

3.8.1.5.- Producción de Armado de Re empaque

Una vez que el producto se encuentra clasificado y almacenado en las instalaciones de la fundación, se procede a la producción del armado de re empaque de acuerdo a las necesidades del fabricante y que a continuación se detallan algunos procesos:

- Armado de Re empaque manual
- Armado de re empaque con termoencogible
- Armado de promociones con etiquetas de trazabilidad
- Codificación de productos



Maquinas a Utilizarse

Para la producción de re empaque y de acuerdo a las exigencias del mercado es necesario utilizar las siguientes maquinas:

Túnel Termoencogible



Características

- La túnel termo retráctil BS-6535LA está diseñada con un túnel de viento cálido doble prolongado con un efecto de contracción más alto y mejor aplicado a todo tipo de películas contraíbles, como PVC, PP, POF. Tanto la altura del túnel como los obturadores laterales son ajustables.
- El túnel termo retráctil BS-6535LA es conveniente para una gran variedad de embalaje de mercancías, tales como latas, botellas de vidrio, cerveza, agua mineral, etc.
- Adopta un diseño de embalaje de película contraíble PE para objetos grandes y pesados. Puede ser movida libremente por ruedas fijas en la parte inferior y puede ser equipada en una línea de producción a diferentes alturas. Incluso los objetos de embalaje grande pueden ser contraídos en corto tiempo.

- La correa transportadora puede ser diseñada como rodillo, maya de acero inoxidable o maya de teflón de acuerdo a los requisitos de los clientes.

Detalles Técnicos

Voltaje (V/Hz)	220V 3Ph
Potencia (kw)	12.8
Carga (kg)	30
Tamaño máximo de embalaje (L*W*H)(mm)	40cm
Altura del transportador de alimentación (mm)	1000mm
Velocidad (m/min)	0~10
Tamaño del túnel (L*W*H)(mm)	1200*650*(50~350)
Películas plásticas usadas	PVC, PE, PP, POF
Dimensiones externas (L*W*H)(mm)	1200*850*1340
Peso neto (kg)	150

FABRICANTE: Ecu pack Av. Juan Tanca Marengo 0.5 N-200
Cdl. Adace.

Impresora de Código de Barras



Características

Con su capacidad de impresión por transferencia térmica, la TLP 2844 es útil en aquellas aplicaciones donde las etiquetas deben ser más duraderas o cuando estarán expuestas al calor y a la luz solar.

Velocidad de impresión

4"/102 mm por segundo

2"/51 mm por segundo

Área de impresión máxima

Ancho: 2.2"/56mm

Longitud en modalidad de página

Longitud en modalidad de línea

Maquina Selladora



Características

- La FRMQ-980C puede ser usada eficientemente para embalajes frágiles u objetos en grandes cantidades y puede sellar cualquier material sellado en calor.
- La máquina adopta un control de temperatura constante y regulación de velocidad continua con temperatura ajustable, lo que permite un muy amplio ámbito de aplicación.
- Además, adopta un dispositivo de código de tinta sólida para imprimir etiquetas coloridas en las bolsas mientras son selladas,
- Contiene dispositivo de para verificar las cantidades de productos sellados y codificados.

Detalles Técnicos

Voltaje [V/Hz]	AC 110/60 o 220/60
Potencia del Motor [Watts]	235
Potencia sellado [Watts]	600
Potencia de calor de sellado [Watts]	40 x 2
Velocidad [m/min]	0 - 12
Ancho de sellado [mm]	8 - 10
Rango de temperatura	0-300°C
Tipo de impresión	Rodillo Tinta Sólida
Máximo peso en banda [Kg]	1 - 3
Tamaño banda transportadora [mm]	930x180
Peso neto [Kg]	62
Dimensiones máquina (L*W*H) [mm]	1050 x 560 x 900

Maquina Codificadora (100x100 inkjet)



Características:

- Imprime de 1 a 4 líneas de impresión con combinaciones de matriz
- Equipo ideal para ambiente HOSTIL (humedad, polvo, condensación)
- Equipo con limpieza del cabezal automática
- Umbilical de vinil flexible para cualquier cambio, 6 metros de largo
- Posee memoria para almacenar mensajes
- Posee aire positivo en el cabezal protegiendo la boquilla ante ambientes polvosos
- Tiene conectividad serial RS232, RS485 Y ETHERNET ideal para controlar inventarios
- Posee certificación IP 65
- Capacidad de imprimir logos y códigos de barras
- Velocidad de impresión hasta 278 metros por minuto
- Gran variedad de tintas y colores

3.8.1.6 Embalado y Empaque

Una vez que el producto se encuentra armado y terminado se procede al embalado y empaçado del producto que puede ser de acuerdo a las especificaciones del cliente y de los cuales son los siguientes:

- Empacado en fundas
- Empacado en cajas
- Empacado en papel kraft.

3.8.1.7 Almacenado y Despacho

El producto terminado una vez puesto en pallets y almacenado de acuerdo al espacio temporal establecido, se procederá al despacho del producto y enviado a las bodegas del fabricante.

3.8.1.8 Transporte

La operación de transporte es realizada por la flota de la compañía misma, en este caso de Grupo Superior que se encargara de transportar el producto terminado hacia los diferentes puntos de ventas.

3.8.2 Seguridad Industrial

La normativa de seguridad industrial es la base en la que se debe sustentar tanto el contenido de los proyectos como las prescripciones mínimas para garantizar la seguridad de las instalaciones industriales.

No sólo esta normativa en el ámbito de la seguridad afecta a los proyectos industriales, sino que ahora más que nunca, el personal debe conocer la normativa en el ámbito de protección ambiental y en el ámbito urbanístico.

Todas estas circunstancias producen un panorama en el cual el personal debe estar constantemente atento a las variaciones y ampliaciones de los requisitos y exigencias reglamentarias.

El personal que realizara la operación de manufactura de re empaque deberá

Utilizar los siguientes equipos de protección:

- Fajas de Seguridad
- Guantes protectores de manos
-

3.9 Presupuesto del Proyecto

Para la elaboración del plan financiero se han tomado en cuenta todas las variables que se necesitan para realizar el trabajo de re empaque así como también la capacidad para producir, para lo cual se desarrollo un plan de producción mensual acorde a las necesidades de Grupo Superior.

3.9.1 Proyección de Producción mensual

PLANIFICACION DE PRODUCCION										
PRODUCCION	Unid.	Unidades	Cajas	H/Diarias	Unidades	Unid Cajas	Días de	Unid. Mes	Cajas/Mes	
	Emp	x hora	x hora		diarias	diarias	trabajo			
Armado Re empaque Manual	12	600	50	8	4800	400	22	105600	8800	
Armado con Termoencogible	8	400	50	10	4000	500	5	20000	2500	
Codificado de productos	12	600	50	8	4800	400	22	105600	8800	

Para la producción mensual proyectada están consideradas el siguiente número de personas:

PERSONAL		SUELDOS
1	Supervisor	800
1	Asistente Administrativo	362
8	Operarios	3046
10	TOTAL	4208

En los sueldos del personal están considerados los beneficios sociales.

3.9.2 Análisis Financiero

3.9.2.1 Inversión de maquinaria (activos fijos)

MAQUINARIA	UNID.	Precio
Túnel Termoencogible	1	4.650,00
Impresora Código de barra	1	650,00
Maquina Selladora	1	3.620,00
Maquina Codificadora	1	5.500,00
TOTAL MAQUINARIA	4	14.420,00

Elaborado por los autores

3.9.2.2 Presupuesto de Materiales

MATERIALES	Unidad	Cantidad	Costo	Costo	Costo
	Medida	Mensual	Unitario	Mensual	Anual
Cinta transparente de 2" x 91mts	Rollos	265	0,9	238,5	2862
Plástico Strech film	Unidades	3	25	75	900
Dispensadores de cinta	Unidades	4	8	32	128
Etiquetas térmicas	Rollos	25	12	300	3600
Fundas Polipropileno	Unidades	21000	0,015	315	3780
TOTAL COSTOS MATERIALES				960,5	11270

Elaborado por los autores

El presupuesto de consumo de materiales está basado en la producción de:

Armado de Re empaque manual	105.600 unidades
Armado con Termoencogible	20.000 unidades
Codificado de producto	105.600 unidades

Cabe recalcar que estos materiales son los únicos que la Fundación debe aportar para realizar la producción de re empaque, ya que el resto de materiales son proporcionados por la compañía misma en este caso Grupo Superior.

Los materiales que son proporcionados por la compañía son:

- Cajas para empacar
- Fundas para empaque
- Stickers de promoción
- Cintas de promoción

3.9.3 Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	COSTOS
Bodega e infraestructura	
Infraestructura, adecuación del galpón	\$ 1.600
Muebles de oficina	\$ 1.000
Equipo de oficina (Computadoras)	\$ 700
TOTAL BODEGA E INFRAESTRUCTURA	\$ 3.300
Permisos de Funcionamiento	
Tarea de Prevención de Incendios (bomberos)	\$ 265
Permisos municipales	\$ 500
TOTAL PERMISOS	\$ 765
Compra de Maquinaria	
Túnel Termoencogible	4650
Impresora Código de barra	650
Maquina Selladora	3620
Maquina Codificadora	5500
TOTAL MAQUINARIA	\$ 14.420
Total capital de trabajo	\$ 18.485

Elaborado por los autores

La Fundación Fasda recibirá el financiamiento a través de la aportación de capitales propios de inversionistas que se encuentran en la ciudad de Guayaquil, y que serán destinados para la el capital de trabajo del proyecto a realizarse.

3.9.4 Presupuesto de Ventas

Los precios de ventas y las cantidades de producción a vender están considerados con una inflación del 5% anual.

PRESUPUESTO DE VENTAS												
UNIDADES - DOLARES												
TRABAJO	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		TOTAL	
	UNIDADES	DOLARES	UNIDADES	DOLARES								
Armado Reempaque Manual	1.267.200,0	61.839,4	1.330.560,0	68.124,7	1.397.088,0	75.023,6	1.466.942,4	82.588,9	1.540.289,5	91.031,1	7.002.079,9	378.607,6
Armado con Termoencogible	240.000,0	28.800,0	252.000,0	32.760,0	264.600,0	37.044,0	277.830,0	41.674,5	291.721,0	46.675,4	1.326.151,0	186.953,9
Codificado de productos	1.267.200,0	25.344,0	1.209.600,0	25.401,6	1.270.080,0	28.068,8	1.333.584,0	30.939,1	1.400.263,0	34.166,4	6.480.727,0	143.919,9
TOTAL	2.774.400,0	115.983,4	2.792.160,0	126.286,3	2.931.768,0	140.136,4	3.078.356,4	155.202,5	3.282.273,5	171.872,9	14.808.957,9	709.481,4

Los precios de ventas de los servicios son los siguientes:

PRECIOS DE VENTAS POR SERVICIOS					
TRABAJO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>Armado Re empaque Manual</i>	0,0488	0,0512	0,0537	0,0563	0,0591
<i>Armado con Termoencogible</i>	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16
<i>Codificado de productos</i>	0,0200	0,0210	0,0221	0,0232	0,0244
TOTAL	0,1888	0,1982	0,2118	0,2265	0,2405

Elaborado por los autores

Los precios que se han tomado en cuenta para cada servicio están en comparación a los de la competencia en el mercado para lograr beneficios de ambas partes.

3.9.5 Costos

En los costos fijos del proyecto se ha tomado en cuenta el alquiler de una bodega con un espacio de 500mts cuadrados con dos oficinas, para el desarrollo de la producción del re empaque. Además el costo de mantenimiento de las maquinas está basado en una revisión trimestral para el buen manejo de las maquinarias.

Costos fijos

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de Obra Indirecta	13.944,00	14.641,20	15.373,26	16.141,92	16.949,02
Alquiler de Bodega	14.400,00	15.120,00	15.876,00	16.669,80	17.503,29
Luz Eléctrica	1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33
Teléfono	600,00	630,00	661,50	694,58	729,31
Agua	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
Suministro de Oficina	600,00	630,00	661,50	694,58	729,31
Mantenimiento de Maquina	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61
TOTAL COSTOS FIJOS	32.484,00	34.108,20	35.813,61	37.604,30	39.484,52

elaborado por los autores

Costos Variables

COSTOS VARIABLES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de Obra Directa	49.896,00	52.390,80	55.010,34	57.760,86	60.698,90
Materiales					
Cinta transparente de 2" x 91mts	3.672,00	3.855,60	4.048,38	4.250,80	4.463,34
Plástico Strech film	900,00	945,00	992,25	1.041,86	1.093,95
Dispensadores de cinta	384,00	403,20	423,36	444,53	466,76
Etiquetas térmicas	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43	6.126,15
Fundas Polipropileno	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04	7.657,70
TOTAL COSTOS VARIABLES	66.192,00	69.501,60	72.976,68	76.625,52	80.506,80

Elaborado por los autores

Para los costos fijos como variables se ha tomado en cuenta la misma inflación del 5%.

Punto de Equilibrio

PVP PONDERADO

PRODUCCION	Ventas	% vta.	PVP	PVP Pond.	
Armado Re empaque Manual	105.600	0,46	0,0488	0,022	
Armado con Termoencogible	20.000	0,087	0,1200	0,010	
Codificado de productos	105.600	0,46	0,0200	0,009	
TOTAL	231.200	100		0,042	PVP PONDERADO

COSTOS	ANUAL	MENSUAL	UNITARIO
COSTOS VARIABLE	47822	3985,17	0,017
COSTOS FIJOS	28824	2402,00	0,010

Margen de Contribución = Precio Pond. - Costo Variable Unit.

Margen de Contribución = 0.042 - 0.017 = 0.025

Punto de equilibrio = $\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen Contribución}}$

Punto de equilibrio = $\frac{2.402}{0.025} = 96.080$ unidades

Esto quiere decir que la empresa debe vender un mínimo de 96.080 unidades de armado de promociones en el mes para no perder dinero. Por lo tanto, si se quiere expresar el punto de equilibrio en dólares para saber cuánto tiene que facturar para no perder ni ganar, tenemos:

Punto de Equilibrio Dólares = 96.080 unidades x \$ 0.042 =

Punto de Equilibrio Dólares = 4.035,36

Este es el punto de equilibrio expresados en términos de monto de dinero facturado en el mes.

3.9.6 Flujo de Caja

Para desarrollar el flujo de caja se ha elaborado primero el Estado de Resultado del proyecto arrojando una rentabilidad del 18% al final del año.

Estado de Resultado

ESTADO DE RESULTADO						
DESCRIPCION	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Ventas	\$ 115.983	\$ 126.286	\$ 140.136	\$ 155.203	\$ 171.873	\$ 709.481
(Costos Directos)	\$ 47.822	\$ 50.213	\$ 52.724	\$ 55.360	\$ 58.128	\$ 264.247
Utilidad Bruta	\$ 68.161	\$ 76.073	\$ 87.413	\$ 99.843	\$ 113.745	\$ 445.235
(Costos Indirectos)	\$ 28.824	\$ 30.265	\$ 31.778	\$ 33.367	\$ 35.036	\$ 159.271
Utilidad Operativa	\$ 39.337	\$ 45.808	\$ 55.634	\$ 66.475	\$ 78.709	\$ 285.964
(Depreciación)	\$ 1.682	\$ 1.682	\$ 1.682	\$ 1.682	\$ 1.682	\$ 8.410
(Gastos de Constitución)	\$ 765					\$ 765
Utilidad antes de Impuestos	\$ 36.890	\$ 44.126	\$ 53.952	\$ 64.793	\$ 77.027	\$ 276.789
(Impuesto a la renta 25%)	\$ 9.223	\$ 11.031	\$ 13.488	\$ 16.198	\$ 19.257	\$ 69.197
Utilidad antes de Participación						
Trabajadores	\$ 27.668	\$ 33.094	\$ 40.464	\$ 48.595	\$ 57.770	\$ 207.592
15% Trabajadores	\$ 4.150	\$ 4.964	\$ 6.070	\$ 7.289	\$ 8.666	\$ 31.139
Utilidad Antes de Reserva futuras						
capitalizaciones 10%	\$ 23.518	\$ 28.130	\$ 34.395	\$ 41.306	\$ 49.105	\$ 176.453
10% Reserva	\$ 2.352	\$ 2.813	\$ 3.439	\$ 4.131	\$ 4.910	\$ 17.645
UTILIDAD NETA	21.165,84	25.317,28	30.955,06	37.175,08	44.194,34	158.807,60

Elaborado por los autores

Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Ventas	115.983,36	126.286,27	140.136,39	155.202,51	171.872,89	709.481,42
(Costos Directos)	47.822,00	50.213,10	52.723,76	55.359,95	58.127,96	264.246,77
(Costos Indirectos)	28.824,00	30.265,20	31.778,46	33.367,39	35.035,76	159.270,81
Flujo Operativo	39.337,36	45.807,97	55.634,17	66.475,17	78.709,17	285.963,84
Ingresos no operativos	18.485,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aporte Propio	18.485,00					
Egresos no operativos	27.765,00	12.101,37	13.610,74	15.258,39	17.090,54	67.341,04
Inversiones	18.485,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Activos Fijos	16.120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Capital de Trabajo	2.365,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Impuestos	9.280,00	12.101,37	13.610,74	15.258,39	17.090,54	67.341,04
Flujo No Operativo	-9.280,00	-12.101,37	-13.610,74	-15.258,39	-17.090,54	-67.341,04
FLUJO NETO	30.057,36	33.706,60	42.023,44	51.216,78	61.618,63	218.622,80
<i>FLUJO Acumulado</i>	<i>30.057,36</i>	<i>63.763,96</i>	<i>105.787,40</i>	<i>157.004,17</i>	<i>218.622,80</i>	

Elaborado por los autores

Como podemos apreciar en el flujo de caja vemos que no existe problemas de liquidez en el proyecto lo cual nos da garantías de que el proyecto es rentable y así poder tener una visión de crecimiento para la fundación.

En resumen la factibilidad del proyecto es rentable, ya que la inversión en el principio no es alta y se estima recuperarla en el plazo de un año.

3.9.7 Requisitos Legales que se debe realizar para la Fundación

La Fundación Fasda actualmente realiza la actividad de venta de caramelos en autobuses, como ayuda a sus ingresos sin realizar ningún tipo de facturación o control debido a que todo el producto es donado. Para la realización de este proyecto de forma legal y tributaria ante las empresas se deben realizar cambios en los estatutos, actualizaciones contables cambio de RUC, incorporarse a la Cámara de Comercio de Guayaquil para obtener todos los beneficios que la pequeña y mediana industria tiene y formalizar la relación laboral con el personal tanto de la Fundación como las que van a trabajar en el proyecto.

4. Conclusiones

Este plan estratégico se desarrolla como una oportunidad para el incremento de ingresos de la fundación FASDA de Guayaquil y por la preocupación como ciudadanos que buscamos a través de la acción, generar ingresos y fuentes de trabajo para personas rehabilitadas y que han logrado salir del mundo de las drogas.

Este es el momento para que nos sumemos en este cambio, para ayudar a las personas y al medio en el que vivimos y por el cual nos desarrollamos, las empresas que ocupan una gran parte del mercado ecuatoriano, son uno de los principales llamados a apoyar este plan, que adicionalmente permitirá que personas con capacidades buenas y que están rehabilitadas sean beneficiadas de su aplicación

De igual manera este plan abrirá oportunidades de negocios si su capacidad de producción, es optima en calidad, si obtienen certificados y, normas de calidad para poder ingresar en mercados competitivos, obtener mayores ingresos y en consecuencia mayores utilidades a favor de las personas de la fundación.

El proyecto busca que Grupo Superior sea un referente de cultura y responsabilidad social en Ecuador, no solo para obtener el reconocimiento en el Ecuador sino además para incluir a más empresas a desarrollar planes de ayuda social para beneficio de la comunidad.

La responsabilidad social empresarial permite que la empresa tenga mayor posicionamiento en el mercado, ya que esta es considerada como estrategia para ampliar y mantener el mercado con una excelente imagen de los productos.

5. Recomendaciones

La responsabilidad social empresarial debe ser normada, con el fin de establecer un control permanente y obligatorio a las empresas y organizaciones. Debe estar presente en la Constitución Política de la República.

El Estado debe coordinar con las empresas su retribución anual, estableciendo una planificación estratégica de responsabilidad y desarrollo del país.

Las empresas deben establecer una conciencia verdadera de ayuda y responsabilidad social, ya que esto les impulsará a tener liderazgo mediante el comportamiento ético en su funcionamiento.

El plan estratégico debe ser implantado de forma veraz, de tal manera que no se engañe a las personas con la manipulación del pensamiento de ayuda a la sociedad.

Mantener contacto más estrecho con las empresas que no disponen de este tipo de departamento.

Propender alianzas estratégicas con las empresas del medio publicitario y proveedores a fin de obtener mejores costos para la producción.

BIBLIOGRAFIA

C. Hill & G Jones, Administración Estratégica, edición No 6, [McGraw-Hill - México](#), año 2005, pág. 115-130.

Van Horne, James C. y Wachowicz, John Jr, Fundamentos de Administración Financiera, undécima edición, Pearson Educación México, año 2002, pág. 181, 186, 211.

Fred R. David, Conceptos de Administración Estratégicas, edición No 9, año edición:2003, México, pág. 45-50

Philip Kotler, Gary Armstrong, Fundamentos de Marketing, sexta edición, Pearson Educación México, año 2008, pág. 278, 351.

Idalberto Chiavenato, Administración Proceso Administrativo, Edición: 3ª, Editorial: McGraw-Hill – Colombia, año 2000, pág. 75, 80,82

Hair, Joseph F. Jr; Bush, Robert P. & Ortinau, David J, Investigación de Mercados, segunda edición, Editorial: McGraw-Hill – México, año 2003, pág. 260-282.

http://www.fundacionadsis.org/site/unitFiles/422/PLAN_CAST.pdf.

<http://www.gestiopolis1.com/recursos7/Docs/ger/un-marco-conceptual-de-la-administracion.htm>.

http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_12/Pdf/Rev12Contreras.pdf.

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:li2_oSk9OmwJ:gddl.sld.cu/collect/ad/index/assoc/HASH0194/1c4e1387.dir/doc.doc.

<http://www.quia.com/files/quia/users/lsantosf/Contenidos/Semana-1.pdf>

<http://www.mex.ops-oms.org/contenido/evento/reunion/documento/planeamientoestrategico.pdf>

<http://www.alcoholysociedad.org/esp/index.php>

<http://www.fundacionsemillasdevida.com/nosotros.htm>

<http://kikelandia.tripod.com/Recuperacion.html>

<http://www.gruposuperior.com>

ANEXOS

DEPRECIACION DE MUEBLES DE OFICINA				
MUEBLES DE OFICINA:		1000		
Año vida Útil:		10		
Depreciación Anual:		100		
PERIODOS	AÑOS	Depreciación	Depreciación	Valor en
		Anual	Anual	libros
0	2011			1000
1	2012	100	100	900
2	2013	100	200	800
3	2014	100	300	700
4	2015	100	400	600
5	2016	100	500	500
6	2017	100	600	400
7	2018	100	700	300
8	2019	100	800	200
9	2020	100	900	100
10	2021	100	1000	0

DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION				
MUEBLES DE OFICINA:		700		
Año vida Útil:		5		
Depreciación Anual:		140		
PERIODOS	AÑOS	Depreciación	Depreciación	Valor en
		Anual	Anual	libros
0	2011			700
1	2012	140	140	560
2	2013	140	280	420
3	2014	140	420	280
4	2015	140	560	140
5	2016	140	700	0

DEPRECIACION DE MAQUINARIA				
MUEBLES DE OFICINA:		14420		
Año vida Útil:		10		
Depreciación Anual:		1442		
PERIODOS	AÑOS	Depreciación	Depreciación	Valor en
		Anual	Anual	libros
0	2011			14420
1	2012	1442	1442	12978
2	2013	1442	2884	11536
3	2014	1442	4326	10094
4	2015	1442	5768	8652
5	2016	1442	7210	7210
6	2017	1442	8652	5768
7	2018	1442	10094	4326
8	2019	1442	11536	2884
9	2020	1442	12978	1442
10	2021	1442	14420	0

FOTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS



“Plan estratégico para generar plazas de trabajo a la fundación FASDA DE GUAYAQUIL auspiciados por GRUPO SUPERIOR”

Lady Almeida Baltan, Christian Ávila Faican, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Seminario de la Facultad de Ciencias Administrativas