



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO Y
DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS DEL COMPLEJO LA CABAÑA COMO
FACTOR INCIDENTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOCIOECONÓMICO
DEL CANTÓN SALITRE”.**

Tutor:

Econ. Holger Álava Martínez

Autores:

BARRIOS LIMONES JENNIFFER LEONOR

MORENO PÉREZ HOGBEL TYRONE

Guayaquil, 2016

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Los señores, Jenniffer Leonor Barrios Limones y Hogbel Tyrone Moreno Pérez declaramos bajo juramento que el trabajo aquí escrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ninguna tesis, ni ha sido calificada profesionalmente; y que se ha consultado como referencias bibliográficas incluidas en este documento, como requerimiento parcial para obtención del Título de economista.

Autores

Jenniffer Leonor Barrios Limones

C.I. 0927478677

Hogbel Tyrone Moreno Pérez

C.I. 0917135030

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, Jenniffer Leonor Barrios Limones y Hogbel Tyrone Moreno Pérez.

DECLARAMOS QUE:

El trabajo de Titulación “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS DEL COMPLEJO LA CABAÑA COMO FACTOR INCIDENTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO Y SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN SALITRE**”, previa a la obtención de Título de Economista ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el trabajo, cuyas fuentes se anexan en la bibliografía. Damos por hecho que el presente trabajo es de nuestra total autoría.

Nos responsabilizamos del contenido del trabajo de Titulación referido.

AUTORES:

Jenniffer Leonor Barrios Limones.

Hogbel Tyrone Moreno Pérez.

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Directora de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil CERTIFICA:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema:
“Estudio de factibilidad para el mejoramiento y diversificación de servicios del complejo La Cabaña como factor incidente en el desarrollo turístico y socioeconómico del cantón salitre”, presentado como registro previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de ECONOMISTA.

Presentado por los egresados: BARRIOS LIMONES JENNIFFER LEONOR
 MORENO PÉREZ HOGBEL TYRONE

TUTOR:

Econ. Holger Álava Martínez

Urkund Analysis Result

Analysed Document: salitre.docx (D18506526)
Submitted: 2016-03-15 17:22:00
Submitted By: halavam@ulvr.edu.ec
Significance: 9 %

Sources included in the report:

Art 10.docx (D8832875)
<http://www.hsph.harvard.edu/population/domesticviolence/ecuador.constitution.08.doc>
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2574/1/TESIS%20JEANIVET%20CORONEL.pdf>
http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicio4_ecu_org3.pdf
http://www.corteconstitucional.gob.ec/images/stories/PDF_LOTAIP/LOGJCC.pdf
<https://www.clubensayos.com/Ciencia/LEY-DE-TURISMO-ECUADOR/1790111.html>
<http://faolex.fao.org/docs/texts/ecu39924.doc>
https://es.wikipedia.org/wiki/Karl_Maria
<https://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20121010190958AACDFWI>
<http://concepto.de/turismo/#ixzz3yr5XvZr>
<http://www.marketeando.com/2009/10/definicion-merchandising.html>
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20254/1/Estudio%20del%20uso%20recreativo%20del%20balneario%20Cornelio%20Vernaza%20del%20canton%20Salitre.pdf>

Instances where selected sources appear:

13



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: Estudio de factibilidad para el mejoramiento y diversificación de servicios del complejo La Cabaña como factor incidente en el desarrollo turístico y socioeconómico del cantón salitre”

AUTOR/ES: BARRIOS LIMONES JENNIFFER LEONOR MORENO PÉREZ HOGBEL TYRONE	REVISORES: Econ. Holger Álava Martínez
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA: ECONOMIA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS: 117
ÁREAS TEMÁTICAS: PROYECTO DE FACTIBILIDAD	
PALABRAS CLAVE: Salitre, Factibilidad, Rio Vinces, Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Complejo Turístico.	
<p>RESUMEN:</p> <p>Este proyecto de titulación diseñado para el “Estudio de factibilidad para el mejoramiento y diversificación de servicios del Complejo La Cabaña como factor incidente en el desarrollo Turístico y socioeconómico del Cantón Salitre”, el proyecto tiene como objetivo servir de aporte para el sector socioeconómico de la población salitreña, de esta manera, mejorar el nivel socioeconómico, no solo de los propietarios del complejo La Cabaña, sino también del Cantón Salitre, por ende todos los negocios que se encuentran alrededor y a lo largo de la rivera.</p> <p>El Marco teórico corresponde a la investigación académica y empírica tomada de otros autores, considerando que se ha logrado establecer que son proyectos de similares características, al que está en la propuesta y la manera en que se pueda llevar a cabo.</p>	

En aspectos generales se pueda verificar la información de la creación del Complejo “La Cabaña” y todo el movimiento económico que se genera a su alrededor detallando la ubicación de la misma, historia del Sector Ubicación Geográfica, costumbres, población y gastronomía.

Se logró la recopilación de todos los datos e información del sector y la dinámica que se genera, se pudo detallar los datos reales del lugar, se realizaron entrevistas y encuestas en la ciudad de Guayaquil y por supuesto en los visitantes, tanto del Complejo “La Cabaña” y cabañas alrededor de la zona de esta manera se pudo conocer el interés de visitantes al Sector.

Como resultado de esta investigación se pudo llegar a realizar un plan de mejoramiento enfocado en las necesidades, tanto de moradores como comerciantes y visitantes del sitio en mención.

N. DE REGISTRO (en base de datos): DEJAR VACIO	N. DE CLASIFICACIÓN: DEJAR VACIO	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): DEJAR VACIO		
ADJUNTO URL (tesis en la web): DEJAR VACIO	<input type="checkbox"/>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: BARRIOS LIMONES JENNIFFER LEONOR MORENO PÉREZ HOGBEL TYRONE	Teléfono: 0983380116 0994664546	E-mail: jeleballi_89@hotmail.com tironedj74@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: MS. MÓNICA LEORO LLERENA	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR ECONOMIA EXT229	
	E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis principalmente me gustaría agradecerle a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque ha hecho realidad esta meta anhelada.

A la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil donde emprendí este sueño que hoy estoy cumpliendo, es un esfuerzo en el cual, directa e indirectamente, participaron distintas personas opinando, corrigiendo, acompañando en los momentos de crisis y por supuesto en los momentos de felicidad. El presente trabajo me ha permitido aprovechar la competencia y la experiencia de muchas personas con quienes se estoy muy agradecida.

A mi tutor de Tesis Econ. Holger Álava, por su esfuerzo y dedicación y haberme confiado este trabajo en persona, por su paciencia ante miles de preguntas que fueron formuladas durante el proceso de esta investigación, su valiosa colaboración y apoyo para seguir este camino y así poder llegar a la conclusión del mismo. Que gracias a su experiencia ha sido fuente de motivación en este proceso.

Todo este arduo trabajo no hubiera sido posible sin el amor incondicional que me brindaron mis seres querido como son mis padres, hermanos e hijo. Las palabras nunca serán suficientes para agradecer su cariño eterno.

Deseo reconocer mi agradecimiento a mi compañero de estudio Tyrone Moreno que, durante el desarrollo de esta tesis entre análisis y discusión siempre constructiva, fue elaborado el Proyecto Final de Carrera. Agradezco las innumerables discusiones que sobre papel plasmamos a lo largo de nuestro trabajo en equipo.

Jennifer Barrios Limones.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecerle a Dios por permitirme vivir, así

como también a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE por haberme permitido ingresar a esta gran Institución Educativa y poder realizar mis estudios profesionales, de igual manera a todos mis profesores que desde primer año de estudio me impartieron sus conocimientos, incentivándome día a día continuar mis estudios, enseñándome que con perseverancia todo es posible.

Agradezco también a mi tutor de tesis Econ. Holger Álava, por haberme guiado muy acertadamente en mi tesis de grado; también va a mi agradecimiento a todos mis compañeros de estudio que compartieron aulas de clases conmigo en los diferentes niveles de universidad, ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado significativamente para seguir adelante en mi carrera profesional....

Como no agradecerle a mi compañera de tesis Jenniffer Barrios por ser buena amiga, excelente compañera y por su decisivo apoyo en este trabajo de investigación.

Hogbel Moreno Pérez

DEDICATORIA

A Dios, quien me dio la sabiduría, fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.

A mis padres, Luis Barrios y Sonnia Limones, por todo el amor, cariño y sobre todo la confianza que han depositado en mí, por guiarme por el buen camino, quienes han sido de mucho apoyo ante las adversidades que se han suscitado a lo largo del camino emprendido.

A todos mis hermanos, por crear cada día confianza en mí misma para avanzar que nunca dudaron que lograría este triunfo.

A mi hijo, que me impulsa día a día a querer ser mejor persona quien me prestó el tiempo que le pertenecía para realizarme profesionalmente.

En especial a la persona que, aunque ya no se encuentra entre nosotros, agradezco mucho sus consejos ayuda emocional y paciencia que tuvo para impulsarme a seguir y no darme por vencida.

A mis amigos que creyeron en mí, su apoyo fue motor para continuar en este camino lleno de tantas vicisitudes.

Jennifer Barrios Limones

DEDICATORIA

Esta tesis en primer lugar, se la dedico a Dios por permitir desenvolverme por los caminos de la vida y darme fuerza para saber enfrentar las adversidades que se presentan.

A mi familia, porque ha sido uno de los pilares fundamentales y me han sabido brindar sus buenos consejos. A mis padres, por haberme dado la vida y que con su amor, cariño y comprensión me han sabido guiar por el buen camino y convertirme en hombre de bien. A mis hermanos, que desde siempre hemos compartido momentos difíciles y agradables y además, por su apoyo para que se hiciera realidad este logro.

En especial a mis hijas, que con sus preguntas e inquietudes me han impulsado a seguir preparándome y progresando. A mi esposa, con cariño y amor por creer en mi capacidad y, aunque hemos pasado por momentos difíciles siempre ha estado a mi lado brindándome su comprensión y amor incondicional.

Hogbel Moreno Pérez

RESUMEN

Este proyecto de titulación diseñado para el “Estudio de factibilidad para el mejoramiento y diversificación de servicios del Complejo La Cabaña como factor incidente en el desarrollo Turístico y socioeconómico del Cantón Salitre”, el proyecto tiene como objetivo servir de aporte para el sector socioeconómico de la población salitreña, de esta manera, mejorar el nivel socioeconómico, no solo de los propietarios del complejo La Cabaña, sino también del Cantón Salitre, por ende todos los negocios que se encuentran alrededor y a lo largo de la rivera.

El Marco teórico corresponde a la investigación académica y empírica tomada de otros autores, considerando que se ha logrado establecer que son proyectos de similares características, al que está en la propuesta y la manera en que se pueda llevar a cabo.

En aspectos generales se pueda verificar la información de la creación del Complejo “La Cabaña” y todo el movimiento económico que se genera a su alrededor detallando la ubicación de la misma, historia del Sector Ubicación Geográfica, costumbres, población y gastronomía.

Se logró la recopilación de todos los datos e información del sector y la dinámica que se genera, se pudo detallar los datos reales del lugar, se realizaron entrevistas y encuestas en la ciudad de Guayaquil y por supuesto en los visitantes, tanto del Complejo “La Cabaña” y cabañas alrededor de la zona de esta manera se pudo conocer el interés de visitantes al Sector.

Como resultado de esta investigación se pudo llegar a realizar un plan de mejoramiento enfocado en las necesidades, tanto de moradores como comerciantes y visitantes del sitio en mención.

PALABRAS CLAVES: Salitre, Factibilidad, Rio Vinces, Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Complejo Turístico.

SUMMARY

This titling project designed for the "Feasibility study for the improvement and diversification of services Complex La Cabaña as incident factor in the tourist and economic development of the Canton Salitre", the project aims to serve as a contribution to the socio-economic sector salitreña population thus improve the socioeconomic status not only of the owners of La Cabaña complex but also the Canton Salitre, therefore all businesses that are around and along the banks.

The theoretical framework corresponds to the academic and empirical research taken from other authors considering that it has been established that are similar projects, which is in the proposal and the way it can be carried out.

In the general aspects can verify the information on the creation of the complex "La Cabaña" and all the economic movement generated around detailing the location of the same, history Sector Geographic Location, customs, population, gastronomy.

the collection of all data and information on the sector and the dynamics generated was achieved, could detail the actual site data, interviews and surveys were conducted in the city of Guayaquil and of course visitors both Complex "La Cabaña "and cabins around the area so it could meet the interest of visitors to the Sector.

As a result of this research could be reached to make an improvement plan focused on the needs of residents, traders and visitors to the site in question.

KEYWORDS: Salitre, Feasibility, Rio Vinces, Economic Growth, Economic Development, Resort.

INTRODUCCIÓN

Salitre es un cantón de la provincia del Guayas tiene cuatro parroquias La Victoria, General Vernaza, Junquillal y la cabecera cantonal Salitre. Esta bella tierra es poseedora de hermosas playas de agua dulce que han logrado ser destino turístico en feriados y fines de semana de miles de ecuatorianos que buscan el cauce de sus tranquilas aguas y la deliciosa gastronomía.

Ubicado a 42 km de Guayaquil, al cantón Salitre se lo conoce como la capital montubia del Ecuador, el territorio del cantón es plano, el río principal es el Vices que recorre el cantón de Norte a Sur. Otros ríos son: Jujan, Salitre y Victoria. El clima es cálido, ardiente y húmedo. El suelo del cantón propicio para la producción de cacao, café, maíz, arroz, caña de azúcar, caña guadúa, y el cultivo de frutas tropicales como: el mango, sandía, naranjas, etc. La agricultura y ganadería son las principales fuentes de riqueza, ya que su gente se dedica especialmente a esta actividad. La construcción artesanal de canoas es otra de las actividades que todavía se conserva entre los habitantes.

Los ríos de Salitre proporcionan a los habitantes de sus riberas una buena oportunidad para pescar y lograr obtener de esta manera su fuente de ingresos prestando servicios a los visitantes del Sector sean estos visitantes foráneos y residentes de la zona.

Entre las tradiciones de Salitre, el Rodeo Montubio, desde tiempos ancestrales; y, los montubios lo practican hoy como antes. Esto es un espectáculo muy apreciado por el habitante rural de la provincia del Guayas. El montubio deleita al público demostrando sus habilidades y destrezas en la monta, doma y caracoleo de chúcaros y briosos ejemplares vacunos y caballares.

La comida típica se asemeja a los otros cantones de la provincia, como el arroz con seco de gallina, pato, caldo de salchicha, y uno de sus platos más exquisitos es el pescado frito con patacones y ensalada.

Salitre es tierra prodigiosa y rica; se distingue por sus mujeres bellas y por su folclore



Ilustración 1 PANORAMA PLAYITA DE SALITRE

INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	iii
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	iv
AGRADECIMIENTO	viii
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA.....	x
DEDICATORIA.....	xi
RESUMEN.....	xii
SUMMARY.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
INDICE	1
INDICE DE ILUSTRACIONES	5
INDICE DE TABLAS.....	6
CAPITULO I.....	7
1. EL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	7
1.1 TEMA	7
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	7
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.6 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.7 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
1.9 LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.10 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	18
1.10.1 Variable Independiente	18
1.10.2 Variable Dependiente	18
1.11 HIPÓTESIS.....	18

1.11.1 Hipótesis General	18
1.11.2 Hipótesis Particulares	18
1.12 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	19
CAPITULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO.	20
2.1 ESTADO DEL ARTE	20
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.2.1 Tipología de turismo	23
2.2.2 Desarrollo Socioeconómico	24
2.2.3 Desarrollo Social	24
2.2.4 Desarrollo Económico	24
2.2.5 Teoría del desarrollo económico local	25
2.2.6 Dimensiones del desarrollo económico local	25
2.2.7 Teoría marxista del mercado de trabajo	27
2.2.8 Beneficios que ofrece el ministerio de turismo	28
2.3 MARCO LEGAL	29
2.4 MARCO ADMINISTRATIVO	37
2.4.1- Introducción	37
2.4.2 Cronograma	38
2.4.3 Estructura Organizacional	39
2.5 MARCO FINANCIERO	42
2.6 MARCO CONCEPTUAL	43
CAPITULO III.....	45
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.2 MARCO METODOLÓGICO	47
3.2.1 Tipo De Investigación	47
3.2.2 Enfoque De La Investigación	47
3.3 POLACIÓN Y MUESTRA	47
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	49
3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
CAPITULO IV	66

4. LA PROPUESTA	66
4.1 INTRODUCCIÓN	66
4.2 MISIÓN	66
4.3 VISIÓN	66
4.4 OBJETIVOS	67
4.4.1 Objetivo general	67
4.4.2 Objetivo específico	67
4.5 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	67
4.6 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	67
4.7 ANÁLISIS DEL PROYECTO	68
4.8 ANÁLISIS FODA	69
4.8.1 ÁMBITO SOCIO CULTURAL	69
4.8.2 ÁMBITO ECONÓMICO	70
4.8.3 ÁMBITO AMBIENTAL	71
4.9 COMPETENCIA TURISTICA(5 FUERZAS DE POTER)	72
4.10 EVALUACIÓN ECONÓMICA	73
4.10.1 PLAN DE INVERSIÓN	73
4.10.2 PLAN DE FINANCIACIÓN	75
4.10.3 PROYECCIÓN DE INGRESOS	76
4.10.4 FLUJO DE CAJA – VAN Y TIR	76
4.10.5 PAYBACK	77
4.11 PRESUPUESTO DE GASTOS	78
4.12 BALANCE GENERAL	79
4.13 PUNTO DE EQUILIBRIO	80
4.13.1 GRAFICO PUNTO DE EQUILIBRIO	81
4.14 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
4.14.1 CONCLUSIONES	82
4.14.2 RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFIA.....	84
ANEXOS.....	86
ANEXO A	86
ANEXO B	87

ANEXO C	88
ANEXO D	89
ANEXO E	90
ANEXO F	91
ANEXO G	92
ANEXO H	93
ANEXO I	94
ANEXO J	95
ANEXO K	96
ANEXO L	97
ANEXO M	98

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 PANORAMA PLAYITA DE SALITRE	xv
Ilustración 2 MAPA POLITICO DEL ECUADOR.....	7
Ilustración 3 Mapa de La Provincia del Guayas.....	8
Ilustración 4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	48
Ilustración 5 ANÁLISIS DEL PROYECTO	68
Ilustración 6 Ubicación Cantón Salitre	86
Ilustración 7 COBERTURA NATURAL.....	88
Ilustración 8 IMAGEN SATELITAL DE CABECERA CANTONAL	89
Ilustración 9RÍO VINCES	90
Ilustración 10SUB CUENCAS HIDROGRÁFICAS QUE INFLUYEN EN EL CANTÓN SALITRE	91
Ilustración 11 RECOPIACIÓN DE DATOS EN EL COMPLEJO	92
Ilustración 12 COMPLEJO TURISTICO	93

INDICE DE TABLAS

Tabla 2 Variables Independiente.....	19
Tabla 3 Variables Dependiente	19
Tabla 4 Tipología de turismo	23
Tabla 5 CRONOGRAMA GANTT	38
Tabla 6 Organización estratégica	41
Tabla 7 INVERSION MUNICIPAL.....	52
Tabla 8 CONCURRENCIA AL BALNEARIO	53
Tabla 9 VISITAS LOCALES	54
Tabla 10 VISITAS DE LUGAREÑOS.....	55
Tabla 11 VISITANTES DE OTRAS REGIONES.....	56
Tabla 12 VISITAS EXTRANJEROS	57
Tabla 13 ATENCIÓN AL CLIENTE	58
Tabla 14 PREFERENCIAS DE TURISTAS.....	59
Tabla 15 VALORES TURISTICOS	60
Tabla 16 CAMBIO DE IMAGEN.....	61
Tabla 17 CONSUMO	62
Tabla 18 RECONOCIMIENTO TURISTICO	63
Tabla 19 RECUPERACIÓN DEL BALNEARIO	64
Tabla 20 ATENCIÓN AL TURISTA.....	65
Tabla 21 INVERSIÓN	73
Tabla 22 DEPRESIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	74
Tabla 23 Gastos de Administración, mercadeo y financiamiento.....	74
Tabla 24 PLAN DE FINANCIACIÓN	75
Tabla 25 PROYECCIÓN DE INGRESOS	76
Tabla 26 FLUJO DE CAJA –VAN Y TIR	76
Tabla 27 PAY BAC	77
Tabla 28 PRESUPUESTO.....	78
Tabla 29 BALANCE GENERAL	79
Tabla 30 PUNTO DE EQUILIBRIO	80

Al hablar de un proyecto turístico que incida en el desarrollo socioeconómico del Cantón Salitre, debemos considerar la capacitación de todo el sector de la playita para que el turista perciba la atención esmerada y calificada como de calidad, para el aseguramiento de su retorno y que el turista sea el principal merchandiser del servicio que oferta el complejo turístico y las cabañas.

En este proyecto debemos analizar esta referencia (Guayaquil y su transformación turística), porque el cambio generó caos y detractores de quienes al principio pusieron resistencia al cambio. Es importante recalcar, que Guayaquil siendo una ciudad de alrededor de tres millones de habitantes, sin embargo, fue posible la transformación, porque no realizar un cambio innovador en el Complejo Turístico La Cabaña y las 34 cabañas que existen a lo largo del río en el sector conocido como Playa Santa Marianita, consideramos que esta investigación es el primer paso para demostrar la factibilidad de diseñar y ejecutar un proyecto que vaya en beneficio de toda la comunidad salitreña.



Ilustración 3 Mapa de La Provincia del Guayas

Fuente: cempecuador.com

Siendo Guayaquil la primera ciudad a nivel Nacional que implementó reingeniería en la Administración y que como resultado tengamos hoy un Guayaquil Turístico, este ejemplo que fue tomado posteriormente por la Ciudad de Quito y Cuenca, es entonces que empiezan varias ciudades entre ellas Loja, Manta entre otras, a recuperar áreas verdes, y crear zonas turísticas, hoy por hoy, Ecuador es un país que está en la mira del turista extranjero, y en aquellas ciudades donde ha llegado la regeneración, desde luego, ha cambiado la visión de su población, saben que el turismo genera riquezas que se distribuyen en la localidad y a nivel Nacional.

En el Cantón Salitre a la orilla del Río Vinces sector La Fortuna, se establecieron cabañas hace doce años, a pesar de tener acogida por los moradores del sector, los propietarios de las cabañas y del complejo turístico La cabaña no sienten que llenan sus expectativas, en cuanto a la acogida de turistas a nivel Nacional.

El complejo turístico La cabaña de propiedad de los Hermanos Moreno Pérez construido hace dos años, como proyecto de emprendimiento, basados en la concurrencia del sector debido al cauce natural (río) con el que cuenta el Cantón Salitre, sitio adecuado como un balneario natural, sin embargo, hay que recalcar que la inversión es privada de los moradores que llevados por la necesidad de subsistir y de emprender decidieron empezar la construcción de cabañas con el permiso de los anteriores Gobiernos Municipales.

Este estudio de pre factibilidad, nace de la inconformidad de los propietarios de las cabañas y principalmente de aquellos que están relacionados directamente con este tipo de actividad y que, como egresados de la carrera de Economía, mediante un estudio de campo, han podido observar que la gran mayoría de turistas son foráneos, sin restar la importancia que tienen los turistas del sector y aquellos ubicados en las Parroquias y Cantones aledaños. En este contexto es oportuno mencionar que los turistas foráneos son quienes contribuyen en mayor proporción al desarrollo socioeconómico

de la cabecera cantonal, entendiéndose con respecto a los propietarios de locales y cabañas del sector de “La Fortuna”, que ahondando esfuerzos propios promueven el buen trato al turista local, foráneo y extranjero, siendo este último al que hay que fomentar su concurrencia y aplicar estrategias oportunas y certeras lograrán dar los resultados esperados.

El proyecto se lo realizó en base a un análisis concienzudo de registros y levantamiento estadístico de información que se obtuvo de las encuestas realizadas en el cantón Salitre.

Es importante determinar, que el turismo local, representa menor ingreso por consumo de los servicios del centro turístico y de las cabañas en comparación con el turismo de otras regiones a nivel Nacional, y más aún el Turista Internacional. Además, el turismo local genera una circulación de dinero dentro de la localidad, pero el incremento y desarrollo económico es aquel que viene de otros sectores a fortalecer la economía, el dinero fresco que trae el turista regional e internacional, y con mayor razón cuando el turista tiene la posibilidad de hospedarse.

Este estudio analizará la posibilidad de implementar estrategias, de tal manera, que se aprovechen las fortalezas naturales (recursos naturales propios del sector) y que se incrementen los servicios, para así poder alcanzar el mismo nivel competitivo que tienen otros centros turísticos. En este sentido, estaríamos corroborando la importancia de promover el turismo local de manera responsable, es decir, amigable con el medio ambiente y respetando los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Consecuentemente, se debe fomentar el buen trato a los visitantes, indistintamente del lugar que sea, ya que ellos son los potenciales generadores de ingresos al sector de La Fortuna”, sin que esto tampoco signifique que solo se deba fomentar el buen trato a los turistas por parte de los propietarios de las cabañas y del Complejo Turístico “Las Cabañas”, sino también en aquellos sectores como la “T” vía Salitre, en donde hay varios propietarios de locales de venta de comida típica.

Como una medida de complemento para fortalecer el sector turístico de Salitre, se contará con el apoyo gubernamental del GAD de Salitre, a través de campañas de concientización y buen trato al turista, resaltando la importancia de este como generador de ingresos, además del apoyo en la seguridad del visitante con patrullaje policial, entre otras cosas.

En la investigación se identifica como ciertas ciudades de primer orden llamadas a estas, como modelo de gestión A, cuyo trabajo realizado ha dado un giro de 180 grados, en cuanto a las experiencias administrativas, las herramientas de ingeniería y la aplicación de reingeniería en las instituciones públicas como privadas, han dado como producto “ciudades turísticas”, con un desarrollo socioeconómico sorprendente, cuyos niveles de vida a nivel local han sido transformados gracias a la generación de dinero fresco o divisas generado por el servicio que ofrecen lugares turísticos. También se establecerán comparaciones con otros lugares turísticos e identificarán las estrategias que aplican aquellas ciudades mencionadas anteriormente, todo esto, con la única finalidad de mejorar los actuales sistemas Gerenciales y sus procesos administrativos. En este sentido, todo sistema se puede mejorar siempre y cuando existan procedimientos mediante los cuales se optimicen procesos que incidan en resultados positivos para las empresas, ya sean públicas o privadas, desde luego contando con aquel grupo humano presto a colaborar en alcanzar las metas esperadas.

Este estudio permitirá que los datos recogidos den las directrices necesarias y oportunas para tomar decisiones en función de la información levantada y las estadísticas recopiladas de las encuestas, esto es, condiciones y características de la percepción del turista local, regional e internacional si los hubiere. En todo caso, la toma de decisiones no se podría realizar sin que tengamos un registro de cómo se opera actualmente en el sector turístico “La Fortuna”

CAUSA.

Para el desarrollo de esta investigación se debe identificar ciertos factores que inciden en el desarrollo socioeconómico del Cantón Salitre en cuanto a la generación de divisas por parte del sector turístico. Por lo que, se presenta las siguientes causas:

- La escasa inversión por parte de los propietarios del complejo turístico La Cabaña, las cabañas, Instituciones Públicas y Privadas, existiendo la necesidad de ampliación de infraestructura.
- Ausencia de capacitación por parte de propietarios y trabajadores del complejo turístico.
- Poca diversidad de servicios turísticos en el sector la Fortuna.

EFECTO.

- Lento desarrollo socioeconómico del Cantón Salitre.
- Falta de competitividad en la oferta de servicios por parte de este sector, generando un ambiente de inseguridad para el turista.
- Inconformidad por parte del turista en cuanto a servicios y la carencia de capacidad de infraestructura existente.
- Desplazamiento del sector turístico, por otros cantones que si diversifican sus servicios gracias a la inyección de capitales frescos.

PRONÓSTICO.

La industria Turística a nivel mundial mueve 260 mil millones de dólares al año a nivel mundial, y también debemos establecer que el turismo de aventura pertenece al 40% de la población turística, por lo que, esta investigación se debe enfocar en el incremento de servicios turísticos que encierren deportes suaves y extremos dentro de los paquetes ya que, contrariamente este sector será

desplazado del mapa turístico por otros lugares que prioricen inversión en la industria en este importante sector.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo incide la carencia de inversión en el mejoramiento y diversificación de servicios del Complejo La Cabaña en el desarrollo Turístico y socioeconómico del Cantón Salitre provincia del Guayas?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto se realizará de la siguiente manera:

Campo:	Turismo
Área:	Microempresa
Tema:	“Estudio de pre factibilidad para el mejoramiento y diversificación de servicios del Complejo Turístico La Cabaña como factor incidente en el desarrollo socioeconómico del Cantón Salitre.
Ubicación:	A 42 km de Guayaquil Provincia del Guayas, Cantón Salitre
Acceso:	Vías asfaltadas y en buenas condiciones
Actividades:	Paseo en Canoa, venta de bebidas y comida típica del sector.
Tiempo:	1 año
Microempresas:	Sector 34
Visitantes:	1200

Tabla 6 PRINCIPALES ECOSISTEMA

REPRESENTACIÓN	EXPLICACIÓN
Principales ecosistemas	- AGUA DULCE, HUMEDALES (HERBAZALES) Y ESTEROS. - ECOSISTEMA HUMANO URBANO Y RURAL. - ÁREA BOSCOsa (MATORRALES).
Potencialidades de los ecosistemas de Salitre	- AGUA DULCE. Agua para el consumo humano, pesca, agricultura, agroturismo y traspotación fluvial. - HUMEDALES: Conserva las especies endémicas herbazales, habitad avifauna y desarrollo turístico. - ESTEROS: Sirve para la Agricultura y pesca. - ÁREA BOSCOsa: Matorrales; Pulmón natural que atrae las lluvias, refugio de animales propio de la zona.
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN RIESGOS DE LOS ECOSISTEMAS	
ECOSISTEMAS	RIESGOS A LOS ECOSISTEMAS
Ecosistema Agua dulce, humedales (herbazales) y esteros.	- Contaminación con el manejo inadecuado de los agroquímicos, pesticidas y herbicidas. - Contaminación por parte de la población por falta de servicios básicos: alcantarillado y recolección de los desechos sólidos. - Presencia de erosión por el manejo inadecuado de la actividad extractiva de la arena. - Pérdida del habitat en los ríos. - Destrucción de los humedales por falta de conocimiento de la sociedad civil. - Deficiente planificación y legislación nacional, local específica.
Ecosistema humano urbano y rural.	- Sociedad oprimida por la falta de desarrollo. - No se implementaría el sistema económico. - Emigración de la población en las zonas agrícolas. - Conocimiento empírico en la actividad agro productiva. - Asentamientos humanos no planificados.
Ecosistema área boscosa con matorrales.	- Deforestación con la tala inadecuada de árboles en los reductos existentes por implementar la tierra en actividades agras productivas. - Carencia de lluvias en la zona. - Pérdida de especies endémicas de la zona. - Presencia de enfermedades pulmonares.
Fuente: CLIRSEN, 2009.	
Elaboración: Equipo Técnico de Planificación Cantonal.	

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación está dirigida a servir de aporte para el sector socioeconómico de la población salitreña. El lento desarrollo socioeconómico en las diversas ciudades se debe al crecimiento de manera empírica, sin estudios técnicos, que contribuyen a un sistema económico sustentable a largo plazo, por estas razones, dada las circunstancias del sector económico y la gran afluencia de personas a un lugar conocido como Playa santa Marianita del sector La Fortuna en el Cantón Salitre Provincia del Guayas , se pretende recopilar información que ayude a incrementar el número de turistas y consecuentemente la generación de ingresos.

El proyecto tiene como objetivo mejorar el nivel socioeconómico, no solo de los propietarios del complejo La Cabaña, sino también del Cantón Salitre, por ende, todos los negocios que se encuentran alrededor y a lo largo de la rivera.

Debido a que el sector turístico se ha convertido en uno de los sectores que generan gran cantidad de divisas, mejorando la calidad de vida de varios países tanto desarrollados, como sub desarrollados, esta investigación se enfocará en el mercado nacional. En este contexto, actualmente varios cantones por las transformaciones que han realizado a sus ciudades se les han atribuido varios proyectos de tipo territorial que benefician de manera directa a la población en general.

El actual gobierno y su Ministerio de Turismo y la Secretaria de Cooperación Internacional son organismos mediante los cuales, con capacitación y organización se pudieran acceder a varios proyectos turísticos. Es decisión de los empresarios, micro empresarios y autoridades en base a los estudios técnicos, diseñar proyectos que redunden en el desarrollo socioeconómico del Cantón Salitre.

El estudio de factibilidad se lo realizará con el número de visitantes que concurran al complejo turístico “ La Cabaña”, ya que se ve privilegiado por el entorno natural del río y su hermosa playa natural, sin embargo, el estudio es necesario para diseñar estrategias que diversifiquen el servicio que se ofertan a los turistas y determinar los niveles de capacidad de atención al servicio en base a la capacitación de propietarios y trabajadores tanto del Complejo Turístico, cabañas y moradores del sector.

El turismo es un generador de ingresos y estos no solo se centran en los puntos netos o lugares turísticos, sino que parte del recurso económico se distribuye entre toda la población, porque el turista hace escalas en diversos lugares, y en cada lugar antes o después de llegar y salir del punto o centro turístico, es decir, el estudio de factibilidad no solo es necesario para incrementar la rentabilidad del Complejo Turístico La Cabaña de los hermanos Moreno Pérez, sino que busca el desarrollo socioeconómico local.

En el proyecto se determinarán las posibilidades de mejorar el servicio con diversificación y calidad, para incrementar el número de turistas, mejorando la imagen a nivel nacional de los servicios diferenciados que puedan ofrecer a los turistas nacionales y/o extranjeros.

El desarrollo de manera empírica, en cualquier área se verá siempre afectada por la falta de estudios técnicos que validen estrategias para que sean factores determinantes en el desarrollo local.

Considerando que los recursos naturales contribuyen al desarrollo socioeconómico, este sector ha sido beneficiado por su ubicación geográfica, se vuelve necesario realizar un estudio de factibilidad que permita determinar si es posible el mejoramiento de los servicios del complejo turístico y la incidencia en el desarrollo o crecimiento socioeconómico del Cantón Salitre Provincia del Guayas.

En base al estudio de campo realizado en este proyecto, se presentan una serie de características y condiciones a las que se alinean y trabajan actualmente propietarios y trabajadores del complejo turístico La Cabaña, por lo que, el estudio de pre factibilidad y de factibilidad, muestra de lleno todos los conocimientos adquiridos en la Carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

1.6 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la demanda de turista en el Sector la Fortuna del Cantón Salitre?

¿Qué cantidad de empleo se generó desde la creación del Complejo la Cabaña?

¿Cuáles son las falencias que existen para atraer al turista?

¿Se identifican todas las necesidades de los comerciantes alrededor del complejo la Cabaña?

¿Cómo es la situación económica de los comerciantes del sector la Fortuna del Cantón Salitre?

¿Qué tipo de estrategias se deben tomar para fortalecer la demanda de turistas en el Complejo la Cabaña?

1.7 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

- Identificar mediante un estudio de factibilidad que la diversificación y mejoramiento de los servicios en el complejo turístico la cabaña, influyen positivamente en el desarrollo socioeconómico del sector La Fortuna en el cantón Salitre, provincia del Guayas.

1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar el desarrollo turístico, aportando significativamente a la economía de sus moradores.
- Fortalecer el desarrollo del Sector La Fortuna, dando a conocer los espacios naturales para la recreación de sus moradores, brindando un servicio de calidad a sus visitantes.
- Revalorizar la historia, tradiciones, costumbres, paisaje, y la comida típica, rescatando y manteniendo su identidad.
- Desarrollar alianzas estratégicas de turismo entre los microempresarios de las cabañas aledañas y el complejo La Cabaña
- Establecer los productos turísticos y la calidad de servicios de los mismos, así como la infraestructura física de las cabañas y del Complejo La Cabaña.

1.9 LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN

De tiempo: La investigación inició sus estudios en octubre del año 2015 y se considera finalizarlo en mayo del 2016 a partir de ese tiempo se consideran haber cumplido con los objetivos planteados.

De espacio: La presente investigación se realiza A 42 km de Guayaquil Provincia del Guayas, Cantón Salitre sector la Fortuna, Complejo la Cabaña.

De Campo: En la investigación se consideran todos los recursos naturales, respetando su biodiversidad, obteniendo la mejor relación con sus visitantes, de esta manera se crearán fuentes de empleo y se contribuirá al desarrollo socio económico del Sector.

De Población: Comerciantes del Sector La Fortuna, Cantón Salitre.

1.10 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

1.10.1 Variable Independiente

Plan estratégico de mejoramiento y diversificación de servicios

1.10.2 Variable Dependiente

Desarrollo socioeconómico turístico.

1.11 HIPÓTESIS

1.11.1 Hipótesis General

El diseño de estrategias adecuadas, fortalecerá la diversificación en los servicios del Complejo la Cabaña en el Cantón Salitre, provincia del Guayas.

1.11.2 Hipótesis Particulares

El estudio de factibilidad para el mejoramiento y diversificación de servicios del Complejo Turístico La Cabaña como factor incidente en el desarrollo socioeconómico del Cantón Salitre provincia del Guayas, es motivo de análisis.

Se promoverán estrategias empresariales, capacitando al personal que brinda sus servicios a los turistas que visitan el complejo turístico la cabaña y a los microempresarios que se encuentran establecidos en el sector La Fortuna del Cantón Salitre, provincia del Guayas.

Análisis económico, sobre el estudio de factibilidad para el mejoramiento socioeconómico del complejo turístico la cabaña y los microempresarios que se encuentran establecidos en el sector La Fortuna del Cantón Salitre, provincia del Guayas.

1.12 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1 Variables Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
Plan estratégico de mejoramiento y diversificación de servicios	Unión de pasos diseñados secuencialmente para lograr un cambio positivo.	FODA	Congregación de los implicados en el plan estratégico.

Tabla 2 Variables Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
Desarrollo socioeconómico turístico.	Gestión turística del patrimonio natural y cultural existente, del uso sustentable de los recursos	Cantidad de personas con empleo Ingreso por habitante Ventas por negocio	Encuestas Entrevistas

ELABORADO: Jenniffer Barrios – Hogbel Moreno

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1 ESTADO DEL ARTE

El Ecuador en este Gobierno ha impulsado a través del Ministerio de Medio ambiente políticas de uso de suelo mediante el desarrollo de un Mapa de Vegetación dirigido por la Dirección Nacional Forestal y la Subsecretaria de Patrimonio Natural, que quizás ahora se consideran que es una decisión acertada, para la protección del ecosistema, ya que Ecuador por su ubicación en la mitad del planeta goza de un clima que muchos países desarrollados envidian, por la diversidad de su vegetación y de su fauna. Sin embargo, es responsabilidad de todos y cada uno de nosotros aportar con proyectos innovadores para que se aproveche nuestro ecosistema.

Esta información espacial, acerca de los ecosistemas que poseemos, contribuye a que dentro de los Planes de Desarrollo Cantonales se implementen Proyectos turísticos amigables con el medio ambiente, está incluso contemplada o sustentado legalmente en la Constitución de la Republica, lo que se establecerá en la fundamentación legal de esta investigación en páginas posteriores. Esta información contribuye a que diversos sectores tanto públicos, como privados, diseñen estrategias y políticas que redunden en un Ecuador turístico, es así que las ciudades del Ecuador que están clasificadas como Modelo de Gestión A, hayan implementado varios proyectos turísticos y recuperación de áreas verdes, ríos, esteros, parques, con la finalidad de que los turistas extranjeros que son los que generan divisas, es decir, ingreso de dinero para el país, principalmente para las ciudades que están a la vanguardia de un sin número de proyectos turísticos.

Es fundamental referenciar que en la actualidad los recursos naturales se los consideran como un capital natural que cuenta nuestro país. La representación cartográfica de los ecosistemas que poseemos como país, y la construcción de un mapa de vegetación nacional para el monitoreo de la biodiversidad se viene desarrollando desde el año 2010.

Es necesario referenciar una de las primeras ciudades a nivel Nacional que cerró sus puertas y empezó con una reingeniería la transformación de una ciudad mediante las regeneraciones. En el año de 1992 el Ing. León Febres Cordero, en la ciudad de Guayaquil, después de haber sido catalogada incluso como la Calcuta de América, por haberse convertido en una ciudad sucia y total falta de higiene, dio un cambio de 180⁰, re direccionando la ciudad y empezando un cambio profundo, alcanza regeneraciones urbanas y recuperación del ecosistema, convirtiéndose en una ciudad turística que hoy resplandece a nivel Mundial y ejemplo en Latinoamérica.

Actualmente Guayaquil y su industria turística, generan divisas para nuestro país, ya que cuenta con atractivos que se han convertido en puntos de atracción turística internacional, este tipo de referencias es digno de mencionar y por qué no de imitar o mejorar, sin embargo, hay que mencionar que es realmente la decisión de las autoridades y gerentes de empezar las transformaciones de las Instituciones públicas y privadas.

Recurriendo a la investigación y debido al entorno natural y a un lugar propicio, se planteó implementar un proyecto turístico en el complejo La Cabaña, en el cantón Salitre.

Sin embargo, también hay que recalcar que, para la ejecución de este proyecto, se debe trabajar de manera coordinada con los propietarios de las cabañas que están a lo largo de la rivera.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El estudio de factibilidad para el mejoramiento y diversificación de los servicios en el complejo “La Cabaña” se divide el marco teórico tres temas fundamentales para su comprensión:

- **TURISMO**
- **DESARROLLO ECONÓMICO**
- **DESARROLLO SOCIAL**

TURISMO

Hoy en día, se conoce sobre la contaminación ambiental que ha promovido a la conservación del mismo. Por ello, el aprovechamiento de los recursos naturales debe tener estrategias que conlleven a la conservación de estos recursos sin dejar a un lado el desarrollo socio económico de las comunidades, construyendo una economía sustentable.

En documento web citado por ANDRADE, A, (2009), pág. 15,

Indica que: “El turismo como sector de la producción, a diferencia del petróleo, constituye un instrumento de desarrollo sostenible que promueve la riqueza y los valores del país, no deteriora sus recursos naturales y es permanente.”.

Según BARRENO, J, (2010), pág. 31: “El turismo es un destacado generador de divisas para nuestra economía. La actividad se ubica en el cuarto lugar de entrada de divisas para el Ecuador, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes, y banano, con ingresos de 500 millones de dólares”.

De acuerdo a la página web, (2011): “Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.”.

El turismo es la movilización de personas de su lugar habitual a un lugar de esparcimiento con la finalidad de pasear en familia, descansar o simplemente relajarse, no solo en época de feriado, sino también todos los fines de semanas, de esta manera se promueven fuentes económicas y por ende reactiva la economía mejorando el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

2.2.1 Tipología de turismo

La variedad de turismo que existen se dan de acuerdo a los componentes espaciales, temporal inclusive con lo que se propone un viaje. En esto se presentan gran cantidad de actividades.

Encontramos variedad de turismo entre ellos encontramos los siguientes:

Tabla 3 Tipología de turismo

Turismo de Deporte	Aquel que se dan variedad de actividades como torneos, celebraciones, compeonatos etc, esta clase de tusismo atrae a la poblacion activa
Turismo Tradicional	Principalmente se da en instalaciones amplias en el cual se puede notar al turista consumista que demanda servicios sofisticados
Turismo de descanso y esparcimiento	Visitas de turistas que desean salir de lo cotidiano, llega con el deseo de cambiar de ambiente
Ecoturismo	Poder de convocatoria que tienen los conservadore y protectores de la naturaleza, implusando capañas para el cuidado de la misma

2.2.2 Desarrollo Socioeconómico

Microsoft Encarta, (2009), manifiesta sobre el desarrollo socioeconómico: “que consiste en un crecimiento a partir de un cambio tecnológico y estructural.”

Desarrollo socioeconómico

El desarrollo económico es un aquel que se presenta cuando existe una diversificación de estructuras en ámbito económico social y cultural considerando la conservación de los recursos naturales primordialmente la mejora en las condiciones de vida del ser humano

2.2.3 Desarrollo Social

<http://definicion.mx/desarrollo-social/>: Se denomina desarrollo social a la circunstancia en donde una sociedad adquiere mejores condiciones de vida de forma sustentable. El desarrollo social está íntimamente relacionado con el desarrollo económico en la medida en que una mejor circunstancia de vida implica necesariamente un mejor acceso a bienes y servicios por parte de la población. No obstante, este tipo de circunstancia puede ser confuso, en la medida en que el desarrollo social también requiere algunas consideraciones en lo que respecta a situaciones de paz, igualdad de oportunidades, etc., todos aspectos que quizá sea difícil implicar en los procesos económicos. El desarrollo social debe ser uno de los objetivos del Estado.

2.2.4 Desarrollo Económico

PÉREZ, Mónica (2007), pág. 124, argumenta sobre desarrollo económico:” la inyección económica del turismo puede proporcionar un aumento del nivel de vida de la población local, que se encontrará con trabajo, un incremento de sus rentas y mayor posibilidad para emplear su dinero”.

Desarrollo económico

Es el proceso de mejoramiento en la economía que van alcanzando los países, provincias, ciudades, pueblos de un nivel bajo o poco productivo a un nivel de más avanzando. Esto significa mejoramiento económico a diario implicando cambios cuantitativos y cualitativos en el sector.

2.2.5 Teoría del desarrollo económico local

La Falta de liderazgo institucional ha permitido la mínima en desarrollo y así permitir que crezca de manera desacelerada en el Sector La Fortuna la importancia del mismo ubicándolo dentro de una concepción multidimensional, es decir, la dimensión económica es estratégica y vertebral, pero no es suficiente. Para producir desarrollo local debe combinarse y entrelazarse con otras dimensiones como la social, ambiental el primero levanta el tema de la competitividad. Cuál es la relación entre desarrollo económico local y construcción de condiciones competitivas.

A partir de lo anterior, se ha considerado importante convocar a una conferencia justamente sobre el tema de DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

Lo que se pretende es intercambiar desde las diversas experiencias, y debates en torno al desarrollo económico local. En primer lugar, su concepto. Es importantísimo situar de qué estamos hablando cuando decimos desarrollo económico local y tratar de avanzar hacia una delimitación conceptual común. En segundo lugar, cuáles son los principales puntos, aspectos o temas de debate dentro del desarrollo económico local. Y en tercer lugar dónde están y en qué consisten las experiencias concretas en marcha sobre desarrollo económico local.

2.2.6 Dimensiones del desarrollo económico local

Los procesos del desarrollo local surgen como un modelo alternativo para el desarrollo, como una forma de planear y actuar desde el territorio en el contexto de la globalización; *“el desarrollo local en la actualidad es una línea de pensamiento que está en proceso de construcción, es decir, aún no es una*

teoría definitiva” (Jalomo, 2009) y como tal puede ser abordado desde diversas perspectivas para dimensionarla y establecer la visión sobre el enfoque del desarrollo local. Al respecto, el desarrollo local es visto por algunos como participación de los actores sociales; otra versión lo ve como municipalismo; unos más lo conciben como desarrollo económico local.

Las entidades públicas del Cantón Salitre, provincias del Guayas, deben de crear un entorno favorable para el progreso de las comunidades, utilizando el potencial del desarrollo existente en cada uno de ellos, fomentando el uso eficiente de los factores productivos, generando economías de escalas, fortaleciendo el aumento de la productividad a niveles que permitan renovar la competitividad, las estrategias del desarrollo económico local que contribuyan, al territorio como un agente de transformación social, y no únicamente como simple espacio despliegues de actividades.

El turismo en el complejo “La Cabaña “contribuirá al proceso de crecimiento económico y cambio estructural en la localidad, representando una gran oportunidad, tanto en el complejo La Cabaña, como en las diversas cabañas ubicadas a la orilla del río Vences avizorando oportunidades para el sector turístico, pero este debe contribuir con estrategias para organizar los factores productivos orientados a optimizar los niveles de productividad para ser competitivos al recibir al turista.

En este contexto el complejo La Cabaña brinda diversas zonas de juegos con agua, tales como: toboganes de agua, pastillas de 2 salpicaduras, bajo techo y una parte al aire libre que implica otras actividades recreativas con el objetivo orientado a la relajación y la diversión, especialmente en las temporadas de feriados y vacaciones. Se distingue por una gran selección de actividades como: el deporte, el entretenimiento y las compras, tanto para niños como adultos sin límite de edad.

2.2.7 Teoría marxista del mercado de trabajo

Marx trata del problema de empleo a partir del análisis del proceso de acumulación capitalista. La acumulación capitalista genera un proceso de exclusión de mano de obra que tiende a formar una reserva permanente de personas, a través de una progresiva sustitución de mano de obra por maquinaria, lo que coincide con las ideas de Ricardo sobre la introducción de nuevas maquinarias.

Ello posibilita frenar la tendencia alcista de los salarios, promotora de una demanda de mano de obra que creciera al mismo ritmo que la acumulación.

Dicha reserva de mano de obra sirve como reserva en sí misma para los períodos de expansión capitalista y a la vez como mecanismo de presión para la baja de los salarios. La acumulación genera un excedente de mano de obra, pero a la vez, precisa de él para continuar la acumulación: es causa y condición de la acumulación capitalista.

Dice Marx en *El Capital*: “el incremento del capital lleva consigo el incremento de su parte variable, es decir, de la parte invertida en fuerza de trabajo. Una parte de la plusvalía invertida en fuerza de trabajo. Una parte de la plusvalía invertida necesariamente tiene que volver a convertirse en capital variable o en fondo adicional de trabajo. Si suponemos que, sin alterar las demás circunstancias, la composición del capital permanece invariable (...) es evidente que la demanda de trabajo y el fondo de subsistencia de los obreros crecerá en proporción al capital y con la misma rapidez con que este aumento (...) la acumulación del capital supone, por tanto, un aumento del proletariado.” (Marx, 1973, Pág. 557).

Sobre las consecuencias de este crecimiento constante de la demanda de fuerza de trabajo tiene sobre los salarios, el autor señala: “como todos los años entran a trabajar más obreros que el año anterior, llega forzosamente, más temprano que tarde, un momento en que las necesidades de la acumulación

comienzan a exceder la oferta normal de trabajo y en que, por lo tanto, suben los salarios” (Marx, 1973, Pág. 574) Este tipo de proceso se dio efectivamente, durante los períodos de gran expansión del capitalismo.

Los salarios tienen una relación inversa con las ganancias de los capitalistas o empresarios, pues el aumento de los salarios genera una baja de la tasa de ganancias. Esta situación trae como consecuencia que los empresarios tengan que decidirse entre invertir más o no. Si toma la primera opción el volumen global de ganancias obtenidas puede compensar la disminución porcentual de la tasa de ganancia y, la disminución de la inversión capitalista inicia un ciclo descendente de la economía, un excedente de trabajadores y, finalmente, una baja de los salarios y una recuperación de la tasa de ganancias.

En otras palabras, la búsqueda de mayor productividad no se basa en la fuerza de trabajo, generando un cambio casi permanente en la composición orgánica del capital. Por esta razón, no se produce un aumento proporcional de la demanda de trabajo, sino por lo contrario, una disminución progresiva. Como la demanda de trabajo no depende del volumen de capital total sino solamente del capital variable, disminuye progresivamente a medida que aumenta el capital total, en vez de crecer proporcionalmente en relación con este, como antes suponíamos.

2.2.8 Beneficios que ofrece el ministerio de turismo

Alrededor de 30 inversionistas nacionales y extranjeros se reunieron la tarde del miércoles 26 de noviembre con el Presidente de la República, Rafael Correa y la ministra de Turismo, Sandra Naranjo, para hablar sobre proyectos turísticos que se están desarrollando en el país y posibles emprendimientos futuros.

El turismo en Ecuador crece al 14,2%, mientras en el mundo está creciendo al 5%, lo que nos ubica, al momento, como el segundo país de mayor crecimiento en Latinoamérica y entre los diez de mayor proyección del mundo.

Luego de una breve introducción sobre el Ecuador como destino de clase mundial a cargo del Primer Mandatario, se presentó el video All You Need Is Ecuador, en donde cada imagen dejó claro por qué Ecuador es una Potencia Turística.

Durante su intervención, el Presidente Correa resaltó las cualidades que convierten a Ecuador en un lugar ideal para invertir. Aseguró que, en 2016, especialmente, el país demandará varias inversiones en al área del turismo; lo cual, a su vez, representa una gran oportunidad para los empresarios. Ecuador albergará, entre otras cosas, la cumbre de la CELAC, inaugurará la sede de la UNASUR y recibirá la conferencia de estados de América Latina y África.

2.3 MARCO LEGAL

La constitución del Ecuador establece artículos que respaldan y deben ser respetadas en el área turística, cultural y ambiental.

Art. -Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 59.- “Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley medidas adecuadas para eliminar o, mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 74.-Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 395 La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del

Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.

-El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño.

En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 404.-El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 412.-La autoridad a cargo de la gestión del agua será responsable de su planificación, regulación y control. Esta autoridad cooperará y se coordinará con la que tenga a su cargo la gestión ambiental para garantizar el manejo del agua con un enfoque eco-sistémico.

Art. 409.-Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión.

En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona.

Art. 60.-“Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial”.

Derechos y Deberes de la Naturaleza y Medio

Ambiente.

Art. 71.-La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.-La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las

2.4 .1 Constitución de la republica

Según en la Constitución del Ecuador (2008):

“Art. 66.-Se reconoce y garantizará a las personas: El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.”

Según el Ministerio de Turismo (2013), Ecuador ha sido visitado por una cifra de 795.942 extranjeros correspondiente a los primeros 7 meses del actual año, indicando que existe un incremento con el año anterior, en 2012 receptamos 757.994 visitantes en comparación con similar etapa. Muchos de estos viajeros llegaron a diferentes destinos.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

2.4.4 Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

Capítulo segundo

Derechos del Buen Vivir

Sección primera

Agua y alimentación

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

2.4.6 Ley de turismo Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002

Última modificación: 06-may-2008

Estado: Vigente

CONGRESO NACIONAL

Considerando: Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposición que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3. - Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno

CAPITULO VIII

DE LOS COMITES DE TURISMO

Art. 38. - El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;

b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;

c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,

d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará.

LEY DE TURISMO - Página 1

eSilec Profesional - www.lexis.com.ec

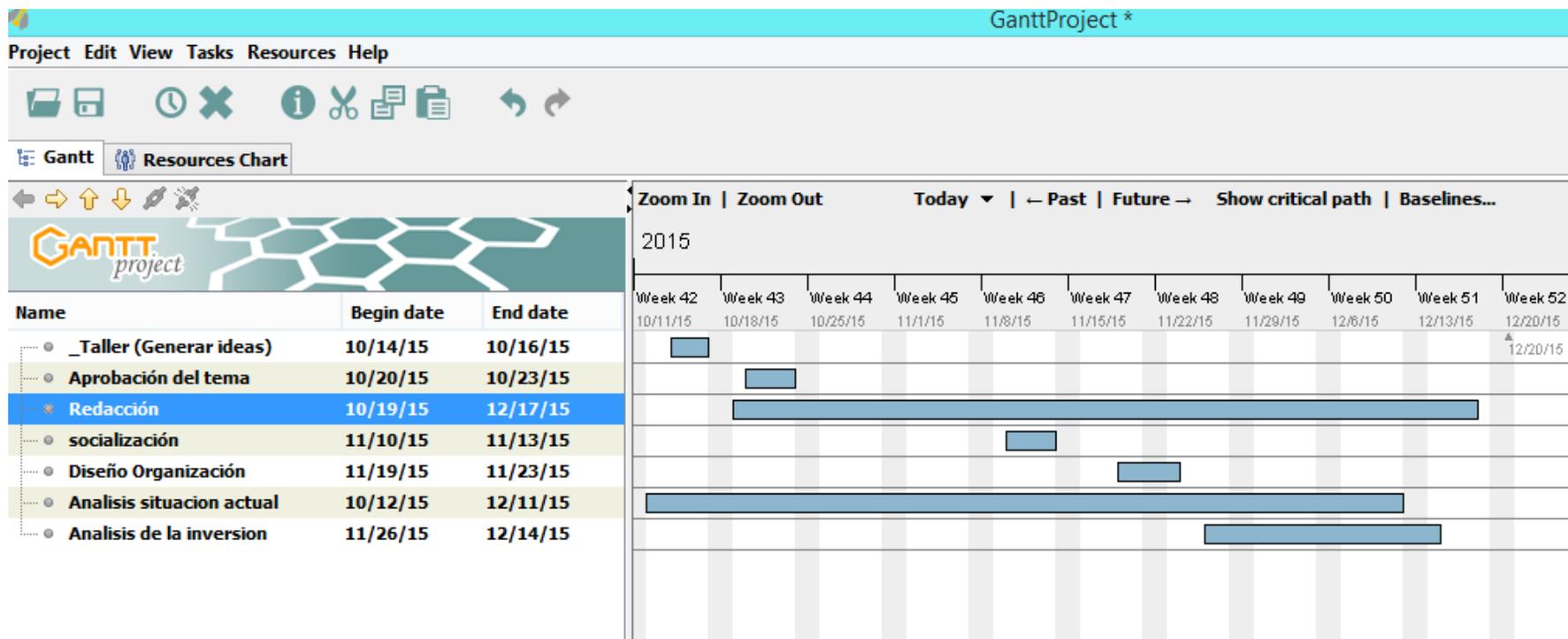
2.4 MARCO ADMINISTRATIVO.

2.4.1- Introducción.

La implementación de este proyecto turístico, implica la participación de cada una de las personas, no sólo que laboran en el complejo La Cabaña, sino a lo largo de la ribera, ya que se encuentran apostados con sus actividades económicas un promedio de 34 cabañas en el Sector de la Playa Santa Marianita del sector La Fortuna en el Cantón Salitre, provincia del Guayas, para la implementación turístico que incida en economía local necesariamente debe haber la participación, no solo de los propietarios del Complejo La Cabaña, sino de cada uno de los propietarios de la localidad, para lo cual presentaremos un esquema organizacional, el mismo que tendrá como objetivo controlar y hacer cumplir las normas y reglamentos que se crean para implementar un Sistema de Calidad en el Servicio.

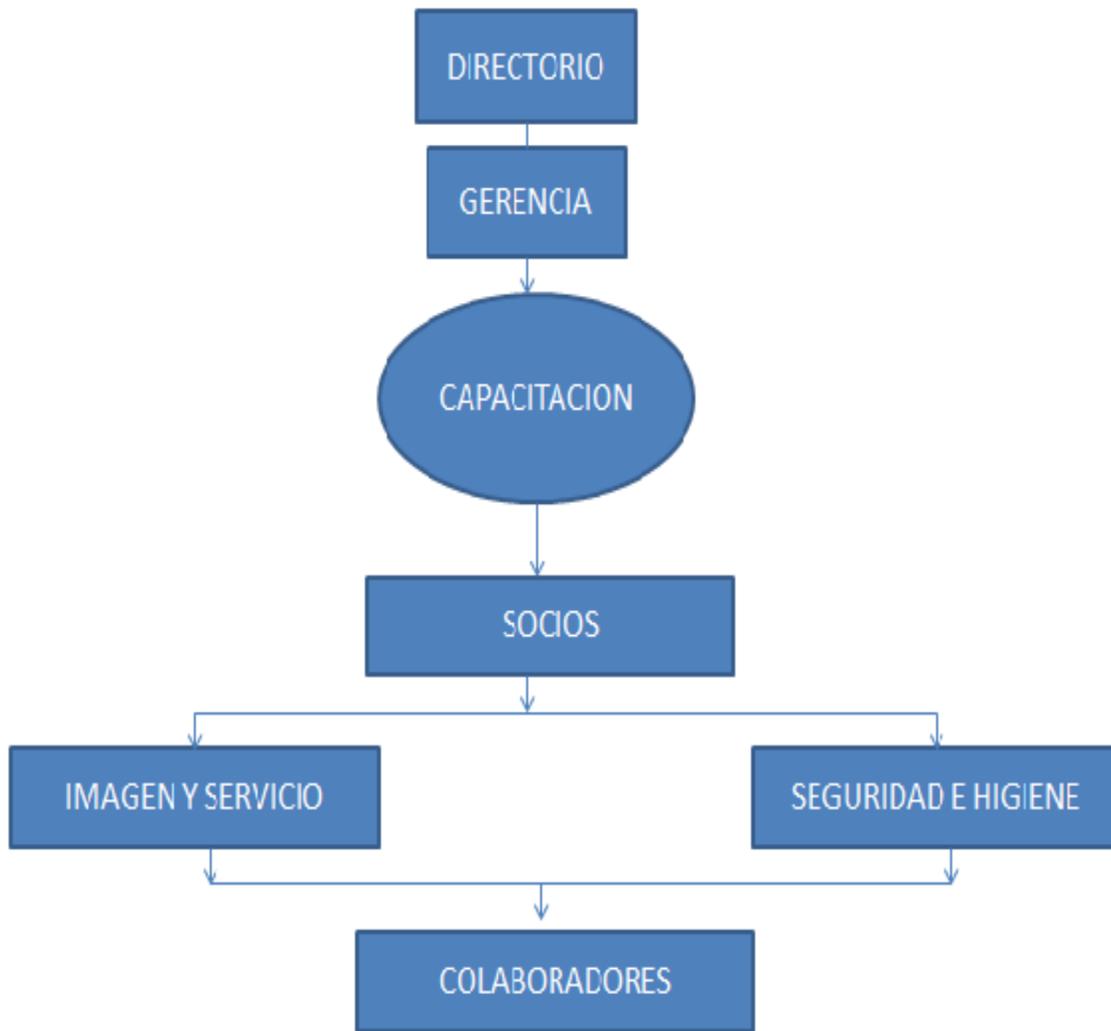
En cualquier tipo de Proyecto con carácter Técnico, se deben establecer las normas de control, porque el cambio de cultura a la hora de ofertar un servicio es un trabajo de conciencia y de predisposición por parte de los comerciantes de comidas a la orilla del río.

Tabla 4 CRONOGRAMA GANTT



2.4.2 Cronograma.

2.4.3 Estructura Organizacional



En los recursos o talentos humanos como se lo conoce hoy en día, es importante determinar las personas profesionales y conocedores del tema turístico para la ejecución del proyecto. Debemos establecer que el trabajo no solo está, en la inversión que realicen los propietarios del Complejo La Cabaña y las cabañas asentadas a la orilla del río Vinces, no hablamos solo de la remodelación de la imagen, sino también el cambio de cultura en la atención diferenciada, como si estuvieran en restaurantes de primera o con certificaciones de calidad.

El factor humano cuenta con un papel fundamental como se lo ha mencionado, pero para ello hay que trabajar en la mente de cada persona que tiene su negocio en la ribera y en el complejo, recordemos que viven en una zona donde lo que más sobra es la vegetación, plantas, arboles; pero lo que falta es una conciencia de calidad en el servicio, realizando un cambio extremo en cuanto a la presentación de un plato típico del sector, en la forma como se lo debe servir, y la higiene que se debe guardar sobre todo el proceso, de la preparación, imagen personal, trato hacia el cliente, higiene por sobre todo, la asepsia debe ser fundamental en el servicio, los clientes que más gastan son los que más exigen a cada uno de las personas que integran este aparato productivo debe saber que el turismo externo es el que genera divisas.

El sector de la Playita ofrece un ambiente natural con un caudaloso río, el cual se lo debe aprovechar, el Complejo La Cabaña cuenta con piscinas y pistas de baile, pero el proyecto busca implementar un plan estratégico que incida en la situación socioeconómica de Salitre por lo que, requerimos del siguiente personal:

Tabla 5 Organización estratégica

TALENTO HUMANO	PERFIL	ESTRATEGIA
DIRECTOR/ES: Jennifer Leonor Barrios Limones. Hogbel Tyrone Moreno Pérez	PROFESIONAL EN: Economía. Administración. Ingeniería Industrial Lic. Turismo	CAPACITAR EN: CALIDAD EN EL SERVICIO CONTROL DE CALIDAD HIGIENE Y SEGURIDAD BIOSEGURIDAD
SUPERVISORES:	PERFIL	ESTRATEGIA
PROPIETARIOS DE LAS CABAÑAS	ADMINISTRACIÓN DE RECURSO HUMANO.	CAPACITACIÓN EN: CALIDAD EN EL SERVICIO CONTROL DE CALIDAD HIGIENE Y SEGURIDAD BIOSEGURIDAD
COLABORADORES	PERFIL	ESTRATEGIA
TRABAJADORES O DEPENDIENTES	CALIDEZ Y CALIDAD	CAPACITACIÓN EN: CALIDAD EN EL SERVICIO CONTROL DE CALIDAD HIGIENE Y SEGURIDAD BIOSEGURIDAD

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones. Hogbel Tyrone Moreno Pérez.

2.5 MARCO FINANCIERO.

Es necesario establecer que el recurso financiero con el que contará el Proyecto Turístico, se invertirá por los propietarios del Complejo La Cabaña y de los propietarios de las 34 Cabañas que se encuentran a lo largo de la playita, este presupuesto es independiente del Proyecto, ya que cada propietario considerará las mejoras y adecuaciones que se le va a dar cada uno a su local, incluyendo el propietario del Complejo La Cabaña.

Tampoco significa que parte del financiamiento, puede venir del Gobierno Autónomo Descentralizado de Salitre, se debe recordar que mediante una buena gestión del sector GAD Municipal de Salitre, puede colaborar como lo han realizado en otros Cantones como ejemplo de ello tenemos la Ciudad de Guayaquil (Playita del Guasmo) y vale nombrar el GAD Municipal de Milagro (Balneario Las Cataratas, en la que se benefician económicamente incluso alrededor de no más de cuatro propietarios y el Balneario Mariscal Sucre que recientemente se le están haciendo adecuaciones). En estos lugares se ha realizado inversiones, hablando del Cantón Milagro de hasta 500000 dólares.

En el Cantón Milagro lastimosamente en base a investigaciones de campo no se prevé el impacto en el aspecto socioeconómico del sector, para establecer estrategias que hubieran ayudado a que los beneficiarios sea la sociedad Milagreña y no solo un grupo minúsculo de personas.

2.6 MARCO CONCEPTUAL

TURISMO

El concepto de turismo proviene del inglés *tourism*. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

FACTIBILIDAD

Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Factibilidad económica: relación beneficio costo.

MEDIO AMBIENTE

Son los elementos naturales y artificiales que se encuentran están enlazados y que son modificados por la acción humano.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es el compromiso que tienen todos los ciudadanos, institución públicos o privados para la sostenibilidad del medio ambiente.

DIVERSIFICACIÓN EMPRESARIAL

La diversificación empresarial es una de las estrategias de crecimiento que una empresa puede hacer. Sin duda la más arriesgada de todas, ya que consiste en el lanzamiento de un producto nuevo destinado a un mercado nuevo y desconocido.

MERCHANDISING

El término Merchandising es un vocablo anglosajón y como todas las otras traducciones de palabras de origen inglés con terminación el sufijo ing, (marketing, branding, briefing) lleva implícita la idea de acción de movimiento, que por lo general no se presenta una palabra en el habla hispana que represente este término.

Se podría decir que el merchandising es el movimiento de la mercancía hacia el consumidor en el punto de ventas.

CONCIENCIA TURISTICA

Es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre. Ser conscientes turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Es la conservación de los sistemas biológicos sin producir cambios que afecten en el transcurso del tiempo. (Universidad Nacional de Córdoba, s.f.)

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN



Se seleccionó el área de estudio y se recopiló la información con proyección a conocer los parámetros necesarios de turismo, economía y microempresarios de los pobladores. Movimiento total de los turistas por fechas en el sector.

- ✓ Resumen de encuesta: Nivel escolar, edad y sexo (agosto 2015)
- ✓ Total, de microempresarios en el sector

- ✓ Ingresos Semanales por Microempresarios.
- ✓ Gastos mensuales personales.
- ✓ Organización entre Compañeros Microempresarios

Se diseñó un cronograma de trabajo para la recopilación de datos en el sector. Se diseñaron Encuestas y Entrevistas con propósito a evaluar y analizar el desarrollo y crecimiento socio económico de la actividad turística como modelo de negocio.

Los **cuestionarios** estuvieron dirigidos a todas las personas que atienden al turista y que utiliza este recurso como sustento económico. Se realizaron preguntas cerradas a partir de los lineamientos planteados para el proyecto.

Las **entrevistas** estuvieron dirigidas a los dueños de las microempresas, siguiendo el método de entrevista semi estructurada. Enfocada al crecimiento económico de los microempresarios.

- a) **Lluvia de ideas:** forma de obtener información de las personas que trabajan en cada actividad del sector.
- b) **Mapa de localización:** los encuestados **proporcionaron** información de sus viviendas con respecto al lugar de trabajo.
- c) **Árbol de Problemas:** dirigido a identificar el problema central, derivado de atracción al turista en un Proyecto de Creación de un Complejo Turístico en el Cantón Salitre para el Crecimiento y Desarrollo Socioeconómico en el Sector la Fortuna.

3.2 MARCO METODOLÓGICO

3.2.1 Tipo De Investigación

El tipo de investigación que se realizó en este proyecto fue de tipo exploratorio, ya que se observa un problema en estrategias de turísticas para el mejoramiento en el desarrollo socioeconómico del Cantón Salitre, provincia del Guayas.

También se puede indicar que la investigación fue de campo, ya que se obtuvo datos por medio de entrevistas, y visitas a las diferentes cabañas, tanto a propietarios, pobladores y turistas alrededor y dentro del complejo La Cabaña, para esto se utilizó una tabla para la recopilación de datos en los temas de interés.

3.2.2 Enfoque De La Investigación

El enfoque de este proyecto es de carácter mixto, ya que se realizó el estudio de factibilidad y así se obtuvo los datos estadísticos que dan conocer las características, variables que fluctúan en el área turística entre el Cantón Salitre y sus visitantes

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN - es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

MUESTRA - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.



Ilustración 4 POBLACIÓN Y MUESTRA

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

Dónde:

$$n = ? \quad N = 400 \quad p = 0,5 \quad q = 0,5 \quad E = 0,05 \quad Z = 1,96$$

$$n = \frac{(400)(0,5)(0,5)}{\frac{(400-1)0,05^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{100}{\frac{0,9975}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{100}{0,509}$$

$$n = 196$$

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.

Responda a las siguientes preguntas, con transparencia, con la finalidad de implementar un Proyecto Turístico en el Complejo La Fortuna y las cabañas a lo largo de La Playita.

1.- ¿Existe algún tipo de inversión por parte de las anteriores autoridades Municipales en cuanto al mejoramiento o adecentamiento del ingreso al sector la Playita?

Lo suficiente ()

Muy poco ()

Casi Nada ()

Nada ()

2.- ¿Según usted la gran mayoría de los turistas que acuden a estos balnearios de qué lugares provienen?

Local ()

De los alrededores ()

De otras regiones ()

Extranjeros ()

3.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas de la localidad?

10 – 30% ()

31 - 50% ()

51 – 70% ()

70 – 90% ()

91 – 100% ()

4.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas de los alrededores?

10 – 30% ()

31 - 50% ()

51 – 70% ()

70 – 90% ()

91 – 100% ()

5.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas de otras regiones?

10 – 30% ()

31 - 50% ()

51 – 70% ()

70 – 90% ()

91 – 100% ()

6.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas extranjeras?

10 – 30% ()

31 - 50% ()

51 – 70% ()

70 – 90% ()

91 – 100% ()

7.- ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación en cuanto a servicios de Atención al cliente con Calidad?

Siempre ()

Regularmente ()

Muy poco ()

Nada ()

8.- ¿Cuándo usted ha viajado a algún lugar turístico de las costas Ecuatorianas (las playas), que le gusta más?

La imagen de los negocios ()

La cordialidad con que le atienden ()

La higiene de los negocios ()

La organización de los negocios ()

La imagen de quienes lo atienden ()

Los servicios higiénicos ()

El fácil acceso ()

La seguridad ()

9.- ¿De la pregunta anterior que usted marco, Qué le agradó de otros lugares turísticos, con que valores identifica a este balneario?

De una a tres ()

De cuatro a seis ()

De siete a ocho ()

10.- ¿Considera usted que el cambio de imagen del sector La Playita le ayudaría a incrementar sus ganancias?

Por supuesto ()

Quizás ()

Para nada ()

11.- ¿Qué turista considera usted que gasta más?

El turista local ()

El de los alrededores ()

El de otras regiones ()

El turista extranjero ()

12.- ¿Le gustaría que este sector turístico sea reconocido a nivel Nacional?

Por supuesto ()

Quizás ()

No me interesa ()

13.- ¿Estaría dispuesto a realizar una inversión en su negocio para que forme parte de una recuperación del balneario?

Definitivamente ()

Lo pensaría ()

Quizás ()

14.- ¿Estaría dispuesto a capacitarse en atención al turista para acelerar el desarrollo socioeconómico?

Definitivamente ()

Lo pensaría ()

Quizás ()

3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 6 INVERSION MUNICIPAL

1.- ¿Existe algún tipo de inversión por parte de las anteriores autoridades Municipales en cuanto al mejoramiento o adecentamiento del ingreso al sector la Playita?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Lo suficiente	12	6,12%
Muy poco	45	22,95%
Casi Nada	71	36,22%
Nada	68	34,69%
TOTAL	196	100%

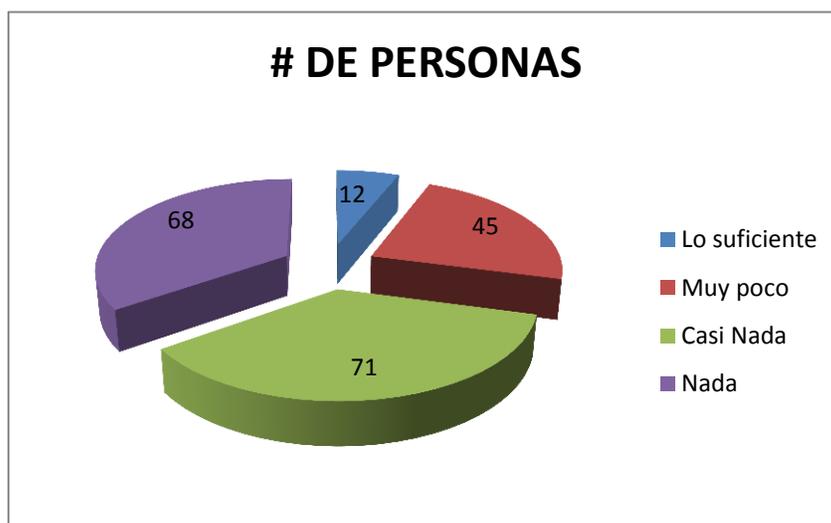


Gráfico 1 INVERSION MUNICIPAL

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

Según las encuestas solo un 6,12% manifiesta que los gobiernos anteriores han hecho lo suficiente, el 22,9% dice que las autoridades han hecho muy poco y el 36,2% dice casi nada y absolutamente nada el 34,69%, es decir lo que existe en la Playita es a base de sus propietarios, lo que se puede observar incluso que el ingreso no está ni asfaltado.

Tabla 7 CONCURRENCIA AL BALNEARIO

2.- ¿Según usted la gran mayoría de los turistas que acuden a estos balnearios de qué lugares provienen?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Local	96	48,98%
De los alrededores	64	32,65%
De otras regiones	28	14,28%
Extranjeros	8	4,08%
TOTAL	196	100%

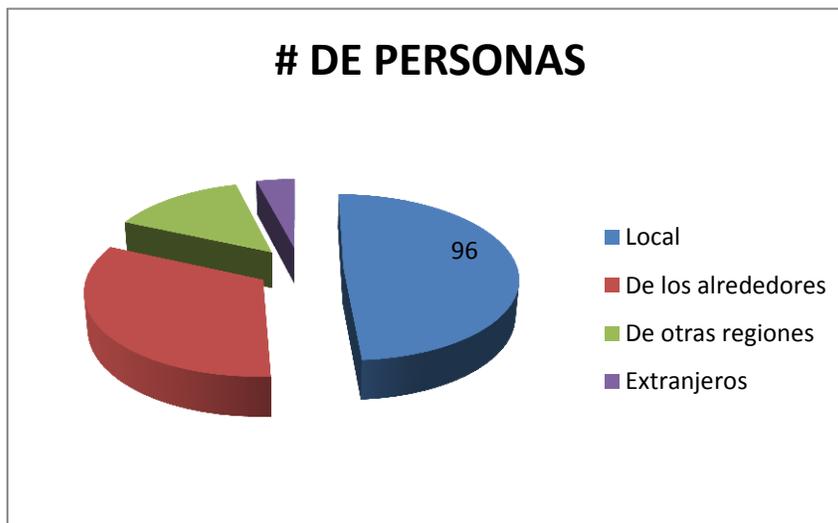


Gráfico 2 CONCURRENCIA AL BALNEARIO

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez
ANÁLISIS.

De esta pregunta podemos obtener que hay que trabajar más, por atraer el turista de otras regiones e internacional, es así, que el 48,98% de los encuestados dicen que los turistas son de la localidad. El 32,65% de sus alrededores, solo el 14,28% de los propietarios y trabajadores que fueron encuestados dicen que han recibido turistas de otras regiones, y que solo el 4,98% pertenece de la población total de turistas a personas de otros países.

Tabla 8 VISITAS LOCALES

3.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas de la localidad?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
10 – 30%	14	7,14%
31 – 50%	38	19,38%
51 – 70%	68	34,69%
70 – 90%	57	29,08%
91 – 100%	19	9,69%
TOTAL	196	100%

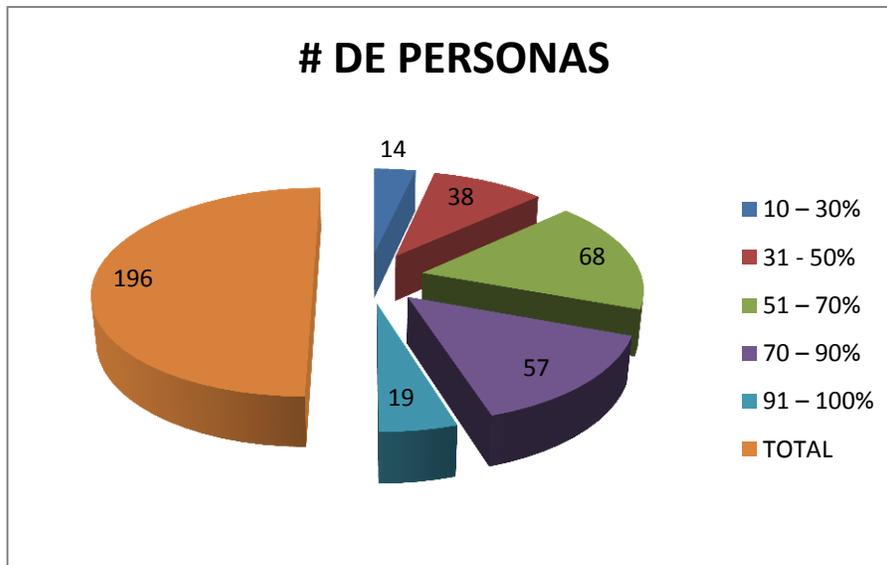


Gráfico 3 VISITAS LOCALES

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

El 34,69% de los encuestados dice que del 100% de turistas del 51 – 70% pertenece a la localidad, el 29,08% dice que el 70 – 90% corresponde a turistas de la localidad, solo el 7,14% dice que de los turistas de entre el 10 – 30% pertenecen a personas de la localidad y el 9,69% dice que del total de turistas de entre el 90 – 100% son turistas internacionales.

4.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas de los alrededores?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
10 – 30%	28	14,28%
31 – 50%	63	32,14%
51 – 70%	71	36,22%
70 – 90%	18	9,18%
91 – 100%	16	8,16%
TOTAL	196	100%

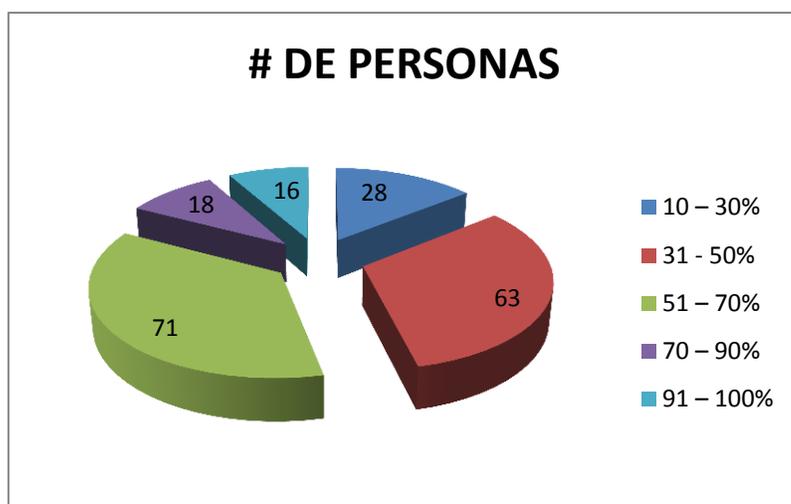


Gráfico 4 VISITAS DE LUGAREÑOS

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

De los encuestados un 32,14% dice que los turistas de los alrededores están en un número de entre 31 – 50%, un 36,22% dice que del total de turistas entre el 51 y 70% pertenecen a los alrededores, solo el 8,16% de los encuestados dice que entre el 90 y 100% de los turistas son de los alrededores, esto refleja de sobre manera que en su gran mayoría los turistas que acuden a este balneario son de la localidad y de sus alrededores.

Tabla 10 VISITANTES DE OTRAS REGIONES

5.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas de otras regiones?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
10 – 30%	86	43,87%
31 – 50%	68	34,69%
51 – 70%	16	8,16%
70 – 90%	12	6,12%
91 – 100%	14	7,14%
TOTAL	196	100%

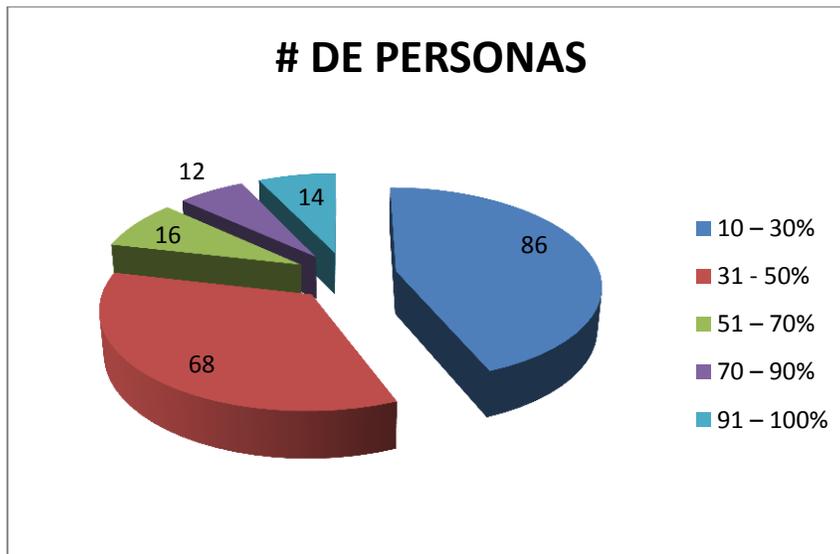


Gráfico 5 VISITANTES DE OTRAS REGIONES

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

El 43,87% de los encuestados dicen que entre el 10 y 30% de los turistas son de otras regiones, el 34,69% manifiesta del total del 31 y 50% son turistas de otras regiones, y el 8,14% dice que entre el 51 y 70% de los turistas son de otras regiones, el 6,12% de los encuestados dicen que del 91 al 100% del total pertenecen a otras regiones.

6.- ¿En qué porcentaje visitan estos balnearios personas extranjeras?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
10 – 30%	190	96,93%
31 – 50%	6	3,06%
51 – 70%	0	0,00%
70 – 90%	0	0%
91 – 100%	0	0%
TOTAL	196	100%



Gráfico 6 VISITAS EXTRANJEROS

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANALISIS.

El 96,93% dicen que del total de turistas que visitan este balneario solo un 10 al 30% son personas extranjeras, el 3,06% dice que del 31 al 50% pertenecen a turistas extranjeros, según esta encuesta es evidente que es muy poca la afluencia de turistas de otros países.

Tabla 12 ATENCIÓN AL CLIENTE

7.- ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación en cuanto a servicios de Atención al cliente con Calidad?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Regularmente	0	0%
Muy poco	98	50%
Nada	98	50%
TOTAL	196	100%

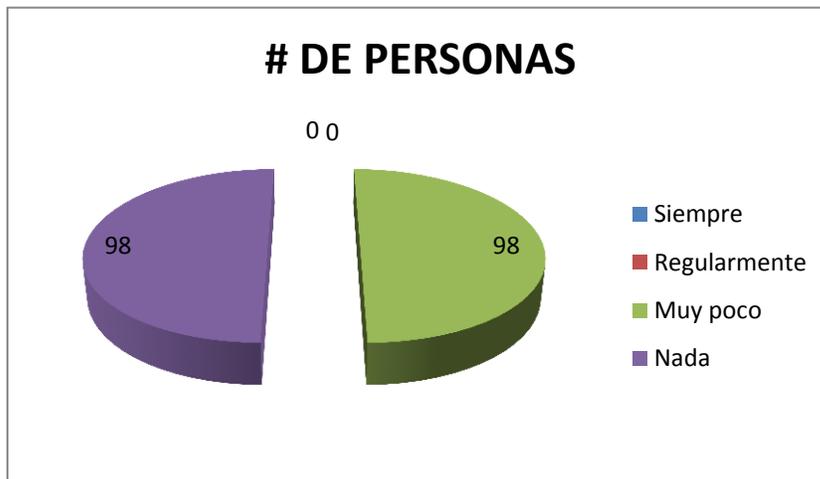


Gráfico 7 ATENCIÓN AL CLIENTE

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

El 50% de los encuestados dicen que reciben muy poca capacitación y el otro 50% dice que no reciben ningún tipo de capacitación. Es decir que el servicio de atención al cliente lo realizan de manera empírica, o por cultura o costumbres, por lo que es necesario que se tomen muy en cuenta este tipo de preguntas, a la hora de diseñar estrategias para alcanzar mejores niveles en el turismo y poder desarrollar los estados socioeconómicos.

Tabla 13 PREFERENCIAS DE TURISTAS

8.- ¿Cuándo usted ha viajado a algún lugar turístico de las costas Ecuatorianas (las playas), que le gusta más?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
La imagen de los negocios	45	22,95%
La cordialidad con que le atienden	23	11,73%
La higiene de los negocios	36	18,36%
La organización de los negocios	27	13,77%
La imagen de quienes lo atienden	24	12,24%
Los servicios higiénicos	15	7,65%
El fácil acceso	12	6,12%
La seguridad	14	7,14%
TOTAL	196	100%

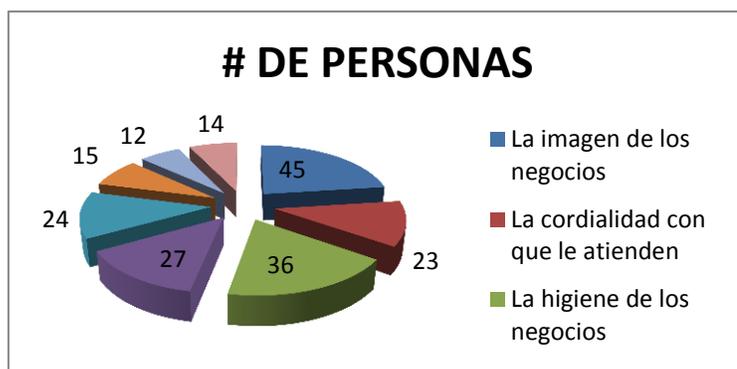


Gráfico 8 PREFERENCIAS DE TURISTAS

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

El 22,95% de los encuestados dicen que les impacta la imagen de los negocios cuando visitan las costas Ecuatorianas, un 11,73% les llama la atención la cordialidad, el 18,36% les impacta la higiene, un 13,77% les gusta de las costas la organización de los negocios, el 12,24% de los encuestados les gusta la imagen de quienes los atendieron, el 7,14% les ha gustado los servicios higiénicos el 6,12% el fácil acceso, y el 7.14% les llamo la atención la seguridad.

Tabla 14 VALORES TURISTICOS

9.- ¿De la pregunta anterior que usted marcó, que le agradó de otros lugares turísticos, con que valores identifica a este balneario?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Ninguna	56	28,57%
De una a tres	108	55,10%
De cuatro a seis	18	9,18%
De siete a ocho	14	7,14%
TOTAL	196	100%

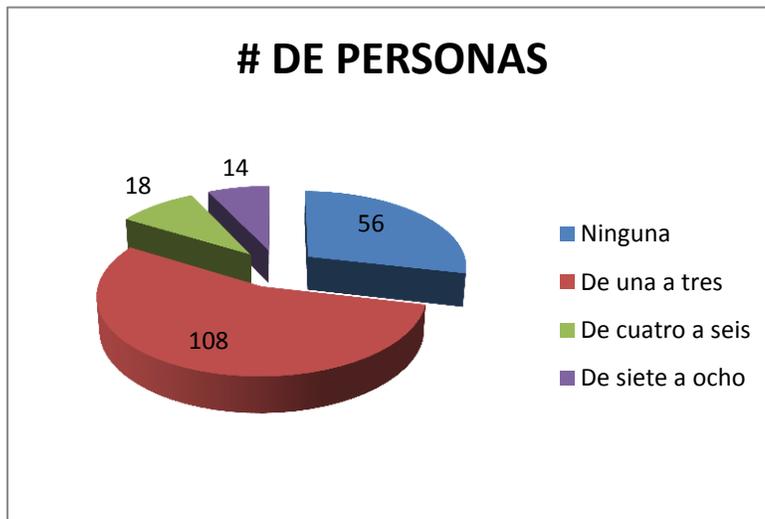


Gráfico 9 VALORES TURISTICOS

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

El 28,57% no identifica a sus negocios con nada a los de las costas Ecuatorianas, el 55,12% manifiesta que solo se identifica con características marcadas entre una y tres, lo que nos permite observar Las características actuales en las que trabajan, solo el 9,18% de los propietarios de las cabañas y complejo turístico La Fortuna dice que se identifican entre cuatro y seis características, tan solo el 7,14% de los encuestados dicen que sus negocios se parecen casi en todo a los negocios de las costas Ecuatorianas.

Tabla 15 CAMBIO DE IMAGEN

10.- ¿Considera usted que el cambio de imagen del sector La Playita le ayudaría a incrementar sus ganancias?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Por supuesto	136	69,38%
Quizás	48	24,49%
Para nada	12	6,12%
TOTAL	196	100%

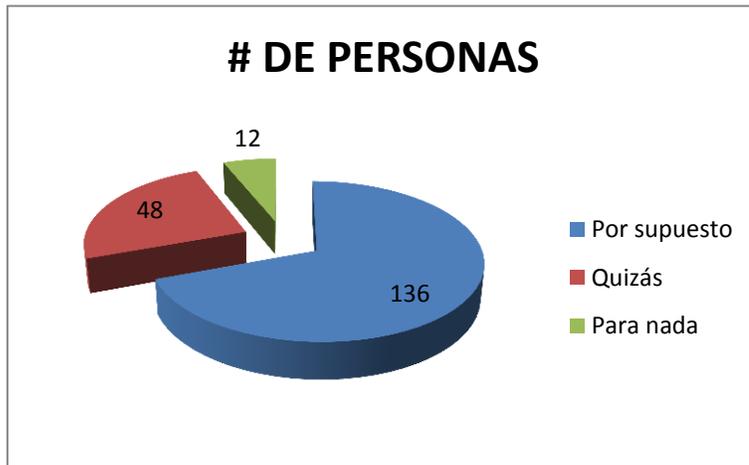


Gráfico 10 CAMBIO DE IMAGEN

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

El 69,38% de los encuestados piensan de manera positiva, que el sector necesita un cambio, el 24,49%, dicen que quizás el sector necesita un cambio y el 6.12% no cree fundamental un cambio, los resultados demuestran que si se los integra en un proyecto turístico territorial el resto de propietarios y colaboradores se integrarían para el mejor desarrollo del sector, para crear un turismo responsable.

Tabla 16 CONSUMO

11.- ¿Qué turista considera usted que gasta más?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
El turista local	15	7,65%
El de los alrededores	41	20,91%
El de otras regiones	71	36,22%
El turista extranjero	69	35,20%
TOTAL	196	100%

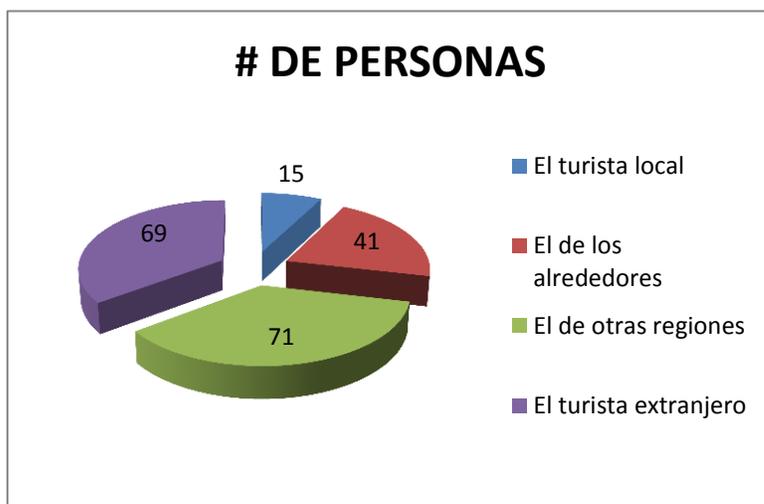


Gráfico 11 CONSUMO

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

Solo el 7,65% de los encuestados dice que los turistas locales son los que más gastan en sus negocios, el 20,91% menciona que el turista de los alrededores son los que más ingresos les dejan, y el 36,22% menciona que los turistas de otras regiones son los que más gastan, y un 35,20% dicen que el turista extranjero gasta más pero son muy pocos.

Tabla 17 RECONOCIMIENTO TURISTICO

12.- ¿Le gustaría que este sector turístico sea reconocido a nivel Nacional?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Por supuesto	136	69,38%
Quizás	54	27,55%
No me interesa	6	3,06%
TOTAL	196	100%

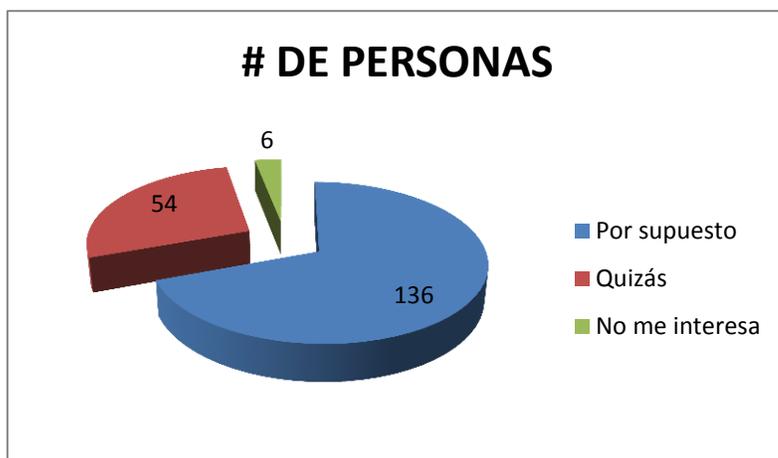


Gráfico 12 RECONOCIMIENTO TURISTICO

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANALISIS.

El 69,38% de los encuestados es decir trabajadores y propietarios de las cabañas turísticas La Playita en el Cantón Salitre y del Complejo Turístico La Fortuna, les gustaría que mediante un cambio se haga reconocer este sector como un centro turístico pero a nivel Nacional, el 27,55% dice que quizás, esto se deba por el temor al cambio que implica un proyecto turístico de esta naturaleza, y el 3,06% no le interesa el desarrollo de su sector.

Tabla 18 RECUPERACIÓN DEL BALNEARIO

13.- ¿Estaría dispuesto a realizar una inversión en su negocio para que forme parte de una recuperación del balneario?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Definitivamente	125	63,77%
Lo pensaría	37	18,87%
Quizás	34	17,34%
De ninguna manera	0	0%
TOTAL	196	100%

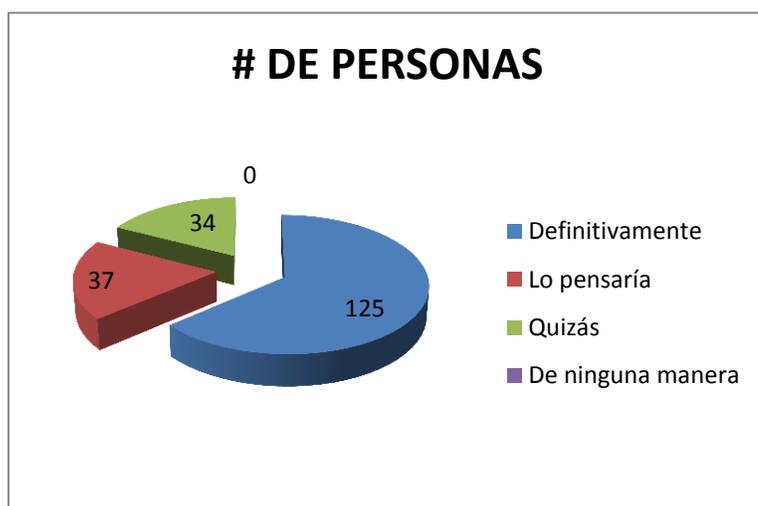


Gráfico 13 RECUPERACIÓN DEL BALNEARIO

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANÁLISIS.

El 63,77% de la población encuestada manifiesta como importante y agrado el recapitalizar en sus negocios para mejorar la imagen, solo el 18,87% lo pensaría, el otro 17,34% dice que quizás reinvertiría para mejorar la imagen de los negocios y nadie no lo haría.

Tabla 19 ATENCIÓN AL TURISTA

14.- ¿Estaría dispuesto a capacitarse en atención al turista para acelerar el desarrollo socioeconómico?

ALTERNATIVAS	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Definitivamente	126	64,28%
Lo pensaría	38	19,38%
Quizás	32	16,32%
De ninguna manera	0	0%
TOTAL	196	100%

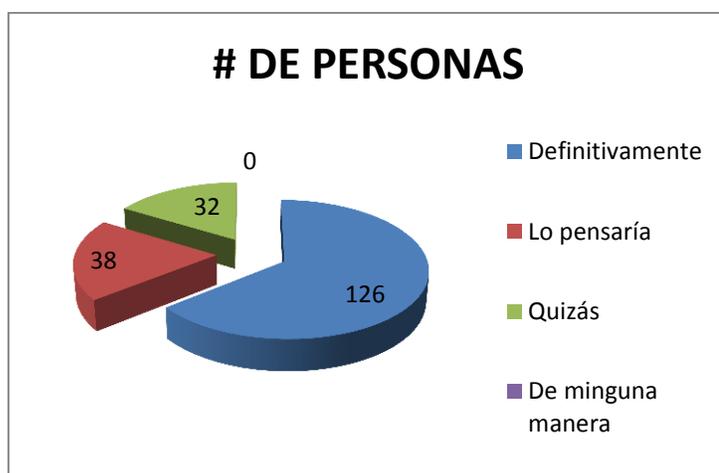


Gráfico 14 ATENCIÓN AL TURISTA

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

ANALISIS.

El 64,28% de los trabajadores y propietarios quisieran capacitarse para alcanzar cambios estructurales y mejorar el sector, el 19,38% lo pensaría en capacitarse pero no dicen no, el otro 16,32% manifiesta que quizás entrarían a un programa de capacitación y nadie se opone de manera rotunda.

CAPITULO IV

4. LA PROPUESTA

4.1 INTRODUCCIÓN

A escasos metros de salitre se encuentra el Sector conocido como La Fortuna o Playita de Salitre, es aquel balneario de agua dulce Santa Marianita que recibe a muchos bañistas locales y turistas, quienes disfrutan del día por su clima cálido y degustar de sus ricos platos típicos.

Existen alrededor del río Vinces Treinta Cabañas y un Complejo turístico con toboganes y piscinas, “La Cabaña” complementando una experiencia de relajamiento en familia y amigos para fines de semanas y feriados por ser un lugar muy acogedor.

El Complejo “La Cabaña” ofrece una pista de baile y artistas en vivo, por lo que promueve la afluencia de turistas al sector. Muchos turistas indican que prefieren llegar a este sitio por ser un ambiente tranquilo debido a su río de agua fresca y limpia, sumando a esto la buena acogida de los lugareños a los visitantes

4.2 MISIÓN

Organizar y conseguir la atracción de más inversionistas e instituciones públicas para mejora de la infraestructura en conjunto con el equipo de trabajo y turistas en general.

4.3 VISIÓN

Ser instrumento de motivación para potenciar la visita al Complejo “La Cabaña” y todo el Sector La Fortuna, llegar a ser destino primordial de esparcimiento y relajación para toda la familia.

4.4 OBJETIVOS

4.4.1 Objetivo general

Promover el Sector Turístico del sector La Fortuna, a través de la inversión conjunta entre Organizaciones Gubernamentales y pobladores del sector.

4.4.2 Objetivo específico

- Determinar las necesidades propias del sector.
- Establecer las necesidades prioritarias del sector, socializar la toma de decisiones.
- Capacitar constantemente a todos los dueños de los negocios de la Cabaña.
- Fomentar el turismo concienciando el desarrollo del sector, protegiendo la naturaleza y la naturaleza.

4.5 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

- Generación de empleos directos e indirectos mediante la prestación de servicios de las actividades recreativas y servicios complementarios como la alimentación.
- Concientizar el cuidado del medio ambiente.
- Incrementar de los ingresos para los habitantes

4.6 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

- Mejorar el buen vivir del lugar permitiendo ingresar nuevas tecnologías
- Realizar capacitaciones para brindar un buen servicio.

- Empresas importantes podrán invertir para mejorar la situación económica del lugar y poder permitir que visitantes lleguen con más frecuencia a Salitre.

4.7 ANÁLISIS DEL PROYECTO

Para la creación de las estrategias se realizó un estudio del sector siguiendo pasos respectivos, considerando causas y efectos



Ilustración 5 ANÁLISIS DEL PROYECTO

Elaborado por: Jennifer Leonor Barrios Limones, Hogbel Tyrone Moreno Pérez

4.8 ANÁLISIS FODA

4.8.1 ÁMBITO SOCIO CULTURAL

FORTALEZAS

- Incremento en la participación cultural
- Creciente voluntad política en reconocer al turismo como prioritario para el desarrollo del país.
- Desarrollo y promoción turística
- Mayor acondicionamiento en los espacios turísticos (accesos, estacionamientos, centro de visitas,
- Mayores acciones comerciales, apoyo para la asistencia a ferias interprovinciales.

OPORTUNIDADES

- Considerable aporte del Sector al PIB del país.
- Destino turístico que cuenta con la naturaleza y la cultura con el objetivo de diversificar la oferta y hacer más amena la experiencia turística.
- Potencialidad del Cantón Salitre que motiva a los turistas a visitar el Sector por su cultura y naturaleza, debido a su riqueza biológica y a su afluencia del río de agua dulce.

DEBILIDADES

- Informalidad y baja inversión en el sector privado.
- Información estadística incompleta.
- Poca información sobre las a herramienta válida de planificación turística.
- escasa coordinación entre moradores e instituciones del sector público en el desarrollo turístico

AMENAZAS

- Inseguridad, delincuencia común, ruido y accidentes en carreteras.
- Falta de información para inversión privada y desarrollo de los destinos turísticos.

4.8.2 ÁMBITO ECONÓMICO

FORTALEZA

- Conciencia de la necesidad de capacitación por parte de instituciones públicas para desarrollar un turismo más rentable y sostenible.
- La demanda turística es la base para generar divisas en el país.
- La tendencia de crecimiento es constante en el turismo del Sector.

OPORTUNIDADES

- Los turistas manifiestan mayor interés en el destino.
- Los eventos es un elemento a utilizar para la diversión y atracción de chicos y grandes.
- La vida cotidiana creciente hace que cada vez allá mayor interés en el turismo, que mejor que escapar a realizar actividades turísticas.
- Diversificación de la oferta turística como efecto de la extensión del turismo a todos los grupos de edad.

DEBILIDADES

- Escasa coordinación entre las empresas privadas para la publicidad.
- Escaso compromiso en calidad y profesionalización empresarial para la comercialización de los servicios.

- Bajo nivel de conocimiento de los consumidores potenciales por medio de tecnología.

AMENAZAS

- Casos de inseguridad y los problemas sociales puede desalentar la demanda de turistas.
- Bajo nivel de empresarios privados.

4.8.3 ÁMBITO AMBIENTAL

FORTALEZA

- Conservación de los recursos naturales y culturales y protección del patrimonio natural
- Se ha consolidado un producto gastronómico único y con distinguido reconocimiento para quienes gustan de la comida criolla
- Sus pobladores son considerados como personas atentas, cordiales, hospitalarias, solidarias.
- Sus habitantes mantienen las tradiciones y costumbres propias del acervo cultural.
- Balneario de agua dulce conocida como La playita de Salitre.
- Variedad de especies tanto terrestres, marinas y de aves.

OPORTUNIDADES

- Su clima es sumamente cálido de gran humedad.

DEBILIDADES

- Falta de cumplimiento de las ordenanzas municipales en la recolección de desechos generados por comerciantes y turistas.

AMENAZAS

- Contaminación ambiental

4.9 COMPETENCIA TURÍSTICA(5 FUERZAS DE POTER)

Poder de negociación de los Compradores (turistas visitantes)

- ~ Salitre cuenta con ecosistemas; de Agua dulce, humedales y esteros, ecosistema humano urbano y rural, área boscosa, matorrales y herbazales. El cantón por ubicarse geográficamente en la cuenca baja del Río Guayas.
- ~ Cuentan con muy buena gastronomía y con costos accesibles a todo tipo de turista.
- ~ Está ubicado a tan solo 45km de Guayaquil

Poder de negociación de los proveedores

- ~ Tienen grandes competencias con los balnearios a orillas de mar administradas por instituciones públicas y privadas en las que se han invertido grandes cantidades
- ~ Rivalidad entre competidores.
- ~ Plan integral para capacitación para brindar un buen servicio.
- ~ Mejorar el buen vivir

4.10 EVALUACIÓN ECONÓMICA

Análisis financiero sobre los costos por la realización del proyecto

4.10.1 PLAN DE INVERSIÓN

Tabla 20 INVERSIÓN

Inversión inicial	unidades											
Cantidad a invertir	45,650.00											
Rendimiento bruto anual esperado	11,000.00											
Años esperados de rendimiento	10											
Tasa variación rendimientos	10.0%											
Tipo impositivo	25.0%											
Tasa actualización	2.0%											
Tasa crecimiento perpetuo	10.0%											
Tasa reinversión beneficios	10.0%											

Inversiones adicionales y rendimientos anuales obtenidos												
	Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	
Activo no corriente		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Activo corriente		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rendimientos brutos anuales obtenidos		11,000.00	12,100.00	13,310.00	14,641.00	16,105.10	17,715.61	19,487.17	21,435.89	23,579.48	25,937.42	0
Rendimientos netos anuales obtenidos		8,250.00	9,075.00	9,982.50	10,980.75	12,078.83	13,286.71	14,615.38	16,076.92	17,684.61	19,453.07	0.00
Flujos de caja inversión	-45,650.00	8,250.00	9,075.00	9,982.50	10,980.75	12,078.83	13,286.71	14,615.38	16,076.92	17,684.61	19,453.07	0.00
VAN Inversión	70,651.51											
TIR Inversión	21.24%											
Escenario optimista												
Desviación optimista rendimientos anuales	0%											
Flujos de caja inversión	-45,650.00	8,250.00	9,075.00	9,982.50	10,980.75	12,078.83	13,286.71	14,615.38	16,076.92	17,684.61	19,453.07	0.00
VAN Inversión	70,651.51											
TIR Inversión	21.24%											
Escenario pesimista												
Desviación optimista rendimientos anuales	0%											
Flujos de caja inversión	-45,650.00	8,250.00	9,075.00	9,982.50	10,980.75	12,078.83	13,286.71	14,615.38	16,076.92	17,684.61	19,453.07	0.00
VAN Inversión	70,651.51											
TIR Inversión	21.24%											

Legenda

En blanco, celdas modificables

En amarillo, celdas con fórmula propuesta pero se puede modificar el valor

En verde, celdas con valores no modificables

* tasa estimada independientemente del modo de financiación de la inversión

4.10.1.1 Depreciación y Amortización

Los rubros más significativos que se notan en el presupuesto de costo para sostener la operación anual de la empresa, es la depreciación que a través del método de línea recta, se ejecuta para el rubro de operación con la vida útil de cada rubro.

Tabla 21 DEPRESIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

DEMONACIÓN	COSTOS (USD \$)	VIDA UTIL (AÑOS)	AÑO 1 (USD \$)	AÑO 2 (USD \$)	AÑO 3 (USD \$)	AÑO 4 (USD \$)	AÑO 5 (USD \$)
Muebles y enseres	4857	10	486	486	486	486	486
Automóvil todo terreno (Segundo uso)	14000	5	2800	2800	2800	2800	2800
Insatalizaciones Generales	400	5	80	80	80	80	80
TOTAL			3366	3366	3366	3366	3366
			Depreciación Acumulada	6732	10098	13464	16830

4.10.1.2 Gastos de Administración, mercadeo y financiamiento

Los gastos de Administración, incluyen personal como: Gerente, Contador, Auxiliar de Compras, Cajera Guardián, Jardinero.

Tabla 22 Gastos de Administración, mercadeo y financiamiento

PERSONAL	N°	SUELDO ANUAL
GERENTE	1	18000
CONTADOR	1	9600
AUXILIAR CONTABLE, Y COMPRAS	1	4800
MANTENIMIENTO	1	4392
CAJERA	1	4800
GUARDIAN	1	4392
JARDINERO	1	4392
GASTOS DE OFICINA		1200
TOTAL		51576

4.10.2 PLAN DE FINANCIACIÓN

Financiación inversión inicial	
Capital propio	15,650.00
Capital ajeno	30,000.00
Rentabilidad esperada accionistas	20.00%
Tipo de interés	14.00%
Años préstamo	10

Tabla 23 PLAN DE FINANCIACIÓN

Devolución préstamo inicial				
	Capital pendiente	Intereses	Amortización	Cuota
Inicial	30,000.00			
Año 1	28,448.59	4,200.00	1,551.41	5,751.41
Año 2	26,679.99	3,982.80	1,768.60	5,751.41
Año 3	24,663.78	3,735.20	2,016.21	5,751.41
Año 4	22,365.31	3,452.93	2,298.48	5,751.41
Año 5	19,745.04	3,131.14	2,620.26	5,751.41
Año 6	16,757.94	2,764.31	2,987.10	5,751.41
Año 7	13,352.65	2,346.11	3,405.29	5,751.41
Año 8	9,470.61	1,869.37	3,882.04	5,751.41
Año 9	5,045.09	1,325.89	4,425.52	5,751.41
Año 10	0.00	706.31	5,045.09	5,751.41
	0	0		0

Importe préstamo inicial	30,000.00
Años	10
Pagos anuales	12
Tipo nominal	14.00%

Cuota	5,751.41
-------	----------

Importe préstamo adicional	0.00
Año concesión	0
Años devolución	0
Tipo nominal	0.00%

4.10.3 PROYECCIÓN DE INGRESOS

	Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Entradas dinero	45,650.00	8,250.00	9,075.00	9,982.50	10,980.75	12,078.83	13,286.71	14,615.38	16,076.92	17,684.61	19,453.07
Salidas dinero	45,650.00	13,176.41	13,918.91	14,735.66	15,634.08	16,622.35	17,709.44	18,905.25	20,220.63	21,667.55	23,259.17

Tabla 24 PROYECCIÓN DE INGRESOS

4.10.4 FLUJO DE CAJA – VAN Y TIR

Con el fin de establecer la liquidez y riesgo que puede tener la empresa en marcha, de no cumplir con sus obligaciones financieras se elaboró los flujos de caja de la inversión y del proyecto, pudiendo observar que todos los años son positivos. Esta situación permite expresar que la empresa no tendrá problemas de liquidez para hacer frente a su compromiso con terceras personas, la solvencia de la empresa proyectada permitirá desde el primer año distribuir dividendos de utilidades a los socios.

Tabla 25 FLUJO DE CAJA –VAN Y TIR

Flujos de caja inversión	-45,650.00	8,250.00	9,075.00	9,982.50	10,980.75	12,078.83	13,286.71	14,615.38	16,076.92	17,684.61	19,453.07
Flujos de caja proyecto	-45,650.00	4,050.00	5,092.20	6,247.30	7,527.82	8,947.68	10,522.40	12,269.27	14,207.55	16,358.72	18,746.76
VAN proyecto	474.61										
	WACC proyecto 15.40%										
TIR proyecto	13.96%										
WACC anual	13.76%	13.87%	14.10%	14.38%	14.69%	15.06%	15.51%	16.04%	16.70%	17.52%	18.58%

4.10.5 PAYBACK

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Payback proyecto	-45,650.00	-41,600.00	-36,507.80	-30,260.50	-22,732.68	-13,785.00	-3,262.60	9,006.67	23,214.21	39,572.94	58,319.69

Tabla 26 PAY BAC

4.10.5.1 GRAFICO PAYBACK



Gráfico 15 PAYBACK

4.11 PRESUPUESTO DE GASTOS

ÁREA DE INTERVENCIÓN / PROYECTO TURÍSTICO	PRESUPUESTO
ESTUDIO DEL PROYECTO	\$1000
CAPACITACIÓN	\$1000
DISEÑO DE NORMAS DE SEGURIDAD Y REGLAMENTOS INTERNOS	\$1000
PLAN DE CONTINGENCIA Y SEÑALETICAS DE SEGURIDAD	\$1500
COMPUTADOR PORTATIL	\$800
ADECUACIONES DEL COMPLEJO LA CABAÑA	\$3000
ADECUACIONES DE LAS 34 CABAÑAS	\$27200
CABALLOS PARA ALQUILER	\$2500
TARABITA	\$3500
SUB TOTAL	\$41500
IMPREVISTO 10%	\$4150
TOTAL	<u>\$45650</u>

Tabla 27 PRESUPUESTO

4.12 BALANCE GENERAL

Es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, de lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario, a una fecha determinada.

Al elaborar el balance general el empresario obtiene la información valiosa sobre su negocio, como el estado de sus deudas, lo que debe cobrar o la disponibilidad de dinero en el momento o en un futuro próximo.

Tabla 28 BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL INICIAL (DOLARES)			
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja Bancos	1025	Cuentas por Pagar	0
Total Activo Corriente	1025	Total Pasivo Corriente	0
ACTIVOS FIJOS		PASIVO A LARGO PLAZO	
Terrenos	3918	Banco y Financieras	30000
Infraestructura	10000	Total Pasivo L.P.	30000
Equipos	3010		
Instalaciones	7040		
muebles y Enseres	2857	PATRIMONIO	
Imprevistos	600	Capital Social Pagado	15650
Total Activos Fijoa	27425	Reserva Legal	0
		Total Patrimonio	15650
ACTIVOS INTANGIBLES			
Construcción de la Sociedad	1000		
Registros y Permisos	800		
Automovil todo terreno	14000		
Instalaciones Generales	400		
Central telefónica	240		
Instalaciones eléctricas	760		
Total Activos Intangibles	17200		
TOTAL ACTIVO	\$ 45,650.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 45,650.00

4.13 PUNTO DE EQUILIBRIO

DATOS

Precio Vta. Unitario	\$ 3.00
Unidades vendidas	\$ 1,375.00
Ingreso total	\$ 4,125.00
Costo fijo total	\$ 1,650.00
Costo Variable total	\$ 2,475.00
Costo Variable unitario	\$ 1.80

Cantidad de Equilibrio = FT/(PCVU)

1375

Unidades físicas vendidas \$ 1.20

Valor monetario vendida

4125

Unidades monetarias

Precio Vta. Unit	Cantidad	Ingreso Total	Costo fijo	Costo Var. Unit	Costo Val. total	Costo Total
3	0	0	1650	1.8	0	1650
3	1000	3000	1650	1.8	1800	3450
3	1025	3075	1650	1.8	1845	3495
3	1050	3150	1650	1.8	1890	3540
3	1075	3225	1650	1.8	1935	3585
3	1100	3300	1650	1.8	1980	3630
3	1125	3375	1650	1.8	2025	3675
3	1150	3450	1650	1.8	2070	3720
3	1175	3525	1650	1.8	2115	3765
3	1200	3600	1650	1.8	2160	3810
3	1225	3675	1650	1.8	2205	3855
3	1250	3750	1650	1.8	2250	3900
3	1275	3825	1650	1.8	2295	3945
3	1300	3900	1650	1.8	2340	3990
3	1325	3975	1650	1.8	2385	4035
3	1350	4050	1650	1.8	2430	4080
3	1375	4125	1650	1.8	2475	4125
3	1400	4200	1650	1.8	2520	4170
3	1425	4275	1650	1.8	2565	4215

Tabla 29 PUNTO DE EQUILIBRIO

4.13.1 GRAFICO PUNTO DE EQUILIBRIO

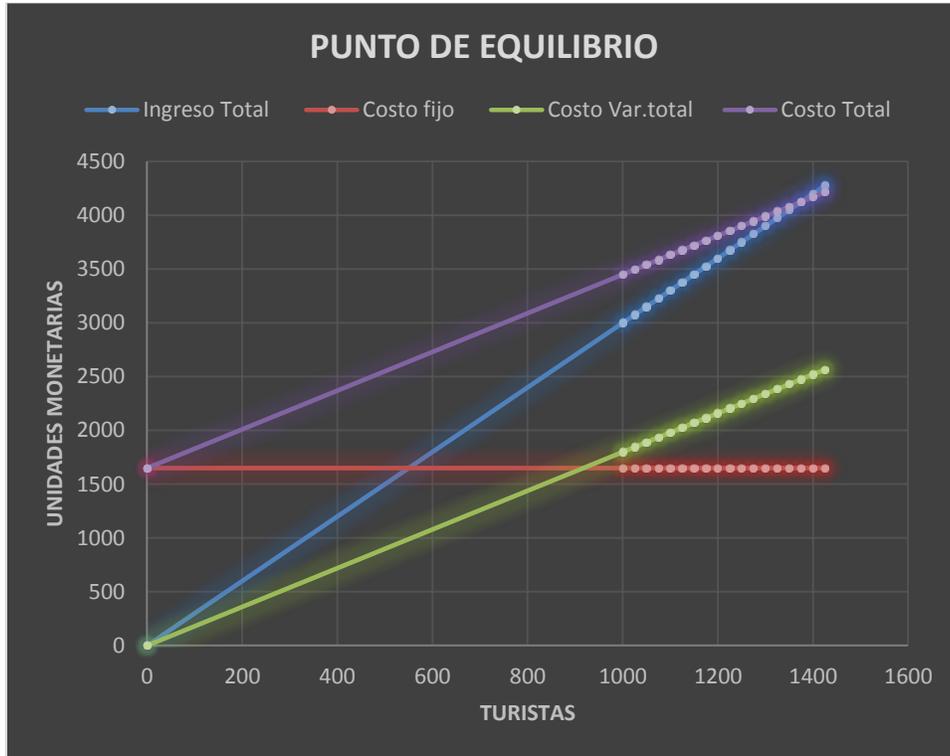


Gráfico 16 PUNTO DE EQUILIBRIO

4.14 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.14.1 CONCLUSIONES

El complejo la Cabaña y las cabañas alrededor son negocios sustentables, que permiten el desarrollo y crecimiento de los moradores del Sector La Fortuna del Cantón Salitre.

La entrevista demostró que el lugar es visitado debido a su clima y la calidez de sus habitantes rica comida y de alcance para todos.

La oferta de la Cabaña es de disfrutar de la cultura, el reencuentro con la naturaleza, el intercambio cultural complementando cada visita que se hace a este sector.

Para obtener cambios favorables en nuestra investigación nos favorecería el respaldo de la institución pública. Con la finalidad de lograr captar mayor afluencia de visitantes en el sector.

4.14.2 RECOMENDACIONES

Se debería considerar generar más proyectos sustentables y sostenibles que fomenten el cuidado del medio ambiente aprovechando el patrimonio natural y cultural considerando que esta la principal fuente de ingresos de la localidad.

- ~ Creación de un plan estratégico para la atracción de nuevos inversionistas y aumento de la cantidad de visitantes, considerando la demanda y oferta de turistas extranjeros al Sector.
- ~ Con la aportación del gobierno sectorial se debería promover el turismo rural y ecológico, considerando los proyectos en los planes del presupuesto que es destinado para el Sector. Con el objetivo de crear infraestructura y que cada visitante tenga

facilidad de acceso a todos los rincones del sector y así dinamizar favorablemente la economía.

- ~ Aportar con la capacitación de los colaboradores del complejo La Cabaña y cabañas alrededor de la playa, para reconocer las necesidades que tienen los y llegar a nuevos procedimientos. Con la intención de satisfacer a todos los visitantes.
- ~ El apoyo Municipal de Salitre juega un rol importante en el proyecto, pues es el asignado para la financiación del plan, tomando en cuenta, a su vez, se verían beneficiados también por el incremento de turistas, generando mayor ingreso de dinero que al final a cabo permitirá la mejora del buen vivir en la zona.

BIBLIOGRAFIA

1. http://ariadne.cti.espol.edu.ec/sidweb36/sidweb_1/1959/202985/Turismo%2BRural.pdf
2. <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=551>
3. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20254/1/Estudio%20del%20uso%20recreativo%20del%20balneario%20Cornelio%20Vernaza%20del%20canton%20Sallite.pdf>
4. <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>
5. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1840/1/02TESIS23.pdf>
6. <http://www.marketeando.com/2009/10/definicion-merchandising.html>
7. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
8. <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=FCL.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=006927>
9. https://scholar.google.es/scholar?q=PLAN+ESTRATEGICO+TURISTICO&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958916>
11. https://scholar.google.es/scholar?q=COMPLEJO+TURISTICO&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
12. https://scholar.google.es/scholar?q=PLAN+NACIONAL+DEL+BUEN+VIVIR&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

13. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1114>

14. <http://concepto.de/turismo/#ixzz3yr5XvXZr>

15. <http://www.gerencie.com/balance-general.html>

ANEXOS

ANEXO A

UBICACIÓN DEL CANTÓN SALTRE

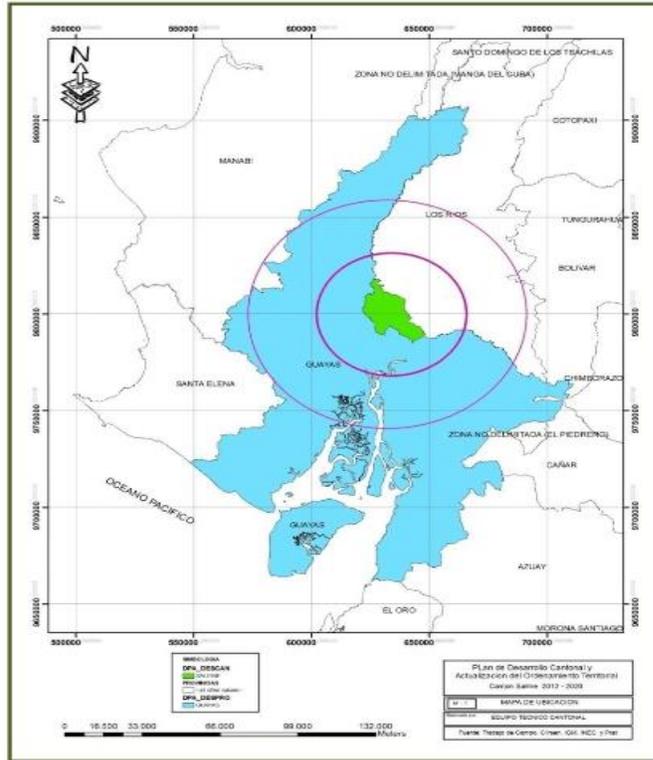


Ilustración 6 Ubicación Cantón Salitre

Fuente: Mapas del Ecuador www.map.ecud-c

La Imagen muestra la ubicación geográfica del Cantón Salitre

ANEXO D

Ilustración 8 IMAGEN SATELITAL DE CABECERA CANTONAL



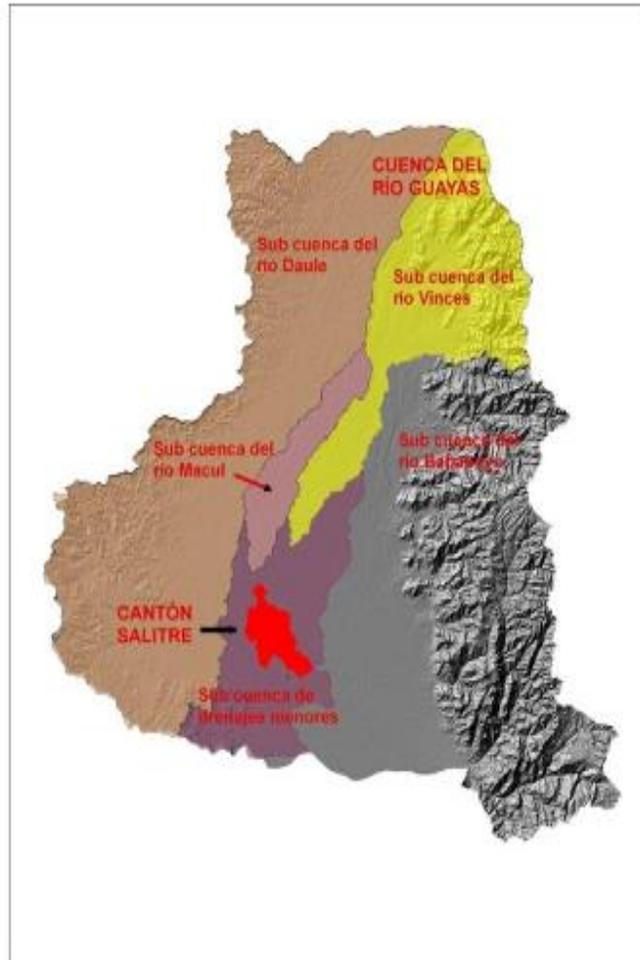
ANEXO E

Ilustración 9RÍO VINCES



ANEXO F

Ilustración 10 SUB CUENCAS HIDROGRÁFICAS QUE INFLUYEN EN EL CANTÓN SALITRE



ANEXO G

Ilustración 11 RECOPIACIÓN DE DATOS EN EL COMPLEJO



ANEXO H

Ilustración 12 COMPLEJO TURISTICO



ANEXO I



ANEXO J



ANEXO K



ANEXO L



ANEXO M

