

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**  
**CARRERA: PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo A La Obtención Del Título De:

**LICENCIADA EN PERIODISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL CONTENIDO DEL  
PROGRAMA INFANTIL "EDUCA" EN EL DESARROLLO DE LOS  
NIÑOS DE 8 A 11 AÑOS EN LA CIUDADELA ALBORADA VI  
ETAPA**

**TUTORA:**

**MSC. PATRICIA ELIZABETH JURADO ÁVILA**

**AUTORA:**

**FRANCISCA ELIZABETH QUIROZ BAQUERIZO**

**Guayaquil – Ecuador**  
**2017**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

La señorita QUIROZ BAQUERIZO FRANCISCA ELIZABETH declaro bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar el Análisis de la Incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa

Autora:

---

Francisca Elizabeth Quiroz Baquerizo

C.I. 0918056037

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “Análisis de la Incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de: **LICENCIADO (A) EN PERIODISMO.**

---

Francisca Elizabeth Quiroz Baquerizo

---

MSC. PATRICIA ELIZABETH JURADO ÁVILA

Tutora

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** tesis 9 de junio (Autoguardado).docx (D29303782)  
**Submitted:** 2017-06-09 18:53:00  
**Submitted By:** pjuradoa@ulvr.edu.ec  
**Significance:** 8 %

#### Sources included in the report:

CAPITULO 1 Y 2 corregido.doc (D15485394)  
TESIS-CHRISTIAN-CAMPUZANO urkund.docx (D18374996)  
Informe Medios Comunicación Grupo 05(1).pdf  
(D13115300) DESARROLLO INFANTIL-  
1.docx (D10969543)  
<http://www.supercom.gob.ec/es/defiende-tus-derechos/conoce-tu-ley/214-art-65-clasificacion-de-audiencias-y-franjas-horarias>  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/medios\\_audiovisuales](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/medios_audiovisuales)  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/397/1/T-ULVR-0299.pdf>  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1036/1/T-ULVR-1055.pdf>  
<http://gsolutions.ec/parametros-tecnicos-para-la-definicion-de-audiencias/>  
<http://mediosdecomunicacionenelsiglox1.blogspot.com/2016/06/el-siglo-xxi-ha-visto-una-rapida.html>  
<http://www.innatia.com/s/c-el-desarrollo-infantil/a-caracteristicas-ninos-8-9.html>  
<http://www.mediospublicos.ec/noticias/variedades/en-el-ecuador-solo-existe-un-programa-educativo-para-ninos-y-adolescentes>  
[http://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](http://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf)  
[http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/ottonieri\\_edda/medios\\_de\\_comunicacion.htm](http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/ottonieri_edda/medios_de_comunicacion.htm)  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)  
[http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0\\_montessori.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_montessori.htm)  
<http://www.andes.info.ec/es/cultura/educa-television-educar-cumple-ano-pantalla-ecuatoriana.html>  
<https://blog.cognifit.com/es/teoria-piaget-etapas-desarrollo-ninos/>

#### Instances where selected sources appear:

49



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO de tesis**

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:** Análisis de la Incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa.

**AUTOR/ES: PONER SU NOMBRE**  
Francisca Elizabeth Quiroz Baquerizo

**REVISORES:**  
MSC. Patricia Elizabeth Jurado Ávila

**INSTITUCIÓN:**  
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE  
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**FACULTAD:**  
CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

**CARRERA:** PERIODISMO

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**N. DE PAGS:** 118 PÁGINAS

**ÁREAS TEMÁTICAS:**  
Periodismo, Educación, Programas de Televisión.

**PALABRAS CLAVE:**  
Niños, Televisión Educativa, Comunicación.

**RESUMEN:**La televisión educativa en nuestro país no ha tenido el éxito esperado por el público y sus productores, debido a diversas opciones de entretenimiento como los programas de farándula, noticieros, realitys de concursos, las propuestas educativas se han mantenido en segundo plano. En la actualidad, La era de la tecnología con dispositivos móviles con internet dominan a los niños, estos se han olvidado de ver propuestas de contenido pedagógico por considerarlos aburridos o poco innovadores para la sociedad en la que se desenvuelven. Los padres o tutores deben tomar conciencia de que sus representados son seres con una alta capacidad de absorber todo lo que lo rodean. El proyecto investigativo: " Análisis de la Incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa." se propone contribuir con la sociedad para que tomen conciencia en el momento de elegir un programa que resulte saludable para el desarrollo de ésta población vulnerable y que contribuya a la formación integral de ellos, considerando que el programa "Educa" es una excelente alternativa.

Palabras claves: niños, televisión educativa, comunicación.

**N. DE REGISTRO** (en base de datos):

**N. DE CLASIFICACIÓN:** DEJAR VACIO

**DIRECCIÓN URL** (tesis en la web):DEJAR VACIO

**ADJUNTO URL** (tesis en la web): DEJAR VACIO

**ADJUNTO PDF:**

SI



NO

**CONTACTO CON AUTORES/ES:**  
Francisca Elizabeth Quiroz Baquerizo

Teléfono:  
0939371517

E-mail:  
fran-eli93@hotmail.com

**CONTACTO EN LA INSTITUCION:**

Nombre:  
Mg. Econ. Luis Enrique Cortez  
DECANO  
PERIODISMO  
Mg. Lcdo. Federico Guillermo Varas Chiquito

Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO  
DIRECTOR DE PERIODISMO 251

E-mail: [fvarasc @ulvr.edu.ec](mailto:fvarasc@ulvr.edu.ec)

## **DEDICATORIA**

Este es uno de los mayores retos en los que me he enfrentado en mi vida de estudiante. De manera especial, les dedico este logro a mis padres por todo su amor, incondicionalidad, paciencia, comprensión y consejos.

A mi padre, Francisco, por su apoyo, consejos y su perseverancia en no dejarme darme por vencida en mis metas. Recuerdo cuando quería retirarme en primer año por mi inseguridad, y tú no me dejaste porque estabas seguro que llegaría adonde estoy en este momento. Gracias por estar involucrado en todos los momentos especiales de mi vida. A pesar de nuestras diferencias como padre e hija, te quiero.

A mi madre, Malena, por su apoyo incondicional en las buenas y en las malas, Te quiero mucho, eres mi ángel. Quiero hacerte sentir orgullosa y feliz, por ello te dedico esto con mucho cariño.

A mis amigos y conocidos por apoyarme en diversas formas, especialmente a mi mejor amiga, Damaris Román, por estar siempre en los buenos y malos momentos desde que comenzamos nuestros estudios.

A mis abuelos, Jorge y Consuelo, gracias por siempre haberme querido como una hija.

Y finalmente, a mí misma por haber creído en mí y apoyarme en los momentos más sombríos y dolorosos, en los que solo yo supe salir adelante. Esta es la raíz de mi perseverancia y valentía.

Francisca Elizabeth Quiroz Baquerizo

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la bendición en los peores momentos y no dejarme sola.

A mi madre, con quien me desahogue mis frustraciones a lo largo de esta interesante experiencia. Sin ti, este reto hubiese sido más difícil de lo imaginado.

A mi padre, por siempre apoyarme a lo largo de mis estudios durante toda mi vida, desde el jardín de infantes hasta ahora. Sin ti, nunca hubiese tenido la oportunidad de haber seguido una carrera. Gracias por darme la oportunidad de ser una profesional en lo que más me gusta, periodismo, mi meta desde la adolescencia en donde quise ser escritora, y por ser uno de esos pocos padres que apoyan a sus hijos.

Y a la Universidad por haberme hecho madurar en todos los aspectos de mi vida y permitido abrirme sus puertas con mucho cariño en donde aprendí todo lo necesario para ser una gran profesional y conocí a mis futuros colegas. Un fuerte abrazo a mis profesores, directivos y a mi tutora por estar siempre apoyándome.

Francisca Elizabeth Quiroz Baquerizo

## Índice general

Declaración de autoría y cesión de derechos de autor .....	ii
Certificación de aceptación del tutor.....	iii
Certificado de antiplagio.....	iv
Sources included in the report: .....	iv
Instances where selected sources appear: .....	iv
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Resumen .....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	1
Capitulo i .....	2
El problema.....	2
1.1. Tema .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Formulación del problema .....	3



1.4.	Sistematización del problema.....	3
1.5.	Objetivos de la investigación .....	4
1.5.1.	Objetivo general.....	5
1.5.2.	Objetivos específicos .....	5
1.6.	Justificación de la investigación (importancia o impacto social).....	5
1.7.	Delimitación o alcance de la investigación .....	7
1.8.	Hipótesis o idea a defender .....	7
1.9.	Variables .....	7
Capitulo ii .....		8
Marco teórico .....		8
2.1.	Marco teórico referencial .....	8
2.1.1.	Medios de comunicación.....	8
2.1.2.	Clasificación de los medios de comunicación: .....	11
2.1.3.	Los medios de comunicación en el desarrollo de los niños 8 a 11 años .....	17
2.1.4.	Desarrollo del niño: periodo concreto (niños de 7-11 años) según jean piaget... ..	17
2.2.	Historicidad de la television en ecuador .....	20
2.2.1.	Principales canales de televisión .....	24

2.2.2. Distribución de los canales nacionales.....	25
2.2.3. Efectos de la televisión educativa.....	29
2.3. Programas educativos ecuatorianos .....	33
2.3.1. Programas a nivel nacional: .....	33
2.3.2. Educa: análisis y contenido .....	37
2.3.3. Análisis de la programación: .....	39
2.3.4. Definición del estudio de análisis de contenido del programa “educa”, televisión para aprender.....	42
Lectura del contenido del programa: “educa”: televisión para aprender.....	43
2.4. Marco legal .....	59
2.4.1. Franjas horonarias .....	59
2.5. Marco conceptual .....	63
Capítulo iii .....	65
Marco metodoligo .....	65
3.1. Diseño de investigación.....	65
3.2. Tipo de investigación: .....	65
3.3. Enfoque de la investigación: .....	66

3.4.	Técnicas de la investigación .....	66
3.5.	Población y muestra: .....	67
	Población:.....	67
	Muestra:.....	67
3.6.	Análisis de resultados .....	69
3.7.	Procesamiento y análisis: .....	69
3.8.	Análisis cualitativo de las entrevistas .....	80
3.8.1.	Entrevista dirigida a psicóloga educativa .....	80
3.8.2.	Entrevista dirigida a sociólogo .....	81
	Análisis y discusión general de resultados .....	82
	Conclusiones .....	84
	Recomendaciones.....	85
	Bibliografía .....	87
	Anexos .....	95

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Canales Pagados.....	25
Tabla N° 3 Canales privados en Azuay: .....	26
Tabla N° 4 HORARIOS DE TRANSMISIÓN .....	38
Tabla N° 5 Horarios De Transmisión Vía Radial.....	39
Tabla N° 6 Segmento Infantil: .....	40
Tabla N° 7 Segmento Juvenil: .....	40
Tabla N° 8 Segmento Familiar .....	41
Tabla N° 9 Frecuencia de pregunta.....	70
Tabla N° 10 ¿Usted ve televisión educativa?.....	71
Tabla N° 11 ¿Le gustan los programas infantiles?.....	72
Tabla N° 12 ¿Le agrada observar un programa educativo? .....	73
Tabla N° 13¿Por que observa un programa educativo? .....	74
Tabla N° 14¿Qué otros temas le gustaría observar? .....	75
Tabla N° 15 ¿Considera que los segmentos del programa Educa son interesantes? ....	76
Tabla N° 16¿Cuáles son los temas educativos que más le gusta ver? .....	77
Tabla N° 17 ¿Considera que el contenido del programa Educa es divertido? .....	78

Tabla N° 18 ¿Qué clases de temas le gustaría observar? .....	79
--	----

### **Índice Figuras**

Figura 1 Seleccione su edad.....	70
Figura 2 ¿Usted ve televisión educativa? .....	71
Figura 3 ¿Le gustan los programas infantiles? .....	72
Figura 4 ¿Le agrada observar un programa educativo? .....	73
Figura 5 ¿Por que observa un programa educativo? .....	74
Figura 6 ¿Qué otros temas le gustaría observar? .....	75
Figura 7 ¿Considera que los segmentos del programa Educa son interesantes? .....	76
Figura 8 ¿Cuáles son los temas educativos que más le gusta ver? .....	77
Figura 9 ¿Considera que el contenido del programa Educa es divertido? .....	78
Figura 10 ¿Qué clases de temas le gustaría observar?.....	79

## RESUMEN

La televisión educativa en nuestro país no ha tenido el éxito esperado por el público y sus productores, debido a diversas opciones de entretenimiento como los programas de farándula, noticieros, realitys de concursos, las propuestas educativas se han mantenido en segundo plano. En la actualidad, la era de la tecnología con dispositivos móviles con internet dominan a los niños, estos se han olvidado de ver propuestas de contenido pedagógico por considerarlos aburridos o poco innovadores para la sociedad en la que se desenvuelven. Los padres o tutores deben tomar conciencia de que sus representados son seres con una alta capacidad de absorber todo lo que lo rodean. El proyecto investigativo: "Análisis de la Incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa." se propone contribuir con la sociedad para que tomen conciencia en el momento de elegir un programa que resulte saludable para el desarrollo de ésta población vulnerable y que contribuya a la formación integral de ellos, considerando que el programa "Educa" es una excelente alternativa.

**Palabras claves:** niños, televisión educativa, comunicación.

## **ABSTRACT**

The educational television in our country has not had the success expected by the public and its producers, due to diverse entertainment options such as show programs, news programs, reality shows, and educational proposals have been kept in the background. Nowadays, the era of technology with mobile devices with internet dominate the children, they have forgotten to see proposals of pedagogical content because they consider them boring or little innovative for the society in which they develop. Parents or guardians should be aware that their representatives are beings with a high capacity to absorb everything that surrounds them. The research project: "Analysis of the Incidence of the content of the children's program" Educa "in the development of children from 8 to 11 years in the Ciudadela Alborada VI Stage. It is proposed to contribute with the society so that they become aware when choosing a program that is healthy for the development of this vulnerable population and that contributes to the integral formation of them, considering that the Educa program is an excellent alternative.

**Key words:** children, educational television, communication.

## **INTRODUCCIÓN**

Este proyecto detalla el planteamiento del problema al cual está basada la siguiente investigación, los obstáculos que enfrentan las propuestas educativas en el país por falta de promoción e interés de parte de la audiencia general enfocándose en la población infantil, los objetivos que se buscan a estudiar, justificación y variables.

En el segundo capítulo, a través del marco teórico, se estudian conceptos de los medios de comunicación, la historia de la televisión, sus efectos a nivel psíquico y emocional, el análisis de los programas y su incidencia y la conclusión de que si el programa estudiado “Educa”: “Televisión para aprender” es del gusto de los niños y niñas de la Ciudadela Alborada VI Etapa al norte de Guayaquil.

La tercera parte del proyecto identifica la metodología a utilizar, dentro del proceso para la obtención de resultados se realizó una encuesta en la ciudadela alborada sexta etapa dirigida a niños de ocho a once años, dos entrevistas a un psicólogo y a un sociólogo, representación, análisis e interpretación de los datos obtenidos, finalizando con las conclusiones y recomendaciones sugeridas a convenir.



# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA**

Programas infantiles en la televisión ecuatoriana y el impacto que producen en los niños que habitan en la Ciudadela Alborada VI.

Análisis de la incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años que habitan en la Ciudadela Alborada VI.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La niñez de edad escolar es la etapa de la vida comprendida entre los 5 y 11 los años de edad, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud.

Durante este período de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Con el propósito de aprovechar la televisión para educar y como fruto de productos educativos se creó Educa, un programa educativo de 30 minutos de duración, que se emite diariamente en 14 estaciones de televisión, y que establece de manera original y dinámica un propósito distinto, innovador.

Educa TV inició sus emisiones el 1 de octubre de 2012 “para dar cumplimiento a la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente que exigía la Hora Educativa, en todos los canales de televisión nacional”

En 2013, la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, en su artículo 74, numeral 3, dispone destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele- educación y cultura.

El propósito de la investigación es conocer si el contenido de Educa TV alcanza su objetivo de calidad hacia su público meta e influye correctamente en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela la Alborada VI etapa, además de conocer si dicho contenido afecta a su desarrollo.

Educa es transmitido de lunes a domingo, en horarios desde las 07:00am hasta las 18:00pm cada día con diferentes temáticas, su programación varía cada semana. Están presentes espacios dedicados plenamente a la educación, tecnología, desarrollo de valores, de una forma entretenida y dinámica.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué forma el programa infantil “Educa” y su contenido inciden en el desarrollo en los niños de 8 a 11 años que habitan en la Ciudadela Alborada VI?

### **1.4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

En el presente trabajo investigativo se debe tener en cuenta el tipo de incidencia que aporta a la población infantil el programa “EDUCA’, Televisión para aprender” para

ver si cumple con los contenidos, estructura del programa y especificar el lugar que ocupa en las preferencias televisivas en los niños en edad escolar. En este caso de estudio se ha procedido a plantear las siguientes variables:

- ✓ ¿Algunos segmentos del programa “EDUCA” afectan la parte emocional de los niños de 8 a 11 años?
- ✓ ¿Los diferentes ambientes y contextos sociales, políticos y culturales a los que están expuestos los niños afectan en su percepción?
- ✓ ¿El programa Educa ocupa parte de su tiempo como preferencia dentro de la distracción de los niños?

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Es importante realizar un profundo análisis de esta forma de comunicación (televisión), que ha sido difundida como una forma de reforzar el aprendizaje en los niños de edad escolar, sin embargo, hay que tomar en consideración los ambientes y contextos sociales, políticos y culturales a los que la audiencia está expuesta, tomando en cuenta que los discursos televisivos de cada una de las series responden a necesidades diferentes. A pesar de estas diferencias es pertinente establecer la relación y conexión entre cada una de sus estructuras que manejan las distintas series para entender la evolución y el posible aporte a la educación, para entender si la evolución del discurso educativo por medio de la televisión ha generado un cambio en su estructura y responde las necesidades del público al que se dirige o simplemente sigue un concepto poco original como el resto de programación infantil.

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la incidencia del contenido del programa "Educa" en los niños de 8 a 11 años que habitan en la Ciudadela Alborada VI.

### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Determinar los referentes teóricos de la incidencia del contenido del programa "Educa" en los niños de 8 a 11 años.
- ✓ Determinar técnicas de investigación el enfoque del contenido del programa Educa.
- ✓ Recopilar datos y referencias bibliográficas que permitan un análisis sistematizado del tema planteado y un resultado del mismo.
- ✓ Explicar cómo contribuyen las transmisiones de programas educativos e infantiles en el comportamiento de los niños.

### **1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (IMPORTANCIA O IMPACTO SOCIAL)**

La investigación de un producto comunicacional para la sociedad en sí, es importante porque se determinará mediante ésta, las clases de contenidos y cuáles son sus preferencias, por ello es pertinente realizar esta investigación analizando el programa educativo "Educa": "Televisión para aprender" que se transmiten por los canales nacionales enfocándose en su contenido y desarrollo de la población infantil entre 8 a 11 años.

El análisis del programa se lo realizará debido a una previa revisión de los gustos y preferencias que tienen los niños al ver otros contenidos que pueden caer en la violencia.

Además, hay que aclarar que el tipo de programación educativa viene acompañada del estereotipo de aburrido y que ha tenido poco éxito y acogida en el Ecuador, siendo aquí donde radica la importancia de un análisis de contenido del programa televisivo “Educa, si está cumpliendo con las expectativas plateadas y si genera cierto efecto en la audiencia que lo recibe (niños de 8 a 11 años que habitan en la ciudadela Alborada VI etapa al norte de Guayaquil).

El rol de los padres es imprescindible porque son ellos los que vigilan y motivan a sus niños para lograr su desarrollo, es necesario que mantengan un diálogo abierto y receptivo, al mismo tiempo establecer límites en las múltiples situaciones que se presentan en el diario vivir y convivir.

Es importante ver la programación de “Educa”: “Televisión para aprender” debido a su alto contenido educativo, en la mayoría de sus segmentos se hace mención de diversos valores elementales para la niñez tales como: La tolerancia, el respeto, la responsabilidad social que fortalecen el espíritu emprendedor de la familia ecuatoriana. Este programa logra su objetivo por medio de juegos interactivos, entrevistas con profesionales, en ramas, como: la psicopedagogía, psicología y pediatría para un correcto estudio según el caso.

Son muchas las ventajas de disfrutar de este programa, con ello se puede evitar aprender hábitos nocivos en realitys shows que llaman a la vulgaridad o en telenovelas de doble sentido, e incluso en dibujos animados que incentivan conductas nocivas que pueden perjudicar más tarde su adolescencia.

Más que una preferencia saludable debe ser un deber moral ver esta propuesta televisiva para lograr un cambio en la ciudadanía, sobre todo en la infancia, que es el grupo vulnerable del que dependerá el futuro de nuestro país.

## 1.7. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

- ✓ Campo de estudio: Comunicación y medios – Ciencias Sociales
- ✓ Área: Medios Televisivos
- ✓ Tiempo: Primer semestre 2017
- ✓ Campo Geográfico: Ciudadela Alborada VI Etapa, Parroquia Tarqui de la Ciudad de Guayaquil.
- ✓ Aspecto: Incidencia de programas infantiles.
- ✓ Género: Niños y niñas de 8 a 11 años de edad

## 1.8. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

El desarrollo del contenido televisivo usado por Educa es de suficiente interés para los niños que habitan en la ciudadela Alborada VI Etapa.

## 1.9. VARIABLES

En el presente estudio se observan:

**Variable Independiente:** Contenido transmitido por el programa infantil “Educa”: “Televisión para aprender”.

**Variable Dependiente:** El interés de los niños de 8<sup>a</sup> 11 años que habitan en la Ciudadela Alborada VI Etapa por el programa Educa

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

La Ley de comunicación exige que todo medio debe exponer un porcentaje de su programación con temas relacionados con producciones para jóvenes, adolescentes, niños y adultos, además también se transmiten a través de espacios culturales que hablan de los ancestros, de sus tradiciones y como se han mantenido a través del tiempo.

En los últimos tiempos, los medios con el firme objetivo de captar la atención de un mayor número de seguidores e incrementar los niveles de audiencia, han creado espacios vacíos que no contribuyen en la formación de los niños de la ciudad de Guayaquil.

A través de esta investigación, se ha podido apreciar la importancia que tienen los medios televisivos en la vida de los habitantes más pequeños y vulnerables de la ciudad, actualmente la televisión muestra muchos programas en donde los realitys o programas con contenidos censurados en horas aptas para todo público es parte de su programación lo cual puede llevar a cambiar el estilo de vida y la manera de vivir de cada persona.

##### **2.1.1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Según lo confirmado por (República, 2015):

Los medios de comunicación algunas veces son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Los medios algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, a millones de personas, como la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para

transmitir información a pequeños grupos sociales, como los periódicos locales o institucionales.

Durante todos los días a cualquier fecha y hora, la población tiene acceso a material informativo que expone y analiza hechos importantes, ya sean políticos, sociales, económicos, culturales y de interés general. Con una notable diferencia al siglo pasado, hoy es común encontrar libros, periódicos, revistas, escuchar la radio, ver televisión y acceder a las redes sociales a ponerse al día de los últimos acontecimientos a nivel nacional e internacional.

En la sociedad actual, estos canales de comunicación son de vital importancia para el desarrollo de la comunicación entre los seres humanos, lo cual lleva una ventaja con respecto a décadas pasadas en el que el internet solo era una realidad para las clases sociales altas.

En fecha más reciente se cuenta con la definición de (Freire, 2016):

“Los seres humanos nos comunicamos por medio del lenguaje oral y escrito, mediante el gesto, el signo, el acto, el arte. Lo hacemos para expresar de manera inteligible, comprensible lo que pensamos o sentimos”.

En la actualidad existen medios nacionales, regionales y comunitarios, alimentadas por diarios, revistas, estaciones radiales, regionales y comunitarias, redes sociales, televisión nacional y pagada y páginas web.

Cada una de estas plataformas da forma a la información que reciben las personas día a día. Por ejemplo, los medios de comunicación como los periódicos publican diariamente artículos y noticias de interés general, columnas de opinión, editoriales, reportajes, las emisoras cubren de forma profunda los sucesos que están pasando en cualquier lugar y hora del día; las redes sociales se han vuelto un material de información viral, los canales de televisión, con sus noticieros, sus programas de



discusión y matutinos, y los segmentos deportivos con sus partidos de fútbol, parecen traer la realidad a la casa de los televidentes sin necesidad de que acuda al exterior en busca de información.

(República, 2015) Señala lo siguiente:

En épocas modernas, el exceso de información que se reciba diario le ha dado un nuevo valor a la capacidad y la eficiencia para transmitir un mensaje de manera masiva. Diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor y por eso utilizan los medios de comunicación para hacerse escuchar o para imponer su visión de los problemas. Así también, existen sectores de la sociedad que se acercan a dichos medios en busca del reflejo de un momento específico, es decir, que los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados. Todas las definiciones anteriormente mencionadas hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen en el mundo del siglo XXI. Lo cierto es que los medios de comunicación influyen un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los conozca como el "cuarto poder".

Es innegable el poder que las personas han otorgado a los medios de comunicación. El ser humano es un ser social por naturaleza, no puede vivir sin estar al pendiente de los últimos acontecimientos. La sociedad no sería la misma sin el poder de la interactividad, es vital para la supervivencia.

La teoría de los medios de comunicación es definida por (Hernández Batiz, 2013):

A pesar de que en estos tiempos la relación con los medios de comunicación sea un asunto cotidiano y natural, pues a diario se escucha, lee y se está en contacto con diversas plataformas informativas, es importante tener en cuenta que no existe una definición que englobe todo su significado. De acuerdo al contexto de discusión, los medios de comunicación adquieren objetivos, beneficios y usos diferentes.

En épocas actuales, el exceso de información que se recibe a diario le ha dado un sentido para dirigir eficazmente un medio de comunicación masivo: Diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor y por eso utilizan los medios de comunicación para hacerse escuchar o para imponer su visión de los problemas. Así también, hay sectores de la sociedad que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de acuerdo a un contexto histórico. (República, Biblioteca Virtual Biblioteca Luis Ángel Arango, 2015)

### **2.1.2. CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

Medios primarios (medios propios): Son aquéllos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de comunicación masiva pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando un clase, puede ser considerado un comunicador en masa (dependiendo de la cantidad de estudiantes que tenga el grupo). Ejemplo: un orador, un sacerdote, o una obra de teatro. (Domínguez Goya, 2012, págs. 13-16)

Medios secundarios (máquinas): Éstos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros. (Domínguez Goya, 2012, págs. 13-16)

Medio terciario (medios electrónicos): Requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música. (Domínguez Goya, 2012, págs. 13-16)

Medios cuaternarios (medios digitales): Los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros. (Domínguez Goya, 2012, págs. 13-16)

Los medios de comunicación masiva son de extenso alcance, sin embargo, son relativamente parecidos en conceptos o en su producción, lo que le permite la clasificación de los mismos dentro de su margen social.

Conceptualiza los medios de comunicación en el siguiente orden:

Los medios “primarios” se emplean en el contacto elemental humano y sirven para multiplicar la expresión; entre los interlocutores se adoptan símbolos verbales y no verbales. La comunicación tiende a ser franca y abierta. Sin embargo, la divulgación, la imitación, el rumor de oreja a oreja cambia las intenciones iniciales y sus primeros destinatarios. (G, 1988, págs. 211-212)

Los medios “secundarios” satisfacen la tendencia a la conservación temporal de la comunicación y requieren de aparatos para el registro de los signos del lado de la producción, pero no del lado de la recepción. Los 'terciarios' requieren de aparatos en la producción y en la recepción. Sus procesos, costos, y relaciones con otros sectores de la vida social, las organizaciones, la industria y el comercio, por ejemplo, son más complejos. (G, 1988, págs. 211-212)

En general, el conjunto contemporáneo de medios se distribuye en esta trilogía sin que los últimos hayan terminado absolutamente con los primeros. Al ampliarse los conjuntos, los repertorios de símbolos amplían las potencialidades comunicativas. (G, 1988, págs. 211-212)

En estos tiempos, la sociedad está viviendo en una época de transición en la que la información está disponible en cualquier formato debido a la inmensa cantidad de medios sociales y sus derivados en internet que permite el acceso libre a cualquier individuo sin importar su edad o condición social y psicológica como un método de comunicación masiva, ese es el motivo por el que representa un cambio en las comunicaciones. (G, 1988, págs. 211-212)

Hoy la persona o está sentado esperando ver su programa favorito o prefiere los medios digitales: las plataformas Streaming (Se utiliza para aligerar la descarga y ejecución de audio y vídeo en la web para ver un programa en tiempo real), los celulares con internet están a la orden del día. (G, 1988, págs. 211-212)

(Entonado, 2001):

Como es sabido, la historia de la humanidad ha pasado por diferentes revoluciones tecnológicas que, por lo general, se encuadran en tres: agrícola, industrial y de la información. Si la primera vino marcado por la utilización de la fuerza de los animales, la rotación de los cultivos y la automatización de la agricultura y la selección de las semillas, y la segunda, por el desarrollo de las primeras industrias textiles y del acero, y la aparición de la electricidad. La actual de la información adopta como elemento básico de desarrollo tecnológico la información, poniendo el énfasis no en los productos sino en los procesos, desarrollándose no de forma aislada sino en interconexión y refuerzo mutuo. (pg. 63-64).

Además de los otros cambios en el mundo de la comunicación han generado en lo que se conoce como la sociedad de la información y la “sociedad del conocimiento”, conceptos que dan como resultado una era global en donde la información es libre para cualquier individuo sin discriminar su condición social.

De acuerdo con (Sanz-Magallón, 2000): “Sociedad del conocimiento es aquella en que los ciudadanos disponen de un acceso prácticamente ilimitado e inmediato a la información, y en la que ésta, su procesamiento y transmisión actúan como factores decisivos en toda la actividad de los individuos, desde sus relaciones económicas hasta el ocio y la vida pública”. (pg. 70)

Surge como consecuencia de los cambios que inducen en la sociedad una serie de innovaciones tecnológicas desarrolladas en tres sectores convergentes: la informática, las telecomunicaciones -y en especial Internet-y los medios de comunicación.

Similar al concepto de la “sociedad del conocimiento”, la ‘sociedad red’.

(Krüger, 2006) Sostiene: “Que la transformación actual de la sociedad indica un cambio de modo de producción social, dada la creciente importancia de la información o del conocimiento para los procesos socio-económicos. Información y conocimiento se convierten en los factores productivos más importantes”-

Los medios de comunicación son una parte esencial en tiempos modernos, pero a su vez son una poderosa herramienta de manipulación para los más vulnerables, en este caso los niños. A su vez actúan como distribución y catalizador de entretenimiento y utilizan su producción en forma de ideas, cultura e información, en respuesta a las necesidades colectivas y sociales con el único fin de captar la atención de la audiencia, sin importarles como recibirán los más pequeños su contenido.

(Ottonieri de Maggi, s.f.) Califica los puntos de vista de la audiencia infantil:

Desde este punto de vista se puede exponer que en la audiencia infantil se utilizan los medios como instrumento de distribución de nuevos productos con el fin de vender cada vez más. Pero se puede tornar peligroso, ya que hay ciertos contenidos televisivos que no son aptos para los niños. Como, la violencia, lenguaje obscuro y la sexualidad sin prejuicios que se ve diariamente en los canales de televisión.

Los niños y adolescentes permanecen "navegando" en el ciber-espacio, comunicándose con gente de todas las edades en cualquier parte del mundo, impedimento de distancia, permite "recorrer" el planeta en segundos con intercambio y conocimiento de diferentes modos de vida, de pensamiento, costumbres e idiosincrasias. Pero también quedan expuestos ante seres humanos poco escrupulosos, quienes proveen información personal poco edificables, con los riesgos que ello implica, lo

que amplía el espectro de posibilidades delictivas en un tiempo caracterizado por la inseguridad.

Tanto en la franja horaria de la mañana como en la tarde en diversos canales nacionales en su parrilla se muestran escenas de violencia, antivalores y sexo que se desarrollan no solo en la calle, sino también en los mismos colegios, en el hogar, cursos extracurriculares, etc., lo que continúa fomentando actos de constante peligro en donde los niños ven programas que los perjudicaran.

¿Los niños son perjudicados por el poder de la televisión?: Las familias cada vez se alejan de ser el modelo tradicional, dejando los valores más tradicionales para darle la bienvenida a nuevas costumbres. Los casos de padres divorciados, familias que han inmigrado al extranjero en busca de un mejor porvenir económico, orfandad, son influyentes en las decisiones culturales de los niños. El entorno social ha dejado de ser lo que se acostumbraba: la ética ha dejado de ser importante y está llevando a una generación de niños sin conciencia, que todo lo resuelven con estrategias de poca comunicación, sin valores ni amor propio y lo más importante, sin respeto hacia los adultos.

La televisión es un medio de información que se ve a diario: buenas o malas noticias, siempre llegan a su principal receptor (el público televidente), y en el caso del descuido por parte de los padres se corre el riesgo de que los niños vean contenidos inapropiados para su edad, lo que podría provocar consecuencias en un futuro como los malos modales, actitudes sexistas como el machismo y la discriminación hacia el otro sexo, tendencias violentas u autodestructivas, mal uso de lenguaje, entre otros.

### **2.1.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS 8 A 11 AÑOS**

Los niños de hoy son más modernos y sofisticados que en épocas pasadas, viven en un mundo tecnológico en el que las distracciones están al alcance de cualquiera, sin discriminar las clases sociales u económicas. También cuentan a su disposición cientos de programas que precisamente no son una buena influencia por sus contenidos, y sin embargo, cuentan con una amplia base de rating.

La teoría del psicólogo suizo Jean Piaget (Piaget, 1964) mantiene que los niños pasan a través de etapas específicas conforme su intelecto. Estas etapas del desarrollo infantil se producen en un orden fijo en todos los niños, no obstante, la edad puede variar de un niño a otro.

Los estudios de Piaget, las etapas de desarrollo “son un conjunto de hechos memorables en el proceso del desarrollo del niño que ocurrirá a futuro. Un caso es el tipo de las formas de comunicativas que usan los niños y varían según la edad (balbuceos, palabras revueltas, hablar en tercera persona refiriéndose a sí mismo), también predomina el pensamiento egoísta en el que todo gira a su alrededor, o de actividades físicas como correr, gatear y caminar, todo este desarrollo cognitivo ocurre de forma continua y progresiva en los Estudios de Piaget, en torno a una edad aproximada. (Weisz, 2016)

### **2.1.4. DESARROLLO DEL NIÑO: PERIODO CONCRETO (NIÑOS DE 7-11 AÑOS) SEGÚN JEAN PIAGET**

Siguiendo el modelo de (Piaget, 1964):



El promedio de edad situado en los siete años, que coincide con el principio de la escolaridad propiamente dicha del niño, señala un giro decisivo en el desarrollo mental. En efecto, asistimos, en cada uno de los aspectos tan complejos de la vida psíquica, tanto si se trata de la inteligencia o de la vida afectiva, de las relaciones sociales o de la actividad característicamente individual, a la aparición de nuevas formas de organización que completan los esquemas de las construcciones presentes durante el período precedente y les aseguran un equilibrio más estable, inaugurando también una serie ininterrumpida de nuevas construcciones.

En esta época de la niñez, ellos empiezan a sentir curiosidad por el mundo que les rodea. La televisión se vuelve un medio que cobra cada vez más importancia y su hogar, los niños se preocupan acerca de su imagen a nivel social, compiten con sus familiares y compañeros de escuela para ver quién es el que está al día en las tendencias, por ello no se pierden de las últimas novedades en las redes sociales y en los programas televisivos para estar al día con las últimas novedades.

(Weisz, 2016) Comenta que:

En este penúltimo estudio de La Teoría de Piaget, los niños de 7 años comienzan a utilizar un pensamiento lógico sólo en situaciones concretas. En este periodo pueden realizar tareas en un nivel más complejo utilizando la lógica, así como realizar operaciones de matemáticas. Sin embargo, aunque hayan hecho un gran avance con respecto al periodo pre-lógico, en este periodo del desarrollo cognitivo pueden aplicar la lógica

con ciertas limitaciones: Aquí y ahora, siempre les resulta más fácil. Todavía no utilizan el pensamiento abstracto, es decir, el aplicar conocimientos sobre algún tema que desconocen, aún es complicado para los niños de siete años.

Los niños mayores solucionarían sin inconveniente tareas cognitivas de una manera más estratégica y analítica. Todo esto es parte de una meta cognición, incluido los procesos de control y las estrategias de memoria. Los niveles de madurez, las experiencias y las condiciones familiares marcarán la variabilidad en los niños de esta edad.

El niño de 8 y 9 años tiene como una de sus principales características, a nivel de una mayor capacidad de inteligencia, que ya se encuentra en la etapa operatoria, lo que quiere decir que su actividad intelectual está más avanzada y está apto para comprender conceptos más abstractos y complejos.

Una de las principales cualidades de esta etapa es la posibilidad de la reversibilidad cognitiva. Esto es, por ejemplo, que va a poder saber que una cantidad determinada de arcilla, por más que se la divida en varias bolitas, la cantidad total va a ser la misma. En etapas anteriores el niño no puede tener esta noción de conservación de la sustancia. A los 9 o 10 años, además va a poder tener la noción de conservación de superficies.

(Errico, 2011) Considera que: “El niño de 8 y 9 años va a tener mayor integración social con sus pares y si bien Freud desarrolló en su teoría psicoanalítica que esta era una etapa denominada de la “latencia”, es decir, en la que supuestamente la libido se enfoca más hacia otros intereses como los intelectuales, de todas formas hoy en día esto es cuestionado”.

Es muy importante tener presente que para que el niño se desarrolle adecuadamente ha de vivir en un ambiente tranquilo. Será signo de una posible alerta y motivo de consulta el observar un niño que no participa en las actividades, que se aísla por miedo, puede ser el inicio de un problema emocional debido a su radical cambio de conducta.

Para (Weisz, 2016) en el desarrollo del niño existen ciertos cambios a nivel físico y emocional, como su paso a la pubertad y surge un cambio con respecto a su físico. “Esto puede variar según el niño, pero a partir de los 10 y 11 años hasta los 12 o 13, es que el cuerpo sufre varios cambios, que de alguna forma van a alterar al niño y lo pueden tornar algo torpe en sus movimientos”.

Siguiendo el esquema de los autores citados anteriormente, se llega a la conclusión que los niños de 7 a 11 años son seres con una amplia capacidad de captación e inteligencia: sus sentidos de razonamiento se activan para desarrollar ideas ante situaciones cotidianas como problemas en el estudio, amigos, padres, maestros...ya no tendrá el temor de expresar sus ideas como cuando era un infante de edad pre escolar; intentará definirse mejor a sí mismo poco a poco como el infante que está próximo a entrar en la adolescencia. Lo más importante es motivarlos a aprender con energía y permitirles satisfacer la curiosidad y experimentar el placer de descubrir ideas propias en lugar de recibir los conocimientos de los demás. También se recomienda que el niño encuentre la solución de los problemas.

## **2.2. HISTORICIDAD DE LA TELEVISION EN ECUADOR**

La historia de la televisión según (Córdova, 2017) en un estudio realizado para la Universidad Tecnológica Particular de Loja:

Comenzó en el año de 1954, cuando el norteamericano Ingeniero Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York. Luego de cinco años, el 11 de julio de 1959, llegó a Quito con dicho aparato.

Lo reparó en el garaje de su casa hasta el 11 de julio de 1959, cuando decide traerlos a Quito. En ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, y a su vez en agosto se celebraba el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas, por lo que este grupo de periodistas lleva esos equipos a la HCJB (“Hoy Cristo Jesús Bendice” misión evangélica de la ciudad de Quito), para realizar una feria desarrollada en los jardines del Colegio Americano, de interés científico para los ciudadanos quiteños pudieran ver televisión en blanco y negro se llevó a cabo la feria de octubre, y con la ayuda de la casa de la cultura llega al puerto de Guayaquil quien así mismo ayudó a la instalación de una antena.

La historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una manabita llamada Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosebaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se encontraron con el novedoso aparato. Y fue ahí en donde se encontraron con la televisión. Decidieron darlo a conocer, el 1 de junio de 1960 se otorgó permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”.

En 1965 comienzan las emisiones de Telecuador, con una programación que en su mayoría era en vivo y se complementaba con películas importadas desde Estados Unidos, México y Argentina. En 1967 HCJB-TV da uno de los pasos más importantes de su historia, se instala la primera antena repetidora en la ciudad de Ambato, que proporcionaría el servicio de televisión no solo a Tungurahua, sino también a

Cotopaxi. Además, aparece una nueva empresa de televisión: Telenacional (canal 2 en Quito). En marzo de este mismo año nace Corporación Ecuatoriana de TV (canal 2 en Guayaquil, canal 8, más tarde Gamavisión y ahora conocido como Gama TV) en Quito, que años más tarde cambiaría su nombre a ECUAVISA. En 1969 entra en funcionamiento una nueva estación: Cadena Ecuatoriana de Televisión-Telecentro (canal 10 en la capital), que más tarde cambiaría su nombre a TC Televisión. A inicios de 1970 llega la televisión a color de la mano de los canales 4 y 8. Sin embargo, no todas las estaciones de televisión que estaban en el país pudieron seguir sus pasos, por lo que la televisión en blanco y negro todavía continuaba.

En 1971, la licencia entregada a la estación HCJB caducó, por lo que tuvieron que tomar una decisión para continuar sus transmisiones. El canal sería vendido a algún empresario y de esta manera podría empezar a sustentarse por sí mismo. En abril de 1972 el empresario guayaquileño Antonio Granda Centeno compró la estación de televisión, que hasta esos momentos ya contaba con cinco repetidoras en todo el país y alrededor del Ecuador ya tenía 110.000 espectadores. En este mismo año se promulgó la primera Ley de Radiodifusión y Televisión del Ecuador. Esta nueva normativa reglamentó las emisiones televisivas, con lo que se generaron muchísimos conflictos

En 1975 empieza a funcionar Teleamazonas (canal 4 en Quito), que empleaba los equipos que fueron propiedad de HCJB, conjuntamente con nuevos aparatos traídos desde Estados Unidos. Desde entonces han aparecido y desaparecido algunos canales de televisión.

Actualmente se mantienen: Gama TV (canal 2), Teleamazonas (canal 4), RTS (canal 5), Ecuavisa (canal 8) y TC Televisión (canal 10). Dentro de los canales VHF (Very High Frequency) que existen en la ciudad de Quito están todos los nombrados anteriormente y se adicionan a estos Canal Uno (canal 12 Quito) y ECTV (Ecuador TV),

que se transmite en el 24. Refiriéndose al desaparecido partido político ecuatoriano Concentración de Fuerzas Populares CFP. 43 canal 7). Este último canal tiene una peculiaridad: es el primer canal público del Ecuador. Este canal nace en el año 2007, sin embargo, sale al aire por primera vez el 1 de abril del 2008. Desde entonces el canal tiene como objetivo “brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que satisfagan sus necesidades y requerimientos de formación, información y entretenimiento con un enfoque basado en valores y sustentado en un Sistema de Gestión de la Calidad.” (Pública) En un inicio el canal establecido para que la señal de Ecuador TV se transmita fue el 48, pero al ser un canal UHF25 no tenía mucha acogida, por lo que a inicios del año 2011 migró su señal a canal 7 en Quito y canal 2 en Guayaquil. (pág. 1-4).

La historia de la televisión ecuatoriana se ha caracterizado por los cambios en cuanto a transmisiones: los canales clásicos como Ecuavisa ocupa un lugar importante en la memoria de muchos televidentes, al igual que RTS, conocido anteriormente como Red Telesistema y Gama TV. (Anteriormente Gamavision). En los dos primeros sus transmisiones eran a blanco y negro hasta la llegada del auge de color a mediados de los años 70' junto con la antigua Ley de Radiodifusión y Televisión del Ecuador, recientemente cambiada en 2013 por la nueva Ley Orgánica de Comunicación.

La sociedad estaba viviendo una época de cambios culturales en los que la tecnología entraba en las vidas de cada ciudadano para marcar una época en que la información más relevante llegaba de la mano de los noticieros, diarios, revistas semanales y especiales en el que se daba a conocer a la ciudadanía los movimientos que estaba viviendo el país. Con la llegada del internet y las redes sociales, la televisión está perdiendo su estatus de culto debido a que la información no llega con la rapidez que se requiere en la sociedad moderna.

### **2.2.1. Principales canales de televisión**

(Castro, 2016) Considera al programa Educa como el único que ha cumplido con los estándares sugeridos por los críticos y la audiencia a tratar otro tipo de contenidos pedagógicos y que promuevan una sana distracción:

En el país, Educa es el único programa ecuatoriano con un lineamiento enfocado hacia niños, niñas y adolescentes. A diferencia del medio público, los demás canales enfocan su programación hacia otros contenidos y audiencias. En RTS, Teleamazonas y Canal Uno predomina la farándula, mientras que en Ecuavisa y Gama TV las novelas. En Ecuador, hay mayor tendencia por los canales privados que públicos y esto sea sido una ventaja para producir programas de tendencia comercial (realitys, magazines, matinales)...Contar con estos programas trae consigo el marketing y la popularidad, y ese es el verdadero motivo por el cual no ha habido interés en producir más programas educativos; no hay un verdadero motivo comercial por ver otras propuestas de carácter serio y educativo antes de una propuesta educativa, existe la preferencia por lo comercial.

En canales nacionales tales como RTS, Canal UNO y TC Televisión, hay una clara tendencia a los espacios de farándula debido a que su audiencia está conformada por televidentes de costumbres de antaño, porque son estaciones clásicas que se han caracterizado por mantener una imagen moderna que llame el interés de las amas de casa y público juvenil, a pesar de que cumple con las franjas honorarias correspondientes de la Ley Orgánica de Comunicación.

En la última década los espacios de los medios con el objetivo de captar mayor número de seguidores e incrementar los ratings de sintonía, han creado espacios con programas que poco contribuyen en la formación de los niños de la ciudad de Guayaquil.

Estas condiciones motivan a que las personas se interesen por crear estudios o generar nuevos proyectos que traten de cambiar los espacios de los medios con el fin de que se realicen nuevas producciones para modernizar los paradigmas de los programas que triunfan en la televisión local sin dejar ningún aporte positivo en los televidentes, sino concentrándonos en segmentos que desarrollen malos hábitos en ellos, tales como usar un mal vocabulario, copiar modelos indeseables de violencia tales como el bullying (acoso escolar), actitudes sexistas y hacer un mal uso de los teléfonos celulares para enviarse contenidos de carácter pornográfico (sexting) o que inciden en conductas autodestructivas como el vandalismo o problemas con la justicia debido a la falta de valores que escasean en la sociedad ecuatoriana.

### **2.2.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS CANALES NACIONALES**

Siguiendo el modelo de programación hecho por (Cárdenas Arias & Chune Vitonera, 2014, pág. 31)

**Tabla N° 1 Canales Pagados**

Ecuavisa	LA TELE
Teleamazonas	CANELA TV
Canal Uno	Telecentro
RTU	Telejuventud
USCG Televisión	Enlace Ecuador



**Tabla N° 2 Canales operados por el estado:**

---

TC Televisión
---------------

---

Gama TV
Ecuador TV
RTS
Tele Ciudadana
Ecua TV

---

**Canales públicos:**  
Ecuador TV

**Tabla N° 3 Canales privados en Azuay:**

---

<b>Telecuenca</b>
-------------------

---

<b>Telerama</b>
-----------------

---

<b>Unision Televisión</b>
---------------------------

---

Los canales en su mayoría son privados y estatales, no tienen en su programación canales comunitarios y con señal abierta, con las únicas diferencias en los canales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG Televisión) que ofrece una rica programación basada en documentales, musicales y películas de la época dorada del cine, es el único que siempre se ha mantenido fiel a sus orígenes: impartir información a la sociedad.

Por su parte, “ECUATV”, un canal cuya misión es: “Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que les formen, informen, entretener sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana.”. Mientras que su visión es “Aspiramos ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía”.

Según el poco número de propuestas educativas, se afirma que la producción nacional educativa es nula, ha pasado desapercibida a la vista de muchos televidentes. Como por ejemplo “Aprendamos”. Es un programa netamente educacional que comenzó

sus transmisiones en el 2003, en el que nunca ha tenido un mayor impacto comercial y no llegó a ser una tendencia educativa antes de la llegada de Educa, a mediados del 2012, en donde estos segmentos se hicieron conocidos.

A los canales de televisión no les gusta apostar con contenidos educativos, por el temor de quedar fuera de la competencia por ganar más audiencia televisiva, como resultado existe una parrilla repetitiva que no ofrece nada novedoso.

Se puede mencionar que las revistas matinales transmitidas de lunes a viernes, como los exitosos programas “En Contacto” (Ecuavisa), “El Club de la Mañana” (RTS), “El Matinal” (Gama TV), etc., que se empeñan en conquistar a las amas de casa, en las tardes con los célebres programas de farándula “Vamos con Todo” (RTS), “Jarabe de Pico” (Teleamazonas), Faranduleros (Canal Uno), “De boca en boca” (TC Televisión), que son un icono en la crónica rosa ecuatoriana, en la tarde a partir de las 16:00pm predominan telenovelas antiguas tales como “Pasión de Gavilanes” (Ecuavisa), “Abismo de Pasión” (RTS), “La teniente” (Canal Uno), mientras que los demás canales se reparten en programas de farándula, y de noche los noticieros ocupan el mayor número de sintonización.

Según datos obtenidos por (Instituto Nacional De Estadística y Censos (INEC) , 2017) en su último censo realizado durante el periodo 2005-2006:

La mayoría de la población, según la encuesta de condiciones de vida 2005-2006, el 83.4% de los hogares ecuatorianos dispone al menos de un televisor, siendo el aparato domestico de mayor frecuencia. Adicionalmente el 99.2% de los hogares que dispone de una TV ver de lunes a viernes al menos una hora de televisión al día y el horario preferido de esa actividad es en las tardes.

La unión que forman la televisión y educación se debe a la gran variedad de programas disponibles en la parrilla nacional. No es difícil hacer un recorrido por todos los canales y encontrar una gran variedad de productos que difícilmente tienen un contenido directamente dirigido a los niños: noticias, melodramas, sitcoms (comedias de situación), magazines informativos matutinos cuyo contenido se enfoca hacia las mujeres, mientras que los educativos siempre son la última opción.

Existen varios programas infantiles en los estos aportan muy poco al formato educativo de los niños, ya que existe mucha violencia en la mayoría de las transmisiones televisivas que se han venido exhibiendo en los últimos años, las mismas que han despertado la atracción de los infantes dejando a un lado aquellos espacios tradicionales que se habían proyectado en la televisión ecuatoriana. Para (Olmos, 2005, pág. 2) “Las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente”.

(S, F, J, P, & S.Moron, 2003) Y (Santoro, 1980): “En su trabajo exponen que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante”.

La televisión es uno de los medios con mayor aceptación en la ciudad de Guayaquil, se ha comprobado que muchos de sus habitantes poseen un alto índice de señal abierta y tiene la peculiaridad de entrar en un gran porcentaje de habitante y llega a todos los estratos sociales altos, medios y bajos, sin embargo este acceso masivo ha ocasionado que los televidentes en su mayoría niños tengan acceso a toda la programación y muchas veces sin ningún control por parte de los adultos que orienten a sus hijos con la calidad de programas que ellos están recibiendo.

### **2.2.3. EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA**

La televisión educativa y la educación por televisión manejan términos distintos, pero comparten la misma ideología, lograr conocimientos.

(Espinoza María, 2014) Afirma lo siguiente:

“La TV educativa incluye transmisiones de noticias, documentales y programas destinados a desempeñar una función comunal; estos programas apenas puedan llamarse educativos en el sentido que emplea un maestro de escuela, pero tratan de llevar al cabo un servicio educativo para cualquier público al que puedan interesar”.

La educación por televisión es más específica, porque provee especial instrucción en todas las materias de un programa de estudios, dependiendo de las necesidades de los sectores escolares partícipes. En este caso, el propósito de la televisión es enseñar, no divertir.

La televisión educativa y la educación por televisión manejan términos distintos, pero comparten la misma ideología, lograr conocimientos.

Imparte programas de contenido infantil, juegos pedagógicos, clases dinámicas, noticieros dirigidos a un pequeño público, documentales, es difícil que un televidente aprenda de la misma forma que asistiendo a clases, que sirve como un refuerzo en ciertas materias.

La educación por televisión es más específica, porque provee especial instrucción en todas las materias de un programa de estudios, su propósito es enseñar, pero sin diversión a diferencia de la televisión educativa.

Los niños son los que están más vulnerables a los efectos de la televisión, por ende, son más débiles al momento de ver un programa, tanto con efectos positivos como negativos, aprenden de todo lo que observan con facilidad y en ocasiones no es de todo

bueno. Cuando se trata de un programa educativo, es de suma importancia analizar su complejidad, es decir si su contenido y mensaje son realmente de calidad.

Lo primero a señalar es que la televisión en efecto no es ni buena ni mala, sus influencias sobre el desarrollo de los niños depender de múltiples factores; los más importantes se refiere al tipo de contenidos que el niño ve y si se tiene un control adecuado de parte de sus padres o tutores. En este sentido, se suele destacar el efecto nocivo de la televisión como fuente de modelos de conducta inadecuadas.

Dicho lo anterior, se considera importante estudiar a fondo una serie educativa para saber si cumple o no con lo que ofrece a su público, tiene el deber de enfocarse a audiencias específicas y a la realización personal de los pequeños televidentes, si esto fracasa, no solo no aprenderán algo positivo, sino quedaran decepcionados de dicho programa que no cumplió con sus expectativas.

### **Efectos de la Televisión**

(Santoro, 1980) Llegó a la conclusión de que “la TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión”.

El hecho de estar expuestos a la TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía.

Para (Goranson, 1970, pág. 131) En su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia de los medios, identificó cuatro aspectos importantes:

Los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿Qué aprenden? De acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE. UU, la violencia y un estilo de vida carentes de

valores conduce a conductas agresivas y sexistas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación, ser amables con los demás y desarrollar un sentido de la responsabilidad. Con aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho, en muchos niños "en desventaja" se recomienda dos horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

### **Efectos Emocionales**

La televisión es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Hay un incremento en la agresión, conductas sedentarias, correr el riesgo de aprender falsos valores para ser aceptado en un determinado grupo o la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además, los pequeños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta. Ellos, en su inocencia, lo ven como un escape de su vida diaria y lo llevan a conectarse hacia un nuevo mundo en donde buscar un patrón de conducta a seguir, aquellos a quienes consideren dignos de admiración: superhéroes, robots, héroes animados, entre otros. Y si no son patrones ejemplares, podrían lograr una confusión que dañaría su modo de ver la vida, entre realidad e imaginación, lo que es realmente peligroso, ya que, en los dibujos animados, por ejemplo, hay escenas de violencias tanto físicas como verbales. Por otro lado, el uso desmedido de la televisión puede vincularse a una carencia emocional (en el hogar o en sus grupos de amigos) y encuentra su compensación por medio del consumo de

programas televisivos. También es el caso de los niños solitarios en donde los medios funcionan como una compañía que llena los espacios vacíos, en un hogar carente de afecto, sin el amor de sus padres o hermanos.

Hoy se puede apreciar que el público pasa largas horas frente a la pantalla de la televisión y a partir de esto se generan comparaciones de su vida con la ficción.

Se puede decir que estos niños hoy en día consumen una programación muy nociva porque los hace insertarse de forma inmediata en el mundo adolescente, que por naturaleza todavía no les corresponde y sus vidas puedan trastocarse al experimentar cosas que aún no están preparados (Drogas, delincuencia, sexo precoz, alcoholismo, bullying), se recomienda dos horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

#### **Efectos en la psicología:**

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis, es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

#### **Efectos en la Conducta:**

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

“Los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas)”. (Feinbloom, 1976) .

Para (Gerbner, Gross, Signorielli, & Morgan, 1989) En un artículo titulado La Violencia Prolifera, demostraron que durante el año 1989 ocurrió violencia en el 73 % del total de programación de los Estados Unidos y en casi todas las caricaturas infantiles. Para ello usaron como medidas factores tales como: el porcentaje de programas de contenido violento, el número de episodios violentos por programas y el porcentaje de personajes principales implicados en actos de violencia.

## **2.3. PROGRAMAS EDUCATIVOS ECUATORIANOS**

### **2.3.1. PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL:**

La televisión, cuyo concepto general es usada con el fin de educar y entretener, puede ser de gran utilidad, porque el niño tiene un acercamiento superior que, a diferencia de otros medios debido a su accesibilidad y por costumbre de tener siempre uno en casa (a diferencia de que no todos los extractos sociales en que su mayoría pueden acceder al internet), se le considera como un instrumento en la que el pequeño puede identificarse, pero hay que tomar en cuenta de que todo lo que se ve en televisión no es positivo. Cabe mencionar que puede ser perjudicial que el infante pase muchas horas de su tiempo libre en lugar de hacer otras actividades, como jugar, estudiar y en actividades como socializar con otros infantes de su edad.

La “caja mágica” tiene un puesto fijo en el hogar de muchas familias ecuatorianas, y por esto se reconoce su impacto dentro de la sociedad, ya que no se limita solo a informar, sino que también entretiene y mueve masas a través de distintos contenidos de manera internacional, por lo cual el público televidente absorbe toda la información de manera directa o indirecta.



Los programas educativos eran modelos efectivos y exitosos si se ponía un alto empeño en emplear delicadeza y énfasis en mejorar las habilidades educativas en los infantes en aprender a leer, escribir, desarrollar destrezas en materias como matemáticas, ciencias naturales, sociales y tecnología e inclusive en el ámbito social para que obtenga los conocimientos necesarios para desenvolverse en sus vidas comunes.

Los niños aprenden a través de la observación, vivencias e imitación de todo lo que está a su alrededor debido a que son como una “esponja” (absorben todo lo que ven a su alrededor), en este sentido la televisión actúa como un instrumento mediador, donde él/ella interpreta la realidad, y la asimila según sus necesidades, este medio permite enriquecer el lenguaje, debido a la gran cantidad de mensajes que son diariamente potenciando las capacidades lingüísticas de los niños.

Los programas dirigidos a los más pequeños deben tener ingenio y destrezas para no caer en la monotonía y el aburrimiento, su objetivo no debe limitarse a transmitir contenidos meramente educativos que se limiten solo a enseñar, sino que los programas de corte educacional como tales deben ser creados y pensados de una manera distinta del resto de producciones, es decir no deben tener un objetivo netamente comercial, sino de producir un efecto educativo en quienes los miran, deben promover participación, interés, creatividad y aprendizaje

El país rara vez ha tenido una propuesta educativa que llame la atención para que sea un competidor de otras producciones locales e internacionales como sus países hermanos, su enfoque siempre ha sido dirigido a matinales y programas de farándula. Por ello no puede competir con otras audiencias ganar rating y por ende hacer más programas.

Los siguientes programas han tenido vigencia en las últimas décadas, ya sea por su contenido o por el tiempo que lleva en pantalla:

- ✓ Veo Veo: Dirigido al público de edad preescolar, Veo Veo es un programa de televisión con personajes encantadores que motivan a niños y niñas a encaminar procesos de aprendizaje.

De acuerdo con: Municipalidad de Aprendamos de Guayaquil. (2014).

Paginas/Aprendamos:

- ✓ Aprendamos: Es el primer programa ecuatoriano de educación a distancia por televisión, impulsado y financiado por la M.I. Municipalidad de Guayaquil. Inició el 13 de mayo de 2003, en el marco de una alianza estratégica interinstitucional, en la que participaron canales de televisión de señal abierta, la Cámara de Industrias de Guayaquil y Fundación Ecuador. Posteriormente, se han ido incorporando otros aliados como Universidad Casa Grande, Diario Súper, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Universidad Tecnológica Equinoccial. Los programas de televisión, que se transmiten todos los sábados y domingos a las 07h00 por los canales de señal abierta del país.
- ✓ El show de Tiko Tiko: Celebre programa televisivo conocido por Ernesto Huertas, mejor conocido como el payaso Tiko Tiko. Es un icono entre los ecuatorianos de la vieja generación en la que se enseña valores a través de juegos y música. Este segmento infantil se transmite en el canal Telerama.
- ✓ Educa: Es una propuesta es una serie utilizada en diferentes televisivos de lunes a domingo como un proyecto a nivel educativo, con programas que ayudan a reforzar el aprendizaje de niños y adolescentes de una forma sana y convencional que une la televisión a la educación para poner en la

pantalla los valores que construyen la sociedad de paz, que permite el desarrollo de las personas y los pueblos.

La historia del canal nacional educativo adquirido por el estado en 2007, ECUATV, según cuentan (Ayala Marín & Calviche, 2009, pág. 6):

ECUATV, más conocido por su sigla ECTV, inició sus transmisiones el 29 de noviembre del 2007, desde la Asamblea Nacional Constituyente, que tuvo sede en la ciudad de Montecristi, Manabí. Con dos años de existencia, el canal público ha ido, paulatinamente, conformando una parrilla de programación en la que se trata de dar espacio a la diversidad de grupos sociales que existen en el país, y apunta a consolidar una programación alternativa a los canales privados, sin dejar de dar prioridad a lo gubernamental y oficial como fuente informativa, lo cual se hace evidente en su espacio noticioso estelar de las 19h00, así como en la retransmisión completa de las intervenciones sabatinas del Presidente de la República. A pesar de que esta televisora ha señalado que en sus programas se da prioridad a la educación, la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político, aún la producción nacional es insuficiente, pues los “enlatados”, aunque traten de ser seleccionados por su contenido, cubren más del 50 por ciento de la programación. El recurso a cadenas informativas de prestigio internacional como Televisión Española y la CNN, en cuanto a lo informativo, o a programas del National Geographic, es diario. Se destaca, sin embargo, la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo.

De acuerdo con (Espinoza María, 2014) el canal ECUATV transmite:

Los fines de semana tienen una programación diferente, se transmiten más 55 programas culturales, artísticos y educativos. Por ejemplo, Exprésate y Veo Veo. El primero es un programa que habla sobre todas las expresiones artísticas de nuestro país

mientras que el segundo emite contenidos únicamente al público de edad pre escolar (este último también se emite a través de la señal de Educa).

También se transmiten programas que estimulan la curiosidad cognitiva de los televidentes como Mitos y Verdades, Ecos, 30 minutos plus y programas que promueven el análisis de temas a nivel familiar, lo que es beneficioso para el desarrollo integral del individuo. (Espinoza María, 2014, págs. 54-55).

Los programas mencionados cumplen con la propuesta educativa para ser considerados oficialmente como tal., considerado que los orígenes de estos segmentos fueron creados con el propósito de educar y sin una tendencia pensando desde el punto de vista económico, con el enfoque de que los niños estimulen su aprendizaje.

### **2.3.2. EDUCA: ANÁLISIS Y CONTENIDO**

El programa “Educa, televisión para aprender” es una serie utilizada en diferentes programas como el primer proyecto educativo innovador, con un alto contenido en valores y educación de una manera sana y directa, sin ocultar a los televidentes los peligros del mundo, utilizando la televisión como principal emisor.

‘EDUCA’, Televisión para aprender”, fue creado por el Gobierno junto con el Ministerio de Educación, con la intencionalidad de ser un complemento en la educación general de los niños y jóvenes del país.

Desde el 24 de junio de 2013, Educa mantiene la Hora Educativa, de acuerdo al Art. 74, numeral 4 de la Ley Orgánica de Comunicación que dice:

Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad. Educa constituye una herramienta de conocimiento para alumnos, docentes, padres y madres de familia, en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad, como reza el Art. 1 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). —Educa propone una televisión educativa y recreativa.

En base a este concepto se definen los contenidos, los cuales requieren ser transformados en lenguaje audiovisual y ajustados a los medios de difusión y grupos objetivos.

Desde su creación, la principal meta del programa Educa es innovar en los contenidos educativos con una propuesta meramente educativa y saludable a través del buen vivir que inspire a los demás canales a adquirir hábitos televisivos aptos para el consumo de los niños.

(Sinchi & Granizo, 2015, pág. 16) “Desarrollar medios de comunicación masiva para facilitar la difusión de los contenidos y herramientas educativas. Producir programación audiovisual con contenidos educativos y las correspondientes metodologías innovadoras para su uso”.

La Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica. (Sudamerica, 2013) en los siguientes horarios se cumplen con el requerimiento de transmitir al menos una vez al día la programación de la Hora Educativa.

#### **Horarios de transmisión:**

**Tabla N° 4 HORARIOS DE TRANSMISIÓN**

<b>HORARIOS DE TRANSMISIÓN</b>
Lunes a viernes: 16:30pm
RTS:
Lunes a viernes: 16:00pm
TELEAMAZONAS:
Lunes a viernes: 18:00pm
TELERAMA:
Lunes a viernes: 16:00pm
Domingos: 12:00pm
ECUATV:
Lunes a viernes: 15:00pm
GAMATV:
Lunes a viernes: 16:00pm
TC TELEVISION:

Lunes a viernes: 15:30pm  
CANAL UNO:  
Lunes a viernes: 12:30pm  
Domingos: 11:30am  
ESPOLTV:  
Lunes a viernes: 16:30pm  
OROMAT TV:  
Lunes a viernes: 15:30pm  
USCG:  
Lunes a viernes: 14:30pm  
CNPLUS:  
Lunes a viernes: 15:00pm  
Domingos: 07:00am y 10:00am

---

Tabla realizada por la autora en base al monitoreo del programa

#### **Tabla N° 5 Horarios De Transmisión Vía Radial**

---

Transmisiones en Radio Educa:
Todas las frecuencias:
Lunes a Viernes:
06:00am – 09:00am
11:30am – 14:30pm
19:00pm-21:00pm

---

Tabla realizada por la autora en base al monitoreo del programa

### **2.3.3. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN:**

Educa: “televisión para aprender” es un programa educativo transmitido en todos los canales nacionales, con contenidos que contribuyen con el aprendizaje de los niños y jóvenes de una didáctica educativa, utilizando la televisión como el medio para dar a conocer sus propuestas. Desde sus inicios ha mantenido su programación habitual con sus respectivos segmentos solo con la inclusión de nuevos programas; a través de estos

cinco años se han ido incrementado más series. Hoy en día cuenta con más de 40 segmentos, que son transmitidas de lunes a viernes en diferentes horarios.

La página oficial de Educa (Educación, 2016) indica que sus programas son los siguientes de acuerdo con sus respectivos segmentos son los siguientes:

**Tabla N° 5 Segmento Infantil:**

---

Segmento Infantil:
Atrapa Sueños
Mi voz, mi mundo
Mi voz, mi mundo 2
Mi voz, mi mundo 3
El Taller de Papo
Jack + Limón
Jack y Limón 2
La nota de lata
Corazón de Cucharón
Veo Veo
Lula
Eco Chip
Telmo y Pitágoras

---

**Tabla N° 6 Segmento Juvenil:**

---

Segmento Juvenil:
El buen uso de la lengua
Misión Ciencia
Comuna Red

---

La Meta  
Es mi nota  
Hagamos click  
La Otra Historia  
Pilas con el chat 9no  
Rebeldes  
Marcela aprende Kichwa

---

### **Tabla N° 7 Segmento Familiar**

---

Segmento Familiar
Mi Ecuador Querido
Vamos Aprender sin Miedo
Literamania
Exploradores Bajo Cielo
Sin pelos en la lengua
Don Cepito
Los Tivos
Nómada-A
El poema de la semana
Humus Humus
Los Defensores
Mi Ecuador Querido II
Mi salud TV
Wiñaymanta
Rompe el silencio
Ecuador somos así
Los Rueda
Tú historia al aire
Somos familia

---

Cada una de las series ha sido elaborada con el fin de colaborar con conocimiento en las diferentes áreas de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato para lograr un contenido adecuado y una fácil comprensión a su público por medio de segmentos dinámicos que despierte el interés de la audiencia.



#### **2.3.4. Definición del estudio de análisis de contenido del programa “Educa”, Televisión para aprender**

En esta investigación se ha investigado todos los contenidos del programa “Educa”. Para exponer los resultados se debe aclarar el análisis de contenido:

Según (Krippendorff, 1990, pág. 48) Siguiendo la teoría de Berelson sostiene que el análisis de contenido es:

Una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática del contenido del manifiesto de la comunicación. Los datos son los elementos básicos y primitivos del analista de contenido, son lo único disponible y no su contexto. Estos datos tienen su propia sintaxis y estructura y su comunicación al analista es unidireccional. Él es incapaz de manipular la realidad, según el autor. Por lo tanto, estos datos tienen existencia independientemente del analista.

“Es claro que el análisis de contenido tiene un objetivo empírico, dado que intenta caracterizar los textos, discursos, imágenes y otras producciones simbólicas, teniendo en cuenta como se distribuyen o viendo los elementos particulares o específicos que los caracterizan mediante específicos objetivos”. (Krippendorff, K. 1990).

Luego de haber estudiado el concepto de Berelson y Krippendorff, se ha elegido como instrumento de investigación el análisis de contenido. Las causas de la investigación se rigen por el escaso contenido educativo en la televisión ecuatoriana, Para ello se estudiará a fondo el contenido de “Educa” con el objetivo de analizar los contenidos y las variables de calidad e interés del programa.

La finalidad es con este método es ver de una manera pertinente al objeto de estudio y sacar conclusiones que se adecúen lo más posible al tema de investigación.

### **Lectura del contenido del programa: “Educa”: Televisión para aprender.**

La investigación de la programación, que es de autoría de la investigadora, está centrada en la lectura a cada una de las series del programa EDUCA’, televisión para aprender”, con excepción de los programas “mi voz mi mundo 2 y 3”, “Jack y Limón 2”, y los que tengan segunda o tercera parte por no considerado relevante debido a que su contenido es prácticamente lo mismo.

Infantil:

1) Veo Veo:

Análisis e interpretación:

Veo Veo es una propuesta de la Televisión Pública, y del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Está conformado por tres microprogramas de diferente enfoque, entre los cuales el que más destaca es BaBau, quien es un títere que le gusta interactuar con los niños y contestar sus inquietudes, para lo cual va en busca de personas conocedoras del tema. Este hecho especialmente para pequeños de edad pre escolar (0-6 años), utiliza colores muy llamativos porque utilizan entornos en los que se desarrolla el individuo, sin restarle importancia al uso de un personaje ficticio, importante para que ellos despierten su imaginación, y su interés a través de las experiencias de aprendizaje guiadas por un ser imaginario y entretenido. La serie permite estimular destrezas y habilidades en los niños para lograr un mejor desarrollo. Además del carismático BaBau, quien es el protagonista, en la serie también participan los simpáticos ChavaChava, quien ofrece consejos prácticos acerca de la higiene y cuidado

personal. Este programa es uno de los más conocidos entre toda la programación de Educa desde sus inicios.

2) Mis amigos los títeres:

Análisis e interpretación:

Este programa en cada capítulo contiene información sobre el abecedario y los números con las operaciones básicas y sencillas (sumar, restar, multiplicar y dividir). En cada episodio intervienen varios títeres, los cuales con divertidas animaciones enseñan cada una de las letras del abecedario, los números y su utilización en los deberes escolares.

3) Vamos a aprender sin miedo:

Análisis e interpretación:

Pertenece al segmento infantil, son cortos de un minuto que se presentan por lo general al término de un programa. En cada bloque se fomenta normas y técnicas de prevención, usando un lenguaje tierno y sano, sin necesidad en chistes jocosos.

En consideración personal, tiene potencial para ser tener un espacio de 20 a 30 minutos.

4) Corazón de cucharón:

Análisis e interpretación:

Es un programa de 15 minutos de duración protagonizado por una pareja de niños. Es un segmento de cocina en donde solo se prepara exclusivamente platos nacionales.

Mientras se cocina, los pequeños destacan puntos importantes acerca de las regiones ecuatorianas, sus aspiraciones y planes profesionales y se informa acerca de los valores nutricionales de cada comida. Es un segmento innovador debido a que no

hay muchos espacios de cocina en el que participen niños y que hagan uso de su imaginación.

#### 5) Lula:

##### Análisis e interpretación:

Es una niña que asiste a la primaria y vive en compañía de su abuelo, mamá y hermana, su papá se encuentra ausente debido a que está en el extranjero. Es hiperactiva, soñadora, tiene una imaginación propia de una niña de su edad.

Asiste de lunes a viernes a su centro de estudios, un lugar en donde vivirá muchas aventuras y experiencias para su crecimiento personal con el que muchos niños pondrán identificarse tales como la problemática del bullying, en el que nuestra protagonista sufre acoso por parte de sus compañeros abusivos quienes llegaron a intimidarla a tal punto en el que se verá obligada a comer en el baño.

Recurrirá a la ayuda de sus amigos imaginarios para tener un poco de consuelo. Una propuesta sana que saca una visión tierna propia de la niñez.

#### 6) Atrapa Sueños:

##### Análisis e interpretación:

Presenta a un grupo de niños que comentan sus sueños mediante dibujos animados en un lugar en donde hasta las peores pesadillas pueden volverse grandes sueños. Como en el caso de Verónica Cisneros, una niña habitante de Pascuales, en el que a través de este programa convirtió una angustiada pesadilla en la que la secuestraban y se convierte, según su ingenio, en una sirena.

#### 7) El taller de Popo:

##### Análisis e interpretación:

El programa se desarrolla en la casa de un anciano inventor llamada Papo que vive en compañía de una simpática títere naranja llamada Romina en el que le cuenta

mágicas historias antes de dormir. Este show estimula la imaginación de manera tierna y pedagógica, en cada historia Pepo relata cuentos que fomentan los valores a Romina para que su hora de dormir y los televidentes sean educativos.

8) Telmo y Pitágoras:

Análisis e interpretación:

En este programa, los payasos tienen un papel fundamental en la trama. Pitágoras es un cuy mientras que Telmo es un joven vestido como payaso, con alma de niño quien siempre está dispuesto a ayudar a los más pequeños con sus deberes y juegos. Con la ayuda del tierno Pitágoras, lograr un dinamismo único en el que enseñan diversas materias que necesitan un esfuerzo extra, como las Matemáticas y las Ciencias Naturales. Ideal para alumnos que necesitan de un refuerzo extra después del colegio.

9) Atrapa Sueños:

Análisis e interpretación:

Presenta a un grupo de niños que comentan sus sueños mediante dibujos animados en un lugar en donde hasta las peores pesadillas pueden volverse grandes sueños. Como en el caso de Verónica Cisneros, una niña habitante de Pascuales, en el que a través de este programa convirtió una angustiada pesadilla en la que la secuestraban y se convierte, según su ingenio, en una sirena.

10) Jack Y Limón:

Análisis e interpretación:

Es un programa de corte infantil dirigido a un público pre adolescente, en donde los chicos aprenden nuevos hallazgos a través de la ciencia, gracias al dueto conformado por Jack, un excéntrico científico, y su inseparable compañero, un ingenuo robot llamado Limón en donde conviven en un laboratorio. Junto a su computadora Teodora, todos los días descubrirán hallazgos sorprendentes y se los enseñarán a la teleaudiencia.

Si bien es un programa entretenido y sano, en ocasiones el sentido del humor de Jack es egocéntrico y pesado, lo que puede provocar fricciones en la audiencia. Limón, en cambio, es un personaje bien plateado, probablemente el que rescata el programa.

11) La nota de lata:

Análisis e interpretación:

Es un programa de quince minutos, de corte musical. A través de biografías de grandes genios musicales como Beethoven, Mozart y Chopan, van narrando la historia de los grandes genios musicales. También les dan enfoque a personas con discapacidad visual y auditiva como un ejemplo de perseverancia y voluntad.

12) Erase una vez:

Análisis e interpretación:

Este programa se trata de El Tío Leo, con ayuda de Valentina, ha inventado una máquina capaz de convertir a las narraciones orales, que son emitidas con amor y expresividad, en libros, gracias a la magia del libro de la sabiduría. Escritores y otros artistas relatan las historias que se pueden ver en la pantalla con hermosas animaciones, y al final recogen el libro que ha sido creado para disfrute de los niños. Para terminar, los niños que han leído el libro comparten su experiencia y las actividades realizadas a partir de la lectura, como un taller de lectura.

13) Eco Chip:

Análisis e interpretación:

Chip, un niño futurista, establece una amistad con Gaby, una niña que vive en el presente.

Él le propone a ella hacer un plan para proteger al planeta en la actualidad para evitar los daños ecológicos que él ha visto en el futuro. Gaby, a través de su tele transportadora, viaja a diferentes lugares del país. Junto a sus amigos forman un club

ecológico de agentes del futuro y realizan acciones cuidar el planeta. Este programa llama a la conciencia social, respetar el medio ambiente y el entorno silvestre.

Juvenil:

14) El buen uso de la lengua

Análisis e interpretación:

Aparece en cada bloque reafirmado el uso correcto del lenguaje y la ortografía.

Dura de uno a dos minutos.

15) La Meta:

Análisis e interpretación:

Es un segmento, probablemente entre los más reconocidos, en el que jóvenes de todo el Ecuador anima a los jóvenes a luchar por sus sueños. A través de experiencias personales, destacando sus logros, se brinda un empujón extra para que los adolescentes no se queden atrás y sigan lo que quieren hacer. Uno de los mejores bloques del programa en donde se hace un hincapié en la perseverancia, fuerza y voluntad.

16) Comuna Red:

Análisis e interpretación:

Uno de los programas con más duración (una hora), se destaca las virtudes de cada una de las regiones del Ecuador a través de entrevistas, excursiones del personal y charlas a nivel educativo.

17) El buen uso de la lengua

Análisis e interpretación:

Aparece en cada bloque reafirmado el uso correcto del lenguaje y la ortografía.

Dura de uno a dos minutos.

18) La otra historia

Análisis e interpretación:

Es un programa en el que se enseña acerca de la historia del Ecuador a través de archivos y herramientas pedagógicas, videos e entrevistas resaltando las épocas ancestrales del Ecuador antiguo. Dos hermanos se encargan de narrar los últimos acontecimientos con la ayuda de un profesor con comentarios para reforzar lo aprendido y tener un aprendizaje óptimo. Ideal para usar esa propuesta como complemento en las clases de historia y geografía en las escuelas gracias a su contenido histórico y patriótico.

#### 19) Pilas con el chat

Análisis e interpretación:

Diversos jóvenes de distintas clases y estatus sociales comparten a traves de un chat que los lleva a un mundo virtual en donde comparten sus miedos e inseguridades solucionando problemas prácticos con la ayuda de una misteriosa voz que lo incierta a ser mejores.

#### 20) Marcela aprende Kichwa

Análisis e interpretación:

Este programa gira en torno a una chica de edad adolescente que habla quichua en compañía de sus inseparables y bien intencionados amigos. En cada aventura en la que participan, sacar frases sueltas del Kichwa con sus correspondidos significados, y su razonamiento es divertido y fácil de aprender, por lo que el televidente lograra aprender unas cuantas palabras en Kichwa.

#### 21) Hagamos Click:

Análisis e interpretación:

Es un noticiero de 20 minutos de duración presentados por Noelia, quien será la encargará de dar los y presentará a los pequeños reporteros que abordará en sus labores problemas escolares como el bullying, drogas, recesión escolar, deportes, entre otros. Sr



lo considera un noticiero innovador porque presenta a jóvenes dando noticias desde su punto de vista un llamado al cambio para mejorar

22) Rebeldes:

Análisis e interpretación:

Participan adolescentes que dan sus opiniones acerca de temas controvertidos como el bullying, el embarazo adolescente, la anorexia y la bulimia, drogadicción, y problemas emocionales.

Las temáticas que se abordan en ésta son problemas relacionados a lo que viven a diario muchos estudiantes desde la violencia hasta la drogadicción.

La flexibilidad y la naturalidad con la que se trata cada tema en este programa, permite que los adolescentes conozcan las diferentes problemáticas a la que están expuestos nuestros jóvenes en la actualidad.

Los personajes son jóvenes con distintas opiniones y psicólogos que tratan los diferentes temas con naturalidad.

23) Es mi nota:

Análisis e interpretación:

Es un bloque de dos minutos en el que jóvenes de distintas partes del Ecuador comparten sus pensamientos acerca de sus actividades y costumbres alrededor del país. Se hace mención a sus valores y actitudes en distintas labores artísticas, como un joven de ascendencia china en que comenta las virtudes del piano.

24) TVEO EN CLASE

Análisis e interpretación:

Los episodios de la serie “Tveo en clase” abordan un repaso a distintas asignaturas elementales a nivel escolar. Para reforzar a los niños y el aprendizaje que los niños y adolescentes.

El objetivo esencial de cada episodio es dar a conocer las diferentes asignaturas, las cuales se pueden aplicar en el vivir cotidiano. Es un espacio dirigido para jóvenes y adolescentes.

En esta serie se presentan las asignaturas de una forma divertida y amena, en este espacio se utiliza el modus vivendas de la sociedad para exponer las diferentes asignaturas que tenemos en el pensum estudiantil de formación general básica.

Martha, Israel, Juanita, Rafael, Jennifer y Marco son los protagonistas de “Tveo en clase”, son jóvenes entusiastas y dinámicos que buscan respuesta a diferentes

Interrogantes planteadas y lo hacen en su entorno.

Familiar:

25) El poema de la semana:

Análisis e interpretación:

Es un corto de dos minutos. Un grupo de poetas reconocidos internacionalmente hablan acerca de sus poemas y su significado a nivel social y emocional.

26) Mi salud TV:

Análisis e interpretación:

Mi salud tv ofrece un tratamiento sencillo de los complejos problemas médicos, con una base científica. Presenta un especialista por programa y recrea las experiencias de la comunidad con relación a la salud y la enfermedad, en distintas etapas de la vida.

El programa presenta un diálogo entre los actores principales, y a expertos que explican en términos sencillos lo que es tal o cual enfermedad, las causas y medidas de prevención, como también indican cuales son los factores de riesgo que influyen para contraer alguna enfermedad. Los personajes son expertos, especialistas, ciudadanía.

27) Don Capito:

Análisis e interpretación:

Don “Cepito” muestra sus vastos conocimientos en finanza y entrega presupuestos para que sirva de guía a su familia.

Además, podemos conocer que Don “Cepito” comparte como lo anteriormente mencionado sus conocimientos financieros., entrega, nociones para planificar gastos y elaborar un presupuesto que controle los gastos familiares.

El conductor del show es un títere, quien actúa como el protagonista principal, podría decirse que este programa enseña mucho a las amas de casa como pueden controlar sus gastos.

28) Mi Ecuador Querido:

Análisis e interpretación:

Es un programa de 20 minutos en el que se destaca las maravillas del Ecuador.

Con una mirada objetiva resaltado los valores del ecosistema a través de diversas situaciones dramatizadas, como un veterano policía y su joven hijo en donde cada día aprenden juntos situaciones nuevas.

29) Sin pelos en la lengua:

Análisis e interpretación:

Esta serie está orientada a tratar temas que estén conectados a las Ciencias,

Biología, Química y a la vez orientar a los televidentes acerca del consumo de drogas y sus consecuencias y otros peligros para la juventud., y también enfermedades sociales como la obesidad, discapacidades de cuerpo y organismos, sus posibilidades de cura y al público televidente acerca de la discriminación. Y la tolerancia hacia estas personas.

30) Mi Salud TV:

Análisis e interpretación:

Se trata de una revista familiar ecuatoriana que trata diversos temas cargados de valores. Allison junto a sus amigos: Botijón, Daniela, Frigson, la pequeña Katherine y el ocurrido Chicharrón, irán demostrando que cuando se trabaja en equipo para enfrentar los conflictos en el Ecuador. Aquí hacer hincapié en temas que le preocupan a la mujer como el sexo, las drogas y los peligros del sexo sin protección y el correcto uso del preservativo.

31: Yo soy hecho en Ecuador:

Análisis e interpretación:

Yo soy hecho en Ecuador es una serie de documentales que busca visibilizar los emprendimientos de ecuatorianos y ecuatorianas que demuestran la posibilidad de hacer truke entre talento y artes y a la vez alienta a la sana convivencia entre vecinos.

32: Humus Humus:

Análisis e interpretación:

Alex, un entusiasta aventurero que ama y explora la agricultura casera, será el guía para descubrir lo fácil, práctico, divertido, económico y saludable que resulta sembrar y cultivar vegetales y frutas en nuestras propias casas. Juntos a expertos, agricultores, y familias de todas las regiones del Ecuador nos contarán sus experiencias. Adicionalmente, su excéntrico primo Vegetalex, nos enseñará a usar materiales reciclados para crear prácticos artefactos para ser usados en nuestro huerto y bellos adornos para el cuidado del hogar. Esta serie apoya el espíritu emprendedor para construir sus ideas.

33: Crecer en familia:

Análisis e interpretación:

Una pareja de esposos comparte sus formas de expresar amor a sus hijos y las maneras que utilizaron sus padres. Dos profesionales, una psicóloga clínica y una

terapeuta familiar explican las consecuencias de la falta de afecto en los niños, la diferencia entre mimar y malcriar, y la importancia de satisfacer las necesidades fisiológicas, emocionales y de resolución de conflictos en los niños. Finalmente, a su manera, los niños y niñas expresan el amor que sienten por sus padres.

#### 34: Exploradores bajo cero

##### Análisis e interpretación:

Exploradores bajo cero nos muestra uno de los más importantes proyectos científicos que se realizan en el Ecuador, en la estación ecuatoriana de la Antártica. Gabriel es un apasionado por la investigación, en especial de los estudios científicos que se realizan en el continente blanco. Gracias a su curiosidad, conoceremos a los científicos que se aventuran en los espacios helados de la Antártica para que nos cuenten de los experimentos que llevan a cabo.

#### 35) Wiñaymanta:

##### Análisis e interpretación:

Este programa funde el pasado y el presente para revivir diversas historias de nuestros pueblos. El programa nos introduce a un pasado de diferentes pueblos y nacionalidades. Nos permite conocer y compartir su filosofía de vida y rememorar los saberes de su corazón. A través de la recreación de historias, abuelos, abuelas, los cerros, el agua, el aire y el fuego, nos sumergen en las profundidades de nuestra historia, y nos muestran otras miradas y otros pensamientos de nuestro país rico y diversidad.

#### 36) Los Rueda:

##### Análisis e interpretación:

Las vivencias de la familia Rueda sirven de pretexto para reflexionar sobre la necesidad de conocer y cumplir las leyes de tránsito para evitar accidentes. Se examinan e interpretan las señales de tránsito como un idioma universal que facilita el movimiento

de los conductores y peatones en las calles y carreteras del país. Las cápsulas invitan a pensar en los demás al momento de conducir un vehículo o transitar a pie.

#### 37) Ecuador somos así

##### Análisis e interpretación:

Una mirada profunda a las realidades y costumbres que nos identifican como ecuatorianos: la alegría, la sabrosa comida, los recursos creativos y mucho más. Con Ecuador somos así celebramos nuestra naturaleza única y mega diversa, nuestra riqueza pluricultural e intercultural.

#### 38) Rompe el silencio

##### Análisis e interpretación:

Los personajes se llenan de valor para contar lo que sienten frente a la violencia y el acoso escolar: unas veces las víctimas; otras, los agresores y espectadores. Cuentan su historia para romper el silencio y frenar el maltrato entre compañeros.

#### 39) Nómada-A:

##### Análisis e interpretación:

Visita diferentes rincones del mundo para darlos a conocer, resaltando sus características más sobresalientes. Raúl Cabrera es un ecuatoriano que se ha dedicado por dos décadas a recorrer el mundo como un nómada, él cuenta sus experiencias mientras recorre distintos espacios. Sus ancestros son la huanca vilcas, que al igual que Raúl, fueron nómadas.

#### 40) Vivir Juntos:

##### Análisis e interpretación:

Un grupo de niños, niña y jóvenes narra sus experiencias de vida. Ellos expresan sus opiniones relacionadas con distintos de su realidad cotidiana, temas de interés juvenil como los afectos y la convivencia.

#### 41) Los defensores:

##### Análisis e interpretación:

Un grupo de niños, niñas y jóvenes del país se unen para luchar por los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad. Son los defensores de los derechos de todos

#### 42) Vamos a aprender sin miedo:

##### Análisis e interpretación:

Son cápsulas breves que hacen referencia a las diferentes formas de maltrato, ya sea verbal, físico y psicológico, que pueden ejercer los maestros contra los niños menos aprovechados o más débiles. El objetivo es generar una reflexión para que no se permitan este tipo de actitudes y se cree un clima de seguridad y afecto que facilite el aprendizaje.

#### 43) Exploradores bajo cielo:

##### Análisis e interpretación:

Exploradores bajo cero nos muestra uno de los más importantes proyectos científicos que se realizan en el Ecuador, en la estación ecuatoriana de la Antártica. Gabriel es un apasionado por la investigación, en especial de los estudios científicos que se realizan en el continente blanco. Gracias a su curiosidad, conoceremos a los científicos que se aventuran en los espacios helados de la Antártica para que nos cuenten de los experimentos que llevan a cabo.

#### Valoración de los programas de Educa: Televisión para aprender

Luego de haber analizado cuidadosamente cada uno de los segmentos televisivos del programa “‘EDUCA’, Televisión para aprender” se ha evidenciado que todos los programas tienen un contenido innovador que presentan segmentos sanos, educacionales y divertidos que ayudan a que los niños usen su imaginación de forma

positiva y que aprender valores como la amistad, honradez, honestidad, justicia, responsabilidad, generosidad, trabajador y fortalecer su espíritu. Como el caso de programas como Lula, Jack y Limón, atrapa sueños, la meta, el taller de Papo, comuna red, que enseña hacer énfasis en la responsabilidad de los niños en aprender cosas nuevas. Los niños de ocho a once años según lo estudiado en el desarrollo psicológico de Piaget, necesitan de ejemplos positivos debido a que su personalidad sufre importantes cambios debido a que están alcanzado la edad de la pre adolescencia, en donde se hacen independientes y tienen una capacidad mayor de decisiones personales en cómo elegir a sus amigos, deportes, actividades extra culturales, vestuario y lo que comen. Es recomendable que desde a tierna edad tenga un sentido independiente para tomar decisiones correctas y no afecte a su crecimiento emocional, aquí radica la importancia de que aprendan a valorar la validez de los segmentos educativos para su formación personal y que alimenten su autoestima a través de estos programas que contribuyen al espíritu.

Estrategias que sigue el programa educativo: “EDUCA: Televisión para aprender”

La meta es educar, formar y entretener a niños de escuela y jóvenes de colegio a través de la televisión, enseñar temas básicos de materias comunes en la escuela como las matemáticas, ciencias sociales y naturales, el cuidado del ambiente, la equidad de género y social y la discriminación. El acoso escolar o sexual y la prevención de enfermedades, para que quienes observan el programa aprendan y pongan en práctica cada aspecto con quienes conviven en su vida normal.

Por medio de este enlace, "'EDUCA', Televisión para aprender", ofrece programación y entretenimiento para la comunidad educativa. Además, contiene recursos de apoyo por parte del estado y fichas de orientación metodológica para los



profesores. Estos y otros complementos están listos para ser utilizados a través de su página web y sus medios sociales e radiofónicos para que esté disponible al público durante las 24 horas al día los siete días de la semana.

Los aportes de "'EDUCA', Televisión para aprender", a través de la televisión infantil por los métodos didácticos, personajes carismáticos y vivaces, educación dinámica al alcance de cualquier joven, documentales con distintos géneros y notables bloques de superación algún tipo de la discapacidad que a la vez que educan, también entretienen a la sociedad en general. La educación y la televisión infantil en términos que mantienen la conexión e inclusión de todo lo relacionado a lo social y educativo en la sociedad. En la perspectiva televisiva, el programa "EDUCA", es considerado una propuesta necesaria que pretende generar un espacio de unión juvenil en la televisión, junto con la ayuda del internet con el que cuenta, para lograr potenciar ambos medios y hacer que tanto los alumnos, docentes y el público en su totalidad, puedan proveerse de estas tecnologías y de esta manera aprovecharlas de una forma sana y coherente.

El equipo detrás de cámaras de "EDUCA", es consciente de la comunicación educativa de las audiencias infantiles, sus prioridades, de ahí nace la responsabilidad con ellas, para elaborar programas divertidos, dinámicos e interactivos, investigan nuevos formatos para satisfacerlos y apoyar a la ciudadanía responsable, creativa y forja el futuro del Buen Vivir, y sobre todo, no caer en el prototipo de que la televisión educativa es “aburrida”

## **2.4. MARCO LEGAL**

### **2.4.1. FRANJAS HORONARIAS**

Como lo indica la (Supercom, 2017) en Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) plantea las franjas horarias a las que los medios televisivos deben adaptarse:

De acuerdo a esta ley, en el artículo 65 establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público.

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida

Transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición

de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional. - Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país. Adquieren la misma condición los medios impresos nacionales siempre que la publicación circule en una o más provincias del territorio de la República del Ecuador cuya población corresponda, individual o conjuntamente, al 30 % o más del total de habitantes del país, de acuerdo con el último censo nacional. Para contabilizar y verificar la adecuación al parámetro antes establecido, se considerará de forma conjunto.

Se ha hecho presente el reglamento de Franjas Horarias sobre los contenidos televisivos y la infancia:

#### La televisión y la infancia

La televisión se ha convertido en un importante agente socializador de niñas, niños y adolescentes debido a que actualmente es el principal medio de entretenimiento. A través de la televisión reciben gran cantidad de información que influye en esa importante etapa de crecimiento en la que aprenden a través de la imitación e identificación con lo que ven y escuchan.

Según un estudio del MIES; en Ecuador las niñas, niños y adolescentes pasan un total de 1.400 horas anuales observando la televisión, lo que supone cuatro horas diarias, frente a mil horas anuales que dedican a la escuela.

¿Qué es el reglamento de Franjas Horarias?

Es el conjunto de normas que regulan la programación y los contenidos de la televisión de manera que no perjudique el desarrollo de niños, niñas y adolescentes. El reglamento, que ha sido aprobado por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, sirve de guía a los canales de televisión para que organicen su programación y garanticen que la parrilla televisiva no vulnere los derechos de la Infancia.

¿Qué son las franjas horarias y como se clasifican?

Las franjas horarias son espacios dentro de la programación del medio se ubican temporalmente de acuerdo a la edad de las audiencias. La programación se clasifica en:

¿Qué tipos de contenidos podemos encontrar en televisión?

Los contenidos se dividen en: formativos, educativos, culturales, informativos, de opinión, de entretenimiento y deportivos. Cada uno de los medios de comunicación social son los responsables de clasificarlos en las franjas horarias, teniendo en cuenta que sean aptos para todo público, se requiera supervisión de personas adultas o sean sólo para adultos.

¿Por qué existen franjas horarias con diversos contenidos para distintos públicos?

La difusión de contenidos violentos, sexualmente explícitos y discriminatorios a través de los medios masivos de comunicación puede afectar el desarrollo emocional, psicológico y social de las niñas, niños y adolescentes.

¿Cómo puedo identificar en la Tv si la programación es apta para todos los públicos?

Según el artículo 11 del reglamento de Franjas Horarias los medios de comunicación tienen la obligación de anteponer a sus programas, un aviso o advertencia de programación donde se exprese la siguiente información:

- \* Rango de edad apto para ver el programa
- \* Contenido violento, si el programa lo tuviere.
- \* Contenidos sexualmente explícitos, si el programa lo tuviese.

¿Quién debe velar por el cumplimiento del reglamento de Franjas Horarias?

El Estado, la sociedad, los medios de comunicación y la ciudadanía son corresponsables de que este Reglamento se cumpla, así como contribuir al mejoramiento de la calidad de contenidos difundidos por los medios de comunicación social.

De manera particular es la Superintendencia de la Información y Comunicación quien tiene la atribución de supervisar y ordenar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los derechos de la comunicación.

Tres principios básicos del reglamento:

1. Velar por la emisión de contenidos que sean para el desarrollo de niños, niñas y adolescentes en determinados horarios.
2. El respeto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes que participan en programación de la televisión.
3. La colaboración de los adultos para facilitar y supervisar lo que ven sus hijos e hijas en televisión.

En caso de denuncia, se recomienda hacer lo siguiente:

- ✓ Presentar por escrito la denuncia o reclamo ante la SUPERCOM.
- ✓ Llenar el formulario de la denuncia que puedes encontrar Aquí
- ✓ En caso de no contar con la prueba de la denuncia, la SUPERCOM puede solicitarla al medio de comunicación denunciado.
- ✓ El patrocinio de un abogado no es un requisito indispensable, en caso de no tenerlo el Estado te lo facilitará, una vez que conste en el formulario antes mencionado.

La difusión de programas de farándula y de dibujos animados de Disney y Marvel, en lo que se denomina como ‘la franja de protección reforzada’ para niños y adolescentes, centra la atención de los entes de control.

## **2.5. MARCO CONCEPTUAL**

**Televisión:** Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas (Ondas electromagnéticas de longitud de onda grande).

**Aprendizaje:** Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.

**Comunicación:** La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

**Rating:** Índice de audiencia de un programa de televisión o radio.

**Incidencia:** Cosa que se produce en el transcurso de un asunto, un relato, etc., y que repercute en él alterándolo o interrumpiéndolo.

**Educación:** Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.

**Programa Educativo:** Es un conjunto de actividades, información, comunicación y educación a desarrollar en un periodo de tiempo determinado en apoyo a contribuir en la formación educativa y pedagógica a través de diversos medios de comunicación.

**Cultura:** Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.

**Conducta:** Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

Actitud: Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

Difusión: Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

Valores: Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

Franja Horaria: Se refiere al día televisivo que se divide en franjas horarias, y cada una tiene un público predominante.

## Capítulo III

### MARCO METODOLIGO

#### 3.1. Diseño de investigación

Esta investigación toma en cuenta si los contenidos del programa infantil: “Educa”: “televisión para aprender” en la incidencia de los niños de 8 a 11 años en el sector norte Alborada VI etapa.

#### 3.2. Tipo de investigación:

La investigación según (Sabino, 1992, pág. 24):

La actividad que nos permite obtener conocimientos científicos, es decir, conocimientos que se procura sea objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables. El sujeto de esta actividad suele denominarse investigador, y a cargo de él corre el esfuerzo de desarrollar las distintas tareas que es preciso realizar para lograr un nuevo conocimiento. Los objetos de estudio son los infinitos temas y problemas que reclaman la atención del científico, que suelen agruparse y clasificarse según las distintas ciencias o especialidades existentes.

La investigación científica se desarrolla de acuerdo a los lineamientos generales del proceso de conocimiento que se analizó en los dos capítulos precedentes. En ella se asiste, por lo tanto, a ese acercamiento del sujeto hacia el objeto del que ya hablábamos, por un lado, y a la verificación de las teorías que se elaboran al confrontarlas con los datos de la realidad, por el otro.

Poseen las siguientes características:

- ✓ Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes
- ✓ Miden conceptos



- ✓ Definen variables

El tipo de investigación que se llevará a cabo es descriptiva, ya que se desarrollarán encuestas para ver la aceptación de la propuesta relacionada con la programación de los dos programas locales y su influencia en los televidentes.

A través de este tipo de investigación se lograrán encontrar y resolver las hipótesis que fueron planteadas al inicio del estudio.

### **3.3. Enfoque de la investigación:**

El presente trabajo está sujeto a información cuantitativa, con el fin de determinar si el contenido del programa educativo “Educa”: “Televisión para aprender” utiliza un contenido adecuado que genere interés e influya en el correcto desarrollo a los niños de 8 a 11 años de la ciudad de Guayaquil, Ciudadela Alborada VI etapa.

### **3.4. Técnicas de la investigación**

En el proyecto investigativo se utilizarán:

- ✓ Herramientas cuantitativas:
- ✓ La encuesta:

Se utilizará esta herramienta dentro de la investigación para determinar variables demográficas como edad, sexo, preferencias televisivas, sus opiniones acerca de los programas educativos, entre otros, de los niños que serán objeto de estudio con base a preguntas alineadas a responder cada de uno de los objetivos propuestos.

#### **La entrevista:**

“La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias,

actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando”.  
(Torrecilla, pág. 6).

### **3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

#### **Población:**

De acuerdo con (Tamayo, 2003):

Es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica. Se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (pg. 176)

En el presente caso la ciudadela Alborada VI Etapa que está ubicada al norte de Guayaquil tiene un total de 228 niños y niñas de acuerdo con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), de acuerdo con el último censo realizado en noviembre del año 2010. Como se observa, la población es finita.

#### **Muestra:**

Es un “instrumento de gran validez, en la investigación, donde el investigador selecciona las unidades representativas a partir de las cuales obtendrá los datos que le permitirán extraer inferencias acerca de la población sobre la cual se investiga”.  
(Tamayo, 2003, pág. 176).

Por ello se determina que la selección del grupo muestreo se hará mediante manera aleatoria específica. Significa que el investigador debe indagar, seleccionar a la gente según la orden establecida, en este caso niños y niñas entre 8 a 11 años.

Tras obtener la información otorgada por el Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, se dio a conocer que habitan 228 niños y niñas de ocho a once años, cantidad que pasó a ser el número de la población para este proyecto. De los 228 seleccionados, se obtuvo la muestra de 106 infantes para realizar las encuestas. Este resultado se lo logró adquirir mediante la aplicación de la fórmula del muestreo probabilístico.

Siguiendo lo siguiente, la muestra será seleccionada mediante la siguiente fórmula:

**DESCRIPCIÓN DE LA FÓRMULA**

n= MUESTRA

N= POBLACIÓN

σ= DESVIACIÓN ESTÁNDAR DE LA POBLACIÓN - (Constante 0.5)

Z= VALOR OBTENIDO MEDIANTE NIVELES DE CONFIANZA - (1.96)

e= LIMITE DE ERROR MÁXIMO ADMISIBLE - (0,07)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{228 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 (228-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

N	228	Tamaño de la Población
Error	0,07	Error no mayor al 0.07
	0,05	
q	1 - 0,95 = 0.05	
Z	1,95996398	
d	0.03	
No	195,992797	
N	105,643307	
	n106	

De acuerdo con el resultado, la muestra estará compuesta por 106 niños y niñas, con edades comprendidas entre los 8 y 11 años de edad que viven en el norte de la ciudad de Guayaquil, en la Ciudadela Alborada VI Etapa.

Por otra parte, para la realización del estudio cualitativo que forma parte del presente trabajo de investigación se realizó un muestreo no probabilístico, que permite seleccionar los criterios antes mencionados y relacionados al trabajo de estudio, es así que, es necesario entrevistar a profesionales del medio educativo como un psicólogo y sociólogo.

### **3.6. ANALISIS DE RESULTADOS**

Esta sección tiene como objeto demostrar los resultados recogidos a través de encuestas realizados a niños y niñas de la Ciudadela Alborada VI etapa, y en entrevistas realizadas al psicólogo y a un sociólogo que permitirá la incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa.

### **3.7. PROCESAMIENTO Y ANALISIS:**

#### Presentación Y Tabulación De Las Encuestas

A continuación, se presentarán a detallar los resultados y análisis de las encuestas efectuadas a 106 niños y niñas con edades comprendidas entre los 8 y 11 años de edad que viven en la Ciudadela Alborada VI etapa al norte de Guayaquil.

Encuestas dirigidas a niños y niñas:

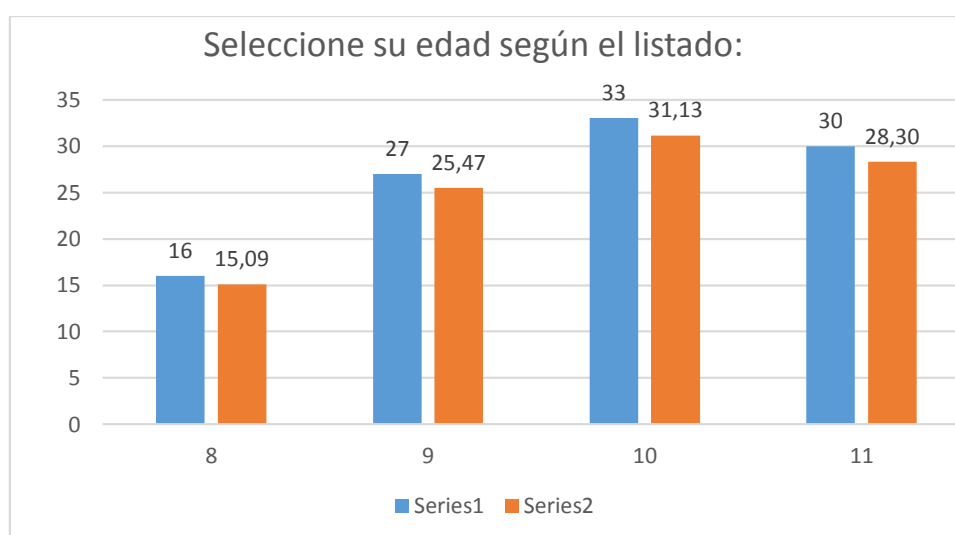
## 1. Seleccione su edad según el listado:

**Tabla N° 8 Frecuencia de pregunta**

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	16	15,09
9	27	25,47
10	33	31,13
11	30	28,30
TOTAL:	106	100

Fuente: moradores

Elaborado por Francisca Quiroz



**Figura 1 Seleccione su edad**

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Con relación al rango de edad es notable que predominan las edades 10 a 11 años edad que representan la mayoría con el 31,13% y el 28,30% respectivamente, luego los niños de 8 a 9 años que representa un 15,09% y el 29,47%, lo cual representa que los niños mayores ver más el programa Educa.

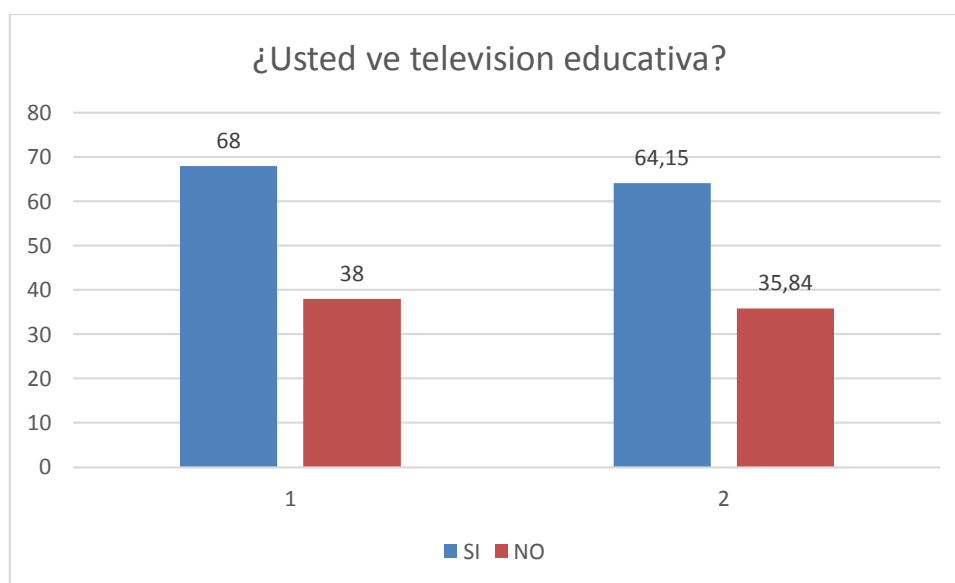
## 2. ¿Usted ve televisión educativa?

**Tabla N° 9 ¿Usted ve televisión educativa?**

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCERTAJE
SI	68	64,15
NO	38	35,84
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Francisca Quiroz, 2017.

Elaborado por:



**Figura 2 ¿Usted ve televisión educativa?**

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Observando los resultados se puede comprobar que el 68% de los encuestados ven televisión educativa mientras que el 38 % de 106 niños no muestran interés en verla.

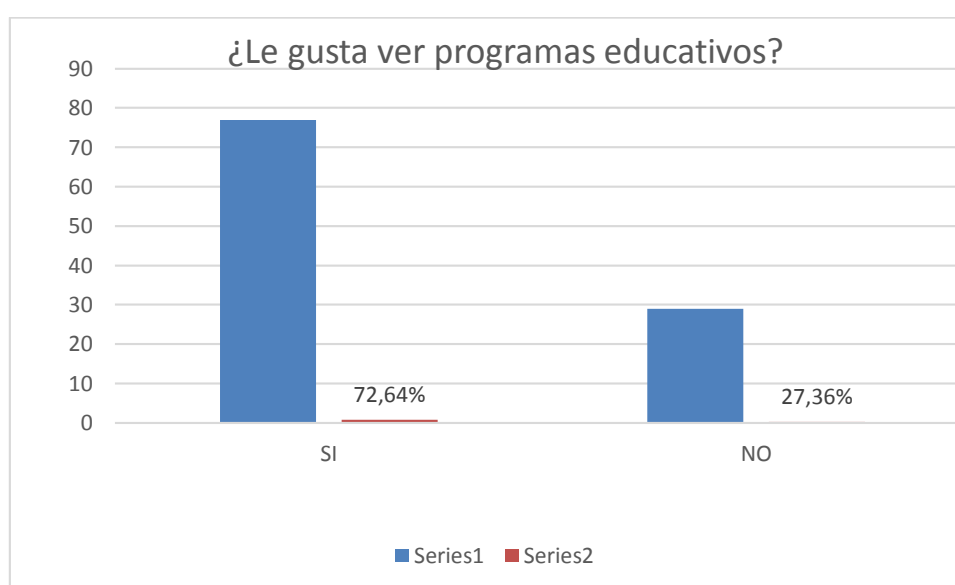
### 3. ¿Le gustan los programas infantiles?

**Tabla N° 10 ¿Le gustan los programas infantiles?**

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCETAJE
<b>SI</b>	<b>75</b>	<b>70,75%</b>
<b>NO</b>	<b>31</b>	<b>29,24%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz



**Figura 3 ¿Le gustan los programas infantiles?**

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Según el resultado de la encuesta, un 75% de niños le gusta observar programas infantiles propios de su edad, mientras que un 31% no muestra interés en la programación infantil.

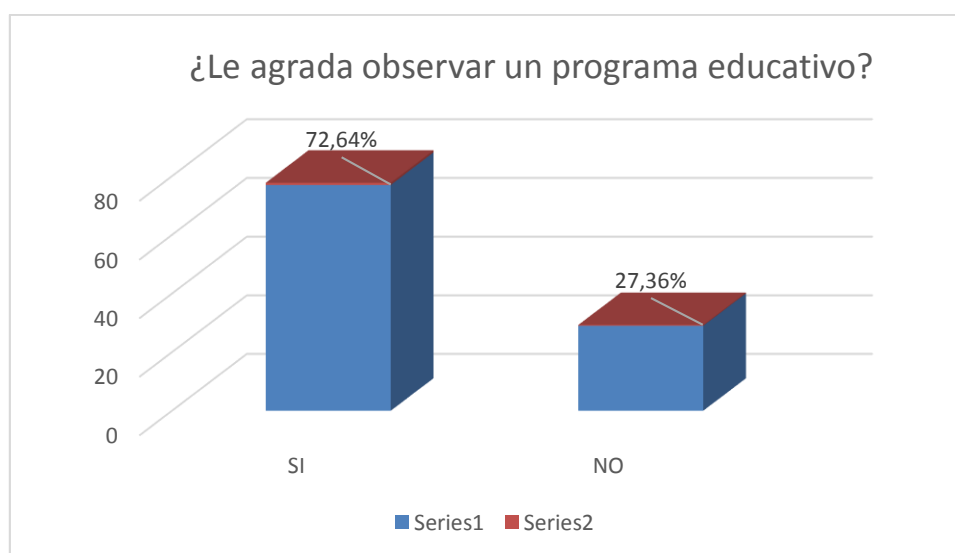
#### 4. ¿Le agrada observar un programa educativo?

**Tabla N° 11 ¿Le agrada observar un programa educativo?**

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	77	72,64%
NO	29	27,35%
<b>TOTAL:</b>	<b>106</b>	<b>100</b>

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz



**Figura 4 ¿Le agrada observar un programa educativo?**

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

A un 77% de los niños encuestados les gusta ver programas de temática educativa, mientras que a un 29% no muestra interés en ver uno cuando pueden estar haciendo otras actividades como jugar con sus amigos o ver películas.



## 5. ¿Por qué observa un programa educativo?

Tabla N° 12 ¿Por que observa un programa educativo?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entretenimiento	50	47.16%
Asignaturas	16	15.09%
Prepararse	40	37.73%
<b>TOTAL:</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

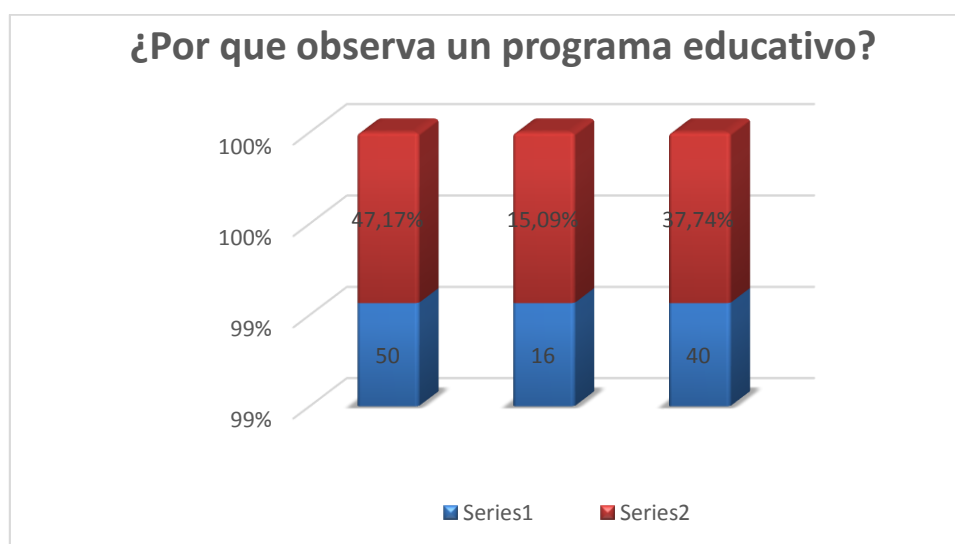


Figura 5 ¿Por que observa un programa educativo?

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Un 47,17% de niños asegura que los programas de entretenimiento son sus favoritos mientras que un 15,09% indica ver Educa por reforzar asignaturas que no aprendieron en la escuela y el 37,74% lo ve porque lo motiva a prepararse académicamente.

## 6. ¿Qué otros temas le gustaría observar?

Tabla N° 13 ¿Qué otros temas le gustaría observar?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educación sexual	35	33%
Manualidades	34	32%
Deportes	37	35%
	106	100%

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

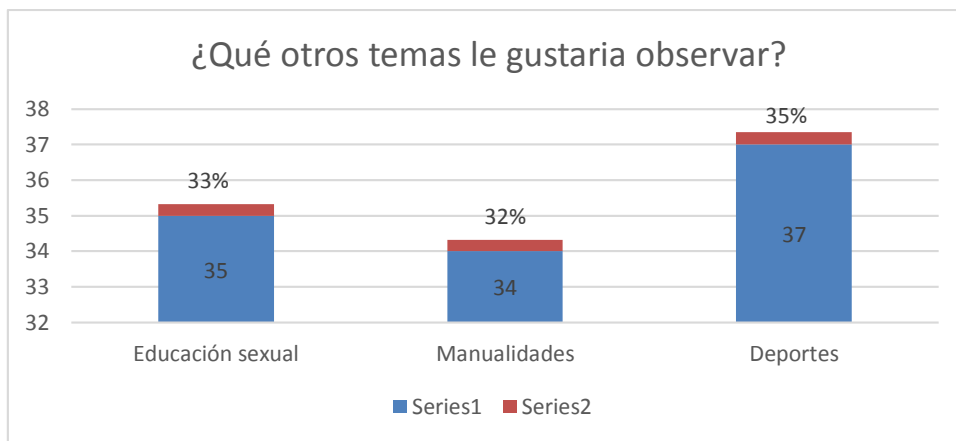


Figura 6 ¿Qué otros temas le gustaría observar?

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Un 35% se mostró entusiasta con ver segmentos deportivos. A un 33% le gustaría ver programas de educación sexual. Hubo casos de niños hasta los 10 años quienes no sabían lo que era dicha materia mientras que a un 33% le gustaría ver más contenido relacionados con las manualidades.

## 7. ¿Considera que los segmentos del programa Educa son interesantes?

Tabla N° 14 ¿Considera que los segmentos del programa Educa son interesantes?

OPCIONES	FRECUENCIA:	PORCENTAJE:
SI	76	71,70%
NO	30	28,30%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

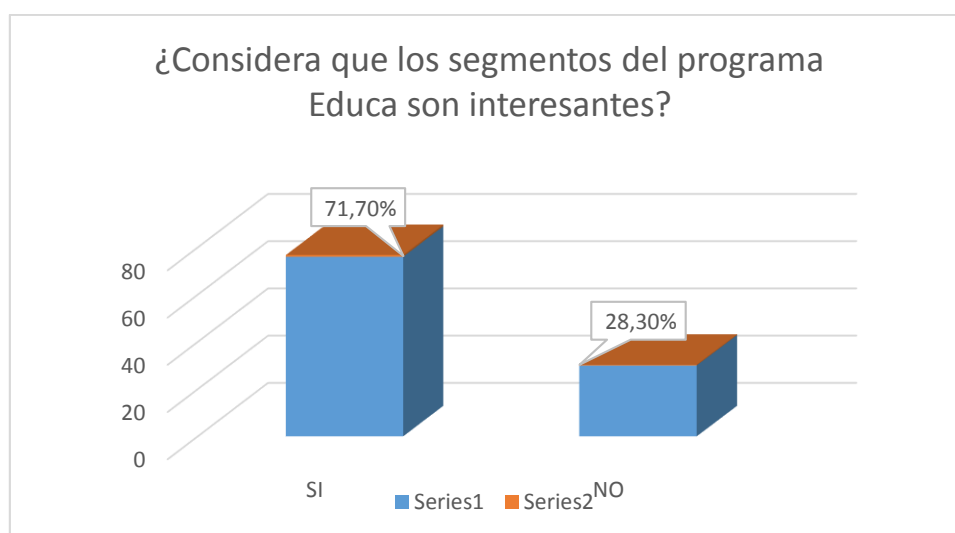


Figura 7 ¿Considera que los segmentos del programa Educa son interesantes?

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Un 71,70% señala que los segmentos de Educa son de contenido interesante y un 28,30% no demuestra interés en seguir el programa.

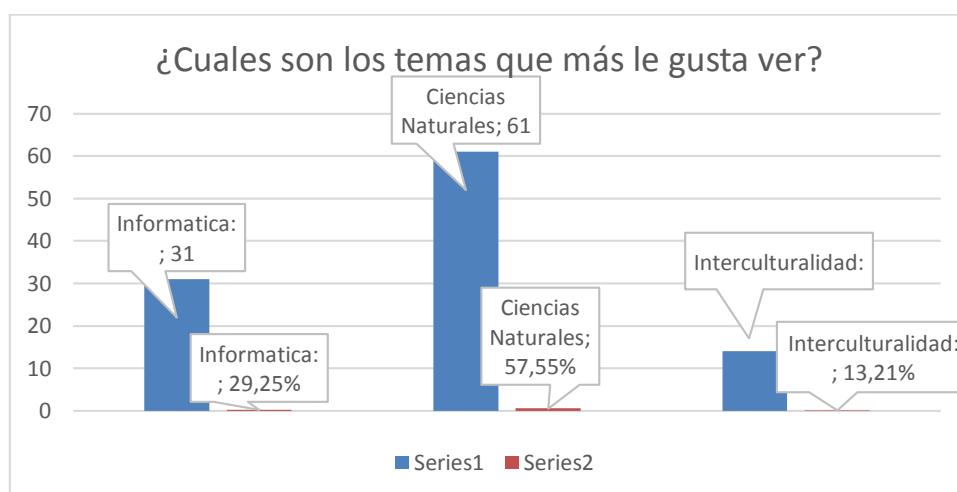
## 8. ¿Cuáles son los temas educativos que más le gusta ver?

**Tabla N° 15 ¿Cuáles son los temas educativos que más le gusta ver?**

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Informática:</b>	<b>31</b>	<b>29,25%</b>
<b>Ciencias Naturales</b>	<b>61</b>	<b>57,55%</b>
<b>Interculturalidad:</b>	<b>14</b>	<b>13,21%</b>
<b>Total:</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz



**Figura 8 ¿Cuáles son los temas educativos que más le gusta ver?**

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Un 57,55% optó por ver contenidos relacionados con las ciencias naturales, mientras que a un 29,25% le llama la atención la informática y un 13,21% disfruta de los espacios interculturales.

## 9. ¿Considera que el contenido del programa Educa es divertido?

Tabla N° 16 ¿Considera que el contenido del programa Educa es divertido?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCETAJE
SI	76	71,70%
NO	30	28,30%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

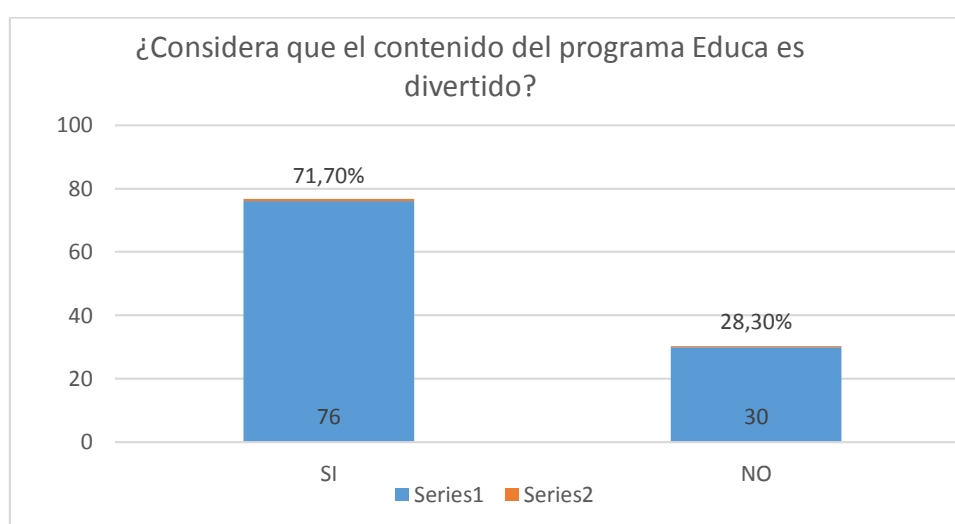


Figura 9 ¿Considera que el contenido del programa Educa es divertido?

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

Un 71,70% considera a Educa como un programa divertido, mientras que un 28,30% no le llama la atención ver el programa.

## 10. ¿Qué clases de temas le gustaría observar?

Tabla N° 17 ¿Qué clases de temas le gustaría observar?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Xenofobia:	21	19,81%
Trabajo Infantil	31	29,25%
Interculturalidad:	54	50,94%
Total:	106	100,00%

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

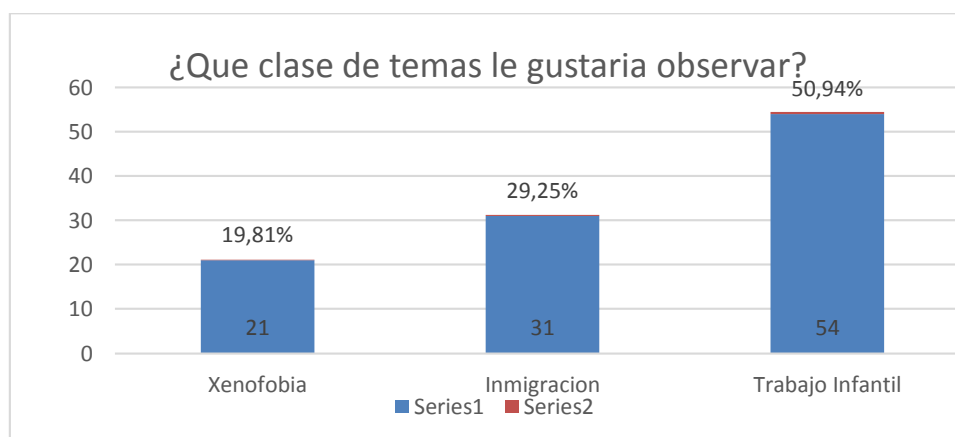


Figura 10 ¿Qué clases de temas le gustaría observar?

Fuente:

Elaborado por Francisca Quiroz

Análisis:

El trabajo infantil predominó entre su interés principal con un 50,94%. Algunos niños no sabían el significado de inmigración (29,25%) al igual que xenofobia (19,81%).

### **3.8. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ENTREVISTAS**

Se realizó un análisis cualitativo en relación a las entrevistas dirigidas a los siguientes profesionales; Psicóloga Educativa María José Valenzuela y a Sociólogo Dídimo Menéndez Reyes, contribuyen a establecer la incidencia de los contenidos del programa Educa entre los niños de 8 a 11 años y la importancia de ver televisión educativa. Los anexos contienen las entrevistas utilizados para los profesionales en la presente investigación.

#### **3.8.1. Entrevista dirigida a Psicóloga Educativa**

María José Valenzuela es psicóloga educativa en la Escuela Particular “Mundo Educativo” ubicada al norte de la ciudad, (Ciudadela Alborada). Atiende a niños desde preescolar, primaria y en niños que presentan casos de autismo.

Valenzuela comenta que los niños desde los 8 años empiezan a desarrollar necesidades de amistad más duraderas. Deben ser relaciones sanas que los lleven por buenos caminos, ya que son más vulnerables en copiar malos ejemplos.

Desarrollan una mayor responsabilidad en sacar mejores calificaciones y necesitan ser más independientes de sus familias.

En cuanto la televisión educativa, se deben tener en cuenta el aprendizaje de valores que el niño pueda imitar y que el hecho de que las caricaturas sean dirigidas al público infantil, no están libres de mostrar contenidos inadecuados.

La vida de los niños podría verse expuesta si ver programas nocivos con contenidos violentos que promueven la violencia como algo normal e inofensivo que pueden convertirlos en niños agresivos con tendencia al acoso escolar.

En cuanto a los factores psicosociales, considera que deben hacerse más programas como Educa debido a su alto sentido ético y educativo. La televisión nacional está llena de

contenidos vacíos que solo les llena la cabeza de malos pensamientos y que mientras haya más programas educativos todo sería mejor.

Y en el último apartado, los infantes son seres vulnerables que aprenden todo lo que está a su alcance. Ellos aprenden en su entorno las conductas que adquirirán el resto de sus vidas.

Dentro de su entrevista comentó, que los programas educativos deben ser una obligación para los niños. Dentro de esta programación aprenden valores y costumbres de provecho.

### **3.8.2. Entrevista dirigida a sociólogo**

Dídimo Menéndez Reyes es sociólogo y gerente de MEMBERS Comunicación y Marketing.

Menéndez basándose en sus años de experiencia comenta que los niños desde que a una edad temprana ver programas que estimulen su imaginación es beneficiario para ellos porque despierta su interés en ver contenidos educativos. Considera que los niños que cuentan con una posición económica estable están aptos a ver programas que influyan sanamente en ellos debido a cuestiones culturales.

La gente dejó de ver programas con contenidos educativos debido a que no se identifican con ellos y que sea de fácil asimilación.

A nivel educativo las propuestas educativas fallan porque los cambios sociales son muy lentos y no les interesa esperar hasta que haya un cambio de hábitos sino en programas de consumo inmediato. Además que en nuestra cultura predomina lo fácil que a lo educativo.

Considera que los adolescentes deben ver más programas educativos para que no aprendan valores nocivos y hábitos superficiales además que debe ser un deber moral.



La tecnología puede perjudicar al niño pero es cuestión de no caer en hábitos adictivos y que deben aprovechar el tiempo que utilizan en las redes sociales para aprender nuevas metodologías para prepararnos a la educación superior.

Como profesional admite que es relevante que el niño de 8 a 11 años observe programas de calidad que contribuyan a la formación integral de este niño.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL DE RESULTADOS**

Según lo estudiado previamente en la investigación y analizando los resultados obtenidos, se puede apreciar que estos responden al planteamiento del problema, el marco teórico y la justificación para alcanzar el objetivo de análisis en este estudio.

Las técnicas de recolección de datos como las encuestas dirigidas a niños y a niñas y las entrevistas dirigidas a profesionales fueron de gran utilidad para comprobar la teoría explicada en el planteamiento del problema.

Los medios de comunicación influyen directamente en su comportamiento exponiéndoles a actos inmaduros y violentos, es un problema cultural si ellos ven televisión educativa o no.

El trabajo de campo realizado ayudó a comprender los intereses infantiles. Hubo muchas reacciones a las encuestas; debido a los altos índices de delincuencia, algunos padres se mostraron reacios a que sus hijos realicen la encuesta por lo que fue necesario mantener una charla instructiva con cada uno de ellos y convencerlos que las identidades de los infantes se mantendrían en el anonimato y con su presencia para comprobar su proceso.

Según los resultados, Educa forma parte de la mitad de los niños de la ciudadela Alborada VI etapa como uno de sus favoritos gracias a su alto sentido educativo y porque lo consideran un programa agradable y “lindo”.

Sin embargo, hay casos de niños de 8 años que desconocen que existen programas educativos debido a que solo ven televisión pagada y programas en tiempo real. De acuerdo a ellos y sus padres concuerdan que no hay el éxito esperado en Educa debido a que ahora cuentan con diversas plataformas virtuales como Netflix y YouTube en el que tienen acceso a todo tipo de programas las 24 horas al día.

Según una madre de familia de una niña de 9 años reconoce que si bien es cierto su hija disfruta viendo Educa y tiene un especial interés en Veo Veo, reconoce que la televisión abierta carece de una programación adecuada y que además del programa mencionado, señala que los canales emiten contenidos carentes de inteligencia. Considera que Educa es una importante propuesta pero carente del interés necesario para que sea competencia contra otras propuestas.

En cuanto a los niños de edades comprendidas entre 10 a 11 años, más cercanos a la adolescencia, admiten que Educa no es un programa innovador y es aburrido (teoría expuesta en el marco teórico), no les llama la atención por considerarlo infantil, soso y carente de humor.

En las entrevistas se afirma que es necesario ver este programa debido a sus valores y aprendizaje para que los niños utilicen su tiempo en actividades que sean de interés académico y así no desarrollar conductas autodestructivas y que el Ministerio de Educación debería ordenar que sus transmisiones sean obligatorias para que cumplan con su meta de ser una imagen de un exitoso modelo educativo.

## CONCLUSIONES

Analizando los resultados obtenidos, se aprecian que fueron exitosos en cuanto a la propuesta que se quería plantear. Para determinar las preferencias televisivas de los niños de 8 a 11 años se logró estudiar con la aplicación de encuestas en la ciudadela Alborada VI etapa realizada durante los días viernes 19 de mayo al jueves 25 de mayo. se llegó a los siguientes resultados:

Los niños de 8 a 11 años en su mayoría prefieren ver contenidos vía internet en compañía de sus padres o amigos cuando deben estudiar para una determinada materia en época de exámenes o por cultura general en horarios de la tarde entre las 15:00pm a 18:00pm, obviando los fines de semana y las mañanas por motivos escolares.

Un 71,69% considera que el contenido del programa Educa es divertido, sobre todo Veo Veo en el caso de niños de 10 años quienes el segmento lo encuentran divertido e interesante, mientras que un 28,30% lo encuentra “soso” y pasado de moda en épocas actuales.

Un caso en particular surgió en la pregunta 10, que sí les llamaba la atención ver contenidos relacionados con la xenofobia e inmigración. Más de la mitad afirmó no tener ningún tipo de conocimiento acerca de los temas. Todos preguntaban con admiración que significaba, lo cual expone un claro problema educativo y de cultura general que deberían ser atendido en los centros educativos y discutidos con los padres y ver Educa para informarse de la problemática.

A pesar de cierto descontento y vacíos culturales y educativos, más de la mitad se mostró conforme con el programa y su contenido, llegando a la conclusión de que la preferencia educativa depende exclusivamente de su nivel cultural y educativo incentivado por el centro de estudios y su familia.

## RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en el presente trabajo investigativo, y establecer el análisis de la Incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa, se recomienda:

El mundo actual nos expone a una serie de estímulos que crean nuevos comportamientos en nosotros, por lo que la televisión debe adaptarse a las nuevas exigencias televisivas. A más del asesoramiento del Canal Educativo, Educa, televisión para aprender, debe analizar nuestro entorno, tomar en cuenta las tendencias tecnológica, estudiar los consumos culturales de los ecuatorianos, abrirse a la oportunidad de imitar modelos exitosos de otros países como Estados Unidos y Europa, que los son los precursores en producción infantil.

Considerar contratar a profesionales de alta calidad para hacer el programa lo más natural y didáctico posible porque hay ocasiones en que caer en comportamientos robóticos que generar cierto rechazo en el televidente. Mención especial por el programa "Jack y Limón" en el que el actor que interpreta a Jack sobreactúa, cayendo en el ridículo.

Es útil crear conciencia social con respecto a ver televisión educativa. En Ecuador existe un serio caso de falta de cultura general, que ha afectado a los más pequeños con programas que no aportan en su desarrollo cultural. Los padres deben tener en cuenta que deben apoyar la televisión nacional y no calificarla de mediocre sin primero haberla visto.

Deben hacerse ciertas mejoras en los segmentos juveniles. Hay una tendencia en lo infantil y no se toma en cuenta que la juventud de hoy en día es más perceptiva y exigente. No se debe abusar del sentido común y cometer el error de hacer las cosas tan obvias y sobreactuadas. Se debe incluir contenidos más maduros y cambiar su formato a uno más actual.

Los niños deberían ver el programa en compañía de sus padres debido que podrían debatir acerca de su enseñanza, destacando la interesante propuesta educativa.

## Bibliografía

- Arango, B. V. (2015). *blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/medios\_audiovisuales*.  
Obtenido de Subgerencia Cultural del Banco de la República.:  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/medios\\_audiovisuales](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/medios_audiovisuales)
- ARIAS, C. H., & VITONERA, K. V. (2014). “ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER” QUE SE TRANSMITE POR LOS CANALES NACIONALES DEL ECUADOR Y SU APLICACIÓN A UN CASO PARTICULAR: ESCUELA “EZEQUIEL CRESPO” EN CUENCA- ECUADOR”. Cuenca.
- Ayala Marín, A., & Calviche, M.-B. (2009). Percepción sobre los medios públicos del Ecuador. En A. Ayala Marín, & M.-B. Calviche, *Percepción sobre los medios públicos del Ecuador* (pág. 6). Quito: Flacso Anders.
- Cannell, C. F., & Kahn, R. (1993). La reunion de datos mediante entrevistas. En C. F. Cannell, & R. Kahn, *La reunion de datos mediante entrevistas* (pág. 310). Mexico: Paidos.
- Cárdenas Arias, C. H., & Chune Vitonera, K. V. (2014). Análisis de contenido del programa "EDUCA", televisión para aprender que se trasmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular. escuelas "Ezequiel Crespo" en Cuenca-Ecuador. En C. H. Cárdenas Arias, & K. V. Chune Vitonera, *Análisis de contenido del programa "EDUCA", televisión para aprender que se trasmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso*

*particular: escuelas "Ezequiel Crespo" en Cuenca-Ecuador* (pág. 174). Cuenca: Universidad de Cuenca.

Castro, L. A. (16 de agosto de 2016). *Medios Públicos EP*. Obtenido de Medios Públicos EP: <http://www.mediospublicos.ec/noticias/variedades/en-el-ecuador-solo-existe-un-programa-educativo-para-ninos-y-adolescentes>

Córdova, R. (17 de abril de 2017). Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja. En R. Córdova, *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja* (pág. 4). Loja: Universidad Tecnológica Particular de Loja. Obtenido de Uniersidad Tecnologica Particular De Loja: [http://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](http://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf)

Domínguez Goya, E. (2012). Medio de comunicación masiva. En E. Domínguez Goya, *medio de comunicación masiva* (págs. 13-14-15-16). Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO S.C.

ECUADOR, P. S. (2009). PERCEPCION SOBRE LOS MEDIOS PÚBLICOS DEL ECUADOR. En A. Ayala Marín, & M. B. Calviche, *PERCEPCION SOBRE LOS MEDIOS PÚBLICOS DEL ECUADOR* (pág. 6). Quito: Flacso ANDERS.

Educación, M. d. (2016). *Educa.ec*. Obtenido de Educa.ec: <http://www.educa.ec/educatv/infantil.xhtml>

- Entonado, F. B. (2001). Sociedad de la información y educación. En F. B. Entonado, *Sociedad de la información y educación* (págs. 63-64). Mérida: JAVIER FELIPE S.L. (Producciones & Diseño).
- Errico, S. M. (2011). *INNATIA*. Obtenido de INNATIA: <http://www.innatia.com/s/c-el-desarrollo-infantil/a-caracteristicas-ninos-8-9.html>
- ESPINOZA, M. J. (2014). LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL ECUADOR: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DEL PROYECTO “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER” AUSPICIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. En M. J. ESPINOZA, *PROYECTO “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER” AUSPICIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN* (págs. 54-55). Quito.
- Feinbloom, R. (1976). *Children and Television, Pediatrics*.
- Freire, M. (2016). Lenguaje y Comunicación 8vo año de educación general básica. En M. Freire, *Lenguaje y Comunicación 8vo año de educación general básica*. (pág. 39). Ecuador: Ministerio de Educación.
- G, S. F. (1988). La Teoría de la Acción Comunicativa en Discusión. En F. Sierra, *La Teoría de la Acción Comunicativa en Discusión* (págs. 211-212). Bogotá, Colombia: Universitas Philosophica.
- Gerbner, G., Gross, L., Signorielli, N., & Morgan, M. (1989). *Television violence, victimization and power: The American Behavioral Scientist*.
- Goranson, R. E. (1970). Media violence and aggressive behavior: A review of experimental research. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social*



psychology. En R. E. Goranson, *Media violence and aggressive behavior: A review of experimental research*. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (pág. 131). New York: Academic Press.

Guayaquil, M. d. (s.f.). *Paginas/Aprendamos*. Recuperado el 14 de abril de 2017, de <http://www.guayaquil.gob.ec>:

<http://www.guayaquil.gob.ec/Paginas/Aprendamos.aspx>

Hernández Batiz, M. (28 de 11 de 2013). *Teoria de Medios*. Obtenido de Teoria de Medios: <http://web.udlap.mx/co21502/2013/11/28/teoria-de-medios/> define la teoría de los medios de comunicación:

Instituto Nacional De Estadística y Censos (INEC) . (2017). *catalog Ecuador - Encuesta de Condiciones De Vida 2005-2006 v.1.4, V Ronda*. Recuperado el 29 de marzo de 2017, de Instituto nacional de estadísticas y censos: <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/358>

J, M. T. (2014). Metodología de Investigación Avanzada. . En M. T. J, *Metodología de Investigación Avanzada*. (pág. 6).

Klippendorff, K. (1990). Metodología de analisis de contenido: Teoría y plactica. En K. Klippendorff, *Metodologia de analisis de contenido: Teoría y plactica* (pág. 279). Barcelona.

Krüger, K. (2006). EL CONCEPTO DE 'SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO'. *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES (Serie documental de Geo Crítica)*.

L, F. R. (s.f.). *Introducción a la metodología de la investigación*.

López, D. E. (9 de septiembre de 2015). *xochicalco.edu.mx/noticia*. Obtenido de La huella del coyote: <http://editorial.xochicalco.edu.mx/noticia/36>

M., H. B. (28 de noviembre de 2013). *UDLAP*. Obtenido de UDLAP: <http://web.udlap.mx/co21502/2013/11/28/teoria-de-medios/>

Magallón, J. S. (2000). ¿Qué es la Sociedad del Conocimiento? *Nueva Revista de Cultura, Política y Arte*, <http://www.nuevarevista.net/articulos/que-es-la-sociedad-del-conocimiento>.

Marchena, V. (1 de FEBRERO de 2012). *blogspot.com/2012/02/1*. Obtenido de Ciencias de la Comunicación 2: <http://cienciascomunicacion2.blogspot.com/2012/02/1.html>

Mayer, R., & Ouellet, F. (1991). *Métodologie de recherche pour les intervenants sociaux*. Boucherville: Gaëtan Morin Éditeur.

Monserratte, H. B. (28 de noviembre de 2013). *UDLAP*. Obtenido de UDLAP: <http://web.udlap.mx/co21502/2013/11/28/teoria-de-medios/>

Olmos, P. (2005). *Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia*. *Revista de salud Pública*, .

Ottonieri de Maggi, E. (s.f.). *Espacio Latino*. Obtenido de ESpacio Latino: [http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/ottonieri\\_edda/medios\\_de\\_comunicacion.htm](http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/ottonieri_edda/medios_de_comunicacion.htm)

- Piaget, J. (1964). Seis estudios de psicología según Piaget. En J. Piaget, *Seis estudios de psicología según Piaget* (pág. 203). Francia.
- República, S. C. (2015). *BIBLIOTECA VIRTUAL BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO*. Obtenido de BIBLIOTECA VIRTUAL BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO:  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)
- S, A., F, B., J, B., P, M., & S.Moron. (2003). *Infancia, violencia y televisión: usos televisivos y percepción infantil de la violencia en latelevisión*. Barcelona: Tripodos.
- Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*. Caracas: Panapo.
- Sánchez, E. M.-S. (s.f.). *Portal de la educuminación*. Obtenido de Portal de la educuminación:  
[http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0\\_montessori.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_montessori.htm)
- Santoro, E. (1980). *La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño (Vol.2)*. Madrid: Universidad central de Madrid, Ediciones de la Biblioteca.
- Sanz-Magallón, J. M. (2000). ¿Qué es la Sociedad del Conocimiento? *Nueva Revista de Cultura, Política y Arte*, 70.
- Schwartz, H., & Jacobs, J. (1984). Sociología cualitativa. En H. Schwartz, & J. Jacobs, *Sociología cualitativa*. (pág. 62). Mexico: trillas.

Sierra, A. (28 de julio de 2016). *2016/07/la-television*. Obtenido de En el mundo de la informática: <http://disfrutandodelinternet.blogspot.com/2016/07/la-television.html>

Sinchi, A. J., & Granizo, A. R. (2015). Programa Educa, televisión para aprender y su incidencia en el proceso de aprendizaje de las niñas de 10 a 11 años del séptimo año de educación básica de la unidad educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero-agosto de 2015. En A. J. Sinchi, & A. R. Granizo, *Programa Educa, televisión para aprender y su incidencia en el proceso de aprendizaje de las niñas de 10 a 11 años del séptimo año de educación básica de la unidad educativa Amelia Gallegos Díaz en el periodo febrero-agosto de 2015* (pág. 16). Quito: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

Sudamerica, L. A. (10 de Enero de 2013). *Educa, televisión para educar' cumple un año en la pantalla ecuatoriana*. Obtenido de La Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamerica: <http://www.andes.info.ec/es/cultura/educa-television-educar-cumple-ano-pantalla-ecuatoriana.html>

Supercom. (2017). *Supercom: Superintendencia de la información y comunicación*. Obtenido de Supercom: Superintendencia de la información y comunicación: <http://www.supercom.gob.ec/es/defiende-tus-derechos/conoce-tu-ley/214-art-65-clasificacion-de-audiencias-y-franjas-horarias>

Suramerica, A. P. (2012). *cultura/educa-television-educar-cumple-ano-pantalla-ecuatoriana*. Recuperado el 2017 de abril de 17, de <http://www.andes.info.ec>: <http://www.andes.info.ec/es/cultura/educa-television-educar-cumple-ano-pantalla-ecuatoriana.html>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México D.F: Limusa Noriega Editores.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1991). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. En S. Taylor, & R. Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. (pág. 312). Barcelona: Paidós.

Torrecilla, J. M. (s.f.). La entrevista. En J. M. Torrecilla, *La entrevista* (pág. 6). Obtenido de [www.uam.es](http://www.uam.es).

Trejo González, O. (28 de Junio de 2016). *medios de comunicación en el siglo XXI*. Obtenido de medios de comunicación en el siglo XXI: <http://medioisdecomunicacionenelsigloxx1.blogspot.com/2016/06/el-siglo-xxi-ha-visto-una-rapida.html>

Ulloa, M. G. (2012). *Análisis sobre la Producción Audiovisual de Programas*. Quito.

Weisz, E. R. (1 de septiembre de 2016). *CogniFIT Salud, Cerebro & Neurociencia*. Obtenido de CogniFIT Salud, Cerebro & Neurociencia: <https://blog.cognifit.com/es/teoria-piaget-etapas-desarrollo-ninos/>

## ANEXOS

### ANEXO N°1: FORMULARIO DE ENCUESTA

**Objetivo: Análisis de la Incidencia del contenido del programa infantil "Educa" en el desarrollo de los niños de 8 a 11 años en la Ciudadela Alborada VI Etapa.**

*1. Seleccione su edad según el listado:*

8

9

10

11

*2. ¿Usted ve televisión educativa?*

Si

No

*3. ¿Le gustan los programas infantiles?*

Si

No

*4. ¿Le agrada observar un programa educativo?*

Si

No

*5. ¿Por qué observa un programa educativo?*

Por entretenimiento

Por reforzar asignaturas

Porque lo motiva a prepararse

*6. ¿Qué otros temas le gustaría observar?*

Educación Sexual

Manualidades

Deportes

*7. ¿Considera que los segmentos del programa Educa son interesantes?*

Si

No

8.- *¿Cuáles son los temas educativos que más le gusta ver?*

**Informática**

**Ciencias Naturales**

**Interculturalidad**

9. *¿Considera que el contenido del programa Educa es divertido?*

Si

No

10. *¿Qué clases de temas le gustaría observar?*

**Xenofobia**

**Inmigración**

**Trabajo Infantil**

## **ANEXO N°2: ENTREVISTA A PSICOLOGA**

Nombres: María José

Apellidos: Valenzuela Villalobos

Teléfono: 0992079271

Cargo: Psicóloga del departamento D.E.C.E de la escuela “Mundo Educativo”.

### **Entrevista**

Para corroborar los datos obtenidos en este estudio se realizó la entrevista formal a la psicóloga educativa de la escuela particular “Mundo Educativo” que nos cuenta acerca del manejo de los niños y su relación con los medios sociales.

#### **1. ¿Cómo es la personalidad de los niños a 8 a 11 años?**

De ocho a once años, estos niños tienen su contexto social, su relación con los pares, empiezan a tener una mayor necesidad de relaciones más duraderas, ya sea con sus compañeros o con sus amigos. Deben ser relaciones sanas que no los lleven a tener una conducta inadecuada, esto suele suceder con frecuencia en los niños que tienen una necesidad de pertenencia. Ahora con la temática de drogas que se vive hoy en día en los colegios ya sea particulares o fiscales, como ellos tienen esa necesidad de pertenencia a los grupos los hace aceptar conductas inadecuadas con tal de pertenecer a tal grupo. Esa necesidad los lleva a cometer actos que son nocivos para su salud emocional.

Ellos tienen conocimiento de su cuerpo, de sus necesidades y como funciona según su auto concepto. En su aprendizaje empiezan a enfrentar mayores retos económicos con mayores materias los que lo llevan a esforzarse desde séptimo grado porque saben que próximamente verán contenidos más fuertes, lo que nos lleva a competir con niños de su misma edad. Otros aspectos son que se mueven más independientes de su familia,



su capacidad de atención se desarrolla y desarrollan el sentimiento de la empatía, siempre que tengan la ayuda de sus familiares.

## **2. ¿Considera que la televisión educativa influye directamente en el comportamiento de los niños?**

Es importante que se transmitan valores hacia los chicos, se debe tener en cuenta el tipo de programa que ellos ven. Ahora, ya sea en la televisión abierta como en la televisión pagada, es normal observar conductas totalmente inadecuadas de parte de los protagonistas, incluso en las caricaturas porque en canales con público infantil como en el caso de Nickelodeon, Disney XD y Cartoon Network no hay nada con que puedan identificarse como personas porque se presentan imágenes totalmente distorsionadas:

Cuerpos humanos mezclados con dibujos o animales, esto va dañado el auto concepto del niño. Se debe dar relevancia a todos los medios de comunicación con los que tengas en contacto el niño, ya que la televisión de ahora es muy influyente con la tecnología con lo que ellos observen es influyente.

## **3. ¿Qué aspectos en la vida de los niños podría afectarse si están expuestos a programas nocivos para su salud?**

Sus relaciones interpersonales, que es muy importante en lo social, más que nada en estas edades de ocho a once años. En estos programas nocivos hay mucha prevalencia en la violencia y se ve la violencia en algo normal y cotidiano, así ellos empiezan a jugar agrediendo a sus compañeros en manera de juego, desde allí se ven afectadas las relaciones interpersonales y da comienzo al bullying. Algunos niños no se dan cuenta de su comportamiento a manera de juego y que esta lastimado a los demás al punto de que pueda incluso lastimar gravemente a otro niño y de paso a otro tipo de

acoso escolar.

En todas las áreas esto puede tener algún tipo de afectación.

#### **4. ¿Cuáles son los factores psicosociales que influyen en el programa EDUCA?**

Se deben más programas como estos. Debería hacerse una cadena de canales en donde todos los canales transmitan programas que les enseñe valores como este.

Si bien es cierto que la televisión ecuatoriana está completamente mal: llena de farándula y de contenidos insanos que no aporta absolutamente en nada a los niños, y no solo en ellos, también en los adolescentes. Es importante que se estimule la educación, y si tenemos una herramienta como la televisión deberíamos usarla como un modelo para educar. Debería ser obligación que todos los programas que se ver deban tener un contenido educativo, reemplazando a los programas de farándula que deberían ser transmitidos en altas horas de la noche.

En el día deben dar programas que apoyen a su desarrollo psicosocial.

#### **5. ¿Los niños se dejan influenciar por todo lo que ven en los medios de comunicación?**

Los niños son como una “esponja”, son definitivamente vulnerables y para ellos es importante todos los guiños que les da la sociedad para su relación con su familia, interpersonales, este es importante para su desarrollo de personalidad. Los primeros años de vida son los más importantes para su crecimiento, destacando sus dos primeros años de vida. Ellos aprenden de todo lo que ven gracias a su entorno, por ello la familia debe estar siempre pendiente de su opinión, se debe llevar un diálogo en el que se dé conocimiento de todos los aspectos de su vida.

### **ANEXO N°3: ENTREVISTA A SOCIOLOGO**

**Nombres:** Dídimo David

**Apellidos:** Menéndez Reyes

**Teléfono:** 0983381718

**Cargo:** Gerente de MEMBERS Comunicación y Marketing. Sociólogo.

**Entrevista:**

#### **1) ¿Cuáles son las diferencias sociales entre los niños que ve o tv educativa?**

Los niños que ven programas de estimulación educativa tienen mejor criterio de percibir la realidad y de adaptación. Presentan mayor interés en nuevos conocimientos, historia y cultura.

Cómo lo señala el sociólogo francés Pierre Bourdieu las clases sociales se heredan, de allí que si el nivel cultural y de formación de nuestra niñez es más alto se diferencia totalmente de las clases bajas que reciben influencia directa de su entorno y a esto le sumamos el poco o ningún aporte que nos dan los medios de comunicación masiva que se inclinan más por sus intereses económicos que educar a nuestra sociedad.

#### **2) ¿Cuándo empezó a dejar de ver programas educativos a nivel nacional?**

La gente prefiere ver programas que reflejen sus vivencias, su realidad que es de fácil asimilación por ser su día a día antes que algo nuevo y por ello deja de ver programas educativos.

#### **3) ¿A nivel educativo porque fracasan las propuestas educativas?**

Los cambios sociales son muy lentos y lo que los dueños de los medios de comunicación quieren es el retorno inmediato de sus inversiones, así que no les interesa el educar a la comunidad para forjar u cambio de hábitos, sino que basándose en las costumbres existentes crean programas de consumo inmediato sin contenido educativo.

No se ha incentivado la creatividad de programas formativos.

**4) ¿En grupos de niños próximos a entrar en la adolescencia que propuestas serían interesantes para ellos?**

Considero que se debe de estructurar o crear una institución que se preocupe del contenido formativo en los medios de comunicación que difunda, fomente y empodere los valores culturales desde nuestras perspectivas, entorno, problemas, realidad social y desafíos. Además que debe ser una exigencia social y legal.

**5) ¿Considera que la tecnología y otros programas perjudican la visión de los niños hacia las propuestas educativas?**

Todo en exceso es malo, por eso es muy importante que los padres regulen el tiempo de sus hijos y fundamentalmente se den el tiempo necesario para inducirlos en la selección de programas y hábitos que les ayude en su formación. La falta de aplicación de tecnología retrasaría e imposibilitaría el acceso a la educación y como ejemplo lo podemos ver en los jóvenes que están siendo rezagados al no poder acceder a cupos en la educación superior. Se debe estimular la educación con metodología online.

**ANEXO N°4: Fotos:**



Aplicando encuestas a niños y a niñas en la Ciudadela Alborada VI etapa.

**ANEXO N°5: Fotos:**



María José Valenzuela, psicóloga educativa.



Dídimo Menéndez Reyes, sociólogo.