



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE  
PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGRO CON DESTINO A LA ZONA  
OCHO.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO ECONOMISTA**

**AUTORES:**

**JEFFERSON IVAN DUEÑAS VILLON  
CHRISTIAN ANTONIO MARIN TINOCO**

**TUTOR:**

**ECO. LUIS ALMEIDA VASQUEZ, MSC**

**GUAYAQUIL- ECUADOR**

**2016 – 2017**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

Los egresados **JEFFERSON IVAN DUEÑAS VILLON Y CHRISTIAN ANTONIO MARIN TINOCO**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de realizar un **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGRO CON DESTINO A LA ZONA OCHO.**

Autores:

---

**JEFFERSON IVAN DUEÑAS VILLON**

C.I. 0927569608

---

**CHRISTIAN ANTONIO MARIN TINOCO**

C.I. 0909651309

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Tesis de la PIÑA actualizada.docx (D25932677)  
**Submitted:** 2017-02-21 18:37:00  
**Submitted By:** lalmeidav@ulvr.edu.ec  
**Significance:** 6 %

Sources included in the report:

tesis Final ultima revision.docx (D23794663)  
MARIN y DUEÑAS 2dic.docx (D24612320)

Instances where selected sources appear:

6

<b>REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO:</b> <b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGRO CON DESTINO A LA ZONA OCHO.</b>		
<b>AUTOR/ES:</b> JEFFERSON DUEÑAS VILLON CHRISTIAN MARIN TINOCO		<b>REVISORES:</b>
<b>INSTITUCION:</b> UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL		<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
<b>CARRERA:</b> ECONOMIA		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 17-10-2016		<b>No. DE PAGS:</b>
<b>ÁREA DE TEMÁTICA:</b> <b>Campo:</b> Emprendimiento <b>Área:</b> Economía <b>Aspecto:</b> Diseño de una microempresa productora de conservas de piñas en almíbar artesanales. <b>Delimitación temporal:</b> 2016		
<b>PALABRAS CLAVES:</b> ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGRO CON DESTINO A LA ZONA OCHO.  RESUMEN: El País actualmente se encuentra en auge de crear nuevas microempresas y en la Ciudad de Guayaquil se pretende fomentar los negocios y/o emprendimiento para dar a conocer nuevos productos como el de las frutas tropicales que existen en la costa ecuatoriana, y así aportar a la matriz productiva. Basándose en esta idea, se desarrolló la investigación de realizar un Estudio de Factibilidad para la producción artesanal de piñas en almíbar en el cantón Milagro con destino a la zona ocho. Para esto se indago en las necesidades de consumo de frutas artesanales que tenían los habitantes que conforman la zona ocho como son Guayaquil, Duran y Samborondon, y se llegó a la conclusión que una minoría está acostumbrada a consumir frutas enteras y procedimos a fomentar la adquisición de la Piña en Almíbar por su alto valor vitamínico y de gran sabor exquisito. Y se pretende con este proyecto crear en la mente de los agricultores del cantón Milagro, la nueva forma obtener un ingreso para sus familias y también para generar un enriquecimiento de nuestras tierras fértiles que posee el Ecuador.		
<b>No. DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS)</b>		<b>No. DE CLASIFICACIÓN</b>
<b>DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB)</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> JEFFERSON DUEÑAS VILLON CHRISTIAN MARIN TINOCO	<b>TELÉFONO:</b> 0981785064 0999000577	<b>E-MAIL:</b> <a href="mailto:jeffduvi@hotmail.com">jeffduvi@hotmail.com</a> , <a href="mailto:christianlider2013@hotmail.com">christianlider2013@hotmail.com</a>
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b> Decano Director de la carrera de economía	<b>NOMBRE:</b> Msc. Washington Villavicencio.	<b>TELÉFONO:</b> 2596500 Ext. 249

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGRO CON DESTINO A LA ZONA OCHO**, nombrado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGRO CON DESTINO A LA ZONA OCHO**, presentado por los estudiantes **JEFFERSON DUEÑAS VILLON Y CHRISTIAN MARIN TINOCO** como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de **ECONOMISTA**, encontrándose apto para su sustentación.

---

ECO. LUIS ALMEIDA VASQUEZ, MAE  
C.I. 1201287685

## **DEDICATORÍA**

Son varias las personas que en determinados momentos entregaron su aporte para la elaboración del presente proyecto pero quienes merecen ser destacados son mis padres el Señor Doctor Galo Dueñas Jácome y la Señora Licenciada Olga Cecilia Villon Suarez así como, a mi hermano el señor Tecnólogo Jorge Schubert Espinoza Villon quienes en todo momento estuvieron prestos a entregarme su colaboración, sus recomendaciones lo que redundó en mi beneficio para lograr ser lo que en este momento ostento.

Dedico también a una persona especial que estuvo presente en algunas circunstancias cuando se presentaban dificultades ella es mi novia Nathalia Andrade Araujo.

Jefferson Iván Dueñas Villon

## **DEDICATORÍA**

Quiero dedicar este trabajo a mis hijas Kyara y Briana Marín Morales, a mi familia por ser quienes me brindaron esa confianza de buscar en mi para seguir creciendo profesionalmente, de que no me rinda nunca, y de que en esta vida nada es fácil, solo que hay que saber llegar a cumplir los objetivos y metas que uno realmente quiere y desea alcanzar.

Christian Antonio Marín Tinoco

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al ser supremo que me ha permitido vivir y aprovechar esta circunstancia en el logro de uno de mis objetivos. También a mis profesores quienes de manera desinteresada me entregaron sus conocimientos y sus experiencias.

Expreso mi agradecimiento sincero al Señor Lcdo. Darwin Uzhca distinguido maestro quien apuntalo mi carrera universitaria facilitándome experiencia práctica y científica.

A mi compañero de tesis Christian Marín, que entrego su aporte valioso para la cristalización de este proyecto.

Jefferson Iván Dueñas Villon

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer primero a Dios por ser mi guía espiritual en mi vida, a mis padres Antonio Marín Sevillano y Sonia Tinoco Ruiz, quienes han guiado mis pasos en el transcurso de mi vida para alcanzar una de mis metas en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, por ser las personas que me enseñaron el significado de responsabilidad, honestidad, respeto, amistad y amor, a mis maestros por sus conocimientos impartidos y la paciencia que tuvieron para con sus alumnos, a mi tutor Eco. Luis Almeida Vásquez, MAE,

También doy gracias a los que conforman mi familia que nunca perdieron la Fe y Confianza puesta en mí para seguir adelante con mis objetivos, además agradezco al amigo con quien hemos luchado juntos para llegar a esta propuesta como es Jefferson Dueñas Villon.

Christian Antonio Marín Tinoco

## **RESUMEN**

El País actualmente se encuentra en auge de crear nuevas microempresas y en la Ciudad de Guayaquil se pretende fomentar los negocios y/o emprendimiento para dar a conocer nuevos productos como el de las frutas tropicales que existen en la costa ecuatoriana, y así aportar a la matriz productiva.

Basándose en esta idea, se desarrolló la investigación de realizar un Estudio de Factibilidad para la producción artesanal de piñas en almíbar en el cantón Milagro con destino a la zona ocho. Para esto se indago en las necesidades de consumo de frutas artesanales que tenían los habitantes que conforman la Zona ocho como son Guayaquil, Duran y Samborondon, y se llegó a la conclusión que una minoría está acostumbrada a consumir frutas enteras y procedimos a fomentar la adquisición de la Piña en Almíbar por su alto valor vitamínico y de gran sabor exquisito.

Y se pretende con este proyecto crear en la mente de los agricultores del cantón Milagro, la nueva forma obtener un ingreso para sus familias y también para generar un enriquecimiento de nuestras tierras fértiles que posee el Ecuador.

**Palabra Clave: Estudio de Factibilidad, Piñas en Almíbar**

## **ABSTRACT**

The country is currently at the peak of creating new micro-enterprises and in the city of Guayaquil it is intended to promote business and / or entrepreneurship to promote new products such as tropical fruits that exist on the Ecuadorian coast, and thus contribute to the Productive matrix.

Based on this idea, the research was carried out to carry out a Feasibility Study for the artisanal production of pineapples in syrup in the Milagro canton with destination to zone eight. For this purpose, the artisan fruit consumption needs of the inhabitants of Area Eight such as Guayaquil, Duran and Samborondon were investigated, and it was concluded that a minority is accustomed to consuming whole fruits and proceeded to promote the acquisition Of the Pineapple in Syrup for its high vitamin value and great taste exquisite.

And this project aims to create in the minds of the farmers of the canton Milagro, the new way to obtain an income for their families and also to generate an enrichment of our fertile lands that Ecuador possesses.

Key Word: Feasibility Study, Pineapples in Syrup

## INDICE

CAPÍTULO I .....	¡Error! Marcador no definido.
1. PROBLEMA A INVESTIGAR.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1. TEMA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA .....	¡Error! Marcador no definido.
1.4. SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA .....	¡Error! Marcador no definido.
1.5. OBJETIVO GENERAL.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
1.7. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
1.8. HIPOTESIS.....	¡Error! Marcador no definido.
Hipótesis General.....	¡Error! Marcador no definido.
Identificación de las variables.....	¡Error! Marcador no definido.
Operacionalización de las variables. ....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO II.....	¡Error! Marcador no definido.
2. MARCO TEÓRICO .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1. INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1. La Industria de la Piña en Costa Rica.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.2. Proceso de Producción de Frutas en conserva .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3. Estudio para el establecimiento de una plantación de Piña .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.4. Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.5. Estudio de Mercado de conservas en el Ecuador .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. MARCO TEORICO ADMINISTRATIVO.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.1. Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
3. MARCO SOCIOLOGICO .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1. INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3. LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1. LEY DE COMPAÑIAS.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4. CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.....	¡Error! Marcador no definido.

4.	MARCO EPISTEMOLÓGICO.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.	Matriz productiva.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.	Producción. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.	Tendencia decreciente.....	¡Error! Marcador no definido.
4.4.	Costo de producción. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.4	Demanda.....	¡Error! Marcador no definido.
4.5.	Oferta. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.6.	Variación de nivel de precio.....	¡Error! Marcador no definido.
4.7.	Inversión.....	¡Error! Marcador no definido.
4.8.	Presupuesto. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.9.	Competitividad.....	¡Error! Marcador no definido.
4.10.	Cultivos de ciclo corto. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.11.	Cosecha. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.12.	Riesgo de precio.....	¡Error! Marcador no definido.
4.13.	Fertilizante. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.14.	Escasez. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.15.	Estudio de Factibilidad. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.16.	Innovación.....	¡Error! Marcador no definido.
4.17.	Comercio Internacional.....	¡Error! Marcador no definido.
4.18.	Exportaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
4.19.	Sector agrícola.....	¡Error! Marcador no definido.
4.20.	Economía.....	¡Error! Marcador no definido.
4.21.	Estudio técnico.....	¡Error! Marcador no definido.
4.22.	Empresa. ....	¡Error! Marcador no definido.
2.4.24.	Artesano.....	¡Error! Marcador no definido.
4.23.	MAGAP.....	¡Error! Marcador no definido.
4.24.	Banecuator. ....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.	MARCO ECONÓMICO.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.1.	INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2.	Agroindustria en el Ecuador.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3.	Evolución de la Producción de piña en Ecuador .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4.	Producción Nacional de la Piña.....	¡Error! Marcador no definido.

2.2.5.	Precios de la piña nivel Nacional.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.6.	Precios de la piña a nivel Internacional .....	¡Error! Marcador no definido.
	CONCLUSION.....	¡Error! Marcador no definido.
	CAPITULO III .....	¡Error! Marcador no definido.
	MARCO METODOLÓGICO .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.	INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
	. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. ....	¡Error! Marcador no definido.
	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	¡Error! Marcador no definido.
	RECURSOS, FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. ....	¡Error! Marcador no definido.
	<b>Marcador no definido.</b>	
	CAPITULO IV .....	¡Error! Marcador no definido.
4.	La Propuesta .....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.	Título de la propuesta .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.	Justificación de la propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.	Objetivo general de la propuesta .....	¡Error! Marcador no definido.
4.4.	Objetivos específicos. ....	¡Error! Marcador no definido.
4.5.	Hipótesis de la propuesta .....	¡Error! Marcador no definido.
4.6.	Mapa Conceptual de la propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
5.	Estudio Técnico - Administrativo .....	¡Error! Marcador no definido.
	Requisitos de constitución.....	¡Error! Marcador no definido.
	Análisis FODA .....	¡Error! Marcador no definido.
6.	Aspectos Institucionales .....	¡Error! Marcador no definido.
6.7.	Estructura Organizacional.....	¡Error! Marcador no definido.
6.7.1	Asignación de Funciones.....	¡Error! Marcador no definido.
7.	Estudio de factibilidad financiera.....	¡Error! Marcador no definido.
8.	Aspectos Ambientales.....	¡Error! Marcador no definido.
	Evaluación del impacto ambiental.....	¡Error! Marcador no definido.
9.	Estudio de Mercado.....	¡Error! Marcador no definido.
	Favorable.....	¡Error! Marcador no definido.
10.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
	Conclusiones .....	¡Error! Marcador no definido.

Recomendaciones ..... ¡Error! Marcador no definido.

Bibliografía ..... ¡Error! Marcador no definido.

11. ANEXO 1 ..... ¡Error! Marcador no definido.

11.2. ANEXO 2 ..... ¡Error! Marcador no definido.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA A INVESTIGAR

- TEMA

“Estudio de factibilidad para la producción artesanal de piñas en almíbar en el cantón Milagro con destino a la zona ocho”

- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Zona de Planificación ocho se encuentra ubicada al suroccidente de Ecuador, en la región Costa, provincia del Guayas. Está Conformada por tres cantones: Guayaquil, Samborondón y Durán; seis parroquias rurales, distribuidas de la siguiente manera: Juan Gómez Rendón, El Morro, Posorja, Tenguel, Puná y Tarifa.

Su extensión territorial es de 4.864,55 km<sup>2</sup>, tiene un clima tropical influenciado por las corrientes marinas; cuenta con varios ecosistemas naturales y una diversidad biológica. Su población es de 2654274 habitantes representando al 18% de la población y según (INEC, 2010) el 96% es urbana.

Considerando que el desarrollo de los sectores primarios en la última década, ha sido de relativa importancia para el crecimiento de la economía. Es propicio generar alternativas de negocios a partir de la fortaleza de la agricultura y el comercio, en momentos como los actuales en que el mayor ingreso de recursos, como lo es el petróleo, se encuentra generando austeridad a nivel nacional, más aun cuando las

necesidades de la economía están reflejadas en altos índices de desempleo y pobreza.

Nuevas fuentes de empleos y de ingreso para el país, deben ser explotadas empezando por la generación de valor agregado y de nuevos mercados, que permita la comercialización interna de productos no tradicionales o transformados como es el caso de la piña en almíbar hacia las diferentes zonas del Ecuador.

El país posee diversidad de productos agrícolas que no han sido eficientemente explotados en su totalidad y que son muy apreciados por su valor vitamínico, como también por el sabor y calidad que ha caracterizado a las frutas ecuatorianas. Se ha tomado como mercado piloto la zona ocho, por su cercanía y facilidad en la comercialización y proceso de logística; también podemos decir que es por la simpatía de los habitantes costeños hacia las frutas exóticas y la búsqueda de nuevos estilos de vida más saludables, entre otros factores se consideró que conducirían a los consumidores a la adquisición de piñas en almíbar.

Cabe mencionar que las frutas en Almíbar que se expenden en Ecuador y que tienen competencia con la Piña en Almíbar son: Durazno, mango, Guayaba, Cereza.

El contenido de esta propuesta se basa en un estudio de factibilidad para la producción artesanal de piñas en almíbar en el cantón Milagro con destino a la Zona Ocho. Para determinar cuál es la demanda de este producto en la localidad mencionada; se consideran factores económicos, legales y culturales, para obtener una visión dimensionada de nuestro mercado objetivo.

Con los resultados de la presente investigación, se evaluará la factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción artesanal de Piñas en almíbar la

misma que ayudara a los agricultores generando plazas de empleo y promoviendo de este fruto tropical.

- FORMULACION DEL PROBLEMA

¿El estudio de factibilidad determinará el nivel de aceptación de los productos artesanales derivados de la piña, en el mercado consumidor de la zona?

- SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

¿Cómo determinar la demanda de la piña en conserva en la zona ocho?

¿Cómo influye el precio de la piña en la producción de productos derivados?

¿De qué forma podemos determinar las estrategias de comercialización más adecuadas para lograr captar el mercado meta?

¿Se considera y analiza un estudio técnico que proyecte el uso de recursos humanos y físicos?

¿De qué forma se puede obtener información que nos permita conocer el monto de la inversión y los costos operativos?

¿Es posible establecer formalmente una empresa productora de piñas en almíbar, a través de financiamiento propio o de la Corporación Financiera Nacional en el cantón Milagro?

- **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la factibilidad comercial y financiera para la creación de una empresa comercializadora de Piñas en conserva en el Cantón Milagro con destino a la zona Ocho.

- **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Diagnosticar la producción de la piña y sus derivados en la zona es el objeto de estudio del presente proyecto.

- Preparar un estudio de factibilidad que permita demostrar la viabilidad del proyecto.

- Establecer los costos de producción de la piña en almíbar y sus precios de ventas.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene como finalidad evaluar la viabilidad de la creación una empresa comercializadora de Piñas en almíbar en el cantón Milagro provincia del Guayas con destino a la zona ocho para contribuir a la generación de empleo y creación de productos agrícolas con valor agregado contribuyendo a la creación de plazas de trabajo y así mejorar su calidad de vida, lo cual se alinea al objetivo número 8 del “PLAN DEL BUEN VIVIR” que enuncia lo siguiente;

Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector privado nacional, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y en la producción de los sectores priorizados.(Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013)

La actual propuesta que tiene como objetivo el estudio de viabilidad para la creación de una empresa comercializadora de Piña en almíbar en el cantón Milagro con destino a la zona ocho también está alineada a los parámetros de la “PROYECTO DE LEY ORGANICA DE AGROINDUSTRIA Y EMPLEO AGRICOLA”, que en sus objetivos generales tiene como finalidad;

“Art.1.- El objetivo de la presente ley es establecer mecanismos de organismos idóneos para el fomento y desarrollo sustentable del sector agroindustrial en la república del Ecuador y promover el empleo agrícola por medio de la capacitación, salarios dignos y seguridad social adecuada. A través de los sistemas de fomento y desarrollo considerados en la presente ley se procura garantizar la soberanía alimentaria y la existencia de alimentos sanos suficientes y de óptima calidad y demás productos agroindustriales, que satisfagan las necesidades del mercado local y puedan competir en condiciones favorables en los mercados internacionales, apoyando el desarrollo de la economía nacional”. (AGRICOLA, 2013)

Con el análisis del estudio de factibilidad propuesto, demostraremos el aporte económico al desarrollo de la agroindustria y otros sectores productivos.

- **DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El análisis de la investigación será realizado en la zona ocho que está conformada por tres Cantones que son: Guayaquil, Samborondon y Duran. Los mismos que pertenecen a la provincia del Guayas.

**País:** Ecuador

**Provincia:** Guayas

**Zona:** Ocho

**Cantón:** Guayaquil, Samborondon y Duran.

**Campo:** Economía

## **I GRAFICA UBICACIÓN ZONA OCHO PROVINCIA DEL GUAYAS**



**Fuente:**(Educacion, 2016)

La Zona de Planificación ocho se encuentra localizada al suroccidente de Ecuador, en la región Costa, provincia del Guayas. Está conformada por tres cantones: Guayaquil, Samborondón y Durán.

La Zona se divide en seis parroquias rurales, distribuidas de la siguiente manera: Juan Gómez Rendón, El Morro, Posorja, Tenguel, Puná (cantón Guayaquil) y Tarifa (cantón Samborondón). Cuenta con 2 654 274 habitantes representando el 18% de la población total del Ecuador y tiene una superficie de 4 864,55 km<sup>2</sup>. El clima de la zona es tropical influenciado por las corrientes marinas, tiene diversos ecosistemas naturales con diversidad biológica.

Las características geográficas e infraestructuras viales, han potenciado a la zona como la de más alto desarrollo productivo en el país.

La ciudad de Guayaquil se ha caracterizado como la más desarrollada de la zona ocho con importantes actividades productivas y fuentes de trabajo. El cantón Duran está muy relacionado a la ciudad de Guayaquil y ha tenido un alto crecimiento industrial. El cantón Samborondón está dividido en dos aéreas: la parroquia Urbana que es donde se encuentran ubicados los grandes proyectos inmobiliarios y la Cabecera cantonal que tradicionalmente es agrícola.

La extensión de la zona permitirá ampliar la demanda y nuestro mercado objetivo en la comercialización de Piñas en almíbar artesanales. Para la elaboración del

proyecto tomaremos información de los sectores agrícola, Industrial y de la zona donde se ejecutara este estudio de factibilidad.

Se espera que el presente estudio de factibilidad Estudio de factibilidad para la producción artesanal de piñas en almíbar sea una propuesta estratégica para generar un producto con valor agregado y luego crecer con una gran variedad de frutos y poder generar plazas de trabajo.

Este proyecto tiene como finalidad de impacto incrementar la diversidad de productos en conservas que hoy en día se comercializan en el mercado, brindando al consumidor una nueva opción sana y natural.

- **HIPOTESIS**

- **Hipótesis General**

- La producción artesanal de productos derivados de la piña, como el dulce con almíbar, por parte de los pobladores de la zona 8, fomentará el emprendimiento de los habitantes de la zona y mejoras en su nivel de ingresos.

- Identificación de las variables

**DECLARACION DE LAS VARIABLES**

Tabla 1 DECLARACION DE LAS VARIABLES

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES
Si se determina la rentabilidad deseada por la producción artesanal de piña en almíbar con los pobladores de la zona 8, esto ayudara a los ingresos de los productores en el cantón Milagro.	Dependiente (x) Comprobar la factibilidad económica por la producción y comercialización de piña en Almíbar
	Independiente (y) Influiría en los ingresos en los productores del cantón Milagro

**Operacionalización de las variables.**

La tabla que se adjunta a continuación muestra la variable dependiente y la variable independiente, la misma que están vinculadas al estudio de factibilidad que se realizará.

Tabla 2 Identificación de las variables

TIPO	VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES
Variable Independiente	Producción artesanal de la piña en almíbar	Generar valor agregado a un producto primario.	Conocer la cantidad de consumidores dispuestos a adquirir el producto
Variable Dependiente	Mejorar los ingreso de los productores de piñas en el cantón Milagro	Introducir al mercado un producto de calidad	Conocer la cantidad de producción interna de la piña

**Elaborado: Por los autores**

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1.1 INTRODUCCIÓN

Los autores del presente proyecto de investigación toman como referencia estudios realizados en base a la Producción artesanal de piñas en almíbar que nos brinde un soporte para avalar nuestro **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGROCON DESTINO A LA ZONA OCHO”** y tomando como referencia emprendimiento realizados en otros países a nivel internacional que nos brindara mayor información.

Existen estudios preliminares donde se puede establecer como base, la producción artesanal de piñas en almíbar. Dentro de los estudios podemos mencionar los siguientes:

#### 2.1.2. La Industria de la Piña en Costa Rica

En costa Rica se realizó un estudio en donde se indica que la piña, actualmente, es uno de los cultivos con mayor potencial de mercado internacional y de alta rentabilidad financiera. De este modo consideramos como base **“La Industria de la Piña en Costa Rica Análisis de Sostenibilidad”**(Quijandría, Javier, & Pratt, 1997) en donde se propone un cuestionamiento en el mediano plazo debido a la magnífica opción de la piña, que es el cultivo más rentable para el principal producto como lo es Costa Rica. Demostrando el deterioro que tienen los suelos en donde se siembra la piña, resultado de las malas prácticas ancestrales y no existe manera alguna de

evitarlo. En esta misma línea los problemas ambientales presentados por la industria son relativamente sencillos de resolver siendo solo cuestión de cambios en el uso de plaguicidas.

### **2.1.3. Proceso de Producción de Frutas en conserva**

Tomaremos como referencia en el proceso de producción el proyecto” Elaboración de Fruta en Almíbar “Dr. (. Mg. Sc. Ing. Americo Guevara Perez, 2015) La Molina, Paper investigativo. En donde se presenta el proceso de producción de los frutos en almíbar desde la cosecha del fruto hasta el proceso de envasado y comercialización del mismo. El proceso de elaboración contiene siete operaciones las cuales son: Recepción, Pesado, lavado, pelado, neutralizado, trozado, blanqueado para dentro de lo posterior finalizar el proceso con el envasado y la comercialización del mismo.

### **2.1.4. Estudio para el establecimiento de una plantación de Piña**

Usaremos como referencia y datos históricos la información expuesta en la tesis **“Estudio de factibilidad para el establecimiento de una plantación de piña (Ananas como sus Var. MD-2) para exportación en Puerto Limón, provincia de Santo Domingo de Tsáchilas”**.(Moreno, 2012)En este análisis se muestra el potencial económico que tiene el sector agrícola en el Ecuador enfocado en la exportación de productos no tradicionales como es el caso de la piña. Siendo un gran desafío para la industria tradicional agrícola puesto que se requiere una serie de conocimientos y tecnificación para lograr satisfacer las necesidades del consumidor en cuanto a cantidad, calidad y precio. El proyecto expone varios análisis de mercados tanto

nacional como internacional con la finalidad de mostrar las tendencias de consumo a nivel mundial y los posibles clientes internacionales a través de esta fruta. Puesto que para el análisis los autores describen un estudio técnico en donde detallan las actividades agronómicas necesarias para la producción de fruta de altos estándares en calidad y rendimiento que obtengan excelentes rendimientos financieros. Como dato adicional cabe mencionar que este estudio concluyó en que los costos de producción del cultivo de piña son bastante altos y por ende se ve limitado a empresas con gran capital para la operación. Sin embargo, existen medios de financiamiento para esta actividad. Por la producción intensiva que el autor pretende aplicar, es posible lograr ventajas comparativas frente a otros productores debido a una oferta constante de frutas en conserva.

#### **2.1.5. Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2**

**Honduras también ha realizado estudios para la comercialización de piña variedad MD2 aunque la finalidad de ellos fue la de exportarla en el informe “Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2” (Cerrato, 2013)** Se identifican tres países con una demanda creciente y representan una oportunidad de mercado como son: los países de la Unión Europea principalmente Países Bajos (Holanda), Estados Unidos y Costa Rica que a pesar de ser el principal productor y exportador se encuentra en constante crecimiento la demanda de este fruto tropical. En este artículo también hace referencia de que el consumo de frutas ha incrementado debido a las preferencias de los consumidores en conciencia al cuidado de la salud. Por lo que mencionan que el mercado de la piña se encuentra en una posición favorable y la variedad MD2 es la más solicitada a nivel mundial.

### **2.1.6. Estudio de Mercado de conservas en el Ecuador**

Colombia ha visto la necesidad y ha intentado ingresar en la producción de conservas en lata en Ecuador esto según el informe **“ESTUDIO DE MERCADO CONSERVAS EN LATAS EN ECUADOR”** (Dorado, 2004) En donde analiza cómo ha sido el desarrollo de la economía ecuatoriana y la industria alimenticia. Este mismo que se debe en parte a la maduración productiva de las empresas nacionales que han sabido aprovechar las ventajas de contar con recursos naturales y compiten con calidad dentro del mercado interno. Conociendo la gran oportunidad de comercio dentro del país realizaron un levantamiento de información acerca del mercado de conservas que proporciona una visión del comportamiento del mercado y de los productos que conforman a este sector.

Según datos de la FLACSO – las principales empresas productoras de conservas de frutas en Ecuador, son:

- a. Provefrut S.A.
- b. Tropifrutas S.A.
- c. IAGSA S.A.
- d. Expropalm S.A.
- e. Futurcorp S.A.

Según datos del Banco Central del Ecuador, el 10,80% de la producción de frutas a nivel nacional, se deriva a la producción de conservas (MIPRO, 2013)

### **2.1.7. Conclusión:**

Lo descrito con anterioridad nos permite tener una apreciación de la oportunidad que tiene la producción artesanal de conservas de piñas en almíbar en la zona ocho. Es cuestionable observar la cantidad de empresas que en nuestro país se dedican a la producción de los frutos en conserva cuando países vecinos se encuentran interesados en aprovechar esa gran oportunidad y realizan majestuosos estudios de inversión con la iniciativa de emprender en el negocio. Consideramos que este mercado puede ser explotado y generaran beneficios económicos para el país.

## **2.2. Marco Teórico Administrativo**

### **2.2.1. Introducción**

En este apartado se toman como referencia criterios de algunos escritores que aportan de gran medida con su conocimiento al desarrollo del presente tema.

1. Henri Fayol Nació el 29 de julio de 1841 en la ciudad de Estambul. Es considerado para muchos como el autor más distinguido de la teoría administrativa y el padre del proceso administrativo. Indicaba que la teoría administrativa se podía aplicar a toda organización humana. En el año 1916 publica el libro “Administration industrielle et generale”. Donde identifico cinco reglas o deberes de la administración: Planificación, organización, dirección, coordinación y control. Fayol creía que la administración se la podía enseñar y propuso varios principios para mejorar la calidad de la administración los cuales mencionaremos a continuación: División del trabajo, Autoridad y responsabilidad, Disciplina, Unidad de mando.(Aulafacil)

Fayol, es pionero en aspectos de la organización administrativa, como:

- La división del trabajo
- Implementación de los procesos administrativos
- La gestión administrativa de las empresa
- La sinergia existente entre la actividad empresarial y la humana.

2. Frederick Winslow Taylor nació el 20 de marzo de 1856 en la ciudad de Filadelfia es considerado el padre de la Administración Científica y promotor de la organización científica del trabajo. Taylor menciona que “el principal objetivo de la administración debe ser asegurar el máximo de prosperidad, tanto para el empleador como para el empleado”. (Gestiopolis)

Según (Reyes, 2004) “Para Taylor la administración científica no es de ninguna manera un mero programa para alcanzar mayor eficiencia, tal como un control de costos, un sistema de bonos o primas, etc.; es, en esencia, una revolución mental completa por parte de todos cuantos forman una empresa”.

3. Adam Smith en su obra “La riqueza de las naciones”, publicada el 9 de marzo de 1776, demostró la forma de incrementar las riquezas de las naciones para esto propuso “La División del trabajo” que consistía en la especialización de las fuerzas laborales y la ayuda cooperativa para la realización de tareas con la finalidad de mejorar la eficiencia.

En su obra la división del trabajo indicaba que gracias al uso de la división era posible el ahorro de tiempo y de recursos físicos debido a que el obrero no tenía que está

cambiando de herramienta para poder realizar alguna actividad. También señalo que la división del trabajo trae consigo una diversidad de sueldos que corresponderían a diferentes tareas.

### **2.2.2. AGROINDUSTRIA**

Según (LAUSCHNER, 1975) “se entenderá por agroindustria toda actividad que implique procesamiento, beneficios o transformación de productos generados por los subsectores agrícola, pecuario, forestal y pesquero”. Es bastante preciso mencionar que en la definición del término beneficio es considerado como mejorar las características de un producto para su utilización posterior.

### **2.2.3. CONCLUSIÓN**

Estos magníficos escritores hacen una gran aportación al presente proyecto de titulación con sus grandiosos conocimientos clásicos y modernos sobre la administración, economía y agroindustria para hacer posible una gestión óptima de recursos y obtener grandes beneficios en los procesos de producción.

## **2.3. MARCO SOCIOLÓGICO**

### **2.3.1. INTRODUCCIÓN**

La Carta Magna del Ecuador, reconoce en su artículo 319, las diversas formas de organización de la producción, y manifiesta que: “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos y los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y

garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional”(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En el presente apartado los autores del proyecto de investigación, toman como referencia el Plan nacional de buen vivir en mejora de la calidad de vida de todos los ecuatorianos.

En base a los artículos de la Ley de compañías, ley orgánica de régimen de la soberanía alimentaria, Proyecto de Ley Orgánica de Agroindustria y Empleo Agrícola donde se exponen las leyes utilizadas como base para la aplicación y desarrollo de la agroindustria y empresa, con responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

De esta forma el proyecto también está centrado en el cambio de la matriz productiva el mismo que busca convertir al Ecuador en un país Industrializado y aprovechar sus recursos naturales en su totalidad generando nuevas plazas de empleos bien remuneradas.

### **2.3.2. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

El Ecuador como una nación Soberana, construye los derechos humanos, económicos, sociales y culturales del mundo nacidas en las antiguas sociedades de la región de los Andes sudamericanos, el Buen Vivir es el Sumak Kawsay.

Idea social de redistribución y solidaridad que es diferente al ideal aristotélico de la Vida Buena. El Buen Vivir es una idea social, que trasciende a la definición de desarrollo, siendo asociado a la noción más amplia de progreso. No es una idea utópica de Desarrollo, sino una alternativa libertadora social que como prioridad tiene la

organización social, distinta al simple crecimiento económico debido a que tiene implícito pautas de distribución y de redistribución.

Este Plan Nacional del buen Vivir fue realizado en base de las experiencia de 2 dos planes anteriores y como objetivos para la contribución de la transformación de Ecuador los presenta a continuación:

1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
3. Mejorar la calidad de vida de la población
4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.
11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

El plan nacional del buen vivir tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de todos los ecuatorianos respetando la naturaleza y el entorno ambiental que nos rodea,

promoviendo el cambio con el aporte del conocimiento de los ecuatoriano para así generar más plazas de empleos.(Senplades, 2013)

Los objetivos del Buen vivir relacionados con el presente trabajo son los siguientes:

- Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población, ofreciendo emprendimientos que generen fuentes de empleo.
- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global, trabajando la tierra con conciencia ambiental
- Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, a través de la creación de nuevas plazas de empleo en el campo.
- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva, promoviendo el trabajo de la tierra como fuente de ingresos para el Estado, dejando de depender del crudo de petróleo.

### **2.3.3. LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA**

#### **TÍTULO I**

#### **PRINCIPIOS GENERALES**

**Artículo 1. Finalidad.-** Esta Ley tiene por objeto establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivo estratégico de garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente. El régimen de la soberanía alimentaria se constituye por el conjunto de normas conexas, destinadas a establecer en forma soberana las políticas públicas agroalimentarias para fomentar la producción suficiente

y la adecuada conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de alimentos sanos, nutritivos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, pequeña y mediana producción campesina, de las organizaciones económicas populares y de la pesca artesanal así como microempresa y artesanía; respetando y protegiendo la agro biodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales, bajo los principios de equidad, solidaridad, inclusión, sustentabilidad social y ambiental. El Estado a través de los niveles de gobierno nacional y subnacionales implementará las políticas públicas referentes al régimen de soberanía alimentaria en función del Sistema Nacional de Competencias establecidas en la Constitución de la República y la Ley.

**Artículo 3. Deberes del Estado.-** Para el ejercicio de la soberanía alimentaria, además de las responsabilidades establecidas en el Art. 281 de la Constitución el Estado, deberá:

- a) Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos, reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario, que en el enfoque multisectorial de esta ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales;
- b) Establecer incentivos a la utilización productiva de la tierra, desincentivos para la falta de aprovechamiento o acaparamiento de tierras productivas y otros mecanismos de redistribución de la tierra;
- c) Impulsar, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores para su

participación en mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos;

d) Incentivar el consumo de alimentos sanos, nutritivos de origen agroecológico y orgánico, evitando en lo posible la expansión del monocultivo y la utilización de cultivos agroalimentarios en la producción de biocombustibles, priorizando siempre el consumo alimenticio nacional;

e) Adoptar políticas fiscales, tributarias, arancelarias y otras que protejan al sector agroalimentario nacional para evitar la dependencia en la provisión alimentaria; y,

f) Promover la participación social y la deliberación pública en forma paritaria entre hombres y mujeres en la elaboración de leyes y en la formulación e implementación de políticas relativas a la soberanía alimentaria.(LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA, 2010)

#### **2.3.4. LEY DE COMPAÑIAS.**

**Art. 1.-**Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta ley, por las del código de comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código civil

**Art. 2.-** Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- \* La compañía en nombre colectivo;
- \* La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- \* La compañía de responsabilidad limitada;
- \* La compañía anónima; y,

\* La compañía de economía mixta.

**Art. 3.-** Se prohíbe la formación y funcionamiento de compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles y a las buenas costumbres; de las que no tengan un objeto real y de lícita negociación y de las que tienden al monopolio de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas comerciales orientadas a esa finalidad.

**Art. 4.-** El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma.

Si las compañías tuvieran sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen éstas o éstos se considerarán como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos.

Art. 5.- Toda compañía que se constituya en el Ecuador tendrá su domicilio principal dentro del territorio nacional

## **SECCION VI**

### **DE LA COMPAÑIA ANONIMA**

#### **1. CONCEPTO, CARACTERISTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO**

**Art. 143.-** La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

## **2. DE LA CAPACIDAD**

**Art. 145.-** Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.

## **3. DE LA FUNDACION DE LA COMPAÑIA**

**Art. 146.-** La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.(Nacional, 1999)

### **2.3.5. CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA**

Característica propia de la economía ecuatoriana la caracterizó por largo tiempo, como proveedora de materias primas en los mercados del mundo, las variaciones de los precios de la materia prima en comparación a la diferencia de precios de bienes terminados han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de cambio desigual. Consciente de esta situación se comenzó a promover el cambio de la matriz productiva con la finalidad de generar productos o bienes finales con mayor valor agregado y contribuir con la generación de plazas de trabajo.

Desde el inicio del primer periodo presidencial del Economista Rafael Correa Delgado planteo e implemento el cambio de la matriz Productiva, cambiando con esto también la matriz energética a través de la producción de energías renovables y

buscando el crecimiento de la agroindustria para así poder sustituir las importaciones y generar plazas de empleo.

Este cambio nos permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

El cambio de la matriz productiva conlleva a enfocarnos más en la producción diversificada de productos con mayor valor agregado. Este cambio generara mayor beneficio para la explotación de nuestros recursos naturales y a su vez nuestra población hará uso de sus capacidades y conocimientos.

Los ejes de la transformación de la matriz productiva son:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.

2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.(SACRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO)

#### **2.3.6. CONCLUSION:**

Podemos concluir que con los cambios estratégicos que busca el gobierno dentro de la matriz productiva enmarcado en la constitución, plan nacional del buen vivir y la Ley Orgánica de régimen de Soberanía Alimentaria, el presente proyecto aporta un cambio a la matriz, al producir bienes con valor agregado de calidad que generaran plazas de trabajo y aumentaran la diversidad de productos en el mercado.

#### **2.4. MARCO EPISTEMOLÓGICO**

Desde el punto de vista epistemológico vamos a enlistar varias causas que permiten la visualización de índole literaria de la producción de la piña y su incidencia en el mercado

##### **2.4.1. Matriz productiva.**

Según informa el Senplades, a través de su informe *Transformación de la Matriz Productiva*(2012):

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos(Senplades, 2012, pág. 5).

El Ecuador a partir del boom petrolero de 1979, centró su atención en el crudo de petróleo, dejando a un lado el crecimiento sostenido en otras alternativas válidas, como la agricultura y la pesca.

#### **2.4.2. Producción.**

Comenta Francisco Rey, en su libro, *En busca de la eficacia del sistema de producción*(2003):

Los equipos de producción, se renuevan y crecen de acuerdo con las necesidades de producir calidad. En esta etapa se empiezan a establecer, como paso previo al proyecto y como forma científica de trazar la imagen del nuevo equipo de producción, la totalidad de prestaciones y características intrínsecas, que debe reunir para dar una producción con la calidad establecida, para lo que se diseñan métodos de control de calidad de equipos de producción, así como se eleva el grado tecnológico de los mismos(Rey, Francisco, 2003, pág. 20).

El mismo autor, (Rey, Francisco, 2003), señala también: la importancia de los sistemas de producción aumenta en cuanto a nivel de inversión, sofisticación y

complejidad, por lo que es necesario utilizarlos en las mejores condiciones desde el momento de su inversión (...)(pág. 21)

La Producción surgió en la Revolución Industrial (S. XVIII – XX) como forma de organización de la producción en la que cada trabajador se especializaba en una función específica y manejaba máquinas también mejor desarrolladas tecnológicamente, elevando la calidad de los productos y los tiempos de producción por unidad. Vanegas, H.(2014).Recuperado de [www.prezi.com](http://www.prezi.com)

#### **2.4.3. Tendencia decreciente.**

En la obra, *Economía, Política y crisis*, Pedro López Díaz (1989), considera a la ley de la tendencia decreciente como una ley afectada por la modulación de las circunstancias, y más no anulada por las mismas, señala:

(...) la ley de la tendencia decreciente de la tasa de ganancia tiene un comportamiento dialectico y que ella misma está condicionada por tendencias que son contrapuestas entre si y que se condicionan. Una teoría del proceso vendría a reflejar estos momentos contradictorios a través de los cuales se expresa la ley; sería una relación de fuerza entre tendencia y contratendencia, que tendría en su base los efectos contradictorios del proceso tecnológico (López, 1989, pág. 323)

Borisov, Zhamin y Makarova (2016), definen a la tendencia decreciente como: la ley económica según la cual a cuota media de ganancia tiende a disminuir a medida que el capitalismo se desarrolla. Borisov, Zhamin y Makarova. (2016). Recuperado de [www.eumed.net](http://www.eumed.net)

#### **2.4.4. Costo de producción.**

Se conocen también como costos de operación, hace referencia a los montos en los que tiene que incurrir la empresa para mantener vigente un proyecto, equipo o línea de producción.

Gonzalo Sinisterra, en su libro, *Contabilidad Administrativa*(2007); señala:  
Una empresa industrial adquiere materias primas e insumos a los cuales aplica un proceso tecnológico de transformación para convertirlos en productos terminados. En una industria de calzado, por ejemplo; las materias primas incluyen el cuero, suela, pegantes, herrajes e hilo. Para convertir las materias primas en productos terminados, se utiliza mano de obra –cortadores, soladores, guarnecedores, que se valen de equipos, maquinarias y utensilios, que a su vez demandan costos indirectos de fabricación, como servicios públicos, lubricantes, mantenimiento y supervisores. Los costos de mano de obra y los costos indirectos de fabricación se añaden a los costos de materias primas para determinar el costo de los productos terminados que se han fabricado durante el periodo [sic] (Sinisterra, 2007, pág. 82)

Parafraseando a (Ávila, 2006, pág. 91), acerca de los costos de producción, es válido afirmar, que estos, se constituyen como los elementos más importantes para la determinación de la oferta, ya que con ellos se determina cuanto le cuesta al oferente la producción.

#### **2.4.5. Demanda.**

Señala Juan Ávila, en su libro; *Economía*(2006), que la demanda: expresa las actitudes y preferencias de los consumidores por un artículo, mercancía o servicio. Es decir, la demanda de una mercancía (bien) es la cantidad de ella que el individuo estaría dispuesto a comprar, en un momento dado (...)(pág. 40)

#### **2.4.6. Oferta.**

Señala Juan Ávila, en su libro; *Economía*(2006), que la oferta; (...) se la considera como la cantidad de mercancías que se ofrece a la venta (...) se determina por las diferentes cantidades que los productores están dispuestos y aptos para ofrecer en el mercado (...) en un periodo dado(pág. 45)

#### **2.4.7. Variación de nivel de precio.**

Señala, Raúl Novoa (1995), en su libro *Derecho de mercados de capitales*: que la inflación es el aumento del nivel general de precios, (...), es decir la tasa de variación de nivel de precios (...); la inflación mide la tendencia del nivel medio de precios (pág. 27)

#### **2.4.8 Inversión.**

La web, Definición ABC (ABC, 2016), define a las inversiones como: la colocación de un capital en una transacción financiera para obtener rentabilidad en un periodo de tiempo determinado. Definición ABC.(2016). Recuperado de [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com)

#### **2.4.9. Presupuesto.**

**El presupuesto se constituye en una herramienta financiera, que permite la planificación de los ingresos y egresos, elaborado con base a un periodo de tiempo determinado.** (Las negrillas me pertenecen).

Parafraseando a (Einspruch, 2009, pág. 25); los define como; un plan de dinero, que tiene dos partes, ingresos y gastos, en donde los ingresos son los dineros que

alguien recibe y los gastos son las cosas en las que se gasta el dinero, como comida o ropa, esto desde un punto de vista personal.

#### **2.4.10. Competitividad.**

Reig, E.(2007), en su obra; *Competitividad, Crecimiento y Capitalización de las Regiones Españolas*, señala respecto a la competitividad:

La competitividad, es un concepto bien definido en relación con el mundo de las empresas, ya que este puede entenderse como la capacidad por parte de estas de mantener o aumentar su rentabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado(Reig, 2007, pág. 55)

#### **2.4.11. Cultivos de ciclo cortó.**

**Cultivos cuya cosecha se efectúa al corto plazo.** (Las negrillas me pertenecen).

Al respecto, parafraseando a (Gliessman, 2002, pág. 27); podemos manifestar que, cuando las condiciones del suelo mejoran lo suficiente, estos están listos para sembrar cultivos perennes de ciclo corto, los cuales pueden ser intercalados con sembríos anuales, en definitiva, un correcto uso, manejo y preparación del suelo, se constituyen en parte esencial para el cultivo de ciclo corto de frutas, hortalizas, etc.

#### **2.4.12. Cosecha.**

**Entiéndase por cosecha a la recolección de los frutos sembrados, una vez terminado su plazo de crecimiento y madurez.** (Las negrillas me pertenecen).

Según la página web Informo(2016); se entiende por cosecha al conjunto de frutos, generalmente de un cultivo, que se recogen de la tierra, al llegar a la sazón.

Infoagro. (2016). Recuperado de [www.infoagro.com](http://www.infoagro.com)

#### **2.4.13. Riesgo de precio.**

**El riesgo de precios no es otra cosa que el riesgo de mercado que se estila dentro del ámbito financiero, es la posibilidad de que ocurran pérdidas debido a variaciones en precios de mercado de las materias primas e insumos, o a factores provocados por la competencia, tasas de interés, etc.**(Las negrillas me pertenecen).

#### **2.4.14 Fertilizante.**

Definición ABC(2016), señala que el fertilizante se utiliza para hacer referencia a todos aquellos productos que de un modo u otro sirven para dar fertilidad a algún compuesto vivo, normalmente la tierra o alguna otra superficie orgánica. Los fertilizantes pueden ser naturales o artificiales, creados por el hombre a través de compuestos químicos. En cualquiera de los dos casos, la función principal de estos elementos es otorgar el carácter de fértil a la tierra para que la misma permita una mayor y mejor producción o crecimiento de las plantas. Definición ABC.(2016).

Recuperado de [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com)

#### **2.4.15. Escasez.**

**Se denomina escasez a la ausencia de productos o bienes.** (Las negrillas me pertenecen).

El diccionario económico Eumet (2016), la define como: (...) la relativa insuficiencia de un bien con respecto a las necesidades, deseos o requerimientos de

los consumidores. Un bien escaso, por lo tanto, es aquel cuya abundancia o disponibilidad es limitada. No existe escasez de aire, por ejemplo, puesto que este bien está disponible en forma irrestricta para sus consumidores, llamándose por lo tanto un bien libre. Eumet. (2016).Recuperado de [www.eumet.com](http://www.eumet.com)

#### **2.4.16. Estudio de Factibilidad.**

A pesar de que su obra, *Cómo iniciar y administra un restaurante*, se refiere a negocios de alimentos preparados – restaurantes, Cooper, Bryan(2000), explica: (...)

El estudio de factibilidad sirve para ver cuál será la relación entre su negocio y el mercado existente. Se concentra en definir su competencia, lo mismo que la posible clientela en la ubicación elegida. Se llama estudio de factibilidad porque implica investigar la viabilidad de su negocio en cuanto a competencia y demanda(Cooper, 2000, pág. 30)

#### **2.4.17. Innovación.**

Parafraseando a la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería(2016), podemos manifestar que la innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad, es importante recordar que la innovación no puede estar sino es acompañada del ingreso al mercado de estos productos. Acofi.(2016). Recuperado de [www.acofi.edu.co](http://www.acofi.edu.co)

#### **2.4.18. Comercio Internacional.**

**Se entiende por comercio internacional al intercambio de bienes y servicios que se efectúa entre dos o más países.** (Las negrillas me pertenecen).

Señala, Cantos, Manuel (2002), el comercio internacional es tan antiguo como cualquier otra actividad económica y desde el siglo pasado ha contribuido a la industrialización de muchos países, en virtud de la del principio de la división internacional del trabajo (especialización)(pág. 23)

#### **2.4.19. Exportaciones.**

Definición ABC(2016), la define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. Definición ABC(2016). Recuperado de [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com)

#### **2.4.20. Sector agrícola.**

Indica Editum(2016); el sector agrícola o sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. El descubrimiento de la agricultura dio lugar a la Revolución Neolítica. Los primeros pueblos nómadas de cazadores recolectores aprendieron a cultivar la tierra y cambiaron su modo de vida: se hicieron sedentarios y empezaron a producir sus propios alimentos. Editum(2016). Recuperado de [www.editum.com](http://www.editum.com)

#### **2.4.21. Economía.**

Según, Definición ABC (2016); se entiende por economía a (...), la disciplina que estudia las relaciones de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, analizando el comportamiento humano y social en torno de éstas fases del proceso económico. Definición ABC. (2016). Recuperado de [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com)

#### **2.4.22. Estudio técnico.**

Parafraseando el trabajo denominado *Estudio de pre factibilidad para la instalación de una tienda por departamentos de la Cadena de Tiendas Stampa*, del autor Luis Cordero(2008), podemos manifestar que un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita(Cordero, 2008, pág. 89)

#### **2.4.23. Empresa.**

López, Francisco(2009), en su libro *La empresa explicada de forma sencilla*; indica: (...) una empresa es la suma de dos elementos: dinero y personas. Ambos elementos se combinan, en una u otra proporción y se complementan.(pág. 27)

El mismo autor(López F. , 2009), define a las empresas como: (...)

Una combinación organizada de dinero y personas que trabajan juntas, que produce un valor material (beneficio) tanto para las personas que han aportado ese dinero (los propietarios), como para las personas que trabajan con ese dinero en esa empresa (los empleados), a través de la producción de determinados productos o servicios que venden a personas o entidades interesadas en ellos (los clientes)(López F. , 2009, pág. 29)

#### **2.4.24. Artesano.**

El portal web, DefiniciónABC (2016), resalta: La palabra artesanía es utilizada para denominar todos los diversos tipos de elementos o ítems que son realizados con las manos, normalmente con un grado importante de creatividad y originalidad. Recuperado de <http://www.definicionabc.com>

#### **2.4.25. MAGAP.**

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, tiene por finalidad(2016); Impulsar la agricultura familiar, garantizando la soberanía alimentaria. Recuperado de <http://www.agricultura.gob.ec>

#### **2.4.26. Banecuador.**

Banecuador(2016), ex BNF – Banco Nacional de fomento, tiene por misión: Brindar productos y servicios financieros innovadores, eficaces y sostenibles social y financieramente, aportando a la inclusión y mejora de la calidad de vida de los pequeños y medianos productores, fortaleciendo la asociatividad. Recuperado (2016)de <http://www.banecuador.com>

## **2.5. MARCO ECONÓMICO**

### **2.5.1. INTRODUCCIÓN**

En este apartado los autores del presente proyecto, toman como referencia la evolución del sector Agroindustrial en el Ecuador con respecto al tema de las conservas, para observar el papel que desempeña dentro de la economía.

1. Según (LAUSCHNER, 1975) “se entenderá por agroindustria toda actividad que implique procesamiento, beneficios o transformación de productos generados por

los subsectores agrícola, pecuario, forestal y pesquero”. Es bastante preciso mencionar que en la definición del término beneficio es considerado como mejorar las características de un producto para su utilización posterior.

2. Según (R., 1975) citado en el libro de (Planella, Mira, Gutierrez, & De pazmiño, 1983)“se entenderá por agroindustria a una actividad económica que agrega valor a productos provenientes de la agricultura, mediante procesos de transformación o acondicionamiento especial del producto agrícola”.
3. Según (Agroindustria de Peru) “Se puede decir que agroindustrias o empresa agroindustrial es una organización que participa directamente o como intermediaria en la producción agraria, procesamiento industrial o comercialización nacional y exterior de bienes comestibles o de fibra” .
4. (Planella, Mira, Gutierrez, & De pazmiño, 1983) “Solo llama Agroindustria aquellas con más del 50% del consumo intermedio proveniente de la agricultura. A las que están por debajo de ese porcentaje se las denomina industrias ligadas a la agricultura”

A causa de la gran participación del mercado externo en el desarrollo de la agroindustria, provoca que la volatilidad de los precios internacionales afecte a los productores locales de estos productos, siendo este un problema para la economía de los países los cuales se hacen vulnerables ante choques externos. Adicionalmente a este problema existen algunas falencias también a nivel interno, principalmente en lo referente a calidad y a desarrollo tecnológico. Además, también existen problemas institucionales que dificultan el desarrollo del sector debido a la falta de organización a nivel de productores y a la inexistencia de una política agroindustrial nacional.

La agroindustria demanda importantes encadenamientos productivos con las industrias proveedoras de insumos. Así se tiene a la agricultura, la industria de envases y envolturas de plástico u otros materiales, entre las más importantes. En base a esto se puede decir que se la constituye como una fuente importante generadora de empleo y de ingresos.

### **2.5.2. Agroindustria en el Ecuador**

El sector Agroindustrial es determinante para la economía del Ecuador es uno de los sustentos económicos del país. Este sector ha permanecido en las sombras por muchos años pese a la existencia de la ley orgánica de agroindustria y empleo Agrícola (AGRICOLA, 2013) que contempla en el Art. 1 Objetivo “El objetivo de la presente ley es establecer mecanismos idóneos para el fomento y el desarrollo sustentable del sector agroindustrial en la República del Ecuador y promover el empleo agrícola por medio de la capacitación, salarios dignos y seguridad social adecuada. A través de los sistemas de fomento y desarrollo considerados en la presente ley se procura garantizar la economía soberanía alimentaria y la existencia de alimentos sanos, suficientes y de óptima calidad, y demás productos agroindustriales, que satisfagan las necesidades del mercado local y puedan competir en condiciones favorables en los mercados internacionales, apoyando el desarrollo de la economía nacional.

Ciertamente la ley reconoce al sector agroindustrial y la reconoce como la actividad que transforma los productos del agro en productos elaborados El proceso de transformación implica tres niveles:

- a) Nivel cero.- que no modifica sustancialmente la materia prima sino que la limpia, la clasifica, la empaca y la almacena;
- b) Nivel uno.- que realiza una primera transformación; y,
- c) Nivel dos.- que realiza una segunda transformación que permite llegar a un producto final con gran preparación y mayor valor agregado.

Según (Maldonado & Proaño, 2015) en un artículo presentado en la revista Ekos, la actividad manufacturera es fundamental dentro de la economía. Al tratar el término industria, se hace referencia al proceso mediante el cual se transforma una materia prima en un producto para uso final o que servirá de insumo a otros procesos productivos.

Walter Rostow (Nobel de Economía en 1987) realizó un análisis de las “etapas del crecimiento económico”, en el que plantea cinco pasos desde la sociedad tradicional hasta el consumo a gran escala. En este proceso la industrialización es el eje. De igual manera, Nicholas Kaldor, también hizo aportes importantes en esta línea, al generar las Leyes del crecimiento económico. En su planteamiento, existen cuatro leyes en este proceso:

- 1.- La tasa de crecimiento de la economía se relaciona con la del sector manufacturero.
- 2.- Un incremento de la tasa de crecimiento de la manufactura genera un aumento de la productividad en el mismo sector.

3.- La productividad de los sectores ajenos a la manufactura aumenta cuando el producto manufacturero se incrementa.

4.- Factores de oferta y demanda inciden en las diferentes tasas de crecimiento de la producción manufacturera.

Dada la importancia de este sector en el desarrollo de un país, es de vital importancia revisar los aspectos que lo caracterizan, más aún cuando es una actividad con un alto valor agregado y que forma parte de los planteamientos que se dan en relación al cambio de la Matriz Productiva.

Según (Maldonado & Proaño, 2015) en lo que a composición se refiere, la elaboración de alimentos y bebidas es la industria más importante en el país con un peso de 38% dentro del total del producto manufacturero y un producto generado de USD 5.297 millones.

Para el año 2015 el sector agrícola represento el 7.20% de la composición sectorial de la economía ecuatoriana teniendo una variación porcentual negativa de 1% con relación al año en 2014 que represento 8.20%. Mientras que el sector manufacturero represento el 11.80% es decir tuvo una variación positiva de 0.3%.

### **2.5.3. Evolución de la Producción de piña en Ecuador**

Según datos estadísticos tomados de la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) la región es la segunda en exportar mayor cantidad de Piña en estado Fresco, encontrándose en la primera posición a Asia con el 77.2% y luego a América con el 12.3% de la producción mundial.

El Ecuador ha tenido una evolución favorable durante los últimos años en la producción de este fruto gracias a las óptimas condiciones de la tierra para su cultivo, a pesar de que la crisis en el 2010 afectó la producción disminuyendo en un 6%, en los siguientes años mantuvo un crecimiento constante.

Para el año 2011 la producción de piña en el Ecuador sufrió un decremento de 6.841 TM, en toneladas métricas esto significó que descendían de 124.226,00 TM en el 2010 a 117.385,00 TM en el 2011, para el año 2012 se produjo un incremento en la cantidad producida de 2.615 TM incrementando la producción en toneladas métricas de 117.385 TM en el 2011 a 120.000 TM en el 2012, para finalmente obtener un incremento de 4.394 TM, incrementando la producción en toneladas de 124.294 en el 2013.

El Ecuador ha tenido un crecimiento constante con respecto a los rendimientos por Hectárea de este fruto. En el 2013 se produjo 188,162.00 hectogramos sobre hectárea cultivada alcanzando grandes valores de rendimiento.

Las exportaciones incrementaron en gran medida al igual que la producción. Para el periodo comprendido entre el 2010 y el 2013 los principales mercados compradores de este producto como lo son Estados Unidos y Europa demandaron 48 Millones de TM al final del año 2013 para satisfacer la demanda comercial.

Según (Boletín situacional piña, 2014) indica que la producción mundial de piña en el año 2014 incrementó 6.22% con respecto al año 2012, siendo esta la cifra más alta del periodo analizado 2000-2014. Este comportamiento provocó que las importaciones y exportaciones incrementen también. Debido al incremento de la oferta,

los precios mundiales descendieron en 4.59%. La producción de piña en el año 2014 ascendió en 3.66% con respecto al año 2012, tomando un comportamiento similar a la evolución de la producción internacional. En base a este incremento las exportaciones fueron influenciadas y alcanzaron un incremento del 10.20%.

#### **2.5.4. Producción Nacional de la Piña**

El incremento de la producción incidió en que los precios bajen tanto de los productores como los mayoristas. Según el estudio realizado la superficie nacional cosechada disminuyó un 1.33% con respecto al año 2012, sin embargo los niveles de rendimiento aumentaron en 5.06% debido a la variedad utilizada (MD2).

#### **2.5.5. Precios de la piña nivel Nacional**

El comportamiento fue similar al descenso de los precios internacionales, así los precios nacionales de piña de variedad M2D a nivel de productor y a nivel mayorista (precio promedio del mercado de Quito) disminuyeron en 10.81% y 15.97% respecto al año 2013. El precio promedio a nivel de productor para el año 2014 fue de 0.33 centavos de USD/kg mientras que en el 2013 fue de 0.37 centavos de USD/kg. A nivel mayorista el precio para el año 2014 fue de 1.21 USD/ unidad mientras que en el 2013 fue de 1.44 USD/unidad

#### **2.5.6. Precios de la piña a nivel Internacional**

El precio de la piña en el mercado terminal de los Ángeles del año 2014, tuvo una variación negativa del 4.59% con respecto al año 2013, la misma que no fue la mayor variación en precios registrada durante el periodo analizado debido a que en el año 2012 el precio de esta fruta fue de 1,139USD/t. Esta disminución fue a causa del

incremento de producción por Costa Rica quien es el principal productor a nivel de bloque sudamericano y ocasiono un aumento de la oferta en el mercado internacional.

Según (Trademap, 2016) El Ecuador se encuentra ubicado en el puesto #25 a nivel mundial en exportaciones de productos como higos, piñas, aguacate, guayabas y mangos. Teniendo como participación en las exportaciones mundiales el 0.8% representando USD\$69'623.000. Nuestro principal comprador es Estados Unidos quien consume el 51.9% es decir USD\$ 36'131.000 del total de las exportaciones seguido por Chile con el 12.36% representando USD\$12'363.000. El Ecuador es considerado como un país exportador neto de este producto.

#### **2.5.7. CONCLUSION**

El Ecuador es un país que cuenta con un gran potencial agrícola, que actualmente ha sido olvidado pero se espera que el gobierno apueste por este sector y pueda crecer el sector de la agroindustria, siendo principal productor de banano y cacao también podría ser el primero en exportar piñas u otros tipos de frutas con un valor agregado.

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. INTRODUCCIÓN**

El estudio realizado se efectuó en los sectores de Milagro, Durán y Samborondón, en donde, a través de la utilización de metodologías de investigación y herramientas de recolección de datos como son, la observación, la aplicación de encuestas y entrevistas, se pudo verificar, la casi nula producción y comercialización de productos con azúcares sanos como el de la piña, además se pudo conocer la mínima existencia de emprendimientos propios o financiados por terceros respecto al objeto de estudio del proyecto, situación que fue confirmada “in situ”, con los agricultores y habitantes de la zona.

#### **3.1.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1.1. Investigación descriptiva**

A través de un análisis detallado de la problemática planteada, se pudo obtener datos cuantitativos, que permitió establecer cada uno de los pasos del proceso de siembra y cosecha de la piña, su comercialización y distribución a los diferentes mercados de la zona y de otras localidades, tanto en su forma natural, como procesada en conservas, jugos, etc.

##### **3.1.1.2. Investigación Explicativa**

Todos los resultados obtenidos de la aplicación de este tipo de investigación permiten establecer, las causas, efectos y demás consideraciones propias de la

producción de piñas en la zona, conocer de forma detallada el por qué no se procesa la piña en variedades como dulces, como se podría hacerlo, cuándo y dónde, son respuestas que por medio de la aplicación de esta investigación, permitirán la elaboración y ejecución del plan de factibilidad propuesto.

#### **3.1.1.3. Investigación Bibliográfica.**

A través del análisis de notas, entrevistas, y obras de diferentes autores se podrá establecer la metodología de trabajo que permita planificar y confeccionar el plan de factibilidad, del negocio propuesto.

#### **3.1.1.4. Investigación Cualitativa – Cuantitativa.**

A través de narraciones acerca de los fenómenos declarados como problemáticas del proyecto, se obtendrán datos cualitativos acerca de la producción de piña en la zona 8, así también, con la aplicación de las encuestas, se obtendrán datos fácilmente valorables, que permitan emitir una opinión a los investigadores respecto a la propuesta y solución del problema.

### **3.2. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

#### **3.2.1. Entrevistas**

(Silva, 1979, pág. 13) la definen de la manera siguiente: "Es una relación directa entre personas por la vía oral, que se plantea unos objetivos claros y prefijados, al menos por parte del entrevistador, con una asignación de papeles diferenciales, entre el entrevistador y el entrevistado, lo que supone una relación asimétrica".

La entrevista se efectuó a 3 productores agrícolas locales, los planteamientos se efectuaron con la libertad de respuesta de los entrevistados, cuyos comentarios, han sido redactados de forma literal.

Tabla 3 Consolidado de entrevistados

No.	Nombre	Actividad	Edad	Zona
E1	Juan M.	Agricultor	65	Durán
E2	Federico J.	Agricultor	48	Samborondón
E3	José C.	Comerciante	39	Milagro

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Los autores

### 3.2.1.1. Desarrollo de la entrevista

#### P1 (Pregunta) R1 (Respuesta 1)

##### **P1. A su criterio, la comercialización de la piña en la zona, es rentable?**

**E1.** El sector de Durán, a pesar de formar parte de la zona 8, no es un cantón dedicado exclusivamente a actividades agrícolas, en esta zona lo más importante es el comercio, esta zona sigue siendo muy árida para dedicarse a la agricultura, por lo que si considero rentable la iniciativa.

**E2.** Esta zona es apta para todo tipo de sembríos, sin embargo en la zona es el arroz lo que mayormente se produce, existen si cultivos de frutas como la piña, que no han sido explotados como debería, considero, que un negocio bien establecido de productos derivados de frutas, tendría éxito.

**E3.** Milagro, es conocida como la tierra de las piñas, y es verdad, la producción de piñas es abundante en la zona, sin embargo, reconozco que la producción se basa específicamente en cosechar la fruta, más no en procesarla, la fruta sale de la localidad en estado natural, hay muchas probabilidades de que emprendimientos como el que le interesa sean muy rentables.

## **P2. Qué opinión le daría, la comercialización de conservas de piña en la zona?**

**E1.** Como le manifesté anteriormente, Durán es una localidad 100% comercial, la venta de productos, como las conservas de piña que me indica, serían ideales para los lunch escolares y almuerzos ejecutivos, lo que si debe considerar es el precio de su producto, recuerde que no somos un Cantón pudiente.

**E2.** Me parece adecuado, usted minimizaría los gastos de movilización entre el lugar de producción y elaboración del producto final, hasta el de comercialización, sin embargo debe asegurar la calidad del producto, recuerde que Samborondón está dividido en 2 grupos, el pueblo como tal y la vía a Samborondón donde encuentra personas de clase alta, creo que tiene la oportunidad de diversificar su oferta.

**E3.** Dice el refrán que “en casa de herrero cuchillo de palo”, le puedo afirmar que la mayoría de los habitantes de Milagro no consumen la piña como deberían, pero no es por desconocimiento, simplemente no existen presentaciones de la fruta que sean llamativas a los ojos de los habitantes, todos aquí tenemos la idea de la fruta como tal, la que se siembra y cosecha y la que se distribuye.

### **3.2.1.2. Conclusiones de la entrevista**

- La piña es una fruta apetecida por los habitantes de la zona.
- La fruta es destinada inmediatamente a su distribución y consumo de forma natural, no existen presentaciones de la fruta que llamen la atención del consumidor, tales como conservas, mermeladas, dulces, etc.
- Los entrevistados concuerdan que esa debilidad, puede convertirse en una oportunidad, ingresando inicialmente al mercado de la zona productos de consumo masivo económico y sano.

### **3.2.2. Encuestas**

A través de la herramienta de consulta personal y directa, se busca obtener registros y conocer las necesidades de los habitantes de la zona. Las preguntas de las encuestas, han sido preparadas desde el enfoque del productor.

### **3.2.3. Otras técnicas de recolección de datos.**

- Páginas web de entidades públicas (Ministerio de Agricultura, Ministerio de Economía, Senplades).
- Tesis de grado, de varios autores
- Videoteca y hemeroteca.

### **3.3. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

#### **3.3.1. La Población**

De acuerdo al Censo del 2010, se determinó una población de 2 654 274 habitantes, de la cual 1 308 124 eran hombres (48,3%) y 1 346 150 mujeres (50,7%). La población zonal representa aproximadamente el 73% de la provincia del Guayas y el 18,3% del total nacional (INEC, 2010); la tasa de crecimiento se estima en 1,7%, menor al indicador nacional (1,9%)(Senplades, 2010)

El 97% de los habitantes reside en áreas urbanas, mientras que el 3% está en el sector rural. En relación con la distribución por cantones, en Guayaquil viven 2 350 915 habitantes, en Durán 235 769 y en Samborondón 67 590.

#### **3.3.2. La Muestra**

Al considerar, según datos del Senplades, que apenas un 3% de los habitantes de la zona 8, se dedican a actividades rurales, (79.628 has.), se efectuará el cálculo de la muestra requerida, para la aplicación de las encuestas, considerando únicamente el total de hombres de la zona, es decir 1'308.124 (3% = 39.243 hbs.), como población masculina, con un margen de error del 5% (debido al comercio del Cantón Durán, donde no existen agricultores de esa zona)

### 3.3.2.1. Fórmula de la muestra.

$$n = \frac{N \cdot (Z)^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z)^2 \cdot p \cdot q}$$

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Población total

**Z**= Porcentaje de fiabilidad

**p**= Probabilidad de ocurrencia

**q**= Probabilidad de no ocurrencia

**e**= Error muestral

Los cantones, Milagro, Samborondón y Durán, cuentan con el siguiente número de habitantes:

Durán. 255.679 Hbs.

Guayaquil 984.855Hbs.

Samborondon 67.590 Hbs.

Tabla 4 Cálculo de la muestra

<b>CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA</b>	
<b>MARGEN DE ERROR EN LA SIGUIENTE CASILLA</b>	<b>4,00%</b>
<b>TAMAÑO TOAL DE LA POBLACION EN LA SIGUIENTE CASILLA</b>	<b>1.308.124</b>
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>300</b>

**Elaborado:** Los autores

### **3.4. RECURSOS, FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.**

#### **3.4.1. Recursos**

El trabajo a desarrollar, requiere la utilización de los siguientes recursos:

##### **3.4.1.1. Recursos tecnológicos**

- Laptops (2)
- Disco duro externo (1)
- Impresora (1)
- Cartuchos de tinta (6)
- Cámara fotográfica digital (1)
- Grabadora de voz

##### **3.4.1.2. Recursos de Oficina**

- Resmas de hojas (5)
- Esféricos
- Cuadernos y libretas de apuntes (2)
- Suministros varios por unidad (grapadoras, perforadoras, clip´s)

### 3.4.1.3. Cronograma de actividades del proyecto

Tabla 5 Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																														
ACTIVIDADES	MESES																													
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE									
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4		
ANTEPROYECTO	■	■	■	■																										
CAPITULO 1					■	■	■	■																						
CAPITULO 2									■	■	■	■																		
CAPITULO 3													■	■	■	■														
CAPITULO 4																	■	■	■	■	■	■	■	■						
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																									■	■				
TRABAJO FINALIZADO																													■	■

Fuente: Propia

Elaborado: Los autores

### 3.4.1.4. Presupuesto

El desarrollo del proyecto implica recurrir en los siguientes gastos:

Tabla 6 Presupuesto

PRESUPUESTO		
No.	Concepto	Monto
1	Resma de papel	20.00
2	Impresiones	30.00
3	Anillado	20.00
4	Empastados	70.00
5	Pendrive	10.00
6	Transporte	50.00
7	Disco duro	50.00
8	Cartuchos de tinta	25.00
9	Suministros de oficina	20.00
<b>TOTAL</b>		<b>295.00</b>

Elaborado: Los autores

### 3.5. Tratamiento de la información

#### 3.5.1. Presentación de los resultados.

Las encuestas han sido tabuladas, y han arrojado los siguientes resultados:

##### 1. Edad de los encuestados.

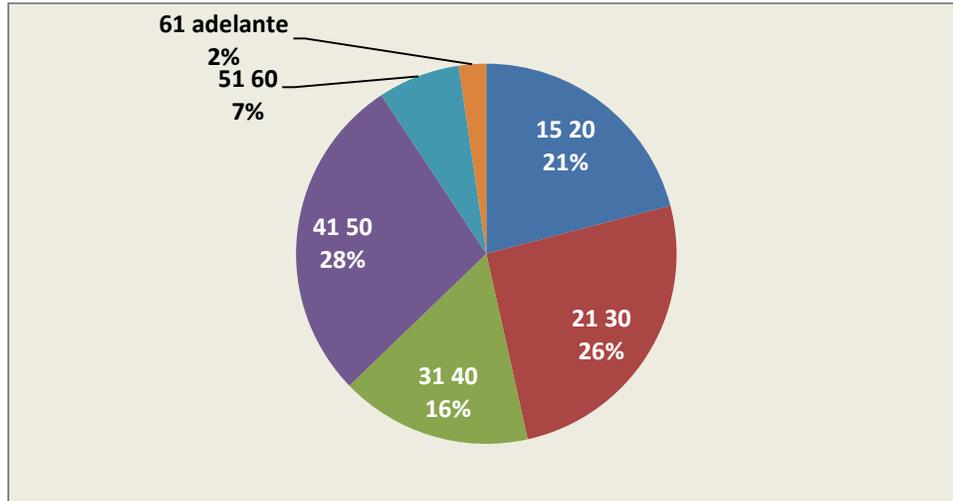


Figura 1 Edad de los encuestados

**Elaborado:** Los autores

Tabla 7. Edades de los encuestados

Desde	Hasta	Cantidad	%
15	20	63	20,93
21	30	77	25,58
31	40	49	16,28
41	50	83	27,91
51	60	21	6,98
61	adelante	7	2,33

**Elaborado:** Los autores

El mayor porcentaje de los encuestados (27,91%), se encuentran entre los 41 – 50 años, edad aún productiva para las labores agrícolas del campo, se evidencia un alto porcentaje de trabajo juvenil en labores agrícolas, ya que un 20,93% de los encuestados están entre los 15 y 20 años de edad.

## 2. Tiempo dedicado a la actividad agrícola

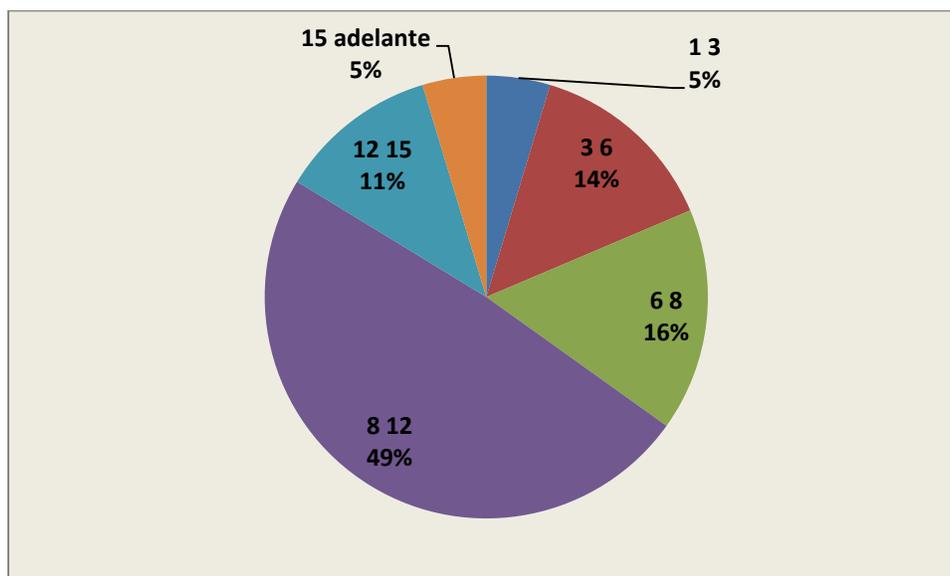


Figura 2 Tiempo en la actividad agrícola

**Elaborado:** Los autores

Tabla 8 Tiempo en la actividad agrícola diaria

Desde	Hasta	Cantidad	%
1	3	14	4,65
3	6	42	13,95
6	8	49	16,28
8	12	146	48,84
12	15	35	11,63
15	adelante	14	4,65

**Elaborado:** Los autores

Un alto porcentaje de los encuestados (48,84%), dedican diariamente entre 8 y 12 horas a las labores agrícolas, de su zona; lo que permite evidenciar que las labores agrícolas son permanentes.

### 3. Número de hectáreas en las que ejercen sus labores

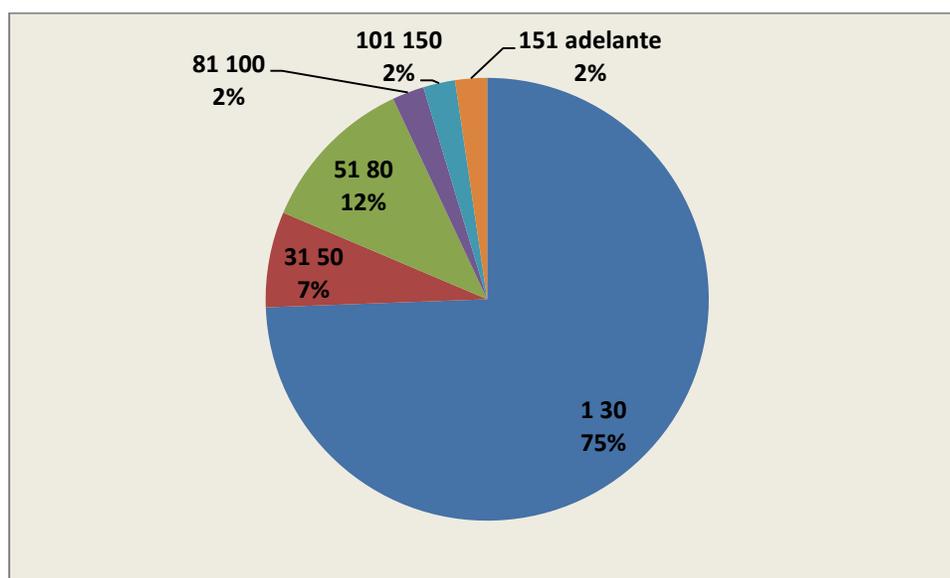


Figura 3 Hectáreas trabajadas

Elaborado: Los autores

Tabla 9 Hectáreas trabajadas

Desde	Hasta	Cantidad	%
1	30	223	74,42
31	50	21	6,98
51	80	35	11,63
81	100	7	2,33
101	150	7	2,33
151	adelante	7	2,33

Elaborado: Los autores

Como se evidencia, un 74,42% de los encuestados, laboran en terruños de hasta 30 hectáreas, lo que permite suponer, que se tratan de labores efectuadas en propiedades de los encuestados, es decir la actividad agrícola se desarrolla, a manera de emprendimientos personales con la finalidad de financiar la subsistencia de los agricultores.

#### 4. Productos de mayor siembra

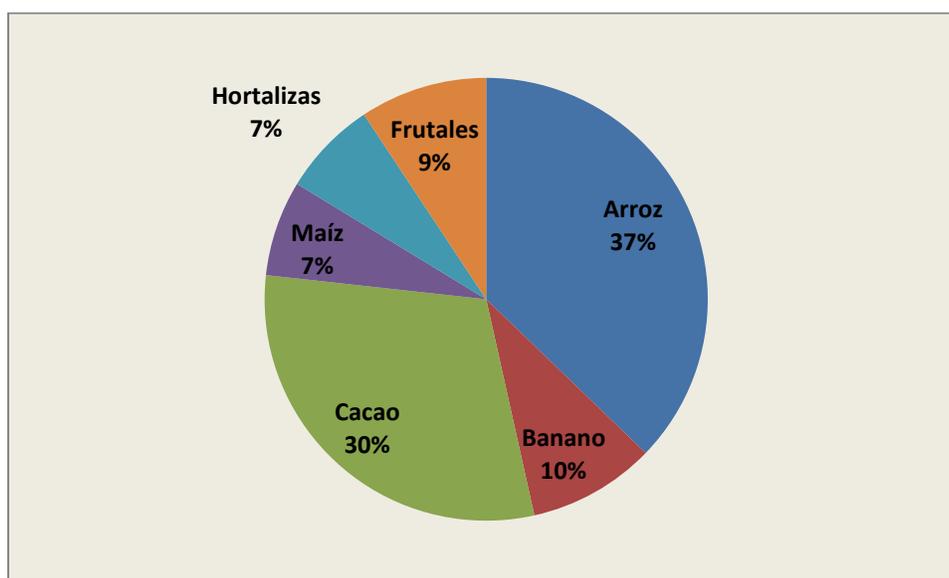


Figura 4 Productos de mayor siembra

Elaborado: Los autores

Tabla 10 Productos de mayor siembra

Producto	Cantidad	%
Arroz	111	37,21
Banano	28	9,30
Cacao	91	30,23
Maíz	21	6,98
Hortalizas	21	6,98
Frutales	21	9,30

Elaborado: Los autores

El sector de Samborondón está ubicado en la llamada ruta del arroz, razón por la que, en las cifras que se presentan, se destaca que, la mayor cantidad de los encuestados (37,21%), se dedican a la siembra y cosecha de esta gramínea, la producción de frutales es mínima, lo que se convierte en una oportunidad de negocios, debido a la mínima competencia.

## 5. Distribución y comercialización de los productos agrícolas

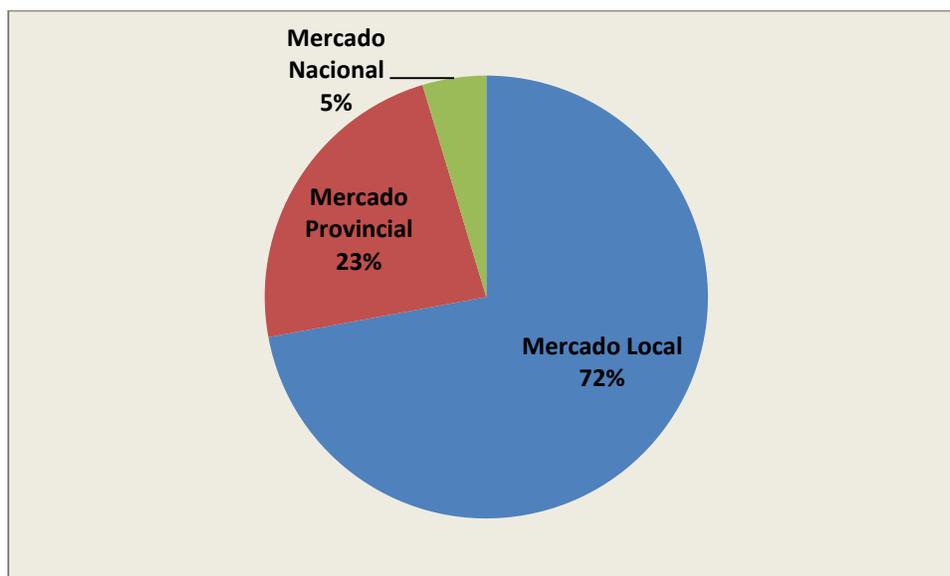


Figura 5 Distribución y comercialización

Elaborado: Los autores

Tabla 11 Distribución y Comercialización

Destino	Cantidad	%
Mercado Local	216	72,09
Mercado Provincial	70	23,26
Mercado Nacional	14	4,65

Elaborado: Los autores

La mayoría de la producción lograda por los encuestados (72%), en su estado natural sin transformaciones, está destinada para el mercado local, es decir los productos se negocian dentro del mismo sector de Durán, Samborondón, Guayaquil y Milagro; un 23% de esa producción está destinada a toda la Provincia del Guayas, y apenas un 4,65% de lo que producen los encuestados, se comercializa a otras provincias.

**6. Considera usted necesario diversificar la producción agrícola de la zona.**

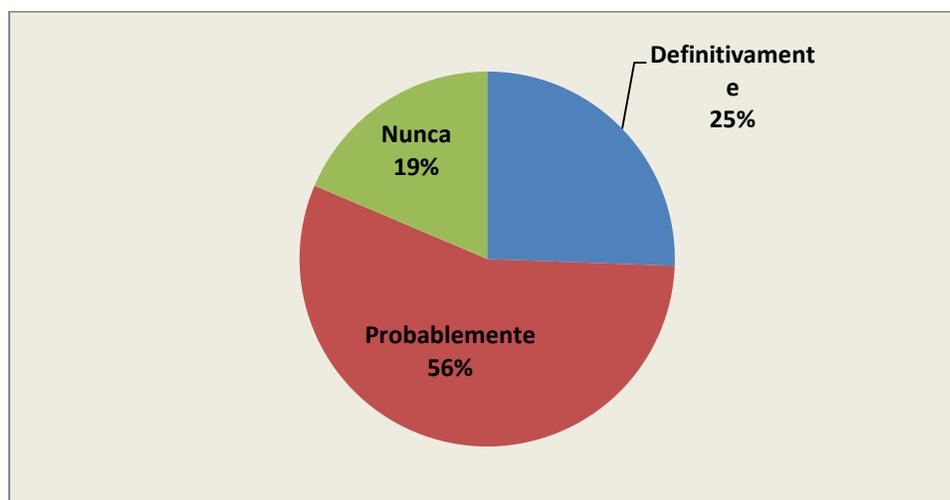


Figura 6 Diversificación

Elaborado: Los autores

Tabla 12 Diversificación

Respuesta	Cantidad	%
Definitivamente	76	25,58
Probablemente	167	55,81
Nunca	56	18,60

Elaborado: Los autores

Un alto porcentaje de los encuestados (55,81%) consideran probable el cambio de la producción de la zona por bienes muy apetecidos pero poco explotados en la región, esta situación potencia la viabilidad del proyecto, ya que existe la pre disposición de emprender nuevos negocios, con nuevos elementos, considerando una vez más el tema de la competencia, en el que, los productores de arroz llevan la mayor atención.

7. Estaría usted dispuesto, de contar con todos los recursos necesarios a participar en un programa de fortalecimiento de la explotación agrícola de la piña.

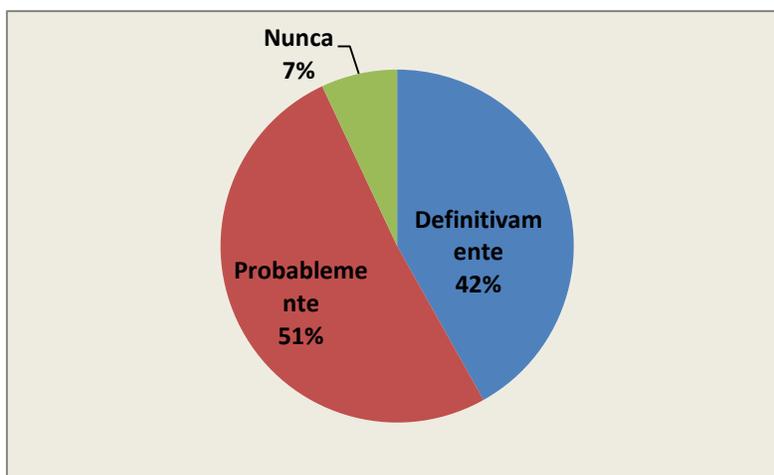


Figura 7 Explotación de la piña

Elaborado: Los autores

Tabla 13 Explotación de la piña

Respuesta	Cantidad	%
Definitivamente	125	41,86
Probablemente	153	51,16
Nunca	21	6,98

Elaborado: Los autores

Un 42% de los encuestados están de acuerdo en participar en programas de explotación de la piña, sin embargo son muy cautos al indicar, que debe fomentarse su explotación a través de nuevos productos, no solo la comercialización de la piña en su estado natural, recomiendan que, se debería en base a la piña ingresar a los mercados con nuevos productos. Apenas un 6,98% no cree que la piña y sus derivados puedan dar los réditos económicos suficientes.

**8. A su criterio, es una ventaja o desventaja asentar una empresa de derivados de la piña en el cantón Milagro.**

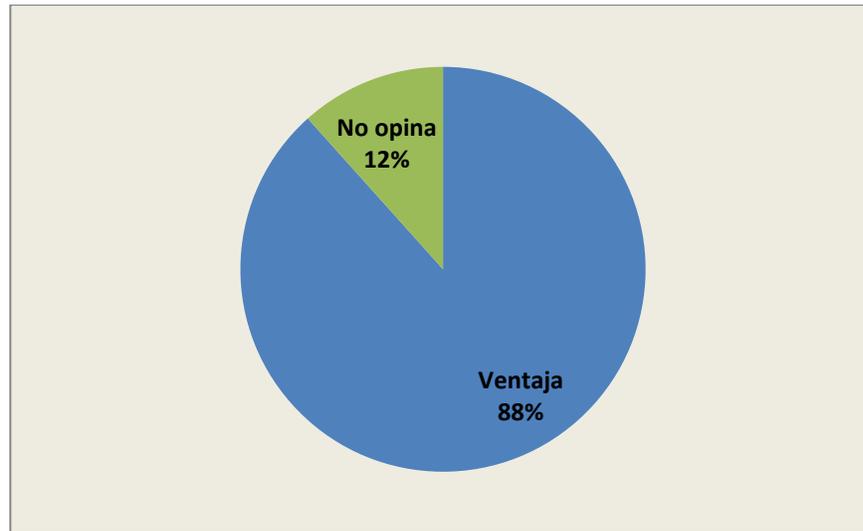


Figura 8 Oportunidades en el cantón Milagro

Elaborado: Los autores

Tabla 14 Ventajas y desventajas

Respuesta	Cantidad	%
Ventaja	265	88,37
Desventaja	0	-
No opina	35	11,63

Elaborado: Los autores

Un 88,37% de los encuestados, consideran una ventaja, el instalar una empresa productora de derivados de piña en el sector de Milagro, pues consideran que la ubicación es estratégica en lo que respecta a distancias de los diversos puntos de la zona 8, a casi 40 minutos de cada punto, además, lo consideran como un punto a favor en la disminución de costos. Un 11,63% prefirió no opinar por desconocimiento.

9. De las siguientes opciones que se plantean, una conserva de piña con almíbar, debería estar dirigido a qué tipo de estrato social.

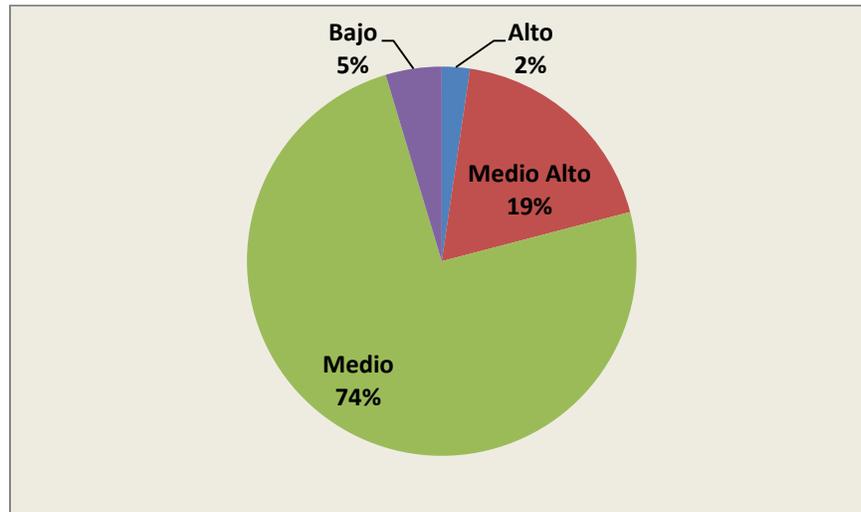


Figura 9 Mercado Potencial

Elaborado: Los autores

Tabla 15 Mercado Potencial

Respuesta	Cantidad	%
Alto	7	2,33
Medio Alto	56	18,60
Medio	223	74,42
Bajo	14	4,65

Elaborado: Los autores

La mayoría de los encuestados, 74,42%, coinciden que el producto que se pretende lanzar debe estar dirigido a un nicho de mercado especial, en este punto las familias de estratos social medio, sería el mercado ideal con el cual comenzar el proyecto, puesto que a criterio de los encuestados los extremos de la segmentación por estratos, tienen diferentes gustos en los que resalta el precio y el origen del bien.

10. Analizaría la posibilidad de cambiar de línea de producción, y emprender un nuevo negocio con base a productos no tradicionales en la zona, como la piña.

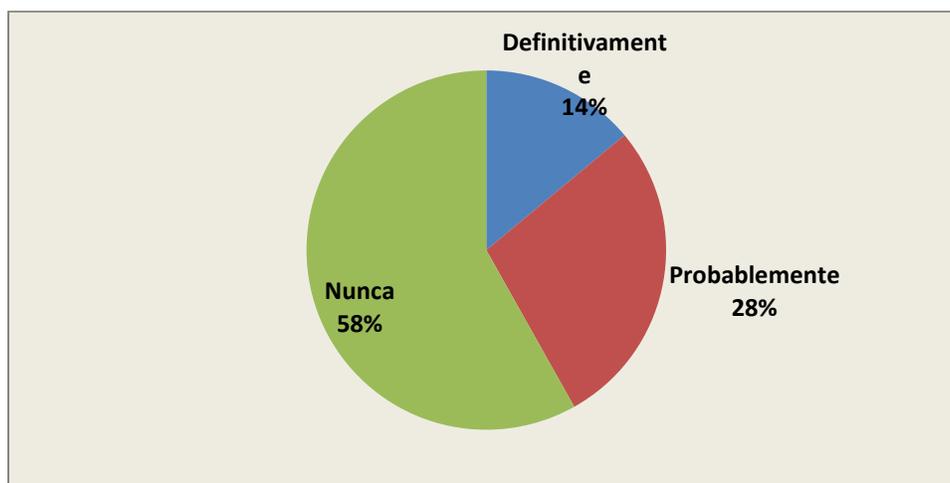


Figura 10 Línea de producción

Elaborado: Los autores

Tabla 16 Línea de producción

Respuesta	Cantidad	%
Definitivamente	42	13,95
Probablemente	84	27,91
Nunca	174	58,14

Elaborado: Los autores

Se evidencia muchas dudas en los productores y agricultores de la zona, en participar en nuevos desafíos, su mayor preocupación se concentra en las pérdidas que podría causarles cambiar totalmente el giro de su negocio, situaciones como esta son las causas por las que no se puede explotar de forma eficiente los recursos de la tierra, un 25% de los encuestados manifestó rotundamente su negativa a la propuesta, no se considera que emprendimientos como esto podría aportar mucho al cambio de la matriz productiva del país.

**11. Prefiere consumir frutas en su estado natural o también puede hacerlo, si se tratara de frutas envasadas – conservas.**

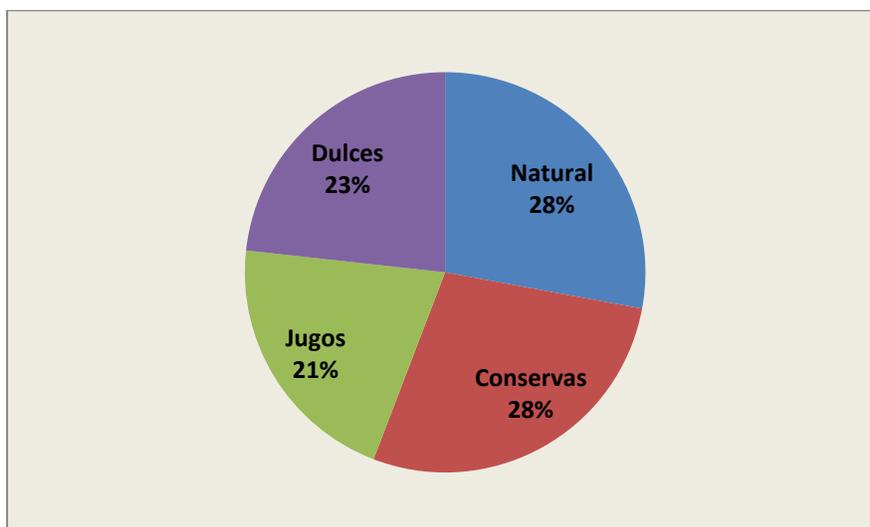


Figura 11 Preferencias de consumo

Elaborado: Los autores

Tabla 17 Preferencias de consumo

Respuesta	Cantidad	%
Natural	83	27,91
Conservas	83	27,91
Jugos	63	20,93
Dulces	69	23,26

Elaborado: Los autores

Fuera del consumo natural de la fruta, los productos que mayor salida tendrían son los jugos y las conservas (27,91%), en este punto, la fortaleza se presenta, por cuanto la duración de una conserva es mucho mayor que la de un jugo envasado, sin embargo esto deberá ser una pauta, ya que al final de todo es la calidad del producto la que garantiza su permanencia en el mercado.

## 12. Conoce lo que es el almíbar, podría indicar de que está compuesto.

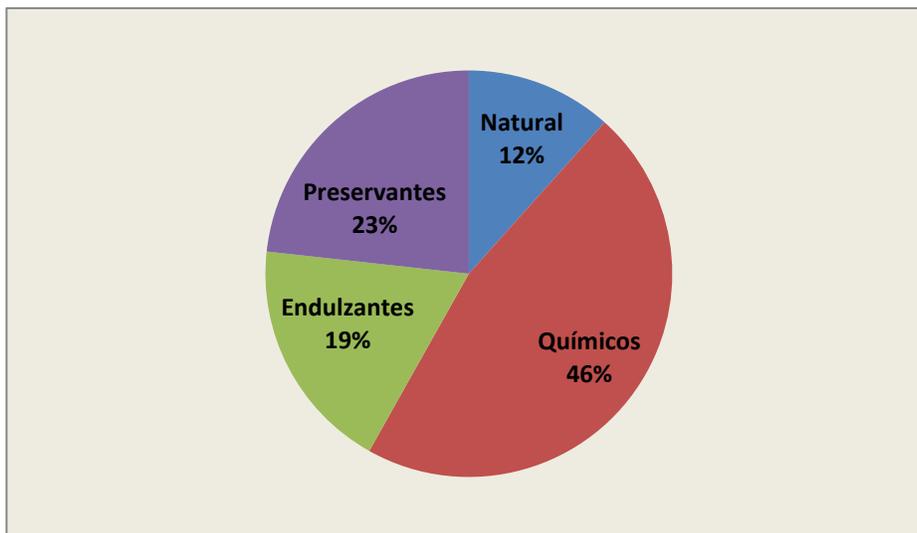


Figura 12 Almíbar

Elaborado: Los autores

Tabla 18 Almíbar

Respuesta	Cantidad	%
Natural	35	11,63
Químicos	139	46,51
Endulzantes	56	18,60
Preservantes	70	23,26

Elaborado: Los autores

Existen muchas dudas respecto a lo que es el almíbar, muchos de los encuestados consideran que son químicos, como, endulzantes artificiales, o preservantes, en total el 88,37% de los encuestados, tienen ese concepto, apenas un 11,63% conoce la naturalidad del almíbar que no es otra cosa de azúcar derretida al calor. Se debe difundir este concepto entre los potenciales consumidores.

**13. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una lata de conservas de piña con almíbar de 250 gramos.**

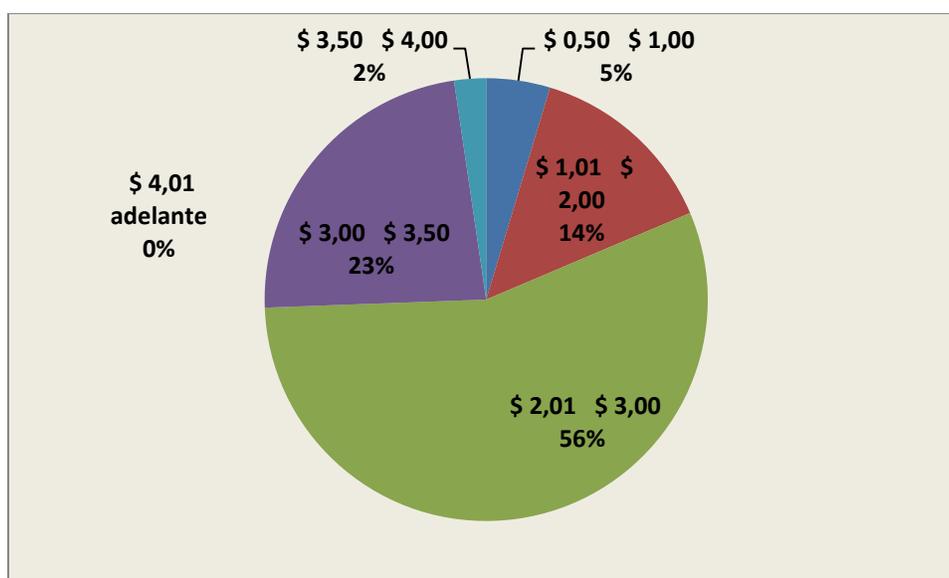


Figura 13 Precios Sugeridos

Elaborado: Los autores

Tabla 19 Precios sugeridos

Desde	Hasta	Cantidad	%
\$ 0,50	\$ 1,00	14	4,65
\$ 1,01	\$ 2,00	42	13,95
\$ 2,01	\$ 3,00	167	55,81
\$ 3,00	\$ 3,50	70	23,26
\$ 3,50	\$ 4,00	7	2,33
\$ 4,01	adelante	0	-

Elaborado: Los autores

Tal como se indicó en puntos anteriores, la idea de ingresar al mercado debería estar direccionada a alcanzar el estrato social medio, pues como se evidencia en la tabla anterior, el 55,81% de los encuestados, están dispuestos a cancelar hasta 3 dólares por un envase de conserva de 250 gramos, esta observación es importante para elaborar el plan de factibilidad propuesto.

14. Estaría dispuesto, en caso de estar convencido de emprender este nuevo proyecto, de participar con financiamiento propio o tal vez con financiamiento externo.

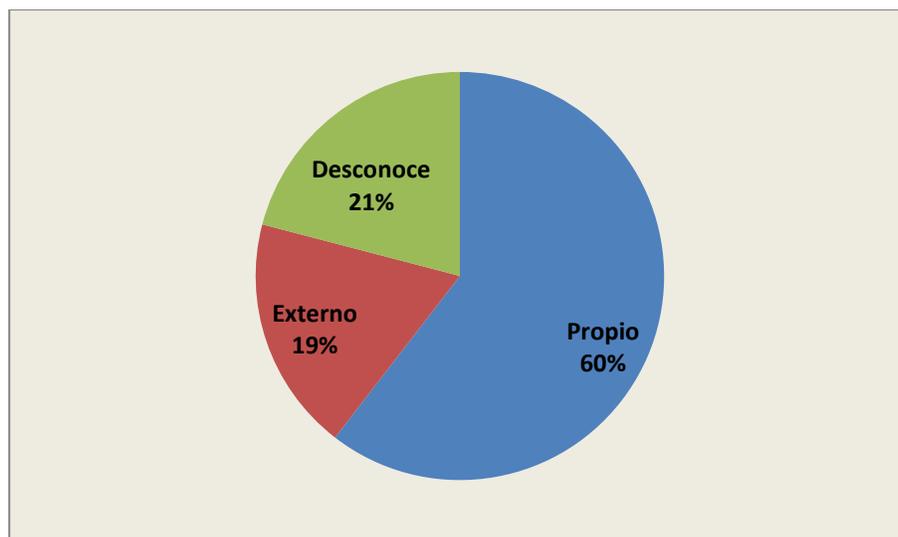


Figura 14 Financiamiento

Elaborado: Los autores

Tabla 20 Financiamiento

Respuesta	Cantidad	%
Propio	181	60,47
Externo	56	18,60
Desconoce	63	20,93

Elaborado: Los autores

Al tratarse de un emprendimiento nuevo, la mayoría de los encuestados prefieren iniciar el proyecto utilizando fondos propios (60,47%), es decir, dejan ver su voluntad de participar, en el caso de que les interesara, pero prefieren arriesgar de poco en poco. Un 18,63% considera obtener financiamiento de entidades financieras.

**15. Ha recibido, al menos en alguna ocasión la visita de instituciones del gobierno nacional, presentando sus ofertas de financiamiento.**



**Figura 15 Entidades de Gobierno**

**Elaborado:** Los autores

**Tabla 21 Financiamiento**

Respuesta	Cantidad	%
Muchas veces	20	6,98
Pocas veces	83	27,91
Nunca	195	65,12

**Elaborado:** Los autores

Los encuestados en su gran mayoría (28%), indican no haber recibido en ninguna ocasión visitas de miembros de las entidades de gobierno, como de Banecuador o Corporación Financiera Nacional, a pesar de que estas visitas si se efectúan, se evidencian la negativa de aceptar estas visitas por la desconfianza que genera aplicar a créditos por sus costos.

## 16. Promovería usted la elaboración y consumo de la piña en almíbar.

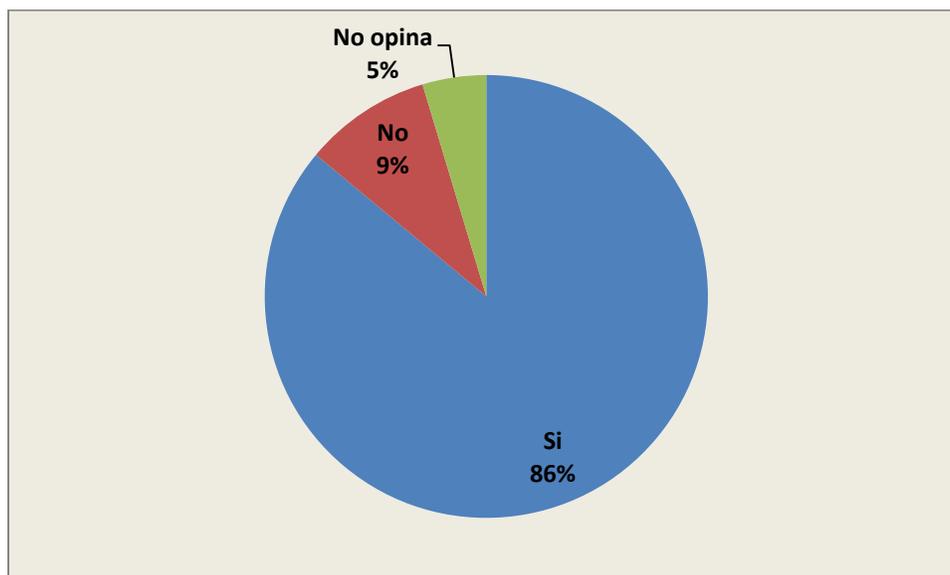


Figura 16 Promoción

Elaborado: Los autores

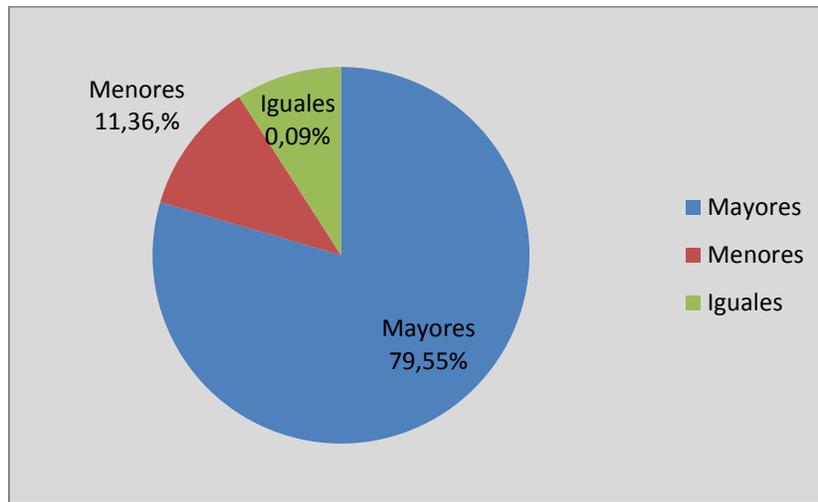
Tabla 22 Promoción

Respuesta	Cantidad	%
Si	258	86,05
No	28	9,30
No opina	14	4,65

Elaborado: Los autores

Un 86,05% de los encuestados están dispuestos a promover la elaboración y consumo de piñas en almíbar en la zona, de esta forma consideran mejoran la economía del sector, creando fuentes de empleo y diversificando la producción, en busca de nuevos mercados.

**17. Considera que al generarle un valor agregado a la piña y venderla en almíbar sus ganancias serían?**



**Figura 171 Promoción**

**Elaborado:** Los autores

Respuesta	Cantidad	%
Mayores	239	79,55
Menores	34	11,36
Iguales	27	9,09

Como se demuestra en las encuestas realizadas a vendedores mayoristas de la zona de Guayaquil y Samboron, un 79,55% de los encuestados, considera que al generar un valor agregado a la piña sus Ganancias serían mayores, en cuanto a un 11,36% considera que sus ganancias serían menores y un 9,09% considera que serían iguales.

18. Si la piña se vendiera en una presentación en almíbar estaría dispuesto a consumirla?

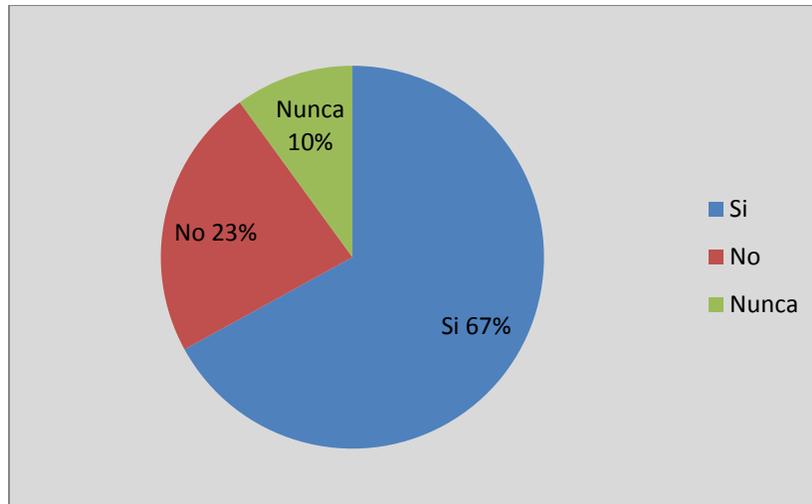


Figura 182 Promoción

Elaborado: Los autores

Respuesta	Cantidad	%
Si	201	67,00
No	69	23,00
Nunca	30	10,00

Como se demuestra en las encuestas realizadas a consumidores, un 67% de los encuestados, considera adquirir la piña en presentación de almíbar, en cuanto un 23% No lo haría, y un 10% Nunca compraría la piña en presentación de almíbar.

19. En qué medida consumiría usted la piña al tener la opción de comprarla en Almíbar a un buen precio?

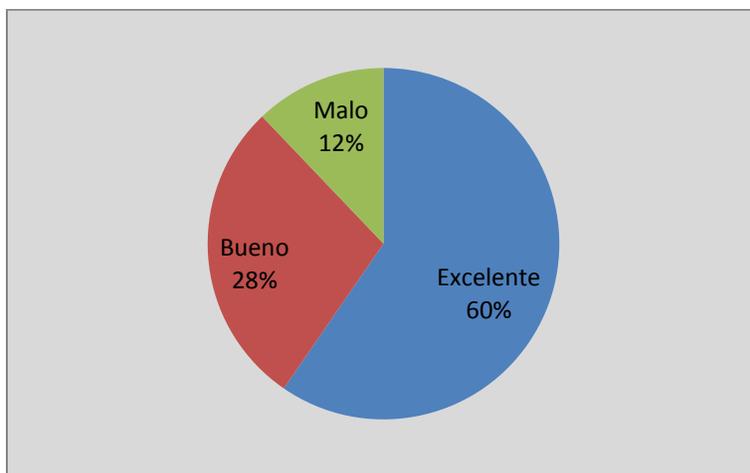


Figura 193 Promoción

Elaborado: Los autores

Respuesta	Cantidad	%
Bastante	178	59,60
Poco	84	28,28
Nada	38	12,12
	300	

Como se puede observar, que un 59,60% de los encuestados cree que al consumir la piña en almíbar sería Excelente, un 28,28% piensa que puede ser bueno su consumo y el 12,12% opina que es malo consumir la piña en almíbar porque dicen que pierde sus vitaminas.

### **3.6. Validación de la propuesta**

Como autores del proyecto **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DE PIÑAS EN ALMIBAR EN EL CANTON MILAGRO CON DESTINO A LA ZONA OCHO”**, confirmamos haber analizado, cuantificado y validado cada una de las respuestas vertidas por los entrevistados y encuestados, situación que ha permitido confirmar la viabilidad de la propuesta, resultados en los que se destacan aspectos como, que se trata de un producto poco explotado, la existencia de mínima competencia local y la ventaja de participar en el mercado de ciudades como Guayaquil, Durán y Samborondón, ciudades, cien por ciento comerciales y ansiosas de nuevos productos. Estas afirmaciones se respaldan con los siguientes resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas de recolección de datos:

### **3.7. Conclusión.**

Como se ha manifestado durante el desarrollo del presente capítulo, la oportunidad de emprender un proyecto, como la producción y distribución de conservas o frutas como la piña en almíbar, es viable, las respuestas obtenidas de los entrevistados y encuestados, dan la pauta a los investigadores, para defender la hipótesis planteada, es importante acotar, que la elaboración de estos productos, cuentan con poca competencia, lo que pasara a convertirse en una fortaleza para el crecimiento de la empresa.

## **CAPITULO IV**

### **4. La Propuesta**

#### **4.1. Título de la propuesta**

Producción artesanal de piñas en almíbar en el cantón Milagro, para distribución y comercialización en la zona 8.

#### **4.2. Justificación de la propuesta**

La comercialización de productos naturales, como las frutas, representan un nicho de mercado muy llamativo, puesto que en estos tiempos en que el cuidado físico es muy importante, en adultos y menores, el consumo de frutas se ve inyectado de esa oportunidad de generar ingresos a través de su comercialización.

En el caso de la propuesta de comercialización de piñas en almíbar, a manera de conservas en el sector de la zona 8 (Guayaquil, Samborondón, Durán), producir estos productos desde el punto de mayor producción de esta fruta en el país, genera ventajas como, el abaratamiento y reducción de costos, por concepto de transporte y distribución del producto final, considerando que estos serán elaborados en el propio cantón Milagro.

El proyecto debe ser viabilizado a través de estudios técnicos que soporten su éxito, razón por la cual se prepara un estudio de factibilidad acerca de la producción de conservas de piña en almíbar para el sector denominado como zona 8.

#### **4.2. Objetivo general de la propuesta**

Establecer la viabilidad de la producción de conservas de piña en almíbar, desde el cantón Milagro para ser distribuidas al sector conocido como zona 8.

#### **4.3. Objetivos específicos.**

- Conocer la inversión que implica participar en el negocio de conservas de piña en almíbar en el cantón Milagro.
- Lograr una participación de mercado aceptable en el negocio de conservas en el sector de Milagro.
- Promocionar el consumo de frutas y alimentos naturales en la población.
- Establecer la idoneidad del proyecto planteado.

#### **4.4. Hipótesis de la propuesta**

La producción de conservas de piña en almíbar en el cantón Milagro, garantiza el éxito del emprendimiento, ya que los costos en los que se incurren, disminuyen considerablemente, por cuanto la producción se ejecuta en el centro nacional de la fruta, materia prima del proyecto.

## 4.5 Mapa Conceptual de la propuesta



Figura 20 Organizador gráfico

Elaborado: Los Autores

### 1. Estudio Técnico - Administrativo

#### 1.1. Requisitos de constitución.

- a) La empresa será constituida bajo la figura de una Sociedad Anónima, es decir, tendrá la capacidad de aumentar su número de socios.
  
- b) El nombre elegido para la sociedad, se establece conforme a los apellidos de los inversores "Conservas Dumarín".

- c) El trámite anterior se efectúa en la SIC – Superintendencia de Compañías, el trámite es personal e inmediato y en caso de no existir coincidencias en el nombre propuesto, se mantendrá tal como se indicó en el literal B.
- d) A través de los servicios de un abogado, se elaboran los estatutos de la compañía.
- e) Se apertura una cuenta de integración de capital con 800,00 en Banco Guayaquil, se adjuntan requisitos solicitados por el banco.
- f) Se procede con la elevación de la Escritura Pública de Constitución, ante Notario, quien solicitará, la reserva del nombre aprobada, los estatutos y el certificado de integración de capital, aperturado en el banco.
- g) Esta escritura una vez perfeccionada, se presenta en la SIC, quienes aprueban el estatuto de la empresa.
- h) Aprobado, se deberá publicar el extracto de la resolución de constitución en un diario de mayor circulación del cantón de residencia de la empresa.
- i) Posteriormente, se inician los trámites municipales, pago de la patente municipal.
- j) La compañía debe ser registrada en el Registro Mercantil de la localidad, indicando las funciones delegadas en junta de accionistas a gerentes,

presidentes, etc. Estos nombramientos también deben ser registrados en el Registro Mercantil.

- k) Una vez obtenidos todos los documentos ya detallados, a través del SRI, se obtiene el RUC de la empresa.
- l) Una vez efectuado el trámite de constitución, y de contar con empleados, estos deberán ser registrados en el IESS, y formalizar sus contratos en el Ministerio de Trabajo.

## **1.2. Análisis FODA**

La situación y viabilidad del proyecto debe ser analizada, desde varias aristas, esto implica la aplicación de un análisis FODA, acerca del proyecto, el que se reúne de la siguiente manera:



Figura 21 Análisis FODA

Elaborado: Los autores

**Fortalezas** Ver. Figura 21 Análisis FODA

- Iniciativa y voluntad de los agricultores de participar en nuevos emprendimientos.
- Necesidad del mercado de contar con productos naturales sanos para los consumidores.
- Ubicación geográfica del emprendimiento.
- Ausencia de empresas de elaboración de conservas en el sector.

### **Oportunidades** Ver. Figura 21 Análisis FODA

- Producción a bajo costo por la cercanía de la materia prima de la planta.
- Mercado dedicado exclusivamente a la producción y distribución de frutas en forma natural – no procesadas
- Mano de obra barata
- Mínima contaminación y respeto al medio ambiente.

### **Debilidades** Ver. Figura 21 Análisis FODA

- Mínima capacitación técnica de la mano de obra.
- Poca conciencia en aspectos de alimentación sana de los consumidores.
- Mínima difusión de productos derivados de la piña.

### **Amenazas** Ver. Figura 21 Análisis FODA

- Políticas fiscales y tributarias que encarezcan la producción.
- Recesión económica

- Imposibilidad de competir con mercados como el Guayaquil.
- Aspectos naturales y otros exógenos que afecten la producción.

## **2. Aspectos Institucionales**

### **2.1. Nombre de la empresa**

Conservas Dumarín

### **2.2. Misión**

Elaborar y distribuir productos de calidad, apegados a normas de conservación climática y ambiental, con respeto a los gustos de nuestros consumidores, ofreciéndoles productos sanos e ideales para la salud y generando bienestar para nuestros empleados y socios.

### **2.3. Visión**

Posicionar a Dumarín conservas, en un lapso de 5 años, como la marca de producción y distribución de frutas en conserva de mayor presencia en el mercado local y provincial.

### **2.4. Objetivos de la empresa.**

- Satisfacer los gustos de nuestros consumidores
- Trabajar con materia prima de calidad garantizando nuestros productos.
- Respetar la naturaleza, reponiendo todo lo utilizado como materia prima.

- Cumplir con nuestras obligaciones tributarias, fiscales e impositivas que la Ley determine.

## 2.5. Valores de la empresa

- Honestidad
- Transparencia
- Respeto
- Compromiso
- Sinergia

## 2.6. Logo de la empresa

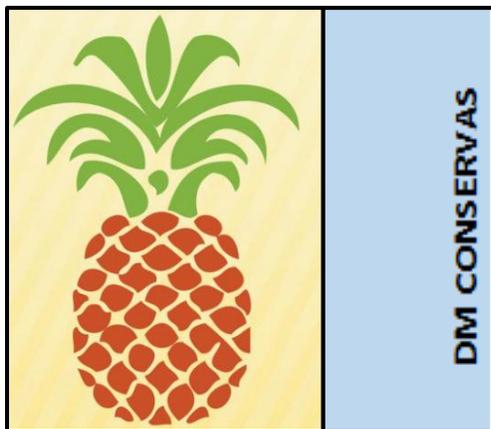


Figura 22 Logo

**Elaborado:** Por los autores

## 2.7. Estructura Organizacional

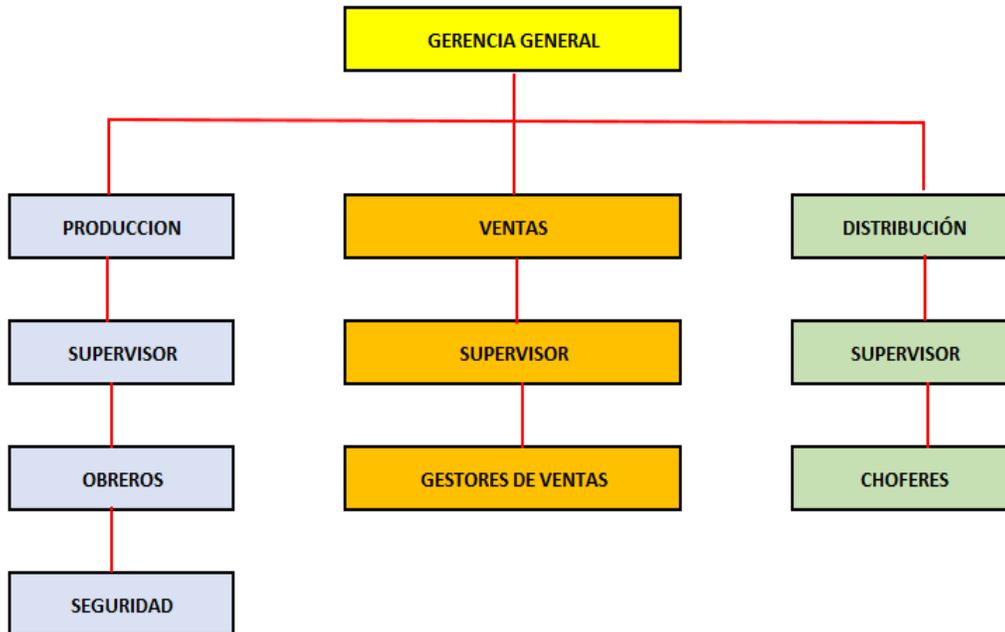


Figura 23 Organigrama

Elaborado: Por los autores

## 2.8. Asignación de Funciones

**Ver:** Figura 23 Organigrama

### Gerente

- Representante legal, judicial y extrajudicial de la empresa.
- Dirección de cada una de las actividades financieras, productivas y operativas.
- Velar por el cumplimiento de los planes de negocios
- Fijar los presupuestos anuales.
- Velar por el cumplimiento de las políticas internas

### **Responsable del área de producción - Supervisor**

- Contratar al personal de obra
- Capacitar al personal
- Controlar el desempeño del personal
- Gestionar la adquisición de materia prima
- Controlar los ingresos y salidas de materia prima
- Velar por la calidad de la producción
- Controlar la transformación de materia prima en productos terminados.

### **Obreros**

- Acatar las funciones designadas por el supervisor
- Comprometerse en la elaboración de productos de calidad
- Velar por el cuidado de los equipos y materia prima a ellos asignados.
- Controlar el ingreso y salida de personal ajeno a la empresa, a través de la bitácora de los guardias de seguridad.

### **Responsables de ventas - Supervisor**

- Contratar y capacitar al equipo de ventas
- Fijar las rutas de los agentes comerciales
- Establecer metas de colocación de productos
- Elaborar el presupuesto del área de ventas
- Controlar la cartera de clientes

- Fijas cartera por tiempo de morosidad

### **Gestores de ventas**

- Hacer seguimiento a clientes actuales
- Hacer seguimiento a clientes potenciales
- Efectuar cobranzas telefónicas
- Efectuar cobranzas personales
- Efectuar gestión de telemarketing

### **Responsable de distribución – Supervisor**

Fijar las rutas de despacho

- Controlar el embarque y distribución del producto
- Monitorear los tiempos de despacho
- Establecer controles al consumo de insumos y combustibles
- Capacitar a los choferes
- Capacitar a los oficiales de despacho

### 3. Estudio de factibilidad financiera

#### 3.1. Estado de situación Inicial- Estado de Resultado

Tabla 23 Estado de Situación Inicial Proyectado

#### ESTADO DE SITUACION INICIAL

#### PROYECCION

Al 1 de Enero 2017

Activos			Pasivo		
<b>Activo Corriente</b>		<b>\$ 20,000.00</b>	<b>Pasivo Corriente</b>		<b>\$ 45,000.00</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	\$ 20,000.00		Cuentas y Documentos por Pagar	\$ 45,000.00	
<b>Inventario</b>		<b>\$ 22,560.00</b>	<b>Pasivo no Corriente</b>		
inventario de materia prima	\$ 22,560.00		<b>Obligaciones con Instituciones Financieras</b>		<b>\$ 100,000.00</b>
inventario de Suministros			Locales	\$ 100,000.00	
<b>Activo no Corriente</b>		<b>\$ 130,400.00</b>	<b>Total Pasivo</b>		<b>\$ 145,000.00</b>
<b>Propiedad Planta y Equipo</b>			<b>Patrimonio</b>		<b>\$ 30,960.00</b>
Terreno	\$27,000.00		cuenta capital	\$ 15,480.00	
Edificio	\$26,700.00				
Maquinaria	\$36,700.00				
Equipo de Oficina	\$ 10,000.00				
Muebles y Enseres	\$ 5,000.00				
Instalaciones	\$ 3,000.00				
Vehículos	\$ 22,000.00				
<b>Otros Activos</b>		<b>\$ 3,000.00</b>			
Estudio del Proyecto	\$ 2,000.00				
Estudio del Mercado	\$ 1,000.00				
<b>Total de Activo</b>		<b>\$ 175,960.00</b>	<b>Total de Pasivo y Capital</b>		<b>\$ 175,960.00</b>

Elaborado: Por los autores

Tabla 24 Estado de Resultados Projectado

Cuentas	Anexos	Años				
		2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	3	242,500.00	256,500.00	270,500.00	284,500.00	298,500.00
(-) costos de producción	4	66,898.95	78,113.16	79,772.21	86,138.21	93,648.61
Materia prima	5-6-7-8-9	22,560.00	28,576.36	28,576.36	33,217.13	37,989.10
Mano de obra directa	10-11-12-13-14	28,983.75	32,910.60	34,153.82	35,446.78	36,791.45
Gastos de fabricación	17-18-19-20-21	15,355.20	16,626.19	17,042.02	17,474.31	18,868.06
Utilidad bruta		175,601.05	178,386.84	190,727.79	198,361.79	204,851.39
(-) Gastos operativos		70,205.05	77,845.62	80,663.44	83,103.15	86,145.08
gastos administrativos		54,787.95	60,378.12	62,536.40	64,290.48	66,619.66
gastos de venta		15,417.10	17,467.50	18,127.04	18,812.67	19,525.41
Utilidad operativa		105,396.00	100,541.22	110,064.35	115,258.63	118,706.31
(-) costos financieros		18,389.47	15,709.84	12,496.91	8,644.51	4,025.39
Utilidad neta		87,006.53	84,831.37	97,567.44	106,614.12	114,680.92
(-) participación de trabajadores		13,050.98	12,724.71	14,635.12	15,992.12	17,202.14
Utilidad antes de impuestos		73,955.55	72,106.67	82,932.33	90,622.01	97,478.78
(-) impuesto a la renta		16,270.22	15,863.47	18,245.11	19,936.84	21,445.33
utilidad después de impuesto		57,685.33	56,243.20	64,687.21	70,685.16	76,033.45

Elaborado: Por los autores

Tabla 25 Detalle de Pronostico de ventas

Líneas	2014			2015			2016			2017			2018		
	cant	pvp	total												
CONSERVA DE PIÑA 500GR	40000	3.25	130,000.00	42000	3.25	136,500.00	44000	3.25	143,000.00	46000	3.25	149,500.00	48000	3.25	156,000.00
CONSERVA DE PIÑA 800GR	30000	3.75	112,500.00	32000	3.75	120,000.00	34000	3.75	127,500.00	36000	3.75	135,000.00	38000	3.75	142,500.00
			<b>242,500.00</b>			<b>256,500.00</b>			<b>270,500.00</b>			<b>284,500.00</b>			<b>298,500.00</b>

Elaborado: Por los autores

Tabla 26 Resumen de Costos de Producción

Costos de Producción

Años 2017-2018-2019-2020-2021

CUENTAS	Años					
	Anexo	2017	2018	2019	2020	2021
Materia prima	MPD	\$ 22,560.00	\$ 28,576.36	\$ 33,217.13	\$ 37,989.10	\$ 43,447.83
Mano de obra directa	10-11-12-13-14	\$ 28,983.75	\$ 32,910.60	\$ 34,153.82	\$ 35,446.78	\$ 36,791.45
Gastos de fabricación	17-18-19-20-21	\$ 15,355.20	\$ 16,626.19	\$ 17,042.02	\$ 17,474.31	\$ 18,868.06
<b>Totales</b>		<b>\$ 66,898.95</b>	<b>\$ 78,113.16</b>	<b>\$ 84,412.97</b>	<b>\$ 90,910.19</b>	<b>\$ 99,107.35</b>

Elaborado: Por los autores

Tabla 27 Resumen de Activos Fijos

ACTIVOS	CANTIDAD	COSTOS	TOTAL	
Terreno	600mts	30.00	27,000.00	<b>27,000.00</b>
Bodegas	240mts	70.00	16,800.00	
Oficinas	220mts	45.00	9,900.00	<b>26,700.00</b>
Sistema de Bandas Transportadoras de Piñas	1	2,500.00	2,500.00	
Lavador de frutas	1	2,000.00	2,000.00	
Cortadora de Frutas	1	500.00	500.00	
Esterilizadora de envases	1	10,000.00	10,000.00	
Llenadora	1	5,000.00	5,000.00	
Marmita	1	15,000.00	15,000.00	
Balanza	1	300.00	300.00	
Mesa de trabajo	3	300.00	900.00	
Tinas	5	100.00	500.00	<b>36,700.00</b>
Equipos de Oficina Administración	-	10,000.00	10,000.00	<b>10,000.00</b>
Muebles y Enceres Oficina Administración	-	5,000.00	5,000.00	<b>5,000.00</b>
Instalaciones de Oficina Administración	-	3,000.00	3,000.00	<b>3,000.00</b>
Vehículos	2	22,000.00	22,000.00	<b>22,000.00</b>
			<b>130,400.00</b>	<b>130,400.00</b>

Elaborado: Por los autores

Tabla 28 Detalle de Cálculo de Depreciaciones

Calculo de las Depreciaciones y Distribución de Costos

AÑO 2017-2021

Activos fijos	valores	Valor residual	Vida Útil	Depreciación	Fabrica	Administración	Ventas	TOTAL
Terreno	\$ 27,000.00	-	-	-	-	-	-	-
Edificio	\$ 26,700.00	5,340.00	20	1,068.00	1,068.00	-	-	1,068.00
Maquinaria	\$ 36,700.00	7,340.00	10	2,936.00	2,936.00	-	-	2,936.00
Equipo de Oficina	\$ 10,000.00	2,000.00	10	800.00	368.00	432.00	-	800.00
Muebles y Enseres	\$ 5,000.00	1,000.00	10	400.00	184.00	216.00	-	400.00
Instalaciones	\$ 3,000.00	600.00	3	800.00	312.00	488.00	-	800.00
Vehículos	\$ 22,000.00	4,400.00	5	3,520.00	3,520.00	-	-	3,520.00
<b>TOTALES</b>	<b>130,400.00</b>	20,680.00		<b>9,524.00</b>	5,714.40	2,857.20	-	<b>9,524.00</b>

Elaborado: Por los autores

Tabla 30 Detalle de accionistas - Capital Social

SOCIO	APORTE	%
CHRISTIAN MARÍN	5.000	17%
JEFFERSON DUEÑAS	5.000	17%
JULIO SANDOVAL	5.000	17%
CARLOS IDROVO	5.000	17%
JOSE CRESPO	10.000	33%
<b>TOTAL</b>	<b>30.000</b>	<b>100%</b>

Elaborado: Por los autores

Tabla 31 Financiamiento externo

ENTIDAD	MONTO	PLAZO	INTERES ANUAL
BANCO GUAYAQUIL	20.000,00	12M	12%
CFN	25.000,00	12M	6%

Elaborado: Por los autores

Tabla 29 Tabla de amortización crédito Banco Guayaquil

CLIENTE:	ABC
OPERACIÓN:	1234
CAPITAL OP.	20.000,00
PLAZO	12 MESES
INTERES	12,00%
PAGO	<b>\$1.776,98</b>
FECHA INICIO	30/11/2016
DIA PAGO	30

**TABLA DE AMORTIZACIÓN ORIGINAL**

No.	FECHA	TASA INTERES	CAPITAL	INTERES	CAPITAL REDUC.	DIVIDENDO HD
0	30/11/2016		-		20.000,00	
1	30/12/2016	12,00%	1.666,68	200,00	18.333,34	\$1.866,68
2	30/01/2017	12,00%	1.666,68	183,35	16.666,68	\$1.850,01
3	28/02/2017	12,00%	1.666,68	166,68	15.000,01	\$1.833,35
4	28/03/2017	12,00%	1.666,68	150,01	13.333,32	\$1.816,68
5	28/04/2017	12,00%	1.666,68	133,34	11.666,66	\$1.800,01
6	28/05/2017	12,00%	1.666,68	116,69	10.000,01	\$1.783,34
7	28/06/2017	12,00%	1.666,68	100,01	8.333,35	\$1.766,68
8	28/07/2017	12,00%	1.666,68	83,34	6.666,66	\$1.750,01
9	28/08/2017	12,00%	1.666,68	66,68	5.000,01	\$1.733,34
10	28/09/2017	12,00%	1.666,68	50,01	3.333,35	\$1.716,68
11	28/10/2017	12,00%	1.666,68	33,35	1.666,68	\$1.700,01
12	28/11/2017	12,00%	1.666,68	16,69	-	\$1.683,35

Tabla 30 Tabla de amortización crédito CFN

CLIENTE:	ABC
OPERACIÓN:	1234
CAPITAL OP.	25.000,00
PLAZO	12 MESES
INTERES	6,00%
PAGO	<b>\$2.151,66</b>
FECHA INICIO	30/11/2016
DIA PAGO	30

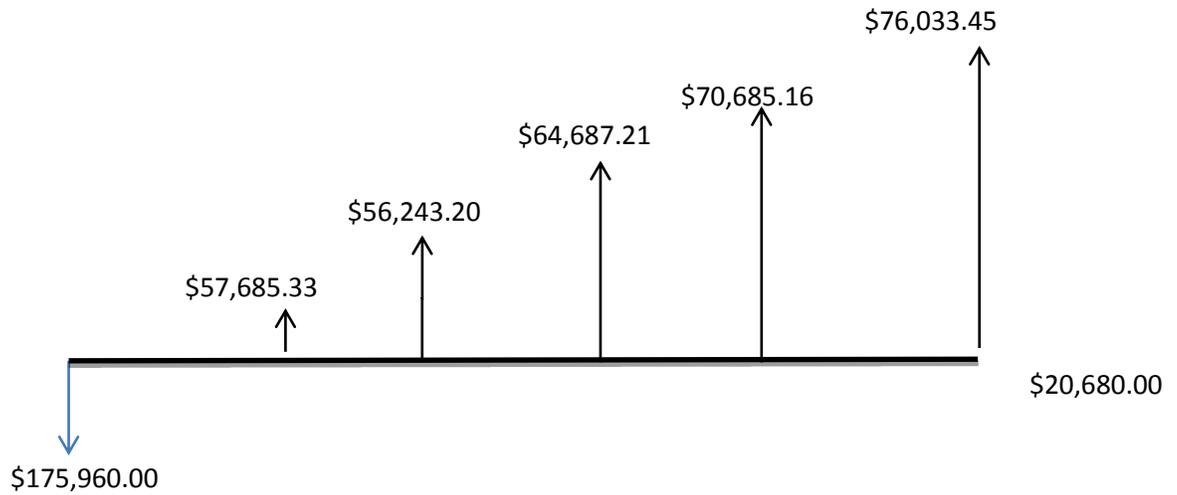
**TABLA DE AMORTIZACIÓN ORIGINAL**

No.	FECHA	TASA INTERES	CAPITAL	INTERES	CAPITAL REDUC.	DIVIDENDO HD
0	30/11/2016		-		<b>25.000,00</b>	
1	30/12/2016	6,00%	2.083,35	125,02	<b>22.916,69</b>	\$2.208,36
2	30/01/2017	6,00%	2.083,35	114,59	<b>20.833,35</b>	\$2.197,95
3	28/02/2017	6,00%	2.083,35	104,19	<b>18.750,02</b>	\$2.187,52
4	28/03/2017	6,00%	2.083,35	93,77	<b>16.666,69</b>	\$2.177,06
5	28/04/2017	6,00%	2.083,35	83,35	<b>14.583,36</b>	\$2.166,65
6	28/05/2017	6,00%	2.083,35	72,94	<b>12.500,02</b>	\$2.156,27
7	28/06/2017	6,00%	2.083,35	62,52	<b>10.416,69</b>	\$2.145,86
8	28/07/2017	6,00%	2.083,35	52,09	<b>8.333,35</b>	\$2.135,45
9	28/08/2017	6,00%	2.083,35	41,69	<b>6.250,02</b>	\$2.125,02
10	28/09/2017	6,00%	2.083,35	31,26	<b>4.166,69</b>	\$2.114,57
11	28/10/2017	6,00%	2.083,35	20,85	<b>2.083,31</b>	\$2.104,18
12	28/11/2017	6,00%	2.083,35	10,43	-	\$2.093,78

Elaborado: Por los autores

Tabla 31 Cálculo de TIR

## Cálculo de la tasa interna de retorno Proyección AÑO 2017-2021



INV	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(175,960.00)	57,685.33	56,243.20	64,687.21	70,685.16	76,033.45

<b>TIR</b>	23.20%
------------	--------

**Elaborado:** Por los autores

## **4. Aspectos Ambientales**

### **4.1. Evaluación del impacto ambiental**

#### **a) Positivo.**

El trabajo agrícola de la zona es perenne, empresas como la propuesta trabajarán directamente de la tierra al consumidor, la maquinaria a utilizar cuenta con normas de calidad ISO, destinadas a la preservación del ambiente, sin contaminación, funciona con combustibles naturales, obtenidos de la caña de azúcar.

#### **b) Intensidad**

Baja, el impacto ambiental es mínimo casi invalorable,

#### **c) Extensión**

Puntual. Los trabajos no excederán los límites de la zona delimitada para la ejecución de las labores de producción y distribución.

#### **d) Recuperación.**

Recuperables. El trabajo de la tierra es constante, la siembra y cosecha se efectúa de forma permanente, con las debidas medidas de cuidado, solo se utilizan las mismas hectáreas destinadas para siembra y cosecha.

## **5. Estudio de Mercado.**

### **a) Favorable.**

Un 55,81% de los encuestados considera probable explotar y diversificar la producción en la zona agrícola estudiada.

Un 28% de los encuestados recomienda explotar mayormente frutas como la piña.

Un 42% de los encuestados está dispuesto a participar en programas que permitan explotar productos como la piña.

Un 88% de los encuestados, reconoce el asentamiento de una productora de conservas de piña, en el cantón Milagro, como ventajosa.

Un 14% de los encuestados, estaría dispuesto a cambiar definitivamente su línea de producción.

Un 28% de los encuestados, le agrada el consumo de frutas en presentaciones como las conservas.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

- La inversión planteada incluido el financiamiento obtenido de terceros y el capital de los inversionistas suma \$42,560.00; sabiendo que a finales del 2017 genera una Utilidad de \$57,685.33 Dólares, dando credibilidad y confianza a los productores del Cantón Milagro.
- La empresa lograría una participación importante en el mercado de conservas de distribución pequeño – media, ya que el sector conocido como zona 8, es rentable, ya que los cantones que pertenecen a esta zona, son cien por ciento comerciales, en donde convergen personas de todo estrato social y con gustos similares, respecto a una sana alimentación.
- A través de publicidad focalizada, para el inicio de las actividades, se propondrá a los habitantes del sector inicialmente, las bondades del consumo de frutas en la dieta diaria, esta perspectiva se ampliará luego a los otros sectores de la zona 8.
- El proyecto planteado es idóneo por cuanto:  
Emprendimientos como el expuesto, contribuyen al cambio de la matriz productiva que el Gobierno Central promueve desde hace 6 años, con la finalidad de dejar de ser un país dependiente del crudo de petróleo y de los ingresos que este genera.

Según los datos obtenidos, respecto a la inversión, a través de los indicadores financieros, como el TIR y el VAN, concuerdan en que la inversión del proyecto es rentable, y existirá una correcta recuperación de la inversión, la misma se

fortalece por las aportaciones de capital de los socios y el financiamiento de terceros a un plazo corto de un año.

Valores actuales netos mayores a cero, indican la rentabilidad del proyecto.

El precio de venta sugerido de un enlatado de conservas de 250 gr., genera una utilidad por unidad de 1,27 dólares el primer año.

El funcionamiento de la empresa en el sector de mayor producción de piñas a nivel nacional, abarata los costos de transporte y distribución, así como el de la mano de obra local.

Se evidencia entusiasmo en los consumidores y agricultores por la diversificación de sus cosechas.

## **6.2. Recomendaciones**

- Considerar la posibilidad de variar la oferta en dos años con nuevas frutas y nuevas presentaciones.
- Difundir a nivel local, el emprendimiento y los beneficios que genera para las comunidades cercanas, como generador de empleo.
- Apegarse de forma permanente a principios de buenas prácticas ambientales.
- Divulgar la importancia del consumo de frutas sanas, como plus para el buen funcionamiento del negocio.

- **Bibliografía**

. Mg. Sc. Ing. Americo Guevara Perez, M. S. (2015). *Elaboracion de fruta en almibar*. Lima.

AGRICOLA, L. O. (2013).

*Agroindustria de Peru*. (s.f.). Obtenido de Agroindustria de Peru:  
<http://agroindustriaperu.galeon.com>

Cerrato, I. (2013). *ESTUDIO DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACION DE PIÑA MD2*. Secretaria de Agricultura y Ganaderia programa de desarrollo agroalimentario.

DESARROLLO, S. N. (2012). *SACRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO*. Recuperado el 20 de Agosto de 2016, de  
[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

Dorado, D. (2004). *ESTUDIO DE MERCADO DE CONSERVAS EN ECUADOR. PROEXPORT COLOMBIA*.

Educacion, M. d. (2016). *Educacion*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/>

ESTADO DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir.

FLACSO-MIPRO. (2011). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES Elaboración de jugos y conservas de frutas*. Recuperado el 25 de 08 de 2016, de Flacso:  
<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/f3aum4sgz8ls6rsximf6khej5eeefz.pdf>

Grasso, L. (2016). *Encuestas*. Encuentro.

INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de [www.Ecuadorencifras.gob.ec](http://www.Ecuadorencifras.gob.ec)

LAUSCHNER, R. (1975). *AGROINDUSTRIA Y DESARROLLO ECONOMICO*. UNIVERSIDAD DE CHILE. CHILE: ESCOLATINA.

Ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria. (2009).

- LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA*. (27 de 12 de 2010). Recuperado el 25 de 08 de 2016, de <http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- MAGAP. (ENERO de 2012). *INFORME SITUACIONAL DE LA CADENA DEL ARROZ*. Obtenido de [http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/Comercializacion/Boletines/arroz/arroz\\_2012\\_1.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/Comercializacion/Boletines/arroz/arroz_2012_1.pdf)
- Maldonado, F., & Proaño, G. (2015). *LA INDUSTRIA EN EL ECUADOR . EKOS*.
- Moreno, C. (2012). *Estudio de factibilidad para el establecimiento de una plantacion de piña*.
- Nacional, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Nacional, C. (1999). *LEY DE COMPAÑIAS*. Recuperado el 26 de 08 de 2016, de <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>
- Nacional, M. d.-C. (2014). *Boletin situacional piña*. QUITO, ECUADOR.
- Planella, I., Mira, J., Gutierrez, E., & De pazmiño, S. (1983). *AGROINDUSTRIA, FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS BASICOS* . BOGOTA, Colombia: Editorial Presencia Ltda.
- Quijandría, G., Javier, B., & Pratt, L. (1997). *Incae*. Obtenido de <https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen707.pdf>
- R., C. D. (1975). *Agroindustrias; importancia y efectos en el desarrollo agricola*. Santiago.
- Senplades. (2010). Recuperado el 08 de 10 de 2016, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-8.pdf>
- Senplades. (2013). *Senplades*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Silva, P. (1979). *La entrevista*. Valencia: Universidad de Valencia.

Trademap. (30 de Agosto de 2016). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de Trademap:  
<http://www.trademap.org/AdvancedProductSearch.aspx>

*Vitatonica*. (s.f.). Recuperado el 2016 de 08 de 24, de  
<http://www.vitonica.com/vitaminas/pina-un-potente-medicamento-natural>)

# ANEXO 1

## FORMULARIO DE ENCUESTA



**EDAD:**  
**NOMBRE:**  
**TIEMPO DEDICADO A LA AGRICULTURA:**  
**PRODUCTOS DE MAYOR SIEMBRA:**  
**LOCALIDADES CON MAYOR DISTRIBUCIÓN:**

### ENCUESTA

<p>Considera usted necesario diversificar la producción agrícola de la zona.</p>	<p>DEFINITIVAMENTE</p> <input type="text"/>	<p>PROBABLEMENTE</p> <input type="text"/>	<p>NUNCA</p> <input type="text"/>
<p>Qué productos agrícolas, recomendaría usted explotar, además del tradicional arroz de la zona.</p>	<input type="text"/>		
<p>Estaría usted dispuesto, de contar con todos los recursos necesarios a participar en un programa de fortalecimiento de la explotación agrícola de la piña.</p>	<p>DEFINITIVAMENTE</p> <input type="text"/>	<p>PROBABLEMENTE</p> <input type="text"/>	<p>NUNCA</p> <input type="text"/>
<p>A su criterio, es una ventaja o desventaja asentar una empresa de derivados de la piña en el cantón Milagro.</p>	<p>VENTAJA</p> <input type="text"/>	<p>DESVENTAJA</p> <input type="text"/>	<p>NO OPINA</p> <input type="text"/>
<p>De las siguientes opciones que se plantean, una conserva de piña con almíbar, debería estar dirigido a qué tipo de estrato social.</p>	<input type="text"/>		
<p>Analizaría la posibilidad de cambiar de línea de producción, y emprender un nuevo negocio con base a productos no tradicionales en la zona, como la piña.</p>	<p>DEFINITIVAMENTE</p> <input type="text"/>	<p>PROBABLEMENTE</p> <input type="text"/>	<p>NUNCA</p> <input type="text"/>
<p>Prefiere consumir frutas en su estado natural o también puede hacerlo, si se tratara de frutas envasadas – conservas.</p>	<input type="text"/>		
<p>Conoce lo que es el almíbar, podría indicar de que está compuesto.</p>	<input type="text"/>		
<p>Cuanto estaría dispuesto a pagar por una lata de conservas de piña con almíbar de 250 gramos.</p>	<input type="text"/>		
<p>Estaría dispuesto, en caso de estar convencido de emprender este nuevo proyecto, de participar con financiamiento propio o tal vez con financiamiento externo.</p>	<p>PROPIO</p> <input type="text"/>	<p>EXTERNO</p> <input type="text"/>	<p>DESCONOCE</p> <input type="text"/>
<p>Ha recibido, al menos en alguna ocasión la visita de instituciones del gobierno nacional, presentando sus ofertas de financiamiento.</p>	<p>MUCHAS</p> <input type="text"/>	<p>POCAS</p> <input type="text"/>	<p>NUNCA</p> <input type="text"/>
<p>Promovería usted la elaboración y consumo de la piña en almíbar.</p>	<p>SI</p> <input type="text"/>	<p>NO</p> <input type="text"/>	<p>NO OPINA</p> <input type="text"/>

## ANEXO 2

### UBICACIÓN GEOGRAFICA

