

“Plan estratégico para incrementar los ingresos de la Asociación de moradores de la Urbanización Villa España a través del reciclaje comunitario”



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**“Plan estratégico para incrementar los ingresos de la
Asociación de moradores de la Urbanización Villa España I
a través del reciclaje comunitario”**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

TUTOR:

LCDO. JUAN SANCHEZ RUGEL

AUTORES:

GERMAHIN ROBERTO CIFUENTES MIELES
MARIA GABRIELA GUERRA JUCA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011

INDICE

CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACION	Pág
1.1 Antecedentes de la investigación	1
1.2 Problema de investigación	2
1.2.1 Planteamiento del problema	2
1.2.2 Formulación del problema de investigación	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificativo de la investigación	3
1.5 Marco Referencial	4
1.5.1 Marco teórico	4
1.5.2 Marco conceptual	12
1.6 Formulación de hipótesis y variables	14
1.6.1 Hipótesis general	14
1.6.2 Hipótesis particulares	14
1.6.3 Variables	15
1.7 Metodológicos de la investigación	16
1.7.1 Tipo de estudio	16
1.7.2 Métodos de investigación	16
1.7.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información	17
1.7.4 Población y tamaño de la muestra	18
1.7.5 Tratamiento de la información	20
1.8 Resultados esperados	20
CAPITULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNOSTICO	
2.1 Generalidades del Reciclaje	21
2.1.1 Razones para reciclar	23
2.1.2 Ventajas del Reciclaje	24
2.2 El Reciclaje en el Ecuador	25
2.3 El Reciclaje en la ciudad de Guayaquil	27

2.4 Mision y Vision del proyecto de reciclaje comunitario	28
2.4.1 Misión	28
2.4.2 Visión	28
2.5 Análisis de la Industria	28
2.5.1 Las 5 fuerzas de PORTER	28
2.5.1.1 Amenaza de nuevos competidores	28
2.5.1.2 Rivalidad entre competidores	29
2.5.1.3 Poder de negociación de los proveedores	29
2.5.1.4 Poder de negociación de los compradores	29
2.5.1.5 Amenaza de servicios y productos sustitutos	29
2.6 Análisis FODA del Reciclaje comunitario	30
2.6.1 Fortalezas	30
2.6.2 Oportunidades	30
2.6.3 Debilidades	30
2.6.4 Amenazas	30
2.7 Urbanización Villa España	31
2.7.1 Historia	31
2.7.2 Aspectos Geográficos	31
2.7.3 Aspectos Demográficos	32
2.7.4 Impacto ambiental	33
2.8 Investigación de mercado	34
2.8.1 Objetivo de la investigación	34
2.8.2 Perfil del encuestado	35
2.8.3 Presentación de resultados	35
2.8.4 Conclusiones	40
 CAPITULO III: PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS DE LA ASOCIACIÓN DE MORADORES DE LA URBANIZACIÓN VILLA ESPAÑA I A TRAVÉS DEL RECICLAJE COMUNITARIO	
3.1 Descripción del Sistema de reciclaje en la Urbanización Villa España I	41
3.1.1 Objetivos del Sistema de reciclaje comunitario.	42
3.1.2 Recomendaciones para la aplicación del reciclaje	42

comunitario.

3.2 Propuesta de un Plan de Marketing para el programa de Reciclaje comunitario.	45
3.2.1 Producto	48
3.2.1.1 Papel	49
3.2.1.1.1 Tipos de Papel	49
3.2.1.1.2 Aplicaciones	50
3.2.1.1.3 Tipos de papel para reciclaje	51
3.2.1.1.4 Tipos de papel que no se reciclan	51
3.2.1.2 Plástico	52
3.2.1.2.1 Tipos de plásticos y sus aplicaciones	53
3.2.1.2.2 Tipos de plástico para reciclaje	55
3.2.1.2.3 Tipos de plástico que no se reciclan	55
3.2.1.3 Vidrio	56
3.2.1.3.1 Tipos de vidrio	56
3.2.1.3.2 Aplicaciones	56
3.2.1.3.3 Tipos de vidrio para reciclaje	60
3.2.1.3.4 Tipos de vidrio que no se reciclan	60
3.2.2 Precio	61
3.2.3 Plaza	61
3.2.4 Promoción y comercialización del reciclaje comunitario	62
3.2.4.1 Promociones para los habitantes de la Urbanización Villa España	63
3.2.4.1.1 Publicidad	63
3.2.4.1.2 Conferencias y presentaciones de los beneficios del reciclaje en la urbanización	64

3.2.4.1.3 Relaciones públicas	64
3.2.4.2 Comercialización	65
3.3 Análisis de Factibilidad del Proyecto	65
3.3.1 Análisis de la Demanda	66
3.3.2 Análisis de la Oferta	66
3.3.3 Análisis del Punto de Equilibrio	67
3.3.4 Impacto Socio-Económico del Plan estratégico de reciclaje comunitario	68
3.3.5 Beneficios del proyecto de reciclaje comunitario	69
4. CONCLUSIONES	70
5. RECOMENDACIONES	71
6. BIBLIOGRAFÍA	72
7. ANEXOS	

CERTIFICACION DE LOS AUTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guayaquil, 24 de Octubre del 2011.

Certifico que el Proyecto de Investigación titulado **“Plan Estratégico para incrementar los ingresos de la Asociación de moradores de la Urbanización Villa España a través del Reciclaje Comunitario”**, ha sido elaborado por los Señores: **Germahin Roberto Cifuentes Mieles y María Gabriela Guerra Juca** bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendidos ante el Tribunal.

LCDO. JUAN SANCHEZ RUGEL

AGRADECIMIENTO

A Dios: por iluminarnos, darnos sabiduría y la fortaleza de seguir adelante.

A nuestros Padres: que con su paciencia, nos han dado ánimo para continuar y culminar nuestros estudios universitarios.

A nuestros Familiares: por ser nuestros guías hacia un ideal, gracias por el apoyo, la solidaridad y confianza en todo momento.

A todos los Profesores: quiénes nos dieron el mayor conocimiento durante toda la carrera, son ustedes los que nos transmitieron toda la enseñanza y aprendizaje para llegar hacia esta meta.

A todos los Profesores de los módulos: gracias a ustedes por reforzar nuestros conocimientos e incluso brindarnos ideas nuevas, que nos han permitido aumentar la confianza en nosotros mismos y gracias por mostrarnos el camino correcto para la elaboración de este proyecto.

A nuestro Tutor: le agradecemos su ayuda incondicional, su dedicación y tiempo para con nosotros, gracias a su guía logramos culminar este proyecto.

A nuestros Amigos: que con su compañía nos ayudaron a recordar que la amistad si existe, solamente tenemos que cultivarla para poder fortalecerla, gracias también por compartir todos estos años juntos.

Agradecemos a todas las personas que confiaron en nosotros.

Germahin Roberto Cifuentes Mieles

María Gabriela Guerra Juca

DEDICATORIA

A Dios, por llenarnos de vida, salud, sabiduría, fortaleza de seguir adelante hasta lograr la culminación de nuestra carrera.

A nuestros Padres y Familiares, por su paciencia, ya que sin sus consejos, amor comprensión, preocupación, ayuda física, moral, intelectual; no hubiéramos hecho realidad este logro, el cuál es un eslabón en el camino de nuestras vidas.

A nuestro Tutor y Profesores, ya que con su ayuda y labor, pudimos llevar éste proyecto a su terminación; fueron nuestros guías, profesores, compañeros y amigos, siempre los recordaremos por ofrecernos sus conocimientos.

A nuestros Amigos que estuvieron siempre a nuestro lado.

Dedicamos este proyecto a todas las personas que confiaron en nosotros.

Germahin Roberto Cifuentes Mieles

María Gabriela Guerra Juca

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo la implementación de un sistema de reciclaje comunitario, el cuál le permitirá a la Administración de Villa España I, involucrarse en la clasificación y reutilización de los desechos sólidos, y de ésta manera obtener mayores ingresos para el mejoramiento de la calidad de vida y el entorno ambiental de sus habitantes, así mismo se estima que este proyecto no solamente podrá ayudar a los habitantes de Villa España I, si no que el mismo se presentará en una primera etapa a la PROMOTORA URBANIS, creadora de Villa España I, y que actualmente tiene otras urbanizaciones en construcción, como Villa España II, Sambo City, Villa Italia; y en una segunda etapa se podrá presentar a otras PROMOTORAS y a varias urbanizaciones, ciudadelas, barrios, organismos gubernamentales de Guayaquil como la M.I. Municipalidad de Guayaquil, la Gobernación, etc.; para que los mismos lleven a cabo un sistema de reciclaje y continúen con esta gran iniciativa.

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas, se estableció que los materiales a reciclar ó nuestras líneas de productos a comercializar serán: Papel/Cartón, Plástico y Vidrio.

El plan de abastecimiento se enfoca en recolectar, clasificar, embalar los desechos antes indicados, de fuentes que actualmente no son lo suficientemente explotadas, para este estudio específico nos referimos a los hogares de los moradores de la Urbanización, una vez embalados los productos se transportarán para la comercialización a la empresa Fibras Nacionales FIBRANAC S.A.

Finalmente este proyecto se considera socio ambiental, generador de desarrollo social y económico para su entorno, así como impulsor de una cultura de reciclaje y conciencia ambiental.

ANEXO # 1

Ubicación Geográfica de la Urbanización Villa España I



Fuente: Promotora Urbanis

Garitas de las etapas de la Urbanización Villa España I



Elaborado por: Los Autores

Interiores de la Urbanización Villa España I



Elaborado por: Los Autores

Área para bodegas de almacenamiento



Elaborado por: Los Autores

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL



“Plan estratégico para incrementar los ingresos de la Asociación de moradores de la Urbanización Villa España a través del reciclaje comunitario”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

Autores: Germahin Roberto Cifuentes Mieles & María Gabriela Guerra Juca

ANEXO # 2

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de contaminación cree Usted que afecta más al planeta tierra?

- A. Contaminación del suelo
- B. Contaminación del aire
- C. Contaminación del agua
- D. Contaminación por residuos
- E. Contaminación acústica
- F. Todas
- G. No sabe y / o no contesta

2. ¿Cuál de estos lugares cree Usted que contaminan más al planeta tierra?

- A. Las fábricas
- B. Los automotores
- C. Las grandes cantidades de basura

3. ¿Considera Usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, tiene que ser...?

- A. Inmediata
- B. A medio plazo
- C. A largo plazo
- D. No sabe y / o no contesta

4. ¿Conoce algo sobre la selección de desechos sólidos?

Si

No

5. ¿Sabe Usted si el Gobierno Ecuatoriano tiene algún plan de acción en cuanto a la contaminación ambiental?

Si ☐

No ☐

6. ¿Clasifica usted la basura que se genera en su casa?

Si ☐

No ☐

7. ¿Qué aspectos cree que dificultan esta clasificación?

- A. Falta de espacio
- B. No le interesa reciclar
- C. Desconocimiento de la forma de hacerlo
- D. Desconocimiento de las ventajas para el futuro

8. ¿Qué tipo de residuos estaría dispuesto a clasificar?

- A. Cristal
- B. Pilas
- C. Papel y cartón
- D. Materia orgánica
- E. Plástico y metal
- F. Medicamentos

9. ¿Considera que la administración de Villa España debería adoptar un plan de reciclaje comunitario?

Si ☐

No ☐

10. ¿Estaría dispuesto a formar parte activa de un plan de reciclaje a beneficio de su comunidad?

Si ☐

No ☐

ANEXO # 4

Logotipo de campañas promocionales



Elaborado por: Los Autores

ANEXO # 5

Estación de Reciclaje



CAPITULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes de la investigación

La Urbanización Villa España I¹, nace como un proyecto social auspiciado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, en el año 2006, siendo su primera etapa “Madrid” donde habitan 500 familias, al culminar el año 2008, ya se habían construido y entregado cinco etapas más, las cuáles se denominaron: Barcelona, Mayorca, Sevilla, Málaga y Valencia; todas ubicadas paralelas a la Av. Francisco de Orellana, junto a Mucho Lote, situadas al norte de la ciudad de Guayaquil (VER ANEXO 1).

Este plan habitacional fue concebido por la constructora URBANIS, importante promotora inmobiliaria con varios años de experiencia en la industria de la construcción perteneciente al Grupo Romero.

Urbanis, fue el pionero en establecer una nueva tendencia en concepto de construcciones habitacionales, para clase media, muestra de ello es el emprendimiento realizado en el programa Villa España I, con el que se dio solución habitacional a más de 3300 familias ecuatorianas haciendo realidad su sueño de tener casa propia; sin embargo, un proyecto tan grande también tiene inmerso varios problemas, como es el caso de la falta de fuentes de ingresos para las diferentes administraciones de la urbanización.

El presente proyecto de investigación analizará la problemática de la Asociación de moradores de Villa España I, para lo cual se desarrollarán tres capítulos. El primer capítulo tratará sobre la problemática actual, determinando sus objetivos y estableciendo las posibles hipótesis de solución.

¹ [http:// www.urbanis.com.ec](http://www.urbanis.com.ec)

En el capítulo II se realizará el análisis situacional actual de la etapa villa España I, se efectuará un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA); adicionalmente, se efectuará un análisis de opinión y se entrevistarán a los moradores de la Urbanización para comprobar la viabilidad de la hipótesis planteada en el capítulo I.

Finalmente, en el capítulo III se presentará la propuesta de solución, planteando las estrategias que se deberán llevar a cabo para lograr el éxito de la propuesta planteada.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Planteamiento del problema

Uno de los principales problemas de la Asociación de Moradores de la Urbanización Villa España I, es obtener fuentes de ingresos, puesto que en estos momentos los ingresos provienen del cobro de las alcúotas, las mismas que ascienden a US \$12,00 en promedio por residencia, valor que contribuye al pago de los diferentes rubros que se genera en cada etapa como son: trabajos de jardinería, mantenimiento de las áreas sociales, recolección de basura, construcción de iglesia y la más importante, la seguridad privada.

Cada etapa de Villa España I, cuenta con su propia Administración que en conjunto trabajan para mantener la tranquilidad de las 3500 familias que ahí habitan. Sin embargo, la falta de un ingreso promedio fijo, debido al pago impuntual de las alcúotas por parte de los residentes, se ha convertido en uno de los principales problemas, ya que impide que la asociación cumpla con sus obligaciones de pago a tiempo, siendo la mayor preocupación la posible falta de seguridad privada en cada una de las garitas de la urbanización, más aun observando los índices de delincuencia que aquejan a la ciudad de Guayaquil.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Cómo la asociación de moradores de Villa España I podrá obtener mayores ingresos?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo general

Generar mayores ingresos para la Asociación de moradores de la Urbanización Villa España I a través del reciclaje comunitario como una fuente de ingreso.

1.3.2 Objetivos específicos

- ❖ Dar a conocer a los moradores de Villa España I los beneficios del reciclaje habitual.
- ❖ Identificar el número de familias que se encuentren predispuestas a reciclar.
- ❖ Determinar la cantidad de desechos promedios que se puede obtener de cada residencia.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La mala administración de los desperdicios es un problema que actualmente aqueja al planeta y su impacto social y ambiental ya es notorio, Guayaquil no es la excepción, contamos con más de 3'000.000² de habitantes y la recolección de basura es un tema muy sensible que no está resuelto en un 100%, provocando así que surjan nuevas alternativas de solución, una de ellas es el RECICLAJE, el mismo

² <http://www.inec.gov.ec>

que brinda un abanico de oportunidades para el incremento de ingresos económicos, mejorar la calidad de vida y contribuir con el mantenimiento del planeta.

Los cambios radicales en temas como el Medio Ambiente y Administración con justificación social, le dan un giro al tema del RECICLAJE, obligando a las empresas a reutilizar sus materiales de desechos para su propio beneficio, estos pueden ser en ocasiones económicos y/o sociales.

El reciclaje brinda la oportunidad de ser explotado en casi cualquier escenario como: calles, centros comerciales, municipio, carreteras, ciudadelas, paraderos turísticos, etc., sin embargo, muchos de estos lugares no son tomados en cuenta como centros de acopios, debido a la falta de información, inversión e infraestructura.

Por las razones expuestas anteriormente se considera que la Urbanización Villa España I, debería aprovechar la gran cantidad de desechos reutilizables como el papel, cartón, vidrio y plásticos, que generan las 3500 familias que habitan en la misma.

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 Marco teórico

El calentamiento del planeta es una preocupación de todos los países. Si todo el periódico fuere reciclado se podría ahorrar 250 millones de árboles cada año. Un árbol puede absorber aproximadamente 14 libras de dióxido de carbono cada año. Esos 250 millones de árboles podrían absorber 3.5 trillón libras de dióxido de carbono cada año.

Cualquiera que vive en países de América Latina ha visto a gente de todas las edades extrayendo materiales de la basura. Muchos comienzan rescatando alimentos para comer, y otros sacando desechos que usan para construir sus

humildes viviendas. Con el tiempo, se dan cuenta de que pueden ganarse la vida con la basura de otra gente.

Los recicladores de basura son retratados en los medios como los más pobres de los pobres y son, de hecho, desfavorecidos y vulnerables. Ellos trabajan en las calles y en basureros abiertos donde enfrentan múltiples peligros. Se los asocia con la suciedad, la enfermedad y la miseria, y son percibidos como una molestia, un símbolo de atraso, e incluso como delincuentes. Sin embargo, una vez organizados grupalmente, pueden escapar de la pobreza y hacer una importante contribución a la sociedad.

Que es el reciclaje?³

Es volver a utilizar materiales que ya cumplieron una vida útil, convirtiéndose en materias primas para la fabricación de nuevos productos.

Ventajas del Reciclaje

1.- Ecológica: El reciclaje permite disminuir la cantidad de materiales que van a los botaderos de basura. En su lugar se convierten en materias primas que luego de ser utilizados se convertirán en nuevos productos de amplio consumo.

2.- Económica: Del reciclaje se obtienen materias primas que van a ser utilizadas por fábricas e industrias nacionales, de no existir el reciclaje, esta materia prima debería ser importada con la consiguiente salida de divisas del país, la actividad del reciclaje es una forma de obtener dinero en época de crisis.

3.- Social: La cadena del reciclaje involucra directamente una considerable cantidad de mano de obra. El primer peldaño de esta cadena está constituido por los recicladores, quienes desarrollan su actividad en las calles de las principales ciudades de nuestro país. Este grupo humano ha encontrado en el reciclaje un

³ <http://www.fibrasnacionales.com>

trabajo que les permite educar a sus hijos, alimentar a sus familias, es un auténtico trabajo honesto.

TÉCNICAS DE RECICLAJE

Una gran parte de la basura doméstica es reciclable; es importante separarla previamente para depositarla en los contenedores adecuados.

Papel.- Evite el consumo innecesario de papel y cartón, reutilícelos cuando sea posible y cuando no pueda darles más uso, deposítelos en su contenedor. No todo el papel puede ser reciclado: elimine los plastificados, adhesivos, encerados, pañuelos o pañales.

Vidrio.- El vidrio no se descompone, pero es un material muy fácil de reciclar (salvo excepciones como el procedente de ventanas, bombillas o pyrex). Elija envases retornables cuando sea posible.

Latas.- Evítelas siempre que pueda. Son fácilmente reciclables las latas de aluminio y otros productos como el papel, los platos o las bandejas de comida congelada.

Plásticos.- Es importante evitar un consumo excesivo de productos que sean presentados en bolsas, bandejas, cajas protectoras de poliestireno expandido, botellas, etc. Reutilice estos objetos cuando sea posible y cuando no pueda darles más uso, deposítelos en su contenedor.

Tetrapacks.- Estos envases son fabricados con capas finas de celulosa, aluminio y plástico. La ventaja es que conservan bien los alimentos, apenas pesan y su forma facilita el almacenamiento.

La desventaja es que están realizados con materiales de alto impacto ecológico y su reciclaje resulta muy costoso por la dificultad de separar el plástico del aluminio. Es preferible elegir productos presentados en envases de vidrio ó de plástico.

Pilas.- Son altamente contaminantes por su contenido en mercurio. Es importante depositarlas en contenedores especiales para ellas, que encontrará en supermercados y grandes superficies.

Conociendo el significado del reciclaje y sus técnicas, se buscará desarrollar un plan estratégico, tomando en consideración los conceptos de varios autores dedicados al estudio del planeamiento estratégico.

IGOR ANSOFF (1918-2002)⁴ se le incluye dentro de los gurúes por ser el "Padre de la Administración Estratégica". Ansoff propone varias categorías de estrategia, cada empresa encaja en cualquiera de ellas o puede hacer combinaciones cuando busca objetivos a largo plazo, éstas son:

Máximo rendimiento actual: El fin de la empresa es generar ganancias, utilidades de capital, obtener ganancias a corto plazo, liquidez de patrimonio, busca atraer compradores procurando demostrar una elevada flexibilidad patrimonial.

Responsabilidad social: Estrategia para demostrar interés en cuestiones cívicas.

Filantropías: La empresa remite recursos a objetivos no económicos o a instituciones sin fines de lucro.

Actitud antes los riesgos: Reducir riesgos, aunque se reduzcan utilidades.

En un artículo publicado en la prestigiosa revista Harvard Business, simplificó su concepto en dos oraciones: "la clave de la estrategia es reconocer que si una compañía está funcionando, entonces es parte del ambiente", para agregar "cuando un administrador entiende el ambiente y reconoce que el ambiente está en constante cambio, entonces puede tomar las decisiones correctas liderando las organizaciones hacia el futuro".

⁴ Igor Ansoff - Business Strategy (1969)

MICHAEL PORTER⁵, en los inicios de la década de los 80 del siglo XX la estrategia vuelve a estar en la cima con el trabajo de éste académico, profesor de la Harvard Business School, consultor y autoridad en estrategia competitiva y en competitividad internacional. Creó el concepto de "ventaja competitiva" que formaría parte del discurso empresarial, que a continuación se detalla:

"La esencia de la estrategia es elegir una posición única y valiosa basada en sistemas de actividades que son mucho más difíciles de armonizar".

"Una estrategia fiable empieza teniendo un objetivo correcto. Y yo sostengo que el único objetivo que puede apoyar una estrategia fiable es una rentabilidad superior".

"Un líder también tiene que asegurar que todos entiendan la estrategia. La estrategia se acostumbró a ser pensamiento de alguna visión mística que sólo las personas de la alta dirección entendían, pero eso violaba el más fundamental propósito de una estrategia, que es informar a todos de las miles de cosas que se consiguen hacer en una organización a diario y asegurar que esas cosas estén alineadas en la misma dirección básica".

"La empresa sin estrategia está dispuesta a intentar cualquier cosa". "Intentar ubicarse en el medio deja a la empresa en una situación estratégica muy pobre".

GARY HAMEL, se lo califica como "el mayor gurú en estrategia del mundo"⁶, y "el más influyente pensador sobre estrategia en el mundo occidental".

Hamel, ha cambiado el enfoque y el lenguaje de estrategia en muchas de las más exitosas compañías del mundo: Shell, Nokia, Ford, entre otros), él afirma que el estratega debe ser un revolucionario, alguien que rompa los esquemas, sólo así se conseguirá reinventar el sector y hacerlo más rentable: "hacer estrategia tiene que ser subversivo, tanto con relación a las normas internas de la empresa como con las

⁵ Michael Porter "How Competitive Forces Shape Strategy"

⁶ Revista británica The Economist

de la industria". "La estrategia es un proceso de descubrimiento", es decir, la estrategia es descubrir e inventar, innovación continua.

Se deberá reconocer que la Planeación Estratégica no es lo mismo que estrategia. La Planeación produce planes, no estrategias. La profesión de elaborar estrategia tiene un gran problema: no existe una teoría para crear estrategia.

Henry Mintzberg argumentó que el método usual de crear estrategia -la Planeación Estratégica- no funcionaba.⁷ Fallaba, porque incorrectamente asumía que las discontinuidades podían predecirse, porque los estrategas estaban desconectados de las operaciones y porque el proceso de hacer estrategia se había convertido en un rito formal.

Aun más, Mintzberg dijo que la Planeación tradicional no conducía a la estrategia porque la estrategia es síntesis y la síntesis junta organizadamente las ideas, mientras que la Planeación es análisis y ésta busca descomponer las ideas en sus partes constitutivas.

Etapas del Plan estratégico⁸

Análisis de la situación: Permite conocer la realidad en la cual opera la organización.

Diagnóstico de la situación: Permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización, para ello es necesario establecer mecanismos que permitan medir la actual situación (tanto dentro como fuera de la empresa).

Declaración de objetivos estratégicos: Los objetivos estratégicos son los puntos futuros hacia donde la organización pretende llegar. Estos objetivos deben ser debidamente cuantificables, medibles y reales; puesto que luego han de ser medidos.

⁷ Henry Mintzberg – El auge y la decadencia de la Planeación Estratégica

⁸ Charles W. L. Hill / Gareth R. Jones, Administración Estratégica

Estrategias corporativas: Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones para responder a las necesidades del mercado (interno y externo), para poder "jugar" adecuadamente, mediante "fichas" y "jugadas" correctas, en los tiempos y condiciones correctas.

Seguimiento: El seguimiento permite "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las empresas u organizaciones; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se viene aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de la empresa; para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

Evaluación: La evaluación es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos planteados. La evaluación permite hacer un "corte" en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad. Existe para ello una amplia variedad de herramientas y es posible confundirlo con otros términos como el de organizar, elaborar proyecto, etc.

Instrumentación exitosa de estrategias⁹

Para que la planeación estratégica sea exitosa, es necesario seguir ciertos pasos en su instrumentación, las cuáles se presentan a continuación:

COMUNICAR LAS ESTRATEGIAS A TODOS LOS ADMINISTRADORES CLAVE RESPONSABLES DE TOMAR DECISIONES.- Formular estrategias significativas posee escaso valor si éstas no son dadas a conocer a todos los administradores en condiciones de tomar decisiones sobre programas y sobre los planes diseñados para aplicarlos. Si la comunicación no es clara para el receptor, es tanto como si no hubiera ocurrido.

DESARROLLAR Y COMUNICAR PREMISAS DE PLANEACIÓN.- Los administradores deben desarrollar las premisas cruciales para planes y decisiones, explicarlas a todos los integrantes de la cadena de toma de decisiones y girar

⁹ Harold Koontz, Administración “Una perspectiva global”, MC Graw

instrucciones sobre el desarrollo de programas y la toma de decisiones de acuerdo con aquellas.

COMPROBAR QUE LOS PLANES DE ACCIÓN CONTRIBUYAN A LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PRINCIPALES Y SEAN REFLEJO DE ELLOS.- Los planes de acción son programas y decisiones tácticos u operativos presentes en las diversas partes de una organización. Si no se derivan de los objetivos y estrategias deseados, darán como resultado esperanzas vagas e inútiles intenciones.

REVISAR REGULARMENTE LAS ESTRATEGIAS.- Incluso las estrategias más cuidadosamente desarrolladas pueden volverse obsoletas en caso de un cambio de condiciones. Por lo tanto, se les debe revisar al menos una vez al año.

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE CONTINGENCIA.- Si es factible que ocurran cambios importantes en los factores competitivos o en otros elementos del entorno, se deben formular estrategias para tales contingencias.

ADECUAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS NECESIDADES.- La estructura organizacional, y en particular su sistema de delegación, deben diseñarse en tal forma que permita a los administradores el cumplimiento de metas y la toma de las decisiones necesarias para la puesta en práctica de los planes.

INSISTIR PERMANENTEMENTE EN LA PLANEACIÓN Y LA INSTRUMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS.- Aún si una organización dispone de un sistema funcional de objetivos y estrategias y de su instrumentación, éste fallará a la primera oportunidad si los administradores responsables no persisten en las necesarias reiteraciones acerca de la naturaleza e importancia de estos elementos.

Este proceso puede parecer tedioso e inútilmente repetitivo, pero constituye el medio ideal para garantizar el aprendizaje de este sistema por parte de los miembros de la organización. La enseñanza al respecto no significa necesariamente la impartición de seminarios; por el contrario, ocurre en gran medida en la interacción diaria entre superiores y subordinados.

CREAR UN CLIMA EMPRESARIAL QUE INDUZCA A LA PLANEACIÓN.- La gente tiende a permitir que sus problemas y crisis del momento interfieran en la planeación del mañana. La única manera de asegurar el ejercicio de la planeación es desarrollar cuidadosamente las estrategias y emprender todos los esfuerzos necesarios para instrumentarlas.

1.5.2 Marco conceptual

El siguiente marco estará basado en los conceptos más relevantes de la presente investigación, cuyas definiciones serán obtenidas por los diferentes autores ó teóricos expuestos en la bibliografía de referencia.

Reciclaje.- También se refiere al conjunto de actividades que pretenden reutilizar partes de artículos que en su conjunto han llegado al término de su vida útil, pero que admiten un uso adicional para alguno de sus componentes o elementos. El reciclar es una actividad necesaria para las personas, incluye salubridad y otras acciones.

Sistema.- Conjunto de partes o elementos organizados y relacionados que interactúan entre sí para lograr un objetivo. Los sistemas reciben (entrada) datos, energía o materia del ambiente y proveen (salida) información, energía o materia.

Centro de acopio.- es el lugar donde se juntan, limpios y clasificados, los residuos inorgánicos como: papel, cartón, metal, plástico, vidrio y otros productos no biodegradables.

Calidad.- La calidad significa llegar a un estándar más alto en lugar de estar satisfecho con alguno que se encuentre por debajo de lo que se espera cumpla con las expectativas.

Producto.- Es un conjunto de atributos fundamentales unidos en una forma identificable. Un producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles que

abarcen empaque, color, precio, calidad y marca, además del servicio y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea.

Precio.- Es la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan para adquirir un producto.

Distribución.- El papel de la distribución dentro de la mezcla del marketing consiste en hacer llegar el producto a su mercado meta.

Promoción.- La promoción sirve para lograr los objetivos de una organización, en ella se usan diversas herramientas para tres funciones promocionales indispensables: informar, persuadir (recordar) y comunicar un recordatorio al auditorio meta.

Competencia:

Se refiere a la empresa que oferta un producto o servicio similar o que tiene el mismo proveedor.

Polipropileno.- Material. Químico. Orgánico, plástico ligero muy resistente al calor, a los disolventes orgánicos y agentes químicos activos, pero sensible a la luz solar, que se obtiene por polimerización del propileno.

Polietileno.- Material. Químico. Orgánico, polímero termoplástico del etileno. Es un material incoloro y traslúcido muy estable. Por sus propiedades aislantes se utiliza en la industria eléctrica. En la industria química se fabrican, a base de polietileno, recipientes, tubos, revestimientos, etc., para líquidos corrosivos.

La celulosa.- Es un polisacárido cuya fórmula química corresponde a: $C_6H_{10}O_5$. Es el principal componente de la membrana celular de la mayor parte de las plantas. La celulosa está constituida por moléculas de D- glucosa unidas por enlaces β (1 $\rightarrow$ 4) glucosídicos y es el polímero más abundante en la biosfera.

Kraft.- Papel resistente, por lo general marrón a partir de pulpa de madera tratada con una solución de sulfato de sodio, utilizado principalmente para las bolsas y papel de embalar.

Ácido tereftálico.- M. Quím. Compuesto que en disolución acuosa aumenta la concentración de iones de hidrógeno y que es capaz de formar sales por reacción con algunos metales y con las bases: ácido nítrico, sulfúrico.

Etileno ó eteno.- M. Hidrocarburo gaseoso incoloro, de sabor dulce y muy inflamable, compuesto por dos átomos de carbono y cuatro de hidrógeno. De él se obtiene el etanol.

Propileno ó propeno.- M. Quím. Hidrocarburo gaseoso no saturado de la serie de los alquenos, incoloro, que se obtiene en la refinación del petróleo y se emplea en la elaboración de acetona y plásticos industriales.

1.6 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLES

1.6.1 Hipótesis general

Implementar el reciclaje comunitario en la Urbanización Villa España permitirá generar mayores fuentes de ingresos para la Asociación de moradores.

1.6.2 Hipótesis particulares

- ❖ A mayor información se transmita a los moradores de la Urbanización Villa España, mayor será la aceptación.
- ❖ A mayor número de familias dispuestas a reciclar, mayor será el impacto socio – económico y ambiental.
- ❖ Con mayor número de familias comprometidas, se obtendrá mayor apoyo al programa.

1.6.3 Variables

Problema	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Variables X = Independiente Y = Dependiente	Indicadores De X = X ₁ , X ₂ , X ₃ De Y = Y ₁ , Y ₂ , Y ₃	Índices	Método	Técnica	Instrumento
¿Cómo la asociación de moradores de villa España podrá obtener mayores ingresos?	O.G. Determinar los beneficios del reciclaje comunitario como una fuente de ingreso	X1 A mayor reciclaje comunitario, mayores fuentes de ingreso	X: Reciclaje comunitario	X ₁ : Nada X ₂ : Poco X ₃ : Bastante	0% – 30% 40% – 60% 60% – 100%	Síntesis de Observación	Observación	Guía de Observación
			Y: Mayores Ingresos	Y ₁ : Nada Y ₂ : Poco Y ₃ : Bastante	\$0 – \$399 \$400 – \$699 >\$700	Muestreo Probabilístico de la Población	Encuesta	Cuestionario y/o Entrevista
	O.e. Determinar la cantidad de desechos promedios que se puede obtener de cada residencia	X2 Con mayor número de familias comprometidas, se obtendrá mayor apoyo al programa	X: Familias comprometidas	X ₁ : Nada X ₂ : Poco X ₃ : Bastante	0% – 30% 30% – 60% 60% – 100%	Muestreo Probabilístico de la Población	Encuesta	Cuestionario y/o Entrevista
			Y: Apoyo programa	Y ₁ : Nada Y ₂ : Poco Y ₃ : Bastante	0Kg – 8kg 0Kg – 8kg 0Kg – 8kg	Síntesis de Observación	Observación ordinaria y/o participante	Guía de Observación

Elaborado: Los Autores

1.7 METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Tipo de estudio

La presente investigación, según su finalidad será de tipo aplicada, según su objetivo será descriptiva y explicativa, y según su diseño será de corte no experimental, de campo y transversal, desde una perspectiva cuantitativa.

1.7.2 Métodos de Investigación

El método constituye el camino que el investigador sigue para encontrar verdades científicas.

En la presente investigación se puede interpretar al método como un procedimiento a seguir para recopilar información y así obtener todos los datos que se necesitan para el cumplimiento de los objetivos propuestos, comprobación de la hipótesis y dar respuesta al problema planteado.

Método Teórico

Deductivo – Inductivo

Este método ayudará a evaluar los aspectos específicos que están afectando la falta de ingreso en la Asociación de moradores de la Urbanización Villa España y determinar su impacto socio-económico.

Analítico – Sintético

El método analítico, como su nombre lo indica, permitirá analizar la información recopilada.

El análisis implica descomponer un todo para luego sintetizarlo con lo que se determinará su incidencia con el problema que se está investigando.

1.7.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Método Empírico

Técnicas de Observación: La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo y con la cual se obtendrá de una manera directa la mayor cantidad de datos y transformarlos en información para su posterior análisis.

Para poder usar esta técnica, en primer lugar se debe determinar el objetivo o razón de investigación y, en segundo lugar, la información que se quiere recabar, la cual permitirá cumplir con el objetivo propuesto.

Observación Indirecta: Este tipo de observación se realiza mediante la recolección de información de fuentes secundarias como son los periódicos, libros, folletos, revistas, enciclopedias, documentos en general, estadísticas, el internet, etc., para luego hacer un análisis crítico.

Técnica de la Encuesta: La encuesta es la técnica de recolección de información en forma escrita usada con frecuencia por la mayoría de los investigadores, la misma que consiste en elaborar un cuestionario con preguntas para conocer las opiniones de las personas que componen la muestra de la población.

Técnica de la Entrevista: La entrevista es una técnica eficaz que tiene como objetivo rescatar información oral en forma directa.

La ventaja esencial reside en que son los mismos actores sociales quienes nos proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc., cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera.

Esta práctica permitirá obtener datos relevantes y significativos por parte de los dirigentes y habitantes, sobre las necesidades que se presentan en la Urbanización

Villa España, para que sean analizados y presentados de manera tal, que permitan un mejor estudio y comprensión de la misma.

1.7.4 Población y tamaño de la muestra.

Este proyecto tendrá como finalidad fomentar la cultura del reciclaje comunitario en la etapa Sevilla de la Urbanización Villa España y así determinar cuál será el impacto socio-económico que tendrán sus habitantes mediante esta actividad.

Previo a la realización de las encuestas de mercado, se deberá seleccionar el tamaño adecuado de la muestra, lo cual permitirá obtener una percepción real sobre la población existente, es decir que el parámetro que se desea medir será el porcentaje de habitantes que existen en la Urbanización Villa España I, el tamaño de muestra requerido para estimar este parámetro p , con un límite para el error de estimación e , basados en un muestreo aleatorio simple.

Estos datos se los determinará por la siguiente ecuación¹⁰:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

¹⁰ “Elementos de Muestreo” de Scheaffer, Mendenhall y Ott, versión en español de la tercera edición, capítulo 3. Pág. 27 – 29.

En donde:

- **n** = Total de datos de la muestra
- **N** = Tamaño total de la población (3500)
- **P** = Probabilidad de que el evento ocurra (50%)
- **Q** = Probabilidad de que el evento no ocurra (50%)
- **Z** = Nivel de significancia (constante igual a 2)
- **e** = error de estimación (máximo 0.08)

Reemplazando los datos en la fórmula, se obtiene el número de encuestas a realizar:

n=	$\frac{(2)^2 (0.5) (0.5) * 3500}{(0.08)^2 (280-1) + (2)^2 (0.5) (0.5)}$
n=	$\frac{(4) (0.5) (0.5) * 3500}{(0.0064) (280-1) + (4) (0.5) (0.5)}$
n=	$\frac{3500}{23.39}$
n=	149

Haciendo la respectiva división “n” el total será de **149 encuestas** que se ejecutarán en la etapa Sevilla de la Urbanización Villa España, para así proyectar la viabilidad económica del proyecto.

1.7.5 Tratamiento de la información

La información recopilada para el presente proyecto de investigación será organizada y ordenada dependiendo su importancia de manera que sea de fácil acceso para la elaboración del informe.

Con lo que concierne a las encuestas, entrevistas y observaciones científicas, los datos recabados en las mismas serán tabulados y llevados a tablas y cuadros estadísticos para una mejor presentación, compresión y análisis, de esta manera se podrán establecer comparaciones sobre el objeto de estudio y dar solución al problema planteado.

1.8 RESULTADOS ESPERADOS

En el corto plazo, con el presente proyecto de investigación se esperará introducir una cultura de reciclaje, desarrollando un plan piloto en una de las etapas de la Urbanización Villa España I.

A mediano plazo, se procurará que el proyecto sea implementado en la etapa tomada como referencia; satisfaciendo las expectativas de sus habitantes, servirá para difundirlo en las siguientes etapas de la Urbanización.

Finalmente, se esperará que el plan estratégico se encuentre totalmente implementado en la Urbanización Villa España y que sea llevado con éxito por todos sus moradores, para aportar positivamente a la mejora de la calidad de vida, mantenimiento del medio ambiente y al desarrollo económico.

CAPITULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO

2.1 GENERALIDADES DEL RECICLAJE

El reciclaje es un factor de suma importancia para el cuidado del medio ambiente. Se trata de un proceso mediante el cual partes o elementos de un artículo que llegaron al final de su vida útil pueden ser usados nuevamente.

En una visión ecológica del mundo, entre diversas medidas para la conservación de los recursos naturales de la Tierra, el reciclaje es la tercera y última medida en el objetivo de la disminución de residuos; el primero sería la reducción del consumo, y el segundo la reutilización.

La mayoría de los materiales que componen la basura pueden reciclarse, hoy por hoy, uno de los desafíos más importantes de las sociedades actuales es la eliminación de los residuos que la misma produce.

Se pueden salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables cuando se utilizan materiales reciclados. Cuando se consuman menos combustibles fósiles, se generará menos CO₂ y por lo tanto habrá menos lluvia ácida y se reducirá el efecto invernadero.

Para la separación de los desechos en origen doméstico se usan contenedores de distintos colores ubicados en entornos urbanos o rurales:

➤ **Contenedor amarillo - envases:**

En este contenedor se deben depositar todo tipo de envases ligeros como los envases de plásticos: botellas, tarrinas, bolsas, bandejas.

➤ **Contenedor verde - vidrio:**

En este contenedor se depositan envases de vidrio.

➤ **Contenedor azul - papel y cartón:**

En este contenedor se deben depositar los envases de cartón como cajas, así como los periódicos, revistas, papeles de envolver, propaganda, etc. Es aconsejable plegar las cajas de manera que ocupen el mínimo espacio dentro del contenedor.

El reciclaje se inscribe en la estrategia de tratamiento de residuos de las Tres “R”.

➤ **Reducir**

Acciones para reducir la producción de objetos susceptibles de convertirse en residuos.

➤ **Reutilizar**

Acciones que permiten volver a usar un producto para darle una segunda vida, con el mismo uso u otro diferente.

➤ **Reciclar**

El conjunto de operaciones de recogida y tratamiento de residuos que permiten reintroducirlos en un ciclo de vida.

El reciclaje tiene tres consecuencias ecológicas principales:

- **Reducción del volumen de residuos,** y por lo tanto de la contaminación que causarían algunas materias que tardan decenas de años e incluso siglos en degradarse.
- **Preservación de los recursos naturales,** pues la materia reciclada se reutiliza.
- **Reducción de costos asociados a la producción de nuevos bienes,** ya que muchas veces el empleo de material reciclado supone un costo menor que el material virgen como el HDPE reciclado o el cartón ondulado reciclado.

2.1.1 Razones para Reciclar:

El reciclaje nos beneficia en muchos aspectos, puesto que de esta acción se puede aprovechar la reutilización de materiales que han dejado de ser de mayor utilidad, esto ayuda de alguna manera a la disminución de la contaminación global.

A continuación se mencionan varias razones para reciclar:

- La energía que ahorra el reciclaje con una botella, mantiene encendido 1 bombillo de 100 voltios, durante 4 horas.
- Se reduce la contaminación del aire en un 20% al quemar menos combustible.
- Se reduce el consumo de agua hasta un 50%.
- Una botella de vidrio en un vertedero pertenece inalterable 1000 años.
- El costo de recogida y eliminación de una tonelada de basura es altísimo.
- Si se recicla el vidrio se ahorra un 90% de energía y por cada tonelada reciclada se ahorran 1,2 toneladas de materias primas.
- Recuperar dos toneladas de plástico equivale a ahorrar una tonelada de petróleo.
- Por cada tonelada de aluminio tirada hay que extraer cuatro toneladas de bauxita (que es el mineral del que se obtiene). Durante la fabricación se producen dos toneladas de residuos muy contaminantes y difíciles de eliminar.
- Al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles.

Aunque no se duda de sus beneficios, el reciclaje tiene algunos obstáculos que superar. El principal problema es la falta de educación de la sociedad que no entiende lo que le está pasando al planeta, especialmente en lo que se refiere a los recursos naturales.

2.1.2 Ventajas del reciclaje

Por medio del reciclaje se pueden obtener diferentes ventajas como: ecológicas, económica y social:

➤ ECOLÓGICA

El reciclaje permite disminuir la cantidad de materiales que van a los botaderos de basura. En su lugar se convierten en materias primas que luego de ser utilizados se convertirán en nuevos productos de alto consumo.

Este proceso ofrece bajar el volumen de los residuos que van al basurero, convirtiéndolos en materiales para el uso humano y no dejarlos como simples desechos. Un punto a favor que ofrece el reciclar, es también que se utiliza para señalar la importancia de disminuir la cantidad de basura que llega a los vertederos a través de la recuperación de desperdicios sólidos para reciclar y rehusar.

➤ ECONÓMICA

Del reciclaje se obtienen materias primas que van a ser utilizadas por fábricas e industrias nacionales, de no existir el reciclaje, esta materia prima debería ser importada con la consiguiente salida de divisas del país.

El reciclaje también beneficia económicamente, puesto que es una manera de obtener dinero, porque los materiales desechados pasan por un proceso para convertirse en un material reutilizable que va directamente a las industrias, y posteriormente son vendidos a los consumidores como nueva materia prima.

➤ SOCIAL

La cadena de reciclaje involucra directamente una considerable cantidad de mano de obra. El primer peldaño de esta cadena está constituido por los recicladores, quiénes desarrollan su actividad en las calles de las principales ciudades de nuestro país. Este grupo humano ha encontrado en el reciclaje un trabajo que les permite educar a sus hijos, alimentar a sus familias; es un trabajo auténtico y honesto.

Gran cantidad de personas se benefician por medio del reciclaje, ya que este mismo genera una serie de empleos, comenzando por aquellas personas que fomentan la labor en las calles, recogiendo materiales reciclables, que luego pasan por procesos donde también se encuentran innumerables personas que ayudan a que este proceso se cumpla.

2.2 EL RECICLAJE EN EL ECUADOR.

En Ecuador se ha impulsado el reciclaje de Plásticos y Papel, varias organizaciones públicas y privadas encargadas de preservar el Medio Ambiente, han hecho muchas campañas, en especial en las escuelas, colegios, debido a que se han dado cuenta que si se impulsa este hábito desde la educación básica, es mucho más fácil que la sociedad de mañana crezca con la buena costumbre de reciclar.

En Ecuador hay lugares que compran papel, cartones, plásticos, para procesarlos y esto es una cierta manera de promover el reciclaje, puesto que este tipo de actividades nos impulsan a reciclar y nos dan una gratificación, aunque no es mucha, para las personas que viven de este tipo de empleo.

En lugares donde el reciclar es una costumbre, tienen normas como usar diferentes colores para los tachos donde se coloca la basura, en nuestro país pocas personas aplican este sistema de separar la basura y colocarla en el tacho que le corresponda. Por lo general, se utilizan 4 tipos de tachos que son para: Plásticos, Papel, Vidrio, Residuos Orgánicos (Basura que no es reciclable ejemplo: cáscaras de frutas, etc.).

A pesar de que el Ecuador y en sí toda Latinoamérica, en el tema de los desechos y reciclaje están en sus inicios; en la Industria del Medio Ambiente se puede lograr múltiples oportunidades de negocios, desde empresas que se especialicen en la limpieza de la gran contaminación que ya se ha causado, hasta empresas de energía limpia, biocombustible, reciclaje, especialistas en eco-eficiencia, construcción y desarrollo de áreas verdes, en fin, en muchas partes en las que las empresas de todas las escalas pueden participar.

La basura no existe, actualmente todo es re-usable o reciclable, sin embargo, en nuestras naciones se sigue hablando de basura, rellenos sanitarios, etc.

Hay que crear la infraestructura empresarial, la legislación y, sobre todo, hay que darle a la basura el valor económico positivo y negativo que tiene cuando se maneja de una y otra forma.

Las naciones, por tanto, no pueden ser sostenibles si sus organizaciones, sus familias y sus comunidades no lo son; en otras palabras, el problema es demasiado grande para ser resuelto por un solo sector, el Estado, la empresa privada y la sociedad civil organizada, deberán colaborar uno con otro para encontrar soluciones factibles.

Los incentivos tributarios son un buen mecanismo para la aplicación de buenas prácticas ambientales y proyectos de responsabilidad social, en la medida que sean justos en su origen.

En cuanto a las innovaciones tecnológicas para la conservación del Medio Ambiente, siempre que el petróleo y el gas suben de precio aparecen docenas de innovaciones; muestra de ello, es que actualmente hay disponibles desde plantas de energía micro-nucleares de 20 a 40 megas, hasta formas de crear nuevos materiales.

Recientemente, la Compañía Pepsi anunció el desarrollo de material similar al Pet a partir de plantas; hay otros desarrollando plásticos y resinas a partir de hongos; sin

contar los nuevos sistemas de recuperación de aguas en procesos industriales y muchos más.

En síntesis, es importante aplicar principios de economía verde a nivel de individuos, familias, organizaciones y comunidades, para que al final el País obtenga la suma de las anteriores.

El avance de los temas ambientales resulta de una interacción constante entre lo macro (leyes, instituciones, impuestos, políticas) y lo micro (cultura, inversiones, innovación), puesto que con un intercambio frecuente y en un ambiente de confianza mutua, se logra las grandes transformaciones.

2.3 EL RECICLAJE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

El Municipio busca regular el sistema de reciclaje en la ciudad, para lo cual aprobó una ordenanza que establece sanciones para quien disperse, destape o extraiga desechos reciclables de contenedores o tachos instalados en la vía pública.

La ordenanza indica que los recicladores recuperarán los desechos de la fuente doméstica, comercial o industrial, lo que evitará que queden residuos en las calles, ante el reciclaje que todavía se realiza en algunas avenidas de la ciudad, donde se retira el material de los tachos o contenedores.

Asimismo, establece que los centros de acopio (donde se almacenan, limpian y clasifican los materiales recuperables) obtengan permiso de construcción, certificado de inspección y tasa de habilitación en la Dirección de Urbanismo del Cabildo. Esta medida tiene como fin saber quiénes se dedican a la actividad del reciclaje.

Las personas que se dedican a este tipo de trabajo deberán tener un área de 600 metros cuadrados, con un compartimento para bodega, balanza, parqueo, control de ingreso y salida, entre otros. El propósito, es que el reciclaje no se haga en la vía pública sino dentro del centro de acopio.

2.4 MISIÓN Y VISIÓN DEL PROYECTO DE RECICLAJE COMUNITARIO

2.4.1 Misión:

Nuestra misión es promover los valores humanos y la conciencia ambiental de los ciudadanos para crear una cultura de conservación, protección y responsabilidad social que contribuya a la protección de nuestro planeta y entorno ambiental, involucrando la participación de cada uno de los habitantes de la Urbanización Villa España I.

2.4.2 Visión:

Nuestra visión es lograr un cambio cultural en la ciudad de Guayaquil en la gestión de residuos, comenzando por el papel/cartón, plástico y vidrio de tal manera que se proyecte a lo largo del tiempo en las demás etapas de la Urbanización Villa España I, en otras urbanizaciones e incluso se pueda adaptar a programas Municipales, además de que tenga un impacto en la conciencia de la comunidad en relación al cuidado del medio ambiente.

2.5 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

2.5.1 Las 5 fuerzas de PORTER

2.5.1.1 Amenaza de los nuevos Competidores.

En lo que respecta a la amenaza de nuevos competidores, existe un gran riesgo de que esto se lleve a cabo, puesto que a pesar de que la idea de formalizar un sistema de reciclaje dentro de una ciudadela es nueva; al ver resultados positivos, se podría dar la pauta para que se formen grupos internos motivados a iniciar esta acción por su cuenta y por ende convertirse en nuestros competidores; así como también podría ser una amenaza la posibilidad de que cada persona decida reciclar y vender sus desechos de forma particular, sin contribuir con nuestro proyecto.

➤ **Barreras de entrada**

Las barreras de entrada son bajas, no se requiere de una alta inversión, más bien se necesita de un compromiso y trabajo continuo.

➤ **Barreras de Salida**

Las barreras de salida son bajas, es fácil desmontar la estructura formada para el centro de acopio y vender las estaciones de reciclaje.

2.5.1.2 Rivalidad entre Competidores.

La rivalidad entre competidores puede ser controlada, por tratarse de una urbanización con seguridad privada, no se permitiría el ingreso de personas conocidas en nuestro medio como “chamberos”, así controlamos que los desechos producidos aporten exclusivamente a nuestro centro de acopio.

2.5.1.3 Poder de negociación de los proveedores.

Los proveedores ejercen un gran poder en este negocio, puesto que son la razón de ser de nuestro sistema; si los moradores no desean reciclar, no tendríamos fuentes de abastecimiento.

2.5.1.4 Poder de negociación de los compradores.

Nuestros compradores tienen el poder de negociación, debido a que son industrias de gran tamaño que cuentan con alta tecnología para procesar nuestros productos que serían sus materias primas.

2.5.1.5 Amenaza de servicios y productos sustitutos.

La práctica del reciclaje no tiene un sustituto, cualquier servicio de recolección por más diferenciado que sea, constituye una amenaza de un nuevo competidor.

2.6 ANÁLISIS FODA DEL RECICLAJE COMUNITARIO

A continuación se desarrolla un FODA de los sistemas de reciclaje comunitario, para dar a conocer cuáles son sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

2.6.1 Fortalezas

- Productos fáciles de reciclar, clasificar, embodegar y transportar.
- Reducción de la contaminación ambiental.
- Ahorro de energía.
- Venta rápida del material reciclado.
- Posibilidades de ampliar el mercado.

2.6.2 Oportunidades

- Conciencia Ecológica.
- Difusión de campañas de reciclaje por parte del gobierno.
- Incentivos gubernamentales para la creación de negocios relacionados con la industria.
- Falta de propuestas de reciclaje comunitario.

2.6.3 Debilidades

- Animales domésticos sin control.
- No tener personal capacitado para manejar situaciones como catástrofes naturales.
- Mala logística.
- No contar con el compromiso de la comunidad.
- Falta de inversión para la ampliación de la infraestructura.

2.6.4 Amenazas

- La falta de cultura de reciclaje.

- Regulaciones gubernamentales o municipales que afecten al modelo de negocio planteado.

2.7 URBANIZACIÓN VILLA ESPAÑA I

2.7.1 Historia

La Urbanización Villa España I, fue creada en base a un proyecto social propuesto y fiscalizado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil a través de la licitación de los macro lotes Mucho Lote III.

Las Constructoras que participaron en la licitación de esta obra fueron Furoiani, Hidalgo & Hidalgo y Urbanis, dicha licitación fue otorgada a la Constructora Urbanis, de propiedad del Ing. Isidro Romero Carbo.

Este plan habitacional se desarrolló en VI etapas, Urbanis ofrecía a sus clientes viviendas con acabados y sin acabados, además se contaba con seguridad, áreas deportivas, área comunal para eventos, parques, jardines y servicios básicos, todo esto a precios accesibles con numerosos planes de pago y diversas fuentes de financiamiento.

2.7.2 Aspectos Geográficos

Guayaquil es la ciudad más poblada y más grande de la República del Ecuador, su área urbana se alinea entre las ciudades más grandes de América Latina, es además un importante centro de comercio con influencia a nivel regional en el ámbito comercial, de finanzas, cultural, y de entretenimiento.

La ciudad es la cabecera cantonal del cantón homónimo y la capital de la provincia del Guayas, localizada en la costa del Pacífico en la región litoral del Ecuador, el Este de la ciudad está a orillas del río Guayas, a unos 20 kilómetros de su desembocadura en el Océano Pacífico, mientras está rodeada por el Estero Salado

en su parte Oeste-Sur y el inicio de la Cordillera Chongón-Colonche en el Oeste-Norte.

La ciudad se divide en 16 parroquias urbanas, aunque dentro de una nueva administración municipal, su organización consiste de 74 sectores.

La Urbanización Villa España I, se encuentra ubicada en la Provincia del Guayas, al norte de la ciudad de Guayaquil, en la Avenida Francisco de Orellana junto a las Ciudadelas Orquídeas y Mucho Lote I y II.

2.7.3 Aspectos Demográficos

Guayaquil es la ciudad con mayor densidad de población en el Ecuador, con un total de 2.350.915 de habitantes según el último censo en el 2010. Actualmente la ciudad de Guayaquil tiene una población flotante de 3.328.534 de habitantes, teniendo en cuenta una tasa anual promedio de crecimiento poblacional de 2,70%.

Evolución de la población del Cantón Guayaquil		
En relación con la Provincia del Guayas y la Ciudad Guayaquil		
Censos	Provincia del Guayas	Cantón Guayaquil
1950	582.144	331.942
1962	979.223	567.895
1974	1.512.333	907.013
1982	2.038.454	1.328.005
1990	2.515.146	1.570.396
2001	3.309.034	2.039.789
2010	3.645.483	2.350.915
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC		

El área metropolitana de Guayaquil está compuesta de 344,5 km² de superficie, de los cuales 316,42 km², equivalentes al 91,9% del total, pertenecen a la tierra firme (suelo); mientras que los restantes 28,08 km², equivalentes al 8,1%, pertenecen a los cuerpos de agua que comprenden a ríos y esteros.

Guayaquil se destaca entre las ciudades ecuatorianas por su elevado uso de tránsito masivo, y por su densidad total y la diversidad de su población. El puerto de la ciudad es uno de los más importantes de la costa del Pacífico oriental. El 70% de las exportaciones privadas del país sale por sus instalaciones, ingresando el 83% de las importaciones. Además, por su posición de centro comercial, se ha denominado a la ciudad como la "capital económica del país" esto es debido a la cantidad de empresas, fábricas, y locales comerciales que existen en toda la ciudad. Otro apodo muy común entre la población es el de la "Perla del Pacífico".

El clima de Guayaquil es el resultado de la combinación de varios factores. Por su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida durante casi todo el año. No obstante, su proximidad al Océano Pacífico hace que las corrientes de Humboldt (fría) y de El Niño (cálida) marquen dos períodos climáticos bien diferenciados, uno lluvioso y húmedo, con calor típico del trópico, que se extiende diciembre a abril (conocido como invierno que corresponde al verano austral); y el otro seco y un poco más fresco (conocido como verano que corresponde al invierno austral), que va desde mayo a diciembre.

La precipitación anual es del 80% en el primero y del 20% en el segundo. La temperatura promedio oscila entre los 20 y 27 °C, un clima tropical benigno si consideramos la latitud en que se encuentra la ciudad. La combinación de varios factores da como resultado el clima de Guayaquil. Debido a su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida durante casi todo el año.

2.7.4 Impacto Ambiental

A medida que crecen, las ciudades imponen un nuevo medio, edificado sobre paisajes y ecosistemas naturales. Se desbroza el terreno y con frecuencia se hacen cortes o se altera con maquinaria la forma de las colinas; los valles y marismas se llenan de rocas y materiales de desecho, y, por lo general, se extrae agua del subsuelo. Su desarrollo no sólo transforma las zonas que urbaniza, sino todo su entorno, tal y como puede observarse en los cambios que sufre la ecología rural

para responder a las necesidades metropolitanas de agua y materias primas, bienes y servicios.

Las regiones que las rodean deben satisfacer sus muchas exigencias de materiales de construcción y acumulación de residuos, resultado de la edificación, creación de carreteras, aparcamientos, industrias y otros componentes de la estructura urbana, gran parte del impacto medioambiental del desarrollo urbano se percibe lejos de allí siendo el resultado del transporte de residuos sólidos, la contaminación de las aguas

2.8 Investigación de Mercado

Es un proceso que refleja las necesidades, tendencias y perfil del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor. Se realizarán 149 encuestas en la presente investigación de mercado, número obtenido luego de resolver la fórmula del muestreo.

2.8.1 Objetivo de la Investigación

Antes de introducir un nuevo producto o servicio al mercado, es necesario llevar a cabo un estudio previo con el objeto de analizar las características del consumidor y verificar las diferentes variables según las respuestas del encuestado.

La encuesta se realizará a los moradores de la Urbanización Villa España I, etapa Sevilla.

La encuesta está compuesta por 10 preguntas cerradas con el fin de determinar el impacto socio-económico del proyecto en la Urbanización Villa España I (VER ANEXO 2)

✓ Beneficios de la investigación de mercado

- Ayuda a tomar decisiones más acertadas

- Proporciona resultados confiables, lo más cercanos a la realidad
- Es una estrategia para conocer al mercado consumidor y competidor
- Disminuye los riesgos e identifica los posibles problemas.

2.8.2 Perfil del Encuestado

Para el objeto de estudio, se estableció un perfil del encuestado:

- Personas mayores de 16 años que vivan en la etapa Sevilla

2.8.3 Presentación de Resultados

Los datos arrojados por el proceso de las encuestas, constituyen una guía estratégica para conocer quiénes son nuestros actuales y potenciales clientes, lo que nos ayudará a tomar decisiones más certeras y a diseñar un plan de negocio y una campaña de mercadeo mucho más focalizada. (VER ANEXO 3)

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

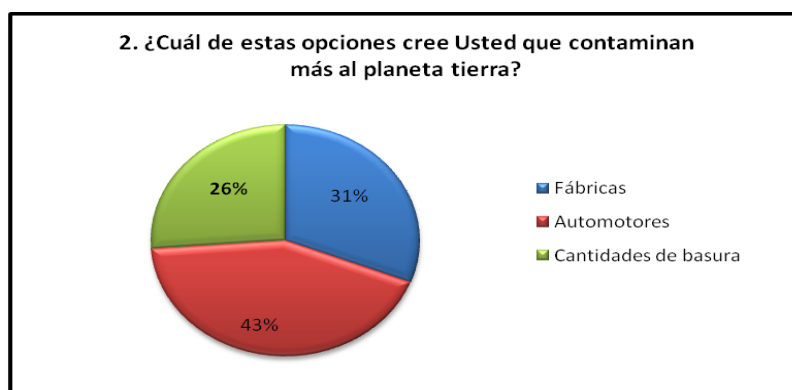
GRÁFICO 1



Elaborado por: *Los Autores*

En el gráfico N°1 podemos apreciar que del 100% de los encuestados; el 97% tiene conocimiento de que el planeta se contamina día a día, también se aprecia que el 27% considera que la contaminación por residuos afecta más el entorno ambiental.

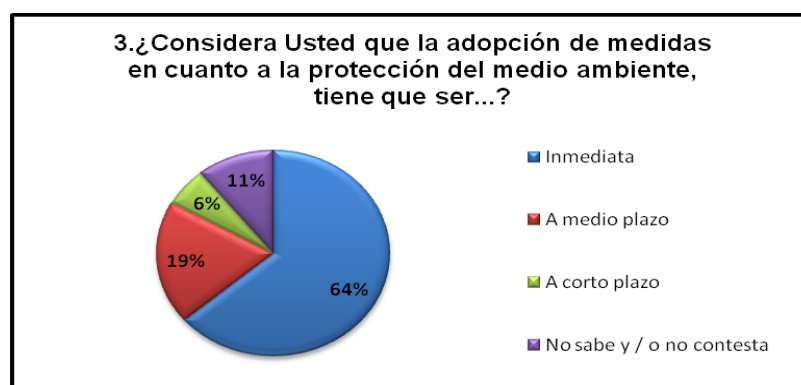
GRÁFICO 2



Elaborado por: Los Autores

Con esta pregunta se puede apreciar en el gráfico N° 2 que los automotores es la opción que mas contamina al planeta, sin embargo las fabricas y las grandes cantidades de basura tienen un porcentaje muy representativo en la contaminación de planeta, el cual nos permite analizar donde tomar medidas para disminuir la contaminación.

GRÁFICO 3



Elaborado por: Los Autores

Como podemos observar en el gráfico N° 3, el 64% de los habitantes de la Urbanización Villa España I, etapa Sevilla tienen conocimiento de la contaminación y que se debe adoptar una medida inmediata para disminuir los índices de contaminación ambiental.

GRÁFICO 4



Elaborado por: *Los Autores*

Como se aprecia en el gráfico N° 4, el 68% de los encuestados desconoce de alguna técnica o forma de selección de desperdicios reciclables.

GRÁFICO 5

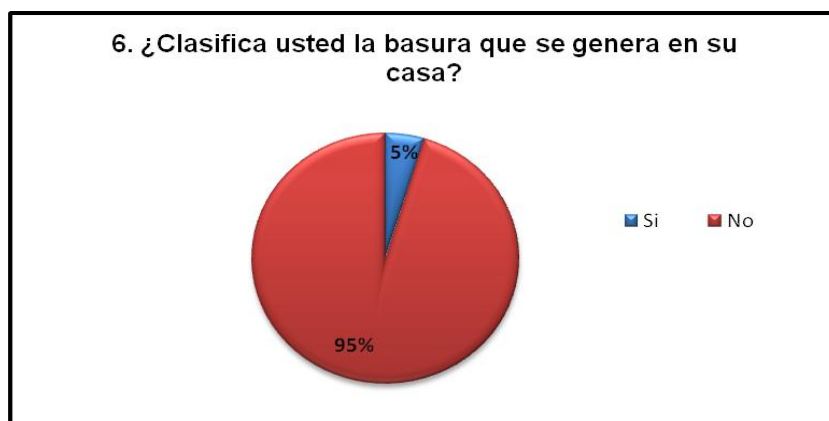


Elaborado por: *Los Autores*

De acuerdo a esta pregunta, podemos notar en el gráfico N° 5 que el 86% de las personas desconoce si el Gobierno está participando en la disminución de la

contaminación y un 14% indica conocer de planes del gobierno como el de chatarrización de automotores contaminantes por nuevas unidades que no contaminen la ciudad.

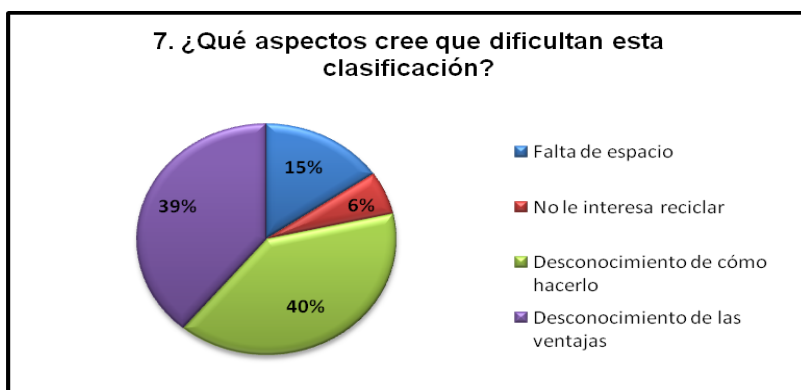
GRÁFICO 6



Elaborado por: *Los Autores*

Analizando el gráfico N° 6, se puede apreciar que el 95% de los encuestados no tienen una idea clara de cómo clasificar su basura, pese que conocen que los índices de contaminación están muy elevados.

GRÁFICO 7



Elaborado por: *Los Autores*

De acuerdo al gráfico N° 7, el 79% de los encuestados reconocen total desconocimiento de la clasificación de los desechos generados desde su hogar, también se puede apreciar un 6% de la muestra que no le interesa el tema y se demuestra la falta de cultura en la ciudadanía en cuanto al reciclaje comunitario.

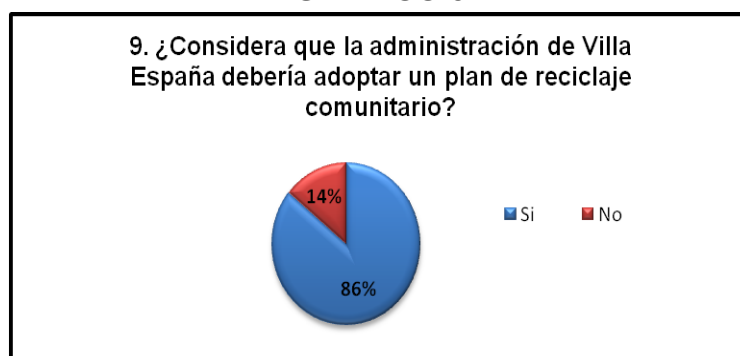
GRÁFICO 8



Elaborado por: *Los Autores*

El gráfico N° 8 nos muestra que el 95% de las personas encuestadas están dispuestas a clasificar y/o reciclar los desechos de los productos que más consumen en su hogar; como el vidrio, plástico, metal, papel y cartón.

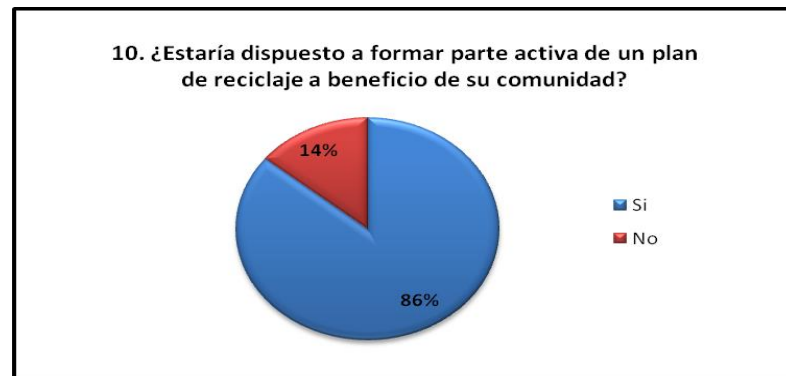
GRÁFICO 9



Elaborado por: *Los Autores*

El 86% de los encuestados considera que la adopción de un plan de reciclaje comunitario tendrá un impacto positivo en el medio ambiente y en su propio entorno social de acuerdo al gráfico N° 9.

GRÁFICO 10



Elaborado por: *Los Autores*

En esta pregunta se puede observar en el gráfico N° 10; que el 86% de las personas que se encuestaron en la Urbanización Villa España I, etapa Sevilla estarían dispuestas a participar activamente en un plan de reciclaje a beneficio de la urbanización y de la comunidad.

2.8.4 Conclusiones

Para realizar la encuesta; se formuló un cuestionario para determinar si los habitantes de la Urbanización Villa España I, etapa Sevilla estaban de acuerdo con la creación de un sistema de reciclaje comunitario y para saber el grado de conocimiento sobre el tema del reciclaje en general.

Los habitantes de Sevilla fueron muy atentos al momento de realizar la encuesta; daban a notar que estaban bastante interesados en el tema del reciclaje y que apoyaban en todos los sentidos las propuestas que podríamos ofrecerles. Luego de la tabulación de los resultados obtenidos, se llegó a la conclusión que los habitantes de Villa España I carecen de una cultura de reciclaje pese que conocen del tema, no saben cómo reciclar y lo más importante que materiales sirven para esta actividad.

En el capítulo siguiente se detallará a profundidad la línea de producto que se comercializara, con sus respectivos precios y estrategias a seguir para el logro de los objetivos planteados, además se hará un análisis de Factibilidad del proyecto con el fin de determinar si es viable el mismo y por último detallar los beneficios que obtendrá la Urbanización Villa España I implementando el mencionado proyecto.

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS DE LA ASOCIACIÓN DE MORADORES DE LA URBANIZACIÓN VILLA ESPAÑA A TRAVÉS DEL RECICLAJE COMUNITARIO.

La Urbanización Villa España I se encuentra habitada por 3500 familias en sus diferentes etapas; Madrid, Barcelona, Mayorca, Sevilla, Valencia y Málaga; las cuáles cuentan con todos los servicios básicos; sin embargo, al tratarse de un proyecto social dirigido a personas de clase media, sus ingresos son limitados.

Aprovechando la gran cantidad de familias y los posibles desechos generados por cada hogar, consideramos oportuna la implementación de un sistema de reciclaje comunitario, con el cuál podremos obtener una fuente adicional de ingresos.

Además, con nuestro proyecto también se crearían fuentes de trabajo para los habitantes del sector, que directa ó indirectamente serían un aporte necesario para la aceptación y puesta en marcha de este plan.

Por lo expuesto anteriormente, el sistema de reciclaje comunitario, contará con un centro de acopio ubicado en el área comunal, además de diferentes puntos de recolección que constan de contenedores fijos, situados a lo largo de las vías principales de la Urbanización.

Con este proyecto pretendemos generar un ingreso adicional para la Administración de la Urbanización Villa España I, mejorando la calidad de vida y contribuyendo con el mantenimiento del planeta.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE RECICLAJE EN LA URBANIZACIÓN VILLA ESPAÑA I

Este proyecto enfoca sus acciones hacia la gestión e implementación de un sistema de reciclaje comunitario en la Urbanización Villa España I, involucrando a su

comunidad, para darle un manejo ambientalmente adecuado a los desechos sólidos generados en ésta, por lo que proponemos involucrar a un comité integrado por representantes de la Administración y miembros de la urbanización.

3.1.1 Objetivos del sistema de reciclaje comunitario

A continuación se detallan los objetivos del sistema de reciclaje comunitario:

- Impulsar la selección de desechos sólidos para el reciclaje comunitario, creando conciencia y así evitar que la gente siga ignorando el medio ambiente.
- Diseñar una estrategia de recolección de manejo de desechos sólidos que involucre a la comunidad.
- Elaborar material de propaganda y promoción dirigido a los moradores de la Urbanización.
- Realizar talleres de gestión ambiental dirigidos a los habitantes, personal administrativo y de limpieza.
- Realizar un diagnóstico para la comercialización de los desechos de la Urbanización con posibles compromisos de compra.
- Promover en las personas la práctica de separación de la basura para aprovechar los materiales reciclables.

3.1.2 Recomendaciones para la aplicación del reciclaje comunitario.

Posteriormente presentamos las diferentes maneras de cómo reciclar el papel, cartón, plástico, y vidrio, para crear en los moradores de la Urbanización Villa España I, una conciencia ecológica que contribuya al mejoramiento de la calidad de

vida de las personas que habitan en ella y por ende a la protección del medio ambiente que es un tema general que se busca lograr a nivel mundial.

¿Cómo saber si el papel y cartón es reciclable?

La prueba para saber si el papel es reciclable consiste en mojarse un poco los dedos y frotar el papel y el cartón con las yemas de los dedos, si empieza a deshacerse quiere decir que es reciclable.

¿Cómo separar el Papel y Cartón?

- No debemos mezclar materiales reciclables con no reciclables.
- Evitar aquellos desechos que contengan otro tipo de materiales que no sean papel y cartón.
- Cuidar que el material no se moje o se manche con restos de comida.
- Se deben entregar separadamente el cartón, el periódico y el papel al centro de acopio.
- Clasificar y separar los residuos reciclables, por ejemplo: separar en diferentes bolsas ó contenedores: periódico, papel blanco, papel de colores, cajas de cartón, revistas, etc.
- El cartón debe ir amarrado y las cajas desarmadas.
- El periódico atado en paquetes manejables.
- El resto del papel puede ir dentro de un contenedor.
- Libros cuadernos y directorios juntos.

¿Cómo saber si el plástico es reciclable?

Existen dos tipos de envases de plástico:

a) Los termoestables ó los que se les da una forma permanente y no se pueden ablandar, se usan para artículos durables, por ejemplo: platos, muebles, computadoras; los plásticos termoestables no se reciclan.

b) Los termoplásticos, se ablandan cuando se exponen al calor y a la presión, se endurecen cuando se enfrían. Casi todos estos plásticos son reciclables y se utilizan comúnmente para hacer empaques.

¿Cómo separar el plástico?

Para lograr una excelente separación, se deben enjuagar los envases y quitarles todas las etiquetas y tapas, así como cualquier resto de aluminio de los sellos.

La mayoría de las botellas de plástico están marcadas con un número dentro del símbolo de reciclaje, en la parte inferior de los mismos, el número nos indica la clasificación a la que pertenecen de acuerdo a la resina utilizada para su fabricación y el símbolo indica que es un envase que puede ser reciclado.

Existen 7 clases de plásticos:

- 1.** Polietileno Tereftalato PET.
- 2.** Polietileno Alta Densidad PEAD.
- 3.** Cloruro de Polivinilo PVC.
- 4.** Polietileno Baja Densidad PEBD.
- 5.** Polipropileno PP.

6. Poliestireno PS.

7. Otros.

Los envases que se reciclan con más frecuencia son los números 1 y 2.

¿Cómo saber si el vidrio es reciclable?

Para este material es muy fácil, todo lo que no sea frasco, ni botella no se debe reciclar, por ejemplo el espejo pese a que es vidrio ya está procesado y no es reciclable.

¿Cómo separar el vidrio?

- El vidrio se separa de acuerdo a su coloración en: cristalino, verde, ámbar o azul y así debe ser entregado al centro de acopio, verificando si reciben todas estas coloraciones ó solo algunas.
- Los envases deben estar limpios y sin tapas ó cualquier otro material que no sea vidrio.
- Debemos tener mucho cuidado al manejar vidrio, para evitar accidentes, es mejor colocarlos en contenedores resistentes.

3.2 PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL PROGRAMA DE RECICLAJE COMUNITARIO.

Antes de analizar el plan de marketing tenemos claro que para dar marcha a este proyecto deben de realizarse las siguientes preguntas en cuanto a:

A) Materias primas:

- ¿Qué tipo de material de desecho se recolectará?

Para cada tipo de materia prima:

- ¿En dónde se recolectará ó se comprará el material de desecho?
- ¿A cuánto ascenderá la cantidad mensual de desechos recolectados?
- ¿Cuál es la distancia promedio que deberá recorrerse para la recolección o compra?
- ¿Qué medios de transporte se requieren?
- ¿Cuál es la calidad del material de desecho?
- ¿Tiene el material algún costo ó se obtiene sin cargo?
- ¿Las personas traen los desechos? ¿A qué precio?

B) Administración del manejo de desechos.

Arreglo general:

- ¿En dónde se acumulará/almacenará el material?
- ¿Qué tipos de instalaciones se requieren?
- ¿Qué tipo de infraestructura se requiere en las instalaciones?
- ¿A cuánto ascenderá la inversión total para establecer la infraestructura?
- ¿Cuántas personas se contratarán y qué estructura organizativa se requerirá?
- ¿Cuál es la calidad del material que ingresa?

- ¿Qué tipo de proceso se aplicará para mejorar la calidad?
- ¿Qué se consumirá durante el proceso (energía eléctrica, combustible, lubricantes, agua, etc.?)
- ¿Qué inversión se necesitará hacer para adquirir los vehículos de transporte, el equipo de oficina, etc.?
- ¿Cuál será la calidad de los productos que se venderán?
- ¿A cuánto ascenderán los costos de operación?

C) Mercadeo de productos.

Para cada producto:

- ¿Cuáles son los clientes para el producto?
- ¿En dónde están ubicados los clientes?
- ¿Cuál es el precio de mercado del producto?
- ¿A qué distancia se transportará y cuáles son los costos de transporte?
- ¿A cuánto asciende la cantidad mensual que se embarcará y se venderá?
- ¿Qué medios de transporte se necesitan?
- ¿Cuál será la utilidad neta operativa del total de la operación?

Todas estas interrogantes se las irán resolviendo durante la elaboración del plan de marketing.

3.2.1 Producto

Nuestro proyecto ha considerado tres líneas de productos para la comercialización: el papel y cartón, plástico y vidrio, cabe indicar que no vamos a fabricar un producto, sin embargo para presentar las tres líneas de productos se requerirá una recolección, clasificación y control de calidad de las materias primas a comercializar, este proceso contará con una clasificación de los productos por tipo, además se efectuará un control de calidad determinando qué es reciclable y qué no lo es; posteriormente nuestro producto final se comercializará en sacos, lo que se refiere al papel, vidrio y plástico; el cartón será abierto y empacado con piola, y se venderán al proveedor de acuerdo al peso.

Una vez establecida las líneas de productos a comercializar, desarrollamos un logotipo, el cual se colocará en las estaciones de reciclaje y se utilizará para las campañas que se realicen en la urbanización, el logo muestra claramente el mensaje de reciclar y el compromiso de la Urbanización Villa España I (Ver ANEXO 4).

Dentro del producto es muy importante determinar el envase, si bien es cierto que nosotros no vamos a crear un producto que requiera un envase, el tipo de servicio que ofrecemos es el de reciclar papel, cartón, plástico y vidrio; y dentro de los estándares del reciclaje existen contenedores, recipientes ó envases para cada tipo de producto a reciclar, y se diferencian por colores (VER ANEXO 5), a continuación detallamos las funciones de los envases usados:

- **Contenedor color marrón:** En este contenedor se depositarán todos los productos que se puedan reciclar y sean de cartón ó papel.
- **Contenedor color verde:** En este contenedor se depositarán todos los productos que se puedan reciclar y sean hechos de vidrio.
- **Contenedor color azul:** En este contenedor se depositarán todos los productos que se puedan reciclar y sean hechos de plástico.

A continuación presentamos una descripción de las tres líneas de productos a comercializar, con el fin de que exista un conocimiento más profundo de sus características.

3.2.1.1 Papel

El papel se produce a partir de los árboles, descomponiendo su elaboración con pasta de fibras vegetales que son molidas, blanqueadas, desleídas en agua, secadas y endurecidas posteriormente; a la pulpa de celulosa, normalmente, se le añaden sustancias como el polipropileno ó el polietileno con el fin de proporcionar diversas características.

3.2.1.1.1 Tipos de Papel

El papel se clasifica según su fabricación y según su uso:

Según su fabricación pueden ser: sin encolar, semiencolados y a toda cola

Según su uso pueden ser:

- 1) Papeles para escribir ó de escritorio:** son papeles bien encolados y resistentes, que deben tener una superficie fina, ser blancos y no deben volverse amarillentos con el tiempo. Pueden ser verjurados, gofrados, con marca de agua, etc., con amplio gramaje: de 60 a 150 gramos.
En esta clasificación pueden incluirse al papel oficio, secante, vegetal, carbón, gofrado, etc.
- 2) Papeles de imprenta:** Generalmente no son muy finos; pueden contener cargas minerales y pasta de madera que den opacidad a las tintas de imprenta. Para los diarios, que emplean grandes cantidades de este papel, no son necesarias unas características especiales, ya que en este caso el papel se obtiene con porcentajes considerables de pasta de madera mecánica, que es la más económica.

También pueden mencionarse los papeles pigmentados, tales como el papel lustre, papel de regalo, etc., que surgen como una mejora del papel offset, con un baño en size-press que contiene dependiendo del tipo, además del almidón, pigmentos (caolín, carbonato cálcico, etc.).

3) Papeles mecano-técnicos: Cubren una amplia gama, desde los papeles de embalaje a los papeles higiénicos. Son papeles de producción elevada que se fabrican en máquinas de anchos superiores y gran velocidad. A veces son bastos, sin tratamiento de depuración de pastas y sin blanqueo, ni cola.

4) Papeles para embalar: Existen diferentes tipos que van desde el muy fino (papel seda) hasta el grueso y consistente papel café (papel kraft).

3.2.1.1.2 Aplicaciones

El papel se usa para infinidad de cosas, aparte de las más habituales que son escritura e impresión, existen otros tipos de usos:

- **Puertas:** Algunas puertas de baja calidad constan de dos chapas de madera en cuyo interior se encuentran unas celdas tipo abeja, que dan consistencia, hechas de papel.
- **Dinero (billetes):** Es un papel complicado de fabricar, y muy complicado de imitar. Se fabrica con un gran porcentaje de pasta de algodón, que le confiere resistencia (fibras muy largas), se añaden fibras especiales que brillan con luz ultravioleta, y se le aplican marcas al agua.
- **El empapelado decorativo:** Actualmente la decoración de interiores se realiza en base a este tipo de papel.
- **Manualidades artísticas:** El papel es utilizado para creaciones y manualidades de casi cualquier cosa que se pueda crear como por ejemplo piñatas, e incluso en la cultura del Ecuador el papel y el cartón sirven para

fabricar esculturas de personajes nacionales e internacionales que posteriormente se venden para la celebración del fin de año.

3.2.1.1.3 Tipos de papel para reciclaje

Muchos tipos diferentes de papel pueden ser reciclados. Algunos tipos de papel son más complicados de reciclar, ya que combinan varios elementos. Por ejemplo, algunos sobres con compuestos de diferentes tipos de plásticos no son reciclables.

El papel con capas de plástico también puede ser un desafío para reciclar, hay que considerar que el papel es reciclable siempre y cuando no contengan otro tipo de materiales como plástico, ceras, gomas ó grasas; entre los materiales a reciclar con facilidad existen los siguientes:

- Revistas y libros (quitar las grapas).
- Periódicos.
- Papel blanco.
- Libretas y cuadernos.
- Hojas de carpeta.
- Folletos, tarjetas, Invitaciones, papel de propaganda.
- Sobres sin ventana.
- Directorios telefónicos.
- Papel de construcción.
- Cajas de cartón y cartoncillo.
- Tubos de cartón para papel sanitario y de cocina.
- Folders.
- Papel de impresión, escritura y continuo.

3.2.1.1.4 Tipos de papel que no se reciclan

Hay tipos de papel que no se pueden reciclar como:

- Papel carbón.

- Papel o cartón plastificado.
- Celofán.
- Papel encerado, con goma o grasa.
- Papel con adhesivos (post it, calcomanías, etc.).
- Doméstico (servilletas e higiénico).
- Folletos que contengan otro material que no sea papel o cartón.
- Fotografías.
- Cartones de huevo o empaque de fruta

3.2.1.2 Plástico

El plástico está hecho con uno de los recursos no renovables más valiosos, para producir plástico se utiliza gas natural ó petróleo crudo, que se transforman químicamente en formas sólidas que se llaman resinas.

Estos polímeros son grandes agrupaciones de monómeros unidos mediante un proceso químico llamado polimerización.

Los plásticos proporcionan el balance necesario de propiedades que no pueden lograrse con otros materiales por ejemplo: color, poco peso, tacto agradable y resistencia a la degradación ambiental y biológica.

Las propiedades y características de la mayoría de los plásticos (aunque no siempre se cumplen en determinados plásticos especiales) son estas:

- Fáciles de trabajar y moldear
- Bajo costo de producción
- Poseen baja densidad
- Suelen ser impermeables
- Buenos aislantes eléctricos
- Aceptables aislantes acústicos
- Aislantes térmicos, aunque muchos no resisten temperaturas muy elevadas
- Resistentes a la corrosión y a muchos factores químicos
- Algunos no son biodegradables ni fáciles de reciclar, y si se queman, son muy contaminantes.

3.2.1.2.1 Tipos de plásticos y sus aplicaciones

Existen alrededor de cien tipos de plásticos, entre los más comunes son solo seis y se los identifica en el envase, con un número dentro de un triángulo a fin de que facilite la clasificación en el reciclaje, debido a las diferentes características.

CUADRO 1
TIPOS DE PLÁSTICOS

<u>Polietileno Tereftalato</u>	<u>Polietileno de alta densidad</u>	<u>Policloruro de vinilo</u>	<u>Polietileno de baja densidad</u>	<u>Polipropileno</u>	<u>Poliestireno</u>	<u>Otros</u>
PET -1	PEAD/ PEHD - 2	PVC- 3	PEBD/ PELD - 4	PP - 5	PS – 6	Otros – 7

Elaborado por: *Los Autores*

PET.- Se produce a partir del ácido tereftálico y etilenglicol, por poli condensación; existiendo dos tipos: grado textil y grado botella. Para el grado botella se lo debe post condensar, existiendo diversos colores para estos usos: Envases para gaseosas, aceites, agua mineral, cosmética, frascos varios (mayonesa, salsas, etc.).

PEAD/PEHD.- Polietileno de alta densidad es fabricado a partir del etileno (elaborado a partir del etano, uno de los componentes del gas natural). Es muy versátil y se lo puede transformar de diversas formas: Inyección, soplado, extrusión, o roto moldeo, se usan para envasar: Detergentes, lavandina, aceites automotor, shampoo, lácteos, bolsas para supermercados, bazar y menaje, cajones para pescados, gaseosas y cervezas, baldes para pintura, helados, aceites, tambores, caños para gas, telefonía, agua potable, minería, drenaje y uso sanitario, macetas, bolsas tejidas

PVC.- Cloruro de Polivinilo, este se produce a partir de dos materias primas naturales: Gas 43% y sal común (*) 57%, para su procesado es necesario fabricar compuestos con aditivos especiales, que permiten obtener productos de variadas propiedades para un gran número de aplicaciones. Se obtienen productos rígidos o totalmente flexibles (Inyección - Extrusión - Soplado) Cloruro de Sodio (2 NaCl) Envases para agua mineral, aceites, jugos, mayonesa.

PEBD/PELD.- Polietileno de Baja Densidad, se produce a partir del gas natural. Al igual que el PEAD es de gran versatilidad y se procesa de diversas formas: Inyección, soplado, extrusión y roto moldeo.

Su transparencia, flexibilidad, tenacidad y economía hacen que esté presente en una diversidad de envases, sólo o en conjunto con otros materiales y en variadas aplicaciones como por ejemplo las bolsas de todo tipo: supermercados, boutiques, panificación, congelados, industriales, etc. Películas para: Agro (recubrimiento de Acequias), embasamiento automático de alimentos y productos industriales (leche, agua, plásticos, etc.).

PP.- Polipropileno, el PP es un termoplástico que se obtiene por polimerización del propileno. Los copolímeros se forman agregando etileno durante el proceso. El PP es un plástico rígido de alta cristalinidad y elevado punto de fusión, excelente resistencia química y de más baja densidad. Al adicionarle distintas cargas (talco, caucho, fibra de vidrio, etc.), se potencian sus propiedades hasta transformarlo en un polímero de ingeniería. (El PP es transformado en la industria por los procesos de inyección, soplado y extrusión/termoformado.)

PS.- Poliestireno PS Cristal, es un polímero de estireno monómero (derivado del petróleo), cristalino y de alto brillo. PS Alto Impacto: Es un polímero de estireno monómero con oclusiones de poli butadieno que le confiere alta resistencia al impacto. Ambos PS son fácilmente moldeables a través de procesos de: Inyección, extrusión/termoformado, soplado. Potes para lácteos (yogurt, postres, etc.), helados, dulces, etc. Envases varios, vasos, bandejas de supermercados y rotiserías. Heladeras: contrapuestas, anaqueles. Cosmética: envases, máquinas de afeitar descartables. Bazar: platos, cubiertos, bandejas, etc.

3.2.1.2.2 Tipos de plástico para reciclaje

La mayoría de los plásticos son reciclables, a continuación una lista de los plásticos que se reciclan con más frecuencia:

- Botes de agua purificada, garrafones.
- Botellas de limpiadores, cloro, shampoos, enjuagues, etc.
- Botes de leche.
- Botes de naranjada, jugos, etc.
- Botes de detergentes, limpiadores de ropa.
- Bolsas de plástico.
- Cestas y cajas.
- Manguera naranja y negra.
- Juguetes.

3.2.1.2.3 Tipos de plástico que no se reciclan

A continuación una lista de productos que no se pueden reciclar:

- Bolsitas de frituras, botanas, dulces, etc.
- Plumas, discos.
- Nieve seca y unicel (foam).
- Productos que contengan objetos que no sean de plástico.
- Radiografías.
- Platos y envases desechables.

3.2.1.3 Vidrio

Se obtiene de arena sílice que se encuentra en la naturaleza en forma abundante, se requieren 6,000 kg de arena para producir una tonelada de vidrio.

3.2.1.3.1 Tipos de vidrio

Existen cuatro tipos de vidrio: Transparente, café, verde y azul.

3.2.1.3.2 Aplicaciones

La amplia gama de aplicaciones del vidrio ha hecho que se desarrollen numerosos tipos distintos.

Vidrio de ventana: El vidrio de ventana, que ya se empleaba en el siglo I D.C, se fabricaba utilizando moldes o soplando cilindros huecos que se cortaban y aplastaban para formar láminas. En el proceso de corona, técnica posterior, se soplabo un trozo de vidrio dándole forma de globo aplastado o corona. La varilla se fijaba al lado plano y se retiraba el tubo de soplado, la corona volvía a calentarse y se hacía girar con la varilla; el agujero dejado por el tubo se hacía más grande y el disco acababa formando una gran lámina circular. La varilla se partía, lo que dejaba una marca.

En la actualidad, casi todo el vidrio de ventana se fabrica de forma mecánica estirándolo desde una piscina de vidrio fundido. En el proceso de Foucault, la lámina de vidrio se estira a través de un bloque refractario ranurado sumergido en la superficie de la piscina de este material y se lleva a un horno vertical de recocido, de donde sale para ser cortado en hojas.

Vidrio de placa: El vidrio de ventana normal producido por estiramiento no tiene un espesor uniforme, debido a la naturaleza del proceso de fabricación. Las variaciones de espesor distorsionan la imagen de los objetos vistos a través de una hoja de ese vidrio.

El método tradicional de eliminar esos defectos ha sido emplear vidrio laminado bruñido y pulimentado, conocido como vidrio de placa, este se produjo por primera vez en Saint Gobain (Francia) en 1668, vertiendo vidrio en una mesa de hierro y aplanándolo con un rodillo. Después del recocido, la lámina se bruñía y pulimentaba por ambos lados (véase Operaciones de acabado).

Hoy, el vidrio de placa se fabrica pasando el material vítreo de forma continua entre dobles rodillos situados en el extremo de un crisol que contiene el material fundido. Después de recocer la lámina en bruto, ambas caras son acabadas de forma continua y simultánea.

Botellas y recipientes: Las botellas, tarros y otros recipientes de vidrio se fabrican mediante un proceso automático que combina el prensado (para formar el extremo abierto) y el soplado (para formar el cuerpo hueco del recipiente). En una máquina típica para soplar botellas, se deja caer vidrio fundido en un molde estrecho invertido y se presiona con un chorro de aire hacia el extremo inferior del molde, que corresponde al cuello de la botella terminada. Después, un desviador desciende sobre la parte superior del molde, y un chorro de aire que viene desde abajo y pasa por el cuello da la primera forma a la botella. Esta botella a medio formar se sujeta por el cuello, se invierte y se pasa a un segundo molde de acabado, en la que otro chorro de aire le da sus dimensiones finales.

Vidrio óptico: La mayoría de las lentes que se utilizan en gafas (anteojos), microscopios, telescopios, cámaras y otros instrumentos ópticos se fabrican con vidrio óptico, este se diferencia de los demás vidrios por su forma de desviar (refractar) la luz.

La fabricación de vidrio óptico es un proceso delicado y exigente. Las materias primas deben tener una gran pureza, y hay que tener mucho cuidado para que no se introduzcan imperfecciones en el proceso de fabricación. Pequeñas burbujas de aire o inclusiones de materia no vitrificada pueden provocar distorsiones en la superficie de la lente. Las llamadas cuerdas, estrías causadas por la falta de homogeneidad química del vidrio, también pueden causar distorsiones importantes, y las tensiones en el vidrio debidas a un recocido imperfecto afectan también a las cualidades ópticas.

Vidrio fotosensible: En el vidrio fotosensible, los iones de oro o plata del material responden a la acción de la luz, de forma similar a lo que ocurre en una película fotográfica. Este vidrio se utiliza en procesos de impresión y reproducción, y su tratamiento térmico tras la exposición a la luz produce cambios permanentes.

El vidrio foto cromático: Se oscurece al ser expuesto a la luz tras lo cual recupera su claridad original. Este comportamiento se debe a la acción de la luz sobre cristales diminutos de cloruro de plata o bromuro de plata distribuidos por todo el vidrio. Es muy utilizado en lentes de gafas o anteojos y en electrónica.

Vitrocerámica: En los vidrios que contienen determinados metales se produce una cristalización localizada al ser expuestos a radiación ultravioleta. Si se calientan a temperaturas elevadas, estos vidrios se convierten en vitrocerámica, que tiene una resistencia mecánica y unas propiedades de aislamiento eléctrico superiores a las del vidrio ordinario.

Este tipo de cerámica se utiliza en la actualidad en utensilios de cocina, conos frontales de cohetes o ladrillos termo resistentes para recubrir naves espaciales. Otros vidrios que contienen metales o aleaciones pueden magnetizarse, son

resistentes y flexibles y resultan muy útiles para transformadores eléctricos de alta eficiencia.

Fibra de vidrio: Es posible producir fibras de vidrio que pueden tejerse como las fibras textiles, estirando vidrio fundido hasta diámetros inferiores a una centésima de milímetro. Se pueden producir tanto hilos multifilamento largos y continuos como fibras cortas de 25 o 30 centímetros de largo.

Una vez tejida para formar telas, la fibra de vidrio resulta ser un excelente material para cortinas y tapicería debido a su estabilidad química, solidez y resistencia al fuego y al agua. Los tejidos de fibra de vidrio, sola o en combinación con resinas, constituyen un aislamiento eléctrico excelente. Impregnando fibras de vidrio con plásticos se forma un tipo compuesto que combina la solidez y estabilidad química del vidrio con la resistencia al impacto del plástico. Otras fibras de vidrio muy útiles son las empleadas para transmitir señales ópticas en comunicaciones informáticas y telefónicas mediante la nueva tecnología de la fibra óptica, en rápido crecimiento.

Otros tipos de vidrio: Los paveses de vidrio son bloques de construcción huecos, con nervios o dibujos en los lados, que se pueden unir con argamasa y utilizarse en paredes exteriores o tabiques internos.

La espuma de vidrio, empleada en flotadores o como aislante, se fabrica añadiendo un agente espumante al vidrio triturado y calentando la mezcla hasta el punto de reblandecimiento. El agente espumante libera un gas que produce una multitud de pequeñas burbujas dentro del vidrio.

El vidrio láser es vidrio dopado con un pequeño porcentaje de óxido de neodimio, y es capaz de emitir luz láser si se monta en un dispositivo adecuado y se ‘bombea’ con luz ordinaria. Está considerado como una buena fuente láser por la relativa facilidad con que pueden obtenerse pedazos grandes y homogéneos de este vidrio.

Los vidrios dobles son dos láminas de vidrio de placa o de ventana selladas por los extremos, con un espacio de aire entre ambas. Para su construcción pueden usarse varios tipos de selladores y materiales de separación. Empleados en ventanas,

proporcionan un excelente aislamiento térmico y no se empañan aunque haya humedad.

En la década de 1980 se desarrolló en la Universidad de Florida (Estados Unidos) un método para fabricar grandes estructuras de vidrio sin utilizar altas temperaturas. La técnica, denominada de sol-gel, consiste en mezclar agua con un producto químico como el tetrametoxisilano para fabricar un polímero de óxido de silicio; un aditivo químico reduce la velocidad del proceso de condensación y permite que el polímero se constituya uniformemente. Este método podría resultar útil para fabricar formas grandes y complejas con propiedades específicas.

3.2.1.3.3 Tipos de vidrio para reciclaje

La mayor parte del vidrio es 100 % reciclable, ya que éste no pierde sus propiedades en el proceso. Entre las cosas que podemos reciclar están:

- Botellas, frascos y envases de vidrio.
- Frascos de medicinas sin tapas.

3.2.1.3.4 Tipos de vidrio que no se reciclan

El vidrio que no se recicla es aquel que contenga una capa de plástico en su composición, por ejemplo:

- Vidrios de ventanas.
- Cristales de automóvil.
- Espejos.
- Lentes.
- Focos.

- Cerámica y porcelana.
- Cristal de plomo.
- Pyrex.
- Cinescopios.
- Faros de automóvil.

3.2.2 Precio

Los precios de nuestros productos ya están fijados por el mercado, recordemos que no vamos a elaborar un producto, lo que vamos hacer es comercializar desechos de productos utilizados que se convertirán en materias primas para ser transformadas en nuevos productos.

Existe una uniformidad de precios, los mismos se mantienen similares en los diferentes centros de acopio ubicados en la ciudad de Guayaquil.

Producto	Fibras Nacionales
Papel periódico, cartón y archivo mixto	0,20
Plástico	0.35
Vidrio	0,02

3.2.3 Plaza

Nuestro canal de distribución es corto, no tenemos intermediarios, por lo tanto nuestro canal sería directo hacia la fábrica FIBRANAC S.A.

En la ciudad de Guayaquil existen varias empresas que compran residuos entre las principales tenemos las siguientes:

CUADRO 2

Principales empresas de reciclaje en Guayaquil

Empresa	Tipo de Reciclaje	Ubicación
Fibranac S.A.	Papel, cartón, archivos, revistas, periódicos	Vía a Daule
Intercia S.A.	Cartón, Papel, Pet, Plásticos.	Ciudadela ADACE
Recesa	Todo tipo de material	G. Valenzuela
Recynter	Cartón, papel, Plásticos	Vía a Daule
Renasa	Cartón, papel mixto, archivos.	Sur

Elaborado por: *Los Autores*

Nosotros trabajaremos con la Empresa FIBRAS NACIONALES S.A. (Fibranac S.A.), puesto que es una empresa comprometida con los emprendedores en esta rama, puesto que brindan gratuitamente capacitaciones y facilitan material de apoyo como videos, volantes y guías que sirven para enseñar a reciclar; además de otorgar el transporte para la venta de nuestros productos.

3.2.4 Promoción y comercialización del reciclaje comunitario.

En este punto, nuestra estrategia se enfoca con mayor dinamismo a la promoción, ya que en la comercialización tenemos un bajo poner de negociación y los precios impuestos por los centros de acopio se mantienen estandarizados, no así en el ámbito de la promoción, ya que ésta es la clave del éxito de nuestro proyecto, debido a que los productos que comercializaremos son proporcionados por las familias que habitan en la Urbanización, es decir debemos lograr que nuestro

mensaje forme parte de la vida de los moradores, quiénes son nuestra fuente de abastecimiento.

3.2.4.1 Promociones para los habitantes de la Urbanización Villa España

Consideramos varias alternativas de promoción para que los habitantes se sientan motivados y se involucren en un 100% con el proyecto.

Una de las promociones, es realizar descuentos en las alícuotas de un 10%, con lo que se motivaría a los habitantes a participar con mayor interés en nuestro proyecto, ya que notarían una disminución en sus pagos.

Adicional a los descuentos, también implementaremos un incentivo de reconocimiento por cuadra, aprovechando que cada cuadra de la urbanización Villa España I tiene un coordinador, éste se encargará de motivar a los vecinos para que se inscriban y participen en el proyecto de reciclaje comunitario.

Es importante recalcar que las promociones tendrán el 100% de éxito, siempre y cuando nosotros hayamos difundido adecuadamente a todos los habitantes de la urbanización los objetivos de reciclar, y lo más importante sus beneficios en cuanto a la conservación del planeta y el incremento de los ingresos para la comunidad.

Nuestro personal contratado para este proyecto, llevará un riguroso control de los materiales entregados por cada familia, se mantendrá un registro para verificar al final del mes qué cuadra sería la que contaría con el descuento o premio ofrecido durante la campaña mensual.

3.2.4.1.1 Publicidad

Aprovechando que la Urbanización es cerrada, se aplicará la publicidad puerta a puerta, se usarán solamente volantes sencillas indicando los beneficios de reciclar y lo más importante mensajes que respondan a la gran interrogante ¿por qué

reciclar?, adicional a la información que contendrán las Guías respecto a estas técnicas.

Las guías proporcionaran una información resumida y fácil de entender de nuestra línea de productos, como por ejemplo que vamos a reciclar, como vamos a reciclar, recomendaciones, etc.

3.2.4.1.2 Conferencias y presentaciones de los beneficios del reciclaje en la urbanización.

Gracias a que la urbanización cuenta con un área comunal, organizaremos conferencias y contaremos con el apoyo del personal calificado de nuestro cliente exclusivo, la Compañía FIBRAS NACIONALES FIBRANAC S.A., mediante presentaciones de audio visuales concientizaremos a las familias sobre los efectos de la falta de reciclaje.

Realizaremos talleres sobre el reciclaje, en el cuál el factor primordial es que la comunidad participe activamente.

Además de las conferencias y talleres al aire libre, promocionaremos una pre-campaña denominada RECICLATON, esta campaña genera expectativas ya que incentivaremos a que cada cuadra participe en la misma, y se llevará a cabo en las canchas deportivas de la Urbanización, la cuadra que más desechos recicle será premiada.

3.2.4.1.3 Relaciones públicas

Las relaciones públicas son el conjunto de acciones de comunicación que permiten informar, persuadir y fidelizar a cierto público. Por lo que para efectos de este negocio, la administración de Villa España I, llevará la exposición del proyecto a otros conjuntos residenciales que mantiene el grupo Urbanis como son: Villa España II, Sambo City, Villa Italia, así también se promocionará el proyecto a Terrabienes que pertenece al grupo de Isidro Romero, dueño de Urbanis.

3.2.4.2 Comercialización

Una vez que los productos se clasifiquen, se pesen y almacenen, serán comercializados directamente a la empresa FIBRAS NACIONALES Fibranac S.A.

3.3 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

Para realizar el análisis de factibilidad, hemos considerado algunos puntos importantes dentro de la industria del reciclaje, puesto que el gobierno actual está impulsando esta práctica, mediante diversos programas que se mencionan en el capítulo II, esto nos da la pauta para llevar a cabo nuestro proyecto.

Otro factor determinante dentro de nuestra propuesta es la construcción de diferentes urbanizaciones en la ciudad de Guayaquil, lo cual nos permite promulgar nuestro proyecto a diferentes promotoras para crear un atractivo adicional en la promoción de sus conjuntos habitacionales, contando así con una participación económica por la iniciativa del proyecto.

El reciclaje en la actualidad está tomando un mayor auge y ya es una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos para el país; por esta razón hemos determinado que este negocio dentro de esta industria es sustentable en el tiempo, lo cual lo podemos corroborar con los pocos centros de acopio que existen en Guayaquil.

Por lo antes expuesto, y por medio de los resultados obtenidos en nuestra investigación, estamos seguros que nuestro proyecto es totalmente viable, con el mismo podremos dar el primer paso para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Urbanización Villa España I y aportar en gran parte con la protección del medio ambiente.

3.3.1 Análisis de la Demanda

Se entiende por demanda a la cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere o reclama para lograr la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.¹¹

El propósito principal que se pretende con el análisis de la demanda es determinar y medir ¿cuáles son las fuerzas que afectan al mercado con respecto a un bien o servicio?, así como establecer la posibilidad del servicio del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. La demanda está en función de una serie de factores como son: su precio en términos reales, el nivel de ingreso de la población, los precios de sus sustitutos o de sus servicios complementarios, entre otros.

Para conocer la demanda del presente proyecto, realizamos una encuesta a los habitantes de la Urbanización Villa España I, para así conocer si ellos estaban de acuerdo con nuestra propuesta y determinar si se lograba un desarrollo socio-económico y mejorar la calidad de vida de los mismos.

Con los resultados obtenidos pudimos concluir que la demanda está presente en el sector del reciclaje, y lo único que tenemos que hacer es aprovechar las oportunidades que se presentan en la actualidad.

3.3.2 Análisis de la Oferta

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de productores o prestadores de servicios están decididos a poner a disposición del mercado a un precio determinado.¹²

El propósito que se busca mediante el análisis de la oferta, es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado un bien o un

¹¹ Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas por Horacio Mercado Vargas & Marisol Palmerín Cerna.

¹² Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas por Horacio Mercado Vargas & Marisol Palmerín Cerna.

servicio. La oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto ó servicio, entre otros.

Nuestro proyecto está enmarcado dentro del tipo de oferta competitiva o de mercado libre, ya que los productores o prestadores de servicios se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que son una cantidad considerable, la participación en el mercado se determina por la calidad del reciclaje, el precio y el servicio que se ofrece al consumidor. Ningún prestador de este servicio domina el mercado.

La competencia son aquellos grupos que se dedican a la misma actividad en la cual estamos inmersos, como ya determinamos en el análisis de la industria del reciclaje las barreras de entrada a la misma son bajas, por lo que podemos incursionar en este tipo de negocio.

3.3.3 Análisis del Punto de Equilibrio

El análisis del Punto de Equilibrio es un método de Planeación Financiera, que tiene por objeto, proyectar el nivel de ventas netas que necesita una empresa, para no perder y no ganar, en una economía con estabilidad de precios, para tomar decisiones y alcanzar objetivos.¹³

Para alcanzar nuestro objetivo, primero tuvimos que determinar el monto de la inversión que es de US \$3.290,00; la cual está detallada en el ANEXO 6.

El lugar en donde estará ubicado el centro de acopio, forma parte del área social, cedida por la administración, por lo tanto ya no tendríamos un egreso por ese rubro y eso es favorable puesto que minimiza el monto de la inversión, únicamente se efectuarán separaciones con plywood para ayudar a que los materiales se encuentren ubicados individualmente y sean de fácil acceso al momento de la transportación para la venta a nuestro cliente.

¹³ Monografías.com

El financiamiento de los \$ 3.290.00 se hará a 12 meses plazo con una institución bancaria de la ciudad, con la garantía de la administración de la Urbanización.

Aplicando la fórmula del punto de equilibrio (VER ANEXO 9) obtuvimos los siguientes resultados: Mínimo debemos vender 1234 Kg mensuales, el punto de equilibrio en unidades monetarias refleja que al mes se deben tener ingresos mínimos de \$634.00 para no ganar ni perder, en el cual se incluyen los costos fijos como son el valor de sueldos, transporte; así como también los costos variables.

Se elaboró una proyección tanto de ingresos como egresos, luego del análisis de la encuesta y observación realizada. (VER ANEXO 7)

Con lo anteriormente expuesto, se realizó un flujo de caja para 1 año, en el mismo que se detalla el valor del financiamiento que es a 12 meses plazo; con lo cual se determinó que el proyecto es viable debido a la utilidad que generaría en dicho periodo. (VER ANEXO 10)

Con la utilidad proyectada se conseguiría el propósito del proyecto, mejorar las áreas recreacionales, disminuir el pago de las alcúotas, etc.

3.3.4 Impacto Socio-Económico del Plan estratégico de reciclaje comunitario

Existe una actitud positiva por parte de los habitantes de la Urbanización Villa España I, según los resultados obtenidos en las encuestas los moradores ven a la actividad del reciclaje como un factor de desarrollo para su comunidad, además de ser una fuente de cambio social, cambio en el comportamiento de sus habitantes, mejora en el nivel de vida y motivará tanto a las empresas públicas como privadas a que fomenten la inversión en este tipo de propuestas.

Un impacto económico positivo que beneficiará sin duda a la Urbanización Villa España I y en si a todo el país, es que el gobierno local y central busca reducir costos en la recolección de basura, además deja un mensaje claro de que el Ecuador es un país ambiental y reciclador.

También motivado por la creación del sistema de reciclaje comunitario, el gobierno seccional podría impulsar proyectos similares ofreciendo oportunidades de créditos para incentivar la industria del reciclaje.

Pero hay que estar preparados en el caso de que se den consecuencias negativas tales como el conformismo y la actitud negativa por parte de los habitantes de la Urbanización Villa España I de no participar en este proyecto que se presentan en beneficio de la comunidad y esto en vez de ayudar, contribuiría a tener bajos niveles de calidad de vida en la población. Para lo cual se tiene que tener una buena estrategia en caso de que se presente este panorama.

3.3.5 Beneficios del proyecto de reciclaje comunitario.

El reciclaje comunitario ofrecerá a la Urbanización Villa España I múltiples beneficios que a lo largo de la investigación se han expuesto; sin embargo el principal beneficio es que la comunidad mejore su vida y comprenda que a partir de la aplicación de un sistema que surge del aprovechar lo que todos consideran desechos, se pueden obtener recursos monetarios, mejorar la relación entre vecinos, compromiso ambiental y aportar a la educación de las futuras generaciones.

4. CONCLUSIONES

En la actualidad, producimos demasiada basura, más de un kg al día por persona. Sin embargo, una fracción importante de la basura que generamos, puede reutilizarse o reciclarse. Y eso es algo que, en buena medida, depende de cada uno de nosotros. Al aprovechar el valor material de la basura, mejoramos la salud ambiental de nuestro entorno; cuando colaboramos con el reciclaje, protegemos el medio ambiente.

Un proyecto de reciclamiento tiene sentido más allá del obvio servicio comunitario que consiste en aceptar los materiales seleccionados de las personas y devolverlos al sistema económico. Dicho proyecto si se realiza en forma adecuada, también es una clara demostración de cómo nos podemos hacer responsables de nuestro impacto físico sobre el planeta.

Tanto la persona que selecciona en su casa el vidrio usado y el periódico, como la que decide organizar un pequeño centro de reciclamiento, están aprendiendo un principio muy simple, pero muy sabio: “No puedes tirar nada lejos, porque no hay ningún lugar lejos”. Empezar un proyecto de reciclamiento es un compromiso muy serio tanto frente a la comunidad como en el medio.

Sin duda alguna, los seres humanos nos hemos convertido en el principal agente de deterioro ambiental y, a la vez, en sus principales víctimas. De ahí nuestra responsabilidad, individual y colectiva, a la hora de moldear nuestros hábitos y comportamientos ambientales.

5. RECOMENDACIONES

La Asociación de moradores de la Urbanización Villa España deberá implementar una fuerte campaña de motivación y concientización dirigida a sus habitantes, para que los cambios propuestos sean aceptados y puestos en práctica.

Se deberá ser persistente en las capacitaciones que se efectúen en las áreas comunales, puesto que si las técnicas no son reforzadas, poco a poco las personas abandonarán el proyecto.

La actualización constante de leyes, normativas, parámetros, técnicas, tecnologías para el mejoramiento de los sistemas de reciclaje, servirán de gran aporte para reforzar los conocimientos actuales, y ser capaces de transmitir mayor información a las futuras Urbanizaciones, donde se presente la propuesta de este plan.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Charles W. L. Hill / Gareth R. Jones, Administración Estratégica “Un enfoque integrado”, MC Graw – Hill, 3ra. Edición, México, 1996.
- ❖ Harold Koontz, Administración “Una perspectiva global”, MC Graw – Hill, 11ava. Edición, México.
- ❖ Grupo editorial Océano. Diccionario Enciclopédico Compacto Océano, edición 1998.
- ❖ Igor Ansoff - Business Strategy (1969).
- ❖ Mata Eduardo Ing., Técnicas Empresariales, Ecuador, 2010
- ❖ Porter Michael, “How Competitive Forces Shape Strategy”, Harvard Business Review (marzo-abril 1979), 137 – 145
- ❖ Scheaffer, Mendenhall y Ott, Elementos de Muestreo, Segunda Edición.
- ❖ Stephen P. Robbins y Mary Coulter, Administración, 6ta Edición, Prentice Hall, México, 2000.
- ❖ U.L.V.R., Guías para el Diseño de los Proyectos de Investigación, Ecuador, 2010.
- ❖ www.fibrasnacionales.com
- ❖ www.inec.gov.ec
- ❖ www.urbanis.com.ec