



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACION
PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:**

ECONOMISTA

TEMA:

**“INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LOS
INGRESOS DE LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN CENTINELA - ZUMBI
DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”.**

Tutor:

ECON. KAROL GARCIA GERMAN, MSC. MBA.

AUTORAS:

**MARIA SOL SANTOS LOOR
ERICKA GABRIELA GAIBOR GÓMEZ**

Guayaquil, 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los egresados **MARIA SOL SANTOS LOOR Y ERICKA GABRIELA GAIBOR GÓMEZ**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establecido la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de realizar un proyecto sobre la **INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LOS INGRESOS DE LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN CENTINELA - ZUMBI DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.**

Autores:

MARIA SOL SANTOS LOOR
C.I: 0925286445

ERICKA GABRIELA GAIBOR GÓMEZ
C.I: 0923851265

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL AUTOR

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación **INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LOS INGRESOS DE LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN CENTINELA - ZUMBI DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**, nombrado (a) por el Consejo Directivo de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el proyecto de Investigación titulado: **INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LOS INGRESOS DE LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN CENTINELA - ZUMBI DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**, presentado por los estudiantes MARIA SOL SANTOS LOOR Y ERICKA GABRIELA GAIBOR GÓMEZ como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

ECON. KAROL GARCIA GERMAN, MSC. MBA.
C.I: 0908903073

Documento [urkund.docx](#) [D22897561] 



Presentado 2016-10-31 14:47 (-05:00) 


Presentado por meili_gaby3g@hotmail.com 



Recibido kgarciag.ulvr@analysis.orkund.com 


Mensaje [informe28] [Mostrar el mensaje completo](#)  

6% de esta aprox. 42 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 10 fuentes. 




 Exportar
  Compartir
 

 0 Advertencias.
  Reiniciar

PLAN DE CAPACITACIÓN ESTRATEGIA I ETAPA
 DIAGNÓSTICO II ETAPA PLANIFICACION III
 ETAPA EJECUCIÓN IV ETAPA EVALUACION

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de
 Guayaquil

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
 DERECHO CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA
 OBTENCION DEL TITULO DE:

ECONOMISTA

TEMA: "INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE
 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LOS INGRESOS
 DE LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN
 CENTINELA, RECINTO ZUMBI DE LA
 PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE".

Tutor: ECON. KAROL GARCIA GERMAN, MSC.

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO de tesis

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

**INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LOS
INGRESOS DE LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN CENTINELA - ZUMBI
DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**

AUTOR/ES:

SANTOS LOOR MARIA SOL
GAIBOR GÓMEZ ERICKA GABRIELA

REVISORES:

ECON. KAROL GARCIA GERMAN, MSC. MBA

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: ECONOMIA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 101

ÁREAS TEMÁTICAS:

Campo: Agricultura

Área: Economía

Aspecto: La Agricultura como fuente de ingresos

PALABRAS CLAVE:

PROCESOS, AGRICULTORES, PRODUCCIÓN

RESUMEN:

Este proyecto se desarrolló con la finalidad de determinar la incidencia de los procesos de producción, en los ingresos de los agricultores del cantón Centinela - Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe.

El problema dentro de este sector, parte de la preocupación de sus habitantes por la deficiente producción, lo cual ha implicado realizar un análisis a profundidad de cada una de sus áreas, tanto productivas como socioeconómicas, que son fundamentales para llegar a una determinación más exacta. Para obtener los datos que permitan el análisis de este sector, fue factible realizar el levantamiento de información en el cantón Centinela, cuya población es de 7.172 habitantes. Por el número de personas que habitan en el sector se viabilizó la toma de datos mediante la aplicación de una encuesta, tomando una muestra poblacional de 365 personas entre hombres y mujeres de edad adulta, la misma que fue seleccionada mediante la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas.

Dentro del proceso investigativo, se indagó sobre la producción, comercialización y nivel socioeconómico de los habitantes, lo cual permitió determinar que el cantón Centinela, está

considerado entre uno de los más productivos. Sin embargo, existe una problemática de fondo que afecta de manera considerable a este sector, debido a la falta de conocimientos sobre el tratamiento de los suelos, el uso de productos químicos, la insuficiente capacidad económica y la escasa de capacitación con respecto a la comercialización de los productos, lo cual genera bajos ingresos para los agricultores.

N. DE REGISTRO :		N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL:			
ADJUNTO URL:			
ADJUNTO PDF:		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: SANTOS LOOR MARIA SOL GAIBOR GÓMEZ ERICKA GABRIELA		TELÉFONOS: 0997115123 0986945959	E-MAIL: msantosloor@gmail.com melli_gaby3g@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION: DECANO DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMIA		NOMBRE: MSC. WASHINGTON VILLAVICENCIO SANTILLAN MSC. MONICA LEORO LLERENA ECONOMIA	
		TELÉFONOS: DECANO: 2596500 EXT. 249 DIRECTOR ECONOMIA: 2596500 EXT 229	
		E-MAIL: wvillavicencios@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a mi Dios, por haberme dado una vida llena de alegría, salud y aprendizaje, permitiéndome vivir una gran experiencia en esta etapa universitaria.

A mi señora madre, Jina Loor, quien es la luz de mi vida, por toda tu valentía y sacrificio dado hacia mí, este presente simboliza mi gratitud por toda la responsabilidad e invaluable ayuda que siempre me has proporcionado.

A mi esposo, Rafael Aguirre, a quien apareció en mi vida cuando menos lo esperaba pero quien ha sido mi guía, mi apoyo día a día y quien ha caminado conmigo durante estos cinco años, dándome su apoyo incondicional

A mi familia en general por todo el apoyo moral recibido, esas palabras de aliento recibidas en el momento y tiempo justo, se que no tengo la familia perfecta, pero si a la mejor.

A todos ustedes, los amo eternamente.

María Sol Santos Loor

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme salud y permitirme llegar hasta donde he llegado, a mi madre la Sra. Miriam Gómez y a mi padre el Sr. Ángel Gaibor por el amor inculcado, las enseñanzas, su apoyo incondicional en todos los aspectos, por el esfuerzo que por muchos años hicieron por mí, he aquí el resultado de tanto sacrificio, a ellos eternamente agradecidos y con el amor infinito que les tengo dedico este gran paso.

Agradezco a mi esposo el Sr Luis Lara Román que por su apoyo incondicional y su inmensa comprensión estoy logrando lo que tanto deseaba, porque él estuvo a mi lado en todo este proceso dándome su apoyo para no dejarme desmayar y por eso y más lo amo y le doy las gracias.

Agradezco en general a mis hermanos porque supieron aportar no solo económicamente sino dándome esas palabras y actos de apoyo incondicional que me dieron fuerzas para seguir cuando encontraba trabas, cuando los problemas laborales me acosaban, cuando el solo hecho de reconocer el esfuerzo que conllevaba realizar este proyecto, me afligía.

Agradezco a mi tutora MSC, MBA, Econ. Karol García German quien me acompañó prácticamente cinco años consecutivos de carrera; como decana, como docente, como confidente, y que a pesar de mis equivocaciones siempre estuvo presta para ayudarme a mejorar, a no perder la paciencia y rendirme; a ella mi más sincera gratitud y felicitaciones por su reconocida y loable labor en su carrera.

Ericka Gaibor Gómez.

AGRADECIMIENTO

Culminando esta etapa de mi vida quiero agradecer a Dios infinitamente por este sueño anhelado.

A mis padres, por la entrega total hacia mí, por su apoyo, que es para mí la mejor prueba de amor y agradecimiento infinito y espero que comprendan que mis ideales, esfuerzos y logros han sido también suyos e inspirados en ustedes.

A la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, por haberme permitido formarme en ella, gran parte de mi desarrollo como persona, ha sido gracias a las vivencias que he tenido en esta institución.

A mi directora de tesis, MSC, MBA, Econ. Karol García Germán por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda culminar con esta etapa.

Agradezco también a quienes fueron parte del grupo de docente que inculcaron conocimientos en mí durante los cinco años de carrera, gracias por cada lección aprendida, por cada llamada de atención, por cada felicitación, por cada clase impartida, de ellos no solo aprendí la materia sino una lección de vida.

A mi familia y amigos en general, que han sido apoyo para el desarrollo de mi formación humana, sé que no tengo la mejor familia ni amigos, pero si los mejores.

María Sol Santos Loor

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque me hizo realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi directora de tesis, MSC, MBA, Econ. Karol García Germán por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar los estudios con éxito, de igual manera agradecerle por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudaron a formarme como persona e investigadora.

También me gustaría agradecer a todos los que fueron mis profesores durante toda la carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, gracias por sus consejos, sus enseñanzas y más que todo por sus amistades.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida.

Para ellos muchas gracias y que Dios los bendiga.

Ericka Gaibor Gómez.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se desarrolló con la finalidad de determinar la incidencia de los procesos de producción, en los ingresos de los agricultores del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe.

El problema dentro de este sector, parte de la preocupación de sus habitantes por la deficiente producción, lo cual ha implicado realizar un análisis a profundidad de cada una de sus áreas, tanto productivas como socioeconómicas, que son fundamentales para llegar a una determinación más exacta.

Para obtener los datos que permitan el análisis de este sector, fue factible realizar el levantamiento de información en el cantón Centinela, cuya población es de 7.172 habitantes. Por el número de personas que habitan en el sector se viabilizó la toma de datos mediante la aplicación de una encuesta, tomando una muestra poblacional de 365 personas entre hombres y mujeres de edad adulta, la misma que fue seleccionada mediante la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas.

Dentro del proceso investigativo, se indagó sobre la producción, comercialización y nivel socioeconómico de los habitantes, lo cual permitió determinar que el cantón Centinela, está considerado entre uno de los más productivos. Sin embargo, existe una problemática de fondo que afecta de manera considerable a este sector, debido a la falta de conocimientos sobre el tratamiento de los suelos, el uso de productos químicos, la insuficiente capacidad económica y la escasa de capacitación con respecto a la comercialización de los productos, lo cual genera bajos ingresos para los agricultores.

Palabras claves: Procesos, agricultores, producción.

ABSTRACT

This thesis project was developed in order to determine the incidence of the production process, income of farmers Canton Centinela-Zumbi of the province of Zamora Chinchipe.

The problem in this sector, part of the concern of its inhabitants by poor production, which has involved an analysis depth of each of their areas, both productive and socioeconomic, which are essential to achieve a more reliable determination.

To obtain sufficient data for analysis of this sector, it was necessary to survey information in Canton Centinela, with a population of 7,172 inhabitants. By the number of people living in the sector data collection it was ensured by applying a survey, taking a sample population of 365 people between men and women in adulthood, the same that was selected by applying the formula for populations finite.

Within the research process, questions were asked about the production, marketing and socioeconomic status of the population, which allowed determine that the canton Sentinel, is considered among one of the most productive. However, there is a substantive problem that affects considerably on this sector due to lack of knowledge on the treatment of soil, use of chemicals, insufficient economic capacity and poor training regarding marketing products, which generates low incomes for farmers.

Keywords: Processes, farmers, production.

Índice de Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO	11
ABSTRACT	12
CAPÍTULO I.....	17
INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 Tema	17
1.2 Planteamiento del problema.....	17
1.3. Formulación del problema	18
1.4. Delimitación o alcance de la investigación.....	18
1.5. Justificación	19
1.6. Sistematización del problema	21
1.7. Objetivo General.....	22
1.8. Objetivos Específicos	22
1.9. Hipótesis	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO	23
2.1. Estado del Arte.....	23
2.2. Marco teórico referencial.....	26
2.3. Plan Nacional del Buen Vivir en la agricultura	27
2.4. Marco conceptual.....	27
2.4.1. Producción.....	34
2.4.2. Comercialización.....	42
2.4.3. Gestión micro-empresarial	45
2.4.4. La Agricultura en Zumbi.....	48
2.5. Análisis de situación actual.....	54
2.5.2. Agricultura en el Oriente.....	54
2.5.3. Análisis Pest	59
2.5.4. Análisis FODA del sector agrícola de Zamora Chinchipe, Centinela-Zumbi.....	61
2.5.5. Estadísticas Agropecuarias.....	62
2.5.6. Principales productos de exportación en la zona	62
CAPÍTULO III.....	64
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.1. Tipo de investigación.....	64
3.2. Enfoque de la investigación	64
3.3. Métodos técnicas y procedimientos de la investigación.	65
3.4. Población y muestra.....	66

3.5. Las variables y su operacionalidad	66
3.6. Presentación de resultados	69
3.6.1. Resultado de las Encuestas.....	69
3.6.2. Análisis de las encuestas	82
3.6.3. Análisis de la entrevista.....	83
3.7. Posible solución al Problema	84
3.7.1. Etapas de desarrollo	86
3.7.2. Talleres de capacitación	87
3.7.3. Cronograma de actividades	88
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	91

Índice de Figuras

Figura 1. Escudo de la provincia de Zamora Chinchipe.....	28
Figura 2. Bandera de la provincia de Zamora Chinchipe	28
Figura 3. Cascada las Lianas	32
Figura 4. Balneario de Zumbi.....	32
Figura 5. Monasterio de Santa Clara	33
Figura 6. Actividad Ganadera.....	37
Figura 7. Cultivo de naranjilla.....	41
Figura 8. Principales producciones agropecuarias	62
Figura 9. Porcentajes de producción agrícola.....	62
Figura 10. Producción de productos no petroleros	63
Figura 11. Género	69
Figura 12. Edad	70
Figura 13. Personas que comparten el hogar	71
Figura 14. Tipo de Vivienda.....	72
Figura 15. Servicio de agua potable	73
Figura 16. Servicio de energía eléctrica	74
Figura 17. Miembros que trabajan en el hogar	75
Figura 18. Actividad que realizan.....	76
Figura 19. Que hacen con la producción	77
Figura 20. Ingreso mensual	78
Figura 21, Cultivos que desarrollan.....	79
Figura 22. Estructura del Plan de Capacitación.....	86

Índice de Tablas

Tabla 1. Tipos de productoras de ganado bovino.....	37
Tabla 2. Superficie cultivada en Centinela- Zumbi.....	41
Tabla 3. Rendimiento anual de los principales cultivos de Centinela- Zumbi.....	41
Tabla 4. Análisis del sector agrícola.....	61
Tabla 5. Género	69
Tabla 6. Edad de los encuestados	70
Tabla 7. Personas que comparten el hogar	71
Tabla 8. Tipo de Vivienda	72
Tabla 9. Servicio de agua potable.....	73
Tabla 10. Servicio de energía eléctrica.....	74
Tabla 11. Miembros que trabajan en el hogar	75
Tabla 12. Actividad que realizan.....	76
Tabla 13. Qué hacen con la producción	77
Tabla 14. Ingreso mensual.....	78
Tabla 15. Cultivos que desarrollan	79
Tabla 16. Talleres	87
Tabla 17. Cronograma	88

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN

1.1 Tema

“Incidencia de los procesos de producción agrícola en los ingresos de los agricultores del cantón Centinela - Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe”.

1.2 Planteamiento del problema

La falta de tierra agrícola y la presión que se ejerce sobre la misma constituye uno de los factores que de primer plano dificulta el proceso de transformación de la realidad que viven actualmente los agricultores del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe y es que, no solo hay que considerar la parte técnica sino también el sistema agricultor que se maneja a nivel nacional.

El cantón Centinela del Cóndor-Zumbi posee 508.21 Ha de diversidad de cultivos, y que a pesar de ser estos, la principal fuente de ingreso de los habitantes, y al no poseer un correcto sistema de cultivo, se detecta disminución de los ingresos de los agricultores del cantón Centinela.

Las limitaciones en el sector agrícola son innumerables, la pobreza es una de ellas ya que no permite realizar actividades comunitarias que a su vez, no están inmersas en una producción activa, reconociendo además que las actividades realizadas por las personas del agro son calificadas como insignificantes.

Una problemática ineludible y que no se puede dejar de mencionar es la posición del agricultor frente a las actividades que realiza, existe una negativa total a salir de la zona de confort, pueden hallarse miles de métodos novedosos para producir, implementar y hasta economizar, sin embargo no se dan a sí mismo la oportunidad de surgir.

Aunque se considera que el agricultor no trabaja el año completo en sus parcelas, debido al clima, la producción de la tierra y otros factores, hay que reconocer que el campesino a través del tiempo se las ha ingeniado para realizar otras actividades, actualmente se dedican no solo a la producción, sino también a la fabricación de productos y su comercialización.

Otra limitante que incide en el nivel de ingresos de los agricultores del cantón Centinela-Zumbi, es también la situación política, la falta de créditos a este sector que, de paso es uno de los más importantes del país. Se podría vivir sin otro tipo de actividades pero no, sin el agro y el arduo trabajo manual desempeñado por los campesinos, considerando además que en este sector las condiciones no son las apropiadas. Para alcanzar el éxito del proyecto, habrá que hacer una reestructuración total de fondo y forma del agro y el campesino.

Por las limitaciones expuestas, y como resultados de las diversas encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes del sector, se determina que el aporte que se dará a este proyecto será teórico- práctico en el cual se podrán determinar alternativas viables para mejorar la producción agrícola del Cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe.

Una de las principales alternativas que se planteará y que darán viabilidad al desarrollo de los procesos de producción agrícola de Centinela, será de capacitar en técnicas de cultivos a los Agricultores del sector; para que enriquecidos de conocimiento puedan llevar a la práctica y se obtenga mayor posibilidad de aumentar la producción agrícola.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo al analizar los factores que inciden en los actuales procesos de producción agrícola de los habitantes del cantón Centinela-Zumbi, se podrán determinar alternativas viables para mejorar su producción?

1.4. Delimitación o alcance de la investigación

Esta investigación se efectuará en el cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, donde la agricultura es la mayor fuente de trabajo para sus habitantes. En este contexto no solo se ve involucrado el agro, sino también, el factor socioeconómico del cual dependen. De esta manera se hace posible determinar cuáles serían las posibles soluciones para tener resultados más viables.

Se realizará una investigación durante los meses de noviembre y diciembre del 2015, para conocer la influencia de las técnicas y procesos ejecutados sobre los cultivos en el bajo rendimiento de la productividad.

Este problema se acentúa en un contexto económico, social y cultural de los agricultores del cantón Centinela- Zumbi de la provincia Zamora Chinchipe, y sin lugar a dudas no solo se da en este lugar sino en casi todos los sectores agrícolas del país, por lo que la aplicación de este proyecto en el cantón Centinela-Zumbi, podría servir de ejemplo para que otros productores se incentiven a su aplicación.

1.5. Justificación

El estudio de este proyecto permitirá indagar sobre los recursos que poseen los habitantes del agro del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, notando varios aspectos relevantes al objetivo de este proyecto.

Para el estudio de este proyecto se ha tomado de referencia, información del Plan Nacional del Buen Vivir, en el cual dentro del capítulo N° 3: La Planificación Nacional, 3.1 Disposiciones Constitucionales, sobre el sistema económico y régimen de acumulación social y solidario indica que la constitución del 2008 reafirma la preponderancia del ser humano sobre el capital a través del establecimiento de un sistema económico social y solidario. Se trata de un modelo que busca la satisfacción de las necesidades humanas a partir del conocimiento, la ciencia y tecnología, en el marco del respeto a la naturaleza, y se contraponen los principios del capitalismo. “ El sistema plantea la integración de todas las formas de organización económica, pública, privada, mixta, popular y solidaria, y propende a incentivar la producción, productividad y la competitividad, asegurar la soberanía alimentaria y energética, incorporar valor agregado con máxima eficiencia e impulsar el pleno empleo y el respeto a los derechos laborales, el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes, la distribución equitativa y solidaria de los beneficios de la producción y consumo social y ambientalmente responsable” (Castro, 2008:118).

En el capítulo 7: Estrategia Territorial Nacional, punto 2: 2.1 Transformación de la Matriz productiva del zona 7, que abarca Zamora Chinchipe provincia a la cual pertenece el cantón Centinela-Zumbi; uno de los objetivos que se indica es el de impulsar la industrialización de productos alimenticios agrícolas, para garantizar la soberanía alimentaria y la comercialización, en la llanura aluvial costera, mar territorial y en tierras aptas para el aprovechamiento agrícola.

En la ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, Capítulo II, art. 7; Protección de la agro biodiversidad indica que el Estado así como las personas protegerán el ecosistema. Las leyes que regulen la agro biodiversidad, crearán las medidas legales para asegurarla, mediante la asociatividad de cultivos, la creación de banco de semillas y plantas y otras medidas similares así como el apoyo mediante incentivos financieros a quienes promuevan y protejan la agro biodiversidad.

En el capítulo III, de la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, Investigación, asistencia técnica y diálogos de saberes, art. 9; manifiesta que el estado asegurará la investigación aplicada y participativa y la creación de un sistema de extensión, que transferirá la tecnología generada en la investigación, a fin de proporcionar una asistencia técnica, sustentada en dialogo e intercambio de saberes con los pequeños y medianos productores, valorando el conocimiento de mujeres y hombres. El art. 13 Fomento a la micro, pequeña y mediana producción indica que el estado otorgará créditos públicos preferenciales para mejorar e incrementar la producción y fortalecerá la caja de ahorro y sistema crediticios solidarios, para lo cual creara un fondo de reactivación productiva, así como también establece que el estado regulará, apoyará y fomentará la asociatividad de los microempresarios, microempresas, o micro, pequeños y medianos productores, de conformidad con el Art. 319 de la constitución de la Republica para la producción, recolección, transformación y comercialización de sus productos. El Ministerio del ramo desarrollará programas de capacitación organizacional, técnica y de comercialización entre otros, para fortalecer a estas organizaciones y propender a su sostenibilidad.

Tableau économique, François Quesnay, 1758 “Las actividades del sector primario, como la agricultura, son productivas y generan la renta al propietario de la tierra y las ganancias al oro sector comercial, financiero e industrial”

Principios de ciencia social, Henry Carey, 1858 “La tierra, en la medida en que la consideramos en la vida industrial, es un instrumento de producción que ha ido siendo construido como tal por los humanos y su valor solamente puede venir de las mejoras que aún subsisten como resultado del trabajo realizado sobre ella en el pasado o de las mejoras nuevas. No puede considerarse un bien escaso, pues siempre estarán disponibles tierras de calidad y además la tecnología y el trabajo para mejorarlas y aumentar la producción”

Para este proceso de recolección de información se utilizará la técnica de la entrevista para conocer el criterio de los agricultores e indagar sobre el conocimiento acerca de los nuevos métodos de producción. Además del análisis cuantitativo y cualitativo que permite tener características y cifras exactas de lo antes mencionado.

En esta investigación se espera obtener toda la información posible para poder actuar de manera coherente sobre cada área del sector, en donde se incluye también al campesino como parte importante del cambio. El análisis de estos modelos va a permitir que el agro se beneficie con el conocimiento exacto sobre tratamiento adecuado del suelo, que va a generar una mejor calidad en sus productos y desde luego van a obtener mejores ingresos económicos.

1.6. Sistematización del problema

La agricultura ha sido una práctica ejecutada desde el inicio de la vida del hombre en la tierra, han pasado los años y se han ido realizando modificaciones que han permitido la implementación de nuevos recursos para optimizar sus productos, de ahí parte la necesidad de conocer el impacto que ha tenido la misma sobre los ingresos de los agricultores.

Para hacer efectiva la producción, el agricultor debe hacer uso de fertilizantes y pesticidas que son considerados como productos químicos, el uso indiscriminado de estos, afecta de manera permanente al suelo, por ende la falta de conocimiento al implementar los mismos produce una baja en sus cultivos.

El minimizar los riesgos de afectación del suelo por el mal manejo de recursos será lo que permita que los cultivos sean más productivos. Este accionar en el que está implicado la productividad, tendrá un resultado positivo e importante en las finanzas del agricultor.

La postura del agricultor frente a la problemática existente, lo pone en un nivel de conformidad. Manteniendo la esperanza que cada gobierno de turno va a solucionar los problemas económicos que acarrea ese sector, estancando la producción.

En esta investigación se ha podido detectar mediante la técnica metodológica de la observación que gran parte del problema se basa en la falta de conocimiento por parte de los agricultores sobre cuál es la mejor técnica a emplearse para realizar un mejor

cultivo que permita que la producción aumente, que no existan pérdidas de los cultivos, que el factor humano mediante la mano de obra campesina sea reconocida y remunerada.

Así como también se ha podido detectar mediante encuestas, visitas y entrevistas que como consecuencia de la baja producción agrícola, los ingresos también bajan y por ende el agricultor necesita recurrir obligadamente a realizar otras actividades que lo desprenden del agro; por lo que se ha podido notar la ausencia de cultura financiera, accesos a créditos o fuentes de financiamientos para capital de trabajo.

1.7. Objetivo General

Determinar los procesos de producción agrícola existentes, para definir cuáles serían los cultivos indicados para mejorar la producción de los agricultores del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe.

1.8. Objetivos Específicos

- Elaborar el marco teórico adecuado para los diferentes procesos de producción agrícola, para calificar la aplicación adecuada a los diferentes cultivos.
- Identificar la situación socioeconómica de la población del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe.
- Identificar los principales factores que afectan la producción agrícola en el cantón Centinela-Zumbi.

1.9. Hipótesis

Del análisis de los procesos de producción agrícola sustentado en bases teóricas y técnicas se determinarán las mejores alternativas que permitirán mejorar los ingresos de los agricultores del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, y generen una conciencia colectiva acerca de las técnicas de producción y su correcta aplicación.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

Roberto Bisang (diciembre 2010) Argentina “Apertura económica, innovación y estructura productiva: la aplicación de biotecnología en la producción agrícola pampeana argentina” publicado por el Instituto de -Desarrollo Económico Y Social- donde se analiza el proceso y algunos impactos derivados de la incorporación masiva del cambio técnico demostrado en la actividad agropecuaria argentina. Sostiene que la duplicación en la producción responde al uso masivo de un nuevo grupo tecnológico a un conjunto acotado de cultivos (semillas transgénicas, siembra directa y uso masivo de fertilizantes y biocidas) y a la conformación de un nuevo modelo de producción (con fuerte peso de los proveedores de insumos -de origen industrial-, la tercerización de las actividades, la práctica del doble cultivo y el uso de los contratos como esquema de articulación de los diversos actores de la red). También analiza en particular la relevancia que un núcleo acotado de actores va desarrollando en actividades claves dentro de la trama agropecuaria, como asimismo la dinámica económica -evolución de precios relativos, endeudamiento, inversiones selectivas, adopción de soluciones técnicas ahorradoras de costos- que rodeó el proceso innovativo. Y finalmente señala algunos desafíos que plantea el proceso relacionados con cierta tendencia hacia el monocultivo, la volatilidad de los mercados externos concentrados en pocos productos y la debilidad de los procesos de acumulación centrados en núcleos acotados de empresas.

Lara Flores, Sara María (marzo 2015) México “Nuevas experiencias productivas y nuevas formas de organización flexible del trabajo en la agricultura mexicana” este trabajo se hizo acreedor al Premio Estudios Agrarios 1997, como resultado de una ardua investigación, relacionadas con el advenimiento del neoliberalismo que trajo consigo la apertura de los mercados agrícolas, la desregulación y la privatización; así como el impacto de la modernización del campo en diversas regiones y sectores de la agroindustria mexicana. La riqueza del estudio radica en su potencial para el diálogo necesario para los estudios rurales de América Latina, al colocar las transformaciones agrarias en el centro del debate teórico y metodológico acerca de la flexibilidad y los

nuevos modelos productivos, en el marco de la globalización económica. La emergencia de una agricultura flexible y sus efectos en el caso del mercado de trabajo rural y las relaciones de género, son estudiados por la autora en los casos de la producción de tomate de exportación en Sinaloa, y de la producción de flores de corte en el Estado de México, contribuyendo a la comprensión de la explotación de mano de obra básicamente femenina, mediante el aprovechamiento de destrezas y capacidades socialmente diferenciadas, históricamente adquiridas y tradicionalmente heredadas; al ubicar a las mujeres en puestos clave del proceso productivo, con lo que las empresas obtienen ventajas comparativas, en términos de calificación y de flexibilidad. Sin embargo, Sara Lara demuestra la limitación impuesta a las mujeres para acceder a puestos calificados, a través del mecanismo de la segmentación por sexo, a lo que se suma el componente étnico de manera importante.

Montesdeoca, Maritza, Alexandra Vidal (2015) Machala “Estudio el proceso de la técnica del secado de cacao y su impacto en la economía de los productores de la parroquia Bella María del cantón Santa Rosa” publicado por la Universidad Técnica de Machala este informe es para garantizar la calidad del cacao y que tenga un buen manejo del cultivo que incluya una adecuada práctica para la fermentación y el secado. El procesamiento post cosecha ha sido considerado una etapa crítica para todos los tipos de cacaos y es esencial para el desarrollo de un buen sabor y aroma a chocolate. Es también la etapa donde ocurre con frecuencia el deterioro de la calidad del grano. La correcta fermentación y secado del cacao es de suma importancia para la transformación industrial de este rubro en productos de alta calidad chocolatera, anhelando que se puedan determinar procesos correctos para mejorar la condición de vida de los productores agrícolas de cacao de la parroquia Bella María, el mismo que fue realizado según las necesidades y requerimientos organizacionales, complementado con el presupuesto del plan, cronograma y las estrategias que sirvan para que la propuesta tenga el éxito deseado.

Murgida, Ana María, Travasso, María Isabel, González, Silvia, Rodríguez, Gabriel R. (enero 2014) Argentina “Evaluación de impactos del cambio climático sobre la producción agrícola en la Argentina” este estudio abarca la mayor parte de la zona apta para la producción de cultivos extensivos en la República Argentina (25° a 39° lat. S y 60° a 65° long. O). La agricultura se desarrolla esencialmente bajo condiciones de

secano, con elevada tecnología y uso de insumos. Las anomalías del clima, especialmente las relacionadas con las lluvias, suelen ser la principal causa de la variabilidad interanual de la productividad. La región incluye las principales zonas productoras de trigo, maíz y soja, contribuyendo con el 99 % de la producción nacional de trigo y el 97 % de las de maíz y soja. La soja es el principal cultivo con 16 M ha sembradas, y le siguen en orden de importancia el trigo (5,7 M ha) y el maíz (4 M ha). En este estudio, se evaluaron los impactos del clima futuro sobre la producción de cultivos mediante modelos biofísicos de estimación del desarrollo, crecimiento y rendimiento final de los cultivos de trigo, maíz y soja, previamente calibrados y validados para las condiciones argentinas. Se utilizaron los escenarios climáticos regionales provistos por el INPE para 1961-2100 y, debido a las incertidumbres sobre las proyecciones anteriores a 2070.

Urbano E. Gómez, Jesika P. Pérez y José L. Ramírez (2016) Chile “Sistema de Información Agrícola para la disminución de Brechas entre Oferta y Demanda – AGROCRAFT” La presencia de las tecnologías de la información y la comunicación para automatizar y optimizar procesos agrícolas, aumentar la rentabilidad y productividad de los recursos económicos e incluir la asistencia técnica, permite ofrecer productos y servicios más adecuados a las necesidades y ampliar las oportunidades de progreso en el sector (Cárdenas, 2012). AGROCRAFT tiene como propósito equilibrar los niveles de oferta y demanda permitiendo generar estrategias que mejoren el sector agropecuario y contrarresten el hecho de que en este sector, los productos que generan los agricultores para la comercialización (oferta) superan en gran medida o son insuficientes con respecto a la cantidad de productos que los consumidores requieren (demandan), lo que ocasiona fluctuaciones en los precios de los mismos.

Sebastián; Berberían (2014) Argentina “Cambios y permanencias en torno al proceso de dispersión agrícola en las Sierras Centrales de Argentina” En esta contribución se realiza una síntesis e integración de los datos arqueológicos disponibles sobre el proceso de dispersión agrícola en la región central de Argentina durante el Holoceno Tardío. En oposición a las visiones más extendidas, que pusieron énfasis en los cambios presuntamente asociados a la adopción de la agricultura, se sostiene el carácter limitado de la producción agrícola y sus consecuencias, así como las fuertes continuidades con el pasado. Se observa una introducción lenta y gradual de vegetales

domesticados como el maíz (ca. 3000-2500 AP), probablemente obtenidos por los cazadores-recolectores locales a través de intercambios con vecinos agricultores. También se registra una incorporación paulatina de tecnologías como la cerámica. La introducción de cultivos de pequeña escala y otras innovaciones en un momento tardío del período prehispánico, 1000-900 AP, fueron integradas a lógicas culturales y modos de vida tradicionales, en la búsqueda de su conservación, a pesar de que a largo plazo se produjeran transformaciones más o menos profundas por la acumulación de cambios interrelacionados.

2.2. Marco teórico referencial

En la provincia de Zamora Chinchipe la población crece de forma acelerada por la llegada de colonos. La población es marcadamente rural, ya que una gran parte de los habitantes viven en el campo o en la selva.

Se realizó un estudio donde indicó que tiene suelos arcillosos, pesados y compactos y se encuentran sobre los relieves aluviales planos en donde generalmente se encuentran en condiciones de drenaje interno escaso, pobreza química y riesgo por las continuas crecidas de agua; todo lo cual restringe su capacidad de uso.

Desde hace 3 años la producción orgánica se ha incrementado considerablemente, al punto que se estima que existen unas 10.000 o un poco más de hectáreas certificadas según el estándar internacional, pertenecientes a unos 6.000 productores individuales, entre empresas y pequeños productores asociados (CORPEI) al 2014.

En su gran parte la producción que está certificada es destinada para la exportación a Europa, Estados Unidos y Japón, debido a los precios bajos. Frente a un gran interés del sector productor agrícola y agroindustrial en la producción orgánica de varios productos para suplir un mercado con cifras altas de crecimiento en los países industrializados por un lado y varias deficiencias de información sobre estos temas por otro lado (CORPEI) al 2014.

La producción agrícola para exportación puede contribuir para solucionar los problemas de subalimentación de las poblaciones, además de mejorar los ingresos y disminuir la relación entre pobreza y hambre, produce un mejor aprovechamiento de los alimentos, elevando su calidad y disminuyendo sus costos.

Incide en un mecanismo para el desarrollo de los países, que pueden invertir en el aspecto tecnológico para el aprovechamiento de sus recursos naturales, alcanzando así su mejoramiento económico.

La Agricultura orgánica es la ciencia y el arte del manejo sistémico de los recursos naturales y sociales, permitiendo la conservación y mejoramiento de las condiciones de vida de los integrantes de la cadena agroalimentaria orgánica, tanto desde el aspecto ecológico como social y económico FAO; (2006)

2.3. Plan Nacional del Buen Vivir en la agricultura

El Programa del Plan Nacional del Buen Vivir busca fomentar a la agricultura de varias comunas. Actualmente se encuentra en la fase de socialización, y posteriormente se realizarán los estudios de mercado para establecer la factibilidad de los proyectos.

Entre sus iniciativas consideran q varias comunas deben mejorar la productividad de los cultivos, fortalecer y diversificar la producción.

El director del Programa del Buen Vivir Jesús Quintana, mencionó que existe interés de la institución para lograr nuevos retos en el desarrollo sostenible del Ecuador, y a su vez lograr el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental.

Se busca potenciar la oferta en los mercados locales, nacionales e internacionales, garantizando siempre la seguridad alimentaria, mediante nuevos modelos de gestión enfocados en la sostenibilidad y desarrollo socio-económico de la población.

2.4. Marco conceptual

Provincia Zamora Chinchipe

Dado que este estudio está enfocado en el agro que se efectúa en el cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, es necesario plantear algunos aspectos relevantes a la localidad, sus costumbres y las formas de vida de cada uno de los sectores involucrados.

La provincia de Zamora Chinchipe se crea el 8 de enero de 1953 por división de la provincia de Santiago Zamora, mediante decreto legislativo publicado en el Registro Oficial N° 360 del 10 de noviembre de 1953.

Los símbolos patrios de Zamora Chinchipe tiene un significado representativo importante: La bandera de la tiene tres colores: Blanco Verde y Amarillo. Mientras que su escudo simboliza poderío, fuerza y bravura.



Figura 1. Escudo de la provincia de Zamora Chinchipe
Fuente: Municipio de Zamora Chinchipe



Figura 2. Bandera de la provincia de Zamora Chinchipe
Fuente: Municipio de Zamora Chinchipe

Esta provincia tiene un valor incalculable en el país, por su diversidad y valor de las minas que ostenta, sin embargo esta riqueza ha sido explotada y llevada a otros sectores y por consiguiente no ha sido de provecho para evolucionar en situación económica e infraestructura (García, 2010).

Al sur de la región amazónica se encuentra situada la provincia de Zamora Chinchipe, limita al norte con Morona Santiago, al sur y al este con Perú, y al Oeste con Loja y parte de Azuay. Su capital pertenece a la provincia de Zamora.

Al Norte: Con la provincia de Morona Santiago, comenzando en la línea limítrofe interprovincial con la del Azuay, en la Cordillera Central de los Andes, siguiendo hacia el Este la Cordillera de Espadillas, pasando por el nacimiento de los ríos Zabala y Ortega, hasta la Cordillera de Mangahurcu, siguiendo su línea de cumbre

pasando por el nacimiento del río Cambana en la Cordillera Yucalpi hasta la intersección entre la línea de cumbre de la Cordillera Campana Urcu.

Al Sur: Con la República del Perú, comenzando en el Occidente desde la unión de la Cordillera de las Lagunillas con la Cordillera de Sabanillas, siguiendo la línea de cumbre de la Cordillera de las Lagunillas hasta el nacimiento del río Blanco; el río Blanco aguas abajo hasta su desembocadura en el río Canchis; el río Canchis aguas abajo hasta su desembocadura en el río Chinchipe; el río Chinchipe aguas abajo hasta el lugar donde desemboca, al margen izquierdo, la quebrada de San Francisco, aguas arriba hasta su nacimiento; de este punto hacia el Este hasta la intersección con los límites internacionales con el Perú.

Al Este: Con la República del Perú, en la zona no delimitada por la impracticabilidad del Protocolo del Río de Janeiro en lo referente a la división de las aguas del Zamora y del Santiago.

Al Oeste: Con las provincias del Azuay y Loja, siguiendo la Cordillera Central de los Andes, comenzando al Norte en las estribaciones de la Cordillera de Cordoncillo, siguiendo su línea cumbre al Sur hasta el nacimiento del río Tambo Blanco.

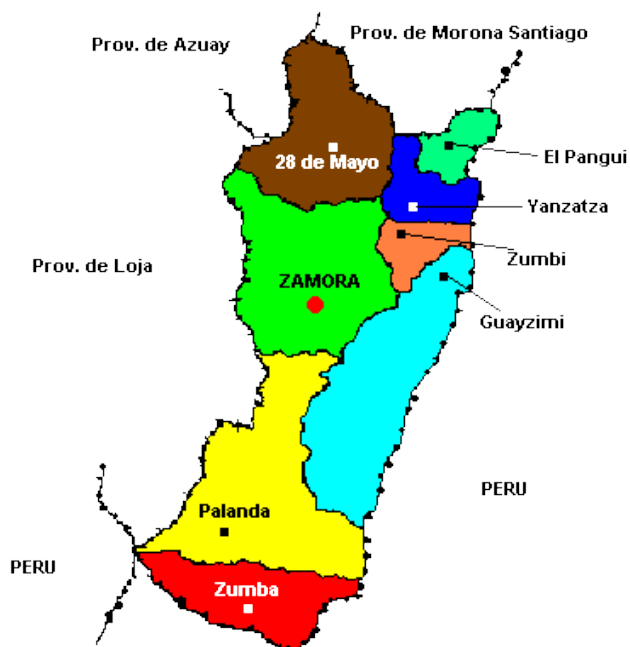


Figura: Límites de Zamora Chinchipe
Fuente: Cips 93 Oriente (2012).

Producción

Su producción minera; sus grupos étnicos indígenas con su rico legado arqueológico; su inmensurable biodiversidad; sus nichos y atractivos turísticos como sus hermosos ríos, cascadas y lagunas distinguen e identifican a la provincia.

Temperatura

La temperatura promedio oscila entre los 18° y 22°C; la humedad relativa es bastante alta y alcanza hasta un 92%, por lo que su producción es bastante variada.

Relieve

El relieve es accidentado y forma las cuencas del río Zamora cuyos afluentes principales son los ríos Yacuambi, Nangaritza, Sabanilla, Bombuscaro, Jamboé, Nambija, y la cuenca del río Chinchipe con sus afluentes como los ríos Vergel, Numbala, y Palanda.

Población

La población de la provincia de acuerdo al INEC (2001) alcanza los 76 601 habitantes (39662 hombres y 36939 mujeres): el 27.7% ubicada en el área urbana y el 64.4% en la rural, en donde se destaca la presencia de comunidades de dos nacionalidades indígenas: los Saraguros y shuar con su propio idioma y costumbres. EL 28.4% de la población se ubica en la capital provincial, siendo Yantzaza el centro urbano que le sigue en importancia. Zamora Chinchipe tiene 9 cantones (Zamora, Yantzaza, Centinela del Cóndor, Yacuambi, El Panguí, Nangaritza, Paquisha, Chinchipe y Palanda) con un total de 33 parroquias, de las cuales 9 son urbanas y 24 rurales (Gobierno Zamora Chinchipe, 2015).

En cuanto a su territorio se sostiene de forma irregular, aquí se encuentran las cordilleras occidental y oriental la misma que se confunde con la cordillera del cóndor. De los ríos destacan el Zamora, que tiene sus inicios en la provincia de Loja.

Son ocho los cantones que la subdividen entre ellos están:

- La centinela del Cóndor
- Chinchipe
- Nangaritza
- Palanda
- El Panguí

- Yacuambi
- Yanzatza

En estos poblados de la región no se puede hablar de la existencia de mestizaje ya que en la época hispana se dieron múltiples procesos que no quedan claros en la historia del Ecuador. De lo que se conoce de la llegada de los españoles es que cuando se situaron en tierras ecuatorianas fundaron la población de Zamora en tierras Shuar (Gobernación Zamora, 2015).

Cantón Centinela del Cóndor

Según datos del GADM Del Cantón Centinela Del Cóndor (2015), el Cantón Centinela del Cóndor cuenta con una población de 7.172 habitantes, de los cuales el 57.4 % se dedican a la agricultura y ganadería. Es un sector netamente turístico, cuenta con una serie de lugares llenos de encantos tal es el caso del BALNEARIO PLAYAS DE ZUMBI, ubicado a 1000 metros, visitada por turistas nacionales y extranjeros quienes a más de disfrutar del silencio y de las tranquilas aguas de la quebrada Nanguipa, pueden realizar caminatas, camping y practicar algún deporte.

El nombre del cantón Centinela del Cóndor, fue ideado y sostenido ante el Congreso Nacional, pues encierra soberanía, civismo y acentuado patriotismo, que inspira defensa de nuestra ecuatorianidad. Reconocido además como jardín ecológico de la serranía ecuatoriana. Entre sus atractivos turísticos destacan:

CASCADA LAS LIANAS

Están ubicadas en el barrio Panguintza Alto, para llegar a ella se debe recorrer 1.040 metros; atravesando un sendero, desde el que se puede apreciar una variedad de orquídeas y aves. Esta cascada se encuentra en medio de varias lianas que sirven de entretenimiento para los turistas y es famosa por su caída de 37 m.; se constituye en un lugar preferido para quienes disfrutan de los hidromasajes naturales.



Figura 3. Cascada las Lianas
Fuente: Chamba (2010)

BALNEARIO PLAYAS DE ZUMBI

Ubicado a 1 Km de la ciudad, lugar donde se puede realizar caminatas y camping. En fines de semana y temporadas festivas se organizan bailes, deportes y un sin número de actividades que atraen la concurrencia de turistas.



Figura 4. Balneario de Zumbi
Fuente: La Hora (2011)

CASCADA SAN FRANCISCO

Se ubica en el barrio San Francisco barrio la Wintza, a 40 minutos de caminata desde el centro poblado. Tiene una altura aproximada de 25 m., también es conocida

como Bulliciosa y en el trascurso hacia la cascada se puede observar una variedad de flora y fauna. Además, es un lugar ideal para la fotografía.

LAGUNA DE TUNTIK

Esta laguna se encuentra ubicada en el barrio Tuntiak, a 20 kilómetros de la ciudad de Zumbi; sitio rodeado por vegetación propia de la región y habitado por nativos de la etnia Shuar, en donde una de las actividades que se practica es la pesca deportiva.

MONASTERIO DE SANTA CLARA

Localizado en el Barrio Central, en el Monasterio se puede observar y adquirir los productos elaborados por las religiosas como: bordados a mano y a máquina, repostería, hostias y vinos elaborados con: uva, membrillo, limón, maracuyá, naranjilla y mora

La temperatura en Zumbi, varía de 18°C a 24°C, su cantonización celebra el 21 de marzo, y en cuanto a distancia se encuentra a 35 km desde Zamora (Gobernación Zamora, 2015).



Figura 5. Monasterio de Santa Clara
Fuente: Montoya (2015)

Cantón: División administrativa de ciertos estados (Definiciones, 2010).

Agricultura: La agricultura se define como “el arte de cultivar la tierra” proviene del latín *ager*, *agri* (campo) y *cultura* (cultivo). Es una actividad en la que destaca la mano productiva del hombre como ente modificador del suelo para volverlo productivo, y en la que también intervienen el desarrollo y recogida de las cosechas (Orozco, 2015).

Ingresos: Un ingreso es una recuperación voluntaria y deseada de activo, comúnmente llegan por las interacciones externas negociables de la empresa (Rodríguez A. , 2015)

Producción: “La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales” (López, 2001).

Oferta y demanda: la oferta es la cantidad ya sea esta el bien o servicio que el comerciante pone a la venta. Mientras que la demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Todos los seres humanos sin distinción alguna demandan de algún bien o servicio. No obstante lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra (Navarro, 2008).

2.4.1. Producción

Se entiende por producción agrícola, a aquella actividad que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, desde todos los tiempos ha sido una de las principales actividades además de haberse constituido como una de las más importantes para lograr la subsistencia del ser humano, sin producción, no puede efectuarse ningún proceso adicional, por lo cual la producción de la misma es y será siempre una parte sustancial de las economías de la mayoría de las regiones del planeta, independientemente de cuan avanzada sea la tecnología o la rentabilidad (Alpapucho, 2010).

La población económicamente activa (PEA) dedicada a la agricultura tiene relevancia significativa, de acuerdo a cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015), el empleo que genera esta actividad representa el 95.39% en este cantón. En los últimos tiempos, el comportamiento del sector agrícola presenta un desarrollo tradicionalista, en donde se siembra cultivos de subsistencia, cuya producción se orienta principalmente al mercado interno.

La agricultura tradicional se especializa en función de los pisos climáticos y las características físicas de los suelos, en el sur oriente la producción agrícola se basa en café, plátano, cacao, caña de azúcar, maíz, yuca, frutales, asociada a una superficie muy importante destinada a pastizales. Igualmente, al interior del sector ganadero, existen

unidades de producción pequeñas con escasa tecnología, que no permite incrementar la producción y productividad del ganado.

La mayoría de cultivos se producen dentro de su hábitat natural, es decir, sin tecnología. No se aplican sistemas de producción que garanticen al productor buenos resultados. La superficie actual de áreas trabajadas en las comunidades del cantón, ha sido utilizada, en su mayoría, para la explotación ganadera: 124.78 km², en cultivos agrícolas: 16.28 km², en áreas de asentamientos poblados entre Urbanos y Rurales: 3.73 Km²; y como reserva de bosques naturales húmedos: 113.92 km²; dándonos un total de 258.71 Km².

La producción agrícola es variada, lo cual es característico de cada comunidad. De conformidad con la información obtenida del diagnóstico de las distintas comunidades que conforman el cantón Centinela del Cóndor se producen principalmente los siguientes productos: La Wintza: Naranjilla, plátano, cacao, café, caña de azúcar, guaba, membrillo, etc. El Dorado: plátano, yuca, cacao, papaya, caña de azúcar, guaba, yarazo, mandarina, zapote, etc. Panguintza: cacao, café, plátano, yuca, chonta, guaba, naranja, mandarina, papaya, etc. Zumbi: plátano, yuca, cacao, café, caña de azúcar, maíz, naranja, mandarina, zapote, guaba, chonta, yarazo, etc. Dentro de los cultivos de mayor importancia económica en el cantón tenemos: el café, cacao, plátano y la naranjilla (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2010).

Clima

El clima ha sido uno de los factores más incidentes dentro de los procesos agrícolas, pues de ellos depende que la producción no detenga su proceso normal, condición que es difícil detectar por tratarse de un fenómeno natural imposible de predecir. En el cantón Zamora el clima representa un factor incidente de acuerdo al suelo donde este sembrado el producto, lo cual según el Gobierno de Zamora Chinchipe está definido de la siguiente manera:

- Seco Subtropical
- Subhúmedo Subtropical
- Húmedo Subtropical
- Seco Temperado

- Subhúmedo Templado
- Muy Húmedo Templado
- Lluvioso Templado
- Subhúmedo Subtemplado
- Húmedo Subtemplado
- Muy Húmedo Subtemplado

Por lo general, ninguna de las etapas climáticas afecta en grandes proporciones al producto sembrado, ya que los agricultores han organizado sus procesos de siembra de acuerdo a las etapas climáticas, como método preventivo.

Elementos de la producción

Como es de conocimiento general un proceso de producción se basa en la transformación de una serie de elementos productivos, entre los cuales se los ha denominado bienes o también pueden ser reconocidos como servicios. Si bien es cierto la mano de obra ejecutada por el hombre es indispensable para la producción, hay que reconocer que la tecnología se ha convertido en un pilar fundamental de aceleramiento y tecnificación, por medio de la tecnología, con la cual se optimiza tiempo y recursos.

Existen tres elementos que a través de los años han ido apareciendo en el proceso de producción, los cuales se enlistan a continuación:

- Factores productivos
- Tecnología
- Bienes y servicios

De los factores productivos cabe destacar, los recursos que poseen los agricultores para ejecutar sus labores de acuerdo al propósito o la meta planteada. En lo que a tecnología respecta, trata la combinación del material humano con la maquinaria para elaborar material de calidad. Por último de los bienes y servicios, son los que pertenecen al agro, porque se han creado o generado dentro de la mismo, y que pueden ser utilizados para la elaboración de nuevos productos.

El entorno económico es importante y favorece a las organizaciones agrícolas, sin embargo el agricultor debe tener un mayor y mejor acceso a las tecnologías de eficacia demostrada a insumos y servicios de producción y a expandir el mercado para

sus productos, para lo cual debe existir esa seguridad en sus derechos de acceso a la tierra y demás recursos de manera que generen una estabilidad y confianza para aprovechar todo lo que tienen a su alcance (Alexandratos, 2010).

Tipos de producción

Los tipos de producción pueden definirse de varias maneras dependiendo del criterio de quien lo realice, de los cuales se detallan los siguientes:

- Subsector Pecuario

La actividad ganadera bovina predomina dentro de los sectores productivos, las fincas en su mayoría se dedican a tiempo completo a la producción de leche, carnes donde también se vincula a los cobayos, tilapias, aves de corral y cerdos. Los ovinos de lana, los caprinos y los equinos se crían en menor cantidad y su uso solo está destinado a la carga.



Figura 6. Actividad Ganadera
Fuente: Agro Ecuador (2014)

De acuerdo a los volúmenes de producción que se mantienen en el sector, se acentúan como principales especies, el ganado bovino, los cobayos, peces, aves de corral y porcinos.

- Ganado bovino

Dentro del ganado bovino se encuentran dos tipos de productoras, las mismas que abastecen un importante sector, dentro de las mismas destacan varias razas entre las cuales se encuentran:

Tabla 1. Tipos de productoras de ganado bovino

Productoras de leche	Productoras de carne
Holstein	Charollaise
Brown Swis	Brahaman

	Santa Gertrudis
	Normando

La producción del ganado bovino es relativamente baja en este sector (Centinela del Sur). El manejo del ganado se lo realiza a sogá y su alimentación comprende braquiaria, merkeron, y gramalote, pocos son los agricultores que mantienen pastos y forrajes para alimentar el ganado.

- Ganado porcino

Actualmente se ha mejorado mucho en cuanto al manejo y producción de ganado porcino. Tradicionalmente se engordaban estos animales a base de sobras de comida y los criaderos no estaban aptos para el desarrollo de esta actividad en el sentido comercial.

Hoy por hoy la tecnología, la ciencia y las facilidades para que el agricultor se capacite en temas agrícolas, ha permitido y facilitado varios métodos entre ellos la inseminación artificial, que ha beneficiado en grandes proporciones al comerciante porcino ya que sus crías han mejorado y esto a su vez ha influenciado para que mejoren la calidad de vida de las crías, teniendo en cuenta el manejo de porquerizas, la alimentación, la salud entre otros.

- Producción del Cobayo

Esta producción ha tenido un alza considerable en los últimos tres años. El impulso de los entes gubernamentales ha fomentado la cría de los mismos, con el propósito de que las familias del sector tengan acceso a una fuente de trabajo y puedan ser parte activa económicamente de esta sociedad.

En la actualidad son más de 150 familias que se dedican a esta actividad de cría de cuyes, con una alta producción de 1800 a 2000 cuyes por año, gracias a la aplicación de una buena técnica en la producción.

- Producción de Aves

El comercio de pollos va en crecimiento y es una de las aves que tiene mayor afluencia en la comercialización, no solo en la localidad sino fuera de ella. Por medio de intermediarios se venden anualmente 24.000 pollos boiler a los cantones hermanos.

De esta misma actividad se deriva la crianza de gallinas criollas, donde con un manejo tradicional se expende la carne y huevos aunque también se benefician en el

autoconsumo, donde además de generar ingresos económicos son reemplazados por otros productos que no poseen en su finca.

- Ganado Ovino y Caprino

En cuanto a esta actividad se la ha denominado relativamente baja dentro de este sector. Sin embargo el gobierno municipal de turno emprendió un proyecto que contribuye a la seguridad alimentaria de los pequeños productores donde se realizó la investigación de ovinos de pelo. En el caso de los caprinos existen muy pocos y no como una unidad de producción, sino más bien como algo esporádico (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2010).

Producción agrícola

La producción agrícola está definida por los cultivo de diferentes especies:

- Cultivo de Café

El café es uno de los principales productos por su impacto económico. Actualmente existen aproximadamente 120 Has, sin embargo no todas cuentan con certificación orgánica. La cadena de valor del café es potencializada por la APEOSAE mediante la adquisición de la materia prima a los productores, que además es tratada de manera especial en sus centros de acopio para posteriormente realizar la respectiva entrega a FAPECAFES, ubicada en Catamayo.

Las hectáreas que de café que es destinado únicamente para entregar a la APEOSAE es de 44.18 Has. Las cuales producen anualmente 250 qq. A través de la APEOSAE y conjuntamente con FAPECAFES se comercializa al exterior especialmente al mercado europeo el café a través de la marca —Café Victorial, poseedora del sello identificador de comercio justo.

- Cultivo de Cacao

Aproximadamente 102,76 Has, se siembran al año de este producto que se lo ha denominad la “pepa de oro”, por la importancia económica que posee y que cada vez se fortalece por su fácil manejo, por su alta capacidad de producción y su baja dificultad en la comercialización.

Facilitar la coordinación de recursos físicos humanos y técnicos es el objetivo que persiguen los organismos gubernamentales al implementar acciones conjuntas con instituciones del sector público y privado, evitando así duplicar esfuerzos. Con la

Apeosae, se está buscando la manera de cerrar la cadena de valor de este cultivo con la iniciación de productos elaborados tales como barras de chocolate y la comercialización de 200 qq. Anuales de cacao fermentado para el mercado nacional, hasta el momento cuenta con 29,30 Has. Cultivadas que entregan su producción exclusiva al APEOSAE en promedio por finca produce aproximadamente de entre 3 a 5 qq.

- Cultivo de Plátano

La producción anual de plátano es de 2114,54 qq.; de las 120 Has., 24,97Has. Estas plantaciones ocupan el tercer lugar en importancia económica dentro del sector agropecuario. Sus tierras han sido mejoradas por medio de la asistencia técnica y son estas 24,97 Has de las cuales los propietarios entregan productos a APEOSAE, por ser los únicos que cuentan con certificación orgánica produciendo anualmente 440qq. ; Las otras 95,03 Has. Son vendidas a precios realmente bajos, considerando el arduo trabajo que conlleva realizar estos trabajos.

De lo antes expuesto la cadena de valor se cierra paulatinamente los eslabones de la producción, manejo del cultivo, pos cosecha, comercialización y valor agregado o transformación se interrelaciona con la producción técnica, mano de obra, empresas de mercado y comercialización interna, externa e intermediarios.

- Cultivo de Naranja

Al año se produce aproximadamente unos 12000 sacos de naranja, es manejada con dosificaciones altas de productos químicos para obtener el producto final de la cosecha. Este producto ocupa el cuarto lugar en orden de importancia económica, la superficie aproximada de este cultivo es de 58,06 Has. La naranja es cultivada en las fincas de la localidad sin embargo su producción no es exclusiva, ya que para lograr una importancia económica debe diversificarse con otras producciones como el maíz, que es un producto de consumo transitorio, la yuca, que se siembra en extensiones pequeñas y la caña de azúcar, que se siembra en cualquier época del año (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2010).



Figura 7. Cultivo de naranjilla
Fuente: El productor (2012)

Rendimiento agrícola

Como se puede observar al momento existen sembradas muchas hectáreas de distintos cultivos, sin embargo la producción anual es baja, debido a que recientemente las personas se han motivado a sembrar por la presencia de la APEOSAE ya que esta empresa ha ido incrementado su demanda de materia prima, por lo que con seguridad en los posteriores años la producción anual incrementará, tal es el caso del café, cacao y plátano al año se produce aproximadamente unos 12000 sacos de naranjilla, es manejada con dosificaciones altas de productos químicos para obtener el producto final de la cosecha (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2010).

Tabla 2. Superficie cultivada en Centinela- Zumbi

Cultivos	APEOSAE	PRODUCTORES NO ORGANIZADOS	TOTAL Has. SEMBRADA
Café	44.18 Has	75.82 Has	120 Has
Cacao	29.30 Has	73.46 Has	102.76 Has
Plátano	24.97 Has	95.03 Has	120 Has
Naranjilla		58.60 Has	58.60 Has
Maíz		37.05 Has	37.05 Has
Yuca		35.50 Has	35.50 Has
Caña de azúcar		34.30 Has	34.30 Has

Fuente: www.apeosae.com

Elaboración: Autoras

Tabla 3. Rendimiento anual de los principales cultivos de Centinela- Zumbi

CULTIVOS	SUPERFICIE SEMBRADAS/ HAS.	RENDIMIENTO/
		Año
Café	120.00 Ha	679,04 qq.
Cacao	102,76 Ha	701,43 qq.
Plátano	120,00 Ha	2114,54 qq
Naranjilla	58,60 Ha.	12000,00 sacos
Maíz	37,05 Ha.	1625,85 qq
Yuca	35,50 Ha.	50,00 qq
Caña de azúcar	34,30 Ha.	2058,00 Toneladas.

Fuente: www.apeosae.com

Elaboración: Autoras

2.4.2. Comercialización

La comercialización es la acción que extrae el producto desde sus cultivos hacia el consumidor final. Los pequeños productores son los primeros y más importantes proveedores de los principales alimentos que se consumen en el país, como por ejemplo la producción de leche fresca, arroz, maíz suave, papa, hortalizas, ganado porcino o fréjol.

Para iniciar un proceso de cambio en las estructuras y contornos de la comercialización de alimentos, es viable dar prioridad a los siguientes aspectos:

- Democratización de las formas de distribución.
- Regulación de las condiciones contractuales formales e informales entre los productores y las principales agroindustrias.
- Apoyo del Estado a emprendimientos de agroindustriales.
- Reconocimiento de la calidad artesanal de los productos con normas sanitarias.
- Compras públicas efectivas hacia la pequeña.
- Promoción desde el Estado de alimentos agroecológicos.

Promover nuevas formas de comercialización es de vital importancia ya que permite que se acorten las cadenas y limitan el poder de la intermediación para asegurar un precio e ingreso digno, y reconociendo el trabajo de los productores y un precio accesible a los consumidores (Hidalgo & Lacroix, 2013).

Canales de comercialización

Los avances tecnológicos de las últimas décadas, que ha traído consigo la evolución y con ello el cambio en los modelos de producción y consumo a nivel internacional se traduce trágicamente a una emergencia generada en las grandes empresas productoras y distribuidoras de alimentos.

El cambio de autoconsumo y consumo de alimentos no transformados hacia un modelo de consumo de alimentos previamente procesados, tuvo como reacción que se presente un distanciamiento entre el productor y el consumidor. Estos procesos de concentración de la agroindustria y de incorporación de nuevos servicios para el consumo de alimentos llevan a una reducción drástica de la participación activa de los

agricultores en el precio final de los alimentos, lo que en definitiva no genera una ventaja para el sector productor y más bien es el que sale más afectado con los cambios efectuados.

Tipos de Canales de Comercialización

El agricultor puede vender a tres tipos como:

- Consejo nacional de producción compradores-mayoristas (representantes de cadenas de supermercados o grandes distribuidores.
- Compradores menores que aprovechan las condiciones de oferta

Los canales de comercialización vienen entonces a convertirse en el conjunto de agentes por los que pasa el producto desde que sale de la explotación agraria hasta que llega al consumidor final (Hidalgo & Lacroix, 2013).

Procesos de comercialización

Los procesos de comercialización actual basan sus características en la gestión comercial y el contexto socioeconómico que es el único capaz de permitir instalar en el sistema comercial un proceso de mejoramiento continuo que afiance y fortalezca el perfeccionamiento comercial y empresarial.

Las funciones de comercialización pueden notarse como un eslabón que marca gran significado entre quienes son parte del sector productivo y que están del lado del sector consumista. Hay dos maneras que aunque se desarrollan de igual forma a la vez pueden llegar a ser muy diferentes sin embargo paradójicamente están conectadas entre sí: se trata del aspecto físico con el que los agentes se vinculan a los productores y consumidores donde al mismo tiempo se está efectuando el intercambio de productos y generando a la vez señales de precios los mismo que son remitidos a los agentes económicos activos. De esta manera se establece entonces un proceso de equilibrio dinámico por el cual se asignan recursos tanto a los bienes como a las zonas agrícolas donde los recursos son más productivos (Hidalgo & Lacroix, 2013).

Agentes

Dentro del sector agrícola ecuatoriano una de las actividades consideradas dentro de las más importante y de mayor riesgo es la comercialización, los márgenes de comercialización que se manejan actualmente ponen de manifiesto un panorama

diferenciador en lo que a precios se refiere, pues existe una diferencia abismal entre el precio que se le paga al agricultor comparado al precio exorbitante que se le cobra al consumidor indican la diferencia entre el precio a nivel de finca y el precio final que paga el consumidor en los mercados locales y tiendas, el cual en muchos casos hace que ciertos productos se encarezcan.

Desde ahí es donde toman parte los agentes en el nivel asociativo entre productores, intermediarios y comerciantes mayoristas donde se ofrece a los consumidores productos de buena calidad a precios competitivos y crea un cambio de orientación al proceso agrícola que incluya la producción, la circulación y el consumo (Rodríguez L. , 2012).

Son denominados agentes de comercialización a las personas que están involucradas en el proceso de venta del producto y es quien recibe una ganancia sobre el precio del mismo. El agente es entonces el encargado de comercializar el producto al mejor precio y está en capacidad de ejercer esta actividad toda persona ya sea natural o jurídica, lo que significa que si una persona se compra un vehículo y por sus propios medios logra venderlo a ejercido la actividad de agente comercializador.

Sin embargo también pueden incluirse en este sector comercializador los Mercados Nacionales o regionales ya sean mayoristas o intermediarios locales recibiendo una comisión por sus ventas.

- Agentes Directos

Pueden denominarse agentes directos todas aquellas personas, naturales o jurídicas, que llegan a ser propietarios de la mercancía desempeñando una serie de servicios o los que sin llegar a ser propietarios de la mercancía, desempeña de una forma directa un servicio de compra y venta.

- Agentes Indirectos

Pueden considerarse así a los propietarios de almacenes, medios de transporte o industrias de transformación o manipulación siempre y cuando de esta actividad exista una remuneración.

- Mayorista

Como su nombre lo indica, la mercadería o el servicio que presta se da al por mayor. En esta actividad no está inmerso un solo agente de comercialización, para un

mejor desempeño de la misma existen varios agentes que realizan el trabajo por separado y sus características varían de acuerdo al producto y las localidades donde se ejerza la actividad. Entre este grupo se destacan dos tipos de mayoristas, los de origen, que son los que adquieren de manera directa y sin intermediarios los productos y por otro lado también están los mayoristas de destino, que destinan su función al abastecimiento de las zonas.

- **Minorista**

Se llama minorista al que en su actividad comercial vincule productos al por menor o sea en menores cantidades, generando un contacto directo entre el consumidor. La actividad comercial en sentido minorista es necesaria para vender bienes o servicios a los consumidores finales. En este aspecto es necesario reconocer que actualmente en la actividad comercial que se efectúa entre el hombre del campo llámese también productor o agricultor se da una venta indiscriminada a terceros esto es a los intermediarios los que al ejercer el control de la mercadería generan una actividad más por la que el consumidor final también deberá pagar.

- **Industria**

Se reconoce como industrias a los agentes de comercialización que como valor agregado desempeñan el servicio de industrialización.

- **Cooperativas de Agricultores**

Las cooperativas se han convertido en un fenómeno de integración, ya que actúa de manera organizada y conjunta, para lograr vender la producción a precios beneficiosos para el agricultor (Hidalgo & Lacroix, 2013).

2.4.3. Gestión micro-empresarial

Pymes

Las PYMES hacen referencia al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan ciertas características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas

que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPyME- dentro del círculo empresarial ecuatoriano mantienen un aporte significativo; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de MIPyME1 . Esta cifra determina la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional (INEC, 2010) .

La presencia de las MIPyME, en el funcionamiento de la cadena de productiva y de comercialización que se encuentra atrás del sector y la actividad económica, es considerada como de alta relevancia; ya que la estrategias que se han diseñado desde la óptica empresarial y/o desde las políticas públicas -creadas en el ámbito de los gobiernos central y/o local- deberán basar su criterio en función de la realidad existente y partir desde allí con esa realidad que se encuentra presente al interior de la estructura productiva nacional.

Analizando las Pymes desde otro punto de vista, se puede puntualizar que el aporte de las MIPyME, se vincula a la actividad generadora de empleo y de hecho de cuatro puestos de trabajo, tres han sido generados por las empresas ubicadas en categorías micro.

La importancia de las PYMES en nuestro país radica de modo particular en la producción de bienes y servicios, convirtiéndose en la base del desarrollo social del país tanto en el sector productivo como la demanda y comprando productos o añadiendo

valor agregado, por lo que se ha logrado constituir en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo (Araque, 2012).

Marketing en la pymes

Hablar de marketing es mencionar una terminología que para los empresarios se ha convertido en uno de los recursos de los que constantemente hacen uso. Sin embargo y aunque suene como algo tan fácil de aplicar, no lo es, tiene un grado de complejidad y amplitud que puede llegar a confundir a quienes son novatos dentro del mercado, el comercio o el mundo empresarial.

El marketing es la actividad comercial, derivada en el cliente, el consumidor o el usuario, en el sentido receptor, por ello se liga tanto al cliente que su actividad de orienta a la satisfacción de las necesidades de los mismos, teniendo en cuenta que tiene fuera de la empresa una competencia con la que se enfrenta a diario, por lo tanto su trabajo se vincula directamente a indagar en los requerimientos de los usuarios, para así lograr cubrir sus requerimientos mejor y en el menor tiempo posible.

El marketing en la PYMES, se convierte en orientador y busca a como dé lugar la satisfacción del cliente, no solo indagando en el mercado sino, también interpretando las actitudes de los mismos para lograr aliarlos estratégicamente a la organización, teniendo como aliado indispensable a la innovación que es la que lo ayuda a diferenciarse en el sector competitivo (Saíenz, 2010).

Organización y control

Un sistema de control de gestión se basa en la planificación que previamente hay que establecer para que la empresa u organización que se apoye en ese sistema de información que se ha de configurar como subproducto de otras informaciones que demanden organizaciones exteriores de la empresa.

El plan debe especificar el resultado esperado, el nivel de exigencia presentado en un momento futuro. El resultado se deriva en un sentido muy amplio, desde el resultado de la explotación, hasta la cantidad de producto, el nivel de liquidez, el nivel de absentismo, que se quiera especificar, cuantificado, valorado y establecido como prioridad, además del control que permite determinar si el plan desarrollado se ha cumplido a cabalidad. Esta combinación es la encargada de regular los resultados de la empresa e indirectamente su comportamiento.

Los sistemas de planificación y control son los encargados de guiar las acciones de la empresa a partir de las decisiones que han tomado, esto es: los subsistemas, las partes y niveles de una organización se pueden fijar los objetivos, presupuestos y los niveles de exigencia o/y de satisfacción que permitirá guiar la marcha de la empresa y corregirla en caso de ser necesario.

El diseño de un sistema de planificación se resume a definir lo que se va a controlar, además de determinar las desviaciones y tener en cuenta que el control afecta a las personas; por consiguiente no pueden tomarse decisiones sin oír al grupo o persona afectada. Aunque hoy por hoy las tecnologías de la información se van implementando y complementando a la vez en las organizaciones, se continúa el proceso de control al recurso humano, financiero y material.

El proceso final de implantación del control al interior de las empresas u organizaciones se puede efectuar de varias formas:

Controllers.- son personas especializadas y los encargados de dirigir y coordinar la función del control de la empresa, asesorando y asistiendo a la dirección y a la línea además de vigilar la marcha global de la empresa; son los que están capacitados para identificar las áreas donde se han obtenido las mejoras y también donde se han generado ciertos problemas de la empresa.

Directivos.- son quienes están al frente de la empresa y que de manera informal ejercen el control. En ambos casos, se tiene que contar con la opinión y dirección de los altos directivos de la empresa, que son los que tienen bien definidas las metas y objetivos por los que trabajan día a día (Gil, 2010).

2.4.4. La Agricultura en Zumbi

Su nombre completo es, San Antonio de Zumbi, es la parroquia urbana y cabecera cantonal del cantón Centinela del Cóndor conocida como “Jardín Ecológico de la Amazonía”. Su economía se basa en la agricultura, las familias se dedican al cultivo de yuca, naranjilla, café, cacao, plátano y maíz, pero estos cultivos son utilizados únicamente para solventar las necesidades familiares. Teniendo un alto potencial agrícola, no es explotado debido a la falta de asesoramiento técnico, la falta de terrenos

y recursos para realizar sus cultivos. Además la economía no es sostenible por lo tanto no existen los recursos económicos suficientes para la producción.

Otro de los sectores importantes dentro de la economía del cantón es la ganadería, esta se basa en la cría y engorde de ganado y la producción de leche. Zumbi es uno de los principales productores de leche en toda la provincia (Vega, 2012).

En Zumbi se encuentra en crecimiento productivo, en el 2011 se realizó la XI Expo FERIA Agropecuaria Zamora Chinchipe, en la cual se dieron cita cientos de personas, no solo aquellos que forman parte del agro sino también turistas que aprovechando el extenso feriado visitaron estas zonas para conocer de cerca los diversos procesos productivos de Zamora Chinchipe. Entre los productos que más se expendieron en esta feria se encuentran: perfumes, colonias, alcohol, ambientales e hilo de seda natural. Por medio de la exposición de estos productos se impulsa la creación de la microempresa, lo cual es beneficioso para los habitantes del sector ya que obtienen rentabilidad económica. Esta actividad no solo impulsa la productividad de los habitantes de la zona a nivel nacional, sino que también busca la expansión a nivel internacional, con la intención de lograr expandirse a un mercado más amplio y mucho más rentable (Gobierno de Zamora Chinchipe, 2016).

Los organismos responsables del crecimiento de este sector tanto locales como Gubernamentales, han venido trabajando de manera continua para lograr cambios que beneficien a los habitantes de Zumbi. Según informe del medio impreso Zamora en Directo (2013), el MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca), ha contribuido de manera equitativa al desarrollo de este sector dotando de personal profesional en el área agrónoma, los cuales tienen la responsabilidad de desarrollar estrategias para obtener mayor rentabilidad de sus cultivos. Este proyecto estuvo denominado la Revolución Agraria, y fue estructurado mediante varios programas que se detallan a continuación:

Botiquín veterinario.- este programa impulsaba el abastecimiento de las medicinas además de la capacitación idónea para su correcta aplicación de los mismos no solo al ganado sino también de todos los animales que son faenados para el consumo humano.

Créditos preferenciales subsidiados.- estos créditos se diferencian de los normales que otorgan las entidades bancarias, debido a que tienen agregado un subsidio

que les permite el cobro de una tasa de interés mínima. El objetivo de estos créditos es que los agricultores puedan obtener el dinero para abastecerse de insumos necesarios para la producción de sus cultivos sin que esto signifique que tengan que pagar altos intereses que provocan la reducción de sus ingresos.

Plan de tierras.- este programa consiste en la entrega de terrenos a los diversos agricultores, para que se encarguen de la producción de las mismas y mejoren sus condiciones de vida.

Por otra parte, el Gobierno Local de Centinela también ha sido partícipe del desarrollo del sector con programas y talleres dictados a la comunidad tales como: la Soberanía Alimentaria, cuyo objetivo es que los habitantes de Zumbi y sus alrededores tengan claros conocimientos sobre la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria. Esta Ley, es de vital importancia ya que en ella se garantiza a los pueblos la autosuficiencia de alimentos en óptimo estado, así como también se fomenta la producción y productividad mediante la correcta conservación, transformación y distribución de los alimentos.

Esta capacitación fue de mucha importancia para los agricultores de la zona, debido a que se establecieron dos tipos de agricultura, lo cual permite la diferenciación en la utilización de productos. La agricultura convencional, forma parte de los modelos tradicionales que comúnmente han sido utilizados desde que el hombre empezó la búsqueda de alimentos, normalmente este tipo de agricultura utiliza elementos químicos de manera indiscriminada, lo cual ha ocasionado el deterioro de los suelos y el medio ambiente en general. Mientras que la agricultura familiar campesina está basada en la utilización de elementos orgánicos, los cuales no afectan a los suelos, ni a ningún elemento del Ecosistema (Diario La Hora, 2012).

Estos planes y programas implementados por el Gobierno Central, indudablemente benefician al sector productivo, sin embargo en ninguno de estos se menciona el cuidado del suelo, que es la parte más importante para que se genere una agricultura rentable y responsable. De ahí la importancia de poner en práctica este proyecto, para lograr determinar y puntualizar cada uno de los problemas detectados y generar las estrategias y recursos necesarios que lleven a la solución de esta problemática.

Como se desarrolla la actividad agrícola actualmente en el Cantón Centinela-Zumbi.

Por el déficit intelectual que se ha detectado en las zonas netamente agrícolas, las actividades vinculadas a este sector son realizadas de manera empírica, lo cual ocasiona que el suelo no sea explotado de la manera correcta. Comúnmente la falta de capacitación ocasiona resultados poco favorables para el agro, los cuales se detallan en el siguiente párrafo.

La siembra se efectúa de manera mecánica, el agricultor no posee conocimientos claros sobre el suelo, por lo tanto solo cuida de las plantaciones. La falta de conocimientos hace que los agricultores cometan errores al momento de hacer la siembra de la semilla, generando irregularidades en el terreno y ocasionando que los primeros brotes impidan la aparición de los demás. La siembra inadecuada genera pérdidas de 10 a 20 quintales por hectárea.

Durante todo el proceso es necesaria la implementación de herramientas mecánicas tales como maquinaria pesada, y por lo general el agricultor desconoce cuáles son las herramientas idóneas de acuerdo al tipo de cultivos que han desarrollado, es ahí donde se observan los daños más graves al suelo.

Como se debe desarrollar la actividad agrícola correctamente

Algo muy importante dentro de este proceso es respetar cada uno de los pasos a seguir, para así no tener interrupciones o bajos rendimientos.

Es indispensable que el agricultor antes de invertir en sus cultivos, haga una evaluación del sector comercial donde tentativamente podría distribuir sus productos, así al momento de la cosecha tiene asegurada la compra y el precio de la producción.

Análisis del suelo

Se recomienda hacer un análisis del suelo por lo menos una vez al año, ya que es necesario conocer cuáles son los nutrientes y las materias orgánicas que le hacen falta al terreno para obtener un óptimo producto. Comúnmente se recomienda sembrar antes del 15 de Enero para aprovechar la temporada invernal y así evitar realizar una inversión extra por el ingreso de agua a las plantaciones.

Adquirir semilla de calidad

La semilla de calidad es aquella que dentro del territorio nacional contiene híbridos certificados, los cuales se ha comprobado que son altamente productivas.

Dentro de un ciclo corto o normal se cultivan de 140 a 220 quintales por hectárea, con un grado de humedad del 13 por ciento.

Riego

Obtener equipos de riego para poder asegurar la producción en épocas de verano. Por lo general en el mercado estos equipos varían en su tamaño y valor dependiendo de las hectáreas del terreno. Por ejemplo: un equipo de 10 pulgadas está valorado en \$12.000 siempre y cuando el motor del mismo sea de marca China, si se trata de otra marca como Caterpillar, el valor aumenta a \$24.000. Estos equipos también pueden ser alquilados, los valores del alquiler son determinados por horas, es decir aproximadamente el costo de alquiler fluctúa entre los \$12 a \$14 dólares.

Plagas

El cuidado que se le debe de dar a la plantación es indispensable para evitar que se echen a perder los cultivos. Una de las plagas más comunes del sector agrícola son las orugas y los gusanos trozadores, para lo cual es necesaria la utilización de pesticidas. Actualmente existen semillas que ya vienen tratadas lo cual optimiza el tiempo del agricultor, sin embargo esto aumenta el costo de la misma.

Productividad

La productividad depende del tipo de equipo técnico sumado al empleo de insumos agrícolas. Lo correcto es que se tenga especial cuidado con el manejo de estas herramientas para así evitar la erosión del suelo.

Siembra

Las semillas deben ser plantadas de manera uniforme para evitar los amontonamientos y sucesivamente la acumulación de plagas, por lo regular se necesitan 140 quintales de insumos agrícolas dependiendo de la las hectáreas a cultivar como se detalla a continuación:

0-4 días. Se aplica la primera fórmula nutricional la cual es mezclada necesariamente con materia orgánica, los cuales no deben pasarse de 10 sacos y 3 de minerales, por hectárea. La materia orgánica (puede ser excrementos de aves o bovinos) , no más del 5%.

14 días. Se aplica solamente la segunda fórmula nutricional (2 sacos).

35 días. Se aplica la tercera fórmula nutricional (2 sacos).

45 días. Necesariamente hay que agregar más agua a los cultivos debido a que se encuentran en la etapa de floración, y finalmente se hace la cosecha del producto, con las maquinarias adecuadas.

Diagnóstico

Antes de iniciar este proyecto se ha elaborado un diagnóstico general de la situación actual de cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, donde se han identificado las posibles causas de la problemática que existen o que se hayan previsto que puedan existir en el sector agrícola de esta zona, con el propósito de elaborar las propuestas adecuadas en base sus requerimientos.

Adicional a lo anterior se elaboró un análisis de manera detallada de los efectos de la propuesta, siendo visualizados de manera directa e indirecta.

El análisis cuantitativo y cualitativo, se aplicara para estudiar el entorno, la influencia y el comportamiento de cada uno de los campos a investigar. La investigación teórica permitirá en cambio tener una concepción generalizada del objeto de estudio.

Se utilizará la técnica de la observación directa y no estructurada, para conocer el entorno de manera vivencial y la técnica a profundidad de expertos permitirá tener un criterio a nivel científico de la situación. Mientras que en la indagación externa la encuesta permite analizar una parte del todo y tener una visión más concreta.

La población a considerarse será específicamente la del sector agrícola del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, con edades comprendidas entre los 18 y 45 años económicamente activa y de género masculino y femenino.

2.5. Análisis de situación actual

2.5.2. Agricultura en el Oriente

La agricultura en el Ecuador, se sitúa dentro de un sector de primer orden, clasificado así dentro del aspecto económico, en tales condiciones es relacionado de manera parcial y a veces total con las actividades ligadas al Producto interno bruto (PIB), el mismo que a través del tiempo va registrando alzas y bajas. Si se quiere considerar desde el aspecto económico a la agricultura, inmediatamente es inevitable asociarla a las actividades de exportación al exterior, de donde se obtienen la mayor parte de productos y donde se expende la mejor calidad de los mismos, y es que productos de primera necesidad (considerado así por los extranjeros), como son el banano, café, cacao, flores entre otros, son comercializados de diversas formas y en diferentes estados, o sea unos van como materia prima, mientras que otros van como producto terminado.

La exportación de productos agrícolas es una fuente de soporte para los comerciantes mayoristas y más aún los minoristas, que ven en la exportación una base sostenible y sustentable para continuar sus procesos. Hace algunos años atrás, esta situación se tornaba complicada pues las leyes en torno a este tema no se habían establecido en su totalidad, hasta que se realizó el tratado de libre comercio donde así como se resolvieron varios inconvenientes sobre la exportación de productos, también se han detectado algunas anomalías, las mismas que de a poco se han ido reestructurando.

De lo que se conoce desde épocas pasadas hasta la actualidad, los principales países vinculados a la compra de productos que no forman parte del stock petrolero, se encuentran: Estados Unidos, Alemania y Rusia, sin embargo hay otros países que aspiran aliarse a este sistema de libre comercio, ya que consideran una fuente de salida a sus problemas económicos, en el caso de Ecuador, no se ha llegado a concretar este acuerdo aunque no se descarta la posibilidad de que se llegue a efectuar.

Sin embargo este sector también refleja inconvenientes que afectan de una u otra forma y en mayores proporciones al sector minoristas que son los que cada día enfrentan las adversidades climáticas que de paso varían de manera natural e imprevisible donde es imposible implementar métodos de prevención sino que

únicamente deja la posibilidad de implementar estrategias emergentes frente al caos, lo cual significa que los niveles de dificultad son altos.

La agricultura en Ecuador no solo enfrenta riesgos climáticos, sino que además se puede observar una variación en el criterio del campesino, quien ha decidido emigrar a la ciudad en busca de mejores oportunidades, como por ejemplo iniciar otra actividad comercial, donde el factor rentabilidad sea mucho mayor y donde su potencial humano no se vea afectado de sobremanera, tal como sucede con el hombre del campo, quien trabaja incansablemente en horarios bastante rígidos y con salarios irrisorios que no alcanza para cubrir las necesidades diarias.

En ese panorama se sitúan nuevas e innovadoras oportunidades que presenta el mundo actual, y que son las que hacen que los procesos agrícolas bajen porcentualmente sin considerar que a pesar de la tecnología y los nuevos avances entre otras cosas el agricultor y su producto siempre serán indispensables para la sobrevivencia del ser humano.

Las leyes desde que tomaron forma en la humanidad, se han establecido con el propósito de marcar una línea inquebrantable, basándose en un criterio amplio y estricto de los acontecimientos, sin embargo hay que mencionar que en este sentido para Ecuador, no ha sido una buena alternativa referente a los procesos agrícolas donde cada vez se agrava más la situación debido a las políticas de expendio, importación y exportación que en vez de lograr el orden, la equidad y la claridad de los procesos, hacen que se tornen más tediosos a la hora de aplicarlos, más aun en el sector interno.

En Ecuador hace falta potencializar los aspectos crediticios para el sector agricultor, la baja porcentual de las líneas de crédito producen que éste no tenga salida a la problemática existente y opte por tomar alternativas poco confiables, con la finalidad de enfrentar los riesgos que se producen a diario en el sector agrícola. La economía del campesino a tiempo completo suele ser baja, ya que no existe una organización de capitales y ganancias por lo que en muchas ocasiones se ha podido notar que el agricultor se mantiene en el mismo nivel socioeconómico a pesar de pertenecer a uno de los frentes más generadores de riquezas (Agro Ecuador, 2014)

Otra de las fuentes a potenciar es el asesoramiento técnico, en el que deben participar los agricultores sin distinción alguna, lo cual les ayuda a implementar nuevas técnicas y procedimientos que mejoren los resultados de los procesos y por consiguiente

obtener mejores ingresos tanto por la importación como por la exportación de sus productos, garantizando de esta forma la rentabilidad y el desarrollo del sector. Sin embargo este sector no ha recibido capacitación alguna por lo que, se convierte en una atenuante para que los agricultores no puedan realizar de manera organizada, lógica y técnica la producción de sus cultivos, por consiguiente constantemente presentan fuerte pérdidas donde especialmente se ve afectada la economía familiar.

En lo que respecta a la **Región Costa** según Hurtado (2010), “posee 4 millones de hectáreas destinadas a los cultivos. De esta superficie, el 21,38% se utiliza para cultivos de ciclo corto -maíz, yuca, arroz, algodón, frutas tropicales-; el 26,99%, para cultivos permanentes -banano, palma africana, café, cacao, caña de azúcar-; y el 51,62%, para pastos. Las zonas poco aptas para la producción agrícola son la península de Santa Elena y otros sitios fronterizos con Perú, que son regiones secas con condiciones climáticas desfavorables”.

En planos generales y en lo que respecta a la agricultura tradicional, en la costa ecuatoriana se ha dado muy poca importancia a la búsqueda de métodos eficaces que permitan el desarrollo de los sectores, donde cada vez se convierten más vulnerables, tanto así que aunque no es malo, las fincas tradicionales (las que siembran plátano, mango, yuca, maracuyá etc. y en menores proporciones), representan ese frente de autosuficiencia alimentaria, lo que quiere decir que, sus cultivos están destinados para su propio consumo, por lo que basan sus procesos en métodos caseros y no buscan la implementación de nuevas formas de producción.

En cuanto a las producciones que se ligan al sector comercial se encuentra la denominada pepa de oro o cacao, esta sin lugar a dudas ha sido una potencial fuente de ingresos para las familias, el valor del producto se sitúa en una buena escala, lo que incide en las ganancias que obtienen los agricultores. Aunque el aspecto económico induce a la plantación de este cultivo, no es menos cierto que su proceso de siembra también contribuye al mismo, debido a que no requiere de mayor esfuerzo.

Actualmente la fuente de alimentos se complementa con la actividad comercial y se efectúa durante todo el año. Hay producciones de ciclo corto así como también de ciclos más largos, por lo que ven la necesidad de evaluar sus terrenos y establecer estrategias de crecimiento que ayuden a mejorar sus niveles económicos, considerando

además que son actividades que no requieren de tiempo completo de la participación del agricultor.

Por citar un ejemplo, se puede decir que en el caso de las plantaciones de arroz, hay dos épocas, la de sembrar en la que el agricultor debe ingeniárselas y apoyarse en otras producciones para cubrir tanto las necesidades de la familia como las del terreno, mientras que cuando llega la etapa de la cosecha la actividad comercial se vincula inmediatamente, es así como se mantiene un equilibrio permanente en estas zonas. Al igual que con el cultivo de arroz, se desarrollan otras actividades con productos como el verde, el maíz, la caña etc.

En lo que respecta a la **Región Sierra**, se conoce que las actividades económicas de esta región se basan en la agricultura, la ganadería y la artesanía, Hurtado (2010), manifiesta: “En la Sierra la producción agrícola varía con la altitud. En zonas de 2200 a 2400 m. s. n. m. se cultivan caña de azúcar, tomate y frutales. Entre los 2400 y los 3000 m. s. n. m. se cultivan maíz, fréjol y trigo. Sobre los 3200 m. s. n. m., se producen cebada y tubérculos como oca, melloco y papa. La mayor parte de la superficie agrícola se destina a pastizales (42,88%); el 38,26% es para cultivos de ciclo corto como papa, haba, maíz, hortalizas, y el resto (18,86%) está dedicado a cultivos permanentes de frutas de clima templado y, en las zonas subtropicales, a cultivos de caña de azúcar y café”.

Otros productos relacionados a los cultivos que forman parte de la producción de la región sierra son: papaya, el maracuyá, la guaba, el melón, la sandía, el mango, tamarindo, guanábana, naranjilla, pepino dulce, maíz entre otros, de estos productos se puede decir que su desarrollo o reproducción no representa mayores costes al agricultor, ya que de no ser cultivado estas semillas pueden nacer en espacios libres.

En cuanto a los terrenos de la región sierra se puede acotar que son irregulares o sea lotes con frente o fondo sesgado inclinado lo que a términos finales resultan aprovechables, según sea la extensión del frente y fondo o el destino. Así también deben considerarse, los lotes con martillos –a favor o en contra- la diversidad de productos que se pueden cosechar son gracias a la fertilidad de sus suelos, sin embargo es indispensable anotar que la parte montañosa está rodeada de volcanes con problemas de erosión. Normalmente cuando un volcán empieza a erupcionar, el peligro aumenta considerablemente en estos sectores, hay pérdida de producción, una baja considerable

en el sector económico y en muchos casos ha inducido a los habitantes al abandono de los mismos.

El cultivo de flores también se acrecienta cada vez más, teniendo que cuenta que las flores de este país tienen gran aceptación en el exterior, donde se hace la mayor captación de estos productos. Por otra parte las grandes zonas que han sido denominadas como pastizales, han dedicado sus esfuerzos a la crianza de ganado vacuno con el propósito de hacer producir grandes cantidades de leche, que habitualmente se comercializa como producto terminado pero, que también es materia prima para la elaboración de otros productos como el yogurt, queso, entre otros.

En este sector se potencializa el cultivo de cereales como la cebada y el trigo así, mismo diversas hortalizas como brócoli, zanahoria, nabo, papas, etc. y algunas frutas como uvas, peras, manzanas y melocotones.

La importancia económica, productiva y comercial, del *Oriente Ecuatoriano* se sitúa en sectores como la industria que cada vez se potencializa a gran escala, además de la comercialización de petróleo que arroja cantidades bastante fuertes y que son las que sostienen la economía en general, aunque estos últimos años el precio del petróleo ha ido en descenso sigue teniendo la misma captación e importancia de siempre.

Otros productos comercializables son también la madera, los minerales y el turismo que de forma ecológica se ha incrementado considerablemente, sin embargo también se fluctúa la agricultura y la ganadería de manera trascendental. Los productos como carne y leche producidos en tierras orientales son comercializados en Costa y Sierra.

Sin embargo como en todos los sectores del país, el Oriente también presenta ciertas dificultades en el sector agrícola, debido a la textura de sus suelos que son arcillosos por lo que comúnmente son utilizados para abastecer alimentariamente al ganado.

Por muchos años en el país se han venido adquiriendo diversos productos entre ellos el aceite (combustible), que comúnmente se extrae de la palma africana el mismo que era importado desde el vecino país de Perú y Colombia. Actualmente Ecuador ya no depende de otro país para obtener estos productos y es más existe una excesiva producción del mismo que se ha llegado a exportar a Perú y Colombia.

En lo que se refiere a frutas existen muchas oportunidades de abrir mercado con la pitahaya, pero para ello hay que trabajar buscando los medios y las estrategias más convenientes que logren comercializar el producto en el exterior. Mientras que la caña de azúcar se produce cada vez más y es utilizada como materia prima para la elaboración de la panela y otros derivados.

La agricultura es sostenible, sin embargo no se ha logrado ampliar las fronteras, innovar a nivel tecnológico, implementar estrategias de captación de mercados y exportar las producciones de manera continua, quitando ese criterio de lo que la tierra posee y da sino también contribuir al desarrollo de los cultivos trabajando el suelo de manera tecnificada y manejar las directrices profesionales.

Actualmente se encuentran sembrados:

Pastizales: 63.12%.

Palma africana, caña de azúcar, cítricos: 19.22%.

Maíz, yuca, naranjilla y demás: 17.66 %.

Con respecto al petróleo, en 2011 se incrementó la producción del ‘oro negro’ en el 3 %, con relación al 2010. Según el Ministerio de Recursos no renovables, la producción anual llegará a 182.6 millones de barriles (La hora, 2012).

2.5.3. Análisis Pest

El análisis Pest está basado en los factores externos al sector agrícola, pero que de una u otra forma se relacionan al con el fenómeno de estudio.

La agricultura y el estado han estado vinculados desde siempre, debido a las políticas, estatutos y reglamentos que se deben llevar ejecutar para el pleno ejercicio de la actividad, la misma que a su vez también se ha sujeta a ciertos intereses del sector. La influencia de las leyes con respecto a la agricultura y los procesos de los que forman parte este sector ha sido masificada, convirtiéndose en el punto de partida para efectuar una correcta toma de decisiones.

En cuanto al apoyo estatal para la agricultura, por muchas décadas se vivió un panorama desalentador, donde no se tomaba en cuenta ni al pequeño, ni al mediano productor. Sin embargo la situación en el país ha cambiado, con las nuevas reformas a ley y actualmente el agricultor tiene la capacidad de intervenir en planes y programas

que viabilicen el desarrollo de sus campos, la implementación de áreas tecnológicas y la inserción laboral en áreas específicas o afines a sus conocimientos.

La palabra inclusión, se hizo común para aplicación de las nuevas políticas estatales y todo argumento en torno al tema la lleva consigo como por ejemplo en la certificación de productos, en las asambleas de apoyo continuo y en los diversos planes que están en marcha en beneficio de los sectores, comunidades y pueblos.

Actualmente se ha garantizado la seguridad alimentaria, respetando el precio de los productos, garantizando la equidad, subsidiando los medios que intervienen en la producción, creando estrategias económicas que permitan al agricultor obtener créditos con una baja tasa de interés o también en temporales difíciles donde comúnmente se ven afectados por desastres naturales que son impredecibles y que además producen que el agricultor tenga pérdidas cuantiosas.

En el sector económico la agricultura no ha perdido su importancia y representa un rol indispensable para lograr el desarrollo de los países además de convertirse en una de las principales fuentes de ingresos y de abastecimiento en la población en general, logrando así un desarrollo integral sostenible y sustentable.

La agricultura no tiene valor monetario debido a su forma de subsistencia, siendo valorado como patrimonio de la humanidad, considerado como identidad cultural, y establecido como pacto ancestral con la naturaleza donde la responsabilidad está en cuidar de cada uno de los espacios donde se cultiva y se extraen los productos. Socialmente la agricultura ha sido una fuente de sobrevivencia donde los pequeños y medianos agricultores han sido capaces de arar y producir sus tierras para sostenerse y sostener sus familias, evitando así que la crisis económica se intensifique en esos sectores.

Desde sus inicios la agricultura ha estado identificada como una laboriosa actividad realizada de manera artesanal, el paso de los años, los avances tecnológicos y la ciencia ha ido conduciendo a cambios en todos los sectores incluido éste. El ritmo acelerado en el que viven las personas por sus múltiples ocupaciones y actividades ha producido que el ingenio del hombre se explote de manera grandiosa, tecnificando cada uno de los procesos y convirtiéndolos en labores más fáciles optimizando tiempo y recursos. Dentro de este accionar han existido innumerables ventajas como por ejemplo:

- Rapidez para sacar la producción
- Efectividad
- Eficiencia
- Reducción de costes
- Aumento de ingresos

Y es que la agricultura tiene cada vez más la responsabilidad de alimentar un mayor número de habitantes, por lo que es considerable y hasta justificable el afán por implementar nuevas técnicas de producción.

2.5.4. Análisis FODA del sector agrícola de Zamora Chinchipe, Centinela-Zumbi

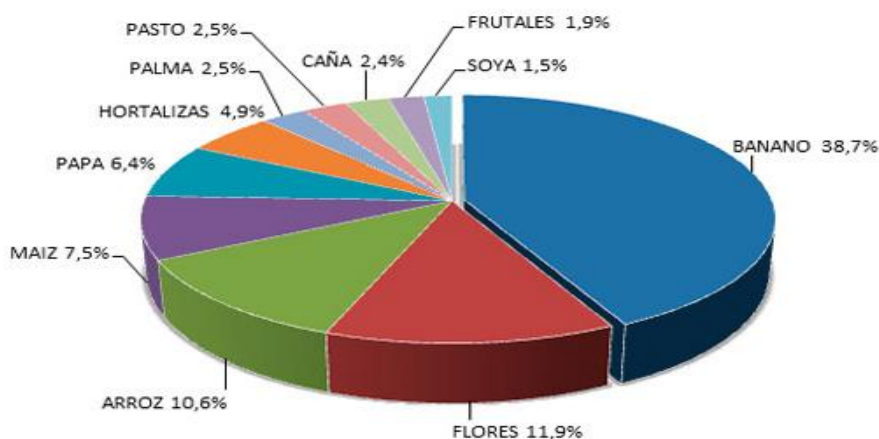
Tabla 4. Análisis del sector agrícola

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector agrícola posee Instituciones Gubernamentales que cuentan con la capacidad de regular y normar las actividades relacionadas a la producción, el manejo de insumos y comercialización. • Calidad humana de la gente del sector. • Capacidad para organizar y coordinar. • Existencia de proyectos innovadores. • Alta biodiversidad. • Capacidad técnica. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con requisitos nacionales e internacionales que permita abrir nuevos mercados. • Globalización en la búsqueda constante para mejorar la agricultura. • Tendencias mundiales dirigidas a la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente. • Mejorar la calidad de los productos. • Facilidades para la obtención de créditos.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de elementos técnicos en los procesos de producción. • Falta de planificación. • Altos costos de producción. • Bajos ingresos por el producto. • Desarticulación de los organismos de los gremios. • Alto índice de analfabetismo en el sector. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad en el sector político • Situación económica perjudicial para el sector agrícola. • Falta de motivación por parte de las autoridades para incentivar el sector agrícola y sus procesos. • Competitividad deficiente. • Legislación inestable. • Acceso limitado al conocimiento.

Fuente: Ministerio de agricultura (2015).
Elaboración: Autoras

2.5.5. Estadísticas Agropecuarias

Figura 8. Principales producciones agropecuarias



Fuente: Ecuador en Cifras (2014).

Figura 9. Porcentajes de producción agrícola

CULTIVO	LINEA					TOTAL	%
	FUNGIC.	HERBIC.	INSECT.	NEMAT.	OTROS		
BANANO	66.249.710	4.405.424	626.348	4.758.486	1.503.313	77.543.281	38,7%
FLORES	16.298.468	66.876	6.906.330		582.563	23.854.238	11,9%
ARROZ	2.781.492	13.944.660	3.477.836	265.681	768.001	21.237.670	10,6%
MAIZ	336.252	9.151.893	5.011.705		510.896	15.010.746	7,5%
PAPA	8.943.078	392.581	3.474.931	17.712	43.575	12.871.876	6,4%
HORTALIZAS	5.042.865	607.544	3.682.519	35.424	483.161	9.851.513	4,9%
PALMA	141.777	3.130.846	1.373.760	203.935	107.715	4.958.034	2,5%
PASTO		4.935.190				4.935.190	2,5%
CAÑA	85.386	4.492.946	199.656			4.777.987	2,4%
FRUTALES	930.328	1.803.379	985.020	17.712	138.561	3.874.999	1,9%
SOYA	736.927	1.110.556	893.908		335.612	3.077.002	1,5%
TOMATE	1.230.831		1.644.789	35.424	106.142	3.017.187	1,5%
PIÑA	578.818	354.587	431.156		277.406	1.641.967	0,8%
MANGO	648.038	301.470	324.762		194.892	1.469.162	0,7%
TABACO	269.686	107.089	531.396	17.712		925.883	0,5%
ALGODÓN		87.668	134.214			221.881	0,1%
OTROS	3.009.960	3.204.356	2.920.796		1.807.664	10.942.776	5,5%
Total general	107.283.617	48.097.065	32.619.125	5.352.087	6.859.500	200.211.395	100%

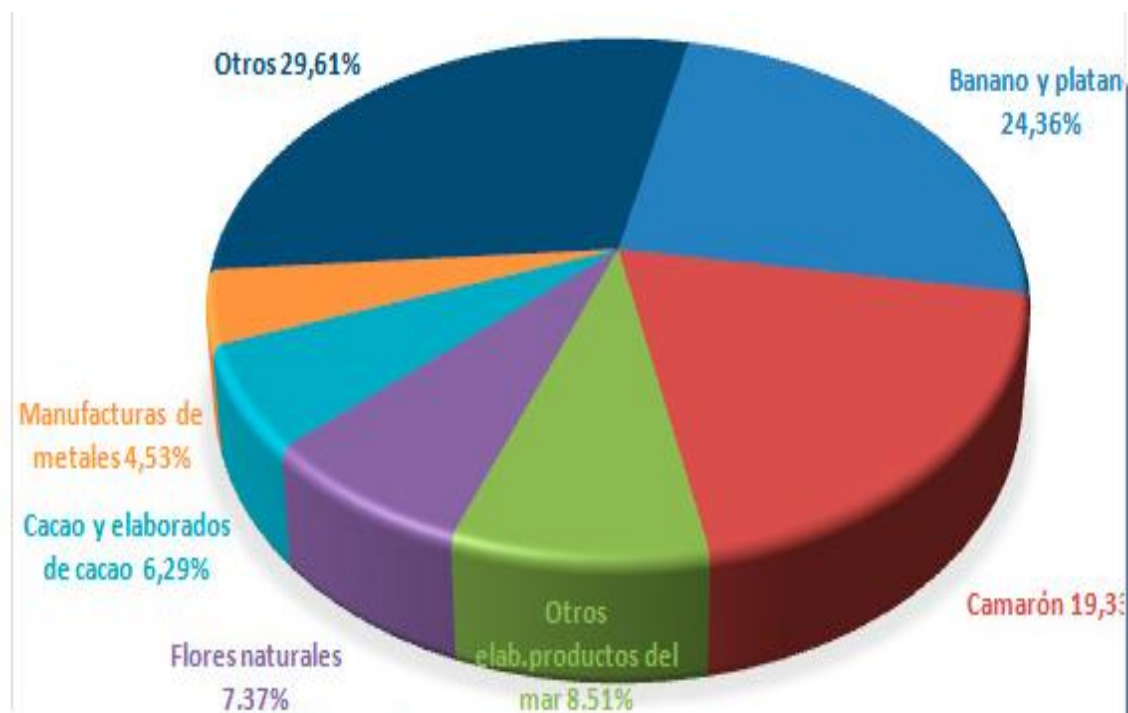
Fuente: Ecuador en cifras (2014).

2.5.6. Principales productos de exportación en la zona

Las exportaciones de camarón desde el año 2009 hasta el 2015, han mostrado una tendencia de crecimiento, para el término del año 2014 las exportaciones de este producto crecieron un 44.1%, comparado con los datos del 2013.

Según el Productor (2012), “El volumen de venta aumentó en un 33,6%, al pasar de 224 toneladas métricas para el total del 2013, a 300 toneladas al finalizar el 2014. De enero a Julio del 2015 se han exportado 197 TM. Actualmente en Ecuador hay unas 210 000 hectáreas dedicadas al camarón; de éstas, el 60% está en Guayas, el 15% en El Oro y el 9% en Esmeraldas. Otro 9% está en Manabí y 7% en Santa Elena”.

Figura 10. Producción de productos no petroleros



Fuente: Banco Central del Ecuador (2015)

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Para obtener los datos necesarios en esta investigación ha sido factible utilizar como primer recurso la investigación bibliográfica, ya que permite recopilar información importante sobre las características y evolución del fenómeno a estudiar. Es decir por medio de libros, artículos, revistas u otros documentos se va obtener datos del sector agricultor del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe.

Al presente trabajo se le aplicará la investigación descriptiva y explicativa: será descriptiva porque buscará detallar las propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado, describiendo las tendencias relevantes de la población o sector, los datos recopilados en el proceso serán sometidos al análisis del investigador, como un proceso de evaluación directa de la investigación. Se utilizará el tipo de investigación explicativa ya que es necesario determinar las causas que anteceden al problema o situación en la que se encuentra la población sujeta al estudio, por ello se ha de explicar, causas antecedentes, y situación actual. Además se explicará de manera consecutiva cómo se desarrolló este fenómeno y en qué condiciones está. Dado que la naturaleza de la investigación es explicativa nace la necesidad de trazar una investigación correlacional para que evalúe el grado de relación que tienen las variables entre sí.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación será mixto, cualitativo y cuantitativo: Cuantitativo porque se recolectaran datos para posteriormente serán analizados, los cuales permitirán obtener la respuesta pertinente a las interrogantes planteadas en la investigación y que además da respuesta a la hipótesis establecida en inicios del proceso investigativo. Dichas respuestas serán el resultado de una medición numérica, haciendo uso de la técnica de la estadística, la cual permite determinar con exactitud el comportamiento de la población sujeta al estudio. Es indispensable tomar en consideración el enfoque cuantitativo porque por medio de este se logra obtener los datos que permiten medir el fenómeno. La investigación será cualitativa porque es necesario recolectar información sobre las cualidades del fenómeno estudiado en esta investigación, la cual lleva al investigador a descubrir preguntas en proceso

interpretativo. La inducción como método viable se aplicará para explorar perspectivas teóricas de la investigación.

3.3. Métodos técnicas y procedimientos de la investigación.

En el presente trabajo se tomará como muestra el total de la población sujeta a estudio. Por lo cual se hizo necesario realizar un censo poblacional, en el cual se determina cuantos habitantes conforman el objeto de estudio y sus diversas características tales como: genero, edad, número de habitantes en el hogar; además se obtuvieron datos sobre el tipo de: vivienda, servicios básicos, actividad laboral y el ingreso total que reciben por familia.

En cuanto a las técnicas de investigación aplicadas a este estudio, se tomará la encuesta y la entrevista. La encuesta, va a permitir recopilar la mayor parte de información sobre la población investigada, obteniendo por medio de diversos indicadores datos generales que proporcionen respuestas a las interrogantes presentadas en el proceso. Para poder alcanzar el objetivo propuesto en este trabajo, es necesario analizar de manera objetiva dichos resultados.

La entrevista por su parte permitirá obtener el criterio de expertos, para lo cual se hace factible la elaboración de un cuestionario con preguntas abiertas para que el entrevistado pueda abarcar el tema de forma más amplia. Al igual que el proceso de la encuesta, la entrevista a expertos será presentada con su respectivo análisis.

Así como se hacen uso de estas técnicas es indispensable mencionar los instrumentos que anteceden a este proceso, tales como los cuestionarios aplicados para obtener los datos de la población. El cuestionario se estructuró con preguntas objetivas para la encuesta y preguntas abiertas para la entrevista. Con el primero se optimiza el tiempo y se obtiene un mayor número de datos, mientras que con el segundo se obtiene información especializada y en un plano global mucho más amplio.

Estos cuestionarios como instrumentos están estratégicamente estructurados para que dichas respuestas despejen las inquietudes del investigador sobre el problema planteado, las mismas que se aplican según la escala de Likert; el cual consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, entre los cuales se pide la reacción de la población.

El procesamiento de información implica el uso de técnicas estadísticas que facilitan el manejo de los datos obtenidos. La información tabulada será presentada por medio de tablas de frecuencia en las que se muestran las diferentes categorías con sus respectivos porcentajes.

3.4. Población y muestra

La población total de los habitantes del cantón Centinela- Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe es de 7.172 habitantes incluyen hombres, mujeres y niños.

Para el análisis de este estudio la población a considerarse será estimada en base a las 508.21 Has de diversos cultivos agrícolas que posee el cantón Centinela-Zumbi. Por cada agricultor de esta localidad se contabiliza como propiedad 10 Has aproximadamente, por consiguiente este grupo conformado por 50 agricultores son los idóneos para realizar este estudio, ya que viven la problemática diariamente.

3.5. Las variables y su operacionalidad

X= Procesos de producción agrícola. Cualitativa

Y= Productividad. Cuantitativa

Operacionalización de la variable

Matriz de Operacionalización de variables

Hipótesis.- El análisis de los procesos de producción agrícola sustentado en bases teóricas y técnicas, permitirá que los agricultores del cantón Centinela-Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, generen una conciencia colectiva acerca de las técnicas de producción y su correcta aplicación para así lograr optimizar sus recursos y obtener un mayor rendimiento productivo

Variable Independiente.: Procesos de producción agrícola.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Procesos de producción agrícola.</p> <p>Hace referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar.</p>	Producción	<p>Antecedentes</p> <p>Capacitación</p> <p>Procesos</p> <p>Condiciones climáticas</p> <p>Afectaciones</p> <p>Limitantes</p> <p>Suelo</p>	<p>1.- Realizar un breve análisis de las producciones agrícolas en el Ecuador</p> <p>2.- ¿Están los agricultores capacitados correctamente para hacer producir la tierra?</p> <p>2.- ¿Cuáles son los procesos adecuados para una buena producción?</p> <p>3.- ¿Hay regiones que son más favorecidas a igual condiciones climáticas ¿Cuáles y Porque?</p> <p>4.- ¿Cuáles son las afectaciones más comunes que tienen los agricultores?</p> <p>5.- ¿A su criterio cuáles son las limitantes en el proceso de producción?</p> <p>6.- ¿Qué se debe considerar antes de empezar un proceso de producción?</p> <p>7.- ¿Cuál sería la clave para mejorar esos procesos?</p>	<p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p> <p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p> <p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p> <p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p> <p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p> <p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p> <p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p> <p>Entrevista / Ing. Agrónomo</p>

Hipótesis.- El análisis de los procesos de producción agrícola sustentada en bases teóricas y técnicas, permitirá que los agricultores del cantón Centinela- Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, generen una conciencia colectiva acerca de las técnicas de producción y su correcta aplicación para así lograr optimizar sus recursos y obtener un mayor rendimiento productivo

Variable Dependiente.: Productividad

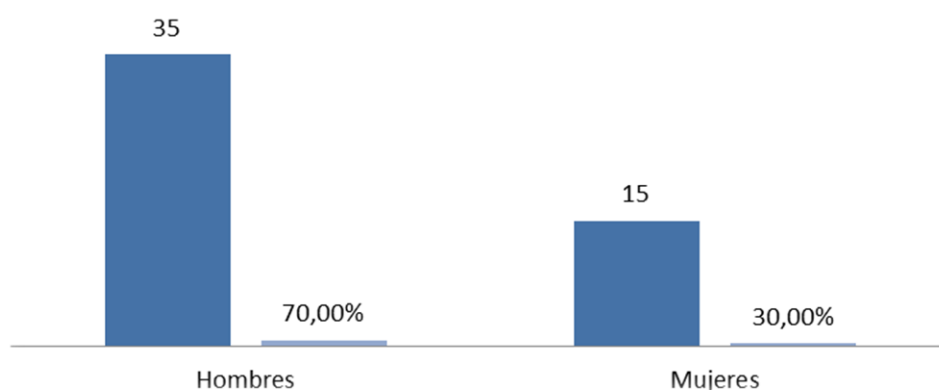
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Productividad.</p> <p>Es la aplicación de la eficiencia y eficacia en la ejecución de las tareas, entendiéndose esto como desarrollo productivo.</p>	<p>Estructura familiar</p> <p>Nivel socioeconómico</p> <p>Productividad</p>	<p>Condiciones socioeconómicas</p> <p>Población de 20 a 21 años que ha completado como mínimo la educación primaria.</p> <p>Tasa de desempleo Ingresos familiares</p> <p>Actividades que realizan</p> <p>Número de habitantes por familia</p> <p>Tipo de vivienda</p>	<p>1.- Integrantes de la familia</p> <p>2. Edad: 18-22 años ____ 23-29 años ____ 30-35 años ____ Más de 35 años.</p> <p>3. ¿Cuántas familias comparten el hogar?</p> <p>4.- ¿La Vivienda es? Propia, alquilada o prestada.</p> <p>5.-. Actividad que realiza: 6.-. ¿Qué hace con sus productos: Vende____ Intercambia__ Procesa</p>	<p>Encuesta / habitantes</p> <p>Encuesta / habitantes</p> <p>Encuesta / habitantes</p> <p>Encuesta / habitantes</p> <p>Encuesta / habitantes</p>

3.6. Presentación de resultados

3.6.1. Resultado de las Encuestas

1.- Género de los encuestados

Figura 11. Género



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 5. Género

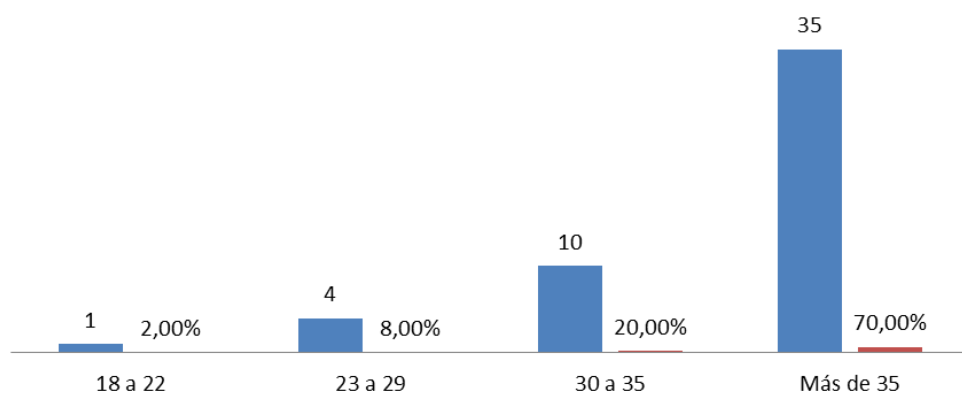
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Hombres	35	70,00%
Mujeres	15	30,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Uno de los aspectos claves a definir dentro de este proceso investigativo, es el número de habitantes que tiene el cantón Centinela - Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, por lo cual se realizó la presente encuesta clasificándolos entre hombres, mujeres. En el grafico superior se muestra que el 70.00% de la población corresponde al género masculino, el 30.00% pertenece al género femenino. En cuanto a género la población se encuentra normalmente equilibrada, lo cual beneficia la recolección de datos ya que se obtendrá el criterio de ambos géneros.

2.- Edad de los encuestados

Figura 12. Edad



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 6. Edad de los encuestados

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
18 a 22	1	2,00%
23 a 29	4	8,00%
30 a 35	10	20,00%
Más de 35	35	70,00%
TOTAL	50	100%

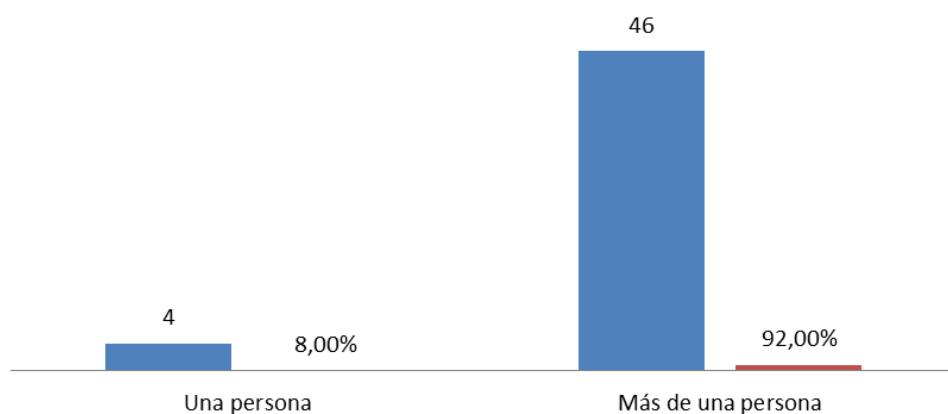
Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Las edades de la población de los habitantes del cantón Centinela tomadas en consideración para este estudio fluctúan entre los 18 y 35 años. En la tabla se muestra que entre 18 a 22, se encuentra el 2.00% de la población; entre 23 a 29 años el 8.00%; entre 30 y 35 el 20.00% y de más de 35 años el 70.00% de la población. Con estos datos se puede observar que mayormente la población de este sector es adulta, por lo cual son idóneos para que den su criterio basado en la experiencia en esta investigación, desde el punto de vista económico, social y comercial.

3.- ¿Cuántas familias comparten el hogar?

Una _____ Más de una _____

Figura 13. Personas que comparten el hogar



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 7. Personas que comparten el hogar

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Una persona	4	8,00%
Más de una persona	46	92,00%
TOTAL	50	100%

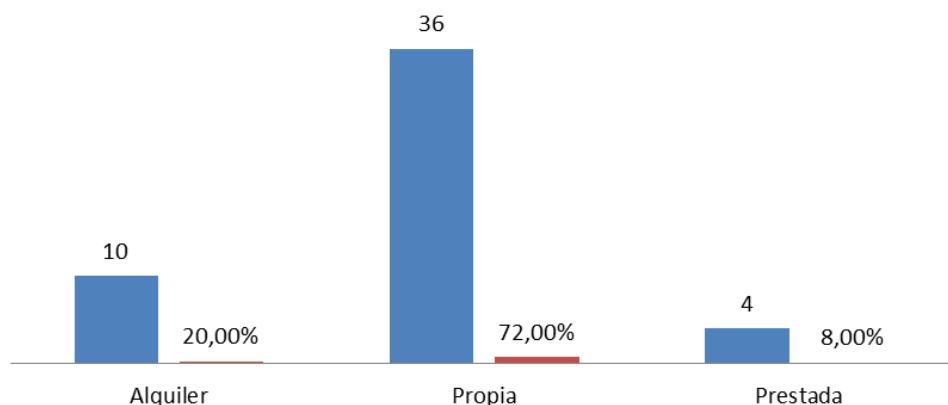
Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Por lo general en los hogares de este sector la población ha admitido que mayormente se sitúa una familia por vivienda. Sin embargo, y aunque en menor número se observa que si existen hogares donde se albergan más de una familia. Estos datos son muy importantes dentro de la investigación ya que permiten conocer con qué tipo de economías se relacionan, además la subsistencia del hogar ya no la tiene solo una miembro de la familia sino dos o más, por lo que en algunos casos son justificables los ingresos económicos que obtienen mensualmente.

4.- ¿La Vivienda es:

a. Propia ____ b. prestada/cuidador ____ c. alquiler: ____ d. otros

Figura 14. Tipo de Vivienda



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 8. Tipo de Vivienda

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Alquiler	10	20,00%
Propia	36	72,00%
Prestada	4	8,00%
TOTAL	50	100%

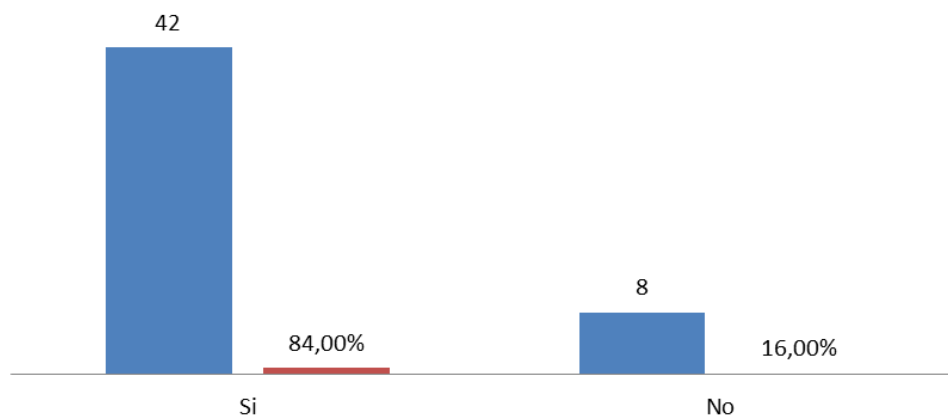
Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Según los datos recopilados en este proceso de encuesta se hace notorio que la mayor parte de habitantes de esta localidad cuentan con casa propia, situándose en un 72.00% de habitantes, en cuanto a casa alquilada, porcentualmente se explica con un 20.00% de habitantes que deben pagar cierta cantidad mensualmente por arriendo; finalmente en vivienda prestadas se sitúa el porcentaje más bajo de la tabla representado en un 8.00%.

5.- Dispone de agua potable:

si_____ no_____

Figura 15. Servicio de agua potable



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 9. Servicio de agua potable

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Si	42	84,00%
No	8	16,00%
TOTAL	50	100%

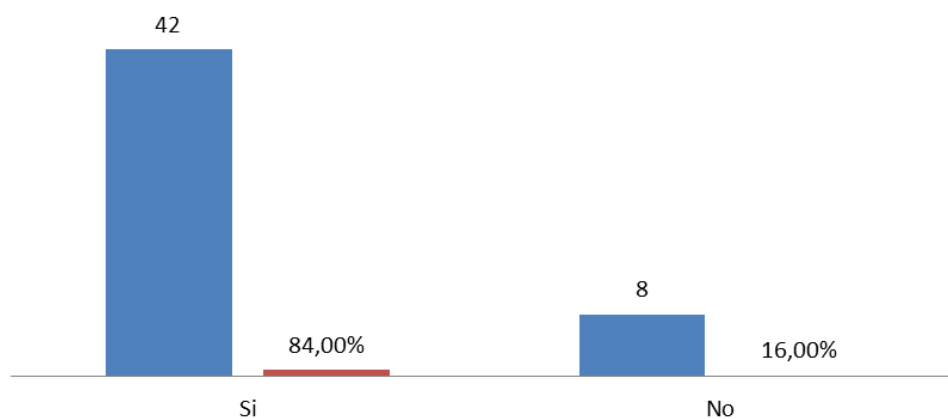
Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Según la información receptada en el proceso de levantamiento de información, el 84,00% posee agua potable, pero cabe recalcar que existe un 16,00% de habitantes que no posee agua potable, lo cual se pudo evidenciar que existe un sector muy humilde que se encuentra habitado pero que no poseen este servicio básico.

6.- Energía eléctrica:

si_____ no_____

Figura 16. Servicio de energía eléctrica



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 10. Servicio de energía eléctrica

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Si	42	84,00%
No	8	16,00%
TOTAL	50	100%

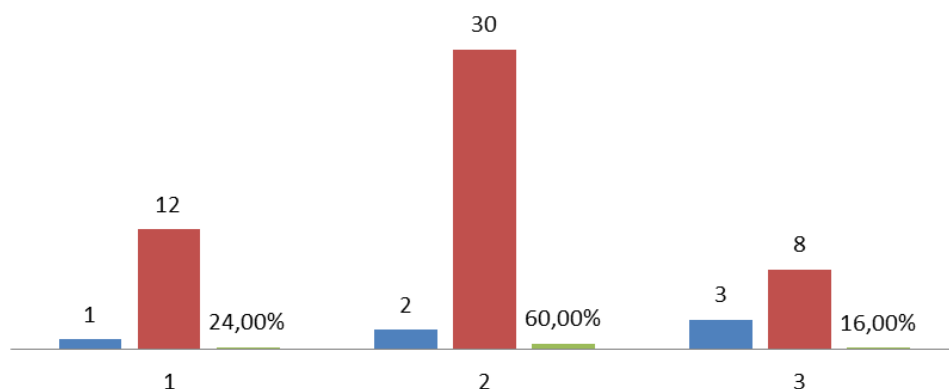
Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Los datos que se muestran en la tabla superior, hacen referencia al servicio de energía eléctrica de los habitantes dedicados a la agricultura del sector Centinela-Zumbi, que al igual que el servicio de agua potable, existe una pequeña parte de la población agrícola que no cuenta con servicio de energía eléctrica el cual se ubica en un 16%.

7.- Cuantos miembros del hogar trabajan:

Hombre_____ Mujeres_____

Figura 17. Miembros que trabajan en el hogar



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 11. Miembros que trabajan en el hogar

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
1	12	24,00%
2	30	60,00%
3	8	16,00%
TOTAL	50	100,00%

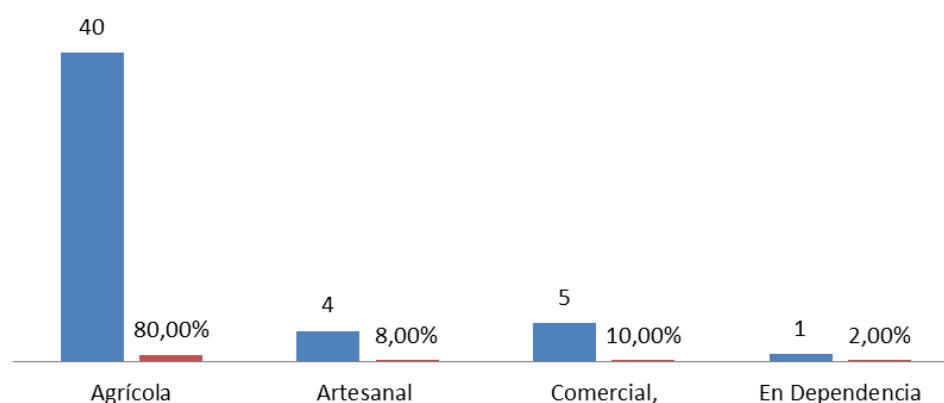
Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

En las zonas eminentemente agrícolas por lo general trabaja un miembro de la familia que en la mayoría es hombre. Según los datos obtenidos en la encuesta, la población de Centinela-Zumbi mencionó mayormente que dos miembros de la familia son el sustento del hogar, cifra que se refleja en un 60.00%; seguido de un 24.00%, que sostienen que un miembro de la familia provee de alimentos y todo lo necesario para el hogar; el 16.00% de la población encuestada ha mencionado que tres de los miembros del hogar dan soporte a los gastos diarios de la familia.

8.-. Actividad que realiza:

Artesanal _____ agrícola _____ privada _____ pública _____

Figura 18. Actividad que realizan



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 12. Actividad que realizan

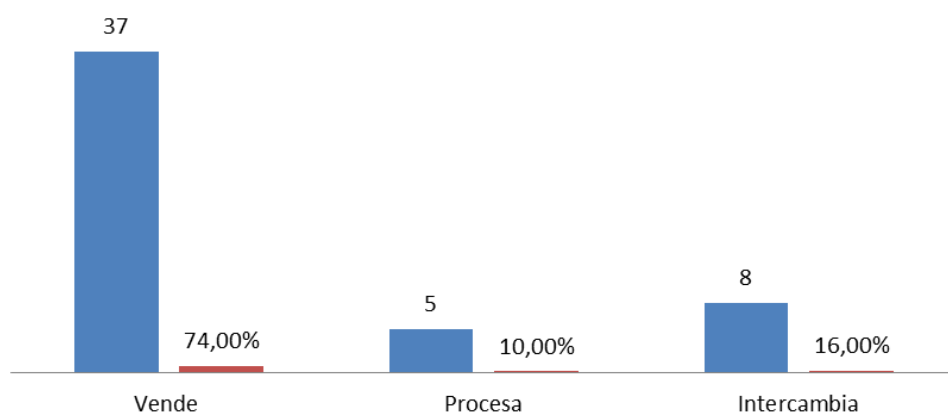
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Agrícola	40	80,00%
Artesanal	4	8,00%
Comercial,	5	10,00%
En Dependencia	1	2,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Esta pregunta hace referencia a la actividad a la que se dedican los habitantes del cantón Centinela, para lo cual se manejaron cuatro rangos Agrícola, artesanal, comercial y en dependencia. En la tabla que se muestran en la parte superior constan los datos resultado de la encuesta, donde se ubica un 80.00%; de la población en la actividad agrícola, el 10.00% en la actividad comercial; el 2.00% trabaja en relación de dependencia y el 8.00% de forma artesanal; por lo cual se pudo resaltar que la principal actividad generadora de ingresos es la actividad agrícola.

9.-. Que hace con sus productos: Vende___ Intercambia___ Procesa

Figura 19. Que hacen con la producción



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 13. Qué hacen con la producción

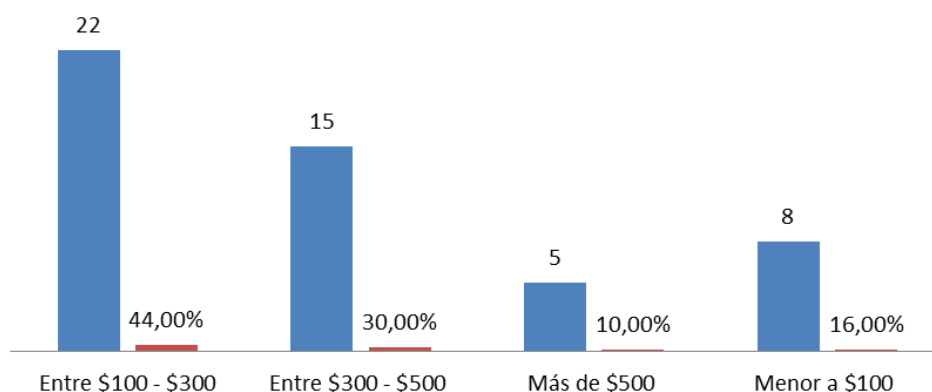
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Vende	37	74,00%
Procesa	5	10,00%
Intercambia	8	16,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

La producción de este sector se basa en la ganadería, la agricultura y la explotación minera, por lo tanto fue necesario orientar esta interrogante para conocer qué hacen con la producción obtenida, para lo cual se definieron tres categorías (intercambia, procesa, vende), que facilitan la exposición del criterio del encuestado. Dentro de la tabla se observa el porcentaje más alto con una cifra de 74.00% lo cual indica que la mayor parte de la población vende sus productos, mientras que el 10.00% los procesa para adquirir nuevos y mejorados productos y el 16.00% realiza intercambio de los mismos.

10.- Ingreso mensual:
 Promedio USD _____

Figura 20. Ingreso mensual



Fuente: Encuestas
 Elaboración: Autoras

Tabla 14. Ingreso mensual

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Entre \$100 - \$300	22	44,00%
Entre \$300 - \$500	15	30,00%
Más de \$500	5	10,00%
Menor a \$100	8	16,00%
TOTAL	50	100%

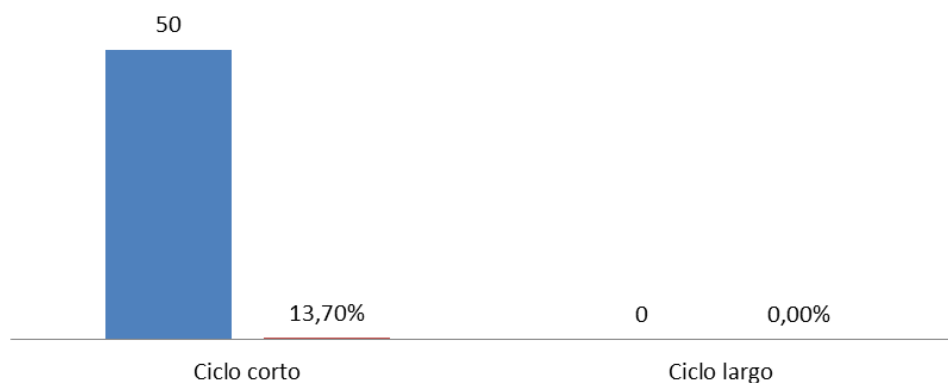
Fuente: Encuestas
 Elaboración: Autoras

Como se pudo observar en el gráfico anterior la mayor parte de la población vende la producción que obtienen, de ahí se tomó como punto de partida esta interrogante que ayuda a tener cifras exactas acerca de los ingresos económicos que reciben. La tabla muestra varias categorías entre las que se sitúan cifras tentativas con intervalos entre \$100 y \$300, \$300 - \$500, Más de \$500 y Menor a \$100, lo cual permite que el encuestado elija la opción más cercana a su caso. Según los datos recopilados 22 personas mencionaron que sus ingresos varían entre 100 y 300, 15 personas reaccionaron positivamente en la categoría de entre 300- 500, 5 encuestados respondieron que sus ingresos están en la categoría de más de 500, mientras que en la categoría menor a 100 respondieron positivamente 8 personas.

11.- Cultivos que desarrolla:

Ciclo Corto _____ ciclo largo _____

Figura 21, Cultivos que desarrollan



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 15. Cultivos que desarrollan

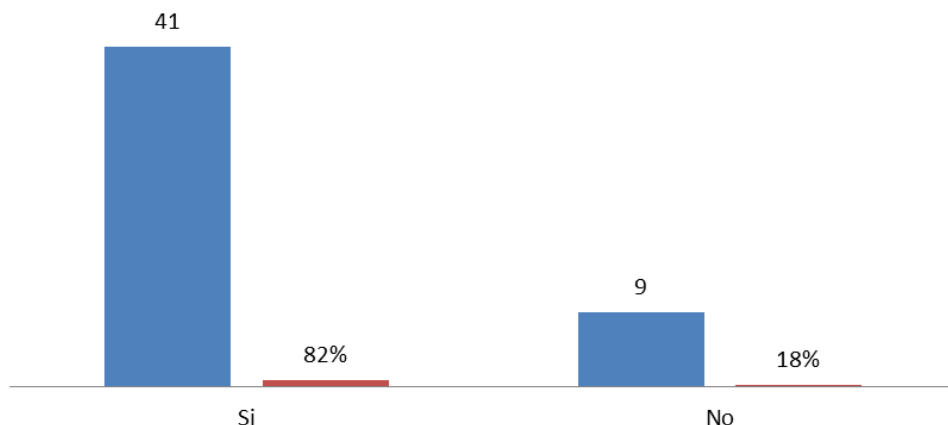
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Ciclo corto	50	100,00%
Ciclo largo	0	0,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Como se pudo observar el resultado de las encuestas, la población agrícola del cantón Centinela-Zumbi, sus cultivos son 100% de ciclo corto, en base a los productos que se cultivan como cacao, café, naranjilla, etc. Por lo que podemos evidenciar que a pesar de que la producción es de ciclo corto, y debido al confort al que se encuentran acoplados los agricultores, se debe potenciar justamente esta producción para tener mayor productividad.

12.- ¿Considera usted que recibir capacitaciones constantes será de gran beneficio para mejorar el proceso de producción?

Figura 22, Necesidad de capacitaciones



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 16. Necesidad de capacitaciones

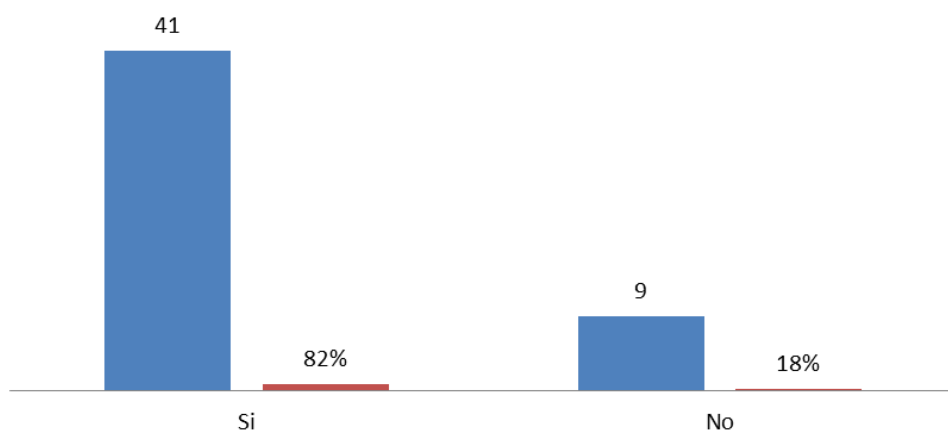
TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Si	41	82%
No	9	18%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Como se pudo observar el resultado de las encuestas, la población agrícola del cantón Centinela-Zumbi, manifiesta que la producción aumentaría y tendrían mejores resultados si reciben capacitaciones constantes sobre técnicas de cultivos, comercialización, etc. Esto se ve reflejado bajo un 82.00% a favor, mientras que existe un porcentaje bajo del 18.00% que indica que no necesitan de capacitación debido a que por la edad de estos agricultores y su cultura de sembrío, sienten que estar en el área de confort en la cual se desarrollan, es la necesaria para sobrevivir a sus necesidades.

13.- ¿Desearía recibir apoyo en cuanto a líneas de crédito productivo?

Figura 22, Necesidad de acceso a crédito



Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Tabla 17. Necesidad de líneas de crédito productivo

TABLA DE FRECUENCIA		
DETALLE	DATOS	PORCENTAJE
Si	41	82%
No	9	18%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

Esta interrogante permite conocer la necesidad que requieren los agricultores en acceder a incentivos o créditos productivos para la mejora de su producción en los diferentes cultivos, esta necesidad se ubica en un 82.00% de los habitantes agrícolas el cantón Centinela- Zumbi; mientras que un 18.00% no muestra interés a créditos por el temor a endeudarse.

3.6.2. Análisis de las encuestas

La encuesta aplicada a la población del cantón Centinela- Zumbi, está orientada a conocer la situación socioeconómica de sus habitantes, por lo que las interrogantes planteadas buscan respuestas sobre la producción, comercialización, ingresos económicos entre otras cualidades que es necesario conocer para poder establecer las conclusiones sobre esta investigación

Centinela del Cóndor, es un cantón en la provincia de Zamora Chinchipe, en Ecuador, de acuerdo a las respuestas de sus habitantes, en este sector la población se encuentra equilibrada entre hombres, mujeres y niños. Gran parte de sus habitantes es mayor de edad, y por lo general se encasillan son parte de la población económicamente activa. Los hogares en su mayoría son independientes, esto quiere decir que están compuestos por una sola familia, sin embargo, si existen hogares donde habitan más de una familia.

El tipo de vivienda que poseen los habitantes en su mayoría es propia, lo cual es beneficioso ya que no se generan egresos de este tipo. Aunque si existen habitantes que hacen uso de viviendas de alquiler en menos porcentaje. Hay que resaltar que en este estudio no se definió el tipo de estructura de la vivienda.

Algo fundamental para las poblaciones del país son los servicios básicos, entre los que constan agua potable y energía eléctrica. En Centinela-Zumbi, gran parte de la población dedicada a la agricultura cuenta los servicios básicos, sin embargo, si existen familias que no cuentan con estos servicios.

Mediante este estudio se pudo determinar que el género femenino también es soporte económico del hogar. En algunos domicilios ambos miembros adultos (esposo y esposa), salen a trabajar para solventar los gastos familiares. Aunque también hay familias donde solo el hombre es cabeza del hogar, en el caso de las familias en las que reside más de una familia, son más los que buscan el sustento diario.

La mayor parte de la población del cantón Centinela-Zumbi, se dedica a la agricultura, cuya producción mayormente se vende a los grandes comerciantes, los mismos que la utilizan como materia prima para la elaboración de otros productos. Los ingresos que obtienen de sus ventas fluctúan entre los \$100 y \$300 dólares, lo cual corresponde en términos medios menor al salario básico unificado.

3.6.3. Análisis de la entrevista

La entrevista que se aplicó en esta investigación estuvo direccionada Ing. Agrónomo Wilmer Cevallos Giraldo, quien a más de los conocimientos adquiridos en su proceso educativo, muestra su punto de vista de acuerdo a la experiencia que tiene en al sector agrícola.

A modo de análisis general, el entrevistado sostiene que los cambios que se han generado porcentualmente en la sociedad, han incidido significativamente en la actividad agrícola, ya que han aumentado los niveles de crecimiento productivo, debido a la fuerte demanda. Considera además, que la técnica es un parte clave de los procesos productivos, prueba de ello son los cultivos de cacao que pese a ser uno de los cultivos más antiguos, se mantiene vigente y en un alto nivel de consumo interno.

Una de las falencias que se han detectado en el sector agrícola del cantón Centinela y que son puntualizadas por el Ing. Cevallos, es la falta de capacitación. A pesar de ser una de las fuentes potenciales de la economía del país, este sector ha estado rezagado y la ayuda que ha llegado por parte de las autoridades principales no ha sido suficiente. Otro de los factores incidentes, se ha generado por las condiciones climáticas que en los últimos años se han registrado. En determinados lugares la sequía ha impedido que los cultivos lleguen al último nivel de producción, en otros en cambio, la abundancia de lluvias ha echado a perder los cultivos, ocasionando graves pérdidas al sector. Ante las falencias detectadas en el agro, los campesinos tomaron la decisión de abandonar las tierras y emigrar hacia otras ciudades en busca de oportunidades, ocasionando así, que las afectaciones al sector sean cada vez mayores, debido a la deficiente producción.

Mediante esta entrevista se determina la importancia que tiene el mantenimiento del suelo para la producción, considerando dentro de los factores esenciales el uso de materia orgánica que garantiza la fertilidad de los cultivos. Sin embargo, es viable que antes de implementar cualquier insumo, el agricultor reciba la capacitación correspondiente acerca de los diversos métodos y técnicas para que la aplicación se realice de manera correcta. Estos insumos orgánicos son de alta efectividad debido a que contienen estimulantes que activan la transformación de los compuestos del suelo.

Como parte de los cambios que se quieren realizar en el sector de Centinela, podrían considerarse como indispensables la formación de los agricultores mediante

sistemas de capacitación integral, los cuales permitan obtener amplios conocimientos sobre el uso del suelo, los productos químicos, los procesos de siembra y cosecha entre otros, que son necesarios para que el agricultor obtenga resultados efectivos a nivel productivo.

El agricultor Jorge García con un total de 12 hectáreas nos indicó que para él es difícil desenvolverse en el desarrollo del cacao ya que no ha tenido la capacitación necesaria; pero nuestra idea es impartir un taller sobre el manejo del mismo a los productores de la provincia de Zamora Chinchipe – Zumbi donde se puedan capacitar 50 productores en el manejo de temperatura, calidad de semilla, podas, enfermedades del cacao, cosecha y desvenado, fermentación y defectos comerciales del cacao, a quienes se les entregaría 35 plantas de cacao, como un incentivo para que continúen con su labor agrícola y desempeño en el área comercial.

Tenemos en mente pedir créditos al BNF, actualmente BAN ECUADOR, para poner en marcha el taller en el cual el Ing. Agrónomo Wilmer Cevallos Giraldo estaría dispuesto a ayudarnos e impartir sus conocimientos en el “Manejo de Cultivo de Cacao”

3.7. Posible solución al Problema

Como parte demostrativa de este proyecto se tomó como referencia varios estudios sobre el proceso productivo, para así poder determinar de manera más específica las causas que anteceden a la problemática general y poder buscar las posibles soluciones o alternativas que beneficien al sector agrícola mejorando los niveles de producción en la zona y por consiguiente la estabilidad financiera de sus habitantes.

Con los antecedentes anteriores se establece como alternativa mejorar los procesos productivos de los pequeños agricultores del cantón Centinela-Zumbi, dentro del cual se plantea diseñar un plan de capacitación, que es una de nuestras iniciativas, con un programa de asistencias técnicas, fertilización, semillas certificadas, mecanización agrícola; el mismo que estará dirigido a la población activa en el sector agrícola del cantón Centinela- Zumbi, el cual se desarrolla sobre las siguientes fases:

- a) Determinar un lugar específico para realizar la práctica sobre el tema de capacitación.

- b) Seleccionar los temas que se van a impartir a la colectividad.
- c) Desarrollar medidas alternativas que den soporte a la estructura inicial del plan.
- d) Realizar una evaluación antes de iniciar cualquier actividad.

Este plan de capacitación direccionado para el sector agrícola del cantón Centinela-Zumbi; ha sido considerado como el canal que permitirá que dichos habitantes obtengan mejores resultados de una actividad tan laboriosa como es la agricultura. La población de este sector se ha segmentado según el rol participativo de la comunidad, para poder establecer contenidos, elementos de motivación y comunicación así como también fomentar el desarrollo de actividades que vinculen al público objetivo a la participación activa.

Como parte estratégica aplicada a este plan se manejarán cuatro estilos, ya que el público al que se dirige el mismo es de edad adulta los cuales se detallan en las siguientes líneas:

- Experimentando
- Procesando
- Reflexionado
- Aplicando

Se habla de experimentar, porque es necesario e indispensable que cada uno de los protagonistas de este proyecto participe de forma directa relacionando cada uno de los eventos con la realidad. Se procesarán cada uno de los datos obtenidos y se reflexionará considerando las experiencias directas e indirectas en el quehacer agrícola. Finalmente se aplicarán cada una de las técnicas explicadas, siendo ésta parte medular de la fase práctica de este plan.

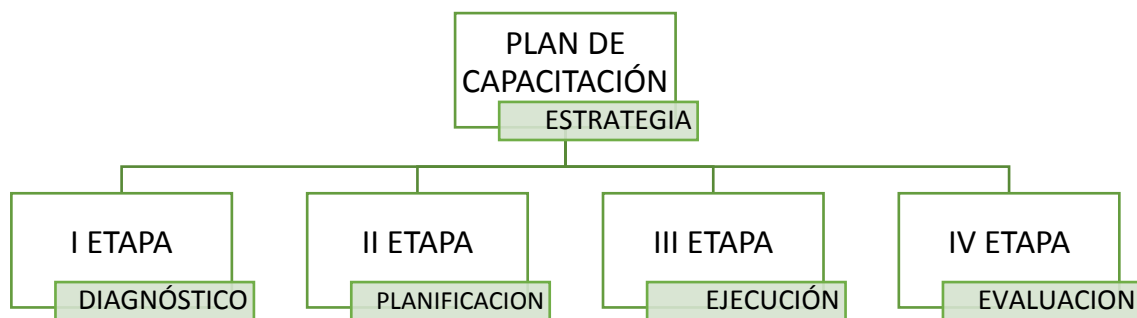


Figura 22. Estructura del Plan de Capacitación
Elaboración: Autoras

3.7.1. Etapas de desarrollo

I Etapa – Diagnóstico: En esta etapa se van a determinar las necesidades y potencialidades.

Se realizará la inspección de varios cultivos, con el afán de conocer de cerca la realidad de los agricultores además, de verificar el estado actual de las diversas plantaciones que se desarrollan en el cantón Centinela-Zumbi. En esta etapa se determinarán los pasos a seguir en las etapas posteriores.

II Etapa – Planificación: Después de haber indagado sobre el agro y los procesos productivos se realizará la planificación de las estrategias a implementar dentro de las competencias sectoriales. Donde se proponen las siguientes acciones:

- Determinar el objetivo fundamental que persigue este proceso de capacitación.
- Determinar los temas que se van a insertar de acuerdo a los resultados de la primera etapa donde se detectaron las necesidades individuales y colectivas de los habitantes de Centinela-Zumbi.
- Determinar cuáles son las habilidades que se pueden potencializar en los agricultores de la zona.
- Establecer los métodos de evaluación

III Etapa – Ejecución: Esta tercera etapa parte de la implementación de la estrategia como herramienta para mejorar los procesos agrícolas y la rentabilidad que

obtienen los trabajadores producto de las labores de siembra y cosecha. Entre las acciones destinadas para esta etapa se encuentra:

- Estructura de la capacitación.
- Integración de contenidos.
- Intercambio de conocimientos entre los trabajadores del sector.
- Controlar el cumplimiento de las acciones.

IV Etapa – Evaluación: La evaluación es una de las etapas más importantes de este proceso, ya que sin lugar a dudas aquí se muestran los resultados generados a partir de la implementación de las estrategias los cuales pueden ser positivos o negativos.

3.7.2. Talleres de capacitación

Este plan tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Centinela-Zumbi, mediante el fortalecimiento de conocimientos básicos que permiten un adecuado manejo del suelo.

Tabla 16. Talleres

Talleres	Duración	Dirigido a:
Generalidades de las plantaciones	15 horas	Todos los agricultores
Obtención de las semillas	15 horas	Todos los agricultores
Fertilización química/orgánica.	20 horas	
Principales plagas y enfermedades	20horas	Todos los agricultores
Cuidado del suelo	20 horas	Todos los agricultores
Técnicas de comercialización	20 horas	Todos los agricultores
Formación de Microempresarios	20 horas	Todos los agricultores

Elaboración: Autoras

3.7.3. Cronograma de actividades

Tabla 17. Cronograma

N°	Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	Valoración de la zona y herramientas a utilizarse				
2	Capacitación				
3	Talleres prácticos				
4	Evaluación y Presentación de resultados				

Elaboración: Autoras

Otro tema de capacitación y sobre todo una alternativa más para el desarrollo del sector agro, del cantón centinela-Zumbi, es el acceso a financiamientos que brinda el sector financiero, en este caso, se plantea al BAN ECUADOR, se realice talleres de capacitación sobre cultura financiera y acceso a financiamientos para este sector importante.

Cabe indicar que el BAN ECUADOR ofrece productos de créditos dirigidos a organizaciones comunitarias, unidades productivas asociativas, cuyo fin es la producción agropecuaria, comercialización de cosechas.

Estos créditos se dan en base a las necesidades del agricultor, por tal motivo sus montos son accesibles ya que van desde \$500 hasta \$3,000.000.00, dando la facilidad de pago de acuerdo al ciclo productivo que puede ser: mensual, bimensual, trimestral, semestral o al vencimiento.

Para el acceso a estos créditos es necesario que la población de Zumbi, específicamente los agricultores, se formalicen mediante una formación de ASOCIACIÓN, para lo cual también se ha convocado la colaboración del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, de la Economía Popular y Solidaria, para que previamente se capacite y se formule la Asociación de Agricultores del Cantón Centinela- Zumbi, de la Provincia de Zamora Chinchipe.

CONCLUSIONES

El presente estudio se realizó en la población del cantón Centinela -Zumbi, utilizando como instrumento la técnica de la encuesta, la cual ha permitido mediante el uso de la estadística llegar a las siguientes conclusiones:

- Los procesos de producción agrícola que realiza la población de Zumbi son de ciclo corto (yuca, naranjilla, café, cacao, plátano y maíz), los mismos que son trabajados de manera tradicional, esto quiere decir, sin la debida capacitación teórica y práctica sobre el uso de químicos, fertilizantes y tecnología, que ayuden a obtener una mejor producción, por consiguiente la rentabilidad que ofrecen estas tierras a los habitantes es mínima.
- El presente proyecto está basado según la perspectiva de Roberto Bisang (diciembre 2010) Argentina, quien sostiene en su teoría “Apertura económica, innovación y estructura productiva: la aplicación de biotecnología en la producción agrícola pampeana argentina” que la duplicación en la producción responde al uso masivo de un nuevo grupo tecnológico. Esto significa que la aplicación de esta teoría en el sector agrícola Centinela-Zumbi, debe estar basada en el cambio de métodos, técnicas y herramientas que permitan mejorar la producción, cambiar las estrategias de distribución y capacitarse para realizar directamente los procesos de comercialización, lo cual permitiría la obtención de mejores ingresos para los agricultores de la zona.
- Este estudio ha sido fundamentado sobre la teoría Mercantilista, que se desarrolló en Europa durante el siglo XVII y XVIII, la cual afirma que la riqueza de las naciones se encuentra en la producción, distribución y comercialización de mercancías. Esto significa que para que la población de Centinela-Zumbi obtenga mejores resultados en su producción, deberá trabajar sobre tres pilares fundamentales que son: mejorar la producción, cambiar las estrategias de distribución y capacitarse para realizar directamente los procesos de comercialización.
- La población de cantón Centinela- Zumbi de la provincia de Zamora Chinchipe, se encuentra económicamente activa, sin embargo el nivel de

sus ingresos es mínimo porque la producción agrícola que es lo que mayormente realizan, es deficiente, pese a que es uno de los principales proveedores de cacao de la provincia,

- Los factores de mayor incidencia dentro del cantón Centinela – Zumbi, es la falta de recursos y capacitación, por consiguiente los resultados obtenidos en los procesos de cosecha no son los esperados.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones establecidas sobre la producción que se realiza en el Cantón Centinela - Zumbi, se recomienda:

- Gestionar con las principales autoridades del cantón los estudios correspondientes al estado del suelo, para así determinar hasta qué punto están siendo afectados y cuáles son los productos que mayormente ocasionan el deterioro del mismo, con la finalidad de realizar un trabajo más organizado y productivo.
- Formalizar planes de capacitación direccionado a los habitantes en general, para que conozcan el alcance de la producción que poseen como zona eminentemente agrícola, determinando fortalezas y debilidades del sector.
- Solicitar a las autoridades de turno la apertura de cursos de emprendimiento, donde el agricultor obtenga las bases teóricas y prácticas que le permita elaborar sus propios productos con la materia prima del sector. Además, de la capacitación administrativa, donde aprendan como vender, dónde vender y a quién vender, para obtener mejores créditos.
- Fomentar la innovación por medio de equipos y maquinarias que permitan obtener un alto rendimiento y por consiguiente mejores ingresos, precautelando siempre el cuidado del suelo.
- Tramitar con las autoridades encargadas del sector, préstamos bancarios con tasas de interés mínimo, lo cual permita que los agricultores realicen inversiones en sus parcelas, aumenten la producción y mejoren su productividad y el nivel socioeconómico del sector.

Bibliografía

- Agro Ecuador. (2014). *Reglamentos para el sector agrícola, ganadero y palmicultor*. Obtenido de Agro Ecuador:
<http://www.agroecuador.com/HTML/infocamara/2014/Infocamara28032014N.htm>
- Alexandratos, N. (2010). *Agricultura mundial hacia el año 2010*. Madrid: Mundi prensa.
- Alpapucho, L. M. (2010). *La comercialización de productos agrícolas y los niveles de ingresos en las familias de la comunidad de Calguasig grande*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- APEOSAE. (2016). *Producción agrícola por región*. Quito: Asociación de pequeños exportadores agropecuarios orgánicos del Sur.
- Araque, W. (2012). *Las Pyme y su situación actual*. Simón Bolívar: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Baena, E. (16 de Febrero de 2010). *La curva de la demanda*. Obtenido de Aprende Economía:
<https://aprendeconomia.wordpress.com/2010/02/16/1-el-mercado-de-trabajo/>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Producción de productos agrícolas*. Quito: Gobierno Nacional.
- Chamba, D. (23 de Septiembre de 2010). *Cascada las Lianas*. Obtenido de Diego Chamba:
<https://dchamba.wordpress.com/2010/09/23/cascada-las-lianas/>
- Cips 93 Oriente. (23 de Junio de 2012). *Limites de Zamora Chinchipe*. Obtenido de Cips 93 Oriente: <https://cips93oriente.wordpress.com/2012/06/23/zamora-chinchipe/>
- Definiciones. (16 de 06 de 2010). *Definición de Cantón*. Obtenido de Definiciones:
<http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/canton.php>
- Ecuador en Cifras. (2014). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Estadísticas agropecuarias:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- El Productor. (08 de Febrero de 2012). Cifras Ecuador: Participación por cultivos en mercado de insumos agrícolas. *El Productor*, pág. 2.
- El productor. (21 de Mayo de 2012). *La Amazonía tierra fértil para sembrar naranjillas*. Obtenido de El productor: <http://elproductor.com/2012/05/21/la-amazonia-tierra-fertil-para-sembrar-naranjillas/>
- FAO. (2014). *La innovación en la agricultura familiar*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación.
- GADM del Cantón Centinela Del Cóndor. (2015). *Gobierno Municipal del Cantón Centinela del Cóndor*. Obtenido de Comaga: <http://www.comaga.org.ec/index.php/municipios/27-nuestros-socios/municipio-de-centinela-del-condo/35-gad-del-canton-centinela-del-condor>
- García, J. (2010). *Historia del cantón Chinchipe* (Vol. II). Quito, Ecuador: IEPI.
- Gil, M. d. (2010). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: ESIC.
- Gobernación Zamora. (2015). *Centinela del Cóndor*. Obtenido de Gobernación Zamora:
<http://www.gobernacionzamora.gob.ec/canton-centinela-del-condor/>
- Gobierno Zamora Chinchipe. (2015). *Nuestra Provincia*. Obtenido de Zamora Chinchipe:
http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=62
- Hidalgo, F., & Lacroix, P. R. (2013). *Comercialización y soberanía alimentaria*. Quito: Escuela Politécnica Superior del Litoral.
- Hurtado, C. (25 de Noviembre de 2010). *Agricultura en el Ecuador*. Obtenido de Blog de la Escuela Politécnica del Litoral :
<http://blog.espol.edu.ec/chrmahur/2010/11/25/agricultura-en-ecuador/>
- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INEC. (2015). *Estadísticas de la población económicamente activa*. Obtenido de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Infoagro. (2015). *Infoagro*. Obtenido de El cultivo de maíz. :
<http://www.infoagro.com/herbaceos/cereales/maiz.htm>

- La Hora. (08 de Marzo de 2011). *Zamoranos celebran al ritomo del carnaval* . Obtenido de La Hora: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101106189/-1/Zamoranos_celebran_al_ritmo_del_carnaval.html#.VoAL1VThDIU
- La hora. (12 de Febrero de 2012). AMAZONÍA: Una región productiva. *La Hora*, pág. 2.
- López, C. (11 de 04 de 2001). *Conceptos básicos de Producción*. Obtenido de gestiópolis: <http://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-produccion/>
- Maturana, G. (2010). *La Oferta y la Demanda*. Santiago: Universidad Santiago de Chile .
- Ministerio de agricultura. (2015). *Agricultura* . Obtenido de Análisis foda del sector agrícola: <http://www.agricultura.gob.ec/>
- Montoya, A. (17 de Enero de 2015). *Monasterio de Santa Clara*. Obtenido de Andrés Montoya: <https://andersonmontoya95.wordpress.com/2015/01/>
- Navarro, J. (28 de 10 de 2008). *¿Qué es la oferta y la demanda?* Obtenido de El blog de Salomón : <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-oferta-y-la-demanda>
- Orozco, D. (2015). *Definición de Agricultura*. Obtenido de conceptodefinition: <http://conceptodefinition.de/agricultura/>
- Panchana, L. (2010). *Escuela de Campo (ECAs), para el manejo adecuado del Cultivo de La Sandía (Citrullus lanatus.L.) en el recinto Valle de la Virgen, cantón Pedro Carbo*. Quito: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. (2010). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Centinela del Cóndor: Gobierno Municipal de Centinela del Cóndor.
- Rodríguez, A. (2015). *Conceptualización del término Ingreso*. Obtenido de Expansión: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/ingreso.html>
- Rodríguez, L. (2012). *Comercialización de productos agrícolas en el gobierno de la parroquia de Yaruquí*. Quito: UCE.
- Saíenz, J. M. (2010). *El plan de marketing en la PYME*. Madrid: 2010.
- Sobrero, M. (Octubre de 2013). *La Curva en la oferta*. Obtenido de Promo 2014: <http://promo2014economia.blogspot.com/2013/10/desplazamiento-de-la-curva-de-la-oferta.html>
- Vega, F. (2012). *Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Ecuador, cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe , segunda fase*. Guayaquil: Universidad Técnica Particular de Loja.

Anexos

Entrevista:

Realizada a: Ing. Agrónomo Wilmer Cevallos Giraldo.

1.- Realice un breve análisis de las producciones agrícolas en el Ecuador.

Con toda la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente.

El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas por ende la producción de los granos de cacao, que es otro de los cultivos más antiguos del Ecuador, se ha mantenido estable durante la última década, probablemente porque los granos de cacao se cultivan para el consumo interno.

2.- ¿Están los agricultores capacitados correctamente para hacer producir la tierra?

No, porque el Ecuador es un país netamente agrícola, pero esta actividad ha sufrido una baja en los últimos años debido a muchos factores, como:

- Causas climáticas como es la ausencia de lluvias en determinadas regiones o el exceso de éstas en otras.
- La emigración del campesino a las ciudades.
- Por la atención a otros campos de actividad económica, como la explotación petrolera.
- Por las leyes que gravan al campesino en la tenencia de la tierra.
Malas políticas de importación y exportación.

3.- ¿Cuáles son los procesos adecuados para una buena producción?

El mejor proceso de producción que se implementa en esta zona agrícola es la “formación” donde se poda la planta quitando todas las ramas ociosas o también llamadas ramas bancarias, este se puede realizar desde los seis meses de vida de la planta.

“mantenimiento” para que siga con la forma que se le ha dado al árbol se debe cortar las ramas dejando el centro de la misma despejado para que el sol entre en el fruto.

“fitosanitaria” donde se sacan los frutos enfermos y la escoba bruja (ramas secas).

Para poder fertilizar 1 hectárea se necesita:

2 quintales de sal

4 quintales de abono 10-30-10

4 quintales de Uría

También se debe hacer un control de maleza fumigando con abono orgánico, para evitar la contaminación de las plantas. La ventaja del cacao es que se da en casi todo el país, pero el aroma y sabor del fruto varía dependiendo del sector donde se siembre.

4.- Cuales son las afectaciones más comunes que tienen los agricultores de Centinela - Zumbi, perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe?

- La monilla, que es el polvo que se centra en el fruto y puede llegar a contaminar hasta 10m2.
- Los cambios climáticos.
- Las sequias.

5.- ¿Qué se debe considerar antes de empezar un proceso de producción?

Se debe considerar que el suelo sea fértil y mantenerlo fumigado con abono orgánico.

6.- ¿Cuál sería la clave para mejorar esos procesos?

La clave para mejorar los procesos agrícolas serian:

- Capacitar al personal que se dedique a la agricultura
- Administrar de manera correcta el capital del trabajo

- Considerar que con la agricultura se podrá ingresar a nuevos mercados.

7.- ¿Ha tenido alguna vez acceso a un crédito?

Si

8.- ¿Ha recibido apoyo Gubernamental?

No

9.- ¿Desearía tener acceso a algún crédito?

Si, algunas veces es necesario.

10.- ¿Tiene en mente algún tipo de negocio? Señale el área.

Agrícola _____
Comercial _____
Transporte _____
Ganadería _____
Otros _____

Encuesta

1.- Número de Integrantes de la familia:

Hombres _____ Mujeres _____

2. Edad del Jefe de Familia: 18-22 años _____ 23-29 años _____ 30-35 años _____
Más de 35 años _____

3. ¿Cuántas familias comparten el hogar:

Una _____ más de una _____?

4.- ¿La Vivienda es:

a. Propia _____ b. prestada/cuidador _____ c. alquiler: _____ d. otros: _____

5.- Dispone de agua potable:

si _____ no _____

6.- Energía eléctrica:

si _____ no _____

7.- Cuantos miembros del hogar trabajan:

8.-. Actividad que realiza:

Artesanal _____ agrícola _____ comercial _____ En dependencia _____

9.-. Si se dedica a la actividad agrícola, que hace con sus productos:

_____ Vende _____ Intercambia _____ Procesa _____

10.- Cual sería su ingreso mensual aproximadamente:

Menor a \$100 _____

Entre \$100 - \$300 _____

Entre \$300 - \$500 _____

Más de \$500 _____

11.- En la actividad agraria, que clase de producto cultiva

Ciclo Corto _____ ciclo largo _____

12.- ¿Considera usted que recibir capacitaciones contantes será de gran beneficio para mejorar el proceso de producción?

Si_____ No_____

13.- ¿Desearía recibir apoyo en cuanto a líneas de crédito productivo?

Si_____ No_____





