



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**ECONOMISTA**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE  
UN ABONO ORGÁNICO EN BASE DEL RECICLAJE DE LA  
CORTEZA DEL COCO EN EL KM 27½ VÍA PERIMETRAL NORTE  
DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

**Tutora:**

**ECON. KAROL GARCÍA GERMAN; MSC, MBA.**

**Autora:**

**THACHY NOEMI INTRIAGO FRANCO**

**Guayaquil, 2016**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

La señorita *Thachy Noemi Intriago Franco*, declara bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a la suscrita y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cede los derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar la pre-factibilidad para la elaboración de un abono orgánico en base del reciclaje de la corteza del coco en el km 27½ vía perimetral norte de la ciudad de Guayaquil.

Autora:

---

*Thachy Noemi Intriago Franco*

*C.I. 093096192-5*

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE UN ABONO ORGÁNICO EN BASE DEL RECICLAJE DE LA CORTEZA DEL COCO EN EL KM 27½ VÍA PERIMETRAL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de: Economista.

---

*Presentado por:*

*Thachy Noemi Intriago Franco*

---

*ECON. Karol García German; MSC, MBA.*

*Tutora*

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

10/10/2016

D22304908 - TESIS INTRIAGO.docx - Urkund

Lista de fuentes Bloques

<b>Documento</b>	TESIS INTRIAGO.docx (D22304908)	+
<b>Presentado</b>	2016-10-10 12:42 (-05:00)	+
<b>Presentado por</b>	thachy15@hotmail.es	+
<b>Recibido</b>	kgarciag.ulvr@analysis.orkund.com	+
<b>Mensaje</b>	RV: [informe 28] <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>	+
	6% de esta aprox. 30 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 10 fuentes.	+

Exportar Compartir

100%

0 A#15 Atenci#15 Activo Reiniciar

que desconocen la influencia que juegan en estos procesos factores tales como la política o la limitada capacidad de procesamiento de la información de los individuos, entre otros. Tampoco se niega que existen factores externos que inciden fuertemente en el resultado de las estrategias organizacionales. En los puntos siguientes se enuncian, en forma breve, las suposiciones sobre las que se asienta la teoría de la ecología poblacional: a) Las organizaciones individuales están sujetas a fuertes presiones inerciales, por lo que no generan cambios exitosos en sus estructuras y estrategias, frente a las amenazas que les presenta el ambiente (Hannan y Freeman, 1984). b) Gran parte de las causas de la inercia estructural pueden sintetizarse en la imposibilidad de predecir lo que ocurrirá en el contexto debido a su naturaleza permanentemente cambiante, la limitación de los individuos y organizaciones para la búsqueda y procesamiento de la información y la resistencia política generada por el

horas. 2.3.1.2.

Elaboración de los estatutos o contrato social  
Que registrará a la sociedad, este documento se lo realiza mediante una minuta firmada por un abogado,

tiempo estimado para la elaboración de este documento es de 3 horas.

Una vez que se cuente con la reserva del nombre, el certificado de apertura de cuenta de integración de capital y la minuta firmada por un abogado, se debe, con todos estos documentos acudir ante notario público a fin de que eleve a escritura pública dichos documentos. Posterior a que el notario entregue los estatutos elevados a escritura pública se debe ingresar a la Superintendencia de Compañías para su revisión y aprobación mediante resolución.

Este trámite, si no existe ninguna

# **REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

## **FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TITULO Y SUBTITULO:**

ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE UN ABONO ORGÁNICO EN BASE DEL RECICLAJE DE LA CORTEZA DEL COCO EN EL KM 27½ VÍA PERIMETRAL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

**AUTOR/ES:**

THACHY NOEMI INTRIAGO FRANCO

**REVISORES:**

ECON. KAROL GARCÍA GERMAN; MSC, MBA.  
ECON. JOSÉ ALCIVAR BOWEN; MSC, MBA.

**INSTITUCIÓN:**

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE  
de Guayaquil

**FACULTAD:**

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

**CARRERA:**

ECONOMÍA

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**N. DE PAGS:** 106

**ÁREAS TEMÁTICAS:**

ÁREA ECONÓMICA

**PALABRAS CLAVE:**

*Desarrollo - Desempleo – Ingresos – Subempleo – Viabilidad*

**RESUMEN:**

El objetivo principal del presente trabajo de titulación es determinar la pre-factibilidad de la elaboración de un abono orgánico hecho del desperdicio de la fruta de coco, generando nuevas fuentes de ingreso, reduciendo el desempleo y subempleo, dando una solución integral y sostenible al reutilizar la estopa de coco.

Se realizaron los estudios de viabilidad del proyecto por medio de los estados financieros, también se determinó la facilidad de la adquisición de la materia prima mediante las encuestas realizadas a 26 propietarios de negocio de venta de coco helado (kilómetro 25-28 vía perimetral) que tenían problemas por los residuos del mismo, por

su gran volumen, los cuales eran desechados en las esquinas, carreteras o las quemaban ocasionando perjuicios al medio ambiente. Se les planteo un servicio gratuito de recolección de las cascara de coco y así poder obtener la materia prima para el abono. Se realizaron encuestas para determinar el mercado objetivo a 76 personas del sector del Fortín, y entrevistas a la fundación Siglo XXI, Empresa SAMBITO, viveros, en la cual todos demostraron una gran aceptación e interés por adquirir el por producto. De acuerdo a las investigaciones realizadas en el sector, la microempresa con la producción del abono sí aporta al desarrollo, cubriendo la gran demanda del sector de regeneración de áreas verdes de la ciudad de Guayaquil, por poseer un excelente producto terminado en base al residuo de la fruta siendo este la materia prima.

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTORA:</b>  THACHY NOEMI INTRIAGO FRANCO	<b>TELÉFONO:</b>  0980680960	<b>E-MAIL:</b>  thachy15@hotmail.es
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCION:</b>	<b>Nombre:</b> MSC. WASHINGTON VILLAVICENCIO SANTILLAN <b>DECANO</b>	
	MSC. MONICA LEORO LLERENA ECONOMIA <b>DIRECTORA CARRERA DE ECONOMÍA</b>	
	<b>Teléfono:</b> 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTORA ECONOMIA EXT229	
	<b>E-mail:</b> wvillavicencios@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

## RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo de titulación es determinar la pre factibilidad de la elaboración de un abono orgánico hecho del desperdicio de la fruta de coco, generando nuevas fuentes de ingreso, reduciendo el desempleo y subempleo, dando una solución integral y sostenible al reutilizar la estopa de coco.

Se realizaron los estudios de viabilidad del proyecto por medio de los estados financieros, también se determinó la facilidad de la adquisición de la materia prima mediante las encuestas realizadas a 26 propietarios de negocio de venta de coco helado (kilómetro 27 Y 28 vía perimetral) que tenían problemas por los residuos del mismo, por su gran volumen, los cuales eran desechados en las esquinas, carreteras o las quemaban ocasionando perjuicios al medio ambiente. Se les planteo un servicio gratuito de recolección de las cascaras de coco y así poder obtener la materia prima para el abono.

Se realizaron encuestas para determinar el mercado objetivo a 76 personas del sector del Fortín, y entrevistas a la fundación Siglo XXI, Empresa SAMBITO, viveros, en la cual todos demostraron una gran aceptación e interés por adquirir el por producto. De acuerdo a las investigaciones realizadas en el sector, la microempresa con la producción del abono sí aporta al desarrollo, cubriendo la gran demanda del sector de regeneración de áreas verdes de la ciudad de Guayaquil, por poseer un excelente producto terminado en base al residuo de la fruta siendo este la materia prima.

***Palabras Claves:*** Desarrollo - Desempleo – Ingresos – Subempleo – Viabilidad

## ABSTRACT

The principal aim of the present work of qualifications it is to determine the pre-feasibility of the production of an organic made credit of the waste of the fruit of coconut, generating new sources of revenue, reducing the unemployment and underemployment, giving an integral and sustainable solution on having re-used the tow of coconut.

The viability of the project decided by means of the financial statements, also the target market decided by means of the surveys realized to 26 owners of business of sale of frozen coconut (kilometre 27 and 28 route perimetral) that took problems as the residues of the same one, as his great volume, were rejected in the corners, roads or they were burning them causing prejudices to the environment. I they consider a free service of compilation of the rinds of coconut and being able like that to obtain the raw material for the credit.

They were realized you poll 76 persons of the sector of the Fort, and interviews to the foundation 21st century, to the Company SAMBITO, fish-ponds, in which they all demonstrated a great acceptance and interest to acquire for product. In agreement to the investigations realized in the sector, the microcompany with the production of the credit is contributed to the development, as for his activities covering the great demand of the sector of regeneration of green areas of the city of Guayaquil, for possessing an excellent product finished on the basis of the residue of the fruit being this the raw material.



*Key words: Development - Unemployment - Income - Underemployment - Viability*

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.3. Formulación del Problema .....	2
1.4. Sistematización del Problema .....	2
1.5. Delimitación o alcance de la Investigación.....	2
1.6. Justificación de la Investigación .....	3
1.7. Objetivo General .....	4
1.8. Objetivos Específicos .....	4
1.9. Planteamientos Hipotéticos .....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. Estado de Arte .....	6
2.2. Fundamentación Teórica.....	17
2.3. Marco Conceptual .....	29
2.4. Marco Legal .....	32
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	32
2.4.2. Leyes Ambientales. ....	33
2.4.3. Leyes de la Superintendencia de Compañías. ....	34
2.4.4. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. ....	35
2.4.5. Código Laboral (Aspectos Legales del Empleado). ....	36
2.4.6. Constitución de una Empresa. ....	39
CAPÍTULO III .....	44
MARCO METODOLÓGICO .....	44
3.1. Tipo de la Investigación .....	44
3.2. Enfoque de la Investigación .....	45

3.3.	Métodos, Técnicas y procedimientos de la Investigación.....	45
3.4.	Población y Muestra.....	43
3.4.1.	Población. ....	43
3.4.2.	Muestra. ....	43
3.5.	Análisis y Discusión de los Resultados.....	45
3.5.1.	Tabulación de las encuestas realizadas a los vendedores de coco (Proveedores de Materia Prima).....	45
3.5.2.	Tabulación de encuestas realizadas a los habitantes del fortín (Nuestra Demanda del Producto).....	50
3.6.	Operacionalización de las Variables .....	53
3.7.	Posible Solución al Problema .....	56
3.7.1.	Análisis Ambiental. ....	56
3.7.2.	Análisis social.....	56
3.7.3.	Análisis del Mercado. ....	57
3.7.3.1.	<i>Descripción del Producto.</i> .....	57
3.7.3.2.	<i>Que ofrecemos.</i> .....	57
3.7.3.3.	<i>Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).</i> .....	59
3.7.3.4.	<i>Ventaja diferencial del producto.</i> .....	61
3.7.3.5.	<i>Análisis de Nuestros Clientes.</i> .....	61
3.7.3.6.	<i>Análisis de la Competencia.</i> .....	62
3.7.3.7.	<i>Plan de Mercadeo y Estrategias de Ventas.</i> .....	63
3.7.3.8.	<i>Análisis Administrativo.</i> .....	64
	CONCLUSIONES.....	86
	RECOMENDACIONES .....	87
	BIBLIOGRAFÍA.....	88
	ANEXOS.....	97

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

<i>Ilustración 1. Encuestas realizadas a vendedores de coco, entre el km 25-28 vía perimetral norte.</i> .....	97
<i>Ilustración 2, Proveedores de materia prima: vendedores (a) de la fruta (coco) a quienes se les realizó las encuestas, entre el km 25-28 vía perimetral norte de Guayaquil.</i> .....	98
<i>Ilustración 3. Encuestas realizadas a personas que dan su opinión sobre el abono orgánico en el Fortín y Flor de Bastión.</i> .....	99
<i>Ilustración 4. Visita al vivero de la “Bahía” Guayaquil</i> .....	100
<i>Ilustración 5. Visita a la empresa “SAMBITO”: empresa encargada de las áreas verdes en las regeneraciones urbanas de Guayaquil.</i> .....	101
<i>Ilustración 6. Competencia: Productos ofertados en el Mi Comisariato.</i> .....	101
<i>Ilustración 7. Materia prima: Almacenamiento de la basura de coco lista para su procesamiento.</i> .....	102
<i>Ilustración 8. Producto final: El abono de coco también en fundas pequeñas para la facilidad del consumidor.</i> .....	102
<i>Ilustración 9. Difusión en medios de comunicación: Ecuavisa filmo el proceso de elaboración del abono y lo publico en el segmento Economía Verde.</i> .....	103
<i>Ilustración 10. Máquina trituradora de coco.</i> .....	103

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Respuesta del servicio gratuito de recolección de la estopa de coco.</i>	45
<i>Tabla 2. Días específicos para brindar el servicio de recolección.</i>	46
<i>Tabla 3. Porcentaje de encuestados de acuerdo en esperar la recolección de basura de coco.</i>	47
<i>Tabla 4. Promedio de venta de coco en los días particulares.</i>	48
<i>Tabla 5. Promedio de venta de coco en los fines de semana.</i>	49
<i>Tabla 6. ¿Compra algún tipo de abono?</i>	50
<i>Tabla 7. ¿Qué tipos de abono utiliza?</i>	51
<i>Tabla 8. Frecuencia de compra de abono orgánico</i>	52
<i>Tabla 9. Lugares donde compran los abonos.</i>	53
<i>Tabla 10. Operacionalización de las variables dependientes.</i>	54
<i>Tabla 11. Operacionalización de la variable independiente.</i>	55
<i>Tabla 12. Demanda Esperada</i>	61
<i>Tabla 13 Inversión Inicial</i>	70
<i>Tabla 14. Financiamiento</i>	71
<i>Tabla 15. Cálculo del pago del dividendo.</i>	71
<i>Tabla 16. Tabla de Amortización del Crédito.</i>	72
<i>Tabla 17. Resumen de la Tabla de Amortización anual.</i>	73
<i>Tabla 18. Depreciación Anual de los Activos Fijos.</i>	74
<i>Tabla 19. Sueldos, beneficios y Obligaciones</i>	75
<i>Tabla 20. Costos Totales.</i>	76
<i>Tabla 21. Proyección de costos totales.</i>	78
<i>Tabla 22. Costo por Kg. de Abono Orgánico y por sacos.</i>	79
<i>Tabla 23. Ingresos Proyectados</i>	80
<i>Tabla 24. Estado de Resultados</i>	81
<i>Tabla 25. Flujo de Caja</i>	84
<i>Tabla 26 Flujo Neto Económico (Extracto del Flujo de Caja)</i>	85

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados de aceptación del Servicio Gratuito de recolección de estopa de coco.....	45
Figura 2. Días específicos para brindar el servicio de recolección. ....	46
Figura 3. Porcentaje de encuestados de acuerdo en esperar la recolección de basura de coco. ....	47
Figura 4. Promedio de venta de coco en los días particulares. ....	48
Figura 5. Promedio de venta de coco en los fines de semana. ....	49
Figura 6. ¿Compra algún tipo de abono? .....	50
Figura 7. ¿Qué tipos de abono utiliza? .....	51
Figura 8. Frecuencia de compra de abono orgánico.....	52
Figura 9. Lugares donde compran los abonos.....	53

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Tema

Estudio de Pre Factibilidad para la elaboración de un abono orgánico en base al reciclaje de la corteza del coco en el km 27½ vía perimetral norte de la ciudad de Guayaquil.

### 1.2 Planteamiento del Problema

El problema que poseen los vendedores de la fruta (coco) en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas, radica en los residuos del mismo, por su gran volumen, son desechados en esquinas, carreteras o los queman, lo cual genera criaderos de larvas de mosquitos ocasionando perjuicios al medio ambiente y a la salud por un sinnúmero de enfermedades.

El III Censo Nacional Agropecuario (CNA) realizado desde el 1 de octubre de 1999 hasta el 30 de septiembre del 2000, nos indica que los cultivos permanentes o perennes UPAs<sup>1</sup> son 27253 y hectáreas 209.663 en el Guayas de los cuales posee 14.421 árboles cocoteros con una producción de 802 Tm y una venta 629 Tm, por lo tanto el residuo (basura) que éste proporciona es de gran volumen 20 a 30 cm y llega a pesar 2,5 kg (por coco) por lo cual ésta investigación se enfoca en darle un uso a ese desperdicio reciclándolo y procesándolo, convirtiéndolo en materia prima para la elaboración de un Abono Orgánico.

---

<sup>1</sup>UPAs.- (Unidad de producción agropecuaria) son las unidades de información del censo nacional agropecuario.

Se da una solución integral y sustentable a este problema con la implementación del estudio de Pre-factibilidad para la elaboración de un abono 100% natural, generando nuevas fuentes de ingresos, reduciendo el desempleo y subempleo.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cómo un estudio de pre factibilidad contribuye a disminuir el problema del desecho del coco que se origina de la venta de la fruta en la vía perimetral norte de la ciudad de Guayaquil?

### **1.4. Sistematización del Problema**

La contaminación ambiental se ha convertido en un problema que requiere atención inmediata por parte de la humanidad, ya que hacer caso omiso a los llamados de auxilio que lanza nuestro planeta puede llevarnos a una extinción prematura.

Por tal razón el problema de la contaminación en sus diferentes formas, ya sea por residuos sólidos, a nivel hídrico, etc., concierne a todos.

En el presente trabajo se implementa un estudio de pre-factibilidad para la elaboración de un abono en base al desperdicio del coco, contribuyendo así al cuidado y preservación del medio ambiente por lo que la utilización de diferentes insumos para las plantas en su mayoría contienen composiciones químicas, los cuales al ser usados afectan en gran magnitud al ecosistema y a la salud de las personas.

### **1.5. Delimitación o alcance de la Investigación**

**Campo:** Economía.

**Área:** Crecimiento productivo.

**Aspecto:** Emprendimiento.

***Delimitación espacial:*** El estudio se realizara entre el km 25 y 28 vía perimetral norte de la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, zona de mayor comercialización de la fruta.

***Delimitación temporal:*** 2016

## **1.6. Justificación de la Investigación**

Todas las personas generan basura, por lo tanto se debe hacer algo con ella dependiendo de las prácticas cotidianas que se realiza, siendo responsables de la reducción o incrementación de los problemas asociados con los desechos generados en la casa, negocio, barrio o ciudad. Por lo tanto es importante reconocer el grado de responsabilidad que existe y formar parte de la solución y no del problema.

Las industrias involucradas en la producción, transformación y comercialización de coco a nivel mundial, obtienen gran cantidad de residuos y subproductos. La generación de residuos sólidos urbanos como la fibra de coco, componen uno de los focos principales de la contaminación mundial; su excesiva acumulación en zonas urbanas está relacionada con el aumento de la población (CORRADINI, ROSA, MACEDO, PALADIN, & MATTOSO, 2010). El problema de la contaminación ambiental, es producto del desconocimiento poblacional sobre los efectos que originan al planeta con el exceso de basura; por lo tanto, organismos gubernamentales, universidades y el sector privado están demostrando que la tecnología actual está en busca de nuevos materiales que generen un mínimo de residuos contaminantes en los procesos de fabricación, utilizando materiales de desecho que aparentemente no tienen ninguna utilidad o alternativa de uso, transformándolo en producto útil para la industria y la misma sociedad (FLORES et al., 2011). El Ecuador es un país beneficiado por contar con zonas costeras y valles que son ideales para la siembra cocotero. El coco, es



un fruto que forma parte de la dieta de muchas personas por sus altas propiedades alimenticias, el jugo del fruto (agua de coco), el fruto o copra son consumidos directamente y también, utilizados en la elaboración de refrescos, dulces, conservas, etc. Además, del fruto se extrae aceite para uso en repostería y medicina. Sin embargo, el resto del coco, es desaprovechado en gran medida, y hasta considerado desperdicio, desecho o basura (VENCE, 2010)

En la vía perimetral norte de la ciudad de Guayaquil existen vendedores de coco, esta fruta que es tan apetecida por su agradable sabor y por sus beneficios en la salud, pero que genera tanto desperdicio por ser de gran volumen su corteza. Al utilizar los desechos de la fruta del coco, como materia prima para la elaboración del abono orgánico, se disminuye la contaminación ambiental, evitando la proliferación de insectos, roedores y microorganismos patógenos.

### **1.7. Objetivo General**

Realizar un estudio de pre-factibilidad para la producción de un abono orgánico en base al reciclaje de la corteza del coco en la vía perimetral norte de la ciudad de Guayaquil y así disminuir el problema ambiental originado por el residuo del mismo.

### **1.8. Objetivos Específicos**

- Establecer mediante teorías y conceptos que sustente la propuesta del proyecto.
- Aplicar metodología para la obtención de la información necesaria para la producción y venta de abono orgánico.
- Realizar los estudios de viabilidad que permita analizar la factibilidad del proyecto.

## **1.9. Planteamientos Hipotéticos**

El estudio de pre factibilidad para la elaboración de un abono orgánico hecho del desperdicio de coco ayudará a la protección del medio ambiente y generará nuevos emprendimientos en el sector.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Estado de Arte**

##### **(2010) INDUSTRIALIZACIÓN DE LA FIBRA DE ESTOPA DE COCO**

**Marta Elena Quintanilla Alas**

**El salvador – Guatemala**

La fibra de estopa de coco mezclada con corcho es un producto en la cumbre de la escala, particularmente en el caso de la insonorización, debido a la absorción de las frecuencias bajas, donde presenta resultados excelentes difícilmente alcanzados por otros materiales. El buen comportamiento del corcho en términos de estabilidad dimensional y elasticidad hace que el corcho sea la mejor solución técnica y natural para la resolución de problemas térmicos y de insonorización.

Usado por varias décadas como un producto de aislamiento, la fibra de estopa de coco tiene hoy una diversidad de aplicaciones, por las características que presenta. Debido a sus propiedades acústicas excepcionales, la fibra de estopa de cocos verdes y maduros contribuye a una reducción sustancial de los niveles de resonancia, del impacto y del aire, siendo la solución ideal para muchos problemas en el área acústica, superando ampliamente los resultados obtenidos con el uso de otros materiales.

Actualmente, la fibra de estopa de coco, debido a las nuevas tecnologías, satisface los estándares técnicos exigidos por el mercado, siendo usado como aislante térmico y acústico, donde presenta una elevada eficacia. El uso de este material natural renovable, existente en el mundo en grandes cantidades, trae

ventajas innumerables de uso del material que tradicionalmente se pierde, transformándolo sin causar daño al ambiente, colocando a la fibra de estopa de coco al tope de la escala de productos ecológicos.

**(2007) ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO FINANCIERO DE ABONO  
ORGÁNICO A PARTIR DE LOS DESECHOS ORGÁNICOS DE LA PLAZA DE  
CORABASTO DE BOGOTÁ**

**Ginna Iveth Morales Cufiño & Oscar Mauricio Aristizabal**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

**Bogotá D.C**

Los abonos orgánicos son todos los materiales de origen orgánico que se pueden descomponer por la acción de microbios y del trabajo del ser humano, incluyendo además a los estiércoles de microorganismos y al trabajo de microbios específicos, que ayudan a la tierra a mantener su fuerza o fertilidad.

El abono orgánico lo puede crear la naturaleza o el ser humano con su trabajo. Esto lo hacen con la ayuda organizada de animales como las lombrices, las gallinas, las hormigas y de millones de microbios que se llaman hongos, bacterias y actinomicetos.

Cada animal al comer los materiales orgánicos la va desbaratando y suavizando con sus dientes, su saliva y su estómago. El estiércol que sale de algunos animales es el mejor alimento para otros que hacen lo mismo, después vienen unos microbios, todos participan hasta que los materiales orgánicos quedan convertidos en tierra rica en nutrientes.

En el caso de microbios específicos como las bacterias y hongos, algunos de ellos viven pegados a las raíces de plantas que tienen vainas, y esta convivencia hace que los nutrientes que se encuentran en el aire se bajen y fijen

en la tierra, dando como resultado que la tierra tenga una mayor cantidad de nutrientes.

## **(2009) UTILIZAN CÁSCARAS DE COCO PARA FABRICAR MATERIALES DE AUTOMÓVILES**

**Martínez Yaiza**

### **Tendencia de la Ingeniería**

Un equipo de investigadores de la Universidad de Baylor, en Estados Unidos, ha desarrollado una fórmula que permitirá utilizar la cáscara de los cocos en la fabricación de la parte interior de los automóviles.

Según se explica en un comunicado emitido por dicha universidad, los científicos han creado una tecnología con la que podrá aprovecharse la fibra del coco para sustituir las fibras sintéticas de poliéster, en materiales compuestos moldeados por compresión

El moldeo por compresión es un proceso de conformado de piezas que consiste en introducir cualquier polímero (compuesto de varias moléculas) en un molde abierto para aplicarle presión y calor, hasta que el material adopte la forma de dicho molde.

### **Revestimientos interiores de los coches**

Los científicos de la Universidad de Baylor proponen utilizar, en lugar del poliéster, la fibra de la cáscara del coco, en concreto para fabricar el revestimiento de los maleteros, los suelos, y las cubiertas interiores de las puertas de los automóviles.

Ésta sería la primera vez que se usan las fibras del coco para estas aplicaciones, señalan los investigadores.

Al parecer, las propiedades mecánicas (como resistencia a esfuerzos de tracción, compresión, flexión y torsión, dureza, elasticidad, etc.) de estas fibras son tan buenas, si no mejores, que las de las fibras del poliéster, al menos en la fabricación de partes del coche.

Por otro lado, los cocos tienen las ventajas añadidas de que no arden bien ni generan humos tóxicos, lo que resulta crucial para pasar las pruebas actualmente requeridas en la comercialización de partes del automóvil.

### **Pruebas de certificación**

Dado que los cocos constituyen un recurso renovable y abundante en todos los países cercanos al Ecuador, el equipo de la Universidad de Baylor intenta crear múltiples productos que puedan ser fabricados a partir de los cocos, utilizando una tecnología simple y barata.

Se estima que en el mundo hay 11 millones de agricultores dedicados al cultivo de cocos, y Bradley y su equipo creen que podrían triplicarse sus ganancias anuales si se aumenta el precio de cada coco en 30 céntimos.

“Lo que esperamos es crear un mercado viable para los agricultores de cocos más pobres”, señaló Bradley. Si hay una mayor demanda de este fruto, por sus posibles aplicaciones tecnológicas, su precio subirá, y la calidad de vida de los agricultores mejorará.

Según explicaron los científicos a este respecto en un artículo anterior, una de las formas más prometedoras de aliviar la pobreza global del planeta es identificar recursos abundantes y renovables, que puedan ser procesados localmente, proporcionando trabajo e ingresos a las comunidades.

El equipo trabaja actualmente con una compañía de procesamiento de fibras de Texas, proveedora de cuatro importantes compañías de automoción, con la que está creando rollos de este material compuesto (de fibras de coco combinadas con fibras de polipropileno), y ayudando con las pruebas para su certificación.

### **(2015) LOS JARDINEROS REUTILIZAN LOS DESECHOS DEL COCO COMO MACETAS ECOLÓGICAS PARA PLANTAS**

**Rezwan**

**Gloval Voice**

**Asia**

Las macetas de coco hechas de médula de coco o turba de coco, originadas como subproducto de la producción del coco. La fibra de coco es una fibra natural extraída de la dura cascara interna y de la cascara exterior del coco y se utiliza en productos como alfombrillas, felpudos, brochas, colchones, cuerdas y alfombras.

La fibra de coco constituye cerca de un tercio de la pulpa de coco y la porción que resta, llamada turba o polvo, son biodegradables. La turba de coco era tratada como material de desecho, pero ahora se la está utilizando cada vez más como tratamiento del suelo, abono y medio de cultivo hidropónico, siendo usada, por ejemplo, dentro de la maceta hecha de coco. Si la turba fuera artificialmente descompuesta utilizando agentes biológicos, dentro de 30 días podría convertirse en abono orgánico 100% natural, beneficiando a la planta.

Utilizar las macetas de fibra de coco que se pueden plantar directamente en el jardín, puede evitar que cerca de 100 millones de macetas plásticas terminen en la basura.

Los cocoteros (*Cocos nucifera*) crecen en muchos países tropicales pero son explotados comercialmente sobre todo en India, Tailandia, Sri Lanka y las Filipinas. Las cuerdas y las jarcias hechas de fibra de coco son utilizadas desde la antigüedad y se encuentran en la historia india y árabe.

La India produce el 60% del total de la producción mundial de fibra de coco. La India y Sri Lanka juntos producen 90% de toda la fibra producida anualmente a cada año en el mundo. La India obtuvo divisas por valor de 2,200 millones de rupias indias (cerca de 37 millones de dólares norteamericanos) con la exportación de la turba de coco entre el 2011-12 y tiene como objetivo incrementar la exportación en cinco veces, principalmente por la demanda de los países del Golfo.

#### **(s.f.) El Carbón Activado de Hueso de Coco**

**Carmexja**

**México**

Otra forma de utilizar los residuos es transformándolos a “carbón activado” esto se puede realizar con la cáscara de coco, cáscara de avellana, de nuez, etc.

(Carmexjal, s.f.) El Carbón Activado de Cascara de Coco (vegetal) está fabricado a partir del huesillo de cáscara de coco, es un material activado con vapor, por lo que no contiene agentes químicos que puedan contaminar o reaccionar con el medio donde sea utilizado, se caracterizan por tener una gran cantidad de micro a meso-poros (5nm-50nm) adecuados para la eliminación de moléculas pequeñas, contiene un PH neutro, se puede fabricar en cualquier granulometría.

El carbón de coco tiene una alta dureza, puede ser utilizado en columnas de lecho fijo o lecho móvil, con un mínimo de pérdidas en los procesos de retro lavado y regeneración. (Parrá. 1)



En la actualidad varios grupos realizan carbón activado, en España existe el Instituto Nacional del Carbón en donde la Investigadora Teresa Álvarez indica sobre este carbón procedente de la piel de la manzana.

(Iñaki, 2010) El carbón activado procedente de restos de piel y pulpa de manzana puede convertirse en súper condensadores que servirán pronto para almacenar de modo más eficiente la energía que moverá coches eléctricos y molinos de viento, por poner dos ejemplos tangibles.

**(2014) Sueños con sabor a coco,**

**Ruiz**

**Diario Queretano**

**Queretano – México**

En países como México se realizan trabajos con la fibra de coco ayudando al crecimiento productivo y económico de la zona.

(Ruiz, 2014) En la comunidad de La Gotera (Queretano-Estado Mexicano), en la Delegación de Santa Rosa Jáuregu, realizan rellenos para colchones hechos con cáscara de coco (Parrá. 1) (...) Actualmente comercializan la fibra que se extrae del coco, a ciudades como Guadalajara y México, con visos de crecer a más mercados. (Parrá. 3) (...)En la comunidad es muy común la venta de coco, y les surgió la idea de aprovechar al máximo el producto, reutilizando la cáscara para obtener el sisal para colchón. (Parrá. 8).

Existe una infinidad de usos que se le puede dar a la cáscara de coco sin embargo por la falta de conocimientos se está perdiendo en nuestro país tantas toneladas de desperdicio que se puede utilizar como materia prima.

**(2015) ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA FIBRA DE COCO EN LA ELABORACIÓN DE SUSTRATO, EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**Aníbal Alonso Baque Guerra**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**La Libertad – Ecuador**

Las ciudades del litoral ecuatoriana son las principales consumidoras del agua de coco en el país. Cuando se trata de producción a gran escala, tanto del agua cuanto de los derivados (coco rallado y cosméticos, etc.), las provincias de Manabí y Santa Elena lideran las estadísticas debido a la gran demanda turística que tienen por sus recursos naturales. Pero, actualmente, el aprovechamiento de los residuos generados por el consumo de este fruto, ha despertado la atención de aquellos que se preocupan con la preservación del medio ambiente, debido a que de todo el fruto, tan solo se utiliza el 15% y el restante se lo desecha, generando basura y en muchos casos debido a la quema de los desechos se han producido una contaminación excesiva.

El sustrato que se obtiene de la fibra de coco, es un material orgánico y podría dar excelentes resultados en el desarrollo radicular de las plantas; de hecho es posible plantaras directamente sin necesidad de emplear tratamientos o agentes especiales para la siembra. Además, dispone de una capacidad amortiguación (efecto buffer o tampón) que permite a las plantas superar sin consecuencias cortos periodos de deficiencias nutricionales y/o hídricas.

La fibra de coco es un sustrato (casi) inerte en cuanto a nutrientes. Se recomienda su uso en huertos urbanos por varios motivos: su peso (muy ligero), su capacidad de retención de agua y nutrientes, su ph neutro (que lo hace apropiado para cultivar hortalizas) y lo aireado que resulta el sustrato en el que se utiliza como base.

Al no existir una alternativa que conlleve al aprovechamiento de este material, es necesario seguir los lineamientos del cambio de la matriz productiva en cuanto a la producción de coco, por lo tanto se desea el aprovechamiento de la parte residual, para tratar de buscar alternativas viables.

**(2014) ESTUDIO TÉCNICO Y ECONÓMICO PARA LA INSTALACIÓN DE UNA  
EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN DE CARTERAS Y BOLSOS A BASE  
DE CORTEZA DE COCO**

**López Reto Cesar**

**Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil**

**Guayaquil - Ecuador**

El coco es un fruto con gran variedad de utilidades. Se ha convertido en un compuesto ideal para productos de belleza, además de ser ingrediente para diversos platos de cocina. Pero, sobre todo, tiene un gran potencial nutritivo. Además de todos sus beneficios como un superalimento, esta espectacular fruta se utiliza en su totalidad. A lo largo de la historia, se la utilizó como alimento, medicina y para crear herramientas y artículos de arte.

El coco es un fruto del que se utiliza absolutamente todo, el agua de coco (25% del peso); en bebidas refrescantes, la carne de coco (28% del peso) para el consumo directo de la empresa confitera y harinera, elaboración de crema y leche, la cáscara dura o corteza (12% del peso); cartera, botones y combustible y por último la cascara fibrosa (35% del peso); para la floricultura, tableros de cáscara, sacos y empaques. Toda esta amplitud de productos intermedios y finales hacen del coco una materia prima inagotable, si a esto se suma que el Ecuador es un alto productor de este fruto en las provincias de Esmeraldas, Manabí y Zamora Chinchipe, la disponibilidad para procesos industriales está asegurada.

En la actualidad se utiliza la cáscara marrón del coco para hacer con sus fibras: cepillos, colchones y cuerdas. Se utiliza además para relleno de colchones, tapicería y cables y aparejos en los buques. La corteza interior: Puede ser tallada en todo tipo de objetos, como vasos, cucharas, tazones, anillos, pipas, y para tazas de recolección del látex de caucho.

### **(2014) FUTURO PROMETEDOR PARA EL COCO**

**Saltos Guale Alfredo**

**El Diario Manabita**

**Manabí - Ecuador**

Revisando los requerimientos climáticos y de suelos para el cultivo eficiente del cocotero, encontramos que se ajustan a los que imperan en algunas zonas de enorme potencial en nuestro país.

El último Censo Agropecuario reflejó apenas 1.212 hectáreas en la provincia de Manabí; sin embargo, las posibilidades de expansión son muchas en razón que crece lozano y robusto a orillas del mar, sin que la salinidad afecte su desarrollo, siendo uno de los pocos plantíos que se observan en las playas o su cercanía. Promoviendo un auténtico plan de fomento podría lograrse la reconversión de los actuales árboles envejecidos o la siembra en otros sitios, con iguales o mejores condiciones productivas.

Un reciente informe de la FAO revela un desbalance entre la oferta y demanda del producto, pues mientras los pedidos aumentan en un 10 % , la real capacidad de suministro lo hace en apenas un 2 %, atribuyendo ese desfase al deterioro por la edad de los cocos de Filipinas y otros países asiáticos, la presencia de plagas y enfermedades, estimándose por ejemplo, que las especies gigantes muy añejas producen solamente 40 unidades por año frente a las 100 de otros tiempos, que los

convirtió en los principales abastecedores del mundo, que reclama de manera creciente provisión de coco para utilizarlo sea en el consumo directo de su apetitosa agua o como materia prima para la industria de jabones, cosméticos, medicinas o lubricantes.

Adicionalmente, se ha informado que la Coca Cola ha incluido en sus planes de diversificación, el comercio de agua de coco como bebida energizante, seduciendo a países centroamericanos y del Caribe a que emprendan la siembra de ocho millones de plantas de esta típica palmera de ambiente tropical, para suplir sus requerimientos.

La propia Unión Europea ha financiado sendos estudios para su difusión y ampliación en las naciones centroamericanas, incluyendo compromisos de absorción de las cosechas, a precios remunerativos para los agricultores.

Es por tanto, el momento propicio para que las autoridades que tienen relación con la actividad y los organismos autónomos descentralizados con la competencia para fomentar procesos nuevos en el campo, actúen de manera inmediata, tomen los contactos internacionales, dentro del cambio de la matriz productiva que tanto se pregona, y se ejecute sin pérdida de tiempo, un verdadero proyecto de remozamiento de las aéreas cocoteras antiguas o la implantación de nuevas, utilizando variedades enanas o híbridos de altos rendimientos, con más corto período para el inicio de su recolección.

## **(2012) PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS**

**Cajamarca Diego**

**Tesis de Grado, Universidad de Cuenca.**

**Cuenca – Ecuador**

En el ámbito de la agricultura ecológica, también llamada orgánica o biológica, en el cual se basa en el cultivo que aprovecha los recursos naturales, por ejemplo: combatir plagas, mantener o aumentar la fertilidad del suelo, etc., sin recurrir a

productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, y similares, y en la no utilización de organismos que hayan sido modificados genéticamente, los transgénicos. De esta forma se consiguen alimentos más naturales, sanos y nutritivos. Además, se ayuda a conseguir una mayor sostenibilidad del medio ambiente causando el mínimo impacto medio ambiental.

[Elaboración de compost a partir de cascarilla de cacao] Existe mucha dependencia entre la agricultura convencional agroquímica en tecnologías industrializadas que requieren alta inversión de dinero y que debido a su flujo unidireccional (al no permitir la posibilidad de reciclar) lleva a la contaminación y degradación ambiental y dificulta el desarrollo económico del sector rural; una situación "insostenible" a largo plazo(...) la agricultura ecológica representa una importante alternativa para el desarrollo y progreso del campo, así como la principal vía para lograr productos más sanos y con una mejor demanda comercial. (Cajamarca, 2012: 10)

## **2.2. Fundamentación Teórica**

Para el presente trabajo de investigación es necesario citar algunas teorías que ayuden a la orientación del proyecto.

### **2.2.1. Teoría de la Empresa**

Las empresas son organizaciones económicas que tienen como objetivo central obtener beneficios mediante la coordinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos. Son importantes porque tienen la capacidad de generar riquezas y empleos en la economía.

Existen varias propuestas de teorías que dan una interpretación teórica de la empresa, tales como la teoría de los costos de transición, la teoría de la agencia, la teoría basada en recursos, por citar algunas, las cuales reflejan el interés por explicar la naturaleza de las organizaciones económicas (Ménard, 2008; Jaramillo, 2010). Algunas de estas propuestas se complementan entre sí, mientras que otras compiten por explicar el funcionamiento de las firmas (Lewin y Beatjer, 2011). Sin embargo, cada teoría detalla o resalta aspectos que sin duda nos permiten entender los procesos socioeconómicos y culturales que están incrustados en este tipo de organizaciones.

Para Oliver Williamson, la empresa es algo más que una función de producción; es una estructura organizativa jerárquica o de gobernabilidad.

Existe la necesidad de ir más allá de las concepciones analíticamente convenientes de la empresa como función de producción (que es una creación tecnológica) y considerar la empresa como una estructura de gobernación (que es una creación organizativa) en la cual la estructura interna tiene propósito y efecto económico (williamson).

Ménard (2006) reconoce que Williamson logró integrar, en sus distintas obras, un marco teórico coherente con diferentes conceptos teóricos que antes estaban dispersos en la ciencia económica, tales como los acuerdos contractuales, las estructuras organizacionales, los costos de transacción, la especialidad de activos y la racionalidad limitada.

### **2.2.1.1. Teoría cognoscitiva de Bart Nooteboom**

La propuesta teórica de Nooteboom introduce la definición de empresa y hace referencia a los conceptos de distancia cognoscitiva y miopía; alude a los procesos de exploración y explotación que permiten mejorar el desempeño productivo y la

capacidad de innovación de la empresa; también hace énfasis respecto a las relaciones contractuales, más que el contrato en sí mismo, y al papel de las instituciones y la confianza en las relaciones inter e intraempresa.

Noteboom define una organización como <<un sistema de actividades o capacidades coordinadas, más o menos centradas o enfocadas, miopemente dirigidas y socialmente construidas >> (Nootboom, 2009; 26).

La empresa en este sentido, es un caso especial de organización dedicada a la producción. El objetivo de la firma es resolver problemas cognoscitivos y enfrentar la incertidumbre del ambiente, los cuales son generados por los cambios tecnológicos e institucionales. Las razones particulares por las que se puede surgir una empresa son: integrar una serie de actividades a fin de obtener un mejor control de las inversiones; desarrollar las ideas emprendedoras que surgen dentro de la organización y lograr mayor flexibilidad para responder a los rápidos cambios del mercado (Nootboom, 2006; Taboada y García, 2010).

El proceso de alineación cognoscitiva organizacional permitirá mejorar el entendimiento y la conexión de conocimientos complementarios entre las personas, pero también facilitará la motivación, el monitoreo y coordinación de los individuos. Cuando la empresa ha logrado delimitar su foco o centro cognoscitivo, la distancia cognoscitiva, la distancia cognoscitiva entre los agentes se reduce. Sin embargo, éste causa miopía. Por un lado, la empresa se especializa e implementa nuevas formas de pensar o de hacer las cosas, pero al mismo tiempo se ve limitada potencialmente para visualizar o entender otros puntos de vista (Nootboom, 2009; Taboada y Garcia, 2010).



A fin de solucionar la miopía cognoscitiva, la empresa necesita conocer y complementar sus saberes mediante la colaboración con otras organizaciones.

Una firma buscará intercambiar conocimientos con otras que poseen capacidades cognoscitivas diferentes; dadas las experiencias que estas han acumulado en el mercado, el uso de tecnologías y de acuerdo con sus propias capacidades organizacionales. La complementariedad en los conocimientos en escala interempresarial permite elevar la flexibilidad, crear competencias variadas y aumentar la eficiencia. En este contexto, la organización deberá procurar una distancia cognoscitiva reducida a fin de hacer uso eficiente de los recursos que posee explotación) y complementar sus conocimientos con otras empresas con el objetivo de desarrollar nuevos recursos y competencias (exploración) que le permitan adaptarse en el largo plazo al ambiente (Nooteboom, 2006; Taboada y García, 2010).

### **2.2.2. Teoría del Empresario**

La función empresarial implica el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, es decir, nuevos productos, servicios y procesos productivos; nuevas estrategias y formas de organización, nuevos mercados de productos e inputs que no existían con anterioridad (Shane y Venkataraman, 2000). La oportunidad empresarial es una oportunidad económica no esperada y aun no valorada.

Las oportunidades empresariales existen porque diferentes agentes tienen diferentes creencias acerca del valor relativo de los recursos en sí mismos o cuando convertidos de inputs en outputs. La teoría del empresario se focaliza sobre la heterogeneidad en las creencias acerca del valor de los recursos (Alvarez y Busenitz, 2001: 756).

Entrepreneurship –función empresarial- puede ser conceptualizado como el descubrimiento de oportunidades y la subsiguiente creación de una nueva actividad económica, a menudo por medio de la creación de una nueva organización (Reynolds, 2005).

Al no existir un mercado para las “oportunidades” el empresario debe explotarlas, es decir desarrollar sus capacidades para obtener recursos, organizar y explotar las oportunidades. La dificultad del mercado de “ideas”, de “oportunidades”, es consecuencia de la dificultad para proteger los derechos de propiedad de las ideas no asociadas con patentes; de las diferentes expectativas que tienen empresarios e inversores sobre el valor económico de las ideas y oportunidades de negocio y de la necesidad que tiene el empresario de no difundir información que pueda afectar a valor del proyecto.

Los problemas con los que se enfrentan el estudio de “entrepreneurship” están unidos a la necesidad de delimitar el campo de estudio y contar con una estructura conceptual que haga posible explicar y predecir los fenómenos empíricos no explicados por otros campos de conocimientos; es preciso generar un paradigma, desarrollar un conjunto de hipótesis falseables, superar la casuística y la descripción para adentrarse en los análisis de sección cruzada y longitudinales. (Cuvero, s/f. 5).

### **2.2.3. Teoría de la Ecología Poblacional**

La teoría de la ecología de la población se basa en dos ideas principales. Por una parte, los individuos y las organizaciones no tienen capacidad para modificar sus comportamientos de forma tal de adaptarse a las demandas del contexto. Por la otra, el

ambiente es considerado como algo inmodificable o frente al cual las organizaciones tienen escasas posibilidades para incidir.

Es cierto que existen fuerzas inerciales que limitan los cambios radicales en las organizaciones. No se puede desconocer la influencia que juegan en estos procesos factores tales como la política o la limitada capacidad de procesamiento de la información de los individuos, entre otros. Tampoco se niega que existen factores externos que inciden fuertemente en el resultado de las estrategias organizacionales.

En los puntos siguientes se enuncian, en forma breve, las suposiciones sobre las que se asienta la teoría de la ecología poblacional:

- a) Las organizaciones individuales están sujetas a fuertes presiones inerciales, por lo que no generan cambios exitosos en sus estructuras y estrategias, frente a las amenazas que les presenta el ambiente (Hannan y Freeman, 1984).
- b) Gran parte de las causas de la inercia estructural pueden sintetizarse en la imposibilidad de predecir lo que ocurrirá en el contexto debido a su naturaleza permanentemente cambiante, la limitación de los individuos y organizaciones para la búsqueda y procesamiento de la información y la resistencia política generada por el cambio (Hannan y Freeman, 1977).
- c) Otra causa para la inercia estructural son las condiciones sociales presentes al momento de inicio de cada organización. Estas condiciones moldean su forma y le imprimen diversas características que luego son difíciles de cambiar (Stinchcombe, 1965). Este fenómeno luego genera un efecto de dependencia histórica o path dependence (David, 1999).

d) La inercia estructural, tal como fue concebida originalmente se modificó años más tarde al dejar de pensarla en términos absolutos para pasar a entenderla en términos relativos (Hannan y Freeman, 1977). Se suavizan los postulados al reconocer que el cambio es posible pero como sucede a un ritmo que siempre es menor al del ambiente, la inercia estructural sigue presentándose (Hannan y Freeman, 1984, 1989).

e) Sin la centralidad del concepto de inercia estructural no se puede explicar la variedad de formas organizacionales causadas por la fuerza de la selección del ambiente (Hannan y Freeman, 1989).

f) Toda organización presenta un núcleo técnico y elementos periféricos. El primero tiene como función asegurar la estabilidad de las tareas que permiten la transformación de los insumos de entrada en productos y servicios. El segundo se encarga de atemperar, a través de una serie de mecanismos, el impacto de las variaciones ambientales en dicho núcleo (Thompson, 1967). Existe una jerarquía de fuerzas inerciales, diferenciadas según se correspondan con el núcleo técnico o con los elementos periféricos (Pugh y Hickson, 2007). El núcleo técnico presenta siempre más presiones inerciales que la periferia porque sus componentes tienden a la consistencia y previsibilidad. Aunque la periferia cambiase, dado su carácter secundario en la estructura organizacional, no puede influenciar la inercia presente en el núcleo técnico (Hannan y Freeman, 1984).

g) Aun cuando las organizaciones ya establecidas logran llevar a cabo modificaciones estructurales radicales, luego se presenta el fenómeno denominado liability of newness (Stinchcombe, 1965), que es propio de las

nuevas organizaciones, por lo que finalmente la inercia estructural vuelve a verificarse (Hannan y Freeman, 1989).

h) La posibilidad de aprendizaje sólo es posible si se logra igualar, al interior de la organización, la tasa de cambio del contexto (Hannan y Freeman, 1989).

i) No se pueden cambiar las rutinas organizacionales y en lo que constituye una postura más radical ni siquiera se admite la posibilidad de reforma de las rutinas de segundo orden, de las que dependen las primeras (Hannan y Freeman, 1984).

j) Aunque se reconoce la posibilidad de que las organizaciones puedan realizar, por un lado, actividades ligadas a la estabilidad y por otro actividades innovadoras, se asigna a ambas formas una cuota de presión inercial, dado el fenómeno de institucionalización de conductas (Chen y Katila, 2008).

k) Se concibe al ambiente como algo que impone o determina las reglas de comportamiento a los individuos y a través de estos, a las organizaciones. El ambiente es difícil o casi imposible de abarcar, comprender y modificar.

l) Las personas son pensadas como una especie de marionetas cuyas órdenes le vienen dadas del mundo exterior. Por lo tanto, la discrecionalidad que pueden ejercer se considera nula o casi inexistente.

### **2.2.3.1 El ambiente puede ser modificado**

La inercia estructural parece no comprometer de igual forma a todo tipo de organizaciones. Las grandes empresas tienen los recursos y la capacidad para modificar las condiciones de su ambiente. Esto se vio claramente durante la última crisis financiera internacional cuando el gobierno de Estados Unidos salió a respaldar económicamente a firmas sensibles para la economía americana, como fue el caso de

General Motors y algunas entidades financieras de primer orden (Moulton y Wise, 2010).

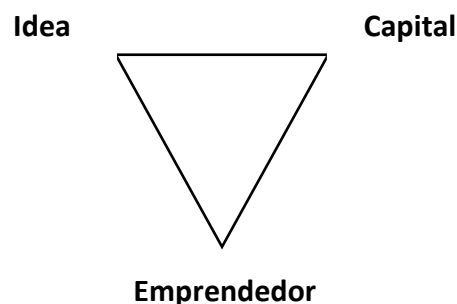
### **2.2.3.2. Los agentes tienen capacidad para el cambio**

Es cierto que los individuos y las organizaciones sufren de limitantes cognitivos. Sin embargo, la capacidad colectiva para generar conocimiento puede resultar mayor que la suma de las capacidades individuales. En este sentido, la organización brinda un marco propicio para salvar estas limitaciones, a partir del procesamiento de la información en niveles agregados que son superadores del plano individual, tales como grupos, organizaciones y redes organizacionales (Tsoukas y Mylonopoulos, 2002).

### **2.2.4. Teorías de Emprendimiento**

#### **2.2.4.1. Teoría de Andy Freire:**

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes



El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se sabe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas.

De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema es trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una actitud mercantil o un conjunto de conceptos.

#### **2.2.4.2. Emprendimiento según Schumpeter**

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. (schumpeter 1935)

La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibirán.

#### **2.2.4.3. Emprendimiento según la Escuela Austriaca**

Varios autores rechazan la idea de Schumpeter, entre ellos Ludwin Von Mises, Freidrich Hayec e Isrrael Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

Según los austriacos, el énfasis de Chumpeter en el cual el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es, de alguna manera, innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio.

#### **2.2.4.4. El emprendedor según Howars Stevenson**

En la década de los 80's Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyando más en las oportunidades que en los recursos. La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal está ligado a la escalera empresarial subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores.

Cuando se plantea un método alternativo de creación de generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano.



La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a:

- ✓ La facultad de crecer y crear empresas, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumtember) o de equilibrio (Escuela Austriaca)
- ✓ La orientación al crecimiento (teoría de Drucker y Stevenson)
- ✓ El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos.

Las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades.

#### **2.2.4.5. Teoría de Allan Gibb**

Muestra un ejemplo de como las entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial. De ahí parte el análisis de la educación empresarial. En esta se tienen en cuenta las siguientes características:

- ✓ Compartir los valores de MiPyMe.
- ✓ Está arraigada en las prácticas de la comunidad.
- ✓ Valora tanto el conocimiento tácito como el explícito.
- ✓ Fuertemente comprometida con todos los interesados.
- ✓ Fuerte vínculos con los empresarios.
- ✓ Diseñada como una organización empresarial.
- ✓ Enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones

- ✓ Entiende como los empresarios aprenden y construyen sus enfoques a partir de esta base.
- ✓ Usa cuidadosamente el conocimiento adquirido en otras fuente.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **Contaminación:**

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, mundialmente conocida como FAO, define la contaminación, como una degradación química que provoca la pérdida parcial o total ya sea del suelo del agua o del aire.

#### **Contaminación por fertilizantes:**

Estudios recientes muestran que la contaminación acumulada en el suelo reduce la producción agrícola y amenaza la agricultura sostenible. La consecuencia es una mayor dependencia de los abonos nitrogenados y un mayor riesgo de contaminación de las aguas por nitratos.

El estudio, de la Universidad de Oregon (EE.UU.), revela que los contaminantes que se acumulan en el suelo disminuyen la productividad de los cultivos, lo que pone en riesgo las estrategias que persiguen una agricultura sostenible. Al reducirse la productividad, los agricultores recurren a más fertilizantes y pesticidas, lo que a su vez aumenta la contaminación del suelo y de las aguas subterráneas por nitratos procedentes del fertilizante. El resultado es un círculo vicioso, un efecto perverso a largo plazo de la contaminación que se refleja en la calidad de la agricultura, de los acuíferos y del agua de consumo doméstico.

#### **Desarrollo sustentable:**

FAO (1992), *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura* indica que dicho desarrollo sustentable (en los sectores agropecuario, forestal y pesquero) conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos de los reinos animal y vegetal, no degrada el medio ambiente, es tecnológicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable.

*Ley de Gestión Ambiental* del Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004 en el art 7 nos habla que la gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

**Empresa:**

Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados"

**Gestión ambiental:**

En el artículo 2 de la *Ley de Gestión Ambiental* señala: La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Muestra:**

Hernández, Fernández y Baptista, autores del libro "Metodología de la Investigación", definen a la muestra como un subgrupo de la población de interés sobre

el cual se recolecta datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de la población. Se pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población en el sentido de validez externa. El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa.

### **Pre factibilidad:**

Julián Pérez Porto y María Merino indican que la pre factibilidad es un análisis preliminar de una idea para determinar si es viable convertirla en un proyecto. El concepto suele emplearse en el ámbito empresarial y comercial. Al realizar un estudio de pre factibilidad, se toman en cuenta diversas variables y se reflexiona sobre los puntos centrales de la idea. Si se estima que su implantación es viable, la idea se transformará en un proyecto que será sometido, ahora sí, a un estudio de factibilidad. Este es el último paso antes de que el proyecto se materialice.

Lo que permite un estudio de pre factibilidad es minimizar el riesgo: si se advierte que la idea no es factible, puede descartarse sin mayores daños, ya que aún no se habrá concretado el grueso de la inversión que supone la creación del proyecto.

El estudio de pre factibilidad abarca diversas cuestiones. Debe contar con una investigación de mercado y se debe considerar el aspecto legal, por ejemplo. También es necesario prestar atención al plano financiero, a la tecnología y al eventual impacto ambiental, entre otras cuestiones.

### **Población:**

Hernández; F, & B, definen a la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, una deficiencia que se suele

presentar en los trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población.

### **Reciclar:**

Al hablar del reciclaje Araujo (2.004), explica que, reciclar es cualquier proceso donde los residuos o materiales de desperdicio son recolectados y transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados o vendidos como nuevos productos o materias primas.

## **2.4. Marco Legal**

El estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión debe asignar especial importancia al análisis y conocimiento del cuerpo normativo que rige la acción del proyecto, tanto en su etapa de origen como en su implementación.

### **2.4.1. Constitución de la República del Ecuador.**

La misma que responde al cumplimiento de las normas, leyes y principios jurídicos, garantizando y creando condiciones que procuren el bienestar para los ciudadanos ecuatorianos. (Art. 278)

**Art. 278.-** Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

### **Derecho al Buen Vivir**

Las actividades a realizar están basadas y amparadas en la Constitución de la República del Ecuador es decir en el Capítulo Segundo “Derechos del Buen Vivir” artículo 13. Indica que las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a productos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

**Art. 13.-** Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

#### **2.4.2. Leyes Ambientales.**

Extracto de la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental.

LEY DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

(Decreto Supremo No. 374)

#### **Capítulo VII**

#### **DE LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DE LOS SUELOS**

**Art. 20.-** Queda prohibido descargar, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, cualquier tipo de contaminantes que puedan alterar la calidad del suelo y afectar a la salud humana, la flora, la fauna, los recursos naturales y otros bienes.

**Art. 21.-** Para los efectos de esta Ley, serán considerados como fuentes potenciales de contaminación, las sustancias radioactivas y los desechos sólidos, líquidos o gaseosos de procedencia industrial, agropecuaria, municipal o doméstica.

**Art. 22.-** El Ministerio de Agricultura y Ganadería limitará, regulará o prohibirá el empleo de sustancias, tales como plaguicidas, herbicidas, fertilizantes, desfoliadores, detergentes, materiales radioactivos y otros, cuyo uso pueda causar contaminación.

**Art. 23.-** El Ministerio de Salud, en coordinación con las municipalidades, planificará, regulará, normará, limitará y supervisará los sistemas de recolección, transporte y disposición final de basuras en el medio urbano y rural.

En igual forma este Ministerio, en coordinación con la Comisión Ecuatoriana de Energía Atómica, limitará, regulará, planificará y supervisará todo lo concerniente a la disposición final de desechos radioactivos de cualquier origen que fueren.

**Art. 24.-** Las personas naturales o jurídicas que utilicen desechos sólidos o basuras, deberán hacerlo con sujeción a las regulaciones que al efecto se dictará. En caso de contar con sistemas de tratamiento privado o industrializado, requerirán la aprobación de los respectivos proyectos e instalaciones, por parte del Ministerio de Salud.

**Art. 25.-** El Ministerio de Salud regulará la disposición de los desechos provenientes de productos industriales que, por su naturaleza, no sean biodegradables, tales como plásticos, vidrios, aluminio y otros.

### **2.4.3. Leyes de la Superintendencia de Compañías.**

Es el organismo rector de las actividades empresariales del Ecuador, que controla y fortalece la actividad societaria propiciando y apoyando al desarrollo del sector productivo de la economía del país. (Art. 146, 147)

**Art. 146.-** La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

**Art. 147.-** Ninguna compañía anónima podrá constituirse de manera definitiva sin que se halle suscrito totalmente su capital, y pagado en una cuarta parte, por lo menos. Para que pueda celebrarse la escritura pública de constitución definitiva será requisito haberse depositado la parte pagada del capital social en una institución bancaria, en el caso de que las aportaciones fuesen en dinero. Las compañías anónimas en que participen instituciones de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública podrán constituirse o subsistir con uno o más accionistas. La Superintendencia de Compañías, para aprobar la constitución de una compañía, comprobará la suscripción de las acciones por parte de los socios que no hayan concurrido al otorgamiento de la escritura pública. El certificado bancario de depósito de la parte pagada del capital social se protocolizará junto con la escritura de constitución.

#### **2.4.4. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.**

Es aquella que regula los tributos del Ecuador, promoviendo la estabilidad y el crecimiento del País. (Art. 19, 37). Toda empresa que emprenda una actividad económica deben de poseer obligatoriamente un RUC para su identificación. (Art. 3)

**Art. 3. Sujeto activo.-** El sujeto activo de este impuesto es el Estado. Lo administrará a través del Servicio de Rentas Internas.

Concordancias:

•CODIGO TRIBUTARIO, Arts. 23



**Art. 19.-Obligación de llevar contabilidad.-**Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Nota: Incluida Fe de erratas, publicada en Registro Oficial 478 de 9 de Diciembre del 2004

Nota: Primer inciso sustituido por Art. 79 de Decreto Legislativo No. 000, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de Diciembre del 2007

Concordancias:

CODIGO DE COMERCIO, Arts. 37, 44

LEY DE COMPAÑIAS, Arts. 28, 45

#### **2.4.5. Código Laboral (Aspectos Legales del Empleado).**

El sueldo básico unificado según Acuerdo Ministerial No. MDT-2015-0291 y MDT-2015-0292, el Ministerio del Trabajo fijó el salario básico unificado en \$ 366.00.

Cada empleado deberá estar asegurado según la ley de seguridad social más adelante veremos los artículos por los cuales debemos asegurar a nuestros empleados. Según el Art.4 del código laboral ningún empleado puede renunciar a sus derechos, por ningún motivo nosotros podremos quitarles a nuestros empleados sus derechos.

Cada empleado será contratado de manera individual como lo indica el Art. 8 del código laboral. El salario mínimo base será el de \$366.00. Y variará dependiendo del sector y nivel intelectual de los empleados. Los empleados entraran primero con un contrato a prueba como dice el código no mayor a noventa días y será por una sola vez, si pasan la prueba ellos tendrán un contrato fijo.

Se tendrá un contrato por escrito con los trabajadores, esto solo lo podremos hacer dentro de los primeros seis meses (Art.15 código laboral segundo párrafo).

Cada empleado tendrá el material necesario para que realice su trabajo de una manera eficaz y eficiente.

Reconocer las indemnizaciones en caso de que sufra algún accidente al cumplir con sus funciones laborales.

Cada uno de ellos tendrá los beneficios que les otorga la ley:

- ✓ Pago de horas extras
- ✓ Decimo XIII y XIV sueldo
- ✓ Pago de viáticos
- ✓ Pago de comida cuando este lejos de la ciudad
- ✓ Estarán asegurados
- ✓ Vacaciones
- ✓ Demás beneficios

#### **Las obligaciones del trabajador:**

Art. 45.- Obligaciones del trabajador.- Son obligaciones del trabajador:

- a) Ejecutar el trabajo en los términos del contrato, con la intensidad, cuidado y esmero apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos;
- b) Restituir al empleador los materiales no usados y conservar en buen estado los instrumentos y útiles de trabajo, no siendo responsable por el deterioro que origine el uso normal de esos objetos, ni del ocasionado por caso fortuito o fuerza mayor, ni del proveniente de mala calidad o defectuosa construcción;
- c) Trabajar, en casos de peligro o siniestro inminentes, por un tiempo mayor que el señalado para la jornada máxima y aún en los días de descanso, cuando peligren los intereses de sus compañeros o del empleador. En estos casos tendrá derecho al aumento de remuneración de acuerdo con la ley;
- d) Observar buena conducta durante el trabajo;
- e) Cumplir las disposiciones del reglamento interno expedido en forma legal;
- f) Dar aviso al empleador cuando por causa justa faltare al trabajo;
- g) Comunicar al empleador o a su representante los peligros de daños materiales que amenacen la vida o los intereses de empleadores o trabajadores;
- h) Guardar escrupulosamente los secretos técnicos, comerciales o de fabricación de los productos a cuya elaboración concurra, directa o indirectamente, o de los que él tenga conocimiento por razón del trabajo que ejecuta;
- i) Sujetarse a las medidas preventivas e higiene
- j) Las demás establecidas en este Código

También se harán conocer las prohibiciones que tienen según (Art. 46 del Código Laboral) a cada empleado.

Trabajar solo las ocho horas al día y cuarenta a la semana en caso de que se extienda la jornada se le pagaran las respectivas horas extras.

## **Leyes tributarias**

Referencias:

- Ley de Régimen Tributario Interno
- Reglamento para la aplicación de Ley de Régimen Tributario Interno
- Código Tributario
- Reglamento de Comprobantes Venta, retención y documentos complementarios.

## **2.4.6. Constitución de una Empresa.**

### **2.4.6.1. Forma Jurídica.**

Gestión y dirección de clubes de PADEL (2005) menciona uno de los aspectos que se debe analizar, una vez tomada la decisión de crear una empresa, es el de la forma jurídica que más convenga y mejor se adapte a las características del proyecto que se pretende desarrollar: empresario individual o social. Es importante tener en cuenta los siguientes criterios a la hora de elegir una forma jurídica:

- ✓ Actividad a realizar
- ✓ Riesgo económico (responsabilidad empresarial frente a terceros)
- ✓ Número de socios
- ✓ Evolución prevista en la empresa
- ✓ Aspectos fiscales
- ✓ Costes de legalización régimen de Seguridad Social de los socios
- ✓ Capital social

Desde el punto de vista legal, existen dos grandes grupos en el que se encuadran los diferentes tipos de empresas:

- Empresarios Individuales (persona Natural)
- Sociedades (persona jurídica)

#### **2.4.6.2. Tipo de Sociedad.**

##### **2.4.6.2.1. La Compañía Anónima.**

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Se administra por mandatarios amovibles, socios o no.

La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de “compañía anónima”, o “sociedad anónima”, o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determina la clase de empresa, como “comercial”, “industrial”, “agrícola”, “constructora”, etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar. Podrán ser entre dos o más personas con un capital de 800 dólares o más, estas compañías podrán tener como socios a empresas públicas.

La junta general formada por los accionistas legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía. La junta general tiene poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y para tomar las decisiones que juzgue convenientes en defensa de la compañía.

#### *2.4.6.2.2. Proceso para la construcción de una Sociedad Anónima.*

A continuación presentamos el proceso a seguir para constituir una empresa bajo la figura de: una Compañía Anónima y una Compañía Limitada.

#### **Proceso para constituir una empresa**

1. Reservar el nombre para la sociedad: éste trámite te ayudará a revisar si todavía no existe una compañía con el mismo nombre. El trámite se lo realiza en la Superintendencia de Compañías en el balcón de servicios o vía web desde la página

<https://www.supercias.gov.ec/Web/privado/seguridad/htm/servicios%20personalizados.htm>. Este proceso, desde el balcón de servicios, toma un tiempo aproximado de 30 minutos. Si se utiliza el servicio web se obtiene respuesta en un tiempo estimado de 24 horas.

2. **Apertura de cuenta de integración de capital:** este trámite se lo realiza en cualquier banco del país, los requisitos básicos (que pueden variar dependiendo de la institución) son:

- Capital mínimo es USD 800 para constituir una compañía anónima y USD 400 para una compañía limitada;
- Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno (para constituir una compañía se requiere un mínimo de dos socios); y,
- Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio.

El tiempo estimado para la obtención del certificado de cuentas de integración de capital es de 24 horas.

3. Elaboración de los estatutos o contrato social que regirá a la sociedad, este documento se lo realiza mediante una minuta firmada por un abogado, tiempo estimado para la elaboración de este documento es de 3 horas.

4. Una vez que se cuente con la reserva del nombre, el certificado de apertura de cuenta de integración de capital y la minuta firmada por un abogado, se debe, con todos estos documentos acudir ante notario público a fin de que eleve a escritura pública dichos documentos.
5. Posterior a que el notario entregue los estatutos elevados a escritura pública se debe ingresar a la Superintendencia de Compañías para su revisión y aprobación mediante resolución. Este trámite, si no existe ninguna observación, toma un tiempo estimado de cuatro días.
6. Después de que se ha obtenido la aprobación de la Superintendencia, dicha institución entrega cuatro copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.
7. Previo a la inscripción en el Registro mercantil, se debe realizar la publicación del extracto mencionado en el numeral anterior en un diario de circulación nacional; y, realizar el pago de la patente municipal y del “1.5×1000” (uno punto cinco por mil) y obtener el certificado de cumplimiento de obligaciones emitido por el Municipio.
8. Cuando ya se cuente con todos los documentos antes descritos, se debe ir al Registro Mercantil del cantón correspondiente a fin de inscribir la sociedad.
9. Una vez inscrita la sociedad, se debe elaborar un acta de junta general de accionistas a fin de nombrar a los representantes (Presidente, Gerente, dependiendo del estatuto).
10. Con los documentos inscritos en el Registro Mercantil, se debe regresar a la Superintendencia de Compañías a fin de que le entreguen varios documentos que son habilitantes para obtener el RUC de la compañía.

- 11.** Y como penúltimo paso, con los mencionados documentos se debe ir a las oficinas del Servicio de Rentas Internas (SRI) para sacar el Registro Único de Contribuyentes (RUC), con original y copia de la escritura de constitución, original y copia de los nombramientos, el formulario correspondiente debidamente lleno, copias de cédula y papeleta de votación de los socios y de ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite.
- 12.** Para finalizar el proceso, con el RUC, se debe acudir a la Superintendencia de Compañías para que entreguen una carta dirigida al Banco en el que se abrió la cuenta de integración de capital; desde ese momento se dispondrá del valor depositado en el banco.

Cumpliendo con todos estos pasos se tiene o una Compañía Limitada o una Compañía Anónima lista para funcionar. Los pasos son casi similares en ambos casos. El tiempo estimado para la terminación de este trámite es entre tres semanas y un mes. Es un proceso largo; un abogado también podrá ayudar en la constitución de la empresa. El costo del servicio del abogado podrá variar entre \$600 y \$1.000 dólares; estos costos van a variar y podrán aumentar según el monto de capital de la empresa.



## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de la Investigación

El tipo de investigación constituye un paso importante en la metodología, pues determina el enfoque del mismo.

*Hernández, Fernández y Baptista (2003) establecen estos cuatro tipos de investigación, basándose en la estrategia de investigación que se emplea, ya que “el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos” (p. 114).*

El proyecto se basa al tipo de investigación de campo, se llevó a cabo un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos. Se conversó con los vendedores de coco que se encuentra entre el km 25-28 vía perimetral, se realizaron encuestas a los habitantes del Fortín y Flor de Bastión, se realizaron entrevistas en el viveros de la Bahía del centro de Guayaquil, empresa SAMBITO, Fundación Siglo XXI.

Los métodos que se emplearon fueron:

- Método Analítico - Sintético: Se realizaron recorridos en el sector de venta de coco y se analizaron los inconvenientes que ellos poseen con el residuo que se genera, con el objetivo de encontrar una solución al problema.
- Método Deductivo – Inductivo: En esta investigación se procede del conocimiento que se inició por la observación (residuo de coco), con el propósito de llegar a conclusiones y premisas.

### **3.2. Enfoque de la Investigación**

El enfoque del presente trabajo es mixto porque se recolectó información, se analizó los datos cuantitativos y cualitativos en este estudio, con el objetivo de responder el planteamiento del problema.

Se usó enfoques cuantitativos y cualitativos. Cuantitativa porque se basa a valores cuantificables y confiables, realizando encuestas a los vendedores informales de coco en la vía perimetral norte entre el km25-28 y a los moradores del Fortin y Flor de Bastión luego se procedió a tabular sus resultados para luego realizar el análisis (cualitativo) e interpretar los resultados del mismo.

Cabe destacar que el enfoque mixto va más allá la recopilación de datos, implica desde el planteamiento del problema hasta el uso combinado de la lógica inductiva y la deductiva. Como indican Tashakkori y Teddlie (2003), un estudio mixto lo es en el planteamiento del problema, la recolección y análisis de los datos, y el informe del estudio.

### **3.3. Métodos, Técnicas y procedimientos de la Investigación**

En este apartado se enfoca en considerar el tipo de estudio, diferentes autores clasifican los tipos de investigación en dos: estudios exploratorios, descriptivos.

En el presente trabajo se adopta y aplica una investigación de tipo descriptiva, técnicas de recolección de datos como: encuestas, entrevistas, revisión de documentos. Se emplea los instrumentos necesarios para aplicar las técnicas mencionadas. Las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que permiten obtener información necesaria.

Se realiza las siguientes técnicas de recolección de información:

**Encuestas:** Se las realizó a los propietarios del negocio de dicha fruta, también a los habitantes del Fortín y Flor de Bastión conociendo sus reacciones del nuevo abono orgánico.

**Entrevistas:** Se entrevistó al Ing. Fernando Dueñas Rossi Representante de la Fundación Siglo XXI encargada de las regeneraciones urbanas de Guayaquil, Blgo. José Martínez Macías Coordinador de Áreas Verdes Empresa SAMBITO.

**Revisión de documentos:** Se sustentó con información verídica como Censo Nacional Agropecuario, INEC, entre otros.

### **3.4. Población y Muestra**

#### **3.4.1. Población.**

Aquí el interés se centra en “quienes”, es decir, en los sujetos u objetos de estudio. Lo primero es definir nuestra unidad de análisis que son las personas que adquieren el abono natural.

La población es la ciudad de Guayaquil, y la Muestra se encuentra en la vía perimetral norte, por ser un sector de comercio y de venta de la fruta del coco en el cual se centra la investigación.

#### **3.4.2. Muestra.**

*“Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable (...) conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la fórmula sería:*

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(d^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

*N*: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

*Z*: seguridad

*p*: proporción esperada

*q*: 1-p

*d*: precisión”.

*Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas (Herrera, s.f.)*

En la presente investigación se realizaron encuestas, entrevistas para corroborar la información obtenida, se utilizará una fórmula que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra finita, teniendo en cuenta que entre el Km 25 y 28 existen 40 vendedores de coco que son nuestros proveedores de materia prima.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(d^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

N: 40

Z: 1,96 (la seguridad es del 95%)

p: 5%= 0.05

q: 1-0.5= 0.95

d: 5%= 0.05

$$n = \frac{40 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{(0.05^2 * (40 - 1)) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$
$$n = \frac{7.29904}{0.279976}$$
$$n = 26.0702346$$

La muestra será de 26 propietarios de negocio de venta de coco. También se realizaron encuestas a los habitantes del fortín y Flor de Bastión (899.245 INEC-

CENSO 2010), de los cuales se obtuvo una muestra, y así llegar a los futuros consumidores del abono orgánico.

N: 899245

Z: 1,96 (la seguridad es del 95%)

p: 5%= 0.05

q: 1-0.5= 0.95

d: 5%= 0.05

$$n = \frac{899245 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{(0.05^2 * (899245 - 1)) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$
$$n = \frac{164090,63}{2248,29}$$
$$n = 72,98$$

La muestra será de 73 personas del Fortín.

### 3.5. Análisis y Discusión de los Resultados

#### 3.5.1. Tabulación de las encuestas realizadas a los vendedores de coco (Proveedores de Materia Prima).

Figura 1. Resultados de aceptación del Servicio Gratuito de recolección de estopa de coco.

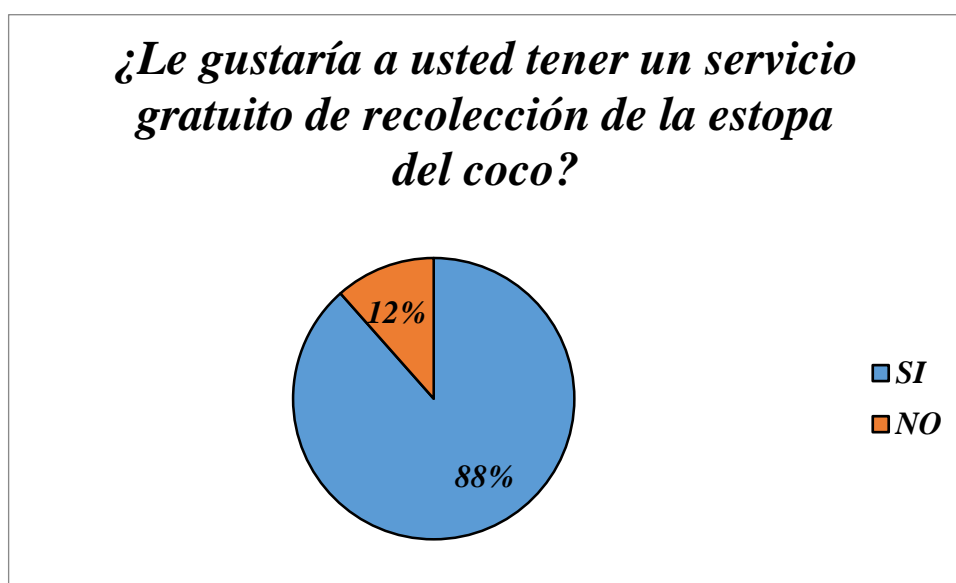


Tabla 1. Respuesta del servicio gratuito de recolección de la estopa de coco.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	88%
NO	3	12%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los vendedores de coco

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

De las 26 personas encuestadas, el 88% sí les agrado la idea de tener un transporte para la recolección del desecho que origina el coco, y más aun siendo gratuito, mientras que un 12% le era indiferente.

Figura 2. Días específicos para brindar el servicio de recolección.

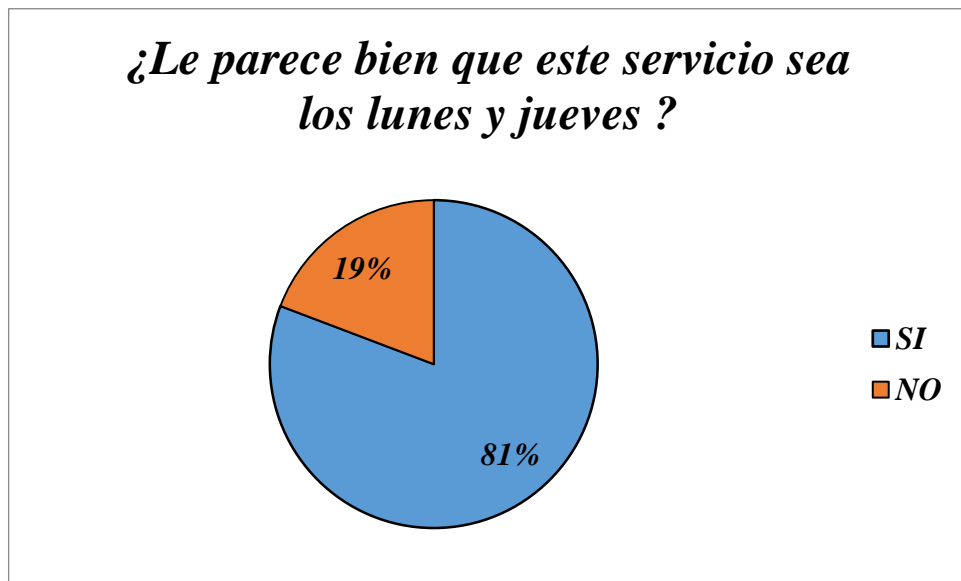


Tabla 2. Días específicos para brindar el servicio de recolección.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	81%
NO	5	19%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los vendedores de coco

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

De las 26 personas encuestadas, el 81% está de acuerdo que el servicio de recolección de basura sean los lunes y jueves por ser esos días ideales por la demanda de dicho fruto, un 19% no estaba de acuerdo que sean en esos días.

Figura 3. Porcentaje de encuestados de acuerdo en esperar la recolección de basura de coco.

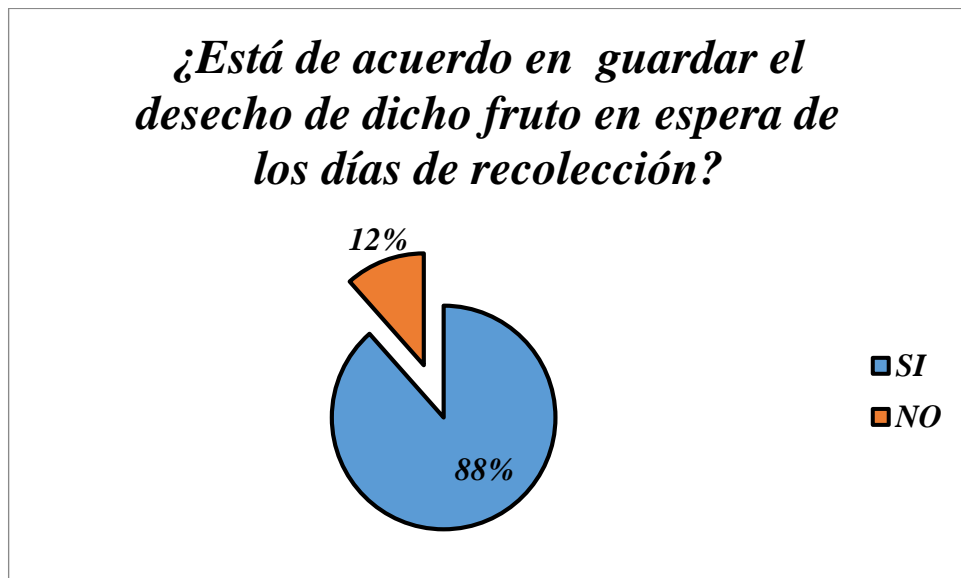


Tabla 3. Porcentaje de encuestados de acuerdo en esperar la recolección de basura de coco.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	88%
NO	3	12%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los vendedores de coco

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

De las 26 personas encuestadas, el 88% sí está de acuerdo en guardar el residuo del coco en espera de la recolección que será dos veces por semana, mientras que un 12% le parecía incomodo tener que guardar prefiriendo así que fuera todos los días.

Figura 4. Promedio de venta de coco en los días particulares.

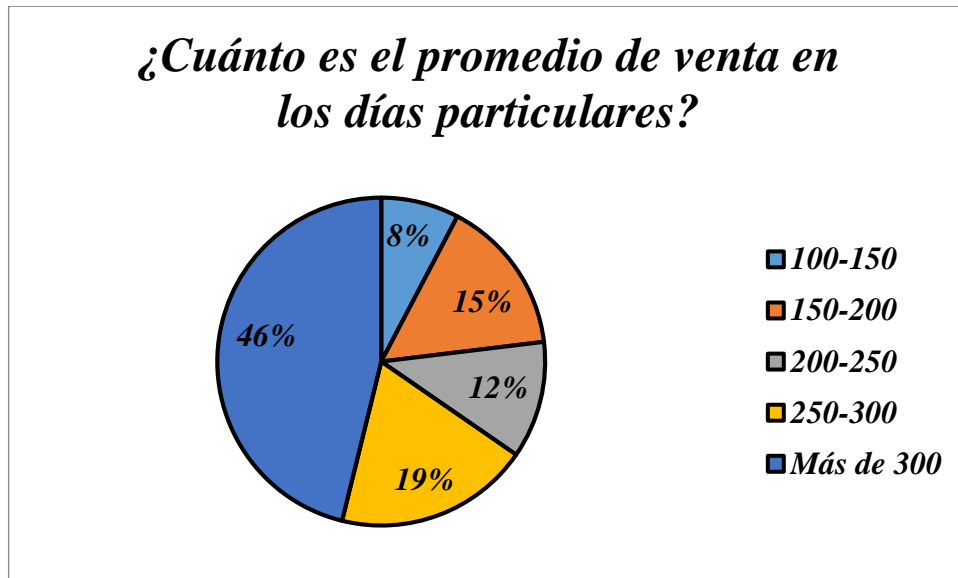


Tabla 4. Promedio de venta de coco en los días particulares.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100-150	2	8%
150-200	4	15%
200-250	3	12%
250-300	5	19%
Más de 300	12	46%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los vendedores de coco

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

De las 26 personas encuestadas el promedio de venta que tienen en los días particulares son: el 8% tienen un promedio de venta de 100 a 150 cocos; un 15% de 150 a 200 cocos venden en estos días; un 12% la venta del producto es de 200 a 250; el 19% el promedio de venta es de 250 a 300 cocos; mientras que un 46% la venta es de más de 300 cocos por ser un fruto tan apetecido.



Figura 5. Promedio de venta de coco en los fines de semana.

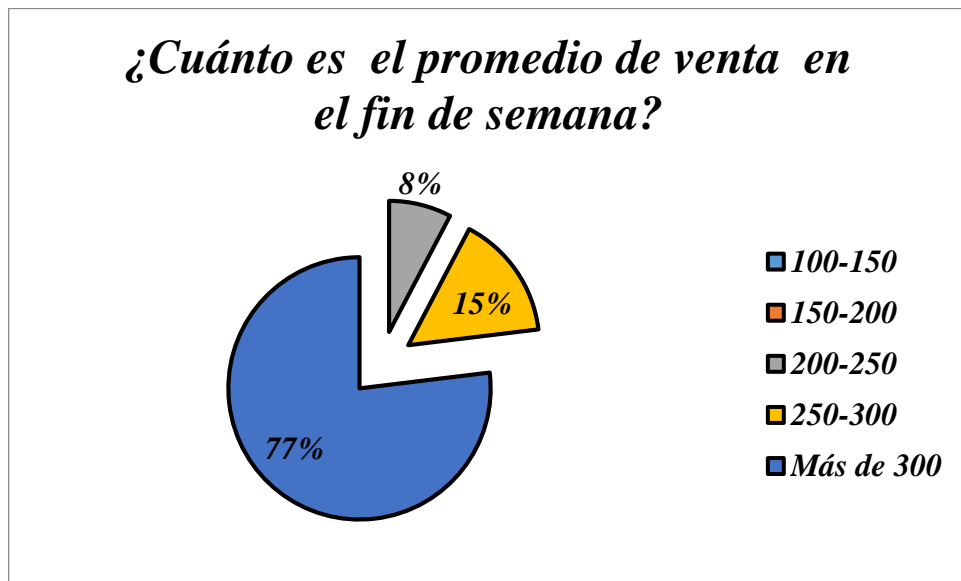


Tabla 5. Promedio de venta de coco en los fines de semana.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100-150		0%
150-200		0%
200-250	2	8%
250-300	4	15%
Más de 300	20	77%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los vendedores de coco

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

Por lo general los fines de semanas son los días con mayor demanda en venta de este fruto, por el motivo de que los consumidores potenciales aprovechan estos días y salen con sus familias, consumiendo así un refrescante y saludable coco desde el más pequeño de los miembros de la familia. De las 26 personas encuestadas el promedio de venta que tienen en los fines de semana son: el 8% tienen un promedio de venta de 200 a 250 cocos; un 15% de 250 a 300 cocos venden en estos días; un 77% la venta del producto es de más de 300 cocos.

### 3.5.2. Tabulación de encuestas realizadas a los habitantes del fortín (Nuestra Demanda del Producto).

Figura 6. ¿Compra algún tipo de abono?

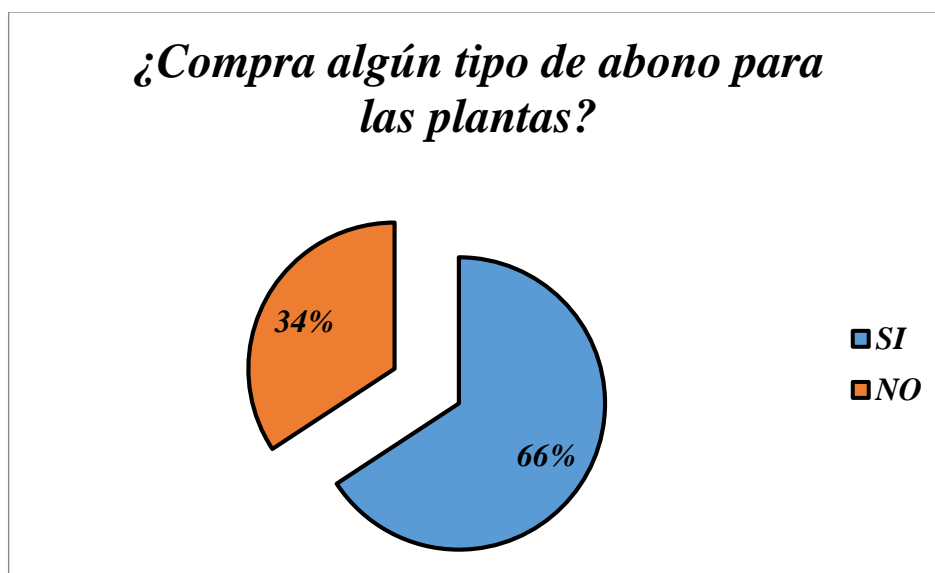


Tabla 6. ¿Compra algún tipo de abono?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	48	66%
NO	25	34%
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los habitantes del Fortín

Elaborado por la egresada

#### Análisis e Interpretación:

De las 73 personas encuestadas, el 66% utiliza abono para sus plantas, mientras que el 34% indicó que no lo adquieren por no poseer jardines en sus hogares.

Figura 7. ¿Qué tipos de abono utiliza?

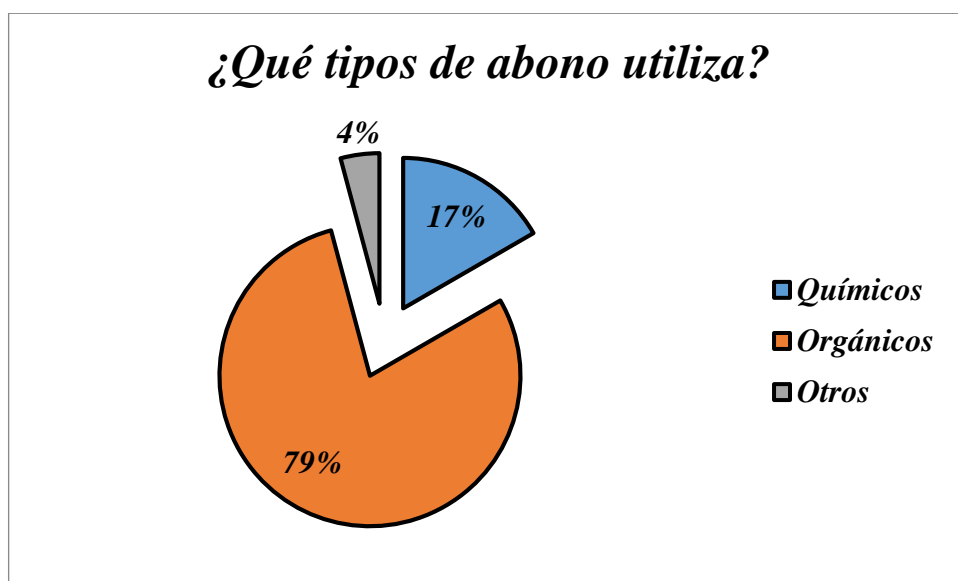


Tabla 7. ¿Qué tipos de abono utiliza?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUÍMICOS	8	17%
ORGÁNICOS	38	79%
OTROS	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>21%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los habitantes del Fortín

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

La muestra fue de 73 personas del sector el Fortín, de las cuales 48 utilizaban algún tipo de abono por lo consiguiente se procedió a continuar con las encuestas a dichas personas.

El 17% de los encuestados utiliza productos químicos para mejorar artificialmente la producción de sus plantas, un 79% utiliza abonos orgánicos por ser natural y amigable con el medio ambiente, un 4% utiliza otros tipos de abonos.

Figura 8. Frecuencia de compra de abono orgánico

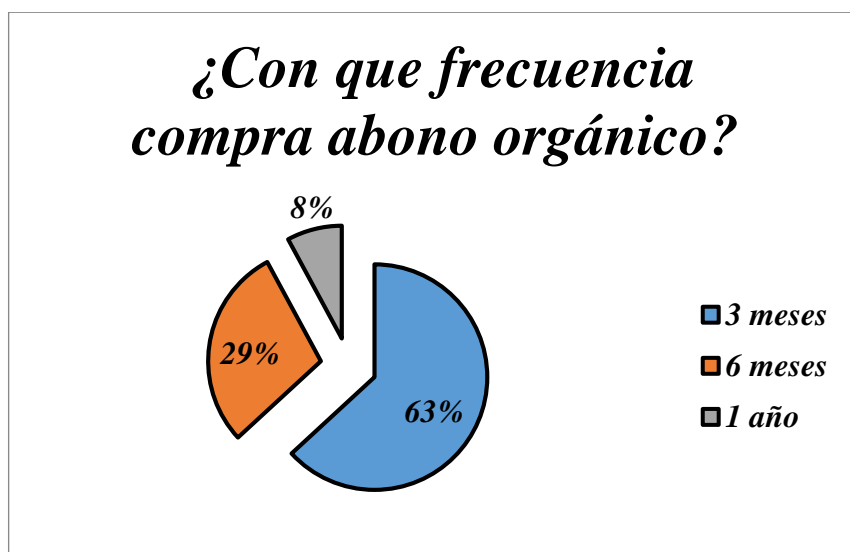


Tabla 8. Frecuencia de compra de abono orgánico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3 meses	24	63%
6 meses	11	29%
1 año	3	8%
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los habitantes del Fortín

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

De las 38 personas encuestadas un 63% indicó que compra abono orgánico para el jardín cada tres meses por el cuidado y embellecimiento del mismo. Un 29% lo adquiere cada seis meses y un 8% cada año. Esto nos demuestra que hay un mercado potencial para vender el Abono de Coco.

Figura 9. Lugares donde compran los abonos.

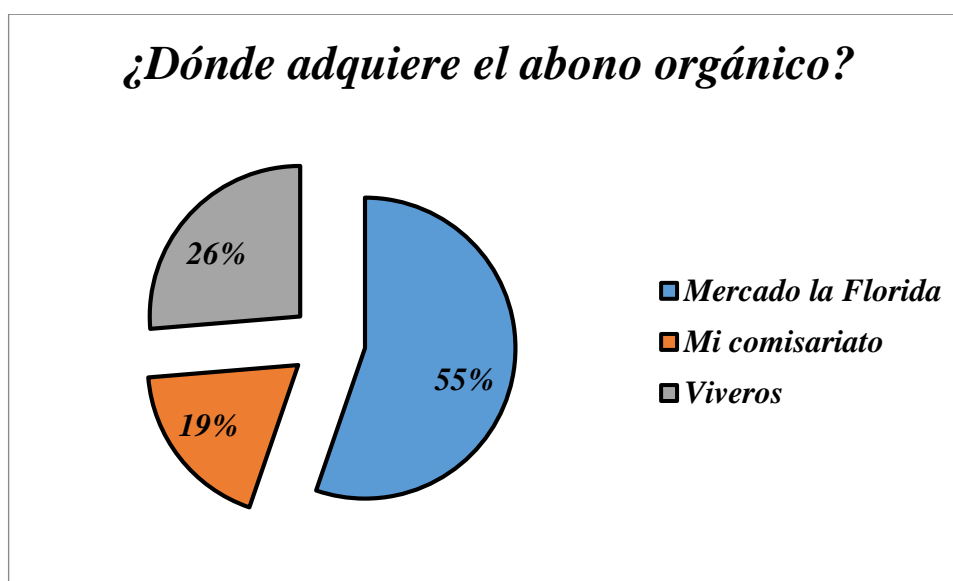


Tabla 9. Lugares donde compran los abonos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mercado la Florida	21	55%
Mi comisariato	7	18%
Viveros	10	26%
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizada a los habitantes del Fortín

Elaborado por la egresada

### Análisis e Interpretación:

Se preguntó a las 38 personas encuestadas en donde adquirirían el abono para el jardín de los cuales un 55% respondió que van al mercado la Florida por estar cerca a sus hogares, un 18% en Mi Comisariato y un 26% en Viveros.

### 3.6. Operacionalización de las Variables

Variable dependiente:

- ✓ Protección al medio ambiente
- ✓ Generación de nuevos emprendimientos.

Variable independiente:

- ✓ Estudio de Pre Factibilidad.

**Tabla 10. Operacionalización de las variables dependientes.**

<i>HIPÓTESIS</i>	<i>VARIABLES</i>	<i>DEFINICIÓN</i>	<i>DIMENSIÓN</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ÍTEMES</i>	<i>INSTRUMENTOS</i>
El estudio de pre factibilidad para la elaboración de un abono orgánico hecho del desperdicio de coco ayudará a la protección del medio ambiente y generará nuevos emprendimientos en el sector.	Protección al medio ambiente	Conjunto de medidas que se toman a nivel público y privado para cuidar nuestro hábitat natural, preservándolo del deterioro y la contaminación.	Impacto Ambiental	Principios Valores estratégicos Base Legal Bibliografía	¿Compra algún tipo de abono para las plantas?	Encuesta  Entrevista
	Emprendimientos	Es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio.	Proyecto	Venta Marketing Talento humano Tecnológicos Financieros	¿Qué tipos de abono utiliza?  ¿Con que frecuencia lo compra?  ¿Dónde adquiere el producto?	

*Elaborado por la egresada*

**Tabla 11. Operacionalización de la variable independiente.**

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
El estudio de pre factibilidad para la elaboración de un abono orgánico hecho del desperdicio de coco ayudará a la protección del medio ambiente y generará nuevos emprendimientos en el sector.	Estudio de pre factibilidad	Consiste en una breve investigación sobre el marco de factores que afectan al proyecto, así como de los aspectos legales que lo afectan. Además se debe analizar la disponibilidad de los principales insumos que requiere el proyecto y realizar un sondeo de mercado que refleje en forma aproximada las posibilidades del nuevo producto, en lo concerniente a su aceptación por parte de los futuros consumidores o usuarios.	Estudio de mercado  Estudio financiero  Estudio administrativo  Estudio de impacto ambiental	Demanda Oferta Competencia Ventaja competitiva FODA  Disponibilidad de la materia prima Costos Flujo de Caja  Estrategias Marco Legal Organización  Bibliografía  Base legal	¿Le gustaría a usted tener un servicio gratuito de recolección de la estopa del coco?  ¿Le parece bien que este servicio sea los lunes y jueves?  ¿Está de acuerdo en guardar el desecho de dicho fruto en espera de los días de recolección?  ¿Cuánto es el promedio de venta en los días particulares?  ¿Cuánto es el promedio de venta en el fin de semana?	Encuesta  Entrevista

*Elaborado por la egresada*

### **3.7. Posible Solución al Problema**

El abono orgánico surge como una opción de negocio, que a su vez ayuda al mejoramiento del medio ambiente, a través del uso del desecho orgánico (cascara de coco).

Queda plasmado que la solución al problema del residuo de coco es darle un valor agregado, al transformar la cascara en un producto terminado, se da un uso completo a la fruta, se generan fuentes de ingreso por la venta y producción de abono, se dinamiza la economía, se motiva a realizar nuevos emprendimientos, se ayuda al crecimiento económico del país pero sobretodo es un producto amigable con nuestro ecosistema.

#### **3.7.1. Análisis Ambiental.**

Nuestro proyecto está hecho a base de un material biodegradable (cascara de coco). Esto nos ayuda a colaborar con la protección del medio ambiente, y nos beneficia a todos sin duda alguna, ya que se está reutilizando el material que en otras situaciones ya ha sido desechado.

#### **3.7.2. Análisis social.**

La empresa será una generadora de un importante impacto positivo, en cuanto a generación de empleo se refiere. Además colaboraremos con el enfoque de ayuda social por medio de la Fundación Área de Niños, de manera directa se ayudara a la capacitación de nuestra fuerza laboral.



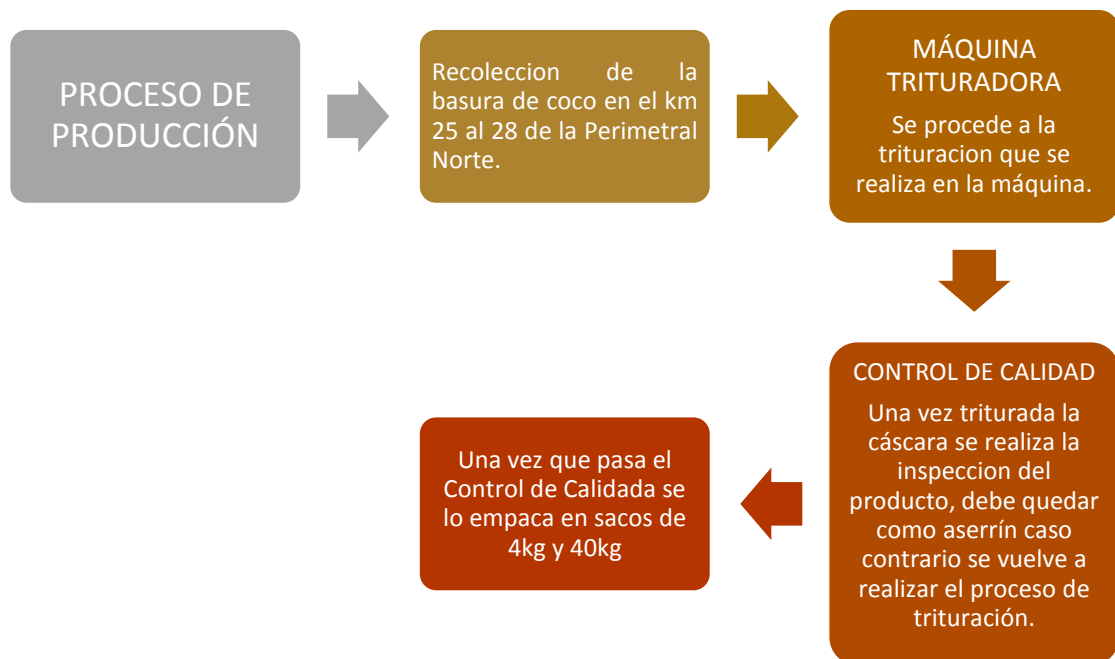
### 3.7.3. Análisis del Mercado.

#### 3.7.3.1. Descripción del Producto.

Nuestro producto es un Abono Orgánico 100% natural hecho del desperdicio del coco, consiste en la producción de un nuevo abono, elaborado con basura reciclada de dicha fruta brindando así un producto de calidad.

El Abono se caracteriza por ser de fácil manejo y con resultados inmediatos en las plantas, ya que cuenta con las bondades ideales para poner hermoso el jardín.

#### 3.7.3.2. Proceso de Producción del Abono Orgánico de coco.



#### 3.7.3.3. Que ofrecemos.

Ofrecemos a nuestros clientes un abono único que implementará vitaminas y minerales a las plantas, es un producto innovador ya que proporciona a los consumidores la satisfacción de adquirir un producto y ver los resultados inmediatos, por ser elaborado con una excelente materia prima.

### 3.7.3.3.1. Características Físicas y Técnicas del Abono de Coco.

El nuevo abono orgánico hecho de la cascara del coco está elaborada con materia prima reciclada ajustada a las necesidades específicas del cultivo de plantas y posee las siguientes características: presentación en sacos de polietileno de 50kg. Con doblez y costura de seguridad, tiene concentración de fosfatos, potasio, calcio, cloruros, sulfatos, sodio, hierro, zinc.

Tabla 12. Estudio Químico de las Propiedades Físicas de la cáscara de coco.

	Valor
<b>Propiedades físicas</b>	
Capacidad de aireación, % (tensión 0-10 cm)	26
Agua disponible, % (tensión 10-50 cm)	19,1
Agua de reserva, % (tensión 50-100 cm)	3,3
Agua residual, % (tensión 100 cm)	32,8
Porosidad total, %	95
Densidad aparente, g/cc	0,07
Capacidad de retención, ml/l de sustrato	523
<b>Propiedades químicas</b>	
pH extracto saturado	5,7
Capacidad de intercambio catiónico, meq/100 g	61
Materia orgánica total	93,8
Conductividad eléctrica, dS/m	0,6
<b>Macronutrientes</b>	
Nitratos, mg/l	<2
Nitrógeno amoniacal, mg/l	1,8
Fosfatos mg/l	8,45
Potasio, mg/l	107,7
Calcio, mg/l	5,22
Magnesio, mg/l	<2
Cloruros, mg/l	178,3
Sulfatos, mg/l	35,79
Sodio mg/l	51,6
<b>Micronutrientes</b>	
Boro, mg/l	<0,1
Manganeso, µg/l	21,68
Hierro, µg/l	0,3
Zinc, µg/l	<40
Cobre, µg/l	<40

Fuente: Laboratorio Kudam S.L. Alicante, España, PELEMDX

### 3.7.3.3.2. *Presentación del Logo.*



### 3.7.3.4. *Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).*

Para comprender la situación de la empresa se considera de vital importancia analizar sus fortalezas y debilidades, con el fin de considerar el contexto en el que se encuentra inmersa.

#### 3.7.3.4.1. *Fortalezas y debilidades.*

##### **Fortalezas**

- Experiencia propia: está dada por la experiencia y aplicación de este abono, por las necesidades de reciclar y darle valor agregado a la estopa de coco.
- Posibilidad de Acceso al municipio de Guayaquil por medio de la Fundación *SIGLO XXI*: se basa en mantener una relación cordial con los encargados de la regeneración urbana de nuestra ciudad, y promover el uso del abono en las áreas verdes.
- Diseño práctico: el producto al ser cómodo de usar permitirá obtener un mejor resultado en los jardines.

- Trato Proactivo Social: la empresa perseguirá siempre la adaptación a las circunstancias de mercado sin alejarse del enfoque social.

### **Debilidades**

- Al ser una empresa nueva en el mercado, los clientes tardarán en asimilar nuestro producto.
- La preferencia por productos tradicionales e importados.

### *3.7.3.4.2. Oportunidades y Amenazas.*

#### **Oportunidades**

- Nuevo nicho de mercado
- Aprovechamiento de la campaña para consumir o adquirir productos nacionales.
- Existencia de materia prima (coco) de muy buena calidad.

#### **Amenaza**

- Preferencia de Productos importados, no nacionales
- Importancia que dan los consumidores al precio antes que a la calidad.

#### **Estrategias:**

- Trato personalizado, ágil, oportuno y eficiente que satisfaga los requerimientos del cliente.
- Minuciosos y detallados métodos de elaboración de abono.
- Proporcionar un excelente abono orgánico con precios competitivos.

#### **3.7.3.4.3. Relación FODA y Estrategia.**

Al ser nuevos en el mercado ofertando este tipo de producto corremos el riesgo que la aceptación del mismo sea lenta al inicio. Pero al tener un personal totalmente profesional y muy bien capacitado se le brindará total y absoluta confianza al cliente.

#### **3.7.3.5. Ventaja diferencial del producto.**

ABOCOCO S.A., con su abono orgánico, ofrece algo diferente a sus clientes, que es la de contar con un producto de calidad, reutilizando las cáscaras que queda de la venta de coco del km 27 ½ vía perimetral norte. Cumpliendo con el objetivo de ayudar a conservar el medio ambiente.

#### **3.7.3.6. Análisis de Nuestros Clientes.**

Teniendo en cuenta que en el sector El Fortín de la flor y Flor de Bastión posee 899.245 habitantes, también estamos ubicados en un sector estratégico, teniendo cerca el MALL EL FORTIN y el puente peatonal que nos ayuda a llegar a nuestros clientes. Se realizó diversas encuestas y entrevistas de las cuales cabe recalcar que la Compañía SAMBITO es nuestro cliente potencial con una demanda numerosa.

Se estima que la producción de la fábrica sea de 4800kg de abono diarios la cual tiene dos presentaciones: 4000 sacos de 4kg (mensual) y 2000 sacos de 40kg (mensual) y la producción por año se muestra en la siguiente tabla.

*Tabla 13. Demanda Esperada*

<b>PRODUCTO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>
Saco de abono 4kg	27840	29232	30693,6
Saco de abono 40kg	16320	17136	17992,8
<b>TOTAL</b>	<b>44160</b>	<b>46368</b>	<b>48686,4</b>

<i>PRODUCTO</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
Saco de abono 4kg	32228,28	33.839,69
Saco de abono 40kg	18892	19.837,06
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>51121</i></b>	<b><i>53.676,76</i></b>

*Fuente y Elaboración por la egresada*

### **3.7.3.7. Análisis de la Competencia.**

Para analizar a nuestros competidores debemos hacernos las siguientes preguntas:

#### **¿Qué tantos competidores existen y quiénes son?**

No tenemos competidores directos en la venta de abono hecho de coco, pero sí existen en el mercado productos químicos y orgánicos hecho de otros materiales, que sirven para solventar ciertas necesidades de las plantas, como son: tierra de sembrado normal o preparado, abonos granulados, entre otros. Los competidores indirectos son Mi Comisariato, Viveros, etc.

#### **¿Cuál es el tamaño de la empresa competidora?**

Seríamos líderes de un pequeño mercado, nuestra fortaleza será la de contar con una aceptación por relación del costo del producto y del beneficio que se otorgara al usuario.

#### **¿Cuál es la calidad de los productos ofrecidos por sus competidores actuales y potenciales?**

En realidad no habría competidores, por lo que la calidad de nuestro producto se posicionará casi inmediatamente dentro del segmento al que apuntamos.

### **3.7.3.8. *Plan de Mercadeo y Estrategias de Ventas.***

#### **1.- crear un área comercial:**

##### **Marketing y Ventas**

- Se diseñará material promocional de la empresa.
- Se contratará un vendedor.
- Se contactará con las fundaciones de la ciudad de Guayaquil encargada de la regeneración urbana y mantenimientos de las áreas verdes de nuestra ciudad.

#### **2.- Diseñar un Plan de Marketing:**

- Promocionar la empresa ante sus potenciales clientes.
- Diseñará papelería, material publicitario y folletería.
- Envío de material publicitario a potenciales clientes de la empresa por medio de entrega directa.

#### **3.7.3.8.1. *Estrategias de Precios.***

- Fijar un precio en función de la calidad del producto.
- Obtener un margen de utilidad razonable.
- Proporcionar flexibilidad a la empresa en el ajuste de precios

#### **3.7.3.8.2. *Formas de Pago.***

La forma de pago del producto depende del canal de venta, si lo hacemos directamente será de contado, si lo hacemos vía contrato con alguna fundación o institución que hayamos pactado proveer del producto será el 50% al contado y la diferencia a crédito de 30 días.

#### **3.7.3.8.3. *Estrategias de Comercialización.***

- Emplear insumos y materiales de excelente calidad.

- Técnicas de acabado que vayan acorde al gusto, exigencia, de nuestros clientes.
- Innovación constante.
- Realizar contactos con las instituciones que brinden mantenimiento a las áreas verdes, también a los dueños de viveros en nuestra ciudad, para gestionar un punto de venta.
- Realizar convenios con fundaciones e instituciones que deseen nuestro producto.

#### *3.7.3.8.4. Estrategias de Publicidad y Promoción.*

Como se trata de un producto para las plantas se utilizará como medida de publicidad la televisión, radio y la prensa escrita.

En la televisión se realizara algunas sustentaciones de las bondades del producto en los canales que son de cabida social, o de emprendimiento. En la radio se contratarán cuñas para promocionar y señalar los lugares de adquisición del producto, y en la prensa de los diarios de mayor circulación nacional.

#### *3.7.3.8.5. Estrategias de Servicio.*

Prestar el servicio de recolección de materia prima y de distribución de producto terminado en los diferentes puntos de la ciudad de Guayaquil.

### ***3.7.3.9. Análisis Administrativo.***

#### *3.7.3.9.1. Grupo Empresarial.*

ABOCOCO S.A. Es una empresa que se dedicará a la producción de abono hecho del reciclaje del sustrato de coco diseñado para mejorar la calidad de vida de las plantas, se desarrollará en el ámbito micro-empresarial de la industria de Abonos,



sector económico que es uno de los principales generadores de empleos en nuestro país. Seremos una empresa innovadora al colocar en el mercado un producto de esta clase.

### *3.7.3.9.2. Organización.*

#### *3.7.3.9.2.1. Personal Ejecutivo.*

El personal ejecutivo de nuestra empresa estará conformado por los trabajadores de dirección y de confianza.

En términos generales, los trabajadores de dirección serán aquellos que ejercerán la representación general del empleador frente a los trabajadores y terceros, que lo sustituirá o que compartirá con el empleador las funciones de administración y de control de cuya actividad dependerá el buen resultado de la empresa.

Es importante para toda empresa saber cuáles son las implicancias laborales y tributarias que acarrea la contratación de este tipo de personal. Vital es el rol de la gestión humana en estos cargos con el fin de crear una cultura de identificación y compromiso con la empresa.

#### *3.7.3.9.2.2. Gerente General.*

El gerente general tendrá a su cargo la dirección y administración de la empresa, es responsable en forma complementaria a las obligaciones de la junta general de Accionistas y reporta acerca del desempeño de la empresa.

Deberá velar por el cumplimiento de todos los requisitos legales que afecten a los recursos y operaciones de ésta. La duración del cargo no es indefinida pudiendo este ser removido en cualquier momento por la junta general de accionistas.

### 3.7.3.9.3. Descripción de Puestos de Trabajo.

#### 3.7.3.9.3.1. Gerencia General.

- ✓ Dirigir, coordinar, supervisar y dictar normas para el eficiente desarrollo de las actividades de la empresa.
- ✓ Celebrar todas las operaciones comprendidas en el objeto de la Entidad.
- ✓ Representar a la Empresa como persona jurídica y autorizar con su firma los actos y contratos en que ella tenga que intervenir.
- ✓ Velar por la correcta recaudación e inversión de los recursos de la empresa
- ✓ Preparar descripciones de tareas y objetivos individuales para cada área funcional liderada por él.
- ✓ Desarrollar un ambiente de trabajo que motive positivamente a los trabajadores.
- ✓ Implementar todos los controles disciplinarios necesarios para el éxito en la ejecución de los objetivos de la empresa.
- ✓ Velar porque se cumplan las metas y estrategias establecidas por la empresa.

#### 3.7.3.9.3.2. Secretaria.

- ✓ En esta dependencia se gestionara de manera administrativa y operativa lo siguiente:
- ✓ Preparar, tramitar y controlar la documentación generada en gerencia general.
- ✓ Convocar a sesiones de junta
- ✓ Preparar informes que le solicite gerencia general
- ✓ Llevar controles administrativos vía expedientes, archivos, catálogos, computador etc.
- ✓ Comunicar a reuniones a los departamentos contable, ventas, y producción.

#### *3.7.3.9.3.3. Departamento Financiero – Contable.*

La función principal del Departamento Financiero es la administración general de los recursos económicos de la empresa. Para ello tendrá que tomar decisiones de como asignar los recursos disponibles en las diferentes áreas funcionales de la empresa mediante proyectos de inversión, con el objetivo económico de maximizar los beneficios.

Para conseguirlo, deberá garantizar al resto de la empresa, una información constante y en la forma correcta para que sea útil a la hora de tomar las diferentes decisiones que surjan a lo largo del tiempo.

Se deberá coordinar y supervisar las acciones de dos áreas que conforman el departamento, que son: contabilidad y administración.

#### *3.7.3.9.3.4. Recursos Humanos.*

Este departamento comprende las actividades relacionadas con la planificación de la plantilla, selección y formación del personal.

Citamos a continuación las tareas principales que corresponden a esta función:

- ✓ Planificación de plantilla.
- ✓ Descripción de los puestos.
- ✓ Definición del perfil profesional.
- ✓ Selección del personal.
- ✓ Formación del personal.
- ✓ Inserción del nuevo personal.
- ✓ Tramitación de despidos.

## **Función de administración de personal**

- ✓ La gestión del personal de una empresa requiere una serie de tareas administrativas, como:
- ✓ Elección y formalización de los contratos.
- ✓ Gestión de nóminas y seguros sociales.
- ✓ Gestión de permisos, vacaciones, horas extraordinarias, bajas por enfermedad.
- ✓ Control de absentismo.
- ✓ Régimen disciplinario.

## **Función de retribución**

Se trata de diseñar el sistema de retribución del personal y de evaluar sus resultados. La finalidad de la función de retribución consiste en el estudio de fórmulas salariales, la política de incentivos y el establecimiento de niveles salariales de las diferentes categorías profesionales.

## **Función de desarrollo de los recursos humanos**

El desarrollo de los recursos humanos comprende las actividades de crear planes de formación y llevarlos a cabo, de estudiar el potencial del personal, de evaluar la motivación, controlar el desempeño de las tareas, de incentivar la participación y de estudiar el absentismo y sus causas.

## **Función de relaciones laborales**

La función de relaciones laborales se ocupa fundamentalmente de la resolución de los problemas laborales. Normalmente se desarrolla negociándose con los representantes de los trabajadores y trata temas como la contratación, la política salarial, los conflictos laborales, la negociación colectiva, etc.

También se incluye en esta función la prevención de riesgos laborales, pues busca establecer un adecuado nivel de protección de la salud de los trabajadores y de las condiciones de trabajo, es decir, comprende la seguridad e higiene en el trabajo y la acción social de la empresa con los trabajadores. Así mismo esta función adopta las medidas para equilibrar las desigualdades entre los trabajadores de una misma empresa, y trata de alcanzar un equilibrio y un clima de trabajo agradables.

#### *3.7.3.9.3.5. Departamento de Producción.*

El departamento de producción puede sólo fabricar una cantidad determinada de producto en un cierto tiempo determinado. Es tarea del departamento de producción mantener la programación de la producción de forma que otros departamentos sepan qué es lo que se está produciendo y cuánto se tarda en producir esa cantidad. El departamento de ventas depende mucho de esta programación para proveer a los clientes sus compras en una línea de tiempo satisfactoria.

#### *3.7.3.9.3.6. Departamento de Ventas.*

El departamento de marketing tendrá como actividades lo siguiente:

- ✓ Observar y analizar el comportamiento del consumidor.
- ✓ Elaborar encuestas.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Realización de test de mercado.
- ✓ Evaluación de las posibilidades de un mercado.
- ✓ Políticas de Producto.
- ✓ Planear envases, diseños, formas, colores, etc.
- ✓ Análisis de precios de la competencia.
- ✓ Determinar estrategias de precios.
- ✓ Políticas de descuentos, márgenes, comisiones.
- ✓ Establecer términos y condiciones de venta.
- ✓ Analizar canales de distribución

- ✓ Establecer centros de distribución
- ✓ Analizar los sistemas de transporte y entrega
- ✓ Fijar objetivos promocionales
- ✓ Determinar los tipos de promociones a realizar
- ✓ Seleccionar y programar medios de publicidad
- ✓ Desarrollar anuncios publicitarios
- ✓ Medir la eficacia de las campañas
- ✓ Determinar territorios y zonas de venta
- ✓ Llevar a cabo promociones
- ✓ Elaborar y distribuir publicaciones y propaganda

### ***3.7.3.10. Análisis de los Costos Financieros.***

#### ***3.7.3.10.1. Inversión Inicial.***

Para poner en marcha un proyecto es de vital importancia la inversión inicial que permite la elaboración del abono de coco, también la infraestructura para lograr un adecuado funcionamiento y producción de la fábrica. En la siguiente tabla se presenta detallado los rubros para iniciar la producción del abono hecho del reciclaje de la cascara de coco, la inversión inicial es de \$109.599,32

*Tabla 14 Inversión Inicial*

<b><i>INVERSIÓN INICIAL</i></b>	<b><i>VALOR</i></b>
<b><i>ACTIVOS FIJOS</i></b>	
Maquinaria y Equipos	\$ 1.441,99
Muebles y equipos de oficina	\$ 1.175,00
Equipo de Computo	\$ 1.800,00
Vehículo	\$ 35.000,00
<b><i>TOTAL ACTIVOS FIJOS</i></b>	<b><i>\$ 39.416,99</i></b>
<b><i>ACTIVOS DIFERIDOS</i></b>	
Gastos de Publicidad	\$ 250,00
Bomberos	\$ 800,00
Patente	\$ 135,00
Tasa de Habilitación	\$ 600,00
Letrero	\$ 1.800,00
Alquiler	\$ 360,00
Garantía de Alquiler	\$ 720,00
<b><i>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</i></b>	<b><i>\$ 4.665,00</i></b>
<b><i>CAPITAL DE TRABAJO</i></b>	

Materia Prima	\$	-
Sueldos y Salarios	\$	40.513,92
Materiales para la Fabricación	\$	5.882,40
Gastos Indirectos de Fabricación	\$	3.377,88
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$</b>	<b>49.774,20</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$</b>	<b>93.856,19</b>

Fuente y elaboración por la egresada.

### 3.7.3.10.2. *Financiamiento.*

El financiamiento se lo realizará por medio de la Banca Comercial, logrando así solventar las operaciones del presente proyecto. Se procederá a financiar el proyecto con un crédito de la Corporación Financiera Nacional (C.F.N.) y con la aportación de los accionistas.

Tabla 15. *Financiamiento*

<i>DETALLE</i>	<i>%</i>	<i>VALOR</i>
Aporte de Socios	10%	\$ 9.385,62
Financiamiento	90%	\$ 84.470,57
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 93.856,19</b>

Fuente y elaboración por la egresada

Las fuentes de financiación es proveniente por dos fuentes: accionistas y crédito bancario, la aportación de los socios cubre un 10% del financiamiento, es decir \$9.385,62 que se considera como capital propio, mientras que las fuentes externas representa el préstamo otorgado por la C.F.N. que asciende a un valor de **\$84.470,57** con una tasa de interés del 9,14% en un plazo de 5 años. La amortización se realizará con pagos mensuales, el valor del dividendo mensual es de **\$ 1.759,22**.

Tabla 16. *Cálculo del pago del dividendo.*

Capital prestado:	84.470,57
Años de financiamiento	5
Pagos:	12 mensuales
Tasa de interés activa	9,14%
Número de pagos	60
A	= $\frac{VP * i}{1 - (1 + i)^{-n}}$

$$A = \frac{84.470,57 * 0,0914/12}{1 - (1 + 0,0914/12)^{-60}}$$

<b>A</b>	<b>=</b>	<b>\$ 1.759,22</b>
----------	----------	--------------------

Fuente y elaboración por la egresada.

Tabla 17. Tabla de Amortización del Crédito.

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
Préstamo	\$84.470,57		Periodo	60
Tasa	9,14%			
No.	Capital	Intereses	Total Dividendo	Amort. Capital
1	1.115,83	643,38	1.759,22	83.354,74
2	1.124,33	634,89	1.759,22	82.230,41
3	1.132,89	626,32	1.759,22	81.097,52
4	1.141,52	617,69	1.759,22	79.956,00
5	1.150,22	609,00	1.759,22	78.805,78
6	1.158,98	600,24	1.759,22	77.646,80
7	1.167,81	591,41	1.759,22	76.479,00
8	1.176,70	582,52	1.759,22	75.302,30
9	1.185,66	573,55	1.759,22	74.116,63
10	1.194,69	564,52	1.759,22	72.921,94
11	1.203,79	555,42	1.759,22	71.718,15
12	1.212,96	546,25	1.759,22	70.505,19
13	1.222,20	537,01	1.759,22	69.282,98
14	1.231,51	527,71	1.759,22	68.051,48
15	1.240,89	518,33	1.759,22	66.810,59
16	1.250,34	508,87	1.759,22	65.560,24
17	1.259,86	499,35	1.759,22	64.300,38
18	1.269,46	489,75	1.759,22	63.030,92
19	1.279,13	480,09	1.759,22	61.751,79
20	1.288,87	470,34	1.759,22	60.462,92
21	1.298,69	460,53	1.759,22	59.164,23
22	1.308,58	450,63	1.759,22	57.855,65
23	1.318,55	440,67	1.759,22	56.537,10
24	1.328,59	430,62	1.759,22	55.208,51
25	1.338,71	420,50	1.759,22	53.869,80
26	1.348,91	410,31	1.759,22	52.520,89
27	1.359,18	400,03	1.759,22	51.161,71
28	1.369,53	389,68	1.759,22	49.792,17
29	1.379,96	379,25	1.759,22	48.412,21
30	1.390,48	368,74	1.759,22	47.021,73
31	1.401,07	358,15	1.759,22	45.620,67



32	1.411,74	347,48	1.759,22	44.208,93
33	1.422,49	336,72	1.759,22	42.786,44
34	1.433,33	325,89	1.759,22	41.353,11
35	1.444,24	314,97	1.759,22	39.908,87
36	1.455,24	303,97	1.759,22	38.453,63
37	1.466,33	292,89	1.759,22	36.987,30
38	1.477,50	281,72	1.759,22	35.509,81
39	1.488,75	270,47	1.759,22	34.021,06
40	1.500,09	259,13	1.759,22	32.520,97
41	1.511,51	247,70	1.759,22	31.009,46
42	1.523,03	236,19	1.759,22	29.486,43
43	1.534,63	224,59	1.759,22	27.951,80
44	1.546,32	212,90	1.759,22	26.405,49
45	1.558,09	201,12	1.759,22	24.847,39
46	1.569,96	189,25	1.759,22	23.277,43
47	1.581,92	177,30	1.759,22	21.695,51
48	1.593,97	165,25	1.759,22	20.101,55
49	1.606,11	153,11	1.759,22	18.495,44
50	1.618,34	140,87	1.759,22	16.877,10
51	1.630,67	128,55	1.759,22	15.246,43
52	1.643,09	116,13	1.759,22	13.603,34
53	1.655,60	103,61	1.759,22	11.947,74
54	1.668,21	91,00	1.759,22	10.279,52
55	1.680,92	78,30	1.759,22	8.598,60
56	1.693,72	65,49	1.759,22	6.904,88
57	1.706,62	52,59	1.759,22	5.198,26
58	1.719,62	39,59	1.759,22	3.478,64
59	1.732,72	26,50	1.759,22	1.745,92
60	1.745,92	13,30	1.759,22	0,00
<b>TOTALES</b>	<b>84.470,57</b>	<b>21.082,34</b>	<b>105.552,91</b>	

*Fuente y elaboración por la egresada*

Tabla 18. Resumen de la Tabla de Amortización anual.

### RESUMEN DE LA TABLA DE AMORTIZACIÓN

**Préstamo: 84.470,57**

**Periodos**

**60**

**Tasa 9,14%**

No.	Capital	Intereses	Total Dividendo	Amort. Capital
1	13.965,39	7.145,19	21.110,58	70.505,19
2	15.296,68	5.813,90	21.110,58	55.208,51
3	16.754,88	4.355,71	21.110,58	38.453,63
4	18.352,08	2.758,50	21.110,58	20.101,55
5	20.101,55	1.009,04	21.110,58	0,00

*Fuente y elaboración por la egresada*

### 3.7.3.10.3. Compras.

La materia prima utilizada es la cascara de coco la cual no tiene un costo, lo que si implica es el servicio de recolección que se brinda para poder tener el material. Los materiales para el empaque del producto, los suministros de oficina, equipos de limpieza y mantenimiento, tendrán el 5% de incremento anual a partir del segundo año.

### 3.7.3.10.4. Ventas.

Las ventas se realizaran por dos canales: al contado y crédito. La venta de forma directa al consumidor final se efectuará al contado, las fundaciones, colegios, urbanizaciones se realizara 50% al contado y la diferencia a crédito a un plazo de 30 días.

### 3.7.3.10.5. Sueldos y Salarios.

Los sueldos que recibe el personal administrativo y de producción tendrán un aumento del 5% anual a partir del segundo año. En la siguiente tabla se muestra los sueldos detallados con sus respectivos beneficios del primer año.

### 3.7.3.10.6. Depreciación de Activos Fijos.

La depreciación consiste en una estimación de la pérdida de valor que se ve afectada el activo fijo por su constante utilización en la actividad productiva, por el transcurso del tiempo o por la tecnología que se va innovando cada día.

**Tabla 19.** Depreciación Anual de los Activos Fijos.

Descripción	Valor Total	Valor Residual	Vida Útil	Depreciación Anual
Maquinarias y Equipos	\$ 1.441,99	\$ 144,20	10	\$ 129,78
Muebles y Equipos de Oficina	\$ 1.175,00	\$ 117,50	10	\$ 105,75
Vehículos	\$ 35.000,00	\$ 3.500,00	5	\$ 6.300,00
Equipo de Computo	\$ 1.800,00	\$ 180,00	3	\$ 540,00
<b>Total Depreciación de Activos Fijos</b>				<b>\$ 7.075,53</b>

*Fuente y elaboración por la egresad*

Tabla 20. Sueldos, beneficios y Obligaciones

Cálculo de Sueldos, Beneficios y Obligaciones									
ABOCOCO S.A.									
Año 2016									
Cargos	Mensual	ANUAL	13ero	14to	Fdo reserv	vacaciones	Patronal	Total	Unificado
GERENTE	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00	\$ 1.000,00	\$ 366,00	\$ -	\$ -	\$ 1.338,00	\$ 14.704,00	\$ 1.225,33
SECRETARIA	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ -	\$ -	\$ 489,71	\$ 5.613,71	\$ 467,81
CONTABILIDAD	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 366,00	\$ -	\$ -	\$ 802,80	\$ 8.968,80	\$ 747,40
OPERARIO	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ -	\$ -	\$ 489,71	\$ 5.613,71	\$ 467,81
VENDEDOR	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ -	\$ -	\$ 489,71	\$ 5.613,71	\$ 467,81
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.698,00</b>	<b>\$ 32.376,00</b>	<b>\$ 2.698,00</b>	<b>\$ 1.830,00</b>			<b>\$ 3.609,92</b>	<b>\$ 40.513,92</b>	<b>\$ 3.376,16</b>

Fuente y elaboración por la egresada

### 3.7.3.10.7. Costos Totales del Proyecto.

Comprenden todos los costos y gastos que se necesitan para el proyecto, orientando así al mismo.

Los costos totales de la elaboración de abono orgánico de coco se resumen de la siguiente manera:

Tabla 21. Costos Totales.

Sueldos y Salarios	cantidad	valor mensual	valor anual
Gerente	1	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Secretaria	1	\$ 366,00	\$ 4.392,00
Contador	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Operarios	1	\$ 366,00	\$ 4.392,00
Vendedor	1	\$ 366,00	\$ 4.392,00
<b>Beneficios Sociales</b>			
Décimo Tercero			\$ 2.698,00
Décimo Cuarto			\$ 1.830,00
Vacaciones			\$ -
Aporte Patronal			\$ 3.609,92
Fondos de Reserva			\$ -
<b>Gastos de Servicios Básicos</b>			
Luz		\$ 40,00	\$ 480,00
Agua		\$ 20,00	\$ 240,00
Teléfono		\$ 10,00	\$ 120,00
Internet		\$ 18,00	\$ 216,00
Gasolina			\$ 1.586,88
material para fabricación			\$ 5.882,40
Publicidad			\$ 250,00
Materiales de Limpieza		\$ 50,00	\$ 600,00
<b>Permisos</b>			
Bomberos			\$ 37,00
Patente			\$ 13,00
Tasa de Habilitación			\$ 50,00
Letrero			\$ 35,00
<b>Depreciación de Activos Fijos</b>			\$ 7.075,53
<b>Intereses</b>			\$ 13.965,39
<b>Total Costos</b>			\$ 71.065,12

Fuente y elaboración por la egresada

#### ***3.7.3.10.8. Proyección de Costos y Gastos Totales.***

La proyección de costos y gastos totales se proyectan a cinco años con el fin de evaluar la factibilidad del proyecto.

Los costos unitarios de producción es el resultado de dividir los costos totales para las cantidades que se produce. Se procede a dividir el costo total del primer año que es de \$71.065,12 con la cantidad a producir que es 768.000kg, con lo que se obtuvo el costo unitario de \$0,09 kg.

#### ***3.7.3.10.9. Ingresos.***

Se denomina ingresos a las utilidades obtenidas en un periodo determinado de tiempo a través de la venta de un producto o la prestación de un servicio.

Los ingresos para la empresa ABOCOCO S.A. se originan por la venta de sacos de abono, en la cual son dos presentaciones: sacos de 4kg y sacos de 40kg.

Al proyectar los ingresos esperados a cinco años se calculamos el precio de acuerdo a los costos unitarios y los precios de otros abonos existentes en el mercado.

#### ***3.7.3.11. Análisis de rentabilidad para la elaboración de abono orgánico hecho del reciclaje de la cascara de coco.***

En este apartado se enfocará en la rentabilidad que consiste en medir la capacidad de generar utilidad por parte de la empresa, evaluando los resultados económicos generados.

Se expresa el rendimiento de la empresa originados de sus ventas, activos o capital. Es de vital importancia realizar este análisis porque sin ganancias una empresa o negocio desaparece.

Tabla 22. Proyección de costos totales.

DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Sueldos y Salarios</b>					
Gerente	\$ 12.000,00	\$ 12.600,00	\$ 13.230,00	\$ 13.891,50	\$ 14.586,08
Secretaria	\$ 4.392,00	\$ 4.611,60	\$ 4.842,18	\$ 5.084,29	\$ 5.338,50
Contador	\$ 7.200,00	\$ 7.560,00	\$ 7.938,00	\$ 8.334,90	\$ 8.751,65
Operarios	\$ 4.392,00	\$ 4.611,60	\$ 4.842,18	\$ 5.084,29	\$ 5.338,50
Vendedor	\$ 4.392,00	\$ 4.611,60	\$ 4.842,18	\$ 5.084,29	\$ 5.338,50
<b>Beneficios Sociales</b>					
Décimo Tercero	\$ 2.698,00	\$ 2.832,90	\$ 2.974,55	\$ 3.123,27	\$ 3.279,44
Décimo Cuarto	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00
Vacaciones	\$ -	\$ 1.349,00	\$ 1.416,45	\$ 1.487,27	\$ 1.561,64
Aporte Patronal	\$ 3.609,92	\$ 3.790,42	\$ 3.979,94	\$ 4.178,94	\$ 4.387,89
Fondos de Reserva	\$ -	\$ 2.832,90	\$ 2.974,55	\$ 3.123,27	\$ 3.279,44
<b>Gastos de Servicios Básicos</b>					
Luz	\$ 480,00	\$ 504,00	\$ 529,20	\$ 555,66	\$ 583,44
Agua	\$ 240,00	\$ 252,00	\$ 264,60	\$ 277,83	\$ 291,72
Teléfono	\$ 120,00	\$ 126,00	\$ 132,30	\$ 138,92	\$ 145,86
Internet	\$ 216,00	\$ 226,80	\$ 238,14	\$ 250,05	\$ 262,55
Gasolina	\$ 1.586,88	\$ 1.666,22	\$ 1.749,54	\$ 1.837,01	\$ 1.928,86
Material para fabricación	\$ 5.882,40	\$ 6.176,52	\$ 6.485,35	\$ 6.809,61	\$ 7.150,09
Publicidad	\$ 250,00	\$ 262,50	\$ 275,63	\$ 289,41	\$ 303,88
Materiales de Limpieza	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
<b>Permisos</b>					
Bomberos	\$ 37,00	\$ 38,85	\$ 40,79	\$ 42,83	\$ 44,97
Patente	\$ 13,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Tasa de Habilitación	\$ 50,00	\$ 52,50	\$ 55,13	\$ 57,88	\$ 60,78
Letrero	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Depreciación de Activos Fijos</b>	\$ 7.075,53	\$ 7.075,53	\$ 7.075,53	\$ 6.535,53	\$ 6.535,53
<b>Intereses</b>	\$ 13.965,39	\$ 15.296,68	\$ 21.110,58	\$ 16.754,88	\$ 18.352,08
<b>Total Costos</b>	\$ 71.065,12	\$ 78.937,62	\$ 87.488,30	\$ 85.466,20	\$ 90.080,70

*Fuente y elaboración por la egresada*

*Tabla 23. Costo por Kg. de Abono Orgánico y por sacos.*

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo Total	\$ 71.065,12	\$ 78.937,62	\$ 87.488,30	\$ 85.466,20	\$ 90.080,70
kilos de abono Producidos	764160	802368	842486,4	884610,72	928841
Costo por Kg	\$ 0,09	\$ 0,10	\$ 0,10	\$ 0,10	\$ 0,10
costo unitario de sacos de 4 kg	\$ 0,37	\$ 0,39	\$ 0,42	\$ 0,39	\$ 0,39
costo unitario por sacos de 40 kg	\$ 3,72	\$ 3,94	\$ 4,15	\$ 3,86	\$ 3,88

*Fuente y elaboración por la egresada*

Tabla 24. Ingresos Proyectados

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Saco de abono 4kg</b>	27840	29232	30693,6	32228,28	33839,694
Costo Unitario	\$ 0,37	\$ 0,39	\$ 0,42	\$ 0,39	\$ 0,39
% Ganancia	81%	80%	79%	81%	81%
Precio de Venta	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
<b>Ingresos Esperados</b>	<b>\$ 55.680,00</b>	<b>\$ 58.464,00</b>	<b>\$ 61.387,20</b>	<b>\$ 64.456,56</b>	<b>\$ 67.679,39</b>
<b>Saco de abono 40kg</b>	16320	17136	17992,8	18892	19837,062
Costo Unitario	\$ 3,72	\$ 3,94	\$ 4,15	\$ 3,86	\$ 3,88
% Ganancia	38%	34%	31%	36%	35%
Precio de Venta	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
<b>Ingresos Esperados</b>	<b>\$ 97.920,00</b>	<b>\$ 102.816,00</b>	<b>\$ 107.956,80</b>	<b>\$ 113.354,64</b>	<b>\$ 119.022,37</b>
<b>Total Ingresos Esperados</b>	<b>\$ 153.600,00</b>	<b>\$ 161.280,00</b>	<b>\$ 169.344,00</b>	<b>\$ 177.811,20</b>	<b>\$ 186.701,76</b>

Fuente y elaboración por la egresada



### 3.7.3.11.1. Estado de Resultado.

El estado de resultado, también conocido como estado de pérdidas y ganancias es un reporte financiero en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento que se producen y como en consecuencia, el beneficio o pérdida que se ha generado en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a ello, tomar decisiones.

Tabla 25. Estado de Resultados

<b>Ingresos</b>		
<b>Ventas Brutas</b>	\$ 153.600,00	
(-) Devoluciones y Previsiones	\$ -	
<b>Ventas Netas</b>		\$ 153.600,00
<b>Costo de Ventas</b>		
Inventario Inicial		
(+) Materia Prima	\$ -	
(+) Mano de Obra Directa	\$ 4.392,00	
(+) Gastos Directos	\$ 5.750,16	
(-) Inventario Final	\$ -	
<b>Total Costo de Ventas</b>		\$ 10.142,16
<b>Utilidad Bruta</b>		\$ 143.457,84
<b>Gastos</b>		
<b>Gastos Administrativos y Ventas</b>		
Sueldos y Salarios	\$ 27.984,00	
Beneficios Sociales	\$ 4.528,00	
Aporte Patronal	\$ 3.609,92	
Depreciación	\$ 7.075,53	
Intereses	\$ 13.965,39	
Suministros de Oficina	\$ 315,10	
Permisos de Funcionamiento	\$ 100,00	
Servicios Básicos	\$ 1.056,00	
<b>Total Gastos Ad. Y Vtas.</b>		\$ 58.633,94
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>		\$ 84.823,90
15% participación trabajadores		\$ 12.723,58
22% Impuesto a la Renta		\$ 18.661,26
<b>Utilidad Neta</b>		\$ 53.439,06

Fuente y elaboración por la egresada

### 3.7.3.11.2. Flujo de caja.

El flujo de caja es el movimiento del circulante durante un periodo determinado, se obtiene mediante la diferencia de los ingresos y egresos realizados. A partir del primer año que se inicia con la producción de abono orgánico se reflejan cifras positivas.

### 3.7.3.11.3. Punto de Equilibrio.

Al calcular el punto de equilibrio nos indica cuanto es lo mínimo que se debe vender para cubrir todos los costos y gastos de la empresa. El punto de equilibrio es el nivel de producción en donde son iguales los beneficios por ventas y los costos.

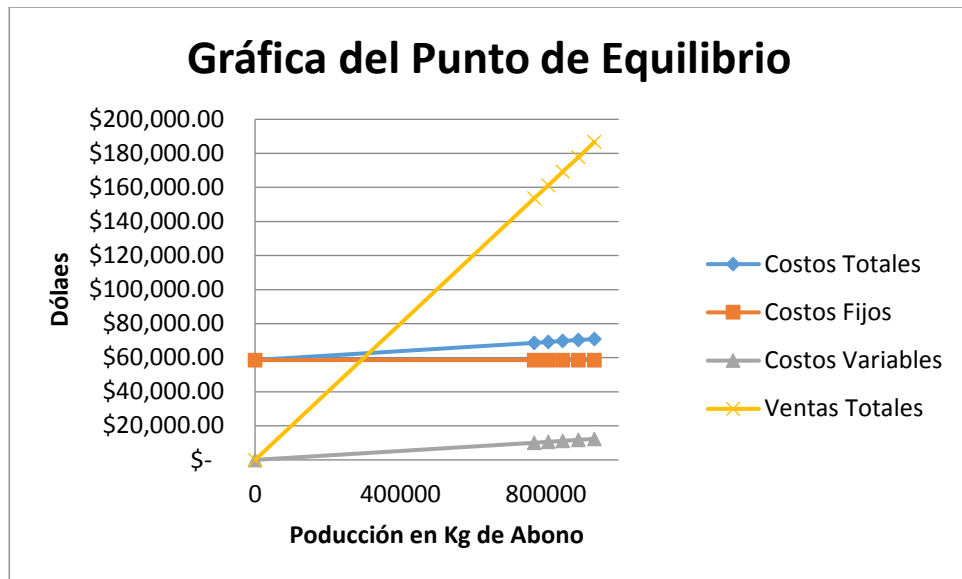
<b>Costos Fijos</b>	<b>\$</b>	<b>58.633,94</b>
<b>Costos Variables</b>	<b>\$</b>	<b>10.142,16</b>
<b>Ventas Totales</b>	<b>\$</b>	<b>153.600,00</b>

$$\text{P.E.} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

$$\text{P.E.} = \frac{\$58.633,94}{1 - \frac{\$10.142,16}{\$153.600,00}}$$

$$\text{P.E.} = \$ 62.779,24$$

Para que la empresa de Abono Orgánico, ABOCOCO S.A. pueda cubrir sus costos el nivel mínimo de venta de abono es de \$62.724,49



*Fuente y elaboración por la egresada*

#### 3.7.3.11.4. *Indicadores de rentabilidad.*

Antes de realizar la inversión inicial de un proyecto de negocio, se suele evaluar la factibilidad del mismo con diversos criterios definidos por las ciencias económicas. Los más conocidos son la Tasa interna de retorno (TIR) y el Valor actual neto (VAN).

El VAN representa el equivalente actual, es decir, al día de hoy, de los flujos de cajas que tendrán lugar en períodos posteriores. Esta equivalencia se calcula mediante la aplicación de una tasa de interés. El TIR, es aquella tasa para la cual el VAN se hace cero. Es decir, es una manera de determinar cuál es el interés de retorno a partir del cual ya no es conveniente la inversión.

El valor actual neto y la tasa de retorno, parten de la premisa de que el valor del dinero cambia con el paso del tiempo. Por eso para su cálculo, se toman los flujos de fondos estimados para un proyecto en distintos periodos y se les aplica una tasa de descuento que considere estas diferencias de valor temporal.

Tabla 26. Flujo de Caja

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>						
Ingresos por Venta		\$ 153.600,00	\$ 161.280,00	\$ 169.344,00	\$ 177.811,20	\$ 186.701,76
<b>Costos</b>						
Costo de Producción		\$ 10.142,16	\$ 10.649,27	\$ 11.181,73	\$ 11.740,82	\$ 12.327,86
<b>Gastos Administrativos y ventas</b>		\$ 58.633,94	\$ 61.565,64	\$ 64.643,92	\$ 67.876,12	\$ 71.269,92
Utilidad antes de Impuestos y Participación		\$ 84.823,90	\$ 89.065,09	\$ 93.518,35	\$ 98.194,26	\$ 103.103,98
(-) 15% Trabajadores		\$ 12.723,58	\$ 13.359,76	\$ 14.027,75	\$ 14.729,14	\$ 15.465,60
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>		\$ 72.100,31	\$ 75.705,33	\$ 79.490,60	\$ 83.465,13	\$ 87.638,38
Impuesto a la Renta 22%		\$ 18.661,26	\$ 19.594,32	\$ 20.574,04	\$ 21.602,74	\$ 22.682,88
<b>Utilidad Neta</b>		\$ 53.439,06	\$ 56.111,01	\$ 58.916,56	\$ 61.862,39	\$ 64.955,51
Inversión Inicial	\$ (93.856,19)					
Pago Préstamo		\$ 21.110,58	\$ 21.110,58	\$ 21.110,58	\$ 21.110,58	\$ 21.110,58
Depreciación		\$ 7.075,53	\$ 7.075,53	\$ 7.075,53	\$ 6.535,53	\$ 6.535,53
<b>Flujo Neto Económico</b>	\$ (93.856,19)	\$ 25.252,94	\$ 27.924,90	\$ 30.730,45	\$ 34.216,27	\$ 37.309,39
<b>Flujo Neto Acumulado</b>	\$ (93.856,19)	\$ (68.603,25)	\$ (40.678,35)	\$ (9.947,91)	\$ 24.268,37	\$ 61.577,76

Fuente y elaboración por la egresada

**Tabla 27 Flujo Neto Económico (Extracto del Flujo de Caja)**

Flujo Neto Económico	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(93.856,19)	25.252,94	27.924,90	30.730,45	34.216,27	37.309,39

**TIR** 18%

**VAN** \$ 11.240,97

Si se acepta el proyecto, el VAN considerando una tasa del 13.6% dando como resultado la suma de \$11.247,97 demostrando que es aceptable sobre la base económica.

Para calcular la tasa del descuento se tomaron en consideración los siguientes porcentajes:

- Rentabilidad de Bonos del Estado 10.75%
- Inflación 1.30%
- Prima de Riesgo 1.55%

*Fuente: Banco Central del Ecuador*

La TIR del proyecto es del 18% el mismo que es superior a la tasa del descuento del 13.6%, lo que significa que el proyecto es aceptable.

### 3.7.3.11.5. *Periodo Payback.*

Este método permite calcular el plazo que se tardará en recuperar el desembolso inicial efectuado y se seleccionarán las inversiones que tengan menor plazo de recuperación.

**Tabla 28. Cálculo del Periodo Payback.**

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Flujo Neto Económico</b>	(93.856,19)	25.252,94	27.924,90	30.730,45	34.216,27	37.309,39
<b>Flujo Neto Acumulado</b>	(93.856,19)	(68.603,25)	(40.678,35)	(9.947,91)	24.268,37	61.577,76

*Periodo de Payback*

$$= (\text{Periodo último con flujo económico negativo}) + \left( \frac{\text{valor absoluto del último flujo acumulado negativo}}{\text{Valor del flujo de caja en el siguiente periodo}} \right)$$

$$(3) + \left( \frac{9947,91}{34216,27} \right) = 3,29$$

La recuperación de la inversión será en tres años y tres meses.

## CONCLUSIONES

En el presente trabajo de titulación se identificaron y aplicaron teorías, en la cual se utilizó de referencia como son: teoría de la empresa, teoría del empresario, teoría de la ecología poblacional, teorías del emprendimiento, entre otras.

Se aplicó metodologías para la obtención de la información necesaria para la producción y venta de abono orgánico, obteniendo información de los trámites pertinentes para la obtención de permisos de funcionamiento de la producción y comercialización del abono de coco: patente, tasa de habilitación, permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos y otros permisos correspondientes.

Se realizó los estudios de viabilidad que permitieron analizar la factibilidad del proyecto y se obtuvo las condiciones viables para ejecutarlo, en el análisis de la competencia del mercado se evidencio que no existe un abono hecho de la cascara de coco y es rentable ya que, el análisis financiero realizado refleja un VAN de \$ 11.240,97 y una TIR de 18%.

El proyecto se financia con las aportaciones de los socios en un 10% y el 90% con crédito de la CFN, con una tasa de interés activa 9,14% anual.

Este proyecto beneficia a los habitantes del sector creando puestos de trabajos directos e indirectos, ayudando a elevar el nivel de vida de los participantes, además dinamiza la economía con el movimiento del circulante.

## RECOMENDACIONES

- La inmediata ejecución del presente proyecto por los efectos positivos de generación de empleo de la zona.
- El abono orgánico hecho de la basura de coco, servirá de base a futuras investigaciones para así generar más emprendimientos.
- El gobierno debería comprometerse en dar una educación emprendedora a jóvenes y de los beneficios de esta en nivel primario y secundario.
- El acceso al capital financiero es muy importante para la creación y desarrollo de los emprendimientos, por tanto es necesario dar a conocer los buros de créditos existentes y dar la motivación para los inversores privados, apoyos públicos y crédito comercial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, S.A. & Busenitz, L.W. (2001). *The entrepreneurship of resource-based theory*. Journal of Management.
- Araujo (2004) *Elementos para Conservar el Medio Ambiente y Lograr la Interacción Escuela Comunidad*. Trabajo Especial de Grado.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008) *Constitución de la República del Ecuador*, recuperado de,  
  
<http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABblica-2008.pdf>
- Baque A. (2015) *Estudio de factibilidad para el aprovechamiento de la fibra de coco en la elaboración de sustrato, en la provincia de Santa Elena*, universidad Estatal Península de Santa Elena, Trabajo de Grado
- Cajamarca, D. (2012) *Procedimiento para la elaboración de abonos orgánicos*, Tesis de Grado, Universidad de Cuenca. Recuperado de:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3277/1/TESIS.pdf>
- Callejo Gallego, Javier (2001). *El Grupo de Discusión: Introducción a una Práctica de Investigación*. Editorial Ariel.
- CANNA, (2005, Octubre) *Mayores rendimientos, Consejos de cultivo*, Recuperado de,  
  
<http://www.kaya.es/catalogo/instrucciones/canna.todo.coco.pdf>



Carmexja (S.f) *Carbón activado de hueso de coco*, Recuperado de,  
<http://carbonactivado.es.tl/CARBON-COCO.htm>

Chen, E. Y Katila, R. (2008). *Rival Interpretations of Balancing Exploration and Exploitation: Simultaneous or Sequential*. Handbook of Technology and Innovation Management. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.  
Recuperado de, <https://books.google.com.ec/books>

Codificación 17, (2005, Diciembre) Código Laboral, Registro Oficial Suplemento 167, Publicado en Ecuador, Recuperado de,  
<http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>

Codificación 19, (2004, Septiembre) *Ley de Gestión Ambiental*, Registro Oficial Suplemento 418, publicada en Ecuador, Recuperado de  
<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Corradini, E., Rosa, M. de F., Macedo, B. P. de, Paladin, P. D., & Mattoso, L. H. C. (2011). Chemical composition, thermal and mechanical properties for cultivars of immature coconut fibers. *Revista Brasileira de Fruticultura*, 31(3), 837-846. <http://doi.org/10.1590/S0100-29452009000300030>

Cuvero, A., Ribeiro, D., & Roig S., (S.f.), *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*. Introduccion, Madrid, Recuperado de,  
<http://www.uv.es/bcjauevg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf>

David, P. (1999). *Path Dependence and Varieties of Learning in the Evolution of Technological Practice. Technological Innovation as an Evolutionary Process*. Cambridge, Cambridge University Press.

Feuersenger w. & Vinagre E. (2012, Marzo) *Combustible, fertilizante, medicina: el coco es capaz de casi todo*, Recuperado de, <http://www.dw.de/combustible-fertilizante-medicina-el-coco-es-capaz-de-casi-todo/a-15841313>

Flores, M., Jesús, H., Magaña, G., Jesús, J., Ávalos, C., Manuel, V., ... Yolanda, Y. (2011). Características morfológicas de plántulas de dos especies forestales tropicales propagadas en contenedores biodegradables y charolas Styroblock. *Revista mexicana de ciencias forestales*, 2(8), 21-34.

García, A & Taboada, E, (2012, Febrero) *Teoría de la Empresa: La propuesta de COAS, ALCHIAN, y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom*, Recuperado de, <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>

García, J & Casanueva, C, (2010, Enero), *Prácticas de la Gestión Empresarial*, Recuperado de, <http://www.casadellibro.com/libro-fundamentos-de-gestion-empresarial/9788436816433/818169>

Garcilazo, J. (2011, Junio) *La Teoría de la Ecología Poblacional Examinada a la luz de Teorías Adaptacioncitas*, Vis. Futuro vol.15 no.1 Miguel Lanus jun, Recuperado de,

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S166887082011000100003](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S166887082011000100003)

Ginna Iveth Morales Cufiño & Oscar Mauricio Aristizabal (2007) *Estudio de factibilidad técnico financiero de abono orgánico a partir de los desechos orgánicos de la plaza de corabasto de Bogotá*; Trabajo de tesis, Universidad de la Salle: Bogotá

Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera*. México: Addison Wesley.

Gómez L., (S.f), Teorías del Emprendimiento, Recuperado de,

[http://www.eseade.edu.ar/files/riim/RIIM\\_58/riim58\\_alejandro\\_gomez.pdf](http://www.eseade.edu.ar/files/riim/RIIM_58/riim58_alejandro_gomez.pdf)

Gómez L., (S.f). Teorías del Emprendimiento, Recuperado de,  
[http://www.eseade.edu.ar/files/riim/RIIM\\_58/riim58\\_alejandro\\_gomez.pdf](http://www.eseade.edu.ar/files/riim/RIIM_58/riim58_alejandro_gomez.pdf)

H. Congreso Nacional; La Comisión Legislativa y Codificación. (2006). *Codificación de la Ley de Compañías*, Recuperado de,

<http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/Ley-General-de-Seguros.pdf>

H. Congreso Nacional; La Comisión Legislativa y Codificación. (2004). *Ley de Régimen Tributario Interno*, Recuperado de,

<http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2014/LEY%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf>

- Hannan, M & Freeman J. (1977) "The Population Ecology of Organizations".  
The American Journal of Sociology, Volumen 82, N° 5
- Hannan, M & Freeman J. (1984) "*Structural Inertia and Organizational Change*". American Sociological Review, Volumen 49.
- Hernández, M, (2013, Septiembre). *Diferencia de Método, técnica, instrumento y metodología*, Recuperado de,  
  
<http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2013/09/diferencia-entre-metodo-tecnica.html>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Conceptos básicos para la Investigación Social*. México: Universidad de Montemorelos.
- Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, P, (2006) *Metodología de la Investigación*, Cuarta edición, México, pp236-237
- INEC (2009, Noviembre) Grupo de trabajo sobre estadísticas agrícolas y ganaderas para américa latina y el caribe, Rio de Janeiro – Brasil reunión de la FAO / OEA-CIE / IICA, Recuperado de, <http://www.inec.gov.ec/>
- Iñaki, C, (2010, Noviembre) Cáscara no solo reciclar, Recuperado de,  
<http://www.quo.es/naturaleza/cascaras-no-solo-reciclar>
- Jaramillo, Alberto (2010), "Empresa y administración: una aproximación a la visión austriaca", Ad-Minister, Universidad EAFIT, núm. 16, enero-junio, Medellín, pp. 11-29. Recuperado de,  
  
<http://go.galegroup.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA346396069&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=fulltext&issn=16920279&p=AONE&sw=w&authCount=1&isAnonymousEntry=true>

- Lewin, Peter, & Howard Baetjer (2011), "The capital-based view of the firm",  
Rev Austrian Econ, abril, publicación en línea, primavera. Recuperado  
en, <http://www.utdallas.edu/~plewin/CBV.pdf>
- López C. (2014) Estudio técnico y económico para la Instalación de una  
empresa dedicada a la Fabricación de carteras y bolsos a base de corteza  
de coco, Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil. Recuperado de:  
  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6632/1/TESIS%20CESAR%  
20L%C3%93PEZ.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6632/1/TESIS%20CESAR%20L%C3%93PEZ.pdf)
- Malinowski, S. (2011, Mayo). Integración del emprendimiento en la gestión del  
conocimiento, Recuperado de, <https://books.google.com.ec/books>
- Martínez Y. (2009, Enero) Utilizan cáscaras de coco para fabricar materiales de  
automóviles, Recuperado de,  
  
[http://www.tendencias21.net/Utilizan-cascaras-de-coco-para-fabricar-  
materiales-de-automoviles\\_a2884.html](http://www.tendencias21.net/Utilizan-cascaras-de-coco-para-fabricar-materiales-de-automoviles_a2884.html)
- Ménard, Claude (2001), "Methodological issues in new institutional  
economics", Journal of Economic Methodology, vol. 8, núm. 1, Ed.  
Taylor and Francis Ltd., Reino Unido, pp. 85-92.
- Ménard, Claude (2008), "A new institutional approach to organization", en C.  
Ménard y M. Shirley, Handbook of New Institutional Economic,  
primavera, Netherlands, pp. 281-318.
- Mochón, F. e Isidro, R (2001) Diccionario de términos financieros y de  
inversión. Madrid: McGraw Hill

Moulton, S. & Wise, C. (2010) "Shifting Boundaries between the Public and Private Sectors: Implications from the Economic Crisis". *Public Administration Review*, Volumen 70, N° 3. Recuperado de, <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6210.2010.02149.x/full>

N.658 (Diciembre, 2015) Publicado en Ecuador, Recuperado de, <http://www.suinba.com/registros%20oficiales/S.R.O.%20N%C2%B0%20658,%20MARTES%2029DICIEMBRE2015.pdf>

Nooteboom, Bart (2006), "Beyond Penrose: a cognitive theory of the firm". discussion paper, Tilburg University, Center for Economic Research. Recuperado en, [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=903746](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=903746)

Nooteboom, Bart (2009), *A cognitive theory of the firm: learning, governance and dynamics capabilities*, Edward Edgar Publishing, Reino Unido.

Perez, J & Merino, M (2013) *Definición de prefactibilidad - Qué es, Significado y Concepto*; Recuperado de, <http://definicion.de/prefactibilidad/#ixzz4OgAKL3Os>

Pugh, D. & Hickson, D. (2007). *Great Writers on Organizations*. Hampshire, Ashgate Publishing Limited. Recuperado de, <https://books.google.com.ec/books>

Reynolds, P.D. (2005). *Understanding business creation: Serendipity and scope in two dec-ades of business creation studies*. *Small Business Economics*.

- Rezwan, (2015, Febrero) Los jardineros reutilizan los desechos del coco como macetas ecológicas para plantas, recuperado de, <https://es.globalvoices.org/2015/02/22/los-jardineros-estan-reutilizando-los-desechos-del-coco-transformandoles-en-macetas-de-planta-ecologicas/>
- Ruiz, (2014, Marzo) Sueños con sabor a coco, Recuperado de, [http://www.noticiasdequeretaro.com.mx/informacion/noticias/22/87/\\_queretaro/2014/03/28/68597/suenos-con-sabor-a-coco.aspx](http://www.noticiasdequeretaro.com.mx/informacion/noticias/22/87/_queretaro/2014/03/28/68597/suenos-con-sabor-a-coco.aspx)
- S,N (S,F) Cuida tu futuro, usa bien tu dinero, de, <http://www.cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2/>
- Saltos, A, (2014, Febrero) Futuro Prometedor para el Coco, Recuperado de, <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/304394-futuro-prometedor-para-el-coco/>
- Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México
- Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management.
- S/N (2005, Julio) *Gestión y dirección de clubes de PADEL*, Málaga, recuperado de, <http://docplayer.es/17898252-Apuntes-gestion-y-direccion-de-clubes-de-padel-anexo-a-la-ponencia-aspectos-juridicos-del-padel-como-actividad-empresarial.html>

Stinchcombe, A. (1965). *Social Structure and Organizations*. Handbook of Organizations. Chicago, Rand McNally.

Taboa & Alejandro García (2010), "Teoría cognitiva de la empresa", *Ideas Concyteg*, año 5, núm. 58, pp. 337-358. Recuperado de, [http://octi.guanajuato.gob.mx/octigto/index.php?option=com\\_wrapper&Itemid](http://octi.guanajuato.gob.mx/octigto/index.php?option=com_wrapper&Itemid)

Thompson, J. (1967). *Organizations in Action*. New York, McGraw-Hill. Recuperado de, <https://books.google.com.ec/books>

Tsoukas, H. & Mylonopoulos, N. (2002). *Introduction: What does it Mean to View Organizations as Knowledge Systems? Organizations as Knowledge Systems: Knowledge, Learning, and Dynamic Capabilities*. New York, Palgrave MacMillan. Recuperado de, [http://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230524545\\_1](http://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230524545_1)

Vence, L. B.(2010). Disponibilidad de agua-aire en sustratos para plantas. *Ciencia del suelo*, 26(2), 105-114

Williamson, Oliver (1993), "Transaction cost economics and organization theory", *Industrial and Corporate Change*, vol. 2, núm. 2, pp. 107-155.



## ANEXOS



*Ilustración 1. Encuestas realizadas a vendedores de coco, entre el km 25-28 vía perimetral norte.*





*Ilustración 2, Proveedores de materia prima: vendedores (a) de la fruta (coco) a quienes se les realizó las encuestas, entre el km 25-28 vía perimetral norte de Guayaquil.*



*Ilustración 3. Encuestas realizadas a personas que dan su opinión sobre el abono orgánico en el Fortín y Flor de Bastión.*





*Ilustración 4. Visita al vivero de la “Bahía” Guayaquil*





**Ilustración 5.** Visita a la empresa “SAMBITO”: empresa encargada de las áreas verdes en las regeneraciones urbanas de Guayaquil.



**Ilustración 6.** Competencia: Productos ofertados en el Mi Comisariato.



*Ilustración 7. Materia prima: Almacenamiento de la basura de coco lista para su procesamiento.*



*Ilustración 8. Producto final: El abono de coco también en fundas pequeñas para la facilidad del consumidor.*





**Ilustración 9.** Difusión en medios de comunicación: Ecuavisa filma el proceso de elaboración del abono y lo publica en el segmento Economía Verde.

**Ficha Técnica**

Modelos	Potencia	Tensión (V)	Motor	Frecuencia (hz)	Rotación (rpm)	Depósito (l)	Peso (kg)
TRC 50	6 hp	-	Gasolina	-	3000	1	56



**Ilustración 10.** Máquina trituradora de coco.

# Universidad LAICA VICENTE Rocafuerte de Guayaquil

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO CARRERA DE ECONOMÍA

**TEMA:** “ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE UN ABONO ORGÁNICO EN BASE DEL RECICLAJE DE LA CORTEZA DEL COCO EN EL KM 27½ VÍA PERIMETRAL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”.

**Encuestas realizadas a los vendedores de coco entre el km 25 y 28 perimetral norte.  
(Proveedores de la materia prima)**

¿Le gustaría a usted tener un servicio gratuito de recolección de la estopa del coco?

Si

No

¿Le parece bien que este servicio sea los lunes y jueves?

Si

No

¿Está de acuerdo en guardar el desecho de dicho fruto en espera de los días de recolección?

Si

No

¿Cuánto es el promedio de venta en los días particulares?

100-150	
150-200	
200-250	
250-300	
Más de 300	

¿Cuánto es el promedio de venta en el fin de semana?

100-150	
150-200	
200-250	
250-300	
Más de 300	



**Universidad LAICA VICENTE Rocafuerte de Guayaquil**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE UN ABONO ORGÁNICO EN BASE DEL RECICLAJE DE LA CORTEZA DEL COCO EN EL KM 27½ VÍA PERIMETRAL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”.

**Encuestas realizadas a los habitantes del sector El Fortín. (Demanda del producto)**

**¿Compra algún tipo de abono para las plantas?**

Si

No

**¿Qué tipos de abono utiliza?**

Químicos

Orgánicos

Otros

**¿Con que frecuencia lo compra?**

3 meses

6 meses

1 año

**¿Dónde adquiere el producto?**

Mercado la Florida

Mi Comisariato

Viveros