



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PORTADA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
COMERCIO EXTERIOR**

TEMA

**“PLAN DE EXPORTACIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA DESDE EL
CANTÓN CHONE- MANABÍ AL MERCADO DE FLORIDA –
ESTADOS UNIDOS”**

Autor

Mayra Elizabeth Sabando Muñoz

Tutor

MAE. Jessica Julieta Aroca Clavijo

Guayaquil, 2016

REPOSITORIO



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

“PLAN DE EXPORTACIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA DESDE EL CANTÓN CHONE- MANABÍ AL MERCADO DE FLORIDA – ESTADOS UNIDOS”

AUTOR/ES:

Mayra Elizabeth Sabando Muñoz

REVISORES:

MAE. Jessica Julieta Aroca Clavijo

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

ADMINISTRACIÓN

CARRERA:

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

FECHA DE PUBLICACIÓN:**N. DE PÁGS.:**

102

ÁREAS TEMÁTICAS:

Comercio Exterior

PALABRAS CLAVE:

Exportación, Plan, Tecnificación, Almidón.

RESUMEN:

Se elaboró el presente trabajo de titulación, bajo la problemática de cómo lograr mejorar la productividad de los productores de yuca del cantón Chone, mediante la aplicación de un Plan de Exportación de un producto tecnificado en base al almidón de yuca para el mercado de Florida-Estados Unidos; Una exportación es la liberación de una mercancía del punto de origen de la misma, para que esta sea comercializada en mercados internacionales, el plan de exportación corresponde a como se realizará dicha exportación; el objetivo de este trabajo corresponde a la elaboración de dicho plan, para así lograr mejorar la productividad de los agricultores del cantón Chone. El método científico, ayudó a la investigación de las teorías y la información necesaria para el cumplimiento del objetivo, así como a definir las técnicas e instrumentos empleadas a lo largo del trabajo; se elaboró una encuesta a 384 habitantes de Florida para conocer sus hábitos de consumo y opinión sobre el producto, además de encuesta a 75 productores del cantón Chone, para conocer el interés y conocimiento de los mismos sobre el tema, donde se determinó que el interés de los pobladores de Florida hacia el producto es alto, no obstante el conocimiento de los productores de Chone sobre exportaciones es casi nulo, razones por las cuales se propone el diseño de un plan de exportación de almidón de yuca, como respuesta a la problemática.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO URL (tesis en la web): DEJAR VACÍO		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: Mayra Elizabeth Sabando Muñoz	Teléfono: 0997582020	E-mail: mayrasabando@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: MSC. JESSICA AROCA CLAVIJO ,DIRECTORA Teléfono: 2596500 EXT. 264 jarocac@ulvr.edu.ec	MSC. ROSA HINOJOSA DE LEIMBERG, DECANA Teléfono: 2596500 EXT. 201 DECANATO E-mail: rhinojosal@ulvr.edu.ec MSC. JESSICA AROCA CLAVIJO ,DIRECTORA Teléfono: 2596500 EXT. 264 jarocac@ulvr.edu.ec	

Quito: Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre 624 y Carrión, Edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 2509054

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los/Las estudiantes/egresados(as), Mayra Elizabeth Sabando Muñoz, declaro(amos) bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los/las suscritos(as) y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar (“PLAN DE EXPORTACIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA DESDE EL CANTÓN CHONE- MANABÍ AL MERCADO DE FLORIDA – ESTADOS UNIDOS”).

Autor(es) (as):

Mayra Elizabeth Sabando Muñoz

C.I. 0920281649

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación “PLAN DE EXPORTACIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA DESDE EL CANTÓN CHONE- MANABÍ AL MERCADO DE FLORIDA – ESTADOS UNIDOS”. Nombrado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “PLAN DE EXPORTACIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA DESDE EL CANTÓN CHONE- MANABÍ AL MERCADO DE FLORIDA – ESTADOS UNIDOS” presentado por los estudiantes Mayra Elizabeth Sabando Muñoz como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR, encontrándose apto para su sustentación

Firma:

MAE. Jessica Aroca Clavijo

C.I. 0912171014

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PARA REVISION DEL URKUND, ALMIDON DE YUCA.docx (D23324496)
Submitted: 2016-11-15 00:43:00
Submitted By: jarocac@ulvr.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

PROYECTO DE QUINUA - ANGELA MEDRANDA.docx (D13587123)
ANTEPROYECTO CREACION EMPRESA SERVICIOS LOGISTICOS COMERCIO EXTERIOR, SECTOR AERONAUTICO, MONTOYA.docx (D14944427)
TESIS CAPITULO I y II FINAL.docx (D9667517)
TESIS ALEXANDER FINAL LISTA.docx (D10622035)
ANTIPROYECTO FERNANDO MONTOYA.docx (D14994951)
TAREA OCES.docx (D14533259)
<http://newlink-group.com/es/media/view/la-compania-de-jugos-naturales-cold-pressed-raw-escoge-a-newlink-para-que-lidere-sus-esfuerzos-de-comunicacion-en-el-sur-de-la-florida/257>
<http://www.fao.org/Ag/esp/revista/0610sp1.htm>
<http://www.fao.org/3/a-a1028s.pdf>
<https://prezi.com/lkhyeipkrvfk/ensayo-de-las-aduanas/>

Instances where selected sources appear:

22

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre por ser un pilar fundamental en mi vida, por estar siempre a mi lado apoyándome incondicionalmente.

A mi padre por su apoyo total en mi vida estudiantil, por demostrarme que con constancia y sacrificio podemos alcanzar las metas que nos propongamos.

A mis hijos, Jeremy y Rafaela por ser motivo de lucha y superación cada día.

Mayra Elizabeth Sabando Muñoz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitirme haber llegado hasta aquí, por haberme dado sabiduría y fortaleza en momentos que casi desistí. Por guiarme e iluminarme siempre.

A mi madre por la paciencia, comprensión y apoyo en cada paso que he dado, por ser mi amiga, y fiel compañera.

A mi tutora, Master Jessica Aroca Clavijo, por su tiempo, por su valiosa guía y asesoramiento en la realización de este proyecto.

A mis maestros por todas las enseñanzas adquiridas

A mi amigo Juan José Monroy, por su paciencia, y conocimiento en la aportación de este proyecto.

De manera general agradezco a todas las personas que directa e indirectamente participaron y me apoyaron en la culminación de este trabajo.

Mayra Elizabeth Sabando Muñoz

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xviii
Resumen	xx
Abstract	xxi
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	2
1.1. Tema:	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Formulación del problema.	3
1.4. Sistematización de la investigación	4
1.5. Objetivos:	4
1.5.1. Objetivo General	4

1.5.2.	Objetivos Específicos:.....	4
1.6.	Justificación de la investigación	5
1.7.	Delimitación del problema.....	6
1.8.	Delimitaciones de la investigación	6
1.9.	Hipótesis.....	7
1.10.	Operacionalización de variables	8
CAPÍTULO II		9
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....		9
2.1.	Antecedentes referenciales y de investigación.....	9
2.2.	Marco Teórico Referencial	11
2.2.1.	Yuca Origen	11
2.2.1.1.	Historia.....	11
2.2.1.2.	Principales productores de yuca.....	12
2.2.1.3.	En el mundo.	12
2.2.1.4.	En el continente americano	13
2.2.1.5.	Producción de yuca en Ecuador	13
2.2.2.	Principales importadores de yuca	14
2.2.3.	Producción de yuca en Chone-Manabí	14
2.2.4.	Estados Unidos importador de yuca ecuatoriana	15
2.2.5.	Aplicaciones de la yuca.....	16

2.2.6.	Almidón de yuca	17
2.2.6.1.	Tipo de almidón de yuca.....	17
2.2.6.2.	Almidón de yuca en Ecuador.....	18
2.2.6.3.	Principales productores de almidón de yuca.....	19
2.3.	Jugo en base al Almidón de yuca.....	20
2.3.1.	Preparación del jugo de almidón de yuca	20
2.3.2.	Ventajas del jugo de almidón de yuca	21
2.3.3.	Florida consumidor de jugos naturales	22
2.3.4.	Chone-Ecuador.....	23
2.3.5.	Jugo de almidón de yuca en Florida-Estados Unidos	24
2.4.	Matriz Productiva.....	26
2.5.	Aspectos del Comercio Exterior	27
2.5.1.	Florida-Estados Unidos.....	27
2.5.2.	Convenio entre Estados Unidos y Ecuador.....	28
2.5.3.	Guía para exportar.....	29
2.5.3.1.	¿Qué es exportar?.....	29
2.5.3.2.	El proceso de pre-embarque de la carga	31
2.5.3.3.	Herramientas de Negociaciones Internacionales	31
2.5.3.4.	Etapas post-embarque de la carga	32
2.5.3.5.	Agrocalidad.....	32

2.5.3.6.	Problemas de ingreso a los Estados Unidos.....	33
2.6.	Plan de Exportación	33
2.7.	Marco Conceptual	35
2.8.	Bases Teóricas.....	37
2.9.	Marco Legal	39
Capítulo III		43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		43
3.1.	Métodos de Investigación	43
3.1.1.	Enfoque de investigación.....	43
3.1.2.	Diseño de estudio.....	43
3.2.	Población y Muestra.....	44
3.3.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	46
3.4.	Tratamiento a la información.....	47
3.5.	Presentación de Resultados	48
3.5.1.	Presentación de resultados de los habitantes de Florida-Estados Unidos	48
3.5.2.	Presentación de resultados de los agricultores de yuca de Chone-Manabí.....	59
3.6.	Conclusiones de la encuesta.....	69
3.6.1.	Conclusiones de la encuesta a los habitantes de Florida-Estados Unidos.	69
3.6.2.	Conclusiones de la encuesta a los agricultores de yuca de Chone-Manabí.	70
Capítulo IV		71

4.1.	Título de la Propuesta	71
4.2.	Justificación de la Propuesta	71
4.3.	Importancia de la propuesta	72
4.4.	Objetivo General de la Propuesta.....	72
4.5.	Objetivos Específicos de la Propuesta	72
4.6.	Listado de Contenidos y Flujo de la Propuesta.....	73
4.6.1.	Flujo de la propuesta	73
4.7.	Desarrollo de la Propuesta	73
4.7.1.	Dirección de la propuesta.....	73
4.7.2.	Plan de exportación.....	74
4.7.3.	Guía del exportador (Ecuapass)	75
4.7.3.1.	Proceso informativo de operación flujos, pasos.....	75
4.7.3.2.	Proceso de Exportación.....	77
4.7.3.3.	Ficha de transporte	78
4.8.	Localización	78
4.9.	Logística de exportación	79
4.10.	Términos a conocer en la negociación	79
4.11.	Medio de transporte	80
4.12.	Flujograma de la exportación definitiva	81

4.13.	Flujograma de la Transmisión y regularización de la declaración aduanera de exportación	82
4.14.	Aforo de exportación detalles y despacho	83
4.15.	Salida efectiva	83
4.16.	Análisis del producto en el mercado objetivo y plan de marketing.	83
4.16.1.1.	Ficha del producto.....	83
4.16.1.2.	Análisis del producto en el mercado estadounidense.....	84
4.16.1.3.	Canal de distribución	85
4.16.1.4.	Marketing mix de exportación	86
4.16.1.5.	Ficha del mercado bajo estudio.....	88
4.16.1.6.	Materiales y materias primas	89
4.17.	Proceso de producción	89
4.18.	Diagrama de proceso de producción.....	90
4.19.	Equipamiento necesario para el proceso de obtención de almidón de yuca	91
4.20.	Demanda	91
4.21.	Oferta	92
4.22.	Precio	92
4.23.	Fijación de precios	93
4.24.	Costo unitario semestral.....	94
4.25.	Precio de venta.....	95

4.26.	Presupuesto de ingresos	95
4.27.	Presentación del producto	97
1.1.1.	Marca	98
4.28.	Ficha técnica del producto	99
4.29.	Impacto/Producto/Beneficio Obtenido	100
	Conclusiones	101
	Recomendaciones.....	102
	Referencias	103
	Bibliografía	103
	Apéndice A Formato de encuesta	110
	Apéndice B Survey format	112
	Apéndice C Formato de encuesta a productores de yuca	114
	Apéndice D COPCI.....	116
	Apéndice E Ejemplo de declaración aduanera de exportación (DAE)	119
	Apéndice F Ejemplo de factura comercial.....	120
	Apéndice G Ejemplo de lista de empaque	121
	Apéndice H Ejemplo certificado de origen de comunidad andina.....	122

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	6
TABLA 2	8
TABLA 3	14
TABLA 4	22
TABLA 5	24
TABLA 6	28
TABLA 7	45
TABLA 8	46
TABLA 9	48
TABLA 10	49
TABLA 11	50
TABLA 12	51
TABLA 13	52
TABLA 14	53
TABLA 15	54
TABLA 16	55
TABLA 17	56
TABLA 18	57
TABLA 19	58
TABLA 20	59
TABLA 21	60
TABLA 22	61

TABLA 23	62
TABLA 24	63
TABLA 25	64
TABLA 26	65
TABLA 27	66
TABLA 28	67
TABLA 29	68
TABLA 30	77
TABLA 31	77
TABLA 32	78
TABLA 33	79
TABLA 34	84
TABLA 35	88
TABLA 36	89
TABLA 37	93
TABLA 38	93
TABLA 39	94
TABLA 40	94
TABLA 41	95
TABLA 42	95
TABLA 43	96
TABLA 44	96
TABLA 45	97

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. LOGO DE COLD, PRESSED, RAW	25
ILUSTRACIÓN 2. PRODUCTOS DE LA EMPRESA CPR.	26
ILUSTRACIÓN 3 ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	48
ILUSTRACIÓN 4. ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	49
ILUSTRACIÓN 5. ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	50
ILUSTRACIÓN 6 ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	51
ILUSTRACIÓN 7 ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	52
ILUSTRACIÓN 8. ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	53
ILUSTRACIÓN 9. ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	54
ILUSTRACIÓN 10 ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	55
ILUSTRACIÓN 11 ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	56
ILUSTRACIÓN 12 ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	57
ILUSTRACIÓN 13 ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE FLORIDA-ESTADOS UNIDOS.	58
ILUSTRACIÓN 14 ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ.....	59
ILUSTRACIÓN 15 ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ.....	60
ILUSTRACIÓN 16 ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ.....	61
ILUSTRACIÓN 17 ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ.....	62
ILUSTRACIÓN 18. ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ....	63
ILUSTRACIÓN 19. ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ....	64
ILUSTRACIÓN 20. ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ....	65
ILUSTRACIÓN 21. ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ....	66
ILUSTRACIÓN 22. ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ....	67

ILUSTRACIÓN 23. ENCUESTA REALIZADA A LOS AGRICULTORES DE YUCA DE CHONE-MANABÍ....	68
ILUSTRACIÓN 24 FLUJO DE LA PROPUESTA.....	73
ILUSTRACIÓN 25 REGISTRO DE EXPORTADOR EN ECUAPASS.	76
ILUSTRACIÓN 26 RUTA DESDE EL PUERTO DE MANTA AL PUERTO DE MIAMI.....	80
ILUSTRACIÓN 27 FLUJOGRAMA DE LA EXPORTACIÓN DEFINITIVA.	81
ILUSTRACIÓN 28 FLUJOGRAMA DE LA EXPORTACIÓN DEFINITIVA.	82
ILUSTRACIÓN 29 CANAL DE DISTRIBUCIÓN.	86
ILUSTRACIÓN 30: PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA.	90
ILUSTRACIÓN 31 REFERENCIA DEL ENVASE DE PLÁSTICO DE HDPE DE 160 GR.	98
ILUSTRACIÓN 32 EJEMPLO DE DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN.....	119
ILUSTRACIÓN 33 EJEMPLO DE DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN.....	120
ILUSTRACIÓN 34 EJEMPLO DE LISTA DE EMPAQUE	121
ILUSTRACIÓN 35 EJEMPLO DE CERTIFICADO DE ORIGEN DE COMUNIDAD ANDINA.....	122

Resumen

Se elaboró el presente trabajo de titulación, bajo la problemática de cómo lograr mejorar la productividad de los productores de yuca del cantón Chone, mediante la aplicación de un Plan de Exportación de un producto tecnificado en base al almidón de yuca para el mercado de Florida-Estados Unidos; Una exportación es la liberación de una mercancía del punto de origen de la misma, para que esta sea comercializada en mercados internacionales, el plan de exportación corresponde a como se realizará dicha exportación; el objetivo de este trabajo corresponde a la elaboración de dicho plan, para así lograr mejorar la productividad de los agricultores del cantón Chone. El método científico, ayudó a la investigación de las teorías y la información necesaria para el cumplimiento del objetivo, así como a definir las técnicas e instrumentos empleadas a lo largo del trabajo; se elaboró una encuesta a 384 habitantes de Florida para conocer sus hábitos de consumo y opinión sobre el producto, además de encuesta a 75 productores del cantón Chone, para conocer el interés y conocimiento de los mismos sobre el tema, donde se determinó que el interés de los pobladores de Florida hacia el producto es alto, no obstante el conocimiento de los productores de Chone sobre exportaciones es casi nulo, razones por las cuales se propone el diseño de un plan de exportación de almidón de yuca, como respuesta a la problemática.

Palabras Clave: Exportación, Plan, Tecnificación, Almidón.

Abstract

The present work was elaborated under the problem of how to improve the productivity of the cassava producers of Canton Chone through the application of an Export Plan of a technified product based on cassava starch for the Florida-United States market; An export is the release of a good from the point of origin of the same, so that it is marketed in international markets, the export plan corresponds to how the export will be made; the objective of this work corresponds to the elaboration of this plan, in order to improve the productivity of the farmers of Canton Chone; The scientific method helped to research the theories and information necessary to achieve the objective, as well as to define the techniques and instruments involved throughout the work; A survey was carried out on 384 inhabitants of Florida to know their habits of consumption and opinion about the product, as well as a survey of 75 producers in Canton Chone, to know the interest and knowledge of them on the subject, where it was determined that the interest Of the population of Florida towards the product is high, although the knowledge of the producers of Chone on exports is almost null, reasons why it is proposed the design of a plan of export of cassava starch, in response to the problematic.

Keywords: Export, Plan, Technification, Starch

Introducción

El gobierno ecuatoriano, promueve la tecnificación y exportación de productos, lo que se conoce como el cambio a la matriz productiva, misma que busca aumentar el ingreso económico del país por medio de exportaciones ajenas a la venta de petróleo. El presente proyecto se enfoca en el diseño de un plan de exportación de almidón de yuca hacia el mercado de Florida en los Estados Unidos de Norte América proponiendo que el mismo sea para la elaboración de jugo natural. Se definió, argumentó y detallo la normativa aduanera en vigencia, para esclarecer los procesos a llevar al momento de realizar una exportación, de este modo los productores del cantón Chone tengan a su alcance el conocimiento necesario para estudiar la propuesta y verificar la rentabilidad de la misma.

Se constituye como objeto bajo estudio de la presente investigación a la exportación del almidón de yuca, para lo cual se empleó la metodología de estudio científico, aplicando diversas teorías económicas y leyes de aduana de ambos países, para así lograr definir un proceso claro. De igual forma se empleó la técnica de la encuesta, logrando definir la opinión de los habitantes de Florida, acerca del producto a exportar, las preferencias de consumo de los mismos, como la disponibilidad económica al momento de adquirir el producto, mediante el uso de dicha técnica, se logró realizar una encuesta a los productores de yuca del cantón Chone, determinando el nivel de conocimiento con el que estos cuentan, acerca del proceso de exportación, así como verificar el nivel de interés que los productores muestran hacia la exportación de sus productos. Para el presente trabajo de titulación se desarrolló el siguiente objetivo general: Diseñar un plan de exportación que promueva la competitividad de los productores del cantón Chone y satisfaga al mercado de Florida-Estados Unidos, mediante la tecnificación del almidón de yuca.

CAPÍTULO I

1.1. Tema:

“Plan de exportación de almidón de yuca desde el cantón Chone - Manabí al mercado de Florida - Estados Unidos”

1.2. Planteamiento del problema

Uno de los problemas es el hecho de reconocer que el Ecuador ha sido considerado como uno de los principales productores de yuca alrededor del globo, diferenciándose del resto de países por la calidad final de su producto, no obstante, la falta de tecnificación o inversión en la producción de este tubérculo, se ha presentado como un impedimento para que el país se vea considerado como el principal productor y exportador de yuca en el mundo.

Otro de los problemas se evidencia en la provincia de Manabí, la cual es la mayor productora de yuca en el territorio ecuatoriano con una mayor concentración en el cantón Chone, este cantón posee familias enteras que han basado su economía en la producción de yuca, vendiéndola sin mayor tecnificación en el mercado nacional, obteniendo mínimos ingresos, por su labor, siendo los mediadores quienes reciben mayores ganancias por la comercialización del producto a empresas importadoras de yuca; los productores no han tenido la oportunidad de ofrecer sus productos a un mercado internacional por diversos factores, sean estos económicos, tecnológicos o de procesos. O por el mismo desconocimiento sobre ¿Cómo realizar una exportación?, ¿Qué se necesita para exportar? ¿a qué mercado exportar? Constituyéndose estas preguntas como factores de gran incidencia, entre los productores, que desconocen de medios o métodos de comercialización de su producto en otros países.

Al mismo tiempo, esta provincia necesita desarrollar un modelo sostenible que les permita reactivar su economía, incrementar sus ingresos, reconstruir sus hogares y su producción, todo esto en función de resarcir las pérdidas ocasionadas por el terremoto acontecido en el mes de abril, el cual dejó incalculables pérdidas materiales, cientos de familias en la intemperie, casas destruidas, plantas de trabajos en escombros, ciudades reducidas a ruinas, pérdida de competitividad de su producto.

Según un estudio realizado por el diario "La hora", demuestra que el mercado estadounidense es un gran consumidor de yuca, y por falta de ofertantes, la mayor cantidad de sus importaciones son realizadas desde el mercado de Costa Rica, país que presenta un producto de menor calidad al ecuatoriano, resultado del suelo del cantón de Chone, razón por la cual se ha planteado en base a las problemáticas antes descritas, el diseñar un plan de exportación de un producto tecnificado de la yuca que permita satisfacer al mercado estadounidense, fomentando de esta manera el desarrollo agro-productivo y la reactivación de la economía del cantón Chone, la provincia de Manabí y el país.

1.3. Formulación del problema.

¿Cómo mejorar la competitividad de los productores del cantón Chone mediante el desarrollo de un Plan de Exportación de un producto tecnificado en base al almidón de yuca para el mercado de Florida-Estados Unidos?

1.4. Sistematización de la investigación

Problema General:

¿Cómo mejorar la competitividad de los productores del cantón Chone mediante el desarrollo de un Plan de Exportación de un producto tecnificado en base al almidón de yuca para el mercado de Florida-Estados Unidos?

Problema Específico:

¿Cuáles son los fundamentos necesarios para diseñar un plan de exportación desde Ecuador?

¿Qué comportamiento presenta la demanda de almidón de yuca en el mercado de Florida-Estados Unidos?

¿Cuál es la capacidad productiva de almidón de yuca del cantón Chone para satisfacer la demanda del mercado de Florida-Estados Unidos?

1.5. Objetivos:

1.5.1. Objetivo General

Desarrollar un plan de exportación para los productores de almidón de yuca del cantón Chone, con el fin de comercializarlos en el mercado de Florida-Estados Unidos.

1.5.2. Objetivos Específicos:

- Recopilar fundamentos teóricos y legales de aduanas, para presentar un plan de exportación a los productores del cantón Chone.

- Analizar el comportamiento de la demanda de almidón de yuca en Florida-Estados Unidos para determinar la cantidad necesaria de almidón de yuca que se debe producir.
- Diseñar un plan de exportación para el producto almidón de yuca desde el territorio ecuatoriano hacia Florida Estados Unidos.

1.6. Justificación de la investigación

El cantón de Chone es el principal productor de yuca del Ecuador, reconocido por la calidad y cantidad de su producción, Chone presenta una gran ventaja competitiva en este mercado, colocando al Ecuador como una nación favorecida, sin embargo, la falta de logística y de conocimientos en general para agregarle tecnificación a su producto y de presentarlo al mercado internacional, ha provocado que este producto se mantenga en consumo nacional y que los productores del cantón reciban bajos ingresos económicos.

En la actualidad ha surgido una tendencia por el cuidado de la salud y de la imagen personal, que se mantiene en auge, buscando productos que sirvan de suplementos alimenticios, brinden energía, tengan buen sabor y sean naturales, aportando nutrientes y vitaminas.

Estados Unidos se presenta como un mercado abierto a la obtención de estos productos y al mismo tiempo se mantiene abierto a la adquisición de almidón de yuca de mejor calidad, para consumo interno; razón por la cual, el presente proyecto se ha propuesto aprovechar dichas necesidades, presentando ante el mercado de la Florida-Estados Unidos, jugo en base al almidón de yuca ecuatoriano, al tiempo que se ha planeado contribuir en la dirección de la organización empresarial de los productores de almidón de yuca de Chone – Manabí, realizando un estudio para conocer los aspectos más relevantes de la comercialización y determinar la demanda de almidón de yuca en Estados Unidos con la finalidad de establecer el proceso logístico más idóneo dándole un valor agregado a la materia prima. Justificando la realización del presente

plan de exportación que permitirá comercializar un producto tecnificado en el mercado estadounidense brindando incremento en los ingresos económicos de los productores del cantón Chone.

1.7. Delimitación del problema.

Tabla 1

Delimitación del problema

Campo	Socioeconómico
Campo de acción	Comercio exterior
Área	Tecnificación de productos para la exportación a nuevos mercados.
Tema	Plan de Exportación de almidón de yuca ecuatoriano, al mercado de Florida-Estados Unidos.
Propuesta	Diseño de un plan de exportación al mercado de Florida-Estados Unidos.
Período	2015-1er trimestre del 2016
Marco espacial	Taragua Chone, Manabí-Florida, Estados Unidos

Fuente: Investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

1.8. Delimitaciones de la investigación

A continuación, se han descrito los factores que han podido presentar una limitación en el desarrollo de la presente investigación, para esto se han considerado como factores limitantes a:

Factor económico. - El factor económico ha podido presentar limitantes debido a la falta de financiación para emprender viajes hacia Florida-Estados Unidos y desarrollar los apropiados estudios de mercado a la población de dicha nación, así como presentar el producto a diversas cadenas alimenticias, para que lo conozcan y decidan importar el almidón de yuca ecuatoriana.

Así mismo se presenta como limitante al momento de viajar al Cantón Chone a evidenciar el proceso productivo y determinar la situación real de la producción y de las familias del cantón.

Factores naturales. - En el pasado mes de abril, el Ecuador se vio sacudido por un terremoto que afectó grandemente la economía nacional y produjo significativas pérdidas tanto de vidas como de tierras y bienes, en la actualidad zonas como Esmeraldas y Manabí aún sufren sismos y se mantienen alertas a cualquier tipo de manifestación de la naturaleza, por ende, se presenta como un limitante real y actual, que en cuestión de minutos podría terminar con la producción de la zona.

Factores de información. - el presente proyecto ha sido elaborado en base a información sustraída de páginas web, artículos de periódico y revistas, estudios realizados por el gobierno ecuatoriano, e información brindada por parte del gobierno estadounidense.

1.9. Hipótesis

Hipótesis General

Si se desarrolla un plan de exportación para los productores de almidón de yuca del cantón Chone, entonces se comercializará su producto en el mercado de Florida-Estados Unidos.

Variable Dependiente: El diseño de un plan de exportación de almidón de yuca.

Variable Independiente: La promoción de la competitividad de los productores del cantón Chone y la satisfacción del mercado de Florida-Estados Unidos.

1.10. Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de las variables

Hipótesis	VARIABLES	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Si se diseña un plan de exportación entonces se promoverá la competitividad de los productores del cantón Chone y se satisfará al mercado de Florida-Estados Unidos, mediante la tecnificación del almidón de yuca.	Independiente				
	Diseño de un plan de exportación	Es aclarar de la mejor forma la estrategia de entrada a los mercados internacionales y la forma de operación más recomendada. (Ponce , 2010)	Análisis del exportador	<ul style="list-style-type: none"> ➤ situación real del exportador ➤ calidad de sus productos 	Entrevista y Encuesta
			Selección del mercado destino	<ul style="list-style-type: none"> ➤ aceptación del producto a exportar 	
				Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ procesos ➤ logística
	Dependiente				
	Competitividad de los productores	La capacidad de los productores de desarrollar su producción, ofreciendo un producto de mejor calidad al mercado.	Tipo de almidón de yuca	<ul style="list-style-type: none"> ➤ dulce ➤ fuerte ➤ agrio 	Investigación
			Proceso de producción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ mano de obra ➤ extensión del cultivo 	
			Poder productivo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alto ➤ Medio ➤ bajo 	

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes referenciales y de investigación

A continuación, se han descrito ciertos trabajos científicos direccionados a presentar diversas aplicaciones para el almidón de yuca, los mismos que han servido de antecedentes referenciales para alimentar las bases del presente trabajo de investigación científica; se ha prestado especial atención a la formulación en sus objetivos generales, estudios, resultados y conclusiones.

El primer trabajo corresponde a la universidad de Guayaquil facultad de ingeniería química, del autor Chávez (2012) con el tema “Elaboración de goma modificada a partir de almidón de yuca” realizada en el período 2011-2012; el objetivo general de dicho trabajo ha sido el “Estudiar las aplicaciones industriales y diseñar un producto a partir de almidón de yuca”.

El anterior proyecto menciona y demuestra el proceso necesario para la obtención de goma en base al almidón de yuca, y por ende la obtención de almidón de yuca, lo cual ha sido utilizado como guía para conocer, las diversas aplicaciones y utilidades que genera el almidón de yuca, así como los medios para obtenerlo y las diversas calidades que este puede presentar. De igual forma se utiliza de base, el hecho de conocer la propuesta de un nuevo producto para los agricultores ecuatorianos, quienes reciben nuevas visiones para la tecnificación de sus cultivos, la regulación de precios y las hectáreas necesarias para la producción. También ha servido de lumbreira para tener una noción clara sobre el mercado que está dispuesto a consumir el almidón de yuca, el mismo ha demostrado que es un mercado que se ha venido ampliando y que lo continúa haciendo.

El segundo trabajo tomado como referencia, corresponde a la universidad de Guayaquil cuya autoría pertenece a (Briones & Pinos , 2011) con el tema “Obtención de jarabe de glucosa a partir del almidón de yuca”, el objetivo general del trabajo antes mencionado aclara que se encargara de “Establecer un proceso de producción de jarabe con alto contenido de glucosa a partir del almidón de yuca y adaptar procesos enzimáticos con materia prima nacional. ”

El proyecto mencionado con anterioridad permite la revisión detallada de los diversos medios y métodos para la obtención del almidón de yuca, como los diversos cuidados que se deben llevar durante el tiempo de cosecha, así mismo presenta comparativas sobre la calidad del almidón de diversos países, llegando a la conclusión que el tipo de almidón que produce Ecuador es superior, debido a la yuca que crece en las tierras ecuatorianas; así mismo se puede apreciar las funciones químicas necesarias y los procesos que se llevan a cabo para obtener jarabe de glucosa en base al almidón de la yuca, se presentan diversos países interesados en la compra de este producto, entre los que figura Estados Unidos, lo que se presenta como oportuno, debido a que demuestra que el país del norte está familiarizado con el almidón de yuca, facilitando el ingreso del almidón, para el desarrollo de diversos productos derivados en base a este tipo de almidón de yuca producido por el mercado ecuatoriano.

El tercer trabajo referencial pertenece a la Universidad Católica de Guayaquil, cuyas autoras del tema “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que produzca almidón de yuca, como materia prima hacia el mercado de Guayaquil. ” son Intriago & Muñoz (2014) las cuales han registrado como objetivo general “Analizar la factibilidad para la instalación de una empresa que produzca almidón de yuca, como materia prima para el mercado guayaquileño. ”

Este último proyecto sin duda alguna ha sido de vital aporte para el desarrollo del presente trabajo, puesto que el mismo está formulado en base a un plan de negocio y guarda una directa relación con el diseño del plan de exportación de almidón de yuca para el consumo interno del mercado de Florida-Estados Unidos que se ha realizado; en el trabajo de las autoras se ha podido apreciar los medios, modos y direcciones tomadas para la formulación de la empresa productora de almidón de yuca, así como el estudio de factibilidad realizado, el cual ciertamente les ha presentado resultados positivos, también se ha consultado la información sobre las maquinarias cotizadas y los tiempos de producción.

2.2. Marco Teórico Referencial

2.2.1. Yuca Origen

2.2.1.1. Historia

La yuca es un cultivo de raíz amilácea originario de países de Latino América; continente en el cual se ha venido cultivando desde la época prehistórica. Su nombre científico es *Manihot esculenta* Crantz asignado en un origen por el botánico austriaco Crantz en el año de 1766. Hasta que años después fue reclasificada por Pohl y Pax, como un tubérculo de dos especies, siendo estas la yuca amarga *Manihot utilissima* y la yuca dulce conocida como *M. aipi*.

La yuca ha sido considerada nativa de Brasil específicamente en la parte norte de este país, aproximadamente hace más de unos 4.000 años; se presume este tubérculo fue dispersado por españoles y portugueses, en los demás países de la América del sur, África, Asia y Las Indias, incluyendo Filipinas y Taiwán; constituyendo a la yuca como la base alimenticia y una de las principales fuentes de calorías para más de 800 millones de personas alrededor del globo.

La yuca ha sido considerada como un arbusto capaz de llegar a medir hasta cinco metros de altitud, de raíces alargadas que pueden ser rectas o en zigzag, cuya forma va desde la cilíndrica hasta la irregular, mismas que poseen una cáscara externa que no es comestible por su característica leñosa, lo que protege su interior (blanco o amarillento dependiendo la clase) de la oxidación.

En cuanto a la taxonomía de la yuca, esta cuenta con una familia Euforbiácea de más de cincuenta especies pertenecientes al reino vegetal, división Spermatophyta, de clase Dicotyledoneae, cuyo genero corresponde a la Manihot, el cultivo de esta se adapta a temperaturas de entre 20° C y 30° C y a una gran diversidad de suelos lo que provoca su fácil y rápida propagación.

2.2.1.2. Principales productores de yuca

2.2.1.3. En el mundo.

Según Hershey (2015) el cultivo de la yuca, ha crecido de manera acelerada los últimos años, siendo el principal cultivo en resistir al cambio de clima.

Hershey en datos proporcionados para el seminario celebrado de la FAO en Roma, la producción de la yuca está dividida de la siguiente forma, siendo el 65 % al consumo humano y el 35 % restante para los combustibles y la industria; se han constituido como los principales productores de este tubérculo los siguientes continentes: America Latina, Asia y Africa. Ubicándose Asia como el continente con más comercialización de yuca, Tailandia el principal proveedor de China, país que la compra para el desarrollo de su industria.

Según datos de la FAO, "Nigeria, Brasil, Tailandia e Indonesia generan la mitad de la producción mundial, que por continentes se reparte entre (África 50 %, América 16 % y Asia 30 %)." (FAO, 2015)

2.2.1.4. En el continente americano

La yuca ha sido considerada como la principal fuente alimenticia y económica para algunos países del continente americano; contando Brasil como la región que se constituye como el principal país productor de yuca en lo que concierne al continente latino, con una producción de 20'891.532 tons. Constan también países como: Costa Rica, Paraguay, Nicaragua, Honduras, importantes productores y exportadores a nivel mundial de la yuca en lo que corresponde a centro y sur América. Se conoce de igual manera que en países como Perú, este tipo de cultivo se ha utilizado para artículos de arte, específicamente por la cultura Moche. En Ecuador el tubérculo se viene produciendo en las llanuras tropicales, sin embargo, el cultivo de esta se encuentra localizado alrededor de todas las provincias del país, inclusive en las islas Galápagos.

2.2.1.5. Producción de yuca en Ecuador

En Ecuador según el Centro de información e inteligencia comercial (2009) el tubérculo ha presentado distintos métodos de utilidad a los trabajadores de la tierra cuyos ingresos son poco altos, este tubérculo ha representado una gran ventaja por su facilidad de crecer en suelos marginales o en tierras secas en las que no crece ningún otro tipo de vegetación. La yuca puede recogerse entre los ocho y 24 meses desde que la misma ha sido prendida a la tierra.

Según el MAGAP (2009) dice:

En el Ecuador los productores de yuca siembran al año una cantidad aproximada de 170 mil toneladas. Cabe destacar que solo en la región de Manabí se estima una producción de cerca de 30 mil toneladas. El país de la mitad del mundo se ha constituido como exportador del tubérculo para más de 10 países, sin embargo cabe

destacar que su principal consumidor es Estados Unidos, país al cual dirigió el 43% de todas las exportaciones del tuberculo que realiza Ecuador, estos datos han sido tomados del período comprendido en los años 2004-2008 (2009, pdf).

2.2.2. Principales importadores de yuca

A continuación, se presentan a los principales países consumidores de yuca mundialmente.

Tabla 3

Principales importadores de yuca en el mundo

Países	producto
Estados Unidos	Yuca
Reino Unido	Yuca
Canada	Yuca
Francia	Yuca
Japon	Almidón de yuca
Alemania	Chips y snaks
Belgica	Chips y snaks
Holanda	Chips y snaks
Italia	Chips y snaks

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

Según se ha podido apreciar en la tabla anterior, entre los principales consumidores de yuca se constituyen países como Estados Unidos , Reino Unido, Canadá, Francia, el mayor importador de almidón de yuca se constituye Japón; y finalmente en el continente Europeo los países consumidores de yuca en presentación como chips y snacks, son Alemania, Belgica, Holanda, Italia.

2.2.3. Producción de yuca en Chone-Manabí

El cantón Chone se ha visto direccionado a la producción de yuca, como principal producto a sembrar, dándole trabajo a varias de las familias que habitan en el lugar, mediante estudios

realizados por La hora (2008) determinó que el cantón produce cerca de 42.000 kilos de yuca por semana, las cuales son exportadas al mercado estadounidense, obteniendo un sueldo de entre los 70 y 90 dólares semanales.

2.2.4. Estados Unidos importador de yuca ecuatoriana

El Mercado de Estados Unidos se presenta como uno de los mayores importador de yuca ecuatoriana, debido a que la producción interna de dicho país resulta baja, la demanda en este tubérculo en el mercado estadounidense es vital y se mantiene en auge constante durante los últimos años; se lo adquiere como producto fresco o congelado, almidón (starch), y como producto elaborado, como snack y como materia prima en la industria. Otro de los grandes mercados consumidores de yuca ecuatoriana es el país Colombiano, el cual aprovecha su cercanía con Ecuador para realizar la importación de este tubérculo.

Para el año 2013 se reporta una cifra de cerca del 18,341.900 dólares de importación total de yuca por parte de los Estados Unidos, habiendo aportado el Ecuador con una participación de 2.7% del producto, lo que corresponde a “45 mil kilos” de yuca, ubicándose como el cuarto proveedor de este tubérculo al país del norte; en cuanto al mercado global el Ecuador ocupa el puesto número 12 como exportador de yuca con una cantidad exportada de 1,737 toneladas para el año 2013.

La yuca ecuatoriana según el Centro de información e inteligencia comercial (2009), cuenta con mayor auge en su demanda, los últimos y los primeros meses del año, en el mercado de Estados Unidos, esto a causa de las condiciones climáticas del país norteamericano, el cual carece de producción agrícola local durante ese período.

2.2.5. Aplicaciones de la yuca

La yuca como ha sido descrito por El Tiempo (2006) tiene una variada gama de aplicaciones que van desde las alimenticias hasta la elaboración de biocombustibles; en la siguiente lista se describen las aplicaciones más utilizadas.

- Alimenticias, “la aplicación más conocida de este tubérculo se da en el área gastronómica, donde se la puede encontrar en la preparación de diversos platos o como harina para panificación de panes, pastas, galletas. Tortas, etc.” (Alimentos a base de yuca, 2008)
- “Como jugo mezclado con leche y canela, el cual representa un gran aporte nutritivo y alimenticio.”
- “Plástico biodegradable en base a biopolímeros extraídos de residuos agroindustriales de la yuca.” (Énfasis Packaging, 2013)
- Cosméticos, “la piel de la yuca tiene diversos beneficios y derivados como exfoliante para la piel, mascarillas para mejorar la textura del rostro, hidratante, eliminador de cicatriz y manchas, suavizantes de cabello, etc.” (Guidewhat, 2014)
- “Adhesivo, para la fabricación de cartón, envases, pañales.”
- Combustible, El almidón líquido de la yuca se fermenta de dos a cuatro días con una levadura (*Endomycopsis fibuligera*), a veces en combinación con una bacteria (*Zymomonas mobilis*). Un establecimiento básico de producción (mondadoras, ralladoras, fermentadoras y un alambique) puede producir unos 280 litros de

etanol puro al 96%, a partir de una tonelada de yuca con un 30% de almidón. (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2006)

2.2.6. Almidón de yuca

Como lo describe Provefru (2012) El almidón es:

La sustancia a través de la cual las plantas guardan su alimento en raíces (yuca), tubérculos (patata), frutas y semillas (cereales), el cual resulta ser nutritivo para el consumo del humano, debido a la cantidad energética. Las raíces de este tubérculo contiene mucho almidón, lo que vuelve a la yuca una gran fuente de energía. Al tiempo que posee vitamina C.

La yuca ha sido el tubérculo que contiene más almidón en comparación a otras raíces, además es bien conocido que el proceso de obtención de almidón de la yuca es también el más simple, mediante la implementación de tecnologías sencillas.

2.2.6.1. Tipo de almidón de yuca

Este se clasifica de dos formas:

- **Almidón de yuca agrio**

Se lo diferencia por sus características como son el "color, olor, pureza, contenido de agua, acidez, poder de panificación, poder de absorción de agua (hinchamiento), solubilidad, viscosidad y tamaño de gránulos." (Clases de almidon, s.f.)

- **Almidón dulce o nativo**

Es el " almidón que no ha sido sometido a ningún proceso de fermentación y no presenta ninguna característica de color, sabor, ni olor, no presenta ningún grado de expansión. "

(Clases de almidon, s.f.)

2.2.6.2. Almidón de yuca en Ecuador

Según el reporte de la FAO (2006) menciona que:

Las utilizaciones del almidón de yuca se desplagan desde la utilización alimenticia, en donde se lo encuentra en el papel de agentes estabilizadores; además, también se la utiliza en el revestimiento para pastillas, adhesivos e inclusive para lograr la cohesión en el concreto. Esta es la gran potencia y usos de la producción de yuca en el país.

El presente trabajo se ha basado en el hecho de permitir a los moradores de la provincia de Manabí, especializarse en la técnica de obtención de almidón de la yuca, generando más de 1,300 empleos para los agricultores de la zona.

El almidón de yuca es de constante producción en Ecuador, llegando a producirse durante todo el año, sin pausas, esto debido al gran mercado que tiene, aprovechando los suelos de las regiones de Manabí que sin problema alguno producen yuca en todas las estaciones.

El almidón de la yuca en la zona de Manabí, ha sido producido en rallanderias, que elaboran cuatro tipos diferentes de almidón, dependiendo del uso que le vaya a dar, la calidad necesaria, si sera de consumo humano o no. La producción del almidón ha evolucionado desde la artesanal, hasta una producción enteramente mecanizada.

En Ecuador se dan cuatro tipos diferentes de almidón de yuca siendo el primero de ellos:

El almidón dulce: llamado así, por ser de uso alimenticio, direccionado a la elaboración de yogur, panes, etc. También se lo utiliza para la industria de cartón o de balanceado, este tipo de almidón se lo encuentra mayormente en Manabí y en el Guayas.

El almidón fuerte: originario de Manabí en Chone, este tipo de almidón presenta una calidad superior al resto, por ende goza de una mayor demanda y es comercializado a mayor precio. Su obtención tiene un proceso de dos semanas, en las cuales se deja secar al almidón.

El almidón agrio: el almidón agrio es el que se produce en mayor abundancia, en "rallanderías" procesadas o semiprocessadas, lo producen durante todo el año.

El almidón corriente: es el de menor producción nacional, direccionado a las industrias de balanceado o pegamento, no es de consumo humano, sin embargo pese a no ser de consumo humano, se lo comercializa en todo el país.

2.2.6.3. Principales productores de almidón de yuca

A continuación, se ha desarrollado una lista con los principales productores de almidón de yuca en el mercado internacional, según la página Quiminet (2016) menciona que, entre las principales empresas dedicadas a la producción y distribución de almidón de yuca, figuran:

1. Industrias Ragar (México)
2. Almidpapa (Colombia)
3. ECUAGRAN: (Ecuador)
4. Canaan Enterprise (Nicaragua)

5. RICARTER (México)

Como se ha podido observar, en cuanto al producto terminado de almidón de yuca la principal empresa proveedora es “industrias Ragar” la cual es mexicana, seguida por la empresa colombiana “Almidpapa” llegando a un tercer lugar la empresa ecuatoriana “Ecuagran” a la cual le sigue “Canaan Enterprise” y “Ricarter” que son empresas de Nicaragua y México correspondientemente.

2.3. Jugo en base al Almidón de yuca.

Otro de los derivados del almidón de yuca, es la elaboración de jugo, el cual es un manjar poco conocido aún, sin embargo, es conocido como un elixir por aquellos que lo conocen y lo disfrutan. El jugo nace como bebida de consumo para festivales de países como Perú, Colombia y Ecuador, debido a la similitud de sus cultura y cercanía geográfica.

2.3.1. Preparación del jugo de almidón de yuca

Pese a no ser de un nombre muy comercial o agradable en primera instancia, el sabor resulta de ser de total agrado para las personas que han contado con la oportunidad de consumirlo; su elaboración es extremadamente sencilla, basándose solo en la mezcla del almidón de yuca con leche y esencia de vainilla, azúcar o astillas de canela a gusto.

El jugo se lo puede servir helado o al ambiente, su presentación es blanca y viscosa, de sabor fuerte y firme, parecido al sabor de la avena.

La preparación del almidón de yuca para la elaboración del jugo se efectúa de la siguiente manera:

- 1) rayar y pelar la yuca
- 2) mezclar la yuca con agua

- 3) cernir la mezcla
- 4) esperar que se asiente el almidón
- 5) dejar enfriar por 24 horas

En cuanto a la producción de yuca en el cantón Chone, como ya se ha especificado y descrito, dicho cantón cuenta con una capacidad productiva de “45 mil kilos” de yuca las cuales corresponden a dos container por semana, que son exportados hacia Estados Unidos, por ende y en base a estas cifras, se ha podido cubrir con la demanda necesaria para la producción del jugo de almidón de yuca para su consumo en Florida-Estados Unidos.

2.3.2. Ventajas del jugo de almidón de yuca

Como se ha presentado con anterioridad, la yuca es considerada como un alimento para las regiones más paupérrimas, por sus propiedades nutritivas y por el hecho de lograr mitigar el hambre, por ende, una de las primeras ventajas que presenta esta bebida es la de lograr satisfacer el hambre y por ende las ganas de comer, aparte de refrescar la sed con su firme y delicioso sabor. En cuanto al cuidado del organismo, el consumo de jugo de almidón de yuca posee un alto contenido alimenticio, y ayuda a combatir la osteoporosis (Vive in, 2012) Así también se ha demostrado que contiene propiedades que regulan el colesterol, regula la presión arterial y la frecuencia cardiaca. (Mejor con Salud)

Tabla 4

Beneficios del jugo de almidón de yuca

ventajas	Salud
Bajo en grasas	Ideal para reducir peso,
Alto en fibras	Disminuye niveles de triglicéridos
Sistema nervioso	Actúa como un relajante natural
Vitamina K	Combate la osteoporosis
folatos, tiamina, riboflavina y ácido pantoténico	Cuida del cabello y acné
zinc, magnesio y cobre	Aportan energía a sus consumidores

Fuente: Mejor con Salud

Elaborado por: Mayra Sabando

2.3.3. Florida consumidor de jugos naturales

Los Estados Unidos de Norteamérica en general han estado cruzando por una campaña de cambio alimenticio, en donde sus ciudadanos opten por una alimentación mucho más sana, esto en función de combatir el sobrepeso que sus habitantes han estado presentando, durante los últimos años, por el auge de las cadenas de comida chatarra que se han abierto. Así mismo en la actualidad, se ha visto que ha sido tendencia y lo sigue siendo, la necesidad de mantener un cuerpo sano, mediante diversos métodos o medios sean estos, el salir a caminar o trotar, asistir a un gimnasio, inscribirse en una academia de crossfit, practicar yoga, o realizar ciclismo en grupo; indistintamente de la actividad que se realice, la misma viene acompañada por la

necesidad de una correcta alimentación, rica en nutrientes y minerales que ayuden al organismo a mantenerse sano y con energías.

En Estados Unidos, uno de los estados que se mantienen en más tendencia por el deporte y la vida saludable, es la Florida, mismo que a su vez es uno de los que posee un menor porcentaje en cuanto a producción de frutas y tubérculos (19%), solo por encima de Washington (10%), sin embargo, las frutas, tubérculos y sus derivados ocupan el tercer lugar en cuanto a productos consumidos por la Florida, razón por la cual necesitan de las importaciones de estos productos, ya sean en estado natural o procesadas.

Existen estudios en donde se ha determinado un listado de los principales estados que poseen negocios para satisfacer a los consumidores de jugos naturales, en el cual la Florida ocupa el segundo lugar con 853 negocios que ofrecen distintos jugos naturales, solo debajo de California que posee 1,937 negocios. Por ende, los habitantes de la Florida son grandes consumidores de jugos naturales, que cuiden de la salud, que brinden energías, suplementos alimenticios y al mismo tiempo, tengan grato sabor factores que garantiza una buena acogida para el jugo de almidón de yuca, mismo que como ya se ha detallado, posee diversas características y nutrientes para el cuidado del organismo, la salud, y brinda energía, todo esto acompañado por su delicioso y exquisito sabor.

2.3.4. Chone-Ecuador

El cantón Chone, pertenece a la provincia de Manabí, este cantón cuenta con dos parroquias (Santa Rita y Chone) así mismo cuenta con una población de cerca de 133,588 pobladores los cuales se dedican a la pesca y a la agricultura de diferentes productos entre los que destacan ‘‘la yuca, el maní y el plátano’’; se conoce también al cantón Chone por su ganadería de caballos y de vacas. El cantón de Chone es el que posee mayor expansión

geográfica de la provincia de Manabí, contando con privilegiados puntos turísticos que reciben cientos de visitas por diferentes tipos de personas, mismas que disfrutan de su clima, playas, alimentos y cultura en general.

Tabla 5

Datos sobre el cantón Chone

Chone	Características
Provincia	Manabí
Cantón	Chone
Administración	Municipio
superficie	3570.6 km ²
Población	133,588 habitantes
Actividades	Agricultura, ganadería, pesca y turismo
Principal plato típico	Chame frito
Cultura	Jama Coaque
El cultivo de yuca extensión de	1 666,33 ha que equivale al 0,55% de la superficie total del cantón

Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas , 2010)

Elaborado por: Mayra Sabando

2.3.5. Jugo de almidón de yuca en Florida-Estados Unidos

En el país bajo estudio existe un gran consumo de productos naturales, que sirvan como suplementos alimenticios, que aporten con propiedades que ayudan al sistema muscular y óseo con vitaminas, y nutrientes.

Actualmente se comercian frascos con pastillas que contienen suplemento en base a yuca llamadas “Yucca” en presentación de 500 mg, las cuales son consumidas por personas de avanzada y edad y personas que se ejercitan, por lo cual ha sido factible la introducción al mercado de almidón de yuca para elaborar jugos naturales.

La empresa que se ha presentado como principal interesado en la obtención del almidón de yuca para la elaboración de jugos naturales para el consumo interno de Florida-Estados Unidos

fue “ Cold Pressed Raw” una empresa del sur de Florida, famosa por su distribución de jugos naturales, la misma que recientemente ha decidido ampliar su mercado, cubriendo la demanda en todo el país.

Según Newlink , 2016 menciona lo siguiente:

Dado el incremento en el consumo y la demanda de productos orgánicos durante los últimos años, este es el momento indicado para que CPR se establezca como referente en este mercado y ofrezca a los consumidores las herramientas necesarias para desarrollar un estilo de vida más sano. CPR ofrece mucho más que jugos frescos exprimidos en frío.



Ilustración 1. Logo de Cold, Pressed, Raw **Fuente:** (cold,pressed,raw, 2016)



Ilustración 2. Productos de la empresa CPR. **Fuente:** (cold,pressed,raw, 2016)

2.4. Matriz Productiva

Se entiende por matriz productiva a todos los agentes participes en un proceso productivo de un determinado bien, incluyendo también a la idiosincrasia llevada en dicho proceso; el Ecuador, se ha caracterizado por llevar una matriz productiva sin nada de tecnificación, presentando ante el mercado internacional, productos sencillos, sin ningún tipo de valor agregado, los mismos que podían ser usados tan solo como materias primas para ser transformados, razón por la cual sus precios eran cambiantes en dependencia directa de la oferta y la demanda del mercado.

El cambio en la matriz productiva ha sido un llamado y una oportunidad a la revolución social, mental y de procesos en la producción del país, incitando a los productores todos a tecnificar sus productos, no solo agregando algún tipo de valor, sino volviéndolos competitivos ante el mercado global, aprovechando los productos de calidad superior que de por sí ya brindan

los suelos ecuatorianos, elaborar con estos un producto que ya se encuentre terminado y listo para su consumo.

El presente trabajo ha formulado en base a dicho cambio planteado, aportar en la tecnificación de la producción de yuca del cantón Chone, promoviendo la transformación de la yuca en almidón de calidad, el cual al ser exportado al mercado de florida se encuentre listo para tan solo ser mezclado con leche y canela para obtener un delicioso jugo en base al almidón ecuatoriano; generando nuevas áreas laborales para sus productores, un gran desarrollo en la economía del cantón y del país, obtención de nuevos mercados internacionales, que se encontraran deseosos de obtener este tipo de productos, obtención de nuevas tecnologías para agilizar y facilitar procesos.

2.5. Aspectos del Comercio Exterior

2.5.1. Florida-Estados Unidos

Para lograr calcular el comportamiento de la demanda de almidón de yuca en el mercado de Florida, se realizó el siguiente estudio técnico, donde se detalló información necesaria, para lograr definir el comportamiento económico de dicho estado y así calcular la posibilidad de entrada con el producto almidón de yuca. El Estado de Florida pertenece al país de Estados Unidos, cuenta con 413 ciudades con cerca de 19,455.285 pobladores, su ciudad de mayor tamaño es Jacksonville. Se conoce que su PIB asciende a un total de 734 519 millones de dólares y un PIB per cápita de USD 40.245 dólares. El Estado de Florida es conocido como el "Estado del Sol" por su ubicación al sur de los Estados Unidos, este Estado es muy conocido y obtiene millones de visitas turísticas al año, principalmente por sus playas y sus parques temáticos. Florida se caracteriza por el cultivo de frutas y vegetales, además de crianza de animales y reservas naturales que protegen animales en peligro de extinción; la florida sufre de grandes olas

de calor, razón por la cual sus pobladores se han formado bajo la cultura de consumir productos helados que refresquen, sean estos helados o jugos.

Tabla 6

Características de Florida

Florida	Características
País	Estados Unidos
Ciudades	413
capital	Tallahassee
Administración	Gobernación
Gobernador	Rick Scott
PIB total	734 519 millones de dólares
PIB per capita	USD 40.245 dólares
Principal atractivo turístico	Walt Disney World
Población	19 millones
Apodo	''Estado del sol''

Fuente: (Mike Leco, 2015)

Elaborado por: Mayra Sabando

2.5.2. Convenio entre Estados Unidos y Ecuador

Los Estados Unidos de Norteamérica es el país con mayor apertura mundial en cuanto al comercio, este país al estar industrializado, se ha constituido como un país exportador de bienes de capital en su mayoría y en cuanto a productos agrícolas corresponde, tan solo tiene una participación del 9,2%. Si se habla de las importaciones, esta nación mantiene relaciones comerciales con Ecuador, sin embargo, la relación se ha visto en deceso desde el año 2014.

Sin embargo, recientemente, se han celebrado distintos congresos y reuniones en los cuales se ha tenido como principal objetivo, la mejora en cuanto a la relación comercial entre el país del norte y el Ecuador, justificado bajo la premisa de que el mercado de Estados Unidos es un mercado clave para dirigir los productos tecnificados gracias a la nueva matriz productiva.

Los Estados Unidos, ha sido considerado como el consumidor principal de las exportaciones ecuatorianas, sin embargo, hasta el pasado 2015 los productos ecuatorianos tenían

un mayor porcentaje en arancel por la falta de un acuerdo comercial directo con el país del norte para los productos nacionales, siendo pocos los que gozan del "GSP" y del acuerdo de la nación más favorecida.

El producto más importado por Estados Unidos desde Ecuador es el oro, luego el banano, el grano de cacao. En estos momentos el país del norte, figura como una gran oportunidad de mercado para las exportaciones ecuatorianas, como es el caso del almidón de yuca para jugo, dado a la creciente tendencia por el cuidado de la salud, de la imagen personal, de consumir productos que sirvan de suplemento alimenticio, ya sea para deportistas, personas de avanzada edad o para las personas que realizan rutinas de ejercicio para cuidar su imagen personal.

Acuerdos entre USA y Ecuador: preferencias arancelarias, para la comercialización entre estos países existen los siguientes acuerdos, descritos según Proecuador (2016):

"Sistema Generalizado de Preferencias (GSP) para ciertos productos."

Este acuerdo el cual es patrocinado y administrado por Estados Unidos, se basa en dar beneficio y apoyo a la economía mundial, brindando "tratamiento libre de derecho" a cerca de 3.500 bienes originarios de ciertos países, entre los que figura el Ecuador

"Nación Más Favorecida MFN."

Este acuerdo facilita el ingreso de productos a un mercado internacional con arancel cero a los productos en los cuales el país exportador tenga la ventaja de producción y base la mayor parte de su economía en la producción del mismo.

2.5.3. Guía para exportar

2.5.3.1. ¿Qué es exportar?

La exportación es la acción o efecto de liberar una mercancía de un país de origen y presentarla e introducirla a un mercado global, donde un país de destino la recibirá y será

comercializada o utilizada, dentro del mismo. Para la exportación es necesaria algunos documentos de soporte, que especifican la naturaleza de la mercancía y su fin, el lugar de origen y el lugar de destino, el modo por el cual la mercancía será transportada, y el fin de la misma. Existen diversos regímenes a los cuales apegarse para realizar una exportación, para el presente proyecto se ha utilizado el régimen de exportación a consumo, el cual se trata de enviar un bien a otro país, para que el mismo sea consumido en ese nuevo país sin opción de retorno al país de origen.

Ahora bien, la persona encargada de realizar una exportación es conocida como exportador, para esto se debe primero aclarar que un exportador es cualquier persona que resida dentro del país, sea esta natural o jurídica, que tenga en posesión y disposición un RUC (Registro Único del Contribuyente), en caso de no poseerlo, se deberá realizar la debida tramitación en el SRI. Por otro lado, también se deberá solicitar al banco central un TOKEN o firma electrónica, lo cual es necesario para este tipo de actividades que se ha planeado realizar; finalmente la persona dispuesta a realizar la exportación deberá registrarse como tal en el sistema Ecuapass.

Se debe conocer bien que existen diversos documentos a presentar y que sirven de respaldo para el exportador, al momento de querer ingresar algún tipo de producto al mercado estadounidense como son:

- Factura comercial: es el documento necesario para la tramitación de clasificación y pago de arancel en la aduana de USA. Este documento debe explicar a detalle el tipo de producto, los puertos de origen y de recepción, la cantidad, embalaje, recorrido, peso, dimensiones físicas, la moneda con la cual se ha efectuado el negocio, etc., que se planea ingresar a dicho país.

- Requisitos específicos: en cuanto a los requisitos específicos, en esta sección se comprende todo tipo de información que ha sido requerida adicional, a la que se da en la factura comercial.
- Otras facturas: existe la factura proforma, la cual solo se presenta en el caso en que no se haya presentado la factura comercial en su debido tiempo.

2.5.3.2. El proceso de pre-embarque de la carga

Este proceso da comienzo con la DAE (Declaración Aduanera de Exportación) transmitida electrónicamente en el sistema Ecuapass, en esta declaración se debe detallar toda la información tanto del exportador como de la carga; la DAE va acompañada de tres documentos digitales que son la factura comercial original, la lista de empaque y las autorizaciones previas de necesitarse según sea el caso.

2.5.3.3. Herramientas de Negociaciones Internacionales

Estas herramientas se dan con el fin de evitar cualquier tipo de inconvenientes, que se puedan suscitar durante el proceso de compra-venta y durante el trayecto recorrido por la carga, hasta su lugar de destino. Entre estas herramientas se encuentra la cotización del exportador, en donde se va a detallar todo lo relacionado a las características del producto a exportar, desde su peso, medidas, utilización, cantidad hasta la calidad, la partida arancelaria a la que corresponde y demás; por otro lado y como acto seguido se figuran las formas del pago a realizar, el incoterm que se ha seleccionado, la moneda con la que se efectuara la negociación; y también se definirá como se embalara y transportara la mercancía para que esta se mantenga segura, durante el trayecto, así mismo la selección del seguro a convenir (temas agrupados en los incoterms); y se concluye con la fecha de arribo de la mercancía a su lugar de destino.

En cuanto a los distintos tipos de pago que se puedan efectuar, se encuentran las cartas de créditos, las cuales son las más recomendables por su nivel de seguridad para los exportadores neófitos en el tema; se encuentra también la cuenta abierta, la cual consiste en realizar el pago de las mercancías, una vez terminado todo el trámite, es decir cuando la carga se encuentre en manos del comprador. La cobranza bancaria internacional da lugar en el banco elegido por el exportador para cobrar a su comprador la suma acordada.

2.5.3.4. Etapa post-embarque de la carga

Este proceso es encargo de culminar con el régimen 40, el cual es régimen de exportación a consumo, dicha culminación será efectuada vía electrónica, este proceso toma lugar los 30 días siguientes al embarque y para esto se deberán presentar los siguientes documentos:

- Copia de la factura comercial.
- Copia de lista de empaque.
- Copia de certificado de origen.
- Copias no negociables de documento de transporte multimodal.

2.5.3.5. Agrocalidad

Para realizar la exportación de almidón de yuca se debe contar y presentar el registro de operador de agrocalidad con el certificado Fitosanitario, para el registro, este se debe realizar la solicitud en la página web de agrocalidad, luego de eso ellos realizaran una auditoria a la mercancía y al exportador, una vez se apruebe la inspección se emitirá el registro con código para el exportador que es reconocido alrededor del globo. En cuanto al certificado fitosanitario, este debe ser tramitado con anterioridad (dos días antes del despacho) puesto que es un

documento necesario para cada exportación que se desee realizar, la inspección toma lugar en los pasos fronterizos, puertos o aeropuertos.

2.5.3.6. Problemas de ingreso a los Estados Unidos

En cuanto respecta al ingreso de la aduana estadounidense, ya se han detallado los distintos documentos soportes que se deben presentar, para que el proceso se dé con naturalidad sin ningún tipo de interrupciones; de no existir el acompañamiento preciso de alguno de estos documentos durante el tiempo establecido y permitido por la aduana, esta despachara la carga a una bodega, traspasando toda responsabilidad y costo al exportador.

2.6. Plan de Exportación

La realización de un plan de exportación, ha resultado de vital importancia para poder obtener la claridad necesaria de los pasos y los procesos que se debieron seguir para realizar una exportación, por ende, se ha visto al plan de exportación como un manual que ha capacitado a los productores y empresarios para realizar con eficiencia el proceso de exportación de su producto, abaratando costos y evitando gastos innecesarios.

Se ha podido definir entonces al plan de exportación como el manual definitivo para realizar una exportación exitosa aclarando los medios y métodos para su realización, esclareciendo los panoramas de las negociaciones comerciales alrededor del globo, detallando la utilización de acuerdos comerciales, rutas, medios, costos, mercados, la realidad del comportamiento de la oferta y la demanda.

El plan de exportación contiene diversos puntos a seguir y que se han debido cumplir, entre los cuales figuran:

1. análisis del exportador

En esta sección se ha realizado la correspondiente verificación y calificación de la situación real del exportador, la calidad de sus productos, de su empresa, sus capacidades financieras, su misión y visión, como su planificación estratégica, la capacidad productiva que posee, y su nivel de tecnificación.

2. Selección del mercado destino

En esta sección se han realizado los pertinentes estudios a los distintos mercados mundiales, para poder elegir al mercado que presente mayor aceptación del producto a exportar, el mercado que cuente con las normas y leyes estables y más beneficiosas para poder exportar, al tiempo que los costos de exportación no resulten excesivos.

3. País destino

En esta sección se ha elegido ya un país de destino para el producto y se procede a realizar los estudios de la cultura, la economía, los medios de promoción e introducción del producto, se realizan campañas publicitarias y se entablan conversaciones con las cadenas de distribución para que estas adquieran el producto.

4. Plan de acción

En esta última sección se realizan los cronogramas de actividades, se especifican los procesos con las cantidades y tiempos requeridos, la logística empleada se la ha detallado, se ha dado solución a los problemas y posibles problemas que puedan ocurrir y se ha trazado un plan estratégico por un año.

2.7. Marco Conceptual

Resulta imprescindible para el desarrollo de un plan de exportación, el conocimiento y definición de términos alrededor de los cuales se moldea el presente trabajo; en el siguiente marco conceptual, se procedió a dar la debida exposición de dichos conceptos.

Con la finalidad de otorgar al lector un panorama más amplio sobre el plan de exportación se detalla:

Plan de exportación: Un plan de exportación será una guía la cual contendrá los pasos, normas y leyes a saber al momento de realizar una exportación de un determinado producto desde un país a otro.

Mercado: El mercado es conocido como el sitio en donde se realiza la acción de compra y venta de productos.

Almidón: El almidón es considerado generalmente para fines de consumo alimenticio, el mismo se lo haya en cereales y derivados, existen varios de diversos fines que se derivan del almidón.

Unidad Piloto: se conoce como unidad piloto al lugar o espacio físico en el cual se realiza el cultivo, el proceso de cosecha y el proceso de secado de la yuca.

Cultivo de Yuca: es el cultivo de un tubérculo que puede dar en cualquier tipo de suelo, con una única excepción, que es el suelo fangoso.

Osteoporosis: se le denomina así a la enfermedad que ataca a los huesos debilitando el sistema óseo, a los huesos se les empieza a formar más poros internos permitiendo que sean más frágiles. De esta manera los huesos se hacen más frágiles, resisten peor los golpes y se rompen con mayor facilidad.

Almacenamiento y pos-cosecha: se denomina así al tiempo o momento en el cual se da lugar el acto de guardar y ubicar en refrigeración al producto, para que este no se dañe. Con temperaturas entre 5.5 y 7.0 ° centígrados y humedad relativa entre 85 y 90 % el producto se mantiene entre 1 y 2 semanas.

Exportación: se llama exportación a la acción de liberar una mercadería del territorio de origen, para que esta sea comercializada en un mercado internacional, donde será consumida, existen algunos regímenes de exportación, el de mayor uso es el de exportación a consumo.

Exportación a Consumo: La exportación a consumo es un régimen de exportación en el cual se libera una mercancía para que esta sea consumida en un país de origen sin opción de retorno.

Importación: Se denomina importación a la acción internacional de adquirir productos mediante la negociación y el comercio de manera internacional. La importación es el acto de ingresar al país una mercancía que ha sido producida en otro país.

Incoterms: Los Incoterms son los términos de comercialización internacional, regidos por la Cámara de Comercio Internacional, que determinan el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compraventa internacional.

Partida arancelaria: Unidades en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancía, en donde se clasifican grupos de mercancías y que se identifican por 4 dígitos.

Aforo: se conoce como Aforo al acto administrativo de determinación tributada, mediante el cual el distrito aduanero procede a la revisión documental o al reconocimiento físico de la mercancía, para establecer su naturaleza, cantidad, valor y clasificación arancelaria.

Logística: es el proceso integrado de pasos, mediante la cual una empresa va a realizar su proceso de abastecimiento de materias primas, almacenado, transformación de bienes, y distribución del producto terminado, integrando los diversos departamentos con los que la empresa cuenta.

Ingenio: lugar o espacio físico, en el cual se da el proceso de sembrío del tubérculo (yuca) y posteriormente se pondrá a secar. Teniendo un proceso de secamiento para una cantidad determinada de hectáreas, la cual satisfaga la producción de yuca necesaria para mantener la planta de secamiento trabajando a su máximo potencial.

2.8. Bases Teóricas

Para el desarrollo del marco teórico se han utilizado diversos métodos teóricos que direccionan el estudio científico del presente plan de exportación, para así poder analizar un resultado factible del proceso investigativo en base a la hipótesis de diseñar un plan de exportación de almidón de yuca para establecer las condiciones necesarias de comercialización del producto de almidón de yuca en el mercado de Florida-Estados Unidos.

Para el presente trabajo se utilizó como base el “método” para distinguir y clasificar como válido a un argumento. Una vez especificado esto, empezaremos por la explicación de la Metodología, entendiendo que esta palabra está conformada por el sustantivo logos que se entiende como juicio o estudio (Ramos , 2008); Se entenderá como metodología al conjunto de análisis y pasos a seguir para realizar una valoración crítica de los sistemas investigativos.

La investigación científica se definió como el conjunto de procedimientos que llevan al hallazgo de conocimientos necesarios, esto a través del uso de métodos y técnicas.

La investigación Exploratoria: “Son las investigaciones que intentan otorgar de manera general la visión aproximada sobre una estimada realidad.” (Ramos , 2008)

Para esto se ha citado al historiador norteamericano Rostow (1993) que en su libro "Las fases del crecimiento económico: Un manifiesto no-comunista." ha descrito un proceso económico tomando en consideración cinco aspectos generales, considerándolas como etapas para favorecer al proceso económico; como lo describe Mesino (2007) en base al estudio de Rostow, se deben generar variaciones en la producción y en la sociedad de un país, teniendo como base el ahorro y la inversión a un mejor desarrollo de tecnologías, que concluirá en la tecnificación del proceso productivo, otorgándole a la producción una etapa de calidad a la producción del país.

Así mismo en el libro de Aguilera (1998) que habla sobre el crecimiento económico y distribución del ingreso, este mismo cita el ensayo de Robert Olow sobre la "contribución a la teoría del crecimiento económico", publicación que analiza el crecimiento económico en base factores como la tasa de oferta de trabajo en su capacidad productiva e inclusive a su nivel de tecnificación, es decir en este modelo se suma la tasa de crecimiento de la población que se encuentra activa, con la tasa de crecimiento de la productividad que se mantiene en el trabajo.

En el caso de Lewis en su trabajo de Modelos neoclásicos de cambio estructural, el autor habla de dos sectores en una economía subdesarrollada, diferenciando al primer sector como tradicional, zonas rurales en los que la población cuenta con mano de obra "excedente", el otro sector nombrado como moderno, cuenta con una productividad elevada, contando con actividades industriales. Dando a entender claramente que el desarrollo de la agricultura siempre tendrá como resultado el progreso de la industria.

2.9. Marco Legal

Para la correcta estructuración del diseño de exportación, resultó necesaria la correspondiente revisión de la Ley Ecuatoriana e Internacional que infieren en una exportación, para este caso, culminó siendo la Ley de Aduanas la pertinente ha estudio, así como artículos de la constitución ecuatoriana, que infieren o refuerzan, esta actividad comercial, esto gracias al cambio de la matriz productiva, que ha sido fomentada en el país.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI

Para el desarrollo del presente diseño de exportación de almidón de yuca al mercado estadounidense se ha utilizado el código orgánico de la producción (COPCI), dado que este es el código que regula los procesos de producción y de distribución, mismo que es contentivo de la normativa de aduanas del Ecuador.

Ha resultado necesario, el hacer uso de las leyes establecidas por el estado ecuatoriano y su correspondiente aduana para que no exista ningún tipo de complicaciones en las exportaciones del caso bajo estudio, fue necesario en primera instancia haber obtenido todos los documentos para su lectura y entendimiento, luego de haberse registrado en las organizaciones requeridas para poder constar como exportador habilitado, se debe conocer en su totalidad el COPCI de aduanas y su respectivo reglamento.

A continuación, se ha procedido a citar los artículos de mayor relevancia que posee el COPCI mismos que tratan directamente sobre la exportación. El CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI (2010) en su título cuarto registra información sobre “la promoción de las exportaciones”

Analisis: El articulo citado anteriormente describe seis formas a través de las cuales, el estado ecuatoriano, mediante el uso del COPCI impulsará a la producción interna, a la

tecnificación de productos, y a la posterior exportación de dichos productos terminados y de calidad, para esto se realiza un paréntesis resaltando el hecho de que ninguna otra ley o acuerdo tiene poder de anular o desacreditar este artículo, constituyéndolo como el de principal utilización, entre las formas empleadas por el estado figuran el ingreso a ventajas en la exportación, estas pueden ser acuerdos que disminuyan los tributos, siempre y cuando el producto mantenga las características requeridas para aplicar; se encontró también la posibilidad de un retorno del valor cancelado por función de pago de intereses de aduana; se encontró el derecho para hacer uso o ajustarse a diferentes regímenes, los cuales serán las condiciones de exportación a realizarse, para el presente trabajo se hizo uso del régimen de exportación a consumo, el cuarto punto explicado es la ayuda económica que ha brindado dependiendo de la ubicación o acción realizada, como quinto punto se encontró la ayuda en cuanto a información o cursos de ayuda para explicar los procesos que se realizan, las leyes a saber, los procesos a seguir, etc. Y como último punto se encontró la ayuda del Estado para empezar o aumentar una producción.

“EL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI (2010) en su TÍTULO dos Capítulo uno habla de la “Facilitación Aduanera para el Comercio De lo Sustantivo Aduanero”

Análisis: El artículo citado anteriormente describe mediante seis puntos el refuerzo a la constitución del Estado, en cuanto a los principios o bases que resultan obvios y necesarios de poseer en claridad, comenzando por la “facilidad al comercio exterior” en la que se describe que es función de la aduana el poseer y mantener procesos claros, sin imposición de trabas o molestias innecesarias, en función de que la actividad se realice de manera fluida y eficiente, sin embargo en el punto dos se estableció de igual manera que es también función de la aduana el

mantener estrictos controles a los exportadores, importadores, y sus mercancías, en función de salvaguardar al estado y su bienestar; el tercer punto señalo la obligación de los usuarios como de las aduanas alrededor del globo, de compartir y socializar todo tipo de información, a fin de alimentar una base de datos mundial para evitar algún tipo de fraude y reducir problemas; los siguientes puntos tratados establecen el accionar tanto del usuario como de la aduana en función a poseer accionares de buena voluntad de forma recíproca; finalizando con el buen desarrollo de un proceso aduanero para llenar los estándares globales.

El CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI (2010) en su TÍTULO segundo De la “Facilitación Aduanera para el Comercio” Sección segunda, expresa información acerca de los Regímenes de Exportación.

Análisis: como se ha hecho previamente mención, para el desarrollo y posterior actividad aduanera de exportar el almidón de yuca, hasta el mercado de Estados Unidos, ha resultado necesario, la correcta interpretación de las pertinentes leyes en función de la actividad, llegando a conocer la existencia de diversos regímenes de exportación los mismos que no son más que las formalidades aduaneras para poder liberar un producto o mercancía del país de origen, para que el mismo pueda ingresar a otro país, la función del régimen 154 que pertenece a la exportación definitiva para consumo, resultó ser el régimen más apropiado para el caso de estudio, debido a que se libera el almidón de yuca para que este sea comercializado y consumido en suelo norteamericano sin que el producto regrese al Ecuador.

El CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI (2010) en su TÍTULO quinto Capítulo primero, expresa “información acerca de los agentes de aduana”

Análisis: el artículo antes citado, expresa la información pertinente, para el correcto entendimiento de quién es un agente de aduanas y la actividad que el mismo realiza y desempeña en su área laboral dentro de la aduana nacional, misma que corresponde a realizar el “despacho de mercancías” al tiempo que también se ha descrito las consecuencias que sufrirá dicho funcionario, de encontrarse en actos ilícitos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos de Investigación

3.1.1. Enfoque de investigación

En el presente capítulo correspondiente a la metodología de la investigación, se procedió en primera instancia a clarificar que la metodología es el camino o ruta que conduce al investigador hacía el fin o intención de la investigación, esto mediante la clasificación u ordenamiento de los conocimientos para lograr un entendimiento real de los mismos, en función de realizar el correcto diseño de exportación hacia el mercado estadounidense.

Para el presente trabajo de titulación se ha seleccionado un enfoque “cuantitativo”, el cual se alinea de mejor manera a las características bajo estudio, debido a la capacidad que posee este enfoque para secuenciar análisis procesados de manera estadísticos bajo la función de demostrar la teoría o hipótesis formuladas en el trabajo.

3.1.2. Diseño de estudio

El presente trabajo según el nivel de estudio que se propone obtener, se presenta con las características de exploratorio, puesto que en el mismo se han elaborado y formulado antecedentes referenciales de investigación y un marco teórico referencial, a los cuales se los considera como el primer nivel de investigación (exploratoria), nivel que se emplea para realizar la aproximación de un problema, permitiendo la obtención de una visión generalizada del mismo; en base a esta visión del problema obtenido por el método exploratorio, se prosigue al estudio descriptivo, el cual toma lugar en la descripción detallada de las características que posee

el objeto o la situación bajo estudio, de esta manera, empleando las técnicas especificadas por este segundo estudio, se han obtenido características sobre la población de Florida como el número de población, edades, costumbres, gustos, preferencias, movimientos sociales, etc. Características que se han visto codificadas y tabuladas para el pertinente análisis estadístico.

3.2. Población y Muestra

Se entiende por población al número total de individuos que habitan en una determinada zona, en el presente trabajo se ha tomado como población a los habitantes de La Florida estado perteneciente a Estados Unidos, población que se aproxima a los 19 millones de habitantes, al ser una cantidad muy alta para realizar el estudio, se emplea el muestreo el cual corresponde a la técnica de representación de la información brindada por una población. Técnica mediante la cual se obtendrán los datos necesarios sobre el comportamiento de la población de Florida acerca del producto (jugo de almidón de yuca) que se ha planeado introducir en el mercado estadounidense, estos datos serán obtenidos a través de la encuesta. Como tipo de muestreo se empleó el muestreo no probabilístico casual.

Para hallar la muestra de la población del Estado de Florida, a ser encuestados, con el fin de obtener la pertinente información sobre el almidón de yuca en dicho mercado se ha empleado la siguiente formula, basándose en una población de 19 millones:

$$\frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente: (Feedback , 2016)
Elaborado por: Mayra Sabando

Dónde:

N =tamaño de la población =19 millones

Z_{α} =nivel de confianza =95%

p = probabilidad de éxito = 0.5

q =probabilidad de fracaso = 0.5

d =precisión (error máximo admisible) =0.05

Tabla 7

Calculo de muestra

$$\frac{19000000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (19000000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} =$$

$$\frac{18247600}{47499.9975 + 0.9604} =$$

$$\frac{18247600}{47500.9579} = 384 \text{ personas}$$

3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

A continuación, se detalló las diferentes técnicas e instrumentos que se han empleado para realizar la recopilación de datos necesarios; la primera técnica es la encuesta realizada a una muestra de 384 personas, obteniendo información sistemática.

- **Encuesta**

La encuesta es considerada como una técnica que permite y facilita la obtención de datos sobre un determinado asunto, de forma escrita o verbal, para alimentar una investigación, en cuanto a su forma oral, esta es realizada a partir de una entrevista a una o más personas sobre un determinado tema, en cuanto a la forma escrita, esta se conformó por un cuestionario de preguntas estructuradas cuyas respuestas pueden ser abiertas o cerradas según la necesidad del encuestador.

Tabla 8

Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumento
Encuesta	Cuestionario estructurado de preguntas

Fuente: (Elevier, 2003)

Elaborado por: Mayra Sabando

- **Formularios de Google**

Los formularios de google, presentan la opción de poder realizar de manera simple y fácil una encuesta de forma digital, misma que gracias al internet puede ser compartida a cualquier parte del mundo mediante las redes sociales, o correo, ahorrando tiempo y dinero, se podrá

realizar la encuesta a la población en Florida; estos formularios, brindan también la facilidad de conocer el estado real de la encuesta, quienes han contestado, en que momento, al tiempo que genera tablas estadísticas en base a los resultados.

- **Microsoft Excel**

Microsoft Excel es un utilitario creado para poder realizar hojas estadísticas de forma digital y facilitar así procesos, se utilizará esta herramienta al momento de elaborar las tablas con los resultados obtenidos de manera ordenada y así poder realizar la respectiva tabulación y los gráficos estadísticos, necesarios para el entendimiento y análisis de los resultados, en función de alcanzar los objetivos del proyecto.

3.4. Tratamiento a la información

Para el tratamiento de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta para recopilarla, mediante un cuestionario de preguntas cerradas, para su mejor entendimiento y tabulación y el utilitario Excel para realizar la tabulación de la información, las gráficas estadísticas y el análisis en base a ellas.

Adicionalmente se realizó una encuesta a los productores del cantón Chone, se logró contactar con 75 jóvenes quienes realizaron la encuesta junto a sus padres y abuelos, vía online, mediante la creación de una página en la red social Facebook, invitando a participar de la encuesta a los productores de este tubérculo en esta región del país.

3.5. Presentación de Resultados

3.5.1. Presentación de resultados de los habitantes de Florida-Estados Unidos

1) ¿Conoce la yuca?

Tabla 9

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
si	365	95%
no	19	5%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

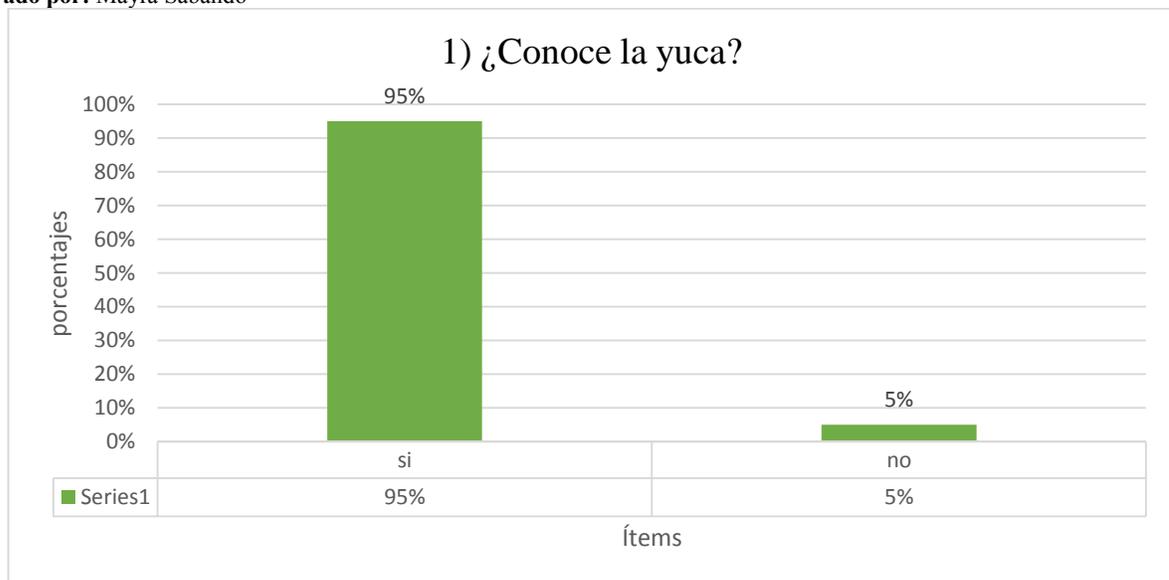


Ilustración 3 Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta, sobre si el encuestado conoce el tubérculo conocido como yuca, se encontró que el 95% de los encuestados afirma conocimiento sobre ella, mientras que el 5% de los encuestados manifiestan no conocerla.

2) ¿Cómo ha consumido yuca?

Tabla 10

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
snacks	99	25,78%
Sopa/caldo	103	26,82%
cocinada	54	14,06%
pan	128	33,33%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

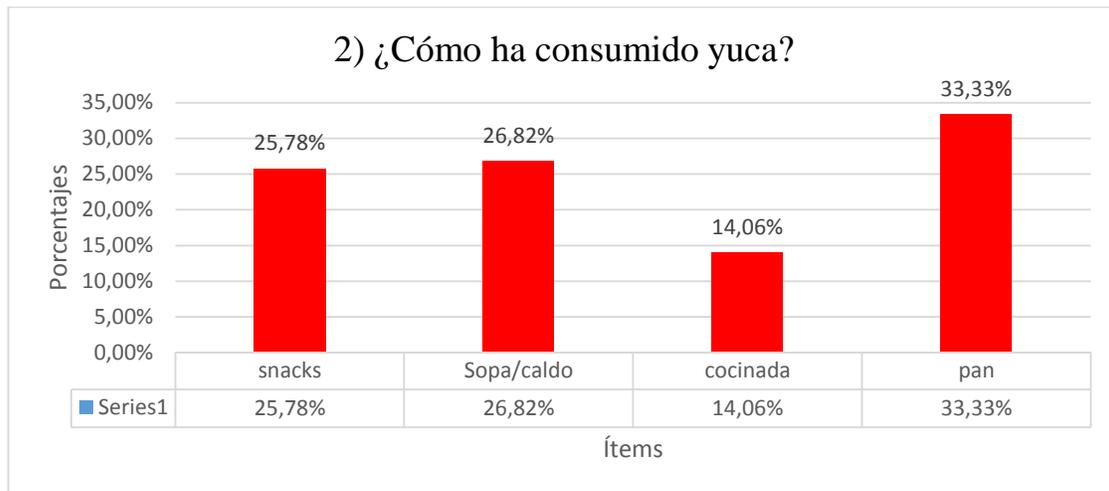


Ilustración 4. Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre como los encuestados han consumido yuca, se encontró que el 14,06% de los encuestados detallaron que han probado yuca cocinada, mientras que el 26,82% de los encuestados han probado yuca en sopa o caldo, el 25,78% ha probado yuca en snacks y finalmente el 33,33% la han probado en pan de yuca.

3) ¿Conoce el almidón de yuca?

Tabla 11

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
no	183	47,66%
si	201	52,34%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: (Feedback , 2016)

Elaborado por: Mayra Sabando

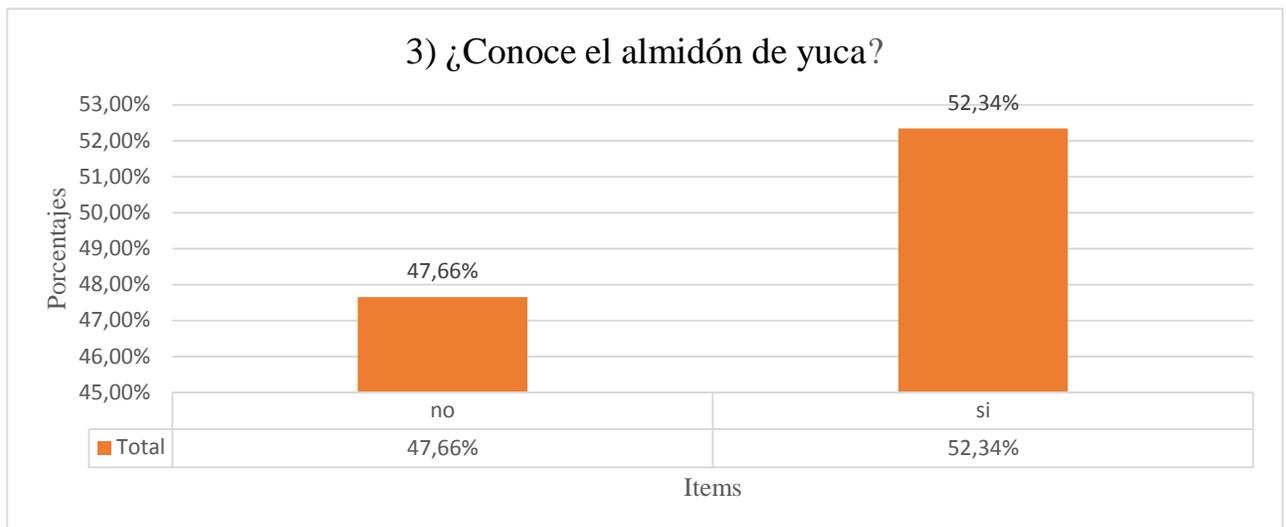


Ilustración 5. Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida

Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre sí el encuestado tenía conocimiento sobre el almidón de yuca, se encontró que el 47,66% manifestó no tener ningún tipo de conocimiento previo sobre el almidón de yuca, mientras que el restante 52,34% de los encuestados afirman conocer el almidón de yuca.

4) ¿Consume jugos naturales?

Tabla 12

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
no	119	30,99%
sí	265	69,01%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

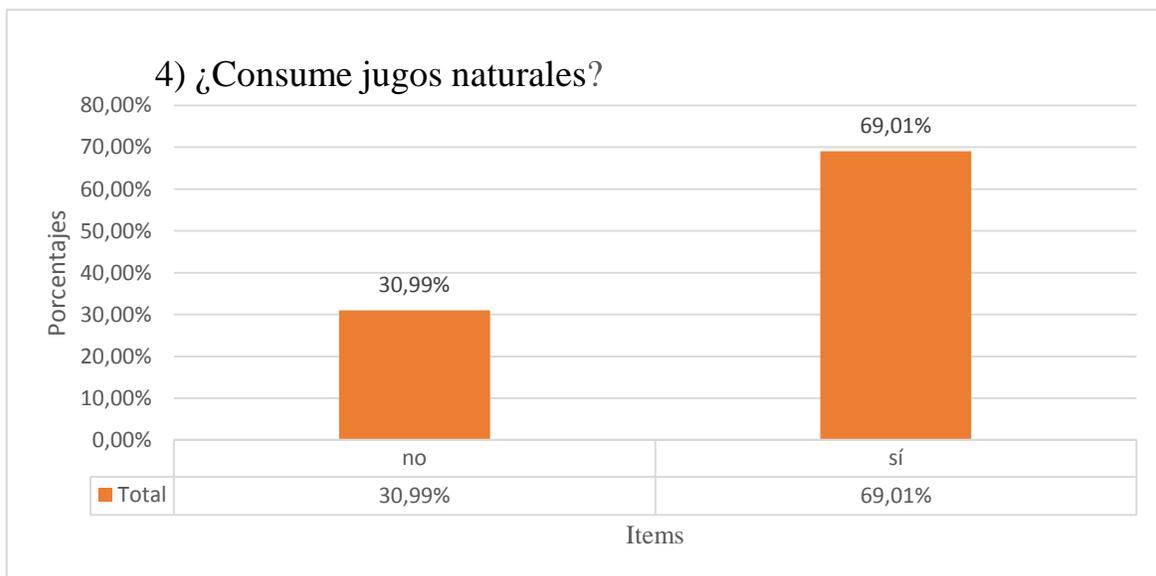


Ilustración 6 Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre sí el encuestado consume jugos naturales, se encontró que el 30,99% manifestó no consumir jugos naturales, mientras que el restante 69,01% de los encuestados afirman consumir jugos naturales.

5) ¿Tiene conocimiento que se puede preparar jugo con el almidón de yuca?

Tabla 13

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
si	131	34,11%
no	253	65,89%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

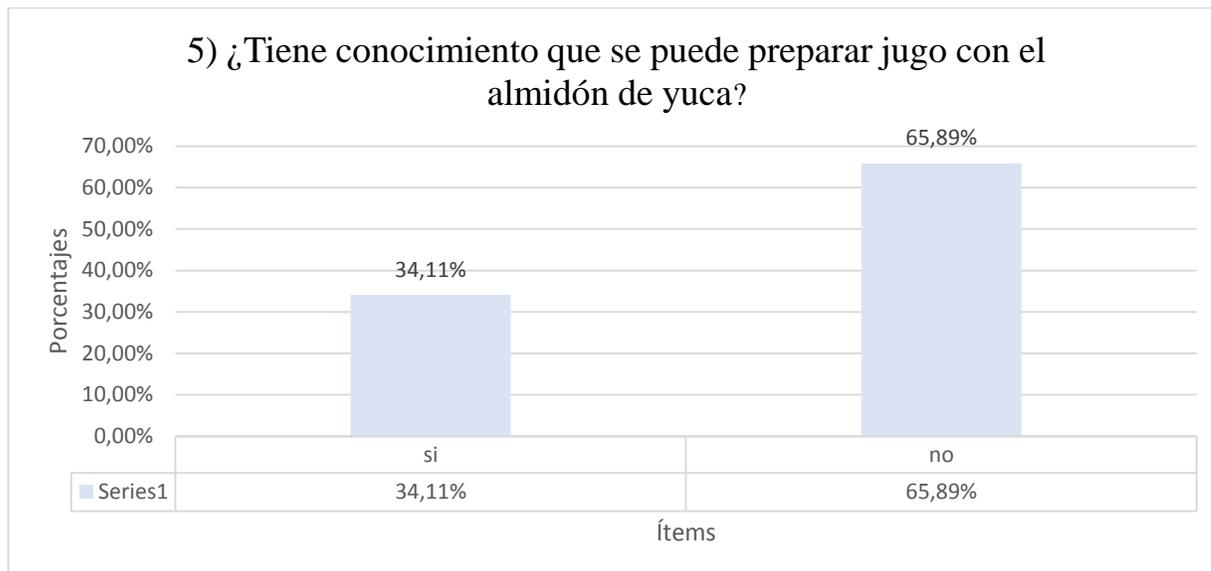


Ilustración 7 Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si los encuestados conocen que se puede preparar jugo con el almidón de yuca, se encontró que el 34,11% de los encuestados afirma conocer que se puede preparar jugos naturales con el almidón de yuca, mientras que el 65,89% afirma no tener conocimiento que se puede preparar jugos naturales con el almidón de yuca.

6) ¿Tiene conocimiento que el almidón de yuca es bajo en grasa, alto en fibras, y actúa como relajante natural?

Tabla 14

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
no	183	47,65%
sí	201	52,35%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos
Elaborado por: Mayra Sabando

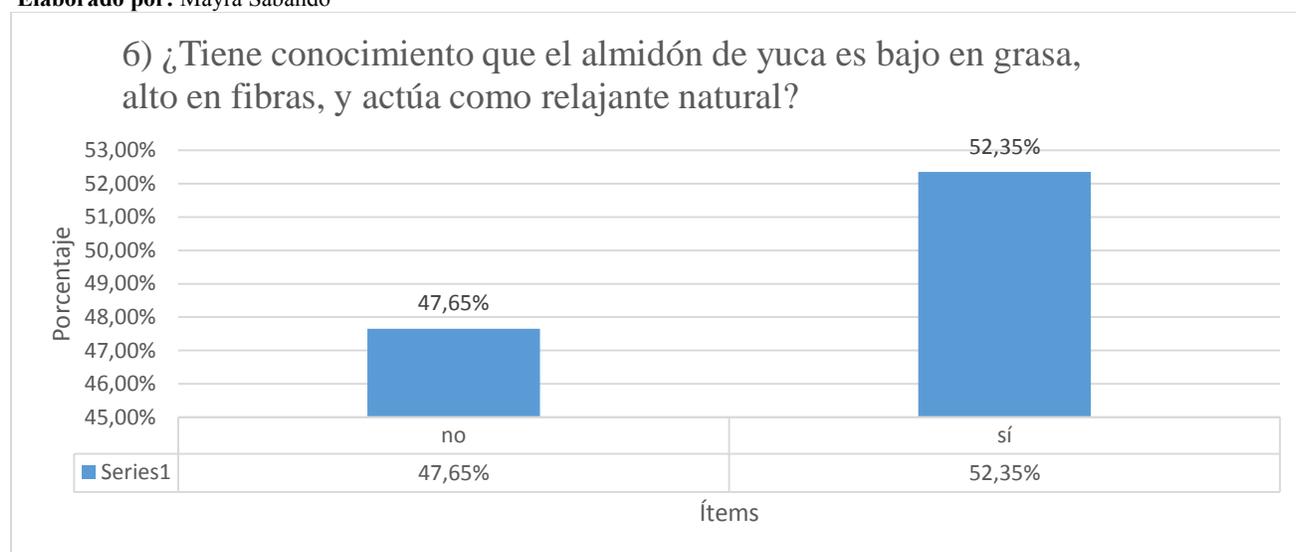


Ilustración 8. Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado conoce que el jugo de almidón de yuca es es bajo en grasa, alto en fibras, y actúa como relajante natural, se encontró que el 47,65% de los encuestados afirma no conocer estas propiedades del jugo, mientras que el 52.35% afirman si tener dicho conocimiento.

7) ¿Tiene conocimiento que el almidón de yuca es rico en vitamina K, la cual combate la osteoporosis?

Tabla 15

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
no	253	65,89%
sí	131	34,11%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

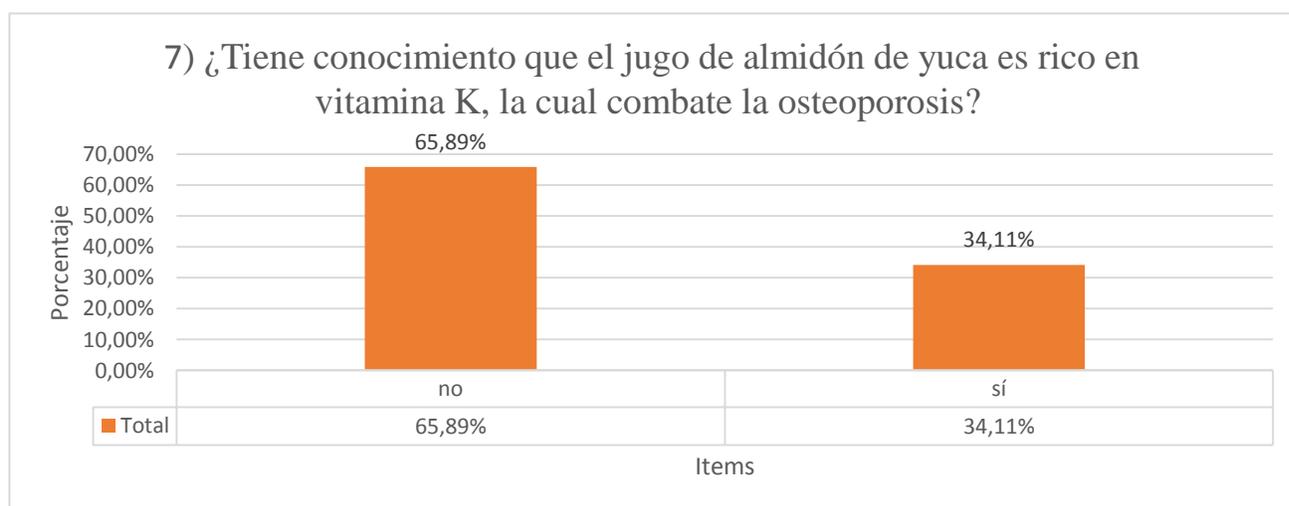


Ilustración 9. Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado conoce que el jugo de almidón de yuca es rico en vitamina K, la cual combate la osteoporosis, se encontró que el 65,89% de los encuestados afirma no conocer estas propiedades del jugo, mientras que el 64,11% afirman si tener dicho conocimiento.

8) ¿Esta dispuesto a consumir jugo de almidón de yuca?

Tabla 16

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
no	145	37,76%
si	239	62,24%
TOTAL	384	100,00%

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

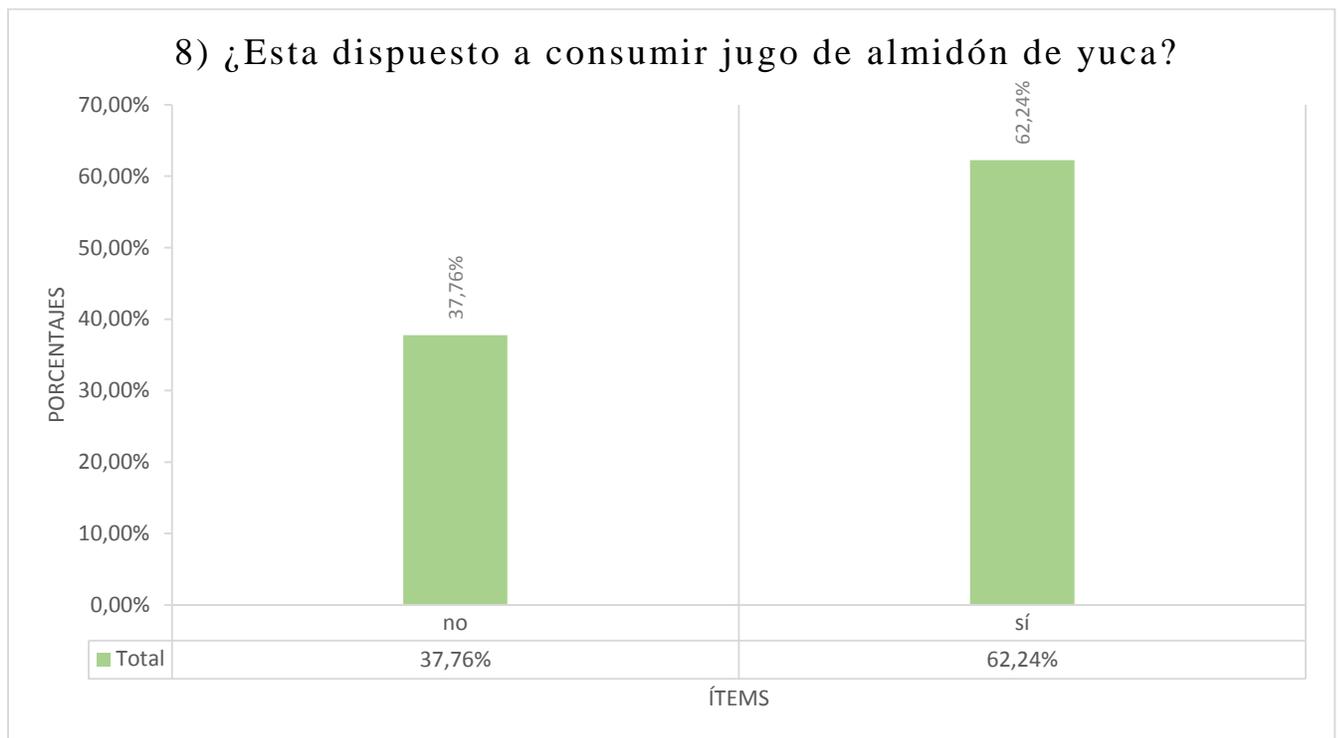


Ilustración 10 Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado estaría dispuesto a consumir jugo de almidón de yuca, se encontró que el 37,76% de los encuestados afirma no estar dispuesto, mientras que el 62,24% afirman si estar dispuesto a consumir el jugo de almidón de yuca.

9) ¿Cuánto está dispuesto a pagar por almidón de yuca para preparar jugo?

Tabla 17

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
\$3,00	83	21,61%
\$5,00	97	25,26%
\$7,00	204	53,13%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

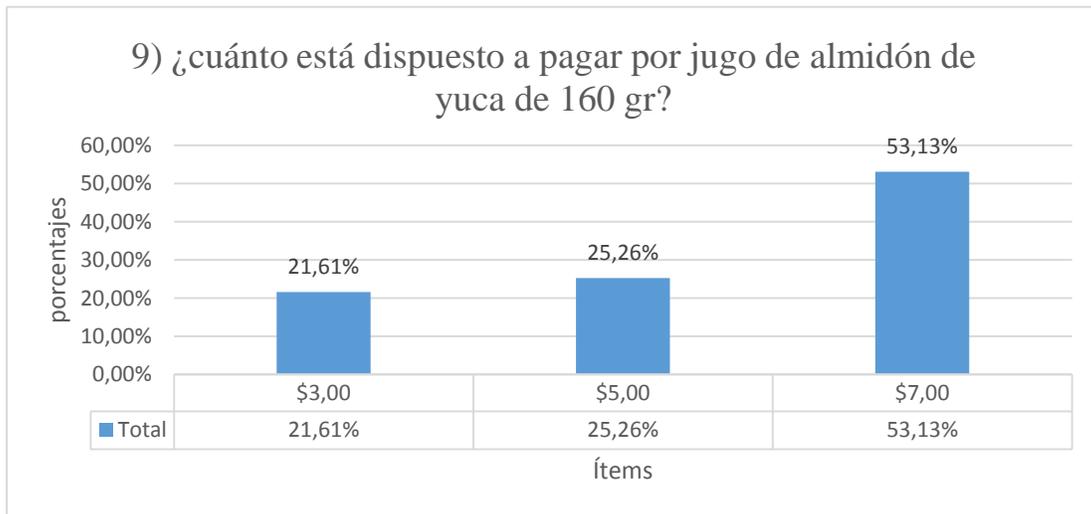


Ilustración 11 Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre cuanto estaría dispuesto el encuestado a pagar por el almidón de yuca para preparar jugo, se encontró que el 21,61% de los encuestados afirma estar dispuesto a pagar un precio de \$3.00 dólares americanos, mientras que el 25,26% pagaría un valor correspondiente a \$5,00 dólares americanos, el 53,13% señala estar dispuesto a cancelar un valor de \$7.00 dólares americanos por el jugo de almidón de yuca.

10) ¿Qué presentación del almidón de yuca le gusta?

Tabla 18

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bolsas plásticas	35	9,11%
Recipiente de plástico	250	65,10%
Frascos de vidrio	99	25,78%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

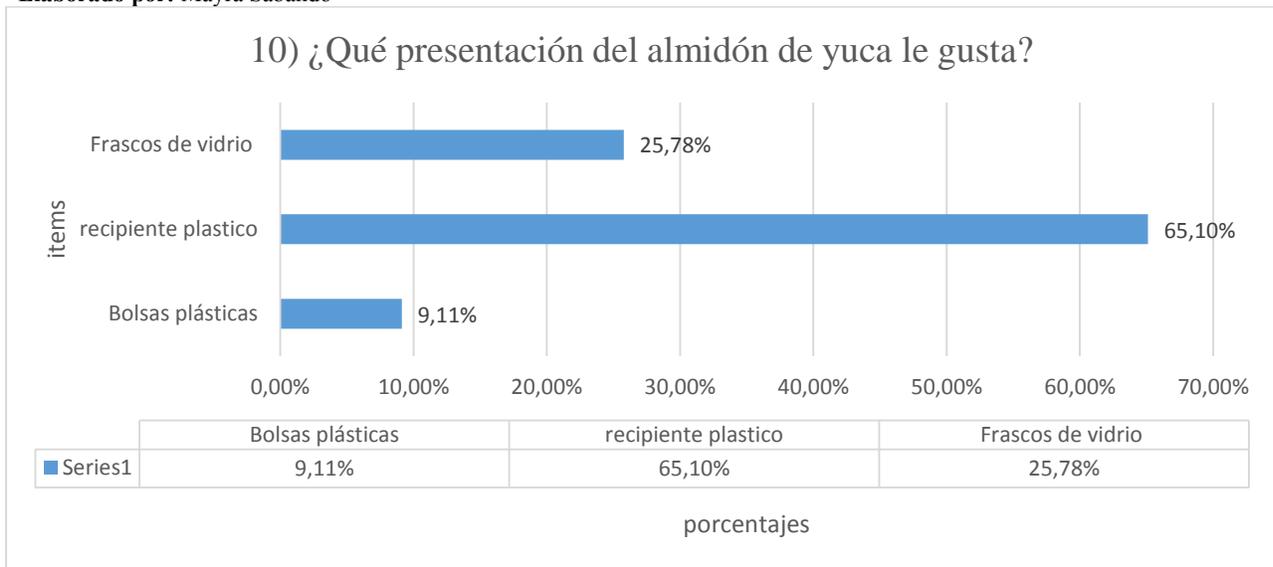


Ilustración 12 Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. **Fuente:** habitantes de Florida **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre qué presentación le gustaría adquirir al encuestado, el almidón de yuca, se encontró que el 9,11% de los encuestados afirma preferir el almidón de yuca en bolsas plásticas, mientras que 25,78% prefieren el almidón de yuca en frascos de vidrio, y el 65,10% de los encuestados, prefirieron el almidón de yuca en un recipiente plástico.

11) ¿Con que frecuencia consumiría el almidón de yuca para preparar jugo?

Tabla 19

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
1 vez por semana	26	6,77%
3 veces por semana	117	30,47%
4 veces por semana	161	41,93%
5 o más veces por semana	80	20,83%
TOTAL	384	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos

Elaborado por: Mayra Sabando

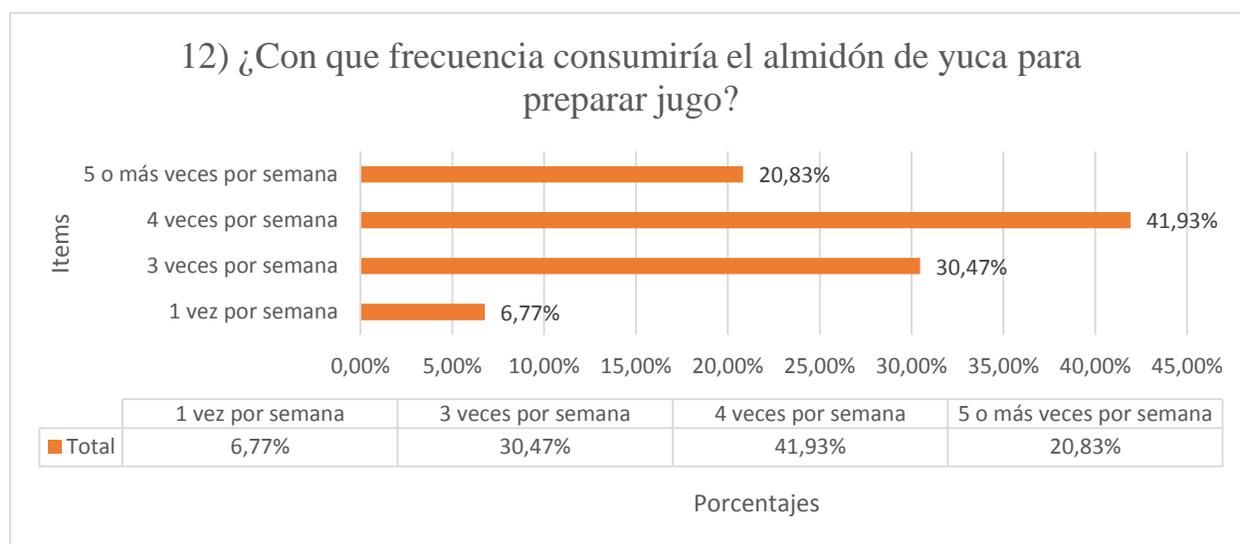


Ilustración 13 Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos. Fuente: habitantes de Florida Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre la frecuencia con la que el encuestado, compraría el almidón de yuca para preparar jugo, se encontró que el 6,77% de los encuestados afirma que lo consumiría una vez por semana, mientras que 20,83% consumirían el jugo de almidón de yuca cinco o más veces por semana, el 30,47% señala preferir consumirlo tres veces por semana, y el 41,93% de los encuestados, prefirieron consumirlo cuatro veces por semana.

3.5.2. Presentación de resultados de los agricultores de yuca de Chone-Manabí

1) ¿Tiene conocimiento sobre el cambio de la matriz productiva?

Tabla 20

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	65	86,67%
no	10	13,33%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando



Ilustración 14 Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado conoce sobre el cambio de la matriz productiva, se encontró que el 13,33% de los encuestados desconoce sobre el tema, mientras que el 86,67% afirman tener conocimiento sobre el cambio de la matriz productiva.

2) ¿Considera necesario el exportar productos tecnificados?

Tabla 21

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	70	93,33%
no	5	6,67%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

Elaborado por: Mayra Sabando

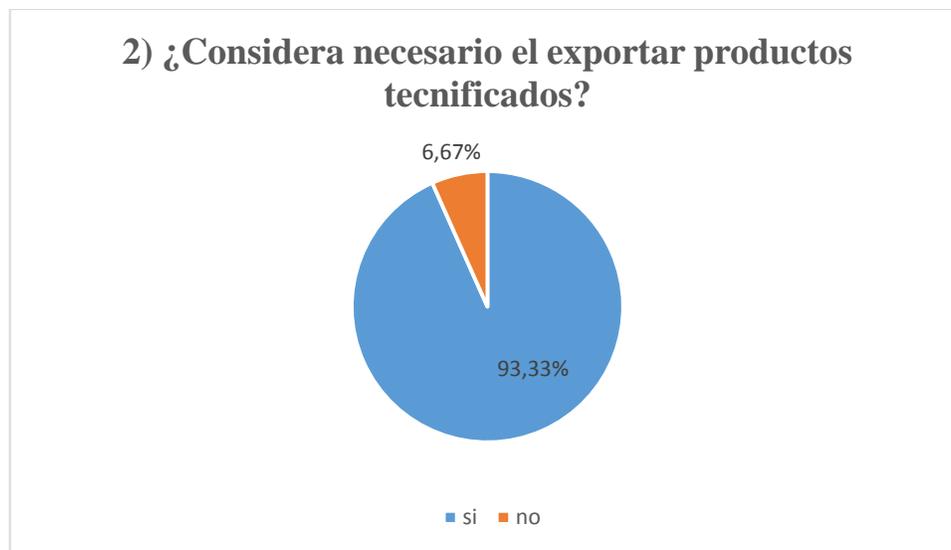


Ilustración 15 Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado considera necesario el exportar productos tecnificados, se encontró que el 6,67% de los encuestados no lo consideran necesario, mientras que el 93,33% afirman que es necesario el exportar productos tecnificados.

3) ¿Tiene conocimiento sobre el jugo en base al almidón de yuca?

Tabla 22

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	52	69,33%
no	23	30,67%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

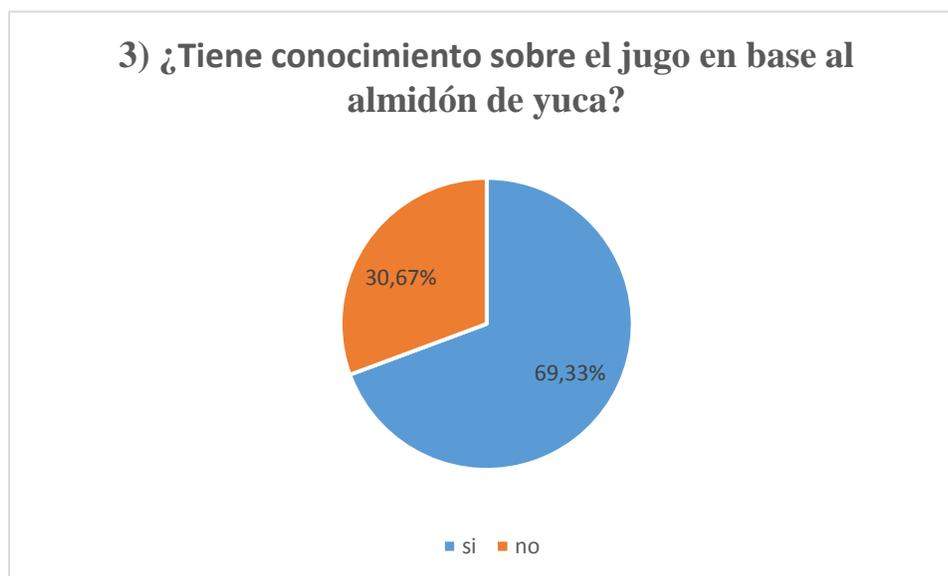


Ilustración 16 Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí **Elaborado por:** Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado conoce el jugo en base al almidón de yuca, se encontró que el 30,67% de los encuestados no lo conoce, mientras que el 69,33% aseguran tener conocimiento acerca de este tipo de jugo en base al almidón de yuca.

4) ¿Considera como oportunidad la exportación de almidón de yuca al mercado de Florida-Estados Unidos?

Tabla 23

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	75	100,00%
no	0	0,00%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

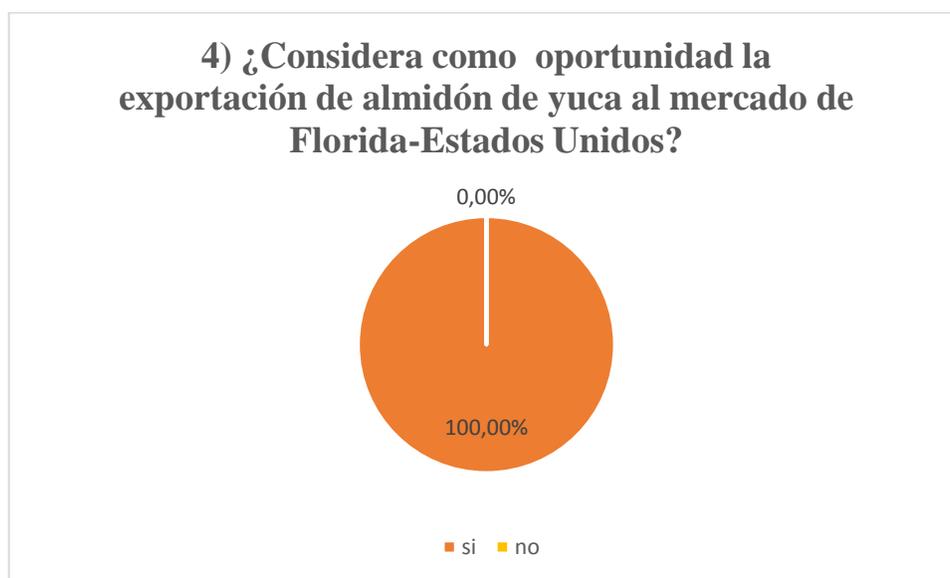


Ilustración 17 Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado considera como una oportunidad la exportación de almidón de yuca al mercado de Florida-Estados Unidos, se encontró que el 0% de los encuestados no lo considera así y el 100% de los encuestados aseguran que es una oportunidad la exportación de almidón de yuca hacia el mercado de Florida-Estados Unidos.

5) ¿Tiene conocimiento de los pasos necesarios para realizar una exportación?

Tabla 24

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	0	0,00%
no	75	100,00%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

Elaborado por: Mayra Sabando

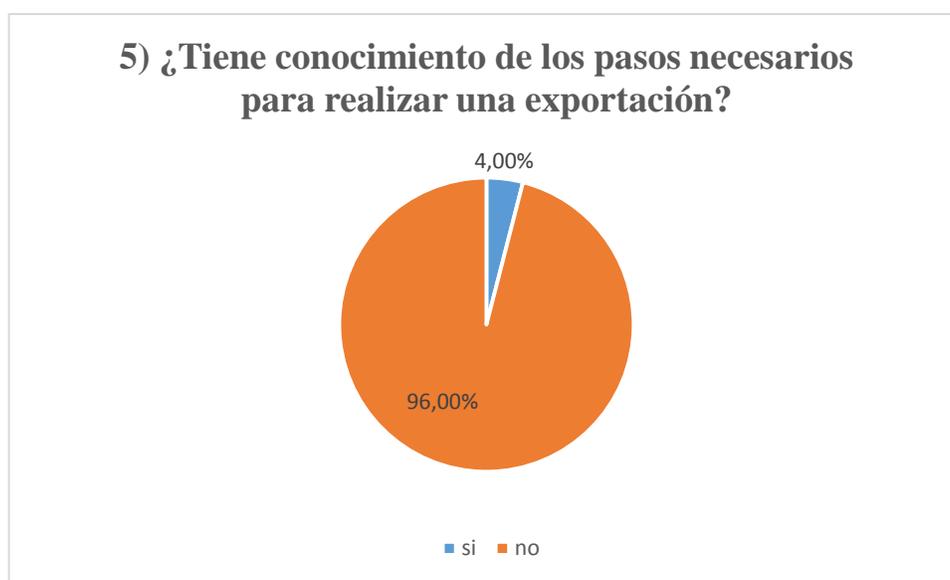


Ilustración 18. Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado conoce los pasos necesarios para realizar una exportación, se encontró que el 96% de los encuestados no conocen los pasos para realizar una exportación, mientras que solo el 4% de los encuestados aseguran tener idea de cómo realizar una exportación.

6) ¿Ha realizado alguna exportación?

Tabla 25

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	4,00%
no	72	96,00%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

Elaborado por: Mayra Sabando



Ilustración 19. Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí

Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado ha realizado alguna exportación, se encontró que el 100% nunca ha realizado una exportación.

7) ¿Tiene conocimiento de los beneficios que se obtienen al exportar un producto tecnificado?

Tabla 26

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	52	69,33%
no	23	30,67%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

Elaborado por: Mayra Sabando

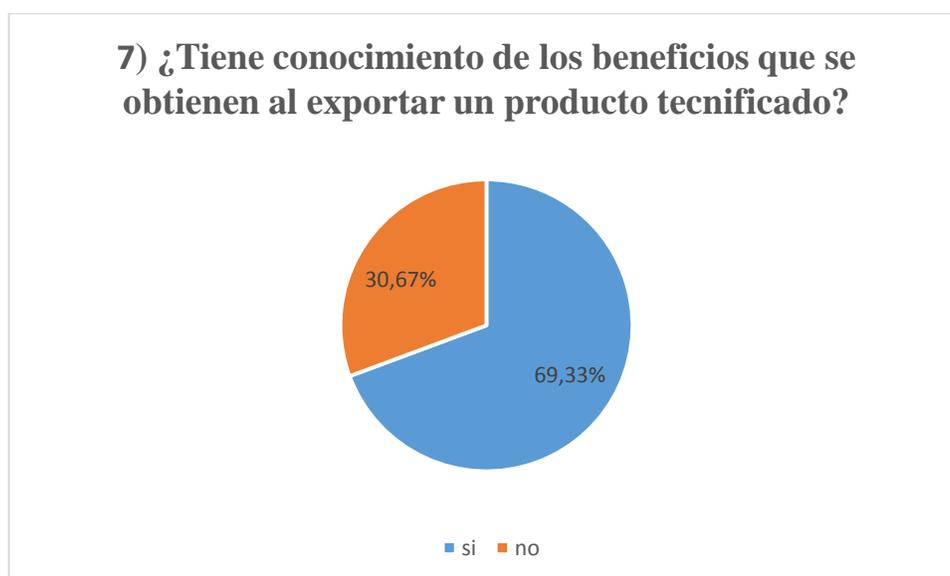


Ilustración 20. Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí

Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado conoce los beneficios que se obtienen al exportar un producto tecnificado, se encontró que el 30,67% de los encuestados no conocen los beneficios que se obtienen, mientras que el 69,33% de los encuestados aseguran tener idea de los beneficios que se obtienen al realizar exportaciones de productos tecnificados.

8) ¿Considera que a través de las exportaciones de almidón de yuca se promueva la competitividad de los productores del cantón Chone?

Tabla 27

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	72	96,00%
no	3	4,00%
TOTAL	75	2500,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando



Ilustración 21. Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado considera que a través de las exportaciones de almidón de yuca se promoverá la competitividad de los productores del cantón Chone, se encontró que el 4,00% de los encuestados no lo consideran de esa forma, mientras que el 96,00% de los encuestados aseguran que en efecto a través de las exportaciones de almidón de yuca se promoverá la competitividad de los productores del cantón Chone.

9) ¿Le gustaría tecnificar su producto para obtener almidón de yuca listo para ser preparado en jugo?

Tabla 28

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	70	93,33%
no	5	6,67%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

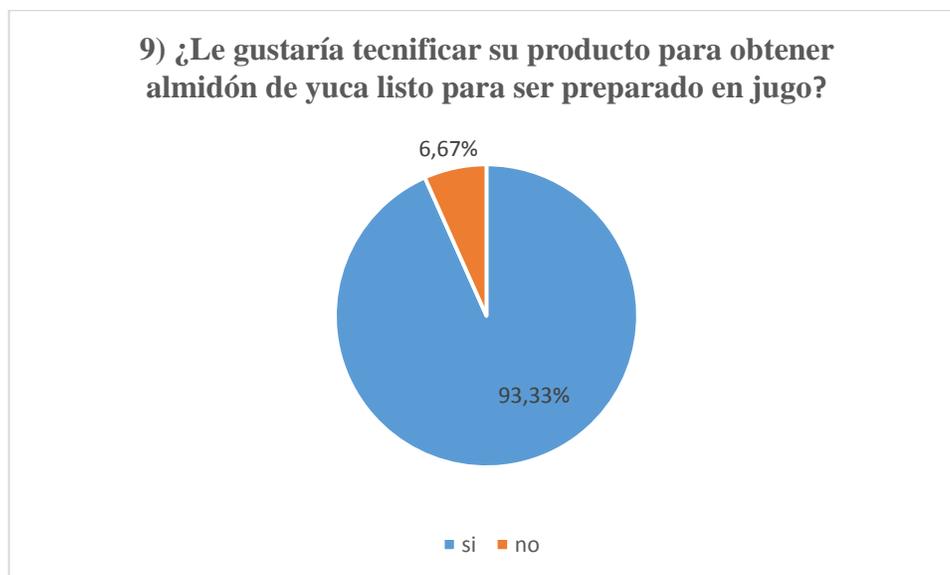


Ilustración 22. Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si al encuestado le gustaría tecnificar su producto para obtener almidón de yuca listo para ser preparado en jugo, se encontró que al 6,67% de los encuestados no les gustaría, mientras que al 93,33% de los encuestados les gustaría tecnificar su producto para obtener almidón de yuca listo para ser preparado en jugo.

10) ¿Esta dispuesto a exportar almidón de yuca para preparar jugo al mercado de Florida-Estados Unidos?

Tabla 29

Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	67	89,33%
no	8	10,67%
TOTAL	75	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí

Elaborado por: Mayra Sabando



Ilustración 23. Encuesta realizada a los agricultores de yuca de Chone-Manabí. **Fuente:** agricultores de yuca de Chone-Manabí
Elaborado por: Mayra Sabando

Resultados: En relación a la pregunta sobre si el encuestado estaría dispuesto a exportar almidón de yuca hacia el mercado de Florida, se encontró que el 10,67% de los encuestados no están dispuestos, mientras que al 89,33% de los encuestados están dispuestos a exportar almidón de yuca hacia el mercado de Florida-Estados Unidos.

3.6. Conclusiones de la encuesta.

3.6.1. Conclusiones de la encuesta a los habitantes de Florida-Estados Unidos.

Gracias a la encuesta realizada a los habitantes de la Florida-Estados Unidos, mediante los formularios de Google, y la facilidad de las redes sociales y correo electrónicos por medio del internet se concluye que:

- El almidón de yuca, resulta ser un producto conocido en el mercado de Florida, existiendo un 52,34% de la población encuestada que afirma conocer el producto.
- El jugo en base almidón de yuca es aceptado por un total de 239 personas de las 384 encuestadas lo que da un porcentaje de 62,24% de la población, datos que resultan favorables para el presente trabajo, pues se evidencia aceptación de producto en el mercado seleccionado.
- Se encontró que el precio con mayor selección corresponde a \$7,00 dólares americanos, mientras que la presentación de mayor selección resultó un envase de plástico.
- Se determinó que los habitantes de Florida que consumen jugos naturales corresponden a 265 de 384 encuestados que corresponde al 69,01%, de estos el 161 que corresponde a un 41,93% desearía comprar el almidón de yuca para preparar jugo 4 veces por semana.

3.6.2. Conclusiones de la encuesta a los agricultores de yuca de Chone-Manabí.

Gracias a la encuesta realizada a los habitantes de la Florida-Estados Unidos, mediante los formularios de Google, y la facilidad de las redes sociales y correo electrónicos por medio del internet se concluye que:

- Se concluyó que la mayoría de los encuestados poseen algún tipo de conocimiento y noción sobre el cambio de la matriz productiva, y en base a ese conocimiento el 93,33% de los mismos consideran necesario la tecnificación de productos para que puedan ser exportados.
- El 69,33% de los productores de yuca, tienen conocimiento acerca del jugo que se puede elaborar en base al almidón de la yuca, y el 100% de ellos ven como una gran oportunidad la exportación del almidón de yuca hacia el mercado de Florida-Estados Unidos.
- En cuanto a si alguno de los encuestados ha realizado alguna exportación, se encontró que ninguno de ellos lo ha hecho, siendo solo el 4% de los mismo, los que tienen algún tipo de conocimiento acerca de cómo realizar una exportación, sin embargo, su gran mayoría 69,33% de los productores conocen sobre los beneficios que genera la exportación de productos tecnificados.
- El 93,33% de los productores encuestados están dispuestos a tecnificar su producto en almidón de yuca para preparar jugo, y el 89,33 se muestran interesados en poder exportar dicho producto tecnificado hacia el mercado de Florida-Estados Unidos.

CAPÍTULO IV

Propuesta

4.1. Título de la Propuesta

Diseño de un plan de exportación como herramienta para promover la competitividad de los productores del cantón Chone.

4.2. Justificación de la Propuesta

La presente propuesta se justifica por la búsqueda del desarrollo socioeconómico para los productores de yuca del cantón Chone-Manabí, quienes tienen la oportunidad de vender sus productos a nuevos mercados, obteniendo mayores ingresos, gracias a la tecnificación y exportación de almidón de yuca hacia el mercado de Florida-Estados Unidos, para ser preparado como jugo natural; posicionando el producto y dándolo a conocer a mercados internacionales, esto mediante la aplicación de un plan de exportación que enseñara al productor los pasos necesarios para realizar una exportación.

Bajo el fin de promover la competitividad de los productores del cantón de Chone, ayudando así a la economía de los mismos, es indirectamente promoviendo la actividad económica de la provincia y del país, se propone el plan de exportación, como guía a seguir, de forma que los productores tengan conocimiento y noción de los conceptos y elementos básicos para comenzar un proceso de exportación, como las técnicas y estrategias que se requieren para conocer la demanda de un mercado y la mejor vía para la presentación del producto y posicionamiento del mismo en el mercado, la publicidad y técnicas de marketing que se requieren según la cultura del país destino dictaminen; así como los tipos de incoterms, medios y modos de transporte, presentación de productos, etc.

Se ha presentado a lo largo del capítulo II del presente trabajo de titulación, la información necesaria, para obtener licencia de exportador, los medios de comercialización con Estados Unidos, el incoterm más idóneo, la empresa más idónea para adquirir el producto, entre conceptos básicos necesarios a saber. La presente propuesta de diseñar un plan de exportación, no puede solo limitarse a tecnificar yuca, sino que consta como base para desarrollar la tecnificación de más productos para ser exportados y comercializados en diferentes países alrededor el mundo, aprovechando la diversificación de materias primas que pueden ser industrializadas en Ecuador.

4.3. Importancia de la propuesta

La presente propuesta, basa su importancia en la oportunidad que otorga a los productores de yuca del cantón Chone-Manabí, de tecnificar su producción, de ampliar y extender sus fronteras de ventas, de no limitarse a vender su producción a los exportadores, sino tornarse ellos mismos en exportadores de sus productos, tornando competitiva su actividad laboral, generando plazas de empleo, desarrollando su economía.

4.4. Objetivo General de la Propuesta

Desarrollar un plan de exportación de almidón de yuca desde Ecuador-Estados Unidos, mediante la tecnificación del almidón de yuca, para promover la competitividad de los productores del cantón Chone.

4.5. Objetivos Específicos de la Propuesta

- Establecer la logística aduanera para la exportación de almidón de yuca desde Ecuador al mercado de Estados Unidos.

- Calcular la producción de almidón de yuca para conocer la oferta exportable de la misma al mercado de Florida-Estados Unidos.
- Fomentar la tecnificación del almidón de yuca para entregar un producto de alta calidad, logrando posicionar el producto en el mercado estadounidense.

4.6. Listado de Contenidos y Flujo de la Propuesta

4.6.1. Flujo de la propuesta

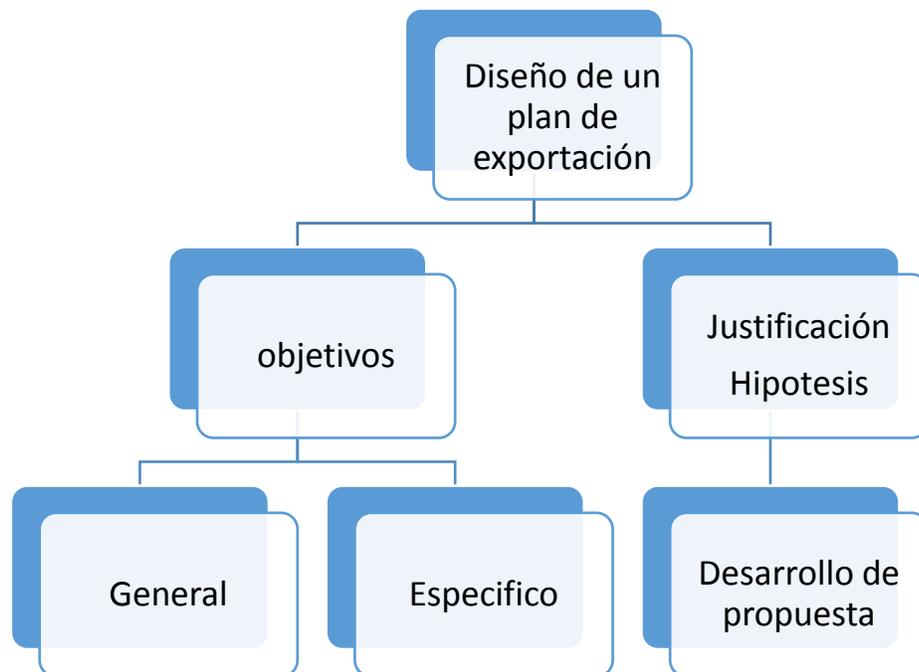


Ilustración 24 flujo de la propuesta. **Fuente:** investigación. **Elaborado por:** Mayra Sabando

4.7. Desarrollo de la Propuesta

4.7.1. Dirección de la propuesta

La presente propuesta fue direccionada a ser presentada a la asociación de productores de yuca y cacao del cantón de Chone, con la intención de introducir a los mismos hacia el

conocimiento de tecnificación de sus productos y exportación de los mismos a nuevos mercados, procurando el desarrollo de la productividad de los agricultores del cantón Chone.

4.7.2. Plan de exportación

La realización de un plan de exportación, ha resultado de vital importancia para poder obtener la claridad necesaria de los pasos y los procesos que se debieron seguir para realizar una exportación, por ende, se ha visto al plan de exportación como un manual que ha capacitado a los productores para realizar con eficiencia el proceso de exportación de su producto, abaratando costos y evitando gastos innecesarios. Se pudo definir al plan de exportación como el manual definitivo para realizar una exportación exitosa aclarando los medios y métodos para su realización, esclareciendo los panoramas de las negociaciones comerciales alrededor del globo, detallando la utilización de acuerdos comerciales, rutas, medios, costos, mercados, la realidad del comportamiento de la oferta y la demanda.

El plan de exportación contiene diversos puntos a seguir y que se han debido cumplir, entre los cuales figuran:

1. análisis del exportador

En esta sección se ha realizado la correspondiente verificación y calificación de la situación real del exportador, la calidad de sus productos, de su empresa, sus capacidades financieras, su misión y visión, como su planificación estratégica, la capacidad productiva que posee, y su nivel de tecnificación.

2. Selección del mercado destino

En esta sección se han realizado los pertinentes estudios a los distintos mercados mundiales, para poder elegir al mercado que presente mayor aceptación del producto a exportar,

el mercado que cuente con las normas y leyes estables y más beneficiosas para poder exportar, al tiempo que los costos de exportación no resulten excesivos.

3. País destino

En esta sección se ha elegido ya un país de destino para el producto y se procede a realizar los estudios de la cultura, la economía, los medios de promoción e introducción del producto, se realizan campañas publicitarias y se entablan conversaciones con las cadenas de distribución para que estas adquieran el producto.

4. Plan de acción

En esta última sección se realizan los cronogramas de actividades, se especifican los procesos con las cantidades y tiempos requeridos, la logística empleada se la ha detallado, se ha dado solución a los problemas y posibles problemas que puedan ocurrir y se ha trazado un plan estratégico por un año.

4.7.3. Guía del exportador (Ecuapass)

Exportación definitiva a Consumo: La exportación a consumo es un régimen de exportación en el cual se libera una mercancía para que esta sea consumida en un país de origen sin opción de retorno. “Las exportaciones en el Ecuador pagan tasas por servicios aduaneros y la cuota de Corpei.” (Heras)

4.7.3.1. Proceso informativo de operación flujos, pasos.

1. obtención del registro de exportador

Primer Paso: Presentado el ruc se procede a la obtención del certificado digital para poseer la firma electrónica. Las entidades que emiten dicho certificado son:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Registro de exportador en el Ecuapass

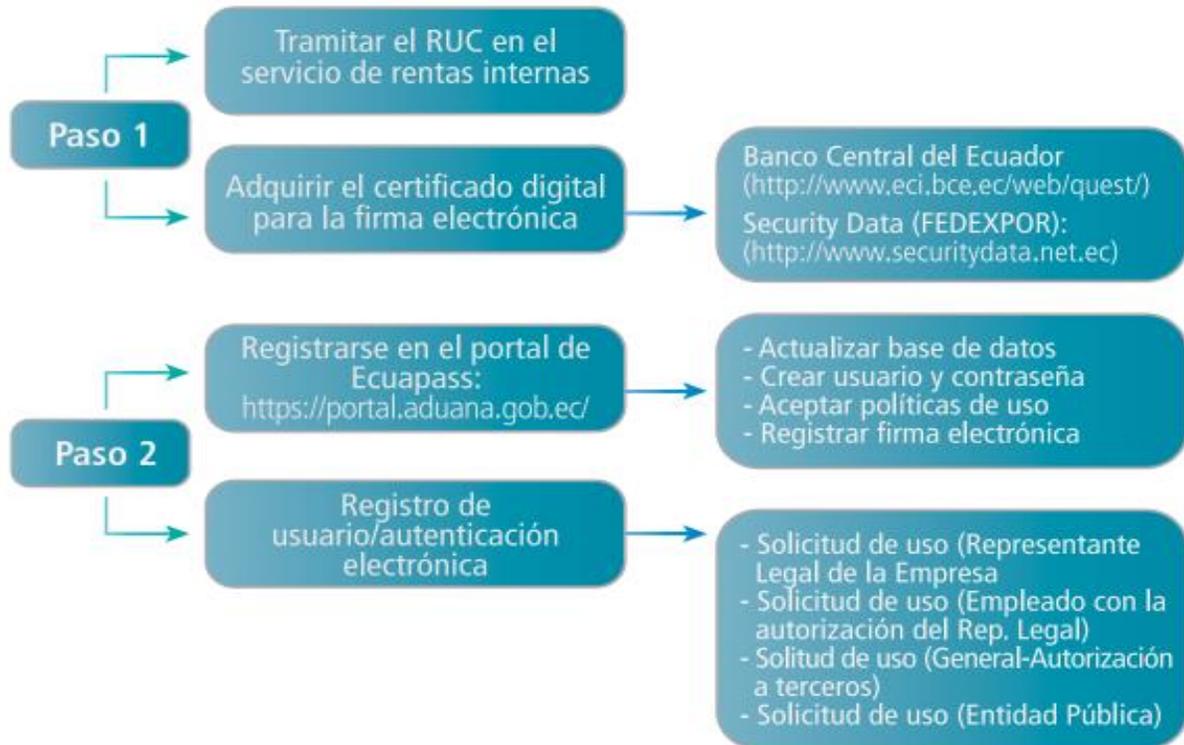


Ilustración 25 registro de exportador en Ecuapass. **Fuente:** (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

Segundo Paso: Luego se procede a realizar el registro en el Ecuapass y registrar la firma electrónica en el mismo.

2. Previo a la realización de la exportación se deberá generar la declaración juramentada

La Ventanilla Única del Sistema de Ecuapass, será la encargada de la elaboración y emisión de la declaración juramentada, sin este documento resultará imposible generar el certificado de origen. La declaración juramentada de origen, será generada en la ventanilla única.

4.7.3.2. Proceso de Exportación

Etapa pre-embarque

Una vez obtenida la DAE (Declaración Aduanera de Exportación) en el Ecuapass, se le adjuntará una factura como documento de respaldo, creando así estos documentos sujetos legalmente a la aduana del Ecuador.

Los datos en la DAE son:

Tabla 30

Datos de la DAE

Numero	Información
1	Datos del declarante o del exportador
2	Cada ítem de factura deberá describir su mercancía
3	Los datos del consignante
4	Datos del destino hacia donde se dirige la carga
5	Datos de la cantidad a exportarse
6	Datos específicos de las características de la carga

Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

Elaborado por: Mayra Sabando

Los documentos digitales que acompañan la DAE son:

Tabla 31

Documentos de la DAE

Numero	Documentos
1	Factura Comercial
2	Lista de empaque
3	Autorizaciones Previas
4	Datos del destino hacia donde se dirige la carga

Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

Elaborado por: Mayra Sabando

4.7.3.3. Ficha de transporte

En cuanto a la decisión más idónea a elegir sobre el medio y la forma en que se realice la transportación del producto, por cuestiones de costos, se determinó que el traslado de la carga se realizara vía marítima partiendo del puerto de Manta-Manabí arribando al puerto de "Portmiami" en Florida. El producto será transportado vía container en cajas de cartón que contendrán 15 recipientes plásticos de HDPE (polietileno de alta densidad) el cual almacenara el almidón de yuca.

Tabla 32

Ficha informativa de transporte

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

Ficha informativa de transporte	
País de origen	Ecuador
Puerto de embarque	Puerto de Manta
País destino	Estados Unidos
Puerto de desembarque	Portmiami
Tipo de embalaje	Cajas de cartón
Tipo de carga	Contenedor TEU (20 pies)
Unidad de venta	Envase de plástico de HDPE de 160 gr
Medio de transporte	Buque
Modo de transporte	Marítimo

4.8. Localización

El presente trabajo se encuentra localizado en la provincia de Manabí, en el cantón Chone, cantón donde se encuentra la mayor actividad productiva de yuca, con una extensión de hectáreas que corresponde a 166,33 ha que equivale al 0,55% de la superficie total del cantón.

con una población de cerca de 133,588 pobladores los cuales se dedican a la pesca y a la agricultura de diferentes productos.

4.9. Logística de exportación

Tabla 33

Proceso de producción de almidón de yuca

Proceso Productivo	
Orden	Actividad
1	Recepción de las raíces
2	Lavado y pelado
3	Rallado y desintegrado
4	Pre-deshidratado
5	Pre-molienda
6	Deshidratado final
7	Molido final
8	Tamizado

Fuente: (Tecnología en Química, 2011)

Elaborado por: Mayra Sabando

4.10. Términos a conocer en la negociación

El objeto: En la negociación se debe describir y especificar las características como peso, cantidad, calidad, medidas, etc. Que conformen al producto objeto de la negociación

El pago y sus formas: El pago será determinado y prefijado por el incoterm seleccionado entre el importador y el exportador.

El embalaje: será el medio a través del cual se dará protección durante la ruta de transporte del puerto de origen al de destino del producto objeto de negociación.

Entrega de la mercancía: corresponde a la fecha de entrega del producto de negociación, fecha fijada previamente, entre el vendedor y el comprador.

4.11. Medio de transporte

El transporte será el medio a través del cual se efectuará la acción de movilización de la mercancía desde el lugar de origen, hasta el lugar destino, donde será recibido el producto para su comercialización.

Para el presente trabajo, se determinó que la mejor vía sería la marítima, transportando el producto, en pallets, almacenados en un container mismo que ira en buque de carga, partiendo del puerto de Manta, hacia el puerto de Miami.

El documento de soporte marítimo es conocido como el manifiesto de carga la cual será emitida durante 12 horas a partir de la salida del transporte.

Ruta desde Ecuador al puerto de Miami

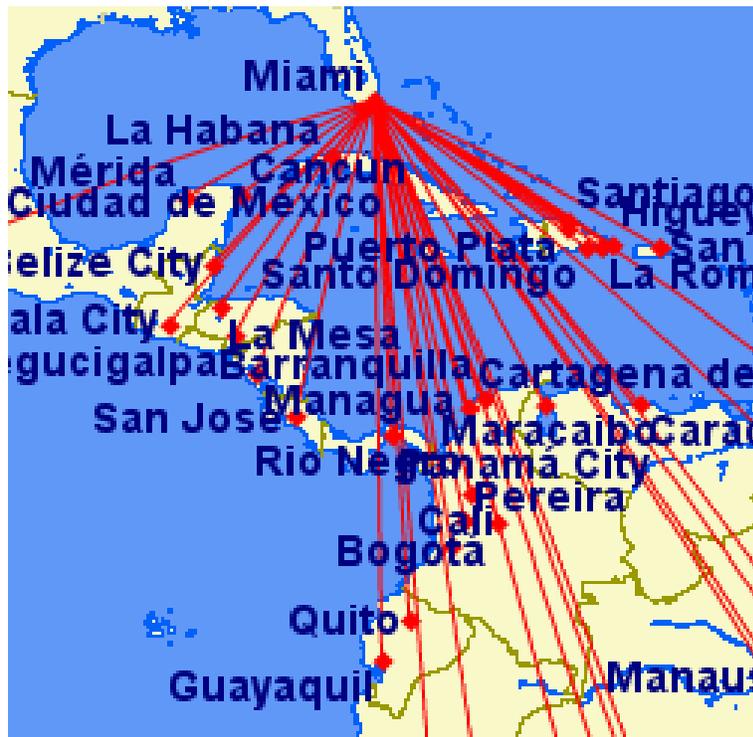


Ilustración 26 Ruta desde el puerto de Manta al puerto de Miami **Fuente:** investigación

4.12. Flujoograma de la exportación definitiva

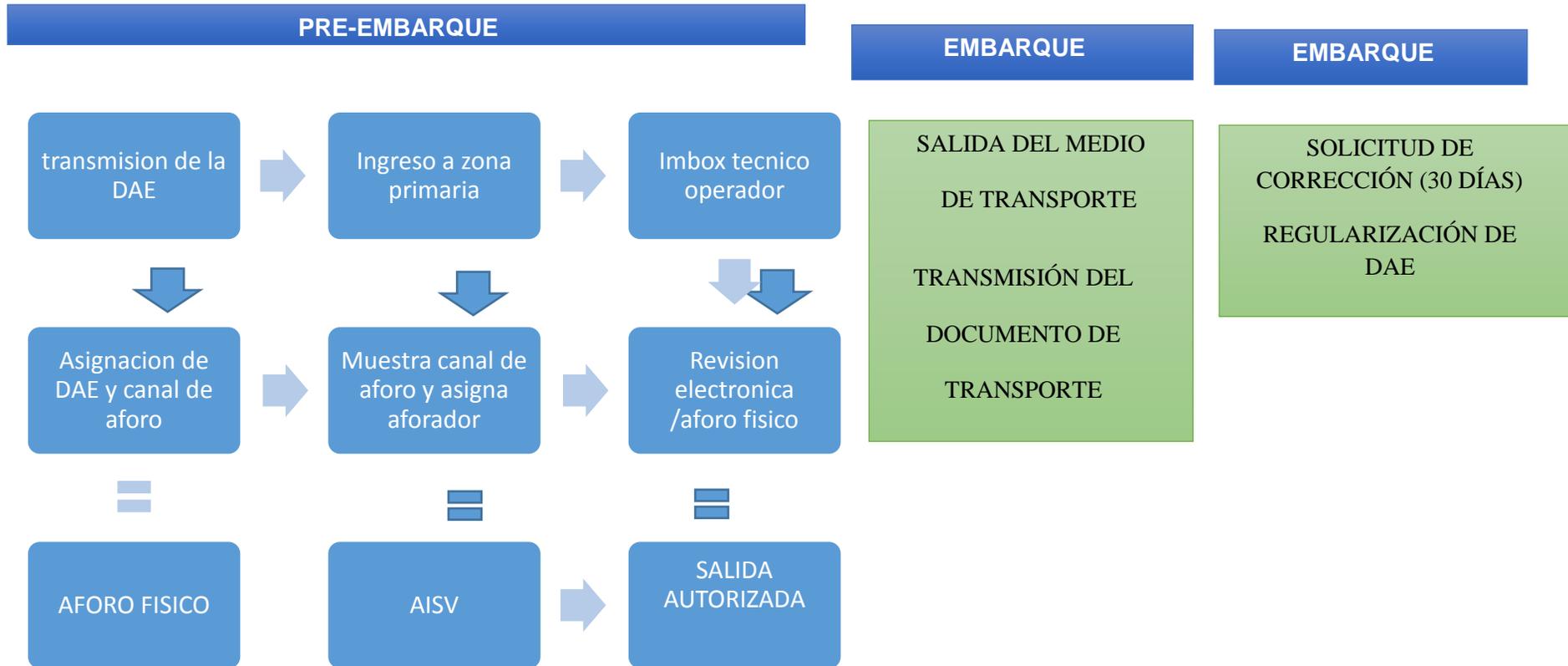


Ilustración 27 flujoograma de la exportación definitiva. **Fuente:** (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012) **Elaborado por:** Mayra Sabando

4.13. Flujograma de la Transmisión y regularización de la declaración aduanera de exportación

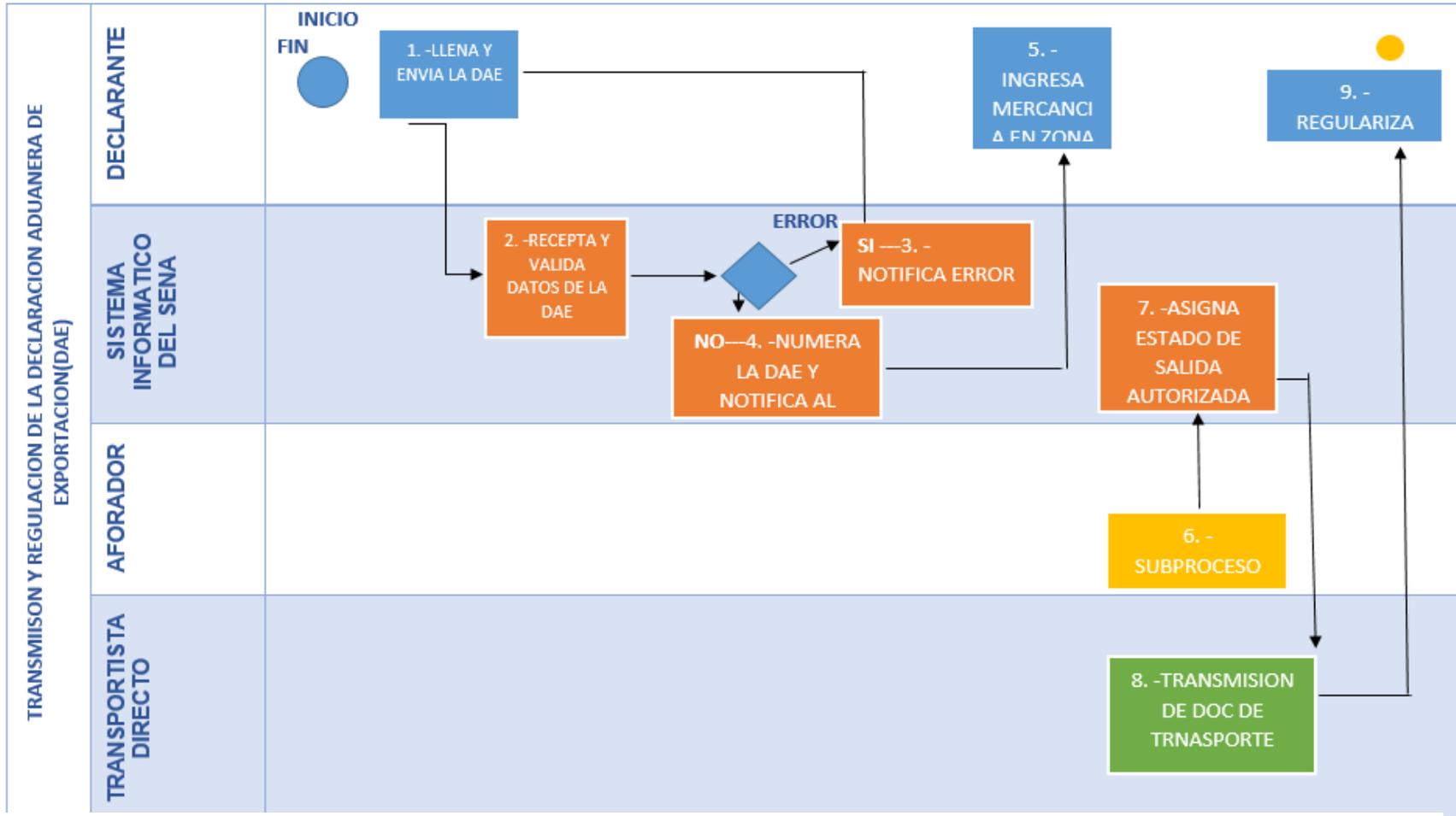


Ilustración 28 flujograma de la exportación definitiva. Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012) Elaborado por: Mayra Sabando

4.14. Aforo de exportación detalles y despacho

Según el COPCI el aforo menciona en su Art. 140 lo siguiente:

Aforo. - La Administración Aduanera es la encargada de realizar la determinación tributaria, misma que se efectúa mediante la verificación electrónica, física o documental del origen, naturaleza, cantidad, valor, peso, medida y clasificación arancelaria de la mercancía. (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI, 2010)

4.15. Salida efectiva

Una vez se ha realizado la aforación de la mercancía, se genera en el Ecuapass la salida autorizada. Emitiendo así la DAE de igual forma con salida autorizada. Registrando la salida de la mercancía en el medio de transporte indicado

4.16. Análisis del producto en el mercado objetivo y plan de marketing.

4.16.1.1.Ficha del producto

A continuación, se procede a completar la ficha técnica, la información necesaria a saber del producto a exportar, para el presente caso, se elaboró la ficha informativa del almidón de yuca.

Tabla 34*Ficha informativa del almidón de yuca*

Ficha informativa del almidón de yuca	
Nombre del producto	Almidón de yuca
País exportador	Ecuador
País importador	Estados Unidos
Partida arancelaria país exportador	0714.10.00.00 `` Raíces de mandioca, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets``
Partida arancelaria país importador	0714.10.00.00 `` Raíces de mandioca, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets``
Moneda con la que se efectúa la venta	Dólar americano (Usd) simbología: \$
Presentación del producto	Caja conformada por 15 unidades de envases de plástico que almacenan y preservan el almidón de yuca``

Fuente: (Cueva , 2015)**Elaborado por:** Mayra Sabando

4.16.1.2. Análisis del producto en el mercado estadounidense

En Estados Unidos Actualmente se comercian frascos con pastillas que contienen suplemento en base a yuca llamadas ``Yucca`` en presentación de 500 mg, las cuales son consumidas por personas de avanzada y edad y personas que se ejercitan, por lo cual ha sido factible la introducción al mercado de almidón de yuca para elaborar jugos naturales.

4.16.1.3. Canal de distribución

El canal de distribución corresponde a la estrategia a través de la cual se hará llegar el producto al mercado deseado. Se ha establecido un canal de distribución detallista, en la cual una empresa realizará la compra del producto, la cual se encargará de su distribución. La empresa que se ha presentado como principal interesado en la obtención del almidón de yuca para la elaboración de jugos naturales para el consumo interno de Florida-Estados Unidos fue “ Cold Pressed Raw” una empresa del sur de Florida, famosa por su distribución de jugos naturales, la misma que recientemente ha decidido ampliar su mercado, cubriendo la demanda en todo el país.

Según Newlink , 2016 menciona lo siguiente:

Dado el incremento en el consumo y la demanda de productos orgánicos durante los últimos años, este es el momento indicado para que CPR se establezca como referente en este mercado y ofrezca a los consumidores las herramientas necesarias para desarrollar un estilo de vida más sano. CPR ofrece mucho más que jugos frescos exprimidos en frío.

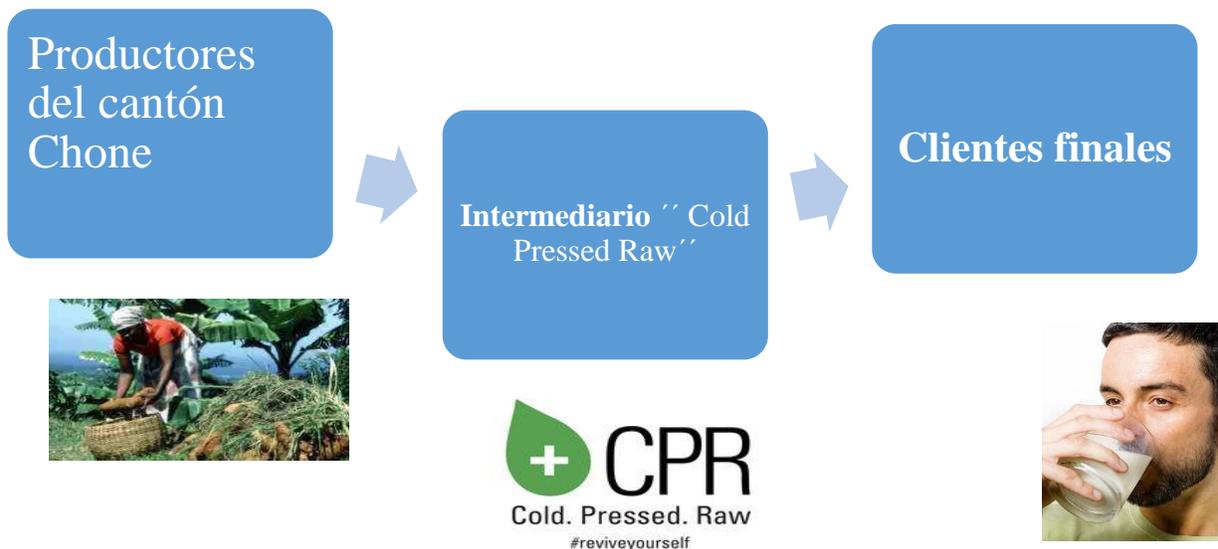


Ilustración 29 canal de distribución. **Fuente:** investigación. **Elaborado por:** Mayra Sabando

4.16.1.4. Marketing mix de exportación

Todo proceso y plan de exportación, debe abarcar la importancia del marketing, puesto que la misma se constituye como la herramienta a través de la cual, se podrá dar a conocer en la mejor forma posible, el producto a un mercado nuevo; por ende, se deben realizar la debida investigación sobre la cultura comercial del mercado elegido, conociendo y aprovechando sus hábitos de consumo para lograr diseñar la campaña de marketing más acertada para la presentación e introducción del producto.

- **Producto**

Una de las primeras características que todo producto exportable requiere, es la garantía de su calidad, se debe poseer el debido tratamiento que certifique un producto de calidad, por ende, el producto deberá contar con las siguientes características técnicas y específicas del producto:

El empaque cumplirá con todos los requerimientos de la ley:

- Registro sanitario.
- Información nutricional.
- Fecha de fabricación y expiración, posología.
- Peso por paquete
- Tamaño
- **Precio**

La economía de Florida, es una de las economías más sustentables de los Estados Unidos, justificado por la gran cantidad de visitantes que recibe, debido a sus parques temáticos, playas, entre otros, no obstante, existen zonas en los que los precios de los mismos productos varían drásticamente; razón por la cual se ha decidido realizar la venta del producto a un solo valor estable, sin variaciones, que sea el suficiente para la adquisición de los habitantes de Florida, y el justo para que los productores de Chone generen ganancias.

- **Plaza**

la plaza se estableció en el estado de Florida, siendo este el primer punto dónde se exportar el producto para su consumo, sin embargo, se planea la ampliación de los mismos, permitiendo que el producto se comercialice en más mercados alrededor del mundo.

- **Promoción de exportación**

En cuanto a la promoción de la exportación, se utilizó como incentivo, el cambio a la matriz productiva, para desarrollar un producto tecnificado, con valor agregado, de gran calidad, que se encuentre en competencia con cualquier otro producto, por ende se escogió un importador en Florida, quien será el encargado de la distribución del producto en dicho mercado, aprovechando su reciente ampliación, su marca ya conocida, y sus puestos ya establecidos en las zonas de mayor actividad económica en dicho estado.

Siendo la marca “ Cold Pressed Raw” la escogida y la más interesada en la obtención e importación del producto, escogiendo como incoterm de negociación el FOB (FREE ON BOARD).

Se aprovechó también la promoción de la ruta PRO ECUADOR, la cual es un programa de ayuda a pequeños o medianos comerciantes a iniciarse en el mundo de las exportaciones, emitiendo charlas y seminarios que sirven de guía para la realización de esta actividad.

4.16.1.5.Ficha del mercado bajo estudio

Tabla 35

Ficha informativa de Florida-Estados Unidos

Ficha informativa del mercado bajo estudio	
País destino	Estados Unidos
Mercado bajo estudio	Florida
Moneda	Dólar
Puerto de recepción	Portmiami
Puertos marítimos	15 puertos
Posición geográfica	30°26'19"N 84°16'50"O
clima	subtropical
idioma	Inglés, español
PIB	734 519 millones de dólares
Canal de distribución Empresa interesada en el producto	Cold Pressed Raw

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

4.16.1.6. Materiales y materias primas

Tabla 36

Materias primas y materiales

Almidón de yuca	
Materias primas	Yuca, agua
Materiales	Molino, pelador, rallador, ollas.

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

4.17. Proceso de producción

Conceptualización del Proceso de producción de almidón de yuca

- **Recepción de las raíces:** una vez obtenida la yuca, se procede a transportarla al lugar de producción para su posterior transformación. (Tecnología en Química, 2011)
- **Lavado y pelado de las raíces:** se procede a la desinsectación y al proceso de pelado de la cascara de las raíces. (Tecnología en Química, 2011)
- **Rallado y desintegración:** en este paso los gránulos de almidón son liberados de las raíces gracias al rallado que se le aplica. (Tecnología en Química, 2011)
- **Pre-deshidratado:** se procede a deshidratar la raíz a una temperatura de 45 grados centígrados. (Tecnología en Química, 2011)
- **Pre-molienda:** una vez humedecido la raíz deshidratada, se procede a molerlo en un molino de bolas. (Tecnología en Química, 2011)

- **Deshidratado final:** se procede a hervir el resultado de la raíz de yuca molida a una temperatura de 60 grados centígrados. (Tecnología en Química, 2011)
- **Molida final:** se muele el producto por media hora por reloj. (Tecnología en Química, 2011)
- **Tamizado:** “se realiza a tres diferentes revoluciones y las cribas utilizadas son de 100, 90,71 y 45 μm ” (Tecnología en Química, 2011)

4.18. Diagrama de proceso de producción



Ilustración 30: Proceso de producción de almidón de yuca. **Fuente:** (Tecnología en Química, 2011)
Elaborado por: Mayra Sabando

4.19. Equipamiento necesario para el proceso de obtención de almidón de yuca

- Cortadoras, peladoras
- Recipientes de plástico y vidrio
- Tablas de trabajo
- Ollas de acero
- Cuchillas
- Materiales desinfectantes
- Guantes
- Pinzas
- Balanzas

4.20. Demanda

En el estado de Florida-Estados Unidos, así como en dicho país, y en tendencia social alrededor del globo, se determinó que existe una creciente demanda por los productos naturales, que sirven como suplementos alimenticios, que aportan con propiedades que ayuden al sistema muscular, óseo, que aporte con vitaminas, y nutrientes, que ayuden dando energía, al momento del entrenamiento y que al mismo tiempo que posean un sabor agradable.

Razones por la cual se consideró como demanda a los pobladores del Estado de Florida, puesto que corresponde a uno de los mayores estados del país del norte, en albergar y recibir extranjeros de distintos países, constituyéndose también como un país capital en tendencias por medio de las redes sociales, permitiendo de este modo, introducir y dar a conocer el producto en

base al almidón de yuca a gran parte de la población de distintos mercados, aumentando la posibilidad de extender las ventas a nuevas fronteras comerciales.

4.21. Oferta

En cuanto al análisis de la oferta, se debió analizar a los posibles competidores en el mercado, mismos que corresponden a otros jugos naturales con propiedades similares, bebidas hidratantes y energizantes que poseen terreno ganado en el mercado, de igual manera se han considerado a los polvos que sirven de suplementos alimenticios, bebidas de té helado, aguas saborizadas y por ultimo gaseosas. No obstante, el producto bajo estudio se diferencia del resto, por su sabor completamente diferentes, procesos mucho más naturales y mayores beneficios a la salud.

4.22. Precio

La fijación del precio resulta de vital importancia para presentar el plan de exportación a los productores del cantón Chone, puesto que, de poseer precios elevados, en un mercado que se rehúsa a pagar el precio fijado, se obtendrían pérdidas. Existen varios factores que influyen con relación directa a la obtención del precio, por lo tanto, se debe definir un precio que logre un equilibrio entre lo que el cliente esté dispuesto a pagar y la utilidad que genera esta venta frente a los costos de fabricación del producto.

El principal factor de influencia al momento de estimar un precio, resulta la oferta y la demanda de jugos internos del mercado destino, las importaciones y las exportaciones, estas últimas son elementos que generan fuerte presión en la formulación de precios.

4.23. Fijación de precios

La forma o método más sencilla para determinar precios, corresponde a la fijación de precios a partir de costo más utilidades. Se planteará un precio al producto que permita a los productores de Chone poder cubrir los costos y gastos de producción, obteniendo margen de rentabilidad del 25%.

Tabla 37

Costos indirectos

Costos indirectos			
Detalle	cantidad	c. unitario	c. semestral
Envase de plástico	10.000	0,05	500
Etiquetas	10.000	0.04	400
Total, costos indirectos			900

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

Tabla 38

Gasto de contenedores

Gasto de contenedores			
Detalle	Cantidad semestral	G. unitario	G. total
Contenedor	5 (20 pies)	\$2.000,00	\$10.00,00
Total			\$10.00,00

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

Tabla 39*Costo de producción y gastos de exportación*

Costo de producción y gastos de exportación	
Materiales directos	\$5.550,45
Mano de obra directa	\$3.254,23
Costos indirectos de fabricación	
Mano de obra indirecta	\$8.300,26
Otros costos indirectos	\$900,00
Total costo de producción	\$9.200,26
Gasto de exportación	
Unitarización	\$2.265,25
FOB	\$15.680,04
Transporte interno	\$2.000,00
seguro	\$849,36
Agentes	\$366,19
Documentación	\$658,00
TOTAL gasto de exportación	\$21.818,84

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

4.24. Costo unitario semestral**Tabla 40***Obtención del costo unitario***Costo producto = 9.200,26****Gasto exportación = 21.818,84**

$$\text{Costo unitario total} = \frac{\text{costo prod.} + \text{gtos export}}{\text{unidades}} =$$

$$\frac{31.019,10}{10.000,00} = \$3.10$$

4.25. Precio de venta

Tabla 41

Obtención del precio de venta

$$\frac{\text{costo unitario}}{1 - \% \text{margen}(25\%)} =$$

$$\frac{\$3.10}{0.75} = \$4.13$$

El precio de venta unitario corresponderá a \$4.13 dólares

4.26. Presupuesto de ingresos

En cuanto a la capacidad de oferta de los productores de yuca del cantón Chone, se sabe según las pertinentes investigaciones realizadas, que poseen un poder productivo de 1'666,33 ha de yuca obteniendo 25 toneladas de yuca por hectárea y por tonelada se obtienen 25.000 Kg de almidón de yuca.

Transformando de kg a Gr se obtiene un total de 25000000 gr, logrando obtener un total de 156.250 empaques de 160 gr de los cuales debido a la demanda de Florida se seleccionó producir y enviar 10 mil empaques cada 6 meses que dura el ciclo de cosecha del tubérculo.

Tabla 42

Capacidad de Producción

Producto	Capacidad semestral	Unidades semestrales	Unidades anuales
Almidón de yuca	25.000 kg	10.000 envases	20.000 envases

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

Como se ha determinado, la capacidad productiva de yuca del cantón Chone corresponde a 25 toneladas de yuca por hectárea, realizando el debido proceso de tecnificación de producto se obtiene 25.000 kg de almidón de yuca por cada tonelada cosechada de yuca; como el producto ha sido estimado a ser distribuido en envases plásticos con una capacidad de almacenamiento de 160 gr, de los cuales por la demanda de la Florida se seleccionó producir y enviar 10 mil empaques cada 6 meses se obtiene un total de 20.000 empaques anuales para ser distribuidos al mercado de Florida. En estimación a ventas del primer periodo, a un valor unitario de \$4.13 dólares se obtendría un ingreso de 41.300 dólares americanos, obteniendo un incremento del 5% anual.

Tabla 43

Estimación a ventas

Producto	Unidades anuales a \$4.13 c/u	Unidades primer semestre a \$4.13 c/u
Envase de 160 gr	20.000 envases	10.000
TOTAL	82.600,00	41.300,00

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

Tabla 44

Estimación de ganancia

Producto	Envase de 160 gr
10.000 Unidades primer semestre a \$4.13 c/u	\$41.300,00
Costos y gastos	\$31.019,10
Ganancia semestral	\$10.280,90

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

Tabla 45*Estimación de la producción a cinco años*

Producción		
Periodo anual	Producción envases anual	Incremento
1	20.000	5%
2	21.000	5%
3	22.050	5%
4	23.152	5%
5	24.310	5%

Fuente: investigación**Elaborado por:** Mayra Sabando

4.27. Presentación del producto

El producto se presentará en recipientes plásticos de HDPE de 160 gr el cual mantendrá preservado el almidón de yuca a temperatura ambiente, siendo práctico de transportar, y rindiendo para tres vasos y medio de jugo en base al almidón de yuca.



Ilustración 31 referencia del envase de plástico de HDPE de 160 gr.
Fuente: investigación.

1.1.1. Marca

La marca corresponde al nombre por el cual será conocido e identificado el producto, lo cual concierne a decisión de los productores de yuca del cantón Chone, no obstante, la investigadora sugiere el producto sea nombrado con un nombre pegajoso, fácil de pronunciar, tanto en inglés como en castellano, por lo cual se propone el nombre de “Cassava’s juice” o “yuca’s juice.

4.28. Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA PARA EL PRODUCTO

(DEMANDA –PAÍS: Florida-Estados Unidos)

almidón de yuca

Producto:

El producto se basa en la tecnificación de la raíz de la yuca, para lograr obtener almidón de yuca, el cual será exportado al mercado de Florida en envase plástico para la preparación de jugo de almidón de yuca

Preparación del jugo de almidón de yuca

El jugo se lo puede servir helado o al ambiente, su presentación es blanca y viscosa, de sabor fuerte y firme, parecido al sabor de la avena.

La preparación del almidón de yuca para la elaboración del jugo se efectúa de la siguiente manera:

- 1) rayar y pelar la yuca
- 2)mezclar la yuca con agua
- 3) cernir la mezcla
- 4) esperar que se asiente el almidón
- 5) dejar enfriar por 24 horas

Fuente: investigación

Elaborado por: Mayra Sabando

4.29. Impacto/Producto/Beneficio Obtenido

El impacto que denotó el producto en su recepción, se justifica en las propiedades con las que cuenta, el sabor exquisito, intenso y nuevo al paladar de los habitantes de Florida, el aporte energético, las propiedades que ayuden al sistema muscular, óseo, las vitaminas, y nutrientes con las que cuentan. Así mismo el hecho de que sea una bebida que ayude a quemar grasas, lo que cuenta como primera ventaja de la misma, entre otras ventajas de la bebida se considera que logra satisfacer el hambre y por ende las ganas de comer, aparte de refrescar la sed con su firme y delicioso sabor. En cuanto al cuidado del organismo, el consumo de jugo de almidón de yuca posee un alto contenido alimenticio, y ayuda a combatir la osteoporosis

En cuanto al beneficio obtenido por los productores de yuca del cantón Chone, se mostró realmente alto y aceptable, siendo esta una gran oportunidad de tecnificación de su producto, de implemento en el cambio de la matriz productiva, con una inversión considerablemente mínima, puesto que los productores ya cuentan con la mayoría de los utensilios que se requieren para la obtención del almidón, de tal manera el aporte del presente trabajo de titulación, fue considerado como la ayuda justa y necesaria, para la explicación de los procesos de exportación de un nuevo producto tecnificado desde el cantón Chone hacia el estado de Florida, permitiéndoles así promover la competitividad de los mismos.

Conclusiones

Una vez que se concluyó el presente trabajo de titulación, se establecieron las siguientes conclusiones:

- El desarrollo del plan de exportación de almidón de yuca al mercado de Florida-Estados Unidos es rentable, logrando satisfacer la demanda de dicha población, recibiendo buena acogida del producto, lo que permite la exportación semestral del bien, desarrollando la competitividad productiva de los agricultores de yuca del cantón Chone.
- Es factible la producción de almidón de yuca, por el ciclo de cosecha que posee el mismo, por la facilidad de su cultivo, el poco cuidado que requiere, la cantidad de almidón que se obtiene por tonelada, lo que logra satisfacer la demanda del estado de Florida, permitiéndoles a los productores del cantón Chone, contar con una buena oferta exportable.
- Mediante la técnica de la encuesta aplicada, se determinó una buena aceptación por parte de los habitantes de Florida, hacia el producto objeto de exportación, mismos que en su mayoría, señalaron consumir el producto hasta cuatro veces por semana; de igual manera los productores de yuca del cantón Chone se mostraron entusiasmados en aprender más sobre las exportaciones y en los procesos necesarios para llevar acabo la tecnificación y posterior exportación de su producto a un mercado internacional.
- Finalmente, la exportación de almidón de yuca para preparar jugo, es completamente rentable, contando con un costo de producción de \$3.10 dólares, obteniendo 10.000 productos a un precio de venta de \$4.13.

Recomendaciones

Una vez que se concluyó el presente trabajo de titulación, se establecieron las siguientes recomendaciones:

- A los productores del cantón Chone, se recomienda poner en marcha el presente plan de exportación, tecnificar su producto y lograr comercializarlo en el mercado de Florida logrando así desarrollar su producción y mejorar su economía, alcanzando nuevos mercados.
- Realizar las exportaciones a “Cold Pressed Raw” empresa del sur de Florida, la cual es famosa por su distribución de jugos naturales, además de conocer el mercado y sus movimientos, de esta forma será más fácil la entrada y promoción del producto en dicho mercado.
- Se recomienda mantener actualizado el plan de exportación, debido a que pueden existir actualizaciones o cambio en las leyes de exportación, así como barreras en dependencia al gobierno que se encuentre en función en ambos países.
- Aprovechar la capacidad y calidad productiva que posee el Ecuador en la siembra y cosecha de yuca para tecnificarla, elaborando más y nuevos productos en base a la misma, puesto que ayudara mucho en el desarrollo productivo de los agricultores, aprovechando las tendencias consumistas que buscan siempre la adquisición de productos nuevos y novedosos.

Referencias

Bibliografía

Bonta , P., & Farber, M. (s.f.). 199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad. En P. B. Farber, *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*.

Hershey , C. (2015). *Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura*. Roma: FAO.

PEREA , N., & RIVERA, J. (04 de 08 de 2016). *Produccion, comercializacion y viabilidad de la harina de yuca en colombia*. obtenido de produccion, comercializacion y viabilidad de la harina de yuca en colombia.

Ponce , L. (27 de 06 de 2010). <http://plandeexportacion.blogspot.com/>. Obtenido de <http://plandeexportacion.blogspot.com/>: <http://plandeexportacion.blogspot.com/2010/06/que-es-el-plan-de-exportacion.html>

Ramos , E. (01 de 07 de 2008). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Rostow, W. (1993). Las fases del crecimiento económico: Un manifiesto no-comunista. En W. W. Rostow, *Las fases del crecimiento económico: Un manifiesto no-comunista*. (pág. 206).

Thompson, I. (12 de 2005). *promonegocios*. Obtenido de promonegocios: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercado-definicion-concepto.html>

Aduana del Ecuador. (s.f.). *SENAE*. Obtenido de SENAE:

http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Aguilera, M. (1998). *Crecimiento económico y distribución del ingreso: balance teórico y evidencia empírica*.

Alimentos a base de yuca. (19 de 11 de 2008). *payuca*. Obtenido de payuca:

<http://payuca.blogspot.com/>

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas . (20 de 05 de 2010). *ARTÍCULOS CANTÓN*

CHONE. Obtenido de ARTÍCULOS CANTÓN CHONE:

<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/component/content/article/53-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-manabi/175-canton-chone>

b2bctrade. (19 de 05 de 2013). *Business, ideas, opportunities, and marketing*. obtenido de business, ideas, opportunities, and marketing:

<http://b2bctrade.blogspot.com/2013/05/data-business-yuca-cassava.html>

Briones , A., & Pinos , A. (06 de 2011). *Obtención de jarabe de glucosa a partir del almidón de yuca* . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/2082>

businesscol. (s.f.). *businesscol*. Obtenido de businesscol:

<http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>

Cámara de industrias de Guayaquil . (s.f.). *Industrias.ec*. Obtenido de Industrias.ec:

<http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/1408%20REFORMAS%20AL%20COPCI%20Proyecto%20V1%20para%20OIT.pdf>

Centro de información e inteligencia comercial. (12 de 2009). *pucesi.edu.ec*. Obtenido de
pucesi.edu.ec: <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/yuca.pdf>

Chavez , D. (2012). *Elaboracion de goma modificada a partir de almidon de yuca*. Obtenido de
repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/4691/1/T188.pdf

Clases de almidon. (s.f.). *almidonelrendidor*. Obtenido de almidonelrendidor:
<http://almidonelrendidor.jimdo.com/clases-de-almidon/>

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. (29
de 12 de 2010). *Registro Oficial Suplemento 351*. Obtenido de pichincha.gob.ec:
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion/codigo_organico_de_produccion_comercio_inversiones.pdf

cold,preserved,raw. (2016). *cold,preserved,raw*. Obtenido de cold,preserved,raw:
<https://angel.co/cold-preserved-raw>

Cueva , A. (15 de 05 de 2015). “*La comercialización de almidón de yuca cultivada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y la demanda en el mercado de Cali Colombia*”. Obtenido de “*La comercialización de almidón de yuca cultivada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y la demanda en el mercado de Cali Colombia*” :
<http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/393/1/271%20La%20comercializaci%C3%B3n%20de%20almid%C3%B3n%20de%20yuca%20cultivada%20en%20la%20provincia%20de%20Santo%20Domingo%20de%20los%20Ts%C3%A1chilas%20y%20la%20demanda%20en%20el%20mercado%20de%20Cali%2>

Definición ABC. (2015). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/general/almidon.php>

Definición ABC. (2016). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/economia/importacion.php>

El Tiempo. (22 de 09 de 2006). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3254363>

Elevier. (8 de 05 de 2003). *Elevier*. Obtenido de Elevier: [http://www.elsevier.es/es-revista-](http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738)

[atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738](http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738)

Énfasis Packaging. (02 de 04 de 2013). *Packaging*. Obtenido de Packaging:

<http://www.packaging.enfasis.com/notas/66520-produciran-plastico-biodegradable-partir-banano-y-yuca>

EXTRACCIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA. (16 de 09 de 2011). *EXTRACCIÓN DE*

ALMIDÓN DE YUCA. Obtenido de EXTRACCIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA:

<http://extracciondealmidon.blogspot.com/2011/09/extraccion-de-almidon-de-yuca.html>

FAO. (2006). *FAO*. Obtenido de FAO: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/009/a0800s/a0800s.pdf>

FAO. (02 de 03 de 2015). *Diario correo*. Obtenido de Diario correo:

<http://diariocorreo.pe/mundo/la-yuca-se-impone-a-otros-cultivos-al-resistir-el-cambio-climatico-568946/>

Feedback . (10 de 2016). *Feedback* . Obtenido de Feedback :

<http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculas.html>

Guidewhat. (2014). *13 ventajas asombrosas de yuca en la piel, el cabello y la salud*. Obtenido de 13 ventajas asombrosas de yuca en la piel, el cabello y la salud:

<http://guidewhat.com/belleza/13-ventajas-asombrosas-de-yuca-en-la-piel-el-cabello-y-la-salud.php>

Heras, L. (s.f.). *Breve manual para la exportación en Ecuador*. Obtenido de Breve manual para la exportación en Ecuador: <http://www.monografias.com/trabajos62/manual-exportacion-ecuador/manual-exportacion-ecuador.shtml>

Intriago, M., & Muñoz, G. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que produzca almidón de yuca, como materia prima para el mercado de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2257>

La hora. (21 de 10 de 2008). *En Canuto apuestan a la exportación de yuca*. Obtenido de En Canuto apuestan a la exportación de yuca: <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/788381/-1/home/goRegional/Manabi#.V-AYbfB96hc>

Lewis, A. (s.f.). *Modelos Neoclásicos de Cambio Estructural*.

Ley organica de Aduanas. (24 de 11 de 2009). *robertoespinozasalazar.blogspot*. Obtenido de robertoespinozasalazar.blogspot: <http://robertoespinozasalazar.blogspot.com/>

MAGAP. (2009). *agricultura.gob.ec*. Obtenido de agricultura.gob.ec: <http://www.agricultura.gob.ec/>

Mejor con Salud. (s.f.). *La yuca y sus propiedades para la salud*. Obtenido de <http://mejorconsalud.com/la-yuca-y-sus-propiedades-para-la-salud/>

Mesino, L. (10 de 2007). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20por%20Etapas%20de%20Rostow.htm>

Mike Leco. (2015). *usatourist*. Obtenido de usatourist: <http://www.usatourist.com/espanol/destinations/florida/florida-main.html>

Newlink . (2016). *La compañía de jugos naturales Cold Pressed Raw escoge a Newlink para que lidere sus esfuerzos de comunicación en el sur de la Florida*. Obtenido de <http://newlink-group.com/es/media/view/la-compania-de-jugos-naturales-cold-pressed-raw-escoge-a-newlink-para-que-lidere-sus-esfuerzos-de-comunicacion-en-el-sur-de-la-florida/257>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2006). *FAO*. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/ag/esp/revista/0610sp1.htm>

Pérez Porto, J. (2009). *Definición*. Obtenido de Definición: <http://definicion.de/logistica/>

Pro Ecuador. (04 de 03 de 2013). *Pro Ecuador*. Obtenido de Pro Ecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/partida-arancelaria/>

Proecuador. (2015). *Proecuador*. Obtenido de Proecuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/BoletinAGO_SEPfinal.pdf

Proecuador. (2016). *proecuador*. Obtenido de proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-estados-unidos-2016/>

Provefru . (2012). *proveedora de verduras y frutas*. Obtenido de proveedora de verduras y frutas: http://provefru.com/product_info.php/products_id/384

Quiminet. (2016). *Proveedores de Almidon de yuca*. Obtenido de

<http://www.quiminet.com/productos/almidon-de-yuca-3858363367/proveedores.htm>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (12 de 2012). *SENAE*. Obtenido de SENAE:

http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Sociedad Española de reumatología. (2016). *osteoporosis*. Obtenido de

<http://www.ser.es/pacientes/enfermedades-reumaticas/osteoporosis/>

Tecnología en Química. (16 de 09 de 2011). *Extracciòn de almidòn*. Obtenido de Extracciòn de

almidòn: <http://extracciondealmidon.blogspot.com/2011/09/extraccion-de-almidon-de-yuca.html>

Vive in. (16 de 10 de 2012). *Jugo de Yuca*. Obtenido de

http://bogota.vive.in/especialesmultimedia/gastronomacolombiana/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_VIVEIN-12308936.html

Apéndice A Formato de encuesta

UNIVERSIDAD Laica VICENTE ROCAFUERTE

Encuesta a habitantes de Florida-Estados Unidos

Instrucciones

La información que se solicita tiene como objetivo la investigación de opiniones en cuanto a la aceptación sobre el producto jugo en base al almidón de yuca; por ende, de favor se solicita completa honestidad en sus respuestas, las cuales son totalmente confidenciales y anónimas.

Favor marque con X en el casillero que corresponda a la opción que refleje mejor criterio.
¡Gracias por su colaboración!

Formato de encuesta

Sondeo de la opinión sobre el jugo en base de almidón de yuca

1) ¿En qué rango está su edad?

16-26		27-36	
37-56		57 o más	

2) Genero

Femenino	
masculino	

3) ¿Conoce usted el almidón de yuca?

si	
no	

4) ¿Consume usted jugos naturales?

si	
no	

5) ¿sabía usted que se puede preparar jugo con el almidón de yuca?

si	
no	

6) ¿Sabía usted que el almidón de yuca es bajo en grasa, alto en fibras, y actúa como relajante natural?

si	
no	

7) ¿Sabía usted que el almidón de yuca es rico en vitamina K, la cual combate la osteoporosis?

si	
no	

8) ¿Estaría dispuesto a consumir jugo de almidón de yuca?

si	
no	

9) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por almidón de yuca para preparar jugo?

\$3.00	
\$5.00	
\$7.00	

10) ¿En qué presentación le gustaría adquirir el almidón de yuca?

Bolsas plásticas	
Recipiente de plástico	
Frasco de vidrio	

11) ¿Con que frecuencia compraría usted el almidón de yuca para preparar jugo?

5 o más veces por semana	
4 veces por semana	
3 veces por semana	
1 vez por semana	

Apéndice B Survey format

Encuesta realizada a los habitantes de Florida-Estados Unidos sobre el jugo de Almidón de yuca.

Survey format

Review survey juice based on cassava starch

1) ¿ What is your age range?

16-26		27-36	
37-56		57 or more	

2) gender

female	
male	

3) Are you familiar with cassava starch?

Yes	
no	

4) Do you consume natural juices?

yes	
no	

5) Do you know that juice can be prepared with cassava starch knew?

yes	
no	

6) Did you know that the cassava starch is low in fat, high in fiber, and acts as a natural relaxant?

yes	
no	

7) Did you know that the cassava starch is rich in vitamin K, which combats osteoporosis?

yes	
no	

8) Would you be willing to consume cassava starch juice?

yes	
no	

9) How much you would be willing to pay for cassava starch to prepare juice?

\$3.00	
\$5.00	
\$7.00	

10) What presentation would like to purchase cassava starch?

Plastic bags	
Plastic container	
Glass jar	

11) How often would you consume cassava starch for making juice?

5 or more times per week	
4 times per week	
3 times per week	
1 times per week	

Apéndice C Formato de encuesta a productores de yuca

Formato de encuesta a productores de yuca

1) ¿Conoce usted sobre el cambio de la matriz productiva?

si	
no	

2) ¿considera usted necesario el exportar productos tecnificados?

si	
no	

3) ¿Conoce usted el jugo en base al almidón de yuca?

si	
no	

4) ¿ve usted como una oportunidad la exportación de almidón de yuca al mercado de Florida-Estados Unidos?

si	
no	

5) ¿conoce los pasos necesarios para realizar una exportación?

si	
no	

6) ¿ha realizado alguna exportación?

si	
no	

7) ¿conoce los beneficios que se obtienen al exportar un producto tecnificado?

si	
no	

8) ¿Cree usted que a través de las exportaciones de almidón de yuca se promueva la competitividad de los productores del cantón Chone?

si	
no	

9) ¿le gustaría tecnificar su producto para obtener almidón de yuca liso para ser preparado en jugo?

si	
no	

10) ¿estaría dispuesto a exportar almidón de yuca para preparar jugo al mercado de Florida-Estados Unidos?

si	
no	

Apéndice D COPCI

TÍTULO IV

Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones

Art. 93.- (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI , 2010) Fomento a la exportación.

En este artículo se establece que el estado ecuatoriano tiene como obligación el fomentar a los productores sin importar su tamaño a exportar sus productos con una calidad superior para que estos sean competitivos en el mercado internacional. Así mismo se establece que este artículo es el encargado de lo mismo, sin tomar en cuenta perjuicios que puedan producir o generar otras normas y otros programas del gobierno; el presente artículo también contiene acceso a "programas que dan preferencias en los aranceles", "derecho a la devolución total o parcial de los impuestos", derecho a regímenes especiales de aduana", "derecho a facilitación financiera destinada a la exportación", "derecho a capacitaciones sobre exportación" y por ultimo "derecho a incentivos en la inversión productiva".(pág. 46) por ende este artículo es empleado en el presente trabajo cuyo fin es el diseño de un plan de exportación de concentrado de maracuyá el cual será producido en la provincia de esmeraldas, los productores de dicha zona necesitan el apoyo tanto financiero como en capacitación de tecnificación y de exportación para poder ampliar su mercado.

El CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI (2010) en su TITULO II Capítulo I habla de la Facilitación Aduanera para el Comercio De lo Sustantivo Aduanero según se lo muestra el Art. 104 principios

fundamentales a continuación:

Art. 104.- Principios Fundamentales.

En cuanto lo mencionado en este artículo, se realiza una ampliación de lo que ya consta en la constitución del país, con la explicación de la "facilitación del comercio exterior" en lo cual se menciona que debe existir rapidez en la realización de los procesos en aduana, siendo estos sencillos y sin ningún tipo de complicaciones, esto con el fin de incentivar a los productores a exportar sus productos, "control aduanero" esta parte hace mención a los controles a los cuales tiene derecho la aduana de realizar, y por las cuales todo exportador registrado deberá pasar y aprobar, "cooperación e intercambio de información" esta sección hace mención a que la información será de uso general para todas las aduanas del globo, las mismas que tienen el deber de compartir dicha información, "(pág. 54) en cuanto a lo entendido en las secciones de este capítulo analizado, se llegó a la conclusión que resulta de vital importancia el conocimiento de las mismas para poder realizar la exportación del producto bajo análisis, sin ningún tipo de complicaciones, ni encontrarse problemas en la aduana ecuatoriana o china al momento de realizar la exportación desde el país de origen y la importación que compete a la entrada del producto en el país de destino China.

El CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI (2010) en su TITULO II De la Facilitación Aduanera para el Comercio Sección II habla sobre los Regímenes de Exportación a continuación:

Sección II Regímenes de Exportación **Art. 154.- Exportación definitiva.**

El presente artículo hace mención y explicación de un régimen aduanero, el cual es la exportación definitiva, la cual significa que se libera la salida del producto en el país de origen, para que este producto tenga libertad de entrada a cualquier otro país para su comercialización siempre y cuando el producto no regrese al país de origen (pág. 71)

El CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI (2010) en su TITULO V Capitulo I habla sobre los agentes de aduana según se lo muestra el Art. 227 Agente de Aduana a continuación:

TITULO V Auxiliares de la Administración Aduanera Capítulo I De los Agentes de Aduana **Art. 227.- Agente de Aduana**

El presente artículo hace mención y explicación de quien es y que función desempeña un agente de aduana, estableciendo que es toda persona natural o jurídica con licencia para ejercer dicho cargo, el agente de aduanas será el encargado del despacho de las mercancías que se encuentren en la aduana, y será quien firme las declaraciones aduaneras. La licencia de un agente de aduana tiene una vigencia de cinco años, pasado ese tiempo, dicha licencia deberá ser renovada. Los agentes de aduana por su cargo y actividades responden ante la SENEAE. (pág. 97)

Apéndice E Ejemplo de declaración aduanera de exportación (DAE)

Número de DAE		028-2012-40-00005727	
Información de general			
Código de la distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903682
Información de Exportador			
Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Nombre del declarante	CESAR RUIZ		
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE
Información de carga			
Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A		
Dirección del	VIII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[05909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	ARGENTINA		
DOLAR ESTADOUNIDENSE			
Totales			
Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	662.01	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Ilustración 32 Ejemplo de declaración aduanera de exportación **Fuente:** (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

Apéndice F Ejemplo de factura comercial

COMMERCIAL INVOICE						
Date			Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation	Tax ID No (EIN)	Terms of Sale:		
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #	Currency			
Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount
Comments:			Subtotal			
			Freight Cost			
			Insurance Cost			

Ilustración 33 Ejemplo de declaración aduanera de exportación **Fuente:** (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

Apéndice G Ejemplo de lista de empaque

PACKING LIST

No.: 114/AJ/EXP/XVII/09

Quantity : 281 BAGS = 16.76 MT OF INDONESIAN COFFEE BEANS GRADE 1
 Shipped per : MV. CAPE FLORES 020W
 MV. MEDONTARIO 703S
 Port of Loading : SURABAYA, INDONESIAN PORT
 Destination : FREMANTLE PORT, AUSTRALIA



Marks	Description
15 / 1256 / 114 FIVE SENSES COFFEE 1 - 81	281 BAGS = 16.76 MT OF INDONESIAN COFFEE BEANS, CONSIST OF: 81 BAGS = 4.76 MT OF BALI ARABICA KINTAMANI WIB GRADE 1 (EX GROWER) 66 BAGS = 3.96 MT OF JAVA ARABICA WIB GRADE 1 134 BAGS = 8.04 MT OF BALI ARABICA KINTAMANI WIB GRADE 1
15 / 1256 / 114A JAVA ARABICA WASHED GRD 1 1 - 66	
15 / 1256 / 114B BALI KINTAMANI ARABICA WASHED GRD 1 1 - 134	
	Full & Sound : 168 Bags @ 60.9 Kgs : 10,231.20 Kgs Gross 108 Bags @ 60.8 Kgs : 6,566.40 Kgs Gross 1 Bags @ 18.9 Kgs : 18.90 Kgs Gross 1 Bags @ 56.9 Kgs : 56.90 Kgs Gross 1 Bags @ 42.8 Kgs : 42.80 Kgs Gross 1 Bags @ 12.8 Kgs : 12.80 Kgs Gross 1 Bags @ 72.8 Kgs : 72.80 Kgs Gross Balance : - Bags @ - Kgs : - Kgs Gross
	Total : 281 Bags : 17,001.80 Kgs Gross
	<u>Less :</u> Tare of 170 Bags of 0.9 kg each : 153.00 Kgs Tare of 111 Bags of 0.8 kg each : 88.80 Kgs Total : 16,760.00 Kgs Nett.

MALANG, NOV. 03, 2009

CONTAINER AND SEAL NR.

PT. "Loal Jaya"
DAMPIT - MALANG

KKTU 7507751

BAP 08299

Ilustración 34 Ejemplo de lista de empaque Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)

Apéndice H Ejemplo certificado de origen de comunidad andina



Ministerio de Industrias
y Productividad

COMUNIDAD ANDINA
CERTIFICADO DE ORIGEN

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION
ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO

N° del Certificado
16936059201300900023P

PAIS EXPORTADOR : ECUADOR

PAIS IMPORTADOR : PERU

N° de Orden (1)	NANDINA	DENOMINACIÓN DE LAS MERCADERÍAS
2	2710193400	GRASA CHASIS AMBAR
1	2710193400	GRASA CHASIS ROJA
3	2710193400	GRASA CHASIS NEGRA

DECLARACION DE ORIGEN

DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial No [001-001-00000278] cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) DE CAITAGENA de conformidad con el siguiente desglose:

N° de Orden	NORMAS (3)
2	Decision 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal I)
1	Decision 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal I)
3	Decision 416, Capítulo II, Artículo 2, Literal I)

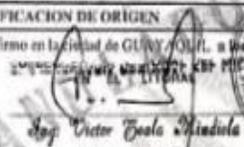
FECHA: 10 JUNIO 2013
 RAZON SOCIAL: Empresa Exportadora S.A.
 Sello y firma del exportador o productor



OBSERVACIONES:

CERTIFICACION DE ORIGEN

Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de GURU, O.M.F. a las 10:00 horas de la mañana del 2013



Victor Eola Mandula
A N A L I S T A



Nombre, sello y firma de la Entidad Certificadora

NOTAS:

(1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insufficientes, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares sucesivos de este certificado, numerados correlativamente.

(2) Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance Regional Factual, indicando número de reglamento.

(3) En esta columna se indicará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden.

- El formulario no podrá presentar rasguños, tachaduras o alteraciones.

Ilustración 35 Ejemplo de certificado de origen de comunidad andina **Fuente:** (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)