



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN**  
**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – CPA**

**TEMA**

**LA CONTABILIDAD DE COSTOS HOTELEROS Y SU INFLUENCIA**  
**EN LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS ORGANIZACIONES**

**TUTORA**

**ING. VERÓNICA OCHOA HIDALGO, MAE**

**AUTORA**

**SRTA. KAREN LISSETTE LUCAS RODRÍGUEZ**

**GUAYAQUIL, 2016**



**REPOSITORIO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> La Contabilidad de Costos Hoteleros y su influencia en la Gestión de las Pequeñas Organizaciones		
<b>AUTOR/ES:</b> Karen Lissette Lucas Rodríguez	<b>REVISORES:</b> Ing. Verónica Ochoa Hidalgo, MAE. - Tutor	
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil	<b>FACULTAD:</b> Administración	
<b>CARRERA:</b> Contabilidad y Auditoría		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>N. DE PÁGS.:</b> 91	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Contabilidad		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Contabilidad, Gestión, Contabilidad de Costos, Hoteles, Gestión económica, Pequeñas Organizaciones, Costos, Gastos.		
<b>RESUMEN:</b> La presente investigación tiene como objetivo usar como herramienta la contabilidad de costos en el sector hotelero, para motivar a las pequeñas organizaciones a utilizarla para obtener los costos reales y de una forma adecuada.		
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO AUTORES/ES:</b>	<b>CON</b> Teléfono: 0982633920	<b>E-mail:</b> karito_lucas@hotmail.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	Nombre: MSC. ING. Rosa Hinojosa De Leimberg	
	Teléfono: 042596500 Ext. 274	
	E-mail: <a href="mailto:rhinojozal@ulvr.edu.ec">rhinojozal@ulvr.edu.ec</a>	
	Director de Carrera: MSC Lcdo. Stalin Guamán A.	
	Teléfono: 042596500 Ext. 271	
	E-mail: <a href="mailto:sguamana@ulvr.edu.ec">sguamana@ulvr.edu.ec</a>	

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA TUTORA**

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación “La Contabilidad de Costos y su Influencia en la Gestión de la pequeñas organizaciones”, nombrado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “La Contabilidad de Costos y su Influencia en la Gestión de la pequeñas organizaciones”, presentado por la egresada Karen Lissette Lucas Rodríguez, como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría - CPA, encontrándose apto para su sustentación

---

Ing. Verónica Ochoa Hidalgo, MAE  
C.I. 0702423930

## **CERTIFICADO DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

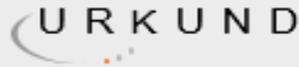
Por medio de la presente, tengo a bien certificar que el trabajo de investigación bajo el título de “LA CONTABILIDAD DE COSTOS HOTELEROS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS ORGANIZACIONES”, ha sido elaborado por la Srta. Karen Lissette Lucas Rodríguez, previa a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría – CPA, doy fe de que el presente trabajo de investigación ha sido dirigido y revisado en todas sus partes en compañía de mi tutora y el mismo reúne los requisitos para ser defendidos ante el Tribunal Examinador que se designe para el defecto.

La presente investigación tiene como objetivo usar como herramienta la contabilidad de costos en el sector hotelero, para motivar a las pequeñas organizaciones a utilizarla como medio para obtener la medición de sus costos de una forma adecuada.

---

Srta. Karen Lissette Lucas Rodríguez  
C.I. 0927244749

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** PROYECTO DE TESIS  
**Submitted:** 2016-09-01 15:57:00  
**Submitted By:**  
**Significance:** 7 %

Sources included in the report:

TESIS PATTY.docx (D13992186)  
Tesis-Jimmy Mejia y Lady Morán.docx (D15128008)  
TESIS SOMIGU ABRIL 12.docx (D13908928)  
<http://transport.ec/opinion-2/ha-evolucionado-la-industria-hotelera-y-turistica-en-el-ecuador/>  
<https://prezi.com/np1yiw235z9/introduccion-a-la-contabilidad-de-costos/>  
<https://prezi.com/gre58vebpxs5/contabilidad-de-costos/>  
<http://www.slideshare.net/Bryanlikem/el-sector-hotelerero>  
<http://www.mailxmail.com/curso-contabilidad-financiera-sistemas-informacion-empresarial-contable/>  
[empresa-tipos-empresas-clasificacion-segun-tamano](http://www.hotelesplayeros.com/)  
<http://www.hotelesplayeros.com/>  
[http://es.bachipedia.wikia.com/wiki/Empresa\\_y\\_tipos\\_de\\_empresas](http://es.bachipedia.wikia.com/wiki/Empresa_y_tipos_de_empresas)  
<http://www.uteg.edu.mx/tesis/AR/0416.pdf>  
<http://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html>

Instances where selected sources appear:

33

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a Dios, quien me ha dado la sabiduría y perseverancia para cumplir este objetivo obtener de título universitario.

Este proyecto va dedicado a mis padres, en especial a mi mamá Lupita, mi hermana Andrea y mi hija Fabiana ellas son mi principal motor de vida, sentaron en mi la base de la responsabilidad y deseos de superación, con paciencia y amor me han ayudado en todo momento, han sabido comprenderme en este periodo de trabajo y esfuerzo constante para llegar a cumplir una de mis objetivos planteados en la vida, por los consejos que me dieron de nunca darse por vencido y afrontar las situaciones con lucha y dedicación.

A mis hermanos, sobrinos, compadres y demás familiares, por el apoyo moral que me brindaron y compartir conmigo buenos y malos momentos.

A mis mejores amigas que con sus ánimos y apoyo me han sabido aconsejar, les agradezco por estar cuando las he necesitado, ustedes saben que las quiero mucho y las aprecio.

Karen Lissette Lucas Rodríguez

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo lo sentido, porque por medio de ella pude adquirir conocimientos y conocer a personas invaluable que tuvieron la predisposición de ayudarme.

A mis padres la Sra. Alba Rodríguez y el Sr. Eduardo Lucas Bonilla por el apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria y lograr uno de mis objetivos trazado para un futuro mejor y ser un orgullo para ellos.

A mi tutora de tesis MAE, Ing. Verónica Ochoa por su guía y ayuda en el desarrollo de la investigación.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil junto a sus docentes, por ser parte de mi formación profesional.

Karen Lissette Lucas Rodríguez

## RESUMEN

Las pequeñas organizaciones del cantón Playas de la parroquia del General Villamil han llevado los costos y gastos del sector hotelero de una manera empírica por lo que sugerimos usar como herramienta la contabilidad de costos para la correcta medición de los costos. La contabilidad de costos se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos, es un proceso ordenado que usa principios generales de la contabilidad, con el objeto de calcular de manera correcta los costos, la importancia radica en tres aspectos que son el registro, control e información, para así obtener una información adecuada para satisfacer con lo requerido. La sistematización de los costos en el sector hotelero ayudara a las pequeñas organizaciones, a optimizar costos y gastos a través del correcto registro con ayuda de la contabilidad hotelera, el hecho de distribuir los ingresos por cada servicio no solo permite la cuantificación de cada rubro sino que permite identificar la importancia de cada servicio respecto al ingreso total. El objetivo fundamental de la contabilidad de costos hoteleros es proporcionar toda la información requerida por el dueño del negocio, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre las pequeñas organizaciones para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la "La contabilidad de costos" tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información. La metodología utilizada fue la descriptiva, analítica, documental, no permitió ver la situación actual de las pequeñas organizaciones del sector, los resultados obtenidos en la investigación permitirán dar asesoría contable en el sector para que no se vean perjudicados en su rentabilidad.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
FICHA DE REGISTRO DE TESIS .....	ii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA TUTORA .....	iii
CERTIFICADO DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES .....	iv
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN .....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE FIGURAS .....	xv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Introducción. ....	1
1.2. Tema de Investigación. ....	2
1.3. Planteamiento del Problema. ....	2
1.2. Formulación del problema: .....	3
1.3. Sistematización del problema: .....	3
1.4. Justificación de la Investigación. ....	3
1.5. Objetivos de la Investigación:.....	4
1.5.1. Objetivo General de la Investigación.....	4
1.5.2. Objetivos Específicos de la Investigación. ....	5
1.6. Delimitación de la Investigación. ....	5
1.7. Idea a Defender. ....	6
CAPÍTULO II.....	7

Marco Teórico.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Base teóricas .....	8
2.2.1. Contabilidad .....	8
2.2.1.1. Objetivo de la contabilidad.....	9
2.2.1.2. Tipos de Contabilidad.....	9
2.2.2. Principio del costo.....	10
2.2.2.1. Elementos del Costo .....	11
2.2.3. La Contabilidad De Costos. ....	12
2.2.3.1. Objetivos de la Contabilidad de Costos.....	16
2.2.3.2. Importancia de la Contabilidad de Costos.....	18
2.2.3.3. Ventajas y Desventajas de la Contabilidad de Costos.....	19
2.2.3.4. Tipos de sistemas de costos.....	20
2.2.3.4.1. Sistema de Costos por órdenes .....	20
2.2.3.4.1.1. Objetivos de los Costos de órdenes.....	20
2.2.3.4.1.2. Características de los Costos por órdenes .....	21
2.2.3.4.1.3. Ventajas y Desventajas del Sistema de Costo por órdenes ....	22
2.2.3.4.2. Sistema por Costos por procesos .....	22
2.2.3.4.2.1. Ventajas y Desventajas del Sistema por Costos de proceso...23	
2.2.3.4.2.2. Momento en que se Determinan los Costos:.....	24
2.2.3.4.3. Sistema de Costos ABC.....	24
2.2.3.4.3.1. Objetivo del costeo ABC.....	25
2.2.3.4.3.2. Importancia del Sistema de Costos ABC .....	26
2.2.3.4.3.3. Características del Sistema de Costeo ABC.....	27
2.2.3.4.4. Sistema por Centro de costos.....	27

2.2.3.4.4.1. Características Generales de los Centros de costos.....	28
2.2.3.4.4.2. Ventajas de los Centro de Costos.....	29
2.2.3.4.4.3. Desventajas en los centros de costos.....	29
2.2.4. La Hotelería en Ecuador.....	29
2.2.4.1. La Contabilidad Costos Hoteleros.....	30
2.2.4.1.1. Conceptos Generales.....	30
2.2.4.1.2. Elementos del costo que intervienen en la Hotelería.- .....	31
2.2.4.2. Costo de Servicio de Alojamiento.....	33
2.2.4.2.1. Importancia del Servicio de Alojamiento.....	34
2.2.4.2.2. Clasificación del servicio Hotelero por Categoría.....	35
2.2.5. Pequeñas Organizaciones Hoteleras.....	36
2.2.5.1. Importancia de las Pequeñas Organizaciones Hoteleras .....	37
2.2.5.2. Características de las Pequeñas Organizaciones Hoteleras .....	38
2.2.5.3. Clasificación de las Organizaciones .....	40
2.2.5.3.1. Clasificación de empresas y actividades turísticas. ....	42
2.3. Marco Conceptual.....	44
CAPÍTULO III:.....	46
Metodología de la Investigación.....	46
3.1. Metodología.....	46
3.1.1. Tipo de Investigación.....	46
3.1.1.1. Investigación Descriptiva .....	46
3.1.1.2. Investigación Histórica.....	47
3.1.1.3. Investigación Documental .....	47
3.1.1.4. Investigación Analítica .....	47
3.1.1.5. Investigación Profesional .....	48

3.1.1.6. Acción Participativa .....	48
3.1.2. Enfoque de la Investigación.....	48
3.1.3. Técnica de Investigación. ....	48
3.1.3.1. Encuesta.....	49
3.2. Población y Muestra. ....	49
3.2.1. Población.....	49
3.2.2. Muestra.....	50
3.3. Análisis de los Resultados. ....	50
CAPÍTULO IV .....	65
Propuesta.....	65
4.1. Justificación .....	65
4.2. Objetivo Generales .....	65
4.3. Objetivo Específicos .....	65
4.3. Información de la investigación.....	66
4.4. Desarrollo del análisis de la propuesta .....	68
4.4.1. Cálculo de los Elementos del Costo.....	69
4.4.1.1. Materiales Directos.....	69
4.4.1.2. Mano de Obra directa .....	70
4.4.1.3. Costos Indirectos .....	72
4.4.1.5. Costo de Producción.....	73
4.4.1.6. Determinación de los Costos por habitación .....	75
Conclusiones y Recomendaciones .....	78
Referencia Bibliográfica.....	81
Anexos .....	82

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Costo Tradicional .....	12
Tabla 2: Ventajas y Desventajas de los costos por órdenes .....	22
Tabla 3: Clasificación de las empresas según tamaño.....	41
Tabla 4: Población .....	50
Tabla 5: Maneja el hostel u hostería contabilidad .....	51
Tabla 6: El hostel u hostería está obligado a llevar contabilidad .....	52
Tabla 7: Usted ha escuchado hablar sobre la Contabilidad de Costos .....	53
Tabla 8: Usted ha escuchado hablar sobre los sistemas de costos.....	54
Tabla 9: Conoce la rentabilidad que genera el hostel.....	55
Tabla 10: El hostel u hostería cuenta con Manuales de Políticas y Procedimientos para la gestión de la pequeña organización .....	56
Tabla 11: El hostel u hostería capacita a su personal .....	57
Tabla 12: Realizan análisis mensual sobre los ingresos y gastos hostel u hostería.....	58
Tabla 13: cree usted que un reporte de costos y gastos ayudara al hostel u hostería a tener un mejor control de los mismos.....	59
Tabla 14: Conoce usted la participación de los costos al momento de fijar precios a cada servicio de habitación .....	60
Tabla 15: Los costos por el servicio de alojamiento van:.....	61
Tabla 16: Cuáles son los meses que genera más ingreso el hostel u hostería .....	62
Tabla 17: Cuáles son los grupos de clientes que se hospedan en los hostales u hostería.....	63
Tabla 18: El hostel u hostería cuenta con Estrategias de Marketing para atraer a los turistas ..	64
Tabla 19 Tipo y precio de Habitación del Hotel Vista al mar y arena .....	66
Tabla 20 Precios en temporada de Playa Hostal vista al mar y arena .....	66
Tabla 21 Tipo de habitación y precios del Hostal Rey David.....	67
Tabla 22 Tipo y precio de habitación del Hostal Caracol .....	68
Tabla 23: Costo por materiales directos de las habitaciones .....	69
Tabla 24 Costo por materiales directos de las habitaciones por suministro de limpieza .....	70
Tabla 25 Rol de Pago del Personal del Hostal .....	71
Tabla 26 Costos Indirectos .....	72
Tabla 27 Mano de obra Indirecta.....	72

Tabla 28 Otros costos Indirectos .....	72
Tabla 29: Activos del hostel .....	73
Tabla 30: Costos y Gastos al 31 de Enero del 2016 .....	74
Tabla 31 Metros Cuadros por habitación .....	75
Tabla 32: Costos por habitación .....	75
Tabla 33 Rentabilidad del Negocio comparando precios (Hostal Caracol) .....	76

## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Costo Tradicional.....	13
Figura 2: Efectividad .....	17
Figura 3: Ventajas y Desventajas de la Contabilidad de Costos .....	19
Figura 4: Históricamente como se cargaban los costos .....	26
Figura 5: Filosofía del Costeo ABC .....	26
Figura 6 Distinción entre unidades económicas .....	39
Figura 7: Empresa y tipos de empresas .....	40
Figura 8: Empresas individuales y sociedades .....	41
Figura 9: Maneja el hostel u hostería contabilidad.....	51
Figura 10: El Hostel u hostería está obligado a llevar contabilidad .....	52
Figura 11: Usted ha escuchado hablar sobre la Contabilidad de Costos .....	53
Figura 12: Usted ha escuchado hablar sobre los sistemas de costos .....	54
Figura 13: Conoce usted la rentabilidad que genera el hostel .....	55
Figura 14: El hostel u hostería cuenta con Manuales de Políticas y Procedimientos para la gestión de la pequeña organización .....	56
Figura 15: El hostel u hostería capacita a su personal .....	57
Figura 16: Realizan análisis mensual sobre los ingresos y gastos del hostel u hostería .....	58
Figura 17: cree usted que un reporte de costos y gastos ayudara al hostel u hostería a tener un mejor control de los mismos.....	59
Figura 18: Conoce usted la participación de los costos al momento de fijar precios a cada servicio de habitación .....	60
Figura 19: Los costos por el servicio de alojamiento son: .....	61
Figura 20: Cuáles son los meses que genera más ingreso al hostel u hostería .....	62
Figura 21: Cuáles son los grupos de clientes que se hospedan en los hostales u hosterías .....	63
Figura 22: El hostel u hostería cuenta con Estrategias de Marketing para atraer a los turistas.....	64
Figura 23 Margen de rentabilidad (%) .....	76

# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

## 1.1. Introducción.

El presente trabajo de titulación se realizó en el sector hotelero de General Villamil, según estudio de campo se realizó una visita al GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del cantón Playas con la ayuda de la Srta. Adriana Mite del Dpto. de Turismo del municipio se estableció que no existen hoteles, por lo que no cumplen con lo establecido en el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ministerio de Turismo, es por ende que el sector está compuesto de hostales y hosterías.

La contabilidad de costos es muy importante para el ámbito hotelero ya que por medio de este instrumento podrá saber la realidad de su negocio, como el manejo correcto de los costos y así poder aplicarlos.

**Capítulo I:** Establece el problema objeto de estudio el mismo, con la finalidad de plantear el objetivo general y los objetivos específicos.

**Capítulo II:** Se determina en tres marcos: el primero es el marco teórico el mismo que nos permite mediante teorías existente exponer planteamientos y ciencias de diferentes autores, el segundo es el marco conceptual donde se citaran las palabras técnicas más relevantes que contiene este trabajo de titulación.

**Capítulo III:** Describe la metodología, técnica e instrumentos de investigación con los que se trabajó durante el presente proyecto de investigación.

**Capítulo IV:** Presenta el informe para resolver el problema objeto a estudio, donde se cumplirán los objetivos planteados.

## **1.2. Tema de Investigación.**

La Contabilidad de Costos Hoteleros y su Influencia en la Gestión de las Pequeñas Organizaciones.

## **1.3. Planteamiento del Problema.**

La actividad hotelera a nivel mundial y en Ecuador ha tomado un repunte significativo en vista de que el gobierno impulsa la mejora de la matriz productiva a través del turismo, motivando de esta manera a los empresarios hoteleros a invertir en la realización y reestructuración del sector. La característica principal de esta actividad mercantil es la venta de servicios de alojamiento.

La contabilidad de costos, es una herramienta que debe de ser utilizado en las pequeñas organizaciones para determinar los costos reales al momento de vender un producto o servicio, y conocer la situación real del negocio.

Uno de los principales problemas que presenta el sector hotelero de la Provincia de Guayas en el cantón Playas de la cabecera cantonal o parroquia General Villamil, es el inadecuado manejo de los costos y gastos, lo que afecta a la rentabilidad de los hostales, ya que los valores fijados por habitación y servicios en general, son calculados en forma empírica, no presentan una hoja de costos en donde se involucre el costo de cada uno de los elementos que intervienen en el valor real del cálculo por habitación, que ofertan los hoteles.

Este problema se genera debido a que el personal que labora desconoce de un método contable, porque en muchos de los casos son los mismos dueños los que administran y realizan el costeo de una manera errónea, lo que ocasiona un desajuste en la gestión de las pequeñas organizaciones.

Al carecer de centro de costos para determinar valor real se dificulta la forma de costear, y de carecer de profesionales en la rama, coadyuva a que el proceso operativo que se realiza en los hoteles sea inadecuado teniendo como consecuencia una mala toma de decisiones en estas pequeñas organizaciones hoteleras.

Los hoteles en el sector turístico de la parroquia General Villamil del cantón Playas, ofrecen paquetes turísticos sin realizar un previo análisis de los costos por lo que en muchas ocasiones tienen una ínfima ganancia.

## **1.2. Formulación del problema:**

¿Cómo qué incide la contabilidad de costos en la Gestión de las pequeñas organizaciones?

## **1.3. Sistematización del problema:**

- ✓ ¿Qué tipo de Contabilidad de Costos se adapta a las pequeñas organizaciones?
- ✓ ¿Cómo se determinan la Contabilidad de Costos en el sector Hotelero, para la toma de decisiones en las pequeñas organizaciones?
- ✓ ¿Cómo se miden la rentabilidad en las pequeñas organizaciones del sector hotelero?

## **1.4. Justificación de la Investigación.**

La finalidad del presente trabajo investigativo fue evidenciar la realidad de los hostales u hosterías en el tema de la contabilidad de costos hoteleros, en el sector turístico de la Provincia del Guayas del cantón Playas de la parroquia General Villamil, en aquellas pequeñas organizaciones hoteleras, este estudio refleja el inadecuado manejo de la contabilidad en este sector.

Este tipo de organizaciones en el sector turístico del cantón Playas de la parroquia General Villamil cuenta con capacidad instalada ociosa, siendo una de las causas del inadecuado control que mantiene este tipo de organizaciones en vista de que carece de controles eficientes para la adecuada gestión; Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar un negocio.

Como consecuencia del inadecuado manejo de los costos, existe toma de decisiones erróneas por los administradores de las pequeñas organizaciones lo que afecta a la liquidez y rentabilidad de este sector, lo que no permite obtener un precio real por habitación del hotel, sin considerar todos los elementos que intervienen dentro del costo de la habitación, existe escasa o nula capacitación en el área contable para el personal que labora en el sector hotelero que es parte de nuestro estudio, y es por esto las deficiencias presentadas.

Además, pretende aportar información a la comunidad educativa de la carrera de Contabilidad y Auditoría para responder sus inquietudes, así como la de aquellos profesionales e investigadores que están en busca de temas innovadores.

## **1.5. Objetivos de la Investigación:**

### **1.5.1. Objetivo General de la Investigación.**

- ✓ Analizar los Costos Hoteleros y su incidencia en la Administración de las pequeñas organizaciones.

### **1.5.2. Objetivos Específicos de la Investigación.**

- ✓ Identificar qué tipo de Contabilidad de Costos manejan en las pequeñas organizaciones hoteleras.
- ✓ Determinar la gestión económica de las pequeñas organizaciones hoteleras.
- ✓ Establecer los centros de costo para las pequeñas organizaciones hoteleras que permitan tener una buena toma de decisiones.

### **1.6. Delimitación de la Investigación.**

**Tiempo:** 2015.

**Campo:** Contable.

**Área:** Contabilidad de Costos.

**Tema:** La Contabilidad de Costos Hoteleros y su influencia en la Gestión de las pequeñas organizaciones

**Ubicación:** Ecuador- Provincia del Guayas, Cantón Playas Cabecera cantonal o parroquia General Villamil

**Sector Hotelero:** Hostales, Hosterías.

### **1.7. Idea a Defender.**

El correcto uso de la contabilidad de costos, utilizando como estrategias a los costos históricos, siendo esta técnica muy valiosa, puesto que permite la optimización de los recursos que se emplean en su actividad comercial.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1. Antecedentes**

El presente trabajo de investigación, se realizó en el sector hotelero de General Villamil del cantón Playas de la Provincia del Guayas, este sector ha reactivado la economía del país a través del turismo, las personas del cantón a través de préstamos de inversión, públicos, privados y extranjeros han impulsado la economía del sector explotando sus recursos naturales y su ubicación geográfica, lo que impulsó a que los inversores construyan hoteles, hostales, pensiones, hosterías, moteles, refugios, cabañas entre otros para dar a conocer al sector y es así que en el gobierno de Dr. Rodrigo Borja se dio a conocer el proyecto de inversión turística. Cabe acotar que General Villamil del cantón Playas posee un clima privilegiado, estudios realizados por la UNESCO dieron como resultado que nuestras playas tienen el segundo mejor clima en el mundo.

En la década de los años noventa al constituirse en Cantón, los empresarios de General Villamil Playas manejaban información financiera poco veraz y confiable, lo que no permitía administrar sus organizaciones. En la actualidad los empresarios al llevar una correcta contabilidad les permiten administrar con precisión sus finanzas y evitar problemas tributarios.

Las pequeñas organizaciones y en general todas, necesitan de la contabilidad para conseguir información relevante que permita tomar decisiones en las organizaciones. Es decir, se puede gestionar y planificar los fondos con los que se cuenta, aunque esta no es más que una obligación legal, estas pueden convertirse en una gran aliada en el momento de hacer negocios.

La realidad de los negocios es que necesitan saber los costos reales por medio de mecanismos de control así podemos tener una visión completa basada en el presente y hasta del futuro del

negocio. Por ende los dueños pueden anticiparse y tomar mejores decisiones en situaciones complicadas.

## **2.2. Base teóricas**

### **2.2.1. Contabilidad**

La contabilidad es la ciencia que proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa; con el apoyo de técnicas para registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, “transacciones y eventos”, de forma continua, ordenada y sistemática, de tal manera que se obtenga información oportuna y veraz, sobre la marcha o desenvolvimiento de la empresa u organización con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de conocer el movimiento de las riquezas y resultados. (Baldiviezo Thompson, 2008)

La contabilidad también la definimos como el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativa, es una técnica que ha predominado y en la actualidad es una herramienta básicamente informativa que facilita el proceso administrativo y la toma de decisiones.

De igual manera podemos definir a la contabilidad como ciencia de la rama de las matemáticas, que tiene por objetivo llevar cuenta de los movimientos de las empresas públicas y privadas con el fin de conocer sus resultados, también podemos decir que es un sistema de información cuya finalidad es llegar a lo establecido sobre la entidad, sirve de instrumento de comunicación de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una entidad.

“La contabilidad es el registro de las operaciones que realiza la empresa en el desarrollo de un negocio que implican variaciones en sus elementos patrimoniales tanto económico financiero, determinando el resultado –positivo o negativo- obtenido en cada ejercicio económico”. (Escobar Vidal & Tamayo Checa , 2013, pág. 5)

En otras palabras también es una rama de la Contaduría Pública que se encarga de medir, cuantificar y analizar la realidad económica de las operaciones de las organizaciones, con el fin de facilitar la dirección y control presentando información registrada de manera

sistemática, la finalidad de la contabilidad es suministrar información en un periodo de tiempo para visualizar los resultados obtenidos de las operaciones.

### **2.2.1.1. Objetivo de la contabilidad**

Facilita la información razonada de hechos económicos, financieros y sociales a: Dueños, accionistas, socios con bases en registro técnicos, de las operaciones realizadas con procedimientos técnicos adaptados a la diversidad de interpretar los resultados para llegar a la información relevante para llegar a su meta.

Tenemos los siguientes objetivos de la contabilidad:

- Suministrar, en cualquier momento una situación clara de la empresa.
- Obtener información ordenada y sistemática sobre el giro del negocio.
- Registrar en forma clara y concisa la información de las operaciones de ingresos y egresos.
- Anunciar con anterioridad las probabilidades futuras del negocio.

### **2.2.1.2. Tipos de Contabilidad**

La contabilidad al adecuarse a esas necesidades y a darles satisfacción, adopta una serie de facetas o tipos de información o de contabilidad según (Romero Lopez , 2004, pág. 12) dentro de estas diversas facetas tenemos las siguientes:

- **Contabilidad Administrativa.** Está orientada a los aspectos administrativos de la empresa, es estrictamente interno y serán utilizados por los socios para juzgar y evaluar el desarrollo de la entidad según sus políticas, metas y objetivos establecidos por la gerencia, mediante la aplicación de elementos y herramientas de control.
- **Contabilidad financiera.** Su objetivo es presentar información veraz con propósitos financieros para uso generales en beneficio de la gerencia o socios de la empresa, y de

aquellos que estén interesados de la situación financiera de la empresa la contabilidad comprende la preparación y presentación de Estados Financieros.

- **Contabilidad Gubernamental.** Está enfocada en el sector público es el resumen de todas las actividades del país, incluyendo sus ingresos y gastos. Su objetivo es proporcionar información financiera, presupuestal y de economía contable completa de manera oportuna para apoyar las decisiones de los funcionarios de las entidades públicas, en el ámbito administrativo para la planeación y programación de las acciones gubernamentales.
- **Contabilidad de costos.** Es una rama importante de la contabilidad financiera que impulsada por las empresas industriales, permite conocer el costo de producción de sus productos, así como el costo de venta de tales artículos y fundamentalmente la determinación de los costos unitarios; es decir el costo de cada unidad mediante el adecuado control de sus elementos: la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

### 2.2.2. Principio del costo

“El principio del costo indica que los bienes y servicios adquiridos deberían registrarse en costo real (también denominado costo histórico). El principio del costo también señala que los registros contables deberían continuar informando al costo histórico de un activo a lo largo de su vida útil”. (Horngren , Harrison, & M. Suzane , 2010, pág. 9)

A través del análisis nos podemos dar cuenta que el costo es un elemento confiable, que los ha llevado a mantenerse informado a investigar todo sobre los costos de los productos, tanto en el mercado interno como en el externo. Toda aplicación de otra secuencia.

Esto va de la mano con el principio de la objetividad que estipula que la información contable debe estar expresada en forma sencilla libre de perjuicio, es decir los datos sean confiables que pueda corroborarse fácilmente, la entidad pertenece como una unidad económica

independiente, estos principios se basan en un marco conceptual el objetivo fundamental es proporcionar información de utilidad para una buena toma de decisiones en el momento de una inversión o préstamos que se vaya a realizar para la compañía.

**El costo.-** es el rubro que se dedica a lograr el objetivo específico, también mide el importe monetario que se paga para adquirir, transformar bienes o servicios.

### **2.2.2.1. Elementos del Costo**

También llamados costo de un producto o servicio, estos costos son utilizados en el proceso de transformación de un producto en una entidad, los costos que intervienen:

**Materia Prima.-** Es el elemento que gracias a la mano de obra, puede ser convertido en un producto terminado, todo bien que se pueda transformar su aspecto físico parcial o total en algún diferente a su estado original se denomina materia prima.

Estas puede ser materias primas directas o indirectas, directas son identificables en el producto terminado ejemplo metal para hamacas de un parque, y las indirectas son las que dan un acabado o consolidan el producto final ejemplo la soldadura y pintura para las hamacas del parque.

**Mano de Obra.-** Es el esfuerzo físico o intelectual como lo determina el código laboral, son procesos productivos con mayor frecuencia en donde predomina es esfuerzo físico que el intelectual, a lo que una buena capacitación y destreza por la experiencia generan como resultado un producto de calidad, también podemos decir que es el pago de dinero por la contratación del capital humano.

**Costos indirectos de fabricación.-** Son aquellos materiales o costos que se utilizan en un bien o servicio que no se puede determinar de manera concreta, en estos se incluyen por ejemplo: mano de obra y materia prima indirecta, servicios básicos, depreciación de maquinaria, muebles y enseres, siempre y cuando sean utilizados en la producción.

### 2.2.3. La Contabilidad De Costos.

La contabilidad de costos es un sistema de información-histórico y predictivo enfocado a la medición de los costos totales y unitarios de los bienes, de los servicios de cualquier tipo de decisión económica o actividad del ente. En el primer campo- contabilidad de costos tradicional- la determinación del costo unitario de fabricación de un producto o de prestar un servicio. (Giménez, 2001, pág. 51)

La contabilidad de costos se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos, es un proceso ordenado que usa principios generales de la contabilidad, con el objeto de calcular de manera correcta los costos, la importancia radica en tres aspectos que son el registro, control e información, para así obtener una información adecuada para satisfacer con lo requerido.

La contabilidad de costos facilita la elaboración de Estados Financieros a través de la aplicación del sistema de inventario, contabilizándolas oportunamente las materias prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Las mayorías de la compañías llevan un sistema adecuado de acuerdo a la necesidad que requieran para poder controlar los costos unitarios en la producción, analizar las variaciones, determinar precio de venta de acuerdo con el mercado.

Tradicionalmente se lo representa de esta manera:

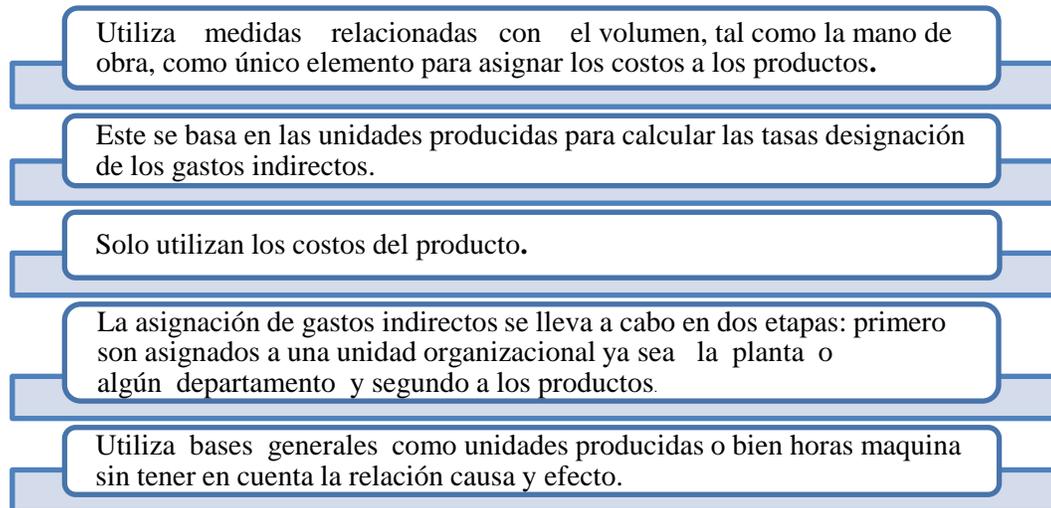
*Tabla 1: Costo Tradicional*

<b>COSTO</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>PRECIO</b>
+	+	=

**Nota:** Tomado de (Giménez, 2001, pág. 51)

Los costos tradicionales tienen un factor de importancia porque don de donde parte los costos, tiene como punto de partida en el costo de precio de venta al cual se le resta el margen de utilidad deseado para llegar lo que sería el máximo costo.

Los costos permiten obtener información para la toma de decisiones y contribuyen al logro de los objetivos de rentabilidad y crecimiento.



*Figura 1: Costo Tradicional*

**Nota:** tomado de (Giménez, 2001, pág. 53)

Las empresas manufactureras utilizan el método del costeo tradicional para asignar gastos generales de las unidades producidas. Los usuarios del método tradicional de costo tienen la hipótesis del que el volumen es el factor subyacente del costo de fabricación superior. Bajo este sistema los contadores asignan costos de fabricación solo a los productos.

La contabilidad de costos mide, analiza y reporta información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquisición o uso de los recursos dentro de una organización. La contabilidad de costos moderna parte de la perspectiva de que la recolección de la información de costos está en función de la decisiones gerenciales que se tomen. (Hornngren, Datar, & Rajan, 2012, pág. 3)

La contabilidad de costos facilita contribuyendo al control de las operaciones y a la toma de decisiones, también sirve como medio para planear y conducir adecuadamente negocios. Toda la información requerida en la contabilidad de costos sirve de herramienta en la compañía para en un momento determinado para conocer los costos reales al momento de producir o vender un producto o servicio.

Al calcular los costos de una compañía ha resultado una necesidad básica a la hora de planear y controlar, además nos ha servido como un instrumento eficaz a la hora de determinar la viabilidad de cualquier negocio por esto que este enfoque de la contabilidad de costos ha adquirido tanta acogida a través del tiempo.

La contabilidad de costos puede definirse como el proceso de medir, analizar, calcular e informar sobre el costo, la rentabilidad y ejecución de las operaciones. Esto contrasta con definiciones anteriores que limitaban las funciones de la contabilidad de costos a obtener una cifra que represente el costo de un producto manufacturado. (Polemi & Cashin , 1994, pág. 10)

También es una disciplina científica incluida dentro de las ciencias económicas, a su vez perteneciente al área de las ciencias sociales, aunque con relaciones formales con el derecho, relaciones instrumentales con las matemáticas y la estadística y relaciones esenciales con la economía de la empresa. En sistemas más avanzados la contabilidad, el objetivo principal de la misma es elaborar y comunicar información útil para la toma de decisiones de los usuarios.

Las empresas por su naturaleza ya sean estas pequeñas, mediana, grandes, públicas o privadas, rentables o sin fines de lucro necesitan de un bagaje de información operativa diaria y esta tiene que estar relacionada con la planeación para priorizar los objetivos específicos y tener decisiones establecidas.

Para la contabilidad de costos toda entidad tiene primero que planear, a continuación las siguientes:

Planeación de proyecto, es el proceso mediante el cual se presenta un problema específico la gerencia toda alternativa con el fin de tomar decisiones sobre el futuro, puesto que requiere una comparación de los costos de las diferentes alternativas para poder determinar cada una.

Planeación de periodos, es la causa mediante el cual se desarrolla de manera sistemática un conjunto de planes para las actividades futuras de la empresa o para un periodo específico de tiempo, duración de un año o más y necesita un presupuesto global.

El control que es esencial en la contabilidad de costos para la vigilancia sistemática del desempeño de las funciones con el fin de llegar a los objetivos establecidos, para las actividades de producción, mercadeo, finanzas, etc. de las entidades.

La National Association of Accountants (NAA) define la contabilidad de costos en el Statement on Management Accounting (SMA) N.- 2, como una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, producto o proceso utilizado por entidades legales de una sociedad, o específicamente recomendado por un grupo autorizado de contabilidad. (Polemi, Fabozzi, & Adelberg, 1997, pág. 3)

La contabilidad de costos, es analítica por naturaleza, recolecta, agrupa y estudia los datos relativos al costo, los interpreta y planea posteriormente de acuerdo a los requerimientos de la información que desee obtener para poder conocer en detalle y en conjunto todo lo que ocurre en la entidad y su función consiste en proporcionar información para costear los productos o servicios, para el planteamiento, control y toma de decisiones.

La contabilidad de costos son técnicas que nos ayudan a establecer un costeo en el proceso de un bien o servicio, se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información para su planeación, control y toma de decisiones. Se constituye fundamentalmente para el costeo por lo consiguiente se hacen evaluaciones para poder usar un adecuado sistema de costeo.

En el proceso la contabilidad de costos también define al costo como “valor” sacrificado, se ha priorizado a las organizaciones manufactureras, como bancos, compañías de seguros, hoteles, restaurantes entre otros. La medición de los costos en este caso implica evaluar este sacrificio determinado el valor de los recursos que se sacrifican para obtener otro en un momento dado, Por ejemplo la ganancia que se dejaría por calcular bien los costos de productos para la venta.

“La contabilidad de Costos es un sistema diseñado para suministrar información a los administradores de los entes económicos, comerciales industriales y de servicios que les brinda la oportunidad de planear, clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo bienes y servicios que produce o comercializa”. (Gomez Bravo, 2005, pág. 6)

Ante los factores mencionados la alta dirección ha exigido que se lleve un buen control de egresos y un uso eficiente y eficaz de los recursos que ayuden a mejorar y crear, fuentes de información que permitan en todo momento llevar a cabo lo requerido por la gerencia, como se dijo anteriormente esta información será de uso interno para la entidad y es allí donde juega un papel relevante la contabilidad de costos esta le ofrece a la gerencia y a sus colaboradores una herramienta al momento de tomar decisiones y correctivos en tiempo real.

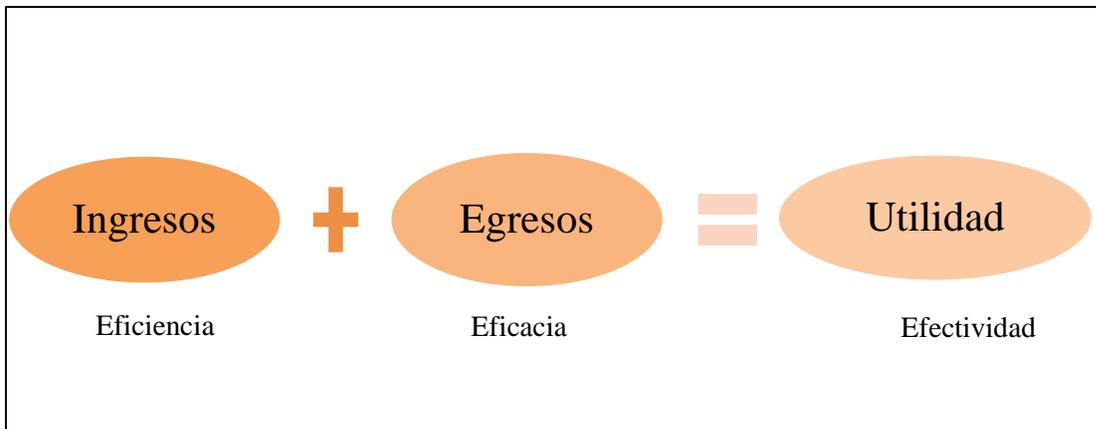
La contabilidad de costos tiene como objetivo, es determinar específicamente los costos unitarios del producto elaborado, distribuirlo o de prestar un servicio, también genera información para medir la utilidad deseada, valúa los inventarios, proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.

Con ello el valor de los costos calculados se considera adecuado para reconocer la satisfacción de los objetivos de los estados contables, los resultados de los acontecimientos de la empresa o circunstancias del mercado.

### **2.2.3.1. Objetivos de la Contabilidad de Costos**

El objetivo principal de la contabilidad de costos, es facilitar la información precisa para tomar decisiones. El modelo de costos que deba de aplicarse en la empresa dependerá de sus características operativas, de sus posibilidades y de sus limitaciones, buscando el logro para el perfeccionamiento de la información. (Polemi , Fabozzi, & Adelberg, 1997, pág. 5)

La eficacia es la medida de una meta o propósito del alcance, de una compañía en relación a los ingresos ya que la mayoría de ellas son para generar riqueza, y la eficiencia es la medida en que los insumos son utilizados para la producción, mientras los costos sean menores y los distribuyan bien será eficiente la operación.



*Figura 2: Efectividad*

**Nota:** Tomado de (Polemi , Fabozzi, & Adelberg, 1997, pág. 6)

La combinación de la eficiencia con la eficacia da como resultado la efectividad, para esto se ponen objetivos que van a ser planteados por la compañía para su desarrollo.

Tenemos los siguientes objetivos:

- ✓ Se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia y ayuda de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes.
- ✓ Los mandos altos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa.
- ✓ La información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la "La contabilidad de costos" tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

### **2.2.3.2. Importancia de la Contabilidad de Costos**

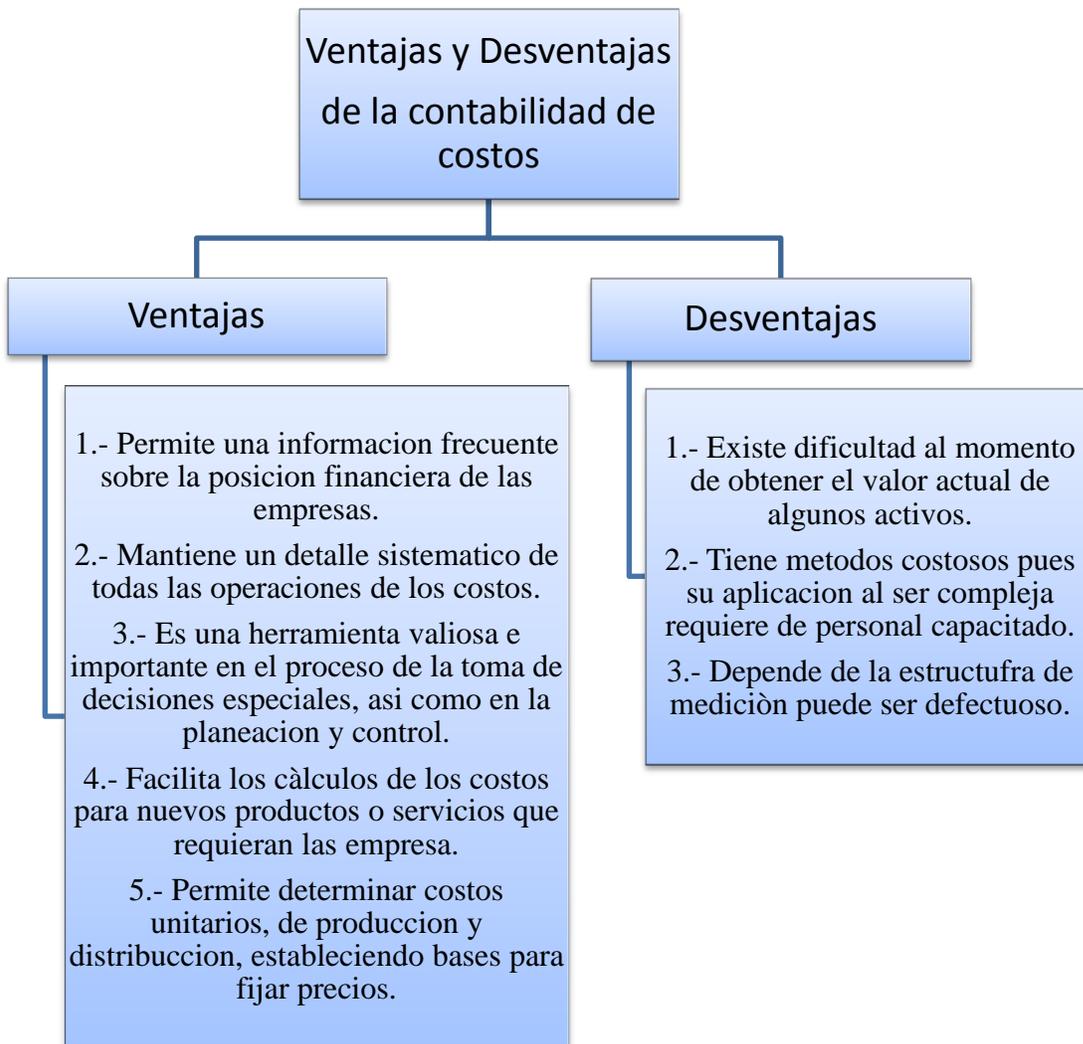
La contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución y financiamiento, el objetivo preciso los cuales pueden ser recuperables por medio de los ingresos que se obtengan. (Del Rio Gonzalez , 2011, pág. 10)

Es una rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación. Sus principales propósitos son contribuir al control de las operaciones y facilitar la toma de decisiones. Por tanto, ella no constituye un fin en sí misma, sino un medio para planear y conducir adecuadamente los negocios.

La contabilización de los costos incurridos por las organizaciones fabriles y de otro tipo se lleva a cabo, primordialmente, para ayudar a la gerencia de dichas organizaciones a planear y controlar sus actividades. Como las organizaciones varían mucho en cuanto a estructuras, metas y estilos de administración, de igual forma variaran los detalles del sistema de contabilidad de costos.

Se pueden determinar en cualquier momento que la empresa requiera saber cuánto le cuesta producir o vender un producto o servicio que ella realice en su empresa, el cual le servirá en muchas de sus actividades dentro de la organización. La contabilidad de Costos se aplica principalmente en empresas de productos y servicios.

### 2.2.3.3. Ventajas y Desventajas de la Contabilidad de Costos



*Figura 3: Ventajas y Desventajas de la Contabilidad de Costos*

**Nota:** Tomado de (Del Rio Gonzalez , 2011)

Lo ideal sería que la contabilidad de costos debería presentarse en características fundamentales para el usuario, como la utilidad y confiabilidad para reflejar los costos de forma adecuada.

## **2.2.3.4. Tipos de sistemas de costos.**

### **2.2.3.4.1. Sistema de Costos por órdenes**

“Este sistema de costos por órdenes se utiliza cuando se fabrican pedidos específicos, especiales o servicios que requiera el cliente. La materia prima utilizada, la mano de obra solicitada y los gastos indirectos de fabricación son diferentes por cada orden”. (Arredondo Gonzalez , 2005, pág. 68)

El sistema por órdenes, recolecta los costos para cada orden para que sean identificable fácilmente en su paso a través de los centros productivo de la empresa. Por eso además es aconsejable llevar un control y registro por separado porque estos se acumulan independientemente según la orden o servicio que se requiera a la compañía, las hojas de costos nos sirven para resumir los tres elementos del costo de producción referente a las unidades fabricada en una orden dada.

Los materiales acumulados en la fabricación se cargan de forma directa al trabajo que empleen en la orden de producción programada en la planificación para que resulte lo estipulado por el cliente.

#### **2.2.3.4.1.1. Objetivos de los Costos de órdenes**

- El principal objetivo es el control de la eficiencia operativa para cumplir a cabalidad con las necesidades de nuestros clientes así podemos producir lo requerido y de acuerdo a su naturaleza.
- Necesita de orden numérico para los productos que van a producir para llevar un orden, este sistema lo utilizan más las industrias que producen unidades perfectamente identificadas durante el periodo de transformación, para poder determinar elementos del costo primo a cada unidad y a cada orden.
- Este sistema tiene como finalidad elaborar importes de materiales directos, mano de obra y gastos indirectos de fabricación por cada orden, que nos muestre cantidades

físicas y monetarias y esto se reflejara en el Balance general, en reglón de inventarios y utilidades.

#### **2.2.3.4.1.2. Características de los Costos por órdenes**

- ✓ Permite reunir separadamente cada uno de los elementos de los costos para cada orden de producción, sea terminada o en proceso de transformación.
- ✓ Resulta práctico hacerlo por lote y subdividir la producción, de acuerdo a la necesidad de cada compañía.
- ✓ La industrias jugueteras, fabricación de ropa, artículos eléctricos equipo de oficina, aplican este sistema porque es el mejor para su producción.
- ✓ La producción puede concluir antes del periodo establecido, y a su vez existe un control más analítico de los costos.

### 2.2.3.4.1.3. Ventajas y Desventajas del Sistema de Costo por órdenes

Tabla 2: Ventajas y Desventajas de los costos por órdenes

Ventajas	Desventajas
1.- Dar a conocer detalladamente el costo de producción de cada artículo.	1.- Su costo de operación es muy alto debido a lo que sus costos son detallados, para poder aplicar en la producción.
2.- Pueden hacerse estimaciones futuras con base a los costos anteriores de lo producido.	2.- Como requiere mayor tiempo de labor para obtener los costos, razón por la cual los datos que se proporciona resultan inadecuados.
3.- Puede saberse que órdenes han dejado utilidad y cuales pérdidas.	3.- Existen serias dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados, ya que se obtiene de costo total de la orden.
4.- Se conoce la producción del proceso sin necesidad de estimarla, en cantidad y costo.	

**Nota:** Tomado de (Arredondo Gonzalez , 2005, pág. 70)

### 2.2.3.4.2. Sistema por Costos por procesos

“Es el procedimiento que mediante uno o varios procesos transforma la materia prima o materiales en un producto terminado en donde dicha producción es continua, uniforme en grande este proceso no se puede detener, es necesario espera que concluya el proceso”. (Arredondo Gonzalez , 2013, pág. 20)

El sistema de costos por procesos tiene como característica al momento de la producción, apto solo cuando fabrican los productos, bien sea para almacenaje o bajo pedido, son identificables en todo momento para una orden específica.

Sus características son:

- Varias escalas
- Varios procesos
- Producción continua
- Mezcla de producto
- Unificación de los elementos del costo
- Periodo determinado en la elaboración
- Su costo se obtienen de dividir el coto total entre las unidades producidas

#### **2.2.3.4.2.1. Ventajas y Desventajas del Sistema por Costos de proceso**

Ventajas

- ✓ Producción continua
- ✓ Fabricación estandarizada
- ✓ Costos promediados por centro de operaciones
- ✓ Procesamiento más económicos administrativamente
- ✓ Costos estandarizados
- ✓ Ejemplos de algunas industrias que utilizan este método: cementera, cervecera, papelería, vidriería.

Desventajas

- ✓ Condición de producción rígida
- ✓ Control más global
- ✓ Imposible de identificar los elementos del costo directo en unidad terminada.
- ✓ Hay que cuantificar la producción en proceso al final de periodo y calcular la producción equivalente.

El costeo por procesos es usado en industrias donde los productos terminados son más o menos idénticos, se presume el costo como el promedio de todas las unidades producidas en el periodo, el sistema se usa para los costos de un producto, puede determinar costos unitarios promedios para cada operación periódica, el procedimiento de acumulación de costos por

procesos sigue el flujo de producción para establecer la cuentas de control, para cada proceso y los costos directos y gastos generales de fabricación.

#### **2.2.3.4.2.2. Momento en que se Determinan los Costos:**

Los costos de producción los que podemos determinar al concluirse un periodo, en el transcurso del mismo o con anterioridad.

**Costos Históricos.-** Son los que determinan con posterioridad la terminación del periodo contable. Para acumular los costos totales y establecer los costos unitarios, debe esperarse la culminación de cada periodo contable.

**Costos Predeterminados.-** Estos costos estipulan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo, permitiendo así contar con la información de los costos. Se clasifican en:

- ✓ **Costos Estimados.-** Son aquellos que el cálculo es general y poco profundo, se basa en el estilo de las empresas de periodos anteriores; quiere decir cuánto puede costar un producto o la operación de un proceso durante cierto periodo de costo.
- ✓ **Costos Estándar.-** Es aquel que indican según la empresa lo que se debe costar un producto o la operación de un proceso determinado, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia y economía de la misma.

#### **2.2.3.4.3. Sistema de Costos ABC**

El sistema de costeo por actividades (ABC), surge con el propósito de corregir la distribución de los costos y gastos indirectos de los productos, además también es una herramienta práctica que nos ayuda a resolver problema que se presenta en la empresa.

“Tiene dos propósitos fundamentales: la correcta asignación de costos indirectos al costo de los productos y el control y reducción de los

costos indirectos. Además puede contribuir al proceso de planeación estratégica de la empresa”. (Sidney & Weil, pág. 78)

El costeo ABC evita compartir los costos indirectos entre todos los productos utilizando como única base de distribución el volumen de actividad y a su vez identificando las múltiples actividades que producen los costos indirectos y asociándolos con los productos o servicios que a través de los elementos de los costos se van desarrollando a medida que van avanzando la actividades, adicionalmente este sistema de costos es el punto culminante del análisis estratégico de los costos y, contribuye al proceso de planeación de la empresa.

Este sistema se divide en dos etapas:

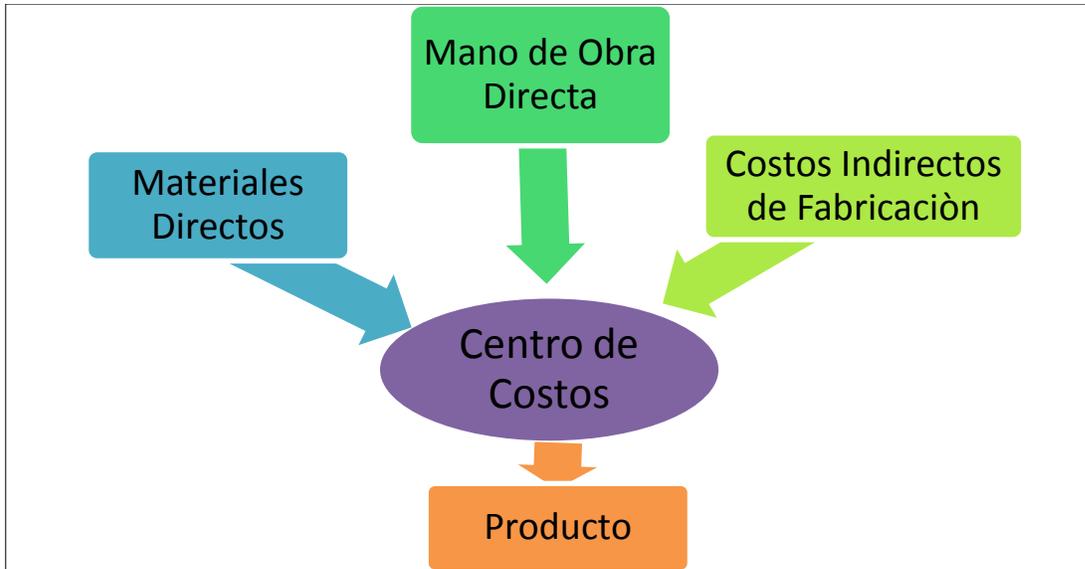
Etapas 1. Es cuando se acumulan los costos indirectos de fabricación (CFI), por centro de actividad, este sistema se identifica por el número de actividades que se emplean al momento de producción.

Etapas 2. Estos costos son asignados a los trabajos de acuerdo con el número de actividades que se establezcan para ser terminadas.

#### **2.2.3.4.3.1. Objetivo del costeo ABC**

El motivo principal es lograr un nivel exhaustivo para todas las actividades de la empresa, es por ello que mediante un análisis se busca identificar se busca hallar la tareas que se realizaran, induciéndonos por un punto de partida para los diferentes departamentos en los que se hallan integrados procesos de la compañía, con ello se determina el nivel de costos indirecto intervenido en el proceso.

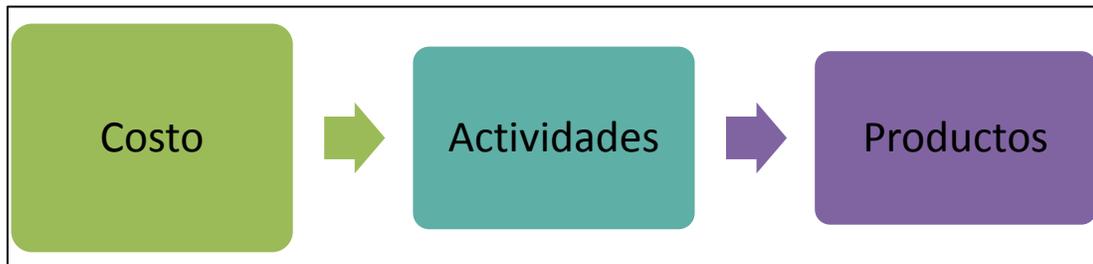
Permite establecer el costo de un producto o servicio mediante la agregación de actividades que han estado de forma directa o indirecta, en el proceso de elaboración del producto, este análisis nos ayuda a identificar cuáles son los más relevantes en el proceso para establecer de forma clara, concisa, descriptiva las que se llevan a cabo en el proceso para determinar los costos incurridos en las actividades.



*Figura 4: Históricamente como se cargaban los costos*

**Nota:** Tomado de (Sidney & Weil)

En esta figura podemos visualizar lo que era antes al comienzo de costear ahora tenemos varias sistemas y entre ellos el sistema ABC como lo representaremos en la siguiente figura.



*Figura 5: Filosofía del Costeo ABC*

**Nota:** Tomado de (Sidney & Weil)

### 2.2.3.4.3.2. Importancia del Sistema de Costos ABC

El enfoque de este sistema de costeo ABC pretende facilitar las decisiones encaminadas a la gestión de los costos, para llegar a la meta establecida mediante las estrategias planificadas eficazmente porque son realizadas por los benefactores de las actividades que se realizan.

Cuando se habla de ABC se habla de uno de los temas más sobresalientes de la contabilidad administrativa, lo que nos da un indicio de que el sistema de costeo basado en actividades tiene una importancia mucho mayor a la simple asignación de costo, su objetivo va más allá de distribuir costos comunes. (Lujan Alburqueque , 2009, pág. 163)

Este sistema apunta más a las empresas del sector industrial que necesitan que la distribución de los costos por cada producto que vayan a realizar sea medida cautelosamente para su elaboración. El costeo basado en actividades (ABC) no es solo un método de cálculo de costos cuyo primordial objetivo es lograr asignar razonablemente los costos, si no que nos sirve como sistema de gestión empresarial, que se especializa en el cálculo adecuado de cualquier tipo de información, facilitando a la gerencia información oportuna, eficaz para la toma de decisiones.

#### **2.2.3.4.3.3. Características del Sistema de Costeo ABC**

- \* Se basa en el tratamiento de los costos indirectos no fácilmente identificables, porque en corto plazo los costos indirectos son fijos por eso necesitan tiempo para ser reconocidos y poder corregirlos en la brevedad posible.
- \* Es una filosofía novedosa en su tratamiento que es utilizada por empresas industriales, sin haberle dado un nombre a las actividades desarrollada en el proceso de producción o el servicio que se llevaran o se llevaron a cabo.
- \* Es la forma más integral para mejorar el costo de los productos, prevé un enfrentamiento cercano o igual de costos para ofrecer algo innovador a la empresa.

#### **2.2.3.4.4. Sistema por Centro de costos**

Un centro de costos es la cuenta más pequeña del sistema de acumulación de los costos generales, sean por procesos, por orden de trabajo porque su estructura depende de las necesidades de información que posea la empresa o proyecto que vayan a implementar, podemos decir que no todas las empresas poseen centro de costo que no siempre desean obtener información detallada.

Los centros de costos funcionan como una unidad de medida de la información las empresas la usan para conocer como se está gestando el costo de producción en las pequeñas fases de trabajo, en los hoteles se caracterizan por la complejidad y cantidad de procesos que desarrollan, para prestar servicio de alojamiento y otros de carácter personal, comercial o recreativo que ofrece esta actividad.

“Por tanto se pretende que cada centro de costes sea un receptor de costes que facilite su localización, control e imputación a otros centros, productos o servicios” (Mallo, Kaplan, Meljen , & Gimenez , 2000, pág. 174)

Es una de las herramientas utilizadas por los sistema de información son los centros de costos que permiten conocer internamente a la entidad, brindando la información requerida para el cumplimiento del objetivo, busca el beneficio para una excelente administración y control ya que con ello podemos medir el resultado a obtener.

Tiene un papel fundamental porque funcionan como elementos receptores de los costos indirectos, según la línea podemos definir los centros de costos un lugar donde se lleva a cabo determinadas funciones relacionadas con el objetivo específico que requiera la compañía.

La contabilidad de costos se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos, estos pueden ser por procesos, producto o segmento de la empresa, ofrecen información para el control, ayuda al análisis y estudios especiales para la planeación, una función importante de los centros de costos es la de asignar costos a los productos fabricados y comparar estos costos con el ingreso resultante de su venta, esto nos sirve para contribuir al control de las operaciones y la toma de decisiones.

#### **2.2.3.4.4.1. Características Generales de los Centros de costos**

- El centro de costos incorpora los costos en secciones, es decir los costos se deben soportar.
- Mayor claridad asignación y control presupuestal.

- Adecuada toma de decisiones administrativas con base en costos de procesos o productos del centro.

#### **2.2.3.4.4.2. Ventajas de los Centro de Costos**

- ✓ Facilita la preparación del Estado de Resultado para la administración de la empresa.
- ✓ Identifica las áreas críticas donde se ven afectados los costos.
- ✓ Ayuda a administración a escoger la mejor pauta para el alcance de sus objetivos.
- ✓ Facilita de una manera más rápida la evaluación de los inventarios.
- ✓ Provee un mejor presupuesto de efectivo.
- ✓ Nos sirve como herramienta en el análisis y la toma de decisiones.
- ✓ La información es fácil de encontrar.

#### **2.2.3.4.4.3. Desventajas en los centros de costos**

En la estructura aparece un problema de los centros de costos, es la distribución de los costos indirectos, que no están identificados por área, pero que sirven a varias por lo cual la alternativa es prorratarlos entre los centros productivos, que son los centro de fábrica que realizan trabajos real en los productos producidos y en los centros de servicios a que benefician.

#### **2.2.4. La Hotelería en Ecuador**

El Ecuador es un país privilegiado en todos los ámbitos, ubicado en la línea equinoccial, cuenta con distintos climas, incomparable flora y fauna, diversos paisajes, fantásticas playas, colosales nevados, selva, bosques vírgenes y el archipiélago más famoso del mundo.

El turismo es el sector con más potencial de nuestro país, debemos ejecutar y poner en funcionamiento en los diferentes hoteles, más aun sabiendo que aún no se ha implementado en las pequeñas organizaciones respectivas distribución de los ingresos y gastos, pese a que es necesaria para su incremento de calidad y productividad de la pequeñas organizaciones ya sea

en la parte turística o empresarial, se han destacado en brindar un buen servicio y una excelente atención sin medir sus costos sea que esto les genere ingresos o pérdidas.

Esto surge al prestar un servicio de alojamiento, el tema hotelero demanda uso de recursos naturales, además contribuye con fuente de empleos debido a su alta demanda.

### **2.2.4.1. La Contabilidad Costos Hoteleros**

#### **2.2.4.1.1. Conceptos Generales**

“La filosofía de la excelencia en el servicio, también debe ir acompañada de una filosofía de control de costo, este se ejerce a partir de los detalles al parecer más insignificantes. No siempre la noción de “calidad” implica una mayor inversión de costos y de gasto de la empresa, es posible mantener una excelente calidad a la vez mantener costos dentro de los márgenes que garanticen la rentabilidad del hotel”.  
(Peña Sanchez , 2010, pág. 78)

El desarrollo turístico en general, ha provocado que el sector hotelero crezca por la demanda de turistas, pero consecuencia de la inestabilidad o fluctuación de ingresos, una de las características más importantes de esta actividad constituye en la versatilidad de sus operaciones sea anualmente, los días de la semana o las horas del día esto es provocado por la inestabilidad de los ingresos.

Los costos hoteleros pueden ser directos e indirectos. Un costo directo puede identificarse directamente con un producto o servicio, ejemplo el salario de la camarera del hotel. Un costo indirecto es aquel que no puede atribuirse en el servicio, ejemplo la depreciación del edificio. Los costos indirectos su distribución puede en promociones, servicio o punto de venta del hotel, pero las bases de distribución son arbitrarias se fundamentan en base teóricas, actualmente las compañías rechazan la distribución de los costos indirectos y los registran por su naturaleza.

“La contabilidad de costos es la responsable de la información del costo y gasto, por lo cual se diseña un Plan de Cuentas, el flujograma de información de los procesos de producción hasta el producto

terminado de manera que se liquide la parte del producto que se va conformando, para obtener el costo final de determinación”.  
(Rodríguez Vera , 2012, pág. 2)

El conocimiento del costo debe ser de inmediato, pues de ello dependen decisiones como determinar el precio de venta, para negociar o vender rápidamente para obtener la rotación de inventarios y obtener los ingresos previstos para pagar las obligaciones de la misma producción, en todas actividades de intercambio de bienes y servicios por dinero o por canje entre personas o compañías.

A medida que transacciones aumentan su volumen, el registro, sistema de control y seguimiento a la información se hace más rigurosos, para mantener la confiabilidad al determinar el precio de venta que es el objetivo primordial del costo.

La naturaleza de la información contable radica en obtener datos oportunos para múltiples usos, va de la mano con la contabilidad tradicional o contabilidad financiera, pretende informar tanto al alto mando como a la gerencia y a su jerarquía sobre el estado y procedencia de los recursos del negocio como se ha llevado a cabo el manejo de capital por parte de sus colaboradores, para obtener un balance y estado de resultado que llenen las necesidades de los usuarios.

#### **2.2.4.1.2. Elementos del costo que intervienen en la Hotelería.-**

Es importante detallar los elementos que conforman, además de comprobar su participación de cada elemento del costo, dependiendo del bien o servicio a costear y según el sistema de liquidación.

- Materiales Directo
- Mano de Directa
- Costos Indirecto de Fabricación

**Materiales Directos.** Son todos aquellos materiales que se identifican claramente con el servicio prestado y tienen característica de ser medibles, consecuentemente su costo es determinado sin dificultad y aplicado al costo total.

Los materiales directos que intervienen en el servicio de habitación, limpieza, son:

- Shampoo
- Jabón de baño
- Papel higiénico

En la prestación de servicios los materiales directos es la disponibilidad de bienes de uso o equipos o contratación de bienes o equipos para la prestación. Por ejemplo, se dispone habitaciones en el hotel para el servicio de alojamiento o también se puede rentar un edificio para el mismo objetivo.

En el sector Hotelero del cantón de General Villamil las grandes cantidades de hoteles cuentan con habitaciones simple, matrimoniales, dobles, triples, y cuádruples por lo cual se determinan materiales directos para cada habitación.

**Mano de obra Directa.** Es el valor del desembolso de todos los trabajadores que participan directamente e indirectamente en la prestación de servicios. Está compuesto por la remuneración, beneficios sociales y horas extras.

En la prestación de servicios la mano de obra directa, es la de trabajadores calificados que prestan el servicio o se entienden con clientes a nivel de dirección y representación, que pueden ser gerentes de departamentos y no calificados quienes atienden el servicio directo al cliente ejemplo, vendedores, camareros, meseros, ayudante de cocina, etc.

**Costo Indirecto de fabricación.** Su importación radica en determinar todos los demás cargos fijos y variables que han participado en el proceso de producción y prestación de servicio, sino subjetivamente en forma de inversión de capital en el bien que presta el servicio. Ejemplo,

hotel el espacio de la habitación (construcción o volumen) más la dotación de muebles, es la inversión inicial necesaria para prestar el servicio.

El costo de la operación de un hotel, es decir el costo de producción o prestación de servicios puede definirse como la expresión monetaria de los recursos de todo tipo comenzando por los empleados en el proceso de atención a huéspedes y usuarios de los servicios de un hotel incluye los gastos por varios conceptos como por ejemplo: comestibles, bebidas, materiales de todo tipo, combustible, energía y otros trabajos.

Los costos pueden ser directos o indirectos en el servicio de alojamiento, los directos son lo que se pueden identificar a simple vista en el proceso, trabajo o servicio, ejemplo: el costo del servicio de una habitación.

El costo indirecto, es aquel que no puede añadirse directamente a una producción o servicio, ejemplo: el salario de director del hotel, los costos indirectos pueden distribuir a las producciones, servicios o puntos de ventas del hotel de acuerdo a una base que refleja la manera en que se supone que se utilizan o aplica esos elementos indirectos en servicios a los que se distribuye. Por lo que actualmente la mayoría de las entidades rechazan la distribución de los costos indirectos y la registran como tales por su naturaleza.

#### **2.2.4.2. Costo de Servicio de Alojamiento**

El servicio de alojamiento es la razón de ser o la esencia del negocio de hotelería, este servicio es el generador más importante de ingresos está en el 60%, para forjar este ingreso se requiere que se ponga a disposición un huésped, representa su activo más importante, el cual la edificación este acorde con toda sus instalaciones para que pueda disfrutar el servicio a un precio o tarifa específica.

“Los servicios de hotelería pueden establecer, en general, dentro del marco siguiente: entidades dedicadas, de modo técnico o habitual al alojamiento de las personas con, o sin, otros servicios de carácter complementario”. (Leonie, 2012, pág. 12)

A su vez, estas actividades “se diferencian de las actividades de otras organizaciones comerciales y turísticas por la distinta naturaleza de los servicios y negocios que ejercen, puesto que existe una actividad principal, “la venta del alojamiento” distinta a las otras actividades, las cuales varían según el tamaño físico del hotel, los clientes del mismo, los servicios ofrecidos, la temporada, etc.”

En cualquier negocio que desee triunfar, atrapar clientes y de aquellos que vuelvan a elegirlo porque de ello habrá puesto atención a su requerimientos, gustos y quejas para ofrecer un mejor servicio. El conocimiento de estas características que da el cliente es considerado para el éxito en el desarrollo e implementación de nuevos o mejores servicios en un hotel.

#### **2.2.4.2.1. Importancia del Servicio de Alojamiento**

“Para el desarrollo de la actividad general de un hotel se requiere de la existencia de un grupo de departamentos que inciden con su desempeño en el funcionamiento del mismo, requiriéndose una adecuada interrelación, cooperación, y coordinación de forma tal que se garantice una labor en forma de sistema”. (Horwath, 2010, pág. 23)

La actividad de servicio de alojamiento requiere de departamento que influya en su funcionamiento del mismo mediante la cooperación y coordinación del personal. Los hoteles normalmente son clasificados en categorías según su comodidad, posicionamiento en el mercado de acuerdo a sus servicios.

Cabe destacar que todas las personas que buscan confort al momento de elegir un lugar para hospedarse.

Adicionalmente, el hotel debe incurrir en una serie de costos para cumplir con las expectativas del cliente, y hacer de su estadía una experiencia agradable. Esos costos del servicio de alojamiento son los siguientes:

Detallamos algunos servicios importantes para los clientes o usuarios;

- ✓ Servicio de desayuno, los usuarios esperan variedad, calidad.
- ✓ Servicio y amabilidad, en la forma de expresión y trato.
- ✓ Servicio de garaje o Aparcamiento, que este sea accesible, con precio razonable.
- ✓ Ruido, que tenga aislamiento acústico e insonorización de la habitación.
- ✓ Tamaño de la habitación, que sea de acuerdo a lo que pide el cliente y así la del baño.
- ✓ Servicio de internet, por lo general ahora en la actualidad cuentan con este servicio en los hoteles.
- ✓ Servicio de limpieza, sea recurrente en la habitación y más aún en los baños.
- ✓ Comodidad, que sean comfortable los colchones, y que tenga una ambientación moderna la habitación.
- ✓ Separación de sectores, ejemplo fumadores y no fumadores, para evitar esta zona.
- ✓ Categoría de estrellas, los hoteles deben responder a la categoría de estrellas que poseen para que esta forma relaciones el precio y la calidad correspondiente.

#### **2.2.4.2.2. Clasificación del servicio Hotelero por Categoría**

En el Ecuador la categorización del Sector Hotelero está bajo la Supervisión del Ministerio de Turismo.

El siguiente Reglamento General de Actividades Turísticas.

Título I  
De las Actividades Turísticas

Capítulo I  
De los Alojamientos

Sección I  
Disposiciones Generales

**Art. 1.-** Alojamientos.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

**Art. 2.-** Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

**Art. 3.-** Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos: Grupo 1.-

Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas). Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas). Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y

Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamientos Extrahoteleros.

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas). Subgrupo 2.2.

Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

### **2.2.5. Pequeñas Organizaciones Hoteleras**

En el Ecuador el 85% de los hoteles son Pymes y Mipymes que no han podido tener un desarrollo importante y difícilmente han adquirido mejoramientos tecnológicos y menos que

se adapten a los exigencias de la hotelería a nivel mundial, la razón básica es la mala tarifa promedio que tienen todos estos hoteles, y la dificultad que tienen para invertir en cambios significativo en sus hoteles.

Aproximadamente en Ecuador cuenta con 4.500 establecimiento de alojamiento, de los cuales como, 27 de lujo con un promedio de \$110 y los hoteles de 4 estrellas no superan el 6% con un promedio \$70 y el resto no supera ni el 50% con tarifas inferiores a \$45, es muy difícil con estas cifras que tengan recursos para invertir en el mejoramiento de los hoteles, sin contar que el estado aún sigue estudiando lo que los sectores turístico requieren para fundar canales de ayuda haciendo complicado su desarrollo.

El cantón Playas cuenta con una extensa infraestructura de hostales, hosterías registradas oficialmente, por lo que su costo va desde \$25 hasta \$100 dólares siendo los más económicos; sus precios se diferencian según las categorías de los hoteles. Al ofrecer un excelente servicio y atención se comprometen a dar lo mejor para la satisfacción del turista, esto dependerá del triunfo de estas pequeñas organizaciones.

Las empresas hoteleras tienen unas características especiales en lo referente a los costes; tiene una estructura de costes fijos muy elevados en relación a los costes variables y por otro lado, el producto ofrecido es perecedero. (Campa Planas, 2011, pág. 124)

Las características especiales que tienen las empresas que se dedican a la actividad hotelera, un producto duradero puede almacenarse por largos periodos de tiempo, y mantenerse en grandes cantidades, y asumir la demanda del mercado para ser competitivos. Los costos fijos pueden definirse como aquellos que no se alteran al momento de modificarlos o se mantienen relativamente constante en los servicios de la empresa, mientras que los costos variables estos varían a lo que la empresa cambie su actividad.

### **2.2.5.1. Importancia de las Pequeñas Organizaciones Hoteleras**

“La pymes son la columna vertebral de las economías nacionales. Aportan producción, empleo garantizan una demanda sostenida,

motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio”.  
(Cleri, 2014, pág. 6)

De forma que, la habitación no vendida genera una pérdida irrecuperable o al menos un coste de oportunidad, para la entidad y se le hará muy difícil poder encontrar un cliente pronto esto toma tiempo, esto causaría una inestabilidad de ingreso lo que constituye que por periodo este negocio tenga ingresos ya sea por venta o servicio de habitación dependiendo la condiciones climatológicas, eventos sociales por ejemplo, ferias, eventos nacionales o internacionales, etc.

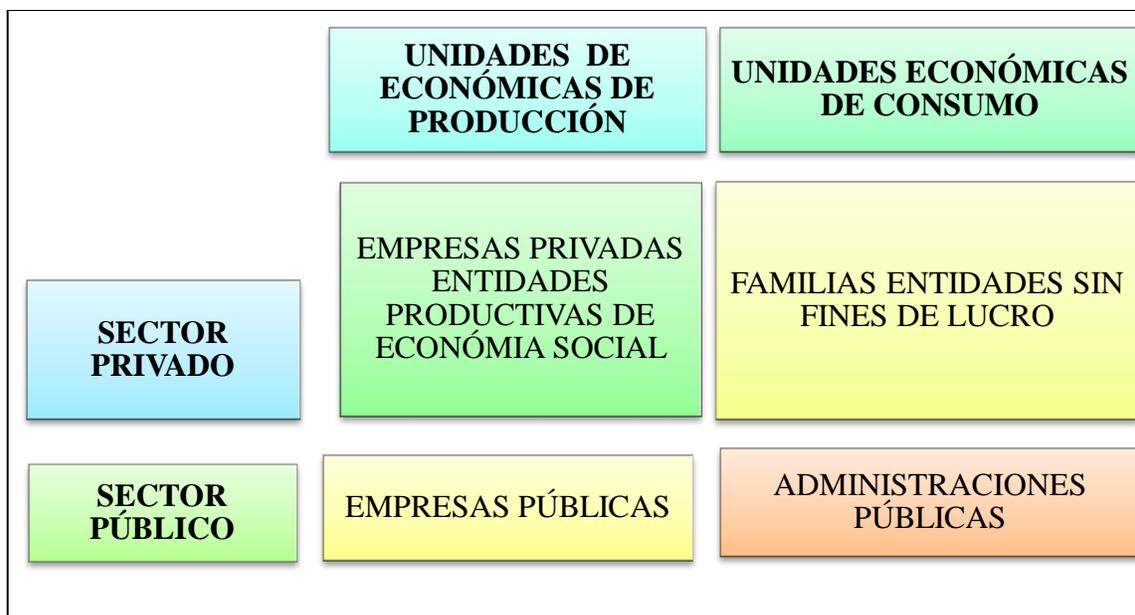
Los costes variables son aquellos para los que existe una correlación directa entre su importe y el volumen de actividad al que se refiere. Además, son costes controlables a corto plazo por la dirección. Algunos ejemplos de estos costes son: alimentos, bebidas, lavandería, comisiones de las agencias de viajes, etc.

Los costes semifijos y semivariantes son aquellos que existe un componente fijo combinado con una parte variable en función de una mayor o menor ocupación. Por ejemplo, coste de energía, coste de seguridad, etc.

#### **2.2.5.2. Características de las Pequeñas Organizaciones Hoteleras**

“La contabilidad está directamente ligada a la actividad económica, que conlleva la realización de intercambios encaminados a satisfacer las necesidades de los sujetos que intervienen en la misma” (Vacas Guerrero, 2012, pág. 4)

Las unidades económicas que operan el marco económico responde al modelo de economía social de mercado, que implica que la actividad económica se realiza dentro de un alto grado de incertidumbre, por lo que se desconoce la actitud de las variables económicas más significativa, ignorando las consecuencias de la empresa.



*Figura 6 Distinción entre unidades económicas*

**Nota:** Tomado de (Vacas Guerrero, 2012, pág. 5)

- 1) **Unidades Económicas de producción.-** Tienen como finalidad la producción y distribución de bienes y servicios. En base a la propiedad de los medios de producción, se distingue entre:
  - Empresas Privadas. Entidades creadas por iniciativa de una o varias personas que ponen en común capital y/o trabajo para desarrollar su actividad, con el propósito de retribuir a todos los factores productivos.
  - Empresas Públicas. Entidades cuyo capital está mayoritariamente controlado por el Estado u otras instituciones públicas.
  
- 2) **Unidades Económicas de consumo.-** Destinatarios finales de bienes y servicios producidos por las empresas. Las familias son los consumidores por excelencia. Entre las unidades económicas de consumo, también se encuadran las administraciones públicas y los distintos organismos dependientes de ellas y las entidades sin fines de lucro.

### 2.2.5.3. Clasificación de las Organizaciones



Figura 7: Empresa y tipos de empresas

**Nota:** Tomado de (Vacas Guerrero, 2012)

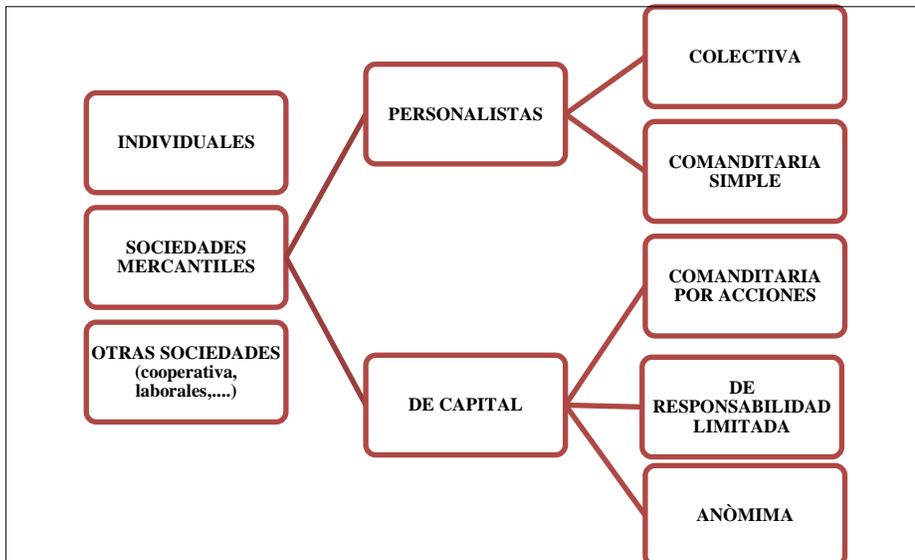
Haciendo referencia a la figura anterior tenemos la siguiente clasificación.

A.- Según su actividad se distinguen:

- Empresas comerciales. Estas consisten en la compra-venta de los bienes elaborados por otras empresas; tienen como finalidad acercar a los consumidores los bienes que demandan, ejemplo: los supermercados y comercio minorista en general.
- Empresas industriales. Su actividad consiste en la transformación de las materias primas mediante la aplicación de trabajo y tecnología, para obtener un producto final para ser vendido a los consumidores, fábricas de automóviles, calzados, muebles, etc.
- Empresas de servicios. Su actividad consiste en la prestación de servicios, se desarrollan en el sector turístico (hoteles, agencias de viajes)

B.- En la forma Jurídica:

Se clasifican en: Empresas individuales y sociedades, a la que podrían añadirse un tercer grupo, las entidades sin fine de lucro (fundaciones, asociaciones, ONG,etc)



*Figura 8: Empresas individuales y sociedades*

**Nota:** Tomado de (Vacas Guerrero, 2012)

C.- La tercera clasificación de Empresas es realizada en función de su tamaño distinguiendo entre pequeñas, medianas y grandes empresas. Cada categoría tiene su valor del activo, el importe de las cifras de negocios y el número de empleados son parámetros indiscutibles que gozan de general aceptación.

*Tabla 3: Clasificación de las empresas según tamaño*

<b>EMRESA</b>	<b>Volumen de activo</b>	<b>de Cifras de Negocios</b>	<b>de Número de Trabajadores</b>
<b>Microempresa</b>	1.000.000	2.000.000	10
<b>Pequeña</b>	10.000.000	10.000.000	50
<b>Mediana</b>	43.000.000	50.000.000	250
<b>Grande</b>	43.000.000	50.000.000	250

**Nota:** Tomado de (Vacas Guerrero, 2012)

D.- Por último, en cuanto al ámbito territorial, distinguiremos entre empresas locales, provinciales, regionales, nacionales y multinacionales.

Las empresas no son un elemento aislado en la sociedad de hoy. No puede serlo por que vive, se desarrolla y crece, cumple una función socioeconómica y participativa del mercado al que libremente concurre para ofertar sus productos y servicios, en algunos casos dada la gran diversidad de empresas y actividades consideradas como turísticas, realizan actividades propias de las empresas comerciales como cafeterías, bares, y otras transformadas en restaurantes.

#### **2.2.5.3.1. Clasificación de empresas y actividades turísticas.**

##### a) Alojamientos

- Hotelería (hoteles, condo-hoteles, apartahoteles, moteles, pensiones, etc.)
- Apartamentos turísticos
- Camping
- Ciudades de vacaciones
- Residencias (estudiantiles, de la tercera edad, juveniles) y albergues
- Balnearios

##### b) Restauración

- Restaurantes
- Restauración colectiva (catering)
- Bares y cafetería

##### c) Distribuidoras

- Operadores turísticos y agencias de viajes
- Centrales de reservas
- Empresas de intercambios vacacionales

##### d) Transporte

- Terrestre (ferroviario, autocares, coches de alquiler)
- Aéreo (regular y chárter)
- Marítimo (servicios regulares, cruceros y ferries)

e) Ocio

- Parques temáticos
- Casinos
- Estaciones de esquí
- Empresas de animación
- Espectáculos
- Campo de golf

f) Varios

- Seguros de viaje
- Publicaciones y revistas especializadas
- Profesionales turísticos (guías, guías-interpretes, consultores, etc.)

También las administraciones públicas juegan un rol importante en el turismo, ya que ellas regulan la entrada y salida de personas en su territorio y la ordenación del mercado turístico, además son instituciones con bastante tráfico turístico, y que cada vez pueden estar en manos de instituciones privadas. Nos referimos a:

g) Puertos, aeropuertos, estaciones de ferrocarril y autobuses

h) Museos

i) Centro culturales

j) Recinto feriales

k) Patronatos de turismo

l) Parque nacionales

m) Formación turística

Sin embargo los grandes grupos de empresas y cadenas hoteleras dominan el mercado turístico, la empresa familiar sigue siendo la mayoritaria. También cabe recalcar que en el sector la importancia de la intermediación de operadores turísticos, que canalizan los productos hacia una demanda muy proyectada.

### 2.3. Marco Conceptual

1. **Hoteles.-** Es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas y que permite a los visitantes sus desplazamientos. Algunos hoteles tienen servicios de conferencias y animan a grupos a organizar convenciones y reuniones en su establecimiento. (Leonie, 2012)
2. **Huésped.-** Describe al individuo que se encuentra alojado u hospedado en un hogar ajeno o en la habitación de un hotel. (Leonie, 2012)
3. **Demanda.-** Es la cantidad de los bienes o servicios que la población pretende conseguir, para satisfacer necesidades o deseos. Estos bienes o servicios pueden ser muy variados, ya sea alimentos, medios transporte, educación, actividades de ocio, medicamentos, entre muchas otras cosas, es por ello que se considera que prácticamente todos los seres humanos son demandantes. (Campa Planas, 2011)
4. **Eficiencia.-** Capacidad de hacer las cosas bien, esto comprende un sistema de pasos e instrucciones con los que se puede garantizar calidad en el producto final de cualquier tarea. (Horwath, 2010)
5. **Control.-** Proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. (Campa Planas, 2011)
6. **Costo.-** Es la expresión en términos monetarios de los valores asignados a la elaboración de un producto, a la prestación de un servicio, o a cuantías invertidas en compras de productos con destino a su comercialización. Generan ingresos, pero no siempre utilidades. (Gomez Bravo, 2005)
7. **Gasto.-** Es el término en valores monetarios asignados, al consumo de bienes y servicios, en un periodo determinado, precisos para el normal funcionamiento de una compañía. No generan ingresos, ni utilidades. (Gomez Bravo, 2005)

8. **Costos Fijos.-** Son aquellos costos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa. (Campa Planas, 2011)
  
9. **Costos Variables.-** Son aquellos que se modifican de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata tanto de bienes como de servicios. (Campa Planas, 2011)

## **CAPÍTULO III:**

### **Metodología de la Investigación.**

#### **3.1. Metodología**

En el presente trabajo investigativo se utilizó a la Observación como primer instrumento para poder realizar el trabajo en mención, también se realizó el trabajo de campo para obtener la información requerida para esta investigación, lo que permitió dar un enfoque descriptivo y analítico de la problemática estudiada.

Para realizar el tratamiento contable de los costos hoteleros en las pequeñas organizaciones es necesario indagar, evaluar los fenómenos contables en la rama hotelera y principalmente de la pequeña organizaciones. Este diseño de investigación nos ayudará en el estudio de los costos de acuerdo a las necesidades requeridas, con el fin de obtener un mejor resultado.

Para el estudio de este trabajo se utilizó información del sector turístico de General Villamil del cantón Playas.

##### **3.1.1. Tipo de Investigación.**

Para el presente estudio se emplearan diferentes tipos de investigación que permitan especificar o determinar ciertas características de la contabilidad de costos dentro del sector hotelero.

##### **3.1.1.1. Investigación Descriptiva**

La investigación ejecutada en este proyecto se realizó con la finalidad de estudiar la mala distribución de los costos de las pequeñas organizaciones de esta forma podrá aportar hechos nuevos para evaluar los resultados de la investigación realizada.

La investigación consiste en la descripción de actos que diferencie la particularidad de personas, situaciones de distintas índoles que se presentan en el desarrollo de las actividades de la organización.

#### **3.1.1.2. Investigación Histórica**

A través de esta investigación se estudiara la evolución histórica del sector hotelero en General Villamil Playas, el mismo que va a permitir indagar sobre los hechos pasados y actuales de como llevaban la contabilidad.

Esta investigación nos ayudó a identificar las variables que debemos corregir, para aplicar en la medida correcta y así poder contribuir con el desempeño de los dueños de los hoteles.

#### **3.1.1.3. Investigación Documental**

La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta estos medios pueden ser: bibliográficos o en documentos de ayuda, entendiéndose por estos todo el material al que se pueda acudir con fuente de referencia sin que se altere su naturaleza o sentido lo cuales nos brindan información de una realidad.

#### **3.1.1.4. Investigación Analítica**

La investigación presente se enfocara en el análisis del sector hotelero para determinar el manejo de su negocio, a través los ingresos y gastos que con el pasar el tiempo han sido complejos en la forma de llevar su contabilidad, por lo que no han llevado de una manera idónea su registro, al no sabe la realidad de su empresa.

### **3.1.1.5. Investigación Profesional**

Este tipo de investigación se enfoca en llegar a una perspectiva para poder comprender la situación que se está desarrollando en el sector hotelero, palpar los diferentes ambientes que se vayan presentando en este estudio de la contabilidad de costos.

### **3.1.1.6. Acción Participativa**

El esquema propuesto de este tipo proporciona un enfoque altamente participativo en el sector y contribuye a la formación de grupo de trabajo que incluyan participantes en el sector turístico que han pasado por un análisis adecuado para la organización, estructuración y elaboración de un plan participativo de turismo.

### **3.1.2. Enfoque de la Investigación.**

El enfoque será cualitativo, por cuanto el proyecto de investigación, tiene como objeto de identificar, determinar, analizar toda la información que nos haiga proporcionado de la situación actuales de la contabilidad de costos en los hoteles, con el fin de llegar a alternativas confiables que permitan llevar de forma correcta los costos en las pequeñas organizaciones.

### **3.1.3. Técnica de Investigación.**

La técnica de investigación que se aplicara al presente trabajo es la encuesta que se las efectuara a los dueños o administradores de los hoteles, por cuanto permite recopilar la información necesaria para el desarrollo del mismo.

Ete instrumento nos permitirá procesar la información de forma que se pueda validar y verificar los datos obtenidos durante el proceso de encuestas a los entes de las pequeñas organizaciones en el sector hotelero.

### **3.1.3.1. Encuesta**

En el presente trabajo de investigación la herramienta es la encuesta, que permitirá recopilar información por medio de la opinión pública sobre el tema investigado. El parámetro a considerar son los administradores o dueños que directamente son fuente fundamental de información, a través de preguntas semiestructuradas que nos ayudaran a obtener información sobre los aspectos importantes y una vez aplicada el instrumento se procederá a realizar el análisis respectivas para establecer conclusiones sobre el estudio realizado.

## **3.2. Población y Muestra.**

### **3.2.1. Población**

La población de este estudio estará conformado por: 20 (hostales, hosterías) categorizado de acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas es de (3 a 1 estrellas) y cuentan con la Licencia Única Anual de Funcionamiento para su respectivo análisis.

Mediante estudio de la investigación, siendo la fuente el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del Cantón Playas no se ha podido obtener la categoría que también lo otorga la dirección de turismo del municipio del cantón Playas a través de LUAF (Licencia Única Anual de Funcionamiento) este pago es anual y si no pagan el ente regulador para aplicar la respectiva multa es la Intendencia de la Policía, adicional el único pueden registrar como hoteles, hostería, hostales es el Ministerio de Turismo y los nombres de los mismos que se desenvuelven el en sector turístico y económico, a continuación la Tabla 4:

*Tabla 4: Población*

Hoteles, Hostales, Hosterías de General Villamil
Rey David
Caracol
Guayas y Quil
Dorado
Porto Dimare
Residencia Nevada
Mercy Mar
Cabaña Típica
Acapulco Playas
Oro Azul
La Mía Casita
El Rio
La Finkita
Hostería el Cattan
Sunny Day
Barrio Ecuador
Emperador
Vista al Mar y Arena
Sass
Don Villo

**Nota:** Tomado de la Investigación del sector Hotelero en Playas

### **3.2.2. Muestra**

Para la presente investigación se tomara como muestra el su totalidad de la población considerando que esta es finita y se requiere de la información que proporcionaran para realizar un diagnóstico de la contabilidad de costos en el sector hotelero.

### **3.3. Análisis de los Resultados.**

En el presente trabajo de titulación se procedió a realizar una encuesta a los administradores de los hoteles, donde los resultados fueron los siguientes:

## 1. ¿Maneja el hostel u hostería contabilidad?

Tabla 5: Maneja el hostel u hostería contabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	1	5%
<b>No</b>	19	95%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

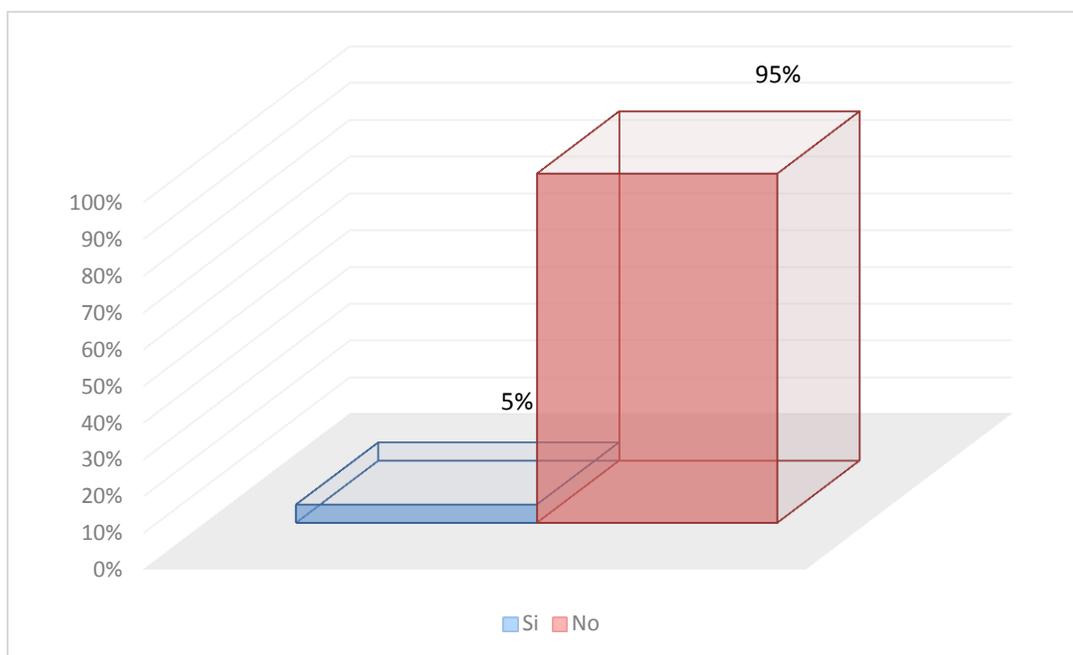


Figura 9: Maneja el hostel u hostería contabilidad

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

De acuerdo a la información receptada las pequeñas organizaciones del sector hotelero de la Parroquia General Villamil, no llevan contabilidad lo que afecta al momento de verificar su rentabilidad, sus registro lo hacen de manera empírica en hoja de control, en la cual solo llenan la información de los clientes la hora de llegada y salida, el costo del servicio de la habitación. La contabilidad constituye un elemento fundamental para conocer su historia económica, la información es confiable y oportuna, nos ayuda a tener un mejor control basado en los principios y normas de contabilidad generalmente aceptado.

## 2. ¿El hostel u hostería está obligado a llevar contabilidad?

Tabla 6: El hostel u hostería está obligado a llevar contabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	1	5%
<b>No</b>	19	95%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

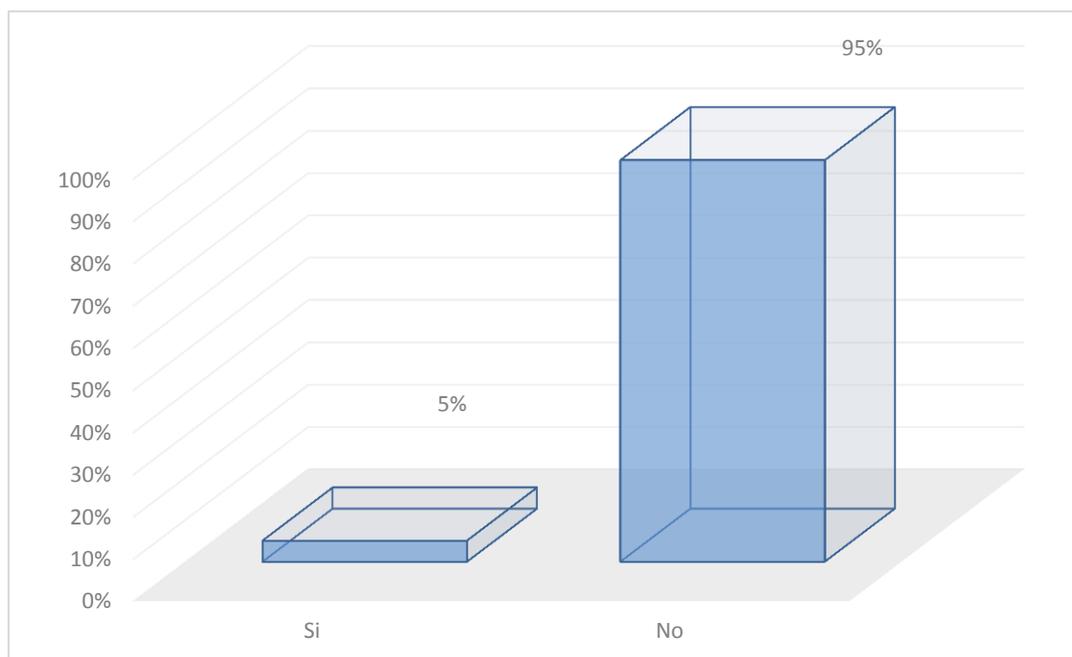


Figura 10: El Hostel u hostería está obligado a llevar contabilidad

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

De acuerdo a la investigación el 90% de la población encuestada cuenta con RUC (Registro Único de Contribuyente) de personas naturales no obligada a llevar contabilidad, sin embargo deben llevar un registro de sus ingresos y egresos como lo establece la ley. Los hostales, hosterías que comprenden sector hotelero que ofrecen el servicio de alojamiento cuentan con los servicios profesionales de contadores para cumplir sus obligaciones con el organismo que regulan su actividad comercial.

### 3. ¿Usted ha escuchado hablar sobre la Contabilidad de Costos?

Tabla 7: Usted ha escuchado hablar sobre la Contabilidad de Costos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	20	100%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

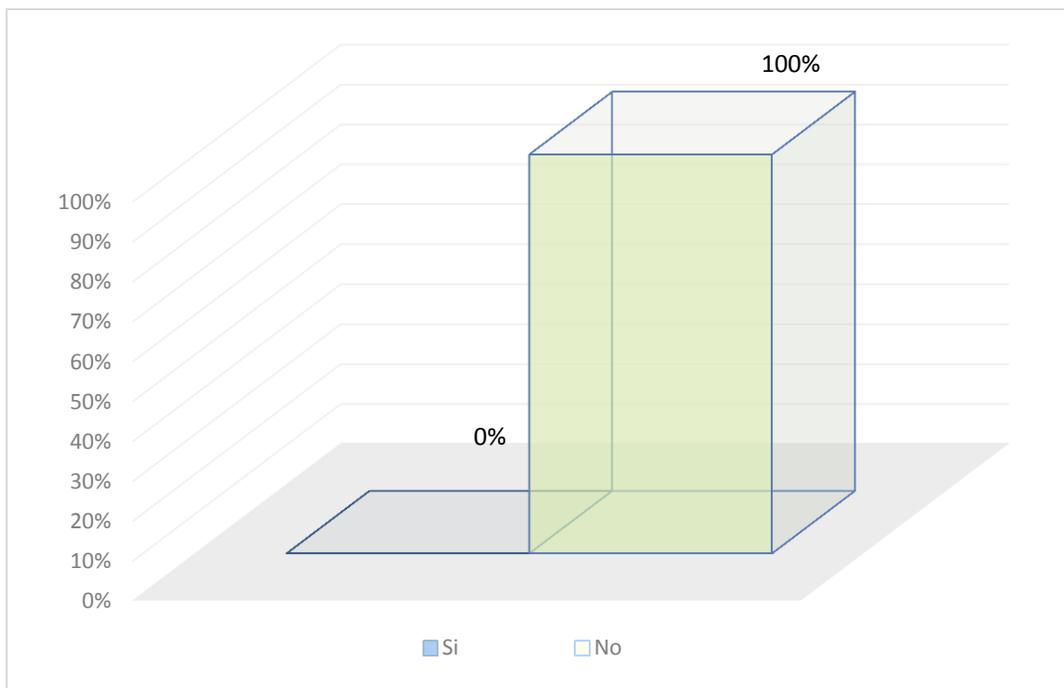


Figura 11: Usted ha escuchado hablar sobre la Contabilidad de Costos

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

De acuerdo a la información receptada los dueños o administradores de los hostales, hosterías no conocen de la contabilidad de costos, es una falencias al no tener conocimiento sobre costos, la contabilidad de costos es una herramienta que facilita el control de las operaciones y en el caso del sector hotelero nos guía a una mejor toma de decisiones, también nos sirve como medio para tener futuras proyecciones y conducir adecuadamente el negocio, esto ayudaría en el servicio de alojamiento para poder aplicar de manera eficiente en el proceso contable.

#### 4. ¿Usted ha escuchado hablar sobre los sistemas de costos?

Tabla 8: Usted ha escuchado hablar sobre los sistemas de costos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	20	100%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

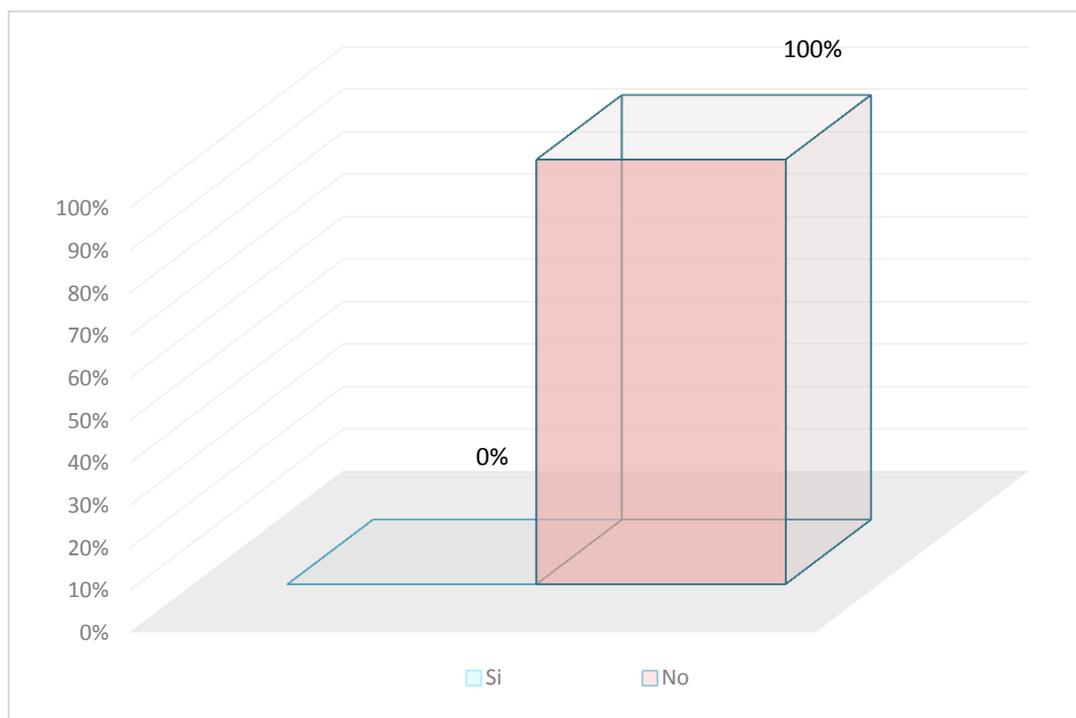


Figura 12: Usted ha escuchado hablar sobre los sistemas de costos

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

Los dueños o administradores de hostales, hostería desconocen sobre los sistema de costos, como se refleja la figura el 100% de la población encuestada. Mediante los sistematización de los costos tendremos información consistente, confiable a través de esta herramienta nos ayudara en la identificación de los costos el servicio de alojamiento para poder distribuir de forma adecuada sus gastos y costos por habitación.

## 5. ¿Conoce usted la rentabilidad que genera el hostel?

Tabla 9: Conoce la rentabilidad que genera el hostel

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	18	90%
<b>No</b>	2	10%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

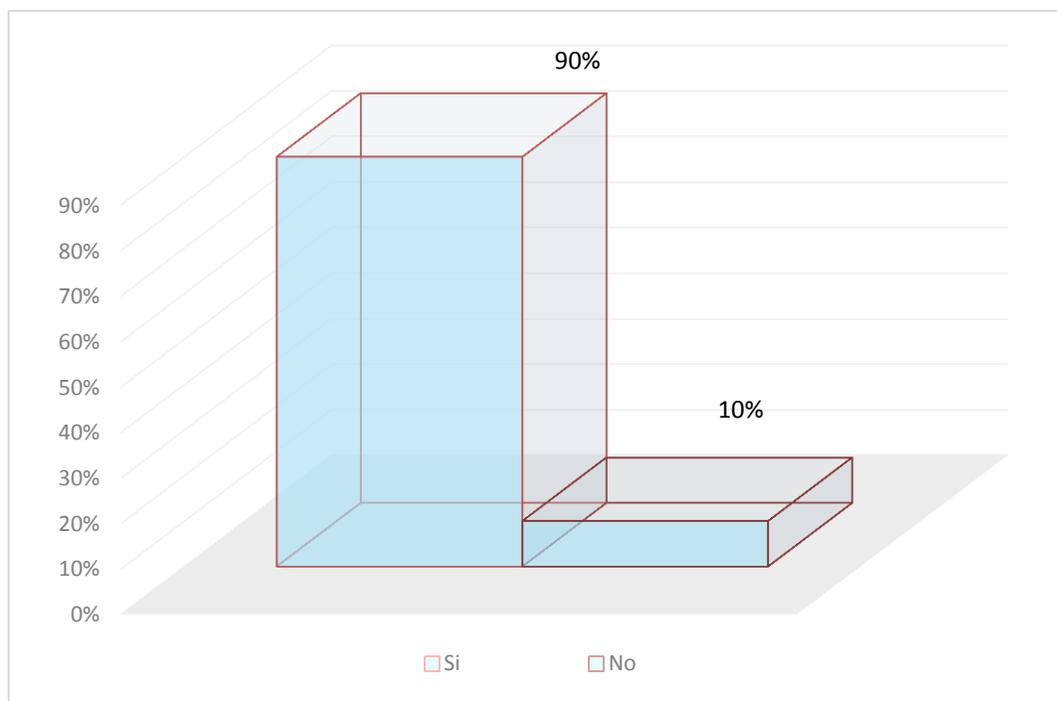


Figura 13: Conoce usted la rentabilidad que genera el hostel

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

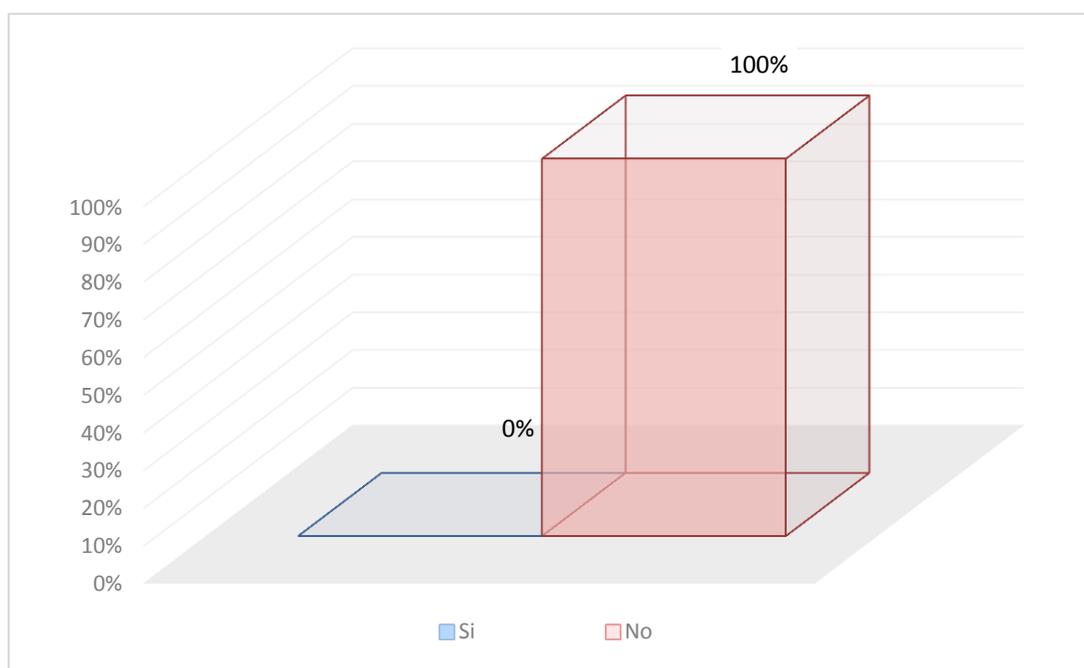
La actual gestión que han venido desarrollando los administradores de estas pequeñas organizaciones hoteleras ha sido cumplir con los objetivos esperados por el dueño del negocio. Lo cual con responsabilidad y desempeño han venido realizando durante su etapa en el servicio de alojamiento. El 90% de la población encuestada conoce la realidad del negocio por ello aplican la experiencia dirigiéndolos al personal, pero al no contar con una sistematización hacen todo de manera manual.

**6. ¿El hostel u hostería cuenta con Manuales de Políticas y Procedimientos para la gestión de la pequeña organización?**

*Tabla 10: El hostel u hostería cuenta con Manuales de Políticas y Procedimientos para la gestión de la pequeña organización*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	0	25%
<b>No</b>	20	75%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil



*Figura 14: El hostel u hostería cuenta con Manuales de Políticas y Procedimientos para la gestión de la pequeña organización*

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

Las pequeñas organizaciones del sector hotelero de la parroquia General Villamil del cantón Playas consideran que es importante la implementación y aplicación de manuales de políticas y procedimiento para la gestión de los hoteles, sin embargo no las utilizan ni las aplican como nos refleja la figura mediante el resultado que se obtuvo del estudio, la falta de políticas nos llevara a una mala toma decisiones que pueden ocasionar riesgos para el hostel en su gestión.

## 7. ¿El hostel u hostería capacita a su personal?

Tabla 11: El hostel u hostería capacita a su personal

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	20	100%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

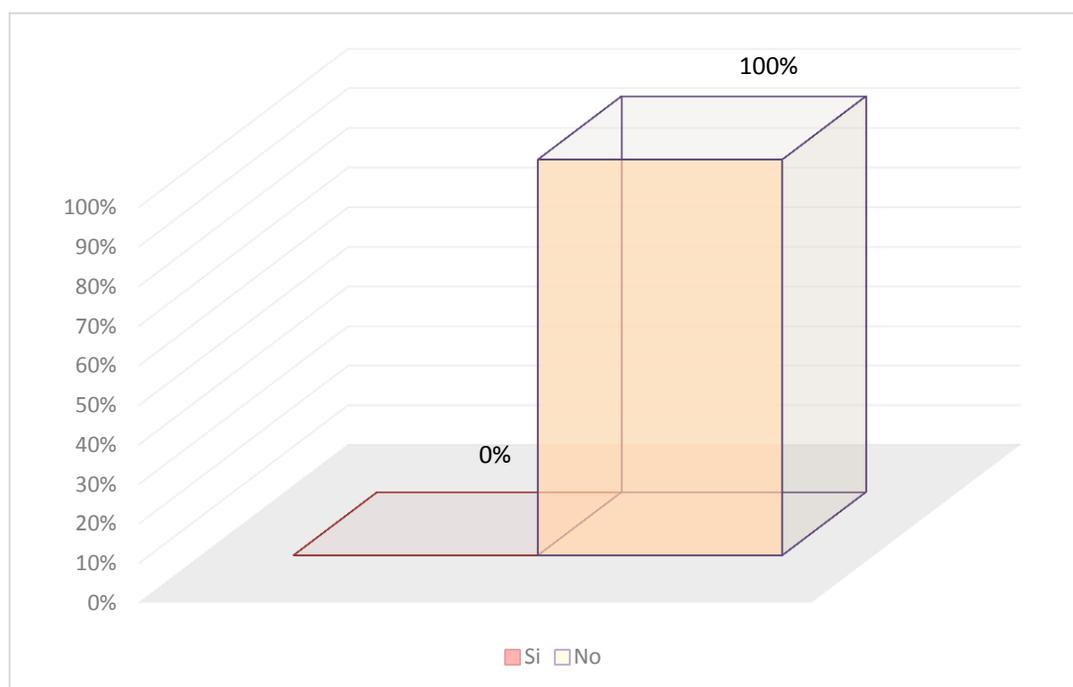


Figura 15: El hostel u hostería capacita a su personal

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

El sector hotelero se ha preocupado, más en invertir en infraestructura de su negocio, que invertir en su capital humano por medio de capacitaciones innovadoras que van acorde a la necesidad de cada organización, el resultado nos ha mostrado que el 100% de la población encuestada no está siendo capacitada siendo este un riesgo de trabajo. Capacitando al personal podrá prevenir riesgos de trabajo, aumenta su rentabilidad y esto crea un mejor ambiente laboral.

## 8. ¿Realizan análisis mensual sobre los ingresos y gastos del hostel u hostería?

Tabla 12: Realizan análisis mensual sobre los ingresos y gastos hostel u hostería

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	2	10%
<b>No</b>	18	90%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

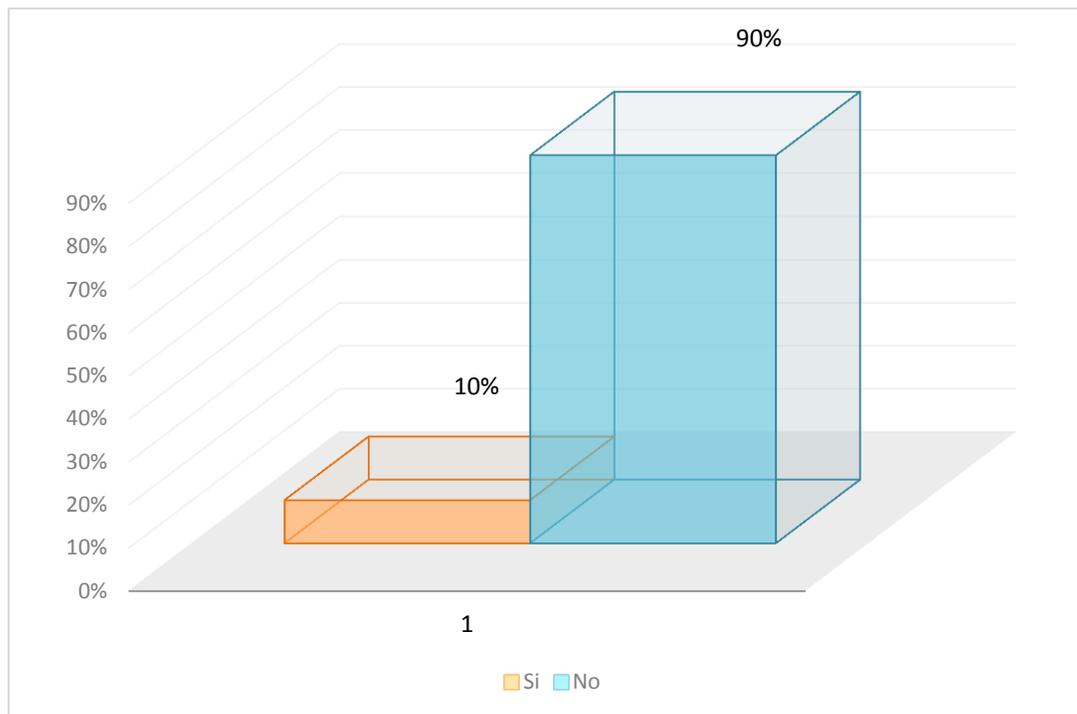


Figura 16: Realizan análisis mensual sobre los ingresos y gastos del hostel u hostería

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

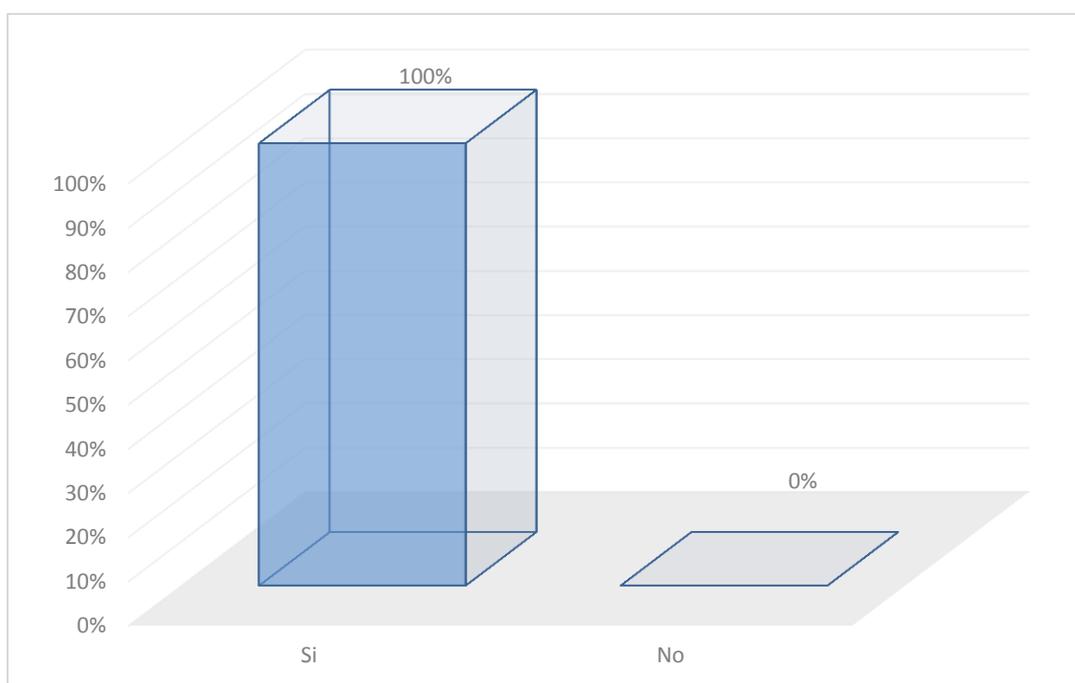
Para los administradores hay factores que impiden la realización de un análisis mensual a los hoteles por lo que no cuentan con un sistema contable de costos adecuado para determinar el costo por habitación, los gastos inventariables que se reflejan en el mes difícilmente se pueden reflejar. La mayoría de las pequeñas organizaciones se basan en estimaciones mediante los ingresos que obtiene el servicio por habitación sin medir cuanto se gastó mensualmente.

**9. ¿Cree usted que un reporte de costos y gastos ayudara al hostel u hostería a tener un mejor control de los mismos?**

*Tabla 13: cree usted que un reporte de costos y gastos ayudara al hostel u hostería a tener un mejor control de los mismos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	20	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil



*Figura 17: cree usted que un reporte de costos y gastos ayudara al hostel u hostería a tener un mejor control de los mismos*

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

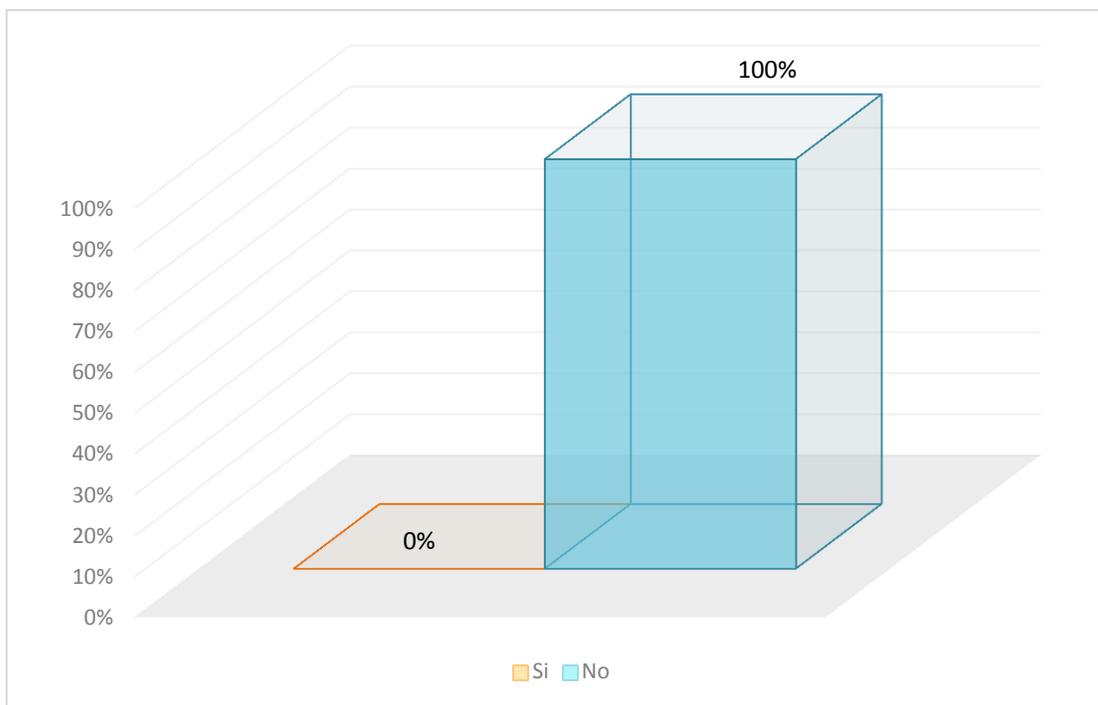
La correcta utilización de los gastos y de llevarlos de una forma adecuada ayudara a las pequeñas organizaciones a tener una mejor visión sobre los costos. Por ende es aconsejable realizar reporte de costos y gastos para poder controlar y tomar mejores decisiones, esto ayudara a las pequeñas organizaciones a optimizar recursos.

**10. ¿Conoce usted la participación de los costos al momento de fijar precios a cada servicio de habitación?**

*Tabla 14: Conoce usted la participación de los costos al momento de fijar precios a cada servicio de habitación*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	0	0%
<b>No</b>	20	100%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil



*Figura 18: Conoce usted la participación de los costos al momento de fijar precios a cada servicio de habitación*

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

A través de la encuesta se ha determinado que los administradores de los hostales y hosterías, no conocen la participación de los costos al momento de fijar el precio de venta, no fijan servicios por habitación por separados, la mayoría lo hacen en base a lo que ofrece el mercado, esto perjudica por lo que no tiene valores reales por el servicio de alojamiento.

## 11. Los costos por el servicio de alojamiento van:

Tabla 15: Los costos por el servicio de alojamiento van:

	Frecuencia	Porcentaje
De \$25 a \$45	5	25%
De \$25 a \$70	10	50%
De \$30 a \$100	5	25%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

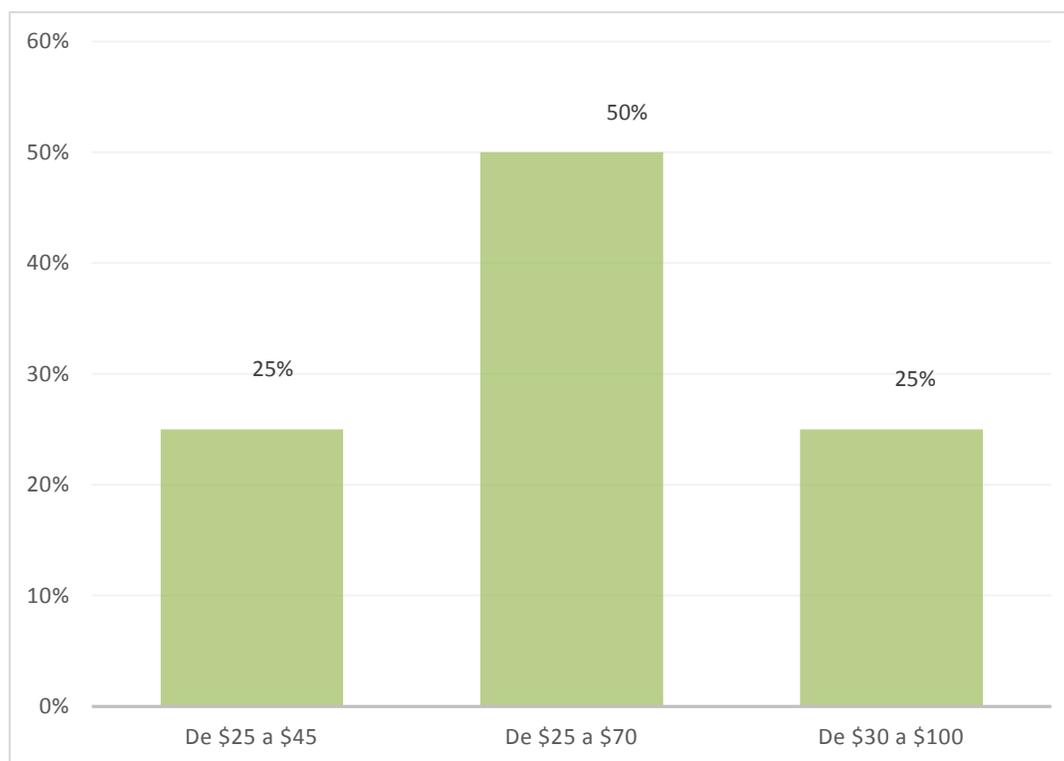


Figura 19: Los costos por el servicio de alojamiento son:

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

Toda actividad económica en el sector hotelero de estas organizaciones, tiene sus costos fijos por día este rango va desde habitaciones de \$25 hasta \$100 dólares siendo la habitación más cara, en General Villamil estos precios están compuesto por habitaciones matrimoniales, dobles, triples y familiares. La inestabilidad de sus ingresos en los hoteles lo constituye su ciclo anual de operaciones dependiendo de las temporadas según las condiciones climatológicas o los eventos económicos sociales que se desarrollen en el año.

## 12. ¿Cuáles son los meses que genera más ingreso el hostel u hostería?

Tabla 16: Cuáles son los meses que genera más ingreso el hostel u hostería

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Enero a Marzo</b>	10	55%
<b>Abril a Junio</b>	0	0%
<b>Julio a Septiembre</b>	5	25%
<b>Octubre a Diciembre</b>	5	25%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

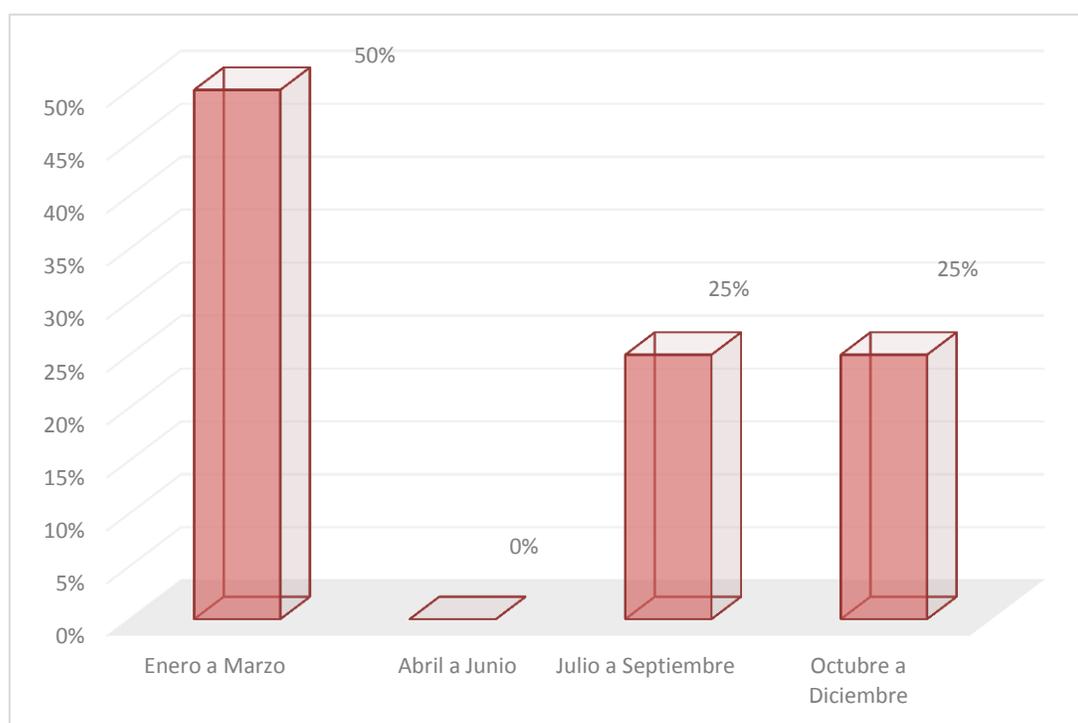


Figura 20: Cuáles son los meses que genera más ingreso al hostel u hostería

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

La afluencia de turistas en el sector de General Villamil del cantón Playas, de acuerdo a la información receptada revela que el 50% de la población encuestada, refleja que de enero a marzo es numerosa, por lo que los negocios deben ofrecer lo mejor en el servicio de alojamiento y atención a los clientes, siendo una fuente de ingresos para estas pequeñas organizaciones. Al llevar un correcto análisis de sus costos pueden distribuirlos de manera eficaz para los meses que no será muy rentable el negocio.

### 13. ¿Cuáles son los grupos de clientes que se hospedan en los hostales u hostería?

Tabla 17: Cuáles son los grupos de clientes que se hospedan en los hostales u hostería

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Familias</b>	8	40%
<b>Estudiantes</b>	2	10%
<b>Amigos</b>	10	50%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

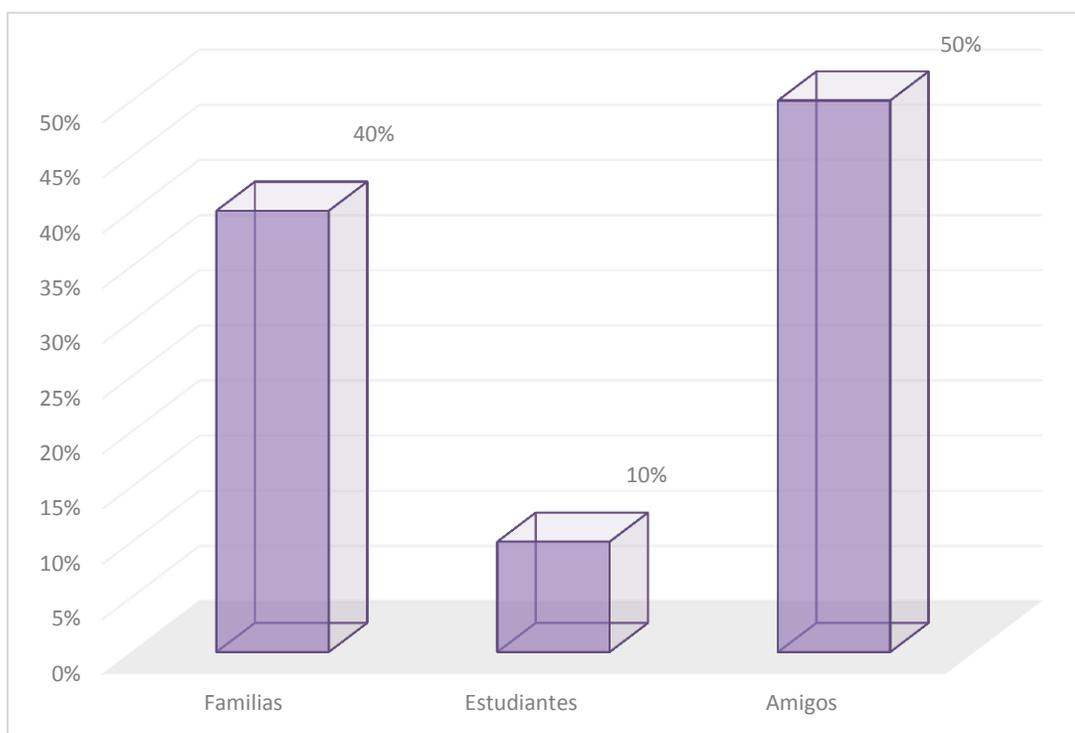


Figura 21: Cuáles son los grupos de clientes que se hospedan en los hostales u hosterías

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

Actualmente los grupos de amigos y las familias son la que visitan al sector turístico del cantón Playas, por tener el 2do mejor clima del mundo. Los turistas aprovechan la época de vacaciones, feriados o temporada de playa Costa o Sierra, a través de la mayor afluencia de turistas genera fuente de empleo y creación de nuevos hostales u hosterías.

#### 14. ¿El hostel u hostería cuenta con Estrategias de Marketing para atraer a los turistas?

Tabla 18: El hostel u hostería cuenta con Estrategias de Marketing para atraer a los turistas

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	18	90%
<b>No</b>	2	10%
<b>Total</b>	20	100%

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

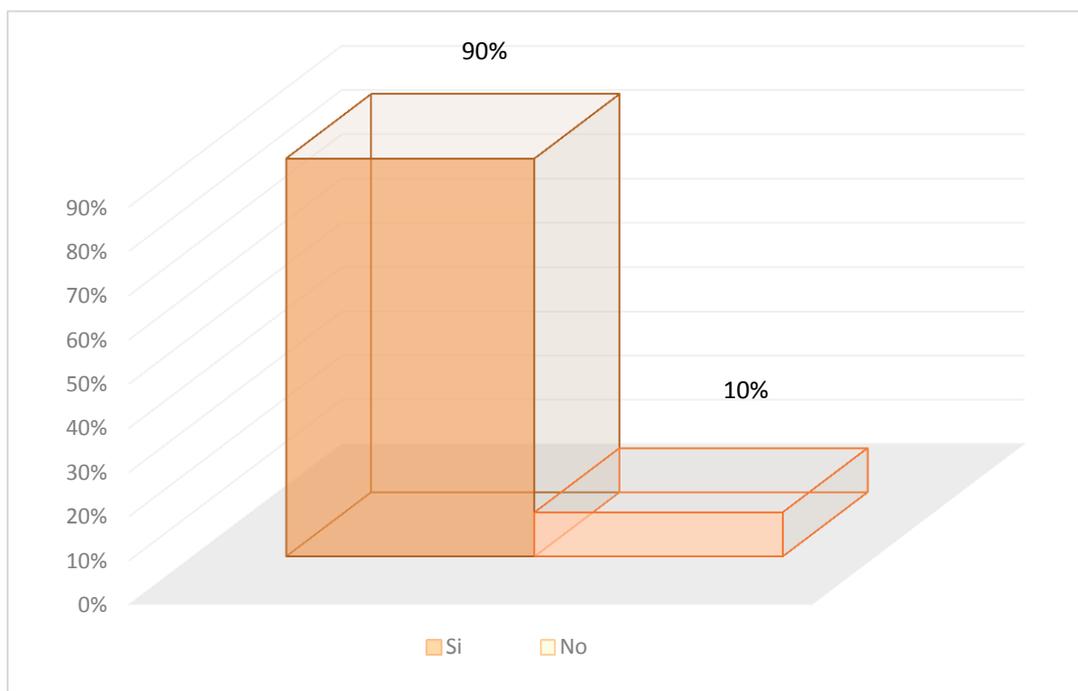


Figura 22: El hostel u hostería cuenta con Estrategias de Marketing para atraer a los turistas

**Nota:** Información tomada de las encuestas aplicadas al Sector Hotelero de General Villamil

Las estrategias de marketing para atraer a los turistas en el servicio de alojamiento consiste en reducir sus precios dependiendo la habitación y el tipo de hostel que se hospeden, los establecimientos hoteleros han buscado las diferentes técnicas para darse a conocer usando nuevas estrategias. El sector hotelero invierte en estrategias de marketing para promocionar sus hoteles con descuentos por número de clientes que se hospeden según la habitación que elijan o con promociones de paseos turísticos.

## **CAPÍTULO IV**

### **Propuesta**

Implementar en el área Hotelera una correcta gestión contable de costos en base a un análisis investigativo y de campo.

#### **4.1. Justificación**

En la pequeña organizaciones del sector turístico de General Villamil del cantón Playas cuenta con capacidad instalada ociosa, siendo una de las causas del inadecuado control de sus costos, frente a esta realidad el proyecto de investigación trata de identificar los lineamiento más importantes para la identificación de los costos y gastos.

Ante la carencia del uso de la contabilidad de costos en estas pequeñas organizaciones que es de suma importancia, realizar el trabajo de campo asegurando así la entrega de una efectiva herramienta de control, la administración solo puede ejercer un control eficaz teniendo a su disposición las cifras detallada del costo de los materiales, mano de obra y costo indirecto de fabricación que se generan en este servicio

#### **4.2. Objetivo Generales**

- ✓ Establecer lineamiento para el correcto uso de la contabilidad los costos en el sector hoteleros de las pequeñas organizaciones.

#### **4.3. Objetivo Específicos**

- ✓ Determinar los registros de controles de los costos y gastos que incide en este tipo de actividad económica.

- ✓ Establecer los lineamientos administrativos para la correcta determinación de los costos.

### 4.3. Información de la investigación

Mediante trabajo de campo se visitó a los hostales u hostería y además de ejecutar la encuesta también nos ayudaron con información sobre el costo de servicio de alojamiento.

Ejemplos:

#### 1.- Hostal Vista al mar y arena

*Tabla 19 Tipo y precio de Habitación del Hotel Vista al mar y arena*

Tipo de Habitaciones	Precio día normales	Precio día fin se semana
<b>Matrimonial</b>	\$30	\$25
<b>Doble</b>	\$40	\$35
<b>Triple</b>	\$60	\$50

*Tabla 20 Precios en temporada de Playa Hostal vista al mar y arena*

Temporada de Playa Costa-Sierra	
Habitación	Precio
<b>Matrimonial</b>	\$35
<b>Doble</b>	\$50
<b>Triple</b>	\$70

Adicional, el hostel usa factura, y lleva su control mediante hoja de registro. Como este modelo.

Hoja de registro						
N.- de Habitación	Nombre	Apellidos	Clase de habitacion	Costo de la habitacion	N.- de personas	Firma

## 2.- Hostel Rey David

*Tabla 21 Tipo de habitación y precios del Hostel Rey David*

Habitación	Precio con Ventilador	Precio Aire acondicionado	N.- de Habitación
<b>Matrimonial</b>	\$ 30	\$ 40	5
<b>Doble</b>	\$ 45	\$ 60	9
<b>Triple</b>	\$ 60	\$ 80	3
<b>Familiar</b>	\$ 75		1
<b>Suite</b>		\$ 100	1
<b>Total</b>			19

Adicional, este hostel utiliza fichas de registro de sus clientes, realiza facturas.

Ejemplo de Ficha:

No.Hab	Nombre	Apellido	Tarifa	Fecha de Salida	Estado de la Hab.
101	Lorena	White	\$ 35,00	02/01/2011	VL

### 3.- Hostal Caracol

Tabla 22 Tipo y precio de habitación del Hostal Caracol

Habitaciones	Precio Fijos	N.- de Habitaciones
Matrimonial	\$ 25	19
Doble	\$ 35	3
Triple	\$ 45	3
<b>Total</b>		25

La diferencia de esta hostel a los otros es que tiene precios fijos no varían en todo el año, entregan a sus clientes facturas, llevan el registro en unas hojas.

Hoja de registro						
N.- de Habitación	Nombre	Apellidos	Clase de habitación	Costo de la habitación	N.- de personas	Firma

#### 4.4. Desarrollo del análisis de la propuesta

Desarrollo del correcto análisis de los costos por el servicio de alojamiento, comparemos los precios de uno de los hostales General Villamil del cantón Playas para obtener la rentabilidad por habitación.

#### 4.4.1. Cálculo de los Elementos del Costo

##### 4.4.1.1. Materiales Directos

Datos adicionales en el hospedaje estos materiales directos intervienen en esta sección son:

*Tabla 23: Costo por materiales directos de las habitaciones*

Tipo de Habitación	Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad de habitación	Total
<b>Dobles</b>	Shampoo	2	0.15	0,3		
	Jabón	2	0.12	0,24		
	Papel H.	1	0.25	0,25		
		Total		<b>0,79</b>	<b>5</b>	<b>3,95</b>
<b>Triples</b>	Shampoo	3	0.15	0,45		
	Jabón	3	0.12	0,36		
	Papel H.	1	0.25	0,25		
		Total		<b>1,06</b>	<b>5</b>	<b>5,3</b>
<b>Matrimoniales</b>	Shampoo	2	0.15	0,3		
	Jabón	2	0.12	0,24		
	Papel H.	1	0.25	0,25		
		Total		<b>0,79</b>	<b>15</b>	<b>11,85</b>

Tabla 24 Costo por materiales directos de las habitaciones por suministro de limpieza

Tipo de Habitación	Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad de habitación	Total
<b>Dobles</b>	Desinfectante	1	1.50	1,50		
	Cloro	1	0.65	0,65		
	Detergente	1	1.05	1,05		
	Ambientador	2	1.75	3,50		
		<b>Total</b>			<b>6,70</b>	<b>5</b>
<b>Triples</b>	Desinfectante	2	1.50	3,00		
	Cloro	1	0.65	0,65		
	Detergente	1	1.05	1,05		
	Ambientador	2	1.75	3,50		
		<b>Total</b>			<b>8,20</b>	<b>5</b>
<b>Matrimoniales</b>	Desinfectante	1	1.50	1,50		
	Cloro	1	0.65	0,65		
	Detergente	1	1.05	1,05		
	Ambientador	1	1.75	1,75		
		<b>Total</b>			<b>4,95</b>	<b>15</b>

#### 4.4.1.2. Mano de Obra directa

Datos adicionales para el cálculo de la mano de obra directa.

*Tabla 25 Rol de Pago del Personal del Hostal*

N°	CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	APORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOTAL
1	Camarera	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$44,47	\$ 30,49	\$30,50	\$ 30,50	\$ 15,25	\$ 517,21
1	Recepcionista y Cajera	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$48,60	\$ 33,32	\$33,33	\$ 30,50	\$ 16,67	\$ 562,42
1	Auxiliar de Limpieza	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$44,47	\$ 30,49	\$30,50	\$ 30,50	\$ 15,25	\$ 517,21
1	Auxiliar de Limpieza	\$ 366,00	\$ 4.392,00	\$44,47	\$ 30,49	\$30,50	\$ 30,50	\$ 15,25	\$ 517,21
									<b>\$ 2.114,04</b>

#### 4.4.1.3. Costos Indirectos

Datos adicionales para el cálculo de los costos indirectos.

*Tabla 26 Costos Indirectos*

<b>Materiales Indirectos</b>	<b>Valores</b>
Material de Aseo y Limpieza	134,89
Suministros de Habitaciones y Pisos	95,15
Menaje Habitaciones	225,00
Artículos de Decoración	113,76
Diarios y Revistas	25,50
<b>Total</b>	<b>\$ 594,30</b>

*Tabla 27 Mano de obra Indirecta*

<b>Nº</b>	<b>CARGO</b>	<b>SUELDO MENSUAL</b>	<b>SUELDO ANUAL</b>	<b>APORTE PATRONAL</b>	<b>FONDO DE RESERVA</b>	<b>XIII SUELDO</b>	<b>XIV SUELDO</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>TOTAL</b>
1	Administrador	\$ 400,00	\$4.800,00	\$48,60	\$33,32	\$33,33	\$30,50	\$ 16,67	\$562,42
									<b>\$562,42</b>

*Tabla 28 Otros costos Indirectos*

<b>Otros Costos Indirectos</b>	<b>Valor</b>	<b>Meses</b>	<b>Total</b>
Servicios Básicos	205,47		205,47
Permiso de Bomberos Urbano	1,20	12	0,10
Predio Urbano	10,00	12	0,83
Licencia Única Anual de Funcionamiento	8,36	12	0,70
Patentes Municipales	35,00	12	2,92
Permiso del Ministerio de Salud	6,60	12	0,55
			<b>210,57</b>

Tabla 29: Activos del hostel

DETALLE	VALOR	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Edificio	\$50.000,00	20	\$ 2.500,00	\$ 208,33
Muebles y enseres	\$ 8.835,00	10	\$ 883,50	\$ 73,63
Materiales y equipo de habitación	\$ 7.793,00	10	\$ 779,30	\$ 64,94
Equipo de Oficina	\$ 470,85	10	\$ 47,09	\$ 3,92
Equipo de Cómputo	\$ 4.350,00	3	\$ 1.450,00	\$ 120,83
<b>TOTAL</b>	<b>\$71.448,85</b>		<b>\$ 5.659,89</b>	<b>\$ 471,66</b>

#### 4.4.1.5. Costo de Producción

##### Costos y Gastos

Los costos y gastos de un hotel, para la determinación de los costos nos basaremos en la información correspondiente al mes de Enero del 2016. Detallaremos un resumen de costos y gastos incurridos en el mes:

Tabla 30: Costos y Gastos al 31 de Enero del 2016

DETALLE	SECCION
	HOSPEDAJE
<b><u>MATERIALES DIRECTOS</u></b>	
Suministros y Materiales de Aseo	169,85
<b><u>MANO DE OBRA DIRECTA</u></b>	
Camareras	517,21
Recepcionistas	562,42
Auxiliar de Limpieza	1.034,41
<b><u>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</u></b>	
<b><u>MATERIALES INDIRECTOS</u></b>	
Material de Aseo y Limpieza	134,89
Suministros de Habitaciones y Pisos	95,15
Menaje Habitaciones	225,00
Artículos de Decoración	113,76
Diarios y Revistas	25,50
<b><u>MANO DE OBRA INDIRECTA</u></b>	
MOI Administrador	562,42
<b><u>OTROS COSTOS INDIRECTOS</u></b>	
Servicios Básicos	205,47
Permiso de Bomberos Urbano	0,10
Predio Urbano	0,83
Licencia Única Anual de Funcionamiento	0,70
Patentes Municipales	2,92
Permiso del Ministerio de Salud	0,55
<b><u>Depreciaciones</u></b>	
Depreciación de Edificio	208,33
Depreciación Muebles y Enseres	73,63
Depreciación Materiales y Equipo de habitación	64,94
Depreciación Equipos de Oficina	3,92
Depreciación Equipo de Computo	120,83
<b>TOTAL</b>	<b>4122,83</b>

Para la distribución de los costos por habitación tomaremos el número de habitaciones del Hostal y los metros cuadrados de cada habitación:

*Tabla 31 Metros Cuadros por habitación*

Tipo de habitación	N.- de habitaciones	Metros cuadrado por habitación	Total de Metros cuadrados
<b>Dobles</b>	5	12	60
<b>Triples</b>	5	16,5	82,5
<b>Matrimoniales</b>	15	9	135
<b>Total</b>	<b>25</b>		<b>277,5</b>

#### 4.4.1.6. Determinación de los Costos por habitación

Sintetizamos el Costo de Producción donde intervienen: los materiales directo la mano de obra directa y los costos de fabricación empleados en cada tipo de habitación para obtener el precio por habitación.

*Tabla 32: Costos por habitación*

Tipo de habitación	Total Costos y Gastos	Total Metros de habitaciones	Costo por metro	Metros por habitación	costo mensual por habitación	Costo diario por habitación	Costo unitario por habitación
Dobles	4.122,83	277,5	14,857033	60	891,42	29,71	5,94
Triples	4.122,83	277,5	14,857045	82,5	1225,71	40,86	8,17
Matrimoniales	4.122,83	277,5	14,857045	135	2005,70	66,86	4,46
					<b>4122,83</b>	<b>137,43</b>	<b>18,57</b>

Tabla 33 Rentabilidad del Negocio comparando precios (Hostal Caracol)

Tipo de habitación	N.- de habitación	Hostal Caracol		Costos por habitaciones (análisis)	Costos por 25 habitaciones (análisis)	Rentabilidad por habitación	Rentabilidad (25 habitaciones)	Rentabilidad por habitación %	Rentabilidad (25 habitaciones) %
		Precios	Total	Costos	Costos	Diferencia	Diferencia		
Doble	5	25,00	125,00	5,94	29,71	19,06	95,29	22,05%	11,38%
Triple	5	35,00	175,00	8,17	40,86	26,83	134,14	31,04%	16,02%
Matrimoniales	15	45,00	675,00	4,46	66,86	40,54	608,14	46,91%	72,61%
	25		<b>975,00</b>	<b>18,57</b>	<b>137,43</b>	<b>86,43</b>	<b>837,57</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

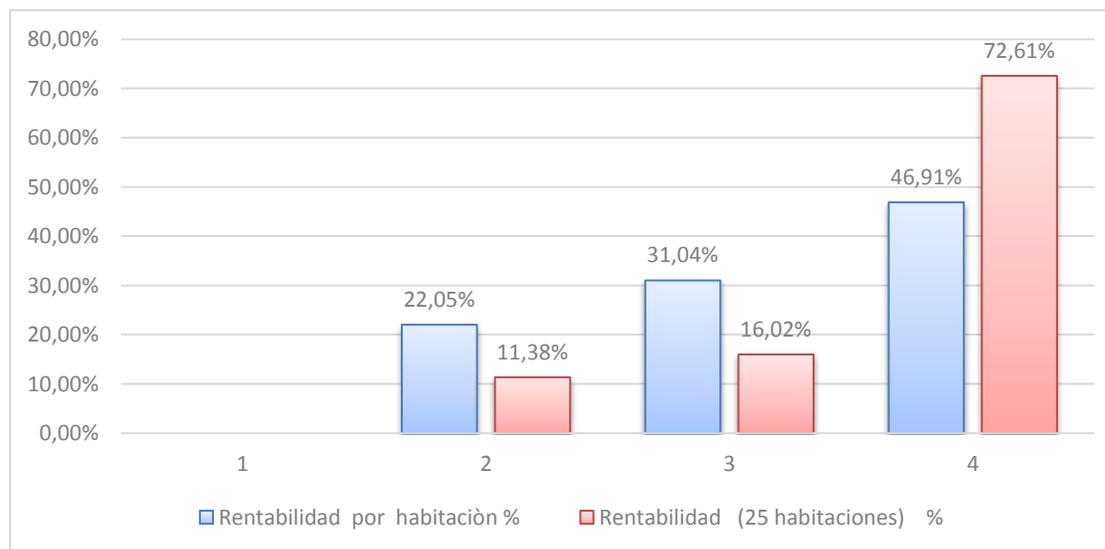


Figura 23 Margen de rentabilidad (%)

La contabilidad de costos es la herramienta correcta para obtener la rentabilidad real del precio del servicio de alojamiento, mediante este análisis podemos tomar decisiones eficiente para nuestro negocio.

Hemos demostrado a través de este análisis el correcto uso de la contabilidad de costos, cabe recalcar que los dueños del establecimiento obtienen más ingresos en temporada de playa por lo que distribuyen los gastos y suben su costo en la habitación.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

Al haber realizado el análisis de investigación en el sector hotelero en las pequeñas organizaciones y desarrollado el problema planteado mediante las encuestas realizadas con su respectiva información proporcionada se obtuvieron las siguientes conclusiones y recomendaciones con el fin de que se pueda dar continuidad al proyecto de investigación, así como mostrar los beneficios logrados.

### **Conclusiones**

1. Se identificó que la contabilidad de costos en las pequeñas organizaciones no se aplica en el sector de General Villamil, esto se puede verificar por medio del Registro Único del Contribuyente (RUC), en la página web del Servicio de Rentas Internas (SRI), que son personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, con esto se evidencia el desconocimiento de los administradores hoteleros de la gestión contable en las organizaciones hoteleras.
2. Se determinó que la gestión económica de las pequeñas organizaciones hoteleras es deficiente, puesto que existe desconocimientos en el área de contabilidad de costos esto dificulta tener una información financiera real debido a que se maneja de forma empírica es decir separando sus ingresos y gastos.
3. Se pudo establecer los centros de costo para las pequeñas organizaciones hoteleras que permitan tener una buena toma de decisiones.
4. En las pequeñas organizaciones hoteleras no se realiza la clasificación de los elementos del costo que son necesarios para obtener los valores aplicados en el servicio de alojamiento y poder conocer la rentabilidad del hostel, el sector hotelero no tiene en cuenta al momento de fijar precios parámetros externos para fijar el precio de venta, pues de esto depende el éxito de la gestión en estas pequeñas organizaciones.

5. La falta de la gestión de los costos en los hostales de las pequeñas organizaciones de este tipo hace que no se maneje ningún tipo de inventario por lo que se hace más dificultoso conocer la verdadera situación del negocio.
6. Se determinó que no establecen presupuestos de la mano de obra de un hostel lo que se torna importante a fin de garantizar una mejor gestión en este tipo de organizaciones, no se gestionan los costos unitarios al no existir una clasificación determinada por tipo de habitación.

### **Recomendaciones**

1. Se recomienda un proceso de actualización de los conocimientos contables para el personal administrativo, permitiendo así su posterior aplicación en la gestión administrativa hotelera.
2. Aprovechar las nuevas herramientas para analizar los costos, llevar de forma adecuada su registro contable y poder optimizar los costos a través de un análisis de los recursos.
3. Invertir en la adquisición de un sistema contable que permita r distribuir de manera correcta realizar el proceso de distribución de los costos relacionados con la actividad.
4. Debe implementar Manuales de Políticas y Procedimientos para tener un adecuado control y ayudar a sus empleados con capacitaciones eficiente para el servicio de los clientes.
5. Se recomienda realizar periódicamente realizar presupuesto de los costos para obtener información eficiente del negocio, con el fin de planear y controlar las operaciones para toma de decisiones.

6. Constatar que los meses de más afluencia de turistas en este sector son: feriados, temporada de playas Costa-Sierra, es cuando el administrador o dueño del negocio busca atraer al turista a su servicios, pero los hoteles no implementar estrategias atractivas de Marketing, por lo que se recomienda realizarlas.

## Referencia Bibliográfica

- B. Horwath, E. (2010). *Contabilidad para Hoteles*. Mexico: Editorial Diana.
- Baldiviezo, L. A. (Enero de 2008). *PromonegocioS.net*. Obtenido de PromonegocioS.net:  
[www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html](http://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html)
- Bravo, O. G. (2005). *Contabilidad de Costos*. Bogota: McGraw Hill .
- Campa Planas, F. (2011). *Contabilidad, Control de Gestión y Finanzas de Hoteles*. Barcelona: Profit Editorial.
- Carlos Mallo, R. S. (2000). *Contabilidad de Costes y Estrategia de Gestion*. Prentice Hall.
- Charles T, H. S. (2012). *Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial*. Mexico: Pearson Educacion .
- Charles T. Horngren, W. H. (2010). *Contabilidad, 8va Edicion*. Mexico: Pearson Educacion.
- Giménez, C. M. (2001). *Gestion & Costos*. Buenos Aires : Ediciones Macchi.
- Gonzalez, C. D. (2011). *Costos I*. Mexico: Santa Fe: Cengage Learning.
- Guerrero, C. V. (2012). *Contabilidad Financiera para Empresa Turisticas*. España : EDITORIAL SINTESIS S.A. .
- James A. Cashin, R. S. (1987). *Teorias y Problemas de Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw-Hill.
- Leonie, L. (2012). *Teoría Hotelera*. México: Editorial Continental.
- Lopez, A. J. (2004). *Principios de Contabilidad. 2da Edicion*. Mexico: McGraw-Hill.
- Luis Escobar Vidal, E. T. (2013). *Contabilidad*. S.A. Editex .
- Magdalena, A. G. (2005). *Contabilidad y Anàlisis de Costos 1º Ed*. Mexico: Grupo Patria Cultural.
- Magdalena, A. G. (2013). *Contabilidad y Analisis de los Costos*. Bogotá: Larousse.
- Ralph S. Polemi, F. J. (1997). *Contabilidad de Costos, 3era Edicion*. Bogota: Lito Camargo Ltda. Santa fe de Bogota.
- Ricardo, R. V. (2012). *Costos Aplicados a la Hoteleria, Alimentos y Bebidas*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Sánchez, A. P. (2010). *Contabilidad Hotelera, de Restaurantes y de Gestion*. Cartagena : Universidad Libre, Sede Cartagena .
- Weil, R. L. (2007). *Manual de Contabilidad de Costos*. Guatemala : MC GRAW-HILL.

## Anexos



