



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
CAPACITACIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD  
INTELECTUAL EN EL CANTÓN DAULE**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO COMERCIAL

**TUTOR:**

M.A.E. PATRICIA JORDAN, ING.COM.

**AUTOR:**

VERA VERA MERCEDES JOSEFINA

VELASQUEZ VASQUEZ GUIDO SANTIAGO

**GUAYAQUIL-ECUADOR**

2013-2014

# DEDICATORIA

Dedicamos esta Tesis a mi familia, especialmente a nuestros Padres, por su comprensión y ayuda en todos momentos. Ellos nos han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Nos han dado todo lo que somos como personas, valores, principios, perseverancia y empeño.

Todo eso con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

**Mercedes Josefina Vera Vera**

# AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimientos a Dios por permitirme disfrutar de la etapa universitaria. En cada paso que hemos dado, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por habernos puesto en cada camino a aquellas personas que han sido el soporte y compañía durante todo el periodo de estudios.

A nuestros profesores por sus enseñanzas, consejos y guía hacia la vida profesional.

A nuestros compañeros por el ánimo brindado durante estos años de estudios.

**Mercedes Josefina Vera Vera**

# DEDICATORIA

La tesis expuesta la dedico con todo mi amor y cariño a toda mi familia; a mi mami Dra. Celeste Vásquez de Velásquez que siempre ha estado a mi lado que ha sido mi soporte principal para poder llevar una correcta vida personal y obtener mis logros académicos, a mi tía Rosita Velásquez M. por todo su apoyo incondicional en toda la etapa de mi vida estudiantil que me brindó y ayudarme a culminar mi carrera, a mi abuelito Aristarco Chávez quien estuvo acompañándome siempre, me enseñó a superarme, a no desmayar en mis objetivos y seguir adelante, a mi hermana Ing. Com. Patricia Velásquez Vásquez quien con su experiencia y consejos de hermana mayor me ha mostrado el sendero para estar en el camino correcto de la vida y lograr éxitos en mi carrera, y a mi sobrino Harry Velásquez Vásquez que con sus pequeños detalles de cariño me ha dado ese soporte para lograr mis objetivos.

La presencia de ellos ha sido un pilar en mi vida ya que con los valores y educación que me han enseñado son la mejor herencia que tengo para que mi vida personal y profesional sea llevada de manera correcta y acompañada del éxito profesional.

**Guido Santiago Velásquez Vásquez**

# AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios porque con él se puede lograr todo y ha sido el pilar fundamental para poder culminar mi carrera. También agradezco a mis profesores que con sus enseñanzas, guías y experiencias transmitidas en el día a día estudiantil he podido obtener todos los conocimientos para poder desenvolver exitosamente la carrera que he cursado.

Mis sinceras gracias a mis compañeros que con su presencia, apoyo, ayuda, consejos, sugerencias aportaron a desarrollar con mucha perseverancia mis estudios y llevar con responsabilidad mi vida universitaria.

**Guido Santiago Velásquez Vásquez**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad y las ideas, hechos y doctrinas expresadas en este proyecto de investigación, corresponde exclusivamente a la autora, el patrimonio intelectual del mismo a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

---

**MERCEDES JOSEFINA VERA VERA**

**GUIDO SANTIAGO VELASQUEZ VASQUEZ**

## Indice

|   |    |
|---|----|
| Introducción.....   | 1  |
| <b>Capítulo I</b> .....   | 3  |
| 1.1 Tema.....   | 3  |
| 1.2 Planteamiento Del Problema .....  | 3  |
| 1.2.1 Formulación Del Problema.....   | 4  |
| 1.2.2 Sistematización Del Problema.....   | 4  |
| 1.3 Justificación Del Tema .....  | 4  |
| 1.4 Objetivos De La Investigación.....  | 6  |
| 1.4.1 Objetivos Generales.....  | 6  |
| 1.4.2 Objetivos Específicos .....   | 6  |
| 1.5 Alcance Del Proyecto De Investigación.....                                  | 7  |
| <b>Capítulo II</b> .....  | 8  |
| 2.1 Estado Del Conocimiento.....  | 8  |
| 2.2 Fundamentación Teórica .....  | 9  |
| 2.2.1 Discapacidad .....  | 9  |
| 2.2.2 Discapacidad Intelectual.....   | 9  |
| 2.2.3 Fundaciones De Apoyo Para La Selección.....                               | 10 |
| 2.2.4 Beneficios De Ley .....   | 12 |
| 2.2.5 Suplemento Registro Oficial N° 796 Martes 25 De Septiembre Del 2012 ..... | 13 |
| 2.2.6 Tipos De Discapacidad.....  | 14 |
| 2.2.7 Plan De Marketing.....  | 15 |
| 2.2.8 Estrategias De Marketing .....  | 19 |
| 2.2.9 Mezcla De Mercadotecnia.....  | 20 |
| 2.3 Hipótesis.....  | 22 |
| 2.3.1 Hipótesis General .....   | 22 |
| 2.3.2 Hipótesis Específicas.....  | 22 |
| 2.4 Indicadores .....   | 23 |
| 2.5 Resultados (En Relación A Los Objetivos E Hipótesis) .....                  | 29 |
| 2.6 Verificación De Hipótesis. ....   | 30 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Capítulo III</b> .....  | 31 |
| 3.1 Tipo Y Diseño De La Investigación .....  | 31 |
| 3.2 Método De Investigación .....  | 32 |
| 3.3 Población Y Muestra .....  | 32 |
| 3.4 Técnicas E Instrumentos.....   | 34 |
| 3.5 Metodología De La Investigación De Campo. ....   | 36 |
| 3.5.1 Diseño Y Formato Del Cuestionario De La Encuesta.....  | 36 |
| 3.5.2 Tabulación Y Resultados De Las Encuestas .....   | 36 |
| <br>   |    |
| <b>Capitulo IV</b> .....   | 48 |
| 4.1 Estudio Legal.....   | 48 |
| 4.1.1 Requisitos Para R.U.C.....   | 48 |
| 4.1.2 Patente .....  | 49 |
| 4.1.3 Tasa De Habilitación .....   | 49 |
| 4.1.4 Permiso De Ocupación De La Vía Pública Para Rótulos, Letreros Y Vallas<br>Publicitarias..... | 51 |
| 4.1.5 Constitución Legal De La Empresa.....  | 54 |
| 4.2 Plan Estratégico .....   | 55 |
| 4.3 Marketing Mix: 4 P´S.....  | 57 |
| 4.4 Estrategias .....  | 59 |
| 4.4.1 Estrategias De Crecimiento.....  | 59 |
| 4.4.2 Demanda Del Mercado.....   | 60 |
| 4.4.3 Perfil Del Cliente O Consumidor .....  | 62 |
| 4.5 Análisis Foda.....   | 63 |
| 4.6 Estudio Organizacional .....   | 64 |
| 4.6.1 Nombre Del Negocio, Slogan Y Logotipo.....   | 65 |
| 4.6.2 Misión .....   | 66 |
| 4.6.3 Visión .....   | 66 |
| 4.7 La Empresa.....  | 66 |
| 4.7.2 Organigrama Del Centro De Capacitación Laboral Para Discapacitados. ....                     | 70 |
| 4.7.3 Manual De Procedimientos .....   | 71 |
| 4.7.4 Área Educativa .....   | 72 |



|   |    |
|---|----|
| 4.8 Estudio Financiero.....                               | 75 |
| Locales Y Terrenos. ....                                  | 77 |
| 4.8.3 Inversión Para La Constitución De La Compañía. .... | 78 |
| 4.8.4 Gastos Por Servicios Básicos. ....                  | 79 |
| 4.8.5 Gasto Inicial En Publicidad.....                    | 79 |
| 4.8.6 Patrimonio.....                                     | 79 |
| 4.8.7 Capital Social .....                                | 80 |
| 4.9 Resultados Y Situación Financiera.....                | 81 |
| 4.9.1 Estado De Situación Inicial.....                    | 81 |
| 4.9.2 Flujo De Caja .....                                 | 83 |
| 4.9.3 Estado De Resultado .....                           | 83 |
| 4.9.5 Tabla 8. Indicadores Financieros.....               | 86 |
| 4.9.6 Valor Actual Neto (Van).....                        | 87 |
| 4.9.7 La Tasa Interna De Retorno –Tir .....               | 88 |
| 4.9.8 El Payback O Plazo De Recuperación .....            | 89 |
| Conclusiones .....  | 90 |
| Recomendaciones.....                                      | 91 |
| Bibliografía.....   | 94 |
| Anexos.....   | 95 |

## **INTRODUCCIÓN**

Las personas discapacitadas son un elemento que en todas las épocas del mundo en cuanto a desenvolvimiento e inserción en la sociedad son los más vulnerables porque por sus limitaciones obstaculizan su acceso al conocimiento que una persona normal puede lograrlo.

Por ello a la falta de este acceso al conocimiento cuando desea introducirse en el campo laboral y aportar económicamente en la sociedad no pueden hacerlo ya que no tienen el mismo nivel de aprendizaje de las personas que no tienen ninguna discapacidad; ya que competitivamente no son tomados en cuenta porque no aportan económicamente a la sociedad.

Nos hemos visto en la necesidad de realizar la presente Investigación en la cual se intenta analizar la posibilidad de la creación de un centro de capacitación laboral para personas con discapacidad intelectual en el cantón Daule.

Se considera como necesidad, aquellas personas discapacitadas que surgen, más aún si son de escasos recursos, específicamente en casos de discapacidad intelectual y a quienes se les ha cerrado las puertas en el mundo laboral.

Se realizará capacitaciones de motivación y desenvolvimiento personal, acompañado de utilitarios de Microsoft Office basado en Word y Excel básicos; servicio al cliente, Talento Humano y Ventas, para esto se donara el material didáctico o de apoyo para las actividades académicas, garantizando brindar las bases para la obtención de una calidad de vida mejor para los usuarios.

El centro de Capacitación Laboral para Personas con Discapacidad Intelectual” es una organización, que se financiará por medio de aportes de los socios y por gestiones administrativas.

El cantón Daule se encuentra ubicado en la región Litoral o Costa, formando parte de la subregión más importante del país, conocida también como la Cuenca del Río Daule.

Está ubicado al Noroeste de Guayaquil y sus límites son:

|              |                                  |
|--------------|----------------------------------|
| <b>Norte</b> | Cantón Santa Lucía               |
| <b>Sur</b>   | Cantón Guayaquil                 |
| <b>Éste</b>  | Cantón Urbina Jado y Samborondón |

Se busca determinar cuál es la mejor estrategia a desarrollar para incorporar a la persona con discapacidad, su inserción laboral y social, en forma individual, para lo cual es necesario conocer y comprender la actitud de empresas, empresarios y organismos públicos y privados frente a la posibilidad de integrar personas con discapacidad en sus organizaciones.

Si bien es cierto existen muchas fundaciones a nivel nacional, y cada una de estas tienen un fin determinado, ayudar a los más necesitados. Pero muchas de las fundaciones trabajan a nivel local, es decir, coordinadas por el **CONADIS** (Consejo Nacional de Discapacidades) de igual manera trabajaríamos con este centro de capacitación, el cual velará por aquellas personas que sufran discapacidad intelectual que estén dentro de la localidad y sectores aledaños.

Las empresas ante los retos de un mercado cada vez más competitivo y globalizado requieren de conocimientos básicos de Marketing Estratégico para identificar oportunidades de negocios a nivel mundial para potenciar las fortalezas y oportunidades de sus empresas en su entorno local e internacional. Las mayorías de las empresas, particularmente las pequeñas y medianas, carecen de planeación formal, análisis y estrategias adecuadas para incursionar en los mercados.

Por otro lado, las leyes respaldan y dan oportunidades a las personas, que tienen algún tipo de discapacidad, pero también encontramos que el actual gobierno busca mejorar la calidad de vida de las personas discapacitadas, a través de su inclusión en la sociedad.

# CAPÍTULO I

## 1.1 TEMA

PLAN ESTRATEGICO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE CAPACITACION LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN EL CANTON DAULE.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La creación del Centro de Capacitación Laboral para Personas con Discapacidad intelectual en el Cantón Daule, es dar un gran aporte para personas con discapacidad intelectual en el servicio de capacitación dentro del Cantón Daule, para un mercado demandante de ideas innovadoras, abre las puertas para quien no quiere seguir en la misma línea común, sino tener la oportunidad de servir al más necesitado algo completamente diferente que genere satisfacción.

La información para el desarrollo de este proyecto la encuentro en la ayuda brindada al discapacitado, en base a eso implementar mejoras en las capacitaciones dadas dentro del centro de capacitación y que tengan un nivel de conocimientos favorables para que puedan integrarse en el campo laboral. Estos serán los puntos clave a investigar para el desarrollo del proyecto y arrojarán datos estadísticos así como cualitativos para tener una mejor apreciación del problema.

Actualmente la tradición no lo es todo, los usuarios ya no se conforman con lo que uno ofrece, ya que hoy en día tienen múltiples opciones para satisfacer sus necesidades; además la competencia se incrementa y perfecciona cada día más.

Con respecto a esto, nuestros competidores no han logrado reaccionar oportunamente ante el cambiante mercado en el que hoy le toca desenvolverse.

Es por esto, que la creación del Centro de Capacitación Laboral para Personas con Discapacidad Intelectual” surge como una alternativa dirigida a dar respuesta a la exigencia social y tecnológica, descartando y rehusando la sabiduría tradicional de las

industrias en búsqueda de la excelencia; lo que muy bien podría denominarse superioridad competitiva.

### **1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El problema de investigación se formulará de acuerdo con la siguiente pregunta:

**¿Cómo integrar a las personas con discapacidad intelectual en las diferentes Empresas del Cantón Daule?**

### **1.2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cómo afecta la discapacidad en las personas para poder ingresar a una empresa?
- ¿Qué estrategias se podrá implementar para mejorar el proceso aprendizaje de los discapacitados?
- ¿Cuál es el nivel de estudios que poseen?
- ¿Cómo aumentar el grado de capacitación?
- ¿Cómo disminuir la discriminación hacia las personas discapacitadas dentro de una organización?

### **1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La creación de este centro de capacitación para personas con discapacidad intelectual en el Cantón Daule de la ciudad de Guayaquil, pretende atender las necesidades primero de los discapacitados del Cantón Daule y luego ampliarse a los sectores vulnerables de la provincia del Guayas, logrando con esto mejorar el nivel de vida de cada uno de los discapacitados atendidos en nuestro CENTRO.

Basándose en la acogida que las tácticas de mercadeo directo y personalización de mercados que hay en la actualidad; este proyecto se lleva a cabo para satisfacer las necesidades y preferencias de este nicho de mercado, el cual es el demandante de este servicio innovador y de excelencia hacia el discapacitado, ya que la ciudadanía en general valora más cuando hay un concepto innovador incluido, por lo que la fundación

está consciente que todos los servicios a ofrecer deben llevar una presentación única y distintiva para los discapacitados.

Las grandes empresas en la actualidad se hacen más competitivas dentro de su rama y cada vez adoptan más estrategias a fin de garantizar el éxito. Estas organizaciones están adoptando herramientas de optimización, basados en los nuevos enfoques gerenciales, gestión estratégica y modelos de medición de gestión, en las Teorías de Calidad y de Gestión del Servicio, a fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo con el propósito de establecerse metas que permitan el alcance de los Planes Estratégicos del Negocio, enfocados en el cumplimiento de la Visión , Misión, Valores y Principios; elementos que conjugados comprometen tanto a empleados como supervisores a la identificación con la organización, a través un sentimiento de compromiso para alcanzar los objetivos de la misma.

A través del proyecto, se apelará a una tendencia grande existente sobre la preocupación de las personas discapacitadas. Además, al analizar el entorno del proyecto encontramos razones válidas para la realización de ésta nueva línea de servicio a la comunidad:

El mercado ecuatoriano, es un mercado potencial en varios ámbitos, y más en la creación de organismos que brinden un servicio de calidad y que logren ser reconocidos públicamente por ello, si el servicio está bien dirigido a un target específico y teniendo en cuenta la mediana competencia existente en el país; sumado a eso, el servicio que se está considerando es de gran acogida por los ecuatorianos.

Es necesario recordar, que el mercado ecuatoriano ha sido y será uno de los mercados con mayor afinidad hacia servicios de buena calidad, esto sumado a la gran importancia y apoyo que se le está brindando a las personas discapacitadas o con capacidades especiales por parte de la vicepresidencia del país y el gobierno general en sí, esto ha motivado al desarrollo de una organización que brinde un servicio de calidad hacia este grupo de personas para su correcta capacitación y desarrollo de habilidades.

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 OBJETIVOS GENERALES**

Analizar las estrategias y políticas existentes para la integración socioeconómica de las personas con discapacidad y, a partir de allí, desarrollar un modelo que promueva la vinculación entre los distintos actores públicos y privados, que contribuya a mejorar los niveles de vida de este colectivo de personas.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las necesidades de información en el ámbito académico y empresarial.
- Evaluar los apoyos técnicos necesarios para que las personas con discapacidad, puedan ejecutar actividades productivas.
- Lograr que la participación en actividades productivas se conviertan en espacio de aprendizaje, entrenamiento y capacitación, que posibiliten la incorporación en el mercado de trabajo formal.
- Mejorar la capacidad de inserción profesional de los colectivos tradicionalmente excluidos del mercado de trabajo, incluidas las personas con discapacidad.
- Mejoras en la gestión de adecuación de perfiles profesionales de personas con discapacidad a la oferta del mercado laboral y la colaboración con la red educativa especial

## **1.5 ALCANCE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto tiene como centro de estudio el cantón Daule, Provincia del Guayas, nos enfocamos en las personas que sufren este tipo de discapacidad intelectual, porque ellos no poseen un nivel de aprendizaje normal; para lo cual hemos decidido crear un centro de capacitación laboral para personas con Discapacidad.

Nuestra prioridad es capacitar a las personas con discapacidad intelectual, por lo que tendremos primero que evaluarlos para conocer el tipo de nivel de estudios que cuenta en la actualidad, y de ahí en adelante llegar a convertirlos en una persona con destrezas, habilidades y conocimientos que puedan aplicarlos dentro del campo laboral. Además pretendemos que dichas personas puedan competir en este campo como cualquier empleado que se encuentra en la organización.

No descartamos que familias de otros sectores del cantón Daule accedan al centro de capacitación Laboral para personas con Discapacidad Intelectual, lo que nos confirmaría el aprendizaje y el aporte a la sociedad. Al lograr el reconocimiento de nuestro centro de capacitación también lograremos el incremento de ingresos por cada persona discapacitada.

Esperamos en el futuro no solo dar capacitación a los jóvenes con discapacidad intelectual sino también poder darles plazas de trabajo mediante la implementación de talleres artesanales.



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

#### **2.1 Estado del Conocimiento**

##### **SITUACIÓN ACTUAL DE LOS DISCAPACITADOS EN EL ECUADOR**

El 30 de Marzo del año 2007, Ecuador se adhiere a la convención de las Naciones Unidas para así promover y fortalecer la protección de los derechos de las personas con discapacidad en todo el país.

El 23 de mayo del año 2007, en coherencia con estos instrumentos internacionales, el gobierno ecuatoriano, adopta como política de Estado la atención y prevención de la discapacidad, siendo la Vicepresidencia de la República la entidad delegada para su ejecución, a través del programa “Ecuador Sin Barreras.

Ecuador aprobó, en el 2008, la nueva Constitución de la República, que menciona en 21 artículos y una disposición transitoria la defensa de los derechos de las personas con discapacidad y la responsabilidad del Estado en su implementación.

Con este marco legal en Junio 2001 la Vicepresidencia de la República suscribió un convenio de cooperación interinstitucional con casi todas las instituciones del Estado, para emprender conjuntamente la ejecución de la Misión solidaria Manuela Espejo y posteriormente el Programa Joaquín Gallegos Lara.

Por primera vez en la historia del país, cientos de médicos, genetistas, psicólogos y especialistas en Salud, acompañados de militares y guías comunitarios se desplazaron a los lugares más apartados y recónditos de las diferentes provincias del Ecuador, con el fin de registrar y prestar atención médica a una población que ha permanecido marginada durante muchos años. El 13.2% son personas con discapacidad del total de la población ecuatoriana.

---

<sup>1</sup>[www.discapacidadonline.com/tag/discapitados-ecuador](http://www.discapacidadonline.com/tag/discapitados-ecuador)

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 DISCAPACIDAD**

Es toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia), de carácter previsiblemente permanente, de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera “normal” para un ser humano”<sup>2</sup>.

### **2.2.2 DISCAPACIDAD INTELECTUAL**

Este tipo de discapacidad consiste en la limitación moderada o grave de la función cerebral, que ocasiona dificultades importantes para la adaptación y el aprendizaje social, escolar o conductual y, por lo tanto, para desenvolverse fácilmente en el entorno.

## **LO QUE TÚ PUEDES HACER PARA AYUDAR**

Si se presenta discapacidad intelectual:

- Asumir una actitud natural y sencilla.
- No tener miedo de él o ella, no burlarse, ¡respetarla!
- Responder a sus preguntas, asegurándote que ha comprendido.
- Ten paciencia, sus reacciones suelen ser lentas y pueden tardar en comprender lo que dices.
- Acércate amigablemente.
- Ayuda en lo que sea necesario, procurando que se desenvuelva independientemente en otras actividades.
- Facilita y promueve su relación con otras personas.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>[www.conadis.gob.ec/Programas y Servicios/ Consejos Útiles](http://www.conadis.gob.ec/Programas_y_Servicios/Consejos_Útiles)

<sup>3</sup>[www.conadis.gob.ec/Guía de Lenguaje Positivo y Comunicación Incluyente](http://www.conadis.gob.ec/Guía_de_Lenguaje_Positivo_y_Comunicación_Incluyente)

**Si presenta una discapacidad intelectual:**

- Tiene un funcionamiento intelectual inferior al promedio, junto con limitaciones asociadas en dos o más de las siguientes habilidades adaptativas. Comunicación, cuidado personal, vida en el hogar, habilidades sociales, utilización de la comunidad, autodirección, salud y seguridad, habilidades académicas funcionales, ocio y trabajo.
- El nivel de afectación puede ser leve, moderado, severo o profundo.

**Para ayudarlo:**

- Seamos naturales y sencillos.
- No tenga miedo, no se burle.
- Respondamos a sus preguntas asegurándonos de que no ha comprendido.
- Tenga paciencia, sus reacciones suelen ser lentas y pueden tardar en comprender lo que usted dice.
- Entre en contacto con la persona, dele confianza.
- Limitemos la ayuda a lo necesario, procurando que se desenvuelva sola en el resto de las actividades.<sup>4</sup>

**2.2.3 FUNDACIONES DE APOYO PARA LA SELECCIÓN**

El Consejo Nacional de Discapacidades, CONADIS, es un organismo autónomo de carácter público, creado en agosto de 1992, a través de la Ley 180 sobre Discapacidades.

---

<sup>4</sup>[www.conadis.gob.ec/Programas y Servicios](http://www.conadis.gob.ec/Programas%20y%20Servicios)

Ejerce sus atribuciones a nivel nacional, dicta políticas, coordina acciones y ejecuta e impulsa investigaciones sobre el área de las discapacidades. Su conformación es democrática, en la que participan todas las organizaciones públicas y privadas vinculadas directamente con las discapacidades.

**Visión:**

El Consejo Nacional de Discapacidades, será un organismo dinamizador y articulador de todos los sectores de la comunidad para desarrollar acciones de prevención, atención e integración, con el propósito de prevenir las discapacidades y elevar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

**Misión:**

Es un organismo público y autónomo que genera políticas e información, planifica y coordina acciones con los sectores públicos y privados, en el ámbito de las discapacidades y canaliza recursos nacionales e internacionales en este campo.

**Funciones:**

- a. Formular políticas nacionales relacionadas con las discapacidades
- b. Establecer el Plan Nacional de Discapacidades
- c. Defender jurídicamente los derechos de las personas con discapacidad.
- d. Coordinar, efectuar el seguimiento y evaluar las acciones que realizan en discapacidades las entidades del sector público y privado.
- e. Canalizar recursos nacionales e internacionales.
- f. Realizar o impulsar investigaciones en el área de las discapacidades
- g. Vigilar el cumplimiento de la Ley y la aplicación de sanciones o quienes la incumplan.

#### 2.2.4 Beneficios de Ley

Todas las personas con discapacidad pueden cumplir diversas funciones, por lo que los empleadores no solo acogen a quienes tienen deficiencias físicas sino también a trabajadores ciegos, sordos o con deficiencia intelectual, que preferentemente laboran en áreas donde no hay contacto con los clientes.

Ningún trabajador con discapacidades – al igual que los trabajadores en general–no puede percibir menos del sueldo mínimo estipulado por el Ministerio de Trabajo \$318,00- y que todos deben ser afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Algunos artículos de dicha constitución guardan relación con las discapacidades pero se merece darle énfasis al, cuyo texto dice:

**"Art. 53.** El Estado garantizará la prevención de las discapacidades y la atención y rehabilitación integral de las personas con discapacidad, en especial en casos de indigencia. Conjuntamente con la sociedad y la familia, asumirá la responsabilidad de su integración social y equiparación de oportunidades."

El Estado Ecuatoriano establecerá medidas garanticen a las personas con discapacidad, la utilización de bienes y servicios, especialmente en las áreas de salud, educación, capacitación, inclusión laboral y recreación; además de medidas que eliminen las barreras de comunicación, así como las urbanísticas, arquitectónicas y de accesibilidad al transporte que dificulte su movilización. Los municipios tendrán la obligación de adoptar estas medidas en el ámbito de sus atribuciones y circunscripciones. Las personas con discapacidad tendrán tratamiento preferente en la obtención de créditos, extensiones y rebajas tributarias, de conformidad con la ley.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>[www.ecuanex.net.ec/constitución/titulo03b.html](http://www.ecuanex.net.ec/constitución/titulo03b.html)

## **2.2.5 Suplemento Registro Oficial N° 796 Martes 25 de Septiembre del 2012**

### **DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, SUS DERECHOS, GARANTÍAS Y BENEFICIOS**

#### **CAPÍTULO PRIMERO**

##### **DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEMÁS SUJETOS DE LEY**

**Artículo 6.-** Persona con discapacidad.- Para los efectos de esta Ley se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, esté restringida permanentemente en al menos en un treinta por ciento (30%) su participación o limitada su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria.

##### **Artículo 7.- Persona con deficiencia o condición discapacitante**

Se entiende por persona con deficiencia o condición discapacitante a toda aquella que, presente disminución o supresión temporal de alguna de sus capacidades físicas, sensoriales o intelectuales manifestándose en ausencias, anomalías, defectos, pérdidas o dificultades para percibir, desplazarse, oír y comunicarse, o integrarse a las actividades esenciales de la vida diaria limitando el desempeño de sus capacidades; y, en consecuencia el goce y ejercicio pleno de sus derechos.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>[www.conadis.com.ec/Ley Orgánica de Discapacidades](http://www.conadis.com.ec/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Discapacidades)-Pág. 8

## **2.2.6 TIPOS DE DISCAPACIDAD**

### **DISCAPACIDAD FÍSICA**

La visión que tenemos de la persona con discapacidad física ha variado con el paso de los años, anteriormente veíamos que las personas eran relegadas a su hogar, sin posibilidades de socializar y mucho menos opciones laborales, esta condición día a día va mejorando, y los gobiernos van tomando mayor conciencia de implementar políticas tendientes a que las ciudades sean lugares más amables hacia la persona que vive con una discapacidad. Encontramos personas con discapacidad ocupando cargos importantes en la política, empresarios destacados, músicos, deportistas, artistas etc.

Existen diversas causas por las cuales se presenta la discapacidad física; factores congénitos, hereditarios, cromosómicos, por accidentes o enfermedades degenerativas, neuromusculares, infecciosas o metabólicas entre muchas

### **DISCAPACIDAD SENSORIAL**

Dentro de la categoría de las discapacidad sensorial, encontramos la discapacidad visual, la discapacidad auditiva y otros tipos de discapacidades relacionadas con disminución de algunos de los sentidos, por ejemplo la hipoagusia que es la disminución en la sensación del gusto.

### **DISCAPACIDAD VISUAL**

La discapacidad visual es la carencia, deficiencia o disminución de la visión. Para muchas personas la palabra ciego significa carencia total de la visión, sin embargo la discapacidad visual se divide en ceguera total o amaurosis, ceguera total.

## **DISCAPACIDAD COGNITIVA O MENTAL**

Es también denominada discapacidad cognitiva y es una disminución en las habilidades cognitivas e intelectuales del individuo. Entre las más conocidas discapacidades cognitivas están: El Autismo, El síndrome Down, Síndrome de Asperger y el Retraso Mental. Cuando estudiamos la discapacidad cognitiva de acuerdo con la teoría de Howard Gardner, las personas con discapacidad cognitiva tendrían dificultades principalmente en el desarrollo de la inteligencia verbal y matemática, mientras que en la mayoría de casos conservar intactas sus demás inteligencias tales como artística, musical, interpersonal e intrapersonal.

## **PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

Los problemas de aprendizaje tal como su nombre lo indica es la dificultad que tiene alguna persona para aprender de la misma manera que los demás en general se ve afectada su comprensión lectora, el uso de las reglas ortográficas, interpretar las normas escuchadas, hablar correctamente, realizar raciocinios y desarrollar problemas matemáticos, estos problemas de aprendizaje se dan de diferente manera y con diferente intensidad dependiendo de la persona, en muchas ocasiones no se realiza un diagnóstico y los niños son catalogados con retraso mental o en ocasiones simplemente se cataloga que es un niño perezoso para el estudio<sup>7</sup>.

### **2.2.7 PLAN DE MARKETING**

#### **Marketing**

Para Philip Kotler "el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes."<sup>8</sup>

<sup>7</sup>[www.discapacidad.com](http://www.discapacidad.com)

<sup>8</sup>[www.marketing-free.com/articulos/definición-marketing](http://www.marketing-free.com/articulos/definición-marketing).



Con el mencionado Plan de Marketing se realizará una profunda investigación sobre todos los aspectos del centro de discapacitación, el mercado, en lo que se entiende y proyecta como un proceso continuo. Si somos capaces de crear un buen plan, realista y coherente, trazarnos metas objetivas, haremos posible que nuestro centro tenga éxito y sea aceptado por la comunidad del cantón.

### ✓ **El modelo de las cinco fuerzas de Porter**

Es una herramienta de gestión que permite realizar un análisis externo de una empresa, a través del análisis de la industria o sector a la que pertenece.

Esta herramienta considera la existencia de cinco fuerzas dentro de una industria:

1. Rivalidad entre competidores
2. Amenaza de la entrada de nuevos competidores
3. Amenaza del ingreso de productos sustitutos
4. Poder de negociación de los proveedores
5. Poder de negociación de los consumidores

#### **1. Rivalidad entre competidores**

Hace referencia a las empresas que compiten directamente en una misma industria, ofreciendo el mismo tipo de producto.

El grado de rivalidad entre los competidores aumentará a medida que se eleve la cantidad de éstos, se vayan igualando en tamaño y capacidad, disminuya la demanda de productos, se reduzcan los precios, etc.

El análisis de la rivalidad entre competidores nos permite comparar nuestras estrategias o ventajas competitivas con las de otras empresas rivales y, de ese modo, saber, por ejemplo, si debemos mejorar o rediseñar nuestras estrategias.

## **2. Amenaza de la entrada de nuevos competidores**

Hace referencia a la entrada potencial de empresas que vendan el mismo tipo de producto.

Al intentar entrar una nueva empresa a una industria, ésta podría tener barreras de entradas tales como la falta de experiencia, lealtad del cliente, cuantioso capital requerido, falta de canales de distribución, falta de acceso a insumos, saturación del mercado, etc. Pero también podrían fácilmente ingresar si es que cuenta con productos de calidad superior a los existentes, o precios más bajos.

El análisis de la amenaza de la entrada de nuevos competidores nos permite establecer barreras de entrada que impidan el ingreso de estos competidores, tales como la búsqueda de economías de escala o la obtención de tecnologías y conocimientos especializados; o, en todo caso, nos permite diseñar estrategias que hagan frente a las de dichos competidores.

## **3. Amenaza del ingreso de productos sustitutos**

Hace referencia a la entrada potencial de empresas que vendan productos sustitutos o alternativos a los de la industria.

Un ejemplo de productos sustitutos sería las bebidas gaseosas que podrían ser sustitutas o competencia de las aguas minerales.

La entrada de productos sustitutos pone un tope al precio que se puede cobrar antes de que los consumidores opten por un producto sustituto.

En análisis de la amenaza del ingreso de productos sustitutos nos permite diseñar estrategias destinadas a impedir la penetración de las empresas que vendan estos productos o, en todo caso, estrategias que nos permitan competir con ellas.

#### **4. Poder de negociación de los proveedores**

Hace referencia a la capacidad de negociación con que cuentan los proveedores, por ejemplo, mientras menor cantidad de proveedores existan, mayor será su capacidad de negociación, ya que al no haber tanta oferta de insumos, éstos pueden fácilmente aumentar sus precios.

Además de la cantidad de proveedores que existan, el poder de negociación de los proveedores también podría depender del volumen de compra, la cantidad de materias primas sustitutas que existan, el costo que implica cambiar de materias primas, etc.

El análisis del poder de negociación de los proveedores, nos permite diseñar estrategias destinadas a lograr mejores acuerdos con nuestros proveedores o, en todo caso, estrategias que nos permitan adquirirlos o tener un mayor control sobre ellos.

#### **5. Poder de negociación de los consumidores**

Hace referencia a la capacidad de negociación con que cuentan los consumidores o compradores, por ejemplo, mientras menor cantidad de compradores existan, mayor será su capacidad de negociación, ya que al no haber tanta demanda de productos, éstos pueden reclamar por precios más bajos.

Además de la cantidad de compradores que existan, el poder de negociación de los compradores también podría depender del volumen de compra, la escasez del producto, la especialización del producto, etc.

Cualquier que sea la industria, lo usual es que los compradores siempre tengan un mayor poder de negociación frente a los vendedores. El análisis del poder de negociación de los consumidores o compradores, nos permite diseñar estrategias destinadas a captar un mayor número de clientes u obtener una mayor fidelidad o lealtad de éstos, por ejemplo, estrategias tales como aumentar la publicidad u ofrecer mayores servicios o garantías.

---

<sup>9</sup>[www.crecenegocios.com](http://www.crecenegocios.com)

### 2.2.8 Estrategias de Marketing

En esta sección se hace un bosquejo amplio de la estrategia de mercadotecnia o "plan de juego" Para ello, se puede especificar los siguientes puntos:

- El mercado meta que se va a satisfacer.
- EL posicionamiento que se va a utilizar.
- El producto o línea de productos con el que se va a satisfacer las necesidades y/o deseos del mercado meta.
- Los servicios que se van a proporcionar a los clientes para lograr un mayor nivel de satisfacción.
- El precio que se va a cobrar por el producto y las implicancias psicológicas que puedan tener en el mercado meta (por ejemplo, un producto de alto precio puede estimular al segmento socioeconómico medio-alto y alto a que lo compre por el sentido de exclusividad).
- Los canales de distribución que se van a emplear para que el producto llegue al mercado meta.
- La mezcla de promoción que se va a utilizar para comunicar al mercado meta la existencia del producto (por ejemplo, la publicidad, la venta personal, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el marketing directo).<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup>Del libro: Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Philip Kotler, Prentice Hall, Pág. 104.

## 2.2.9 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Las **4 P's** consisten en:

1. **P**roducto
2. **P**recio
3. **P**laza (distribución)
4. **P**romoción.

**Producto:** Es el conjunto de atributos tangibles o intangibles que la empresa ofrece al mercado meta. Un producto puede ser un bien tangible (p. ej.: un auto), intangible (p. ej.: un servicio de limpieza a domicilio), una idea (p. ej.: la propuesta de un partido político), una persona (p. ej.: un candidato a presidente) o un lugar (p. ej.: una reserva forestal).

El "producto", tiene a su vez, su propia *mezcla* o mix de variables:

|                 |
|-----------------|
| Variedad        |
| Calidad         |
| Diseño          |
| Características |
| Marca           |
| Envase          |
| Servicios       |
| Garantías       |

- **Precio:** Se entiende como la cantidad de dinero que los clientes tienen que pagar por un determinado producto o servicio. El precio representa la única variable de la mezcla de mercadotecnia que genera ingresos para la empresa, el resto de las variables generan egresos. Sus variables son las siguientes:

|                        |
|------------------------|
| Precio de lista        |
| Descuentos             |
| Complementos           |
| Periodo de pago        |
| Condiciones de crédito |

- **Plaza:** También conocida como Posición o Distribución, incluye todas aquellas actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del mercado meta. Sus variables son las siguientes:

|             |
|-------------|
| Canales     |
| Cobertura   |
| Surtido     |
| Ubicaciones |
| Inventario  |
| Transporte  |
| Logística   |

- **Promoción:** Abarca una serie de actividades cuyo objetivo es: informar, persuadir y recordar las características, ventajas y beneficios del producto. Sus variables son las siguientes:

|                     |
|---------------------|
| Publicidad          |
| Venta Personal      |
| Promoción de Ventas |
| Relaciones Públicas |
| Telemercadeo        |
| Propaganda          |

---

<sup>11</sup>Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Philip Kotler y Gary Armstrong, Pág. 63.

## 2.3 HIPÓTESIS

### 2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Considerar a la persona con discapacidad como sujeto económico capaz de generar riqueza, en su ámbito local, permitirá diseñar e implementar políticas públicas activas orientadas a su integración laboral.

### 2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La Capacitación a personas discapacitadas ayuda a aumentar el nivel de conocimiento para aplicarlos en cualquier campo.
- El centro de capacitación ayudará a nuestros discapacitados a ser integrados en cualquier ámbito laboral.
- Fomentar programas de intermediación laboral con la finalidad de mejorar el nivel económico y social de las personas con discapacidad.
- Facilitando herramientas de conocimiento a la persona con discapacidad impulsa a su desarrollo y superación personal para desenvolverse con éxito en el campo profesional.
- El centro de capacitación aumentará la probabilidad de inserción al discapacitado en diferentes organizaciones empresariales.

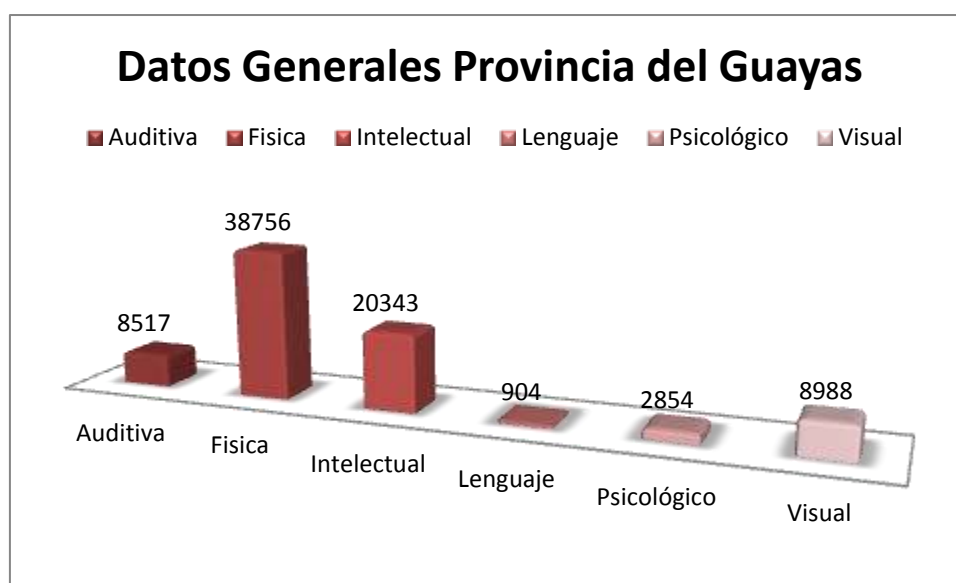
### 2.3.3 VARIABLES

| <b>Independiente</b>                                   | <b>Dependiente</b>     |
|--|------------------------|
| Bajo nivel de estudio de las personas con discapacidad | Aumento de Precios     |
|  | Bajo niveles de Ventas |
|  | Discriminación Laboral |

## 2.4 Indicadores

### DATOS GENERALES PROVINCIA DEL GUAYAS

Tabla N° 1



**Fuente: [www.conadis.gob.ec](http://www.conadis.gob.ec)  
Elaborado por los Autores**

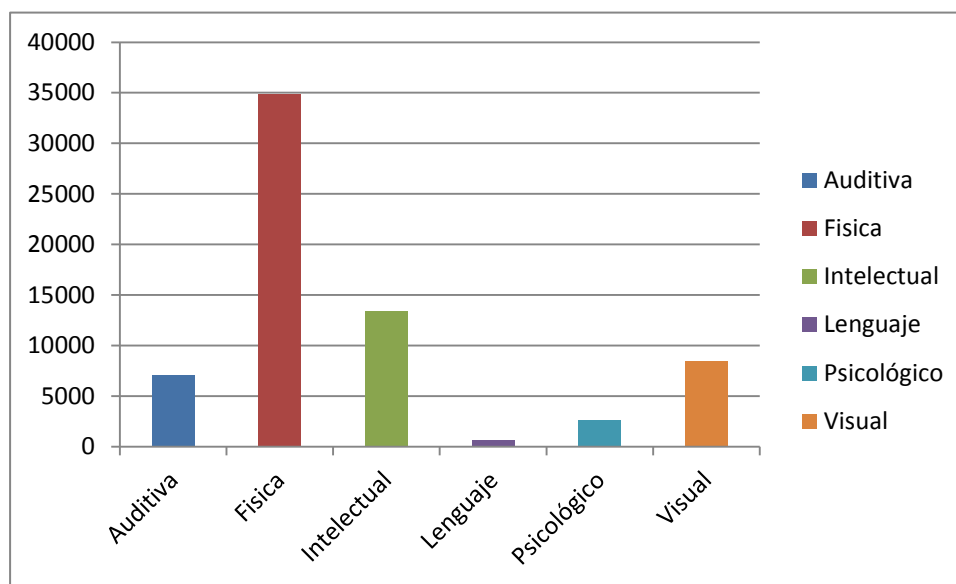
La limitación más frecuente es la discapacidad física, le sigue la discapacidad intelectual, en tercer lugar se ubica la discapacidad visual, y en cuarto lugar se encuentra la discapacidad auditiva; se colocan entre las menos frecuentes la discapacidad de psicológica y lenguaje.



## NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

### MAYORES DE EDAD

Tabla N° 2



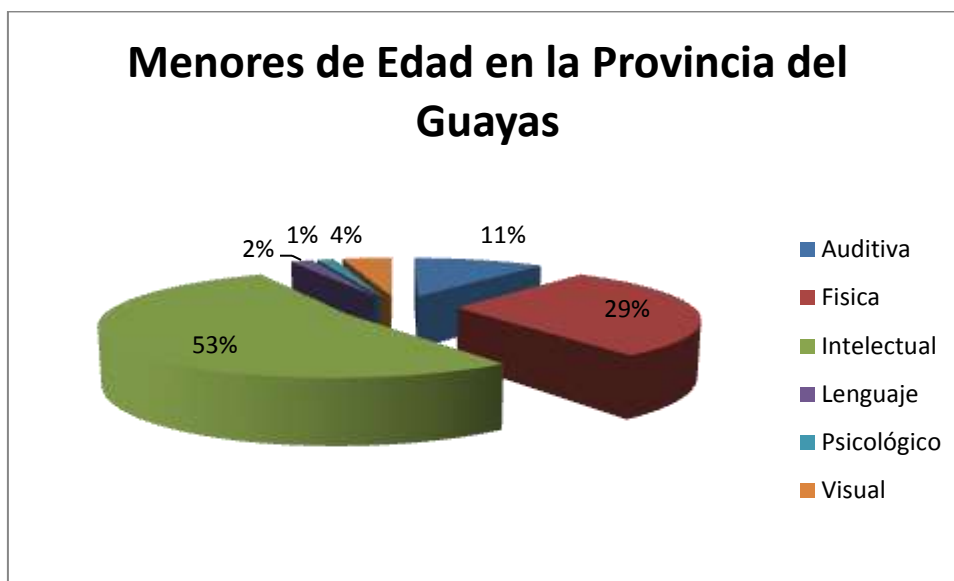
Fuente: [www.conadis.gob.ec](http://www.conadis.gob.ec)  
Elaborada por los autores

La limitación más frecuente en los mayores de edad es la discapacidad física, le sigue la discapacidad intelectual en tercer lugar se ubica la discapacidad, visual y en cuarto lugar se encuentra la discapacidad Auditiva; y entre las menos frecuentes la discapacidad psicológica y de lenguaje.

## NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

### MENORES DE EDAD

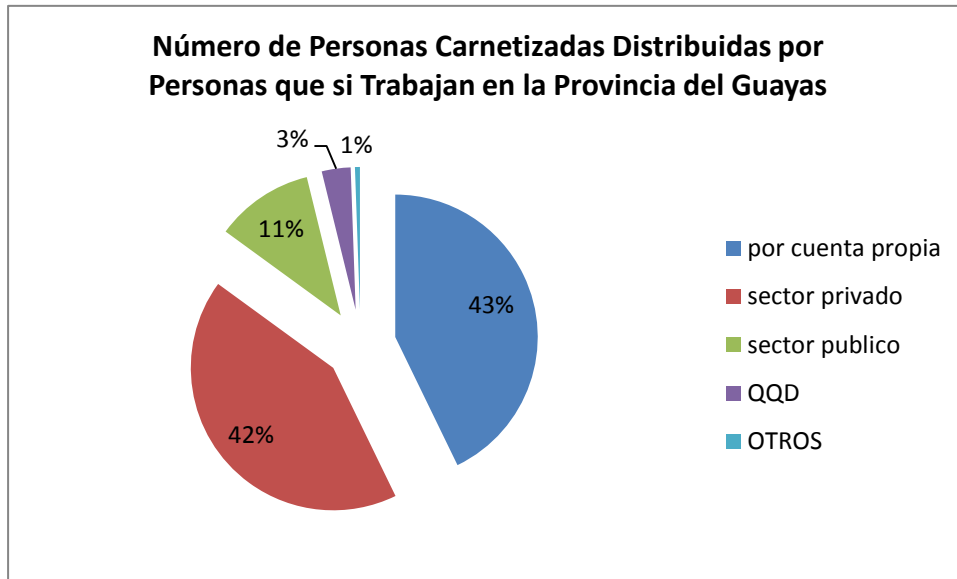
Tabla N° 3



Fuente: [www.conadis.gob.ec](http://www.conadis.gob.ec)  
Elaborado por los Autores

La limitación más frecuente en los menores de edad de la provincia del Guayas es la discapacidad intelectual con un 53%, le sigue la discapacidad física con un 29%, en tercer lugar se ubica la discapacidad auditiva con un 11%, y en cuarto lugar se encuentra la discapacidad visual con el 4%; se colocan entre las menos frecuentes la discapacidad de lenguaje y la discapacidad psicológica en conjunto suman el 3%.

**Tabla N° 4**



Fuente: [www.conadis.gob.ec](http://www.conadis.gob.ec)  
Elaborado por los Autores

En la provincia del Guayas más del 43% de la población discapacitada trabaja por cuenta propia lo que demuestra que estas personas no han tenido las oportunidades suficientes para incluirse en el mercado laboral en las empresas tanto públicas como privadas, mientras que en sector privado cuenta con el 42% de personas discapacitadas, el 11% restante laboran en el sector público, el QQD de personas discapacitadas es de 3% y el 1% se dedican a otras actividades.

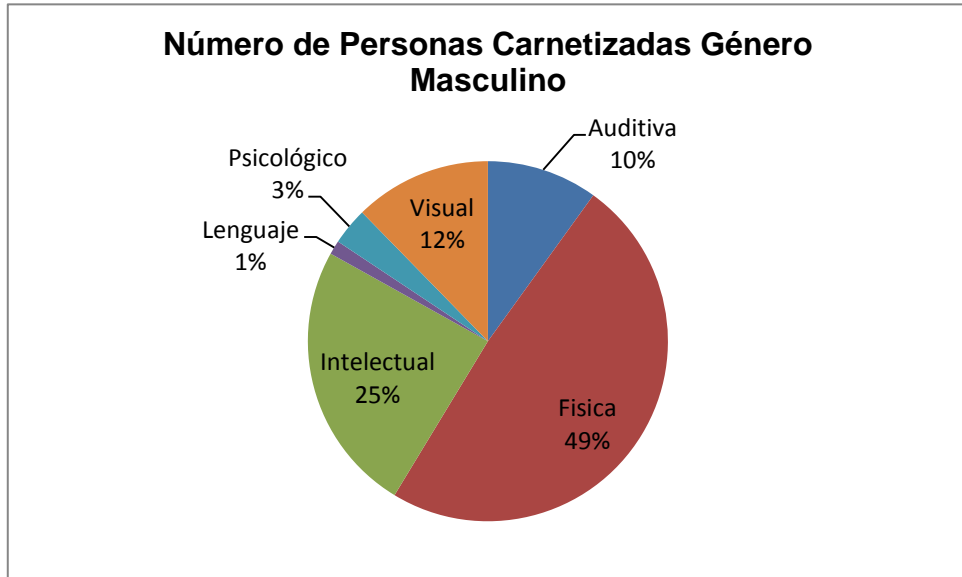
**Tabla N° 5**



**Fuente: Conadis.gob.ec**  
**Elaborado por los Autores**

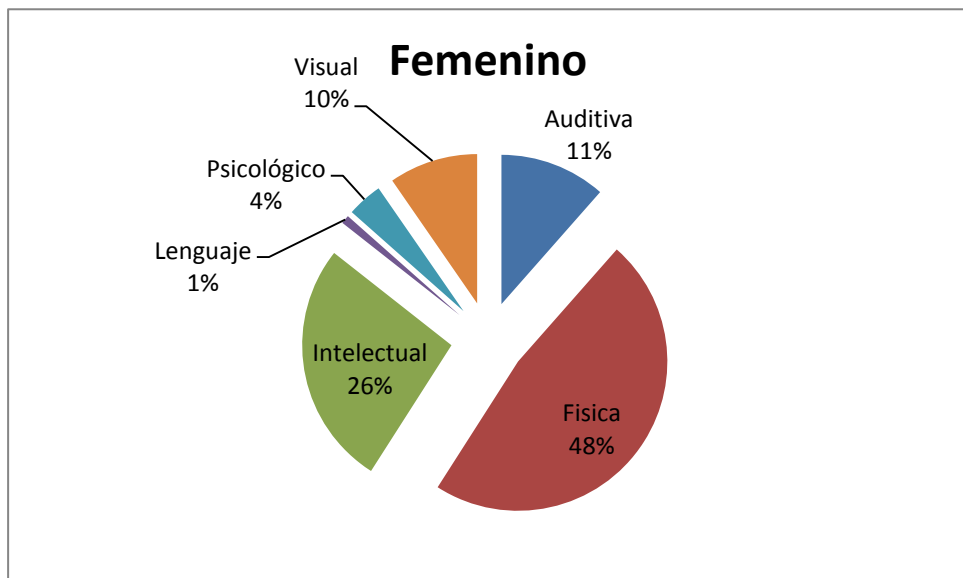
En la provincia del Guayas el 88% de las personas discapacitadas no trabajan, mientras q el 12% de los discapacitados si trabajan.

**Tabla N° 6**



Fuente Conadis  
Elaborado por los Autores

**Tabla N° 7**



Fuente Conadis  
Elaborado por los Autores

En la actualidad hay más hombres que mujeres en la Provincia del Guayas con discapacidad cerca de 47153 el cual representa el 58%, mientras que el número de mujeres con discapacidad es 33545 lo que representa el 42%.

EL cantón Daule cuenta con un total de población de 120.326

## **2.5 Resultados (En relación a los objetivos e hipótesis)**

La persona capacitadora sin duda alguna es la persona indicada para mejorar el nivel de aprendizaje de las personas con discapacidad intelectual.

La falta de tiempo y el estar al frente del centro que se maneja es una barrera difícil de sortear pero la economía da respiros para que el ser humano pueda perfeccionarse. Así gerentes de grandes empresas con mayores responsabilidades como económicas, de personas, de seguridad, etc se dan tiempo y miran al aumento de capacidades intelectuales.

Lo citado en lo anterior es la comprobación de que capacitándose la persona discapacitada podrá desarrollar de mejor forma en el campo laboral. Brindando una herramienta de desarrollo hacia ellos tendrán una oportunidad para que el Centro de capacitación obtenga mayores ingresos.

El crecimiento de las personas capacitadoras se dará de manera eficaz, no desordenada y la superación del centro de capacitación, en lo personal será gratificante.

## **2.6 Verificación de hipótesis.**

En conclusión de las diferentes estadísticas y estudios que se han presentado y de las consecuencias que se da al no aplicar herramientas administrativas en los negocios se observó y a la vez nos hemos dado cuenta que se requiere de un centro de desarrollo de estas herramientas para que los discapacitados las aprendan y las pongan en práctica en su administración.

Comprobamos que existe un bajo nivel de aprendizaje en las personas discapacitadas, pero a la vez encontramos que con una eficiente capacitación a toda persona se la puede instruir; por lo tanto el discapacitado al recibir dicha instrucción obtendrá mejores resultados en lo económico, laboral y social.

También verificamos que hay un alto porcentaje de personas discapacitadas que no tienen empleo y que no se desenvuelven por si mismos en alguna actividad económica, por la falta de conocimientos básicos entonces es primordial un centro de capacitación que les brinde asesoría e instrucción para romper esas barreras.

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Según su finalidad esta tesis será de tipo aplicada, ya que tratará de resolver problemas prácticos y que suelen ser problemas que se encuentran a diario. La investigación ejecutará todos los planes disponibles para detectar los inconvenientes que llevarán directo al problema que es el objetivo que se busca para ello se realizará herramientas para poder llegar al objetivo.

Según su objetivo será aplicada y descriptiva ya que se busca descubrir las relaciones entre variables. Las variables ayudarán a que la investigación observe las diferentes oscilaciones que presenta el problema, sus varios cambios y todas sus posibilidades de variación para que se realice los análisis correspondientes con exactitud, de manera clara y efectiva.

Según su diseño será de corte no experimental porque no se manipula ninguna variable, de campo porque se observará los hechos tal y como suceden en la realidad, es decir en su ambiente natural, y transversal porque se desarrollará dentro del periodo de seis meses y desde una perspectiva cuantitativa.

La investigación presentará las diferentes situaciones que mediante las herramientas utilizadas se podrán descubrir para analizarlas, también éstas variaciones se las observará en el ámbito donde la investigación se desenvuelve. Los resultados serán cuantitativos para descubrir y verificar cifras en torno a un tiempo de 6 meses que es lo que tomará ésta investigación.



## 3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

### **Deductivo – Inductivo:**

Este método nos servirá para evaluar las causas que provocan la falta de conocimiento académico que tienen las personas con discapacidad intelectual y que afecta a que se puedan integrar al campo laboral. Su aplicación nos permitirá establecer las mejores estrategias para llegar a estas personas que sufren de este tipo de discapacidad.

**Analítico - Sintético:** Con el análisis de la información recolectada permitirá llegar a la explicación de la cual es la causalidad relevante de las ineficiencias de conocimientos el cual sufren las personas con discapacidad intelectual. El análisis consistente en la descripción pormenorizada de cada uno de los componentes de un todo, jugará un papel importantísimo puesto que permitirá descubrir cosas, hechos y elementos que no se encontraban a la luz del día, ni que se podrán apreciar a primera vista; nos permite pensar que detrás de las cosas visibles existen otras que forman parte del todo y que necesitan conocerse para saber cuál es su relación con el problema que investigamos.

Este método permitirá someter cada uno de los factores que componen el modelo de Porter a un proceso de análisis y luego sintetizarlos, para determinar de mejor manera las probables causas y las soluciones más convenientes.

## 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Este estudio tiene como finalidad determinar el nivel de conocimiento de las personas con discapacidad intelectual, conociendo la manera de fortalecer sus conocimientos para fomentar el aumento su rentabilidad y el crecimiento en el campo laboral.

Previo a la realización de encuestas de mercado se seleccionará el tamaño de muestra adecuado que nos permita obtener estimaciones y criterios más cercanos a la realidad,

partiendo de la Población existente. Es decir, que el parámetro que se desea estimar es el porcentaje de conocimiento que tienen.

El tamaño de muestra requerido para estimar este parámetro  $p$ , con un límite para el error de estimación  $B$ , basados en un muestreo aleatorio simple, que se determinará por la siguiente ecuación<sup>1</sup>:

**FÓRMULA:**

$$\frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$n$ = Tamaño de la muestra

$Z$ = Nivel de confiabilidad 95% =  $0.95/2 = 0.4750 \implies 1.96$

$P$ = Probabilidad de que ocurra 0.5

$Q$ = Probabilidad de que no ocurra  $1 - 0.5 = 0.5$

$N$ = 120.326

$e$  = Error de muestreo 0.08 (8%)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 120,326}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 120,326 (0.08)^2} = \frac{115.561}{120.326} = 96$$

<sup>9</sup>“Elementos de Muestreo” de Scheaffer, Mendenhall y Ott, versión en español de la tercera edición, capítulo 3. Pág. 27 – 29.

Concluimos que para el presente estudio se debe tomar una muestra de 96 encuestas a personas que tengan familiares con discapacidad en el cantón Daule.

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **✓ Técnicas de la observación**

Desde siempre la observación ha sido un elemento fundamental de todo proceso investigativo que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Esta técnica nos permitirá registrar información en base de la percepción de la realidad del entorno y definir cuáles son las causas de estas personas con discapacidad intelectual tienen bajos niveles de integración en el campo laboral, contribuyendo a jerarquizarlos de mejor manera.

#### **✓ Observación indirecta:**

Este tipo de observación la realizaremos mediante la obtención de información a través de libros, informes, reportes gubernamentales, estadísticas, páginas web de los organismos encargados de las personas que sufren las distintas clases de discapacidad (Conadis), etc. Mediante este tipo de observación, nos permitirá ponernos en contacto con hechos del pasado. La tecnología moderna nos favorecerá enormemente, teléfono, Internet.

✓ **Observación de Campo:**

Este tipo de observación la efectuaremos en el lugar donde el fenómeno o problema se presenta es decir en las diferentes Empresas del Ecuador; lo que nos permitirá describir las precauciones que toman los dueños de las distintas empresas cuando una persona con discapacidad intelectual se integra al campo laboral.

✓ **La técnica de la encuesta:**

La encuesta constituye una técnica de investigación empírica que consiste en recoger información de lo que las personas: son, conocen, saben, tienen, opinan o sienten; a través de ella recogeremos información, en forma escrita, por medio de un cuestionario aplicado a la muestra poblacional sobre aspectos relacionados con las actividades de la empresa.

✓ **La técnica de la entrevista:**

La entrevista es una técnica de investigación que consiste en recoger información oral, en una forma personal y directa; nos permitirá obtener información, de parte de las personas con discapacidad sobre aspectos relacionados con campo laboral, la atención y el nivel de aprendizaje que poseen.

✓ **La técnica de la lectura científica:**

Es la técnica de investigación secundaria que nos permitirá recoger información de tipo bibliográfico, la que encontramos en abundancia, información que nos permitirá recopilar y fundamentar nuestras ideas y leyes de las personas con discapacidad intelectual para evitar que ocurra discriminación en el campo laboral.

✓ **Tratamiento de la información**

La información recolectada para esta investigación, será clasificada y ordenada por separado de tal forma que pueda estar disponible para estructurar el documento. En cuanto a la información estadística, ésta será depurada hasta conseguir la información útil a la investigación la cual será presentada en forma tabular y cuadros que permitirán enunciar comparaciones y porcentajes.

Respecto a las entrevistas y observaciones que se realizaran se comenzará a recopilar la información y a diseñar cuadros estadísticos que resuman la información mediante tablas y gráficas.

### **3.5 Metodología de la investigación de campo.**

La metodología de la investigación de campo aplicada en este estudio fue la técnica de la encuesta. “La investigación por encuesta casi siempre tiene por objeto conseguir información sobre el valor: 1) presente, 2) reciente o 3) futuro inmediato de una variable del respondiente.

“Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.”

#### **3.5.1 Diseño y formato del cuestionario de la encuesta**

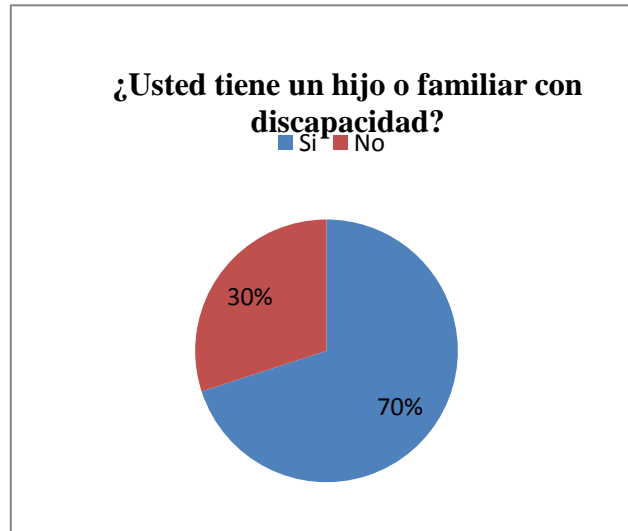
El cuestionario utilizado para la realización de la encuesta está diseñado por 10 preguntas (**Ver Anexo 1**). El objetivo de realizar estas preguntas es conocer el grado de importancia que tienen los discapacitados al ingresar en una organización y también al adquirir capacitación, saber si desean asistir a algún centro de capacitación de laboral, saber en que tipo de conocimientos ellos necesitan desarrollarse.

El trabajo de campo lo realizamos las dos personas gestoras de la tesis a fin de verificar los datos recogidos para luego proceder a su tabulación.

#### **3.5.2 Tabulación y Resultados de las Encuestas**

Después de haber realizado la encuesta, se procedió a la tabulación de la misma, a fin de obtener información relevante de los datos de cada una de las preguntas realizadas en la encuesta.

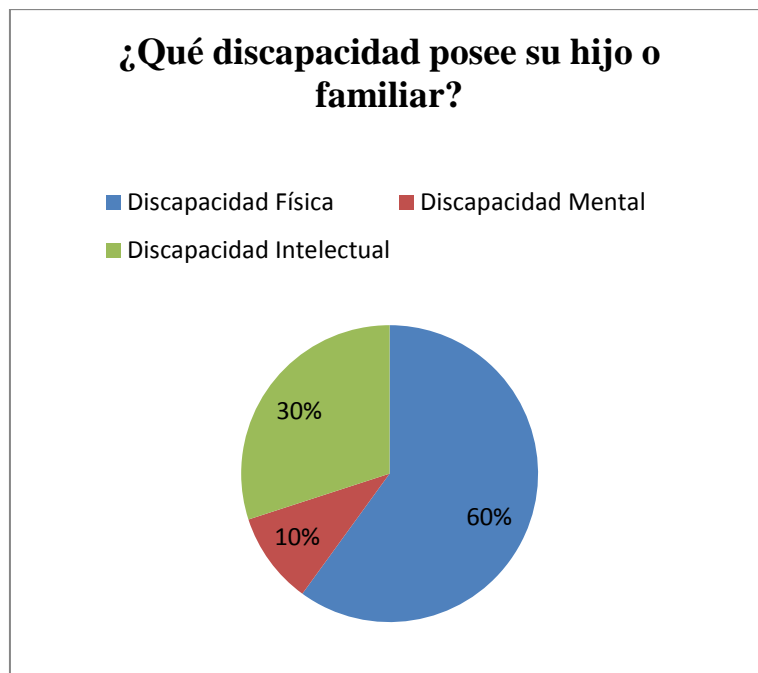
**Gráfico N° 1**



**Fuente: Los Autores**

De acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas realizadas, la mayoría de las personas tienen hijos o familiares con discapacidad representado por un 70% y 30% de las personas que no cuentan con personas discapacitadas. Se nota una elevada incidencia de personas que tienen familiares discapacitados.

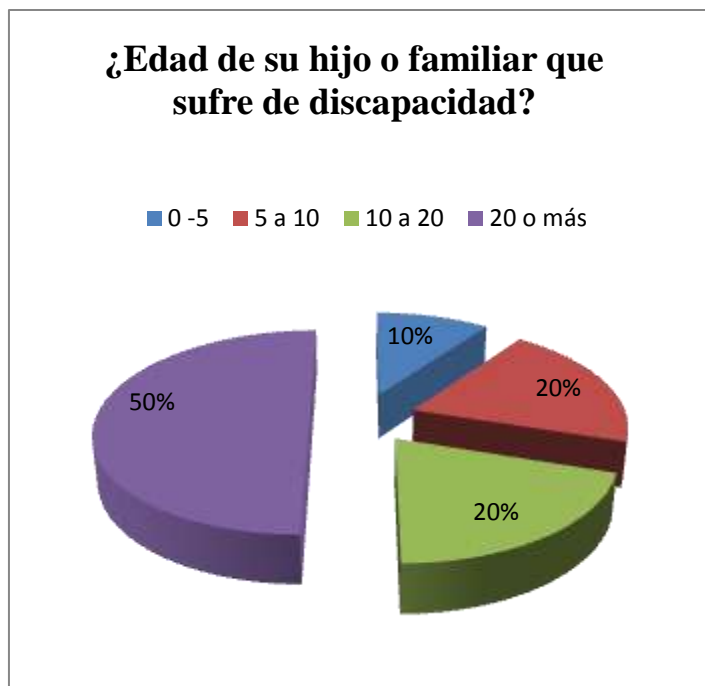
**Gráfico N° 2**



**Fuente: Los Autores**

Como podemos observar en el gráfico el 60% representan a las personas que poseen Discapacidad Física es decir que el mercado es relativamente grande, un 30% poseen Discapacidad Intelectual, un 10% poseen problemas mentales.

**Gráfico N° 3**



**Fuente: Los Autores**

El 50% del familiar pertenece a un rango de edad de 0 a 5 años, seguido por el hijo o familiar de 5 a 10 años con un 20%, con un 20% los jóvenes de 10 a 20 años y por ultimo con el 20% los jóvenes de 20 años en adelante. Esta pregunta nos facilitó el desarrollo del flujo de discapacitados.



**Gráfico N° 4**



**Fuente: Los Autores**

El 58% de las personas encuestadas respondieron que No mientras que el 42% dijeron que sí.

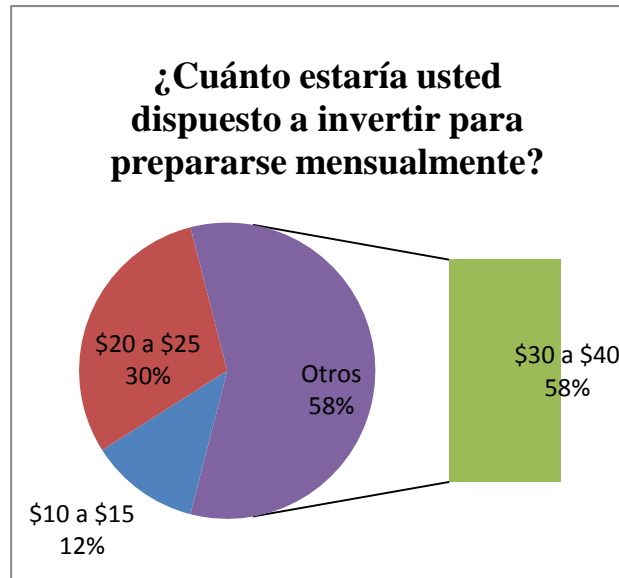
**Gráfico N° 5**



**Fuente: Los Autores**

El 40 % representa que no tienen ningún nivel de educación, es decir que no asisten a ningún centro de Educación o Capacitación, seguido de la educación primaria con el 23% seguido del nivel académico con un 20% y por último el nivel secundario con el 17%.

**Gráfico N° 6**



**Fuente: Los Autores**

Los resultados muestran que la mayoría de los familiares de las personas discapacitadas están dispuestos a pagar por un curso de capacitación entre 30 y 40 dólares mensuales

**Gráfico N° 7**



**Fuente: Los Autores**

El 66% respondieron que el tiempo necesario para desarrollar su capacitación es de 3 meses a más.

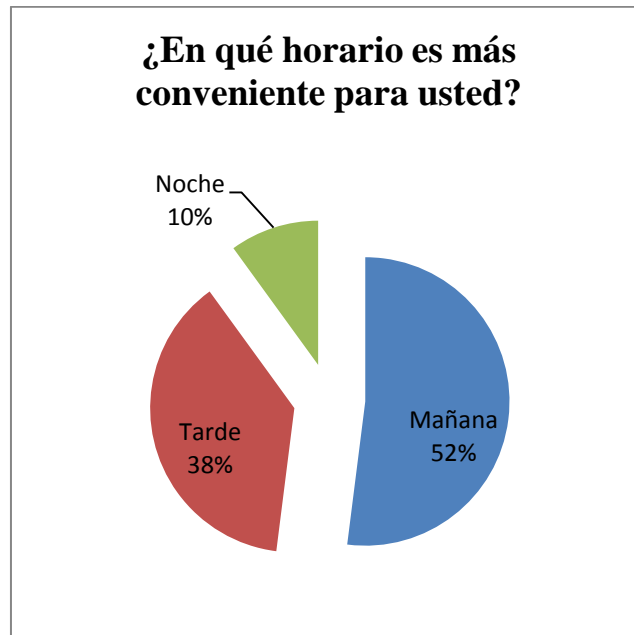
**Gráfico N° 8**



**Fuente: Los Autores**

La opinión de la mayoría de la mayoría de los familiares de los discapacitados expreso que los días preferibles para desarrollar los cursos de capacitación sería de lunes a viernes, esta información es respaldada por el 55%.

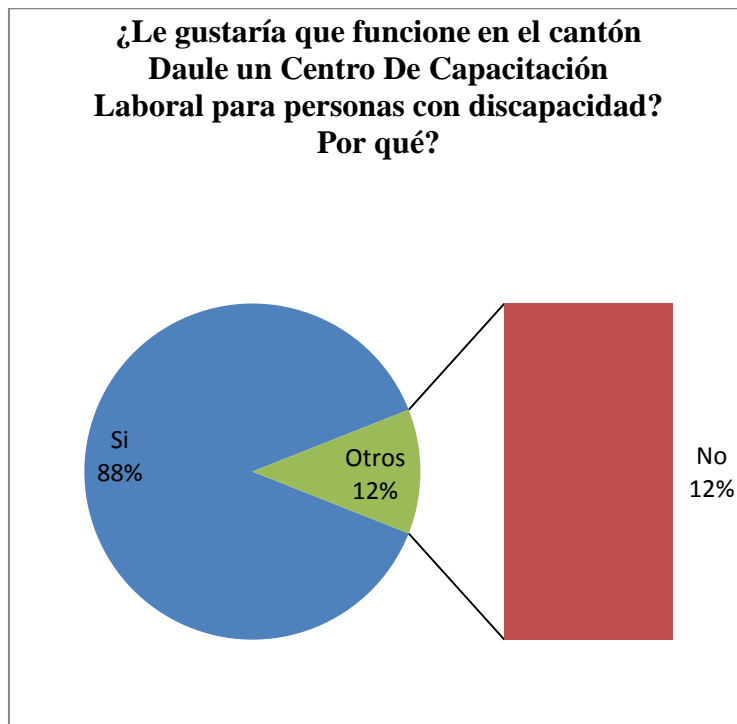
**Gráfico N° 9**



**Fuente: Los Autores**

El resultado del estudio determinó que los clientes potenciales preferirían que las capacitaciones se lleven a cabo por la mañana con un 52%, esta preferencia representa a la mayoría, ya que la diferencia con la preferencia a que se desarrollen en las tardes es mínima

**Gráfico N° 10**



**Fuente: Los Autores**

La mayoría de los familiares les gustaría inscribir a sus hijos en un Centro de Capacitación Laboral que sirva como refuerzo en el desenvolvimiento físico e intelectual, eso se ve reflejado en un 88%. Importante pregunta ya que gracias a esta investigación sabremos estarán dispuestos a inscribirse para capacitarse en el ámbito laboral.

**Gráfico N° 11**



**Fuente: Los Autores**

La mayoría de los familiares de los discapacitados respondieron que si necesitan capacitarse el cual representa el 90% y un 10% que no.



## **CAPITULO IV**

### **4.1 ESTUDIO LEGAL**

A continuación detallaremos los requisitos legales necesarios para el funcionamiento del centro de capacitación laboral para personas con discapacidad intelectual.

**(Ver anexo 2)**

#### **4.1.1 REQUISITOS PARA R.U.C**

**De los requisitos para la inscripción.-** Los obligados a inscribirse de acuerdo al artículo 3 de la Ley del Registro Único de Contribuyentes y al artículo 2 de este Reglamento, presentarán al momento de su inscripción, los siguientes documentos:

Sociedades Privadas (inclusive las Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada):

1. Formularios RUC 01-A, que corresponden a la inscripción y actualización de la información del Registro Único de Contribuyentes; y RUC 01-B, que corresponde a la inscripción y actualización de los establecimientos de las sociedades; ambos formularios serán suscritos por el representante legal.
2. Presentar original o copia certificada del documento de constitución debidamente legalizado por el organismo de control respectivo y entregar copia simple del mismo.
3. Presentar original o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil o avalizado por el organismo de control respectivo.
4. Copia de la cédula de identidad o ciudadanía o pasaporte con Visa de Inmigrante (Visa 10), del representante legal y, de ser el caso, el original del certificado de votación del último proceso electoral.
5. Copia de uno de los documentos que se mencionan en el literal a) numeral 4 de este artículo.
6. Nombres y apellidos completos y número del RUC del contador.

#### **4.1.2 PATENTE**

##### **REQUISITOS PARA EL CERTIFICADO BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS:**

- ✓ Copia de RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- ✓ Original y Copia de la factura de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento.
- ✓ Autorización escrita del contribuyente o de la compañía indicando la persona que va a realizar el trámite y copia de la cédula de identidad de la persona que lo autoriza y del autorizado.
- ✓ Si el trámite se lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de identidad.

Una vez entregado estos requisitos en la ventanilla de Cuerpo de Bomberos ubicada en P. Icaza y Escobedo que atiende de lunes a viernes de 9AM a 4PM, el delegado de dicha ventanilla emitirá una orden de pago que podrá ser cancelada en cualquier agencia del Banco de Guayaquil.

Luego deberá presentar copia del comprobante de pago en la ventanilla para que se proceda a la elaboración y emisión del certificado correspondiente.

#### **4.1.3 TASA DE HABILITACIÓN**

##### **REQUISITOS:**

- Copia R.U.C.
- Copia de Cédula de Identidad
- Copia Certificado Votación (Última votación)
- Carta de Autorización para la persona a que realiza trámite
- Copia de Cédula de la persona autorizada (realiza trámite)

- Copia de la patente del año a tramitar
- certificado de Benemérito Cuerpo de Bomberos
- Copia certificado de Uso de Suelo (todo local)
- Copia Certificado de Desechos Sólidos (vigente)
- Contrato de arriendo (en Caso de locales alquilados)
- ( notarizado)
- Copia del impuesto predial Urbano del año en curso.
- Tasa y Formulario.

**Se establecen los siguientes requisitos únicos para la obtención de la Tasa de Habilitación y Control, determinados en el art 7 de la Reforma a la Ordenanza que regula la emisión de la Tasa de Habilitación y Control de actividades económicas en establecimientos.**

1. Copia de Patente Municipal del año exigible
2. Tasa por Servicio Contra Incendios (certificado del Cuerpo de Bomberos) del año en curso, provincial vigente o definitiva. Presentar original y Copia
3. Consulta de Uso de Suelo No Negativa
4. Copia de última actualización del Ruc
5. Tasa de Trámite y Tasa de Habilitación (comprar en las ventanillas municipales ubicadas en Clemente Ballén y Malecón)
6. Copia del Nombramiento, Cédula y Certificado de Votación del representante legal (si el solicitante es una persona jurídica)
7. Copia de Cédula y Certificado de Votación del dueño del negocio (si el solicitante es una persona natural)
8. Sólo en caso de que el local sea arrendado o concesionado, deberá presentar copia simple del contrato de arrendamiento o concesión con sus respectivas copias de cédulas:
9. Si la persona que realiza el trámite no es el titular del negocio deberá presentar su copia de cédula y certificado de votación junto con una carta de autorización del titular del negocio notariada.

#### **4.1.4 PERMISO DE OCUPACIÓN DE LA VÍA PÚBLICA PARA RÓTULOS, LETREROS Y VALLAS PUBLICITARIAS.**

- **TRÁMITE PREVIO – INFORME TÉCNICO DE FACTIBILIDAD DE LA DUAR:**

##### **Requisitos:**

1. Copia de la cédula de ciudadanía.
2. Oficio dirigido al Director de Urbanismo, Avalúos y Registro
3. Tasa de Trámite para Planeamiento Urbano
4. Foto del letrero

##### **Pasos del trámite:**

5. Pagar la tasa de trámite en las ventanillas de recaudaciones (Palacio Municipal, planta baja, lado de Clemente Ballén)
6. Entregar la documentación completa, en la Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registro (Palacio Municipal, segundo piso, lado de 10 de Agosto)

\* Procedimiento interno: Verificación de Factibilidad.

#### **TRÁMITE PARA OBTENCIÓN DEL PERMISO DE VÍA PÚBLICA (POSTERIOR A LA DETERMINACIÓN DE LA FACTIBILIDAD):**

##### **Requisitos:**

7. Tasa única de trámite
8. Formulario “Solicitud para la instalación de rótulos publicitarios”
9. Copia de cédula, o del nombramiento del representante legal si se trata de una empresa

10. Copia del Certificado de Factibilidad otorgado por la DUAR
11. Foto del rótulo publicitario
12. Copia de la Tasa de Habilitación y Patente Municipal de la empresa propietaria de la estructura donde se pretenda ubicar la publicidad
13. Copia del comprobante de pago del impuesto predial al día
14. Plano de ubicación y diseño del rótulo, firmado por el interesado y el responsable técnico

Para la obtención del permiso de ocupación, los interesados deberán presentar un Informe del Colegio de Ingenieros Civiles del Guayas, el cual comprenderá dos instancias: la primera respecto del diseño y planos de la estructura metal mecánica; y, la segunda respecto de la instalación. Una vez instalado el rótulo publicitario, el propietario o responsable de la instalación tendrá un plazo de 30 días para presentar la Certificación de instalación de la estructura publicitaria que emitirá el Colegio de Ingenieros Civiles del Guayas, de no contarse con dicho documento, se sancionará al propietario con el retiro de la estructura, y la revocatoria del permiso.

Para la renovación del permiso de ocupación, se deberá presentar un Informe del Colegio de Ingenieros Civiles del Guayas, que acredite el buen estado de las estructuras publicitarias, considerando los elementos visibles de lo instalado.

**\* Requisitos adicionales para el caso de instalación de vallas**

- Copia de la póliza de responsabilidad civil a terceros.

- Para rótulos publicitarios del tipo C2, D y E se adjuntará adicionalmente lo siguiente:

\* Plano de emplazamiento a escala conveniente del sitio y del letrero, en el que conste las dimensiones, cálculos estructurales, y memorias técnicas del rótulo publicitario a instalarse en formato INEN que tengan las firmas de responsabilidad técnica de los profesionales especializados en la materia.

\* En el caso de instalación de vallas en áreas privadas, autorización escrita del dueño del inmueble, así como copia certificada del contrato de arrendamiento, en caso de existir arrendamiento.

**Pasos del trámite:**

15. Pagar la tasa de trámite en las ventanillas de recaudaciones (Palacio Municipal, planta baja, lado de Clemente Ballén) donde se le entregará la solicitud respectiva
16. Llenar la solicitud de manera clara y precisa
17. Entregar la documentación completa en una carpeta, en la ventanilla No. 41 (Palacio Municipal, planta baja, lado de Pichincha)

\* Procedimiento interno: Constatación de requisitos completos - Clasificación del pedido - Verificación en el sitio de ser necesario.

---

<sup>12</sup>[www.guayaquil.gob.ec](http://www.guayaquil.gob.ec)

#### **4.1.5 Constitución Legal de la Empresa**

Habiendo llegado a un acuerdo económico con el estudio jurídico que nos patrocinará, se procederá a constituir legalmente la empresa en la Superintendencia de Compañías ubicada en las calles Aguirre y Pichincha. Los servicios legales requieren una inversión de US \$ 350.00 sin incluir el valor de las tasas y otros gastos, su trámite toma aproximadamente 30 días.

El primer paso es hacer la reserva del nombre de la empresa en la secretaría general de la Superintendencia de Compañías y obtener el respectivo certificado. Es recomendable proporcionarle al abogado 2 o 3 opciones del nombre de la empresa que se desee registrar. Este trámite es inmediato y no es necesario ningún documento.

El siguiente paso es conformar la cuenta de integración de capitales de la compañía en uno de los bancos del sistema financiero nacional y obtener el respectivo certificado. Esta cuenta puede ser habilitada con US \$ 200.00, que corresponden al 25% del capital mínimo requerido como requisito que es de US \$ 800.00. Este trámite es inmediato y los documentos que requiere el banco para proceder con este trámite son los siguientes: Certificado original de la reserva del nombre emitido por la Superintendencia de Compañías, copia de la cédula de identidad de los accionistas y carta del representante legal dirigida al banco solicitando la apertura de la cuenta e indicando el monto de la aportación.

Luego, se debe proceder a realizar las escrituras de la compañía en una de las notarías del cantón Guayaquil. Este trámite dura 2 días y requiere una inversión de US \$ 50.00. La documentación requerida por la notaría para realizar las escrituras es la siguiente: Una copia de la cédula de identidad y del certificado de votación del último proceso electoral de los socios de la compañía, la minuta elaborada por el abogado auspiciante, el certificado original de la apertura de cuenta de integración de capitales en uno de los bancos del sistema financiero nacional y el certificado original de la reserva del nombre emitido por la secretaría general de la Superintendencia de Compañías.

Posteriormente, se deben ingresar por lo menos cuatro testimonios en la secretaría general de la Superintendencia de Compañías previa a la aprobación. En el caso de no ser aprobada, mediante una resolución se dan a conocer las observaciones que deben ser subsanadas para la posterior aprobación; si no se han emitido observaciones, mediante resolución dispone lo siguiente: “Aprobar la constitución y que un extracto dado por la Superintendencia de Compañías se la publique en un diario del domicilio de la compañía. Que el notario que realizó los testimonios de la escrituras de la constitución tome nota al margen. Que el registrador mercantil inscriba la escritura y la resolución dada por la Superintendencia de Compañías. Que la compañía proceda a afiliarse a una de las cámaras de producción. Que la compañía proceda a obtener el registro único de contribuyente (RUC)”. Cumplir con estos pasos toma 2 días y requiere una inversión aproximada de US \$ 127.00.

## 4.2 PLAN ESTRATÉGICO

De acuerdo al plan estratégico que utilizaremos se basará en el modelo de las 5 fuerzas del *PORTER*. A continuación detallamos el modelo:



Elaborado por los Autores



✓ **Competidores potenciales.**

Una de las barreras de ingreso al mercado más importante es la nueva vinculación de los discapacitados al plan de inclusión social laboral lo que de cierta manera quitaría participación en el mercado y lo más importante es que pondría a competir la empresa directamente con los competidores.

✓ **Rivalidad entre proveedores**

Lo que nos representa ventaja frente a las instituciones que no ofrecen ciertos servicios especiales, es decir que al no existir mucha competencia directa es mucho más fácil entrar al mercado de centros de capacitación laboral para personas discapacitadas quitando el paradigma que no existen estos centros.

Sin embargo el Centro de Capacitación Laboral es la más opcionada por los diversos cursos que dictará a los participantes del cantón Daule de manera permanente mientras la competencia lo hace de forma temporal.

Nuestro Centro de Capacitación competirá con la Fundación Pasos de Vida ubicado en la Avda. PIEDRAHITA / QUITO Y 9 DE OCTUBRE (Cantón Daule) Y también tenemos ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD "MARÍA DE LOURDES MORA JIMÉNEZ" en el cantón (Santa Lucía) ubicado a tan sólo veinte minutos del cantón Daule.

✓ **Proveedores (PODER DE NEGOCIACIÓN)**

Los centros de educación por ser los proveedores de las capacitaciones tiene el control o poder de negociación aunque desde el punto de vista del cliente son la razón de ser de la empresa por lo que sus mayores esfuerzos por captarlos o retenerlos logran que el poder caiga en ellos.

✓ **Compradores (CLIENTES)**

El poder de negociación de los clientes se basa en la facultad que tienen de elegir tal o cual centro de capacitación laboral. En este caso, la facultad de elegir el centro de capacitación acorde con las necesidades de los discapacitados y que no se encaminen a

la competencia directa o a los sustitutos detallados a continuación.

### ✓ Sustitutos

La entrada de sustitutos del centro de capacitación laboral para discapacitados es una de las grandes dificultades debido a que los clientes indirectos, en este caso los padres o familiares pueden optar por inscribir a sus hijos con discapacidad intelectual en una institución que no esté especializada en atenderlos o que su servicio es muy pobre y general desde el punto de vista de calidad capacitadora. A continuación se detallan los posibles sustitutos:

Guarderías para pequeños o jóvenes que no cuenten con personal especializado. (Casa hogar del amigo Jesús, ubicación km 14,5 vía Daule, Apartado 254 Guayaquil-Ecuador).

Alguna Institución extranjera que venga a dar servicios en la ciudad de Guayaquil, por un tiempo determinado

Profesores particulares especializados en las distintas áreas de atención a personas con discapacidad intelectual y que pueden ser contratados de manera individual.

## 4.3 MARKETING MIX: 4 P'S



### **Producto:**

El Producto principal que vamos a ofrecer es el Servicio de Capacitación para las personas con tipo de discapacidad intelectual, que estará compuesta de una variedad de temas que les interesará para fortalecer sus conocimientos y se puedan desarrollar en el ámbito laboral.

### **Características**

El Centro de Capacitación Laboral en el Cantón Daule estará compuesto por un grupo de participantes, tutores especializados cada uno tendrá su propio material de trabajo, contará con la ayuda de material didáctico, acceso a internet, los cuales serán guiados por el coordinador académico para impartir cada curso de capacitación.

### **Áreas en las que se va a capacitar.**

- ✓ Computación
- ✓ Ventas
- ✓ Servicio al Cliente
- ✓ Talento Humano

### **Atributos**

- Horarios Flexibles para los participantes.
- Evaluación permanente para diagnosticar el porcentaje de aprendizaje de los participantes.
- Material Didáctico personalizado para los participantes
- Certificación otorgado por nuestro centro de Capacitación autorizado por el Ministerio de Educación.
- Reforzamiento de clases a los participantes en horarios especiales.

### **Precio:**

Precios acordes al mercado de instituciones dedicadas a la capacitación de estas personas discapacitadas ya que el objetivo primordial es lograr que los discapacitados se integren en el ámbito laboral en las áreas de mayor dificultad para ellos. En consecuencia a los servicios innovadores que prestaremos el precio aumenta un

porcentaje que no afecte la percepción de institución al alcance del bolsillo de los habitantes del cantón.

### **Plaza:**

Nuestro centro de capacitación laboral para personas discapacitados estará ubicado en el cantón Daule . Preferentemente en la zona norte del cantón en la Av. Vicente Piedrahita (DAULE), por lo que la zona céntrica del cantón es la más transcurrida por las diferentes personas y es el mejor acceso para las personas discapacitadas.

Pero la atención estará abierta para todas las personas discapacitadas de diferentes provincias del país.

### **Promoción:**

- Fomentar la Publicidad a través de Gigantografías y letreros para que exista mayor información de la ciudadanía de los cursos que estamos ofreciendo.
- Repartir hojas volantes en puntos estratégicos de los diferentes lugares del cantón Daule. (Ver Anexo 3)

## **4.4 ESTRATEGIAS**

### **4.4.1 ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO**

1. Aprovechar la implementación de tecnología y capacitación del personal para producir con menor precio mayor calidad.
2. Desarrollo de mercado
3. Aumentar las ventas en un 80% utilizando los medios publicitarios como son banners y gigantografías los cuales van hacer ubicados al ingreso del cantón y en puntos estratégicos.

#### 4.4.2 DEMANDA DEL MERCADO

Actualmente se observa en el cantón Daule la falta de capacitación en diferentes sectores, para que las personas de escasos recursos puedan salir adelante con sus propias ideas, administrando adecuadamente los medios que poseen.

Por esta razón consideramos que es un excelente negocio ya que se ha palpado la realidad de varias personas que están trabajando en diferentes actividades sin seguir los lineamientos correspondientes, motivo por el cual no llegan a alcanzar el éxito deseado y muchas veces se sienten fracasadas por no tener los conocimientos necesarios para poder emprender.

La creación de un centro de capacitación es una necesidad por lo que el cantón Daule cuenta aproximadamente con una población de 6.623 habitantes con discapacidad, lo que en porcentaje representa el 5,50%.

| Cantón       | ÁREA DISCAPACITADO | Discapacidad permanente por más de un año |             |                          |       |
|--------------|--------------------|---|-------------|--------------------------|-------|
| <i>DAULE</i> | Si                 | No  | No responde | <b>Total poblacional</b> | 5,50% |
| URBANO       | 3.253              | 55.936                                    | 5.956       | 65.145                   |       |
| RURAL        | 3.370              | 45.920                                    | 5.891       | 55.181                   |       |
| <b>Total</b> | 6.623              | 101.856                                   | 11.847      | 120.326                  |       |

Elaborado por los Autores

Cabe mencionar que del 5,50% de la población que se encuentra con discapacidad hemos elaborado un estudio de los diferentes tipos existentes de discapacidad entre los que podemos mencionar Intelectual, Física, Visual, Auditiva y Mental. Los mismos que se encuentran divididos de la siguiente manera:

| Nombre del cantón               | Área Discapacitado | Discapacidad permanente por más de un año |           |              |       |
|---------------------------------|--------------------|---|-----------|--------------|-------|
|                                 |                    | Si  | Se ignora | <b>Total</b> | 0,67% |
| <i>Discapacidad Intelectual</i> | URBANO             | 359                                       | 443       | 802          |       |
|                                 | RURAL              | 448                                       | 271       | 719          |       |
|                                 | <b>Total</b>       | 807                                       | 714       | 1.521        |       |

| Nombre del cantón          | Área Discapacitado | Discapacidad permanente por más de un año |            |              |       |
|----------------------------|--------------------|---|------------|--------------|-------|
|                            |                    | Si  | Se ignora  | Total        |       |
| <i>Discapacidad Física</i> |                    |   |            |              | 2,40% |
|                            | URBANO             | 1.407                                     | 443        | 1.850        |       |
|                            | RURAL              | 1.478                                     | 271        | 1.749        |       |
|                            | <b>Total</b>       | <b>2.885</b>                              | <b>714</b> | <b>3.599</b> |       |

| Nombre del cantón          | Área Discapacitado | Discapacidad permanente por más de un año |            |              |       |
|----------------------------|--------------------|---|------------|--------------|-------|
|                            |                    | Si  | Se ignora  | Total        |       |
| <i>Discapacidad Visual</i> |                    |   |            |              | 1,25% |
|                            | URBANO             | 718                                       | 443        | 1.161        |       |
|                            | RURAL              | 786                                       | 271        | 1.057        |       |
|                            | <b>Total</b>       | <b>1.504</b>                              | <b>714</b> | <b>2.218</b> |       |

| Nombre del cantón            | Área Discapacitado | Discapacidad permanente por más de un año |            |              |       |
|------------------------------|--------------------|---|------------|--------------|-------|
|                              |                    | Si  | Se ignora  | Total        |       |
| <i>Discapacidad Auditiva</i> |                    |   |            |              | 0,63% |
|                              | URBANO             | 329                                       | 443        | 772          |       |
|                              | RURAL              | 424                                       | 271        | 695          |       |
|                              | <b>Total</b>       | <b>753</b>                                | <b>714</b> | <b>1.467</b> |       |

| Nombre del cantón          | Área Discapacitado | Discapacidad permanente por más de un año |            |              |       |
|----------------------------|--------------------|---|------------|--------------|-------|
|                            |                    | Si  | Se ignora  | Total        |       |
| <i>Discapacidad Mental</i> |                    |   |            |              | 0,38% |
|                            | URBANO             | 218                                       | 443        | 661          |       |
|                            | RURAL              | 234                                       | 271        | 505          |       |
|                            | <b>Total</b>       | <b>452</b>                                | <b>714</b> | <b>1.166</b> |       |

Por lo anteriormente descrito hemos visto de que nuestro proyecto se enfocará solo en tres tipos de discapacidad que son: Física, Intelectual y Mental; lo que representa un 3,44% de la población de discapacitados. Cabe mencionar que para poder abarcar todos los tipos necesitaríamos de mayor inversión y personal especializado.

|                                 | Porcentajes |              |
|---------------------------------|-------------|--------------|
| <b>DISCAPACIDAD FISICA</b>      |             | 2,40%        |
| <b>DISCAPACIDAD INTELECTUAL</b> |             | 0,67%        |
| <b>DISCAPACIDAD MENTAL</b>      |             | 0,376%       |
| <b>TOTAL</b>                    |             | <b>3,44%</b> |

#### **4.4.3 PERFIL DEL CLIENTE O CONSUMIDOR**

El segmento de mercado al que estamos dirigiéndonos serían personas entre 18 a 45 años de edad sin distinción de sexo, etnias y estrato social.

Las personas se capacitarían en nuestro centro, porque utilizaríamos técnicas de capacitación de fácil aprendizaje y evaluaríamos a los participantes para reforzar sus conocimientos.

De esta manera nos estaríamos vinculando con la colectividad con calidad y calidez, fortaleciendo el sector laboral del cantón Daule.

**Toda estrategia de ventas debe plantear un reconocimiento de tres características genéricas que forman parte del perfil del consumidor:**

- 4.1 El consumidor tiene resistencia a capacitarse, sobre todo si tiene que negociar y necesita de tiempo considerando sus obligaciones diarias y ciclo de ingresos.
- 4.2 El consumidor no es fiel a un producto o a una empresa, en este caso a un centro de capacitación, no tiene una sólida predilección por un servicio alguno si no tiene expectativas definidas del valor agregado que una capacitación puede proporcionarle.
- 4.3 El consumidor es desconfiado sobre la modalidad de enseñanza, examina detenidamente y busca información sobre los seminarios que ofrecemos y compara con los de la competencia, en especial de aquellas entidades que considera llamar su atención y venderle algo que considera innecesario.

## 4.5 ANÁLISIS FODA

### Fortalezas

- Personal Administrativo muy especializado y con experiencia.
- Contactos con facilitadores en diferentes temas.
- Somos un grupo con liderazgo, disciplinado, responsables y perseverantes
- El personal capacitado nos da competitividad en el mercado; tratando de captar una mejor aceptación de las personas que soliciten nuestros servicios.
- Buena infraestructura del centro de capacitación laboral el cual permite un mejor desenvolvimiento de nuestros capacitados.

### Oportunidades

- Las personas del equipo, son reconocidas por su capacidad y honestidad en el medio económico y social del cantón Daule.
- Alianzas estratégicas con diferentes organizaciones.
- Nuestra ubicación céntrica (centro del cantón) dará facilidad de movilidad a nuestras personas discapacitadas para que se dirijan a nuestro centro de capacitación laboral.
- Contamos con un centro de capacitación laboral para personas discapacitadas las cuales tienen la capacidad para ingresar al mundo laboral.
- Credibilidad de los habitantes de la zona.

### Debilidades

- No contamos con muebles de oficina y equipos informáticos.
- No contar con materiales didácticos suficientes en caso de que la demanda sea mayor a la esperada.
- Falta de motivación y formación del personal docente.
- Que este tipo de personas no sepan leer ni escribir.
- El no mantenimiento de las instalaciones.



## **Amenazas**

- Competencia de otros centros de capacitación.
- Cambios climáticos que afecten la salud de los participantes.
- Existencia de competencia experimentada en nuestra zona.
- Los cambios de leyes y reglamentos dictados por el gobierno de turno.
- Que estas personas no cuenten con el apoyo familiar.

## **4.6 ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

La imagen de marca es un conjunto de percepciones, recuerdos asociaciones y prejuicios que la gente procesa mentalmente y cuya síntesis es una imagen mental del producto, a través de su representación, relación calidad – precio y de las varias ventajas que pueden recibir de él o piensan que pueden recibir a través de su nombre y publicidad, además garantiza competitividad al centro de capacitación laboral del cual se genera y desarrolla el negocio.

Para alcanzar un buen posicionamiento en la mente del consumidor, se necesita a parte de una buena estrategia, una buena imagen que capte la atención de los potenciales consumidores.

La identidad de un negocio se fundamenta en la realidad de la misma organización, responde a la pregunta: ¿Qué somos? Y su respuesta diferenciará su posición frente a las de la competencia.

Los elementos de la identidad de un negocio son:

- Nombre
- Slogan
- Logotipo

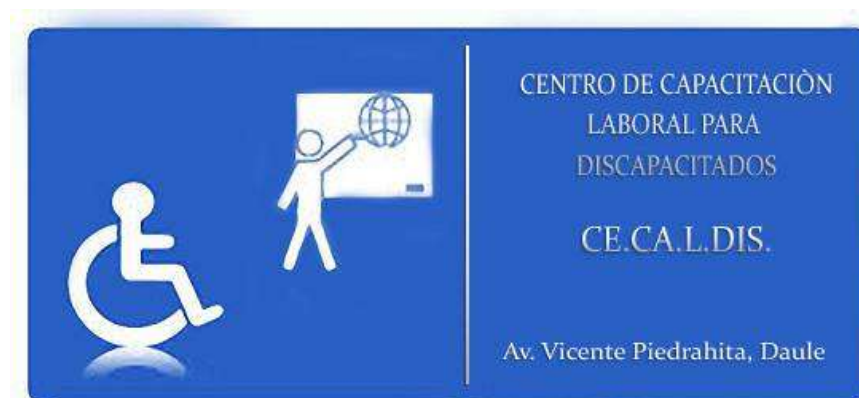
#### 4.6.1 NOMBRE DEL NEGOCIO, SLOGAN Y LOGOTIPO.

**Nombre o identidad verbal:** El nombre “CE.CA.L.DIS”, surgió con la idea de ir a paso a paso en el desarrollo intelectual de las personas discapacitadas y a la vez posicionarnos en la mente del público como uno de los mejores Centros de Capacitación Laboral.

**Slogan:**

**“CAPACITANDO PARA UN FUTURO MEJOR”**

**Logotipo:**



Todo negocio requiere de una identidad visual creativa para sobresalir en el mercado actual, que llame la atención del público para captar más adeptos.

Un buen logotipo demuestra el prestigio, la confianza y el respaldo que la empresa da al cliente.

A pesar de que la imagen es algo intangible, sirve para que la organización comunique y cree una determinada identidad corporativa, que será conocida, admirada, consultada, tomada en cuenta y utilizada por los futuros clientes.

#### **4.6.2 MISIÓN**

El centro de capacitación laboral busca mejorar de cierta manera la calidad de vida de las personas discapacitadas través de:

- Desarrollo íntegro y de formación laboral con el objetivo de la inmediata integración en la sociedad Económicamente Activa del país.

#### **4.6.3 VISIÓN**

Ser reconocidos como modelo y líderes en este tipo de centros de capacitación laboral a nivel nacional, brindando apoyo a nuestros discapacitados de capacitación laboral y a sus familiares, ya que ofrecemos la alternativa de integrarlos en el ámbito laboral.

### **4.7 La Empresa**

Si tienes alguna discapacidad y quieres incorporarte en una organización, nosotros evaluamos tus habilidades, te capacitamos para que puedas integrarte en el ámbito laboral. (**Anexo 6**)

#### **✓ Documentos Obligatorios**

- Certificado del Conadis
- Elaboración de su Curriculum Vitae
- 2 fotos tamaños carnet
- Acta de Nacimiento
- Certificado del último año de estudios (si los tiene)

La persona discapacitada deberá tener el 30% de discapacidad para ingresar al centro de capacitación laboral.

### Capacidad Instalada del centro

Jornada de Trabajo: 8 horas diarias

Jornadas al mes: 32 horas

Jornadas al año: 384 capacitaciones

### ❖ Formulario de Contacto para Empresas

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Datos de la Empresa</b> |  |
| Empresa/Razón Social:      |  |
| Ruc o CI:                  |  |
| Provincia:                 |  |
| Cantón:                    |  |
| Parroquia:                 |  |
| Dirección:                 |  |
| Teléfono:                  |  |
| <b>Datos del Contacto</b>  |  |
| Nombre del Contacto:       |  |
| Correo electrónico:        |  |
| Teléfono Convencional:     |  |
| Teléfono Celular:          |  |
| Mensaje:                   |  |

Elaborado por los Autores

**4.7.1 Las instalaciones del centro de capacitación para discapacitados estará distribuida de la siguiente forma:**

#### **Administración:**

Ubicada en la planta alta donde funcionará las oficinas administrativas y oficina del Presidente y Gerente General del Centro de Capacitación. **(Ver Anexo 4)**

#### **Aulas**

Las aulas son confortables y cómodas diseñadas para el tipo de personas con discapacidad, las mismas que tienen una dimensión de: **(Ver Anexo 5)**

| Aulas            | Alumnos |
|------------------|---------|
| 30m <sup>2</sup> | 20      |

- ✓ Como es un negocio que recién se inicia solo contamos con dos aulas las mismas que serán utilizadas de acuerdo al cronograma de cursos que se dicten:
- ✓ Aula 1 Estará destinada a un Laboratorio de Computación
- ✓ Aula 2 Estará destinada a un curso que tendrá todas las comodidades tanto para el alumno como para el docente.
- ✓ Se contará con dos grupos de estudiantes cada uno compuesto de 20 alumnos que estarán de lunes a viernes
- ✓ Los días sábados contaremos con dos grupos de 20 alumnos los cuales recibirán las 4 materias mencionadas.

### Horarios Lunes a Viernes

| Horarios de Clase: Días Lunes a Viernes |             |                   |
|---|-------------|-------------------|
| Materia a Dictarse                      | Aula 1      | Aula 2            |
| Computación                             | 8:00 a 8:45 |                   |
| Talento Humano                          | 8:45 a 9:30 |                   |
| Ventas                                  |             | 9:45 a<br>10:30AM |
| Servicio al Cliente                     |             | 10:30 a<br>11:15  |

### Horarios Días Sábado

| Horarios de Clase: Días Sábado |             |                  |
|--------------------------------|-------------|------------------|
| Materia a Dictarse             | Aula 1      | Aula 2           |
| Computación                    | 8:00 a 8:45 |                  |
| Talento Humano                 | 8:45 a 9:30 |                  |
| Ventas                         |             | 9:45<br>10:30AM  |
| Servicio al Cliente            |             | 10:30 a<br>11:15 |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>Horas de Clase</b>    | 45 minutos |
| <b>Horas por Materia</b> | 72 horas   |

## ❖ CONVOCATORIA INSTRUCTORES CE.CA.L.DIS

### **Requerimos 2 Profesionales en las siguientes especialidades:**

- Computación y Ventas
- Servicio al Cliente y Talento Humano

### **Requisitos**

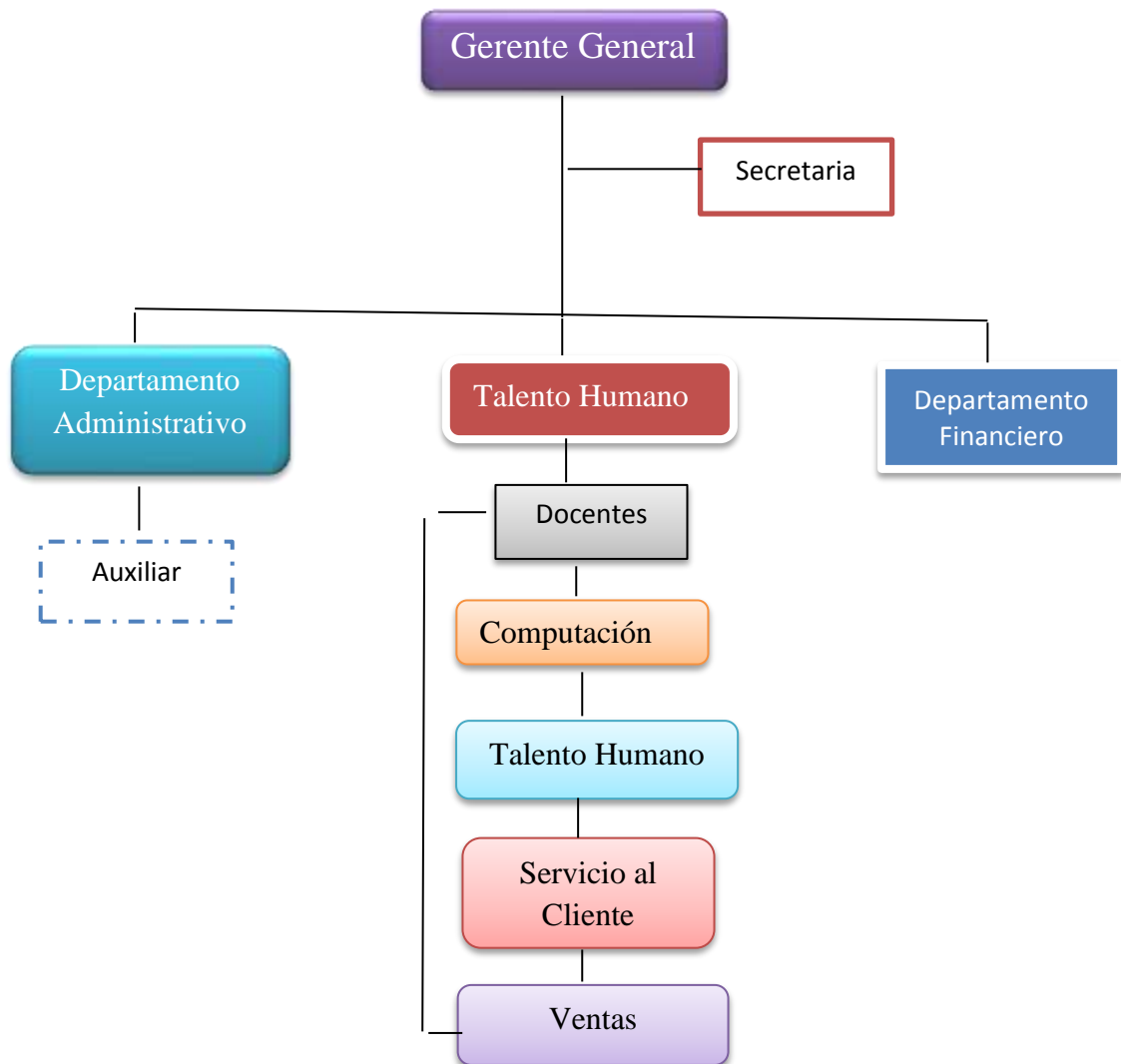
- ✓ Copia de cédula y certificado de votación
- ✓ Título de Estudio reconocido por el SENECYT
- ✓ Certificado Laborales relacionado al área que aplica ( mínimo 2 años)
- ✓ Todos los documentos tendrán que ser notariados.
- ✓ Profesional que tenga experiencia con personas discapacitadas

El Centro de Capacitación Laboral para Discapacitados te invita a formar parte de nuestro personal:

### **IMPORTANTE:**

De preferencia requerimos personal que tenga disponibilidad inmediata y a tiempo completo.

#### 4.7.2 ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN LABORAL PARA DISCAPACITADOS.



### **4.7.3 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS**

#### **LA GERENCIA GENERAL**

Será la Máxima autoridad ejecutiva de la CIA S.A y tendrá la representación judicial y extrajudicial de la misma. Deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Es responsable del negocio del centro de capacitación.
- Responsable de la política de los RR.HH.
- Responsable de la elaboración y seguimiento del plan estratégico de la empresa.
- Responsable de la implantación de acciones de mejora y de su revisión y evaluación.
- Se encarga de la administración, control y desarrollo de las distintas áreas que conformará el centro de capacitación laboral para discapacitados, con la finalidad de llevar a cabo de la mejor manera posible, sus funciones dentro de la misma, es decir que cumplirá con sus objetivos de manera que el desempeño del centro en general sea de alta calidad y satisfactorio.

A su vez, tiene reuniones mensuales con la junta de accionistas para darles la información correspondiente de cómo va el centro.

#### **SECRETARIA**

Quien trabaja conjuntamente con la gerencia, se ocupa de las tareas administrativas, persona encargada de escribir la correspondencia, extender las actas, custodiar los documentos de la oficina.

#### **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO**

El departamento administrativo se encarga de mantener el buen funcionamiento de todas las áreas existentes en la empresa, tanto internamente como en su entorno, otra de



las funciones es vigilar que los empleados cumplan con eficiencia las reglas y normas de la institución, administrar la información financiera, mantener al día toda la información referente a la parte legal para que la empresa no llegue a incumplir con las normas y leyes establecidas en el cantón, controlar que se le dé un buen trato a los clientes, etc.

## **TALENTO HUMANO**

La principal función del departamento de RRHH en la empresa, es la de conocer en todo momento las necesidades actuales y futuras tanto de la organización como de los trabajadores, con el propósito de integrar a las personas en la organización, a fin de mejorar la contribución productiva del recurso humano que existe dentro de la organización, para que de este modo se pueda alcanzar los objetivos propuestos de una forma eficiente y eficaz; para así llegar a mejorar la calidad de vida en el ambiente laboral.

## **DEPARTAMENTO FINANCIERO**

La función principal es la administración de los recursos económicos de la empresa; para llegar a cumplir con esto tendrá que tomar decisiones siendo la principal la de asignar los recursos disponibles en las diferentes áreas funcionales de la empresa, mediante proyectos de inversión con el objetivo económico de maximizar los beneficios.

### **4.7.4 ÁREA EDUCATIVA**

Este departamento estará integrado por las diferentes áreas en la cual los discapacitados tendrán sus capacitaciones, por lo cual nuestra misión es ayudar a las personas discapacitadas a desarrollar sus habilidades y destrezas con tecnologías avanzadas.

### **Computación Básica: Contenido del curso**

- Introducción
- Clasificación de las computadoras
- Dispositivo de Entrada
- Dispositivo de Almacenamiento
- Dispositivo
- Dispositivo de Salida
- Word
- Excel
- Power Point
- Internet

### **Talento Humano: Contenido del Curso**

- Organización del departamento de recursos humanos.
- Previsión de los recursos humanos.
- Selección de personal.
- Evaluación del desempeño.
- Programas de incentivos.
- Desarrollo de competencias de recursos humano.
- Manejo de nómina.

### **Ventas: Contenido del Curso**

- Conceptos
- Función Objetivos
- Principios Contables
- Inventarios
- La cuenta

### **Servicio al cliente: Contenido del Curso**

- Calidad de Servicio y Atención al Cliente
- Concepto de Calidad
- Qué es la calidad de Servicio
- Tipos de Clientes
- Beneficios para el personal de una adecuada atención al cliente

### **Comunicación y atención al cliente**

- El proceso de comunicación
- Habilidades básicas de comunicación
- Habilidades específicas de comunicación
- Atención Telefónica

### **Resolución de situaciones conflictivas**

- Dinámica de la situación conflictiva
- Cómo responder ante una situación de conflicto
- Ejerciendo el Autocontrol
- Qué hacer si una situación se desborda

## 4.8 ESTUDIO FINANCIERO

El equipamiento destinado para el Centro de Capacitación Laboral para personas Discapacitadas, constará de:

**Inversión en Muebles y Equipos de Oficina:** se detallan los muebles y los equipos de oficinas a utilizar inicialmente para la implementación del Centro.

| Gastos Varios de Oficina            |        |          |             |             |
|-------------------------------------|--------|----------|-------------|-------------|
| Descripción                         | Unidad | cantidad | Costo Unit. | Costo Total |
| <b>Aula</b>                         |        |          |             |             |
| Botiquin                            | Unidad | 2        | \$ 30,00    | \$ 60,00    |
| Escobas                             | Unidad | 2        | \$ 2,00     | \$ 4,00     |
| Tacho de Basura                     | Unidad | 2        | \$ 4,70     | \$ 9,40     |
| Tacho de Basura exterior            |        | 1        | \$ 30,00    | \$ 30,00    |
| Marcador Acrílico                   |        | 12       | \$ 0,75     | \$ 9,00     |
| Borrador depizarra                  |        | 2        | \$ 1,00     | \$ 2,00     |
| <b>Oficina</b>                      |        |          |             |             |
| Perforadora                         | Unidad | 2        | \$ 2,00     | \$ 4,00     |
| Grapadora                           | Unidad | 2        | \$ 1,50     | \$ 3,00     |
| Resmas de Papel Carioca             | Unidad | 6        | \$ 3,00     | \$ 18,00    |
| Plumas Bic Cristal Fino             | cajita | 1        | \$ 6,00     | \$ 6,00     |
| Grapas                              | cajita | 1        | \$ 1,00     | \$ 1,00     |
| tacho debasura                      |        | 2        | \$ 5,00     | \$ 10,00    |
| <b>Total</b>                        |        |          |             | \$ 156,40   |
| <b>Baños</b>                        |        |          |             |             |
| Desinfectante                       | frasco | 1        | \$ 3,00     | \$ 3,00     |
| Dispensador Papel Higienico Familia | Unidad | 2        | \$ 3,50     | \$ 7,00     |
| Dispensador jabón líquido           | Unidad | 1        | \$ 15,00    | \$ 15,00    |
| Fundas para basura                  |        | 24       | 2,4         | 2,4         |
| Trapeador                           |        | 2        | 2           | 2           |
| Recogedor de basura                 |        | 2        | 2           | 2           |
| Guantes                             |        | 4        | 8           | 8           |
| Detergentes                         |        | 2        | 6,2         | 6,2         |
| <b>Total</b>                        |        |          |             | \$ 45,60    |

Elaborado por los Autores

## INVERSION INICIAL

| APORTACION SOCIOS                |       |             |                     | \$ 15.000,00 |
|----------------------------------|-------|-------------|---------------------|--------------|
| Muebles y Equipos de Oficina     |       |             |                     |              |
| Descrip.                         | Cant. | Costo Unit. | Costo Total         |              |
| Aire Acondicionado               | 1     | \$ 450,00   | \$ 450,00           |              |
| Extintor de Incendios 10 Lbs     | 1     | \$ 30,00    | \$ 30,00            |              |
| OFICINA                          |       |             |                     |              |
| Computadores                     | 5     | \$ 400,00   | \$ 2.000,00         |              |
| Impresora Multifuncional HP      | 1     | \$ 100,00   | \$ 100,00           |              |
| Calculadoras                     | 2     | \$ 10,00    | \$ 20,00            |              |
| Escritorios                      | 5     | \$ 90,00    | \$ 450,00           |              |
| Sillas de Escritorios            | 5     | \$ 25,00    | \$ 125,00           |              |
| Archivadores                     | 6     | \$ 3,00     | \$ 18,00            |              |
| TELÉFONO CONVENCIONAL            | 2     | \$ 30,00    | \$ 60,00            |              |
| AULAS                            |       |             |                     |              |
| Pupitres                         | 20    | \$ 15,00    | \$ 300,00           |              |
| Mesas para computadoras          | 10    | \$ 100,00   | \$ 1.000,00         |              |
| Sillas para Estudiantes          | 20    | \$ 25,00    | \$ 500,00           |              |
| Pizarras Acrílicas               | 2     | \$ 40,00    | \$ 80,00            |              |
| Proyector                        | 2     | \$ 100,00   | \$ 200,00           |              |
| Computadores (sala de computo)   | 10    | \$ 400,00   | \$ 4.000,00         |              |
| Aire Acondicionado (laboratorio) | 1     | \$ 500,00   | \$ 500,00           |              |
| ventiladores                     | 2     | \$ 40,00    | \$ 80,00            |              |
| Regulador para Computadoras      | 10    | \$ 15,00    | \$ 150,00           |              |
| lámparas                         | 2     | \$ 25,00    | \$ 50,00            |              |
| reloj de pared                   | 1     | \$ 15,00    | \$ 15,00            |              |
| alarma de clase                  | 1     | \$ 30,00    | \$ 30,00            |              |
| <b>Total</b>                     |       |             | <b>\$ 10.158,00</b> |              |
| <b>SALDO</b>                     |       |             | \$ 4.842,00         |              |
| <b>GASTOS CONSTITUCION</b>       |       |             | <b>\$ 1.301,00</b>  |              |
|                                  |       |             | \$ 3.541,00         |              |
| <b>ARRIENDO</b>                  |       |             | <b>\$ 900,00</b>    |              |
|                                  |       |             | \$ 2.641,00         |              |
| <b>APERTURA CTA AHORROS</b>      |       |             | <b>\$ 500,00</b>    |              |
| <b>Total</b>                     |       |             | <b>\$ 2.141,00</b>  |              |

Elaborado por los Autores

La inversión inicial, es un activo de propiedad permanente del inversionista, que se mantiene en la empresa, por lo que deberá considerarse como parte de los beneficios recuperables en el tiempo.

La inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social.

La inversión inicial se puede clasificar en dos conceptos claramente diferenciados, por un lado la inversión destinada a la adquisición de activos fijos y de suministro necesarios para proceder con el inicio de proporcionar el servicio.

### **Depreciación de Activos Fijos.**

La depreciación tiene como objetivo reconocer el desgaste de los activos, es decir que estos pierden valor debido a su uso en el tiempo, por lo cual hay que restar este uso al valor inicial del activo. La depreciación para cada activo del proyecto se detalla en el **(Anexo 8)**

### **Presupuesto de Ventas**

El total de Ingresos se detalla de acuerdo a nuestras ventas de cursos para nuestros discapacitados. **(Anexo 9)**

### **Locales y Terrenos.**

El terreno es un costo asociado para emprender el negocio, es necesario para el desarrollo de la actividad y en este caso la prestación de servicios.

Debido a que el centro de Capacitación Laboral para Discapacitados no cuenta con un terreno propio se ha tomado la decisión de proceder alquilar un local, siendo el arrendamiento de \$300,00 mensuales, con un mes de anticipo y el otro mes por respaldo del arrendatario. A continuación se detalla el arriendo del local donde va a funcionar el centro de Capacitación.

| <b>Bienes Inmuebles</b> |          |
|-------------------------|----------|
| Arrendamiento Mensual   | \$300.00 |
| Total de arrendamiento  | 300.00   |

**Elaborado por los Autores**

### 4.8.3 Inversión para la constitución de la compañía.

Los gastos de constitución o establecimiento son todos aquellos en los que se incurrirán para la naturaleza legal, como son el permiso del cuerpo de bombero, copia de R.U.C, copia de la patente año a tramitar, certificado del suelo donde se va a establecer el centro de desarrollo. En el Centro de Capacitación Laboral para discapacitados es muy importante tener la documentación en regla así lo pide el Estado porque se va a trabajar con personas discapacitadas por lo que se requiere de un minucioso cuidado.

En este apartado se incluyen todos los gastos que sean necesarios para que el Centro de Capacitación cuente con una buena seguridad e instalaciones.

Así poder brindar a las personas discapacitadas una excelente calidad del servicio.

Detalle de valores a continuación.

| <b>Inversión Inicial en Gastos de Constitución</b>  |                    |
|---|--------------------|
| <b>Instituciones</b>                                |                    |
| RUC   |                    |
| Copia de la Patente año a Tramitar                  |                    |
| Benemérito Cuerpo de Bomberos                       |                    |
| Certificado de Uso de Suelo                         |                    |
| Certificado de Desechos Sólidos                     |                    |
| Copia del impuesto predial Urbano del año en curso. |                    |
| <b>Total Permisos</b>                               |                    |
| <b>Inversión Inicial en Gastos de Instalación</b>   |                    |
| Servicio legales                                    | \$ 500,00          |
| Cuenta de Capital                                   | \$ 800,00          |
| Escrituras  | \$ 50,00           |
| Gastos por Registro de la Cía.                      | \$ 127,00          |
| <b>Total Gastos de Constitución</b>                 | <b>\$ 1.477,00</b> |

**Elaborado por los Autores**

#### 4.8.4 Gastos por Servicios Básicos.

Detallamos los servicios básicos necesarios que deben ser contratados para la puesta en marcha del Centro de Capacitación Laboral para Personas Discapacitadas.

| Servicios Básicos              |                 |                    |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|
|                                | Mensual         | Anual              |
| Luz                            | \$ 40           | \$ 480,00          |
| Agua Potable                   | \$ 10           | \$ 120,00          |
| Teléfono                       | \$ 18           | \$ 216,00          |
| Internet                       | \$ 24           | \$ 288,00          |
| <b>Total Servicios Básicos</b> | <b>\$ 92,00</b> | <b>\$ 1.104,00</b> |

**Elaborado por los Autores**

Los servicios básicos detallados incurren en gastos importantes para la adecuación del Centro de Capacitación Laboral para Personas Discapacitadas.

#### 4.8.5 Gasto Inicial en Publicidad.

Se considera importante la inversión inicial de los gastos por publicidad, porque de esa manera las personas nos llegan a conocer y seremos una alternativa nueva en el mercado y así llegaremos a las personas que requieran de nuestro servicio.

| Gastos de Publicidad  |          |           |                  |                 |                  |
|-----------------------|----------|-----------|------------------|-----------------|------------------|
| Descripción           | Cantidad | Val. Unit | Valor Total      | Valor Mensual   | Valor Anual      |
| Gigantografía         | 2        | \$ 50,00  | \$ 100,00        | \$ 4,17         | \$ 50,00         |
| Banners               | 3        | \$ 30,00  | \$ 90,00         | \$ 7,50         | \$ 90,00         |
| Volantes Publicitaria | 100      | \$ 0,05   | \$ 5,00          | \$ 60,00        | \$ 720,00        |
| <b>Total</b>          |          |           | <b>\$ 195,00</b> | <b>\$ 71,67</b> | <b>\$ 860,00</b> |

**Elaborado por los Autores**

#### 4.8.6 PATRIMONIO

El derecho, interés o dominio que tienen los accionistas sobre los bienes empresariales constituye el Patrimonio.



Controla el aporte del capital de los socios, además las reservas, utilidades no distribuidas de ejercicios económicos anteriores y las utilidades y/o pérdidas del presente ejercicio.

#### 4.8.7 Capital Social

El "capital social" es un nuevo concepto que la teoría económica moderna define como la conjunción del llamado capital público (constituido por todos los bienes públicos) con el capital que siendo de origen privado o comunitario genera amplios beneficios en el conjunto de la población.

Está constituido por el aporte de bienes o en dinero entregado por el propietario socio de la empresa, el que consta en la respectiva escritura de constitución de la misma.

#### PRESUPUESTOS DE EGRESOS. (Gastos de Personal)

| Sueldos y Salarios              |                    |                     |
|---------------------------------|--------------------|---------------------|
| Personal                        | Mensual            | Anual               |
| Gerente General                 | \$ 500,00          | \$ 6.000,00         |
| Secretaria                      | \$ 318,00          | \$ 3.816,00         |
| Auxiliar                        | \$ 318,00          | \$ 3.816,00         |
| Lcda RR.HH                      | \$ 350,00          | \$ 4.200,00         |
| Contador                        | \$ 500,00          | \$ 6.000,00         |
| Docente 1                       | \$ 370,00          | \$ 4.440,00         |
| Docente 2                       | \$ 370,00          | \$ 4.440,00         |
| <b>Total Sueldos y Salarios</b> | <b>\$ 2.726,00</b> | <b>\$ 32.712,00</b> |

Elaborado por los Autores

Para llevar a cabo el proyecto se ha establecido un total de personas, las cuales se desempeñaran en los diferentes puestos de trabajo, ya sean este personal administrativo, Docentes, Departamento Financiero, proyectamos el sueldo por cinco años, con los respectivos beneficios de la Ley. (Anexo 10 )

#### 4.8.8 Gastos Administrativos

En nuestros Gastos Mensuales detallamos los gastos por permisos de funcionamiento y otros; además aquellos materiales e implementos que se necesitan tanto en la parte

administrativa como en las diferentes áreas, este es un gasto mínimo mensual en el que se debe incurrir para mantenimiento del Centro de Capacitación Laboral para Discapacitados. Proyectamos los Gastos anuales (**Anexo 11**)

## 4.9 RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA

### 4.9.1 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

**ESTADO DE SITUACION INICIAL**  
**C.E.CA.L.DIS**  
**AL 1 DE ENERO DEL 2014**

| ACTIVO                                     |                     | PASIVO                         |                     |
|--|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| <b><u>ACTIVO CORRIENTE</u></b>             |                     | <b><u>PASIVO CORRIENTE</u></b> | \$ 0,00             |
| Caja                                       | \$ 2.141,00         |                                |                     |
| Bancos                                     | \$ 500,00           | <b><u>PASIVO A LARGO</u></b>   |                     |
| <b>Total de Activo Corriente</b>           | <b>\$ 2.641,00</b>  | <b><u>PLAZO</u></b>            | \$ 0,00             |
| <b><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>          |                     |                                |                     |
| <b><u>Activo Fijo</u></b>                  |                     |                                |                     |
| Muebles y enseres                          | \$ 2.908,00         | <b><u>PATRIMONIO</u></b>       |                     |
| Equipos de computación                     | \$ 7.250,00         | Capital                        | \$ 15.000,00        |
| <b>Total Activo No Corriente</b>           | <b>\$ 10.158,00</b> |                                |                     |
| <b><u>Activo Diferido</u></b>              |                     |                                |                     |
| <b>Gastos de Constitución</b>              | <b>\$ 1.301,00</b>  |                                |                     |
| Gastos de Arriendos Pagados por Anticipado | \$ 900,00           |                                |                     |
| <b>Total Activo Diferido</b>               | <b>\$ 2.201,00</b>  |                                |                     |
| <b>Total de Activo no Corriente</b>        | <b>\$ 12.359,00</b> | <b>Total de Patrimonio</b>     | <b>\$ 15.000,00</b> |
| <b>Total de Activo</b>                     | <b>\$ 15.000,00</b> | <b>Total</b>                   |                     |
|  |                     | <b>Pasivo+Patrimonio</b>       | <b>\$ 15.000,00</b> |

Elaborado por los Autores

Se considera este estado de situación inicial proporcionado por fuentes confiables durante el proceso legítimo para su respectiva inicialización de actividades de fuentes económicas y detalle de los procedimientos correctos.

**CE.CA.L.DIS**  
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO**

|  | 2014                | 2015                | 2016                | 2017                | 2018                |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>ACTIVIDAD OPERACIONAL</b>             |                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>INGRESOS</b>                          |                     |                     |                     |                     |                     |
| Efectivo                                 | \$ 57.600,00        | \$ 62.208,00        | \$ 69.672,96        | \$ 80.123,90        | \$ 94.546,21        |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>                 | <b>\$ 57.600,00</b> | <b>\$ 62.208,00</b> | <b>\$ 69.672,96</b> | <b>\$ 80.123,90</b> | <b>\$ 94.546,21</b> |
| <b>EGRESOS</b>                           |                     |                     |                     |                     |                     |
| Gastos Administrativos                   | \$ 53.553,40        | \$ 55.846,69        | \$ 58.500,67        | \$ 61.721,33        | \$ 65.542,31        |
| Gastos de Venta                          | \$ 860,00           | \$ 774,00           | \$ 696,60           | \$ 626,94           | \$ 564,25           |
| Participación de Trabajadores 15%        |                     | \$ 838,10           | \$ 1.571,35         | \$ 2.666,34         | \$ 4.265,95         |
| Impuesto a la Renta 22%                  |                     |                     | \$ 1.044,83         | \$ 1.958,95         | \$ 3.324,04         |
| <b>TOTAL DE EGRESOS</b>                  | <b>\$ 54.413,40</b> | <b>\$ 57.458,79</b> | <b>\$ 61.813,45</b> | <b>\$ 66.973,57</b> | <b>\$ 73.696,55</b> |
| <b>TOTAL ACTIVIDAD OPERACIONAL</b>       | <b>\$ 3.186,60</b>  | <b>\$ 4.749,21</b>  | <b>\$ 7.859,51</b>  | <b>\$ 13.150,33</b> | <b>\$ 20.849,66</b> |
| <b>ACTIVIDADES DE INVERSION</b>          |                     |                     |                     |                     |                     |
| Aumento de Capital                       |                     | \$ 975,10           | \$ 1.333,58         | \$ 2.500,34         | \$ 4.242,69         |
| (-) Adquisición de Equipo de Computación | \$ 7.500,00         |                     |                     |                     |                     |
| <b>TOTAL FLUJO DE A. I.</b>              | <b>\$ 7.500,00</b>  | <b>\$ 975,10</b>    | <b>\$ 1.333,58</b>  | <b>\$ 2.500,34</b>  | <b>\$ 4.242,69</b>  |
| <b>ACTIVIDAD DE FINANCIACION</b>         |                     |                     |                     |                     |                     |
| (-) Pago de Dividendos                   |                     | \$ 1.462,65         | \$ 2.000,37         | \$ 3.750,51         | \$ 6.364,03         |
| <b>TOTAL FLUJO A. F.</b>                 |                     | \$ 1.462,65         | \$ 2.000,37         | \$ 3.750,51         | \$ 6.364,03         |
| <b>FLUJO NETO DEL AÑO</b>                | <b>\$ 10.686,60</b> | <b>\$ 4.261,66</b>  | <b>\$ 7.192,72</b>  | <b>\$ 11.900,16</b> | <b>\$ 18.728,31</b> |
| <b>SALDO INICIAL</b>                     | <b>\$ 2.141,00</b>  | <b>\$ 12.827,60</b> | <b>\$ 17.089,26</b> | <b>\$ 24.281,98</b> | <b>\$ 36.182,14</b> |
| <b>SALDO FINAL DE CAJA</b>               | <b>\$ 12.827,60</b> | <b>\$ 17.089,26</b> | <b>\$ 24.281,98</b> | <b>\$ 36.182,14</b> | <b>\$ 54.910,46</b> |

|                              | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018         |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>PAGO DE DIVIDENDO 60%</b> | \$ 1.462,65 | \$ 2.000,37 | \$ 3.750,51 | \$ 6.364,03 | \$ 10.181,96 |
| <b>REINVERSION 40%</b>       | \$ 975,10   | \$ 1.333,58 | \$ 2.500,34 | \$ 4.242,69 | \$ 6.787,98  |

Elaborado por los Autores

#### 4.9.2 Flujo de Caja

Nos basamos en el Cash Flow para presentar los informes financieros que muestran los flujos de ingresos y egresos de efectivo que se han obtenido en el proyecto, siendo este un elemento importante para el estudio de nuestra idea.

Al realizar el flujo de caja, es necesario, incorporar datos adicionales relacionados principalmente, con los efectos tributarios de la depreciación, de la amortización del activo normal, valor residual, utilidades o pérdidas en caso de que se generen.

Se presenta el flujo de caja proyectado a cinco años para el Centro de Capacitación Laboral para Discapacitados en el cantón Daule, se puede reflejar los ingresos generados por los cursos realizadas en diferentes áreas.

En los gastos operativos incluimos las obligaciones de Ley, gastos administrativos, gastos de servicio, los gastos iniciales de constitución e instalación, depreciaciones de activos fijos.

Pagos correspondientes por concepto de Impuesto a la Renta, cumpliendo así con la Ley Tributaria del País y consideramos las Reparticiones de Utilidades en cumplimiento con la Ley Laboral Ecuatoriana. (Anexo 12) detallamos nuestro Flujo de Efectivo mensual.

#### 4.9.3 Estado de Resultado

| CE.CA.L.DIS                        |              |              |              |              |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO     |              |              |              |              |              |
|                                    | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| <b>INGRESOS</b>                    |              |              |              |              |              |
| Ventas                             | \$ 57.600,00 | \$ 62.208,00 | \$ 69.672,96 | \$ 80.123,90 | \$ 94.546,21 |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>           | \$ 57.600,00 | \$ 62.208,00 | \$ 69.672,96 | \$ 80.123,90 | \$ 94.546,21 |
| <b>GASTOS</b>                      |              |              |              |              |              |
| Gastos Administrativos             | \$ 53.553,40 | \$ 55.846,69 | \$ 58.500,67 | \$ 61.721,33 | \$ 65.542,31 |
| Gastos de Venta                    | \$ 860,00    | \$ 774,00    | \$ 696,60    | \$ 626,94    | \$ 564,25    |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>             | \$ 54.413,40 | \$ 56.620,69 | \$ 59.197,27 | \$ 62.348,27 | \$ 66.106,56 |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>              | \$ 3.186,60  | \$ 5.587,31  | \$ 10.475,69 | \$ 17.775,63 | \$ 28.439,65 |
| 15% Participación de Trabajadores  | \$ 477,99    | \$ 838,10    | \$ 1.571,35  | \$ 2.666,34  | \$ 4.265,95  |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b> | \$ 2.708,61  | \$ 4.749,21  | \$ 8.904,34  | \$ 15.109,29 | \$ 24.173,70 |
| 22% Impuesto a la Renta            | \$ 0,00      | \$ 1.044,83  | \$ 1.958,95  | \$ 3.324,04  | \$ 5.318,21  |
| 10% Reserva Legal                  | 270,86       | 370,44       | 694,54       | 1178,52      | 1885,55      |
| <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>      | \$ 2.437,75  | \$ 3.333,95  | \$ 6.250,84  | \$ 10.606,72 | \$ 16.969,94 |

Elaborado por los Autores

## Estado de Resultados.

Se encuentra un resumen de los flujos proyectados a cinco años, tiempo referencial para realizar un proyecto; en el mismo se han considerado los ingresos por ventas realizadas también se ha tomado en cuenta por parte de gastos se reflejan los de administración y ventas. Consideramos una participación de los trabajadores del 15% y del impuesto a la renta del 22%, estos valores pudieron ser proyectados debido a la Utilidad Neta generada. El cual será analizado por el Gerente o Representante Legal de la Compañía, con el fin de verificar dichos valores por ventas, el cual deberá ser confiable y verídico para la toma de decisiones. **(Anexo 13)**

### 4.9.4 BALANCE GENERAL

**CE.CA.L.DIS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

| <b>ACTIVO</b>                           |                    |              |                     |
|---|--------------------|--------------|---------------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                 |                    |              |                     |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo     |                    | \$ 12.827,60 |                     |
| <b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b>        |                    |              | \$ 12.827,60        |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>              |                    |              |                     |
| <b>Propiedades, Planta y Equipo</b>     |                    |              |                     |
| Muebles y Enseres                       | \$ 3.908,00        |              |                     |
| (-) Depr. Acum. De Muebles y Enseres    | <u>\$ 390,80</u>   | \$ 3.517,20  |                     |
| Equipo de Computación                   | \$ 6.250,00        |              |                     |
| (-) Depr. Acum. de Eq. de Computación   | <u>\$ 2.083,13</u> | \$ 4.166,88  |                     |
| <b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>     |                    |              | <b>\$ 7.684,08</b>  |
| <b>TOTAL DE ACTIVO</b>                  |                    |              | <b>\$ 20.511,67</b> |
| <b>PASIVO</b>                           |                    |              |                     |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                 |                    |              |                     |
| Participación de Trabajadores por pagar | \$ 477,99          |              |                     |
| Impuesto a la Renta por pagar           | \$ 0,00            |              |                     |
| Dividendos por pagar                    | <u>\$ 1.462,65</u> |              |                     |
| <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>           |                    | \$ 1.940,64  |                     |
| <b>TOTAL DE PASIVO</b>                  |                    | \$ 1.940,64  |                     |
| <b>PATRIMONIO</b>                       |                    |              |                     |
| Capital Social                          | \$ 14.887,33       |              |                     |
| Reserva Legal                           | \$ 270,86          |              |                     |
| Utilidad del Ejercicio                  | \$ 2.437,75        |              |                     |
| Aportes para futuras Capitalizaciones   | <u>\$ 975,10</u>   |              |                     |
| <b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>              |                    |              | <b>\$ 18.571,03</b> |
| <b>TOTAL DE PASIVO+PATRIMONIO</b>       |                    |              | <b>\$ 20.511,67</b> |

Elaborado por los Autores

En nuestro balance general detallamos en resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que le deben y de lo que realmente les pertenece a sus propietarios, a una fecha determinada.

Participación a trabajadores.- Porque este valor según la ley y al interpretarlo bajo las Niif, se deberá pagar al siguiente periodo fiscal. También es un valor de participación en ganancias de operaciones discontinuadas a favor de trabajadores, de conformidad con el código de trabajo.

El impuesto a la renta.- Se paga por cada año consecutivo según las Normas Internacionales, también es el Impuesto corriente o la cantidad a pagar por el impuesto a las ganancias.

La reservas legales se obtienen a partir de que el empleado conlleva laborando a partir del año de trabajo y en ese momento se generara de forma automática la Reserva Legal, perteneciente al Patrimonio. Representan apropiaciones de utilidades, constituidas por Ley, por los estatutos, acuerdos de accionistas o socios para propósitos específicos de salvaguarda económica. De conformidad con los artículos 109 y 297 de la Ley de Compañías, se reservará un 5 o 10 por ciento de las utilidades líquidas anuales que reporte la entidad. **(Anexo 14)**

#### 4.9.5 Indicadores Financieros

| NOMBRE DEL INDICADOR                             | 2014        | 2015        | 2016         | 2017        | 2018        |
|--|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| <b>De Capacidad De Pago</b>                      |             |             |              |             |             |
| SOLIDEZ  | 10,57       | 6,38        | 4,39         | 3,55        | 3,17        |
| SOLVENCIA O RAZON CORRIENTE                      | \$ 10,57    | \$ 6,38     | \$ 4,39      | \$ 3,55     | \$ 3,17     |
| LIQUIDEZ O PRUEBA ACIDA                          | \$ 6,61     | \$ 4,40     | \$ 3,34      | \$ 2,93     | \$ 2,78     |
| <b>Capacidad Patrimonial</b>                     |             |             |              |             |             |
| DE CAPTACION DE PASIVO                           | \$ 0,10     | \$ 0,19     | \$ 0,29      | \$ 0,39     | \$ 0,46     |
| DE CAPTACION DE ACTIVO                           | \$ 1,10     | \$ 1,19     | \$ 1,29      | \$ 1,39     | \$ 1,46     |
| <b>Capacidad Operativa</b>                       |             |             |              |             |             |
| RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION                   | 280,82      | 251,11      | 217,96       | 182,66      | 151,05      |
| CAPITAL DE TRABAJO                               | \$10.886,96 | \$13.205,97 | \$ 17.001,17 | \$23.827,72 | \$35.144,33 |
| <b>Indice de Nivel de Endeudamiento</b>          |             |             |              |             |             |
| ENDEUDAMIENTO                                    | \$ 0,09     | \$ 0,16     | \$ 0,23      | \$ 0,28     | \$ 0,32     |
| APALANCAMIENTO A CORTO PLAZO                     | \$ 0,10     | \$ 0,19     | \$ 0,29      | \$ 0,39     | \$ 0,46     |
| <b>Indicadores de Rendimiento o Rentabilidad</b> |             |             |              |             |             |
| MARGEN BRUTO DE UTILIDAD                         | \$ 5,53     | \$ 8,98     | \$ 15,04     | \$ 22,19    | \$ 30,08    |
| RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO                       | \$ 13,13    | \$ 15,96    | \$ 25,32     | \$ 33,66    | \$ 39,62    |
| RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL                     | \$ 11,88    | \$ 13,46    | \$ 19,55     | \$ 24,18    | \$ 27,11    |
| MARGEN NETO                                      | \$ 4,23     | \$ 5,36     | \$ 8,97      | \$ 13,24    | \$ 17,95    |

Elaborado por los Autores

#### De Capacidad De Pago

Por ser una empresa de carácter comercial presenta alta dependencia de la ventas para poder cubrir el total de sus obligaciones corrientes si le fueran exigidas de inmediato, por lo tanto debe mantener e implementar inversiones estratégicas que le permita contar con una fuente de recursos adicionales con mínimo costo financiero. Además en el primer año en relación al segundo año 2015 tenemos un promedio de 4,19.

#### Capacidad Patrimonial

En relación a la Capacidad Patrimonial, la empresa tiene una mayor captación de activo

#### Capacidad Operativa

El rendimiento sobre la inversión supera el 100% en los 5 años proyectados.

El capital de trabajo este valor lo utilizaremos para comprar suministros y para las demás actividades que tendrá que realizar nuestro centro de capacitación.

### **Índice de Nivel de Endeudamiento**

Endeudamiento podemos observar que la empresa no presenta un nivel de endeudamiento alto, año 2014 0,09% mientras que el año 2015 0,16%.

Apalancamiento nos muestra que la empresa no presenta un nivel de endeudamiento alto con sus acreedores es decir que para el año 2014 el 0,10% y para el año 2014 el 0,19% de su patrimonio está comprometido con los acreedores.

### **Indicadores de Rendimiento o Rentabilidad**

Podemos inferir que para el año 2014 y 2015, la utilidad bruta es del 8,98% respectivamente, por cual observamos que existe un aumento para este periodo.

Podemos concluir que la rentabilidad del patrimonio bruto para el año 2014 y 2015 fue del 13,13% y 15,96% respectivamente; es decir que hubo un aumento en la rentabilidad de la inversión de los socios del 2,83%.

Muestra para el año 2014 el 11,88% y un aumento en el 2015 del 13,46% es generado por cada \$1.00 que la empresa ha logrado con la inversión total.

Como podemos observar las ventas de la empresa para el año 2014 y 2015 generaron el 4,23% y el 5,36% de utilidad respectivamente, también podemos ver que existe un aumento del 1,13% en la utilidad.

#### **4.9.6 Valor Actual Neto (VAN)**

$$\text{VAN} = \text{Inv.I.} + [\text{FNE}_1(1+i)^{-1} + \text{FNE}_2(1+i)^{-2} + \text{FNE}_3(1+i)^{-3} + \text{FNE}_4(1+i)^{-4}] + \text{FNE}_5(1+i)^{-5}]$$

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. Consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los *flujos de caja* futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.



El criterio de evaluación de una inversión se considera aceptable si el VPN es mayor o igual a cero, es decir, que la inversión rinde un beneficio superior al considerado como mínimo atractivo.

Obtuvimos un VAN \$67.455,27 con esto podemos decir que el proyecto se aprueba, es una idea rentable de las cuales vamos a obtener ingresos y proporcionar un buen servicio.

Para la aplicación de los métodos de evaluación se ha considerado la siguiente tasa de descuento. (**Anexo 17**)

***Cálculo del VAN***

| DETALLE           | FLUJO NETO DE EFECTIVO | FACTOR DE ACTUALIZACION | FLUJO NETO ACTUALIZADO | FNA - Inversión Inicial |
|-------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| Inversión Inicial | \$ 15.000,00           |                         |                        |                         |
| AÑO 1             | \$ 12.827,60           | \$ 0,85                 | \$ 10.944,11           | -\$ 4.055,89            |
| AÑO 2             | \$ 17.089,26           | \$ 0,73                 | \$ 12.439,24           | -\$ 2.560,76            |
| AÑO 3             | \$ 24.281,98           | \$ 0,62                 | \$ 15.079,61           | \$ 79,61                |
| AÑO 4             | \$ 36.182,14           | \$ 0,53                 | \$ 19.170,60           | \$ 4.170,60             |
| AÑO 5             | \$ 54.910,46           | \$ 0,45                 | \$ 24.821,71           | \$ 9.821,71             |
| TOTAL             |                        |                         | \$ 82.455,27           | \$ 67.455,27            |
| VAN               |                        |                         | \$ 67.455,27           |                         |

**Elaborado por los Autores**

**4.9.7 La Tasa Interna de retorno –TIR**

Es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje.

También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico

Para nuestro análisis, el proyecto refleja una TIR de 115% , concluimos que el proyecto es económica y financieramente rentable.

### TIR

| DETALLE           | FLUJO NETO     |
|-------------------|----------------|
| INVERSION INICIAL | -\$ 15.000,00  |
| AÑO 1             | \$ 12.827,60   |
| AÑO 2             | \$ 17.089,26   |
| AÑO 3             | \$ 24.281,98   |
| AÑO 4             | \$ 36.182,14   |
| AÑO 5             | \$ 54.910,46   |
| <b>TIR</b>        | <b>114,97%</b> |

Elaborado por los Autores

#### 4.9.8 El Payback o plazo de recuperación

Este método nos proporciona el plazo en el que se recupera la inversión inicial del proyecto a través de los flujos de caja.

#### Cálculo del PAYBACK

| AÑO 0                   | AÑO 1        | AÑO 2        | AÑO 3        | AÑO 4        | AÑO 5        |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| -\$ 15.000,00           | \$ 12.827,60 | \$ 17.089,26 | \$ 24.281,98 | \$ 36.182,14 | \$ 54.910,46 |
| FNE - Inversión         |              | \$ 2.089,26  |              |              |              |
| 1523.09*12 meses        |              | \$ 25.071,12 |              |              |              |
| \$18277,06 / \$85121,49 |              | 0,46         |              |              |              |
| Tiempo en meses         |              | <b>5</b>     |              |              |              |

Elaborado por los Autores

En el análisis establecido para El Centro de Capacitación Laboral para Discapacitados, a los cinco años que hemos proyectado los flujos obtenemos recuperación de la inversión inicial en 1 año 5 meses; esto nos permite decir que el proyecto a implementar resulta rentable, y con liquidez para cubrir sus deudas u obligaciones que desee generar en el futuro.

## CONCLUSIONES

Luego del estudio realizado en este trabajo sobre la posibilidad de Creación de un Centro de Capacitación Laboral para Discapacitados en el cantón Daule hemos podido concluir lo siguiente:

El estudio de mercado realizado en el cantón Daule, se ejecutó con el objetivo de conocer las necesidades y problemas que tienen las personas discapacitadas al momento de buscar un centro de capacitación laboral donde puedan adquirir un servicio integral para el desenvolvimiento dentro de una organización.

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, la mayoría de las personas tienen hijos o familiares con discapacidad representado por un 70% y 30% de las personas que no cuentan con algún familiar con discapacidad.

El 6.623 (5,50%) representan a las personas discapacitadas es decir que el mercado es relativamente grande, nos hemos enfocado para trabajar sólo con el 3% del total de la población de las personas con discapacidad.

Estos nos indica que si contamos con un mercado que está a la espera de recibir un servicio integral para el desarrollo de las personas con discapacidad. El objetivo fundamental del centro es proveer un servicio integro donde la persona con discapacidad intelectual pueda en lo posterior enfrentarse al campo laboral sin restricción alguna.

El análisis financiero del proyecto, dio un Valor actual neto de \$ 67.455,27, y una Tasa interna de retorno del 115%, lo cual indica que el proyecto es rentable.

## **RECOMENDACIONES.**

Recomendamos llevar a cabo este proyecto, debido a su alto grado de factibilidad, reflejada en este capítulo, no obstante, para ejecutarlo debemos considerar a personas profesionales, capaces de trabajar en equipo y con ganas de brindar un excelente servicio y ayuda a la comunidad.

La creación de este tipo de negocio como es un Centro de Capacitación Laboral para personas discapacitadas generará un buen ingreso además proporcionará fuentes de empleo, además se debe de incentivar al personal a trabajar con responsabilidad.

Realizar una campaña de concientización acerca de los malos paradigmas que a lo largo del tiempo han sido cultivados, sin conocer ambos lados de la realidad que se vive; para que la acogida al nuevo trabajador con discapacidad sea en forma idéntica, ya que estas personas también poseen deseos de superación, tan grandes como el que comparte aquella persona en completa virtud de sus facultades que busca el bienestar y desarrollo personal y familiar.

La estrategia principal del servicio que ofrecemos está garantizada al 100%, para así darnos a conocer como un Centro de Capacitación Laboral efectivo, para que así los clientes nos puedan recomendar y optar como una de las mejores alternativas para el desarrollo de conocimientos y habilidades que posee este tipo de personas.

También nos comprometemos a manifestar que el discapacitado se encuentra en un ambiente físico y laboral acorde a sus capacidades, para que no se convierta y tampoco se distinga como una persona con discapacidad.

## **BIBLIOGRAFIA**

- ✓ [www.discapacidadonline.com/tag/discapitados-ecuador](http://www.discapacidadonline.com/tag/discapitados-ecuador)
- ✓ [www.conadis.gob.ec/Programas y Servicios/ Consejos Útiles](http://www.conadis.gob.ec/Programas_y_Servicios/Consejos_Utiles)
- ✓ [www.conadis.gob.ec/Guía de Lenguaje Positivo y Comunicación Incluyente](http://www.conadis.gob.ec/Guia_de_Lenguaje_Positivo_y_Comunicacion_Incluyente)
- ✓ [www.conadis.gob.ec/Programas y Servicios](http://www.conadis.gob.ec/Programas_y_Servicios)
- ✓ [www.ecuanex.net.ec/constitución/titulo03b.html](http://www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo03b.html)
- ✓ [www.conadis.com.ec/Ley Orgánica de Discapacidades-Pág. 8](http://www.conadis.com.ec/Ley_Organica_de_Discapacidades-Pag_8)
- ✓ [www.discapacidad.com](http://www.discapacidad.com)
- ✓ [www.marketing-free.com/artículos/ definición-marketing.](http://www.marketing-free.com/articulos/definicion-marketing)
- ✓ [www.crecenegocios.com](http://www.crecenegocios.com)
- ✓ Del libro: Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Philip Kotler, Prentice Hall, Pág. 104.
- ✓ Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Philip Kotler y Gary Armstrong, Pág. 63.
- ✓ [www.guayaquil.gob.ec](http://www.guayaquil.gob.ec)
- ✓ Idalberto Chiabenato. Administración del Recurso Humano, Bogotá, McGraw Hill, 2000, pág. 7.
- ✓ Kramis Joubanc, José Luis, Sistemas y Procedimientos Administrativos, 1985.
- ✓ Crosby, Philip B., Calidad sin Lágrimas, El Arte de Administrar sin Problemas, Ed. CECSA, 1991.

**ANEXOS**

## ANEXO 1

### MODELO DE LA ENCUESTA

❖ **Información confidencial, marque con una “X” agradecemos su valiosa colaboración.**

1. ¿Usted tiene un hijo o familiar con discapacidad?

SI

NO

2. ¿Qué discapacidad posee su hijo o familiar?

Discapacidad Física

Discapacidad Intelectual

Discapacidad Mental

3. ¿Edad de su hijo a familiar que sufre de discapacidad?

0-5

5-10

10-20

20 o más

4. ¿Su hijo o familiar asiste algún centro de capacitación?

SI

NO

5. ¿Qué nivel de estudio tiene su hijo o familiar con discapacidad?

Primario

Secundario

Académico

Ninguno

6. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse mensualmente?

10 – 15

20 – 25

25 o más

7. ¿Qué tiempo le parece conveniente para su capacitación?

1 mes

3 meses o más

8. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?

Lunes a Viernes

Fines de Semana

9. ¿En qué horario es más conveniente para usted?

Mañana

Tarde

Noche

10. ¿Le gustaría que funcione en el cantón Daule un Centro De Capacitación Laboral para personas con discapacidad? Por qué?

SI

NO

---

---

---

11. ¿Actualmente necesitan capacitarse las personas discapacitadas y ser integrados en una organización?

SI

NO

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



Anexo 2.

DOCUMENTOS PARA REALIZAR TRÁMITES



Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaymút  
DIRECCIÓN DE USO DEL ESPACIO Y VÍA PÚBLICA

SOLICITUD PARA HABILITACIÓN DE LOCALES COMERCIALES,  
INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

|                     |       |     |
|---------------------|-------|-----|
| TASA DE TRÁMITE No. |       |     |
| DÍA                 | MESES | AÑO |

DATOS DEL SOLICITANTE

|  |                  |   |             |
|--|------------------|---|-------------|
| TIPO DE PERSONA                                      |                  |   |             |
| NATURAL (DUEÑO DEL NEGOCIO) <input type="checkbox"/> |                  | JURÍDICA (REPRESENTANTE LEGAL) <input type="checkbox"/> |             |
| APELLIDO PATERNO                                     | APELLIDO MATERNO | 1er. NOMBRE   | 2do. NOMBRE |
| RAZÓN SOCIAL   |                  | R.U.C. / CÉDULA   | TELÉFONO    |
|  |                  |   | EMAIL       |
| DIRECCIÓN DONDE SE PUEDA NOTIFICAR                   |                  |   |             |

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

|                                |        |        |          |       |
|--------------------------------|--------|--------|----------|-------|
| NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO     | SECTOR | AZÚCAR | CELESTES | OTROS |
|                                |        |        |          |       |
| ESPECIFICAR ACTIVIDAD          |        |        |          |       |
| DIRECCIÓN EXACTA               |        |        |          |       |
| SUPERFICIE DEL ESTABLECIMIENTO |        |        |          |       |
| _____ Mis. 2                   |        |        |          |       |



\_\_\_\_\_

SOLICITANTE Ó REPRESENTANTE LEGAL

**LISTADO DE CONTROL (Marque con una X)**

|   |  |
|---|--|
| <b>FORMULARIO SOLICITUD PARA HABILITACIÓN DE LOCALES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS</b> |  |
| TASA DE TRÁMITE (TASA ÚNICA MUNICIPAL)  |  |
| COPIA DE CÉDULA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN (ÚLTIMA VOTACIÓN)                                       |  |
| COPIA DE NOMBRAMIENTO DEL REPRESENTANTE LEGAL (PERSONA JURÍDICA)                                  |  |
| COPIA DEL R.U.C.  |  |
| HISTORIAL DEL R.U.C.  |  |
| CESE DE R.U.C.  |  |
| CERTIFICADO DEL CUERPO DE BOMBEROS  |  |
| USO DE SUELO  |  |
| INFORME DE DESECHOS SÓLIDOS   |  |
| TASA DE TURISMO VIGENTE (Cuando aplique)  |  |
| CERTIFICADO DE MEDIO AMBIENTE Y ACTA DE COMPROMISO (Cuando aplique)                               |  |
| CERTIFICADO DE TRAMPA DE GRASA (Cuando aplique)   |  |
| IMPUESTO PREDIAL URBANO VIGENTE   |  |
| DECLARACIÓN PERSONAL O CONTRATO DE ARRENDAMIENTO (Notarizado con reconocimiento de firmas)        |  |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZA EL TRÁMITE (De ser el caso)                       |  |
| OBSERVACIONES   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>ESTADO ACTUAL (Marque con una X)</b> |  |   |
| DÍA                                     | MES                                    | AÑO   |
| LOCAL NUEVO <input type="checkbox"/>    | LOCAL CERRADO <input type="checkbox"/> | CAMBIO DE DIRECCIÓN <input type="checkbox"/> CAMBIO DE ACTIVIDAD <input type="checkbox"/> |

|                                      |                 |     |
|--------------------------------------|-----------------|-----|
| <b>RESOLUCIONES (Cuando aplique)</b> |                 |     |
| DÍA                                  | MES             | AÑO |
| NÚMERO                               | AÑOS EXONERADOS |     |

PARA EL CASO DE LOCALES CERRADOS (NO APLICA)

|                             |                             |                             |                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

OBSERVACIONES

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|                        |                          |                   |
|------------------------|--------------------------|-------------------|
| RECIBIDO POR           | REVISADO POR             | ESCANEO POR       |
| _____                  | _____                    | _____             |
| AUXILIAR DE VENTANILLA | SUPERVISOR DE VENTANILLA | NOMBRE:<br>FECHA: |



# Gobierno Autónomo Descentralizado

Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil  
Dirección de Uso del Espacio y Vía Pública

## SOLICITUD DE CONSULTA DE USO DE SUELO PARA LA OBTENCIÓN DE LA TASA DE HABILITACIÓN

| Fecha de Ingreso |     |     |
|------------------|-----|-----|
| DIA              | MES | AÑO |

| CODIGO CATASTRAL |      |      |     |     |     |
|------------------|------|------|-----|-----|-----|
| SECTOR           | MANZ | LOTE | DIV | PHV | PHH |

|                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| NUMERO DE TASA DE TRAMITE O ID |  |  |
|--------------------------------|--|--|

### UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

|                 |            |                      |                      |
|-----------------|------------|----------------------|----------------------|
| CALLE PRINCIPAL | NUMERACIÓN | PRIMERA INTERSECCIÓN | SEGUNDA INTERSECCIÓN |
|                 |            |                      |                      |

|  |        |         |                             |                             |
|--|--------|---------|-----------------------------|-----------------------------|
| NOMBRE DEL CENTRO COMERCIAL O EDIFICIO | PISO # | LOCAL # | NEGOCIO INSTALADO           |                             |
|  |        |         | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |

|                                    |         |       |           |
|------------------------------------|---------|-------|-----------|
| NOMBRE DE URBANIZACIÓN/BARRIO/ZONA | MANZANA | SOLAR | PARROQUIA |
|                                    |         |       |           |

### ACTIVIDAD SOLICITADA (DEBE COINCIDIR CON LA ESPECIFICADA EN EL RUC)

|  |
|--|
|  |
|  |

### DATOS DEL SOLICITANTE

|                  |              |                  |
|------------------|--------------|------------------|
| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | Número de RUC    |
|                  |              |                  |
| APELLIDOS        | NOMBRES      | Número de cédula |
|                  |              |                  |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| CORREO ELECTRONICO DEL SOLICITANTE<br>DONDE SE LE PUEDA NOTIFICAR LA CONSULTA: | TELEFONO CELULAR Y/O CONVENCIONAL |
|  |                                   |

FIRMA

### DOY FE DE LA RECEPCIÓN DEL SOLICITANTE,

| RECIBIDO POR DELEGADO DEL DIRECTOR DE USO DEL ESPACIO Y VIA PUBLICA: |         |     | ESCANEADO POR      |         |     |
|--|---------|-----|--------------------|---------|-----|
| CODIGO:  | Nombres |     | CODIGO:            | Nombres |     |
| FECHA DE RECEPCIÓN   |         |     | FECHA DE ESCANEADO |         |     |
| DIA  | MES     | AÑO | DIA                | MES     | AÑO |
|  |         |     |                    |         |     |

SELLO Y FIRMA

SELLO Y FIRMA



### SOLICITUD PARA REGISTRO DE PATENTE MUNICIPAL

|                  |                          |             |                          |     |       |     |
|------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-----|-------|-----|
| PERSONA NATURAL  | <input type="checkbox"/> | PRIMERA VEZ | <input type="checkbox"/> | DÍA | MESES | AÑO |
| PERSONA JURÍDICA | <input type="checkbox"/> | RENOVACIÓN  | <input type="checkbox"/> |     |       |     |

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>DATOS PARA PERSONAS NATURALES</b>                               |                            |
| NOMBRE Y APELLIDOS   | CÉDULA DE CIUDADANÍA / RUC |
| NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR                          | CORREO ELECTRÓNICO         |
| DIRECCIÓN DOMICILIARIA O DEL ESTABLECIMIENTO (EN CASO DE POSERIDE) |                            |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>DATOS PARA PERSONAS JURÍDICAS (SOCIEDADES O COMPAÑÍAS)</b> |                    |
| RAZÓN SOCIAL  | RUC                |
| DIRECCIÓN PRINCIPAL EN EL CANTÓN QUAYASAGUÉ                   |                    |
| NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR                     | CORREO ELECTRÓNICO |

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b>DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL (PARA PERSONAS JURÍDICAS)</b> |                      |
| NOMBRE Y APELLIDOS   | CÉDULA DE CIUDADANÍA |
| NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR                      | CORREO ELECTRÓNICO   |

|   |   |                       |  |
|---|---|-----------------------|--|
| <b>DATOS DE LA ACTIVIDAD</b>                            |   |                       |  |
| ESTA OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD                     | FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD EN EL CANTÓN QUAYASAGUÉ | TOTAL PATRIMONIO NETO |  |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | MESES      DÍA      AÑO                                 | US \$                 |  |

|   |                                     |                                       |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>DATOS DEL CONTADOR (EN CASO DE ESTAR OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD)</b> |                                     |                                       |
| NOMBRE Y APELLIDOS  | Nº. DE REGISTRO                     |                                       |
| <b>TIPO DE ACTIVIDAD QUE EJERCE</b>   |                                     |                                       |
| COMERCIAL <input type="checkbox"/>  | INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> | INMOBILIARIA <input type="checkbox"/> |
| FINANCIERA <input type="checkbox"/>   | ARTESANAL <input type="checkbox"/>  | PROFESIONAL <input type="checkbox"/>  |
| OTROS <input type="checkbox"/>  | ESPECIFICAR ACTIVIDAD _____         |                                       |
| <b>PARA EL CASO DE PERSONA EXONERADA</b>                                    |                                     |                                       |
| Nº. DE LA RESOLUCIÓN DE EXONERACIÓN   |                                     |                                       |
| FECHA DE EMISIÓN DE LA RESOLUCIÓN   |                                     |                                       |
| Nº. DE OBLIGACIÓN O RECALIFICACIÓN ARTESANAL                                |                                     |                                       |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>DECLARAMOS DE MANERA LIBRE, VOLUNTARIA Y BAJO JURAMENTO, QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SE SUJETA ESTRUCTIVAMENTE A LA VERDAD. DEJANDO CONSTANCIA QUE NOS SOMETEMOS A LAS SANCIONES PENALES Y TRIBUTARIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY, PARA EL CASO DE INCURRIR EN FALSEDADES.</b> |  |   |
| CONTRIBUYENTE / REPRESENTANTE LEGAL  | CONTADOR (EN CASO DE ESTAR OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD) | NO HABE (HND) (EXCLUIDO DE LA INSTITUCIÓN)<br>REVISADO POR: |
| _____  | _____  | _____   |

OBSERVACIONES IMPORTANTES QUE DEBE TENER EN CUENTA:

- 1.- EN CASO DE DETECTARSE INCONSISTENCIAS EN LA INFORMACIÓN DETALLADA EN ESTE FORMULARIO, Y QUE GENERE UN VALOR A FAVOR DE ESTA MUNICIPALIDAD, EL MISMO SERÁ CARGADO COMO DEUDA QUE SE COBRARÁ AL MOMENTO DE RENOVAR LA PATENTE ANUAL.
- 2.- LA PATENTE MUNICIPAL NO AUTORIZA EL FUNCIONAMIENTO DE LOCAL ALGUNO, POR LO TANTO DEBE OBTENER LA TASA DE HABILITACIÓN Y CONTROL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN ESTABLECIMIENTOS.

## ANEXO 3

### GIGANTOGRAFÍA



### VOLANTE



Elaborado por los Autores

**ANEXO 4**  
**OFICINAS**



**Elaborado por los Autores**  
**Departamento Administrativo**

## Anexo 5

### INSTALACIONES DEL CENTRO



Elaborado por los Autores  
Sala de Computación



Elaborado por los Autores  
Aulas

**ANEXO 6**

**LOCAL CE.CA.L.DIS**



**Elaborado por los Autores**

**ENTRADA DEL LOCAL**



**Elaborado por los Autores**

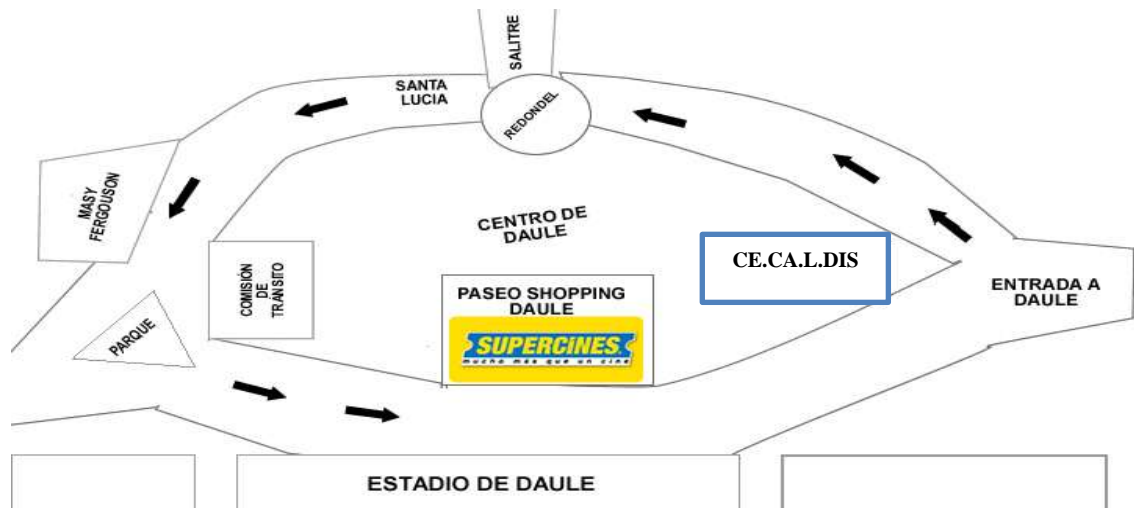


## ANEXO 7

### UBICACIÓN GEOGRAFICA



Elaborado por los Autores



Elaborado por los Autores

## Anexo 8

| <b>DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS</b>      |              |                    |                     |                 |
|---|--------------|--------------------|---------------------|-----------------|
| <b>Muebles y Equipos de Oficina</b>       |              |                    |                     |                 |
| <b>Descrip.</b>                           | <b>Cant.</b> | <b>Costo Unit.</b> | <b>Costo Total</b>  | <b>Deprec.</b>  |
| Aire Acondicionado                        | 1            | \$ 450,00          | \$ 450,00           | \$ 45,00        |
| Extintor de Incendios 10 Lbs              | 1            | \$ 30,00           | \$ 30,00            | \$ 3,00         |
| Calculadoras                              | 2            | \$ 10,00           | \$ 20,00            | \$ 2,00         |
| Escritorios                               | 5            | \$ 90,00           | \$ 450,00           | \$ 45,00        |
| Sillas de Escritorios                     | 5            | \$ 25,00           | \$ 125,00           | \$ 12,50        |
| Archivadores                              | 6            | \$ 3,00            | \$ 18,00            | \$ 1,80         |
| TELÉFONO CONVENCIONAL                     | 2            | \$ 30,00           | \$ 60,00            | \$ 6,00         |
| Pupitres                                  | 20           | \$ 15,00           | \$ 300,00           | \$ 30,00        |
| Mesas para computadoras                   | 10           | \$ 100,00          | \$ 1.000,00         | \$ 100,00       |
| Sillas para Estudiantes                   | 20           | \$ 25,00           | \$ 500,00           | \$ 50,00        |
| Pizarras Acrílicas                        | 2            | \$ 40,00           | \$ 80,00            | \$ 8,00         |
| Proyector                                 | 2            | \$ 100,00          | \$ 200,00           | \$ 20,00        |
| Aire Acondicionado (laboratorio)          | 1            | \$ 500,00          | \$ 500,00           | \$ 50,00        |
| ventiladores                              | 2            | \$ 40,00           | \$ 80,00            | \$ 8,00         |
| lámparas                                  | 2            | \$ 25,00           | \$ 50,00            | \$ 5,00         |
| reloj de pared                            | 1            | \$ 15,00           | \$ 15,00            | \$ 1,50         |
| alarma de clase                           | 1            | \$ 30,00           | \$ 30,00            | \$ 3,00         |
| <b>Total Muebles y Equipos de oficina</b> |              |                    | <b>\$ 3.908,00</b>  | <b>390,80</b>   |
| <b>EQUIPOS DE COMPUTACION</b>             |              |                    |                     |                 |
| Computadores                              | 5            | \$ 400,00          | \$ 2.000,00         | 660,00          |
| Computadores (sala de computo)            | 10           | \$ 400,00          | \$ 4.000,00         | 1.320,00        |
| Impresora Multifuncional HP               | 1            | \$ 100,00          | \$ 100,00           | 33,00           |
| Regulador para Computadoras               | 10           | \$ 15,00           | \$ 150,00           | 49,50           |
| <b>Total</b>                              |              |                    | <b>\$ 6.250,00</b>  | <b>2.062,50</b> |
| <b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>                |              |                    | <b>\$ 10.158,00</b> | <b>2.453,30</b> |

**Elaborado por los Autores**

**DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS**

| ACTIVO FIJO           | COSTO TOTAL         | VIDA UTIL | % Depreciación | Año 1              | Año 2              | Año 3              | Año 4            | Año 5            |
|-----------------------|---------------------|-----------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|
| Equipo de Computación | \$ 6.250,00         | 3         | 33,33%         | \$ 2.083,13        | \$ 2.083,13        | \$ 2.083,13        | \$ 0,00          | \$ 0,00          |
| Muebles y Enseres     | \$ 3.908,00         | 10        | 10%            | \$ 390,80          | \$ 390,80          | \$ 390,80          | \$ 390,80        | \$ 390,80        |
| <b>TOTAL</b>          | <b>\$ 10.158,00</b> |           |                | <b>\$ 2.473,93</b> | <b>\$ 2.473,93</b> | <b>\$ 2.473,93</b> | <b>\$ 390,80</b> | <b>\$ 390,80</b> |

Elaborado por los Autores

| ACTIVO FIJO           | COSTO TOTAL        | VIDA UTIL | % Depreciación | Año 1          | Año 2          | Año 3          | Año 4             | Año 5              |
|-----------------------|--------------------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|--------------------|
| Equipo de Computación | \$ 7.500,00        | 3         | 33,33%         | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$2.499,75        | \$ 2.499,75        |
| <b>TOTAL</b>          | <b>\$ 7.500,00</b> |           |                | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$2.499,75</b> | <b>\$ 2.499,75</b> |

Elaborado por los Autores

## Anexo 9

| <b>Presupuesto de Venta Mensual</b> |                |                            |                     |
|-------------------------------------|----------------|----------------------------|---------------------|
|                                     | <b>Alumnos</b> | <b>Valor Curso mensual</b> | <b>total</b>        |
| Lunes a viernes Diurno              | 40             | \$ 40,00                   | \$ 1.600,00         |
| Lunes a viernes Vespertino          | 40             | \$ 40,00                   | \$ 1.600,00         |
| Sábados                             | 40             | \$ 40,00                   | \$ 1.600,00         |
| <b>Total Mensual</b>                |                |                            | <b>\$ 4.800,00</b>  |
|                                     |                |                            | 12                  |
| <b>Total Anual</b>                  |                |                            | <b>\$ 57.600,00</b> |

**Elaborado por los Autores**

| <b>Presupuestos de Ventas Anuales</b> |             |                                   |             |
|---------------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
| <b>VENTAS ANUALES</b>                 |             | <b>Incrementos de Ventas en %</b> |             |
| 2014                                  | \$57.600,00 |                                   |             |
| 2015                                  | \$62.208,00 | 7%                                | \$ 4.800,00 |
| 2016                                  | \$69.672,96 | 12%                               | \$ 5.806,08 |
| 2017                                  | \$80.123,90 | 15%                               | \$ 6.676,99 |
| 2018                                  | \$94.546,21 | 18%                               | \$ 7.878,85 |

**Elaborado por los Autores**

**Anexo 10. PLAN DE REMUNERACION DEL 2014**

| CARGO           | NOMBRE          | SUELDO MENSUAL | APORTES AL IESS |           | neto a recibir mensual | TOTAL ANUAL  | 13 ° SUELDO | 14 ° SUELDO | SUELDO ANUAL |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------|------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
|                 |                 |                | 9,35%           | 11,15%    |                        |              |             |             |              |
| Gerente General | Mercedes Vera   | \$ 500,00      | \$ 46,75        | \$ 55,75  | \$ 453,25              | \$ 5.439,00  | \$ 458,33   | \$ 53,00    | \$ 5.950,33  |
| Secretaria      | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 29,73        | \$ 35,46  | \$ 288,27              | \$ 3.459,20  | \$ 291,50   | \$ 53,00    | \$ 3.803,70  |
| Auxiliar        | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 29,73        | \$ 35,46  | \$ 288,27              | \$ 3.459,20  | \$ 291,50   | \$ 53,00    | \$ 3.803,70  |
| Contador        | Guido Velásquez | \$ 500,00      | \$ 46,75        | \$ 55,75  | \$ 453,25              | \$ 5.439,00  | \$ 458,33   | \$ 53,00    | \$ 5.950,33  |
| Lcda RR.HH      | N.N.            | \$ 350,00      | \$ 32,73        | \$ 39,03  | \$ 317,28              | \$ 3.807,30  | \$ 320,83   | \$ 53,00    | \$ 4.181,13  |
| Docente 1       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 34,60        | \$ 41,26  | \$ 335,41              | \$ 4.024,86  | \$ 339,17   | \$ 53,00    | \$ 4.417,03  |
| Docente 2       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 34,60        | \$ 41,26  | \$ 335,41              | \$ 4.024,86  | \$ 339,17   | \$ 53,00    | \$ 4.417,03  |
| <b>TOTAL</b>    |                 | \$ 2.726,00    | \$ 254,88       | \$ 303,95 | \$ 2.471,12            | \$ 29.653,43 | \$ 2.498,83 | \$ 371,00   | \$ 32.523,26 |

**Elaborado por los Autores**

|                             | PERIODO DE CALCULO  | FECHA MAXIMA DE PAGO |
|-----------------------------|---|----------------------|
| <i>DECIMO TERCER SUELDO</i> | 1 de Diciembre año anterior al 30 de Noviembre año en curso | 24 de Diciembre      |
| <i>DECIMO CUARTO SUELDO</i> | 1 de Marzo año anterior al 28 de Febrero año en curso       | 15 de Marzo          |

|                     | MENSUAL   | ANUAL       |
|---------------------|-----------|-------------|
| <b>PAGO AL IESS</b> | \$ 558,83 | \$ 6.705,96 |

En el año 2014 se pagará la parte proporcional del Décimo Tercer Sueldo o Bono Navideño que corresponden a los meses de Enero a Noviembre. El Décimo Cuarto Sueldo o Bono Escolar se pagará la parte proporcional correspondientes a los meses de Enero y Febrero.

**PLAN DE REMUNERACION DEL AÑO 2015**

| CARGO           | NOMBRE          | SUELDO MENSUAL | SUELDO ANUAL | VACACIONES  | FONDO DE RESERVA 8,33% | FONDO DE RESERVA ANUAL | 13 ° SUELDO | 14 ° SUELDO | sueldo anual | Total a pagar anual |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------|
|                 |                 |                |              |             |                        |                        |             |             |              |                     |
| Gerente General | Mercedes Vera   | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 318,00   | \$ 5.439,00  | \$ 7.048,45         |
| Secretaria      | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 318,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.598,57         |
| Auxiliar        | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 318,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.598,57         |
| Contador        | Guido Velásquez | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 318,00   | \$ 5.439,00  | \$ 7.048,45         |
| Lcda RR.HH      | N.N.            | \$ 350,00      | \$ 4.200,00  | \$ 175,00   | \$ 29,16               | \$ 349,86              | \$ 350,00   | \$ 318,00   | \$ 3.807,30  | \$ 5.029,32         |
| Docente 1       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 318,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.298,53         |
| Docente 2       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 318,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.298,53         |
| <b>TOTAL</b>    |                 | \$ 2.726,00    | \$ 32.712,00 | \$ 1.363,00 | \$ 227,08              | \$ 2.724,91            | \$ 2.726,00 | \$ 2.226,00 | \$ 29.653,43 | \$ 38.920,41        |

**Elaborado por los Autores**

**PLAN DE REMUNERACION DEL AÑO 2016**

| CARGO           | NOMBRE          | SUELDO MENSUAL | SUELDO ANUAL | VACACIONES  | FONDO DE RESERVA 8,33% | FONDO DE RESERVA ANUAL | 13 ° SUELDO | 14 ° SUELDO | sueldo anual | total a pagar anual |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------|
|                 |                 |                |              |             |                        |                        |             |             |              |                     |
| Gerente General | Mercedes Vera   | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 318,00   | \$ 5.439,00  | \$ 7.048,45         |
| Secretaria      | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 318,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.598,57         |
| Auxiliar        | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 318,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.598,57         |
| Contador        | Guido Velásquez | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 318,00   | \$ 5.439,00  | \$ 7.048,45         |
| Lcda RR.HH      | N.N.            | \$ 350,00      | \$ 4.200,00  | \$ 175,00   | \$ 29,16               | \$ 349,86              | \$ 350,00   | \$ 318,00   | \$ 3.807,30  | \$ 5.029,32         |
| Docente 1       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 318,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.298,53         |
| Docente 2       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 318,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.298,53         |
| <b>TOTAL</b>    |                 | \$ 2.726,00    | \$ 32.712,00 | \$ 1.363,00 | \$ 227,08              | \$ 2.724,91            | \$ 2.726,00 | \$ 2.226,00 | \$ 29.653,43 | \$ 38.920,41        |

**Elaborado por los Autores**

**PLAN DE REMUNERACION DEL AÑO 2017**

| CARGO           | NOMBRE          | SUELDO MENSUAL | SUELDO ANUAL | VACACIONES  | FONDO DE RESERVA 8,33% | FONDO DE RESERVA ANUAL | 13 ° SUELDO | 14 ° SUELDO | sueldo anual | total a pagar |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
|                 |                 |                |              |             |                        |                        |             |             |              |               |
| Gerente General | Mercedes Vera   | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 318,00   | \$ 5.439,00  | \$ 7.048,45   |
| Secretaria      | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 318,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.598,57   |
| Auxiliar        | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 318,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.598,57   |
| Contador        | Guido Velásquez | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 318,00   | \$ 5.439,00  | \$ 7.048,45   |
| Lcda RR.HH      | N.N.            | \$ 350,00      | \$ 4.200,00  | \$ 175,00   | \$ 29,16               | \$ 349,86              | \$ 350,00   | \$ 318,00   | \$ 3.807,30  | \$ 5.029,32   |
| Docente 1       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 318,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.298,53   |
| Docente 2       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 318,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.298,53   |
| <b>TOTAL</b>    |                 | \$ 2.726,00    | \$ 32.712,00 | \$ 1.363,00 | \$ 227,08              | \$ 2.724,91            | \$ 2.726,00 | \$ 2.226,00 | \$ 29.653,43 | \$ 38.920,41  |

**Elaborado por los Autores**

**PLAN DE REMUNERACION DEL AÑO 2018**

| CARGO           | NOMBRE          | SUELDO MENSUAL | SUELDO ANUAL | VACACIONES  | FONDO DE RESERVA 8,33% | FONDO DE RESERVA ANUAL | 13 ° SUELDO | 14 ° SUELDO | sueldo anual | total a pagar |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
|                 |                 |                |              |             |                        |                        |             |             |              |               |
| Gerente General | Mercedes Vera   | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 265,00   | \$ 5.439,00  | \$ 6.995,45   |
| Secretaria      | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 265,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.545,57   |
| Auxiliar        | N.N.            | \$ 318,00      | \$ 3.816,00  | \$ 159,00   | \$ 26,49               | \$ 317,87              | \$ 318,00   | \$ 265,00   | \$ 3.459,20  | \$ 4.545,57   |
| Contador        | Guido Velásquez | \$ 500,00      | \$ 6.000,00  | \$ 250,00   | \$ 41,65               | \$ 499,80              | \$ 500,00   | \$ 265,00   | \$ 5.439,00  | \$ 6.995,45   |
| Lcda RR.HH      | N.N.            | \$ 350,00      | \$ 4.200,00  | \$ 175,00   | \$ 29,16               | \$ 349,86              | \$ 350,00   | \$ 265,00   | \$ 3.807,30  | \$ 4.976,32   |
| Docente 1       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 265,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.245,53   |
| Docente 2       | N.N.            | \$ 370,00      | \$ 4.440,00  | \$ 185,00   | \$ 30,82               | \$ 369,85              | \$ 370,00   | \$ 265,00   | \$ 4.024,86  | \$ 5.245,53   |
| <b>TOTAL</b>    |                 | \$ 2.726,00    | \$ 32.712,00 | \$ 1.363,00 | \$ 227,08              | \$ 2.724,91            | \$ 2.726,00 | \$ 1.855,00 | \$ 29.653,43 | \$ 38.549,41  |

**Elaborado por los Autores**

**Anexo 11**

| <b>Gastos Administrativos Mensual</b> |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| <b>CUENTA</b>                         | <b>Enero</b>       | <b>Febrero</b>     | <b>Marzo</b>       | <b>Abril</b>       | <b>Mayo</b>        | <b>Junio</b>       | <b>Julio</b>       | <b>Agosto</b>      | <b>Septiembre</b>  | <b>Octubre</b>     | <b>Noviembre</b>   | <b>Diciembre</b>   | <b>Total</b>        |
| Sueldos                               | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 2.726,00        | \$ 32.712,00        |
| Décimo Tercer Sueldo                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    | \$ 2.498,83        | \$ 2.498,83         |
| Décimo Cuarto Sueldo                  |                    |                    | \$ 371,00          |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    | \$ 371,00           |
| Aporte Patronal al IESS               | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 558,83          | \$ 6.705,96         |
| Servicios Básicos                     | \$ 50,00           | \$ 55,00           | \$ 60,50           | \$ 66,55           | \$ 73,21           | \$ 80,53           | \$ 88,58           | \$ 97,44           | \$ 107,18          | \$ 117,90          | \$ 129,69          | \$ 142,66          | \$ 1.069,21         |
| Telefonía e Internet                  | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 42,00           | \$ 504,00           |
| Alquiler                              | \$ 900,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 300,00          | \$ 4.200,00         |
| Gastos de Constitución                | \$ 1.477,00        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    | \$ 1.477,00         |
| Suministros de oficina                | \$ 156,40          | \$ 140,76          | \$ 126,68          | \$ 114,02          | \$ 102,61          | \$ 92,35           | \$ 83,12           | \$ 74,81           | \$ 67,33           | \$ 60,59           | \$ 54,53           | \$ 49,08           | \$ 1.122,28         |
| Suministros de limpieza               | \$ 45,60           | \$ 43,32           | \$ 41,15           | \$ 39,10           | \$ 37,14           | \$ 35,28           | \$ 33,52           | \$ 31,84           | \$ 30,25           | \$ 28,74           | \$ 27,30           | \$ 25,94           | \$ 419,19           |
| Depreciaciones                        | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 206,16          | \$ 2.473,93         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>\$ 6.161,99</b> | <b>\$ 4.072,07</b> | <b>\$ 4.432,33</b> | <b>\$ 4.052,65</b> | <b>\$ 4.045,95</b> | <b>\$ 4.041,15</b> | <b>\$ 4.038,21</b> | <b>\$ 4.037,08</b> | <b>\$ 4.037,75</b> | <b>\$ 4.040,22</b> | <b>\$ 4.044,51</b> | <b>\$ 6.549,50</b> | <b>\$ 53.553,40</b> |
| <b>Gastos de Venta Mensual</b>        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |
| <b>CUENTA</b>                         |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |
| Publicidad                            | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 71,67           | \$ 860,00           |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>                | <b>\$ 6.233,66</b> | <b>\$ 4.143,74</b> | <b>\$ 4.504,00</b> | <b>\$ 4.124,32</b> | <b>\$ 4.117,62</b> | <b>\$ 4.112,82</b> | <b>\$ 4.109,87</b> | <b>\$ 4.108,74</b> | <b>\$ 4.109,41</b> | <b>\$ 4.111,89</b> | <b>\$ 4.116,18</b> | <b>\$ 6.621,16</b> | <b>\$ 54.413,40</b> |

**Elaborado por los Autores**



Anexo 12

**CE.CA.L.DIS**  
**PRESUPUESTOS DE GASTOS PROYECTADOS**

| Gastos Administrativos Anuales |                     |                     |                     |                     |                     |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| CUENTA                         | 2014                | 2015                | 2016                | 2017                | 2018                |
| Sueldos                        | \$ 32.712,00        | \$ 34.347,60        | \$ 36.408,46        | \$ 38.957,05        | \$ 42.073,61        |
| Décimo Tercer Sueldo           | \$ 2.498,83         | \$ 2.498,83         | \$ 2.498,83         | \$ 2.498,83         | \$ 2.498,83         |
| Décimo Cuarto Sueldo           | \$ 371,00           | \$ 371,00           | \$ 371,00           | \$ 371,00           | \$ 371,00           |
| Vacaciones                     |                     | \$ 1.363,00         | \$ 1.363,00         | \$ 1.363,00         | \$ 1.363,00         |
| Fondos de Reserva              |                     | \$ 227,08           | \$ 227,08           | \$ 227,08           | \$ 227,08           |
| Aporte Patronal al IESS        | \$ 6.705,96         | \$ 6.705,96         | \$ 6.705,96         | \$ 6.705,96         | \$ 6.705,96         |
| Servicios Básicos              | \$ 1.069,21         | \$ 1.122,67         | \$ 1.178,81         | \$ 1.237,75         | \$ 1.299,64         |
| Telefonía e Internet           | \$ 504,00           | \$ 544,32           | \$ 587,87           | \$ 634,89           | \$ 685,69           |
| Alquiler                       | \$ 4.200,00         | \$ 4.620,00         | \$ 5.082,00         | \$ 5.590,20         | \$ 6.149,22         |
| Gastos de Constitución         | \$ 1.477,00         |                     |                     |                     |                     |
| Suministros de oficina         | \$ 1.122,28         | \$ 1.144,73         | \$ 1.167,62         | \$ 1.190,97         | \$ 1.214,79         |
| Suministros de limpieza        | \$ 419,19           | \$ 427,58           | \$ 436,13           | \$ 444,85           | \$ 453,75           |
| Depreciaciones                 | \$ 2.473,93         | \$ 2.473,93         | \$ 2.473,93         | \$ 2.499,75         | \$ 2.499,75         |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>\$ 53.553,40</b> | <b>\$ 55.846,69</b> | <b>\$ 58.500,67</b> | <b>\$ 61.721,33</b> | <b>\$ 65.542,31</b> |
| Gastos de Venta Anual          |                     |                     |                     |                     |                     |
| CUENTA                         | 2014                | 2015                | 2016                | 2017                | 2018                |
| Publicidad                     | \$ 860,00           | \$ 774,00           | \$ 696,60           | \$ 626,94           | \$ 564,25           |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>         | <b>\$ 56.427,40</b> | <b>\$ 58.635,69</b> | <b>\$ 61.213,27</b> | <b>\$ 64.365,27</b> | <b>\$ 68.124,56</b> |

Elaborado por los Autores

**Anexo 13**

**FLUJO DE EFECTIVO (USD)**

| DETALLE                               | ENERO       | FEBRERO     | MARZO       | ABRIL       | MAYO        | JUNIO       | JULIO        | AGOSTO       | SEPTIEMBRE   | OCTUBRE      | NOVIEMBRE    | DICIEMBRE    |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>CAJA/BANCOS</b>                    | \$ 2.141,00 | \$ 707,34   | \$ 1.603,61 | \$ 2.442,01 | \$ 3.980,64 | \$ 5.922,37 | \$ 8.353,65  | \$ 11.311,40 | \$ 14.906,37 | \$ 19.194,00 | \$ 24.318,87 | \$ 30.363,11 |
| <b>INGRESOS</b>                       |             |             |             |             |             |             |              |              |              |              |              |              |
| Ventas al contado                     | \$ 4.800,00 | \$ 5.040,00 | \$ 5.342,40 | \$ 5.662,94 | \$ 6.059,35 | \$ 6.544,10 | \$ 7.067,63  | \$ 7.703,71  | \$ 8.397,05  | \$ 9.236,75  | \$ 10.160,43 | \$ 11.176,47 |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>              | \$ 4.800,00 | \$ 5.040,00 | \$ 5.342,40 | \$ 5.662,94 | \$ 6.059,35 | \$ 6.544,10 | \$ 7.067,63  | \$ 7.703,71  | \$ 8.397,05  | \$ 9.236,75  | \$ 10.160,43 | \$ 11.176,47 |
| <b>GASTOS</b>                         |             |             |             |             |             |             |              |              |              |              |              |              |
| Gastos Administrativos                | \$ 6.161,99 | \$ 4.072,07 | \$ 4.432,33 | \$ 4.052,65 | \$ 4.045,95 | \$ 4.041,15 | \$ 4.038,21  | \$ 4.037,08  | \$ 4.037,75  | \$ 4.040,22  | \$ 4.044,51  | \$ 6.549,50  |
| Gastos de Venta                       | \$ 71,67    | \$ 71,67    | \$ 71,67    | \$ 71,67    | \$ 71,67    | \$ 71,67    | \$ 71,67     | \$ 71,67     | \$ 71,67     | \$ 71,67     | \$ 71,67     | \$ 71,67     |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>                | \$ 6.233,66 | \$ 4.143,74 | \$ 4.504,00 | \$ 4.124,32 | \$ 4.117,62 | \$ 4.112,82 | \$ 4.109,87  | \$ 4.108,74  | \$ 4.109,41  | \$ 4.111,89  | \$ 4.116,18  | \$ 6.621,16  |
| <b>Diferencia de efectivo mensual</b> | \$ 707,34   | \$ 1.603,61 | \$ 2.442,01 | \$ 3.980,64 | \$ 5.922,37 | \$ 8.353,65 | \$ 11.311,40 | \$ 14.906,37 | \$ 19.194,00 | \$ 24.318,87 | \$ 30.363,11 | \$ 34.918,42 |

**Elaborado por los Autores**

Anexo 14

**CE.CA.L.DIS**  
**ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO**

|                                    | 2014         |      | 2015         |      | 2016         |      | 2017         |      | 2018         |
|------------------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|
| <b>INGRESOS</b>                    |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| Ventas                             | \$ 57.600,00 |      | \$ 62.208,00 |      | \$ 69.672,96 |      | \$ 80.123,90 |      | \$ 94.546,21 |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>           | \$ 57.600,00 | 100% | \$ 62.208,00 | 100% | \$ 69.672,96 | 100% | \$ 80.123,90 | 100% | \$ 94.546,21 |
| <b>GASTOS</b>                      |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| Gastos Administrativos             | \$ 53.553,40 | 93%  | \$ 55.846,69 | 90%  | \$ 58.500,67 | 84%  | \$ 61.721,33 | 77%  | \$ 65.542,31 |
| Gastos de Venta                    | \$ 860,00    | 93%  | \$ 774,00    | 1%   | \$ 696,60    | 1%   | \$ 626,94    | 1%   | \$ 564,25    |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>             | \$ 54.413,40 | 94%  | \$ 56.620,69 | 91%  | \$ 59.197,27 | 85%  | \$ 62.348,27 | 78%  | \$ 66.106,56 |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>              | \$ 3.186,60  | 6%   | \$ 5.587,31  | 9%   | \$ 10.475,69 | 15%  | \$ 17.775,63 | 22%  | \$ 28.439,65 |
| 15% Participación de Trabajadores  | \$ 477,99    | 1%   | \$ 838,10    | 1%   | \$ 1.571,35  | 2%   | \$ 2.666,34  | 3%   | \$ 4.265,95  |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b> | \$ 2.708,61  | 5%   | \$ 4.749,21  | 8%   | \$ 8.904,34  | 13%  | \$ 15.109,29 | 19%  | \$ 24.173,70 |
| 22% Impuesto a la Renta            |              |      | \$ 1.044,83  | 2%   | \$ 1.958,95  | 3%   | \$ 3.324,04  | 4%   | \$ 5.318,21  |
| 10% Reserva Legal                  | \$ 270,86    | 0%   | \$ 370,44    | 1%   | \$ 694,54    | 1%   | \$ 1.178,52  | 1%   | \$ 1.885,55  |
| <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>      | \$ 2.437,75  | 4%   | \$ 3.333,95  | 5%   | \$ 6.250,84  | 9%   | \$ 10.606,72 | 13%  | \$ 16.969,94 |

Elaborado por los Autores

Anexo 15

| <b>CE.CA.L.DIS</b>                      |                    |                    |                    |                     |                    |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| <b>BALANCE GENERAL PROYECTADO</b>       |                    |                    |                    |                     |                    |
|   | <i>2014</i>        | <i>2015</i>        | <i>2016</i>        | <i>2017</i>         | <i>2018</i>        |
| <b>ACTIVO</b>                           |                    |                    |                    |                     |                    |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                 |                    |                    |                    |                     |                    |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo     | \$12.827,60        | \$17.089,26        | \$ 4.281,98        | \$ 36.182,14        | \$54.910,46        |
| <b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b>        | <b>\$12.827,60</b> | <b>\$17.089,26</b> | <b>\$24.281,98</b> | <b>\$ 36.182,14</b> | <b>\$54.910,46</b> |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>              |                    |                    |                    |                     |                    |
| <b>Propiedades, Planta y Equipo</b>     |                    |                    |                    |                     |                    |
| Muebles y Enseres                       | \$ 3.908,00        | \$ 3.908,00        | \$ 3.908,00        | \$ 3.908,00         | \$ 3.908,00        |
| (-) Depr. Acum. De Muebles y Enseres    | \$ 390,80          | \$ 390,80          | \$ 390,80          | \$ 390,80           | \$ 390,80          |
| Equipo de Computación                   | \$ 6.250,00        | \$ 6.250,00        | \$ 6.250,00        | \$ 6.250,00         | \$ 6.250,00        |
| (-) Depr. Acum. de Eq. de Computación   | \$ 2.083,13        | \$ 2.083,13        | \$ 2.083,13        | \$ 2.083,13         | \$ 2.083,13        |
| <b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>     | <b>\$ 7.684,08</b> | <b>\$ 7.684,08</b> | <b>\$ 7.684,08</b> | <b>\$ 7.684,08</b>  | <b>\$ 7.684,08</b> |
| <b>TOTAL DE ACTIVO</b>                  | <b>\$20.511,67</b> | <b>\$24.773,33</b> | <b>\$31.966,05</b> | <b>\$ 43.866,22</b> | <b>\$62.594,53</b> |
| <b>PASIVO</b>                           |                    |                    |                    |                     |                    |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                 |                    |                    |                    |                     |                    |
| Participación de Trabajadores por pagar | \$ 477,99          | \$ 838,10          | \$ 1.571,35        | \$ 2.666,34         | \$ 4.265,95        |
| Impuesto a la Renta por pagar           | \$ 0,00            | \$ 1.044,83        | \$ 1.958,95        | \$ 3.324,04         | \$ 5.318,21        |
| Dividendos por pagar                    | \$ 1.462,65        | \$ 2.000,37        | \$ 3.750,51        | \$ 6.364,03         | 10.181,96          |
| <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>           | <b>\$ 1.940,64</b> | <b>\$ 3.883,29</b> | <b>\$ 7.280,81</b> | <b>\$12.354,42</b>  | <b>\$19.766,12</b> |
| <b>TOTAL DE PASIVO</b>                  | <b>\$ 1.940,64</b> | <b>\$ 3.883,29</b> | <b>\$ 7.280,81</b> | <b>\$12.354,42</b>  | <b>\$19.766,12</b> |
| <b>PATRIMONIO</b>                       |                    |                    |                    |                     |                    |
| Capital Social                          | \$14.887,33        | \$ 1.629,93        | \$ 3.055,97        | \$ 5.185,51         | \$ 8.296,41        |
| Aportes para futuras Capitalizaciones   | \$ 975,10          | \$ 1.333,58        | \$ 2.500,34        | \$ 4.242,69         | \$ 6.787,98        |
| Reserva Legal                           | \$ 270,86          | \$ 370,44          | \$ 694,54          | \$ 1.178,52         | \$ 1.885,55        |
| Utilidad del Ejercicio                  | \$ 2.437,75        | \$ 3.333,95        | \$ 6.250,84        | \$10.606,72         | \$16.969,94        |
| <b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>              | <b>\$18.571,03</b> | <b>\$20.890,04</b> | <b>\$24.685,24</b> | <b>\$31.511,80</b>  | <b>\$42.828,41</b> |
| <b>TOTAL DE PASIVO+PATRIMONIO</b>       | <b>\$20.511,67</b> | <b>\$24.773,33</b> | <b>\$31.966,05</b> | <b>\$43.866,22</b>  | <b>\$62.594,53</b> |

Elaborado por los Autores

Anexo 16

BALANCE GENERAL CON PORCENTAJES

| CE.CA.L.DIS                             |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
|---|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|
|   | 2014         |      | 2015         |      | 2016         |      | 2017         |      | 2018         |
| <b>ACTIVO</b>                           |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                 |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo     | \$ 12.827,60 | 63%  | \$ 17.089,26 | 69%  | \$ 24.281,98 | 76%  | \$ 36.182,14 | 76%  | \$ 54.910,46 |
| <b>Total de Activo Corriente</b>        | \$ 12.827,60 | 63%  | \$ 17.089,26 | 69%  | \$ 24.281,98 | 76%  | \$ 36.182,14 | 76%  | \$ 54.910,46 |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>              |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| <b>Propiedades, Planta y Equipo</b>     |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| Muebles y Enseres                       | \$ 3.908,00  | 19%  | \$ 3.908,00  | 16%  | \$ 3.908,00  | 12%  | \$ 3.908,00  | 12%  | \$ 3.908,00  |
| (-) Depr. Acum. De Muebles y Enseres    | \$ 390,80    | 2%   | \$ 390,80    | 2%   | \$ 390,80    | 1%   | \$ 390,80    | 1%   | \$ 390,80    |
| Equipo de Computación                   | \$ 6.250,00  | 30%  | \$ 6.250,00  | 25%  | \$ 6.250,00  | 20%  | \$ 6.250,00  | 20%  | \$ 6.250,00  |
| (-) Depr. Acum. de Eq. de Computación   | \$ 2.083,13  | 10%  | \$ 2.083,13  | 8%   | \$ 2.083,13  | 7%   | \$ 2.083,13  | 7%   | \$ 2.083,13  |
| <b>Total de Activo No Corriente</b>     | \$ 7.684,08  | 37%  | \$ 7.684,08  | 31%  | \$ 7.684,08  | 24%  | \$ 7.684,08  | 24%  | \$ 7.684,08  |
| <b>TOTAL DE ACTIVO</b>                  | \$ 20.511,67 | 100% | \$ 24.773,33 | 100% | \$ 31.966,05 | 100% | \$ 43.866,22 | 100% | \$ 62.594,53 |
| <b>PASIVO</b>                           |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                 |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| Participación de Trabajadores por pagar | \$ 477,99    | 2%   | \$ 838,10    | 3%   | \$ 1.571,35  | 5%   | \$ 2.666,34  | 5%   | \$ 4.265,95  |
| Impuesto a la Renta por pagar           | \$ 0,00      | 0%   | \$ 1.044,83  | 4%   | \$ 1.958,95  | 6%   | \$ 3.324,04  | 6%   | \$ 5.318,21  |
| Dividendos por pagar                    | \$ 1.462,65  | 7%   | \$ 2.000,37  | 8%   | \$ 3.750,51  | 12%  | \$ 6.364,03  | 12%  | \$ 10.181,96 |
| <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>           | \$ 1.940,64  | 9%   | \$ 3.883,29  | 16%  | \$ 7.280,81  | 23%  | \$ 12.354,42 | 23%  | \$ 19.766,12 |
| <b>TOTAL DE PASIVO</b>                  | \$ 1.940,64  | 9%   | \$ 3.883,29  | 16%  | \$ 7.280,81  | 23%  | \$ 12.354,42 | 23%  | \$ 19.766,12 |
| <b>PATRIMONIO</b>                       |              |      |              |      |              |      |              |      |              |
| Capital Social                          | \$ 14.887,33 | 73%  | \$ 1.629,93  | 7%   | \$ 3.055,97  | 10%  | \$ 5.185,51  | 10%  | \$ 8.296,41  |
| Aportes para futuras Capitalizaciones   | \$ 975,10    | 5%   | \$ 1.333,58  | 5%   | \$ 2.500,34  | 8%   | \$ 4.242,69  | 8%   | \$ 6.787,98  |
| Reserva Legal                           | \$ 270,86    | 1%   | \$ 370,44    | 1%   | \$ 694,54    | 2%   | \$ 1.178,52  | 2%   | \$ 1.885,55  |
| Utilidad del Ejercicio                  | \$ 2.437,75  | 12%  | \$ 3.333,95  | 13%  | \$ 6.250,84  | 20%  | \$ 10.606,72 | 20%  | \$ 16.969,94 |
| <b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>              | \$ 18.571,03 | 91%  | \$ 20.890,04 | 84%  | \$ 24.685,24 | 77%  | \$ 31.511,80 | 77%  | \$ 42.828,41 |
| <b>Total de Pasivo+Patrimonio</b>       | \$ 20.511,67 | 100% | \$ 24.773,33 | 100% | \$ 31.966,05 | 100% | \$ 43.866,22 | 100% | \$ 62.594,53 |

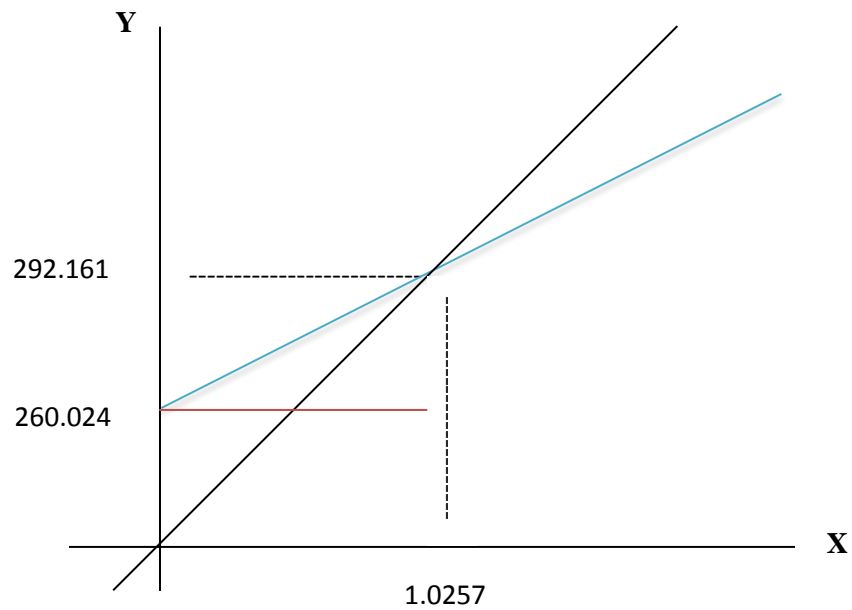
## Anexo 17

### Punto de Equilibrio

|      |  |                                       |                   |
|------|--|---------------------------------------|-------------------|
| P.E. | $\frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Venta}}}$ | $\frac{\$ 260.024,11}{1 - 38.662.09}$ | $292.161(\gamma)$ |
|      |  | $364.151,07$                          |                   |

$$\begin{aligned} Bx &= IX - CV(X) - CF \\ BX &= 292.161(X) - 38.662X - 260.024 \\ BX &= 253.499 - 260.024 \\ BX &= 260.024 / 253.499 \\ BX &= 1.0257(X) \end{aligned}$$

### Gráfico



Elaborado por los Autores

**Anexo 18**

| <b>Tasas de Interés</b>                               |                |                                    |                |
|---|----------------|------------------------------------|----------------|
| <b>JULIO 2013 (*)</b>                                 |                |                                    |                |
| <b>1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES</b> |                |                                    |                |
| <b>Tasas Referenciales</b>                            |                | <b>Tasas Máximas</b>               |                |
| <b>Tasa Activa Efectiva Referencial</b>               | <b>% anual</b> | <b>Tasa Activa Efectiva Máxima</b> | <b>% anual</b> |
| <b>para el segmento:</b>                              |                | <b>para el segmento:</b>           |                |
| Productivo Corporativo                                | 8,17           | Productivo Corporativo             | 9.33           |
| Productivo Empresarial                                | 9,53           | Productivo Empresarial             | 10.21          |
| Productivo PYMES                                      | 11,2           | Productivo PYMES                   | 11.83          |
| Consumo   | 15.91          | Consumo                            | 16.30          |
| Vivienda  | 10,64          | Vivienda                           | 11.33          |
| Microcrédito Acumulación Ampliada                     | 22,44          | Microcrédito Acumulación Ampliada  | 25.50          |
| Microcrédito Acumulación Simple                       | 25,2           | Microcrédito Acumulación Simple    | 27.50          |
| Microcrédito Minorista                                | 28,82          | Microcrédito Minorista             | 30.50          |
| <b>OTRAS TASAS REFERENCIALES</b>                      |                |                                    |                |
| Tasa Pasiva Referencial                               | 4.53           | Tasa Legal                         | 8.17           |
| Tasa Activa Referencial                               | 8.17           | Tasa Máxima Convencional           | 9.33           |

**Elaborado por los Autores**

**i=** 0,0089

**I=** \$14,33

**C+I=** 780,74





**MEGAMAXI**

**Discapacidad Física: Jorge Perdomo**



**Elaborado por los Autores**