



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE DE Guayaquil

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PUBLICIDAD

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PUBLICIDAD

TEMA:

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EFECTUADAS EN
EL COLEGIO NACIONAL MIXTO DR. FRANCISCO CAMPOS COELLO PARA
EVITAR EL CONSUMO DE DROGAS EN ESTUDIANTES, SECTOR NORTE.

Tutor:

MGS. LUIS MIGUEL SANCHEZ GAETE

Autor:

ALEX ALBERTO VILLAO GARCES

Guayaquil, 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

El Señor ALEX ALBERTO VILLAO GARCES, declara bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente al suscrito y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cede sus derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucional vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar el ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EFECTUADAS EN EL COLEGIO NACIONAL MIXTO DR. FRANCISCO CAMPOS COELLO PARA EVITAR EL CONSUMO DE DROGAS EN ESTUDIANTES, SECTOR NORTE.

Autor:

ALEX ALBERTO VILLAO GARCES

C.I. 0915384838

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Director(a) de la Carrera de Publicidad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EFECTUADAS EN EL COLEGIO NACIONAL MIXTO DR. FRANCISCO CAMPOS COELLO PARA EVITAR EL CONSUMO DE DROGAS EN ESTUDIANTES, SECTOR NORTE.”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de: LICENCIADO EN PUBLICIDAD

Presentado por: ALEX ALBERTO VILLAO GARCES

MGS. LUIS MIGUEL SANCHEZ GAETE

Tutor

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

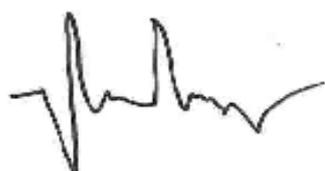
Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS_FINAL_junio ocho ALEX_VILLAO_08_Jun_2016.docx
(D20791733)
Submitted: 2016-06-08 17:25:00
Submitted By: lmsanchezg@ulvr.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



Mg. Luis M. Sánchez G.

REPOSITORIO


REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: “ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EFECTUADAS EN EL COLEGIO NACIONAL MIXTO DR. FRANCISCO CAMPOS COELLO PARA EVITAR EL CONSUMO DE DROGAS EN ESTUDIANTES, SECTOR NORTE.”

AUTOR/ES:

ALEX ALBERTO
VILLAO GARCES

REVISORES:

MGS. LUIS MIGUEL SANCHEZ GAETE

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA
VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PUBLICIDAD

FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS: 79
ÁREAS TEMÁTICAS: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EFECTUADAS, PUBLICIDAD, DROGADICCIÓN	
PALABRAS CLAVE: PUBLICIDAD, DROGAS, ESTRATEGIAS	
RESUMEN: <p>El propósito de este proyecto de investigación fue analizar las estrategias comunicacionales efectuadas en el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello para concienciar los perjuicios que ocasionan el consumo de drogas en el plantel.</p> <p>El método de investigación utilizado en este proyecto fue el inductivo - deductivo, debido a que se partió del estudio de los aspectos más importantes que intervienen en las estrategias comunicacionales para evitar el consumo de drogas en estudiantes del colegio nacional mixto Dr. Francisco Campos Coello, para lo cual se eligió hacer una investigación descriptiva y también de tipo explicativa</p> <p>La principal conclusión a la que llego este estudio es que se debe emprender programas alternativos para que los padres se involucren en las actividades de los estudiantes, elaborar mensajes alusivos al tema y actividades que no representen un desembolso económico alto y exponerlos en lugares estratégicos del colegio, es decir donde tengan un mayor impacto visual y de recordación.</p>	

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 2392402	Email: aavg75@yahoo.es
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: MSC. ROBERTO MEDINA ACUÑA publicidad	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DIRECTOR DE PUBLICIDAD	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec rmedina@ulvr.edu.ec agabinon@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme la sabiduría necesaria para culminar este proyecto, también agradezco a mis padres José Villao Rosas (+), a mi Sra. Madre Francisca Garcés López que siempre estuvieron dándome sus consejos y apoyo constante en la medida de sus posibilidades, para que sea un hombre de bien a pesar de los obstáculos que se presentan día a día.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi esposa Elbita y a mi hijo Mathías, que me han apoyado dejando de lado ciertos momentos de descanso familiar para permitirme a culminar este proyecto

Con amor para ellos

INDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	i
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	iii
REPOSITORIO.....	iv
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
INDICE GENERAL	ix
Índice de Tablas	xii
Índice de Gráficos	xiii
Índice de Anexos.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Sistematización de la Investigación	4
1.5 Objetivos de la investigación	5
1.5.1 Objetivo General.....	5

1.5.2 Objetivo Específico.....	5
1.6 Justificación de la investigación	5
1.7 Delimitación o alcance de la investigación.....	7
1.8 Hipótesis de la investigación o ideas a defender	7
CAPÍTULO II.....	8
Marco Teórico.....	8
2.1 Marco Teórico Referencial	8
2.1.1 Antecedentes investigativo	8
2.1.2 Antecedentes históricos	19
2.1.3 Campaña "Yo Vivo"	21
2.1.4 Objetivo de la campaña.....	22
2.1.5 Resultados de la Campañas.....	25
2.2 Marco conceptual.....	26
2.3. Marco Legal	31
CAPITULO III.....	33
Marco Metodológico.....	33
3.1 Tipo de Investigación.....	33
3.1.1 Investigación descriptiva	33
3.1.2 Investigación Explicativa.....	33
3.2 Enfoque de la investigación	34
3.2.1 Enfoque cuantitativo	34

3.3 Técnicas de investigación	34
3.3.1 Encuesta	35
3.3.2 Modelo de la Encuesta.....	35
3.5 Población y Muestra	37
3.6 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta	38
CONCLUSIONES	57
RECOMEDACIONES.....	58
Bibliografía	61
ANEXOS	63

Índice de Tablas

Tabla 1: Delimitación y alcance de la investigación	7
Tabla 2: Género.....	39
Tabla 3: Edad	40
Tabla 4: Pregunta 1. ¿Cuáles son las actividades que Ud. realiza en su tiempo libre?.....	41
Tabla 5: Pregunta 2.- ¿En alguna ocasión usted consumió drogas?	42
Tabla 6: Pregunta 3.- ¿Tiene algún familiar o amigo que consuma drogas?.....	43
Tabla 7: Pregunta 4.- ¿Cuáles son sus actitudes y opiniones frente al consumo de drogas?...44	44
Tabla 8: Pregunta 5.- ¿Qué factores han influenciado o motivado alguna vez el deseo de consumir drogas?	45
Tabla 9: Pregunta 6.- ¿Conoce el significado de prevención?.....	46
Tabla 10: Pregunta 7.- ¿Ha recibido información o conoció de alguna campaña de prevención del consumo de drogas en su colegio?.....	48
Tabla 11: Pregunta 8.- ¿Ha visto o escuchado sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?	49
Tabla 12: Pregunta 9.- ¿Cuál es su percepción sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?	50
Tabla 13: Pregunta 10.- ¿La campaña implementada en su colegio que tipo de actividades de prevención ha realizado?.....	52
Tabla 14: Pregunta 12.- ¿En qué porcentaje cree Ud. que ha disminuido el consumo de drogas, luego de la campaña de prevención realizada?	54
Tabla 15; Pregunta 13. ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la que más utiliza?	55

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Anuncio campaña “Yo Vivo”	23
Gráfico 2: Anuncio “Festival Atlético Yo Vivo Sin Drogas “Tú Decides”	24
Gráfico 3: Género	39
Gráfico 4: Edad	40
Gráfico 5: ¿Cuáles son las actividades que Ud. realiza en su tiempo libre?	41
Gráfico 6: ¿En alguna ocasión usted consumió drogas?	42
Gráfico 7: ¿Tiene algún familiar o amigo que consuma drogas?	43
Gráfico 8: ¿Cuáles son sus actitudes y opiniones frente al consumo de drogas?	44
Gráfico 9: ¿Cuál es su percepción sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?	50
Gráfico 10: ¿La campaña implementada en su colegio que tipo de actividades de prevención ha realizado?	52
Gráfico 11: ¿En qué porcentaje cree Ud. que ha disminuido el consumo de drogas, luego de las campañas de prevención realizadas?	54
Gráfico 12 Pregunta 13. ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la que más utiliza?	55

Índice de Anexos

Anexo 1: Registro fotográfico de la Entrevista realizada a la Psicóloga Martha Merchán de Camacho, Orientadora Vocacional del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello	63
Anexo 2: Registro fotográfico durante la realización de Encuestas	63
Anexo 3: Instalaciones del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello.....	64
Anexo 4: Ficha Psicopedagógica, utilizada por el Departamento de Orientación Vocacional del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello.	65
Anexo 5: Estrategia Creativa para la propuesta de campaña	66
Anexo 6: Diseño para pancarta y afiches.....	67
Anexo 7: Diseño para pancarta y afiches.....	68
Anexo 8: Aplicación de pancartas en la entrada del Colegio	69
Anexo 9: Afiche en Paredes del colegio	70
Anexo 10: Afiche en Paredes del colegio	71
Anexo 11: Diseño de Roll Up 1	72
Anexo 12: Diseño de Roll Up 2.....	73
Anexo 13: Roll Up en instalaciones del colegio.....	74
Anexo 14: Roll Up en instalaciones del colegio.....	75
Anexo 15: Diseño de Flyer – Anverso	76
Anexo 16: Diseño de Flyer – Reverso	77
Anexo 17:Flyer	78
Anexo 18:Flyer	79

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas que se ha podido encontrar en los centros educativos de nivel medio en lo referente a las estrategias para evitar el consumo de sustancias psicotrópicas en la población estudiantil, es el desinterés y escasa difusión, evidenciada por su exiguo resultado; referenciados éstos por declaraciones públicas en medios periodísticos de parte de las propias autoridades educativas. Esta ausencia de cambios positivos permite concluir un exiguo resultado en la ejecución de las campañas y planes realizados dentro de los centros educativos.

Al parecer, el problema de un pobre resultado en las estrategias comunicacionales empleadas para evitar el consumo de estas sustancias nocivas en este centro educativo, se debería a varios factores como: la falta de un profesional en publicidad o en comunicación social, la escasa cooperación por parte de la mayoría de padres de familia y de los insuficientes recursos económicos para ejecutar de manera técnica lo programado para combatir el consumo de esas sustancias nocivas.

Si bien es cierto el problema ha rebasado los límites tolerables y se ha vuelto una pandemia social, involucrando afectaciones de toda índole como: familiar, educativa, económica, delictiva, legal, etc., ya es hora de que esta situación cambie; sino de lo contrario seguirá siendo aprovechada por personas sin escrúpulos que anteponiendo intereses protervos no demuestran el mínimo reparo en generalizar el consumo de éstas sustancias lesivas con el único propósito de enriquecerse y perjudicar a los jóvenes que son el futuro del mañana.

Siendo también éste, otro de los motivos por los cuales muchos estudiantes abandonan sus estudios debido a que no pueden salir de ese círculo vicioso, incrementando así la deserción estudiantil de manera irreversible.

Parte del problema que incrementó el consumo de drogas es que muchos creían que la ley les permitía llevar para consumir un alto gramaje de drogas, esta mala interpretación de la ley dio rienda suelta para que sea consumida de manera más agresiva incluso dentro de las instituciones educativas.

A lo anteriormente expuesto se puede adicionar otro factor importante en la incidencia de consumo de drogas dentro de los planteles educativos y es la existencia de micro expendedores en las afueras de los planteles educativos, llegando incluso a reclutar estudiantes para que los apoyen en comercializar las drogas dentro de su plantel, valiéndose de engaños y promesas (económicas) que hacen que los estudiantes accedan porque ven en esto una fuente de ingreso económico fácil y otra manera es por la fuerza llegando incluso a recurrir a la violencia (amenazas).

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1 Tema

Análisis de las estrategias comunicacionales efectuadas en el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello para evitar el consumo de drogas en estudiantes, sector norte.

1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad el mundo ha visto un incremento en la comercialización y consumo de diferentes tipos de drogas naturales o sintéticas. En nuestro país cada vez es mayor el consumo de drogas no solo en adultos sino también de adolescentes hasta llegar al punto de registrarse casos de comercialización y consumo dentro de unidades educativas en todo el país, lo cual se ha convertido en un problema que se está arraigando cada vez más en los planteles educativos del Ecuador.

Este proyecto de titulación pretende ahondar en la problemática social planteada y analizar cuáles son los resultados obtenidos con el uso de las estrategias comunicacionales implementadas por el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello las cuales buscan informar, prevenir, y alertar a los estudiantes acerca de los daños directos y colaterales que puede ocasionar el consumo de drogas.

Evaluar los resultados de las estrategias de comunicación efectuadas en el plantel educativo que contribuyan a que los estudiantes eviten el consumo de drogas.

Campañas previas como “Yo vivo mi colegio libre de drogas” (2013)” lanzada en la provincia del Guayas, por el Ministerio del Interior, Ministerio de Educación y la Policía Nacional, a la cual se sumó la Gobernación del Guayas y la Fundación Miss

Ecuador, esta campaña tenía previsto beneficiar a 95.000 estudiantes en temas de prevención del uso indebido de drogas, pero pese a la difusión el problema persiste.

El ente regulador de la educación (Ministerio de Educación) solicita constantemente a los centros educativos elaborar planes de contingencia sobre esta problemática mediante campañas de prevención que orienten a los estudiantes sobre las consecuencias en el consumo de estas sustancias y el riesgo que ocasiona a la salud de cada persona. El objetivo de este tipo de campañas es orientar a los jóvenes y lograr un cambio en su comportamiento en relación a las drogas.

La campaña desarrollada el año anterior por la policía nacional no contribuyó en gran medida debido a que era básicamente confiscatoria y muy poco educativa por tal motivo las autoridades del plantel se vieron en la obligación de reforzar dichas acciones dando charlas y mostrando videos.

1.3 Formulación del Problema

¿Qué estrategias comunicacionales podrían emplearse para contrarrestar el consumo de las sustancias psicotrópicas a los estudiantes del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello?

1.4 Sistematización de la Investigación

¿Los padres de familia contribuyen en el hogar con la orientación a sus hijos mediante consejos o sugerencias de apoyo a sus problemas?

La campaña “Yo vivo mi colegio libre de drogas” realizado por el Ministerio del Interior, Ministerio de Educación y la Policía Nacional, ¿tuvo aceptación por parte de los estudiantes?

¿Se apreció en los estudiantes un cambio de conducta referente a concienciar los perjuicios que ocasionan las drogas?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo General

Analizar las estrategias comunicacionales efectuadas en el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello para concienciar los perjuicios que ocasionan el consumo de drogas en el plantel.

1.5.2 Objetivo Específico

Identificar cuáles son los factores por los cuales los estudiantes sucumben al uso de drogas.

Determinar el impacto que tuvo la(s) campaña (s) en los alumnos, y cuantificar los porcentajes de crecimiento o decrecimiento en el consumo de drogas.

Evaluar los resultados del plan actual de comunicación empleado por la institución.

11.6 Justificación de la investigación

Por medio de este trabajo de investigación se pretende medir los resultados de la campaña “Yo Vivo mi colegio libre de drogas” en el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello, iniciativa propuesta por el Ministerio del Interior y la Policía Nacional con el apoyo de autoridades educativas, para disminuir las posibilidades de que la juventud sea víctima de los problemas que causan las drogas, también se pretende profundizar en las consecuencias que afectan de gran manera a los jóvenes tanto física como psicológicamente, hay que puntualizar que estas situaciones se suelen dar porque en muchas ocasiones los chicos pasan por etapas de cambios emocionales propios a su

edad, problemas económicos, sociales y esto los conduce a acceder al consumo de cualquier tipo de estupefaciente.

Otro factor que potenció el consumo de drogas fue el causado por la migración humana detectada a gran escala a inicios de la década del año 2000, donde muchos hogares se disolvieron y los hijos de esos migrantes quedaron desamparados o en manos de personas que no se dedicaron de manera consciente a establecer unas sólidas bases afectivas, morales y educativas.

Al quedar muchos de estos niños bajo el cuidado de terceras personas, que no les supieron dar las directrices necesarias de conducta, cariño y buenas costumbres, las buscan afuera, los cuales los llevaron a seguir caminos equivocados, éstos desfases en la crianza de los niños dieron como resultado que muchos se refugiaron en el consumo de sustancias psicotrópicas.

Varias instituciones educativas, entre ellas el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello decidieron emplear estrategias comunicacionales para erradicar el consumo de drogas, basadas principalmente en llegar a la conciencia de los estudiantes con campañas impartidas dentro del centro educativo antes mencionado. Contando con la colaboración de autoridades educativas ministeriales, policiales, sanitarias y comunitarias que aportaron con: charlas, ferias estudiantiles, competencias atléticas, etc.

Por todo lo antes mencionado creemos oportuno emplear durante el presente trabajo investigativo una serie de estrategias que ayudarán a identificar si ha disminuido y prevenido el consumo de drogas entre los estudiantes de este importante colegio del norte de la ciudad de Guayaquil.

1.7 Delimitación o alcance de la investigación

Tabla 1: Delimitación y alcance de la investigación

Tiempo	Año 2016
Sector Geográfico	Norte de Guayaquil
Campo	Publicidad Social – Comunicación
Aspectos	Estrategias Comunicacionales
Área	Educativa

Elaborado por: Alex Villao

1.8 Hipótesis de la investigación o ideas a defender

El uso adecuado de estrategias comunicacionales en la elaboración de una campaña de prevención de drogas, evitaría el consumo por parte de sus estudiantes. Siendo este uno de los medios más adecuados para lograr concientizar al grupo objetivo.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1 Marco Teórico Referencial

2.1.1 Antecedentes investigativos

Al realizar una revisión de proyectos investigativos sobre el tema de estrategias comunicacionales efectuadas en colegios para evitar el consumo de drogas en adolescentes, se han encontrado muy pocos estudios que sirvan como fuente de consulta para la realización del mismo, sin embargo, revisando trabajos relacionados al tema en diferentes repositorios disponibles en el internet se ha logrado encontrar los siguientes:

Justicia García Cristina Paola de la Universidad de Guayaquil, en su proyecto de investigación titulado “Estrategia comunicacional para contribuir en la disminución y prevención del consumo de drogas en los estudiantes de noveno año de básica de la unidad educativa Adolfo H. Simmonds de la ciudad de Guayaquil, concluye que:

Un 75% de los encuestados, está muy de acuerdo y un 25% de acuerdo respecto a que los docentes deben conocer sobre las drogas y sus efectos en los adolescentes; esto permite que tenga fundamentación científica relacionada con este tema que se presenta en aumento en las instituciones educativas. Un 62% de los encuestados que está muy de acuerdo y un 38% de acuerdo respecto a que la institución esté preparada para enfrentar el problema del consumo de drogas en los estudiantes. Esto evidencia el reto de capacitación adecuada que deben tener los centros educativos ante esta problemática que cada día se incrementa en el ámbito escolar. Hay un 75% de encuestados que está muy de acuerdo en que la labor de los padres es proporcionarles un ambiente de confianza y seguridad, en el que se sientan libres de exponer sus sentimientos, dudas o ideas y el 25 % está de acuerdo. Esto refleja la gran responsabilidad de los padres en

cuanto a mantener una comunicación permanente y eficaz con sus hijos. El 75% los encuestados está muy de acuerdo y un 25% indiferente en considerar que se realice en la institución un plan de acción a fin de disminuir y prevenir el consumo de drogas en los estudiantes. (Justicia García, 2016)

Por otra parte, recomienda desarrollar acciones de prevención educativa del uso indebido de drogas con la comunidad y propiciar la actitud reflexiva crítica de la comunidad educativa sobre el problema del consumo de drogas.

También propone que las instituciones educativas implementen estrategias que le permitan al adolescente tomar conciencia del problema tan serio que representa el consumo de drogas. Esta guía con estrategias comunicacionales promoverá la cultura en los jóvenes que tomen conciencia en la prevención del consumo de drogas para que sea considerado y difundido en los diferentes planteles educativos como un 105 plan de acción que cuente con la articulación entre el sector salud y educación para establecer planes de trabajo; construcción de una perspectiva interdisciplinaria y multidisciplinaria; comprensión de la realidad; y desarrollo de grupos de estudiantes, familias y docentes. Dentro de esta perspectiva, se fundamenta un plan de acción el cual busca promover la prevención del consumo de drogas en jóvenes adolescentes. (Justicia García, 2016)

De igual manera Estefanía Jennifer Santana Barona de la Universidad de Guayaquil en su tesis de grado titulada “Habilidades sociales en adolescentes de 12 a 15 años vulnerables al uso de drogas que participan en el programa “yo sé decidir”, Cdid - 2012” concluye lo siguiente:

Tributando al primer objetivo los adolescentes presentan creencias y pensamientos erróneos, el concepto de respeto parte del silencio frente a las respuestas de los adultos, aquello resultaría ser el causante de la inhibición de sus conductas ante

ciertas situaciones y; el de amistad como “incondicional”, ayudar y apoyar a sus amigos sin medir consecuencias.

Esta inhibición de su conducta se presenta con personas mayores y de autoridad como sus padres y profesores. Las habilidades del componente conductual verbal y no verbal que presentan los adolescentes son: Iniciar y mantener conversaciones; expresión de amor, agrado y afecto; defensa de los propios derechos; rechazar peticiones; expresión justificada de molestia, enfado o desagrado; hacer y aceptar cumplidos; expresión facial adecuadas a la situación; postura de cercamiento; proximidad adecuadas a la situación y; apariencia personal agradable.

Cabe recalcar que las habilidades sociales descritas no se manifiestan en su máxima expresión de la manera más adecuada, pero se la toma como un indicador de que están presentes y que pueden ser reforzar con el entrenamiento de las mismas.

Se puede determinar de manera general que los adolescentes de las muestras presentan un repertorio habilidades apropiadas, que dependen de las variables situacionales e interpersonales en las que se encuentren. A la vez se puede decir que no son las suficientes para poder resolver problemas inmediatos de cada situación con éxito hay que recordar que son adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad. (Santana Barona, 2013)

En sus recomendaciones propone lo siguiente:

Que se trabaje con los adolescentes que encuentran en una situación de vulnerabilidad un programa de entrenamiento de habilidades sociales, con el objetivo de desarrollar y reforzar los componentes verbales y no verbales de la dimensión conductual y a la vez modificar variables cognitivas erróneas.

Que el número de muestra sea mayor para obtener más información y poder generalizar resultados.

Realizar este tipo de trabajo con adolescentes del ciclo diversificado que también se encuentren en situación de vulnerabilidad para corroborar información y comparar resultados.

Efectuar este tipo de investigación con adolescentes consumidores de drogas para comparar resultados.

Llevar a cabo un estudio comparativo entre adolescentes del programa “Yo sé decidir” y otros adolescentes de algún colegio de la ciudad que se encuentre también en situación de vulnerabilidad al uso de drogas, para conocer si existen diferencias en la manifestación de sus habilidades sociales, si las tienen.

Por otra parte, Campoverde Castillo, Stephany Valeria de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en su trabajo de titulación “Consumo de sustancias psicotrópicas en los colegios de Guayaquil”, concluye lo siguiente:

Uno de los factores para que el adolescente se sumerja en el consumo de drogas es su baja percepción del riesgo que no le permite medir el grado de vulnerabilidad o peligro al que se encuentra expuesto, de modo que los factores de riesgo se los puede clasificar en personales: curiosidad, en señal de rebeldía; familiares, violencia, permisividad, falta de comunicación entre padres e hijos y sociales por buscar la aceptación de un grupo y por invitación de otros consumidores.

El uso, abuso y la dependencia son tres momentos por el que puede atravesar un adolescente que influyen en el comportamiento como consecuencia del desequilibrio químico cerebral que produce la utilización de sustancias psicotrópicas legales o

ilegales, a una edad temprana, lo que desencadena el hábito o la compulsividad y hasta la muerte.

La familia, cuando no está bien constituida, sufre de una serie de problemas que la vuelven inestable, y un foco propagador de conductas inapropiadas entre todos sus miembros. Las crisis o conflictos que son pan de cada día en el contexto familiar tiene mucho que ver por la calidad de conducción que los padres propician en el hogar como poner los aspectos de formación integral; y en el caso que se trata, ellos están fallando como autoridad, como agentes de amor, cuidado y atención hacia los hijos/as; al proyectar acciones negativas que afectan el autoestima y la preservación de valores universales que todo ser humano debe recibir; y en este contexto de agresión física y psicológica el adolescente es empujado a la calle a hacer su vida, exponiéndose a circunstancias difíciles a los cuales no está preparado.

Es ante estas circunstancias que aparecen las redes de consumidores y vendedores que se acercan al adolescente para de manera sutil al comienzo y luego persistente, este agarre interés a satisfacer la curiosidad que le despierta el material; y que al probarlo poco a poco desencadena la conducta adictiva, el vicio y la dependencia final.

Al hablar de consumo de drogas en este tema, es importante señalar que está referido no sólo a las drogas ilícitas que ha está enfocando, sino también aquellos que son lícitas, y que el adolescente las consume más por placer, vicio, que por prescripción y control médico frente a determinadas patologías.

Aclarado este punto, se precisa hablar de los conceptos que se dan al mismo tiempo en la vida del adolescente consumidor de drogas como son: uso, abuso y dependencia. Estos conceptos muy familiares en el consumidor, son las fases que el

adolescente los cumple sin que tenga una conciencia clara de ello; y que motivados directamente por los vendedores.

Desde la perspectiva de la salud pública, es importante conocer en qué nivel está el consumidor para establecer el tratamiento o intervención profesional. Es evidente que las personas que están en la etapa de uso, los procedimientos o acciones de intervención hacia la desintoxicación y rehabilitación son menos dolorosos y costosos para todas las personas que están conectadas en el problema; pero, al hablar del abuso y el paso siguiente, es decir la dependencia, la intervención profesional es más profunda y los daños en el cerebro, en el físico en general, son más notorios, y que de cuya gravedad afecta en igual tenor a toda la familia del enfermo.

En cuanto al factor económico, cuando las familias, por diversas circunstancias no logran obtener los recursos económicos correspondiente para sostener a todos sus miembros, es decir , para satisfacer necesidades de alimento, vivienda, luz educación, transporte, etc. debido a que están en la línea de extrema pobreza, la comercialización al comienzo y luego el consumo, se constituyen en una fuente de ingresos que reemplaza a las actividades lícitas, que no puede desarrollar de manera eficiente, por limitantes intra – extrafamiliar.

El surgimiento de la conducta adictiva por parte del adolescente, dentro de la organización familiar, se origina en la crisis de valores que en esta institución social se da de manera abrupta o sistemática. Como parte, introductoria, es menester que el estudio determine no solo las causas de la crisis sino también la observación e identificación de las características propias que adopta esta estructura social, a fin de identificar los patrones patológicos que determinan el estilo que cada familia adopta como factor de influencia en las prácticas de consumo de drogas en los miembros o

individuos que la constituyen. El estudio por lo tanto revela que existen estos estilos en las siguientes manifestaciones:

La incapacidad de expresar y recibir amor en el marco de la familia, ya sea de los padres a los hijos/as o a la inversa, es un problema que afecta las relaciones humanas, limita los espacios de la comunicación y con ella las descargas emocionales de sentimientos, afectos, valores, dudas, que cada miembro necesita transmitir para dar y recibir de los demás, los aspectos materiales y espirituales que requiere en su necesidad de crecimiento y madurez, es decir, de alcanzar autonomía y capacidad de decisión responsable.

La migración de los padres afecta los aspectos formativos de los jóvenes, interrumpe los lazos emocionales y condiciona al adolescente a manejar una libertad mucho más amplia de la que puede asumir con responsabilidad.

Otro tipo de padres, son aquellos que creen que, dando dinero a sus hijos, satisfacen todas sus necesidades, ya sea materiales o espirituales; creyendo con esto que están cumpliendo con ellos, pero lo único que hacen es ocultar o acallar sus irresponsabilidades. De ser orientadores a tiempo completo, es decir velar en todo lo que le sucede a sus representados e intervenir cuando aquellos lo necesitan.

Siguiendo esta línea, hay padres que frente a la contundencia de los hechos de que sus hijos/as están en drogas; prefieren asumir la actitud de negar todo lo que está pasando, creyendo con esto que el problema no existe y, por lo tanto, no hay nada de qué preocuparse. La actitud de lamentarse de todo lo duro y difícil que es la vida, es el papel que adoptan otros grupos de familia.

Los problemas de drogas a la cual se ven envueltos los jóvenes, trae una nueva complicación al hogar, que es cómo afrontar económicamente los gastos de atención,

rehabilitación e inserción social. En muchos casos, la familia encuentra enormes dificultades para conseguir dinero extra, y con este nuevo problema la familia profundiza su crisis institucional.

Si lo señalado representa una situación difícil para las familias, el buscar y encontrar centros especializados acorde a las necesidades del enfermo por drogas, lo es aún más. En Guayaquil son pocos los lugares que ofrecen las condiciones técnicas, profesionales, humanas e insumos para acoger y tratar la rehabilitación con éxito. Según cobertura de los medios de comunicación, ya sea escritos, televisivos, radiales, informáticos, se hace conocer de una manera general que muchos de los centros de rehabilitación, existentes en esta ciudad, no cumplen con todos los parámetros que se requieren para ejercer sus actividades de manera profesional. La cantidad de casos que hacen conocer referidos al maltrato físico y verbal, aplicación de corrientes, ahogamiento, acoso sexual, hacinamiento, pésima alimentación, junto con inadecuados métodos y técnicas de rehabilitación por parte improvisados agentes de la salud hacen que estos sitios no sean los idóneos para atender a jóvenes con problemas de drogas, ya que en vez de mejorar resulta todo lo contrario, se vuelven más adictos y con escasas posibilidades de curarse. Frente a este escenario de poca competencia hacia la salud pública en el tratamiento de la adicción, la comunidad solicita que el Estado y las iniciativas privadas se preocupen en desarrollar centros de rehabilitación dentro de una visión moderna, con criterios de gratuidad y costos razonables.

La salud en general es el componente que se deteriora de manera significativa, al consumir las drogas, ya sean lícitas o no lícitas. Los datos estadísticos que proporcionan las instituciones de salud pública, como también las casas asistenciales privadas hacen conocer los estragos del consumo con el apareamiento de enfermedades graves, tales como cirrosis al hígado, anemia, trastornos cardiovasculares, depresiones, disnea,

problemas con la presión y aumento de pulso, problemas en la salud psíquica, como son perturbaciones psicológicas, las cuales se manifiesta como profundos sentimientos de culpabilidad, hacia sí mismo o la humanidad, conductas agresivas, baja autoestima.

Con el propósito de examinar la reacción de la familia ante el problema, los estudios señalan que actúan de diversas maneras; unos tratan de encubrir el problema, otros en ignorarlos y en minimizarlos; pero en todos los casos, la crisis está latente y en cualquier momento estalla.

En cuanto a la socialización, los jóvenes empiezan a dejar de frecuentar la mayoría de sus amistades históricas, dejando aquellos que lo siguen en el consumo, para sociabilizar con personas que lo único que los une es solo el vicio y del cual estarán conectados por la compulsividad de comprar y consumir a como dé lugar las drogas.

Es importante señalar en este punto que, mediante la sociabilización, los jóvenes empiezan a experimentar diversos tipos de drogas desde la menos nociva hasta las más perjudiciales en una escala en la cual nunca pondrá freno hasta que el organismo saturado de consumir ya no puede más.

El afrontamiento por parte del adolescente frente a las drogas, depende las características propias de cada individuo de cómo interpretar la situación. De acuerdo a esto, hay jóvenes que cuentan con mejores recursos cognitivos y emocionales para enfrentar la seducción y consumo de drogas, frente a otros que sucumben al estímulo del consumo; es decir que no saben manejar correctamente el estrés en conductos exploratorios.

Frente al auge del consumo de alcohol, tabaco, estupefacientes, por parte de los jóvenes en los colegios, el Estado ha reaccionado de una manera activa, debido en gran parte a que este fenómeno ya no puede ser ignorado, pues los hechos y sus

consecuencias se los palpa día a día, al observar cómo los estudiantes no se dedican a estudiar, y a portarse como es debido en el hogar, al no obedecer disciplinadamente las orientaciones de sus padres, sobre normas y comportamientos ejemplares. Es decir, que el problema se ha salido de control para el hogar, las instituciones educativas y la comunidad. En razón de aquello, las autoridades de gobierno se han visto en la necesidad de intervenir con todos los recursos, y los que tengan a la mano, y con la participación de la CONSEP, autoridades educativas de los distintos planteles para la verificación si los alumnos llevan drogas para consumo y comercialización; como también perseguir el micro tráfico organizado. Las tareas que se están cumpliendo en la actualidad son importantes, pero de momento solo representan pequeños avances, dado que el panorama instaurado por las mafias locales es de tal dimensión que apenas se está tocando aristas de la compleja organización que han implementado los capos de la droga. La tarea es grande, pero hay la voluntad de trabajar con inteligencia, dinamismo y justicia para que en el futuro este fenómeno tienda a desaparecer.

El estudio hace conocer que según reportes de diferentes medios de comunicación existentes en el país y especialmente en la provincia del Guayas, el problema del consumo de drogas en general por parte de los jóvenes de manera especial y de otros miembros consanguíneos, se constituye en un grave problema social que merece una respuesta inmediata del gobierno y la sociedad organizada; en razón de que las estadísticas evidencian un desarrollo creciente e incontrolable del problema y no en hechos aislados, que podrían considerárselo dentro de los parámetros de poco riesgo. En virtud de lo señalado, el Estado al considerar el diagnóstico que se tiene de la realidad adictiva del país, ha considerado implementar todas las acciones que sean necesarias para enfrentar este tema que tiene convulsionada a toda la nación.

Se considera que dichas acciones gubernamentales están solo enfocadas al trabajo que deben realizar los profesionales de la salud como son psicólogos, educadores y orientadores familiares al interior de las familias que viven el drama del consumo de drogas en general. La investigación revela que el trabajo de los citados profesionales es arduo y que requiere previo a la intervención, el contar con un plan general de acción diseñado en función del diagnóstico, objetivo de las realidades macro y micro sociales, involucrados en esta problemática. Dichos planes deben enfocar los siguientes aspectos:

El rol del Orientador Familiar, es el de ayudar a cada familia para que desarrolle actitudes de afrontamiento a los problemas que se suscitan por el consumo de drogas en general. Es notorio que cada ser humano percibe la realidad según como ésta se ha estructurado en su mente, y en el caso de que se está tratando, dicha realidad está constituida por conflictos, crisis traumas que provocan estados de confusión. En estas vivencias críticas, la acción del orientador familiar es importante para lograr acercarse al enfermo como el mediador hacia la salud.

La investigación muestra que el diálogo y la comunicación son los instrumentos fundamentales para encontrar una salida de la adicción, que la voluntad y deseo de curarse no son suficientes para dar el paso hacia el cambio; es decir, de encontrar la cura. Este trabajo pretende establecer los puentes rotos que se han estructurado con la familia natural, con la escuela, la comunidad y en definitiva con la sociedad.

(Campoverde Castillo, 2015)

En este trabajo de titulación se plantean las siguientes recomendaciones:

El diagnóstico de las situaciones de riesgo que motivan al consumo de drogas en los adolescentes, se constituye en una información valiosa para desarrollar actividades educativas en la prevención de este grupo vulnerable.

Al cambiar el estilo de vida de las familias, desaparece la influencia al consumo de drogas por parte de los estudiantes adolescentes.

La participación del Estado a través de sus múltiples dependencias especializadas en temas de las drogas en la adolescencia, junto con la sociedad organizada, tendrán la fuerza necesaria para enfrentar el micro tráfico que se da en las instituciones educativas, como también favorecer la cura de los estudiantes consumidores mediante programas de rehabilitación científica, humana y ética.

La orientación familiar puede direccionar las acciones o intervenciones y con apoyo de programas educativos mejorar los factores de protección, disminución de riesgos y prevención al uso y abuso de las sustancias psicotrópicas.

El orientador familiar con el currículum de competencias humanas, éticas y científicas, se constituirá en un paradigma de cambio en la reconversión del adolescente envuelto en el mundo de las drogas con la participación activa del grupo familiar de apoyo. (Campoverde Castillo, 2015)

2.1.2 Antecedentes históricos

El consumo de las drogas es tan antiguo como la humanidad y siempre han existido drogas asociadas a la cultura en cada contexto histórico y social. Hoy en día, el incremento del consumo se relaciona con el actual modelo social, que promueve el individualismo, el consumismo, la competitividad, el énfasis en el placer y la desigualdad socioeconómica, entre otras. Hogares Crea de Venezuela, (2001) en su investigación “Etiología y percepción del problema del consumo de drogas”, establece lo siguiente: Las drogas como el tabaco y el alcohol se han integrado a la cotidianidad y forma parte de la vida de muchos jóvenes, están ligadas al tiempo de ocio, al baile, la música, los temas de conversación y los hábitos.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede decir que cada vez que un joven recurre a las drogas para disfrutar de la vida o enfrentarse a sus exigencias, está limitando la oportunidad de desarrollar sus propios recursos.

El consumo de drogas induce, por otra parte, a comportamientos descontrolados en los que no se miden los riesgos, ni las consecuencias de lo que se está haciendo, muchas veces dejándose llevar por los amigos, vecinos, o por los problemas personales que lo agobian.

El ambiente en que se mueve la persona también es decisivo a la hora de consumir drogas. Existen ambientes en los que estas sustancias gozan de prestigio social, está bien visto tomarlas, se asocian al ocio y a la diversión, están de moda y, todo ello, facilita su consumo. La información que circula en estos ambientes suele estar sesgada de forma que se minimizan los riesgos y se exageran sus ventajas. Se conoce, además, que determinados ambientes conflictivos o marginales repercuten directamente en el inicio del consumo de drogas.

Nuestros niños, niñas y jóvenes de los sectores populares vienen a la escuela cargados de experiencias frustrantes. Vivir en familias desintegradas, donde se presentan innumerables casos de atropello; la descarga continua de la televisión aunada a la imposibilidad de cumplir con las expectativas de consumo que ella ofrece, visto de esta forma, lo anterior permite deducir que, cada vez más, el mundo de las drogas está al alcance de los jóvenes y muchos son los factores de riesgo que los tornan vulnerables, como la falta de educación y de información adecuada sobre los efectos de los estupefacientes.

También influyen negativamente la desunión de la familia y la falta de diálogo entre padres e hijos, así como los entornos sociales, los mensajes distorsivos emitidos

por los medios de comunicación (sobre todo, la televisión), la deserción escolar y la falta de trabajo, entre muchos otros. Por lo tanto, es fundamental que los jóvenes reciban orientación no sólo sobre el daño que causan las drogas, sino también sobre su capacidad y su derecho para rehusarse a consumirlas. Será necesario, entonces, fortalecer su autoestima, el sentido del bien común, el valor del cuerpo y el espíritu sanos para poder enfrentar con éxito los retos, problemas y riesgos que se les pueden presentar a lo largo de sus vidas. Siendo las cosas así, resulta claro que, las consecuencias de las adicciones a las drogas y a otras sustancias legales e ilegales deben hacer recapacitar sobre la necesidad de emprender un esfuerzo conjunto para poner de relieve su gravedad. Todos los actores de la sociedad deben asumir esta responsabilidad con absoluta claridad y firmeza y el compromiso de estimular los valores que engrandecen al ser humano, no los vicios que lo degradan y dañan.

2.1.3 Campaña "Yo Vivo"

La Policía Nacional del Ecuador, a través de la Dirección Nacional Antinarcóticos encabeza la campaña para prevenir el uso de drogas "YO VIVO", esta marca fue creada a partir del año 2012, como una nueva visión y alternativa de apropiarse e interiorizar la idea de vivir sin drogas. La leyenda: "YO VIVO", ha cobijado la consecución de múltiples programas y actividades a nivel nacional, que han aglutinado a la comunidad, a los centros educativos y al personal policial, así tenemos:

"Yo vivo mi pasión sin drogas"

"Yo vivo mis estudios sin drogas"

"Yo vivo mi música sin drogas"

"Yo pinto mis sueños sin drogas"

“Yo vivo mi colegio libre de drogas “

“Yo vivo mi deporte sin drogas”

“Yo vivo mi colegio preventivo”

La campaña “YO VIVO SIN DROGAS”, está orientada a articular propuestas y acciones preventivas con los gestores de seguridad ciudadana, a fin de beneficiar a la colectividad, mediante procesos de capacitación, eventos deportivos y sociales, además de, generar alianzas estratégicas institucionales, que permitan socializar estas iniciativas preventivas con las diferentes entidades públicas y privadas, para que se sumen a estos programas y su contingente sea parte en la lucha contra el narcotráfico .

(www.policiaecuador.gob.ec, s.f.)

2.1.4 Objetivo de la campaña

El objetivo de la campaña “Yo vivo”, es desarrollar múltiples actividades que motiven a las personas, a tomar decisiones asertivas para sus vidas y, que además tengan nuevas visiones en el aprovechamiento de las oportunidades.

Dentro de la campaña cada año, la Dirección Nacional Antinarcóticos realiza el Festival Atlético: YO VIVO SIN DROGAS “TU DECIDES”, en conmemoración del Día Internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas (26 de junio).

Gráfico 1: Anuncio campaña “Yo Vivo”

Fuente: www.policiaecuador.gob.ec

El Festival Atlético Yo Vivo Sin Drogas “Tú Decides”, busca incentivar en la sociedad ecuatoriana, la práctica fundamentalmente del deporte, concienciando el buen uso del tiempo libre; fortaleciendo de esta forma la construcción de una cultura de prevención, que busca promover el que la comunidad sea parte de la lucha contra el narcotráfico.

La modalidad de este evento deportivo es de 5 Kilómetros que recorre las principales calles y avenidas de cada ciudad, es el único evento deportivo en el país que cumple las características de replicarse en cada una de las provincias, es decir el único que se ejecuta a nivel nacional, simultáneamente el mismo día a la misma hora, y del mismo modo, que se realiza bajo los mismos parámetros en los países ya mencionados, este evento es una fiesta deportiva de carácter gratuito, que aglutina a toda la comunidad, bajo el mensaje de: vivir en un mundo libre de drogas.

(www.policiaecuador.gob.ec, s.f.)

Gráfico 2: Anuncio “Festival Atlético Yo Vivo Sin Drogas “Tú Decides”



Fuente: www.policiaecuador.gob.ec

Yo Vivo Mi Colegio Preventivo es una campaña que se inició en mayo del año 2013 en Guayas con la participación de 70 colegios. La iniciativa es una propuesta del Ministerio del Interior y la Policía Nacional, con el apoyo de autoridades educativas, para disminuir las posibilidades de que la juventud sea víctima de los problemas que causan las drogas

La campaña se ejecutó a través actividades didácticas como títeres, talleres de video, foros. Se buscaba fomentar la práctica de conductas saludables que impulsen la unión familiar dentro y fuera de los hogares. Esta campaña Beneficia directamente a niños, niñas, adolescentes y padres de familia.

El programa fue creado con el objetivo de combatir el micro tráfico de drogas al interior y exterior de las instituciones educativas. Consiste en que uniformados visiten los planteles educativos para dar charlas y realizar actividades que permitan generar

conciencia en los estudiantes, sobre el peligro que representa el consumo de las drogas en la sociedad.

En el 2013, el mensaje llegó a 90.000 estudiantes y este año se pretende difundir las capacitaciones a 150.000 alumnos. 70 policías de Antinarcóticos se integran al personal que labora dando los talleres a los jóvenes.

2.1.5 Resultados de la Campañas

De acuerdo al análisis de la información publicada por el portal de la policía Nacional del Ecuador, cerca de 260 mil personas se beneficiaron del proyecto ‘Yo Vivo’, que auspicia el Ministerio del Interior, a través de la Dirección de Control de Drogas Ilícitas y el Departamento de Información y Prevención de Drogas de Antinarcóticos de la Policía Nacional

Durante el año 2013, fecha en que se inició el proyecto, fueron capacitadas 230.052 personas con la difusión de campañas como: “Yo Vivo mi pasión sin drogas”; “Oxigena tu vida, no la destruyas con drogas “Yo vivo”; “Yo vivo mi colegio preventivo”; “Tercer festival atlético, Yo vivo sin drogas. Tú decides”; “Yo pinto mis sueños sin droga”.

A partir de enero de 2014, el programa ‘Yo Vivo’ ha capacitado a 29.652 estudiantes de 15 establecimientos fiscales, municipales y privados, entre los que se citan colegios tales como: Gran Colombia, Sebastián de Benalcázar, Instituto Nacional, Técnico San José, entre otros.

“Yo Vivo” empezó con talleres, capacitaciones, video-foros, foros, conversatorios, conferencias, mesas redondas y concursos, dirigidos a niños, adolescentes, padres familia, personal docente, servidores públicos y comunidad.

(<http://www.policiaecuador.gob.ec>, 2014)

Las acciones llevadas a cabo En el Colegio nacional mixto Dr. Francisco Campos Coello, de acuerdo a la información proporcionada por la Lcda. Martha Merchán quién ejerce las funciones de Orientadora Vocacional del Plantel, dentro del mismo se efectuaron varias actividades que aportaron para la concientización de los efectos negativos que genera el consumo de drogas entre las cuales destacan; Reuniones mensuales con padres de familia, reuniones de seguimiento de casos de alumnos que están siguiendo un proceso de tratamiento en el UDAI (Unidad de apoyo a la Inclusión) seguimiento de cada alumno, por último se redujo el número de alumnos matriculados en la sección vespertina del colegio, para tener un mejor control por parte de las autoridades.

Como resultado de las acciones anteriormente en el periodo lectivo 2015-2016 se percibe un ambiente más moderado y con menos presunciones de posibles consumidores en el plantel. La Lcda. Merchán nos explica que a pesar de la posible disminución de casos el Departamento de orientación vocacional tiene identificados a ciertos estudiantes que podrían estar consumiendo pero a los cuales no se los puede hacer un acercamiento directo ni categorizarlos como tales ya que este hecho podría ocasionar causar hasta la prisión de los maestros, a estos alumnos se los controla con mayor presencia de inspectores en los lugares del plantel que ellos más frecuentan lo cual ha surtido efecto en el ambiente en general del plantel.

2.2 Marco conceptual

Publicidad Social: actividad comunicativa de carácter persuasivo, pagada, intencional e interesada que sirve a través de los medios publicitarios, a causas concretas de interés social. Por lo tanto la publicidad social se plantea objetivos de carácter no comercial buscando efectos que contribuyan, ya sea a corto o a largo plazo,

al desarrollo social y/o humano, y formando parte, o no de programas de cambio y concienciación social. (Alvarado López, 2005)

Publicidad preventiva: es aquella que se adelanta, se antepone. Esta clase de publicidad lo que busca es prevenir a las personas sobre algo que pueda ocurrir en relación a un producto o servicio, estas comúnmente se fundamentan en temas como el cigarrillo, el alcohol, drogas, los accidentes de tránsito, etc.

(<http://conceptodefinicion.de>, s.f.)

BTL: Podemos definir el concepto BTL como una serie de técnicas y prácticas publicitarias que intentan crear nuevos canales de comunicación entre la marca y el consumidor. Las siglas BTL (Below the Line - debajo de la línea) hacen referencia a las prácticas no masivas de comunicación dirigidas a segmentos específicos del mercado.

Para esto se intenta utilizar formas impactantes, creativas y sorprendentes que establezcan formas novedosas de contacto para difundir un mensaje publicitario.

(<http://redgrafica.com>, s.f.)

Slogan: La palabra slogan es un término inglés que se utiliza en el medio de la publicidad para referirse a una consigna que generalmente es de carácter comercial o político, formando parte de una propaganda con la finalidad de crear y darle forma a una idea, lo importante es que dicha frase sea sencilla de recordar para las personas.

Estrategias de Comunicación: La estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado. Por ejemplo, este periodo va a ser por cuatro años, y será mecanizado por planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a corto plazo, y establezca un calendario de

actividades a desarrollar. Abarca un abanico muy amplio de aspectos y tareas que van desde la imagen corporativa hasta la gestión de medios, pasando por las relaciones públicas o la corrección de textos.

Campañas publicitarias: Se entiende por campaña publicitaria a aquel grupo de ideas o creaciones que se realizan con el objetivo de vender un producto o servicio a partir del llamado de atención o interés generado en determinado conjunto de personas. Las campañas publicitarias son un elemento típico de las sociedades modernas, especialmente de las sociedades occidentales del siglo XIX, XX y XXI, momento a partir del cual la injerencia de los medios de comunicación y de la creación de tecnologías como internet han ganado mucha relevancia. Las campañas publicitarias tienen como objetivo posicionar un determinado producto novedoso (o reubicar uno ya existente) en un espacio socioeconómico específico, por lo cual se apunta a intereses, emocionalidades o formas de pensar de este tipo de grupo para generar elementos tales como fascinación, deseo, identificación, sensación de pertenencia, etc.

Abuso de drogas: Es el uso repetido de una droga en situaciones que implican riesgos psicofísicos para la persona, que sigue consumiendo a pesar de la potencial afectación.

Prevención integral: Es el conjunto de acciones orientadas a construir una conciencia individual y social respecto de los diversos ámbitos de intervención que conforman la problemática de drogas.

Prevención terciaria: Conjunto de estrategias de intervención social, educativa o terapéutica que tienen como objetivo eliminar, reducir o retrasar la repetición de una conducta desajustada, una vez que se ha verificado la misma. Se trata de actuar sobre grupos en los que ya existe el comportamiento desajustado. Es totalmente específica, si va dirigida a jóvenes que ya han iniciado el consumo de drogas y otros problemas

asociados, pero que aún no ha desarrollado adicción o consumo abusivo, se denomina “prevención indicada” si se dirige a personas ya diagnosticadas como adictas o como consumidoras abusivas, se denomina “prevención de recaídas” y se integra en determinadas estrategias de intervención terapéutica.

Adicción o dependencia: Es un estado de necesidad psicofisiológica que se expresa en el consumo compulsivo de drogas, cuya dependencia produce un deterioro del control del uso y alteración de la cognición. Su reducción o suspensión brusca provoca síndrome de abstinencia. Se produce como consecuencia de repetidos abusos. Se presenta tolerancia o habituación, es decir, necesidad de aumentar progresivamente las dosis para conseguir los mismos efectos, presencia de síntomas ante la abstinencia y necesidad persistente de consumirla. En la adicción se subordinan los aspectos socioculturales.

Adolescencia: La adolescencia es hoy una cultura, un modo de vivir, de interpretar el mundo, un conjunto de lenguajes, creencias, mitos, normas y valores. La adolescencia es la interacción de una etapa del sujeto con el mundo, cuya pertenencia no es privativa del adulto.

Cocaína o “coca”: La cocaína es un alcaloide que se obtiene a partir de las hojas del árbol de la coca, arbusto denominado técnicamente “*erythroxylum coca*” se puede utilizar fumándola, aspirándola junto con el humo de los cigarrillos, pero la vía de administración más generalizada es la inhalación directa a través de las fosas nasales, mediante un canutillo por el cual se aspira (“esnifa”) una hilera de polvo de cocaína (“raya”)

Droga: La OMS define droga como “toda sustancia que introducida en un organismo vivo por cualquier vía (inhalación, ingestión, intramuscular, endovenosa) es capaz de actuar sobre el sistema nervioso central, provocando una alteración física y/o

psicológica, la experimentación de nuevas sensaciones o la modificación de un estado psíquico, es decir, capaz de cambiar el comportamiento de la persona; y que posee la capacidad de generar dependencia y tolerancia en sus consumidores.” En el ámbito de la prevención integral relacionado con el uso y consumo, las drogas comprenden: bebidas con contenido alcohólico, cigarrillos y otros productos derivados del tabaco, sustancias estupefacientes y psicotrópicas, sustancias químicas o de síntesis, sustancias de uso industrial: pegantes, colas y otros que se usan como inhalantes.

2.3. Marco Legal

Dentro del Marco legal tenemos que citar a la Constitución de la República del Ecuador que en el Título del régimen del buen vivir, relacionado con salud, determina en su artículo 364 la responsabilidad del gobierno a desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores. (www.asambleanacional.gov.ec, s.f.)

CAPÍTULO II Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco. (Asamblea Nacional. (2008)

Art. 1.- Objetivo. - Esta Ley tiene como objetivo combatir y erradicar la producción, oferta, uso indebido y tráfico ilícito de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, para proteger a la comunidad de los peligros que dimanen de estas actividades. (Ley de sustancias estupefacientes y Psicotrópicas. (2010).

Art. 6.- Incorporación de normas internacionales. - Quedan incorporadas a esta Ley las disposiciones contenidas en los convenios internacionales sobre la materia y que han sido o fueren ratificados por el Ecuador. (Ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas. (2010)

Art. 8.- Del CONSEP. - Para el cumplimiento y aplicación de esta Ley créase, con sede en Quito, el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y

Psicotrópicas (CONSEP), como persona jurídica autónoma de derecho público, que ejercerá sus atribuciones en todo el territorio nacional. Estará dotado de patrimonio y fondos propios, presupuesto especial y jurisdicción coactiva para la recaudación de los recursos que la Ley determine. (Ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas. (2010)

Art. 18.- Educación preventiva. - Los programas de todos los niveles y modalidades del sistema nacional de educación incluirán enfoques y metodologías pedagógicas que desarrollen la formación de una personalidad individual y una conciencia social orientadas a la prevención del uso indebido de sustancias sujetas a fiscalización. Las autoridades del sistema educativo nacional y los directivos de los establecimientos de educación fiscal, municipal y particular y el magisterio en general deberán participar activamente en las campañas de prevención.

CAPITULO III

Marco Metodológico

El método de investigación elegido para el proyecto es el inductivo - deductivo, debido a que se partirá del estudio de los aspectos más importantes que intervienen en las estrategias comunicacionales efectuadas en el colegio nacional mixto Dr. Francisco Campos Coello para evitar el consumo de drogas en estudiantes, sector norte.

3.1 Tipo de Investigación

Según la naturaleza de los objetivos, será de tipo descriptiva y también de tipo explicativa, dado que pretende estudiar la realidad del problema objeto de la investigación desde todos los aspectos posibles.

3.1.1 Investigación descriptiva

Según (Rodríguez Moguel, 2003) la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.”

3.1.2 Investigación Explicativa

Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentales. Desde el punto de vista estructural se reconoce cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin. Se entiende por sujeto al que desarrolla la actividad, el investigador; Por objeto, lo que se indaga, esto es la materia o el tema; Por medio, lo que se requiere para llevar a cabo la

actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas adecuadas; Por fin, lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada. (<https://es.scribd.com>)

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque que tendrá esta investigación será cuantitativo, que contribuirá a fin de poder analizar los elementos comunicativos utilizados en las campañas de prevención efectuadas en el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello y el impacto que estas generaron en el grupo objetivo.

3.2.1 Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones de una población.

Un estudio cuantitativo regularmente elige una idea que luego al transformarla en una o varias preguntas de investigación relevantes deriva hipótesis y define variables, desarrolla un plan para probar las hipótesis (diseña la investigación); mide las variables en un determinado contexto; analiza las mediciones obtenidas y establece una serie de conclusiones respecto a la hipótesis. Sus resultados son informes estadísticos que por lo general utilizan gráficos para su mejor interpretación. (Gómez, 2006)

3.3 Técnicas de investigación

Las técnicas a utilizarse serán: entrevista a la orientadora vocacional del plantel y encuestas a los estudiantes que conforman la muestra.

3.3.1 Encuesta

La encuesta es una técnica basada en entrevistas, a un número considerable de personas, utilizando cuestionarios que, mediante preguntas efectuadas en forma personal, telefónica o correo, permiten indagar las características, opiniones, costumbres, hábitos, gustos, conocimientos, modos y calidad de vida, situación ocupacional, cultural dentro de una comunidad determinada. Puede hacerse a grupos de personas en general o ser seleccionadas por edad, sexo, ocupación, dependiendo del tema a investigar y los fines perseguidos. Por ejemplo, una encuesta sobre los gustos de los adolescentes, incluirá solo a personas de esta edad, aunque también podría hacerse a personas de otras edades para comparar si coincide lo que los adultos creen que les gusta a los jóvenes, con sus preferencias reales. (deconceptos.com, s.f.)

3.3.2 Modelo de la Encuesta.

OBJETIVO: La presente encuesta es un instrumento que servirá para recopilar información para el trabajo de investigación, previo a la obtención del título de Licenciado en Publicidad.

INSTRUCTIVO: Marque con una "X" la respuesta que usted considere adecuada.

Encuesta.

Genero

Masculino

Femenino

Sexo

11 - 15 años

15 - 18 años

18 años en adelante

1. ¿Cuáles son las actividades que Ud. realiza en su tiempo libre?

Ir al cine

Practicar algun deporte

Realizar tareas
 Compartir con la familia
 Comapartir con amigos
 Acudir a fiestas

2. ¿En alguna ocasión Ud. consumió drogas?

Si
 No

3. ¿Tiene algún familiar o amigo que consuma drogas?

Si
 No

4. ¿Cuáles son sus actitudes y opiniones frente al consumo de drogas?

No probaría nunca
 Considero que no es malo consumir
 Creo que me atrevería a probar si me ofrecieran

5. ¿Qué factores han influenciado o motivado alguna vez el deseo de consumir drogas?

Amigos
 Moda
 Problemas
 Curiosidad

6. ¿Conoce el significado del término prevención?

Si
 No

7. ¿Ha recibido información o conoció de alguna campaña de prevención del consumo de drogas en su colegio?

Si
 No

8. ¿Ha visto o escuchado sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?

Si
 No

9. ¿Cuál es su percepción sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?

El mensaje fue claro
 Ayudó a prevenir y disminuir el consumo de drogas
 No tuvo la suficiente duración
 No fue bien recibido por los estudiantes

10. ¿La campaña implementada en su colegio que tipo de actividades de prevención ha realizado?

Charlas

Entrega de material impreso

Exposición de material publicitario

Actividades deportivas

11. ¿En qué porcentaje cree Ud. que ha disminuido el consumo de drogas en el colegio, luego de la campaña de prevención realizadas?

En un 20%

En un 50%

No ha disminuido

12. ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la que más utiliza?

Facebook

Instagram

Twitter

3.5 Población y Muestra

Los estudiantes objeto del presente trabajo de investigación están conformados por un universo de 1,100 estudiantes, divididos en las jornadas matutinas 740 y vespertinas 360 alumnos.

Para determinar la muestra se utilizará la fórmula de población finita, con un error de estimación de 5% y un nivel de confianza de 95% equivalente a 1,96:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

En donde:

z= Nivel de confianza	z = 1,96
p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado	p = 50%
q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado	q = 50%
N= Tamaño del universo	n = 1,100
e= Error de estimación máximo aceptado	e = 5%
n= Tamaño de la muestra	

$$n = \frac{1,960^2 * 1.100 * 0,50 * 0,50}{((0,05^2(1460 - 1)) + (1,960^2 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{3,8416 * 1.100 * 0,50 * 0,50}{((0,0025(1.099)) + (3,8416 * 0,25))}$$

$$n = \frac{4425.76 * 0,25}{(0,0025 * 1.099) + 4,0916}$$

$$n = \frac{1056}{2.7475 + 4,0916}$$

$$n = \frac{1402}{6,839}$$

$$n = 154$$

3.6 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

En esta parte del proyecto se presenta el análisis e interpretación de los resultados de la Investigación de campo, luego de la aplicación de los instrumentos de investigación en el Colegio Dr. Francisco Campos Coello.

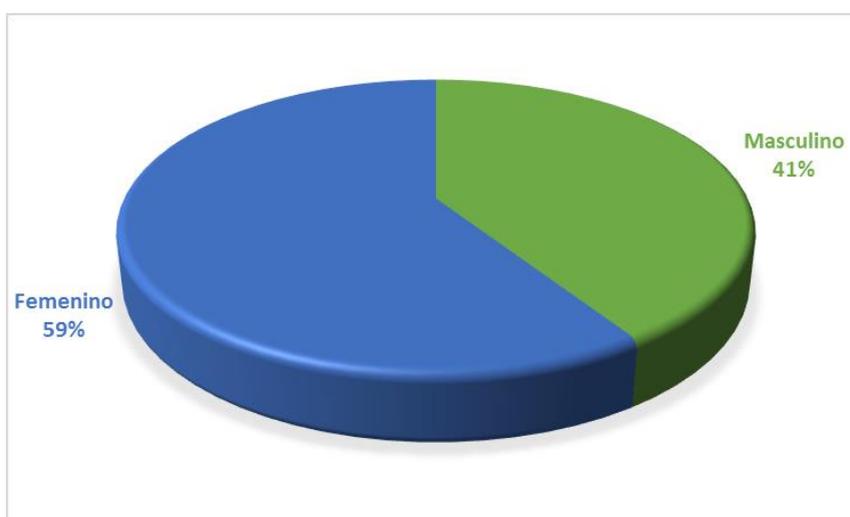
En las siguientes hojas se observarán los resultados en forma de cuadros, gráficos y análisis de cada una de las preguntas contenidas en la encuesta.

Tabla 2: Género

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Masculino	63	41%
Femenino	91	59%
Total	154	100%

Fuente: Encuesta estudiantes.

Elaborado por: Alex Villao

Gráfico 3: Género

Fuente: Encuesta estudiantes.

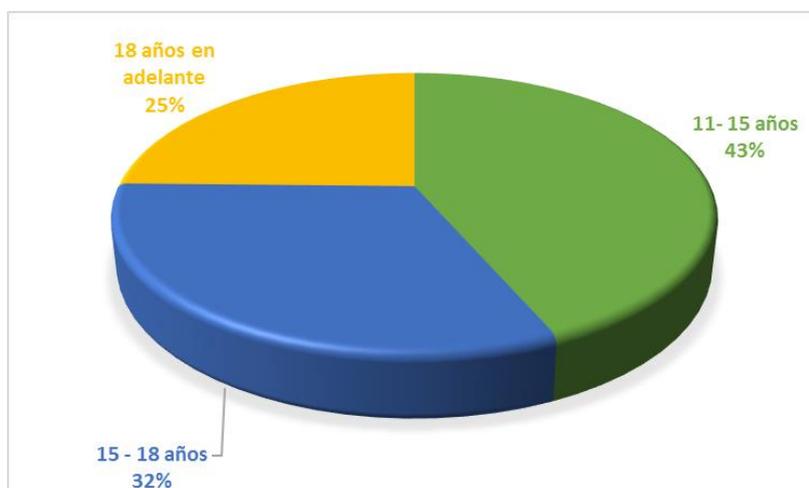
Elaborado por: Alex Villao

Del total de encuestados el 59% corresponde a sexo femenino, seguido del 41% de sexo masculino, lo que evidencia una población femenina en su mayoría dentro del plantel.

Tabla 3: Edad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
11- 15 años	67	43%
15 - 18 años	49	32%
18 años en adelante	38	25%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 4: Edad

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

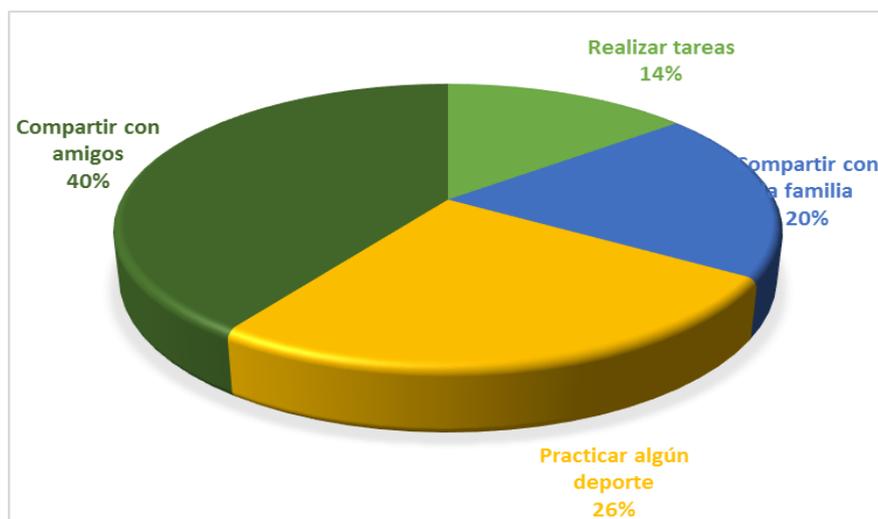
El 43% de los encuestados se encuentran en un rango de edad de 11 a 15 años, seguidos del 32% con edades comprendidas entre 15 a 18 años y el 25% que corresponde a mayores de edad.

Tabla 4: Pregunta 1. ¿Cuáles son las actividades que Ud. realiza en su tiempo libre?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Realizar tareas	22	14%
Compartir con la familia	30	19%
Practicar algún deporte	40	26%
Compartir con amigos	62	40%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 5: Cuáles son las actividades que Ud. realiza en su tiempo libre?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Del total de los encuestados, compartir con amigos tiene el 40%, practicar algún deporte corresponde el 26%, compartir con la familia el 20% y realizar tareas con el 14%.

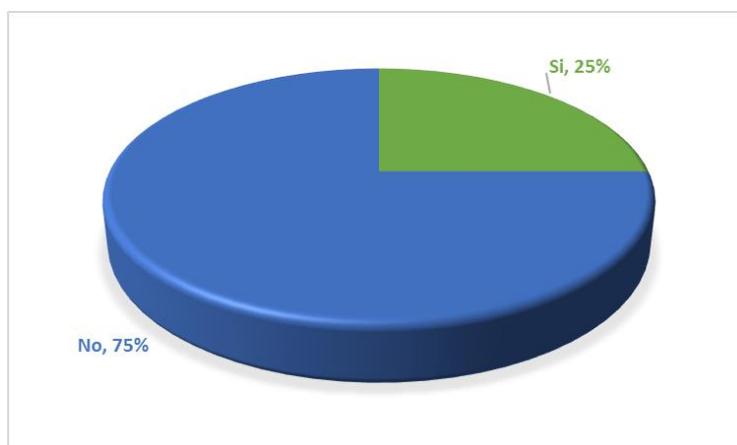
Según los resultados se refleja que el mayor porcentaje de los estudiantes invierten su tiempo libre compartiendo con sus amigos y en un menor porcentaje comparten con la familia, por lo cual el desarrollo de acciones debe ser orientadas a fortalecer los nexos familiares.

Tabla 5: Pregunta 2.- ¿En alguna ocasión usted consumió drogas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	38	25%
No	116	75%
Total	154	100%

Fuente: Encuesta estudiantes.

Elaborado por: Alex Villao

Gráfico 6: ¿En alguna ocasión usted consumió drogas?

Fuente: Encuesta estudiantes.

Elaborado por: Alex Villao

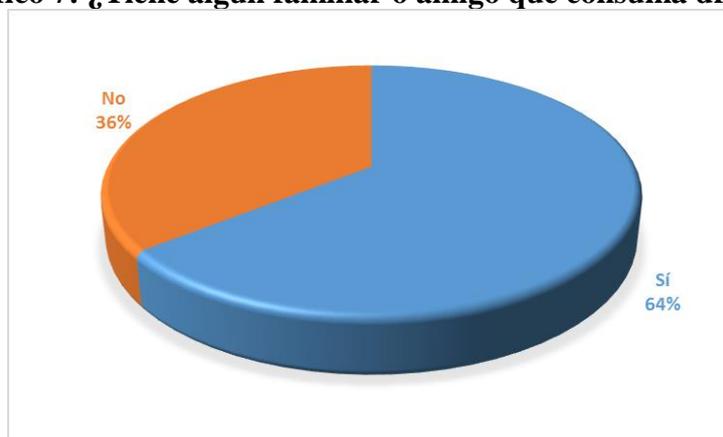
Del total de 154 encuestados, el 75% indica que no ha consumido drogas, seguido de un 25% que manifiesta haber consumido drogas por lo menos alguna vez.

Esta pregunta nos permite evidenciar que existe una facilidad de acceso a las drogas, quiere decir que la cuarta parte de las personas encuestadas en alguna ocasión consumió drogas, sin que esto signifique que sean consumidores frecuentes o activos.

Tabla 6: Pregunta 3.- ¿Tiene algún familiar o amigo que consume drogas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	99	64%
No	55	36%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 7: ¿Tiene algún familiar o amigo que consume drogas?

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

El 64% de los encuestados indica que tiene amigos o familiares que consumen drogas, seguido de un 36% que no consume drogas.

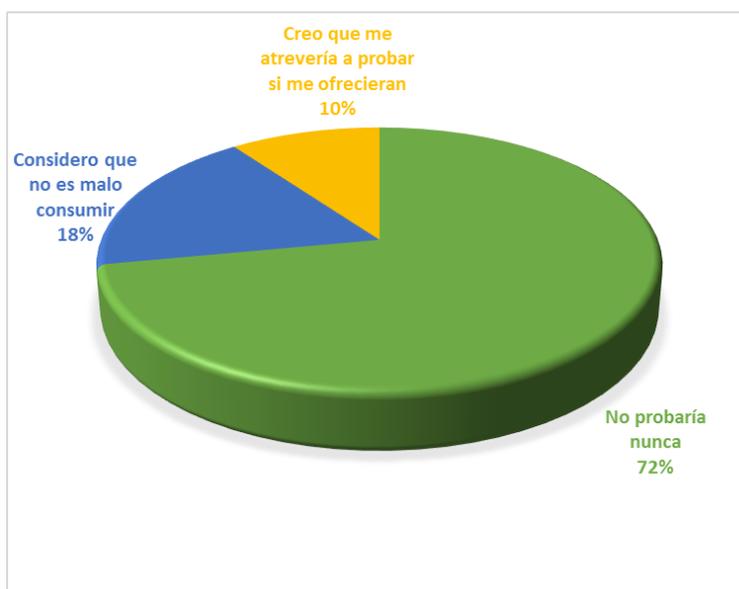
Según los resultados se refleja que incluso dentro del círculo familiar y de amistad de los estudiantes encuestados, existe un alto nivel de exposición a ser influenciados al consumo de drogas por personas que ya lo hacen.

Tabla 7: Pregunta 4.- ¿Cuáles son sus actitudes y opiniones frente al consumo de drogas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No probaría nunca	111	72%
Considero que no es malo consumir	28	18%
Creo que me atrevería a probar si me ofrecieran	15	10%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 8: ¿Cuáles son sus actitudes y opiniones frente al consumo de drogas?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

El 72% de los encuestados indica que nunca probaría drogas, mientras que un 10% manifiesta atreverse a probar si le ofrecieran, seguido de un 18% que considera que probar drogas no es malo.

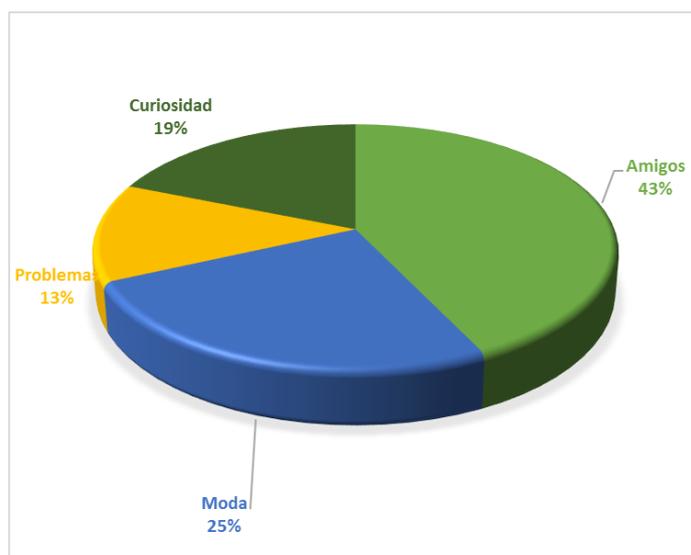
El gráfico nos permite orientar el sentido de la estrategia de comunicación alineando la campaña hacia el consumidor que cree que el hecho de “probar” no les afectará a futuro, al igual que considera que no es malo consumir.

Tabla 8: Pregunta 5.- ¿Qué factores han influenciado o motivado alguna vez el deseo de consumir drogas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Amigos	66	43%
Moda	39	25%
Problemas	20	13%
Curiosidad	29	19%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 6 ¿Qué factores han influenciado o motivado alguna vez el deseo de consumir drogas?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Entre los factores que han influenciado o motivado alguna vez a querer consumir drogas al grupo encuestado se encuentran: el 44% por influencia de amigos, 25% por moda, 13% por problemas y 18% por curiosidad.

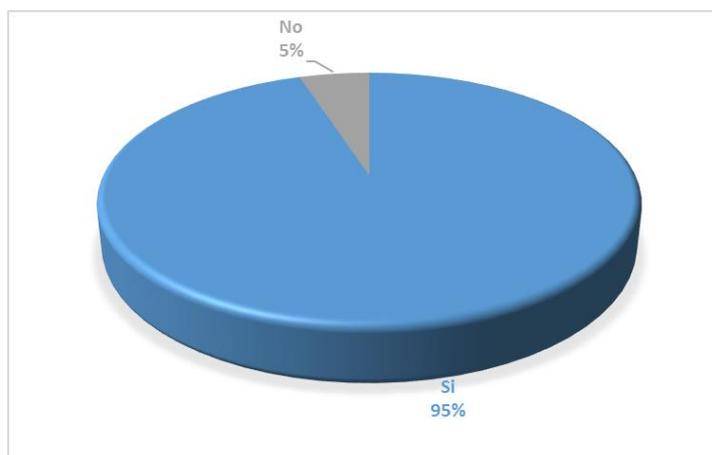
Esta pregunta nos demuestra el grado de influencia que tienen los amigos sobre los jóvenes y los bajos conceptos mentales de los jóvenes que piensan que es una moda el uso de drogas y hacerlo los ayudaría a ser aceptados a grupos sociales.

Tabla 9: Pregunta 6.- ¿Conoce el significado de prevención?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	146	95%
No	8	5%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 7: ¿Conoce el significado de prevención?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Del total de encuestados el 95% indica conocer acerca de la prevención sobre el consumo de drogas, seguido de un 5% que desconoce el tema.

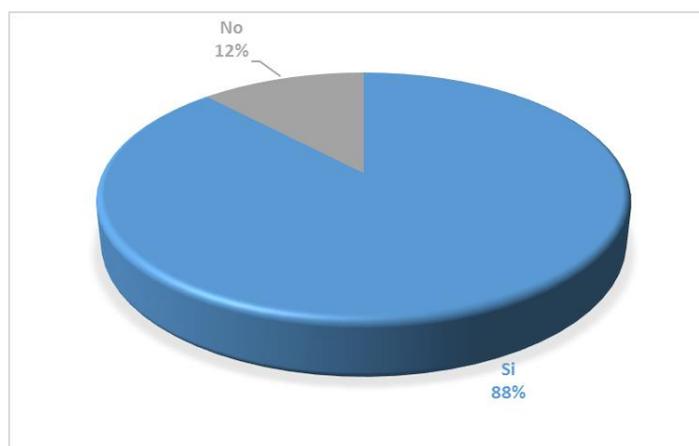
Los estudiantes tienen un concepto claro de lo que representa la prevención, lo cual nos permitirá trabajar en una campaña que refuerce esos conceptos y los adopten a sus principios como personas,

Tabla 10: Pregunta 7.- ¿Ha recibido información o conoció de alguna campaña de prevención del consumo de drogas en su colegio?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	136	88%
No	18	12%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 8: ¿Ha recibido información o conoció de alguna campaña de prevención del consumo de drogas en su colegio?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

El 88% de los encuestados manifiesta que, si ha recibido información o conoce sobre alguna campaña de prevención del consumo de drogas en su colegio, seguido de un 12% que indica no haber recibido información.

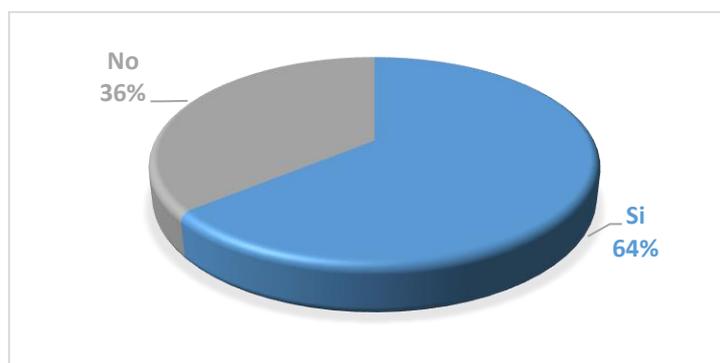
El resultado de esta pregunta no permitirá trabajar en mensajes que permita reforzar la memoria colectiva de los estudiantes y tratar de ser más efectivos en la comunicar efectivamente el mensaje deseado.

Tabla 11: Pregunta 8.- ¿Ha visto o escuchado sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	120	78%
No	34	22%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 9: ¿Ha visto o escuchado sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

El 78% del grupo encuestado revela que ha visto o escuchado sobre la campaña “Yo vivo mi colegio libre de drogas”, seguido de un 22% que indica desconocer.

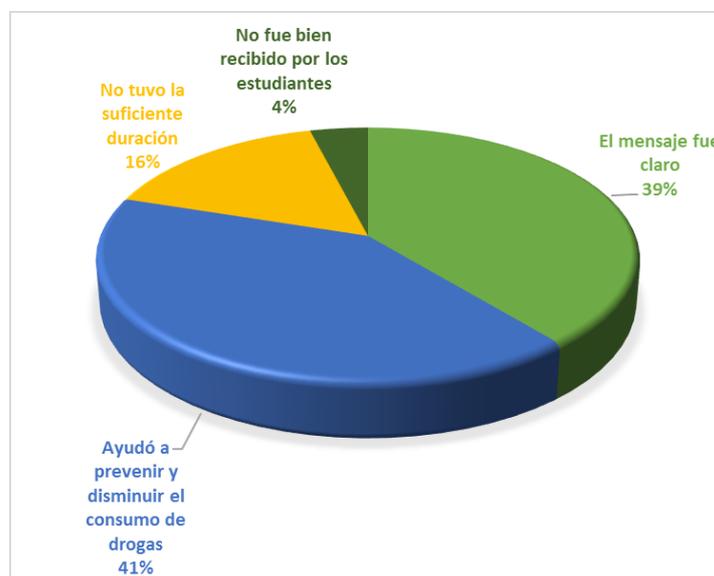
Consideramos necesario mejorar la exposición y difusión del mensaje deseado la información, que la misma sea planificada y que se utilicen los medios adecuados para lograr los objetivos planteados.

Tabla 12: Pregunta 9- ¿Cuál es su percepción sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
El mensaje fue claro	60	39%
Ayudó a prevenir y disminuir el consumo de drogas	63	41%
No tuvo la suficiente duración	25	16%
No fue bien recibido por los estudiantes	6	4%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 9: ¿Cuál es su percepción sobre la campaña Yo vivo mi colegio libre de drogas?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

El 41% de los encuestados tiene la percepción de que la campaña “Yo vivo mi colegio libre de drogas” ayudo a prevenir y disminuir el consumo de drogas, 39% indica

que el mensaje de la campaña fue claro, 16% indica que la campaña no tuvo la suficiente duración y un 4% que no fue bien recibida por los estudiantes.

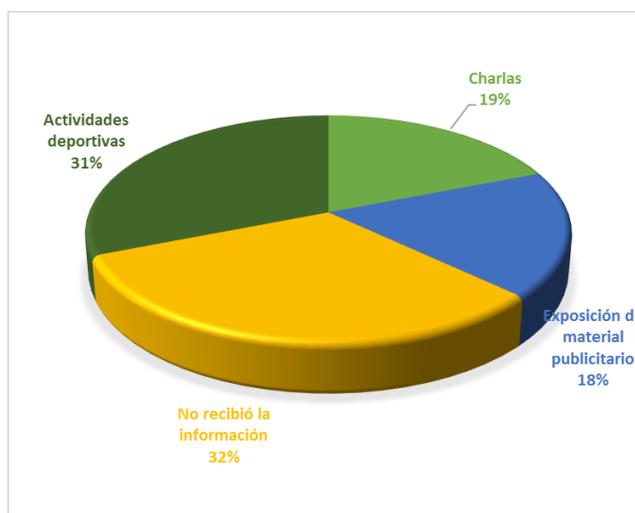
Al igual que la pregunta N°7 los resultados obtenidos de esta pregunta nos permitirán elaborar un plan mejor direccionado y que nos permitirá obtener los resultados deseados.

Tabla 13: Pregunta 10.- ¿La campaña implementada en su colegio que tipo de actividades de prevención ha realizado?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Charlas	29	19%
Exposición de material publicitario	28	18%
No recibió la información	49	32%
Actividades deportivas	48	31%
	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 10: ¿La campaña implementada en su colegio que tipo de actividades de prevención ha realizado?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Dentro de las actividades de prevención de drogas que ha realizado su colegio, el 32% de los encuestados indica haber recibido material impreso, un 31% indica haber

participado de actividades deportivas, 19% charlas y 18% material publicitario en diferentes soportes.

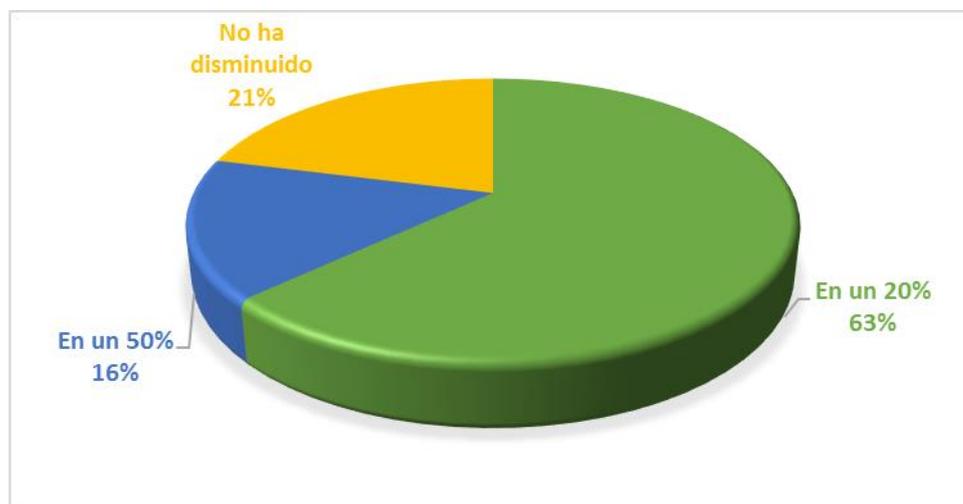
El resultado de esta pregunta nos permitirá elaborar actividades que sean de interés de los estudiantes, como es el caso de eventos deportivos y reforzar las demás acciones.

Tabla 14: Pregunta 12.- ¿En qué porcentaje cree Ud. que ha disminuido el consumo de drogas, luego de la campaña de prevención realizada?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
En un 20%	97	63%
En un 50%	25	16%
No ha disminuido	32	21%
Total	154	100%

*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

Gráfico 11: ¿En qué porcentaje cree Ud. que ha disminuido el consumo de drogas, luego de las campañas de prevención realizadas?



*Fuente: Encuesta estudiantes.
Elaborado por: Alex Villao*

El 63% de los encuestados piensa que el consumo de drogas ha disminuido en un 20%, luego de las campañas de prevención realizadas, un 21% considera a su vez que no ha disminuido, seguido de un 16% que indica una reducción del 50%.

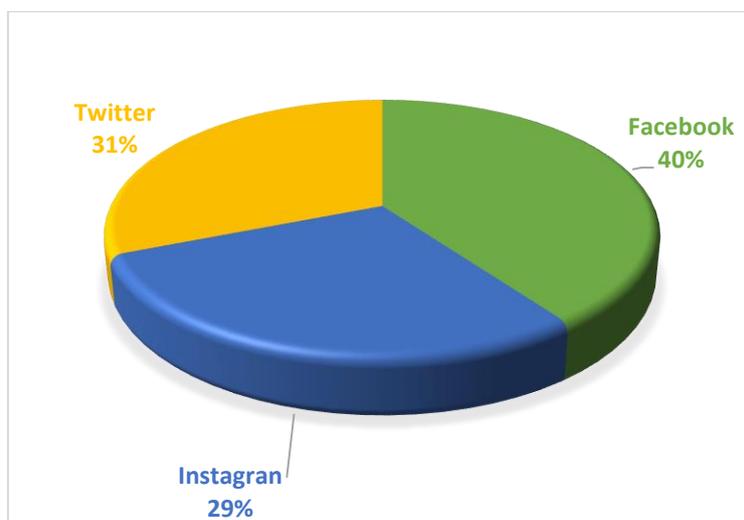
Tabla 15; Pregunta 13. ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la que más utiliza?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Facebook	62	40%
Instagram	45	29%
Twitter	48	31%
Total	154	100%

Fuente: Encuesta estudiantes.

Elaborado por: Alex Villao

Gráfico 12 Pregunta 13. ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la que más utiliza?



Fuente: Encuesta estudiantes.

Elaborado por: Alex Villao

La aplicación Facebook, cuenta con un gran nivel de aceptación por parte de los estudiantes con un 40%, seguido de Twitter con un 31%, para finalmente dejar a Instagram con un 29%

El uso de las redes sociales a nivel mundial se ha incrementado y cada día miles de empresas se suman a estas redes para lograr posicionar sus productos por medio de publicidad dentro de las aplicaciones.

CONCLUSIONES

- Luego de haber realizado el trabajo investigativo en el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello se pudo determinar según entrevista realizada a la orientadora vocacional del plantel, que el consumo de drogas ha disminuido con relación a años anteriores, pero que hace falta fortalecer las campañas realizadas, las cuales no se han replicado en el presente año.
- Se determina que el impacto que tuvieron las campañas en los alumnos y según acciones internas de control realizadas en el periodo lectivo 2014-2015, aportó con ambiente positivo de conocimiento y concientización, a pesar de esta situación se identifican casos puntuales de consumo.
- Las estrategias comunicacionales constituyen una herramienta anti-drogas, que deben ser potencializadas, permiten concientizar frecuentemente a través de medios sociales, que son impacto directo, ya que se cuenta con un gran nivel de aceptación por parte de los estudiantes.

RECOMEDACIONES

Una vez que hemos concluido el trabajo de investigación nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones:

1. Ampliar en la medida de lo posible la gestión de los inspectores ya que es de suma importancia la colaboración del personal administrativo del plantel a fin de que se realice a la entrada y salida de clases, un recorrido de por lo menos 100 metros alrededor del plantel, para de esta manera evitar que los estudiantes consuman en lugares cercanos al colegio y a la vez eviten establecer contacto con micro expendedores.

2. Para fortalecer las campañas realizadas en periodos lectivos anteriores se considera importante implementar el programa Escuelas para Padres para de esta manera tratar de fortalecer el vínculo entre hijos y padres, y asegurando que todos se sintonicen con el objetivo planteado que es el de evitar que sus representados ingresen al mundo de las drogas.

3. Adicional a esto se considera necesario fomentar el trabajo en equipo y explorar las destrezas individuales de los estudiantes, mediante la implementación de competencias internas entre cursos, las cuales serían de diferentes disciplinas o ámbitos, pueden ser representaciones teatrales, musicales, campeonatos deportivos y establecer algún incentivo para los cursos ganadores, de esta manera se los mantiene realizando actividades productivas en sus momentos de ocio.

4. Las acciones a implementar en el plantel no solo deben enfocarse en la prevención de las drogas ilegales, sino también en las legales (alcohol, cigarrillos, cervezas) ya que el consumo de estas en muchos casos ha sido la puerta de entrada para el consumo de las otras drogas.

5. Realizar evaluaciones continuas de las estrategias y campañas implementadas en el Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello y su evolución.

6. Implementar una estrategia publicitaria que ayude a concientizar a los jóvenes sobre las terribles consecuencias de usar drogas, mediante anuncios testimoniales, para lo cual se debe utilizar soportes publicitarios adecuados dentro y fuera del colegio a fin de lograr mayor impacto y receptividad del mensaje.

7. Elaborar un plan de Redes Sociales, dado la importancia alcanzada por las llamadas “Redes Sociales” las mismas se han hecho indispensables para la difusión de contenidos y publicidad de toda índoles, y en vista de que nuestro grupo objetivo son jóvenes “millenials” se recomienda elaborar un plan de redes sociales creando una página institucional de Facebook e Instagram que sería administrada por un directivo que hará las veces de community manager y cargara a la página la información relacionada con las actividades relevantes realizada o por realizarse en el plantel, adicional a esto se enviaría constantemente las imágenes de los flyers con el mensaje de preventivo alertando a los estudiantes sobre las consecuencias generada por el consumo de drogas.

8. Las actividades que se propone y que se considera pueden ayudar a disminuir el consumo de drogas en el interior del colegio serían las siguientes:

- a. Es necesario, con los recursos existentes realizar proyecciones mensuales con películas de tipo documentales, vivenciales y que abarquen la problemática de la drogadicción en adolescentes, estas muestras harían que los estudiantes no se sientan obligados a recibir una charla, sino más bien que tengan un momento de esparcimiento viendo una película cuyo mensaje final es prevenir o concientizar la serie de problemas que genera el consumo de drogas.

- b. Se debería emprender programas alternativos para que los padres se involucren en las actividades de los estudiantes, elaborar mensajes alusivos al tema y actividades que no representen un desembolso económico alto y exponerlos en lugares estratégicos del colegio, es decir donde tengan un mayor impacto visual y de recordación.

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de <https://es.scribd.com>:

<https://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>

(s.f.). Obtenido de <http://raguilarcubillos.galeon.com>:

<http://raguilarcubillos.galeon.com/aficiones1295387.html>

(s.f.). Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com>:

<http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>

Alvarado López, M. C. (2005). *La publicidad social: concepto, objeto y objetivos*.

Campoverde Castillo, S. V. (2015). *Consumo de sustancias psicotrópicas en los colegios de*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

deconceptos.com. (s.f.). Obtenido de *deconceptos.com*:

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/encuesta#ixzz43VBkSuZp>

Fernandez,Espejo. (23 de Marzo de 2002). *www.gadeso.org*. Obtenido de

http://www.gadeso.org/sesiones/gadeso/web/14_paginas_opinion/sp_10000257.pdf

Gómez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. En M. M. Gómez, *Introducción a la metodología de la investigación científica* (pág. 190). Cordoba, R. Argentina: Editorial Brujas.

http://conceptodefinicion.de. (s.f.). Obtenido de *http://conceptodefinicion.de*:

<http://conceptodefinicion.de/anuncio-publicitario/>

<http://redgrafica.com>. (s.f.). Obtenido de <http://redgrafica.com>: <http://redgrafica.com/el-concepto-btl>

<http://www.policiaecuador.gob.ec>. (2014). Obtenido de <http://www.policiaecuador.gob.ec>: <http://www.policiaecuador.gob.ec/programa-de-prevencion-yo-vivo-contrarresta-microtrafico-en-colegios-de-quito>

Justicia García, C. P. (2016). *ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA CONTRIBUIR EN LA*. Guayaquil: Tesis - Universidad de Guayaquil.

Polaino Lorente, A., & De la Heras, J. (2006). *Como Prevenir El Consumo de Drogas*. Madrid: Ediciones Palabra S.A.

Pons Diez, J. (2007). *Materiales para la intervención social y educativa ante el consumo de drogas*. Madrid, España: Editorial Club Universitario.

Rodriguez Moguel, E. (2003). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). Mexico: Universidad Juarez Autonoma de Tabasco.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panamericana.

Santana Barona, E. J. (2013). *"Habilidades Sociales en Adolescentes de 12 a 15 años"*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Schanzer, R. (s.f.). Obtenido de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar>: http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/marco_teorico.htm#_ednref4

www.policiaecuador.gob.ec. (s.f.). Obtenido de www.policiaecuador.gob.ec: <http://www.policiaecuador.gob.ec/departamento-de-informacion-y-prevencion-antidrogas-dipa/>

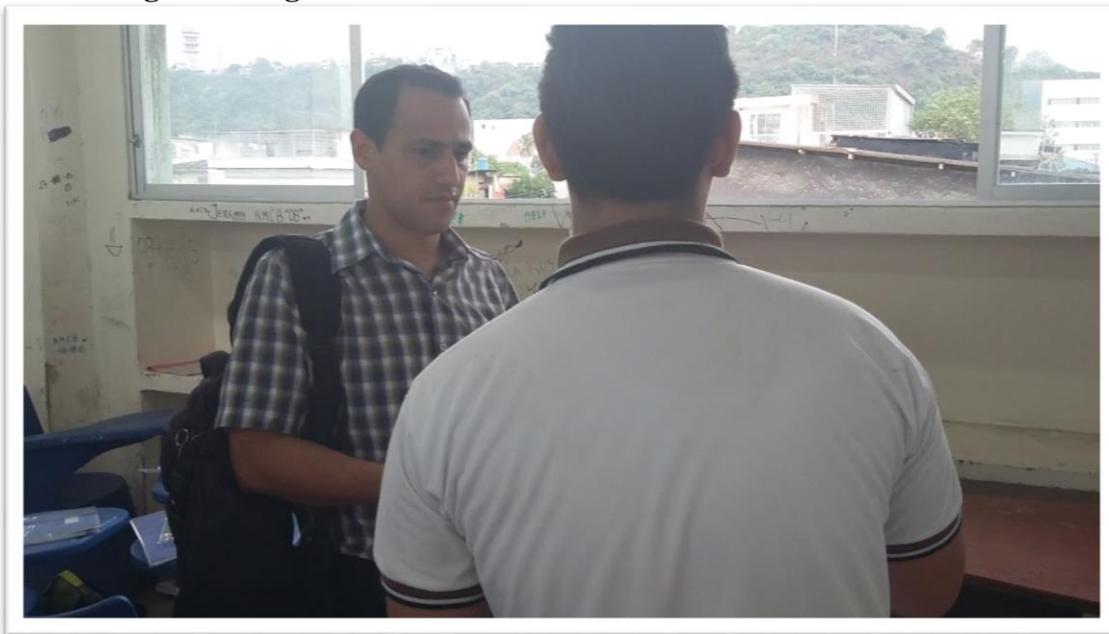
ANEXOS

Anexo 1: Registro fotográfico de la Entrevista realizada a la Psicóloga Martha Merchán de Camacho, Orientadora Vocacional del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello



Entrevista Psicóloga Martha Merchán, Orientadora Vocacional del Plantel

Anexo 2: Registro fotográfico durante la realización de Encuestas



Encuestas a alumnos del plantel

Anexo 3: Instalaciones del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello.



Anexo 4: Ficha Psicopedagógica, utilizada por el Departamento de Orientación Vocacional del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello.

		Forma de trabajo			Ingre
		Fijo	Esporádico	Propio	
3.9	Personas que sustentan el hogar				
10	Otros ingresos económicos:				
11	Gastos mensuales de la familia:				
	Arriendo	\$			Educación:
	Alimentación:	\$			Transporte:
	Salud	\$			Impuesto:
					Otros:

3.6 Número de dormitorios: _____
 3.7 Servicios Básicos: Luz () Agua () SS.HH. Privado () SS.HH. General () T
 3.8 Otros bienes que posee la familia: _____

3.- DATOS SOCIO-ECONOMICOS DE LA FAMILIA

3.1 Nombres y Apellidos del Padre: _____
 Edad: _____ Estado Civil: _____
 Nivel de Educación: _____ Profesión u Ocupación: _____
 3.2 Nombres y Apellidos de la Madre: _____
 Edad: _____ Estado Civil: _____
 Nivel de Educación: _____ Profesión u Ocupación: _____
 3.3 Tipo de Vivienda: Unifamiliar () Multifamiliar () Casa () Departamento
 3.4 Tipo de Construcción: Caña () Madera () Cemento () Mixto () O
 3.5 Tipo de tenencia: Propia () Alquilada () Prestada () Otros ()
 3.6 Número de dormitorios: _____
 3.7 Servicios Básicos: Luz () Agua () SS.HH. Privado () SS.HH. General () T
 3.8 Otros bienes que posee la familia: _____

2.- DATOS PERSONALES DEL ALUMNO

2.1 Apellidos: _____ Nombres: _____
 2.2 Lugar y fecha de nacimiento: _____
 Provincia: _____ País: _____
 2.3 Domicilio: _____ Teléfono: _____
 2.4 Representante legal: _____ Parentesco: _____
 Dirección y teléfono: _____

1.- DATOS GENERALES

1.1. Fecha de Ingreso: _____ 1.2. Curso: _____ 1.3. Paralelo: _____
 1.4. Período Lectivo: _____ 1.5. Responsable: _____
 1.6. Seguimiento: Educación Básica Bachillerato
 8°..... Período Lectivo: _____ IV _____ Período Lectivo: _____
 9°..... Período Lectivo: _____ V _____ Período Lectivo: _____
 10°..... Período Lectivo: _____ VI _____ Período Lectivo: _____

COLEGIO FISCAL " DR. FRANCISCO CAMPOS COELLO
FICHA PSICOPEDAGÓGICO - ACUMULATIVA

República del Ecuador
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
 DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL, PROFESIONAL Y BIENESTAR ESTUDIANTIL

FOTO AL INGRESO

FOTO FINA

Anexo 5: Estrategia Creativa para la propuesta de campaña

Estrategia

Grupo Objetivo: jóvenes estudiantes del Colegio Nacional Mixto Dr. Francisco Campos Coello (sector norte de Guayaquil) con edades comprendidas entre los 14 y 17 años.

Concepto Creativo

¡Un like por una vida sin drogas!

Medios

Afiches, BTL dentro del colegio (publicidad en baños y pisos), Flyers, redes sociales, principalmente facebook del colegio (hashtag #Por una vida sin drogas)

Mensaje:

Componente verbal o copy:

Probé muchas cosas en la vida, intentando buscar emociones que pudieran sacarme de una rutina que me estaba asfixiando. Y ciertamente viví con emoción, pero también aprendí que no se puede dar marcha atrás. Nunca fui verdaderamente consciente de que lo que más me gustaba, me estaba destruyendo.

Las drogas se llevan todo lo bueno que tienes en la vida; tu futuro, tus esperanzas, tus sueños y tus experiencias

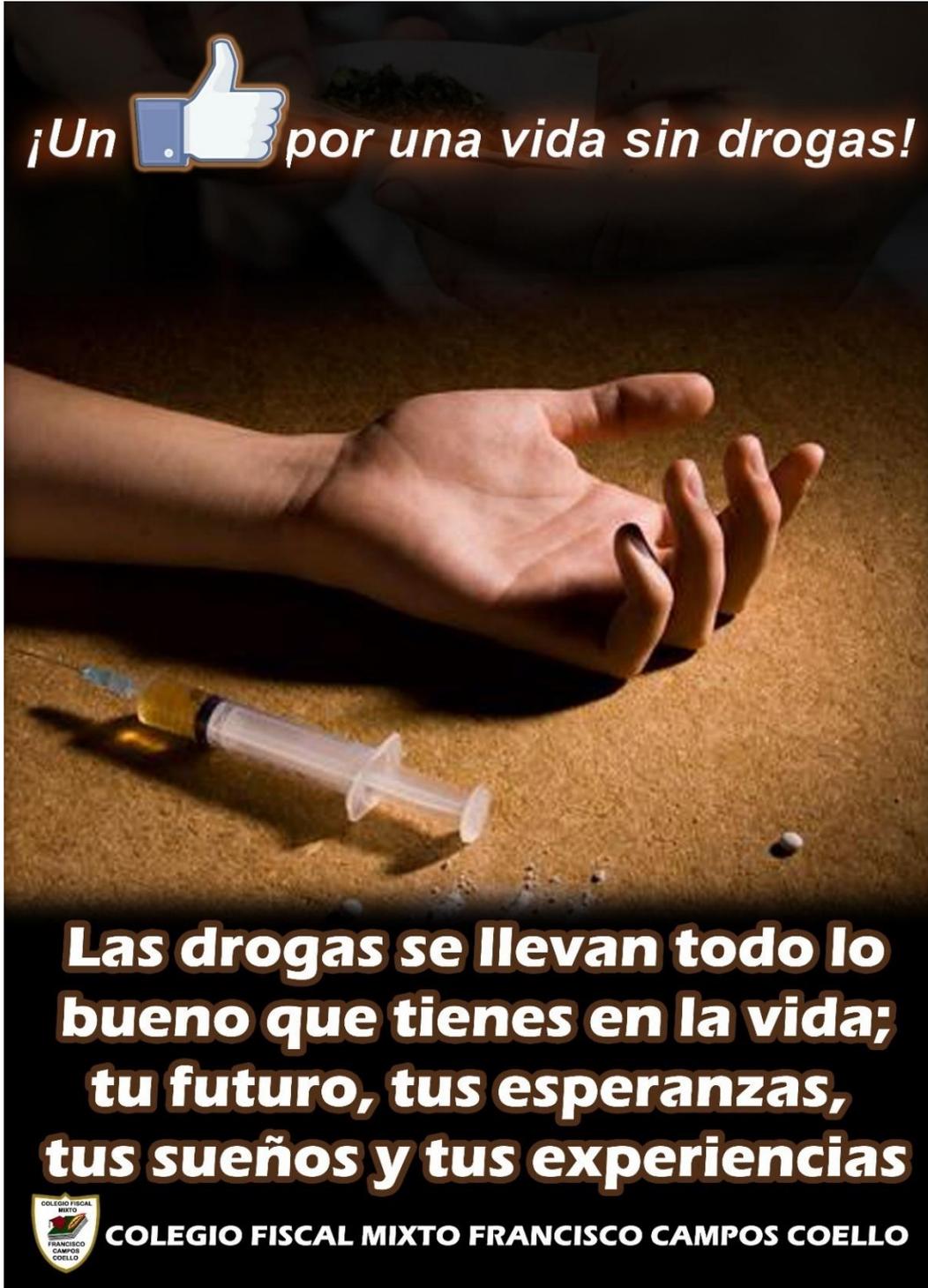
Slogan:

¡Un like por una vida sin drogas!

Componente no verbal:

Fotos a colores de jóvenes con problemas de drogas dando sus testimonios, se recomienda el uso de colores sobrios que permitan transmitir seriedad y dramatismo.

Anexo 6: Diseño para pancarta y afiches



¡Un  por una vida sin drogas!

Las drogas se llevan todo lo bueno que tienes en la vida; tu futuro, tus esperanzas, tus sueños y tus experiencias

 **COLEGIO FISCAL MIXTO FRANCISCO CAMPOS COELLO**

Elaborado por: Alex Villao

Anexo 7: Diseño para pancarta y afiches



¡Un  por una vida sin drogas!

Las drogas se llevan todo lo bueno que tienes en la vida; tu futuro, tus esperanzas, tus sueños y tus experiencias

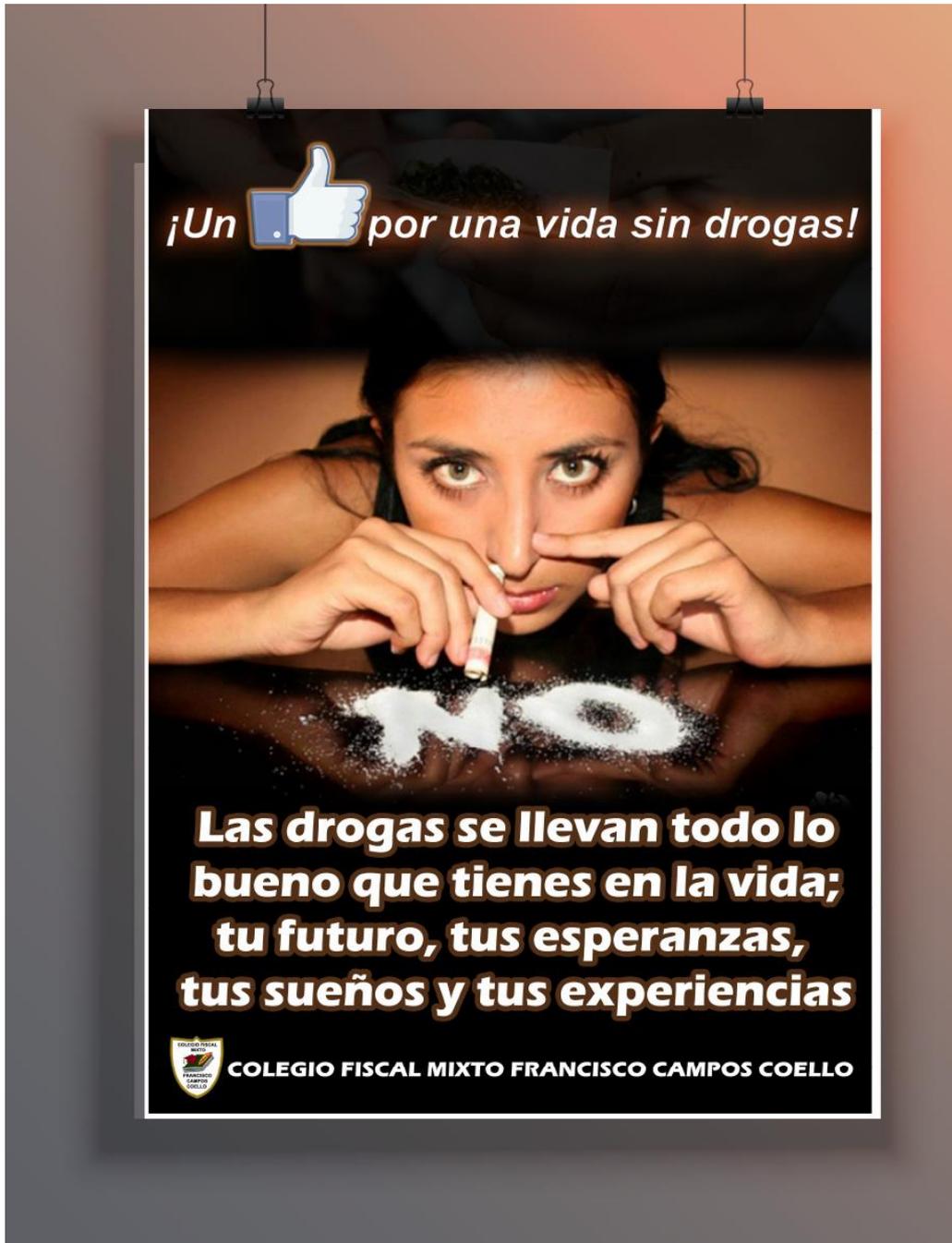
 **COLEGIO FISCAL MIXTO FRANCISCO CAMPOS COELLO**

Elaborado por: Alex Villao

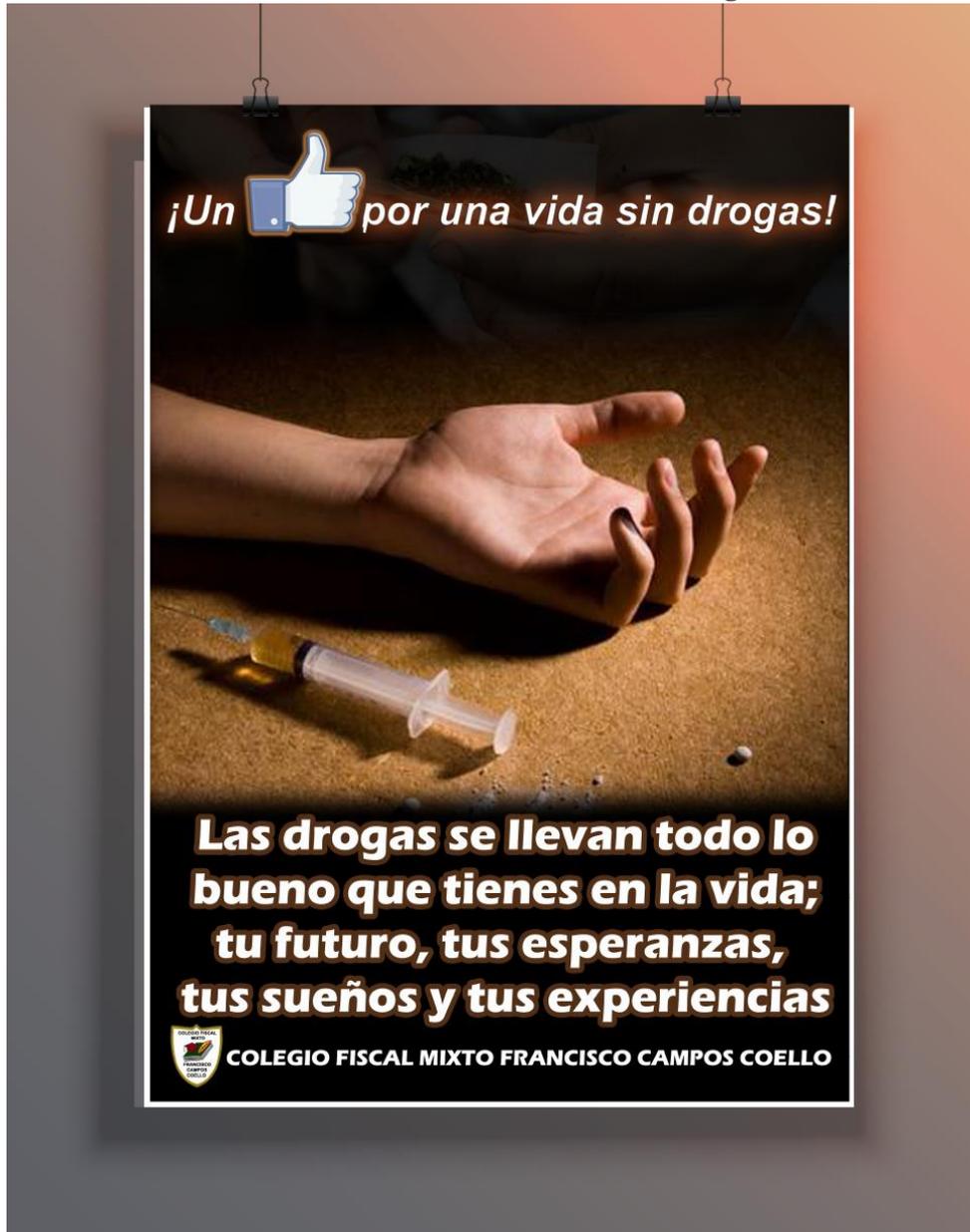
Anexo 8: Aplicación de pancartas en la entrada del Colegio



Elaborado por: Alex Villao

Anexo 9: Afiche en Paredes del colegio

Elaborado por: Alex Villao

Anexo 10: Afiche en Paredes del colegio

Elaborado por: Alex Villao

Anexo 11: Diseño de Roll Up 1

¡Un  por una vida sin drogas!

Las drogas se llevan todo lo bueno que tienes en la vida; tu futuro, tus esperanzas, tus sueños y tus experiencias

HABLEMOS DE DROGAS
INFORMACIÓN

INFÓRMATE

-  **Las drogas tiene la capacidad de cambiar el comportamiento y, a la larga, la manera de ser.**
-  **Algunas drogas se consideran legales y otras, ilegales.**
-  **Todas las drogas comportan un riesgo y no existe consumo alguno que pueda considerarse totalmente seguro.**

+18 2767 9472 1808
+18 9134 8892 2008

FRANCESCO CAMPO GIBELLO PARTNERA

WWW.FRANCESCOCAMPOGIBELLO.COM

Elaborado por: Alex Villao

Anexo 12: Diseño de Roll Up 2

¡Un  por una vida sin drogas!

Las drogas se llevan todo lo bueno que tienes en la vida: tu futuro, tus esperanzas, tus sueños y tus experiencias

HABLEMOS DE DROGAS

INFORMACIÓN

Una droga es una sustancia que puede modificar el pensamiento, las sensaciones y las emociones de la persona que la consume.

La verdad sobre las drogas

Gracias a investigaciones clínicas y farmacológicas, existen miles de fármacos y drogas que ayudan a las personas.

Los antibióticos y las vacunas revolucionaron el tratamiento de las infecciones.

Los medicamentos permiten bajar la presión, tratar la diabetes y reducir el rechazo de los órganos trasplantados por parte de nuestro organismo.

Los medicamentos pueden curar una enfermedad, hacerla más lenta o prevenirla, lo cual nos ayuda a disfrutar de vidas más sanas y felices.

¿Cómo actúan las drogas?

Las drogas son sustancias químicas que modifican el funcionamiento de nuestro organismo.

Cuando las introduces dentro del cuerpo (por ingestión, inhalación o inyección), las drogas llegan al torrente sanguíneo y son transportadas a distintas partes del cuerpo, como el cerebro.



 **COLEGIO FISCAL MIXTO FRANCISCO CAMPOS COELLO**

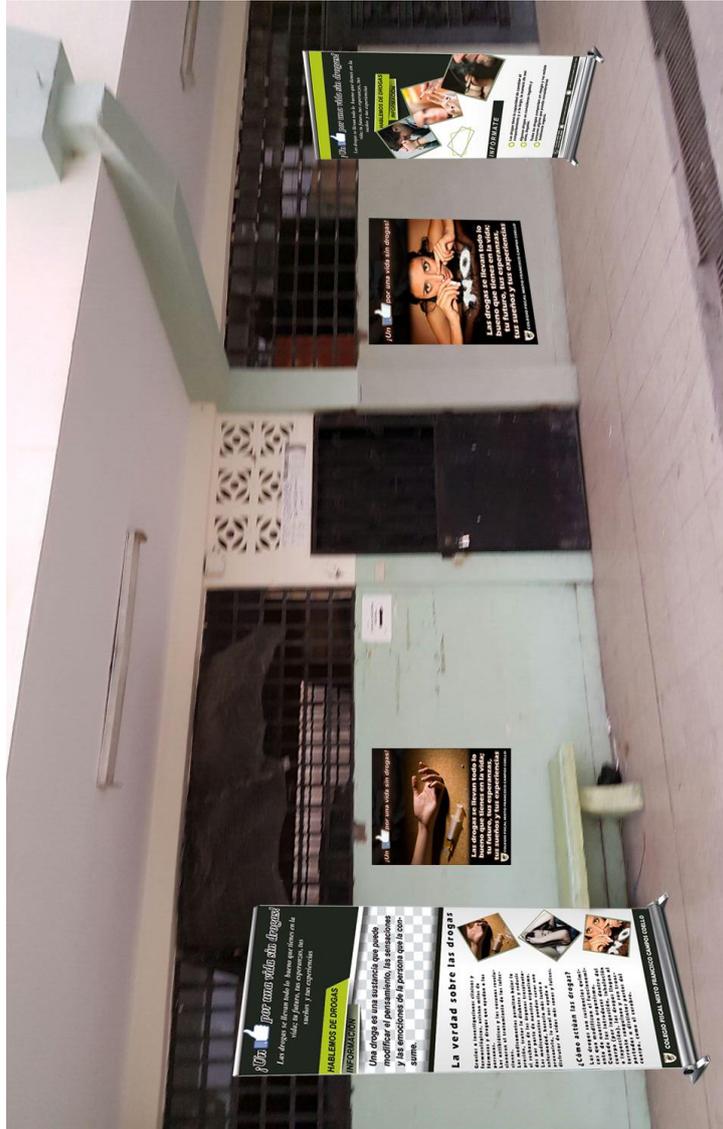
Elaborado por: Alex Villao

Anexo 13: Roll Up en instalaciones del colegio



Elaborado por: Alex Villao

Anexo 14: Roll Up en instalaciones del colegio



Elaborado por: Alex Villao

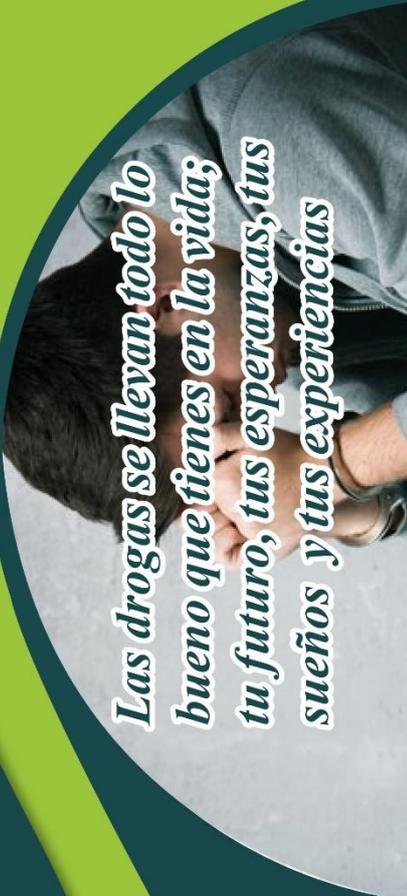
Anexo 15: Diseño de Flyer – Anverso

¡Un  por una vida sin drogas!

Probé muchas cosas en la vida, intentando buscar emociones que pudieran sacarme de una rutina que me estaba asfixiando. Y ciertamente viví con emoción, pero también aprendí que no se puede dar marcha atrás. Nunca fui verdaderamente consciente de que lo que más me gustaba, me estaba destruyendo.

Las drogas se llevan todo lo bueno que tienes en la vida; tu futuro, tus esperanzas, tus sueños y tus experiencias





Elaborado por: Alex Villao

Anexo 16: Diseño de Flyer – Reverso



Las drogas se llevan todo lo bueno que tienes en la vida; tu futuro, tus esperanzas, tus sueños y tus experiencias

Probé muchas cosas en la vida, intentando buscar emociones que pudieran sacarme de una rutina que me estaba asfixiando. Y ciertamente viví con emoción, pero también aprendí que no se puede dar marcha atrás. Nunca fui verdaderamente consciente de que lo que más me gustaba, me estaba destruyendo.

¡Un  por una vida sin drogas!

Elaborado por: Alex Villao

Anexo 17: Flyer



Elaborado por: Alex Villao

Anexo 18:Flyer



Elaborado por: Alex Villao