



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**TEMA:**

**LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO  
2015-2016**

**REALIZADO POR: KAREN VANESSA CORONEL FLORES  
ÁNGELA KARINA PUICÓN MENDOZA**

**TUTORA: MSc. LORENA BODERO A.**

**GUAYAQUIL - ECUADOR  
PERIODO 2015 – 2016**

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Educación de la carrera de Psicología Educativa.

### **CERTIFICO**

Yo, Lorena Boderó Arízaga, certifico que el Proyecto de Investigación con el tema: **LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016**, ha sido elaborado por la Srta. Karen Vanessa Coronel Flores y la Srta. Angela Karina Puicón Mendoza, bajo mi tutoría y que el mismo reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador, que se designe al efecto.

TUTOR

---

MSc. Lorena Boderó Arízaga

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA.**

Yo, **Karen Vanessa Coronel Flores**, con cédula de ciudadanía No 0923691968 en calidad de autora, declaro bajo juramento que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo de los criterios y opiniones que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

Que soy la única autora del trabajo de Proyecto de Investigación **LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016**, título Licenciada en Psicología Educativa

Que el perfil del proyecto es de mi autoría, y que en su formulación he respetado las normas legales y reglamentarias pertinentes, previa la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa, de la Facultad de Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

### **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

De conformidad con lo establecido en el Capítulo I de la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, su reglamento y normativa institucional vigente, dejo expresado mi aprobación de ceder los derechos de reproducción y circulación de esta obra, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Dicha reproducción y circulación se podrá realizar, en una o varias veces, en cualquier soporte, siempre y cuando sea con fines sociales, educativos y científicos.

La autora garantiza la originalidad de sus aportaciones al proyecto, así como el hecho de que goza de la libre disponibilidad de los derechos que cede.

---

Karen Vanessa Coronel Flores

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA.**

Yo, **Angela Karina Puicón Mendoza**, con cédula de ciudadanía No 0916102254 en calidad de autora, declaro bajo juramento que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo de los criterios y opiniones que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

Que soy la única autora del trabajo de Proyecto de Investigación **LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016**, título Licenciada en Psicología Educativa

Que el perfil del proyecto es de mi autoría, y que en su formulación he respetado las normas legales y reglamentarias pertinentes, previa la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa, de la Facultad de Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

### **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

De conformidad con lo establecido en el Capítulo I de la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, su reglamento y normativa institucional vigente, dejo expresado mi aprobación de ceder los derechos de reproducción y circulación de esta obra, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Dicha reproducción y circulación se podrá realizar, en una o varias veces, en cualquier soporte, siempre y cuando sea con fines sociales, educativos y científicos.

La autora garantiza la originalidad de sus aportaciones al proyecto, así como el hecho de que goza de la libre disponibilidad de los derechos que cede.

---

Angela Karina Puicón Mendoza

## **AGRADECIMIENTO**

Primero y como más importante me Gustaría agradecerle a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa dándome ejemplos de superación  
humildad y sacrificio.

Me gustaría agradecer sinceramente a mi tutora de tesis MSc. Lorena Boderó por su esfuerzo, dedicación, paciencia y motivación han sido fundamental para mi formación.

***Karen Vanessa Coronel Flores***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco nuevamente a Dios, a mi esposo Isaías Intriago.  
A la Msc. Lorena Bodero por su apoyo de conocimiento y paciencia en la  
culminación de este proyecto.

***Angela Karina Puicón Mendoza***

## **DEDICATORIA**

Este proyecto está dedicado a mi Familia que han influenciado en el transcurso de toda mi vida dándome los mejores consejos guiándome y apoyándome incondicionalmente, haciendo de mi una persona de bien. En especial quiero dedicar este triunfo a la fuente de mi inspiración, mis hijos, *Axel Cevallos* y *Andy Cevallos*.

***Karen Vanessa Coronel Flores***

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por poner en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi esposo Isaías Intriago por su apoyo incondicional por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi.

A mi hijo Fahrid Intriago por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más.

A mis padres por darme las bases de educación, su ejemplo y valores.

***Angela Karina Puicón Mendoza***

## ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	3
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	7
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I.....	16
EL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	16
1.1 TEMA.....	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.7 OBJETIVO GENERAL.....	20
1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
1.9 LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.10. IDENTIFICACIÓN DE LA VARIABLES.....	21
1.11. HIPÓTESIS: GENERAL Y PARTICULAR.....	22
1.12. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	22
CAPÍTULO II.....	25
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	25
2.1 ANTECEDENTES REFERENTES.....	25
2.2 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	26
2.3 MARCO LEGAL.....	41
2.4 MARCO CONCEPTUAL.....	43
CAPÍTULO III.....	46
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
3.4. RECURSOS, FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48

3.5. TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN – PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.	51
3.6 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	63
CAPÍTULO IV.....	65
LA PROPUESTA.....	65
4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA .....	65
4.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	65
4.3. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA .....	65
4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA.....	66
4.5. LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA.....	66
4.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	67
4.7. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO .....	86
4.8. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	90
FUENTE BIBLIOGRÁFICA.....	92
ANEXOS .....	95

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	23
Tabla 2 Población y muestra.....	47
Tabla 3 Cronograma.....	49
Tabla 4 Presupuesto.....	50
Tabla 5 Test de autoestima.....	51
Tabla 6 Indicadores del autoestima.....	54
Tabla 7 Estudiantes con perfil bajo.....	57
Tabla 8 Seguridad de los conocimientos.....	58
Tabla 9 Nivel de autoestima y rendimiento académico.....	59
Tabla 10 Motivación por aprender.....	60
Tabla 11 Estrategias metodológicas.....	61
Tabla 12 Predisposición para aprender.....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Porcentaje de autoestima.....	55
Gráfico 2 Resultados del test de autoestima.....	55
Gráfico 3 Estudiantes con perfil bajo.....	57
Gráfico 4 Seguridad de los conocimientos.....	58
Gráfico 5 Nivel de autoestima y rendimiento académico.....	59
Gráfico 6 Motivación por aprender.....	60
Gráfico 7 Estrategias metodológicas.....	61
Gráfico 8 Predisposición para aprender.....	62

## RESUMEN

### **LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016**

La autoestima en los adolescentes es considerada un mecanismo o motor esencial para lograr las metas propuestas sin importar que tan difíciles sean estas de alcanzar. La autoestima aunque se forma con los pensamientos, experiencias y sentimientos que se tenga de sí mismo, puede ser positiva o negativa. Por lo tanto es considerada una variable fundamental en la vida de las personas, más aun en la etapa de la adolescencia, ya que influye directamente en la formación: y es la responsable de los éxitos y fracasos en el ámbito educativo. Por su parte, el rendimiento académico supone la capacidad del estudiante para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la predisposición que se tenga para la adquisición de los aprendizajes. En el presente trabajo de investigación se encuentran contenidos de las variables en estudio, y que a través de una investigación de campo se ha logrado recabar información idónea para el desarrollo del mismo. La encuesta como instrumento aplicado a estudiantes y docentes, permitió obtener datos que lograron corroborar la hipótesis planteada. Que el adolescente con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

**PALABRAS CLAVES:** autoestima, rendimiento, mecanismo, estímulos, experiencias.

## **ABSTRAC**

### **SELF-ESTEEM AND ITS INFLUENCE ON THE ACADEMIC ACHIEVEMENT OF STUDENTS FROM 9TH. YEAR OF BASIC EDUCATION EDUCATION UNIT "CYBER SCHOOL" FOR SCHOOL YEAR 2015-2016**

Self-esteem in adolescents is considered an essential mechanism or engine to achieve the proposed goals no matter how difficult they may be to achieve. Self-esteem is formed even with the thoughts, experiences and feelings we have of itself, can be positive or negative. Therefore it is considered a fundamental variable in the lives of people, but also in the stage of adolescence, as it directly influences the formation; and is responsible for the successes and failures in education. For its part, the achievement represents a student's ability to meet the educational stimuli. In this sense, academic performance is linked to the predisposition to be taken for the acquisition of learning. In the present investigation they are contained in the variables under study, and through field research has been made to gather information suitable for the development. The survey instrument applied as students and teachers, yielded data that were able to corroborate the hypothesis. The teenager with a strong and well-developed self-esteem can enter adulthood with a good part of the necessary foundations for a productive and fulfilling life.

**KEYWORDS:** esteem, performance, mechanism, incentives, experiences.

## INTRODUCCIÓN

La autoestima en la adolescencia es considerada como un valor fundamental, ya que en esta etapa cuando se desarrolla la identidad de cada uno de nosotros, es por eso que en ocasiones pensamos que somos y que piensan los demás de nosotros.

Si bien es cierto, la adolescencia es una etapa de cambios, se puede atribuir que son los amigos, los profesores, la familia y hasta los medios de comunicación quienes tienen mucho que ver en la formación de esa alta o baja autoestima.

El poseer una autoestima alta es sumamente importante dentro del proceso de aprendizaje, ya que un estudiante que confía en sí mismo tiene más posibilidades de aprender, se siente capaz de hacerlo; lo contrario a un estudiante con baja autoestima que se siente incapaz de aprender o al menos de intentarlo.

El siguiente trabajo de investigación permite identificar los niveles de autoestima que poseen los estudiantes con relación a su desenvolvimiento en el ámbito educativo, ya que influirá directamente con su rendimiento académico.

Este proyecto consta de cuatro capítulos:

En el capítulo I, consta de los antecedentes referenciales, el análisis del problema, con sus objetivos, delimitación y justificación con la finalidad de comprobar la hipótesis de este trabajo investigativo.

En el capítulo II, se desarrolla el marco teórico con los contenidos de los temas fundamentales de las variables en estudio.

El capítulo III, se refiere a la metodología de la investigación, tipos, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis de los resultados, que son elementos que testifican el carácter científico del trabajo de campo en el ámbito educativo.

En el capítulo IV, la propuesta que detalla, la realización de una guía práctica para mejorar la autoestima, la misma que se encuentra estructurada por una serie de contenidos que engloban el tema central de esta investigación

Dentro de este trabajo, también se encuentran las conclusiones y las recomendaciones necesarias para la finalización del mismo, así como la bibliografía y los anexos.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA A INVESTIGAR

### 1.1 TEMA

LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016.

### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La autoestima es considerada como una condición psicológica que tiene que ver con la valoración de uno mismo para lograr un equilibrio cognitivo, afectivo y social en los diferentes ambientes de aprendizaje.

En la sociedad actual es fundamental trabajar la autoestima desde muy temprana edad, ya que es un factor clave para alcanzar el éxito, permitiendo formar habilidades y competencias para un óptimo rendimiento académico.

En la Unidad Educativa "Cyber School", se ha detectado que los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica, presentan un bajo rendimiento académico debido a los siguientes problemas de autoestima:

- Demuestran inseguridad de expresar lo que saben. Es decir dudan de sus conocimientos.
- Presentan insuficiente motivación en los estudios. Les da lo mismo hacer o no hacer las tareas, estudiar o realizar actividades culturales, deportivas y sociales dentro de la institución.

- Manifiestan duda de sus logros, expresando que son fracasados.
- Algunos estudiantes permiten ser maltratados por sus compañeros y deciden callar.
- Demuestran apatía hacia sus compañeros.
- En muchos casos los estudiantes que poseen perfil bajo son los causantes de problemas o conflictos entre sus compañeros.
- Los estudiantes que no son populares son excluidos de las fiestas por sus mismos compañeros.
- Los estudiantes plenamente identificados, que demuestran inseguridad de sí mismos, no buscan ayuda en sus familias o maestros, se refugian en otros compañeros con problemas afines.
- Algunos estudiantes poseen bajo rendimiento, no porque no sean inteligentes o no estudien, en muchos de los casos no son tomados en cuenta en los diversos grupos para realizar trabajos colaborativos.

Todos estos indicadores son alertas claras de que existe un problema que debe identificarse y tratado a tiempo para beneficio de los estudiantes y la institución educativa.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de 9no. año de educación básica de la Unidad Educativa "Cyber School" en el periodo lectivo 2015-2016?



## **1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Este proyecto de investigación es de gran importancia, porque tiene el propósito de identificar los niveles de autoestima de los estudiantes, involucrando a la familia dentro del contexto escolar y social, que vinculándolos con los docentes serán los encargados de fortalecer su proceso de formación.

Se intenta que los adolescentes puedan adoptar nuevas alternativas para desarrollar su autoestima, como son las habilidades sociales, permitiéndoles desarrollar competencias, que se verán reflejadas en su rendimiento académico, tomando las fortalezas como base para mejorar sus debilidades y así tener en general una mejor calidad de vida,

La propuesta, consiste en la realización de una guía práctica para mejorar la autoestima, cuyo objetivo principal es el fortalecimiento y desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School.

El impacto se verá reflejado al renovar su auto concepto, sus relaciones interpersonales con la comunidad, logrando alcanzar sus metas propuestas dentro del ámbito educativo, que será manifestado en su buen rendimiento académico.

Los beneficiarios directos, son los estudiantes y la comunidad en general, habiendo logrado que los estudiantes se rencuentren consigo mismos destacando sus valores como personas proactivas y contribuyendo al Buen Vivir en los diferentes contextos de la realidad en que vivimos.

## 1.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

<b>Unidad responsable:</b>	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
<b>Personas responsables:</b>	Karen Vanessa Coronel Flores Angela Karina Puicón Mendoza
<b>Período de ejecución:</b>	2015 – 2016
<b>Título:</b>	La autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School" en el periodo lectivo 2015-2016
<b>Propuesta:</b>	Diseño de una guía práctica para mejorar la autoestima de los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School" en el periodo lectivo 2015-2016

## 1.7 OBJETIVO GENERAL

Establecer estrategias para desarrollar la autoestima y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de 9no. año de educación básica de la unidad educativa "Cyber School" en el periodo lectivo 2015-2016.

## **1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los niveles de autoestima que poseen los estudiantes, mediante la aplicación de un test.
- Determinar las causas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes, a través de una encuesta aplicada a los docentes.
- Diseñar una guía práctica para mejorar la autoestima de los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School" en el periodo lectivo 2015-2016

## **1.9 LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación tiene sus límites en la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de 9no. año de educación básica de la Unidad Educativa "Cyber School", ubicada en la cooperativa Colinas de la Florida de la ciudad de Guayaquil, durante el periodo lectivo 2015 – 2016.

## **1.10. IDENTIFICACIÓN DE LA VARIABLES**

### **Variable independiente:**

Autoestima

### **Variable dependiente:**

Rendimiento Académico

### **1.11. HIPÓTESIS: GENERAL Y PARTICULAR**

- Los estudiantes que desarrollan una alta autoestima tienen un buen rendimiento académico.
- Con la aplicación de la guía práctica de autoestima, se habrá logrado mejorar la autoestima de los estudiantes del 9no. año de educación básica de la Unidad Educativa “Cyber School” en el periodo lectivo 2015-2016.

### **1.12. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Tabla N. 1

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Independiente	De cada variable	De cada variable	De cada dimensión
<p>AUTOESTIMA</p>	<p>Valoración que uno tiene de sí mismo. Se forma a través de un proceso de asimilación y reflexión mediante el cual interioriza las opiniones de las personas socialmente significativas (padres, maestros, compañeros) y los utiliza como criterios para su propia conducta. <i>(Rodríguez, 2010)</i></p>	<p>Familia</p>	<p>Valores Rol Vivencia feliz Desarrollo en la sociedad</p>
		<p>Colegio</p>	<p>Comunicación Adaptatividad Aprendizajes</p>
		<p>Amistades</p>	<p>Actitudes con los demás. Relaciones interpersonales Inhibición Perfil bajo</p>

Dependiente	De cada variable	De cada variable	De cada dimensión
RENDIMIENTO ACADÉMICO	El concepto de rendimiento está ligado a la aptitud y a los factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación <i>(Francis, 2011)</i>	Factores Intelectuales	Capacidades y aptitudes inteligencia
		Factores Psíquicos	Personalidad Motivación Auto concepto Adaptación
		Factores Ambientales	Colegio Familia Barrio Estrato social

**Elaborado por:** Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1 ANTECEDENTES REFERENTES**

La investigación realizada por Núñez (2010), sobre la autoestima en los adolescentes del Instituto Bristol de Nueva Deli, demuestran que el 42% de los adolescentes carecen de seguridad en sí mismos, esto se debe a los cambios durante la pubertad y al medio que los critica constantemente, esta muestra posee un rendimiento académico poco satisfactorio, sin embargo el 58% son jóvenes con un autoestima considerado aceptable, se caracterizan por ser exitosos en todos los ámbitos, especialmente son excelentes estudiantes. Como conclusión, se demuestra que el autoestima si incide en el desarrollo socioeducativo de los adolescentes.

En el trabajo de Gutiérrez & Encalada (2012), que lleva por título “la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes que cursan 5to. ciclo de la academia Rockefeller de la ciudad de Mérida, México. En un estudio comparativo de estudiantes con excelente promedio y estudiantes con bajo promedio, se aplicó el Test de Autoestima. Los resultados obtenidos mostraron que si existen diferencias significativas según el nivel de autoestima que posean: baja, media o alta, que si influye en su desenvolvimiento dentro de la sociedad y que de esta depende el éxito o los fracasos estudiantiles.

En la investigación realizada por Delgado (2010), sobre un estudio descriptivo de la autoestima de estudiantes que conforman los liceos de la ciudad de Valdivia en Chile, junto con su índice de vulnerabilidad a los que se exponen al no poseer una autoestima acorde y equilibrada. La metodología empleada en la tesis es de carácter cuantitativa, logrando identificar el nivel de autoestima y determinando que es muy baja en los

estudiantes de bajos recursos y muy elevada en los estudiantes de economía media alta

## **2.2 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

### **LA AUTOESTIMA**

La autoestima, es considerada como la percepción evaluativa de uno mismo, influye en la personalidad, es la concepción afectiva que tenemos sobre nuestra propia persona, partiendo de nuestro conocimiento del propio autoconcepto, es decir saber quiénes somos, cuanto nos queremos y cuanto nos valoramos.

Barrera (2012,) menciona algunos puntos que aportan para comprender la importancia de la autoestima:

- Condiciona el aprendizaje. Es decir que los estudiantes que tienen una imagen positiva de sí mismos se sienten más motivados para aprender.
- Facilita la superación de las dificultades personales. Un estudiante con autoestima alta, siente seguridad de lograr todo lo que se proponga y es capaz de hacer frente a todas las dificultades.
- Apoya la creatividad. Un estudiante se siente capaz de trabajar para crear algo, ya que tiene confianza en sí mismo.
- Determina la autonomía personal. Si el estudiante tiene confianza en sí mismo, sabrá tomar sus propias decisiones.

- Posibilita una relación social saludable. El estudiante que se siente seguro de sí mismo tendrá más posibilidades de relacionarse mejor.

## **PERSPECTIVAS SOBRE LA DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA**

Rosenberg (1998) dice, que la “Autoestima, es una actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, el yo.” La alta autoestima expresa el sentimiento que uno es lo suficientemente bueno”.

Además hace referencia a tres perspectivas sobre la definición de autoestima, que son:

### **Autoestima global: Autoestima Rasgo**

Esta representa la personalidad, que representa la forma en que la gente acostumbra a sentir o pensar sobre ellos mismos, ya que permanece relativamente estable a través del tiempo y las situaciones. Acorde a este tipo de conceptualización, la autoestima global se ha comprobado que es estable a través de la edad adulta y que contiene un cierto componente genético relacionado con el temperamento. Neiss, Sedikides, & Stevenson, 2002).

### **Sentimientos de valor propio**

Se refiere a las reacciones de autoevaluación que tenemos frente a situaciones de la vida. De este modo se utiliza el concepto de autoestima cuando se habla de situaciones que pueden amenazar la autoestima o por el contrario pueden estimularla o desarrollarla, también expresa la forma en las personas piensan y sienten respecto a ellos mismos (Heatherton & Polivy, 1991).

## **Autoevaluaciones: Autoestima como competencia específica**

Finalmente, la autoestima se utiliza para hacer referencia a la forma que las personas evalúan diversas habilidades o atributos propios. Por ejemplo, una persona que duda sobre su habilidad en la escuela puede decir que tiene una autoestima académica baja y una persona que piensa que se le dan bien los deportes puede decir que tiene una alta autoestima “atlética”. Los conceptos de autoconfianza y autoeficacia también se utilizan para referirse a este tipo de creencias.

Aunque muchos autores prefieren llamar a estos conceptos auto-evaluaciones o auto-examinaciones, para referirse a la manera en que las personas evalúan sus atributos físicos, habilidades y características de personalidad.

La autoestima para Sherman (2000), es la base de la salud mental y física del organismo.

Esto quiere decir que el sentirse bien no solo conlleva estar con buena salud espiritual, tener una vida tranquila y pacífica, sentirse bien con el resto del mundo, sino que también es necesario estar contentos con nuestra imagen, como nos vemos, nos sentimos y como nos ven los demás.

Musuti (2001), afirma que la autoestima incluye la valoración según sus cualidades que provienen de la experiencia y que son consideradas como negativas o positivas.

Así el concepto de Autoestima se presenta como la conclusión final de un proceso de autoevaluación y es la satisfacción personal del individuo consigo mismo.

Los estudios de Harter y otro grupo de investigadores (1969 -1994) han comprobado, que la confianza en sí mismos de los niños se puede ver

incrementada cuando consiguen la aprobación de adultos que son importantes en su vida.

En la pre adolescencia (8 a 14 años), dice Harter (1988), las categorías que más a menudo suelen asociarse con la autoestima son:

- El talento académico
- La aceptación por parte de los compañeros
- La conducta
- la apariencia física.

De los 15 a 21 años de edad (adolescencia y adolescencia tardía), son:

- La habilidad en el trabajo
- Las amistades íntimas
- El atractivo de carácter romántico

Una persona feliz con lo que es y lo que siente, siempre será una persona triunfadora, porque ve con optimismo las cosas que suceden y las supera como que fueran desafíos que tiene que afrontar.

## **ASPECTOS DE LA AUTOESTIMA**

La época importante para el desarrollo de la autoestima es la infancia intermedia. Ya que es en esta etapa en la que el niño compara lo ideal con lo irreal, además se juzga a sí mismo por la manera en que alcanza los patrones sociales y las expectativas que se ha formado de sí mismo.

Según Perroni (2008) la autoestima se desarrolla positivamente a temprana edad cuando se experimentan cuatro aspectos o condiciones bien definidas, estas condiciones se aprecian desde la etapa inicial, ya que es aquí donde el niño comienza a actuar directamente con sus pares y comenzará a dar indicios de su nivel de autoestima.

## **Vinculación**

Es el resultado de la satisfacción que obtiene el niño al establecer vínculos que son importantes para él y que los demás también reconocen como importantes.

## **Singularidad**

Tiene que ver con el conocimiento y respeto que el niño siente por aquellas cualidades o atributos que lo hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.

## **Poder**

Se refiere a la disponibilidad de recursos y oportunidades que tiene el niño para modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.

## **Modelos o pautas**

Tiene que ver con la influencia que recibe del entorno próximo, como son los valores, costumbres o hábitos.

## **NIVELES DE AUTOESTIMA**

Se debe tener en cuenta que el refuerzo positivo o negativo con el que hemos sido criados será fundamental para nuestra seguridad emocional en el futuro.

Cabe mencionar que una persona que posee la autoestima alta, logrará desempeñarse excelentemente en cualquier ámbito de su vida y esto se verá reflejado en sus éxitos; en cambio una persona con una baja autoestima, se considera fracasada, aun cuando es capaz de demostrar lo contrario.

Castro (2006), considera tres tipos de autoestima:

### **Autoestima alta**

Es también llamada autoestima positiva, es considerada el nivel deseable para que una persona logre sentirse satisfecha en la vida.

Es decir, que el adolescente es consciente de lo que vale, así como de sus capacidades para hacerle sobresalir en la vida.

### **Autoestima media**

Es conocida como relativa, ya que supone cierta inestabilidad en la percepción de uno mismo.

Aquí el adolescente en “algunos momentos” se siente capaz y valioso, esa percepción puede cambiar al lado opuesto, a sentirse totalmente inútil debido a la opinión de los demás.

### **Autoestima baja**

Es considerada como el fracaso, la inseguridad y la incapacidad que posee una persona para alcanzar sus metas, debido a la poca fe que se tiene de si mismo.

Por lo general, este tipo de autoestima la poseen los adolescentes que no son exitosos en el colegio, dentro del ámbito académico y social.

### **Otra clasificación, según MASLOW**

Según la pirámide de jerarquía de Maslow existen dos tipos de necesidades de estima:

**Alta:** corresponde a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos como la confianza, competencia, logros, independencia y libertad.

Aquí el adolescente demuestra seguridad en todo lo que se propone realizar, y lo refleja en sus logros alcanzados.

**Baja:** se refiere al respeto de las demás personas, la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, y gloria.

El adolescente con este tipo de autoestima, no se siente conforme con lo que es, y muy fácilmente puede caer en una depresión total, llegando a sentirse inferior ante el resto del mundo.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA ALTA**

La persona que tiene una autoestima positiva experimenta un sano sentimiento de agrado y satisfacción consigo misma, por lo tanto:

- Se conoce, se acepta y valora, con todas sus virtudes, defectos y posibilidades.
- Siente que sus limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona.
- Se siente como una persona querida por los demás.
- Descubre la importancia de cuidar de sí, por tal motivo tiene un gran sentido de auto conservación y respeto por su cuerpo y espíritu.
- La persona con alta autoestima acepta y valora a los demás tal cual son.

- Es una persona que establece relaciones donde predomina una comunicación clara y directa con los demás.
- Respetan las elecciones de sus seres queridos de ser lo que deciden ser sin presionarlos e inducirlos en sus propias preferencias.
- Tiene el valor de asumir riesgos y enfrentar los fracasos y frustraciones como oportunidades para aprender a crecer, y los asume como desafío, separándolos de sí mismo, logrando aprender de los errores cometidos, tratando de no repetirlos.

## **EFFECTOS DE AUTOESTIMA ALTA EN LOS ADOLESCENTES**

Branden (2009) manifiesta que “quien desarrolle la autoestima obtendrá los siguientes logros”:

- Su manera de expresarse proyectará el sentimiento de gusto y placer del estar vivo.
- Quizá descubra que se siente más cómodo al hacer y recibir elogios, expresiones de afecto y aprecio.
- Estará más abierto a la crítica y a sentirse bien al reconocer sus equivocaciones, pues su autoestima no estará ligada a una imagen de "perfección".
- Descubrirá que tiene una actitud cada vez más abierta y curiosa hacia las ideas y experiencias nuevas, las nuevas posibilidades que le ofrece la vida, puesto que ésta se ha convertido en una aventura.
- Es muy probable que descubra que disfruta de los aspectos más alegres de la vida, tanto en él como en los otros.

- Será más flexible al responder a situaciones y desafíos, movido por un espíritu de inventiva e incluso una capacidad lúdica, ya que confiará en su mente y no verá la vida como una fatalidad o una derrota.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA BAJA**

La persona que tiene una autoestima baja por lo general no se siente bien consigo mismo y no se da cuenta de lo valen, por lo tanto:

- Le tienen mucho miedo a la crítica y al rechazo.

Por lo general los adolescentes se aíslan. Ellos se preocupan demasiado por su imagen y están al tanto de las observaciones y críticas que reciben.

- No defienden sus derechos.

Los adolescentes en muchas ocasiones no se sienten dignos de ser tratados con respeto, cariño y admiración.

- Pocas veces tienen logros significativos, porque ni siquiera intentan hacer lo necesario para obtenerlos, ya que están convencidos de que van a fracasar.

Los adolescentes por lo general no hacen ni siquiera el intento por lograr sus objetivos, porque sin antes empezar ya se consideran unos perdedores.

- Concentran su atención en sus aspectos negativos, exagerándolos y niegan o le quitan importancia a los positivos.

Estos pensamientos en los adolescentes obviamente les refuerzan su autoestima negativa.

- Son muy dependientes

Los adolescentes como no confían en sí mismos y les cuesta trabajo tomar decisiones, por temor a fallar y tienden siempre a depender de los demás.

- Su estado de ánimo depende de cómo lo trata la gente, por lo que tienden a exigir mucho de los demás y a desilusionarse fácilmente.

Esto en los adolescentes con baja autoestima es muy común, se deprimen con facilidad ante la opinión de los demás.

- No están contentos con su apariencia física.

Los adolescentes no se sienten contentos y conformes con lo que son, con su imagen que poseen y proyectan a los demás.

## **EFFECTOS DE AUTOESTIMA BAJA EN LOS ADOLESCENTES**

Branden (2009) manifiesta que, “quien no desarrolle una autoestima positiva, no podrá desenvolverse en un cien por ciento, y esto le traerá consecuencias emocionales inestables”.

- La persona con baja autoestima puede involucrarse en relaciones personales tóxicas, ya permite ser tratada sin respeto y desamor.
- Respecto a su vida social, puede decidir no involucrarse en muchas actividades para evitar las críticas de la gente, que suele tomarse tan a pecho.
- En el trabajo, puede suceder algo parecido: que evite tareas por miedo a no hacerlo perfecto e incluso, que deje de optar a algún puesto de trabajo por no verse lo suficientemente buena para el mismo.

- Por otro lado, la baja autoestima también puede desembocar en comportamientos muy negativo, como por ejemplo las adicciones.

## **RENDIMIENTO ACADÉMICO**

El rendimiento académico se refiere a la evaluación, valoración o los resultados del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario.

Según Martínez (2002), define el rendimiento académico como el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares.

Por lo tanto el rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar o universitario.

Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en las evaluaciones que debe rendir a lo largo de sus estudios.

Requena (1998), indica que el rendimiento académico es el resultado del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, de horas de estudio y la preparación para la concentración.

El obtener un buen rendimiento académico es decisión de cada estudiante, es por lo tanto considerado como un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo.

Noviez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el estudiante en determinada actividad académica.

Se debe tomar en cuenta que para obtener un óptimo rendimiento se deben de tomar en consideración la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo: de igual manera otras variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que realice el estudiante y la motivación.

### **CARACTERÍSTICAS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO.**

Las características sobre el rendimiento académico, que propone Rodríguez (2000), son las siguientes.

- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- Es dinámico, ya que responde al proceso de aprendizaje, está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- Comprende el resultado del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.
- El rendimiento está unido a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- Tiene carácter ético y que además incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

### **FACTORES ASOCIADOS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Cada adolescente es un mundo, son muchos los factores que van a incidir directamente para que su rendimiento académico sea considerado óptimo o un fracaso.

López (2009) afirma que existen factores ocultos asociados al rendimiento académico, y son los siguientes:

### **Factores intelectuales**

Corresponden a las capacidades, aptitudes y la inteligencia, haciendo referencia que en igualdad de condiciones, siempre un estudiante mejor preparado intelectualmente va a rendir más y mejor que uno limitado que no ha llegado a conseguir un nivel de desarrollo intelectual.

### **Factores ambientales**

Corresponden a los diferentes ambientes o entornos que rodean a los adolescentes, como lo son: el colegio, la familia, el barrio, el estrato social del que procede, los mismos que influirán de manera positiva o negativa en su educación.

### **Factores pedagógicos**

Corresponden a los problemas de aprendizaje que son instrumentales para las distintas tareas de los diferentes contenidos escolares, tienen que ver con la comprensión, rapidez lectora, riqueza de vocabulario, hábitos de cálculo y metodología.

## **FACTORES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

- **Factores Endógenos**

De acuerdo a lo planteado por estos autores, los factores endógenos inciden directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Quiroz (2001), afirma que los factores endógenos están “relacionados directamente a la naturaleza psicológica o somática del alumno

manifestándose estas en el esfuerzo personal, motivación, predisposición, nivel de inteligencia, hábitos de estudio, actitudes, ajuste emocional, adaptación al grupo, edad cronológica, estado nutricional, deficiencia sensorial, perturbaciones funcionales y el estado de salud física entre otros.

Cuando un estudiante no está bien anímicamente su rendimiento académico se verá afectado, ya que no adquiere bien el aprendizaje, por sentirse mal emocionalmente, sea por cansancio, sueño, hambre, o malestar emocional, cuando tiene algún problema que le afecta.

#### ▪ **Factores Exógenos**

Para Quiroz (2001), los factores exógenos, “son los factores que influyen desde el exterior en el rendimiento académico, en el ambiente social encontramos el nivel socioeconómico, procedencia urbana o rural, conformación del hogar, en el ámbito educativo tenemos la metodología del docente, los materiales educativos, material bibliográfico, infraestructura, sistemas de evaluación”

Los factores exógenos siempre van a estar presentes, depende como influyan; el contexto es un ejemplo de factor exógeno, donde el estudiante se desarrolle influirá positivamente o de manera negativa, en sus costumbres, ideas y acciones.

### **VARIABLES RELACIONADAS CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

#### **La motivación escolar**

La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. “Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: *cognitivas*, en cuanto a habilidades de

pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; *afectivas*, en tanto comprende elementos como la autovaloración y auto concepto“. (Alcalay & Antonijevic, 1987)

Por lo tanto padres y maestros deben motivar a los estudiantes, esto implica fomentar sus recursos internos, su sentido de competencia, autoestima, autonomía y realización.

### **El autocontrol**

Goleman (1996), relaciona el rendimiento académico con la inteligencia emocional y destacan el papel del autocontrol como uno de los componentes a reeducar en los estudiantes.

Por lo tanto indica que: “La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos y habilidades como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc.”

Es por eso que la confianza en sí mismo, le proporcionará la sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea.

### **Las habilidades sociales**

Son conductas necesarias que nos permiten interactuar y relacionarnos con los demás, de manera efectiva y satisfactoria.

Según Levigar (1994), la escuela brinda al estudiante la oportunidad de adquirir técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos que promuevan el máximo aprovechamiento de sus capacidades y contribuye a neutralizar los efectos nocivos de un ambiente familiar y social desfavorables.

## **2.3 MARCO LEGAL**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008**

#### **Sección primera Educación**

**Art. 343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.
2. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.
3. . Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.
4. Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe, en el cual se utilizará como lengua principal de educación la de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural, bajo

la rectoría de las políticas públicas del Estado y con total respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

5. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

## **CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA**

**Art. 1.- Finalidad.-** Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral.

**Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.-** La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo.

## **2.4 MARCO CONCEPTUAL**

### **Estudiante**

Hace referencia al educando, alumno o alumna dentro de un plan académico, persona que se encuentra tomando un curso, es decir que se lo debe considerar un aprendiz, se dedican a la aprehensión de conocimientos de conocimientos.

Visto en <http://www.definicionabc.com/general/estudiante.php>

### **Motivación**

Es la acción y efecto de motivar. Es el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción. Se trata de un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona.

Visto en: <http://www.significados.com/motivacion/>

### **Éxito**

Entendido como uno de los fenómenos más positivos pero a la vez más complejos que puede vivir el ser humano, podemos describir al éxito como una situación de triunfo o logro en la cual la persona obtiene los resultados esperados y, por lo tanto, se encuentra satisfecha en ese aspecto. El éxito puede ser planeado o suceder espontáneamente dependiendo de la situación en la que ocurra.

Visto en: <http://www.definicionabc.com/general/exito.php>

### **Sentimientos**

Estado de ánimo que se relaciona con la toma de consciencia de una emoción. Los sentimientos implican subjetividad, son vividos como estados del yo.

Un sentimiento es la percepción de lo que sucede en nuestro cuerpo y mente cuando manifiestan emociones. Es un estado subjetivo que implica darnos cuenta conscientemente de que se ha activado el mecanismo de una emoción en el cerebro.

Visto en: <http://www.encyclopediasalud.com/definiciones/sentimiento>

## **Autoestima**

Para entender la autoestima, es útil separar el término en dos palabras. Analicemos primero la palabra estima, que significa que alguien o algo es importante, especial o valioso. Por ejemplo, si realmente admiras al papá de tu amigo porque es voluntario en el departamento de bomberos, eso significa que le tienes gran estima. Y el trofeo especial para el jugador más valioso de un equipo a menudo se llama trofeo estimado. Esto significa que el trofeo representa un logro importante.

Y auto significa tú mismo. Por lo tanto, une las dos palabras, y es más fácil darse cuenta de lo que es la autoestima. Es cuánto te valoras a ti mismo y qué tan importante piensas que eres. Es la forma en la que te ves y cómo te sientes respecto de las cosas que puedes hacer.

La autoestima no tiene que ver con jactarse, sino con llegar a saber qué cosas haces bien y cuáles no tanto. Muchos pensamos en cuánto nos agradan otras personas o cosas, pero realmente no pensamos demasiado en si nos agradamos a nosotros mismos.

Visto en:

[http://kidshealth.org/kid/en\\_espanol/sentimientos/self\\_esteem\\_esp.html](http://kidshealth.org/kid/en_espanol/sentimientos/self_esteem_esp.html)

## **Actitud**

Es una respuesta mental y emocional ante las diversas circunstancias que se presentan en la vida. No son específicamente conductas sino modos o formas de conducta o actuación.

Se expresa exteriormente, a través de gestos, movimientos, palabras, gritos, risas, llanto, o a veces quietud y apatía, pero responde a estímulos internos, cognitivos y afectivos. No se puede tener una actitud frente a lo que no se conoce, o no se valora, como bueno o malo.

Visto en: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/actitud>

### **Adolescente**

Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo.

Visto en: RAE 2012. P24

**Influencia:** se denomina así a la capacidad que tiene una persona, situación, objeto sobre la forma de pensar o actuar sobre otra u otras, es la acción o consecuencia de influir, es también el efecto, consecuencia o cambio que se produce en alguien o algo.

Visto en: <http://definicion.de/influencia/>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Este proyecto de investigación se realizó mediante un estudio de campo de tipo descriptivo, se aplicó un test a los estudiantes para identificar el nivel de autoestima que poseen, además se aplicó una encuesta dirigida a los docentes para determinar las causas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes.

El método aplicado es inductivo-deductivo (cuantitativo y cualitativo).

##### **Método Cualitativo**

Bermejo (2002) Es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales, se basa en principios teóricos: la fenomenología, la hermenéutica y la interacción social.

##### **Método Cuantitativo**

Rodríguez (2000), afirma que el objetivo de este tipo de investigación es el estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente.

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Como población se ha considerado a los 652 estudiantes y 32 docentes de la Unidad Educativa "Cyber School"

**Una población** es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones. (Arrata, 2010).

Para la muestra se ha considerado a los 36 estudiantes y 6 docentes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School"

**La muestra**, según Arias (2006), es un subconjunto representativo de la población o universo.

Tabla N. 2 **Población y Muestra**

<b>GRUPO INDIVIDUO</b>	<b>TAMAÑO GRUPO (N)</b>	<b>TAMAÑO MUESTRA (N)</b>	<b>TIPO MUESTREO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Estudiantes</b>	652	36	Aleatoria simple	Test
<b>Docentes</b>	32	6	Aleatoria simple	Encuesta

Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la realización de este trabajo investigativo se aplicó un test de autoestima a los 36 estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School", el mismo que permitió identificar los niveles de autoestima que poseen. Además se aplicó una encuesta a los docentes para determinar las causas del rendimiento académico que tienen.

#### **Test**

Es un instrumento que tiene por objetivo medir una cuestión concreta en algún individuo.

El test valora normalmente situaciones que vienen ligadas con su personalidad, amor, concentración, habilidades, aptitudes, entre otros.

#### **La encuesta**

Es un cuestionario, elaborado con preguntas cerradas, las mismas que facilitan previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos en estudio, en este caso se desea conocer los criterios de los docentes con relación a la segunda variable, datos importantes para este proyecto de investigación.

.

### **3.4. RECURSOS, FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Tabla N.3

**Cronograma**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>
Revisión de documentación bibliográfica				
Elaboración de marco teórico				
Elaboración de marco conceptual				
Elaboración de encuestas				
Aplicación de instrumentos				
Elaboración e interpretación de resultados				
Análisis de los resultados				
Elaboración de la propuesta				
Revisión del proyecto				

**Elaborado por:** Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

## Presupuesto

Tabla N. 4

MATERIALES Y SUMINISTROS	CANTIDAD	TOTAL
Proyector	1	\$ 180,00
Fotocopias	42	\$ 4.20,00
Plumas	6	\$ 1.20,00
Internet	400 horas	\$ 40,00
		\$ 225,40,00

**Elaborado por:** Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

### 3.5. TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN – PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

#### TEST DE AUTOESTIMA APLICADO A LOS ESTUDIANTES

Tabla N.5

	SI	NO
1- ¿Cuándo estás solo te portas bien?	28 78%	8 22%
2- ¿Te gusta tener amigos?	36 100%	0 0%
3- ¿Le caes bien a los demás?	22 61%	14 39%
4- ¿Te enojas mucho?	28 78%	8 22%
5- ¿Te importa lo que hacen los demás?	16 44%	20 56%
6- ¿Te sientes importante en tu curso?	22 61%	14 39%
7- ¿Tienes todos los amigos que quieres?	26 72%	10 28%
8- ¿Te gusta ser cómo eres?	18 50%	18 50%
9- ¿Te gusta cómo te tratan a los demás?	16 44%	20 56%

	SI	NO
10- ¿Se te ocurren buenas ideas?	22 61%	14 39%
11- ¿Te gusta estar con otras personas?	32 89%	4 11%
12- ¿Te gustaría ser más simpático de lo que eres?	36 100%	0 0%
13- ¿Respetas la opinión de los demás?	36 100%	0 0%
14- ¿Te puedes cuidar solo (a)?	24 67%	12 33%
15- ¿Sientes que los demás te quieren?	22 61%	14 39%
16- ¿Te gustaría ser como otras personas?	28 78%	8 22%
17- ¿Te interesa tratar de agradar a otras personas?	32 89%	4 11%
18- ¿Haces todo lo que tus amigos te dicen?	24 67%	12 33%
19- ¿Te llevas bien con los demás compañeros?	26 72%	10 28%
20- ¿Cuando tienes un problema tratas de resolverlo?	28 78%	8 22%

	SI	NO
21- ¿Te cuesta perdonar?	22 61%	14 39%
22- ¿Cambias tus ideas muy a menudo?	32 89%	4 11%
23- ¿Eres capaz de ver las cosas buenas de la gente que te rodea?	26 72%	10 28%
24- ¿Cuando haces algo mal te desesperas?	20 56%	16 44%
25- ¿Te cuesta hablar con personas que no conoces?	26 72%	10 28%
26- ¿Tú piensas las cosas antes de hacerlas?	16 44%	20 56%
27- ¿Te preocupas por mejorar las cosas que no haces bien?	20 56%	16 44%
28- ¿Tus compañeros te buscan para que trabajes con ellos?	14 39%	22 61%
29- ¿Cuándo te equivocas, reconoces que lo hiciste mal?	24 67%	12 33%
30- ¿Te gustaría ser más simpático con los demás?	36 100%	0 0%

La agrupación de las preguntas de acuerdo a los rasgos seleccionados para explorar las autoestima, es la siguiente:

Tabla N.6 **Indicadores del Test de Autoestima**

<b>RASGOS</b>	<b>PREGUNTAS</b>
1- Autocontrol	1 - 4 - 24 - 26
2- Amistad	2 - 7
3- Aceptación desde los otros	3 - 15 - 19 - 28 - 30
4- Aceptación hacia los otros	9 - 17
5- Sociabilidad	11 - 25
6- Autovaloración	6 - 8 - 10 - 12 - 16 - 22
7- Empatía	5 - 13 -21
8- Valoración a los demás	23
9- Autocrítica	27 - 29
10- Independencia	14 - 18 20

**Elaborado por:** Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

**Valoración: 1 pto. SI**

**0 pto. NO** (excepto preguntas 4-12-16-18-21-24-25: 1 pto.)

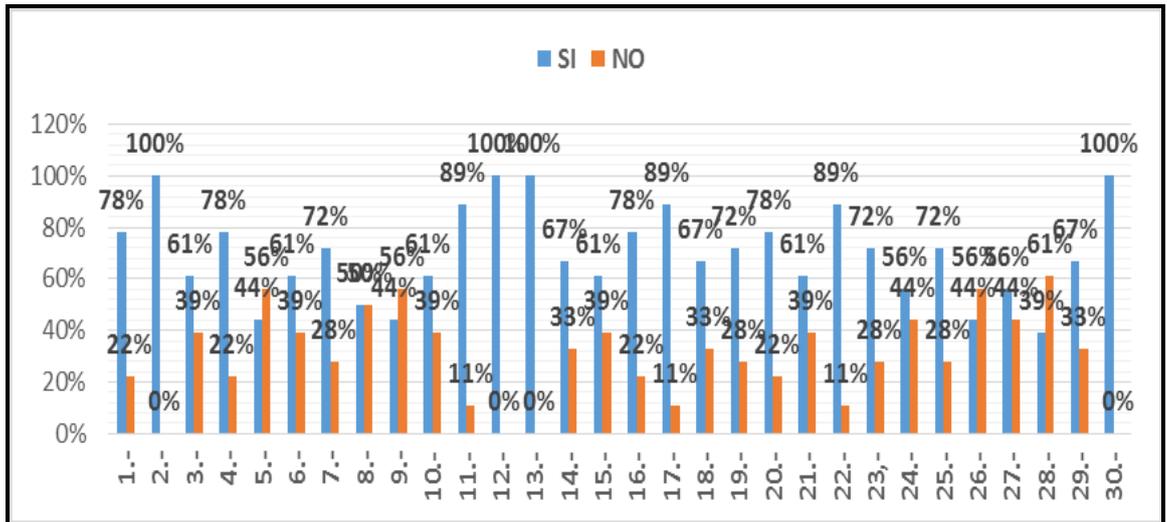
**Escala: 25 a 30 Autoestima Alta**

18 a 24 **Autoestima Media**

0 a 17 **Autoestima Baja**

Gráfico 1

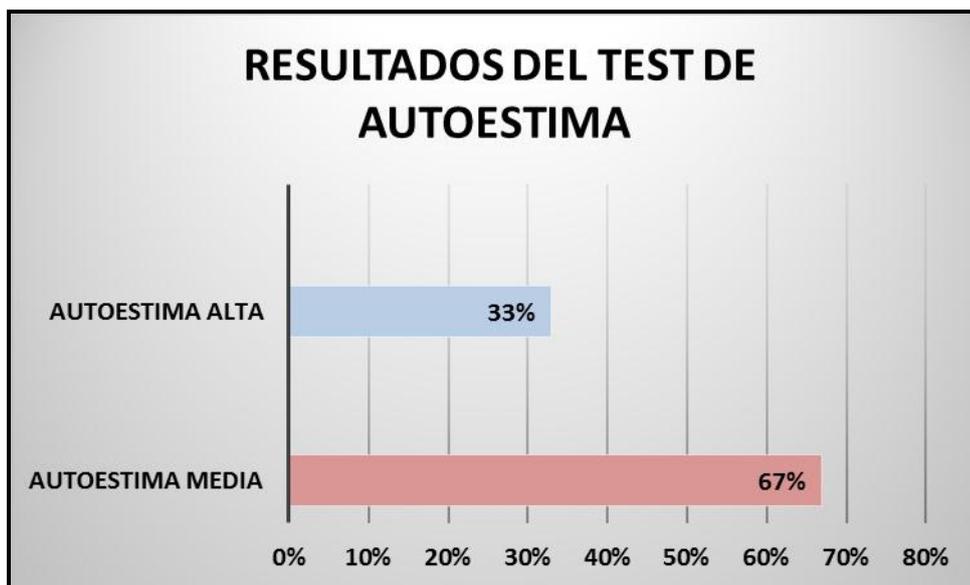
### Porcentajes del Test de Autoestima



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
 Angela Karina Puicón Mendoza

De acuerdo al Test de autoestima aplicado a los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School", este arrojó como resultado que el grupo en sí posee una autoestima media, esto corresponde 67% y el 33% de los estudiantes posee autoestima alta.

Gráfico 2



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
 Angela Karina Puicón Mendoza

## **AUTOESTIMA MEDIA**

El 67% de los estudiantes presentan una autoestima media, esta se caracteriza por disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo.

Sin embargo, la misma puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto.

Es decir, esta clase de personas se presentan seguros frente a los demás aunque internamente no lo son.

De esta manera, su actitud oscila entre momentos de autoestima elevada (como consecuencia del apoyo externo) y períodos de baja autoestima (producto de alguna crítica).

## **AUTOESTIMA ALTA**

El 33% de los estudiantes poseen una autoestima alta, por lo general poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentarse de manera positiva a los retos que deben enfrentar. Tienden a adoptar una actitud de respeto no sólo con ellos mismos sino con el resto de las personas (padres, compañeros, profesores etc.)

## ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES

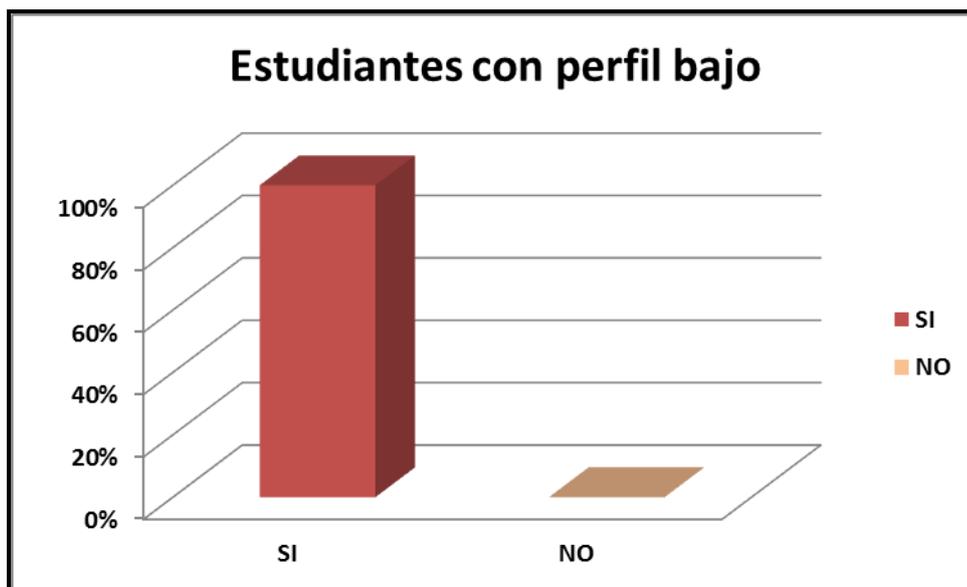
1.- ¿Cree usted que en el salón de clases existen estudiantes con perfil bajo?

Tabla N.7 Estudiantes con perfil bajo

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

Gráfico 3



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

### Interpretación:

El 100% de los docentes encuestados consideran que si existen estudiantes con perfil bajo.

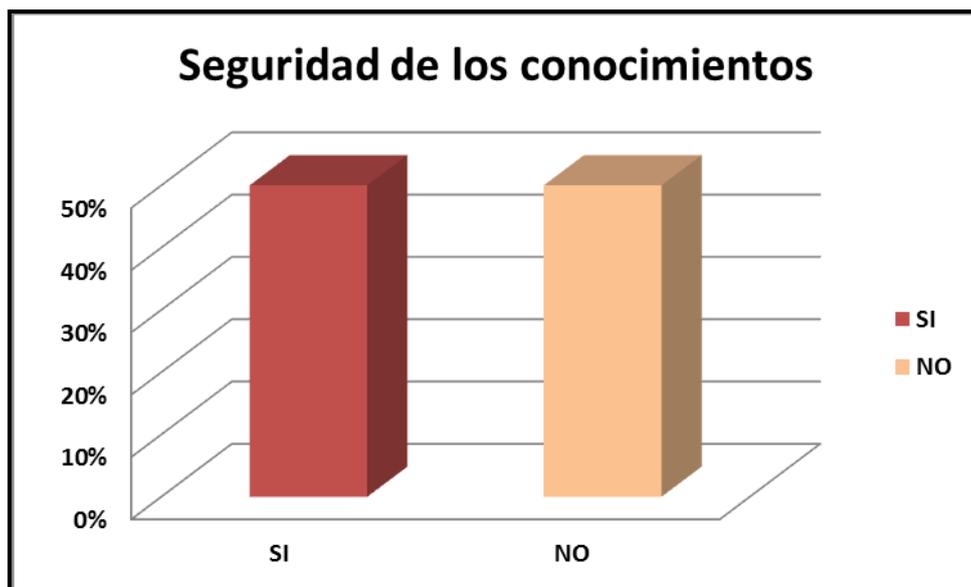
**2.- Durante sus clases, ¿los estudiantes se muestran seguros de los conocimientos que poseen?**

Tabla N.8 **Seguridad de los conocimientos**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	50%
NO	3	50%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

Gráfico 4



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

**Interpretación:**

El 50% de los docentes encuestados manifiestan que los estudiantes si se muestran seguros de los conocimientos que poseen, el otro 50% aseguran que los estudiantes no se muestran seguros.

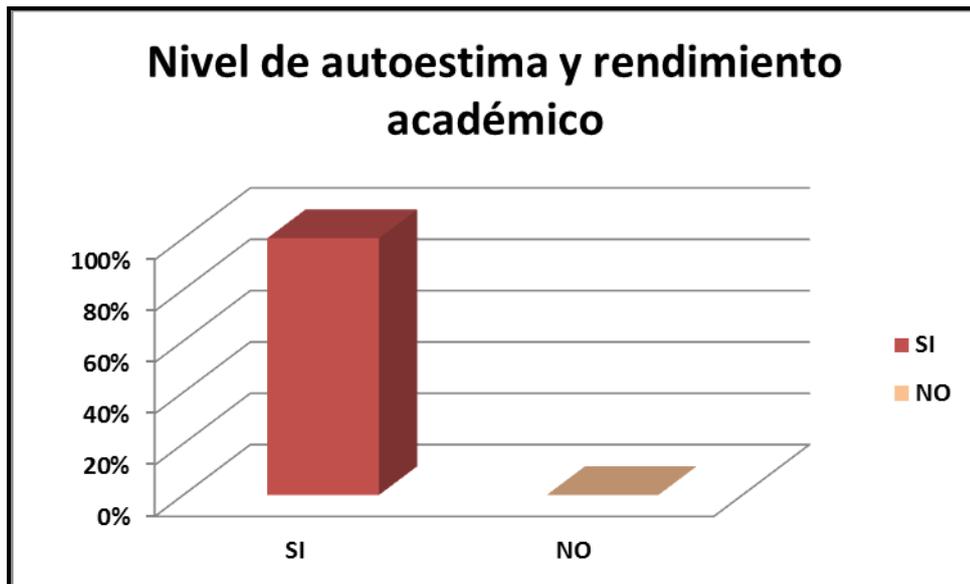
**3.- ¿Cree usted que el nivel de autoestima que poseen los estudiantes influye directamente en su rendimiento académico?**

Tabla N.9 **Nivel de autoestima y rendimiento académico**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	6	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

Gráfico 5



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

**Interpretación:**

El 100% de los docentes encuestados consideran que el nivel de autoestima que poseen los estudiantes si influye directamente en su rendimiento académico.

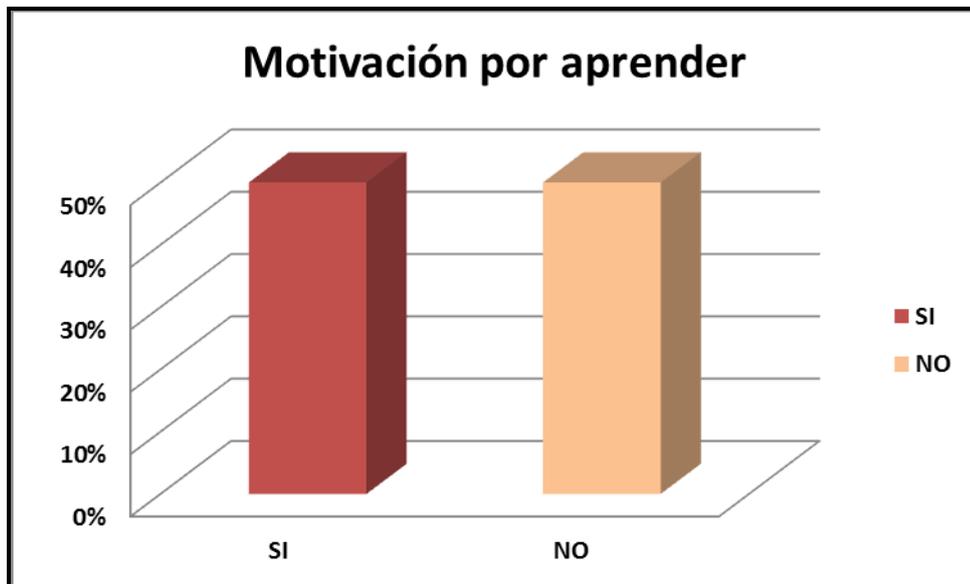
#### 4.- ¿En sus clases, los estudiantes demuestran motivación por aprender?

Tabla N.10 **Motivación por aprender**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	3	50%
<b>NO</b>	3	50%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

Gráfico 6



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

#### Interpretación:

El 50% de los docentes encuestados manifiestan que durante sus clases los estudiantes si se muestran motivados por aprender, el otro 50% de los docentes encuestados, aseguran que no.

**5.- ¿Utiliza usted estrategias metodológicas para que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos?**

Tabla N.11 **Estrategias metodológicas**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	6	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

Gráfico 7



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

**Interpretación:**

El 100% de los docentes encuestados si utilizan estrategias metodológicas para que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos.

**6.- ¿Cree usted que los estudiantes que poseen una alta autoestima, tienen mejor predisposición para aprender?**

Tabla N.12 **Predisposición para aprender**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	6	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

Gráfico 8



Elaborado por: Karen Vanessa Coronel Flores  
Angela Karina Puicón Mendoza

**Interpretación:**

El 100% de los docentes encuestados manifiestan que los estudiantes que poseen una alta autoestima, si tienen mejor predisposición para aprender.

### 3.6 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se aplicó un test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School", el 67% de los estudiantes, en sus indicadores más relevantes demuestran que poseen una autoestima media, determinando que los factores que han incidido son afectivos y sociales.

El 39% de los estudiantes consideran que les caen bien a los demás, es inferior al 50%, esto da anotar que muchos de ellos han desarrollado inferioridad, creyendo que ellos no son dignos de pertenecer a un grupo determinado.

El 44% de los estudiantes viven su vida, sin interesarles los que les suceden a los demás, son insensibles en muchos casos y demuestran poca solidaridad antes situaciones adversas de sus compañeros.

El 39% de los estudiantes no se consideran importantes dentro del curso o salón de clases, ya que no son tomados en cuentas para compartir con los compañeros, (fiestas o deportes), además en muchas ocasiones ni los mismos docentes los hacen participar en actividades educativas.

El 50% de los estudiantes se sienten a gusto con lo que son como persona (físico y emocionalmente), el 50% de los estudiantes no se siente bien con la imagen que proyectan. Si bien es cierto la adolescencia es una etapa de cambios y estos se reflejan en el aspecto físico, algunos jóvenes han desarrollado acné y otros no poseen una figura atlética (hombres), por su parte las mujeres se acomplejan por el sobrepeso o la delgadez de su cuerpos.

Al 100% de los estudiantes, les gustaría ser más simpáticos, ya que desean ser populares y no pasar desapercibidos con el sexo opuesto.

Al 22% de los estudiantes les gustaría ser como sus amigos o compañeros, es decir sienten una fijación por alguien, ya que admiran en los demás lo que ellos creen que no tienen.

El 33% de los estudiantes hacen lo que sus compañeros les dicen, son vulnerables ante los más fuertes o líderes de los grupos.

El 44% de los estudiantes muestran ansiedad e impotencia ante las situaciones que no pueden resolver, por lo general se aíslan o se desesperan, en algunos casos llegan a tal frustración que se portan agresivos con sus compañeros.

En la encuesta aplicada a los docentes se determinó lo siguiente:

El 100% de los docentes si creen que hay estudiantes con perfil bajo, aquellos que ni se los siente dentro del salón, aquellos que nunca preguntan por temor a equivocarse, que se aíslan, que evitan ir a fiestas con los demás y que desmotivan al resto de sus compañeros por tener ideas pesimistas.

El 50% de los docentes consideran que algunos estudiantes son inseguros en su accionar, temen hacer las cosas mal, y renuncian a metas que por falta de seguridad no las cumplen.

El 100% de los docentes si creen que el nivel de autoestima que poseen los estudiantes influye directamente en el rendimiento académico, ya que la persona que posee autoestima alta es más participativo y se siente motivado a la hora de aprender, por lo tanto su rendimiento académico será sobresaliente; en cambio aquellos estudiantes con autoestima baja, son muy pasivos y no les interesa ir bien en los estudios.

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Diseño de una guía práctica para mejorar la autoestima de los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School" en el periodo lectivo 2015-2016.

#### **4.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

Los padres son los llamados a desarrollar la autoestima en sus hijos desde muy temprana edad, en el colegio los docentes deben fortalecerla siempre que se pueda, para ello es necesario resaltar las cualidades o acciones positivas que ellos poseen o realizan, es necesario valorar incluso los pequeños avances que muchas veces demuestran los estudiantes en sus aprendizajes.

La propuesta, consiste en el "Diseño de una guía práctica para mejorar la autoestima de los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School", la misma que consta de una serie de pasos que permitirán fomentar y fortalecer la autoestima de los estudiantes

#### **4.3. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA**

Diseñar una guía práctica para mejorar la autoestima de los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School", mediante pasos para fortalecer su autoconcepto y autoaceptación.

#### 4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

- Realizar talleres con los estudiantes para socializar la guía práctica y mejorar su autoestima.

#### 4.5. LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA

1. Comprender que es el amor propio
2. El autoconcepto y construyendo un buen autoconcepto
3. La autoimagen y construyendo una buena autoimagen
4. Fomenta el autoelogio y aprende a autoelogiarte
5. Date gusto y prémiate



#### 4.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta se desarrollará en tres talleres de socialización de la guía práctica de autoestima, los mismos que serán dirigidos a los estudiantes y docentes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School"

### TALLER 1

**Temas:** Comprender que es el amor propio

El autoconcepto y construyendo un buen autoconcepto

**Objetivos:**

- Aprender a evadir pensamientos erróneos sobre si mismos y vencerlos autovalorándose.
- Fomentar una visión realista y positiva de sí mismo / a y de las propias posibilidades

**Tiempo:** 90 minutos

1.-Exposición de los temas

2.-Me dibujo y expreso como soy

3.- Escoge una cartilla y responde lo que te pregunta.

¿Cómo me encuentro en la familia?

¿Cómo me encuentro en el colegio?

¿Cómo me relaciono con los demás?

¿Lo que más me gusta de mí?

¿Qué les molesta a los demás de mí?

¿Qué pienso respecto a mi presente y mi futuro?

## TALLER 2

**Temas:** La autoimagen y construyendo una buena autoimagen.  
Fomenta el autoelogio y aprende a autoelogiarte.

**Objetivos:**

- Identificar los aspectos positivos de si mismo y de los demás.
- Ejercitar habilidades de exaltación hacia los demás.

**Tiempo:** 90 minutos

1.-Exposición de los temas

2.-Ejercicio “el anuncio publicitario de uno mismo”

Escribir cualidades positivas intentando venderse uno mismo

3.- Haz una lista de por lo menos, 5 cualidades positivas en tu persona (corporales, de tu carácter, mentales, culturales, en el terreno de las relaciones personales, como miembro de una familia o un grupo, habilidades, destrezas,) y 5 logros positivos en tu vida.

4.- Socializar las actividades con el grupo

## TALLER 3

**Tema:** Date gusto y prémiate

**Objetivos:**

- Identificar maneras de expresarse afecto a uno mismo.

**Tiempo:** 60 minutos

1.- Video sobre el tema.

2.- Análisis del video, respondiendo preguntas.

3.- Cada participante realizará una moraleja.

4.- Socializar las actividades realizadas.



# GUÍA PRÁCTICA DE AUTOESTIMA

**DIRIGIDA A:** Estudiantes de  
9no. Año de Educación Básica  
de la Unidad Educativa "Cyber  
School"

## Comprender que es el amor propio



### ¿Qué tanto me quiero?

Amor propio y autoestima son elementos importantes para que cualquier persona lleve una vida satisfactoria, la base es la familia. Los padres a través del amor, la aceptación y los cuidados que les proporcionan a los hijos les demuestran lo importante que son para ellos.

Conforme se crece, la seguridad, el valor, respeto y satisfacción de uno mismo que es como se le define al amor propio y autoestima, deben estar vinculados con el autoconocimiento. Esto significa saber cuáles son tus cualidades y fortalezas pero también tus defectos y debilidades.

Si no te conoces, es porque no te interesas y probablemente no te quieras, pero si te amas estarás dispuesto a saber de ti, a aceptarte y a trabajar para reforzar todo aquello que te hace sentir completo, pero también eliminar o cambiar todo lo que te limita.

Date cuenta de lo especial que eres simplemente por ser tú, y verás que terminarás por admirarte.

Si finalmente eres una persona dispuesta a enfrentar y solucionar tus problemas, no buscas imitar a nadie, eres creativa, extrovertida, independiente, amigable y amorosa; seguramente es porque tienes un amor propio y autoestima muy positivo y elevado. Pero si no es así, entonces haz los cambios necesarios y toma el control de tu vida, porque sólo así tendrás el poder para alcanzar lo que deseas.

Los resultados se reflejarán en ti al mostrarte como una persona feliz, positiva y segura.

En tu familia al convivir en paz, aceptándose y queriéndose tal cual es cada uno.

En el trabajo serás más realista, comunicativo, te adaptarás a los cambios; controlando y evitando todo aquello que te estrese.

Y en todas aquellas relaciones personales demostrarás que puedes ser un ser humano capaz de dar y recibir.



## EL AMOR PROPIO EN CUATRO PASOS

### Paso 1

#### **Cambia los detalles**

A menudo, cuando una persona se da cuenta de que le falta amarse a sí misma, pretende hacer grandes cambios en su vida; y son tan grandes esos cambios, que desfallece al iniciar la carrera, precisamente porque carece de la fuerza que proporciona el amor propio. Son los pequeños detalles los que hacen que la vida de una persona tenga un sentido de felicidad. Quizá sientas que necesitas darte más tiempo; así que te embarcas en unas costosas vacaciones por un par de semanas. A tu regreso, continúas haciendo lo mismo diariamente y la felicidad del viaje se va empequeñeciendo con el tiempo y, un poco más, al saldar el crédito cada día de pago.

En los detalles radica la felicidad. Recuerda que una experiencia maravillosa lo es por una serie de detalles hermosos que te envuelven en un momento determinado y dejan su espléndida memoria en la mágica experiencia de una vida excepcional.

Comienza por dormir a una hora conveniente; dormir lo suficiente, no más, no menos. Mantén presente y activa en tu mente la pregunta: ¿Esta acción o comportamiento realmente demuestra que me amo? Una respuesta honesta te dará la oportunidad de saber qué hacer.

### Paso 2

#### **No te duermas con una emoción desagradable**

La mejor manera de manejar las emociones desagradables es no entrar en ellas. Creemos saber cómo debe funcionar el universo entero y, cuando él, en su omnipotencia y humildad, nos da pruebas de que no es

así, entramos en emociones desagradables: ira, rabia, tristeza, frustración, etc. Irse a la cama con este tipo de emociones en un nivel elevado no es conveniente. Para empezar — la mayoría de las veces— ni te duermes; te pones a darle vueltas al asunto que te apremia, casi siempre en vano, pues te sigues sintiendo mal.

Hay quien piensa que debe sufrir estas emociones y se aferra a no soltarlas.

Una cosa es que dejes fluir la emoción sin reprimirla y otra que te vuelvas adicto al sufrimiento.

Si estás molesto, realiza actividades generadoras de endorfina, como hacer ejercicio, salir a caminar o trotar, leer algo agradable, ver alguna película cómica, etc., para que entres en un estado de tranquilidad o felicidad.

### **Paso 3**

#### **Haz como si...**

Las emociones están directamente relacionadas con nuestras acciones y expresiones corporales. Si metes las manos a los bolsillos, caminas arrastrando los pies, encorvas la espalda, vas con la mirada perdida en la nada y cabizbajo, pronto comenzarás a tener pensamientos negativos que te harán sentir mal.

De igual modo, si caminas con la espalda recta, la barbilla en paralelo con el suelo, el paso firme y ligeramente más rápido que el resto de la gente, entrarás en una emoción agradable y te sentirás más seguro.

Si mientras lees este artículo te das cuenta de que no eres tan alegre como te gustaría, entonces haz como si ya lo fueras. Sonríe más. Por

supuesto, al principio no te será tan cómodo y podrías tener pensamientos encontrados; podrás decirte inconscientemente que tu sonrisa es falsa, que no estás feliz; sin embargo, al realizar y dirigir tus acciones hacia la alegría, comenzarás a ser más alegre.

¿Qué cosas hace una persona que es alegre? ¿Cómo vive una persona que es alegre? Encuentra la respuesta y comienza a vivir “como si” ya fueras una persona alegre. Con cualquier sentimiento o estado de ánimo que desees puedes hacer lo mismo: ser amoroso, amable, sonriente, carismático, romántico, seguro, etc.

#### **Paso 4**

##### **Descubre el mundo cada día**

En el mundo hay millones de cosas por aprender y por descubrir. Está comprobado que las personas más felices son aquellas que siempre están aprendiendo cosas nuevas, que viajan regularmente. La gente sumida en la rutina adquiere el tatuaje del “no tengo tiempo”. Son personas que hacen lo mismo todo el tiempo y dejan de dar variedad a su vida, por lo cual comienzan a sumirse en una depresión silenciosa.

Vuelve a ser curioso, no te quedes con la duda de nada. Qué importa si la gente piensa que son cosas superficiales. Programa viajes, conoce gente, cambia de hábitos culturales, haz cosas que consideras imposibles de hacer. La vida está pasando, si no la tomas, de todos modos se irá.

## El autoconcepto construyendo un buen autoconcepto



El autoconcepto es la imagen que tiene una persona de sí misma. Engloba el conjunto de opiniones, ideas, valoraciones y sentimientos que cada individuo forma sobre su propio yo. Hacen referencia a sus características y capacidades tanto personales (habilidades, rasgos físicos, etc.) como sociales y pueden ser valoradas como positivas o negativas, dando lugar a diferentes sentimientos.

Tener una imagen positiva o negativa de uno mismo va a determinar de forma importante la manera de actuar en diversas situaciones.

Esta imagen propia está además estrechamente relacionado con la autoestima de las personas. Un autoconcepto positivo es el primer paso para una autoestima adecuada.

Es por ello que debemos prestar atención a la formación del autoconcepto de los niños y niñas y contribuir a que la imagen que tengan de ellos

mismos sea adecuada y positiva. De esta manera se desarrollarán con soltura en las diversas situaciones y tendrán una autoestima sana.

La formación del autoconcepto comienza en la niñez, siendo esta etapa crucial en el proceso, ya que la imagen que se forma en estos primeros momentos suele acompañar a la persona durante toda su vida. Si el pequeño se percibe con capacidades para enfrentarse a las cosas, con habilidades y con cualidades positivas, será un adulto con una sana autoestima y capaz de hacer lo que se proponga. Por el contrario, si el pequeño se percibe como incapaz, con habilidades y capacidades negativas, tendrá en el futuro una baja autoestima y le costará conseguir sus metas y enfrentarse a retos.

El autoconcepto no es algo innato, cada persona lo va construyendo a lo largo de su desarrollo, a través de dos vías fundamentales, en primer lugar las experiencias que vive y de las valoraciones que hace de las mismas y en segundo lugar a través de las opiniones y valoraciones que recibe de los demás.

La familia y la escuela constituyen las dos principales influencias de formación del autoconcepto. En el colegio, los adolescentes pasan por múltiples experiencias de éxito y de fracaso, tanto a nivel académico como social, es el lugar donde prueban sus habilidades.

En colegio reciben mucha información sobre su forma de pensar y de resolver problemas.

Si contribuimos a que los pequeños creen una imagen positiva de sí mismos en cuanto a su capacidad académica, se percibirán como competentes, capaces y eficaces, lo cual es fundamental para sus futuros éxitos o fracasos.

## TEST DE AUTOCONCEPTO DE ROSEMBERG

1. *Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.*

**Sí.**

**No.**

2. *Estoy convencido de que tengo cualidades.*

**Sí.**

**No.**

3. *Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.*

**Sí.**

**No.**

4. *Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.*

**Sí.**

**No.**

5. *En general, estoy satisfecho conmigo mismo.*

**Sí.**

**No.**

6. *Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.*

**Sí.**

**No.**

7. *En general, me inclino a pensar que soy un fracasado.*

**Sí.**

**No.**

8. *Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.*

**Sí.**

**No.**

9. *Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.*

**Sí.**

**No.**

10. *A menudo creo que no soy una buena persona.*

**Sí.**

**No.**

**Revisa tu puntuación en**

Puntuar test <http://www.psicoadictiva.com/tests/test-rosenberg.htm>

## La autoimagen construyendo una buena autoimagen



La palabra autoimagen es el concepto que se emplea en nuestro idioma para designar a aquella imagen que alguien dispone de sí mismo, o bien a la representación que surge en la mente sobre uno.

Tal autoimagen que cada cual nos conformamos incluye no solamente el aspecto físico, o sea las características exteriores, sino también todas aquellas cuestiones vinculadas a nuestro interior: ideas, opiniones, sentimientos, entre otras cuestiones, que van determinándose con el correr de las situaciones, elecciones y decisiones que se toman o nos suceden en la vida.

### **PASOS PARA LOGRAR UNA BUENA AUTOIMAGEN**

- Ten un diario y apunta todos los días tus logros, en cualquier área de tu vida, aunque sean muy, muy pequeños.  
Escribe, también todo lo positivo que te sucedió ese día, aunque parezca algo tan poco importante como que te sonrió tú vecino o que no hubo tráfico en el camino a tu casa.

- Escucha las críticas, las tuyas y las de los demás y analízalas cuidadosamente.  
Si son objetivas, aprende de ellas, pero sin devaluarte.  
Si no lo son, olvídalas.
  - No tengas miedo de volverte un presumido o soberbio.  
Tener una buena autoestima no significa creerse más que los demás o pensar que somos lo máximo.
  - Todos los días al despertarte, estírate lentamente, disfrutándolo (como hacen los gatos), sonríe y piensa o di en voz alta:  
"Hoy es un buen día. Hoy estoy bien"  
No importa si en un principio no estás convencido de ello.  
Si lo dices con convicción, tu cerebro y tu inconsciente lo registran y te ayudan a vivir de esa manera y a reaccionar mejor ante los problemas, pero debes hacerlo diario y con convicción.
  - Cierra tus ojos e imagínate actuando y sintiéndote como te gustaría.  
Trata de ver todos los detalles posibles.  
Cómo estás vestido, cómo te mueves, la expresión de tu cara, etc.  
Fija esa imagen en tu mente diciéndote: "así soy yo".
  - Todas las noches antes de dormir, cierra tus ojos, respira lenta y profundamente, deja que tu cuerpo se relaje y visualiza tu nueva autoimagen.
6. Agradece todos los días antes de dormir, a Dios, la vida, la suerte, a ti mismo o en lo que tú creas, lo bueno que tienes y lo bueno que te sucedió ese día.  
Aún en lo peor que puedes estar viviendo, siempre hay cosas buenas.

## Fomenta el autoelogio aprende a autoelogiarte



### PRACTICAR EL AUTOELOGIO

Se gana confianza en uno mismo cuando se es capaz de valorar las propias capacidades y los propios éxitos. Para ello proponemos:

- **A la caza de competencias:** Cuando una persona tiene muy presente sus propios fallos o carencias le resulta más difícil avanzar. Se trata de rescatar y hacer una lista de las propias capacidades y recursos, pensando situaciones en que resultaron útiles.
- **Buscar excepciones:** Si se está muy centrado en un problema conviene recordar momentos o situaciones pasadas o actuales en que se superó o no apareció tal dificultad. Esto nos devuelve una autoimagen de capacidad.
- **Efecto dominó:** Prestando atención a lo que funciona, a lo que realizamos bien favorecemos que se repita, precisamente porque lo tenemos más presente.

- **Renovar la propia imagen:** En ocasiones tenemos creencias acerca de nosotros mismos muy limitantes y basadas más en hechos pasados que actuales. Dado que las personas cambiamos continuamente conviene realizar de vez en cuando una revisión de la autoimagen, para descartar lo que ahora ya no refleja nuestra realidad.
- **Premiarse por los triunfos:** Darse algún tipo de premio o gratificación es una buena manera de reconocerse y valorar un esfuerzo realizado que ha tenido buen resultado.

## **Date gusto y prémiate**

A lo largo de la vida vamos diseñando una serie de objetivos que queremos alcanzar en todos los órdenes de nuestra vida, ya sea en el aspecto personal, en el profesional o en el emocional.

Algunos de estos objetivos son fáciles de conseguir, y al poco tiempo de haberlos planificado los logramos. Otros son más complicados o tenemos que prepararnos más a fondo para conseguirlos o esperar el momento oportuno para que se den las condiciones para lograrlos, y todos estos obstáculos nos pueden llevar, con el tiempo, a perder la motivación inicial que nos llevó a diseñar dichos objetivos y querer alcanzarlos. Para evitar esto, es importante no olvidarnos de premiarnos a nosotros mismos, especialmente cuando se nos haga más cuesta arriba confiar en nosotros mismos y en nuestra capacidad de lograrlos.

Normalmente, cuando pensamos en premios nos viene a la mente algo material, como un DVD, un CD de música, un libro o incluso darnos el gusto de comernos esa porción de tarta a la que solemos renunciar a diario. Sin embargo, un premio no tiene que ser algo material, sino basta con que sea algo que nos haga sentir bien, ya que de ese modo nos reforzaremos positivamente y nos animaremos a nosotros mismos a seguir adelante, sobre todo si estamos pasando por un momento difícil, en el que nos invaden los pensamientos negativos y notamos que estamos perdiendo la confianza en nosotros mismos.



Reservar una tarde para nosotros mismos, darnos un baño caliente o simplemente conducir unos kilómetros para contemplar, en silencio, un paisaje que nos gusta, escuchar esa ópera que siempre nos ha encantado... simplemente tenemos que pensar en algo que nos gustaría hacer, que normalmente no nos permitimos o no podemos llevarlo a cabo, escoger un día para ello y hacerlo, sabiendo que es un premio a nuestro esfuerzo por lograr nuestra meta, sea cual sea.

### **PASOS PARA PREMIARSE A SÍ MISMO.**



**1.-** Usted debe regalarse algo que lo haga sentir muy bien. Por ejemplo, si ama determinada música, un buen regalo sería correr a esa tienda de discos y llevarse un compacto para alegrarse el día de camino a casa o cuando llegue, después de un ajetreado día.

**2.-** Digamos que los cierres de mes se convierten para usted en doble trabajo en la oficina. Pues bien, qué bueno que después de terminar el balance o el informe se regalara al salir de la oficina un delicioso spa en reconocimiento a su gran esfuerzo. Resultará de maravilla y volverá al día siguiente renovado. Incluso para el próximo fin de mes estará más dispuesto y con una mejor actitud, porque además del doble esfuerzo, habrá doble recompensa.

**3.-** Si cumplió con sus metas o las superó, por qué no regalarse un buen premio. Incluso puede hacer mucho más interesantes sus propósitos. Si quiere madrugar más este mes y lo cumple, puede regalarse un hermoso reloj, ese que siempre ha tenido en mente pero que no ha querido comprarse. Que este sea un motivo. Si hizo ejercicio, si cumplió con las visitas al gimnasio, si bajó de peso, regálese una hermosa prenda de vestir que lo haga lucir ante los demás con esos kilos menos. No habrá nada más motivador.

**4.-** Personas que atravesaron un mal momento en sus vidas, cuando salen a flote, se premian una y otra vez, pues saben que lo lograron y que por encima de ellos no habrá nadie que les robe su alegría y su paz. ¿Qué tal un delicioso viaje para volver recargado y sintiéndose nuevo? Incluso es la oportunidad de ver el mundo que tiene frente a sus ojos y animarse a empezar de cero.

**5.-** Si logró un ascenso, por supuesto se merece un gran aplauso. Para ello, nada mejor que regalarse una especialización, un tercer idioma, cambiar su ropero. Esto le dará un mayor estatus, pero recuerde, toda inversión o compra, con prudencia y después de estudiar sus finanzas.

**6.-** Si usted se ama enormemente se regalará lo mejor del mundo. No olvide que así como se esmera por dar regalos a los demás, de la misma forma debe hacerlo con usted mismo. Aprenda a sorprenderse y a mejorar su calidad de vida. No sea tacaño.

**7.-** Aprenda a valorar su esfuerzo. Si siente que lo que hace a diario no tiene ningún sentido, ¿de qué forma aprenderá a aplaudir sus logros? Valore su trabajo, sus funciones en la empresa, su papel dentro de la familia.

#### **4.7. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO**

##### **Impacto**

Con esta propuesta se espera que los estudiantes desarrollen una autoestima alta, logrando cambios positivos en lo social, afectivo y cognitivo.

##### **Producto**

La guía práctica de autoestima, será socializada a fin de obtener resultados favorables a largo plazo.

##### **Beneficio obtenido**

Aplicada la propuesta, los estudiantes de 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Cyber School", habrán fortalecido su autoestima, logrando confianza y seguridad en el logro de metas.

Los docentes y padres de familia serán los espectadores y compañeros de los cambios positivos, los mismos que se verán reflejados en sus habilidades sociales y rendimiento académico.

#### **4.8. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

##### **VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

Por medio de la presente Yo, MSc. Paquita Salvador Brito con C.I. 0906783048 en mi calidad de profesional educativo, manifiesto haber revisado minuciosamente la propuesta realizada en el proyecto.

**LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016.**

Es todo cuánto puedo certificar en honor a la verdad.

Atte.,

**MSc. Paquita Salvador Brito**

**C.I: 0906783048**

## **VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

Por medio de la presente Yo, MSc. Soraya Triviño Bloisse con C.I. 1201075213 en mi calidad de profesional educativo, manifiesto haber revisado minuciosamente la propuesta realizada en el proyecto.

**LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016**

Es todo cuánto puedo certificar en honor a la verdad.

Atte.,

**MSc. Soraya Triviño Bloisse**

**C.I: 1201075213**

## **VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

Por medio de la presente Yo, **MSc. José Luis Álava Mieles** con C.I. 1304521683 en mi calidad de profesional educativo, manifiesto haber revisado minuciosamente la propuesta realizada en el proyecto.

**LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 9NO. AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CYBER SCHOOL" EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016**

Es todo cuánto puedo certificar en honor a la verdad.

Atte.,

**MSc. José Luis Álava Mieles**  
**C.I: 1304521683**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones:

- Algunos estudiantes poseen autoestima media, la misma que se evidencia con su falta de confianza y seguridad a la hora de demostrar sus conocimientos en el colegio.
- Las docentes aunque aplican estrategias de aprendizaje, no llegan a sus estudiantes.
- Algunos estudiantes no se sienten motivados por aprender, carecen de deseos de superación.
- Algunos estudiantes minimizan sus logros, pues su baja autoestima les hace ver que sus éxitos no tienen valor alguno, ya que no son reconocidos por sus padres, y muchas veces pasan desapercibidos por su maestros.
- La autoestima no fortalecida desde la infancia crea personas inseguras consigo mismo.

## **Recomendaciones:**

- Los padres de familia y los docentes son los llamados a fortalecer la autoestima de sus hijos y estudiantes.
- Las docentes a más de trabajar con estrategias de aprendizaje deben aplicar estrategias de trabajo colaborativo con sus estudiantes, para así establecer roles en cada grupo y concienciar las responsabilidades del deber y cumplimiento.
- Todos los docentes deben aplicar estrategias para motivar a sus estudiantes en sus aprendizajes.
- Los padres de familia son los primeros en premiar los logros de sus hijos, y hacerles comprender sus derrotas, dándoles ánimo en todo momento y no reprocharles sus fracasos.
- Se debe aplicar la propuesta, por lo tanto la guía práctica de autoestima debe ser socializada con talleres que involucren a los estudiantes y docentes.

## FUENTE BIBLIOGRÁFICA

Aguilar, C. (1998). Fortalecimiento de los valores, una necesidad de todos los tiempos.

Autoestima y el rendimiento académico (artículo)

Visto en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44722178008>

Bermúdez, M. (2009). Déficit de autoestima. Pirámide. Madrid

Branden, N. (2009). Psicología de la Autoestima. Edit. Paidós. Buenos Aires.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Visto en:

[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Díaz B., y Hernández R. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. McGraw Hill, México, 232p.

Edel, R. "El rendimiento académico, concepto, investigación y desarrollo". REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación 2003, Vol. 1, No. 2

Visto en: <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Edel.pdf>

Gael, L. (1997). Autoestima. Plaza Janés. Barcelona

González, M. (2010). "Trabajamos Las Habilidades Sociales". Córdoba: Innovación y Experiencias Educativas.

Galarza, C. (2012). Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Gaja, R. (2011) Bienestar, autoestima y felicidad. Edit. Plaza & Janés. Barcelona - España.

González, D. (2010). Teoría de la Motivación. Edit. Ciencias Médicas. La Habana.

Grupo Océano (2006). El primero de la clase. Técnicas de estudio. Editorial Océano. Barcelona: España.

Heinsen, M. (2012) Edit. Narcea S.A. España

Hornstein, L. (2011) "Autoestima y valores sociales e Identidad". Edit. Fondo de Cultura Económica. Chile.

Kaufman & Raphael, "La Autoestima en los niños", Ed. Iberonet Maslow A. (2009). Motivación y personalidad. Edit. Díaz de Santos. Madrid.

Laporte, D. (2011) Escuela para Padres. (Cómo desarrollar la autoestima en los niños). Edit. Lectorum. México.

Lindenfiied, G. "Ten confianza en ti mismo", Ed. Gedisa.

Revisado en:

<http://www.imagendemujer.cl/crecimiento-personal/100-aprende-a-aceptarte>

Manciaux, M. (2003), La resiliencia: resistir y rehacerse, Barcelona: Editorial Gedisa S.A., ISBN: 84-7432-969-8, p.22.

Montoya, M. (2008) Autoestima. Edit. PaxMéxico.

Navarrete, M. 2011. Desarrollo Emocional & Desarrollo Social. En PSICOPEDAGOGÍA PRÁCTICA para el trabajo en el aula (TOMO I, pp.214-232) Buenos Aires - Argentina: LEXUS.

**ANEXOS**

**ANEXOS**

## TEST DE AUTOESTIMA APLICADO A LOS ESTUDIANTES

Lea y marque con una x SI o NO , según crea conveniente. Es necesario demostrar sinceridad en sus respuestas, de esto depende que el resultado sea real.

	SI	NO
1-¿Cuándo estás solo te portas bien?		
2-¿Te gusta tener amigos?		
3- ¿Le caes bien a los demás?		
4- ¿Te enojas mucho?		
5- ¿Te importa lo que hacen los demás?		
6- ¿Te sientes importante en tu curso?		
7- ¿Tienes todos los amigos que quieres?		
8- ¿Te gusta ser cómo eres?		
9- ¿Te gusta cómo te tratan a los demás?		
10- ¿Se te ocurren buenas ideas?		
11- ¿Te gusta estar con otras personas?		
12- ¿Te gustaría ser más simpático de lo que eres?		
13- ¿Respetas la opinión de los demás?		
14- ¿Te puedes cuidar solo (a)?		
15- ¿Sientes que los demás te quieren?		
16- ¿Te gustaría ser como otras personas?		
17- ¿Te interesa tratar de agradar a otras personas?		
18- ¿Haces todo lo que tus amigos te dicen?		

19- ¿Te llevas bien con los demás compañeros?		
20- ¿Cuando tienes un problema tratas de resolverlo?		
21- ¿Te cuesta perdonar?		
22- ¿Cambias tus ideas muy a menudo?		
23- ¿Eres capaz de ver las cosas buenas de la gente que te rodea?		
24- ¿Cuando haces algo mal te desesperas?		
25- ¿Te cuesta hablar con personas que no conoces?		
26- ¿Tú piensas las cosas antes de hacerlas?		
27- ¿Te preocupas por mejorar las cosas que no haces bien?		
28- ¿Tus compañeros te buscan para que trabajes con ellos?		
29- ¿Cuándo te equivocas, reconoces que lo hiciste mal?		
30- ¿Te gustaría ser más simpático con los demás?		

## ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES

Estimado docente, lea y marque con una x la respuesta que usted crea conveniente. Se le agradece su colaboración.

**1.- ¿Cree usted que en el salón de clases existen estudiantes con perfil bajo?**

<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

**2.- Durante sus clases, ¿los estudiantes se muestran seguros de los conocimientos que poseen?**

<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

**3.- ¿Cree usted que el nivel de autoestima que poseen los estudiantes influye directamente en su rendimiento académico?**

<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

4.- ¿En sus clases, los estudiantes demuestran motivación por aprender?

SI	
NO	

5.- ¿Utiliza usted estrategias metodológicas para que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos?

SI	
NO	

6.- ¿Cree usted que los estudiantes que poseen una alta autoestima, tienen mejor predisposición para aprender?

SI	
NO	

## **APLICACIÓN DE TEST DE AUTOESTIMA A LOS ESTUDIANTES**



## **SOCIALIZANDO LA PROPUESTA CON LA PSICÓLOGA DEL PLANTEL**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

la autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de 9no. año de educación básica de la unidad educativa "cyber school" en el periodo lectivo 2015-2016

**AUTOR/ES:**

Karen Vanessa Coronel Flores  
Ángela Karina Puicón Mendoza

**TUTOR:**

Msc. Lorena Boderó A.

**REVISORES:**

Msc. Soraya Triviño Bloisse.  
Phd. Margarita León García.  
Msc. Mónica Villao Reyes  
Msc. Kenia Ortiz Freire

**INSTITUCIÓN:**

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

**FACULTAD:**

De Educación

**CARRERA:**

Psicología Educativa

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**No. DE PÁGS:**

100

**TÍTULO OBTENIDO:**

Licenciada en Psicología Educativa

**ÁREAS TEMÁTICAS:**

**PALABRAS CLAVE:** Autoestima, rendimiento, mecanismo, estímulos, experiencias.

**RESUMEN:**

La autoestima en los adolescentes es considerada un mecanismo o motor esencial para lograr las metas propuestas sin importar que tan difíciles sean estas de alcanzar. La autoestima aunque se forma con los pensamientos, experiencias y sentimientos que se tenga de sí mismo, puede ser positiva o negativa. Por lo tanto es considerada una variable fundamental en la vida de las personas, más aun en la etapa de la adolescencia, ya que influye directamente en la formación; y es la responsable de los éxitos y fracasos en el ámbito educativo. Por su parte, el rendimiento académico supone la capacidad del estudiante para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la predisposición que se tenga para la adquisición de los aprendizajes. En el presente trabajo de investigación se encuentran contenidos de las variables en estudio, y que a través de una investigación de campo se ha logrado recabar información idónea para el desarrollo del mismo. La encuesta como instrumento aplicado a estudiantes y docentes, permitió obtener datos que lograron corroborar la hipótesis planteada. Que el adolescente con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

**No. DE REGISTRO (en base de datos):**

**No. DE CLASIFICACIÓN:**

**DIRECCIÓN URL (tesis en la web):**

**ADJUNTO PDF:**

x SI

NO

**CONTACTO CON AUTOR/ES**

Karen Coronel  
Ángela Puicón

**Teléfono:**

0982884403  
0994933334

**E-mail:**

Karen\_coronel24@hotmail.com  
karenepm@hotmail.com

**CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:**

Nombre: Ab .Michelle Vargas Aguilar, Facultad de Educación,  
Carrera Psicología Educativa

Teléfono: (04)2596500 Ext. 221

E-mail: mvargasa@ulvr.edu.ec.