

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

ANÁLISIS COSTO BENEFICIO DE INVERSIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DEL
PARQUE AUTOMOTOR EN LA COMPAÑÍA SPORTICORP S.A

AUTORES:

FABRICIO DANIEL CORONEL ROJAS
STEPHANIE LORENA VILLACIS FALCONES

TUTOR: MSC. PEDRO CORREA

Guayaquil – Ecuador

2014

INDICE GENERAL

	Pág.
CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA PROPUESTA	
1.1 Tema	1
1.2 Definición del problema	1
1.3. Planteamiento del problema	2-4
1.3.1. Formulación del problema	4
1.3.2 Sistematización del problema	5
1.4. Justificación	5-6
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo general	7
1.5.2. Objetivos específicos	7
1.6. Delimitación o alcance del problema	7-8
1.7. Antecedentes del sector automotor	8-10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Estado del conocimiento	11
2.1.1. Antecedentes de la empresa	11-14
2.2 Marco teórico	15-19
2.2 Marco Conceptual	19-20
2.4. Marco legal	20-21
2.5. HIPOTESIS	27
2.5.1. Hipótesis general	27
2.5.2. Hipótesis específica	27
2.6 Operacionalización de las variables	28
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	
3.1. Concepto de metodología	29
3.2. Enfoque de la investigación	29-30
3.3. Alcance de la investigación	30
3.4. Diseño y método de la investigación	30-31
3.5. Población y muestra	31
3.5.1. Población	31
3.5.2. Muestra	32
3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación	32
3.6.1 Técnicas e instrumentos	32
3.6.1.1 Entrevista	32
3.6.1.2 Encuesta.-	33
3.6.1.2.1.- Aplicación de la encuesta.-	33

3.7. Validación de la investigación	33
3.7.1 Validación de la investigación por el método del CHI CUADRADO	34-38
3.8. Análisis de los resultados	35-52
CAPÍTULO IV. PROPUESTA	
4.1 Análisis de los resultados	57-60
4.2 Tema	60
4.3 Objetivo de la propuesta	61
4.3.1 Objetivos específicos	61
4.4 Justificación	61-62
4.5 Descripción del negocio	62-63
4.6 Producto y/o servicio	64
4.7 Localización geográfica	65
4.8 Análisis del entorno	65-69
4.8.1 Misión	69
4.8.2 Visión	70
4.9 Descripción del puesto	70-73
4.10 Condiciones de trabajo	73
4.11 Responsabilidad social empresarial	73-74
4.12 Situación financiera	74
4.12.1 Plan de inversión	74-78
4.12.2 Ingreso por socios	79-80
4.12.3 Gastos proyectados	81-82
CONCLUSIONES	83-84
RECOMENDACIONES	84-85
BIBLIOGRAFIA	87-89
ANEXOS	87-120

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. ES EL DUEÑO DE LA UNIDAD DE TRANSPORTE ESCOLAR?	35
FIGURA 2. DE QUÉ AÑO DE PRODUCCIÓN ES SU UNIDAD DE TRANSPORTE ESCOLAR?	36
FIGURA 3. EN QUE SECTOR DE GUAYAQUIL VIVE?	37
FIGURA 4. CUÁL ES SU EDAD?	38
FIGURA 5. CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?	39
FIGURA 6. QUÉ TIPO DE LICENCIA DE CONDUCCIÓN POSEE?	
FIGURA 7. HACE CUANTOS AÑOS POSEE UNA LICENCIA PROFESIONAL?	40
FIGURA 8. CUANTOS AÑOS TIENE DESEMPEÑÁNDOSE COMO TRANSPORTISTA ESCOLAR?	41
FIGURA 9. . CONOCE EN QUE CONSISTE EL PLAN-REN-OVA?	42
FIGURA 10. FUE BENEFICIADO DEL PLAN RONO-VA?	43
FIGURA 11. CONOCE USTED CUANDO FINALIZA EL PLAN RENO-VA?	44
FIGURA 12. CUÁNDO SE FINALICE EL PLAZO DE VIGENCIA DEL PLAN-REN-OVA, CONOCE ALGÚN PLAN QUE SIGA CON ESTA PROPUESTA?	45
FIGURA 13. CUANTO GASTA EN COMBUSTIBLE?	46
FIGURA 14 CUÁNTAS VECES AL AÑO USTED COMPRA LLANTAS	47
FIGURA 15. CUANTES VECES EN EL AÑO SE HA DAÑADO SU VEHICULO	48
FIGURA 16. CATEGORIA DE LICENCIAS	49
FIGURA 17. CORRELACIONESLES – ANALISIS FODA	54-55
FIGURA 18 ORGANIGRAMA	67

FIGURA 19. ORGANIGRAMA	68
------------------------	----

INDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	28
CUADRO 2. PERSONAL QUE LABORA EMPRESA SPORTICORP S.A.	32
CUADRO 3. ES EL DUEÑO DE LA UNIDAD DE TRANSPORTE ESCOLAR?	35
CUADRO 4. ¿DE QUÉ AÑO DE PRODUCCIÓN ES SU UNIDAD DE TRANSPORTE ESCOLAR?	36
CUADRO 5. ¿EN QUE SECTOR DE GUAYAQUIL VIVE?	37
CUADRO 6. ¿CUÁL ES SU EDAD?	38
CUADRO 7. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?	39
CUADRO 8. ¿QUÉ TIPO DE LICENCIA DE CONDUCCIÓN POSEE?	40
CUADRO 9. ¿HACE CUANTOS AÑOS POSEE UNA LICENCIA PROFESIONAL?	41
CUADRO 10. ¿Cuántos AÑOS TIENE DESEMPEÑÁNDOSE COMO TRANSPORTISTA ESCOLAR?	42
CUADRO 11. ¿CONOCE EN QUE CONSISTE EL PLAN REN-OVA?	43
CUADRO 12. ¿FUE BENEFICIARIO DEL PLAN REN-OVA?	44
CUADRO 13. ¿CONOCE USTED CUÁNDO FINALIZA EL PLAZO DE VIGENCIA DEL PLAN-REN-OVA?	45
CUADRO 14. ¿CUÁNDO SE FINALICE EL PLAZO DE VIGENCIA DEL PLAN-REN-OVA, CONOCE ALGÚN PLAN QUE SIGA CON ESTA PROPUESTA?	46
CUADRO 15. ¿CUÁNTO GASTA EN COMBUSTIBLE EN EL MES?	47
CUADRO 16. ¿CUÁNTAS VECES AL AÑO USTED COMPRA LLANTAS?	48

CUADRO 17. ¿CUÁNTAS VECES EN ESTE AÑO SE HA DAÑADO SU VEHÍCULO?	49
CUADRO 18. INVERSION INICIAL	69
CUADRO 19. INGRESO POR SOCIOS	74
CUADRO 20. GASTOS PROYECTADOS	76

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1.- ESTADO DEL ARTE	1 1
ANEXO 2.- ÁRBOL DE PROBLEMAS	2-3 4
ANEXO 3.- ÁRBOL DE PROBLEMAS VS. ÁRBOL DE SOLUCIONES	4 5-6
ANEXO 4.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	7 7
ANEXO 5.- MODELO DE ENCUESTAS	7 7
ANEXO 6.- MODELO DE ENTREVISTA	7-8 8-10
ANEXO 7.- APROBACIÓN DE INFORMES TÉCNICOS FAVORABLES DE UNIDADES DE EXPRESO ESCOLARES	
ANEXO 8.- VEHÍCULOS CHATARRIZADOS DE EXPRESOS ESCOLARES	11 11-14
ANEXO 9.- TIPOS DE LICENCIAS	14-19 19-21
ANEXO 10.- TABLA DE TABULACIÓN	21-27 27
ANEXO 11.- PLAN RENOVA	27

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme con salud y vida para seguir las metas que me he propuesto desde muy pequeño, y por permitirme conseguir una meta más en mi vida. A las voces de aliento de mis compañeros que poco a poco fueron siendo mis amigos inseparables en aquella etapa de mi vida, siendo ellos mí pilar en la universidad. A todos los docentes que impartieron cátedra en las aulas de la universidad y en las del seminario dejándonos sus conocimientos vivencias y anhelos de seguir adelante, en especial al Msc. Ing. Pedro Correa Mendoza, tutor de este proyecto que con su ardua labor hizo posible que culmine este proyecto. A mis padres por haberme apoyado en los momentos más difíciles para no abandonar mis estudios. Y a mi abuelita que desde el inicio fue mi motor a seguir ya que ella lo ha sido todo para mí.

Fabricio Daniel Coronel Rojas

DEDICATORIA

En primer lugar a mis padres, porque sin su ayuda no hubiera podido avanzar en este camino del conocimiento para poder sobresalir en la sociedad. A mi abuelita Lolita, que siguiendo sus enseñanzas para seguir y no dejar de estudiar. Y a mi hermano Isaac para demostrarle con el ejemplo que si existen ganas se conquistan montañas.

Fabricio Daniel Coronel Rojas

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecerle a Dios por bendecirme y permitirme lograr culminar una de las metas más importantes en mi vida , le agradezco a mi madre quien ha sido es y será el pilar fundamental para que siga adelante en todo lo que me proponga, a mi familia quienes siempre me apoyan en los buenos y malos momentos, mis compañeros con quien pase instantes amenos y quienes en el momento de necesitarlos me ayudaron, a mis profesores a todos por compartir sus enseñanzas conmigo no solo en el aula sino también fuera de la misma, un agradecimiento especial al Msc. Ing. Pedro Correa Mendoza, tutor de este proyecto que con su ardua labor hizo posible que culmine este proyecto.

Stephanie Lorena Villacis Falcones

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios, a mi madre quien me enseñó que debo luchar por lo que quiero y que los sueños si se hacen realidad aunque los obstáculos parezcan enormes, a mi hermanito para demostrarle que en esta vida nada es imposible de realizar, a mis abuelitos que han estado a mi lado siempre, a mis angelitos que cuando quería decaer me alentaron me dijeron tu puedes vamos a ellos gracias, por estar conmigo incluso a la distancia.

Stephanie Lorena Villacis Falcones

INTRODUCCIÓN

La compañía de transporte escolar e institucional Sporticorp S.A. fue constituida el 22 de noviembre del 2002, en la ciudad de Guayaquil conformada en su mayoría por militares en servicio pasivo el gerente de la compañía Sporticorp S.A. José Cardoso Mantilla que se ha dedicado al servicio de transporte escolar e institucional, desarrollar este servicio en los cuatro puntos principales de la ciudad de Guayaquil el norte, sur, este y oeste.

La compañía presento sus vehículos de transporte para realizar el proceso de chatarrización dado que estos automotores ya cumplían con su ciclo de vida de forma que ya deberían ser desechados.

Nuestro proyecto se basa en los automotores que aun no cumpliendo este ciclo presentan daños o fallas que no permiten desarrollar un trabajo de calidad, y nos limitan al momento de trasladar a los pasajeros a su lugar de destino.

La idea se basa en invertir en estos automotores mostrando que aún se pueden utilizar para dar este servicio de una forma rentable, esto se lo hará mientras el proceso de que cumplan su ciclo llegue.

El invertir en estos automotores será a primera vista un gasto, el mismo que se recuperara al momento que se desarrollen los trabajos de transporte, aquí

veremos que frente a la inversión habrá una ganancia con los automotores a los que les dimos un nueva imagen física.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema.

Análisis costo beneficio de Inversión en la actualización del parque automotor en la Cía. Sporticorp S.A.

1.2 Definición del problema.

Debido que el problema a investigar es de vital importancia para los socios de la compañía Sporticorp S.A., se tomarán datos verificables y medibles para que sean un aporte importante para la mencionada cooperativa.

Se realizará el estudio sobre las unidades de Transporte Escolar e Institucional que se encuentran afiliadas a la compañía, que prestan su servicio en la ciudad de Guayaquil ya que todos sus socios trabajan en esta ciudad.

Debido que el proyecto maneja dos variables de índole crítica, que son los costos de mantener un automotor y los beneficios que generan estos mantenimientos.

Con estudio de campo, utilizando entrevistas y encuestas se desarrollaran los principales problemas que tienen los dueños de los automotores para no poder realizarlos.

1.3. Planteamiento del problema

La compañía de transporte escolar e institucional SPORTICORP S.A., es una empresa creada para satisfacer las necesidades y exigencias de movilización para los sectores corporativos, empresariales, educativos y lúdicos que involucra a niños, adolescentes y personal de empresas que tengan la necesidad de llegar a su destino, en el tiempo preciso de manera segura y responsable.

Dado que el mercado de transportación de personal es competitivo, es de vital importancia mantener un parque automotor en óptimas condiciones que permita mantener una ventaja optima ante las demás empresas que no posean una correcta prevención , que evite posibles fallas humanas o mecánicas de estos vehículos y afecten el desarrollo normal del negocio para los socios de SPORTICORP S.A.

La chatarrización es un proceso en que los automotores de servicio de transporte público pasan a un procedimiento de selección y validación, permitiendo a éstos reponer la unidad que tenga más de 10 años de fabricación por una nueva, mediante un proceso establecido por el gobierno en coordinación con instituciones financieras públicas. Como consecuencia el gobierno fomenta nuevas plazas de trabajo, disminuye la emisión de contaminación y mejora el nivel de vida de los ciudadanos que utilicen dicho servicio. Por este medio las marcas automotoras se favorecen con la exoneración de los impuestos arancelarios que genera el importe. Generando beneficios para los compradores y favoreciendo al

momento de adquirir un crédito para comprar unidades nuevas, siempre que hayan cumplido con su máximo funcionamiento, tengan un deterioro que les permita pasar por este proceso.

Por desconocimiento de ciertos detalles técnicos o por fallas humanas han tenido desperfectos, y/o deterioro de piezas y daños visibles para la incomodidad de los usuarios.

Debido a estos inconvenientes surge la necesidad de realizar un proyecto de investigación, que es alcanzar la correcta utilización de estos activos tangibles de la compañía con programas que disminuyan errores por la falta de controles preventivos, que no solo causan pérdidas económicas a los dueños de los vehículos sino también a la compañía, perdiendo el posicionamiento alcanzado en el mercado.

El presente proyecto de investigación se enfocará en los vehículos que se encuentran en mal estado físico ya que para los organismos de control aún son rentables o están dentro de los parámetros de vida útil de los mismos, analizando la viabilidad entre hacer arreglos físicos hasta que cumplan su vida funcional, y después continuar con el proceso de “CHATARRIZACION” o “PLAN RENOVA”, para renovar el parque automotor de expresos escolares en la compañía Sporticorp S.A. mediante acuerdos con la Corporación Financiera Nacional (CFN) para un adecuado procedimiento de chatarrización con los vehículos que no

cumplen con lo estipulado en los actuales momentos tanto para CFN como la Comisión De Tránsito Del Ecuador (CTE).

El deterioro acelerado de los automotores, causado por el uso incorrecto del automotor conjuntamente con una falta de control de vida útil de cada una de las partes que lo conforman y el nivel de desgaste que deteriora el vehículo, afectará el nivel de competitividad que mantiene SPORTICORP S.A. sobre al mercado meta.

La situación creada por las exigencias del mercado y la pérdida acelerada de los automotores. Conlleva a definir alianzas estratégicas con los proveedores de insumos, creación de reglas para el uso de los clientes, y asistencia personalizada y continua sobre las unidades.

1.3.1. Formulación del problema

¿Qué tipos de cambios físicos se debe de implementar en el automotor para que se reduzca el deterioro del parque y mejorar el nivel de rentabilidad de SPORTICORP S.A.?

1.3.2 Sistematización del problema

¿Cuáles son los motivos por los que se ha deteriorado rápidamente el parque automotor de la empresa?

¿Es rentable un proceso de actualización del parque automotor de la empresa?

¿En qué consiste el proceso de actualización?

¿Es viable un proceso de compra de nuevas unidades?

¿Qué causa que los dueños de los automotores no posean el efectivo en las fechas adecuadas para realizar el mantenimiento necesario las unidades?

¿Debido a qué factores los muebles y accesorios de los automotores se dañan?

1.4. Justificación

La concentración de la población en grandes ciudades, ha supuesto la necesidad de dotación de un transporte colectivo eficiente para el desarrollo de la vida cotidiana de éstas ciudades que crecen de manera vertiginosa, también debemos pensar en competir con otras empresas que se dedican al mismo tipo de servicio.

Se considera de vital importancia sentar precedentes sobre el manejo del negocio, en lo concerniente al servicio que la empresa ofrece, ya que el principal medio de desarrollo del negocio que son los automotores, deben de ser valorados adecuadamente e invertir tanto en un correcto control preventivo en base a la vida útil de los repuestos, accesorios, evaluaciones periódicas y sofisticación de los mismos, como en mantener la imagen y comodidad que ha caracterizado y llevado a posicionarnos en el mercado, con esto denotamos la importancia que

representan cumplir con nuestros clientes brindándole la mayor satisfacción posible.

Enfocándonos en el aporte a la sociedad, nuestro estudio es necesario para sustentar nuestro ofrecimiento dentro de nuestra empresa a nuestros clientes o potenciales clientes , el garantizarles que su personal será trasladado hacia sus lugares de trabajo introduciendo en ellos calidad en su movilización, revitalizando su empeño haciéndolos sentir a cada uno de ellos piezas claves dentro de sus lugares de trabajo, por medio de la calidad y comodidad de nuestros vehículos y trato cordial por parte de los choferes, generando de esta forma una manera diferente de realizar nuestro trabajo pensando tanto en nuestros clientes o potenciales clientes como en sus hogares y la familia ecuatoriana.

El sector encargado de brindar el servicio que la empresa ofrece, se ha visto muy limitado por la falta de sistemas de control que asegure ir más allá de un simple traslado de personas, este estudio es necesario para valorar adecuadamente todos los instantes en los cuales las personas van a bordo de las unidades contratadas, y es esta una de las razones que nos motivan a la modernización, por las vías o recursos más convenientes para la empresa, considerando y denotando que es un verdadero compromiso el contrato adquirido por ambas partes.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar la relación costo beneficio de la actualización del parque automotor en la Cía. Sporticorp S.A con la finalidad de renovarlo.

1.5.2. Objetivos específicos

Elaborar un presupuesto para realizar mantenimiento preventivo del parque automotor.

Sectorizar correctamente el recorrido de las unidades con la finalidad de brindar un servicio más eficiente.

Elaborar un nuevo programa de reposición de unidades, para cuando concluya el actual.

Recibir actualizaciones sobre mejoras en nuestros automotores para mantener una ventaja competitiva.

1.6. Delimitación o alcance del problema

La compañía de transporte escolar y personal SPORTICORP S.A. presta sus servicios en los cuatro puntos cardinales de la ciudad de Guayaquil, siendo su matriz ubicada en la ciudadela La Fae diagonal a la escuela-colegio Liceo Aeronáutico Guayaquil.

Cuenta con 55 socios inscritos en todos sus órganos reguladores como son: FECANTEIG S.A., SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑIAS, CTE. Con unidades en su gran mayoría que pasaron por el proceso de chatarrización. Contando con seis buses de cuarenta y cinco pasajeros, una buseta de veinte y dos pasajeros, y las demás unidades es decir cuarenta y ocho unidades con una capacidad de diecisiete pasajeros dando una capacidad operativa total de movilización de la compañía de mil ciento y ocho personas entre niños, adolescentes y adultos a los cuales podemos prestar nuestro servicio.

Brindando un servicio en los horarios establecidos en las diferentes unidades en las que laboran desde que inician sus recorridos hasta que los culminan. Con un promedio general de horario desde las 06h00 a 08h00 entrada y con una salida de 13h00 a 15h00 en este tiempo los dejan en sus domicilios, y con una segunda jornada en la tarde desde las 11h00 a 13h00 que inician a recogerlos y los dejan en sus respectivos colegios con salida de 18h00 a 20h00 en este tiempo los dejan en sus domicilios a cada uno de los alumnos.

1.8. Antecedentes del sector automotor

Si se establece en la actualidad los sistemas avanzados de información al conductor están empezando a aparecer en algunos modelos de vehículos como opción. Son sistemas navegaciones en los que los conductores introducen sus destinos o rutas. Aparece entonces la mejor ruta posible en forma de mapa electrónico en una pequeña pantalla o en forma de voz sintetizada que ofrece

instrucciones durante el recorrido. Estos sistemas usan un dispositivo de transmisión/recepción (contestadores) en el vehículo y un sistema global de posición, empleando satélites artificiales para determinar la ubicación exacta del vehículo a lo largo de su recorrido. Este sistema de navegación sirve además para comunicar con un control central en caso de emergencia.

Está cada vez más claro que construir más carreteras no es la solución a los problemas del transporte. Mediante el uso de equipos informáticos y dispositivos de comunicación, la infraestructura de transporte (sistemas de carretera y los vehículos que los usan) puede pasar a ser más inteligente, y por lo tanto, reducir los atascos, disminuir las emisiones de los vehículos en tráfico intermitente, reducir el tiempo de viaje, aumentar la capacidad de las carreteras existentes y hacer más seguros los desplazamientos por carretera.

En consideración a la Dispersión Urbana existente en nuestra ciudad conociendo por dispersión urbana al fenómeno de propagación de una ciudad y sus barrios hacia la tierra rural en la periferia de una zona urbana. Los residentes de los barrios en expansión tienden a vivir en casas unifamiliares y a desplazarse en automóvil al trabajo. La baja densidad de población es un indicador de la dispersión. Los planificadores urbanos hacen hincapié en los aspectos cualitativos de la expansión como la falta de opciones de transporte y la seguridad y tranquilidad de estos barrios. El proceso de dispersión urbana tiene, en general, connotaciones negativas debido a los perjuicios a la salud y las cuestiones

ambientales que crea la expansión. Los residentes de los barrios en expansión tienden a emitir más contaminación por persona y sufren más accidentes mortales de tráfico todos estos sucesos que se presentan es una oportunidad en la cual hemos determinado dentro del ofrecer nuestro servicios el aportar a este sector poblacional disminuyendo la probabilidad de que ocurran los mismos.

Los datos que se obtiene sobre los sectores en expansión poblacional que utilizan los servicios de transporte masivo, podrán revelar mediante niveles de contaminación y accidentes de tránsito en comparación con otras áreas en expansión las cuales aún se movilizan en sus transportes propios, el efecto positivo que causa la atención por parte de nuestra empresa a los mencionados sectores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del conocimiento

2.1.1. Antecedentes de la empresa.

Antes de hablar de cómo se formó la compañía Sporticorp S.A. cabe mencionar por que surgió, pues bien en sus inicios no se generó la idea de realizar el servicio como tal. Si no más bien surgieron como una necesidad de aquellos militares en servicio pasivo que cumpliendo con sus años en la institución fueron separados de la misma, debido a esto ellos iniciaron Con sus automóviles propios automotores ya que llevando y trayendo a los compañeros de sus hijos, nietos o sobrinos que por necesidad se los solicitaban.

Es así que surge la compañía con esa necesidad de que los dichos militares en servicio pasivo aun sintiéndose que son útiles a la sociedad y que desean seguir laborando para brindar un servicio a sus allegados.

Pues bien poco a poco se fue evidenciando que el sector de transportación escolar era caótico con filas interminables de automóviles que esperaban para dejar a los alumnos fuera del plantel. Es así que algunos transportistas hacen el esfuerzo económico en adquirir unidades algo más grandes y que brinden un mayor confort y seguridad que un automóvil.

Debido que algunos se conocían por haber laborado en la institución militar poco a poco se fueron organizando para ofrecer un mejor servicio y ayudarse mutuamente en caso de algún desperfecto mecánico.

La compañía de transporte escolar e institucional Sporticorp S.A. fue constituida el 22 de noviembre del 2002, en la ciudad de Guayaquil conformada en su mayoría por militares en servicio pasivo, con la firme finalidad de brindar el servicio de transporte para satisfacer las necesidades y exigencias de movilización para los sectores corporativos, empresariales, educativos y lúdicos que involucra a niños, adolescentes y personal de empresas que tengan la necesidad de llegar a su destino, en el tiempo preciso de manera segura y responsable para proteger a lo máspreciado de los padres de familia y de las unidades educativas.

La compañía a lo largo de su gestión siempre se ha preocupado por ejercer su giro del negocio de una manera formal, debido a esto surgió la imperiosa necesidad de legalizarse y unirse en pro-mejoras al servicio que querían brindar.

Es así que surge la Federación Cantonal de Transporte Escolar e Institución de Guayaquil "FECANTEIG S.A." como un ente que agrupa a todas las empresas de transporte escolar e institucional de Guayaquil para de esta manera se agilite la obtención del permiso de operaciones el cual faculta a las unidades a ejercer el derecho de brindar el servicio. En la actualidad la FECANTEIG se encuentra dirigida por el Sr. Oswaldo Guamán.

El permiso de operaciones se logró obtener el 6 de noviembre del 2006 con 5 de sus socios como el principal pilar donde descansa la compañía Sporticorp S.A. los cuales han sido socios fundadores y que hasta la actualidad permanecen con la compañía y con la firme convicción manteniendo la idea que los unió, brindar un servicio de calidad con buen trato y distinguiéndose del resto por su calidad humana.

Después de gestionar el permiso de operaciones muchos socios más comenzaron a llegar, llamados por la necesidad de legalizarse para continuar con sus labores cotidianas que desempeñaban por largos años pero que nunca antes había surgido la necesidad de legalizarse y mucho menos afiliarse a una institución que los regularice.

Como consecuencia es en este punto que la compañía comenzó a extenderse dentro del mercado, afiliando a más personas y ofreciendo más plazas de empleo con una excelente capacidad humana, laborando con profesionales del volante responsables y ante todo con el espíritu luchador que los caracteriza del resto de compañías.

Debido a esto se volvió necesario solicitar un alcance al permiso de operaciones que ya poseían con el esfuerzo de los socios fundadores. La compañía tenía el permiso de operaciones, pero los socios que cambiaron su estatus de informales a legales eran solo 5.

Debido a la gestión de la FENCANTEIG y al esfuerzo de cada una de las cooperativas, se generan alcances a todas las compañías que ya poseían el permiso de operación. Como consecuencia de este magno acontecimiento Sporticorp S.A. pasa de tener 5 a poseer el permiso de operaciones de 42 socios.

Para el gerente de la compañía Sporticorp S.A.

"Nuestra compañía es una gran familia, aspirábamos a legalizarnos y en proceso se han encontrados compañeros, amigos que han hecho este camino más fácil". José Cardoso Mantilla

En la entrevista dada al plantearle el tema a tratar, nos respondió esto con gran orgullo ya que considera como un segundo hogar a la compañía que con esfuerzo y perseverancia paso a paso fue creando.

Es difícil no llegar a sentirse como en el hogar ya que han sido once años de arduo trabajo para que la compañía se alcanzara las metas y día a día saber que falta para brindar cada vez un servicio de mejor calidad.

2.2 Marco teórico

En los libros citados en esta investigación, cada uno de estableció las formas adecuadas en la que empresa pueda crecer dentro de sus mercado meta optimizando sus actividades, dando un servicio de calidad motivo por el cual

regirse para esto lo conlleve a permanecer como uno de los líderes en el servicio que ofrecen.

Las actividades de transporte escolar debe darse de forma responsable, motivo por el cual se deben aplicar normas que se deben cumplir para dar no solo un excelente servicio si además mantener los automotores en un buen estado dando comodidad y confort.

Ofrecer un buen servicio no lo es todo, también se necesita que las metas alcanzadas se desarrollen más allá, cumpliendo cada vez más con objetivos que en su momento la empresa los vio a largo plazo y luego de seguir la guía que cada autor no establece se desarrollen lo más rápido posible.

Dentro de los videos se pudo tener mayor información de lo que en si se establece, como chatarrización, sus beneficios, sus costos y la ayuda que tanto los propietarios de los vehículos como el mismo medio ambiente tendría si lo aplican.

Esterro Sánchez, Francisco Rivero Romero, José (2006) Medición contable de los factores determinantes de la rentabilidad empresarial: un modelo integrado para análisis externo. Ciencia: contable. Tiene una metodología deductiva en el desarrollo del libro. Los factores claves se deben identificar, controlar y desarrollar medidas para que vayan mejorando progresivamente. Es un aporte al proyecto

nos da a entender que con las mismas unidades se puede producir más siempre y cuando se lo haga bien.

Álvarez, Roberto Bravo-Ortega, Claudio Navarro, Lucas (2011). Innovación, investigación y desarrollo, y productividad en Chile metodología deductiva, analiza el mejor manejo de guías o normas para desarrollar en las empresa y permite conocer con mayor facilidad, la forma en que se complementa tanto lo actual con lo ya existente y a la vez desarrollar mejor sus recursos.

Lefcovich, Mauricio León (2009). Productividad: su gestión y mejora continua: objetivo estratégico. Metodología deductiva. Estudia la mejor manera de Establecer cuál sería la mejor forma de alcanzar el objetivo mencionado. Un objetivo y su alcance dependen tanto de la organización como del desarrollo de sus actividades establecidas.

Seguí Pons, J. M. Ruiz Pérez, M. Guaita Mas, F (2009): La planificación de las rutas de transporte escolar a través de un Sistema de Información Geográfica: el proyecto Sigtebal. Se aplicó una metodología deductiva. Estableciendo este tipo de dispositivos los dueños de dichos vehículos mantendrán un control previo de los recorridos llegando a su destino de una forma más ágil y sobre todo cuidando a su vehículo evitando el exceso en el recorrido. Conclusiones aporta porque permite extender la información sobre cómo mejorar el servicio de transporte escolar

Mathieu, Mario F (2010). Servicio de transporte urbano de pasajeros: cuando la competencia puede no ser deseable. Establecer que si se llega a dar los perjudicados no solo serían los que utilizan el servicio sino también los propietarios de los automotores. Metodología deductiva Aporta al momento de mostrar cual es la parte negativa de los competidores que se han integrado.

Videos

-Más de 300 dueños de buses escolares se han beneficiado con el plan "Renova": Inicios de revisión anual de cooperativas de transporte escolar: Los conductores de las diferentes cooperativas de transporte de servicio escolar llevaron sus automotores a los patios de matriculación de la Comisión de Tránsito del Ecuador, ubicados al sur de la urbe para que realizarán sus respectivas revisiones y de esta forma puedan circular sin ningún contra tiempo.

-Entrega De Vehículos Plan Renova Guayaquil 04/04/2011: El plan renovar en qué consisten, características generales de los nuevos vehículos, minimizar costos de combustible y exoneración de impuestos para la compra de unidades a menor costo.

-El impresionante fin de un bus de servicio público: El proceso que deben pasar las unidades que su periodo de vida útil haya finalizado separación de materiales: motor, muebles, llantas, etc.

-Requisitos que deben cumplir los expresos escolares: Requisitos que deben cumplir los expresos escolares, el presidente de "FECANTEIG" explica las normas que deben cumplir las cooperativas de transporte escolar 14/07/2013 a su vez indica que las características que deben cumplir los vehículos.

Periódicos

-Diario el telégrafo (24/01/2012); Cerca de 300 expresos realizarán trámite de revisión diariamente, matriculación periódica de los vehículos de transporte escolar, la metodología aplicada es la deductiva, es bueno hacer revisiones periódicas ya que con esto las unidades de transporte periódicamente pasan este examen de calidad de las unidades para evitar posibles accidentes por omisión en llantas, luces o por falta de extintores.

-Diario el telégrafo(16/05/2012), 85 expresos violan norma en menos de dos meses, operativos sorpresa para identificar y detener a los automotores que no cumplan con lo estipulado por la CTE., la metodología aplicada es la deductiva, es bueno ya que lo que se busca con los operativos es disminuir el nivel de automotores que no estén legalmente constituidos y que no hayan pasado los diferentes tipos de filtros como las revisiones anuales y el continuo actualización de los documentos y medios de prevención de accidentes como las llantas e extintor.

-Diario el telégrafo(17/04/2012), El tránsito fue lento cerca de los planteles, al inicio de los años escolares se presenta una aglomeración en los exteriores de las unidades educativas, la metodología aplicada es deductiva, es deficiente ya que cuando inicia el periodo escolar las entidades reguladoras quieren mejorar el problema que se presenta, considero prudente que deben haber planificación para prevenir y disminuir estos comunes congestionamientos vehiculares en los colegios emblemáticos que poseen un gran número de estudiantes.

-Diario el universo (13/06/2013), Expreso escolar se incendia en la avenida Francisco de Orellana, una furgoneta sin pasajeros se incineró en la avenida francisco de Orellana sin pérdidas humanas, la metodología aplicada es deductiva parte del criterio básico que los dueños de los automotores confían en solo pasar las revisiones anuales y no realizan chequeos continuos. Un automotor no es solo llantas y líquidos refrigerantes, aceites entre otros, sino también cableados. Ya que en las revisiones no se pasa un chequeo físico del sistema de eléctrico del automotor.

2.2 Marco Conceptual

Inversión. Es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, y comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, como de materias primas, servicios para lo largo de tiempo se justifique el monto invertido.

Proceso de actualización. El término actualizar a aquella tarea o actividad que supone la puesta al día de algo que por alguna razón se atrasó. Es decir en nuestro caso aplicaríamos este concepto de la siguiente manera.

Relación entre costo y beneficio. Los costos que pudiéramos incurrir en el proceso de actualización de las unidades que prestan servicio para la compañía de transporte escolar e institucional Sporticorp S.A. y el posterior beneficio que acarrearían estos gastos con unidades más competitivas, con la apertura de nuevos mercados para que laboren aquellas unidades que por el pasar del tiempo han perdido estos mercados. Con socios que vean mejoras en sus ingresos y disminuyan las averías que por la falta de estos hayan aumentado.

Por estos motivos son variables que se relacionan ya que entre mayor costo que incurramos a este proceso, mejores serán los beneficios que obtendrá cada uno de los dueños de los mismos.

Rentabilidad. Rentabilidad es la capacidad que se le da a un bien o servicio para generar utilidad o ganancia.

Productividad. Entiéndase por esto como el desarrollo de ciertas actividades, que darán como resultado una ganancia a través de un proceso en el cual ingresan componentes como materia prima , horas laboradas y el tiempo que se demora una persona en poder hacer los productos terminados.

Costos. En economía el costo es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio.

Costos variables. Como su nombre lo indica, el costo variable hace referencia a los costos de producción que varían dependiendo del nivel de producción.

Eficacia. Realizar una actividad de manera sobresaliente es decir que se utiliza el mínimo de materia prima y se utiliza el tiempo necesario para hacerlo de una manera adecuada.

Mercado meta. Aquel segmento de mercado o grupo de consumidores al que se desea llegar.

Alianzas Estratégicas. Es aquel acuerdo o negociación que se realiza con el fin de que ambas partes crezcan y obtengan el beneficio deseado.

Metodología Inductiva. Aquella que analiza los conceptos de una manera general a particular, es decir que toma principal atención a los eventos particulares para poder concluir con concepto general que acoplen todo lo observado.

2.4. Marco legal

Constitución de la República del Ecuador.-

“Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades.”¹

“Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.”²

Código civil.

Dentro de nuestro desarrollo normal del negocio, conociendo ya nuestros entes reguladores, podemos conocer y definir a fin de cumplir a cabalidad todos los compromisos adquiridos por contratos adquiridos con nuestros clientes, asegurando la existencia de planes de contingencia que son de vital importancia, para dar cumplimiento con lo que nos indica el Código Civil a continuación:

“Arrendamiento de transporte es un contrato en que una parte se compromete, mediante cierto flete o precio, a transportar o hacer transportar una persona o cosa de un paraje a otro”.³

¹ Constitución de la República del Ecuador.- Título 5, capítulo cuarto, hoja 129 en el artículo 262 literal 3

² Título 5, capítulo cuarto, hoja 130 en el artículo 264 literal 6

³ Código Civil. Título 25, Párrafo 9, Artículo 1948, Página 311

Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial

Dejándonos como idea principal el transporte escolar e institucional, es un contrato de arrendamiento en el cual se va a prestar servicio de puerta a puerta que consiste en trasladar a un niño, adolescente y/o adulto a un lugar determinado a un precio pactado al inicio de contrato de arrendamiento y que permanecerá hasta el final del año sin modificaciones.

“Se denomina servicio de transporte comercial el que se presta a terceras personas a cambio de una contraprestación económica, siempre que no sea servicio de transporte colectivo o masivo. Para operar un servicio comercial de transporte se requerirá de un permiso de operación, en los términos establecidos en la presente Ley y su Reglamento”.⁴

Establece este artículo que solo entraran aquí aquellos que presten sus servicios aquellas personas que quieran movilizarse de un lugar a otro este debe cumplir con aquellas prioridades necesarias que se establece en la comisión nacional

“El parque automotor que a la fecha se encuentre destinado al servicio de transporte escolar e institucional, se sujetará al sistema de renovación automática permanente, con liberación de derecho a

⁴ Ley Orgánica De Transporte Terrestre, Tránsito Y Seguridad Vial. Título II De Los Servicios De Transporte; Capítulo I De Las Clases De Transporte Terrestre; Art.57

la importación para la adquisición de unidades nuevas, diseñadas técnica y exclusivamente para el transporte escolar e institucional, las mismas que permanecerán incorporadas a este servicio por el lapso de diez años, en las categorías de capacidad que determinen sus requerimientos específicos”.⁵

Con este literal limita a la vida útil de un vehículo de transporte escolar a diez años para una posterior sustitución de la unidad para que siga trabajando como un vehículo de transporte escolar e institucional prestando un servicio privado.

Reglamento general para la aplicación de la ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial

“Consiste en el traslado de estudiantes desde sus domicilios hasta la institución educativa y viceversa y en las mismas condiciones al personal de una empresa pública o privada. Deberán cumplir el reglamento emitido para el efecto”.⁶

De una manera más formal indica a los estudiantes y personal de empresas públicas serán trasladadas de sus domicilios a una institución educativa o empresa de ida y vuelta, cumpliendo el reglamento o contrato que hayan pactado.

⁵ Ley Orgánica De Transporte Terrestre, Tránsito Y Seguridad Vial. Título III Del Patrimonio; Disposiciones Generales; Decimoquinta

⁶ REGLAMENTO GENERAL PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL- Clasificación del servicio de transporte terrestre comercial, artículo 50 numeral 1, literal A. Transporte Escolar e Institucional

Los transportes escolares están obligados a tener ciertas características técnicas que son citadas en el Art. 288,⁷ nos indica que las unidades de transporte escolar deben cumplir con requisitos técnicos como estar pintados de amarillo, tener visible que son expresos escolares, capacidad de la unidad.

“.....será realizada por conductores que posean licencia correspondiente a la categoría tipo "C" o de clase superior”.⁸

El extracto indica que solo los choferes con licencias tipo “C” o superiores podrán manejar las furgonetas, ya que dichas licencias emanan un mayor grado de profesionalismo, preparación y experiencia de los choferes.

Reglamento específico para la aplicación de la ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial según resolución nº 005-dir-2012-ant

Art27.- dado que los vehículos prestan servicio al público en general deben cumplir con la ficha técnica para prestar los servicios al público.⁹

Art28.- capacidad de las unidades de transporte, ya que en un 90%(49 unidades) son furgonetas con capacidad máxima de 18 pasajeros incluido en chofer y el 10%(6 unidades) son buses con capacidad de 45 pasajeros. Se debe respetar la cantidad máxima de ocupantes. Además de incumplir con las leyes de tránsito,

⁷ REGLAMENTO GENERAL PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL Capítulo 4 Pagina 50

⁸ REGLAMENTO GENERAL PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL Capítulo 4 Pagina 50

⁹ REGLAMENTO ESPECÍFICO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL Art.27

sobre cargamos la cantidad máxima de carga resultando un daño acelerado de las unidades.¹⁰

Art.43.- las furgonetas que prestan servicio de transporte deben acatar lo emanado por la Agencia Nacional de Transito.¹¹

Art.48.- unidades que han cumplido con su vida útil deberán someterse al proceso de Chatarrización vigente, para la remodelación de las unidades que causan un mayor impacto al medio ambiente ¹²

Objetivos del milenio

3.-Mejorar la calidad de vida de la población

*“Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos”.*¹³

Relacionado con nuestro tema de investigación, al prestar un servicio a las instituciones escolares y empresas no habría diferencia en entre personas, tendencia sexual, color de piel, tendencia religiosa, etc. Ya que Sporticorp S.A. satisface la necesidad que tienen las personas para movilizarse de sus domicilios a sus lugares de estudio y lugares de trabajo de acuerdo a lo pactado en el contrato.

¹⁰ REGLAMENTO ESPECÍFICO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL Art.28

¹¹ REGLAMENTO ESPECÍFICO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL Art.43

¹² REGLAMENTO ESPECÍFICO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL Art.48

¹³ Plan Nacional del Buen Vivir/ objetivo 3

4.-Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable

“Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones”.¹⁴

Aplicado en nuestro tema de investigación, con las reformas gubernamentales ha mejorado este objetivo ya que se puso en marcha el plan RENOVA, disminuyendo las emisiones de CO2 en 10 toneladas al año, y acumulando 22.338 toneladas de hierro que sirven para mitigar la exigencias de recursos naturales para la elaboración de obras públicas para mejorar el nivel de vida de los pobladores.

5.-Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas

“Garantizamos la estabilidad, protección, promoción y dignificación de las y los trabajadores, sin excepciones, para consolidar sus derechos sociales y económicos como fundamento de nuestra sociedad”.¹⁵

Con la aplicación del plan RENOVA aquellas personas que no tenían la posibilidad económica para adquirir una unidad nueva o de poco uso, lo pudieron hacer y gracias a esto obtuvieron una mejor posibilidad de conseguir mejores contratos. Mejorando sus ingresos justificando el arduo trabajo que hacen los transportistas.

¹⁴ Plan Nacional del Buen Vivir/ objetivo 4

¹⁵ Plan Nacional del Buen Vivir/ objetivo 5

2.5. HIPOTESIS

2.5.1. Hipótesis general

Con la aplicación de un cronograma de actualización a las unidades de transporte que brinde asesoría, mantenimiento continuo para el parque automotor se generará la productividad y prolongamiento de la vida útil de los vehículos de SPORTICORP S.A.

2.6 Operacionalización de las variables

EXPLICAR y lo relacionan con el cuadro.

CUADRO 1: Operacionalización de las variables

Variables	Conceptos		Metodología	Indicadores	Instrumentos	Índices
	NOMINAL	OPERACIONAL				
Depen.: disminución de la rentabilidad	disminución de las ganancias obtenidas en desarrollo del negocio	* estudio de gastos anuales de las unidades. *investigación sobre actualizaciones	*cuestionario	*observación	entrevista encuesta	
Indep.:deterioro	* Todas las acciones u omisiones que conllevan al desgaste del automotor	*estudio sobre situación actual de los vehículos. *estudio de recambio de insumos.		observación	entrevista encuesta	
depen.:desgaste excesivo	la sobre utilización del vehículo. Por recorridos extensos	*estimación de uso de insumos. *estudio de recambio de amortiguadores.		observación	entrevista encuesta	
indep.:dispersion del urbana	distancia que recorre un vehículo para llegar de los hogares a los trabajos/ centros educativos.	*analisis poblacional. *analisis de población de escuelas/colegios/instituciones			* mapa poblacional de la provincia.	

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores (2013)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Concepto de metodología

Metodología es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. Es decir es un conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal.

3.2. Enfoque de la investigación

La presente investigación fue desarrollará cuanti-cualitativa, ya que se basó en observar el parque automotor en el cual se centró el problema en cuanto a su actualización estableciendo su costo-beneficio, de forma que permitió obtener y analizar la información y de las misma se determinó las conclusiones necesarias para comprobar la hipótesis que se estableció .

El enfoque cualitativo que se utilizó en este proyecto, se lo empleo como guía para establecer los cuestionarios necesarios los mismos que fueron un medio de recolección de datos que se los mantuvo en este parámetro también y obtuvimos las descripciones necesarias.

El enfoque cuantitativo permitió que el proyecto pueda establecerse por medio de una medición estadística con patrones que se implantaron en todo tipo de datos e incluso se demostró previamente la hipótesis.

3.3. Alcance de la investigación

Estudios Exploratorio. Se efectuó este estudio para facilitar la comprensión del proyecto ya que el mismo formó un tema al cual no se le había dado la atención necesaria, esto permitió obtener una mejor y mayor información por lo que se desarrolló de una mejor manera el proyecto y se estableció variables acordes al proyecto permitieron servir como guía y demostrar afirmaciones que se encontraron.

Estudio Correlaciónales. Este estudio se desarrolló para poder obtener una mayor relación entre las variables de costo - beneficio que genero un proceso de actualización continua de las unidades de transporte y la posterior ventaja que ocasiono tener unidades en mejor estado

3.4. Diseño y método de la investigación

La presente investigación se desarrolló cuanti-cualitativo, ya que se basó en observar el parque automotor en el cual se centró el problema en cuanto a su actualización estableciendo su costo-beneficio, de forma que permitió obtener y analizar la información para que de las misma se determinen las conclusiones necesarias para comprobar la hipótesis establecida.

El enfoque cualitativo que se utilizó en este proyecto, se lo empleará como guía para establecer los cuestionarios necesarios los mismos que fueron un medio de recolección de datos manteniéndonos en este parámetro también obtendremos las descripciones necesarias.

El enfoque cuantitativo permitió que el proyecto pueda establecerse por medio de una medición estadística con patrones que se indujeron en todo tipo de datos e incluso demostrar previamente la hipótesis

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Se tomó como población a todos los empleados, choferes y dueños de las unidades, que prestan sus servicios para la compañía de transporte escolar e institucional SPORTICORP S.A. de la ciudad de Guayaquil. La población fue las 55 personas que laboran en la compañía.

CUADRO 2: Personal que labora empresa SPORTICORP S.A.

Presidente	1
Gerente General	1
Secretaria	1
Transportistas (accionistas)	54
	57

Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores (2013)

3.5.2. Muestra

Debido que la población es reducida de manera que es no probabilística, por lo que se utilizó la población total y de esta forma se obtuvo un mayor grado de confianza del estudio de la empresa para el proyecto.

3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.6.1 Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos son conceptos correlacionados ya que las técnicas son la parte teórica y la instrumentación lo práctico para determinar que se quiere buscar debido que estas se encargan de recoger, analizar, procesar y difundir información primaria recopilada.

3.6.1.1 Entrevista. Se efectuaron las entrevistas para lograr comprender por medio de conversaciones con las personas afectadas y que tengan mayor interés

que esas unidades sigan funcionando, las posibles causas y soluciones del tema en cuanto al bajo mantenimiento que se le estaría dando al parque automotor.

Las encuestas se hicieron a las principales autoridades de la compañía. Siendo estas el Gerente General, el Coordinador de Rutas y los socios que en su oportunidad no fueron beneficiarios del plan renova ya que poseían unidades de pocos años de producción en aquellos momentos.

3.6.1.2 Encuesta. La formulación de estas preguntas se las realizo para obtener información que permitió un mayor desarrollo del tema y darnos una mejor idea de la problemática que se presentó en el futuro y se tomaron oportunas decisiones para corregirlas.

3.6.1.2.1.- Aplicación de la encuesta.- La aplicación de la encuesta se realizó en los meses de Octubre y Noviembre a los socios de la compañía Sporticorp S.A. en la ciudad de Guayaquil, debido a que el universo del tema es muy pequeño aplicaremos a los 55 socios que se encuentra en mencionada compañía

3.7. Validación de la investigación

La información se analizó mediante cuadros analíticos y posteriormente presentada ente el gerente general de la compañía para su validación.

Como fue verificada. (La información recabada estuvo vinculada y analizada por tablas)

estuvo validada por la institución, o por personas que conozcan del tema.

3.7.1 Validación de la investigación por el método del CHI CUADRADO

Mediante el método del CHI CUADRADO, validamos la investigación la validación consiste en correlación entre las dos preguntas críticas (2-12) realizadas a los socios de la compañía de transporte escolar e institucional Sporticorp S.A. logrando comprobar que la hipótesis no es nula. El procedimiento consiste en los siguientes pasos:

- a) Hallar el grado de libertad, (mediante el número de opciones de cada pregunta y cuáles de estas preguntas se consideran críticas para la investigación).
- b) El valor obtenido sirve para encontrar en la tabla de distribución del CHI-CUADRADO, mediante el grado de libertad nos ubicamos en la tabla y después tomándola como medida estándar utilizamos la columna 0.5 como nuestro valor base.(1.386)
- c) Este valor base (1.386), es el que se toma para comparar el valor arrojado (10.11) por la fórmula del chi cuadrado , como observamos (10.11) es mayor que (1.386), la hipótesis es valedera , en la posibilidad que haya ocurrido lo contrario la hipótesis es nula

3.8. Análisis de los resultados

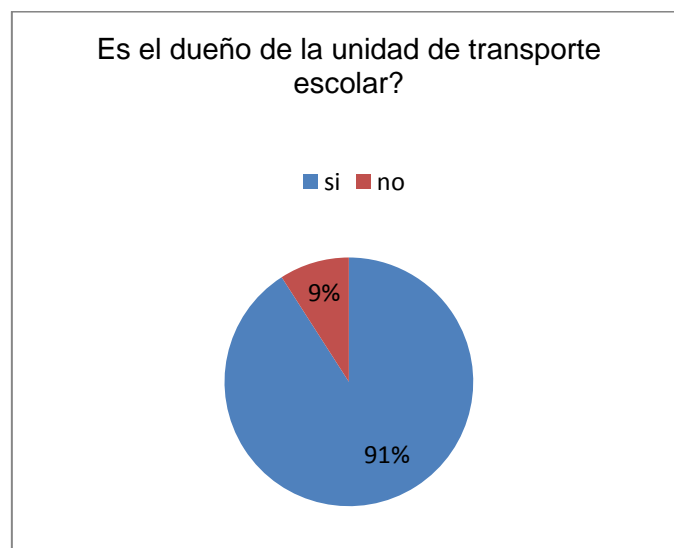
Análisis de las encuestas

CUADRO 3.
1 ¿ES EL DUEÑO DE LA UNIDAD DE TRANSPORTE ESCOLAR?

Descripción	Rangos	Cantidad
dueño del vehículo	Si	50
	No	5

Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

FIGURA 1.



Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

Análisis

En esta pregunta, hacemos referencia que en la compañía de transporte escolar e institucional Sporticorp S.A. el 90% de los socios son dueños de sus unidades lo que para ellos es beneficioso ya que trabajan con vehículos propios, y el resto de los socios que forman parte de la compañía tienen sus unidades a nombres de familiares, o conocidos por diferentes razones entre las principales tenemos: que son militares en servicio activo, ya poseen un vehículo con placas de alquiler.

CUADRO 4.

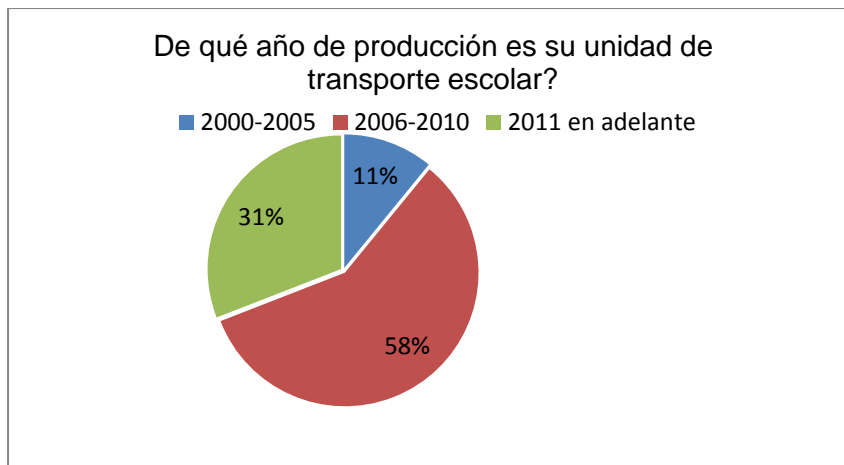
2¿De qué año de producción es su unidad de transporte escolar?

Descripción	Años	Cantidad
producción del automotor	2000-2005	6
	2006-2010	32
	2011 en adelante	17

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

FIGURA 2.



Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

ANALISIS

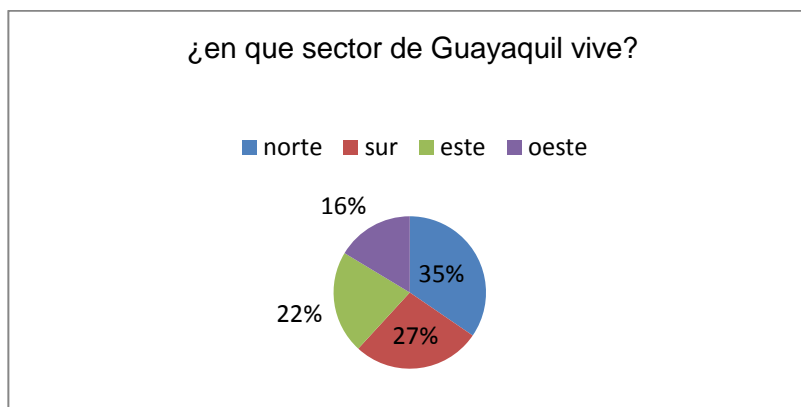
En esta pregunta separamos dos grupos de los cuales podemos distinguir que el 11% de las unidades tienen una prolongada utilización y desgaste de las unidades. Y por este motivo son unidades que sus costos de mantenimiento han ido aumentando debido a sus años de producción, hacemos referencia en este porcentaje debido a que el mismo se centra en los automotores que están a punto de cumplir con su ciclo de vida.

CUADRO 5.
 ¿en que sector de Guayaquil vive?

Descripción	Rangos	Cantidad
domicilio	Norte	19
	Sur	15
	Este	12
	Oeste	9

Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

FIGURA 3.



Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

Análisis

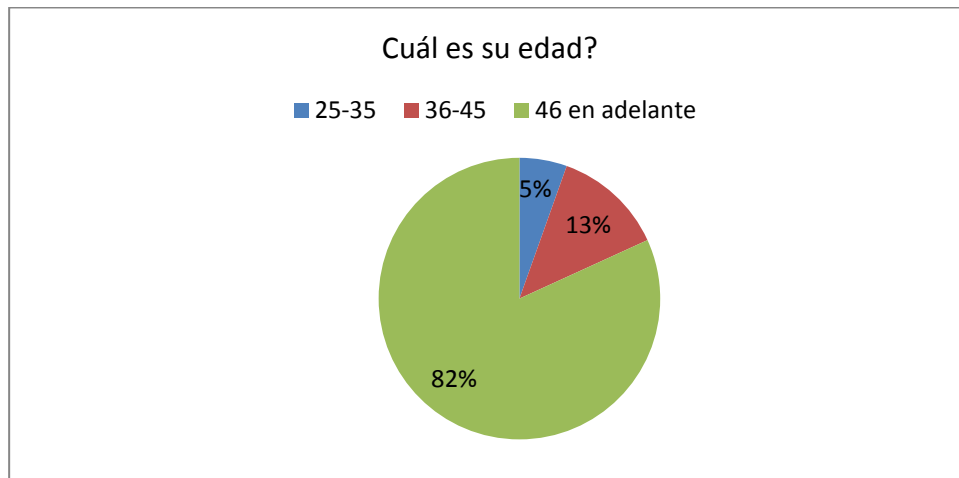
Esta pregunta nos da una clasificación de las unidades que tiene la compañía a nivel de Guayaquil, y el sector en el que podrían desempeñarse las rutas que la compañía necesite al momento de realizar una correcta evaluación y designación de rutas, cumpliendo con las mismas de forma eficiente.

CUADRO 6
4 ¿Cuál es su edad?

Descripción	Años	Cantidad
edad	25-35	3
	36-45	7
	46 en adelante	45

Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

FIGURA 4.



Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

Análisis

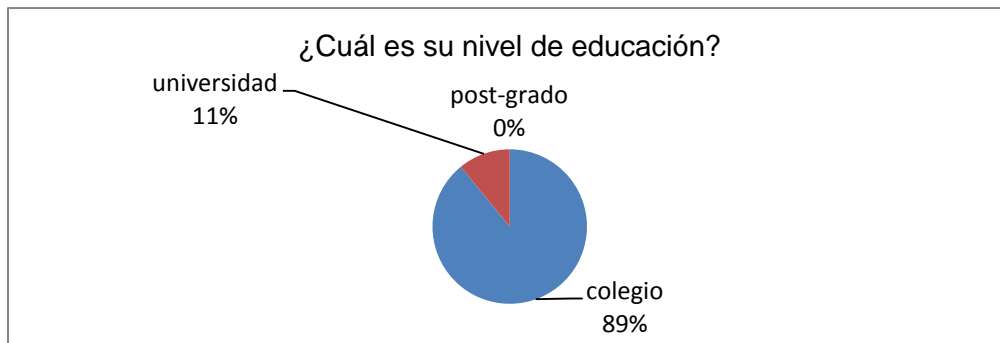
Se evidencia con esta pregunta que los socios de la compañía están en la edad superior de 46 años con un 82%. Ya que anteriormente se tenía mayor facilidad sacar la licencia profesional que en los actuales momentos.

CUADRO 7
5 ¿Cuál es su nivel de educación?

Descripción	Rangos	Cantidad
educación	Colegio	49
	Universidad	6
	post-grado	0

Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

FIGURA 5.



Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

Análisis

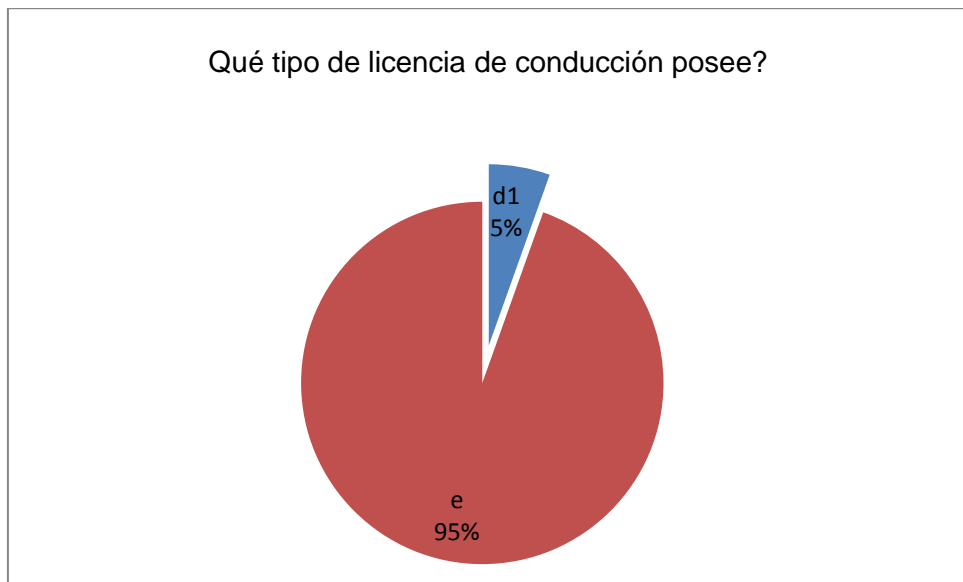
En esta se evidencia que en la compañía los socios de la misma proyectan una preparación de secundaria con un 89 %. Esto nos da como resultado que Posterior a culminar la misma ingresaron a laborar o alguna rama de las fuerzas armadas. Y que los socios que presenta un nivel de preparación superior solo son del 11%, debido que anteriormente era prioridad laborar para obtener los ingresos al contrario de la actualidad que la prioridad es obtener un nivel académico superior.

CUADRO 8
 6 ¿Qué tipo de licencia de conducción posee?

Descripción	Licencias	Cantidad
Licencia	d1	3
	e	52

Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

FIGURA 6.



Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

Análisis

Con esta pregunta podemos concluir que las renovaciones de licencias y según la nueva reglamentación deben ser cambiadas a licencia tipo d1, para manejar las unidades de transporte escolar e institucional. Siendo la licencia tipo E (pueden manejar desde taxis hasta buses). Licencias tipo D1 (escolares, turismo hasta de 45 pasajeros).

CUADRO 9.

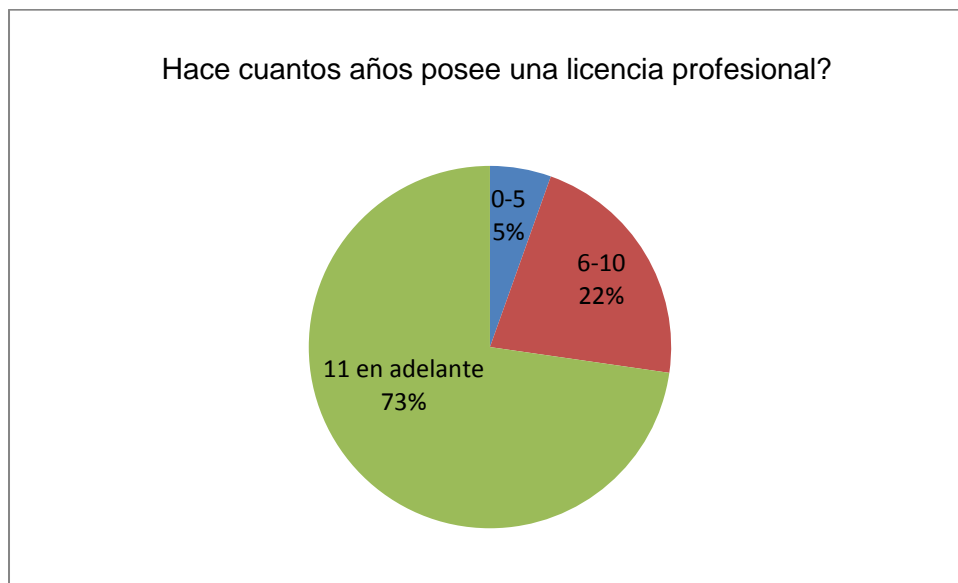
7 ¿Hace cuantos años posee una licencia profesional?

Descripción	Años	Cantidad
años con licencia	0-5	3
	6-10	12
	11 en adelante	40

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

FIGURA 6.



Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

ANALISIS

Evidencia que es más complicado sacar la licencia profesional y poder ingresar a laborar en este sector. El nivel de profesionalismo en el volante de los socios que forman parte de la compañía es bueno pero estos se deben actualizar en la clasificación en la mayor parte de los empleados que laboran en dicha actividad.

CUADRO 10.

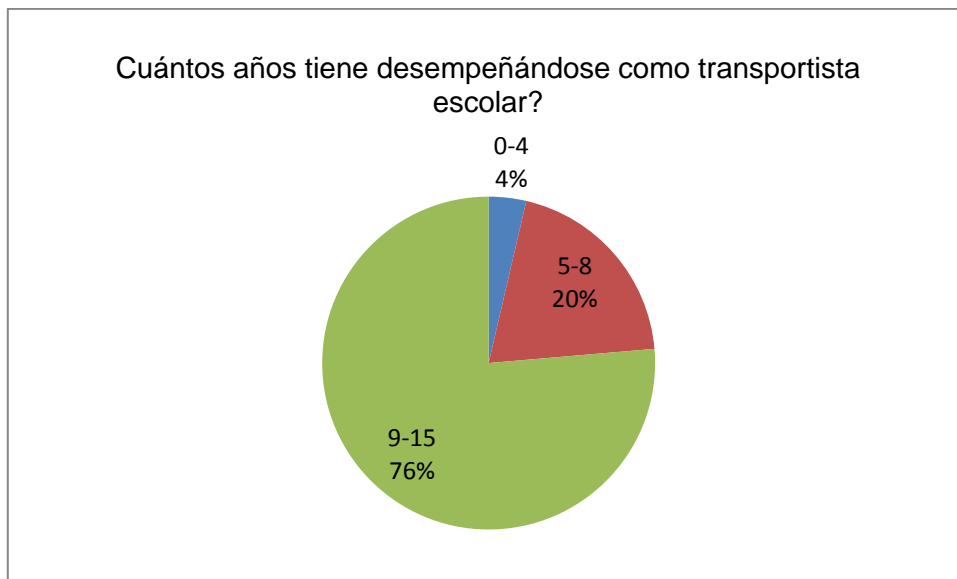
8 ¿Hace cuantos años posee de experiencia como transportista?

Descripción	Años	Cantidad
experiencia como transportista	0-4	2
	5-8	11
	9-15	42

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

FIGURA 8.



Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

ANALISIS

La pregunta nos ayuda a darnos una idea, que las personas que laboran en esta empresa tienen una amplia experiencia en este mercado y de todos los factores que influyen en el mismo con respecto al desarrollo de los recorridos y el mantenimiento de las unidades.

CUADRO 11.

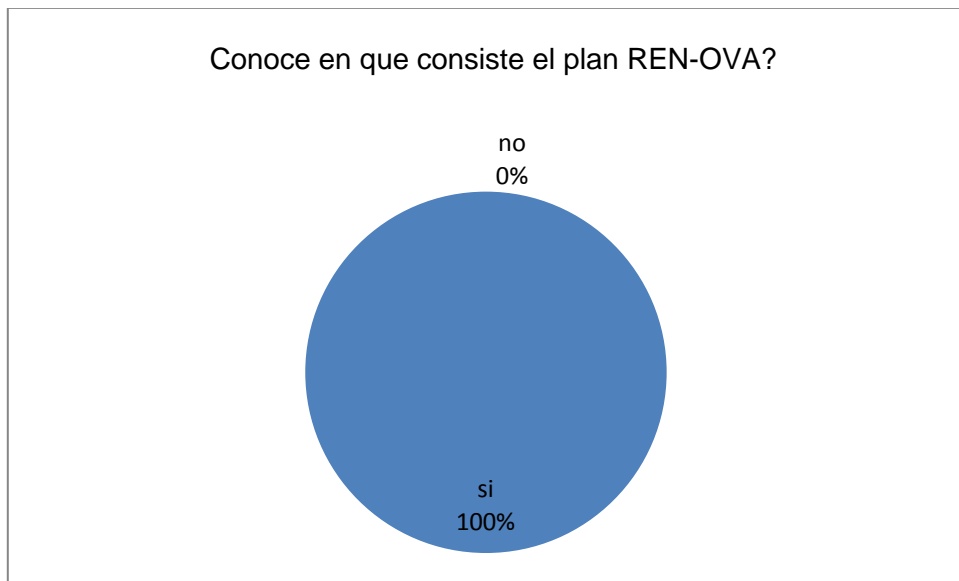
9¿Conoce en que consiste el plan REN-OVA?

Descripción	Rangos	Cantidad
Conoce en que consiste en el plan renova	si	55
	no	0

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

FIGURA 9



Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

Análisis

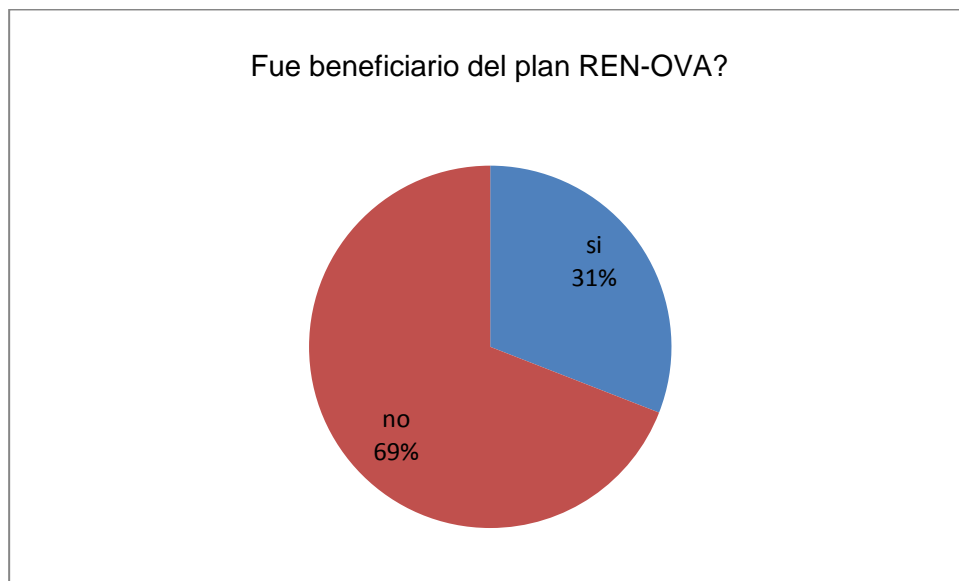
Ayuda a saber que por diferentes medios de comunicación o por lo expuesto por las autoridades de la compañía han ido dando una idea de en qué consiste este plan, sus beneficios y requisitos que deberían tener para poder darse una idea más completa de este plan y como acceder al mismo.

CUADRO 12.
10 ¿Fue beneficiario del plan REN-OVA?

Descripción	Rangos	Cantidad
beneficiario del plan renova	si	17
	no	38

Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

FICURA 10.



Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

Análisis

Solo el 31% de los socios de la compañía de transporte escolar e institucional Sporticorp s.a. fueron beneficiarios del plan renova, estando un 11% en espera para que se cumplan el periodo de vida útil y para poder ingresar su documentación para ser beneficiario de este plan de actualización.

CUADRO 13.

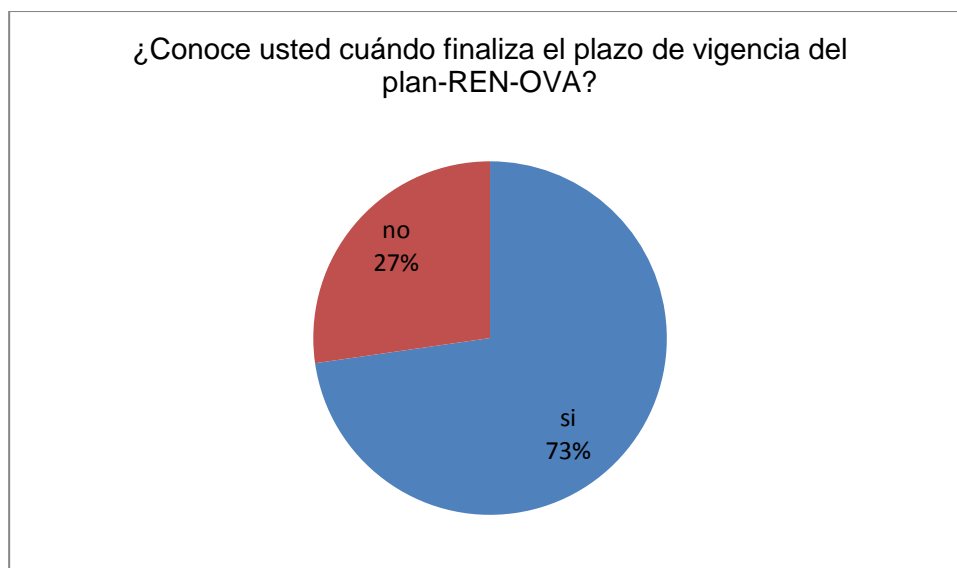
11 ¿Conoce usted cuándo finaliza el plazo de vigencia del plan-REN-OVA?

Descripción	Rangos	Cantidad
fin del plan renova	si	40
	no	15

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

FIGURA 11.



Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

Análisis

Nos da la idea que los socios en su gran mayoría conocen por lo mínimo el mes y el año en el cual finaliza el plan renova y que hasta esa fecha se podrán beneficiar los transportistas de la compañía de este plan.

CUADRO 14.

12¿Cuándo se finalice el plazo de vigencia del plan-REN-OVA, conoce algún plan que siga con esta propuesta?

Descripción	Rangos	Cantidad
plan posterior al renova	si	0
	No	55

Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

FIGURA 12



Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

Análisis

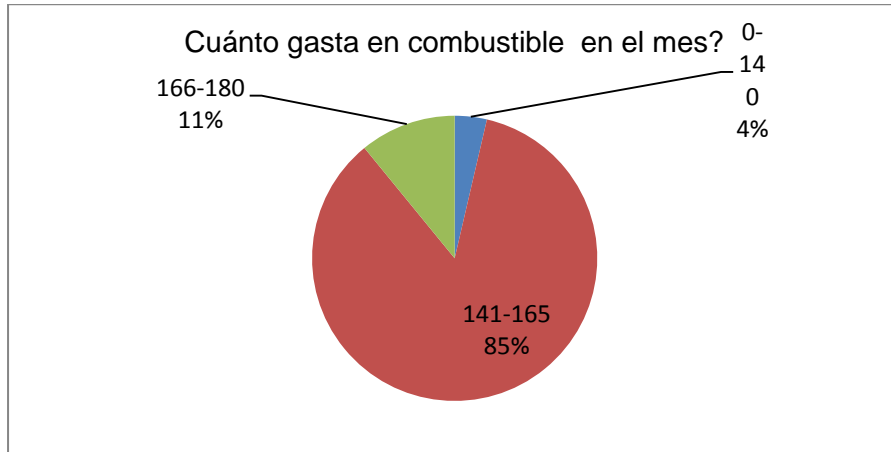
Con esta pregunta pusimos en un gran enigma a los socios de la compañía, ya que no supieron que respondernos ya que las instituciones que regulan a las unidades de transporte no han presentado una idea que pueda seguir con la propuesta que está actualmente brindando el plan renova

CUADRO 15.
13 ¿Cuánto gasta en combustible en el mes?

Descripción	Dólares	Cantidad
gasto combustible	0-165	2
	166-270	47
	271-300	6

Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

FIGURA 13



Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

Análisis

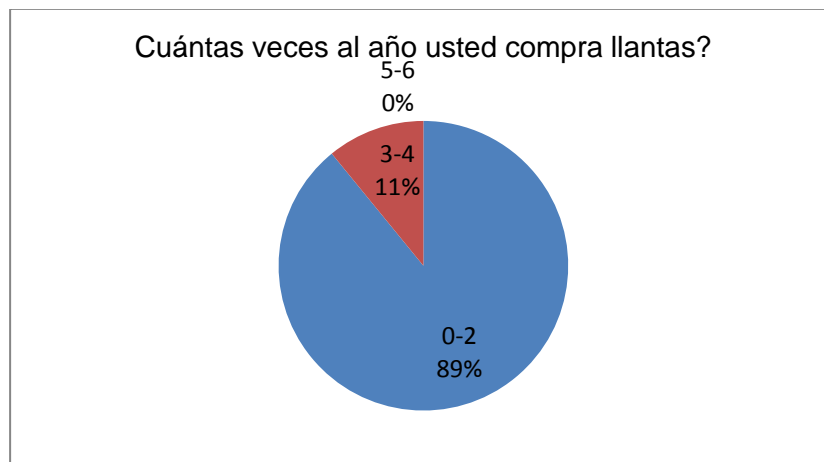
Con esta pregunta nos dimos cuenta que las unidades que presenta un mayor año de producción consumen una mayor cantidad de combustible, ya que la unidad consume más en la misma cantidad de recorridos que las demás unidades que son más actualizada.

CUADRO 16
14¿Cuántas veces al año usted compra llantas?

Descripción	Rangos	Cantidad
cuántas veces compra llantas	0-2	49
	3-4	6
	5-6	0

Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

FIGURA 14.



Fuentes: Investigación Propia
 Elaborado por: Los autores

ANALISIS

Con esta pregunta se evidencia que las unidades que presentan más inconvenientes con las llantas son las unidades que no se han podido chatarrizar y que por inconvenientes mayores y de diferentes causas se ven obligadas a compras más llantas en un año.

CUADRO 17

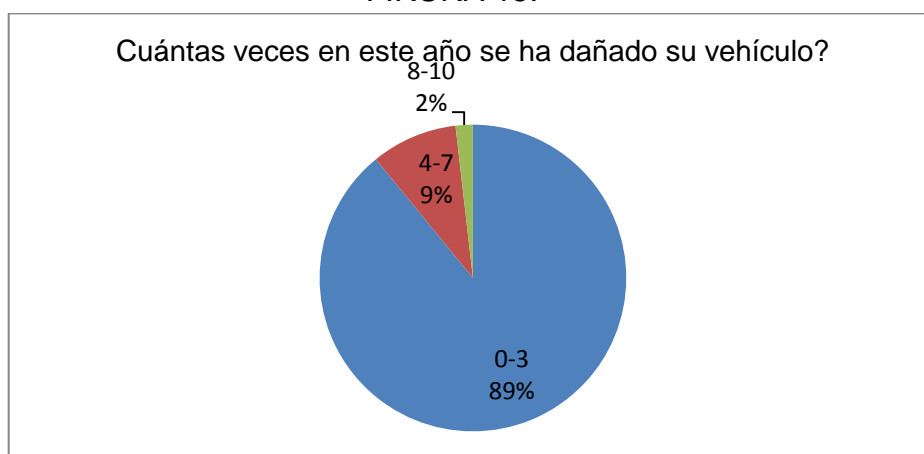
15¿Cuántas veces en este año se ha dañado su vehículo?

Descripción	Rangos	Cantidad
Edad	0-3	49
	4-7	5
	8-10	1

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

FIRURA 15.



Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

Análisis

La mayoría de los socios de la compañía de transporte escolar e institucional Sporticorp s.a. hacen manteniendo preventivo lo cual acarrea que las unidades en el año pocas veces paralicen sus actividades. Pero aun así, ciertas unidades presentaron un mayor nivel de daños, pero como argumentación nos dijeron "es porque las unidades son viejas y por eso se dañan más continuamente".

Conclusión

La realización de las encuestas nos ayudó a obtener información necesaria para permitir a la investigación desarrollarse de forma óptima, las preguntas realizadas a las personas que laboran dentro o fuera pero para la compañía Sporticorp S.A., se ejecutaron con la finalidad de obtener cifras que nos permitan tener una idea de que tanto saben del tema en cuanto al plan Renova del gobierno y otros relacionados que también son de interés para la investigación.

En la compañía Sporticorp S.A., se conoció que en cuanto a los empleados que laboran en el mismo la mayor parte de ellos son propietarios de sus vehículos, cosa que es beneficiosa ya que personalmente llevan un control del mantenimiento, arreglos y todos los inconvenientes que se les presenten con sus automotores.

Los que laboran en la compañía son en su gran mayoría personas experimentadas en cuanto al manejo de furgonetas y realizar el trabajo de expreso ya que han ejecutado el proceso del mismo casi toda su vida, tiene conocimiento de cómo cumplir los estándares exigidos por sus clientes siendo estos la base para hacer un trabajo eficiente.

En cuanto a los automotores se extrajo la información de que hay un porcentaje no tan alto, que muestra a los automotores que presentan mayor uso y desgaste en

cuanto al momento de realizar el trabajo de llevar y traer personal de un lugar a otro, cabe recalcar que en estos automotores nos vamos a guiar para desarrollar la actualización.

Saber en dónde se encuentra su domicilio nos da una idea de en qué lugares laboran, cada uno de ellos también el sector donde se movilizan y cuáles son los posibles daños que pueden tener los vehículos con respecto a la calidad de calles en el que transitan etc.

Nos referimos a preguntas que pueden ser relevantes para continuar eficientemente este proyecto, se hizo análisis sobre las licencias que cada conductor tiene, en el mismo se puede notar en estas, que la gran mayoría casi todos tienen licencias tipo e, que anteriormente les permitía transitar por las calles manejando un bus escolar, en la actualidad se necesita de la licencia tipo d1 para ejecutar este trabajo conducir un vehículo de transporte escolar.

La mayoría de las personas que laboran dentro de la compañía tiene una gran experiencia en realizar el trabajo de conducir estos vehículos y ejecuto con la calidad dando seguridad y confort, razón por la se debe tener una actualización de las licencias que poseen debido a que las mismas actualmente deben ser modificadas según las modificaciones realizadas por la Agencia Nacional De Tránsito.

Dentro de la empresa se obtuvo por medio de las encuestas que si se realizó la aplicación del plan RENOVA, a ciertos automotores que fueron reemplazados, pero aquellos automotores que no se beneficiaron de este plan a pesar no cumplir aun con el ciclo de vida útil presentaban ciertos desgastes y desperfectos que necesitan ser atendidos para mejorar su presentación y calidad al momento de brindar este servicio.

Informe de Entrevista ANEXO 6

BANCO DE PREGUNTAS:

1.- ¿Cómo se llama?

José Ignacio Cardoso Mantilla

2.- ¿Qué cargo desempeña dentro de la Cía. Sporticorp S.A.?

Gerente General de la Cía.-SPORTICORP S.A.

3.- ¿Cuánto tiempo ha laborado en esta compañía?

Desde sus inicios, año 2002, desde ese año hasta la actualidad, ya que poseo el mayor grupo accionario

4.- ¿Ha laborado en otra u otras compañías de Transporte Escolar? ¿Mencione cuáles?

Si, en la compañía de Transporte Escolar e Institucional MARFREE S.A. por dos años, en el cargo presidente de la mencionada. Diferencias de ideales con el Gerente de la compañía que en ese entonces era el Sr. Ab. Mauro Acosta., me motivo a salir

5.- ¿Qué considera usted que prefieren a primera vista los padres de familia al momento de decidir un transporte para su hijo(a)? ¿Enumere y argumente?

*seguridad.- para salvaguardar la integridad física de sus hijos, ya que es lo máspreciado para ellos. Y así dar un buen servicio mejorando sus ingresos como transportistas, manteniendo a los alumnos y mantener el posicionamiento en el mercado.

*responsabilidad.- para mejorar la calidad de los alumnos, resaltar el buen nombre de la compañía y sobresalir de las demás, recibir mejores oportunidades de trabajo, fidelizar al personal actual.

*confort.- para una correcta comodidad al personal que se transporta en nuestras unidades y así transmitirlo a sus allegados, para que elijan nuestras unidades.

6.- ¿Qué garantía le da usted a un cliente para que se decida en transportarse en unidad de transporte escolar de la compañía?

Trasmitiéndole: seguridad, buen trato, puntualidad, confort al personal que se moviliza en las unidades.

7.- ¿Qué opina del plan RENOVA, que ha implementado desde el 2008 hasta la actualidad?

Una excelente oportunidad que nos concedió el Gobierno, de comprar unidades nuevas y modernizar nuestro parque automotor, ya que sin este proyecto quizás no hubiéramos alcanzado a tener nuestro objetivo, una unidad de transporte escolar nueva que brinde mayor confort, seguridad, y menor impacto al medio ambiente.

8.- ¿Según su criterio, que le hace falta al plan RENOVA tal como se ha venido dando?

-aumento del bono por las unidades antiguas, para poder obtener un mejor precio de los dividendos mensuales, que se incluyan mayor diversificación al momento de elegir el vehículo.

Debido que se dio prioridad a las unidades vehicular de la distribuidora KIAMOTOR.

9.- ¿Considera que se debió acompañarlo con más beneficios: mayor tiempo para pagar los préstamos, disponibilidad de repuesto/lubricantes a un menor costo, implementación de unidades a gas (GLP)?

- Si se debió considerar esos puntos ya que hubiese brindado una mejor posición económica a los choferes para cancelar sus dividendos mensuales. Se brindaría mejor competitividad para mejorar el servicio.

10.- ¿Sabe usted que plan o proyecto sustituirá al plan RENOVA, después de su último plazo de vigencia?

Actualmente no existe ningún borrador de proyecto para continuar con este proceso de actualización del parque automotor de las compañías del Ecuador. Pero conjuntamente con la Fencanteig y las demás compañías estamos analizando proyectos sustitutivos que continúen con este proyecto que dio una gran ayuda.

11.- ¿Considera necesario que los organismos de control, implementen otro proceso de actualización del parque automotor de las unidades de transporte público?

Si, ya que este proceso brinda mayor seguridad a los alumnos y al personal que lo maneja.

12.- ¿Considera usted que es de vital importancia exponer este punto a los organismos de control para anticipar inconvenientes en un futuro?

Si ya que de esta manera se brinda seguridad para la transportación de los alumnos y al peatón en general. Para disminuir los accidentes y adicionalmente bajar la contaminación del ambiente.

Conclusiones.

Las respuestas dadas por el Gerente de la compañía nos dio una aclaración de las expectativas: de que es lo que desea un transportista mediante palabras de su representante. Recalco las expectativas que tiene de los futuros cambios que se darán si se llega a un consenso con los organismos reguladores. Y los anhelos de los socios en conseguir mejores unidades de transporte continuamente y con mayores beneficios para brindar mejores oportunidades a sus socios.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Después de haber recabado la información mediante las encuestas, se concluye que la problemática que se presenta en la mencionada compañía de Transporte Escolar y Personal Sporticorp S.A., es un tema que no se ha proveído con anterioridad ya que aún no se presenta como un problema grave en la mencionada compañía. Si no más bien son unidades focalizadas que no han podido ingresar al proceso de chatarrización, y que están disminuyendo la facilidad con la que pueden conseguir plazas de trabajo en diferentes instituciones donde puedan laborar.

Pero lo que no se ha planteado es que se hará después de que las unidades que se han chatarrizado en los últimos cinco años también poco a poco irán presentando fallas, en algunos casos perdida acelerada de valor de los vehículos y en otros casos muy graves , pérdida total del valor del vehículo.

Ya que la mayoría de los dueños de las unidades son sus propios choferes y la principal fuente de ingreso para sus familias es responsabilidad del Gerente General, porque él, siendo el representante legal les garantiza la legalización ante los organismos reguladores. La FECANTEIG y la CTN como organismo reguladores e incluso ; El Ministerio de Transporte y Obras Públicas como organismo regulador del transporte público debe preocuparse del nivel de








seguridad para anticiparse a los posibles problemas que pueden surgir con estas unidades ya que generarían una disminución en el nivel económico de las familias que depende de estos ingresos.

El ministerio también debe potenciar la revisión en cuanto al mantenimiento en que se encuentren los medios de transporte masivo, para de esta manera reducir este problema de seguridad vehicular y mejorar el servicio que brindan los transportistas , que laboran en la ciudad de Guayaquil.

Debido que como compañía, Sporticorp S.A. presenta choferes que cuentan con sus licencias profesionales, tanto tipo E- D1, esta es la última licencia otorgada con las nuevas reformas de la CTE, poco a poco y a medida de que los choferes de las unidades vayan renovando las licencias las irán cambiando.

Figura 16

CATEGORÍA DE LICENCIAS			
	TIPO	CARACTERISTICAS	VEHICULO
NO PROFESIONALES	A	Para conducción de vehículos motorizados como: ciclomotores, motocicletas, tricar, cuadrones.	
	B	Para automóviles y camionetas con acoplados de hasta 1,75 toneladas de carga útil o casas rodantes.	
	F	Para automotores especiales adaptados de acuerdo a la capacidad especial del conductor.	
PROFESIONALES	A1	Para conducir mototaxis o tricimotos de servicio comercial, y los del tipo A.	 
	C	Para taxis convencionales, ejecutivos, camionetas livianas o mixta hasta 3.500 kg, hasta 8 pasajeros; vehículos de transporte de pasajeros de no más de 25 asientos y los vehículos comprendidos en el tipo B	 

C1	Para vehículos policiales, ambulancias militares, municipales, y en general todo vehículo del Estado ecuatoriano de emergencia y control de seguridad.	
D	Para servicio de pasajeros (intracantonales, interprovinciales, intra-provinciales, intraregionales y por cuenta propia); y para vehículos del Estado ecuatoriano comprendidos en el tipo B y no considerados en el tipo C1.	
D1	Para escolares, institucional y turismo, hasta 45 pasajeros.	 
E	Para camiones pesados y extra pesados con o sin remolque de más de 3,5 toneladas, tráiler, volquetas, tanqueros, plataformas públicas, cuenta propia, otros camiones y los vehículos estatales con estas características.	
E1	Para ferrocarriles, auto ferros, motobombas, trolebuses, para transportar mercancías o substancias peligrosas y otros vehículos especiales.	
G	Para maquinaria agrícola, maquinaria pesada, equipos camineros (tractores, moto niveladoras, retroexcavadoras, montacargas, palas mecánicas y otros).	

Fuente: Agencia Nacional de Tránsito

Los choferes de las unidades cuentan con años de experiencia dentro del sector económico, sea como choferes particulares y posterior como socios de la compañía. Los pocos que carecen de dicha experiencia cuentan con excelentes modelos a seguir en los socios más antiguos.

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo.” Benjamín Franklin

Ya que como contempla el pensamiento, las personas están involucradas con sus unidades de transporte, debido que son sus medios de trabajo aprenderán de una manera más rápida y preverán los cambios que necesitan para seguir mejorando en el medio de donde trabajan.

De acuerdo con la perspectiva de los socios, los padres de familia prefieren al momento de elegir un transporte para sus hijos, si es del año, si tiene acondicionador de aire, si no hay muchos alumnos en el transporte, etc. Debido a esto poco a poco sus unidades van perdiendo esas características y van desmejorando sus ingresos. Y sin contar que las unidades laboran 10 meses al año lo cual acrecienta la problemática de todos los que prestan servicios de transporte escolar, debido a esto se ven en la necesidad de invertir más dinero en actualizarlos continuamente para conseguir clientes en general y alumnos en particular

Por esto se concluye que cuanto más dinero se disponga al momento de iniciar clases para poder actualizar las unidades, dependerá el nivel de ingresos que puedan percibir a lo largo del año escolar, y al finalizar el año escolar se ve cuan rentable fue esa inversión.

4.2 Tema

Análisis costo beneficio de Inversión en la actualización del parque automotor en la Cía. Sporticorp S.A.

4.3 Objetivos de la propuesta

Analizar que es más rentable invertir en el automotor hasta que venza su vida útil (plan renova).

4.3.1 Objetivos Específicos

- Evaluar anualmente las unidades.
- Renovar periódicamente las unidades, a medida de vayan cumpliendo su vida útil.

4.4 Justificación

Se considera de vital importancia sentar precedentes sobre el manejo del negocio en lo concerniente al servicio que la empresa ofrece, ya que el principal medio de desarrollo del negocio que son los automotores, deben de ser valorados adecuadamente e invertir tanto en un correcto control preventivo en base a la vida útil de los repuestos, accesorios, evaluaciones periódicas y sofisticación de los mismos, como en mantener la imagen y comodidad que ha caracterizado y llevado a posicionarnos en el mercado, con esto denotamos la importancia que representan cumplir con nuestros clientes brindándole la mayor satisfacción posible.

Enfocándonos en el aporte a la sociedad, nuestro estudio es necesario para sustentar el ofrecimiento dentro de la empresa a los clientes o potenciales clientes el garantizarles que su personal será trasladado hacia sus lugares de trabajo introduciendo en ellos calidad en su movilización, revitalizando su empeño haciéndolos sentir a cada uno de ellos piezas claves dentro de sus lugares de trabajo, por medio de la calidad y comodidad de los vehículos y un trato cordial por parte de los choferes, generando de esta forma una manera diferente de realizar nuestro trabajo pensando tanto en nuestros clientes o potenciales clientes como en sus hogares y la familia ecuatoriana.

El sector encargado de brindar el servicio que la empresa ofrece, se ha visto muy limitado por la falta de sistemas de control que asegure ir más allá de un simple traslado de personas, este estudio es necesario para valorar adecuadamente todos los instantes en los cuales las personas van a bordo de las unidades contratadas, y es esta una de las razones que nos motivan a la modernización, por las vías o recursos más convenientes para la empresa, considerando y denotando que es un verdadero compromiso el contrato adquirido por ambas partes.

4.5 Descripción Del Negocio

La compañía SPORTICORP S.A. es una compañía sociedad anónima, Cuenta con 55 socios inscritos en todos sus órganos reguladores como son: FECANTEIG S.A., SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑIAS, CTE. establece el servicio de transporte escolar e institucional, el mismo que se da a sectores ubicados en el

norte, sur, este y oeste de la ciudad y sus alrededores, la compañía cuenta con 10 años realizando este trabajo de transportar a niños/adolescentes y personal de diferentes empresas que tienen la necesidad de llegar a su destino de forma rápida, segura y con el confort que les permita estar relajados durante el trayecto hasta llegar a su destino.

Para la compañía Sporticorp S.A dar un servicio de calidad a los usuarios que lo contratan es de vital importancia, ya que esto les permite mantenerse en el mercado y tener una ventaja en cuanto a sus competencia sobresaliendo ante ella debido a que los beneficiarios con este servicio optan por elegir a la compañía SPORTICOPT S.A. frente a las demás que ofrecen un servicio similar.

Brindando un servicio en los horarios establecidos en las diferentes unidades en las que laboran desde que inician sus recorridos hasta que los culminan. Con un promedio general de horario desde las 06h00 a 08h00 entrada y con una salida de 13h00 a 15h00 en este tiempo los dejan en sus domicilios, y con una segunda jornada en la tarde desde las 11h00 a 13h00 que inician a recogerlos y los dejan en sus respectivos colegios con salida de 18h00 a 20h00 en este tiempo los dejan en sus domicilios a cada uno de los alumnos y clientes en general.

4.6 Producto Y/O Servicio

La compañía SPORTICORP S.A. ofrece el servicio de transporte escolar e institucional en la ciudad de Guayaquil, en los cuatro sectores principales de la mencionada ciudad y sus alrededores, el mismo que se desarrolla en un horario ya establecido y distribuido ordenadamente a cada uno de los transportistas, estos deben cumplirlo con eficiencia y eficacia, logrando satisfacer las necesidades exigidas por los usuarios.

La compañía SPORTICORT S.A. se caracteriza por brindar un transporte adecuado y sobresalir debido a su puntualidad y el trato grato entre transportistas y usuarios.

El servicio no solo se brinda para obtener un beneficio económico para la compañía sino para lograr las metas implantadas tanto a corto como a largo plazo, como llegar al punto de competir de igual a igual con las tres principales empresas que dan el mismo servicio logrando así un mayor reconocimiento en el mercado de transporte .

En el mercado que nos desarrollamos hay una gran influencia de competidores caso por lo cual, nos ganamos la lealtad de nuestros clientes permitiéndoles sentir que sus viajes los realizan en un transporte que les ofrezcan no solo llegar a su destino, sino también sentirse seguros de utilizarlo.

4.7. Localización Geográfica

La compañía de transporte escolar y personal SPORTICORP S.A., sus instalaciones están ubicadas en la ciudadela La FAE diagonal a la escuela-colegio Liceo Aeronáutico Guayaquil. En la Mz 18 villa 10.



Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores (2013)

4.8 Análisis Del Entorno

Fortaleza

- *Conocimiento del mercado adquirido por los años que lleva laborando la empresa.
- *Calidad en el servicio que se le brinda a los alumnos que movilizamos.
- *Poseer unidades de transporte del 2007 en adelante, con aire acondicionado.
- *Experiencia en los conductores de las unidades. Tienen licencia profesional.
- *Servicio puerta a puerta.

*Menor contaminación ya que movilizamos a mayor cantidad de personal con un solo automotor.

Oportunidades

*Leyes que regulan la movilización mediante expreso escolar.

*Menores costos de movilización de los estudiantes.

*Mayor seguridad para los alumnos.

Debilidades

*No poseer contratos vigentes con empresas para laborar en el movimiento del personal.

*Alto nivel de daño en los vehículos debido a los recorridos.

*Que los dueños de los automotores no le presten el correcto mantenimiento.

*Horarios de salida en época de exámenes que disminuyen el tiempo de los recorridos.

Amenazas

*Eliminación de subsidios de combustibles.

*Aumento de aranceles por importación de derivados de petróleo.

*Dotación limitada de combustible por el gobierno.

*Alto deterioro de las unidades

*Disminución de la imagen corporativa

Análisis FODA

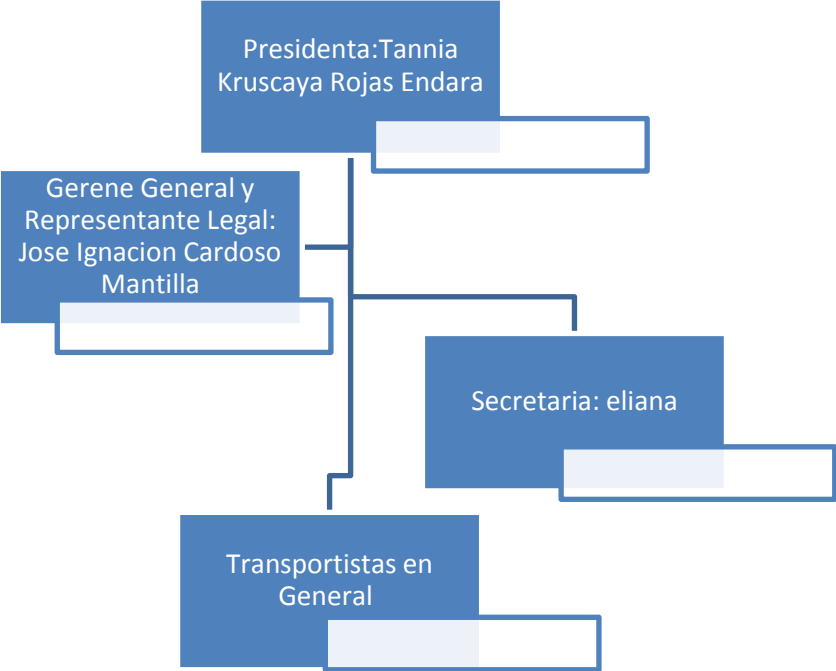
Correlacionales

Figura 17

oportunidad	1 F.O(fortalezas-oportunidades)	D.O.(Debilidades-Oportunidades)
<p>* Contar con subsidios en los hidrocarburos.</p> <p>* Baja en el precio del petróleo</p> <p>* exoneración de impuestos y aranceles</p>	<p>* Ya que contamos con un posicionamiento estable debido a nuestra experiencia.</p> <p>* Al tener subsidios en los combustibles, podemos minimizar los gastos, de esta manera tener mayor rentabilidad por recorrido</p> <p>* Al tener un mercado creciente y aprovechar las oportunidades de nuevos clientes. Adquiriendo nuevas unidades.</p>	<p>* aprovechando la protección que tenemos del gobierno, podemos minimizar los daños existentes del as unidades y si se dañan de improviso podemos tener acceso a repararlos.</p> <p>Ya que el beneficio de estar en una Cía. de transporte atrae a nuevos socios, así mismo que estos socios nos pueden aportar con el dinero para legalizarse.</p> <p>* al contar con exoneraciones, ahí mayores inversionistas al no poseer cupos, la Cía. no los puede acoger</p>
amenaza	1 F.A(fortalezas-Amenazas)	D.A.(debilidades-Amenazas)
<p>* Mediano plazo, no subsidios a hidrocarburos</p> <p>* Con mucha competencia</p> <p>* Desastres naturales</p>	<p>* ya que trabajamos años con los mismos estudiantes, los padres saben nuestra responsabilidad, y con esos subsidios sube el precio pero no bajan los clientes</p> <p>* Ya que contamos unidades nuevas y podemos disminuir el impacto que tengan los nuevos competidores.</p> <p>* Ya que tener un mercado creciente, aumentaremos los recorridos, y ya que trabajamos en temporadas de lluvias.</p>	<p>* mejorar el aprovechamiento de esas unidades para que con la posible eliminación de los subsidios no dejen sin trabajo a los socios</p> <p>* a mejorar el nivel de deserción para tener un grupo más unido y afrontar la competencia como una cita compañía en conjunto</p>

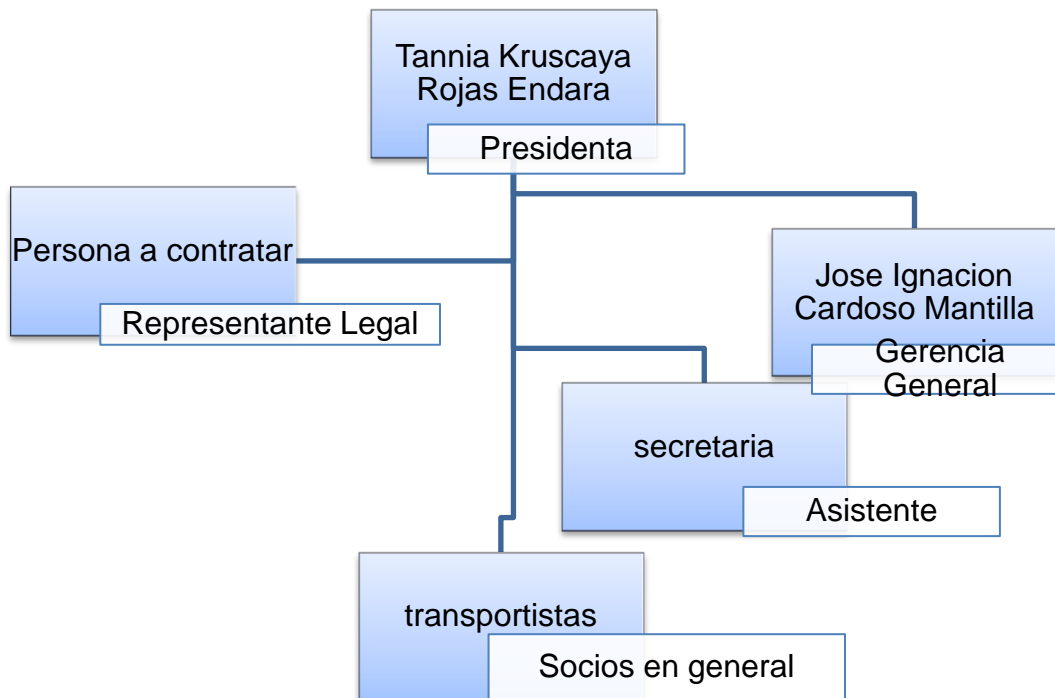
Organigrama

Figura 18



Dada la investigación y el nivel económico de la organización , se da como sugerencia seguir con la estructura ya planteada, pero se recomienda que a corto plazo el gerente general delegue parte de sus roles o funciones a una segunda persona, ya que a medida que pasa el tiempo y aumenta el número de socios, poco a poco , no se da la capacidad de atender todos los requerimientos ya que además de desempeñar sus roles de Gerente, también es un socio más con una unidad de transporte con recorridos en la mañana y en la tarde. Que disminuyen su capacidad de poder cumplir sus funciones como gerente.

Figura 19



Con esta incorporación al organigrama funcional de la empresa se lograra maximizar el tiempo del gerente general para poder realizar sus funciones y aumentar la eficiencia en cada uno de los requerimientos que se den a lo largo de los años.

4.9.1 Misión.-

-Satisfacer las necesidades de las personas que transportamos, brindando un servicio diferenciado el cual garantiza la fidelidad de los usuarios ya que bridamos buen trato, puntualidad y respeto los 365 días en busca de un servicio de la calidad.

4.9.2 Visión.-

-Estar entre las 3 mejores empresas de transporte escolar en el Guayas, gracias al trato agradable que ofrecen nuestros socios. En el 2016 contar con instalaciones propias con mayores socios estratégicos y consolidar un mejor puesto en el mercado.

4.10 Descripción del puesto.-

Secretaria.

- * Personal femenino
- * Disponibilidad de tiempo
- * Cursar universidad (tercer año)
- * Referencias
- * Presencia
- * Fluidez al expresarse
- * Dominio de utilitarios office
- * Puntualidad

Responsabilidades:

- tomar llamadas
- hacer oficios
- control de cuotas de ingresos por transportistas (cuadro de ingresos por mes).
- actualizar datos de los socios. (Datos personales)
- aseo del puesto de trabajo

Transportistas.-

Descripción del cargo

* Choferes profesionales. Tipo D1 como mínimo.

* Hombre/mujer

Responsabilidades:

- Pagar sus cuotas mensuales
- Pasar revisión anual (2 al año)
- Recoger al personal que se encuentra designado para sus recorridos
- Asistir a las sesiones solemnes de la compañía.
- Mantenimiento periódico de los vehículos.
- Mantener correcta imagen corporativa al momento de manejar las unidades.
- Cuando realice los recorridos, mantener un vocabulario cordial con los alumnos-padres, puntualidad y uniforme de la compañía (camisa/camiseta).
- Informar en casos de daños ocasionales.
- Pre-disposición para ayudar a los demás transportistas en caso de requerirlos.
(Remunerados por los gastos que incurra).

Gerente General- Representante Legal

Duración del periodo: 5 años.

Forma de elección: por votación nominal abierta, en asamblea.

Requisitos para el cargo: reunir el porcentaje mayoritario al momento de elecciones.

Funciones:

- Asistir a reuniones en la Fencanteig
- Asistir a reuniones en la CTE.
- Informar cronogramas de chatarrización.
- Informar sobre las revisiones vehiculares reguladas por la CTE.
- Extender certificados laborales, honorabilidad, permanencia en la compañía.
- Obtener legalización varia de los vehículos que están en la compañía, transporte público ante la CTE.
- Licitación en colegios o empresas que soliciten transportación vehicular.
- Organizar los eventos sociales de la compañía (fin de año, día de la madre, etc.).

Presidenta:

Duración del periodo: 5 años.

Forma de elección: por votación nominal abierta, en asamblea.

Requisitos para el cargo: reunir el porcentaje mayoritario al momento de elecciones

Funciones:

- Solicitar informe general semestral de los siguientes puntos: contabilidad, socios, vehículos.
- Asistir a reuniones en la Fencanteig
- Asistir a reuniones en la CTE.

- Solicitar aumentos o disminuciones en la superintendencia de compañías.
- Firmar excepciones al reglamento de la compañía.
- Recibir hojas de desafiliación de los socios salientes.

4.11. Condiciones del trabajo.-

Es una labor ardua ya que son largas jornadas de trabajo, que empieza en algunos casos desde tempranas horas de la mañana (5 am.), que comienzan a recoger a los alumnos que transportan y hasta altas horas de la noche finalizar sus recorridos (8.30 pm)

Con un alto desgaste físico y mental ya que manejar, el continuo estrés por el caótico sistema de tránsito que se da en la ciudad de Guayaquil. Debido que las jornadas matutina y vespertina se cruzan a la tarde (salida y entrada), lo cual dificulta en los horarios y el esfuerzo de los choferes por llegar a tiempo en sus recorridos, alargando una jornada consecutiva de manejar de por lo menos de 3 a 4 horas que se juntan a las altas horas del mediodía aumentan el desgaste del chofer y disminuye su concentración.

4.12. Responsabilidad social empresarial.-

Dado que al actualizar las unidades de transporte se alargara la vida útil del automotor, y posterior a que venza el periodo se procederá hacer el cambio de unidades, por una nueva, según las disposiciones reglamentarias al plan renova, se está ayudando al planeta para que aquellas unidades que contaminan

demasiado sean chatarrizadas y reemplazadas por unas nuevas que contaminen menos al medio ambiente, mejorar el nivel de ingresos de los socios beneficiarios y aumentara el nivel de satisfacción de la compañía.

4.13. Situación financiera.

4.13.1 Plan de inversión

Cuadro 18

inversión inicial

n°	ítems de cambio y mantenimiento	valor de las 5 unidades a considerar	años a invertir			
			año1	año2	año3	año 4
1	cambios de aceite S 40/filtro de aceite/engrasada y lavada	180,85	904,25	361,7	361,7	361,7
2	llanta 195 R14C 110/108S Vanco -10 alineación/balanceo/ moñón tr-413/ pesas de aluminio/ seguro	2497,95	2497,95	2497,95	2497,95	2497,95
3	mantenimiento general de aire acondicionado	728	728	728	728	728
4	batería	880	880		880	
5	tapizado del interior del automotor	750	750		750	
6	forros de asientos	1864,6	1864,6			
inversión por año			7624,8	3587,65	5217,65	3587,65
inversión total						20017,75

Fuentes: Investigación Propia
Elaborado por: Los autores

Dado que el proyecto va dirigido a las unidades de transporte escolar que presentan un marcado deterioro en dichas unidades, se tomaran como un piloto para iniciar con estas, para posteriormente proponer que se extienda a todas las demás unidades que son socios de la compañía Sporticorp S.A.

En la compañía Sporticorp S.A. son cinco vehículos que presentan un daño en sus unidades ya que estos aún no han entrado del proceso de chatarrización debido que aun han cumplido con su ciclo de vida.

Estos automotores se considera darles mantenimiento y realizarles los cambios necesarios de forma tal que puedan proyectar una mejor imagen física, este mantenimiento y cambios se desarrollaran en cuanto a su parte interna y externa en cada uno de los vehículos, para así potenciar sus ingresos hasta que llegue la finalización de su vida útil.

Se proyecta una inversión de \$20.000.00 dólares americanos, dentro de lo cual se considera la adquisición de piezas tales como llantas, baterías, que debido a las exigencias del trabajo son las que presentan mayor grado de desgaste por el efecto del trabajo.

Adquisición de aceites, líquidos de frenos y filtros lo cual garantizara un continuo abastecimiento de estos insumos para las unidades que están dentro del proyecto

de inversión, con lo cual garantizaremos que las unidades de transporte tendrán sus suministros necesarios para funcionar adecuadamente, en el tiempo adecuado para que no presenten mayores daños en el automotor.

En la actualidad se ha vuelto necesario e imprescindible que las unidades de transporte escolar cuenten con aire acondicionado funcional, para que influya al momento de seleccionar una determinada unidad de transporte escolar. Por esto también se ha incluido un mantenimiento continuo en el cual, la inversión del proyecto será anual siendo una revisión general y comprometiéndolo a los dueños de las unidades a un mantenimiento menor, para que no presente daños graves hasta la siguiente periodo de la revisión incluida en el proyecto.

Se incluirá en el proyecto dos ítems adicionales, que son el tapizado y los forros de los asientos, ya que con esto mejoraría la estética interna del automotor y será más vistoso para las personas que se movilizan en las unidades de transporte se sientan cómodos al momento de moverse.

Dado que es una nueva idea se presentara como una inversión tanto para empresa como para los socios, por eso no se incluyen todos los gastos que se presentan normalmente en el ejercicio.

Se propondrá que lo que respecta al cambio de aceite y filtros, la compañía propondrá un número de cinco cambios de aceite en el año 1, ya que es el periodo

que les faltan a casi todos los vehículos para que finalice la vida útil y procedan a chatarrizar, y en el año 2 los socios que no lo hicieron al inicio. Y tanto como en el año 2,3 y 4 serán dos cambios que se prevea en el proyecto para optimizar la vida útil de los automotores, estos dos cambios serán utilizados en los meses en los cuales los vehículos no laboran y no presentan ingresos. Dado que en promedio un cambio de aceite se hace cada 5000 klm. Que en promedio es cada dos meses dicho cambio se hará para mantener un correcto funcionamiento de vehículo.

Dado el promedio de uso de las llantas en un año, se estima se adquieren dos juegos de llantas anuales, ayuda para brindar una adecuada seguridad en lo que respecta llantas para no presentan inconvenientes con esas piezas que son fundamentales al momento de desempeñar los recorridos. Por esto en el proyecto se incluye que la empresa incluirá la adquisición llantas para satisfacer un cambio de llantas anualmente a los 5 socios.

El uso adecuado baterías y el continuo chequeo manual optimiza el uso y alarga de las mismas por eso en el proyecto se incluirá la adquisición de dos baterías para cada uno de los socios en el año 1 y en año 4 debido que para el año 2 los 5 vehículos chatarrizaran y tendrán unidades nuevas con baterías incluidas y no habría la necesidad de adquirirlas en otros años.

Fundamentalmente en el proyecto será el mantenimiento continuo del aire acondicionado ya que en la actualidad es una característica fundamental para la

elección de los vehículos y siendo este un punto crítico se realizara un mantenimiento general anualmente para garantizar el correcto funcionamiento de los mismos. Dejando de mano de los dueños de los socios un mantenimiento periódico menor del aire acondicionado.

La estética es un punto fundamental por eso se incurra en gastos para la adquisición de forros para los asientos y adicionalmente con el recubrimiento de los pisos con el tapizado interno del automotor, con esto se brinda un mejor uso del piso ya que está protegido por el tapizado. Se propondrá que se haga dos tapizados internos: uno en el año 1 para mejorar la estética del automotor y otro en el año 3 para que posteriormente que los automotores realicen los tramites del plan renova se les brinde esta protección del tapizado interno. Los forros de los asientos se adquirirán un juego para cada socio para que mejore el confort al momento de trasladarse en las unidades.

4.13.2 ingresos por socios

Cuadro 19

Proyección de ingresos por
unidad

cada unidad de
transporte : 1

ingresos en un año

	enero	febrero	Marzo	abril	Mayo	junio	julio	Agosto	septiem	octubre	noviem.	diciembre
recorrido en un año en la mañana	-----	-----	600	600	600	600	600	600	600	600	600	520
recorrido en un año en la tarde	-----	-----	525	525	525	525	525	525	525	525	525	455
total de ingresos mensuales	-----	-----	1125	1125	1125	1125	1125	1125	1125	1125	1125	975

total de ingreso año 1	11100,00
ingresos año 2	11655,00
ingresos año 3	12237,75
ingresos año 4	12849,64

Elaborado por: Los autores
Fuentes: Investigación Propia

En promedio los socios tomados en consideración para el proyecto tienen dos recorridos: en la mañana y el otro por la tarde, este presenta un ingreso promedio como lo muestra el cuadro 19..... (El cuadro que se ubica arriba).

Dado que el precio por persona varía de acuerdo a la institución, y cuán lejos está el personal de los lugares de estudio o labores, que tan disperso se encuentre el personal estas son características que hacen que se eleve el precio, pero en

promedio se estima que en el recorrido matutino el valor por alumno es de \$40.00 dólares americanos y en la jornada vespertina el valor por alumno es de \$35.00 dólares americanos.

Dado que para los expresos escolares y/o personales su principal mercado son los niños, adolescentes que están en colegios particulares o fiscales a los que sus padres deseen enviarlos desde sus domicilios hacia las instituciones educativas, teniendo como principal desventaja que las clases en las instituciones educativas duran 10 meses.

Además teniendo en consideración que en el último mes, algunos alumnos se salen de los expresos o no van, debido que en ese mes se presentan a dar exámenes, hay vacaciones por las festividades de navidad y fin de año, la celebración de dichas fechas, hace que este mes sea irregular y disminuya el personal que se moviliza.

Los dos meses restantes los choferes de las unidades se encuentran desprovistos de un flujo de ingresos continuo dejando solo con los posibles contratos de turismos que surjan a lo largo de estos meses.

Debido a esto se prolonga el recambio de aceite y filtros lo cual hace que el motor no reciba un mayor daño por esos lapsos de tiempo en los cuales no se hacen

Esos chequeos en los meses necesarios.

4.13.3 Gastos Proyectados

Cuadro 20

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Septiem.	octubre	Noviembre	diciembre
Combustible	30	30	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253
Llantas	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	499,6	-----	-----	-----
cambio de aceite	-----	36,17	-----	-----	-----	36,17	-----	-----	-----	36,17	-----	-----
mantenimiento preventivo	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soat	-----	-----	-----	-----	-----	-----	85	-----	-----	-----	-----	-----
Matricula	-----	350	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
gastos mensual	60	446,17	283	283	283	319,2	368	283	782,6	319,17	283	283

Elaborado por: Los autores
Fuentes: Investigación Propia

En promedio los dueños de los automotores en sus recorridos tanto en la mañana como en la tarde tiene un promedio de \$11,50 dólares americanos por día, generando un egreso mensual por combustibles de \$253 dólares americanos en promedio, y dejando un valor de \$30 dólares americanos en los meses que no se moviliza el vehículo ya que no posee recorridos programados en esos meses.

Dado que en promedio el uso de llantas anualmente son de dos juegos cada año, y con el proyecto de inversión solo se propone la adquisición de un juego se vuelve necesario para que los choferes adquieran un juego de llantas a lo largo de cada año para así mantener las llantas en perfecto estado y al momento del recambio tenerlas para poder disminuir el impacto a las demás piezas que se averían con el uso de llantas cuando las mismas no están en buenas condiciones.

Debido a que por el nivel de uso de los automotores el cambio de aceite y de filtros se hacen pasando un mes y en ocasiones de acuerdo al uso, dando casos en que inclusive es menos tiempo, los choferes de las unidades necesariamente deben seguir invirtiendo en estos gastos ya que por año el proyecto les proveerá de un número determinado y lo que falte para completar los tiempos óptimos de recambio deben asumirlos los dueños será una inversión tanto para la empresa como para los socios.

El rubro de mantenimiento preventivo será el chequeo continuo que le hacen los dueños de los automotores que varía de acuerdo al nivel de uso del automotor, pero se ha calculado, que a lo largo de un año lo adecuado es invertir treinta dólares para un chequeo preventivo y de esta forma minimizar daños.

Tanto el SOAT como la matricula son valores que se cancelan una vez al año por estos actualmente están el SOAT a \$85 dólares americanos y la matricula \$350 dólares americanos que se han pagar dichos rubros por los transportistas.

Se ha previsto que se incrementen los gastos en un 5% ya que es valor referencial al posible incremento que puedan sufrir los precios esto implementando un promedio de dicho alza.

CONCLUSIONES

- Luego de finalizar los estudios y analizar la situación financiera de la inversión se obtiene que el proyecto logra recuperar la inversión establecida.
- Pese a que este proyecto dentro de la empresa es nuevo se dieron criterios que decían que el mismo no resultaría, pero durante el análisis financiero y económico, el mismo resulto económicamente factible, ya que nuestro van se presenta positivo.
- El realizar este proyecto permite que dentro de la empresa se deje una guía, para que realicen este tipo de inversión cada vez que sea necesario teniendo en cuenta que se debe aprovechar al máximo el uso del automotor.
- Una de las satisfacciones que se dio al culminar el proyecto es que el gerente de la compañía supo dar solución a la problemática entre comprar vehículos nuevos o dar los cambios necesarios a las unidades que lo necesitaban y que esto le presente un beneficio para la misma
- En cuanto a los trasportistas que manejan dichos automotores ellos obtuvieron una mejor comodidad al momento de realizar su trabajo,

satisfacción que permite que desarrollen el mismo de una manera rápida logrando así, culminar mayores carreras en menor tiempo.

RECOMENDACIONES

- Para recuperar la inversión se proyectó un cuadro en el cual estableciendo el desarrollo de las carreras tanto en la mañana como en la tarde presenta el beneficio que se obtiene de las misma la forma en que se cancelaría la deuda en el tercer año.
- El van en cuanto a la fórmula que el proyecto necesita nos permite desarrollarlo de forma efectiva ya que la tasa activa establecida (esta nos la da el banco central) , y es base para realizando la formula esta nos resulte positivo.
- La compañía debe realizar mantenimientos continuos, los mismos que garantizan tener a los automotores en óptimas condiciones , en caso de que alguno presenten desgaste deben tener en cuenta realizarle los cambios, si estos son necesarios dejando como última opción el cambiarlos por automotores nuevos

- Invertir en aquellos automotores que sufrieron algún tipo de desgaste es para que los transportistas puedan trabajarlos hasta que realmente deban ser cambiados no por daños sino porque su ciclo de vida ya se cumplió, por esto se le dan cambios a aquellos que tienen algún desgaste pero que pueda ser reparado.

- Brindándole a los transportistas un ambiente de trabajo ameno y más aún darle a su herramienta principal de ingresos un cuidado que le permitan trabajarlos hasta el final, de forma cual que la única vez en que deban cambiarlo es porque su uso ya llego al límite.

Glosario

Movilización. Forma en la cual se traslada a una persona de su domicilio hasta su lugar de trabajo.

Mercado de transporte. Es un ambiente social en el cual ofertan las empresas legalmente constituidas, un servicio de movilización de puerta a puerta.

Parque automotor.- los vehículos que dispone una empresa para ejercer el negocio.

RENOVA. Es aquel incentivo que el gobierno entrega a las personas que tienen en su propiedad un automotor que ya cumplió con su vida útil el mismo que será chatarrizado.

Actualización vehicular. Proceso en cual, se harán cambios a las unidades que prestan servicio a la compañía Sporticorp S.A. y que no pueden cambiar sus unidades con nuevas mediante la CFN.

Lúdico. segmento del mercado el cual se caracterizara por evento o recorrido que no tenga que ver con expreso escolar y personal sino más bien por movilización que se vaya a tener un expreso escolar.

Dispersión. Que tan alejada estén las personas una de otra en un espacio geográfico que necesitan llegar a sus destinos para llegar a sus centros educativos y empresas.

Activo tangible. Serán las unidades de transporte escolar (furgonetas) en las cuales los socios de la compañía realizan sus recorridos.

Anexos 1 (ESTADO DEL ARTE)

1	LIBROS							
2	AUTOR	TEMA	IDEA	METODOLOGÍA	CONCLUSIONES	AÑO	BIBLIOGRAFIA	ISBN
3		productividad de las empresas de						
4	addd	servios	idea	metodologia	conclusiones			
5	Álvarez, Roberto Bravo-Ortega, Claudio Navarro, Lucas	Innovación, investigación y desarrollo, y productividad en Chile	mejor manejo de guías o normas para desarrollar en las empresa	deductiva(de lo macro a lo micro)	este permite conocer con mayor facilidad, la forma en que se complementa tanto lo actual con lo ya existente y a la vez desarrollar mejor sus recursos	2011	http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrs/p/docDetail.action?docId=10576554&p00=productividad	
6								
7	Lefcovich, Mauricio León	Productividad: su gestión y mejora continua: objetivo estratégico	establecer cual seria la mejor forma de alcanzar el objetivo mencionado	deductiva(de lo macro a lo micro)	un objetivo y su alcance depende tanto de la organizacion como del desarrollo de sus actividades establecida	2009	http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrs/p/docDetail.action?docId=10316203&p00=productividad	
8								
9	Deming, William Edwards	Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis	dar un mejor manejo a los insumos y artículos necesarios evitar gastos innecesarios	deductiva(de lo macro a lo micro)	se debe de las debilidades obtener un enfoque en la cual se conviertn en oportunidades que permitan salir adelante y no declinar ante las mismas	2008	http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrs/p/docDetail.action?docId=10219490&p00=productividad	9788487189227
10								
11	Prokopenko, Joseph	Globalización, competitividad y estrategias de productividad	utilizacion eficaz y eficiente de los recursos y desarrollo de sus integrantes	deductiva(de lo macro a lo micro)	permite a la empresa maximizar sus recursos brindando una eficaz forma de manejar sus actividades	2009	http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrs/p/docDetail.action?docId=10337649&p00=productividad	
12								
13	Cornejo, Miguel Ángel	Excelencia directiva para lograr la productividad	establecer en la mentalidad de los ejecutivos nuevas	deductiva(de lo macro a lo micro)	una empresa debe establecer objetivo y alcanzarlo por medio de aplicación de metodos en el la empresas no seolo obtenga	2011	http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrs/p/docDetail.action?docId=1052299	9788568392862
14								
15	Seguí Pons, J. M. Ruiz Pérez, M. Guaita Mas, F	la planificación de las rutas de trnsporte escolar a traves de un sig: el proyecto sigtebal	en este se detalla la forma de como mejorar no solo el servicio de transporte escolar sino tambien brindar un servicio de calidad al contar con una digitalizacion en las rutas	deductiva(de lo macro a lo micro)	estableciendo este tipo de dispositivos los dueños de dichos vehiculos mantendran un control previo de los recorridos llegando a su destino de una forma mas aguil y sobre todo cuidando a su vehivulo evitando el exceso en el recorrido	2009	http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrs/p/docDetail.action?docId=10306372&p00=transporte%20escolar	
16	Mathieu, Mario F	Servicio de transporte urbano de pasajeros: cuando la competencia puede no ser deseable	negatividad con respeto a la competencia	deductiva(de lo macro a lo micro)	establecer que si se llega a dar los perjudicados no seolo serian los que utilizan el sevicio sino tambien los propietarios de los automotores	2010	http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrs/p/docDetail.action?docId=10565507&p00=transporte%20escolar	
					Inicios de revisión anual de cooperativas de transporte escolar: Los conductores de las diferentes cooperativas de			

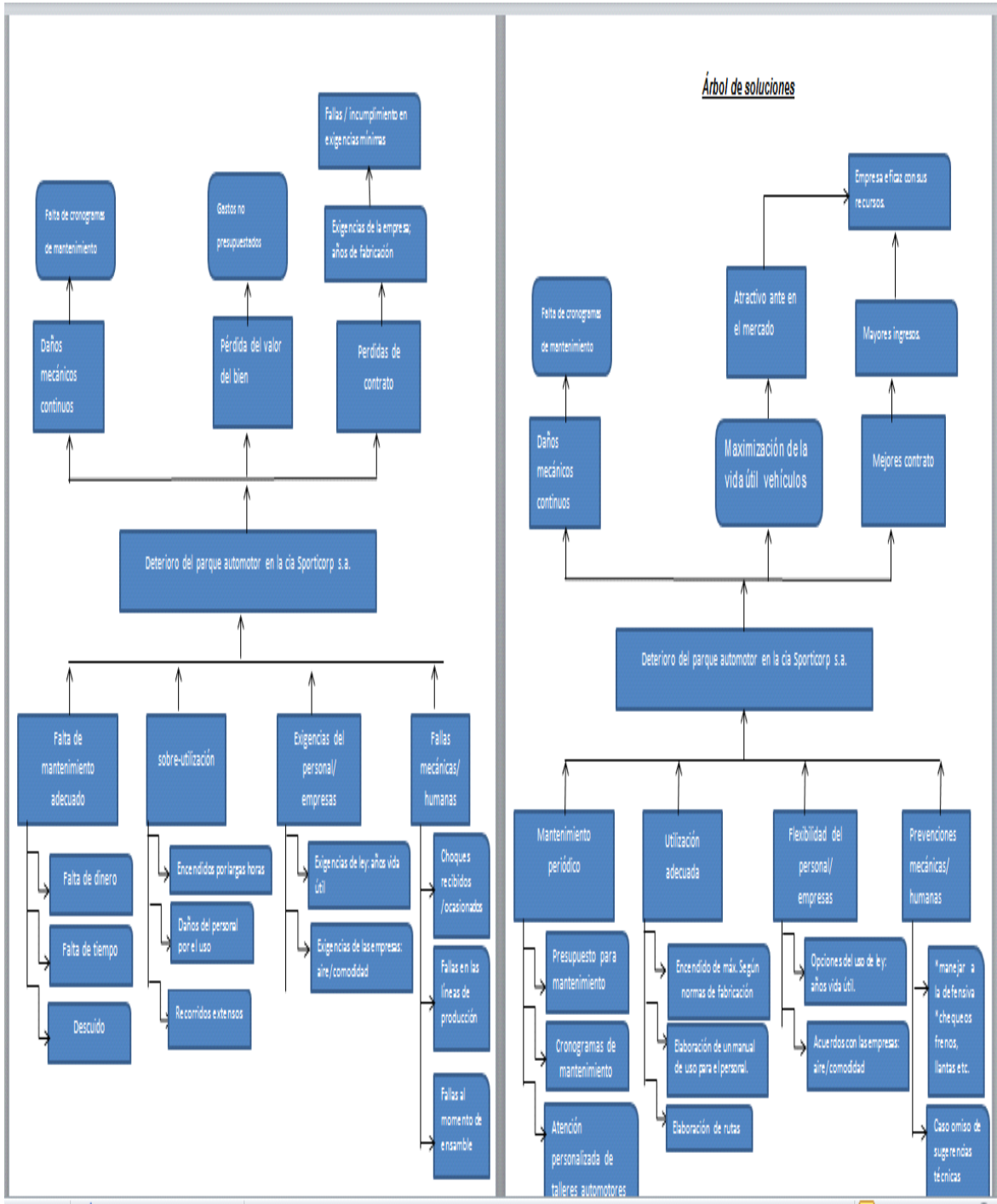
descargas	titulo	descripción del video	fecha	link
videos				
youtube	revison anual de los automotores de transporte escolar	Inicios de revisión anual de cooperativas de transporte escolar: Los conductores de las diferentes cooperativas de transporte de servicio escolar llevaron sus automotores a los patios de matriculación de la Comisión de Tránsito del Ecuador, ubicados al sur de la urbe para que realizaran sus respectivas revisiones y de esta forma puedan circular sin ningún contra tiempo.	30/06/2013	http://www.youtube.com/watch?v=OjiDD20ALYg
youtube	.Más de 300 dueños de buses escolares se han beneficiado con el plan "Renova".	El plan renova en que consiste, características generales de los nuevos vehículos, minimizar costos de combustible y exoneración de impuestos para la compra de unidades a menor costo	30/06/2013	http://www.youtube.com/watch?v=UeYHYPERLINK http://www.youtube.com/watch?v=-1eYQAYVWNPw
youtube	Video: el impresionante fin de un bus de servicio público	El proceso que deben pasar las unidades que su periodo de vida útil haya finalizado separación de materiales: motor, muebles, llantas	30/06/2013	http://www.youtube.com/watch?v=4luVFqdlbhs
youtube	Requisitos que deben cumplir los expresos escolares	el presidente de "FECANTEIG" nos explica las normas que deben cumplir las cooperativas de transporte escolar14/07/2013 a su vez indica que las características que deben cumplir los vehiculos	14/07/2013	http://www.youtube.com/watch?v=YJ5kaOj7rIQ

A	B	C	D	E	F	G
autor	tema	idea	metodologia	conclusiones	año	bibliografia
diario el telegrafo	Cerca de 300 expresos realizarán trámite de revisión diariamente	matriculación periódica de los vehículos de transporte escolar	metodologia deductiva	es bueno hacer revisiones periodicas ya que con esto las unidades de transporte periodicamente pasan este examen de calidad de las unidades para evitar posibles accidentes por omisión en llantas, luces o por falta de extintores	2012	http://www.telegrafo.com.ec/noticias/euavaquil/item/cerca-de-300-expresos-realizaran-tramite-de-revision-diaria.html
diario el telegrafo	85 expresos violan norma en menos de dos meses	operativos sorpresa para identificar y detener a los automotores que no cumplan con lo estipulado por la cte	metodologia deductiva	es bueno ya que lo que se busca con los operativos es disminuir el nivel de automotores que no esten legalmente constituidos y que no hayan pasado los diferentes tipos de filtros como las revisiones anuales y el continuo actualizamiento de los documentos y medios de prevencion de accidentes como las llantas e extintor.	16/05/2012	http://www.telegrafo.com.ec/noticias/euavaquil/item/85-expresos-violan-norma-en-menos-de-dos-meses.html
diario el telegrafo	El tránsito fue lento cerca de los planteles	al inicio de los años escolares se presenta una aglomeracion en los exteriores de las unidades educativas	metologia deductiva	es deficiente ya que cuando inicia el periodo escolar las entidades reguladoras quieren mejorar el problema que se presenta, considero prudente que deben haber planificacion para prebenir y disminuir estos comunes congestionamientos vehiculares en los colegios emblematicos que poseen un gran numero de estudiantes.	17/04/2012	http://www.telegrafo.com.ec/noticias/sociedad/item/el-transito-fue-lento-cerca-de-los-planteles.html
diario el universo	Expreso escolar se incendia en la avenida Francisco de Orellana	una furgoneta sin pasajeros se incinero en la avenida francisco de orellana sin perdidas humanas	metologia deductiva	es bueno ya que los dueños de los automotores se confian en solo pasar las revisiones anuales y no realizan chequeos continuos. Un automotor no es solo llantas y liquidos refrigerantes, aceites entre otros si no tambien cableados. Ya que en las revisiones no se pasa un chequeo fisico del sistema de electrico del automotor.	13/06/2013	http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/03/nota/988416/expreso-escolar-se-incendia-avenida-francisco-orellana

ARBOL DE PROBLEMA (ANEXO 2)



ARBOL DE SOLUCIONES (ANEXO 3)



Operacionalización de las variables (anexo 4)

Variables	Conceptos		Metodología	Indicadores	Instrumentos	Índices
	NOMINAL	OPERACIONAL				
Depen.: disminución de la rentabilidad	disminución de las ganancias obtenidas en desarrollo del negocio	* estudio de gastos anuales de las unidades. *investigación sobre actualización	*cuestionario	*observación	entrevista encuesta	
Indep.: deterioro	* Todas las acciones u omisiones que conllevan al desgaste del automotor	*estudio sobre situación actual de los vehículos. *estudio de recambio de insumos.		observación	entrevista encuesta	
depen.: desgaste excesivo	la sobre utilización del vehículo. Por recorridos extensos	*estimación de uso de insumos. *estudio de recambio de amortiguadores.			entrevista encuesta	
indep.: dispersión del urbana	distancia que recorre un vehículo para llegar de los hogares a los trabajos/ centros educativos	*análisis poblacional. *análisis de población de escuelas/colegios/instituciones			* mapa poblacional de la provincia.	

Anexo 5 (ENCUESTA)

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información de carácter confidencial para el proyecto de investigación titulado Análisis costo beneficio de Inversión en la actualización del parque automotor en la Cía. Sporticorp S.A.

¿Es el dueño de la unidad de transporte escolar?

Sí

No

Si su respuesta es afirmativa continuar con la siguiente pregunta

¿De qué año de producción es su unidad de transporte escolar?

2000-2005

2006-2010

2011 en adelante

¿Dónde es su domicilio?

Norte

Sur

Este

Oeste

¿Cuál es su edad?

25-35

36-45

46-55

¿Cuál es su nivel de educación?

Colegio

universitario

post grado

¿Qué tipo de licencia de conducción posee?

Tipo D1

Tipo E

Si su respuesta es afirmativa seguir con la siguiente pregunta

¿Hace cuantos años posee una licencia profesional?

0-5

6-10

más de 11

¿Cuántos años tiene desempeñándose como transportista escolar?

0-4

5-8

9-15

¿Conoce en que consiste el plan REN-OVA?

Sí

No

¿Fue beneficiario del plan REN-OVA?

Sí

No

¿Conoce usted cuándo finaliza el plazo de vigencia del plan-REN-OVA?

Sí

No

¿Cuánto gasta en combustible en el mes?

0-140

141-165

166-180

¿Cuántas veces al año usted compra llantas?

0-2

3-4

5-6

¿Cuántas veces en el año se daña el automotor?

0-3

4-6

8-10

Anexo 6 (ENTREVISTA)

TEMA: “ANALISIS COSTO BENEFICIO DE INVERSIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DEL PARQUE AUTOMOTOR SPORTICORP S.A.”

PROPOSITO

Se realizara el estudio sobre las unidades de transporte escolar e institucional que se encuentran afiliadas a la compañía que presta sus servicios en Guayaquil.

Debido a que el proyecto maneja dos variables de índole critico que son los costos de mantenimiento en automotores y el beneficio que generan estos mantenimientos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La compañía de transporte escolar e institucional SPORTICORP, es una empresa creada para satisfacer las necesidades y exigencias de movilización para los sectores corporativos, empresariales y educativos que involucran a niños, adolescentes y personal que tengan las necesidades de llegar a su destino en el tiempo preciso de manera segura y responsable.

JUSTIFICACION

La concentración de la población en grandes ciudades ha supuesto la necesidad de dotar de un transporte colectivo eficiente para el desarrollo de la vida cotidiana de estas ciudades que crecen de manera vertiginosa, también debemos pensar en competir con otras empresas que se dedican a los mismos tipos de servicio.

Se considera de vital importancia sentar precedentes sobre el mejoramiento del negocio, en lo que concierne a los servicios de expresos que ofrecen, ya que el principal medio del negocio son los automotores, deben ser valorizados adecuadamente e invertir en un correcto mantenimiento preventivo de las unidades.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la relación costo beneficio de la actualización del parque automotor de la compañía SPORTICORP.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un presupuesto para realizar un mantenimiento preventivo del parque automotor.
- Sectorizar correctamente el recorrido de las unidades con la finalidad de brindar un servicio más eficiente.
- Elaborar un programa de reposición de unidades

BANCO DE PREGUNTAS:

- 1.- ¿Cómo se llama?
- 2.- ¿Qué cargo desempeña dentro de la Cía. Sporticorp S.A.?
- 3.- ¿Cuánto tiempo ha laborado en esta compañía?
- 4.- ¿Ha laborado en otra u otras compañías de Transporte Escolar? ¿Mencione cuáles?
- 5.- ¿Qué considera usted que prefieren a primera vista los padres de familia al momento de decidir un transporte para su hijo(a)? ¿Enumere y argumente?
- 6.- ¿Cómo usted fideliza a un cliente para que se decida para enviarlo en una unidad de transporte escolar?
- 7.- ¿Qué opina del plan RENOVA, que se ha venido implementando desde el 2008 hasta la actualidad?
- 8.- ¿Según su criterio, que le hace falta al plan RENOVA tal como se ha venido dando?
- 9.- ¿Considera que se debió acompañarlo con más beneficios: mayor tiempo para pagar los préstamos, lubricantes a un menor costo, implementación de unidades a gas (GLP)?

10.- ¿Sabe usted que plan o proyecto sustituirá al plan RENOVA, después de su último plazo de vigencia?

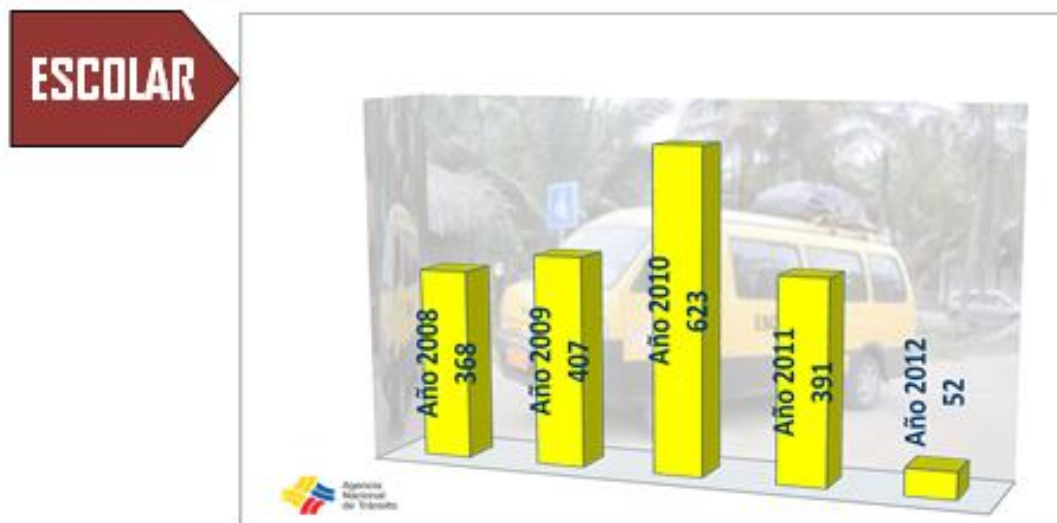
11.- ¿Considera necesario que los organismos de control, implementen otro proceso de actualización del parque automotor de las unidades de transporte público?

12.- ¿considera usted que es de vital importancia exponer este punto a los organismos de control para anticipar inconvenientes en un futuro?

Anexo 7

Aprobación de informes técnicos favorables de unidades de expreso escolares ¹⁶

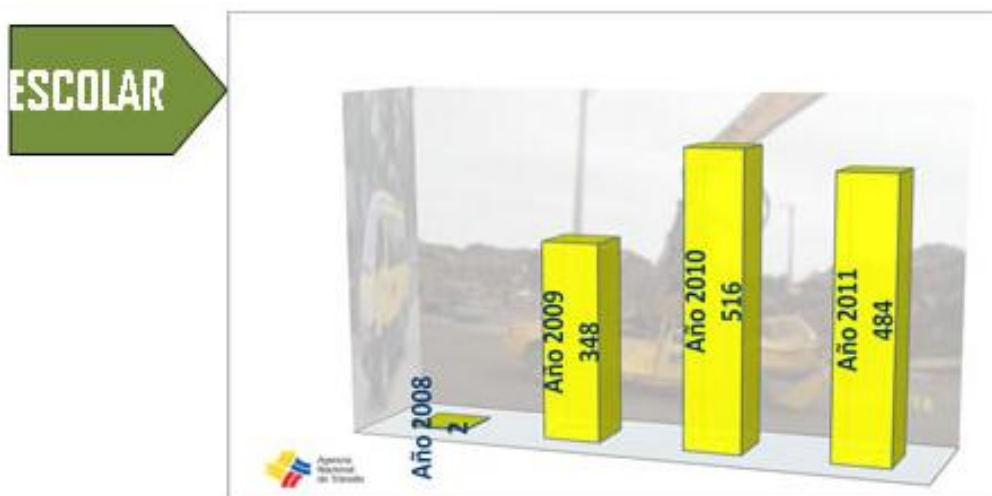
FIGURA 15



Anexo 8

Vehículos Chatarrizados








FIGURA 16



Fuente: Agencia Nacional de Tránsito

¹⁶ <http://www.ant.gob.ec/index.php/servicios/plan-renova/estadistica#.UoeTAcRLP8s>

Tipos de licencias¹⁷
GRAFICA 17

		CATEGORÍA DE LICENCIAS	
	TIPO	CARACTERÍSTICAS	VEHICULO
NO PROFESIONALES	A	Para conducción de vehículos motorizados como: ciclomotores, motocicletas, tricar, cuadrones.	
	B	Para automóviles y camionetas con acoplados de hasta 1,75 toneladas de carga útil o casas rodantes.	
	F	Para automotores especiales adaptados de acuerdo a la capacidad especial del conductor.	
PROFESIONALES	A1	Para conducir mototaxis o tricimotos de servicio comercial, y los del tipo A.	
	C	Para taxis convencionales, ejecutivos, camionetas livianas o mixta hasta 3.500 kg, hasta 8 pasajeros; vehículos de transporte de pasajeros de no más de 25 asientos y los vehículos comprendidos en el tipo B	
	C1	Para vehículos policiales, ambulancias militares, municipales, y en general todo vehículo del Estado ecuatoriano de emergencia y control de seguridad.	
	D	Para servicio de pasajeros (intracantoniales, interprovinciales, intra-provinciales, intraregionales y por cuenta propia); y para vehículos del Estado ecuatoriano comprendidos en el tipo B y no considerados en el tipo C1.	
	D1	Para escolares, institucional y turismo, hasta 45 pasajeros.	 
	E	Para camiones pesados y extra pesados con o sin remolque de más de 3,5 toneladas, tráiler, volquetas, tanqueros, plataformas públicas, cuenta propia, otros camiones y los vehículos estatales con estas características.	
	E1	Para ferrocarriles, auto ferros, motobombas, trolebuses, para transportar mercancías o substancias peligrosas y otros vehículos especiales.	
G	Para maquinaria agrícola, maquinaria pesada, equipos camineros (tractores, moto niveladoras, retroexcavadoras, montacargas, palas mecánicas y otros).		

Fuente: Agencia Nacional de Transito

¹⁷ <http://www.ant.gob.ec/index.php/licencias>

Anexo 10 (Tabla de tabulación)

Pregunta	Descripción	rangos	Cantidad
C1	Dueño del vehículo	Si	50
		No	5
C2	Año de producción del vehículo	2000-2005	6
		2006-2010	32
		2011 en adelante	17
C3	Domicilio	Norte	19
		Sur	15
		Este	12
		Oeste	9
C4	Edad	25-35	3
		36-45	7
		46 en adelante	45
C5	Nivel de educación	Colegio	49
		Universidad	6
		Post-grado	0
C6	Tipo de licencia	D1	3
		E	52
C7	Años con licencia	0-5	3
		6-10	12
		11 en adelante	40
C8	Experiencia en transporte escolar	0-4	2
		5-8	11
		9-15	42
C9	Conoce el plan renova	Si	55
		No	0
C10	Beneficiario del plan renova?	Si	17
		No	38
C11	Conoce la finalización del plan renova?	Si	40
		No	15
C12	¿Proyecto que siga después del plan RENOVA?	Si	0
		No	55
C13	¿Consumo de combustible?	0-140	2
		141-165	47
		166-180	6
C14	¿Consumo de llantas?	0-2	47
		3-4	6
		5-6	0
C15	¿Cuántas veces se dañó el vehículo este año?	0-3	49
		4-7	5
		8-10	1

Fuentes: Investigación Propia

Elaborado por: Los autores

¿Qué es Plan Renova?

Tweet

| Imprimir |
Correo electrónico

Es un programa implementado por el Gobierno Nacional que permite renovar el parque automotor mediante la salida de vehículos que prestan servicio de transporte público y comercial que son sometidos al proceso de chatarrización, y por lo que reciben un incentivo económico que permite acceder a vehículos nuevos de producción nacional a precio preferencial y mediante la exoneración de aranceles para vehículos importados.

El Plan de Renovación Vehicular asegura que por cada vehículo nuevo que ingrese al parque automotor de transporte público y comercial, un vehículo salga y sea chatarrizado.

Su objetivo:



Renovar el parque automotor del sector público y comercial, mediante el reemplazo de los vehículos que son sometidos al proceso de chatarrización, por vehículos nuevos que garantizan las condiciones de seguridad, confort, buen servicio y mejoras al medio ambiente.

Su alcance:

Está dirigido a todas las modalidades de transporte público o comercial esto es:

- Transporte de taxis
- Transporte escolar
- Transporte urbano
- Transporte interprovincial e intraprovincial
- Transporte de carga liviana
- Transporte de carga pesada

Instituciones involucradas:

- Ministerio de Transporte y Obras Públicas: ente administrador responsable de emitir la reglamentación que rige al plan.
- Agencia Nacional de Tránsito: ente operativo encargado de emitir el informe técnico favorable, informe de nacionalización de vehículos importados y el certificado de chatarrización.
- Corporación Financiera Nacional: ente operativo responsable de la asignación de créditos.
- Secretaría Nacional de Aduanas: ente operativo responsable de la nacionalización de vehículos importados.
- ANDEC y ADELCA: empresas autorizadas para el proceso de chatarrización de los vehículos.

Fuente: Agencia Nacional de Tránsito

¹⁸ <http://www.ant.gob.ec/index.php/servicios/plan-renova/que-es-plan-renova#.UoigisRLMpU>

ANEXO 12

mediante el método del CHI CUADRADO			2	12				
$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$	año de producción		gasto mensual de combus anual					
	2000-2005	6	0-140	2	1400	0-1400		
	2006-2010	32	141-165	47	1650	1401		
	2011 en adelante	17	166-180	6	1800	1651		
	1	2	3					
pregunta2	6	32	17					
pregunta12	2	47	6					
g!=(k-1)*(l-1)=	(3-1)	(2-1)		fo	fe	fo-fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
g!=	2	1	pregunta 2	6	4	-2	4	1
g!= 2			pregunta 12	2	4	2	4	1
			TOTAL	8				2
				fo	fe	fo-fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
			pregunta 2	32	39,5	7,5	56,25	1,4240506
			pregunta 12	47	39,5	-7,5	56,25	1,4240506
			TOTAL	79				2,8481013
				fo	fe	fo-fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
			pregunta 2	17	11,5	-5,5	30,25	2,6304348
			pregunta 12	6	11,5	5,5	30,25	2,6304348
			TOTAL	23				5,2608696

10,11

10,11 es mayor que 1,386 que nos presenta la tabla de chi cuadrado por lo tanto la hipótesis es viable