



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

**PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

TEMA:

**NECESIDAD DE CONTENIDOS DE DISCIPLINAS DEPORTIVAS
DIFERENTES AL FÚTBOL, EN LAS EMISORAS 92.1 FM (RADIO
ESTRELLA) Y 88.9 FM (RADIO DIBLU) PARA AUMENTAR LA
CULTURA DEPORTIVA DE LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 25
AÑOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO**

AUTORES:

**BRYAN VERA ZAMBRANO
MAGDALENA SÁNCHEZ SEGURA**

Tutor:

LIC FEDERICO VARAS CHIQUITO

GUAYAQUIL –ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “NECESIDAD DE CONTENIDO DE DISCIPLINA DEPORTIVAS DIFERENTES AL FUTBOL, EN LAS EMISORAS 92.1 (RADIO ESTRELLA) Y 88.9 FM (RADIO DIBLU) PARA AUMENTAR LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS JOVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Presentado por : BRYAN JOSE VERA ZAMBRANO

MAGDALENA INDALICIA SANCHEZ SEGURA

LIC. FEDERICO VARAS CHIQUITO

Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Los señores BRYAN JOSÉ VERA ZAMBRANO E INDALICIA MAGDALENA SÁNCHEZ SEGURA declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar la (poner su tema).
“NECESIDAD DE CONTENIDO DE DISCIPLINA DEPORTIVAS DIFERENTES AL FUTBOL, EN LAS EMISORAS 92.1 (RADIO ESTRELLA) Y 88.9 FM (RADIO DIBLU) PARA AUMENTAR LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS JOVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO”

Autores:

BRYAN JOSE VERA ZAMBRANO

C.I. 0930832589

INDALICIA MAGDALENA SANCHEZ SEGURA

C.I.0930269253

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis de BRYAN Y MAGDALENA.docx (D21576221)
Submitted: 2016-10-07 18:50:00
Submitted By: adriano1_17@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

TESIS 2.docx (D14332068)
Tesis.docx (D18739900)
tesis final.doc (D8445613)
<https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Investigacion-Universidad/1305094.html>
<http://revistahorizontal.com/periodismo-digital-vs-periodismo-tradicional/>
<http://elizabethmercedes.blogspot.com/2015/08/la-transformacion-del-periodismo.html>

Instances where selected sources appear:

11



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia,
Tecnología e Innovación

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: NECESIDAD DE CONTENIDOS DE DISCIPLINAS DEPORTIVAS DIFERENTES AL FÚTBOL, EN LAS EMISORAS 92.1 FM (RADIO ESTRELLA) Y 88.9 FM (RADIO DIBLU) PARA AUMENTAR LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

AUTOR/ES: BRYAN VERA ZAMBRANO
MAGDALENA SANCHEZ
SEGURA

REVISORES: LIC FEDERICO VARAS CHIQUITO

INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:
CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 86

ÁREAS TEMÁTICAS:

PALABRAS CLAVE:

Alto rendimiento Globalización Olimpiadas Rating

RESUMEN:

Este estudio, pretende incentivar la importancia de ampliar la cultura deportiva de las personas en este país, en especial de los jóvenes, desde su práctica cotidiana, hasta las competencias nacionales; así mismo la participación de

programas radiales deportivos que colaboren con conocimiento y motivación para que el público oyente sea movilizadado a incursionar en otra rama deportiva, que produzca beneficios para su salud física y psicológica, no solamente pensando en lo económico y el rating.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):	<input checked="" type="checkbox"/>	
ADJUNTO PDF:	SI <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: BRYAN JOSE VERA ZAMBRANO INDALICIA MAGDALENA SANCHEZ SEGURA	Teléfono: 0993756317 0980514397	E-mail: adriano1_17@hotmail.com magda_andy@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: MSC. WASHINGTON VILLAVICENCIO SANTILLAN DECANO MSC. AMALIA GABINO NEVAREZ PERIODISMO	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE PERIODISMO 251	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec rmedina@ulvr.edu.ec agabinon@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec gmarriottz@ulvr.edu.ec	

DEDICATORIA

Esta dedicatoria va para mi madre que la amo mucho, Rocío Segura, quien siempre ha tenido confianza en mí, en todos los aspectos; quiero darle mi reconocimiento a ella porque veo su ejemplo y quiero seguir sus pasos, como una Periodista. Somos una familia grande y con el mismo amor a la carrera, como mi tío, primo y madre que son periodistas.

MAGDALENA SÁNCHEZ SEGURA

DEDICATORIA

A MIS PADRES

JOSÉ VERA ANDRADE

ANA ZAMBRANO LEÓN,

Con mucha alegría

Le dedico todo mi esfuerzo

Y trabajo puesto, para

La realización de mi tesis.

BRYAN VERA ZAMBRANO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS y sobre todo a mi familia que siempre han estado conmigo en todo momento, que sin su ayuda nada se hubiese realizado con éxito mi tesis.

A mi compañero de Tesis Bryan Vera que pudo compartir conmigo muchas ideas para elaborar la tesis.

A mis amigos que siempre estaban pendientes de mí, me ayudaban con mucho ánimo para finiquitar mi carrera.

MAGDALENA SÁNCHEZ SEGURA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque ÉL es fiel y justo.

A mi compañera de tesis Magdalena,

Ya que nuestro sueño de culminar una

Etapa profesional juntos, se ha completado.

A mis padres y hermanos,

Por su apoyo incondicional.

A mi tutor de tesis, Federico Varas Chiquito,

Quien con sus consejos nos ha ayudado a

Completar este proyecto.

Finalmente, a todas las autoridades de la Facultad.

BRYAN VERA ZAMBRANO

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
ANALISIS DE URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	x
INDICE GENERAL	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción de la situación actual	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Sistematización del problema	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Delimitación o alcance de la investigación	5
1.6 Objetivo General	6
1.6.1 Objetivos Específicos	6
1.7 Idea a defender	6
1.8 Operacionalización de las Variables	7
CAPITULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Estado del arte o del conocimiento	8
2.2 Aspecto Teórico e histórico de la investigación	9
2.2.1 Cultura deportiva en el Ecuador	10
2.2.2 Comparativa deportiva de radio Estrella y radio Diblu.....	16
2.2.3 Impacto de las radios deportivas en jóvenes entre 18 y 25 años	18

2.2.4 Deporte más frecuentes en la juventud	23
2.3 Marco legal	24
2.3.1 Análisis de los Artículos planteados.....	31
2.4 Definiciones conceptuales	32
CAPÍTULO III	35
MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1 Tipo de investigación.....	35
3.2 Enfoque de la investigación.....	35
3.3 Técnicas de investigación.....	36
3.4 Población	36
3.5 Muestra.....	36
3.6 Criterios de Inclusión y Exclusión	37
3.6.1 Criterios de inclusión:	37
3.6.2 Criterios de exclusión:	37
3.7 Instrumento de recopilación de datos	38
3.8 Recolección de la información	38
3.9 Entrevistas	38
3.10 Análisis de resultados	39
3.11 Entrevistas a personas involucradas en el deporte	51
3.13 Discusión general de resultados.....	59
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFIA.....	63
REFERENCIA ELECTRONICA	64
ANEXOS.....	65

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 - OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	7
TABLA 2 - MUESTRA	376
TABLA 3 - PREGUNTA 1	38
TABLA 4 - PREGUNTA 2	39
TABLA 5 - PREGUNTA 3	40
TABLA 6 - PREGUNTA 4	41

TABLA 7 - PREGUNTA 5	42
TABLA 8 - PREGUNTA 6	43
TABLA 9 - PREGUNTA 7	44
TABLA 10 - PREGUNTA 8	45
TABLA 11 - PREGUNTA 9	46
TABLA 12 - PREGUNTA 10	47
TABLA 13 - PREGUNTA 11	78
TABLA 14 - PREGUNTA 12	49

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 - PREGUNTA 1.....	398
GRÁFICO 2 - PREGUNTA 2.....	39
GRÁFICO 3 - PREGUNTA 3.....	40
GRÁFICO 4 - PREGUNTA 4.....	41
GRÁFICO 5 - PREGUNTA 5.....	42
GRÁFICO 6 - PREGUNTA 6.....	43
GRÁFICO 7 - PREGUNTA 7.....	44
GRÁFICO 8 - PREGUNTA 8.....	45
GRÁFICO 9 - PREGUNTA 9.....	46
GRÁFICO 10 - PREGUNTA 10	47
GRÁFICO 11 - PREGUNTA 11	48
GRÁFICO 12 - PREGUNTA 12	49

RESUMEN

Este estudio, pretende incentivar la importancia de ampliar la cultura deportiva de las personas en este país, en especial de los jóvenes, desde su práctica cotidiana, hasta las competencias nacionales; así mismo la participación de programas radiales deportivos que colaboren con conocimiento y motivación para que el público oyente sea movilizadado a incursionar en otra rama deportiva, que produzca beneficios para su salud física y psicológica, no solamente pensando en lo económico y el rating.

Ecuador invierte en deportes de alto rendimiento y está propiciando espacios deportivos para practicarlos de manera cotidiana, para ampliar la cultura deportiva; pero el fútbol congrega a más personas que otra actividad realizarse, desplazando otros deportes que también pueden beneficiar a los jóvenes de un país. Así mismo las emisoras radiales, prefieren dedicar sus programas deportivos al fútbol y de sus equipos favoritos, preparando recursos y destinando a facilitar su cobertura, se profesionalizan en comentar partidos de fútbol, todo para complacer al público que los escucha, logrando con ello mantenerlos al aire y captar auspiciantes que inviertan en espacios publicitarios.

Palabras claves: Alto rendimiento Globalización Olimpiadas Rating

ABSTRACT

This study aims to promote the importance of expanding the sports culture of people in this country, especially young people, from their daily practice to national competencies; likewise the participation of sports radio programs collaborate with knowledge and motivation for the listening public is mobilized to venture into other sports branch, which produces benefits for their physical and psychological health, thinking not only economically and rating.

Ecuador invests in high performance sports and sports facilities is leading to practice them on a daily basis to expand the sports culture; but football brings more people than other activity performed, displacing other sports that can also benefit the youth of a country. Likewise radio stations, prefer to spend their sports programs to football and their favorite teams, preparing resources and allocating to facilitate their coverage, professionalized to comment football games, all to please the audience who listens, thereby achieving keep them air and attract sponsors to invest in advertising.

Keywords: Globalization Olympics High Performance Rating

INTRODUCCIÓN

La práctica deportiva está incrementando a nivel mundial, así mismo el conocimiento de las disciplinas deportivas; las facilidades para oír en la radio y observar competencias en muchos países, está cada vez más cercano, pues este mundo globalizado, junto con la tecnología, lo están permitiendo. Los países invierten en más disciplinas deportivas, procurando volverse competitivos para las olimpiadas que se celebran cada cuatro años, las cuales congregan deportistas de gran parte del planeta, para ser vistos por millones de personas de todo el mundo, esta realidad impulsa a personas de todas las edades, en especial jóvenes, a incursionar en nuevos deportes.

En Ecuador se está invirtiendo de una manera diferente, en deportes de alto rendimiento y está propiciando espacios deportivos para practicarlos de manera cotidiana, pero seguimos estando muy lejos de la realidad mundial, seguimos confiando y disfrutando más en el fútbol, deporte que congrega a más personas que otra actividad que se pueda realizar, desplazando otros deportes que también pueden beneficiar a los jóvenes de un país. Los medios de comunicación del país también se ven abocados a transmitir eventos deportivos relacionados con el fútbol, los locutores, dueños de radio, todos piensan más en el fútbol que en otro deporte, se preparan para profesionalizarse en este deporte y convocan a empresas a invertir en sus programas radiales.

Esta tesis está compuesta de varios capítulos. El primer capítulo propone ciertos objetivos y metas generalizadas para alcanzar los propósitos de Demostrar la necesidad de contenidos de disciplinas deportivas diferentes al fútbol, para aumentar la cultura deportiva de los jóvenes entre 18 y 25 años en la parroquia Febres Cordero. El marco teórico es el segundo capítulo se abordan teorías de diferentes autores, contrastando la información recopilada y que repercuten y afectan en la situación actual que se pueden evidenciar por medio de la programación de las emisoras dedicadas a las disciplinas deportivas, quienes dedican la mayor parte de su tiempo a darle cobertura al deporte rey como lo es el fútbol, así mismo se conceptualizan varias definiciones, se argumentaron algunos incisos de la Ley Orgánica de Comunicación para favorecer en la investigación la incorporación de deportes diferentes al fútbol.

Así mismo en el marco metodológico se implementaron algunos tipos de estudios que se valieron de instrumentos y técnicas utilizadas para favorecer la idea a defender en esta tesis. Por último se podrá encontrar las conclusiones y recomendaciones que surgieron en base a lo investigado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación actual

En la actualidad, los procesos de aprendizaje de disciplinas deportivas, tienen una guía metodológica y técnica, la misma, que es condicionada por cada federación a la que se acoge. Las instituciones de comunicación por ondas de radio, dentro de su programación, tienen espacios dedicados a los deportes con mayor número de seguidores, como son el fútbol, tenis, box, por lo cual dentro de la práctica deportiva se enfoca en desarrollar espacios aptos para la transmisión, así como la facilidad para que esto sirva para financiar el trabajo periodístico.

De la misma manera, en un mundo globalizado, América Latina tiene una trascendencia a nivel deportivo, en especial en deportes de alto rendimiento. A nivel de nuestro País, la provincia del Guayas, los últimos años ha tenido una participación aun mayor desde edades muy pequeñas, teniendo campeones a nivel provincial. Las emisoras requieren que los deportistas, asociaciones y la gerencia radial, encuentren de manera asertiva la participación de espacios orientados a deportes diferentes a los tradicionales, como es el caso del fútbol. Esto permitirá que se cumpla el requerimiento en creación de producciones nacionales.

Es imprescindible poder contar con apoyo para este tipo de programas que promocionan el bienestar físico, cumpliendo los objetivos del buen vivir. Así nos expresa Cortés Fuentes, J. A. (2016) “El deporte, el valor del espectáculo, la promoción de la cultura y el arte, son componentes necesarios para armonizar el tiempo libre de la sociedad.” (Pág. 104) lo que implica en una perspectiva también social, esto recurrente a cumplir la ley de comunicación, pero también para hacer obra de inclusión. El autor hace referencia a la importancia del deporte, que además de la motivación por practicarlo, es un tema de conversación entre los practicantes del mismo, esto hace notar la importancia de promoverlos por medios de comunicación, en especial, por las radios, así como llevarlos a nivel de competencia local o nacional, para estar preparados para competencias internacionales, motivados a ganar alguna medalla de oro. .

1.2 Formulación del problema

¿Existe necesidad de implementación de contenidos de disciplinas deportivas diferentes al fútbol, en las emisoras 92.1 FM (Radio Estrella) y 88.9 FM (Radio Diblu) para aumentar la cultura deportiva de los jóvenes entre 18 y 25 años en la parroquia Febres Cordero?

1.3 Sistematización del problema

¿Cuál es el consumo de programas deportivos, en jóvenes de 18-25 años de la Parroquia Febres Cordero?

¿Qué contienen los programas deportivos de las emisoras 92.1 FM y 88.9 FM?

¿Cuál es la influencia de los programas radiales deportivos en los jóvenes de 18-25 años de la Parroquia Febres Cordero?

¿Cuál es el beneficio de implementar deportes diferentes al fútbol, en los programas radiales?

¿Cuál es el beneficio de implementar nuevas secciones en los programas radiales deportivos?

¿Cuál es la cultura deportiva en jóvenes de 18 – 25 años de la Parroquia Febres Cordero?

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por la falta de promoción y difusión de otros *deportes* diferentes al fútbol dentro del campo de las radios deportivas, esto sumado a la necesidad de incentivos hacia los deportistas de varias disciplinas y el empoderamiento que tiene la audiencia respecto a escuchar información direccionada solamente del fútbol. Es importante investigar sobre los programas deportivos y el desempeño de las radios para dar seguimiento a los deportistas que los practican, así como de las facilidades que existen para practicarlos y desarrollarlos; así también de cómo se transmite hacia sus radioescuchas la información deportiva. Se pretende que la presente investigación sirva de referente para difundir disciplinas deportivas diferentes al fútbol en los medios de comunicación radiales, que luego podrán extenderse a otros medios de comunicación, dirigidos a la población juvenil.

1.5 Delimitación o alcance de la investigación

Campo: Comunicación.

Área: Comunicación radial.

Aspecto: Medios radiofónicos

Tipo de programa: **Programas radiales deportivos**

Delimitación espacial: Parroquia Febres Cordero de la ciudad de Guayaquil

Delimitación temporal: Octubre de 2016.

1.6 Objetivo General

Demostrar la necesidad de contenidos de disciplinas deportivas diferentes al fútbol, en las emisoras 92.1 FM (Radio Estrella) y 88.9 FM (Radio Dibu) para aumentar la cultura deportiva de los jóvenes entre 18 y 25 años en la parroquia Febres Cordero.

1.6.1 Objetivos Específicos

1. Sistematizar referentes teóricos e históricos de la cultura deportiva en Ecuador
2. Comparar contenido programático radial deportivo en las emisoras 92.1 FM (Radio Estrella) y 88.9 FM (Radio Dibu)
3. Identificar los tipos de deportes y la frecuencia con que lo practican los jóvenes de 18 a 25 años en la Parroquia Febres Cordero en la ciudad de Guayaquil.
4. Determinar el impacto que pueda causar los programas deportivos en jóvenes de 18 a 25 años en la Parroquia Febres Cordero en la ciudad de Guayaquil.

1.7 Idea a defender

Son necesarios los programas deportivos radiales con contenidos de disciplinas diferentes al fútbol en las emisoras 92.1 FM (Radio Estrella) y 88.9 FM (Radio Dibu).

1.8 Operacionalización de las Variables

Tabla 1 - Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente: Contenido deportivo en emisoras radiales	Tipos de radios Programas deportivos radiales ecuatorianas Rol de la programación deportiva de disciplinas no tradicionales.	Radios según su clase De enfoque noticioso Panel De comentaristas Tendencias Promoción y apoyo
Dependiente: Cultura deportiva en jóvenes	La radio y el deporte La radio y la cultura deportiva ecuatoriana La radio deportiva como recurso para la salud integral	Aportes significativos Práctica deportiva: Diversión Profesión Prevención Corrección

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte o del conocimiento

En la actualidad, la comunicación es el medio por la que la socialización de la información está presente; donde la mejora en la relación entre emisor y receptor hace que se facilite entender la inserción de los contenidos. Así también, los espacios que se contemplan dentro de las radios, hace necesario poder emprender una formalización de las ideas, construyendo con ellos una base de respeto a las leyes y al público que radio escucha; la documentación recopilada en este proyecto, tiene el propósito de poder facilitar la toma de decisiones durante la investigación.

Así, el conjunto de objetivos que se proponen y desarrollan en este proyecto, sirve de base para encontrar las fundamentaciones necesarias y que luego se verán plasmadas en una propuesta que beneficie a la sociedad. Además, es necesario que se logre concientizar a los profesionales para que permitan la producción de programas que incentiven a crear una correcta comunicación, en el que se pueda experimentar y sea posible aprender de los errores, permitiendo que la oralidad tenga un alto espacio dentro de la trasmisión, el cual hace que se transforme la manera en que se puede compartir las temáticas necesarias.

Por otra parte, es necesario poder contar con políticas comunicativas que estén acordes a las necesidades y a las sensibilidades de los radioescuchas, esto hace que sea más complejo y su enfoque en la importancia que tienen las referencias sociales y en el cual la comunidad se identifica, permitiendo que los sujetos incluyan en su entorno las noticias y eventos relacionados a los intereses del momento; por esto, es necesario poder tener un plan que introduzca al oyente en la historia o evento que esta por contarse, facilitando con entrevistas y se estimule la cultura digital por medio del uso de medios digitales y streaming.

Además, con ello la radio se convierte en un buen aliado de la masificación y comunicación educativa, por cuanto, llega a los lugares más distantes y su escucha se hace por medio de aparatos ligeros, pequeños y de bajo costo, permitiendo que su propagación y escucha se de en cualquier lugar; con lo cual, es posible poder introducir a otros deportes diferentes al futbol, entre ellos básquet o natación, entre otros, facilitando la educación deportiva y con ello poder dar a los niños y adolescentes una alternativa de práctica, logrando con ello disminuir en ellos, tiempos de ocio que no ayuden a su crecimiento físico, social y afectivo, por el contrario, dando oportunidades de aprender una disciplina deportiva.

2.2 Aspecto Teórico e histórico de la investigación

En el área deportiva, su práctica continua se hace parte de la cultura de la comunidad y con ello el lenguaje que se debe incorporar a la narrativa debe ser diverso, entretenido y con fuentes interesantes que destaquen la noticia,

motivando a la comunidad a identificarse y a reencontrarse con sus orígenes; lo que ha permitido que se presenten, diversas formas de expresión y donde la oralidad tiene una importancia mayor debido a su uso y trasfondo como medio para la información en la educación.

A su vez, es necesario que cada nación pueda facilitar la posibilidad de ampliar las formas en que expresa su cultura, con lo cual, poder contar con espacios en medios se vuelve primordial, dentro del campo de las libertades comunicativas. Dentro de Ecuador, en la ciudad de Guayaquil, la participación de los jóvenes entre 18 y 25 años sigue siendo una necesidad de expresión que contribuye a mejorar la calidad de vida de la sociedad y orienta su energía a actividades positivas.

2.2.1 Cultura deportiva en el Ecuador

En la cultura deportiva del Ecuador, existen costumbres que se tornaron como un juego entre niños, para luego pasar a convertirse en una condicionante social, entre ellas está la dedicación de tiempos y lugares para la práctica deportiva, esto sucede con el fútbol, el cual es común verlo en ciertas calles de la ciudad, con vías cerradas, pero algunos más afortunados tienen la posibilidad y disponibilidad de acudir a una cancha, lo que hace que se generen de manera desordenada, lugares de esparcimiento deportivo, improvisando inclusive canchas de ecua-volley y básquet, pero en particular es el indo futbol el que más adeptos tiene.

2.2.1.1 Oralidad

Dentro de las cualidades naturales de los adultos mayores, se encuentra la oralidad, la cual es forma cultural de expresión, siendo necesario poder incorporarla en la radio, las fuentes naturales para la expresión individual. A su vez, la transmisión de mensajes en la radio tienen como base la escritura y la lectura, si no leemos no podremos diversificar y ampliar los comentarios en los espacios asignados, por lo cual es necesario poder mejorar la presencia de la oralidad como forma para compartir la lengua materna y con ello abordar los temas relativos al momento que se vive en la sociedad

Ríos, Y.G. (2013), expresa:

[...] Si bien la oralidad y la escritura son modos distintos de comunicación, intervenir en el fortalecimiento de la competencia comunicativa, significa que la escuela desarrolle y amplíe la enseñanza y el aprendizaje de la lengua oral, otorgándole igual importancia que a la lengua escrita, dada su incidencia en la formación de ciudadanos. (Pág. 24)

Por consiguiente, la oralidad, otorga una alta importancia dentro del fortalecimiento de la competencia comunicativa, permitiendo que el aprendizaje, la conducta y la audiencia ciudadana, manejen y descubra la importancia que tiene la lengua oral, para el aprendizaje continuo de la población y en especial de las personas que poco o nada escuchan la radio.

Fuentes, C. (2011), refiere:

La lengua es como un río caudaloso a veces, apenas es un arroyo otras, pero siempre dueño de un cauce la oralidad, el “¿te acuerdas?”, “Buenos días”, “te quiero mucho”, “¿Qué hay para cenar?”, “Nos vemos mañana”. Toda esa profunda corriente de la oralidad corre entre dos riberas: una es la memoria, la otra es la imaginación. El que recuerda, imagina. El que imagina recuerda. El puente entre las dos riberas se llama lengua oral o escrita. (Pág. 4)

Entonces, la problemática de la oralidad tiene un sentido de mejoramiento de la educación y se convierte en el nexo por el cual la sociedad logra armar una fuente sensible y de diversidad cultural. Las palabras son expresiones de las memorias y la imaginación de cada persona, es necesario que cada sociedad maneje su oralidad, apuntando a conservar los recuerdos y valores sociales.

2.2.1.2 Oralitura

Sobre la oralitura, es necesario considerar las posibilidades con las que se viven en nuestra sociedad, es posible poder contar con la historia vivida en cada una de las personas que nos rodean, la manera en que se introducen las palabras, con rimas, versos, chistes, adivinanzas, pero con un sentido. Mendiezabal, I. R. (2012), señala: “El aspecto que se ha querido resaltar, empero, no es el propiamente lingüístico, sino el comunicacional, es decir, la dimensión discursiva del lenguaje, que implica historicidad, memoria, institución, relación y ahora multiplicidad (en lugar de identidad)”. (Pág. 97)

Las historias que durante generaciones han llegado a los oídos de muchas personas, son parte activa de la oralitura, combinando la oralidad con la literatura, produciendo que los que escuchen se apropien de la narración.

Con esta oralitura, es posible introducirla y dirigirla a conocer más sobre nuestra historia deportiva, personajes y disciplinas en las cuales la ciudad ha destacado localmente e internacionalmente; para esto es necesario poder contar con la información que sea idónea e interesante sobre los temas relacionados y, con ello, motivar a los jóvenes a la práctica deportiva. Igualmente, es necesario poder recurrir a la documentación histórica que se presentan en los lugares a los cuales se quiere recordar, la radio tiene la responsabilidad y la oportunidad de llegar a los sitios donde no llega la televisión e internet.

Así también, Toro Henao, D. C. (2014), refiere:

La afirmación de que las tradiciones orales son también objeto de preocupación de los estudios literarios, trae importantes consecuencias teóricas y metodológicas, que se refieren a la definición y especificación de sus elementos estéticos particulares. El análisis de las formas artísticas orales debe, por principio, diferenciarse del estudio de las obras literarias escritas, pues las primeras se particularizan por ser específicamente orales y por cumplir dos funciones distintas: una estética y la otra, folclórica, esta última de gran relevancia en el interior de las culturas que producen tales formas literarias, puesto que se desempeñan como cohesionadoras de la sociedad y preservadoras de la memoria colectiva. (Pág. 240)

Entre tanto, con la participación de las disciplinas deportivas comunes como el indoor, fútbol y el volley, logran conservar hacer de los elementos comunicacionales, una forma de conservar las tradiciones deportivas, las mismas que contribuyen al aprendizaje, generando resultados que evoquen al folclor y estética autóctona, donde el colectivo humano se transforme y logre compartir con el juego deportivo, los hechos y memorias referentes a la cultura.

2.2.1.3 Cultura de Escucha

En el uso de la tecnología inalámbrica, la radio encontró otro medio de salida al aire, teniendo en ello un aumento de los contenidos generales, sean estos políticos o para publicidad, luego se incorporó el deporte y el entretenimiento, con lo que se pudieron armonizar los recursos e ideas, donde las estaciones se volvieron una expresión del colectivo, siendo la alternativa de promoción y comunicación para el público, teniendo la apertura a los tipos de contenidos distintos al fútbol y que pueden también tener un espacio en las radios.

Con ello, involucrar a los medios y fusionarlos con la tecnología, permite que se facilite la conexión de los deportistas durante la práctica deportiva; es así, que el uso de los dispositivos de comunicación en el deporte, se ha vuelto una necesidad, no solo de comunicación, sino de perfeccionamiento técnico, logrando con ello, avanzar en las posibilidades de competir en un nivel mayor; este tipo de condiciones se consiguen, facilitando las condiciones de práctica, elaborando rutinas deportivas y anticipando las falencias propias; por ello, la radiodifusión, tiene la responsabilidad de mejorar la manera en que socializa

los recursos y transmite su programación, con lo cual los jóvenes y la sociedad tendrían un medio de mejora en la calidad de vida.

2.2.1.4 Culturas digitales

Sobre las culturas digitales, la globalización de los medios, hace que sea imprescindible el poder adaptarse a la modernidad de los contenidos y la manera en que ahora se hacen presente, ya sean por aplicaciones o por medio de espacios tradicionales, la radio tiene trascendencia y faculta a la audiencia de ser parte activa de la planificación sobre los eventos relacionados a la sociedad; estos medios en los cuales es necesario poder capacitar con ideas innovadoras a los involucrados.

Así también, el proceso facilita los mecanismos con el que los deportes menos conocidos pueden tener una cobertura necesaria, con lo cual ello motivara a la inversión para su masificación, es decir que en nuestro día a día, es posible poder utilizar los medios digitales como plataforma para uso y exploración de la radio, donde es posible navegar por la red, ver la tv o escuchar una emisora online.

Para Vázquez Fernández, M. Á., Mateos Pizarro, R. M., Lemrini El-Ouahhabi, M., & Ceballos Norte, J. J. (2011):

Como en tantos aspectos de la vida profesional en medios de comunicación y en concreto en radiodifusión, la conectividad entre los oyentes, los avances tecnológicos, los cambios de sus lenguajes específicos y la adaptación a las sinergias multimedia producidas por

internet y las redes sociales, convierten al profesional en un individuo en constante formación y experimentación. (Pág. 2)

Lo que ha permitido que con la conectividad, aumente las alternativas de incorporar un panel de elite, que pueda desarrollar de manera fluida los comentarios que se originan al respecto de sucesos ocurridos sobre los deportes, los cuales hacen noticia a nivel local o nacional, así como mundial, logrando levantar una sociedad que fortalezca aquellos deportes vulnerables, que requieren conocimiento cultural y preparación participativa sobre la alternativas deportivas.

2.2.2 Comparativa deportiva de radio Estrella y radio Diblu

La radios Estrella y Diblu, tienen dentro de sus contenidos, horarios en los que se dedica a los deportes, mayormente al futbol; estas radios tienen una diferencia marcada en su programación, Radio Estrella diversifica los contenidos, aportando con programación de entretenimiento, noticieros, de poesía y de música diversa, la cual ocupa el mayor tiempo de su programación, la misma que está orientada a los jóvenes desde los 15 años. Por otra parte, la radio Diblu, tiene una mayor participación del deporte, su jornada matutina y vespertina está dedicada a los comentarios deportivos, mientras que en la jornada nocturna tiene espacios para la música; estos también pueden ser escuchados en diversos lugares y en medios online.

2.2.2.1 Las Radio Transmisiones

Durante la concepción de recursos e ideas que permitan poder ligar los medios de comunicación y las actividades que colaboren a la difusión, donde, los radioescuchas y el uso constante de la tecnología, hacen que el lenguaje oral se vuelva un reto, en un mundo donde la imagen tiene un lugar muy importante; es necesario poder adaptar las producciones multimedia que se encuentran en internet y llevarlas a la dinámica de la radio transmisión.

García-García, J. (2013), señala:

En las sociedades actuales, está cada vez más extendida la clasificación en tres grandes sectores: el Sector Público, el Sector privado Mercantil y el Sector privado no lucrativo o tercer sector. Esta caracterización permite diferenciar entre la actividad no lucrativa realizada por el sector público del privado a la vez que se distingue en 2 tipos entidades privadas. (Pág. 114)

Por otra parte, la radio se ha convertido en un medio por el cual los deportes tienen acogida y su cobertura es mayor debido a la facilidad de transmisión y al menor costo de producción de un programa radial; los medios convergen al interactuar en sus diferentes formas, una de ellas es la radio, con lo cual, al mejorar la dinámica comunicacional, permite que se den a conocer de primera mano la noticia, la expresión deportiva y surja con ello un número mayor de seguidores.

2.2.3 Impacto de las radios deportivas en jóvenes entre 18 y 25 años

2.2.3.1 Educomunicación

En la actualidad la comunicación se ha vuelto en el pan diario, las posibilidades de contar con las fuentes y noticias en el instante, hace que los medios cobren una alta importancia en la sociedad, las etapas de incorporación de los recursos y los instrumentos educativos, que permiten que tanto los niños como los más grandes, donde se asume una relación activa entre los medios y la educación deportiva, con lo cual se inicia la etapa de incentivo que se toman en cuenta para la creación de contenidos, los mismos que deben ser orientados a la intervención de las fuentes sociales, tanto públicos como privados.

Por otra parte, el impacto que tienen las tecnologías en el uso de los recursos comunicacionales se orientan al uso de métodos que determinen expandir el pensamiento informativo y la manera en que se comunican. Aparici, R. (2011). Explica que “Estas tecnologías digitales permiten desarrollar aspectos nunca abordados hasta ahora en la educomunicación como son la interactividad, la inmersión, la participación o la convergencia. (Pág. 5). Comprendiendo con ello que su utilización es necesaria en todos los campos donde se desenvuelve el ser humano, posibilitando una comunicación asertiva y efectiva.

Es aquí, donde la influencia sobre los jóvenes entre 18 y 25 años se hace presente, ya que ambas radios cubren el espacio de mayor audiencia en el día, algunos de estos programas en Radio estrella son:

Noticiero bien informado (06:00 – 08:00)

Estrellas del deporte (08:00 – 09:00)

La Gozadera (09:00 – 13:00)

Estrella Mix (13:00 – 18:00)

Latidos del corazón (18:00 – 20:00)

Iluminando el Amanecer (00:00 – 05:00)

Mientras en radio Diblu son:

Gente Común (06:00 – 07:00)

Diblu Sports (07:00 – 08:00)

Los comentaristas (08:00 – 09:30)

De una (09:30 – 10:30)

Pateando Tachos (10:30 – 12:30)

Tiempo Extra (12:30 – 14:00)

Cabina 14 (14:00 – 15:30)

Señor Deportes (15:30 – 17:00)

Dream Team (17:00 – 19:00)

Minuto Cero (19:00 – 20:00)

Sport Music (20:00 – 21:00)

De revuelo (21:00 – 22:00)

2.2.3.2 Radio Online (Streaming)

En la actualidad, una de las maneras en que está introduciendo la radio, es por medio del uso de la tecnología y los medios digitales; esto permite que sea utilizada la infraestructura que predomina en los hogares y ciudades del

mundo. El internet es la base del uso de los recursos multimedia, sean estos sonoros o por imagen; la capacidad de ampliar la información y usar los recursos, está sujeto a la demanda de los usuario por contenidos diversos. Es así, que el uso de la radio se ha tomado los medios masivos con mayor concentración de gente como es Youtube, produciendo mayor masificación y audiencia, motivo por el cual los deportes tienen mayor auge y surge como respuesta a las oportunidades que se presentan.

Cordeiro, P. (2012) expresa:

La aparición de los medios de comunicación con múltiples dominios , su influencia en las estructuras de poder político y la fabricación del consenso , junto con otros efectos de los medios en la sociedad , condujo a la adopción de estructuras titulada y gerencia estratégica en la radio para hacer frente a una economía de mercado competitiva. (Pág. 492)

Con lo cual, la utilización de la radio con el uso de los elementos tecnológicos actuales, producen un entorno ideal para el sector económico, lo que permite que se desarrollen negocios enfocados a los radioescuchas, compartiendo con ello la información relacionada a su cultura y a la producción de imagen y experiencia para el manejo competitivo, razón por la cual, los deportes tienen una oportunidad mayor para atraer a las empresas que apoyan las iniciativas de rescate social por medio de la práctica de las disciplinas deportivas diferentes al fútbol.

2.2.3.3 Bandas Educativas

Eventualmente, el uso de los recursos tecnológicos, se ha propagado a todos los niveles educativos, la sociedad vive inmersa en los teléfonos celulares, en conexiones inalámbricas, lo cual, constituye en una herramienta útil y necesaria, con lo que es posible poder converger con los medios masivos de comunicación radial, estos a su vez han tomado un lugar, posicionándose en lo cotidiano y en deportivo. Estos recursos educativos, permiten que se faciliten temas que se vuelven nuevos espacios para mejorar los lugares en los que se desempeñan los que practican los deportes, con lo que se puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos

Moreno, I. M. & Rosell, M. D. M. R. (2013), Refieren:

Con el cambio de siglo, la digitalización y el auge de internet, la radio se ha tenido que a moldear a nuevos modos de transmisión. Ya no solo basta con emitir a través de la onda hertziana sino que hay que procurar que los contenidos estén disponibles en plataformas con acceso directo donde no prime el tiempo, ni el espacio y donde la fugacidad del medio radiofónico pueda verse en cierta forma paliada. (Pág. 32)

Las actividades educativas, se ven relacionadas con la movilidad y los entornos virtuales de aprendizaje, compartiendo con ellos la relación hombre-máquina, lo que permite que las señales de audio tengan un espacio mayor dentro de la composición de estudio. Por ello las radios al introducir la programación deportiva, debe reflejar la actualidad deportiva y la social, la misma que logra mantener la atención de la audiencia, y genera debates

positivos sobre los temas; lo que hace necesario poder producir en los jóvenes un conocimiento positivo de la práctica deportiva y todo lo que conlleva la vida de atleta. Por otra parte, es una actividad que puede unir a las personas, al fútbol se le dedica programaciones enteras y extensas en las emisoras más posicionadas con gran audiencia, que además se encuentra obligada a emitir solamente la información relacionada con este deporte; en este contexto, mientras resulta imprescindible poder contar con espacios que orienten a la práctica de otras disciplinas deportivas, ya que no todos son buenos en fútbol.

2.2.3.4 Producción Cultural

Ahora, al respecto de la producción cultural, esta no se basa en conocimientos sino en reconocimientos, es decir en que el que escucha se sienta identificado. Asumir temporalidades más allá de lo escolar y los manuales, sin imitaciones, teniendo una programación inédita o fresca, que sepa reivindicar lo colaborativo mediante el trabajo de campo; permitiendo que el desarrollo de las cualidades de trabajo sean homogéneos en cada segmento, con el fin de que el deporte sea parte de cada persona.

Bennett, N. (2004), refiere:

“Ningún otro medio tiene el potencial de la radio para crear condiciones y proporcionar a la gente un acceso útil; a la vez permite expresar sus sentimientos, opiniones, miedos e inseguridades, fortalezas y capacidades y por supuesto, sus ideas.

La radio es una herramienta útil para involucrar a las comunidades en proceso participativos y de consenso sobre las prioridades de desarrollo.” (Pág. 128)

Así mismo, el uso de los medios radiales, como herramientas participativas para la creación de espacios de crecimiento educativo y deportivo, permite que las comunidades logren acentuar la cultura, aplicada de manera útil dentro de las instituciones locales; a su vez, el predominio de deportes como el fútbol, hacen de la labor educativa con radiodifusión, un reto, por lo que es necesario contar con voluntarios de la comunidad que colabore en el accionar de los recursos deportivos y la proporción de las condiciones adecuadas para su uso en las emisoras y con ello levantar una generación que aporte con otras disciplinas deportivas.

2.2.4 Deporte más frecuentes en la juventud

2.2.4.1 Educación, deporte y arte

Entonces, mediante las posibilidades que ofrece el arte, las instituciones educativas y deportivas, pueden cumplir con la responsabilidad de educar y hacer conciencia, permitiendo con ello que la radio ingrese a los hogares y centros de estudio, sosteniendo con ello los datos relativos a mejorar la calidad de vida de los estudiantes y aquellos que aspiran conseguir crecer en las disciplinas deportivas; siendo el deporte una forma de expresión del arte, logrando mejorar la estética de los movimientos y los recursos que se ofrecen.

Física, C. (2012), señala:

La competencia, La cooperación y el reconocimiento del mérito al esfuerzo propio, en deportes colectivos y actividades grupales, implica una relación definida por las bases axiológicas que permiten

conducirse conformidad a la virtud y a la responsabilidad en el juego limpio y con respeto en todo lugar, tiempo y circunstancia como valores distintivos en la historia de vida, sustento de los valores en el ámbito profesional del deporte y la cultura física. (Pág. 3)

Entonces, tanto la competencia como virtud, conlleva la cooperación y el reconocimiento de trabajo con responsabilidad y profesionalismo, donde los valores tienen un lugar importante; este efecto hace de la actividad deportiva tierra fértil para el juego limpio, defendiendo con ello las bases axiológicas que se relacionan con la competencia; esta dinámica, hace de sustento para que se involucren tanto los programas deportivos como su difusión en proyectos radiales, explotando su desarrollo mediante la locución, publicidad, a favor de la no violencia y evitar el consumo de sustancias ilegales.

2.3 Marco legal

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

EL PLENO, CONSIDERANDO:

Que, en el Estado constitucional de derechos y justicia, en concordancia con principios y normas de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, se reconocen los derechos a la comunicación, que comprenden: libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones al espectro radioeléctrico y las tecnologías de información y comunicación;

Que, el **artículo 384** de la Constitución de la República, establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la

comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana; Que, es necesario crear los mecanismos legislativos idóneos para el pleno y eficaz ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, en forma individual o colectiva;

Que, es indispensable adecuar un régimen de legislación especializado que procure el ejercicio de los derechos de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos;

Que, a través de la promoción y creación de medios de comunicación social se garantiza el acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias; Que, es necesario utilizar los mecanismos constitucionales, legales y técnicos para afianzar el acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad;

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES

Art. 1.- Objeto y ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

Art. 9.- Códigos deontológicos.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.

TÍTULO II

PRINCIPIOS Y DERECHOS

CAPÍTULO I

PRINCIPIOS

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

a. Respetar la honra y la reputación de las personas;

b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios;
y,

c. Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria: a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;

CAPÍTULO II

DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I

DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art. 18.- Prohibición de censura previa.- Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones o en su calidad revise, apruebe o desapruebe los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima un beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero. Los medios de comunicación tienen el deber de cubrir y difundir los hechos de interés público. La omisión deliberada y recurrente de la difusión de temas de interés público constituye un acto de censura previa.

SECCIÓN II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 34.- Derecho al acceso a frecuencias.- Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

SECCIÓN III

Derechos de los comunicadores

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013 - 2017

TOMO I

Resolución 2

Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013

Que, el numeral 5 del artículo 3 de la Constitución de la República consagra como deber primordial del Estado, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y redistribuir equitativamente la riqueza para alcanzar el buen vivir.

El Programa de Gobierno 2013-2017 plantea la desmercantilización del bienestar, la universalización de derechos, la recuperación del vínculo entre lo social y lo económico y la corresponsabilidad social, familiar y personal sobre la calidad de vida de las personas. La salud se plantea como un instrumento para alcanzar el Buen Vivir, mediante la profundización de esfuerzos en políticas de prevención y en la generación de un ambiente saludable. Por su parte, la Revolución Urbana se establece desde el derecho a la ciudad y a su gestión democrática, así como desde la garantía de la función social y ambiental del suelo urbano y su equilibrio con lo rural, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y la construcción de la vida colectiva.

Esto implica la recuperación de los espacios públicos y la garantía de la vivienda digna, en protección de la universalidad de los servicios urbanos. Generar movilidad segura y sustentable requiere romper los intereses corporativos y gremiales del transporte, fortaleciendo la planificación, la regulación y el control de la movilidad y la seguridad vial; fomentando el uso del

transporte público seguro, digno y sustentable; y promoviendo la movilidad no motorizada.

Para el periodo 2013-2017 se plantea profundizar el reencuentro con la naturaleza, para vivir en un ambiente sano y libre de contaminación. Se proyecta fortalecer el ordenamiento territorial y la búsqueda de asentamientos humanos sostenibles en lo urbano y lo rural. La gestión de riesgos es un eje transversal de la Estrategia Nacional de Cambio Climático, para mejorar las prácticas de preparación, respuesta y recuperación.

2.3.1 Análisis de los Artículos planteados

En todos los artículos existe una esencia que procura favorecer a la comunicación y a la participación, produciendo con ello la participación de la sociedad y a su vez, exista una contribución equitativa, donde la comunidad con su diversidad en la expresión, fomente la responsabilidad de parte de quienes emiten la información, así como en los consumidores.

Además, la constitución da cobertura a la libertad de expresión en la comunicación, consagrando los derechos fundamentales de cada ser humano. Esto como un aporte al desarrollo individual y colectivo. Por otra parte, se norma los horarios de presentación de los programas, con el fin de proteger a las diferentes audiencias y solventando una problemática común en la programación. Esto hace que la preparación de los contenidos sean cuidados y se priorice la participación ciudadana, la inclusión y el buen uso de las frecuencias de ondas.

2.4 Definiciones conceptuales

Disciplina deportiva: Es la capacidad humana para desarrollo de actividades deportivas sobre un deporte determinado. Estas disciplina requieren perseverancia y fortaleza, requerimientos físicos.

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Educomunicación: Este movimiento educomunicación se basa en los principios de la pedagogía crítica de Paulo Freire, se originó en Latinoamérica y se extendió luego a España. La UNESCO la institucionalizo a nivel mundial en 1984

Gómez, J. I. A. (2011). La educación mediática, un movimiento internacional imparables La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (37), 7-9.

Medios de Comunicación Públicos: Los medios públicos de comunicación social, son personas jurídicas de derecho público.

Masterman, L. (2010). La enseñanza de los medios de comunicación (Vol. 1). Ediciones de la Torre.

Oralitura: Que alude a la comunicación, que inscribe las practicas orales, rituales sociales, performativas, además de las prácticas de escritura en las comunidades.

Martins, L. M. (2000). A oralitura da memória. Brasil afrobrasileiro, 2, 61-86.

Oralidad: Capacidad para contar cuentos o historias que abordan temáticas culturales o sociales.

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Radiocomunicación: La radiocomunicación es la incorporación de la tecnología a la comunicación y esta se transmite mediante la señal modulada de su frecuencia de amplitud en ondas electromagnéticas.

Fuentes, J. J. M. (2007). Fundamentos de radiación y radiocomunicación. Escuela Técnica Superior de Ingenieros. (Pág. 23)

Culturas digitales: Se dice cultura digital, a la relación que existe entre personas mediante la tecnología.

Serra, A. (1999). Tres claves para entender el fenómeno Internet. La Factoría, 8.

Sonido: Interpretación de vibraciones en el oído que produce la sensación auditiva, por medio del oído.

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Streaming: Es la transmisión de datos por secuencia, difusión de contenidos digitales continuos, sean estos multimedia a través de computadoras o por medio de dispositivos móviles.

Williamson, R. E., & Ashley, C. C. (1982). Free Ca²⁺ and cytoplasmic streaming in the alga Chara.

Arte: Actividad conjunta donde el hombre crea e incorpora la estética y aspectos relativos a la realidad que percibe el ser humano. Incorpora imagen, sonidos con sugestión en los sentidos.

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Digitalización: Permite que os usuarios pueda manipular cosas de manera digital.

San Martín Alonso, Á. (2009). La digitalización de la enseñanza o el sueño del aprendiz electrónico. *Teoría de la Educación*, 17, 16.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo transversal descriptivo, porque se trabajó con jóvenes de estrato social medio bajo, que suelen escuchar programas radiales deportivos en las emisoras 92.1 FM y 88.9 FM; la metodología usada fue la cuantitativa, que permitió examinar los datos de manera numérica brindando información de un grupo humano, que busca alcanzar bienestar en su vida por medio de la práctica deportiva y desea aumentar su cultura deportiva; también se utilizó aportes de la metodología cualitativa, por medio de las entrevistas, que permitieron brindar un análisis de las opiniones emitidas por los entrevistados.

3.2 Enfoque de la investigación

Esta fue una investigación de campo, debido a que se entrevistó a personas de radio, que son profesionales en la comunicación y programas deportivos de la ciudad, además se encuestó a jóvenes que practican deportes y viven en el sector estudiado. Se procuró obtener información acerca de la necesidad que existe en los jóvenes por recibir motivación, guía e información necesaria para incursionar en deportes, diferentes al fútbol, que sean emitidos por emisoras deportivas; todo esto permitió que personas de 18 a 25 años puedan mejorar su cultura deportiva.

3.3 Técnicas de investigación

Se trabajó con la técnica cualitativa y cuantitativa, con un enfoque mixto, permitiendo con ello la recopilación de información usando instrumentos investigativos definidos según la fuente documental a la que se hace referencia, la de campo permitió la observación en contacto directo con el objeto de estudio y el acopio de testimonios que permitieron confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

3.4 Población

Es el universo de personas a la que se puede encuestar y se toma como población a jóvenes que viven en el sector oeste, de la parroquia Febres Cordero; en total se consideró a 30 personas entre las calles 25, 26, 27 y que intercepten con las calles Pancho Segura hasta Oriente, considerando a personas que practican deportes en su sector, su institución educativa o en otra cancha de la ciudad.

3.5 Muestra

En las calles 25, 26 y 27 existen 30 personas que comprenden las edades que se consideró que son de 18 a 25 años, por lo tanto la muestra equivale a la totalidad de la población; esto se ubica, a cuatro cuadras del sector, teniendo en consideración que practican deportes de manera cotidiana, ya sea por hobby o como disciplina en alguna academia.

Tabla 2 - Muestra

Nº	INVOLUCRADOS	TOTAL	%
1	Jóvenes	30	100%
	Total	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

3.6 Criterios de Inclusión y Exclusión

Para seleccionar a las 30 personas se tomó en cuenta varios criterios de inclusión y exclusión, teniendo presente sus datos sociodemográficos.

3.6.1 Criterios de inclusión:

- Edad: Desde 18 a 25 años
- Sexo: Masculino y Femenino
- En lo laboral: Pueden estar laborando o no
- Tiempo practicando: Más de 6 meses
- Estado civil: Soltero o casado
- Estrato social: Medio bajo

3.6.2 Criterios de exclusión:

- Enfermedad incapacitante: Discapacidad mental
- Enfermedad adicional: Enfermedad catastrófica
- Tiempo practicando: Menos de 6 meses practicando deportes
- Estrato social: Alto

3.7 Instrumento de recopilación de datos

El instrumento para la recolección de datos será un cuestionario que se estructurará con preguntas cerradas, los cuales tendrán las oportunidades de escoger sus respuestas en forma de escala, elaborados para conocer lo más importante acerca de la variable independiente y la dependiente.

3.8 Recolección de la información

Los procesos de recolección, se llevará a cabo, por medio físico, debido a que las encuestas serán aplicadas en los domicilios de los jóvenes que viven en la parroquia Febres Cordero, de manera individual.

3.9 Entrevistas

Al final del proceso se entrevistó a locutores de cada radio involucrada, quienes tienen programas deportivos radiales, con varios años de experiencia transmitiendo y comentando este tipo de programas; y a la representante de la Federación Deportiva del Guayas, quien está al mando de enviar jóvenes de varias competencias deportivas a eventos nacionales e internacionales, teniendo en cuenta competencias olímpicas.

3.10 Análisis de resultados

ENCUESTA DIRIGIDA A JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

1. Los programas radiales influyen en los jóvenes

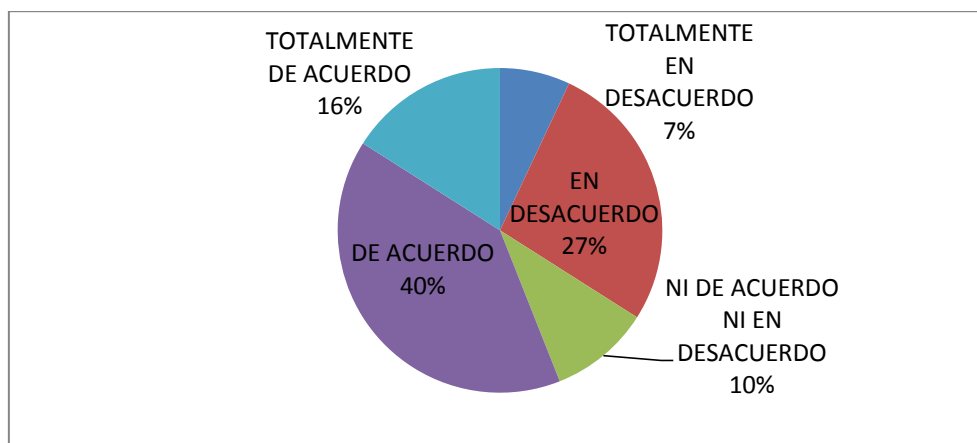
Tabla 3 - Pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	7%
EN DESACUERDO	8	27%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	10%
DE ACUERDO	12	40%
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	16%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 1 - Pregunta 1



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Se evidencia que un 56% está de acuerdo que los programas radiales influyen en los jóvenes, respecto a la información que se imparte, en especial en lo que a programas deportivos se refiere.

2. Los programas deportivos se transmiten en horarios adecuados para el público joven

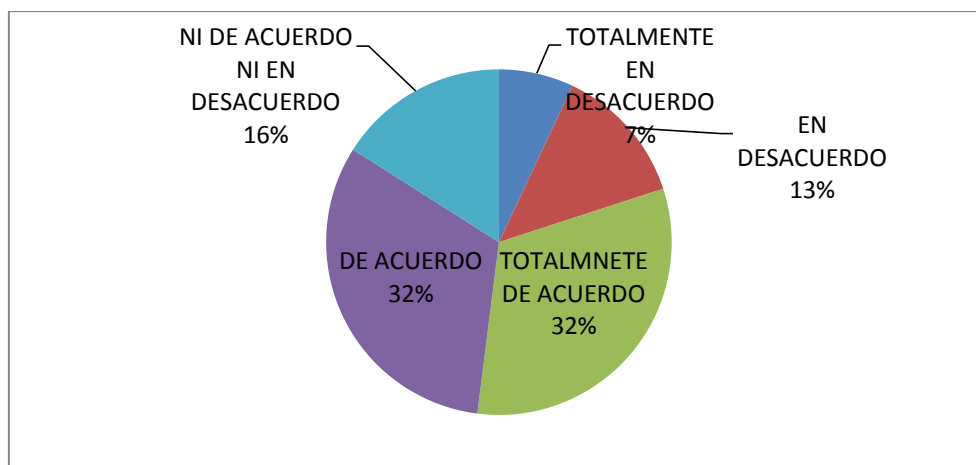
Tabla 4 - Pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	7%
EN DESACUERDO	4	13%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	16%
DE ACUERDO	10	32%
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	32%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 2 - Pregunta 2



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

En el resultado de esta pregunta se puede observar que hay un 64% que está de acuerdo que los programas deportivos se transmiten en horarios para público joven, mientras un 20% indica no estar de acuerdo, con que los programas deportivos se transmitan en horarios en donde los adolescentes están en clases en sus colegios.

3. Los programas radiales deportivos motivan a que los jóvenes practiquen deportes

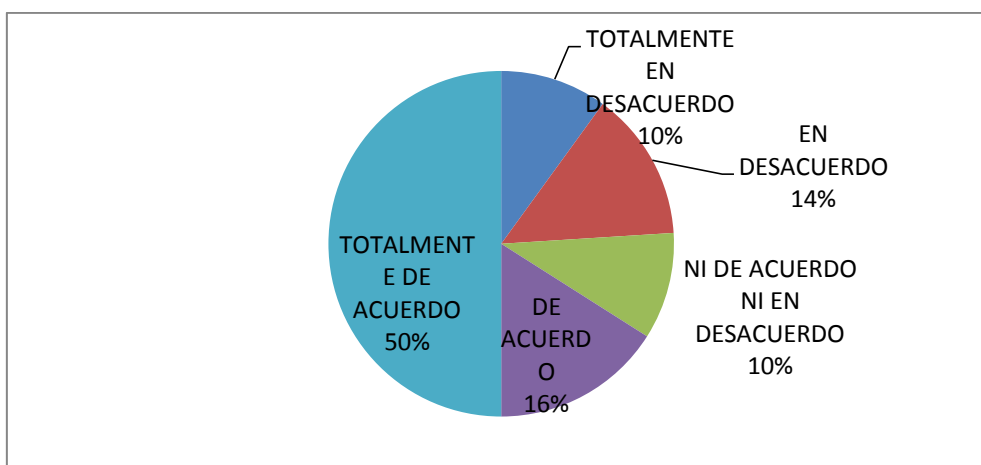
Tabla 5 - Pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10%
EN DESACUERDO	4	14%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	10%
DE ACUERDO	5	16%
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	50%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 3 - Pregunta 3



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Aquí se puede observar que un 66% está totalmente de acuerdo en la influencia de los programas radiales deportivos en los jóvenes para que estos practiquen deportes, en especial el deporte más practicado en el país.

4. ¿Los programas radiales deportivos deben solamente transmitir fútbol porque en Ecuador es el deporte que más se practica?

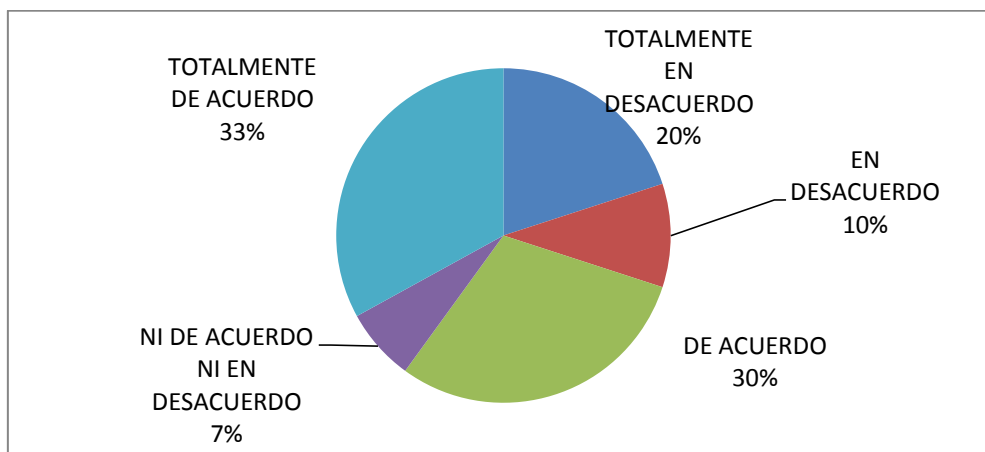
Tabla 6 - Pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	20%
EN DESACUERDO	3	10%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	7%
DE ACUERDO	9	30%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 4 - - Pregunta 4



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Se evidencia un 63% que está totalmente de acuerdo, entras un 30% que está totalmente en desacuerdo respecto a transmitir solamente fútbol en los programas radiales, puesto que hay muchos que practican otros deportes.

5. Los programas radiales que transmitan deportes diferentes del fútbol colaborarían en gran manera en la cultura deportiva de los jóvenes

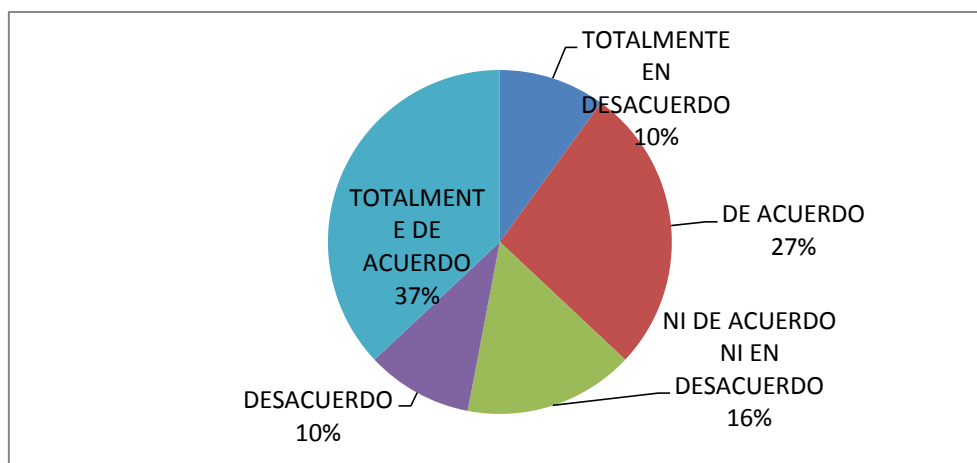
Tabla 7 - Pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10%
EN DESACUERDO	3	10%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	16%
DE ACUERDO	8	27%
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	37%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 5 - Pregunta 5



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Se evidencia que un 64%, que equivale al mayor porcentaje, está totalmente de acuerdo que los programas radiales deportivos que transmiten otros deportes diferentes al fútbol colaborarían en gran manera a mejorar la cultura deportiva en los jóvenes. Mientras solo un 20% está en desacuerdo

6. Los jóvenes que escuchan programas radiales deportivos suelen practicar más deporte en comparación con quienes no escuchan radio.

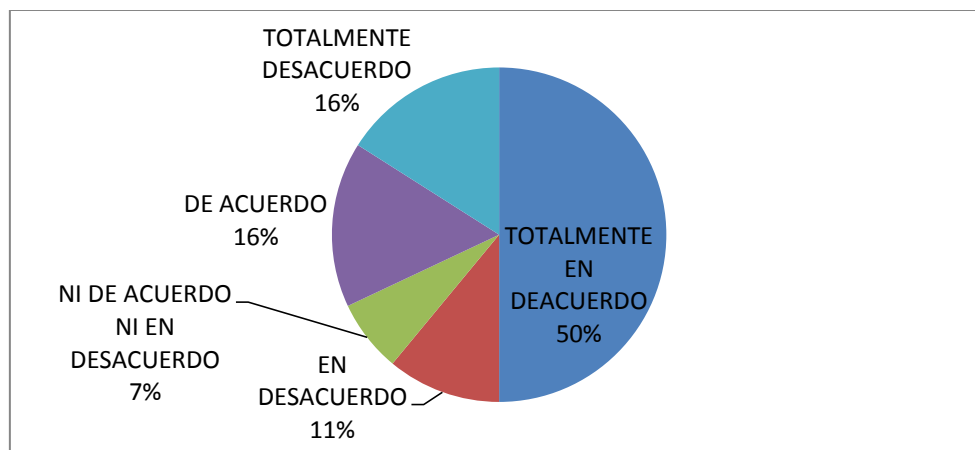
Tabla 8 - Pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	16%
EN DESACUERDO	3	11%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	7%
DE ACUERDO	5	16%
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	50%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 6 - Pregunta 6



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Aquí se puede observar una postura interesante, debido a que un 66% respondió que está totalmente de acuerdo, pero un 16% está totalmente en desacuerdo que los jóvenes que escuchan programas radiales deportivos practican más deportes que otros.

7. Los jóvenes entre 18 y 25 años practican deportes por diversión y por estar con los amigos

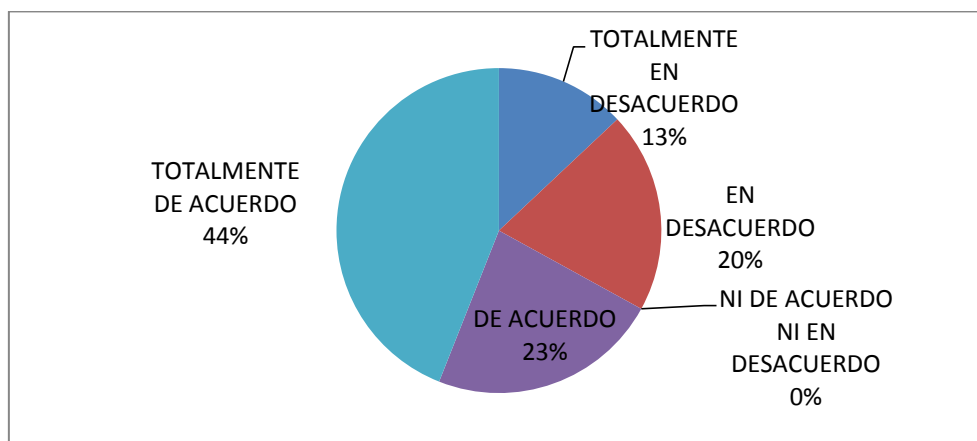
Tabla 9 - Pregunta 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	13%
EN DESACUERDO	6	20%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	0	0%
DE ACUERDO	7	23%
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	44%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 7 - Pregunta 7



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Esta pregunta muestra un resultado interesante, debido a que un 67% contestó que está totalmente de acuerdo respecto a que los jóvenes practican deportes porque les parece divertido y también porque así disfrutan con sus amigos. Por otra parte un 33% está en desacuerdo.

8. Los jóvenes entre 18 y 25 años implementarían a sus prácticas deportivas disciplinas tales como: Tenis, Patinaje Artístico, Natación, etc.

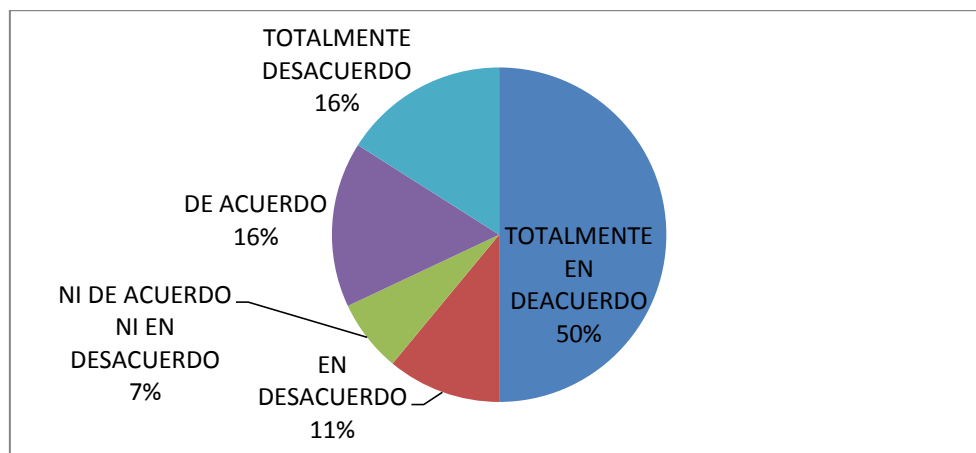
Tabla 10 - Pregunta 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	16%
EN DESACUERDO	3	11%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	7%
DE ACUERDO	5	16%
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	50%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 8 - Pregunta 8



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

En esta pregunta se puede observar que un 66% está totalmente de acuerdo que los jóvenes deben practicar tenis, patinaje artístico y natación pero un 27% está totalmente en desacuerdo, esto es porque no son deportes que se pueden practicar con facilidad, debido a la escases de canchas, piscinas y espacios para el mismo, de manera gratuita.

9. Las prácticas deportivas de los jóvenes entre 18y 25 años se deberían realizar con frecuencia como parte vital.

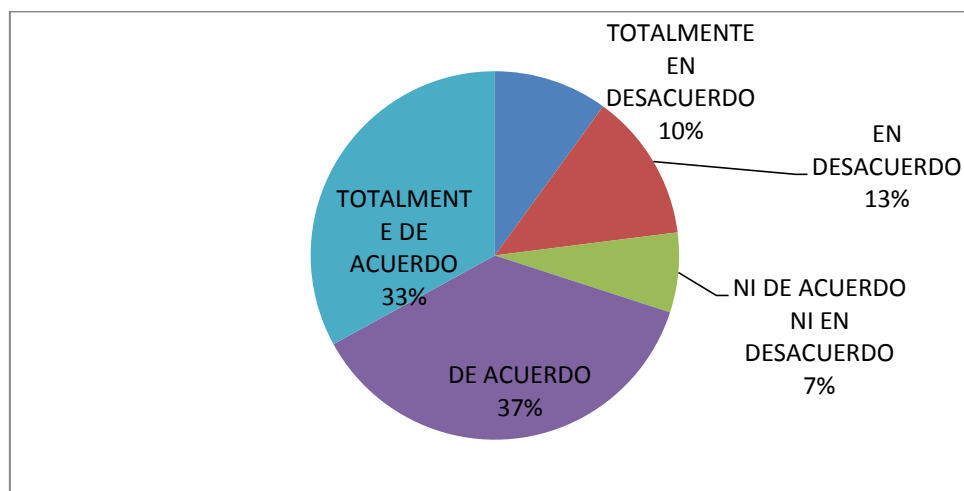
Tabla 11 - Pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10%
EN DESACUERDO	4	13%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	7%
DE ACUERDO	11	37%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 9 - Pregunta 9



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Aquí se observa totalmente de acuerdo y un 67%, que es el porcentaje mayor, está de acuerdo que los jóvenes deben practicar deportes como algo importante para sus vidas, que les ayudará en algunos aspectos y les permitirá disfrutar con sus amistades. En contraste con un 23% que está en desacuerdo.

10. Los jóvenes entre 18 y 25 años practican deporte para tener mejor estado físico y psicológico

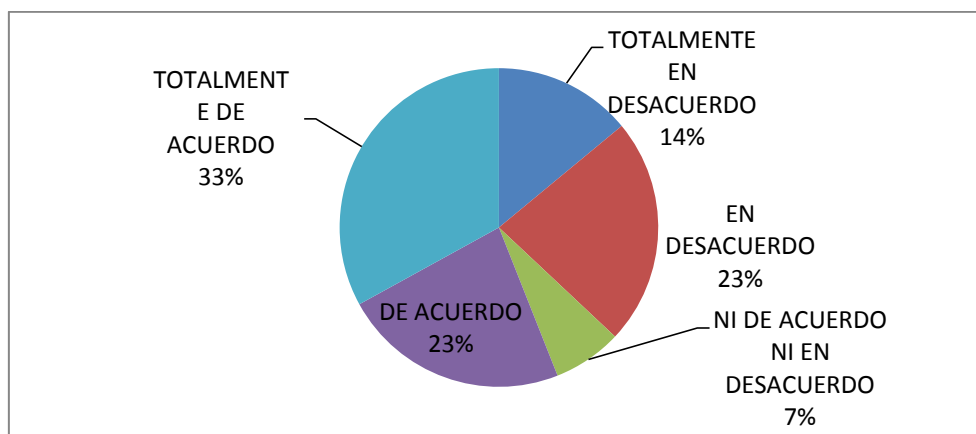
Tabla 12 - Pregunta 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	14%
EN DESACUERDO	7	23%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	7%
DE ACUERDO	7	23%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 10 - Pregunta 10



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

En esta pregunta se puede observar que un 55% está totalmente de acuerdo que a los jóvenes que practican deportes serán beneficiados en lo físico y en lo psicológico, el 37% está de acuerdo con esta pregunta, permitiendo entender que ellos tienen claro la importancia de los deportes para tener mente sana y cuerpo sano.

11. Los jóvenes entre 18 y 25 años deben practicar deportes más conocidos como fútbol, básquet, vóley.

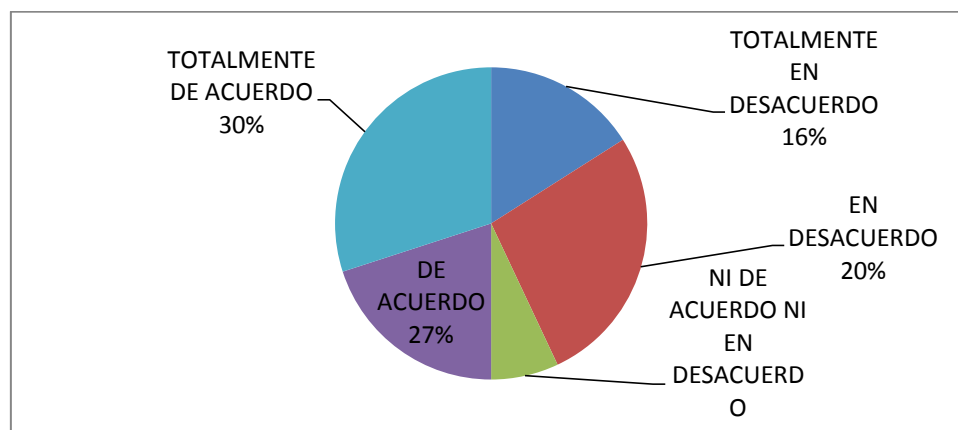
Tabla 13 - Pregunta 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	16%
EN DESACUERDO	6	20%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	7%
DE ACUERDO	8	27%
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 11 - Pregunta 11



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

Aquí en esta pregunta se observa que un 57% está totalmente de acuerdo y un 36% desacuerdo, que los jóvenes deben practicar deportes conocidos, esto lo asumen porque hay facilidad de contar con canchas deportivas, gratuitas.

12. Los jóvenes entre 18 y 25 años deberían practicar deportes de competencia olímpica.

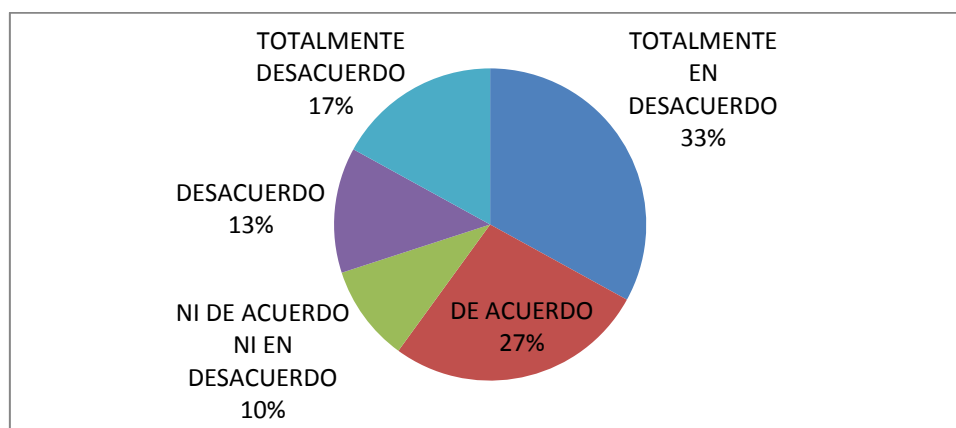
Tabla 14 - Pregunta 12

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	17%
EN DESACUERDO	4	13%
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	10%
DE ACUERDO	8	27%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Gráfico 12 - Pregunta 12



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Bryan Vera y Magdalena Sánchez

Análisis:

En esta pregunta se puede observar que un 60% está totalmente en desacuerdo que se practiquen deportes olímpicos debido a que consideran que no hay facilidad para practicar muchos de esos deportes, no hay canchas, ni entrenadores, hay poca gente que los conoce, no hay programas que los promocionen y sería muy difícil competir con otros que tienen mucha experiencia. Mientras un 30% opina está de acuerdo.

3.11 Entrevistas a personas involucradas en el deporte

ENTREVISTA A ARQ. PIERINA CORREA

Presidenta de la Federación Deportiva del Guayas (FEDEGUAYAS)

Se pudo entrevistar a una persona clave del deporte en la provincia del Guayas, quien se ha involucrado de manera importante en deportes que se practican cotidianamente, como en disciplinas a nivel Olímpico. Las respuestas serán consideradas y analizadas brevemente.

¿Todo el mundo está “futbolizado”?

La Arq. Pierina respondió: “Lastimosamente no solo el Ecuador sino todo el mundo está futbolizado porque maneja millones de millones de dólares, se convierte en una industria completamente beneficiosa para todo aquel que está involucrado, sin ofender a nadie, esto daña a los niños y a su familia porque en el hogar el padre y la madre empujan a participar en el fútbol a sus hijos, más allá que tengan las habilidades y muchas veces descuidan el tema de la educación”.

Respecto a otras disciplinas añadió: “A pesar de que el mundo está futbolizado, nosotros sí hacemos programas específicos en función a otras disciplinas; en FEDEGUAYAS se maneja 47 disciplinas entre asociaciones y comités. Programamos casas abiertas, es decir organizamos jornadas de visitas a diferentes barrios, colegios y a cantones mostrando diferentes disciplinas, las cuales practicamos en FEDEGUAYAS y muchos consideran irónicamente que los deportes de contacto son salvajismo tales como boxeo y luchas, pero no se dan cuenta que son excelentes para encausar todas esa

violencia contenida en chicos que viven en sectores muy populosos de alta complejidad”.

¿FEDEGUAYAS trabaja con los llamados “campamentos”?

En relación a esta pregunta, respondió: “En FEDEGUAYAS no hacemos vacacionales, realizamos campamentos deportivos y programas de semillero de captación de talento. Nosotros hacemos convocatorias con criterios técnicos, esto significa que, trabajamos con rango de edades; por ejemplo hay disciplinas que no puedes empezar desde corta edad o no dura hasta avanzadas edades, tenemos la gimnasia artística como rítmica, natación desde la edad de 4 a 5 años, levantamiento de pesas no podemos hacerlo desde pequeño y esto se puede practicar desde los 15 años; con proyección de estatura, para aquellas disciplinas tales como vóley y el básquet; también vemos su contextura, si es gruesa puede ser boxeo o combate, estudiamos la estructura ósea y muscular a lo que llamamos somatotipo y le damos la recomendación para la disciplina adecuada a los estudios que le hemos realizado”.

¿Qué otras actividades tienen como Federación?

La Arq. Pierina se refirió a varios aspectos: “Nuestros entrenadores del atletismo en las diferentes modalidades, acuden a colegios fiscales de alta población estudiantil y a los barrios de alta complejidad, es decir, en donde zumba la droga, delincuencia, embarazo precoz y de ahí se hace una captación de talento local; se participa en espacios radiales, cuando nos permiten, pero en comparación al fútbol es algo tan diminuto que no alcanzamos a decir todas las actividades que tenemos en la Federación. También tenemos programas de

televisión de media hora en canales UHF, pero también es poco el tiempo para hablar de tantas disciplinas”.

ENTREVISTA A PAÚL CEDEÑO

Locutor Radio Estrella

Se entrevistó a Paúl Cedeño, quien trabaja en otra radio de la ciudad; y señaló lo siguiente:

¿Qué opina sobre la práctica de otros deportes diferentes al fútbol?

Respecto a esta pregunta, Paúl Cedeño respondió: “Si bien es cierto, en nuestro país y en Sudamérica se vive con mayor pasión el fútbol, porque es el rey de los deportes, se practica muy poco otros deportes como el beisbol, el tenis, tanto así no hemos visto deportistas destacados, ni medallas de oro en esas disciplinas, a más que Andrés Gómez, quien ganó una presea en su momento, en tenis”.

¿Recomendaría realizar campeonatos de otros deportes, poco conocidos?

Respecto a esta pregunta, señaló: “No hay torneos de muchos deportes, en nuestra ciudad; si lo hubiese despertaría el interés de las personas. Hay deportes como el ajedrez, la natación, el karate, que requieren de incentivo o de presentarlo ante las autoridades respectivas para que se invierta en más en eventos y canchas deportivas. Hay países cercanos y lejanos que tienen campeonatos de otros deportes, y suelen participar de manera importante en eventos olímpicos”.

¿Qué opina sobre los programas radiales deportivos?

En esta pregunta, Paúl Cedeño resaltó algunas cosas valiosas: “En Ecuador se vive el fútbol con intensidad por dos equipos de fútbol principalmente, Emelec y Barcelona, pero también se habla de la selección, por haber participado en varios mundiales. La gente consume futbol todos los días y en los medios de comunicación si no hablas de estos equipos, lastimosamente no estás en nada, si te pones hablar sobre otra disciplina deportiva, puedes aburrir al oyente, porque no está acostumbrado a escuchar eso, sino solo futbol. Basta con ver un programa deportivo los domingos en un horario estelar, que transmite noticias sobre el fútbol pero también sobre automovilismo, pero en el momento que se habla sobre autos, el público suele cambiar de canal”.

Luego añadió: “La gente escucha las emisoras por el futbol, porque cada hincha quiere oír de su equipo, incluso hay locutores de programas de radio que se identifican con cierto equipo. Pero esto atraerá a los hinchas de dicho equipo que más mencionan, mientras que os otros hinchas buscarán otras emisoras”.

¿Se podrá incentivar al oyente a escuchar otro tipo de deportes en las emisoras?

Respecto a esta pregunta, Paúl Cedeño respondió: “Lastimosamente no, porque no se puede hablar de algo que no se esté realizando en el país, por ejemplo si no se juega un liga de básquetbol en el país, ¿qué puedo hablar en mi programa deportivo sobre básquetbol? Pues nada. En los programas deportivos sólo incentivamos a practicar deportes en las vacaciones; motivamos a que los niños y jóvenes se matriculen, pero termina ese periodo y

también termina el interés por los deportes; pero el futbol es un producto vendido en el mercado, el deporte que más vende en este país y en el mundo”.

ENTREVISTA A GERARDO ESPAÑA

Locutor de Radio Caravana.

A este locutor deportivo se le pudo realizar dos preguntas, que se presentarán a continuación:

¿En Guayaquil y en el país se realiza mucha cobertura sobre el futbol?

Respecto a este cuestionamiento, respondió lo siguiente: “En el año 1970 en Gye había una diversidad de deportes, ibas al coliseo Voltaire Paladines, se llenaba de personas para ver partidos de basquetbol, esto sucedía todas las noches, incluso la gente iba en familia, sin peligro. La tv entra con el mundo del deporte en el año 1980, a darle más importancia al futbol; en nuestro país en noti 10, en el canal 10, participé de varios programas deportivos, pero transmitían principalmente fútbol. Se daba importancia a todos los deportes, pero a medida que iba pasando el tiempo, esos deportes fueron perdiendo interés y toda esa audiencia se trasladó hacia el futbol; también sucedió esto con los programas de radio; los medios empezaron a moverse por la audiencia, que en su mayoría, quiere fútbol”.

¿Has participado en programas deportivos diferentes del fútbol?

En relación a esta pregunta, señaló algo importante: “En el año 1988 inicié un programa deportivo que se llamaba “Panorama Deportivo”, donde hablábamos de todos los deportes menos de futbol, pero cuando propuse abrir el programa

a ciertas emisoras, me decían que no, pero cuando hable de fútbol, que ahí vaya. Las emisoras están conscientes de que la audiencia prefiere el fútbol y que hablar de ese deporte da mayor ganancia al medio”.

ENTREVISTA A MARIA PAZ MALDONADO

Locutora de Radio DIBLU

Se procedió a entrevistar a una mujer de radio, para conocer su óptica respecto a los programas radiales deportivos.

¿Por qué en los medios radiales no se habla de otros deportes, diferentes del fútbol?

Respecto a esta pregunta, María Paz respondió: “No se le da mayor importancia a otro deporte que no sea el futbol, porque aquí, en Ecuador, la mayor concentración de la gente está en futbol, es muy difícil captar la atención a los oyentes cuando tú te pones a hablar de básquetbol o beisbol, a menos que sea un evento importante, como fueron los juegos olímpicos de Río 2016. Sucede también que el fútbol se sectoriza, es decir, las emisoras hablan de los equipos de la ciudad, más que los equipos de otra ciudad, sino solamente cuando se enfrentan, o cuando hay una competencia internacional. La enseñanza y énfasis en otros deportes, en el Ecuador, deberían hacerse desde los niños, en las escuelas para que haya un cambio que se refleje en el futuro”.

¿En las emisoras hay locutores que conocen de otros deportes?

Al respecto de esta pregunta, señaló: “No hay muchos periodistas que hablen

de tenis o básquetbol, puesto que todos los que participan en un programa deportivo deben saber de fútbol, incluso se invita a árbitros, a ex-jugadores a formar parte de los locutores o comentaristas deportivos. Las emisoras, bajo la participación de sus periodistas, adelantan o retrasan a un pueblo, porque tenemos la posibilidad maravillosa de dar difusión a todo lo que queramos, pero nos limitamos a un solo deporte. Esto sucede debido a que es difícil que la empresa privada invierta en un programa que no sea de fútbol, so pena de no captar la atención de las personas”.

3.12 Contenido programático entre Radio estrella y Radio Dibu

Respecto al contenido programático es importante notar que entre las dos radios existen diferencias en cuanto a los horarios, tiempo y la importancia que le dan a los programas deportivos de lunes a viernes. No se considera los días sábados ni domingos, ni en horarios especiales, en los cuales se dedican a transmitir, en vivo, los partidos del campeonato nacional de fútbol.

Radio estrella tiene tres programas deportivos:

08h00 – 09h00	Programa “Estrellas de Deporte”
13h00 – 14h30	Programa “La Cantera del Rey”
20h00 – 21h00	Programa “Guayaquil Deportivo”

Estos programas cubren la mañana, la tarde y la noche, aunque en total tienen tres horas y media de programación deportiva, en las cuales comentan:

- Los partidos del campeonato nacional de fútbol
- Partidos de la selección ecuatoriana de fútbol
- Copa Libertadores de América, cuando juegan equipos de Ecuador

- Copa Sudamericana, cuando juegan equipos de Ecuador
- Champion Leage, los partidos más importantes.
- La copa del mundo, cada cuatro años

La emisora radial es conocida por tener programas deportivos, pero también programas noticiosos y musicales, a diferencia de radio Diblu que mantiene programas deportivos todo el día, con muchos locutores por cada programa, entre hombres y mujeres.

Radio Diblu, en sus programas deportivos, comentan:

- Los partidos del campeonato nacional de fútbol
- Partidos de la selección ecuatoriana de fútbol
- Copa Libertadores de América, cuando juegan equipos de Ecuador
- Copa Sudamericana, cuando juegan equipos de Ecuador
- Champion Leage, los partidos más importantes, incluso los transmiten en vivo.
- Participación de las Olimpiadas, que sucede cada cuatro años.
- La copa del mundo, cada cuatro años

También hacen análisis de las jugadas de los partidos más importantes, y entrevistan a protagonistas; cada panel tiene varios comentaristas de mucha experiencia, que incluso trabajan también en tv., participan locutores jóvenes y también de edad avanzada, todo esto permite obtener un criterio variado, acerca de los eventos deportivos que suceden semanalmente.

3.13 Discusión general de resultados

Luego de realizar un estudio teórico, aplicar encuestas y entrevistar a varios locutores radiales, se pudo conocer aspectos de suma importancia, en relación a los programas radiales deportivos y la cultura deportiva de los jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Guayaquil. En relación al marco teórico, se tuvo que recurrir a varias fuentes que permitieron dar soporte al criterio técnico acerca de la dinámica de los programas radiales deportivos, también permitió abordar la importancia de la práctica deportiva y conocer el principal deporte que se practica a nivel mundial, para entender la relación entre radio y fútbol, que se vuelve en una necesidad mutua.

Se realizó trabajo de campo, que permitió estar cerca de los jóvenes y conocer su realidad deportiva, tanto en el conocimiento de los deportes que practican, como el gusto por los programas radiales; a la vez se pudo conocer las opiniones de varias personas involucradas en el deporte y en el mundo de los programas radiales; todo esto permitió recolectar datos confiables y pertinentes para tener un conocimiento más profundo sobre esta realidad social. Se aplicó una encuesta, como parte del trabajo de campo, que constó de un cuestionario de doce preguntas, con una escala de cinco opciones de respuesta, que permitió obtener información importante, que luego ayudó a establecer un análisis acerca de la cultura deportiva de los jóvenes y los programas radiales deportivos; para esto se trabajó con el enfoque cuantitativo.

Luego del trabajo de campo y la observación directa, se pudo describir el comportamiento de los jóvenes frente a los diferentes deportes que se practican a nivel local, también respecto a los deportes que se locutan a través

de la radio, los cuales son centralizados a un deporte llamado “rey”, que dedican todos sus programas a un público que anhela oír sobre fútbol, en especial de su equipo favorito o de la selección de mayores.

Los jóvenes aceptan la importancia de otros deportes, pero no encuentran el espacio para la recreación o para competir de una manera profesional y peor aún, en participar con esos deportes en las olimpiadas; así mismo les sucede a la hora de encontrar motivación para su práctica, no hay canchas para varias disciplinas, algunos deportes son caros practicarlos y tampoco encuentran medios radiales ni televisivos donde se los promocióne. Los programas radiales deportivos y sus representantes no encuentran espacios en donde pueden hablar sobre otras disciplinas deportivas, debido a que sus patrocinadores no invierten en programas que no vayan a tener mucho rating y luego desaparezcan del medio. Por tal motivo todos los que participan en un programa deportivo deben saber sobre fútbol, incluso suelen invitar ex-deportistas o árbitros de fútbol.

Revisando los programas radiales deportivos, se puede observar que todos los días se habla sobre partidos de fútbol, principalmente del campeonato nacional, luego los partidos de la selección, según el momento, que puede ser las eliminatorias o el mundial de fútbol. También se comentan campeonatos sudamericanos, según participación de equipos ecuatorianos o en las finales de dichos eventos. Esta situación observada en las emisoras, dan a notar la necesidad de implementar nuevos comentaristas que conozcan sobre otros deportes diferentes al fútbol, y nuevas estrategias para instruir a los radioyentes sobre las prácticas deportivas que se estén realizando, tanto a nivel nacional como internacional.

CONCLUSIONES

En este proyecto se pudo considerar aspectos teóricos, de importancia para conocer la dinámica en relación a la práctica deportiva en los jóvenes de 18 a 25 años, de un sector de la clase socioeconómica media baja de la ciudad de Guayaquil, además de la labor que desempeñan los radiodifusores a través de sus programas deportivos.

Respecto al contenido programático radial deportivo en las emisoras 92.1 FM (Radio Estrella) y 88.9 FM (Radio Diblu); se puede observar que las dos radios se dedican a hablar de fútbol con formatos similares, aunque radio Diblu tiene mayor actividad deportiva diaria, a diferencia de radio Estrella que a más de deportes, también se dedica a transmitir noticiarios y programas musicales; también cabe indicar que radio Diblu transmite más eventos futbolísticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Los programas deportivos atraen a los jóvenes de 18 a 25 años, pero en especial el fútbol, debido a que ese deporte es practicado por la mayoría de los jóvenes, también porque es un tema de conversación común y necesitan estar actualizados con información de primera mano, pero también porque se habla principalmente de sus equipos favoritos y eso los hace sentir bien.

Los jóvenes consultados gustan de practicar fútbol, porque es un deporte fácil de conseguir canchas, es el más practicado por las personas de 18 a 25 años y porque tiene más competencias a nivel local, nacional e internacional; incluso es una buena fuente de ingreso para quienes deseen incursionar en equipos de fútbol en ligas del país. Otros deportes practicados, pero en menor proporción es el básquet, natación, tenis y vóley.

RECOMENDACIONES

Se sugiere que las radios implementen en sus programas deportivos la participación de deportistas de otras disciplinas diferentes al fútbol, por ejemplo a quienes practican básquet, natación, tenis y voley, para que en espacios breves, pero diarios puedan hablar sobre las bondades de practicar estos ejercicios y para motivarlos a competir en eventos importantes a nivel local, nacional o internacional.

Se recomienda a las autoridades del país para que inviertan en canchas deportivas o espacios donde se pueda realizar prácticas deportivas sin costo o a bajo precio, debido a que muchas personas quisieran incursionar en nuevas disciplinas deportivas, pero su costo no lo permite.

También sería óptimo que haya competencias deportivas más seguidas, en relación a otros deportes que no sea fútbol, para incentivar a los jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Guayaquil a competir, también para que sea un tema de conversación; esto permitirá que las empresas inviertan en programas radiales que los transmitan y también para que haya más radioescuchas de programas deportivos.

BIBLIOGRAFIA

Aparici, R. (2011). Educomunicación: más allá del 2.0 Editorial Gedisa

Bennett, N. (2004). La Red Rusa de Información Rural. En Bruce, G. (Ed.). Secreto a voces Radio, NTICs e Interactividad. Roma Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Cordeiro, P. (2012). Radio becoming r@dio: Convergence, interactivity and broadcasting trends in perspective. *Participacions*, 9(2), 492-510.

Física, C. (2012) Deontología e identidad de la profesión-facultad de ciencias de la conducta.

Fuentes, C. (2011). La gran novela latinoamericana. Alfaguara.

García-García, J. (2013). Transformaciones en el Tercer Sector. El caso de las radios comunitarias en España.

Mendiezábal, I. R. (2012). La lengua y lo afro: de la literatura oral a la oralitura (Ensayos)

Moreno, I. M. & Rosell, M. D. M. R. (2013), La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, (21), 29-46

Ríos, Y.G. (2013). El lugar de la oralidad en la escuela: exploraciones iniciales sobre las concepciones de los docentes. *Infancias Imágenes*, 7(1)

Toro Henao, D. C. (2014). Oralitura y tradición oral: Una propuesta de análisis de las formas artísticas orales. *Lingüística y Literatura*, (65), 239-256.

Vázquez Fernández, M. Á., Mateos Pizarro, R. M., Lemrini El-Ouahhabi, M., & Ceballos Norte, J. J. (2011). Del aula al terreno de juego. Transmisiones deportivas universitarias: alumnos convertidos en profesionales de la radio.

REFERENCIA ELECTRONICA

<http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>

<http://www.buenivir.gob.ec/>

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

ANEXOS



ENCUESTA DIRIGIDA A JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

Indicaciones:

- I. La encuesta consta de diez preguntas con cinco alternativas.
- II. Al responder deberás escoger una de las alternativas que consideres más oportuna.
- III. La escala será la siguiente:
 - a. TOTALMENTE EN DESACUERDO
 - b. EN DESACUERDO
 - c. NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
 - d. DE ACUERDO
 - e. TOTALMENTE DE ACUERDO

PREGUNTAS		a	b	c	d	e
1	Los programas radiales influyen en los jóvenes					
2	Los programas deportivos se transmiten en horarios adecuados para el público joven					
3	Los programas radiales deportivos motivan a que los jóvenes practiquen deportes					
4	Los programas radiales deportivos deben solamente transmitir fútbol porque en Ecuador es el deporte que más se practica					
5	Los programas radiales que transmitan deportes diferentes del fútbol colaborarían en gran manera en la cultura deportiva de los jóvenes					
6	Los jóvenes que escuchan programas radiales deportivos suelen practicar más deporte en comparación con quienes no escuchan radio					
7	Los jóvenes entre 18 y 25 años practican deportes por diversión y por estar con los amigos					
8	Los jóvenes entre 18 y 25 años implementarían a sus prácticas deportivas disciplinas tales como: Tenis, Patinaje Artístico, Natación, etc.					
9	Las prácticas deportivas de los jóvenes entre 18y 25 años se deberían realizar con frecuencia como parte vital					
10	Los jóvenes entre 18 y 25 años practican deporte para tener mejor estado físico y psicológico					
11	Los jóvenes entre 18 y 25 años deben practicar deportes más conocidos como fútbol, básquet, vóley.					
12	Los jóvenes entre 18 y 25 años deberían practicar deportes de competencia olímpica.					



ENCUESTA DIRIGIDA A JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

Indicaciones:

- I. La encuesta consta de diez preguntas con cinco alternativas.
- II. Al responder deberás escoger una de las alternativas que consideres más oportuna.
- III. La escala será la siguiente:
 - a. TOTALMENTE EN DESACUERDO
 - b. EN DESACUERDO
 - c. NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
 - d. DE ACUERDO
 - e. TOTALMENTE DE ACUERDO

PREGUNTAS		a	b	c	d	e
1	Los programas radiales influyen en los jóvenes				✓	
2	Los programas deportivos se transmiten en horarios adecuados para el público joven			✓		
3	Los programas radiales deportivos motivan a que los jóvenes practiquen deportes			✓		
4	Los programas radiales deportivos deben solamente transmitir fútbol porque en Ecuador es el deporte que más se practica	✓				
5	Los programas radiales que transmitan deportes diferentes del fútbol colaborarían en gran manera en la cultura deportiva de los jóvenes					✓
6	Los jóvenes que escuchan programas radiales deportivos suelen practicar más deporte en comparación con quienes no escuchan radio				✓	
7	Los jóvenes entre 18 y 25 años practican deportes por diversión y por estar con los amigos				✓	
8	Los jóvenes entre 18 y 25 años implementarían a sus prácticas deportivas disciplinas tales como: Tennis, Patinaje Artístico, Natación, etc.				✓	
9	Las prácticas deportivas en los jóvenes de 18 a 25 años se deberían realizar con frecuencia como parte vital					✓
10	Los jóvenes entre 18 y 25 años practican para tener mejor estado físico y psicológico		✓			
11	Los jóvenes entre 18 y 25 años deben practicar deportes más conocidos como fútbol, básquet, vóley.				✓	
10	Los jóvenes entre 18 y 25 años deberían practicar deportes de competencia olímpica				✓	

FOTOS



ENTREVISTA A ARQ. PIERINA CORREA



ENTREVISTA A SR. PAÚL CEDEÑO



ENTREVISTA A MARÍA PAZ

DEPORTES



DEPORTES OLÍMPICOS



DEPORTES PRACTICADOS AL AIRE LIBRE



DEPORTES QUE PUEDEN SER PRACTICADOS POR NIÑOS



DEPORTES QUE PUEDEN PRACTICARSE POR JÓVENES