



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO

TEMA:

**INCIDENCIA DE LA SERIE TELEVISIVA “TRES FAMILIAS” EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑOS EN
LA COOPERATIVA LOMAS DE LA FLORIDA DE GUAYAQUIL.**

Tutor:

LCDO. FEDERICO GUILERMO VARAS CHIQUITO, MSC

Autores:

DIANA TAIRY CERCADO SANTILLÁN
JULISSA BETSABEE NAVARRETE ALARCÓN

Guayaquil, 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Las señoritas DIANA TAIRY CERCADO SANTILLÁN Y JULISSA BETSABEE NAVARRETE ALARCÓN, declaro (mos) bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar la INCIDENCIA DE LA SERIE TELEVISIVA “TRES FAMILIAS” EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑOS EN LA COOPERATIVA LOMAS DE LA FLORIDA DE GUAYAQUIL.

Autores:

Diana Tairy Cercado Santillán

C.I. 1207740836

Julissa Betsabee Navarrete Alarcón

C.I. 0940635014

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: **INCIDENCIA DE LA SERIE TELEVISIVA “TRES FAMILIAS” EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑOS EN LA COOPERATIVA LOMAS DE LA FLORIDA DE GUAYAQUIL**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de: **LICENCIADO (A) EN PERIODISMO**.

Presentado por : **DIANA TAIRY CERCADO SANTILLÁN**
JULISSA BETSABEE NAVARRETE ALARCÓN

LCDO. FEDERICO GUILLERMO VARAS CHIQUITO, MSC

Tutor

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: enviar al tutor.docx (D22046074)
Submitted: 2016-09-29 03:02:00
Submitted By: dianacercado94@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

04-Capitulo 2 Marco Referencial.docx (D11263670)
<http://docplayer.es/3449603-Universidad-tecnica-de-ambato-facultad-de-jurisprudencia-y-ciencias-sociales-carrera-de-comunicacion-social-portada.html>
<http://escritoriodeldocente.blogspot.com/2011/04/usos-educativos-de-la-telenovela-un.html>
<https://bianneygirald077.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
<http://www.cerolatitud.ec/codigo.html>
https://www.grupotvcable.com/wp-content/uploads/2015/07/ley_organica_de_telecomunicaciones.pdf

Instances where selected sources appear:

9

REPOSITORIO



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: INCIDENCIA DE LA SERIE TELEVISIVA “TRES FAMILIAS” EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑOS EN LA COOPERATIVA LOMAS DE LA FLORIDA DE GUAYAQUIL.

AUTOR/ES:
DIANA TAIRY CERCADO SANTILLÁN
JULISSA BETSABEE NAVARRETE ALARCÓN

REVISORES:
LCDO. FEDERICO GUILLERMA VARAS CHIQUITO,
MSC

INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:
CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 80

ÁREAS TEMÁTICAS:
SOCIAL Y PERIODISMO

PALABRAS CLAVE:
CAPACIDAD ANALÍTICA – COMPORTAMIENTO - TELENOVELA

RESUMEN:
La televisión ecuatoriana está innovando sus contenidos y en la actualidad se puede observar una gran cantidad de programas, series, telenovelas con un contenido social entendible para todos los estratos y que presentan realidades con las cuales se puede identificar toda la audiencia. Toda esta verdad no significa que los programas que ofertan los canales de televisión son saludables para el público que los consume, debido a que la sociedad ecuatoriana requiere mejorar su capacidad analítica respecto a los contenidos que se presentan y así mismo debe aprender a discriminar los programas que son beneficiosos como los que

<p>pueden afectar el comportamiento de las personas. El proyecto de investigación con el tema Incidencia de la serie televisiva “Tres Familias” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 16 años en la Cooperativa Lomas de la Florida, pretende contribuir a la sociedad a analizar varios aspectos de importancia a la hora de elegir una programación, que sea provechosa para los adolescentes y corregir ciertos comportamientos inadecuados aprendidos en la telenovela o serie de su gusto.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos): DEJAR VACIO	N. DE CLASIFICACIÓN: DEJAR VACIO	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): DEJAR VACIO		
ADJUNTO URL (tesis en la web): DEJAR VACIO	<input checked="" type="checkbox"/>	
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: DIANA TAIRY CERCADO SANTILLÁN JULISSA BETSABEE NAVARRETE ALARCÓN	Teléfono: 0978674048 0997832633	E-mail: dianacercado94@hotmail.com zoey_jacksell@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: MSC. LCDO.WASHINGTON VILLAVICENCIO SANTILLÁN DECANO	
	MSC. LCDA AMALIA GABINO NEVÁREZ PERIODISMO DIRECTORA	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE PERIODISMO 251	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec agabinon@ulvr.edu.ec	

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi tesis, a mis padres Gonzalo Cercado y Beatríz Santillán, ya que gracias a ellos he realizado mis estudios, a pesar de la distancia que nos ha separado en ciertas ocasiones, ellos han sido parte de este largo y valioso camino. Pero de manera especial, este logro va para mi mamá, a ella porque desde el principio hasta el final y en los momentos donde más apoyo necesitaba, siempre estuvo allí, tan pendiente de mí, llamándome todas las noches para saber si ya había llegado bien al departamento y así poder dormir tranquila, para preguntarme cómo me había ido en la universidad, para saber si necesitaba de algo y si fuera así, tratar de ayudarme en lo que más podía con tal de darme su mano amiga, ella ha sido el pilar fundamental de mi vida porque siempre estuvo a mi lado y la gran mayoría (por no decir todo) de lo que he logrado ser, ha sido gracias a ella.

También quiero y dedico este proyecto con mucho cariño, a mi novio Luiggi Arana, quien siempre, siempre, ha sido mi mano derecha, el que también me ha ayudado de manera incondicional en mi vida personal y profesional, estando conmigo en todo momento, felicitándome por lo bueno y aconsejándome en lo malo, actuando no solo como novio, sino como mi mejor amigo, por eso y más, gracias mi amor, esto también va por ti, por estar conmigo hasta el último momento y no dejarme sola nunca.

Dios no me pudo bendecir mejor, al mandarme personas como ustedes, los amo.

Diana Cercado

Dedico este proyecto de tesis a Dios, a mis padres y a mi esposo Christian Arriaga e hijo Dereck Arriaga Navarrete, porque son ellos quienes han estado conmigo en cada paso que he dado, cuidándome y dándome la fortaleza para continuar.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad.

A mi esposo por su apoyo constante y amor incondicional, ha sido amigo y compañero inseparable en todo momento, ayudándome y aconsejándome para continuar este arduo camino.

A mi hermoso hijo Dereck, quien es mi gran motivación para seguir adelante y ser su ejemplo a seguir.

Julissa Navarrete

AGRADECIMIENTO

Soy creyente y por lo tanto, agradezco a Dios por permitirme empezar y culminar uno de mis logros, gracias a su voluntad todo se fue y se va dando en mi vida, de verdad, eternamente estaré agradecida por sus bendiciones.

Del mismo modo quiero agradecer a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por darme excelentes profesores, quienes con sus conocimientos cada uno me fue instruyendo durante 4 años para ahora formarme como toda una profesional. Y como no, agradecerle de manera muy especial a mi tutor, Lic. Federico Varas, por su tiempo dedicado en ayudarnos y por la confianza que tuvo en nosotras, dándonos su apoyo total, fue el mejor tutor que nos pudo tocar.

Como último pero jamás menos importante, quiero mostrar mi agradecimiento por medio de este escrito, nuevamente a mis padres, mi novio, como también a mi prima hermana Yalena, mis compañeras y grandes amigas que me dió la universidad: Alison y Andrea, en fin, a toda mi familia y demás amistades que de alguna manera estuvieron pendiente de cómo me iba en mis estudios, gracias infinitas por su apoyo y confianza en mí.

Diana Cercado

El presente trabajo de tesis deseo agradecerle a ti Dios por bendecirme hasta llegar donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad laica "Vicente Rocafuerte" de Guayaquil, por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi tutor de tesis, Lcdo. Federico Varas por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación, ha logrado en mí, que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores que me han enseñado durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena en mi formación.

Julissa Navarrete

RESUMEN

La televisión ecuatoriana está innovando sus contenidos y en la actualidad se puede observar una gran cantidad de programas, series, telenovelas con un contenido social entendible para todos los estratos y que presentan realidades con las cuales se puede identificar la audiencia. Esta verdad no significa que los programas que ofertan los canales de televisión son saludables para el público que los consume, debido a que la sociedad ecuatoriana requiere mejorar su capacidad analítica respecto a los contenidos que se presentan y así mismo debe aprender a discriminar los programas que son beneficiosos como los que pueden afectar el comportamiento de las personas. El proyecto de investigación con el tema Incidencia de la serie televisiva “Tres Familias” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 16 años en la Cooperativa Lomas de la Florida, pretende contribuir con la sociedad al analizar varios aspectos de importancia a la hora de elegir una programación, que resulta provechosa para los adolescentes y corregir ciertos comportamientos inadecuados aprendidos en la telenovela o serie de su gusto.

Palabras claves: Capacidad analítica – Comportamiento - Telenovela

ABSTRACT

Ecuadorian television are innovating its contents and today you can see a lot of programs, series, soap operas with an understandable content for all social strata and present realities with which the audience can identify. All this really does not mean that programs that offer TV channels are healthy for the public that consumes them, because Ecuadorian society needs to improve its analytical capacity regarding the content presented and likewise should learn to discriminate programs that they are beneficial and which may affect the behavior of people. The research project with the theme Incidence of the TV series "Three Families" in the behavior of adolescents 12 to 16 years in Lomas Florida Cooperative, aims to contribute to society to analyze various aspects of importance when choose a schedule, which is helpful for teens and correct certain inappropriate behaviors learned in the soap opera or series of taste.

Keywords: Analytical skills - Behavior – Telenovela

Contenido

PORTADA	1
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	8
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción de la situación actual	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Sistematización del problema	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Delimitación de la investigación.....	6
1.6 Objetivo general.....	6
1.6.1 Objetivos específicos.....	6
1.7 Idea a defender	6
1.8 Declaración de Variables	7
CAPITULO II	9
MARCO TEORICO	9
2.1 ESTADO DEL ARTE O DEL CONTENIDO	9
2.2 Aspecto teórico e histórico de la investigación.....	10
2.2.1 Historicidad de la novela en Latinoamérica y el Ecuador	10
2.2.2 Clasificación de la programación televisiva.....	18
2.2.3 Las novelas y la Identidad de adolescente de 12 a 16 años.....	20
2.2.4 Influencia de la novela 3 familias en los adolescentes.....	22
2.2.5 Descripción social familiar de la audiencia 3 Familias	23
2.2.6 Aspectos relevantes de los personajes de serie televisiva “tres familias”	24
2.2.7 Las novelas y la interculturalidad	30
2.3 Marco Legal	32
2.3.1 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN	38
2.3.2 PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR	40
2.4 Definiciones Conceptuales	42

CAPÍTULO III	43
3.1 Diseño de la investigación	43
3.1.1 Tipos de investigación	43
3.1.2 Enfoque de la investigación	44
3.2 Población Y Muestra	45
3.2.1 Población	45
3.2.2 Muestra	46
3.3 Instrumentos de la investigación	47
3.4 Análisis e interpretación de resultados.....	48
3.5 Encuesta dirigida a adolescentes junto a sus representantes	49
1.- Observa series y telenovelas ecuatorianas	49
2.- Disfruta ver la serie Tres familias	50
3.- Observa la serie Tres Familias solo	51
4.- Comenta con sus familiares lo visto en la serie Tres Familias	52
5.- Considera divertido lo que se presenta en la serie Tres Familias	53
6.- Considera educativo lo que se presenta en la serie Tres familias	54
7.- Practica las ocurrencias vistas en el programa “Tres Familias”	55
8.- Su comportamiento varía debido a los programas que ve por la televisión	56
9.- Las escenas televisivas sobre maltrato, sexualidad y delincuencia afectan negativamente sus emociones	57
10.- Las enseñanzas de las series televisivas, sobre divorcio, infidelidad y corrupción afectan negativamente su manera de pensar.....	58
3.5.1 RESULTADO DE ENTREVISTAS	59
3.5.1.1 PSICÓLOGO CHRISTIAN MONTERO	59
3.5.1.2 ENTREVISTA A LCDO. RAUL VILLENA.....	61
3.6 CONCLUSIONES	67
3.7 RECOMENDACIONES	68
3.8 Bibliografía	69
ANEXOS	71
ENCUESTA DIRIGIDA A ADOLESCENTES	72

INTRODUCCIÓN

La televisión ecuatoriana está viviendo un proceso diferente, con leyes nuevas, con exigencias diferentes, compitiendo con programas internacionales presentados por canales de cable, pero lo cierto es que el público adolescente está siendo cautivado por programas, series y telenovelas ecuatorianas que presentan una realidad social muy cercana a lo que se vive día a día en el país.

En los canales locales se puede observar en la actualidad una serie de telenovelas presentadas en horarios estelares, fáciles de ser vistas por un público menor de edad, pero sin valorar algunos mensajes que son perjudiciales para la salud mental de dicho grupo humano.

Este proyecto pretende estudiar varios aspectos relacionados con las telenovelas ecuatorianas, que presentan situaciones de la vida diaria, pero con contenido ofensivo, con mensajes que afectan el comportamiento de los adolescentes sin considerar que un canal de televisión se convierte en un tutor de dicho adolescente, pero que luego se hace difícil poder cambiar el concepto aprendido en dicho programa.

Este trabajo ha sido dividido en varios capítulos. El primer capítulo comprende las generalidades del problema incluyendo su planteamiento, objetivos y declaración de variables. El marco teórico se ubica en el segundo capítulo con el sistema conceptual que permite dar respuesta a los objetivos del proyecto. El tercer capítulo, corresponde al marco metodológico, donde se explora la investigación por medio de procedimientos técnicos de la investigación cuantitativa. Finalmente, se podrá observar el análisis de resultados, luego de haber aplicado las encuestas al grupo focal. Por último se podrá encontrar las conclusiones y recomendaciones que surgieron con base a lo investigado.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación actual

A nivel mundial han aumentado las series televisivas que muestran realidades sociales en los diferentes ámbitos: hogar, educativo, deportivo, religioso y social. Estos describen la manera de responder los personajes ante distintas situaciones, algunos programas aportan a la sociedad enseñando comportamientos correctos de proceder en los problemas cotidianos.

También, se observan programas que solamente procuran causar risa; sin caer en cuenta que bajo sus escenas y léxicos comediantes van fomentando comportamientos inapropiados en el público televidente de la adolescencia, situación que se observa en la programación de los canales de Ecuador.

Por tal modo, se llega a estudiar la serie televisiva “Tres Familias” transmitida por el canal de Ecuavisa, a las 20:45 p.m. (horario estelar nocturno), en donde se muestran imágenes referentes a la realidad socio económica de la ciudad de Guayaquil por 3 familias divididas según su clase social: alta, media y baja. Las mismas que viven situaciones similares pero, de diferentes maneras dependiendo de la clase social a la que pertenezcan.

Por esta razón, es que mediante esta investigación, se pretende abordar las consecuencias del comportamiento en los adolescentes de 12 a 16 años de edad, quienes son producto del consumo de esta serie humorística, para que conozcan cómo responder ante situaciones similares en la vida cotidiana, bajo la guía de sus padres o tutores.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide la serie televisiva “Tres Familias” en el comportamiento de adolescentes de 12 a 16 años en la Cooperativa Lomas de la Florida de Guayaquil?

1.3 Sistematización del problema

¿Cómo perjudica la transmisión de acciones violentas en el comportamiento formal del adolescente?

¿De qué manera incide el uso del lenguaje no adecuado utilizado en la serie televisiva en los efectos psicológicos del adolescente?

¿Cuáles pueden ser las afectaciones de la falta de mensajes positivos del programa en los adolescentes?

¿De qué manera se comportan los adolescentes que observan el programa “Tres Familias”?

¿Cómo relacionar la influencia del consumo del programa “Tres Familias” en el comportamiento de los adolescentes?

1.4 Justificación de la investigación

Mediante el análisis que se realizará, permitirá constatar en qué incide la serie “Tres Familias” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 16 años, también ayudará a aclarar qué aspectos del contenido son los que generan más cambios en los televidentes de la Cooperativa Lomas de la Florida de Guayaquil, especialmente en los jóvenes.

La primera temporada empezó el 31 de marzo del 2014, se inició con diferentes personajes a los de la tercera temporada, que salió al aire el 4 de abril del 2016 en su formato novelado, y se transmite en el horario de 20:45 en la televisión ecuatoriana, e incluso llegó hasta realizar actividades circenses en fechas festivas.

Según, la Ley Orgánica de Comunicación ecuatoriana, este programa de televisión es de clasificación B. Lo cual indica que requiere de la supervisión de un adulto. Por esto se insiste periódicamente al inicio de cada programa que un tutor esté acompañando al menor para brindarle sugerencias desde su perspectiva mientras se muestran los contenidos de la serie.

Es innegable la influencia de este tipo de programación en la edad contenida de 12 a 16 años, grupo que consume frecuentemente este tipo de serie pero que también son fácilmente propensos a repetir las enseñanzas negativas que se presentan a diario.

1.5 Delimitación de la investigación

Campo: Comunicación

Área: Comunicación digital

Aspecto: Medios televisivos de comunicación

Tema: Incidencia de la serie televisiva “Tres Familias” en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 16 años en la Cooperativa Lomas de la Florida de Guayaquil.

1.6 Objetivo general

Analizar cómo incide la serie televisiva “Tres Familias” en el comportamiento de adolescentes de 12 a 16 años de la Cooperativa Lomas de la Florida de Guayaquil.

1.6.1 Objetivos específicos

1. Identificar antecedentes teóricos de las series televisivas en el Ecuador.
2. Demostrar si los contenidos de la serie televisiva “Tres Familias” son apropiados para ser vistos por un público adolescente.
3. Establecer los aspectos del comportamiento la serie televisiva “Tres Familias” que influyen en los adolescentes de 12 a 16 años.

1.7 Idea a defender

El contenido de la serie televisiva “Tres Familias”, contiene efectos que pueden ser negativos para el televidente, caracterizándose por el mal uso del lenguaje, transmitiendo escenas que no son acordes al tipo de contenidos positivos para la comunidad y jóvenes.

Este recurso que pretende mostrar historias de tres familias en diferentes estratos sociales, utiliza la comedia con diálogos donde se difunde la forma de actuar de los personajes; sin llegar a un verdadero fin o enseñanza por cada uno de ellos. Por este motivo es necesario el análisis para obtener un resultado que muestre la realidad de lo que se observa en la televisión ecuatoriana.

1.8 Declaración de Variables

Variable independiente

La serie televisiva “Tres Familias”

Variable dependiente

Comportamiento de los adolescentes

1.8.1 Cuadro de operacionalización de variables

CUADRO N°1

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Independiente: La serie televisiva "Tres Familias"</p>	<p>Series televisivas ecuatorianas</p> <p>Tipos de novelas</p> <p>Estratos sociales de novela "Tres Familias"</p> <p>Las tres familias de la novela "Tres Familias"</p>	<p>Telenovelas, Realities shows</p> <p>Románticas Juveniles Infantiles Históricas Narco novelas Populares</p> <p>Estrato bajo Estrato medio Estrato alto</p> <p>Flia. Tomalá Cabeza Flia. Vaca Galindo Flia. Plaza Lagos</p>
<p>Dependiente: Comportamiento de los adolescentes</p>	<p>Impacto en las familias populares</p> <p>Comportamiento cotidiano</p> <p>Relaciones interpersonales</p>	<p>Situación sociodemográfica Aspecto socioeconómico. Identificación con personajes</p> <p>Machismo Alcanzar recursos económicos de manera impropia</p> <p>Relaciones afectivas inadecuadas Relaciones laborales tensas</p>

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ESTADO DEL ARTE O DEL CONTENIDO

En Ecuador las series televisivas tienen un auge mayor, debido a que incorporan en su trasfondo las realidades que se viven en los ámbitos cotidianos, pudiendo ser estos en lo educativo como en las actividades de la vida diaria; a su vez tienen una cobertura en las áreas religiosas, deportivas y sociales. De acuerdo el enriquecimiento de la trama en los capítulos donde no solo el idioma juega un papel importante, sino la idiosincrasia de la audiencia; cada capítulo encierra aspectos jocosos de la vida diaria, permitiendo a los telespectadores identificarse con lo que se proyecta.

La novela es considerada parte importante de la expresión poética y cultural de cada época. La literatura tiene alta participación de historias novelescas basadas en biografías que luego son presentadas en la televisión; debido a esto, la producción de historias inéditas se ve opacada por aquellas que han sido éxitos como los Bets seller. Para Zandora, I. M. (2004): “es un heredero del melodrama, nombre que se les concedió en el siglo XVIII a las obras dramáticas con fondo musical que regularmente tenían argumentos sentimentales y en cuyos finales siempre triunfaba la virtud sobre la maldad.” (Pág. 39), esto se observó en Inglaterra aproximadamente desde el año 1740 con la obra “Pamela”.

2.2 Aspecto teórico e histórico de la investigación

2.2.1 Historicidad de la novela en Latinoamérica y el Ecuador

En Latinoamérica los principales países que se destacan por sus novelas, son: Brasil, Venezuela, México y Colombia. Mientras en Ecuador la primer novela que se tele transmitió en el año 1961, fue titulada “Ni el amor ni al mar”, transmitida por el canal Red Telesistema, actualmente llamado RTS.

Además, en la televisión ecuatoriana la disponibilidad de programación con contenidos aptos para todo público escasean, siendo necesario el recurso de las telenovelas para cubrir los horarios disponibles de la programación; con la realización de estas producciones. Donde se toma en consideración a la sociedad en donde se proyectará, lo cual permite el tipo de contenido que será proyectado cumpliendo con ello los requerimientos solicitados en la Ley Orgánica de Comunicación.

Es por esta razón que es necesario analizar la franja horaria según el tipo de programación que se transmite, así como el estudio del contenido de la serie “Tres Familias”, para identificar las variables que afectan a la serie.

Las novelas

Aunque existe diversidad de novelas, todas coinciden que son historias ficticias al presentarlas por medio de la pantalla. El rol de éstas es atraer al televidente y sumergirlo en la historia que se está interpretando para hacer que se identifique en la vida real; así mismo estas novelas tienen escenas adaptadas a la preferencia de la audiencia lo que supone un crecimiento del raiting.

Las novelas pueden mostrar y servir en algunos casos de ejemplo, ya sean estos para bien o para mal según, la alta influencia en la audiencia al tener al público televidente consumiendo el entretenimiento que se presenta en este tipo de programación.

Flores Rivera, O. G. (2013).

Los elementos que forman parte del discurso de cada medio, expresan directamente que cada sociedad constituye en una identidad de acuerdo a los procesos de construcción cultural, sin que este principio afecte o ponga en duda la intelectualidad de las culturas latinoamericanas; ante la creencia “eurocentrista” de que el intelectual lee libros, mientras que el ignorante ve (televisión). Este antagonismo manifiesta lo opuesto anteriormente: la lucha entre lo culto y lo inculto, entre alta cultura y cultura popular. (Pág. 18)

Las novelas suponen para un canal, estimular una conexión, entre las mujeres y los melodramas, de manera que sus protagonistas son esperados en la pantalla en los horarios que se transmiten, siendo el mayor rango de audiencia entre las 14:00 – 16:00 y 19:00 – 22:00 horas; la gran parte de la programación en estas franjas horarias son dedicadas a las telenovelas donde se obtiene un gran número de televidentes, teniendo con ello beneficios económicos por las publicidades que se intercalan.

Elementos de una novela

Por otra parte, una telenovela es un tipo de melodrama con un auge vertiginoso, mostrando adaptaciones de historias literarias con un trasfondo moderno, los países que están entrando cada vez más en este tipo de producciones son: Cuba, Chile, Puerto Rico y Ecuador.

Algunos países de Latinoamérica han logrado en cuatro décadas que se produzcan aproximadamente cuatro mil novelas, inclusive en países como México tiene su mayor apogeo en la Edad de Oro del cine mexicano que data de los años cincuenta.

Entre los elementos que están presentes en las telenovelas, se encuentran:

- Polarización del mal y del bien (llamado también Maniqueísmo)
- Finales felices, donde la justicia triunfa y la historia se resuelve.
- Realce del sentimentalismo, profundidad de las temáticas relacionadas a las relaciones afectivas con personas cercanas.
- Estereotipos, tipos y arquetipos de los personajes presentados.
- Situaciones del día a día en el que la casualidad o acto divino, juegan un papel trascendental.
- Temáticas sobre aspectos relacionados a la sociedad o pensamientos filosóficos.

Educación indirecta de la telenovela para el público adolescente

En las novelas, las personas se ven expuestas a ser educadas sin darse cuenta, introduciendo en la mente de las personas temáticas sociales que pueden formar la vida de la audiencia, siendo considerada como educación de masas y adultos. El aprendizaje se presenta gracias a las cualidades físicas y estéticas de los personajes, esto hace que los medios se vuelvan educadores mediáticos.

Asas Broncano, D. S., Medina, D.t., & Elena, M. (2014):

Realmente los problemas sociales que se están dando lugar son tan grandes que constituye una preocupación para toda la comunidad educativa y también a nivel de autoridades locales y nacionales. A nivel institucional se están realizando charlas tanto a padres de familia y estudiantes sobre diferentes aspectos como educación sexual, embarazos, prevención de alcoholismo, drogadicción, no así charlas donde se evidencie la incidencia negativa que tienen las telenovelas en los comportamientos conductuales de los estudiantes. (Pág. 8)

A su vez, los efectos de las novelas convergen en el mundo ya que los canales las incluyen en su programación. En las últimas producciones que presentan las grandes empresas creadoras de estas historias, desarrollan una competencia entre los diferentes medios locales e internacionales por obtenerlas y a su vez disputar por la audiencia de este target que no solo consume historias, sino también los productos que se les ofrece.

Tipos de novelas

Las novelas pueden clasificarse de acuerdo al tipo de historias que se presentan en televisión, sin considerar el formato de cómo la audiencia percibe la presentación de la misma. Estas novelas involucran un gran número de actores quienes suelen ser de trayectoria, siendo estos incluidos para obtener una buena producción atrayendo así a la audiencia y a los medios publicitarios que de alguna u otra manera ayudan a solventar gastos que se generan en cada novela.

Márquez, M. G. (2012):

[...] En este sentido, se aborda el proceso de consolidación de esta institución en el contexto social, y se discute como la televisión y las telenovelas, de acuerdo con sus características, colaboran para la construcción y la reproducción de los conocimientos para el desarrollo del proceso de socialización de los telespectadores. (Pág. 27)

Es así como la utilización de la socialización en los espectadores de las opiniones y características de las telenovelas, está consolidándose en los contextos sociales. En la historia de las novelas ecuatorianas, existen algunas que han quedado en la memoria de los televidentes, por su calidad y la trama, entre ellas tenemos “El ángel de piedra” y “Por amor propio”.

Novelas románticas

Todo este tipo de novelas tienen algo en común, recurrir a historias para transmitir sentimientos, las cuales se las denomina “novelas rosas”, teniendo un enfoque pretencioso y melodramático con cargas altas de emociones románticas

pero, evitando escenas con enfoque sexual o de crimen; esto hace que tengan una gran acogida por el público y en especial por las mujeres.

Parra, R. L. (2015):

[...] Los modelos amorosos no son los mismos para un adolescente que vive el proceso de construcción de su identidad, que para un hombre de 50 años, quien ya ha encontrado su espacio en la sociedad. Tampoco para un joven de clase media urbana que para una hija de campesinos, ni para un católico que para un ateo. (Pág. 3)

De acuerdo a lo citado, las historias de amor cobran un sentido muy importante en la vida de los televidentes y su influencia puede afectar de manera diversa a las edades. Villalba Bautista, S. (2012): 'Las novelas tienen las características de un género en constante mutación. Las producciones actuales expresan intertextualidades que tal vez señalan una nueva etapa por género'. (Pág. 89). Se evidencia que tanto hombres como mujeres, buscan en las novelas una manera de poder expresarse, donde los cambios que se dan en la novela, durante el progreso de la historia, tienen una concordancia con la aceptación de la audiencia.

Novelas Juveniles

Este tipo de novelas, tienen un enfoque juvenil y su target son los adolescentes. Por su atención se realza una figura como modelo de héroe, con música y vestuario a la moda, atrapando audiencia a temprana edad y convirtiéndolos en personajes imitables.

Algunos actores luego de participar en novelas, saltan a la gran pantalla con la interpretación de sus papeles como jóvenes; este tipo de rodajes han tenido relevancia e impacto en las masas, de modo que tanto en la vida de pantalla como en la real, están sujetos de apropiarse a determinado personaje que gustó en las novelas.

Uno de los proyectos novelistas que gustó de sus personajes y luego hizo que se convirtieran en grupo musical, fue el caso de “Rebelde” y “Amigas y rivales”.

Novelas infantiles

Estas producciones tienen historias dirigidas al público infantil, jocoso y educativo. Generalmente a los adultos también les gusta porque les traen recuerdos de su niñez, esta clase de novela, procura ser incluyente para no promover la discriminación racial.

Entre las novelas infantiles más conocidas, están “Carrusel” y “Carita de ángel”.

Novelas históricas o de épocas

En las producciones de este tipo, se presentan historias cuyo desenvolvimiento se da en un tiempo determinado, generalmente se desarrolla en tiempo de la Colonia; se elaboraron con mucho cuidado los vestuarios, set y lenguaje usado en su tiempo; algunas novelas narran memorias de eventos históricos o biografías de personajes distinguidos.

Narco novelas

En los últimos años, debido a la presencia evidente de problemas sociales en nuestra sociedad, han surgido este tipo de novelas. Su propósito es el desenmascarar la manera en que se desenvuelve el entorno donde viven los involucrados y los alcances que tienen en todos los ámbitos sociales, políticos y económicos.

Como novelas más conocidas están “El cartel”, “La Reina del sur” y “Pablo Escobar”.

Novelas populares

En novelas de este género, se narran historias de la vida diaria, donde cada capítulo, personaje y diálogo, tienen un tinte popular, es decir que son producciones con tinte de humor donde la problemática se identifica con los telespectadores. Como ejemplo tenemos “Betty la fea” y “Tres familias”.

2.2.2 Clasificación de la programación televisiva

Según la Ley Orgánica de Comunicación, la televisión ecuatoriana se clasifica de la siguiente manera:

TV G: Apto para todo público

TV PG: Con recomendación de control parental

TV 14: Solo a partir de 14 años

TV M: No permitido para menores de 21 años



La Ley Orgánica de Comunicación, en el artículo 65 establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida

transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

Narrativa transmediática (cross-media)

Con el uso de los recursos tecnológicos, como las computadoras que se utilizan en los medios tradicionales, se incorporan las respuestas a tendencias de la realidad que surgen en redes sociales por medio de los hashtags que son incorporados en las novelas como forma de conectar a la audiencia fuera de la hora de programación, por lo que son necesarias las palabras, combinadas con las escenas o diálogos de los personajes que se mostraron en las novelas.

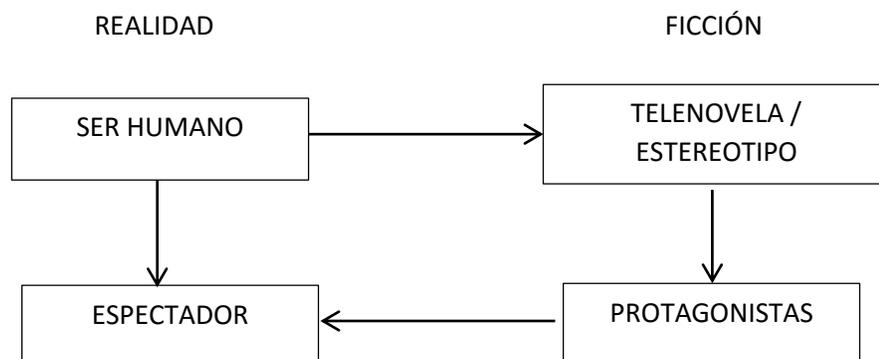
Marín, A. A. (2012)

[...] la narrativa transmediática o cross-media de una producción de cine o tv, busca llegar de manera sistemática por medio de diversos canales de distribución (sitios web, canales de video, movisodios, videojuegos, redes sociales, contenidos exclusivos para suscriptores). Así se trata de crear experiencia de entretenimiento unificada y coordinada, ampliar la narración y añadir detalles nuevos a los que ya se conocen. Se promueve así, la interactividad. (Pág. 83)

Por otra parte, la utilización de los medios narrativos tecnológicos con la intervención de las redes sociales, tienen un impacto en la utilización de las herramientas de uso masivo, las mismas que son colaborativas y procuran el crecimiento de la información, así como su masificación; por tal motivo, la narrativa y el entretenimiento mediático ofrecido en las telenovelas atraen a la audiencia capítulo a capítulo, haciéndolos esperar por el desenlace de la trama.

En el siguiente cuadro, se observa como un ser humano al observar una novela, asimila las historias y se identifica con un estereotipo de la pantalla. El mismo que suele ser el protagonista, para con ello pasar a ser un espectador de la historia que se está actuando y que es presentada para simular la realidad.

Esquema de relación del ser humano con la telenovela.



Con este cuadro se puede determinar que el ser humano busca modelos, estereotipos, en las series televisivas o en las novelas, identificándose con la realidad social o deseando pertenecer a la misma.

Cada persona frente a una novela, se convierte en espectador, pero así mismo los protagonistas de las novelas son personas. Los televidentes como espectadores de modelos que desean seguirlos y con los cuales aspiran identificarse.

2.2.3 Las novelas y la Identidad de adolescente de 12 a 16 años

En la actualidad y en los tiempos antiguos, los adolescentes viven por un tiempo una crisis de identidad, porque están en la búsqueda de respuestas sintiendo la necesidad por identificarse con algo o alguien de la pantalla para de ese modo encajar en este mundo. Así mismo hay algunos jóvenes que logran encontrar un

rumbo gracias a buenas influencias y a la crianza desde su niñez, enfrentando el mundo con valores morales viviendo experiencias que no están fuera de su etapa y edad.

Pindado, J. (2011).

“Las mismas voces, las mismas imágenes, los mismos programas en cualquier lugar. Todo esto ha de repercutir en la identidad buscada. Los mensajes poseen el don de la ubicuidad. La pantalla inunda todos los espacios, lo que debe afectar en la naturaleza de la interacción social, al modo en que los individuos se experimentan unos a otros.” (Pág. 12)

Eventualmente, un gran número de personas al ver consecutivamente videos o telenovelas, se apropian de aquello y producen en sus vidas un tipo de espejo, lo que hace que imiten las situaciones y gestos que observan de determinados personajes; en algunos casos, para ciertas personas existen muchos tipos de espejos y por la propiedad están en la búsqueda de cual entre todos es el que más les hace sentir como en casa.

Carles, M. (2006).

“Se suele remarcar la “potencial capacidad de socialización que posee la televisión entre los adolescentes”, Desde diversos ámbitos, incluso los mediáticos, se hace hincapié en la preocupación acerca de los efectos (que siempre son vistos como negativos) que muchos programas televisivos, entre ellos las telenovelas, tienen sobre los chicos/as.” (Pág. 6)

Por otra parte, hay programas televisivos que se envuelven en prejuicios, donde crean el comportamiento negativo de los jóvenes, siendo éste, producto de las novelas que ven; pero, es necesario indicar que la mala conducta de algunos adolescentes seguiría igual aunque no existieran determinados programas de televisión, ya que este tipo de comportamiento se lo construye en casa, con la familia.

2.2.4 Influencia de la novela 3 familias en los adolescentes

Entre tanto, el proyecto enfocado en los jóvenes de la Florida, revela que su impacto mayormente se da en las familias populares, de modo que dicha influencia se sostiene como un recurso para la propagación cultural enriqueciendo los guiones, siendo las familias populares o de escasos recursos los que en mayor número observan este tipo de novelas.

Las familias que se constituyen en audiencia fija de este tipo de novelas, tienen en común las siguientes características:

- Recursos limitados o escasos
- Tienen un oficio o negocio en el mismo sector
- Los hombres tienen un oficio como plomeros, vendedores informales, albañiles y choferes.
- Alto número de madres solteras y jóvenes
- Las mujeres se desempeñan como amas de casa, o laboran en servicios domésticos fuera de casa.

- La audiencia de adolescentes es mayormente desde los 12 años
- Las familias suelen ser de un número alto de miembros, oscilan entre 6-7 individuos por cada una.
- Carecen de televisión pre pagada o internet
- Se sienten identificados con el lenguaje y las situaciones de las familias de escasos recursos.
- Suelen ver los capítulos en familia

Para estos casos en cada historia, las familias se juegan dentro de la naturalidad del relato de los hechos que cuentan, según Mena, L. C. (2013): “La telenovela, por su forma y la incorporación de lo cotidiano, llega a diferentes públicos y promueve una industria audiovisual que nutre a la cultura de masa, porque este género involucra sucesos, ficción, cotidianidad, y significaciones.” (Pág. 2) Con la creación de la novela, se ha convertido una industria promotora de cultura, que a su vez nutre cultura de masas involucrando la caracterización de eventos cotidianos.

2.2.5 Descripción social familiar de la audiencia 3 Familias

Se describen de manera social y familiar de la siguiente manera

- Cabeza de familia es el hombre y la mujer trabajan en el día, descansan y crían sus hijos de noche
- Cabeza de familia es el hombre y solo el trabajo, mientras la mujer realiza actividades de casa y cuida a sus hijos.
- Familias con negocio propio y crianza de hijos.

2.2.6 Aspectos relevantes de los personajes de serie televisiva “tres familias”

Esta producción ecuatoriana se basa en tres familias de diferentes estratos sociales que tienen mucho en común pero que pertenecen a clases sociales diferentes, son tres hogares con puntos de vista distintos para saber resolver los problemas que se enfrentan en su vida cotidiana agregándole a esto un toque de humor lo que hace que el televidente se enganche a las 20:45 p.m., en sus televisores para sintonizar y disfrutar una hora exacta de este programa.

Muchos de los televidentes se sienten identificados con las familias y sus personajes, pero algo muy importante se debe destacar y son los mensajes positivos, donde se centra la unión familiar en todo momento; sea bueno o malo el motivo que estén pasando, porque siempre salen adelante todos juntos.

Familia No.1: Plaza Lagos

Compuesta por Luis Ernesto Plaza, quien tiene una hija de un compromiso anterior, Lorena Plaza más conocida como “La Nena”, el mismo quien contrae nupcias por segunda vez con Lulú Lagos, quien en la primera temporada perdió a su esposo y procrearon un hijo, Maximiliano Lagos.

Esta familia a pesar de tener hijos en común de compromisos anteriores llegan a acoplarse, ellos pertenecen a la “Clase Alta”. Poseen lujos, no pasan necesidades, aparentemente todo es felicidad, pero no se dan cuenta que el dinero no los es todo, sus hijos carecen de afecto y corrección.

Por cosas del destino, esta familia a pesar de tenerlo todo, llegan a perder sus bienes, pero, gracias a aquello, toman conciencia, que en la vida no todo es el dinero, sino la familia primero.

Lulú Lagos (La esposa).- Solo se fija en lo que viste, come y pueda hacer con su dinero, ella añade un poco humor con un estilo de señora adinerada, expresando sus sentimientos acompañados de sus tics nerviosos, disfruta de lujos y viajes porque como fue criada en un hogar millonario. Ella siempre debe verse bien y aparentar delante de sus amigas. Aunque no sabe que tiene un secreto en su pasado, fue hija de un matrimonio humilde, a quien entregaron en adopción a una familia adinerada que no podían tener hijos.

Lorena Plaza (La Nena).- Es una jovencita que no está acostumbrada al nuevo estilo de vida que debió cambiar por su padre, quien se volvió a casar formando una familia nueva. Lejos de su mamá; al principio fue difícil aceptar a su madrastra y su hermanastro Max, ella aprende que no puede juzgar a alguien sin conocerlo. Al final, Lorena termina enamorándose de un joven de escasos recursos económicos, Gregory Tomalá, quien robó su corazón gracias a la humildad y sencillez que éste proyectaba.

Max Lagos (hijo de Lulú).- Es un chico que carece de ciertos valores morales ya que como todo gira en torno al dinero, sus padres prefirieron darle lo material sin antes enseñarle a valorar a las personas así no tengan nada.

Después de un tiempo, Max se siente atraído por Lorena Plazas (su hermanastra), la misma que no le corresponde pero, él por querer ganar su amor comete actos y

conductas inapropiadas, como involucrar en problemas a Gregory (novio de la nena), para sacarlo de en medio acusándolo de robo y tentativa de asesinato.

Blue Ray.- El mayordomo fiel que siempre está dispuesto a defender a esta familia, compartiéndoles lecciones de vida a diario, como valorar la comida y el estar con vida, que es Dios, quien provee.

Familia No. 2. Vaca Galindo

Un matrimonio joven con dos hijos, de clase media, poseen ciertas comodidades pero, viven con las justas. El esposo es quien trabaja, mientras la esposa cuida a los hijos, dependen del trabajo de Carlos (jefe del hogar), es empleado en una empresa de propiedad de los Plaza Lagos y Armando Paz.

Esta familia padece escasez por problemas económicos y hasta deudas por pagar, pretendiendo que algunos televidentes se sientan identificados con estas situaciones. Por momentos, sucede que la esposa duda y quiere buscar por sus medios un ingreso o trabajo para su esposo.

Carlos Vaca.- Hombre profesional, fiel, respetuoso, hogareño y sincero, un esposo a carta cabal, pero que lastimosamente en el trabajo no le va bien, pese a tener título de tercer nivel. Los puestos que consigue no son de acuerdo a su perfil, es humillado por sus jefes y hasta por su misma esposa.

Carla Galindo.- Desea aparentar y no seguir con la vida que su esposo le da, le preocupa el qué dirán y quiere su casa en Samborondón, es muy exigente con su

esposo, se preocupa por su belleza y no se da cuenta del daño que ocasiona en su hogar.

Fátima (empleada doméstica).- Es la ayuda en este hogar, con sus ocurrencias de cierta manera da un giro positivo a este hogar, haciéndoles ver que hay maneras creativas para salir adelante y no dejarse vencer, ella apoya mucho a sus patrones y de alguna manera es vista como una integrante más de la familia.

Familia No.3 Tomalá Cabezas

Una familia muy especial con cinco integrantes, Genaro Tomalá, Génesis Cabezas de Tomalá, Gioconda Cabezas (suegra), Gregory Tomalá, y el marido de la suegra de Genaro, Agapito Regalado, esta familia es una de las que nos enseñan muchos valores a pesar de que tienen lo justo para vivir y a veces nada, ante la necesidad siempre permanecen apoyándose para salir adelante, nunca niegan un plato de comida, así comen todos los días arroz y huevo, siempre agradecen a Dios por una nueva oportunidad de vida. Esta familia también está ligada a las otras tres.

Genaro Tomalá.- Tiene muchas ideas para poner en práctica y así llevar el pan de cada día a su casa, aunque a veces le vaya mal; su carácter y estilo impetuoso (propio de los guayaquileños), lo hacen un personaje ameno y gracioso.

Génesis de Tomalá.- Se graduó de Maestra artesanal en Belleza, y emprendió un negocio que le comenzó a ir bien y gracias a ello esta familia va progresando.

Gioconda Cabezas.- “Doña Gioco” como le dicen, es una mujer que nunca se rinde, ve la manera de salir adelante y consigue uno que otro cachuelito para su yerno, ya

que le preocupan su hija y sus nietos. Es una madre que a veces cree que la mejor decisión, es que su Hija Génesis se separe de su marido, pero con el tiempo se da cuenta que su yernito es excelente. Acusa de infidelidad a Genaro (su yerno), ya que la vecina lo denuncia, pero dicha acusación nunca fue cometida.

Este matrimonio a pesar de tener sus problemas, sale adelante, juntos.

Gregory Tomalá.- Llega al hogar Tómalá Cabezas, es fruto de una relación anterior de Genaro, pero este jovencito con los pies en la tierra nunca deja de lado el hogar donde vino y los valores que le inculcaron sus padres. Es honesto, sincero y humilde, comienza a trabajar en una institución de educación superior prestigiosa como ayudante de aseo, aunque al principio negaba sus raíces luego se dio cuenta que lo deben de querer sin máscaras, y es ahí donde se enamora de la Nena Plaza.

Don Agapito Regalado.- Un abogado de tercera edad quien es marido de Doña Geoco, un personaje cómico, trabaja por detrás haciendo trabajitos algunas veces ilegales y con personas de dudosa procedencia pero, logra recapacitar dejando a un lado los malos pasos y emprenden su buffet de abogados con Carlos Vaca, dando servicios de asesoría en temas penales y legales.

Armando Paz.- Un hombre astuto, mentiroso, cruel, deshonesto, estafador, que a pesar de que está casado con Tití, quien es la mejor amiga de Lulú Lagos, es mujeriego y ocasiona la muerte de su esposa. Busca hacer daño a cada una de estas familias, con mentiras, maltratos y engaños, es capturado y enjuiciado ya que también fue el autor intelectual del secuestro de la hija de Luis Ernesto Plaza, y ocasionó el perjuicio a miles de familias con una inmobiliaria, donde se llevó el

dinero y nunca construyó las casas. Es encarcelado pero, sale en libertad sin que nadie se dé cuenta como sucede y donde la justicia brilla por la ausencia.

En esta serie tenemos actores secundarios como son:

Silvino Zacarías.- Quien da vida al personaje que es la mano derecha en los negocios de Armando Paz.

Beverly Dávalos.- La vecina de la familia Tomalá Cabezas, ella es la chismosa, egoísta y envidiosa del barrio que vive enamorada de Genaro y busca el momento oportuno para tentarlo y molestar a su esposa Génesis, pasa metida en la casa de esta familia creando discordia, incluso fue amante de Silvino y Armando.

Zoila Guerra.- Una mujer ejemplar, trabaja como Oficial de Policía y en sus tiempos libres ayuda en la venta de productos naturales a su comadre Carla Vaca, es una amiga verdadera que siempre da apoyo. Su esposo la abandona llevándose a su hija por tal razón, está en pelea por la custodia legal de la niña, batalla que al final la gana con todas las pruebas.

Domingo Dávalos.- Es el hermano de Beverly, en tiempo de adolescencia estaba enamorado de Génesis (esposa de Genaro); es oficial de la Armada y se desempeña como entrenador en un gimnasio donde conoce a la esposa de Armando.

Tití.- Esposa de Armando, mejor amiga de Lulú.

Yamilet.- Sobrina de Beverly, una jovencita que se enamora locamente de Gregory y hace todo para retenerlo a su lado incluso mentirle y doparlo para que se acuesta con ella.

Frickson Plaza.- El hermano de Jaime Andrés Plaza en la primera temporada, es un joven hecho y derecho pero, mujeriego.

Shirley vda. de Plaza.- Es la mamá de Frickson, una señora que cambió su suerte al heredar de su esposo la fortuna y compartirla con su hijo, esta mujer valora mucho el corazón de las personas y no juzga a nadie.

2.2.7 Las novelas y la interculturalidad

En la actualidad, las novelas han tenido un cambio en la participación de un elenco variado, donde se introdujeron nuevos estereotipos, que a su vez, impulsa la igualdad de personas, estas cualidades hacen de las novelas una producción de corte intercultural, permitiendo con ello que la cultura propia de cada región se proyecte en las historias.

Cassano, G. (2012):

“Una característica siempre presente en el discurso de la telenovela latinoamericana es la recurrencia, la de parecerse a la vida misma, hablar con sus propios recursos, mantener sus ciclos, después del tiempo de la acción, el tiempo de espera, y la reiteración; [...]” (Pág. 20)

En el marco de las historias Latinoamericanas contadas por medio de las novelas, se da un lugar privilegiado a la interculturalidad, promoviendo la igualdad y los valores ancestrales; de tal forma que las identidades masculinas como femeninas, se ven inundadas en la complejidad de la sociedad a la que fue realizada la novela.

Ladevito, P., & Bavoleo, B. B. (2010):

“La interpretación del proceso de la globalización como homogenización de la cultura se basa en una mirada ortodoxa que entiende a las industrias culturales como mercantilización del arte”. (Pág. 2)

Esto permite que las producciones sean portadoras de cualidades y valores que simbolizan el sentido social y cultural de la sociedad, las novelas son medios aceptados o rechazados por los televidentes, de ello depende en gran manera su permanencia.

2.3 Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

2008

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de

estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelar que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Sección quinta

Niñas, niños y adolescentes

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto

a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Sección sexta

Personas con discapacidad

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

11. El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille.

Sección octava

Personas privadas de libertad

Art. 51.- Se reconoce a las personas privadas de la libertad los siguientes derechos:

2. La comunicación y visita de sus familiares y profesionales del derecho.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

7. El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, réplica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario.

Sección tercera

Participación en los diferentes niveles de gobierno

Art. 100.- En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 261.- El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre:

10. El espectro radioeléctrico y el régimen general de comunicaciones y telecomunicaciones; puertos y aeropuertos.

Sección octava

Sistema financiero

Art. 312.- Las entidades o grupos financieros no podrán poseer participaciones permanentes, totales o parciales, en empresas ajenas a la actividad financiera.

Se prohíbe la participación en el control del capital, la inversión o el patrimonio de los medios de comunicación social, a entidades o grupos financieros, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos

internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

El artículo 47 de la actual Constitución se relaciona con el literal b) del artículo 6 de la Ley sobre discapacidades, que trata sobre la integración social de personas con habilidades especiales. El literal dice:

b) Eliminación de barreras físicas, psicológicas, sociales y comunicacionales:

y se relaciona específicamente con el numeral 4 del artículo 16 de la Constitución, que garantiza la inclusión de personas con discapacidades. Adicionalmente, en la sección sexta, titulada “Personas con discapacidad”, el Estado garantiza el acceso e inclusión a medios de comunicación.

El artículo 46 de la sección Niños, niñas y adolescentes tiene concordancia con el Código de la niñez y adolescencia. El numeral 7 de este artículo de la Constitución trata específicamente sobre cómo la programación de los medios de comunicación debe ser hecha teniendo en mente el público infantil y juvenil.

El artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos garantiza la libertad de expresión, y garantiza el derecho a la obtención de información. Esta declaración y sus artículos son respaldados por nuestra Constitución.

La Declaración de Chapultepec trata sobre la ética periodística, y la veracidad y objetividad del producto de los medios de comunicación, y la independencia de los medios. Estas disposiciones son ratificadas en la Constitución, en artículos como el artículo 20.

Leyes, como la de Radiodifusión y televisión, o como el Código de ética periodística obedecen las disposiciones constitucionales actuales, en aspectos como proporcionar una información verdadera, oportuna y objetiva, o como el reconocimiento al Estado como único gerente de las frecuencias radioeléctricas dentro del territorio nacional.

2.3.1 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por

suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 9.- Códigos deontológicos.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas. En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

2.3.2 PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR

Para alcanzar el socialismo del Buen Vivir –con mayor razón desde una sociedad que hasta hace poco era neoliberal–, hay que dar pasos previos, para poner en marcha esa transición. No sólo se trata de cambiar las relaciones de producción, sino principalmente la mentalidad ciudadana.

La aplicación del Plan para el Buen Vivir implica un proceso de rupturas de distinta naturaleza, que constituye el motor que genera la transformación en el país, y que representa un resultado de coherencia con los principios programáticos del Gobierno.

Las rupturas y aportes programáticos que plantea el Plan se encuentran presentes en los siguientes ejes:

La equidad, que es un imperativo moral para erradicar la pobreza. El desarrollo integral de la primera infancia reconoce que si no se generan capacidades desde que nacemos, condenamos a la sociedad al fracaso.

La Revolución Cultural, que genera nuevos conceptos y valores ciudadanos para constituir una sociedad crítica, emprendedora, creativa y solidaria. Se vuelven fundamentales las industrias culturales y la democratización de la palabra. También implica una revolución educativa para formar ciudadanos con otra mentalidad, con valores asentados, con ética y con autoestima. El Buen Vivir significa, sobre todo, tener en el país una población con una gran dosis de autoestima y de confianza colectiva.

Sobre la ley, en la actualidad la ley nos permite encontrar un espacio dedicado a cada tipo de audiencia y en un horario determinado. Es necesario conocer el alcance que tiene la ley, tanto en las oportunidades de desarrollo y de publicación de contenidos en los medios televisivos, a su vez, delimita las responsabilidades de

cada medio y de los participantes. La audiencia tiene el derecho de elegir y de que se produzcan programas de buen mensaje.

2.4 Definiciones Conceptuales

Audiencia: Es aquella que recibe la información en el código en que sea transmitida.

Estereotipo: Consiste en estructurar una imagen para que sea aceptada

Franja Horaria: También conocida como Huso Horario

Locación: Del latín locatio, dicha palabra, se refiere al arrendamiento o la acción de arrendar. Lugar que se utiliza para las grabaciones de tv.

Melodrama: Etimológicamente, es un género que consiste en una obra donde la música interviene en los momentos más dramáticos.

Personificación: Es la vida que se da a un acto, se relaciona con la manera en que se da vitalidad a una persona, animal u objeto para que sea imitado en el marco de una presentación.

Producción televisiva: Es la que se encarga de realizar cada etapa por las que atraviesa un programa televisivo, generalmente las dirige el productor y realizador.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

Esta investigación considera varios aspectos importantes donde se permite analizar cómo influye el programa “Tres Familias”, en el comportamiento de los adolescentes del sector Lomas de la Florida.

3.1.1 Tipos de investigación

Para llevar a cabo de manera satisfactoria el desarrollo de la propuesta, se apoyó en una investigación documental, de campo, transversal descriptiva:

Investigación Documental. - Proceso que permite mediante la búsqueda, análisis, e interpretación de fuentes secundarias de investigación (documentos impresos, audiovisuales y electrónicos), obtenidos y registrados por otros investigadores, dar soporte y veracidad al estudio realizado y obtener nuevos conocimientos para el análisis del mismo.

Investigación De Campo. - Tipo de investigación que constituye un proceso sistemático y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos,

basado en una estrategia de recolección directa (entrevista, encuesta u observación), obtenidos del lugar donde ocurren los hechos.

Investigación Descriptiva. - Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. Se considera transversal al estudio realizado un día, retratada cual fotografía, respecto a la apreciación e influencia del programa “Tres Familias” en la vida de un adolescente.

Análisis y síntesis: Son dos procesos mentales complementarios entre sí, el análisis consiste en la separación de las partes de los problemas o realidades hasta conocer los elementos que lo conforman y la relación entre ellos. La síntesis es la composición de un todo a través de las partes o elementos a estudiar.

3.1.2 Enfoque de la investigación

En este estudio se utilizó el paradigma cuantitativo que describe cómo se desarrolla el acontecimiento, basada en una rigurosa descripción contextual de un hecho o situación que garantice la máxima objetividad en la captación compleja de una realidad, mediante una recolección sistemática de datos que posibilite un análisis e interpretación del fenómeno en cuestión. También se acudió a elementos del enfoque cualitativo y para esto se entrevistó a padres de familia para obtener una apreciación importante de quienes hacen el papel de tutores de estos menores de edad, lo que permitió obtener una apreciación subjetiva de la realidad que

experimentan ellos debido al cambio de comportamiento producido por ver el programa de televisión “Tres Familias”.

Esta investigación, está basada en la teoría del conocimiento, es positivista, debido a que se realizó una labor de campo, permitiendo, observar y conocer el comportamiento de los adolescentes, producido por las enseñanzas impartidas por ver el programa en mención, esto permitió conocer cuál es la percepción acerca del programa “Tres Familias” visto por los adolescentes de la Florida.

3.2 Población Y Muestra

3.2.1 Población

El estudio abarca la población de adolescentes entre 12 a 16 años particularmente de la Cooperativa Lomas de la Florida.

La población consta de 237 adolescentes de la Coop. Lomas de la Florida, según el INEC y esta cifra será tomada para el estudio de esta tesis.

Cuadro N° 2 POBLACION

N°	ELEMENTOS	TOTAL	%
1	Adolescentes	237	100%
	Total	237	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

3.2.2 Muestra

La muestra constituye el subconjunto de la población de estudio. El tamaño de esta se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$\frac{PQ * N}{(N - 1) * \frac{\epsilon^2}{K^2} + PQ}$$

Donde:

- **n** = Muestra.
- **PQ** = Varianza de la población = 0.25.
- **E** = Margen de error = 0.10
- **K** = Constante de corrección de error = 2.
- **N** = Población = 237

Al aplicar la fórmula antes citada se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{237 * 0.25}{(237 - 1) * \frac{0.10^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{59.25}{(0.59) + 0.25}$$

$$n = 70.53 \approx 71$$

Cuadro N° 3 MUESTRA

N°	ELEMENTOS	TOTAL	%
1	Adolescentes	71	100%
	Total	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

3.3 Instrumentos de la investigación

La recopilación de la información se realizará mediante la utilización de los siguientes instrumentos:

Observación Directa. - Es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado. Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

Encuesta. - La encuesta como principal instrumentó en la recopilación de información. Es el método más compatible con el empleo de varias técnicas, permitiendo explorar la percepción de los adolescentes que suelen ver el programa "Tres Familias".

Las encuestas constituirán una serie de entrevistas personales estandarizadas, mediante un formulario de preguntas cerradas, en donde las respuestas de los entrevistados se limitarán a unas cuantas categorías.

Entrevista.- Este es un procedimiento muy útil porque permite que los involucrados se expresen de manera abierta acerca de la temática investigada; en este caso permitió conocer las opiniones de los representantes de los adolescentes, que fueron encuestados, acerca del programa “Tres Familias”.

3.4 Análisis e interpretación de resultados

Procesamiento y análisis

Para implementar este proyecto, se realizó un trabajo investigativo, para lo cual se aplicaron encuestas y entrevistas a los sujetos que viven en el sector, utilizando tabulaciones, con sus porcentajes respectivos, luego se elaboraron gráficos y al final un comentario sobre cada pregunta, tomando en consideración los porcentajes más influyentes en el estudio.

Se necesitó determinar la recolección de datos para obtener una información verídica, mediante preguntas abiertas, con varias opciones, basadas en la escala de Likert. Una vez recolectada la información requerida se pudo sacar conclusiones y brindar recomendaciones a la juventud, respecto a la temática propuesta.

A continuación se presentarán los resultados de la encuesta realizada y aplicada a los jóvenes pertenecientes al grupo focal de este estudio, en compañía de familiares, mayores de edad, quienes también fueron entrevistados, para completar, así, la información que se estaba buscando.

3.5 Encuesta dirigida a adolescentes junto a sus representantes

1.- Observa series y telenovelas ecuatorianas

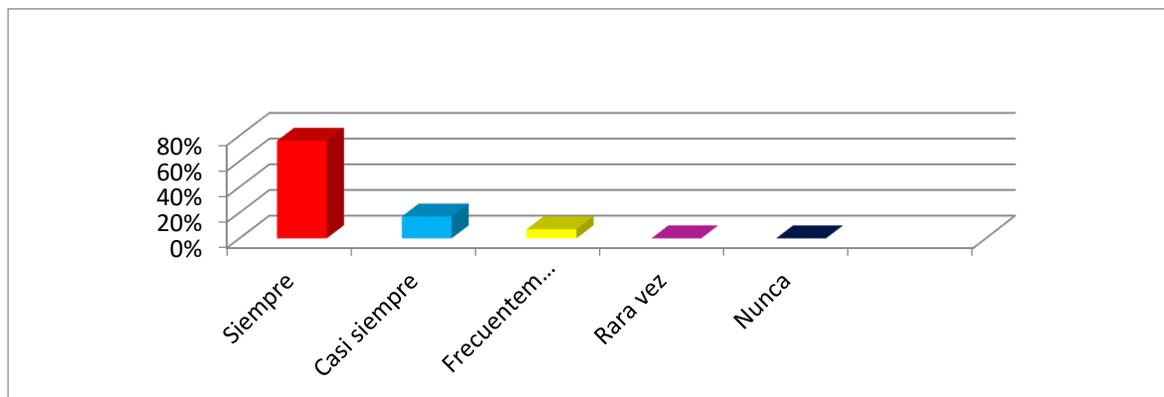
CUADRO N° 4

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	54	76%
Casi siempre	12	17%
Frecuentemente	5	7%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO N° 1



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

Se puede observar claramente que el 76% de los jóvenes gusta siempre ver series y telenovelas ecuatorianas, es decir, es un grupo mayoritario, donde se puede notar que el 17% casi siempre observa este tipo de programas.

2.- Disfruta ver la serie Tres familias

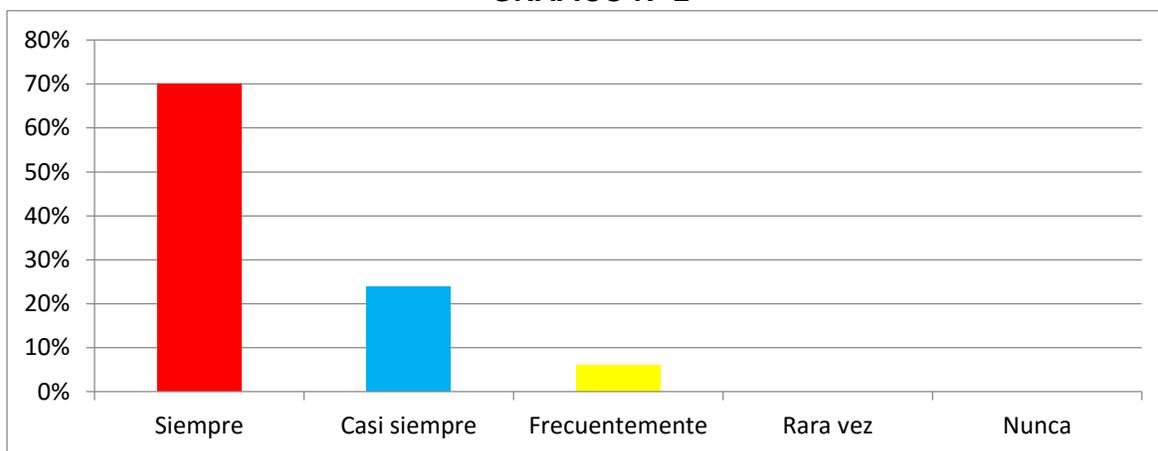
CUADRO N° 5

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	50	70%
Casi siempre	17	24%
Frecuentemente	4	6%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO N° 2



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

En esta pregunta se puede observar nuevamente que el 70% de los jóvenes, es decir, la gran mayoría, disfruta ver el programa "Tres Familias" y el 24% es la opción casi siempre, es decir, que el público joven tiene preferencia ante este tipo de programación.

3.- Observa la serie Tres Familias solo

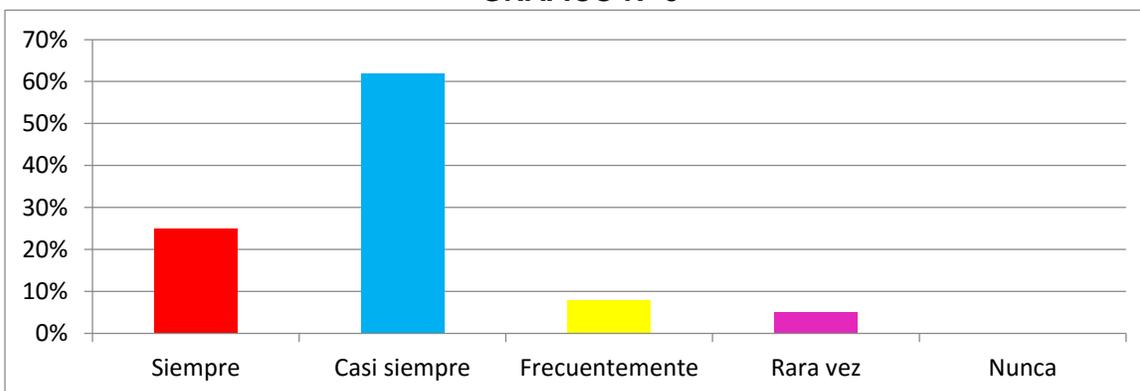
CUADRO N° 6

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	18	25%
Casi siempre	44	62%
Frecuentemente	6	8%
Rara vez	3	5%
Nunca	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO N° 3



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

En esta pregunta se puede observar una situación particular, de suma importancia, el 62% de los jóvenes encuestados ve el programa “Tres Familias” solo, lo que nos hace notar que la presencia de los padres es escasa en estos momentos, de horario estelar, en donde sus hijos, o nietos están observando programas que quizás presentan enseñanzas que requieran orientación.

4.- Comenta con sus familiares lo visto en la serie Tres Familias

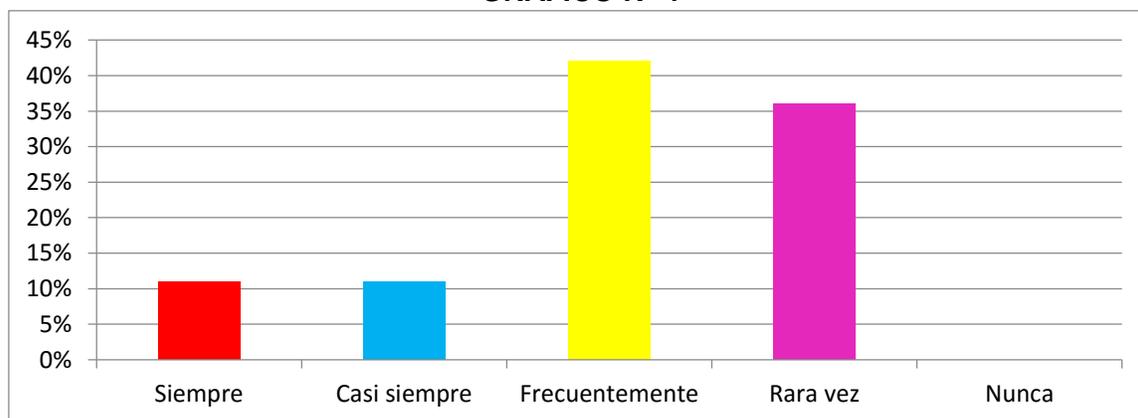
CUADRO N° 7

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	8	11%
Casi siempre	8	11%
Frecuentemente	30	42%
Rara vez	25	36%
Nunca	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO N° 4



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

El 42% señaló que frecuentemente comenta con sus familiares mayores de edad acerca de lo visto en el programa “Tres Familias”, y un 36% casi nunca lo hace, esto permite conocer la manera de relacionarse entre un adolescente y sus progenitores o abuelos, respecto a tratar de estos temas de importancia, en el hogar.

5.- Considera divertido lo que se presenta en la serie Tres Familias

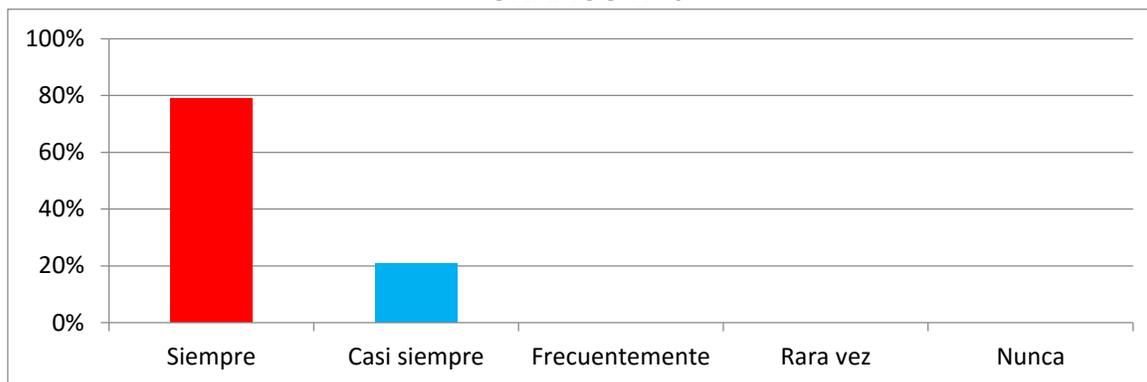
CUADRO N° 8

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	56	79%
Casi siempre	15	21%
Frecuentemente	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO N° 5



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

En esta pregunta se observa que el 79% de los adolescentes considera divertido los contenidos del programa "Tres Familias", y un 21% señala que casi siempre, lo que hace notar el gusto y preferencia que tiene este grupo de jóvenes por programas de este tipo.

6.- Considera educativo lo que se presenta en la serie Tres familias

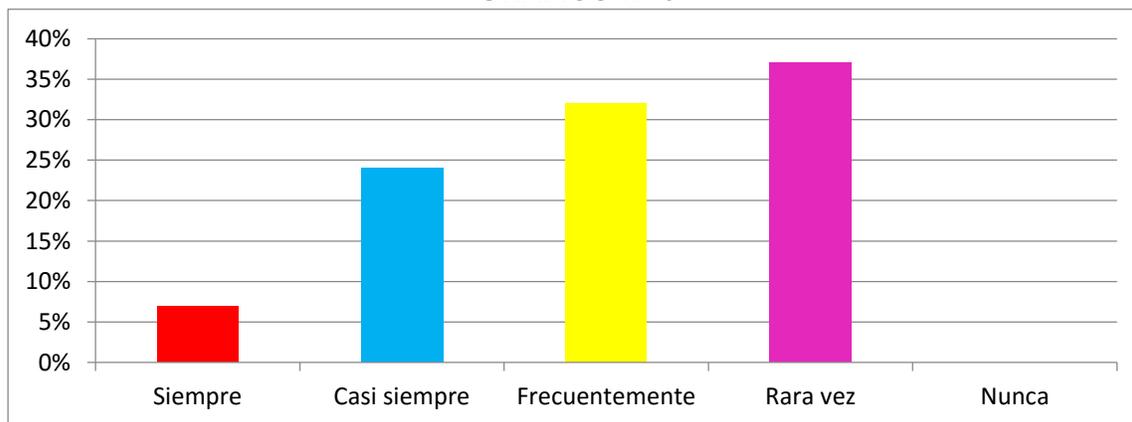
CUADRO N° 9

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	5	7%
Casi siempre	17	24%
Frecuentemente	23	32%
Rara vez	26	37%
Nunca	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO N° 6



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

El 32% de los adolescentes señala que frecuentemente comenta con sus familiares acerca del contenido del programa y un 37% señala que rara vez comenta con la familia sobre las escenas que observa y las enseñanzas de esta serie televisiva.

7.- Practica las ocurrencias vistas en el programa “Tres Familias”

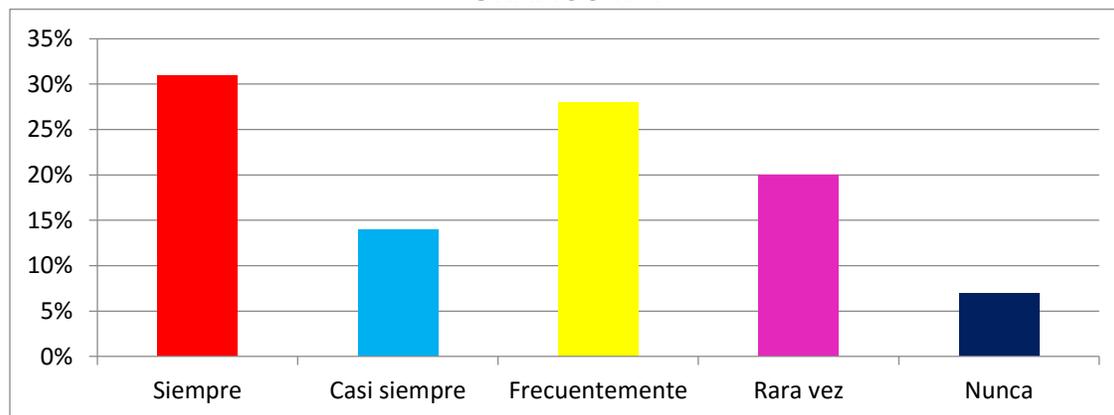
CUADRO Nº 10

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	22	31%
Casi siempre	10	14%
Frecuentemente	20	28%
Rara vez	14	20%
Nunca	5	7%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO Nº 7



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

Es interesante observar que el 31% de los adolescentes entrevistados practica las ocurrencias del programa “Tres Familias”, y este es el mayor porcentaje encontrado en las encuestas aplicadas.

8.- Su comportamiento varía debido a los programas que ve por la televisión

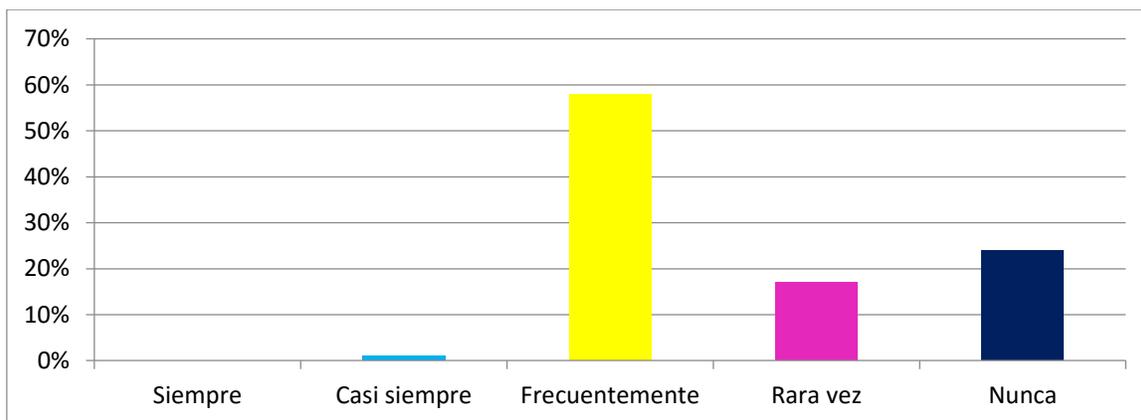
CUADRO N° 11

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	1%
Frecuentemente	41	58%
Rara vez	12	17%
Nunca	17	24%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO N°8



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

El 58% de los adolescentes entrevistados señala que frecuentemente su comportamiento ha variado debido a lo aprendido en el programa “Tres Familias”, en varios aspectos, en especial en los que tienen relación con la sensualidad, infidelidad y avaricia.

9.- Las escenas televisivas sobre maltrato, sexualidad y delincuencia afectan negativamente sus emociones

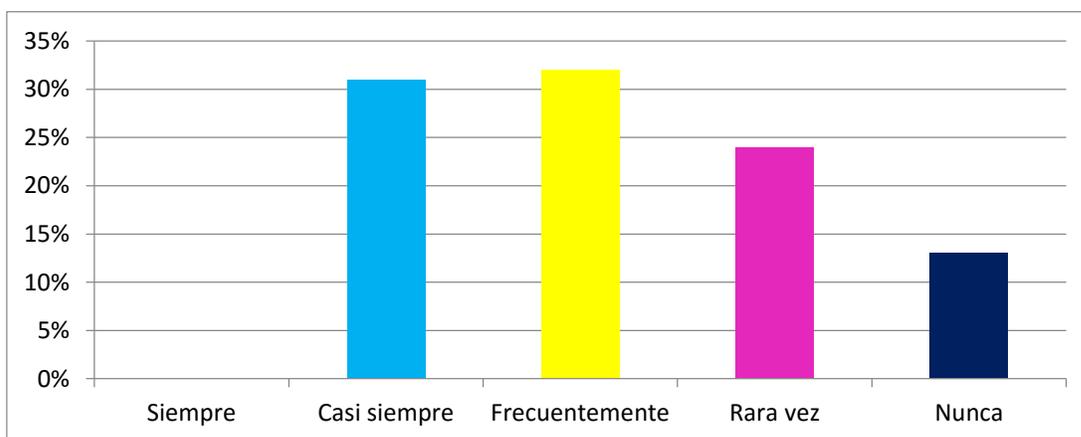
CUADRO Nº 12

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	22	31%
Frecuentemente	23	32%
Rara vez	17	24%
Nunca	9	13%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO Nº9



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

En esta pregunta, el 31% señala que casi siempre las escenas negativas respecto a maltrato, sexualidad y delincuencia afectan negativamente sus emociones, luego el 32% señala que frecuentemente estas enseñanzas le afectan en su vida.

10.- Las enseñanzas de las series televisivas, sobre divorcio, infidelidad y corrupción afectan negativamente su manera de pensar

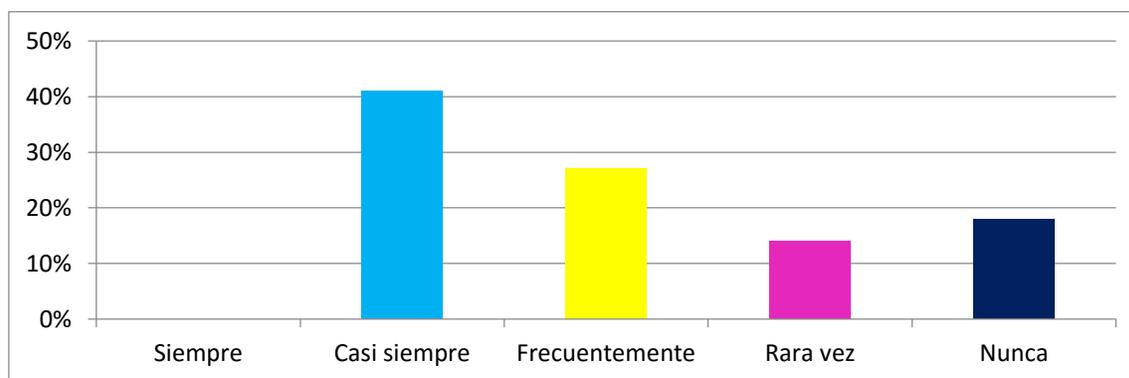
CUADRO Nº 13

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	29	41%
Frecuentemente	19	27%
Rara vez	10	14%
Nunca	13	18%
TOTAL	71	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

GRÁFICO Nº10



Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Diana Cercado y Julissa Navarrete

Análisis:

Esta pregunta arroja una información importante, que en el 41%, casi siempre, los temas sobre divorcio, infidelidad y corrupción, presentados en la serie "Tres Familias", afectan negativamente su manera de pensar, luego el 27% señala que frecuentemente le sucede lo mismo.

3.5.1 RESULTADO DE ENTREVISTAS

3.5.1.1 PSICÓLOGO CHRISTIAN MONTERO

DOCENTE FACULTAD DE PSICOLOGÍA UG

Al psicólogo Montero se le realizaron 3 preguntas abiertas, de las cuales se presentará lo más relevante de sus respuestas.

1. ¿Cómo es la personalidad de los adolescentes?

Respecto a esta pregunta el psicólogo Montero indicó que los adolescentes se entusiasman por los programas de moda, cantantes famosos, ropa, palabras, tecnología, de todo. Pero lo que hoy les atrae, mañana puede ser cambiado por otro gusto y así sucesivamente. Ellos se mueven por lo que sus pares hacen o dicen que se debe hacer. Generalmente los adolescentes viven el momento, no miden las consecuencias y no les gusta que los demás le digan qué hacer, por tal motivo, la mayoría, no desea escuchar a los padres que siempre los retan.

También señaló que los adolescentes son emocionales, desean ser libres, ellos consideran que saben lo suficiente y pueden tomar sus propias decisiones sin la intervención de sus padres. Se sienten autónomos e independientes, esto produce que estén siempre en la búsqueda de la satisfacción propia de un joven.

2. ¿Considera que el programa “Tres Familias” influye negativamente en el comportamiento de los adolescentes?

Respecto a esta pregunta el psicólogo hizo mención a dos asuntos importantes que deben considerarse para poder entender la respuesta.

1. Es necesario saber si estos adolescentes miran este programa junto a sus padres o solos.
2. También se debe conocer si es que en el hogar se tratan los temas que se observan dentro de cada capítulo, por ejemplo la sensualidad, la infidelidad, otros.

El Psicólogo Christian Montero refirió que si estas dos condiciones se presentan dentro del hogar de un adolescente, entonces habría menos probabilidad para que les afecte en su comportamiento; claro está, si es que los adolescentes son vulnerables a estas situaciones que se presentan en la tv., entonces a pesar de contar con la compañía de sus padres, cualquier programa les afectaría.

3. ¿Qué aspectos de la vida de los adolescentes podrían afectarse, por ver el programa “Tres Familias”?

El psicólogo entrevistado en esta pregunta refirió aspectos teóricos de la psicología. Señaló que un adolescente sufre tres tipos de cambios en su vida, los físicos, los psicológicos y los sociales. En este cambio normal, las situaciones de su contexto de vida influyen de manera importante, para una correcta o incorrecta maduración de su personalidad. Al crecer el cuerpo y tener cambios hormonales, la sensación de ser grandes, de ser fuertes y de tener poder, los controla. Luego, de manera conjunta, empiezan a pensar de manera diferente, su capacidad lógica y abstracta

se manifiestan y produce que ellos se consideren lo suficientemente mayores como para tomar decisiones, se ven como “guapos” y “chicos de moda”. El tercer elemento es su relación social, las amistades, que son de gran influencia en la toma de decisiones de un adolescente, en su voluntad y en su comportamiento. El programa “Tres Familias” afecta estos tres aspectos de los adolescentes.

3.5.1.2 ENTREVISTA A LCDO. RAUL VILLENA

PRODUCTOR DE CONTENIDO

Se entrevistó al Lcdo. Raúl Villena, debido a su actividad como productor de un medio de comunicación. Se le aplicaron dos preguntas abiertas que fueron de utilidad para este estudio:

1. ¿Podría hacer un análisis de la producción nacional “Tres Familias”?

El Lcdo. Villena hizo su propio análisis de la telenovela “Tres Familias”, abordando desde el formato, la trama, hasta la participación de los personajes, de los cuales se puede indicar lo siguiente:

El programa visto a nivel nacional tuvo un formato tipo telenovela, con una trama vivida por tres familias, de distintos estratos socioeconómicos, en diferentes situaciones comunes de la vida. En los primeros se mostraron escenas de situaciones sociales que motivaban al emprendimiento, al esfuerzo, a la motivación, pero luego se observaron escenas llenas de envidia, sensualidad, infidelidad, practicados por los “malos” de la novela.

La telenovela llevó al televidente a ver cambios de comportamiento de un personaje que primero era “bueno”, como Gregory, pero luego se comportó como “malo”, al final un personaje “malo” se convirtió en “bueno”, como Silvino. La trama tuvo otras escenas que no eran necesarias, como la infidelidad entre sus personajes. Hubo también muerte, robo, mentiras, y otras particularidades que hacían de la telenovela la más vista de la televisión nacional; pero, no durante todos sus capítulos, debido a que en algunos de ellos se presentaron otros eventos nacionales y mundiales que impedían dedicarse a ver la serie. Así fue como en los últimos capítulos el rating empezó a bajar y otros programas empezaron a subir, puesto que no había nuevas emociones y algunas situaciones eran esperadas. Al final quedó inconcluso si un personaje murió o no. También el actor Paz, que estaba preso, salió en libertad de manera fácil. Todo esto hace suponer una continuación de la serie.

2. ¿Por qué se crean este tipo de programas en el Ecuador?

Bajo costo en su producción, por tal motivo se realiza cierta cantidad de capítulos, por temporada, logrando cautivar la atención de la audiencia durante ese tiempo.

Generan ganancias porque es fácil de comercializar; se publica los mejores productos a esas horas y los actores son llamados para publicidad y mercadeo de productos de línea blanca, celulares, entre otros.

Los capítulos pueden ser versátiles, es decir, se puede tratar sobre un tema un día y al día siguiente puede tratarse otro tema totalmente diferente.

El público se logra identificar con los actores, esto debido a que las escenas en donde participan son comunes a las de la sociedad en general, aquí se observa la manera de hablar, de actuar, de pensar, de comportarse, etc.

Genera lealtad con su audiencia, puesto que el público se siente identificado con la realidad social y la vida que llevan los actores de estos programas, entonces se proponen metas de ver todos los capítulos hasta el fin, para conocer el desenlace de la historia.

Presentan realidades sociales que atraen a los televidentes, estas tienen que ver con varios aspectos, como los del matrimonio, los hijos, la educación, la comida y el trabajo.

El rating es alto, porque los programas a partir de las 20h00 tienen mayor audiencia, debido a que la mayoría de las familias están en casa y pueden compartir juntos estos programas, sentados en la mesa o en el mueble de su sala.

DISCUSIÓN GENERAL DE RESULTADOS

En esta Investigación se tuvo que recurrir a documentos que permitieron dar soporte teórico respecto al tema estudiado; la búsqueda de información impresa y electrónica colaboró con el contenido de este estudio, lo que permitió obtener nuevos conocimientos para el análisis de la incidencia de programas de televisión en el comportamiento de adolescentes.

El trabajo de campo que se realizó, permitió estar cerca de los adolescentes y conocer su contexto socioeconómico, a la par se pudo conocer a los tutores que los acompañan en sus hogares en un día cotidiano; esta participación en conjunto, entre hijos y padres o abuelos fue muy oportuna, porque las respuestas de los menores fueron reforzadas o contrastadas por los representantes, lo que permitió recolectar datos confiables y pertinentes.

Se puede describir el comportamiento de los adolescentes, quienes manifiestan diferentes cambios con relación a la aceptación y práctica de actos agresivos en casa, en el sector donde viven y en la Unidad Educativa donde estudian; también en referencia a la sensualidad, que manifiestan algunas mujeres en el programa, se observa que las señoritas se visten de manera similar a dos señoritas que son parte de los personajes de la telenovela ecuatoriana.

Elaborar análisis y síntesis de este estudio, permiten generalizar, así como individualizar los resultados obtenidos, luego de la aplicación de instrumentos técnicos; en cuanto a la individualización, fue posible observar la diferencia existente entre adolescentes que tienen a sus padres juntos y comparten con ellos los

programas de televisión, con los adolescentes que viven con sus abuelos o con tíos, quienes también tienen otras responsabilidades en sus hogares y entre esas, criar a otros familiares. Se pueden generalizar algunas situaciones, el cambio comportamental de los adolescentes al ser vulnerables frente a las enseñanzas televisivas.

Para realizar este proyecto se tomaron en consideración varios métodos e instrumentos, los cuales permitieron obtener una apreciación respecto a la percepción y al cambio de comportamiento de los adolescentes que ven el programa “Tres Familias”.

Las actividades que se realizaron en los hogares de los adolescentes entrevistados permitió estar cerca de sus familias y observar, con un criterio imparcial e integral, observando cómo respondían al cuestionario y entrevistas frente a sus tutores, quienes se mostraban serios o a veces sonrientes frente a algunas de las contestaciones de sus representados.

La encuesta aplicada, que constó de un cuestionario prediseñado de diez preguntas permitió obtener información, la cual fue plasmada en gráficos, de manera cuantitativa; entre los resultados se pudo conocer que el 76% gusta ver programas, series y telenovelas, ecuatorianos; y respecto a la telenovela “Tres Familias”, hay un 70% de espectadores que ven este programa, lo cual muestra una proporción muy alta de adolescentes.

Los padres, abuelos o tíos fueron entrevistados, procurando conocer sus apreciaciones respecto al cambio comportamental de sus representados y se pudo

conocer que no están a gusto con este programa televisivo, porque su contenido afecta al comportamiento de los adolescentes y produce cambios negativos que se pueden observar en varios contextos, en especial en casa.

3.6 CONCLUSIONES

En el Marco Teórico se identificó los antecedentes de la serie Tres Familias, observando varias categorías relacionadas con este tipo de programación y tomando en consideración el contexto en donde se presentan este tipo de realidades presentadas en la historia de estas familias.

Los contenidos presentados en la serie Tres Familias están cargados de información relacionada con maltrato, sexualidad y delincuencia, que afecta casi siempre al 31% a las emociones de los adolescentes y temas como divorcio, infidelidad y corrupción, afecta casi siempre al 41% la manera de pensar de dichos menores de edad; temas que son presentados a diario, pero de manera divertida, permitiendo que los adolescentes asimilen dichos actos como apropiados para ser imitados, por cuanto el programa no presenta graves consecuencias, luego de haberlos practicado.

El comportamiento de los adolescentes que observan el programa Tres Familias sufre cambios negativos, entre los cuales se puede observar, las señoritas cambian su manera de vestir, de tratar a los demás, pues algunas prácticas que se observan como cotidianas, se convierten en un estilo de vida normal. La sensualidad, también forma parte de su vida, puesto que empiezan a aceptarla, y la infidelidad como algo normal. Lo mismo sucede con el deseo de obtener recursos económicos y materiales por medio de la mentira y el abuso hacia los demás, el menor de edad empieza a sentir estas prácticas como algo posible de experimentar, ocasionando daño a su salud emocional, cognitiva y volitiva.

3.7 RECOMENDACIONES

Se recomienda a los padres de familia, que tienen hijos o nietos en edad adolescente, para que compartan con ellos los programas de televisión que a los menores les gusta ver, teniendo la oportunidad de poder conversar acerca de las escenas que se presentan en dichos programas, en especial en este tipo de series y telenovelas en donde se presentan escenas llenas de sensualidad, infidelidad y avaricia.

Los padres deberían enseñar a sus hijos sobre temas relacionados a los principios de vida que deben practicar los menores, para evitar tener otros instructores, por medio de programas de televisión, que quizás reemplacen las enseñanzas que debieron ser emitidas por sus progenitores durante su crianza.

Se recomienda a los adolescentes que les gusta ver este tipo de programación, que sepan elegir sus programas de televisión, teniendo en cuenta no solamente las bromas o chistes que se escuchan sino también los principios que son enseñados en estas novelas.

Los adolescentes también deberían preguntar a sus familiares mayores de edad acerca de lo que se presenta en las escenas de la novela, debido a que así podrán debatir sobre su enseñanza, considerando sus aportes beneficiosos o sus enseñanzas dañinas.

3.8 Bibliografía

1. Asas Broncano, D. S., Medina, D.t., & Elena, M. (2014): Las telenovelas y el comportamiento conductual en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del cantón Ambato.
2. Carles, M. (2006). ¿Educación sentimental? La recepción de la telenovela en Tucumán.
3. Cassano, G. (2012). La telenovela y los Discursos sobre la interculturalidad. La mirada de Telemo. (8)
4. Flores Rivera, O. G. (2013). Lineamientos para producciones audiovisuales interculturales de ficción en el Ecuador, posterior al análisis del discurso de la telenovela “La Taxista”
5. Ladevito, P., & Bavoleo, B. B. Telenovelas coreanas en America Latina: ¿Una nueva forma de comunicación intercultural?. CD Proceedings of VI.
6. Marín, A. A. (2012). Ficción televisiva. Ecuador importa telenovelas y produce series de humor. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (119), 80-85.
7. Márquez, M. G. (2012): Televisión, Telenovelas y la construcción del Conocimiento en las Sociedades Contemporáneas. Novos Olhares: Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos, (10)
8. Mena, L. C. (2013). La telenovela Brasileña: una industria cultural. Revista Comunicación, 11(13)

9. Parra, R: L. (2015). Dame un beso como en las películas: ¿Las historias románticas distorsionan nuestras relaciones amorosas? Revista Mexicana de Comunicación, 1(137), 64-67.
10. Pindado, J. (2011). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. Zer-Revista de Estudios de Comunicación, 11(21)
11. Villalba Bautista, S. (2012): La telenovela como referente de los comportamientos y formas de relacionamiento social.
12. Zarandora, I. M. (2004) Usos educativos de la telenovela.

ANEXOS



ENCUESTA DIRIGIDA A ADOLESCENTES

Indicaciones:

1. La encuesta consta de diez preguntas con cinco alternativas.
2. Al responder deberá escoger una de las alternativas.
3. La escala será la siguiente:

S = SIEMPRE. CS = CASI SIEMPRE. F = FRECUENTEMENTE.
RV = RARA VEZ. N = NUNCA.

PREGUNTAS		S	CS	F	RV	N
1	Observa series y telenovelas ecuatorianas					
2	Disfruta ver la serie Tres familias					
3	Observa la serie Tres Familias solo					
4	Comenta con sus familiares lo visto en la serie Tres Familias					
5	Considera divertido lo que se presenta en la serie Tres Familias					
6	Considera educativo lo que se presenta en la serie Tres familias					
7	Practica las ocurrencias vistas en el programa Tres Familias					
8	Su comportamiento varía debido a los programas que ve por la televisión					
9	Las escenas televisivas sobre maltrato, sexualidad y delincuencia afectan negativamente sus emociones					
10	Las enseñanzas de las series televisivas, sobre divorcio, infidelidad y corrupción afectan negativamente su manera de pensar					

ENCUESTA APLICADA



ENCUESTA DIRIGIDA A ADOLESCENTES

Indicaciones:

1. La encuesta consta de diez preguntas con cinco alternativas.
2. Al responder deberá escoger una de las alternativas.
3. La escala será la siguiente:

S = SIEMPRE, CS = CASI SIEMPRE, F = FRECUENTEMENTE,
RV = RARA VEZ, N = NUNCA.

PREGUNTAS		S	CS	F	RV	N
1	Observa series y telenovelas ecuatorianas		X			
2	Disfruta ver la serie Tres familias		X			
3	Observa la serie Tres Familias solo			X		
4	Comenta con sus familiares lo visto en la serie Tres Familias			X		
5	Considera divertido lo que se presenta en la serie Tres Familias		X			
6	Considera educativo lo que se presenta en la serie Tres familias				X	
7	Practica las ocurrencias vistas en el programa Tres Familias			X		
8	Su comportamiento varía debido a los programas que ve por la televisión				X	
9	Las escenas televisivas sobre maltrato, sexualidad y delincuencia afectan negativamente sus emociones			X		
10	Las enseñanzas de las series televisivas, sobre divorcio, infidelidad y corrupción afectan negativamente su manera de pensar			X		

FOTOS



Julissa Navarrete aplicando encuesta a adolescente junto a sus representantes.

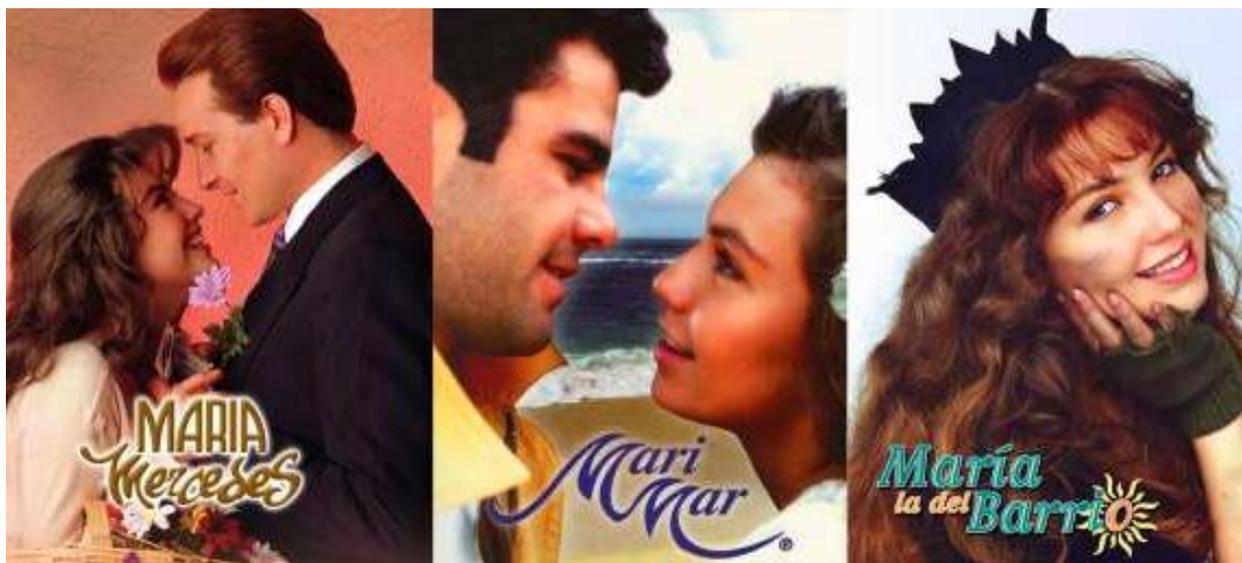


Diana Cercado aplicando encuesta a adolescente junto a su representante.

NOVELA ECUATORIANA



NOVELAS ROMÁNTICAS



NOVELAS JUVENILES
“REBELDE”



NOVELAS INFANTILES



NOVELAS HISTÓRICAS



NARCO NOVELAS

“EL CARTEL”, “LA REINA DEL SUR”



NOVELAS POPULARES



TRES FAMILIAS



ENTREVISTADOS



Diana Cercado con el Psicólogo. Christian Montero.



Julissa Navarrete con el Lcdo. Raúl Villena, Productor de Contenido.