



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ECONOMISTA**

TEMA:

**Análisis de la cadena de valor del mango Tommy Atkins y
Kent en el Recinto Rosa de Oro, Cantón Isidro Ayora de la
Provincia del Guayas.**

Tutor:

Ing. Com. Jenny Medina, MCA.

Autora:

SELENE MARITZA VILLAMAR CÓRDOVA

Guayaquil, 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

La señora Selene Maritza Villamar Córdova, declaro bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar el “Análisis de la cadena de valor del mango Tommy Atkins y Kent en el Recinto Rosa de Oro, Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas.”

Autora:

Selene Villamar Córdova

C.I. 0924464407

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación, nombrado por la Director(a) de la Carrera de Ing. Jenny Medina de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

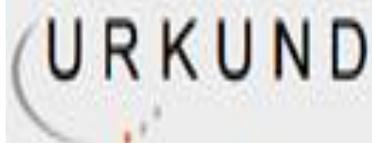
Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “Análisis de la cadena de valor del mango Tommy Atkins y Kent en el Recinto Rosa de Oro, Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas.”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de:

ECONOMISTA

Presentado por : Selene Maritza Villamar Córdova

Ing. Jenny Medina Hidalgo

Tutora



Urkund Analysis Result

Analysed Document: SMVC AGOSTO 2016 LUNES.doc (D21345330)
Submitted: 2016-08-09 03:46:00
Submitted By: natan_misael2006@hotmail.com
Significance: 3 %

Sources included in the report:

TESIS JACOME Y MEDINA.docx (D20823072)
Tesis del mango final pablo yar.docx (D15563664)
TESIS_actualizada.docx (D11697386)
<http://rarefruit.com/RFN2001AIYr.txt>
<http://elproductor.com/2016/02/15/bajos-precios-marcan-el-inicio-de->
http://www.efemerides.ec/1/nov/canton_ayora.htm

Instances where selected sources appear:



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis de la cadena de valor del mango Tommy Atkins y Kent en el Recinto Rosa de Oro, Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas.

AUTOR/ES:

**SELENE MARITZA VILLAMAR
CÓRDOVA**

REVISORES:

Ing. JENNY MEDINA HIDALGO

INSTITUCIÓN:

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: ECONOMIA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 127

ÁREAS TEMÁTICAS:

PALABRAS CLAVE:

Cadena de valor, Mango, Recinto Rosa de Oro, Estrategias de fortalecimiento.

RESUMEN:

El presente trabajo de titulación nace con el propósito de tener mayor información sobre las particularidades técnicas y económicas del análisis de la cadena de valor del mango Tommy Atkins y Kent en el Recinto Rosa de Oro, ubicado en el Cantón Isidro Ayora. El objetivo de este manuscrito es identificar los problemas más trascendentales que influyen en la rentabilidad y competencia de la cadena de valor del mango, teniendo en cuenta su situación actual.

Se consideran los aspectos más notables de la actividad de la cadena de valor del mango, como son la producción, la comercialización y el consumo; mediante su interacción son los actores primordiales en cada

uno de los eslabones, en los diferentes contextos problemáticos con el propósito de superar los obstáculos; y elevar la competitividad.

Este documento reúne información para situar mejor su labor, en torno a la problemática y las necesidades detectadas así una base para construir la planificación de acciones que permitan a optimización del enfoque participativo de los actores en sus contextos de actuación. La metodología así como el marco conceptual estudia de forma integral la cadena de valor del mango, en los contextos de la producción, la comercialización y el consumo. Se destaca el análisis de los datos relativos a los agricultores, comerciantes y consumidores.

La investigación está compuesta por áreas de estudio como son; la información general de la cadena de valor del mango y su distribución, el contexto nacional e internacional, donde se analiza el proceso legal y el aporte económico que representa, así también la estructura y funcionamiento de la cadena de valor y los principales eslabones y actividades de la misma.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono:	E-mail:
SELENE MARITZA VILLAMAR CORDOVA	0997764112	natan_misael2006@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: TODOS DEBEN PONER AL DECANO MSC. WASHINGTON VILLAVICENCIO SANTILLAN DECANO MSC. MONICA LEORO LLERENA ECONOMIA	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR ECONOMIA EXT229	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

DEDICATORIA

Por su amor incondicional dedico este proyecto de investigación a mi mami, SUSANA ESMERALDAS CLAVIJO CAVERO, quien realizo el gran sacrificio de convertirse en mi madre y mi padre, enseñándome que todo es posible con esfuerzo constante.

Ella una mujer luchadora que con arduo trabajo y tras cada embate cotidiano de la vida supo sacarme adelante, quien tras cada error y momento de rebeldía me dio la fortaleza necesaria, creyendo en mí, mostrándome su cariño, comprensión y motivación.

Espero amiga incondicional, madre mía no defraudarte, que tu perseverancia y ejemplo de vida, sean siempre mi guía para no desmayar en cada caída que tenga en mi camino a la realización de mis sueños.

Este logró es tuyo....tu hija que te admira.

SELENE MARITZA VILLAMAR CORDOVA

AGRADECIMIENTO

A Dios, en primer lugar por darme el regalo de vivir, por bendecirme cada día y permitirme cumplir con éxito otra etapa de mi vida.

A mi madre, Susana Clavijo Cavero, pilar fundamental de mi vida, quién siempre ha estado a mi lado, siendo mi inspiración para cumplir mis objetivos. Gracias por esforzarte cada día, y ser siempre esa compañera fiel.

A un gran amigo, mi padre, Nicolás Villamar Clavijo, por su impulso, predisposición, espíritu emprendedor y alegre, por estar a mi lado confiando y motivándome a ser cada día mejor.

A mi esposo, Rodolfo Piza Anzules, por ser una persona comprensiva y de buen corazón por no dejarme rendir en los momentos difíciles en la realización de este proyecto.

A mis hijos, mis DIDYS, quienes son mi motivación, mi motor diario para seguir adelante conquistando con paso firme cada peldaño, esperando algún día mis logros les sirvan de ejemplo.

En especial a mi tutora, Ing. Jenny Medina. MCA, por su paciencia y correcciones realizadas en el desarrollo del proyecto.

A todas las personas que Dios ha puesto en mi camino y que de alguna forma han aportado en el cumplimiento de mi objetivo profesional.

“Dios es nuestro amparo y fortaleza, una ayuda siempre presente en problemas.”

SALMO 46:1

SELENE MARITZA VILLAMAR CORDOVA

NDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	I
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	II
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE GRAFICOS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I.....	1
ANTECEDENTES.....	1
1.1. Tema.....	1
1.2 Diagnóstico	1
1.3 Definición del Problema	4
1.4 Formulación del problema.....	6
1.5 Sistematización del problema	7
1.6 Justificación de la investigación	7
1.7 Objetivos.....	8
1.7.1 Objetivo general	8
1.7.2 Objetivos específicos.....	9
1.8 Delimitación de la investigación	10
1.9 Limites de la investigación	10
1.10 Identificación de las variables	11
1.10.1 Variable Independiente.....	11
1.10.2 Variable Dependiente	11
1.12 Intencionalidad de la investigación.....	11
1.13 Operacionalización de las variables.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1 Estado de conocimiento.....	15
2.2 Fundamentación Teórica	18

2.2.1 Marco Teórico.....	18
2.2.1.1 Estructuración de la cadena de Valor	19
2.2.1.2 Competencia y la cadena de Valor	20
2.2.1.3 Aspectos del Cultivo de Mango	21
2.3 Marco Demográfico.....	44
2.4 Marco Legal	50
2.5 HIPOTESIS.....	51
2.6. Resumen teórico.....	52
CAPÍTULO III.....	53
METODOLOGÍA	53
3.1 Metodología de la investigación	53
3.2 Tipos de Investigación	53
3.3 Métodos de investigación.....	54
3.4 Instrumentos de investigación.....	55
3.5 Universo Muestral	55
3.6 Procesamiento de Datos de las encuestas realizadas.	56
3.7 Análisis de las encuestas.....	67
CAPITULO IV	68
INFORME TÉCNICO FINAL	68
4.1 Propuesta	68
4.2 Planeación estratégica.....	68
4.2.2 Estrategia productiva	71
4.3 FODA.....	73
4.4 Estrategias aplicadas por el Comité Manguífero del Recinto Rosa de Oro.....	74
4.5 Cinco Fuerzas de Porter	75
4.5.1 Rivalidad entre competidores	75
4.5.2 Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	76
4.5.3 Amenaza de ingreso de producto sustituto.....	76
4.5.4 Poder de negociación de los proveedores.....	77
4.5.5 Poder de negociación de los consumidores	77
4.6 Análisis Financiero de la Cadena de valor del Mango.....	77
CAPITULO V.....	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1 Conclusiones	94

5.2 Recomendaciones	95
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	106
GLOSARIO	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación de la investigación.....	09
Tabla 2: Operacionalización de variables.....	14
Tabla 3: Características principales.....	23
Tabla 4: 1ra aplicación de Etephon semana 21.....	31
Tabla 5: 1ra aplicación de azufre semana 22.....	31
Tabla 6: 2da aplicación de Etephon semana 22.....	31
Tabla 7: 2da aplicación de azufre semana 23.....	32
Tabla 8: 1ra inducción floral semana 24.....	32
Tabla 9: 2da inducción floral semana 25.....	32
Tabla 10: 3ra inducción floral semana 26.....	32
Tabla 11: 3ra aplicación de azufre semana 27.....	33
Tabla 12: 1ra aplicación de insecticida semana 29.....	33
Tabla 13: 2da aplicación de insecticida semana 31.....	33
Tabla 14: 1ra aplicación de fungicida semana 32.....	33
Tabla 15: 3ra aplicación de insecticida semana 33.....	33
Tabla 16: 2da aplicación de fungicida semana 34.....	34
Tabla 17: 1ra aplicación de calcio semana 35.....	34
Tabla 18: 2da aplicación de calcio semana 36.....	34
Tabla 19: Población de la Provincia del Guayas por Cantón.....	47
Tabla 20: Tiempo de la Actividad.....	57
Tabla 21: Compradores.....	58
Tabla 22: Apoyo Gubernamental.....	59
Tabla 23: Técnicas adecuadas de cultivo.....	60
Tabla 24: Capacitación.....	61
Tabla 25: Ganancias.....	62
Tabla 26: Precio oficial.....	63
Tabla 27: Oportunidad-derivados.....	64
Tabla 28: Internacionalización.....	65
Tabla 29: Rentabilidad.....	66
Tabla 30: Plan nacional del Buen Vivir.....	69
Tabla 31: Matriz FODA.....	73
Tabla 32: Estrategias Aplicadas por el Comité Manguífero.....	74

Tabla 33: Costos de la cadena de valor del mango.....	78
Tabla 34: Inventario de equipos y herramientas.....	79
Tabla 35: Costos de producción.....	81
Tabla 36: Gastos operativos.....	86
Tabla 37: Suministro de oficina.....	86
Tabla 38: Máquinas y equipos.....	87
Tabla 39: Total de inversión en dólares.....	87
Tabla 40: Presupuesto de ventas del año 1.....	88
Tabla 41: Presupuesto de costos de ventas por año.....	89
Tabla 42: Reserva legal.....	90
Tabla 43: Estado de flujo de efectivo proyectado a 5 años.....	91
Tabla 44: Flujo de fondos del proyecto en los 5 años.....	92
Tabla 45: Valor actual neto y Tasa interna de retorno.....	92
Tabla 46: Evolución del valor actual neto.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa del Cantón Isidro Ayora.....	2
Figura 2: Principales países que proveen mango a los Estados Unidos.....	12
Figura 3: Comercialización del mango peruano al Exterior.....	17
Figura 4: Variedades de mango.....	22
Figura 5: Cadena Productiva del mango.....	24
Figura 6: Cultivo del mango.....	25
Figura 7: Área de cultivo y riego.....	25
Figura 8: Plagas en las plantaciones de mango.....	29
Figura 9: Etapa de crecimiento.....	30
Figura 10: Etapa de cosecha.....	36
Figura 11: Post cosecha del mango.....	36
Figura 12: Remoción de látex por rejillas.....	37
Figura 13: Transportación de mangos.....	38
Figura 14: Lavado del mango.....	39
Figura 15: Clasificación del mango.....	39
Figura 16: Encerado del mango.....	40
Figura 17: Empaqué de los mangos.....	40
Figura 18: Procesos en los centros de acopio.....	41
Figura 19: Distribución del mango.....	42
Figura 20: Exportación de mango.....	43
Figura 21: Áreas productivas en la Zona de Planificación 5.....	46
Figura 22: Población del Cantón Isidro Ayora.....	48
Figura 23: Componentes biofísicos del Cantón Isidro Ayora.....	48
Figura 24: Tiempo de la actividad.....	49

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Tiempo de actividad.....	57
Grafico 2: Compradores	58
Grafico 3: Apoyo Gubernamental	59
Grafico 4: Técnicas adecuadas de cultivo	60
Grafico 5: Capacitación	61
Grafico 6: Ganancias.....	62
Grafico 7: Precio oficial	63
Grafico 8: Oportunidad-derivados	64
Grafico 9: Internacionalización	65
Grafico 10: Rentabilidad.....	66
Grafico 11: Venta total.....	83

RESUMEN

El presente trabajo de titulación nace con el propósito de tener mayor información sobre las particularidades técnicas y económicas del análisis de la cadena de valor del mango Tommy Atkins y Kent en el Recinto Rosa de Oro, ubicado en el Cantón Isidro Ayora. El objetivo de este manuscrito es identificar los problemas más trascendentales que influyen en la rentabilidad y competencia de la cadena de valor del mango, teniendo en cuenta su situación actual.

Se consideran los aspectos más notables de la actividad de la cadena de valor del mango, como son la producción, la comercialización y el consumo; mediante su interacción son los actores primordiales en cada uno de los eslabones, en los diferentes contextos problemáticos con el propósito de superar los obstáculos; y elevar la competitividad.

Este documento reúne información para situar mejor su labor, en torno a la problemática y las necesidades detectadas así una base para construir la planificación de acciones que permitan a optimización del enfoque participativo de los actores en sus contextos de actuación. La metodología así como el marco conceptual estudia de forma integral la cadena de valor del mango, en los contextos de la producción, la comercialización y el consumo. Se destaca el análisis de los datos relativos a los agricultores, comerciantes y consumidores.

La investigación está compuesta por áreas de estudio como son; la información general de la cadena de valor del mango y su distribución, el contexto nacional e internacional, donde se analiza el proceso legal y el aporte económico que representa, así también la estructura y funcionamiento de la cadena de valor y los principales eslabones y actividades de la misma.

Palabras Claves: Cadena de valor, Mango, Recinto Rosa de Oro, Estrategias de fortalecimiento.

ABSTRACT

This work degree is born with the purpose of having more information on the technical and economic characteristics of the analysis of the value chain Mango Tommy Atkins and Kent Campus Rosa de Oro, located in the Isidro Ayora Canton. The aim of this manuscript is to identify the most important problems affecting profitability and competence of the mango value chain, taking into account their current situation.

They are considered the most remarkable aspects of the activity of the mango value chain, such as production, marketing and consumption; through their interaction are the primary actors in each of the links in the different problem contexts in order to overcome obstacles; and increase competitiveness.

This document gathers information to better situate its work around the problems and needs identified and build a basis for planning actions to enable optimization of the participatory approach of the actors in their contexts of action.

The methodology and the conceptual framework comprehensively studied the mango value chain in the contexts of production, marketing and consumption. Analysis of data on farmers, traders and consumers stands. The research is composed of areas of study such as; general information of the value chain handle and distribution, national and international context, where the legal process and the economic contribution represents, so the structure and functioning of the value chain and key links and activities discussed of the same.

Keywords: value chain, Mango, Rose Gold Complex, strengthening strategies.

INTRODUCCIÓN

El mango es una alternativa para ofrecer productos no tradicionales de exportación. Es un cultivo que no tiene problemas de admisibilidad en los principales mercados. El objetivo del presente estudio fue analizar el entorno de la actividad del mango en el Recinto Rosa de Oro, en el Cantón Isidro Ayora describiendo la situación actual, el nivel productivo, la logística, mercados y comportamiento de los precios internacionales de mango.

El tema de la participación de los productores agropecuarios en el negocio de la exportación es objeto de atención y análisis. La alternativa de presentar una visión clara y precisa sobre la oportunidad de fortalecer la cadena de valor de esta fruta, tiene como misión organizar y orientar para mejorar el flujo de comercialización de este producto, generando mayores empleos y utilidades

La comercialización de los mangos en el mercado ecuatoriano ha aumentado en los últimos años gracias a los canales de distribución extensiva como supermercados o tiendas especializadas, a lo que a su vez debería seguir impulsando dicha tendencia en los próximos años, impulsados además por el mayor interés por parte de los principales exportadores latinoamericanos.

El mango es actualmente una de las frutas tropicales de mayor exportación en el Ecuador. Esto ha beneficiado el desarrollo económico y productivo del país.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1. Tema

Análisis de la cadena de valor del mango Tommy Atkins y Kent en el Recinto Rosa de Oro, Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas.

1.2 Diagnóstico

La investigación se desarrolla dentro del recinto Rosa de Oro perteneciente al Cantón Isidro Ayora de la provincia del Guayas, enfocada al análisis agro productivo del mango Tommy Atkins y Kent que va a determinar la situación de los productores y de los procesos productivos.

El Cantón Isidro Ayora se encuentra situado al centro de la provincia del Guayas a 54 km de la ciudad de Guayaquil, su cabecera cantonal es Manabí donde se dividen en caminos que dirigen a los recintos de las Mercedes, Pierde China, Rosa de Oro, Pueblo Nuevo, Ciénega entre otros. Estos recintos mayoritariamente se dedican a la actividad agrícola bajo panoramas similares.

El cantón de Isidro Ayora es una población antigua que nació por el año de 1841 donde aún era conocida como parroquia denominada San Juan Soledad. Este cantón en un comienzo perteneció al cantón Daule como parroquia y posterior a ello a Lomas de Sargentillo hasta el año de 1996. . El área de este cantón es llana, presenta algunas elevaciones, como: Loma de burro, los dos cerros, loma alta, Cordillera del Paco y cordillera de las masas.

La figura 1 muestra el mapa del Cantón Isidro Ayora con sus coordenadas 595.000 al Este y 9'792.000 al Norte de la provincia del Guayas.

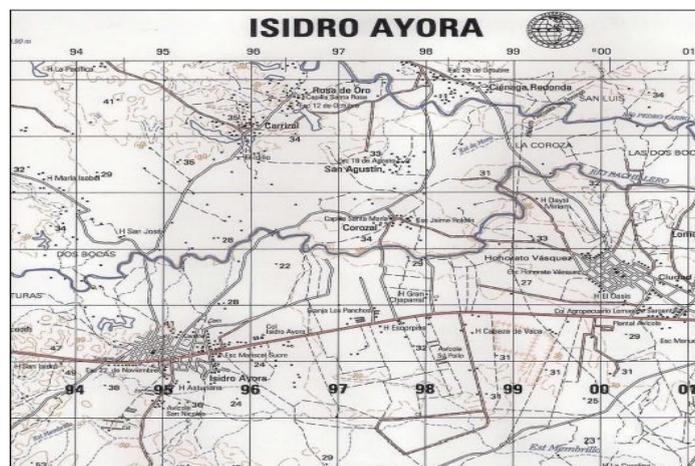


Figura 1: Mapa del Cantón Isidro Ayora
Fuente: <http://app.sni.gob.ec/>

Isidro Ayora cuenta con una población de 10.870 habitantes de los cuales 5.285 son mujeres y 5.583 hombres. Está situado con los límites de Santa Lucía al norte, al Sur Guayaquil, al Este Lomas de Sargentillo, Nobol y Guayaquil y al oeste con Pedro Carbo. Cuenta con dos recintos en progresos que son Pueblo Nuevo y las Mercedes.

Los recintos de este cantón cuentan con amplios recursos naturales y sus actividades económicas rodean a la agricultura. El cantón posee tierras para el cultivo de ciclos cortos, donde hasta algunos años se observaban grandes extensiones productoras de algodón que hoy se han perdido en el tiempo. La economía de estos sectores hoy gira alrededor de la agricultura y ganadería, donde predominan los sembríos de maíz, frejol, arroz, mango, maíz y sandía.

Las zonas de este cantón son ricas en tierras, por lo que su mayor potencial esta en las actividades agrícolas y ganaderas, siendo el cultivo del mango Tommy y Haden el producto de mayor generación económica del cantón dado a que es objeto de exportación con la más avanzada tecnología.

El crecimiento del cantón es visible, ya sea en el área urbana como en el área rural, siendo el primero mayor, aunque no se cuentan con datos del fenómeno se asume que es por la procedencia de la migración interna. El problema económico, social y político en el que se encuentra el país ha generado que campesinos se transporten a las ciudades en busca de otras oportunidades, esto hace que el sector agrícola sufra un declive, y se ha visto reflejado en el abandono de las tierras.

Todos los recintos de este cantón tienen gran riqueza en sus tierras, sin embargo algunos generan mayor producción que otros, como se mencionó el mango es el icono de la economía en estas zonas pues es un producto muy apetecido y que puede ser exportado. En el recinto Rosa de oro la riqueza en sus tierras es eminente, pero sus producciones no alcanzan el nivel de producción de los demás recintos, en este lugar se cultiva maíz, frejol, arroz, mango, sandía, melón además que se dedican a la crianza del ganado y la creación de artesanías.

En el recinto Rosa de Oro la producción del mango se ha venido dando desde hacía varias décadas donde se produce mango Kent, Haden y Tommy con destino a la exportación, pues son el rubro que generan mayores ingresos económicos a las familias. La producción de mango en esta comunidad comienza con el nacimiento de la hacienda “Don Antonio” que perteneció al Sr. Antonio Murillo propietario de la hacienda quien, introdujo por primera vez el cultivo del mango Tommy. Este despertó el interés de más moradores quienes adoptaron el cultivo.

Con el paso del tiempo y la aparición de nuevos tipos de mango como Haden y Kent en haciendas de recintos vecinos, se generó el interés en el Sr. Aníbal Herrera, comenzó a cultivar este tipo de productos desde 1998 iniciando su primer cultivo y vivero de esta variedad en su hacienda. En el tiempo actual el sector productor de mango lo conforman 370 personas las mismas que subsisten conjuntamente con su familia por medio de la comercialización externa de este producto.

1.3 Definición del Problema

En el mundo actual las empresas, productoras, industrias e incluso pequeños negocios son quienes generan ingresos a la economía nacional. Pocos son quienes reconocen la importancia de la conservación de los suelos agrícolas y la intervención de los sectores agricultores como parte esencial para el desarrollo económico. Sin embargo muchas veces son estos sectores los que generan la materia prima a las grandes empresas o industrias para que luego de la transformación puedan ser comercializados dentro y fuera del país.

Hoy en día la economía de los países gira con las negociaciones internacionales, pues se generan mayores retribuciones económicas. Los productos agrícolas enteros o transformados son quienes generan mayor expectativa de compra a los consumidores extranjeros y son uno de los elementos de mayor exportación.

En Ecuador se ha generado un incremento en las exportaciones de productos agrícolas enteros y transformados, principalmente en cacao y mango. Uno de los países con mayor demanda en mango son Estados Unidos, Canadá y otros países europeos. El lugar con mayor capacidad de exportación de este producto es el cantón Isidro Ayora en colaboración a todos sus recintos.

Ecuador plantea la exportación de productos agrícolas o realizados por manos ecuatorianas y con el surgimiento del Plan Nacional del Buen Vivir se incentiva más a esos pequeños productores para continuar con sus cultivos, mismo que se apoya en el cambio de la matriz productiva. No con productos transformados pero si con la salida de productos nacionales.

Sin embargo en Ecuador a pesar de su capacidad productora, se observa que no toda contribuye con la suma capacidad de producción o ventas en comercialización. Del total de todos los productores habrá a lo máximo el 50% de ellos que sean comercializadores externos esto es dado a que la producción de los demás agricultores sufre percances durante sus procesos que impide la calidad total de producto.

El Cantón Isidro Ayora es el mayor productor y comercializador externo de mango en el país, sin embargo un de sus recintos está sufriendo percances durante el proceso de producción del mango lo que les impide comercializar al exterior y cubrir la demanda requerida. El recinto Rosa de Oro requiere de un análisis exhaustivo en su cadena de valor para detectar los procesos que siguen y conocer en donde está el error y que está causando el daño en las producciones.

Las producciones de estos agricultores se potencian mayoritariamente en el mango Tommy y Kent por ser los más demandados en el mercado exportador y en los países vecinos y es donde se enfoca el problema que radica en la calidad de las producciones causada por la ineficiencia en los procesos de producción de estos insumos.

El nivel productivo ha disminuido causado por el daño al producto y el temor de los agricultores a generar pérdidas. La capacidad productiva ha afectado a la comercialización de los mismos y con ello a los ingresos de los productores. El desconocimiento en los procesos y técnicas de sembrado y recolección en los agricultores está causando que la calidad del producto disminuya.

Los procesos productivos se han visto afectados por la falta de abastecimiento tecnológico necesario y las maquinarias para agilizar dicho procesos y generar mayor efectividad en el mismo, esto a su vez genera una disminución en las ventas nacionales e internacionales que además la comercialización externa se ve afectada por no contar con gavetas apropiadas para la transportación.

Es necesario que el recinto Rosa de Oro aplique medidas correctivas con relación a los procesos de producción del mango, dado a que si esto no se resuelve la calidad del producto podría continuar disminuyendo afectando a la comercialización nacional e internacional y a su vez a la rentabilidad de los agricultores, si esto sucede las personas tendrán que optar por conseguir nuevas fuentes de ingresos pues sus cultivos no abastecerán para cubrir sus necesidades y darle un soporte económico fiable.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo el análisis de la cadena de valor del mango Tommy y Ken desarrollado en el recinto Rosa de Oro determinara el nivel de rendimiento de los procesos productivos y comercialización?

1.5 Sistematización del problema

- ¿Qué factores inciden en la eficiencia de los procesos productivos del mango cultivado en el recinto Rosa de Oro?

- ¿Cómo el desconocimiento de los procesos y técnicas de sembrado y recolección del mango afecta la calidad y su cultivo en el recinto Rosa de Oro?

- ¿Cuáles son las dificultades que enfrenta el productor de mango en el Recinto Rosa de Oro del Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas al momento del traslado y comercialización del producto?

1.6 Justificación de la investigación

La presente investigación va a desarrollar estándares a seguir para solucionar los problemas que los agricultores tienen con sus cultivos y mejorar con esto su nivel de comercialización e ingresos causados por la producción del mango cultivado en el recinto Rosa de Oro del Cantón Isidro Ayora. Se justifica por la necesidad de generar un modelo agro productivo para los sectores agricultores, que no ha sido considerado en los ejecutados por el estado a fin de conocer la situación de los moradores que habitan en este lugar.

El Plan Nacional del Buen Vivir plantea en el objetivo¹⁰ la transformación de la matriz productiva donde expone incisos para el apoyo a los pequeños productores que quieran ser exportadores, además se apoyas en el 3 objetivo que pretende mejorar la calidad de vida de la población, siendo el objeto de estudio una zona agrícola dedicada a la comercialización interna y externa se establece este factor como clave para su desarrollo económico.

Se justifica la investigación porque se va a tratar de cumplir con los objetivos propuestos en el Plan Nacional del Buen Vivir considerando además de los objetivos planteados anteriormente, el objetivo 6 y 11 para garantizar el trabajo estable y digno pese a sus formas y establecer un sistema económico sostenible.

Es por ello que el presente estudio lo justificamos realizando el aporte de estrategias para mejorar los procesos de las producciones agrícolas y su calidad, mismas que irían desde la organización hasta la cosecha y comercialización. Mediante la creación de un plan de trabajo para proporcionar soluciones a los agricultores y optimizar así la producción y venta del mango.

Se indica que Ecuador esta entre los 15 países exportadores de mango, ya que el 84% de la producción interna es destinado a la exportación. (ProEcuador, 2014). Siendo así que la agricultura ocupa al 38% de la población económicamente activa. Es por este motivo que se plantea este análisis para poder fortalecer dicha producción en el Cantón Isidro Ayora en el Recinto Rosa de Oro.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Analizar la cadena de valor del Mango Tommy Atkins y Ketn, en la reducción de costos operativos en el Recinto Rosa de Oro, Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas del Ecuador.

1.7.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación que se encuentra el mercado del mango en el Ecuador.
- Evidenciar los aspectos más relevantes de la cadena de valor del Mango como uno de los principales productos de exportación del país.
- Describir las dificultades que enfrenta el productor de mango del Recinto Rosa de Oro del Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas, y como mejorar las condiciones competitivas.

1.8 Delimitación de la investigación

En la actualidad la mala organización de los agricultores del Mango del Cantón Isidro Ayora, refleja poca rentabilidad de sus cosechas, de esta manera el presente proyecto se desarrollara de acuerdo como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 1: Delimitación de la investigación

Campo	Economía
Área específica	Comercio internacional
Aspecto	Cadena de Valor
Periodo	2016
Tipo de investigación	De campo
Periodo de investigación	3 meses
Población	Productores de mango del Cantón Isidro Ayora en la Provincia del Guayas
Marco espacial	Recinto Rosa de Oro

Fuente: La Autora

La investigación se desarrolla en el Cantón Isidro Ayora por ser de los lugares principales de comercialización a mercados extranjeros de mango, sin embargo la investigación se alinea a los productores agrícolas del recinto Rosa de Oro dado a las dificultades que han presentado para igualar el nivel productivo y de comercialización de los demás recintos. Siendo así ellos han decrecido en liquidez y rentabilidad en sus cultivos.

Aunque la investigación este dirigida a la comercialización externa tiene un contexto de desarrollo agro productivo, siendo una investigación de campo que emplea metodologías para conocer la situación real y criterios de los agricultores. Se emplea el método inductivo- deductivo para analizar los problemas y la cadena de valor del mango para dar como resultado la deducción de un enfoque general de lo que realmente está pasando y que está causando dicha situación.

Se incluye el método hipotético deductivo en la observación del fenómeno objeto de estudio y creación de una hipótesis que explicaría dicho fenómeno que debe de ser comprobado o rechazado durante el transcurso de la investigación. Este método se puede observar en las hipótesis planteadas, ejecución de técnicas de investigación para dar una conclusión combinando la reflexión racional con el momento empírico para deducir si dicha hipótesis es verdadera.

1.9 Limites de la investigación

Existen diversos factores que limitan el proceso de la investigación debido a los recursos económicos que deben financiarlos porque los gastos son cubiertos por los autores del trabajo, también podemos indicar que el elemento tiempo es otro factor que ocasiona retrasos sino se recopila información de las variables y cumplir con los plazos determinados en la investigación.

1.10 Identificación de las variables

1.10.1 Variable Independiente

- Cadena de valor.

1.10.2 Variable Dependiente

- Rendimiento de los Procesos productivos y comercialización.

1.12 Intencionalidad de la investigación

La intencionalidad de esta investigación es analizar el valor y el aporte del mango Tommy Atkins y Kent en el Recinto Rosa de Oro, para que se fortalezca la productividad del mango, y se produzca la elaboración de derivados de estos, para así poder desarrollar la economía de la zona, dándole un plus al sector agrícola.

El Ecuador es un país que se matiza por la producción agrícola que se desarrolla casi en todas las provincias, por lo consiguiente este proyecto tiene la finalidad, de analizar la producción del mango y fortificar la producción de este para crear nuevos emprendimientos a base de la materia prima que se desarrollaran en la zona.

Se pretende que con este plan se puede dar el consumo de estos productos internamente y se exporte, tal como lo hacen países como lo es Perú, Brasil, México entre otros. La figura 2 muestra gráficamente los países que exportan mango hacia Estados Unidos.

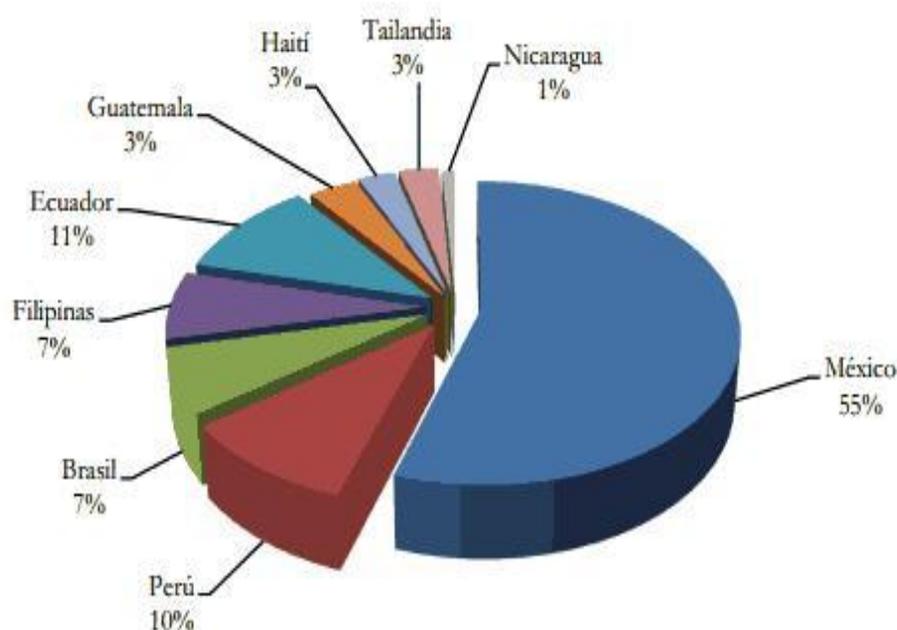


Figura 2: Principales países que proveen mango a los Estados Unidos
Fuente: ProEcuador

Vemos que Ecuador contribuye con un 11% a los Estados Unidos Americanos, con un índice de crecimiento de 20,65% anualmente. Con estos datos se puede visualizar que se aportara con el estudio

ProEcuador nos indica que:

"El consumo de las frutas exóticas rápidamente se está volviendo más popular en la Unión Europea, los mangos son una de las frutas exóticas que más rápido crece en dicho mercado. Reino Unido es el segundo importador dentro de la UE, reflejando importaciones de mango desde el mundo de aproximadamente USD 356 millones en el periodo del 2007 al 2010, en contraste con otros países la mayoría de los mangos importados son para consumo interno. El mango, es reconocido mundialmente como fruta tropical exótica, se consume mayormente como fruta fresca, aunque también como mermeladas, confituras, jugos, helados, chips y como base para productos de belleza y cuidado corporal. Además de sus grandes cualidades alimenticias.

Los mangos están disponibles en los supermercados todo el año, la demanda aún está en aumento. Las minorías étnicas principalmente los indios y paquistaníes, son los que impulsan el crecimiento de la demanda en países como Reino Unido" (ProEcuador, 2014).

El mango es un fruto que ha desarrollado un significativo desarrollo en su consumo en los últimos veinte años. Primero esta fruta dirigía su comercio a las sociedades inmigrantes indias y pakistanís, en la actualidad es de uso más extendido entre los británico. Se le da uso especialmente de cuatro formas: para la preparación de ensaladas, o como ingredientes de acompañamiento que pueden ser jugos o batidos, y de manera fresco o seco. En el mercado países como el Reino Unido se considerada que compra alrededor de 38 millones de dólares, con un crecimiento de 3% en valor. (Oficina Nacional de Estadísticas del Reino Unido, 2014).

Otra forma por el cual se comercializa el mango es mediante ensaladas de fruta que se las encuentra en los supermercados. Debido al trance de quitar la cascara a los mangos, el usuario selecciona este medio debido a que estas ensaladas contienen otro tipos frutas y el mango ya viene preparado; estas degustaciones suelen ser más caras pero el consumidor posee un poder adquisitivo alto o son ejecutivos-profesionales.

1.13 Operacionalización de las variables

Tabla 2: Operacionalización de variables

VARIABLES		DEFINICIÓN		DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA / INSTRUMENTO
		CONCEPTUAL	OPERATIVA			
VI	Cadena de Valor	Herramienta estratégica que se utiliza para analizar las actividades realizadas y las ventajas competitivas que presentan	Control de los eslabones que intervienen en el proceso económico.	*Actividades	*Relación venta/ producción	*Encuesta/ cuestionario
				*Capacidad competitiva	*Análisis de mercado	*Encuesta/ cuestionario
VD	Procesos productivos	Procedimiento realizado para la transformación de una materia prima.	Pasos para la transformación de la materia prima.	*Preparación de tierras *Proceso De transformación *Cultivo Empacado	*Eficiencia del proceso *Tiempo utilizado/ Producto salido	*Encuesta/ Cuestionario *Entrevista/ Formulario *Encuesta/ Cuestionario
	Comercialización	Conjunto de actividades realizadas para un procesos de satisfacción social.	Suministra bienes o servicios para la satisfacción de necesidades.	*Distribución *Utilidad de tiempo, posesión y lugar	*Rentabilidad y calidad del producto *Compradores fijo *Satisfacción del cliente	*Entrevista/ formulario *Encuesta/ cuestionario

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Estado de conocimiento

Los antecedentes de la cadena productiva de mango se identifican con el comportamiento de diversas variables productivas en la cadena.

José Luis Rueda Aparicio (2008) en su tesis titulada: Estudio de caso: cadena de valor para la agro exportación de mango (*Mangifera indica*) variedad Tommy Atkins desde Guatemala hacia Europa.

Fundamentándose en el concepto en que:

La comercialización de los mangos en el mercado Europeo ha aumentado en los últimos años gracias a los canales de distribución extensiva como supermercados o tiendas especializadas, a lo que a su vez debería seguir impulsando dicha tendencia en los próximos años, impulsados además por el mayor interés por parte de los principales exportadores latinoamericanos. La realización de un estudio de diagnóstico para poder saber la situación actual de la producción de mango es necesaria a través del conocimiento de la posición de Guatemala en el mercado mundial, así mismo las principales facilidades y dificultades que se tienen para poder exportar. El estudio diagnóstico del sector, es primordial para encajar las actividades agroexportadoras con las de las empresas importadoras teniendo el panorama completo del flujo de este producto. El conocimiento de distintos factores tanto internos como externos puede servir como guía y punto de partida para exponer la ventaja competitiva de la inclinación de ciertos productores/exportadores de colocar el mango producido en un mercado más exigente como es el europeo. (Jose Luis Rueda, 2008)

De este estudio realizado en Guatemala a la cadena de valor para la agro exportación de mango, se puede aportar que la comercialización de mango se ha desarrollado a nivel de Latinoamérica, impulsando mayor interés por parte de los importadores ya que este fruto es muy importante en países de la Unión Europea. Con respecto a esto cada país tiene sus propias preferencias lo que acarrea ciertas preferencias por parte de los compradores. Para afirmar el liderazgo en el mercado

Europeo es inevitable contar con una distribución eficaz de la agilidad de exportación: preparación y logística; así como una inspección de la fruta despachada que reconozca a los requerimientos cualitativos de los mercados. (Jose Luis Rueda, 2008).

En Ecuador como en Guatemala, se ha visto la necesidad de estimular este sector productivo, para poder afianzar la productividad de exportación; también de crear la inquietud de poder hacer productos con la materia prima como es el mango. Para de esta forma poder competir con otros mercados y desarrollar la economía del sector. Teniendo en cuenta las ventajas que tenemos antes mencionada.

Agro- Banco/ Banco Agropecuario (2007) en su trabajo de investigación del área de desarrollo del mango en Perú indica:

Las exportaciones peruanas de este cultivo se han convertido en la principal fruta fresca de exportación (fue valorizada en 63 millones de dólares FOB. Durante el año 2006), siendo sus principales competidores los países de Sudáfrica, Brasil y Ecuador. La principal forma de exportación de mango se da como fresco, representando el 82% del total de exportaciones y el principal destino es EE.UU seguido de Holanda. (Agrobanco, 2007).

Este estudio señala que las exportaciones de mango en Perú se han transformado en la primordial fruta fresca de facturación esta fue cotizada en 63 millones de dólares FOB durante el año 2006, teniendo como competidores a los países de Brasil y Ecuador, Sudáfrica. Su principal destino es Estados Unidos y Holanda, se envía mango fresco que representa el 82% de su producción.

La investigación por parte del Gobierno Peruano (2008) en su informe que tiene por título: Perfil del mercado y competitividad del mango, señala que:

En el Perú se cultivan dos tipos de mango: las plantas francas (no injertadas y poliembriónicas), como el Criollo de Chulucanas, el Chato de Ica, el Rosado de Ica, las cuales son orientadas principalmente a la producción de pulpa y jugos concentrados y exportados a Europa; y las variedades mejoradas (injertadas y monoembriónicas), como Haden, Kent,

Tommy Atkins y Edward, las cuales se exportan en estado fresco. La producción de mango ha venido creciendo a un ritmo anual del 9,5% en el período 1990-2002, al aumentar las plantaciones orientadas al mercado externo y elevarse el rendimiento promedio por ha a una tasa promedio anual de 2,9%. Sin embargo, la producción de mango está sujeta a cierta volatilidad debido al problema de la alternancia, que consiste en un patrón productivo por el cual el rendimiento cae después de campañas con gran producción por la falta del uso de fertilizantes para recuperar el suelo después de una buena cosecha. En el 2002 el mango participó con el 0,46% del PBI agropecuario, siendo el sustento de unos 6 mil agricultores. La producción de mango se caracteriza por una alta predominancia de pequeños agricultores (80%), sobre los medianos (15%) y grandes (5%). (MINCETUR, 2008).

En la figura 3 se indica un aspecto interesante como es la comercialización y los puntos de referencias en la distribución del mango. Donde se puede ver que los comerciantes obtienen el mango mediante los acopiadores o a través de los agricultores, este luego es ubicado en otros países mediante el importador, este recibe la fruta a consignación para ser cancelada al exportador 30 o 60 días después de ejecutada la venta.

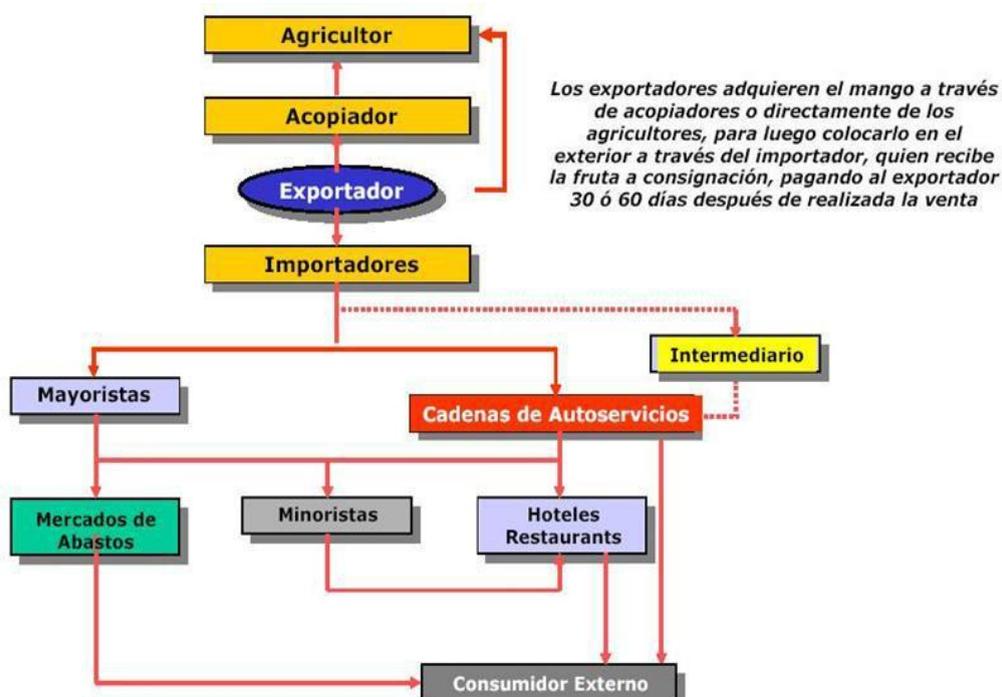


Figura 3: Comercialización del mango peruano al Exterior
Fuente: Comercialización de Mango Fresco en el Mercado Norteamericano

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Marco Teórico.

La cadena de valor está conformada por una red de actores económicos que centran sus actividades en la producción de un producto o servicio. Esta por lo general involucra actores relacionados con la producción de materias primas hasta actores que transforman y hacen llegar al consumidor productos o servicios. (Pader Cosude, 2010, pág. 2)

El eslabón de la cadena está formado por un grupo de actores económicos que realizan actividades similares, tienen procesos de generación de valores similares, poseen derechos propietarios sobre un producto o servicio en un estado de valor definido.

El estudio de una cadena de valor desde lo local permite conocer la estructura y dinámica del funcionamiento del negocio estudiado, con la finalidad de identificar los factores que inciden en él, para el mejoramiento del desempeño de su competitividad, y eficiencia de su sostenibilidad. (Pader Cosude, 2010)

La cadena de valor local permite apropiarse de las ventajas y las utilidades que brinda el territorio donde se desenvuelve el negocio. Esta se adaptará a los potenciales y limitantes que presenta la región haciendo protagonista al pequeño productor.

La cadena de valor sirve para que los agentes económicos privados cuenten con un diagnóstico del negocio desde su entorno local, con un portafolio de demandas y propuestas de inversiones públicas y privadas estratégicas, calificadas y sostenibles para el fortalecimiento del negocio y

por ende de competitividad. La aplicación de esta herramienta facilita un amplio número de beneficiarios.

2.2.1.1 Estructuración de la Cadena de Valor

Las actividades de valor están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor. Los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra. Los eslabones pueden llevar a la ventaja competitiva de dos maneras: optimización y coordinación. (Michael E. Porter, 2010)

Los eslabones con frecuencia reflejan los intercambios entre las acciones para conseguir el mismo efecto general. Se debe optimizar los eslabones que reflejan las estrategias para poder conseguir la ventaja competitiva.

Los enlaces pueden manifestar la necesidad de regularizar acciones. Las actividades pueden ser en áreas de operaciones, logística externa y servicio. La capacidad de sistematizar las relaciones con frecuencia comprime el costo o acrecienta la diferenciación.

Los eslabones envuelven que el costo de una sociedad y la diferencia no es absolutamente el efecto de esfuerzos para comprimir el costo y optimizar el ejercicio en cada actividad de valor específicamente.

Mucho del cambio reciente en la filosofía manufacturera y hacia calidad, son fuertemente influenciada por la práctica japonesa, es un reconocimiento de la importancia de los eslabones. Los eslabones son cuantiosos, y algunos son frecuentes en diferentes organizaciones.

2.2.1.2 Competencia y la cadena de valor

Panorama competitivo y la cadena de valor.

El panorama competitivo conforma la configuración y economía de la cadena de valor.

Hay cuatro dimensiones del panorama que impresionan la cadena de valor:

1. **Panorama de segmento.** Las variaciones de producto producidas y los compradores servidos.
2. **Grado de integración.** El grado al que las actividades se desempeñan en casa en lugar de empresas independientes.
3. **Panorama geográfico.** El rango de regiones, condados, o grupos de países en los que compite una empresa con una estrategia coordinada.
4. **Panorama industrial.** El rango de sectores industriales relacionados en los que compite la empresa con una estrategia coordinada.
5. **Panorama amplio** puede permitir a una empresa la explotación de los beneficios a desempeñar más actividades internamente. También puede permitir a la empresa el explotar las interrelaciones entre las cadenas de valor que sirven a diferentes segmentos, áreas geográficas o sectores industriales relacionados.

6. **Panorama más angosto** puede permitir ajustar la cadena a servir a un segmento objetivo en particular, un área geográfica o un sector industrial para lograr menores costos o servir al objetivo en una forma única.

7. **Panorama angosto** en la integración también mejora la ventaja competitiva a través de las compras de las actividades de la empresa que las empresas independientes hacen mejor o más baratas. (Michael Porter, 2011)

2.2.1.3 Aspectos técnicos del cultivo del mango

Ecuador posee magnas extensiones de tierras apropiadas para el cultivo de mango especialmente en la costa del pacífico, donde se localizan la mayor parte de áreas de cultivo. La producción y facturación de mango transfiere magnánimos beneficios de nuevas fuentes de empleo y la generación de divisas para el país y la zona donde se genera. (ProEcuador, Análisis sectorial de frutas no tradicionales, 2012, pág. 2)

La disponibilidad del mango se da entre los meses de septiembre a enero dependiendo de la variedad. En este contexto, resulta interesante proponer un análisis económico exhaustivo en cuanto a la cadena de valor del mango, desde su origen en las plantaciones del Ecuador, tomando en consideración que el 80% de los cultivos de esta fruta están en la Provincia del Guayas.

El cultivo del mango se da más en las zonas tropicales o subtropicales, debido a que estas plantaciones no soportan temperaturas frías ya que estas ocasionan graves daños en los brotes y detiene el crecimiento, el clima interviene mucho en la etapa del florecimiento y especialmente en el tiempo de maduración y cosecha. La altura del mango es de 0 a 250 msnm, y temperaturas fluctúan entre 25 a 30 grados centígrados.

Las variedades que son admisibles en los proveedores internacionales y que es factible su comercialización son las siguientes

VARIEDAD	PESO DEL FRUTO	TAMAÑO	COLOR	PULPA	ÁRBOL
Tommy Atkins	450 a 710 grs	Mediano a Grande	Amarillo, anaranjado con mancha rojo claro	Amarilla, fibra fina y abundante	Vigoroso, copa densa y redonda
Haden	680 grs	Medio a Grande	Amarillo-naranja	Gruesa	Mecho crecimiento en forma abierta
Irwin	225 a 340 grs	Pequeño a Mediano	Rojo Claro	Poca Fibra	Crecimiento compacto frutos en racimos.
Kent	750 a 800 grs	Voluminoso	Rojizo Oscuro	Poca Fibra	Crecimiento recto, poco ramificado
Keitt	450 a 680 grs	Medio a Grande	Amarillo con rojo	Sin fibras	Recto con hojas volteadas

Figura 4: Variedades de mango
Fuente: Ministerio de Agricultura del Ecuador 2012

Las variedades de exportación que se cultiva son: Tommy Atkins (56.5%), Haden (21%), Kent (14.1%), Edward (2.2%), Keitt (1.9%) y Ataulfo (0.5%). La estacionalidad de la cosecha se presenta desde finales del mes de septiembre a inicios del mes de febrero.

Tabla 3: Características principales

Variedad	Peso en Kg.	Color de la fruta	Fibra	Grosor de la cascara	Producción
Tommy Atkins	550	Rojo naranja	Alguna	Grueso	Muy buena
Keitt	850	Rosado naranja	Muy poca	Medio	Muy buena
Kent	680	Rosado amarillo	Muy poca	Grueso	Muy buena

Fuente: realizadas por la autora

Características principales de los tipos mangos en estudio

TOMMY ATKINS: es oriunda de la Florida, aparentemente del Haden. Es un fruto con dimensiones de 13 cm de largo y 450 a 700 gramos de peso, de color morado a rojizo, es fuerte resistente a los daños que se puedan presentar en su manipulación, al poseer una piel tipo gruesa, no presenta fibra, posee sabor exquisito al tener una pulpa jugosa. (ProEcuador, 2014).

KENT: Es una fruta con una dimensión de 13 cm o más de longitud, con un peso ondea entre 680 gramos, su color es verde amarillento y sobre color rojo oscuro. Con pulpa substanciosa, esta es rica en dulce su calidad. (ProEcuador, 2014)

Estudio de la Cadena productiva del mango

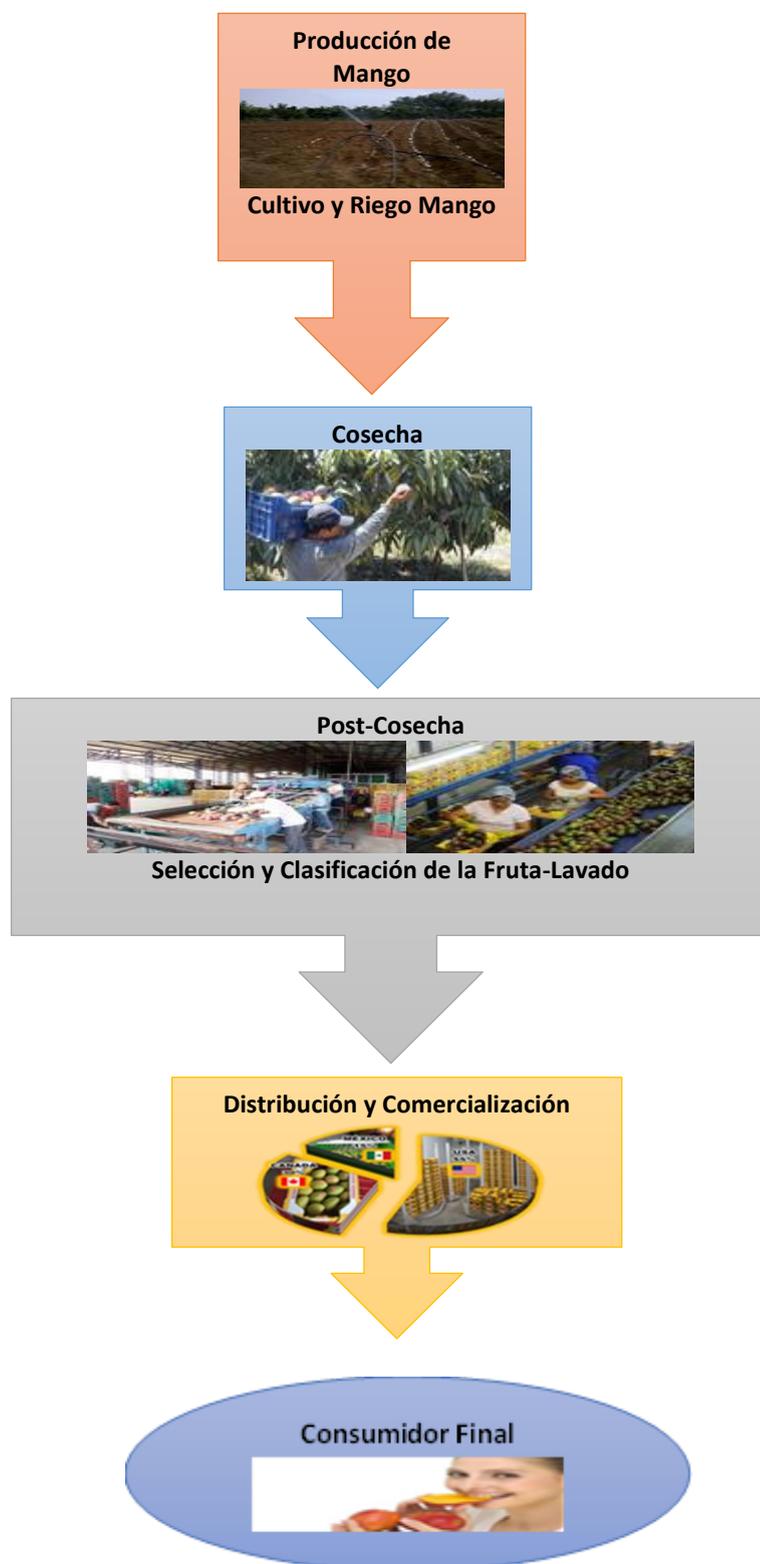


Figura 5: Cadena Productiva del mango

Fuente: La Autora

Cultivo y Riego

El cultivo se considera en una etapa muy importante y significativa, debido a que reúne todos los escenarios agroecológicos para el cultivo del mango y sus diversidades, así como los niveles tecnológicos. El tiempo y la preparación de la tierra son elementos de la cual dependerá que el mango sea de excelente calidad para poder ser comercializado a buen precio. Ya que el mango se cultiva en determinadas épocas, en esta etapa se realizan varios procesos en determinado tiempo.



Figura 6: Cultivo del mango
Fuente: realizadas por la autora



Figura 7: Área de cultivo y riego
Fuente: Fundación Mango ecuador

1. Propagación.

Es de suma importancia la opción del material vegetativo a usar, el mango es decir la semilla, se basan en patrones. Las plantas desarrolladas por semilla son más vigorosas, y pueden ser más fuertes a las plagas. Las semillas deben ser de origen de frutos maduros recaudados de árboles padres que no posean plagas y enfermedades. El método es a través del injerto, en donde el material a usar es un patrón.

2. Fertilización.

Cuenta aquí mucho el análisis del suelo para procesar el esquema de fertilización. Cuando no se lo posee se debe tener bastante materia orgánica para fertilizar la tierra, con descansos que van desde 15 a 30 días.

3. Riego

El riego varía de acuerdo a las situaciones climáticas locales, si el cultivo se localiza en zonas donde la iluminación y la temperatura son altas, el consumo de agua es elevado, en las plantas jóvenes tiene como función el desarrollo vegetativo, la reiteración varía de dos a cuatro días.

4. Malezas

El control de las malezas se encomienda ejecutar desclavando estas con las manos., también se puede manejar azadón o herbicidas con la debida precaución.

5. Preparación del terreno.

Las acciones que se ejecutan para disponer del terreno, dependerá de la etapa en que se halla el terreno que puede ser: limpia (manual o química), destroncado. Estos se realizan antes de la época lluviosa.

6. Distanciamiento.

El distanciamiento se delimita: observando la fecundidad del suelo, diversidad que se va a labrar, conducción agronómica y las condiciones climatológicas, pero estas oscilan entre los 8 por 8 metros; otras entre 4 por 4 metros ó 5 por 10 metros.

7. Orientación de la plantación.

Se sitúa en relación a luz solar que requiere. La ubicación será de oriente a occidente, esto consentirá el acierto de los rayos solares durante la estación de florecimiento y solidificado de las frutas, esta orientación ayuda en la coloración y calidad.

8. Ahoyado y trasplante.

Los huecos son manuales. El tamaño del árbol es de 40x40x40 centímetros, así el árbol no tendrá ninguna clase de inconveniente al desarrollarse. En el momento de sembrar hay que presionar el suelo pero sin compactarla mucho. El trasplante es recomendable en tiempo sin tanto calor, el injerto debe tener por lo menos 10 cm sobre el nivel de la tierra.

9. Tutorado.

En el momento de la siembra se debe observar si la planta tiene o no inclinación al suelo, si posee debe tutorar para que esta sea simétrica a las demás.

10. Requerimiento de riego.

En siembras jóvenes si se realiza ya que es indispensable para su desarrollo. Existen varios sistemas para proveer agua a la planta, pueden ser por goteo, por gravedad o directamente en la planta por medio de cisternas.

11. Podas.

El objetivo de este es fortalecer al árbol de forma fructífera.

12. Fertilización.

Requerimientos nutricionales del mango según indica la Guía de sembrado y cosechado

"De acuerdo a tablas que existen, se sabe que, en general de planta de mango para producir 10 TM/Mz requiere de los siguientes elementos: N 155 Lbs./Mz. P20 40-55 Lbs./Mz. K20 170-280 Lbs./Mz. MgO 120 Lbs./Mz. S 8 Lbs/Mz Existe otra técnica para fertilizar conocida como fertilización por restitución que consiste en determinar y devolver al suelo lo extraído por la planta en cada cosecha para que éste no pierda su fertilidad. A pesar de sus deficiencias es un método razonable para mantener la fertilidad del suelo y garantizar altas producciones".
(ProEcuador, 2014).

13. Plagas

Entre las plagas que atacan principalmente a la producción de mango se enumeran las siguientes:

- 1) Mosca de la fruta
- 2) Escama de nieve
- 3) Escama suave Trips
- 4) Zompopos

Estas plagas producen diferentes tipos de daños en las plantaciones se destacan mayormente el daño a las hojas, defoliación de frutos entre otros que se mencionan a continuación en la figura siguiente:

PLAGA	SINTOMAS	DAÑOS	CONTROL
Moscas de la Fruta	En frutos: perforaciones, manchas circulares amarillas, ablandamiento del area dañada.	Frutos larvados reduce la producción, hasta en un 80% si el fruto es de exportación.	Control integrado de la plantación.
Escama nieve	Grupos de insectos de color blanco localizados en hojas, ramas y frutos.	Succiona la savia de los árboles y hace que proliferen la fumagina. Ocasionalmente manchas en los frutos.	Aplicar imidacioprid, pre-floración en dosis de 25cc por 4 galones de agua. Cada 12 a 15 días.
Escama suave	Grupo de insectos pequeños de aspecto aplanado. Localizados principalmente en las hojas.	Ocasionalmente caídas de hojas e inhiben la fotosíntesis.	Diazinon o confidor (Imidacioprid) pre-floración en dosis de 25cc en 4 galones de agua. Cada 12 a 15 días.
Trips	Viven colonias y es normal encontrarlos en brotes nuevos e inflorescencias.	Se alimentan de la savia de la planta, ocasionando daños en hojas tiernas causando, defoliación y aborto de frutos.	Malathion al 57%, o Cypermethrin 25 EC. En dosis adecuadas.
Zompopos	Hacen sus troneras en el suelo profundas lo que dificulta su control.	Cortan los brotes tiernos y en ataques severos disminuye la producción.	Utilizar clorpirifos dirigido a la tronera o cuando los zompopos estén fuera.

Figura 8: Plagas en las plantaciones de mango
Fuente: ProEcuador 2014

14. Inducción de floración.

La cosecha anticipada es uno de los elementos de mayor jerarquía en la manufactura de mango con los siguientes argumentos:

- a. *Se ingresa al mercado en la época de menor oferta por lo que se obtiene los mejores precios de la temporada.*
- b. *El fruto presenta una mejor apariencia, color y sabor.*

- c. *El momento más acertado para ejecutar la aplicación de nitratos de inducción floral es cuando las hojas tienen 90 días, se lo reconoce por un color verde oscuro y al ser comprimidas en la mano originan un sonido áspero.*
- d. *Se han obtenido buenos resultados cuando se realiza cuatro aplicaciones al follaje de nitratos de potasio o nitrato de amonio al 4 % de concentración cada siete días.*
- e. *La cantidad a aplicar por árbol varía según la edad de los mismos pero se obtiene una buena cobertura con las siguientes cantidades:*

Edad Cantidad

04 Años 2-3 Litros

06 Años 4-6 Litros

08 Años 7-10 Litros

10 Años 10-12 Litros (ProEcuador, 2014)

- El crecimiento de la planta de mango pasa por varios cambios fisiológicos:



- Estos cambios fisiológicos son determinados por la dominancia y el Balance Hormonal.



Figura 9: Etapa de crecimiento
Fuente: Fundación Mango Ecuador

15. Programa de inducción y fructificación del mango

Tabla 4: 1era aplicación de Etephon semana 21

Producto	Dosis	Cantidad
Madutre	300 cc/tq	8 lts
Full Bionic 662	1.5 lts/tq	39 lts
Humitec zinc	1.5 lts/tq	39lts
Humitec cobre	1.5 lts/tq	39 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 5: 1era aplicación de azufre semana 22

Producto	Dosis	Cantidad
Azufre	5 kg/tq	5 sacos de 25 kg

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 6: 2da aplicación de Etephon semana 22

Producto	Dosis	Cantidad
Madutre	300 cc/tq	8 lts
Full Bionic 662	1.5 lts/tq	39 lts
Humitec zinc	1.5 lts/tq	39lts
Humitec cobre	1.5 lts/tq	39 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 7: 2da aplicación de azufre semana 23

Producto	Dosis	Cantidad
Azufre	5 kg/tq	5 sacos de 25 kg

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Inducción floral mango Atkins

Tabla 8: 1era inducción floral semana 24

Producto	Dosis	Cantidad
Fermikol 4%	50 kg/tq	52 sacos de 25kg
Humitec boro	1.5lts/tq	39 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 9: 2da inducción floral semana 25

Producto	Dosis	Cantidad
Fermikol 4%	50 kg/tq	52 sacos 25kg
Humitec boro	1.5lts/tq	39 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 10: 3era inducción floral semana 26

Producto	Dosis	Cantidad
Nitrato de calcio 2%	25 kg/tq	26 sacos 25kg
Foska	1.5lts/tq	39 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 11: 3era aplicación de azufre semana 27

Producto	Dosis	Cantidad
Azufre	5 kg/tq	5 sacos de 25 kg

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 12: 1era aplicación de insecticida semana 29

Producto	Dosis	Cantidad
Malathion	1cc/lts de agua	33 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 13: 2da aplicación de insecticida semana 31

Producto	Dosis	Cantidad
Malathion	1cc/lts de agua	33 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 14: 1era aplicación de fungicida semana 32

Producto	Dosis	Cantidad
Benopac	1gm/lt de agua	33 kg
Foska	1.5lts/tq	39 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 15: 3era aplicación de insecticida semana 33

Producto	Dosis	Cantidad
Malathion	1cc/lts de agua	33 lts

Tabla 16: 2da aplicación de fungicida semana 34

Producto	Dosis	Cantidad
Carbendazin	1cc/lit de agua	33 kg
Foska	1.5lts/tq	39 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 17: 1era aplicación de calcio semana 35

Producto	Dosis	Cantidad
Humitee calcio	2lts/tq	52 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Tabla 18: 2da aplicación de calcio semana 36

Producto	Dosis	Cantidad
Humitee calcio	2lts/tq	52 lts

Fuente: Agrícola Agrosalvia

Cosecha, post-cosecha y acondicionamiento

Etapas de Cosecha

Una vez que la decisión de cosecha de mango ha sido tomada en base al índice de madurez (por su color, forma y tamaño), depende de la valoración subjetiva del bajador de la fruta. No poseen un patrón de elección, se basan más en lo percibido. Los primordiales deterioros que soporta la fruta en la maniobra son golpes y magulladuras, esto ocurre en el momento de la recolección hasta cuando es transportado a los centros de acopio.

La estacionalidad de la cosecha se presenta desde finales del mes de septiembre a inicios del mes de febrero.

La cáscara del mango es frágil es por eso que puede sufrir daños como: golpes, o rajaduras; es por eso que se debe tomar las medidas para prevenir estas pérdidas del fruto. Entre los consejos están los siguientes que se deben realizar en la recolección del producto final:

- El mango será recolectado cuando haya logrado su madurez fisiológica. Esta dependerá del mercado de destino.
- El mango debe de ser recolectado en las horas frescas.
- En la recolección se debe usar la técnica más eficiente, en la que no se produzca perdidas.
- Cuando el fruto este en proceso de recolección debe evitarse mancharse con el líquido que posee, es por eso que debe ser cortado debidamente ósea a 0.5 a 1.0 centímetros, si recibiese el látex debe procederse a el lavado
- El fruto no debe tener contacto con el suelo.
- Puede darse el caso que comience a podrirse el fruto en el árbol aun a esto se lo conoce como antracnosis negra.
- Para establecer el grado de madurez preexisten técnicas en los cuales se tienen que tener en cuenta las tipologías propias de cada diversidad de mango.



Figura 10: Etapa de cosecha
Fuente: Fundación Mango Ecuador

Etapa de Post-Cosecha

Ya en la etapa de madurez del mango los agricultores empiezan el corte y algunos procedimientos para la acumulación del mango en el campo. Para la operación se utiliza el equipo de post-cosecha que consta de: escaleras, tijeras cortadoras, redes, y canastos para cosecharlos que ayudan a agilizar de manera expedita la cosecha.

Se destaca el uso de gavetas plásticas para la transportación del mango, se recomiendan unos 30 frutos por canasta para evitar pérdidas por estropeo. Después de la recolección los mangos son cubiertos para impedir la exhibición a los rayos solares ya que esta exposición acorta la vida útil del fruto, luego son transportados a las empacadoras.



Figura 11: Post cosecha del mango
Fuente: Fundación Mango Ecuador

Al ser cortado el mango este puede gotear látex produciendo quemaduras que afectan al aspecto del fruto.

Procedimiento de remoción de látex

1. *Cosechar los mangos con cierta longitud de pedúnculo (5 cm o más) y acumular los frutos en el campo en cajas, el látex no gotea de los frutos que tengan una gran longitud de pedúnculo adherido.*

2. *Recortar los pedúnculos hasta la zona de abscisión (1 cm, aproximadamente), e inmediatamente después, ubicarlos frutos con el pedúnculo recortado hacia abajo de tal forma que permita el goteo del látex sin que este toque la cascara del mango. (Pablo Yar, 2015)*



Figura 12: Remoción de látex por rejillas
Fuente: Fundación Mango Ecuador

El mango es transportado hasta la planta empacadora donde es selecto según su peso y temperatura, donde el mango de exportación tiene que conservar el PH al ser guardados en las cajas. Se debe impedir los rayos del sol, el mango debe ser trasladado en montacargas que tengan ventilación.



Figura 13: Transportación de mangos
Fuente: Fundación Mango ecuador

Ya en el centro de acopio se efectúa una segunda elección, donde se separa la fruta en mal estado. Este transcurso es crucial en la calidad de la madurez de la fruta, en el centro se eleva la temperatura donde el mango madura en 4 días. Para este proceso se aplica cantidades de gas etileno, la manipulación del gas a veces no es inspeccionada, lo que afecta la calidad de la fruta.

Al acelerar la maduración se eleva la cantidad de etileno, teniendo este una temperatura de campo entre 36°C y 40°C, este no recibe un proceso de reducción de temperatura siendo almacenado solamente.

Lavado y pesaje de frutos previo al tratamiento con agua caliente

A través de un canal los mangos son trasladados hasta un tanque de agua con temperatura alta, esta puede hacerse de forma manual o mecánicamente, este proceso no tiene tiempo determinado, el tubo posee el diseño para que la fruta no se golpee con otra que se localiza en el agua. Después de permanecer en remojo, es conveniente regarlos o lavarlos con agua y un cepillo suave para sacudir las impurezas que se pegaron en el estanque. Para lavar se utiliza el cloro, con nivel de 15 ppm

para poder reducir las bacterias que tenga la fruta y descartar la suciedad o mancha de clorofila que posea la fruta.



Figura 14: Lavado del mango
Fuente: Fundación Mango ecuador

Clasificación de los frutos y remoción de frutos con heridas o daños

Se clasifican para poder apartar los mangos que no son comercializables. Así se elimina la desventaja de tiempo, de recursos económicos y energía que conduce el transporte de carga de frutos que no son comercializables a países extranjeros.



Figura 15: Clasificación del mango
Fuente: Fundación Mango ecuador

Encerado de frutos

Se procede a la fumigación del mango, con el objetivo de examinar los patógenos que se localizan en la piel de la fruta. El proceso de fumigación es para salvaguardar de las diferentes plagas el mango, su duración va desde el almacenamiento hasta el empleo de la fruta. Además aporta a la preservación del brillo natural de la fruta y el desgaste de agua.

Durante la aplicación de la cera se maneja el rociado, el cual previene el olor de gases en el personal.



Figura 16: Encerado del mango
Fuente: Fundación Mango ecuador

Llenado de la caja de cartón el mango

Al llenar las cajas no deben tener espacios entre uno y otro para impedir el movimiento de estos al ser transportados, estos deben persistir inmóviles, para evitar golpes y dañaduras.



Figura 17: Empaqué de los mangos
Fuente: Fundación Mango ecuador

Algunos centros de acopio no cuentan con cuartos refrigerados, por lo que el transcurso de comercialización se debe realizar en el menor tiempo para reducir el daño de la fruta por calor. Este se lo puede visualizar en la piel del mango, también en el sabor fermentado que induce el exceso de maduración. Se suma a esto los perjuicios por insectos ya que no tienen control de los mismos.

No todos los comerciantes cuentan con canastas- jabas para manipular la fruta y esto hace que el costo de la fruta sea menos por la calidad del producto. Lo trasladan a los mercados locales y regionales en camiones, donde los cargan a granel. Este tipo de manejo provoca que sea separado gran cantidad de mango en el mercado nacional debido a los daños.

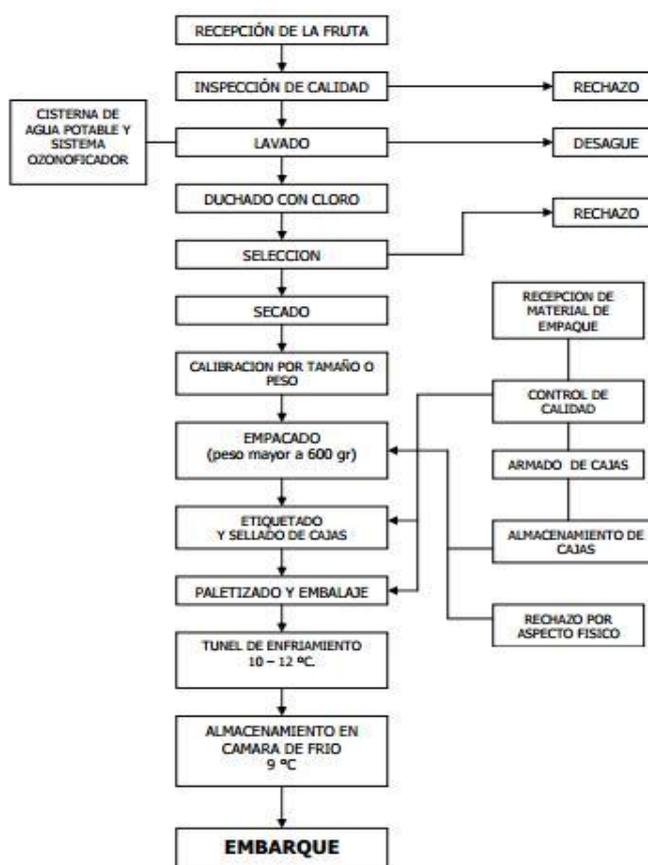


Figura 18: Procesos en los centros de acopio
Fuente: La autora

Distribución y comercialización

La comercialización actual del mango se realiza mediante ventas directas con el cliente que son personas naturales que adquieren un sin números de gavetas del producto se les podría llamar mayoristas, y algunas empresas que forman parte de estos clientes. Este proceso es sin intermediarios en lo que se refiere al Recinto Rosa de Oro.

Los productores hacen la venta a los comerciantes de la zona o de la región, después se pasa a la recolección del fruto en las fincas; a veces la compra se efectúa cuando el árbol está en flor o el fruto en proceso de desarrollo y se cancela por anticipado.



Figura 19: Distribución del mango
Fuente: realizada por la autora

Según Bernardo Malo, presidente de la Fundación Mango del Ecuador señala que en el mes de mayo de 2015

Se incrementaron las ventas de mango en el exterior en relación al 2014 pasado que subió un 185%. Durante una reunión con productores de mangos, realizada el miércoles en Guayaquil, se indicó que un 82 % de las exportaciones son dirigidas a los Estados Unidos, dijo que es una noticia que alegra al sector pero igual preocupa, pues la producción descenderá aproximadamente un 30% a consecuencia de las lluvias. El país vende 35 millones de dólares al año, según la fundación. (Foundation Mango Ecuador, 2015)



Figura 20: Exportación de mango
Fuente: Foundation Mango Ecuador

En lo que concierne a comercialización y distribución a nivel mundial el mango ha establecido un desarrollo y se ha sostenido estable en los últimos años, ya que es apto para el consumo de casi toda la población, el mismo que aumento a casi 1,1 millón de toneladas por año a nivel mundial. Siendo India el primordial exportador ya que posee una cosecha de 15 millones de toneladas por año.

Consumo

El consumo local se basa en los productos que no son comercializados en el extranjero por diferentes factores en el momento de la producción, de esta manera se trata de consumir en totalidad toda la elaboración para poder tener mayores ingresos.

Los principales mercados a la hora de exportar son Estados Unidos, Canadá, España, Holanda, Chile y Nueva Zelanda. Para poder exportar se debe cumplir requisitos fitosanitarios internacionales, se dispone de 6 plantas de tratamiento hidrotérmico que certifican la erradicación de la mosca de la fruta, las plantas cumplen con los

requisitos establecidos por la Agriculture Plant Health Inspection Service (APHIS).

2.3 Marco Demográfico

El Ecuador vio la necesidad de planificar y redelimitar un nuevo modelo de Estado, que conlleven el contexto objetivos equitativos y metas de impulso para el desarrollo nacional, así surge el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013.

En esta planificación de operaciones estratégicas, se dividió al Ecuador en siete las zonas de organización, estas zonas son:

1. *Zona 1: Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos*
2. *Zona 2: Pichincha, Napo, Orellana*
3. *Zona 3: Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo*
4. *Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas*
5. *Zona 5: Península de Santa Elena, **Guayas**, Los Ríos, Bolívar*
6. *Zona 6: Cañar, Azuay, Morona Santiago*
7. *Zona 7: El Oro, Loja, Zamora Chinchipe*

Según el G.A.D Isidro Ayora (2015) informa que la zona 5 se establece:

La dinámica económica de esta Zona aporta con el 30% al Valor Agregado Bruto Nacional (VAB), lo que denota la importancia de su contribución a las actividades económicas nacionales; aporta con el 54% de la producción nacional de pesca, con el 42% de la producción industrial manufacturera y el 32% de la agricultura y ganadería. En el área, existen tres ingenios azucareros, de los cuales, Ingenio Valdez e Ingenio San Carlos, estos producen el 70% del consumo nacional. Existen industrias empacadoras de atún en la zona de Posorja, Monteverde y Guayaquil; en Quevedo industrias procesadoras de alimentos; y, en el sector de Salinas de Bolívar, una microempresa que ha destacado a nivel internacional como es el Salinerito. (GAD Isidro Ayora, 2014).

La zona de Planificación 5, aporta económicamente al país con un 80%, donde la ciudad de Guayaquil ejerce dominio significativo siendo el primer puerto marítimo y comercial. Le sigue Los Ríos, Santa Elena y Bolívar donde esta última sobresalen las actividades comerciales y agropecuarias. Los cantones como Colimes, Santa Lucía y Salitre, Isidro Ayora entre otros cantones son el eje arrocero, concentran su PEA en actividades agropecuarias.

Según el G.A.D Isidro Ayora (2015) informa que la zona 5 se establece:

La Zona de Planificación 5 presenta diversas zonas de vida y ecosistemas, que van desde, páramos y sistemas montañosos en la Cordillera Occidental de los Andes, entre 4.000 y 4.500 m de altura en la provincia de Bolívar, pasando por las estribaciones de la Cordillera Occidental al noreste y terrenos semiondulados en la provincia de Los Ríos, hasta la cordillera costanera en las provincias del Guayas y Santa Elena, en las cuales encontramos llanuras, estuarios, manglares, playas, cordones litorales, etc.; de este modo, conformando un conjunto paisajístico, óptimo. (GAD Isidro Ayora, 2014).

La zona costera posee un suelo muy aprovechado para actividades agrícola, pecuario, silvicultura, entre otras, en los sectores cercanos al mar, se localizan depósitos marinos que han dado lugar a la formación de playas, manglares, salitrales y playas. El suelo utilizado en actividades agrícolas de la provincia del Guayas corresponde al 27% le sigue Los Ríos con el 18% y Bolívar, por sus características morfológicas, tiene limitaciones en las actividades agrarias.

La figura 21 muestra las actividades productivas en la Zona de Planificación 5, en donde resaltan en color amarillo las de tipo agrícola.

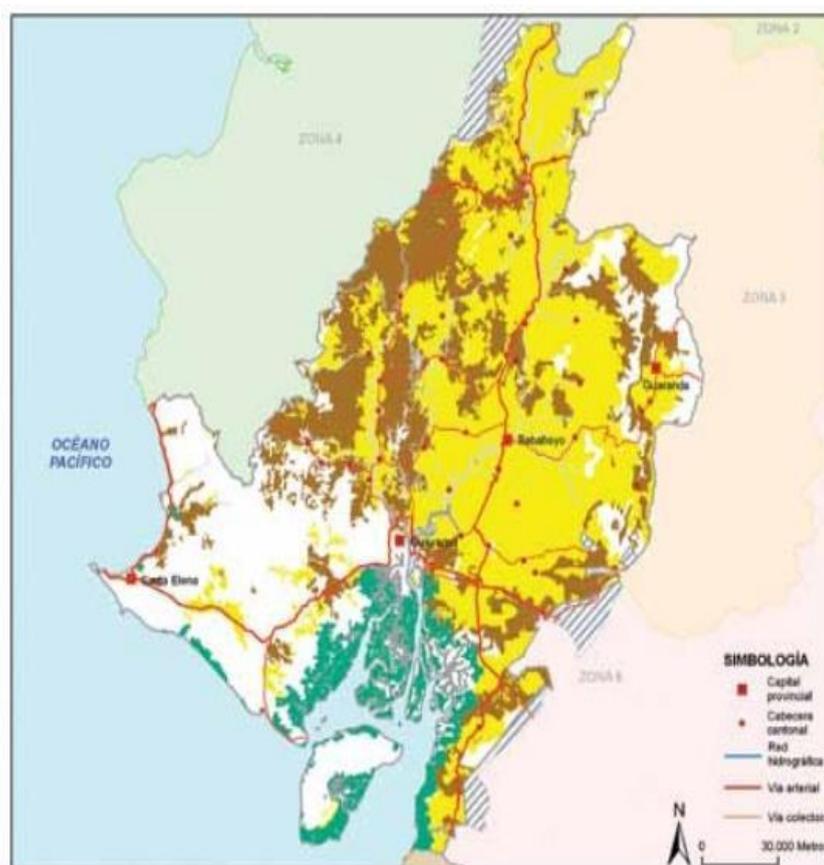


Figura 21: Áreas productivas en la Zona de Planificación 5 Fuente: <http://es.slideshare.net/mayitoramos/agenda-5-15737161>

Según El Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) indica que:

"Por la mitad del siglo pasado la población de la provincia del Guayas, llegaba a los 582.144 habitantes, pero para el año 2010, la población total era de 3.645.483 personas según el INEC. La población tiene un rápido crecimiento, especialmente la urbana, debido a las importantes corrientes migratorias internas, de distintas zonas del Ecuador".
(INEC, 2010)

En la tabla 19 se describe la población de los cantones que forman parte de la provincia del Guayas. Esta ha sido dividida por la variable sexo.

Tabla 19: Población de la Provincia del Guayas por Cantón

CANTONES	No. DE HABITANTES		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alfredo Baquerizo Moreno	13.013	12.166	25.179
Balao	10.998	9.525	20.523
Balzar	28.001	25.936	53.937
Colimes	12.423	11.000	23.423
Daule	60.195	60.131	120.326
Durán	116.401	119.368	235.769
El Empalme	38.024	36.427	74.451
El Triunfo	22.824	21.954	44.778
Gral. Antonio Erizadle	5.369	5.273	10.642
Gral. Villa mil Playas	21.242	20.693	41.935
Guayaquil	1.158.221	1.192.694	2.350.915
Isidro Ayora	5.585	5.285	10.870
Lomas de Sargentillo	9.466	8.947	18.413
Marcelino Mari dueña	6.265	5.768	12.033
Milagro	83.241	83.393	166.634
Naranjal	36.625	32.387	69.012
Naranjito	19.063	18.123	37.186
Nobel	9.856	9.744	19.600
Palestina	8.354	7.711	16.065
Pedro Cabo	22.608	20.828	43.436
Salitre	29.828	27.574	57.402
Zamorondón	33.502	34.088	67.590
Santa Lucia	20.276	18.647	38.923
Simón Bolívar	13.270	12.213	25.483
Ya guachi	31.264	29.694	60.958
TOTAL DE HABITANTES EN LA PROVINCIA	1.815.914	1.829.569	3.645.483

Fuente: <http://www.guayas.gob.ec/cantones>

Población Del Cantón Isidro Ayora

Según el censo de población del año 2010, la población del cantón Isidro Ayora es aproximadamente de 10870 habitantes proporcionando al 11,5% con respecto a la población provincial, la tasa se desarrolló en el tiempo intercensal 1990 – 2001, es del 1,6% promedio anual.

Figura 22: Población del Cantón Isidro Ayora

Población del Cantón Isidro Ayora		
ÁREA		TOTAL
URBANA	RURAL	
5967	4903	10870

Fuente: Censo de Población y vivienda

El censo del 2010 indica que entre el año 2001 y 2010 hubo registró una tasa de crecimiento de 3,10% de la población en general.

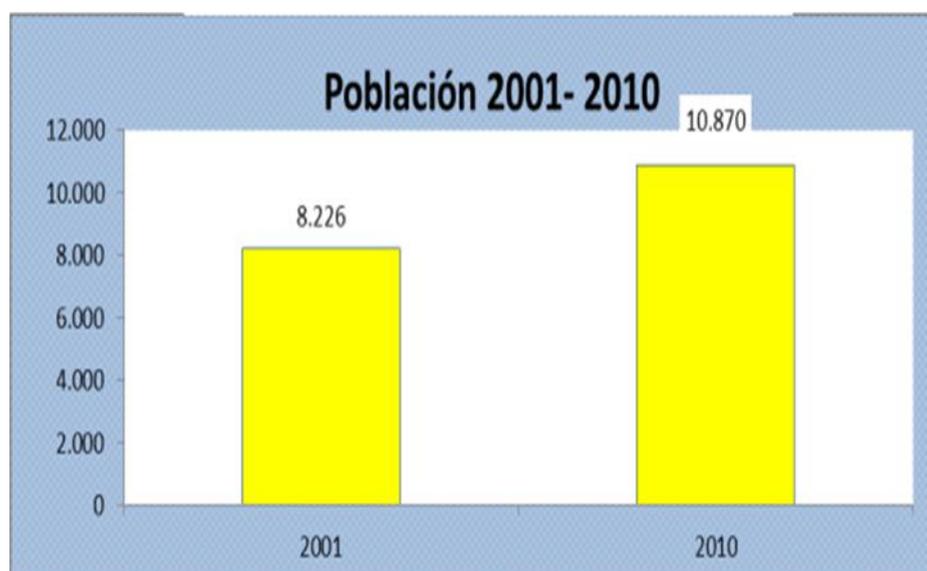


Figura 23: Población del Cantón Isidro Ayora
Fuente: Censo de Población y vivienda

El cantón Isidro Ayora posee tierras aptas para productos de ciclo corto. Hoy en día se cultivan productos como maíz, arroz, fréjol gandul, mango, melón, sandía, entre otros. La zona también ejerce la actividad ganadera y la producción avícola. Asimismo, se dedica a la actividad artesanal donde se lo conoce como “El cantón de las hamacas”, que son confeccionadas por las mujeres del área, esta es elaborada con paja de mocora y son muy apetecidas por la frescura y comodidad que ofrecen. También se hace uso de la paja toquilla, mimbre, bejuco y mocora, igualmente de trabajos en cerámicas de excelente calidad.

COMPONENTE BIOFISICO		
VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
Uso y cobertura del suelo.	Tierras con diversificación agrícola.	*Desgaste de suelo por uso de plaguicidas. *Deforestación continua de áreas para explotación agrícola.
Recursos no renovables	Potenciar el desarrollo turístico.	*Únicamente el 15,72% para cultivos agrícolas. *75,57% para área no declarada en censo magap.
Recursos naturales degradados.	Acuíferos con reserva de aguas.	Falta de mantenimiento permanente.
Impactos y niveles de contaminación	Relleno Sanitario	*Bananeras y empresas porcinas y avícolas que desechan sus aguas residuales y excretas al río. *Contaminación de aguas servidas por aceites y grasas de lavadoras de vehículos. *Contaminación sonora causada por vehículos especialmente motos y por equipos de sonidos con altos decibeles. *Contaminación del río por parte de lubricadoras, negocios, viviendas, etc. *Cría de animales en viviendas urbano marginales y rurales.
Ecosistemas frágiles	Recuperación de bosques secos, esteros y ríos	Falta de protección en bosques secos.
Proporción y superficie bajo conservación	Sociabilización con la ciudadanía acerca de áreas de conservación.	Falta de ordenanzas que regulen superficie bajo conservación.
Ecosistemas para servicios ambientales	Recuperación del paisaje estético con diversidad de plantas nativas del cantón.	Falta de compensación de sus habitantes por el ecosistema.

Figura 24: Componentes biofísicos del Cantón Isidro Ayora
Fuente: <http://app.sni.gob.ec>

En la figura 24 se establecen cuáles son los componentes biofísicos del Cantón Isidro Ayora, como son los recursos renovables, no renovables, ecosistemas frágiles entre otros.

2.4 Marco Legal

Se hizo referencias de diferentes estatutos y leyes entre ellos están las siguientes:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

Donde se determinó que este trabajo de titulación necesita del capítulo 1 y su art 275, 279, 280 (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, págs. 135-137). Se visualiza en los anexos de la tesis

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Se hace referencia a la actividad productiva en los artículos 3,4 para poder transformar la matriz productiva donde se pueda generar empleo. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, págs. 5-7). Se visualiza en los anexos de la tesis

LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE

Se hace referencia el artículo 1, 2, 4 donde se establecen el objeto de la Ley para evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado. Se visualiza en los anexos de la tesis.

CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS

Se hace referencia de las disposiciones comunes y las finanzas públicas en el artículo 1, 2 donde se establecen los lineamientos para el desarrollo y la planificación del desarrollo y las finanzas públicas. (CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLIC, 2010, págs. 3-4) Se visualiza en los anexos de la tesis.

CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO

Se hace referencia del sistema financiero donde se indica en el art 147 que es responsabilidad del Estado facilitar el acceso a las actividades financieras, fomentando su democratización mediante la formulación de políticas y regulaciones. Se anexa el artículo 149 (CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO, 2014, pág. 27). Se visualiza en los anexos de la tesis

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL SISTEMA FINANCIERO

Se hace referencia del ámbito, objeto y principios en el artículo 1 donde la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, constituyen y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2014, págs. 4-6). Se visualiza en los anexos de la tesis

COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PARA CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

Se hacen referencia en el artículo 1, 2 donde se indica los miembros permanentes que actúan con voz y voto. (Comité interinstitucional para cambio de la matriz, 2013, págs. 2,3) Se visualiza en los anexos de la tesis.

2.5 HIPOTESIS

2.5.1 Hipótesis General

El análisis de la cadena de valor del mango Tommy y Ken, cultivado en el recinto Rosa de Oro, permitirá mejorar el rendimiento de los procesos productivos y de comercialización.

2.6 Resumen teórico

La cadena de valor del mango es un nuevo concepto dentro del desarrollo agropecuario en el Ecuador que involucra tener presente las demandas del interesado para el proceso de estrategias de comercialización de frutas. Las propiedades nutricionales y funcionales de un alimento consiguen darle valor agregado.

En este capítulo se describen, desde una representación sistémica, y los elementos de la cadena de valor del mango. Se incluye una descripción esquemática de la cadena, que contiene información sintetizada sobre los actores fundamentales que la componen, se realiza un análisis breve de los tipos de gobernanza que prevalecen en la cadena para deducir mejor cómo son las relaciones de dominio entre actores.

La cadena agroindustrial del mango en nuestro país está dirigida al cultivo principalmente en la provincia del Guayas. Nuestro país cuenta con varias plantas del tratamiento y de empaque, que proporcionan el servicio a los exportadores nacionales siendo también exportadores a los diversos mercados mundiales.

El consumo del mango se ha incrementado a nivel mundial; por consiguiente, la fruta ha ganado importancia para países productores, en lo que refiere a la generación de divisas. La producción de mango se ha transformado en una actividad económica significativa en el país, debido al impulso que ha tenido en los últimos años en las exportaciones.

El mango es una fruta con un mercado asegurado, tanto en el ámbito local como internacional, principalmente de las variedades Kent, Tommy Atkins, entre otras variedades.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Metodología de la investigación

La investigación fue orientada al uso de un enfoque mixto al plantear un problema determinado y detectable en el contexto de la exploración.

Cualitativo: Describió cualidades y carencias de la cadena productiva del mango Tommy y Kent desarrollados en el Recinto Rosa de Oro.

Cuantitativo: Hizo uso de las estadísticas que permitieron tener resultados críticos que correspondieron al estudio.

3.2 Tipos de Investigación

Se consideró el uso de la investigación de tipo bibliográfica ya que se consulta y se selecciona datos de información de fuentes impresas como libros, documentaciones y textos en la web; que colaboraron en el estudio de la historia y acontecimientos primordiales del cantón Isidro Ayora, así mismo estos aportaron con hechos de gran importancia para el tema de investigación.

Se utilizó también la investigación de campo, que se aplicó en la recolección de datos informativos que no se encontraron en las fuentes bibliográficas, donde hubo que indagar directamente en el área de estudio. Así también se realizó la entrevista al Sr. Narciso Castro director del comité de agricultores de la zona.

La investigación analítica permitió examinar y conocer la situación que vive en la actualidad el recinto dando por expuesto el desarrollo del problema, y así mismo colaboro en la proyección de las soluciones a las diferentes dificultades manifestadas.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Método histórico- lógico

Esta metodología se utilizó en la organización del marco teórico para poder conocer la historia del cantón Isidro Ayora y el recinto Rosa de Oro sus hechos y cambios más relevantes a través de los tiempos; así también se indagó información sobre la cadena de valor del mango y sus aspectos más relevantes ya que son el eje principal de este tema de investigación. Todo lo investigado se conectó con las bases científicas de referencias toda la información seleccionada de las fuentes exploradas.

3.3.2 Método Analítico sintético

Este método fue aplicado en el momento de la recolección de los datos en el cantón y el recinto, donde se efectuó encuestas y estas fueron demostradas mediante las variables a través del transcurso de la recopilación y tabulación de datos, se midió cuantitativamente los resultados. Así también mediante el uso de la entrevista que se dio en el campo de estudio.

3.3.3 Método Deductivo

El método deductivo partió de lo general de la problemática es decir la cadena de valor del mango a nivel mundial y su intervención en la

economía de los países que incursionan; y el beneficio de estos tanto a nivel mundial como en Ecuador y la región en estudio.

3.4 Instrumentos de investigación

En la medición de cálculo de los indicadores, del análisis de las variables y objetivos, se conseguirá la información a través del uso de los instrumentos de investigación:

3.4.1 Las encuestas

Esta herramienta sirvió para la recopilación de la información de manera confiable, donde veremos las opiniones de cada uno de los implicados en este análisis de la cadena productiva del mango.

Se aplicó las encuestas a personas que viven la realidad y el contexto en lo que se refiere a la cadena productiva del mango del Cantón Isidro Ayora y de los sectores aledaños como parte de la cadena, donde se observará parte principal de este proceso.

3.4.2 La entrevista

Se manejó esta herramienta para recolección y almacenaje de la información que se requirió para analizar la cadena productiva del mango. Esta se realizó al Sr. Narciso Castro director del comité de agricultores de la zona.

3.5 Universo Muestral

Muestra

Para determinar la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, es decir que los elementos son seleccionados de tal manera que cada muestra posible del mismo tamaño tiene igual probabilidad de ser seleccionada. Para el cálculo se aplica la siguiente fórmula, tomando en consideración solo a los 50 agricultores del recinto Rosa de Oro.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{(50 * 0.5 * 0.5)}{\frac{(50-1) * (0.05)^2}{(1,96)^2} + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{12,50}{\frac{49 * 0.0025}{3.84} + 0.25} = \frac{12.50}{0.032 + 0.25}$$

$$n = \frac{12,50}{0,28} = 44$$

De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Isidro Ayora presenta una población total de 10870 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área rural la población es de 4903 habitantes, de los cuales 2569 son hombres y 2334 son mujeres equivalentes al 45,11%; en cuanto al área urbana la población es de 5967 habitantes, de los cuales 3016 son hombres y 2951 son mujeres, equivalente al 54,89%. (INEC, 2010)

3.6 Procesamiento de Datos de las encuestas realizadas.

OBJETIVO ESPECIFICO 1. Describir las dificultades que enfrenta el productor de mango del Recinto Rosa de Oro del Cantón Isidro Ayora de la Provincia del Guayas, y cómo mejorar las condiciones competitivas.

OBJETIVO ESPECIFICO 2. Evidenciar los aspectos más relevantes de la cadena de Valor del Mango como uno de los principales productos de exportación del país.

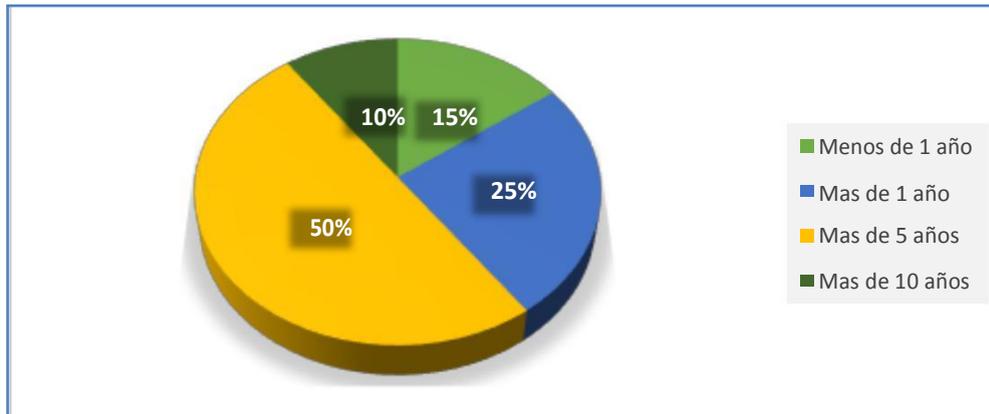
1. ¿Desde cuándo Ud. se dedica a la labor de la producción de mango?

Tabla 20: Tiempo de la actividad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	7	15,00%
Mas de 1 año	11	25,00%
Mas de 5 años	22	50,00%
Mas de 10 años	4	10,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 1: Tiempo de actividad



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 22 (que representan el 50%) indican que trabajan en la comercialización de mango más de 5 años; 11 comerciantes (que representan el 25%), indican que laboran más de un año, 7 comerciantes (que representan el 15%), indican que laboran menos de un año y 4 comerciantes (que representan el 10%), indican que laboran mas de diez años.

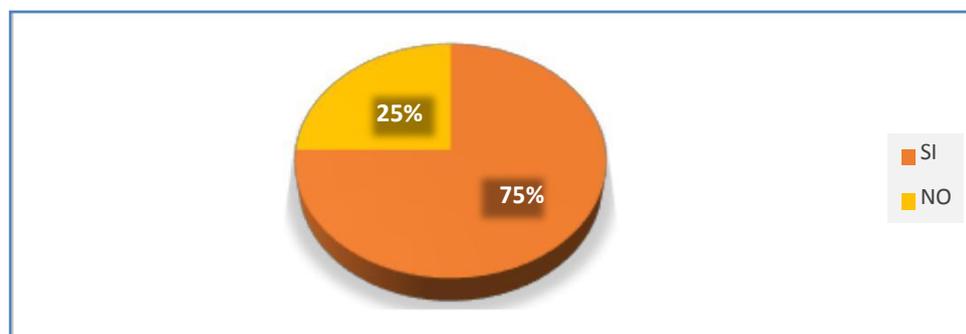
2. ¿Posee Ud. compradores del producto fijos en el mercado?

Tabla 21: Compradores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	33	75,00%
NO	11	25,00%
Total de encuestados	44	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 2: Compradores



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 33 (que representan el 75%) indican que si poseen compradores fijos en el mercado; 11 comerciantes (que representan el 25%), indican que no.

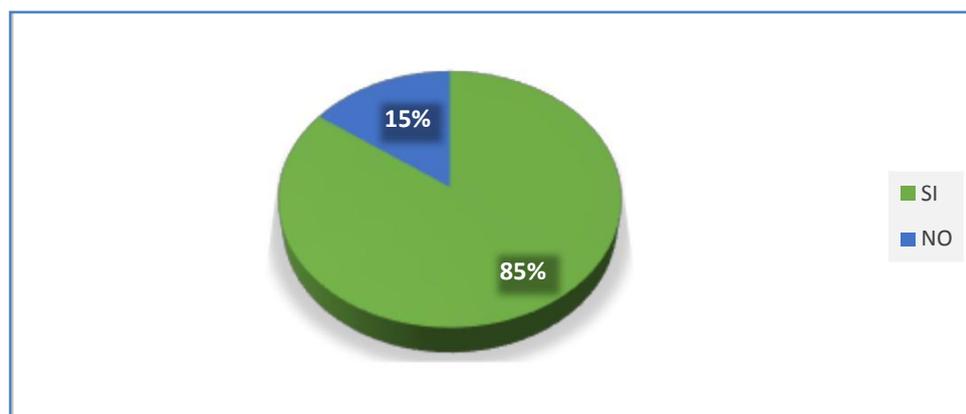
3. **¿Considera Ud. que ha tenido el apoyo necesario por parte de identidades gubernamentales para poder ofertar su producto a mejor costo?**

Tabla 22: Apoyo Gubernamental

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	37	85,00%
NO	7	15,00%
TOTAL DE ENCUESTADOS	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 3: Apoyo Gubernamental



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 37 (que representan el 85%) indican que si han tenido apoyo por parte de entidades gubernamentales; 7 comerciantes (que representan el 15%), indican que no.

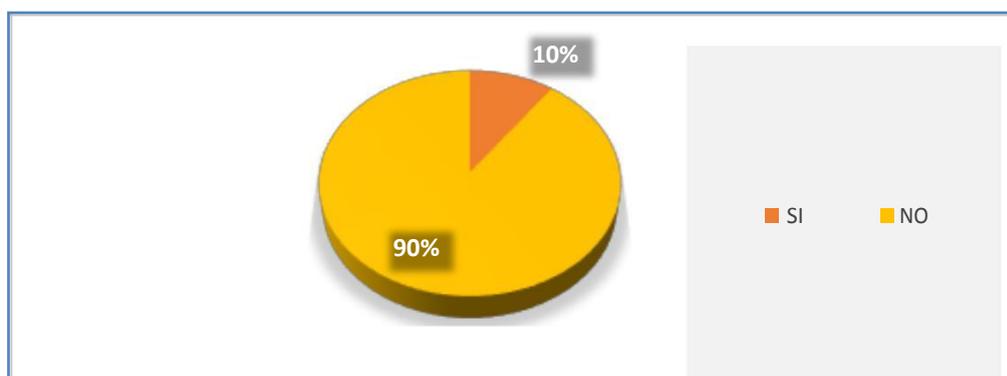
4. ¿Considera usted que posee las técnicas adecuadas en el cultivo y producción del mango?

Tabla 23: Técnicas adecuadas de cultivo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	10,00%
NO	40	90,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 4: Técnicas adecuadas de cultivo



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 4 (que representan el 10%) indican que si poseen técnicas adecuadas para la producción de mango; 40 comerciantes (que representan el 90%), indican que no la poseen.

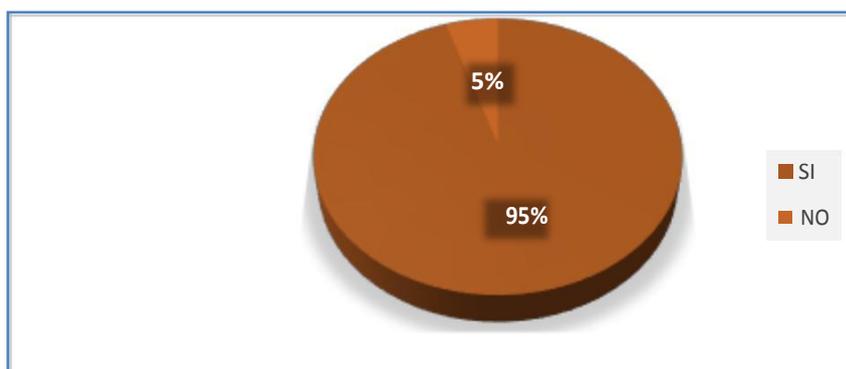
5. ¿Cree Ud. que, si se capacitara e incentivara al agricultor, este podría desarrollar más la actividad del cultivo de mango en el área local?

Tabla 24: Capacitación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	95,00%
NO	2	5,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 5: Capacitación



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 42 (que representan el 95%) indican que si se desarrollaría más la actividad de producción de mango si se capacitara al agricultor, 2 indican que no y esto representa al 5%.

6. ¿Cómo agricultor del mango, le gustaría a Ud. tener parte de las ganancias que se obtiene en la exportación del mango?

Tabla 25: Ganancias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	44	100,00%
NO	0	0,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 6: Ganancias



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 44 (que representan el 100%) indican que si les gustaría tener parte de las ganancias económicas que se obtiene en la exportación del mango.

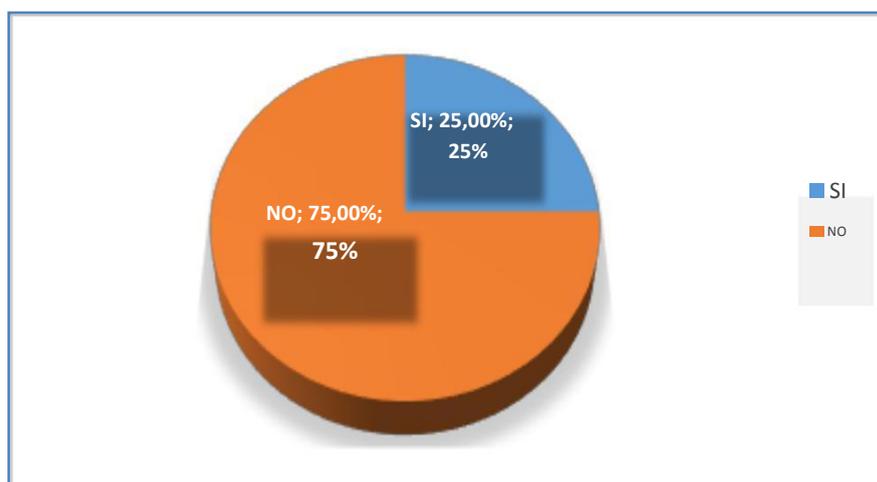
7. ¿Conoce usted el precio oficial del mango en el mercado local?

Tabla 26: Precio oficial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	25,00%
NO	33	75,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 7: Precio oficial



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 11 (que representan el 25%) indican que si conocen el precio oficial del mango; 33 (que representan el 75%) señalan que no tienen referencia del precio.

8. Cree Ud. que puede tener la oportunidad de hacer productos artesanales derivados de estos, sin necesidad de las grandes industrias.

Tabla 27: Oportunidad-derivados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	95,00%
NO	2	5,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 8: Oportunidad-derivados



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 42 (que representan el 95%) indican que si creen tener la oportunidad de hacer productos artesanales derivados de estos, sin necesidad de las grandes industrias; 2 (que representan el 5%) señalan que no.

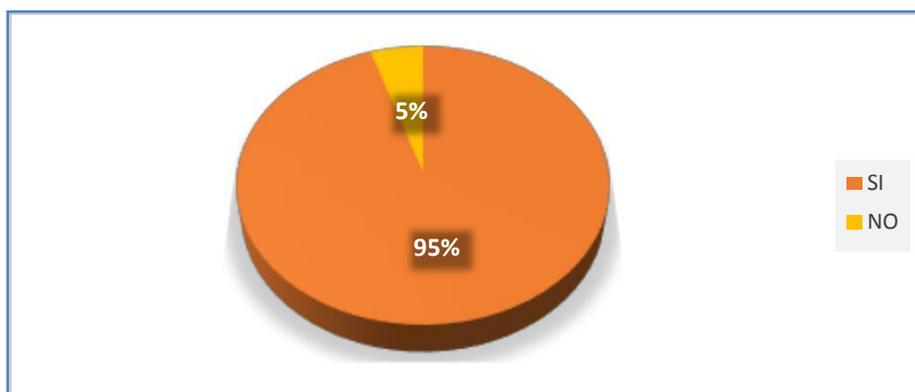
9. ¿Cree Ud. que la etapa de desarrollo de la actividad agrícola del cultivo del mango en esta zona depende de la estabilidad económica del país?

Tabla 28: Internacionalización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	95,00%
NO	2	5,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 9: Internacionalización



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 42 (que representan el 95%) indican que si depende de la estabilidad económica del país; 2 encuestados (que representan el 5%), señalan que no.

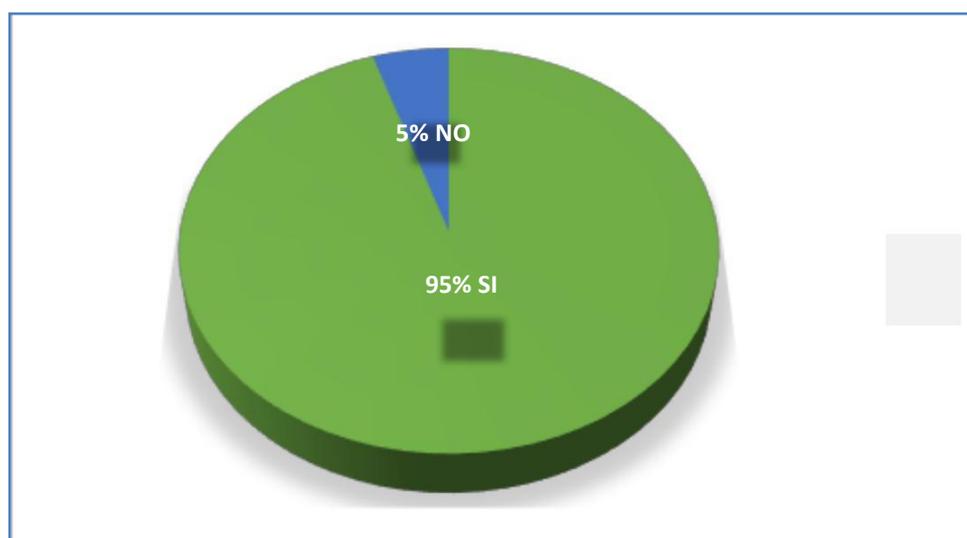
10. ¿Cree usted que se tiene la rentabilidad necesaria de este producto desde el cultivo hasta la exportación?

Tabla 29: Rentabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	95,00%
NO	2	5,00%
Total de encuestados	44	100%

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Grafico 10: Rentabilidad



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Las autoras

Análisis e interpretación de los datos: Del total de encuestas, 42 (que representan el 95%) indican que si tienen la rentabilidad necesaria a exportar el producto; 2 (que representan el 5%), señalan que no.

3.7 Análisis de las encuestas

El cantón Isidro Ayora tiene como actividad productiva la agricultura, el campesino solo promueve la cosecha y la vende, se podría especificar que no le da ningún valor agregado la materia prima, es por este motivo que solo se limita a los canales de comercialización e intermediarios y empresas localizadas en la provincia guayasense.

Más de la mitad de los pobladores son agricultores estos poseen sus propias tierras y emplean a otros. Se indica que si poseen apoyo económico gubernamental sin embargo no están capacitados en técnicas de producción del mango por lo que la mayor parte de este es comercializada a menor precio o se desperdicia.

Se indica también que, si poseen clientes estables para vender su producto, sin embargo, estos se limitan solo en sembrar, ofrecer sostenimiento a la cosecha y esperar a que un negociante venga a su finca a comprar y le paguen la cantidad que ellos desean por el producto. Estos son adquiridos en mayor parte y el resto de la fruta es comercializada en las carreteras cercanas al sector por ellos mismos.

Actualmente esta actividad le ofrece sustento a la mayor parte de la comunidad en su mayoría son pequeños y medianos cultivadores. Creando alrededor de 4500 oficios a peones cada año que efectúan acciones previas a la cosecha y la cosecha de la fruta, lo cual representa el 45% de la población total de la zona.

Por estos motivos, el área de cosecha del mango es de gran jerarquía ya que beneficia a más de 80% de la población total tomando en referencias a productores, jornaleros entre otros. Pero el productor es el menos beneficiado, ya que en época de comercialización el precio de la fruta se deprecia debido a la gran cantidad de mango, y la poca técnica de cultivo que se ve en esta zona.

CAPITULO IV

INFORME TÉCNICO FINAL

4.1 Propuesta

La alimentación es parte fundamental del ser humano, es por eso que se requiere de productos de alta calidad para que estos sean de agrado para el consumo. El mango es una fruta que es consumida en un estado muy fresco, es así que es comercializado dentro y fuera del país.

En este trabajo de titulación se ha procedido al estudio de la cadena de valor del mango TOMMY ATKINS Y KENT que se produce en el sector del Recinto Rosa de Oro del Cantón Isidro Ayora. Donde se ha establecido cierta problemática que se pretende mejorar mediante actividades.

4.2 Planeación estratégica

Para contribuir con el desarrollo económico de nuestro país, se ha realizado la planificación estratégica, con los objetivos establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir, conforme a la siguiente matriz:

Tabla 30: Plan nacional del Buen Vivir

Plan Nacional del Buen Vivir				
Código	Objetivo	Política	Lineamiento	Meta
06.05.01	6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.	6.5. Impulsar actividades que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo.	c. Fortalecer y promover iniciativas económicas de pequeña y mediana escala basadas en el trabajo, que se orienten a generar empleos nuevos y estables.	6.5.1 Disminuir en 10 puntos el subempleo bruto hasta el 2013.
11.02.01	11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.	11.2. Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan.	b. Impulsar las pequeñas y medianas unidades productivas para el fortalecimiento y complementariedad territoriales, tanto a nivel nacional como en esquema de integración regional.	11.2.1 Incrementar al 45% la participación de las MIPYMES en los montos de compras públicas hasta el 2013.
Lineamientos de Investigación – Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil				
Código	Objetivo	Lineamiento		
02.02	6. Crecimiento productivo y generación sostenida del empleo.	6.2. Robustecimiento de actividades no tradicionales intensivas en mano de obra.		

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir

4.2.1 Estrategia organizativa

Para poder plantear las estrategias y desarrollarlas se ha creado un plan para los objetivos en el mediano y largo plazo es así que se abordará las estrategias organizacionales que determinaran decisiones a adaptarse. Se propone crear un comité.

Para poder plantear las estrategias y desarrollarlas se ha creado un plan de trabajo que este dirigido por comité

Nombre de la Institución Sugerido: Comité Manguífero del Recinto Rosa de Oro.

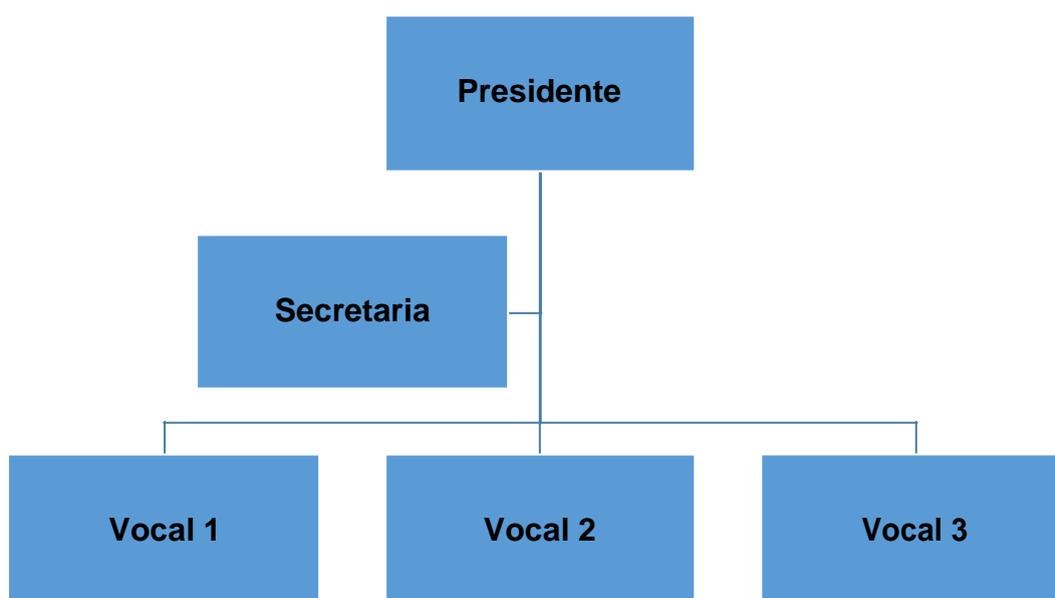
Localización: Estaría situado en el Recinto Rosa de Oro.

Objetivo General: Proporcionar soporte a los agricultores para optimizar la producción y venta del mango.

Misión : Ser un comité sin fines de lucro con el fin de proporcionar apoyo a los productores, y exportadores del Recinto Rosa de Oro mediante el uso eficaz de los recursos naturales, con la intención de mejorar la productividad, fomentando la investigación, educación y la tecnología.

Visión: Alcanzar la mayor productividad, fortificando la investigación, extensión y educación, así como obtener financiamiento de entes gubernamentales y privados para impulsar el desarrollo del sector agrícola del Recinto Rosa de Oro.

Organigrama del Comité Manguífero del Recinto Rosa de Oro



4.2.2 Estrategia productiva

Basadas en las características y exigencias del cultivo del mango desde la plantación hasta la comercialización para el desarrollo de estas actividades se requiere de insumos y servicios, estos son comprados en lugares que se encuentran lejos del sector. Donde se obtienen fertilizantes, plaguicidas, inductores de floración, maquinaria, equipo, también se incluye la parte de financiación y servicios de inspección.

La estrategia para mejorar esta etapa se basa en incidir en las instituciones públicas para que provean el servicio de riego de manera adecuada y se desarrolle la productividad por hectáreas y optimizar la calidad del mango en el Recinto Rosa de Oro.

Dentro de la estrategia productiva se determinarán acción como son los registros contables, notas de débito, comprobantes de transacciones para poder direccionar la administración y mejorar los costos de producción y ser sujeto de crédito.

4.2.3 Estrategia de cosecha y post cosecha

En el país especialmente en la provincia del Guayas el sector campesino es olvidado por parte de los gobiernos seccionales, como son en la zona agrícola y productiva del recinto Rosa de Oro, la falta de tecnología agrícola en la producción de mango han hecho que este sector se vea afectado en la calidad del producto.

Por este motivo es fundamental crear una estrategia para la reactivación y consolidación productiva del mango en el recinto con el propósito de lograr una mejor productividad y calidad de la fruta.

La estrategia tendrá como objeto principal la capacitación en el manejo herramientas e insumos agrícolas que van en el proceso de la cosecha y post cosecha, para el manejo efectivo. Estos serán amigables con el medio ambiente y minimizar el riesgo en los productores cuidando la salud.

4.2.4 Estrategia de Distribución

Esta etapa es sujeta a los lugares estratégicos para poder distribuir el producto. Para el desarrollo de esta se plantea actividades.

Para poder realizar esta etapa de distribución se tendrá que mejorar las vías de acceso ya que en la época invernal que corresponde a los meses de noviembre a febrero la localidad sufre el desbordamiento del río de Ciénega Redonda provocando que el camino vecinal sufra daños y no se pueda transitar.

Para esta labor se plantea llegar a convenios con el GAD de Isidro Ayora.

Luego de esto se podrá ver un punto referencial de comercio fuera y dentro de la localidad.

4.2.5 Estrategia de Comercialización

Para esta etapa se tendrá todas las falencias ya optimizadas, donde se procederá a comercializar el mango. Se desarrollarán las siguientes fases para que el comercio sea conocido a nivel nacional y mostrar la calidad del producto cultivado en el Recinto Rosa de Oro.

1. Se establecerá una campaña de marketing a través de redes sociales.
2. Se accederá a convenios participativos para desarrollar nuevos puntos de comercialización.
3. Se colocará el producto en sitios estratégicos de ventas en la localidad y fuera de esta.

4.3 FODA

Tabla 31: Matriz FODA

FACTORES INTERNOS		Fortalezas (F)	Debilidades (D)
		FACTORESEXTERNO	1.- Productores desartían esta actividad por años, transmitiéndose de generación a generación. 2.- Presencia de agricultores en la zona. 3.- Existe gran cantidad de recurso humano en el recinto para la labor. 4.- Los agricultores poseen tierras propias y el clima es favorable para la cosecha. 5.- Capacidad de adaptación a los cambios del mercado. 6.- Conocimiento de su entorno y amenazas.
Oportunidades(O)	1.- Dar un valor agregado con el procesamiento de la fruta. Accesos a buenos mercados y apoyo de instituciones privadas y gubernamentales. 3.- Alianza entre productores y comerciantes. 4.- Ampliar la cartera de clientes. 5.- Aprovechar las 7741,88 hectáreas en el sembrío obteniendo más producción y crear alianzas extranjeras.	Estrategias FO 1.- Establecer un Plan Estratégico para las alianzas entre agricultores e intermediarios para el crecimiento en el mercado internacional. Métra: Lograr que en el plazo máximo de un año el comité Mangífero este legalmente constituido.	Estrategias DO 1.- Cumplir con los requisitos solicitados por el Sistema Financiero Ecuatoriano para la obtención de un microcrédito. Métra: Obtener un crédito que permita aprovechar el cultivo total de las hectáreas.
Amenazas (A)	1.- Aumento del costo de transportación. 2.- Cambios bruscos de la naturaleza ocasionando la pérdida de la cosecha. 3.- Ingresos de competidores extranjeros, con mayor tecnología. 4.- Incrementos en el costo de la materia prima y equipos. 5.- Sobreoferta del mercado mundial.	Estrategias FA 1.- Establecer una nueva vía de transportación consolidando la carga en centros de acopio, innovando y adaptándose al cambio. Métra: Establecer en los primeros 6 meses, una mejor manera en el proceso de realizar la cosecha teniendo continuas capacitaciones.	Estrategias DA 1.- Acceder a los planes gubernamentales de riego para mejorar la calidad del producto y poder ofertar en el mercado internacional como proveedor. Métra: Obtener el apoyo gubernamental, y en el plazo máximo de 8 meses darse a conocer como proveedor directo.

Elaborada por la autora

4.4 Estrategias aplicadas por el Comité Manguífero del Recinto Rosa de Oro

La siguiente tabla presenta el área estratégica, problema, objetivo, acciones, compromisos y cronograma de trabajo

Tabla 32: Estrategias Aplicadas por El Comité Manguífero

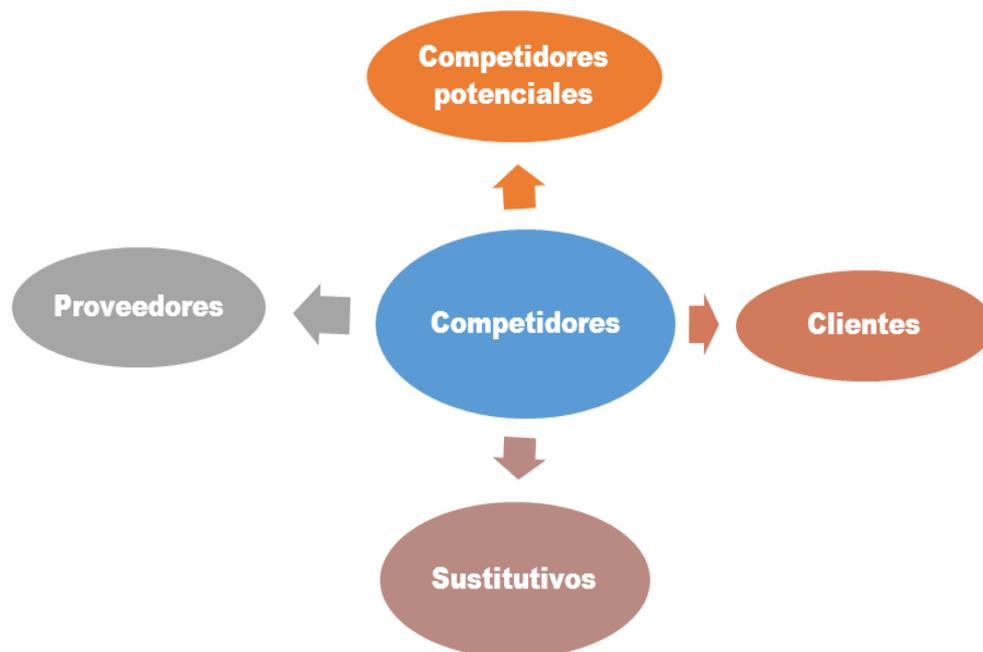
ESTRATEGIAS							2016				
AREA ESTRATEGICA	PROBLEMA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	COMPROMISO	RESPONSABLE	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	
PRODUCCION	Pocos recursos económicos para las actividades productivas.	Desarrollo del recurso humano de los productores.	Incentivar a procesos asociativos como mecanismos de cooperación entre los productores de la zona.	Fortalecer la asociación con la incorporación de otros organismos de la provincia del Guayas.	Motivar a los productores de la provincia a que se incorporen al comité.	COMITÉ MANGUÍFERO DEL RECINTO ROSA DE ORO	X	X			
				Fortalecer las organizaciones de productores.			X	X	X	X	
				Fomentar los Comités.	Visitar otros productores.		X	X			
				Gestionar ante el gobierno programas de competitividad y cooperación.	Visitar al MAGAP.		X	X			
COSECHA Y PÓS-COSECHA	Limitada capacidad productiva (producción y productividad).	Avanzar la capacidad productiva.	Desarrollar un programa de fortalecimiento productivo (Capacitación, asesoría y asistencia técnica).	Capacitar a los productores en el manejo integral del cultivo de mango.	Gestionar ante el MAGAP.	COMITÉ MANGUÍFERO DEL RECINTO ROSA DE ORO	X	X	X	X	
				Fomentar el mejoramiento tecnológico entre los productores.	Conocer nuevas tecnologías.		X	X	X	X	
				Fomentar las giras del intercambio de conocimiento entre los productores de la región.	Conocer nuevas prácticas productivas y organizativas.		X	X	X	X	
				Desarrollar un programa de validación tecnológica para conocer las innovaciones en el cultivo del mango.	Participar en el proceso de validación.			X	X	X	
				Capacitar en manejo pos-cosecha para elevar el nivel de productividad.	Participar en el proceso.		X	X			
	Desperdicio de las frutas en las fincas.	Procesar el mango que se desperdicia en las fincas.	Elaborar una variedad de productos derivados del mango.	Elaborar un estudio de factibilidad para montar una planta procesadora de mangos.	Aportar información.		COMITÉ MANGUÍFERO DEL RECINTO ROSA DE ORO	X	X	X	X
				Capacitar a grupos de productores en el procesamiento de mango.	Aportar mano de obra, materiales y local.			X	X	X	X
ENTRADA Y COMERCIALIZACION	Limitada capacidad financiera que no permite realizar inversiones.	Mejorar el margen de rentabilidad de la actividad de comercialización, en fincas conjuntas.	Integrar centros de acopio que permitan a los comercializadores vender.	Identificar geográficamente los mejores lugares para establecer los centros de acopio.	Participar en las reuniones.	COMITÉ MANGUÍFERO DEL RECINTO ROSA DE ORO	X				
				Elaborar los estudios de factibilidad para el montaje de los centros de acopio.	Gestionar ante las autoridades locales.			X			
	Aumento de los costos de comercialización.	Disminuir los costos de comercialización a lo largo del año.	Mejorar la infraestructura de carreteras para contar con un mejor acceso a las fincas.	Presentar ante las autoridades municipales el anteproyecto de reparación de las vías de comercialización.	Apoyar en la entrega del proyecto ante las autoridades municipales.		X				

Elaborado por la autora

En cada trimestre marcado con (x) son las estrategias a seguir por cada etapa de producción

4.5 Cinco Fuerzas de Porter

Para definir las estrategias se toma en cuenta el análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter y se determina si es alto o bajo el poder de negociación de clientes y proveedores.



4.5.1 Rivalidad entre competidores

En el mercado local hay una alta competitividad entre los recintos aledaños a Rosa de Oro y los productores de mango del cantón Isidro Ayora. Las provincias en las que más se destaca en la producción del mango son Guayas, Los Ríos y el Oro.

El mango es procedente de climas tropicales, es por este motivo que hay una gran producción de mango, y puede comercializarse a nivel mundial de la misma forma.

Debido a las condiciones favorables el mercado se encuentra en constante amenaza de nuevos competidores debido al amplio mercado potencial que representa la demanda mundial de mango. Esto genera condiciones óptimas para que comerciantes de otros productos consideren en competir en el sector y crear un constante crecimiento en la industria.

4.5.2 Amenaza de entrada de nuevos competidores

Los nuevos competidores en mercados emergentes son un gran problema sin embargo esta amenaza es reducida con barreras de entrada generadas por economías de escala de especialización de ciertas industrias y también el posicionamiento de marca país. En la producción de mango a pesar de estar clasificada por tipos de mango y otros parámetros en ciertos nichos del mercado el mango ecuatoriano ha logrado posicionarse.

Al ser alta la barrera de entrada no se tiene alto índice de nuevos competidores, ya que no se ve tan atractivo como otros comercios debido a costos y procesos en todas las fases de la cadena de valor del mango.

4.5.3 Amenaza de ingreso de producto sustituto

En lo que se refiere a los productos sustitutos en el caso del mango no serían otros productos sino más bien otras especies del mismo producto. Los productos derivados del mango como pulpa de mango que se utiliza para hacer jugos y otros tipos de procesados. Ya se han establecidos diferentes productos que se derivan de la fruta entre ellos están mermeladas, jugos, conservas de almíbar, entre otros. Como se menciona no tiene amenazas de productos, lo único es que este sufre el cambio debido a procesos.

4.5.4 Poder de negociación de los proveedores

Los exportadores tienen alto poder de negociación con los productores locales debido a efectos de colisión entre los exportadores y estar en capacidad de regular el precio del mercado a su conveniencia. Es por eso que mediante acuerdos entre productores y exportadores se fija un precio oficial a la caja de mango. Existen varios productores locales en el mercado es por eso que los exportadores tienen varias opciones para escoger ya sea la calidad y el valor de la venta. Pero sin embargo se llegan acuerdos comerciales que establecen un determinado valor monetario en la zona.

4.5.5 Poder de negociación de los consumidores

En realidad el poder de negociación de los consumidores es bajo en un mercado realmente competitivo pero de igual manera con una gran demanda hay gran posibilidad de cambiar el destino. Esta fuerza es afectada por eventos externos tales como la recesión mundial o la caída del precio del petróleo e insumos. Tomando en cuenta que el mango pertenece a la industria alimenticia y su mercado es grande, el poder es mínimo. Ya que se posee consumidores potenciales de esta fruta. Sin embargo debido a los últimos problemas en contexto del país se ejerce presión en la disminución de costos.

4.6 Análisis Financiero de la Cadena de valor del Mango

En base a los usos de planificación estratégica, y determinando la cadena de valor se puede determinar estrategias competitivas financieras que dependerán de su propia dinámica, como se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 33: Costos de la cadena de valor del mango

COSTOS DE PRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	OBSERVACIONES
Análisis del suelo	Unidad	1	50	50	
Cortes de Monte, rastra, nivelación	Jornal	15	15	225	
Sistema de Riego	m2	500	1,45	725	Incluye Materiales y mano de Obra
Abono Organico	Quintales/m2	60	2	120	
Abono Bioabor/Fertilizantes	Quintales	30	10	300	
Preparación del Suelo				1420	
Mano de Obra Siembras	Jornal	12	10	120	
Plántulas	Unidad	2000	0,35	700	
Siembra				820	
Mano de Obra de Deshierba	Jornal	100	10	1000	Se estimo los costos para los último 5 años
Riego	Jornal	30	10	300	Se utiliza 4 jornales trimestralmente. Para los últimos 4 años
Labores Culturales				1300	
Bio Plus	Frasco 1Lt	6	7	42	
Abono (preparado)	Quintales	60	2	120	Se consumen
Abono Bioabor	Quintales	22	10	220	Durante un año
Saco 15-15-15	Quintales	1	28	28	Durante un año
Carbonato de Calcio	Quintales	2	4	8	Durante un año
Fertilización de Mantenimiento				418	
Control Filtro Sanitario, Fungicidas, Insecticidas	Unidad	1	200	200	
Mano de Obra	Jornal	40	25	1000	
Control de Plagas y Enfermedades				1200	
Recolección	Jornales	360	1,25	450	
Cosecha				450	
Clasificadora de Fruta	Día de Alquiler	12	50	600	
Operador	Operador	120	2,5	300	
Selección y Clasificación de la Fruta				900	
Horas Utilizadas para la venta	Horas/Jornal	500	4	2000	Seis horas Semanales
Comercialización				2000	
COSTO TOTAL				\$ 8.508,00	

Elaborada: La autora

En el cuadro están segmentadas las etapas de la cadena de valor (cultivo y riego, cosecha, post cosecha, distribución y comercialización y consumo final) las cuales se representan por los colores anexos a la tabla dentro de cada etapa se han detallado los gastos estimados y necesidades que son consideradas para obtener el costo total de la cadena de valor.

Tabla 34: Inventario de equipos y herramientas

INVENTARIO DE EQUIPO Y HERRAMIENTAS						
NOMBRE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	DEPRECIACIÓN	VIDA ÚTIL EN AÑOS
Machete	Unidad	5	8	40	13,33	3
Poladera	Unidad	5	10	50	16,67	3
Baldes-Gavetas	Unidad	12	6	72	72,00	1
Tanque de Reserva	Unidad	1	500	500	100,00	5
Bomba de Fumigar	Unidad	1	95	95	19,00	5
COSTOS DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS					221	

INFRAESTRUCTURA						
NOMBRE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	DEPRECIACIÓN	VIDA ÚTIL EN AÑOS
Infraestructura	m2	500	8	4000	400	10
COSTOS DE INFRAESTRUCTURA					400	

Elaborada: La autora

INGRESOS					
CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO INTERMEDIARIO	VENTA TOTAL	OBSERVACIONES
Mango	Gavetas	450	24	\$ 10.800,00	Producción a partir del primer año

En las ventas actuales del mango podemos ver que luego del proceso productivo se obtienen 450 gavetas de mango comercializables siendo necesarios todos los insumos, maquinarias e infraestructuras antes descritas.

COSTO TOTAL	9129
Costo Unitario por Gaveta	20,29
Beneficio/Costo	1,18

Elaborada por la autora

Considerando los costos en todas las etapas de producción, el costo unitario por gaveta es de \$20,29; actualmente los productores están vendiendo la gaveta de mango a \$24,00, ganando un 18,3%. Esto quiere decir que tienen un costo beneficio de 1.18, ya que por cada dólar que se invierta, están ganando 0.18 centavos.

Tabla 35: Costos de producción

COSTOS DE PRODUCCIÓN				
ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Preparación de Suelo				1420
Siembre				820
Labores Culturales				1300
Fertilización de Mantenimiento				418
Control de Plagas y Enfermedades				1200
Cosecha				450
Selección y Clasificación de la fruta				900
Horas Utilizadas para la Venta	Horas/Jornal	250	3,5	875
Publicidad			150	150
Asistencia a ruedas de Negociación Internacional			1500	1500
Comercialización				2525
COSTO TOTAL				\$ 9.033,00

INVENTARIO DE EQUIPO Y HERRAMIENTAS	
COSTOS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	221
INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA	
COSTOS INFRAESTRUCTURA	400

COSTO TOTAL	9654
Costo Unitario por Gaveta	21.45
Beneficio/Costo	1,28

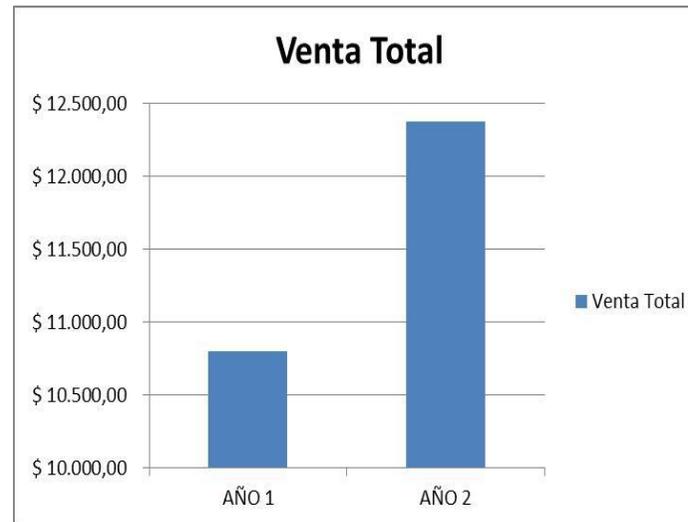
INGRESOS					
CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO INTERMEDIARIO	VENTA TOTAL	OBSERVACIONES
Mango	Gavetas	450	27,50	\$ 12.375,00	Producción a partir del segundo año

En esta sección se hizo una sensibilización de escenarios en el cual se estima que debido a la implementación de las nuevas estrategias, las mejoras de los procesos de comercialización que incluyen la publicidad se podrá obtener mejores resultados económicos en lo que corresponde a una mejor venta explicada por un precio más alto que se estará en la capacidad de cobrar.

INGRESOS					
CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO INTERMEDIARIO	VENTA TOTAL	OBSERVACIONES
Mango	Gavetas	450	24	\$ 10.800,00	Producción a partir del primer año
Mango	Gavetas	450	27,5	\$ 12.375,00	Producción a partir del segundo año

Elaborada por la autora

Grafico 11: Venta total



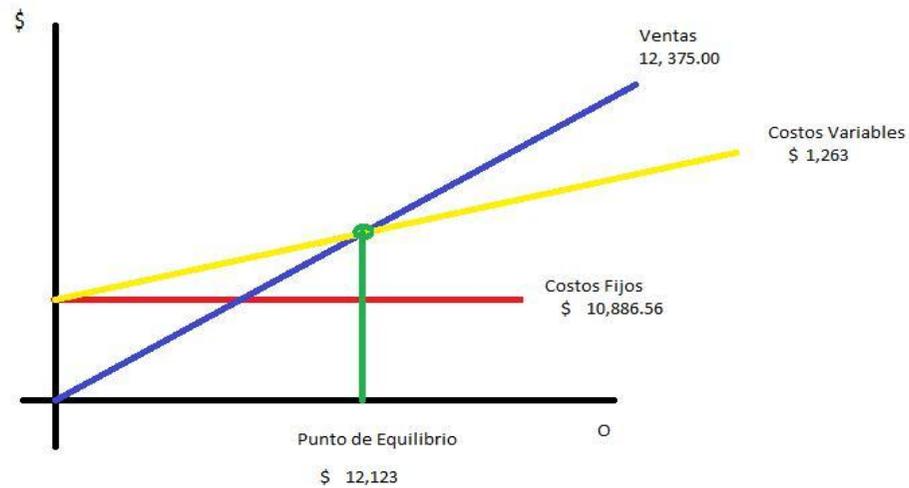
Elaborada por la autora

Considerando que todos los costos en todas las etapas de producción se mantengan iguales (ceteris paribus) menos en la etapa de comercialización, el costo unitario por gaveta es de \$21,45 sumándole costos de publicidad y de una asistencia a una rueda de negocios internacional lo cual hace que estemos en la capacidad de vender la gaveta de mango a \$27.50, ganando un 28% es decir 10% más que en el escenario anterior. Tienen un costo beneficio de 1.28, ya que por cada dólar que se invierta, están ganando 0.28 centavos.

El uso de las estrategias de la cadena productiva del mango implementa mejoras que aunque no reducen costos en la etapa de producción hacen más rentable el negocio debido a que mejoran la calidad enfocándonos en una estrategia de diferenciación y no basada en costos.

Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
DATOS	
Ventas	12375
Costos fijos	10886,36
Costos variables	1263
PE=	$1 - \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{\frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}}} = \frac{10886}{1-0,102}$
PE=	12123



Elaboración: La Autora

El punto de equilibrio es la cantidad de ventas que se deben alcanzar para lograr que se cubran los costos totales compuesto por la suma de la curvas de costos fijos y variables que son necesarios para comercializar el producto. La fórmula para hallar el punto de equilibrio es:

$$PE = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}}$$

Tabla 36: Gastos operativos

INVERSIÓN DE ACTIVOS						
PROPIEDAD , PLANTA Y EQUIPO DE TRABAJO		4000	AÑOS DE VIDA ÚTIL	10	% DE DEP.	\$ 0,10
No.	DETALLE	CANTIDAD	COSTO		TOTAL	
1	Hectáreas de Terreno	10,00	2500,00		\$ 25000,00	
2	Infraestructura	500,00	8,00		\$ 4000,00	

Elaborada por la autora

Se detalla los gastos operativos en la tabla 36 donde se detalla el costo de terreno por hectárea; también se incluye la infraestructura.

Tabla 37: Suministro de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA						
TOTAL		1512,1	AÑOS DE VIDA ÚTIL	3	% DE DEP.	\$ 0,33
No.	DETALLE	CANTIDAD	COSTO		TOTAL	
1	Papelería y Recursos Para Trámites	15,00	5,00		\$ 75,00	

Elaborada por la autora

Se detalla los gastos de los suministros de oficina

Tabla 38: Máquinas y equipos

MÁQUINAS Y EQUIPOS						
TOTAL		1437	AÑOS DE VIDA ÚTIL	10	% DE DEP.	\$ 0,10
No.	DETALLE	CANTIDAD	COSTO		TOTAL	
1	Equipo de Riego	500,00	1,45		\$ 725,00	
2	Tanque de Reserva	1,00	500,00		\$ 500,00	
3	Machete	5,00	8,00		\$ 40,00	
4	Poladera	5,00	10,00		\$ 50,00	
5	Baldes-Gavetas	12,00	6,00		\$ 72,00	
6	Bomba de Fumigar	10,00	5,00		\$ 50,00	

Elaborada La autora

Se detalla las máquinas y equipos en la tabla 38 donde se describe el equipo de riego, tanque de reserva, machetes, poladera, baldes gavetas, bomba de fumigar.

Tabla 39: Total de inversión en dólares

Capital de Ingreso	\$ 5.000,00	72%
Capital Financiado	\$ 1.949,10	28%
TOTAL	\$ 6.949,10	100%

Elaborada La autora

Para la inversión de las actividades es necesario realizar una inversión de \$ 6.949,10 de dólares americanos. De la inversión inicial hay un 28% que se va a financiar por medio del Banco Nacional de Fomento cuyos requisitos (Ver Anexo 4) son asequibles para los pequeños productores y el 72% será capital de ingreso.

Tabla 40: Presupuesto de ventas del año 1

PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 1					
MESES	PRECIO UNITARIO	GAVETAS	PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	TOTAL DE INGRESOS	ACUMULADO
ENERO	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 1.031,25
FEBRERO	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 2.062,50
MARZO	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 3.093,75
ABRIL	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 4.125,00
MAYO	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 5.156,25
JUNIO	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 6.187,50
JULIO	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 7.218,75
AGOSTO	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 8.250,00
SEPTIEMBRE	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 9.281,25
OCTUBRE	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 10.312,50
NOVIEMBRE	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 11.343,75
DICIEMBRE	\$ 27,50	38	1	\$ 1.031,25	\$ 12.375,00
TOTALES				\$ 12.375,00	

Elaborada La autora

El estado de resultados fue realizado del primer año del proyecto en el que vemos un resultado positivo aunque muy bajo.

Tabla 41: Presupuesto de costos de ventas por año

PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTAS POR AÑO				
MESES	PRECIO UNITARIO	PRODUCTOS	TOTAL DE EGRESOS	ACUMULADO
ENERO	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 105,25
FEBRERO	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 210,50
MARZO	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 315,75
ABRIL	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 421,00
MAYO	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 526,25
JUNIO	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 631,50
JULIO	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 736,75
AGOSTO	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 842,00
SEPTIEMBRE	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 947,25
OCTUBRE	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 1.052,50
NOVIEMBRE	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 1.157,75
DICIEMBRE	\$ 105,25	1	\$ 105,25	\$ 1.263,00
TOTALES			\$ 1.263,00	

Elaborada La autora

Tabla 42: Reserva legal

UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		\$ 225,44
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	15%	\$ 33,82
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		\$ 191,62
IMPUESTOS	0%	\$ 0,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE RESERVA LEGAL		\$ 191,62
RESERVA LEGAL	0%	\$ 0,00
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO		\$ 191,62

Elaborada La autora

El estado de resultados presentado en la parte superior muestra la utilidad del ejercicio que se convertirá en la disponibilidad en el flujo en el año siguiente. No se han considerado impuestos debido a los beneficios que se han establecido a los productores y también porque con el pago de RISE se cubren los costos considerados en este rubro. La reserva legal debido a no ser una empresa sino una persona particular son cero y la utilidad de los trabajadores será a beneficio del patrón debido a que es el único empleado afiliado en la empresa.

Impuestos:

El pago en cuota fija mensual es de 3.96 para ingresos anuales de 10.000 a 20.000 parte donde se encuentran los ingresos estimados del Recinto Rosa de Oro.

Afiliación Al Seguro Social Campesino:

En lo que respecta al pago de la afiliación al seguro social este pago se calcula como el 9.75% del salario mensual.

Tabla 43: Estado de flujo de efectivo proyectado a 5 años

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO A 5 AÑOS					
ITEMS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SALDO INICIAL	\$ 0,00	\$ 225,44	\$ 1.129,53	\$ 2.759,68	\$ 5.487,21
INGRESOS					
VENTAS					
CONTADO	\$ 12.375,00	\$ 13.612,50	\$ 14.973,75	\$ 16.471,13	\$ 18.118,24
OTROS INGRESOS					
TOTAL INGRESOS	\$ 12.375,00	\$ 13.612,50	\$ 14.973,75	\$ 16.471,13	\$ 18.118,24
COMPRAS					
CONTADO	\$ 1.263,00	\$ 1.515,60	\$ 1.818,72	\$ 2.182,46	\$ 2.618,96
CRÉDITO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTOS					
GASTOS OPERACIONALES	\$ 6.325,04	\$ 6.641,29	\$ 6.973,36	\$ 7.322,02	\$ 7.688,13
GASTOS DE DEPRECIACIÓN	\$ 856,10	\$ 856,10	\$ 856,10	\$ 543,70	\$ 815,55
GASTOS DE MOVILIZACIÓN INTERNA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
OTROS GASTOS (Publicidad)	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00
GASTOS FINANCIEROS	\$ 2.045,42	\$ 2.045,42	\$ 2.045,42	\$ 2.045,42	\$ 2.045,42
COSTO DE REGISTRO DE RUC	\$ 10,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL DE GASTOS	\$ 10.886,56	\$ 11.192,81	\$ 11.524,88	\$ 11.561,14	\$ 12.199,10
SALDO FINAL	\$ 225,44	\$ 1.129,53	\$ 2.759,68	\$ 5.487,21	\$ 8.787,39

Elaborada La Autora

Análisis del Valor actual neto y tasa interna de retorno (VAN y TIR)

Para analizar la factibilidad y rentabilidad de los proyectos, las oportunidades de inversión se analizan de forma financiera mediante la utilización de indicadores como los presentados en este capítulo.

VAN: El valor actual neto es la actualización de los flujos obtenidos a lo largo de los años de funcionamiento del proyecto. En el año cero se representa el desembolso de la inversión inicial con signo negativo y con el uso de la tasa de descuento se actualizan los flujos para sumarlos.

TIR: La tasa interna de retorno que se calcula en base al flujo de fondos es la que iguala el valor presente neto a cero.

Tabla 44: Flujo de fondos del proyecto en los 5 años

FLUJO DE CAJA	PERIODO	FLUJO DE FONDOS
	0	-\$ 6.949,10
1	\$ 225,44	
2	\$ 1.129,53	
3	\$ 2.759,68	
4	\$ 5.487,21	
5	\$ 8.787,39	

Elaborada por la autora

Tabla 45: Valor actual neto y Tasa interna de retorno

VAN	\$ 4.116,62
TIR	23,59%

Elaborada por la autora

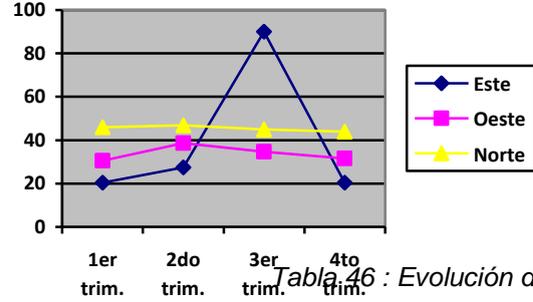
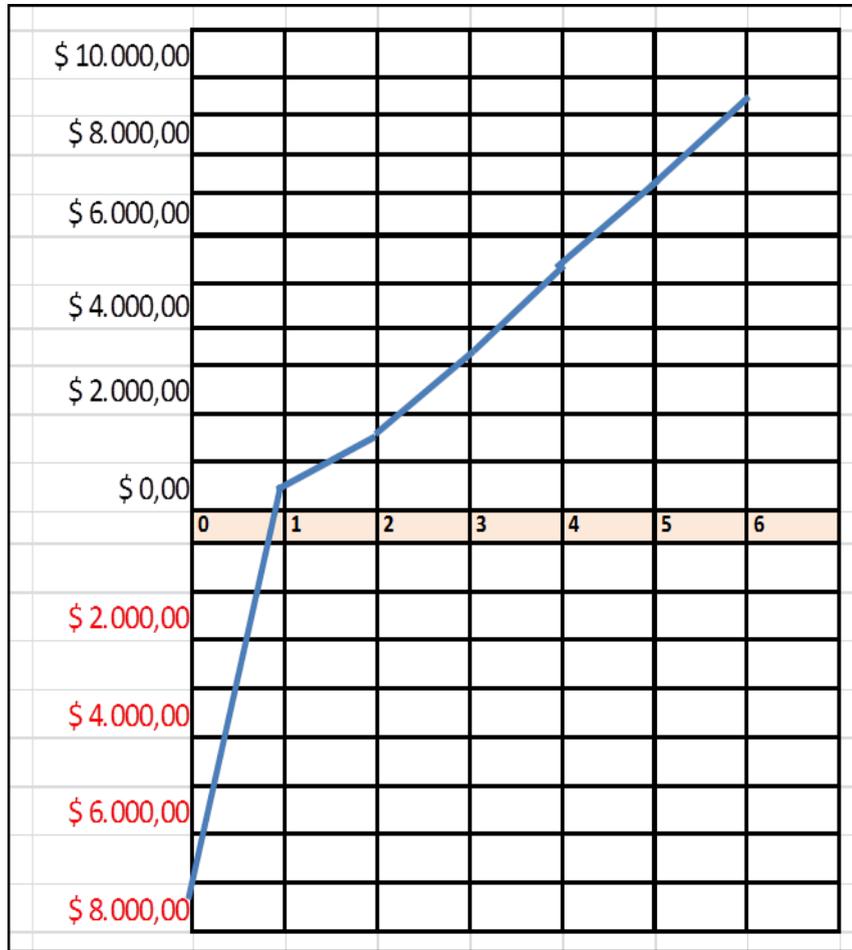


Tabla 46 : Evolución del valor actual neto



Elaborada por la autora

El gráfico que representa la evolución del valor actual neto muestra que en el primer año del negocio se gana muy poco pero en los años venideros este valor va aumentando y por lo tanto el valor del proyecto.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al término de la investigación se puede concluir que la cadena productiva del mango está dentro de los márgenes de comercialización, debido a la dedicación de los agricultores a la actividad y su representatividad que está en un nivel entre medio y alto. Es de esta manera que el Recinto Rosa de Oro ha mantenido a través del tiempo esta actividad agrícola como sustento económico.

Las centrales de abasto del mango son relativamente grandes, en comparación con otros productos, esto hace que los precios se mantengan de manera constante a lo largo del análisis financiero de la cadena de valor del mango.

La integración de los productores de esta fruta es una oportunidad imprescindible, ya que no ha sido aprovechada por ellos anteriormente, debido a que ellos participan en el porcentaje del precio al consumidor de una manera reducida, quedando de este modo en desventaja frente a los intermediarios.

Uno de los problemas presentados es el fitosanitario, ya que por la presencia excesiva de plagas se afecta a la cadena de valor ya que los productores se ven involucrados de manera directa al momento de invertir en la producción del mango en los diferentes cultivos.

Los resultados obtenidos en la investigación demuestran la situación actual de la cadena productiva del mango en el recinto Rosa de Oro, y permiten identificar la situación real en la comercialización de esta fruta, evidenciando cada una de las etapas de la cadena de valor de esta fruta.

5.2 Recomendaciones

Con el afán de mejorar la participación de los productores y las condiciones en la cadena de valor del mango cultivado en el recinto Rosa de Oro, se consideran los siguientes aspectos:

1 Encontrar y viabilizar una integración efectiva, así como optimizar los canales de distribución, como la coordinación entre los participantes activos en los diferentes niveles de la cadena de producción.

2 Lograr niveles de armonía en los procesos productivos que tengan que ver con la cadena de valor y así fomentar las relaciones comerciales entre los productores y consumidores.

3 Mejorar las condiciones de los productores de mango en el recinto Rosa de Oro por medio de la implementación de planes de negocios, ya que esto incidirá en el bienestar económico y social de los integrantes.

4 Asegurar por medio de algún instrumento legal o comercial establecido, la propiedad de las estrategias formuladas en la propuesta, para que de esta forma sean los mismos productores los únicos beneficiarios de la implementación de estas.

Bibliografía

IZQUIERDO S. Eduardo. (2012). Mercadeo agroindustrial.

Portal Frutícola. (2016). El productor. Obtenido de <http://elproductor.com/2016/02/15/bajos-precios-marcan-el-inicio-de-2016-para-el-mango-con-destino-a-ee-uu/>

Agrobanco. (2007). Agrobanco. Obtenido de http://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/3_cultivo_del_mango.pdf

Alecoy, T. (2011). Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.

Asamblea Nacional. (2010). COPCI. Quito: Editora Nacional.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito: Editora Nacional.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente. Vigo: Ideaspropias Editorial.

Barradas, M. (2014). Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad. Bloomington: Palibrio.

Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.

BCE. (2015). *Reporte de agricultura*. Quito.

Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.

Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.

Bravo, M. (2011). *Ejercicios Contables*. México.

Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.

CIAT. (2003). *Cadenas Productivas Conceptos Básicos*. Obtenido de <http://190.25.234.130:8080/jspui/bitstream/11227/706/1/164-%20TTG%20-%20CARACTERIZACI%C3%93N%20DE%20LA%20CADENA%20PRODUCTIVA%20DE%20LA%20GUAN%C3%81BANA%20EN%20EL%20DEPARTAMENTO%20>

CIAT. (2003). *Cadenas Productivas Conceptos Básicos*. En P. d. Rural. Obtenido de. *Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural*. CIAT.

CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLIC. (2010). Obtenido de educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/7.-CÓDIGO-ORGÁNICO-DE-PLANIFICACIÓN-Y-FINANZAS-PÚBLICAS.pdf

CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO. (2014). Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro_codigo_organico_monetario_y_financiero.pdf

Comité interinstitucional para cambio de la matriz. (20 de Junio de 2013). Decreto ejecutivo. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/Decreto-Ejecutivo-1505-del-6-de-mayo-de-2013-Creaci%C3%B3n-del-Comit>

Congreso Nacional. (2004). Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre. Quito: Editora Nacional.

Cruelles, J. (2012). Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan. Barcelona: Marcombo. El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. El Telégrafo, pág. 9.

Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). Repositorio Escuela Politécnica Nacional. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAyBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JlvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>

DELOITTE. (2011). ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR. (R. U. YAMAZAKI, Ed.) GALAZ.

Efemérides. (2014). Obtenido de http://www.efemerides.ec/1/nov/canton_ayora.htm

El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. El Telégrafo, pág. 9.

FAO. (2010). Obtenido de http://www.biblio.colpos.mx:8080/xmlui/bitstream/10521/1672/1/Hernandez_Soto_D_MC_Economia_2008.pdf

Fernández, R. (2010). La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa. Alicante: ECU.

Fernández, R. (2010). La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo. Alicante: ECU.

Fernández, R. (2011). La dimensión económica del desarrollo sostenible. Alicante: Editorial Club Universitario.

Foundation Mango Ecuador. (2015). Mango Ecuador. Obtenido de <http://www.mangoecuador.org/>

G.A.D Isidro Ayora. (2015). ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/Gobierno%20Aut%C3%B3nomo%20Descentralizado%20del%20Cant%C3%B3n%20Isidro%20Ayora>

GAD Isidro Ayora. (2014). <http://app.sni.gob.ec/>. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/Gobierno%20Aut%C3%B3nomo%20Descentralizado%20del%20Cant%C3%B3n%20Isidro%20Ayora>

Gan, F., & Gaspar, B. (2007). Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales. Barcelona: Editorial UOC.

Goethe, M. (2014). Historia de la contabilidad.

Google Maps. (8 de Abril de 2015). Google. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>

Griffin, R. (2011). Administración. Boston: Cengage Learning.

Guerrero, R. (2014). Técnicas elementales de servicio . Madrid: Paraninfo.

Haden, J. (2008). El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber. Florida: Atlantic Publishing Group.

Hernández, O. (2012). Origen de la Contabilidad. México.

Iglesias, M. (2011). Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

INEC. (2010). Censo 2010. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec/

INEC. (2010). INEC. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

INEC. (12 de Diciembre de 2011). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&

INEC. (28 de Julio de 2015). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Infografias/asi_es_Guayaquil_cifra_a_cifra.pdf

Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados. (2010). Control Interno.

Joachimsthaler, E. (2008). Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa. Barcelona: Ediciones Deusto.

José Luis Rueda. (2008). Zamorano. Obtenido de [file:///C:/Users/Dell/Downloads/Ejemplo%20de%20cadena%20productiva%20\(Mango%20en%20Guatemala\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/Ejemplo%20de%20cadena%20productiva%20(Mango%20en%20Guatemala)%20(1).pdf)

KPGM. (2015). BAROMETRO EUROPEO. SUIZA: KPGM INTERNACIONAL COOPERATIVE.

Krugman, P., & Wells, R. (2007). Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola. Barcelona: Reverté.

Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). Economía 1º Bachillerato. San Sebastián: Editorial Donostiarra.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2014). Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>

Litz. (2013). Jardim Botánico do Rio de Janeiro. Obtenido de Lista de especies Flora do Brasil: <http://floradobrasil.jbrj.gov.br/2010>

Llamas, C. (2009). MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA. Madrid: Liber Factory.

Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento. México, D.F.: Cengage Learning.

López, J. (2013). +Productividad. Bloomington: Palibrio.

Macías, G., & Parada, L. (2013). Mujeres, su participación económica en la sociedad. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Martínez, I. (2005). La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online. Madrid: Esic.

Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. Buen Viaje, 10.

Michael E. Porter. (2010). Ventaja competitiva. CECSA.

Michael Eugene Porter. (s.f.). Definición de SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1198/1/tad1048.pdf>

Michael Porter. (2011). Estrategia Competitiva. CECSA.

MINCETUR. (2008). Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Mango.pdf>

Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). Dspace Espol. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D39734.pdf>

MONKS, Joseph. (2012). Glosario Económico. Obtenido de http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glosario_economia_s.html

Montero, C. (2005). Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad. San José: EUNED.

Mora, J. (Jorge Mora). Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas. Nariño: Pasto.

Morales, R. (2013). MF1330_1: Limpieza doméstica. Málaga: INNOVA.

Nutsch, W. (2000). Tecnología de la madera y del mueble. Barcelona: Reverté.

OCDE. (2014). Colombia: La implementación del buen gobierno. Paris: OECD Publishing.

Oficina Nacional de Estadísticas del Reino Unido. (2014). Banco Mundial. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2011_MANGO_REINOUNIDO1.pdf

OIT. (2008). Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

Olavarria, M. (2005). Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

Pablo Yar. (Octubre de 2015). Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9392/1/tesis%20pablo%20yar.pdf>

Pader Cosude. (2010). Cadena de vaor de mango. Bolivia: Portachuelo.

Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta Industria%20maderera.pdf>

Perdigones, J. (2011). MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior. Málaga: INNOVA.

Perdomo, O. (2012). ¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia! Bloomington: Palibrio.

Pro Ecuador. (2012). Análisis sectorial de frutas no tradicionales. Quito: MLFC.

Pro Ecuador. (2014). Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10024/1/UPSGT001032.pdf>

Puig-Durán, J. (2011). Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración. Madrid: Díaz de Santos.

Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). Dspace Universidad Central del Ecuador.

Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>

Repullo, J. (2006). Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica. Madrid: Ediciones Días de Santos.

Risco, L. (2013). Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años. Bloomington: Palibrio.

Rodríguez, R. (2014). Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural. Madrid: IC Editorial.

Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales. Málaga: IC Editorial.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Quito : SENPLADES .

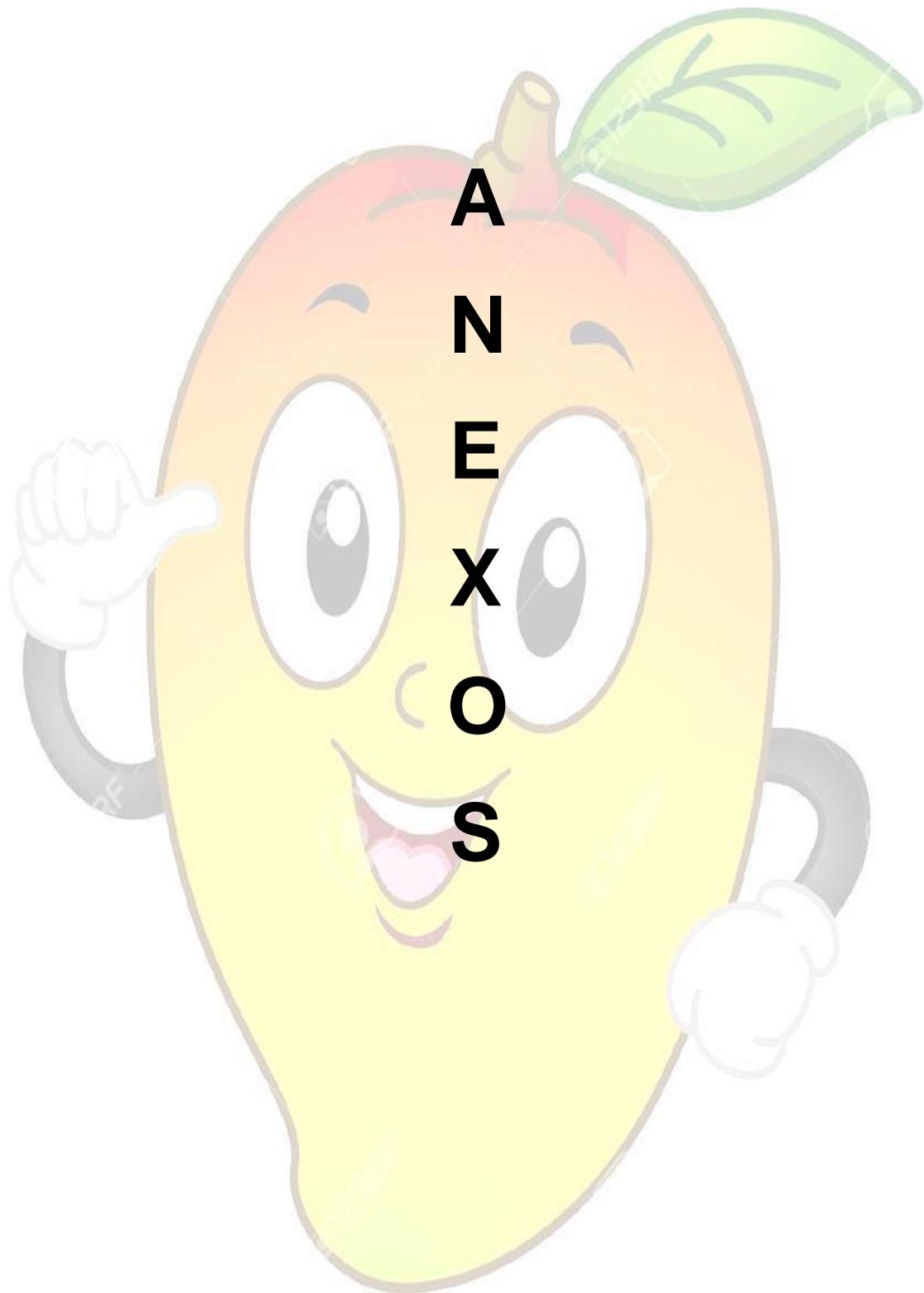
Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo). (2014). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1198/1/tad1048.pdf>

Sescovich, S. (2009). La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo. Madrid: Libros en Red.

Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad. Santiago de Chile : FUNDES.

Valle, A. (1991). Productividad: Las visiones neoclásica y marxista. México, D.F. : UNAM.

VILLABONA, Natividad. . (2002). La dirección de operaciones. Obtenido de <http://190.25.234.130:8080/jspui/bitstream/11227/706/1/164-%20TTG%20%20CARACTERIZACION%20DE%20LA%20CADENA%20PRODUCTIVA%20DE%20LA%20GUANABANA%20EN%20EL%20DEPARTAMENTO%20DE%20BOLIVIA>



Anexo No.-1

Formato de Encuestas Realizadas a los Agricultores, Exportadores y Consumidores del Entorno del Recinto Rosa de Oro

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL



Entrevista # _____
 Fecha de realización.....

DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____

Edad: _____

1. ¿Desde cuando Ud. se dedica a la labor de la producción de mango?
 Si No
2. ¿Posee Ud. compradores del producto fijos en el mercado?
 Si No
3. ¿Considera Ud. que ha tenido el apoyo necesario por parte de identidades gubernamentales para poder ofertar su producto a mejor costo?
 Si No
4. ¿Cree Ud. que si se capacitara e incentivara al ex agricultor, este podría retomar la actividad y retornar a sus tierras?
 Si No
5. ¿Cómo agricultor del mango, le gustaría a Ud. tener parte de las ganancias que obtiene el empresario mayorista?
 Si No

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL



Entrevista # _____

Fecha de realización _____

DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO

Nombre:

Edad:

1. ¿Conoce usted el precio oficial del mango?

Si

No

2. ¿Cree Ud. que el costo que pago, vale por la calidad del mango?

Si

No

3. ¿Consumo Ud. productos derivados del mango, procesados en nuestro país?

Si

No

4. ¿Indicaría si cree Ud. que el agricultor puede tener la oportunidad de hacer productos artesanales derivados de estos, sin necesidad de las grandes industrias? (Si su respuesta es SI conteste la siguiente pregunta)

Si

No

5. ¿Cree Ud. que esta opción ayudaría a la optimización de los recursos económicos del agricultor y de la zona donde se encuentra?

Si

No

Anexo No.- 2

**Balance General del Primer Año de Cosecha del Comité
Mangífero del Recinto Rosa de Oro**

	MONTO	\$ 1.949,10		
	TASA DE INTERÉS	9,00%		0,75%
	PLAZO EN MESES	12		
	MONTO MAS INTERES	\$ 2.124,52		
	MONTO DE CUOT	\$ 170,45		
Cuota	Saldo Capital	Capital	Intereses	CUOTA MENSUAL
1	\$ 1.949,10	\$ 155,83	\$ 14,62	\$ 170,45
2	\$ 1.793,27	\$ 157,00	\$ 13,45	\$ 170,45
3	\$ 1.636,26	\$ 158,18	\$ 12,27	\$ 170,45
4	\$ 1.478,08	\$ 159,37	\$ 11,09	\$ 170,45
5	\$ 1.318,72	\$ 160,56	\$ 9,89	\$ 170,45
6	\$ 1.158,16	\$ 161,77	\$ 8,69	\$ 170,45
7	\$ 996,39	\$ 162,98	\$ 7,47	\$ 170,45
8	\$ 833,41	\$ 164,20	\$ 6,25	\$ 170,45
9	\$ 669,21	\$ 165,43	\$ 5,02	\$ 170,45
10	\$ 503,78	\$ 166,67	\$ 3,78	\$ 170,45
11	\$ 337,11	\$ 167,92	\$ 2,53	\$ 170,45
12	\$ 169,18	\$ 169,18	\$ 1,27	\$ 170,45
	Total	\$ 1.949,10	\$ 96,32	

BALANCE GENERAL AÑO 1			
ACTIVOS		PASIVO	
CAJA	\$ 225,44	PASIVO CORTO PLAZO	
BANCOS		OBLIGACIONES A CP	\$ -
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	\$ 225,44	TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	\$ -
ACTIVOS FIJOS		PASIVO LARGO PLAZO	
TERRENO	\$ 25.000,00	OBLIGACIONES A LP	2124,52
EDIFICIO	\$ 4.000,00	TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	
MATERIALES E INSUMOS	1.263,00		
MAQUINARIAS	\$ 1.437,00		
EQ. DE COMPUTACION			
Depr. Acum De Bienes	\$ 71,34	PATRIMONIO	\$ 25.000,00
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 31.628,66	CAPITAL SOCIAL	\$ 4.729,58
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 31.854,10	TOTAL PASIVO + CAPITAL	\$ 31.854,10

Anexo No.-3

Valores del Pago del Impuesto RISE

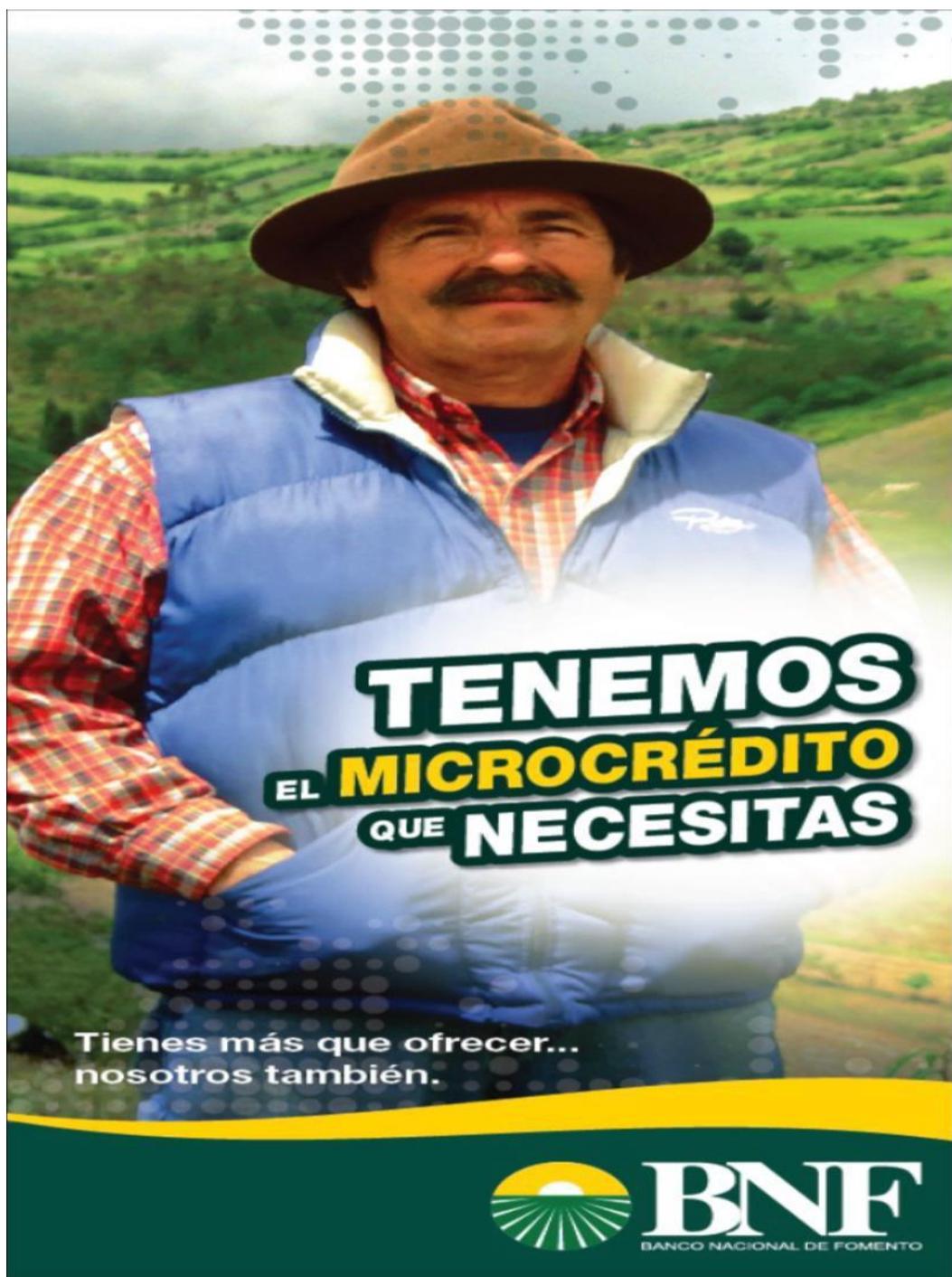
CUOTAS VIGENTES RISE DESDE EL 2014 AL 2016								
No.	Ingresos Anuales	0-5.000	5.001-10.000	10.001-20.000	20.001-30.000	30.001-40.000	40.001-50.000	50.001-60.000
	Promedio Ingreso	0-417	417-833	833-1.667	1.667-2.500	2.500-3.333	3.333-4.167	4.167-5.000
1	Comercio	1.32	3.96	7.92	14.52	19.80	26.40	34.32
2	Servicios	3.96	21.12	42.24	79.20	120.13	172.93	237.61
3	Manufactura	1.32	6.60	13.20	23.76	33.00	42.24	59.40
4	Construcción	3.96	14.52	30.36	56.76	80.52	125.41	178.21
5	Hoteles y Restaur	6.60	25.08	50.16	87.12	138.16	190.09	240.25
6	Transporte	1.32	2.64	3.96	5.28	17.16	35.64	64.68
7	Agrícolas	1.32	2.64	3.96	6.60	10.56	15.84	19.80
8	Minas y Canteras	1.32	2.64	3.96	6.60	10.56	15.84	19.80

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

Anexo No.- 4

Requisitos para la obtención de un crédito Banco Nacional de Fomento



**TENEMOS
EL MICROCRÉDITO
QUE NECESITAS**

Tienes más que ofrecer...
nosotros también.



BNF
BANCO NACIONAL DE FOMENTO



MICROCRÉDITO

Sujeto de crédito: Personas naturales o jurídicas, que tengan relación con actividades de producción, comercio o servicios.

Plazo	Destino del crédito:	Garantía:
Hasta 5 años.	Capital de trabajo y de activos fijos.	Quirografía (personal), prendaria o hipotecaria.

Requisitos

- Copia blanco/negro o a color legible del certificado de votación del solicitante, garante y cónyuges (si son casados) (último proceso electoral).
- Copia del comprobante de luz, agua, o teléfono del cliente y garante según sea el caso (con una antigüedad no mayor a 60 días).
- Para compras de activos fijos: cotización o proforma de los bienes a adquirir

PARA CRÉDITOS SUPERIORES A \$3.000:

- Copia legible del Registro Único de Contribuyentes RUC o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano RISE del solicitante.
- Copia legible del título de propiedad o pago del impuesto predial o contrato de arrendamiento del lugar de la inversión, o certificado actualizado de posesión o del trámite de adjudicación contenido por el organismo competente.

Anexo No.- 5

Requisitos para la Afiliación al Seguro Social Campesino



- El Seguro de Pensiones protege a los asegurados del Seguro General Obligatorio en las contingencias de invalidez, vejez y muerte. Se financia con el 9,74% del salario mensual de aportación del afiliado/a. Concede las siguientes prestaciones al asegurado y a su familia:
 - Jubilación ordinaria por vejez
 - Jubilación por discapacidad
 - Jubilación por Invalidez que incluye el subsidio transitorio por incapacidad
 - Pensiones de Montepío
 - Auxilio de Funerales

Además presta servicios de:

- Entrega de rol pensión en su correo electrónico

Fuente: Seguro Social Campesino

Anexo No.- 6**LEYES Y REGLAMENTOS CITADOS.****CONSTITUCIÓN POLÍTICA****TÍTULO VI****RÉGIMEN DE DESARROLLO****Capítulo primero Principios generales**

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir... (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Título**VI Capítulo****segundo****Planificación participativa para el desarrollo Artículo.**

Art. 279.- El sistema nacional descentralizado de planificación

participativa organizará la planificación para el desarrollo...

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos... (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, págs. 135-137)

**CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E
INVERSIONES****TITULO PRELIMINAR****Del Objetivo y Ámbito de Aplicación Artículo.**

1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva...

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos... (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir...

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;*
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;*
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;*
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;*
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el*

cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;

f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;

g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;

h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;

i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;

j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;

k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;

l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;

m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;

n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;

o. Fomentar y diversificar las exportaciones;

p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;

q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;

r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;

s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,

t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, págs. 5-7)

LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO CAPÍTULO I

DEL OBJETO Y ÁMBITO

Art. 1.- Objeto.- El objeto de la Ley es evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado;...para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.

Art. 2.- **Ámbito.-** Están sometidos a las disposiciones de la presente Ley todos los operadores económicos...

Art. 4.- **Lineamientos para la regulación...**

CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS

TÍTULO PRELIMINAR

DE LAS DISPOSICIONES COMUNES A LA PLANIFICACIÓN Y LAS FINANZAS PÚBLICAS

Artículo. 1.- **Objeto.-** El presente código tiene por objeto organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, y regular su funcionamiento en los diferentes niveles del sector público, en el marco del régimen de desarrollo, del régimen del buen vivir, de las garantías y los derechos constitucionales. **Artículo. 2.-** **Lineamientos para el desarrollo.-** Para la aplicación de este código, a través de la planificación del desarrollo y las finanzas públicas, se considerarán los siguientes lineamientos:

1. Contribuir al ejercicio de la garantía de derechos de la ciudadanía...
2. Fomentar la participación ciudadana y el control social en la formulación de la política pública...
3. Aportar a la construcción de un sistema económico social, solidario y sostenible...
4. Promover el equilibrio territorial...
5. Fortalecer el proceso de construcción del Estado plurinacional e intercultural...

6. Fortalecer la soberanía nacional y la integración latinoamericana...
7. Propiciar a través de la política pública, la convivencia armónica con la naturaleza... (CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLIC, 2010, págs. 3-4)

CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO

TÍTULO II

SISTEMA FINANCIERO NACIONAL

CAPÍTULO 1

Actividades financieras Sección 2

Responsabilidad del Estado

Art. 147.- Responsabilidad. Es responsabilidad del Estado facilitar el acceso a las actividades financieras, fomentando su democratización mediante la formulación de políticas y regulaciones.

Art. 149.- Sistema de garantía crediticia. Créase el sistema de garantía crediticia como un mecanismo que tiene por objeto afianzar obligaciones crediticias de las personas que no están en capacidad de concretar proyectos con el sistema financiero nacional... (CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO, 2014, pág. 27)

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL

SISTEMA FINANCIERO

TÍTULO I

DEL ÁMBITO, OBJETO Y PRINCIPIOS ARTÍCULO.

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios...

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

- a) *Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario...*
- b) *Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria...*
- c) *Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular...*
- d) *Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,*
- e) *Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.*

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir,

Comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Se buscará con el cumplimiento de esta Ley que los sectores sociales más vulnerables también sean partícipes del mismo ya que al hacerlo inclusivo facilitara mejorar la calidad de vida.

Como parte fundamental del cambio de matriz productiva, mediante Registro Oficial 958 (2013), el ejecutivo ha expedido el siguiente decreto

para la creación del organismo regulador encargado de la ejecución del mismo: (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria , 2014, págs. 4-6)

COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PARA CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

Art. 1.- Créase el Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva, con la finalidad de planificar, coordinar, articular y dar seguimiento a las políticas y acciones que desarrollen las distintas instituciones que conforman la Función Ejecutiva y tengan relación con el cambio de la matriz productiva, en el marco de la planificación y desarrollo nacional.

Art. 2.- El Comité interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva estará conformado por los siguientes miembros permanentes, quienes actuarán con voz y voto:

- a) *El Vicepresidente de la República o su delegado permanente, quien lo presidirá y tendrá voto dirimente;*

- b) *El Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo o su delegado permanente;*

- c) *El Ministro Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad o su delegado permanente;*

- d) *El Ministro Coordinador de Política Económica o su delegado permanente;*

- e) *El Ministro Coordinador de Sectores Estratégicos o su delegado permanente;*

f) El Ministro Coordinador de Conocimiento y Talento Humano o su delegado permanente

g) El Ministerio de Comercio Exterior o su delegado permanente; y,

h) El Secretario Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) o su delegado permanente. El Secretario Técnico actuará como secretario del Comité con voz y sin voto.

Art. 3.- El Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva tendrá, las siguientes atribuciones:

a) Aprobar la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y definir mecanismos para su operativización;

b) En base a la referida Estrategia Nacional, desarrollar y articular políticas, planes, programas y proyectos tendientes a consolidar la transformación de la matriz productiva del país;

c) Dar linchamientos de coordinación, seguimiento y evaluación de la Estrategia Nacional y de las políticas, planes, programas y proyectos relacionados;

d) Conformar equipos intersectoriales de apoyo, quienes serán los encargados de procesar los insumos necesarios para la toma de decisiones del Comité;

e) Aprobar los informes de la Secretaría Técnica y evaluar su gestión; f) Informar periódicamente al Consejo Nacional de Planificación, por intermedio del Vicepresidente de la República, el grado de avance y cumplimiento de sus objetivos; y,

g) Las demás que le señale el Consejo Nacional de Planificación. h) Para el cumplimiento de sus atribuciones el Comité podrá solicitar a las entidades públicas que corresponda, la información y asesoría técnica que fuere necesaria.

Art. 4.- Créase la Secretaria Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva, como entidad adscrita a la Vicepresidencia de la República, para la coordinación, seguimiento y evaluación de la implementación de las estrategias, planes, programas y proyectos relacionados con el cambio de matriz productiva. El Secretario Técnico será nombrado por el Vicepresidente de la República.

Art. 5.- La Secretaría Técnica tendrá las siguientes atribuciones:

a) Diseñar y proponer al Comité Interinstitucional la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva;

b) Brindar acompañamiento técnico a los consejos sectoriales, ministerios sectoriales y gobiernos

c) autónomos descentralizados, en la incorporación de la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva en las agendas sectoriales, territoriales y planes de desarrollo y ordenamiento territorial;

d) Coordinar la implementación de la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva con las instituciones involucradas, tanto del nivel central como de los gobiernos autónomos descentralizados, asegurando una gestión intersectorial y complementaria; y,

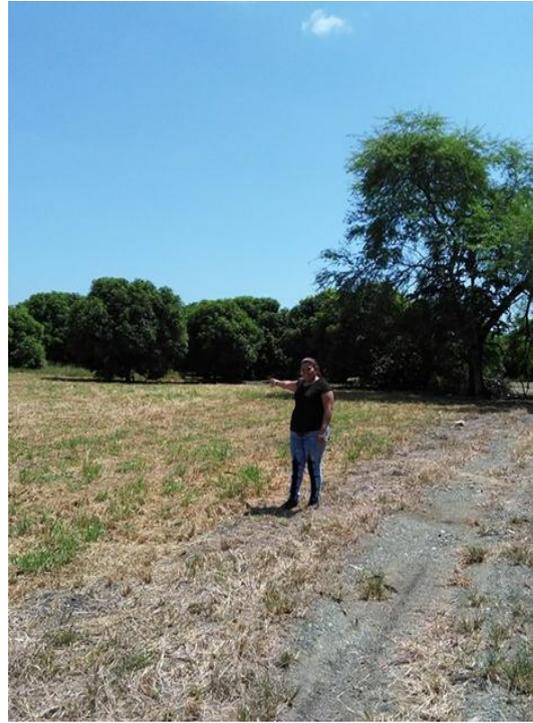
e) Monitorear, evaluar y analizar el logro de las metas y objetivos de la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y emitir informes. (Comité interinstitucional para cambio de la matriz, 2013, págs. 2,3)

Anexo No.- 7**Fotos con el Representante de los Agricultores Del Recinto**

Anexo No.- 8

Fotos del Recinto Rosa de Oro y sus Sembríos





Anexo No.- 9
Fotos del Camino de Transportación del Mango.



GLOSARIO

1. La Cadena de valor

La cadena de valor es un sistema que se utiliza para examinar las actividades que efectúa una organización, compañía, o un grupos industriales entre otros; accede a fraccionar las acciones para optimizar el proceso que se efectúa en cada eslabón donde se crea algunos procesos de injerencia de representantes directos o indirectos. Se dice que también es un modelo teórico que admite referir el desarrollo de los movimientos de una organización empresarial forjando valor al comprador final. (Michael Eugene Porter)

La cadena productiva es un método atendido por actores (hombres y mujeres) con tipologías y roles determinados que despliegan en destrezas conectadas e interdependientes cerca del perfeccionamiento de un producto, que va desde la elaboración hasta su consumo con el fin de lograr competitividad para el progreso local. (Servicio Holand s de Cooperación al Desarrollo), 2014)

2. Eslabones de la cadena

Es la correlación que se da entre actores particulares en distintos eslabones donde se convierte en un beneficio o servicio terminado. Cuando esta correlación se hace un apoyo estratégico entre eslabones y la cooperación de los actores para el beneficio bilateral, se emplea el vocablo de *“Cadena de Valor”*.

Esta es en sentido prolongado, ya que sus acciones productoras más trascendentales son completadas por el suministro de insumos como son; la tecnología, materia prima, servicios intermedios semi-procesados y otros secundarios como el transporte, la publicidad entre otros que determinan un producto final.

3. Cadena Productiva

Es un procedimiento de correlación comercial entre productores y compañías privadas donde prevalecen los proyectos institucionales y estos acogidos a una cadena de compromisos convenidos a las partes. El esquema asociativo de producción es de integración o sociedad de producción de recursos agrícolas, estos pueden darse en el sector público o privado bajo un contrato establecido que afiance la competitividad y se garantice la comercialización y la producción del producto. (CIAT, 2003)

4. Valor Agregado

Es el valor añadido que obtienen los bienes y servicios al ser evolucionados en el transcurso productivo. Este valor es establecido durante el proceso fértil. Es una medida libre de reproducciones y se obtiene derivando de la elaboración bruta el valor de los bienes y servicios manejados como insumos intermediarios. Se calcula también en la sumatoria de los pagos a los factores de la manufactura, en la retribución de salarios, el consumo de capital fijo, el exuberante de operación e impuestos a la elaboración. (MONKS, Joseph, 2012)

5. Canal de distribución

Es una combinación de mercados entre organizaciones interdependientes que parte desde el punto del arranque del producto hasta el usuario. Involucran a los establecimientos que intervienen de manera secuencial del comercio de un producto agrícola. (CIAT., 2003).

6. Exportadores e importadores

Comerciantes, establecidos como empresas, que se consagran en la exportación e importación de productos agropecuarios con mayor o menor grado de proceso. (IZQUIERDO S.,Eduardo, 2012)

7. Capacidad de producción

Es la tasa de fabricación o producción que puede conseguirse de un proceso. Es la salida límite de un sistema de producción en un período dado, citado en elementos por unidad de período. Esta establece la tasa de respuesta de la empresa en el mercado (VILLABONA, Natividad. , 2002).

8. Consumidor

Un consumidor es un individuo u organización que es el elemento principal que genera rentabilidad al consumir bienes o servicios otorgados por el productor. Es el último eslabón, pero el más trascendental en este en el canal de mercadeo. (VILLABONA, Natividad. , 2002)

https://www.google.com.ec/search?q=cadena+de+valor+del+mango&espv=2&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjA1qi9nZnOAhWLph4KHQ_gAlwQsAQIHg&biw=478&bih=478#imgrc=Z1z80haTfc3x0M%3

A